



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

Carrera de Arquitectura y Diseño de Interiores

“DISEÑO DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN  
ARTESANAL CON LINEAMIENTOS DE ESCAPARATISMO  
EN BASE A LA ICONOGRAFÍA CAJAMARCA EN EL CC.HH,  
CAJAMARCA - 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Arquitecta

Autor:

Bach. Adriana Verónica Muguerza Zárate

Asesor:

Mg. Arq. Mirtha Catalina López Mustto

Cajamarca - Perú

2020

## DEDICATORIA

Para mis padres, Fernando y Verónica, por su constante  
apoyo y siempre creer en mí, dándome la confianza y  
certeza de que los sueños se hacen realidad con trabajo y  
esfuerzo.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por la paciencia, el amor incondicional y el apoyo constante para poder conseguir mis sueños.

A Herbert Silva, por haber sido el pilar más importante a lo largo de mi carrera profesional y sobretodo, mi amigo y guía en mi formación, quien me dio todas las herramientas necesarias para ver la arquitectura y la vida con pasión.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>TABLA DE CONTENIDOS .....</b>	<b>4</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO 1                    ETAPA INVESTIGATIVA .....</b>	<b>10</b>
1.1. Justificación.....	10
1.2. Realidad problemática .....	26
1.3. Formulación del problema.....	30
1.4. Objetivos .....	31
<b>CAPÍTULO 2.                    ETAPA DE ANÁLISIS .....</b>	<b>32</b>
2.1. Marco teórico proyectual.....	32
2.2. Casos de estudio y criterios de selección.....	41
2.3. Tipo de investigación y operacionalización de variables .....	43
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos .....	44
2.5. Resultados, Discusión y lineamientos .....	47
2.6. Marco referencial .....	62
2.7. Marco normativo .....	63
<b>CAPÍTULO 3.                    ETAPA PROYECTUAL .....</b>	<b>66</b>
3.1. Idea rectora del proyecto .....	66
3.2. Integración del proyecto al contexto .....	70
3.3. Funcionalidad.....	70
3.4. Solución arquitectónica .....	79
3.5. Memoria descriptiva .....	87
3.6. Especificaciones técnicas .....	91
3.7. Conclusiones y recomendaciones .....	92
<b>CAPÍTULO 4.                    CIERRE.....</b>	<b>95</b>
4.1. Referencias .....	95
4.2. Anexos .....	98

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1 - Clasificación de clima en el departamento de Caxamarca.....	11
Tabla 1.2 - Temperatura, precipitación y radiación media anual del distrito de Caxamarca.....	12
Tabla 1.3 - Relación de la temperatura y la precipitación mensual del distrito de Caxamarca.....	12
Tabla 1.4 - Humedad relativa anual del distrito de Caxamarca.....	13
Tabla 1.5 - Velocidad y frecuencia media del distrito de Caxamarca.....	13
Tabla 1.6 - Velocidad media del distrito de Caxamarca.....	13
Tabla 1.7 - Rosa de vientos del distrito de Caxamarca.....	14
Tabla 1.8 - Demanda proyectada al año 2028.....	20
Tabla 1.9 - Grado de capacitación de pobladores dedicados a la actividad artesanal.....	20
Tabla 1.10 - Demanda anual de turistas que arriban al centro histórico del distrito de Caxamarca.....	21
Tabla 1.11 – Brecha poblacional anual, mensual y diaria.....	21
Tabla 1.12 - Cálculo de aforo del Centro de Capacitación y Difusión Artesanal.....	21
Tabla 1.13 - Coordenadas del predio.....	24
Tabla 1.14 - Cuadro resumen de zonificación y normas generales de edificaciones.....	24
Tabla 2.1. – Distribución de cerámica en los sitios principales de Caxamarca.....	32
Tabla 2.2 - Zonas rentables de un escaparate.....	37
Tabla 2.3 - Psicología del color.....	38
Tabla 2.4 - Significado de los colores primarios en el escaparatismo.....	38
Tabla 2.5 - Cruce de variables.....	40
Tabla 2.6 - Presentación de caso 01.....	41
Tabla 2.7 - Presentación de caso 02.....	42
Tabla 2.8 - Presentación de caso 03.....	42
Tabla 2.9 - Matriz de operacionalización de variables.....	44
Tabla 2.10 - Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.....	44
Tabla 2.11 - Descripción de fichas documentales por indicador de la variable dependiente.....	45
Tabla 2.12 - Descripción de fichas documentales por indicador de la variable independiente.....	46
Tabla 2.13 - Ponderación de indicadores: diseño geométrico (iconografía Caxamarca) y líneas (escaparatismo).....	47
Tabla 2.14 - Resultados de cruce de indicadores: diseño geométrico (iconografía Caxamarca) y líneas (escaparatismo).....	48

Tabla 2.15 - Ponderación de indicadores: diseño geométrico (iconografía Caxamarca) y organización (escapatismo).....	48
Tabla 2.16 - Resultados de cruce de indicadores: diseño geométrico (iconografía Caxamarca) y organización (escapatismo).....	48
Tabla 2.17 - Ponderación de indicadores: diseño cromático (iconografía Caxamarca) y colores (escapatismo).....	49
Tabla 2.18 - Resultados de cruce de indicadores: diseño cromático (iconografía Caxamarca) y colores (escapatismo).....	49
Tabla 2.19 - Ponderación de indicadores: diseño cromático (iconografía Caxamarca) e iluminación (escapatismo).....	50
Tabla 2.20 - Resultados de cruce de indicadores: diseño cromático (iconografía Caxamarca) e iluminación (escapatismo).....	50
Tabla 2.21 - Ponderación de indicadores: diseño figurativo (iconografía Caxamarca) y temperatura (escapatismo).....	51
Tabla 2.22 - Resultados de cruce de indicadores: diseño figurativo (iconografía Caxamarca) y temperatura (escapatismo).....	51
Tabla 2.23 - Ponderación de indicadores: estructura armónica (iconografía Caxamarca) y organización (escapatismo).....	52
Tabla 2.24 - Resultados de cruce de indicadores: estructura armónica (iconografía Caxamarca) y organización (escapatismo).....	52
Tabla 2.25 - Ponderación de indicadores: trama (iconografía Caxamarca) y organización (escapatismo).....	53
Tabla 2.26 - Resultados de cruce de indicadores: trama (iconografía Caxamarca) y organización (escapatismo).....	53
Tabla 2.27 - Resultados del caso Plaza Artesanal Reina Victoria – Quito, Ecuador.....	53
Tabla 2.28 - Resultados del caso Centro Artístico YULIN - Chongqing, China.....	54
Tabla 2.29 - Resultados del caso Centro de Artesanía Ruthin – Gales, Reino Unido.....	54
Tabla 2.30 - Resultados de cruce de variable y resultados de los 3 casos seleccionados.....	55
Tabla 2.31 - Discusión de resultados de la variable independiente y la variable dependiente. Cruce de variables .....	56
Tabla 2.32 - Lineamientos a aplicar en la variable independiente: escapatismo.....	60
Tabla 2.33 - Marco normativo del Reglamento de la Zona Monumental.....	63
Tabla 2.34 - Marco normativo del Reglamento Nacional de Edificaciones y el Manual de Normativas Técnicas de Museos de Venezuela.....	64

Tabla 3.1 - Análisis de altura de edificación.....	68
Tabla 3.2 - Conceptualización proyectual.....	69
Tabla 3.3. – Matriz de relaciones ponderadas.....	74
Tabla 3.4. – Predimensionamiento de columnas.....	88
Tabla 3.5. – Dotación máxima de agua.....	89
Tabla 3.6 – Cálculo de luminarias en cada ambiente, método de lúmenes.....	90
Tabla 3.7 – Máxima demanda del tablero general del proyecto.....	90

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1 - Plano de ubicación de terreno del proyecto arquitectónico.....	11
Figura 1.2 - Mapa climático del distrito de Cajamarca.....	12
Figura 1.3 - Estrategia climática pasiva: uso de materiales con masa térmica alta o captación solar elevada para el incremento de temperatura al interior del equipamiento.....	15
Figura 1.4 - Estrategia climática pasiva: barreras físicas vegetales para la disminución de la radiación al interior del equipamiento.....	15
Figura 1.5 - Superficie de vulnerabilidad y peligro del Centro Histórico del Distrito de Cajamarca.....	16
Figura 1.6 - Condiciones topográficas del predio dentro del Centro Histórico del Distrito de Cajamarca .....	17
Figura 1.7 - Riesgo sísmico del predio dentro del Centro Histórico del Distrito de Cajamarca.....	17
Figura 1.8 - Riesgo a inundaciones del predio dentro del Centro Histórico del Distrito de Cajamarca.....	18
Figura 1.9 - Riesgos y vulnerabilidades del predio dentro del Centro Histórico del Distrito de Cajamarca .....	18
Figura 1.10 – Identificación del predio como “predio no edificado”.....	23
Figura 1.11 – Mapa de secuencia organizacional para la obtención de financiamiento .....	25
Figura 1.12 - Vista exterior de la Plaza Artesanal Reina Victoria, Quito – Ecuador.....	27
Figura 1.13 - Análisis de principales actividades económicas del Centro Histórico del distrito de Cajamarca.....	28
Figura 2.1. - Estructura armónica. De izquierda a derecha: proporción 1:1, proporción 1:1.5, proporción 1.2.....	35
Figura 2.2 - Formas básicas: cuadrado, círculo y triángulo equilátero.....	35
Figura 2.3 - Amoshulca Negro Geométrico. Reinterpretación de formas en la iconografía Caxamarca.....	36
Figura 2.4 - Clasificación de zona caliente, templada o fría según preferencias del usuario.....	38
Figura 2.5 - Temperatura del color.....	38
Figura 3.1 - Simbología en reinterpretación de la iconografía Caxamarca.....	66
Figura 3.2 - Simbología en reinterpretación del escaparatismo.....	66
Figura 3.3 - Simbología en reinterpretación de la iconografía Caxamarca .....	66
Figura 3.4 - Primeros bocetos de la imagen objetivo.....	67
Figura 3.5 - Imagen objetivo implantada en el predio del proyecto.....	68
Figura 3.6 - Corte topográfico esquemático, pendiente del 7.5%.....	68
Figura 3.7 - Lineamientos de diseño.....	69
Figura 3.8 - Fachada del proyecto acorde al Centro Histórico.....	70



Figura 3.9 – Análisis antropométrico del Escaparate 01: venta de cerámica, tallado en piedra y textiles.....	71
Figura 3.10 – Análisis antropométrico del Escaparate 02: exposición de cerámica y tallado en piedra.....	71
Figura 3.11 – Análisis antropométrico del Escaparate 03: difusión de cerámica.....	72
Figura 3.12 – Análisis antropométrico del Escaparate 04: difusión de tallado en piedra.....	72
Figura 3.13 – Análisis antropométrico del Escaparate 05: difusión de cerámica o tallado en piedra...	73
Figura 3.14 – Relación funcional y ergonómica del escaparate 01 y escaparate 05.....	73
Figura 3.15 – Relación funcional y ergonómica del escaparate 03 y escaparate 04.....	74
Figura 3.16 – Diagrama de burbujas de la planta baja.....	75
Figura 3.17 – Diagrama de burbujas del primer nivel.....	75
Figura 3.18 – Diagrama de burbujas del segundo nivel.....	76
Figura 3.19 – Diagrama de circulación de la planta baja.....	76
Figura 3.20 – Diagrama de circulación del primer nivel.....	77
Figura 3.21 – Diagrama de circulación del segundo nivel.....	77
Figura 3.22 – Diagrama de flujo de circulación de la planta baja.....	78
Figura 3.23 – Diagrama de flujo de circulación del primer nivel.....	78
Figura 3.24 – Diagrama de flujo de circulación el segundo nivel.....	79
Figura 3.25 - Sala de exposición flexible 1.....	80
Figura 3.26 - Sala de exposición flexible 2.....	80
Figura 3.27 - Sala de exposición de cerámica.....	81
Figura 3.28 - Sala de exposición de cerámica.....	81
Figura 3.29 - Sala de exposición de escultura.....	82
Figura 3.30 - Sala de exposición de escultura.....	82
Figura 3.31 - Sala de exposición de textiles.....	83
Figura 3.32 - Ingreso hacia biblioteca y cafetería.....	83
Figura 3.33 – Rampa principal, circulación vertical de primer nivel hacia segundo nivel.....	84
Figura 3.34 – Ingreso principal.....	84
Figura 3.35 - Desarrollo de volumétrico en planta, haciendo alusión a la iconografía Caxamarca...	85
Figura 3.36 - Desarrollo formal de la fachada del objeto arquitectónico.....	86
Figura 3.37 - Desarrollo formal de la fachada del objeto arquitectónico.....	86

## **CAPÍTULO 1 ETAPA INVESTIGATIVA**

### **1.1. Justificación**

El centro de capacitación y difusión artesanal representa una oportunidad de desarrollo no solo económico, sino también social y ambiental. De esta forma, se plantea un proyecto enmarcado en los tres ejes de la sostenibilidad.

La elaboración del presente proyecto arquitectónico justifica su importancia en tres aspectos primordiales. En primer lugar, según el Ministerio de Turismo y Comercio Exterior (MINCETUR), para el año 2018 se registró la suma total de 76085 artesanos inscritos en el Registro Nacional del Artesano (RNA) con un crecimiento del 8% frente al 2017, de los cuales el 9% pertenecían al departamento de Cajamarca, ocupando el 3er puesto a nivel nacional con 6847 artesanos. Sin embargo, según el Compendio Estadístico del Perú del mismo año, muestra un registro en el sector manufacturero especializado en la artesanía un total de 15100 usuarios. Por tal motivo, se genera una imperiosa necesidad de implementar un Centro de Capacitación Artesanal que propicie una formación técnica superior y así fomentar la preservación de técnicas ancestrales.

En segundo lugar, al interior de Cajamarca, se muestra un bajo conocimiento e interés sobre el valor de los productos artesanales, por lo que el MINCETUR ha puesto en práctica diversas estrategias de promoción artesanal tales como el Premio Nacional de Diseño de la Artesanía Peruana; por tales motivos, se requiere la implementación de un Centro de Difusión Artesanal que impulse la actividad económica y complemente la actividad cultural promovida por parte del MINCETUR.

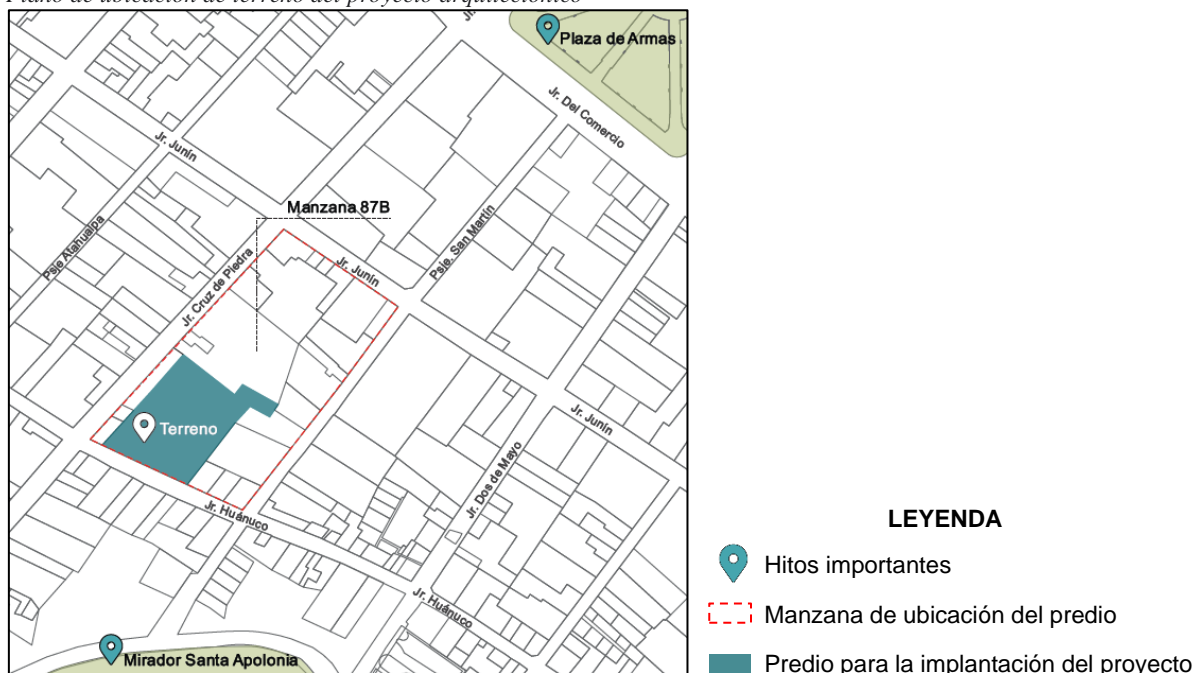
A lo mencionado, se le suma el valor agregado generado por el uso de ambientes comerciales adecuados para la difusión de productos tales como son los escaparates, que tienen como finalidad maximizar la difusión en base a elementos que sean agradables a la vista del consumidor. Es aquí donde el diseño de interiores juega un papel muy importante, ya que gracias a este se determinará la mejor conceptualización y abstracción de la cultura Cajamarca para ser plasmada en la concepción formal de los escaparates. Por otro lado, el producto artesanal representa una carga histórica importante al interior de Cajamarca, por ello, se debe generar congruencia en la zona de difusión del mismo, siendo implementada por escaparates de igual valor.

#### **1.1.1. Justificación ambiental**

##### **1.1.1.1. Condiciones de contexto y ambiente:**

El terreno para la implantación del proyecto se encuentra ubicado en la intersección de los jirones Huánuco y Cruz de Piedra (ver figura 1.1), en uno de los sectores principales del Centro Histórico del distrito de Cajamarca. Se considera un análisis macro para determinar la zona climática en la que se encuentran ubicados la provincia y el distrito de Cajamarca, para ello se muestra el mapa climático del departamento de Cajamarca (ver figura 1.2) donde se identifican los datos mostrados en la tabla 1.1.

Figura 1.1  
Plano de ubicación de terreno del proyecto arquitectónico



Elaboración propia

Tabla 1.1  
Clasificación de clima en el departamento de Cajamarca

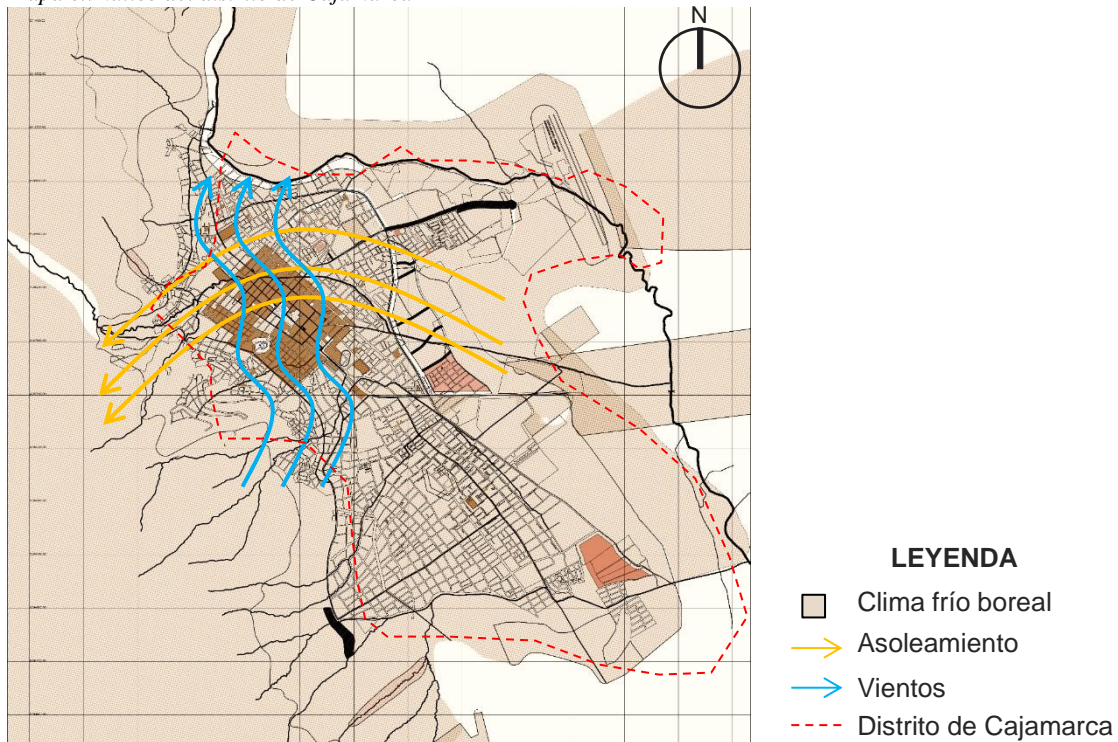
Tipo de clima	Definición y características
Selva o ecuatorial	Temperatura mayor a 18°C, permanente húmedo sin estación seca
Estepa	Clima seco con lluvias escasas, por ende, poca vegetación.
Desierto	Sin lluvias, vegetación escasa o nula.
Templado, moderado, lluvioso	La temperatura media del mes más frío es menor a 18°C y superior a -3°C y la del mes más cálido es superior a 10°C
Frío	La temperatura media del mes más frío es menor a -3°C y la del mes más cálido es superior a 10°C

Fuente: Elaboración propia con datos extraídos del Gobierno Regional de Cajamarca

Tal como se muestra en la imagen 1.1, el distrito de Cajamarca evidencia un clima semiseco, templado y húmedo. Además, según la clasificación realizada por el MINAM, el distrito presenta un 5% de clima estepa, un 35% de clima templado moderado lluvioso y un 60% de clima frío.

En el mapa climático de la provincia de Cajamarca (ver figura 1.2) se identifica que en el distrito de Cajamarca existe una predominancia de clima frío boreal con un 60%, el cual se caracteriza por contar con temperaturas que varían entre los -3°C y los 10°C. Este clima es propio de toda la región de la sierra, correspondiendo a los valles interandinos bajos e intermedios situados entre los 1000 y 3000 msnm.

