



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA  
EN LA EVASIÓN DE IMPUESTOS DE LOS  
COMERCIANTES DEL MERCADO SANTA ROSA,  
CAJAMARCA 2018”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

**Bachiller en Contabilidad y Finanzas**

**Autoras:**

Elizabeth Gabriela Banda Pérez  
Rocío del Pilar Rabanal Machuca

**Asesor:**

Mg. Verónica Liscet Quiroz Miranda

Cajamarca - Perú

2019

## DEDICATORIA

A Dios Todo poderoso por haberme guiado en todo momento de mi vida, por darme la sabiduría necesaria para realizar este trabajo de investigación. A mi querida familia, por su apoyo incondicional, a mis hermanos quienes fueron parte de mi inspiración para lograr mi superación profesional. A mis formadores, personas de gran sabiduría se han esforzado por ayudarme a llegar al punto en que me encuentro.

Elizabeth

A Dios por permitirme soñar y cumplir mis sueños, guiándome para llegar a ellos.

A mi madre, quien es mi modelo de lucha y constancia diaria para cumplir mis metas y no dejarme caer en la dificultad.

A Karol y Dulce, regalos que Dios me dio, quienes me enseñan el significado del amor verdadero, porque son un motivo más en mi vida, para buscar superarme cada día.

Rocío

## AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a Dios y mi familia por la fortaleza que me ha dado a través de todo el camino que he recorrido y por permitirme realizar una de mis metas más anheladas. Agradezco a la Universidad Privada del Norte Cajamarca, a los docentes de esta casa superior de estudios quienes aportaron sus sabios y amplios conocimientos en mi formación académica.

Elizabeth

A Dios por acompañarme cada día de mi vida, a mi madre por ser mi amiga y compañera incondicional, por ayudarme a cumplir mis metas y enseñarme a corregir mis faltas, para así dirigirme dignamente por los senderos de la vida.

A mi tutora, por compartir sus conocimientos, por la paciencia con la que nos hizo ver y mejorar nuestros errores, así como impulsarnos a continuar en este gran reto que es culminar la carrera en la que nos iniciamos

Rocío

**Tabla de contenido**

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLA.....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>6</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>10</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....</b>	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b>	<b>16</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>18</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>21</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>22</b>

## ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 N° 1: Repositorios.....	13
---------------------------------	----

## ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1: Mercado Santa Rosa. ....	22
Ilustración 2: Informalidad y evasión tributaria en el Mercado Santa Rosa. ....	22

## RESUMEN

El presente trabajo es una investigación teórica de “La Cultura Tributaria y su influencia en la Evasión de Impuestos de los comerciantes del mercado Santa Rosa, Cajamarca 2018”, la cual surge de la gran preocupación por la evasión de impuestos a nivel mundial, como observamos a través de diferentes medios de comunicación son muchos los países de nuestro planeta que no son ajenos a la evasión de impuestos, entre los cuales también está el nuestro; incluyendo allí nuestra localidad; por las consecuencias negativas que son el resultado de la evasión de impuestos como es el ver reducidos los capitales económicos que el estado recibe el cual debe invertir en las necesidades de la sociedad, deteniendo con ello el desarrollo de nuestro país y nuestra comunidad.

Existe una relación significativa entre la evasión de Impuestos y la cultura tributaria de los comerciantes del mercado Santa Rosa; por lo que se realizó una investigación para conocer cómo vienen operando los comerciantes evasores de impuestos en este mercado, así como comprobar si la Cultura tributaria es un factor importante en este proceso.

El objetivo en esta investigación es determinar la influencia significativa de la cultura tributaria en la evasión de impuestos del mercado Santa Rosa- Cajamarca.

Se realizó el trabajo a través de la recopilación y análisis de toda la información confiable y actualizada, usando fuentes de investigación secundarias como son los repositorios y tesis, dicha investigación teórica quedó plasmado en esta revisión sistemática; las fuentes que se usaron en la presente revisión fueron los buscadores Renati - Sunedu, UPNBOX, Alicia - CONCYTEC, DIVA portal, SCIELO - Scientific Electronic Library Online, Cybertesis UNMSM , UNAM en el periodo 2013 al 2018.

