



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LA EMPRESA ENCARGADA DE LA INSPECCIÓN DE LA CAPACIDAD DE TANQUES DE CARGA MONTADOS SOBRE VEHÍCULOS AUTOMOTORES SEMIRREMOLQUES Y REMOLQUES DESTINADOS AL TRANSPORTE DE COMBUSTIBLES LÍQUIDOS Y OTROS PRODUCTOS DERIVADOS DE LOS HIDROCARBUROS EN TRUJILLO 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración

Autor:

Br. Renzo Arturo Noriega Montoya

Asesor:

Mg. Javier Lezcano Zavaleta

Trujillo - Perú

2019

## DEDICATORIA

El presente trabajo de tesis lo dedico a mis padres por el reforzamiento positivo e incondicional que han ejercido en cada una de mis oportunidades de mejora y debilidades.

Ellos son los mejores y únicos.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a su santa madre María por cuidarme y guiar mis pasos, poniendo en mi camino a personas tan valiosas que aportaron ánimo, conocimiento e interés en común para lograr la concreción del presente trabajo.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>ii</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>iii</b>
<b>TABLA DE CONTENIDOS .....</b>	<b>iv</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>vi</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>vii</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>viii</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Realidad problemática.....	1
1.1.1. Presentación de la empresa.....	1
1.1.2. Descripción de la situación problemática.....	2
1.1.3. Antecedentes.....	3
1.1.4. Marco teórico.....	9
1.1.5. Operacionalización de variables .....	14
1.2. Formulación del problema.....	16
1.3. Objetivos .....	16
1.3.1. Objetivo general.....	16
1.3.2. Objetivos específicos .....	16
1.4. Hipótesis .....	17
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....</b>	<b>18</b>
2.1. Tipo de investigación .....	18
2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos).....	20
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos .....	20
2.4. Procedimiento .....	21
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS.....</b>	<b>25</b>

3.1. Nivel de la responsabilidad social en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019.....	25
3.2. Nivel de las dimensiones de la variable gestión empresarial de la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019.....	28
3.3. Demostrar la correlación entre la responsabilidad social y la gestión empresarial en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019. ....	31
3.4. Determinar el nivel de correlación entre la responsabilidad social y la gestión empresarial en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019.....	33
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>34</b>
4.1 Discusión .....	34
4.2 Conclusiones.....	36
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>38</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>42</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Nivel de las dimensiones de la variable responsabilidad social .....	25
Tabla 2 Nivel de la variable responsabilidad social .....	27
Tabla 3 Nivel de las dimensiones de la variable gestión empresarial.....	28
Tabla 4 Nivel de la variable gestión empresarial.....	30
Tabla 5 Estadísticos de correlación entre la responsabilidad social y la gestión empresarial .....	31
Tabla 6 Prueba de hipótesis para determinar el nivel de correlación entre la responsabilidad social y la gestión empresarial.....	33

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Nivel de las dimensiones de la variable responsabilidad social .....	26
Figura 2 Nivel de la variable responsabilidad social .....	27
Figura 3 Nivel de las dimensiones de la variable gestión empresarial .....	29
Figura 4 Nivel de la variable gestión empresarial .....	30
Figura 5 Nube de puntos de las variables responsabilidad social y la gestión empresarial	32

## RESUMEN

La presente investigación tiene por finalidad determinar el nivel de correlación entre la responsabilidad social y la gestión empresarial en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019, para esto se usó un diseño transeccional o transversal en cuanto recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir las variables y analizar su relación e interrelación en un momento dado, con una muestra idéntica al tamaño de la población, en este sentido se tomarán los 10 operadores de la empresa. Utilizando instrumentos confiables para medir la responsabilidad social (Alfa de Cronbach = 0,959) y para el instrumento de medida de la gestión empresarial (Alfa de Cronbach de 0,935) y el coeficiente de correlación de Pearson (0,641) es positivo lo que significa la existencia de una correlación directamente proporcional entre las variables de estudio. Se concluye mediante la prueba de hipótesis que existe una correlación con un nivel de significancia de 0,041, siendo una correlación significativa entre la responsabilidad social y la gestión empresarial en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019.

**Palabras clave:** Responsabilidad Social, Gestión empresarial.



## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

#### 1.1.1. Presentación de la empresa

Para la presente investigación, la empresa en estudio, Cubicaciones Industriales del Norte SAC – CUBINORSAC, es un organismo que se dedica a la prestación del servicio de inspección de la capacidad de tanques de carga, medición de productos líquidos y derivados de hidrocarburos; inició actividades el 12 de junio del 2012, está acreditada ante el Instituto Nacional de Calidad (INACAL) quien es el encargado de otorgar la acreditación a los organismos de inspección en mérito al cumplimiento de la Norma Metrológica Peruana NMP 023-2017, de esta manera los organismos de inspección adquieren competencia técnica para verificar el cumplimiento de la norma metrológica NMP LVD 004: 1992 VEHICULOS TANQUE. La empresa fue creada ante la oportunidad que se presentó por la aprobación de la Resolución de Consejo Directivo N° 191-2011-OS/CD del Organismo Supervisor de la Inversión en Energía y Minería que establece que los responsables de los medios de transporte terrestre y los distribuidores minoristas de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos deben contar con una tarjeta de cubicación vigente para la prestación de sus servicios. Además, mediante la Resolución N° 068-2012-OS/CD se aprueban disposiciones que establecen multas y sanciones en caso de no contar con la tarjeta de cubicación vigente. La empresa tiene como visión el “Ser reconocidos como el mejor organismo de inspección de la norma LVD 004 – 1992 en el norte del Perú”. Y como misión el “Fomentar una cultura de respeto y cumplimiento a la norma metrológica peruana que rige la actividad de transporte de combustibles líquidos y productos derivados de los hidrocarburos”

### **1.1.2. Descripción de la situación problemática**

En nuestro país el escenario competitivo empresarial no es ajeno para empresas de servicios especializados que forman parte de la cadena de valor en la comercialización de combustibles líquidos y derivados de hidrocarburos, es así que Cubicaciones Industriales del Norte SAC – CUBINORSAC asume compromisos de orden económico, legal, ético y ecológico, considerando que mediante estos se puede lograr altos niveles de eficiencia en la ejecución de procesos de planificación, organización, integración, dirección y control de la empresa.

Por este motivo, es importante considerar que la implementación de Responsabilidad Social Empresarial puede generar un impacto positivo en el nivel de competitividad de la empresa, dado que mejora la imagen de esta frente a sus accionistas, proveedores, clientes, empleados y frente a los órganos de control y supervisión del estado, promoviendo e impulsando la creatividad e innovación empresarial. Asimismo, una Responsabilidad Social Empresarial correctamente gestionada establece beneficios relacionados a la sostenibilidad de la empresa, dado que puede dar origen a nuevas ideas de negocio, generar mejoras en el clima laboral y mejoras en el ambiente natural del ámbito de acción de la empresa, aporta mejoras para el desarrollo de un buen gobierno corporativo, genera estabilidad social y atractivo para la contratación de mano de obra especializada.

Habiendo identificado la importancia y beneficios se procedió a la identificación de la necesidad en sí misma, para tal fin se realizó un primer contacto con la empresa en referencia a fin de desarrollar una entrevista al Sr. Alberto Huamanquispe Arteaga, Gerente General de Cubicaciones Industriales del Norte SAC – CUBINORSAC, durante la entrevista el funcionario comentó que se hace necesaria la implementación de Responsabilidad Social Empresarial a efectos de ser un buen

vecino en la comunidad dónde desarrolla sus actividades, contar con participación directa en el desarrollo económico de la zona contratando mano de obra del lugar, desarrollando conocimiento y mejorando la calidad de vida de sus colaboradores. Asimismo, denotó la importancia de respetar el medio ambiente y mitigar en caso de generarse impacto ambiental por la ejecución de sus actividades. La empresa en referencia usa agua en los ensayos de cubicación en volúmenes que van desde 500 galones hasta 9,000 galones por unidad vehicular cubicada, el agua usada termina siendo contaminada por los residuos de combustible de los tanques, por este motivo la empresa evita la contaminación del sistema de desagüe corriente mediante un sistema recirculante, es decir el agua es reutilizada en múltiples ejercicios de cubicación, de esta manera se evita el posible colapso del sistema de desagüe, así como sanciones o multas pecuniarias a la empresa.

Como podemos ver hace sentido plantearse la pregunta sobre la correlación que podría existir entre un comportamiento voluntario de reconocer la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial, aportando a la mejora social, económica y ambiental, que en su conjunto podría generar un impacto positivo en la gestión empresarial.

### **1.1.3. Antecedentes**

(Gomez-Diez, 2015) en su artículo titulado: “Responsabilidad Social Empresarial, Innovación Y Crisis Económica. Análisis teórico y contraste empírico en empresas de Castilla y León”, cuyo objetivo general fue analizar la variable de responsabilidad Social para obtener una mejora. Este estudio fue de tipo cualitativo y cuantitativo, a través de la encuesta con escala Likert y las entrevistas. En dicha investigación se dio a conocer que según las empresas es importante la reputación dentro de la responsabilidad social en un 94%, mientras que el 17% de las empresas

sostiene que se debe enfocar la responsabilidad social empresarial de un modo planificado. El 69% por ciento de empresas afirma que manejan de forma informal la responsabilidad social empresarial y es elevado en un 93% si se trata en el rubro de cultura o deporte. En la parte de política la responsabilidad social empresarial presenta un 92%, identificando la mejora de imagen y reputación como principales factores. Se determinó así, que existe una correlación positiva entre el tamaño de la empresa y el grado de desarrollo de la responsabilidad social empresarial, entendiendo este como nivel de formalización de la misma; mientras que ninguna de las empresas pequeñas aplica responsabilidad social empresarial y ninguna de las empresas medianas que la hacen planifica su responsabilidad social empresarial, el total de las empresas que disponen de una responsabilidad social empresarial planificada pertenece al grupo de las empresas de más de 250 trabajadores.

(Tenjo Guzmán, 2017) en su ensayo de grado titulado: “La responsabilidad social empresarial y su aporte en el desarrollo interno y externo de las pymes colombianas”, cuyo objetivo general fue entender como la responsabilidad social empresarial aporta en el desarrollo interno y externo de las pymes colombianas, en la cual se concluyó que al analizar las dimensiones de la responsabilidad social empresarial le permiten a la empresa determinar que ésta genera un desarrollo a las pymes ya que se obtienen beneficios como empleados productivos y motivados debido a la gestión del recurso humano, una mejor imagen y reputación en el mercado, mejores relaciones organizacionales, fidelización de clientes antiguos, atracción de consumidores potenciales, reducción de costos operacionales.

(Landaeta, Saavedra, & Stevens, 2015) en su artículo titulado: “Responsabilidad social empresarial en la pequeña y mediana empresa chilena: una revisión a la realidad actual”, cuyo diseño fue cuantitativo y transversal simple, siendo su

muestra ejecutivos de alto cargo, empleados y dueños de Pyme. Los resultados logrados permitieron concluir que el 58% de los encuestados, realizan actividades de Responsabilidad social empresarial, dándose a conocer que existe relación entre la dimensión legal con la dimensión ética con valores de  $r=0,789$ , y existe relación entre la dimensión legal con la dimensión económica con un  $r=0,56$ .