Figura 1.2  
Mapa climático del distrito de Cajamarca



Fuente: *Ministerio del Ambiente del Perú (MINAM)*

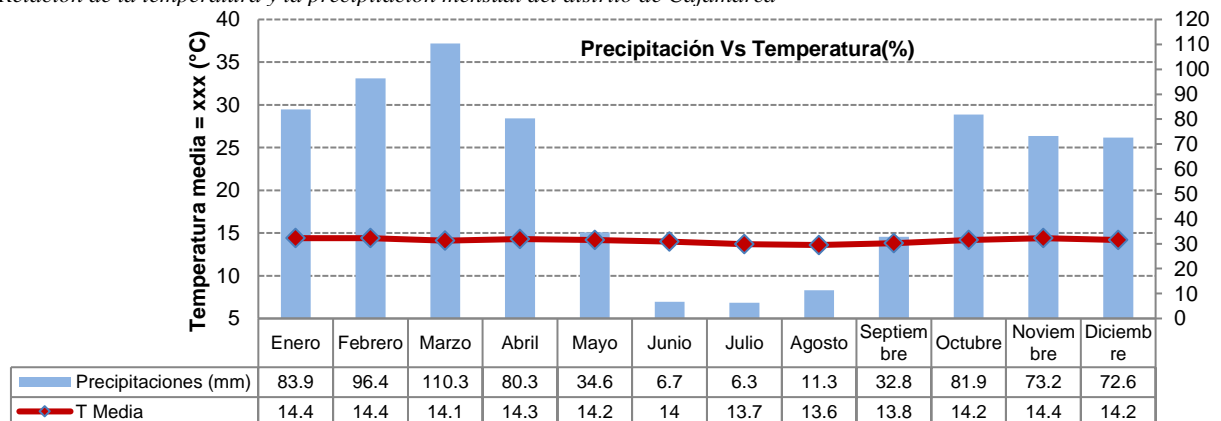
Además, cuenta con temperaturas entre los 5°C y 21°C con una precipitación media anual de 57.5mm y una humedad del 65%; con vientos predominantes al SE a una velocidad de 5.2m/s (ver tablas 1.2 – 1.7). Es así que, en cuanto a la climatología del distrito de Cajamarca, dentro del proyecto se implantarán diversas estrategias para aprovechar las condiciones climáticas.

Tabla 1.2  
*Temperatura, precipitación y radiación media anual del distrito de Cajamarca*

Temperatura anual		Precipitación anual	Radiación anual
Máxima media anual	21.5°C	Promedio anual 57.5mm	Promedio anual 5.66Kwh/m2d
Media anual	14.1°C		
Mínima anual	5.4°C		

Fuente: *Elaboración propia con datos extraídos del SENAMHI*

Tabla 1.3  
*Relación de la temperatura y la precipitación mensual del distrito de Cajamarca*



Fuente: *Elaboración propia con datos extraídos del SENAMHI*

Tabla 1.4  
*Humedad relativa anual del distrito de Cajamarca*

Humedad relativa anual	
Máxima anual	71%
Media anual	65%
Mínima anual	58%

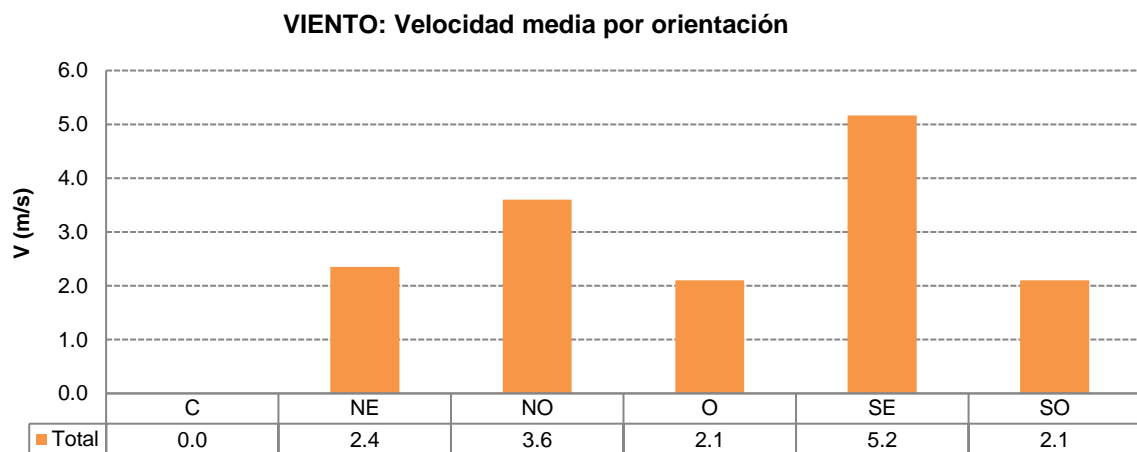
Fuente: *Elaboración propia con datos extraídos del SENAMHI*

Tabla 1.5  
*Velocidad y frecuencia media del distrito de Cajamarca*

SENTIDO	VELOCIDAD MEDIA (m/s)	%FRECUENCIA
N	0.0	0%
NE	2.4	17%
E	0.0	0%
SE	5.2	25%
S	0.0	0%
SO	0.0	8%
O	2.1	8%
NO	3.6	8%

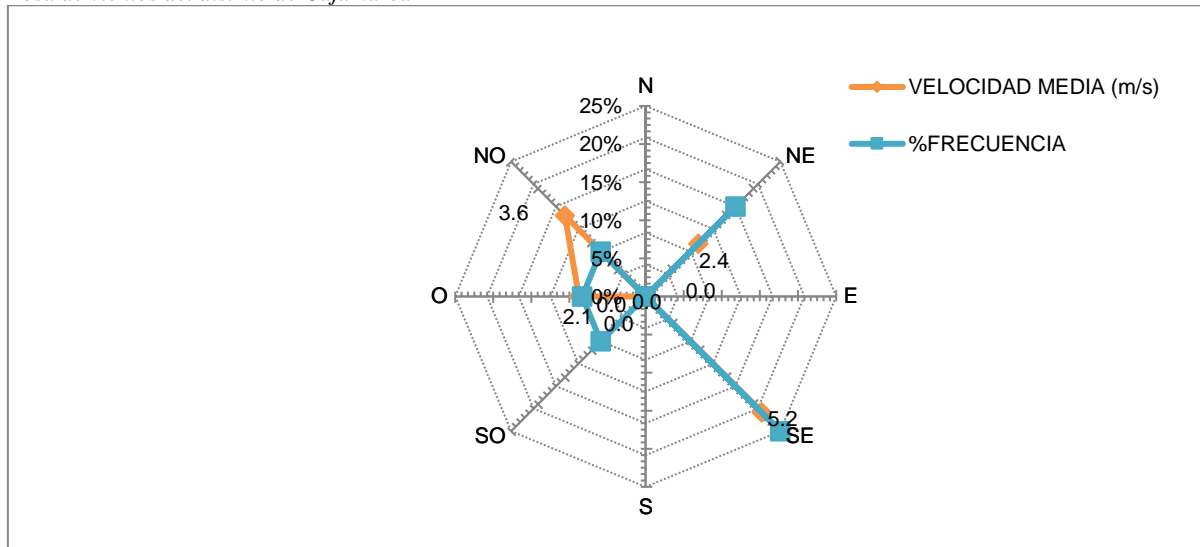
Fuente: *Elaboración propia con datos extraídos del SENAMHI*

Tabla 1.6  
*Velocidad media del distrito de Cajamarca*



Fuente: *Elaboración propia con datos extraídos del SENAMHI*

Tabla 1.7  
Rosa de vientos del distrito de Cajamarca



Fuente: *Elaboración propia con datos extraídos del SENAMHI*

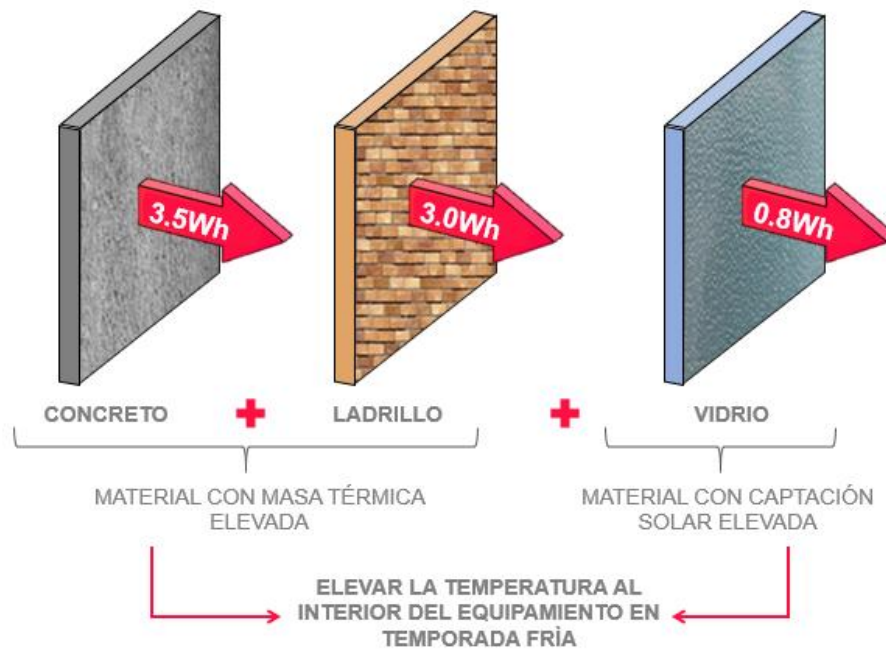
A partir de los datos mostrados anteriormente, se llega a la conclusión de que Cajamarca es un distrito frío con temperatura y humedad media-baja. Por ello, se plantean desarrollar métodos de acondicionamiento ambiental pasivo para incrementar la temperatura al interior del equipamiento como tal; además, se busca que el emplazamiento del proyecto permita mejorar las condiciones climatológicas del contexto inmediato, a partir de la implementación de métodos de adecuación contextual que sirvan para el aumento de temperatura y además la disminución de radiación solar.

La ubicación estratégica del proyecto, con un grado de inclinación de 30%, permite que el mismo aproveche al máximo las condiciones climáticas tales como la captación de temperatura, una ventilación adecuada y así aprovechar eficientemente los medios naturales.

Para las bajas temperaturas, se consideran muros con materiales de masa térmica alta como el concreto y el ladrillo, los cuales tienen la capacidad de incrementar la temperatura al interior en 3.5W/h y 3.0W/h respectivamente y garantizar el confort del usuario al interior del proyecto. A su vez, ya que la fachada principal del proyecto se encuentra ubicada al suroeste, es propicia la incrementación de temperatura mediante el uso de ventanas –contemplando que el vidrio es un material que presenta una captación solar elevada– que liberen por la tarde/noche la temperatura captada durante el día. (ver figura 1.3). Por otro lado, al este y oeste del proyecto, se plantean barreras físicas de vegetación para disminuir los índices de radiación que recaen sobre el distrito de Cajamarca y específicamente en el proyecto (ver figura 1.4).

Figura 1.3

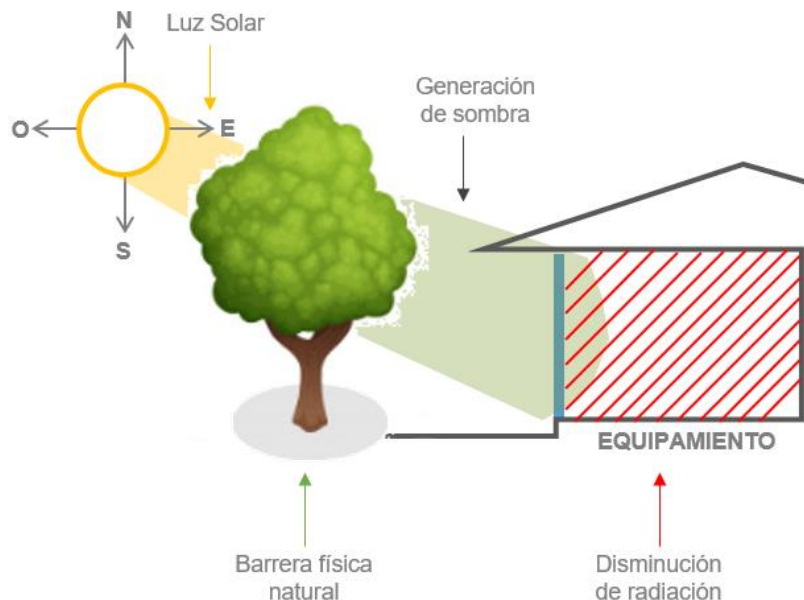
Estrategia climática pasiva: uso de materiales con masa térmica alta o captación solar elevada para el incremento de temperatura al interior del equipamiento.



Elaboración propia

Figura 1.4

Estrategia climática pasiva: barreras físicas vegetales para la disminución de la radiación al interior del equipamiento



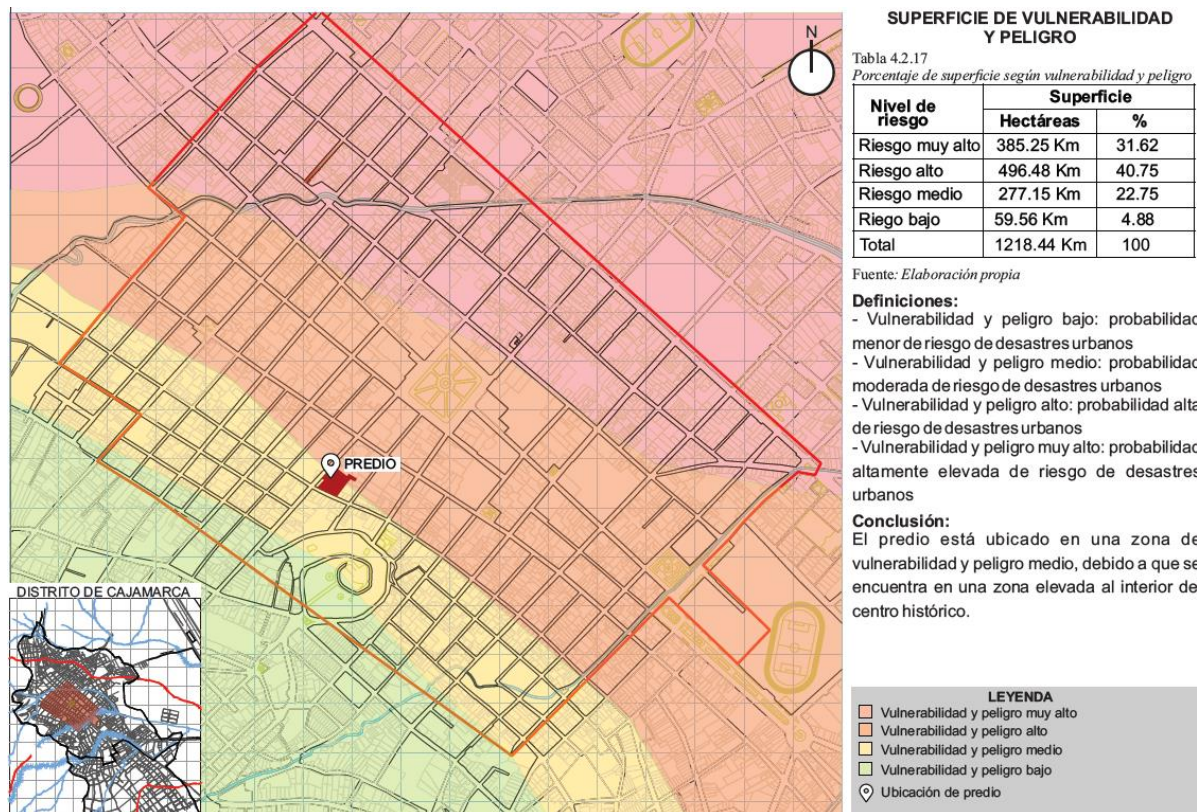
Elaboración propia

Dichas consideraciones permitirán que el proyecto sea sostenible, porque no solo se tendrá una mejora en la calidad ambiental, sino que al implementar métodos pasivos se reducirán los gastos económicos y se aumentará la calidad espacial para la población. De esta forma, se consideran: medio ambiente, economía y sociedad, los tres ejes para el desarrollo de un proyecto integral y de carácter sostenible.

### 1.1.1.2. Condiciones de riesgo: Vulnerabilidad

El centro histórico de Cajamarca presenta en su mayoría un nivel de peligro muy alto y alto, principalmente al norte del mismo (Plan de Gestión de la Zona Monumental, 2016). Sin embargo, el eje de comercio artesanal ubicado en el Jr. Dos de mayo, cerca al mirador Santa Apolonia, presenta un nivel de riesgo intermedio y bajo (ver figura 1.5). Por tal motivo, el predio para la implantación del proyecto, se encuentra ubicado en la zona de riesgo intermedio y a su vez, cercano al eje de comercio artesanal.

Figura 1.5  
Superficie de vulnerabilidad y peligro del Centro Histórico del Distrito de Cajamarca



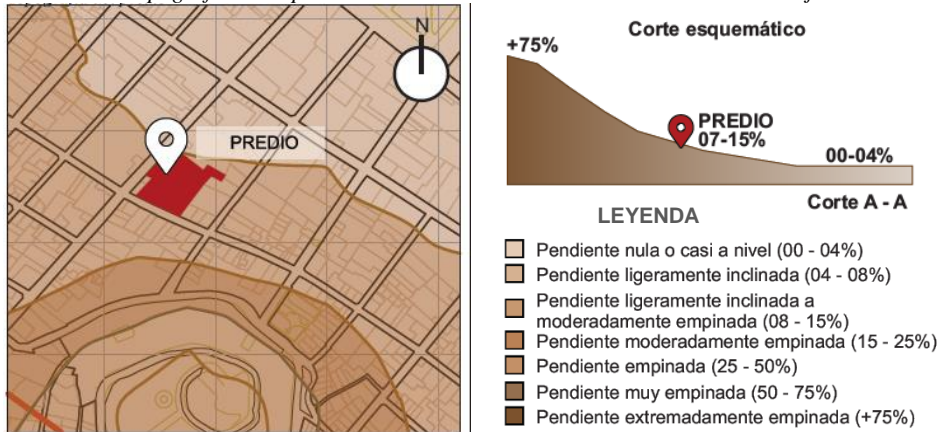
*Elaboración propia en base al Plan de Gestión de la Zona Monumental de Cajamarca*

Se puede identificar que las condiciones topográficas del predio permiten la implantación del proyecto ya que se encuentra en una zona de pendiente ligeramente inclinada a moderadamente empinada, que varía entre el 8% y 15% (ver figura 1.6); además, al estar ubicado en la zona suroeste del centro histórico, presenta un riesgo sísmico intermedio (ver figura 1.7). Ello permite que la aplicación de tecnología estructural o cimentación profunda para la implantación del proyecto sea de necesidad baja o nula, ya que la capacidad portante varía entre el 4 y 4.5. Además, “la zona este de Santa Apolonia está caracterizada por presentar un suelo predominante compuesto por depósitos de roca, con bajas aceleraciones sísmicas y capacidad portante media.” (Plan de Gestión de la Zona Monumental, 2016).



Figura 1.6

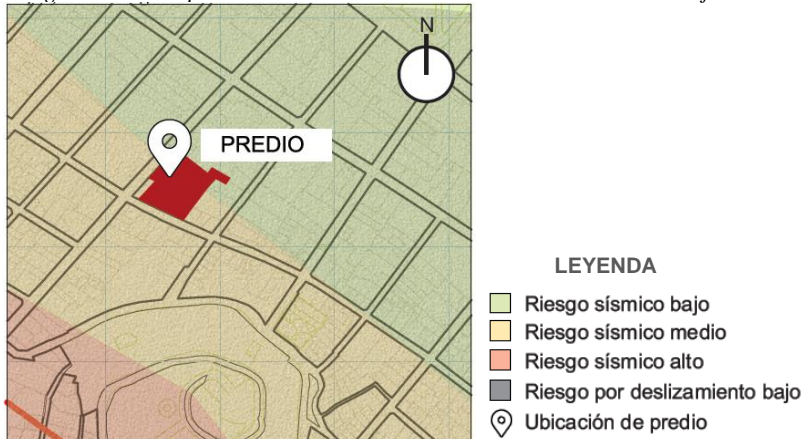
Condiciones topográficas del predio dentro del Centro Histórico del Distrito de Cajamarca



Elaboración propia en base al Plan de Gestión de la Zona Monumental de Cajamarca

Figura 1.7

Riesgo sísmico del predio dentro del Centro Histórico del Distrito de Cajamarca



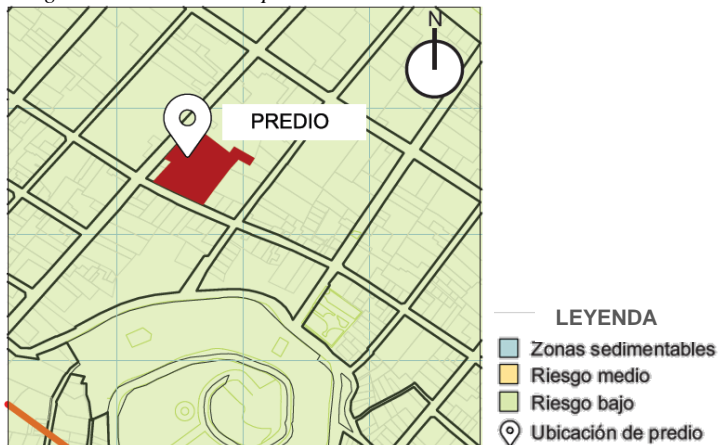
Elaboración propia en base al Plan de Gestión de la Zona Monumental de Cajamarca

Por otro lado, se identifica que la zona donde se encuentra ubicado el predio forma parte del Volcánico Huambos, “formación que responde al mioceno tardío y se caracteriza porque sus llanuras están delimitadas por farallones donde se aprecia la estratificación” (Vásquez, 2009). El riesgo a inundaciones está en un rango bajo ya que se encuentra alejado de ríos y/o quebradas (ver figura 1.8).

Todas las condiciones mencionadas anteriormente permiten llegar a la conclusión de que el terreno elegido es ideal para la implantación del proyecto, ya que cuenta con una vulnerabilidad y peligro media-baja, evitando los riesgos y peligros que puedan existir en la zona, tales como inundaciones, deslizamientos, etc. (ver figura 1.9).

Figura 1.8

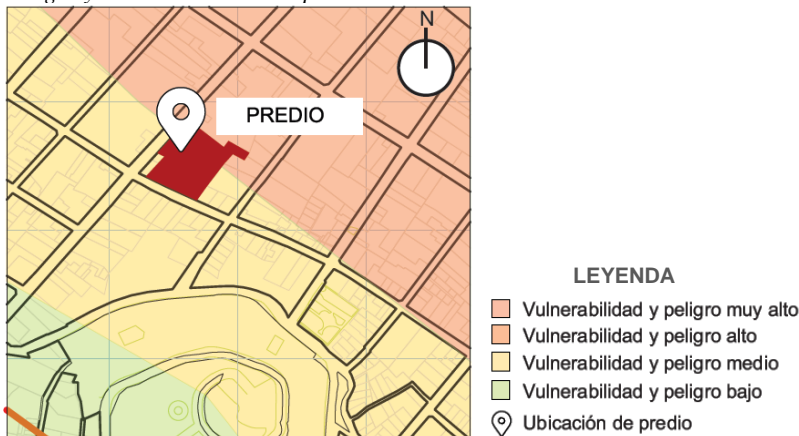
Riesgo a inundaciones del predio dentro del Centro Histórico del Distrito de Cajamarca



Elaboración propia en base al Plan de Gestión de la Zona Monumental de Cajamarca

Figura 1.9

Riesgos y vulnerabilidades del predio dentro del Centro Histórico del Distrito de Cajamarca



Elaboración propia en base al Plan de Gestión de la Zona Monumental de Cajamarca

A partir de los datos mostrados anteriormente, se llega a la conclusión de que el predio seleccionado cumple con las condiciones adecuadas para la implantación del equipamiento, no solo por su bajo índice de riesgo sino también por la ubicación estratégica dentro del Centro Histórico del Distrito de Cajamarca

## 1.1.2. Justificación social

### 1.1.2.1. Condiciones socio culturales

La actividad artesanal tiene un carácter ancestral y es generalmente desarrollada por las comunidades rurales de una zona específica; por otro lado, los centros históricos son considerados como las zonas de mayor turismo y adquisición de bienes al interior de una ciudad. A partir de ello, se muestra una notoria segregación social entre el productor rural y el vendedor urbano, donde el artesano tan solo ingresa su producto para la venta por medio de la tercerización, desplazando el intercambio directo por parte de la comunidad con el consumidor final; dejando de ser sostenible a largo plazo.

