



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

CARRERA DE PSICOLOGÍA

“CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE SER MUJER EN LIMA - PERÚ”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Psicología

**Autor:**

Alberto Valerio Vilchez Villacorta

**Asesor:**

Mg. Karim Elisa Talledo Sánchez

Lima - Perú

2020

## ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

La asesora Mg. Karim Elisa Talledo Sánchez docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Ciencias de la Salud, Carrera profesional de PSICOLOGÍA, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis del estudiante:

- Vilchez Villacorta, Alberto Valerio

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: Construcción social de ser mujer en Lima - Perú para aspirar al título profesional de: Licenciatura por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al o a los interesados para su presentación.

---

Mg. Karim Elisa Talledo Sánchez

## ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis del estudiante: Alberto Valerio Vilchez Villacorta para aspirar al título profesional con la tesis denominada: Construcción Social de ser mujer en Lima - Perú

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

**Aprobación por unanimidad**

**Aprobación por mayoría**

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

Ing./Lic./Dr./**Mg.** Mauro Cerón Salazar  
Jurado  
Presidente

Ing./Lic./Dr./**Mg.** Johnny Enciso Ríos  
Jurado

Ing./Lic./Dr./**Mg.** Luis Luyo Pachas  
Jurado

## **DEDICATORIA**

Esta tesis va dedicada para todos los que partieron a otro lado, dejando sus mejores enseñanzas y sabiduría aquí en la tierra.

Por otro lado quiero dar un agradecimiento a mi familia que siempre estuvieron conmigo en todo momento apoyándome, a mi madre porque me enseñó a no caerme tan fácilmente y si algo tengo que conseguir tendré que poner todo mi esfuerzo, a mi padre que por más cansado que estemos siempre tenemos que dar lo mejor de cada uno, a mi hermana que siempre me decía que las cosas nos sucede por algo, que siempre hay que perseverar en la vida, a mis hermanos que tienen la fórmula perfecta de como desestresar a un universitario, a mis sobrinas que son la alegría de la casa; a mi abuela que tiene la receta perfecta de comida para un universitario estresado y a mi enamorada por todo el apoyo incondicional que siempre me da. El camino de la universidad no ha sido fácil, pero nunca se perdió el objetivo planteado.

## AGRADECIMIENTO

Como universitario aprendí a escuchar, amar y comprender a mi carrera de psicología, pero hay situaciones que me dejaron huellas, las primeras clases cuando uno entra nervioso al aula y las últimas clases de la universidad cuando uno siente melancolía por dejar las aulas; muy aparte de las clases, siempre recordare las enseñanzas con mis Jacqui y el profesor Carlos, que tengo un gran agradecimiento y admiración por ellos; porque fueron motivo de esta tesis. Así mismo como no reconocer la labor de enseñanza de miss Karim, que con su paciencia y la gran labor que tiene como docente me pudo guiar para poder terminar la tesis.

### **Tabla de contenidos**

<b>ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS</b>	<b>2</b>
<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	<b>3</b>
<b>DEDICATORIA</b>	<b>4</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>5</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>7</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN</b>	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA</b>	<b>14</b>
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS</b>	<b>23</b>
<b>CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES</b>	<b>30</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>35</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>38</b>

## RESUMEN

Esta investigación presenta las formaciones discursivas de la mujer en la sociedad peruana, esta investigación tiene una perspectiva socioconstruccionista, en la cual se pudo llegar a las conclusiones que algunos de los comportamientos han ido cambiando según el tiempo, la cultura, familia y entorno social, hoy en día “cuestionan” muchos comportamientos de la mujer que no se había analizado en otras épocas, por tal motivo, conoceremos cómo es que se han formado las mujeres en Lima en las generaciones X – Y, para comprender la situación en la que viven las mujeres, se utilizó las técnicas de entrevista en profundidad y análisis del discurso, que busca conocer las formaciones discursivas de ser mujer en la sociedad peruana, según el análisis de los discursos se encontró que las mujeres de la generación “X” sienten que el rol materno es importante para ellas, en contra parte la generación “Y” prioriza los temas profesionales antes de desempeñar el rol materno.

**Palabras clave:** ser mujer, violencia y sexualidad., cultura, sociedad

## ABSTRACT

This research presents the discursive formations of women in Peruvian society, this research has a socio-constructionist perspective, in which it was possible to reach the conclusions that some of the behaviors have been changing according to time, culture, family and social environment, Nowadays, many women's behavior that had not been analyzed in other times is “questioned”, for this reason, we will know how women in Lima have been formed in generations x - y, to understand the situation in which they live women, in-depth interview techniques and discourse analysis were used, which seeks to know the discursive formations of being a woman in Peruvian society. According to the analysis of the discourse, it was found that women of generation “X” feel that the role Maternal is important for them, on the other hand, generation “Y” prioritizes professional issues before playing the maternal role

Keywords: being a woman, violence and sexuality, culture, society

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1. Realidad problemática

Esta investigación presenta la construcción de ser mujer en la sociedad peruana- lima, con el paradigma de la construcción social. Según Guba (1989) un paradigma es un sistema de pensamiento que te guía a una acción; queriendo decir que como pensamos, vamos a actuar y de tal manera que primero está nuestro pensamiento y luego está la acción, la conducta o el comportamiento.

