



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“LA IMPORTANCIA DE MEDIR LA RENTABILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DE LA CIUDAD TRUJILLO. UNA REVISION SISTEMATICA DE LA INFORMACIÓN DE LOS ULTIMOS 10 AÑOS”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Autores:

Maritza ILiana, Arrieta Adrianzen

Jorge Luis, Villanueva Jurado

Asesor:

Dr. Alberto Zelada Zegarra

Trujillo - Perú

2019

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Asesor Dr. Alberto Zelada Zegarra, docente de la Universidad Privada del Norte, facultad de Negocios, carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación, desarrollo, revisión de fondo y forma (cumplimiento del estilo APA y ortografía) y verificación en programa de anti plagio del Trabajo de Investigación del o los estudiantes(s)/egresado (s):

- Maritza Iliana, Arrieta Adrianzen

- Jorge Luis, Villanueva Jurado

Por cuanto, **CONSIDERA** que el Trabajo de Investigación titulado **La Importancia De Medir La Rentabilidad Económica Y Financiera En Las Empresas Comerciales De La Ciudad De Trujillo. Una Revisión De La Información De Los Últimos 10 Años**, para optar al grado de bachiller por la Universidad Priva del Norte, reúne las condiciones adecuadas en forma y fondo, por lo cual, **AUTORIZA** su presentación.

Trujillo, 13 de febrero del 2019



Dr. Alberto Zelada Zegarra
Asesor

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Director/Coordinador LUIGI VATSLAV CABOS VILLA, de la carrera de Contabilidad y Finanzas de la Universidad Privada del Norte, ha procedido a realizar la evaluación del Trabajo de Investigación del (o los) estudiante (s)/egresado (s):

- Maritza Iliana Arrieta Adrianzén
- Jorge Luis Villanueva Jurado

Para aspirar al grado de bachiller con el Trabajo de Investigación titulado: La importancia de medir la rentabilidad económica y financiera en las empresas comerciales de la ciudad Trujillo. Una revisión sistemática de la información de los últimos 10 años.

Luego de la revisión, en forma y contenido, del Trabajo de Investigación expresa el siguiente resultado:

Aprobado


Calificativo:

() Excelente: De 20 a 18.

() Sobresaliente: De 17 a 15.

Bueno: De 14 a 13.

Desaprobado


Trujillo,
Ing. Luigi Cabos Villa
COORDINADOR ACADÉMICO AREA NEGOCIOS WA
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

13 de Febrero del 2019

Ing. Luigi Vatslav Cabos Villa

Coordinador de Carrera

DEDICATORIA

A Dios

Por haberme permitido llegar a
este momento tan especial y darme
salud para lograr mis objetivos.

A mi Madre y Padre por haberme dado
la vida, a mi esposa Gladys y mi hija Zoe
Son lo más hermoso que me ha pasado
gracias por su comprensión y apoyo.
“esto es para ustedes mis amores”

A Dios por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis Padres, Hermanos y Familia por su apoyo, consejos, comprensión, amor y ayuda en los momentos difíciles, que me permitieron perseverar para poder culminar satisfactoriamente mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecemos el presente trabajo a la Universidad Privada del Norte, por habernos permitido desarrollar la presente investigación, así como también, a nuestros profesores que nos brindaron la oportunidad de aprender con éxito lo que hoy en día sabemos, por compartir sus experiencias y sus sabios consejos para poder desarrollarnos como profesionales.

También agradecer a nuestros padres por el apoyo incondicional que nos han dado día a día y nos enseñaron que el que persevera en la vida logra todo lo imposible.

TABLA DE CONTENIDO

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO	6
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN.....	10
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO II METODOLOGÍA	14
CAPÍTULO III. RESULTADOS	16
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN	21
REFERENCIAS	24

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.....	19
--------------	----

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1	16
----------------	----

RESUMEN

La rentabilidad es un concepto cada vez más amplio, que admite varios enfoques. Se puede hablar de rentabilidad, desde el punto de vista económico o financiero, como la relación entre excedente que genera una empresa en el desarrollo de su actividad empresarial y la inversión necesaria para llevar a cabo la misma. La empresa como ente económico y social tiene interés por ser eficiente y adaptarse continuamente a los cambios que se desencadenan en el entorno en el orden social, económico, tecnológico y medioambiental. Para llevar a término esta adaptación, no es suficiente el empleo de las técnicas clásicas, sino que deben formularse herramientas novedosas que faciliten este proceso.

