



# **FACULTAD DE NEGOCIOS**

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

**“DETERMINANTES DE LA PRODUCCIÓN Y  
COMERCIALIZACIÓN(INDIRECTA) DEL ALGODÓN TANGUIS EN LA  
PROVINCIA DE PALPA,DEPARTAMENTO DE ICA AL ESTADO DE LA  
FLORIDA-EE.UU,EN EL PERIODO 2018”**

Tesis para obtener el título profesional de:

**Licenciada en Administración y Negocios internacionales**

**Autor:**

Yohana Camán Salazar

**Asesor:**

José Fernández Concha Iza

LIMA-PERÚ

**2019**

## ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor José Alejandro Fernández Concha Iza, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios carrera profesional de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes

- Camán Salazar Yohana

Por cuanto, considera que la tesis titulada: **“LOS DETERMINANTES DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN (INDERECTA) DE ALGODÓN TANQUIS DE LA PROVINCIA DE PALPA, DEPARTAMENTO DE ICA, AL ESTADO DE LA FLORIDA - EE.UU. EN EL PERIODO 2018”**, para aspirar al título profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales, por la universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al o a los interesados para su presentación.

---

Mg. José Fernández Concha Iza

Asesor

### ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de la estudiante: Camán Salazar Yohana para aspirar al título profesional con la tesis denominada : “Determinantes de la producción y comercialización (Indirecta) de algodón Tanguis de la provincia de Palpa, departamento de Ica, al estado de la Florida - EE.UU, en el periodo 2018”.

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

**Aprobación por unanimidad**

**Aprobación por la mayoría**

Calificativo

Calificativo

Excelente [20 - 18]

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad

---

Mg. Evelin Cecilia Aragón Grados

**Jurado**

**Presidente**

---

Dr. Elizabeth Mayuri Ramos

**Jurado**

---

Econ. Juan Carlos Ocampo Risco

**Jurado**

## DEDICATORIA

Quiero dedicar con especial consideración y estima esta presente investigación a mis queridos padres: Eleocadio y Máxima por ser los protagonistas de este gran sueño, por creer y confiaron mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me inculcaron desde siempre, por la confianza quienes han luchado por que este sueño se haga real.

A mí amada hija Luciana, quien es la inspiración de todos mis proyectos; a Carlos mi novio por su apoyo constante e incondicional.

Por último, agradezco a mis docentes de la facultad de Negocios, por haber compartido sus amplios conocimientos a lo largo de mi preparación universitaria en especial a mi asesor José Fernández Iza por su gran guía durante este camino.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme guiado a lo largo de mi carrera por ser mi fortaleza en mis momentos de debilidad y por homenajearme con una vida llena de aprendizajes sobre todo de dicha y felicidad.

Seguidamente, a mis padres por el apoyo con los medios específicos para llevar a cabo este proyecto.

También quiero agradecer a mis profesores por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de esta tesis.

## CONTENIDO

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS .....	2
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS .....	3
DEDICATORIA .....	4
AGRADECIMIENTO .....	5
ÍNDICE DE TABLAS .....	7
ÍNDICE DE FIGURAS.....	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....	14
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA .....	21
CAPÍTULO III: RESULTADOS .....	25
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....	51
REFERENCIAS.....	59
ANEXOS .....	62

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Muestreo .....	21
Tabla 2. Estadísticas de confiabilidad.....	25
Tabla 3. Resumen de procesamiento de casos .....	25
Tabla 4. Hectáreas Sembradas .....	27
Tabla 5. Áreas Cultivadas .....	28
Tabla 6. Cosechas del año.....	29
Tabla 7. Proceso de desmontaje.....	30
Tabla 8. Preparación del terreno .....	31
Tabla 9. Mano de obra .....	32
Tabla 10. Proceso productivo .....	33
Tabla 11. Canal del Productor .....	34
Tabla 12. Canal Mayorista.....	35
Tabla 13. Canal Minorista.....	36
Tabla 14. La Demanda.....	37
Tabla 15. Kilos de algodón demandados .....	38
Tabla 16. El valor de la oferta.....	39
Tabla 17. Cantidad de kilos ofertados.....	40
Tabla 18. Productos que son exportados por parte del sector textil.....	43
Tabla 19. Principales países que van dirigidas las exportaciones peruanas .....	44
Tabla 20.superficie sembrada de algodón.....	45
Tabla 21.Precio del algodón por regiones.....	46
Tabla 22. Precio recibido por el productor.....	46

Tabla 23.importaciones de algodón en el Perú 2018.....47

Tabla 24. Importaciones de algodón en el Perú 2019.....47

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.Hectáreas Sembradas .....	27
Figura 2 .Áreas cultivadas.....	28
Figura 3.Cosechas del año .....	29
Figura 4.Proceso de desmotaje .....	30
Figura 5.Preparación del terreno.....	31
Figura 6.Mano de obra.....	32
Figura 7.Proceso productivo .....	33
Figura 8.Canal del Productor .....	34
Figura 9.Canal Mayorista.....	35
Figura 10.Canal Minorista .....	36
Figura 11.Demanda del algodón .....	37
Figura 12.Kilos demandados de Algodón.....	38
Figura 13.Valor de la oferta .....	39
Figura 14.Cantidad de kilos Ofertados .....	40

## RESUMEN

La producción y comercialización del algodón en el Perú ha sufrido un declive en los últimos años, debido a muchos factores que se han ido sumando a lo largo de su desarrollo como: La baja productividad nacional, la limitada investigación e innovación, los bajos precios ocasionados por la sobreproducción mundial y la aparición de nuevas variedades con mejores beneficios en su uso.

El objetivo de la presente investigación es identificar cuáles son los determinantes que inciden en la producción y comercialización de algodón al Estado de La Florida - EE.UU. en el periodo 2018; dado de que existen diversas variedades de algodón. La presente investigación se va a orientar a la variedad del algodón Tanguis (*Gossypium barbadense*), familia de las Malváceas. Se analizará a los productores de la provincia de Palpa, departamento de Ica, quienes tienen la capacidad de producción y comercialización de 20 a 50 mil toneladas por temporada.

La producción y comercialización de algodón Tanguis está siendo afectada por los bajos precios que ofrece el mercado debido a la alta demanda de algodón a nivel mundial. Los productores pequeños están cambiando la producción de algodón Tanguis por otros cultivos de mayor rentabilidad; la falta de innovación en el proceso de cultivo y la baja capacidad de producción ha dado espacio a que la competencia ingrese al mercado con mayor facilidad y ocasione el declive de la producción nacional, ya que los agricultores no se encuentran preparados para contrarrestar tamaño problema por lo que las industrias textiles están importando grandes volúmenes de algodón de otros países como EE.UU para poder cubrir la demanda nacional e internacional. El presente trabajo tiene un diseño de investigación no experimental transversal, se utilizó como

instrumento una lista de cotejo con preguntas objetivas con el fin que los resultados tengan mayor veracidad.

Se finalizó, que los determinantes que inciden en la producción y comercialización del algodón Tanguis de la provincia de Palpa, departamento de Ica al estado de la Florida – EE.UU, en el periodo 2018 son: la sobreproducción mundial de algodón, una limitada investigación y desarrollo de parte nuestra en el tema de mejorar las semillas, el alto costo del financiamiento para la siembra, complicados y costosos canales de distribución, poca o escasa infraestructura vial y una inestable oferta y la demanda del producto. De acuerdo a los resultados obtenidos, estos determinantes son los que provocaron el declive de la producción nacional de algodón Tanguis.

Tomando en cuenta la magnitud de esta investigación y en función a los resultados obtenidos se planteará sugerencias centradas por los productores de la provincia de Palpa, con el propósito de mejorar e incrementar la productividad nacional y la rentabilidad del negocio del algodón.

Palabras claves: producción, comercialización del algodón Tanguis.

## ABSTRACT

The production and marketing of cotton in Peru has suffered a decline in recent years, due to many factors that have been added throughout its development as: Low national productivity, limited research and innovation, low prices caused by global overproduction and the appearance of new varieties with better benefits in their use.

The objective of this research is to describe the determinants that affect the production and commercialization of cotton to the state of Florida - USA. in the 2018 period; Given that there are several varieties of cotton, the present investigation is going to be oriented to the cotton variety Tanguis (*Gossypium barbadense*), family of the Malváceas. The producers of the province of Palpa, department of Ica, which have the production and marketing capacity of 20 to 50 thousand tons per season, will be analyzed.

The production and commercialization of Tanguis cotton is being affected by the low prices offered by the market due to the high demand of cotton worldwide. Ica growers are changing the production of Tanguis cotton for other crops with greater profitability; the lack of innovation in the cultivation process and the low production capacity have given room for competition to enter the market with greater ease and cause the decline of national production, as farmers are not prepared to offset problem size by what the textile industries are importing large volumes of cotton from other countries such as the US to cover the national and international demand. The present work has a non-experimental transverse research design, it was used as an instrument to a survey with objective questions in order that the results have greater truthfulness.

It was concluded that the determinants that affect the production and marketing of Tanguis cotton from the province of Palpa, department of Ica to the state of Florida, in the period 2018 are: global overproduction of cotton, limited research and development in the subject seeds, a high cost in financing, complicated and expensive distribution channels, an unstable supply and demand for the product. According to the results obtained, these determinants are what caused the decline of the national production of Tanguis cotton.

Taking into account the magnitude of this research and depending on the results obtained, suggestions will be made focused on the producers of the province of Palpa, with the purpose of increasing national productivity and the profitability of the cotton business.

Keywords: production, marketing of cotton Tanguis.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad Problemática

En la actualidad el algodón es el cultivo más valioso y trascendental que se puede desarrollar, ya que no solo aporta una alta calidad de fibras para la industria textil; si no porque cumple un rol muy significativo dentro de la industria alimenticia; pues sus semillas proporcionan un alto contenido de aceites y proteínas, si se suma a ello la calidad de la fibra de algodón siendo esta la consumida en el mundo (50%).(Keshav.R,2018, p.2)

López (2017) afirma que “El algodón es cultivado por más de una centena de países y simboliza el 40% del mercado mundial de fibra, los principales países que se dedican a este cultivo son: Estados Unidos, China y la India quienes representan el 60% de la producción global” (pág. 56). Por otro lado Zevallos (2015) nos menciona que, “Pese a su gran importancia, la industria del algodón es un pequeño componente de la economía mundial, representando solo el 0.08% del PBI mundial que es aproximadamente 36 billones de dólares”. ( p. 25)

El algodón es el producto no alimentario de mayor intercambio comercial a nivel mundial, siendo las fibras textiles largas las más vendidas; En el periodo 2012 se ha producido 25.5 millones de toneladas de fibra de algodón Tanguis, alcanzando con ello un gran crecimiento, el cual ha ido variando a lo largo de los años por diversos factores.

Ángel y Luna(2014)

En el año 2014, el mercado mundial de algodón se vio perjudicado por cambios en la política comercial China, la cual mermo la cantidad de apoyo (subvenciones) a los

agricultores. Este cambio de políticas redujo la brecha entre los precios nacionales e internacionales de algodón introducida en 2011. El descenso de los precios internos ocasionó que el sector textil incrementó su consumo después de temporadas de declive, y una baja en las cuotas de importación disminuyó rigurosamente la demanda china de algodón del resto del mundo. Organización de las Naciones Unidas,(FAO 2016)

A partir del año 2014 los países de Estados Unidos de América y Pakistán extendieron sus niveles de productividad, pero el declive de los precios internacionales ocasionó una baja producción en países Brasil y Australia. A excepción de Brasil, los principales consumidores industriales de algodón, como China, India, Pakistán, Turquía, Bangladesh, Estados Unidos de América e Indonesia, intensificaron su adquisición dando espacio a que países con capacidad productiva tengan mayores posibilidades de crecimiento . (Saenz, 2016, p. 36)

En América Latina y el Caribe el algodón tiene una gran repercusión para las familias productoras, ya que cuentan con un 80% de las unidades productivas de este patrón. Según la investigación, “**El funcionamiento de la cadena de valor del algodón**”, en América Latina el sembrado de algodón escala a miles de años de antigüedad y, en la actualidad, pertenece a uno de los cultivos agrarios de mayor rentabilidad. Por otro lado muchos países latinos presentaron pérdidas significativas de su zona productiva en los últimos 10 años, pese a eso el cultivo de algodón sigue como una oportunidad o, a veces, la única alternativa económica en país. (FAO, 2018)

Según Gregolin( 2019), sostiene que el sector del algodón adquirió una relevancia histórica, social y económica; sin embargo, sigue causando incertidumbre en los países de América Latina y el Caribe: “los agricultores atraviesan por un proceso de reducción de las áreas sembradas para la producción, de su baja productividad en campo y representatividad del rubro en su balanza comercial”.