(Flores Gadea, 2019), en su tesis titulada: “Gestión de la responsabilidad social y el desarrollo empresarial en la empresa SILSA – sector limpieza, Lima Perú 2018”, El objetivo busca plantear la RSE como un gestor fundamental que impulse el desarrollo organizacional midiendo el nivel de influencia en la gestión de responsabilidad social del mismo. Este crecimiento empresarial depende de variables, siendo una la Responsabilidad Social Empresarial como política de empresa que buscan tener estándares de calidad cuidando el medio ambiente y al consumidor. La investigación se encuadra dentro del diseño cualitativo porque estudia la realidad desde su naturaleza implícita, para interpretar los fenómenos que tienen para las personas implicadas. Se utilizó técnicas como las entrevistas, observación directa, foto-video-referencias que describen actividades, hábitos que procesan en el día a día las personas. Presenta como autores de investigación antecedentes tanto nacionales como internacionales: Tesis PUCP que describe la Responsabilidad Social Empresarial como un medio rentable y competitivo (Escobar E, LIMA 2015); así mismo una Tesis de la USMP que mide la Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial de las empresas mineras en el Perú y como este incide en las comunidades de su entorno todo relacionado con el desarrollo sostenible" (Espinoza L, LIMA 2015); por otro lado una revista indexada de la PUCP que nos explica acerca de la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú: donde nos muestra que desafíos y oportunidades inciden en nuestro contexto

nacional por (Barbachan M, Lima 2016); entre otras que tienen la misma consideración e importancia.

(Cavero Gallegos, 2018), en su tesis titulada: “Influencia de responsabilidad social empresarial y la gestión administrativa en la empresa de seguros Mapfre S.A., Miraflores, 2018”, quien tuvo como objetivo general determinar cómo influye la Responsabilidad social empresarial en la gestión administrativa de la empresa de seguros MAPFRE S.A., Miraflores, 2018. La investigación fue de método hipotético deductivo, tipo aplicada a nivel explicativa-causal, trabajando con la muestra de 63 colaboradores del área de operaciones de la empresa MAPFRE la cual se estableció como muestra censal. La técnica utilizada fue la encuesta tipo Likert conformado por 20 preguntas divididas en las variables. Para el procesamiento de los datos se utilizó Spss versión 23 determinado el margen de la confiabilidad mediante el uso del Alfa de Cronbach y viendo la medición, la influencia de las variables mediante Tau b de Kendall. Después de realizar el estudio se concluye, que la responsabilidad social empresarial influye en la gestión administrativa, y es positiva moderada por lo que, se acepta la hipótesis alterna.

(Cochachi Rojas, 2018) en su tesis titulada: “La Responsabilidad social y la Gestión empresarial de la empresa Saga Falabella, año 2017”, en la que el autor tuvo como propósito fundamental poder determinar en qué medida la responsabilidad social se relaciona con la gestión empresarial, en la empresa Saga Falabella. El estudio fue descriptivo-correlacional, el diseño fue de tipo no experimental, el tipo de investigación fue básico. La investigación fue de enfoque cuantitativo, dado que se levantó la información con la aplicación de encuestas. Como instrumentos se utilizaron cuestionarios por cada variable, que fueron validados mediante el juicio de expertos. La población de estudio fue de 100 trabajadores administrativos; se

determinó la confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach, obteniendo 0.978 para la variable Responsabilidad social y 0.979 para la variable Gestión empresarial. Para el proceso de los datos se aplicó el estadístico de Rho de Spearman. Entre los principales resultados obtenidos después del procesamiento y análisis de los datos, la autora concluye que existe una correlación positiva alta entre las variables Responsabilidad social y Gestión empresarial, lo cual se determinó con la prueba Rho de Spearman ( $p\text{-valor} = .000 < .05$ ).

(Vilca Flores, 2017), en su tesis titulada: “Responsabilidad social empresarial y el plan estratégico de la empresa minera ARUNTANI S.A.C., periodo 2014”, La investigación tuvo como objetivo evaluar el grado de desarrollo de los indicadores de Responsabilidad Social Empresarial y su nivel de participación dentro del plan estratégico en la empresa minera Aruntani S.A.C, periodo 2014. Dentro de un enfoque cuantitativo, alcance descriptivo – correlacional y diseño no experimental – transversal, para una muestra no probabilística o dirigida de un total de 12 unidades muestrales; llegándose a la siguiente conclusión: El grado desarrollo de los indicadores internos de RSE: valores y coherencia con un 42% y público interno con un 50% califican como bueno; asimismo, los indicadores externos de RSE: relación con los proveedores con un 42%, relación con los consumidores con un 75%, relaciones con la comunidad con un 67% y medioambiente con un 58% también califican de Bueno, por lo tanto, el grado de desarrollo de los indicadores de Responsabilidad Social Empresarial es Bueno, sin embargo, su nivel de integración en el plan estratégico es Bajo con una calificación de 2 puntos. Resultados que evidencian la carencia de una gestión de Responsabilidad Social Empresarial formal y concreta, es decir, se ha obviado su adecuación desde un punto de vista estratégico, en el que se lleven a cabo prácticas de RSE ligadas a una

estrategia empresarial; y sólo se viene aprovechando de sus beneficios para considerarlo como medida protectora ante situaciones adversas del entorno.

Finalmente se acepta la hipótesis de investigación.

(Mejía David, 2017), en su tesis titulada: “Impacto de responsabilidad social empresarial en la gestión pública de las escuelas, Carabayllo – Lima, 2014”, cuyo objetivo de la investigación fue establecer el impacto del programa integrándonos de responsabilidad social empresarial en la gestión pública de la escuela N° 8190 inicial primaria secundaria del Valle Chillón– Carabayllo, 2014. Consistió en una investigación básica, desarrollada como un diseño no experimental de nivel ex post - facto, en una muestra igual a la población conformada por 60 estudiantes del cuarto y quinto grado de educación secundaria que recibieron el programa de responsabilidad social empresarial. Se aplicó una encuesta mediante un cuestionario que mide el impacto de la responsabilidad social empresarial en la gestión pública que consta de 28 ítems, el instrumento cumple con la validez de tres expertos y coeficiente de alfa de Cronbach con un resultado de 0,85 que indica una alta confiabilidad del instrumento

Para el tratamiento estadístico se usó el software SPSS versión 20 en español. Asimismo, se organizaron en tablas y figuras la descripción de resultados y para la contratación de hipótesis se utilizó la prueba paramétrica T de Student para comparar el resultado de los grupos. Los resultados demuestran siendo  $p = 0,000$  menor que  $\alpha$  ( $p < \alpha$ ) y  $t = 6,047$  mayor que 1,67 (punto crítico) se rechaza la hipótesis nula y se acepta la  $H_a$ , es decir sí hay diferencias significativas entre grupos, comprobándose de este modo que: Existe un impacto positivo del Programa de Responsabilidad Social Empresarial Integrándonos en la Gestión Pública de la escuela N°8190 del Valle Chillón – Carabayllo, 2014.



#### 1.1.4. Marco teórico

En la actualidad las empresas buscan implementar estrategias para entablar relaciones saludables, una de ellas es la creación de estrategias de responsabilidad social empresarial para cooperar con el gobierno local, comunidad y otros actores de interés con la finalidad de desarrollar la capacidad de entender la diversidad de condiciones sociales, económicas, culturales y ambientales para comprender las necesidades y percepción de la comunidad y así evitar cualquier daño desproporcionado a la comunidad (Alcaraz, 2012), ya que ésta es oportunidad para generar valor ante los diferentes grupos de interés, debido a que puede promover el desarrollo social de la comunidad, reducir sus riesgos de operación e impacto ambiental, apoyar las iniciativas de desarrollo socioeconómico, propiciar actividades que contribuyan a su desarrollo sostenible, generar eficiencias, mejorar la calidad de vida en su área de influencia, asumir el reto de gestionar socialmente la sostenibilidad de su operación y tener un impacto positivo en el fortalecimiento de relaciones armoniosas con su entorno social y medio ambiental para rendir cuentas favorables a la sociedad sobre los impactos positivos que puede causar con su operación (Schwalb, 2006), potenciando así su imagen pública a partir de la implementación de estrategias de responsabilidad social que favorezcan el desarrollo social y la mitigación del impacto ambiental, haciendo reconocida a la empresa en un marco de respeto, disciplina y cumplimiento en busca de la sostenibilidad empresarial (Wulf Betancourt, 2018).

La responsabilidad social en nuestro país ha pasado momentos filantrópicos hasta su desarrollo en las prácticas empresariales, momento en el cual ha llegado a ser incluida dentro de las actividades de planeamiento estratégico conocida como Responsabilidad Social Empresarial siendo adoptada mediante la implementación

de políticas y programas para incorporarla a la gestión administrativa, identificando oportunamente a sus stakeholders (clientes, trabajadores, el Estado, las ONG's, las comunidades, etc.) (Schwalb & García Vega, 2004). En estos tiempos donde el sector empresarial cumple un papel protagónico en el desarrollo del país, es fundamental que las empresas gestionen estrategias de responsabilidad social empresarial para la viabilidad de sus planes de mitigación de impacto ambiental y para mantener las buenas relaciones comunitarias que permitan su operación (Portocarrero S., Tarazona, & Camacho, 2006), además que éste es un punto que se toma en cuenta en la bolsa de valores por lo que se puede concluir que la Responsabilidad Social Empresarial se ha convertido en una de las prácticas más comunes en el ámbito empresarial y representa su compromiso y contribución al desarrollo del bienestar, al mejoramiento de la calidad de vida de los empleados y la comunidad (Harrison & Carroll, 2006).

La responsabilidad social, se puede dimensionar a su vez en responsabilidad económica, responsabilidad legal, responsabilidad ética y responsabilidad discrecional, esta última le permite a la empresa decidir sobre responsabilidades en particular. Para el presente estudio se ha considerado la responsabilidad ecológica como parte complementaria a la responsabilidad ética. (Carroll A, 1979)

En el caso de la responsabilidad económica se tiene en cuenta que las empresas tienen la obligación de ser productivas, rentables, satisfacer las necesidades de los consumidores, deben ser responsables, ecuánimes y sensatas, e impedir o quitar el daño que pueda generar la compañía (Harrison & Carroll, 2006). Se dice que una empresa está ejecutando de manera correcta su responsabilidad legal cuando hace cumplimiento de sus obligaciones económicas dentro del marco de los requisitos legales frente a la sociedad (Martínez, 2010), además de ejecutar actos de

compromiso social, qué van a hacer mucho más notorios que ir a procesos legales, en armonía con la ley es por esto que debe poseer valores importantes dentro del encuadre legal histórico (Harrison & Carroll, 2006). La empresa practica la responsabilidad ética cuando ésta ejecuta sus operaciones, demandando el cumplimiento de la normativa establecida en base a códigos, políticas normas y valores que puedan definir su comportamiento apropiado en la sociedad (Harrison & Carroll, 2006). Por último, en el caso de la responsabilidad de la empresa a nivel ecológico, denota el cumplimiento de las obligaciones ambientales de su localidad, frente a su accionar, además de contar con políticas o programas de cuidado del medio ambiente y campañas de prevención, conservación y regeneración del mismo. Así mismo, determina que el compromiso total tiene que ver con los resultados de sus métodos, de productos, siendo parte activa y responsable con su contribución y conservación ecológica para el bien de la humanidad presente y futura (Harrison & Carroll, 2006).

La gestión empresarial, por otra parte, comprende el conjunto de actividades que debe realizar un gerente (planeación, organización, integración, dirección y control) con el fin de evaluar el micro y macroentorno de la empresa, también se entiende como como la unión de voluntades de todos los colaboradores en aras de lograr un objetivo común, para lo cual es necesario la gestión de todos los involucrados de forma directa e indirecta con el fin de lograr una inteligencia colectiva, ya que en la actualidad se usa una visión externa de la compañía donde el gerente debe tener estar enfocado además en las ventajas y oportunidades (Van den Berghe, 2016), además de buscar innovar constantemente, para desarrollar las capacidades y soluciones frente a problemas emergentes (Universidad Florencio del Castillo, 2016).

