

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Gestión Comercial

“USO DE TECNOLOGÍAS (TICS) Y SU
INCIDENCIA EN LA GESTIÓN DE NEGOCIOS”.
REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA
CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Gestión Comercial

Autoras:

Nieves Aurora Pereda Rodríguez
Eliana Isabel Zapata Mendoza

Asesor:

Dr. Alberto Zelada Zegarra
Trujillo - Perú

2019

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Asesor DR. ALBERTO ZELADA ZEGARRA, docente de la Universidad Privada del Norte, facultad de Negocios, carrera profesional de ADMINISTRACION Y GESTION COMERCIAL, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación, desarrollo, revisión de fondo y forma (cumplimiento del estilo APA y ortografía) y verificación en programa de antiplagio del Trabajo de Investigación del o los estudiantes(s)/egresado (s):

PEREDA RODRIGUEZ NIEVES AURORA
(Nombre completo de estudiante o egresado)

ZAPATA MENDOZA ELIANA ISABEL
(Nombre completo de estudiante o egresado)

Por cuanto, **CONSIDERA** que el Trabajo de Investigación titulado
" USO DE TECNOLOGIAS (TICS) Y SU INCIDENCIA EN LA
GESTION DE NEGOCIOS "
..... para optar al grado de bachiller por la Universidad Priva del Norte, reúne las condiciones adecuadas en forma y fondo, por lo cual, **AUTORIZA** su presentación.

Trujillo, 08 de ABRIL del 2019.
(Lugar) (día) (mes) (año)


Ing./Lic./Mg./Dr. ALBERTO ZELADA ZEGARRA
(Nombre completo del Asesor)

Asesor

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Director/Coordinador LUIGI VATSLAV CABOS VILLA, de la carrera de ADMINISTRACION y GESTION COMERCIAL de la Universidad Privada del Norte, ha procedido a realizar la evaluación del Trabajo de Investigación del (o los) estudiante (s)/egresado (s):

- Pereda Rodriguez Nieves Aurora
(Nombre completo de estudiante o egresado)
- Zapata Rendora Eliana Isobel
(Nombre completo de estudiante o egresado)

Para aspirar al grado de bachiller con el Trabajo de Investigación titulado
" USO DE TECNOLOGIAS (TICS) Y SU INCIDENCIA
EN LA GESTION DE NEGOCIOS "

Luego de la revisión, en forma y contenido, del Trabajo de Investigación expresa el siguiente resultado:

Aprobado

Calificativo:

() Excelente: De 20 a 18.

() Sobresaliente: De 17 a 15.

() Bueno: De 14 a 13.

Desaprobado

Trujillo, 08 de ABRIL del 2019
(Lugar) (día) (mes) (año)

Ing. Luigi Cabos Villa
COORDINADOR ACADÉMICO DE NEGOCIOS
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

Ing. Luigi Vatslav Cabos Villa

Coordinador de Carrera

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación lo dedico a mis padres y a mi esposo por su ayuda,
perseverancia y apoyo incondicional para lograr mis metas

Nieves Aurora Pereda Rodríguez

A Dios por brindarme la oportunidad de culminar ésta carrera profesional,
con retos, aprendizajes y experiencias que hacen realidad este sueño

Eliana Isabel Zapata Mendoza

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios y a mi familia, por el apoyo incondicional para lograr mis objetivos y enseñarme a ser una persona de bien y con valores

Nieves Aurora Pereda Rodríguez

Agradezco a Dios, por ser mi guía y fortalece en cada paso que doy,

A mis hijos Oscar y Luis Eduardo, que son mi gran motor y el regalo más grande que Dios me ha dado, a mi Madre Etelvira ya mis hermanos, por confiar y creer que sí se puede conseguir lo que uno se propone y en especial a los profesores de la UPN, por sus enseñanzas y aportes al logro de ésta carrera.

Eliana Isabel zapata Mendoza

INDICE

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO.....	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN.....	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	14
CAPÍTULO III. RESULTADOS	17
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	34
REFERENCIAS	36

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1: Relación de empresas o industrias de naturaleza pública o privada referenciadas en los diferentes artículos publicados por año. **17**

TABLA N° 2: Artículos incluidos en la revisión según las palabras clave utilizadas; Error!
Marcador no definido. **4**

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1: Distribución de búsqueda de artículos en las bases de datos..... 165

FIGURA N° 2: Distribución de motores de búsqueda filtrando los artículos incluidos en
la revisión ¡Error! Marcador no definido.6

FIGURA N° 3: Distribución de artículos por países..... 19

RESUMEN

Las tecnologías están cambiando el modo en que se gestionan los negocios, la forma en que interactúa con los recursos, capital, clientes y proveedores de servicios, facilitando y reduciendo costos y tiempo, elaborando reportes y emitiendo datos más exactos, agilizando procesos y acortando distancias. Pero, ¿cuáles son las oportunidades y los riesgos asociados con el uso de las tecnologías para la gestión de negocios?

El objetivo de la presente investigación sistemática es determinar el impacto la incidencia del uso de tecnologías (TICS) en la gestión de negocios, en los últimos 10 años.

Se utilizaron como descriptores los siguientes términos: “tecnologías”, “*GESTION*”, “*NEGOCIOS*”, “*INCIDENCIA*”, “*TICS*”, de igual manera, se definió como motor de búsqueda a Sciencedirect y como buscadores genéricos se empleó" Dialnet, Redalyc y Google Académico.

Como resultado del objetivo de esta investigación sistemática, podemos concluir que: En la actualidad con los cambios y actualizaciones constantes que día a día tienen las herramientas tecnológicas, la competitividad existente entre empresas y la globalización de los mercados, las exigencias de los propietarios, gerentes, y clientes por obtener mejores productos y servicios van en constante aumento, lo que junto con el crecimiento de las empresas, hace que esta relación demande actualizadas herramientas de información para las entidades. Junto con el crecimiento de las empresas existe en la actualidad un enorme desarrollo de las tecnologías de información y comunicación e Internet, lo que permite a través de los programadores el diseño de diferentes mecanismos, procesos, plataformas

llamadas TICS, facilitando de una manera enorme la gestión para los negocios, y la emisión de reportes más exactos para la toma de decisiones.

PALABRAS CLAVES: Tecnologías, TICS, gestión, negocios, incidencia.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Según el portal web Service Futures. (2018), el desarrollo de sistemas inteligentes, automatizados y autónomos transformará el contenido, el formato y la prestación de los servicios o venta de bienes, que pasarán de ser físicos a virtuales, dando lugar a nuevas experiencias de usuario con una mejor accesibilidad. Como resultado, las interfaces de usuario y los canales de servicios evolucionarán hacia unas interacciones más sencillas y cómodas.

Los Facility Managers y gestores de servicios, que pueden utilizar tanto los macrodatos como los microdatos para profundizar en el conocimiento de los comportamientos y las preferencias de grupos de usuarios específicos, obtendrán una ventaja competitiva y la convertirán en un imperativo empresarial.

Podemos tomar como ejemplo a IBM y Apple, quienes se han asociado para crear una nueva generación de aplicaciones móviles empresariales conocida como IBM MobileFirst, que permite que los empleados de “primera línea” accedan a datos analíticos y macrodatos a través de sus dispositivos iOS y realicen su trabajo desde cualquier lugar y sin interrupciones.