En el Perú, se cultiva distintas variedades de algodón siendo las principales el algodón Pima y Tanguis, se viene desarrollando desde la época preincaicas en las zonas de Tumbes, Lambayeque, Arequipa, Ancash, Lima y Ica siendo esté unos de los productos bandera que ha logrado brindar un gran alcance a la economía del país, cuya variedad es de la mejor calidad, teniendo como característica principal su hebra que es más larga y fina, pero debido a diversos factores internacionales, la producción y comercialización se ha visto en declive en los últimos años. (Saldaña, 2018, p.45)

La producción nacional de algodón fue 36,764 toneladas de algodón, la tercera parte de lo que se producía en el año 2012, lo cual abastece al 30% de la demanda internacional. En el departamento de Ica se concentra más del 75% de la producción nacional de algodón de tipo fibra larga Tanguis, el cual viene siendo usada para la fabricación de hilos para trama, polos finos, camisas, drilles, telas para pantalones con el título de 20/1, 24/1, 30/1, 40/1 etc. (Inga, 2018, p. 2)

Según (MINAGRI,2018) “Las exportaciones de los productos fabricados a base de la fibra del algodón como T-Shirt de algodón, camisas de punto de algodón, hilados, etc se han incrementado en los últimos 5 años, A pesar de la baja productividad nacional, las

exportaciones hacienden US\$976'260,000 dólares representado un crecimiento de 10.3 % del promedio anual”.

De acuerdo con el (Banco Central de Reserva Del Perú, 2018), el departamento de Ica es el principal productor de algodón con 27756 toneladas, en segundo lugar se ubica Lima, con 2,420 toneladas (6.6%); y en tercer lugar, Lambayeque, con 2,374 (6.5%). Un caso importante materia de estudio y que vale la pena mencionar, es que en el departamento de Piura, otro primer productor nacional de algodón Pima (Empresa Textil Piura), vio migrada la siembra de algodón Pima en grandes extensiones de hectáreas hacia la producción de arroz y/o caña (para etanol), debido a su mayor rentabilidad por hectárea; Textil Piura dejó por ello el negocio de siembra de algodón Pima, para ser un simple comercializador (Grupo Romero – Universal Textil).

Según algunos estudios realizados por el Sociedad Nacional de Industrias (SIN, 2017) los factores que han mermado la producción y comercialización del algodón Tanguis serían la falta de investigación y desarrollo (innovación) en la calidad de la semilla del algodón, ya que empresas del sector textil se ha visto en la necesidad de importar algodón de mejor fibra de otros países, para cubrir su demanda interna. De igual manera, la competencia desleal de algunas empresas nacionales, hicieron que el precio del algodón nacional (en variedad Tanguis) se vea perjudicado, bajando este y afectando a los productores / agricultores aldoneros de las diversas provincias del Perú que se dedican al cultivo de este generoso producto. Por otro lado cabe mencionar que la sobreproducción mundial de algodón ha tenido un impacto negativo en los productores iqueños, haciendo que estos migren sus cultivos de algodón a otros más rentables.

Plantear a los productores / agricultores la alternativa de crear una Asociaciones de Productores de Algodón, de manera que promover la mejora en la producción y comercialización de este producto, a través de la búsqueda de semillas mejoradas, así como lo hacen nuestros competidores; traería una mejora en la productividad y calidad de la fibra de algodón. Se requiere llevar a cabo una propuesta de asociatividad entre los pequeños productores / agricultores de algodón, dado que la producción por economía de mayor escala hace que el cultivo sea más rentable. (Jones, 2009, p. 146)

Por lo antes expuesto, es que es necesario analizar los factores determinantes de la producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia de Palpa, departamento de Ica, con el propósito de plantear alternativas donde los productores / agricultores y las empresas exportadoras dedicadas al rubro tengan mejores posibilidades de crecimiento y posicionamiento en el mercado de los Estados Unidos de América, ya que el Perú es el segundo país con mejor fibra extra larga de algodón.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Cuáles son los determinantes que inciden en la producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia Palpa, departamento de Ica, hacia el Estado de La Florida - EEUU, para el Periodo 2018?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo General**

Identificar los determinantes de la producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia de Palpa, departamento de Ica, hacia el Estado de La Florida - EE.UU, en el año 2018.

### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Conocer de qué manera incide la **sobre producción mundial** de algodón en las hectáreas destinadas a la producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia de Palpa, departamento de Ica, en el periodo 2018.
- Identificar de qué manera incide la limitada **investigación y el desarrollo de algodón** en la producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia Palpa, departamento de Ica, en el año 2018.
- Identificar de qué manera incide **el financiamiento** en la producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia Palpa, departamento de Ica en el periodo 2018.
- Identificar de qué manera inciden los **canales de comercialización** del algodón Tanguis en la provincia de Palpa, departamento de Ica, al Estado de La Florida - EE. UU, en el periodo 2018. (exportación indirecta)
- **Analizar la oferta y la demanda** de la producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia de Palpa, departamento de Ica, al Estado de La Florida – EE.UU, en el periodo 2018.

#### 1.4. Hipótesis

##### 1.4.1. Hipótesis General

Los determinantes que incidieron en la producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia de Palpa, departamento de Ica, al Estado de La Florida - EEUU, para el periodo 2018 son: la sobreproducción mundial de algodón, la investigación y el desarrollo de nuevas semillas para el proceso productivo, el financiamiento, los canales de comercialización, la Oferta y la Demanda.

##### Hipótesis Específicas

- La sobreproducción mundial de algodón incide de manera negativa en las hectáreas destinadas a la producción del algodón Tanguis en la provincia Palpa, departamento de Ica, en el periodo 2018.
- La limitada investigación y desarrollo sobre el algodón inciden de manera negativamente en los costos de producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia Palpa, departamento de Ica, en el periodo 2018.
- El financiamiento del sistema bancario resulta un costo fijo muy alto para los productores / agricultores, viendo hipotecadas sus tierras y encareciendo con ello los costos de producción.
- Los canales de distribución inciden positivamente en la comercialización del algodón Tanguis en la provincia de Palpa – departamento de Ica, en el periodo 2018. (asociaciones de productores)
- La oferta y la demanda de algodón Tanguis ha sido favorables en la producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia Palpa, departamento de Ica, al Estado de La Florida - EE.UU., para el periodo 2018. (exportación indirecta)

## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo de investigación

#### 2.1.1 Según el propósito.

La investigación es **de tipo básica, no experimental**, ya que se basa en identificar los determinantes de la producción y comercialización de un grupo de productores; sin manipular la variable. Según Luhmann y Fernandez ( 2011) “Este tipo de investigación no modifica la variable debido a que está ya ocurrió y su efecto también; por tal motivo solo se puede observarla y analizarla durante la investigación” (P.45)

Además, **la investigación es descriptiva**, dado que se recolecta la información en un determinado periodo, el cual tiene como finalidad identificar el comportamiento de la variable en el campo estudiado.

Por otro parte, **la investigación es transversal**, porque los objetivos generales y específicos se encuentran direccionados a la descripción de las variables mediante la recolección de la información en un solo tiempo.

El esquema se muestra:

**Tabla 1**

#### *Muestreo*

<b>Estudio</b>	<b>T1</b>
<b>M</b>	<b>O</b>

**Dónde:**

M: Muestra

O: Información relevante en el tiempo

## 2.2 Población y Muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

### ❖ Unidad de estudio:

La unidad de estudio para esta investigación son los productores / agricultores y comercializadores de la provincia de Palpa, departamento de Ica.

### ❖ Población:

La población de la investigación está constituida por productores / agricultores que pertenecen a la provincia de Palpa, departamento de Ica.

### ❖ Muestra:

La muestra de la investigación estará conformada por 18 productores / agricultores que tienen una capacidad de producción y comercialización de un volumen de 20 a 50 mil toneladas por temporada.

### ❖ Tipo de muestreo

El tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia.

## 2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Para esta investigación se realizará bajo un enfoque cuantitativo de tipo básico descriptivo, para lo cual se utilizó como instrumento una lista de cotejo, la cual nos permitirá identificar en qué situación se encuentra una determinada población en el momento en que se realiza la misma; también se hará uso de la ficha documental para poder conocer información de gran importancia y relevancia a cerca de la comercialización del algodón.

### Pasos:

#### ➤ General:

- Se hizo un cuestionario de 14 preguntas, cada una con sus respectivos enunciados, de las cuales se hizo una medición por cada uno de los ítems para lo cual se hizo uso de la escala de Likert.
- Se culminó los enunciados de la lista de cotejo el día 02 de mayo del 2018, siendo 14 las preguntas finales, las cuales se realizaron en un trabajo conjunto con el asesor.

➤ **Validez:**

- Se presentó la lista de cotejo finalizada el día 03 de mayo del 2018 al docente especialista en el tema de la Universidad Privada del Norte, quien evaluó cada uno de los ítems, siendo el mismo docente el que ordenó la aplicación de la misma.

➤ **Fiabilidad:**

- Se aplicó una lista de preguntas a los 18 productores / agricultores y comercializadores que tenían capacidad de producción y comercialización de un volumen de 20 a 50 mil toneladas por temporada.
- Se procesaron los resultados a través del sistema de SPSS (Statistical Product and Service Solutions) versión 21 el cual nos confirmó que las preguntas planteadas estaban correctamente elaboradas.

### 2.3.1 Análisis de datos

Para poder analizar la información se hizo uso del programa estadístico SPSS versión 21, el cual permitió hacer un correcto análisis de la información obtenida en las preguntas. Por otro lado, el programa también brinda la posibilidad de poder realizar una prueba de confiabilidad del instrumento que se usa y por último de realizar la prueba de hipótesis.

### 2.4 Procedimiento

- En la presente investigación se hará uso de 14 preguntas cerradas relacionadas con el objetivo de la investigación, las cuales nos permite identificar si existen factores que determinan la producción de algodón Tanguis en la provincia de Palpa, departamento de Ica para el periodo 2018.
- Se elabora una base de datos con las respuestas de los productores / agricultores y comercializadores de la provincia de Palpa, departamento de Ica, en el periodo 2018, para luego ser introducidos en el programa de SPSS con la finalidad de ser analizados.
- Se presentan los resultados en tablas y gráficos, de manera de poder realizar la interpretación de cada uno de ellos y determinar si las afirmaciones en nuestra hipótesis fueran verdaderas o falsas.
- Finalmente, se hizo uso de la ficha documental para obtener información relevante acerca de la exportaciones e importaciones que realizo Perú en los últimos años, con la finalidad de complementar la investigación.

## CAPÍTULO III: RESULTADOS

Se realizó un estudio para identificar los determinantes de la producción y comercialización de algodón Tanguis de la provincia de Palpa, departamento de Ica, en el año 2018.

Haciendo uso del programa SPSS se obtuvieron resultados de tres análisis, de confiabilidad, descriptivo e inferencial.

### 3.1. ANALISIS DE CONFIABILIDAD:

Haciendo uso del coeficiente de Alfa de Cronbach se obtuvo un resultado de 0.858, lo que indique que el instrumento utilizado es confiable. A continuación, se muestran los resultados:

**Tabla 2**

*Estadísticas de confiabilidad*

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,858	14

**Tabla 3**

*Resumen de procesamiento de casos*

		N	%
Casos	Válido	18	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	18	100,0

### **3.2 ANALISIS DESCRIPTIVO:**

Se realizó el estudio a los productores / agricultores y comercializadores de la provincia de Palpa, departamento de Ica, que tienen la capacidad de producción y comercialización al estado de la Florida – EEUU con un volumen de 20 a 50 mil toneladas por temporada, para identificar y analizar los determinantes de la producción del algodón Tanguis.

De tal manera se podrá identificar cuáles son los determinantes de la producción y comercialización del algodón Tanguis de la provincia de Palpa, departamento de Ica, al Estado de EE.UU en el periodo 2018.

Para lo cual se empleó la escala de Likert como una herramienta de medición de las variables conformada por 14 preguntas las cuales fueron organizadas de acuerdo a los objetivos planteados en la presente investigación obteniendo como resultado lo siguiente.

Donde 5 = totalmente de acuerdo; 4 = de acuerdo; 3 = indeciso; 2 = en desacuerdo y 1 = totalmente en desacuerdo. Como resultado se obtuvo la siguiente información.

Identificar los determinantes de la producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia de Palpa, departamento de Ica, hacia el estado de La Florida - EE.UU, en el año 2018.

