



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

---

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

“LA CAPACIDAD EXPORTADORA DE LA EMPRESA  
CONSORCIO RECICLADOR DEL NORTE S.A.C.  
UBICADA EN EL MILAGRO, HUANCHACO PARA LA  
EXPORTACIÓN DE PET MOLIDO RECICLADO AL  
MERCADO DE CHILE - TRUJILLO 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Administración y Negocios Internacionales**

**Autores:**

Bach. Cinthia Viviana Cerquin Valverde  
Bach. Yesenia Geraldine Oruna Graos

**Asesor:**

Mg. Ing. José Roberto Huamán Tuesta

Trujillo – Perú  
2019

## DEDICATORIA

A mi madre, mi ejemplo de superación  
A mi padre, guiador de mis pasos  
A mis hermanas, mis motivos para seguir adelante.

**Oruna Graos, Yesenia Geraldine.**

Esta tesis la dedico a mis padres que son  
la razón de mi superación permanente.  
A las personas maravillosas que he  
tenido el agrado de conocer gracias,  
por su apoyo incondicional  
y palabras de aliento en todo momento.

**Cerquin Valverde, Cinthia Viviana**

## **AGRADECIMIENTO**

A nuestro asesor Mg. Ing. José Roberto Huamán Tuesta y  
A Consorcio Reciclador del Norte S.A.C.

## TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
ÍNDICE DE TABLAS .....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
<b>CAPITULO I: INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
1.1. Realidad problemática.....	8
1.2. Formulación del problema .....	11
1.3. Objetivos.....	11
1.3.1. <i>Objetivo general</i> .....	11
1.3.2. <i>Objetivos específicos</i> .....	11
1.4. Hipótesis.....	11
<b>CAPITULO II: METODOLOGÍA .....</b>	<b>12</b>
3.1. Operacionalización de variables.....	12
3.2. Diseño de investigación.....	14
3.3. Población y muestra.....	14
3.4. Técnicas e instrumento de recolección y análisis de datos .....	14
3.5. Procedimiento .....	15
<b>CAPITULO III: RESULTADOS .....</b>	<b>18</b>
<b>CAPITULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>29</b>
REFERENCIAS .....	34
ANEXOS .....	37

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N.º 3.1. OPERACIONALIZACION DE VARIABLE .....	12
TABLA N.º 4.1. CUADRO DE LOS COMPONENTES DE LA CAPACIDAD EXPORTADORA .....	18
TABLA N.º 4.2. PRODUCTO .....	19
TABLA N.º 4.3. GESTIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL .....	20
TABLA N.º 4.4. GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA .....	22
TABLA N.º 4.5. MATRIZ DE SELECCIÓN DE MERCADOS .....	23
TABLA N.º 4.6. CUADRO COMPARATIVO DEL MERCADO PERÚ – CHILE DE PET .....	24
TABLA N.º 4.7. VALORACION DEL PET MOLIDO RECICLADO DE CONSORCIO RECICLADOR DEL NORTE RESPECTO A LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO DE CHILE .....	25
TABLA N.º 4.8. CAPACIDAD EXPORTADORA DE CONSORCIO RECICLADOR DEL NORTE S.A.C. ....	26
TABLA N.º 4.9. MEDICIÓN DE LA CAPACIDAD EXPORTADORA .....	28
TABLA N.º 4.10. ESCALA DE MEDICIÓN .....	28

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N.º 3.1. MÉTODO Y PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS.....	16
FIGURA N.º 4.1. PRODUCTO .....	19
FIGURA N.º 4.2. GESTIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL .....	20
FIGURA N.º 4.3. GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA .....	22
FIGURA N.º 4.4. PET MOLIDO RECICLADO: CONTRASTE CON EL MERCADO DE CHILE ....	25
FIGURA N.º 4.5. CAPACIDAD EXPORTADORA DE CONSORCIO RECICLADOR DEL NORTE S.A.C.....	26

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general determinar la Capacidad Exportadora de la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. ubicada en El Milagro, Huanchaco para la exportación de PET molido reciclado al mercado de Chile, Trujillo 2019. La metodología utilizada para el estudio fue de tipo cualitativa con enfoque descriptivo, de diseño no experimental y corte transversal. La muestra es la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. y el promedio del mercado de PET reciclado de Chile, aplicándose la técnica de muestreo no probabilístico, se consideró encuestar a tres personas que tienen relación directa con el PET y son trascendentales en la empresa. El instrumento utilizado fue un cuestionario dividido en las tres dimensiones (producto; gestión en los mercados internacionales y logística internacional: conocimientos; y gestión económica y financiera de la variable capacidad exportadora, con sus respectivos indicadores. Para su medición se utilizó la técnica escala de Licker donde cada pregunta tenía tres alternativas con diferentes valores (la situación óptima (3), situación regular (2), situación más desfavorable (1)). Asimismo, se utilizó la metodología planteada por Dan (2013), que permite hallar el indicador de capacidad exportadora de la empresa a través de una ecuación.

Por consiguiente, los resultados muestran que la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. obtuvo 51.3 puntos del total ideal de 78 puntos, esto significa que la empresa tiene una capacidad exportadora al 65.8%, y una carencia del 34.2%. Asimismo, los porcentajes obtenidos de cada dimensión muestran que tan cercano esta al modelo ideal (100%), 81% del componente producto, 57% componente gestión en los mercados y logística internacional: conocimientos y 58% al componente gestión económica y financiera. En la matriz de selección de mercados, Chile resultó ser el mercado más conveniente con un puntaje de 26. En relación al PET molido reciclado de la empresa y su contraste con el producto que el mercado de Chile exige, éste muestra estar a la altura en un 66.7%.

Finalmente, la empresa tiene una capacidad media de exportación, señalado por la respuesta 14 de la ecuación de Dan (2013). Además, la empresa quiere acceder a mercados internacionales para incrementar sus ventas y aprovechar las oportunidades del mercado internacional. Sin embargo, debe enfocarse en mejorar las capacidades débiles que presenta, para acercarse al modelo ideal, ya que en su situación actual será muy difícil exportar PET molido reciclado al mercado de Chile.

**Palabras claves:** Capacidad exportadora, Exportación, Potencial exportador, PET (tereftalato de polietileno) molido reciclado.

## CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Market Research Future (2017) menciona que las preocupaciones ambientales de los consumidores de todo el mundo impulsan el crecimiento del mercado de reciclaje de botellas de plástico porque ahora se prefiere usar productos reciclados. Las iniciativas gubernamentales para el reciclaje de botellas de plástico y estrictas regulaciones contra el consumo de plásticos no reciclables son factores que impulsan el crecimiento de la industria de PET reciclado y se demande más botellas plásticas para su reutilización. En una investigación de mercado del año 2018, indica que “el mercado global de reciclaje de botellas de PET se valoró en USD 4,381.3 millones en el año 2017. Durante el período de pronóstico de 2018-2023, las estimaciones y los cálculos sobre el crecimiento del mercado sugieren un CAGE (Tasa de Crecimiento Anual Compuesto) del 5,28%, proyectando así una tendencia alcista. Donde probablemente resulte en USD 5,933.6 millones para fines de 2023”. De ahí que el negocio de botellas PET recicladas, aún está desarrollándose por la creciente preocupación ambiental.

Este mismo autor en su informe del año 2017 menciona las tendencias de comercialización del plástico PET, por ejemplo, en septiembre de 2016 la compañía estadounidense proveedora de tecnología, Unifi, Inc., celebró la apertura de su Centro de procesamiento de botellas REPREEVE. Por otro lado, en julio de 2016, la compañía Veolia UK adquirió una planta de reprocesamiento de plásticos cerca de Londres para la fabricación de botellas de plástico a partir de material reciclado. Y en julio de 2017, la empresa de reciclaje de plásticos Vanden Recycling inauguró una nueva planta de procesamiento de plásticos en Whittlesey, Cambridgeshire como parte de sus planes de expansión en el Reino Unido.

Ahora adentrándonos al marco nacional, el Perú ha hecho exportaciones de PET molido reciclado en el año 2017 a cuatro principales mercados. La lista está encabezada por Estados Unidos con 145.87 mil dólares, seguido de Chile con 114.62 mil dólares, Reino Unido con 38.55 mil dólares y China con 21.24 mil dólares. Las empresas peruanas que exportaron son: Iberoamericana de Plásticos SAC con 31% de participación en el total de exportaciones, Polímeros y Plásticos Andina SAC con 20% de participación en el total de exportaciones, dominando juntas la mitad del mercado de la exportación de PET reciclado (Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior [SIICEX]).

De ahí que, se elabora una matriz de selección de mercados para hallar las oportunidades de exportación en mercados extranjeros interesados en la compra de PET molido reciclado ver la tabla n°4.5 Matriz de selección de mercados de la página 48. Esta matriz incluye a los países que ya han importado de Perú, según SIICEX, por lo tanto, existe ya una relación de

negociaciones y experiencias exportadoras con estos países, siendo los siguientes: Estados Unidos, Chile, Reino Unido y China. Para la selección de mercado se toma en cuenta diferentes criterios como los valores FOB exportados en el año 2017, el porcentaje de participación, el arancel preferencial, idioma, distancia geográfica y valor referencial del flete. A partir de ello, se selecciona a Chile, como el mercado más conveniente para una empresa que recién se iniciará en la exportación.

En ese marco, Laborde (2015) menciona que Chile está obligado a acudir a Argentina, Perú, Bolivia, Uruguay y Paraguay para la importación de plástico reciclado como materia prima, porque exporta gran cantidad de fruta en bandejas de plástico, necesitando mucho de este material. Así mismo, este país solo recicla del 12% al 15% de las botellas que utiliza, por lo tanto, no le alcanza para producir todo el plástico reciclado que la industria frutícola necesita. Pero ¿por qué tiene que ser reciclado el envase?, porque sus clientes en los países desarrollados valoran mucho el cuidado del ambiente y no compran si el envoltorio no es de material reciclado.

Molina (2018) menciona que la empresa San Miguel Industrias PET (SMI), fabricante y comercializador de envases de plástico ubicada en Lima, es la única empresa que cuenta con una planta de reciclado de ‘botella a botella’ que tiene la capacidad de reciclar 20.000 toneladas de botellas plásticas al año y posteriormente convertirlos en nuevos envases, sus clientes son Backus, Aje, Don Jorge y compañías de bebidas gaseosas, aguas y hasta comestibles. Ochoa (2018) dice que la empresa está apuntando a clientes que proveen con productos en PET, para luego reforzarse con clientes nuevos, entre grandes, medianos y pequeños. Viendo siempre oportunidades para crecer en cuanto a espacios, con el fin de aumentar su capacidad de planta.

En Trujillo, el negocio del reciclaje se caracteriza por ser un trabajo independiente, donde cualquier individuo puede empezar simplemente recolectando, para luego ofrecerlo a una empresa acopiadora. Desde los años 90 este sector ha ido creciendo, dando oportunidades a muchas personas, habiendo ahora un gran número de actores establecidos en diferentes zonas de la provincia, como La Hermelinda, El Porvenir, El Milagro, Tacorita, La rinconada y La esperanza. Incluso, en el año 2012 el SEGAT empezó un programa llamado “bolsa amarilla”, con el objetivo de separar los residuos sólidos inorgánicos que se generan en los domicilios del distrito de Trujillo. Posteriormente, todo lo acopiado es enviado a Lima y a grandes empresas de manufactura, siendo previamente seleccionado, prensado o molido. Por otro lado, las iniciativas de exportación solo suceden en Lima. Por esa razón, la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. ubicada en El Milagro aspira iniciar en la actividad exportadora.

El negocio del reciclaje está dominado por la empresa Consorcio Reciclador Del Norte S.A.C con RUC 20481852073, ubicada en El Milagro - Huanchaco e inscrita en SUNAT el 23 de abril del 2008. Su actividad comercial es la compra de residuos sólidos reciclables como la chatarra, plástico, botellas, cartones, papeles, bolsas, entre otros, de varios recicladores independientes que se dirigen a la empresa, más conocida como “Baltodano”, esto pasa a ser acopiado, procesado y vendido a empresas en Lima y la empresa manufacturera Aceros Arequipa. Respecto a su producto final PET molido reciclado, su proceso empieza con el acopio de botellas plásticas, dando paso a la selección por color, el lavado y molido, para finalmente ser envasado en sacos y entregar al cliente. Su producto final también llamado escamas u hojuelas de PET, es utilizado como materia prima para la elaboración de tinajas, escobas, baldes, ropa, etc. Actualmente, la empresa solo vende en el mercado nacional y no exporta; pero quiere aumentar sus ventas y ampliar su mercado a través de la exportación, sin embargo, el desconocimiento sobre lo que implica iniciarse en el proceso de exportación la detienen.