Los métodos utilizados en esta investigación fueron análisis, síntesis, deductivo, descriptivo.

Con este trabajo se logró determinar la influencia significativa que existe entre la cultura tributaria y la evasión de impuestos del mercado Santa Rosa- Cajamarca, en el periodo 2018; mediante análisis y comparación de resultados de antecedente con variables y poblaciones semejantes.

Las limitaciones encontradas en el presente trabajo de investigación son la poca variedad de repositorios con fechas cercanas y disponibles en su totalidad en internet, si bien es cierto que encontramos muchas investigaciones donde están presentes las variables utilizadas, es de manera independiente, y en su mayoría son investigaciones antiguas.

Concluimos determinando que la evasión de impuestos definitivamente es una de las causas significativa que influye en la evasión de impuestos en el mercado Santa Rosa

Cajamarca, y que según investigaciones revisadas el implantar una cultura tributaria y conciencia de esta a largo plazo se verán resultados de disminución en la evasión tributaria.

**PALABRAS CLAVES:** Cultura Tributaria, Evasión de Impuestos.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En el mercado Santa Rosa Cajamarca se observa claramente la evasión de impuestos por parte de los comerciantes que aquí laboran, es un mercado informal, improvisado en las calles del barrio “La Florida” aledañas a las instalaciones de los bomberos voluntarios, este mercado solo atiende los días lunes y viernes, con unos 300 comerciantes que vienen de diversos lugares, en su mayoría de los alrededores de Cajamarca y provincias, entre los que encontramos una deficiente educación básica.

¿Cómo la Cultura Tributaria influye en la Evasión de Impuestos de los comerciantes del mercado Santa Rosa, Cajamarca 2018?

Por lo que esta investigación es trascendental para cumplir con el objetivo de determinar la influencia significativa de la cultura tributaria en la evasión de impuestos en los comerciantes del Mercado Santa Rosa de la ciudad de Cajamarca periodo 2018.

Según CANRUVI (2013), en la tesis denominada “La Cultura Tributaria y su Incidencia en la Reducción de la Evasión De Impuestos en el Gobierno Central”, habitualmente la evasión tributaria proviene de un problema cultural, cuyo acto es cometido por varios usuarios con diversos modos de operar, pero con un objetivo común el cual es que su capital no disminuya; sostiene también que para lograr cambios significativos en los contribuyentes y que se logre que estos tributen sin incurrir en la evasión, se tiene que

implantar una cultura tributaria profunda y arraigada la cual funcionaria a largo plazo, no pudiendo hablar de obtener resultados en un corto plazo.

Para Julcamoro Y Machuca (2017) en su investigación “Influencia de la Cultura Tributaria en la Evasión de Impuestos en los Comerciantes de las Galerías Arcángel Cajamarca 2017” en la población en la que desarrollan su investigación un porcentaje significativo (64.9%) no tienen cultura tributaria, lo que representa un factor muy relevante para que evadan impuestos, no tienen noción de lo importante que es el cumplimiento de sus obligaciones tributarias, y los que cumplen con ellas lo hacen solo por obligación, mas no por convicción, desconociendo que cumplir con el pago de tributos traerá beneficios para toda la sociedad; sostiene que si bien es cierto que las causas de la evasión de impuestos son muchas, la que más resalta es la falta de cultura y conciencia tributaria, la cual debe estar enfocada que el tributar es una obligación de todos y que tiene una relación directa con el desarrollo de la sociedad. Para ello es importante establecer un vínculo entre ciudadano y el estado, con la finalidad de fomentar la Cultura Tributaria, que ayude a la población a contribuir con sus obligaciones tributarias, mediante el cual se logrará un bienestar para el país.

