



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera de Psicología

“AUTOCONCEPTO, APOYO SOCIAL Y SATISFACCIÓN
CON LA VIDA EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD
PRIVADA, TRUJILLO”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Psicología

Autor:

Br. José Carlos Rodríguez Mantilla

Asesor:

Mg. Tania Valdivia Morales

Trujillo - Perú

2019

APROBACIÓN DE LA TESIS

La asesora y los miembros del jurado evaluador asignados, **APRUEBAN** la tesis desarrollada por el Bachiller **José Carlos Rodríguez Mantilla**, denominada:

**“AUTOCONCEPTO, APOYO SOCIAL Y SATISFACCIÓN CON LA VIDA EN
ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, TRUJILLO”**

Mg. Tania Valdivia Morales
ASESORA

Dra. María Ysabel Moya Chávez
JURADO
PRESIDENTE

Dra. Karla Adriana Azabache Alvarado
JURADO

Mg. Blanca Julissa Saravia Angulo
JURADO

DEDICATORIA

A mi madre, quien ha sido la guía en mi formación personal y profesional, brindándome su apoyo incondicional y sembrando en mí, la perseverancia y disciplina para lograr lo que me proponga.

A mi padre, por transmitirme su sabiduría a través de consejos valiosos, los cuales me han permitido tomar decisiones acertadas.

AGRADECIMIENTO

A mi asesores, por su continua orientación durante el desarrollo de esta investigación.

A mis amistades, por alentarme y darme el impulso para seguir adelante.

A la Universidad Privada del Norte, por su formación integral en pregrado y a los docentes que fueron un modelo a seguir y sus enseñanzas contribuyeron en mi crecimiento profesional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DE LA TESIS.....	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO	4
ÍNDICE DE CONTENIDOS	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	22
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	33
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	36
REFERENCIAS.....	43
ANEXOS	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Frecuencia de los datos sociodemográficos de los estudiantes	24
Tabla 2. Correlación entre autoconcepto, apoyo social y satisfacción con la vida en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo	34
Tabla 3. Correlación entre los componentes de autoconcepto y apoyo social en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo	35
Tabla 4. Correlación entre los componentes de autoconcepto y satisfacción con la vida en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo.	36
Tabla 5. Correlación entre las variables de apoyo social y satisfacción con la vida en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo.	37

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre autoconcepto, apoyo social y satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Trujillo. La investigación fue no experimental con diseño Transversal-Correlacional y la población estuvo conformada por 9060 estudiantes de ambos sexos pertenecientes y pregrado de las carreras profesionales de derecho y ciencias políticas, ciencias de la comunicación, administración, administración y marketing, administración y negocios internacionales, ingeniería de sistemas, ingeniería industrial, psicología, arquitectura y diseño de interiores del 1er y 5to año de estudio universitario, matriculados en el periodo 2018-II de una universidad privada de Trujillo; determinándose una muestra de 369 estudiantes. Se aplicó el Cuestionario de autoconcepto AF-5, Escala de apoyo social percibido y la Escala de Satisfacción con la vida. Además, se halló su nivel de consistencia interna, en donde se obtuvo un coeficiente de Alfa de Cronbach superiores a 0.70 para cada una de las variables. Los resultados encontrados demuestran que existe una leve correlación estadísticamente significativa entre las dimensiones y la escala de autoconcepto con el apoyo social ($\rho = 0.33$) y satisfacción con la vida ($\rho = 0.36$). Del mismo modo se reportó que existe una correlación moderada altamente significativa entre el apoyo social y la satisfacción con la vida ($\rho = 0.50$).

Palabras clave: Autoconcepto, apoyo social, satisfacción con la vida, estudiantes.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Durante los últimos años se viene realizando investigaciones con el objetivo de analizar variables como bienestar social, felicidad y/o satisfacción personal (Novoa, Barra; 2015; Rodríguez, Ramos, Arantza y Revuelta, 2016; Sánchez, 2011; Zubieta, Delfino, 2010), puesto desde el punto de vista de la psicología positiva dichos factores se encuentran implicados de forma intrínseca para el logro de la felicidad de los jóvenes (Sellés, Soucase, García, Rosa, 2017; Toledo, 2011).

Por su parte, las investigaciones que se han realizado sobre la satisfacción con la vida consideran que el autoconcepto y percepción del apoyo familiar son variables relacionadas, dado que un buen desarrollo de estas, potencia la adquisición de satisfacción con la vida (Casadiego, Trujillo, Gaitán, Chávarro, Cuervo, Díaz, 2018; Ruiz, Medina, Zayas y Molinero, 2018)

Dentro del marco de la investigación de la psicología se ha detectado que existe interés en profundizar cuáles son los indicadores cognitivos y afectivos del ser humano que reflejen la sensación de satisfacción con la vida (Canedo y Andrés, 2016). Uno de estos indicadores es el bienestar subjetivo, el cual se entiende como el balance global que las personas realizan sus oportunidades vitales, sus aptitudes individuales, recursos sociales y personales del curso de los sucesos que enfrentan privación, soledad, compañía y de la experiencia emocional que se deriva a partir de ello (Denegri, García, González, 2015; Veenhoven, 1994).

Desde otro punto de vista, se entiende que el bienestar subjetivo se traduce en la evaluación de la vivencia individual ante la existencia de afectos positivos y la ausencia de los afectos negativos (Moreta, Gabior y Barrera, 2017). Mientras que, el bienestar psicológico se centra en la consecución de aquellos valores que hacen que las personas se sientan auténticas y vivas, maduren como individuos y los aleja del dolor (Páramo, Straniero, García, Torrecilla y Escalante, 2012).

En algunos casos la satisfacción de la vida es tomada en consideración como parte del constructo de bienestar subjetivo, la cual normalmente es correlacionada con otras variables para observar el grado de influencia entre éstas, comúnmente asociadas con edad, sexo, educación (Alfaro, Guzmán, Reyes, García, Varela, Sirlopú, 2016), religión y salud (Sánchez et al., 2017).

A su vez, la gran mayoría de autores que ha investigado sobre el tema del autoconcepto destacan que se trata de un constructo jerárquico y multidimensional (Cazalla y Molero, 2013). De acuerdo a ello, el autoconcepto supone el conjunto de atributos, cualidades y deficiencias que son percibidas como características de su identidad (Reynoso, Caldera, De la Torre, Martínez y Macías, 2018). Se ha demostrado que existen investigaciones que analizan que la relación que el autoconcepto mantiene con bienestar psicológico (Ordoñez, 2015), rendimiento académico (Zuñiga, 2018), apoyo social (Reynoso et al., 2018).

Teniendo en cuenta las variables que se han optado por estudiar en la presente investigación se ha reportado que, en un estudio realizado por Fernández, Díez, Malpica y Hamido (2010) sostienen que el apoyo social percibido puede favorecer el desarrollo de la satisfacción vital de estudiantes universitarios. En un contexto similar al de la presente investigación se reportó que los estudiantes que contaban

con un clima social familiar más positivo solían desarrollar un nivel más alto de satisfacción con la vida (Díaz, 2017). Es decir, que cuando los estudiantes se sienten más apoyados socialmente por los familiares y personas cercanos a ellos, tienden a manifestar un grado mayor de su satisfacción personal (Novoa y Barra, 2015).

Debe entenderse que el apoyo social supone un factor protector que es importante en la salud mental de las personas, en función que modera los efectos negativos del estrés y puede producir bienestar y satisfacción con la vida (Vivaldi y Barra, 2012).

Además, se plantea que la universitarios que perciben afecto y contención por parte de su red social tienden a mostrarse más autoeficaces al enfrentar las situaciones cotidianas en su vida universitaria, y por ende una mayor satisfacción con su competencia personal para afrontar el estrés académico (Martínez et al., 2014).

Al revisar los estudios preliminares relacionados con las variables del presente estudio se reportan a nivel internacional que según González (2018) en su investigación cuantitativa que tuvo como objetivo determinar el nivel de autoestima, tipo de apoyo social y la satisfacción vital en la que participaron 270 alumnos entre 10 y 19 años de una institución educativa de Loja-Ecuador; y según los resultados se demostró que el 81% se encontraba satisfecho con su vida y un 82% mantiene un máximo índice de apoyo social. Además, se identificó que los varones tienden a desarrollar redes sociales más grandes en comparación con las mejores, pero son las mujeres quienes tienen una mayor satisfacción con el apoyo social recibido.

Por su parte, Pérez (2013) analizó el nivel de satisfacción general en una muestra de 609 estudiantes universitarios de grado y mater de las facultades de diversas universidad de Barcelona-España, en donde se alcanza identificar que la satisfacción general con la vida guarda relación con el sentido vital, autoestima, nivel de estudio,

valoración del trabajo, salud, relaciones familiares y sociales, estrés y su afrontamiento, redes de apoyo y competencias emocionales, dado que presentan un coeficiente de determinación (R^2) que alcanza hasta 0.640.

De acuerdo con Zubieta, Muratori y Fernández (2012) quienes llevaron a cabo un estudio descriptivo en una muestra de 696 estudiantes universitarios de Buenos Aires - Argentina para explorar las diferencias de género en el bienestar subjetivo y psicosocial. De acuerdo a los resultados se reporta que existen buenos niveles de bienestar subjetivo y psicosocial, siendo que los hombres perciben que poseen mayor autonomía, mientras que las mujeres perciben mayores posibilidades de desarrollo de acuerdo a sus propias capacidades.

Mientras que en la recopilación de antecedentes a nivel nacional se aprecia que Díaz (2017) llevó a cabo un estudio de tipo correlacional en 125 estudiantes universitarios de Lima – Perú, cuyas edades oscilaron entre 17 y 24 años; en donde llegó a la conclusión que existe una relación de nivel bajo entre el clima social familiar y satisfacción con la vida, mientras que se aprecia un relación moderada entre la dimensión relación y la satisfacción con la vida.