En ese sentido, es necesario explicar el por qué la empresa no se inicia en la exportación de PET molido reciclado. En este panorama, PROMPERÚ (2018) indica que la capacidad exportadora es vital para la inserción de la empresa en el mercado internacional. Porque identifica las capacidades y muestra la habilidad que puede tener esta, para ser aprovechado e iniciarse hacia la internacionalización. Munarriz (2017) menciona que la capacidad exportadora debe identificar: la Gestión en los mercados y logística internacional, el Producto, y la Gestión económica y financiera; los mismos conceptos que PROMPERÚ (2018) comparte en el Módulo Capacidad exportadora a través de su Aula virtual. En tal sentido, Dan (2013, pág. 25) menciona que el éxito en el proceso de internacionalización se debe interpretar como la acumulación de recursos que generen capacidades exportadoras en diferentes áreas de la empresa, para que, al momento de tomar la decisión de salir a los mercados extranjeros, nos preguntemos si las actuales capacidades de la empresa aseguran el éxito de la internacionalización. Por ende, la capacidad exportadora permite ver la condición actual de la empresa para luego tomar decisiones correctas.

De modo que, la presente investigación pretende conocer la capacidad exportadora de la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. para la exportación de PET molido reciclado al mercado de Chile.

En consecuencia, “La comprensión del fenómeno de internacionalización exige la identificación de los elementos que componen la capacidad exportadora de la empresa” (Dan, 2013, p. 26). Entonces, es necesario identificar estos componentes y conocer las capacidades que tiene la empresa para involucrarse en la internacionalización.

## 1.2. Formulación del problema

¿La Capacidad Exportadora de la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. ubicada en El Milagro, Huanchaco permite la exportación de PET molido reciclado al mercado de Chile - Trujillo 2019?

## 1.3. Objetivos

### 1.3.1. Objetivo general

Determinar la Capacidad Exportadora de la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. ubicada en El Milagro, Huanchaco que permita la exportación de PET molido reciclado al mercado de Chile, Trujillo 2019.

### 1.3.2. Objetivos específicos

Identificar los componentes de la Capacidad Exportadora para la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C.

Evaluar el componente Producto de la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. para la exportación de PET molido reciclado al mercado de Chile.

Evaluar el componente Gestión en los Mercados y Logística Internacional de la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. para la exportación de PET molido reciclado al mercado de Chile.

Evaluar el componente Gestión Económica y Financiera de la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C para la exportación de PET molido reciclado al mercado de Chile.

Identificar el mercado que favorezca la exportación de PET molido reciclado de la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C.

Contrastar el producto PET molido reciclado de la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. ubicada en El Milagro, Huanchaco con el producto que Chile demanda.

## 1.4. Hipótesis

H1: La Capacidad exportadora de la empresa Consorcio Reciclador del Norte SAC, ubicada en El Milagro, Huanchaco permite la exportación de PET molido reciclado al mercado de Chile - Trujillo 2019.

H0: La Capacidad exportadora de la empresa Consorcio Reciclador del Norte SAC, ubicada en El Milagro, Huanchaco no permite la exportación de PET molido reciclado al mercado de Chile - Trujillo 2019.

## CAPITULO II: METODOLOGÍA

### 3.1. Operacionalización de variables

Tabla N.° 1.1. OPERACIONALIZACION DE VARIABLE					
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	Instrumentos
<b>V. Capacidad exportadora</b>	Es conocer si las actuales capacidades de las empresas aseguran el éxito de la Internacionalización Dan (2013, pág. 25).	Se analizará a través de un cuestionario de 22 preguntas, dividido en 3 dimensiones y 12 indicadores	Producto	Adecuación de la oferta exportable	Cuestionario
				Normas de etiquetado	
	Normas técnicas del producto				
	Desarrollo sostenible del medio ambiente				
	Es el análisis del potencial exportador para la inserción de la empresa en el mercado global. Así mismo identifica las capacidades de la empresa en las diferentes etapas del proceso del comercio exterior PROMPERÚ (2018).		Gestión en los mercados internacionales y Logística Internacional: conocimientos	Gestión de la calidad	
				Proceso productivo	
				Comercializar en el exterior	
				Medios de transporte internacional	
				Incoterms	
				Documentación en el comercio internacional	
Fundamentos financieros					

			Gestión económica financiera	Los medios de pago y cobros en el comercio	
<b>V. Exportación</b>	<p>Ley General de Aduanas (Aduanas, 2008) señala que la exportación es el régimen aduanero que se aplica a las mercancías de libre circulación que salen del país para uso y consumo definitivo en el exterior.</p> <p>Por lo tanto, “para facilitar la concreción de una exportación, debe existir una correlación adecuada entre producto y el mercado” (Bringas, 2001, p.32).</p>	<p>Se seleccionará un mercado, siendo este el país destino para la venta del producto PET molido reciclado.</p> <p>Junto a un análisis comparativo de lo que la empresa ofrece y el mercado seleccionado demanda.</p>	Selección de Mercado	Exportaciones peruanas FOB - 2017 (miles \$)	Matriz de selección de mercados
				% Participación (2017)	
				Idioma	
				Arancel Preferencial	
				Ubicación	
				Distancia con el exportador	
			PET molido reciclado	Características del producto	Entrevistas
				Volumen	
				Precio	
				Tiempo de entrega	

### **3.2. Diseño de investigación**

Según Quecedo y Castaño (2003), la presente investigación es cualitativa porque se describe sistemáticamente las características de las variables para comparar los postulados generados con los fenómenos observados durante la investigación. Es de enfoque descriptivo, porque se observan y se describen las características de la empresa de acuerdo con las variables estudiadas, así como, las comparaciones e interpretaciones de los resultados que se hagan. Es de diseño no experimental, ya que se indaga la incidencia de las dos variables que afectan a la muestra seleccionada, sin manipulación alguna para no alterar los resultados, y así investigar en su contexto natural para su posterior análisis. Y de corte transversal, porque la recopilación de datos se dio en un determinado momento, para analizar los conceptos de la variable Capacidad Exportadora para su medición en la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. e indagar los resultados que se obtenga en ese determinado momento.

### **3.3. Población y muestra**

La población es el mercado de PET reciclado en Perú y Chile.

De acuerdo con el criterio de las tesis y siendo la investigación un estudio de caso, se aplicó un muestreo no probabilístico. Por lo tanto, nuestra muestra es la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. y el promedio del mercado de PET reciclado de Chile.

A efecto de esto se ha considerado encuestar a tres personas que tienen relación directa con el PET y son trascendentales en la empresa.

### **3.4. Técnicas e instrumento de recolección y análisis de datos**

#### **Técnica**

En la investigación, se aplica como técnica la encuesta; y por efecto, el instrumento que se creó fue un cuestionario, porque este permite conocer la capacidad exportadora de la empresa, sustentado por sus componentes y todos los indicadores que conforman cada uno de ellos, como está indicado en la operacionalización de variables.

#### **Instrumento**

El instrumento es un cuestionario. Este se aplicó a tres personas de la empresa a través de una serie de preguntas sobre las dimensiones de la capacidad exportadora de la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. Se logra estandarizar la información, porque las personas encuestadas responden a las mismas preguntas, por lo que es más fácil comparar e interpretar sus respuestas. Estas respuestas fueron registradas por escrito por las tesis. Además, se anexó al cuestionario una hoja de alternativas, en el cual se mostraban las tres opciones que la empresa podía responder a las preguntas planteadas en cada indicador (ver anexo n. °4).

El cuestionario ha sido validado por profesionales expertos en el área, que se desenvuelven en el campo de la metodología, finanzas, administración y exportación (ver anexo n. °11). El cuestionario se encuentra en el anexo n. °3, que consiste en lo siguiente: Nombre y cargo del encuestado, preguntas de introducción sobre la empresa, luego están las 3 dimensiones de la variable capacidad exportadora, y donde cada dimensión está constituida por un promedio de 3 indicadores y cada indicador esta medido por 2 preguntas aproximadamente.

Acerca del cuestionario, este tiene 3 secciones; la primera es Producto que permite obtener información de cómo la empresa desarrolla su producto a exportar; en la segunda sección Gestión en los mercados internacionales y Logística Internacional, permite tener información de que tanto la empresa conoce la terminología que se utiliza para las transacciones comerciales internacionales, así como los medios de transporte que se utiliza y la tercera sección Gestión económica financiera, permite tener información sobre la gestión económica y financiera de la empresa.

### **Recolección de datos**

La recolección de datos se realizó en la principal planta de procesamiento de residuos sólidos reciclables de la empresa, donde el gerente concurre más, siendo aplicado el cuestionario en una visita coordinada. Y en otras visitas concertadas se efectuó la aplicación del cuestionario al jefe del área de transformación del PET y a la encargada de compras.

Para todas las personas encuestadas, los criterios utilizados fueron, en primer lugar, llenar los datos del encuestado y luego se entregaba el cuestionario para su respectivo llenado junto a la hoja de alternativas, no obstante, la comunicación entre los tesisistas y el encuestado fue permanente para aclarar dudas.

### **3.5. Procedimiento**

Se utilizó el método de la escala de Likert, una escala psicométrica utilizada para la comprensión de las opiniones y actitudes. También se utilizó la metodología planteada por Dan (2013) para medir la capacidad exportadora de la empresa a través de una ecuación. El procedimiento de análisis de datos consistió en lo siguiente:

Primera parte: El valor total de la capacidad exportadora es 100% en el modelo ideal, que representa a los 78 puntos, máximo puntaje que se puede tener en el cuestionario.

Segunda parte: Para la ecuación, se necesita el valor porcentual de cada dimensión, el cual es obtenido de la multiplicación del puntaje máximo de cada dimensión por 100%, dividido entre el puntaje total de la encuesta (78 puntos). Ver anexo n.°5.

Tercera parte: Para cada pregunta de los indicadores se establecieron tres alternativas con diferentes grados de valoración, que miden desde la situación óptima (3), situación regular (2), hasta la situación más desfavorable (1). Ver anexo n.°4.

Cuarta parte: Se sumó los puntos obtenidos en los cuestionarios, para luego tener un puntaje promedio por dimensión de la primera variable, respecto a la dimensión PET molido reciclado de la segunda variable, este se calificó por las tesis de acuerdo con las investigaciones y entrevistas realizadas (Ver anexo n.º6.), el resultado obtenido se multiplicó por el valor porcentual de cada dimensión (hallado en la segunda parte).

Quinta parte: El nuevo valor obtenido en cada dimensión pasa a ser usado en el cálculo de la ecuación para medir la capacidad exportadora, teniendo como resultado el indicador de capacidad exportadora de la empresa.

<b>FIGURA N.º 3.1. MÉTODO Y PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS DE DATOS</b>		
<b>A. Grados de valoración por cada pregunta</b>		
<b>Valor = 3</b>	<b>Valor = 2</b>	<b>Valor = 1</b>
situación óptima / Si	Situación regular/ Algunas/A veces	situación más desfavorable/ No
<b>B. Valor porcentual de cada dimensión</b>		
<b>CAPACIDAD EXPORTADORA</b>	<b>100%</b>	
Producto	31%	
Gestión en los mercados internacionales y Logística Internacional	35%	
Gestión económica financiera	19%	
PET molido reciclado: contraste con el mercado de Chile	15%	

### C. Ecuación de la capacidad exportadora

$$\text{ICE} = (P \times 31\%) + (G.\text{INT}/L \times 35\%) + (G.E/F \times 19\%) + (\text{PET}/\text{CC} \times 15\%)$$

Donde:

ICE = Indicador de la capacidad exportadora

P = Producto

G.INT/L = Gestión internacional y Logística

G.E/F = Gestión económica y financiera

PET/CC = PET molido reciclado: Contraste con el mercado de Chile

Fuente: Dan (2013)

Elaboración: Propia

A partir de este modelo se analizó los datos recopilados para la investigación.

## CAPITULO III: RESULTADOS

### Objetivo Específico 1: Identificar los componentes de la Capacidad Exportadora para la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C.

Tabla n.º2.1. Cuadro de los componentes de la Capacidad Exportadora

PROMPERU (2018)	Munarriz (2016)	Dan (2013)	Revisión Sistemática
“La capacidad exportadora está compuesta por la Gestión productiva, de los mercados y logística internacional, Producto, Gestión económica y financiera”.	“Se debe identificar Gestión en los mercados internacionales y Logística Internacional, Producto, Gestión económica y financiera”.	“La comprensión del fenómeno de internacionalización exige la identificación de los elementos que componen la capacidad exportadora de la empresa”.	Basado en estos tres autores y por criterio de las tesis y la realidad de la empresa se identificó los siguientes componentes de la capacidad exportadora:
<b>Producto</b>	<b>Producto</b>	<b>La Capacidad del Producto</b>	(1)Producto,
<b>Gestión Productiva, de los Mercados y Logística Internacional</b>	<b>Gestión en los Mercados y Logística Internacional:</b>	<b>La Empresa y su Capacidad Productiva</b>	(2)Gestión en los mercados y logística internacional y
<b>Gestión Económica y Financiera</b>	<b>Gestión Económica y Financiera</b>	-	(3)Gestión económica y financiera.

