

“PROYECTO SEMBRANDO SUEÑOS DE EMPRENDIMIENTO EN EL ASENTAMIENTO HUMANO LAS TORRES DE SAN BORJA – MOCHE TRUJILLO, PERÚ”

*Marlies Cueva Urrea(1); Arribasplata Meléndez, Fiorella (2); Bautista Trigoso, Erick (3); Carruitero Rivero, Tatiana(4); Chávez García, Linda(5); Huamán Briceño, Audry (6); Izquierdo Lázaro, María Jimena(7); Morillas Clarke, Maryori(8); Silva Santisteban La Serna, Andrea(9);, Terán Gil, María Fernanda(10).*

## **UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE**

*Docente(1). Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada del Norte.*

*Perú*

*(2-10) Estudiantes. Administración y Negocios Internacionales. Universidad Privada del Norte. Perú*

### **RESUMEN**

El proyecto de Responsabilidad Social desarrollado en el asentamiento humano Las Torres de San Borja, ubicado en el distrito de Moche, se denominó: “Sembrando sueños de emprendimiento”. Este proyecto tuvo como finalidad fomentar el espíritu emprendedor de los pobladores de la comunidad; buscando ayudarlos a desenvolverse en un entorno económico desfavorable, al brindarles las herramientas del conocimiento que les permitan encontrar oportunidades; así como, saber cómo poner en marcha una idea de negocio sostenible que mejoren su calidad de vida, y así generar un impacto en cada uno de los participantes del programa en Las Torres de San Borja.

Para llevar a cabo este proyecto se realizaron a cabo cuatro talleres. Los tres primeros abarcaron la elaboración y enseñanza del Modelo Canvas, el

cual les permitió plasmar y organizar sus ideas de negocio para que logren ser mejorados, incluso para ser capaces de crear un negocio innovador. El cuarto taller, denominado taller de cierre, buscó brindar información acerca de las oportunidades del estado para la financiación de proyectos de negocios innovadores; además de tener el propósito de incentivar el interés por emprender de los asistentes. Se contó con la visita de un joven emprendedor, el cual brindó su experiencia de emprendimiento, evidenciando que los sueños se pueden volver realidad.

El proyecto realizado constó de 3 etapas, iniciando con el diseño, en el cual se determinaron las actividades que se iban a llevar a cabo en la comunidad y los miembros del equipo con quienes se iban a trabajar en cada programa. Continuando, con la

implementación, donde se ejecutaron estas actividades para cumplir con los objetivos del proyecto que se había planteado. Por último, se culminó con la evaluación en donde se analizó si se aprovechó o no el tiempo en el desarrollo de un proyecto y/o plan de actividades llevado a cabo, mediante el uso de herramientas metodológicas como encuestas de satisfacción, registros y evaluaciones en los talleres. Del mismo modo, se identificaron las limitaciones que se presentaron en cada taller y se recolectaron pruebas físicas, como fotografías, donde se evidencia cada una de las tareas que se ejecutaron. De esta manera, fue posible determinar las conclusiones principales que se extrajeron de este proyecto y plantear recomendaciones para cualquier actividad futura de este tipo.

**Palabras clave:** Emprendimiento, talleres, Canvas, etapas, herramientas metodológicas, idea de negocio.

## **ABSTRACT**

The Social Responsibility project developed in the human settlement Las Torres de San Borja, located in the Moche district, was named: "Sowing dreams of entrepreneurship". The purpose of this project was to promote the entrepreneurial population's spirit of the community; aiming to help them to

develop themselves in an unfavorable economic environment by providing them with the knowledge tools that allow them to find opportunities and know how to carry out sustainable business ideas that improve their quality of life, and thence generate an impact on each of the program participants in Las Torres de San Borja.

To carry out this project, four workshops were held. The first three ones covered the development and teaching of the Canvas Model, which allowed them to capture and organize their business ideas so that they can be improved, even being able to create an innovative business. The fourth workshop, named the closing workshop, aimed to provide information about the State's opportunities for financing of innovative business projects; besides having the purpose of encouraging the entrepreneurs' interest to undertake. In addition, the project counted with the visit of a young entrepreneur, who provided his entrepreneurial experience, showing that dreams can come true.

The project consisted of three stages done, starting with the design of it, in which the activities to be carried out were determined; as well as, the team members to work in every workshop. Continuing, with the implementation of

the project, where these activities were executed to meet the objectives of this project that had been raised before.