La gestión empresarial dimensiona los procesos de planeación, organización, integración, dirección y control, y mediante la gestión administrativa establece los objetivos que la empresa estima cumplir en un horizonte de tiempo; considerando las actividades de planeamiento para establecer plazos para alcanzar los objetivos y metas de toda organización. Empero, que la gestión administrativa es equivalente a la ejecución de lo planeado aportando direccionalidad a través de la evaluación de cumplimiento de objetivos y metas de la empresa, proponiendo las acciones necesarias para su cumplimiento. En este sentido, los objetivos asumen un rol de estándares o indicadores que permiten contrastar lo propuesto (Chiavenato, 2006). Por otra parte la empresa desarrolla capacidades basadas en una organización formal, la misma que se encuentra configurada en organigrama, políticas, instructivos, protocolos, manuales y otros documentos, que generan la división de la carga de trabajo, especialización y la participación de colaboradores en las diversas actividades. Sin embargo en la empresa también se puede evidenciar una organización informal, que nace de lo espontáneo entre las personas que ocupan diversos cargos (Robbins, Coulter, & Dávila Martínez, 2005). En este sentido se debe tener en cuenta la dimensión de integración considerando todos los recursos de la empresa con el fin de contar con una gestión administrativa eficiente, con secuencialidad lógica y coherente con los objetivos y metas, optimizando todos los recursos disponibles (Chiavenato & Mascaró Sacristán, 2009), así mismo es importante tomar en cuenta el factor humano, los comportamientos y las creencias, además de anotar que en la organización se deben describir las funciones jerárquicas y las acciones que la empresa realiza a través de actividades que se desarrollan en forma secuencial y ordenada con el fin de integrar todas las áreas de la compañía, sin embargo puede tener debilidades que perjudiquen a la compañía si no se acciona

a tiempo (Ena Ventura, Delgado González, & Ena Ventura, 2006). Respecto a la dirección, esta dimensión busca encaminar el trabajo de una organización, y su fin principal es que existan autoridades y responsables que actúen en forma efectiva, orientando el carácter diligente en el logro de objetivos y metas establecidas, fomentando el trabajo en equipo con respeto y disciplina, buscando siempre las mejoras para el éxito de la empresa con una mejor toma de decisiones (Chiavenato, 2006). Y finalmente, respecto al control, se afirma que permite contrastar si los esfuerzos de la gestión están logrando las metas propuestas y generando la retroalimentación de funciones, este surge por necesidad de prevenir errores; ya que en todo proceso siempre hay fallas o dificultades de diferente índole (humanas, materiales, sistemas, etc.), es por ello que el control, es la actividad que nos permitirá conocer, enfrentar, manejar y medir el correcto cumplimiento de las metas, para verificar si se cumplen los resultados propuestos ya que compara los resultados con los planes, objetivos y metas que se propusieron haciendo énfasis en los resultados obtenidos, reflexionando sobre la organización y dirección del sistema (Bastos Boubeta, 2006).

### 1.1.5. Operacionalización de variables

Variable independiente	Dimensiones	Indicadores	Escala
Responsabilidad social	Responsabilidad económica	Cumplimiento en la productividad y rentabilidad	Ordinal
	Responsabilidad legal	Cumplimiento de obligaciones económicas dentro del marco legal	
	Responsabilidad ética	Cumplimiento de códigos, normas y valores	
	Responsabilidad ecológica	Cumplimiento de obligaciones ambientales	

Variable dependiente	Dimensiones	Indicadores	Escala
Gestión empresarial	Planeación	Misión, visión, distribución, políticas y programas	Ordinal
	Organización	Organigrama, instructivos, manual y documentos.	
	Integración	Fuente de reclutamiento, criterios de selección, proceso y desempeño	
	Dirección	Sistema de implementación, supervisión, motivación y comunicación.	
	Control	Estrategias, control preventivo y preliminar	

## **1.2. Formulación del problema**

¿En qué medida la responsabilidad social se correlaciona con la gestión empresarial en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar el nivel de correlación entre la responsabilidad social y la gestión empresarial en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- a. Describir el nivel de la responsabilidad social en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019.
- b. Describir el nivel de la gestión empresarial de la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019.



- c. Demostrar la correlación entre la responsabilidad social y la gestión empresarial en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019.

#### **1.4. Hipótesis**

La responsabilidad social se correlaciona significativamente con la gestión empresarial en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019.

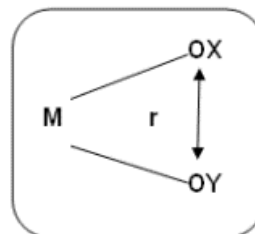
## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo de investigación

La presente investigación se enmarca dentro del enfoque cuantitativo, puesto que utiliza la recolección y el análisis de datos para encontrar solución a la pregunta de investigación y probar la hipótesis establecida previamente, confiando en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer patrones de comportamiento de una población en función de una teoría (Bravin, Pievi, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010). En ese sentido para el presente estudio se recabaron datos de los trabajadores de la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019, relacionados con la responsabilidad social y la gestión empresarial a través de un cuestionario cerrado que posteriormente ha sido analizado para su interpretación.

La presente investigación es correlacional, ya que consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos; es decir, detallar como son y la forma en que se manifiestan (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). Es correlacional, ya que este tipo de estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que existe entre la responsabilidad social y la gestión empresarial en un contexto en particular (Bravin et al., 2010). Esta investigación es de tipo correlacional debido a que describe la realidad de las variables de investigación, haciendo uso de un cuestionario creado para recoger información y posteriormente mide el grado de relación que tiene la responsabilidad social y la gestión empresarial, cumpliendo con el objetivo principal propuesto.

La presente investigación tiene un diseño transeccional o transversal en cuanto recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su relación e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede (Hernández Sampieri et al., 2014), es de tipo transaccional o transversal, debido a los factores que intervinieron en la medida de las variables se dieron en un solo momento. Se trata de una investigación no experimental ya que es un estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de algunas de las variables en estudio, y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos (Bravin et al., 2010), El diseño de esta investigación es de tipo no experimental, ya que al momento de realizar el estudio no se varía en forma intencional alguna de las variables, únicamente se analiza la relación de una en otra variable. Se observaron fenómenos tal como se dieron en su contexto natural, para posteriormente analizarlos (Hernández Sampieri et al., 2014). La representación esquemática del diseño de investigación es el siguiente:



Dónde:

M: Muestra

O x1 : Observación de la variable responsabilidad social

O x2 : Observación de la variable gestión empresarial

r : Relación posible entre las variables.

## **2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)**

Unidad de estudio: operador de la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019.

Población: 10 operadores de la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019

Muestra: La muestra es idéntica al tamaño de la población, en este sentido se tomarán los 10 operadores de la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019.

## **2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos**

Revisión documental. Mediante este procedimiento, se realizó la recopilación de la información requerida para el estudio, libros, artículos, tesis, instrumentos.

Observación directa. Se observó a los operadores de la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019.

Encuestas. Su finalidad es indagar la problemática de estudio recogiendo la opinión de los operadores de la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos

en Trujillo 2019. Para la elaboración del cuestionario se analizaron varios instrumentos publicados sobre encuestas responsabilidad social y gestión empresarial, consultando a expertos en la materia de estudio.

Pruebas de Fiabilidad y Validez, tras someter el instrumento inicial a un Pre-Test, se procedió a realizar los análisis de fiabilidad y validez como instrumento de medida. Teniendo en cuenta que toda escala de medición debe ser válida (en el sentido de ser capaz de medir aquellas características que pretende medir y no otras) y fiable (con mínimo error en la medida) para poder sacar conclusiones basándose en sus resultados, los datos procedentes del Pre-Test (Hernández Sampieri et al., 2014), se sometieron al examen de fiabilidad empleando el Coeficiente Alfa de Cronbach. (Ver Anexo 5 y 6). Los resultados para el instrumento de medida de la responsabilidad social indicaron que la escala era fiable al presentar un nivel Alfa de Cronbach superior a 0,959 y para el instrumento de medida de la gestión empresarial un Alfa de Cronbach de 0,935, ambos resultados garantizan una alta consistencia interna entre los ítems destinados a evaluar la responsabilidad social y la gestión empresarial en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019

#### **2.4.Procedimiento**

Para la presente investigación, la unidad de estudio es el operador de la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019, a quien se les aplicó el instrumento (cuestionario cerrado).

Los datos obtenidos fueron tratados mediante el uso de las herramientas de SPSS versión 24.0 para Windows 10 y Microsoft Office Excel 2016, donde se realizó la tabulación de las encuestas para la posterior elaboración de los gráficos respectivos para cada ítem; y finalmente concluir con la comprobación de la hipótesis planteada.

Éstos valieron para dar solución a la realidad problemática del presente estudio, planteando así las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado.

Una vez finalizada la fase de recolección de datos, se procedió a la codificación de estos y a su tabulación mediante la grabación de los datos contenidos en cada una de las encuestas, para todo ello se utilizó la hoja de cálculos Microsoft Excel en su versión 2016 y el programa SPSS versión 24.0, paquete estadístico para procesamiento de datos cuantitativos.

Se elaboraron gráficos de barras y circulares resultantes de la tabulación de las encuestas; además se emplearon tablas y figuras; que son instrumentos de exposición de datos para presentar la información obtenida referente a las variables responsabilidad social y gestión empresarial.

Estadística descriptiva e inferencial, se utilizó la estadística descriptiva para ordenar los datos, resumirlos y clasificarlos con objeto de tener una visión más precisa y conjunta de las observaciones, intentando descubrir de esta manera posibles relaciones entre los datos. Se utilizó la distribución de frecuencias, para hacer la presentación de datos provenientes de las observaciones realizadas en el estudio, estableciendo un registro de la cantidad de observaciones. Lo anterior facilita un mejor análisis e interpretación de las características que describen y no son evidentes en el conjunto de datos brutos o sin procesar.

También se representó gráficamente, mediante barras y gráficos circulares; con la finalidad de tener un mejor panorama de los resultados obtenidos, en base a los

resultados del análisis de datos y al marco teórico, se pretendió comprobar la hipótesis planteada; para ello se empleó la correlación (r) de Pearson.

Escala Likert, de los diversos tipos de escalas, aquí nos limitamos a las denominadas escalas tipo Likert. Son las más conocidas y se denominan así por su autor, Rensis Likert que sistematizó el proceso de construcción (Hernández Sampieri et al., 2014).

Para evaluar la responsabilidad social, en el presente estudio se usaron cuatro dimensiones (Responsabilidad ecológica, ética, legal y económica). Para este cálculo se utilizó el sistema de puntuación Likert, según detallamos a continuación:

En desacuerdo	Mucho	1
	Medianamente	2
	Poco	3
Ni en desacuerdo ni de acuerdo		4
De acuerdo	Poco	5
	Medianamente	6
	Mucho	7

En el caso de la evaluación de la variable de estudio gestión empresarial se analizaron cinco dimensiones (Control, dirección, integración, organización, planeación). Para este cálculo se utilizó el sistema de puntuación de Likert:

En desacuerdo	Mucho	1
	Medianamente	2
	Poco	3
Ni en desacuerdo ni de acuerdo		4
De acuerdo	Poco	5
	Medianamente	6
	Mucho	7