Estas aplicaciones están diseñadas para abordar las inquietudes específicas en distintos sectores: electrónica, banca y finanzas, energía y servicios públicos, administraciones públicas, asistencia sanitaria y productos industriales.

Pérez, (2018), concluye que, en un mundo donde los avances tecnológicos están continuamente en evolución, los líderes de las empresas se han dado cuenta que en la actualidad si quieren permanecer competitivos es necesario adaptarse y ser parte de esta

ola tecnológica por medio de distintas plataformas, software y herramientas que les ayudarán a ofrecer una mejor atención a sus consumidores y prospectos.

El consumidor actual es muy distinto al de años atrás, hoy en día se ha vuelto más tecnológico y exigente gracias al acceso a la información. Este cambio implica que las organizaciones cambien su enfoque hacia uno centrado en el cliente y al mismo tiempo mejoren la comunicación que tienen con ellos ya sea de forma directa o indirecta.

Un área de la empresa en la que más se puede observar esta tendencia es la de atención o servicio a clientes. Esta actividad ha pasado de ser un proceso más a convertirse en estratégica al ser un departamento responsable de lograr la satisfacción del cliente, su lealtad y con esto buscar incrementar los ingresos de la empresa a corto y largo plazo. Por esto, el nivel de excelencia en el servicio al cliente debe ser una prioridad para las compañías.

La meta final de tu negocio es lograr la lealtad de tu cliente fomentando una relación a largo plazo con la empresa, lo que derivará en compras posteriores y un valor de vida del cliente mayor, haciéndolo más rentable para la empresa. Pero, lograr esto no es una tarea sencilla y una de las mejores maneras de alcanzar este objetivo es ofreciéndole a tus clientes productos de calidad aunados a un mejor servicio y experiencia tanto de compra como de post-compra.

La tecnología te ayuda a llevar a cabo estos procesos de manera más ágil y sencilla de manera que tus agentes de servicio se enfoquen en ofrecer una atención de gran calidad y aporten valor al cliente teniendo control de las interacciones y las

herramientas para acceder a información crítica en el momento indicado de la manera adecuada

OBJETIVOS:

OBJETIVO GENERAL

Realizar la revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 10 años sobre la incidencia del uso de tecnologías (TICS) en la gestión de negocios.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Realizar la revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 10 años sobre la incidencia del uso de tecnologías (TICS) en la gestión de negocios.

Realizar la búsqueda de artículos científicos en los portales de Sciencedirect, Dialnet, Redalyc utilizando los descriptores de tecnologías, tics, incidencia, gestión.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

La pregunta de investigación establecida para conducir el proceso metodológico fue la siguiente: ¿Que se conoce sobre el uso de tecnologías (TICS) en la gestión de los negocios? Se realizó una revisión sistemática de la literatura científica con base en la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses).

Proceso de recolección de información

Para garantizar la sensibilidad los procesos de búsqueda se definieron como descriptores los siguientes términos a partir de nuestro título de investigación: “tecnologías, *TICS*”, “*incidencia*”, “*gestión*”. Por especificidad de la búsqueda de la literatura científica, se diseñó un protocolo con la combinación de los términos establecidos y de los operadores booleanos: [(“Tecnologías OR gestión”) AND (“gestión OR TICS”)] AND (incidencia OR tecnología) AND (“gestión OR incidencia”). Igualmente se definió como motor de búsqueda a Sciencedirect y como buscadores genéricos se empleó Dialnet, Redalyc y Google Académico.

Las rutas específicas de búsqueda se describen a continuación:

Sciencedirect

((“Tecnologías OR gestión”) AND (“gestión OR TICS”)) AND ((incidencia OR tecnología) AND (“gestión OR negocios”))

Dialnet

((“Tecnologías OR gestión”) AND (“gestión OR TICS”)) AND ((incidencia
OR tecnología) AND (“gestión OR negocios”))

Redalyc

((“Tecnologías OR gestión”) AND (“gestión OR TICS”)) AND ((incidencia
OR tecnología) AND (“gestión OR negocios”))

Criterios de inclusión y exclusión

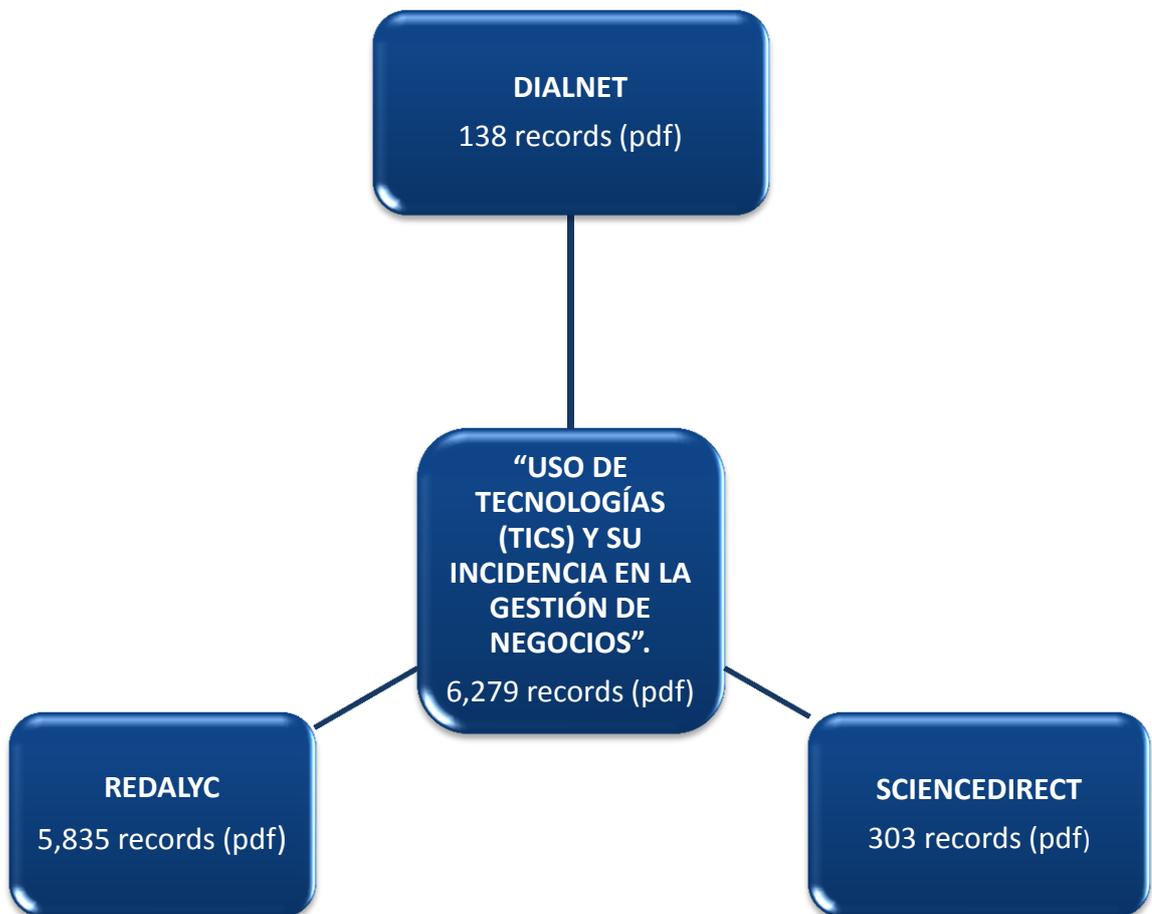
Se incluyeron artículos originales publicados en base de datos científicas indexadas, en idioma español, entre los años 2009 y 2019, que describieran un enfoque sobre la incidencia de la tecnología en la gestión de negocios. En cuanto a esta designación, se parte de la premisa que la gestión de negocios al agenciarse de tecnología (TICS) tiene una incidencia positiva.