Fuente: Anexo n.º2

Elaboración: Propia

**Interpretación:** La tabla n.º4.1. nos permite visualizar los componentes de la capacidad exportadora, estos son expuestos por tres diferentes autores. Dando como resultado, la identificación de tres importantes componentes para el desarrollo de la investigación: (1)Producto, (2)Gestión en los mercados y logística internacional y (3)Gestión económica y financiera.

## Objetivo Específico 2: Evaluar el componente Producto de la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. para la exportación de PET molido reciclado al mercado de Chile.

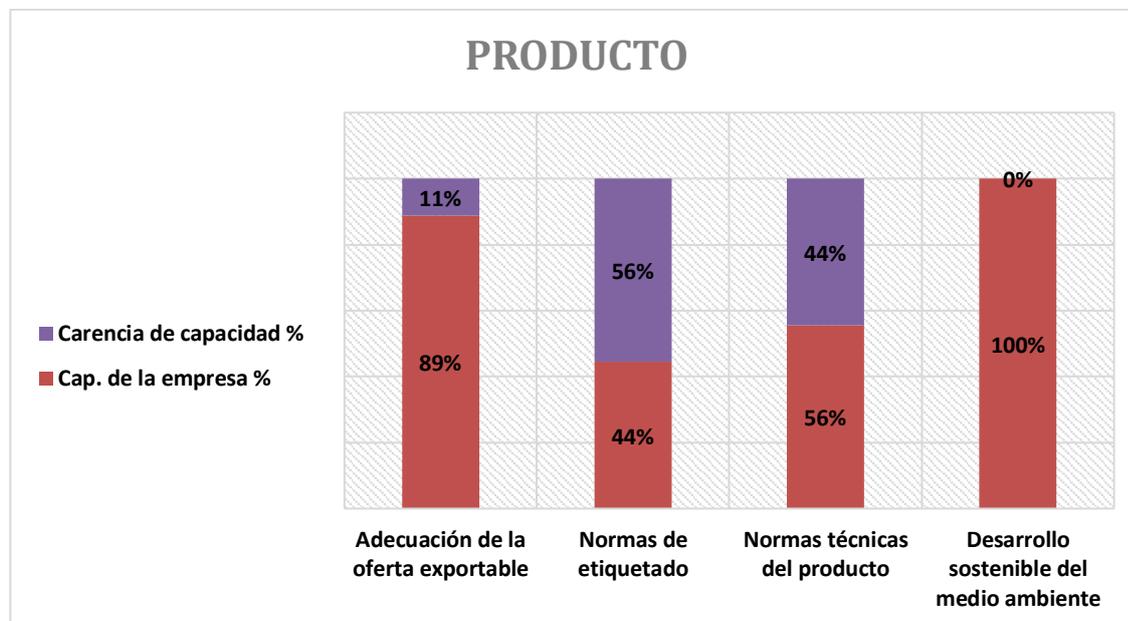
Tabla n.º4.2. Producto

PRODUCTO					
	Ptje. de la empresa	Ptje. del modelo ideal	Capacidad ideal %	Cap. de la empresa %	Carencia de capacidad %
Adecuación de la oferta exportable	13.3	15	100%	89%	11%
Normas de etiquetado	1.3	3		44%	56%
Normas técnicas del producto	1.7	3		56%	44%
Desarrollo sostenible del medio ambiente	3.0	3		100%	0%
<b>TOTAL</b>	<b>19.3</b>	<b>24</b>			

Fuente: Anexo n.º5 y Anexo n.º6

Elaboración: Propia

Figura n.º4.1. Producto



Fuente: Anexo n.º5 y Anexo n.º6

Elaboración: Propia

**Interpretación:** La tabla n.º4.2. y la figura n.º4.1., nos muestra que la adecuación de su oferta exportable está desarrollada al 89%. Respecto a las normas de etiquetado y normas técnicas del producto este muestra una capacidad porcentual del 44% y 56%, respectivamente. El desarrollo sostenible del medio ambiente muestra ser igual al modelo ideal con un 100%. Muestra mayor carencia de capacidad en normas de etiquetado y normas técnicas del producto con 56% y 44%, respectivamente.

### Objetivo Específico 3: Evaluar el componente Gestión en los Mercados y Logística Internacional de la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. para la exportación de PET molido reciclado al mercado de Chile.

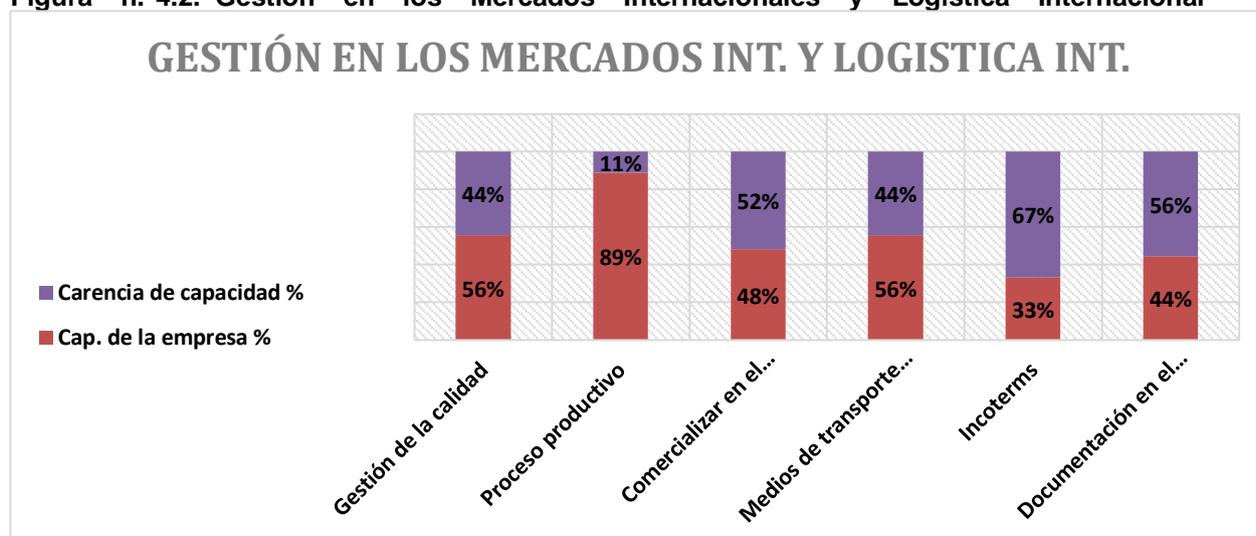
Tabla n.º4.3. Gestión en los Mercados Internacionales y Logística Internacional

GESTIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES Y LOGISTICA INTERNACIONAL					
	Ptje. de la empresa	Ptje. del modelo ideal	Capacidad ideal %	Cap. de la empresa %	Carencia de capacidad %
Gestión de la calidad	1.7	3	100%	56%	44%
Proceso productivo	5.3	6		89%	11%
Comercializar en el exterior	4.3	9		48%	52%
Medios de transporte internacional	1.7	3		56%	44%
Incoterms	1.0	3		33%	67%
Documentación en el comercio internacional	1.3	3		44%	56%
<b>TOTAL</b>	<b>15.3</b>	<b>27</b>			

Fuente: Anexo n.º5 y Anexo n.º6

Elaboración: Propia

Figura n.º4.2. Gestión en los Mercados Internacionales y Logística Internacional



Fuente: Anexo n.º5 y Anexo n.º6

Elaboración: Propia

**Interpretación:** Según la tabla n.º4.3. y la figura n.º4.2., la gestión de la calidad de la empresa está desarrollada al 56%. Las capacidades relacionadas al proceso productivo están a un 89%. Mientras sus conocimientos respecto a comercializar en el exterior, INCOTERMS y documentación en el comercio internacional muestran un porcentaje menor a la mitad, los cuales son 48%, 33%, 44% respectivamente. Sobre su conocimiento en medios de transporte internacional, es del 56%.

### Objetivo Específico 4: Evaluar el componente Gestión Económica y Financiera de la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C para la exportación de PET molido reciclado al mercado de Chile.

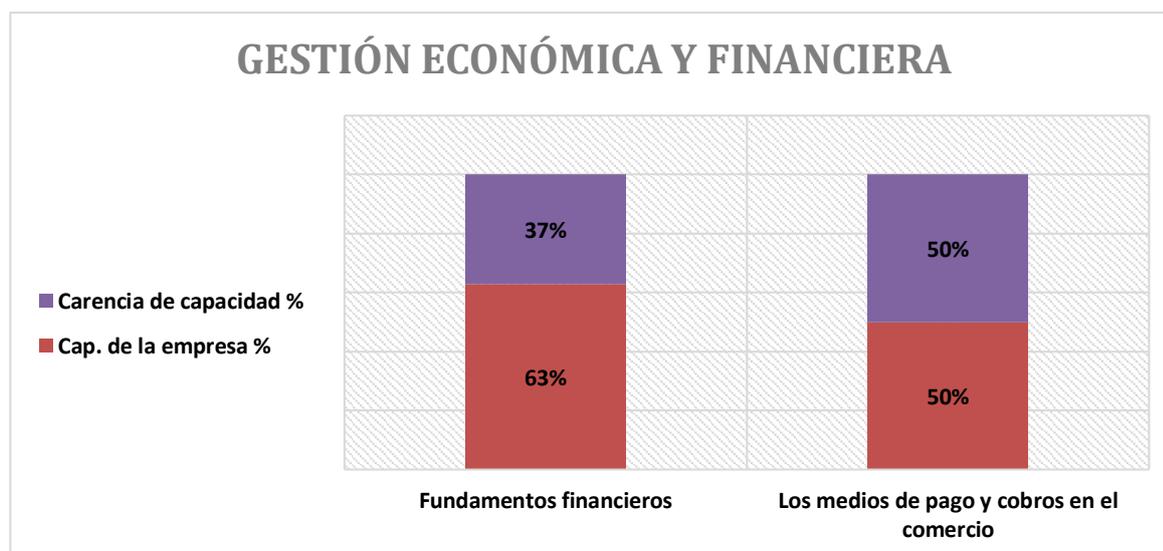
Tabla n.º4.4. Gestión Económica y Financiera

GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA					
	Ptje. de la empresa	Ptje. del modelo ideal	Capacidad ideal %	Cap. de la empresa %	Carencia de capacidad %
Fundamentos financieros	5.7	9	100%	63%	37%
Los medios de pago y cobros en el comercio	3.0	6		50%	50%
<b>TOTAL</b>	<b>8.7</b>	<b>15</b>			

Fuente: Anexo n.º5 y Anexo n.º6

Elaboración: Propia

Figura n.º 4.3. Gestión Económica y Financiera



Fuente: Anexo n.º5 y Anexo n.º6

Elaboración: Propia

**Interpretación:** La tabla n.º4.4. y la figura n.º4.3. muestran que la capacidad gestión económica y financiera está respaldada por los indicadores fundamentos financieros y medios de pago y cobro en el comercio con un porcentaje del 63% y 50% respectivamente. Se observa que muestra una carencia de capacidad del 50% en el segundo indicador.

## Objetivo Específico 5: Identificar el mercado que favorezca la exportación de PET molido reciclado de la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C.

Tabla n.º4.5. Matriz de selección de mercados

Según las estadísticas de exportaciones peruanas de PET molido reciclado en SIICEX, los principales mercados destino son Estados Unidos, Chile, Reino Unido y China.

	ESTADOS UNIDOS	P.	CHILE	P.	REINO UNIDO	P.	CHINA	P.
<b>Exportaciones peruanas FOB - 2017 (miles \$)</b>	145.87	4	114.62	3	38.55	2	21.24	1
<b>% Participación (2017)</b>	46%	4	36%	3	12%	1	17%	2
<b>Idioma</b>	Inglés	2	Español	4	Inglés	2	Chino	1
<b>Arancel Preferencial</b>	0.00 %	4	0.00%	4	0.00%	4	0.00%	4
<b>Ubicación</b>	Norte América	3	América del Sur	4	Europa	2	Asia	1
<b>Distancia con el exportador</b>	5577 km	3	4169.5 km	4	9710 km	2	17.038 km	1
<b>Tarifas referenciales de flete (FCL 20 pies) \$</b>	1973 - 2181	3	1168 - 1291	4	4661 - 5152	1	2747 - 3036	2
<b>Puntaje Total</b>	<b>23</b>		<b>26</b>		<b>14</b>		<b>12</b>	

Fuente: SIICEX, ITC (MAcMap), Google Maps, World Freight Rates.

