



FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial

“GESTIÓN DE INVENTARIOS DE LAS EMPRESAS DEL
SECTOR AUTOMOTRIZ”: una revisión sistemática

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Ingeniería Industrial

Autor:

Bachiller: Drexel Marlon Quinto Álvarez.

Asesor:

MBA Ing. Mylena Karen Vilchez Torres

Cajamarca - Perú

2020

DEDICATORIA

A nuestros padres, hijos, amigos y docentes de nuestra casa de estudios, por sus consejos, apoyo, humildad y esfuerzo en todo momento de nuestro camino a ser profesionales que la sociedad requiere para lograr en éxito.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a dios por permitirnos, trazarnos una meta, que gracias al apoyo incondicional de nuestros padres, hijos, amigos y docentes de nuestra casa de estudios que día tras día nos motivan a lograr nuestra meta trazada que es ser profesionales de éxito.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
RESUMEN	5
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	7
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	9
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.	18
REFERENCIAS.....	20

RESUMEN

La revisión sistemática tuvo como objetivo recopilar y sintetizar evidencia científica y contrastar los elementos metodológicos principales de las investigaciones sobre gestión de inventarios de las empresas en el rubro automotriz. Las diferentes fuentes de información donde fueron encontradas son Scielo, Google Académico y Redalyc, etc. Donde las palabras claves que se utilizaron para la búsqueda fueron la siguiente gestión de inventarios, sector automotriz, autopartes, stock y almacenes. Producto de la investigación se obtuvieron 28 artículos, de los cuales se escogieron a 25, debido a que fueron analizados bajo criterio de selección de estudios. Con lo que se llegó a la conclusión de que las la empresas del sector automotriz deberían implantar métodos cuantitativos en la gestión de inventarios para facilitar los materiales y mejorar el tiempo de servicio al cliente y realizar análisis de costos de inventarios y logísticos en las empresas del sector automotriz.

PALABRAS CLAVES: Gestión de inventarios, sector automotriz, autopartes, stock, almacenes.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La Gestión de Inventarios en el sector Automotriz, se ha posicionado en una importante opción para buscar o generar la disminución de esfuerzos, costos y mejorar la capacidad económica empresarial, el cual busca aumentar los niveles de satisfacción del mercado, generando un crecimiento en la liquidez y permite a las empresas estar atentos a enfrentar una demanda inesperada, contando con una buena gestión de Almacén, el cual busca un abastecimiento rápido buscando siempre atender las necesidades inmediatas del mercado.(Pérez-Vergara, Cifuentes-Laguna, Vásquez-García, & Marcela-Ocampo, 2013), generando valor, garantía de mejorar el dinamismo de las actividades administrativas inherentes al proceso de abastecimiento y comercialización del sector automotriz. (Bayas & Martínez, 2017), además las técnicas de administración son un elemento clave para mejorar la eficiencia en las empresas del sector automotriz, sin embargo estas técnicas aun no son implantadas en todas las empresas del sector (Y. Durán, 2012)

¿Qué se conoce de gestión de inventarios de las empresas del sector automotriz en los últimos 10 años?

La Investigación de los estudios teóricos y empíricos sobre la gestión de inventarios en las empresas del sector automotriz entre los años 2009 y 2018 nos va ayudar a conocer un poco más de como se ha venido gestionando. Siendo el Objetivo de la Gestión de Inventarios que las operaciones administrativa sean más sencillas de realizar, ante ello se convierte en una oportunidad de desarrollo y expansión en los procesos, siendo otra función principal de la gestión de inventarios es mantener un stock adecuado, el cual ayude a la gestión de compra con el fin de no mantener un stock en exceso, esto permitirá a la Empresa una administración más eficiente e integral.(Bayas & Martínez, 2017)

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

La Investigación realizada trata sobre la revisión sistemática que consiste en revisar estudios teóricos y empíricos (Daniel, 2015), relacionados con gestión de inventarios de las empresas del sector automotriz.

