



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“EXPORTACIÓN DEL CHOCOLATE LATINOAMERICANO EN LOS ULTIMOS 10 AÑOS”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Yolanda Natividad Cuadros Huamaní

Asesor:

Mg. Lic. Sabik A. Soriano Navarrete

Lima - Perú

2018

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Sr(a) **Mg. Victor Hugo Salvatierra Manchego.**; ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación del (los) estudiante(s): **Cuadros Huamani, Yolanda Natividad.**; para aspirar al grado de bachiller con el trabajo de investigación: **"Exportación Del Chocolate Latinoamericano En Los Últimos 10 Años"**

Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido expresa:

Aprobado

Calificativo: Excelente [18 -20]

Sobresaliente [15 - 17]

Buena [13 - 14]

Desaprobado

Mag. Victor Hugo Salvatierra Manchego

Coordinador

DEDICATORIA

Dedico el presente, a mis abuelos que me han enseñado mucho, con su esfuerzo y ejemplo de vida, guían mi camino.



AGRADECIMIENTO

Agradézcó a los verdaderos docentes que a través de la carrera tuve el agrado de conocer, son formadores de corazón y espíritu.

Tabla de contenido

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS.....	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	13
CAPÍTULO III. RESULTADOS	14
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	20
REFERENCIAS	22
ANEXOS.....	26

ÍNDICE DE TABLAS

<i>1 Artículos Excluidos e Incluidos</i> _____	14
<i>2 Porcentaje de Artículos por Revistas</i> _____	18

ÍNDICE DE FIGURAS

1 Artículos por País	15
2 Volumen de Artículos por Año	16
3 Artículos por Bases de Datos	17
4 Palabras Clave con Mayor Coincidencia	19

RESUMEN

La presente revisión sistemática consiste en analizar la información sobre Exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años, en las bases de datos como Scielo, Redalyc y Google Académico, la cual permitirá entender bajo qué circunstancias el chocolate en Latinoamérica tiene grandes oportunidades en el mercado exterior, pues los objetivos son el de analizar la información sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años, siendo los objetivos específicos: a) Identificar los países que han publicado artículos sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años; b) Especificar el volumen de artículos encontrados sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años.; c) Precisar cuáles fueron las bases de datos donde se encontraron los artículos publicados sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años; d) Detallar las revistas donde se publicaron los artículos sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años.; e) Describir que palabras clave tuvieron mayor coincidencia en la búsqueda de los artículos sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años.

PALABRAS CLAVES: Chocolate, cacao, exportación, agricultura, competitividad, negocios internacionales.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En América Latina desde hace años, países como Ecuador, México, Brasil, Perú, entre otros, exportan el cacao como materia prima para la elaboración del chocolate, tales procesos de producción en su mayoría son realizados en países europeos, que destacan por su calidad y pureza del cacao.

En los últimos años, los países de latino américa se han propuesto el gran reto de darle un valor a sus cultivos de cacao y quedarse con la materia prima para producir chocolate en sus países de origen, esta apuesta ha sido bien recibida en diferentes puntos de Europa y América del Norte, dando a conocer que el chocolate de origen Latinoamericano no tiene nada que envidiar y por el contrario han superado en exclusivos concursos a marcas muy reconocidas.

Es por ello la importancia de realizar una revisión sistemática que ayude a comprender el tema a través de los artículos expuestos, que tiene como formulación de problema general: ¿Qué información hay en artículos sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años?; teniendo como problemas específicos a) ¿Qué países han publicado artículos sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años? ; b) ¿A cuánto asciende el volumen de los artículos publicados sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años?; c) ¿Cuáles fueron las bases de datos donde se encontraron los artículos publicados sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años?; d) ¿ Cuáles fueron las revistas donde se publicaron los artículos sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años?; e) ¿Que palabras clave tuvieron mayor coincidencia en la búsqueda de los artículos sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años?

Objetivo general: Analizar la información sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años, siendo los objetivos específicos: a) Identificar los países que han publicado artículos sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años; b) Especificar el volumen de artículos encontrados sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años.; c) Precisar cuáles fueron las bases de datos donde se encontraron los artículos publicados sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años; d) Detallar las revistas donde se publicaron los artículos sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años.; e) Describir que palabras clave tuvieron mayor coincidencia en la búsqueda de los artículos sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años.

El origen del chocolate es muy discutido y no tiene un consenso, se dice que los primeros registros datan del siglo XVI, donde se habla de la bebida *Chocóllatl* basando su preparación en el cacao, en sus viajes de exploración de Francisco Hernández por México central, es así como los españoles fueron los difusores de la bebida en Europa, que era en sus inicios una exclusividad de la alta sociedad. (Hernández A., 2013)

Es importante también plantear como es que las sociedades asimilan "cosas" del extranjero, en este caso un producto como el chocolate, como es que los europeos se apropiaron de la flora del nuevo mundo y en específico, obtuvieron un gusto por el chocolate, partiendo de esta premisa un hecho es que gracias a la demanda europea por los insumos tropicales del nuevo mundo se llevó a cabo gran parte de la industrialización "Revolución Industrial" y alce económico europeo, incluso se presume que, los comensales por darse el gusto de consumirlos "pagarse los gustos" ,trabajaban más, activando la economía. (Norton, 2008)