Finally, the project finalized by executing the evaluation, where it was analyzed whether or not the time was beneficial in the development of a project or activity plan carried out. This was done through the use of methodological tools such as: satisfaction surveys, records and evaluations taken during the workshops. Additionally, the limitations presented in each workshop were identified and; also, physical evidence was collected such as photographs where each of the executed activities is evidenced. Therefore, it was possible to determine the main conclusions that were drawn from this project and to make recommendations for any future activity of this kind.

**Key words:** Entrepreneurship, workshops, Canvas, stages, methodological tools, business idea.

## INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial es una continua relación con la sociedad a todos los niveles. Es un proceso que involucra a todos sus *stakeholders* y debe formar parte de la planeación estratégica de las empresas que la desarrollan (Sarmiento, 2011).

El panorama actual exige que las empresas implementen diversas estrategias, como parte de sus políticas corporativas, para mejorar el desarrollo y alcance de sus lineamientos de acción dentro de la Responsabilidad Social Empresarial, lo cual debe reflejarse en el ámbito interno y externo (Barbachan, 2018).

Si bien es cierto la Responsabilidad Social es cada vez más una parte importante y esencial en las empresas; esta estrategia no solamente está siendo implementada por las mismas, sino que, además, está siendo adoptada por el ámbito educativo, puesto que los educadores han percibido que para que los futuros profesionales logren ser competentes en el mercado laboral, no solo basta de conocimientos teóricos especializados, sino que además es necesario conocer las diferentes realidades que las personas en extrema necesidad enfrentan día con día. De esta manera, ellos podrán proponer soluciones sostenibles a la comunidad con la que trabajan; descubriendo y adquiriendo competencias y habilidades que de otra manera no las hubieran adoptado.

Además, la actividad emprendedora, ya sea por genuino interés o por necesidad, es importante si consideramos la salud económica y social de una sociedad. Desde el punto

de vista social, porque brinda oportunidades de trabajar y crear fuentes de trabajo y, desde el punto de vista económico porque contribuye con la generación de riqueza (Sastre, 2013).

Teniendo en cuenta lo anterior, se consideró de vital importancia dar a conocer una herramienta fácil y didáctica a los pobladores del Asentamiento Humano Las Torres de San Borja para que puedan plasmar las ideas de negocio o emprendimiento que podían tener en mente y las hagan realidad. Es así que, se planteó el proyecto “Sembrando Sueños” que consistía de 4 talleres para brindar la información necesaria a los pobladores y a partir de ello, comiencen a trabajar en las ideas de emprendimiento. Asimismo, consideramos que esos talleres además de ser informativos debían ser motivadores y alentadores.

## **MATERIALES Y MÉTODOS**

Para el presente proyecto se contó con la presencia de 13 madres de familia y jóvenes que asistieron a los 4 talleres de emprendimiento realizados en el Asentamiento Humano Torres de San Borja. Dichos talleres, estuvieron a cargo y fueron organizados por 9 estudiantes de la carrera de Administración y Negocios

Internacionales de la Universidad Privada del Norte.

A continuación, se describirá el proceso y materiales que se emplearon para llevar a cabo el proyecto.

Tras la primera visita realizada el día 04 de setiembre se identificaron los diversos problemas y necesidades del asentamiento humano Las Torres de San Borja. Luego de una reunión con todo el equipo de trabajo se determinó que el proyecto iba a consistir en talleres de emprendimiento a través del desarrollo de la herramienta CANVAS. En relación a ello, Burnett (2000) explica que, el éxito emprendedor no sólo es importante para un individuo, sino también para toda la sociedad; y que un país dotado principalmente de comerciantes industriales y agricultores será más próspero que uno en el que principalmente halla individuos dedicados al arte o a la ciencia.

Posteriormente, se elaboró el plan de actividades que incluía la programación de los temas a tratar en cada taller, materiales y responsables de cada actividad.

Primero, se consideró de vital importancia realizar un sondeo para conocer las preferencias y la disponibilidad de los posibles participantes. Es por ello que, se aplicaron 26 encuestas a los

pobladores del asentamiento humano Las Torres de San Borja el día 27 de setiembre. Según Anguita (2003), la técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación; ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. Este procedimiento de investigación posee, entre otras ventajas, la posibilidad de aplicaciones masivas y la obtención de información sobre un amplio abanico de cuestiones a la vez.

