

# **FACULTAD DE** **NEGOCIOS**



Carrera de Administración y Servicios Turísticos

“CARACTERISTICAS DEL ASENTAMIENTO HUMANO  
PUEMAPE PARA EL TURISMO ALTERNATIVO, EN EL  
DISTRITO DE SAN PEDRO DE LLOC”

**Tesis para optar el título profesional de:**

**Licenciada en Administración y Servicios Turísticos**

Autor:

Tracy Nicole Villena Balarezo

Asesor:

Mg. Jamy Hurtado Castañeda

Trujillo - Perú

2020

## DEDICATORIA

*Para la persona que me enseñó a ser quien soy, por el sacrificio, esfuerzo de darme una carrera profesional para mi futuro y sobre todo creer en mí, por enseñarme que más vale ser digno de confianza que ser amado. Mi Padre.*

*A mi madre, por ser quien dé inicio a fin estuvo conmigo incondicionalmente en toda mi trayectoria profesional y es mi más grande tesoro.*

*A mis hermanos, quien espero este logro quede como ejemplo para lograr sus metas y ser aún mejores.*

*A mi institución y maestros por sus esfuerzos para lograr graduarme.*

*Y principalmente a Dios porque mi sola existencia es gracias a él y en cada obstáculo de mi vida estuvo presente. Iré y haré lo que él me ha mandado, porque sé que él nunca da mandamientos a los hijos de los hombres sin prepararles la vía para que cumplan lo que les ha mandado. 1Nefi 3:7*

***Tracy Nicole Villena Balarezo***

## **AGRADECIMIENTO**

En mi primer lugar quiero agradecer a Ms. Jamy Hurtado Castañeda por su asesoramiento en la presente investigación de tesis, además de brindarme sus conocimientos y apoyo como persona en todo momento para culminar con buenos resultados nuestra trayectoria profesional.

A la directora y profesora Mónica Zegarra Alva, quien nos motivó para la presente investigación y a lo largo de nuestra carrera, animándonos siempre a participar en todas las actividades de la carrera.

Al Profesor Iván La Riva Vegazzo y Leonor Janampa Vidal quienes nunca negaron su ayuda hacia mi persona y gracias a sus consejos pude realizar esta investigación.

Aquellas personas y entes que colaboraron en la facilitación de información para el desarrollo de esta tesis.

Finalmente agradezco a mi Institución, la cual me albergó y formo como profesional preparándome para afrontar la vida en el aspecto laboral.

## **TABLA DE CONTENIDOS**

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
INDICE DE TABLAS	5
INDICE DE FIGURAS	7
INDICE DE GRAFICOS	8
RESUMEN	11
ABSTRACT	12
<b>CAPITULO I: INTRODUCCION</b>	<b>13</b>
<b>CAPITULO II: METODOLOGIA</b>	<b>48</b>
<b>CAPITULO III: RESULTADOS</b>	<b>50</b>
<b>CAPITULO IV: DISCUSION Y CONCLUSIONES</b>	<b>83</b>
REFERENCIAS	88
ANEXOS	89

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N° 1</b> Cuadro general de los resultados de la recolección de datos de los establecimientos de hospedaje del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	50
<b>Tabla N° 2</b> Requisito- Limpieza diaria de las habitaciones de los establecimientos de hospedaje del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc.....	60
<b>Tabla N° 3</b> Requisito- Servicios de custodia de equipaje de las habitaciones de los establecimientos de hospedaje del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	60
<b>Tabla N° 4</b> Requisito- Primeros auxilios de los establecimientos de hospedaje del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	61
<b>Tabla N° 5</b> Requisito- Cambio regular de sábanas y toallas de las habitaciones de los establecimientos de hospedaje del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	61
<b>Tabla N° 6</b> Área de Cocina en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	64
<b>Tabla N° 7</b> Área de Barra de bar en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc.....	64
<b>Tabla N° 8</b> Área de Caja en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	65

<b>Tabla N° 9</b> Área de Cochera en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	65
<b>Tabla N° 10</b> Área de Cocina en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	66
<b>Tabla N° 11</b> Servicio básico de agua en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	67
<b>Tabla N° 12</b> Servicio básico de Luz en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	68
<b>Tabla N° 13</b> Servicio básico de Desagüe en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc.....	68
<b>Tabla N° 14</b> Servicio básico de Wifi en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	69
<b>Tabla N° 15</b> Empresas de mototaxis que se encuentran operativas en el distrito de San Pedro de Lloc.....	74
<b>Tabla N° 16</b> Requisitos legales para el funcionamiento de empresas de mototaxis en el distrito de San Pedro de Lloc.....	75
<b>Tabla N° 17</b> Tabla general de ficha de recurso para el asentamiento humano de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc.....	81

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura N° 1</b> Mapa conceptual del ecoturismo. ....	32
<b>Figura N° 2.</b> “Clasificación de ecoturismo” .....	33
<b>Figura N° 3.</b> “Clasificación del turismo rural” .....	38
<b>Figura N° 4.</b> Sistema turístico .....	41
<b>Figura N° 5.</b> Instalaciones .....	45
<b>Figura N° 6.</b> Equipamientos .....	46

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico N° 1.</b> Categorización de los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	52
<b>Gráfico N° 2.</b> Número de pisos de los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	52
<b>Gráfico N° 3.</b> Tipo de habitaciones en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	53
<b>Gráfico N° 4.</b> Ingreso de huéspedes y de personal de servicio en los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	54
<b>Gráfico N° 5.</b> Área de recepción en los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	54
<b>Gráfico N° 6.</b> SS. HH dentro de la habitación en los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	55
<b>Gráfico N° 7.</b> Closet o Guardarropa en las habitaciones de los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	55
<b>Gráfico N° 8.</b> Agua fría en las habitaciones de los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	56
<b>Gráfico N° 9.</b> Agua Caliente en las habitaciones de los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	56



<b>Gráfico N° 10.</b> Sistema de ventilación y /o climatización de los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	57
<b>Gráfico N° 11.</b> Ascensor de uso público a partir de 4 plantas de los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	57
<b>Gráfico N° 12.</b> SS. HH de uso público de los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	58
<b>Gráfico N° 13.</b> Ambiente separado para equipo de almacenamiento de agua potable de los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	59
<b>Gráfico N° 14.</b> Servicio de teléfono para uso público de los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	59
<b>Gráfico 15.</b> Categorización en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc. ....	62
<b>Gráfico 16.</b> Tipo de establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc. ....	62
<b>Gráfico 17.</b> Tipo de comida en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc. ....	63
<b>Gráfico 18.</b> Carta de comida de los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc. ....	66
<b>Gráfico 19.</b> Servicio de primeros auxilios y seguridad en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	69
<b>Gráfico 20.</b> Sistema de pagos en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	70

<b>Gráfico 21.</b> Tipo de comensal en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	71
<b>Gráfico 22.</b> Condiciones de la infraestructura en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc. ....	72
<b>Gráfico 23.</b> Tipo de ambiente en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	72
<b>Gráfico 24.</b> Personal capacitado en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc .....	73
<b>Gráfico 25.</b> Estado de los botes de basura del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc. ....	76
<b>Gráfico 26.</b> Estado de las embarcaciones del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc. ....	76
<b>Gráfico 27.</b> Estado de los servicios básicos del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc. ....	77
<b>Gráfico 28.</b> Estado de la carretera desvío del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc. ....	78
<b>Gráfico 29.</b> Estado de la carretera pueblo del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc. ....	78
<b>Gráfico 30.</b> Señalización fuera del destino del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc. ....	79
<b>Gráfico N° 31.</b> Señalización dentro del destino del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc. ....	80

## **RESUMEN**

La presente investigación tiene como objetivo de estudio, las características que presenta el asentamiento humano de Puémape para el turismo alternativo en el distrito de San Pedro de Lloc. Para poder hacer posible el estudio se planteó el problema de investigación: ¿Cuáles son las características que presenta el asentamiento humano Puémape para el turismo alternativo?

En primer lugar, esta interrogante llevó a identificar algunos elementos de la planta turística y el recurso, el estado en que se encuentran, su infraestructura básica y servicios turísticos.

El diseño de la investigación es no experimental, transversal y descriptivo. Así mismo para la aplicación de la investigación usamos la técnica de observación y se obtuvo resultados a través del instrumento ficha de recolección de datos.

Además, se obtuvo como principales resultados, porcentajes positivos avalando el cumplimiento de lo requerido y se llegó a determinar como conclusión que el asentamiento humano de Puémape, si presenta las características que se requieren para

el desarrollo del turismo alternativo.

## **ABSTRACT**

The following research aims to identify and set the characteristics apart, which make Puémape village in San Pedro de Lloc district, suitable as a destination for rural tourism. In order to make this research possible, the next question was posed: what characteristics make Puémape village ideal for rural tourism?

First of all, the previous question led us to identify underlying key components to touristic products, as well as the geographical destination itself, and the current situation of both elements, including their infrastructure, accessibility and signposting.

The research design followed a non-experimental cross-sectional descriptive approach, where direct observation technique was carried out to implement research and to obtain results we turned to a summary of collected data as research tool.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### I.1. Realidad problemática

Hoy en día se ha desarrollado y creado múltiples formas de turismo por la aparición de nuevos nichos de mercado, es decir nuevas características y necesidades. Una de las principales es la “sostenibilidad y conservación” dicho esto, aparece el turismo alternativo que, según la Secretaria de Turismo “refiere a aquellos viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que la envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.”

También, el turismo alternativo según Acerenza (2006): No es una forma de turismo, sino el nombre genérico con el cual el movimiento por un turismo consciente y responsable denominó a todas aquellas opciones de turismo, distintas a la del turismo masivo, que se caracterizan por permitir un desarrollo en menor escala, con un mínimo impacto sobre el medio ambiente, y respetuoso de los valores de las comunidades locales y su cultura (p. 38). Algunas de las características del turismo alternativo es que puede ser manejado por empresas pequeñas y medianas que incorporan en su operación a las comunidades locales, las cuales permiten la práctica de un desarrollo sostenible. Para que esta nueva forma de turismo pueda desarrollarse, necesita tener y cumplir con las

características establecidas en la oferta turística la cual compone de infraestructura básica, servicios turísticos y el recurso en sí.

La oferta turística según la Organización Mundial del Turismo es un “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”

Es necesario tener un ejemplo, como una puerta abierta a la posibilidad que, el desarrollo de la práctica de una nueva forma de hacer turismo responsable sea un hecho. Por conveniente tenemos en México, “El Ocotal”, proyecto de turismo alternativo en Aquixta, Puebla el cual tiene su enfoque en realizar la práctica de Turismo de Aventura y Ecoturismo englobando su desarrollo en las micro y pequeñas empresas, propiedad de habitantes locales.

Cabe mencionar que la Secretaría de Turismo mexicana (SECTUR) (2004) “segmentó el turismo alternativo en tres grandes segmentos, cada uno compuesto por diversas actividades como son: el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural” (p. 21). México pudo realizar este proyecto gracias a que posee un rico patrimonio natural y una gran diversidad de escenarios, la cual permite diseñar programas consecuentes con las motivaciones y componentes del turismo alternativo.

Por otro lado, en Perú las autoridades han priorizado las iniciativas que dejan la mayor parte de los beneficios en las propias comunidades. En ese sentido, se promueve el agroturismo y las casas-hospedaje administradas por los mismos pobladores locales. Por ejemplo, tenemos en el Lago Titicaca en Puno, San Juan de Yanayacu en Amazonas, etc. También, existen entidades privadas que promueven y apoyan al turismo alternativo, tal es el caso de APTAE (Asociación Peruana de Turismo de Aventura, Ecoturismo y Turismo Especializado), y otras.

En consecuencia, el Turismo alternativo en el Perú tiene características singulares que permiten pensar en una estrategia original y que aporte.

El interés por investigar las características que presenta este tipo de turismo, es motivado por el potencial turístico ya que según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo “en la región la Libertad al finalizar el dos mil dieciocho se realizaron alrededor de 2.7 millones de viajes por turismo interno con destino a la región La Libertad, representando el 6.1% del total de viajes a nivel nacional, lo que nos ubica en el puesto 7 teniendo Pacasmayo el 8.6%.

Es importante mencionar que La provincia de Pacasmayo y el Distrito de San Pedro de Lloc tienen una variedad de servicios y recursos turísticos, su singular atractivo geográfico, cautivadoras playas rodeadas de numerosas peñas, que hacen de estos un lugar propicio para descansar, surfear y disfrutar la compañía.

Entre los recursos turísticos tenemos el asentamiento humano de Puémape (ubicado en la capital del distrito de San Pedro de Lloc, provincia de Pacasmayo) el cual posee un balneario donde encontramos un mar ostentoso, huacas, nacientes de agua y grandes zonas de peñas un recurso maravilloso.

Entre las características que presenta, se encuentra las actividades de alojamiento y restauración, Además, la presencia de algunas viviendas rurales, excluidas de los servicios básicos como agua potable, luz eléctrica y desagüe, a esto, se le agrega la deficiente señal móvil ya que es una playa que aun no se encuentra explotada en su totalidad.

Actualmente, existen alrededor de trecientas propiedades adquiridas por los pobladores

que habitan en las cercanías de este balneario, dato que fue brindado por el teniente gobernador. Sin embargo, la recurrencia de los pobladores es solo por temporadas. Además, cuenta con Hospedajes restaurantes y carreteras que no cuentan con el orden adecuado.

Expuesto este panorama se ha determinado que el asentamiento humano de Puémape cuenta con características que tienen que ser evaluadas para el desarrollo del Turismo alternativo, y aportar con el óptimo desarrollo de esta nueva modalidad de turismo y la expansión responsable de la oferta turística.

Para la ejecución de esta investigación se han analizado diversas investigaciones del desarrollo del turismo alternativo y las diferentes modalidades de turismo que esta engloba. Por ejemplo, Turismo de aventura, Turismo rural y ecoturismo planteadas y desarrolladas a nivel internacional, nacional y regional. Las cuales describimos a continuación:

En el ámbito internacional Arroyo, L (2017). presenta “Turismo alternativo como estrategia de desarrollo local en el municipio de Chalan – Sucre”; Universidad Tecnológica de Bolívar (Colombia) como conclusión no que, a partir de los resultados obtenidos en la aplicación de la metodología, se propone como alternativa de desarrollo local el turismo alternativo, partiendo de un producto turístico denominado "EXPLORA CHALAN" donde su puesta en marcha permitirá la reactivación de un proceso de desarrollo en el territorio. Finalmente, la planificación de estrategias de desarrollo local, reconoce las potencialidades de la comunidad local y la articulación que debe existir entre los actores públicos y privados, convirtiéndose en un proceso que permite superar las



barreras que obstaculizan el mejoramiento de la calidad de vida y la generación de riquezas para la comunidad local.

Este estudio contribuye a mi investigación ya que una vez más demuestra que el turismo alternativo es la mejor opción para un desarrollo sin un mayor impacto y fortaleciendo a las comunidades locales.

En el ámbito Nacional, Salas, M (2015). presenta “El Turismo Alternativo (ciclismo y trekking) y su Importancia para el Desarrollo Sostenible del Distrito de Pachacámac”; Universidad de San Martín de Porres, como conclusión expone que se puede considerar con mucha seriedad y bases empíricas que existen condiciones para que se pueda aprovechar este desarrollo turístico alternativo, para generar ingresos económicos importantes para los pobladores de la zona urbana, del distrito en general y de la propia municipalidad y también que es importante que la Municipalidad pueda tomar la iniciativa de organizar a la población, brindarles capacitación adecuada, propiciar servicios que los excursionistas requieren y proponer negocios relacionados con las actividades que se desarrollan en la zona y el tipo de excursionistas que reciben.

En cuanto a su metodología se utilizó gráficos y cuadros estadísticos también han utilizado dos encuestas y la entrevista, relación con los objetivos del estudio.

Relativamente, esta investigación es importante ya que contribuye a la práctica del turismo alternativo teniendo en cuenta la población.

En el ámbito Nacional, Pantoja, L (2015) presenta "Atractivos naturales y culturales para el desarrollo del turismo alternativo en la comunidad de Lullucha- Ocongate"

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco. Concluye que Con las propuestas y planes sugeridas se podrá apertura un nuevo producto turístico que permitirá a la habilitación de los caminos con su respectiva señalización, dando seguridad al visitante, el acondicionamiento de viviendas rurales, la capacitación a los pobladores sobre servicios básicos de atención al turista y finalmente la publicidad para la venta y comercialización de este nuevo producto turístico de 'turismo alternativo en las modalidades de turismo rural, aventura, gastronomía, el cual permitirá elevar el nivel de vida de los pobladores.

Una vez más el Perú demuestra que tiene mucha diversificación y potencial para desarrollar el turismo alternativo y contribuir al desarrollo económico.

Aguirre, R, Guerrero, C, Marcelo, R, Ramos, R Zarate, S (2015) presentan "Condiciones turísticas de los recursos turísticos del distrito de nuevo Chimbote de la provincia de Santa región Áncash para el desarrollo Turístico"

Universidad Nacional de Trujillo, Como conclusión el distrito de Nuevo Chimbote, presenta condiciones turísticas adecuadas dentro de los principales recursos turísticos para ser considerados un destino turístico de sol y playa con óptimas condiciones para el desarrollo turístico. También, Los recursos turísticos de Nuevo Chimbote poseen condiciones de accesibilidad favorables manifestadas en sus vías con óptimas condiciones. Dentro de su metodología se utilizó principalmente el método etnográfico con el cual se pudo elaborar las hipótesis para el desarrollo del proyecto, apoyados en la técnica de observación y la entrevista principalmente.

Esta investigación demuestra que el Perú tiene recursos turísticos accesibles con el potencial para empezar con un desarrollo turístico.

Castillo, L (2018) presenta " Condiciones turísticas del distrito de Virú para el diseño de una ruta de Turismo no convencional " Universidad Nacional de Trujillo. Como conclusión expone que el distrito de Virú cuenta condiciones turísticas para el diseño de una ruta de turismo no convencional, aquellos se manifiestan en recursos turísticos en operación, accesibilidad en buen estado equipamiento y capacidad de la planta turística, los turistas potenciales y la superestructura que se encuentra en proceso de inserción para con sus funciones. Dentro de su metodología utilizaron el método etnográfico para recopilar datos y el método analítico-sintético que sirvió para conocer el estado actual del acceso, así como las empresas de transportes que operan a nivel provincial- asimismo ayudó a identificar la planta turística existente y evaluar su infraestructura, equipamiento y servicio, en conjunto permitio establecer si el distrito de Virú cuenta con las condiciones turística.

Este estudio contribuye a mi investigación ya que en este punto entra a tallar las pequeñas empresas de servicio como transporte, alojamiento, restaurantes etc., como parte esencial de un recurso turístico que permita el desarrollo del turismo.