En Europa occidental el cacao llegaba para que fuese procesado en grandes escalas gracias a la industrialización, convirtiéndolo en chocolate para ser exportado a Europa oriental y Rusia, en la actualidad hay una tendencia en la elaboración de un chocolate más fino y artesanal, que dista de las grandes industrias chocolateras y por el contrario son chocolates de alta calidad, innovadores, con valor agregado y con atributos diferenciados; es importante comentar que en el actual mercado chocolatero, especialmente el industrializado no son chocolates finos y en muchos casos ni siquiera son chocolate, pues se categorizarían como golosinas por poseer grasas y esencias artificiales, es así que el consumo del chocolate ha consignado un aumento, siendo los principales países compradores Austria, Reino Unido, Alemania, Suiza y Noruega, de igual forma es necesario indicar que justo los países que son productores de cacao en su mayoría latinoamericanos, no son los mayores consumidores de chocolate. (Quintero, Anido & Azuaje, 2017)

En todo el proceso de comercialización del chocolate, iniciando desde la producción, cosecha y pasando por la de comercialización propiamente que regularmente se hace a través de un intermediario, quien es el que se conecta con un comprador extranjero para que se lleve a cabo la exportación, es en este paso donde también el productor puede tomar las riendas y ser el que directamente venda al exterior, se necesita capacitación , ofrecer un producto con valor , calidad , todo esto genera una oportunidad de cambio económico-social para el productor. (Duran, Salazar & Meza, 2016)

(Jijón, Garcia, Mata & Revelo, 2017) en la publicación "Modelo de un clúster empresarial para la exportación de chocolates aptos para diabéticos", detallan muy bien un modelo de negocio donde tienen como mercado objetivo a personas con problemas de salud específicamente con diabetes, el producir y exportar un chocolate que sea apto para

este cliente final tomando en cuenta que hay más de 346 millones de personas con diabetes en el mundo, considerando la inclusión y capacitación de los productores para llevar a cabo el modelo de negocio de una forma exitosa.

(Montalván, 2017) en la publicación "Análisis de las relaciones de comercio Ecuador-China 2011-2015", explica la importancia de cacao- chocolate para la economía Ecuatoriana, señalando que la industrialización del chocolate en Ecuador tomo bases desde 1840 que se empezó a sembrar el cacao , en la actualidad el 80 % de las exportaciones que son de la partida arancelaria 1806 que corresponde a el chocolate u otras preparación que contengan chocolate, siendo uno de los primeros países latinos en exportar chocolate aromático de calidad en el mundo.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El presente trabajo fue realizado bajo la "Revisión sistemática de la Literatura Científica" como el tipo de estudio, empalmando artículos que conciernen al tema como es la "Exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años" destacando las más importantes y las que enfoquen adecuadamente y respondan a la pregunta general la cual es: ¿Qué información hay en artículos sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años?.

Los criterios de inclusión de selección utilizados en la revisión sistemática fueron: el periodo, se tomó 10 años para analizar la información, con el objeto de obtener la información más ajustada a la realidad y actualidad, el idioma, y el país este significo tomar en cuenta solo investigaciones de países hispano hablantes por querer obtener artículos redactados desde la perspectiva "latinoamericana", las palabras clave , se usaron y era importante que los artículos tuvieran como keywords "chocolate", "cacao", "exportación", "comercio internacional", "agroindustria", "comercio justo", "productores"; las fuentes de información es decir las base de datos usadas para la revisión sistemática fueron: Scielo , Redalyc y Google académico.

La estrategia de búsqueda se llevó a cabo usando los criterios de selección antes detallados más una base de datos con estos criterios en Excel para que sean almacenados ordenadamente y se tuviera la información al alcance a la hora de realizar las exclusiones , también se agregó campos como títulos, autores , resumen, citas y más que ayudaran al ordenamiento adecuado.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En la presente revisión sistemática, se analizó la información sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años.

