



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

“LA INFLUENCIA DE UNA RED DE EMPRENDEDORES EN EL DESARROLLO DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS REGISTRADAS EN SU APLICACIÓN WEB DURANTE EL 2016, LIMA – PERÚ”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración

Autora:

Bach. Carolina Elizabeth Antonella Alvarado Alva

Asesor:

Mg. Lic. Elizabeth Emperatriz García Salirrosas

Lima – Perú

2018

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS.....	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT.....	xiv
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2. Formulación Del Problema.....	5
1.2.1. Problema general.....	5
1.2.2. Problemas específicos.....	5
1.3. Justificación.....	6
1.4. Limitaciones	7
1.5. Objetivos.....	8
1.5.1. Objetivo general.....	8
1.5.2. Objetivos específicos.....	8
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	9
2.1. Antecedentes.....	9
2.1.1. Antecedentes nacionales.....	9

2.1.2.	<i>Antecedentes Internacionales.....</i>	12
2.2.	Bases Teóricas	15
2.2.1.	<i>Red de emprendedores</i>	15
2.2.1.1.	<i>El modelo de la Triple Hélice.....</i>	15
2.2.1.2.	<i>Investigación + Desarrollo + Innovación + Emprendimiento (I +D + i + e).....</i>	18
2.2.1.3.	<i>La propuesta de una red de emprendedores</i>	20
2.2.1.4.	<i>La universidad como generadora de conocimiento</i>	22
2.2.1.5.	<i>La puesta en marcha de la red de emprendedores.....</i>	26
2.2.1.6.	<i>Etapas de la red de emprendedores en su desarrollo.</i>	29
2.2.1.7.	<i>La red de emprendedores y el emprendimiento.....</i>	48
2.2.1.8.	<i>La red de emprendedores y su una aplicación web.....</i>	49
2.2.2.	<i>Desarrollo de iniciativas emprendedoras.</i>	59
2.2.2.1.	<i>Emprendimiento.</i>	59
2.2.2.2.	<i>Iniciativa emprendedora.</i>	60
2.2.2.3.	<i>El espíritu emprendedor.</i>	62
2.2.2.4.	<i>Características del emprendedor.</i>	63
2.2.2.5.	<i>Clasificación de los emprendedores.....</i>	65
2.2.2.6.	<i>Design Thinking.....</i>	67
2.2.2.7.	<i>Lean Startup</i>	70
2.3.	Definición de Términos Básicos.....	71
CAPÍTULO 3. HIPÓTESIS		73
3.1.	Formulación de la hipótesis general.	73

3.1.1.	<i>Formulación de las hipótesis específicas.</i>	73
3.2.	Operacionalización de variables	75
CAPÍTULO 4. MATERIALES Y MÉTODOS		79
4.1.	Tipo de diseño de investigación.	79
4.2.	Material de estudio.	79
4.2.1.	<i>Unidad de estudio.</i>	79
4.2.2.	<i>Población.</i>	80
4.2.3.	<i>Muestra.</i>	80
4.3.	Técnicas, procedimientos e instrumentos.	81
4.3.1.	<i>Para recolectar datos.</i>	81
4.3.2.	<i>Para analizar información.</i>	82
CAPÍTULO 5. RESULTADOS		83
5.1.	Resultados Descriptivos	83
5.1.1.	<i>Variable independiente.</i>	83
5.1.1.1.	<i>Dimensión 1 – Compartimos tu pasión</i>	85
5.1.1.2.	<i>Dimensión 2 – Conectamos emprendedores.</i>	87
5.1.1.3.	<i>Dimensión 3 – Elevamos tu potencial.</i>	89
5.1.1.4.	<i>Dimensión 4 – Escalabilidad del proyecto.</i>	91
5.1.2.	<i>Variable Dependiente.</i>	93
5.1.2.1.	<i>Dimensión 5 – Inmersión.</i>	95
5.1.2.2.	<i>Dimensión 6 – Ideación.</i>	97
5.1.2.3.	<i>Dimensión 7 –Prototipado</i>	99