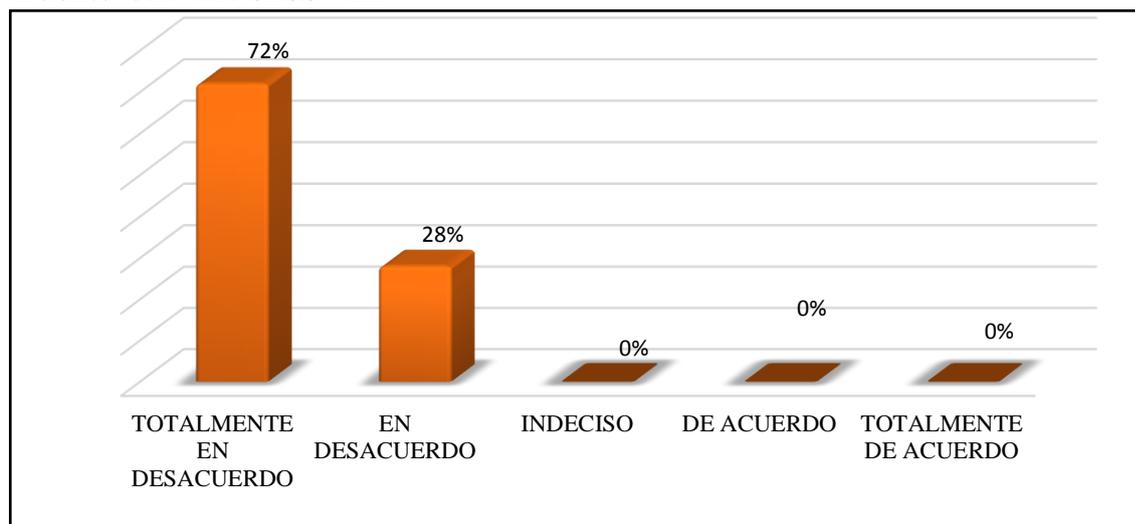
**Tabla 4**

**Hectáreas Sembradas**

¿La cantidad de hectáreas de algodón sembradas en el 2018 se incrementaron?

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje Valido</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
Válido	Totalmente en desacuerdo	13	72,2	72,2
	En desacuerdo	5	27,8	100,0
	<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** software SPSS v.21



**Figura 1. Hectáreas Sembradas**

**Interpretación:** En relación a la tabla 3, de las 18 personas encuestadas, 13 de ellas indican que están en totalmente en desacuerdo que la cantidad de **hectáreas** sembradas se hayan incrementado en el 2018, mientras que 5 de los encuestados están en desacuerdo que la cantidad de hectáreas sembradas se hayan incrementado. Con respecto a la figura 1, el 72% de los encuestados manifiesta que en el 2018 no se ha incrementado la cantidad de hectáreas sembradas en la provincia de Palpa, en tanto un 28% están en desacuerdo con el incremento de hectáreas sembradas. Se observa que en el 2018 no se han incrementado la cantidad de hectáreas de algodón Tanguis en la provincia de Palpa.

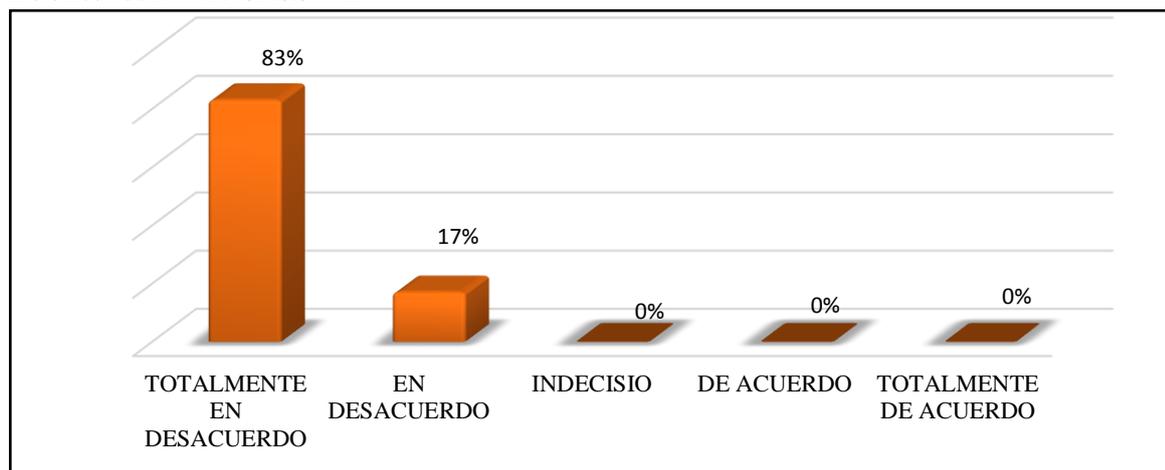
**Tabla 5**

*Áreas Cultivadas*

¿La cantidad de áreas que se cultivaron en el 2018 logró una buena producción respecto años anteriores?

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje Valido</b>	<b>Porcentaje Acumulado</b>
Válido	Totalmente en desacuerdo	15	83.3	83,3
	En desacuerdo	3	16,7	100,0
	Total	18	<b>100</b>	

Fuente: software SPSS v.21



**Figura 2 .Áreas cultivadas**

**Interpretación:** Respecto a la tabla 2, de las 18 personas encuestadas, 15 de ellas están totalmente en desacuerdo que las áreas cultivadas hayan logrado una buena producción, Del mismo modo, 3 de los encuestados indican que están en desacuerdo que las áreas cultivadas hayan logrado una buena producción. En relación a la figura 2, el 83% de los encuestados están en totalmente en desacuerdo que las áreas cultivadas en la provincia de Palpa hayan logrado una buena producción. En tanto, el 17% de los encuestados están en desacuerdo con que la producción haya sido buena. Se observa que los productores / agricultores de la provincia de Palta no lograron tener una buena producción de algodón Tanguis en el 2018. En la provincia de Palpa las áreas que se cultivaron en el 2018 no logro una buena producción.

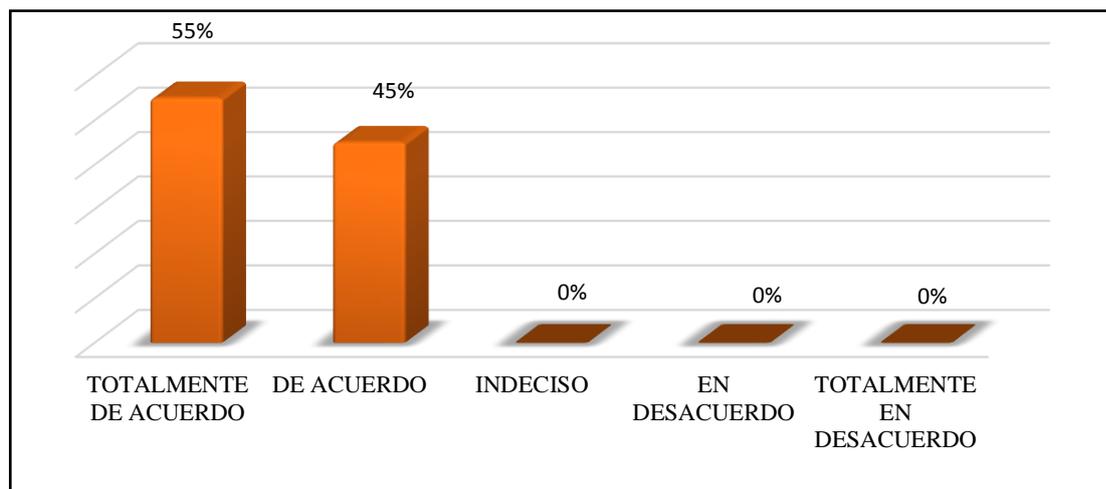
**Tabla 6**

*Cosechas del año*

¿La cantidad de cosecha extraída en el 2018 de algodón no logró satisfacer el mercado nacional e internacional?

			<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje Valido</b>	<b>Porcentaje Acumulativo</b>
Válido	Totalmente de acuerdo	de	10	55,5	55,5
	De acuerdo		8	44,5	100,0
	<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** software SPSS v.21



**Figura 3.** Cosechas del año

**Interpretación:** Con respecto a la tabla 5, de los 18 encuestados, 10 de ellos están totalmente de acuerdo que la cosecha extraída del 2018 no logro satisfacer el mercado internacional, mientras que 8 de los encuestados están de acuerdo que la cosecha extraída en el 2018 no logro satisfacer el mercado. En relación con la figura 3, el 55% de los encuestados representa que en la provincia de Palpa no se consiguió satisfacer el mercado internacional con la cosecha extraída, mientras que el 45% está en acuerdo que la producción que se obtuvo no logro cumplir con la necesidad del mercado internacional. Se observa que la cosecha extraída en la provincia de Palpa en el 2018 no logro satisfacer el mercado internacional.

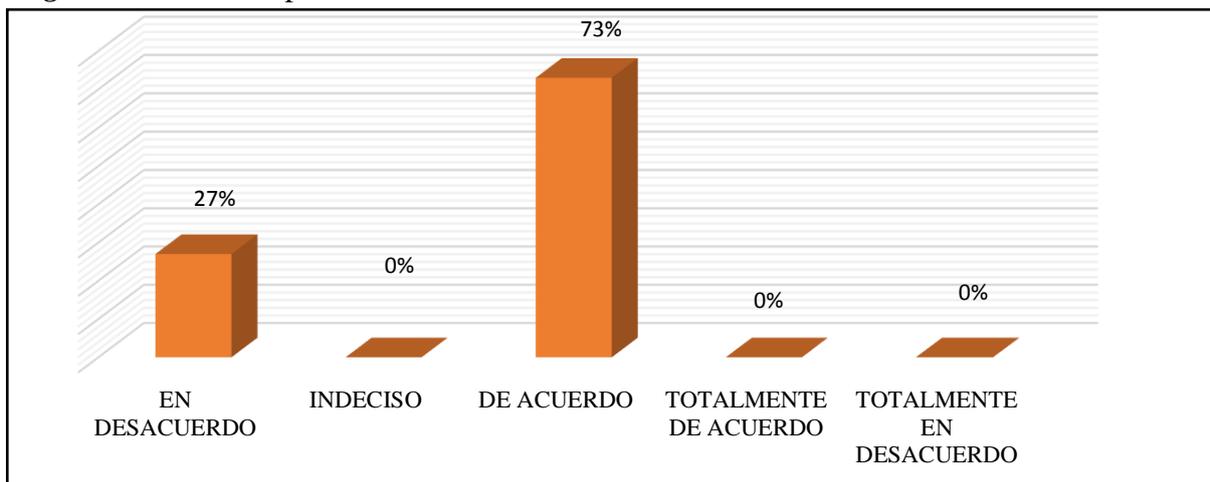
**Tabla 7**

**Proceso de desmontaje**

¿La falta de investigación en el uso de nuevas tecnologías ocasiona una inversión mayor en el proceso de desmontaje?

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje Valido</b>	<b>Porcentaje Acumulativo</b>
Válido	En desacuerdo	5	26,7	26,7
	De acuerdo	13	73,3	100,0
<b>Total</b>		<b>18</b>	<b>100,0</b>	

**Figura 4:** software Spss v.21



**Figura 4. Proceso de desmontaje**

**Interpretación:** Con respecto a la tabla 6, de 18 encuestados, 5 de ellos están en desacuerdo con que la falta de investigación en el uso de nuevas tecnologías ocasione una mayor inversión en el proceso de desmontaje, mientras que 13 de los encuestados indican que están de acuerdo que la poca investigación en nuevas tecnologías se requiera de una inversión mayor en dicho proceso. En relación con la figura 4, el 27% de los encuestados, están en desacuerdo, ya que para ellos utilizar nuevas tecnologías requiere de una inversión mayor, mientras que el 73% manifiestan a que la investigación en nuevas tecnologías es clave para reducir la inversión. Se puede observar que la falta de investigación en el uso de nuevas tecnologías hace que productor requiera de una mayor inversión.

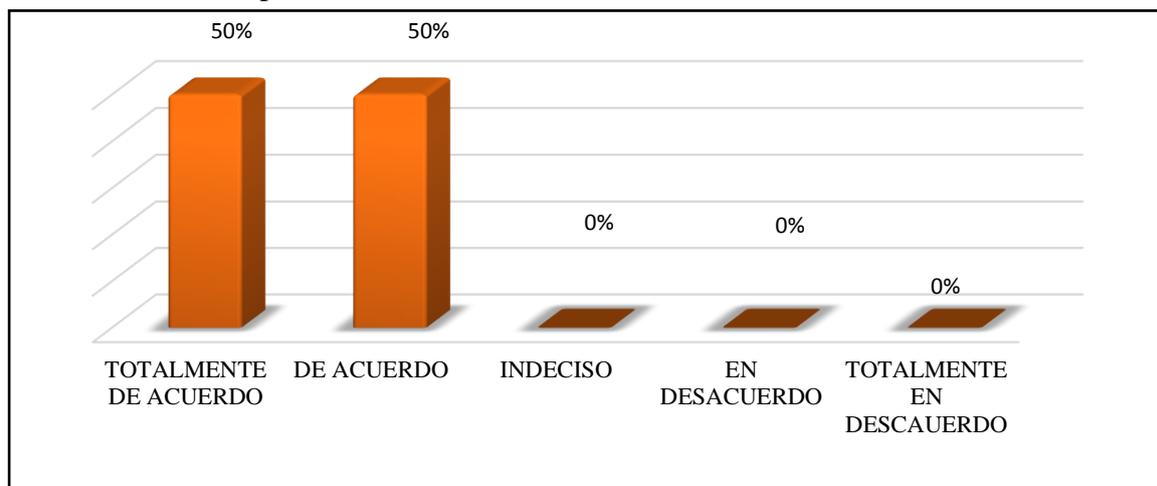
**Tabla 8**

**Preparación del terreno.**

¿La preparación del terreno tiene un costo elevado por la escasa investigación de innovación en maquinarias que faciliten el trabajo?