Por otro lado, Vásquez (2017) desarrolló un estudio correlacional en donde contó con la participación de 151 estudiantes universitarios de Trujillo – Perú, a fin de determinar la relación entre la satisfacción con la vida y autoestima. De acuerdo a los resultados se aprecia que existe una correlación moderada positiva entre las variables de la investigación.

En tanto que, Casana (2016) ejecutó una investigación correlacional con 103 estudiantes de una academia preuniversitaria de Trujillo, en donde logró comprobar que el 50.5% de los estudiantes mantiene un nivel medio de autoconcepto y 53.4%

mantiene un nivel medio en el desarrollo de habilidades sociales. Además, se comprobó que existe una relación altamente significativa entre el autoconcepto y las habilidades sociales.

Espinoza (2016) llevó a cabo una investigación transversal, en donde contó con la participación de 488 de estudiantes universitarios de Lima, los resultados demuestran que el empleo de Facebook mantiene una relación positiva con el soporte social percibido, y del mismo modo el soporte social percibido mantiene una relación con la satisfacción con la vida.

En consiguiente al realizar una revisión de la delimitación conceptual del autoconcepto se debe tener en cuenta que según García y Musitú (2014) indica que se trata de la percepción que el individuo tiene de sí mismo, basándose en su propia experiencia con los demás y en las atribuciones de su propia conducta, tiende a involucrar los componentes emocionales, sociales, físicos y académicos.

Por otro lado, el autoconcepto también puede ser entendido como un fenómeno social que se encuentra en moldeamiento constante, se le considera como el centro de la personalidad y conlleva a que el ser humano sea capaz de conocer lo que es y lo que quiere llegar a ser, plantearse metas y por ende darle un sentido a su vida (Sevilla, 2007). Siguiendo la postura teórica de Carl Rogers dentro del marco de la teoría de la personalidad, el autoconcepto refiere a la manera en cómo la persona se ve y se siente, en función que integra la percepción de sus características y capacidades propias, los conceptos que ha desarrollado acerca de sí mismo en relación con las demás personas y el entorno, así como las experiencias, metas y anhelos percibidos ya sea positiva o negativamente.

Existen factores que pueden determinar el autoconcepto, entre los cuales se destacan: la actitud o motivación que representa la tendencia a reaccionar frente a las situaciones positivas o negativas, asimismo el esquema corporal es un elemento que puede determinar el autoconcepto; por otro lado las aptitudes individuales pueden tener un impacto significativo sobre el autoconcepto, y la valoración externa que hacen las personas pueden afectar el desarrollo del mismo (Álvarez, Hernández y Mejía, 2011).

Entre los modelos teóricos explican al autoconcepto se reportan diversos modelos basados en un enfoque multidimensional, entre los cuales según Rodríguez (2008) plantea seis modelos diferentes: el modelo multidimensional de factores independientes, modelo multidimensional de factores correlacionados, modelo multidimensional multifacético, modelo multidimensional multifacético taxonómico, modelo compensatorio y modelo multidimensional de factores jerárquicos (Cazalla y Molero, 2013).

En cuanto a las dimensiones del autoconcepto, García y Musitu (2014) plantean cinco, los cuales se clasifican en: autoconcepto académico/laboral, autoconcepto social, autoconcepto emocional, autoconcepto familiar y autoconcepto físico.

La dimensión de autoconcepto académico/laboral refiere a la percepción que la persona tiene sobre la calidad del desempeño de su rol, ya sea como estudiante y trabajador. Por lo general esta dimensión mantiene correlación positiva con el ajuste psicosocial y el rendimiento académico laboral (García y Musitu, 2014).

Por otro lado, el autoconcepto social se refiere a la percepción que se tiene sobre el desempeño en las relaciones sociales, a partir de la facilidad o dificultad para

mantener una red social, y las cualidades importantes en las relaciones interpersonales que se establecen (García y Musitu, 2014).

En tanto que, la dimensión de autoconcepto emocional se refiere a la percepción de la persona de su estado emocional y de sus respuestas frente a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana (García y Musitu, 2014).

En cuanto a la dimensión familiar hace referencia a la percepción que tiene la persona de su implicación, participación e integración en el entorno familiar (García y Musitu, 2014).

Finalmente, la dimensión de autoconcepto físico se refiere a la percepción que tiene la persona de su aspecto físico y de su condición física (García y Musitu, 2014).

En cuanto a la delimitación conceptual de la variable de apoyo social se debe tener en consideración lo señalado por Aranda y Pando (2013) quienes consideran que el apoyo social supone un proceso complejo y dinámico, el cual inicia de las transacciones que se brindan los individuos de una red determinada como respuesta a las demandas de dicho entorno.

Desde otro punto de vista el apoyo social refiere a la cantidad y calidad de relaciones sociales, así como también la cantidad de recursos emocionales y físicos que nos proporcionan los demás, a fin de poder hacer frente a una situación determinada (Lakey y Scoboria, 2005 citado en Ramos, Rodríguez, Fernández, Revuelta y Zuazagoitia, 2016, p. 341).

Por lo tanto, es de suponer que el apoyo social hace referencia a las relaciones de intercambio, pero que a su vez suponen obligaciones mutuas y lazos de dependencia

futura que buscan o intentan crear el sentido de la coherencia y el control de la vida, a fin de beneficiar la salud mental de las personas (Andrade y Vaitsman, 2002).

De acuerdo con Alva (2016) el apoyo social se divide en tres tipos, los cuales son el apoyo emocional, el cual representa a la seguridad, empatía, amor, cuidado y poder tener confianza con las demás personas. Por otro lado, el apoyo instrumental se centra en los aspectos tangibles, es decir en las conductas que pueden realizarse cuando se presenta algún tipo de necesidad. Mientras que, el apoyo informativo consiste en dar información a las demás personas mediante consejos u orientaciones para que las personas sean capaces de resolver sus problemas.

En cuanto a los modelos teóricos que explican el apoyo social se reportan la teoría de los efectos principales o directos, y la teoría del efecto amortiguador. Con respecto al primer modelo teórico se aprecia que potencia el bienestar y la salud de forma independiente al nivel de estrés que experimenta del individuo. Asimismo, señala que los efectos directos del apoyo social mediante tres tipos de mecanismos: las relaciones sociales brindan a la persona una serie de identidades, aportan evaluaciones positivas y favorecen el autoestima, mejora los sentimientos de auto competencia y control sobre el entorno.

Por otro lado, con respecto a la teoría del efecto amortiguador se indica que el apoyo social consigue moderar el efecto negativo que los factores mantienen sobre el bienestar, por lo que el apoyo social tiene la posibilidad de actuar en condiciones de estrés elevado y logra proteger a la persona de los efectos que contra el estrés para de ese modo facilitar los procesos de adaptación.

De acuerdo a este modelo el apoyo social ayuda a redefinir el daño potencial del estresor y percepción sobre las capacidades propias que el individuo tiene para

afrontarlo, logrando así que el individuo haga evaluación sobre la situación, percibiéndola como algo menos amenazante. Y permite reducir o incluso eliminar la experiencia de estrés para evitar que se acreciente o se genere una patología o situación que le margine.

Dentro del estudio del apoyo social se ha conseguido determinar que existen una serie de factores que influyen en la percepción del apoyo social (Rodríguez, 2011). Entre ellos se encuentran los factores culturales, en función que en muchas culturas colectivistas el intercambio y la recepción del apoyo social puede ser visto como algo positivo; en tanto que en las culturas individualistas buscar apoyo genera conflictos entre valores como la independencia, autoconfianza y control interno (Rodríguez, 2011).

Por su parte se reporta que existen factores psicológicos que pueden influir en la percepción del apoyo social, en función que los esquemas que se forman desde la primeras etapas del desarrollo pueden influir de forma significativa en la creencia de cómo deben ser tratados a futuro (Rodríguez, 2011).

Asimismo, existen factores sociales pueden afectar el apoyo social, en la medida que los altos niveles de estrés afectan de forma negativa sobre las habilidades sociales, haciéndolo incapaz de establecer y mantener relaciones sociales con lo demás, por lo cual presentarán dificultades para el acceso al soporte social y el bienestar subjetivo (Rodríguez, 2011).

Con respecto a la satisfacción con la vida se indica que esta representa a la valoración de todos los aspectos de la vida del individuo, incorporando una medición positiva, la cual sobrepasa la ausencia de factores negativos (Diener, 2004).

Asimismo, se indica que dicha valoración incluye la presencia de emociones positivas, tales como: alegría, orgullo, cariño, euforia y éxtasis (Diener, Suh, Luca y Smith, 1999).

De forma similar, se estima que la satisfacción con la vida corresponde a la certeza de que es posible llevar una vida significativa, cumpliendo sus anhelos, es decir tener la confianza en nuestra capacidad de pensar, de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida, y la confianza de ser felices (Urzúa y Caqueo, 2012).

De acuerdo con Diener (2012) la satisfacción con la vida mantiene una explicación científica en los estudios realizados acerca del bienestar subjetivo que han llevado a cabo profesionales de la psicología, economía, antropología y sociología en el cual tienden a indicar varias causas, entre las cuales se reportan: personalidad y genética, factores sociales, desarrollo económico, relaciones sociales solidarias, entorno saludable, recreación, autopercepción de sentirse respetado y merecedor de confianza. Cada uno de estos factores pueden favorecer no sólo el afecto momentáneo de sentirse contento, sino que influyen de forma significativa en la apreciación de las experiencias vividas y en la forma en cómo ha sobrellevado la vida.