Por ello, se ha realizado una revisión sistemática de la información en los periodos 2008 al 2018 para análisis la importancia de la rentabilidad económica y financiera como indicadores claves de resultados en la gestión empresarial.

PALABRAS CLAVES: Importancia de medir la **Rentabilidad Económica;** **rentabilidad financiera.**

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN

Existen muchos indicadores útiles para evaluar la calidad y beneficios de la gestión empresarial, pero ninguno de tanta significación como la rentabilidad. Esta última es una medida de productividad ya que determina la cantidad de resultado (utilidad) generado por insumo (el capital invertido) (Mejía, 2000). La rentabilidad es una medida por excelencia del resultado integral que se produce al combinar las bondades del sector donde se encuentre la empresa y la adecuada gestión de quien dirige. Por esta razón, permite realizar comparaciones entre empresas diversas del mismo sector y aun entre empresas de sectores diferentes, tales que ayudan a visualizar la conveniencia y tendencias estructurales de un sector con relación a otros, lo cual se refleja en dinámica de las cifras de rentabilidad. Además, la rentabilidad facilita al realizar comparaciones con el costo de capital o con inversiones alternativas libres de riesgo, lo que también permitirá verificar la conveniencia de mantener o acrecentar una determinada inversión en un sector económico o en otro (Mejía, 2000).

La rentabilidad económica se erige así en indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.

El origen de este concepto, también conocido como return on investment (ROI) o return on assets (ROA), si bien no siempre se utilizan como sinónimos ambos términos, se sitúa en los primeros años del s. XX, cuando la Du Pont Company comenzó a utilizar un sistema triangular de ratios para evaluar sus resultados. En la cima del mismo se encontraba la rentabilidad económica o ROI y la base estaba compuesta por el margen sobre ventas y la rotación de los activos. La rentabilidad financiera o de los fondos propios, denominada en la literatura anglosajona return on equity (ROE), es una medida, referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento obtenido por esos capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. La rentabilidad financiera puede considerarse así una medida de rentabilidad más cercana a los accionistas o propietarios que la rentabilidad económica, y de ahí que teóricamente, y según la opinión más extendida, sea el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en interés de los propietarios. Además, una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios. Primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa (Sánchez Bellesta, 2002).

Es por ello que la rentabilidad juega un papel importante durante la vida comercial de la empresa, porque como se sabe, la rentabilidad mide la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus recursos financieros y económicos, es decir cuando decimos que una empresa es eficiente, decimos que no desperdicia recursos, cada empresa utiliza recursos financieros para obtener beneficios. Estos recursos son, por un lado, el capital son las aportaciones de los accionistas y, por

otro, la deuda que aportan los acreedores (FLORES AHUANARI & ISUIZA SANCHEZ, 2015).

Hoy en día, tanto en nuestro País como en el resto de países de Latinoamérica enfrentamos un desafío en la cual consta en aumentar la rentabilidad de las empresas con la mira de crecer con mayor dinamismo y alcanzar el desarrollo. En este marco, se requiere que toda empresa comercial o las empresas que venden servicios cuenten con una sólida rentabilidad para poder responder a las responsabilidades que se enfrenta cada día.

El principal objetivo de este estudio es evaluar la importancia de medir la rentabilidad económica y financiera en las empresas comerciales de la ciudad de Trujillo, En este trabajo sólo abordare la rentabilidad empresarial en el sentido primeramente apuntado, desde el punto de vista económico y financiero (dejando aparte, por tanto, los aspectos o variables sociales o medioambientales). Desde este punto de vista, la rentabilidad puede considerarse, a nivel general, como la capacidad o aptitud de la empresa de generar un excedente a partir de un conjunto de inversiones efectuadas. Por tanto, es preciso estudiar la importancia de la rentabilidad en los últimos 10 años.

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1 Tipo de estudio:

Se realizó una revisión sistemática de la importancia de medir la rentabilidad económica y financiera en las empresas comerciales con base de adaptación de la metodología: no Experimental, Descriptivo y comparativo. La pregunta de investigación establecida para conducir el proceso metodológico fue la siguiente: ¿De qué manera influye la importancia de medir la rentabilidad económica y financiera en las empresas comerciales de la ciudad de Trujillo?

