



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“Implementación de ratios financieros para mejorar la rentabilidad en una empresa comercializadora de repuestos de vehículo, SMP, 2018”.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Autores:

Norma Enriqueta Velásquez Sacha

Shirley Julissa Reyes Ortega

Asesor:

Mg. CPC Ruperto Hernán, Arias Fratelli

Lima - Perú

2018

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El asesor Ruperto Hernán, Arias Fratelli, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de Contabilidad y Finanzas, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la investigación del (los) estudiante(s):

- Reyes Ortega, Shirley Julissa
- Velásquez Sacha, Norma Enriqueta

Por cuanto, **CONSIDERA** que el trabajo de investigación titulado: Implementación de ratios financieros para mejorar la rentabilidad en una empresa comercializadora de repuestos de vehículo, SMP, 2018 para aspirar al grado de bachiller por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al(los) interesado(s) para su presentación.

Ing. /Lic./Mg./Dr. Nombre y Apellidos

Asesor

ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

El Sr(a) *Grado Académico y el nombres y apellidos del director o coordinador de carrera*, ha procedido a realizar la evaluación del trabajo de investigación del (los) estudiante(s): *Reyes Ortega Shirley Julissa y Velásquez Sacha Norma Enriqueta*, para aspirar al grado de bachiller con el trabajo de investigación: *Implementación de ratios financieros para mejorar la rentabilidad en una empresa comercializadora de repuestos de vehículo, SMP, 2018*

Luego de la revisión del trabajo en forma y contenido expresa:

Aprobado

Calificativo: Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos

Evaluador

DEDICATORIA

Norma Velásquez:

A mis padres Pedro y María, porque a pesar de las dificultades y adversidades que nos tocó vivir siempre creyeron en mí.

A mi esposo y a mis hijas: Liz, María Belén y Danna, porque son el motor de mi vida, por haberme cedido su valioso tiempo para invertirlo en este proyecto.

A todas aquellas amistades que representan ese conjunto de seres queridos que siempre me dieron ánimos, coraje y empuje, y estuvieron conmigo cuando más las necesité.

Shirley Reyes:

A mis padres, porque han sido parte importante desde mis inicios, me otorgaron su apoyo y creyeron siempre en mi capacidad para lograr todas las metas que me proponga en la vida. En especial a mi madre Elizabeth, la primera gran bendición que Dios me regalo ya que por ella soy la persona que hoy soy.

A mis hijos, Fernando y Daniela por ser el impulso, mi fortaleza y esa inspiración de ser mejor cada día, por brindarme su ternura, comprensión y su incondicional amor que llena de felicidad mis días.

AGRADECIMIENTO

A Dios.

Por habernos dado la vida, valor, fortaleza y sabiduría para continuar en lo adverso,
guiarnos en las situaciones difíciles y abrirnos el camino para obtener este logro.

“Porque el Señor es bueno; para siempre es su misericordia y su fidelidad por todas
las generaciones”. Salmos 100:5

A nuestro Asesor de Proyecto de Tesis Lic. Hernán Arias Fratelli.

Por su dedicación, entrega y motivación que fueron muy valiosos durante el
desarrollo de esta investigación.

Tabla de contenido

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	2
ACTA DE EVALUACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	7
RESUMEN.....	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	14
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	17
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	24
REFERENCIAS	26
ANEXOS.....	27

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: CUADRO DE INFORMACIÓN OBTENIDA EN LAS BASES DE DATOS	15
TABLA 2: RESUMEN DE LA CANTIDAD DE INFORMACIÓN OBTENIDA EN LA BASES DE DATOS POR VARIABLES	19
TABLA 3: TENDENCIA DE INFORMACIÓN OBTENIDA RESPECTO A LAS VARIABLES. ...	20
TABLA 4: TENDENCIA DE INFORMACIÓN OBTENIDA RESPECTO A LA VARIABLE INDEPENDIENTE: RATIO	20
TABLA 5: TENDENCIA DE INFORMACIÓN OBTENIDA RESPECTO A LA VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD	21
TABLA 6: ANTIGÜEDAD DE INFORMACIÓN CONSULTADA	22
TABLA 7: INFLUENCIA DE FUENTES DE INFORMACIÓN	22