Según Lipovetsky (2011, Daros 2014) la mujer ha sido desvalorizada y despreciada, advierte que desde la división social del trabajo, los roles quedaron claramente diferenciados: el hombre era el dador de vida y la mujer debía cuidar de ella; plantea también que la forma de vivir de las mujeres en la cultura occidental ha pasado por tres grandes paradigmas: a) en el *primer paradigma*, la mujer aparece ya en los mitos, como una potencia misteriosa y maléfica, unida a las fuerzas del mal que agreden el orden social y por tanto era valorada como un ser engañoso, envidioso, permaneciendo en la sombra y el olvido, sin desarrollar un papel relevante en la construcción de la historia de los pueblos, en tanto los hombres poseen la gloria y honores públicos; b) en el *segundo paradigma* la mujer es exaltada, idealizada y alabada como la luz que engrandece al hombre sin embargo siguió confinada al hogar, obediente al marido, sin independencia económica y sin desempeñar papel alguno en la política hasta el siglo XVIII en que la influencia de la mujer sobre el marido se hace más visible: el bello sexo se adueña románticamente de los sueños masculinos; c) el *tercer paradigma* que se desarrolla a mediados del siglo XX, presenta a una mujer que se advierte como posibilidad abierta y

aún indefinida de lo que ella desea ser, pierde fuerza la idea de la mujer entendida como “mujer de su casa” y se abre paso la idea de la legitimidad del derecho al sufragio, al descasamiento, a la libertad sexual, al control sobre la procreación, permitiendo elegir lo que desea ser, inventarse a sí misma, sin ser definida por la mirada del hombre o por lo que éste quisiera hacer de ella.

El reconocimiento de la igualdad de derechos, no conlleva a un estado de intercambio de roles y lugares. Actualmente la mujer quiere tener responsabilidades en el trabajo y en la vida política como los hombres, sin renunciar a ser madre y esposa. La libertad para dirigirse cada uno a sí mismo es, ahora, un derecho común de ambos sexos. Este derecho común no significa, todavía una igualdad en los roles, aunque sus diferencias se presentan disminuidas hace 5 décadas atrás. Según INEI 2017, el Perú tiene el 50.5 % de su población son mujeres y de cada 100 mujeres 14 trabajan

De acuerdo con Duque & Montoya (2010) los hombres mantienen actitudes de superioridad sobre la mujer evidenciando una forma de hipermasculinidad a través de características tales como dominancia, agresividad, valentía, promiscuidad, virilidad, sexismo, autonomía, fortaleza, papel proveedor y restricción en la expresión emocional, siendo determinadas por el contexto, el momento histórico y la cultura y, es comúnmente denominada como machismo.

Una de las pautas internalizadas por las personas condiciona el establecimiento de las relaciones afectivas, siendo que es función del “macho” conquistar todas las mujeres que pueda pero, al mismo tiempo debe proteger y defender a las mujeres de su familia de los

intentos de conquista de sus congéneres puesto que ellas no deben iniciar su vida sexual hasta el matrimonio (Bermúdez, 1985)

Otro de los aspectos relevantes en la vida social es la sexualidad humana, pues las personas nacen capacitadas para manifestar una gama ilimitada de comportamientos sexuales, sin embargo, la sociedad institucionaliza ciertas prácticas que va a considerar aptos en dentro de ellas, las que serán internalizadas por los individuos a través de la socialización en los espacios educativos, religiosos y familiares afectando la moral y legislación vigente.

En esta misma línea, se entiende que siendo el género una construcción social, incluye un conjunto de manifestaciones comportamentales, nociones, normas y valores señalando contrastes diferentes entre hombres y mujeres, acordes con su cultura. En este punto, la distinción entre sexo y género resulta imprescindible ya que el primer término designa los caracteres físicos, anatómicos y genitales de carácter biológico, mientras que el género alude a las características culturales definidas por cada sociedad como masculinas o femeninas. (Lamas, 1986)

A partir de estos roles, se establecen dinámicas particulares en las relaciones entre hombres y mujeres, una de las cuales está relacionada con el ejercicio de poder y sometimiento a la voluntad propia, por la que un hombre o una mujer intenta colocar en una posición de inferioridad y/o subordinación a la otra parte, a partir de acciones violentas u omisiones, (Larraín, 1993). En Latinoamérica el 50% de las mujeres ha sufrido violencia doméstica (OMS, 2005) y en Chile el Servicio Nacional de la Mujer (2006) señala que el 35.7% de las mujeres entre 15 y 59 la ha experimentado .Por otro

lado en Perú, el distrito de San Juan de Lurigancho con 38.4% ocupa un primer lugar y Ate Vitarte con 24.3%, el segundo lugar. Sin embargo el distrito en donde existe mayor riesgo de presentar casos de violencia familiar, es el distrito de Chaclacayo, con 181.5 x 100,000 habitantes, donde el sexo femenino fue el más agredido en los años 2009 y 2010 con 84,3% (263 casos) y 78.3% (271 casos) (Ministerio de Salud, 2011).

De acuerdo a la cifras reportada por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, las denuncias por violencia familiar han ido incrementando años tras años, en el 2018 1479 hombres denunciaron y en el 2019 fueron 1916 denunciados.

## Formulación del problema

- ¿Cuáles son las formaciones discursivas de un grupo de mujeres en Lima?

### 1.3. Objetivos

#### 1.3.1. Objetivo general

- Analizar las formaciones discursivas sobre el ser mujer de un grupo de mujeres en Lima

#### 1.3.2. Objetivos específicos

- 1) Reconocer el sentido de feminidad en un grupo de mujeres en Lima
- 2) Explorar acerca de la valoración de la sexualidad en un grupo de mujeres en Lima
- 3) Explorar el discurso sobre la violencia en un grupo de mujeres en Lima.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El objetivo general de esta investigación fue explorar las formas en que se construye las creencias de ser mujer. Se escogió la entrevista en profundidad como la técnica más apropiada para cumplir con los objetivos de esta investigación sobre el tema de la construcción social de ser mujer en la generación x – y Lima - Perú