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje Valido</b>	<b>Porcentaje Acumulativo</b>
Válido	Totalmente de acuerdo	9	50,0	50,0
	De acuerdo	9	50,0	100,0
	Total	18	100,0	

**Fuente:** software Spss v.21



**Figura 5.**Preparación del terreno

**Interpretación:** En relación a la tabla 7, de 18 encuestados, 9 de ellos indican que están totalmente de acuerdo que la preparación del terreno tiene un costo elevado por la falta de innovación en maquinarias, mientras que 9 de los encuestados están de acuerdo que no se innova la tecnología para dicho proceso. Respecto a la figura 5, el 50% de los encuestados indican que están totalmente de acuerdo que para la preparación del terreno no se usan maquinarias que faciliten la labor, mientras que el 50% manifiesta que es costoso la preparación del terreno por la falta de innovación. Preparar el terreno para realizar este cultivo requiere de una elevada inversión por la falta de innovación en nuevas tecnologías.

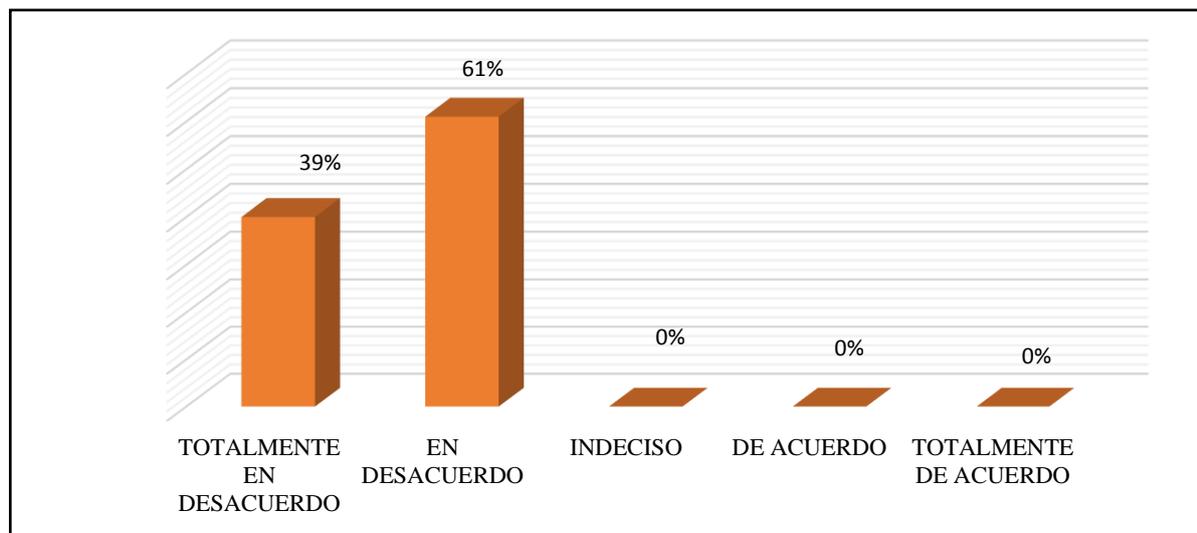
**Tabla 9**

*Mano de obra*

¿La mano de obra que se utiliza en el proceso productivo no es costoso porque no se necesita de un personal especializado?

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje Valido</b>	<b>Porcentaje Acumulativo</b>
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	38,9	38,9
	En desacuerdo	11	61,1	100,0
	<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>	

**Fuente:** software Spss v.21



**Figura 6.**Mano de obra

**Interpretación:** Con respecto al tabla 8, de 18 encuestados, 7 de ellos manifiestan que están totalmente en desacuerdo que la mano de obra que se utiliza en todo el proceso productivo no es costosa, mientras que 11 de los encuestados indican que están en desacuerdo que la mano de obra empleada en dicho proceso no tenga un elevado costo. En relación con la figura 6, el 39% de los encuestados están en desacuerdo que la mano de obra es costosa, mientras que el 61% indican que están totalmente en desacuerdo que la mano de obra emplea no tenga un costo alto. Se puede observar que la mano de obra que se utiliza tiene un costo eminente.

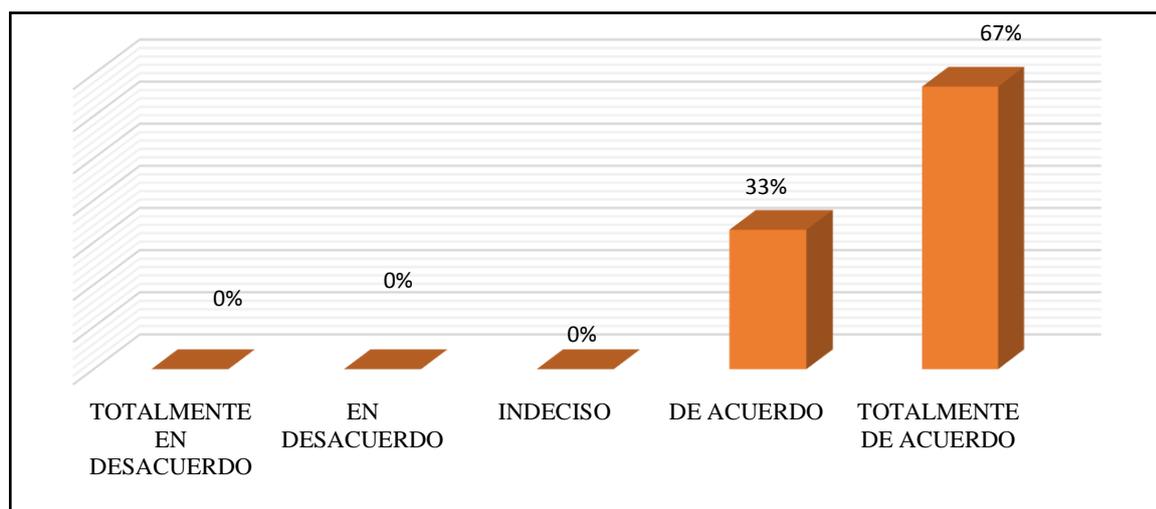
**Tabla 10**

**Proceso productivo**

El proceso productivo del algodón tiene un elevado costo por lo que requiere de un préstamo.

		Frecuencia	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulativo
Válido	De acuerdo	6	33,3	33,3
	Totalmente de acuerdo	12	66,7	100,0
	Total	18	100,0	

**Fuente:** software Spss v.21



**Figura 7. Proceso productivo**

**Interpretación:** Con referido a la tabla 9, de 18 encuestados, 6 de ellos manifiestan que están de acuerdo que para todo el proceso de producción se requiera de un préstamo, mientras que, 12 de ellos manifiestan que están totalmente de acuerdo que para realizar el cultivo del algodón se requiera de un crédito. Respecto a la figura 7, el 33% de los encuestados están de acuerdo que realizar un préstamo es sumamente necesario para esta actividad, en tanto el 67 % opinan que están totalmente de acuerdo que si no se hace uso de un préstamo no se podría realizar esta actividad. Como se puede observar dedicarse al cultivo de algodón se requiere de una buena inversión para obtener mejores resultados.

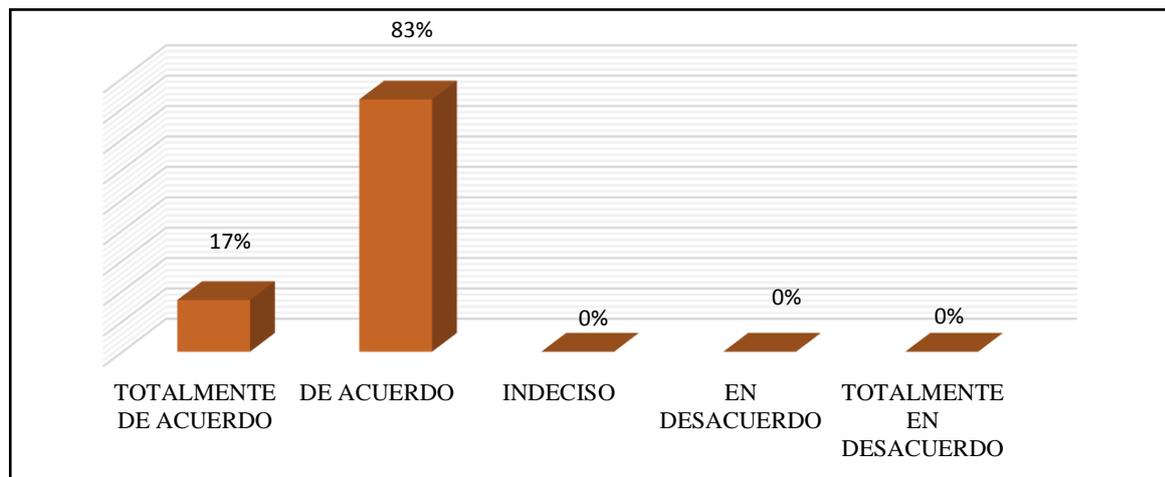
**Tabla 11**

**Canal del Productor**

¿El productor prefiere vender su producto en la chacra para evitar costos de transporte?

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje Valido</b>	<b>Porcentaje Acumulativo</b>
Válido	De acuerdo	15	83,3	83,3
	Totalmente de acuerdo	3	16,7	100,0
Total		18	100,0	

Fuente: software SPSS v.21



**Figura 8. Canal del Productor**

**Interpretación:** En relación a la tabla 10, de los 18 encuestados, 15 de ellos indican que están de acuerdo que el productor prefiere vender su cosecha en la chacra para evitar sobrecostos, mientras que 3 de los encuestados indican que están totalmente de acuerdo que vender el algodón en el mismo centro de producción es más favorable para ellos. En relación a la figura 8, el 83% de los encuestados, indican que están de acuerdo que comercializar el algodón en la chacra ayuda a minimizar los costos en tanto, el 17% de los encuestados manifestó que están totalmente de acuerdo que es mejor para ellos vender el algodón en la chacra. Se puede observar que los productores prefieren vender su producto en el mismo campo por tema de costos.

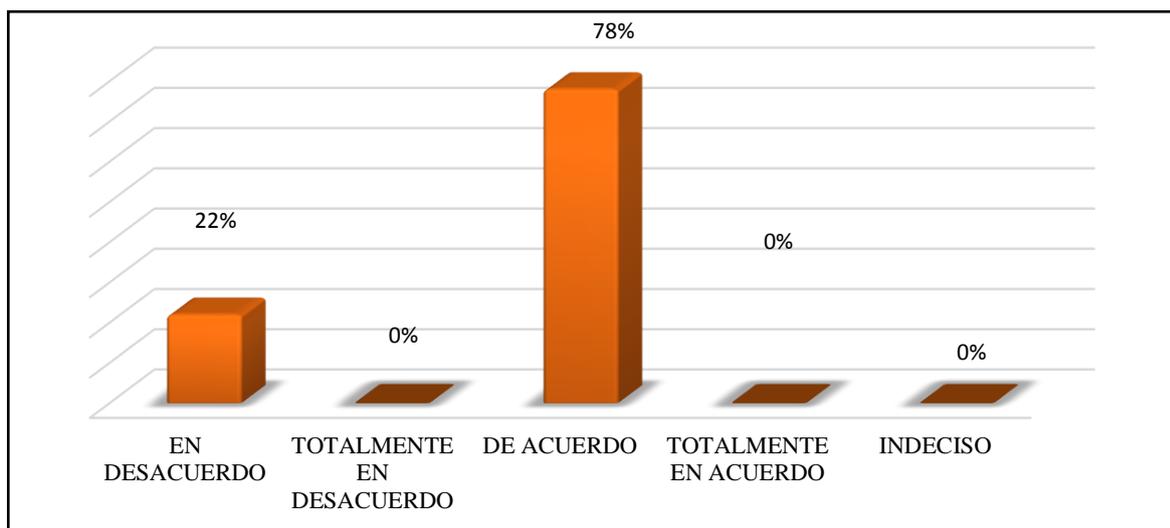
**Tabla 12**

**Canal Mayorista**

¿El canal mayorista es el canal que requiere mayores costos de transporte?

		Frecuencia	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulativo
Válido	En desacuerdo	4	22,2	22,2
	De acuerdo	14	77,8	100,0
	Total	18	100,0	

Fuente: software SPSS v.21



**Figura 9. Canal Mayorista.**

**Interpretación:** Con respecto a la tabla 11 de los 18 encuestados, 4 de ellos están en desacuerdo que usar el canal mayorista para transportar el algodón tenga un costo mayor de transporte, mientras que 14 de los encuestados mencionan que están de acuerdo que utilizar el canal mayorista para transportar al producto les trae un mayor costo. En relación a la figura 9, el 22% de ellos indican que el canal mayorista no es costoso, en tanto el 78% de los encuestados indican que están de acuerdo que el canal mayorista requiere de una mayor inversión para comercializar su producto. Se puede observar que el canal mayorista (llevar el producto al cliente) requiere de mayor inversión.

