



FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS

“CONDICIONES PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RURAL
COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE JEQUETEPEQUE, PERÚ
2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Servicios Turísticos

Autora:

Bach. Claudia Patricia Pinedo Ruiz

Asesora:

Mg. Jamy Hurtado Castañeda

Trujillo – Perú

2019

APROBACIÓN DE LA TESIS

La asesora y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por la Bachiller **Claudia Patricia Pinedo Ruiz** denominada:

“CONDICIONES PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN EL DISTRITO DE JEQUETEPEQUE, PERÚ 2019”

Mg. Jamy Hurtado Castañeda
ASESORA

Mg. Mónica Denise Zegarra Alva
JURADO
PRESIDENTA

Dra. Gaby Mónica Felipe Bravo
JURADO

Lic. Olenka Sofía Ávila Loyola
JURADO

DEDICATORIA

A Dios, por darme la sabiduría y fortaleza en el día a día de mi vida.

A mi madre, por ser padre y madre, por su tiempo y comprensión que me ayuda a ser una mejor hija, mujer y profesional.

A mis abuelitos, por aconsejarme y motivarme para lograr mi desarrollo profesional.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por su infinito amor y guiar mi camino en todo momento.

A mi madre, por ser la fuente principal de mi crecimiento personal y profesional. No hay texto ni palabra que exprese todo el agradecimiento y amor que siento por el ser que me trajo al mundo. Ella la que me apoya en cada decisión que tomo en mi vida.

A mi padre, por apoyarme a cristalizar mi legítimo deseo de ser profesional y brindarme la oportunidad de no fracasar.

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| APROBACIÓN DE LA TESIS | 2 |
| DEDICATORIA | 3 |
| AGRADECIMIENTO..... | 4 |
| ÍNDICE DE TABLAS | 9 |
| ÍNDICE DE GRÁFICOS | 10 |
| RESUMEN | 11 |
| ABSTRACT..... | 13 |
| CAPÍTULO 1. Introducción | 14 |
| 1.1. Realidad problemática..... | 14 |
| 1.2. Formulación del problema | 17 |
| 1.3. Justificación..... | 17 |
| 1.4. Limitaciones | 17 |
| 1.5. Objetivos | 17 |
| 1.5.1. Objetivo general..... | 17 |
| 1.5.2. Objetivos específicos..... | 18 |
| CAPÍTULO 2. Marco teórico | 19 |
| 2.1 Antecedentes | 19 |
| 2.2 Bases teóricas | 21 |
| 2.2.1 El Turismo..... | 21 |
| 2.2.1.1 Turismo No Convencional..... | 22 |
| 2.2.1.2 Turismo Alternativo | 22 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.1.2.1 El Turismo Rural Comunitario..... | 23 |
| 2.2.1.2.1.1 Agroturismo | 24 |
| 2.2.1.2.1.2 Ecoturismo | 25 |
| 2.2.1.2.1.3 Turismo Vivencial..... | 26 |
| 2.2.2 Condiciones Turística..... | 26 |
| 2.2.2.1 Planta Turística. | 26 |
| 2.2.2.1.1 Restauración. | 26 |
| 2.2.2.1.2 Alojamiento..... | 27 |
| 2.2.2.1.3 Transporte | 27 |
| 2.2.2.1.4. Agencias de Viaje..... | 28 |
| 2.2.2.2 Recursos Turísticos | 28 |
| 2.2.2.2.1 Sitios Naturales | 28 |
| 2.2.2.2.2 Manifestación Culturales | 28 |
| 2.2.2.2.3 Folclore..... | 29 |
| 2.2.2.2.4 Relaciones Técnicas Científicas y Artísticos Contemporáneas | 29 |
| 2.2.2.2.5 Acontecimientos programados | 29 |
| 2.2.2.3 Infraestructura | 29 |
| 2.2.2.4 Accesibilidad..... | 30 |
| 2.2.2.5 Señalización Turística | 30 |
| 2.2.2.6 Servicios básicos | 31 |
| 2.3 Hipótesis | 32 |
| CAPÍTULO 3. Metodología | 33 |
| 3.1 Operacionalización de variables..... | 33 |
| 3.2 Diseño de investigación | 33 |
| 3.3 Unidad de estudio..... | 33 |

| | |
|---|-----------|
| 3.4 Población | 33 |
| 3.5 Muestra..... | 34 |
| 3.6 Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos | 34 |
| 3.7 Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos | 34 |
| CAPÍTULO 4. Resultados..... | 35 |
| 4.1 Resultados de la Encuesta al poblador de Jequetepeque..... | 35 |
| 4.2 Resultados de Ficha de Observación | 41 |
| 4.3 Resultados de la entrevista al Alcalde de Jequetepeque..... | 47 |
| DISCUSIÓN | 50 |
| CONCLUSIONES..... | 53 |
| RECOMENDACIONES | 54 |
| REFERENCIAS | 55 |
| ANEXOS..... | 57 |
| ANEXO N°01. Cuadro de operacionalización de variables..... | 58 |
| ANEXO N°02. Ficha de observación | 59 |
| ANEXO N° 03. Encuesta al poblador de Jequetepeque..... | 64 |
| ANEXO N°04. Cuestionario para entrevista municipalidad Jequetepeque..... | 66 |
| ANEXO N°05. Inventario de recursos turísticos..... | 67 |
| ANEXO N° 06. Ubicación geográfica | 70 |
| ANEXO N° 07. Plaza de Jequetepeque | 70 |
| ANEXO N°08. Plazuela de la Identidad de Jequetepeque..... | 71 |
| ANEXO N°09. Iglesia Nuestra Señora de la Misericordia de Jequetepeque | 71 |
| ANEXO N°10. Centro de la comunidad campesina de Jequetepeque..... | 72 |

| | |
|---|-----------|
| ANEXO N° 11. Asociación de productores agropecuarios innovadores de Jequetepeque | 72 |
| ANEXO N°12. Carro repartidor de agua..... | 73 |
| ANEXO N° 13. Puesto de salud Jequetepeque..... | 73 |
| ANEXO N°14. Criadero de caballos Blanca Salcedo..... | 74 |
| ANEXO N° 15. Encuesta poblador | 74 |
| ANEXO N° 16. Visita inclusiva a la Iglesia Nuestra Señora de la Misericordia de Jequetepeque | 75 |
| ANEXO N° 17. Centro Arqueológico Dos Cabezas | 75 |
| ANEXO N°18. Artesano Simeón Chuquimango | 76 |
| ANEXO N° 19. Perfil del turista rural comunitario | 77 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|-----------|
| Tabla N° 1 Operacionalización de variables..... | 33 |
| Tabla N° 2 Datos generales de Jequetepeque | 41 |
| Tabla N° 3 Tiempo y distancia en los medios de transporte | 41 |
| Tabla N° 4 Vías de acceso a la comunidad..... | 41 |
| Tabla N° 5 Tipos de señalización | 42 |
| Tabla N° 6 Descripción de transportes | 42 |
| Tabla N° 7 Existencia de cabinas de internet | 42 |
| Tabla N° 8 Existencia de teléfono público | 43 |
| Tabla N° 9 Existencia de establecimientos de salud | 43 |
| Tabla N° 10 Tipos de establecimientos de salud..... | 43 |
| Tabla N° 11 Gasolinera en Jequetepeque | 43 |
| Tabla N° 12 Instituciones que apoyaron a Jequetepeque..... | 43 |
| Tabla N° 13 Plan de desarrollo en Jequetepeque | 44 |
| Tabla N° 14 Organizaciones Jequetepecanas | 44 |
| Tabla N° 15 Tipos de alojamiento en Jequetepeque..... | 44 |
| Tabla N° 16 Servicios de alimentación y bebidas | 45 |
| Tabla N° 17 Servicios generales en Jequetepeque | 45 |
| Tabla N° 18 Elementos naturales..... | 46 |
| Tabla N° 19 Elementos culturales | 46 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|-----------|
| Gráfico N° 1 Género de la población | 35 |
| Gráfico N° 2 Ocupación del poblador jequetepecano | 35 |
| Gráfico N° 3 Fuentes de abastecimiento de agua para las viviendas | 36 |
| Gráfico N° 4 Medios de eliminación de excretas | 36 |
| Gráfico N° 5 Viviendas con servicio de energía eléctrica | 37 |
| Gráfico N° 6 Medios de eliminiación de desechos solidos | 37 |
| Gráfico N° 7 Uso de servicios de comunicación por la población | 38 |
| Gráfico N° 8 Medio de transporte interno utilizados por la población | 38 |
| Gráfico N° 9 Instancias de salud en la que se atiende la población | 39 |
| Gráfico N° 10 Interés de los pobladores en el desarrollo turístico..... | 39 |
| Gráfico N° 11 Actividades turísticas a desarrollar por los pobladores | 40 |

RESUMEN

El turismo es una industria que genera beneficios económicos y sociales para los destinos en los que se desarrolla esta actividad. El turismo comunitario es una alternativa sostenible capaz de generar desarrollo a la comunidad receptora aprovechando adecuadamente los recursos naturales y culturales de la localidad. En el caso de Perú, el Turismo Rural Comunitario (TRC) ha sido definido por el MINCETUR como toda actividad turística que se desarrolla, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto.

La presente tesis tiene como propósito determinar las condiciones del Distrito de Jequetepeque para la práctica del Turismo Rural Comunitario. Para tal fin se utilizaron tres instrumentos de recolección de datos, una ficha de observación de 19 ítems, un cuestionario de 10 preguntas dirigido a la población jequetepecana y una guía de entrevista de 10 preguntas dirigida al Alcalde Distrital de Jequetepeque.

Se identificó que el 82% de la población jequetepecana está interesada en participar del desarrollo turístico, esto reafirma la conclusión de Becerra y Purizaga (2015) al considerar el TRC como una alternativa propicia para generar mayor ingresos económicos y contribuir a la difusión de la cultura e identidad al exponer sus costumbres a los visitantes. De acuerdo con los resultados obtenidos de los instrumentos, podemos afirmar que el Distrito de Jequetepeque cuenta con las condiciones mínimas establecidas por el MINCETUR en los “Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario” como la existencia de planta turística, la accesibilidad, elementos culturales, naturales; y la voluntad de la población por desarrollar turismo como una actividad económica complementaria.

Una de las limitaciones que se encontraron durante la investigación, fue la escasa información documentada referente a los recursos turísticos y componentes tradicionales de Jequetepeque, por lo cual se recomienda a las autoridades competentes y a la comunidad académica a generar contenido relativo a los componentes culturales y naturales de este distrito que tengan la capacidad de generar interés al visitante.

Palabras claves: Jequetepeque, Turismo Rural Comunitario, desarrollo turístico.

ABSTRACT

Tourism is an industry that produces economical and social benefits to places where this activity develops itself. Community Tourism is a sustainable alternative capable to develop the receiving community, taking advantage of the natural and cultural resources of the location. In Peru, The Rural Community Tourism (RCT) has been defined by MINCETUR such as a tourist activity that produces itself in an organized and sustainable way based on the participation of local places created for the community, being the rural culture a key component of the product.

This research has the purpose of establishing the conditions of Jequetepeque District to the Rural Community Tourism' exercise. For that, two data collection instruments were used. An observation form of nineteen items, a ten question questionnaire directed to Jequetepeque population and a guide interview guide of ten questions directed to the mayor of Jequetepeque.

According to the results, 82% of citizens, are interested in participating in tourism development, this reaffirms Becerra and Purizaga (2015) conclusion; RCT like an appropriate way to get higher earning to contribute on the spread of culture and identity by showing the customs to the visitors. . Due to the results, we can affirm that Jequetepeque has the minimum conditions established by MINCETUR on the "Guidelines to the Development of Rural Community Tourism" as the existence of a tourist plant, accesibility, cultural and natural elements or knowledge about traditions and the will of population to develop Tourism as an economical and supplementary activity.

One of the limits of this research was the lack of information about touristic resources from Jequetepeque. So, we recommend that the authorities and research community create and give content about natural and cultural components of the district to generate visitors interest.

Keywords: Jequetepeque, Rural Community Tourism, turistic development.

CAPÍTULO 1. Introducción

1.1. Realidad problemática

Un número creciente de destinos de todo el mundo se han abierto al turismo y han invertido en él, haciendo del mismo, un sector clave para el progreso socioeconómico, a través de la creación de puestos de trabajo y de empresas, la generación de ingresos de exportación y la ejecución de infraestructuras. (OMT, 2015).

El aporte del turismo a la superación de la pobreza y al desarrollo económico local está siendo demostrado a través de múltiples experiencias a nivel mundial. (Rivera y Pavez, 2012).

Respecto a la erradicación de la pobreza, cabe destacar la aportación de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2002) señala que el turismo sostenible puede ser una herramienta para el desarrollo económico y reducir la pobreza en determinadas áreas rurales, pero como actividad complementaria no sustitutiva de la agricultura.

El Turismo Rural Comunitario es una tipología de turismo que se está desarrollando en diferentes partes del mundo, como alternativa al turismo tradicional. Esta nueva forma de turismo favorece el contacto entre la comunidad local y los visitantes.

Esta modalidad de turismo es una realidad en ascenso en América Latina. Cada vez son más las comunidades que se han organizado para ofrecer al visitante la posibilidad de conocer sus paisajes y sus recursos naturales, sus diferentes expresiones culturales, sus formas de organización o actividades productivas tradicionales vinculadas a la agricultura, la ganadería, la pesca, la producción artesanal o la gestión de los bosques. Cooperativas, familias campesinas, comunidades de los pueblos originarios, grupos de mujeres e iniciativas comunitarias de todo tipo se han organizado de forma colectiva para complementar y diversificar sus ingresos ofreciendo nuevas actividades turísticas. A través de estas formas

de organización las comunidades son las últimas responsables y quienes deciden de forma soberana cómo se organiza la actividad turística en sus territorios. (Alba Sud, 2015)

El Turismo Rural Comunitario en el Perú, ha sido definido por el Ministerio de Comercio Exterior y turismo (MINCETUR) como toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (MINCETUR, 2015)

El Turismo Rural Comunitario promueve la relación intercultural entre el anfitrión y el turista e implica la intervención activa de la comunidad en la definición, planificación y gestión del proceso turístico. Parte de las utilidades generadas se destina a la atención de las necesidades comunales. (CODESPA, 2011)

El distrito de Jequetepeque, se encuentra ubicado en el margen izquierdo del río del mismo nombre, en la parte central occidental de la Provincia de Pacasmayo, en el Departamento de La Libertad. El nombre del distrito tiene su origen en el vocablo Mesjepeque o Mejepec, que en el lenguaje muchik significa “Casa o templo de adoración”. (Quispe Cruz, s.f.).