Gómez, D (2015) presenta " Condiciones que presenta el caserío de Cuyuchugo, distrito de Usquil provincia de Otuzco, región La Libertad para la práctica del turismo vivencial " Universidad Nacional de Trujillo. Como conclusión presenta el caserío de Cuyuchugo, presenta condicione para la práctica del turismo vivencial ya que la artesanía tradicional es una de las actividades generadoras de ingresos a esta comunidad, además los artesanos y comunidad se mostraron dispuestos a participar de este tipo de turismo, también se mostraron asequibles a recibir turistas en sus hogares, por otro lado, las carreteras se

encuentran en buen estado, así como las empresas de transporte. Dentro de su metodología utilizaron el método etnográfico para recopilar datos y el método analítico-sintético, en cuanto a las técnicas utilizados fueron la observación directa, fichaje, encuesta, entrevista cada uno con su respectivo instrumento como libreta de campo, cámara fotográfica, cuestionario de encuesta guía de entrevista y fichas textuales.

Esta investigación demuestra que la población está dispuesta a colaborar con el desarrollo del turismo y también demuestra que es importante evaluar las características de los servicios como transporte para accesibilidad al recurso.

Dentro de justificación de la investigación tenemos:

Justificación teórica. - Está investigación se justifica teóricamente, porque se toma como precedentes los conocimientos teóricos existentes acerca del Turismo alternativo para fundamentar a la variable en estudio.

Justificación académica. - La presente investigación proveerá de información para quienes necesiten de una guía de trabajo o antecedentes relacionados con el tema de investigación, dentro de la disciplina de la administración y servicios turísticos, relacionados con el turismo alternativo.

Para realizar esta investigación se tuvo en cuenta las siguientes informaciones:

### **Turismo.**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define al “turismo” como las “actividades

que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”, distintos al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Estos viajes pueden realizarse dentro del propio país de residencia, con lo cual se configura un desplazamiento de “turismo interno”; o hacia el extranjero, lo cual se concibe como “turismo internacional”.

### **Turismo Alternativo.**

Darst y Amstrong (1980) lo conceptualizan como "toda búsqueda que brinde una experiencia significativa inherentemente humana que se relacione directamente con un medio particular al aire libre: agua, aire, colinas, montañas"

Smith y Eadington (1992) lo definen como "un turismo que da énfasis al contacto y entendimiento entre las comunidades receptoras y el turista, como también en el medio ambiente".

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (secretaria del turismo 2004)

El turismo alternativo no es en realidad una forma de turismo, sino el nombre genérico con el cual el movimiento por un turismo consciente y responsable denomino a todas aquellas opciones de turismo, distintas a la del turismo masivo, que se caracterizan por permitir un desarrollo en menor escala, con un mínimo impacto sobre el medio ambiente, y respetuoso

de los valores de las comunidades locales y su cultura. (Acerenza, 2006)

Es un conjunto de vivencias y experiencias únicas, irrepetibles, personales que se dan en un entorno de calidad; entendida ésta como la calidad en el tiempo libre del turista, en un entorno de calidad geográfica y social, que permite al turista percibir sus relaciones de una manera diferente con el entorno geográfico y cultural, con los otros turistas y sus anfitriones, dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable que prevé el desarrollo y crecimiento económico, la equidad social y la sustentabilidad ambiental.( Zamorano 2008)

Es ayudar al turista a percibir sus relaciones de una manera diferente con el entorno geográfico y cultural, con los otros turistas y con sus anfitriones, a través de un conjunto de vivencias y experiencias únicas, irrepetibles, personales en un entorno de calidad, dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable que prevé el desarrollo y crecimiento económico, la equidad social y la sustentabilidad ambiental, mediante la búsqueda de la calidad en el tiempo libre del turista en un entorno de calidad tanto geográfica como social.( Zamorano 2008)

El turismo alternativo en todas las definiciones que esta pueda adoptar desde años antiguos siempre dentro de ella se encontraran los factores de sustentabilidad, conservación de los recursos, conciencia turística y el factor humano, de tal manera y al mismo tiempo velara por un desarrollo económico, social y responsable, sin embargo no dejara de ser solo una forma de hacer turismo es decir el turismo alternativo está presente en diversos tipos de turismo pero que genere un menor impacto en el medio ambiente. Es por eso que en el asentamiento humano de Puémape se optó por investigar las características que se requiere para el turismo alternativo.

### **Actividad Turística.**

Es el acto que realiza el visitante para que se materialice el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios turísticos.  
(MINCETUR)

### **Impactos del Turismo.**

Las actividades que realizan los turistas durante sus desplazamientos generan una serie de repercusiones positivas y negativas en los lugares que visitan, conocidas como impactos del turismo en la economía, la sociedad y la cultura local, así como en el medio ambiente.

### **Impactos económicos.**

El turismo repercute en gran medida en la economía de los países y regiones en los que se desarrolla. De acuerdo a diversos factores, como el dinamismo y diversificación de la economía o el perfil de la demanda turística mayoritaria en cada destino, el “consumo turístico” generará ciertos beneficios o costos en los lugares visitados.

Según a la OMT, el turismo tendrá mayor influencia en las economías menos desarrolladas, debido a la rápida fuente de ingresos generada por el gasto turístico y por las inversiones en el Sector, con lo cual podría convertirse en una importante herramienta de lucha contra la pobreza.

Entre los principales efectos positivos del turismo en la economía se encuentran los siguientes:

**Desarrollo sectorial e intersectorial:** La demanda de bienes y servicios para el consumo de los turistas propicia un crecimiento de las empresas del sector turismo y de los proveedores de las empresas turísticas.

**Efecto multiplicador:** Los salarios y el capital generado con los ingresos motivados por el

turismo originan la compra de bienes y servicios por parte de las personas beneficiadas por el proceso productivo, a fin de atender sus propias demandas. Un crecimiento del flujo turístico estimulará el incremento de la demanda de bienes locales y del nivel económico del destino en general.

Creación de empleo y alivio de la pobreza: El turismo es una actividad de servicios que depende del factor humano, favoreciendo la creación de empleo, la venta de productos locales y el crecimiento económico, sobre todo en comunidades rurales con limitados recursos y opciones de desarrollo.

### **Conciencia turística.**

Según MINCETUR La conciencia turística es la identificación de la población en general con los fines y responsabilidades de la actividad turística, así como mostrar una actitud positiva hacia los visitantes tanto nacionales como extranjeros. Se puede desarrollar a partir de una labor educativa a largo plazo que pretenda:

- Un cambio de actitudes y conductas a favor del trato amigable, cálido y personalizado.
- El respeto y la protección del medio ambiente, las tradiciones, las costumbres y la identidad nacional.
- El apoyo al esfuerzo que realizan, tanto el sector público como el privado, por la promoción de inversiones, diversificación de la oferta y desarrollo de la infraestructura.

### **Turismo Alternativo.**

Darst y Amstrong (1980) lo conceptualizan como "toda búsqueda que brinde una



experiencia significativa inherentemente humana que se relacione directamente con un medio particular al aire libre: agua, aire, colinas, montañas"

Smith y Eadington (1992) lo definen como "un turismo que da énfasis al contacto y entendimiento entre las comunidades receptoras y el turista, como también en el medio ambiente".

Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. (secretaria del turismo 2004)

El turismo alternativo no es en realidad una forma de turismo, sino el nombre genérico con el cual el movimiento por un turismo consciente y responsable denomino a todas aquellas opciones de turismo, distintas a la del turismo masivo, que se caracterizan por permitir un desarrollo en menor escala, con un mínimo impacto sobre el medio ambiente, y respetuoso de los valores de las comunidades locales y su cultura. (Acerenza, 2006)

Es un conjunto de vivencias y experiencias únicas, irrepetibles, personales que se dan en un entorno de calidad; entendida ésta como la calidad en el tiempo libre del turista, en un entorno de calidad geográfica y social, que permite al turista percibir sus relaciones de una manera diferente con el entorno geográfico y cultural, con los otros turistas y sus anfitriones, dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable que prevé el desarrollo y crecimiento económico, la equidad social y la sustentabilidad ambiental.(Zamorano 2008)

Es ayudar al turista a percibir sus relaciones de una manera diferente con el entorno

geográfico y cultural, con los otros turistas y con sus anfitriones, a través de un conjunto de vivencias y experiencias únicas, irrepetibles, personales en un entorno de calidad, dentro de los parámetros del desarrollo humano sustentable que prevé el desarrollo y crecimiento económico, la equidad social y la sustentabilidad ambiental, mediante la búsqueda de la calidad en el tiempo libre del turista en un entorno de calidad tanto geográfica como social.( Zamorano 2008)

*El turismo alternativo en todas las definiciones que esta pueda adoptar desde años antiguos siempre dentro de ella se encontraran los factores de sustentabilidad, conservación de los recursos, conciencia turística y el factor humano, de tal manera y al mismo tiempo velara por un desarrollo económico, social y responsable, sin embargo no dejara de ser solo una forma de hacer turismo es decir el turismo alternativo está presente en diversos tipos de turismo pero que genere un menor impacto en el medio ambiente. Es por eso que en el asentamiento humano de Puémape se optó por investigar las características que se requiere para el turismo alternativo.*

### **Desarrollo Sustentable.**

Describe en el documento Nuestro futuro Común informe a la Asamblea General de las Naciones Unidas, que fue el reporte de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo, presidida por la ministra noruega Gro H. Brundland. “aquel desarrollo que satisface las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para satisfacer sus propias necesidades”

Los lineamientos generales que se establecen para el desarrollo sustentable se expresan de la siguiente manera:

- Permite percibir la diferencia entre crecimiento y desarrollo; mejoría distribuida y desenvolvimiento de potencialidades.
- Considera el mejoramiento de la calidad de vida sin depredar o exceder el consumo de recursos.
- El desarrollo Sustentable se presenta como una alternativa para buscar el progreso, con base en el aprovechamiento racional de los recursos naturales y humanos.

### **Principios del desarrollo turístico sustentable.**

1. Proporcionar experiencias de la más alta calidad a los turistas, ya que las necesidades actuales de los visitantes cada vez son más exigentes y requieren de un trato personalizado con servicios altamente calificados que se conjunten en un medio ambiente y atractivos turísticos óptimos.
2. Promover el desarrollo de la riqueza natural y cultural de cada región, cuidando así los atractivos y la identidad propia, de manera que éstos puedan contribuir al patrimonio nacional, y continuar siendo al mismo tiempo un enclave turístico.
3. Difundir las ventajas y oportunidades que la actividad turística brinda a la economía y al ambiente, ya que, con un buen manejo de ésta, se pueden percibir ingresos significativos, los cuales serían de gran ayuda para mantener y mejorar la prosperidad del país, aplicándolos a la conservación de los recursos naturales.
4. Mejorar el nivel de vida de las comunidades receptoras, creando fuentes de trabajo y oportunidades de crecimiento a la población, y contribuyendo al desarrollo de servicios paralelos que se conjunten para ofrecer una mejor atención al turista.

**Asimismo, los principios anteriores contemplan las siguientes ventajas de largo plazo:**

- La conservación y el uso sustentable de los recursos naturales, culturales y sociales, son fundamentales para que sus negocios sean sustentables y rentables.
- Mantener y promover la diversidad natural y cultural, es esencial para el desarrollo turístico sustentable, porque son la base de esta actividad
- Un desarrollo turístico integrado al marco de planeación estratégica nacional y local que contemple a su vez los impactos ambientales, aumenta la capacidad del turismo.
- Un turismo que apoye un amplio rango de actividades económicas locales y tome en cuenta los valores y los costos ambientales, protege a dichas economías y evita los daños ambientales, reduciendo los costos de reparación por ello la completa participación de las comunidades locales en el sector turístico, no sólo beneficia a éstas y al medio ambiente, sino que también mejora la calidad de las experiencias de los turistas.

*El integrar los principios del desarrollo turístico sustentable a la práctica común, a través de la capacitación y entrenamiento de personal local, a todos los niveles, tiende a mejorar la calidad de un producto turístico.*

*La información que se proporciona al turista antes y durante su visita, aumenta el respeto por los ambientes natural, social y cultural de los destinos, aumentando de esta manera la satisfacción y orgullo de los pobladores.*

### **Recursos en el turismo alternativo.**

Considerando la gran importancia que tiene el uso adecuado y racional de nuestros recursos naturales, se requiere el involucramiento de las poblaciones locales (mediante procesos de planeación participativa) y el establecimiento de mecanismos que nos ayuden a la conservación

de las áreas naturales, utilizando como herramientas la planeación ecológica del territorio, buscar minimizar los impactos ambientales y el establecimiento de la capacidad de carga, así como la planeación física y diseño arquitectónico con uso de ecotecnologías, entre otros puntos a realizar. Por lo anterior, el desarrollo turístico sustentable busca lo siguiente:

- Proporcionar experiencias de la más alta calidad a los turistas, ya que las necesidades actuales de los visitantes cada vez son más exigentes y requieren de un trato personalizado, con servicios calificados que a su vez se conjunten en un medio ambiente y atractivos turísticos óptimos.
- Promover el desarrollo de la riqueza natural y cultural de cada región, cuidando así los atractivos y la identidad propia, de manera que estos puedan contribuir al patrimonio nacional, y continuar siendo al mismo tiempo enclave turístico.
- Difundir las ventajas y oportunidades que la actividad turística brinda a la economía y al ambiente, ya que, con un buen manejo de esta, se pueden percibir ingresos significativos, que serán de gran ayuda para mantener y mejorar la prosperidad del país, aplicándolos a la conservación de los recursos naturales.
- Mejorar el nivel de vida de las comunidades receptoras, creando fuentes de trabajo y oportunidades de crecimiento a la población y contribuyendo al desarrollo de servicios paralelos que se conjunten para ofrecer una mejor atención turística, (Secretaría de Turismo, 2004)

## **Clasificación del turismo alternativo.**

### **Ecoturismo.**

Es el viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales. (Sociedad Internacional de Ecoturismo -1990)

La organización mundial de turismo define: Ecoturismo se emplea para designar las formas de turismo que cuentan con las siguientes características:

1. Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.
2. Incluye elementos educacionales y de interpretación.
3. Generalmente, si bien no exclusivamente, está organizado para pequeños grupos por empresas especializadas. Los proveedores de servicios que colaboran en el destino tienden a ser pequeñas empresas de propiedad local.
4. Procura reducir todo lo posible los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
5. Contribuye a la protección de las zonas naturales utilizadas como centros de atracción de ecoturismo:

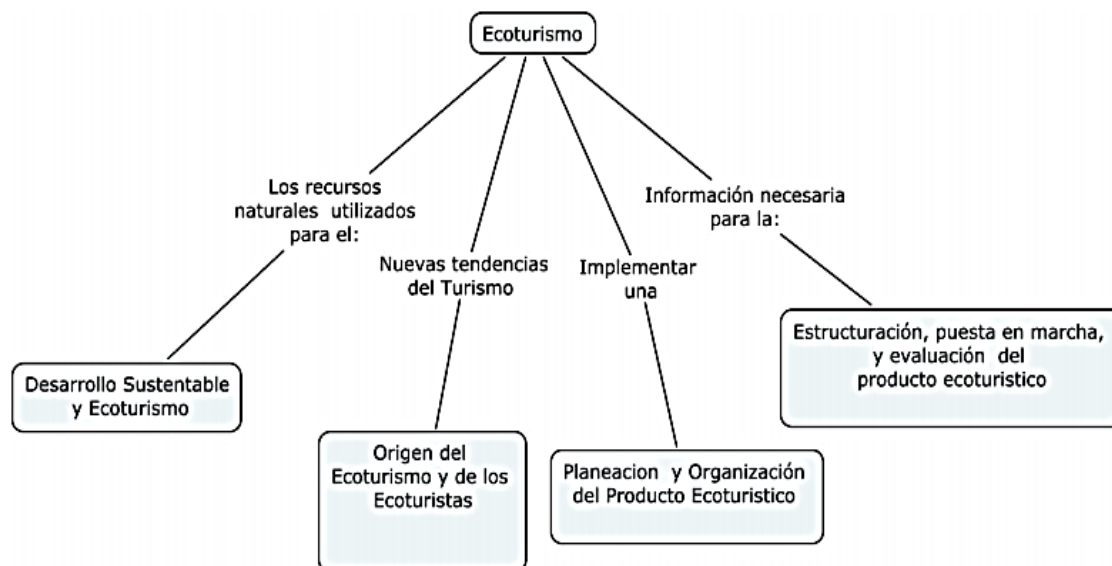
- Generando beneficios económicos para las comunidades, organizaciones y administraciones anfitrionas que gestionan zonas naturales con objetivos conservacionistas,
- Ofreciendo oportunidades alternativas de empleo y renta a las comunidades locales.
- Incrementando la concienciación sobre conservación de los activos naturales y culturales, tanto en los habitantes de la zona como en los turistas.

### **Obligaciones del ecoturismo.**

El ecoturismo debe:

1. Tener un bajo impacto sobre los recursos de las áreas naturales protegidas
2. Involucrar a los actores (individuales, comunidades, ecoturistas, operadores turísticos e instituciones gubernamentales) en las fases de planificación, desarrollo, implementación y monitoreo.
3. Respetar las culturas y tradiciones locales.
4. Generar ingresos sostenibles y equitativos para las comunidades locales y para tantos actores participantes como sea posible, incluidos los operadores turísticos privados.
5. Generar ingresos para la conservación de las áreas protegidas.
6. Educar a todos los actores involucrados acerca de su papel en la conservación.

Figura N.º 1 Mapa conceptual del ecoturismo.



Fuente: (Nidia Rebollo Soto 2012)

La sociedad y el ecoturismo: sectores que deben participar en el desarrollo de un proceso integral de ecoturismo. (Zamorano 2008)

1. Gobierno. Es vital que le conceda una gran prioridad en sus planes.
2. Autoridades y personal de áreas protegidas. Tienen una mayor responsabilidad en su conservación directa.
3. Comunidades locales. Son un elemento fundamental, ya que pueden convertirse en una amenaza y un obstáculo si no reciben un beneficio.
4. Industria turística. Ejerce una gran influencia en los destinos, actividades y experiencias de los viajeros.
5. Organizaciones no gubernamentales. Ofrecen fuentes de asistencia técnica y financiera a proyectos específicos.
6. Instituciones financieras. Son protagonistas importantes en la planeación y el desarrollo de proyectos ecoturísticos.