El centro de capacitación y difusión artesanal tiene como finalidad incluir a la comunidad artesanal al interior del centro histórico, disminuyendo la segregación social existente y a la vez consolidando

un turismo sostenible; de esta manera, se aporta a la sociedad de manera bilateral: en primer lugar, el proyecto será capaz de incluir a las asociaciones de artesanos que se encuentran segregados en la actualidad brindándoles los servicios necesarios para que puedan desarrollar capacidades que los conviertan en usuarios competentes. En segundo lugar, por medio de la difusión de los productos obtenidos del centro de capacitación, el turista se ve beneficiado inmediatamente al ser parte de un servicio integral; además, dicha difusión de productos debe contar con las características adecuadas que permitan un impacto visual en los usuarios para propiciar su compra inmediata, siendo logrado por medio de estrategias de diseño de interiores que incluyan en su aplicación la historia propia de Cajamarca.

Dicho esto, el proyecto tiene una escala distrital, abarcando los sectores urbanos y rurales del distrito de Cajamarca, además de la población turística que arriba al centro histórico. Está enfocado a dichos ejes de población debido a los corredores turísticos y comerciales originados al interior del centro histórico, siendo el de mayor atractivo turístico el de comercio artesanal. Es así que, el desarrollo del proyecto se ve influenciado por la escala, ya que pretende consolidar un equipamiento de envergadura que tenga un carácter netamente social.

Dentro del departamento de Cajamarca, el distrito de Cajamarca cuenta con el mayor porcentaje de valor histórico cultural según la Zonificación Ecológica Económica (ZEE). El equipamiento propuesto refiere su importancia a la revaloración de la historia y la cultura cajamarquina, por medio de la inserción de lineamientos de diseño enfocados en la iconografía Caxamarca que sean capaces de incrementar el valor de la artesanía. Dichos lineamientos permitirán la concepción de escaparates que basen su diseño en la conceptualización de la cultura Caxamarca, permitiendo que resalten las características y beneficios no solo de la cultura Caxamarca como tal sino también de los productos artesanales, teniendo en cuenta que “el 35% de las adquisiciones de un establecimiento se originan debido a impulsos por parte del consumidor, donde el 90% de este dato se debe al escaparate (Moreno, 2014)”.

Además, al poner en valor una actividad ancestral como es la artesanía, permite fortalecer la identidad de la población con el producto ofrecido. Con ello, el centro de capacitación y difusión artesanal, a partir del uso de iconografía Caxamarca en los lineamientos de diseño de escapatismo, permitirá revalorar la cultura e historia propios del distrito de Cajamarca, generando un sentido de identidad de la población inmediata y a su vez, incrementar su valor histórico cultural.

Finalmente, la comunidad dedicada a la artesanía necesita ser capacitada para propiciar la preservación de técnicas ancestrales; por otro lado, se debe hacer énfasis en el desarrollo de habilidades extras en servicio y atención al cliente, para el incremento de su economía y así mejorar su estilo de vida. Siendo el artesano el usuario que elabora y posteriormente vende directamente el producto, será capaz de tener un contacto directo con el turista y así mejorar sus condiciones de trato al vendedor, generando una mejora en el servicio.

### 1.1.2.2. Oferta y Demanda

El proyecto está enfocado a dos perfiles de usuario. En primer lugar, un “*usuario permanente*” que hace referencia al artesano con formación empírica y de herencia, que tiene como actividad económica principal la elaboración de artesanía; este usuario en específico, al contar con conocimientos ancestrales en la elaboración de artesanía, será el eje principal del proyecto que permitirá conseguir un valor agregado al mismo.

El centro histórico de ciudades tradicionales como Cajamarca, se caracteriza por contar con un amplio valor histórico y cultural, tanto en tradiciones como en patrimonio natural e inmueble. Por esta razón, el segundo usuario al que está destinado el proyecto viene a ser un “*usuario itinerante*”, que, si bien solo se encuentra de paso, es el que permitirá el incremento del turismo y la economía a partir de la revaloración histórico-cultural. Se define entonces al turista nacional y extranjero como dicho usuario, que se caracteriza porque asistirá al proyecto no solo para el consumo directo de productos sino también para adquirir mayor conocimiento de la cultura propia de Cajamarca a partir de la identificación de la iconografía Caxamarca en los lineamientos de ejecución del proyecto.

Por el perfil de los usuarios identificados, la propuesta de diseño se basa en la inclusión de la iconografía Caxamarca en los lineamientos de escapatismo del equipamiento, para así generar un ambiente propicio para el desarrollo de actividades de capacitación y a su vez se prolongue la estancia del “*usuario itinerante*”.

A partir de ello, se establece una demanda para cada usuario. Por un lado, se evidenció en líneas anteriores un total de 6847 artesanos registrados en el RNA; sin embargo, se considerará a aquellos dedicados a la elaboración de textiles, cerámica y tallado de piedras (ver tabla 1.8) de los cuales se identifica un 92.48% de personal no capacitado (ver tabla 1.9).

Tabla N° 1.8

*Demanda proyectada al año 2030*

Año	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Pobl.	5060	5106	5152	5198	5245	5292	5340	5388	5436	5485	5534

Fuente: *Registro Nacional de Artesanos en las áreas de textiles, cerámica y tallado en piedra. Elaboración propia*

Tabla N° 1.9

*Grado de capacitación de pobladores dedicados a la actividad artesanal*

Grado	Nivel educativo	Cant. parcial	Cant. total	Porc. (%)
<b>Capacitados</b>	Científicos o intelectuales	97	419 373	7.52 %
	Técnicos nivel medio	216		
	Jefes / empleados de oficina	60		
<b>No capacitados</b>	Mano de obra	28	4597	92.48 %
	Operadores	4491		
	Peones	78		

*Elaboración propia INEI, INEI.*

En la tabla anterior se identifica que el casi 93% de la demanda se caracteriza por ser un poblador que no cuenta con una capacitación y funciona como mano de obra y/u operador. En tal

sentido, se considera una demanda efectiva de 4597 pobladores en el eje artesanal-comercial, correspondientes al distrito de Cajamarca.

Además, por el carácter turístico del proyecto orientado a un perfil de mercado de nichos, se suman a la demanda, los visitantes extranjeros anuales que arriban al centro histórico del distrito de Cajamarca.

Tabla N° 1.10

*Demanda anual de turistas que arriban al centro histórico del distrito de Cajamarca*

Mes	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic	Tot
(%)	7.6	9.2	7.8	5.8	8.2	7.7	10.3	10.8	7.8	9.5	7.9	7.4	100
Pob.	415	502	426	317	448	420	562	590	426	519	431	404	5460

*Elaboración propia en base a MINCETUR, MINCETUR.*

A partir de las cifras identificadas, se concluye que la demanda efectiva está conformada por la demanda de pobladores dedicados a la actividad artesanal y por la demanda de turistas que arriban al centro histórico del distrito de Cajamarca. Por lo tanto, se considera una primera demanda efectiva de 10612 pobladores al año.

Por otro lado, el distrito de Cajamarca no cuenta con un centro de capacitación y difusión artesanal, por lo tanto, se considera una oferta de 0% por lo que la brecha poblacional anual identificada a partir de la demanda menos la oferta, abarca un total de 10612 usuarios entre pobladores dedicados a la actividad artesanal y turistas. De esta forma se determina lo siguiente:

Tabla N° 1.11

*Cálculo de aforo del Centro de Capacitación y Difusión Artesanal*

Brecha poblacional anual	Brecha poblacional mensual	Brecha poblacional diaria
Demanda – Oferta	Brecha anual / 12	Brecha mensual / 30
10612 - 0 = 10612 usuarios	10612 / 12 = 884 usuarios	884 / 30 = 30 usuarios
<b>Porcentaje de atención del Objeto arquitectónico</b>		100%

*Elaboración propia*

Una vez determinada la brecha poblacional diaria, se identifica el aforo del proyecto, el que está constituido por dos zonas diferenciadas, cada una de ellas enfocada a los usuarios descritos anteriormente: la zona de capacitación (talleres) destinada a los artesanos y la zona de difusión (exposición y venta) destinada a los turistas, cada una con características y requerimientos distintos en cuanto a área y capacidad. El aforo se determinó de acuerdo al área y al mobiliario existente en cada ambiente, se detallan las características para el aforo a continuación:

Tabla N° 1.12

*Cálculo de aforo del Centro de Capacitación y Difusión Artesanal*

Planta	Zonas	Aforo parcial	Aforo total
Planta baja 02	Zona de servicios generales	64 personas	617 personas
Planta baja 01	Zona de servicios generales	16 personas	
Primer nivel	Zona de difusión, administración y servicios complementarios.	349 personas	
Segundo nivel	Zona de capacitación	188 personas	

*Elaboración propia en base a la normativa de aforo*

### 1.1.3. Justificación legal y factibilidad

La artesanía es considerada como una actividad ancestral a nivel mundial; sea cual fuere el contexto en la que se desarrolle, estará caracterizada por su historia y riqueza cultural. En tal sentido, la población encargada de desarrollar esta actividad, denominados artesanos, conforman un grupo mayoritario en el sector productivo, lo que ha generado la formulación de diversas leyes que amparan su trabajo y el producto elaborado.

En un ámbito nacional se promulga la Ley N°29073 “Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal” (2007) donde se definen lineamientos estratégicos para la promoción de la actividad artesanal a ser efectuadas por el Estado. Dentro de ellas se contemplan:

- Promover el crecimiento, desarrollo integral y reconocimiento del artesano y de la actividad artesanal impulsando la inversión privada y el acceso al mercado interno y externo.
- Promover y preservar los valores culturales, históricos y de identidad nacional.
- Promover la permanente capacitación del artesano, estimulando el desarrollo de las aptitudes y habilidades que incrementen su potencial creativo, técnico y económico.
- Promover una cultura de conservación y sostenibilidad del medio ambiente en los procesos productivos de la actividad artesanal.
- Reconocer y apoyar a los artesanos productores de las comunidades campesinas y nativas.

Los lineamientos estratégicos en mención favorecen netamente a la actividad artesanal y a los artesanos en mira de generar un incremento en el producto cultural creativo; en suma, la ley en mención en su título IV, capítulo I hace hincapié en la formación y capacitación del artesano donde el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo podrá “autorizar a los Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo del Perú y a otras entidades educativas, así como a empresas acreditadoras, realizar la certificación de competencias para el desarrollo de oficios artesanales de conformidad con los lineamientos, requisitos y condiciones que establezca dicho sector” (pg. 10)

Con esta norma se sustenta la necesidad de generar Centro de Capacitación y Difusión que permitan no solo el incremento de conocimientos en el artesano, sino que, pueda desarrollar competencias de venta para la promoción de sus productos y así ser eje fundamental en el desarrollo del sector turístico y cultural.

Además, a partir de la Ley N° 29073 se establece el DS N° 008-2010 “Reglamento de la Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal” (2010) que, en su capítulo XI hace referencia a la capacitación, asistencia e innovación tecnológica del artesano donde otorga al MINCETUR el poder de autorizar la Certificación de Competencias Laborales para el desarrollo de oficios artesanales.

Por otro lado, la actividad artesanal en la actualidad no puede ser desarrollada sin tener en cuenta el medio ambiente. Al sustraer la materia prima de la naturaleza, se debe tener en consideración la sostenibilidad de los productos extraídos; es así que, en el capítulo XIII del Reglamento de la Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad artesanal establece que “las personas naturales o jurídicas que desarrollen actividades artesanales y utilicen como materia prima

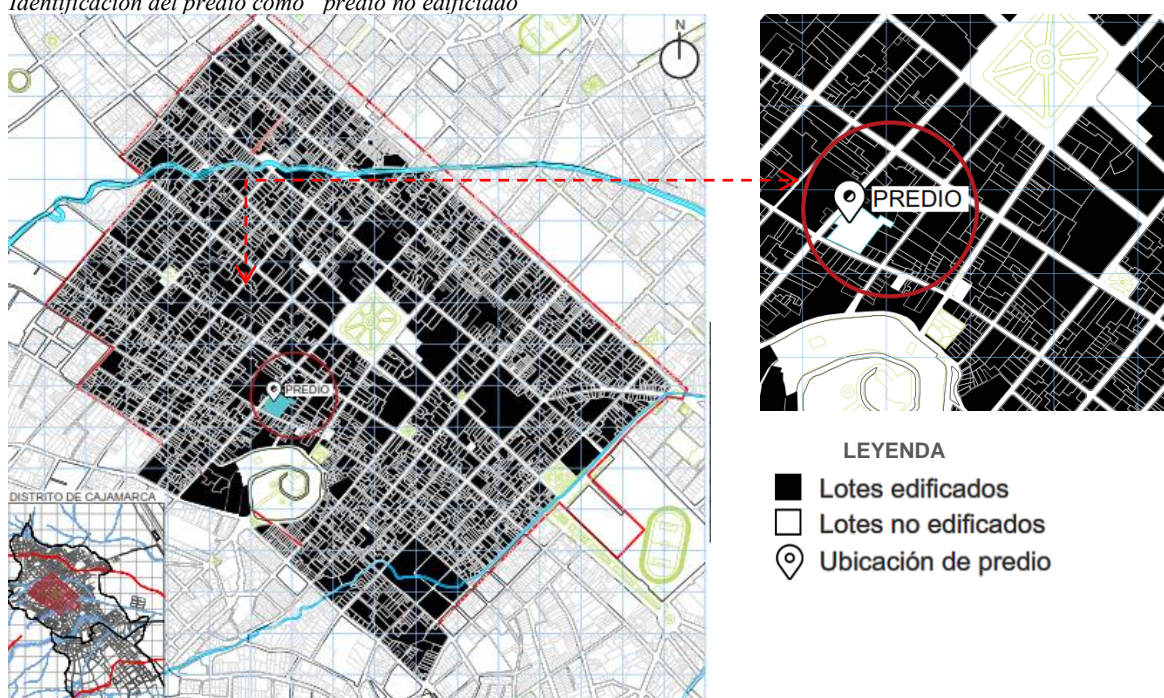
especies de fauna o flora silvestre para la elaboración de productos de artesanía, deben utilizar productos cuya procedencia sea de origen legal de acuerdo a la Ley N° 27308 Ley Forestal y de Fauna Silvestre y sus normas modificatorias” (pg. 12)

Finalmente, el marco normativo del Perú es el que rige en sus departamentos, por ello será el aplicado en el distrito de Cajamarca. Cabe resaltar que no se ha ejecutado un documento de normas técnicas para la elaboración de Centros Artesanales ya sean de carácter de innovación tecnológica o de capacitación; lo que permite identificar que no existen parámetros de diseño especificados ya sea en el contexto nacional o internacional, por lo cual se deberá responder a las disposiciones generales de diseño y a los parámetros urbanísticos del predio.

### 1.1.3.1. Situación legal del predio

El predio ubicado en la intersección de las calles Cruz de Piedra y Huánuco se encuentra en las condiciones legales para la edificación del presente proyecto, siendo identificado en el Plan de Gestión de la Zona Monumental del distrito de Cajamarca. Se encuentra identificado por el Plan de Gestión de la Zona Monumental como un lote “no edificado” (ver figura 1.10), catalogado dentro de la zona R3 (equivalente a la zona C). Dicho predio está abastecido de todos los servicios, propiciando la implantación del mismo.

Figura 1.10  
Identificación del predio como “predio no edificado”



Fuente: Plan de Gestión de la Zona Monumental (2016)

En tal sentido, se detallan las características del predio:

- Propietarios: el predio elegido pertenece a la persona natural identificada como Abel Gamero Levy.
- Estado de edificación: dentro del Plan de Gestión de la Zona Monumental, el predio está considerado como “lote no edificado” siendo apta su adaptación al presente proyecto.

- Linderos: por el norte con 44.28ml limita con propiedad de terceros; por el sur con 49.08ml limita con el jirón Huánuco; por el este con 46.05ml limita con propiedad de terceros y por el oeste con 35.59ml limita con la Casa Bernal declarada como Monumento Patrimonial.
- Área y perímetro: cuenta con un área de 2348.29 m<sup>2</sup> y un perímetro de 229.37ml
- De sus coordenadas:

Tabla N° 1.13  
*Coordenadas del predio*

Vértice	Coordenada Este	Coordenada Norte
A	773961.43	9207986.50
B	773989.29	9207964.77
C	773992.90	9207969.42
D	774009.27	9207960.27
E	774005.38	9207954.51
F	773996.40	9207959.34
G	773967.52	9207923.46
H	773928.56	9207941.61

*Elaboración propia*

El predio al estar ubicado en la Zona Monumental del distrito de Cajamarca, responde a la norma establecida en el Reglamento para la Zona Monumental, es así que:

El predio está ubicado en la Zona Intermedia (Zona B), definido como una zona de transición entre la zona A y el resto de la ciudad. En ella se pueden realizar cambios en las edificaciones sin sufrir alteraciones mayores, pero a la vez más flexibles que en la zona A. Por tal motivo, es factible la ejecución del equipamiento a plantear dentro del predio mencionado anteriormente. Además, al ser identificado como un "lote no edificado", el predio ingresa en la tipología de inmueble de "lote baldío", el que según normativa no debe ser menor a 80m<sup>2</sup> para propiciar la ejecución de obras en el mismo. Por último, se podrá construir hasta 3 pisos de edificación.

#### 1.1.3.2. Parámetros urbanísticos y edificatorios

El predio ubicado en la intersección de las calles Cruz de Piedra y Huánuco se encuentra dentro de una zonificación R3 que corresponde a residencial media; sin embargo, dicha zonificación es compatible en uso con la zonificación C2 que corresponde a un comercio vecinal, abasteciendo a 7500 Hab, A partir de ello se detallan los parámetros urbanísticos en la siguiente tabla:

Tabla N° 1.14  
*Cuadro resumen de zonificación y normas generales de edificaciones*

Compatibilidad	R-3	C-2
Zona	Residencial	Comercial
Zonificación	R-3	C-2
Uso	Unifamiliar, multifamiliar, conjunto residencial	Comercio vecinal
Nivel de servicio	-----	Hasta 7500 hab
Densidad	1300 Hab/Ha	-----
Coef. Edif.	2.1, 2.8, 3.5	2.5



<b>Lote</b>	<b>Área mín (m2)</b>	120, 160, 450	Res. Diseño
	<b>Frente (ml)</b>	6, 8, 10	Res. Diseño
<b>Altura máxima</b>		3, 4, 5 pisos	1.5 (a+r)
<b>Área libre</b>		30%	-----
<b>Retiro</b>	<b>Frontal (ml)</b>	S/R	S/R
	<b>Lateral (ml)</b>	S/R	S/R
<b>Estacionamientos</b>	<b>Residencial</b>	1 c/2 viv.	1 c/2 viv.
	<b>Tiendas</b>	1c/100m2	1c/100m2
	<b>Restaurant y afines</b>	1c/50m2	1c/50m2
	<b>Hotel y afines</b>	1c/20 camas	1c/20 camas
	<b>Galería y mercado</b>	1c/150m2	1c/150m2
	<b>Instituciones</b>	1c/100m2	1c/100m2
<b>Observaciones</b>		R3 compatible C2	C2 compatible R3 y R4

Fuente: *Plan de desarrollo urbano de Cajamarca 2016-2026*

Con lo especificado en la tabla anterior, se ratifica la posibilidad de construcción del proyecto al interior del centro histórico. En adición a lo estipulado en la Zonificación del PDU de Cajamarca, se considera como parámetros edificatorios a la normativa del Reglamento de la Zona Monumental (2016), los que se detallarán en el capítulo 2, acápite 2.7 sobre el marco normativo a considerar.

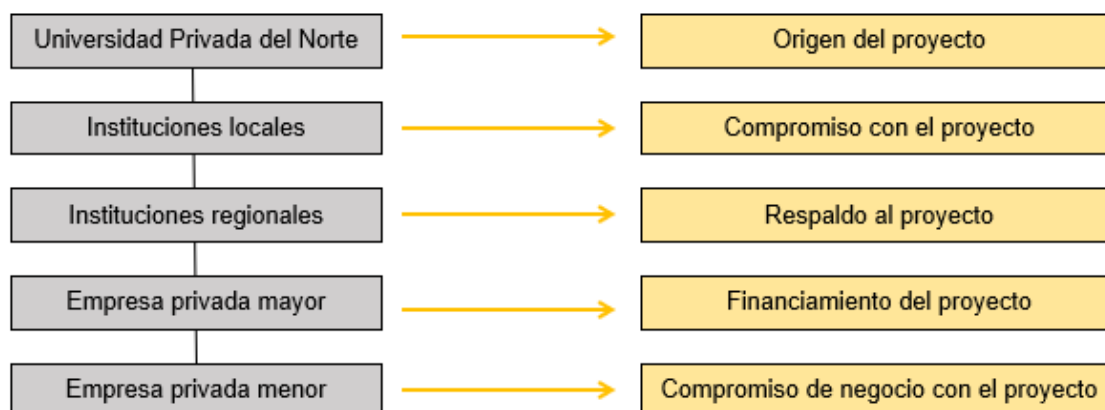
### 1.1.3.3. Gestión

Se propone un tipo de inversión privada. La propuesta tentativa inicial se encuentra desarrollada a cargo de la Asociación de Artesanos Emprendedores de Cajamarca y de la Asociación de Artesanos Don Bosco, quienes se encuentran aptos en invertir en un Centro de Capacitación y Difusión Artesanal para la mejora de las condiciones de la artesanía en la ciudad de Cajamarca; se busca la inversión privada debido a que dichas asociaciones son las más interesadas en la implementación del presente objeto arquitectónico ya que representaría un beneficio directo para ellos y sus productos. Se muestra la secuencia organizacional para la obtención del financiamiento y ejecución del proyecto

Figura 1.11

*Secuencia organizacional para la obtención del financiamiento y ejecución del proyecto*

#### Secuencia organizacional para el financiamiento y ejecución del proyecto



*Elaboración propia en base a la gestión del proyecto*

Finalmente, la ejecución del proyecto está considerada a mediano plazo, en un tiempo de alrededor 15 años. Dicho tiempo es establecido por las condiciones económicas de cada una de las asociaciones.