Elaboración: Propia

**Interpretación:** En la tabla n.º4.5. se observa que Chile es el mercado más conveniente, ya que obtuvo el mayor puntaje respecto a los otros mercados. Por lo tanto, se opta por Chile, ya que existen exportaciones peruanas a este mercado con un total de \$114620 FOB en el año 2017, teniendo una participación del 36%. Además, se comparte el mismo idioma, un arancel preferencial del 0% y una distancia más corta para el envío del producto vía marítima, mostrando también una tarifa menor de flete.

**Objetivo Específico 6: Contrastar el producto PET molido reciclado de la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. ubicada en El Milagro, Huanchaco con el producto que Chile demanda.**

**Tabla n.º4.6. Cuadro comparativo del mercado Perú – Chile de PET**

A través de este cuadro se indica la oferta de la empresa peruana y las exigencias que demanda el mercado de Chile.

	Empresa peruana: Consortio Reciclador del Norte S.A.C.	Mercado de Chile	
		RECIPET S.A	Datos complementarios
Características del producto	La empresa ofrece: PET transparente molido y lavado.	La empresa pide: Que el PET sea en hojuelas o escamas, lavado y sobre todo limpio. De preferencia de plástico transparente.	
Volumen	La empresa ofrece en un mes: Temporada baja (invierno) 48 toneladas de PET. Temporada alta (verano) 150 toneladas.	La empresa pide: 1000 toneladas como mínimo en un mes.	154020 kilos exportados a Chile en el año 2017 (SUNAT)
Precio (tipo de cambio: S/3.35=\$1)	La empresa ofrece: Compra de la materia prima a 1.10 soles el kilo (\$0.32). Lo vende en el mercado nacional a S/.1.90 el kilo de PET (\$ 0.56)	El precio por pagar ahora, es de 0.70 dólares el kilo fuera del flete del PET transparente	\$0.744 es el precio que Chile compró en el año 2017 (SUNAT)
Tiempo: Plazo de envío y espera.	Considera adecuado realizar envíos cada 3 meses.	Recibe sus pedidos entre 7 y 15 días.	

**Fuente: Anexo n.º7, Anexo n.º8, Anexo n.º9, Anexo n.º10.**

**Elaboración: Propia**

**Interpretación:** En la tabla n.º4.6. se muestra que Consorcio Reciclador del Norte cumple con las exigencias del cliente en las características del producto y precio. Sin embargo, su volumen y tiempo de envío y espera es insuficiente.

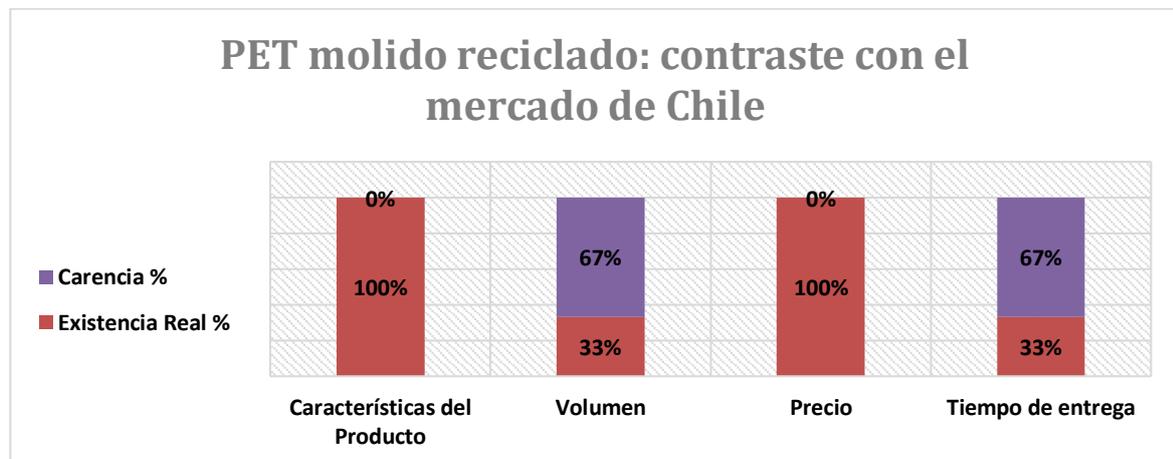
**Tabla n.º4.7. Valoración del PET molido reciclado de consorcio reciclador del norte respecto a las exigencias del mercado de Chile**

PET molido reciclado: contraste con el mercado de Chile					
	Ptje. de la empresa	Ptje. ideal	% ideal	Existencia Real %	Carencia %
<b>Características del Producto</b>	3	3		100%	0%
<b>Volumen</b>	1	3		33%	67%
<b>Precio</b>	3	3	100%	100%	0%
<b>Tiempo de entrega</b>	1	3		33%	67%
<b>TOTAL</b>	8	12			

Fuente: Anexo n.º5 y Anexo n.º6

Elaboración: Propia

**Figura n.º 4.4. PET molido reciclado: contraste con el mercado de Chile**



Fuente: Anexo n.º5 y Anexo n.º6

Elaboración: Propia

**Interpretación:** Según la tabla n.º4.7. y la figura n.º4.4., las características y precio del producto de la empresa Consorcio reciclador del Norte están a la par con el del mercado de Chile, cubriendo el 100%. Respecto al volumen ofrecido y demandado se ve un contraste con una carencia del 67%. De igual ocurre con los tiempos de entrega, que muestra los mismos valores.

**Objetivo General: Determinar la Capacidad Exportadora de la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. ubicada en El Milagro, Huanchaco que permita la exportación de PET molido reciclado al mercado de Chile, Trujillo 2019.**

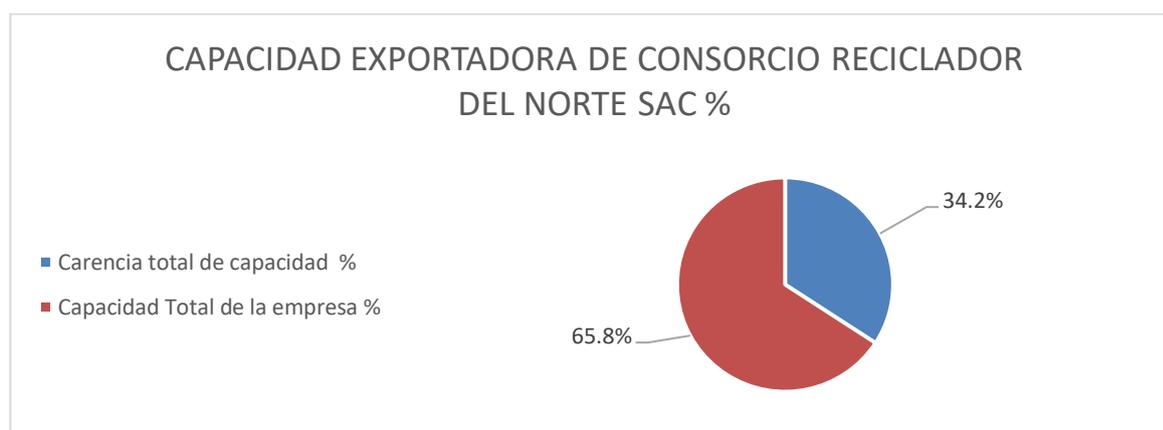
**Tabla n.º9.8. Capacidad Exportadora de Consorcio Reciclador del Norte S.A.C.**

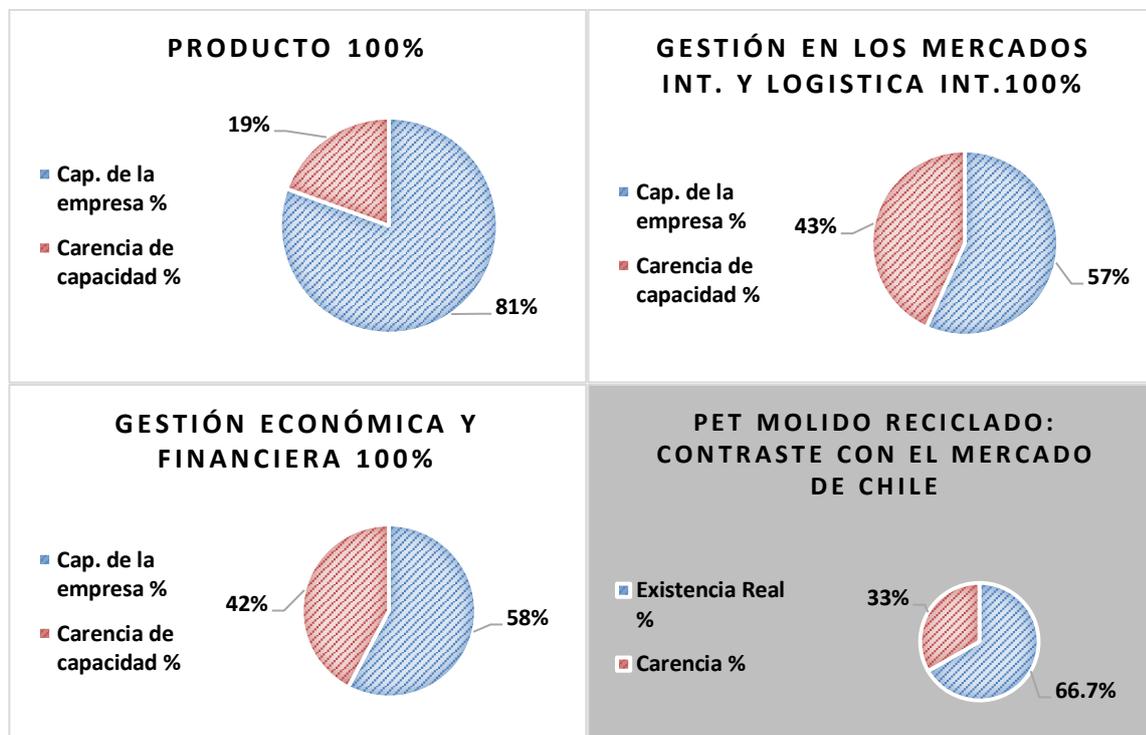
CAPACIDAD EXPORTADORA DE CONSORCIO RECICLADOR DEL NORTE S.A.C.					
DIMENSIONES	Ptje. de la empresa	Ptje. del modelo ideal	Cap. de la empresa %	Carencia de capacidad %	Capacidad Total de la empresa %
PRODUCTO	19.3	24	81%	19%	65.8%
GESTIÓN PRODUCTIVA, EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL	15.3	27	57%	43%	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	8.7	15	58%	42%	
	Ptje. de la empresa	Ptje. ideal	Existencia Real %	Carencia %	
PET MOLIDO RECICLADO: CONTRASTE CON EL MERCADO DE CHILE	8.0	12	66.7%	33%	
CARENCIA TOTAL DE CAPACIDAD %					34.2%
TOTAL	51.3	78			100%

**Fuente: Anexo n.º5 y Anexo n.º6**

**Elaboración: Propia**

**Figura n.º4.5. Capacidad Exportadora de Consorcio Reciclador del Norte S.A.C.**





Fuente: Anexo n.º5 y Anexo n.º6  
Elaboración: Propia

**Interpretación general:** Como se observa en la tabla n.º4.8. la empresa Consorcio Recicladore del Norte S.A.C. muestra respecto al modelo ideal de 78 puntos, un puntaje total de 51.3 puntos. Y respecto a los componentes de la capacidad exportadora, en la figura n.º4.5. se observa que su capacidad en producto está al 81%. Con relación a la Gestión en los mercados y Logística Internacional es de un 57%. Y Sobre su capacidad Gestión Económica y Financiera, es de 58%. En relación con el contraste del PET molido reciclado con el mercado de Chile, esta muestra una existencia real del 66.7%. Entonces la capacidad exportadora de la empresa en porcentaje está conformada por un 65.8%, siendo su carencia total un 34.2%.

**Tabla n.º4.9. Medición de la Capacidad Exportadora**

MEDICIÓN DE LA CAPACIDAD EXPORTADORA								
CONSORCIO RECICLADOR DEL NORTE	PTJE.	PRODUCTO	PTJE.	G. PRO/INT/LOG.	PTJE.	G.E/FINANC.	PTJE.	PET/CC.
		31%		35%		19%		15%
SAC	19.3	6.0	15.3	5.4	8.7	1.6	8.0	1.2
<b>FÓRMULA</b>	$(19.3 \times 31\%) + (15.3 \times 35\%) + (8.7 \times 19\%) + (8 \times 15\%)$							
<b>ICE</b>	<b>14</b>							

Fuente: Anexo n.º5 y Anexo n.º6

Elaboración: Propia

**Tabla n.º4.10. Escala de Medición**

ESCALA DE MEDICIÓN	
16 - 22	Capacidad alta de exportación
8 - 15	Capacidad media de exportación
0 - 7	Capacidad baja de exportación

Fuente: Anexo n.º5

Elaboración: Propia

**Interpretación:** En la tabla n.º4.9. se puede observar los puntajes que obtuvo la Empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. por cada dimensión. Al resolver la ecuación planteada, este da un Indicador de Capacidad Exportador de 14. De acuerdo con la tabla n.º4.10. la empresa tiene una capacidad media de exportación.

## CAPITULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 5.1. Discusión

**Los resultados del objetivo específico 1.** Identificar los componentes de la capacidad exportadora para la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. Existen varios autores que tienen conceptos similares sobre capacidad exportadora, de los resultados obtenidos a criterio de las tesis, se identificó tres componentes: PROMPERÚ (2018) y Dan (2013) coinciden en indicar (1) Producto, (2) Gestión en los mercados internacionales y logística internacional: conocimientos y (3) Gestión económica y financiera. De los cuales se identificó 12 indicadores: Adecuación de la oferta exportable, Normas de etiquetado, Normas técnicas del producto, Desarrollo sostenible del medio ambiente, Gestión de la calidad, Proceso productivo, Comercializar en el exterior, Medios de transporte internacional, Incoterms, Documentación en el comercio internacional, Los medios de pago y cobros en el comercio. Por último, Johanson y Wiedersheim (1975, p. 307) demuestran que la falta de conocimientos en un nuevo mercado obliga a la empresa a realizar un proceso gradual de internacionalización.

“En consecuencia, la comprensión del fenómeno de internacionalización exige la identificación de los elementos que componen la capacidad exportadora de la empresa” (Dan, 2013, p. 26).

**Los resultados obtenidos en el objetivo específico 2.** Evaluar el componente Producto de la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C ubicada en El Milagro, Huanchaco para la exportación del PET molido reciclado al mercado de Chile.

Se evaluó al producto de la empresa y PROMPERÚ (2018) indica que la finalidad de evaluar al producto es determinar si el producto es potencialmente exportable a través de sus características como la adecuación de la oferta exportable, normas de etiquetado, normas técnicas del producto y desarrollo sostenible como lo fueron nuestros indicadores para la presente investigación. Entonces, de los resultados se obtuvo que sí adecua su producto para la oferta exportable y sí tiene un producto sostenible porque obtuvo un 100% en producto con desarrollo sostenible del medio ambiente lo que significa que ofrece los medios para un desarrollo sostenible a través políticas e incentivos apropiados en materia del cuidado medio ambiental. Sin embargo, desconocer como son las normas de etiquetado y normas técnicas del producto PET, la frenan para exportar, lo que representa 56% en desconocimiento de este indicador.

**Los resultados obtenidos en el objetivo específico 3.** Evaluar el componente Gestión en los Mercados y Logística Internacional de la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. ubicada en El Milagro, Huanchaco para la exportación de PET molido reciclado al mercado de Chile.

PLANEX (2016) citado por Munarriz (2017) indica como componente de la capacidad exportadora a la gestión en los mercados y logística internacional, que a su vez coincide con

los autores antes citados. Ellos indican a la gestión de calidad, proceso productivo, comercializar en el exterior, medios de transporte internacional, Incoterms y documentación en el comercio internacional como indicadores de este componente. Estos indicadores indican que tanto la empresa conoce de cada indicador para hacer el proceso de exportación. Asimismo, estos indicadores fortalecen la identificación y colocación del producto en mercados internacionales cumpliendo a su vez las exigencias de los mercados internacionales. De ahí que los resultados que se obtuvo de la empresa, es el siguiente: en el primer indicador obtuvo 56% de capacidad es decir que si cumple con ciertos estándares de calidad ya sea porque dirige y controla una organización en relación con la calidad aunque tiene una carencia de 44% aún por mejorar, respecto al proceso productivo su resultado fue 89% de capacidad que viene hacer las actividades vinculadas que se llevan a cabo para elaborar un producto, lo cual indica que la empresa domina el proceso productivo de su producto PET, y los siguientes resultados que obtuvo son similares 48% en capacidad para comercializar en el exterior, 56% en conocimiento de medios de transporte, 33% en conocimiento INCOTERMS y 44% en preparar documentación para comercio exterior finalmente estos resultados indicaron la falta o casi nada de conocimiento respecto a la terminología que se usa en los negocios internacionales alejándola de un potencial exportador.

**Los resultados obtenidos en el objetivo específico 4.** Evaluar el componente Gestión Económica y Financiera de la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. ubicada en El Milagro, Huanchaco para la exportación de PET molido reciclado al mercado de Chile.

En el último componente se conoció si la empresa realiza el análisis y la evaluación para la toma de decisiones de financiamiento e inversión para su empresa, su resultado es un valor de 63% que es más de la mitad del 100% en fundamentos financieros lo que significa que tiene financiamiento a corto plazo. Otro punto es el 50% del indicador conocimiento de medios de pago y cobros en el comercio, que significa que representa la capacidad de pagos internacionales como son los pagos diferidos.

Luego de conocer los componentes de la capacidad exportadora, Bringas (2001, p.32) agrega que “para facilitar la concreción de una exportación, debe existir una correlación adecuada entre producto y el mercado” de ahí que a través de una matriz de selección de mercados y comparar la oferta de la empresa peruana con las exigencias que demanda el mercado de Chile se podrá medir exactamente la capacidad exportadora de la empresa. A continuación, se discute los resultados de los siguientes objetivos específicos 5 y 6.

**Los resultados obtenidos en el objetivo específico 5.** Identificar el mercado internacional que favorezca la exportación de PET molido reciclado de la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C.

Se identificó el mercado a través de una matriz de selección de mercados, sus indicadores consisten en el total de exportaciones peruanas en valor FOB del año 2017, ver el valor de participación de importaciones de los países en relación a PET, evaluar el idioma, el arancel

preferencial, ver la ubicación del país, medir la distancia de los países con el Perú y tarifas referenciales del flete para cada país. Los países fueron seleccionados según las estadísticas de exportaciones que se han hecho desde Perú al extranjero en el año 2017, de acuerdo a SIICEX, siendo cuatro los países que importan PET, estos son: Estados Unidos, Chile, Reino Unido y China. Por lo tanto, de los resultados hallados, el mercado más conveniente es Chile ya que obtuvo el puntaje más alto.

**Los resultados obtenidos en el objetivo específico 6.** Contrastar el producto PET molido reciclado de la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. ubicada en El Milagro, Huanchaco con el producto que Chile demanda.

En los resultados, la tabla indica la oferta de la empresa peruana y las exigencias que demanda el mercado de Chile. En las características del producto, las empresas chilenas si demandan el PET que ofrece la empresa peruana. El precio de oferta con el precio que exige el mercado demandante es favorable porque la diferencia es significativa para utilidades y conveniente para el mercado extranjero, precio de venta a \$ 0.56 x kilo en empresa del Perú vs \$ 0.70 x kilo en el mercado de Chile. Sin embargo, el volumen y tiempo de entrega de la empresa peruana está en contraste con las exigencias del mercado de Chile porque Consorcio Reciclador del Norte considera adecuado enviar cada tres meses sin embargo el mercado de Chile demanda cada 15 días. De ahí los resultados en porcentajes es que cumple al 100% con las características y precio que el mercado chileno exige, pero solo cumple un 33% en volumen y tiempo entrega del producto PET.

**De ahí nuestro objetivo general del presente estudio es determinar la Capacidad Exportadora de la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. ubicada en El Milagro, Huanchaco para la exportación de PET molido reciclado al mercado de Chile, Trujillo 2019.** De los resultados se determinó el valor total de la capacidad exportadora de la empresa con un valor de 65,8% de capacidad o competencias que la empresa cuenta para desarrollarse con éxito en la actividad exportadora. Sin embargo, tiene carencia de 34.2% de capacidad para exportar.

Finalmente, para mostrar un resultado más preciso, se usó como referente la “medición de la capacidad exportadora” propuesto por Dan (2013), cuya finalidad es medir la capacidad exportadora por medio de una ecuación para luego ubicarla en una escala de medición de 0 a 22 dividida en tres niveles (capacidad alta, media y baja de exportación), el resultado obtenido fue 14, donde la empresa resulto estar dentro de esta escala en una capacidad media de exportación.

## 5.2. Conclusiones

La presente investigación tiene como objetivo general determinar la Capacidad Exportadora de la empresa Consorcio Reciclador del Norte ubicada en El Milagro, Huanchaco para la exportación de PET molido reciclado al mercado de Chile. Se logró determinar la capacidad exportadora de la empresa a través de las 5 dimensiones y 12 indicadores que conforman las dos variables, para luego aplicar la ecuación, donde el resultado ubica a la empresa en capacidad media de exportación, es decir aún le falta mejorar sus capacidades y nos preguntamos ¿Qué capacidades?

Con esta información la capacidad exportadora de la empresa está conformada por, (1) producto, (2) Gestión de los mercados y logística internacional, (3) gestión económica y financiera, y (4) PET molido reciclado: contraste con el mercado de Chile, mencionados por múltiples autores y citados en nuestra investigación.

Respecto al producto PET se obtuvo que este sí se adecua a las exigencias de los mercados internacionales porque cuenta con capacidad para ampliar su producción actual además es un producto sostenible a lo largo del tiempo porque promueve el cuidado ambiental, sin embargo, para el momento de exportar conocen poco sobre las normas de etiquetado y normas técnicas que se requiere en los mercados internacionales. Por otro lado, al evaluar el componente Gestión en los Mercados y Logística Internacional de la empresa se logró conocer la procedencia de la materia para hacer PET molido, toda la materia es obtenida en el mercado local sin necesidad de importar insumos para la producción, lo cual es favorable para agilizar el proceso productivo, sin embargo en esta dimensión los conocimientos acerca de la terminología que se utiliza en el comercio exterior como INCOTERMS, documentos para realizar el trámite aduanero y el proceso logístico de exportación es muy deficiente para adentrarse a una exportación. En gestión económica y financiera sé logro conocer que la empresa tiene capacidad de financiamiento y que planea realizar inversiones lo que es muy favorable para su crecimiento, aunque según la información obtenida, la empresa no posee capacidad financiera para recibir pagos diferidos en el mercado internacional.

Por último, en la evaluación del producto del PET molido reciclado y su contraste con el mercado de CHILE, se logró ver la oferta de la empresa peruana respecto a las exigencias que demanda el mercado de Chile. Se halló que la empresa peruana si cumple con las características y el precio, sin embargo, entre el tiempo de entrega y el volumen de PET solicitado, no está en condición de cumplir con el mercado chileno.

Todos estos componentes de la capacidad exportadora permitieron evaluar y conocer cuál es la situación actual de la empresa.

Finalmente, el instrumento para la presente investigación fue a través de un cuestionario dividido en tres secciones, cada una con un componente de la capacidad exportadora, también agregado la evaluación del producto PET molido reciclado: contraste con el mercado de Chile, una vez completadas las cuatro dimensiones para medir la capacidad exportadora se usó la

fórmula “indicador de la capacidad exportadora” propuesto por el economista (Dan, 2013). De este modo el resultado final de toda la investigación es que la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C. tiene una capacidad media de exportación.

**Esto lleva a aceptar la hipótesis nula: La Capacidad exportadora de la empresa Consorcio Reciclador del Norte SAC, ubicada en El Milagro, Huanchaco no permite la exportación de PET molido reciclado al mercado de Chile - Trujillo 2019.**

## REFERENCIAS

- Aduanas, (2008). Ley general de aduanas. Versión 1.
- Arévalo & Lázaro (2015). Análisis del potencial exportador de la empresa Amaz Food S.A.C. para la exportación de chocolate orgánico al mercado al mercado de Alemania – 2015. (Tesis de Licenciatura). Universidad Privada del Norte. Trujillo, Perú.
- Avalos & Torres (2016). Plan de Negocios para la Implementación de una planta de reciclaje de plástico. (Tesis de doctoral). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú.
- Bringas, (2001). Decisión de exportación, recomendaciones para el empresario pyme. Impreso en Argentina.
- Buendía (2013) El papel de la Ventaja Competitiva en el desarrollo económico de los países Análisis Económico. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Azcapotzalco. Distrito Federal, México.
- Caballero & Padín (2006). Comercio Internacional, Una Visión General de los Instrumentos Operativos del Comercio Exterior. (1º Edición). España. Ideas propias Editorial.
- Cárdenas (2015). Capacidad exportadora de la empresa Hidronatur para la exportación de lechuga hidropónica al mercado de Begica, Arequipa, 2015. (Tesis de Licenciatura). Universidad Tecnológica del Perú. Arequipa, Perú.
- CRUZ, R., Junior, Á., Correa, A., Cabanillas, Jarillo, & Martínez. (2015). Las ventajas del contrato de franquicia en el sector gastronómico en el Perú. Trujillo.
- Dan, S. (2013). Elaboración de una metodología para medir la capacidad exportadora de las pyme's en Venezuela. (Informe de investigación). Venezuela. Recuperado de [http://www.ucla.edu.ve/dac/compendium/Revista28/Compendium\\_28\\_2.pdf](http://www.ucla.edu.ve/dac/compendium/Revista28/Compendium_28_2.pdf)
- Filemon & Espino (2012). Análisis y perspectivas económicas del proceso de reciclaje de residuos sólidos plásticos en una planta en la Ciudad de Morelia Michoacán. (Tesis de Licenciatura). Universidad Nacional Autónoma de México. México.
- Franco, A., & Guzman, O. (2017). Plan de negocio de la empresa Reciclando Ando en el marco del TLC con Chile. (Tesis de Licenciatura). Universidad de la Salle. Bogotá, Colombia.
- Galeana (2012). El reciclaje de PET como medio de desarrollo sustentable: exportación de hojuelas de PET a China. (Tesis de doctoral). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Herrera, Hortúa, & Morales (2009). Estudio de medición de potencial exportador de la empresa de calzado manufactura Hortúa Leal (MHL). (Informe de Investigación) Universidad del Rosario en Bogotá. Colombia.