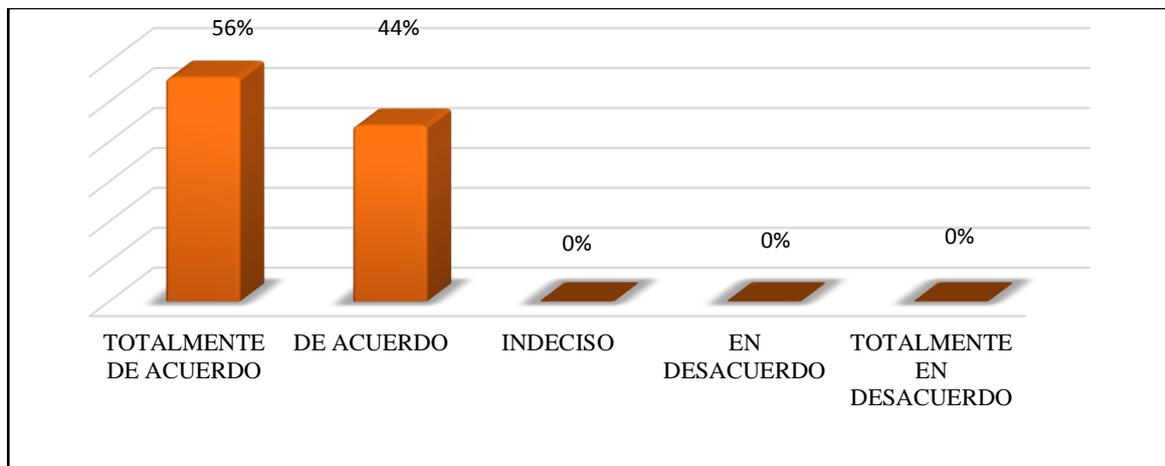
**Tabla 13**

**Canal Minorista**

¿El canal minorista permite optimizar los costos de transporte?

		Frecuencia	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulativo
Válido	De acuerdo	8	44,4	44,4
	Totalmente de acuerdo	10	55,6	100,0
	<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: software SPSS v.21



**Figura 10. Canal Minorista**

**Interpretación:** En relación a la tabla 12, de 18 encuestados, 8 de ellos están de acuerdo que el canal minorista permite al productor optimizar los costos relacionados con el transporte, mientras que 10 de ellos manifiestan que están totalmente de acuerdo que utilizar este canal es lo más favorable para el productor / comercializador. En relación a la figura 10, el 56% de los encuestando están totalmente de acuerdo que el canal minorista es uno de los mejores canales de distribución para reducir costo de transporte, en tanto el 44% de ellos indican que están de acuerdo que el canal de distribución minorista nos permite reducir costos.

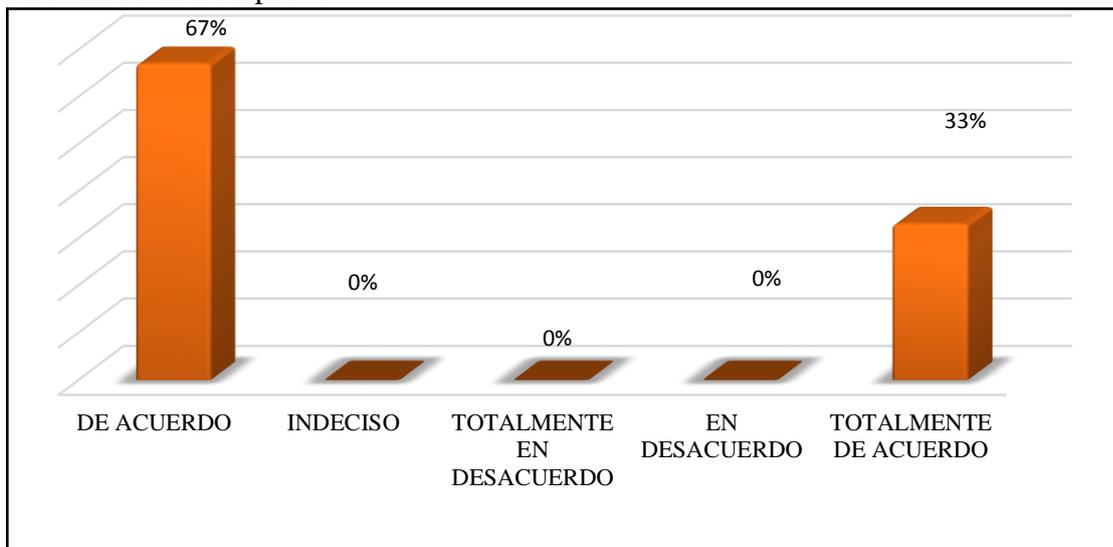
**Tabla 14**

**La Demanda**

El valor de la demanda ha ido creciendo en los últimos años por los bajos precios del mercado.

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje Valido</b>	<b>Porcentaje Acumulativo</b>
Válido	De acuerdo	12	67,0	67,0
	Totalmente de acuerdo	6	33,3	100,0
	Total	18	100,0	

**Fuente:** software Spss v.21



**Figura 11. Demanda del algodón**

**Interpretación:** Con respecto a la tabla 13, de los 18 encuestados, 12 de ellos manifiestan que están de acuerdo que el valor de la demanda ha ido incrementando en los últimos años por los bajos precios del mercado nacional e internacional, mientras que 6 de los encuestados indican que están totalmente de acuerdo que los bajos precios han sido factor para que la demanda se incremente. En relación a la figura 11, el 67% de los encuestados están de acuerdo que los bajos precios que han ido ofreciendo el mercado han ocasionado un incremento considerable de la demanda nacional e internacional, en tanto el 33% de los encuestados mencionan que están totalmente de acuerdo que la demandase incremento por la baja oferta del mercado.

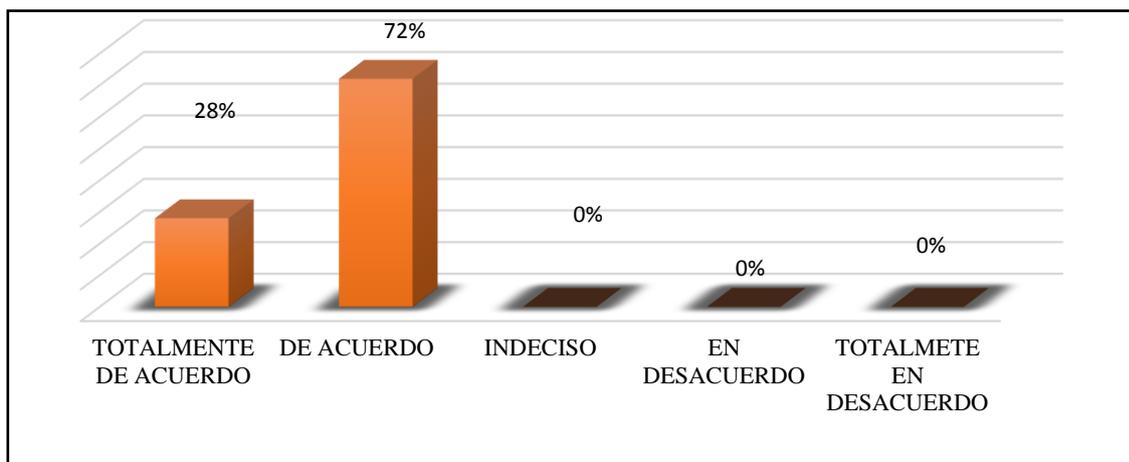
**Tabla 15**

***Kilos de algodón demandados***

La cantidad de kilos de algodón demandados en el 2018 fue alta por los bajos precios del mercado nacional e internacional.

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje Valido</b>	<b>Porcentaje Acumulativo</b>
Válido	De acuerdo	13	72,2	72,2
	Totalmente de acuerdo	5	27,8	100,0
	Total	18	100,0	

**Fuente:** software Spss v.21



**Figura 12.**Kilos demandados de Algodón

**Interpretación:** Con respecto a la tabla 14, de los 18 encuestados, 13 de ellos están de acuerdo que la cantidad de kilos de algodón que han sido demandados en el 2018 fue alta por los bajos precios del mercado nacional e internacional, mientras que 5 de ellos están totalmente de acuerdo que la cantidad de kilos ofrecidos fue elevada por los bajos precios. En relación a la figura 12, el 28% indican que están totalmente de acuerdo que la cantidad de kilos que se demandados en el 2018 fue elevada porque el mercado nacional e internacional no ofreció un buen precio, en tanto el 72% de ellos están de acuerdo que el mercado internacional ofreció bajos precios a la cantidad de kilos demandados por lo que los productores obtuvieron precios baratos.

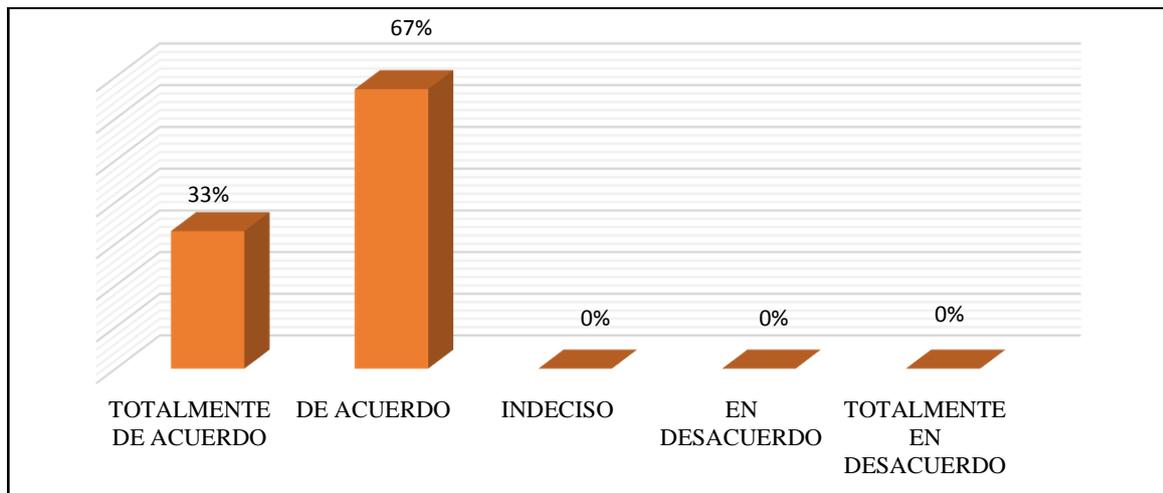
**Tabla 16**

*El valor de la oferta*

El valor de la oferta nacional ha sido desfavorable para los productores.

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcenta je Valido</b>	<b>Porcentaje Acumulativo</b>
Válido	De acuerdo	12	66,7	66,7
	Totalmente de acuerdo	6	33,4	100,0
	Total	18	100,	

**Fuente:** software Spss v.21



**Figura 13.** Valor de la oferta

**Interpretación:** En relación a la tabla 15, de 18 de los encuestados, 12 de ellos indican que están de acuerdo que el valor de la oferta nacional de algodón en el año 2018 fue desfavorable para los productores, mientras que 6 de ellos indican que están totalmente de acuerdo que la oferta del algodón no ha sido buena para los productores / comercializadores. En relación a la figura 13, el 33% de los encuestados mencionan que están totalmente de acuerdo que en el año 2018 no hubo una buena oferta de algodón para los productores, en tanto el 67% indican que están de acuerdo que la oferta no ha sido favorable para ellos.

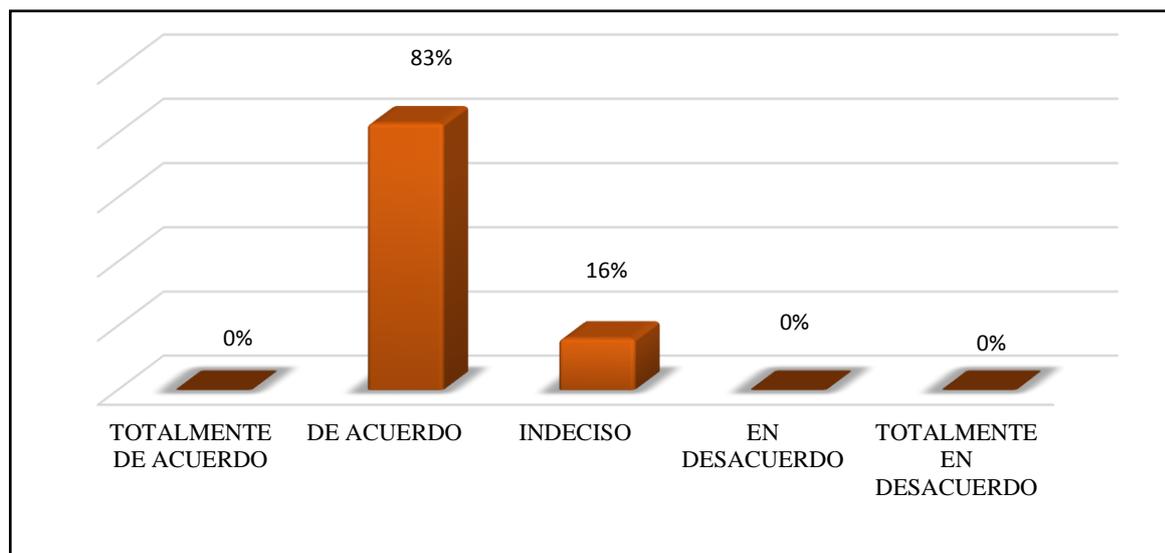
**Tabla 17**

***Cantidad de kilos ofertados***

¿La cantidad de kilos de algodón ofertados en el 2018 fue desfavorable por los precios bajos que ofreció el mercado?