## 1.2. Realidad problemática

Históricamente, los centros administrativos de ciudades tradicionales como Barcelona, Roma, París, etc, albergaban las actividades principales de las mismas; con el paso de los años, los vestigios culturales permanecen en ellas y se consolidan los famosos “centros históricos”, dichos espacios son el principal atractivo turístico de una ciudad debido al gran potencial histórico con el que cuentan; sin embargo, estos no pueden existir sin el desarrollo de actividades complementarias como el comercio, el turismo, etc.

En ciudades con tradiciones culturales e históricas tan ancestrales como Venecia, en donde solo vive el 10% de su población originaria, sumado a las condiciones geográficas de interconexión vial de la ciudad, se producen altos índices de inversión en infraestructura para poder solventar esta demanda turística. Venecia, como se menciona, tiene un carácter ligado a la tradición, que no solo es inmaterial sino también material, como es el caso de las artesanías ligadas a uno de los festivales de carnaval más grandes y concurridos del mundo.

En este sentido, hay un incremento excesivo de mercados que han comenzado a desplazar a los antiguos artesanos venecianos que generacionalmente, han dado vida a esta tradición; mercados como los asiáticos y puntualmente los chinos condicionan una competencia que no está ligado al tema de calidad de los productos artesanales sino más bien a la cantidad, generando que los visitantes prefieran los productos externos por los precios más económicos. En este caso en particular, se aprecia una pérdida de la autenticidad de la cultura ancestral.

Dicha problemática es una muestra de la segregación histórica y cultural que comienza a surgir en diversos panoramas a nivel mundial. Al existir una evolución en los nuevos sistemas de mercado, se dejan de lado las tradiciones y culturas, que no se integran con la concepción de los nuevos equipamientos. Como consecuencia se genera la falta de inclusión de la historia y la cultura en el desarrollo de equipamientos al interior de los centros históricos; en diversos países, específicamente en Latinoamérica, es notoria la desarticulación que existe entre los productos y la presentación de los mismos. En la era moderna, el atractivo visual de un local comercial ha pasado a ser fundamental para el incremento de la economía y la sustentabilidad del mismo, el que se ve beneficiado a partir de la implementación de escaparates. Es así que la reinterpretación cultural e histórica por medio de iconografía y/o patrones propios de la zona, al ser incluidos dentro de los lineamientos de diseños del escaparatismo para configurar atractivos visuales, incluiría tanto a la cultura ancestral como a los parámetros de diseño de la actualidad generando un proyecto moderno que hace hincapié en el diseño de interiores del mismo.

De esta forma, se comienzan a establecer diversos lineamientos que permiten solucionar la problemática mencionada anteriormente; tal es el caso de la Plaza Artesanal Reina Victoria en Quito, Ecuador. Este proyecto ubicado en el Centro Histórico de Quito, busca la integración de la artesanía

local para el incremento de la actividad turística, a partir de sus características formales. Tal como se muestra en la figura 1.12 se aprecia el desarrollo conceptual de la integración de representaciones de la tradición y cultura de Quito, a través de la implantación de los mismos en el detalle de fachadas para así configurar un atractivo visual que trasciende al escapatismo y se implanta a su vez en la concepción formal del equipamiento.

Un factor importante en el desarrollo de dicho proyecto, es la integración de la comunidad no solo de manera física, sino también a partir de representaciones artísticas que dan forma a las características formales del proyecto. En tal sentido, la envolvente de la edificación, representa actividades específicas de la artesanía propia del lugar, configurando el uso de escaparates a su interior para generar el valor agregado que se requiere en la actualidad para mostrar el atractivo visual del proyecto. Además, el escaparate logra ser parte de la cultura como tal, al hacer uso de las expresiones artísticas del sitio.

Figura 1.12  
*Vista exterior de la Plaza Artesanal Reina Victoria*



Fuente. *Recuperado de* <https://www.archdaily.pe/pe/779670/tec-disena-centro-artesanal-y-cultural-en-quito/56838500e58ece62ae0001e5-tec-designs-artisanal-shopping-and-cultural-center-in-quito-ecuador-photo>

En el panorama nacional, el Perú es un país pluricultural debido a la diversidad de recursos naturales, culturales y patrimoniales con los que cuenta. La variedad de recursos sumado a la habilidad de los pobladores para la transformación de materia prima, representan uno de los mejores ingresos de divisas para el país; a partir de esto, los centros históricos de sus principales ciudades, desempeñan un papel importante para el desarrollo económico.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) en el informe anual del 2018 "Competitividad de viajes y turismo" posiciona al Perú en el puesto 51 entre los 136 países evaluados; dentro de las

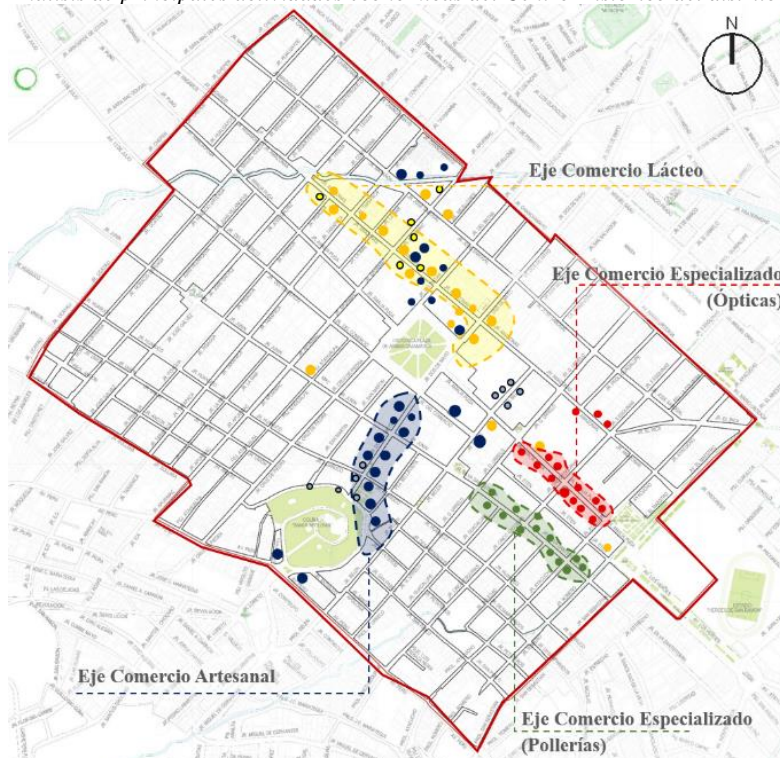
capacidades analizadas, ocupa el puesto 24 en “lugares culturales de patrimonio mundial”, sin embargo, las “expresiones culturales inmateriales y orales” se posicionan en el puesto 14.

Hasta el año 2014 se contaban con alrededor de 200 expresiones culturales inmateriales y orales reconocidas como Patrimonio Inmaterial Cultural, de las cuales, la artesanía conformaba la actividad de mayor atractivo turístico receptivo. Es así que, la artesanía en el Perú es una actividad económica y cultural que involucra a diversos actores, desde productores hasta exportadores; de esta manera, se desarrolla como una actividad de doble impacto, que beneficia directamente a la población que lo produce y a la vez estimula el turismo receptivo.

Dentro del sistema administrativo, el centro histórico del distrito de Cajamarca se encuentra delimitado por las siguientes calles: Av. El Maestro, Av. Mario Urteaga, Jr. José Gálvez y Av Perú. Cuenta con una superficie de 1218.44 km y una población de 5451 habitantes al 2018, distribuidos en 5 barrios o sectores: San José, La Merced, San Sebastián, San Pedro y Cumbemayo.

Por otro lado, si se analiza el sistema económico-comercial, se identifica que empiezan a consolidarse ejes de comercio especializado y no especializado, encargados de proporcionar desarrollo económico al sector. En tal sentido, en la figura 1.13 se puede apreciar que el comercio artesanal se consolida en el corredor turístico de mayor importancia del centro histórico de la ciudad (ver anexo 09): la calle que conecta de manera directa a la Plaza de Armas con la Colina Santa Apolonia se configura como el mirador turístico de Cajamarca; sin embargo, la inexistencia de un equipamiento adecuado que albergue las expresiones artesanales que se desarrollan en el mismo fomentan una disminución en su valor cultural.

Figura 1.13  
*Análisis de principales actividades económicas del Centro Histórico del distrito de Cajamarca*



*Elaboración propia en base a visitas de campo al Centro Histórico*

Tal como se muestra en la figura anterior, existen 4 ejes claramente diferenciados: 2 ejes de comercio especializado, 1 eje de comercio artesanal y 1 eje de comercio lácteo. Dentro de estas 4 actividades, la artesanía representa un 40.23%, entre locales formales e informales.

En el año de 1986, Cajamarca es declarada “Patrimonio Histórico y Cultural de las Américas” por la Organización de los Estados Americanos (OEA) debido a su valor histórico material e inmaterial; a pesar de ello, en la actualidad, se identifica como principal problema una pérdida y desvalorización de actividades ancestrales como es la artesanía, no solo por parte del poblador del distrito sino también por el turista nacional e internacional. A pesar de todos los recursos históricos que son fácilmente evidenciados a partir de la iconografía típica de Cajamarca, que responde netamente a esta zona geográfica, el problema se ve evidenciado y reforzado por la deficiente infraestructura que existe al interior del distrito, específicamente en el centro histórico, lo que imposibilita la difusión de la cultura propia de la ciudad.

Es un hecho que los artesanos no cuentan con una plataforma adecuada en la que puedan no solo mostrar sus productos, sino también evidenciar un beneficio económico y que se sientan parte del turismo y la sociedad; con esta situación, es utópico que se piense en la inclusión de una metodología moderna de imagen comercial. Por tales motivos es imperioso que, tanto los aspectos históricos artesanales e iconográficos, como una adecuada infraestructura de difusión se vean vinculados de forma integral para un adecuado desarrollo futuro.

Gonzáles (2008) en su artículo “el producto turístico” establece un modelo de producto turístico de capas, donde los recursos naturales y culturales serán la base para la participación e interacción del turista receptivo; se toma como ejemplo a la artesanía y la iconografía de Cajamarca como elementos pertenecientes a esta primera capa; es decir, Cajamarca cuenta con los recursos naturales y culturales adecuados para el desarrollo de un adecuado producto turístico. Sin embargo, como tercera capa se encuentra la infraestructura específica, que se caracteriza por contar con personal capacitado, capaz de brindar un servicio más personalizado. Es aquí donde reside la principal problemática del centro histórico del distrito de Cajamarca, la deficiente infraestructura especializada con la que se cuenta para la difusión y el mayor aprovechamiento de los recursos mencionados anteriormente, ocasionando una disminución en el porcentaje de ingreso de divisas por turismo receptivo, el cual podría llegar a ser hasta el tercero más importante en ingreso económico.

Por otro lado, el escaparatismo debe su importancia a ser el principal elemento de atractivo visual y que a su vez genera la prolongación del usuario en un determinado espacio de compra o difusión. Tal como menciona Ramón Pujol (2013, citado en Palomares. 2013, p. 103): “el escaparate expresa sentimientos a partir de vivencias personales relacionadas con el producto”, se puede caer en cuenta de que la relación entre el producto y el escaparate es mucho más importante de lo que se considera actualmente. A partir del concepto anterior, se puede definir una relación entre escaparate e historia, debido a la fuerte carga cultural e histórica con la que cuenta la artesanía. Esta consigna se identifica como un importante problema en los centros artesanales del Centro Histórico del distrito de Cajamarca: no muestran un desarrollo arquitectónico en la elaboración de escaparates y en

consecuencia el turista no se siente atraído por más que el producto, disminuyendo el tiempo de estadía en las zonas de difusión de productos. Al ser este el elemento principal de atracción, se pretende que esté acompañado de elementos que incrementen su valor, siendo algo que no sucede en Cajamarca.

Es así que, el escaparate como tal viene a ser un “mueble” que tiene como función principal el mostrar productos de interés para atraer al público; para que esto último pueda ser logrado con satisfacción, el diseño de interiores juega un papel importante: desde la reinterpretación de la iconografía Caxamarca para el diseño formal del escaparate hasta la elección de colores, materiales de estructura e iluminación. Los elementos mencionados deben manifestarse en conjunto, logrando armonía a partir de teorías del color, iluminación y composición mostradas posteriormente en las teorías proyectuales.

Con la presente propuesta de investigación, se busca que el centro de capacitación y difusión artesanal permita brindar un equipamiento adecuado para el desarrollo de actividades ancestrales desarrolladas en el distrito de Cajamarca. Sin embargo, a partir del escaparatismo no solo se efectuará la zona de capacitación, sino que se convertirá en un proyecto integral que consolide tendencias en vanguardia del diseño de interiores y su relación con los parámetros ancestrales como la iconografía Caxamarca.

Finalmente, la esencia del objeto arquitectónico se configurará gracias a la aplicación del diseño de interiores evidenciado en cada uno de los escaparates, tal como se mencionó anteriormente, haciendo uso de la reinterpretación de la iconografía Caxamarca para ser plasmada a través de los colores, la materialidad, la iluminación, etc. Con ello se mostrará la aplicación de cada lineamiento de escaparatismo de forma adecuada, para evidenciar los beneficios directos que trae consigo el desarrollo integral de un proyecto de diseño de interiores.

### **1.3. Formulación del problema**

¿Cómo se diseñará un Centro Capacitación y Difusión Artesanal aplicando lineamientos de escaparatismo en base a la iconografía Caxamarca en el CC.HH - Cajamarca, 2020?

Un centro de capacitación y difusión artesanal como respuesta a la problemática identificada en líneas anteriores. El proyecto es un equipamiento que permitirá el desarrollo de actividades de capacitación (talleres) para la comunidad artesanal y a su vez desarrollar un comercio vivencial a partir de la exposición y venta del producto final a los turistas. Todo ello enmarcado en la historia detrás de la iconografía Caxamarca, para el desarrollo de los escaparates de exposición con la finalidad ligar la profunda historia que encierra Cajamarca con el equipamiento, incrementando el valor de la artesanía local.

El proyecto se ubicará en la intersección de las calles Cruz de Piedra y Huánuco, para revitalizar el corredor comercial artesanal que se encuentra en el jirón Dos de Mayo, a 200 metros del predio. En tal sentido, la construcción del proyecto se plantea a mediano plazo, con una aproximación de 15 años para su teórica elaboración.

#### **1.4. Objetivos**

##### **1.4.1. Objetivo general**

Identificar el diseño de un Centro de Capacitación y Difusión Artesanal aplicando lineamientos de escapatismo en base a la iconografía Caxamarca en el CC.HH - Cajamarca, 2020

##### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Determinar los lineamientos que delimitan el escapatismo
- Reconocer los aspectos de la iconografía Caxamarca que influyen conceptualmente.
- Determinar el beneficio del uso de la iconografía Caxamarca en el escapatismo.

##### **1.4.3. Objetivos del proyecto**

- Proponer criterios de escapatismo en base a la iconografía Caxamarca que se apliquen en un Centro de Capacitación y difusión artesanal.

## CAPÍTULO 2. ETAPA DE ANÁLISIS

### 2.1. Marco teórico proyectual

El proyecto de investigación detalla su análisis en base a dos variables: en primer lugar, como variable independiente se tiene a la iconografía Cajamarca y en segundo lugar el escapatismo como variable dependiente. Es así que, la iconografía Cajamarca se detalla a partir de diversos indicadores para definir los parámetros a aplicar posteriormente en el escapatismo, estableciendo lineamientos de diseño específicos correspondientes a la investigación.

#### 2.1.1. Variable independiente: iconografía Cajamarca

Panofsky (1972) en su artículo "Iconografía e iconología: introducción al estudio del arte" define a la iconografía como "la rama de la historia del arte que se ocupa de los niveles de significación de obras específicas, en contraposición a su forma" (pp. 45); esta definición es aplicada a todas las expresiones de arte existentes (pintura, escultura, artesanía, etc), ya que denotan diversidad de símbolos e íconos capaces de ser interpretados. Ello no es ajeno a la iconografía Cajamarca, debido a que también muestra un significado y una forma que responden a un tiempo y cultura específicos.

Se estructuran las definiciones que dirigen la interpretación de la iconografía Cajamarca como dimensiones de la presente investigación, en tal sentido se considera a los niveles de significación y a la forma como los conceptos primordiales para el desarrollo del análisis. Por otro lado, las dimensiones e indicadores son tomados a partir de las definiciones otorgadas por Ryozo Matsumoto en diversas investigaciones arqueológicas hechas en el valle de Cajamarca; se tomarán en cuenta específicamente las características de los registros obtenidos en la Colina Santa Apolonia (ver tabla 2.1), ello debido al contexto geográfico en el que se realiza la presente investigación.

Tabla 2.1

*Distribución de cerámica en los sitios principales de Cajamarca*

Sitios Arqueológicos	PF	CI	CTM			CM	CT	CF
			A	B	C			
Agua Tapada	X	X	X	X		X		
Layzón	X				X			
Santa Apolonia	X		X	X	X	X	X	X
Cajamarcorco			X		X	X		X

*Fuente:* "Dos modos de proceso Socio-Cultural: el Horizonte Temprano y el Período Intermedio Temprano en el Valle de Cajamarca." - (Matsumoto, 1993)

*Donde:*

*PF:* Períodos Formativos

*CI:* Fase Cajamarca Inicial

*CTM:* Fase Cajamarca Temprana (A, B, C: Subfases)

*CM:* Fase Cajamarca Media

*CT:* Fase Cajamarca Tardía

*CF:* Fase Cajamarca Final

*X:* Distribución de cerámica



Los períodos identificados en la Colina Santa Apolonia hacen referencia a una tipología específica en cuanto a iconografía se refiere. Dichos patrones han sido tomados en la presente investigación como parte de los indicadores y los ítems a desarrollar en líneas posteriores.

#### 2.1.1.1. Dimensión 1: niveles de significación

La significación se entiende como el sentido que se le otorga a determinado conceptos o expresiones. Bech (2009), en su artículo titulado “el significado de la obra de arte, conceptos básicos para la interpretación de las artes visuales” hace referencia a que se debe tener un primer acercamiento con la obra, el cual debe ser de carácter formal, pero sin dejar de lado la relación existente con el contenido como tal; sin embargo, dicha aproximación debe surgir de la concepción más sencilla hasta ascender a la más compleja para así entender el grado o nivel de significación que precede a una obra.

Dentro de los niveles de significación, diversos autores basan su análisis de interpretación en los conceptos definidos en 1972 por Panofsky, que hace referencia a tres niveles de significación: primario o natural, secundario e intrínseco, cada uno de ellos con cualidades específicas que responden no solo al contenido directo de la obra sino también a la relación establecida con la historia, cultura y tiempo donde se desarrolla la misma. En esta investigación en particular, se identifican los niveles mencionados como parte de la reinterpretación de la iconografía Caxamarca, haciendo referencia a los patrones iconográficos mostrados por Matsumoto (1993).

a) **Nivel Primario:** este nivel de significación se percibe por la identificación de formas puras, como ciertas configuraciones de línea y color, las que representan objetos naturales o de la vida cotidiana (animales, plantas, seres humanos, etc) y se les ha dado cualidades expresivas que permiten representar acciones cotidianas.

Esta definición al ser llevada al plano de la iconografía Caxamarca, adquiere una nueva interpretación y características específicas, ya que como se mencionó en líneas anteriores la significación responde a una cultura y tiempo específicos. En tal sentido, se identifican los siguientes indicadores que responden directamente a la iconografía Caxamarca.

- **Diseño geométrico:** este indicador hace referencia al elemento inicial que configura el inicio de la iconografía: la línea, que se consagra como el segundo elemento básico de la composición, conformada por la unión consecutiva del primer elemento de composición: el punto. Dentro de la cosmovisión Caxamarca, la línea viene a ser el elemento capaz de generar la geometría simbólica y constructiva, característica de las culturas pre incas. Matsumoto (1993) en su artículo “Dos modos de proceso socio-cultural: El Horizonte Temprano y el Período Intermedio Temprano en el Valle de Cajamarca” identifica tres períodos que hacen alusión al uso de una línea en específico en la elaboración de diversas representaciones culturales. A partir de ello evidencia lo siguiente: las “**escalas**”, evidenciando la intersección de líneas horizontales, verticales y diagonales para la formación de figuras escalonadas; las “**líneas verticales y horizontales**” que

hace referencia a las líneas rectas horizontales, verticales y diagonales y por último lo “**curvilíneo**” que muestra espirales y líneas curvas en el diseño iconográfico.

- **Dimensión cromática:** este indicador hace alusión al uso de los colores dentro de la iconografía Caxamarca, que a su vez hacen referencia a los períodos mencionados anteriormente. En tal sentido, se identifica una aplicación “**bicroma**” del negro y rojo o anaranjado, que corresponde a las líneas precursivas y cursivas respectivamente. Con la evolución de la época, se procede a evidenciarse una aplicación “**polícroma**”, donde se evidencia la aplicación de hasta 5 colores: rojo, anaranjado, negro, marrón y blanco; de igual manera, los colores más oscuros son aplicados en las curvilíneas y los de tonalidad más clara en las líneas geométricas y escalas.

**b) Nivel secundario:** es la relación existente entre el “motivo artístico” y los temas o conceptos. A partir de la combinación de diversos motivos artísticos, se configuran las “imágenes”, que al ser identificadas e interpretadas constituye el campo de la iconografía como tal.

En el nivel primario se contaba con la interpretación de elementos formales aislados, que sin conocer la cultura pueden hacer referencia a una infinidad de significados; sin embargo, al adicionar el segundo nivel de significación a una obra, se cae en cuenta del tema específico y de la manera en que era plasmado en la época, dando muestra de la cultura, tradiciones, actividades e historia que responden a un tiempo específico. Ello es conocido como el diseño figurativo.

- **Diseño figurativo:** hace referencia a la aplicación de diseños concretos; dentro de la iconografía Caxamarca se evidencian dos tipos: “**zoomorfo**” donde se muestran atributos de animales sagrados como felinos y la temática “**fitomorfa**”, que representa la flora representativa de la cultura Caxamarca donde destacan el maíz, el ají, el cactus, la tuna, entre otros.

**c) Nivel intrínseco:** este nivel de significación se percibe indagando los supuestos que revelan la actitud básica de un grupo social específico. Panofsky lo explica de la siguiente manera:

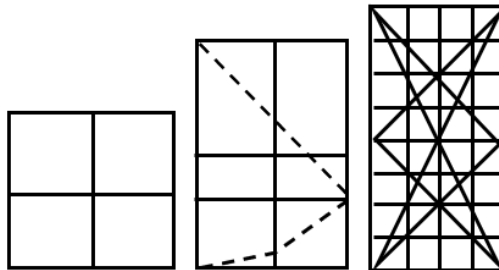
“Mientras nos limitemos a afirmar que el famoso fresco de Leonardo da Vinci muestra un grupo de trece hombres alrededor de la mesa de un comedor, y que este grupo de hombres representa la Última Cena, nos estamos ocupando de la obra de arte como tal, e interpretamos sus rasgos compositivos e iconográficos como sus propiedades o características peculiares. Pero cuando tratamos de comprenderlo como un documento sobre la personalidad de Leonardo, o de la civilización del Alto Renacimiento italiano, o de una actitud religiosa peculiar, nos ocupamos de la obra de arte como un síntoma de algo más que se expresa a sí mismo en una variedad incontable de otros síntomas” (pg. 49)

Se puede entender entonces, que el nivel intrínseco es aquel que hace referencia no solo a la forma o al contenido, sino que trasciende a la personalidad y concepciones de una cultura específica. En tal sentido, para la cultura Caxamarca existió una geometría simbólica y constructiva que es la base de la cosmovisión y la forma de concebir sus elementos artísticos.