Jequetepeque es un distrito con mucha historia, que tiene sus orígenes en la antigua cultura Moche. Jequetepeque fue creado como distrito por El Libertador Don Simón Bolívar el 21 de junio del año 1825, quien tomo como base el antiguo partido o curato del mismo nombre. En cuanto a los recursos turísticos de Jequetepeque, cuenta con el Complejo Arqueológico Dos Cabezas, Iglesia Matriz “Virgen de la Misericordia”, Plaza de Armas, zona ecológica Boca del Río, la Plazuela de la Identidad. Asimismo, cabe recalcar otras manifestaciones culturales como la crianza de caballo peruano de paso, la gastronomía,

fiestas patronales, la elaboración de artesanías, y su bebida ancestral “El Claro”. (Delgado, 2013).

Además, Jequetepeque se caracteriza por ser netamente agrícola, sus tierras son sumamente ricas teniendo un área productiva para la agricultura de 1,438.69 Hectáreas, destinando el 60% para el sembrado de arroz; el 10% para alfalfa, el 5% para el maíz, el 3% a la cebolla, el 2% a la alcachofa, el 0,5% a frutales, caña de azúcar y el 19% a otros cultivos. (Quispe Cruz, s.f.).

El crecimiento del turismo a nivel nacional y regional ha repercutido favorablemente en el Valle de Jequetepeque, especialmente en las ciudades de Pacasmayo y Guadalupe, el cual ha motivado, aunque de manera primaria, que la Municipalidad y otras instituciones del distrito de Jequetepeque promuevan el turismo, aprovechando sus recursos turísticos.

En el distrito de Jequetepeque, existen empresas y proyectos que giran en torno al turismo; sin embargo, no hay iniciativas concretas que propongan al turismo como fuente económica complementaria para la población, ni incluyen a los jequetepecanos como actores principales en la planificación y desarrollo del turismo, además de ser beneficiarios directos de esta actividad.

Por tal motivo, con esta investigación se pretende recoger información que permita determinar si el distrito de Jequetepeque cuenta con las condiciones necesarias para la práctica del Turismo Rural Comunitario. Con la proyección de que el distrito de Jequetepeque pueda ser un destino en el que se realice Turismo Rural Comunitario (TRC), el cual constituya una fuente de ingreso que mejore de manera sostenida la calidad de vida de la población y asegure la preservación de las manifestaciones culturales y recursos naturales de esta localidad.

1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son las Condiciones para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Jequetepeque, Perú-2019?

1.3. Justificación

La presente investigación determinará cuáles son las condiciones que tiene el distrito de Jequetepeque para la práctica del Turismo Rural Comunitario, porque los indicios existentes de actividad turística en esta localidad, han sido dirigidos para el beneficio de un grupo de empresarios y no para generar impactos positivos en la población. Esta investigación servirá a la Municipalidad Distrital de Jequetepeque y otras instituciones para conocer y mejorar las condiciones de la práctica del turismo en el distrito, mediante una planificación participativa que fomente el Turismo Rural Comunitario, generando un nuevo producto que diversifique la oferta turística de la región La Libertad. Asimismo, esta investigación aportará información relevante, para estudiantes y especialistas en el rubro, promoviendo la profundización e investigación en esta creciente modalidad de turismo.

1.4. Limitaciones

Escasa información documentada referente a los recursos turísticos y componentes tradicionales de Jequetepeque.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

- Determinar las condiciones requeridas para la práctica del Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Jequetepeque.

1.5.2. Objetivos específicos

- Identificar los componentes culturales y naturales capaces de generar interés en el visitante.
- Identificar la infraestructura básica y planta turística existente en el Distrito de Jequetepeque.
- Conocer el interés de la población para liderar, participar e involucrarse en el desarrollo turístico.
- Identificar los productos basados en conocimientos y destrezas tradicionales de la comunidad.
- Identificar líderes o socios reales y potenciales que contribuyan a la comercialización del producto turístico.

CAPÍTULO 2. Marco teórico

2.1 Antecedentes

En la tesis de Benavides (2013), titulada “Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde, cantón Montúfar, provincia del Carchi, para impulsar la actividad turística comunitaria”, para obtener el grado de Licenciado en Turismo y Ecoturismo de la Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Ecuador. Esta investigación tuvo como finalidad diseñar un plan Turístico Comunitario en Monteverde. El tipo de la investigación es cualitativa, descriptiva. Benavides concluyó que es factible, el diseño de un plan turístico comunitario en Monteverde, cantón Montúfar, provincia del Carchi, que permita impulsar la actividad turística comunitaria del sector.

Asimismo Sepúlveda, Basurto y Vizcarra (2010) en la Tesis “Plan Estratégico para el Desarrollo de Turismo Rural Comunitario en el Perú” para obtener el grado de Magister en Administración en la Pontificia Universidad Católica del Perú, plantearon como objetivo formular un plan estratégico a diez años, orientado a promover el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco; y como conclusión determinaron que en la región Cusco la mayoría de los emprendimientos de Turismo Rural Comunitario se encuentra en la etapa de exploración.

Finalmente, Becerra Tume, y Purizaga (2015) en su tesis “El Turismo Rural Comunitario como nueva alternativa para la asociación de extractores artesanales de recursos hidrobiológicos Nueva Esperanza Los Manglares – Tumbes” tesis para optar el título profesional de Licenciadas en Administración y Servicios Turísticos. Realizaron esta investigación con el objetivo de indagar al turismo rural comunitario como nueva alternativa para la Asociación de Extractores Artesanales de Recursos Hidrobiológicos (ASEXTRHI)

Nueva Esperanza Los Manglares – Tumbes, además de proponer un Programa de fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario en la zona. En la tesis en referencia, se realizó un estudio descriptivo, mediante la aplicación de encuestas a los asociados, constituida por 50 pobladores dedicados al turismo y recolección de conchas y cangrejos; como conclusión determinaron que el TRC es una alternativa propicia para generar mayor ingresos económicos y contribuye a difundir su cultura e identidad al exponer sus costumbres a los visitantes.

Ramírez (2017) en su tesis “Condiciones Turísticas del Distrito de Huamachuco para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, año 2017” para obtener el título profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería en la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo. Su investigación tuvo como finalidad determinar las condiciones turísticas que presenta el distrito de Huamachuco para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario. El diseño de la investigación aplicada es de tipo no experimental, transversal y descriptivo. La metodología usada fue el método inductivo y estudió a 109 pobladores del distrito de Huamachuco. Ramírez, concluyó que el distrito de Huamachuco posee condiciones turísticas para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario como recursos turísticos, actividades tradicionales, servicios turísticos básicos, accesibilidad y buena disposición por parte de los pobladores para acoger a los turistas y enseñarles las actividades cotidianas.

Taboada (2016) en su tesis “Potencialidades Turísticas del Distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario año 2016” para obtener el grado de Licenciado en Administración Turística y Hotelera de la Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI. La tesista realizó una investigación descriptiva, con la finalidad de identificar las Potencialidades Turísticas del Distrito de Poroto para desarrollar el Turismo Rural Comunitario en el año 2016. Finalmente, concluyó que las potencialidades existentes son los

recursos turísticos como las actividades tradicionales, la naturaleza y el clima del distrito. Asimismo, identificó como componente clave la buena voluntad de los pobladores para acoger a los turistas y enseñarles las actividades que realizan a diario.

La investigación titulada “Potencialidades del Distrito de Jequetepeque para el desarrollo del Turismo Místico”, realizada por Salinas Salinas C. en la Universidad Nacional de Trujillo – 2014, para obtener el grado de Licenciado en Turismo, determina las potencialidades del Distrito de Jequetepeque para el desarrollo del Turismo Místico. El diseño de la investigación aplicada es de tipo no experimental, transversal y descriptivo. Esta tesis pretende contribuir con el desarrollo turístico del Distrito de Jequetepeque con una nueva modalidad de turismo que viene ganando espacios no solo a nivel nacional sino internacional. El tesista pudo concluir que los rituales chamánicos del distrito de Jequetepeque cuentan con características suficientes para motivar el desplazamiento de personas para practicar estos rituales ancestrales, además identificó que el 80% de la población acepta el desarrollo de turismo místico.

Portocarrero (2017) en su tesis “Potencialidades Turísticas del Valle Jequetepeque para el desarrollo de un Turismo Cultural en el año 2017” para obtener el título profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería. Propuso como objetivo identificar las potencialidades en el valle de Jequetepeque para el desarrollo del turismo cultural; lograron analizar la oferta turística; identificar la demanda de visitas a dicho valle; conocer la planta turística y reconocer la superestructura. Además diseñó un circuito turístico donde se impulse la actividad turística en el valle. Se concluyó que el Valle cuenta con potencialidades turísticas, como atractivos y recursos turísticos, la presencia de servicios de alojamiento, alimentación y transporte.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 El Turismo

La OMT (2005) define al turismo como “fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales”.

El MINCETUR (2010) determina que “el turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada”

Además, existen directrices emanadas por las instituciones públicas y los organismos internacionales responsables de la actividad turística que coinciden en afrontar la actividad turística de un modo más sostenible, donde el turismo “ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética, cultural y social para las comunidades locales” (Carta del Turismo Sostenible, 1999).

2.2.1.1 Turismo No Convencional

Se le denomina a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Por ejemplo, las caminatas, el canotaje, la observación de la naturaleza y las visitas que necesiten de accesos y servicios no convencionales. (Concepto fundamentales del turismo, s.f).

2.2.1.2 Turismo Alternativo

La Secretaría de Turismo de México define al turismo alternativo como: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y

compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales”. El turismo alternativo no es en realidad una forma de turismo, sino es el nombre genérico con el cual el movimiento por un turismo consciente y responsable ha denominado a todas aquellas opciones de turismo, distintas a la del turismo masivo, que se caracterizan por permitir un desarrollo en menor escala, con un mínimo impacto sobre el medio ambiente, y respetuoso de los valores de las comunidades y su cultura. Bajo la denominación genérica de turismo alternativo se agrupan distintas formas de turismo, cada una de las cuales responde a diferentes motivaciones de viajes.

2.2.1.2.1 El Turismo Rural Comunitario

La Secretaría de Turismo de México, define este segmento como: “Los viajes que tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma. (Secretaría de Turismo de México, 2004). El Turismo Rural Comunitario en el Perú comprende toda actividad turística, recreativa y complementaria, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible con la participación prioritaria de las Comunidades Campesinas y/o Nativas (MINCETUR, s.f.).

Maldonado (2005) definió el turismo comunitario como una forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios

turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes.

Por otro lado, el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), la Alianza para el fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario (Alianza) y el Programa de Pequeñas Donaciones (PPD) (2005), definen al Turismo Rural Comunitario como, “Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad”.

La Organización Mundial del Turismo OMT (1995) define una serie de directrices para el desarrollo de la actividad turística sostenible, que bien aplican para la modalidad de TRC:

1. Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico.
2. Mantiene los procesos ecológicos esenciales y conserva los recursos naturales y la diversidad biológica.
3. Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivo de sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia intercultural.
4. Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los cuales se encuentren oportunidades de empleo estable y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

El turismo rural comunitario es un turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión.

2.2.1.2.1.1 Agroturismo

Es el Turismo que se practica en zonas altamente productivas, ya sean agrícolas, agropecuarias y agroindustriales. Estas zonas podrían pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades. Integra de manera sostenible las actividades productivas rurales administradas por productores locales, en las cuales se generan productos de origen agrícola, pecuario, acuícola, o forestal o el procesamiento de los mismos, pudiendo ser aprovechados con el propósito de promover servicios complementarios, la venta de dichos productos y ofrecer nuevas experiencias a los visitantes como el de observar diferentes prácticas agrícolas utilizadas como aspectos agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales; es además una alternativa para dar a conocer acerca del origen de nuevos productos y fomentar las actividades productivas en zonas rurales. (Mincetur, 2006).

2.2.1.2.1.2 Ecoturismo

El Ecoturismo ha sido considerado dentro de las tipologías de Turismo Rural Comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica. La Sociedad Internacional de Turismo conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, valora

la cultura y apoya el desarrollo sostenible de las poblaciones locales generando un mínimo impacto negativo”

Según la normativa nacional vigente que rige el otorgamiento de concesiones, define al Ecoturismo como la actividad turística ecológicamente responsable en zonas donde es posible apreciar y disfrutar de la naturaleza y de valores culturales asociados al sitio, contribuye de este modo a su conservación, generando un escaso impacto al medio ambiente natural, y dando cabida a una activa participación socioeconómica beneficiosa para las poblaciones locales. (Mincetur, 2006).

2.2.1.2.1.3 Turismo Vivencial

Es el turismo generado solamente por el interés hacia una o varias comunidades campesinas y/o nativas (Pueblos Afro peruanos y Pueblos indígenas u originarios), los fines pueden ser culturales, educativos y vivenciales. La comunidad se ve beneficiada a través de la prestación de los servicios y de igual forma promueve la Asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial. (Mincetur, 2006).

2.2.2 Condiciones Turística.

2.2.2.1 Planta Turística.

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. (SEGITTUR, s.f.).

2.2.2.1.1 Restauración.

Son establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas en el Reglamento

de Restaurantes en el Perú y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes. Los restaurantes en atención a la calidad de sus instalaciones, equipamiento y servicio que proporcionan, tienen una categoría genérica, que corresponde a Primera, Segunda y Tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor. (MINCETUR, s.f.).