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje Valido</b>	<b>Porcentaje Acumulativo</b>
Válido	Indeciso	3	16,1	16,1
	De acuerdo	15	83,0	100,0
	Total	18	100,0	

**Fuente:** software Spss v.21



**Figura 14.** Cantidad de kilos Ofertados

**Interpretación:** Respecto a la tabla 17, de las 18 personas encuestados, 3 de ellas indican que están indecisos que la cantidad de kilos de algodón que han sido ofertados en el 2018 hayan sido desfavorables por los bajos precios que ofreció el mercado, mientras tanto 15 de los encuestados indican que están de acuerdo que los bajos precios que ofreció el mercado fué desfavorable para la oferta. En relación a la figura 14, el 83% indican que están de acuerdo que la cantidad de kilos ofrecidos al mercado no obtuvo un buen precio.

## Ficha Documental

**Tema:** Exportación de Algodón de Perú a Estados Unidos.

Contenido:

“Estados Unidos es el primer destino de la oferta de prendas peruanas con un 66.3% de participación; la exportación de prendas de vestir peruanas sumaron un total de US\$876'260,000 entre enero y noviembre de 2018, registrando un crecimiento de 10.6% respecto al año anterior, evidenciando un incremento en el consumo de algodón”.

**Referencia:** Asociación de Exportadores del Perú (ADEX) **Tipo:** Artículo

**Investigador:** Segura

**Fecha:** 26/01/2019

## FICHA DOCUMENTAL

**Tema:** Exportación de Algodón de Perú a Estados Unidos.

**Contenido:**

“Las exportaciones peruanas de confecciones hacía los Estados Unidos ha registrado un buen desempeño en los últimos tres años registrando una tasa de crecimiento promedio anual de 4,3%, ocupando el quinto lugar como proveedor de suéteres de algodón, con un crecimiento de 9.2%; el octavo en pijamas de algodón (4% más) y el décimo en blusas y camisas de algodón para mujeres (4.4%)”.

**Referencia:** Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).

**Tipo:** Artículo

**Fecha:** 12/04/2018

## FICHA DOCUMENTAL

**Tabla 18**

*Productos que son exportados por parte del sector textil (us\$ millones)*

PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS	PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS	JUNIO		VAR.	ENERO- JUNIO		VAR.
		2017	2018		2017	2018	
T-SRIT DE PUNTO ,DE ALGODÓN	TOPY TOP,CONFECCIONES TEXTIMAX	25	30	19.20%	137	159	15.60%
OTRAS PRENDAS DE VESTIR DE ALGODÓN	MICHELL Y CIA,INCA TOPS,INCALPA TEXTILES	16	22	32.60%	108	118	9.40%

**Fuente:** SUNAT

## FICHA DOCUMENTAL

**Tabla 19**

*Principales países que van dirigidas las exportaciones peruanas.*

SECTOR TEXTIL	REPRESENTACIÓN EN %
EE.UU	49%
CHINA	5%
OTROS ASIA	2%
OTROS AMERICA	29%

**Fuente. SUNAT**

Los textiles peruanos siguen exportándose en mayor porcentaje hacia EE.UU. Representado un 49% de las exportaciones totales.

## FICHA DOCUMENTAL

**Tabla 20**

*Superficie sembrada de algodón en el Perú*

	MILES DE HECTAREAS				VARIACIÓN PORCENTUAL			
	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
ALGODÓN DE FIBRA LARGA (TANGUIS)	20,9	14,6	9,6	9,6	-3.8	-30.6	-61,6	70,1

Fuente.Minagri

Elaborado: SIEA

La superficie sembrada de algodón Tanguis en el Perú se han incrementado, pero esto no ha sido suficiente para poder la demanda interna.

## FICHA DOCUMENTAL

**Tabla 21**

*Precio del algodón por regiones en los meses de octubre-diciembre 2019*

REGIÓN	PRODUCCIÓN(M/T)			PRECIO AL PRODUCTOR(S/ / T)		
	OCT	NOV	DIC	OCT	NOV	DIC
ICA	121	1382	196	3431	3846	3831
AREQUIPA		2	264	-	3260	3335
ANCASH	45	54	0	1511	1433	-

Fuente.Minagri Elaborado: SIEA

**Tabla 22**

*Precio recibido por el productor según los tres últimos años*

PRODUCTO	SOLES/TONELADAS			VARIACIÓN PORCENTUAL		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018
ALGODÓN	2960	3640		24.8	23.0	
TANGUIS						

FUENTE: Minagri Elaborado: SIEA

### Ficha Documental

**Tema:** Importación de Algodón de Perú a Estados Unidos

**Contenido:**

**Tabla 23**

*Importaciones de algodón en el Perú*

MES	2018		
	CIF	KILOS	PREC.PROM.
ENERO			
FEBRERO			
MARZO			
OCTUBRE	4,259,241	1,909,640	2.23
NOVIEMBRE	2,012,529	946,456	2.13
DICIEMBRE	4,234,079	1,986,289	2.13

Fuente. SUNAT

**Tabla 24**

*Importaciones de algodón en el Perú 2019*

MES	2019		
	CIF	KILOS	PREC.PROM.
ENERO	6,702,094	3,254,874	2.06
FEBRERO	2,071,358	955,323	2.17
MARZO	4,374,292	2,087,522	2.1
OCTUBRE			
NOVIEMBRE			
DICIEMBRE			

Fuente. SUNAT

La importación de algodón en los dos últimos años se han incrementado muy significativamente acorde con la demanda y el crecimiento de la industria textil ya que la producción nacional ha sido insuficiente.

### Las importaciones de algodón en el Perú

**Referencia:** AGRODATA PERÚ

**Tipo:** Artículo

**Fecha:** 05/04/2018

### **Comprobación de hipótesis general:**

Finalmente, a partir de la investigación realizada, aceptamos que los factores que inciden en la producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia de Palpa, departamento de Ica, al Estado de La Florida – EE.UU. en el periodo 2018, son la sobreproducción mundial de algodón, la limitada investigación y desarrollo de nuevas semillas para el proceso productivo, el alto financiamiento, los canales de comercialización, la Oferta y Demanda.

### **Comprobación de Hipótesis específica 01:**

En relación a la primera hipótesis específica de la presente investigación, se acepta que la sobreproducción mundial de algodón incide de manera negativa en la cantidad de hectáreas sembradas, ya que a mayor producción de algodón, menor es el precio, y debido a ello, la producción de algodón Tanguis en la provincia de Palpa se vio mermada, durante el periodo 2018. Por otro lado, la investigación muestra que las áreas en donde se sembró algodón Tanguis no lograron tener una buena producción respecto a los años anteriores. Además, la cosecha de algodón extraída de la provincia de Palpa no logró satisfacer el mercado nacional e internacional en el año 2018.

### **Comprobación de la Hipótesis 02:**

En relación a la segunda hipótesis de la presente investigación, se acepta que la limitada investigación y desarrollo inciden de manera negativa en el proceso de desmontaje, según nuestros hallazgos, los productores Iqueños tienen un escaso o nulo trabajo de investigación en el uso de nuevos métodos de cultivo (trabajo en el campo), por lo que la inversión en la actividad de desmontaje es alta. Asimismo, los productores / agricultores de la provincia de Palpa no innovan o se actualizan en el uso de maquinaria moderna que faciliten y reduzcan los costos de inversión

de dicho proceso. También se puede afirmar que la mano de obra que se emplea en todo el proceso productivo es tradicional y en ocasiones especializada (conoce sobre las etapas de producción).

**Comprobación de la Hipótesis 03:** En relación a la tercera hipótesis de la presente investigación, se sostiene que el proceso productivo del algodón tiene un alto costo, por lo que los productores / agricultores siempre han requerido de un préstamo para llevar a cabo la siembra del algodón.

**Comprobación de la Hipótesis 04:**

En relación a la cuarta hipótesis de la presente investigación, se puede ratificar que los canales de distribución incidieron de manera positiva en la comercialización del algodón Tanguis en la provincia de Palpa, departamento de Ica, durante el periodo 2018. La mayoría de pobladores queños optan por vender sus cosechas de algodón en la chacra, ya que desean evitar los costos de transporte, mientras otros emplean otros medios o canales de distribución. Asimismo, podemos afirmar que para los productores / agricultores al hacer uso del canal mayorista requiere realizar una mayor inversión en el transporte, pudiendo tener este un destino nacional o internacional. También se observa que, el canal minorista les permite optimizar costos en el traslado del algodón.

**Comprobación de la Hipótesis 05:**

En relación a la quinta hipótesis de la presente investigación, se rechaza que la oferta y la demanda hayan sido favorables en la producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia Palpa, departamento de Ica, hacia el mercado de La Florida - EE.UU, para el periodo

2018, debido a que la sobreproducción mundial de este producto hizo que sus precios sufrieran un fuerte bajón, afectando con ello a productores / agricultores de algodón, haciendo que la cantidad de demandada de algodón se vea incrementada en los últimos años, ya que el valor de la oferta ha sido desfavorable, ocasionando grandes pérdidas a los productores nacionales.

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1 Discusión

- La presente investigación tuvo como objetivo identificar los determinantes de la producción y comercialización del algodón Tanguis de la provincia de Palpa, departamento de Ica, al Estado de La Florida – EE.UU. en el periodo 2018. A continuación se estará exponiendo las principales discrepancias que se tiene con algunos autores que han trabajado con la misma variable de nuestra investigación.
- En la investigación realizada por los economistas Sandoval & Ruiz (2013), en la tesis titulada, “Producción de algodón aprovechando las aguas residuales de la nueva planta de tratamiento ubicada en el caserío de San Pablo, Catacaos – Piura”, manifiestan que el proceso productivo requiere de una elevada inversión para poder realizar los diferentes procesos que esta requiere, lo cual estamos de acuerdo con esta afirmación, ya que a través de la presente investigación se obtuvo que la gran mayoría de productores / agricultores opinan que se requiere de un préstamo bancario o de un **financiamiento** costoso, para poder realizar todos los procesos que requiere el cultivo de algodón. Por otro lado, los economistas afirman que la producción del algodón ha decrecido, debido a que el mercado está siendo más exigente al solicitar un producto de mayor calidad y a precios más competitivos, con el que estamos en desacuerdo, ya que según nuestra investigación el declive de la producción de algodón se debió a los bajos precios que está ofreciendo el mercado debido a la sobreproducción mundial de algodón haciendo, ya que los productores / agricultores llegan a vender su producto solo para cubrir los costos de producción, mas no obtener ganancias.

En la investigación realizada por Córdova & Carpio (2012) ,en su tesis titulada “Estudio de la producción e importaciones textiles de algodón de China y su impacto económico en el crecimiento de la cadena productiva del sector textil algodónero de la costa peruana para el periodo 2009 - 2011”, donde afirman que la producción de algodón en el Perú no necesita innovación en las semillas, ya que la calidad de algodón que el país ofrece es una de las mejores a nivel mundial, pero que si se puede utilizar fertilizantes que favorezcan el desarrollo de la planta; lo cual estamos en desacuerdo, ya que a través de la presente investigación se puede determinar que la **escaza innovación y tecnología ha ocasionado** que la competencia ingrese al mercado con semillas mejoradas para obtener una mejor productividad superando la producción nacional.

- Los resultados obtenidos en esta investigación no tiene relación con lo que sostiene Cruzate (2016) en su tesis titulada “factores determinantes de la producción y comercialización del maíz amarillo duro en la provincia de Ascope en el periodo 2005 - 2014”, donde sostiene que los canales de distribución ayudan a optimizar costos, es el canal de fabricante (productor); en lo que no estamos de acuerdo ya según nuestra investigación el canal minorista es el que permite optimizar costos, ya que es el canal que está en contacto con el mercado y esto le permite influenciar en las ventas y resultados finales del producto. Asimismo, también menciona que las cantidades producidas dependen únicamente de la oferta del mercado con lo que coincidimos, ya que según lo investigado la baja oferta en el mercado ha ocasionado que en los últimos años la producción nacional de algodón haya decrecido y los productores obtén por dedicarse a cultivos de mayor rentabilidad.

