



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

“CONTROL DE INVENTARIOS DE MATERIA
PRIMA Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD EN EMPRESA CORPORACIÓN
VASCO S.A.C.; SAN MARTÍN DE PORRES, 2017”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autores:

Br. Yeny Solano Mauricio
Br. Yudy Estela Rosales Lázaro

Asesor:

Mg. C.P.C. Ruperto Hernán Arias Fratelli

Lima – Perú
2019

APROBACIÓN DE LA TESIS

El (La) asesoría Mg. C.P.C. **Ruperto Hernán Arias Fratelli** y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por el (la) Bachiller **Yeny Solano Mauricio** y **Yudy Estela Rosales Lázaro**, denominada:

“CONTROL DE INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA Y SU INFLUENCIA
EN LA RENTABILIDAD EN EMPRESA CORPORACION VASCO S.A.C, SAN
MARTÍN DE PORRES, 2017”

Mg. C.P.C. Ruperto Hernán Arias Fratelli
Asesor

Dra. Giulliana del Pilar
Cisneros Deza
Jurado
Presidente

Mg. Gonzalo Gonzales Castro
Jurado

Dr. Cesar Jesús Peña Oxolon
Jurado

DEDICATORIA

A MIS PADRES E HIJAS

Por su apoyo incondicional, quienes fueron una base sólida en mi formación personal y profesional creando el deseo de superación y a toda mi familia que siempre me está apoyando en todo sentido, a Dios quien hace posible que pueda seguir avanzando día a día en formar un futuro mejor. Y a todas las demás personas que me rodean, que siempre están con energías positivas para nuestra vida personal y profesional.

Yeny Solano Mauricio

A DIOS, MIS PADRES

A Dios, por ser la fuerza espiritual que me guía en todos mis proyectos. A mis padres por enseñarme el camino correcto a seguir y por su apoyo incondicional. A mis hermanos por su gran apoyo, en todo el proceso de mi investigación. Siempre serán mi fuerza y motivo para seguir avanzando profesionalmente.

Yudy Estela Rosales Lázaro

AGRADECIMIENTO

A Dios por estar siempre con nosotras. A todos los profesores que nos apoyaron a través de la transmisión de sus conocimientos y sabiduría.

Agradecemos también a nuestro asesor Mg. Hernán Arias Fratelli, por habernos brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad, conocimiento y guiarnos durante el desarrollo de nuestra tesis, a pesar de las dificultades que hemos afrontado en la realización de la presente investigación.

A nuestras familias por su apoyo incondicional.

Yeny Solano Mauricio y Yudy Estela Rosales Lázaro

TABLA DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
TABLA DE CONTENIDOS	v
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT.....	xi
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad problemática.....	12
1.2 Bases Teóricas.....	21
1.3 Formulación del problema	32
Problema general	32
Problemas específicos 1	32
Problemas específicos 2.....	32
1.4 Objetivos	33
Objetivo general.....	33
Objetivos específicos 1	33
Objetivos específicos 2	33
1.5 Hipótesis.....	33
Hipótesis General.....	33
Hipótesis Específicas 1	34

Hipótesis Específicas 2	34
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	35
2.1 Tipo de investigación	35
2.2 Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)	36
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	37
2.4 Procedimientos	38
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	40
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	85
ANEXOS	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.- Componentes de Norma Internacional de Contabilidad No. 2.....	25
Tabla 2.- Resultado de la encuesta pregunta N° 1	41
Tabla 3.- Resultado de la encuesta pregunta N° 2	42
Tabla 4.- Resultado de la encuesta pregunta N° 3	43
Tabla 5.- Resultado de la encuesta pregunta N° 4	45
Tabla 6.- Resultado de la encuesta pregunta N° 5	46
Tabla 7.- Resultado de la encuesta pregunta N° 6	48
Tabla 8.- Resultado de la encuesta pregunta N° 7	49
Tabla 9.- Resultado de la encuesta pregunta N° 8	51
Tabla 10.- Resultado de la encuesta pregunta N° 9	52
Tabla 11.- Resultado de la encuesta pregunta N° 10	54
Tabla 12.- Resultado de la encuesta pregunta N° 11	56
Tabla 13.- Resultado de la encuesta pregunta N° 12	57
Tabla 14.- Resultados de la Guía de Observación	59
Tabla 15.- Estado de Situación Financiera- Corporación Vasco S.A.C	63
Tabla 16.- Estado de Resultados - Corporación Vasco S.A.C.....	66
Tabla 17.- Rentabilidad de los Activos ROA	69
Tabla 18.- Margen de la utilidad bruta.....	70
Tabla 19.- Margen de la utilidad neta	70
Tabla 20.- Rotación de existencia.....	72
Tabla 21.- Normas generales de control interno	75

Tabla 22.- Normas para la recepción y registros de los materiales	78
Tabla 23.- Procedimientos para garantizar la eficiencia operativa del inventario	80
Tabla 24.- Indicadores de gestión para medir la eficacia y eficiencia	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 1. Elaboración propia	41
Figura 2.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 2. Elaboración propia	42
Figura 3.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 3. Elaboración propia	44
Figura 4.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 4. Elaboración propia	45
Figura 5.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 5. Elaboración propia	47
Figura 6.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 6. Elaboración propia	48
Figura 7.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 7. Elaboración propia	50
Figura 8.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 8. Elaboración propia	51
Figura 9.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 9. Elaboración propia	53
Figura 10.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 9. Elaboración propia	54
Figura 11.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 11. Elaboración propia	56
Figura 12.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 12. Elaboración propia	58

RESUMEN

En toda empresa es importante tener una estrategia de control de inventarios que optimice sus necesidades y requerimientos, para ofrecer garantía razonable del logro de objetivos y metas establecidas. El objetivo de la investigación fue determinar cómo el control de inventarios de materia prima influye en la rentabilidad en la empresa Corporación Vasco S.A.C, San Martín de Porres, 2017, El estudio se enmarca dentro de la investigación no experimental, cuantitativa. La muestra para la investigación está conformada por cuatro colaboradores vinculados directamente con el tema a tratar. Como resultado de la presente tesis, se puede afirmar que para obtener un adecuado control, se debe contar con procesos y políticas de inventarios claramente definidas que permitan mejorar eficientemente las actividades realizadas en la empresa. Se propusieron normas de control interno para el inventario de materia prima de la empresa Como conclusión se ha determinado que el control de inventarios de materia prima influye en la rentabilidad de la empresa, de una manera negativa ya que no cuentan con los procesos y políticas de inventarios de materia prima definidas. Por ende, llegan a tener inventario de materia prima elevado, esto conlleva mayor inversión, lo que afecta la rentabilidad de la empresa.

Palabras clave: Control de inventarios, rentabilidad, ventas, sistema de control interno, y gestión de los inventarios.

ABSTRACT

In every company it is important to have an inventory control strategy that optimizes your needs and requirements, to offer reasonable assurance of the achievement of objectives and established goals. The objective of the research was to determine how the control of inventories of raw material influences profitability in the company Corporación Vasco S.A.C, San Martín de Porres, 2017. The study is part of non-experimental, quantitative research. The sample for the investigation is made up of four collaborators directly linked to the topic to be treated. As a result of this thesis, it can be affirmed that in order to obtain an adequate control, one must have clearly defined inventory processes and policies that allow to efficiently improve the activities carried out in the company. Internal control standards were proposed for the inventory of products in process of the company. In conclusion, it has been determined that the control of inventories of raw material influences the profitability of the company, in a negative way since they do not have the processes and policies of inventories of raw material defined. Therefore, they have an inventory of high raw material, this entails greater investment, which affects the profitability of the company.

Key Words: Inventory control, profitability, sales, internal control system, and inventory management.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Desde tiempos muy antiguos los pueblos egipcios aplicaban el control de inventarios, con el almacenamiento de grandes cantidades de alimentos, los que se utilizaban cuando llegaba la sequía y la escasez, como un registro de distribución y cuidado de lo almacenado, todo esto con el afán de hacer frente a las contingencias y sobrevivir. La presente investigación antecede hacia el año 2.500 A.C en América, donde los incas crearon un instrumento llamado QUIPU; con usos diversos entre ellos la contabilización de sus cosechas, y la seguridad de las mismas en los almacenes elegidos.

En la actualidad, los inventarios representan una base fundamental en la toma de decisiones dentro de cualquier organización, estos permiten el desenvolvimiento eficiente de la misma. Del mismo modo, es necesario que toda empresa realice sus procedimientos en función de garantizar que sus inventarios están libres de posibles hurtos, maniobras fraudulentas o mal manejo en su utilización. En este sentido, la toma de decisiones se convierte en un desafío para las empresas, al tomar en cuenta que los cambios se dan muchas veces de forma tan dinámica en el entorno, que es difícil estar preparado y adaptar la empresa para los retos que se presentan. Frente a esta situación, es importante saber dónde se dirige, dónde están los objetivos e identificar los retos para convertirlos en oportunidades de crecimiento. Al respecto, Estupiñán, (2014) indica lo siguiente:

El responsable de la administración financiera y su gestión, es de proveer todas las herramientas y los medios conducentes para llevar a cabo los distintos procesos fundamentales de una empresa frente al control que debe existir sobre las inversiones, el manejo de los recursos, consecución de las fuentes de las posibles fuentes de financiamiento, mantener la eficiencia y la eficacia operacional y administrativa, para brindar así confiabilidad en la información financiera, dar cumplimiento a las leyes y regulaciones, y especialmente a la toma de decisiones para el logro de los objetivos a corto y a largo plazo (pág. 63).

Debido a lo anteriormente expresado, el correcto orden y administración de inventarios es uno de los principales factores que inciden en el desempeño de las empresas y en las ganancias que se obtienen. Por lo que es de vital importancia para las compañías o empresa contar con un inventario bien administrado y controlado, el enfoque en esta área debe de ser el de mantener en un nivel óptimo para no generar costos innecesarios, lo que incide sobre a la rentabilidad de la empresa.

Por su parte, la rentabilidad es una de las variables económicas que más impactan dentro de los costos de una organización; estos varían dependiendo de la utilidad que el negocio o empresa desea conseguir por la venta de sus productos, además está ligada directamente a factores como: precio de los productos, nómina, infraestructura, logística, entre otros aspectos. La rentabilidad se genera de la diferencia entre el costo total de un producto y el precio de venta final. Es primordial para la empresa que este margen siempre sea positivo. No es factible basarse en los precios de la competencia, porque no se conoce los costos totales de dichas empresas, los cuales son los que determinan con qué margen se deben operar los precios de venta al cliente.

En este sentido, se dice que una empresa es rentable cuando genera suficiente utilidad o beneficio, es decir, cuando sus ingresos son mayores que sus gastos, y la diferencia entre ellos es considerada como aceptable, siendo los inventarios factores básicos para el buen funcionamiento de la empresa, asimismo confrontar los inventarios ya que esto proporcionará información precisa de las existencias en almacenes y podremos elaborar informes confiables, por lo que cabe señalar que las políticas de inventarios son fundamentales para la rentabilidad de la empresa.

En vista de ello, el presente trabajo, denominado “Control de inventario de materia prima y su influencia en la rentabilidad en Empresa Industrial Corporación Vasco S.A.C. San Martín de Porres 2017”, tiene como inicio analizar el control interno dentro de los procesos productivos y gerenciales para promover y asegurarla optimización de los recursos empleados. Para sustentar teóricamente la investigación, se consultaron diversos estudios relacionados con la incidencia del control de inventarios sobre la rentabilidad de las organizaciones:

En este sentido, Misari Argandoña (2012), en su tesis para obtener el Título de Contador Público denominada “El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita” llegó a las siguientes conclusiones:

- El control interno de inventarios es un factor determinante en el desarrollo económico de las empresas del sector de fabricación de calzados.

- La actualización permanente del registro sistemático de inventarios arroja como resultado el eficiente cálculo y proyección de la distribución y marketing de los productos elaborados.
- Las revisiones físicas periódicas permiten la actualización y rotación de los Inventarios, al ofrecer métodos para las existencias que no tienen mucha salida, y como resultado estableciéndose agresivas campañas de marketing para evitar pérdidas a la empresa.
- El control interno de inventarios es un factor determinante en el desarrollo de las organizaciones.

Por su parte, Chunga Vergara (2014) en la ciudad de Huaura, en su tesis “El sistema de control interno como soporte para la eficiente gestión de inventarios en las empresas”, llegó a las siguientes conclusiones:

- El diagnóstico de la situación actual respecto al control de los inventarios en la empresa Plantas y Pegamentos E.I.R.L. indica que esta no contaba con un sistema de control de los inventarios, es por ello que las compras de mercaderías no se planificaban porque no contaban con una información que sustente su reposición comprando más de lo que se debería, limita la posibilidad de comprar aquello que era necesario tener en stock, lo que ocasiona riesgos en el uso de los recursos financieros
- El diseño propuesto del sistema de control de inventarios a través del mayor auxiliar de existencias, permite contar con información oportuna y veraz, conocer

los inventarios mínimos y máximos, planificar la reposición de inventarios, que garantice el uso óptimo de los recursos financieros.

- Al realizar el diagnóstico final ha quedado demostrado que el sistema de control de inventarios a través del mayor auxiliar de existencias, ha permitido contribuir de manera significativa mejorar la Gestión Empresarial de la empresa Plantas y Pegamentos E.I.R.L.

Otro estudio revisado fue el de Aguilar Santamaría (2012), quien realizó un trabajo titulado “Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa”: Con este trabajo investigativo, el autor llegó a la conclusión que los inventarios, aunque constituyen un activo que genera beneficios económicos futuros, para las entidades, su mantenimiento en los almacenes genera costos que tienen que manejarse para minimizarlos y alcanzar un incremento en la rentabilidad. Para ello, hay que lograr un equilibrio entre la producción y distribución de los inventarios y no incurrir en costos innecesarios que conlleven a la disminución de la rentabilidad y a la insatisfacción del cliente, debido a que, al no tener una adecuada planeación, éste provoca la incorrecta utilización de los recursos de producción. Es importante que las empresas mantengan un inventario de seguridad, que permita enfrentar a las variadas demandas, a las que están expuestas las compañías.

Asimismo, Verastegui (2011), en su artículo científico titulado “Modelo de manejo de inventarios para una empresa de alquiler de equipos de construcción”, llegó a la

conclusión que, la fidelidad de los clientes depende de la excelente calidad del servicio brindado y esto depende del mantenimiento, que es una herramienta crucial para garantizar el buen funcionamiento de los equipos. En conclusión, esta investigación científica muestra que los inventarios que manejan las empresas comercializadoras de productos y servicios, mientras se mantengan en un buen estado y se atiendan las múltiples exigencias de los clientes estos garantizan su confianza y lealtad.

Es por ello que en toda empresa es indispensable tener una estrategia de control de inventarios que optimice sus necesidades, el cual brinda una garantía razonable del logro de los objetivos y las metas establecidas, es el que constituye la base primordial para lograr una rentabilidad mayor a la que se obtiene de él. De esta forma, si la empresa pusiera en práctica un adecuado control de inventarios podría lograr un control y medición de las mermas, de exceso de suministros que podrían echarse a perder, o de medidas inexactas que podría no ser las adecuadas para que su rentabilidad.

En este orden de ideas, Ochicoa (2015), su tesis titulada “Control de existencias y su relación con la rentabilidad de las empresas de servicios de restaurantes y hoteles del distrito de San Miguel, 2015” concluyó que los controles de existencias se relacionan directamente con la rentabilidad, la utilidad y el rendimiento de las empresas ya que con la adecuada aplicación de control de existencias permite que la empresa sea más eficiente y eficaz.

Reymundiz Urpe (2015), su tesis titulada “Control de inventarios y rentabilidad de la empresa inversiones Arakaki S.A.C Lince-2014” concluyó que el control de inventarios, el sistema de inventarios y el método de valuación son de suma importancia para determinar la rentabilidad de la empresa con el propósito del crecimiento de la empresa; sin embargo, menciona que no hay relación entre la localización de materiales en el almacén con la rentabilidad.

De igual forma, Castro Pineda (2016), en la ciudad de Machala - Ecuador, en la tesis para obtener título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría sustentó “Interpretación Financiera del Inventario y su Impacto en la Rentabilidad en los Estados Financieros del Almacén J.E. Pinos “periodo 2015, elabora las siguientes conclusiones:

- La organización sujeto de estudio tiene definido políticas contables y procedimientos para registrar sus actividades comerciales o ingreso y salidas de inventarios; pero el control que manejan y sigue es el control contable, no el operativo es decir se controla los procedimientos contables que ingresan a la empresa, pero no es un control operativo como por ejemplo la mercadería que ingresa o sale de la bodega y diferentes actividades operativas como los proveedores; las políticas que tienen no son suficientes para controlar los rubros.
- Otra conclusión del investigador es que, el análisis del caso sobre la cuenta inventarios, y los factores que influyen para presentar de forma concisa y correcta los reportes financieros, se aplican técnicas a la guía de entrevista a los

empleados del almacén.