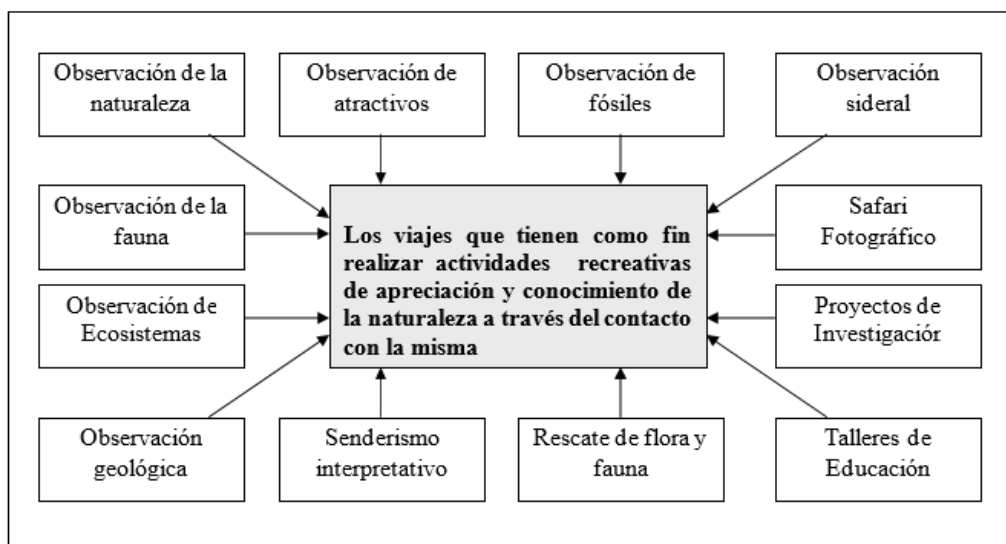


7. Turistas. Son los consumidores, ellos deciden. La sociedad y el ecoturismo.
8. La planeación es la dirección consciente y la integración colectiva de todas aquellas actividades que se basan en el uso de la tierra, como asentamiento, recurso o estructura.
9. Inventarios. De los atractivos ecoturísticos existentes como potenciales.

**Inclusión activa de las poblaciones locales en el proceso ecoturístico.**

El ecoturismo es un proceso multisectorial, donde las comunidades locales constituyen un sector, cuya participación se da de una manera local, y entre otras cosas poseen muchos conocimientos científicos (Zamorano 2008).

**Figura N.º 2. “Clasificación de ecoturismo”**



Fuente: Secretaria Mundial de Turismo

## **Turismo de aventura**

Son todos aquellos viajes que tienen como finalidad el de realizar actividades recreativas, en donde se asocian a desafíos impuestos por la naturaleza.

Las actividades que comprenden al turismo de aventura se describen a continuación:

- **Caminata:** En esta actividad el turista, se recrea de los atractivos turísticos previamente establecidos rutas y circuitos en donde paseara el turista, y existirán rutas para cada tipo de turista, ya sea niños, jóvenes, adultos, tercera edad. Grupos pequeños o numerosos, entre otros.
- **Espeleísmo:** Aquí el turista realizara como actividad principal el descenso en gruta, cuevas, sótanos y cavernas, para apreciar estructuras geológicas, flora y fauna.
- **Escalada en roca:** En este tipo de actividad el turista se enfrentará a el ascenso de paredes de roca empleando para ello sus manos y pies como elemento de progresión, practicándose también con equipo especializado lo que permite hacer descenso más seguro.
- **Cañonismo:** El turista hace recorrido a lo largo de ríos y cañones, en donde están implícitas caídas de aguas, pozas y paredes de roca, empleando para ello técnicas de ascenso y descenso.
- **Ciclismo de montaña:** Es un recorrido muy interesante para el turista en donde muestra su destreza empleando como método una bicicleta, en donde recorre caminos de tercería, brechas y veredas angostas, con diversos grados de dificultad.
- **Alpinismo:** En este tipo de actividad el turista se enfrenta a ascenso en montañas,

volcanes y macizos rocosos cuya altura rebasa los 4,000 metros de altura sobre el nivel del mar, predominando en el paisaje la nieve y el hielo. Para el desarrollo de esta técnica, es indispensable el uso de tecnologías especializadas.

- Rappel: Esta actividad implica descensos con cuerda fija y obviamente con el auxilio de equipos y técnicas especializadas, se realiza en espacios abiertos y en forma vertical.
- Y por último en las actividades realizadas en tierra tenemos la cabalgata, en donde están inmersos los recorridos en caballo, teniendo como objetivo de esta actividad, su conocimiento, y hábitos de estos animales.

En las actividades de agua están incluidas las siguientes:

- Buceo autónomo: En esta actividad el turista practicara la inmersión en un cuerpo de agua con tanque de aire comprimido y regulador que permitirá que respire la persona, esta inmersión persigue como fin el de observar el mundo de flora y fauna marina.
- Buceo libre: Cuando se practica el buceo libra el instrumento que se utilizara para la inmersión serán el visor, aletas, y snorkel, el fin de conocer especies marinas, y obviamente es a un nivel poco profunda la inmersión.
- Espeleobuceo: Actividad subacuática que consiste en aplicar técnicas de buceo autónomo y Espeleísmo en cenotes, cuevas, grutas, cavernas. Su práctica al igual que el buceo autónomo requiere de certificaciones especializadas por parte del que la práctica.
- Descenso de ríos: Esta práctica se puede hacer personal o en grupos en donde se descenderá por aguas en movimiento en una o varias embarcaciones.

- Kayaquismo: El objeto en que se practica esta actividad es una embarcación de diseño hidrodinámico, de una o varias plazas, practicándose en aguas en movimiento o en aguas quietas en el mar.
- Pesca recreativa: Es preferentemente practicada por personas que desean experimentar la sensación de extraer un pez ya sea del mar, río, lago, laguna, entre otras. Puede ser esta sin fin comercial o de competencia deportiva, además esta práctica no puede realizarse en temporada de veda, ni en zonas de reserva donde la reglamentación lo establezca.

Y por último las actividades practicadas en el aire son:

- Paracaidismo: Actividad en la cual se salta de un transporte aéreo, y cae libremente durante varios segundos, para después se abre el paracaídas que trae en su espalda, y le controlara la velocidad de descenso, orientándolo al aterrizaje.
- Vuelo en parapente: Esta práctica deportiva consiste en un vuelo libre controlado con un paracaídas direccional, puede durar unos minutos e incluso hasta varias horas, aprovechando para ello las masas de aire.
- Vuelo en ala delta: En esta práctica de vuelo libre con un ala de material sintético con un armazón de aluminio, en donde la persona lo dirige con su fuerza, estando en posición acostada en un arnés suspendido del armazón.
- Vuelo en globo: En esta actividad los navegantes van en una pequeña canastilla (globo), en donde la dirección la determina el viento. El globo estará inflado con aire caliente.

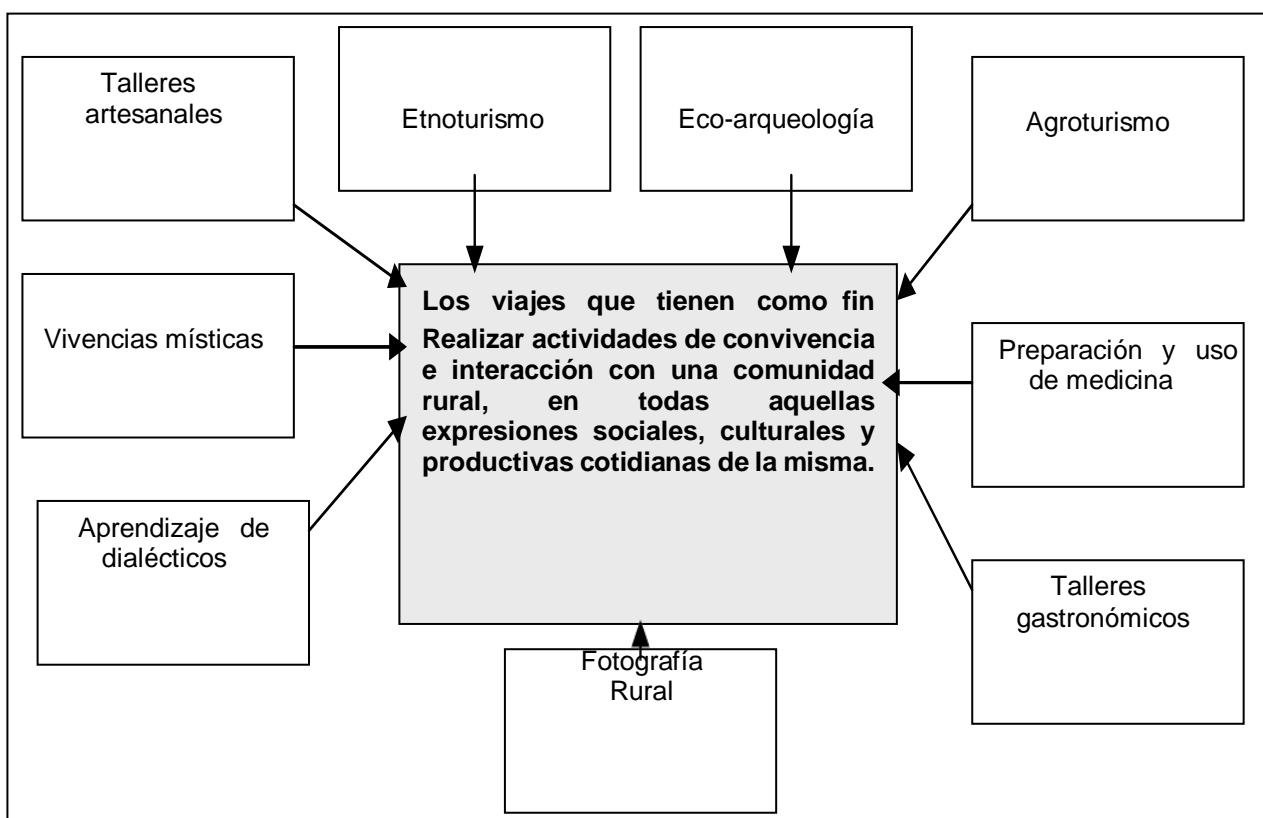
**“Características del asentamiento humano  
Puémape para el turismo alternativo,  
En el distrito de San Pedro de Lloc**

- Vuelo en ultraligero: Esta práctica se hace en una pequeña aeronave con motor de no más 450 Kg. Y con un desplazamiento de hasta 65 Km/h. Puede ser la práctica de una o dos personas.

### **Turismo rural**

El turismo rural es una actividad muy practicada últimamente, en donde los viajes que se realizan tienen como fin de hacer actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma.

**Figura N.º 3. “Clasificación del turismo rural”**



Fuente: Secretaría de Turismo, 2004.

### **Importancia y objetivos del turismo rural.**

El espacio rural es uno de los sitios donde se puede encontrar refugio ante las presiones y frustraciones de la vida moderna, un lugar en donde recuperar la capacidad de asombro así como un acercamiento a las raíces y manifestaciones socioculturales de una región, y que

además presenta la posibilidad de articular una serie de estrategias y objetivos que le diferencian de manera tajante con el modelo convencional pasivo y estandarizado, entre los que se pueden citar los siguientes: ( Zamorano 2008)

1. Hacer compatibles la conservación y el desarrollo de los servicios turísticos. El entorno rural se encuentra repleto de manifestaciones socioculturales y naturales que tienen que protegerse, y a la vez ser productivos, sin caer desde luego en los extremos que inutilizarían su potencial por el exceso de protección o lo agotarían por sobreexplotación. Por ejemplo, la necesidad de alojamiento abre todas las puertas para crear el servicio mediante la rehabilitación o recuperación de antiguos edificios de valor histórico o cultural.
2. Creación de una oferta de alojamiento y recreación no concentrada y de pequeña escala, pero coordinada con el nivel local y comercial. El turismo rural no tiene que copiar la forma de trabajo ni los servicios del modelo convencional, requiere la creación de servicios diferenciados muy propios que le distingan, con su propia personalidad y formas de gestión y organización. Sin embargo, requiere formar una infraestructura de personal de gran calidad mediante la continua capacitación y creación de experiencias en torno de la vivencia rural (contacto con las manifestaciones socioculturales, la naturaleza y las alternativas de ocio y recreación). Requiere además una cuidadosa planeación para no rebasar la cantidad de visitantes adecuada (capacidad de carga), para no afectar la calidad de vivencia del visitante, así como de la comunidad receptora y del entorno natural.
3. Activación económica regional. Permite recobrar las inversiones realizadas por la recuperación y/o rehabilitación de los espacios, la creación de las experiencias y

vivencias para el visitante, así como por la comercialización y prestación de los servicios. Esta activación tendrá como punto de partida la creación de actividades de gran contacto con la naturaleza, como recorridos a pie y a caballo, campismo, etc., así como la creación de experiencias socioculturales. Esto implica una estrecha comunicación entre visitantes y visitados, que enriquece a ambas partes desde el punto de vista humanístico y social, además de la obvia derrama económica que se genera por la actividad turística de manera directa en la población local.

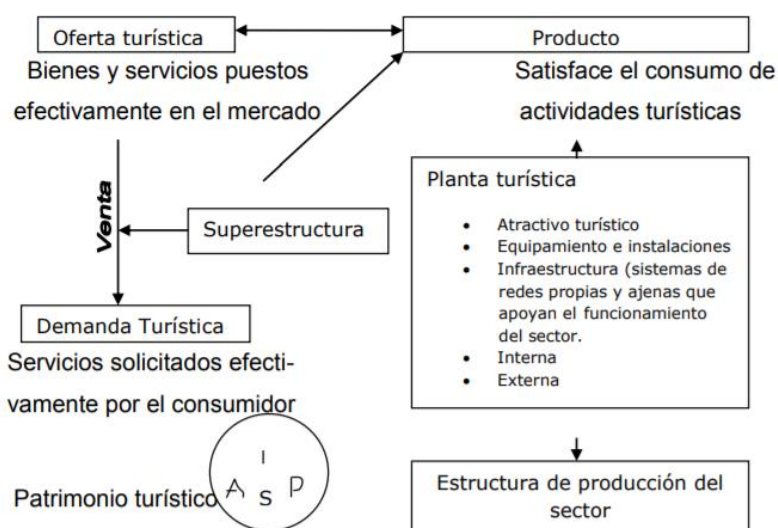
4. Organización y gestión local. Estos dos puntos garantizan el crecimiento sano de la actividad turística por ser concertada y desarrollada localmente por parte de los beneficiarios de la misma, es decir, por los dueños o "guardianes" directos o indirectos de los diversos atractivos regionales.



### Sistema turístico de Roberto Boullón

La partida del funcionamiento del sistema, se origina en el encuentro de la oferta con la demanda turística a través de un proceso de venta del llamado producto turístico, que junto a la infraestructura forman la estructura de producción del sector, tal como se indica en la parte derecha de la figura mencionada. En el centro de la misma se ha representado a la superestructura turística, cuya función es controlar la eficiencia del sistema, vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes (Boullón, 2006).

Figura N° 4 Sistema turístico



Fuente: Boullón (2006:32).

### Demanda

“Se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo y a los ingresos que generan y si se quiere profundizar el análisis, midiendo como se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas”

## **Oferta**

De acuerdo a la definición retomada por Mediano (2004), la oferta se puede definir como “...el conjunto de bienes y servicios que se pueden comprar por un precio determinado, para su disfrute en un lugar y tiempo concretos y que constituye una experiencia de viaje completa”

### **Oferta Turística.**

Se entiende por este concepto al conjunto de bienes y servicios turísticos que se ofrecen al turista, con la finalidad de satisfacer sus requerimientos. El análisis económico entiende por oferta a la cantidad de mercancía o servicio que entra en el mercado consumidor a precio dado y por un periodo dado.

La oferta turística está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico. Podemos diferenciar una oferta básica compuesta por los servicios de alojamiento, transporte y alimentación y una oferta complementaria compuesta por servicios de esparcimiento y otros que ayudan al bienestar del turista. El atractivo turístico es parte de la oferta.

Las principales características de la oferta turística son su rigidez y heterogeneidad. La primera proviene de la lentitud de adaptar la oferta de servicios a los requerimientos de la demanda, la imposibilidad de las empresas prestatarias de almacenar el producto turístico, como así también la imposibilidad de trasladar el mismo, motivo por el cual es el turista el que se traslada a la fuente de producción. Decimos que la oferta es heterogénea por los diversos servicios que la

integran y estos a su vez son altamente complementarios porque un aumento en el precio de uno de ellos, provoca la disminución de la compra de ese servicio y del conjunto.

## **Producto**

Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer a un mercado para la atención, la adquisición, el uso o el consumo que podría satisfacer un deseo o una necesidad. Incluye objetos físicos, servicios, sitios, organizaciones e ideas.

## **Producto Turístico**

Si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir textualmente este concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. (Bouillon, 1985)

## **Infraestructura**

Para que el sistema turístico pueda funcionar se requiere que a los atractivos y a la planta turística se sume la infraestructura. En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma: la educación, los servicios sanitarios, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Uno de las funciones primordiales de la infraestructura es vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos, a fin de permitir la circulación de mercaderías, personas, fluidos, energías y noticias. Una forma de dividir la infraestructura es en externa e interna. Es externa porque es general y sirve a todos los sectores sin pertenecer especialmente a alguno de ellos

## **Superestructura Turística**

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente requiere del auxilio de un subsistema superior que regule todo el sistema, al que llamaremos superestructura. La superestructura turística comprende todos los organismos especializados tanto públicos, como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes del sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

### **Planta turística:**

Se clasifican en instalaciones y equipamientos para la satisfacción de necesidades, por ello debemos ser asertivos a la hora de definir un establecimiento como parte de la planta. "Todo hotel no es turístico a pesar de que su público sea mayoritariamente turistas" se ha de tener consideraciones en los servicios y en la accesibilidad para poder definirla como parte de la planta.

Partes de la planta:

Instalaciones: espigones, muelles, carpas, tiendas, sombrillas, observatorios marinos, miradores, senderos, refugios, teleféricos, piscinas, vestuarios, juegos, tenis, pasarelas, etc.

Figura N.º 5 Instalaciones

<i>Categorías</i>	<i>Tipos</i>
<b>Aguas y Playas</b>	<i>Marinas, espigones, muelles, palapas, quinchos o ramadas, carpas o tiendas, sombrillas, reposeras y observación submarina.</i>
<b>Montana</b>	<i>Miradores, circuito de senderos, refugios, funiculares, teleféricos, skin light y pama light</i>
<b>Generales</b>	<i>Piscinas, vestuarios, juegos infantiles, golf, tenis y otros deportes.</i>

Fuente: ORGANIZACIÓN DOMINICANA DE TURISMO SOTENIBLE

Equipamientos: hoteles, moteles, cabañas, albergues, campings, restaurantes, quioscos, comedores, cafeterías, discotecas, bares, cines, teatros, clubes deportivos, casinos, parques temáticos, agencias de viaje, guías, comercio, cambio de monedas, transporte turístico, primeros auxilios, guarderías, estacionamientos, etc.

Figura N.º 6 Equipamientos

<i>Categorías</i>	<i>Tipo</i>
<b>Alojamiento</b>	<i>Hoteles, moteles, posadas, pensiones, apartahoteles, condominios, casas, albergues, trailers, campins, camas en casa de familia, etc.</i>
<b>Alimentación</b>	<i>Restaurantes, cafeterías, kioscos, etc.</i>
<b>Esparcimiento</b>	<i>Night clubs, discotecas, bares, casinos y otros juegos de azar, cines y teatros, clubes deportivos, parques temáticos y otros esparcimientos públicos.</i>
<b>Otros servicios</b>	<i>Agencias de viajes, información, guías, comercio, cambios de moneda, transportes turísticos, primeros auxilios, guarderías y estacionamientos.</i>

Fuente: ORGANIZACIÓN DOMINICANA DE TURISMO SOTENIBLE

## **I.2. Formulación del problema**

¿Cuáles son las características que presenta el asentamiento humano Puémape para el turismo alternativo?