Los estudios teóricos realizados entre el año 2009 y 2018 tanto en idioma español como en inglés se utilizarán básicamente publicaciones provenientes de bases bibliográficas que se encuentran en periodos antes mencionados, los idiomas utilizados nos permitió encontrar publicaciones relacionadas a nuestro tema de investigación, los tipos de publicación que está tomando en cuenta para nuestro estudio de investigación corresponden a información seria.

Los estudios de investigación están basados en artículos científicos que se pudo encontrar en las fuentes de información como Ebsco, Redalyc, Scielo, Google Académico.

La Estrategia utilizada en la presente revisión sistemática fue a través de palabras clave como gestión de inventarios, sector automotriz, autopartes, stock, almacenes, tanto en español como en inglés.

Los criterios que se utilizó en la selección de estudios consta de dos fases, en la primera fase se eliminaron aquellos trabajos que no fueron empíricos y que no hablan estrictamente de las palabras claves utilizadas en la búsqueda de artículos científicos; la segunda fase se estableció una elección de 25 artículos seleccionados que reportaron algunos indicadores de gestión de inventarios de las empresas del sector automotriz.

El método de extracción de datos de estudios en la investigación se realizara a través de una tabla que contenga las siguientes características, fuente, diseño metodológico, país y



un breve resumen, con el objetivo de analizar sus semejanzas, diferencias las cuales servirán para la elaboración de resultados.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En la presente revisión sistemática se estudiaron 25 documentos como artículos, tesis y revistas relacionados con la gestión de inventarios en las empresas del sector automotriz, de los cuales se realizó una clasificación por el año de publicación de los cuales se obtuvo un artículo del año 2010,2016, dos 2011,2015, 2018, tres 2012, cuatro 2013,2014 y seis del 2017.

Al revisar las 25 investigaciones se logró determinar los distintos problemas y situaciones que trataban los resúmenes y metodologías teniendo en cuenta los métodos y análisis aplicados en la gestión de inventarios en las empresas del sector automotriz.

Teniendo como resultado de las investigaciones realizadas, basada en las palabras claves como gestión de inventarios, sector automotriz, stock, almacenes y autopartes, en el rubro metal mecánica, donde los diferentes resultados de nuestra investigaciones señala el compromiso de reducir costos, mejora la calidad de servicio, disponibilidad y mejorar la atención al cliente.

Tabla 1.

Artículos incluidos en la revisión.

Fuente	Diseño metodológico o	País	Breve resumen
(O. Durán & Ugarte, 2017)	Artículo	Chile	Describieron herramientas para el análisis y optimización para la cadena logística relacionado con un nivel de stock y disponibilidad.
(Bustos Flores, C., & Chacón Parra, G, 2012)	Artículo	Venezuela	Analizaron modelos determinísticos como un solo lote, lote por lote, cantidad económica de pedido; costo unitario de inventarios para demanda dependiente y determinar el de menos costo.
(García, 2016)	Artículo	Venezuela	Analizaron como la cultura de servicio presente en las organizaciones favorecen en la optimización de servicio al cliente basado en los factores internos de la empresa.

(Marin, Garcia, & Gómez, 2013)	Artículo	Colombia	Describieron metodología de planeación del abastecimiento con un modelo probabilístico de inventarios por demanda, guiado por niveles de servicio diferenciales de acuerdo a una clasificación ABC por volumen de ventas, a partir de pronósticos de ventas.
(Daza Izquierdo, 2016)	Artículo	España	Analizaron la interrelación de crecimiento con la rentabilidad de las empresas en un periodo de 8 años a partir de modelos lineales y no lineales.
(Pérez-Vergara, I., Cifuentes-laguna, A., Vásquez-García, C., & marcela-Ocampo, D, 2013)	Artículo	Colombia	Plantearon una forma distinta de medición con respecto a la efectividad, tanto del servicio, eficiencia, efectividad y desempeño de las áreas que tienen a su cargo el control del inventario
(Morales Tabares, Vázquez Silva, & Caballero Mota, 2015)	Artículo	Cuba	Describe la gestión de almacenes como la planificación de stock de piezas de repuesto para la satisfacción de las necesidades de reparación o mantenimiento de equipos.