Finalmente, Escobar Bautiste (2015), en en la ciudad de Ambato – Ecuador en su tesis para obtener el título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, bajo el nombre de “Los inventarios y la rentabilidad de la empresa Avihol Cia Ltda de la ciudad de Ambato”. De acuerdo con las encuestas realizadas se concluye que la empresa no aplica una metodología que mejore el manejo de productos; por lo que se determina que el personal no cuenta con la capacitación requerida para desempeñar su trabajo de manera adecuada, además existen espacios físicos poco aprovechados debido a la acumulación de cajas, coolers, material de empaque, envases, y productos en mal estado; esto dificulta la localización de los productos ya que no se encuentran debidamente identificados, lo que causa demora en la atención a los clientes, esta situación trae perjuicio económico a la empresa debido a que el desorden es propicio para que se presenten dificultades con el inventario como caducidad, robo, malos despachos, confusiones que causan saldos irreales y desperdicios de recursos. El inadecuado control de inventarios repercute en la rentabilidad de la empresa por su cantidad de producto dañado, caducado, roto, entre otros., producto del mal manejo del mismo lo que ocasiona a su vez desperdicio de los recursos de la empresa y una información inoportuna y no confiable.

En relación con el inventario y su incidencia sobre la rentabilidad, y para tener un concepto claro de los factores que inciden directa e indirectamente en el flujo de costos de una empresa, es primordial realizar un seguimiento a cada uno de ellos, para determinar paso a paso en que proporciones afectan, y cuáles son los espacios o

momentos claves para disminuir el valor de costos final. Se debe especificar qué es para la empresa el factor costos, además cuales son las características de toda su estructura, estudiar cada una y definir si son las determinantes al momento de definir un precio de venta. En el momento de realizar una inversión, sea en materia prima o en un producto terminado, hay ciertos componentes que hacen parte de del costo final del producto, como lo son: las materias primas, mano de obra y costos indirectos.

Lo anteriormente descrito conduce a la problemática que origina la presente investigación. La realidad es que gran cantidad de organizaciones no toman las decisiones acertadas en material de control de inventarios y esto, junto con la falta de estrategias, puede incidir negativamente sobre su rentabilidad y éxito comercial. Por ello es importante llevar a cabo estrategias de inventarios para evitar este tipo de problemas, específicamente en las pequeñas y medianas empresas.

En lo que respecta a la administración de sus inventarios de materia prima, el departamento de Finanzas de la empresa Corporación Vasco S.A.C. empresa dedicada a la confección y comercialización de ropa íntima femenina, presenta ciertas debilidades para identificar los puntos críticos que en el flujograma de operaciones se pueden evidenciar: si bien existen indicadores financieros que miden la gestión del negocio y se pueden aplicar para un plan estratégico que permita la toma de decisiones eficientes, la empresa no ha sido efectiva en la aplicación de herramientas de control de inventarios, cuya ejecución incida sobre sus niveles de

rentabilidad. En relación con el manejo de inventarios, se observan además que la empresa no cuenta con políticas y procedimientos, para el manejo operativo y el tratamiento contable del inventario, lo que incide en la veracidad de los registros y la información suministrada a otras instancias.

Es allí que se detecta que la empresa tiene una falta de información y políticas en el área de control de inventarios de materias primas que limita el desarrollo de su actividad. Por lo tanto, la presente investigación pretende evaluar la gestión de las áreas de Finanzas y Logística, aplicada en la empresa, para así identificar las acciones y estrategias a seguir que permitirían optimizar y/o mejorar la actuación gerencial de dicha empresa en materia de control de inventarios.

1.2 Bases Teóricas

De acuerdo con Arias (2012), afirma que “Las bases teóricas implica un desarrollo amplio de los conceptos y proposiciones que conforma el punto de vista o enfoque adoptado para sustentar o explicar el problema planteado. (pág. 107)

1.2.1. Control de inventarios

Una de las áreas clave de la gestión empresarial es la concerniente con el manejo de los inventarios. El inventario se refiere, según Chase, Jacobs y Aquilano (2009) a “las existencias de todo artículo usado por una organización de cualquiera de las siguientes formas: materias primas, productos en proceso, artículos terminados y suministros. Los

inventarios existen para permitirle a las empresas cumplir con los requerimientos de los clientes”. La razón principal de su existencia es la protección contra la incertidumbre de los proveedores. El inventario también permite la utilización realista y máxima de equipos y personal. Esta gestión se relaciona con la planificación y el control de inventarios.

La importancia de la gestión de inventarios ha llevado a las organizaciones a desarrollar controles internos en sus procesos de manera adecuada, lo cual permite el surgimiento de nuevos patrones de eficiencia que requieren dichos cambios en la manera en que llevan a cabo sus operaciones y controles internos que garanticen una óptima, eficiente y transparente productividad de la misma. De esta forma, Catacora (2009), expresa que “un buen sistema de inventarios interno incluye normas, procedimientos, deberes y responsabilidades que tienen por objetivo asegurar que se cumplan los procesos administrativos, que los costos sean manejables y excelente calidad del producto”, y que además promueva la eficiencia operacional para que las actividades empresariales se desarrollen con metas y objetivos previstos.

En este contexto, una herramienta que han surgido a nivel gerencial para dar respuesta a la situación planteada y que maneja la información de control de gestión desde una perspectiva integral, es el modelo gerencial denominado estrategias de control interno, la cual es utilizada por las empresas para sentar las pautas de las prioridades organizacionales, como sistema interrelacionado, abierto y flexible. Así como también, buscar una concepción integradora y generadora de valor para el cliente, tanto externo como interno, en contraposición al tradicional modelo de gestión por funciones, Benavides

(2013) explica que las estrategias de control interno “conforman un esquema que permite organizar los esfuerzos y la utilización de los recursos para lograr la satisfacción balanceada de todos los entes vinculados a cada uno de los procesos que definen al sistema organizacional” (pág. 11).

Por consiguiente, el control de los inventarios es una de las actividades de mayor peso en la evolución de la empresa, en virtud de que requiere una buena parte de capital que afecta la entrega de los bienes a los consumidores, que puede generar consigo una posible pérdida de los clientes provocando que se dejen de obtener beneficios, mientras que, por otra parte, si se tiene demasiado inventario se puede incurrir así en un costo innecesario para la empresa. En este sentido, Tovar (2015) delimita y estructura el control interno, como:

Los elementos de un buen control interno sobre los inventarios incluyen: Conteo físico de los inventarios por lo menos una vez al año, no importando cual sistema se utilice. Que pueden ser implementados en todas las empresas de acuerdo a las características administrativas, operacionales y de tamaño; los componentes son: un ambiente de control, una valoración de riesgos, las actividades de control (políticas y procedimientos), información y comunicación y finalmente el monitoreo o supervisión. De esta forma, cada persona jurídica debe establecer los objetivos, políticas y estrategias relacionadas entre sí con el fin de garantizar el desarrollo organizacional y el cumplimiento de las metas corporativas. (pág. 98)

Es oportuno destacar que las empresas que apliquen controles internos en sus operaciones de inventario, podrá conocer la situación real, de ahí la importancia de tener una planificación capaz de verificar que las normativas se cumplan para darle una mejor visión sobre su gestión, por lo que se podría considerar la evaluación de los procesos como un examen crítico, sistemático y detallado de un sistema de información de una unidad de producción, realizado por un profesional con vínculos laborales en la organización,

utilizando técnicas determinadas con el objeto de emitir informes y sugerencias aplicables en la misma.

Atendiendo esta misma perspectiva, Cabrera (2011), manifiesta que toda entidad debe disponer de procedimientos capaces de captar e informar oportunamente los cambios registrados o inminentes en el ambiente interno y externo, que puedan conspirar contra la posibilidad de alcanzar sus objetivos en las condiciones deseadas, y una etapa fundamental del proceso de evaluación del riesgo, es la identificación de los cambios en las condiciones del medio ambiente en que la entidad desarrolla su acción.

Por tanto, un sistema de control puede dejar de ser efectivo al cambiar las condiciones en las cuales operan y se requiere un sistema de información apto para captar, procesar y transmitir información relativa a los hechos, eventos, actividades y condiciones que originan cambios ante los cuales la entidad debe reaccionar. Es por ello que los inventarios como punto crítico dentro del control interno es de suma importancia pues permiten establecer en el grado en que se han alcanzado los objetivos de la empresa, son los medios determinativos de los faltantes y sobrantes originados, por varios factores tales como: pérdidas, robos sustracciones y malos manejos de los procesos. En este sentido, las organizaciones deben adoptar una actitud de estratégica orientada a la eficiencia y el éxito hacia el futuro, que permita lograr los objetivos planteados en los inventarios de productos en proceso, el cual maneja la información de los diferentes métodos en el área en forma precisa.

1.2.2. Norma Internacional de Contabilidad No. 2 (NIC 2). Existencias.

La Norma Internacional de Contabilidad No. 2 (NIC 2) contiene los principios contables generalmente aceptados para el manejo de los inventarios en el Perú. El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de las existencias. Un tema fundamental en la contabilidad de las existencias es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, y ser diferido hasta que los correspondientes ingresos ordinarios sean reconocidos.

Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese coste, así como para el posterior reconocimiento como un gasto del ejercicio, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas de costo que se utilizan para atribuir costos a las existencias.

En la tabla 1 se hace un resumen de las políticas contables incluidas en la NIC 2:

Tabla 1.

Componentes de Norma Internacional de Contabilidad No. 2 (NIC 2)

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN
Objetivo	El objetivo de esta norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.
Valor neto realizable	Es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

Costo de los inventarios El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición y transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Fuente: Fundación IASC (2018).

Tabla 1.

Componentes de Norma Internacional de Contabilidad No. 2 (NIC 2)

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN
Método de costeo	El costo de los inventarios se asignará utilizando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO) o costo promedio ponderado. La entidad utilizará la misma fórmula de costo para todos los inventarios que tengan una naturaleza y uso similares. Para los inventarios con una naturaleza o uso diferente, puede estar justificada la utilización de fórmulas de costo también diferentes.
Importe en libros	Cuando los inventarios sean vendidos, el importe en libros de los mismos se reconocerá como gasto del periodo en el que se reconozcan los correspondientes ingresos de operación. El importe de cualquier rebaja de valor, hasta alcanzar el valor neto realizable, así como todas las demás pérdidas en los inventarios, serán reconocidas en el periodo en que ocurra la rebaja o la pérdida.
Costo de adquisición	El costo de adquisición de las existencias comprenderá el precio de compra, los aranceles de importación y otros impuestos (que no sean recuperables posteriormente de las autoridades fiscales), los transportes, el almacenamiento y otros costos directamente atribuibles a la adquisición de las mercaderías, los materiales o los servicios. Los descuentos comerciales, las rebajas y otras partidas similares se deducirán para determinar el costo de adquisición.
Costo de transformación	Los costos de transformación de las existencias comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades producidas, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una parte, calculada de forma sistemática, de los costos indirectos, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados.

Otros costos En el cálculo del costo de las existencias, se incluirán otros costes, en el, siempre que se hubiera incurrido en ellos para dar a las mismas su condición y ubicación actuales. Por ejemplo, podría ser apropiado incluir como costo de las existencias, algunos costos indirectos no derivados de la producción o los costos del diseño de productos para clientes específicos.

Fuente: Fundación IASC (2018).

Tabla 1.

Componentes de Norma Internacional de Contabilidad No. 2 (NIC 2) (continuación).

COMPONENTE	DESCRIPCIÓN
Información a revelar	La información acerca del importe en libros de las diferentes clases de existencias, así como la variación de dichos importes en el ejercicio, resultará de utilidad a los usuarios de los estados financieros. Una clasificación común de las existencias es la que distingue entre mercaderías, suministros para la producción, materias primas, productos en curso y productos terminados. Las existencias de un prestador de servicios pueden ser descritas, simplemente, como productos en curso.

Fuente: Fundación IASC (2018).

De esta forma, el Valor Neto de realización (VNR) engloba cualquier problema de recuperabilidad de los inventarios: obsolescencia, daño físico, aceptación del producto en el mercado, a modo de ejemplo. Su cálculo requiere un conocimiento de las condiciones presentes del mercado y de la realidad de la propia entidad, por lo que el responsable contable debe apoyarse en las estimaciones de los especialistas internos de la entidad.

1.2.3. Gestión Financiera

Para conceptualizar la gestión financiera, Serna Gómez (2009), indica que “se denomina

gestión financiera a todos los procesos que consisten en conseguir, mantener y utilizar dinero, sea físico o a través de otros instrumentos” (p. 113). En este sentido, convierte a la visión y misión en operaciones monetarias. La forma que adopta la estructura de una empresa tiene que ver, con su tamaño. Por ello, la gestión financiera no se puede entender separada de la gestión de la administración y menos de la gestión económica.

Ello porque lo financiero es prácticamente el soporte que valida la lógica en lo empresarial o de negocio de las empresas en cualquiera de sus formas. De la misma manera, Chase, Jacobs y Aquilano (2009), indican que “la toma de decisiones concernientes meramente a la gestión financiera de una u otra forma, directa o indirectamente, a corto o a largo plazo, influye en las situaciones generales de las organizaciones”.

Además, la gestión financiera es un proceso que involucra los ingresos y egresos atribuibles a la realización del manejo racional del dinero en las empresas, y en consecuencia, la rentabilidad financiera generada por él mismo. Esto permite indicar que el objetivo básico de la gestión financiera desde dos elementos. La de generar recursos o ingresos incluyendo los aportados por los asociados. Y en segundo lugar la eficiencia y eficacia, en el control de los recursos financieros para obtener niveles de aceptables y satisfactorios en su manejo.

Además, Cabrera (2010), indica que “si la empresa es grande, la importancia del tema financiero es determinante, entonces se incluirá en el organigrama la función de un gerente financiero o gerente administrativo-financiero” (p. 13). El gerente financiero es aquella

persona que pone en gestión financiera las decisiones enunciadas en la estrategia, a partir de la visión y misión de la empresa. Esta es su función como gerente y estratega.

Asimismo, Cabrera (2010), indica que de esta gerencia o jefatura dependerá el área de Tesorería, donde se custodian los fondos que están en el poder de la empresa (antes de que se apliquen como pagos o se depositen). Del área de Tesorería depende la de Cobranzas, donde se producen todos los ingresos. Existe también el área de pago o Cuentas a pagar, que se ocupa de recibir la documentación requerida para realizar un pago, verificar que corresponda y requerir las autorizaciones correspondientes.

Además, tomando en cuenta lo explicado por Gitman (2000), la gestión financiera “comprende la concreción de las políticas financieras, mediante la aplicación de estrategias, tácticas, procesos, procedimientos, técnicas y prácticas financieras adecuadas para el manejo efectivo de los recursos financieros”. Una política financiera no es un documento legal. Es un acuerdo basado en los principios o directrices de un área de actividad clave de una organización. Además, una política expresa cómo va la organización sobre su trabajo y cómo lo dirige.

Para Estupiñán (2014), la gestión financiera consiste en “administrar y proporcionar servicios financieros para el cumplimiento de la gestión institucional, proveer información financiera para la toma de decisiones, realizar el seguimiento y control de la recaudación de los ingresos de autogestión” (p. 14). Dentro de la gestión se incluye la planeación, organización, dirección y control. La planeación, se aplica para aclarar, ampliar y

determinar los objetivos y los cursos de acción que deban tomarse; para la previsión; establecer condiciones y suposiciones; seleccionar e indicar las áreas para el logro de los objetivos; establecer un plan de logros; establecer políticas, procedimientos, estándares y métodos de logros; así como anticipar los problemas futuros posibles.

Por su parte, la organización, se aplica para distribuir el trabajo entre el grupo y para establecer y reconocer las relaciones y autoridad necesarias; subdividir el trabajo en tareas operativas; disponer las tareas operativas de grupo en puestos operativos; reunir las posiciones operativas entre unidades relacionadas y administrables; definir los requisitos del puesto de trabajo; seleccionar y colocar al elemento humano en puesto adecuado; delegar la debida autoridad en cada miembro de la gestión; proporcionar instalaciones y otros recursos al personal; revisar la organización a la luz de los resultados del control.

Igualmente, la ejecución, se realiza con la participación práctica, activa y dinámica de todos los involucrados por la decisión o el acto gerencial; conduce y reta a otros para que hagan lo mejor que puedan; guía a los subordinados para que cumplan con las normas de funcionamiento; alabar y reprimir con justicia; recompensar con reconocimiento y pago el trabajo bien hecho; revisar la ejecución a la luz de los resultados del control.