Nivel de investigación:

Como señala Kerlinger (1983, p. 269) “investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables “. De hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural, en su realidad.

El proceso de búsqueda fue dividido en dos fases:

- a) La primera fase se identificó estudios con muestras peruanas. Mexicanas y españolas en revistas científicas latinoamericanas como Scielo, Redalyc, Latindex y Dealnet.
- b) En la segunda fase se hizo búsqueda en internet google académico logrando la identificación de artículos, tesis, libros e informes económicos de mucha relevancia.

2.2 Codificación de datos:

En la búsqueda de la información ingresamos a la página Scielo, Redalyc, Latindex, en donde obtuvimos resultados positivos acerca del tema de investigación, del mismo modo sucedió con la página web como Google Académico y utilizando la palabra clave Rentabilidad Económica y Financiera , obtuvimos como resultado: tesis, revistas, artículos, publicaciones entre los años 2001 y 2018 de los países de España, Ecuador, México, Colombia, Venezuela, así como también de Perú, descartamos las de otros países por no tener relación con nuestro tema de investigación.

Selección de Estudio:

En la selección de estudio del presente trabajo de investigación se encontraron artículos publicados en revistas, libros, tesis, publicaciones, etc. entre los años 2001 y 2018, que describían de manera global un enfoque relacionado al tema de investigación.

Del total de resultados encontrados se descartaron varios (tesis, artículos, publicaciones) por que la información era de otros sectores económicos (textil, minero, agrario, transportes y construcción civil) y en algunos casos eran repetitivas o porque no se encontraban en nuestra línea de investigación, así mismo otros motivos de descarte fue porque están en un idioma distinto a lo aplicado.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Se identificaron 29 artículos, ocho de los cuales fueron descartados antes del análisis principal. Cinco de los estudios eliminados no tenían información relevante. Tres artículos más al momento de la búsqueda se descartaron al no encontrar muestras al realizar la parte de resultados; otro estudio correspondía a un ensayo práctico, y tres artículos consistían en revisión sistemática que no contaba con la variable rentabilidad. En ese sentido, el análisis quedó conformado por 17 artículos científicos (Figura 1).

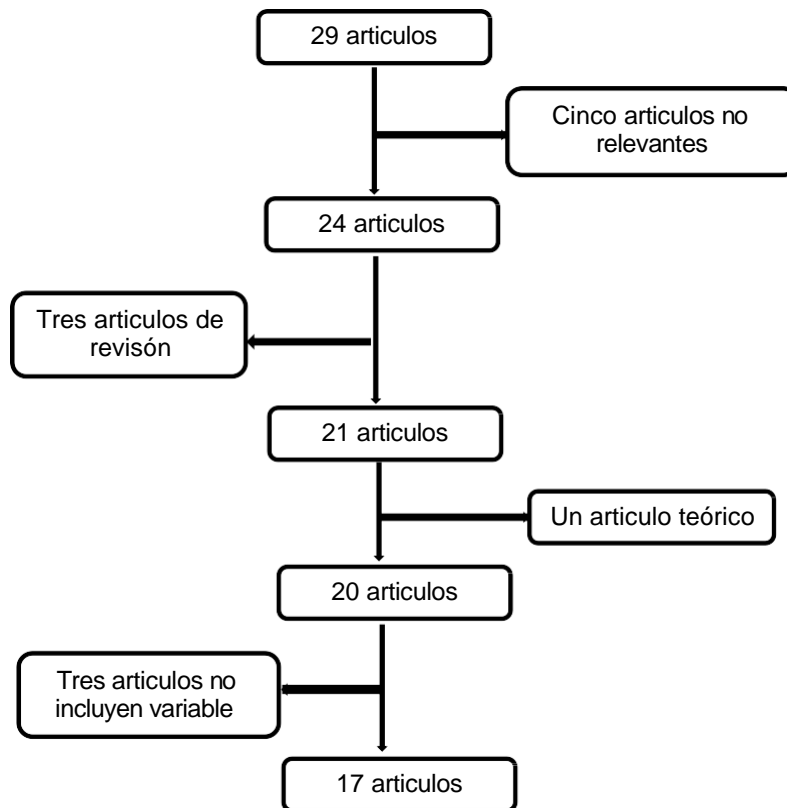


Figura Procedimiento de selección

3.1 Revisión y publicación

Respecto de las características de las revistas nueve pertenecen a la rama de economía (53%), tres al área contable (18%) y cinco de la rama de administración y gerencia (29%), según la indexación: una en Latindex, nueve en Redalyc, cuatro en Scielo y tres en Dealnet, 13 revistas son internacionales (Sudamérica) 76% y 4 son peruanas (24%).