- JOHANSON, JAN and FINN WIEDERSHEIM-PAUL (1975). Elaboración de una metodología para medir la capacidad exportadora de las Pyme's en... The Internationalization of the Firm – Four Swedish Cases. Journal of Management Studies. Vol.12. pp. 305-322
- Laborde, A. (2015). ¿Por qué Chile importa 15 mil toneladas de basura plástica? El definido. Chile. Recuperado de <https://www.eldefinido.cl/actualidad/pais/4614/Por-que-Chile-importa-15-mil-toneladas-de-basura-plastica/>
- Market Research Future (2017). Plastic Bottle Recycling Market Estimated To Perceive Highest Value with a Growing CAGR; MRFR Unleashes Industry Insights Up To 2022. Pune, India.
- Market Research Future (2018). Pet Bottle Recycling Market by Recycling Process (Chemical, Mechanical), Application (Beverages, Personal Care, Pharmaceutical, Consumer Goods, And Others), And Region - Global Forecast To 2023. India.
- Martinez, E. (2013). Innovation & Entrepreneurship Business School. Recuperado de IEBS, la Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores: <https://www.iebschool.com/blog/ventajas-comercio-exterior-negocios-internacionales/>
- MINCETUR (2013). El ABC del comercio exterior, guía de práctica del exportador. Volumen III. Lima.
- Molina, Y. (2018). Cinco empresas peruanas que convierten desechos en nuevos productos. Noticia del Diario Gestión. Recuperado de <https://agenciaorbita.org/cinco-empresas-peruanas-que-convierten-desechos-en-nuevos-productos/>
- Munarriz, R. (2017). Capacidad exportadora, Sub gerencia de desarrollo exportador. Lima, Perú.
- Ochoa, V. (2018). San Miguel Industrias PET potencia reciclaje y se abre a nuevas líneas. Noticia del Diario Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/empresas/san-miguel-industrias-pet-potencia-reciclaje-abre-nuevas-lineas-232036>
- País (2018). 10 cosas que hay que saber sobre el plástico PET. Noticia de Agenda País. Recuperado de <https://www.elmostrador.cl/agenda-pais/2018/10/12/10-cosas-que-hay-que-saber-sobre-el-plastico-pet/>
- PLANEX (2016). Capacidad exportadora, Sub dirección de Desarrollo Exportador. Lima, Perú. Recuperado de <http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=6A642360-9521-4E46-9B93-F7FA45D293C1.PDF>
- Prado Porlles, D. (2015). Exportación de Polietileno reciclado de las Empresas Recicladoras de Lima Metropolitana en el periodo 2008 - 2014. (Tesis de Licenciatura). Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú
- PROMPERÚ (2018). Módulo I: Capacidad Exportadora. Perú: Lima. Aula virtual PROMPERÚ. Recuperado de <https://aulavirtual.promperu.gob.pe/>

Quecedo, R., & Cataño, C. (2003). Introducción a la Metodología de Investigación Cualitativa. Revista de Psicodidáctica. Universidad del País Vasco. España.

Rec1pet. Datos de la empresa extraídos de su página web.

Rutters, (2003). Como exportar e importar en el Perú. Primera edición. Editora Bussines E.I.R.L

SUNAT (2018). Consulta de Resoluciones de Clasificación Arancelaria. Perú.

SIICEX (2018). Búsqueda de producto. Perú.

Tello, R. (2011, p. 31). Capacidad Exportadora y su Relación con el Desempeño de las empresas Agrarias y Agroindustriales en Iquitos, en el marco de ATPDEA. Iquitos, Perú.

## ANEXOS

### Anexo n.º 1. Partida Arancelaria del PET por SUNAT



## *Resolución de Intendencia Nacional*

RIN : 000 3A0000/2011-000242

FECHA : 16/02/2011

Visto el expediente N° 000-ADS0DT-2010-080870-8, presentado por la empresa RECICLAMAX S.A.C., identificada con RUC N° 20503002318, sobre clasificación arancelaria del producto denominado comercialmente “**PLASTICO PET EN ESCAMAS COMO MATERIA PRIMA**”;

### CONSIDERANDO:

Que de acuerdo con la información proporcionada por el interesado, el producto denominado comercialmente “PLASTICO PET EN ESCAMAS COMO MATERIA PRIMA”, se presenta a granel en sacos de 50 Kg, y big bag de 400/500 Kg; nombre químico: polietileno tereftalato (PET); propiedades físico-químicas: humedad: <1,5 %; tamaño de escamas: de acuerdo al requerimiento del cliente; contaminación por PVC: < 500 ppm; contaminación por metales: < 50 ppm; presencia de otros contaminantes: 0,13 %; color: diversos colores (incolore, verde, azul, marrón, mixto, etc.); otras características relevantes: producto 100 % reciclado, contribuyendo a la conservación del medio ambiente. Uso: En la industria textil: fibra de poliéster, lámina plana y termoformado; flejes: cinta de ligar y atar (zuncho); piezas industriales (artefactos, autos);

Que de acuerdo a lo señalado por la División de Laboratorio Central de la Intendencia de Aduana Marítima del Callao, el producto denominado “PLASTICO PET EN ESCAMAS COMO MATERIA PRIMA” presenta el siguiente análisis:

Descripción del Producto	Composición Química	Uso
Materia plástica transformada en formas primarias, en trozos pequeños traslucidos.	Poli (tereftalato de etileno) en formas primarias, sin adición de dióxido de titanio.	Para la industria plástica.

Que en la Nomenclatura del Sistema Armonizado, de conformidad con los principios establecidos en la Primera Regla General para la Interpretación de la Nomenclatura que dispone: “Los títulos de las Secciones, de los Capítulos o de los Subcapítulos sólo tienen un valor indicativo, ya que la clasificación está determinada legalmente por los textos de las partidas y de las Notas de Sección o de Capítulo y, si no son contrarias a los textos de dichas partidas y Notas, de acuerdo con las Reglas siguientes”;

Que la Sección VII, el Capítulo 39, comprende a las materias plásticas y sus manufacturas, en donde la partida 39.15 corresponde a los desechos, desperdicios y recortes plásticos. Sin embargo, la Nota 7/39 refiere que “cuando estos productos se presentan en formas primarias y corresponda a una sola materia termoplástica se deben clasificar entre las partidas 39.01 a 39.14”; estas condiciones las cumple el producto en cuestión al presentarse en forma de escamas irregulares por lo que tiene la condición de “forma primaria” a la que se refiere la Nota 6 b)/39; y por ser de una sola clase de polímero (100% politereftalato de etileno), se comprende en el texto de la partida 39.07;

Que para la determinación de la subpartida se debe tomar en consideración la Sexta Regla General para la Interpretación de la Nomenclatura que a la letra señala que “la clasificación de mercancías en las subpartidas de una misma partida está determinada legalmente por los textos de estas subpartidas y de las Notas de subpartida así como, mutatis mutandis, por las Reglas anteriores, bien entendido que solo pueden compararse subpartidas del mismo nivel. A efectos de esta Regla también se aplican las Notas de Sección y de Capítulo, salvo disposición en contrario”;

Que dentro de la variedad de poliésteres se encuentra el poli(tereftalato de polietileno), que en apertura de primer nivel se ubica específicamente en la subpartida 3907.60; y, en apertura de segundo nivel como no contiene dióxido de titanio, se clasifica en la subpartida nacional **3907.60.90.00** en aplicación de la 1ra y 6ta Reglas Generales para la Interpretación de la Nomenclatura del Arancel de Aduanas aprobado por Decreto Supremo N° 017-2007-EF;

Estando a los documentos siguientes cuyos contenidos se encuentran vertidos en los considerandos de la presente resolución:

- Informe N° 0466-2010-SUNAT-3D0500 de la División de Laboratorio Central de la Intendencia de Aduana Marítima del Callao, e
- Informe N° 040-2011-SUNAT-3A1500 de la División de Gestión del Arancel Integrado de la Intendencia Nacional de Técnica Aduanera;

De conformidad con el Art. 139º inciso d) del Reglamento de Organización y Funciones de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria



## *Resolución de Intendencia Nacional*

aprobado por Decreto Supremo N° 115-2002-PCM, y estando a la delegación de firma prevista en el Memorandum N° 048-2011-SUNAT/3A0000;

### **SE RESUELVE:**

**ARTICULO PRIMERO.-** Clasifíquese al producto denominado comercialmente "**PLASTICO PET EN ESCAMAS COMO MATERIA PRIMA**" en la subpartida nacional **3907.60.90.00** del Arancel de Aduanas, aprobado por Decreto Supremo N° 017-2007-EF, por los fundamentos expuestos en la parte considerativa de la presente Resolución.

**ARTICULO SEGUNDO.-** La presente Resolución será de aplicación obligatoria por las Intendencias de Aduana de la República y entrará en vigencia a partir del día siguiente de su publicación en el portal de la SUNAT.

**ARTICULO TERCERO.-** La presente resolución tiene efectos solo para fines de clasificación arancelaria y no autoriza el despacho del bien clasificado, el mismo que deberá sujetarse a las normas vigentes aplicables a los regímenes y destinos especiales aduaneros.

Regístrese, comuníquese, transcribese y publíquese.

**Original Firmado:**

**WILFREDO MADERA MADERA**

Jefe de la División de Gestión del Arancel  
Integrado Por: **ANDRES JAVIER GARCIA RIVERA**  
Intendente Nacional de Técnica Aduanera

DISTRIBUCIO  
N 3A0000  
3A1500

Interesado: RECICLAMAX S.A.C. (RUC N° 20523002318)  
Mz. D Lote 10, Urb. Las Praderas Lurín – Lima - Lima (Domicilio Fiscal).

## Anexo n.º 2. Cuadro de identificación de dimensiones de la variable Capacidad Exportadora

PromPeru (2018)	Munarriz (2016)	Dan (2013)
La capacidad exportadora está compuesta por la gestión empresarial, Gestión productiva, de los mercados y logística internacional, Producto, Gestión económica y financiera.	Se debe identificar Gestión empresarial, Gestión en los mercados internacionales y Logística Internacional, Producto, Gestión económica y financiera.	“La comprensión del fenómeno de internacionalización exige la identificación de los elementos que componen la capacidad exportadora de la empresa”.
<b>PRODUCTO:</b> Para determinar si el producto es potencialmente exportable, la empresa debe conocer bien el producto y sus características. Asimismo, deberá preguntarse si se trata de un producto competitivo, la competitividad del precio, si éste es diferenciado y la capacidad de adecuar la oferta al mercado internacional.	<b>PRODUCTO:</b> Entonces “Es esencial la adaptación del producto en los mercados internacionales en base a los requerimientos que solicita el mercado internacional y la presentación de la misma, es por ello que identificar algunas debilidades y fortalezas dentro de ellas permitirá reforzar y generar nuevas estrategias y acciones”	<b>LA CAPACIDAD DEL PRODUCTO:</b> Indica que, en la capacidad del producto, los factores que la caracterizan son: calidad de los productos, de acuerdo a los estándares internacionales; capacidad de la empresa de adaptar (transformar) los respectivos productos; ventaja competitiva del producto.
<b>GESTIÓN PRODUCTIVA, DE LOS MERCADOS Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL:</b>	<b>GESTIÓN EN LOS MERCADOS Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL:</b>	<b>LA EMPRESA Y SU CAPACIDAD PRODUCTIVA:</b>
Gestión de la calidad; proceso productivo; comercializar en el exterior; medios de transporte internacional; INCOTERMS; documentación en el comercio internacional; certificaciones; Documentos de transporte internacional; Documentos de seguro y Documentos aduaneros.	“Es importante que la empresa fortalezca dos aspectos, la identificación de mercados internacionales para el análisis de la demanda, y la distribución física internacional para colocar dichos productos y que cumplan con las exigencias de los mercados internacionales”.	Capacidad de producción de la empresa; capacidad de almacenamiento de la empresa; existencia de investigación y desarrollo para el mejoramiento de los productos, los procesos productivos y los equipos; el grado de actualización tecnológica del proceso productivo; existencia de procedimientos, normas y eficacia del control de calidad; suministro de productos de calidad por parte de los proveedores; evaluación permanente de los proveedores.