1.2.4. Rentabilidad

La rentabilidad se refiere a obtener más ganancias que pérdidas en un campo determinado, provenientes de una inversión o actividad económica. Según Koontz y Weihrich (2004),

“La rentabilidad es la capacidad que tiene algo para generar suficiente capital de trabajo, siendo los índices de rentabilidad los que mide la relación entre utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerlos”. (pág. 76)

Aunque cualquier forma de entender los conceptos de resultado e inversión determinaría un indicador de rentabilidad, el estudio de la rentabilidad en la empresa se puede realizar en dos niveles, en función del tipo de resultado y de inversión relacionada con el mismo que se considere: Existe un primer nivel de análisis conocido como rentabilidad económica o del activo, en el que se relaciona un concepto de resultado conocido o previsto, antes de intereses, con la totalidad de los capitales económicos empleados en su obtención, sin tener en cuenta la financiación u origen de los mismos, por lo que representa, desde una perspectiva económica, el rendimiento de la inversión de la empresa.

En un segundo nivel, la rentabilidad financiera, en el que se enfrenta un concepto de resultado conocido o previsto, después de intereses, con los fondos propios de la empresa, y que representa el rendimiento que corresponde a los mismos. La relación entre ambos tipos de rentabilidad vendrá definida por el concepto conocido como apalancamiento financiero, que, bajo el supuesto de una estructura financiera en la que existen capitales ajenos, actuará como amplificador de la rentabilidad financiera respecto a la económica siempre que esta última sea superior al costo medio de la deuda, y como reductor en caso contrario. Por su parte, la rentabilidad económica es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento de los activos de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. Para Según Koontz y Weihrich (2004:78) “La rentabilidad

económica (o ratio de rentabilidad económica) mide o calcula la utilidad generada por los activos, pero sin tener en cuenta el costo para financiarlos”. O sea, lo que permite conocer la ratio de rentabilidad económica es si el crecimiento de una empresa fue generado gracias a una mejora o por el contrario como deterioro del resultado.

1.3 Formulación del problema

Problema general

¿Cómo el control de inventarios de materia prima influye en la rentabilidad de la empresa Corporación Vasco S.A.C, San Martín de Porres, 2017?

Problemas específicos 1

- ¿Cómo el control de inventario de materia de prima influye en las ventas de la empresa Corporación Vasco S.A.C, San Martín de Porres, 2017?

Problemas específicos 2

- ¿Cómo el control de inventarios de materia prima influye en la eficiencia de la gestión financiera de la empresa Corporación Vasco S.A.C, San Martín de Porres, 2017?

1.4 Objetivos

Objetivo general

Determinar como el control de inventarios de materia prima influye en la rentabilidad de la empresa Corporación Vasco S.A.C, San Martín de Porres, 2017.

Objetivos específicos 1

- Determinar como el control de inventarios de materia prima influye en las ventas de la empresa Corporación Vasco S.A.C, San Martín de Porres, 2017.

Objetivos específicos 2

- Determinar como el control de inventarios de materia prima influye en la eficiencia de la gestión financiera de la empresa Corporación Vasco S.A.C, San Martín de Porres, 2017.

1.5 Hipótesis

Hipótesis General

El control de inventarios de materia prima influye en la rentabilidad de la empresa Corporación Vasco S.A.C, San Martín de Porres, 2017.

Hipótesis Específicas 1

- El control de inventario de materia prima influye en las ventas de la empresa Corporación Vasco S.A.C, San Martín de Porres, 2017.

Hipótesis Específicas 2

- El control de inventarios de materia prima influye la eficiencia de la gestión financiera de la empresa Corporación Vasco S.A.C, San Martín de Porres, 2017.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1 Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación fue de tipo aplicada, ya que se centra en la resolución de problemas en un contexto determinado. Tal como menciona Landeau (2007) “el tipo de investigación aplicado está encaminado a la resolución de problemas prácticos, (...) corresponde a la asimilación y aplicación de la investigación a problemas definidos en situación y aspectos específicos” (pág. 55). Por lo general, suele referirse a al tipo de estudios científicos orientados a resolver problemas de la vida cotidiana y a controlar situaciones prácticas.

Asimismo, tiene un alcance de investigación correlacional, ya que las dos variables de estudio encontradas se relacionan entre sí a través del tema central. Al respecto, Hernández (2014) expresa que “Este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular”. (pág. 93).

Por otra parte, el diseño de la investigación es “no experimental transversal”, ya que las variables no son controladas de manera directa, solo son analizadas a través de la problemática mencionada. De acuerdo con Gómez (2006), “...es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”.

De acuerdo el tratamiento de los datos empleados, se trata de una investigación cuantitativa ya que los resultados que se obtendrán servirán como fundamento y su de las técnicas de estadística. En este sentido, Hernández (2014), expresa que “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías.”

2.2 Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

Para el estudio la población, en la cual se realizará el desarrollo es en base al personal de las áreas de Contabilidad y Logística de la empresa que están conformados por 4 personas en el año 2017. De acuerdo con Hernández (2014), “Población puede definirse como un conjunto de unidades o ítems que comparten algunas notas o peculiaridades que se desean estudiar. [...] en una investigación estadística se define arbitrariamente en función de sus propiedades particulares” (pág. 141).

Por su parte, la muestra es censal porque está conformada por la misma cantidad de personal que se encuentra en las áreas Administrativa y Logística de la empresa corporación, ya que el personal de Contabilidad tiene conocimiento sobre políticas contables y la elaboración de los Estados Financieros para su presentación. De acuerdo con Hernández (2014), “La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población. Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido con sus características al que llamamos población (p. 75).

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Las técnicas de recolección y análisis de datos que se empleó en la presente investigación serán la encuesta a los trabajadores de las áreas Administrativa y Logística de la Empresa Corporación Vasco S.A.C. y análisis documental, sobre los temas de las variables. Asimismo, la aplicación de una guía de observación directa para conocer el tratamiento contable de los inventarios en la empresa. Esto permitió tener información más confiable y oportuna para la realización de la investigación.

En lo que respecta a la encuesta, Tamayo y Tamayo (2012) la define como: “una técnica que encierra un conjunto de recursos destinados a recoger, proponer y analizar informaciones que se dan en unidades y en personas de un colectivo determinado, para lo cual hace uso de cuestionario u otro tipo de instrumento” (p. 81). Este método consiste en obtener información de los sujetos de estudio, proporcionada por ellos mismos, sobre opiniones, actitudes o sugerencias.

Respecto a la guía de observación, Arias (2012) la define como “un instrumento en el que se indica la presencia o ausencia de un aspecto o conducta a ser observada” (pág. 32). Se estructura en tres columnas: en la columna izquierda se mencionan los elementos o conductas que se pretenden observar; la columna central dispone de un espacio para marcar en el supuesto que sea positiva la presencia del aspecto o

conducta; y en la columna derecha se utiliza el espacio para indicar si el elemento o conducta no está presente.

El análisis documental, de acuerdo con Escudero (2004) “se trata de revisar aquella información estadística y de opinión contenida en informes, anuarios estadísticos, estudios ya realizados sobre el territorio y textos que abordan aspectos de la realidad local que vayamos a investigar” (p. 50).

2.4 Procedimientos

Las acciones que se tomaron para la investigación fueron:

- Investigación sobre la problemática de las empresas en control de inventarios de Materia Prima.
- Identificación de posibles soluciones para la elaboración de un manual de políticas de inventarios de materia prima.
- Determinar el enfoque de la investigación.
- Formular el problema de la presente tesis.
- Identificar las variables independientes y dependientes.
- Plantear el objetivo general y específico.
- Formular las hipótesis generales y específicas.
- Construcción del marco teórico.
- Establecer la muestra de la investigación a realizarse.

- Aplicar las técnicas e instrumentos de recolección de datos para el desarrollo de la investigación.
- Aplicar dos encuestas al personal seleccionado del Área de Contabilidad y Logística.
- Analizar la información obtenida.
- Obtener los resultados para la elaboración de la discusión y conclusión.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1 Análisis descriptivo

El cuestionario fue de doce preguntas las cuales se divide la evaluación en seis preguntas de Variable 1: Control de Inventario de materia prima y seis preguntas de la Variable 2: Rentabilidad.

Los indicadores serán medidos mediante la escala Nominal dicotómica: SI y NO

3.2 Presentación del resultados de las encuestas de las variables

Se aplicó una encuesta conformada por doce preguntas, realizada a los trabajadores que integran en el área de contabilidad y logística, la cual se encuentra conformada por 4 colaboradores.

Variable 1: Control de Inventarios de materia prima de 6 preguntas con sus respectivas 3 dimensiones (Políticas y procedimientos, eficiencia y eficacia de controles administrativos y almacén) y sus indicadores (Sistema integrado logístico, definir normas, control de inventarios, identificar las mejoras, abastecer adecuadamente, remanente y excedentes)

Variable 2: Rentabilidad de 6 preguntas con sus respectivas 3 dimensiones (venta, gestión financiera y operaciones) y sus indicadores (políticas de venta, utilidades económicas, resultados financieros, estragas financieras, procesos y tecnología)

Pregunta N° 1: ¿Considera Ud. Importante contar con sistema integrado logístico en la empresa?

Tabla 2.

Resultado de la encuesta pregunta N° 1

Opciones de Respuesta	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas
SÍ	4	100%
NO	0	0%
DESCONOCE	0	0%
Totales:	4	100%

Fuente: Corporación Vasco S.A.C / Elaboración Propia

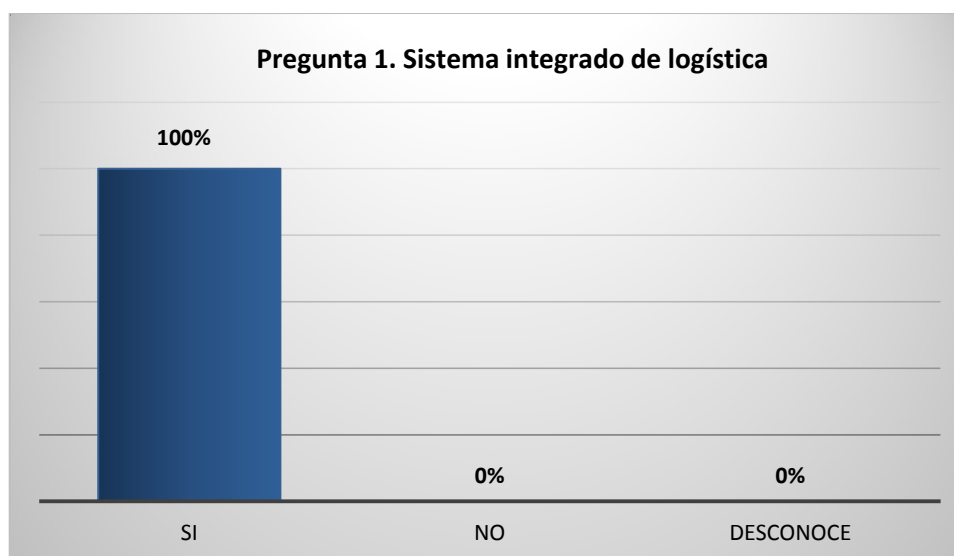


Figura 1.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 1. Elaboración propia

Interpretación: Los encuestados consideran muy importante que la empresa implemente un sistema de Logística y poder así coordinar con las diferentes áreas con rapidez, eficiencia controlar el stock, buscando aumentar así la productividad. Asimismo, Estos resultados denotan que hay un bajo nivel de satisfacción en el

personal por la planificación del trabajo y el cumplimiento de los procesos con base a un sistema integrado de logística. Este elemento debe considerarse como una debilidad a la hora de proponer un plan de mejoras de la gestión de inventarios en la entidad objeto de estudio.

Pregunta N° 2: ¿Cree Ud. que es necesario definir las normas de acuerdo al área de la empresa?

Tabla 3.

Resultado de la encuesta pregunta N° 2

Opciones de Respuesta	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas
SÍ	4	100%
NO	0	0%
DESCONOCE	0	0%
Totales:	4	100%

Fuente: Corporación Vasco S.A.C / Elaboración Propia

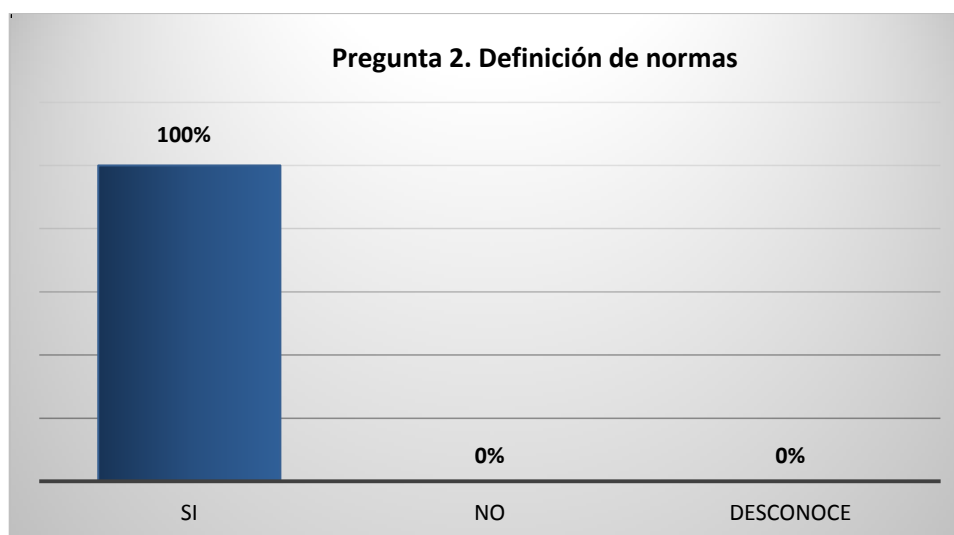


Figura 2- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 2. Elaboración propia

Interpretación: Según los encuestados sí, es necesario determinar las normas de cada área con el propósito de regular comportamientos, responsabilidades y poder tener un orden aplicando los reglamentos requeridos. Para un adecuado funcionamiento de la empresa, evitando así duplicidad las acciones y fortalecer el control con las normas correctas, es importante una adecuada asignación de responsabilidades a todo el personal, en la actualidad esto no sucede en ninguna de las áreas de la empresa.

Esto es una debilidad en la gestión actual, ya que según Ballou (2011), “mediante las normas adecuadas para el control de inventario se logra poner énfasis en el cumplimiento de presupuestos, logro de utilidades y otros aspectos institucionales, financieros y operativos”. Estos resultados son importantes, ya que las normas y procedimientos establecen las secuencias de pasos a cumplir para llevar a cabo un proceso estandarizado.

Pregunta N° 3: ¿Cree Ud. que llevar un control de inventarios de formas eficaz y eficiente garantiza una mejor gestión en los ingresos y salidas de Materia Prima?

Tabla 4.

Resultado de la encuesta pregunta N° 3.

Opciones de Respuesta	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas
SÍ	4	100%
NO	0	0%
DESCONOCE	0	0%
Totales:	4	100%

Fuente: Corporación Vasco S.A.C / Elaboración Propia

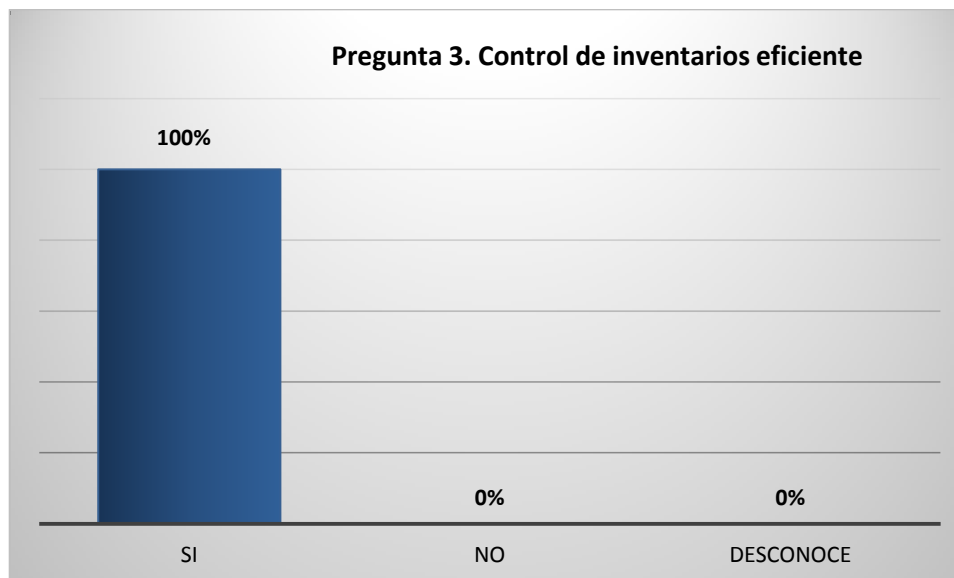


Figura 3.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 3. Elaboración propia

Interpretación: Los encuestados refieren que es indispensable llevar un control continuo de inventarios, como una herramienta viable, lo que tiene muchos beneficios para la empresa, los clientes, contribuye a desarrollar habilidades de los colaboradores, y lograr la optimización de los recursos de la empresa. Se puede deducir también que esta falta de control de inventarios va dar como resultado la confianza baja; esto se debe a que actualmente no existe un control interno adecuado en inventarios, y por otro lado el riesgo es alto debido a que no se controla adecuadamente los procesos de inspección de materia prima, además la entidad podría enfrentar a diversos riesgos de origen externos e internos. El hallazgo indica fallas en las prácticas acordes con las normas internas de la empresa, además que el uso de un sistema de control interno contribuye a mantener el control contable de las existencias.