- **Estructura armónica:** o también llamada “geometría de la armonía”. Surge por la necesidad de organizar el espacio según una concepción matemática, según proporciones y cánones que conjuguen elementos geométricos, cosmológicos y estéticos. Con ello se puede identificar la proporción utilizada en la iconografía Caxamarca (ver figura 2.1): el cuadrado hace referencia a “**la proporción 1:1**” que es la estructura fundamental y simple, que da origen a la bipartición y cuatripartición; “**la proporción 1:1.3**”, hace referencia al rectángulo raíz de 2 que se obtiene rebatiendo la diagonal de un cuadrado hasta la vertical, siendo ese el lado mayor; y finalmente, la cuadrícula que hacer referencia a “**la proporción 1:2**”, que se construye en base a un módulo repetido en rejilla, cuya finalidad es organizar, armonizar y modular los elementos incluidos en ella.

Figura 2.1

Estructura armónica. De izquierda a derecha: proporción 1:1, proporción 1:1.3, proporción 1.2



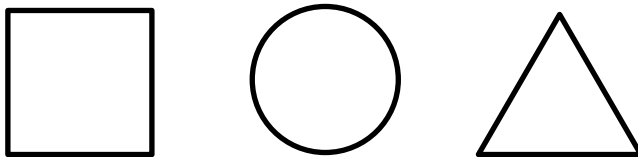
Fuente: Muestrario de iconografía (Ruiz, 2002)

### 2.1.1.2. Dimensión 2: forma

También conocida como plano o contorno. Canales & Lati (2006) definen a la forma o plano como “un elemento bidimensional que tiene largo y ancho y está limitado por líneas u otros planos.” A partir de ello, se encuentran definidas tres formas básicas que serán parte de toda composición formal: el cuadrado, el círculo y el triángulo equilátero. (ver figura 2.2)

Figura 2.2

Formas básicas: cuadrado, círculo y triángulo equilátero.



Fuente: Gramática de la imagen bidimensional (Canales & Lati, 2006)

A partir de estas formas básicas, mediante infinitas combinaciones derivan todas las formas físicas de la naturaleza. Además, en la iconografía Caxamarca se puede evidenciar una reinterpretación de estas formas básicas, por lo que se muestran líneas que hacen alusión a estos elementos pero que no son geoméricamente exactos (ver figura 2.3)

Figura 2.3

*Amoshulca Negro Geométrico. Reinterpretación de formas en la iconografía Caxamarca*



Fuente: "Dos modos de proceso Socio-Cultural: el Horizonte Temprano y el Período Intermedio Temprano en el Valle de Cajamarca." – (Matsumoto, 1993)

- a) **Proporción:** es un principio que rige el efecto visual de las diversas formas que forman parte de la iconografía conformando un todo. Estas relaciones se rigen a partir de un modulo repetitivo que conformaría la trama.
- **Trama:** Huitrón & Sánchez (2004) definen que la trama se origina a partir de líneas que se cruzan y dividen el campo gráfico o la forma en secciones. Estas pueden construirse libremente o seguir un patrón geométrico; es así que dentro de la iconografía Caxamarca se evidencian dos tipologías bien marcadas: trama "**irregular**", se logra cuando los espacios que se generan al cruzar las líneas resultan irregulares, es decir polígonos de ángulos y lados diferentes; trama "**semirregular**", se genera cuando las líneas encierran polígonos como el cuadrado, el triángulo equilátero y el hexágono regular.

### 2.1.2. Variable dependiente: escaparatismo

Begoña Marín (2016) establece al escaparatismo como "una herramienta de diseño para la representación atractiva y atrayente del interior de punto de venta, que se estructura a partir de elementos de diseño aplicados en la composición de un escaparate, para la exposición de un producto específico"

Palomares (2013) en su libro "Merchandising. Teoría, práctica y estrategia" menciona que el escaparate es uno de los elementos principales de atractivo visual, ya que evidencia lo que es y lo que vende un establecimiento comercial específico. A su vez, para que este tenga un resultado favorable, es necesario aplicar diversidad de lineamientos de escaparatismo que permitan plasmar un mensaje de importante fuerza visual atrayente para el usuario.

En tal sentido, el escaparate es el resultado final del escaparatismo y es concebido como el atractivo visual por excelencia de las empresas que brindan un servicio específico, debido a que contemplan el desarrollo estético y formal de estructuras donde se muestran los productos, resultando atrayentes para el usuario consumidor. Para la realización de un buen escaparate, es necesario que se tenga en cuenta aspectos básicos de diseño y composición como lo son la organización, la temperatura, el color, la iluminación por un lado y la línea y geometría por otro.

#### 2.1.2.1. Dimensión 1: elementos de diseño

Aquellos conceptos que se encuentran involucrados en la concepción de una obra específica, en este caso el escaparate. Son la base para el desarrollo de un diseño exitoso, e involucra desde el

elemento formal más simple como es la línea, hasta los más complejos como son el análisis de iluminación, temperatura o color. A partir de ello, se identifican dos indicadores: la composición y la forma y la materia, que, al ser relacionados con la iconografía Caxamarca, generaran el diseño definitivo del escaparate.

**a) Composición:** partiendo de la definición más básica, la composición viene a ser el arte de “organizar”; esta organización trasciende a ordenar parte específicas, sino que se enfoca en el conjunto de elementos para lograr una obra estética y funcional.

Para ello, se requiere de una armonía estética que involucra a diversos factores: la organización, la temperatura, el color y la iluminación.

- **Organización:** dentro del escaparatismo, Marín la define como el arte de ordenar volúmenes en un espacio guardando el orden y el sentido de la unidad. Consiste en agrupar los elementos de tal forma que transmitan un mensaje objetivo, colocando cada artículo en el lugar más conveniente.

Esta organización puede realizarse de diversas maneras: lineal, circular, etc lo que da lugar a las siguientes agrupaciones: “**simétrica**”, ocurre cuando los elementos se distribuyen de manera idéntica respecto al eje del escaparate, tanto en horizontal como en vertical originando una sensación de equilibrio, seriedad y orden; “**asimétrica**”, donde los elementos no se distribuyen siguiendo el eje imaginario del escaparate, sino que se disponen a partir de ejes asimétricos; “**piramidal**”, se caracteriza por ser simétrica ya que en ella, los elementos se distribuyen desde un punto focal en la parte superior y a partir de este se organizan los demás elementos de forma descendente. Se caracteriza porque añade jerarquía al escaparate; “**progresiva**”, se caracteriza por manifestar ritmo, ya que los elementos son colocados de manera descendente o ascendente generando un recorrido visual que tiene como partida el punto focal.

- **Temperatura:** este elemento de diseño permite mostrar las zonas más rentables del escaparate, es decir el punto donde más atractivos resultan los productos para el usuario. La zona “**caliente**” hace referencia a la zona más comercial y la zona “**fría**” a la menos rentable, pasando por la zona “**templada**” que tiene un carácter intermedio.

Estas zonas se encuentran predeterminadas en distintos estudios, basándose en la actitud del usuario al momento de ingresar a un local comercial. En tal sentido, se identifica que las zonas bajas (inferior a la altura de los ojos, a 1.60m del suelo) son las zonas más rentables con un 69.3% de las ventas (ver tabla 2.2) en contraposición a la zonas alta y central.

Tabla 2.2

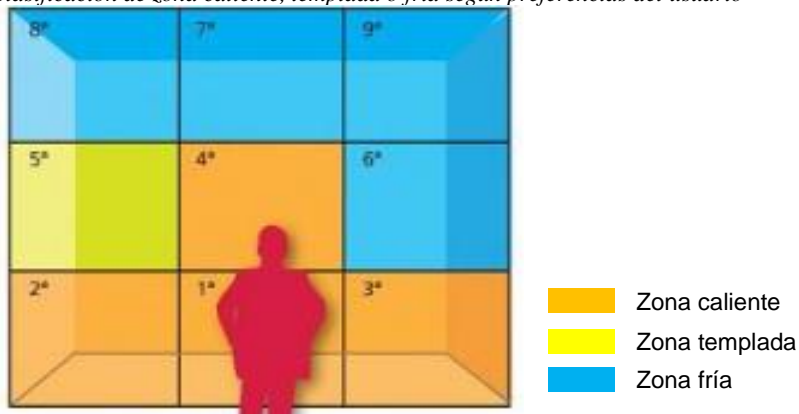
*Zonas rentables de un escaparate*

<b>Zona caliente</b>	Por encima de la altura de los ojos: 7.2% de las ventas
<b>Zona templada</b>	Altura de los ojos: 23.5% de las ventas
<b>Zona fría</b>	Por debajo de la altura de los ojos 69.3% de las ventas

*Fuente:* Escaparatismo y diseño de espacios comerciales (Marín, 2016)

A partir de ello, el escaparate queda dividido en 9 zonas de la siguiente forma:

Figura 2.4  
*Clasificación de zona caliente, templada o fría según preferencias del usuario*



*Fuente:* Escaparatismo y diseño de espacios comerciales (Marín, 2016)

Se puede identificar que la zona caliente va de la zona central hacia la parte inferior del escaparate, mientras que la zona fría se encuentra en la parte superior del escaparate, por encima de la altura de los ojos.

- **Color:** es el elemento capaz de provocar sensaciones que desempeñan una gran influencia en el comportamiento del consumidor. En el escaparatismo, el color está enfocado en la teoría de pigmentación y de la luz, además del significado psicológico con el que cuentan. Marín (2016) hace referencia a la teoría de la pigmentación y cómo ella demuestra que es posible establecer toda la gama cromática a partir de los tres colores primarios (rojo, azul y amarillo). Al momento de dividir al círculo cromático en dos partes, ubicando al amarillo en la parte superior y al violeta en la parte inferior, se puede diferenciar los colores cálidos a la izquierda y los fríos a la derecha (ver figura 2.5)

Figura 2.5  
*Temperatura del color*



*Fuente:* Escaparatismo y diseño de espacios comerciales (Marín, 2016)

Tal como se aprecia, en el círculo cromático no son perceptibles los colores blanco y negro, ya que estos dos están clasificados como “acromáticos” o “neutros”. Cada uno de los colores contenidos en la gama de **cálidos, fríos y neutros** presenta significados específicos.

Tabla 2.3  
*Psicología del color*

Color	Significado
Rojo	Pasión, amor, atracción, emoción, alegría, fuerza, dinamismo
Azul	Serenidad, descanso, frialdad, lejanía, amistad, afecto, madurez
Amarillo	Luz, esplendor, riqueza, celos, odio, envidia, modernidad
Verde	Firmeza, frescura, esperanza, naturaleza, juventud, equilibrio, reposo
Naranja	Calidez, fiesta, placer, sol, felicidad, juventud
Violeta	Tristeza, profundidad, distancia, misterio, calma, dignidad
Blanco	Pureza, limpieza, paz, calma, armonía, bondad
Negro	Elegancia, luto, vacío, seriedad, muerte, nobleza
Gris	Aburrimiento, vejez, tristeza, desánimo

*Fuente:* Escaparatismo y diseño de espacios comerciales (Marín, 2016)

Ahora, al hablar específicamente de escaparatismo, se designa un significado específico a los colores primarios y a partir de ello se originan diversas composiciones

Tabla 2.4  
*Significado de los colores primarios en el escaparatismo*

Color	Significado
Rojo	Es un color cálido y oscuro que da la sensación de opulencia. Se puede usar como fondo fuerte principal o como complemento de otro color. Es un color vibrante y aporta profundidad. Armoniza con el verde, el dorado, el azul, el blanco o el gris.
Azul	Presenta la gama de colores más amplia por lo que aparecen diversos significados según la variación de azul que se utilice. Es un color frío y armoniza con ocres cálidos, grises, rosas, verdes y blanco.
Amarillo	Irradia calor y al ser mezclado con violeta genera profundidad. Se caracterizan porque cambia con la luz artificial y son capaces de generar la sensación de aumentar los espacios, por lo que se recomienda ser utilizados en escaparates pequeños. Armoniza con verdes y naranjas, creando ambientes cálidos y vivos.

*Fuente:* Escaparatismo y diseño de espacios comerciales (Marín, 2016)

- **Iluminación:** es un componente esencial al momento de proyectar un escaparate, ya que sin ella no se mostrarían los elementos a exhibir. Ayuda a proporcionar un escenario capaz de resaltar al producto como tal, haciendo que sea más atractivo para el usuario. Se consideran: “**directa**”, va dirigida a un punto específico, con un grado de concentración del 80% y un 20% de dispersión de la luz; “**semi-directa**”, de igual forma va dirigida a un punto específico, pero con un grado de concentración del 60% y un 40% de dispersión de la luz; “**semi-indirecta**”, tiene un grado de concentración y dispersión entre el 40% y el 60%, “**indirecta**”, donde su grado de concentración es nulo, pero con un 100% de dispersión de la luz.
- b) Forma:** es el conjunto de líneas y superficies que determinan la planta, el contorno o el volumen de una cosa. En resumen, es “el conjunto estético que adquieren los productos”
- **Línea:** en el escaparatismo, las líneas “**verticales y horizontales**” representan elegancia, seguridad o equilibrio y calma respectivamente; las líneas “**curvas**” representan dinamismo y están relacionadas con las formas femeninas y finalmente las

líneas “**ángulo**” son capaces de transmitir ruptura, pero demuestran gran apoyo debido a la intersección de líneas verticales y horizontales.

- **Geometría:** el “**cuadrado**”, en el escapatismo representa estabilidad, fuerza y permanencia mientras que el “**rectángulo**” expresa elegancia o estabilidad, ya sea por su posición vertical u horizontal respectivamente.

Una vez determinados los indicadores y los ítems, mediante la matriz de cruce de variables (ver tabla 2.5) se identifica la relación existente entre la iconografía Caxamarca y el escapatismo. Este cruce se muestra entre los indicadores de la primera y segunda variable: el **diseño geométrico** se relaciona con la **línea** y la **organización**; el **diseño cromático** con el **color** y la **iluminación**; el **diseño figurativo** con la **temperatura**; la **estructura armónica** con la **geometría** y finalmente la **trama** se relaciona con la **organización**. Esta será la base para el desarrollo de fichas documentales y de análisis de casos; además, el cruce de variables es fundamental para contraponer cada uno de los ítems e indicadores, mostrando la relevancia de la investigación generando un aporte al escapatismo al ser relacionado con aspectos históricos de una cultura específica.

Tabla 2.5  
Cruce de variables

CRUCE DE VARIABLES				
VARIABLES	Iconografía Caxamarca		Escapatismo	
DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM	INDICADOR	ITEM
<b>Niveles de significación</b>	1) Diseño geométrico	- Líneas horizontales -- verticales - Curvilíneas - Escalas	1.a) Línea	- Horizontales - verticales - Diagonales - Curva
			1.b) Organización	- Simétrica - Asimétrica - Piramidal - Progresiva
	2) Diseño cromático	- Bicroma - Policroma	2.a) Color	- Cálidos - Fríos - Neutros
			2.b) Iluminación	- Directa - Semidirecta - Semi-indirecta - Indirecta
3) Diseño figurativo	- Zoomorfo - Fitomorfo	3.a) Temperatura	- Caliente - Templado - Frío	
4) Estructura armónica	- 1:1 - 1:1.5 - 1:2	4.a) Geometría	- Cuadrado - Rectángulo	
<b>Forma</b>	5) Trama	- Irregular - Semirregular	5.a) Organización	- Simétrica - Asimétrica - Piramidal - Progresiva

Elaboración propia en base a las teorías proyectuales



## 2.2. Casos de estudio y criterios de selección.

La toma de casos para el análisis de muestras se ha hecho por conveniencia. Se tuvo en cuenta como característica principal, la relación del equipamiento dentro del centro histórico de ciudades con características culturales similares a Cajamarca. Además, se pretende identificar la relación conceptual con la cultura propia de los casos, en la aplicación del escaparatismo tanto al interior como al exterior de los equipamientos.

Para el desarrollo de las fichas de análisis se consideró 3 casos específicos con condiciones diferentes, que se relacionan al proyecto de diversas maneras y así aportando distintos puntos de vista. Para ello, el primer caso es la Plaza Artesanal Reina Victoria en Quito, el que se eligió debido a la carga histórica que muestra el proyecto arquitectónico y al encontrarse en un centro histórico con similitudes al de Cajamarca; con este caso se pretende establecer la relación existente entre la cultura con la implantación de los escaparates y la concepción formal del objeto arquitectónico como tal.

Por otro lado, se consideró al Centro Artístico Artesanal YULIN en Chongqing, debido a que hace un uso inteligente de los escaparates, mostrando la aplicación de diseño de interiores de manera contemporánea a partir de los materiales y colores. Finalmente, el Centro de Artesanía de Ruthin en Gales fue elegido por su renovación y readaptación cultural, haciendo uso del escaparate.

Tabla N° 2.6  
Presentación de caso 01

<b>Datos generales y arquitectónicos del proyecto</b>	
<b>Nombre del proyecto:</b>	Plaza Artesanal Reina Victoria
<b>Ubicación del proyecto:</b>	Quito – Ecuador
<b>Diseño y construcción:</b>	TEC – Taller EC
<b>Área del proyecto</b>	4260 m <sup>2</sup>
<b>Año de ejecución:</b>	2015
<b>Imágenes del proyecto</b>	
	
<b>Descripción y criterios de selección del caso</b>	
<p>El primer caso fue elegido ya que se encuentra ubicado en el casco histórico de la ciudad de Quito, Ecuador.</p> <p>El objetivo principal del proyecto es dinamizar el comercio a partir de la integración de comerciantes y artesanos locales como parte de la cultura propia de Quito.</p> <p>Además, se incluye la reinterpretación de la cultura propia de la ciudad, a partir de la inclusión de grafismos en la envolvente arquitectónica del equipamiento como parte de una simulación de “escaparate exterior”. Esto se genera para poder revalorizar las tradiciones de la ciudad y además generar una conexión entre la cultura ancestral y las costumbres modernas de Ecuador. Se hace uso de escaparates que reinterpretan la cultura propia de Quito, mostrando así sus representaciones artísticas como la artesanía, la danza, etc.</p>	


*Elaboración propia en base al proyecto Plaza Artesanal Reina Victoria (2015)*

Tabla N° 2.7  
Presentación de caso 02

<b>Datos generales y arquitectónicos del proyecto</b>	
<b>Nombre del proyecto:</b>	Centro Artístico - Artesanal YULIN
<b>Ubicación del proyecto:</b>	Chongqing, China
<b>Diseño y construcción:</b>	Challenge Architects
<b>Área del proyecto</b>	1640 m <sup>2</sup>
<b>Año de ejecución:</b>	2019
<b>Imágenes del proyecto</b>	
	
<b>Descripción y criterios de selección del caso</b>	
<p>El segundo caso fue elegido porque presenta un carácter contemporáneo, que impulsa la difusión de obras artesanales en China. El proyecto busca albergar diversas actividades artísticas, dentro de ellas la artesanal y como propuesta de valor se plantean zonas de exhibición donde el escaparatismo toma fundamental importancia. A pesar de no ser un proyecto ligado a lo histórico, el centro pretende hacer uso de materiales contemporáneos para la implementación de los escaparates. A pesar de no encontrarse en una zona netamente histórica, a través de la arquitectura del proyecto, se logra desarrollar un emplazamiento adecuado y reinterpretación de patrones correspondiente al contexto en que se ubica</p>	

Elaboración propia en base al proyecto Centro Artístico YULIN (2019)

Tabla N° 2.8  
Presentación de caso 03

<b>Datos generales y arquitectónicos del proyecto</b>	
<b>Nombre del proyecto:</b>	Centro de Artesanía de Ruthin
<b>Ubicación del proyecto:</b>	Gales – Reino Unido
<b>Diseño y construcción:</b>	Sergison Bates architects
<b>Área del proyecto</b>	1566 m <sup>2</sup>
<b>Año de ejecución:</b>	2008
<b>Imágenes del proyecto</b>	
	
<b>Descripción y criterios de selección del caso</b>	
<p>El tercer caso fue elegido debido a la propuesta de valor planteada por el mismo centro. Surge como una necesidad para revalorizar e incrementar la capacitación de la artesanía en Gales.</p> <p>Por estos motivos, se plantea el rediseño del centro que fue creado en 1980, proponiendo un diseño contemporáneo que se adapte a la época. En adición a lo mencionado, el proyecto propone que el trabajo artesanal se convierta en piezas de exhibición, por lo que se busca que el escaparatismo sea la solución a la zona de difusión de productos.</p> <p>Ya que se habla de un contexto europeo, la reinterpretación de códigos es limitada; sin embargo, es posible identificar estrategias y lineamientos específicos que permiten la aplicación del escaparatismo</p>	

Elaboración propia en base al proyecto Centro de Artesanía de Ruthin (2008)

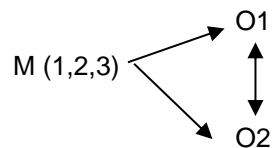
Los casos mencionados en líneas anteriores se relacionan directamente de diversas formas con la investigación. Es así que todos muestran un carácter histórico, que permite relacionar el desarrollo de los proyectos con su relación histórico-cultural en un contexto determinado. Se debe tener en cuenta que, como la iconografía y la cultura responden a un contexto geográfico determinado, cada equipamiento contará con una reinterpretación propia del mismo. Si bien es cierto, no todos se desarrollan dentro de un Centro Histórico, se consideró al Centro Artesanal Reina Victoria como caso principal debido a las similitudes culturales e históricas que presenta Quito (Ecuador) con Cajamarca (Perú). Por otro lado, los dos casos restantes serán de importancia para comprender alternativas contemporáneas en el diseño de interiores para la implementación de escaparates y cómo influyen los mismos en las muestras artesanales.

Por tal motivo, cada uno de los casos es fundamental en el desarrollo de los instrumentos, para así determinar las características adecuadas del escaparatismo y la reinterpretación de códigos ya sea vistos desde la iconografía propia del sitio o de diversas tradiciones culturales que lo caracterizan, para ser aplicadas a través de lineamientos en la propuesta de la presente investigación.

Además, los proyectos identificados para ser tomados como análisis de caso, dan muestra de la relación entre el diseño de interiores (escaparatismo) y la cultura (iconografía), entendiendo a ambos como parte de una misma ecuación que darán sustento al concepto proyectual del equipamiento.

### 2.3. Tipo de investigación y operacionalización de variables

La investigación es de corte transversal descriptiva con enfoque cualitativo, no experimental. Se analiza la relación que guardan ambas variables a través de métodos cualitativos.