Entre las características más destacadas de la satisfacción se reporta la subjetividad, complejidad, vida conjunta en el presente e influencia de múltiples variables (Yauri y Vargas, 2016). De acuerdo a la subjetividad se indica que la satisfacción con la vida tiene un carácter subjetivo, dado que la valoración depende de los criterios personales que se establecen. Mientras que, la complejidad indica que la satisfacción con la vida aparece como una valoración global y considera que existen diversos

dominios entre los cuales se destacan: familia, ingresos económicos, ocio, condiciones de vida y trabajo, etc.

Otra de las características de la satisfacción con la vida es la vida conjunta en el presente, en donde se indica que el ser humano suele analizarla como algo en conjunto, y no como un área específica o un estado efímero. Además, existen postulados que indican que la satisfacción con la vida se encuentra influenciada por variables de orden social y cultural.

Entre los modelos teóricos que explican la satisfacción con la vida se reportan el modelo bottom-up, modelo arriba – abajo y la perspectiva de la psicología. De acuerdo al primer modelo teórico se asume que las personas se encuentran satisfechas por los momentos o situaciones satisfactorias que han experimentado. Del mismo modo, se concentra en identificar las necesidades o factores externos que pueden influir en el bienestar del sujeto (García, 2002). Dentro de este modelo se engloban las teorías de las necesidades y las teorías del objetivo. De acuerdo con la teoría de las necesidades brinda una clasificación ordenada de las carencias que cada uno presenta, las cuales deben satisfacerse de forma organizada a fin de alcanzar el bienestar o por lo menos evitar el malestar ocasionado por la ausencia de esta.

Mientras que el modelo teórico arriba-abajo se basa en diversas evidencias empíricas que indican la escasa varianza explicada por las variables objetivas y factores sociodemográficos en los estudios sociológicos relacionadas con el bienestar subjetivo.

Por lo cual, se dio origen al modelo arriba-abajo, en el cual según Diener (1994) existe un interés en descubrir los constituyentes internos que determinan la

percepción de los eventos vitales del ser humano, siendo que estos constituyentes intervienen de forma significativa en las estimaciones sobre la satisfacción personal.

Siguiendo con dicho autor las personas mantiene una predisposición a interpretar sus experiencias, por lo cual dichas evaluaciones de satisfacción en las diversas áreas de la vida.

Desde la perspectiva de la psicología positiva se considera a la satisfacción con la vida es considerado como un componente cognitivo del bienestar subjetivo, en función que la satisfacción hace referencia a la evaluación a nivel general que la persona realiza sobre su propia vida (Diener, Scollon y Lucas, 2009; Vera-Villarroel, Urzúa, Pávez, Celis-Atenas y Silva, 2012).

En esta perspectiva también se considera que es posible realizar una evaluación de la satisfacción vital sobre la base de un modelo multidimensional en niños y adolescentes, en donde se observan los dominios familiar, escolar, amigos, si mismo y el entorno (Antaramian y Huebner, 2009).

Por otro lado, se aprecia que existen factores relacionados a la satisfacción con la vida en jóvenes, dado que existen investigaciones que señalan que la percepción de la satisfacción con la vida que tienen los jóvenes puede tener fuertes implicaciones para su funcionamiento a nivel psicológico, social y educacional.

De tal modo que, de acuerdo a las investigaciones empíricas señalan que el alcance de la satisfacción con la vida se encuentra vinculada a la salud mental y física, dado que posee un efecto preventivo sobre la depresión, además de ser fuente para el desarrollo de resiliencia, bienestar, felicidad y una percepción favorable sobre la autorrealización personal (García-Alandete y Gallego-Pérez, 2009).

De acuerdo a lo señalado anteriormente se aprecia que los estudiantes universitarios se encuentran inmersos a una serie de presiones académicas y sociales, lo cual puede afectar no sólo su rendimiento académico, sino otros aspectos psicológicos. Por lo tanto, resulta fundamental dentro de nuestro contexto local y regional llevar a cabo una investigación que permita conocer la relación entre el autoconcepto, apoyo social y la satisfacción con la vida, a fin de considerarlas como factores protectores ante la aparición de problemáticas de salud mental que pueden afectar el disfrute con la vida de los estudiantes universitarios.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la relación entre autoconcepto, apoyo social y satisfacción con la vida en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre autoconcepto, apoyo social y satisfacción con la vida en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo en el 2018.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar la relación entre componentes de autoconcepto (Autoconcepto académico-laboral, autoconcepto social, autoconcepto emocional, autoconcepto familiar y autoconcepto físico) y el apoyo social en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo en el 2018.
- Identificar la relación entre componentes de autoconcepto (Autoconcepto académico-laboral, autoconcepto social, autoconcepto emocional,

autoconcepto familiar y autoconcepto físico) y la satisfacción con la vida en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo en el 2018.

- Identificar la relación entre apoyo social y satisfacción con la vida en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo en el 2018.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

Existe relación entre autoconcepto, apoyo social y satisfacción con la vida en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo.

1.4.2. Hipótesis específicas

H1: Existe relación entre componentes de autoconcepto (Autoconcepto académico-laboral, autoconcepto social, autoconcepto emocional, autoconcepto familiar y autoconcepto físico), apoyo social en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo.

H2: Existe relación entre componentes de autoconcepto (Autoconcepto académico-laboral, autoconcepto social, autoconcepto emocional, autoconcepto familiar y autoconcepto físico) y la satisfacción con la vida en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo.

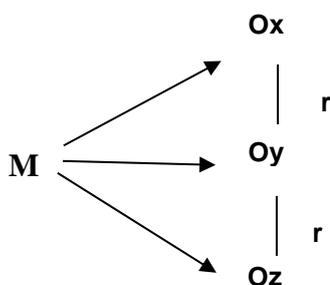
H3: Existe relación entre apoyo social y satisfacción con la vida en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

El presente estudio tiene como base un diseño no experimental, dado que no se va a manipular ninguna variable para poder generar un efecto en otra. Además, se trata de un diseño transeccional-correlacional, ya que se evaluará en un solo tiempo y se busca establecer la relación de variables medidas en una muestra en un único momento del tiempo (Hernández, Fernández, y Baptista 2014).

ESQUEMA:



LEYENDA

M: Estudiantes universitarios

Ox: Autoconcepto

Oy: Apoyo social

Oz: Satisfacción con la vida

r: Correlación entre autoconcepto, apoyo social y satisfacción con la vida

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

2.2.1 Población

La población objetivo para la investigación estuvo conformada por 9060 estudiantes de ambos sexos pertenecientes a las carreras profesionales de derecho y ciencias políticas, ciencias de la comunicación, administración y marketing, administración,

administración y negocios internacionales, ingeniería de sistemas, ingeniería industrial, psicología, arquitectura y diseño de interiores del 1er al 5to año de estudio universitario, matriculados en el periodo 2018-II de pregrado de una Universidad Privada de Trujillo

2.2.2 Muestra

Para obtener el tamaño muestral, se recurrió a la fórmula de población finita (Hernández et al., 2014) (Anexo n°1), utilizando un nivel de confianza de 95% ($z=1.96$) y un margen de error de 0.05, resultando una muestra de 369 estudiantes de una universidad privada de Trujillo, se consideró el muestreo aleatorio simple, en el cual cada uno de los elementos de la población tuvo la misma probabilidad de ser seleccionado.

Criterios de Inclusión:

- Estudiantes de ambos sexos.
- Estudiantes que se encuentren entre el 1er al 5to año de estudio universitario en el semestre 2018 – II.
- Estudiantes pertenecientes a las carreras profesionales de derecho y ciencias políticas, ciencias de la comunicación, administración y marketing, administración, administración y negocios internacionales, ingeniería de sistemas, ingeniería industrial, psicología, arquitectura y diseño de interiores.

Criterios de Exclusión

- Estudiantes que no deseen participar voluntariamente en el estudio.
- Estudiantes que no respondan adecuadamente los cuestionarios.

Tabla 1

Frecuencia de los datos sociodemográficos de los estudiantes

Variables	Variables	Masculino		Femenino		Total	
		<i>f</i>	%	<i>f</i>	%	<i>f</i>	%
Edad	17 – 20 años	106	28.7	154	41.8	260	70.5
	21 – 24 años	38	10.3	59	16.0	97	26.3
	25 años a +	4	1.1	8	2.2	12	3.3

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.3.1 Técnicas

En la presente investigación se empleó la técnica de evaluación psicométrica, la cual según Sánchez y Reyes (2018) la cual hace referencia al empleo de instrumentos que cuentan con propiedades psicométricas, tales como: validez y confiabilidad.

2.3.2 Instrumentos

Instrumento 1:

Cuestionario de Autoconcepto Forma 5 – AF5

Con motivos de la evaluación se empleó el cuestionario de Autoconcepto Forma 5 – AF5 de García y Musitu (2001), el cual tiene como objetivo evaluar la percepción del individuo sobre sí mismo en cinco dimensiones: académico, emocional, familiar, social y físico.

Por otro lado, su ámbito de aplicación son el área: educativa, clínica, laboral y social. Su ámbito de aplicación abarca desde niños que cursan el 5° grado de primaria y adultos de 68 años. Finalmente el instrumento puede ser aplicado bajo la modalidad individual y colectiva.

Aborda el estudio del autoconcepto bajo una perspectiva multidimensional, que consta de 5 dimensiones, distribuida a 30 ítem, donde cada dimensión se mide con 6 ítems, los cuales permiten medir con un único instrumento las principales dimensiones del autoconcepto.