Pregunta N° 4: ¿Considera Ud. que se puede identificar las mejoras aplicando de forma eficaz y eficiente los controles administrativos en la organización?

Tabla 5.

Resultado de la encuesta pregunta N° 4

Opciones de Respuesta	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas
SÍ	4	100%
NO	0	0%
DESCONOCE	0	0%
Totales:	4	100%

Fuente: Corporación Vasco S.A.C / Elaboración Propia

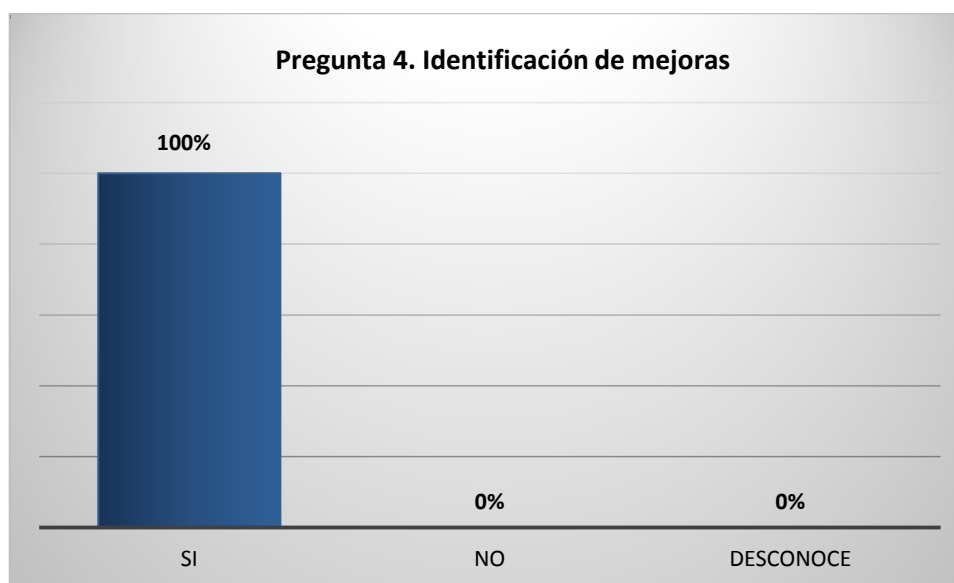


Figura 4.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 4. Elaboración propia

Interpretación: Las personas encuestadas están totalmente de acuerdo, de lograr conocer las mejoras con la aplicación de los controles que le están haciendo falta al

área, se podrían alcanzar las metas en corto plazo, resultados visibles, reducción de costos, menor consumo de materia prima, incrementar la productividad dirigir a la empresa a la competitividad y ser eficientes. La toma de decisiones, para conducir adecuadamente una organización empresarial, resulta compleja y representa una gran responsabilidad para las personas que asumen tal compromiso. Estas decisiones, que determinan en gran medida el éxito de una empresa y de su cuerpo de dirección, son el fruto de una gerencia inteligente y preparada. Sin embargo estos informes son utilizados básicamente como información para entes externos en las solicitudes de crédito.

Pregunta N° 5: ¿Considera Ud. que para abastecer adecuadamente a las áreas de producción y de ventas es necesario que la empresa maneje un adecuado control de inventario?

Tabla 6.

Resultado de la encuesta pregunta N° 5.

Opciones de Respuesta	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas
SÍ	3	75%
NO	0	0%
DESCONOCE	1	25%
Totales:	4	100%

Fuente: Corporación Vasco S.A.C / Elaboración Propia

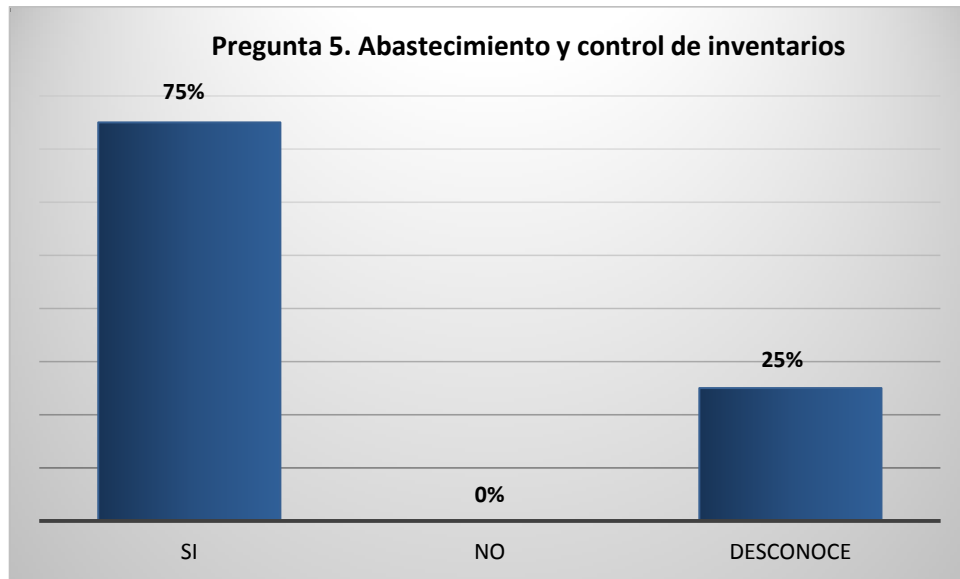


Figura 5.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 5. Elaboración propia

Interpretación: Los encuestados están conscientes de que no cuentan con un control de inventarios adecuado, esto es congruente a su desconocimiento sobre lo que es un sistema de control interno, lo que afecta a la empresa. Por lo que es necesario iniciar su implementación, con el propósito de dar a conocer todos los objetivos y beneficios de contar con un adecuado sistema de control de inventarios, ni políticas de control de inventarios para establecer periodos para dar de baja las existencias. Estos resultados son relevantes para el estudio, debido a que la aplicación e información respecto a las más idóneas técnicas de control es un recurso básico para el adecuado funcionamiento de una unidad económica. Los sistemas de control son clave para ayudar a la organización a obtener ventajas competitivas, por lo que se debe hacer el mejor uso de ellos y capacitar al personal para su operación.

Pregunta N° 6: ¿Cuenta la empresa con un procedimiento para determinar y controlar los desmedros y mermas de materia prima?

Tabla 7.

Resultado de la encuesta pregunta N° 6.

Opciones de Respuesta	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas
SÍ	4	100%
NO	0	0%
DESCONOCE	0	0%
Totales:	4	100%

Fuente: Corporación Vasco S.A.C / Elaboración Propia

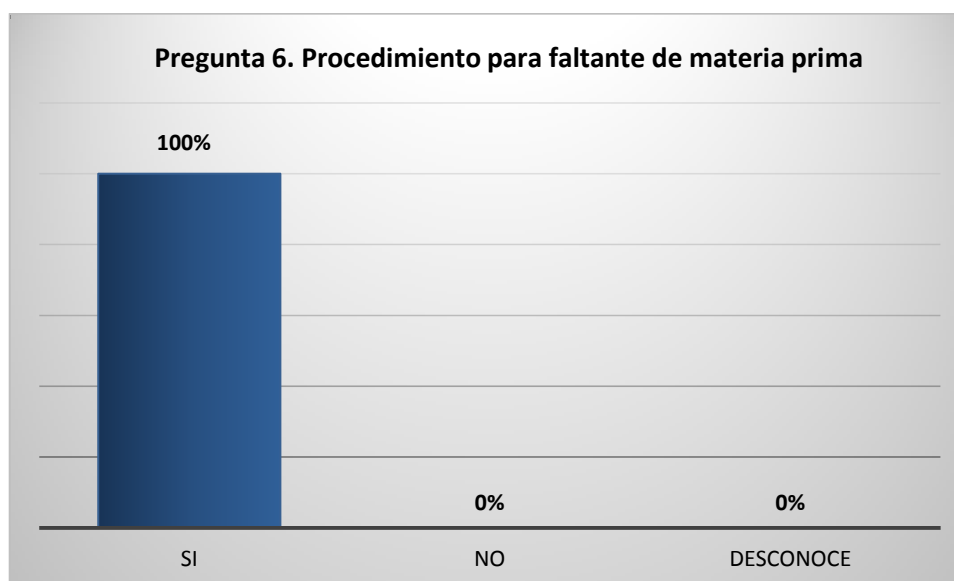


Figura 6.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 6. Elaboración propia

Interpretación: Por unanimidad los encuestados respondieron que en estos momentos en la empresa no existe ningún manual de procedimiento para determinar y controlar los desmedros y las mermas, se demuestra que es importante su existencia ya que esto nos permitiría tener en claro y precisos porcentajes de mermas y desmedros perdidos. Desde la función gerencial, se debe coordinar y evaluar la aplicación de normas, procesos administrativos y procedimientos por parte de todas las instancias organizativas del Núcleo, en cuanto a la administración de recursos financieros, humanos y materiales. Asimismo, aplicar sistemas contables de aceptación general, así como para la consolidación de cuentas, elaboración de balances y estados financieros de la empresa, con el fin de dar a las máximas autoridades información confiable y oportuna que oriente sus procesos de toma de decisiones en materia financiera.

Pregunta N° 7: ¿Cree Ud. que con la implementación que las políticas de ventas podrían mejorar la rentabilidad?

Tabla 8.

Resultado de la encuesta pregunta N° 7.

Opciones de Respuesta	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas
SÍ	2	50%
NO	0	0%
DESCONOCE	2	50%
Totales:	4	100%

Fuente: Corporación Vasco S.A.C / Elaboración Propia

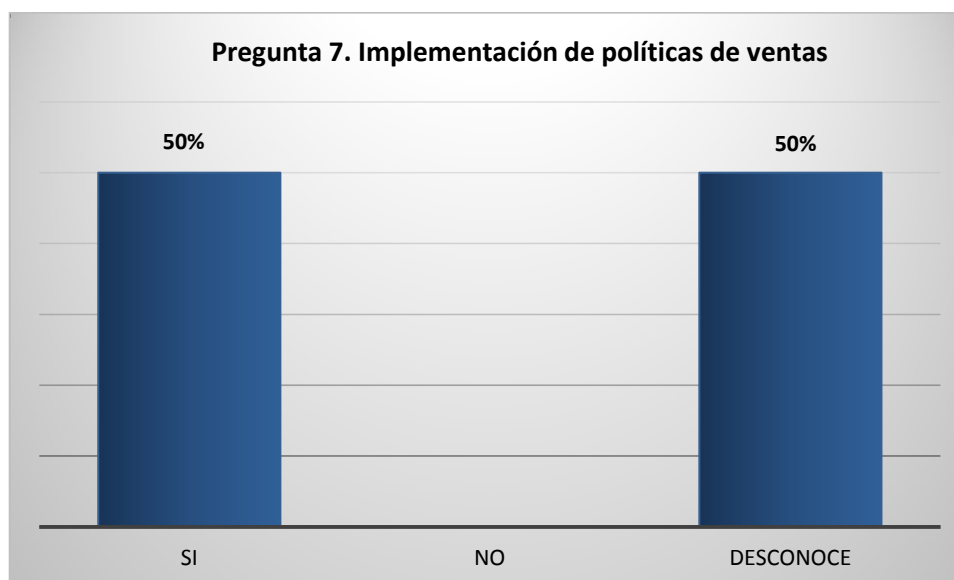


Figura 7.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 7. Elaboración propia

Interpretación: Para un 50% de los encuestados la implementación de políticas de ventas si mejorasen sustancialmente las ventas, ya que estas acciones estratégicas contribuirían al crecimiento de la empresa y a su rentabilidad, el otro 50% desconoce el tema. De esta forma, se puede decir que la función de las ventas es un elemento clave en la gestión empresarial. Su adecuado conocimiento y desarrollo son fundamentales para la supervivencia financiera de la empresa, haciendo posible que se disponga de la liquidez adecuada, de la solvencia precisa y de las fuentes financieras que mejor se adapten al planteamiento estratégico de la empresa.

Este tipo de estrategia permite la obtención de mayores niveles de inventario mediante una adecuada política de compras y cuentas por pagar, minimizado los efectos de los créditos financieros Es necesario en este aspecto que las empresas deben desarrollar una adecuada gestión financiera para llevar a cabo su misión y

actividad fundamental con resultados favorables en sus indicadores económicos y financieros.

Pregunta N° 8: ¿Considera Ud. que la rentabilidad impacta en las utilidades económicas?

Tabla 9.

Resultado de la encuesta pregunta N° 8.

Opciones de Respuesta	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas
SÍ	2	50%
NO	0	0%
DESCONOCE	2	50%
Totales:	4	100%

Fuente: Corporación Vasco S.A.C / Elaboración Propia

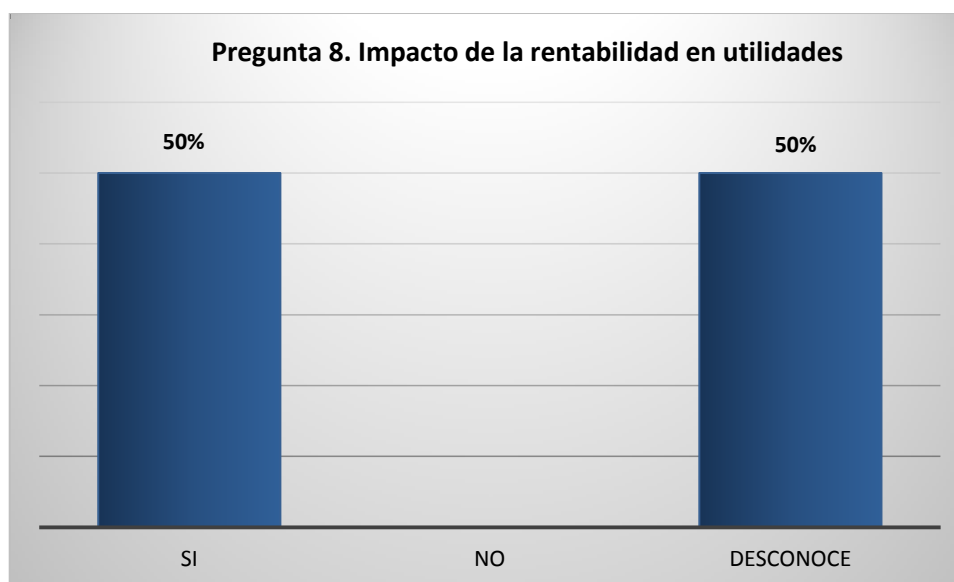


Figura 8.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 8. Elaboración propia

Interpretación: El 50% de los encuestados consideran que si, efectivamente la rentabilidad impacta en la utilidad el otro 50% desconoce el tema. De mantenerse esta situación, se pierde la oportunidad de tomar decisiones concretas basadas en el comportamiento histórico de los estados financieros y la posibilidad de tomar medidas preventivas. Las decisiones financieras, como parte del sistema de la empresa, deben contribuir eficazmente a maximizar su competitividad; estando presente, en diferentes momentos, la problemática financiera. Estas decisiones no son un fin en sí mismas, sino una vía para alcanzar y mantener la competitividad de la empresa a todos los niveles y posicionarla como una organización eficiente y rentable.

Pregunta N° 9: ¿Los resultados financieros de la empresa reflejan una óptima utilización de sus recursos financieros y materiales para el logro de sus objetivos?

Tabla 10.

Resultado de la encuesta pregunta N° 9.