### CAPÍTULO III. RESULTADOS

#### 3.1. Nivel de la responsabilidad social en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019.

**Tabla 1. Nivel de las dimensiones de la variable responsabilidad social**

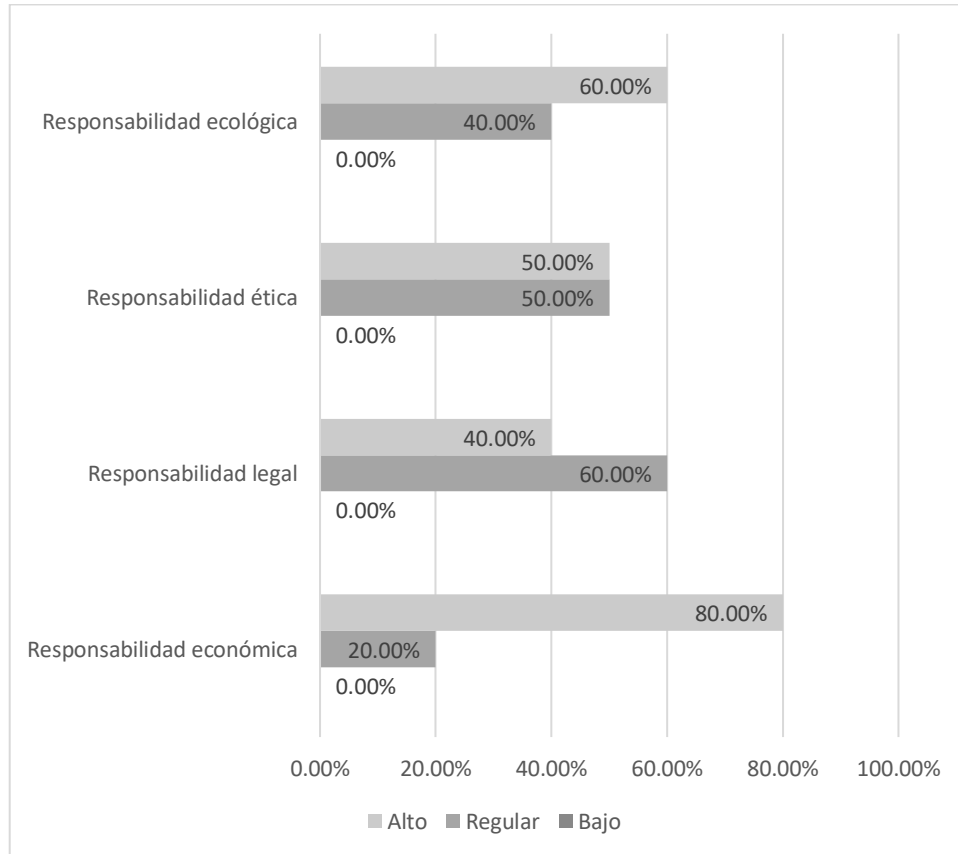
	Bajo	Regular	Alto
	% de N	% de N	% de N
	totales de	totales de	totales de
	fila	fila	fila
Responsabilidad económica	0.0%	20.0%	80.0%
Responsabilidad legal	0.0%	60.0%	40.0%
Responsabilidad ética	0.0%	50.0%	50.0%
Responsabilidad ecológica	0.0%	40.0%	60.0%

Fuente: Base de datos creada por el autor, Anexo 3

En la tabla 1, se aprecia el nivel de cada uno de las dimensiones de la variable responsabilidad social en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustible líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos, En la dimensión responsabilidad económica el 20 por ciento de los encuestados le asigna un nivel regular mientras que el 80 por ciento de ellos le asigna un alto nivel a esta dimensión, También se encuentra en la dimensión responsabilidad legal en la que el 60 por ciento de los encuestados le asigna un nivel regular y el 40 por ciento un alto nivel, en este mismo sentido se encuentra la dimensión responsabilidad y ética en la que el 50 por ciento de los encuestados asigna un nivel regular y el otro 50 por ciento un nivel alto, también

encontramos la dimensión responsabilidad ecológica en la que el 40 por ciento de los encuestados asigna un nivel regular y el 60 por ciento un nivel alto, tal como se puede apreciar en el siguiente figura 1:

**Figura 1 Nivel de las dimensiones de la variable responsabilidad social**



Fuente: Base de datos creada por el autor, Anexo 3

En la figura 1 se aprecia que la dimensión con mayor porcentaje es la responsabilidad económica que alcanza un 80% de nivel alto.

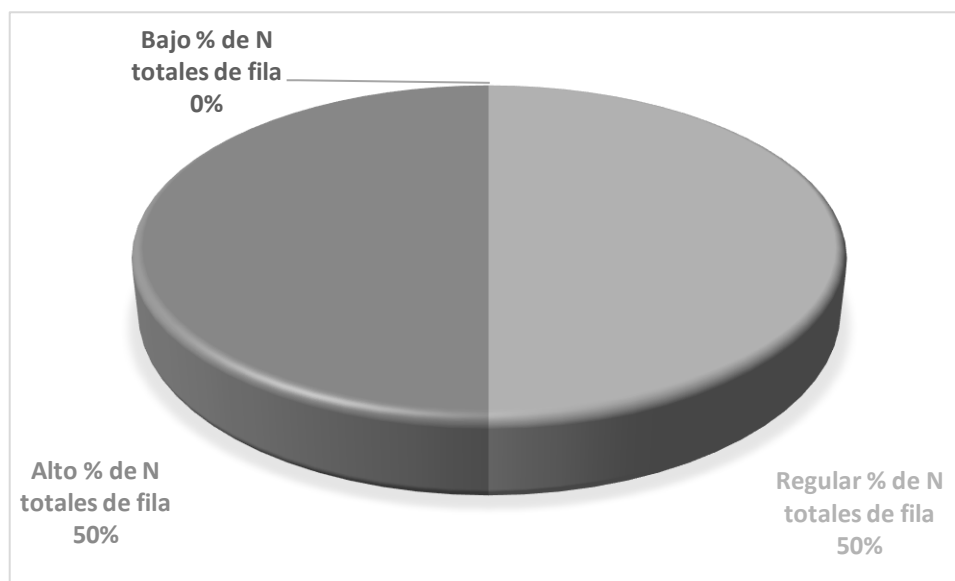
**Tabla 2 Nivel de la variable responsabilidad social**

	Bajo	Regular	Alto
	% de N	% de N	% de N
	totales de	totales de	totales de
	fila	fila	fila
Responsabilidad social	0.0%	50.0%	50.0%
de la empresa			

Fuente: tabla 2

En la tabla 2 se aprecia el nivel de la variable responsabilidad social en la que el 50 por ciento de los encuestados asigna un nivel regular mientras que el otro 50 por ciento asigna un alto nivel, tal como se puede apreciar en la figura 2:

**Figura 2 Nivel de la variable responsabilidad social**



Fuente: tabla 2

En la figura 2 se observa que la variable responsabilidad social genera una división pareja entre el nivel regular y el nivel alto, ambos con 50%.

**3.2. Nivel de las dimensiones de la variable gestión empresarial de la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019.**

**Tabla 3 Nivel de las dimensiones de la variable gestión empresarial**

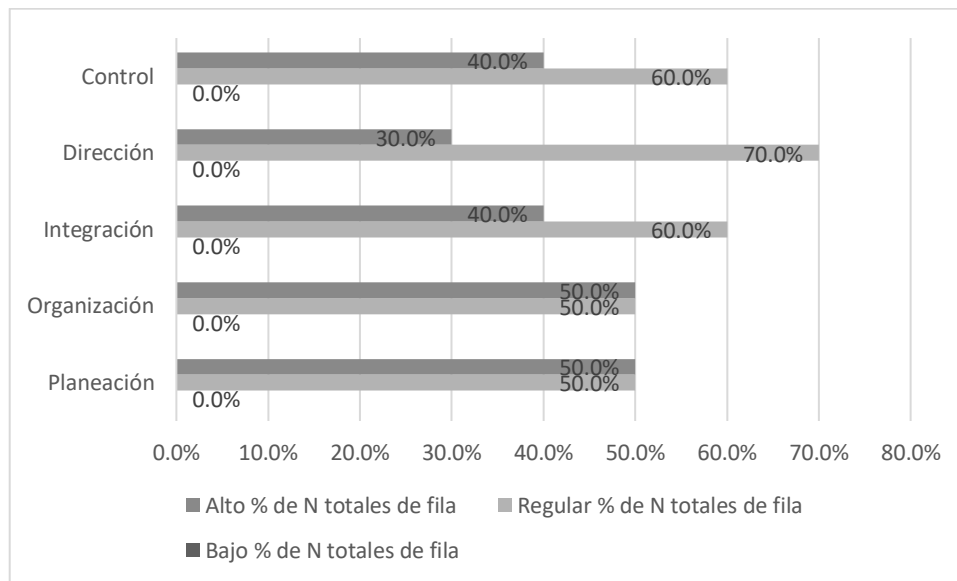
	Bajo	Regular	Alto
	% de N	% de N	% de N
	totales de	totales de	totales de
	fila	fila	fila
Planeación	0.0%	50.0%	50.0%
Organización	0.0%	50.0%	50.0%
Integración	0.0%	60.0%	40.0%
Dirección	0.0%	70.0%	30.0%
Control	0.0%	60.0%	40.0%

Fuente: Base de datos creada por el autor, Anexo 4

En la tabla 3 se aprecia el nivel de las dimensiones de la variable gestión empresarial de la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo en el año 2019, En la que respecto a la dimensión planeación el 50 por ciento de los encuestados opinó que se encuentra en un nivel regular mientras que el otro 50 por ciento opinó que se encuentra esta dimensión en un nivel alto, De forma idéntica a la anterior dirección se encuentra la dimensión organización quien también está dividida en partes iguales el 50 por ciento opina que está en un nivel regular y el otro 50 por ciento en un nivel alto, Por otro lado encontramos la dimensión integración que el 60 por ciento opina que se encuentra en un nivel regular

mientras que el 40 por ciento en un nivel alto, también encontramos la dimensión dirección en la que el 70 por ciento opino que se encuentra en un nivel regular y un 30 por ciento opinó qué esta dimensión está en un nivel alto, finalmente encontramos la dimensión control en la que el 60 por ciento opino que se encuentre en un nivel regular y el 40 por ciento en un nivel alto, tal como se puede encontrar en la siguiente figura3:

**Figura 3 Nivel de las dimensiones de la variable gestión empresarial**



Fuente: tabla 3

En la figura 3 se puede apreciar que la dimensión que cuenta con mayor porcentaje es la que respecta a la dirección y tiene un 70 por ciento de nivel regular seguida por la dimensión control que cuenta un 60 por ciento también en nivel regular compartido este porcentaje con la dimensión integración que también se encuentra con un 60 por ciento en nivel regular.

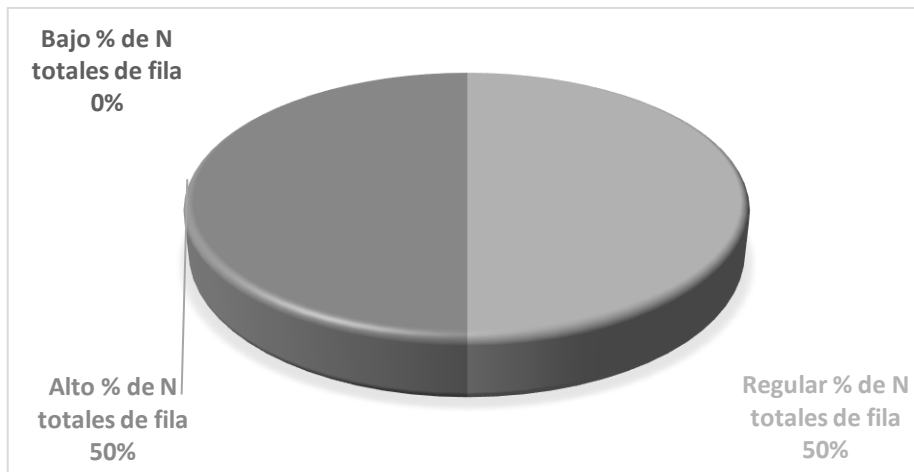
**Tabla 4 Nivel de la variable gestión empresarial**

	Bajo	Regular	Alto
		% de N	% de N
		totales de	totales de
	% de N totales de fila	fila	fila
Gestión empresarial de la empresa	0.0%	50.0%	50.0%

Fuente: Base de datos creada por el autor, Anexo 4

En la tabla 4 se encuentra el nivel de la variable gestión empresarial en la que el 50 por ciento de los encuestados asigna un nivel regular mientras que el otro 50 por ciento asigna un alto nivel, tal como se puede apreciar en la figura 4:

**Figura 4 Nivel de la variable gestión empresarial**



Fuente: tabla 4

En la figura 4 se observa que la variable gestión empresarial genera una división pareja entre el nivel regular y el nivel alto, ambos con 50%.