5.2.	Resultados Inferenciales	101
5.2.1.	<i>La red de emprendedores y el desarrollo de iniciativas emprendedoras ..</i>	101
5.2.2.	<i>Desarrollo de iniciativas emprendedoras y Compartimos tu pasión.</i>	103
5.2.3.	<i>Desarrollo de iniciativas emprendedoras y Conectamos emprendedores.</i>	105
5.2.4.	<i>Desarrollo de iniciativas emprendedoras y Elevamos tu potencial.....</i>	107
5.2.5.	<i>Desarrollo de iniciativas emprendedoras y Escalabilidad de proyectos...</i>	109
CAPÍTULO 6. DISCUSIÓN.....		111
CONCLUSIONES.....		115
RECOMENDACIONES.....		117
REFERENCIAS		119

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:.....	75
Tabla 2:.....	77
Tabla 3:.....	82
Tabla 4:.....	83
Tabla 5:.....	85
Tabla 6:.....	87
Tabla 7:.....	89
Tabla 8:.....	91
Tabla 9:.....	93
Tabla 10:.....	95
Tabla 11:.....	97
Tabla 12:.....	99
Tabla 13:.....	101
Tabla 14:.....	103
Tabla 15:.....	105
Tabla 16:.....	107
Tabla 17:.....	109

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Modelo de universidad, empresa y relaciones gubernamentales - Triple Hélice I. Chang Castillo, 2010 (Etzkowitz, H. & Leydesforff, L., 2000)	16
Figura 2: Modelo “Laissez- Faire” de la universidad, empresa y gobierno-Triple Hélice II. Chang Castillo, 2010 (Etzkowitz, H. & Leydesforff, L., 2000)	17
Figura 3: Modelo de la Triple Hélice III entre universidad, empresa y gobierno. Chang Castillo, 2010 (Etzkowitz, H. & Leydesforff, L., 2000)	17
Figura 4: Representación de una red ciudadana. Ísmodes Cascón, 2006	21
Figura 5: Organigrama Primera etapa Red de emprendedores. Ísmodes Cascón, 2014	31
Figura 6: Nuevo Modelo de Pre Incubación. Quispe Peña & Siesquén Manrique, 2017	41
Figura 7: Home de la aplicación web (equipu.pe), 2017	¡Error! Marcador no definido.
Figura 8: Inicio aplicación web (equipu.pe), 2017	50
Figura 9: Perfil del usuario en la aplicación web (equipu.pe), 2017	51
Figura 10: Escudos de Nivel de emprendedores en la aplicación web (equipu.pe), 2017	52
Figura 11: Menú Equipos de la aplicación web (equipu.pe), 2017	53
Figura 12: Menú Emprendedores en la aplicación web (equipu.pe), 2017	54
Figura 13: Menú Mentores de la aplicación web (equipu.pe), 2017	55
Figura 14: Menú servicios de la aplicación web (equipu.pe), 2017	56
Figura 15: Menú Publicaciones de la aplicación web (equipu.pe), 2017	57
Figura 16: Menú Eventos de la aplicación web (equipu.pe), 2017	58
Figura 17: Menú Videos de la aplicación web (equipu.pe), 2017	58
Figura 18: Nivel de la red de emprendedores	83

Figura 19: Nivel de presencia de la dimensión 1 - Compartimos tu pasión	85
Figura 20: Nivel de presencia de la dimensión 2 - Conectamos emprendedores	87
Figura 21: Nivel de presencia de la dimensión 3 - Elevamos tu potencial	89
Figura 22: Nivel de presencia de la dimensión 4 - Escalabilidad del proyecto	91
Figura 23: Nivel de Desarrollo de Iniciativas Emprendedoras	93
Figura 24: Nivel de presencia de la dimensión 5 - Inmersión	95
Figura 25: Nivel de presencia de la dimensión 6 - Ideación.....	97
Figura 26: Nivel de presencia de la dimensión 7 - Prototipado.....	99

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal explicar acerca de la influencia que tiene una red de emprendedores sobre el desarrollo de las iniciativas emprendedoras registradas en su aplicación web durante el año 2016, por lo que se ha tomado como dimensiones de la variable independiente las propuestas de valor de dicha red y las fases del proceso de Design Thinking, metodología ágil muy usada, como dimensiones de la variable dependiente.