### *Entrevistas en Profundidad*

Las formaciones de las mujeres de la generación x - y, pudieron ser explorados a través de entrevistas en profundidad delineando las creencias, valores y discursos que estas mujeres le dieron a su propio desarrollo. La entrevista en profundidad es un proceso que permite que las participantes elaboren ampliamente sus respuestas. La entrevista en profundidad es una herramienta en la cual los participantes pueden enlazar entre sí los relatos que van recreando de las percepciones de su propia vida. Esta técnica pareció apropiada por ser flexible, dinámica, no directiva, no estructurada, no estandarizada y abierta (Taylor & Bogdan, 1994). A través de la entrevista, se propició que las personas reconstruyeran sus experiencias, los modos en que las perciben y su entorno, que no es otra cosa que, la manera en que las personas construyen su realidad. La entrevista en profundidad permitió conocer aspectos que es imposible explorar de otro modo (como el pasado, la intimidad, la sexualidad, cómo se percibe una persona a sí misma y cómo ha cambiado dicha percepción a través del tiempo, entre otras), permitió “ver la realidad” a través de las palabras de las personas entrevistadas y entrar profundamente en sus experiencias. Al utilizar la entrevista en profundidad se partió de lo que González Rey

(1999) llama el “tránsito de una epistemología de la respuesta a una epistemología de la construcción” (p. 12). Desde una epistemología de la construcción analizamos las respuestas ofrecidas durante el proceso de las entrevistas y la información recogida fue cualitativamente diferente y dio cuenta de la construcción de ser mujer en la generación x - y

### *Participantes*

En relación con la muestra en estudios cualitativos está conformada por un grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades, entre otros, sin que necesariamente sea utilizada para representar a una población (Daymon, 2010), sino haciendo énfasis en la particularidad de la información de la que se obtendrá los datos (Hernández, Fernández y Baptista, 2010)

### *Selección.*

Para este proceso se contemplaron los siguientes criterios:

(1) ser mujer mayor de 18 años hasta 34 años (pertenecientes a la generación Y), (2) ser mujer mayor de 34 años hasta los 56 (pertenecientes a la generación X), (3) estar dispuestos a participar de una entrevista en profundidad con un mínimo de dos sesiones de aproximadamente dos horas cada una.

Se seleccionaron 6 participantes voluntarias, dado que las investigaciones cualitativas se centran en la comprensión en lo que dicen los participantes y reflejar sus múltiples

realidades, al tiempo que facilita la relación de confianza con los participantes y acceder a personas difíciles de reclutar (Hammersley & Atkinson, 2001), y no buscan la generalización.

A cada participante se le aseguró que su información se iba emplear de forma anónima y bajo seudónimo, de acuerdo a la tabla siguiente.

---

<b>NOMBRE</b>	<b>EDAD</b>	<b>GENERACIÓN</b>	<b>GÉNERO</b>	<b>LUGAR</b>
Rosita	23	Y	Femenino	Los Olivos
Romina	22	Y	Femenino	Callao
Carmen	25	Y	Femenino	Los Olivos
Lesly	36	X	Femenino	San Martin de Porres
Cecilia	43	X	Femenino	Los Olivos
Tomasa	45	X	Femenino	Los Olivos

*Reclutamiento.*

Considerando las características tradicionales de las mujeres en la generación x – y. Sabía que un acercamiento formal, solicitando su participación en este estudio hubiera sido un esfuerzo poco fructífero contrario a un acercamiento informal que resultó, como espere, una estrategia más adecuada y de mayor éxito. En primer lugar, establecimos una serie de conversaciones informales con varias mujeres de la generación x – y acerca de la intención de llevar a cabo una investigación relacionada a la construcción de ser mujer en la generación x – y, Como producto de estas conversaciones varias se ofrecieron de voluntarios para participar de esta experiencia. De las conversaciones informales y del interés de estas mujeres surgieron los primeros 3 candidatos para las entrevistas. Las 3 restantes fueron reclutadas siguiendo la misma práctica de las conversaciones informales, así como por recomendación de otros participantes. “La técnica de bola de nieve” es una técnica utilizada en la investigación cualitativa, y sobre todo para la realización de entrevistas individuales también considerada no probabilístico utilizada por los investigadores para identificar a los sujetos potenciales en estudios en donde los sujetos son difíciles de encontrar (Durón, Macías y García, 2014)

### *Descripción de los Participantes.*

Las mujeres de la generación “Y” fueron en su totalidad estudiantes universitarias, solteras y sin pareja en el momento de la entrevista; la fuente de ingreso económico correspondía a sus padres; mientras los pertenecientes de la generación “X” fueron técnicas, quienes tenían familia constituida, eran trabajadores de forma independientes. Sus edades fluctuaron entre los 22 y 45 años. Tres de los participantes nacieron en Lima mientras que los tres restantes nacieron en la Selva. Todos vivían dentro de Lima al momento de la entrevista teniendo como estadía más de 8 años. Seis entendían que sus residencias estaban ubicadas en zonas urbanas.

### *Instrumento*

La guía estaba compuesta de tres secciones que exploran: la construcción de ser mujer, la construcción de las sexualidades y la construcción de la violencia; sin embargo por tratarse de una entrevista semiestructurada se tenía la opción de flexibilizar algunos contenidos. La selección de estas tres áreas temáticas proviene del análisis de otras investigaciones, de las reflexiones de otros autores y autoras sobre las feminidades, las sexualidades, los géneros y de los debates relacionados a las posiciones construccionistas y las llamadas realistas (Berger, & Luckmann, 1966; Bell, 1987; Bonino, 2004; Gergen, 1996). Las preguntas admitían respuestas abiertas, por lo cual los participantes podían elaborar en sus contestaciones todo lo que consideraron necesario.

La guía fue creada por Vázquez 2015 para una investigación en Puerto Rico; validada y adaptada lingüísticamente y culturalmente para Perú en el año 2015, por un equipo de pedagogos y psicólogos sociales.