(Daylí Covas-Varela, Gretel Martínez-Curbelo, Noemí Delgado-Álvarez, Mailiú Díaz- Peña., 2017)	Artículo	Cuba	Describe los procesos logísticos para el mejoramiento y enfoque de cadenas de suministros en la Comercializadora de Productos.
(Tenesaca Gaviláñez, Chimbolema, & Efrain, 2018)	Artículo	Ecuador	Describieron como medir el control de inventario y su incidencia en la rentabilidad al final del ejercicio económico, y destacar la importancia que tiene el control de inventario en las empresas del sector comercial, que a nivel mundial se ha visto afectado por la deficiencia en el control del inventario.
(López, Vargas López, Reyes Luna, & Vidal Vásquez, 2011)	Artículo	México	Plantearon la realización de pruebas y correcciones, como parte de un apoyo al área administrativa del almacén el cual le permitió llevar un mejor control a los inventarios.
(Torres & Valdés, 2018)	Artículo	Cuba	Fundamentar teóricamente la interrelación entre el desempeño logístico y la rentabilidad en las organizaciones.

(Mgs, Mgs, Rodríguez, & Gutiérrez, 2017)	Artículo	Ecuador	Describen la implementación de los modelos ABC y 5S, para el mejoramiento de la gestión de inventarios y la rentabilidad de la empresa.
(Bayas & Martínez, 2017)	Artículo	Venezuela	Busca que la gestión de almacén, garantice una buena gestión del inventario, con el fin de optimizar los recursos y las actividades propiamente del área de Administración con relación al proceso de Abastecimiento y Comercialización de los principales productos.
(Izar-Landeta, Ynzunza-Cortés, Castillo-Ramírez, & Hernández-Molinar, 2016)	Artículo	México	Describen variables de mayor impacto como la media de la demanda y la desviación estándar del tiempo de entrega, lo que varió con el nivel de servicio que se manejó.
(Unger, 2018)	Artículo	México	Analizo entre sectores y empresas para enfocar la política de innovación con un sentido de rentabilidad.

(Salas-Navarro, Maiguel-Mejía, & Acevedo-Chedid, 2017)	Artículo	Chile	Gestionaron dentro de la Cadena de Suministros, cinco pasos los cuales le permitieron implementar los procesos de planificación
(Lopes-Martínez & Gómez-Acosta, 2013a)	Artículo	Cuba	Analizó la problemática práctica de la gestión de los inventarios y se identificaron las propuestas de diferentes autores.
(López-Saldarriaga, 2010)	Artículo	Perú	Incorpora los conceptos de la TOC a su planeamiento y control de la producción, lo que le permitió, mediante el enfoque sistémico de la tecnología de producción optimizada.
(Valencia-Cárdenas, Díaz-Serna, & Correa-Morales, 2015)	Revisión	Colombia	Analizaron modelos y técnicas que buscan pronosticar la demanda aleatoria para incorporarlas en una planeación óptima de inventarios.

(Mantilla & Torres, 2014)	Revisión	Colombia	Analizaron artículos de acuerdo con el título para verificar que efectivamente se trataba de un modelo matemático para optimizar el control de inventarios.
(Y. Durán, 2012)	Revisión	Venezuela	Analizaron las principales técnicas de administración de inventario, con el fin de encontrar la clave para la optimización de las utilidades en las empresas.
(Benítez & Guzmán, 2011)	Artículo	Colombia	Gestionaron tres principales etapas, con el fin de considerar y controlar las variables que buscarían incrementar la efectividad del proceso de la Administración de los Inventarios
(Lopes-Martínez, Gómez-Acosta, & Acevedo-Suárez, 2012)	Artículo	Cuba	Analizaron diferentes métodos en los que destacan los estadísticos, la entrevista a especialistas, las observaciones directas, el estudio de artículos de revistas de impacto en la gestión de inventarios.

(Márquez, Quiroga, & Gómez, 2018)	Artículo	Cuba	Analizaron métodos de nivel teórico como, análisis, inducción y deducción en control de inventarios.
(Medina Cardeña, Rejón Ávila, & Valencia Heredia, 2012)	Artículo	México	El estudio financiero se fundamenta en la información generada en los estudios de mercado y técnico y analiza la viabilidad financiera de un proyecto.