La investigación realizada busca servir como guía e inspiración para todas aquellas personas que sientan pasión por emprender, pero no saben ni cómo ni dónde empezar, por ello en la presente, se explica a manera detallada acerca de la red de emprendedores, que trabaja como una pre incubadora de negocio, por lo que es una muy buena opción para utilizarse como punto de partida en el camino hacia emprender; así como también, se trata temas interesantes y que toda aquella persona que quiera entrar al mundo del emprendedurismo debe saber. Para lograr lo descrito líneas arriba, se vio a bien dividir la investigación en 6 capítulos que serán descritos a continuación:

En el capítulo 1 se tratan temas introductorios a la investigación como por ejemplo la realidad problemática, la formulación del problema, la justificación de la investigación, los objetivos planteados y las limitaciones que encontramos en el transcurso del desarrollo de la investigación, los mismo que darán el preámbulo necesario para el marco teórico.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Startup Farm. (20 de Marzo de 2017). *Aceleradora: Startup Farm Blog*. Obtenido de Startup Farm Blog: <http://blog.startupfarm.com.br/es/aceleradora/que-es-y-que-hace-una-aceleradora-de-startups/>
- Agami, C. (8 de Abril de 2016). *Mundo ejecutivo*. Obtenido de <http://mundoejecutivo.com.mx/pymes/2016/04/08/12-caracteristicas-emprendedor>
- Alcaraz Rodríguez, R. (2011). *Emprendedor de éxito*. México D.F.: McGraw Hill Education.
- Aleman, L., Alvarez, C., Planellas, M., & Urbano, D. (2011). *Libro Blanco de la iniciativa emprendedora*. Barcelona: Esade Entrepreneurship Institute.
- Begley, T., & Boyd, D. P. (1987). The relationship of the Jenkins Activity Survey to Type A behavior among business executives. *Journal of Vocational Behavior*, 316-328.
- Blas Tucto, J., & Rojas Ayala, V. (2015). Uso de la plataforma Moodle para el desarrollo de la competencia de emprendimiento en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de menores de una institución educativa de Ucayali. Lima, Lima, Perú.
- Bucardo Castro, A., Saavedra García, M., & Camarena Adame, M. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de negocios*, 99.
- Camacho Corredor, D. Y. (2007). *Hacia un modelo de emprendimiento universitario*. Colombia.
- Camayo Llallico, W., Vasquez Calderón, C., & Zavaleta Nuñez, L. (2017). *Análisis del ecosistema emprendedor Latinoamericano y su impacto en el desarrollo de Startups*. Lima, Lima, Perú.

- Cantillon, R. (1755). *Essai sur a nature du commerce en général*.
- Centro de Desarrollo Emprendedor de la Universidad ESAN. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor Perú 2013, [GEM Perú 2013]*.
- Chang Castillo, H. G. (2010). El modelo de la Triple Hélice como un medio para la vinculación entre la universidad y empresa. *Revista Nacional de Administración* .
- Chiavenato, I. (2009). *COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL, La dinámica del éxito en las organizaciones*. México D.F.: McGraw Hill Education.
- Comisión de las Comunidades Europeas. (2003). *Libro verde El espíritu empresarial en Europa* . Bruselas.
- David, V. C. (2015). Análisis y mejora de los procesos de la Red de emprendimiento EQUIPU de la Pontificia Universidad Católica del Perú relacionados con la titulación para tesis en pregrado de ingeniería. Lima, Lima, Perú.
- Etzkowitz, H., & Leydesfort, L. (2000). *The dynamics of Innovation: from National Systems and "Mode 2" to a Triple Helix of University-industry-government relations*.
- Garate, J. (24 de Abril de 2013). *PROYECTO PICA AJI - ASENTAMIENTO HUMANO NUEVA CALEDONIA II*. Obtenido de You Tube:
<https://www.youtube.com/watch?v=gDLdgYcdQgg&t=204s>
- Global Entrepreneurship Research Association, [GERA 2015]. (2015). *Global Entrepreneurship Monitor, [GEM 2015]*.
- Global Entrepreneurship Research Association, [GERA]. (2014). *Global Entrepreneurship Monitor 2014, [GEM 2014]*.
- Gonzáles de la Fe, T. (2009). El Modelo de la Triple Hélice de relaciones Universidad, Industria y Gobierno: un análisis crítico. *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura*.