### *Procedimiento*

Las entrevistas ocurrieron en la residencia de los entrevistados. Para todos los casos, en la primera reunión se le ofreció a la participante toda la información contenida en la Hoja de Consentimiento Informado (Anexos) posteriormente se aclararon las dudas sobre el proceso de entrevista. Al ser una entrevista en profundidad se planificó dos encuentros con cada entrevistado. Después del contacto inicial se calendarizó las fechas de las próximas sesiones, que tuvieron una duración aproximada de dos horas, de acuerdo al detalle siguiente:

**Tabla de calendarización**

<b>Seudónimo</b>	<b>EDAD</b>	<b>GENERACIÓN</b>	<b>GÉNERO</b>	<b>LUGAR</b>	<b>FECHAS</b>
Rosita	23	Y	Femenino	Los Olivos	6/09/2018 – 13/09/2018
Romina	22	Y	Femenino	Callao	9/09/2018 – 16/09/2018
Carmen	25	Y	Femenino	Los Olivos	20/09/2018– 25/09/2018
Lesly	36	X	Femenino	San Martin de Porres	03/08/2018– 10/08/2018
Cecilia	43	X	Femenino	Los Olivos	01/08/2018– 08/08/2018
Tomasa	45	X	Femenino	Los Olivos	01/10/2018– 05/10/2018

## Análisis del discurso

Se utilizó el análisis del discurso para manejar los resultados de esta investigación. La estrategia de usar la entrevista en profundidad con el análisis del discurso fue una herramienta poderosa para explorar aspectos que confluyen en la formación de ser mujer. El análisis del discurso permitió la flexibilidad necesaria para manejar información amplia y diversa. A través del análisis del discurso prestamos más atención a las relaciones (Gavey, 1997; Foucault, 1986; Parker, 1992; Potter & Wetherell, 1987), lo cual es central para estudiar la construcción de ser mujer, ya que ocurre en la sociedad. A través del análisis del discurso se exploraron las construcciones de la feminidad en las mujeres participantes. Entendemos el discurso como un lugar donde se manifiesta la subjetividad de las personas, pero hay que reconocer que “el discurso no es el lugar de irrupción de la subjetividad pura” sino “un espacio de posiciones y de funcionamientos diferenciados para los sujetos” (Foucault, 1999b, p. 60). Según Gavey (1997) el análisis del discurso es un proceso de análisis no es estático, arreglado y ordenado, sino más bien fragmentado, inconsistente y contradictorio. Del mismo modo Potter y Wetherell (1987) señalan que no hay un método de análisis del discurso en el sentido tradicional de un método experimental o un análisis de contenido. Se partió de un amplio marco teórico desde donde se abordaron los discursos, o las prácticas discursivas, conjuntamente con un grupo de estrategias que facilitó su estudio. González Rey (1999) plantea que “las categorías son instrumentos del pensamiento, que expresan no sólo un momento del [sujeto] estudiado, sino también el contexto histórico-cultural donde ese momento aparece como significativo” (p. 64). Para facilitar el análisis y organizar los resultados,

se dividió el análisis de las verbalizaciones de los participantes con sus respectivas categorías.

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

Los discursos han sido organizados en tres categorías generales feminidad, sexualidad y violencia que surgieron del análisis de las entrevistas en profundidad. Estas categorías están relacionadas unas con otras, pero por razones de espacio y claridad se presentarán separadas. Igualmente, se presentará un ejemplo de las verbalizaciones de cada una de estas categorías.

Comenzaremos con la categoría de la construcción de la feminidad. Esta categoría se refería a aquellos discursos que describen las formas en que las mujeres se habían constituido a través de su experiencia personal, su relación con otras personas y cómo estas relaciones contribuyeron a la formación de sí mismas como mujeres. De esta categoría se derivaron tres subcategorías: *a) el sentido de ser mujer; b) la comparación de las mujeres en relación con los hombres; y c) la influencia del hogar.*

Según las entrevistadas en la subcategoría “el sentido de ser mujer” comentaron que aún sienten que viven oprimidas en la sociedad y que no se sienten libres, siempre responsables en los quehaceres del hogar, tienen que ser delicada y que siempre tiene que estar arregladas, coincide lo que Lipovetsky postula como segundo paradigma; en contra parte tienen ligeros pensamientos del tercer paradigma, dado que quieren ser más independiente y son más responsables de sus decisiones, y poniendo como último objetivo ser madre, prefiere, estudiar y viajar.

Extracción de la verbalización relacionada con el sentido de ser mujer:

*“...ser mujer significa estar bajo reglas, estereotipos que están en la sociedad, ser delicada, caminar derecha, no puedo ser tu misma, siempre bien arreglada, no puedes descuidarte a comparación de los hombres y esto lo veo en mi casa... “las mujeres cuando menstrúan son mujeres y preparadas para ser mamá”” Rosita (generación Y - 23 años)*

*“... la mujer tiene un rol importante es cuando llega ser madre, es importante para muchas cosas, tiene metas, maduran para bien y para mal, se tiene que hacer respetar. Mientras que el hombre tiene un papel más fácil, puede hacer lo que quiera y la sociedad no le dirá nada.” Lesly (generación X 36 años)*

Las participantes manifestaron sobre su relación con los hombres, que estos tienen más libertad en cuestión de fiestas y parejas; que son prácticos en tomar decisiones y pueden encontrar trabajo más rápido ya que ellos no se embarazan, así mismo comentaron que algunos hombres son responsables en los quehaceres del hogar

Con respecto a la comparación de las mujeres en relación con los hombres:

*“...(los hombres deben) “sentirse preparado para la vida, luchar con la sociedad que vivimos, mucho prejuicios dificultades que hay en el camino y más fuertes más liberales, sin preocupaciones, las mujeres la pensamos más, la mujer piensa en varios cosas el hombre es más práctico, tiene más oportunidades de trabajo” (Romina generación Y 22 años)*