2.2.2.1.2 Alojamiento

Lugar destinado a prestar habitualmente servicio de alojamiento no permanente, para que sus huéspedes pernocten en el local, con la posibilidad de incluir otros servicios complementarios, a condición del pago de una contraprestación previamente establecida en las tarifas del establecimiento. (Mincetur, 2014).

Estos se conformados por:

- a) **Albergue:** Establecimiento de hospedaje que presta servicio de alojamiento preferentemente en habitaciones comunes, a un determinado grupo de huéspedes que comparten uno o varios intereses y actividades afines.
- b) **Apart-Hotel:** Está compuesto por departamento que integran una unidad de explotación y administración. Pueden ser categorizados de Tres a Cinco Estrellas.
- c) **Hotel:** Establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea.
- d) **Hostal:** Establecimiento de hospedaje que ocupa la totalidad de un edificio o parte del mismo completamente independizado, constituyendo sus dependencias una estructura homogénea. Deben cumplir con los requisitos

establecidos en el reglamento de establecimientos de hospedaje del MINCETUR.

2.2.2.1.3 Transporte

Según MINCETUR, son los medios que permiten al viajero acceder a los destinos elegidos. Se clasifican en:

- a) Transporte terrestre.
- b) Transporte acuático.
- c) Transporte aéreo.

2.2.2.1.4 Agencias de Viaje

Las Agencias de Viajes son el canal más clásico de comercialización y de operación turística cuya función principal es la intermediación permitiendo acercar la oferta a la demanda. Éstas realizan otras funciones como la venta de boletos aéreos, ferroviarios y terrestres, información y asesoramiento al cliente, hasta la organización de todo tipo de actividad relacionada con el sector de los viajes y turismo el resultado de esta organización se le denomina paquetes turísticos. (MINCETUR, s.f.).

2.2.2.2 Recursos Turísticos

Todo aquello susceptible a ser utilizado por el Turismo, es decir cualquier elemento natural, actividad humano o producto antropológico que pueda motivar el desplazamiento con el móvil de la curiosidad o el poder realizar alguna actividad física o intelectual. (SEGITTUR, s.f.)

2.2.2.2.1 Sitios Naturales

Esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos. (MINCETUR, s.f.).

2.2.2.2.2 Manifestación Culturales

Se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos. (MINCETUR, s.f.).

2.2.2.2.3 Folclore

Es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo. (MINCTUR, s.f.).

2.2.2.2.4 Relaciones Técnicas Científicas y Artísticos Contemporáneas.

Comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo. (MINCETUR, s.f.).

2.2.2.2.5 Acontecimientos programados

Categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores. (MINCETUR, s.f.).

2.2.2.3 Infraestructura

Uno de los elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, la cual consiste de toda la superficie y el desarrollo de la construcción sobre

esta. Como son el sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales (Goeldener y Ritchie, 2011, p. 329).

Blanco (2008: p. 18), define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico. Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos: Rutas existentes, estado.
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

La infraestructura turística debe estar a disposición de todas las personas que integran una comunidad, sean residentes o visitantes, su función básica es satisfacer las necesidades de la comunidad.

2.2.2.4 Accesibilidad

La accesibilidad permite que cualquier persona pueda disponer y utilizar las edificaciones, servicios o productos en igualdad de condiciones que los demás. También se entiende como la relación con las tres formas básicas de actividad humana: movilidad, comunicación y comprensión; las tres sujetas a limitación como consecuencia de la existencia de barreras (Alonso 2002; Alonso 2003).

Proporciona flexibilidad al acomodarse a las necesidades de cada usuario y está dirigida a que el sistema esté elaborado al más amplio número de usuarios. Se abre la

posibilidad de que pueda ser accedido y usado por el mayor número posible de personas, indiferentemente de las limitaciones propias del individuo o de las derivadas del contexto de uso.

2.2.2.5 Señalización Turística

Llamamos Sistema de Señalización Turística a la estructura organizada de un conjunto de señales que tienen como función informar, orientar y promover desde una imagen institucional los destinos turísticos de un determinado territorio. Se incide en el programa institucional porque la señalética contribuye a destacar y potenciar la imagen pública que se quiere transmitir a través del recorrido de los destinos turísticos del país (MINCETUR 2016).

2.2.2.6 Servicios básicos

Los servicios Básicos, en un centro poblado o ciudad son las obras de infraestructuras necesarias para una vida saludable.

Entre otros son reconocidos como servicios básicos:

- El sistema de abastecimiento de agua potable.
- El sistema de alcantarillado de aguas servidas.
- El sistema de desagüe de aguas pluviales, también conocido como sistema de drenaje de aguas pluviales.
- El sistema de vías.
- El sistema de alumbrado público.
- La red de distribución de energía eléctrica.
- El servicio de recolección de residuos sólidos.
- El servicio de Gas.

- El servicio de la seguridad pública.
- Puestos de asistencia médica.
- Establecimientos educativos.
- Cementerios.

2.3 Hipótesis

Las condiciones requeridas para la práctica del Turismo Rural Comunitario en Jequetepeque son los recursos naturales y culturales, voluntad de la participación de la población jequetepecana, la infraestructura básica, la planta turística y el interés de socios para la comercialización.

CAPÍTULO 3. Metodología

3.1. Operacionalización de variables

Tabla N° 1

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | INDICADORES |
|---------------------------------|--|---|
| Turismo Rural Comunitario (TRC) | “El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural , de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”. (MINCETUR, 2008) | Elementos vinculados al medio rural, sus componentes culturales y naturales. Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales. Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento de sus consecuencias. Existencia de conectividad e infraestructura básica adecuada al servicio. Existencia de planta turística. Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales. Interés real o potencial de socios que contribuyan a la comercialización de los productos y servicios de Turismo Rural Comunitario. |

Fuente: Elaboración propia

3.2. Diseño de investigación

La presente investigación es no experimental por qué no se manipularán las variables, y de tipo transversal, porque se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003).

3.3. Unidad de estudio

El poblador económicamente activo de Jequetepeque.

3.4. Población

Según el Censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en el año 2017, la cantidad total de pobladores del Distrito de Jequetepeque es de 4,134 de los cuáles la población en edad económicamente activa es de 2,636 entre el rango de edad de 14 hasta 65 años.

3.5. Muestra

$$n = \frac{NZ^2 pq}{(N-1)E^2 + Z^2 pq}$$

Donde:

- N = 2636
- Z= 1.96 (seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- E= 0.07

Se hizo el cálculo de la muestra al 95% de confianza, obteniendo como resultado que se deberá aplicar el instrumento de recolección de datos a 182 ciudadanos del Distrito de Jequetepeque.

3.6. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

Para la recopilación de datos se han utilizado tres técnicas, la primera es la entrevista para la cual se realizó una guía (Anexo N°04) de 10 preguntas abiertas que se realizó al Alcalde del distrito de Jequetepeque. La otra técnica fue la encuesta, que fue aplicada a los pobladores del distrito de Jequetepeque, para la cual se elaboró un cuestionario (Anexo N°03) que consistía en 10 preguntas cerradas para respuesta de selección de alternativas. Finalmente, se realizó una ficha de observación (Anexo N°02) que permitió recoger datos mediante el trabajo de campo en el distrito de Jequetepeque.

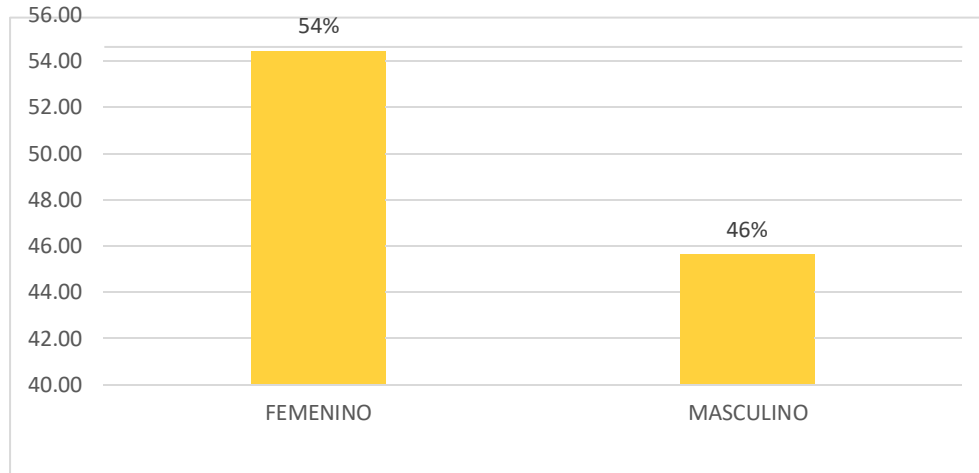
3.7. Métodos, instrumentos y procedimientos de análisis de datos

Para el análisis de datos se utilizaron tablas y gráficos estadísticos elaborados en Excel.

CAPÍTULO 4. Resultados

4.1. Resultados de la Encuesta al poblador de Jequetepeque.

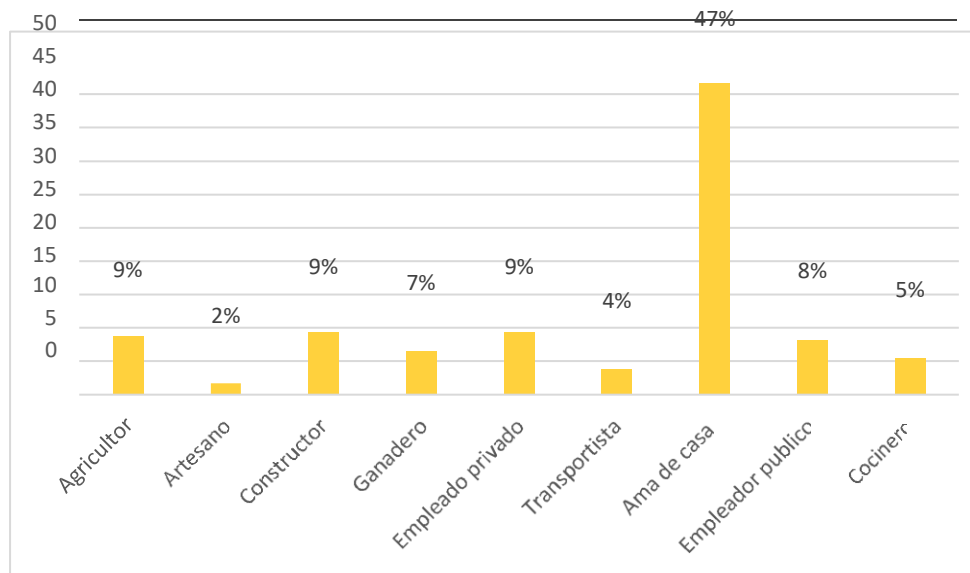
Gráfico N° 1. Género de la población



Fuente: Elaboración propia

El 54% de la población es de género femenino y el 46% es de género masculino.

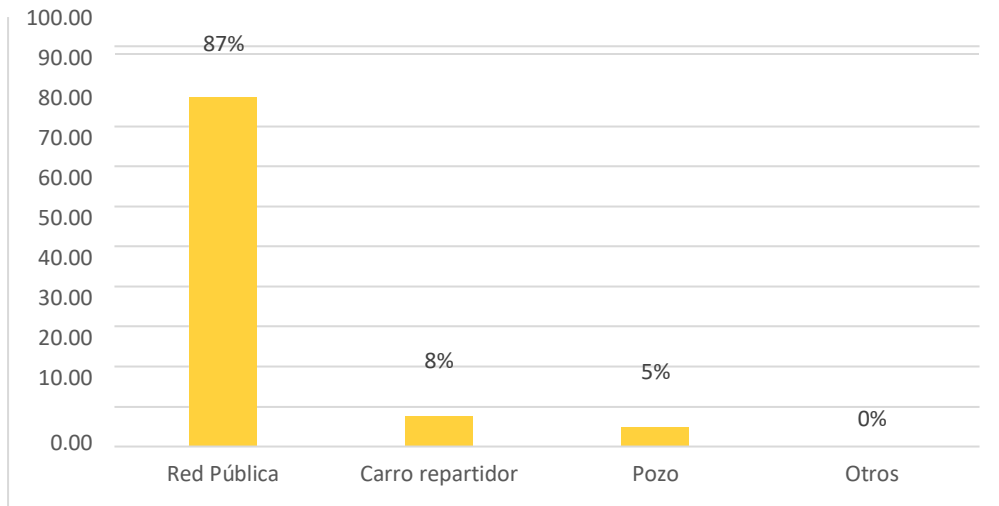
Gráfico N° 2. Ocupación del poblador jequetepecano



Fuente: Elaboración propia

El 9% se dedica a la Agricultura, el 9% son constructores, el 7% se dedica a la Ganadería, el 9% es empleador privado, el 4% al Transporte, el 2% es artesano, el 5% es cocinero, el 8% es empleador público y el 47% son amas de casa.

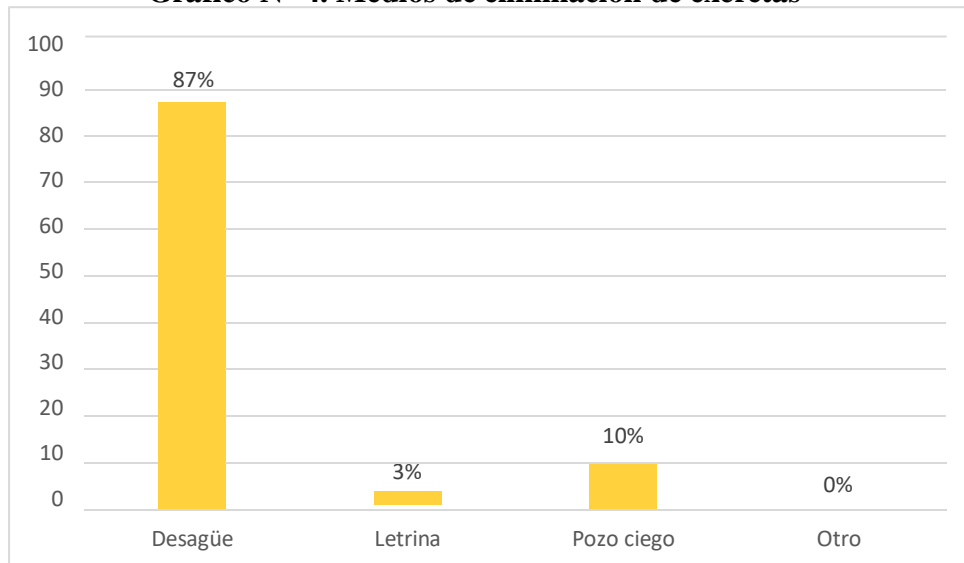
Gráfico N° 3. Fuentes de abastecimiento de agua para las viviendas



Fuente: Elaboración propia

Se identificó que la principal fuente de abastecimiento de agua de la población jequetepecana proviene de la Red Pública que es el 87% ; el 8% se abastece a través de carro repartidor y el 5% utiliza pozo.