La periodicidad de las publicaciones inicia en el año 2008 hasta el año 2018, siendo en el año 2017 donde se encuentran la mayor cantidad de publicaciones en la rama de Economía, donde nos explican la importancia de medición de la rentabilidad, nos indican métodos, formas de medir, identificar los factores y variables determinantes de la rentabilidad. Así mismo nos hablan del impacto de la calidad y el crecimiento en la rentabilidad de las empresas. Tres artículos nos hablan del impacto positivo que tienen la calidad y el crecimiento en la rentabilidad de una empresa, en otro artículo nos habla que las medianas y pequeñas empresas sus índices de rentabilidad son más altos que los de las grandes empresas debido a su mayor posicionamiento en el mercado entre un periodo y otro en cambio en las empresas grandes su posicionamiento ya está logrado y sus índices de rentabilidad no fluctúan mucho salvo que hayan introducido al mercado una nueva línea o un nuevo producto.

3.2. Diseño de las Investigaciones:

Del total de las investigaciones solo seis (35%) especificaban la metodología utilizada en el artículo, todos indican que utilizan el análisis de la información lineal y no lineal, utilizando la técnica de investigación de tipo de panel, consideran los diseños comparativos correlacionales y se utiliza las razones financieras de

rentabilidad para determinar los índices de rentabilidad de un periodo y otro y realizar las comparaciones pertinentes y obtener los resultados positivos o negativos. A pesar que no todos han especificado la metodología el 100% de los artículos estudiados cuenta con bibliografía.

3.3. Muestreo y Características de la muestra

El procedimiento de selección de la muestra solo fue especificado en seis (35%) artículos, que has sido tomadas de bases de datos de los censos de las empresas comerciales, tanto del Perú como de otros países, en un artículo la muestra fue tomada de empresas de tres países con diferentes economías, utilizando el análisis de correlación y regresión, además se utilizó indicadores para medir el crecimiento de las empresas.

3.4. Instrumentos:

Los instrumentos utilizados en la mayoría de los artículos estudiados son las razones financieras de rentabilidad y de gestión, donde luego de determinar las variables se realizan los cálculos.

En una investigación se utilizó estos instrumentos para determinar el impacto de la gestión de trabajo en la rentabilidad operacional, en tres de las investigaciones se realiza el análisis de la relación del crecimiento y rentabilidad, en los dos restantes determinan la rentabilidad de las empresas comerciales de ecuador y Brasil. En los artículos que no especifican la metodología, están basados en darnos a conocer los tipos de rentabilidad, las fórmulas de las ratios, su aplicación, el análisis que se debe de realizar a los resultados que se obtengan ya que estos van a variar de acuerdo al rubro y tamaño de la empresa.

3.5. Puntos de corte y descripción

Cinco (29%) de las investigaciones concluyen que el crecimiento y la calidad impacta positivamente ante la rentabilidad de las empresas, cuatro (24%) investigaciones estudian y comparan la rentabilidad en empresas del mismo rubro y las ocho (47%) investigaciones restantes nos hablan de la importancia de medir la rentabilidad para la ayuda en la toma de decisiones a la alta gerencia y en la evaluación de proyectos para futuras inversiones.

Tabla 1: Análisis Respecto a Revistas de publicación

Autores	Area de la revista	lugar de Procedencia	Título de investigación	Año
Contreras, Ismaira	Redalyc	Venezuela	Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario.	2006
Daza Izquierdo, Julio	Redalyc	Mexico	Crecimiento y rentabilidad en el sector industrial brasileño.	2016
Forero, Jairo Antonio; Bohórquez, Luz Esperanza; Lozano, Alfonso	Redalyc	Colombia	Impacto de la calidad en la rentabilidad.	2008
Carlos Alberto Mejia C.	Redalyc	Colombia	La importancia de medir la Rentabilidad.	2010
Miralles Quiros, Maria del Mar; Miralles Quiros, José Luis, Daza Izquierdo, Julio	Redalyc	España	Interrelación entre el crecimiento y la rentabilidad de la banca comercial en España.	2017
Cantero-Cora, Hidelvys; Leyva-Cardenosa, Elisa	Redalyc	Cuba	La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial.	2016