En el estudio realizado se obtuvo que los años 2010,2016 representan en 4%, los años 2011,2015,2018 representan el 8%, 2012 representa el 12%, 2013,2014 representan 16% y el 2017 el 24%, también se encontró investigaciones que estuvieron fuera del rango de estudio por lo que no se consideró en la presente investigación.

La investigación realizada consta de (dieciocho) artículos, (cuatro) tesis y (tres) revisiones las cuales fueron seleccionadas de la cuales veinte abordaron el tema de gestión de inventarios, y cinco el tema de gestión de inventarios en las empresas del sector automotriz de acuerdo a lo estudiado podemos decir que la gestión de inventarios y las empresas del sector automotriz tienen relación y nos permiten mejorar la calidad de atención.

Las investigaciones estudiadas tienen como origen a los países como (Perú, México, Colombia, Cuba, Chile, Venezuela, Ecuador y Honduras).



CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.

En las empresas del sector automotriz la operación logística es gestionar los inventarios en las empresas y en el marco de la cadena de suministro. Hacia el interior de las empresas, el tema es materia constante de discusión por la posición de cada actor con respecto al sistema de gestión de inventarios y sus contradicciones: unos requieren de mayores volúmenes y otros de menores cantidades, lo cual afecta el consenso en las decisiones de los niveles de inventario para la operación (Lopes-Martínez & Gómez-Acosta, 2013b).

Los utilizados en sector automotriz criterios de compra en la gestión de inventarios impactan positivamente en las ventas de las empresas del rubro de repuestos automotrices. Cuando se conoce que es lo que se debe pedir y cuál es la cantidad requerida de cada producto las ventas estarán sobre la marcha para satisfacer a los clientes, y a la vez brindándole a los dueños o propietarios del negocio los retornos de la inversión en el tiempo esperado o aceptable (Reyes Leiva, 2017).

Por último a través de las revisiones sistemáticas sobre la gestión de inventarios de las empresas del sector automotriz, se llegó a las siguientes conclusiones:

- ✓ Las empresas del sector automotriz a pesar de haber tenido un incremento en la demanda de mercadería que comercializa, su sistema de gestión de inventarios son similares a los utilizados en años anteriores a nuestra investigación.



- ✓ Las empresas del sector no poseen un sistema para medir los costos de inventarios, lo cual genera un descuido frente a los costos de inventarios, para lo cual se propone realizar análisis de costos de inventarios y logísticos en las empresas del sector automotriz, con el propósito de lograr equilibrar la disponibilidad de productos, el cual representa mantener un buen estándar de servicio al cliente, con los costos asociados a mantener dichos niveles.

REFERENCIAS.

- Bayas, I. Y. G., & Martínez, M. C. (2017). LA GESTIÓN DE INVENTARIO COMO FACTOR ESTRATÉGICO EN LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. *Revista Negotium*, (37), 109–129.
- Benítez, L. A. T., & Guzmán, V. E. B. (2011). Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos. *Scientia et technica*, 3(49), 85–91.
- Bustos Flores, C. E., & Chacón Parra, G. B. (2012). Modelos determinísticos de inventarios para demanda independiente: Un estudio en Venezuela. *Contaduría y administración*, 57(3), 239–258.
- Covas-Varela, D., Martínez-Curbelo, G., Delgado-Álvarez, N., & Díaz-Peña, M. (2017). Mejora de procesos logísticos en la comercializadora agropecuaria Cienfuegos. *Ingeniería Industrial*, 38(2), 210–222.
- Daza Izquierdo, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y administración*, 61(2), 266–282.
- Durán, O., & Ugarte, R. (2017). Simulador de Gestión de Repuestos Reparables en sistemas multi-escalón. *Ingeniería Industrial*, 38(2), 223-232.
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión gerencial*, (1), 55–78.
- García, A. (2016). Cultura de servicio en la optimización del servicio al cliente. *Telos*, 18(3), 381–398.
- Izar-Landeta, J. M., Ynzunza-Cortés, C. B., Castillo-Ramírez, A., & Hernández-Molinar, R. (2016). Estudio comparativo del impacto de la media y varianza del tiempo de entrega



y de la demanda en el costo del inventario. *Ingeniería, investigación y tecnología*, 17(3), 371–381.