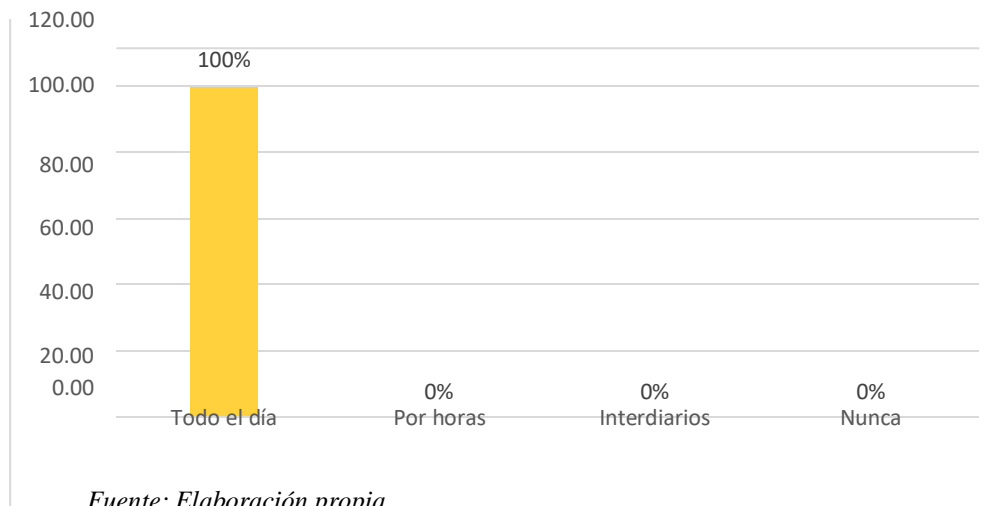
Gráfico N° 4. Medios de eliminación de excretas



Fuente: Elaboración Propia

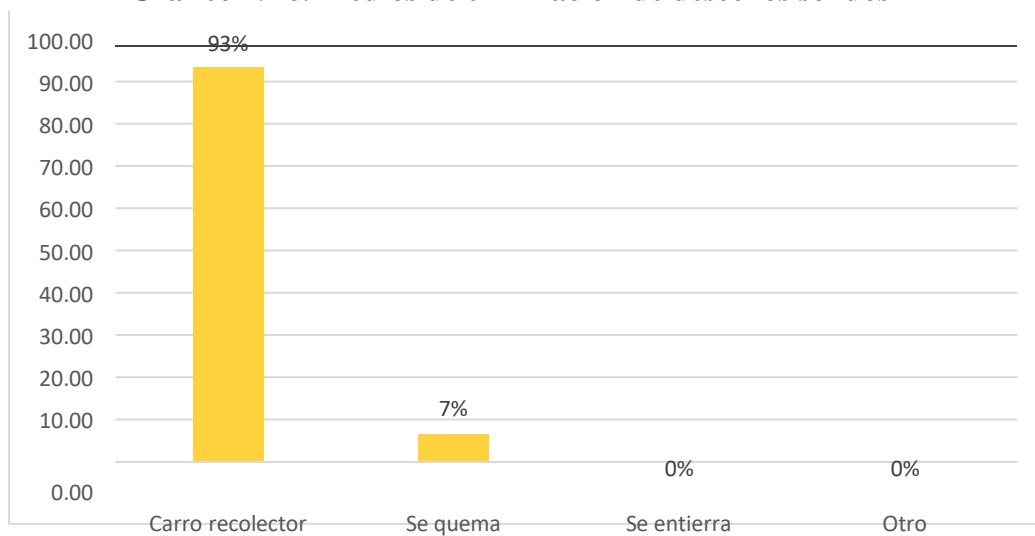
El 87 % de las viviendas eliminan las excretas a través del desagüe, un 10% por pozo ciego y el 3% a través de letrinas.

Gráfico N° 5. Viviendas con servicio de energía eléctrica



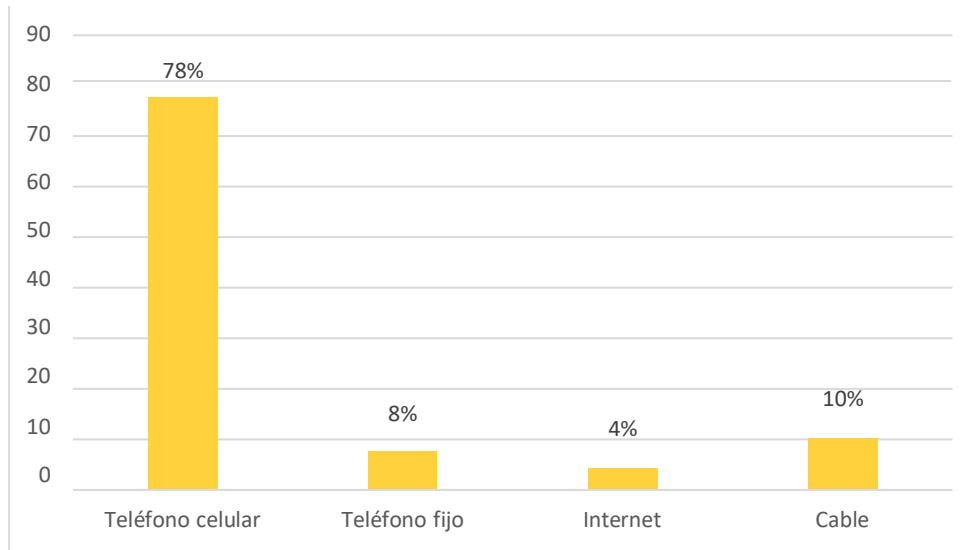
El 100 % de la población Jequetepecana encuestada cuenta con el servicio de energía eléctrica todo el día.

Gráfico N° 6. Medios de eliminación de desechos solidos



Se logró identificar que el 93% elimina sus desechos mediante el carro recolector; y el 7% lo quema.

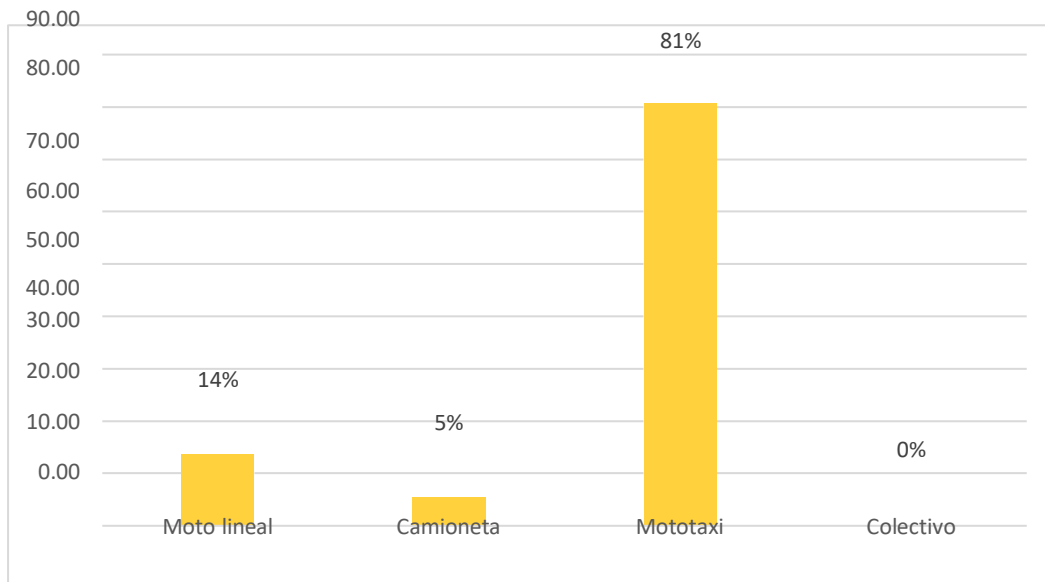
Gráfico N° 7. Uso de servicios de comunicación por la población



Fuente: Elaboración propia

El 78% de la población jequetepecana señaló que usa servicio de telefonía móvil, y el 10 % cuenta con el servicio de cable, el 8% con telefonía fija y el 4% cuenta con internet en su vivienda.

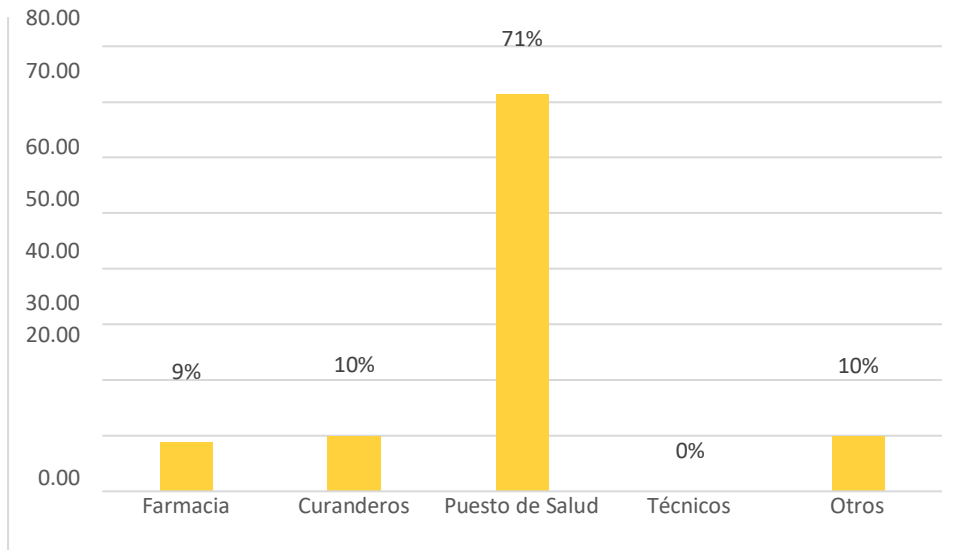
Gráfico N° 8. Medios de transporte interno utilizados por la población



Fuente: Elaboración propia

El 81% de la población encuestada indicó que se moviliza en moto taxi, el 14% usa moto lineal y el 5 % camioneta.

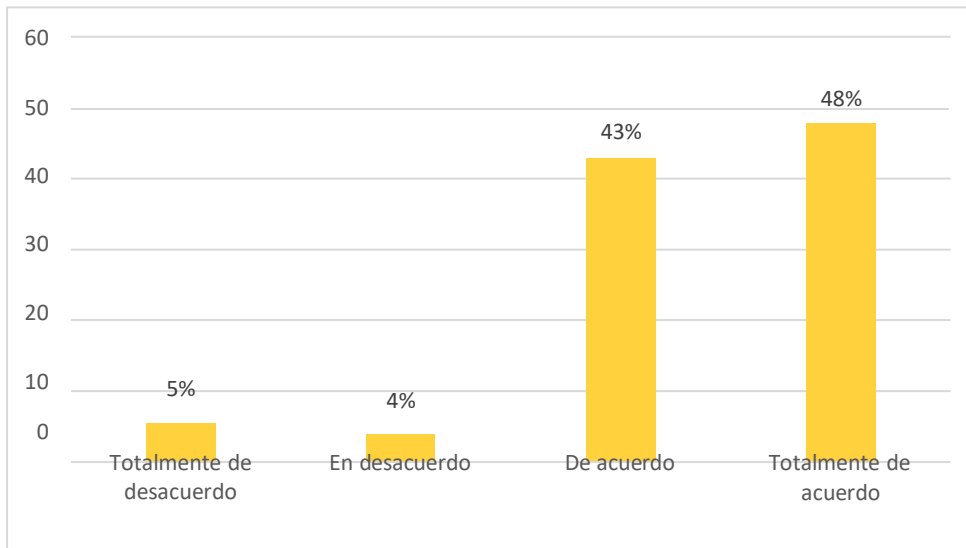
Gráfico N° 9. Instancias de salud en la que se atiende la población



Fuente: Elaboración propia

El 71% de la población encuestada para su atención médica recurre al centro de salud de Jequetepeque, el 9% acude a la Farmacia, el 10% a curandero y el 10% en otros establecimientos que se encuentran ubicados fuera de Jequetepeque.

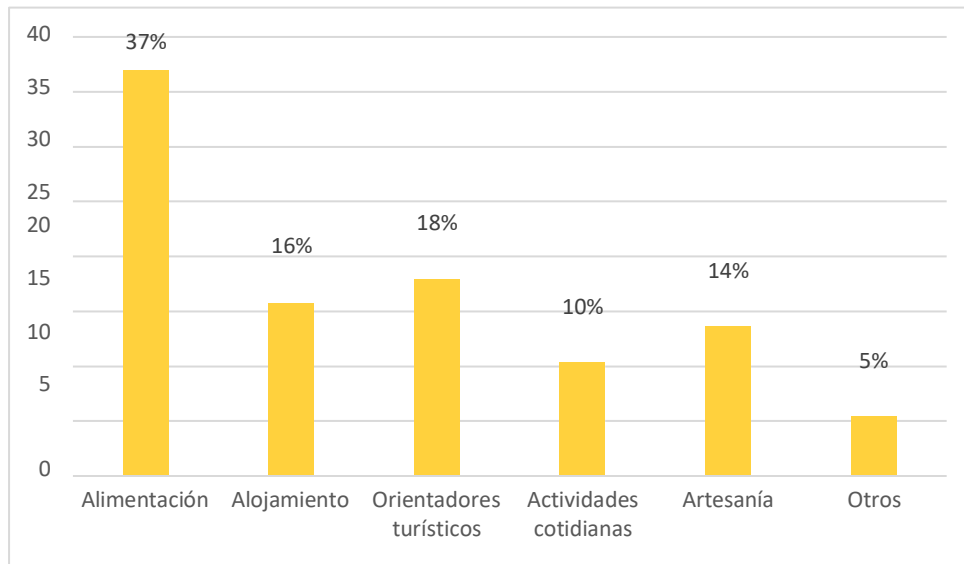
Gráfico N° 10. Interés de los pobladores en el desarrollo turístico



Fuente: Elaboración propia

El 87% de los encuestados se encuentra interesado en participar del desarrollo turístico y el 12% está en desacuerdo.