Opciones de Respuesta	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas
SÍ	0	0%
NO	3	75%
DESCONOCE	1	25%
Totales:	4	100%

Fuente: Corporación Vasco S.A.C / Elaboración Propia

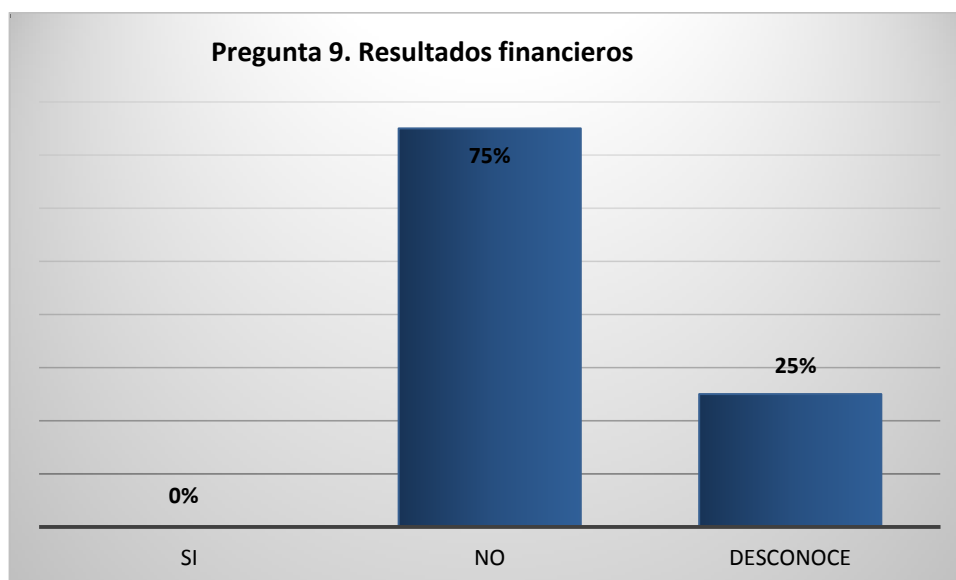


Figura 9.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 9. Elaboración propia

Interpretación: Los resultados obtenidos indican que en la actualidad los resultados financieros de la empresa no reflejan una óptima utilización de sus recursos financieros y materiales para el logro de sus objetivos. Al respecto, 75% de los encuestados respondió en forma negativa. A pesar de estos resultados, es evidente que de los análisis y diagnósticos económicos y financieros sale a relucir la situación real de la entidad, y es la herramienta inicial dentro del largo proceso de la toma de decisiones que se continua con el diseño y la aplicación de estrategias en aquellas áreas en las cuales la organización empresarial debe redimensionar su accionar con vistas a solucionar las debilidades que posea en relación con su rentabilidad. Asimismo, es necesario aplicar sistemas contables de aceptación general, así como para la consolidación de cuentas, elaboración de balances y estados financieros de la empresa, con el fin de dar a las máximas autoridades información confiable y oportuna que oriente sus procesos de toma de decisiones en materia financiera.

Pregunta N°10: ¿En la empresa se han desarrollado estrategias para el incremento de su rendimiento y una eficaz y eficiente gestión económica y financiera?

Tabla 11.

Resultado de la encuesta pregunta N° 10.

Opciones de Respuesta	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas
SÍ	0	0%
NO	3	75%
DESCONOCE	1	25%
Totales:	4	100%

Fuente: Corporación Vasco S.A.C / Elaboración Propia

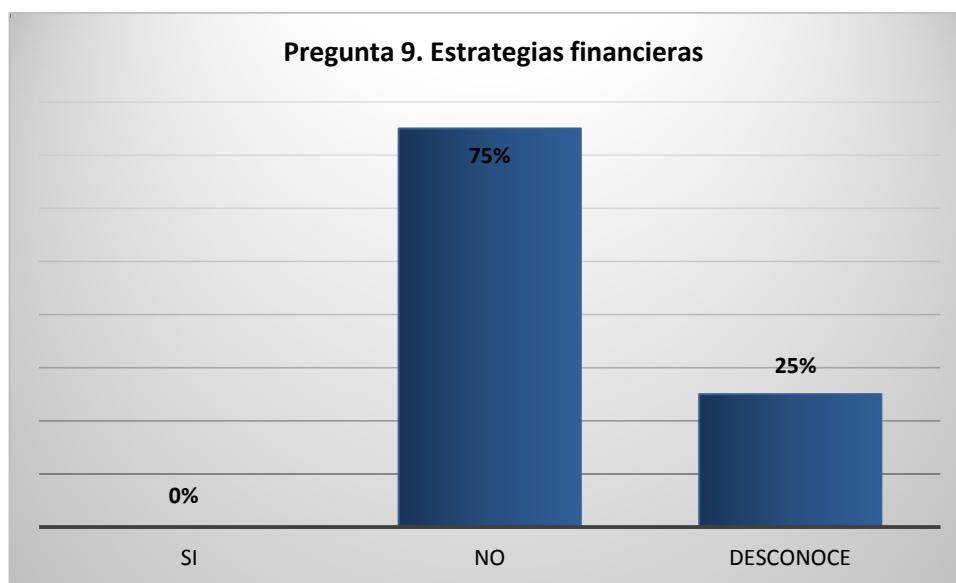


Figura 10.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 9. Elaboración propia

Interpretación: La mayoría de las personas encuestadas considera que no se han desarrollado estrategias para el incremento de su rendimiento y una eficaz y eficiente gestión económica y financiera. Al respecto, 75% de los encuestados respondió en forma negativa. Se refuerza la noción de que a lo largo de la aplicación del instrumento se evidenciaron dificultades reales en diferentes aspectos de la organización; y que de continuar de esta forma se impiden el correcto desenvolvimiento de la entidad y obstaculizan el adecuado funcionamiento de la misma, y puesto que el objetivo fundamental de una organización no es otro que cumplir su misión y desarrollar su actividad fundamental con la eficiencia y la eficacia necesaria que permita a la empresa alcanzar niveles adecuados de solvencia y rentabilidad.

La rentabilidad económica se establece como indicador básico para juzgar la eficiencia en la gestión empresarial, pues es precisamente el comportamiento de los activos, con independencia de su financiación, el que determina con carácter general que una empresa sea o no rentable en términos económicos. Además, el no tener en cuenta la forma en que han sido financiados los activos permitirá determinar si una empresa no rentable lo es por problemas en el desarrollo de su actividad económica o por una deficiente política de financiación.

Pregunta N° 11: ¿Cree Ud. que un proceso inadecuado afecte a la rentabilidad?

Tabla 12.

Resultado de la encuesta pregunta N° 11.

Opciones de Respuesta	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas
SÍ	4	100%
NO	0	0%
DESCONOCE	0	100%
Totales:	4	100%

Fuente: Corporación Vasco S.A.C / Elaboración Propia

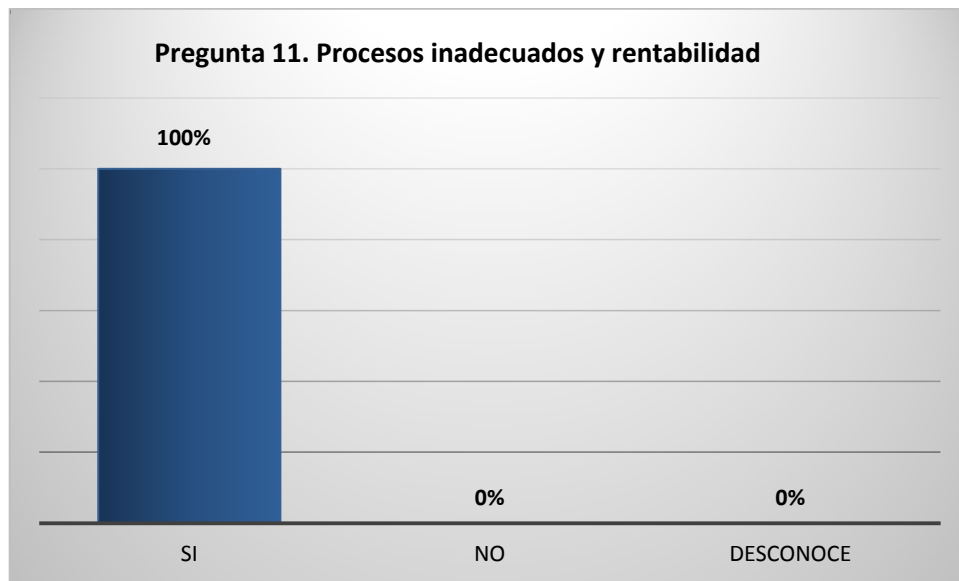


Figura 11.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 11. Elaboración propia

Interpretación: Los encuestado concuerdan al 100% que efectivamente cualquier proceso inadecuado afecta la rentabilidad de la empresa, por lo tanto, se puede concluir que una adecuada administración de los inventarios influye

significativamente en la rentabilidad de la empresa esto lo vamos a lograr siendo más eficaces, planificando, gestionando evitando las mermas y reduciendo al mínimo los costos, por lo que es necesario una visión más exacta de las principales dificultades que inciden sobre la situación por la que atraviesa esta entidad con relación a sus finanzas; este diagnóstico aporta criterios y argumentos suficientes para que la administración pueda llevar a cabo con seguridad y de forma precisa la toma de decisiones y sobre la base de los resultados se definan alternativas que conlleven al restablecimiento económico y financiero.

Pregunta N° 12. ¿Considera que la tecnología es una herramienta necesaria para realizar un eficiente despacho?

Tabla 13.

Resultado de la encuesta pregunta N° 12.

Opciones de Respuesta	Frecuencias absolutas	Frecuencias relativas
SÍ	4	100%
NO	0	0%
DESCONOCE	0	100%
Totales:	4	100%

Fuente: Corporación Vasco S.A.C / Elaboración Propia

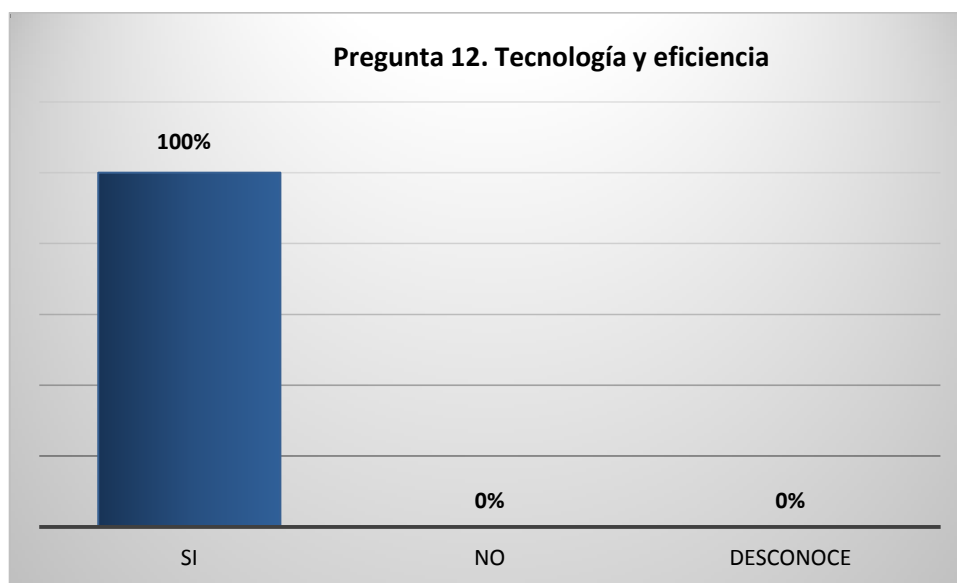


Figura 12.- Resultado de la encuesta de la pregunta N° 12. Elaboración propia

Interpretación: Definitivamente que la tecnología es necesaria e importante pudiendo de esta forma reconocer los progresos y mejoras con la aplicación de controles adecuados que tanta falta le hace al área y para los objetivos de la empresa. Estos resultados son inherentes a la investigación que se lleva a cabo en la empresa, ya que las decisiones respecto a los proveedores, clientes y los niveles de inventario dependen de la mejor tecnología, como parte del sistema de la empresa, deben contribuir eficazmente a maximizar su competitividad; estando presente, en diferentes momentos, el mejor aprovechamiento de los recursos.

Determinación de los requerimientos en cuanto a la presentación de los inventarios establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad No. 2 (NIC 2). Existencias.

Tabla 14.

Resultados de la Guía de Observación

Parte I. Verificación de la existencia de las siguientes cuentas contables en los registros actuales de la empresa:

Ítem	Situación a Evaluar	Resultados	
		Presente	Ausente
1	Inventarios	x	
2	Mercancías en tránsito	x	
3	Mercancías en consignación		x
4	Compras	x	
5	Devoluciones por compras	x	
6	Gastos de importación		x
7	Fletes en compras	x	
8	Ventas	x	
9	Devoluciones en ventas	x	

Parte II. Verificación de la inclusión de los siguientes componentes en el precio de compra de las mercancías:

Ítem	Situación a Evaluar	Resultados	
		Presente	Ausente
10	Aranceles de importación	x	
11	Gastos de aduanas	x	
12	Gastos de almacenamiento en puerto	x	
13	Flete internacional (marítimo, aéreo, terrestre)	x	
14	Flete terrestre nacional	x	
15	Materiales o servicios		x
16	Descuentos, rebajas y otros similares		x

Fuente: Elaboración propia (2019)

Tabla 14.

Resultados de la Guía de Observación.

Parte III. Otras políticas y eventos vinculadas con el manejo de las cuentas de inventario en la empresa Baxter de Venezuela:

Ítem	Situación a Evaluar	Resultados	
		Presente	Ausente
17	Verificación de deterioro según la norma.		x
18	Hay políticas para revisar periódicamente los inventarios y verificar si hay inventarios dañados, deteriorados, defectuosos u obsoletos	x	
19	Verificación de costos que deben quedar excluidos de los inventarios.		x
20	Registro de los costos de transformación incurridos en el proceso de producción, si aplica	x	
21	Se usan las mismas formulas del costo para todos los inventarios con naturaleza similar.	x	
22	Cálculo del precio estimado de ventas menos los costos de terminación y venta de sus inventarios al cierre del ejercicio contable.		x

Fuente: Elaboración propia (2019)

Los hallazgos respecto a los requerimientos en cuanto a la presentación de los inventarios establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad No. 2 (NIC 2). Existencias fueron clasificados para su análisis en tres categorías: la verificación de la existencia de determinadas cuentas contables en los registros actuales de la empresa, de uso obligatorio dentro de las NIC; la verificación de la inclusión de los componentes en el precio de compra de las mercancías de acuerdo con la nueva normativa, y otras políticas y eventos vinculadas con el manejo de las cuentas de inventario en la empresa Corporación Vasco S.A.C. Los resultados fueron los siguientes:

En lo que respecta a la verificación de la existencia de las siguientes cuentas contables en los registros actuales de la empresa, se detectó que de las cuentas exigidas por la Norma

Internacional de Contabilidad No. 2 para la presentación contable de los inventarios, en la empresa actualmente se emplean seis: Inventarios (considerados como tales todos los productos sujetos a venta o servicio), Mercancías en tránsito (producto comprado a proveedores internacionales en proceso de transporte internacional o nacional, aun no recibido en los almacenes); compras, devoluciones por compra, fletes en compras, ventas y devoluciones por ventas. En la actualidad no existen las cuentas de mercancías en consignación (porque la figura de ventas a consignación no está permitida por normas de la empresa), ni gastos por compras (en la actualidad sólo se lleva una cuenta denominada gastos de importación).

La segunda parte del instrumento consistió en la verificación de la inclusión de los componentes del precio de compra de las mercancías, de acuerdo con lo especificado en las los requerimientos en cuanto a la presentación de los inventarios establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad No. 2. La aplicación de la guía de observación permitió evidenciar que en la actualidad forman parte del precio de compra los siguientes elementos: Aranceles de importación, Gastos de aduanas, Gastos de almacenamiento en puerto, Flete internacional (marítimo, aéreo, terrestre), Flete terrestre nacional. De esta forma, es necesario incluir las cuentas de Materiales o servicios (actualmente se llevan a otros gastos de importación) y Descuentos, rebajas y otros similares (actualmente se registran como ingresos financieros y aplican sólo para las compras nacionales).

Finalmente, se procedió a identificar la existencia de otras políticas y eventos vinculados con el manejo de las cuentas de inventario en la empresa. En este aspecto se detectó que no

existen normas para la verificación de deterioro; sin embargo, hay políticas para revisar periódicamente los inventarios y verificar si hay inventarios dañados, deteriorados, defectuosos u obsoletos, lo cual se lleva a cabo con las inspecciones y el trabajo diario en almacén, así como en los inventarios parciales y generales, no se ha establecido una norma para la verificación de costos que deben quedar excluidos de los inventarios.

Por otra parte, se detectó que se lleva a cabo el registro de los costos de transformación incurridos en el proceso de producción (los cuales incluyen materia prima, materiales de empaque, embalaje y mano de obra); sin embargo, no hay registro de los gastos por reempaque o reprocesamiento, ya que los materiales empleados para tal fin no son incorporados al inventario; Se usan las mismas formulas del costo para todos los inventarios con naturaleza similar ya que el inventario es manejado por igual para todos los productos, y no se cumple con el principio de calcular el precio estimado de ventas menos los costos de terminación y venta de sus inventarios al cierre del ejercicio contable.

Objetivo Especifico 1: Determinar como el control de inventarios de materia prima influye en las in ventas de la empresa Corporación Vasco S.A.C; San Martín de Porres, 2017.

Para el alcance de este objetivo se desarrolló un análisis de los Estados de Situación Financiera, así como el Estado de Resultados de los años 2016 y 2017, así mismo se realizó la aplicación de los ratios de rentabilidad, para así poder realizar un análisis de rentabilidad de la Empresa Corporación Vasco S.A.C.

Tabla 15.

Estado de Situación Financiera- Corporación Vasco S.A.C.