Lopes-Martínez, I., & Gómez-Acosta, M. I. (2013a). Auditoría logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas. *Ingeniería Industrial*, 34(1), 108–118.

Lopes-Martínez, I., & Gómez-Acosta, M. I. (2013b). Auditoría logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas. *Ingeniería Industrial*, 34(1), 108–118.

Lopes-Martínez, I., Gómez-Acosta, M. I., & Acevedo-Suárez, J. A. (2012). Situación de la gestión de inventarios en Cuba. *Ingeniería Industrial*, 33(3), 317–330.

López-Saldarriaga, J. (2010). Kaizen: Filosofía de mejora continua El caso Facusa. *Ingeniería industrial*, (028), 41–57.

Mantilla, F. A. P., & Torres, F. (2014). Modelos de Inventarios con Productos Perecederos: Revisión de la Literatura. *Ingeniería*, 19(2), 9–40.

Marin, J. A. A., Garcia, J. A. G., & Gómez, O. D. C. (2013). Gestión de compras e inventarios a partir de pronósticos Holt-Winters y diferenciación de nivel de servicio por clasificación ABC. *Scientia et technica*, 18(4), 743–747.

Márquez, D. V., Quiroga, M. Á. P., & Gómez, M. S. (2018). MATERIAL DE APOYO PARA LOS MÉTODOS DE CONTROL DE INVENTARIOS. *Universidad&Ciencia*, 7(2), 152–168.

Medina Cardeña, J. C., Rejón Ávila, M. J., & Valencia Heredia, E. R. (2012). ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE LA PRODUCCIÓN Y VENTA DE POLLO EN CANAL EN EL MUNICIPIO DE ACANCEH, YUCATÁN, MÉXICO. *Revista Mexicana de Agronegocios*, XVI(30). Recuperado de

<http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=14123097012>



Mgs, E. V. M., Mgs, D. C. C. M., Rodríguez, R. M. T., & Gutiérrez, B. C. M. (2017).

DIAGNÓSTICO DE LOS MODELOS DE GESTIÓN DE INVENTARIOS DE ALIMENTOS EN EMPRESAS HOTELERAS. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 4(3).

Morales Tabares, Z. E., Vázquez Silva, E., & Caballero Mota, Y. (2015). Optimización del stock de piezas de repuesto para equipos médicos. *Revista Cubana de Ciencias Informáticas*, 9(2), 99–114.

Pérez-Vergara, I., Cifuentes-Laguna, A. M., Vázquez-García, C., & Marcela-Ocampo, D. (2013). Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios. *Ingeniería Industrial*, 34(2), 227–236.

PEREZ-VERGARA, I., CIFUENTES-LAGUNA, A. M., VASQUEZ-GARCIA, C., & MARCELA-OCAMPO, D. (2013). Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios. Recuperado 26 de septiembre de 2018, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362013000200011

Reyes Leiva, K. A. (2017). La gestión de inventarios y su relación con el retorno de la inversión en el rubro de repuestos automotrices.

Salas-Navarro, K., Maignel-Mejía, H., & Acevedo-Chedid, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Inventory Management Methodology to determine the levels of integration and collaboration in supply chain.*, 25(2), 326-337.

Tenesaca Gavilánez, M. A., Chimbolema, M., & Efrain, E. (2018). Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (julio).

Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/oe1/2018/07/control-inventarios-rentabilidad.html>

Torres, M. O., & Valdés, P. M. F. (2018). Desempeño logístico y rentabilidad económica. Fundamentos teóricos y resultados prácticos. *economía y desarrollo*, 149, 16.

Unger, K. (2018). Innovación, competitividad y rentabilidad en los sectores de la economía mexicana. *Gestión y política pública*, 27(1), 3–37.

Valencia-Cárdenas, M., Díaz-Serna, F. J., & Correa-Morales, J. C. (2015). Planeación de inventarios con demanda dinámica. Una revisión del estado del arte. *Dyna*, 82(190).