## **I.3. Objetivos**

### **I.3.1. Objetivo general**

Determinar las características que presenta el asentamiento humano de Puémape para el turismo alternativo en el distrito de San Pedro de Lloc.

### **I.3.2. Objetivos específicos**

- Identificar las características de la infraestructura básica que existen en el asentamiento humano de Puémape.
- Identificar las características de los servicios turísticos que existen en el asentamiento humano de Puémape.
- Identificar las características que presenta el recurso turístico de Puémape.
- Conocer el tipo de actividad turística que se lleva a cabo en el recurso turístico de Puémape.

## **I.4. Hipótesis**

### **I.4.1. Hipótesis general**

El asentamiento humano de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc reúne las características para el Turismo Alternativo.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo de investigación

**No experimental:** Ya que no se manipulan las variables en la investigación y solo se limita a observar la realidad sin intervenir en el proceso y se describen tal cual se presentan en su entorno natural.

**Transversal:** Ya que la investigación se centra en analizar cuál es nivel de la variable en la actualidad. Además, puede abarcar varios grupos o subgrupos de personas como objetos o indicadores.

**Descriptiva:** Ya que se encarga de describir a todos los aspectos de la variable.

### 2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

La población para la siguiente investigación está definida por establecimientos de hospedaje y restaurantes pertenecientes al asentamiento humano de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc.

La muestra son cinco establecimientos de hospedaje y por inclusión se ha tomado tres restaurantes que funcionan de manera activa durante todo el año; por exclusión no se ha tomado en cuenta a los restaurantes que abren esporádicamente y/o se encuentran cerrados.

### 2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Técnica: Observación.

Para esta investigación se utilizó la técnica de observación, aplicando la guía de observación como instrumento en la recopilación de datos a los establecimientos de



hospedaje, restauración, transporte, recursos e infraestructura del asentamiento humano de Puémape.

Instrumento: Ficha de observación.

Para la recopilación de datos cualitativos producto de la observación se usó una ficha de observación proporcionada por el MINCETUR para emprendimientos orientados al Turismo Rural Comunitario. Además, de las fichas de observación para establecimientos de hospedaje, restauración, transporte, recursos e infraestructura.

#### **2.4. Procedimiento**

Para el procesamiento de la información se hará a través de gráficos y cuadros estadísticos.

## CAPÍTULO III. RESULTADOS

### 3.1. Resultados de la observación

#### 3.1.1. Resultados de recolección de datos para establecimientos de hospedaje

**Tabla N° 1** Cuadro general de los resultados de la recolección de datos de los establecimientos de hospedaje del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc

NOMBRE	CATEGORIZACION		N° PISOS	TIPO DE HAB.	N° HABITACIONES	INGRESO DE PAX Y DE PERSONAL DE SERVICIO		RECEPCION	
	SI	NO				SI	NO	SI	NO
PUERTO MADEROS	0	1	4	17(DOBLES) - 8(QUINTUPLES)	25	SI		SI	
LA CABAÑA	0	1	2	1 (SIMPLE)- 4(DOBLES)-1(TRIPLE)	6	SI		SI	
PUEMAPE SURF CAMP	0	1	1	1(MATRIMONIAL) - 5(DOBLES)	6		NO	SI	
MANANTIAL	0	1	1	6(MATRIMONIALES) - 3(TRIPLES)	9	SI		SI	
LAS PALMAS	0	1	4	11(DOBLES) - 9(MATRIMONIALES)	20	SI		SI	

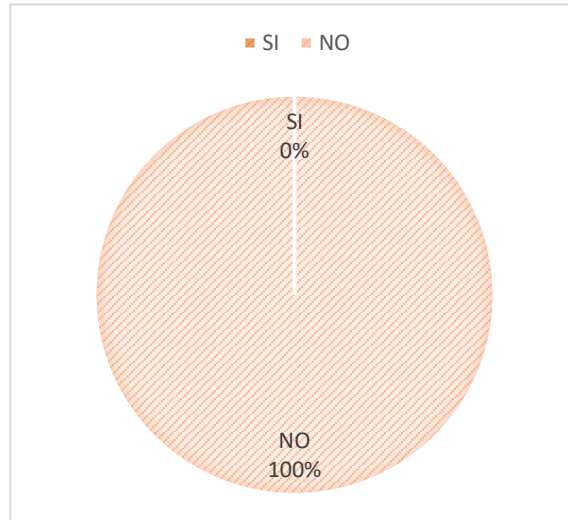
SS.HH DENTRO DE LA HAB.		CLOSET O GUARDARROPA		AGUA FRIA		AGUA CALIENTE		SISTEMA DE VENTILACION Y/O CLIMATISACION	
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
SI			NO	SI			NO	SI	
SI			NO	SI			NO	SI	
SI			NO	SI			NO	SI	
SI		SI		SI			NO	SI	
SI		SI		SI			NO	SI	

**“Características del asentamiento humano  
Puémape para el turismo alternativo,  
En el distrito de San Pedro de Lloc**

ASCENSOR DE USO PUBLICO A PARTIR DE 4 PLANTAS		SS.HH DE USO PUBLICO		AMBIENTE SEPARADO PARA EQUIPO DE ALMACENAMIENTO DE AGUA POTABLE		SERVICIO DE TELEFONO PARA USO PUBLICO	
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
	NO	SI		SI			NO
		SI		SI			NO
		SI		SI			NO
		SI		SI			NO
	NO	SI		SI			NO

LIMPIEZA DIARIA		SERVICIOS DE CUSTODIA DE EQUIPAJE		PRIMEROS AUXILIOS-BOTIQUIN		CAMBIO REGULAR DE SABANAS Y TOALLAS	
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
SI		SI		SI		SI	
SI			NO	SI		SI	
SI		SI		SI		SI	
SI			NO	SI		SI	
SI		SI		SI		SI	

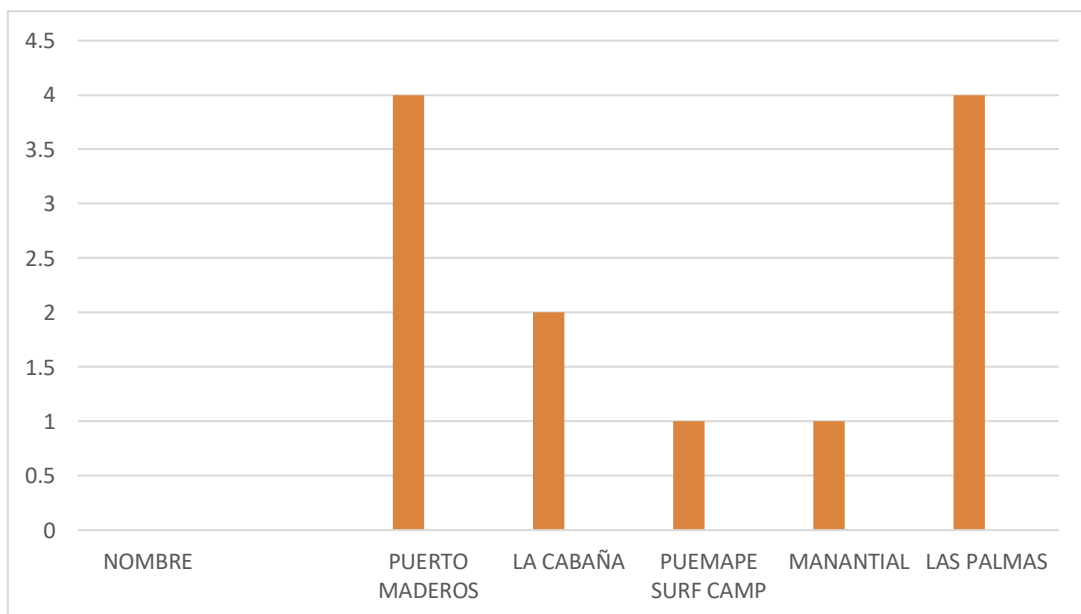
**Gráfico N° 1.** Categorización de los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc



Fuente: Ficha de Observación

Análisis: Los establecimientos de hospedaje analizados para el acoyo de turistas, nos indica que el 100% no se encuentra categorizado.

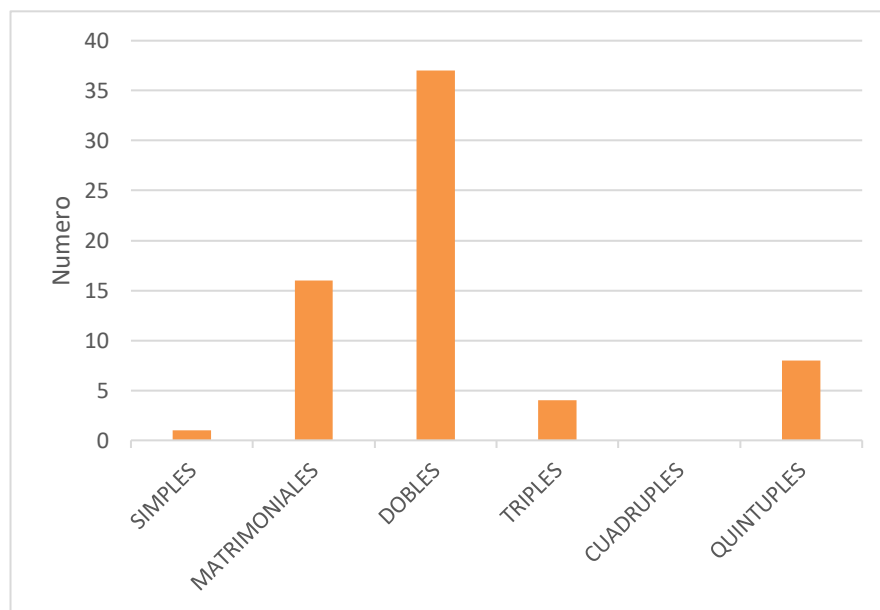
**Gráfico N° 2.** Número de pisos de los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc



Fuente: Ficha de Observación

Análisis: Se puede observar que dentro de los establecimientos de hospedaje “Puerto Maderos” y “Las Palmas” tienen una construcción de 4 pisos mientras que “La Cabaña” tiene una construcción dos pisos y “Puémape Surf Camp” y “Manantial” una construcción de 1 piso.

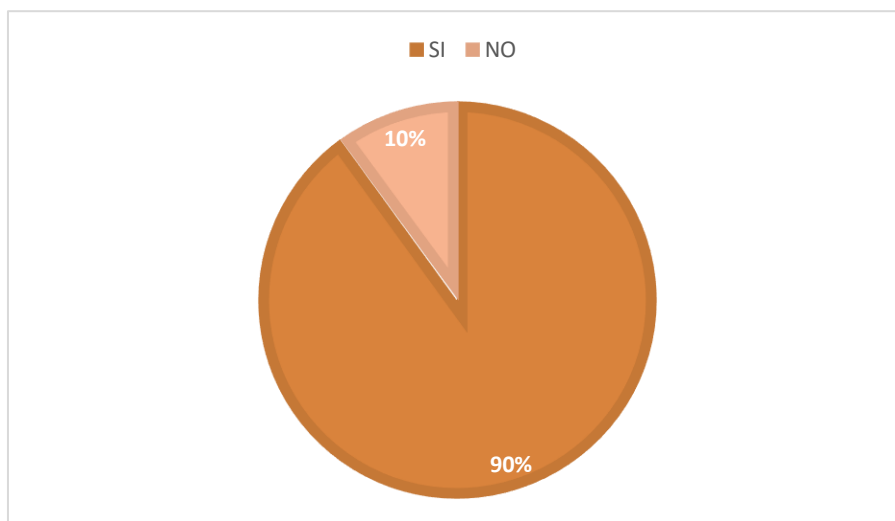
**Gráfico N° 3.** Tipo de habitaciones en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc



Fuente: Ficha de Observación

Análisis: En el gráfico podemos observar que los establecimientos de hospedaje ofrecen en número mayor, habitaciones dobles y en número menor, habitaciones simples.

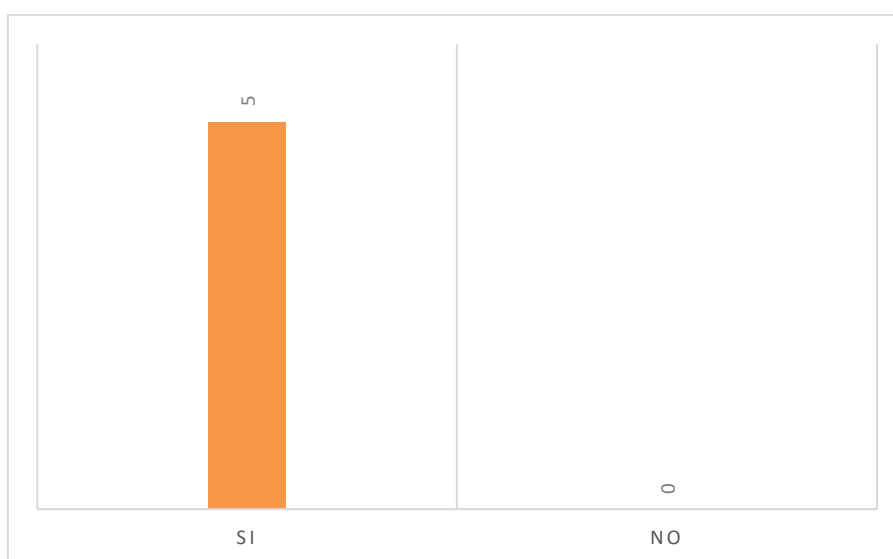
**Gráfico N° 4.** Ingreso de huéspedes y de personal de servicio en los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc



Fuente: Ficha de Observación

Análisis: En el gráfico podemos observar que el 90% de establecimientos de hospedaje cuentan con un área para el ingreso de huéspedes y otra para el ingreso de solo personal.

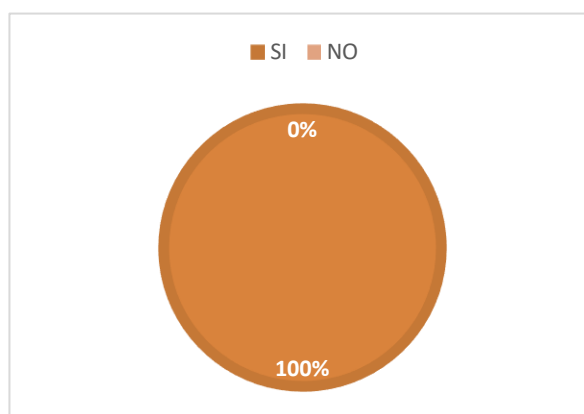
**Gráfico N° 5.** Área de recepción en los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc



Fuente: Ficha de Observación

Análisis: En el gráfico de barras se observa que todos los establecimientos de hospedaje cuentan con el área de recepción.

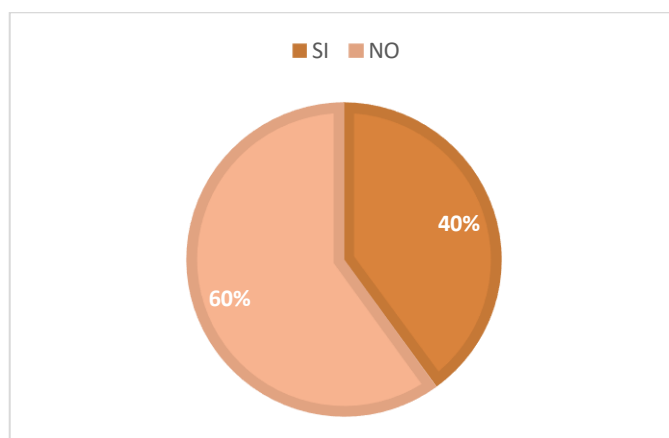
**Gráfico N° 6.** SS. HH dentro de la habitación en los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc



Fuente: Ficha de Observación

Análisis: El gráfico muestra que el 100% de establecimientos de hospedaje cuentan con baños dentro de la habitación.

**Gráfico N° 7.** Closet o Guardarropa en las habitaciones de los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc

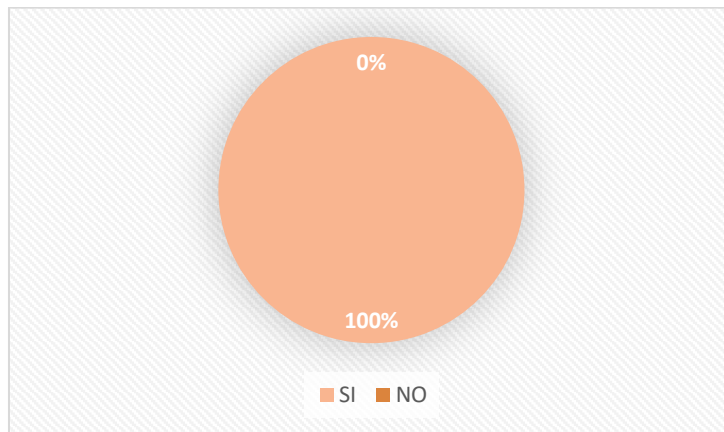


Fuente: Ficha de Observación

Análisis: señala que el 60% de las habitaciones tienen closet o guardarropa y el 40% no lo tienen.

**Gráfico N° 8.** Agua fría en las habitaciones de los establecimientos de hospedaje en el AA.

HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc

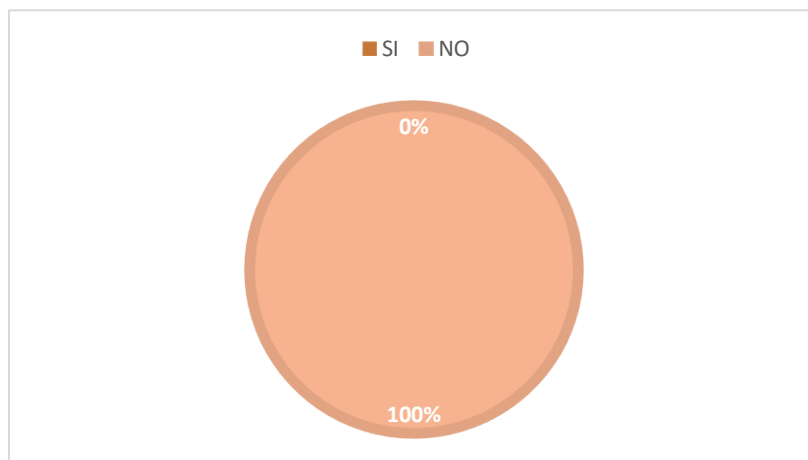


Fuente: Ficha de Observación

Análisis: En el grafico se puede observar que todos los establecimientos de hospedaje tienen agua fría.

**Gráfico N° 9.** Agua Caliente en las habitaciones de los establecimientos de hospedaje en el

AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc

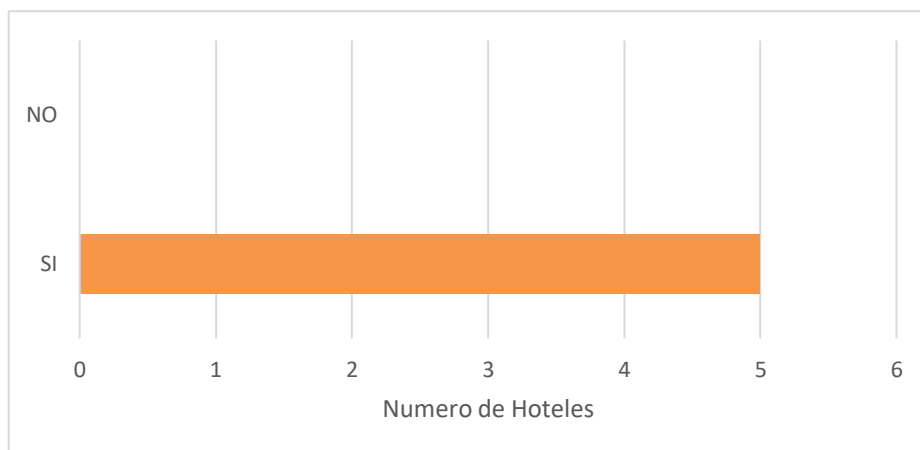


Fuente: Ficha de Observación



Análisis: En el grafico se puede observar que todos los establecimientos de hospedaje no tienen agua caliente.

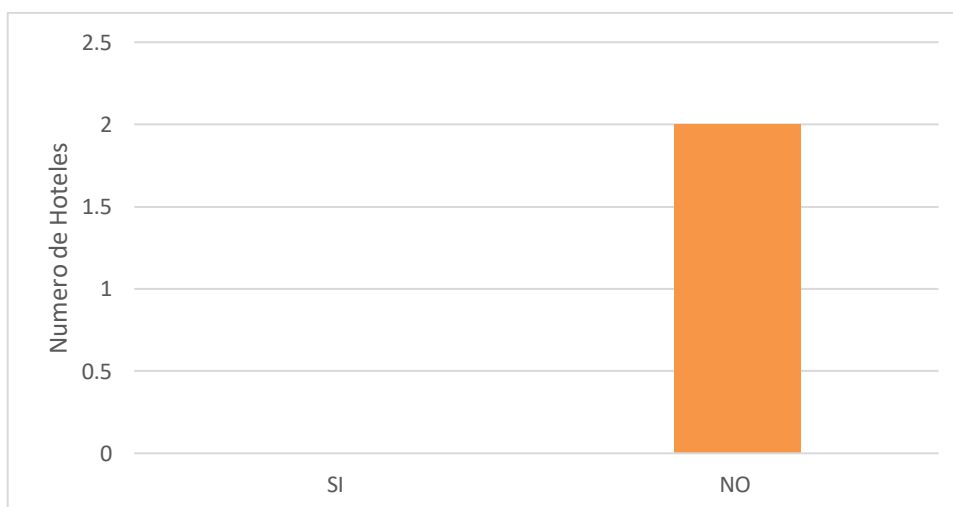
**Gráfico N° 10.** Sistema de ventilación y /o climatización de los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc



Fuente: Ficha de Observación

Análisis: En el grafico se puede observar que todos los establecimientos de hospedaje si tienen Sistema de ventilación y /o climatización.

**Gráfico N° 11.** Ascensor de uso público a partir de 4 plantas de los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc

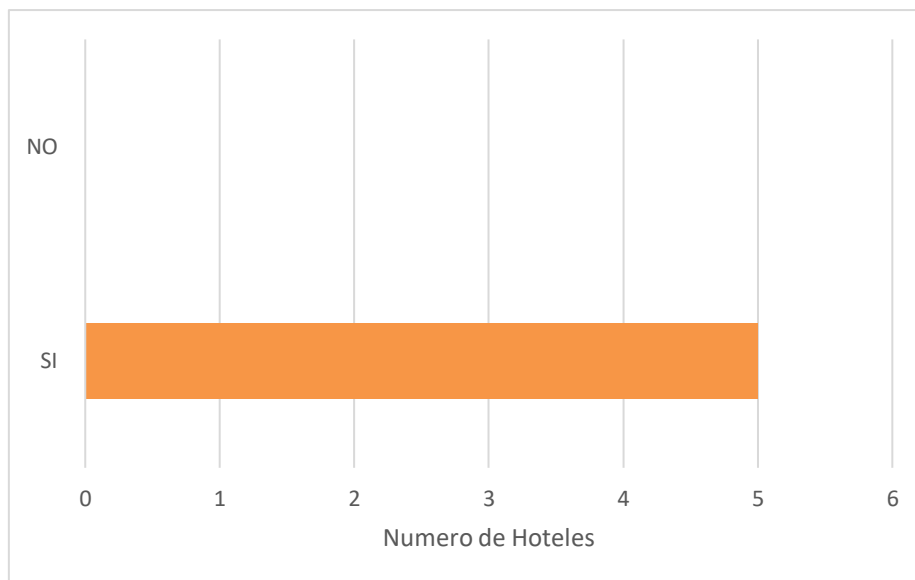


Fuente: Ficha de Observación

Análisis: este Ítem se ha considerado puesto que el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo en su formato para categorización y clasificación de Hostales de 1 y 2 estrellas considera este punto en establecimiento de más de 4 pisos.

Este grafico nos muestra que en los dos establecimientos que tienen construcción cuatro pisos ninguno tiene ascensor.

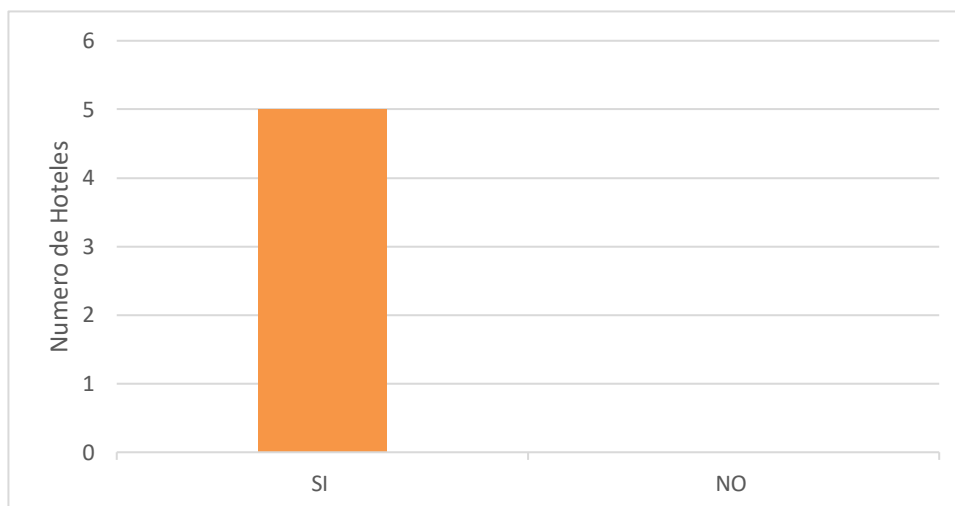
**Gráfico N° 12.** SS. HH de uso público de los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc



Fuente: Ficha de Observación

Análisis: El grafico muestra que todos los establecimientos de hospedaje cuentan con SS. HH para uso público.

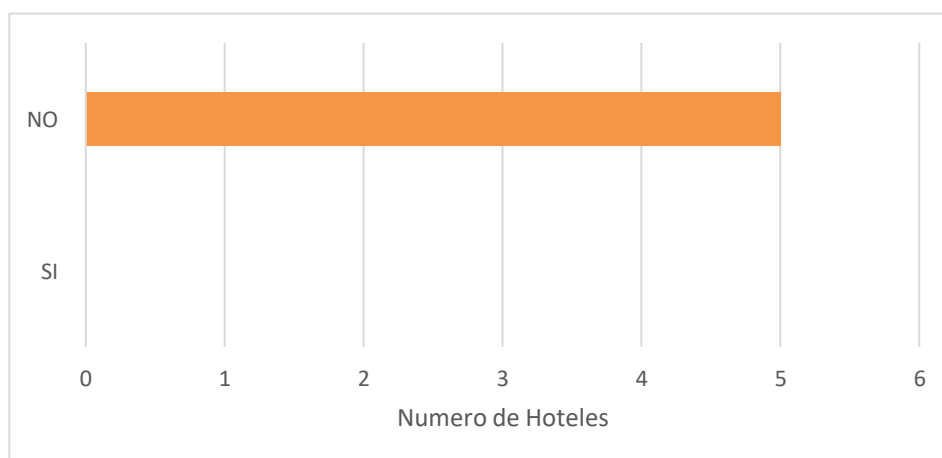
**Gráfico N° 13.** Ambiente separado para equipo de almacenamiento de agua potable de los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc



Fuente: Ficha de Observación

Análisis: El grafico muestra que todos los establecimientos de hospedaje cuentan con Ambiente separado para equipo de almacenamiento de agua potable.

**Gráfico N° 14.** Servicio de teléfono para uso público de los establecimientos de hospedaje en el AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc



Fuente: Ficha de Observación

Análisis: El gráfico muestra que todos los establecimientos de hospedaje no cuentan con servicio de telefonía pública.

### **REQUISITOS MINIMO DE SERVICIO**

**Tabla N° 2**

Requisito- Limpieza diaria de las habitaciones de los establecimientos de hospedaje del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc

Limpieza Diaria		
si	5	100%
no	0	0%
total	5	100%

Fuente: Ficha de Observación

El requisito de limpieza diaria tiene como resultado que el 100% de los establecimientos de hospedaje brindan este servicio.

**Tabla N° 3**

Requisito- Servicios de custodia de equipaje de las habitaciones de los establecimientos de hospedaje del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc

Servicio de Custodia de Equipaje		
si	3	80%
no	2	20%
total	5	100%

Fuente: Ficha de Observación

El requisito de servicio de custodia de equipaje tiene como resultado que el 80% de los establecimientos de hospedaje brindan este servicio.

**Tabla N° 4**

Requisito- Primeros auxilios de los establecimientos de hospedaje del AA. HH de  
Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc

Primeros Auxilios		
si	5	100%
no	0	0%
total	5	100%

Fuente: Ficha de Observación

El requisito primeros auxilios tiene como resultado que el 100% de los establecimientos de hospedaje brindan este servicio.

**Tabla N° 5**

Requisito- Cambio regular de sábanas y toallas de las habitaciones de los establecimientos  
de hospedaje del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc

Cambio Regular de Sábanas y Toallas		
si	5	100%
no	0	0%
total	5	100%

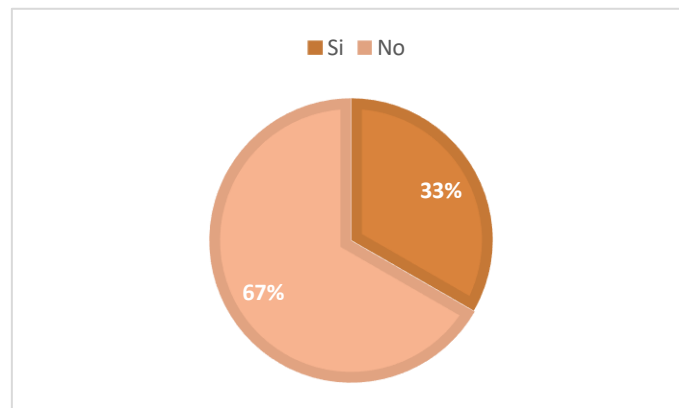
Fuente: Ficha de Observación

El requisito de cambio regular de sábanas y toallas tiene como resultado que el 100% de los establecimientos de hospedaje brindan este servicio.

3.1.2. Resultados de recolección de datos para los establecimientos de restauración.

**CATEGORIZACIÓN**

**Gráfico 15.** Categorización en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc.

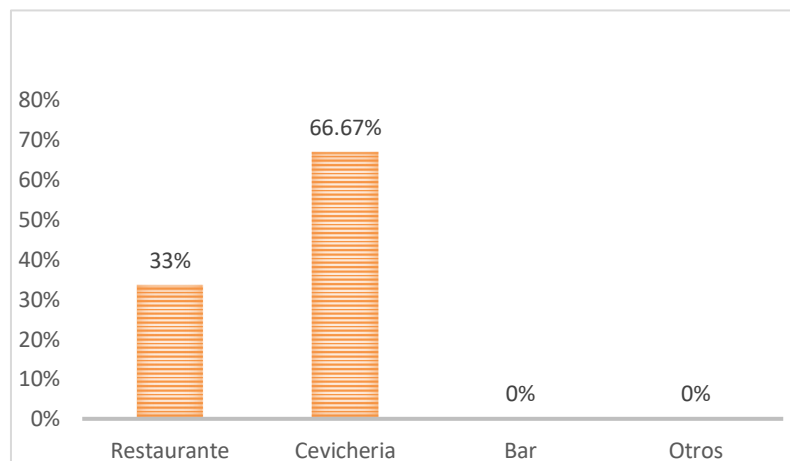


Fuente: Ficha de Observación

Según los resultados vistos nos indican que el 33% de los establecimientos de restauración si se encuentra categorizado y el 67% restante no lo está.

**TIPO DE RESTAURANTE**

**Gráfico 16.** Tipo de establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc.

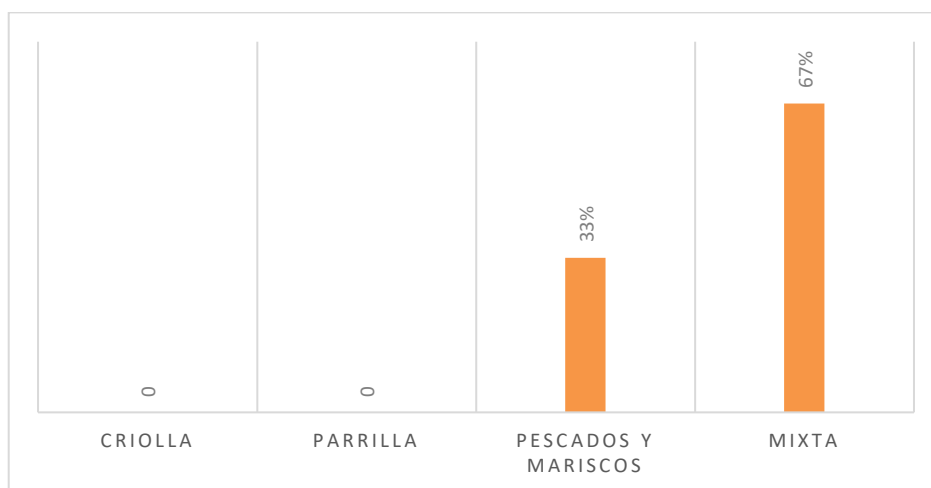


Fuente: Ficha de Observación

Según los resultados vistos nos indican que el 66.67% de los establecimientos de restauración son del tipo cevichera y el 33% restante indica que son del tipo restaurante mixto.

### **TIPO DE COMIDA**

**Gráfico 17.** Tipo de comida en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc.



Fuente: Ficha de Observación

Según los resultados vistos nos indican que el 66.67% de los establecimientos de restauración venden comida mixta y el 33.33% restante venden pescados y mariscos.

## INSTALACIONES

**Tabla N° 6**

Área de Cocina en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc

<b>Cocina</b>		
<b>SI</b>	3	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	3	100%

Fuente: Ficha de Observación

Según los resultados obtenidos el 100% de los establecimientos de restauración cuenta con área de cocina.

**Tabla N° 7**

Área de Barra de bar en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc

<b>Barra de Bar</b>		
<b>SI</b>	1	33.33%
<b>NO</b>	2	66.67%
<b>TOTAL</b>	3	100%

Fuente: Ficha de Observación



Según los resultados obtenidos el 66.67% de los establecimientos de restauración no cuenta con área de Barra de bar y el 33.33% si cuenta con esta área.

**Tabla N° 8**

Área de Caja en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc

<b>Caja</b>		
<b>SI</b>	2	66.67%
<b>NO</b>	1	33.33%
<b>TOTAL</b>	3	100%

Fuente: Ficha de Observación

Según los resultados obtenidos el 66.67% de los establecimientos de restauración si cuenta con área de caja y el 33.33% no cuenta con esta área.

**Tabla N° 9**

Área de Cochera en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc

<b>Cochera</b>		
<b>SI</b>	0	0%
<b>NO</b>	3	100%
<b>TOTAL</b>	3	100%

Fuente: Ficha de Observación

Según los resultados obtenidos el 100% de los establecimientos de restauración no cuenta con área de Cochera.

**Tabla N° 10**

Área de Cocina en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc

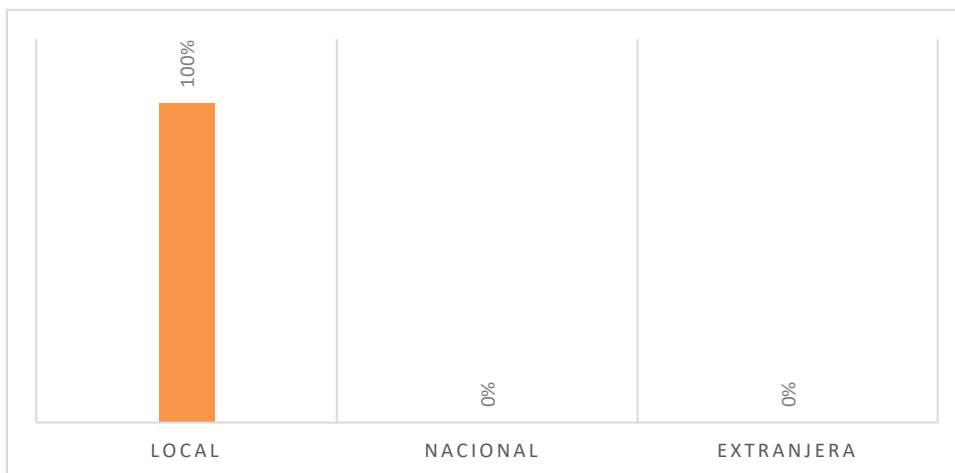
Servicios higiénicos		
SI	3	100%
NO	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ficha de Observación

Según los resultados obtenidos el 100% de los establecimientos de restauración si cuentan con área de servicios higiénicos.

**CARTA**

**Gráfico 18.** Carta de comida de los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc.



Fuente: Ficha de Observación

Según los resultados obtenidos nos indica que el 100% de los establecimientos de restauración tiene una carta local.

### **SERVICIOS BASICOS DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN**

**Tabla N° 11**

Servicio básico de agua en los establecimientos de restauración del AA. HH de  
Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc

<b>Agua</b>		
<b>SI</b>	2	66.67%
<b>NO</b>	1	33.33%
<b>TOTAL</b>	3	100%

Fuente: Ficha de Observación

El servicio básico de agua tiene como resultado que el 66.67% de los establecimientos de restauración cuenta con agua y el 33.33% restante no cuenta con este servicio.

**Tabla N° 12**

Servicio básico de Luz en los establecimientos de restauración del AA. HH de  
Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc

<b>Luz</b>		
<b>SI</b>	3	100%
<b>NO</b>	0	0%
<b>TOTAL</b>	3	100%

Fuente: Ficha de Observación

El servicio básico de Luz tiene como resultado que el 100% de los establecimientos de restauración cuenta con Luz.

**Tabla N° 13**

Servicio básico de Desagüe en los establecimientos de restauración del AA. HH de  
Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc

<b>Desagüe</b>		
<b>SI</b>	2	66.67%
<b>NO</b>	1	33.33%
<b>TOTAL</b>	3	100%

Fuente: Ficha de Observación

El servicio básico de desagüe tiene como resultado que el 66.67% de los establecimientos de restauración cuenta con desagüe y el 33.33% restante no cuenta con este servicio.

**Tabla N° 14**

Servicio básico de Wifi en los establecimientos de restauración del AA. HH de  
Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc

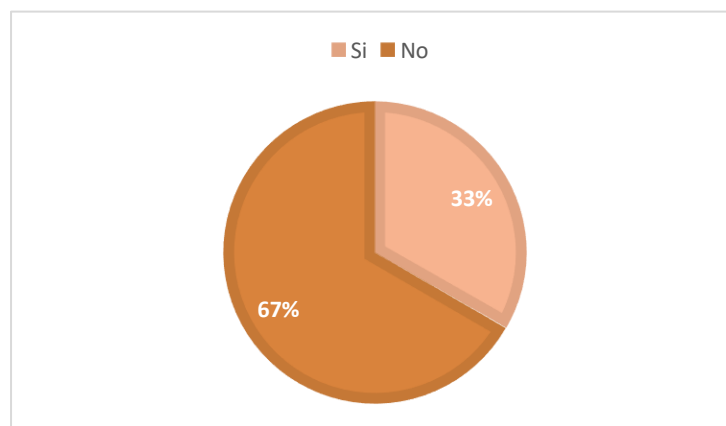
Wifi		
SI	0	0%
NO	3	100%
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ficha de Observación

El servicio básico de Wifi tiene como resultado que el 100% de los establecimientos de restauración no cuenta con este servicio.

### **PRIMEROS AUXILIOS Y SEGURIDAD**

**Gráfico 19.** Servicio de primeros auxilios y seguridad en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc

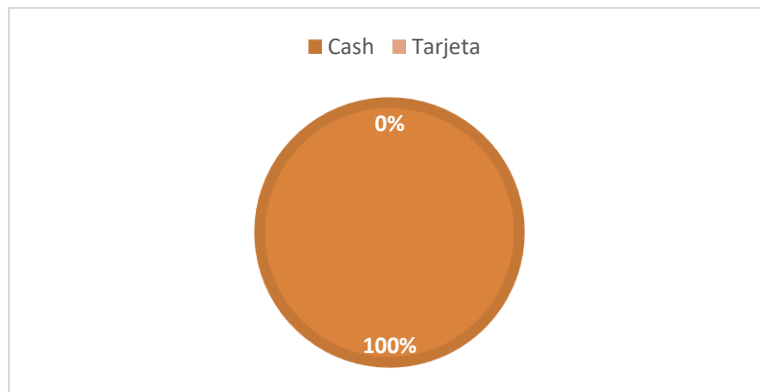


Fuente: Ficha de Observación

Los servicios de primeros auxilios y seguridad tienen como resultado que el 66.67% de los establecimientos de restauración no cuentan con este servicio y el 33.33% restante sí cuenta con este servicio.

### **SISTEMA DE PAGOS**

**Gráfico 20.** Sistema de pagos en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc

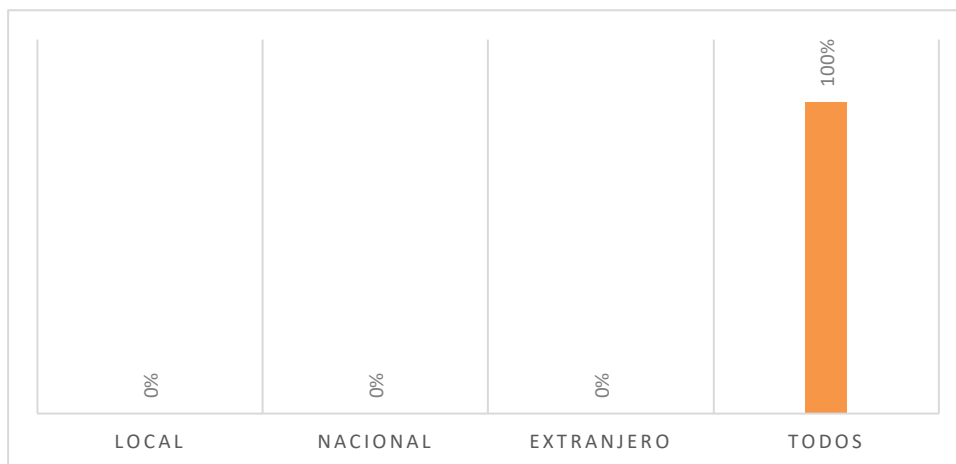


Fuente: Ficha de Observación

Los sistemas de pagos tienen como resultado que el 100% de los establecimientos de restauración cuentan con el sistema de pagos al cash.

**TIPO DE COMENSAL**

**Gráfico 21.** Tipo de comensal en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc

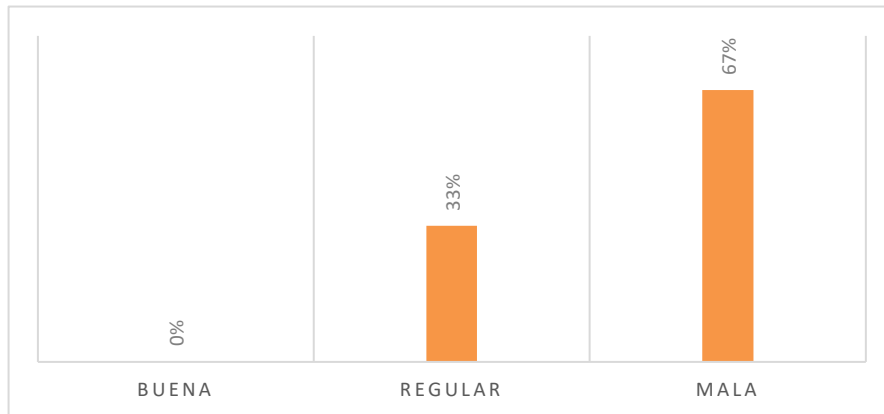


Fuente: Ficha de Observación

Según los resultados obtenidos tienen como resultado que el 100% de los establecimientos de restauración reciben a todo tipo de comensal.

### CONDICIONES DE LA INFRAESTRUCTURA

**Gráfico 22.** Condiciones de la infraestructura en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc.

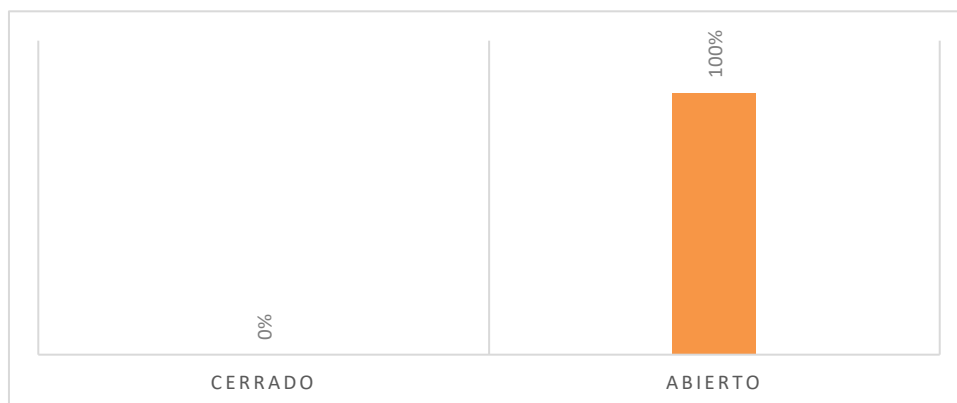


Fuente: Ficha de Observación

Según los resultados obtenidos podemos inferir que el 66.67% de la infraestructura en los establecimientos de restauración es mala y el 33.33% tiene una infraestructura regular.

### TIPO DE AMBIENTE

**Gráfico 23.** Tipo de ambiente en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc



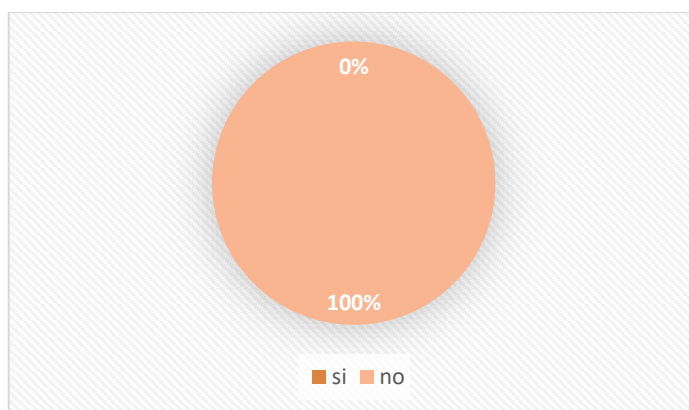
Fuente: Ficha de Observación



Según los resultados obtenidos podemos inferir que el 100% de establecimientos de restauración son abiertos.

**PERSONAL CAPACITADO**

**Gráfico 24** Personal capacitado en los establecimientos de restauración del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc



Fuente: Ficha de Observación

Segun los resultados obtenidos podemos inferir que el 100% de establecimientos de restauración no cuentan con personal capacitado.

**Figura N°7.** Condiciones generales para el funcionamiento de restaurantes de un tenedor.

CONDICIONES GENERALES
<b>Dependencias e Instalaciones de Uso General:</b>
Servicios Higiénicos Generales.- Independientes para damas y caballeros con inodoro y lavatorio.
<b>Instalaciones de Servicio:</b>
Cocina.- Los muros, pisos y techos estarán revestidos con materiales que permitan una rápida y fácil limpieza.
<b>Personal:</b>
No estará obligado a llevar uniforme en su integridad, sin embargo, deberá guardar similitud en el modelo y color de la camisa.
Se contará con medios de acceso, escaleras y pasadizos, así como elementos de protección contra incendios, siniestros y accidentes de acuerdo a las normas de seguridad vigentes.

Fuente:Mincetur

### 3.1.3. Resultados de recolección de datos de Transporte

#### **LISTA DE EMPRESAS DE MOTOTAXIS**

**Tabla N° 15**

Empresas de mototaxis que se encuentran operativas en el distrito de San Pedro de Lloc

ASOCIACION/EMPRESA	NOMBRE COMERCIAL	RUTA	NUMERO DE UNIDADES
ASOCIACION DE MOTOTAXIS	“SAN PEDRO Y SAN PABLO” S.R. L	RUTA URBANA SAN PEDRO DE LLOC	44
ASOCIACION DE MOTOTAXIS	“VIRGEN DE LA PUERTA”	RUTA URBANA SAN PEDRO DE LLOC	56
EMPRESA DE MOTOTAXISTAS	“SAN PEDRO EXPRESS” S. A	RUTA URBANA SAN PEDRO DE LLOC	82
EMPRESA DE MOTOTAXISTAS	“SERVICIOS LEONCIO” S.C.R.L.TDA	RUTA URBANA SAN PEDRO DE LLOC	40
EMPRESA DE MOTOTAXISTAS	“JOSE ANDRES ESTEVES” S.A.C	RUTA URBANA SAN PEDRO DE LLOC	55
EMPRESA DE SERVICIO Y MOTOTAXIS	“LORELAY” S.R. L	RUTA URBANA SAN PEDRO DE LLOC	81

Fuente: Municipalidad de San Pedro de Lloc y empresas de mototaxi

### Tabla N° 16

Requisitos legales para el funcionamiento de empresas de mototaxis en el distrito de San Pedro de Lloc

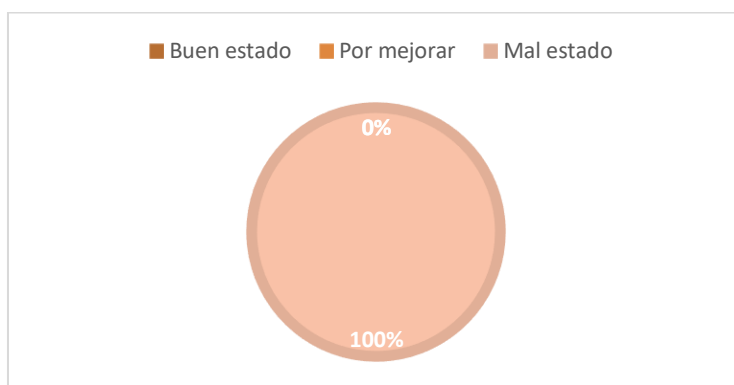
<b>REQUISITOS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Solicitud indicando domicilio legal, suscrita por el representante legal de la Persona jurídica o Asociación</li><li>- Exhibir DNI del representante legal.</li><li>- Copia simple de la escritura pública de constitución de la persona jurídica inscrita en Registros Públicos.</li><li>- Copia literal vigente de la partida registral expedida por la oficina registral correspondiente, con antigüedad no mayor de treinta días de calendario.</li><li>- Certificado de vigencia de poder de la persona natural que representa a la persona jurídica solicitante expedido por la oficina Registral correspondiente con una antigüedad no mayor a quince días a la fecha de presentación de la solicitud.</li><li>- Padrón de propietarios de vehículos menores, indicando número de DNI, número de placa de rodaje, asimismo adjuntar copias de las tarjetas de propiedad y copia del contrato de compra venta o transferencia vía notario público.</li><li>- Croquis de la propuesta de la zona y vías de trabajo, para prestar el servicio con la respectiva ubicación de sus paraderos.</li><li>- Pago de tasa municipal correspondiente.</li></ul>
<b>REQUISITOS ESPECIFICOS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Constancia de no Adeudo por infracciones de transporte y tránsito de los vehículos que figuran en el padrón.</li><li>- Certificado de constatación de características vehiculares de cada vehículo que consta en el padrón.</li><li>- Declaración jurada de contar con revisión técnica por cada unidad que consta en el padrón.</li><li>- Copia simple de certificado del SOAT o CAT vigente por vehículo que figura en el padrón.</li></ul>

Fuente: TUPA de Municipalidad de San Pedro de Lloc

3.1.4. Resultados de ficha de recolección de datos de infraestructura.

**BOTES DE BASURA**

Gráfico 25 Estado de los botes de basura del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc.



Fuente: Ficha de Observación

Según los resultados obtenidos podemos inferir que el 100% representa el estado por mejorar, de los botes de basura.

**EMBARCACIONES**

Gráfico 26 Estado de las embarcaciones del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc.

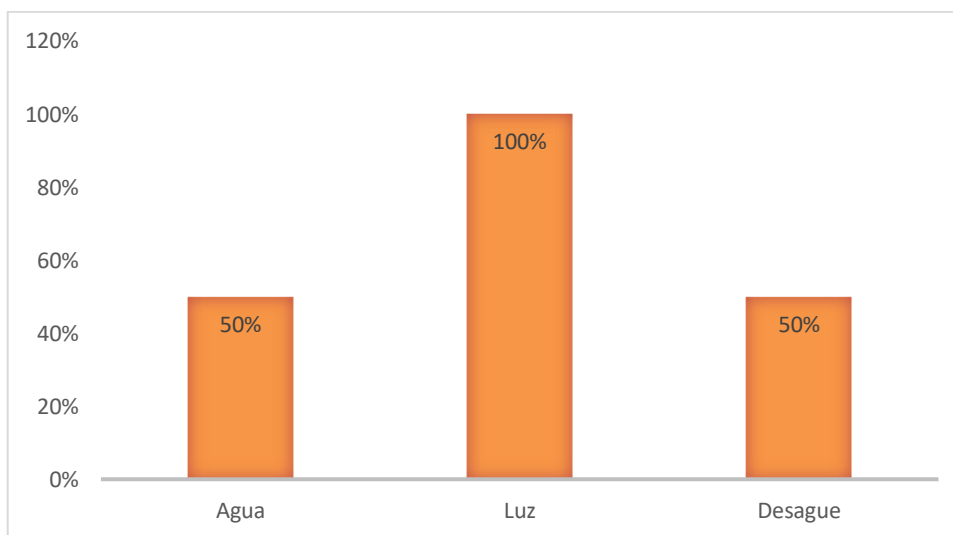


Fuente: Ficha de Observación

Según los resultados obtenidos podemos inferir que el 100% representa que esta por mejorar respecto a las embarcaciones.

### SERVICIOS BÁSICOS

Gráfico 27 Estado de los servicios básicos del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc.



Fuente: Ficha de Observación

Según los resultados obtenidos el servicio de luz cuenta con un 100%, el servicio de agua representa un 50% y el servicio de desague representa el 50%.

**CARRETERAS (Panamericana)**

Gráfico 28 Estado de la carretera desvío del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc.

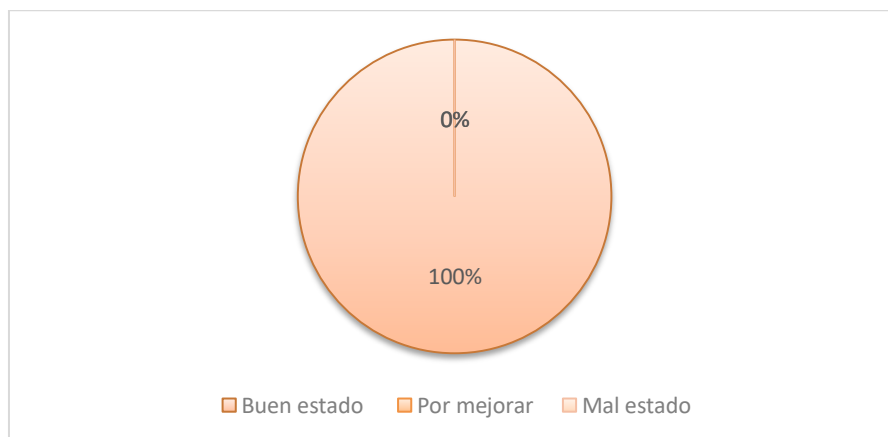


Fuente: Ficha de Observación

Según los resultados obtenidos podemos decir que el 100% representa en buen estado.

**CARRETERAS (Desvio)**

Gráfico 29 Estado de la carretera pueblo del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc.