*“...es un rol es un poco difícil, un papel más fuerte , se tarda en madurar, la crianza como trataron al hombre, cuando llega una edad madura, es la cabeza de la familia, el que dirige a la familia creo que la mujer es la cabeza de familia es la administradora de toda la casa,(el hombre) puede ser lo que quiera, se la lleva fácil, algo liberal en cualquier lugar caen bien parado, el Perú es una sociedad machista, si el hombre está con una mujer mayor o menor lo felicitan a las mujeres no,(ellos pueden) probar de todo: salidas, amigos, mujeres, para tener su familia, la mujer madura más rápido que el hombre, (él) no se conforma con una relación ” (Lesly generación X 36 años)*

Con relación a la influencia del hogar, los entrevistados manifestaron que la imagen materna es la más práctica y la que te aconseja, en cuanto al padre manifestaron que muy importante su presencia ya que demuestra más cariño

Con respecto a la verbalización relacionada con la influencia del hogar

*“...con mi papá demuestro más cariño, le gusta jugar a mí también, mamá me enseñó ser más practica mi abuela me enseñó a ser más cariñosa, muy multifacética hace cosas de hombre...” Rosita (generación Y 23 años)*

*“...mi papá me faltó mucho, de niña no lo necesitaba, era policía, una persona fuerte, siempre decía no dejarse vencido, mi mamá me decía escoge buenas amistades y ser una buena amiga, me hizo dar cuenta de los errores...” Lesly (generación X 36 años)*

Continuaremos con la categoría de la construcción de la sexualidad, de esta categoría se derivaron dos subcategorías: *a) sexo y género* y *b) exploración de la sexualidad y prácticas sexuales*

En cuanto al sexo y género, los participantes manifestaron que entienden sexo como el acto sexual con personas que recién conocen sin vincular los sentimientos, así mismo comprenden que la masculinidad y feminidad como géneros

Con respecto a la verbalización relacionada con *sexo y género*

*“...acto sexual de hombre y una mujer, coito, la unión de dos cuerpos”  
Rosita (generación Y 23 años)*

*“...para mí significa tener relación íntima con una persona extraña, con una persona que conociste en una fiesta, sin compromiso, el hombre lo hace más seguido, el hombre no se complica con nada, para las mujeres es más importante” Lesly (generación X 36 años)*

Con respecto a la verbalización relacionada con *influencias en la sexualidad*.

Mientras que la subcategoría exploración de la sexualidad y prácticas sexuales, manifestaron, como ellas entienden su sexualidad no les trae inconvenientes en sus prácticas sexuales, además comentaron que durante su desarrollo no recibieron mucha información sobre la menstruación y que algunos profesores en la escuela hablaban del tema pero nadie preguntaba

*“...mi mamá me hablaba de la menstruación, no me asusté de mi primera menstruación y se fue a comprar la toalla, los profesores también nos hablaban nos creció nuestros bustos, era raro tenía 11 y parecía de 15 y cuando tenía 15 me decían tú tienes 19, era un poco incómodo crecer por en la calle fastidiaban...” Carmen (generación Y 25 años)*

*“no hablábamos con mis amigas si tenían o no, en mi familia nadie me hablaba de sexualidad, cuando me vino mi regla mi mamá me baño y no me explico nada” Cecilia (generación X 43 años)*

Finalizamos con la categoría de la construcción de la violencia, de esta categoría se derivaron tres subcategorías: a) *violencia*, b) *el machismo*; y c) *cómo evitar la violencia*. Con respecto a la verbalización relacionada con *la violencia*

En cuestión a la violencia, los entrevistados manifestaron que es un acto de agresión física, verbal y psicológica, además comentaron que los hombres son más violentos pero conocen casos donde las mujeres violentan a sus parejas, en cuestión de denuncias la policía siempre les indica a las mujeres que converse bien con su pareja para que solucionen y cree que el hombre no denuncia por vergüenza.

*“el acto de repente de hacer algo sin intención, algo fuerte pero no con maldad, el uso de la fuerza pero no la intención de querer hacer daño” Rosita (generación Y 23 años)*

*“es una palabra fuerte, es faltar el respeto del uno al otro, golpes o psicológicamente, el hombre utiliza más la violencia es machista 100 por ciento, no le gusta que le den la contra no va querer que una mujer la*

*supere económicamente, o te insulta o golpes” Lesly (generación X 36 años)*

Con respecto a la verbalización relacionada con *el machismo*

Los entrevistados manifestaron que el machismo, es la persona que se cree todopoderoso, menospreciando siempre a la mujer, además comentaron que una persona machista es cuando cree que tiene el poder sobre la mujer no dejándola salir con amigos, y son inseguros.

*“el machismo es el Perú lo ves en el día a día, en las noticias siempre muere una mujer” Romina (generación Y 22 años)*

*“piensa que los hombres tiene el... como te digo que ellos son poderosos y que las mujeres no pueden nada, el pensar que las mujeres están casada no pueden salir con sus amistades, si son machistas son inseguros” Cecilia (generación X 43 años)*

Con respecto a la verbalización relacionada con *cómo evitar la violencia*

En cuanto a la subcategoría cómo evitar la violencia manifestaron que deberían hacer post, anuncios en las redes sociales y la educación es muy importante, también comentaron que pueden empezar desde la casa y juntos con los vecinos ir a la iglesia, así mismo contratar personas especializadas en el tema

*“haciendo el post que concientice a ti misma, y poner cuantas mujeres mueren al año, educar bien a nuestros hijos y no lleguen hacer estos actos” Carmen (generación Y 25 años)*

*“conversar con los vecinos, llevarlos a la iglesia, charlas con personas que sepan del tema” Tomasa (generación X 45 años)*

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1 Discusión

El análisis de las formaciones discursivas, tiene como punto de partida el entendimiento de que el poder del discurso no recae en la consistencia gramatical del mismo, sino en la acción productiva (pensamientos, prácticas sociales, interacciones, entre otras) que ejercen sus enunciados y que se ve reflejados en la sociedad. Como plantea Foucault (2010, citado en Miramón, 2013) el discurso depende de un sistema de formación que a su vez es constituido por un conjunto de relaciones que funcionan como reglas, estas formaciones son entendidas como la validación de las prácticas sociales en una determinada comunidad, a través del discurso la persona emplea subjetividades que han sido interiorizadas a través de sus experiencias. Además el análisis de discurso no intenta interpretar lo que se dice sino más bien describir como ha sido posible decir eso que se dice. En este caso las formaciones discursivas de un grupo de 6 mujeres en Lima, será discutidas centrándonos en tres categorías: a) el sentido de feminidad (ser mujer), b) la valoración de su sexualidad, c) el discurso sobre la violencia.