Tabla 01
Artículos Excluidos e Incluidos

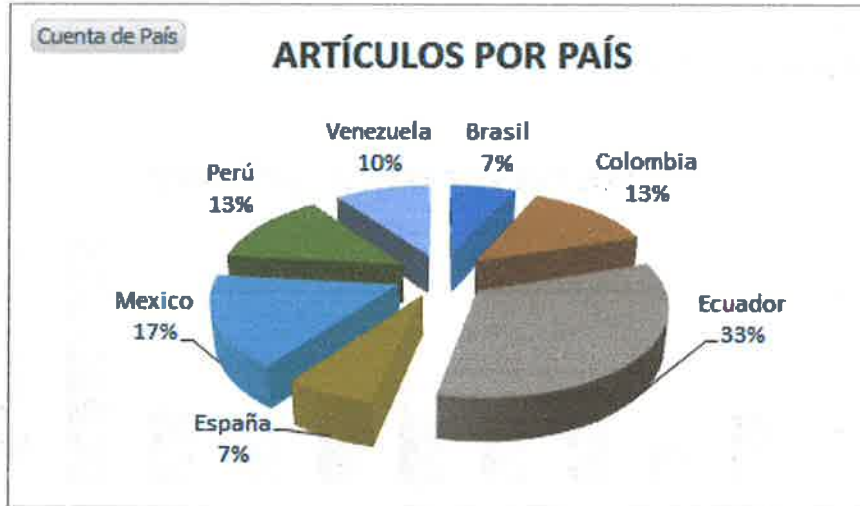
ESTADO	TITULO	PAIS	AÑO
	Análisis de las relaciones de comercio ecuador-china 2011-2015	Ecuador	2017
	Chocolate para el imperio: la interiorización europea de la estética mesoamericana	Colombia	2008
	Chocolate: historia de un nahuatlismo	México	2013
INCLUIDO	Circulación y consumo de cacao en la ciudad de México en el siglo XVIII	México	2014
	El consumo de cacao en Venezuela y en el mundo desde una perspectiva sostenible	Venezuela	2017
	Estrategias de trazabilidad para la exportación de cacao	Ecuador	2016
	Modelo de un clúster empresarial para la exportación de chocolates aptos para dietas	Ecuador	2017
	Alcaloides y polifenoles del cacao, mecanismos que regulan su biosíntesis y sus implicaciones	Venezuela	2016
	Análisis comparativo de competitividad de las cadenas productivas de cacao de Colombia	Ecuador	2012
	Análisis de la participación de los productores de la agricultura familiar de los asentamientos	Brasil	2016
	Biocomercio, comercio justo y asociatividad modelo para los superfoods peruanos	Perú	2017
	Características germinativas de semillas de Theobroma cacao L. (Malvaceae) "cacao"	Perú	2017
	Caracterización de capitales en las comunidades cacaoteras de la madera y piedra de	Ecuador	2013
	Chocolate para el imperio: la interiorización europea de estética mesoamericana	Colombia	2008
	Consumo habitual de chocolate y estado cognitivo en los adultos mayores españoles	España	2017
	Cuando la alimentación se hace patrimonio. Rutas gastronómicas, globalización y dietas	México	2017
	Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales	Perú	2016
	Efectos beneficiosos del chocolate en la salud cardiovascular	España	2010
EXCLUIDO	El Comercio Justo, soñando con los pies en la tierra	Ecuador	2011
	Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en	Ecuador	2016
	Estudios de caso de rechazos en frontera de exportaciones alimentarias latinoamericanas	Brasil	2016
	Identificación de los encadenamientos más promisorios del sector agroindustrial de	Colombia	2014
	Importancia de la traducción e interpretación de idiomas para las empresas exportadoras	Ecuador	2015
	La red del Comercio Justo y sus principales actores	México	2009
	"La sociedad del cacao" en Venezuela: enfoques y fuentes para su estudio	Venezuela	2010
	Microeconomía y Desarrollo Tecnológico	Ecuador	2012
	Moniliophthora rozeri (Cif y Par) Evans et al. en el cultivo de cacao	Perú	2012
	Perspectivas comerciales del Ecuador con los países de Europa del este: Bulgaria, Eslovenia	Ecuador	2016
	Productividad y rentabilidad potencial del cacao (Theobroma cacao L.) en el trópico	México	2015
	Retos de la ingeniería para el desarrollo tecnológico de la agroindustria	Colombia	2011

La tabla 01 muestra el estado de los artículos seleccionados, el título el país y año correspondiente.

Se hallaron 30 artículos que cumplían con los criterios de selección antes mencionados en las diferentes bases de datos como las de Scielo, Redalyc y Google académico, que posteriormente con los criterios de exclusión se tomó en cuenta 7 de ellos, se tomaron en cuenta por resaltar un aporte en concreto con la revisión del tema.

También se identificó los países que han publicado artículos sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años.

Figura 01
1 Artículos por País

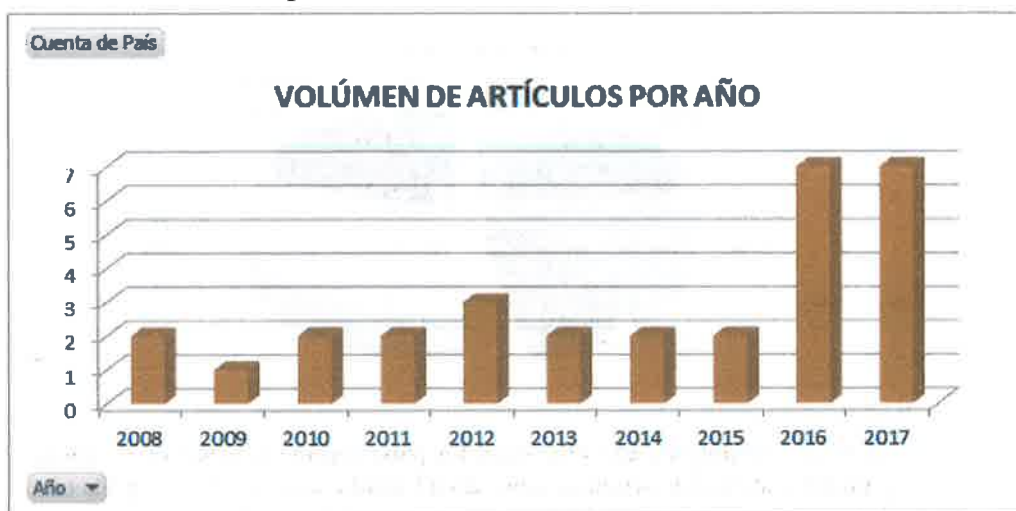


El *Figura 01* muestra en porcentajes los países donde se ubicaron la mayor y menor cantidad de artículos teniendo a Ecuador con el 33% y España con 7%.

Se puede observar que la mayoría de los artículos publicados encontrados para los criterios de selección , provienen de Ecuador con un 33%, este país en concreto tiene ya un camino avanzado en la industria del chocolate , siendo uno de los primeros países latinos en quedarse con su propio cacao y manufacturar su propio chocolate de calidad para la exportación, seguido de México con el 17% que también tiene un nombre ganando en el mercado extranjero, Perú y Colombia están con el 13% , Perú está empezando a emerger en la industria chocolatera desde hace poco , ya se ha presentado el diferente concursos como el International Chocolate Awards ganando muy buen reconocimiento , siguiendo los pasos de Ecuador compitiendo en calidad y valor agregado; Venezuela con 10% y España y Brasil con 7%.