Dónde:

M (1,2,3): Estudio de Casos Arquitectónicos

O<sub>1</sub>: variable 1 a describir

O<sub>2</sub>: variable 2 a describir

Diseño descriptivo simple con propuesta

### 2.3.1. Operacionalización de las variables

Tabla N° 2.9

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIÓN	SUBDIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	INSTRUMENTO	
VARIABLE INDEPENDIENTE	Iconografía Caxamarca	Niveles de significación	Nivel Primario	Diseño geométrico	- Escalas - Líneas verticales y horizontales - Curvilíneo	- Ficha documental - Ficha de análisis de casos
			Nivel Secundario	Diseño cromático	- Bícroma - Polícroma	
				Diseño figurativo	- Zoomorfo - Fitomorfo	
		Nivel Intrínseco	Estructura armónica	- 1:1 - 1:1.5 - 1:2		
	Forma	Proporción	Trama	- Irregular - Semirregular		
VARIABLE DEPENDIENTE	Escaparatismo	Elementos de diseño	Composición	Organización	- Simétrica y asimétrica - Piramidal - Progresiva	- Ficha documental - Ficha de análisis de casos
				Temperatura	- Caliente - Templado - Frío	
				Color	- Cálidos - Fríos - Neutros	
				Iluminación	- Directa - Semidirecta - Semiindirecta - Indirecta	
		Materia	Línea	- Ángulo - Horizontales y verticales - Curva	- Ficha documental - Ficha de análisis de casos	
			Geometría	- Cuadrado - Rectángulo		

Elaboración propia en base a las teorías proyectuales

### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Para conseguir los resultados de la investigación, es necesario incluir diversas técnicas e instrumentos para la recolección y análisis de datos.

Tabla N° 2.10

Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Técnicas de recolección de datos	Instrumento de recolección de datos
Revisión documental de información	Ficha documental
Revisión de casos	Fichas de análisis de casos

Elaboración propia

**Técnica 1:** Revisión documental de información. En primera instancia, se realizó una recopilación de bibliografía relacionada con el tema de investigación a desarrollar; así, las palabras clave para la

búsqueda de información fueron: a) escapatismo, b) centro artesanal, c) centro histórico, d) iconografía Caxamarca.

La búsqueda de bibliografía permitió el desarrollo de la matriz de operacionalización, identificando cada uno de los indicadores que serán base teórica para el desarrollo de la investigación.

**Técnica 2:** Revisión de casos. En segundo lugar, se procedió a la búsqueda de casos específicos que se relacionen directamente con el proyecto. De esta forma, se definieron 3 casos que posteriormente permitirán contrastar la información identificada en la revisión documental.

Los instrumentos utilizados a partir de la primera técnica fueron los siguientes:

**Instrumento 1:** Fichas documentales. Se hace uso de estas fichas para realizar una síntesis de información y definir con claridad cada uno de los indicadores tanto de la variable dependiente como de la variable independiente. En ellas, se identifican los conceptos teóricos que fundamentan la investigación para ser aplicados en los análisis de casos e identificar los futuros lineamientos de diseño arquitectónico.

La metodología a seguir inicia con la identificación de las bases teóricas por cada uno de los indicadores y a partir de ello se realiza un cuadro de ponderación en 3 niveles (bueno – regular – malo), que servirá para la identificación del caso más óptimo en el análisis.

Las fichas documentales están orientadas a la recaudación de datos e información que permita contrarrestar la relación existente entre el escapatismo (variable 1) y la iconografía Caxamarca (variable 2)

Tabla N° 2.11

Descripción de fichas documentales por indicador de la variable dependiente

Ficha documental por indicador	Variable:	
	Iconografía Caxamarca	Anexo
Diseño geométrico	Analiza la aplicación y reinterpretación de las diversas líneas de la iconografía Caxamarca. Se identifica la definición y representación de cada una de ellas: las escalas, líneas verticales - horizontales y las curvilíneas. Cada una de ellas responde a una fase de la iconografía Caxamarca, evidenciando una mayor elaboración entre cada una de ellas.	Ver anexo 03 y 05
Diseño cromático	Analiza el significado y aplicación de los colores dentro de la iconografía Caxamarca. Se evidencian dos tipologías: bicroma (uso de 2 colores) y polícroma (uso de 3 a más colores), cada una de ellas responde a una etapa específica, evidenciando una mayor elaboración entre cada una de ellas.	Ver anexo 07 y 09
Diseño figurativo	Analiza e identifica los diseños concretos mostrados en la iconografía Caxamarca. Se evidencian dos tipologías: zoomorfo (interpretación de fauna) y fitomorfo (interpretación de flora)	Ver anexo 11
Estructura armónica	Identifica y analiza la relación existente entre cada uno de los elementos, a partir de proporción de 1:1, 1:1.5 y 1:2. Estos valores son propios de muchas culturas y también aplican a la iconografía Caxamarca.	Ver anexo 13

Trama	Se muestra la repetición de patrones a partir de un módulo específico. Identifica la trama semirregular e irregular propias de la iconografía Caxamarca	Ver anexo 15
-------	---	--------------

*Elaboración propia*

Tabla N° 2.12

*Descripción de fichas documentales por indicador de la variable independiente*

Ficha documental por indicador	Variable:	
	Escaparatismo	Anexo
Organización	Identifica los parámetros ideales a tomar para el diseño del escaparate dentro de la organización del mismo. Se identifican 3 tipos de organización: simétrica – asimétrica, piramidal y progresiva; cada una de ellas favorece en distintos grados al escaparate, por lo cual se buscará elegir el mejor de los tipos.	Ver anexo 05 y 13
Temperatura	Analiza la temperatura del escaparate que responde a la distribución de elementos dentro del mismo. Es así que se identifican 3 temperaturas: caliente, templado y frío; cada una de ellas favorece en distintos grados al escaparate, por lo cual se buscará elegir el mejor de los tipos.	Ver anexo 11
Color	Identifica la mejor aplicación de color dentro del escaparate, entendiendo que cada uno responde a un significado y apreciación distinta. Se muestran 3 tipologías: cálidos, fríos y neutros.	Ver anexo 07
Iluminación	Analiza los diversos tipos de iluminación a aplicar en el escaparate y a su vez, los más óptimos. Se identifican 4 tipologías dentro del análisis: directa, semidirecta, semi-indirecta e indirecta.	Ver anexo 09
Líneas	Identifica la aplicación de diversos tipos de líneas en el escaparate y la mejor opción a tomar en cuenta en el desarrollo del mismo. Se muestran 3 tipologías: ángulo, horizontales – verticales y curvas	Ver anexo 03
Geometría	Analiza la aplicación de dos formas geométricas básicas dentro del escaparate: el cuadrado y el rectángulo.	Ver anexo 15

*Elaboración propia*

La revisión documental de ambas variables se mostrará en las fichas documentales, las que consideran en su elaboración el cruce de variables mostrado anteriormente; por tal motivo, en dichas fichas se evidencia directamente el cuadro de ponderación teniendo en cuenta la interrelación entre dos indicadores.

**Instrumento 2:** Fichas de análisis de casos. A partir del desarrollo de las fichas documentales, se realiza el análisis de los proyectos mencionados anteriormente.

La metodología a seguir inicia con la ponderación a partir del cuadro de valoración desarrollado en las fichas documentales; este proceso servirá para extraer los resultados e identificar el caso más óptimo para el planteamiento de los lineamientos arquitectónicos de la propuesta.

En tal sentido, ambos instrumentos son dependientes y correlativos, lo que permitirá identificar las características del turismo sostenible, siendo aplicadas en la reactivación del centro histórico.

Los instrumentos en mención se utilizaron para el análisis de cada uno de los indicadores identificados en la matriz de consistencia, lo que permitió desarrollar los resultados a partir de los análisis de casos.

## Resultados, Discusión y lineamientos

### 2.5. Resultados

A partir de los resultados globales identificados, se detalla a continuación los resultados de cada uno de los indicadores que conforman las variables. Estos fueron analizados relacionando los indicadores de la variable dependiente con los de la variable independiente.

#### 2.5.1. Variable dependiente: iconografía Caxamarca

Para el análisis de los indicadores en esta variable, se consideró fichas documentales que evidencien los criterios adecuados para el desarrollo de la iconografía Caxamarca. Las dimensiones y subdimensiones desarrolladas en la variable 1 se establecen a partir de los criterios de Erwin Panofsky para el análisis iconográfico y de Ryozo Matsumoto en la definición propia de la cultura Caxamarca.

Además, cabe resaltar que, al hablar de una cultura en un contexto específico, la aplicación del análisis de la variable dependiente se acoplará a la reinterpretación cultural que se identifique en cada caso, siendo guiados de manera objetiva por cada indicador identificado.

#### a) Subdimensión 1: nivel primario

##### - Indicador 1: diseño geométrico

De acuerdo a la ficha documental 01 (ver anexo 11), el diseño geométrico comprende 3 tipos: las escalas, las líneas verticales - horizontales y las curvilíneas; de las cuales, las escalas son las que representan un nivel más avanzado y de mayor uso dentro de la iconografía Caxamarca, por lo que se tomó como ideal con una valoración de 3 en el cuadro de ponderación.

Este indicador se relaciona directamente con el indicador de "líneas" de la variable 2, establecido en la subdimensión de "materia". Una vez realizado el cruce de ambas variables, se identifica que la aplicación de líneas en ángulo en el escapatismo serán las más adecuadas, siempre cuando surja a partir de una reinterpretación de las escalas.

Tabla N° 2.13

*Ponderación de indicadores: diseño geométrico (iconografía Caxamarca) y líneas (escapatismo)*

Indicador VD/VI	Criterios	Valoración
<b>Diseño geométrico / líneas</b>	Se hace uso de líneas en ángulo (escalas) para la elaboración de escapatates, ya que proporcionan apoyo y estabilidad	Bueno – Puntuación 3
	Se hace uso de líneas horizontales y verticales, mostrando monotonía en el escapatate	Regular – Puntuación 2
	Se hace uso de líneas curvas, mostrando desequilibrio en el escapatate	Bajo – Puntuación 1

*Elaboración propia*

A partir de ello se muestran los resultados de la ficha de análisis de casos 01 (ver anexo 12).

Tabla N° 2.14

Resultados de cruce de indicadores: *diseño geométrico (iconografía Caxamarca) y líneas (escapatismo)*

Valor	Puntaje	Criterio	Caso Ecuador	Caso China	Caso Reino Unido
Bueno	3	Ángulo	2	2	2
Regular	2	Horizontales verticales			
Malo	1	Curvas			

Elaboración propia

Los casos de la Plaza Artesanal Reina Victoria en Quito y el Centro Artesanal Ruthin en Gales obtienen una puntuación regular debido a que muestran el uso de líneas verticales y horizontales en la composición de escaparates, las que responden a una reinterpretación de líneas propias a la cultura de cada uno de los centros. Sin embargo, el centro artístico en China obtiene una puntuación deficiente ya que no muestra el uso de líneas en el escapatismo, si bien se identifica el uso de estructuras virtuales para la muestra de artículos artísticos, no se encuentran al interior de escaparates que muestren el uso de líneas.

Por otro lado, el indicador de “diseño geométrico” se relaciona directamente con el indicador de “organización” de la variable 2, establecido en la subdimensión de “composición” (ver anexo 13). Realizado el cruce de ambas variables, se identifica que la aplicación de cualquier línea (horizontal, vertical, diagonal o curva) será la más adecuada siempre y cuando genere simetría o asimetría en el escaparate.

Tabla N° 2.15

Ponderación de indicadores: *diseño geométrico (iconografía Caxamarca) y organización (escapatismo)*

Indicador VD/VI	Criterios	Valoración
<b>Diseño geométrico /organización</b>	Se identifica una organización simétrica o asimétrica del escaparate, la que permite una mejor apreciación de los elementos de difusión	Bueno – Puntuación 3
	Se identifica una organización piramidal, que permite una elevada agrupación de elementos, pero disminuye el carácter de los elementos inferiores	Regular – Puntuación 2
	Se identifica una organización progresiva, que permite una baja agrupación de elementos y a la vez disminuye el carácter de los elementos inferiores	Bajo – Puntuación 1

Elaboración propia

A partir de ello se muestran los resultados de la ficha de análisis de casos (ver anexo 14)

Tabla N° 2.16

Resultados de cruce de indicadores: *diseño geométrico (iconografía Caxamarca) y organización (escapatismo)*

Valor	Puntaje	Criterio	Caso Ecuador	Caso China	Caso Reino Unido
Bueno	3	Simetría y asimetría	3	3	3
Regular	2	Piramidal			
Malo	1	Progresiva			

Elaboración propia

Los tres casos: la Plaza Artesanal Reina Victoria en Quito, el Centro Artístico YULIN en China y el Centro de Artesanías de Ruthin en Reino Unido obtienen una puntuación buena debido a que se muestra un eje lineal que permite generar simetría arquitectónica. Además, se identificó que los



escaparates propiamente dichos muestran simetría en su elaboración, haciendo uso de líneas verticales y horizontales en los tres casos.

**b) Indicador 2: diseño cromático**

De acuerdo a la ficha documental 06, se identifican 2 tipos de combinaciones: bicroma y policroma; cada uno con un significado distinto, correspondiente a la cosmovisión de las culturas pre-incas como lo es Cajamarca. Aquí no se puede decir que la aplicación de los colores es buena o deficiente, sino que se le alude un significado distinto a cada uno. Sin embargo, dentro del contexto cajamarquino, los colores más utilizados dentro de la iconografía son el rojo y amarillo, considerando a parte de los colores primarios como ideal.

Este indicador se relaciona directamente con el indicador de colore de la variable 2, establecido en la subdimensión de composición (ver anexo 15). Una vez realizado el cruce de ambas variables, se identifica que los colores cálidos serán los más adecuados, ya sea en una composición bicroma o policroma.

Tabla N° 2.17

*Ponderación de indicadores: diseño cromático (iconografía Cajamarca) y colores (escaparatismo)*

Indicador VD/VI	Criterios	Valoración
<b>Diseño cromático / colores</b>	Aplicación bicroma/policroma de colores cálidos en los escaparates para la prolongación de estadía del usuario en un determinado ambiente, generando una apreciación estimulante	Bueno – Puntuación 3
	Aplicación bicroma/policroma en los escaparates propicia un menor tiempo de estadía del usuario en un determinado ambiente, ya que generan una apreciación inexpresiva	Regular – Puntuación 2
	Aplicación bicroma/policroma solo de colores neutros en los escaparates, disminuye completamente el tiempo de estadía del usuario, ya que genera una apreciación melancólica de los mismos.	Bajo – Puntuación 1

*Elaboración propia*

A partir de ello se muestran los resultados de la ficha de análisis de casos. (ver anexo 16)

Tabla N° 2.18

*Resultados de cruce de indicadores: diseño cromático (iconografía Cajamarca) y colores (escaparatismo)*

Valor	Puntaje	Criterio	Caso Ecuador	Caso China	Caso Reino Unido
Bueno	3	Colores cálidos	3	2	1
Regular	2	Colores fríos			
Malo	1	Colores neutros			

*Elaboración propia*

La Plaza Artesanal Reina Victoria de Ecuador obtienen la puntuación más alta debido a que los escaparates del proyecto evidencian una aplicación bicroma y predominante de los colores cálidos. En Ecuador, esto se sustenta debido que cuentan con una cultura similar a la de Perú, haciendo uso de colores terrosos. Por otro lado, el Centro Artístico YULIN, muestra una ponderación

regular ya que la aplicación de color en los escaparates tiende a los colores fríos, esto se debe netamente a que hacen uso de materiales expuestos sin la aplicación directa de otros colores.

Finalmente, el Centro de Artesanías de Ruthin en Reino Unido, obtiene una valoración deficiente ya que hace el uso monocromático del color blanco; a pesar de que puede ser considerada como una estrategia para resaltar el producto en sí mismo, la aplicación de este color es muy arriesgada ya que genera la sensación de melancolía en los usuarios.

Además, el indicador de colores se relaciona directamente con el indicador de iluminación de la variable 2, establecido en la subdimensión de composición (ver anexo 17). Realizado el cruce de ambas variables, se identifica que la aplicación de iluminación directa o indirecta es la más adecuada debido a que hace énfasis en los colores empleados.

Tabla N° 2.19

*Ponderación de indicadores: diseño cromático (iconografía Caxamarca) e iluminación (escapatismo)*

Indicador VD/VI	Criterios	Valoración
Diseño cromático/ iluminación	Se hace uso de líneas en ángulo (escalas) para la elaboración de escaparates, ya que proporcionan apoyo y estabilidad	Bueno – Puntuación 3
	Se hace uso de líneas horizontales y verticales, mostrando monotonía en el escaparate	Regular – Puntuación 2
	Se hace uso de líneas curvas, mostrando desequilibrio en el escaparate	Bajo – Puntuación 1

*Elaboración propia*

A partir de ello se muestran los resultados de la ficha de análisis de casos 09. (ver anexo 18)

Tabla N° 2.20

*Resultados de cruce de indicadores: diseño cromático (iconografía Caxamarca) e iluminación (escapatismo)*

Valor	Puntaje	Criterio	Caso Ecuador	Caso China	Caso Reino Unido
Bueno	3	Directa y semidirecta	3	3	3
Regular	2	Semi - indirecta			
Malo	1	Indirecta			

*Elaboración propia*

Los tres casos: la Plaza Artesanal Reina Victoria en Quito, el Centro Artístico YULIN en China y el Centro de Artesanías de Ruthin en Reino Unido, obtienen una puntuación buena debido a que se muestra aplicación de luz semidirecta en los casos de Ecuador y China e iluminación directa en el caso de Reino Unido. Esto permite que los colores, tanto neutros como cálidos y fríos puedan incrementar su contraste, proporcionándoles un mayor énfasis en la composición del escaparate y a su vez resaltar las cualidades propias de los elementos de difusión.

## 2.5.2. Subdimensión 2: nivel secundario

### a) Indicador 1: diseño figurativo

De acuerdo a la ficha documental 10, se identifican 2 tipos de diseño figurativo: zoomorfo y fitomorfo; estos temas eran los mayormente representados en la iconografía Caxamarca. De igual forma, no se puede decir que la aplicación de un tema específico es bueno o deficiente, sino que se

le alude un significado distinto a cada uno. Sin embargo, los temas zoomorfos son los más complejos y completos, al representar a deidades felinas; esta aplicación es considerada como ideal debido a dichos criterios.

Este indicador se relaciona directamente con el indicador de temperatura de la variable 2, establecido en la subdimensión de composición (ver anexo 19). Una vez realizado el cruce de ambas variables, se identifica que el tema zoomorfo es el más ideal, debido a que sería capaz de generar una temperatura cálida (de mayor rentabilidad) en el diseño de escaparatismo, partiendo desde la premisa de que el peso visual de la iconografía zoomorfa se encuentra en la zona inferior, siendo consecuente con la ubicación de la temperatura cálida de los escaparates.

Tabla N° 2.21

*Ponderación de indicadores: diseño figurativo (iconografía Caxamarca) y temperatura (escaparatismo)*

Indicador VD/VI	Criterios	Valoración
<b>Diseño figurativo / temperatura</b>	Se aplica la reinterpretación de formas zoomorfas (considerando su zona de mayor peso visual en el inferior) en la configuración del escaparate, configurando una temperatura cálida dentro del mismo	Bueno – Puntuación 3
	Se aplica la reinterpretación de formas zoomorfas (considerando su zona de menor peso visual en lo superior) en la configuración del escaparate, configurando una temperatura templada dentro del mismo	Regular – Puntuación 2
	Se aplica la reinterpretación de formas fitom orfos (considerando su zona de peso visual dispersa) en la configuración del escaparate, configurando una temperatura fría dentro del mismo	Bajo – Puntuación 1

*Elaboración propia*

A partir de ello se muestran los resultados de la ficha de análisis de casos. (ver anexo 20)

Tabla N° 2.22

*Resultados de cruce de indicadores: diseño figurativo (iconografía Caxamarca) y temperatura (escaparatismo)*

Valor	Puntaje	Criterio	Caso Ecuador	Caso China	Caso Reino Unido
Bueno	3	Zoomorfo - cálido	2	2	2
Regular	2	Zoomorfo - templado			
Malo	1	Fitomorfo - frío			

*Elaboración propia*

Los tres casos: la Plaza Artesanal Reina Victoria en Quito, el Centro Artístico YULIN en China y el Centro de Artesanías de Ruthin en Reino Unido, obtienen una puntuación regular ya que, por un lado, no muestra una reinterpretación de diseño figurativo (esto porque el indicador responde a una cultura específica); sin embargo, la disposición de los elementos de difusión se encuentra en la zona de temperatura calidad (inferior a 1.60m), propiciando la mayor rentabilidad de los productos.

### 2.5.3. Subdimensión 3: nivel intrínseco

#### b) Indicador 1: estructura armónica

De acuerdo a la ficha documental 12, se identifican 3 tipos de estructura armónica presentes en la iconografía Caxamarca: las proporciones 1:1, 1:1.3 y 1:2; estas proporciones conocidas comúnmente como cuadrado, rectángulo raíz de 2 y cuadrícula respectivamente eran los mayormente utilizados en la iconografía Caxamarca. Sin embargo, la aplicación de dicho criterio no puede definirse como bueno o deficiente, sino que cada uno es aplicado en diversas composiciones

Este indicador se relaciona directamente con el indicador de organización de la variable 2, establecido en la subdimensión de composición (ver anexo 21). Una vez realizado el cruce de ambas variables, se identifica que la simetría y la asimetría son los más ideales, debido a que a partir de dichos criterios de organización se puede aplicar la proporción establecida en la estructura armónica.

Tabla N° 2.23

*Ponderación de indicadores: estructura armónica (iconografía Caxamarca) y organización (escaparatismo)*

Indicador VD/VI	Criterios	Valoración
<b>Estructura armónica / organización</b>	Se aplica la estructura armónica (1:1, 1:1.3 y 1:2) para conformar una composición simétrica o asimétrica en el escaparate	Bueno – Puntuación 3
	Se aplica la estructura armónica (1:1, 1:1.3 y 1:2) para conformar una composición piramidal en el escaparate	Regular – Puntuación 2
	Se aplica la estructura armónica (1:1, 1:1.3 y 1:2) para conformar una composición progresiva en el escaparate	Bajo – Puntuación 1

*Elaboración propia*

A partir de ello se muestran los resultados de la ficha de análisis de casos. (ver anexo 22)

Tabla N° 2.24

*Resultados de cruce de indicadores: estructura armónica (iconografía Caxamarca) y organización (escaparatismo)*

Valor	Puntaje	Criterio	Caso Ecuador	Caso China	Caso Reino Unido
Bueno	3	Simetría y asimetría	3	3	3
Regular	2	Piramidal			
Malo	1	Progresiva			

*Elaboración propia*

Los tres casos: la Plaza Artesanal Reina Victoria en Quito, el taller de Armentería en España y el centro artístico en China obtienen una puntuación buena debido a que muestran una estructura armónica en la composición de los escaparates. Por un lado, los casos de Ecuador y China muestran una proporción de 1 en 2 y por otro lado, el caso de Reino Unido muestra una proporción de 1 en 1. Todas las proporciones aplicadas se muestran en la composición de los escaparates y los cerramientos que los contienen, evidenciando simetría en el diseño.