En la tesis de Carrillo (2017), denominada “La Cultura Tributaria y su Influencia en la Evasión de Impuestos de los Comerciantes del Sector Calzado del Mercado Modelo Chiclayo – 2017” afirma que existen diversas opiniones relativas a las causas por las cuales los comerciantes están evadiendo impuestos, entre las cuales encuentra más del 50% por

falta de cultura tributaria, seguidos de un Sistema tributario poco transparente y por contribuciones muy altas, esas son los tres principales causas que encuentra por un lado en su investigación; en otra tabla indica que más del 50% de comerciantes evaden impuestos porque perciben corrupción, identifica también un gran número de comerciantes que creen que hay carencia de orientación y capacitación de temas y sensibilización tributaria por parte de los responsables, lo cual acarrea a ciertas formas para que estos incumplan las normas.

Delgado (2016) en su repositorio nombrado “Formación de la Cultura Tributaria para Disminuir el Grado de la Evasión Tributaria en la Zona Industrial del Distrito de Independencia Lima-Perú 2016” por su parte nos dice que para disminuir el Grado de Evasión Tributaria, una Cultura Tributaria preparada y fortalecida hace posible la que el contribuyente cree una conciencia que permita la tributación, basada en valores y principios.

“La no existencia de conciencia tributaria influye desfavorablemente en el cumplimiento de obligaciones tributarias en el Mercado Modelo de Huancayo, ya que existe gran cantidad de comerciantes que no se sienten motivados a pagar voluntariamente sus tributos.” (CHAVEZ & TADEO, 2014) en su trabajo de investigación “Cultura Tributaria y el Cumplimiento de Obligaciones Tributarias en el Mercado Modelo de Huancayo”

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación es una revisión sistemática de la literatura científica, basada en la recopilación y análisis de repositorios que contienen las mismas variables.

Se realizó una búsqueda de la información tomando como bases a otras investigaciones, y se seleccionó cuidadosamente cada tesis para concluir en el presente análisis.

Se realizó este trabajo usando los buscadores RENATI - SUNEDU, UPNBOX, ALICIA - CONCYTEC, DIVA portal, SCIELO - SCIENTIFIC ELECTRONIC LIBRARY ONLINE, CYBERTESIS UNMSM , UNAM en el periodo 2013 al 2018, de donde se seleccionó 14 trabajos de investigación, que consta de 12 antecedentes son nacionales y 2 locales.

**Tabla 1: Repositorios**

AUTOR	TÍTULO DE TESIS	LINK	AÑO
DIANA VANESSA PÉREZ MANTILLA	LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU RELACIÓN CON LA EVASIÓN TRIBUTARIA DE LOS COMERCIANTES FERRETEROS DEL ÁREA COMERCIAL DENOMINADA "ALBARRACÍN", TRUJILLO-2015	<a href="http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4872/perezmantilla_diana.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4872/perezmantilla_diana.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>	2016
Gerardo Antonio, FOSSA CRESPO	"Análisis de la Informalidad y Evasión Tributaria en los hospedajes ubicados en la urbanización Piura, 2017"	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10753/fossa_cg.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10753/fossa_cg.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>	2017
Carrillo Pariacurí Jesús	LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA EVASIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR CALZADO DEL MERCADO "MODELO" CHICLAYO – 2017	<a href="http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/4407/1/Carrillo%20Pariacuri.pdf">http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/uss/4407/1/Carrillo%20Pariacuri.pdf</a>	2017