Es necesario especificar el volumen de artículos encontrados sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años.

Figura 02
2 Volumen de Artículos por Año

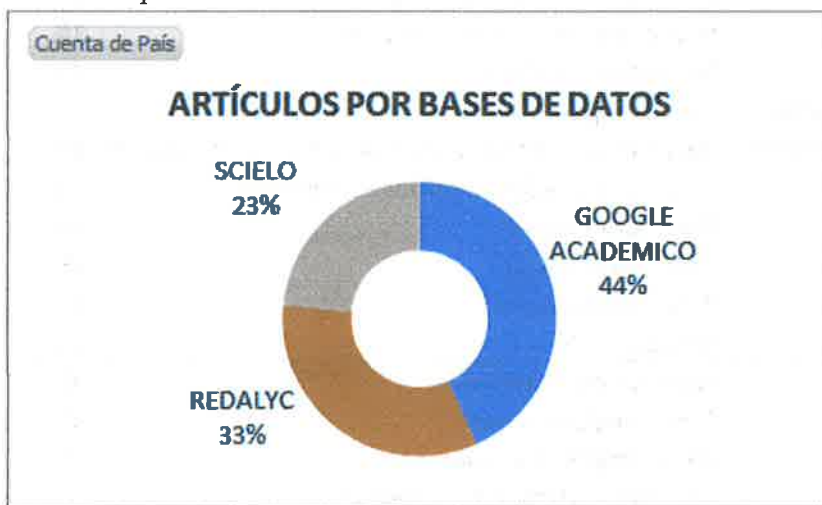


El *Figura 02* muestra el volumen - cantidad de los artículos encontrados en un lapso de 10 años con un máximo de 7 artículos en el 2016 y 2017, con un mínimo de 1 artículo encontrado en 2009.

Se puede observar que son abismales las diferencias de los años en que se publicaron los artículos seleccionados y que hablan del chocolate en sus orígenes , producción e industria , es contundente ver que en los dos últimos 2 años (2016-2017) está la mayor parte de los artículos publicados, esto tiene un porque y es necesario reconocer que la importancia a desarrollar la industria en los países latinoamericanos es reciente, esto conlleva a que las investigaciones y lo trabajos estén recientemente enfocados a la internacionalización , globalización y exportación de productos terminados.

También se tiene que precisar cuáles fueron las bases de datos donde se encontraron los artículos publicados sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años.

Figura 03
3 Artículos por Bases de Datos



En el Figura 03 se aprecia las tres bases o repositorio usados, representados por los porcentajes de aciertos que tuvieron en la búsqueda de artículos académicos correspondiente al tema de la revisión.

En la búsqueda de artículos sobre el tema se indagó en tres reconocidas bases de datos o repositorio dirigido y entendido en la indagación de contenido de literatura científico-académica: La Scientific Electronic Library Online – SciELO , Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal – Redalyc y Google Scholar o en español Google Académico, en los resultados es justamente este último quien destaca con el 44% de los artículos encontrados , seguido por Redalyc con 33% y finalizando con Scielo de 23 % de aciertos en la búsqueda según los criterios antes descritos.



Detallar las revistas donde se publicaron los artículos sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años.

Tabla 02
2 Porcentaje de Artículos por Revistas

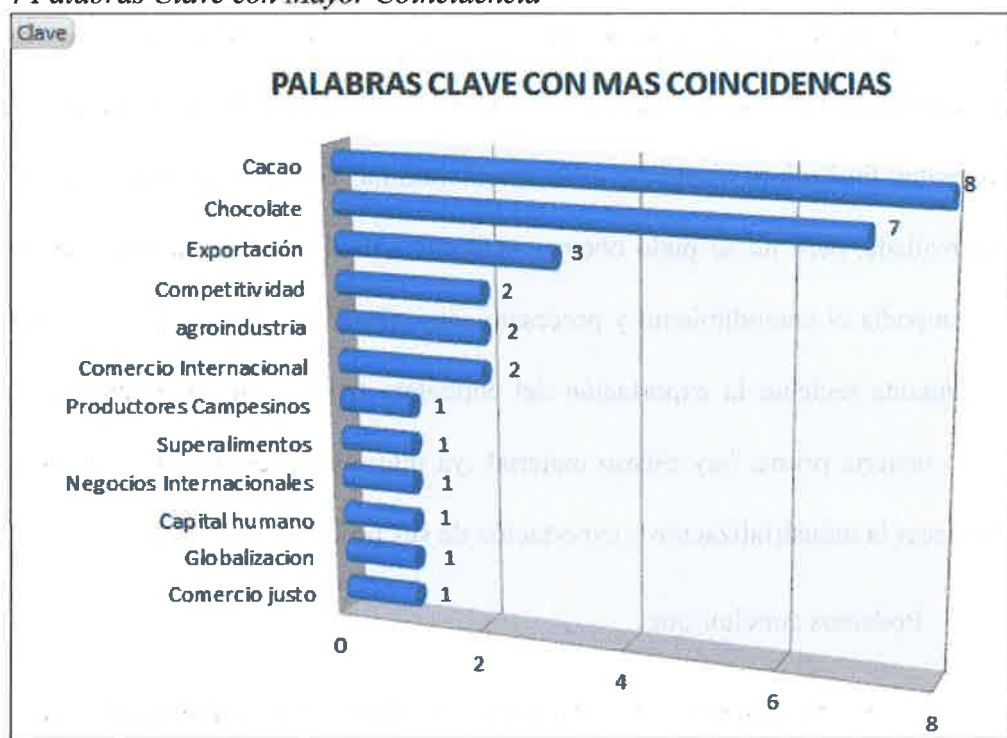
Base de datos	Revista de Publicación	%
GOOGLE ACADÉMICO	Revista CIENCIA UNEMI	3%
	Revista ESPAMCIENCIA	3%
	Revista de Ciencias Agrícolas	3%
	Revista de Direito Internacional	3%
	Revista de ingeniería	3%
	Revista Espacios	3%
	Revista Espirales Multidisciplinario de investigación	3%
	Revista Facultad de Ciencias Economicas	3%
	Revista La Tecnica	3%
	Revista Montalval	3%
	Revista Publicando	7%
	Revista PUCE	3%
	REDALYC	Revista Agroalimentaria
Revista Industrial Data		3%
Revista Ingeniería Industrial		3%
Revista Investigaciones Geográficas		3%
Revista de Ciencias de la Administración y Economía		7%
Revista de Estudios Sociales		3%
Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas		3%
SCIELO	Revista Scientia Agropecuaria	3%
	Revista Trace	3%
	Revista Archivos Latinoamericanos de Nutrición	3%
	Revista Arnaldoa	3%
	Revista Estudios de cultura náhuatl	3%
	Revista Nutrición Hospitalaria	7%
Revista de Estudios Sociales	3%	
Revista Secuencia	3%	