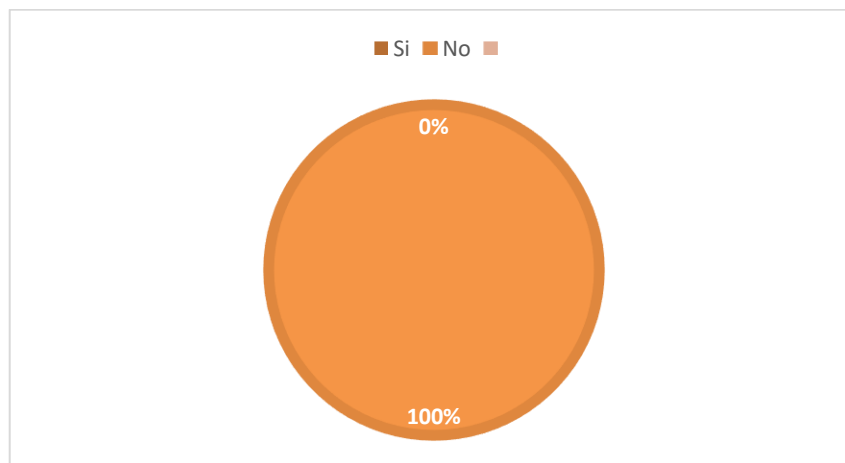


Fuente: Ficha de Observación

Según los resultados obtenidos podemos decir que el 100% representa el buen estado de la carretera del desvío hacia Puémape.

### **SEÑALIZACION (Fuera del destino)**

Gráfico 30 Señalización fuera del destino del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc.

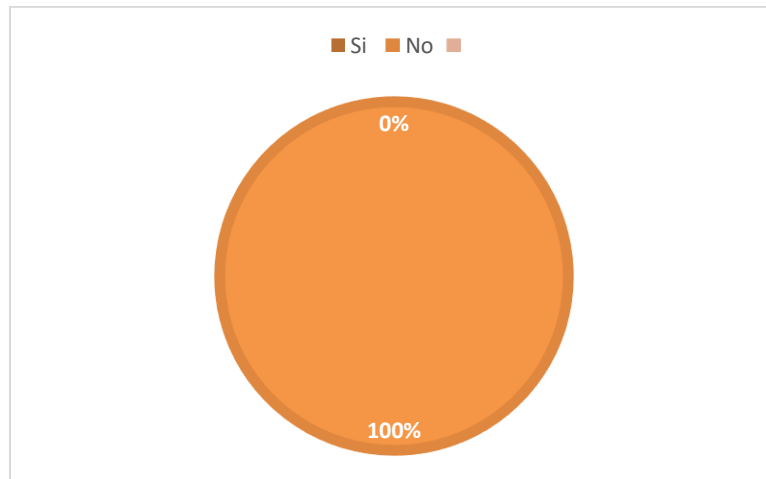


Fuente: Ficha de Observación

Según los resultados obtenidos podemos decir que el 100% representa la no existencia de señalización fuera del destino.

**SEÑALIZACION (Dentro del destino)**

Gráfico N° 31. Señalización dentro del destino del AA. HH de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc.



Fuente: Ficha de Observación

Según los resultados obtenidos podemos decir que el 100% representa la no existencia de señalización dentro del destino.

Cabe mencionar que actualmente no existe señalización fuera y dentro del destino, sin embargo, existe una construcción grande de cemento que muestra el nombre de PUEMAPE en la entrada del recurso.



3.1.5. Resultados de ficha de recolección de datos del recurso.

**Tabla N° 17**

Tabla general de ficha de recurso para el asentamiento humano de Puémape en el distrito de San Pedro de Lloc.

ITEM	DESCRIPCIÓN
Tipo de Ingreso	Libre
Época propicia de visita al Recurso	Todo el año
Actividades desarrolladas dentro del Recurso Turístico	<p>Tabla hawaiana (Surfing), Este deporte se puede desarrollar en todo el recurso de playa según la marea.</p> <p>Camping y Motocross,</p> <p>Actualmente no existe una zona establecida para poder acampar es por eso que se desarrolla en todo el campo cubierto de arena.</p> <p>Caminata. Generalmente las caminatas se realizan desde la zona de peñas hasta el área de dunas.</p> <p>Pesca Artesanal. Se desarrolla en la zona de peñas.</p>

**“Características del asentamiento humano  
Puémape para el turismo alternativo,  
En el distrito de San Pedro de Lloc**

Servicios actuales fuera del Recurso Turístico	Hoteles, Hostales, restaurantes, kioscos, agencia de viajes, bancos, cajeros, tópicos, Museo de sitio, Para fotografías, discotecas, Juegos infantiles, servicios higiénicos, servicios de guiado, servicio de internet
Tiempo y distancia aproximada entre el recurso y la ciudad.	10 min. / distancia 7.KM
Propiedad del Recurso Turístico	Publico

Según los resultados obtenidos podemos identificar que el tipo de ingreso al recurso es libre, la época propicia para visitar el recurso es todo el año, las actividades que se desarrollan dentro del recurso son: tabla (surfing), camping, motocross, caminata y pesca artesanal. Además, cuenta con servicios fuera del recurso en la ciudad de San Pedro de Lloc: Hoteles, Hostales, restaurantes, kioscos, agencia de viajes, bancos, cajeros, tópicos, museo de sitio, discotecas, juegos infantiles, servicios higiénicos, servicio de internet y también cuenta con servicios dentro del recurso como hoteles y restaurantes específicamente. También cuenta con un tiempo de 10m y 7km de la ciudad de San Pedro de Lloc a Puémape y este recurso es de carácter totalmente público.

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1 Discusión

En la presente investigación se da a conocer las características que presenta el asentamiento humano Puémape para el turismo alternativo, dentro de ella se identificó características acerca de la infraestructura básica, servicios básicos y del recurso, las cuales se explicará detalladamente. Para obtener los siguientes resultados se tomó como muestra elementos de la planta turística: establecimientos de hospedaje y restaurantes del mismo para asegurar resultados verídicos.

Es así, que de acuerdo a los resultados obtenidos de las fichas aplicadas se identifica que el recurso turístico Puémape tiene establecimientos de hospedaje que no cuentan con categorización alcanzando un rango de 100%, cabe resaltar que dichos establecimientos cuentan con construcciones de 4 pisos (20%) además de un área de recepción (100%) también ofrecen habitaciones simples, dobles, matrimoniales, triple y quintuples, cada una de ellas cuenta con baños dentro de la habitación (100%) característica que eleva la acogida del turista. Asimismo, cada los establecimientos cuentan con servicios básicos agua (100%), luz (100%), desagüe (100%) y primeros auxilios (100%). Estas características permiten que el turista se encuentre cómodo y pueda disfrutar de su visita en un área natural, sin embargo, se han identificado puntos en los cuales se debe mejorar como lo son el uso de teléfono para uso público (0%) ya que por ser zona alejada la señal es deficiente. Hoy en día todo nicho de mercado es más exigente y la clave para mayor demanda es que la oferta satisfaga en su totalidad sus necesidades, es por eso los empresarios y/o dueños de estas empresas deben mantenerse actualizados y en contantes mejoras y mantenimientos.

Podemos notar en el recurso turístico de Puerto Malabrigo una realidad similar ya que este recurso cuenta con establecimientos de hospedaje que no están categorizados, sin embargo, cuentan con los servicios básicos y complementos en sus habitaciones como TV, baño, recepción, etc. Además, estos servicios se encuentran justo frente al mar, en comparación con el recurso de Puémape sus características son casi similares y ambos atraen un gran flujo turístico.

En el caso de la restauración en el recurso Puémape reúne las siguientes características. El 33% se encuentra categorizado y el 67% no lo está. Lo que indica que, si existe interés por la formalidad por parte de los empresarios, además es un punto a favor para el desarrollo del turismo alternativo.

Los restaurantes ofrecen un tipo de carta única local en la cual el 67% ofrece comida mixta y el 33% solo pescado y mariscos. Además, cuentan con complementos como, cocina (100%), barra de bar (33%), caja (67%), Cochera (0%), Piscina (33%), Servicios higiénicos (100%), contando el 100% de restaurantes con un tipo de ambiente abierto y servicios básicos. Estas características indican que los restaurantes del recurso Puémape se encuentran aptos para recibir al turista, sin embargo, existen algunos puntos críticos como la infraestructura que indica que el 33% se encuentran en un estado regular y el 67% en mal estado. Esto sucede por el efecto de la brisa en las construcciones que deterioran las paredes y los pisos. También, se agrega la falta de capacitación en su totalidad de sus colaboradores y los POS ya que hoy en día el manejo de tarjetas de crédito es imprescindible.

En comparación con el balneario de Pacasmayo se puede decir que Puémape tiene características similares ya que los restaurantes se encuentran frente al mar y están complementados permitiendo la comodidad del turista, sin embargo, Pacasmayo tiene

puntos a favor como la capacitación de sus trabajadores y la tecnología y se encuentra más desarrollada toda la ciudad. Puémape podría llegar a tener un mejor desarrollo si tendría constantes capacitaciones, además Puémape cuenta con restaurantes complementados con piscina e infraestructuras llamativas y al aire libre que con capacitación pudiera llegar hacer un atractivo con mayor demanda.

Las empresas en el recurso deben tener en cuenta los cambios en la demanda y deben saber adaptarse cada vez a ellos ya que la calidad siempre será lo más importante para el desarrollo de un turismo responsable. Es importante mencionar que el apoyo de las autoridades, la inversión privada y entes externos ayudan a mucho en la alza y prosperidad de un destino así mismo cabe mencionar que Puémape no cuenta con ningún apoyo de las entidades locales lo cual no permite que se convierta en un atractivo.

La falta de capacitación de las empresas en el rubro turístico ahuyenta al viajero y limita la calidad que debe mostrarse al turista.

El recurso de la playa de Puémape en comparación con la playa de Huanchaco en Trujillo, definitivamente está en mejores condiciones y tiene características como zona de peñas, limpieza total en toda la playa, tiene una amplia zona de arena sus aguas son claras y sobre todo no está contaminada por la presencia de una ciudad. Es por eso que considero que con la debida gestión Puémape podría llegar a ser un gran atractivo turístico. Actualmente Puémape cuenta con sus carreteras en buen estado y accesibles, no cuenta con señalización desde la ciudad de Trujillo.

## **4.2 Conclusiones**

- En conclusión, el Asentamiento Humano de Puémape si cuenta con las características necesarias para poder desarrollar el turismo alternativo y estas son, sus servicios turísticos que ofrece como: hoteles, restaurantes y el transporte necesario para llegar al destino. También, cuenta con agua, luz y desagüe. Además, tiene su recurso “la playa” con características únicas que atraen al turista a desarrollar variadas actividades. Por último, Puémape tiene una comunidad la cual desarrolla algunas actividades de conservación.
- El Asentamiento Humano Puémape cuenta con infraestructura básica: servicios básicos de agua, luz y desagüe, las vías de acceso del desvío hacia el recurso se encuentran totalmente asfaltada, no existe señalización oficial sin embargo en la entrada a Puémape existe una construcción grande de cemento con el nombre de sitio. Asimismo, dentro del recurso no existe señalización oficial.
- Se identifico que el Asentamiento Humano Puémape tiene servicios turísticos: cinco establecimientos de hospedaje sin clasificación ni categoría que se encuentran en un estado regular en cuanto a infraestructura, estos establecimientos tienen habitaciones simples, dobles, triples y quíntuples todas cuentan con baño dentro, además de tener servicios diarios de cambio regular de sábanas/toallas, primeros auxilios y servicio de custodia de equipaje. Cuentan con diferentes áreas como recepción, cochera y SS. HH de uso público. Asimismo, este recurso cuenta con tres restaurantes en las mismas condiciones de categorización los cuales ofrecen carta de comida mixta y de pescados/mariscos y tienen una infraestructura en mal estado. Por último, no existe empresa de transportes oficial de San Pedro de Lloc a Puémape, sin embargo, el

Pueblo de San Pedro de Lloc cuenta con cuatro empresas y dos asociaciones de transportes, específicamente de mototaxis que llevan al turista a este destino.

- El Asentamiento Humano de Puémape cuenta con recurso turístico, que es la playa de Puémape, se identifica principalmente por los grandes oleajes que tiene, abundante zona de peñas y extensas áreas de arena.
- Las actividades que se desarrollan en el recurso de Puémape son: camping, surfing, motocross, caminatas y pesca artesanal. Además, cabe mencionar que, en el aspecto de conservación, la comunidad local de Puémape colocó botes de basura que actualmente se encuentran en un estado por mejorar y es el único acto por parte de ellos.

## REFERENCIAS

- La Riva, I. (2015). *Legislación Turística Peruana* (Tercera ed.). (I. La Riva, Ed.) Trujillo, Perú: Imprenta Editora Gráfica Real.
- SECRETARIA DEL TURISMO. (2004). *Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo*. Recuperado el 10 de diciembre de 2016, de:  
[http://www.jjcano.com/wpcontent/uploads/2011/01/11\\_conceptualizacion\\_turismo\\_alternativo1.pdf](http://www.jjcano.com/wpcontent/uploads/2011/01/11_conceptualizacion_turismo_alternativo1.pdf)
- Zamorano, F. (2008). *Turismo alternativo servicios turísticos diferenciados*: Recuperado el 10 de diciembre de 2016, de:  
<http://www.unich.edu.mx/wp-content/uploads/2014/01/turismo-alternativo-zamorano.pdf>
- Drum A. y Moore A. *Introducción a la planificación del ecoturismo* (Segunda ed.) Virginia, USA
- Manual para la planificación de productos turísticos (Mincetur y Promperú)
- Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (MINCETUR)
- Manual de señalización turística del Perú (MINCETUR)
- Reglamento de Restaurantes - DECRETO SUPREMO N° 025-2004-MINCETUR



# ANEXOS

Anexo 1- Ficha de recolección de datos del Recurso

Ficha de Observación del Recurso	
Nº de ficha.....	
Nombre del Recurso Turístico. .....	
Ubicación:.....	
Región.....Provincia: .....Departamento:.....	
<b>1. Tipo de ingreso: (Marcar con una X)</b>	
<input type="checkbox"/> Libre <input type="checkbox"/> Previa presentación de boleto o ticket <input type="checkbox"/> Semi- restringido (previo permiso) <input type="checkbox"/> Otro.....	
<b>2. Época propicia de visita al Recurso: (Se puede marcar con X más de una opción)</b>	
<b>Mencionar si la visita se realiza durante:</b> <input type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Esporádicamente- algunos meses ..... <input type="checkbox"/> Fines de semana ..... <input type="checkbox"/> Feriados .....	
<b>Horario de visita:</b> .....	
<b>3. Actividades desarrolladas dentro del Recurso Turístico: (Se puede marcar con X más de una opción)</b>	
<b>Naturaleza:</b> <input type="checkbox"/> Observación de aves <input type="checkbox"/> Observación de fauna <input type="checkbox"/> Observación de flora	<b>Deportes /Aventura:</b> <input type="checkbox"/> Tabla hawaiana (Surfing) <input type="checkbox"/> Camping <input type="checkbox"/> Motocross <input type="checkbox"/> Caminata
<b>4. Servicios actuales fuera del Recurso Turístico: (del poblado más cercano) Marcar con X los servicios que funcionan:</b>	
<b>Alojamiento:</b> <input type="checkbox"/> Hoteles <input type="checkbox"/> Apart-hotel                      Hostales ( ) <input type="checkbox"/> Albergues <input type="checkbox"/> Otro	
<b>Alimentación:</b> <input type="checkbox"/> Restaurantes <input type="checkbox"/> Bares <input type="checkbox"/> Snacks <input type="checkbox"/> Fuentes de soda <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida	

<p>y/o bebidas</p> <p><b>Otros Servicios:</b></p> <p>( ) Agencia de viaje</p> <p>( ) Alquiler de botes</p> <p>( ) Alquiler de equipos para turismo de aventura</p> <p>( ) Bancos – cajeros</p> <p>( ) Casa de cambios</p> <p>( ) Facilidades para discapacitados</p> <p>( ) Museo de sitio</p> <p>( ) Oficina de información</p> <p>( ) Discotecas</p> <p>( ) Peñas</p> <p>( ) Cines o teatros</p> <p>( ) Casinos de juegos</p> <p>( ) Seguridad/politur</p> <p>( ) Servicios higiénicos</p> <p>( ) Servicios de guiado</p> <p>( ) Servicio de internet</p>	<p>( ) Otros.....</p> <p>( ) Servicio de salvavidas</p> <p>( ) Servicio de taxi</p> <p>( ) Tópico</p> <p>( ) Venta de artesanía</p> <p>( ) Venta de materiales Para fotografías.</p> <p>( ) Otros</p> <p><b>Lugares de Esparcimiento:</b></p> <p>( ) Marquina tragamonedas</p> <p>( ) Pubs</p> <p>( ) Juegos infantiles</p> <p>( ) Otros.</p>
<b>5. Tiempo y distancia aproximada entre el recurso y la ciudad.</b>	
<b>6. Propiedad del Recurso Turístico</b>	
Publico ( )                      Privado ( )                      En concesión ( )	
<b>7. Administrado por:</b>	
<b>8. Personas encargadas del llenado de la Ficha</b>	
<b>9. Fecha</b>	

Fuente: Elaboración propia

“El anexo N° 1 ha sido elaborado en base al MANUAL PARA LA FORMULACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS A NIVEL NACIONAL de MINCETUR”.

Anexo 2- Ficha de recolección de datos para establecimientos de Hospedaje.

1. INFORMACION DEL ESTABLECIMIENTO:

Razón Social (persona jurídica) o apellido y nombres	<input type="text"/>		
Nombre comercial	<input type="text"/>	N° de RUC	<input type="text"/>
Domicilio	<input type="text"/>		
Dirección del Establecimiento	<input type="text"/>		
Departamento	<input type="text"/>	Provincia	<input type="text"/>
		Distrito	<input type="text"/>
Página web	<input type="text"/>		
E-mail	<input type="text"/>	teléfono	<input type="text"/>
Representante legal	<input type="text"/>	DNI	<input type="text"/>

2. REQUISITOS MINIMOS

Categorización	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO		
N° de Pisos	<input type="text"/>			
TIPO DE HABITACIONES (ESPECIFICAR CANTIDAD DE CADA UNO)	<input type="text"/>			
		Si	No	
Ingreso de huéspedes y del personal de servicio.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Área de Recepción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
CATEGORIA: Solo marcar lo que corresponda				
2 ESTRELLAS	<input type="checkbox"/>			
N° de Habitaciones (mínimo 6)		cantidad	<input type="text"/>	
Simple, Área mínima 9m <sup>2</sup>			<input type="text"/>	
Dobles, Área mínima 12m <sup>2</sup>			<input type="text"/>	
1 ESTRELLA	<input type="checkbox"/>			
N° de Habitaciones (mínimo 6)		cantidad	<input type="text"/>	
Simple, Área mínima 8m <sup>2</sup>			<input type="text"/>	
Dobles, Área mínima 11m <sup>2</sup>			<input type="text"/>	
				Si
				No
-Servicios higiénicos (dentro de la habitación)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Closet o guardarropa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Agua fría	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Agua caliente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Sistema de ventilación y/o climatización	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Ascensor de uso público a partir de 4 plantas (excluyendo sótano o semisótano)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Servicios higiénicos de uso público	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Servicio de teléfono para uso público	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-Ambiente separado para equipo de almacenamiento de agua potable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>REQUISITOS MINIMOS DE SERVICIO</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>		
-LIMPIEZA DIARIA de habitaciones y de todos los ambientes del hostel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-SERVICIOS DE CUSTODIA DE EQUIPAJE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-PRIMEROS AUXILIOS (botiquín)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
-CAMBIO REGULAR de sábanas y toallas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

“El anexo N° 2 ha sido elaborado en base al formato de clasificación y categorización de hostales de 1 o 2 estrellas según MINCETUR”.