Cabanelas Lorenzo, Pablo; Lorenzo Paniagua, Javier; CABANELAS LORENZO, PABLO	Redalyc	España	Las competencias de la empresa como factor básico en la rentabilidad económica.	2007
Morillo, Marisela	Redalyc	Venezuela	Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos.	2001
Sanchis Palacio, Joan Ramón; Melián Navarro, Amparo	Redalyc	Venezuela	Rentabilidad y eficiencia de las entidades financieras de economía social en España.	2009
Daniel Botero Guzmán;Jhon Alexis Díaz Contreras	Scielo	Colombia	Análisis de la relación rentabilidad-riesgo en el mercado accionario internacional para un mundo parcialmente integrado.	2017
Julio Ismael CAMACHO SOLÍS	Scielo	Mexico	Las normas de responsabilidad social su dimensión en el ámbito laboral de las empresas. ¿Qué explica la relación positiva entre rentabilidad y concentración en las Casas de Bolsa de México?.	2015
Gerardo Benjamín Ponce de León Rodríguez	Scielo	Mexico	Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia.	2018
Sebastián Jaramillo Aguirre	Scielo	Colombia	Crecimiento y rentabilidad en el sector industrial brasileño.	2016
Daza Izquierdo, Julio	Latindex	España	Análisis de rentabilidad de una empresa.	2017
Diana Angélica Ccaccya Bautista	Actualidad empresarial	Perú		2015

Nota: Fuente Base de datos de los investigadores.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN

Nuestra investigación presenta una revisión sistemática de las características de investigaciones sobre la Importancia de medir la rentabilidad económica y financiera en las empresas comerciales de la ciudad de Trujillo revistas peruanas y no peruanas entre los años 2008 y 2018. Si la óptima rentabilidad va a depender de inversión en activos rentables financiados con elevados niveles de deuda (E) a bajo costo (p) significa que las empresas deben optimizar su gestión operativa y financiera. El análisis del margen operacional (M.O.) de la empresa es de gran importancia al realizar el estudio de la rentabilidad ya que indica si el negocio es lucrativo o no, independientemente de la forma como ha sido financiado así lo indico (CONTRERAS, 2006) en una investigación sobre Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionario en Venezuela en el año 2016.

Por otra parte (Daza Izquierdo, 2016) en una investigación sobre el Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño concluye diciendo la influencia positiva de la rentabilidad sobre el crecimiento coincidiendo así con las teorías evolutivas del crecimiento empresarial, que proponen que las empresas más rentables son las que más crecen, debido a su capacidad para generar beneficios.

También (ESTRADA, 2017) en una tesis sobre la capacitación y rentabilidad de las micro y pequeñas empresas sector comercio – rubro panificadoras - Huánuco, 2017 concluye diciendo Las relaciones laborales tras los estudios demostraron que la relación existente con la rentabilidad es positiva baja tras el

análisis con la correlación de Pearson en los comerciantes de las mypes en el rubro venta de panificación del distrito de Huánuco.

(Cabanelas Lorenzo & Lorenzo Paniagua, 2007), en una investigación sobre Las competencias de la empresa como factor básico en la rentabilidad económica, concluye diciendo la dinámica competitiva actual ha multiplicado la necesidad de los responsables de las empresas de crear valor (rentabilidad) hacia su entorno y, para ello, los responsables de las organizaciones han de buscar internamente nuevas fuentes de valor que permitan la obtención de ventajas competitivas. Resultará especialmente interesante buscar las fuentes de ventajas competitivas dentro de la propia empresa y no tanto en otros factores impuestos desde el entorno.

(Botero Guzmán & Diaz Contreras, 2017) en una investigación sobre, Análisis de la relación rentabilidad-riesgo en el mercado accionario internacional para un mundo parcialmente integrado concluye diciendo, inferir que un inversionista internacional amante al riesgo podría buscar una mayor rentabilidad en una economía con una notable volatilidad en el valor real de su tipo de cambio, o que presentara alta inestabilidad económica. También podría elegir un país con un mercado accionario pequeño que le significara una mayor prima en la rentabilidad, Esta realidad no se limita exclusivamente a lo que sucede con las economías emergentes, sino que abarca también a las economías desarrolladas.