Como criterio de exclusión se definió que para el realizar la revisión sistemática está orientada a la evaluación de la incidencia de la tecnología en la gestión de negocios, sin tomar en cuenta temas ajenos a la administración, economía o finanzas u otro idioma que no sea el español.

La búsqueda de artículos en las bases de datos arrojó un total de 6,279 artículos científicos originales en el periodo de tiempo de 2008 a 2018, con la siguiente distribución: Dialnet 138 artículos; Scienedirect 306 artículos; Redalyc 5,835 artículos. De este total se aplicaron criterios de inclusión y exclusión hasta obtener un número final de 20 artículos

originales, los cuales se procedió a la identificación del tema de estudio en los diferentes países de estudio. Tal como se muestra en la figura 1.

FIGURA N° 1: Distribución de búsqueda de artículos en las bases de datos



CAPÍTULO III. RESULTADOS



FIGURA N° 2: Distribución de motores de búsqueda filtrando los artículos incluidos en la revisión

La búsqueda de artículos en las bases de datos y motores de búsqueda arrojó un total de 6,279 artículos originales en el periodo de tiempo de 2013 al 2018, distribuidos así: Scimedirect, 306 artículos; Dialnet, 138 artículos; y Redalyc, 5,835 artículos. A partir de este número total se eliminaron los duplicados y fueron suprimidos un total de 5,915 artículos aplicando criterios de inclusión y de exclusión para un valor final de 20 artículos originales para la presentación de resultados.

En los 20 artículos seleccionados se procedió a la identificación de la tipología de la tecnología (TIC) en la gestión de negocios en los diferentes países del mundo, indistintamente de la naturaleza pública o privada, como lo muestran los estudios publicados en las revistas internacionales presentados en la Tabla 1.

La ubicación geográfica de los países, a los que pertenecen las entidades identificadas en el estudio, evidencia que el tema de revisión sistemática en relación a la incidencia del uso de tecnologías (TICS) en la gestión de negocios es de interés global, donde España cuenta con el mayor número de entidades referidas en los artículos, con un total de diez, seguidas por cinco en Colombia, dos en Argentina, dos en México y una en Puerto Rico. (véase Tabla 1)

Tabla 1

Relación de empresas o industrias de naturaleza pública o privada referenciadas en los diferentes artículos publicados por año.

Empresas o Sectores	Naturaleza de las empresas o sectores	País de las empresas	Revista de publicación del artículo	Año
----------------------------	--	-----------------------------	--	------------

Comercial	Privada	Argentina	Universidad Nacional del Sur	2015
Comercial	Privada	Argentina	Facultad de Ciencias Económicas	2016
Comercial	Privada	Colombia	Facultad de Administración Finanzas y Ciencias Económicas	2016
Comercial	Privada	Colombia	Facultad de Ciencias de la Administración	2014
Comercial	Privada	Colombia	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas	2015
Comercial	Privada	Colombia	Fundación Konrad Lorenz	2015
Comercial	Privada	Colombia	Universidad Nacional de Colombia	2016
Comercial	Privada	España	Universidad Politécnica de Madrid	2011
Comercial	Privada	España	Universidad de Extremadura	2012
Comercial	Privada	España	Universidad Camilo José Cela	2015
Comercial	Privada	España	Universidad CEU San Pablo	2015
Comercial	Privada	España	Universitat Politècnica de Valencia	2016
Comercial	Privada	España	Universidad de Málaga	2017
Comercial	Privada	España	Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa	2009
Comercial	Privada	España	Universidad de Santiago de Compostela	2010
Comercial	Privada	España	Universidad Pablo de Olavide	2016
Comercial	Privada	España	Departamento de Administración de Empresas	2017
Comercial	Privada	México	Universidad Autónoma de Baja California	2014
Comercial	Privada	México	Universidad Autónoma de Sinaloa	2015
Comercial	Privada	Puerto Rico	Universidad de Puerto Rico	2015

Elaboración: La autora.