La *Tabla 02* indica el porcentaje de artículos encontrados en la búsqueda y las bases de datos donde se hallaron.

Las revistas que tuvieron mayor porcentaje de artículos publicados sobre el tema de la presente revisión sistemática son: Revista Publicando, Revista de ciencias de la Administración y Economía, finalizando con la Revista Nutrición Hospitalaria, cada una con 7 % a comparación de las otras con 3 %.

Describir que palabras clave tuvieron mayor coincidencia en la búsqueda de los artículos sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años.

Figura 04
4 Palabras Clave con Mayor Coincidencia



En el *Figura 04* se muestran las 12 palabras claves usadas y el volumen de coincidencia, teniendo a cacao como la más concurrente.

En la búsqueda de los artículos relacionados al tema de interés en la revisión sistemática se utilizaron una cantidad de 12 palabras claves o Keywords en inglés, que nos sirviera de filtro en las bases de datos antes mencionadas, donde las palabras con mayor coincidencia fueron: "Cacao" con 8 coincidencias, seguido de "Chocolate" con 7, y "Exportación" con 3 concurrencias.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La búsqueda se realizó dentro de los años 2008-2017, pudiendo encontrarse 30 artículos relacionados al tema de la presente revisión sistemática con título "Exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años", las mismas que presentaron diferentes limitaciones, uno de ellas fue el idioma, Brasil es un país con una industria desarrollada, pero no se pudo obtener mayores artículos, por estar estos en Portugués lo que impedía el entendimiento y procesamiento adecuado de los artículos, también al ser ciertamente reciente la exportación del chocolate latino como producto terminado y no como materia prima, hay escaso material, ya que los países recién se están animando a fortalecer la industrialización y exportación de sus productos terminados.

Podemos concluir que:

- Se analizó la información sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años encontrando en las bases de datos Scielo, Redalyc y Google Académico, se hallaron 30 artículos relacionados con el tema de la presente revisión sistemática, de los cuales se tomaron 7 por cumplir en estricto con los criterios de inclusión.
- Se identificaron los países que han publicado artículos sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años, siendo 7 países que publicaron artículos sobre el tema, teniendo a Ecuador con la mayor cantidad de publicaciones (33 %), pero a Brasil y España con la menor cantidad (7%).

- Se especificó el volumen de artículos encontrados sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años, encontrando la mayor cantidad de artículos publicados en los dos últimos años del rango, es decir en el 2016 y 2017.
- Se precisó cuáles fueron las bases de datos donde se encontraron los artículos publicados sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años, como son ,Scielo con el menor porcentaje de artículos con 23 % seguido de Redalyc con 33% y por ultimo Google Académico con el mayor porcentaje de artículos encontrados en esa base de datos ,44%.
- Se detallaron las revistas donde se publicaron los artículos sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años, teniendo tres revistas científicas- académicas con mayor publicación en relación del tema : Revista Publicando, Revista de ciencias de la Administración y Economía, finalizando con la Revista Nutrición Hospitalaria.
- Describir que palabras clave tuvieron mayor coincidencia en la búsqueda de los artículos sobre la exportación del chocolate latinoamericano en los últimos 10 años, aquí se utilizaron 12 palabras clave o Keywords, teniendo mayor coincidencia con tres en específico, cacao, chocolate y exportación.