	2017	2016	Análisis Horizontal		Análisis Vertical	
			2017-2016	%	2017	2016
ACTIVO						
ACTIVO CORRIENTE						
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	424,692	143,421	281,271	196.12%	4.22%	1.46%
Cuentas por cobrar comerciales	2,531,860	2,835,242	-303,382	-10.70%	25.16%	28.82%
Ctas. Por cob. Div. Terceros	74,928	32,887	42,041	127.83%	0.74%	0.33%
Serv. y otros contrat. Por anticipado	3,000	18,000	-15,000	-83.33%	0.03%	0.18%
Existencias	3,624,443	3,022,480	601,963	19.92%	36.02%	30.72%
Total Activos Corrientes	6,658,923	6,052,030	606,893	10.03%	66.17%	61.52%
ACTIVO NO CORRIENTE						
Otros Activos Financieros	1,951,406	1,951,406	0	0.00%	19.39%	19.84%
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	1,361,230	1,742,197	-380,967	-21.87%	13.53%	17.71%
Activos intangibles	92,076	92,076	0	0.00%	0.91%	0.94%
Total Activos No Corrientes	3,404,712	3,785,679	-380,967	-10.06%	33.83%	38.48%
TOTAL DE ACTIVOS	10,063,635	9,837,709	225,926	2.30%	100.00%	100.00%
PASIVO Y PATRIMONIO						
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE						
Tributos Por Pagar	113,005	219,694	-106,689	-48.56%	1.12%	2.23%
Remuneraciones y Part. Por Pagar	127,918	200,687	-72,769	-36.26%	1.27%	2.04%
Cuentas por Pagar Comerciales	675,098	504,418	170,680	33.84%	6.71%	5.13%
Otras Cuentas por Pagar Acc.	184,000	48,000	136,000	283.33%	1.83%	0.49%
Otros Pasivos Financieros	646,559	1,044,533	-397,974	-38.10%	6.42%	10.62%
Cuentas por Pagar Div.	46,163	46,163	0	0.00%	0.46%	0.47%
Cuentas por Pagar Div. Terceros	0	2,011	-2,011	-100.00%	0.00%	0.02%
Total Pasivos Corrientes	1,792,743	2,065,506	-272,763	-13.21%	17.81%	21.00%
PASIVOS NO CORRIENTE						
Otros Pasivos Financieros	952,708	1,159,504	-206,796	-17.83%	9.47%	11.79%
Total Pasivos No Corrientes	952,708	1,159,504	-206,796	-17.83%	9.47%	11.79%
TOTAL PASIVO	2,745,451	3,225,010	-479,559	-14.87%	27.28%	32.78%
PATRIMONIO						
Capital	1,668,800	1,668,800	0	0.00%	16.58%	16.96%
Resultados Acumulados	4,922,001	3,758,785	1,163,216	30.95%	48.91%	38.21%
Resultados Del Ejercicio	727,383	1,185,114	-457,731	-38.62%	7.23%	12.05%
TOTAL PATRIMONIO	7,318,184	6,612,699	705,485	10.67%	72.72%	67.22%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	10,063,635	9,837,709	225,926	2.30%	100.00%	100.00%

Fuente: Corporación Vasco S.A.C / Elaboración Propia

Análisis Vertical del Estado de Situación Financiera:

Interpretación:

Como se puede observar, para el periodo 2017, el total del Activo es de S/. 10, 063, 635, del cual el activo corriente asciende a S/. 6, 658, 923, representando un 66.17% del total.

El activo no corriente asciende a S/. 3, 404,712, el cual representa el 33.83% del Activo.

También se observa que el rubro de Existencias representa un 36.02% del Total de Activo corriente, lo cual se debe a la mala gestión logístico de compra de materia prima sin proyección de compras de su actividad, por ende requiere una elevada inversión para cubrir sus costos.

Análisis Horizontal del Estado de Situación Financiera:

Interpretación:

Como se puede observar, para el periodo 2017 la cuenta Efectivo equivalentes de Efectivo tuvo un aumento de 196.12% a diferencia del periodo 2016, lo cual asciende a un importe de S/.281, 271, no siendo un incremento muy significativo, y esto vendrá reflejando que la empresa estaría teniendo problemas de liquidez, y no podrá solventar sus gastos con mayor rapidez. Así mismo se Observa que hubo una disminución en las cuentas por cobrar de S /. 303,382, que equivale a un 10.70 %, lo cual signataria que se están disminuyendo las ventas a diferencia del año 2016,

generando que la empresa no cuenta con una disponibilidad inmediata de efectivo, causando Problemas en su liquidez para cubrir con sus obligaciones.

En el rubro de Existencias hubo aumento del 19.92%, lo cual significa una mayor inversión en los inventarios de materia prima, lo cual es vital importancia para la empresa, debido a que es una empresa Industrial con giro de fabricación de Ropa Femenina.

Por otro lado en el rubro de las cuentas por cobrar, están han disminuido S/.303,382, representando un 10.70%, representando un importe significativo en relación al total del pasivo corriente.

En el pasivo No corriente hubo disminución en el rubro de obligaciones financieras en un 17.83% en referencia al año 2016, lo que viene significando que la empresa dejó de adquirir obligaciones de pago con instituciones financieras.

En el rubro de capital, este no representa ningún cambio en ambos periodos y por ultimo con respecto a los resultados del ejercicio, se evidencia que para el periodo 2017 hubo una disminución de 38.62%, lo cual no es beneficioso para la empresa, este disminución fue de S/. 457,731.

Tabla 16.

Estado de Resultados - Corporación Vasco S.A.C

Por los años terminados al 31 de diciembre del 2017 y de 2016 (En miles de nuevos soles)

	2017	2016	Horizontal		Vertical	
			2017-2016	%	2017	2016
Ventas Netas	7,837,863	9,794,143	-1,956,280	-19.97%	100.00%	100.00%
Costo de Ventas	4,847,300	5,659,272	-811,972	-14.35%	61.84%	57.78%
Ganancia (Pérdida) Bruta	2,990,563	4,134,871	-1,144,308	-27.67%	38.16%	42.22%
Gastos de Administración	1,191,145	1,392,153	-201,008	-14.44%	15.20%	14.21%
Gastos de Ventas y Distribución	583,651	748,738	-165,087	-22.05%	7.45%	7.64%
Otros Ingresos Operativos	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
Otros Gastos Operativos	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
Otras ganancias (pérdidas)	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
Utilidad Operativa	1,215,767	1,993,980	-778,213	-39.03%	15.51%	20.36%
Ingresos y Gastos Financieros	69,087	164,819	-95,732	-58.08%	0.88%	1.68%
Ingresos Financieros	106,880	45,802	61,078	232.35%	1.36%	0.47%
Gastos Financieros	175,967	210,621	-34,654	-16.45%	2.25%	2.15%
Diferencias de Cambio neto	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
Resultado antes de Impuesto a las	1,146,680	1,829,161	-682,481	-37.31%	14.63%	18.68%
Distribucion Legal De la Renta	114,668	182,916	-68,248	-37.31%	1.46%	1.87%
Resultado antes de Impuesto Utilidad	1,032,012	1,646,245	-614,233	-37.31%	13.17%	16.81%
Impuesto a la Renta	304,629	461,131	-156,502	0.00%	3.89%	4.71%
Resultado Del Ejercicio - Utilidad	727,383	1,185,114	-457,731	-38.62%	9.28%	12.10%

Fuente: Corporación Vasco S.A.C / Elaboración Propia

Análisis Vertical del Estado de Resultados:

Interpretación:

Para el periodo 2017 se obtuvo un total de ventas por S/. 7, 837,863, que representa el 100%. El costo de ventas fue de S/. 4, 847,300 del total de ventas, el cual refleja que ha aumentado con respecto al año anterior representando un 61.84%.

El margen de Utilidad Bruta fue 38.16 %, teniendo unos Gastos Operacionales: en gastos de administración S/. 1, 191,145 y gastos de venta S/. 583,651, obteniendo un resultado de utilidad operativa de S/. 1, 2157,767.

Así también se cuenta con Otros Ingresos con un importe de S/. 66,599, y un resultado de ejercicio antes de impuestos de S/. 1, 146,680, lo cual nos lleva a obtener una utilidad neta de S/. 727, 383 para el periodo 2017, representa por el 9.28% del total de las ventas.

Como se observa en el año 2016 las ventas ascienden en S/. 9, 794,143, que representa el 100%. El costo de ventas fue de S/. 5, 659,272 del total de ventas, representando un 57.78%.

El margen de la utilidad bruta fue de 42.22% teniendo unos gastos operacionales: conformado por los gastos de administración S/. 1, 392,153 y gastos de ventas S/. 748,738, obteniendo un resultado de utilidad operativa de S/. 1, 993,980.

Así mismo se cuenta con Otros Ingresos por el importe de S/. 1,255, y un resultado de ejercicio antes de impuestos de S/. 1,6646.245, lo cual nos conlleva a obtener una

utilidad neta de S/. 1, 185,114 para el periodo 2016, representa por el 12.10% del total de las ventas.

Análisis Horizontal del Estado de Estado de Resultados:

Interpretación:

Como se puede observar, las ventas para el periodo 2017 fueron de S/. 7, 837,863 a diferencia del periodo 2016 por S/. 9, 794,143, habiendo un disminución en porcentaje del 19.97%, así mismo el costo de ventas disminuyó en S/. 4, 847,300, lo cual se relaciona debido a disminución de las ventas.

Con respecto a la Utilidad Bruta esta disminuyó de manera porcentual en un 27.67%, lo cual se generó debido a la disminución en las ventas y costo de ventas.

Los gastos de ventas representaron una disminución de S/. 165,087, así mismo los gastos de administración que disminuye en S/. 201, 008, obteniendo una disminución en la Utilidad de Operación, debido a la disminución de las ventas, lo cual representó un 39.03%.

El total de los ingresos y gastos financieros disminuyeron en un 58.08%, representado por un aumento en los ingresos financieros de S/. 61,078 de y una disminución en los gastos financieros de S/. 34,654, así mismo se obtuvo una disminución en los resultados del ejercicio de S/. 727,383

Análisis Financiero Económico – Ratios Financieros

Ratios de Rentabilidad:

Rentabilidad de Activos

$$(ROA) = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$$

Tabla 17.

Rentabilidad De los Activos ROA

Rentabilidad De los Activos ROA = Utilidad Neta / Activos Totales		
Año	2017	2016
Utilidad neta	727,383	1,185,114
Activos totales	10,063,635	9,837,709
Ratio:	7.23%	12.05%

Fuente: Corporación Vasco S.A.C / Elaboración Propia

Interpretación:

La Empresa ha obtenido en el año 2017 un resultado de 7.23%, en relación al año 2016, con respecto a la capacidad para generar utilidades en base al uso de los recursos propios con los que cuenta, habiendo una disminución significativa, lo cual se debería a que no viene dando un buen manejo de la liquidez con la que dispone la empresa.

$$\text{Margen de la Utilidad Bruta} = \frac{\text{Ventas Netas} - \text{Costos}}{\text{Ventas Netas}}$$

Tabla 18.

Margen de la utilidad Bruta

Margen de la utilidad Bruta = Ventas Netas - Costos / Ventas Netas		
Año	2017	2016
Ventas Netas - Costos	2,990,563	4,134,871
ventas Netas	7,837,863	9,794,143
Ratio:	38.16%	42.22%

Fuente: Corporación Vasco S.A.C / Elaboración Propia

Interpretación:

El resultado obtenido de este ratio evidencia que la empresa ha disminuido sus ventas en el año 2017, presentando una disminución en el resultado de la utilidad sobre las ventas de 0.38, luego de haber cubiertos sus costos de ventas, a diferencia del año 2016 fue de 0.42.

$$\text{Margen de la Utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Tabla 19.

Margen de la utilidad neta

Margen de la utilidad Neta = Utilidad Neta / Ventas Netas		
Año	2017	2016
Utilidad Neta	727,383	1,185,114
Ventas Netas	7,837,863	9,794,143
Ratio:	9.28%	12.10%

Fuente: Corporación Vasco S.A.C / Elaboración Propia

Interpretación:

La empresa ha obtenido en el año 2017 un total de ventas necesarios para poder cubrir sus gastos y costos, por lo cual ha obtenido resultados de 9.28% de las ventas, en comparación del año 2016 en cual obtuvo un 12.10% de utilidad sobre las ventas, lo cual resulta desfavorable, puesto que significa que la empresa genero una utilidad aproximadamente de S/. 0.93 por cada sol S/. 1.00 invertido.

Objetivo Especifico 2: Determinar como el control de inventarios de materia prima influye en la eficiencia de la gestión financiera de la empresa Corporación Vasco S.A.C; San Martín De Porres, 2017.

Se determinó el control de inventarios que se tiene almacenada , con el propósito de mejorar el control que se viene realizando en el área logístico y almacén ya que los manuales de procedimientos son instrumentos de gestión que apoya, el quehacer cotidiano en el área de almacén y logística de la empresa , en ellos serán consignados las acciones como los procesos que deberán llevarse a cabo en cada área específico , para lo cual se realizó un análisis de ratio de rotación de inventarios de materia prima, con el fin de mejorar la inversión.

Ratios de Gestión:

Tabla 20.

Rotación de existencias

Rotación de Existencias (Veces)= Costo de Ventas /Existencias Final		
	2017	2016
Costos de ventas	S/. 4,847,300.00	S/. 5,659,272.00
Existencias	S/. 3,624,443.00	S/. 3,022,480.00
Ratio: en Veces	1	2

Fuente: Corporación Vasco S.A.C / Elaboración Propia

Tabla 20

Rotación de existencia

Rotación de Existencia Días= 360 días / Rotación de Existencias (Veces)		
	2017	2016
Días	360.00	360.00
Rotación de existencias (veces)	1.34	1.87
Ratio: en días	269	192

Fuente: Corporación Vasco S.A.C / Elaboración Propia

Interpretación:

Esto significa que durante los dos años la rotación en número de veces ha ido disminuyendo, mientras que en la rotación en días ha venido aumentando de 192 días hasta el último año de 269 días.

Se puede concluir que la empresa está siendo deficiente con el manejo de inventarios de materia prima, puesto que se demora más en comprar, producir y vender sus inventarios, donde refleja que el inventario ha aumentado por ende incrementa los costos de almacenamiento, que a la larga afecta a la gestión financiera de la empresa.

Desarrollo de las normas y políticas para el control de los inventarios de materia prima de la empresa CORPORACIÓN VASCO S.A.C.

En la actualidad, la gestión de control de las empresas está orientada al mejoramiento de los procesos internos, la maximización en el uso de los recursos y la satisfacción de los clientes, se ha convertido en el principal elemento diferenciador de las organizaciones, tal es el caso de la empresa incluida en el presente estudio, donde la naturaleza de su actividad implica mejora continua, aprovechamiento de las oportunidades, eficiencia en el uso de los recursos y conocimiento. En vista de ello, la creación de un plan de mejoras basadas en normas implica monitorear permanentemente la eficacia y eficiencia de la organización y de sus actividades mediante la innovación.

Tomando en cuenta estos elementos, uno de los métodos que reviste mayor importancia en la actualidad, es la aplicación de normas orientadas a mejorar el control interno de los procesos relacionados con el inventario, como un instrumento práctico para que esta organización efectúe su gestión en la disposición de los recursos y a su vez, evaluar alternativas de mejoras en los procesos, y haga cumplir los lineamientos establecidos por la dirección en los niveles tácticos y operacionales.

De esta forma, el diseño de la estrategia de información contable para el área de inventario tiene como finalidad, proporcionar a la empresa de un conjunto de controles y procedimientos en donde se detallen la normativa que va a regir todos los procesos desde las personas encargadas, sus funciones, las normas y los métodos que permitirán un adecuado control de los procesos. Las disposiciones contenidas en esta estrategia son de aplicación obligatoria, por lo que las áreas operativas y de registro del proceso deberán observarlas en la ejecución de sus trabajos.

A continuación, se establecerán una serie de disposiciones que permitirán a las áreas operativas del proceso conocer las tareas y responsabilidades a su cargo, tales como el manejo físico de los insumos, la emisión de la información correcta, oportuna y confiable que deben proporcionar las áreas respectivas para el adecuado registro. Se contempla a su vez, la necesidad de establecer una coordinación estrecha entre las áreas participantes para efecto de conciliación, de movimientos y manejo de información homogénea y veraz.

Luego de completar la evaluación, diagnóstico y la identificación de las causas de los problemas existentes en los métodos actuales de manejo de inventario, se procedió a evaluar y analizar las posibles propuestas de mejoras a partir de los resultados obtenidos y con base en la información obtenida respecto a las herramientas de control interno más apropiadas para solucionar el problema, con el objetivo de diseñar un plan que contribuya al mejoramiento de la problemática en la gestión de inventarios. En la Tabla 21, se presentan las normas generales de control interno para el área de inventario en proceso:

Tabla 21.

Normas generales de control interno para el área de inventario de materia prima.