Después de procesar los datos obtenidos en las encuestas se determinó la fecha y hora del primer taller. Una vez establecida la fecha y el lugar se repartieron 75 volantes el día 02 de octubre con el propósito de invitar a los interesados a asistir al primer taller. Este taller se realizó el día 05 de octubre a las 10:30am donde se explicaron los 3 primeros cuadrantes de la herramienta CANVAS. Cabe resaltar que, en dicho taller se contó con la presencia de solo dos asistentes; es por ello que, se decidió realizar un cambio en el día y la hora para el segundo taller esperando obtener un mejor resultado. Este taller se realizó el día 14 de octubre donde se explicaron los 6 cuadrantes del CANVAS, además se llenó una hoja de registro para llevar un control de asistentes para, finalmente, repartirse las encuestas de satisfacción al

concluir con el taller. Teniendo en cuenta el éxito del segundo taller en comparación al primero, se mantuvieron los mismos horarios para el tercer y cuarto taller.

El tercer taller se realizó el día 21 de octubre a las 3:00pm donde se terminaron de explicar los 9 cuadrantes del CANVAS, se repartieron separatas que incluían ejemplos y cartulinas para que los participantes agrupados en equipos pudieran plasmar sus ideas de negocio a través de dicha herramienta. También, se aplicaron herramientas de control y evaluación como la hoja de registro de asistentes y las encuestas de satisfacción.

En el taller de cierre, realizado el día 28 de octubre se dio a conocer información relacionada con oportunidades de financiamiento y; así mismo, se contó con la presencia de un joven emprendedor que dio su testimonio de vida ayudando a motivar a los asistentes. Ajello (2003) señala que, la motivación debe ser entendida como la trama que sostiene el desarrollo de aquellas actividades que son significativas para la persona y en las que esta toma parte.

**Tabla N°1: Materiales requeridos para el sondeo**

Materiales	Cantidad
------------	----------

Encuestas	26
Lapiceros	10

*Fuente: elaboración propia 2019-II.*

**Tabla N°2: Materiales requeridos para la difusión**

Materiales	Cantidad
Volantes	900

*Fuente: elaboración propia 2019-II.*

**Tabla N°3: Materiales requeridos para los 4 talleres programados**

Materiales	Cantidad
Hojas de registro	3
Encuestas de satisfacción	19
Cartulinas	10
Plumones	6
Limpia -Tipo	1
Hojas de colores	15
Paquetes de galletas	30
Jugos	30

*Fuente: elaboración propia 2019-II.*

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Fomentar el espíritu emprendedor para cambiar la realidad del asentamiento humano Las Torres de San Borja fue uno de los principales objetivos del proyecto Sembrando Sueños de emprendimiento, con el fin de que cada sueño y plan de tener un negocio propio puedan verse plasmados a corto

o largo plazo. El proyecto se inicia a través de una primera visita un viernes 27 de setiembre a las 9 de la mañana, para identificar cuáles eran las principales dudas y necesidades a través de un cuestionario. Esto permitió determinar un plan de trabajo de acuerdo a la cantidad de personas interesadas en los talleres. Sin embargo, para el equipo fue muy difícil encontrar a un poblador; puesto que la mayoría se encontraba fuera de casa o trabajando. Sin embargo, al contrastar con Cueva, Holguín, Riojas & Merino (2017), en su paper titulado “Proyecto Mujeres Emprendedoras para los pobladores del asentamiento humano Las Torres De San Borja – Moche – La Libertad” mencionan que, durante la difusión del proyecto lograron establecer un compromiso con las madres del asentamiento.

En un comienzo el proyecto estuvo enfocado en un grupo de personas entre 16 a 25 años; sin embargo, tras la realización del primer taller nos percatamos de la poca participación de los jóvenes en la comunidad y de la alta participación por parte de las madres de familia y emprendedoras de la comunidad, redireccionando nuestro público hacia ellas.

De la misma forma, existen otras investigaciones que apoyan el emprendimiento a través de talleres, en donde acuden diferentes empresas

para que, en base a su experiencia, logren cambiar la forma de pensar. Uno de ellos fue el taller realizado por las marcas Mexicanas Sombrero Verde, Telar Social y Suyay Canah las cuales reunieron a 30 pobladores representantes de los asentamientos humanos aledaños para incentivar y dar a conocer la importancia de la creatividad, la cual cumple un papel importante en la innovación. Es así, que el presente proyecto logró captar esta idea, contactando con un emprendedor trujillano para que exponga, a través de su experiencia, el camino de un emprendedor y logre incentivar el fomento de un plan de vida.