La suma de las puntuaciones de las cinco dimensiones brinda con un autoconcepto general. Cada uno de los ítems puede ser respondido con un valor entre 1 y 3 según el grado de acuerdo que tiene la persona según cada premisa. El tiempo de aplicación del instrumento se estima de 15 minutos aproximadamente.

Para el cálculo de las puntuaciones directas de cada factor se debe sumar los ítems de cada dimensión. Sin embargo, existen ítems que miden lo contrario al autoconcepto, por lo cual se invierten las puntuaciones de estos ítems 4,12, 14 y 22.

Se suman las respuestas a los ítems que componen cada dimensión (recordar que en los ítems 4, 12,14 y 22 se suma la puntuación invertida).

A continuación, se presenta los ítems pertenecientes a cada factor.

- Escala I: Factor Académico: 1, 6, 11, 16, 21, 26
- Escala II: Factor Social: 2, 7, 12, 17, 22, 27. 23
- Escala III: Factor Emocional: 3, 8, 13, 18, 23, 28.
- Escala IV: Factor Familiar: 4, 9, 14, 19, 24, 29.
- Escala V: Físico: 5,10, 15, 20, 25 y 30

La validez de la prueba en la versión española se halló mediante análisis exploratorio y confirmatorio este último para contrastar empíricamente la validez teóricamente de los cinco componentes. Como pre-requisito para el análisis factorial se usó la técnica de Oblimin con normalización de kaiser, por tratarse de dimensiones relacionadas.

Los 5 factores se confirman satisfactoriamente, ya que hay una varianza total de 51%. La confiabilidad hallada por los autores en su versión original fue usando la técnica estadística de consistencia interna que es estimada a través del coeficiente omega. La cual presentó un índice de fiabilidad general Alfa de Cronbach es de 0.815. En el análisis detallado por sub escalas se comprueba que la dimensión Académica/laboral explica la mayor proporción de varianza (18.7%) y tiene también, el mayor índice de teniendo un Alfa de Cronbach de 0.88.

En las otras cuatro dimensiones, la consistencia interna de cada sub escala resulta inferior al coeficiente Alfa de Cronbach de todo el cuestionario. Así mismo la menor consistencia interna de las 5 sub escalas corresponde a la dimensión social que tiene un Alfa de Cronbach de 0.70.

Se determinó baremos percentilares según género por encontrar diferencias significativas.

Asimismo, Henríquez, (2013), realizó una investigación donde el análisis psicométrico demuestran que el AF5 de Musitu y García, alcanza niveles de validez y confiabilidad aceptables. Se determina que el coeficiente Alfa de Cronbach total es bueno, siendo este de 0.78. En cuanto a la confiabilidad por área; el factor académico obtuvo una confiabilidad de 0.79 que es muy respetable. Así mismo el factor emocional obtuvo una confiabilidad respetable, teniendo un Alfa de Cronbach de 0.63 y el factor familiar y físico se encontraron dentro de una confiabilidad mínimamente respetable de 0.63 y 0.62 en cuanto al factor social obtuvo un coeficiente de confiabilidad moderado con un Alfa de Cronbach de 0.46.

En el presente estudio se halló la fiabilidad del instrumento mediante la fórmula de Alfa de Cronbach, en una muestra de 369 estudiantes universitarios de Trujillo, en

donde se obtuvo un coeficiente de 0.70, demostrando así que el instrumento es confiable (Anexo 6). Además, se hallaron las normas percentil del cuestionario, en donde se establecen 4 categorías y sus respectivos percentiles (Anexo 7).

Instrumento 2: Escala Multidimensional de Apoyo Social Percibido (EMAS)

Escala Multidimensional de Apoyo Social Percibido (EMAS) adaptado por Landeta y Calvete. Dicho instrumento se encuentra compuesto por 12 ítems, los cuales recogen los niveles de apoyo social que son percibidos por las personas a las que se les aplica el cuestionario. Tiene como objetivo evaluar el apoyo social percibido emocional en las personas, por lo cual cada uno de los reactivos se basa en la teoría del apoyo social, en el aspecto subjetivo emocional, teniendo en cuenta los criterios propuestos por Tardy (1985). La administración del mismo puede ser individual y colectivo, y se estima que no existe un tiempo de duración determinado, y que es variable.

Para efectos de la investigación se empleó la versión inicial, la cual presenta 7 alternativas de respuestas, cuyo valor oscila entre 1 “Estar totalmente en desacuerdo” y 7 “Estar totalmente de acuerdo”.

Para el cálculo del puntaje general se debe sumar las puntuaciones directas de cada uno de los ítems, cuyos resultados pueden ser ubicados según los siguientes niveles: bajo, promedio, promedio alto y alto apoyo social percibido. A mayor puntaje se estima que existe un mayor nivel de apoyo social percibido por los evaluados.

Ruíz, Saiz, Montero y Navarro (2017) desarrollaron el análisis de las propiedades psicométricas de la escala EMAS en una muestra española de 59 pacientes con trastorno mental grave, cuyas edades oscilaron entre 36 a 57 años ($X = 49.15$; $DT =$

9.66) en donde se reportaron coeficientes de Alfa de Cronbach que demuestran la consistencia interna para la prueba total de 0.916.

Por otro lado Mosqueda et al., (2015) ejecutaron el estudio psicométrico de la Escala de apoyo social percibido en una población de 247 adolescentes de Chile, cuyas edades oscilan entre 14 y 19 años. Los resultados reflejan un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.886 para la escala total. Mientras que, en la correlación ítem-test se aprecia coeficientes de correlación superiores a $r > 0.30$. Además se realizó un análisis factorial identificándose un coeficiente de $KMO = 0.857$; $p = 0.000$, y al emplear el método de extracción de componentes principales con rotación Varimax se obtuvieron tres componentes que explican el 69.3% de la varianza total.

En el contexto nacional, Espinoza (2016) realizó el análisis psicométrico de la escala en una muestra de 488 estudiantes universitarios que cursaban entre el tercer al décimo segundo semestre, los resultados del análisis demostraron que la prueba mantiene un alto grado de fiabilidad, dado que se alcanzó un coeficiente de Alfa de Cronbach de 0.91. Asimismo, con respecto a la validez se ejecutó un análisis factorial mediante una rotación ortogonal Varimax, en donde se reporta que existe un único factor que explica el 50% de la varianza total, por lo que consideraron a la variable como unifactorial.

Para efectos de la presente investigación se estimó la confiabilidad del instrumento mediante la fórmula de Alfa de Cronbach, en una muestra de 369 estudiantes universitarios de Trujillo, en donde se obtuvo un coeficiente de 0.91, demostrando así que el instrumento es confiable (Anexo 6). Además, se hallaron las normas percentil del cuestionario, en donde se establecen 4 categorías y sus respectivos percentiles (Anexo 8).

Instrumento 3: Escala de Satisfacción con la vida (SWLS)

La Escala de Satisfacción con la vida fue creada por Diener, Emmons, Larsen y Griffin en el 1985 para medir el juicio global que hacen las personas sobre la satisfacción con la vida. En tanto que la versión española fue desarrollada por Atienza en el año 2000, quien contó con el apoyo de expertos nativos de ambas lenguas. Este instrumento pretende evaluar el bienestar subjetivo, concentrándose en la medición de la satisfacción con la vida global.

Entre los usos del instrumento se infiere que puede ser empleado en estudios como medida general de la satisfacción con la vida en ámbitos laborales, vocacionales, clínicos, así como en investigaciones transversales y longitudinales. Su aplicación puede ser autoadministrada, individual y colectiva.

La escala está compuesta por cinco reactivos de tipo ordinal Likert con siete opciones de respuestas que buscan indagar el desacuerdo o acuerdo con la premisa presentada. . Los puntajes para alcanzar en la prueba oscilan entre 5 y 35 respectivamente.

Para el cálculo del puntaje general se debe sumar las puntuaciones directas de cada uno de los ítems, cuyos resultados pueden ser ubicados según los siguientes niveles: bajo, promedio, promedio alto y alto satisfacción con la vida. A mayor puntaje se estima que existe un mayor nivel de satisfacción con la vida por los evaluados.

Este instrumento se ha utilizado en gran cantidad de estudios y ha mostrado obtener muy buenas propiedades psicométricas. Es una escala de un solo factor, y ha mostrado alta consistencia interna con valores de Alfa de Cronbach, que oscilan entre 0.79 y 0.89.

Posteriormente, Padrós, Yunuén y Medina (2015) llevaron a cabo una investigación para hallar las propiedades psicométricas de la Escala de Satisfacción con la Vida (SWLS) en una población estudiantil ($N = 477$) y en una población general ($N = 301$) de Michoacán - México, en donde se observó un alto nivel de fiabilidad, debido que el coeficiente de Alfa de Cronbach fue de .832 para el grupo de la población general. Además, desarrollaron un análisis factorial confirmatorio mediante el modelo de máxima verosimilitud, en donde los resultados arrojan que los 5 ítems de la escala se agrupan en una sola variable, por lo que se confirma el modelo unifactorial planteado por los autores de la prueba original.

En cuanto al análisis de confiabilidad en el contexto peruano, Arías, Huamani y Caycho (2018) en su estudio de satisfacción con la vida en escolares de la ciudad de Arequipa, en donde se contó con la participación de 872 estudiantes entre 4to y 5to de secundaria, de acuerdo a los resultados se reportó que el coeficiente Omega ($\omega = .99$). Para estimar la validez de constructo del instrumento, en donde se aprecia que en la verificación de la estructura interna mediante el análisis factorial confirmatorio en base a una matriz policórica y la estimación de máxima verosimilitud; los resultados demostraron que los 5 ítems de la escala mantiene altas cargas factoriales y que saturan en una misma variable latente, confirmando así el modelo unidimensional propuesto por los autores de la prueba original.