NORMAS DE CONTROL INTERNO PARA INVENTARIO

Actividades de control preventivo

-
- 1 Hacer conteos periódicos y permanentes en los saldos de inventario del almacén de materia prima para verificar los registros de la contabilidad y disminuir las posibilidades de robos o fraudes. Deben realizarse el último día hábil de cada mes.
 - 2 Deben efectuarse conteos físicos, periódicos y sistemáticos del 10% de los materiales almacenados y cotejar los resultados.
 - 3 Mantener suficiente inventario disponible para prevenir situaciones de déficit, lo cual conduce a paralización de los procesos de venta.

Automatización

-
- 4 El control de inventarios debe realizarse por medio de sistemas computarizados, especialmente al moverse una gran variedad de materiales. El sistema debe proveer control permanente de inventarios, de manera de tener actualizadas las existencias, tanto en cantidad como en precios.
 - 5 Los registros de inventario no pueden operarse por el personal responsable del procesamiento de los productos producidos, ni éstos tener acceso a los mismos.
 - 6 Los materiales saldrán del almacén respectivo únicamente si están respaldadas por notas de entrega o requisiciones, las cuales han de estar debidamente autorizadas para garantizar que tendrán el destino deseado.
 - 7 Los responsables por la custodia las existencias almacenadas deben firmar actas de responsabilidad material, que garanticen su control y recuperación ante la ocurrencia de faltantes o deterioros por negligencia.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Tabla 21.

Normas generales de control interno para el área de inventario de materia prima (continuación).

NORMAS DE CONTROL INTERNO PARA INVENTARIO	
Documentación	
8	Hacer verificaciones entre los registros del área de inventario y los registros de Contabilidad al azar para comparar con los libros contables y evaluar su veracidad.
9	Todo documento elaborado para el movimiento de existencias, debe estar firmado y sellado por la persona que entrega y por la que recibe.
Procesos	
10	Entrada de materiales: El responsable de Almacén deberá saber la fecha aproximada en que llegarán los pedidos con el objeto de tener disponibilidad de espacio para su almacenamiento. Al llegar los materiales las pasarán, contará o medirá, según los casos, y pasará a la Gerencia el informe de recepción de materiales.
11	Este departamento comprobará si los datos suministrados en el informe están de acuerdo con la factura enviada por el proveedor; si hay conformidad entre ambos, dará su aprobación a la factura y la pasará al departamento de contabilidad.
12	Todos los desperdicios aprovechables o reutilizables por la empresa, deben ser controlados con igual rigor que los inventarios corrientes.
13	Los responsables de cumplir directamente con este procedimiento, departamentos de Inventarios y Contabilidad, deben asegurar en todo momento que los materiales que ingresan no se utilizan, o son procesados mientras no hayan sido aceptados e identificados.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Tabla 21.

Normas generales de control interno para el área de inventario de materia prima (continuación).

NORMAS DE CONTROL INTERNO PARA INVENTARIO

Resguardo

-
- Los inventarios deben encontrarse en instalaciones que los protejan de deterioros
- 14 físicos o de robos y procurar que solo tengan acceso a las mismas el personal de almacén debidamente autorizado.
- Involucrar al personal en el control de materiales: realizar concursos sobre el problema; aceptar sugerencias; informarles sobre los resultados de los inventarios,
- 15 en lo que a pérdidas se refiere y sobre todo, hacerle sentirse parte importante de la organización.
- El almacén debe contar con la relación de cargos y nombres de las personas
- 16 autorizadas a entrar en el mismo y de los nombres y firmas de los funcionarios autorizados a solicitar materiales.
-

Fuente: Elaboración propia (2019).

Normas para la recepción y registros de los materiales incorporados al inventario de materias primas.

En una empresa del sector textil, la inversión en materiales representa una porción considerable de su activo corriente, lo cual requiere que el costo de los mismos sea cuidadosamente controlado de manera tal que garantice tanto su uso eficiente como la veracidad y exactitud de las cifras de costos mostradas en el aspecto tangible, como en el aspecto contable. En la tabla 22, se presentan las normas para la recepción y registros de los materiales incorporados al inventario de materias primas. En este documento se

explican las fases de control e identificación por las que pasa el material adquirido, desde su llegada a los almacenes hasta que se procede a su procesamiento:

Tabla 22.

Normas para la recepción y registros de los materiales incorporados al inventario de materias primas.

NORMAS PARA LA RECEPCIÓN Y REGISTROS DE LOS MATERIALES

- 1 Es responsabilidad compartida entre el Subgerente y el Jefe de Compras de la empresa, revisar las existencias de inventario a nivel de sistema, con la finalidad de determinar los productos necesarios para reponer el inventario.
- 2 El Departamento de Contabilidad es quien registra en libros las operaciones y únicamente tiene acceso al inventario durante los conteos físicos.
- 3 En el momento de la recepción del material, al almacenista dispone de información sobre los pedidos realizados por Compras a los proveedores. Esta información puede consultarse a través del software de gestión. No obstante, se recomienda que el área de Compras pase copia de los materiales que el almacenista le haya solicitado, por comodidad para estos últimos.
- 4 El almacenista deberá verificar que la cantidad de materiales recibida a través de la Nota de Entrega, corresponda con la requisición de materiales elaborada por la subgerencia.
- 5 Los detalles importantes de las notas de entrega que deben comprobarse son: cantidad, esta comprobación debe hacerse confrontando la nota de entrega con el resultado del conteo físico de los materiales recibidos. De esa manera se puede notificar los materiales no recibidos, o recibidos con fallas o excesos.
- 6 La persona responsable de inspeccionar los materiales y verificar que se encuentre en óptimas condiciones, será el almacenista. Por lo tanto, es responsabilidad del almacenista, emitir la nota de recepción de los materiales recibidos

Fuente: Elaboración propia (2019).

Tabla 22

Normas para la recepción y registros de los materiales incorporados al inventario de materias primas. (Continuación).

NORMAS PARA LA RECEPCIÓN Y REGISTROS DE LOS MATERIALES	
7	Los materiales adquiridos deberán ser ordenados y clasificados por el almacenista y las personas que éste designe, dentro del almacén. Una vez recibida, el almacenista debe registrar en el sistema las cantidades recibidas
8	y notificar a los departamentos de Compras y Contabilidad los faltantes o diferencias en las cantidades recibidas.
9	Las Notas de Entrega serán emitidas por el almacenista, de acuerdo a los pedidos de materiales generados por el subgerente.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Procedimientos para garantizar la eficiencia operativa del inventario de materia prima de la empresa.

Los procedimientos en el área de inventario son el conjunto de tareas o acciones que llevan a cabo los integrantes de la organización durante el proceso. Los procedimientos que se muestran a continuación fueron desarrollados aplicando criterios de simplificación, sistematización e integración, con el objeto de aportar un instrumento técnico y metodológico para asegurar el conocimiento de las herramientas operativas, al describir de forma integrada e interrelacionada los diferentes criterios a tomar en cuenta, los niveles responsables y los procesos aplicables en cada fase de la gestión administrativa y contable de la organización.

Igualmente pretende determinar los niveles de responsabilidad que deben emplearse a los fines de asegurar un apropiado control interno. Asimismo, se pretende garantizar un alto grado de confiabilidad al unificar los registros, lo cual permite una efectiva y eficiente

administración del inventario de productos en proceso de la empresa y ofrecer una vía para facilitar las eventuales auditorías.

Tabla 23.

Procedimientos para garantizar la eficiencia operativa del inventario de materia prima de la empresa.

PROCEDIMIENTOS DEL ÁREA DE INVENTARIO

RECEPCIÓN

- 1 El almacenista genera la requisición de materiales con duplicado. Envía original al Departamento de Compras y archiva el duplicado.
- 2 El departamento de Compras revisa la requisición, verifica las existencias y genera la nota de entrega. De no contar con un material, inicia el proceso de compras y notifica al subgerente de la tienda el faltante y la fecha estimada de entrega.
- 4 El almacenista compara la nota de entrega y la requisición de materiales con los materiales recibidos.
- 5 El almacenista elabora nota de recepción por triplicado. Envía original a contabilidad, duplicado al departamento de compras y archiva triplicado.
- 6 Contabilidad recibe la nota de recepción del almacenista para el registro en los libros
- 7 El encargado de Almacén Principal recibe la nota de recepción y procede a su archivo

MOVIMIENTO DE INVENTARIO

- 8 Toda requisición de materiales y suministros que se realice debe hacerse por escrito, indicando exactamente el insumo que se necesita a través del formato establecido y con las firmas de autorización.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Tabla 23.

Procedimientos para garantizar la eficiencia operativa del inventario de materia prima de la empresa. (Continuación).

PROCEDIMIENTOS DEL ÁREA DE INVENTARIO

- 9 El subgerente es quien realiza el pedido al encargado de almacén de los materiales y suministros.
- 10 El subgerente emite requisición de materiales o suministros.
- 11 El encargado de almacén revisa la requisición de materiales y emite nota de pedido de materiales o suministros
- 12 El almacenista recibe nota de pedido de materiales o suministros y la envía al responsable del área de Compras.
- 13 El responsable del responsable del área de Compras emite orden de compra y solicita el repuesto o suministro.
- 14 El responsable del Almacén registra en kardex la entrada de inventario del almacén.
- 15 Contabilidad actualiza cuenta de inventario.
- 16 El subgerente debe revisar, analizar, verificar los movimientos y las existencias contenidas en los reportes mensuales de existencias del Inventario.

NORMAS EN EL CASO DE PÉRDIDA O HURTOS

- 17 Semanalmente se llevará a cabo la revisión de las pérdidas o hurtos (de existir) con el Administrador, el responsable del Almacén y el personal gerencial.
- 18 Las pérdidas producidas por circunstancias propias de los materiales ajenas a la operación se registrarán en un reporte de incidencias y se notificará al proveedor, tratando de llegar a un acuerdo para el cambio físico de dichos materiales.
- 19 Se llevará un listado de pérdidas con el costo de cada material, el cual será revisado semanalmente con la gerencia y el área contable para el ajuste de los registros y tomar las decisiones pertinentes
- 20 Las pérdidas generadas por el mal manejo o por mal uso de materiales, deberán ser registradas en un reporte de incidencias para tomar las decisiones pertinentes en cada caso.

Fuente: Elaboración propia (2019).

Registros contables vinculados con el proceso de inventario de materia prima de la empresa.

Durante el proceso de Inventario el primer registro contable que se realiza es el de la recepción de los materiales. A continuación se presenta el modelo de asiento:

FECHA	_____ 1 _____	DEBE	HABER
26-04-2019	Inventario de materias primas	X.XXX,XX	
	Inventario Principal		X.XXX,XX
	<i>Para registro de entrada de materias primas</i>	<u>X.XXX,XX</u>	<u>X.XXX,XX</u>

En segundo lugar, se registra la salida del inventario procesado. A continuación se muestra el modelo para el registro de la salida de inventario secundario:

FECHA	_____ 2 _____	DEBE	HABER
26-04-2019	Inventario de productos en proceso	X.XXX,XX	
	Inventario de materias primas		X.XXX,XX
	<i>Para contabilizar la salida de inventario</i>	<u>X.XXX,XX</u>	<u>X.XXX,XX</u>

De existir una devolución de materiales por error, mal estado o equivocación del pedido se realizará el siguiente registro de Ajuste:

FECHA	_____ 3 _____	DEBE	HABER
26-07-2016	Inventario Principal	X.XXX,XX	
	Inventario de materias primas.		X.XXX,XX
	<i>Para contabilizar devoluciones de materiales</i>	<u>X.XXX,XX</u>	<u>X.XXX,XX</u>

Indicadores de gestión para medir la eficacia y eficiencia de la gestión de inventario de productos en proceso en la empresa CORPORACIÓN VASCO S.A.C.

Los Indicadores de Gestión de Inventarios son medidas de rendimiento cuantificables aplicados a la gestión logística que permiten evaluar el desempeño y el resultado en cada proceso de recepción, almacenamiento, inventarios, despachos, distribución, entregas, facturación y flujos de información entre las partes de la cadena logística. Es indispensable que toda empresa desarrolle habilidades alrededor del manejo de los indicadores de gestión logística, con el fin de poder utilizar la información resultante de manera oportuna. En la Tabla 24 se presentan los indicadores propuestos:

Tabla 24.

Indicadores de gestión para medir la eficacia y eficiencia de la gestión de inventario de materia prima en la empresa CORPORACIÓN VASCO S.A.C.

Nombre del indicador	Método de cálculo
Rotación de inventario	$\frac{\text{Costo de los productos (materiales, mano de obra y gastos)}}{\text{Inventario promedio}}$
Nivel de exactitud de los despachos del proveedor	$\frac{\text{Número de notas de entrega con errores}}{\text{Total notas de entrega recibidas}}$
Entregas a tiempo	$\frac{\text{Cantidad de entregas de materiales a tiempo}}{\text{Total entregas}}$

Fuente: Elaboración propia (2019).

Tabla 24

Indicadores de gestión para medir la eficacia y eficiencia de la gestión de inventario de productos en proceso en la empresa CORPORACIÓN VASCO S.A.C. (Continuación).

Nombre del indicador	Método de cálculo
Envíos no planificados	$\frac{\text{Número de pedidos recibidos urgentes}}{\text{Número total de pedidos recibidos}}$
Eficiencia en los registros de almacén	$\frac{\text{Total de registros con errores}}{\text{Total de registros en almacén}}$
Entregas a tiempo	$\frac{\text{Total entregas a tiempo}}{\text{Total entregas}}$

Fuente: Elaboración propia (2019).

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

El control de inventarios de materia prima influye en la rentabilidad de la empresa Corporación Vasco S.A.C; San Martín De Porres, 2017.

A partir de los hallazgos encontrados, se acepta la hipótesis general que establece que el control de inventarios de materia prima influye en la Rentabilidad de la empresa Corporación Vasco S.A.C, San Martín De Porres, 2017. De acuerdo la encuesta realizada a las áreas de Administración, Contabilidad, Logística y Almacén, (Véase Tabla 1-12 y pág. 28-40).

Estos resultados guardan relación con lo expuesto por los tesisistas Reymundiz Hernán (2013), Castro (2016) quienes señalan que las deficiencias halladas en el control de inventarios impactan en la rentabilidad de forma negativa; sin embargo, con la aplicación de un sistema integrado las empresas presentaron un aumento sustancial en las rentabilidades.

El control de inventario de materia prima influye en las ventas de la empresa Corporación Vasco S.A.C; San Martín De Porres, 2017.

Referente a la primera hipótesis específica, el control de inventarios de materia prima influye en las ventas de la empresa Corporación Vasco S.A.C; San Martín de

Porres, 2017. Como se muestra Tabla 14 (pag.45) las ventas en relación al año 2016 disminuyó en 19%, así mismo incremento las existencias, por mala administración logístico.

Estos resultados guardan relación con lo expuesto por los tesisistas Reymundiz Hernán (2013), Castro (2016) quienes señalan que las deficiencias halladas en el control de inventarios impactan en la rentabilidad de forma negativa; sin embargo, con la aplicación de un sistema integrado las empresas presentaron un aumento sustancial en las rentabilidades.

El control de inventario de materia prima influye en la eficiencia de la gestión financiera de la empresa Corporación Vasco S.A.C; San Martín De Porres, 2017.

Referente a la segunda hipótesis específica, el control de inventarios de materia prima influye en la eficiencia de la gestión financiera de la empresa Corporación Vasco S.A.C; San Martín de Porres, 2017, Se puede indicar que la empresa manifiesta deficiencias con el manejo de inventarios de materia prima, puesto que se demora más en comprar, producir y vender sus inventarios, ya que que el inventario ha aumentado; por ende incrementa los costos de almacenamiento, que a la larga afecta a la gestión financiera de la empresa.

4.2. Conclusiones

Según los resultados y objetivos planteados en la presente investigación se concluye lo siguiente:

- Una vez evaluado el nivel del control de inventarios de materia prima, se afirma que si influyen en la rentabilidad de la empresa corporación Vasco S.A.C ,ya que se pudo identificar las deficiencias que se vienen presentando, por una mala gestión de logística, compras sin proyecciones ,almacenes con stock de materia prima innecesaria, lo cual ha generado la falta de liquidez , asimismo la falta de control que deberían tener los inventarios de materia prima, han generado costos innecesarios afectado la rentabilidad de la empresa. En líneas generales, es importante la creación de estrategias de control con la finalidad de incrementar la eficiencia de los resultados y la información generada por la gestión de inventarios de la empresa estudiada, para que esta pueda ser transmitida con los mayores niveles de confiabilidad y garantizar la disponibilidad y entregas al área de proceso. Este elemento debe considerarse como una debilidad a la hora de proponer un plan de mejoras de la gestión de inventarios en la organización.
- Asimismo, después de analizar la disminución de las ventas en relación al año 2016,se concluye que la empresa está pasando por una falta de liquidez debido a la disminución de cuentas por cobrar ya que se dejó de vender por la mala administración de los inventarios, abarrotados de materia prima innecesaria dejando de adquirir materia prima básica para poder atender y cumplir

compromisos de entrega de mercadería a los clientes, para poder tener liquidez se debe contar con procedimientos y políticas necesarias ayuda a la toma de decisiones , mirarlas metas como objetivos económicos, incrementar las ventas y por ende al rentabilidad económica de la empresa. Debido a ello, se propusieron normas de control interno para optimizar el inventario de materias primas, concebido como un instrmento de trabajo que permita a la organización, identificar de una manera oportuna deficiencias y riesgos, lo cual sentará las bases para proponer soluciones, presentar recomendaciones a la dirección e informar sobre posibles limitaciones al cumplimiento operacional, lo que permite lograr que el ente económico sea eficiente, todo en busca de la mejora continua.