El sentido del ser mujer para la generación “Y”, no está enfocado en ser madre, sino en el desarrollo personal priorizando estudios, trabajos y viajes, aunque no descartan ser madres, en contraste las entrevistadas de la generación “X” pospusieron los estudios y trabajos, para enfocarse en su rol materno, estas decisiones se pueden entender desde lo planteado por Bolufer (2006), para quien la maternidad configura la identidad y los

deseos de las mujeres, pone en relieve las formas en que se han definido y organizado sus prácticas y sus connotaciones culturales; por otro lado los discursos de las entrevistadas de la generación “Y” desde del planteamiento de Lipovetsky (2014) denota que las mujeres consideran que los quehaceres de la casa la siguen sometiendo, así como el tener que ser delicada para los demás y siempre deben estar arreglada. Por contraparte la generación “X”, indica que se siente valorizadas cuando son madres pues consideran que este rol es importante. En ambos grupos consideran que el hombre no es juzgado con la misma rudeza de la sociedad que imparten hacia ellas.

Para las entrevistadas de ambas generaciones, la sexualidad inicia al notar cambios físicos en su cuerpo: anchura de hombros y caderas, inicio de la menstruación; respecto de este último aspecto manifiestan que debido a ella dejan de realizar alguna actividades, valorando la menstruación como una carga con la que no saben cómo lidiar, por lo que rescatan la importancia de ser guiadas por otras féminas de la familia; esto coincide con lo expuesto por Gómez y Martínez (1991) sobre que la exposición de las mujeres a normas culturales acerca de la salud en general y de la menstruación en particular crea un conjunto de ideas, opiniones y expectativas que influyen en cómo ellas experimentan y califican sus propias experiencias durante la menstruación. Adicionalmente es importante mencionar que las dos generaciones entienden también, por sexualidad, tener sexo y hacer el amor, diferenciando estas prácticas sexuales a partir del involucramiento emocional con el compañero sexual, siendo que el sexo se practica con cualquier persona sin involucrar sentimiento ni amistad alguna, se puede tener en fiestas, reuniones y citas

casuales por lo que puede ser furtivo, pero “hacer el amor” lo definen como un acto de amor hacia la pareja, involucrando sentimientos y creyendo que hay más placer, de este tema hace referencia Barriga y Jiménez (2013) quienes definen que la sexualidad no es sólo instinto natural sino, sobre todo, producto cultural, como en toda conducta se armonizan los elementos provenientes de la raíz biológico-genética y las adquisiciones sociales a lo largo del proceso de socialización.

Una limitación durante la exploración de esta categoría, pudo haber sido la “amenaza” de hablarlo con el sexo opuesto (entrevistador), dado que sus formaciones discursivas podrían no permitirles sentirse libres al expresar lo que piensa y sienten, por el temor de ser juzgadas.

Sobre la violencia, las mujeres de la generación “Y” entienden que esta se da por ignorancia de las propias personas, también indican que los hombres se aprovechan de su estructura física para agredirlas pero reconocen que ellas también los violentan de forma verbal y física; esta afirmación se puede contrastar con la información dada por el Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, en materia de violencia familiar en la que reportan que las denuncias por violencia de pareja hacia los hombres se han ido incrementando año tras año: en el 2018, 1479 hombres denunciaron y en el 2019 fueron 1916 denunciados varones.

Las participantes de la generación “X” justifican el acto violento por la educación que han tenido tanto el agresor como la agredida, estos discursos coinciden con lo que Salinas y Carvajal (2006) sostienen sobre la violencia hacia la mujer, que esta se da en relaciones conyugales o de pareja, y que se sustenta en un conjunto de concepciones y modelos de ser hombre y de ser mujer que se denominan comúnmente “machismo” y así mismo consideran que las madres sostienen estas relaciones por temor al que “dirán”, sobre lo anterior Lujambio (2007), sostiene que la madre soltera al decidir tener su embarazo, enfrenta el rechazo de la familia, seguido en ocasiones extremas de la expulsión del hogar, o como hace tiempo, ella era recluida y encarcelada para ocultarla por ser considerada la vergüenza de la familia, debe soportar la agresión física y psicológica de la familia y la sociedad, siendo rechazada y discriminada; además las participantes de esta generación se siente un poco más oprimida con la reglas de la sociedad ya que no pueden ejercer su libertad en comparación con los hombres.

## 4.2 Conclusiones

Hablar de formaciones discursivas implica conocer lo que el grupo de mujeres entrevistadas valida y ratifica en ciertas prácticas sociales, en relación con el ser mujer, el discurso no es solo lo que se dice al hablar, sino también lo puesto en leyes y reglas, relacionada a sus experiencias de vida que le permiten construir sus sentido de feminidad. En relación con la feminidad de las entrevistadas se pone en manifiesto que ha habido variaciones en las formaciones discursivas de ambas generaciones: la generación “Y” no prioriza ser madre antes que su desarrollo profesional a diferencia de la generación “X”. Así mismo en la categoría de la sexualidad, las participantes manifestaron que son juzgadas por sus prácticas sexuales en comparación con los hombres que tienen más libertad, además refieren que es de suma utilidad ser guiadas por alguna fémina familiar en la sexualidad.