A través del proyecto se buscó apoyar a la comunidad a desenvolverse en un entorno económico desfavorable, buscando su autosostenibilidad, y así generar un impacto en cada persona que busque crear su propio negocio, convirtiendo una idea sin base en un emprendimiento sustentable que sea tangible para la comunidad.

Gracias a lo investigado en la comunidad de Las Torres de San Borja, se observó que las personas presentan mucha disposición, lo cual genera que los integrantes del equipo universitario busquemos la necesidad de brindar herramientas de conocimiento para las personas de la comunidad; dado que, se manifiestan ansias de superación

con lo que tienen al alcance, más lo que como profesionales les podemos otorgar.

Por otro lado, se tuvieron limitantes respecto a la disponibilidad de tiempo de los participantes, debido a que se buscó tener un horario que favorezca más a los habitantes de Las Torres de San Borja, Así también se tuvo limitantes de recursos debido a que los volantes entregados no tuvieron el alto impacto que se pensó.

A pesar de lo expuesto, se logró obtener un alto puntaje de satisfacción por parte de la comunidad ya que los talleres les parecían excelentes de acuerdo a su criterio.

**Tabla 01: Resultado 1 - Sondeo y Difusión**

<b>RESULTADOS POR LAS ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	- <b>Sondeo:</b> Aplicación de encuestas a los pobladores de Las Torres de San Borja para conocer su disponibilidad. - <b>Difusión:</b> Repartición de volantes informando fecha, hora y lugar del primer taller.
<b>FECHAS</b>	<b>Sondeo:</b> 27/09/19 <b>Difusión:</b> 02/10/19
<b>LOGROS</b>	<b>Sondeo:</b> Conocer los intereses y disponibilidad de los pobladores. <b>Difusión:</b> Entrega de 75 volantes con información sobre el primer taller.
<b>ACTORES PARTICIPANTES</b>	<b>Sondeo:</b> 5 miembros <b>Difusión:</b> 3 miembros.
<b>IMPREVISTOS</b>	<b>Sondeo:</b> No se encontró al público

	objetivo en sus casas. <b>Difusión:</b> No se repartió la cantidad de volantes esperados al público objetivo.
<b>ACCIONES CORRECTIVAS</b>	<b>Sondeo:</b> Se entrevistó a todas las personas posibles. <b>Difusión:</b> Se le entregó volantes al público en general.
<b>PLAN DE MONITOREO</b>	<b>Sondeo:</b> Tabulación de resultados. <b>Difusión:</b> 33% de volantes repartidos.
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>Sondeo:</b> s/. 42.50 <b>Difusión:</b> s/. 103.00

Fuente: elaboración propia 2019-II.



Integrante del equipo realizando encuesta.



Integrante del equipo entregando volante informativo.

Fuente: elaboración propia 2019-II

**Tabla 02: Resultado 2 - Primer y segundo Taller**

<b>RESULTADOS POR LAS ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	<b>Primer taller:</b> Se dio a conocer el CANVAS de forma inicial. <b>Segundo taller:</b> Se reforzó lo aprendido, y se amplió la información.
<b>FECHAS</b>	<b>Primer taller:</b> 05/10/19 <b>Segundo taller:</b> 14/10/19
<b>LOGROS</b>	<b>Primer taller:</b> Se realizó lo programado. <b>Segundo taller:</b> Participación de 13 madres.
<b>ACTORES PARTICIPANTES</b>	<b>Primer taller:</b> 5 miembros. <b>Segundo taller:</b> 5 miembros.
<b>IMPREVISTOS</b>	<b>Primer taller:</b> Asistencia de sólo 2 personas. <b>Segundo taller:</b> Inasistencia del público objetivo / Ajuste en la hora y fecha / Falta de coordinación por llaves del local.
<b>ACCIONES CORRECTIVAS</b>	<b>Primer taller:</b> Encargamos la difusión de los talleres a esas dos madres. <b>Segundo taller:</b> Cambio de metodología por presencia de analfabetismo.
<b>PLAN DE MONITOREO</b>	<b>Primer taller:</b> Hoja de registro. <b>Segundo taller:</b> Hoja de registro y observación continua.
<b>PRESUPUESTO</b>	<b>Primer taller:</b> s/. 136.80