REFERENCIAS

- Arroyo Gordillo, P., & Rojas Delgado, M., & Kleeberg Hidalgo, F. (2016). Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú. *Ingeniería Industrial*, (34), 137-163.
- Buse Thorne, E., & Chong Chong, M., & Vilchez Túpac, L. (2017). Biocomercio, comercio justo y asociatividad modelo para los superfoods peruanos. *Industrial Data*, 20 (2), 71-77.
- Castellanos Domínguez, O., Fonseca Rodríguez, S., & Ramírez Martínez, D. (2011). Retos de la ingeniería para el desarrollo tecnológico de la agroindustria. *Revista De Ingeniería*, 0(33), 88-98. doi:10.16924/riua.v0i33.18
- Ceccon Rocha, B., & Ceccon, E. (2010). La red del Comercio Justo y sus principales actores. *Investigaciones Geográficas (Mx)*, (71), 88-101.
- De Suremain, C. (2017). Cuando la alimentación se hace patrimonio. Rutas gastronómicas, globalización y desarrollo local (México). *Trace. Travaux et Recherches dans les Amériques du Centre*, (72), 165-181.
- Duran Salazar, G., Salazar Soledispa, V., & Meza Clark, T. (2016). Estrategias de trazabilidad para la exportación de cacao. *Revista Publicando*, 3(8), 375-389. Retrieved from <https://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/231>
- Espinosa-García, J., & Uresti-Gil, J., & Vélez-Izquierdo, A., & Moctezuma-López, G., & Inurreta-Aguirre, H., & Góngora-González, S. (2015). Productividad y rentabilidad



potencial del cacao (*Theobroma cacao* L.) en el trópico mexicano. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 6 (5), 1051-1063.

Félix Sixto Pilay Toala,. (2012). *Microeconomía y Desarrollo Tecnológico*. *Revista La Técnica*, vol. N°8, pp. 62 - 67.

Forero Lozano, J. (2011). *El Comercio Justo, soñando con los pies en la tierra*. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 1 (1), 53-63.

Gómez-Juaristi, M., González-Torres, L., Bravo, L., Vaquero, M. P., Bastida, S., & Sánchez-Muniz, F. J.. (2011). Efectos beneficiosos del chocolate en la salud cardiovascular. *Nutrición Hospitalaria*, 26(2), 289-292. Recuperado en 24 de septiembre de 2018, de http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S021216112011000200007&lng=es&tlng=es.

Hernández Triviño, Ascensión. (2013). *Chocolate: historia de un nahuatlismo*. *Estudios de cultura náhuatl*, 46, 37-87. Recuperado en 24 de septiembre de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S007116752013000200003&lng=es&tlng=es.

Jannina Alexandra Montalván Espinoza, Washington Aurelio Hidalgo Hidalgo, Oswaldo Martillo Mieles. (Enero 2017). ANÁLISIS DE LAS RELACIONES DE COMERCIO ECUADOR-CHINA 2011-2015. *Revista Espirales Multidisciplinario de Investigación*, Vol. 1, 46.

Jijón Arguello, W., García Briones, M., Mata Velasteguí, A., & Revelo Oña, R. (2017). *Modelo de un clúster empresarial para la exportación de chocolates aptos para*

diabéticos. Revista Publicando, 4(11 (2)), 790-802. Retrieved from
<https://rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/761>

Julio Saltos Solórzano, Martha Virginia Intriago Muñoz, Mercy Tatiana Loor Zambrano, Erika Lisseth Morcira Ducñas, Edison Johnny Quevedo Zambrano, Carmen Auxiliadora Quijije Antón, Sara Andrea Vera Chila. (2013). Caracterización de Capitales en Las Comunidades Cacaoteras de La Madera y Piedra de Plata. Espamciencia, Vol. 4, pp. 51-57.

Katianny Gomes Santana Estival; Solange Rodrigues Santos Correa; Milton Augusto Pasquotto Mariani; Elcio Gustavo Benini. (2016). Análisis de la participación de los productores de la agricultura familiar de los asentamientos y comunidades rurales del Sur de Bahía, Brasil, en la Cadena de Valor del Cacao (Chocolate). Revista Espacios. Vol. 37. Pág. 2.

Ladera de Díez, E. (2018). LA "SOCIEDAD DEL CACAO" EN VENEZUELA: ENFOQUES Y FUENTES PARA SU ESTUDIO. Revista Montalbán, 1(44). Recuperado de <http://revistasenlinea.saber.ucab.edu.ve/temas/index.php/revistamontalban/article/view/3610>

Leon Villamar, F., Calderon Salazar, J., & Mayorga Quinteros, E. (2016). Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador / Strategies for cultivation, marketing and export of aroma fine cocoa in Ecuador. Ciencia Unemi, 9(18), 45-55. doi:<http://dx.doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol9iss18.2016pp45-55p>

Londoño Franco, I., Botero Villa, J., & Tarapuéz Chamorro, E. (2014). Identificación de los encadenamientos más promisorios del sector agroindustrial del departamento del Quindío (Colombia). *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 22(1), 189-214. doi:<https://doi.org/10.18359/rfce.647>

López Medina, Segundo Eloy, & Gil Rivero, Armando Efraín. (2017). Características germinativas de semillas de *Theobroma cacao* L. (Malvaceae) "cacao". *Arnaldoa*, 24(2), 609-618. <https://dx.doi.org/http://doi.org/10.22497/arnaldoa.242.24212>

Martinetti Macias, N., & Chóez Ortega, M. (2015). Importancia de la traducción e interpretación de idiomas para las empresas exportadoras de cacao. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 5 (9), 85-95.

Milena García, Luís Felipe Montaña Quintero, Luz Alexandra Montoya Restrepo. (2012). Análisis comparativo de competitividad de las cadenas productivas de cacao de Colombia y Ecuador. *Revista de Ciencias Agrícolas*, Vol. 29, págs. 99-112.

Norton, M. (2008). Chocolate para el imperio: la interiorización europea de la estética mesoamericana. *Revista de Estudios Sociales*, (29), 42-68.