En el presente estudio se halló la fiabilidad del instrumento mediante la fórmula de Alfa de Cronbach, en una muestra de 369 estudiantes universitarios de Trujillo, en donde se obtuvo un coeficiente de 0.88, demostrando así que el instrumento es confiable (Anexo 6). Además, se hallaron las normas percentil del cuestionario, en donde se establecen 4 categorías y sus respectivos percentiles (Anexo 9).

Procedimiento

Para el desarrollo de la presente investigación se llevó a cabo dos fases, la primera de estas corresponde a la fase de recolección de información, el cual fue realizado de la siguiente manera:

Al conocer la cantidad de alumnos de la Universidad de Trujillo investigados, dado por la Universidad, se seleccionó la muestra mixta de hombres y mujeres de cada una de las facultades consideradas como población objetivo. Se realizó las pruebas piloto de cada uno de los cuestionarios para descartar cualquier problema de entendimiento sobre los instrumentos en la población estudiantil. Habiéndose realizado la validación de los instrumentos de medición: Cuestionario de Autoconcepto AF5 por (Henríquez, 2013), Escala Multidimensional de Apoyo Social Percibido por (Espinoza, 2016) y Escala de Satisfacción con la vida por Arias et al., (2018).

Una vez aplicados los instrumentos pasamos a depurar los mismos, teniendo en cuenta los criterios de rango de edad y ausencia de respuestas o de datos personales necesarios requeridos.

Se realizó la calificación de los Instrumentos y a la elaboración de la base de datos en el programa Excel 2016, asimismo para el procesamiento de los datos se usó el programa SPSS 25.0. Por lo que se procedió tanto al empleo de la estadística descriptiva como inferencial. En cuanto a la estadística descriptiva se manejaron tablas de distribución de frecuencias simples y porcentuales, así como el cálculo de medidas de correlación; a nivel de la estadística inferencial se aplicó la prueba de Kolmogorov- Smirnov, para evaluar el cumplimiento del supuesto de normalidad de

las variables en estudio. En cuanto, a la evaluación de la correlación entre las autoconcepto, apoyo social y satisfacción con la vida se usó el coeficiente de correlación rho de Speaman, midiendo la magnitud del tamaño de efecto de la correlación, según el criterio de Cohen (1998) (citado por Castillo, 2014, p. 32 y p. 34); quien sugiere el cálculo del coeficiente r, para medir el tamaño del efecto de la correlación entre dos variables, señalado los siguientes rangos de categorización del tamaño del efecto: “pequeño”, “mediano” y “grande” en el caso de la correlación de dos variables, considerando como puntos de corte .10, .30, y .50.

Finalmente, en lo que respecta a la evaluación de la confiabilidad de los cuestionarios se realizó por el método de consistencia interna, a través de Alfa de Cronbach y la validez de constructo mediante el análisis de ítems.

Una vez realizado los procesos estadísticos se procedió a realizar la discusión de resultados, teniendo en cuenta las bases teóricas y antecedentes encontrados. Luego de ello se pasó a documentar y sustentar la investigación.

Con respecto a los aspectos éticos se tuvo en consideración la confidencialidad de los resultados, y el respeto por la participación voluntaria, dado que no se le exige a los estudiantes participar en el estudio.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Tabla 2

Correlación entre autoconcepto, apoyo social y satisfacción con la vida en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo.

Variables	Autoconcepto	Apoyo Social	Satisfacción con la vida
Autoconcepto	-	-	-
Apoyo Social	$r_s = 0.33^{**}$	-	-
Satisfacción con la vida	$r_s = 0.36^{**}$	$r_s = 0.50^{**}$	-

$**p < 0.01$

En la tabla 2 se aprecia que el autoconcepto mantiene correlaciones leves positivas altamente significativas con el apoyo social ($r_s = 0.33$) y satisfacción con la vida ($r_s = 0.36$). Mientras que existe una correlación moderada altamente significativa ($r_s = 0.50$) entre las variables de apoyo social y satisfacción con la vida en los estudiantes de una universidad privada, Trujillo.

Tabla 3

Correlación entre los componentes de autoconcepto y apoyo social en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo

Variables	Apoyo Social
Autoconcepto Académico/Laboral	$r_s = 0.18^{**}$
Autoconcepto Social	$r_s = 0.18^{**}$
Autoconcepto Emocional	$r_s = 0.13^{**}$
Autoconcepto Familiar	$r_s = 0.34^{**}$
Autoconcepto Físico	$r_s = 0.31^{**}$

$**p < 0.01$

En la tabla 3 se aprecia que existe correlación leve positiva altamente significativa entre los componentes de autoconcepto y el apoyo social, en donde la dimensión de autoconcepto familiar es la que mantiene un mayor coeficiente de correlación ($r_s = .34$), indicando así una leve relación directa con el apoyo social. Del mismo modo, se identificó una leve relación directa entre el autoconcepto físico y el apoyo social ($r_s = .31$). Mientras que, las demás dimensiones del autoconcepto mantiene relaciones muy leves estadísticamente significativas ($r_s < .20$) con el apoyo social.

Tabla 4

Correlación entre los componentes de autoconcepto y satisfacción con la vida en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo

Variables	Satisfacción con la vida
Autoconcepto Académico/Laboral	$r_s = 0.24^{**}$
Autoconcepto Social	$r_s = 0.16^{**}$
Autoconcepto Emocional	$r_s = 0.16^{**}$
Autoconcepto Familiar	$r_s = 0.27^{**}$
Autoconcepto Físico	$r_s = 0.20^{**}$

$**p < 0.01$

En la tabla 4 se aprecia que existe correlación leve positiva altamente significativa entre los componentes de autoconcepto y la satisfacción con la vida, en donde la dimensión de autoconcepto familiar es la que mantiene un mayor coeficiente de correlación ($r_s = .27$), indicando así una leve relación directa con la satisfacción con la vida. Del mismo modo, se identificó una leve relación directa entre el autoconcepto académico/laboral y el apoyo social ($r_s = .24$). El autoconcepto físico mantiene una relación leve estadísticamente significativa ($r_s = .20$) y la satisfacción la vida. Mientras que, las demás dimensiones del autoconcepto mantiene relaciones muy leves estadísticamente significativas ($r_s < .20$) con la satisfacción con la vida.

Tabla 5

Correlación entre las variables de apoyo social y satisfacción con la vida en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo.

VARIABLES	APOYO SOCIAL
Satisfacción con la vida	$r_s = 0.50^{**}$

$^{**}p < 0.01$

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

La presente investigación relacionada con autoconcepto, apoyo social y satisfacción con la vida en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo se ejecutó para determinar si existe relación entre las variables, lo cual permite dar respuesta acerca, si el desarrollo de estas variables psicosociales permite alcanzar el bienestar subjetivo y calidad de vida.

Con el objetivo de contar con instrumentos de medición fiables se desarrolló el análisis de fiabilidad de cada una de las variables de estudio (Autoconcepto, Apoyo social percibido y Satisfacción con la vida); en donde se obtuvieron coeficientes de Alfa de Cronbach superiores a 0.70, logrando demostrar que mantienen un alto nivel de consistencia interna en cada uno de los instrumentos de medición según se aprecia en el anexo 6.

Por lo tanto, en el presente estudio no sólo se consiguió demostrar la relación entre las variables de estudio, sino también analizar las propiedades psicométricas de los instrumentos de medición de las variables; a partir de lo cual es posible hacer mención que

cada una de ellas posee un nivel de fiabilidad adecuado tal y como se plantean en las investigaciones en las que se construyeron o posteriores estudios preliminares (Mosquera, Mendoza, Jofré y Barriga, 2015; Padrós, Yunuén y Medina, 2015; Espinoza, 2016; Arias, Huamani y Caycho, 2018).

Con respecto al análisis de resultados correlacionales se ha conseguido contrastar la hipótesis general, puesto que se han reportado coeficientes de correlación de Spearman Brown que oscilan entre .30 y .50 entre las variables de autoconcepto, apoyo social y la satisfacción con la vida, lo cual indica que existe relación positiva de grado medio entre las variables de estudio. Este resultado se asemeja a lo señalado por Sánchez y Méndez (2011) quienes señalaron que la satisfacción con la vida supone el desarrollo de una serie de factores mediadores que permiten el alcance de la felicidad y bienestar subjetivo en hombres y mujeres.

Asimismo, ese resultado se relaciona con lo planteado por Espinoza (2016) quien en un contexto similar consiguió señalar que los estudiantes que mantiene una percepción más positiva sobre el soporte social recibido consiguen mantener una mayor predisposición para desarrollar pensamientos relacionados con la satisfacción con la vida. Por lo tanto, se asume que lo jóvenes universitarios que consiguen establecer redes sociales positivas sienten una sensación de bienestar que los hace sentirse satisfechos con su propia vida personal y social.

De acuerdo con el análisis de los objetivos específicos se identificó una leve correlación altamente significativa entre la escala total de autoconcepto y satisfacción con la vida, lo cual indica que la forma en cómo el individuo se ve a sí mismo, le gustaría verse y como se muestra ante los demás es determinante para desarrollo una satisfacción o insatisfacción con la vida (Rosenberg, 1979). Además, estos hallazgos guardan relación con lo reportado

por Goñi (2009) quien indicó que mientras mayor es el nivel de autoconcepto personal existe una mayor tendencia a sentir satisfacción con su vida. Para Villasmil (2010) cuando se desarrolla un proceso que permita que los alumnos se puedan describir a si mismos, entiendan sus virtudes y limitaciones puede ejercer un impacto significativo en el cumplimiento de sus expectativas favorables, incluso algunos autores consideran que el autoconcepto puede ser considerado como un importante correlato del bienestar psicológico y del ajuste social (Mruk, 2006; Shavelson et al., 1976).