Br. Henry Eduardo Cotrina Espinoza Br. Esther Machuca Castañeda	“FACTORES DETERMINANTES DE LA EVASIÓN TRIBUTARIA EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN, EN EL DISTRITO DE CAJAMARCA, 2016”	<a href="http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11297/Cotrina%20Espinoza%20Henry%20Eduardo%2c%20Machuca%20Casta%C3%B1eda%20Esther.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11297/Cotrina%20Espinoza%20Henry%20Eduardo%2c%20Machuca%20Casta%C3%B1eda%20Esther.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>	2017
DELGADO O ESPINOZA CESAR ARMANDO	“FORMACION DE LA CULTURA TRIBUTARIA PARA DISMINUIR EL GRADO DE LA EVASION TRIBUTARIA EN LA ZONA INDUSTRIAL DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA LIMA PERU 2016”	<a href="http://repositorio.usan.edu.pe/bitstream/usan/26/3/Delgado_Tesis_Titulo_2016.pdf">http://repositorio.usan.edu.pe/bitstream/usan/26/3/Delgado_Tesis_Titulo_2016.pdf</a>	2016
Bach. Aydeé del Socorro Julcamoro Ocas, Bach. Milagros Soledad Machuca Tirado	“INFLUENCIA DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN LA EVASIÓN DE IMPUESTOS EN LOS COMERCIANTES DE LAS GALERÍAS ARCÁNGEL CAJAMARCA 2017”	<a href="http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12799/Julcamoro%20Ocas%20Ayde%C3%A9%20del%20Socorro%20-%20Machuca%20Tirado%20Milagros%20Soledad.pdf?sequence=3&amp;isAllowed=y">http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12799/Julcamoro%20Ocas%20Ayde%C3%A9%20del%20Socorro%20-%20Machuca%20Tirado%20Milagros%20Soledad.pdf?sequence=3&amp;isAllowed=y</a>	2017
Br. Castro Polo Sandra Patricia, Br. Quiroz Vega Fiorella Carolyne	“LAS CAUSAS QUE MOTIVAN LA EVASIÓN TRIBUTARIA EN LA EMPRESA CONSTRUCTORA LOS CIPRESES S.A.C EN LA CIUDAD DE TRUJILLO EN EL PERIODO 2012 ”.	<a href="http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/139/3/CASTRO_SANDRA_CAUSAS_MOTIVAN_EVACION.pdf">http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/139/3/CASTRO_SANDRA_CAUSAS_MOTIVAN_EVACION.pdf</a>	2013
Br. Campomanes Jara Jaime Orlando	Implementación del Sistema Tributario para reducir la evasión de impuestos en las pymes del sector comercial de Gamarra, 2017	<a href="http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/752/TITULO_Campomanes%20Jara%20Jaime%20Orlando.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/752/TITULO_Campomanes%20Jara%20Jaime%20Orlando.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>	2017
MELANIE CATHERINE CHAVEZ BALVIN/ VANESSA ELIZABETH TADEO CASO	CULTURA TRIBUTARIA Y EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN EL MERCADO MODELO DE HUANCAYO	<a href="http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3293/Chavez%20Balvin-Tadeo%20Caso.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3293/Chavez%20Balvin-Tadeo%20Caso.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>	2014
Gian Pierre Chumbe Serrano	“Factores de la cultura tributaria y la evasión de impuestos en el centro comercial de calzado en Cercado De Lima – 2015”	<a href="http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13049/Chumbe_SGP.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/13049/Chumbe_SGP.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>	2016
PEGGY STEFANY CANRUVI BOLO	LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN LA REDUCCIÓN DE LA EVASIÓN DE IMPUESTOS EN EL GOBIERNO CENTRAL	<a href="http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2375/canruvi_peggy.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2375/canruvi_peggy.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y</a>	2013
MELISSA ELEINE BURGA ARGANDOÑA	CULTURA TRIBUTARIA Y OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LAS EMPRESAS COMERCIALES DEL EMPORIO GAMARRA, 2014	<a href="http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1577/1/burga_ame.pdf">http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1577/1/burga_ame.pdf</a>	2014

Vásquez Ramírez, Eduardo Manuel	Implementación de una cultura tributaria para disminuir la evasión de impuestos del nuevo RUS en el CC Gamarra, 2017	<a href="http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/761/TITULO%20-%20V%C3%A1squez%20Ram%C3%ADrez%2c%20Eduardo%20Manuel.pdf?sequence=1&amp;isAllowed=y">http://repositorio.uwiener.edu .pe/bitstream/handle/123456789/761/ TITULO%20- %20V%C3%A1squez%20Ram%C3%ADre z%2c%20Eduardo%20Manuel.pdf?sequ ence=1&amp;isAllowed=y</a>	2017
---------------------------------------	---	--	------

Elaboración propia.

### **CAPÍTULO III. RESULTADOS**

En esta investigación la hipótesis planteada es “La Cultura Tributaria tiene una influencia significativa en la Evasión de Impuestos de los comerciantes del mercado Santa Rosa, Cajamarca 2018”.