Orozco-Arbelaez, Edilberto, Banegas, José Ramón, Rodríguez-Artalejo, Fernando, & López-García, Esther. (2017). Consumo habitual de chocolate y estado cognitivo en los adultos mayores españoles. *Nutrición Hospitalaria*, 34(4), 841-846. <https://dx.doi.org/10.20960/nh.630>

Quiroz, Enriqueta. (2014). Circulación y consumo de cacao en la ciudad de México en el siglo XVIII. *Secuencia*, (88), 37-64. Recuperado en 24 de septiembre de 2018, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S018603482014000100002&lng=es&tlng=es.



ANEXOS

Matriz para la Revisión Sistemática

Bases de datos	Título en APA	Autores	Título	Palabras clave	Resumen del artículo	Revista de Referencia	País	Año
REDALYC	Arango Dorcello, Pedro, Rojas Delgado, Mario, Kriebing Hédigo, Fernando. Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los sectores comerciales del Perú en el sector agroindustrial en el Perú. Ingeniería Industrial [en línea] 2016, (Quinta Edición) Fecha de consulta: 24 de septiembre de 2018 Disponible	Pedro Arango Dorcello, Mario Rojas Delgado, Fernando Kriebing Hédigo	Diversos esbozos productivos para mejorar la competitividad en los sectores comerciales del sector agroindustrial en el Perú	agroindustria	El estudio de la diversificación productiva para mejorar la competitividad en los sectores comerciales del Perú en el sector agroindustrial se lleva en el marco de la innovación de los sectores productivos. El artículo	Ingeniería Industrial	Perú	2016
REDALYC	Buse Thome, E., & Chong Chong, M., & Vilches Tiquén, L. (2017). Biocomercio, comercio justo y asociatividad modelo para los pequeños productores. Industrial Data, 29 (1), 71-77.	Eduardo Buse Thome ; Mario Chong Chong ; Luz Vilches Tiquén	Biocomercio, comercio justo y asociatividad modelo para los pequeños productores	Superalimentos	Utilizaremos los productos conocidos como los "superalimentos" o "superalimentos" tienen una gran variedad, desde de los cuales se encuentran la maca, quinoa, kiwifruit y otros, que han captado interés	Industrial Data	Perú	2017
GOOGLE ACADÉMICO	Castellanos Domínguez, O., Fontana Rodríguez, B., & Ramírez Martínez, G. (2018). Retos de la Ingeniería para el desarrollo tecnológico de la agroindustria. Revista de Ingeniería, (173), 66-96. doi:10.38328/ria.v173i3.10	Oscar Fernando Castellanos Domínguez, Sandra Lorena Fontana Rodríguez, Diana Cristina Ramírez Martínez	Retos de la Ingeniería para el desarrollo tecnológico de la agroindustria	Competitividad	Clasificación productiva agroindustrial, competitividad, desarrollo tecnológico, ingeniería, ingeniería tecnológica, agroindustria tecnológica	Revista de Ingeniería	Colombia	2018
REDALYC	Ceccon Hocha, B., & Ceccon, E. (2016). La red del Comercio Justo y sus protagonistas: actores, investigadores. Comercio Justo (No. 17), 96-101.	Biba Ceccon Ploche ; Elvare Ceccon	La red del Comercio Justo y sus protagonistas actores	Comercio Justo	Este artículo trata de una descripción sencilla del fenómeno del comercio justo y su participación en el comercio mundial. Al mismo tiempo, examina el papel de los diferentes actores que participan en la red del comercio justo. ¿Qué los protagonistas hasta los consumidores... ¿en qué consiste el éxito del movimiento que está cobrando importancia en la mayoría de las sociedades contemporáneas? ¿Cuánto es que la participación en los	Investigaciones Demográficas	México	2016
REDALYC	de Saenzin, C. (2017). Cuando la alimentación se hace patrimonio. Hacia gastronomías, globalización y desarrollo local (México). Trase. Traversar el Placentero dans les Amériques du Centre, (72), 85-93.	Charles-Eduard de Saenzin	Cuando la alimentación se hace patrimonio. Hacia gastronomías, globalización y desarrollo local (México)	Globalización	Cuando la alimentación se hace patrimonio. Hacia gastronomías, globalización y desarrollo local (México)	Trase	México	2017
SCIENCE ACADÉMICO	DE ROSA SALAZAR, B., SALAZAR SOLÍS, Y., & MEZA OLIVERO, I. (2018). Estrategias de trazabilidad y su aplicación de casos. Revista Publicando, 3(1), 375-385. Recuperado from	GALO MARCELO DURAN SALAZAR, YOLYDIE INEPIAINE SALAZAR SOLÍS, YERESA MEZA OLIVERO	ESTRATEGIAS DE TRAZABILIDAD PARA LA EXPORTACION DE CACAO	Exportación	El trabajo tiene como objetivo "¿Porque se analiza a los agricultores de cacao para exportación de cacao, evaluando trazabilidad" basados en tres países que pueden presentarse un negocio alternativo para los consumidores a través de la trazabilidad de cacao. Con el objetivo de evaluar el potencial productivo del cultivo del cacao a nivel de unidad de respuesta biológica (URB) como y estado, considerando el rendimiento y la relación beneficio costo (RBC). La realidad está basada en los principales estados productores del Tercer Mundo	Revista Publicando	Ecuador	2018