<p><b>GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA:</b> Fundamentos financieros y los medios de pago y cobros en el comercio.</p>	<p><b>GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA:</b> "La importancia de reconocer las fortalezas en la capacidad de recursos financieros o debilidad para acceder a ellos permitirá que se realice las acciones propuestas, es por ello importante identificar el apalancamiento financiero asimismo las alternativas dentro del sistema financiero.</p>	
---	---	--

### **Anexo n.º 3. Instrumento de aplicación**

CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA CAPACIDAD EXPORTADORA DE LA EMPRESA				
Nombre:		Cargo:		
ENTREVISTA	1. ¿Me podría comentar brevemente cómo y cuándo la empresa empezó a operar?			
	2. ¿Qué productos elabora la empresa?			
	3. Mencione sus principales clientes:			
	4. ¿Cómo se registra la entrada de materias primas?			
	5. ¿Cuál es su producto estrella?			
	<b>De acuerdo a la anterior respuesta, responda las siguientes preguntas:</b>			
	6. ¿Cómo es el proceso de producción?			
	7. ¿Para que utilizan sus clientes el producto que ofrecen?			
	8. ¿Cómo manejan las ventas de este producto?			
	9. ¿Cuáles son los volúmenes de compra que maneja mensualmente?			
	10. ¿A qué precio lo vende en el mercado nacional?			
11. ¿Ha exportado este producto?				
<b>Marque con una "X" las respuestas que considera estar de acuerdo, según las alternativas mostradas en la hoja adicional anexada a este cuestionario.</b>				
<b>PRODUCTO</b>			<b>VALOR</b>	
<b>ADECUACIÓN DE LA OFERTA EXPORTABLE</b>	11. ¿La empresa cuenta con producto que se vende con éxito en el mercado nacional?	3	2	1
	12. ¿La empresa vende el producto directamente en el mercado nacional?	3	2	1
	13. ¿La empresa cuenta con capacidad para ampliar su producción actual?	3	2	1
	14. ¿Su empresa produce directamente los productos que vende en el mercado?	3	2	1
	15. ¿Conoce las ventajas competitivas de su producto respecto al mercado internacional?	3	2	1
<b>NORMAS DE ETIQUETADO</b>	16. ¿Conoce cómo debe estar etiquetado el producto? *sirve para identificar, describir, diferenciar y también para cumplir normativas por el país importador.	3	2	1

<b>NORMAS TÉCNICAS DEL PRODUCTO</b>	17. ¿Su empresa conoce las normas técnicas, calidad, envase, embalaje, o preferencias culturales de su producto?	3	2	1
<b>DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MEDIO AMBIENTE</b>	18. ¿Cree que su producto aporta con el cuidado del medio ambiente?	3	2	1
<b>GESTIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL</b>		VALOR		
<b>GESTIÓN DE LA CALIDAD</b>	19. ¿La empresa cuenta con un sistema de gestión de calidad para la producción de su producto?	3	2	1
<b>PROCESO PRODUCTIVO</b>	20. ¿La empresa utiliza software para la gestión de administración y producción?	3	2	1
	21. ¿La empresa utiliza materia prima e insumos importados para producir su producto?	3	2	1
<b>COMERCIALIZAR EN EL EXTERIOR</b>	22. ¿Conoce algún organismo y/o programas de apoyo a la exportación que se desarrollan en el Perú?	3	2	1
	23. ¿La empresa realiza estudios de mercados internacionales?	3	2	1
	24. ¿Su empresa tiene conoce o tiene contactos en otro país que requieran su producto?	3	2	1
<b>MEDIOS DE TRANSPORTE INTERNACIONAL</b>	25. ¿Conoce la diferencia entre modos y medios de transporte internacional?	3	2	1
<b>INCOTERMS</b>	26. ¿La empresa conoce la terminología utilizada en el comercio internacional (ExW, FOB, CIF, etc)?	3	2	1
<b>DOCUMENTACIÓN EN EL COMERCIO INTERNACIONAL</b>	27. ¿Conoce la documentación necesaria para realizar el trámite aduanero y el proceso logístico de exportación?	3	2	1
<b>GESTION ECONÓMICA Y FINANCIERA</b>		VALOR		
<b>FUNDAMENTOS FINANCIEROS</b>	28. ¿La empresa tiene facilidad para conseguir financiamiento de corto plazo?	3	2	1
	29. ¿La empresa planea realizar inversiones a corto plazo, en infraestructura, telecomunicaciones o almacenes?	3	2	1
	30. ¿La empresa planea realizar inversiones en los próximos 3 años, en infraestructura productiva, telecomunicaciones o almacenes?	3	2	1
<b>LOS MEDIOS DE PAGO Y COBROS EN EL COMERCIO</b>	31. ¿La empresa posee capacidad financiera para recibir pagos del mercado internacional (pago diferido, pago a plazos, etc)?	3	2	1
	32. ¿La empresa conoce los productos financieros que se pueden adquirir en el sistema bancario?	3	2	1

#### Anexo n.º 4. Hoja de alternativas

PRODUCTO					
		PREGUNTA Nº	VALOR DE LAS ALTERNATIVAS		
			3	2	1
INDICADOR	Adecuación de la oferta exportable	11	Sí, domino el mercado.	Ocasionalmente, a veces sí, como a veces no.	NO y tengo problemas para vender.
		12	Sí.	A veces	No.
		13	Tengo recursos: maquinaria, terreno o terreno, financiamiento, etc.	Tal vez: Cuento con algún recurso o no, tenga recursos.	No tengo recursos: maquinaria, terreno o espacio, financiamiento
		14	Sí, realizo todo el proceso del producto	Incompleto: Solo hasta llego al 50% del proceso.	No, necesito tercerizar el proceso para hacer el producto.
		15	Sí conozco.	Poco, conozco.	No conozco.
		16	Sí conozco	Poco, el etiquetado para mercado nacional sirve para el mercado internacional.	No tengo conocimiento
		17	Sí, tengo los documentos aprobados por la Dirección de Normalización.	Poco acerca de los documentos técnicos del producto.	No conozco y tampoco tengo los documentos aprobados por la Dirección de Normalización.
		18	Sí, el producto es sostenible.	Puede ser sostenible solo con algunos cambios en producto.	No.

GESTIÓN EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES Y LOGÍSTICA INTERNACIONAL					
		PREGUNTA Nº	VALOR DE LAS ALTERNATIVAS		
			3	2	1
INDICADOR	Gestión de la calidad	19	Control de calidad: de acuerdo a las normas precisadas.	Control de calidad por sondeo.	No existe un control de calidad.
	Proceso productivo	20	Si utiliza para ambos.	Solo es usado para la gestión administrativa.	No utiliza.
		21	Usa solo materia prima local.	Uso ambos local e importada.	Uso solo materia prima importada.
	Comercializar en el exterior	22	Si conoce a varios.	Solo conoce uno.	No conoce.
		23	Si realiza.	A veces cuando tengo tiempo busco información.	No realiza.
		24	Si tiene.		No tiene.
	Medios de transporte internacional	25	Si conoce.	Solo conoce algunos.	No conoce.
	Incoterms	26	Si conoce.	Solo conoce algunos.	No conoce.
Documentación en el comercio internacional	27	Si conoce.	Solo conoce algunos.	No conoce.	

GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA					
		PREGUNTA N°	VALOR DE LAS ALTERNATIVAS		
			3	2	1
INDICADO R	Fundamentos financieros	28	Sí, ya tengo créditos pre aprobados por bancos.	Tal vez, podría consultar al banco	No, tengo deudas y no puedo.
		29	Sí, estoy invirtiendo.	Tal vez	No, tengo suficiente.
		30	Totalmente de acuerdo.	Indeciso	No necesita.
	Los medios de pago y cobros en el comercio	31	Sí poseo capacidad para recibir pagos diferidos.	Tal vez, no estoy seguro.	No tengo capacidad para recibir pagos diferidos
		32	Sí, conozco productos financieros.	Pude a ver escuchado, pero no estoy seguro.	No conozco.

## Anexo n.º 5. Modelo Ideal

TABULACIÓN DEL MODELO IDEAL*											
DIMENSIONES	INDICADORES			PUNTAJE IDEAL	P.I. DIMENSIÓN	P.I. DIMENSIÓN%					
Producto	Adecuación de la oferta exportable			15	24	31%					
	Normas de etiquetado			3							
	Normas técnicas del producto			3							
	Desarrollo sostenible del medio ambiente			3							
Gestión en los mercados internacionales y Logística Internacional	Gestión de la calidad			3	27	35%					
	Proceso productivo			6							
	Comercializar en el exterior			9							
	Medios de transporte internacional			3							
	Incoterms			3							
	Documentación en el comercio internacional			3							
Gestión económica y financiera	Fundamentos financieros			9	15	19%					
	Los medios de pago y cobros en el comercio			6							
PET molido reciclado: contraste con el mercado de Chile	Características del Producto			3	12	15%					
	Volumen			3							
	Precio			3							
	Tiempo de entrega			3							
TOTAL				78	78	100%					
* Todas las respuestas a las preguntas del MODELO IDEAL tienen un valor de 3.											
MEDICIÓN DE LA CAPACIDAD EXPORTADORA DEL MODELO IDEAL*											
MODELO IDEAL*	PUNTAJE	PRODUCTO	PUNTAJE	G.	PUNTAJE	G.E/FINANC.	PUNTAJE	PET/CC.			
		31%				PRO/INT/LOG.			19%		15%
	24	7.44		27		9.45		15	2.85	12	1.8
ECUACIÓN	$(24 \times 31\%) + (27 \times 35\%) + (15 \times 19\%) + (12 \times 15\%)$										
ICE	22										
* Todas las respuestas a las preguntas del MODELO PERFECTO tienen un valor de 3.											
$ICE = (P \times 31\%) + (G.INT/L \times 35\%) + (G.E/F \times 19\%) + (PET/CC \times 15\%)$											

ESCALA DE MEDICIÓN	
16 - 22	Capacidad alta de exportación
8--15	Capacidad media de exportación
0 - 7	Capacidad baja de exportación

Donde:

ICE = Indicador de la capacidad exportadora

PET/CC = PET molido reciclado: Contraste con el mercado de Chile

P = Producto

G.INT/L = Gestión internacional y Logística

G.E/F = Gestión económica y financiera

## Anexo n.º 6. Tabulación de los cuestionarios y valoración del PET respecto a las exigencias del mercado de Chile

TABULACIÓN DEL CUESTIONARIO APLICADO							
DIMENSIONES	INDICADORES	PUNTAJE DE LOS ENCUESTADOS			TOTAL	PROMEDIO/PUNTAJE DE LA EMPRESA	PUNTAJE POR DIMENSIÓN
		A	B	C			
Producto	Adecuación de la oferta exportable	12	14	14	40	13.3	19.3
	Normas de etiquetado	1	1	2	4	1.3	
	Normas técnicas del producto	1	1	3	5	1.7	
	Desarrollo sostenible del medio ambiente	3	3	3	9	3.0	
Gestión Productiva, en los mercados internacionales y Logística Internacional	Gestión de la calidad	1	2	2	5	1.7	15.3
	Proceso productivo	5	5	6	16	5.3	
	Comercializar en el exterior	3	4	6	13	4.3	
	Medios de transporte internacional	1	2	2	5	1.7	
	Incoterms	1	1	1	3	1.0	
	Documentación en el comercio internacional	1	1	2	4	1.3	
Gestión económica y financiera	Fundamentos financieros	4	6	7	17	5.7	8.7
	Los medios de pago y cobros en el comercio	2	3	4	9	3.0	
TOTAL		35	43	52		43.3	43.3
VALORACION DEL PET MOLIDO RECICLADO DE CONSORCIO RECICLADOR DEL NORTE RESPECTO A LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO DE CHILE							
PET molido reciclado: contraste con el mercado de Chile	Características del Producto					3.0	8.0
	Volumen					1.0	
	Precio					3.0	
	Tiempo de entrega					1.0	
TOTAL						51.3	51.3