RESUMEN

La presente investigación tiene por objeto establecer el desarrollo secuencial aplicando la revisión sistemática, del mismo modo, la identificación, aplicación de los distintos métodos de análisis y la oportuna discriminación y selección de las distintas fuentes. Inicialmente, se muestran en tabla, determinadas bases de datos obtenidas de las fuentes como Redalyc, Ebsco, Google Académico, Alicia Concytec, Scielo, Pearson, Biblioteca Virtual UPN, etc.; del mismo modo, se pormenorizan criterios de selección, considerando determinados puntos como antigüedad de la información, teniendo en cuenta los límites de antigüedad para que de esta manera pueda ser actualizada y oportuna la información a manejar, en las cuales han destacado los artículos científicos y tesis. Otro de los criterios aplicados es que la selección de las fuentes se realizó en idioma español para una mejor comprensión de los resultados.

Por otro lado, se detallan las predilecciones que se adquiere respecto a la búsqueda de información por cada variable de la investigación, cogiendo las más destacadas para el cumplimiento de los resultados, del mismo modo, se pormenorizan las limitaciones que se presentaron al adquirir información respecto al tema investigado.

Finalmente, se emplean diversas tablas a modo de sintetizar los resultados para su eficaz entendimiento, interpretación y apreciación.

PALABRAS CLAVES: Ratios; Rentabilidad; Estados Financieros; Análisis e Interpretación.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En sus inicios la contabilidad se encontraba basado solo al intercambio de bienes, el cual a través de las épocas ha ido extendiéndose, de manera que existen diversas hipótesis de cómo se dio por primera vez el uso de los análisis en el aspecto financiero. Tal y como lo menciona (Calleja Bernal & Bernal Mendoza), “El análisis financiero comenzó a utilizarse hace más de un siglo en Estados Unidos, a esto añade que “los analizadores de valores fueron los primeros en explotar y emplear la técnica de análisis de los estados financieros”. (2017, pág. 30)

Hoy en día a pesar de la evolución de la contabilidad, existen variedades de empresas que no utilizan todas las herramientas financieras necesarias para mejorar la rentabilidad de estas, basándose en criterios o experiencias propias para la toma de decisiones que a corto o largo plazo repercutirán en el futuro de la entidad. Según (Córdoba Padilla) concluye que: “la toma de decisiones empresariales depende en alto grado de la posibilidad de que ocurran ciertos hechos futuros”, además de “los cuales pueden revelarse mediante una correcta interpretación de la información financiera que ofrece la contabilidad”. (2014, pág. 13)

El tema financiero en todo tipo de empresas es un punto muy importante para darle valor agregado al dinero, tal como lo sostiene (Lawrence J & Chad J) al indicar que: “... las finanzas se definen como el arte y la ciencia de administrar dinero”, (2012, pág. 3), es por ello que presente trabajo tiene como objetivo dar a conocer los beneficios de analizar los estados financieros mediante la aplicación de ratios.

Esta posición también lo confirman (Huari Arbizu & Lezama Humpiri) al indicar en su tesis que: “... A través de los Estados Financieros se puede analizar los resultados de la empresa, a este proceso se le denomina interpretación de los estados financieros” (2015).

Se considera que, al no existir la obligación o exigencia a las medianas empresas de presentar análisis de los Estados Financieros, éstas hacen que las no las preparen, omitiendo la verdadera importancia del valor que estos representan. Cabe indicar elaborar y analizar los estados financieros mediante ratios de la manera correcta, oportuna y clara, permita tomar buenas decisiones con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa.