	<b>Segundo taller:</b> s/. 67.80
--	----------------------------------

*Integrantes del equipo haciendo el Primer taller.*



*Madres de familia asistentes al Segundo taller.*

**Tabla 03: Resultado 3 - Tercer taller**

<b>RESULTADOS POR LAS ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	Término de explicación de modelo CANVAS
<b>FECHAS</b>	21/10/19
<b>LOGROS</b>	13 personas desarrollaron su propio modelo Canvas con emprendimientos personales.
<b>ACTORES PARTICIPANTES</b>	5 miembros del equipo.
<b>IMPREVISTOS</b>	Analfabetismo en el 15% de las madres asistentes.

<b>ACCIONES CORRECTIVAS</b>	Agrupación de asistentes por conveniencia para el apoyo mutuo.
<b>PLAN DE MONITOREO</b>	Hojas de registro y observación continua.
<b>PRESUPUESTO</b>	s/. 60.00

*Fuente: elaboración propia 2019-II.*



*Integrantes del equipo apoyando a los grupos formados por conveniencia para el desarrollo del Canvas.*



*Modelo Canvas desarrollado por uno de los grupos de participantes del taller.*

**Tabla 04: Resultado 4 – Taller de cierre**

<b>RESULTADOS POR LAS ACTIVIDADES REALIZADAS</b>	-Cierre del programa. -Charla motivadora por parte de un emprendedor invitado.
<b>FECHAS</b>	28/10/19
<b>LOGROS</b>	10 personas fueron

	participes de la charla motivadora de despedida.
<b>ACTORES PARTICIPANTES</b>	7 miembros del equipo, y Víctor Mantilla, emprendedor invitado (creador de las empresas: "Alta Montaña" y "Gestores").
<b>IMPREVISTOS</b>	Tardanza de madres asistentes.
<b>ACCIONES CORRECTIVAS</b>	Espera y repetición de datos de importancia.
<b>PLAN DE MONITOREO</b>	Grado de positivismo en asistencia y actitud.
<b>PRESUPUESTO</b>	s/. 136.00

*Fuente: elaboración propia 2019-II.*



*Integrantes del equipo asistentes al taller de cierre, acompañados del emprendedor invitado Víctor Mantilla.*



*Madres asistentes al taller de cierre.*

## CONCLUSIONES

En función a los resultados y a todo lo experimentado, se puede concluir que,

tras el establecimiento de un programa de capacitación enfocado en temas de emprendimiento que oriente a los jóvenes a iniciar un negocio, nos vimos en la obligación de adecuarnos a la situación que se nos presentó estando en campo; dado que, se tuvo que cambiar el giro del taller al enfocarlo hacia las madres de familia, y a los negocios con los que ellas cuentan actualmente, o tienen en mente desarrollar. Fue así como se llevó a cabo el desarrollo del proyecto "Sembrando Sueños de Emprendimiento" en la comunidad de Las Torres de San Borja.

Pese a las limitaciones encontradas se iniciaron las capacitaciones. Esto, nos indica que algunos jóvenes poseen un bajo espíritu emprendedor, orientando nuestro proyecto hacia otro grupo de interés como son las madres de familia. Cabe resaltar que, tras los esfuerzos por motivar a la comunidad a participar de estas capacitaciones que les permitirían aprender y poder emprender un negocio, o generar mayor rentabilidad, sí se logró transmitir el espíritu emprendedor.

## RECOMENDACIONES

Para la investigación de temas relacionados al emprendimiento en el Asentamiento Humano "Las Torres de San Borja" se recomienda identificar la población objetivo, horarios que se

adapten a la disponibilidad de la comunidad y una planificación previa de la actividad a realizar.

Cada charla debe presentarse de forma dinámica y lúdica a través de la ejemplificación de cada concepto, incrementando el entendimiento de los asistentes.

Tener en cuenta que hay personas que poseen negocios en marcha, de igual manera, se debe poner énfasis en nuevos proyectos o ideas que tengan los pobladores e incluir una opción para que puedan sugerir nuevos temas de interés.

Finalmente, se recomienda el trabajo en comunidad a través del desarrollo de charlas por parte de emprendedores exitosos, esperando contar con la participación de más personas que tengan deseos de superación y que muestren interés por aprender herramientas útiles, tanto para su vida cotidiana como para la puesta en marcha de un negocio.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Anguita, J. C. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. Elsevier, 527-538.

Anguita, J. C. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y

tratamiento estadístico de los datos. Elsevier, 527-538.

Ajello, A. M. (2003). La motivación para aprender. Dialnet, 251-271.

Arias, F. (2006). El proyecto de investigación. Caracas: Episteme.

Barbachan, M. (2018). La Responsabilidad Social Empresarial en el Perú: Desafíos y Oportunidades. *INNOVAG*.

Burnett, D. (2000). The Supply of Entrepreneurship and Economic. Founder Technopreneurial.com.

Chirinos, Y.; Pérez, C. (2016). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA: EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE COMO IMPACTO DE INTERVENCIÓN EN COMUNIDADES VULNERABLES. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n81/n81a05.pdf>

Franks, D. (2012). EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL DE LOS PROYECTOS DE RECURSOS. Recuperado de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/46286461/UWA\\_1833\\_Paper-2\\_Spanish-version\\_Social-impactassessment-of-resource-projects.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEvaluacion\\_del\\_impacto\\_social\\_de\\_los\\_pro.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/46286461/UWA_1833_Paper-2_Spanish-version_Social-impactassessment-of-resource-projects.pdf?response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DEvaluacion_del_impacto_social_de_los_pro.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-)

HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F20191016%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4\_request&X-Amz-Date=20191016T024942Z&X-Amz-Expires=3600&X-Amz-SignedHeaders=host&X-Amz-Signature=5cd23e5e9fd554e199b5e20b35efe8d6d94e9c85f614b3a10d275955fa22ca5b

Iparraguirre, L.; Flores, T.; Carbajal, S.; Guerrero, K.; Delgado, D.; Pérez, D.; León. et al. (2016). PLAN DE ACTIVIDADES PARA POTENCIAR EL DESARROLLO PERSONAL, COGNITIVO, SOCIAL Y CULTURAL DE LOS NIÑOS DEL CAEF – CAMPIÑA DE MOCHE- TRUJILLO – PERÚ [archivo PDF]. Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/9598/PLAN%20DE%20ACTIVIDADES%20PARA%20POTENCIAR%20EL%20DESARROLLO%20PERSONAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Matta, O.; Paredes, C.; Carril, R.; Díaz, H.; Rodriguez, R.; Zavaleta et al. (2016). EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES PARA LA MEJORA CONTINUA DEL ASENTAMIENTO HUMANO “LAS TORRES DE SAN BORJA” – MOCHE Y DE LA COMUNIDAD DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE – TRUJILLO – LA LIBERTAD. [archivo PDF]. Recuperado de

<http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/9595/EJECUCI%c3%93N%20DE%20ACTIVIDADES%20PARA%20LA%20MEJORA%20CONTINUA%20DEL%20ASENTAMIENTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sarmiento, S. (2011). La Responsabilidad Social Empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas. Dialnet, 7.

Sastre, R. (2013). La Motivación Emprendedora Y Los Factores Que Contribuyen Con El. *Ciencias Administrativas*, 1-10.

Villarruel, K.; Cevallos. R.; Cumari, L.; Alvarado. I.; Castillo. Y.; Tuesta. Et al. (2016). APLICACIÓN DE UN CENSO POBLACIONAL EN EL AA.HH. LAS TORRES DE SAN BORJA- MOCHE - TRUJILLO– PERU. [archivo PDF]. Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/9594/APLICACI%c3%93N%20DE%20UN%20CENSO%20POBLACIONAL%20EN%20EL%20AA.HH..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## ANEXOS

### Video:

Sembrando sueños de emprendimiento en la comunidad de Las Torres de San Borja (2019, 19 de noviembre). Obtenido de <https://youtu.be/GiX1dYoC7A>

Figura 01: Modelo de Flyer "Taller de Emprendimiento: Sembrando sueños"



Figura 02: Explicación del Lienzo Canvas- I Taller



Figura 03: Explicación del material a explicar



Figura 04: Realización de la dinámica "Rueda de nombres"



Figura 05: Explicación del Lienzo Canvas- III Taller



Figura 06: Participantes del taller realizando su propio Canvas- III



Figura 07: Participantes inscritas en el taller



Figura 08: Integrantes del equipo y asistentes al taller de cierre, acompañados del emprendedor invitado Víctor Man



Figura 09: Modelo de Tarjeta de agradecimiento entregadas a las participantes del Proyecto "Sembrando Sueños de Emprendimiento"