### 2.5.4. Subdimensión 4: organización

#### c) Indicador 1: trama

De acuerdo a la ficha documental 14, se identifican 3 tipos de trama presentes en la composición: semirregular e irregular; los criterios de definición se basan en que cada una de ellas,

al intersectar las líneas en un plano, configuran polígonos regulares como el cuadrado, el hexágono y el triángulo equilátero, a excepción de la trama irregular, que se compone por trazos aleatorios. La más óptimo es la trama semirregular, debido a que a partir de ella se puede generar un orden y equilibrio en la composición.

Este indicador se relaciona directamente con el indicador de organización de la variable 2, establecido en la subdimensión de composición (ver anexo 23). Una vez realizado el cruce de ambas variables, se identifica que la simetría y la asimetría son los más ideales, debido a que a partir de dichos criterios de organización se puede aplicar una trama regular.

Tabla N° 2.25

*Ponderación de indicadores: trama (iconografía Caxamarca) y organización (escapatismo)*

Indicador VD/VI	Criterios	Valoración
Trama / organización	Aplicación de trama semirregular para el desarrollo de una organización de simetría o asimetría en el escaparate	Bueno – Puntuación 3
	Aplicación de trama semirregular para el desarrollo de una organización piramidal en el escaparate	Regular – Puntuación 2
	Aplicación de trama irregular para el desarrollo de una organización progresiva en el escaparate	Bajo – Puntuación 1

*Elaboración propia*

A partir de ello se muestran los resultados de la ficha de análisis de casos. (ver anexo 24)

Tabla N° 2.26

*Resultados de cruce de indicadores: trama (iconografía Caxamarca) y organización (escapatismo)*

Valor	Puntaje	Criterio	Caso Ecuador	Caso China	Caso Reino Unido
Bueno	3	Simetría y asimetría	3	3	2
Regular	2	Piramidal			
Malo	1	Progresiva			

*Elaboración propia*

Tanto el caso de la Plaza Artesanal Reina Victoria en Quito, como el Centro Artístico YULIN en China obtienen una puntuación buena debido a que muestran una trama regular en los elementos que conforman no solo el escapatismo, sino también el proyecto de interiorismo de forma integral, mostrando simetría en sus lineamientos de diseño. Por otro lado, el Centro de Artesanías de Ruthin en Reino Unido aplica de igual forma una trama semirregular, pero es utilizada para organizar los elementos de forma piramidal; por ello obtiene una puntuación deficiente.

Los casos fueron analizados considerando las fichas documentales, obteniendo una ponderación del 1 al 3, donde la valoración 3 se considera como buena, la 2 como regular y la 1 como deficiente. Los factores a considerar para los criterios de ponderación se analizaron de manera crítica, a partir de las teorías identificadas en las fichas documentales. A continuación, se muestran los resultados por cada uno de los casos analizados.

Tabla N° 2.27

*Resultados del caso Plaza Artesanal Reina Victoria – Quito, Ecuador*

PLAZA ARTESANAL REINA VICTORIA – QUITO, ECUADOR					
Cruce de variables			Ponderación		
Variable 1	Variable 2		Bueno	Regular	Malo

	Iconografía Caxamarca	Escaparatismo	3	2	1
Indicadores	Diseño geométrico	Líneas		X	
		Organización	X		
	Diseño cromático	Color	X		
		Iluminación	X		
	Diseño figurativo	Temperatura		X	
	Estructura armónica	Organización	X		
	Trama	Organización	X		
		Geometría	X		
<b>PONDERACIÓN GLOBAL</b>			22		

Elaboración propia

Tabla N° 2.28

Resultados del caso Centro Artístico YULIN - Chongqing, China

<b>CENTRO ARTÍSTICO ARTESANAL YULIN - CHONGQING, CHINA</b>					
		Cruce de variables		Ponderación	
	Variable 1	Variable 2	Bueno	Regular	Malo
	Iconografía Caxamarca	Escaparatismo	3	2	1
Indicadores	Diseño geométrico	Líneas		X	
		Organización	X		
	Diseño cromático	Color		X	
		Iluminación	X		
	Diseño figurativo	Temperatura		X	
	Estructura armónica	Organización	X		
	Trama	Organización	X		
		Geometría			X
<b>PONDERACIÓN GLOBAL</b>			19		

Elaboración propia

Tabla N° 2.29

Resultados del caso Centro de Artesanía Ruthin – Gales, Reino Unido

<b>CENTRO DE ARTESANÍA RUTHIN – GALES, REINO UNIDO</b>					
		Cruce de variables		Ponderación	
	Variable 1	Variable 2	Bueno	Regular	Malo
	Iconografía Caxamarca	Escaparatismo	3	2	1
Indicadores	Diseño geométrico	Líneas		X	
		Organización	X		
	Diseño cromático	Color			X
		Iluminación	X		
	Diseño figurativo	Temperatura		X	
	Estructura armónica	Organización	X		
	Trama	Organización		X	
		Geometría		X	
<b>PONDERACIÓN GLOBAL</b>			18		

Elaboración propia

Se puede concluir que el caso idóneo de análisis es la Plaza Artesanal Reina Victoria – Quito, Ecuador. Esto se debe al contexto sumamente similar que tiene con Cajamarca, desde la historia, las tradiciones, la cultura, etc. A continuación, se muestran el resumen de los resultados de los 3 casos.

Tabla N° 2.30

Resultados de cruce de variable y resultados de los 3 casos seleccionados

RESUMEN DE RESULTADOS												
Cruce de variables				Caso Ecuador			Caso China			Caso Reino Unido		
Variable 1		Variable 2		Buen	Reg.	Malo	Buen	Reg.	Malo	Buen	Reg.	Malo
Indicador	Item	Indicador	Item	3	2	1	3	2	1	3	2	1
1) Diseño geométrico	- Líneas horizontales y verticales - Curvilíneas - Escalas	1.a) Línea	Horizontales - Verticales - Diagonales - Curva									
		1.b) Organización	- Simétrica - Asimétrica - Piramidal - Progresiva									
2) Diseño cromático	- Bicroma - Policroma	2.a) Color	- Cálidos - Fríos - Neutros									
		2.b) Iluminación	- Directa Semidirecta - Semi-indirecta - Indirecta									
3) Diseño figurativo	- Zoomorfo - Fitomorfo	3.a) Temperatura	- Caliente - Templado - Frío									
4) Estructura armónica	- 1:1 - 1:1.5 - 1:1	4.a) Geometría	- Cuadrado - Rectángulo									
5) Trama	- Irregular - Semirregular	5.a) Organización	- Simétrica - Asimétrica - Piramidal - Progresiva									
<b>PONDERACIÓN GLOBAL</b>				<b>19</b>			<b>18</b>			<b>16</b>		

Elaboración propia

Se puede identificar que el caso más adecuado dentro de los análisis el de la Plaza Reina Victoria en Quito, Ecuador. Esto se debe a que se utilizan criterios de reinterpretación de códigos para la implementación de escaparates y el desarrollo de actividades culturales al interior del mismo.

## 2.5.5. Discusión

El objetivo del presente proyecto de investigación es identificar la aplicación del escaparatismo teniendo como referente conceptual a la iconografía Caxamarca. Para ello, dentro de la metodología se aplicaron diversas fichas documentales a 3 casos específicos, lo que permite identificar una mejor perspectiva de las teorías explicadas anteriormente.

A continuación, se muestra la discusión de los resultados de la variable independiente.

Tabla N° 2.31

Discusión de resultados de la variable independiente y la variable dependiente. Cruce de variables

	Ind.	Teoría	Resultados	Discusión
Relación 01	Diseño geométrico	Matsumoto (1993) identifica tres períodos que hacen alusión al uso de una línea en específico en la elaboración de diversas representaciones culturales. A partir de ello evidencia lo siguiente: las “ <b>escalas</b> ”, evidenciando la intersección de líneas horizontales, verticales y diagonales para la formación de figuras escalonadas; las “ <b>líneas verticales y horizontales</b> ” que hace referencia a las líneas rectas horizontales, verticales y diagonales y por último lo “ <b>curvilíneo</b> ” que muestra espirales y líneas curvas en el diseño iconográfico	Los casos de la Plaza Artesanal Reina Victoria en Quito y el Centro Artesanal Ruthin en Gales obtienen una puntuación regular debido a que muestran el uso de líneas verticales y horizontales en la composición de escaparates, las que responden a una reinterpretación de líneas propias a la cultura de cada uno de los centros. Sin embargo, el centro artístico en China obtiene una puntuación deficiente ya que no muestra el uso de líneas en el escaparatismo, más bien se identifica el uso de estructuras virtuales para la muestra de artículos artísticos que configuran un volumen vidriado.	Se identifica que lo más adecuado para implantar en los escaparates del Centro de Capacitación y Difusión Artesanal es la aplicación de líneas (verticales, horizontales o diagonales) mostrando una intersección entre las mismas para la formación de planos y volúmenes. Dichas líneas provienen de la reinterpretación del diseño cromático de la iconografía Caxamarca perteneciente a la etapa cursiva, donde según Matsumoto se muestra un diseño iconográfico más complejo.
	Línea	En el escaparatismo, las líneas “ <b>verticales y horizontales</b> ” representan elegancia, seguridad o equilibrio y calma respectivamente; las líneas “ <b>curvas</b> ” representan dinamismo y están relacionadas con las formas femeninas y finalmente las líneas “ <b>ángulo</b> ” son capaces de transmitir ruptura, pero demuestran gran apoyo debido a la intersección de líneas verticales y horizontales.		
Relación 02	Diseño Geométrico	Se aplica la misma teoría del diseño geométrico de la relación 01	Los tres casos: la Plaza Artesanal Reina Victoria en Quito, el Centro Artístico YULIN en China y el Centro de Artesanías de Ruthin en Reino Unido obtienen una puntuación buena debido a que se muestra un eje lineal que permite generar simetría arquitectónica. Además, se identificó que los escaparates propiamente dichos muestran simetría en su elaboración, haciendo uso de líneas verticales y horizontales en los tres casos.	Se identifica que lo más adecuado para implantar en los escaparates del Centro de Capacitación y Difusión Artesanal es la aplicación de líneas (verticales, horizontales o diagonales) que a su vez respondan a una organización simétrica o asimétrica. Marín (2016) se descarta la organización piramidal y progresiva debido a la disminución del carácter de los productos al ser instaladas en este tipo de escaparates.
	Organización	Marín (2016) la define como el arte de ordenar volúmenes en un espacio guardando el orden y el sentido de la unidad. Consiste en agrupar los elementos de tal forma que transmitan un mensaje objetivo, colocando cada artículo en el lugar más conveniente.		



<b>Relación 03</b>	Diseño cromático	<p>Matsumoto (1993) identifica una aplicación “<b>bicroma</b>” del negro y rojo o anaranjado, que corresponde a las líneas precursivas y cursivas respectivamente. Con la evolución de la época, se procede a evidenciarse una aplicación “<b>polícroma</b>”, donde se evidencia la aplicación de hasta 5 colores: rojo, anaranjado, negro, marrón y blanco; de igual manera, los colores más oscuros son aplicados en las curvilíneas y los de tonalidad más clara en las líneas geométricas y escalas.</p>	<p>La Plaza Artesanal Reina Victoria de Ecuador obtienen la puntuación más alta debido a que los escaparates del proyecto evidencian una aplicación bicroma y predominante de los colores cálidos. En Ecuador. Por otro lado, el Centro Artístico YULIN, muestra una ponderación regular ya que la aplicación de color en los escaparates tiende a los colores fríos, esto se debe netamente a que hacen uso de materiales expuestos sin la aplicación directa de otros colores.</p> <p>Finalmente, el Centro de Artesanías de Ruthin en Reino Unido, obtiene una valoración deficiente ya que hace el uso monocromático del color blanco; a pesar de que puede ser considerada como una estrategia para resaltar el producto en sí mismo, la aplicación de este color es muy arriesgada ya que genera la sensación de melancolía en los usuarios.</p>	<p>Se identifica que lo más adecuado para implantar en los escaparates del Centro de Capacitación y Difusión Artesanal es la aplicación de una combinación de colores predominantes bicroma según la iconografía Cajamarca (se puede insertar otros colores, pero que tengan un carácter complementario o de transición)</p> <p>Además, según Marín (2016), la mejor aplicación de colores será de gama cálida, ya que genera sensación estimulante en los usuarios, propiciando una mayor estadía en el proyecto. Integrando ambos conceptos, se concluye que los colores a utilizar serán el rojo y amarillo (bícromo y cálido), haciendo uso de materiales como madera y vidrio para complementar.</p>
	Color	<p>Es el elemento capaz de provocar sensaciones que desempeñan una gran influencia en el comportamiento del consumidor. En el escaparatismo, el color está enfocado en la teoría de pigmentación y de la luz, además del significado psicológico con el que cuentan. Marín (2016) hace referencia a la teoría de la pigmentación y cómo ella demuestra que es posible establecer toda la gama cromática a partir de los tres colores primarios (rojo, azul y amarillo).</p>	<p>Los tres casos: la Plaza Artesanal Reina Victoria en Quito, el Centro Artístico YULIN en China y</p>	<p>Se identifica que lo más adecuado para implantar en los escaparates del Centro</p>
<b>Relación</b>	Diseño cromático	<p>Se aplica la misma teoría del diseño cromático de la relación 03</p>	<p>Los tres casos: la Plaza Artesanal Reina Victoria en Quito, el Centro Artístico YULIN en China y</p>	<p>Se identifica que lo más adecuado para implantar en los escaparates del Centro</p>

	Iluminación	Palomares (2013) es un componente esencial al momento de proyectar un escaparate, ya que sin ella no se mostrarían los elementos a exhibir. Ayuda a proporcionar un escenario capaz de resaltar al producto como tal, haciendo que sea más atractivo para el usuario	el Centro de Artesanías de Ruthin en Reino Unido, obtienen una puntuación buena debido a que se muestra aplicación de luz semidirecta en los casos de Ecuador y China e iluminación directa en el caso de Reino Unido. Esto permite que los colores, tanto neutros como cálidos y fríos puedan incrementar su contraste, proporcionándoles un mayor énfasis en la composición del escaparate y a su vez resaltar las cualidades propias de los elementos de difusión.	de Capacitación y Difusión Artesanal será la aplicación de iluminación directa o semidirecta, ya que permitirá el resalte de la combinación bicroma propia de los escaparates. Esta iluminación se aplicará directamente sobre los escaparates y a su vez sobre los elementos de difusión, que permitan un mayor impacto en las salas de exposición.
Relación 05	Diseño figurativo	Matsumoto (1993) hace referencia a la aplicación de diseños concretos; dentro de la iconografía Caxamarca se evidencian dos tipos: <b>“zoomorfo”</b> donde se muestran atributos de animales sagrados como felinos y la temática <b>“fitomorfa”</b> , que representa la flora representativa de la cultura Caxamarca donde destacan el maíz, el ají, el cactus, la tuna, entre otros.	Los tres casos: la Plaza Artesanal Reina Victoria en Quito, el Centro Artístico YULIN en China y el Centro de Artesanías de Ruthin en Reino Unido, obtienen una puntuación regular ya que, por un lado, no muestra una reinterpretación de diseño figurativo (esto porque el indicador responde a una cultura específica); sin embargo, la disposición de los elementos de difusión se encuentra en la zona de temperatura calidad (inferior a 1.60m), propiciando la mayor rentabilidad de los productos.	Se identifica que lo más adecuado para implantar en los escaparates del Centro de Capacitación y Difusión Artesanal será la aplicación de una temperatura cálida. Por lo que los escaparates tendrán una altura que oscile entre los 0.90m y 1.60m, sobre ellos se colocarán los elementos de difusión para una mejor apreciación por parte de los usuarios. Esto se relaciona directamente con el diseño figurativo zoomorfo, donde el mayor peso visual iconográfica se encuentra en la zona inferior de los mismos.
	Temperatura	Marín (2016) este elemento de diseño permite mostrar las zonas más rentables del escaparate, es decir el punto donde más atractivos resultan los productos para el usuario. La zona <b>“caliente”</b> hace referencia a la zona más comercial y la zona <b>“fría”</b> a la menos rentable, pasando por la zona <b>“templada”</b> que tiene un carácter intermedio.		

<b>Relación 06</b>	Estructura armónica	<p>También llamada “geometría de la armonía”. Panofsky (1972) menciona que surge por la necesidad de organizar el espacio según una concepción matemática, según proporciones y cánones que conjuguen elementos geométricos, cosmológicos y estéticos. Con ello se puede identificar la proporción utilizada en la iconografía Cajamarca el cuadrado hace referencia a “<b>la proporción 1:1</b>”; “<b>la proporción 1:1.3</b>”, hace referencia al rectángulo raíz de 2, la cuadrícula que hace referencia a “<b>la proporción 1:2</b>”, que se construye en base a un módulo repetido en rejilla, cuya finalidad es organizar, armonizar y modular los elementos incluidos en ella.</p>	<p>Los tres casos: la Plaza Artesanal Reina Victoria en Quito, el taller de Armentería en España y el centro artístico en China obtienen una puntuación buena debido a que muestran una estructura armónica en la composición de los escaparates. Por un lado, los casos de Ecuador y China muestran una proporción de 1 en 2 y por otro lado, el caso de Reino Unido muestra una proporción de 1 en 1. Todas las proporciones aplicadas se muestran en la composición de los escaparates y los cerramientos que los contienen, evidenciando simetría en el diseño.</p>	<p>Se identifica que lo más adecuado para implantar en los escaparates del Centro de Capacitación y Difusión Artesanal será la aplicación de una estructura armónica de 1:1 o 1:2, que a su vez se aplique la organización simétrica o asimétrica</p>
	Organización	<p>Se aplica la misma teoría de organización de la relación 02</p>		
<b>Relación 07</b>	Trama	<p>Huitrón &amp; Sánchez (2004) definen que la trama se origina a partir de líneas que se cruzan y dividen el campo gráfico o la forma en secciones. Estas pueden construirse libremente o seguir un patrón geométrico; es así que dentro de la iconografía Cajamarca se evidencian dos tipologías bien marcadas: trama “<b>irregular</b>”, se logra cuando los espacios que se generan al cruzar las líneas resultan irregulares, es decir polígonos de ángulos y lados diferentes; trama “<b>semirregular</b>”, se genera cuando las líneas encierran polígonos como el cuadrado, el triángulo equilátero y el hexágono regular</p>	<p>Tanto el caso de la Plaza Artesanal Reina Victoria en Quito, como el Centro Artístico YULIN en China obtienen una puntuación buena debido a que muestran una trama regular en los elementos que conforman no solo el escapatismo, sino también el proyecto de interiorismo de forma integral, mostrando simetría en sus lineamientos de diseño. Por otro lado, el Centro de Artesanías de Ruthin en Reino Unido aplica de igual forma una trama semirregular, pero es utilizada para organizar los elementos de forma piramidal; por ello obtiene una puntuación deficiente.</p>	<p>Se identifica que lo más adecuado para implantar en los escaparates del Centro de Capacitación y Difusión Artesanal es la aplicación de una trama semirregular, que evidencie la aplicación del cuadrado, triángulo y hexágono (comprendido entre líneas horizontales o verticales), configurando a su vez una organización simétrica.</p>
	Organización	<p>Se aplica la misma teoría de organización de la relación 02</p>		

*Elaboración propia en base a los resultados de los análisis de casos.*

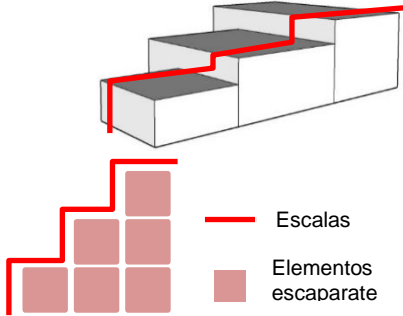

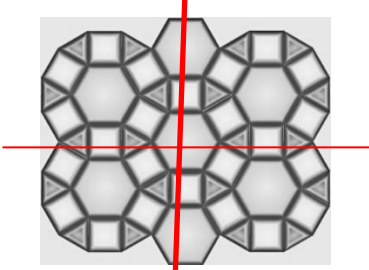
En conclusión, la discusión mostrada permite la elaboración de los lineamientos de diseño a aplicar en los escaparates de la zona de difusión del centro de capacitación



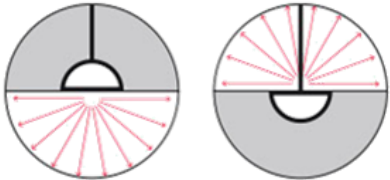

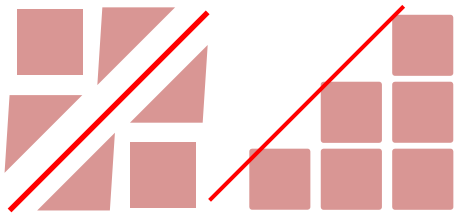
### 2.5.6. Lineamientos

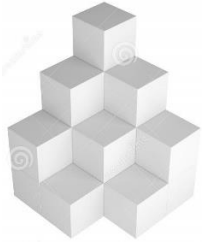
Se definen los lineamientos de diseño, considerando los resultados y la discusión evidenciada en líneas anteriores. Los lineamientos mostrados a continuación serán la base para el diseño de los escaparates a implementar en el proyecto arquitectónico.

Tabla N° 2.32

*Lineamientos a aplicar en la variable independiente: escapatismo*

CRITERIO VARIABLE 2		LINEAMIENTOS	GRÁFICO
Composición	Organización (regida por la simetría)	Aplicar las escalas (elementos en distintas alturas) en la composición para la creación de escaparates que sean simétricos en la zona de difusión (sala de exposición). Los cuáles deben mostrarse divididos por un eje central denotando equilibrio.	 <p>Escalas Elementos escaparate</p>
		Aplicación de la proporción 1:1 (cuadrado) y la proporción 1:2 (cuadrícula) para desarrollar una composición simétrica en los escaparates que colindan con el exterior para mostrar piezas hacia la calle	 <p>Forma de escaparate en cuadrícula 1:2 (rectángulo)      Forma de escaparate 1:1 (cuadrado)</p> <p>○ Productos colocados sobre escaparate</p>
		Aplicar una trama regular de hexágonos, cuadrados y triángulos, para la configuración formal en los escaparates de exposición de cerámica, generando simetría en el escaparate. Se hará uso de estas formas para la exposición de elementos artesanales.	