(Palomares & Peset) “Nos dan un alcance respecto a las características de la información que estas contienen, dice que: Se centra en la posición económica y financiera de la empresa (...)”, y la cual también “debe resultar útil para que sus usuarios deban tomar decisiones”. (2015, pág. 25).

Por otro lado, se ha podido rescatar otro punto muy importante del autor Jaime Flores Soria quien sostiene lo siguiente:

“La información que proporciona los Estados Financieros de una empresa es muy amplia y comprende las operaciones internas de una empresa y sus relaciones con el mundo exterior. Para que ello sea útil, esta información se debe organizar en un conjunto de datos suficientemente limitado, fácil de entender y coherente. El análisis de los estados financieros puede ser muy útil en este aspecto porque destaca los puntos fuertes u débiles de una empresa. (...), El valor de una razón comparada con un tango de valores sirve como indicador significativo que nos indica la

situación en que se encuentra la empresa, así como un medio para detectar áreas de problemas inminentes” (Flores soria, 2017, pág. 105)

La implementación de desarrollar un análisis de estados financieros mediante ratios generará resultados positivos, generando un método analítico en la información proporcionada por la entidad para fines generales y específicos y lograr mostrar cómo se está llevando las proyecciones realizadas y la realidad de la situación en la que se encuentra la empresa para así buscar medidas de mejoramiento en la gestión.

Al respecto, (Córdoba Padilla) sostuvo que:

“La información financiera representa un registro del pasado, pero su análisis permite definir líneas de acciones futuras”. Llegando a la conclusión de que “es por esto que la toma de decisiones empresariales depende en alto grado de la posibilidad de que ocurran ciertos hechos futuros, los cuales pueden revelarse mediante una correcta de interpretación de la información financiera que ofrece la contabilidad. (2014, pág. Parr. 8).

Ante la necesidad que el mundo empresarial exige de ser competitiva se formula la interrogante ¿La implementación de un análisis mediante ratios financieros, repercutirá en una mejor rentabilidad en la empresa? Por ello en el presente trabajo de investigación se buscará implementar el análisis de los estados financieros mediante ratios a una mediana empresa comercializadora de repuestos de vehículos ubicada en el distrito de San Martín de Porres en el periodo 2018; el cual permitirá a la gerencia tomar decisiones en beneficio y mejoras de acuerdo a los resultados obtenidos mediante el proceso de implementación, teniendo como finalidad que estos repercuten en mejorar la rentabilidad de la empresa.

De acuerdo con (Alberca Ludeña & Rodríguez León) nos detallan que la rentabilidad es la ganancia producida por empresa y que esta no debería ser considerada como la finalidad de la entidad si no que debe formar parte de un exigencia para lograr extender la productividad, de tal forma que se llegue a complacer las necesidades de toda la empresa.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El presente estudio se ejecutó en el tipo de estudio “Revisión sistemática de la literatura científica”, el cual lleva demostrando que es muy potente actualmente y con resultados muy favorables en diferentes disciplinas, así trabajos más trascendentales en un tema se puedan realizar bajo un sistema de forma rápida y eficaz. (Mangas Vega, Sánchez Jara, & Ramos Alonso, 2018).

Además según la revista electrónica ReCibe cita al autor (Kitchenham B.A.; Dyba, 2004) con el siguiente concepto: “la revisión sistemática es un método que permite a los especialistas obtener resultados relevantes y cuantificables...” (ReCIBE. Revista electrónica de Computación, informática Biomédica y Electrónica, 2013). Por lo tanto, se ha optado por el uso de esta metodología.