Gráfico N° 11. Actividades turísticas a desarrollar por los pobladores



Fuente: Elaboración propia

La población encuestada manifestó que le gustaría participar en actividades para desarrollar el turismo, brindando el servicio de Alimentación representando el 37%, el 18% como Orientadores Turísticos, 14% en artesanía, el 16% en alojamiento, el 10% en actividades cotidianas y el 5% en otras cosas.

4.2. Resultados de Ficha de Observación

Tabla N° 2. Datos generales sobre Jequetepeque

| DATOS GENERALES | |
|---------------------------|--------------|
| Región | La Libertad |
| Provincia | Pacasmayo |
| Distrito | Jequetepeque |
| Ciudad de soporte | Pacasmayo |
| Distancia desde Pacasmayo | 7 Kilómetros |

Fuente: Elaboración Propia

INFRAESTRUCTURA BÁSICA

Tabla N°3. Distancia y tiempo en los medios de transporte

| TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD | |
|----------------------------|------------------|
| | DISTANCIA |
| Desde la Ciudad de soporte | 7 Kilómetros |
| | TIEMPO |
| Bus | 10 Minutos |
| Camioneta/Auto | 7 Minutos |
| Moto taxi | 12 Minutos |
| Colectivo | 10 Minutos |
| Caminando | 1 Hora y 35 Min |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°4. Vías de acceso a la comunidad

| VÍAS DE ACCESO A LA COMUNIDAD | |
|-------------------------------|---|
| Pavimentada/Asfaltada | X |
| Adoquinada | |
| Empedrada | |
| De tierra (Carrozable) | |
| Sendero | |
| Trocha | X |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°5. Tipos de señalización

| EXISTENCIA DE SEÑALIZACIÓN | |
|-----------------------------------|----|
| Vial | Si |
| Turística | No |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°6. Descripción de transportes

| DESCRIPCIÓN DEL TRANSPORTE | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| NOMBRE DE LA EMPRESA | <i>“Santísima Cruz de Salpón”</i> |
| Capacidad de pasajero por unidad | 4 |
| Tipo de Transporte | Colectivo / Externa |
| Frecuencia del Servicio | Diario |
| Tipo de vehículo | Auto |
| NOMBRE DE LA EMPRESA | <i>“Virgen de la Misericordia”</i> |
| Capacidad de pasajero por unidad | 4 |
| Tipo de Transporte | Colectivo / Externa |
| Frecuencia del Servicio | Diario |
| Tipo de vehículo | Auto |
| NOMBRE DE LA EMPRESA | <i>“Covepsa”</i> |
| Capacidad de pasajero por unidad | 4 |
| Tipo de Transporte | Colectivo / Externa |
| Frecuencia del Servicio | Diario |
| Tipo de vehículo | Auto |
| NOMBRE DE LA EMPRESA | <i>“Empresa de Moto taxi”</i> |
| Capacidad de pasajero por unidad | 3 |
| Tipo de Transporte | Moto taxi / Interna |
| Frecuencia del Servicio | Diario |
| Tipo de vehículo | Moto taxi |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°7. Existencia de cabinas de internet

| | |
|-----------------------------------|----|
| EXISTE CABINAS DE INTERNET | SI |
|-----------------------------------|----|

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°8. Existencia de teléfono público

| | |
|--------------------------------|----|
| EXISTE TELÉFONO PÚBLICO | SI |
|--------------------------------|----|

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°9. Existencia de establecimiento de salud

| | |
|--|----|
| EXISTE ESTABLECIMIENTO DE SALUD | SI |
|--|----|

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°10. Tipos de establecimientos de salud

| ESTABLECIMIENTOS DE SALUD | | |
|----------------------------------|-------------------|-----------------|
| | Marcar (x) | Cantidad |
| Curandero Tradicional | x | 4 |
| Posta – MINSA | x | 1 |
| Puesto de Salud - ESSALUD | x | 1 |
| Consultorio privado | | |
| Farmacia | x | 1 |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°11. Gasolinera en Jequetepeque

| | SI/NO | Distancia de la más cercana |
|--------------------------|--------------|------------------------------------|
| EXISTENCIA DE GASOLINERA | NO | 7 Kilómetros |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°12. Instituciones que apoyaron a Jequetepeque

| INSTITUCIONES QUE APOYARON A LA COMUNIDAD | | | | |
|--|---------------|--------------|--------------|---|
| Institución | Nombre | Desde | Hasta | Actividad |
| Nacionales | MINCETUR | 2016 | 2016 | Recuperación de la iglesia Nuestra Señora de la Misericordia. |
| Internacionales | Cuerpo de Paz | 2008 | 2008 | Donación de herramientas para artesanos |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°13. Plan de desarrollo en Jequetepeque

| SI/NO | PLAN | AÑO |
|-------------------------------------|---|------|
| Existencia de un plan en desarrollo | Acondicionamiento de un corredor turístico en el Distrito de Jequetepeque | 2013 |
| SI | Plan de Desarrollo Turístico Local – Meta 38 | 2017 |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°14. Organizaciones Jequetepecanas

| TIPO DE ORGANIZACIONES | |
|---|---|
| Junta Parroquial | X |
| Juntas vecinales | X |
| Comunidad Campesina | X |
| Asociación de productores Agropecuarios | X |
| Cooperativas | X |
| Organización de Mujeres | |
| Comité de Padres de Familia | |
| Clubes | X |
| Asociaciones de Turismo | X |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°15. Tipos de alojamientos en Jequetepeque

| ALOJAMIENTO | | |
|-------------------|--------|----------|
| | Marcar | Cantidad |
| Hoteles | | |
| Camping | | |
| Hostales | | |
| Casa de hospedaje | X | 3 |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°16. Servicios de alimentos y bebidas

| ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS | | |
|--|---------------|-----------------|
| | Marcar | Cantidad |
| Restaurantes | x | 5 |
| Fuentes de Soda | | |
| Bares | x | 2 |
| Venta de comida rápida | | |
| Cafeterías | | |
| Kioskos de venta de comida y/o Bebidas | x | 10 |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°17. Servicios generales en Jequetepeque

| OTROS SERVICIOS | | |
|--------------------------------------|---------------|-----------------|
| | Marcar | Cantidad |
| Agencias de Viajes | | |
| Alquiler de bicicletas/Motos | | |
| Mercado | x | 1 |
| Servicios Higiénicos Públicos | x | 1 |
| Servicios de orientadores turísticos | x | 2 |
| Servicios de Taxis | | |
| Posta Medica | x | 1 |
| POLTUR (Policía de Turismo) | | |
| Alquiler de Caballos | x | 3 |
| Servicio de Internet | x | 1 |
| Venta de Artesanía | x | 3 |
| Servicio de Correos | | |
| Agentes bancarios | x | 2 |
| Museo de Sitio | | |

Fuente: Elaboración Propia

ELEMENTOS NATURALES Y CULTURALES

Tabla N°18. Elementos naturales

| ELEMENTOS NATURALES | |
|------------------------------|---|
| Playa de río | |
| Playa de Mar | X |
| Río | X |
| Estero | |
| Bosque | |
| Laguna | |
| Observación de Flora y Fauna | X |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N°19. Elementos culturales

| ELEMENTOS CULTURALES | |
|---------------------------|---|
| Museo | |
| Arquitectura tradicional | X |
| Lugar Histórico | X |
| Sitio Arqueológico | X |
| Manifestación Religiosa | X |
| Feria y/o Mercado | X |
| Artesanía | X |
| Acontecimiento Programado | X |
| Comida y/o bebida típica | X |
| Grupo étnico | |

Fuente: Elaboración Propia

4.3. Resultados de la entrevista al Alcalde de Jequetepeque

1. ¿Existe actualmente algún plan de desarrollo turístico para Jequetepeque?

Actualmente si contamos con un Plan de Desarrollo Turístico Local del Distrito de Jequetepeque 2017 al 2025, el cual se aprobó bajo Ordenanza Municipal y de esta manera alcanzamos la Meta 38.

2. ¿Cuáles son los componentes culturales y naturales que puedan atraer a los turistas?

Dentro de los componentes culturales tenemos la Plazuela de la Identidad donde se puede observar detalles culturales Moche, así como el representativo chalan y su caballo de paso, la Plaza de Armas de Jequetepeque que simboliza las costumbres de nuestro distrito ya que en el centro de ella se encuentra una pileta que tiene las actividades principales como la agricultura, pesca y la elaboración del claro Jequetepecano bebida que nos identifica y hoy se encuentra como una de las 7 maravillas de la provincia de Pacasmayo, nuestra Iglesia Virgen de la Misericordia declarado Patrimonio Cultural de la Nación y nuestro complejo arqueológico Dos Cabezas.

Como componentes naturales tenemos a nuestra hermosa Playa Boca del Rio, dicho nombre refiere a la desembocadura del río Jequetepeque al mar donde existen algunas lagunas de agua dulce.

3. ¿Considera que los componentes culturales y naturales se encuentran adaptados para el uso turístico?

Hoy en día venimos trabajando para su debida implementación ya que algunos atractivos turísticos no están preparados para visitas turísticas por la falta de conservación por

parte de las instancias correspondientes. Si bien es cierto aún no se cuenta con la señalización turística, sin embargo, ya hemos iniciado las gestiones con la GERCETUR para que nos orienten al respecto.

4. ¿Cuántos restaurantes y alojamientos existen en Jequetepeque?

Tenemos cinco restaurantes, dentro de ellos están: El Fundo Mama Vieja, el restaurant Huerto del Sabor, entre otros. Con respecto a alojamientos, contamos con dos casas de hospedaje y un Hotel Boutique que recién se ha aperturado.

5. ¿Cuáles son las actividades tradicionales que se realizan en Jequetepeque?

Como actividades tradicionales tenemos al claro jequetepecano, bebida tradicional de nuestro distrito, la festividad de San José Patriarca en el mes de marzo y festividad de la Virgen de la Misericordia en el mes de Septiembre donde se aprecia la fe y tradición de nuestro distrito. Además, la crianza y cabalgatas de caballos de paso.

6. ¿Por la meta 38 del plan de Desarrollo Turístico local que mejoras lograron realizar?

Dentro de las mejoras que se ha tenido es comenzar con realizar un inventario de los recursos turísticos y contar actualmente con la planificación de un circuito turístico, aún estamos trabajando para poder contribuir con el turismo de nuestro distrito.

7. ¿Es de interés de la nueva gestión poner en valor los recursos culturales y naturales para fomentar el turismo?

Sí, es de interés de nuestra gestión la puesta en valor de los recursos culturales y naturales, ya que eso contribuye al aumento de presencia turística y generará más puestos de trabajo para los ciudadanos.

8. ¿Han identificado actores relacionados al turismo en el distrito?

Sí, se han identificado actores como el Criaderos BSP, la hacienda el Palmito, la Asociación Eiz Jemoc, el club de turismo escolar, el Hotel Monteverde Boutique y la directiva para el rescate de la Iglesia Matriz, se han tenido reuniones con estas organizaciones y hemos sabido que tienen interés en promover el turismo local.

9. ¿La Municipalidad podría liderar la promoción turística?

Si, podemos liderar el desarrollo turístico y su promoción; ya que contamos con muchos recursos culturales y naturales para poder realizarlo; es por ello que uno de nuestros objetivos es poder promocionar el turismo y generar nuevas fuentes de trabajo.

10. ¿Existe un área dirigida a la planificación y fomento turístico?

Si, se cuenta con la división de promoción del turismo y MYPES la cual fue creada e incorporada en el ROF, que es la encargada de promover las herramientas de planificación y gestión que coadyuvan al desarrollo del turismo local sostenible, la cual aún nos encontramos implementándola para la mejora de los ciudadanos.

DISCUSIÓN

De acuerdo con los resultados obtenidos de los instrumentos, se afirma que existen condiciones necesarias para la práctica de Turismo Rural Comunitario en el Distrito de Jequetepeque.

Habiendo realizado ficha de observación y encuestas a una muestra de la población del distrito de Jequetepeque, se determinó que hay condiciones para la práctica de Turismo Rural Comunitario, una de las condiciones identificadas es que hay elementos vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, dentro de los cuáles se encuentran La Playa Boca del Río, Río Jequetepeque como parte de los elementos naturales y de los culturales está el Centro Arqueológico Dos Cabezas, Bebida típico “Claro”, elaboración de Artesanías, arquitectura tradicional de la Iglesia Matriz, como manifestación religiosa se encuentra la festividad de la Virgen de la Misericordia.

Por otro lado, del resultado de la encuesta realizada a los pobladores jequetepecanos, se logró determinar que ellos comprenden al turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales, que genera beneficios económicos, sociales y culturales. Existe alta expectativa en la población jequetepecana para que se desarrolle el Turismo Rural Comunitario, puesto que consideran que es una actividad que va a contribuir a mejorar sus ingresos económicos, que se reconozca su cultura y por ende mejorar su calidad de vida.

Asimismo, los pobladores demostraron voluntad en formar parte del desarrollo turístico en el distrito de Jequetepeque y participando en diversas actividades, a un 38.38% le gustaría trabajar en alimentación, al 33.33% como informadores Turísticos, 11.11% en alojamiento, el 11.11% en actividades cotidianas y el 6.06% en otras cosas. El Instituto Costarricense de Turismo, la Alianza para el fortalecimiento del Turismo Rural Comunitario y el Programa de Pequeñas Donaciones (2005) definen al turismo Rural Comunitario como “Experiencias turísticas planificada e

integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad” Según esto se pudo identificar el intereses de la población en ser partícipes de algunas de las actividades turísticas que se brindarían al visitante.

En cuanto a la ficha de observación se verificó la existencia de conectividad, vía de acceso asfaltado a la ciudad de soporte que es Pacasmayo, asimismo cuenta con servicio de telefonía pública, señal de telefonía celular, fijo e internet. Además en cuanto a la infraestructura básica, el 88% de la población cuenta con red de agua potable, y 100% de la población tiene energía eléctrica. En la tesis “Condiciones Turísticas del Distrito de Huamachuco para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, año 2017 de Ramírez (2017) afirma que el Distrito de Huamachuco cuenta con la infraestructura y servicios mínimos requeridos para el desarrollo del turismo, al igual que en el distrito de Jequetepeque.

Se identificó la existencia de planta turística, por parte de la oferta de alojamiento solo se encontraron 2 hospedajes familiares y un Hotel Boutique, en cuanto a establecimientos de alimentación existen 2 restaurantes, 3 fuentes de soda, 4 quioscos o bodegas y 2 cafeterías.

De igual manera, se ha identificado que los pobladores del Distrito de Jequetepeque, al elaborar sus platos típicos, bebida típica (claro) y artesanías utilizan insumos propios de la zona y respetan sus tradiciones ancestrales. Otra práctica tradicional que identifica Salinas (2014) en su tesis “Potencialidades del Distrito de Jequetepeque para el desarrollo del Turismo Místico”, es la realización de rituales chámnicos, que es otro factor motivador para el desplazamiento de visitantes.

Según el Perfil del Turista Rural comunitario (Anexo N°19) la motivación principal es conocer la cultura y costumbres de la comunidad receptora. Al 67% le gusta participar de las prácticas agrícolas de las comunidades, además el 38% dijo que sólo pernoctan en una comunidad si cuenta

con los servicios básicos y un 45% prefiere alojarse en la casa de un poblador. Analizando estos datos, se puede deducir que la realización del TRC en el distrito de Jequetepeque sí cubriría las necesidades del turista, ya que es una localidad con diversas manifestaciones culturales que podrían ser apreciadas por el visitante, además este distrito tiene como actividad principal la agricultura, práctica que podría ser transmitida por los jequetepecanos a los turistas y los turistas actuales solicitan visitar un destino que cuente con los servicios básicos, condición existente en Jequetepeque.

Finalmente, en cuanto al interés de socios reales y potenciales que contribuyan a la comercialización de los productos y servicios del TRC, los resultados de la ficha de observación arrojó que han habido instituciones que sí han colaborado con el fomento del turismo en el distrito, entre los cuáles están: Asociación Turística Cultural Eiz Jemoc, Club de turismo, Criadero de Caballo de Paso “Blanca Salcedo” y la directiva para el rescate de la Iglesia Matriz, se podría asumir que estas mismas organizaciones u otras podrían ser colaboradores estratégicos para la comercialización de producto turístico.

CONCLUSIONES

- El Distrito de Jequetepeque cuenta con condiciones como planta turística, recursos culturales y naturales e interés por parte de los pobladores para formar parte del desarrollo del Turismo Rural Comunitario.
- Jequetepeque cuenta con elementos culturales y naturales capaces de generar interés en el visitante. Jequetepeque cuenta con componentes culturales como con el Complejo Arqueológico Dos Cabezas, Iglesia Matriz “Virgen de la Misericordia”, Plaza de Armas, la Plazuela de la Identidad. Asimismo cabe recalcar otras manifestaciones culturales como la crianza de caballo peruano de paso, gastronomía, fiestas patronales, la elaboración de artesanías, y su bebida ancestral “El Claro”. Y en cuanto a los elementos naturales se identificaron la zona ecológica Boca del Río y el Río de Jequetepeque
- La infraestructura básica existente en Jequetepeque es la accesibilidad mediante vía asfaltada, señalización vial, transporte público interno y externo, señal de telefonía móvil y fija, señal de internet, servicio de agua potable y energía eléctrica, además de un establecimiento de salud (SIS) y un Centro médico de EsSalud. Asimismo, en cuanto a planta turística se identificaron dos (02) hospedajes familiares, (01) Hotel Boutique y quince (15) establecimientos de alimentación, entre restaurantes, quioscos y bodegas; además servicios complementarios como venta de artesanías y alquiler de caballos.
- El 87% de la población encuestada se encuentra interesada en liderar, participar e involucrarse en el desarrollo turístico del Distrito de Jequetepeque.
- Los productos basados en conocimientos tradicionales de la comunidad, son la gastronomía, elaboración del Claro, las prácticas chamánicas y la artesanía.

- Se identificó cuatro actores potenciales locales como; la Asociación Turística Cultural Eiz Jemoc, Club de turismo, Criaderos de Caballo de paso “Blanca Salcedo” y la directiva para el rescate de la Iglesia Matriz, que podrían contribuir con el desarrollo y difusión del producto turístico.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades competentes del sector turístico a establecer las señalizaciones turísticas en los determinados recursos turísticos.
- Generar un directorio de emprendimientos turísticos del Distrito de Jequetepeque.
- La Municipalidad del Distrito de Jequetepeque debe gestionar e impulsar ante la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de La Libertad, charlas de capacitación y de formación a la población jequetepecana sobre el impacto y beneficios de desarrollar el Turismo Rural Comunitario.
- Se recomienda a las autoridades competentes, identificar prácticas tradicionales y gestionar su conservación.
- La Municipalidad Distrital de Jequetepeque, debe identificar y convocar a las empresas, asociaciones, ONG'S existentes e interesados para suscribir convenios de ayuda y cooperación con la finalidad de promover el Turismo Rural Comunitario.
- Las autoridades competentes deben divulgar y promocionar al Distrito de Jequetepeque a nivel local, regional (radio, televisión, internet) como una alternativa de Turismo Rural Comunitario, o en su caso, previa gestión con la Gerencia de Comercio Exterior y Turismo de la Libertad, la Municipalidad Provincial de Pacasmayo para incorporar a Jequetepeque en programas o circuitos turísticos a visitar.

REFERENCIAS

Alba Sud. (2015). *Catálogo Latinoamericano Comunitario de Turismo rural: Conoce Latinoamérica de la mano de las comunidades rurales organizadas*. Barcelona: Alba Sud.

Benavides, M. (2013). *Desarrollo del turismo comunitario, en la comunidad de Monteverde*. Escuela de Turismo y Ecoturismo. Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Ecuador. Recuperado de <http://docplayer.es/39597364-Desarrollo-del-turismo-comunitario-en-la-comunidad-de-monteverde-marco-vinicio-benavides-hernandez.html>.

Caballero Romero, A. (2000). *Metodología de la Investigación Científica. Diseños con Hipótesis Explicativas*. Lima: Udegraf.

CODESPA. (2011). *Modelo de gestión del Turismo Rural Comunitario de CODESPA*. Lima: CODESPA.

Delgado, J. (2013). *Acondicionamiento de un corredor turístico en el Distrito de Jequetepeque*. Jequetepeque: Municipalidad Distrital de Jequetepeque.

Hurtado de Barrera, J. (2002). *El proyecto de investigación holística*. Bogotá: Cooperativa Editorial Magisterio.

INEI. (2010). *Estimaciones y proyecciones de población, por grupos quinquenales de edad, según departamento, provincia y distrito. Perú*.

MINCETUR. (2008). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*". Perú.

MINCETUR (2010). *Inventario turístico: Centro Arqueológico Dos Cabezas*. Obtenido de: http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/OTROS/inventario%20turistico/Ficha.asp?cod_Ficha=1837.

MINCETUR (2015). *Turismo Rural Comunitario*. Obtenido de: <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=2333>.

MINCETUR (2016). *Manual de señalización turística del Perú*. Lima-Perú.

Ministerio de Cultura. (31 de Agosto de 2016). *Iglesia Nuestra Señora de la Misericordia de Jequetepeque fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación*.

OMT (2015). *Panorama OMT del turismo internacional*. Obtenido de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>.

OMT (2002). *Manual en turismo y disminución de la pobreza, Madrid*.

OMT. (2005). *Entender el turismo: Glosario básico*. Obtenido de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.

Quispe, E. (s.f.). *La Tierra de Si – An*. Jequetepeque.

Ramírez Chávez, V. (2017). *Condiciones Turísticas del Distrito de Huamachuco para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario, año 2017*. Universidad Cesar Vallejo.

Rivera, F. & Pavez, C. (2012) *Planificación y Gestión del Ecoturismo Comunitario con Comunidades Indígenas*. Chile: WWF Chile.

Salinas, C. (2014). *Potencialidades del Distrito de Jequetepeque para el Desarrollo del Turismo Místico*. Universidad Nacional de Trujillo

Sepúlveda, Basurto y Vizcarra. (2010). *Plan Estratégico para el Desarrollo de Turismo Rural Comunitario en el Perú*. Pontificia Universidad Católica Del Perú.

Taboada Castillo, Y. (2016). *Potencialidades Turísticas del Distrito de Poroto para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario año 2016*. Universidad Católica de Trujillo Benedicto XVI.

ANEXOS

ANEXO N°01. Cuadro de operacionalización de variables

| VARIABLE | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | INDICADORES |
|---------------------------------|---|--|
| Turismo Rural Comunitario (TRC) | <p>“El Turismo Rural Comunitario en el Perú es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural , de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”. (MINCETUR, 2008)</p> | <p>Elementos vinculados al medio rural, sus componentes culturales y naturales.</p> <p>Entendimiento del turismo como una actividad económica complementaria a las actividades tradicionales.</p> <p>Voluntad de desarrollar turismo y conocimiento de sus consecuencias.</p> <p>Existencia de conectividad e infraestructura básica adecuada al servicio.</p> <p>Existencia de planta turística.</p> <p>Productos basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales.</p> <p>Interés real o potencial de socios que contribuyan a la comercialización de los productos y servicios de Turismo Rural Comunitario.</p> |

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N°02. Ficha de observación

FICHA DE OBSERVACIÓN DEL DISTRITO DE JEQUETEPEQUE

1. DATOS GENERALES

1.1. Ubicación de la Comunidad

| | |
|------------------|--|
| Región | |
| Provincia | |
| Distrito | |

Ciudad Soporte:

Distancia desde la ciudad Soporte:

2. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

2.1. Tiempo de recorrido y medio de transporte desde la ciudad de soporte hasta el distrito

| | |
|------------------|--|
| Bus | |
| Camioneta / Auto | |
| Mototaxi | |
| Colectivo | |
| Caminando | |

2.2. Principales vías de acceso a la comunidad

| | | | |
|-----------------------|--|------------------------|--|
| Pavimentada/Asfaltada | | De tierra (Carrozable) | |
| Adoquinada | | Sendero | |
| Empedrada | | Trocha | |

2.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

VIAL

- 1. Sí
- 2. No

TURÍSTICA

- 1. Sí
- 2. No

2.4. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad.

| Nombre de la Empresa | Capacidad de pasajero por unidad | Tipo de Transporte | | Frecuencia del Servicio | Tipo de Vehículo |
|----------------------|----------------------------------|--------------------|---------|-------------------------|------------------|
| | | Interna | Externa | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

2.5. En la comunidad existen cabinas de servicio telefónico para uso público.

- 1. Sí
- 2. No

2.6. En la comunidad existen cabinas de internet.

- 1. Sí
- 2. No

2.7. Existen establecimientos de salud en la comunidad

- 1. Sí
- 2. No

2.8. Instancias y/o establecimientos de salud que existen

| | Cant. | | Cant. |
|----------------------------|-------|------------------------|-------|
| 1. Curandero Tradicional | | 2. Posta - MINSA | |
| 3. Puesto de salud ESSALUD | | 4. Consultorio Privado | |
| 5. Farmacia | | | |

2.9. ¿Existen gasolineras en la comunidad?

1. Sí ¿Cuántas? _____
2. No

2.10. Distancia a la gasolinera más cercana: ____ Km.

3. PLANTA TURÍSTICA

3.1. Alojamiento

Identificar el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes.

| | | | |
|-------------|--|----------------------|--|
| 1. Hoteles | | 3. Camping | |
| 2. Hostales | | 4. Casa de hospedaje | |

3.2. Alimentación

Identificar el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes.

| | | | | | |
|-----------------|--|------------------------|--|--|--|
| Restaurantes | | Bares | | Cafeterías | |
| Fuentes de Soda | | Venta de comida rápida | | Kioskos de venta de comida y/o bebidas | |

3.3. Otros servicios

Identificar el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

| | | | | | | | |
|-------------------------------|--|------------------------------------|--|----------------------|--|---------------------|--|
| Agencias de Viajes | | Servicios de orientación turística | | Alquiler de Caballos | | Servicio de Correos | |
| Alquiler de bicicletas/Motos | | Servicios de Taxis | | Servicio de Internet | | Agentes bancarios | |
| Mercado | | Posta Medica | | Venta de Artesanía | | Museo de Sitio | |
| Servicios Higiénicos Públicos | | Policía de Turismo | | | | | |

4. COMUNIDAD RECEPTORA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombrar a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas.

| INSTITUCIÓN | NOMBRE | DESDE | HASTA | ACTIVIDAD |
|--------------------|--------|-------|-------|-----------|
| 1. Nacionales | | | | |
| 2. Internacionales | | | | |

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezará a ejecutar.

1. Sí

2. No

| PLAN | AÑO |
|------|-----|
| | |
| | |

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marcar con una x):

| TIPO DE ORGANIZACIÓN | MARCAR |
|--|--------|
| 1. Junta Parroquial | |
| 2. Juntas vecinales | |
| 3. Comunidad Campesina | |
| 4. Asociación de productores Agropecuarios | |
| 5. Cooperativas | |
| 6. Organización de Mujeres | |
| 7. Comité de Padres de Familia | |
| 8. Clubes | |
| 9. Asociaciones de Turismo | |

5. ELEMENTOS CULTURALES Y NATURALES

5.1. NATURAL

- | | | | |
|-----------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| 1. Playa de río | <input type="checkbox"/> | 5. Laguna | <input type="checkbox"/> |
| 2. Playa de Mar | <input type="checkbox"/> | 6. Bosque | <input type="checkbox"/> |
| 3. Río | <input type="checkbox"/> | 7. Observación de flora y fauna | <input type="checkbox"/> |
| 4. Estero | <input type="checkbox"/> | | |

5.2. CULTURALES

- | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 1. Museo | <input type="checkbox"/> | 7. Artesanía | <input type="checkbox"/> |
| 2. Arquitectura tradicional | <input type="checkbox"/> | 8. Acontecimiento Programado | <input type="checkbox"/> |
| 3. Lugar Histórico | <input type="checkbox"/> | 9. Comida y/o bebida típica | <input type="checkbox"/> |
| 4. Sitio Arqueológico | <input type="checkbox"/> | 10. Grupo étnico | <input type="checkbox"/> |
| 5. Manifestación Religiosa | <input type="checkbox"/> | | |
| 6. Feria y/o Mercado | <input type="checkbox"/> | | |

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N° 03. Encuesta al poblador de Jequetepeque

ENCUESTA AL POBLADOR JEQUETEPECANO

Género Femenino Masculino

1 ¿Cuál es su ocupación?

| | | | | | | | | |
|--------------------------|-------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|--------------------------|-------------|--------------------------|----------|
| <input type="checkbox"/> | Agricultor | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Artesano | <input type="checkbox"/> | Constructor | <input type="checkbox"/> | Ganadero |
| <input type="checkbox"/> | Empleado Privado | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Transportista | <input type="checkbox"/> | Ama de casa | <input type="checkbox"/> | Otros |
| <input type="checkbox"/> | Empleador Público | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Cocinero | | | | |

2 ¿Cuál es la fuente de abastecimiento de agua en su vivienda?

Red pública Pozo Carro repartidor Otro

3 ¿Dónde elimina las excretas?

Desagüe Letrina Pozo ciego Otro

4 ¿Cuenta con servicio de energía eléctrica?

Todo el día Por horas Interdiarios Nunca

5 ¿Qué servicio usa para eliminar los desechos?

Carro recolector Se quema Se entierra Otro

6 ¿Con cuál otro servicio cuenta?

Teléfono celular Teléfono fijo Internet Cable

7 ¿Qué medio de transporte utiliza mayormente en la comunidad?

Moto Lineal Camioneta Mototaxi Colectivo

8 ¿En qué instancia o establecimiento de salud se atiende en Jequetepeque?

Farmacia Puesto de Salud Curanderos Técnicos
 Otros

9 ¿Le gustaría participar de alguna actividad turística para el desarrollo de su comunidad?
 Totalmente de acuerdo De acuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

10 ¿En cuál de estas actividades turísticas le interesaría participar?
 Alimentación Orientadores Turísticos Alojamiento Actividades cotidianas
 Artesanía Otros

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N°04. Guía de entrevista para el Alcalde de la Municipalidad de Jequetepeque

1. ¿Existe actualmente algún plan de desarrollo turístico para Jequetepeque?
2. ¿Cuáles son los componentes culturales y naturales que puedan atraer a los turistas?
3. ¿Considera que se encuentran adaptados para el uso turístico?
4. ¿Cuántos restaurantes y alojamientos existen en Jequetepeque?
5. ¿Cuáles son las actividades tradicionales que se realizan en Jequetepeque?
6. ¿Por la meta 38 del plan de Desarrollo Turístico local que mejoras lograron realizar?
7. ¿Es interés de la nueva gestión poner en valor los recursos culturales y naturales para fomentar el turismo?
8. ¿Han identificado actores relacionados al turismo en el distrito?
9. ¿La Municipalidad podría liderar la promoción turística?
10. ¿Existe un área dirigida a la planificación y fomento turístico?

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N°05. Inventario de recursos turísticos

| N° | NOMBRE DEL RECURSO | LOCALIZACIÓN | CATEGORIA | TIPO | SUB TIPO | CARACTERISTICAS |
|-----------|--|--|----------------------------|---------------------------------|-----------------|---|
| 1 | Playa Boca de Rio | Al Nor oeste del distrito de Jequetepeque | Sitios Naturales | Costas | Playas | Playa de litoral pedregoso y arena. Cuenta con una laguna de agua dulce y en ella desemboca el rio Jequetepeque. |
| 2 | Playa Cruz Verde | Sur oeste del distrito de Jequetepeque | Sitios Naturales | Costas | Playas | De relieve pedregoso en una parte y en otra parte es puramente de arena, en ella encontramos una cruz verde como lo dice el mismo nombre. |
| 3 | Playa El Silencio | Sur oeste del distrito de Jequetepeque | Sitios Naturales | Costas | Playas | Puramente de arena dorada, de todas las playas de Jequetepeque esta es la de aguas más claras. |
| 4 | Cerro La Mina | Sur este del Distrito de Jequetepeque | Sitios Naturales | Montañas | Cerros | De relieve rocoso, en las que abundan las piedras lajas como también conchitas, moluscos y piedras porosas, que muestra la evidencia de la alimentación de las culturas prehispánicas que habitaron esa zona. |
| 5 | Dunas del Alto Jeque | Sur oeste del Distrito de Jequetepeque | Sitios Naturales | Planicies | Dunas | Presenta dunas en forma de estrella en sus faldas con un poco de vegetación. Las dunas más altas son las transversales que siguen su curso según como corre el viento. |
| 6 | Iglesia Nuestra Señora de la Misericordia | Frente a la plaza de Armas de Jequetepeque en la calle Guadalupe | Manifestaciones Culturales | Arquitectura y Espacios Urbanos | Iglesias | Templo construido de adobe, quincha, carrizos, madera y yeso. Actualmente es patrimonio cultural de la Nación. |
| 7 | Cerro Dos Cabezas | Oeste del distrito de Jequetepeque | Manifestaciones Culturales | Sitios Arqueológicos | Edificaciones | Su nombre se debe a que años atrás una “Sociedad de Buscadores de tesoros” hizo abrir en ella un gran hoyo, desde la cumbre que se partió en dos, separadas una de otra. |

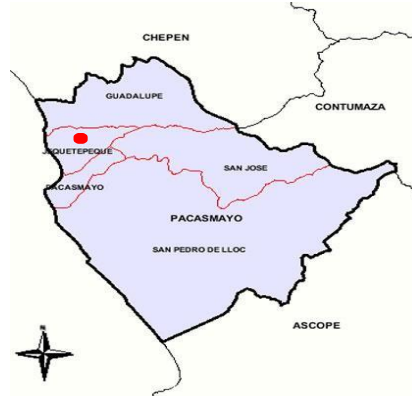
| | | | | | | |
|----|-----------------------------|--------------------------|----------|---------------------|-----------------|--|
| 8 | Seco de Cabrito | Distrito de Jequetepeque | Folclore | Gastronomía | Platos Típicos | Es un plato típico del norte del país, en especial en Jequetepeque, siendo el plato más representativo de aquel lugar, se caracteriza por la preparación con sus ingredientes, siendo la esencia principal la chicha seca que le da esa degustación exquisita, acompañado de frejoles, arroz del mismo valle. |
| 9 | Claro Jequetepecano | Distrito de Jequetepeque | Folclore | Gastronomía | Bebidas Típicas | Para la preparación de esta bebida típica se utiliza la jora nacida. Se endulza con chancaca amarilla especial para chicha. Se almacena en paicas enterradas (cantaros o botijas) desde un año hasta los dos años para la maduración requerida. |
| 10 | Los Gringos Andantes | Distrito de Jequetepeque | Folclore | Creencias Populares | Mitos | Cuentan los jequetepecanos, que cada vez que era su aniversario del pueblo, a las tres de la mañana, un poblador que se dirige a su casa observa a un gran grupo de personas rubias y altas caminando misteriosamente. |
| 11 | El Perro Encantado | Distrito de Jequetepeque | Folclore | Creencias Populares | Mitos | Cuentan en el pueblo de Jequetepeque que ya eran casi las tres de la mañana y Don Pedro ya mareado por unas copas de claro jequetepecano, al dirigirse a su casa, en el trayecto pasaba por las faldas del Cerro Dos Cabezas donde encontró una pieza pequeña de oro, guardándolo en su bolsillo. Al día siguiente cada vez que era la medianoche llegaban a su casa a tocarle la puerta un hombre junto a un perro negro. |
| 12 | El Becerro de Oro | Distrito de Jequetepeque | Folclore | Creencias Populares | Mitos | Cuentan los pobladores que en el Cerro La Mina, en las tarde a partir de las cuatro, siempre se observaba en la parte superior del cerro, un becerro grande y brillante que se movía de un lado a otro con una luz |

| | | | | | | |
|----|---------------------------------------|--|---|---|-----------|---|
| | | | | | | enorme que reflejaba en la parte superior de su cabeza. |
| 13 | Criadero BSP | A 600 metros de la Plaza de Armas | Realizaciones Técnicas, Científicas O Artísticas Contemporáneas | Explotaciones agropecuarias y Pesqueras | Ganadería | Este criadero de caballos de paso, es muy reconocido porque presta servicios de interés cultural como la muestra de la danza de la marinera y una exhibición del caballo peruano de paso, degustación de coctel, donde después se les explica al turista la reseña de la crianza del caballo peruano de paso, sus características y bondades. |
| 14 | Establo Monteverde | 800 metros de la Plaza de Armas | Realizaciones Técnicas, Científicas O Artísticas Contemporáneas | Explotaciones agropecuarias y Pesqueras | Ganadería | Hace treinta años atrás fue una granja de pollos pero se fue adecuando con el paso del tiempo.. Actualmente hay dos mil vacas que producen entre 20 mil litros y 30 mil litros de leche aproximadamente en 32 turnos por día. |
| 15 | Plaza de Armas de Jequetepeque | Mismo Pueblo de Jequetepeque | Realizaciones Técnicas, Científicas O Artísticas Contemporáneas | Otros | - | De forma rectangular, piso de cerámica color blanco y gris con un centro en la cual se ubica una pileta que representa las tradiciones del Pueblo Jequetepecano, Cuenta con ocho faroles distribuidos equitativamente en los alrededores y el centro. Con dos mástiles. |
| 16 | Plazuela de la Identidad | En la entrada del Distrito de Jequetepeque | Realizaciones Técnicas, Científicas O Artísticas Contemporáneas | Otros | - | Plazuela que representa la identidad y costumbres del distrito de Jequetepeque. Se aprecia una réplica del Caballo Peruano de Paso, con un chalán dando la bienvenida a los visitantes, bancas de algarrobo, vasijas de cerámica, un ídolo de un sacerdote mochica. Además podemos observar murales mochicas y dibujos con sus |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | | riquezas que nos indican la grandeza de nuestros ancestros. |
|--|--|--|--|--|--|---|

Fuente: Municipalidad distrital de Jequetepeque

ANEXO N° 06. Ubicación geográfica



Fuente: Google

ANEXO N° 07. Plaza de Jequetepeque



Fuente: Propia

ANEXO N°08. Plazuela de la Identidad de Jequetepeque



Fuente: Asociación EIZ JEMOC

ANEXO N°09. Iglesia Nuestra Señora de la Misericordia de Jequetepeque



Fuente: Propia

ANEXO N°10. Centro de la comunidad campesina de Jequetepeque



Fuente: Propia

ANEXO N° 11. Asociación de productores agropecuarios innovadores de Jequetepeque



Fuente: Propia

ANEXO N°12. Carro repartidor de agua



Fuente: Propia

ANEXO N° 13. Puesto de salud Jequetepeque



Fuente: Propia

ANEXO N°14. Criadero de caballos Blanca Salcedo



Fuente: Propia

ANEXO N° 15. Encuesta al poblador



Fuente: Propia

ANEXO N° 16. Visita inclusiva a la Iglesia Nuestra Señora de la Misericordia de Jequetepeque



Fuente: Propia

ANEXO N° 17. Centro Arqueológico Dos Cabezas



Fuente: Google

ANEXO N°18. Artesano Simeón Chuquimango



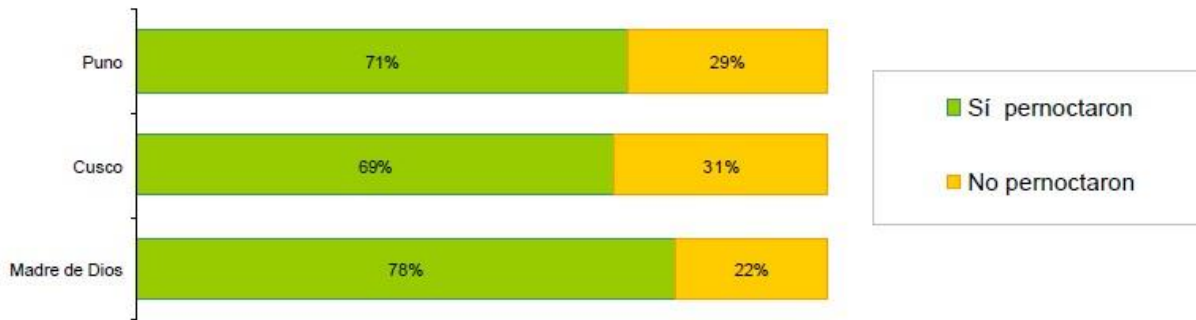
Fuente: Asociación EIZ JEMOC

ANEXO N° 19. Perfil del turista rural comunitario

Perfil del Turista Rural Comunitario

• **Fuentes de información para viajar al Perú**

Experiencia pernoctando en una comunidad nativa



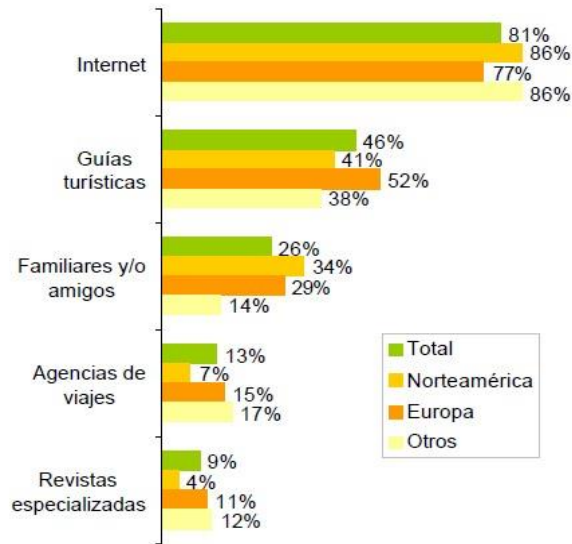
• **Fuentes de información utilizadas**

¿Buscó información sobre el Perú antes del viaje?



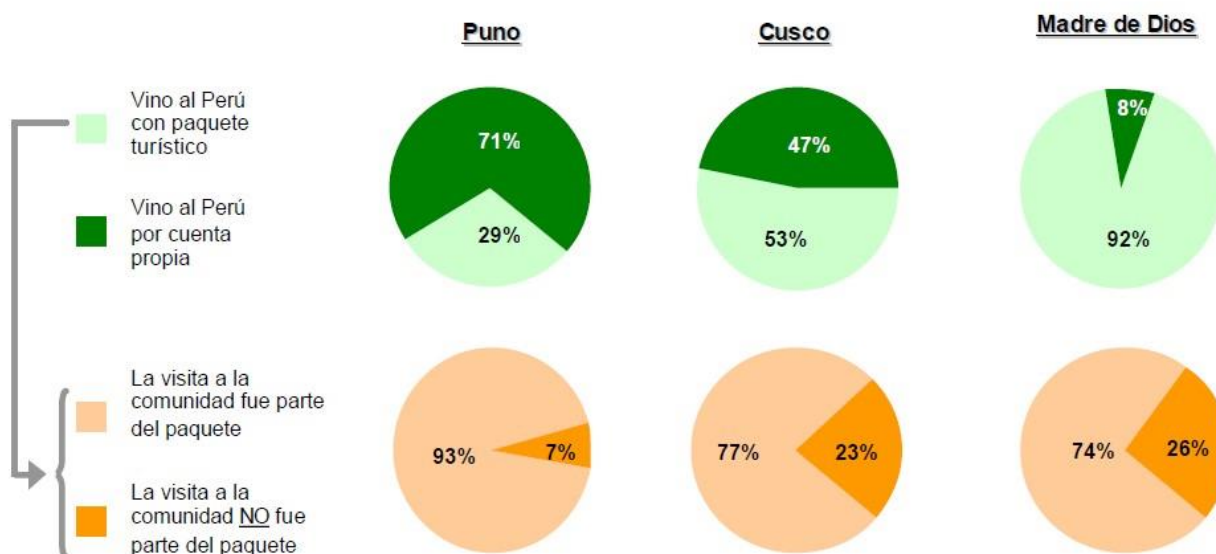
Base: Turistas que visitaron la ciudad de Puno

Fuentes de información utilizadas



Total Múltiple
Base: Turistas que buscaron información

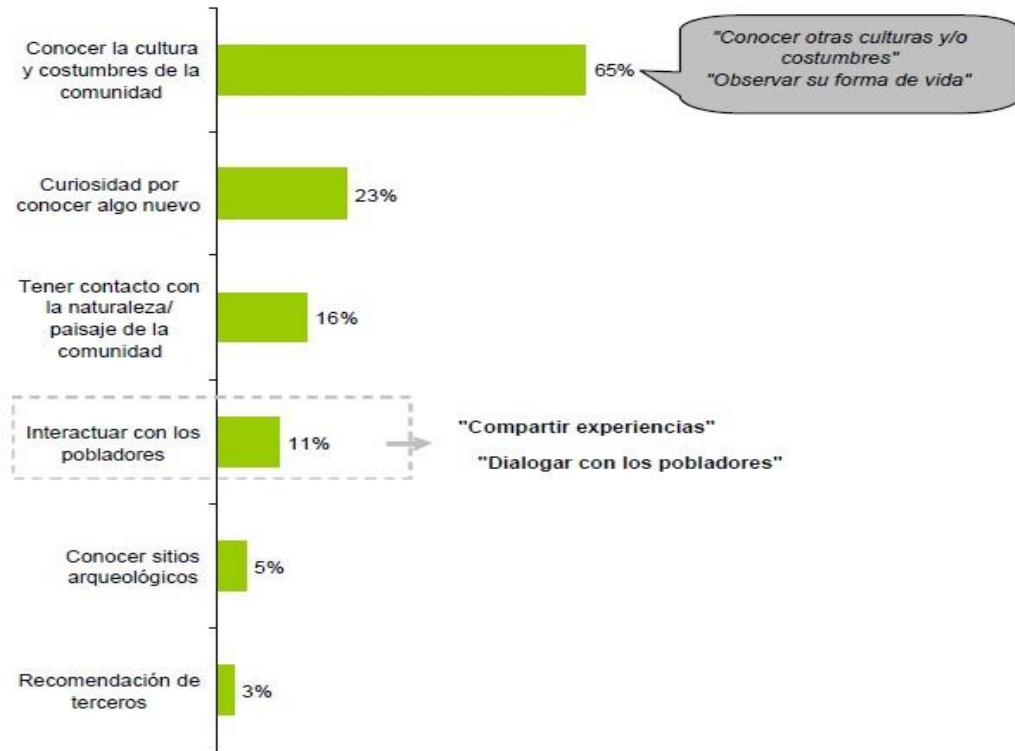
Modalidad de viaje



Alojamientos utilizados en las comunidades nativas



- Factores que motivaron la visita a comunidades en anteriores viajes por vacaciones, recreación u ocio



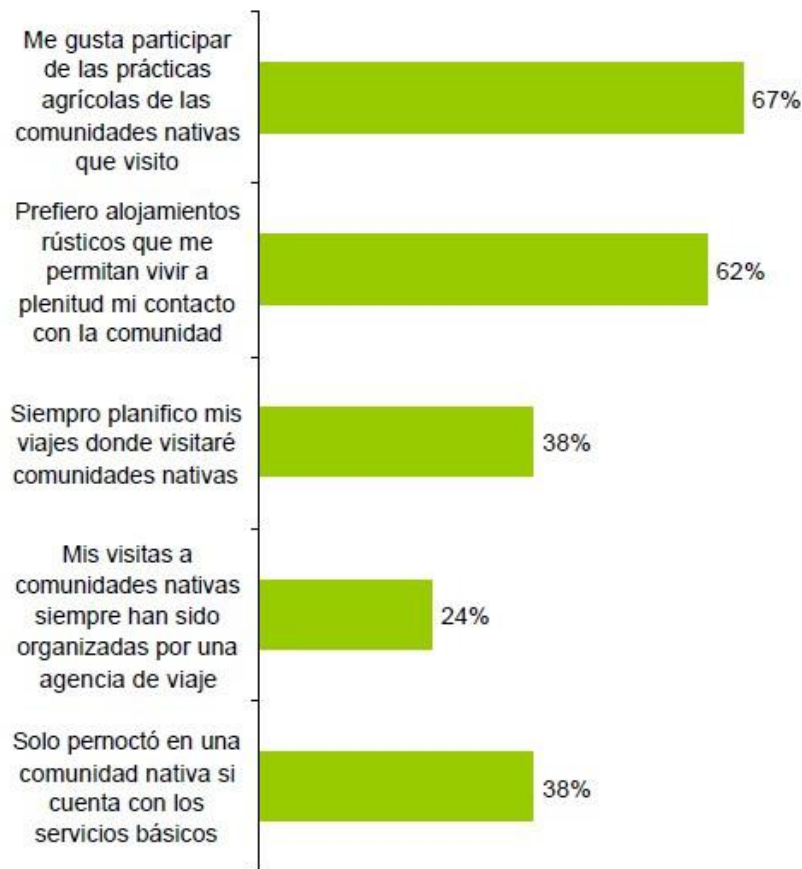
Aspectos que motivarían a una persona a visitar comunidades nativas en un viaje por vacaciones, recreación u ocio

| | Total | Edad | | | | Lugar de residencia | | |
|--|-------|--------------|--------------|--------------|-------------|---------------------|--------|-------|
| | | 20 a 24 años | 25 a 34 años | 35 a 45 años | Más 45 años | Norteam | Europa | Otros |
| | | % | % | % | % | % | % | % |
| Conocer nuevas culturas y costumbres | 80 | 83 | 80 | 79 | 78 | 79 | 79 | 84 |
| Tener contacto con la naturaleza/ los paisajes | 22 | 33 | 24 | 15 | 11 | 29 | 22 | 14 |
| Interactuar con los pobladores | 20 | 29 | 17 | 24 | 14 | 13 | 21 | 24 |
| Observar y conocer sus formas de trabajo | 15 | 10 | 19 | 12 | 14 | 4 | 19 | 18 |
| Búsqueda de experiencias nuevas | 9 | 7 | 8 | 12 | 8 | 13 | 6 | 8 |
| Conocer la gastronomía de la comunidad | 9 | 5 | 7 | 12 | 14 | 10 | 11 | 2 |
| Conocer su historia | 7 | 5 | 9 | 3 | 6 | 6 | 7 | 6 |
| Conocer lugares turísticos | 6 | 5 | 6 | 9 | 3 | 2 | 5 | 10 |
| Conocer comunidades/nuevos pueblos | 5 | 5 | 6 | 9 | - | 4 | 6 | 4 |
| Conocer sitios arqueológicos | 5 | 10 | 5 | - | 3 | 6 | 2 | 8 |

Total Múltiple

- **Actitudes tomadas por los turistas extranjeros cuando visitan comunidades**

**Nivel de Acuerdo con algunas Frases Actitudinales
(De acuerdo / Totalmente de acuerdo)**



- **Actividades realizadas en las comunidades**

| | Total | Edad | | | | Lugar de residencia | | |
|--------------------------------|-------|--------------|--------------|--------------|-------------|---------------------|--------|-------|
| | | 20 a 24 años | 25 a 34 años | 35 a 45 años | Más 45 años | Norteam | Europa | Otros |
| | % | % | % | % | % | % | % | % |
| Observación de la comunidad | 66 | 62 | 71 | 68 | 56 | 62 | 74 | 53 |
| Interactuar con los pobladores | 26 | 36 | 24 | 18 | 25 | 33 | 27 | 14 |
| Tomar fotos | 24 | 24 | 30 | 18 | 17 | 35 | 19 | 22 |
| Probar la comida | 22 | 17 | 25 | 21 | 22 | 21 | 24 | 18 |
| Observación de costumbres | 14 | 5 | 16 | 15 | 19 | 8 | 15 | 18 |

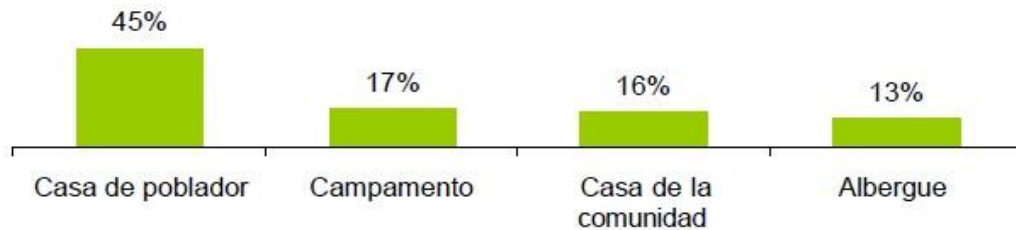
Total Múltiple

- **Compra de algún producto o artesanía en las comunidades**

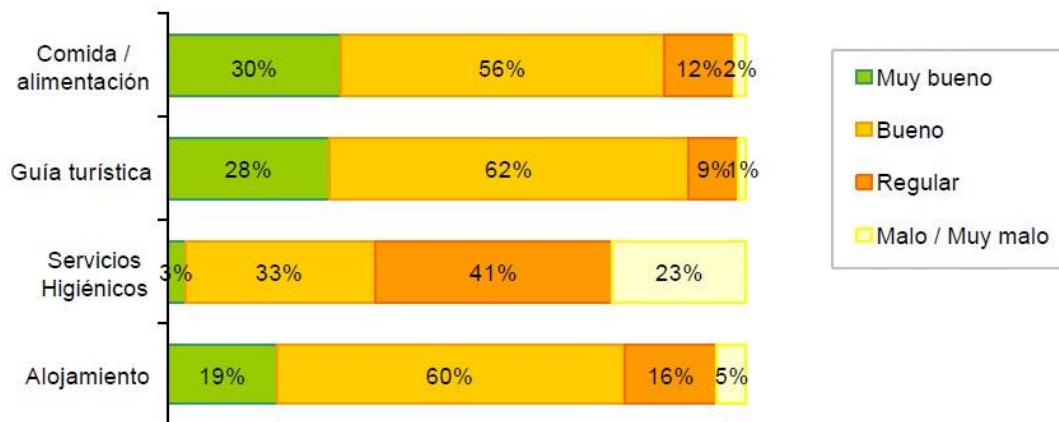
| | Total | Edad | | | | Lugar de residencia | | |
|----|-------|--------------|--------------|--------------|-------------|---------------------|--------|-------|
| | | 20 a 24 años | 25 a 34 años | 35 a 45 años | Más 45 años | Norteam | Europa | Otros |
| | | % | % | % | % | % | % | % |
| Sí | 95 | 93 | 96 | 94 | 97 | 100 | 94 | 92 |
| No | 5 | 7 | 4 | 6 | 3 | - | 6 | 8 |

Total 100%

- **Tipo de alojamiento utilizado en las comunidades**



- **Calificación de servicios en comunidades**



Adaptado del Perfil del Turista Rural Comunitario - MINCETUR