**Anexo 3- Ficha de recolección de datos para establecimientos de restauración.**

FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA ESTABLECIMIENTO DE RESTAURANTES						FICHA N° _____
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>						
Razón Social: _____					Licencia de Funcionamiento	
RUC: _____					Si ( ) No ( )	
Nombre Comercial: _____						
Región:		Provincia:		Distrito:		
<b>Categorización</b>		<b>(SI)</b>		<b>(NO)</b>		
<b>INFORMACIÓN ESPECIFICA</b>						
<b>Tipo de Establecimiento</b>	Restaurant ( )			Cevichería ( )		
	Bar ( )			Otro: _____		
<b>Tipo de Comida</b>	Criolla: ( )			Parrilla: ( )		
	Pescados y Mariscos: ( )			Otros: _____		
<b>Instalaciones</b>	Cocina	Barra de bar		Caja	Tipo de Carta	
	Cochera	Baño		Otro	Local	Nacional
		Hombre	Mujer			
<b>Servicios</b>	Luz ( )	Agua ( )		Internet – wifi ( )	Desagüe ( )	
<b>Primeros auxilios y Seguridad</b>	Botiquín ( )	Extintores ( )		Cámara de seguridad ( )		
<b>Sistema de Pago</b>	Efectivo ( )			Tarjeta de Crédito ( )		
<b>Tipo de comensal</b>	Local ( )			Nacional ( )	Extranjero ( )	
<b>Condiciones de la Infraestructura</b>	Buena ( )			Regular ( )	Mala ( )	
<b>Personal capacitado</b>	Si ( )		No ( )			
<b>Ambiente</b>	Cerrado ( )		Abierto ( )			
<b>OBSERVACIONES:</b>						
.....						
.....						
.....						

El anexo N° 2 ha sido elaborado en base al DECRETO SUPREMO N° 025-2004-MINCETUR del reglamento para restaurantes

BASES DE CALIFICACIÓN CONDICIONES DE LA INFRAESTRUCTURA PARA RESTAURANTE				
Criterios	Puntos			
	C	0	0.5	1
- Paredes pintadas con pintura lavable.	Si=1			
- Cables protegidos	Si=1			
- Material noble	Si=1			
- Mayólica (Baños y cocina)	Si=1			
- Paredes señalizadas	Si=1			
- Falso piso	Si=1			
- Baños diferenciados (hombre-mujer)	Si=1			
- Señalización.	Si=1			
- Puerta de cocina.	Si=1			
- Techo (Material noble)	Si=1			
<b>Total</b>				

Buen estado: 9-10 puntos  
Por mejorar: 6 puntos  
Mal estado: de 5-0 puntos

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 4 – Ficha de Observación de Infraestructura del recurso.

FICHA DE OBSERVACIÓN DE INFRAESTRUCTURA						
						FICHA N <sup>o</sup> _____
<b>Información General</b>						
Observador: .....						
Lugar y Fecha: .....						
Hora: .....						
	Buen estado		Por mejora		Mal estado	
Botes de basura						
Embarcaciones						
<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>						
	Si		No	Diario	Interdiario	
Agua						
Luz						
Desagüe						
<b>CARRETERAS</b>						
	Afirmada			Trocha		
	Buen estado	Por mejorar	Mal estado	Buen estado	Por mejorar	Mal estado
Panamericana						
Desvío						
<b>SEÑALIZACIÓN</b>						
	Desvío		Paradero		Servicios turísticos	
Fuera del destino	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Dentro del destino						

Fuente: elaboración propia

BASES DE CALIFICACIÓN CONDICIONES DE LOS BOTES DE BASURA				
Criterios	Puntos			
	C	0	0.5	1
- Plástico polietileno lineal.	Si=1			
- Clasificados por colores.	Si=1			
- Mínimo tres contenedores. (Plástico, papel, orgánico)	Si=1			
- Símbolo en el centro y visible	Si=1			
- Tapa	Si=1			
- Parante conservado	Si=1			
- Ubicación estratégica.	Si=1			
- Uso público	Si=1			
- Limpieza en todos los contenedores.	Si=1			
- Señalización.	Si=1			
<b>Total</b>				

Buen estado: 9-10 puntos  
Por mejorar: 6 puntos  
Mal estado: de 5-0 puntos

BASES DE CALIFICACIÓN PARA EMBARCACIONES				
Criterios	Puntos			
	C	0	0.5	1
- Madera gruesa ensamblada. Balsa o	Si=1			
- Pintada completamente	Si=1			
- Contar con 4 remos	Si=1			
- flotadores salvavidas (2)	Si=1			
- Chaleco salvavidas (2)	Si=1			
- soga (20m)	Si=1			
- Botiquín.	Si=1			
- Ordenamiento y limpieza.	Si=1			
- Sin abolladuras.	Si=1			
- Funcionamiento.	Si=1			
<b>Total</b>				

Buen estado: 10 puntos  
Por mejorar: 7puntos  
Mal estado: 6-0 puntos



BASES DE CALIFICACIÓN PARA CARRETERAS				
Criterios	Puntos			
	C	0	1	2
- Completamente asfaltada	Si=2			
- Canalizaciones señalizadas	Si=2			
- Carretera de doble carril o de un carril (3.30m c/u)	Si=2			
- Sin abolladuras.	Si=2			
- Uso público.	Si=2			
<b>Total</b>				

**Buen estado: 10 puntos  
Por mejorar: 5 puntos  
Mal estado: 4-0 puntos**

**Anexo 5 – Validación de ficha de evaluación de establecimientos de hospedaje.**

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Tónica Zepame Alva.....identificado  
con DNI N° 18123925  
**GRADO Y/O ESPECIALIDAD:** MBA.....

A través de la presente hago constar que he revisado con fines de **Validación** el (los) instrumento (s) de recolección de datos: **FICHA DE EVALUACIÓN DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE**, elaborado por la estudiante VILLENA BALAREZO, TRACY NICOLE, para su aplicación a la población (muestra) seleccionada en la investigación: “CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL ASENTAMIENTO HUMANO DE PUEMAPE, EN EL DISTRITO DE SAN PEDRO DE LLOC”, que se encuentra realizando.


Al realizar la revisión correspondiente a su (s) instrumento (s), se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas, con la finalidad de optimizar sus resultados.

Al realizar la revisión correspondiente, se le informa al estudiante que el (los) instrumento (s), tiene coherencia, pertinencia con la investigación.

Trujillo, Diciembre 2016

  
DNI: 18123925

**Anexo 6 – Validación de ficha de evaluación de establecimientos de restauración.**

 UNIVERSIDAD  
PRIVADA DEL NORTE

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Tónica Zepame Alva.....identificado  
con DNI N° 18123925.....


**GRADO Y/O ESPECIALIDAD:**.....

A través de la presente hago constar que he revisado con fines de **Validación** el (los) instrumento (s) de recolección de datos: **FICHA DE EVALUACIÓN DE RESTAURACIÓN**, elaborado por el cual la estudiante VILLENA BALAREZO, TRACY NICOLE, para su aplicación a la población (muestra) seleccionada en la investigación: “CARACTERISTICAS DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL ASENTAMIENTO HUMANO DE PUEMAPE, EN EL DISTRITO DE SAN PEDRO DE LLOC”, que se encuentra realizando.

Al realizar la revisión correspondiente a su (s) instrumento (s), se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas, con la finalidad de optimizar sus resultados.

Al realizar la revisión correspondiente, se le informa al estudiante que el (los) instrumento (s), tiene coherencia, pertinencia con la investigación.

Trujillo, Diciembre 2016

  
\_\_\_\_\_  
DNI: 18123925

**Anexo 7 – Validación de ficha de evaluación de recurso turístico.**

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Toniés Zepeda Alva.....identificado  
con DNI N° 18123925  
**GRADO Y/O ESPECIALIDAD:** MBA.....

A través de la presente hago constar que he revisado con fines de **Validación** el (los) instrumento (s) de recolección de datos: **FICHA DE EVALUACIÓN DE RECURSO TURÍSTICO**, elaborado por la estudiante VILLENA BALAREZO, TRACY NICOLE, para su aplicación a la población (muestra) seleccionada en la investigación: “CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL ASENTAMIENTO HUMANO DE PUEMAPE, EN EL DISTRITO DE SAN PEDRO DE LLOC”, que se encuentra realizando.


Al realizar la revisión correspondiente a su (s) instrumento (s), se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas, con la finalidad de optimizar sus resultados.

Al realizar la revisión correspondiente, se le informa al estudiante que el (los) instrumento (s), tiene coherencia, pertinencia con la investigación.

Trujillo, Diciembre 2016

  
DNI: 18123925

**Anexo 8 – Validación de ficha de evaluación de establecimientos de restauración.**

 UNIVERSIDAD  
PRIVADA DEL NORTE

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, Juan La Riva Vega.....identificado  
con DNI N° 17 91 43 82.....

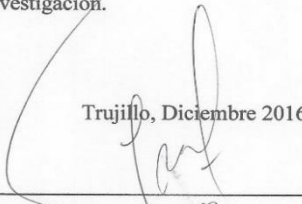
**GRADO Y/O ESPECIALIDAD:** Abogada - Legislación turística

A través de la presente hago constar que he revisado con fines de **Validación** el (los) instrumento (s) de recolección de datos: **FICHA DE EVALUACIÓN DE RESTAURACIÓN**, elaborado por el cual la estudiante VILLENA BALAREZO, TRACY NICOLE, para su aplicación a la población (muestra) seleccionada en la investigación: “CARACTERISTICAS DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL ASENTAMIENTO HUMANO DE PUEMAPE, EN EL DISTRITO DE SAN PEDRO DE LLOC”, que se encuentra realizando.

Al realizar la revisión correspondiente a su (s) instrumento (s), se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas, con la finalidad de optimizar sus resultados.

Al realizar la revisión correspondiente, se le informa al estudiante que el (los) instrumento (s), tiene coherencia, pertinencia con la investigación.

Trujillo, Diciembre 2016



DNI: 17 91 43 82

**Anexo 9 – Validación de ficha de evaluación de recurso turístico.**

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, JUAN LA RIVA VEGAZZO.....identificado  
con DNI N° 17914382.....  
**GRADO Y/O ESPECIALIDAD:** Abogado - Legislación turística.....

A través de la presente hago constar que he revisado con fines de **Validación** el (los) instrumento (s) de recolección de datos: **FICHA DE EVALUACIÓN DE RECURSO TURÍSTICO**, elaborado por la estudiante VILLENA BALAREZO, TRACY NICOLE, para su aplicación a la población (muestra) seleccionada en la investigación: “CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL ASENTAMIENTO HUMANO DE PUEMAPE, EN EL DISTRITO DE SAN PEDRO DE LLOC”, que se encuentra realizando.

Al realizar la revisión correspondiente a su (s) instrumento (s), se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas, con la finalidad de optimizar sus resultados.

Al realizar la revisión correspondiente, se le informa al estudiante que el (los) instrumento (s), tiene coherencia, pertinencia con la investigación.

Trujillo, Diciembre 2016

DNI:

17914382

**Anexo 10 – Validación de ficha de evaluación de establecimientos de hospedaje**

**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo,  
.....JUAN LA RIVA VILLAZO.....identificado  
con DNI N° 17914382.....  
**GRADO Y/O ESPECIALIDAD:** Abogado - legislación turística.....

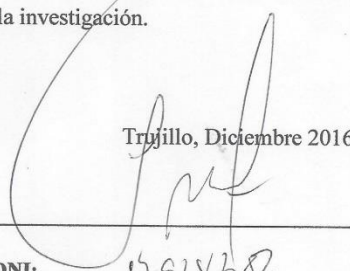
A través de la presente hago constar que he revisado con fines de **Validación** el (los) instrumento (s) de recolección de datos: **FICHA DE EVALUACIÓN DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE**, elaborado por la estudiante VILLENA BALAREZO, TRACY NICOLE, para su aplicación a la población (muestra) seleccionada en la investigación: “CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO ALTERNATIVO EN EL ASENTAMIENTO HUMANO DE PUEMAPE, EN EL DISTRITO DE SAN PEDRO DE LLOC”, que se encuentra realizando.

Al realizar la revisión correspondiente a su (s) instrumento (s), se recomienda al estudiante tener en cuenta las observaciones hechas, con la finalidad de optimizar sus resultados.

Al realizar la revisión correspondiente, se le informa al estudiante que el (los) instrumento (s), tiene coherencia, pertinencia con la investigación.

Trujillo, Diciembre 2016

DNI:

  
17914382

**Anexo 11– Llenado de ficha de restaurantes.**



**Anexo 12 –Establecimiento de hospedaje la Cabaña.**





**Anexo 13 –Establecimiento de hospedaje la Puerto maderos.**



**Anexo 14–Restaurante La esquina de Puémape.**



**Anexo 15 –Interior del restaurante La esquina de Puémape.**



**Anexo 16 – Restaurante Calderón.**



**Anexo 17 – Postes de Luz en el asentamiento humano Puémape.**



**Anexo 17– Asentamiento humano de Puémape.**



**Anexo 18– Zona de peñas del balneario de Puémape.**



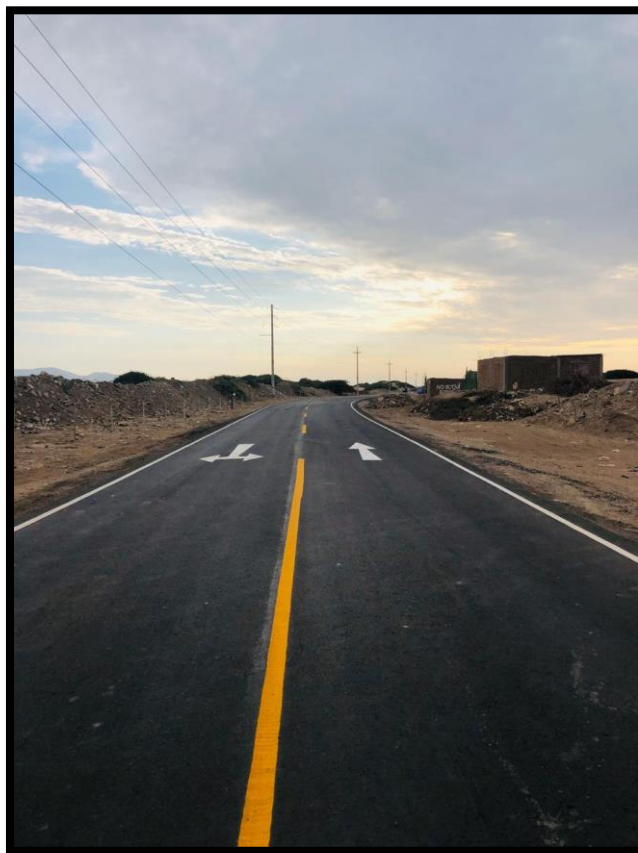
**Anexo 19– Playa de Puémape.**



**Anexo 20– Desvío de panamericana para Puémape.**



**Anexo 21– Carretera para Puémape.**



**Anexo 22– Nombre de Puémape.**



**Anexo 23– Cuadro Operacionalización de variables**

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Turismo Alternativo  Autor: (Miguel Ángel Acerenza. Conceptualización, origen y evolución del TURISMO) 2006	El turismo alternativo no es en realidad una forma de turismo, sino el nombre genérico con el cual el movimiento por un turismo consciente y responsable denominó a todas aquellas opciones de turismo, distintas a la del turismo masivo, que se caracterizan por permitir un desarrollo en menor escala, con un mínimo impacto sobre el medio ambiente, y respetuoso de los valores de las comunidades locales y su cultura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características de la infraestructura básica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios Básicos.</li> <li>• Accesibilidad.</li> <li>• Señalización.</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características de los servicios Turísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medio de transporte.</li> <li>• Alojamiento</li> <li>• Restauración</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Características del recurso.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservación</li> <li>• Actividades</li> </ul>

**Anexo 24 - Mapa del asentamiento humano Puémape**



FUENTE: MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PACASMAYO-SAN PEDRO DE LLOC (POLIGONAL 1)



**Anexo 25–Municipalidad de San Pedro de Lloc - Lista de empresas de mototaxis.**

*Municipalidad Provincial de Pacasmayo*  
SAN PEDRO DE LLOC

---

San Pedro de Lloc, 28 de Noviembre de 2019

Señorita  
TRACY NICOLE VILLENA BALAREZO  
Av. Raimondi N° 216  
Pacasmayo  
Celular: 98174177

Trámite: solicita información del área de Servicios públicos

Estimada señora Villena:

Que, en atención a su solicitud de información a nuestra área de Servicios Públicos y Gestión Ambiental, se ha realizado una búsqueda de nuestro acervo documentario con el fin de dar respuesta a su solicitud.

Luego de la búsqueda realizada en el área de transporte y tránsito que tenemos a cargo, se pudo verificar que dentro de la ruta Urbana de San Pedro de Lloc, existen seis (06) empresas de mototaxis, que tienen autorización para circular dentro nuestra jurisdicción.

Por tal motivo, le adjunto un anexo indicando el nombre de las empresas de mototaxis que prestan servicio en nuestra localidad.

Agradesco su atención, reciba un cordial saludo.

Atentamente

  
V° B°  
OFICINA DE SERVICIOS PUBLICOS Y SECCIÓN AMBIENTAL  
SAN PEDRO DE LLOC

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PACASMAYO  
SAN PEDRO DE LLOC  
*C. Villena*  
ING. MOISÉS AYVA CURAT (ABALLERO)  
SERVICIO DE SERVICIOS PUBLICOS Y SECCIÓN AMBIENTAL

---

Jr. DOS DE MAYO N° 360 - TEL: 528646 - 528838 - PLAZA DE ARMAS - SAN PEDRO DE LLOC

**LISTA DE EMPRESAS DE MOTOTAXIS**

ASOCIACIÓN DE MOTOTAXIS	SAN PEDRO Y SAN PABLO S.R.L.	RUTA URBANA SAN PEDRO DE LLOC
ASOCIACIÓN DE MOTOTAXIS	VIRGEN DE LA PUERTA	RUTA URBANA SAN PEDRO DE LLOC
EMPRESA DE MOTOTAXISTAS	"SAN PEDRO EXPRESS" S.A	RUTA URBANA SAN PEDRO DE LLOC
EMPRESA DE MOTOTAXISTAS	"SERVICIOS LEONCIO" S.C.R.L.TDA.,	RUTA URBANA SAN PEDRO DE LLOC
EMPRESA DE MOTOTAXISTAS	"JOSE ANDRES ESTEVES" S.A.C	RUTA URBANA SAN PEDRO DE LLOC
EMPRESA DE SERVICIO Y MOTOTAXIS	"LORELAY" S.R.L.	RUTA URBANA SAN PEDRO DE LLOC.