**3.3. Demostrar la correlación entre la responsabilidad social y la gestión empresarial en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019.**

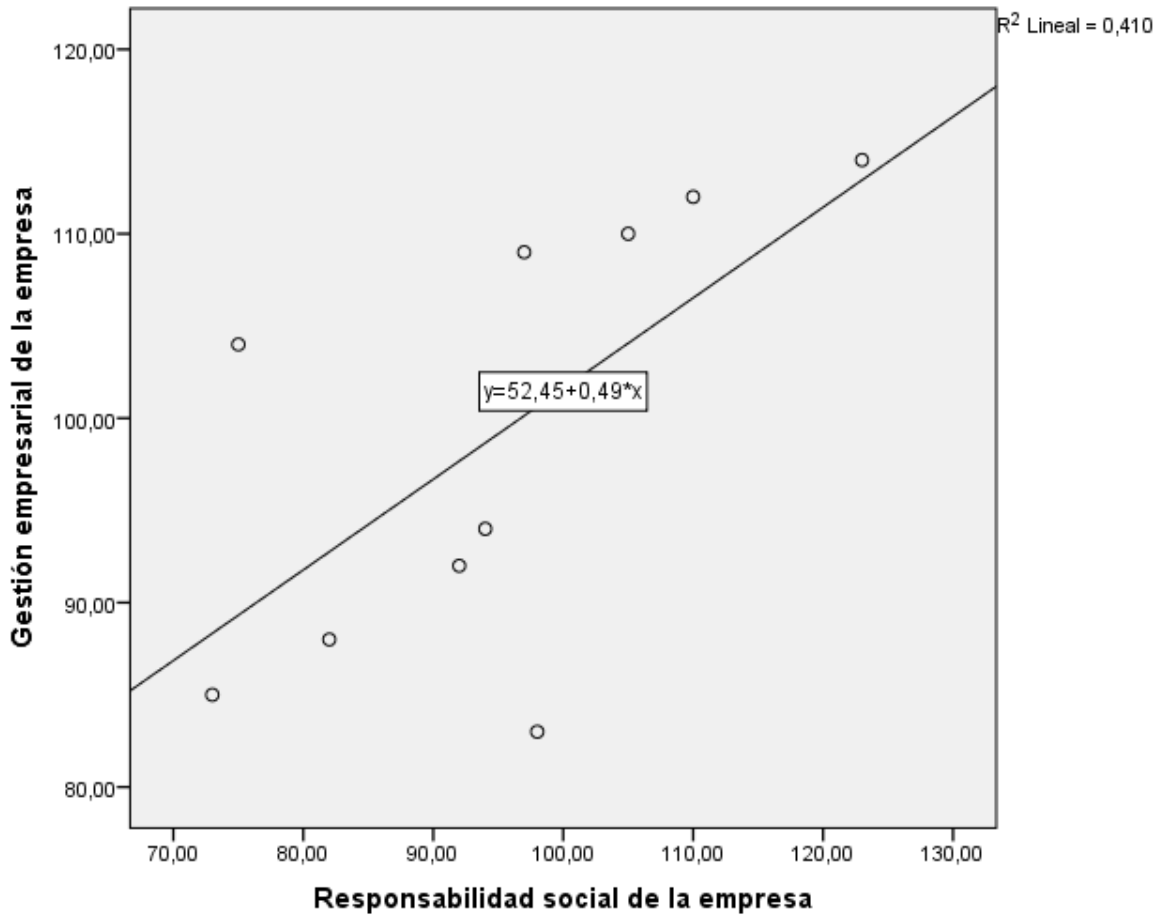
**Tabla 5 Estadísticos de correlación entre la responsabilidad social y la gestión empresarial**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	0,641	0.410	0.337	9.73955

Fuente: Computador con el Software SPSS 24.

En la tabla 5 se encuentran los estadísticos de correlación entre la variable responsabilidad social y la variable gestión empresarial, El coeficiente de correlación de Pearson (0,641) es positivo lo que significa la existencia de una correlación directamente proporcional entre las variables de estudio. quiere decir que en la medida que el nivel de responsabilidad social sea más fuerte el nivel de gestión empresarial también será fuerte y viceversa.

**Figura 5** Nube de puntos de las variables responsabilidad social y la gestión empresarial



Fuente: Computador con el Software SPSS 24.

En la figura 5 se aprecia la nube de puntos correspondiendo a las variables responsabilidad social y gestión empresarial, ésta se orienta de izquierda a derecha lo que indica una correlación directa, Así mismo se encuentran concentrados alrededor del modelo lineal.



### 3.4. Determinar el nivel de correlación entre la responsabilidad social y la gestión empresarial en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019

**Tabla 6 Prueba de hipótesis para determinar el nivel de correlación entre la responsabilidad social y la gestión empresarial**

Modelo	Suma de		Media		
	cuadrados	Gl	cuadrática	F	Sig.
1 Regresión	528.029	1	528.029	5.566	0,041
Residuo	758.871	8	94.859		
Total	1286.900	9			

Fuente: Computador con el Software SPSS 24.

En la tabla 6 se encuentra el estadístico para la prueba de hipótesis y poder determinar la existencia de una correlación significativa entre las variables de investigación, es así como se tiene el valor Sig. (0,041) por debajo de nuestro nivel de significancia estándar de 5 por ciento. De esta manera se encuentra evidencia estadística para establecer la correlación significativa entre las variables responsabilidad social y gestión empresarial.

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1 Discusión

En la presente investigación se contó con el siguiente propósito: Determinar el nivel de correlación entre la responsabilidad social y la gestión empresarial en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019. Para lo cual se aplicaron instrumentos válidos y confiables, tanto para medir el nivel de responsabilidad social (Alfa de Cronbach = 0.85) como para medir la gestión empresarial (Alfa de Cronbach = 0.81). Se aplicaron los instrumentos a toda la población de la empresa, consiguiendo un censo, por lo que los resultados obtenidos responden a la posición de toda la población. Se encontró que las dos variables responsabilidad social y gestión empresarial tiene un nivel significativo de correlación y además directamente proporcional; por lo tanto, indica que a una mayor responsabilidad encontramos una buena gestión. Esta investigación tuvo como hipótesis general La responsabilidad social se correlaciona significativamente con la gestión empresarial en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019, en la que al aplicar los procesos estadísticos se obtuvo un coeficiente de correlación positivo y altamente significativo  $r=0,641$ , con un  $p=0.041$ ; con el cual, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador (alterna). Al respecto; (Cochachi Rojas, 2018) en su tesis titulada: “La Responsabilidad social y la Gestión empresarial de la empresa Saga Falabella, año 2017”, obtuvo entre los principales resultados obtenidos después del procesamiento y análisis de los datos, la autora concluye que existe una correlación positiva alta entre las variables Responsabilidad social y Gestión empresarial, lo cual se determinó

con la prueba Rho de Spearman ( $p\text{-valor} = .000 < .05$ ). También se encuentra el trabajo de (Cavero Gallegos, 2018), en su tesis titulada: “Influencia de responsabilidad social empresarial y la gestión administrativa en la empresa de seguros Mapfre S.A., Miraflores, 2018”, quien concluye, que la responsabilidad social empresarial influye en la gestión administrativa, y es positiva moderada por lo que, se acepta la hipótesis alterna. Se coincide con (Navarro García, 2012) en cuanto define que, para hablar de responsabilidad social, es importante conocer la responsabilidad a nivel económica, responsabilidad a nivel legal, responsabilidad a nivel ética, y a nivel ecológica. En este sentido se encontró el nivel de la variable responsabilidad social, se estudió cada una de las dimensiones de esta variable en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustible líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos, en la dimensión responsabilidad económica el 20 por ciento de los encuestados le asigna un nivel regular mientras que el 80 por ciento de ellos le asigna un alto nivel a esta dimensión, También se encuentra en la dimensión responsabilidad legal en la que el 60 por ciento de los encuestados le asigna un nivel regular y el 40 por ciento un alto nivel, en este mismo sentido se encuentra la dimensión responsabilidad ética en la que el 50 por ciento de los encuestados asigna un nivel regular y el otro 50 por ciento un nivel alto, también encontramos la dimensión responsabilidad ecológica en la que el 40 por ciento de los encuestados asigna un nivel regular y el 60 por ciento un nivel alto. Lo que llevó a encontrar el nivel de la variable responsabilidad social en la que el 50 por ciento de los encuestados asigna un nivel regular mientras que el otro 50 por ciento asigna un alto nivel. Al respecto se sigue el dimensionamiento de Chiavenato (2014) para la variable gestión empresarial en la que sostiene que la planeación, organización dirección, control e integración permiten un estudio adecuado y comprensión de esta variable, por lo que al aplicar los instrumentos se encontraron las dimensiones de la variable

gestión empresarial de la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo en el año 2019, En la que respecto a la dimensión planeación el 50 por ciento de los encuestados opinó que se encuentra en un nivel regular mientras que el otro 50 por ciento opinó que se encuentra esta dimensión en un nivel alto, De forma idéntica a la anterior dirección se encuentra la dimensión organización quien también está dividida en partes iguales el 50 por ciento opina que está en un nivel regular y el otro 50 por ciento en un nivel alto, Por otro lado encontramos la dimensión integración que el 60 por ciento opina que se encuentra en un nivel regular mientras que el 40 por ciento en un nivel alto, también encontramos la dimensión dirección en la que el 70 por ciento opino que se encuentra en un nivel regular y un 30 por ciento opinó qué esta dimensión está en un nivel alto, finalmente encontramos la dimensión control en la que el 60 por ciento opino que se encuentre en un nivel regular y el 40 por ciento en un nivel alto. Lo que llevó a encontrar el nivel de la variable gestión empresarial en la que el 50 por ciento de los encuestados asigna un nivel regular mientras que el otro 50 por ciento asigna un alto nivel.

## 4.2 Conclusiones

- a. Se concluye que existe una correlación significativa (0,041) entre la responsabilidad social y la gestión empresarial en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019

- b. Se concluye que el 50 por ciento de los encuestados asigna un nivel regular mientras que el otro 50 por ciento asigna un alto nivel de responsabilidad social en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019.
- c. Se concluye que el 50 por ciento de los encuestados asigna un nivel regular mientras que el otro 50 por ciento asigna un alto nivel de la gestión empresarial de la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019.
- d. Se concluye que existe una correlación ( $r=0,641$ ) directamente proporcional entre la responsabilidad social y la gestión empresarial en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019.

## REFERENCIAS

- Alcaraz, A. (2012). *La responsabilidad social empresarial*. Editorial Acad Mica Espa. Retrieved el 19 setiembre de 2019, from <https://books.google.com.pe/books?id=C5uVtgAACAAJ&dq=responsabilidad+social+empresarial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjSgOmJ-LnjAhUE2FkKHXRZD3w4ChDoAQgrMAE>
- Bastos Boubeta, A. I. (2006). *Gestión administrativa de la agencia comercial: procedimientos administrativos y proceso de comunicación y archivo documental*. Ideaspropias Editorial. Retrieved el 11 de agosto de 2019 from <https://books.google.com.pe/books?id=Afi32dkuTLUC&pg=PA2&dq=gestión+administrativa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi8gZzqnLrjAhWypFkKHaO7CPIQ6AEIUTAH#v=onepage&q=gestión+administrativa&f=false>
- Bravin, C., Pievi, N., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación. *Metodología de La Investigación*. <https://doi.org/10.1007/s13398-014-0173-7.2>
- Caldas, E., Reyes Carrión, M., & Heras, A. J. (2010). *Gestión administrativa*. Retrieved el 23 de agosto de 2019 from <https://books.google.com.pe/books?id=ukpDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestión+administrativa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi8gZzqnLrjAhWypFkKHaO7CPIQ6AEIOjAD#v=onepage&q=gestión+administrativa&f=false>
- Cavero Gallegos, E. K. (2018). "Influencia de responsabilidad social empresarial y la gestión administrativa en la empresa de seguros Mapfre S.A., Miraflores, 2018." *Reponame:UCV-Institucional*. Retrieved el 19 setiembre de 2019, from <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/258429>
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Mc Graw Hill Interamericana.
- Chiavenato, I., & Mascaró Sacristán, P. (2009). *Gestión del talento humano*. McGraw-Hill/Interamericana. Retrieved el 11 de agosto de 2019 from <https://books.google.com.pe/books?id=e7G7QwAACAAJ&dq=chiavenato&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjlv7L13uzbAhWDk1kKHY2bBw0Q6AEIMDAC>
- Cochachi Rojas, V. (2018). La Responsabilidad social y la Gestión empresarial de la empresa Saga Falabella, año 2017. *Universidad César Vallejo*. Retrieved 23 de agosto de 2019 from <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/220920>
- Ena Ventura, B., Delgado González, S., & Ena Ventura, T. (2006). *Gestión administrativa de personal*. Thomson-Paraninfo. Retrieved 23 de agosto de 2019 from <https://books.google.com.pe/books?id=eIzca6xvzk4C&printsec=frontcover&dq=gestión+administrativa&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwi8gZzqnLrjAhWypFkKHaO7CPIQ6AEIQTAE#v=onepage&q=gestión+administrativa&f=false>