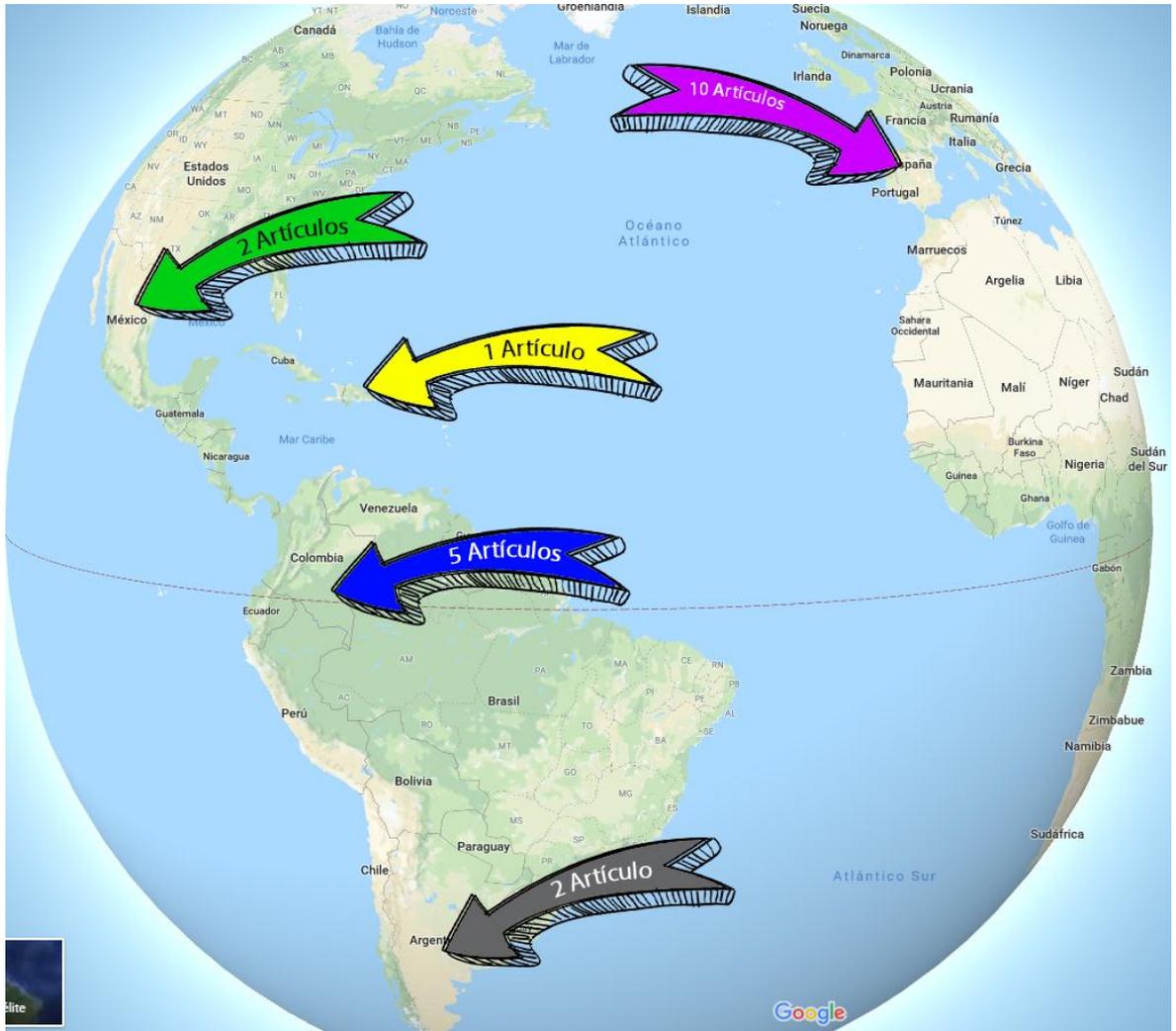


Figura 3: Distribución de artículos por países
Elaboración: La autora.

Concepto de tecnologías (TICS)

Según Coral (2018), inicia diciendo que la Tecnología es el conocimiento aplicado y la Gestión es el Hacer (éstas son definiciones pragmáticas); entonces podría decir que las TG son el conjunto de conocimientos aplicados para hacer un trabajo dentro de una organización, por ejemplo cuando se utiliza el ciclo PDCA (plan, do, check, act) o círculo de Deming, se está aplicando una TG para llevar a cabo las

operaciones o proyectos en la organización; esta tecnología se basa en realizar metodológica y secuencialmente acciones de planeación, ejecución, evaluación y mejoramiento.

Las TG se convierten en herramientas, basadas en el conocimiento teórico práctico, desarrolladas a través de propuestas probadas (método científico; muchas veces ensayo y error), generando modelos para ejecutar los trabajos en las organizaciones, buscando ser más productivos en el día a día de sus operaciones.

Según Peñalvo, (2018), Las Tecnologías de Información (IT - Information Technologies) extienden el capital estructural mediante conocimientos, procesos e instrumentos conectados por Internet y disponibles dónde y cuándo sean necesarios, así como mediante nuevos modelos de negocio que modifican las reglas de liderazgo del mercado.

Por otro lado, la tecnología hace que el capital relacional se intensifique gracias a Internet, de forma que se crean vínculos recíprocos, se establecen relaciones multidireccionales y provoca que las reglas del marketing cambien radicalmente.

La gestión de la tecnología es un campo interdisciplinar que combina conocimientos de ingeniería, ciencia y administración con el fin de planificar, desarrollar e implantar soluciones tecnológicas que contribuyan al logro de los objetivos estratégicos y tácticos de una organización.

Se denomina paquete tecnológico al conjunto integrado de conocimientos tecnológicos, técnicas y know how necesarios para la producción de bienes y servicios. Se distingue entre tecnología blanda y tecnología dura.

La tecnología blanda son los conocimientos aplicados al direccionamiento de la organización, a las formas y metodologías empleadas por la compañía para realizar sus operaciones y a la administración de recursos con el fin de obtener un producto o servicio que colme las expectativas de los clientes.

Por su parte, la tecnología dura hace referencia a los conocimientos aplicados y relacionados con la práctica productiva a fin de obtener un producto o servicio que satisfaga las expectativas de los clientes. Son los por elementos tangibles, como maquinaria, equipos, insumos y productos, así como el know how de producción.

Romero (2018), indica que es una actividad organizacional mediante la cual se define e implanta la tecnología necesaria para el desarrollo de objetivos y metas de una organización en materia de calidad, efectividad, adición de valor y competitividad. En términos generales, se referirá a la acción y al efecto de administrar o gestionar un negocio. A través de una gestión se llevarán a cabo diversas diligencias y trámites, las cuales, conducirán al logro de un objetivo determinado.

En el ambiente empresarial la gestión tecnológica es una práctica del conocimiento derivado del análisis y la interpretación de las observaciones en el

comportamiento del desarrollo tecnológico. Así como también en el proceso social y resultado de las observaciones de este proceso en organizaciones y países se obtiene el desarrollo global de las sociedades modernas; es decir, tiene una gran relación tanto con la economía como con la administración porque genera una serie de actividades propias que son realizadas en forma sistemática mediante unos procesos básicos que desarrollan funciones de gestión tecnológica. Por tanto, el término "tecnológico" equivale a "científico-técnico".

La tecnología abarca, tanto el proceso de creación como los resultados: mecánica, materiales, del calor y frío, eléctrica, electrónica, química, bioquímica, nuclear, telecomunicaciones, de la información.

Concepto de gestión de negocios

“La gestión empresarial es aquella actividad empresarial que, a través de diferentes individuos especializados, como ser: directores institucionales, consultores, productores, gerentes, entre otros, y de acciones, buscará mejorar la productividad y la competitividad de una empresa o de un negocio. Es decir, la finalidad de la gestión empresarial es que la empresa o compañía en cuestión sea viable económicamente.”

(Definición de Gestión Empresarial, 2019)

“La gestión empresarial puede definirse como la habilidad que poseen los líderes de organizar, controlar y dirigir a un grupo de personas para lograr el objetivo propuesto por medio de diversas estrategias.” (Emprende Pyme, 2017).

Resulta bastante evidente que los pilares de una buena gestión empresarial están basados en cuatro factores imprescindibles:

Planificación: En cualquier negocio es indispensable tener una buena gestión empresarial desde la perspectiva de la planificación. Establece muy bien las metas y cada una de las actividades y estrategias que vas a seguir para llegar a tus objetivos empresariales, así como también los recursos financieros, humanos y técnicos que necesitas.

Organización: La organización es tan importante que puede marcar el éxito o fracaso de un negocio. Empieza desde ya a definir, asignar y coordinar cada una de las actividades que se van a llevar a cabo, quién las realizará, en qué tiempo y cómo lo hará. Una empresa exitosa tiene como característica principal la organización.

Dirección: No se trata de mandar. Esta función es para líderes de verdad que impulsen y motiven a cada uno de los miembros de la organización. Un buen director será capaz de motivar y dar razones de peso a sus trabajadores para desarrollar sus tareas de forma óptima y certera. El personal de dirección debe mantener una serie de cualidades necesarias en el trato hacia los demás como la asertividad y la empatía.

Control: Coordinar y supervisar el trabajo que se va realizando es de suma importancia. Con todo ello, se van conociendo las fortalezas y debilidades de la

empresa, para extraer índices e indicadores de peso que permitan solucionar cualquier futuro inconveniente. El control se convierte al final en la herramienta necesaria para establecer medidas a corto y largo plazo, sin poner en riesgo la situación de la empresa.