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F. : McGraw Hill Education.

Instituto de Economía y desarrollo empresarial, [IEDEP]. (2015). *Perú es la novena economía con mayor nivel de emprendimiento en el mundo*.

Ísmodes Cascón, E. (2006). *Países sin futuro: ¿Qué puede hacer la universidad?* Lima: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

Ísmodes Cascón, E. (2014). *Cambiar la Universidad en el Perú, una contribución a partir de la Experiencia de E-QUIPU*. Lima: Fondo Editorial de la Asamblea Nacional de Rectores.

Krippendorff, K. (1989). On the essential contexts of artifacts or on the proposition that "design is making sense (of things)". *Design Issues Vol 2.*, 9 - 39.

Matas Coddou, R. (13 de Febrero de 2014). *Gestiopolis*. Obtenido de <http://www.gestiopolis.com/ser-emprendedor-es-una-actitud/>

Montoya Ramirez, C. A., Noriega Franco, H., Sanchez Mena, R. E., & Urbina Romero, F. (2016). Proyecto de escuela de coaching para emprendedores como actores principales del desarrollo de la economía nacional. Lima, Lima, Perú.

Orozco Castro, L. A., & Chavarro Bohórquez, D. A. (2008). *Universidad y Emprendimiento*. Cololombia.

Peña, A. G. (17 de Abril de 2016). *Innovar o ser cambiado*. Obtenido de Gestión, el diario de economía y negocios del Perú: <http://blogs.gestion.pe/innovar-o-ser-cambiado/2016/04/3-fases-en-el-design-thinking.html>

Pereira Laverde, F. (2003). Reflexión sobre algunas características del espíritu emprendedor colombiano. *Economía, Gestión y Desarrollo*, 12.

- Perú21. (12 de Marzo de 2015). Perú, segundo lugar en emprendimiento en Latinoamérica en 2014. Lima, Lima, Perú.
- Quispe Peña, E., & Siesquén Manrique, P. (2017). *Presentación Oficial E-QUIPU 2017*. Lima.
- Raúl Alvarez, J. A., & Torrealva Dávila, D. (2013). *PLANTILLA DE PROYECTO FC VRAd 2013*. Lima.
- Real Academia Española, [RAE]. (1732). *Diccionario de Autoridades de 1732*.
- Ries, E. (2011). *El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua*. Barcelona: Centro Libros PAPF.
- Sanchez Rodriguez, S., Claudia, H. H., & Jiménez García, M. (2016). Análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un tecnológico federal. Guanajuato, México.
- Sanchez, G. (24 de Julio de 2015). El rol de las incubadoras en el éxito de los emprendedores. (L. Huaruco, Entrevistador)
- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Review*, 217-226.
- Sifuentes Aceijas, L. (2011). Emprendimiento juvenil en Lima Metropolitana: el Caso del CIDE de la PUCP. Lima, Lima, Perú.
- Terán Rosero, A. C., & León Gómez, G. (2010). Visión del emprendimiento desde el estado y la Universidad: El plan de desarrollo de Antioquia visión 2020 con el programa de emprendimiento de la UPB. Medellín, Colombia.
- Tito, D., & Ruiz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. Pereira, Colombia.

Universidad Metropolitana. (16 de Mayo de 2014). *NOVOS Programa de Desarrollo de iniciativas Emprendedoras: Universidad Metropolitana*. Obtenido de Universidad Metropolitana: <http://www.unimet.edu.ve/novos-emprendimiento/programa-de-desarrollo-de-iniciativas-emprendedoras/>

Vianna, M., Ysmar, V., Adler, I. K., Lucena, B., & Russo, B. (2016). *Design Thinking Innovación en los negocios*. Rio de Janeiro: MJV Press.