- Los resultados obtenidos en esta investigación no guardan relación con lo que afirma Mendoza (2014) en la tesis titulada “los determinantes de la producción y comercialización de la uva del distrito de Cascas”, donde afirma que los factores que determinan el éxito de una buena producción y comercialización es la importancia que se le brinde a cada proceso que esta requiere; según nuestra investigación el éxito de poder obtener un mejor resultado es llevado a cabo una mayor investigación y desarrollo en la semilla del producto y en toda la etapa productiva .
- En la investigación realizada por la ingeniero comercial Diaz (2011) en su tesis titulada “Producción, comercialización y rentabilidad de la naranja (citrus Arantium) y su relación con la economía del cantón la Mana y su zona de influencia, año 2011”, menciona que todas las actividades de producción se requiere contratar personal de tal forma que las expectativas de empleo ofrecen una opción interesante para la mano de obra calificada y no calificada, de modo que la agricultura de un impacto positivo como fuente de empleo indirecto, por lo que genera movimiento comercial en la zona de influencia promoviendo el desarrollo y la economía local con la que estamos de acuerdo, ya que la presente investigación nos demuestra que para poder concretar de manera eficiente el proceso de cultivo del algodón se requiere personal que cuente con el conocimiento y la experiencia en el desarrollo de todas las etapas de producción.
- Los resultados obtenidos en esta investigación, no coinciden con lo que sostiene Ramírez (2013) en su tesis titulada “influencia de la producción y comercialización de papa en las condiciones socioeconómicas de las familias en la comunidad campesina de Racracalla,

Comas, Concepcion, 2011-2012”, donde indica que la producción no influye significativamente en las condiciones socioeconómicas de las familias, mientras que la comercialización sí influye; con el que no coincidimos, ya que según esta presente investigación la producción y la comercialización están relacionadas y ambas tienen que ser combinadas para obtener utilidades económicas básicas como: de tiempo, de espacio, de posesión, las cuales son fundamentales para poder satisfacer al consumidor.

#### 4.2 Conclusiones

- Con la investigación se pudo comprobar que los determinantes que incidieron en la producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia de Palpa, departamento de Ica, al Estado de La Florida – EE.UU, para el periodo 2018 son: la sobreproducción mundial de algodón, la limitada investigación y desarrollo de nuevas semillas para el proceso productivo, el financiamiento blando o subvencionado por parte de otros países a sus productores, los canales de comercialización, la Oferta y la Demanda.
- **La sobreproducción mundial de algodón** incidió de manera negativamente en las hectáreas destinadas a la producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia de Palpa, departamento de Ica, al Estado de la Florida - EE.UU, en el periodo 2018, ya que las hectáreas cultivadas de algodón en la provincia de Palpa tuvieron un descenso progresivamente y las áreas que estaban en proceso de producción no tuvieron un buen rendimiento con respecto a años anteriores, no pudiendo satisfacer los requerimientos de demanda en la industria textil a nivel nacional e internacional, ocasionando con ello que la industria se vea en la necesidad de importar cada vez mayores volúmenes de fibra algodón.

- **La limitada investigación y desarrollo del algodón** inciden de manera negativamente en los costos de producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia Palpa, departamento de Ica, en el periodo 2018, ya que se observa que los productores tienen una limitada investigación, empleando los métodos tradicionales en los procesos de producción de este producto (la experiencia), por lo que no llevan un adecuado orden sobre el manejo del cultivo, el mejoramiento genético de las semillas, de manera de incrementar la productividad y la calidad del producto final, métodos de producción tradicionales (adecuada preparación del terreno, aplicación de insumos en el momento y las cantidades necesarias), provocando de esta manera que los resultados finales no estén acorde los requerimientos del mercado.
- La producción de algodón requiere de una alta inversión de capital, por lo general la mayoría de productores / agricultores requieren de un préstamo bancario convirtiéndose de este modo en un costo fijo para ellos, y esto va relacionado con el manejo agrónomo ineficiente, que en oportunidades eleva los costos del producción sin retribuir en el rendimiento, a esto se suma que los servicios financieros son limitados debido a la elevada percepción de riesgo del sector algodonero (agrícola en general).
- Los canales de distribución inciden de manera positiva en la comercialización del algodón Tanguis en la provincia de Palpa – departamento de Ica, en el periodo 2018; por lo que los productores iqueños usan el canal de productor (la chacra) para comercializar su producto, evitando con ello incrementar sus costos por el rubro de

transporte. Si se diera el caso, que se tenga utilizar otro canal de distribución, este sería el minorista, ya que este les permite optimizar los costos.

- La oferta y la demanda de algodón Tanguis en el 2018, **NO** fue favorable para los productores del departamento de Ica, ya que se puede observar que no se pudo incrementar el volumen de producción debido a los bajos precios que ofrecía el mercado, todo ello ocasionado por la sobreproducción mundial de algodón, en donde los principales países productores han incrementado su volumen de producción, con el uso de nuevas técnicas de cultivo, economías de escala, mejorando sus semillas, ampliando sus variedades, logrando reducir costos e ingresando al mercado con precios competitivos, afectando de este modo a la producción nacional, ya que los precios que se ofrecieron fueron menores, lo cual no permitía cubrir los costos de producción .

### 4.3 Recomendación

Tomando en cuenta la relevancia e importancia de nuestra investigación en función a los resultados obtenidos, se plantea algunas sugerencias a los productores / comercializadores de la provincia de Ica, con la finalidad de incrementar la productividad y comercialización del algodón Tanguis en las próximas campañas.

- La sobreproducción mundial de algodón incide de manera negativa en las hectáreas sembradas destinadas a la producción y comercialización de algodón Tanguis en la provincia de Palpa; por lo que se sugiere que los productores se agrupen en Asociaciones de modo que puedan tener mayor poder de comercialización y mejorar la competitividad, a través de economías de escala, logrando de este modo responder a los volúmenes y requisitos exigidos por los diferentes mercados nacionales e internacionales; ya que según la Asociación de Exportadores del Perú (ADEX) el sector textil peruano ha logrado un incremento en su oferta en los dos últimos años.
- **La Limitada Investigación y Desarrollo del algodón** inciden de manera negativamente en los costos de producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia Palpa, departamento de Ica, en el periodo 2018; por lo que se propone fomentar la participación continua de los talleres de capacitación y orientación que se está brindando por parte de Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), los gobiernos de Brasil, Perú por medio del Instituto Nacional de Innovación Agraria, donde se instruirá acerca del uso de nuevas técnicas y prácticas de cultivo, lo que permitirá duplicar el rendimiento sin tener un costo mayor, sin que el agricultor tenga que invertir más, solo aplicando mejoras prácticas agrícolas.

- La producción de algodón requiere de un capital alto por lo general la mayoría de productores / agricultores requieren de un préstamo bancario, se propone promover el financiamiento de la actividad agrícola , el financiamiento de la compra de los diferentes insumos y materia prima que se utiliza para el proceso de producción , post embarque de los textiles y por último el financiamiento para la adquirir maquinarias con última tecnología todo lo mencionado se podrá lograr gracias a la asociatividad ya que esto les permitirá mayor garantía para poder acceder a los créditos y compartir los riego mediante los bancos de COFIDE,Cajas Rurales ,Financieras, etc.
- Los canales de distribución inciden positivamente en la comercialización del algodón Tanguis en la provincia de Palpa – departamento de Ica, en el periodo 2018, por lo que se plantea aprovechar los demás canales de distribución (canal minorista, canal mayorista) esto permitirá el ingreso a nuevos mercados y con nuevas oportunidades de desarrollo, optimizando los costos y acelerando en el crecimiento productivo del algodón.
- La oferta y la demanda de algodón Tanguis en el 2018, **NO** fue favorable para los productores del departamento de Ica, por lo que se sugiere estar alertas e informados sobre los cambios comerciales que esta realiza para poder contrarrestar y estar preparados en dar soluciones efectivas, esto permitirá plantear nuevas estrategias para poder contrarrestar el problema, también debido a la gran demanda mundial de algodón, los productores iqueños deben aprovechar para incrementar su producción usando semillas transgénicos ya que estas tienen una mejor productividad, requieren de poca agua y son más resistentes a diversas plagas que estas puedan tener, ganando de este modo nuevos mercados.

## REFERENCIAS

- Keshav, R (2018). *Producción Mundial del algodón*  
[https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/algodon/informes/\\_archivo//820000](https://www.agroindustria.gob.ar/sitio/areas/algodon/informes/_archivo//820000)
- López, A, (2017). *Producción Algodonera*. <https://www.traxco.es/blog/produccion-agricola/algodon>.
- Carrasco, D. (2005). *Metodología de la Investigación*.  
[https://www.academia.edu/26909781/Metodologia\\_de\\_La\\_Investigacion\\_Cientifica\\_Carrasco\\_Diaz](https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz).
- Cruzate, Z. (2016). *Repositorio de la universidad de Trujillo*  
<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/5158>
- Diaz.V.(2011). *Obtenida de la Universidad Técnica de Cotopaxi*.  
<http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/1567/1/T-UTC-2125.pdf>
- FAO. (2016). *Producción del Algodón en el mundo*. <http://www.fao.org/in-action/programa-brasil-fao/proyectos/sector-algodonero/es/>.
- Cornejo, M; Flores, J; Santos, C; Teruya R; (2017). Obtenido de la universidad pontifica Católica del Perú,  
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9005/cornejo\\_flores\\_plan\\_eamiento\\_algodon](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9005/cornejo_flores_plan_eamiento_algodon).
- FAO. (2018). *Producción de algodón respetuosa con el medio ambiente*. <http://www.fao.org/in-action/agronoticias/detail/es/c/507366/>
- Gregolin, A. (2019).
- Chiscul,S (2016),*Obtenido del repositorio de la Universidad señor de Sipan*  
<http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/3652>.
- Inga. (2018). *Rescate del Algodón Peruano*. Diario el Comercio,  
<https://elcomercio.pe/economia/dia-1/rescatarse-algodon-peruano-260578>

Llosa. (2016). Producción de Algodón peruano.

López, g. f. (2017). Reforma Agraria. Colombia.

<https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/desarrolloRural/article/view/3314/2519>

Luhmann, & Fernandez.(2011). *Metodología de la Investigación*.  
[https://www.researchgate.net/publication/315841803\\_Epistemologia\\_y\\_Metodologia\\_de\\_la\\_Investigacion\\_Configuracional](https://www.researchgate.net/publication/315841803_Epistemologia_y_Metodologia_de_la_Investigacion_Configuracional) .

Mendoza. (2014). *Obtenida de la Universidad Nacional de Trujillo*.  
<http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2989>

Ramírez. (s.f.). 2013. *Obtenida del repositorio de la Universidad del Centro del Perú*.

<http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/UNCP/1376>

Sáenz. F (2016). *Obtenido de la Universidad Nacional de Colombia*.  
<http://www.bdigital.unal.edu.co/6678/1/claramariagarzonrodriguez.2011.pdf>

SNI. (2017). *Obtenido de Instituto nacional de investigadores*  
[http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/f-taxonomia\\_plantas](http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/f-taxonomia_plantas)

Zevallos. (2015). La Agricultura en siglo XXI

Banco Central del Perú (2018) *Informe Económico y Social Ica*.  
<http://www.bcrp.gob.pe/docs/Proyeccion-Institucional/Encuentros-Regionales/2010/Ica/Informe-Economico-Social>

Jones. (2009). *Administración Contemporánea*

Sandoval & Ruiz (2013), *Obtenido de la universidad de Piura*.  
<http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/486/ECO-SAN-CAR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Córdova & Carpio (2012). *Obtenida del repositorio de la universidad Pontificia universidad Católica del Perú*.  
[https://www.latinburkenroad.com/docs/BRLA%20Peruvian%20Textile%20Industry%20\(201003\)](https://www.latinburkenroad.com/docs/BRLA%20Peruvian%20Textile%20Industry%20(201003)).

Koo.W. Agrodata Perú. <https://www.agrodataperu.com2019-marzo.html>.

Centro de Comercio Exterior (CCEX) de la Cámara de Comercio de Lima (CCL).  
[https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/posada\\_825/posada%20825\\_final](https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/posada_825/posada%20825_final)

**Asociación de Exportadores del Perú (ADEX).** <http://www.adexperu.org.pe/evento/peru-moda-2019/>

Ministerio de Agricultura y Riego

<http://siea.minagri.gob.pe/siea/>

Ministerio del Comercio Exterior y el Turismo.