Existen antecedentes de investigación relativos al tema de estudio, con las variables razón de estudio presentes de manera individual, así como las 2 variables presentes en la misma investigación, de la manera cómo influye la cultura tributaria en la evasión de impuestos, los cuales concluyen con diversas afirmaciones:

Chumbe Serrano, en su investigación “Factores de la cultura tributaria y la evasión de impuestos en el centro comercial de calzado en Cercado De Lima – 2015”, indica que según los resultados obtenidos existe falta de conocimientos tributarios de lo cual resulta que haya una dificultad al momento de cumplir con sus obligaciones de impuestos.

Del mismo modo Vásquez Ramírez en la tesis “Implementación de una cultura tributaria para disminuir la evasión de impuestos del nuevo RUS en el CC Gamarra, 2017”

Concluye proponiendo un plan de Cultura tributaria para los comerciantes, por la evasión tributaria que existe, agrega además que el principal problema es el desconocimiento de cómo se utilizan los tributos para la elaboración de obras y gasto público en general.

Calcina Aguilar en su trabajo de investigación llamado “Evasión Tributaria en los Comerciantes del Mercado Santa Rosa de la Ciudad de Azángaro y su Incidencia en la Recaudación Tributaria Periodo 2013” revela que en dicho mercado tan solo un 23 % tiene

conocimiento de las normas tributarias, el resto de su población las desconoce, por lo que concluye diciendo que la razón por la que no realizan el pago de sus tributos es por el desconocimiento de las normas tributarias y prefieren mantenerse fuera del ,arco legal tributario y evadir sus obligaciones tributarias.

Para finalizar Julcamoro Y Machuca en su tesis “Influencia De La Cultura Tributaria En La Evasión De Impuestos En Los Comerciantes De Las Galerías Arcángel Cajamarca 2017” concluyen destacando que si bien es cierto, existen muchas causas que conllevan a la evasión de impuestos, la que más resalta es la falta de cultura y conciencia tributaria, la cual les permitiría considerar que esta obligación tributaria está asociada al desarrollo de la sociedad.

Según los antecedentes de investigación presentados nos permiten demostrar que nuestra hipótesis al ser verificada con otros trabajos ya probados, ratifica que “La Cultura Tributaria tiene una influencia significativa en la Evasión de Impuestos de los comerciantes del mercado Santa Rosa, Cajamarca 2018”.

## **CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

Los resultados alcanzados en este trabajo de investigación revelan que la cultura tributaria es el principal factor de la evasión tributaria, por lo que las autoridades y la Administración Tributaria deben emprender un arduo trabajo de inculcar una cultura tributaria que ahonde en los contribuyentes y ciudadanos, los cuales en cualquier momento pueden ser contribuyentes de impuestos; así como dar a conocer o concientización de los beneficios a los que conlleva el cumplir con las obligaciones tributarias, y a la vez las pérdidas que ocasiona la evasión de estos impuestos, las cuales son perjudiciales para la sociedad y el país.

Se tiene que emprender una labor de compromiso por parte del estado, de la administración y los comerciantes, en donde las parte comprometan a colaborar activamente en beneficio de todos como sociedad, iniciando la tarea con capacitaciones contantes y supervisiones continuas, dentro del marco de las normas legales y tributarias, las mismas que deben estar acorde con la capacidad contributiva, la equidad, la igualdad y el respeto. No olvidando incluir en las poblaciones jóvenes, dígame escuelas y colegios que ya se encuentran listos para captar y quedarse empapados de una cultura tributaria correcta y sin prejuicios, la misma que con el destino y uso adecuado permitirá un crecimiento económico y social.

El mercado Santa Rosa en Cajamarca se ha mantenido laborando por muchos años, evadiendo impuestos, dejando de tributar para el país; pues los comerciantes no se han involucrado en el pago de impuestos, lo cual no trae beneficios para nuestra sociedad.

Parte fundamental a considerar es que para iniciar con el cambio debe existir un compromiso de las autoridades y brindar las facilidades del caso a los comerciantes para que estos puedan acceder a un lugar que no sean calles improvisadas, lo cual será beneficioso para ambas partes y así poder iniciar el trabajo de sembrar en los comerciantes de este mercado una cultura tributaria arraigada y consiente, conociendo que será una labor con resultados a largo plazo.