Por otro lado, Oscar Beltrán (2005), menciona su estudio de dos formas:

“...A su vez, dentro de la revisión sistemática existen dos formas: “cuantitativa o metanálisis” y “cualitativa u overview”, las diferencias están dadas fundamentalmente por el uso de métodos estadísticos, que permite la combinación y análisis cuantitativo de los resultados obtenidos en cada estudio. (Beltan G, 2005)”

Para la elaboración de la presente investigación se formuló la pregunta de investigación: ¿La implementación de un análisis mediante ratios financieros, repercutirá en una mejor rentabilidad en la empresa?, del mismo modo se realizó un plan de búsqueda usando estratégicamente palabras claves como: ratios financieros, rentabilidad, análisis de

estados financieros para de esta forma recabar una cantidad considerable de información de primeras fuentes relacionadas al tema base de este trabajo.

Se ejecutó la recopilación de información de fuentes como: Google Académico, biblioteca virtual de UPN (Legal Legis, Censage), Scielo, Redalyc, Alicia Concytec, libros y tesis relacionados a mis dos variables: Ratios y rentabilidad, los cuales fueron utilizados como base de datos tal como se detalla en el siguiente cuadro:

TABLA 1:

Cuadro de información obtenida en las bases de datos

OBJETO DE ESTUDIO	MÉTODO DE ESTUDIO	TÍTULO DEL TRABAJO	AUTOR	AÑO
Variable Independiente: Ratios Financieros	Libro	Finanzas aplicadas a la gestión empresarial	CPC Jaime Flores	2017
	Ebook Central	Anuario de ratios financieros sectoriales en México para análisis	Deyanira Bernal – Domínguez y cols.	2009
	Redalyc	Valoración de empresas por descuentos de flujo de caja: Proyección de ratios y estimación del valor nominal por múltiplos	Blanco Pascual, Luis	2009
	Ebook Central	Proyecciones de la econometría sobre empresa: un modelo de previsión sobre indicadores financieros	Nevado Peña Domingo, López Ruiz, Víctor.	2009
	Tesis (Scielo)	Evaluación del impacto de los sistemas de gestión de la calidad en la liquidez y rentabilidad de las empresas de la Zona Industrial Vía 40	Fontalvo Tomas Vergara Juan; de la Hoz Efraín	2012

Variable Dependiente: Rentabilidad	Ebook Central	Finanzas Kaizen	Mauricio León Lefcovich	2009
	Ebook Central	Finanzas para directivos	Eduardo Martínez Abascal	2017
	Ebook Central	Medición del impacto y la rentabilidad de la formación Cómo llegar al ROI de la información	Jorge Palacios Plaza	2008

Nota: (Elaboración Propia)

Del mismo modo se aplicaron criterios de búsqueda siendo uno de estos, la captación de información actualizada al estar contemplada dentro de los diez últimos años, para tener una información de vanguardia y veraz.

Con respecto al tipo de ubicación se tomó libros y tesis encontrándose información de los últimos 10 años sobre temas de ratios y rentabilidad, los estatus de estas publicaciones fueron revisadas solo en repositorios reconocidos mundialmente.

Por otro lado, se trabajó con el idioma español por ser una de las lenguas más extendida y la que usamos en el país, seleccionando para este efecto el tipo de idioma en mención a fin de tener mayor alcance y comprensión de los temas abordados.

Por último, para suprimir la información duplicada se empleó el software Zotero, y para la exclusión de información se realizó en base a aquellos que no cumplían con los criterios ya mencionados.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En la presente investigación se consideraron la información de fuentes admitidas como páginas web de Redalyc (Red de revistas de Científicas de América Latina y el Caribe), Ebsco , Google Académico, Alicia Concytec (Acceso Libre de Información para la Innovación-Concejo Nacional de Ciencia Tecnología e Innovación Tecnológica), Scielo (Scientific Electronic Lybrary On Line), Pearson, de igual manera se procedió a utilizar las fuentes de información proporcionadas por la Biblioteca Virtual UPN y tesis de distintas universidades de Perú, para ello fue necesario considerar como un referencia de ubicación de la información las dos variables que se detallaron con anticipación, para de esta manera se lograra una ideal ejecución sobre los fundamentos teóricos de la investigación.