En la presente tabla podemos identificar la metodología empleada en cada uno de los artículos científicos investigados y según su diseño metodológico, podemos encontrar: 4 aplicadas, y 1 cualitativa. A su vez podemos recalcar que el tipo de muestreo utilizado es el de conveniencia (15) y el tipo de instrumento más usual es análisis de información (15).

Tabla 2

Artículos incluidos en la revisión según las palabras clave utilizadas

Fuente	Diseño Metodológico	Tipo de Muestreo	Instrumento	País	Breve resumen
Agreda	Aplicada, descriptiva	Conveniencia	Análisis de información	España	El objetivo del presente trabajo es analizar las posibles estrategias competitivas de las agencias de viajes tradicionales. Tras dos décadas de presencia cada vez más dominante del comercio electrónico e internet en el sector turístico, las agencias de viajes tradicionales han visto como su cuota de mercado se ha reducido debido a las ventas en línea de otros modelos de negocio, ya sea la venta directa de los proveedores de servicios o a través de portales y agencias de viajes en línea. Esta tesis considera la confianza del cliente en las agencias de viajes como la piedra angular de cualquier agencia tradicional para permanecer en el mercado, sostenido por una profesionalidad de sus agentes y su capacidad para innovar, introducir nuevos productos y conocer destinos y tendencias del mercado.
Ahumada, E, & Perusquia, J, (2013).	Descriptivo	Estratificado, muestra 1201	Cuestionario	Colombia	El objeto de este trabajo es verificar empíricamente la influencia que sobre el rendimiento de las empresas tienen las tecnologías de información y comunicación (TIC); para esto se estudiaron 1.201 micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) de Colombia a las que se consultó sobre la disponibilidad y utilización de 8 herramientas TIC en ambiente web y sobre su rendimiento tanto a nivel global, como específicamente en su rentabilidad, participación en el mercado, procesos internos, relaciones humanas y relaciones con el entorno. Los resultados obtenidos mediante regresiones lineales muestran que las TIC influyen positivamente sobre los diferentes factores de rendimiento observados. Estos hallazgos son de utilidad para

empresarios y entidades que promueven el conocimiento y el desarrollo de las Mipymes

Alarcon Diaz	&	Descriptivo	Estratificado	Análisis de información	México	El propósito de este artículo es analizar la contribución de las empresas de base tecnológica (EBT) a la economía mexicana. El estudio incluye la revisión de los sectores donde participa la EBT, así como la participación que tienen los 4 estratos de empresas por su tamaño. La comparación enfatiza la aportación de las pymes y de la empresa grande en la generación de valor agregado en los sectores en donde se localizan, enfatizando su desempeño general. Los hallazgos principales indican que las EBT mexicanas contribuyen al PIB manufacturero nacional con un poco más del 20%, a pesar de que constituyen solo el 2% de las empresas mexicanas. Asimismo, se identificó que son las microempresas las que tienen el más alto valor agregado, pero son las grandes empresas las que tienen una contribución mayor a la economía. Adicionalmente se encontró que los rendimientos crecientes de escala no son una condición que afecte al desempeño de la EBT.
Cano Baena	&	Descriptivo	Conveniencia	Análisis de información	Colombia	Este artículo identifica las principales tecnologías de información y comunicación (TIC) que se utilizan en el proceso de negociación internacional, clasificándolas por etapas y funcionalidad. Para esto se realizó una revisión de la literatura en bases de datos reconocidas y de alto impacto, con lo cual se construyó una propuesta de etapas en las que se divide el proceso de negociación internacional y una caracterización de las TIC teniendo en cuenta elementos como funcionalidad, herramientas comerciales, complejidad de uso y alcance, entre otros. Se concluye que existe una gran variedad de TIC que apoyan las etapas de la negociación internacional, brindando diversas soluciones a las necesidades específicas de cada empresa respecto al manejo de la información y comunicación
Colom		Descriptivo	Estratificado	Análisis de información	España	En los últimos años se está extendiendo en los entornos rurales la figura del Tele-Centro. Se trata de un espacio físico dotado con equipamiento informático y sistemas de conectividad a Internet, preferentemente de banda ancha, gestionado por uno o varios profesionales expertos, y que está destinado al uso y aplicación de las tecnologías de la Sociedad de la Información y

Diez Miranda	&	Aplicada, descriptiva	Conveniencia	Análisis de información	España	Comunicación para muchos propósitos. Globalmente, los Tele-Centros y las TIC pueden ser utilizados en pro del desarrollo sostenible demográfico, medioambiental, cultural y socioeconómico de dichas zonas, evitando o mitigando la brecha digital frente otros enclaves.
Gallego, Bueno Terreño	&	Descriptivo	Conveniencia, muestra 18	Cuestionario	España	Internet, a pesar de sus escasos años de vida ha pasado a velocidad supersónica por una gran parte de las fases del ciclo de vida del producto o de negocio. Tras un arranque incierto, se pasó a una euforia desatada al final del siglo XX. El batacazo financiero de muchas empresas y particulares provocó una depresión inversora y una desconfianza excesiva en el inicio del nuevo milenio
García		Descriptivo	Conveniencia, muestra 40	Cuestionario	España	A pesar del avance de Internet, las cifras globales muestran un lento crecimiento del comercio electrónico en España. Por ello, este trabajo plantea identificar las barreras que obstaculizan la difusión del comercio electrónico, así como las principales motivaciones empresariales a su implantación. El método Delphi fue aplicado con la intención de alcanzar un consenso dentro de un panel de expertos en la materia sobre cuáles son las principales motivaciones y barreras a la implantación del comercio electrónico en España. Los resultados identifican la expansión de los mercados y la captación de nuevos clientes como principales incentivos. Entre los obstáculos se destacan los relacionados con problemas logísticos, la seguridad en métodos de pago y la oferta de productos difícilmente comercializables por Internet.
						El estudio se acerca a las PYMES que, dada la difícil coyuntura económica general, atraviesan una época de dificultades y cambios. Es, por tanto, un momento propicio para que empresas y organizaciones se replanteen estrategias y estructuras empresariales, en busca de nuevas formas de gestión que consigan diferenciarlas y hacerlas rentables. La generación de valor desde los activos intangibles, como la comunicación o la marca, adquieren ahora una relevancia destacada en los modelos de gestión empresarial.