- Flores Gadea, J. P. (2019). Gestión de la responsabilidad social y el desarrollo empresarial en la empresa SILSA – sector limpieza, Lima Perú 2018. *Instacron:UTP*. Retrieved 23 de agosto de 2019 from <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/389009>
- Gomez-Diez, A. (2015). *Responsabilidad Social Empresarial , Innovación Y Crisis Económica. Análisis teórico y contraste empírico en empresas de Castilla y León. Universidad de Valladolid*. Universidad de Valladolid. Retrieved el 19 setiembre de 2019, from <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/16092/1/Tesis795-160219.pdf%0A>
- Harrison, J. R., & Carroll, G. (2006). *Culture and demography in organizations*. Princeton University Press. Retrieved 23 de agosto de 2019 from [https://books.google.com.pe/books?id=Sz\\_V11LWw38C&pg=PA84&dq=carroll+1991&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiB\\_cT4xufjAhXMzlkKHb4YBG4Q6AEINjAC#v=onepage&q=carroll 1991&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=Sz_V11LWw38C&pg=PA84&dq=carroll+1991&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiB_cT4xufjAhXMzlkKHb4YBG4Q6AEINjAC#v=onepage&q=carroll 1991&f=false)
- Carrol, A. (1979). *A Three Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance*. University Georgia. Retrieved 29 de enero de 2020 from [https://www.researchgate.net/publication/303179257\\_A\\_Three-Dimensional\\_Conceptual\\_Model\\_of\\_Corporate\\_Performance](https://www.researchgate.net/publication/303179257_A_Three-Dimensional_Conceptual_Model_of_Corporate_Performance)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación. Metodología de la investigación*.
- Landaeta, F., Saavedra, L., & Stevens, O. (2015). *Responsabilidad Social Empresarial en la pequeña y mediana empresa chile: una revisión a la realidad actual*.
- León, M. (2017). La responsabilidad social corporativa en el Perú. Realidad versus discurso. *Derecho PUCP: Revista de La Facultad de Derecho*, (64), 263–280.
- Martínez, H. (2010). *Responsabilidad social y ética empresarial*. Ecoe Ediciones. Retrieved 03 de octubre de 2019 from <https://books.google.com.pe/books?id=AZ3FAQAAQBAJ&pg=PR7&dq=responsabilidad+social+empresarial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjrxMr297njAhWitVkKHAFcCPYQ6AEIQDAF#v=onepage&q=responsabilidad social empresarial&f=false>
- Mejía David, J. R. (2017). Impacto de responsabilidad social empresarial en la gestión pública de las escuelas, Carabayllo – Lima, 2014. *Instacron:UCV*. Retrieved 03 de octubre de 2019 from <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/176395>
- Navarro García, F. (2012). *Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica*. Retrieved el 19 setiembre de 2019, from <https://books.google.com.pe/books?id=LyqG6yzMNnsC&printsec=frontcover&dq=responsabilidad+social+empresarial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjSgOmJ-LnjAhUE2FkKHXRZD3w4ChDoAQgvMAI#v=onepage&q=responsabilidad social empresarial&f=false>
- Portocarrero S., F., Tarazona, B., & Camacho, L. A. (2006). *Situación de la responsabilidad social empresarial en la micro, pequeña y mediana empresa en el Perú*. Universidad

- del Pacífico, Centro de Investigación. Retrieved 03 de octubre de 2019, from <https://books.google.com.pe/books?id=9CCGajTlaqEC&pg=PA22&dq=responsabilidad+social+empresarial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjrxMr297njAhWitVkKHafCpYQ6AEIVjAJ#v=onepage&q=responsabilidad social empresarial&f=false>
- Robbins, S. P., Coulter, M. K., & Dávila Martínez, J. F. J. (2005). *Administración*. Pearson Educación. Retrieved el 11 de agosto de 2019, from [https://books.google.com.pe/books?id=oVHIFmFi\\_ToC&pg=PA296&dq=desempeño+laboral&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjxz4KW\\_uDaAhUsh-AKHbrsCjYQ6AEIWD AJ#v=onepage&q=desempeño laboral&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=oVHIFmFi_ToC&pg=PA296&dq=desempeño+laboral&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjxz4KW_uDaAhUsh-AKHbrsCjYQ6AEIWD AJ#v=onepage&q=desempeño laboral&f=false)
- Schwalb, M. M. (2006). *Buenas prácticas peruanas de responsabilidad social empresarial : colección 2005*. Universidad del Pacífico. Retrieved el 11 de agosto de 2019 from [https://books.google.com.pe/books?id=UqRz7\\_pyziYC&pg=PA67&dq=responsabilidad+social+empresarial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjSgOmJ-LnjAhUE2FkKHXrZD3w4ChDoAQgnMAA#v=onepage&q=responsabilidad social empresarial&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=UqRz7_pyziYC&pg=PA67&dq=responsabilidad+social+empresarial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjSgOmJ-LnjAhUE2FkKHXrZD3w4ChDoAQgnMAA#v=onepage&q=responsabilidad social empresarial&f=false)
- Schwalb, M. M., & García Vega, E. (2004). *Buenas prácticas peruanas de responsabilidad social empresarial : colección 2004*. Universidad del Pacífico, Centro de Investigación. Retrieved el 19 setiembre de 2019, from <https://books.google.com.pe/books?id=y8IPz2hGEuEC&pg=PA149&dq=responsabilidad+social+empresarial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjrxMr297njAhWitVkKHafCpYQ6AEIUTAI#v=onepage&q=responsabilidad social empresarial&f=false>
- Tenjo Guzmán, D. E. (2017). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU APOORTE EN EL DESARROLLO INTERNO Y EXTERNO DE LAS PYMES COLOMBIANAS*.
- Treviño, L. K., & Weaver, G. R. (Gary R. (2003). *Managing ethics in business organizations : social scientific perspectives*. Retrieved el 11 de agosto de 2019 from [https://books.google.com.pe/books?id=PvSpRWbRZ1MC&pg=PA191&dq=Treviño+\(1999\)&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjutPray-fjAhVDpFkKHRgPA64Q6AEIKjAA#v=onepage&q=Treviño \(1999\)&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=PvSpRWbRZ1MC&pg=PA191&dq=Treviño+(1999)&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjutPray-fjAhVDpFkKHRgPA64Q6AEIKjAA#v=onepage&q=Treviño (1999)&f=false)
- Universidad Florencio del Castillo. (2016). *Gestión empresarial & Innovación*. Retrieved from [www.uca.ac.cr](http://www.uca.ac.cr)
- Van den Berghe, E. (2016). *Gestión gerencial y empresarial aplicadas al siglo XXI (4ta Ed.)*. Retrieved el 11 de agosto de 2019 from <https://books.google.com.pe/books?id=9sS4DQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=%22gestión+empresarial%22&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjOkZjPptv1AhVB2FkKHUIBAGwQ6AEIODAC#v=onepage&q=%22gestión empresarial%22&f=false>
- Vilca Flores, G. (2017). *Responsabilidad social empresarial y el plan estratégico de la*



empresa minera ARUNTANI S.A.C., periodo 2014. *Instacron:UNAP*. Retrieved el 11 de agosto de 2019 from <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/131544>

Wulf Betancourt, E. (2018). *Responsabilidad Social Empresarial: Un desafío corporativo*. La Serna: Editorial Universidad de la Serna. Retrieved el 11 de agosto de 2019, from <https://books.google.com.pe/books?id=7JBxDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=responsabilidad+social+empresarial&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjrxMr297njAhWitVkKHAFcCPYQ6AEIKDAA#v=onepage&q=responsabilidad social empresarial&f=false>

## ANEXOS

### ANEXO N° 1: Cuestionario para la recolección de datos respecto a la responsabilidad social de la empresa.

Estimado colaborador, estamos realizando una investigación con el objetivo de Describir el nivel de la responsabilidad social en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019. Por favor, sírvase contestar todas las preguntas. Dichas respuestas serán tratadas con estricta confidencialidad.

Califique utilizando una escala numérica del 1 al 7, considerando a 1 como la menor calificación y 7 como la mayor calificación.

En desacuerdo	Mucho	1
	Medianamente	2
	Poco	3
Ni en desacuerdo ni de acuerdo		4
De acuerdo	Poco	5
	Medianamente	6
	Mucho	7

Afirmaciones		Calificación						
<b>Dimensión: Responsabilidad económica</b>								
1	La empresa siempre busca maximizar sus ganancias	1	2	3	4	5	6	7
2	La empresa controla estrictamente sus costos de producción	1	2	3	4	5	6	7
3	La empresa planifica el éxito a largo plazo	1	2	3	4	5	6	7
4	La empresa busca mejorar siempre los resultados económicos	1	2	3	4	5	6	7
<b>Dimensión: Responsabilidad legal</b>								
5	La empresa se asegura de que sus empleados actúen dentro de los estándares definidos por la ley.	1	2	3	4	5	6	7
6	La empresa cumple con sus obligaciones contractuales.	1	2	3	4	5	6	7
7	La empresa siempre cumple la ley, incluso ayuda a mejorar el rendimiento.	1	2	3	4	5	6	7
8	La empresa respeta siempre los principios definidos por el sistema regulatorio	1	2	3	4	5	6	7
<b>Dimensión: Responsabilidad ética</b>								
9	La empresa cumple con los aspectos éticos, aunque afecten negativamente el desempeño económico.	1	2	3	4	5	6	7
10	La empresa asegura el respeto a los principios éticos como prioridad sobre el desempeño económico.	1	2	3	4	5	6	7
11	La empresa está comprometida con principios éticos bien definidos.	1	2	3	4	5	6	7
12	La empresa ayuda a resolver problemas sociales.	1	2	3	4	5	6	7

13	La empresa participa en la gestión de los asuntos públicos.	1	2	3	4	5	6	7
14	La empresa destina parte de sus recursos a las actividades filantrópicas.	1	2	3	4	5	6	7
15	La empresa desempeña un papel importante en nuestra sociedad, más allá de la pura generación de beneficios.	1	2	3	4	5	6	7
<b>Dimensión: Responsabilidad ecológica</b>								
16	La empresa cuenta con políticas para reducir, dentro de su tecnología actual, el consumo de energía eléctrica, agua y productos tóxicos en sus instalaciones.	1	2	3	4	5	6	7
17	La empresa realiza acciones que generen entre su personal conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y desarrolla campañas de educación ambiental.	1	2	3	4	5	6	7
18	La empresa cuenta con un programa encaminado a convertirla en una empresa sin papel (uso de documentos electrónicos).	1	2	3	4	5	6	7
19	La empresa dona los excedentes (inventario muerto) favoreciendo el re-uso y aprovechamiento.	1	2	3	4	5	6	7

## **ANEXO N° 2. Cuestionario para la recolección de datos respecto a la gestión empresarial de la empresa**

Estimado colaborador, estamos realizando una investigación con el objetivo de Describir el nivel de la responsabilidad social en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019. Por favor, sírvase contestar todas las preguntas. Dichas respuestas serán tratadas con estricta confidencialidad.