En todo el mundo se encuentra diferentes tipos de materiales con la información a utilizar respecto a los temas planteados en la investigación, esto nos permite tener un panorama y conocimientos diversos para que de esta manera se pueda desarrollar un meticuloso trabajo de investigación, porque de igual forma y con los mismos criterios se aplicara con cuidado a la información obtenida. De esta manera se puede manejar información nacional e internacional sobre el tema investigado para poder realizar un favorable análisis financiero que repercute en la determinación al aplicar los ratios y por consiguiente tomar buenas y oportunas decisiones para mejorar la rentabilidad de la empresa.

Por otro lado, para los criterios de búsqueda se procedió a indagar información con palabras claves que se asocian a aquellas variables presentadas anteriormente, obteniéndose como resultado un total de 32 fuentes entre los cuales se tiene: libros, anuncios científicos, tesis y otros, dentro de los cuales se encuentran autores internacionales y nacionales.

De igual forma, podemos apreciar en el siguiente cuadro todo el material obtenido, teniendo como punto de partida de las variables empleadas para la presente investigación como son: ratios Financieros y Rentabilidad, teniéndose como referencia la base de datos utilizadas en el proceso de búsqueda de la información, así como la cantidad encontrada por cada tipo de fuente.

TABLA 2:

Resumen de la cantidad de información obtenida en la bases de datos por variables

OBJETO DEL ESTUDIO	MÉTODO DE ESTUDIO	LIBROS	PUBLICACIONES	TESIS	A. CIENTIFICO	TOTALES
Variable Independiente: Ratios Financieros	Alicia Concytec	0	0	1	1	2
	Redalyc	0	1	0	2	3
	Google Académico	2	0	1	6	9
	LegalLegis UPN	0	1	0	0	1
	Censage UPN	0	0	0	0	0
	ProQuest	0	0	0	0	0
Variable Dependiente: Rentabilidad	Alicia Concytec	0	0	0	2	2
	Redalyc	0	1	0	1	2
	Google Académico	1	0	0	2	3
	LegalLegis UPN	0	0	0	1	1
	Censage UPN	1	0	0	0	1
	ProQuest	0	0	1	1	2
TOTALES		4	3	3	16	26

Nota: (Elaboración Propia)

Se observa que la mayor disposición o tendencia en las fuentes indagadas entre las variables ratios financieros y rentabilidad, de tal forma se muestra que las tendencias de información son procedentes de artículos científicos, de igual forma se conoce que la segunda son las que resultan de los libros.

Por otro lado, se observa que en las dos variables se obtiene una variación mínima de las fuentes consultadas. Como se puede apreciar en la siguiente tabla:

TABLA 3: Tendencia de información obtenida respecto a las variables.

VARIABLE	LIBROS	PUBLICACIONES	TESIS	A. CIENTIFICO	TOTALES
Ratios	2	2	2	9	15
Rentabilidad	2	1	1	7	11
TOTALES	4	3	3	16	26

Nota: (Elaboración Propia)

Una de las siguientes tendencias son las bases de datos las cuales sirvieron de fuente para la obtención de información, el cual respecto a la primera variable conocida como Independiente: Ratios, las fuentes en las cuales se obtuvo mayor recaudación de información fue en Google Académico siendo más del 50% y manteniendo una buena diferencia con la siguiente fuente Redalyc que representa tan solo un 20% de la información recaudada.

A continuación, se presenta la información a detalle de lo referido en el párrafo anterior.