Finalizando con la construcción de la violencia, las participantes sostienen que esta práctica hacia la mujer ha ido incrementando año tras año, lo cual ellas pudieron identificar como consecuencia del tipo de educación que recibimos en nuestra sociedad.

## REFERENCIAS

- Berger L. P. y Luckmann T. 2006. "La Construcción Social de la Realidad". Amorrortu editores. Avellaneda, Buenos Aires. 233 pp.
- Bermúdez, M. E. La vida familiar del mexicano. México: Robredo, 1985.
- Daros, William Roberto. «La mujer posmoderna y el machismo». Francisca num 162, Vol. lvi (2014): 107-129.
- Daymon (2010). Método de recolección datos cualitativos
- Durón, Macías y García. Muestreo de bola de nieve, 2014
- Duque, L., & Montoya, N. (2010). Características de las personas: Actitudes machistas. Programa de prevención de la violencia y otras conductas de riesgo. PREVIVA. Medellín: Universidad de Antioquia
- Foucault, M. (1999). Arqueología del Saber. México; siglo XXI
- Gavey, N. (1997). Feminist poststructuralism and discourse analysis. En M.Gergen, & S. Davis, Toward a new psychology of gender: A reader (pp.49-64). New York: Routledge.
- Gómez Amor J, Martínez Selva JM. Psicobiología del ciclo menstrual. Madrid (ES): Universidad Nacional de Educación a Distancia; 1991.
- González Rey, F. (1999). La investigación cualitativa en Psicología: Rumbos y desafíos.
- Guba, E. G, Y Y. S. Lincoln (1989), Fourth Generation Evaluation, Newbury Park, Sage.
- Hammersley, M. & Atkinson, P. (2001). El diseño de la investigación: problemas, casos y muestras.

Hernández, Fernández y Baptista, 2010. Metodología de la investigación

INEI (2017). Datos estadísticos de mujeres trabajando

Lamas M, 1986, “La antropología feminista y la categoría de género”, Nueva Antropología, vol. VIII, n° 30, México

Larraín, S., 1993. Estudio de Frecuencia de la Violencia Intrafamiliar y la Condición de la Mujer Chilena. Santiago de Chile: Organización Panamericana de la Salud

Lipovetsky, Gilles y Juvin, Hervé. El Occidente globalizado. Un debate sobre la cultura planetaria. Barcelona: Anagrama, 2011.

Lujambio J. Mamá sola. Un nuevo significado para la maternidad sin pareja. Planeta No 2, México 2007. {15 de julio del2013), disponible en: <http://www.madresoltera.org/dependencia-o-independencia-de-la-madresoltera-su-hogar>

Miramón Vilchis, Marco Antonio (2013). Michel Foucault y Paul Ricoeur: dos enfoques del discurso. La Colmena, (78), 53-57.[fecha de Consulta 10 de Agosto de 2020].

ISSN: 1405-6313. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4463/446344314009>

Parker, I. (1992). Discourse dynamics. Critical analysis for social and individual psychology. New York: Routledge.

Potter, J. & Wheterell, M. (1987). Discourse and social psychology: Beyond attitude and behaviour. Londres: SAGE.

OMS (2005). Violencia hacia la mujer en Latinoamérica

Salinas Meruane, Paulina; Arancibia Carvajal, Susana (2006). Discursos masculinos sobre el poder de las mujeres en Chile. Sujetos y subjetividades última década.

Taylor, S. & Bogdan, R. (1994). Introducción a los métodos cualitativos de investigación

Vázquez, C. (2001) La construcción social de la hombría en un grupo de hombres puertorriqueños.

## ANEXOS

### Construcción social de ser hombre y ser mujer en Lima

#### 1.1. Objetivo general:

Conocer las formaciones discursivas sobre ser hombres y mujeres en la sociedad peruana de un grupo de Lima

#### Objetivos específicos:

1. Identificar las formaciones discursivas acerca de ser hombre y ser mujer en Lima
2. Identificar las formaciones discursivas acerca de las sexualidades en los hombres y las mujeres
3. Identificar las formaciones discursivas acerca de la violencia en hombres y mujeres
4. Analizar las coincidencias y diferencias acerca de ser hombre y mujer, sus sexualidades y la violencia

### Guía de preguntas para mujeres

#### A. Ser mujer

1. ¿Qué es ser mujer para ti?
2. ¿Qué es ser hombre para ti?
3. ¿Qué es ser macho para ti?
4. ¿Qué experiencias consideras que son claves (que no pueden dejar pasar) para convertirse en mujer?
5. ¿Qué papel han jugado otras mujeres en tu formación como mujer? Puedes abundar. ¿Quiénes eran esas mujeres y que significaban para ti? ¿Cuán importante es (fue) tu relación con ella(s)?
6. ¿Qué papel han jugado los hombres en tu formación como mujer? Puedes abundar. ¿Quiénes eran estos hombres y que significaban para ti? ¿Cuán importantes es (fue) tu relación con (él) ellos?
7. Identifica los sucesos de mayor importancia en tu formación como mujer a través de tu vida.
8. ¿Cómo las distintas instituciones (escuela, iglesia, gobierno, familia, medios de comunicación, entre otros) influenciaron en tu formación como mujer?
9. Describe la importancia que tiene (tuvo) en tu formación como mujer la figura de tu papá.
10. Describe la importancia que tiene (tuvo) en tu formación como mujer la figura de tu

mamá.