Es preciso que se enfatice en inculcar una cultura tributaria en los comerciantes para que conociendo sus obligaciones, derechos, la finalidad de tributar y lo provechoso que resulta para el país y para la sociedad, en la cual estamos incluidos todos los ciudadanos, se pueda disminuir la evasión de impuestos en el Mercado Santa Rosa Cajamarca.

### **Conclusiones**

1. En observación en el mercado Santa Rosa de Cajamarca, es un mercado de personas con poco o nada de conocimiento de lo que es tributación, por ende carecen de cultura tributaria.
2. Se tiene que contar con un plan estratégico, que permita iniciar una Cultura tributaria en los comerciantes del mercado Santa Rosa, el mismo que debe mostrar la realidad de los comerciantes que evaden impuestos, así como de los comerciantes que si cumplen con sus obligaciones tributarias.
3. El implantar una cultura tributaria es una labor en la cual no se obtendrá resultados inmediatos, pues es un proceso de labor continua y apoyo constante a los comerciantes, para que en un plazo establecido se encuentren en la capacidad de tributar con el estado.
4. Si bien es cierto que la cultura tributaria es el principal factor para la evasión de impuestos, es evidente que existen muchas causas más para que los comerciantes realicen estas malas prácticas.

## REFERENCIAS

- CANRUVI, P. (2013). LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN LA REDUCCIÓN DE LA EVASIÓN DE IMPUESTOS EN EL GOBIERNO CENTRAL. *Tesis de Licenciatura*. universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Carrillo, J. (2017). LA CULTURA TRIBUTARIA Y SU INFLUENCIA EN LA EVASIÓN DE IMPUESTOS DE LOS COMERCIANTES DEL SECTOR CALZADO DEL MERCADO "MODELO" CHICLAYO – 2017. *Tesis de licenciatura*. Univeridad Señor de Sipan, Pimentel.
- CHAVEZ, M., & TADEO, V. (2014). CULTURA TRIBUTARIA Y EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN EL MERCADO MODELO DE HUANCAYO. *Tesis de Licenciatura*. NIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERÚ, Huancayo.
- Chumbe, G. (2016). "Factores de la cultura tributaria y la evasión de impuestos en el centro comercial de calzado en Cercado De Lima – 2015". *tesis para Licenciatura*. Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- DELGADO, C. (2016). FORMACION DE LA CULTURA TRIBUTARIA PARA DISMINUIR EL GRADO DE LA EVASION TRIBUTARIA EN LA ZONA INDUSTRIAL DEL DISTRITO DE INDEPENDENCIA LIMA PERU 2016. *Tesis para licenciatura*. Universidad San Andrés, Lima.
- Julcamoro, A., & Machuca, M. (2017). INFLUENCIA DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN LA EVASIÓN DE IMPUESTOS EN LOS COMERCIANTES DE LAS GALERÍAS ARCÁNGEL CAJAMARCA 2017. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Privada del Norte, Cajamarca.
- MANTEROLA, C. (60 de 06 de 2009). *REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA*. Obtenido de [http://www.clinicalascondes.com/area-academica/pdf/MED\\_20\\_6/022\\_madicina\\_basada\\_evidencia.pdf](http://www.clinicalascondes.com/area-academica/pdf/MED_20_6/022_madicina_basada_evidencia.pdf)
- Pérez, D. (2016). La cultura Tributaria y su relacion con la evasion tributaria de los comerciantes ferreteros del márea comercial denominada "Albarracin", Trujillo-2015. *Tesis de Licenciatura*. Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo.
- Vásquez, E. (2017). Implementación de una cultura tributaria para disminuir la evasión de impuestos del nuevo RUS en el CC Gamarra, 2017. *Tesis para licenciatura*. UNIVERSIDAD PRIVADA NORBERT WIENER, Lima.

## ANEXOS

### Evidencias de la visita al Mercado Santa Rosa

**Ilustración 1:** Mercado Santa Rosa.



**Ilustración 2:** Informalidad y evasión tributaria en el Mercado Santa Rosa.

