



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

**“ PROYECTO PARA LA ELABORACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE GALLETAS A BASE DE HARINA DE
SIETE SEMILLAS CON FRUTOS SECOS EN EL DISTRITO DE
SURQUILLO - LIMA 2018”**

Tesis para optar el título profesional de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

Autores:

Bach. Victor Manuel Burga Zapata

Bach. Luis Jesus Segura Santos

Asesor:

Mg. Raúl Santiago Bacigalupo Lago

Lima – Perú

2018

APROBACIÓN DE LA TESIS

El asesor y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** el informe de Investigación aplicada desarrollado por el Bachiller : Víctor Manuel Burga Zapata y el Bachiller: Luis Jesus Segura Santos, denominada:

" PROYECTO PARA LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE GALLETAS A BASE DE HARINA DE SIETE SEMILLAS CON FRUTOS SECOS EN EL DISTRITO DE SURQUILLO - LIMA 2018 "

Mg. Raúl Santiago Bacigalupo Lago

ASESOR

Mg. Ramiro Rondon Tamayo

JURADO

PRESIDENTE

Mg. Juan Carlos Ganoza Aleman

JURADO

Mg. Mario Raul GilesCastañeda

JURADO



ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO 1. MARCO TEORICO	13
1.1. ENTORNO Y CONDICIONES GENERALES	13
1.1.1. Entorno Mundial	14
1.1.2. Entorno Nacional.....	15
1.1.3. La realidad Política del Perú	16
1.1.4. La Realidad Económica de Lima	18
CAPÍTULO 2. MERCADO OBJETIVO Y SUS PROYECCIONES.....	20
2.1. ENFOQUE DE LA IDEA DE NEGOCIO	20
2.2. DEMANDA POTENCIAL	20
2.3. EL SEGMENTO DE NUESTRO MERCADO OBJETIVO.....	21
2.3.1. Segmentación geográfica	22
2.3.2. Segmentación demográfica	22
2.3.3. Segmentación socio económico	23
2.3.4. Segmentación Psicográfica	23
2.4. TENDENCIAS ESPERADAS DE LA DEMANDA DEL PRODUCTO.....	23
2.5. TENDENCIAS DEL MERCADO	24
2.6. DIFERENCIAS DE NUESTRO PRODUCTO FRENTE A LA COMPETENCIA	24
2.6.1. Ventajas Comparativas	24
2.6.2. Ventajas Competitivas	25
2.7. ANÁLISIS FODA DE NUESTRO NEGOCIO.....	25
2.7.1. Análisis de Oportunidades	25
2.7.2. Análisis de Amenazas.....	25
2.7.3. Análisis de Fortalezas	25
2.7.4. Análisis de Debilidades	26
2.8. COMPARACIÓN FRENTE A LA COMPETENCIA.....	27
2.9. MEJORAS EN EL TIEMPO INCLUIDAS EN EL NEGOCIO	27
2.10. PLANES PARA EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA.....	27
CAPÍTULO 3. INVESTIGACION DE MERCADO.....	29
3.1. LOS CLIENTES	29
3.1.1. Clientes potenciales	29



3.1.2.	Consumidor final	29
3.2.	EL MERCADO POTENCIAL.....	29
3.3.	LA OFERTA EN EL MERCADO.....	30
3.4.	LA DEMANDA ESPERADA	31
3.5.	HÁBITOS DE CONSUMO.....	31
3.6.	LA COMPETENCIA Y SUS VENTAJAS.....	32
3.6.1.	Nuestros Competidores	32
3.7.	ESTIMACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO Y DE LAS VENTAS.....	34
3.7.1.	Productos que estimas vender en el primer año	35
CAPÍTULO 4. PLAN DE MARKETING.....		36
4.1.	ESTRATEGIA DE INGRESO AL MERCADO Y CRECIMIENTO	36
4.1.1.	Estrategia de producto	36
4.1.2.	Estrategia de precios	37
4.1.3.	Estrategia de promoción y publicidad	37
4.1.4.	Estrategia de distribución.....	38
4.2.	CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO	39
4.3.	PRODUCTO	40
4.3.1.	Marca	41
4.3.2.	Eslogan	41
4.3.3.	Presentación	42
4.4.	BONDADES O VENTAJAS DEL PRODUCTO.....	43
4.5.	POLÍTICA DE PRECIOS.....	43
4.6.	INICIO DE VENTAS DEL PRODUCTO	44
4.7.	TÁCTICAS DE VENTAS	44
4.8.	OBJETIVOS DE VENTAS EN EL CORTO Y MEDIANO PLAZO.....	45
4.8.1.	Corto plazo.....	45
4.8.2.	Mediano plazo.....	45
4.9.	ESTRATEGIAS PARA EL CRECIMIENTO DE LAS VENTAS.....	46
4.9.1.	Estrategias de crecimiento vertical	46
4.9.2.	Estrategias de crecimiento horizontal	46
	• Ofrecer servicios adicionales a las galletas de acuerdo a la demanda....	46
	• Expandirse en el mercado, para ofrecer productos nuevos	46
CAPÍTULO 5. SISTEMA DE VENTAS Y DISTRIBUCION.....		47
5.1.	SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN.....	47



5.1.1.	Mayorista.....	47
5.1.2.	Minorista.....	47
5.2.	ESTRATEGIA DE VENTAS.....	47
5.2.1.	Canales de ventas	47
5.2.2.	Sistemas de Entrega.....	48
CAPÍTULO 6. PLAN DE OPERACIONES Y PRODUCCIÓN		49
6.1.	INICIO DE OPERACIONES DE LA EMPRESA.....	49
6.2.	LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA	49
6.2.1.	Ubicación de centro de operaciones.....	49
6.3.	CARACTERÍSTICAS DEL CENTRO DE PRODUCCIÓN.....	50
6.3.1.	Equipamiento	50
6.3.2.	Maquinarias.....	52
6.4.	DIAGRAMA DE OPERACIONES DE PROCESO.....	54
CAPÍTULO 7. INVERSIÓN EN ACTIVOS FIJOS TANGIBLES		55
7.1.	INVERSIÓN EN TERRENOS.....	55
7.1.1.	Inversión en Construcción del local	55
7.1.2.	Inversión en Muebles y Enseres	55
7.1.3.	Inversión Maquinaria y equipo	56
7.2.	CAPITAL DE TRABAJO.....	57
7.2.1.	Presupuestos de ingresos y egresos.....	57
7.2.2.	Presupuesto de ingresos de venta.....	57
7.3.	COSTOS DE PRODUCCIÓN	58
7.4.	COSTOS FIJOS – OBLIGACIONES LABORALES.....	59
7.5.	COSTOS FIJOS –SERVICIOS VARIOS.....	59
7.6.	DEPRECIACIÓN ANUAL.....	60
CAPÍTULO 8. PLAN FINANCIERO		62
8.1.	INGRESOS GENERADOS DURANTE LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO	62
8.1.1.	Ingresos Generados durante la ejecución del Proyecto	62
8.2.	EGRESOS GENERADOS DURANTE EL PROYECTO	64
8.2.1.	Costos de Producción	65
8.2.2.	Costos Fijos	66
8.2.3.	Costos Variables	66
8.2.4.	Costos Laborales	67
8.2.5.	Costos Indirectos	67



8.2.6.	Costos Directos	68
8.2.7.	Impuesto a la Renta	70
8.2.8.	Impuesto General a las Ventas.....	70
8.3.	FINANCIAMIENTO	71
8.4.	VALOR ACTUAL NETO (VAN)	72
8.5.	TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).....	72
8.6.	MARGEN BRUTO Y OPERATIVO.....	73
8.7.	PERIODO DE RECUPERACIÓN DE CAPITAL	73
8.8.	COSTO DE OPORTUNIDAD DE CAPITAL	74
CAPÍTULO 9. RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PROYECTO.....		75
9.1.	CONCLUSIONES.....	75
9.2.	RECOMENDACIONES	75



ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1 CRISIS DE ALIMENTOS EN EL MUNDO.....	13
FIGURA N° 2 CRECIMIENTO DE LA PRODUCCION DE QUINUA EN EL PERU Y OTROS PAISES	21
FIGURA N° 3 SEGMENTACION GEOGRAFICA, DISTRITO DE SURQUILLO.....	22
FIGURA N° 4 SEGMENTACION PSICOGRAFICA DE LAS GALLETAS	23
FIGURA N° 5 ASPECTOS A CAMBIAR EN LAS GALLETAS NUTRITIVAS	28
FIGURA N° 6 MERCADO POTENCIAL	29
FIGURA N° 7 MERCADO POTENCIAL SEGÚN EDAD 2018.....	30
FIGURA N° 8 LA OFERTA Y LA DEMANDA, FIGURA DE LAS GALLETAS.....	30
FIGURA N° 9 HABITOS DE CONSUMO	31
FIGURA N° 10 FRECUENCIA CON QUE SE CONSUME GALLETAS NUTRITIVAS	33
FIGURA N° 11 PRODUCTOS DE LOS COMPETIDORES DIRECTOS.....	33
FIGURA N° 12 PRODUCTOS DE LOS COMPETIDORES DIRECTOS.....	33
FIGURA N° 13 PRODUCTOS DE LOS COMPETIDORES INDIRECTOS	33
FIGURA N° 14 EL CLIENTE EN EL PUNTO DE VENTA	36
FIGURA N° 15 ESTRATEGIAS DE PRECIOS.....	37
FIGURA N° 16 ESTRATEGIA DE PROMOCION Y PUBLICIDAD	38
FIGURA N° 17 ESTRATEGIA DE PROMOCION Y PUBLICIDAD	38
FIGURA N° 18 ESTRATEGIA DE DISTRIBUCION.....	39
FIGURA N° 19 MARCA DEL PRODUCTO	41
FIGURA N° 20 ESLOGAN DEL PRODUCTO.....	41
FIGURA N° 21 PLANTA DE LA EMPRESA	42
FIGURA N° 22 TECNOLOGIA DE PLANTA.....	42
FIGURA N° 23 PROCESAMIENTO DEL PRODUCTO	43
FIGURA N° 24 CANALES DE VENTAS: SUPERMERCADOS	48.
FIGURA N° 25 UBICACIÓN DEL CENTRO DE OPERACIONES.....	49
FIGURA N° 26 CAMARAS DE SEGURIDAD	51
FIGURA N° 27 SISTEMAS DE CÓMPUTO.....	51
FIGURA N° 28 SISTEMAS DE TECNOLOGIA BIG DATA.....	52
FIGURA N° 29 FIGURA DE MUEBLES	52
FIGURA N° 30 MOLDEADORA ROTATIVA	53
FIGURA N° 31 CENTRO DE PROCESAMIENTO DEL PRODUCTO	53
FIGURA N° 32 EMPAQUETADORA DE GALLETAS.....	54
FIGURA N° 33 DIAGRAMA DE OPERACIÓN DE PROCESO.....	54



INDICE DE TABLAS

TABLA N ° 1 SEGMENTACION POR EDADES.....	22
TABLA N° 2 SEGMENTACION SOCIOECONOMICO.....	23
TABLA N° 3 MERCADO OBJETIVO	31
TABLA N° 4 PROYECCION DE LA DEMANDA	31
TABLA N° 5 ESTIMACION DE LA PARTICIPACION DELAS VENTAS.....	34
TABLA N° 6 PRODUCTOS QUE ESTIMAMOS VENDER EN EL PRIMER AÑO.....	35
TABLA N° 7 CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO.....	40
TABLA N° 8 PRECIO DE VENTA DE LAS GALLETAS.....	44
TABLA N° 9 INVERSION EN CONSTRUCCION DE LOCAL	55
TABLA N° 10 INVERSION EN MUEBLES Y ENSERES.....	55
TABLA N° 11 INVERSION MAQUINARIA Y EQUIPO	56
TABLA N° 12 PRESUPUESTOS DE INGRESOS Y EGRESOS.....	57
TABLA N° 13 PRESUPUESTO DE INGRESOS DE VENTA	57
TABLA N° 14 MANO DE OBRA DIRECTA.....	58
TABLA N° 15 COSTOS DE PRODUCCION.....	58
TABLA N° 16 COSTOS FIJO- OBLIGACIONES LABORALES.....	59
TABLA N° 17 COSTOS FIJOS- SERVICIOS VARIOS	59
TABLA N° 18 DEPRECIACION ANUAL	60
TABLA N° 19 INGRESOS DURANTE LA EJECUCION DEL PROYECTO	62
TABLA N° 20 INGRESOS DIARIOS.....	62
TABLA N° 21 INGRESOS SEMANALES.....	63
TABLA N° 22 INGRESOS MENSUALES	63
TABLA N° 23 INGRESOS ANUALES.....	63
TABLA N° 24 INGRESOS DURANTE TODO EL PERIODO.....	64
TABLA N° 25 EGRESOS GENERADOS DURANTE EL PROYECTO	64
TABLA N° 26 COSTOS DE PRODUCCION.....	65
TABLA N° 27 COSTOS FIJOS.....	66
TABLA N° 28 COSTOS VARIABLES	66
TABLA N° 29 COSTOS LABORALES.....	67
TABLA N° 30 COSTOS INDIRECTOS	67
TABLA N° 31 COSTOS DIRECTOS FIJOS MENSUALES.....	68
TABLA N° 32 COSTOS DIRECTOS VARIABLES	68
TABLA N° 33 IMPUESTO A LA RENTA.....	70
TABLA N° 34 IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS	70
TABLA N° 35 FINANCIAMIENTO	71
TABLA N° 36 VALOR ACTUAL NETO (VAN).....	72
TABLA N° 37 TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).....	72
TABLA N° 38 MARGEN BRUTO Y OPERATIVO.....	73
TABLA N° 39 PERIODO DE RECUPERACION DE CAPITAL.....	73
TABLA N° 40 COSTO DE OPORTUNIDAD DE CAPITAL.....	74



RESUMEN

El siguiente proyecto consiste en implementar una empresa para la elaboración y comercialización de galletas a base de harina de siete semillas con frutos secos en el distrito de Surquillo, Lima, 2018.

Nuestro propósito es crear una empresa de nombre SUMAQ 7 SEMILLAS, que elabora unas galletas con un producto nutritivo y saludable, bajo la supervisión de profesionales en nutrición humana se tendrá el máximo cuidado en la conservación del todo el poder nutricional y sus principios activo completos de cada uno de los componentes de los productos, principalmente de los carbohidratos, proteínas, vitaminas y minerales de origen vegetal, para mantener, sostener y desarrollar el funcionamiento óptimo del organismo con la vitalidad suficiente para nuestros clientes. Las 7 semillas cuyos ingredientes son; Quinua, Ajonjolí, kiwicha, Habas, Maca, Soya, Avena, a la cual nosotros utilizaremos para la elaboración de nuestro trabajo

Hablar de la situación nutricional en el Perú es involucrar cinco temas: la anemia, la desnutrición crónica, la deficiencia de yodo, la deficiencia de vitamina A y el sobrepeso y la obesidad, por eso nosotros tenemos esa iniciativa de elaborar estas galletas nutritivas con el único propósito de mejorar el estado de salud de las personas y mejorar su cultura de alimentación. Nuestra elaboración de galletas lo haremos en el Distrito de Surquillo en una zona estratégica donde ofreceremos a todo público con el único fin de mejorar su alimentación.

El proyecto de inversión será dirigido a nuestros consumidores finales, debido que no distribuiremos; solo comercializaremos en nuestro propio local y la definición de nuestros productos son, galletas de siete semillas de pecanas y almendras.



ABSTRACT

The following project consists in implementing a company for the elaboration and commercialization of cookies based on flour of seven seeds with nuts in the district of Surquillo, Lima, 2018.

Our purpose is to create a company named SUMAQ 7 SEMILLAS, which makes biscuits with a nutritious and healthy product, under the supervision of professionals in human nutrition, the utmost care will be taken in the conservation of all the nutritional power and its full active principles of each of the components of the products, mainly carbohydrates, proteins, vitamins and minerals of vegetable origin, to maintain, sustain and develop the optimal functioning of the organism with sufficient vitality for our customers. The 7 seeds whose ingredients are; Quinoa, Sesame, Kiwicha, Beans, Maca, Soybeans, Oats, which we will use for the preparation of our work

Talking about the nutritional situation in Peru is to involve five topics: anemia, chronic malnutrition, iodine deficiency, vitamin A deficiency and overweight and obesity, that's why we have this initiative to make these nutritious cookies with the sole purpose of improving the health status of people and improve their culture of nutrition. Our preparation of cookies will be made in the District of Surquillo in a strategic area where we will offer to all public with the sole purpose of improving their diet.

The investment project will be directed to our final consumers, because we will not distribute; we will only market in our own premises and the definition of our products are biscuits of seven seeds of pecans and almonds.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.



REFERENCIAS

Moscovici, Pierre. 2018, UNO, recuperado de
<file:///C:/Users/LUIS/Zotero/storage/3RE6KKS6/economia-europea-crecera-23-en-2018-713804.html>

TESIS

POLO MENDOZA J. (2016) "Proyecto de inversión para la implementación de una empresa de servicio automotriz, distrito de Ate Vitarte 2016 (Tesis de Titulación) Universidad Privada del Norte

PAGINAS WEBS

"LA IMPORTANCIA DE LA AGRICULTURA EN LA ACTUALIDAD" FAO,
(s.f)<http://www.fao.org/docrep/008/a0015s/a0015s04.htm>

EL COMERCIO, (2017) "SITUACION NUTRICIONAL DE LOS PERUANOS
<https://elcomercio.pe/suplementos/comercial/educacion-nutricion/esta-situacion-nutricional-peruanos-1002921>

Almeyda, E. (2014). Estudio de pre-factibilidad para la producción y comercialización de galletas a base de granos andinos en lima metropolitana enfocada a los niveles socioeconómicos B y C. (Tesis de Título de ingeniero industrial). PUCP

Portal del diario El Comercio, <https://elcomercio.pe/economia/peru/lima-tercera-ciudad-region-gana-turismo-noticia-490251>, Recuperado el 20 de junio de 2018.

Portal del diario El Comercio <https://elcomercio.pe/economia/peru/economia-peruana-espera-2018-noticia-485553>, Recuperado el 21 de junio de 2018

Portal del Banco Mundial.
<http://www.bancomundial.org/es/topic/foodsecurity/overview> Recuperado el 5 de junio de 2018.

Portal de la Fao, http://www.fao.org/organicag/oa-faq/oa-faq7/es/_ Recuperado el 8 de junio de 2018.



Portal del News Agrofy, <https://news.agrofy.com.ar/noticia/173821/demanda-productos-organicos-crece-nivel-mundial>, Recuperado el 10 de junio de 2018.

Portal de Andina, <https://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=412310>, Recuperado el 10 de junio de 2018.

Portal del Diario Gestion. <https://gestion.pe/economia/produccion-galletas-crece-industria-molinera-53196>, Recuperado el 11 de junio de 2018.

Portal del Diario El Comercio, <http://archivo.elcomercio.pe/economia/negocios/cada-ano-se-consumen500-millones-paquetes-galletas-noticia-1636347>, Recuperado el 11 de junio de 2018.

Portal del Congreso de la Republica de Perú, http://www.congreso.gob.pe/Docs/comisiones2017/Comision_de_Presupuesto/files/salud_ppto_2018.pdf, Recuperado el 11 de junio de 2018.

Portal del Diario La República, <https://larepublica.pe/politica/1215774-la-politica-peruana-implosiona-en-un-ambiente-de-que-se-vayan-todos>, Recuperado el 11 de junio de 2018.

Portal de Reuters, <https://lta.reuters.com/article/topNews/idLTAKBN1GW2FH-OUHLT>, Recuperado el 12 de junio de 2018.

Portal de Organización de Turismo, <https://turismo.org/economia-de-lima/>, Recuperado el 12 de junio de 2018.

Portal de CPI de Opinion, http://cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_poblacion_peru_2017.pdf, Recuperado el 12 de junio de 2018.

Portal del INEI, <http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>, Recuperado el 12 de junio de 2018.



Portal del INEI https://www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/brechas-de-genero-7913/_ Recuperado el 12 de junio de 2018.

Portal de INEI, <https://www.inei.gov.pe/>, Recuperado el 16 de julio de 2018.

Portal de Mujer Activa, <http://www.recetas-de-cocina.net>, Recuperado el 16 de julio de 2018.

Portal de Costa, <http://www.costa.cl/index.php>, Recuperado el 16 de julio de 2018.

Portal de Nestlé, <https://www.nestle.com.pe>, Recuperado el 18 de julio de 2018.

Portal de Quaker, <http://www.quakeroats.com/espanol>, Recuperado el 18 de julio de 2018.

Portal de Diario Gestión, <https://archivo.gestion.pe/suscripciones>, Recuperado el 19 de julio de 2018.

Portal de Página de ofertas de productos, <https://ofertop.pe/#>, Recuperado el 20 de julio de 2018.

Portal de GOOGLE, <https://www.google.com.pe>, Recuperado el 20 de julio de 2018.

Portal de GOGLE MAPS, <https://www.google.com/maps/place/Surquillo>, Recuperado el 21 de julio de 2018.

Portal de Diario El Comercio, <http://www.elcomercio.com/guaifai/tecnologia-ecu911-emergencias-infraestructura-apps.html>, Recuperado el 22 de julio de 2018.

Portal de turismo, <https://www.tecnohotelnews.com/>, Recuperado el 22 de julio de 2018.

Portal de hoteles, <https://articulo.mercadolibre.com.pe>, Recuperado el 22 de julio de 2018.

Portal de máquinas que producen galletas, <http://www.famipack.com>, Recuperado el 22 de julio de 2018.