REDALYC	Elizalde, J., & Utrilla, J., & Vilas, J., & Montoya-López, G., & Iniesta-Aguilar, H., & Ojeda-González, S. (2018). Productividad y rentabilidad potencial del cacao (Theobroma cacao L.) en el cultivo medicinal. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, 6 (1), 101-103.	José Antonio Elizalde García y redalyc.org; Jesús Utrilla Ojeda; Alejandra Vilas Izquierdo; Christoph Montoya-López; Héctor David Iniesta-Aguilar; Suselo Ojeda	Productividad y rentabilidad potencial del cacao (Theobroma cacao L.) en el cultivo medicinal	Cacao	En el Ecuador se observa que las microempresas campesinas tienen un escaso acceso al desarrollo tecnológico, lo que no ha permitido agregar valor a su producto y se han conformado con ser simples recolectores de materia prima, convirtiéndose en una trampa del Comercio Justo se presenta como una alternativa de desarrollo sostenible que brinda a los pequeños productores y a los campesinos la oportunidad de negociar con una diferente perspectiva	Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas	México	2018
GOOGLE ACADÉMICO	Florez Soto Pílay Toala, (2012) Microeconomía y Desarrollo Tecnológico. Revista La Teoría, vol. 18, pp. 42-47.	Florez Soto Pílay Toala	Microeconomía y Desarrollo Tecnológico	Cacao	En el Ecuador se observa que las microempresas campesinas tienen un escaso acceso al desarrollo tecnológico, lo que no ha permitido agregar valor a su producto y se han conformado con ser simples recolectores de materia prima, convirtiéndose en una trampa del Comercio Justo se presenta como una alternativa de desarrollo sostenible que brinda a los pequeños productores y a los campesinos la oportunidad de negociar con una diferente perspectiva	Revista La Teoría	Ecuador	2012
REDALYC	Forero Lozano, J. (2017). El Comercio Justo, soñando con los para en la feria RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 1 (1), 83-82.	John Forero Lozano	El Comercio Justo, soñando con los para en la feria	Productores Campesinos	El Comercio Justo se presenta como una alternativa de desarrollo sostenible que brinda a los pequeños productores y a los campesinos la oportunidad de negociar con una diferente perspectiva	RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía	Ecuador	2017
SCIELO	Gómez-Juárez, M., González-Torres, L., Biron, L., Vazquez, M. P., Barón, S., & Sánchez-Muniz, F. J. (2018). Efectos beneficiosos del chocolate en la salud cardiovascular. Nutrición Hospitalaria, 35 (2), 209-212. Recuperado en 24 de septiembre de 2018, de	Gómez-Juárez, M., González-Torres, L., Biron, L., Vazquez, M. P., Barón, S., & Sánchez-Muniz, F. J.	Efectos beneficiosos del chocolate en la salud cardiovascular	Chocolate	Desde la antigüedad se ha utilizado el chocolate por sus propiedades saludables que lo han aproximado más hacia un uso terapéutico que alimentario. El presente trabajo revisa algunos estudios recientes de los efectos del chocolate (y sus componentes) sobre diversas acciones de	Nutrición Hospitalaria	España	2018
GOOGLE ACADÉMICO	Hahn Lyko Marszal, Anibal Robayo Lemus, María Belén Vong (2016) Perspectivas comerciales del Ecuador con los países de Europa del este: Bulgaria, Eslovaquia, Hungría, Polonia, República Checa y Rumanía, miembros de la Unión Europea. Revista PUCE, No. 102, pp. 17-34.	Hahn Lyko Marszal, Anibal Robayo Lemus, María Belén Vong	PERSPECTIVAS COMERCIALES DEL ECUADOR CON LOS PAISES DE EUROPA DEL ESTE: BULGARIA, ESLOVAQUIA, HUNGRÍA, POLONIA, REPUBLICA CHECA Y RUMANIA	Comercio Internacional	El presente artículo pretende establecer las perspectivas comerciales del Ecuador con los países de Europa del Este (Bulgaria, Eslovaquia, Hungría, Polonia, República Checa y Rumanía, miembros de la Unión Europea), en función del análisis previo de la estructura del comercio exterior del Ecuador	Revista PUCE	Ecuador	2016
SCIELO	Hernández Trujillo, Antonia. (2015). Chocolate: historia de (re)construcción. Estudios de cultura y folclore, 56, 37-87. Recuperado en 24 de septiembre de 2018, de	Asociación Hernández Trujillo	Chocolate: historia de (re)construcción	Chocolate	La palabra chocolate, que siempre se le atribuye más fuerza de origen, está tomada de un idioma. Se discute su etimología y su origen y lo aparece en el trabajo hasta la década de 1970. Antes se usó la palabra "chocolate" para referirse a la bebida que se elabora con cacao y leche. En los procesos de exportación de cacao entre Ecuador y China, la potencial problemática la está del primer período el cual precedió, distribuido en la exportación, reduciendo el año 2011 una exportación de 1015 mil toneladas de	Estudios de cultura y folclore	México	2015
SCIENCE ACADÉMICO	Jiménez Alvarado, M., Espinoza, Washington, Jurado Hidalgo, Orvieto, Marín, María. (2017) ANÁLISIS DE LAS RELACIONES DE COMERCIO EDUCACIÓN CHINA 2011-2016. Revista Espinosa	Jiménez Alvarado, M., Espinoza, Washington, Jurado Hidalgo, Orvieto, Marín, María	ANÁLISIS DE LAS RELACIONES DE COMERCIO EDUCACIÓN CHINA 2011-2016	Exportación	En los procesos de exportación de cacao entre Ecuador y China, la potencial problemática la está del primer período el cual precedió, distribuido en la exportación, reduciendo el año 2011 una exportación de 1015 mil toneladas de	Revista Espinosa	Ecuador	2017