### Anexo n.º 7. Compras de PET en el Mes de octubre 2018.

COMPRAS						
FECHA	PROVEEDOR	TIPO	PESO K	PRECIO COMPRA	DESCUENTO BALANZA	EFFECTIVO
1/10/2018	SNEIDER	PET	425	1.1		S/. 467.50
1/10/2018	LAZARO	PET	250	1.1		S/. 275.00
1/10/2018	DALY BALTODANO	PET	130	1.1		S/. 143.00
1/10/2018	RINCONADA	PET	680	1.3	6.3	S/. 877.70
1/10/2018	ESPERANZA INFANTES	PET	440	1.1		S/. 484.00
2/10/2018	SANTIAGO RODRIGUEZ	PET	1010	1.1		S/. 1,111.00
2/10/2018	LEYDI BALTODANO	PET	475	1.2	6.5	S/. 563.50
3/10/2018	DALY BALTODANO	PET	500	1.1	14	S/. 536.00
4/10/2018	DANILO ORUNA	PET	1805	1.4	7.8	S/. 2,519.20
4/10/2018	BALANZA CHICA	PET	730	1.1		S/. 803.00
5/10/2018	RAUL TORRES	PET	150	1.1		S/. 165.00
5/10/2018	GENARO	PET	160	1.1		S/. 176.00
6/10/2018	IRIS RODRIGUEZ	PET	365	1.1	9	S/. 392.50
6/10/2018	RINCONADA	PET	870	1.3		S/. 1,131.00
9/10/2018	LEYDI BALTODANO	PET	1615	1.2	6.5	S/. 1,931.50
9/10/2018	MENDOZA	PET VERDE MOLID	360	0.8	7.8	S/. 280.20
9/10/2018	MEDALY CERNA	PET	780	1.2		S/. 936.00
10/10/2018	BALANZA CHICA	PET	2170	1.1		S/. 2,387.00
11/10/2018	DANILO ORUNA	PET	1150	1.4		S/. 1,610.00
11/10/2018	BALANZA CHICA	PET ACEITE	150	0.3		S/. 45.00
11/10/2018	BALANZA CHICA	PET VERDE	220	0.5		S/. 110.00
11/10/2018	ESPERANZA INFANTES	PET	290	1.1		S/. 319.00
11/10/2018	LEA BERMUDEZ	PET	555	1.1		S/. 610.50
11/10/2018	LEA BERMUDEZ	PET VERDE	142	0.5		S/. 71.00
11/10/2018	LEA BERMUDEZ	PET ACEITE	23	0.3		S/. 6.90
12/10/2018	BALANZA CHICA	PET	810	1.1		S/. 891.00
13/10/2018	RINCONADA	PET	730	1.3	6.3	S/. 942.70
15/10/2018	GENARO	PET ACEITE	81	0.3		S/. 24.30
15/10/2018	GENARO	PET VERDE	25	0.5		S/. 12.50
15/10/2018	GENARO	PET	324	1.1		S/. 356.40
15/10/2018	COTRINA	PET	364	1.1		S/. 400.40
15/10/2018	COTRINA	PET ACEITE	42	0.3		S/. 12.60
15/10/2018	COTRINA	PET VERDE	34	0.5		S/. 17.00
16/10/2018	MEDALY CERNA	PET	840	1.2	6.3	S/. 1,001.70
16/10/2018	BALANZA CHICA	PET	860	1.1		S/. 946.00
16/10/2018	LEYDI BALTODANO	PET ACEITE	1420	0.3	6.5	S/. 419.50
16/10/2018	LEYDI BALTODANO	PET ACEITE	1064	0.3	6.5	S/. 312.70
16/10/2018	JESUS TAPIA	PET	670	1.1		S/. 737.00
16/10/2018	LEYDI BALTODANO	PET VERDE	976	0.5		S/. 488.00
16/10/2018	BALANZA CHICA	PET	820	1.1		S/. 902.00
17/10/2018	RINCONADA	PET	510	1.3		S/. 663.00
18/10/2018	IRIS RODRIGUEZ	PET	360	1.1		S/. 396.00

19/10/2018	MENDOZA	PET MOLIDO	3390	1.65	7.5	S/. 5,586.00
19/10/2018	MEDALY CERNA	PET	905	1.2	7	S/. 1,079.00
20/10/2018	BALANZA CHICA	PET	660	1		S/. 660.00
20/10/2018	SANTIAGO RODRIGUE	PET	510	1.1	7	S/. 554.00
20/10/2018	LEYDI BALTODANO	PET	930	1.2	6.5	S/. 1,109.50
20/10/2018	SEGUNDO RODRIGUE	PET	510	1.1		S/. 561.00
20/10/2018	MEDALY CERNA	PET	660	1.2		S/. 792.00
22/10/2018	RINCONADA	PET	470	1.3	6.5	S/. 604.50
22/10/2018	BALANZA CHICA	PET	760	1		S/. 760.00
23/10/2018	MARIELA	PET	330	1.2		S/. 396.00
23/10/2018	BALANZA CHICA	PET	720	1		S/. 720.00
24/10/2018	MEDALY CERNA	PET ACEITE	790	0.3		S/. 237.00
24/10/2018	RINCONADA	PET	550	1.3		S/. 715.00
24/10/2018	MEDALY CERNA	PET VERDE	685	0.5		S/. 342.50
24/10/2018	MARISOL LEON	PET	210	1.1		S/. 231.00
25/10/2018	DANILO ORUNA	PET	975	1.4	7	S/. 1,358.00
25/10/2018	BALANZA CHICA	PET	435	1		S/. 435.00
25/10/2018	BALANZA CHICA	PET VERDE	6	0.5		S/. 3.00
25/10/2018	BALANZA CHICA	PET ACEITE	149	0.3		S/. 44.70
25/10/2018	MARIELA	PET	140	1.2		S/. 168.00
27/10/2018	DALY BALTODANO	PET	130	1.1		S/. 143.00
27/10/2018	MARLON VASQUEZ	PET ACEITE	866	0.3		S/. 259.80
27/10/2018	MARLON VASQUEZ	PET VERDE	54	0.5		S/. 27.00
27/10/2018	MARLON VASQUEZ	PET VERDE	751	0.5		S/. 375.50
27/10/2018	MARLON VASQUEZ	PET	119	1.1		S/. 130.90
27/10/2018	MARLON VASQUEZ	PET	385	1.1	21.5	S/. 402.00
27/10/2018	EMILIA CORDOVA	PET ACEITE	295	0.3	6	S/. 82.50
29/10/2018	MEDALY CERNA	PET	1200	1.2	7	S/. 1,433.00
29/10/2018	ESPERANZA INFANTES	PET	520	1.1		S/. 572.00
29/10/2018	MARIO TAPIA	PET	160	1.1		S/. 176.00
29/10/2018	PROVEEDOR	PET	59	1.1		S/. 64.90
30/10/2018	LEYDI BALTODANO	PET	620	1.2	6.5	S/. 737.50
30/10/2018	MEDALY CERNA	PET VERDE	1048	0.5	6	S/. 518.00
30/10/2018	ROCIO BALTODANO	PET	730	1.1		S/. 803.00
30/10/2018	RINCONADA	PET	670	1.3	6.3	S/. 864.70
30/10/2018	IGNACIO SEGURA	PET	433	1.1		S/. 476.30
31/10/2018	IGNACIO SEGURA	PET VERDE	27	0.5		S/. 13.50
31/10/2018	VILLANUEVA	PET	170	1.1		S/. 187.00

**CUADRO RESUMEN DEL PRECIO Y VOLUMEN DEL PET DE CONSORCIO RECICLADOR  
DEL NORTE EN EL MERCADO NACIONAL**

Precio de Compra Kg	Precio de Venta Kg	Volumen mensual
S/. 1.10	S/. 1.90	48 toneladas (temporada baja) 150 toneladas (temporada alta)

FUENTE: Anexo n.º 7 y Anexo n.º 9  
ELABORACIÓN PROPIA

## Anexo n.º 8. Correos y entrevista con la empresa chilena Recipet.

**De:** Cinthia Viviana Cerquin Valverde  
<[viviana61044@gmail.com](mailto:viviana61044@gmail.com)>  
**Enviado el:** miércoles, 30 de enero de 2019  
1:13  
**Para:** [info@recipet.cl](mailto:info@recipet.cl)  
**Asunto:** VENDO PET

BUENAS NOCHES, ENVIÓ A USTED UN CORDIAL  
SALUDO POR ESTE MEDIO, Y APROVECHO PARA  
COMENTARLE SOMOS CONSORCIO RECICLADOR  
DEL NORTE, UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A  
COMERCIALIZAR ESCAMAS PET LAVADO AL  
MERCADO INTERNACIONAL, Y ME GUSTARÍA  
PREGUNTARLE SI USTED COMPRA PET?

ESTAMOS UBICADOS EN TRUJILLO, PERÚ, PERO  
PODEMOS HACER ENVÍOS A CHILE YA QUE  
CONTAMOS CON TRANSPORTE PROPIO.

EN ESPERA DE ALGUNA RESPUESTA QUEDO AL  
PENDIENTE Y A SUS ORDENES.

\* SERIA NECESARIO SABER QUE  
CANTIDADES DE PET Y A QUE CIERTO  
TIEMPO USTED REQUIERE ADEMÁS DEL  
PRECIO QUE ESTA DISPUESTO PAGAR



 **Cinthia Viviana Cerquin Valve...** 5:01 PM  
[yesy\\_enih.8@hotmail.com](mailto:yesy_enih.8@hotmail.com)



----- Forwarded message -----

**From:** Kathia Vasquez <[kvasquez@recipet.cl](mailto:kvasquez@recipet.cl)>  
**Date:** Jue., 31 ene. 2019 1:49 p. m.  
**Subject:** RV: VENDO PET  
**To:** <[viviana61044@gmail.com](mailto:viviana61044@gmail.com)>

Cinthia:

Le agradeceré me pueda enviar un número  
telefónico para llamarla

Atenta a sus comentarios,



**Kathia Vásquez**  
C.

Depto. Gestión de  
Compra

Camino Santa  
Margarita 01501

San Bernardo,  
Santiago / Chile

T: (56 2) 2490 3915

C: (56-9)94895959

CP: 7850499 •

[kvasquez@recipet.cl](mailto:kvasquez@recipet.cl)

[www.recipet.cl](http://www.recipet.cl)

A continuación, se muestran las preguntas hechas por las tesisistas hacia la empresa chilena. Realizado el día viernes 1 de febrero del 2019 a las 2:30 de la tarde como se coordinó por correos y mensajes. La persona que nos contestó fue Kathia Vásquez / teléfono: (56 2) 24903915. Para más detalle escuchar audio.

Buen día Srta., permítame presentarme somos la empresa Consorcio Reciclador del Norte, nuestra actividad es procesar y comercializar PET lavado granulado, estamos ubicados en Trujillo, Perú.

Y bueno, estamos en busca de clientes internacionales y nos gustaría saber si cumplimos con sus exigencias para exportar. ¿Podría responder algunas preguntas?

<b>Pregunta: ¿Qué cantidad de PET compra usted?</b>
Respuesta: El monto que se compra en peso Neto como mínimo es 1000 toneladas aproximadamente en un mes.
<b>Pregunta: ¿Cada cuánto tiempo compra PET?</b>
Respuesta: De mercados extranjeros nosotros hacemos pedimos mensualmente o de acuerdo a las negociaciones pactadas.
<b>Pregunta: ¿Qué precio está dispuesto a pagar por el PET?</b>
Respuesta: Nosotros pagamos de acuerdo al precio del mercado. El precio puede variar según región del país, cantidad y color del material. El precio a pagar ahora es de 0.70 dólares el kilo fuera del flete para el PET transparente.
<b>Pregunta: ¿Que especificaciones debería tener el PET?</b>
Respuesta: Que el PET sea en hojuelas o escamas, lavado y sobre todo limpio, se compra de todo color, pero preferimos el plástico transparente.
<b>Pregunta: ¿Cuál es el tiempo de tolerancia que aceptaría esperar, cuando se concrete su compra de PET?</b>
Respuesta: El tiempo espera común, es entre 7 y 15 días para compras internacionales, de acuerdo a las negociaciones pactadas.

Bueno en vista que conocemos sus exigencias, la empresa evaluará si dispone con sus requerimientos. Quedo en comunicarme con usted. Gracias.

## Anexo n.º 9. Datos complementarios sobre las importaciones de PET reciclado en Chile



### ACUMULADO ANUAL SUBPARTIDA NACIONAL/PAÍS

[Retroceder](#) | [Inicio](#)

### Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2017

Subpartida Nacional : 3907.60.90.00 - - Los demás

País de Destino	Valor FOB(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje FOB
US - UNITED STATES	122,344.93	220,739.000	221,615.000	41.23
CL - CHILE	114,621.99	154,020.000	155,670.000	38.63
GB - UNITED KINGDOM	38,550.16	62,480.000	63,500.000	12.99
CN - CHINA	21,237.25	67,950.000	68,450.000	7.16
<b>LOS DEMAS - LOS DEMAS</b>	0.00	0.000	0.000	0.00
<b>TOTAL - TOTAL</b>	296,754.33	505,189.000	509,235.000	100.00

## **Anexo n.º 10. Aplicación de Instrumentos**

**Anexo n.º 11. Fotos de la visita a la empresa Consorcio Reciclador del Norte S.A.C.**



*Entrevista al Supervisor del Área de transformación*



*Entrevista a la Encargada de Compras*



*Entrevista al Gerente General*



*Entrada a la empresa*



*Selección de PET reciclado de la empresa*