Califique utilizando una escala numérica del 1 al 7, considerando a 1 como la menor calificación y 7 como la mayor calificación.

En desacuerdo	Mucho	1
	Medianamente	2
	Poco	3
Ni en desacuerdo ni de acuerdo		4
De acuerdo	Poco	5
	Medianamente	6
	Mucho	7

Afirmaciones		Calificación						
<b>Dimensión: Planeación</b>								
1	La misión y la visión de la empresa guardan coherencia con su campo de acción.	1	2	3	4	5	6	7
2	La empresa distribuye adecuadamente su presupuesto para el cumplimiento de sus objetivos a corto y mediano plazo.	1	2	3	4	5	6	7
3	La empresa cuenta con políticas orientadas al aseguramiento de la calidad en sus diversos servicios.	1	2	3	4	5	6	7
4	La empresa cuenta con programas y procedimientos establecidos para el desarrollo de las actividades.	1	2	3	4	5	6	7
<b>Dimensión: Organización</b>								
5	La empresa cuenta con un organigrama donde detalla su organización.	1	2	3	4	5	6	7
6	La empresa utiliza instructivos especiales para detallar las funciones propias de cada puesto.	1	2	3	4	5	6	7
7	El manual de organización de la empresa reúne todos los conocimientos necesarios para el desempeño de sus trabajadores.	1	2	3	4	5	6	7
8	Los trabajadores de la empresa tienen acceso a los documentos que evidencian los procedimientos que se realizan en la empresa.	1	2	3	4	5	6	7

<b>Dimensión: Integración</b>								
9	La empresa utiliza diversas fuentes para el reclutamiento de personal.	1	2	3	4	5	6	7
10	Los criterios para la selección del personal de la empresa se adecuan a los requeridos por el mercado.	1	2	3	4	5	6	7
11	La empresa realiza un proceso de capacitación óptimo dirigido a los nuevos trabajadores.	1	2	3	4	5	6	7
12	Los resultados de los procesos de evaluación de desempeño realizados por la empresa son compartidos con los trabajadores.	1	2	3	4	5	6	7
<b>Dimensión: Dirección</b>								
13	La empresa tiene un sistema implementado de información y comunicación.	1	2	3	4	5	6	7
14	La supervisión de empleados es un proceso que se realiza constantemente en la empresa.	1	2	3	4	5	6	7
15	Los trabajadores de la empresa reciben diversas motivaciones con incentivos y reconocimientos.	1	2	3	4	5	6	7
16	La comunicación entre los jefes de pareo y sus trabajadores a cargo es óptima y efectiva.	1	2	3	4	5	6	7
<b>Dimensión: Control</b>								
17	La empresa cuenta con diversas estrategias para ejercer el control sobre el desempeño de los trabajadores.	1	2	3	4	5	6	7
18	La empresa realiza un control preventivo, es decir controles preliminares antes de realizar una actividad.	1	2	3	4	5	6	7

19	La empresa realiza un control concurrente, es decir controles durante el desarrollo de una actividad.	1	2	3	4	5	6	7
20	Las estrategias de control utilizadas por la empresa son informadas a todos sus trabajadores.	1	2	3	4	5	6	7



### Anexo N°3: Base de datos de la variable Responsabilidad Social

OPERADORES	item1	item2	item3	item4	D1	item5	item6	item7	item8	D2	item9	item10	item11	item12	item13	item14	item15	D3	item16	item17	item18	item19	D4	V1
Operador 1	6	5	6	4	21	4	4	5	5	18	4	5	6	6	6	5	5	37	5	5	6	5	21	97
Operador 2	5	4	4	4	17	4	4	5	4	17	4	5	4	4	5	4	5	31	4	4	5	4	17	82
Operador 3	5	6	5	5	21	5	6	4	5	20	4	5	5	5	6	5	6	36	4	5	6	6	21	98
Operador 4	5	5	6	6	22	4	4	5	5	18	3	4	4	4	4	4	5	28	6	6	6	6	24	92
Operador 5	4	4	5	5	18	4	4	4	3	15	4	5	5	4	3	3	3	27	4	4	3	2	13	73
Operador 6	5	5	6	5	21	5	5	6	5	21	5	6	5	4	5	4	5	34	4	5	4	5	18	94
Operador 7	7	6	7	6	26	7	7	7	7	28	6	6	7	6	5	7	6	43	7	7	6	6	26	123
Operador 8	6	6	5	7	24	6	7	6	6	25	6	6	5	5	5	6	6	39	6	6	5	5	22	110
Operador 9	5	5	6	6	22	5	6	5	5	21	4	5	5	6	6	5	5	36	6	6	7	7	26	105
Operador 10	5	5	5	5	20	4	4	4	3	15	4	5	5	4	3	3	3	27	4	4	3	2	13	75

#### Anexo N°4: Base de datos de la variable Gestión Empresarial

OPERADORES	item1	item2	item3	item4	D1	item5	item6	item7	item8	D2	item9	item10	item11	item12	D3	item13	item14	item15	item16	D4	item17	item18	item19	item20	D5	V2
Operador 1	6	5	5	6	22	5	6	6	6	23	6	5	6	5	22	5	5	6	5	21	5	6	5	5	21	109
Operador 2	5	6	4	5	20	4	4	5	5	18	4	4	4	4	16	4	5	4	4	17	4	4	4	5	17	88
Operador 3	5	4	5	4	18	4	5	4	3	16	5	3	5	3	16	3	4	5	3	15	3	4	5	6	18	83
Operador 4	4	4	4	4	16	6	5	6	5	22	5	5	5	5	20	5	5	4	4	18	4	4	4	4	16	92
Operador 5	4	3	4	4	15	5	4	4	4	17	4	4	4	4	16	6	5	3	4	18	4	5	5	5	19	85
Operador 6	4	5	5	5	19	5	4	5	5	19	4	5	5	4	18	4	5	5	5	19	4	5	5	5	19	94
Operador 7	5	6	7	7	25	6	7	7	5	25	6	5	5	4	20	4	5	6	6	21	5	6	6	6	23	114
Operador 8	6	6	5	6	23	7	6	6	6	25	5	6	5	5	21	5	5	5	5	20	6	5	6	6	23	112
Operador 9	6	5	6	6	23	5	5	5	6	21	6	5	6	6	23	5	6	6	5	22	5	6	5	5	21	110
Operador 10	5	6	5	5	21	5	6	4	5	20	5	5	6	7	23	5	5	5	5	20	6	4	5	5	20	104

## **Anexo N° 5: Informe de confiabilidad del instrumento para medir el nivel de responsabilidad social**

**Título de la investigación:** La responsabilidad social y la gestión empresarial en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019

**El instrumento de medición pertenece a la variable** La responsabilidad social en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019

### CONFIABILIDAD

La fiabilidad de un test se refiere a la consistencia interna de sus preguntas, a la mayor o menor ausencia de errores de medida. Un test confiable significa que si lo aplicamos por más de una vez a un mismo elemento entonces obtendríamos iguales resultados.

### MÉTODO UTILIZADO

Entre los métodos aceptados para medir la fiabilidad está el de las dos mitades o Split-half, que consiste en hallar el coeficiente de correlación de Pearson entre las dos mitades de cada factor (par e impar) de los elementos, y luego corregir los resultados según la fórmula de Spearman- Brown. Utilizando el método de las dos mitades y aplicada 19 elementos con las mismas características de la población de estudio, el instrumento elaborado por el autor para medir el nivel de la responsabilidad social en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de

los hidrocarburos en Trujillo 2019, se sometió a la prueba de confiabilidad, el resultado se presenta a continuación:

El reporte obtuvo un Coeficiente de dos mitades de Guttman = 0,868 y que al aplicar la Corrección de Spearman-Brow presentó los siguientes resultados:

- Instrumento utilizado (Longitud igual o desigual) = 0,872

Según los resultados el instrumento presenta Confiabilidad Interna Altamente Significativa, con un Alfa de Cronbach = 0,959

**Según los resultados el instrumento presenta confiabilidad interna altamente significativa.**

Reporte de salida.

**Tabla N°01**

**Estadístico de consistencia interna del cuestionario**

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,959	19

*Fuente: Ordenador, SPSS 23*

En la Tabla N°01 se observa el coeficiente correspondiente al Alfa de Cronbach para el análisis de consistencia interna de la encuesta para recopilar la información necesaria para medir el nivel de la responsabilidad social en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019, de 0,959 dentro del rango de muy aceptable para este tipo de instrumento.

**Tabla N°02**

**Estadísticos de consistencia interna del cuestionario si se suprime un ítem.**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La empresa siempre busca maximizar sus ganancias	89,6000	222,267	,807	,956
La empresa controla estrictamente sus costos de producción	89,8000	225,289	,764	,957
La empresa planifica el éxito a largo plazo	89,4000	226,267	,617	,958
La empresa busca mejorar siempre los resultados económicos	89,6000	226,711	,530	,959
La empresa se asegura de que sus empleados actúen dentro de los estándares definidos por la ley.	90,1000	215,656	,859	,955
La empresa cumple con sus obligaciones contractuales.	89,8000	209,956	,836	,955
La empresa siempre cumple la ley, incluso ayuda a mejorar el rendimiento.	89,8000	219,511	,756	,956
La empresa respeta siempre los principios definidos por el sistema regulatorio	90,1000	206,989	,969	,953
La empresa cumple con los aspectos éticos, aunque afecten negativamente el desempeño económico.	90,5000	224,056	,615	,958

La empresa asegura el respeto a los principios éticos como prioridad sobre el desempeño económico.	89,7000	233,122	,479	,960
La empresa está comprometida con principios éticos bien definidos.	89,8000	227,067	,566	,959
La empresa ayuda a resolver problemas sociales.	90,1000	221,656	,741	,957
La empresa participa en la gestión de los asuntos públicos.	90,1000	221,433	,593	,959
La empresa destina parte de sus recursos a las actividades filantrópicas.	90,3000	206,233	,962	,953
La empresa desempeña un papel importante en nuestra sociedad, más allá de la pura generación de beneficios.	90,0000	215,111	,819	,955
La empresa cuenta con políticas para reducir, dentro de su tecnología actual, el consumo de energía eléctrica, agua y productos tóxicos en sus instalaciones.	89,9000	214,989	,781	,956
La empresa realiza acciones que generen entre su personal conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y desarrolla campañas de educación ambiental.	89,7000	214,233	,908	,954

La empresa cuenta con un programa encaminado a convertirla en una empresa sin papel (uso de documentos electrónicos).	89,8000	214,622	,654	,958
La empresa dona los excedentes (inventario muerto) favoreciendo el re-uso y aprovechamiento.	90,1000	204,100	,743	,958

*Fuente: Ordenador, SPSS 23*

En la Tabla N°02 se observa el Alfa de Cronbach para cada uno de los Ítem si un elemento es suprimido con la finalidad de mejorar el coeficiente de 0,959 de la tabla N°01, pero en ninguno de los posibles casos se logra tal efecto, por lo que se decide continuar con el cuestionario y la totalidad de sus Ítems.

**Tabla N°03**

**Estadístico de consistencia interna del cuestionario, prueba de dos mitades**

Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,940
		N de elementos	10 <sup>a</sup>
	Parte 2	Valor	,936
		N de elementos	9 <sup>b</sup>
N total de elementos			19
Correlación entre formularios			,772
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual		,871
	Longitud desigual		,872
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,868

*Fuente: Ordenador, SPSS 23*

En la Tabla N°03 se observa la prueba de mitades de la encuesta para Recopilar la información necesaria para medir el nivel de la responsabilidad social en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos

y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019, mediante el Coeficiente de Spearman para longitudes desiguales es de 0,872 y el Coeficiente de dos mitades de Guttman de 0,868 ambos superiores al mínimo establecido para pruebas de este tipo. En tal sentido se decide aprobar el Instrumento en cuestión.