Por otro lado, se identificó que existe una leve correlación positiva altamente significativa en cuanto a la dimensión de autoconcepto familiar y satisfacción con la vida, lo cual demuestra que cuando el estudiante universitario mantiene una percepción positiva sobre su entorno familiar puede llegar a sentirse satisfecho con la vida. Dicho resultado guarda relación con lo planteado por Díaz (2017) quien en su estudio correlacional en estudiantes universitarios consiguió demostrar que existe correlación entre un buen clima social dentro de la familia y la satisfacción con la vida que experimentan los estudiantes. Asimismo, Martínez et al., (2012) sostienen que los niveles altos de autoconcepto pueden llegar a considerarse como un factor predictor del desarrollo de la satisfacción con la vida del ser humano.

Del mismo modo, se ha conseguido identificar que existe una relación leve altamente significativa entre el autoconcepto familiar y el apoyo social en los estudiantes universitarios, indicando así que los estudiantes que perciben su entorno familiar como positivo pueden llegar a percibir que cuentan con un soporte social que les beneficia en su desarrollo. Este resultado se asemeja a lo planteado por Casana (2016) quien en su estudio consiguió identificar que existe relación entre el autoconcepto y las habilidades sociales, en

función que los estudiantes con mayores niveles de autoconcepto mantenía un mayor desarrollo de su habilidades sociales.

En cuanto a la dimensión de autoconcepto académico/laboral se identificó que mantiene una relación leve estadísticamente significativa con la satisfacción con la vida en los estudiantes, lo cual indica que cuando los estudiantes perciben de forma positiva su desempeño como estudiante o trabajador (García y Musitú, 2001), estos pueden sentirse satisfechos con su desempeño y por ende con la vida.

Por otro lado, se llegó a identificar que existe una relación directa de grado muy leve estadísticamente significativa entre la dimensión de autoconcepto académico/laboral y el apoyo social, es decir que los estudiantes que mantiene una percepción positiva sobre su desempeño académico o laboral pueden contar con mayor apoyo social y viceversa. Dicho resultado confirma lo planteado por Zubieta et al., (2012) quienes en su estudio llegaron a la conclusión que la calidad de las relaciones sociales que establece el ser humano infieren de forma significativa en la percepción que realiza sobre su utilidad y aporte hacia el bien común de un grupo de trabajo.

Se ha identificado que existe una correlación muy leve entre la dimensión de autoconcepto social y la satisfacción con la vida, lo cual indica que cuando los estudiantes universitarios mantienen una percepción positiva sobre su entorno social, les puede conllevar a desarrollar sentimientos positivos frente a su satisfacción con la vida. Dicho resultado es comparable con lo expuesto por Espinoza (2016) quien en su estudio realizado en universitarios de la ciudad de Lima llegó a la conclusión que existe relación positiva entre el soporte social y la satisfacción con la vida.

Con respecto a la dimensión de autoconcepto emocional se aprecia que esta mantiene una relación muy leve estadísticamente significativa con las variables de apoyo social y satisfacción con la vida, lo cual indica que los estudiantes universitarios que mantiene un buen concepto sobre su propio estado de ánimo y el manejo de sus emociones durante su vida cotidiana pueden verse un poco más satisfechos con los sucesos vitales que acontecen en su vida cotidiana. Además, guarda relación con lo señalado por Alva (2016) quien sostiene que el apoyo social puede representarse como una especie de apoyo emocional, dado que aporta seguridad, empatía y confianza entre personas.

Por otro lado, se identifica correlación moderada altamente significativa entre el apoyo social percibido y la satisfacción con la vida, demostrando así que el adecuado establecimiento de una red social puede generar cambios en la satisfacción con la vida del individuo (Pérez, 1999). Dicho hallazgo concuerda con lo reportado por Martínez, et al., (2012) quienes consideran que la percepción del apoyo social no sólo favorece la salud mental, sino también la física logrando una mayor adaptación de su entorno. Por su parte Rey y Extremera (2011) señalaron que el apoyo social puede asociarse significativamente con la satisfacción vital, en función que existen antecedentes que demuestran que el apoyo social tiene un efecto positivo como variable mediadora entre dimensiones individuales e indicadores de ajustes psicológico. En una población distinta se ha notado que el apoyo social y familiar es importante en los índices de satisfacción vital incluso en las etapas tardías del desarrollo del ser humano (Ramírez y Lee, 2015).

Se debe tener en consideración que entre las limitaciones de la presente investigación fue encontrar estudios preliminares que hayan estudiado la relación entre las tres variables en su conjunto. Además, cabe precisar que no se han considerado otras variables socio-

demográficas, tales como: ingreso económico y estructura familiar que pueden tener cierta incidencia sobre el grado de satisfacción con la vida en los estudiantes universitarios.

Finalmente, con los resultados obtenidos no pueden ser generalizados a toda la población estudiantil trujillana, dado que sólo hace referencia a una institución universitario, por lo cual se sugiere profundizar el estudio a través de un diseño longitudinal que permita si el desarrollo de un autoconcepto adecuado, apoyo social positivo puede incidir de forma positiva en la satisfacción con la vida. Además, se reitera que el aporte de la investigación se centra en la posibilidad de reconocer, al apoyo social como un factor que favorece la satisfacción vital de los estudiantes, respaldando la necesidad y pertinencia de implementar programas de promoción de salud mental basados en el establecimiento de redes de soporte social en los estudiantes para mejorar su satisfacción con la vida.

Por su parte, la realización de la investigación mantiene un aporte social, dado que los hallazgos les brinda a las instituciones educativas superiores un panorama sobre la importancia de fomentar el desarrollo del autoconcepto, percepción favorable del apoyo social y satisfacción con la vida, a fin de complementar el perfil profesional del egresado universitario.

4.2 Conclusiones

1. Se ha identificado una leve correlación altamente significativa entre el autoconcepto, apoyo social ($r_s = 0.33$) y satisfacción con la vida ($r_s = 0.36$) en estudiantes de una universidad privada, Trujillo.
2. Existen correlaciones leves estadísticamente significativas entre el autoconcepto familiar ($r_s = 0.34$) y el autoconcepto físico ($r_s = 0.31$) con el apoyo social. Asimismo, se identificaron correlaciones muy leves estadísticamente significativas entre el autoconcepto académico/laboral ($r_s = 0.18$), social ($r_s = 0.18$) y emocional ($r_s = 0.13$) con el apoyo social en estudiantes de una universidad privada, Trujillo.
3. Existen correlaciones leves estadísticamente significativas entre el autoconcepto familiar ($r_s = 0.27$), académico/laboral ($r_s = 0.24$) y físico ($r_s = 0.20$) con la satisfacción con la vida. Asimismo, se identificaron correlaciones muy leves estadísticamente significativas entre el autoconcepto social ($r_s = 0.16$) y emocional ($r_s = 0.16$) con la satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada, Trujillo.
4. Existe correlación moderada altamente significativa entre el apoyo social y satisfacción con la vida ($r_s = 0.50$) en estudiantes de una universidad Privada, Trujillo.

REFERENCIAS

- Alfaro, J., Guzmán, J., Reyes, F., García, C., Varela, J. y Sirlopú, D. (2016). Satisfacción global con la vida y satisfacción escolar en estudiantes chilenos. *Psykhe*, 25(2), 1 – 14.
- Arias, W., Huamani, J. y Caycho, T. (2018). Satisfacción con la vida en escolares de la ciudad de Arequipa. *Propósitos y representaciones*, 6(1), 351 – 407.
- Canedo, C. y Andrés, M. (2016). Relaciones entre las estrategias cognitivas de regulación emocional y el bienestar subjetivo en estudiantes universitarios. Resultados preliminares. *Anuario de Proyectos e Informes de Becarios de Investigación*, 13, 1476 – 1484.
- Casadiago, A., Trujillo, C., Gaitán, C., Chávarro, G., Cuervo, L., Díaz, M. (2018). Factores predictores de la satisfacción vital en educación de la Universidad Surcolombiana. *Actualidades en Psicología*, 32(124), 2 – 14. Doi: 10:15517/ap: v32i124.26780.
- Castillo, R. (2014). *Reporte del tamaño del efecto en los artículos de revistas de psicología peruanas en los años 2008 al 2012*. (Tesis de licenciatura). Universidad Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Cazalla, N. y Molero, D. (2013). Revisión teórica sobre el autoconcepto y su importancia en la adolescencia. *Revista Electrónica de Investigación y Docencia (REID)*, 10, 43 – 64.
- Cortez, N. y Velásquez, L. (2017). *Apoyo social y estrés en estudiantes universitarios – Pimentel 2016*. (Tesis de licenciatura) Universidad Señor de Sipán, Pimentel, Perú.
- Denegri, M., García, C. y González, N. (2015). Definición de bienestar subjetivo en adultos jóvenes profesionales chilenos. Un estudio con redes semánticas naturales. *Revista CES Psicología*, 8(1), 77 – 97.

- Díaz (2017). *Relación entre las dimensiones del clima social familiar y la satisfacción con la vida en estudiantes de una universidad privada de Lima Metropolitano*. (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Cayetano Heredia. Lima, Perú.
- Diener, E. (1994). El bienestar subjetivo. *Intervención Psicosocial*, 3, 67-113.
- Diener, E. (1996). Subjective well-being in cross-cultural perspective. En H. Grad, A. Blanco y J. Georgas (Eds.), *Key issues in Cross-cultural Psychology*. Lisse, Netherlands: Swets y Zeitlinger B.V.
- Diener, E., Suh, E., Lucas, R. y Smith, H. (1999). Subjective well-being. Three decades of progress. *Psychological Bulletin*, 125(2), 276 – 302.
- Diener, E., Scollon, C. y Lucas, R. (2009). The evolving concept of subjective well-being: The multifaceted nature of happiness. In E. Diener (Ed.), *Social indicators research series: Vol. 39. Assessing well-being: The collected works of Ed Diener* (pp. 67-100). New York, NY, US: Springer Science + Business Media.
- Diener, E. (2012). New Findings and Future Directions for Subjective Well-Being Research. *American Psychologist*, 67, 590-597.
- Espinoza, N. (2016). *Uso de Facebook, soporte social y satisfacción con la vida en universitarios limeños*. (Tesis de licenciatura). Universidad Pontificia Católica del Perú, Lima, Perú.
- Fernández, J., Díez, D., Malpica, M. y Hamido, A. (2010). Relación entre el apoyo social, la satisfacción vital y las expectativas de futuro de menores acogidos en centros de protección. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 8, 2, 643 – 653.
- García, F. y Musitu, G. (2014). *Autoconcepto Forma 5 – AF5*. (4ta edición). Tea Ediciones.

- Guerrero, S. y Mestanza, N. (2016). *Clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de 3ero a 5to año de secundaria de una institución educativa privada de Lima este, 2015*. (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Unión, Lima, Perú.
- Landeta, O y Calvete, E., (2002). Adaptación y validación de la escala multidimensional de apoyo social percibido. *Revista de Ansiedad y Estrés*, 8(2 – 3), 173 – 182.
- Marsh, H. (1997). The measurement of physical self-concept: A construct validation approach. En K.R. Fox (ed.), *The physical self form motivation to well-being* (p. 27 – 58). Champaign: Human Kinetics.
- Martínez, Z. Páramo, M., Guisan de Couñago, M., Tinajero, C., Rodríguez, M. y Da Silva, L. (2014). Apoyo social en universitarios españoles de primer año: propiedades psicométricas del Social Support Questionnaire-Short Form y el Social Provisions Scale. *Revista Lationamericana de Psicología*, 46(2), 102 – 110.
- Moreta, R., Gabior, I., Barrera, L. (2017). El bienestar psicológico y la satisfacción con la vida como predictores del bienestar social en una muestra de universitarios ecuatorianos. *Salud y Sociedad*, 8(2), 172 – 184.
- Mosqueda, A., Mendoza, S., Jofré, V. y Barriga, A. (2015). Validez y confiabilidad de una escala de apoyo social percibido en población adolescente. *Enfermería Global*, 14(39), 125-136.
- Novoa, C. y Barra, E. (2015). Influencia del apoyo social percibido y los factores de personalidad en la satisfacción vital de estudiantes universitarios. *Terapia psicológica*, 33(3), 239 – 245.
- Ordoñez, P. (2015). Autoconcepto físico y Bienestar Psicológico en estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Ágora Rev. Cient.*, 02(02), 188 – 195.

- Páramo, M., Straniero, C., García, C., Torrecilla, N. y Escalante, E. (2012). Bienestar psicológico, estilos de personalidad y objetivos de vida en estudiantes universitarios. *Pensamiento Psicológico*, 10(1), 7-21.
- Ramos, E., Rodríguez, A., Fernández, A., Revuelta, L. y Zuazagoitia, A. (2016). Apoyo social percibido, autoconcepto e implicación escolar de estudiantes adolescentes. *Revista de Psicodidáctica*, 21(2), 339 – 356.
- Reynoso, O., Caldera, J., De la Torre, V., Martínez, A. y Macías, G. (2018). Autoconcepto y apoyo social en estudiantes de bachillerato. Un estudio predictivo. *Revista de Psicología y Ciencias del Comportamiento de la Unidad Académica de Ciencias Jurídicas y Sociales*, 9(1), 100 – 119.
- Rodríguez, A., Ramos, E., Arantza, I. y Revuelta, L. (2016). Bienestar subjetivo en la adolescencia: el papel de la resiliencia, el autoconcepto y el apoyo social percibido. *Suma Psicológica*, 23(1), 60 – 69.
- Rodríguez, S. (2011). Adaptación a niños del cuestionario MOS de Apoyo Social Percibido. *Revista Liberabit*, 17, 17-128.
- Sánchez, M., Flórez, J., Torres, P., Herrera, K., De la Ossa, J., De Castro, A., Rodríguez, G., Mejía, E., Gómez, M., Parra, S., Espinosa, V., Montero, D., Rebolledo, J. (2017). Satisfacción con la vida y su relación con la religión y la salud en estudiantes universitarios de Colombia. *Revista Espacios*, 39(5), 1 – 10.
- Sánchez, Y. (2011). *Factores psicosociales de estudiantes en situación de riesgo académico de la Facultad de Ciencias Humanas*. (Tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Colombia, Bogotá, Colombia.

- Sellés, P., Soucase, B., García, J. y Rosa, E. (2017). La felicidad en jóvenes universitarios: análisis experiencial y conceptual e implicaciones educativas. *Edetania*, 53, 133 – 152.
- Sevilla, H. (2007). Fuente de vida. *Revista Humanidad Española*, 64, 3.
- Toledo, A. (2011). *Sociedad y bienestar. Factores psicosociales que obstaculizan o favorecen la percepción de la felicidad, la satisfacción y la esperanza*. (1° edición), Editorial: The Ucli Press.
- Urzúa, A. y Caqueo, A. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. *Terapia Psicológica*, 30(1), 61 – 71.
- Veenhoven, R. (1994). El estudio de la satisfacción con la vida. *Intervención Psicosocial*, 3, 87-116.
- Yauri, D. y Vargas, M. (2016). *Satisfacción con la vida y estrategias de afrontamiento en adolescentes universitarios de una universidad privada de Lima, 2015*. (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Unión, Lima, Perú.
- Zubieta, E., Delfino, G. (2010). Satisfacción con la vida, bienestar psicológico y bienestar social en estudiantes universitarios de Buenos Aires. *Anuario de investigaciones*, 17, 277 – 283.
- Zúñiga, M. (2018). *Autoconcepto y bienestar psicológico en estudiantes de una universidad privada de Lima Este*. (Tesis de licenciatura). Universidad Peruana Unión, Lima, Perú.

Anexo n.º 1. Fórmula estadística para hallar el tamaño de la muestra de investigación

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{E^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

$$n = \frac{9060 * 1.96_a^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (9060 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 369 \text{ estudiantes}$$

Anexo n.º 2. Carta de consentimiento informado

Por medio del presente documento manifiesto que se me ha brindado información para la participación en la investigación titulada “Autoconcepto, apoyo social y satisfacción con la vida en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo”, la misma que está registrada en la Universidad Privada del Norte.

Además, mediante la presente afirmo que se me ha explicado que:

- El objetivo del estudio es conocer mi nivel de autoconcepto, apoyo social y satisfacción con la vida
- El procedimiento consiste en contestar a los cuestionarios que me serán entregados; con la finalidad de que se produzca un análisis que permita reconocer el grado en el que las variables en estudio se correlacionan.
- Puedo recibir respuesta a cualquier pregunta o aclaración
- Soy libre de rehusarme en participar en cualquier momento y dejar de participar en la Investigación, sin que ello me perjudique.
- No se me identificará mi identidad y se reservará la información que yo proporcione.

Sin embargo, se me ha informado que los resultados agrupados de manera conjunta con los demás participantes serán publicados en el repositorio de tesis digitales de la Universidad Privada del Norte sin que mi nombre se revele. Sólo será revelada la información que proporcione cuando haya un riesgo o peligro potencial para mi persona o para los demás o en caso de mandato judicial. Además de haberme aclarado que no recibiré contribución económica por mi participación, es que firmo el documento como prueba de mi aceptación.

Nombre:

DNI:

Firma:

Anexo n.º 3. Escala de Apoyo Social

ESCALA DE APOYO SOCIAL PERCIBIDO

Lee cada una de las siguientes frases cuidadosamente. Indica tu acuerdo con cada una de ellas empleando esta escala:

1	2	3	4	5	6	7
Totalmente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	Desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De Acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo

1. Hay una persona que está cerca cuando estoy en una situación difícil

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

2. Existe una persona especial con la cual yo puedo compartir penas y alegrías

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

3. Mi familia realmente intenta ayudarme

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

4. Obtengo de mi familia la ayuda y el apoyo emocional que necesito

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

5. Existe una persona que realmente es una fuente de bienestar para mí

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

6. Mis amigos realmente tratan de ayudarme

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

7. Puedo contar con mis amigos cuando las cosas van mal

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

8. Yo puedo hablar de mis problemas con mi familia

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

9. Tengo amigos con los que puedo compartir las penas y alegrías

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

10. Existe una persona especial en mi vida que se preocupa por mis sentimientos

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

11. Mi familia se muestra dispuesta a ayudarme para tomar decisiones

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

12. Puedo hablar de mis problemas con mis amigos

1	2	3	4	5	6	7
---	---	---	---	---	---	---

Anexo n. °4. Escala de Satisfacción con la Vida

Debajo hay 5 afirmaciones con las cuales usted podrá estar de acuerdo o en desacuerdo. Indique el grado de acuerdo o desacuerdo marcando con una equis (x) la respuesta que considere más apropiada. Las posibles respuestas están debajo de cada afirmación. Por favor, sea sincero y recuerde que este cuestionario es totalmente anónimo.

1. En la mayoría de aspectos mi vida es cercana a mi ideal

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ligeramente de acuerdo	Neutral	Ligeramente en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

2. Las condiciones de mi vida son excelentes

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ligeramente de acuerdo	Neutral	Ligeramente en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

3. Hasta ahora, he conseguido las cosas importantes que he deseado en la vida

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ligeramente de acuerdo	Neutral	Ligeramente en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

4. Si pudiera vivir mi vida de nuevo no cambiaría casi nada

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ligeramente de acuerdo	Neutral	Ligeramente en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

5. Estoy satisfecho con mi vida

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ligeramente de acuerdo	Neutral	Ligeramente en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo

Anexo n. °5. Cuestionario Autoconcepto - AF5

SEXO: M () F ()

EDAD:

INSTRUCCIONES:

A continuación encontrará una serie de frases. Lea cada una de ellas cuidadosamente y conteste con un valor entre 1 y 3, según su grado de acuerdo con cada frase.

3	2	1
Siempre	A veces	Nunca

1. Hago bien los trabajos escolares (profesionales) ()
2. Consigo fácilmente amigos/as ()
3. Tengo miedo de algunas cosas ()
4. Soy muy criticado/a en casa ()
5. Me cuido físicamente ()
6. Superiores (profesoras/es) consideran buen trabajador/a ()
7. Soy amigable ()
8. Muchas cosas me ponen nerviosa/o ()
9. Me siento feliz en casa ()
10. Me buscan para realizar actividades deportivas ()
11. Trabajo mucho en clase (en el trabajo) ()
12. Es difícil para mí hacer amigas/os ()
13. Me asusto con facilidad ()
14. Mi familia está decepcionada de mí ()
15. Me considero elegante ()
16. Mis superiores (profesoras/es) me estiman ()
17. Soy un chico/a alegre ()
18. Cuando personas mayores me dicen algo me pongo nerviosa/o ()
19. Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema ()
20. Me gusta como soy físicamente ()
21. Soy un buen trabajador/a (estudiante) ()
22. Me cuesta hablar con personas desconocidos/as ()
23. Me pongo nervioso/a cuando me pregunta el profesor/a ()

24. Mis padres me dan confianza
25. Soy bueno/a haciendo deporte
26. Profesores/superiores me consideran inteligente y trabajador/a
27. Tengo muchos amigos/as
28. Me siento nervioso/a
29. Me siento querido/a por mis padres
30. Soy una persona atractiva

Anexo n.º 6. Análisis de fiabilidad de Autoconcepto, Apoyo social y Satisfacción con la vida en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo

Variable	\bar{x}	σ	α
Autoconcepto	70.22	5.18	0.70
Apoyo Social	67.86	11.36	0.91
Satisfacción con la Vida	26.41	6.11	0.88

Anexo n°. 7. Normas del cuestionario de Autoconcepto – AF5 en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo

Autoconcepto AF-5							
Pc	Académico/Laboral	Social	Emocional	Familiar	Físico	Escala total	Categoría
75 – 100	16 a +	16 a +	15 a +	18 a +	15 a +	75 a +	Alto
50 – 74	15	15	14	17	14	71 – 74	Promedio Alto
25- 49	14	14	13	16	13	68 – 70	Promedio
1 – 24	6 – 13	6 – 13	6 – 12	6 – 15	6 – 12	30 – 67	Bajo
\bar{x}	14.54	13.78	12.84	16.09	13.28	70.22	
δ	2.15	1.33	1.97	1.91	2.01	5.19	
N			369				

Anexo n°. 8. Normas de la escala de apoyo social percibido en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo

Apoyo social percibido		
Pc	PD	Categoría
75 – 100	77 - 84	Alto
50 – 74	70 – 76	Promedio Alto
25- 49	62 – 69	Promedio
1 – 24	12 – 61	Bajo
\bar{x}		67.86
δ		11.36
n		369

Anexo n°. 9. Normas de la Escala de satisfacción con la vida en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo

Satisfacción con la vida		
Pc	PD	Categoría
75 – 100	31 - 35	Alto
50 – 74	28 – 30	Promedio Alto
25- 49	23 – 27	Promedio
1 – 24	7 – 22	Bajo
\bar{x}		26.41
δ		6.11
N		369

Anexo n°. 10. Prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov de las dimensiones y escala total de autoconcepto en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo.

Dimensión	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	<i>gl</i>	<i>p</i>
Autoconcepto Académico/Laboral	.145	369	.000
Autoconcepto Social	.154	369	.000
Autoconcepto Emocional	.148	369	.000
Autoconcepto Familiar	.228	369	.000
Autoconcepto Físico	.111	369	.000
Escala total	.048	369	.043

Anexo n°. 11. Prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov de Apoyo social en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo.

Variable	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	<i>gl</i>	<i>p</i>
Apoyo Social	.079	369	.000

Anexo n°. 12. Prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnov de Satisfacción vital en estudiantes de una Universidad Privada, Trujillo.

Variable	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	<i>gl</i>	<i>p</i>
Satisfacción Vital	.079	369	.000

Anexo n°. 13. Operacionalización Variables.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ITEMS
Autoconcepto	Percepciones que el individuo tiene de sí mismo en distintos ámbitos donde se desenvuelve, el cual puede ser sujeto a evaluaciones (Harter, 1990)	Puntuaciones obtenidas en el Cuestionario de Autoconcepto de García y Muistú de 30 ítems que evalúa el autoconcepto presente en el sujeto en su contexto social, académico, profesional, emocional, familiar y físico, en un rango que va desde 1 Siempre hasta 3 Nunca, que fueron divididos en las 5 dimensiones ya nombradas.	Autoconcepto académico/laboral	1) Hago bien los trabajos universitarios (profesionales). 6) Superiores (profesoras/es) me consideran buen trabajador/a 11) Trabajo mucho en clase (en el trabajo) 16) Mis superiores (profesoras/es) me estiman 21) Soy un buen trabajador/a (estudiante). 26) Profesores/superiores me consideran inteligente y trabajador/a.
			Autoconcepto social	2) Consigo fácilmente amigos/as. 7) Soy amigable. 12) Es difícil para mí hacer amigos/os. 17) Soy un chico/a alegre. 22) Me cuesta hablar con personas desconocidos/as. 27) Tengo muchos amigos/as.
			Autoconcepto emocional	3) Tengo miedo de algunas cosas. 8) Muchas cosas me ponen nerviosa/o. 13) Me asusto con facilidad. 18) Cuando personas mayores me dicen algo me pongo nerviosa/o. 23) Me pongo nervioso/a cuando me pregunta el profesor/a. 28) Me siento nervioso/a.
			Autoconcepto familiar	4) Soy muy criticado/a en casa. 9) Me siento feliz en casa. 14) Mi familia está decepcionada de mí. 19) Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problemas. 24) Mis padres me dan confianza. 29) Me siento querido/a por mis padres.
			Autoconcepto físico	5) Me cuido físicamente 10) Me buscan para realizar actividades deportivas. 15) Me considero elegante. 20) Me gusta como soy físicamente. 25) Soy bueno/a haciendo deporte. 30) Soy una persona atractiva.

Aplicación de la escala de Likert con 1: nunca; 2: a veces; 3: siempre

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ITEMS
Apoyo Social	Aranda y Pando (2013) consideran que el apoyo social supone un proceso complejo y dinámico, el cual inicia de las transacciones que se brindan los individuos de una red determinada como respuesta a las demandas de dicho entorno.	Puntuaciones obtenidas en la Escala Multidimensional de Apoyo Social de 12 ítems que los cuales recogen los niveles de apoyo social que son percibidos por las personas a las que se les aplica el cuestionario, en un rango que va desde 1 Estar totalmente en desacuerdo hasta 7 Estar totalmente de acuerdo.	Apoyo social percibido	1) Hay una persona que está cerca cuando estoy en una situación difícil 2) Existe una persona especial con la cual yo puedo compartir penas y alegrías 3) Mi familia realmente intenta ayudarme 4) Obtengo de mi familia la ayuda y el apoyo emocional que necesito 5) Existe una persona que realmente es una fuente de bienestar para mí 6) Mis amigos realmente tratan de ayudarme 7) Puedo contar con mis amigos cuando las cosas van mal 8) Yo puedo hablar de mis problemas con mi familia 9) Tengo amigos con los que puedo compartir las penas y alegrías 10) Existe una persona especial en mi vida que se preocupa por mis sentimientos 11) Mi familia se muestra dispuesta a ayudarme para tomar decisiones 12) Puedo hablar de mis problemas con mis amigos

Aplicación de la escala de Likert con 1: totalmente en desacuerdo, 2: bastante en desacuerdo, 3: desacuerdo, 4 ni de acuerdo ni desacuerdo, 5: de acuerdo, 6: bastante de acuerdo, 7: totalmente de acuerdo.

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	ITEMS
Satisfacción con la vida	Experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias (Branden, 2000)	Puntuaciones obtenidas en la Escala de Satisfacción con la vida (SWLS) de 5 ítems, que pretenden evaluar el bienestar subjetivo, en donde principal con la satisfacción con la vida global de las que se les aplica el cuestionario, en un rango que va desde 1 Estar totalmente en desacuerdo hasta 7 Estar totalmente de acuerdo.	Bienestar subjetivo	1) ¿En la mayoría de las cosas, mi vida está cerca de mi ideal?
				2) ¿Las condiciones de mi vida son excelentes?
				3) ¿Estoy satisfecho con mi vida?
				4) ¿Hasta ahora, he conseguido las cosas que para mí son importantes en la vida?
				5) ¿Si volviera a nacer, no cambiaría casi nada de mi vida?

Aplicación de la escala de Likert con 1: totalmente en desacuerdo, 2: en desacuerdo, 3: ligeramente en desacuerdo, 4 neutral, 5: ligeramente de acuerdo, 6: de acuerdo, 7: totalmente de acuerdo.