CONCLUSIONES:

Después de revisar los conceptos, estudios y avances en la Investigación de la importancia de medir la rentabilidad empresarial podemos concluir:

- El principal indicador financiero en el cual se evidencia dicho impacto es el ROE –Rentabilidad Económica. Aspecto de gran importancia, por cuanto es el ROE

uno de los principales medidores del desempeño empresarial, por cuanto habla de la capacidad de generar renta ejecutando la actividad económica de la organización.

Si la óptima rentabilidad va a depender de inversión en activos rentables financiados con elevados niveles de deuda a bajo costo significa que las empresas deben optimizar su gestión operativa y financiera.

- El análisis del margen operacional (M.O.) de la empresa es de gran importancia al realizar el estudio de la rentabilidad ya que indica si el negocio es lucrativo o no, independientemente de la forma como ha sido financiado. La Rotación de Activos (RA) por su parte, debe permitir evaluar continuamente si los activos de que dispone la empresa “son adquiridos atendiendo la capacidad de producción que representan y en función de las ventas esperadas”.
- La importancia de la rentabilidad es fundamental para el desarrollo porque da una medida de la necesidad de las cosas. En un mundo con recursos escasos, la rentabilidad es la medida que permite decidir entre varias opciones. No es una medida absoluta porque camina de la mano del riesgo. Una persona asume mayores riesgos sólo si puede conseguir más rentabilidad. Por eso, es fundamental que la política económica de un país potencie sectores rentables, es decir, que generan rentas y esto no significa que sólo se mire la rentabilidad.

REFERENCIAS

- Botero Guzmán, D., & Diaz Contreras, J. A. (2017). Análisis de la relación rentabilidad-riesgo en el mercado accionario internacional para un mundo parcialmente integrado. *SCIELO*.
- Cabanelas Lorenzo, P., & Lorenzo Paniagua, J. (2007). Las competencias de la empresa como factor básico en la rentabilidad económica. *Redalyc*.
- CONTRERAS, I. (2006). Análisis de la rentabilidad económica (ROI) y financiera (ROE) en empresas comerciales y en un contexto inflacionari. *Redalyc*.
- Daza Izquierdo, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño . *Redalyc*.
- ESTRADA, M. Y. (2017). LA CAPACITACIÓN Y RENTABILIDAD DE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS SECTOR COMERCIO – RUBRO PANIFICADORAS - HUÁNUCO, 2017. .
- FLORES AHUANARI, M., & ISUIZA SANCHEZ, C. k. (2015). “*Toma de decisiones financieras y su relación con la rentabilidad de la empresa GLP AMAZÓNICO S.A.C, periodo 2014* . iquitos.
- Mejía, C. A. (2000). *LA IMPORTANCIA DE MEDIR LA RENTABILIDAD*.
- Sánchez Bellesta, J. P. (2002). Análisis de Rentabilidad de la Empresa.
- Jaramillo Aguirre, S. (2016). Relación entre la gestión del capital de trabajo y la rentabilidad en la industria de distribución de químicos en Colombia. *SCielo*

- Ponce de Leòn Rodríguez, G. B. (2017). ¿Qué explica la relación positiva entre rentabilidad y concentración en las casas de Bolsa de México?.Scielo.
- Sánchez Calderón, M. & Lazo Alvarado, V. (2018). Determinantes de la Rentabilidad Empresarial en el Ecuador: Un Análisis de Corte Transversal. Eca.
- Lizcano Álvarez, J. (2004). Libro: Rentabilidad Empresarial Propuesta Práctica de Análisis y Evaluación.
- Parada D., J. R. (1988). Libro: Rentabilidad Empresarial Un enfoque de Gestión.
- Joaquim Vergès, J. (2011) Libro: Análisis del Funcionamiento Económico de las Empresas.
- Medina Ramírez, C. A. & Mauricci Gil, G. F. (2014). "Factores que influyen en la Rentabilidad por línea de negocio en la Clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013".
- Castro Gavidia, L. E. (2017) "Control interno del área logística y su efecto en la Rentabilidad de la empresa Corporación PJ S.A.".

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE REVISIÓN SISTEMÁTICA

Título de la investigación: La Importancia De Medir La Rentabilidad Económica Y Financiera En Las Empresas Comerciales De La Ciudad De Trujillo. Una Revisión De La Información De Los Últimos 10 Años.							
Nombres y apellidos del evaluador : Dr. Alberto Zelada Zegarra							
Sede: TML		Carrera: Contabilidad y Finanzas		Facultad: NEGOCIOS			
CONDICIONES OBLIGATORIAS							
Coherencia		Los resultados, discusión y conclusiones responde a la pregunta y objetivo de la investigación			<input checked="" type="checkbox"/>		No
Consistencia		Cada una de las secciones del trabajo de investigación están debidamente sustentadas			<input checked="" type="checkbox"/>		No
Informe de similitud		Tiene 0% de similitud después de eliminar falsos positivos			Sí		<input checked="" type="checkbox"/>
CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
Sección		Ítem	Reportado en la página #	Puntaje			
				Bien desarrollado	Parcialmente	No lo presenta	Puntaje obtenido
Título	Título	Identifica el reporte como una revisión sistemática.		0.5	0.25	0	0,5
Resumen	Resumen	Proporciona en 200 palabras: antecedentes; objetivos; fuentes de datos; criterios de elegibilidad, objeto de estudio; métodos de evaluación y síntesis del estudio; resultados; limitaciones; conclusiones.		1	0.5	0	1
Introducción	Justificación	Describe la justificación de la revisión en el contexto de lo que ya se conoce.		1	0.5	0	1
Introducción	Objetivos	Proporciona una declaración explícita de las preguntas que se están tratando con referencia al objeto de estudio.		2	1	0	1
Metodología	Criterios de elegibilidad	Especifica las características de los estudios considerados (por ejemplo, los estudios que miden la empleabilidad de los universitarios) y las características del informe (por ejemplo, los años considerados, el idioma y el estado de publicación).		1	0.5	0	0,5
Metodología	Recursos de información	Describe las bibliotecas virtuales consultadas para el estudio, por ejemplo: Ebsco, Redalyc, Google Académico, etc.		0.5	0.25	0	0,5

Metodología	Búsqueda	Presenta la estrategia de búsqueda utilizada, por ejemplo palabras claves, limitadores utilizados (por ejemplo, periodo, tipos de documentos, idioma, etc.) de tal forma que pueda replicarse el estudio.	0.5	0.25	0	0,5
Metodología	Selección de estudios	Indica los criterios por los que descartó o incluyó estudios (por ejemplo, del total del resultado de la búsqueda se descartaron 5 porque no tenían instrumentos de medición de empleabilidad).	1	0.5	0	1
Metodología	Proceso de recopilación de datos	Describe el método de extracción de datos de los estudios (por ejemplo, en tablas que describen los estudios con campos como: año de publicación, revista, país, institución, tipo de estudio, etc.) y cualquier proceso para obtener y confirmar los datos de los estudios.	0.5	0.25	0	0
Resultados	Selección del estudio	Proporciona el número de estudios examinados, evaluados por elegibilidad e incluidos en la revisión, con razones para las exclusiones en cada etapa, idealmente con un diagrama de flujo.	2	1	0	2
Resultados	Características de los estudios	Para cada estudio, presenta las características para las que se extrajeron los datos (por ejemplo, año de publicación, revista, país, institución, tipo de estudio, etc.).	2	1	0	1
Resultados	Análisis global de los estudios	Presenta las características de los estudios de manera globalizada (por ejemplo, porcentaje de estudios por año de publicación, por tipos, por temas abordados, etc.) .	2	1	0	1
Discusión	Resumen de los resultados	Resume los principales hallazgos, incluyendo la fuerza de la evidencia para cada resultado principal; considera su relevancia para el objeto de estudio.	3	1.5	0	1.5
Discusión	Limitaciones	Discute las limitaciones en el estudio y el nivel de resultado (p. Ej., Riesgo de sesgo) ya nivel de revisión (por ejemplo, recuperación incompleta de la investigación identificada, sesgo de notificación).	1	0.5	0	1
Discusión	Conclusiones	Proporcionar una interpretación general de los resultados, responde la pregunta de la investigación, y las implicaciones para la investigación futura.	2	1	0	1
Puntaje total						14

Adaptado de: Moher D, Liberati A, Tetzlaff J, Altman DG, The PRISMA Group (2009). Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses: The PRISMA Statement. PLoS Med 6(7): e1000097. doi:10.1371/journal.pmed1000097

Haga clic o pulse aquí para escribir texto.