TABLA 4:

Tendencia de información obtenida respecto a la variable independiente: Ratio

FUENTE	LIBROS	PUBLICACIONES	TESIS	A. CIENTIFICO	TOTALES
Alicia Concytec	0%	0%	7%	7%	13%
Redalyc	0%	7%	0%	13%	20%
Google Académico	13%	0%	7%	40%	60%
LegalLegis UPN	0%	7%	0%	0%	7%
Censage UPN	0%	0%	0%	0%	0%
ProQuest	0%	0%	0%	0%	0%
TOTALES	13%	13%	13%	60%	100%

Nota: (Elaboración Propia)

En la siguiente variable es la dependiente Rentabilidad, en esta hallamos la tendencia en la misma fuente que la variable anterior, por lo tanto, es Google Académico donde se determinó una tendencia en la información basada en artículos y libros. Se detalla información de lo referido en el siguiente cuadro.

TABLA 5:

Tendencia de información obtenida respecto a la variable dependiente: Rentabilidad

FUENTE	LIBROS	PUBLICACIONES	TESIS	A. CIENTIFICO	TOTALES
Alicia Concytec	0%	0%	0%	18%	18%
Redalyc	0%	9%	0%	9%	18%
Google Académico	9%	0%	0%	18%	27%
LegalLegis UPN	0%	0%	0%	9%	9%
Censage UPN	9%	0%	0%	0%	9%
ProQuest	0%	0%	9%	9%	18%
TOTALES	18%	9%	9%	64%	100%

Nota: (Elaboración Propia)

Algunos de los criterios para obtener información para el presente trabajo fueron filtrados las búsquedas a materiales con un máximo de antigüedad y así poder tener una información oportuna a la actualidad. Es por ello que se ha generado una tendencia en un rango de 0 a 10 años de antigüedad, en la cual se optaron por información no mayores a 10 años para poder trabajar con las más recientes.

TABLA 6:

Antigüedad de información consultada

FUENTE	TOTALES
0 a 5 años	10
6 a 10 años	16
10 a 20 años	0
20 a mas	0
TOTALES	26

Nota: (Elaboración Propia)

Para finalizar, se puede observar que conforme a toda la información indagada y clasificada se encuentra mayor dominio en la fuente de Google Académico con un total de 12 fuentes investigadas y de esta manera encontrar información de las variables.

También, se puede apreciar que existen otras fuentes consideradas resultados a favor como Redalyc, Alicia Concytec, siendo la más consultada posterior al de Redalyc.

La información se detallará en un cuadro a continuación:

TABLA 7:

Influencia de fuentes de información

FUENTE	TOTALES
Alicia Concytec	4
Redalyc	5
Google Académico	12
LegalLegis UPN	2
Censage UPN	1
ProQuest	2
TOTALES	26

Nota: (Elaboración Propia)

Para finalizar de acuerdo a lo presentado, se observa que la información hallada en todas las fuentes guarda relación con ambas variables consultadas para poder ejecutar la investigación, de esta manera permitirán realizar un análisis y un mejor resultado. Sin embargo, no en todas las fuentes de información se encontraron ambas variables ocasionando que se obtenga mayor información de la variable dependiente a referencia de la independiente.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En los temas de nuestra investigación, las variables no manifestaron la misma cantidad de información, es decir, “ratios” y “rentabilidad”, originando que la variable independiente “ratios” obtenga mayores resultados que la de dependiente, ya que se vincula directamente con el tema financiero de la mayoría de empresas indistintamente al giro del negocio, o de su nacionalidad.

Sin embargo “rentabilidad” manifiesta información connotadas muchas veces en enfoques particulares, de esta manera se considera que, si bien se busca alcanzar la rentabilidad en toda empresa, no todas estas son acciones a realizar mediante decisiones tomadas según un análisis financiero usando indicadores como lo son los ratios financieros.

Así mismo, el rango de búsqueda fue de 2008-2018, tomando de esta manera los últimos 10 años, de manera que podamos obtener información actualizada, eficiente y oportuna puesto que éstas a su vez son basadas en estudios de años previos, durante el proceso de investigación se hallaron libros, artículos, tesis mayores a los 10 años los cuales fueron descartados por los motivos explicados anteriormente; sin embargo, la información encontrada de utilidad se centra entre los años 2012 y en adelante, lo cual indica que en los últimos años se está dando énfasis a este tipo de investigaciones. Por el contrario, la poca información en los años anteriores al 2012 indica que hubo escasa investigación de los temas abordados.