- Al respecto del control de Inventarios de materia prima y cómo i fluye sobre la gestión financiera de la empresa Corporación Vasco S.A.C; San Martín De Porres, 2017, como se pudo apreciar en el análisis de Ratios de rotación de inventarios, con lo que se pudo evidenciar el incremento de existencias de materia prima en relación al año 2016, por ende, conlleva mayor gasto, lo que afectas la rentabilidad de la empresa. En este sentido, se considera que el proceso de planificación de inventarios de materia prima en la actualidad no contribuye eficientemente con el logro de los objetivos de la gestión financiera de la empresa y no se realiza una adecuada planeación de los recursos involucrados en la gestión de los productos en proceso, acorde con las expectativas de la dirección de la empresa. Asimismo, se concluye que la

gestión de inventarios de materia prima de la empresa carece de una apropiada definición de actividades que facilite la gestión interna de las operaciones y no se cumple con los procesos establecidos para garantizar la eficiencia de la gestión de inventarios de la empresa.

REFERENCIAS

- Aguilar Santamaría, PÁG. A. (2012). *Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa. Pensamiento & Gestión, (32), 142-164.*
- Ander-Egg, E. (2015). *Aprender a Investigar, Nociones básicas para la investigación social.* Córdoba: Editorial Brujas.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica.* Venezuela: Editorial Episteme.
- Benavides, A. (2013). *¿Es posible satisfacer expectativas, reducir ineficiencias y mejorar la calidad a través de un rediseño de proceso?* Revista Calidad Asistencial, 2014 volumen 255. Toledo, España.
- Baca. (1987). *Trabajo de investigacion La rentabilidad de la empresa española.* España.
- Cabrera, Rafael (2010). Principales consideraciones sobre el plan de negocio. Documento en línea Consultado el 15 de Septiembre de 2018 en: <http://www.monografias.com/trabajos15/plan-negocio/plan-negocio.shtml>.
- Castro Miranda, J. E. (2015). *política de cobranzas y su efecto en el reconocimiento y medición de ingresos según la norma internacional de contabilidad 18, ingresos ordinarios, en la empresa de transportes y servicios generales joselito sac, distrito de trujillo.* Trujillo - Perú.

- Castro Pineda, L. Y. (2016). *Interpretación financiera del inventario y su impacto en la rentabilidad en los estados financieros del Almacén. E. Pinos*” periodo 2015 (Bachelor's thesis, Machala: Universidad Técnica de Machala).
- Catacora, F. (2006), *Sistemas y Procedimientos Contables*. 12ª Edición, Caracas
- Chase, B. Jacobs, R. y Aquilano, N. (2009). *Administración de operaciones: producción y cadena de suministros*. Duodécima edición. McGraw Hill Editores, Ciudad de México.
- Chunga Vergara, E. K. (2014). *El sistema de control interno como soporte para la eficiente gestión de inventarios en las empresas comerciales de la provincia de Huaura*.
- Claros R., & León O. (2012). *Control interno como herramienta de gestión y evaluación*. Lima: Pacifico Editores SAC.
- Escobar Bautista, L. J. (2015). *Los inventarios y la rentabilidad de la empresa AVIROL Cía. Ltda., de la ciudad de Ambato* (Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera de Contabilidad y Auditoría. Semipre.
- Escudero, J. (2004). *Análisis de la Realidad Local, Técnicas y Métodos de Investigación desde la Animación sociocultural*. Madrid: Narcea S.A de Ediciones.
- Espinoza, O. (2011). *La administración eficiente de los inventarios* . Madrid: La enseñada.
- Estupiñán, R. (2014). *Control interno y fraudes con base en los ciclos transaccionales*. Primera edición. ECOE Ediciones, Bogotá, Colombia.
- Finney, H., & Miller, H. (1964). *Curso de contabilidad intermedia II tomo*. España: Prentice-Hall.

Fundación IASC (2018). Resumen técnico de las NIC 2 Existencias. Consulta: Mayo 2019.

Disponible en:

<http://www.auditingtax.com/downloads/NIC%202%20INVENTARIO.pdf>

García Sabater, J. (2004). *Gestión de stock de demanda independiente*. España: Editorial de la UPV.

Gitman, L.. (2000). *Administración Financiera Básica*, Harla, México D.F.

Gómez, M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Córdoba: Editorial Brujas.

Guajardo Cantú, G., & Andrade de Guajardo, N. E. (2014). *Contabilidad financiera*. México D.F.: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES S.A. DE C.V.

Hernández, B. (2001). *Técnicas Estadísticas de Investigación Social*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos S.A.

Hernandez, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A de C.V.

J., G. (2004). *Gestión de stock de demanda independiente*. Valencia: Editorial Universidad Politécnica de Valencia.

K Roscoe, D., & Patrick G., M. (1994). *Modelos cuantitativos para la administración*. Mexico: Editorial Iberoamericana.

Koontz, H. y Weihrich, H. (2004). *Administración: una perspectiva global*. Duodécima edición. Editorial McGraw-Hill. Ciudad de México.

Landeau, R. (2007). *Elaboración de Trabajos de Investigación*. Venezuela: Editorial Alfa.

Miller, F. y. (1964). *Curso de contabilidad financiera*. (2. Tomo, Ed.)

- Misari Argandoña, M. A. (2012). *El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita*.
- Ochicoa, R. &. (2015). *Control de existencias y su relación con la rentabilidad de las empresas de servicios de restaurantes y hoteles del distrito de San Miguel, 2015*.
- Orlando, E. (2011). *La administración de los inventarios* (1ra. Edición ed.). Madrid: Editorial la ensenada.
- Pulido, J. L. (2009). *Gestión de inventario, el secreto de la rentabilidad*. Venezuela: Editorial Torino.
- Quispe Illesca, G. D. (2014). *Costo de producción y rentabilidad de la empresa Plastic & Metals Pacific SAC de San Martín de Porres 2014*.
- R, D., & PÁG., M. (1994). *Modelos cuantitativos para la administración*. Mexico: Grupo editorial iberoamericana.
- Reymundiz Urpe, H. (2015). *Control de inventarios y rentabilidad de la Empresa Inversiones Arakaki SAC, Lince-2014*.
- Sánchez Ballesta, J. PÁG. (2002). *Análisis de rentabilidad de la empresa*. España: Editorial centro estudios financieros.
- Serna Gómez, H. (2009). *Gerencia Estratégica*. Global Ediciones, Ciudad de México
- Tamayo y Tamayo (2012). *El proceso de investigación científica*. Editorial Limusa, Ciudad de México
- Tovar E. (2015). *Inventario participante de AUDITOOL (mayo- Junio 2015) Colombia*:
(En línea) Los inventarios como técnica de control Interna. Disponible en:
<http://www.auditool.org/blog/control-interno/939-control-interno-de-los-inventarios> (consulta 2019 marzo, 15).

Verastegui, I. M. (2011). *Modelo de manejo de inventarios para una empresa de alquiler de equipos de construcción Inventory management model for a company of construction equipment rental. “La Simulación al Servicio de la Academia- Reflexiones y Aplicac.*

ANEXOS

Anexo 1

Cuestionario

Saludos cordiales, en esta oportunidad se está ejecutando una encuesta para la recopilación de información con respecto al Control de Inventarios de Materia Prima y su Influencia en la Rentabilidad en Empresa Corporación Vasco S.A.C.”, San Martín de Porres 2017; asimismo se le agradece el tiempo que está empleando para responder las preguntas siguientes:

Instrucciones:

Marcar con un aspa (x) (SI), (NO) u (DESCONOCE) la alternativa que Ud. Crea conveniente. Se recomienda responder con la mayor sinceridad posible y absoluta responsabilidad.

Control de Inventarios de Materia Prima				
1. Sistema Integrado Logístico		Escala		
		SI	NO	DESCONOCE
1	¿Considera usted importante contar con sistema integrado logístico en la empresa?			
2. Definir Normas		Escala		
2	¿Cree usted que es necesario definir las normas de acuerdo al área de la empresa?			
3. Control de Inventarios		Escala		
3	¿Cree usted que llevar un control de Inventario de Materia Prima de forma eficaz y eficiente garantiza una mejor gestión en los ingresos y salidas de Materia Prima?			
4. Identificar las Mejoras		Escala		
4	¿Considera usted que se puede identificar las mejoras aplicando de forma eficaz y eficiente los controles administrativos en la organización?			
5. Abastecer Adecuadamente		Escala		
5	¿Considera usted que para abastecer adecuadamente a las áreas de producción y de ventas es necesario que la empresa maneje un adecuado control de inventario?			
6. Remanente y Excedentes		Escala		
6	¿Cuenta la empresa con un procedimiento para determinar y controlar los desmedros y mermas de materia priman?			

Rentabilidad			
1. Políticas De Ventas			Escala
7	¿Cree usted que con la implementación que las políticas de ventas podrían mejorar la rentabilidad?		
2. Utilidades Económicas			Escala
8	¿Considera usted que la rentabilidad impacta en las utilidades económicas?		
3. Resultados financieros			Escala
9	¿Los resultados financieros de la empresa reflejan una óptima utilización de sus recursos financieros y materiales para el logro de sus objetivos?		
4. Estrategias financieras			Escala
10	¿En la empresa se han desarrollado estrategias para el incremento de su rendimiento y una eficaz y eficiente gestión económica y financiera?		
5. Procesos			Escala
11	¿Cree usted que un proceso inadecuado afecte a la rentabilidad?		
6. Tecnología			Escala
12	¿Considera que la tecnología es una herramienta necesaria para realizar un eficiente despacho?		

ANEXO 2

Matriz de Operacionalización: Control de Inventarios de Materia Prima.

Variable Independiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
CONTROL DE INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	“Todos los procesos que contribuyen con el suministro, accesibilidad y almacenamiento de productos en alguna compañía para minimizar los tiempos y costos relacionados con el manejo del mismo: es un mecanismo a través del cual, la organización administra de manera eficiente el movimiento y almacenamiento de mercancía, así como el flujo de información y recursos” (Serna Gómez, 2009).	Los inventarios son todo lo relativo al control y manejo de herramientas, en la cual se aplican métodos y estrategias, para procedimientos de entradas y salida de productos o bienes asimismo mediante los inventarios se puede administrar las existencias de todo producto o artículo que es utilizado para la comercialización dentro de una organización.	1. Políticas y Procedimientos	Sistema integrado Logístico	1	NOMINAL
				Definir Normas	2	
			2. Eficiencia y Eficacia de Controles Administrativos	Control de Inventarios	3	
				Identificar las Mejoras	4	
			3. Almacén	Abastecer Adecuadamente	5	
				Remanentes y Excedentes	6	

ANEXO 3

Matriz de Operacionalización: Rentabilidad.

Variable Dependiente	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
RENTABILIDAD	“La rentabilidad es la capacidad que tiene una entidad para generar suficiente capital de trabajo, siendo los índices de rentabilidad los que mide la relación entre utilidades o beneficios, y la inversión o los recursos que se utilizaron para obtenerlos. (Koontz y Weihrich, 2004),	La rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para generar utilidad o ganancia en un periodo de tiempo determinado. También se podría decir que es el criterio que mueve el desarrollo de las empresas de capitales y las empuja a la innovación constante a la búsqueda y mejora de nuevos mercados y nuevas oportunidades de negocios.	1. Venta	Políticas de venta	1	NOMINAL
				Utilidades Económica	2	
			2. Gestión Financiera	Resultados financieros	3	
				Estrategias financieras	4	
			3. Operaciones	Procesos	5	
				Tecnología	6	

ANEXO 4

Matriz de Consistencia

Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Metodología
¿Cómo el control de inventarios de materia prima influye en la rentabilidad de la Empresa Corporación Vasco S.A.C. San Martín de Porres, 2017?	Determinar cómo el control de inventarios de materia prima influye en la rentabilidad de la empresa Corporación Vasco S.A.C, San Martín De Porres, 2017.	El control de inventarios de materia prima influye en la rentabilidad de la empresa Corporación Vasco S.A.C, San Martín De Porres, 2017.	Independiente	Tipo de investigación: Aplicada Cuantitativa
			Control de Inventarios de materia prima	Alcance: Correlacional
Problemas Específicos	Objetivo Específico	Hipótesis Específica	Dependiente	Diseño: No experimental transversal
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo el control de inventario de materia de prima influye en las ventas de la empresa Corporación Vasco S.A.C, San Martín De Porres, 2017? ¿Cómo el control de inventarios de materia prima influye en la eficiencia de la gestión financiera de la empresa Corporación Vasco S.A.C, San Martín de Porres, 2017? 	<ul style="list-style-type: none"> Determinar como el control de inventarios de materia prima influye en las ventas de la empresa Corporación Vasco S.A.C, San Martín De Porres, 2017. Determinar como el control de inventarios de materia prima influye en la eficiencia de la gestión financiera de la empresa Corporación Vasco S.A.C, San Martín De Porres, 2017. 	<ul style="list-style-type: none"> El control de inventario de materia prima influye en las ventas de la empresa Corporación Vasco S.A.C; San Martín De Porres, 2017. El control de inventarios de materia prima influye en la eficiencia de la gestión financiera de la empresa Corporación Vasco S.A.C; San Martín De Porres, 2017. 	Rentabilidad	POBLACIÓN: Trabajadores de la empresa Corporación Vasco.
				MUESTRA: 4 empleados del área administrativa y logística.
				TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN: Encuesta Observación Análisis documental

ANEXO 5

Área almacén de materia prima



Fuente: Área de Almacén- Corporación Vasco S.A.C. / Elaboración Propia

ANEXO 6

VENTAS 2016

PERIODO 2016	V.VENTA	IGV	TOTAL
Enero	700,183.20	126,031.91	826,215.11
Febrero	948,249.43	170,683.12	1,118,932.55
Marzo	723,381.14	130,207.44	853,588.58
Abril	861,286.80	155,030.13	1,016,316.93
Mayo	752,895.63	135,519.80	888,415.43
Junio	563,098.81	101,356.72	664,455.53
Julio	794,236.49	142,961.16	937,197.65
Agosto	747,736.03	134,590.89	882,326.92
Setiembre	690,532.15	124,294.49	814,826.64
Octubre	738,195.70	132,873.94	871,069.64
Noviembre	1,243,507.26	223,828.83	1,467,336.09
Diciembre	1,030,840.10	185,549.53	1,216,389.63
TOTAL	9,794,142.74	1,762,927.96	11,557,070.70

ANEXO 7

VENTAS 2017

PERIODO 2016	V.VENTA	IGV	TOTAL
Enero	490,348.49	88,262.02	578,610.51
Febrero	713,973.28	128,514.15	842,487.43
Marzo	510,987.47	91,976.62	602,964.09
Abril	688,918.29	124,003.92	812,922.21
Mayo	644,371.65	115,985.54	760,357.19
Junio	544,925.12	98,085.23	643,010.35
Julio	523,901.49	94,301.01	618,202.50
Agosto	594,767.69	107,057.11	701,824.80
Setiembre	579,701.43	104,345.31	684,046.74
Octubre	574,207.26	103,356.17	677,563.43
Noviembre	1,193,593.86	214,844.03	1,408,437.89
Diciembre	842,598.23	151,666.30	994,264.53
TOTAL	7,902,294.26	1,422,397.41	9,324,691.67

CONSOLIDADO DE VENTAS PERIODO 2016-2017

VENTAS NETAS	<i>Enero</i>	<i>Febrero</i>	<i>Marzo</i>	<i>Abril</i>	<i>Mayo</i>	<i>Junio</i>	<i>Julio</i>	<i>Agosto</i>	<i>Setiembre</i>	<i>Octubre</i>	<i>Noviembre</i>	<i>Diciembre</i>	<i>total</i>
Periodo 2016	700,183.20	948,249.43	723,381.14	861,286.80	752,895.63	563,098.81	794,236.49	747,736.03	690,532.15	738,195.70	1,243,507.26	1,030,840.10	9,794,142.74
Periodo 2017	490,348.49	713,973.28	510,987.47	688,918.29	644,371.65	544,925.12	523,901.49	594,767.69	579,701.43	574,207.26	1,193,593.86	842,598.23	7,902,294.26

ANEXO 8