Los resultados que se presentan nos permiten concluir que la encuesta para Recopilar la información necesaria para medir el nivel de la responsabilidad social en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019, instrumento elaborado por el autor, **ES ALTAMENTE CONFIABLE PARA SU USO.**

**Anexo N° 6: Informe de confiabilidad del instrumento para medir el nivel de la gestión empresarial**

**Título de la investigación:** La responsabilidad social y la gestión empresarial en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019

**El instrumento de medición pertenece a la variable** La gestión empresarial en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019



## CONFIABILIDAD

La fiabilidad de un test se refiere a la consistencia interna de sus preguntas, a la mayor o menor ausencia de errores de medida. Un test confiable significa que si lo aplicamos por más de una vez a un mismo elemento entonces obtendríamos iguales resultados.

## MÉTODO UTILIZADO

Entre los métodos aceptados para medir la fiabilidad está el de las dos mitades o Split-half, que consiste en hallar el coeficiente de correlación de Pearson entre las dos mitades de cada factor (par e impar) de los elementos, y luego corregir los resultados según la fórmula de Spearman- Brown. Utilizando el método de las dos mitades y aplicada 20 elementos con las mismas características de la población de estudio, el instrumento elaborado por el autor para medir la gestión empresarial en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019, se sometió a la prueba de confiabilidad, el resultado se presenta a continuación:

El reporte obtuvo un Coeficiente de dos mitades de Guttman = 0,895 y que al aplicar la Corrección de Spearman-Brow presentó los siguientes resultados:

- Instrumento utilizado (Longitud igual o desigual) = 0,915

Según los resultados el instrumento presenta Confiabilidad Interna Altamente Significativa, con un Alfa de Cronbach = 0,935

**Según los resultados el instrumento presenta confiabilidad interna altamente significativa.**

Reporte de salida.

**Tabla N°01**

**Estadístico de consistencia interna del cuestionario**

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,935	20

*Fuente: Ordenador, SPSS 23*

En la Tabla N°01 se observa el coeficiente correspondiente al Alfa de Cronbach para el análisis de consistencia interna de la encuesta para recopilar la información necesaria para medir la gestión empresarial en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019, de 0,935 dentro del rango de muy aceptable para este tipo de instrumento.

**Tabla N°02**

**Estadísticos de consistencia interna del cuestionario si se suprime un ítem.**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La misión y la visión de la empresa guardan coherencia con su campo de acción.	94,1000	130,322	,644	,931
La empresa distribuye adecuadamente su presupuesto para el cumplimiento de sus	94,1000	127,878	,587	,933

objetivos a corto y mediano plazo.				
La empresa cuenta con políticas orientadas al aseguramiento de la calidad en sus diversos servicios.	94,1000	127,656	,678	,931
La empresa cuenta con programas y procedimientos establecidos para el desarrollo de las actividades.	93,9000	121,656	,890	,926
La empresa cuenta con un organigrama donde detalla su organización.	93,9000	130,322	,563	,933
La empresa utiliza instructivos especiales para detallar las funciones propias de cada puesto.	93,9000	124,544	,754	,929
El manual de organización de la empresa reúne todos los conocimientos necesarios para el desempeño de sus trabajadores.	93,9000	128,322	,581	,933
Los trabajadores de la empresa tienen acceso a los documentos que evidencian los procedimientos que se realizan en la empresa.	94,1000	126,100	,756	,929
La empresa utiliza diversas fuentes para el reclutamiento de personal.	94,1000	128,989	,719	,930
Los criterios para la selección del personal de la empresa se adecuan a los requeridos por el mercado.	94,4000	128,044	,766	,929

La empresa realiza un proceso de capacitación óptimo dirigido a los nuevos trabajadores.	94,0000	132,222	,602	,932
Los resultados de los procesos de evaluación de desempeño realizados por la empresa son compartidos con los trabajadores.	94,4000	129,156	,474	,936
La empresa tiene un sistema implementado de información y comunicación.	94,5000	139,389	,145	,940
La supervisión de empleados es un proceso que se realiza constantemente en la empresa.	94,1000	137,211	,503	,934
Los trabajadores de la empresa reciben diversas motivaciones con incentivos y reconocimientos.	94,2000	125,733	,729	,929
La comunicación entre los jefes de pareo y sus trabajadores a cargo es óptima y efectiva.	94,5000	126,056	,857	,927
La empresa cuenta con diversas estrategias para ejercer el control sobre el desempeño de los trabajadores.	94,5000	124,500	,814	,928
La empresa realiza un control preventivo, es decir controles preliminares antes de realizar una actividad.	94,2000	129,289	,650	,931
La empresa realiza un control concurrente, es decir controles durante	94,1000	133,211	,606	,932

el desarrollo de una actividad.				
Las estrategias de control utilizadas por la empresa son informadas a todos sus trabajadores.	93,9000	139,211	,226	,937

*Fuente: Ordenador, SPSS 23*

En la Tabla N°02 se observa el Alfa de Cronbach para cada uno de los Ítem si un elemento es suprimido con la finalidad de mejorar el coeficiente de 0,935 de la tabla N°01, pero en ninguno de los posibles casos se logra tal efecto, por lo que se decide continuar con el cuestionario y la totalidad de sus Ítems.

### Tabla N°03

#### Estadístico de consistencia interna del cuestionario, prueba de dos mitades

Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,914
		N de elementos	10 <sup>a</sup>
	Parte 2	Valor	,836
		N de elementos	10 <sup>b</sup>
	N total de elementos		20
Correlación entre formularios			,844
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual		,915
	Longitud desigual		,915
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,895

*Fuente: Ordenador, SPSS 23*

En la Tabla N°03 se observa la prueba de mitades de la encuesta para Recopilar la información necesaria para medir la gestión empresarial en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019, mediante el Coeficiente de Spearman para longitudes iguales es de 0,915 y el Coeficiente de dos mitades de Guttman de 0,895 ambos superiores al mínimo establecido para pruebas de este tipo. En tal sentido se decide aprobar el Instrumento en cuestión.

Los resultados que se presentan nos permiten concluir que la encuesta para Recopilar la información necesaria para medir la gestión empresarial en la empresa encargada de la inspección de la capacidad de tanques de carga montados sobre vehículos automotores semirremolques y remolques destinados al transporte de combustibles líquidos y otros productos derivados de los hidrocarburos en Trujillo 2019, instrumento elaborado por el autor, **ES ALTAMENTE CONFIABLE PARA SU USO.**

## Anexo N° 7: Estadísticos de normalidad de los datos de las variables responsabilidad social y gestión empresarial.

### Descriptivos

			Estadístico	Error estándar
Responsabilidad económica	Media		21.2000	0.82731
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	19.3285	
		Límite superior	23.0715	
	Media recortada al 5%		21.1667	
	Mediana		21.0000	
	Varianza		6.844	
	Desviación estándar		2.61619	
	Mínimo		17.00	
	Máximo		26.00	
	Rango		9.00	
	Rango intercuartil		3.00	
	Asimetría		0.194	0.687
	Curtosis		0.372	1.334
Responsabilidad legal	Media		19.8000	1.32330
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	16.8065	
		Límite superior	22.7935	
	Media recortada al 5%		19.6111	
	Mediana		19.0000	
	Varianza		17.511	
	Desviación estándar		4.18463	
	Mínimo		15.00	
	Máximo		28.00	
	Rango		13.00	
	Rango intercuartil		5.50	
	Asimetría		0.835	0.687
	Curtosis		0.216	1.334
Responsabilidad ética	Media		33.8000	1.71788
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	29.9139	
		Límite superior	37.6861	
	Media recortada al 5%		33.6667	
	Mediana		35.0000	
	Varianza		29.511	
	Desviación estándar		5.43241	

	Mínimo		27.00	
	Máximo		43.00	
	Rango		16.00	
	Rango intercuartil		9.75	
	Asimetría		0.110	0.687
	Curtosis		-0.952	1.334
Responsabilidad ecológica	Media		20.1000	1.50886
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	16.6867	
		Límite superior	23.5133	
	Media recortada al 5%		20.1667	
	Mediana		21.0000	
	Varianza		22.767	
	Desviación estándar		4.77144	
	Mínimo		13.00	
	Máximo		26.00	
	Rango		13.00	
	Rango intercuartil		8.50	
	Asimetría		-0.353	0.687
	Curtosis		-1.028	1.334
	Responsabilidad social de la empresa	Media		94.9000
95% de intervalo de confianza para la media		Límite inferior	83.7540	
		Límite superior	106.0460	
Media recortada al 5%			94.5556	
Mediana			95.5000	
Varianza			242.767	
Desviación estándar			15.58097	
Mínimo			73.00	
Máximo			123.00	
Rango			50.00	
Rango intercuartil			26.00	
Asimetría			0.226	0.687
Curtosis			-0.263	1.334
Planeación		Media		20.2000
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	17.8930	
		Límite superior	22.5070	
	Media recortada al 5%		20.2222	
	Mediana		20.5000	
	Varianza		10.400	
	Desviación estándar		3.22490	



	Mínimo		15.00	
	Máximo		25.00	
	Rango		10.00	
	Rango intercuartil		5.50	
	Asimetría		-0.274	0.687
	Curtosis		-0.843	1.334
Organización	Media		20.6000	1.00222
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	18.3328	
		Límite superior	22.8672	
	Media recortada al 5%		20.6111	
	Mediana		20.5000	
	Varianza		10.044	
	Desviación estándar		3.16930	
	Mínimo		16.00	
	Máximo		25.00	
	Rango		9.00	
	Rango intercuartil		5.75	
	Asimetría		0.092	0.687
	Curtosis		-1.192	1.334
	Integración	Media		19.5000
95% de intervalo de confianza para la media		Límite inferior	17.4697	
		Límite superior	21.5303	
Media recortada al 5%			19.5000	
Mediana			20.0000	
Varianza			8.056	
Desviación estándar			2.83823	
Mínimo			16.00	
Máximo			23.00	
Rango			7.00	
Rango intercuartil			6.25	
Asimetría			-0.164	0.687
Curtosis			-1.650	1.334
Dirección		Media		19.1000
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	17.5750	
		Límite superior	20.6250	
	Media recortada al 5%		19.1667	
	Mediana		19.5000	
	Varianza		4.544	
	Desviación estándar		2.13177	

	Mínimo		15.00	
	Máximo		22.00	
	Rango		7.00	
	Rango intercuartil		3.25	
	Asimetría		-0.592	0.687
	Curtosis		-0.080	1.334
Control	Media		19.7000	0.74610
	95% de intervalo de confianza para la media	Límite inferior	18.0122	
		Límite superior	21.3878	
	Media recortada al 5%		19.7222	
	Mediana		19.5000	
	Varianza		5.567	
	Desviación estándar		2.35938	
	Mínimo		16.00	
	Máximo		23.00	
	Rango		7.00	
	Rango intercuartil		3.75	
	Asimetría		0.004	0.687
	Curtosis		-0.872	1.334
	Gestión empresarial de la empresa	Media		99.1000
95% de intervalo de confianza para la media		Límite inferior	90.5459	
		Límite superior	107.6541	
Media recortada al 5%			99.1667	
Mediana			99.0000	
Varianza			142.989	
Desviación estándar			11.95780	
Mínimo			83.00	
Máximo			114.00	
Rango			31.00	
Rango intercuartil			23.25	
Asimetría			-0.081	0.687
Curtosis			-1.923	1.334

### Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Responsabilidad económica	0.180	10	,200*	0.960	10	0.782
Responsabilidad legal	0.187	10	,200*	0.922	10	0.373
Responsabilidad ética	0.157	10	,200*	0.934	10	0.488
Responsabilidad ecológica	0.175	10	,200*	0.920	10	0.353
Responsabilidad social de la empresa	0.126	10	,200*	0.968	10	0.871
Planeación	0.112	10	,200*	0.968	10	0.875
Organización	0.117	10	,200*	0.952	10	0.689
Integración	0.191	10	,200*	0.877	10	0.120
Dirección	0.164	10	,200*	0.958	10	0.767
Control	0.119	10	,200*	0.955	10	0.733
Gestión empresarial de la empresa	0.196	10	,200*	0.891	10	0.176

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors