



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE MARKETING

“USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LA ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL DE UNIVERSIDADES PARTICULARES DE LA CIUDAD DE TRUJILLO EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL 2018”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Marketing

Autor:

Bach. Jorge Omar Vergara Zavaleta

Asesor:

Mg. Francisco Paredes León

Trujillo – Perú

2019