En la presente investigación se consideró trabajos de investigación de distintas fuentes enmarcadas en el Perú y el exterior, como las tesis cuyo tema de fondo fueron las variables ya expuestas. Respecto a la procedencia del país de las fuentes empleadas se observa que las mayores informaciones obtenidas fueron internacionales existiendo una escasez informática de dichos temas en el país, a pesar que las variables presentadas son consideradas uno de los temas que se manejan en el día a día en toda empresa situada en el Perú.

En cuanto al manejo de información se procedió a hacer una minuciosa selección de los resultados obtenidos al aplicar las variables, que si bien se encontraba una diversidad de contenido de la información la que se obtuvieron, no toda amplia información tenía relación directa con el tema investigado, ya que se enfocaba en otros aspectos profesionales e indistinto hacia donde se tiene por objeto llevar el presente trabajo.

Finalmente, la investigación efectuada debe ponerse en práctica de manera aplicativa, para poder observar los resultados que éstas tengan y a partir de ellos discernirlos sin descuidar los conceptos y fundamentos desarrollados en la teoría.

Por otra parte, podemos aseverar que la implementación de un análisis mediante ratios financieros, repercutirá en una mejor rentabilidad en la empresa ya que se detectará las dificultades y se podrá aplicar medidas correctivas oportunas y apropiadas, ratificando que las ratios son una herramienta clave para una gestión financiera eficiente.

REFERENCIAS

- Alberca Ludeña, J. E., & Rodríguez León, G. A. (2012). *Incremento de Rentabilidad en la Empresa El Carrete*. Universidad Central del Ecuador .
- Beltan G, O. A. (2005). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc Web site:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337729264009>
- Calleja Bernal, F. J., & Bernal Mendoza, F. C. (2017). *Análisis de Estados Financieros* (Primera ed.). Mexico: Pearson Educacion de México S.A de C.V. Recuperado el 11 de Setiembre de 2018, de <https://www.biblionline.pearson.com/Pages/BookRead.aspx>
- Córdoba Padilla, M. (2014). *Análisis Financiero* (Primera ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones. Recuperado el 11 de Setiembre de 2018
- Flores soria, J. (2017). *Finanzas Aplicadas a la Gestión Empresarial*. Lima: Centro de especialización en Contabilidad y Finanzas EIRL.
- Huari Arbizu, Y. E., & Lezama Humpiri, J. A. (11 de Setiembre de 2015). Ratios Financieros y su incidencia en la Toma de Dfesciones de las Empresas Agroindustriales de la Provincia de Cañete. *Ratios Financieros y su incidencia en la Toma de Dfesciones de las Empresas Agroindustriales de la Provincia de Cañete*. Bellavista, Callao, Perú.
- Kitchenham B.A.; Dyba. (2004). *Evidence-based Software Engineering*.
- Lawrence J, G., & Chad J, Z. (2012). *Principios de Administración Financiera*. Mexico: Pearson Educación de México, S.A. de C.V.
- Mangas Vega, A., Sánchez Jara, J., & Ramos Alonso, A. (2018). *La autopublicación en las bibliotecas: Revisión sistemática de la literatura*. Ensenada: Universidad Nacional de la Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. doi:<http://dx.doi.org/10.24215/18539912e047>
- Palomares , J., & Peset, M. (2015). *Estados Financieros Interpretación y Análisis*. Madrid: Grupo Anaya S.A.

ReCIBE. Revista electrónica de Computación, informática Biomédica y Electrónica.
(Diciembre de 2013). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc.org: <http://www.redalyc.org>

Reyes Ortega , S., & Velázquez Sacha, N. (07 de Octubre de 2018). Elaboración Propia. Lima.

ANEXOS