Jones, Motta & Alderete	Aplicada, descriptiva	Conveniencia, muestra 139	Análisis de información	Argentina	Este trabajo analiza los factores causales del nivel de adopción de comercio electrónico (ACE) en las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). En el marco de la teoría de la contingencia, se elabora un modelo de ecuaciones estructurales en el cual se asigna un rol mediador a la variable «estrategias y sistemas de control de gestión de tecnologías de información y comunicación». El estudio emplea una muestra de 139 Mipymes de Córdoba (Argentina). Los resultados muestran que la variable mediadora influye positivamente en la ACE y, por lo tanto, en el desempeño organizacional. A su vez, el nivel de aptitud digital de la empresa influye tanto de forma indirecta como directa en la ACE.
López, Albanese & Sánchez	Descriptivo	Conveniencia	Análisis de información	Argentina	Las infraestructuras tecnológicas dinámicas, entre ellas la computación en nube, representan una nueva alternativa de tecnología de información disponible para administrar las actividades de las organizaciones, en particular en aquellas que hacen un uso intensivo de la información, como las entidades financieras. Al analizar la utilización de estas arquitecturas es fundamental considerar los nuevos riesgos a los que se exponen los entes; esto permite desarrollar estrategias de gestión destinadas a identificarlos, evaluarlos y buscar el modo de minimizar sus efectos. En este sentido son útiles herramientas como la risk breakdown structure (RBS), una estructura de jerarquización de fuentes de riesgos que simplifica y sistematiza el análisis. En este trabajo se pretende diseñar una RBS para la identificación y descripción jerárquica de las fuentes de riesgos vinculados a la implementación de la computación en nube en entidades financieras, basándose en la normativa del Banco Central de la República Argentina.
Mendoza & Valenzuela	Descriptivo	Conveniencia, muestra 14	Cuestionario	Colombia	En el desarrollo industrial del noroeste mexicano destaca la escasa capacidad de empresas locales para integrarse en las cadenas globales de valor y es incipiente la participación de los sectores de las industrias metalmecánica y de tecnologías de información como abastecedoras de bienes y servicios para las grandes empresas exportadoras. Investigaciones locales recientes analizan la acumulación de capacidades tecnológicas; sin embargo, no se ha estudiado la relación con las estrategias de gestión tecnológica. Este trabajo plantea resultados de un estudio empírico sobre las micro, pequeña y mediana empresas de los sectores mencionados, permitiendo conjeturar una correlación directa entre los niveles de capacidades acumuladas y

de gestión tecnológica.

Ortega	Descriptivo	Conveniencia	Análisis de información	Colombia	<p>En este artículo se presentan los lineamientos generales sobre cómo las empresas han incorporado las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en Colombia. Además, se hace una breve descripción de las etapas por las que han pasado los medios de comunicación y su relación con las compañías desde sus comienzos hasta nuestros días. Se observaron las principales estadísticas relacionadas con los niveles de adopción de las TIC por la empresa colombiana, queda evidenciada una fuerte brecha digital, en especial de las microempresas nacionales, puesto que sus niveles de adopción son aún bajos. Sin embargo, esta situación puede ser vista como la oportunidad para la implementación de emprendimientos asociados a este sector de la economía, que se ha consolidado como uno de los de mayor crecimiento en Colombia y el mundo en los últimos años.</p>
Prada	Descriptivo	Muestra: Mecanizados y Eléctricos S.A	Cuestionario	Colombia	<p>La necesidad de desarrollo organizacional ha llevado a las empresas a repensar sus negocios, y a buscar la forma de rediseñarse en muchos aspectos para enfrentar la competencia y sostenerse en el mercado. El rápido crecimiento de las organizaciones se acompaña con la ampliación de su estructura funcional, sumado al incremento de volumen en sus actividades. En la medida en que cambian las situaciones, las empresas se transforman para asimilar con prontitud, los nuevos retos. El mercadeo digital constituye, hoy en día, una alternativa importante para el desenvolvimiento de las ventas. Esta vivencia de crecimiento y de cambio se apoya sustancialmente en las tecnologías de la información -TIC-, desempeñando un rol fundamental en el camino de la supervivencia, la generación de ventajas competitivas y un mayor valor añadido, al reducir cuellos de botella y restricciones en sus procesos, siempre que se empleen las herramientas adecuadas y se establezcan sinergias coincidentes entre usuarios y tecnología, de tal forma, que no sean relaciones de apropiación, sino de representación.</p>

Robayo	Descriptivo	Conveniencia	Análisis de información	Colombia	<p>Este artículo presenta el análisis de un estudio de caso descriptivo que se realizó con una empresa en el sector gráfico colombiano. Este estudio examinó la gestión del proceso de innovación desde una perspectiva interna, es decir, aquella en la que el fenómeno de innovación es considerado un proceso y no un resultado final. La información se recolectó mediante una encuesta, una entrevista y un trabajo de observación. Como principal conclusión se obtuvo que el éxito en la gestión de la innovación implica generar desde la gerencia general una cultura relacionada con la innovación que permita a las empresas identificar los factores clave que caracterizan dicho proceso y que pueden clasificarse en internos y externos a la propia organización. Específicamente para el caso analizado, el proceso de innovación es de carácter informal y no sistemático, ya que busca el aprovechamiento de oportunidades del negocio y por lo general proviene de la exigencia y necesidades de los clientes, o de la reacción a circunstancias inducidas por la competencia.</p>
Ruiz, Ayala, Alomoto & Acero	Cualitativa	Conveniencia	Análisis de información	Puerto Rico	<p>El propósito de este estudio es presentar una revisión de las investigaciones sobre gestión de la calidad publicadas en revistas hispanoamericanas y españolas entre 2005 y 2013. El estudio considera artículos redactados en español o inglés con un enfoque fundamentalmente gerencial. La clasificación posterior de cada artículo se fundamentó en 3 elementos: la metodología del estudio, el tipo de aplicación/sector de negocios en la que se enfocó el estudio, y temas específicos abordados en el artículo. El análisis demuestra un gran interés en investigaciones sobre normativas internacionales e implementaciones de sistemas de calidad, mientras que temas relacionados con sistemas de calidad basados en metodologías Seis Sigma han recibido poca atención. El estudio concluye con una examinación sobre futuras áreas de investigación de alto potencial que no han generado suficiente discusión.</p>

Samohano & Lopez & Martinez	Descriptivo	Conveniencia, muestra 1,624	Análisis de información	España	El objetivo de nuestra investigación es profundizar en el efecto de la competencia en la innovación y el resultado. Hemos aplicado el análisis en un sector caracterizado por la intensidad tecnológica de las cadenas de producción: los fabricantes de componentes del sector de la automoción español. Hemos utilizado los datos del período de la recesión económica de 2008 para reducir el efecto del desfase del rendimiento de la innovación. La muestra incluyó un total de 920 empresas (81% pymes y 19% grandes empresas). En el contexto de la recesión económica de 2008 se observa que las empresas que innovan menos experimentan peores resultados y, lo que es más importante, que existe un umbral de innovación a partir del cual la productividad marginal es decreciente. Desde los enfoques teóricos utilizados, y en nuestra opinión, marca el límite entre el paradigma estructura-conducta-resultado y el enfoque basado en los recursos y las capacidades.
Sanchez	Descriptivo	Conveniencia	Análisis de información	España	La profunda transformación digital, a raíz de la globalización y su cambio paradigmático (siguiendo los planteamientos del Prof. Sánchez-Bayón), está impactando especialmente en la economía y sus empresas actuales, evidenciándose así la urgencia y necesidad de una revisión y/o reformulación de las competencias directivas esperadas de quienes han de guiar los nuevos modelos de negocio en la transición de economías de mercado a escala a nuevas economías transnacionales y digitales (basadas en Cloud, Big Data, Internet de todas las Cosas (IoE), Smart Cities, o Industria 4.0, etc.).
Sandoval	Descriptivo	Estratificado	Análisis de información	España	El panorama de las MIPYMES en Colombia revela que hace falta investigación, estrategias y procesos que promuevan el empleo de las TIC e indiquen por ejemplo el estado del comercio electrónico como factor de fortalecimiento y competencia a nivel nacional e internacional. Es por ello por lo que con esta investigación se pretende indagar por el uso y la aceptación de Internet como medio para potencializar la producción interna y la venta de productos y/o servicios. Para cumplir con ello se seleccionó el subsector del cuero, ya que es una de las industrias con mayor potencialidad a nivel nacional e internacional teniendo en cuenta la calidad de los productos y la salida que tienen en el mercado.

Soler	Aplicada, descriptiva	Conveniencia	Análisis de información	España	<p>Este trabajo parte de la conocida fórmula que descompone la rentabilidad en margen y rotación para unir todo lo anterior. En base a ella y para unos costes conocidos, es posible emplear el modelo de precios hedónicos para conocer el impacto de los diferentes servicios e instalaciones del hotel en el precio de la habitación de hotel. Pero también puede emplearse para estimar flujos de caja y márgenes de contribución de cada atributo, ciclos de vida de atributos, impactos de diferentes posicionamientos dentro de la imagen de marca, estrategias de inversión y desinversión en marca, acciones de innovación tanto enfocadas a mejorar la calidad percibida como en reducir costes o el impacto de las acciones de agentes externos al hotel en los precios.</p>
Vergara	Descriptivo	Conveniencia	Análisis de información	España	<p>Los diferentes países europeos están adoptando modelos regulatorios y planes de políticas diferentes en función de la estructura competitiva de los mercados y de las diferencias en las zonas geográficas, dando lugar a diferencias en las áreas cubiertas, las tecnologías desplegadas, los modelos de negocio y las estructuras de mercado generadas por el despliegue de las redes de próxima generación. Este trabajo de investigación tiene como objetivo el análisis de la viabilidad del despliegue de plataformas de acceso de próxima generación en el caso de España, así como la evaluación de distintos enfoques regulatorios y de política pública.</p>

Elaboración: La autora.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El objetivo del presente trabajo fue determinar la incidencia del uso de tecnologías (TICS) en la gestión de negocios. Los resultados obtenidos en base a los artículos científicos estudiados destacan que existe una incidencia positiva en su mayoría, ya que las TICS, dinamizan los procesos de gestión de negocios, reduciendo tiempo, costos y acelerando la toma de decisiones con datos más precisos y un menor margen de error.

La búsqueda se efectuó en el período 2009 – 2019, encontrándose un total de 20 artículos, (15 descriptivos, 4 aplicados, 1 cualitativo). Siendo necesario, ampliar en futuros estudios el período de búsqueda para conocer con mayor alcance lo investigado en el tema.

Se ha identificado que, hay un número de estudios considerable que hacen referencia a las tecnologías en la gestión empresas, pero tenemos por base que los conceptos de búsqueda pueden ser empleados, ya que pueden servir de guía metodológica para empezar la investigación.

Como resultado del objetivo de este estudio, el cual consistió en determinar la incidencia del uso de tecnologías (TICS) en la gestión de negocios, se puede concluir lo siguiente:

- La innovación tecnológica año a año viene desarrollando mejores plataformas y sistemas para la gestión de empresas, esto como una herramienta de apoyo a la gerencia, recabando información y elaborando reportes con datos reales y exactos, en tiempo real y utilizando el mínimo de recursos.
- Todas las empresas se están viendo en la necesidad de utilizar herramientas tecnológicas, como parte de su evolución como organización, procurando llevar siempre la vanguardia de sus procesos, generando reducción de tiempo y costos en sus procesos, dinamismo en el trabajo y satisfacción para sus clientes.

REFERENCIAS

SITIOS WEB

- Coral, H. (2018). Tecnologías de Gestión TG. [online] GestioPolis - Conocimiento en Negocios. Available at: <https://www.gestiopolis.com/tecnologias-de-gestion-tg/> [Accessed 3 Oct. 2018].
- Definición de Gestión Empresarial. (2019). Retrieved from <https://www.definicionabc.com/economia/gestion-empresarial.php>
- Peñalvo, F. (2018). Gestión de la tecnología | Gestión del conocimiento y de la tecnología. [online] Tutoriales.grial.eu. Available at: http://tutoriales.grial.eu/gestiondelconocimiento/4_gestin_de_la_tecnologa.html [Accessed 3 Oct. 2018].
- Pérez, O. (2018). Ventajas de la tecnología para automatizar el servicio al cliente. [online] Blog.nextup.com.mx. Available at: <https://blog.nextup.com.mx/ventajas-de-la-tecnologia-para-automatizar-el-servicio-al-cliente> [Accessed 2 Oct. 2018].
- Romero, M. (2018). Elementos conceptuales sobre tecnología y gestión tecnológica - Monografias.com. [online] Monografias.com. Available at: <https://www.monografias.com/trabajos94/elementos-conceptuales-gestion-tecnologica/elementos-conceptuales-gestion-tecnologica.shtml> [Accessed 3 Oct. 2018].
- ¿Qué es la gestión empresarial? | Definición de gestión empresarial. (2019). Retrieved from <https://www.emprendepyme.net/que-es-la-gestion-empresarial.html>
- Service Futures. (2018). “Oportunidades y riesgos de la tecnología en la mejora de las experiencias de servicio.” [online] Available at: <https://servicefutures.com/es/oportunidades-y-riesgos-de-la-tecnologia-en-la-mejora-de-las-experiencias-de-servicio/> [Accessed 2 Oct. 2018].

TESIS

- Agreda (2016). "Análisis del valor estratégico de la confianza y la web 2.0 para las agencias de viajes" Tesis de grado. Universitat Politècnica de València. España.
- Ahumada, E, & Perusquia, J, (2013). (2014). "Influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el rendimiento de las micro, pequeñas ~ y medianas empresas colombianas" Tesis de grado. Universidad del Valle. Colombia.
- Alarcon & Diaz (2015). "La empresa de base tecnológica y su contribución a la economía mexicana en el periodo 2004-2009" Tesis de grado. Universidad Autónoma de Sinaloa. México.
- Cano & Baena (2015). "Tendencias en el uso de las tecnologías de información y comunicación para la negociación internacional" Tesis de grado. Universidad de Medellín. Colombia.
- Colom (2009). "Innovación organizacional y domesticación de Internet y las TIC en el mundo rural, con nuevas utilidades colectivas y sociales. La figura del Telecentro y el Teletrabajo" Tesis de grado. Universidad de Lleida. España.
- Diez & Miranda (2010). "INTERNET Y COMERCIO ELECTRÓNICO " Tesis de grado. Universidade de Santiago de Compostela. España.
- Gallego, Bueno & Terreño (2016). "Motivaciones y barreras para la implantación del comercio electrónico en España: un estudio Delphi" Tesis de grado. Universidad Pablo de Olavide. España.
- Garcia (2012). "La comunicación de la marca en las pymes a través de sus sedes webs. El caso de las pymes extremeñas" Tesis de grado. Universidad de Extremadura. España.
- Jones, Motta & Alderete (2016). "Gestión estratégica de tecnologías de información y comunicación y adopción del comercio electrónico en Mipymes de Córdoba, Argentina" Tesis de grado. Universidad Nacional de Córdoba. Argentina.
- López, Albanese & Sánchez (2015). "Gestión de riesgos para la adopción de la computación en nube en entidades financieras de la República Argentina" Tesis de grado. Universidad Nacional del Sur. Argentina.

- Mendoza & Valenzuela (2014). "Aprendizaje, innovación y gestión tecnológica en la pequeña empresa: Un estudio de las industrias metalmecánica y de tecnologías de información en Sonora" Tesis de grado. Universidad Autónoma de Baja California. Colombia.
- Ortega (2015). "Inclusión de las TIC en la empresa colombiana" Tesis de grado. Fundación Konrad Lorenz. Colombia.
- Prada (2016). "Las TIC, factor de efectividad en la aplicación del mercadeo digital en negocios de retail" Tesis de grado. Facultad de Administración Finanzas y Ciencias Economicas. Colombia.
- Robayo (2016). "La innovación como proceso y su gestión en la organización: una aplicación para el sector gráfico colombiano" Tesis de grado. Universidad Nacional de Colombia. Colombia.
- Ruiz, Ayala, Alomoto & Acero (2015). "Revisión de la literatura sobre gestión de la calidad: caso de las revistas publicadas en Hispanoamérica y España" Tesis de grado. Universidad de Puerto Rico. Puerto Rico.
- Samohano & Lopez & Martinez (2017). "El efecto de la innovación en el resultado empresarial durante la recesión económica. Una aplicación a la industria de la automoción" Tesis de grado. Universidad de Cantabria. España.
- Sanchez (2015). "Problemas y retos de gestión empresarial en la economía digital" Tesis de grado. Universidad Camilo José Cela. España.
- Sandoval (2015). "Modelo de negocio para las mipymes colombianas del subsector cuero, mediante el uso de las TIC" Tesis de grado. Universidad CEU San Pablo. España.
- Soler (2017). "El precio como elemento moderador en la gestión de marca, la gestión de la innovación y la coordinación entre gestores de destino y hoteles" Tesis de grado. Universidad de Málaga . España.
- Vergara (2011). "Aplicación del análisis tecno-económico al despliegue de redes de acceso de próxima generación. El caso de la competencia entre plataformas, la regulación y las políticas públicas en España" Tesis de grado. Universidad Politécnica de Madrid. España.

12/04/2019



RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE REVISIÓN SISTEMÁTICA

"USO DE TECNOLOGIAS(TICS) Y SU INCIDENCIA EN SU GESTION DE NEGOCIOS"							
DR.ALBERTO ZELADA ZEGARRA							
Sede: TML		ADMINISTRACION Y GESTION COMERCIAL		Facultad: NEGOCIOS			
CONDICIONES OBLIGATORIAS							
Coherencia		Los resultados, discusión y conclusiones responde a la pregunta y objetivo de la investigación			<input checked="" type="checkbox"/>		No
Consistencia		Cada una de las secciones del trabajo de investigación están debidamente sustentadas			<input checked="" type="checkbox"/>		No
Informe de similitud		Tiene 0% de similitud después de eliminar falsos positivos			Sí		<input checked="" type="checkbox"/>
CRITERIOS DE EVALUACIÓN							
Sección		Ítem	Reportado en la página #	Puntaje			
				Bien desarrollado	Parcialmente	No lo presenta	Puntaje obtenido
Título	Título	Identifica el reporte como una revisión sistemática.		0.5	0.25	0	0,5
Resumen	Resumen	Proporciona en 200 palabras: antecedentes; objetivos; fuentes de datos; criterios de elegibilidad, objeto de estudio; métodos de evaluación y síntesis del estudio; resultados; limitaciones; conclusiones.		1	0.5	0	1
Introducción	Justificación	Describe la justificación de la revisión en el contexto de lo que ya se conoce.		1	0.5	0	0,5
Introducción	Objetivos	Proporciona una declaración explícita de las preguntas que se están tratando con referencia al objeto de estudio.		2	1	0	1
Metodología	Criterios de elegibilidad	Especifica las características de los estudios considerados (por ejemplo, los estudios que miden la empleabilidad de los universitarios) y las características del informe (por ejemplo, los años considerados, el idioma y el estado de publicación).		1	0.5	0	1
Metodología	Recursos de información	Describe las bibliotecas virtuales consultadas para el estudio, por ejemplo: Ebsco, Redalyc, Google Académico, etc.		0.5	0.25	0	0,5

12/04/2019

Metodología	Búsqueda	Presenta la estrategia de búsqueda utilizada, por ejemplo palabras claves, limitadores utilizados (por ejemplo, periodo, tipos de documentos, idioma, etc.) de tal forma que pueda replicarse el estudio.	0.5	0.25	0	0,5
Metodología	Selección de estudios	Indica los criterios por los que descartó o incluyó estudios (por ejemplo, del total del resultado de la búsqueda se descartaron 5 porque no tenían instrumentos de medición de empleabilidad).	1	0.5	0	0,5
Metodología	Proceso de recopilación de datos	Describe el método de extracción de datos de los estudios (por ejemplo, en tablas que describen los estudios con campos como: año de publicación, revista, país, institución, tipo de estudio, etc.) y cualquier proceso para obtener y confirmar los datos de los estudios.	0.5	0.25	0	0,5
Resultados	Selección del estudio	Proporciona el número de estudios examinados, evaluados por elegibilidad e incluidos en la revisión, con razones para las exclusiones en cada etapa, idealmente con un diagrama de flujo.	2	1	0	2
Resultados	Características de los estudios	Para cada estudio, presenta las características para las que se extrajeron los datos (por ejemplo, año de publicación, revista, país, institución, tipo de estudio, etc.).	2	1	0	2
Resultados	Análisis global de los estudios	Presenta las características de los estudios de manera globalizada (por ejemplo, porcentaje de estudios por año de publicación, por tipos, por temas abordados, etc.) .	2	1	0	1
Discusión	Resumen de los resultados	Resume los principales hallazgos, incluyendo la fuerza de la evidencia para cada resultado principal; considera su relevancia para el objeto de estudio.	3	1.5	0	3
Discusión	Limitaciones	Discute las limitaciones en el estudio y el nivel de resultado (p. Ej., Riesgo de sesgo) ya nivel de revisión (por ejemplo, recuperación incompleta de la investigación identificada, sesgo de notificación).	1	0.5	0	0,5
Discusión	Conclusiones	Proporcionar una interpretación general de los resultados, responde la pregunta de la investigación, y las implicaciones para la investigación futura.	2	1	0	1
Puntaje total						16 0

Ing. Luigi Cabos Villa
COORDINADOR ACADÉMICO-RECURSOS HUMANOS
UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

Adaptado de: Moher D, Liberati A, Tetzlaff J, Altman DG, The PRISMA Group (2009). Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses: The PRISMA Statement. PLoS Med 6(7): e1000097. doi:10.1371/journal.pmed1000097

Código: COR-F-REC-VAC-05.05

Vigencia: 06/06/2018

2 de 3

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE S.A.C.

Versión: 01