[https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio\\_exterior/estadisticas\\_y\\_publicaciones/estadisticas/exportaciones/2018/RMC\\_Junio\\_2018.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/exportaciones/2018/RMC_Junio_2018.pdf)

## ANEXOS

Variable de Producción

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES
P R O D U C C I O N	Es el proceso productivo que está destinado a la fabricación, elaboración obtención de bienes y servicios que requieren de diferentes factores. (SANTOS, 2010, pág. 12)	Proceso productivo	Siembra	Hectáreas sembradas
			Cultivo	Áreas cultivadas.
			Cosecha	Cosechas
			Desmotar	Horas empleadas
		Factores de Producción	Tierra	Preparación de terreno.
			Capital	Tipos de financiamiento
			Trabajo	*Tiempo empleado Proceso Productivo. *Tipo de mano de obra utilizada

Variable de comercialización

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES
C O M E R C I A L I Z A C I O N	Es el conjunto de acciones encaminadas para intercambiar productos bienes o servicios mediante los canales de comercialización tomando la oferta y demanda del mercado. (Gregory, 2008, pág. 287)	<b>Canales de distribución</b>	#Productores disponibles *#Mayoristas *#Minoristas
		<b>Oferta</b>	*Valor de la demanda *Cantidad de kilos demandas
		<b>Demanda</b>	*Valor de la oferta *Cantidad de kilos ofertadas

**ANEXO 02. Matriz de consistencia**

“DETERMINANTES DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION(INDIRECTA) DE ALGODÓN TANGUIS DE LA PROVINCIA DE PALPA, DEPARTAMENTO DE ICA AL ESTADO DE LA FLORIDA-EE.UU, EN EL PERIODO 2018”.

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>MARCO TEÓRICO</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<p><b>Problema General:</b> ¿Cuáles son los determinantes que inciden en la producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia Palpa, departamento de Ica, hacia el Estado de La Florida - EEUU, para el Periodo 2018?</p> <p><b>Problema Específico:</b> ¿De qué manera incide la sobreproducción mundial en las hectáreas destinadas a la producción y comercialización del algodón Tanguis de la provincia de Palpa en el año 2018?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Identificar los determinantes de la producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia de Palpa, departamento de Ica, hacia el Estado de La Florida - EE.UU, en el año 2018.</p> <p><b>Objetivos Específicos.</b> Conocer de qué manera incide la sobre producción mundial de algodón en las hectáreas destinadas a la producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia de Palpa, departamento de Ica, en el periodo 2018.</p> <p>Identificar de qué manera incide la limitada investigación y el desarrollo de algodón en la producción y</p>	<p>El presente trabajo se fundamenta en las siguientes bases teóricas:</p> <p>Elementos de la producción</p> <p>Canales de distribución</p> <p>Demanda</p> <p>Oferta</p>	<p><b>Hipótesis general</b> Los determinantes que incidieron en la producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia de Palpa, departamento de Ica, al Estado de La Florida - EEUU, para el periodo 2018 son: la sobreproducción mundial de algodón, la investigación y el desarrollo de nuevas semillas para el proceso productivo, el financiamiento, los canales de comercialización, la oferta y la Demanda.</p> <p><b>Hipótesis Específicas:</b> La sobreproducción mundial de algodón incide de manera</p>	<p><b>Dependiente</b> Producción</p> <p><b>Indicadores</b> Hectáreas sembradas</p> <p>Áreas cultivadas.</p> <p>Cosechas al año.</p> <p>Proceso de desmotaje.</p> <p>Preparación de terrenos</p> <p>Mano de obra</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Básica Descriptiva</p> <p><b>Método de investigación:</b> Cuantitativa</p> <p><b>Nivel de investigación:</b> Descriptiva</p> <p><b>Diseño de estudio:</b> No experimental Descriptivo</p> <p><b>Tipo:</b></p>

<p>¿De qué manera incide la limitada investigación en la producción del algodón Tanguis en la provincia de Palpa en el año 2018? .</p>	<p>comercialización del algodón Tanguis en la provincia Palpa, departamento de Ica, en el año 2018.</p>		<p>negativa en las hectáreas destinadas a la producción del algodón Tanguis en la provincia Palpa, departamento de Ica, en el periodo 2018.</p>	<p>Tipo de financiamiento</p>	<p>Transversal</p>
<p>¿De qué manera incide el financiamiento en la producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia de Palpa al Estado de la Florida, EE.UU en el año 2018?</p>	<p>Identificar de qué manera incide el financiamiento en la producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia Palpa, departamento de Ica en el periodo 2018.</p>		<p>La limitada investigación y desarrollo sobre el algodón inciden de manera negativamente en los costos de producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia Palpa, departamento de Ica, en el periodo 2018.</p>	<p><b>Dependiente</b> Comercialización</p>	<p><b>Técnica:</b> Lista de cotejo Ficha documental <b>Población</b> Productores y comercializadores de Palpa.</p>
<p>¿De qué manera incide los canales de comercialización costos en la producción y comercialización del algodón Tanguis de la provincia de Ica – Palpa al Estado de EE.UU. – FLORIDA en el periodo 2018?</p>	<p>Identificar de qué manera incide los <b>canales de comercialización</b> del algodón Tanguis en la provincia de Palpa, departamento de Ica, al mercado de La Florida - EE. UU, en el periodo 2018. (exportación indirecta)</p>		<p>El financiamiento del sistema bancario resulta un costo fijo muy alto para los productores / agricultores, viendo hipotecadas sus tierras y encareciendo con ello los costos de producción.</p>	<p>Indicadores Productor Mayoristas Minoristas Valor de la demanda Cantidad de libras demandas Valor de la oferta Cantidad de libras ofertadas</p>	<p><b>Tipo de muestreo</b> No probabilístico por conveniencia</p>
<p>¿De qué manera incide la oferta y la demanda en la producción y</p>	<p>Analizar la oferta y la demanda de la producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia de Palpa, departamento de Ica, al mercado de La Florida – EE.UU. en el periodo 2018</p>				

<p>comercialización de algodón TANGUIS en la provincia de Palpa, departamento de Ica, al Estado de La Florida – EE.UU, en el periodo 2018.</p>			<p>Los canales de distribución inciden positivamente en la comercialización del algodón Tanguis en la provincia de Palpa – departamento de Ica, en el periodo 2018.</p> <p>La oferta y la demanda de algodón Tanguis han sido favorables en la producción y comercialización del algodón Tanguis en la provincia Palpa, departamento de Ica, al Estado de La Florida - EE.UU., para el periodo 2018.</p>		
--	--	--	--	--	--

### ANEXO 03

#### LISTA DE COTEJO APLICADA A LOS PRODUCTORES Y COMERCIALIZADORES DE ALGODÓN TANGUIS DE LA PROVINCIA DE PALPA

DIMENSIONES	NRO	ITEMS	Totalment e De acuerdo	De acuer do	Indeciso	En desacuerdo	Totalmente De desacuerdo
			5	4	3	2	1
<b>SIEMBRA</b>	<b>1</b>	La cantidad de hectáreas de algodón sembradas en el 2018 se incrementaron.					
<b>CULTIVO</b>	<b>2</b>	La cantidad de áreas que se cultivaron en el 2018 logro tener tuvo una buena producción.					
<b>COSECHA</b>	<b>3</b>	La cantidad de cosecha extraída en el 2018 de algodón logro satisfacer gran parte del mercado nacional e internacional.					
<b>DESMOTAJE</b>	<b>4</b>	La falta de investigación en el uso de nuevas tecnologías ocasiona una inversión mayor en el proceso de desmontaje.					
<b>TIERRA</b>	<b>5</b>	La preparación del terreno tiene un costo elevado por la escasa investigación de innovación en maquinarias que faciliten el trabajo.					
<b>TRABAJO</b>	<b>6</b>	La mano de obra que se utiliza en el proceso productivo no es costoso porque no se necesita de un personal especializado.					

<b>CAPITAL</b>	<b>7</b>	El proceso productivo del algodón tiene un elevado costo por lo que requiere de un préstamo.					
<b>CANALES DE COMERCIALIZACION</b>	<b>8</b>	El productor prefiere vender su producto en la chacra para evitar costos de transporte.  El canal mayorista es el canal que requiere mayores costos de transporte.  El canal minorista permite optimizar los costos de transporte.					
<b>DEMANDA</b>	<b>9</b>	El valor de la demanda ha ido creciendo en los últimos años por los bajos precios del mercado.					
	<b>10</b>	La cantidad de kilos de algodón demandados en el 2018 fue alta por los bajos precios del mercado nacional e internacional.					
<b>OFERTA</b>		El valor de la oferta nacional ha sido desfavorable para los productores.					
	<b>12</b>	La cantidad de kilos de algodón ofertados en el 2018 desfavorable por los precios bajos que ofreció el mercado.					

## ANEXO 04

### Evidencia de recolección de datos en el campo.



**Imagen 01. Encuesta a una de la propietarias de algodón la Sra.Casilda**



**Imagen 02. Prductores de Algodón de la provincia de Palpa**



**Imagen 02. El algodón está en proceso de floración.**



**Imagen 03. Las bellotas en el proceso de producción de algodón.**



**Imagen 04 .Representante de la asociacion de productores de Palpa**



**Imagen 05. Fundo “DON PEDRITO” 10 hectáreas de algodón en Palpa.**



**Imagen 06 .Mano de obra que se utiliza en la cosecha**

**Anexo N 06**

**Validación del problema de investigación 01**

**PROYECTO DE TESIS - UPN**

**FICHA 01 - VALIDACIÓN DEL TÍTULO DE INVESTIGACIÓN**

Facultad			
Carrera Profesional			
Investigador			
Evaluador	<i>Carlos Márquez Solos</i>		

Título de la Investigación: *ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ALGODÓN TANGUIS DE LA PROVINCIA DE ICA-PALPA AL MERCADO DE EE.UU-FLORIDA, 2017*

CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIONES
Se establece claramente la(s) variable(s) de investigación.	X		
Se evidencia una delimitación Temática.	X		
Se evidencia una delimitación espacial y de tiempo.	X		
Se evidencia originalidad y relevancia del trabajo a desarrollar.	X		
Se alinea a las líneas de investigación establecidas en la carrera profesional	X		
Se evidencia una redacción expresada en un lenguaje formal, claro, y preciso.	X		

Opinión de Experto (marcar con "X")

Procede	X
Procede previo levantamiento de las observaciones	
No procede	

<i>Los Olivos</i>		<i>Márquez Solos Carlos</i>	
<i>05/10/17</i>	<i>08060142</i>	<i>[Firma]</i>	<i>carlos.marquez@upn.pr</i>
Lugar y Fecha	DNI	Apellidos y Nombres + firma del Especialista	Correo electrónico

**Validacion del problema de investigacion 02**

**PROYECTO DE TESIS - UPN**

**FICHA 01 - VALIDACIÓN DEL TÍTULO DE INVESTIGACIÓN**

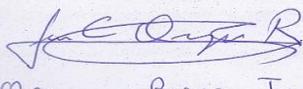
Facultad			
Carrera Profesional			
Investigador			
Evaluador	Juan Carlos Ocampo Risco		

Título de la Investigación: ANALISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ALGODÓN TANGUIS DE LA PROVINCIA DE ICA-PALPA AL MERCADO DE EE.UU-Florida, 2017

CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIONES
Se establece claramente la(s) variable(s) de investigación.	X		Especificar mercado destino
Se evidencia una delimitación Temática.	X		
Se evidencia una delimitación espacial y de tiempo.	X		
Se evidencia originalidad y relevancia del trabajo a desarrollar.	X		
Se alinea a las líneas de investigación establecidas en la carrera profesional	X		
Se evidencia una redacción expresada en un lenguaje formal, claro, y preciso.	X		

Opinión de Experto (marcar con "X")

Procede	X
Procede previo levantamiento de las observaciones	
No procede	

Los Olmos 03 octubre 2017	25663389	 Ocampo Risco, Juan	juan.ocampo@upn-pe
Lugar y Fecha	DNI	Apellidos y Nombres + firma del Especialista	Correo electrónico

**Validación de la investigación 03**

**PROYECTO DE TESIS - UPN**

**FICHA 01 - VALIDACIÓN DEL TÍTULO DE INVESTIGACIÓN**

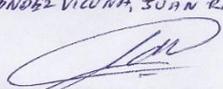
Facultad	NEGOCIOS		
Carrera Profesional	ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES		
Investigador	CAMÁN SALAZAR YOHANA		
Evaluador	JUAN RAMÓN MENDOZA VICUÑA		

Título de la Investigación: **ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ALGODÓN PIMA DE LA PROVINCIA DE ICA-PALPA, AL MERCADO DE EE.UU, 2017**

CRITERIO	SI	NO	OBSERVACIONES
Se establece claramente la(s) variable(s) de investigación.	X		
Se evidencia una delimitación Temática.	X		
Se evidencia una delimitación espacial y de tiempo.	X		
Se evidencia originalidad y relevancia del trabajo a desarrollar.	X		
Se alinea a las líneas de investigación establecidas en la carrera profesional	X		
Se evidencia una redacción expresada en un lenguaje formal, claro, y preciso.	X		

Opinión de Experto (marcar con "X")

Procede	X
Procede previo levantamiento de las observaciones	
No procede	

UPN-LOS OLIVOS	07314387	MENDOZA VICUÑA, JUAN RAMÓN	juan.mendoza@upn.pe
25/09/2017			
Lugar y Fecha	DNI	Apellidos y Nombres + firma del Especialista	Correo electrónico