11. Que experiencias y/o situaciones, si alguna, amenazaron o amenazarían tu ser mujer (feminidad)?

## B. Sexualidades

12. ¿Qué significa sexo para ti?
13. ¿Qué significa sexualidad para ti?
14. ¿Qué significa género para ti?
15. ¿Qué significa tener relaciones sexuales para ti?
16. ¿Cuáles han sido las experiencias más significativas en la formación de tu sexualidad? ¿Cómo se fueron dando estas experiencias?
17. ¿Qué cosas te producen satisfacción en tus relaciones sexuales (tanto física, emocional y/o espiritualmente)? ¿A qué se debe que estas cosas te produzcan satisfacción sexual?
18. ¿Cómo describirías una experiencia sexual satisfactoria?
19. ¿Qué cosas te producen deseo sexual? ¿A qué se debe que esas cosas te produzcan deseo sexual?
20. ¿Qué cosas te producen placer en tus relaciones sexuales?
21. Describe el proceso de exploración de tu sexualidad durante tu niñez.
22. Describe el proceso de exploración de tu sexualidad durante tus años en la escuela
23. Describe el proceso de exploración de tu sexualidad durante tu vida adulta
24. ¿Cómo la forma en que entiendes tu sexualidad facilita tus prácticas sexuales?
25. ¿Cómo la forma en que entiendes tu sexualidad obstaculiza tus prácticas sexuales?

## C. Violencia

26. ¿Qué significa violencia para ti?
27. Entonces, ¿qué es violencia de género?
28. ¿Qué es el machismo para ti?
29. ¿Podrías darme algunos ejemplos de lo que es violencia de género para ti?
30. ¿Podrías contarnos de algunas experiencias de violencia que hayas visto o vivido en tu comunidad?
31. En tu opinión, ¿qué características de la cultura peruana promueven la violencia de género?
32. En tu opinión, ¿qué aspectos de la crianza de un **hombre** promueven la violencia de género?
33. En tu opinión, ¿qué aspectos de la crianza de una **mujer** promueven la violencia de género?

34. En tu opinión, ¿crees que la violencia de género se da más en las provincias que en Lima? ¿En las zonas rurales que en las urbanas? ¿Puedes abundar en tu respuesta?
35. ¿Qué podemos hacer para eliminar la violencia de género en nuestros hogares?
36. ¿Qué podemos hacer para eliminar la violencia de género en la calle?
37. ¿Qué podemos hacer para eliminar la violencia de género en nuestra comunidad?



San Juan, 15 de enero de 2017

Señor

Alberto Valerio Vilchez Villacorta  
Av. Estado Unidos 196 Urb. Huaquillay, Comas, Lima, Perú

Reciba un cordial saludo.

Por medio de la presente autorizo el uso de la *Guía de preguntas para la entrevistas en profundidad*, relacionada a la investigación sobre la "Construcción de ser hombre y ser mujer en Puerto Rico y Perú". Este instrumento fue diseñado en Puerto Rico, y posteriormente validado en Perú. El proceso de validación en Perú implicó la revisión de tres profesionales expertos en lingüística, educación y psicología comunitaria.

Le deseo mucho éxito en su investigación. Cualquier consulta o necesidad de información adicional, no dude en comunicarse conmigo.

Atentamente,



**Carlos Vázquez Rivera, PhD.**

Investigador

Universidad de Puerto Rico

Instituto Internacional de Investigación y Acción Comunitaria

**HOJA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO**  
**“SER HOMBRE Y SER MUJER EN EL PERÚ”**

**Descripción**

Usted ha sido invitado(a) a participar en un proyecto de investigación que interesa conocer la experiencia de ser hombre y mujer en el Perú. Además, busca: (1) identificar las formaciones discursivas acerca de ser hombre y/o mujer en el Perú; (2) identificar las formaciones discursivas acerca de las sexualidades en los hombres y mujeres en el Perú; (3) identificar las coincidencias y diferencias en las formaciones discursivas en las persona participantes; y (4) analizar las coincidencias y diferencias acerca de ser hombre, ser mujer, sus sexualidades y la violencia.

Este proyecto es realizado por el Instituto Internacional de Investigación y Acción Comunitaria. Durante la investigación se le pedirá que conteste una serie de preguntas como parte de una entrevista. La entrevista será audio grabada para poder transcribir sus respuestas y al final de la investigación la grabación será borrada.

Cuando todas las entrevistas sean completadas, las mismas serán analizadas para integrar la información contenida, juntar las respuestas de todas las personas participantes y ver si se completaron todos los objetivos del estudio. Una vez terminado el análisis podremos ofrecer los resultados de la investigación a través de presentaciones en congresos profesionales y publicaciones en revistas sin utilizar ninguna información que pueda identificarlo o identificarla.

Completar la entrevista le tomará aproximadamente 2 sesiones entre 60 a 90 minutos.

**Riesgos y beneficios**

Los riesgos asociados con este estudio son mínimos debido a que, en algún momento usted pudiera sentirse incomodo o incomoda con alguna pregunta. Entre los beneficios esperados de esta investigación están: (1) mejorar las capacitaciones disponibles sobre estos temas para profesionales, colegios y la comunidad en general; (2) ampliar nuestros conocimiento sobre cómo nos hacemos hombres y mujeres; y (3) comparar los resultados con un estudio similar desarrollado en otros países.

**Derechos**

Si ha leído este documento y ha decidido participar, por favor entienda que su participación es voluntaria y que tiene derecho a no contestar alguna pregunta o retirarse del estudio en cualquier momento sin ninguna penalidad. También tiene derecho a recibir una copia de este documento.

**Confidencialidad**

Se mantendrá la confidencialidad de sus contestaciones. Toda la información permanecerá hasta finalizar la información en un archivo bajo llave y en una computadora que no tendrá acceso a internet. Luego de finalizada la investigación, los documentos en papel serán destruidos mediante uso de una trituradora y la información electrónica será borrada.

Si tiene alguna pregunta o necesita información profesional, por favor comuníquese con el Dr. Carlos Vázquez Rivera, 977856684.

Si como producto de esta entrevista siente alguna incomodidad que requiera hablar con un(a) profesional de psicología, puede contactarse con la Lic. Jacquelinee Rojas Livia al 954778373.

_____	_____	_____
Nombre participante	Firma	Fecha
_____	_____	_____
Nombre entrevistador(a)	Firma	Fecha