	Temperatura	Aplicación de proporción en altura para desarrollar zonas calientes en la totalidad de los escaparates, mediante la reinterpretación de códigos consiguiendo una altura que se encuentre entre las secciones ideales (1, 2, 3, 4). Para ello, los escaparates no tendrán una altura mayor a 1.60m y no menor a 0.90m	
	Color	Aplicación de colores cálidos, con predominancia del rojo y el amarillo en los escaparates de la zona de exposición y ventas, haciendo alusión a los colores usados dentro de la composición bicroma de la iconografía Caxamarca.	 Predominancia de colores cálidos
	Iluminación	Aplicación de iluminación directa o semidirecta con color frío, para resaltar dentro de los escaparates para incrementar el énfasis tonal de los mismos. Iluminación directa: se aplicarán dicróicos con luz led direccionada a cada uno de los escaparates Iluminación semidirecta: se hará uso de tiras de luz led en la base superior de los escaparates, para iluminar de manera vertical.	<p>Luz directa      Luz semidirecta</p>  
Forma y materia	Línea	Utilizar líneas diagonales, horizontales y verticales en la composición del escaparate, haciendo referencia a las escalas. Esta puede tomarse como una reinterpretación, siendo aplicada en planta para denotar simetría o elevación para denotar ascendencia.	 Planta      Elevación

	Geometría	<p>Hacer uso del cuadrado en la configuración del escaparate, y que este conforme una trama regular para representar orden y equilibrio.</p> <p>El cuadrado puede ser aplicado como un volumen sólido, representando el peso visual del mismo en el escaparate.</p>	 <p>Superposición de escaparates, aplicando la geometría del cuadrado</p>
--	-----------	---	--

*Elaboración propia en base a los resultados obtenidos de las fichas de análisis de casos*

## 2.6. Marco referencial

En primer lugar, el presente proyecto de investigación requirió de la revisión de diversos antecedentes de proyectos, teorías proyectuales y referentes arquitectónicos (ver anexo 03), con esta información se procedió a establecer diversos términos, casos y referentes como tal a ser aplicados en el objeto arquitectónico.

Por otro lado, el Centro de Capacitación y Difusión Artesanal se sitúa dentro del contexto urbano en el Centro Histórico del distrito de Cajamarca, este cuenta con características arquitectónicas coloniales en las que recae la cultura e historia por las cuales fue declarado como Patrimonio Histórico y Cultural de las Américas (1986). Se consolida como un centro administrativo en el que se desarrollan las principales actividades de turismo y comercio del distrito, dentro de ellas la artesanía, localizándose el principal eje de comercio artesanal al interior del centro histórico.

Sin embargo, dichos centros artesanales dirigen sus actividades tan solo a la comercialización del producto final al interior de recintos habilitados de forma precaria. Ello no se sustenta con el gran valor cultural, histórico, e incluso patrimonial con el que deben ser reconocidos, desperdiciando un gran potencial que recae a su vez en el turismo. Por tal motivo, el proyecto de investigación se encuentra inscrito en un contexto urbano que permita la inclusión del usuario rural como el principal actor del desarrollo artesanal, siendo la oportunidad ideal para que se compenetren la industria productiva y comercial (artesanos) y la industria turística (turistas)

Para la implementación de ambas actividades, la etapa de análisis se sitúa en las condiciones actuales de los centros artesanales existentes al interior del centro histórico en el año 2020, mostrando como principal deficiencia la falta de implementación de atractivos visuales de calidad que se encuentren ligados con el simbolismo andino propio del sitio, entendiendo como "simbolismo" a toda aquella iconografía que se encuentra detallada en la producción artesanal como: textiles, ceramios, pinturas, esculturas, etc.

El predio se encuentra ubicado en la intersección de los jirones Cruz de Piedra y Huánuco, en la zona noreste del Centro Histórico del distrito de Cajamarca. Por dichas cualidades, el entorno inmediato responde a una arquitectura colonial y un perfil urbano heterogéneo pero que conserva los principios y parámetros establecidos en el Reglamento de la Zona Monumental. En tal sentido, la altura del perfil urbano aledaño varía entre 2 y 3 niveles de edificación (entre 5.50m y 8.50m). Además,

se puede identificar que la predominancia de uso de suelo es residencial, en contraposición a un número inferior de edificaciones destinadas al comercio o a la educación. (ver plano C-01)

Con dichas condicionantes urbanas se llega a la conclusión que, contextualmente, el equipamiento propuesto debe contemplar una altura máxima de 9m regidos no solamente al Reglamento de la Zona Monumental, sino también al perfil urbano inmediato. Además, al tener un carácter educativo y comercial, permitiría un incremento del valor económico de la zona inmediata a realizar actividades que permitan dinamizar la economía del centro histórico del distrito.

En segundo lugar, Cajamarca es el 3er departamento con mayor número de población dedicada a la actividad artesanal con 6821 personas naturales y jurídicas identificadas formalmente en el Registro Nacional de Artesanos (RAN), luego de Cusco y Puno. Ello permite identificar el gran potencial cultural con el que se cuenta; que, sin embargo, no es aprovechado en aspectos culturales, turísticos y/o económicos. Por tal motivo, el proyecto se sitúa en un contexto social enfocado a la inclusión de dicha población en las actividades desarrolladas al interior del centro histórico, para que muestren un beneficio no solo directo como usuarios sino también indirecto con la población turística y local.

## 2.7. Marco normativo

Dentro del marco normativo se tendrá una consideración inicial que hará referencia a las condiciones externas del equipamiento (ver tabla 2.33), esto se debe a su localización contextual al interior del Centro Histórico contando con un reglamento específico (Reglamento de la Zona Monumental).

Tabla 2.33

*Marco normativo del Reglamento de la Zona Monumental*

<b>Criterio</b>	<b>Norma</b>
<b>Lote</b>	En caso se cuente con un lote baldío, dicho lote no podrá ser menor a 80m <sup>2</sup> . Aquí se podrá construir hasta 3 pisos.
<b>Altura de Edificación</b>	Toda construcción nueva deberá tener hacia la calle una nueva altura igual a la del promedio de las edificaciones antiguas existentes a los lados y al frente de la edificación
	La altura máxima hacia la calle será de 8m (medidos hasta el arranque de la cubierta)
	Se podrá llegar hasta 4 niveles en los bloques construidos detrás del bloque que da a la fachada, siempre y cuando no sean visibles desde una altura de 1.50m desde la vereda de enfrente.
<b>Fachada</b>	El muro de fachada no tendrá salientes en el primer piso respecto al plomo de fachada.
<b>Cubiertas</b>	El alero de la cubierta deberá sobresalir como mínimo el ancho de la vereda y como máximo exceder esta medida en 30cm
	Las cubiertas superiores serán de teja de arcilla o similar, sin canaletas ni tubos de desagüe de aguas pluviales que se vean desde la calle.

<b>Muros</b>	Predominará el lleno de los muros sobre el vacío de los vanos
<b>Vanos</b>	Podrán tener la siguiente relación vertical: 1 a 2, 1 a 1.5, 1 a 1
	Estarán separados entre si por lo menos en una vez y media (1.5) el ancho del vano
	La carpintería de puertas y ventanas se colocará a plomo de la fachada.
<b>Zócalos</b>	Todas las edificaciones tendrán zócalos enchapados en piedra en color natural, con una altura promedio de 1.20ml y no debiendo sobresalir más de 10cm.
<b>Color</b>	Los muros deben tener un solo color en toda la fachada (blanco, crema, beige y ocres diversos en tonos claros)
	El color de la carpintería puede ser verde oscuro, verde hoja, azul añil, rojo oscuro, gris claro, crema, madera natural y blanco.

*Elaboración propia en base al Reglamento para la Zona Monumental (1995)*

Según el Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo (SISNE, 2011), el equipamiento cultural se encuentra regido a normas técnicas vinculadas a museos. A partir de ello, se identifica que el centro de capacitación y difusión artesanal se encuentra clasificado en la categoría de centros de artes plásticas. A pesar de ello, tal como se menciona en el SISNE: “el recientemente creado Ministerio de Cultura es el organismo rector en materia de cultura; sin embargo, no tiene precisada dentro de sus competencias la regulación y administración del equipamiento cultural” (p. 64). Por tales motivos, el país no cuenta con un reglamento o manual específico para equipamientos culturales.

Es así que, para las condiciones de funcionalidad interna se tendrá en cuenta lo especificado en las Norma A010 y A120 –condiciones generales de diseño y accesibilidad universal en edificaciones respectivamente– del Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE) y, además, se tendrá en cuenta lo especificado en el Manual de Normativas Técnicas de Museos de Venezuela.

Tabla 2.34

*Marco normativo del Reglamento Nacional de Edificaciones y el Manual de Normativas Técnicas de Museos de Venezuela*

<b>Criterio</b>	<b>Norma</b>	<b>Fuente</b>
<b>Accesibilidad</b>	La dimensión mínima del ancho de pasajes y circulación horizontal interior será de 1.20ml	RNE Norma A010
	La circulación vertical deberá tener un ancho libre mínimo de 1.20ml	
	Un centro destinado a la cultura (museos, salas de exposición, etc) debe ser accesible a través de cualquier tipo de transporte existente en la ciudad, siendo posible su acceso caminando.	Manual de Normativas Técnicas de Museos Venezuela
	En caso de existir varias entradas públicas se deberá colocar módulos de vigilancia o un control de circuito cerrado de televisión en cada una de ellas para propiciar la seguridad de las mismas	
<b>Personas con discapacidad</b>	El ancho mínimo de las rampas deber ser de 1.00ml y la pendiente dependerá del desnivel generada, siendo la máxima de 12% cuando se tiene un desnivel de 0.25ml	RNE Norma A120
	La circulación horizontal tendrá un ancho mínimo de 1.20ml	
	El ancho mínimo de las puertas principales será de 1.20ml y de 0.90ml para las puertas interiores	



	Dentro de las salas de exposición, las muestras serán colocadas a una altura máxima de 1.30 para que una persona en silla de ruedas pueda apreciarla	Manual de Normativas Técnicas de Museos Venezuela
<b>Iluminación</b>	Los diroicos dirigibles para la iluminación directa serán colocados a una distancia de 0.40ml o 0.60ml de la estantería	
	No deben utilizarse reflectores de alto voltaje e intensidad en las vitrinas cerradas, para evitar que el observador detecte los efectos de refracción en la superficie.	
<b>Elementos de apoyo y distribución de muestras</b>	Las vitrinas deben posibilitar acceder al interior de ella para llevar a cabo todas las operaciones necesarias relativas a los elementos de muestra, tales como el mantenimiento y la ubicación de los mismos.	
	Los objetos tridimensionales o bidimensionales de pequeño formato deben ir colocados en vitrinas.	
	No se recomienda colocar un número excesivo de obras, ya que le resta atractivo a la muestra.	
	Cada objeto contenido en las vitrinas debe tener una identificación que remita al rótulo que puede ser ubicado al lado de la pieza, dispuesto de manera que no afecte la visibilidad del objeto	

*Elaboración propia en base al Reglamento Nacional de Edificaciones y el Manual de Normativas Técnicas de Museos de Venezuela*

Con la normativa mostrada se delimitarán las condiciones de diseño para el proyecto arquitectónico propuesto en la presente investigación.

## CAPÍTULO 3. ETAPA PROYECTUAL

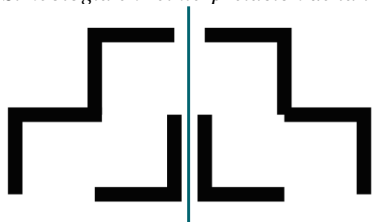
### 3.1. Idea rectora del proyecto

El equipamiento propuesto a partir del proyecto de investigación, toma como idea rectora las variables dependiente e independiente de la matriz de consistencia. En tal sentido, se puede apreciar a la iconografía Caxamarca como variable independiente y al escapatismo como variable dependiente.

En primer lugar, la iconografía Caxamarca se conceptualiza como una composición que integra elementos a través de la simetría, donde se aprecia la predominancia del uso de líneas verticales y horizontales; como resultado de dicho concepto, se determina la simbología a ser aplicada en la composición formal del proyecto (ver figura 3.1). La composición mostrada que representa a la iconografía Caxamarca, es a su vez una reinterpretación de “la escala”, línea escalonada utilizada en la iconografía Caxamarca para la representación de la andenería; por otro lado, se utiliza un eje central que permite establecer un equilibrio por medio de la simetría.

En segundo lugar, el escapatismo es conceptualizado como una herramienta de diseño que permite una composición geométrica que representa orden y equilibrio con una predominancia del uso de figuras geométricas regulares como el cuadrado y el rectángulo; a partir de ello, se reinterpreta el concepto para dar como resultado la simbología a ser aplicada (ver figura 3.2)

Figura 3.1  
Simbología en reinterpretación de la iconografía Caxamarca



Elaboración propia

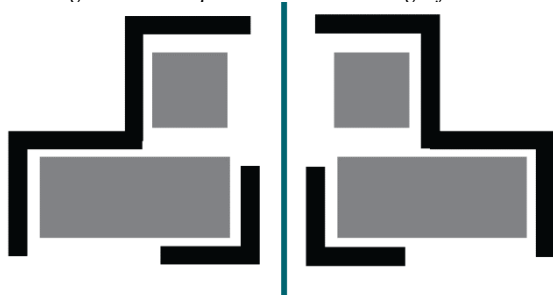
Figura 3.2  
Simbología en reinterpretación del escapatismo



Elaboración propia

Con la concepción previa de la simbología a aplicar en la idea rectora, se relacionan ambas variables para dar como resultado el gráfico de conceptualización (ver figura 3.3)

Figura 3.3  
Simbología en reinterpretación de la iconografía Caxamarca



Elaboración propia

La idea rectora muestra una composición integradora en reinterpretación de la iconografía Caxamarca, para expresar el orden y equilibrio del escapatismo.

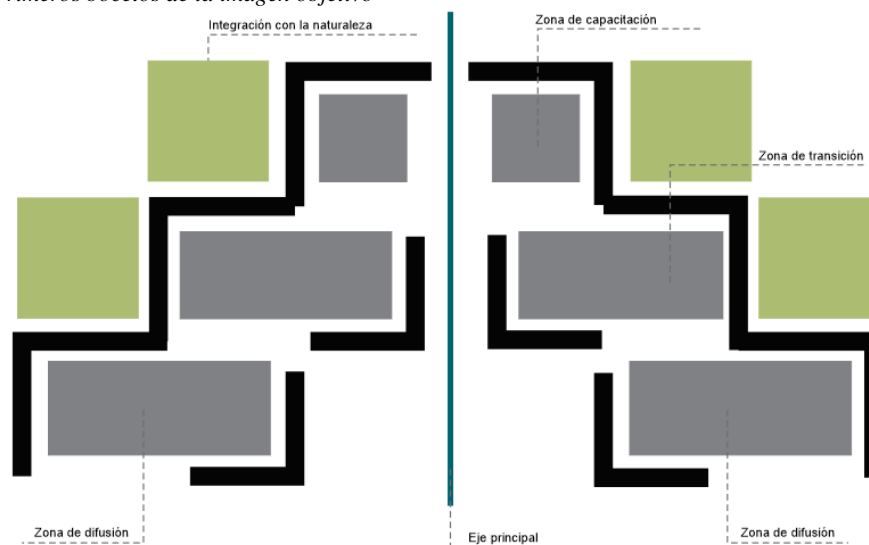
De esta forma, la idea rectora es una concepción previa de la implantación formal de la imagen objetivo del equipamiento propuesto en el proyecto de investigación

### 3.1.1. Imagen objetivo

La imagen objetivo del proyecto toma como premisa base a la idea rectora previamente explicada, a partir de ella se realizan una serie de modificaciones para poder ser implantada en el contexto, de tal forma que se mimetice con el mismo. La integración con el contexto será un criterio de gran importancia en la etapa proyectual, ya que, al ser implantada al interior del Centro Histórico de Cajamarca, deberá contemplar una serie de normativa para el desarrollo integral del mismo.

A partir de la repetición de los módulos de la idea rectora, para generar ritmo y simetría, se establece el primer boceto de la imagen objetivo (ver figura 3.4).

Figura 3.4  
Primeros bocetos de la imagen objetivo



*Elaboración propia*

Con esta primera concepción del proyecto, se establece un eje organizador que permitirá el desarrollo ordenado y equilibrado de las zonas y ambientes que conforman el equipamiento. Además, se busca una implementación de la naturaleza, por medio de las zonas de área verdes, que mantienen la misma concepción formal de la idea rectora, siguiendo un patrón definido y denotando simetría en la misma

Se aprecia que los primeros bocetos de la imagen objetivo están conformados por tres módulos, uno a continuación del otro; cada uno de ellos representa las zonas de mayor importancia de la programación arquitectónica: capacitación, difusión y servicios complementarios.

En tal sentido, se muestra la imagen objetivo implantada en el predio (ver figura 3.5); en ella se identifican los criterios formales tomados en cuenta, donde cada uno de ellos pertenecerá a una zona de la programación: zona de capacitación, zona de difusión, zona administrativa, etc.

Además, se buscó que los ejes del proyecto estén acordes a los del terreno, para así poder desarrollar una implantación adecuada y que sea capaz de mimetizarse con el contexto.

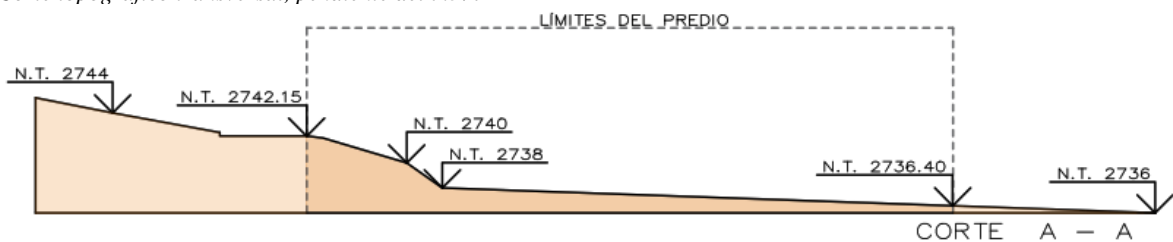
Figura 3.5  
Imagen objetivo implantada en el predio del proyecto



Elaboración propia

Finalmente, se desarrolló un análisis de alturas de edificación del contexto inmediato (ver anexo 18-19) para identificar la altura máxima a ser construida en el equipamiento. De esta forma se llegó a la conclusión de que, hacia el frente sureste, en el Jr. Huánuco, la altura máxima de edificación será de 6ml; sin embargo, hacia el norte, puede alcanzar una altura de 9ml, debido a la pendiente de 7.5% con la que cuenta el terreno. (ver figura 3.6)

Figura 3.6  
Corte topográfico transversal, pendiente del 7.5%



Elaboración propia

Tabla 3.1  
Análisis de altura de edificación

Manzana	Calle	Altura promedio	Altura máxima	Pendiente
Manzana 87B	Jr. Huánuco	6ml	6ml	2%
	Jr. Cruz de Piedra	6ml	9ml	7.5%
Manzana 90 A	Jr. Cruz de Piedra	6.50ml	9ml	7.5%
Manzana 110B	Jr. Huánuco	5.50ml	6ml	2%

*Elaboración propia*



Con los criterios de implantación que se toman del contexto, se desarrolla una imagen objetivo acorde a la idea rectora y que se adecúa al medio inmediato.

### 3.1.2. Conceptualización

La conceptualización se origina a partir de la interpretación simbólica de las variables (ver tabla 3.2), que, a partir de la definición otorgada a cada una de ellas, se identifica un módulo de diseño que conformarán las estrategias y los lineamientos que regirán el equipamiento

Tabla 3.2

*Conceptualización proyectual*

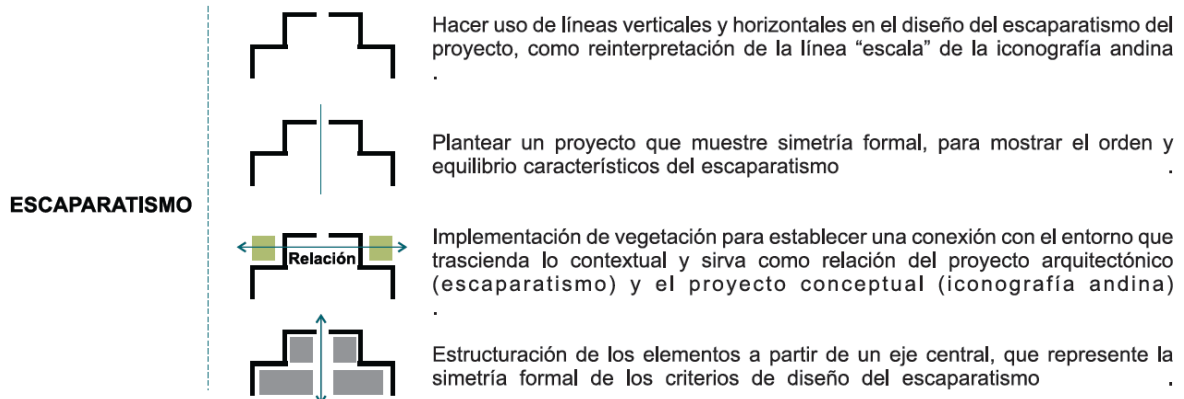
	VARIABLES	EXPRESIÓN		SIMBOLOGÍA
<b>INDEPENDIENTE</b>	<b>ICONOGRAFÍA CAXAMARCA</b>	Composición que integra elementos través de la simetría	Predominancia del uso de líneas verticales y horizontales	
<b>DEPENDIENTE</b>	<b>ESCAPARATISMO</b>	Herramienta de diseño que permite una composición geométrica que representa orden y equilibrio	Predominancia del uso de geometría regular como el cuadrado y el rectángulo	

*Elaboración propia*

Con la conceptualización de cada variable, se contemple el enunciado: “composición integradora en reinterpretación de la iconografía Caxamarca, para expresar el orden y equilibrio del escaparatismo”. Ambas variables conforman la imagen objetivo del proyecto y a partir de ella se definen los siguientes lineamientos de diseño a ser aplicados en el equipamiento (ver figura 3.7)

Figura 3.7

*Lineamientos de diseño*



*Elaboración propia*

### 3.2. Integración del proyecto al contexto

El proyecto utiliza como estrategia una mimesis contextual, debido a estar ubicado dentro de una zona histórica del distrito de Cajamarca. Los parámetros establecidos para la edificación siguen la normativa del Reglamento de la Zona Monumental del Centro Histórico del distrito de Cajamarca, es así que, se identifica la proporción de 1 : 1.5 en los vanos de la fachada, una altura de edificación que no excede los 9 metro lineales; así como también, techo a 4 aguas haciendo uso de la teja característica de la ciudad y además, el uso de colores terrosos (marrón y beige) en la fachada.

Además, se mantiene el límite de la fachada sin retiro, según lo establecido en el Reglamento de la Zona Monumental y de esta forma respetar el perfil urbano histórico existente; por otro lado, la integración del proyecto no solo se logra a nivel de fachada, sino que, al contar con una pendiente del 8%, se desarrolló una serie de desniveles que permitan ir descendiendo de manera acorde al terreno.

Figura 3.8

*Fachada del proyecto acorde al Centro Histórico*



*Elaboración propia en base a la integración del proyecto al contexto*

Finalmente, la fachada se integra de manera adecuada al contexto inmediato de la zona analizada, mostrando un desarrollo conceptual de rigidez formal, pero sin dejar de lado el desarrollo espacial y funcional interior.

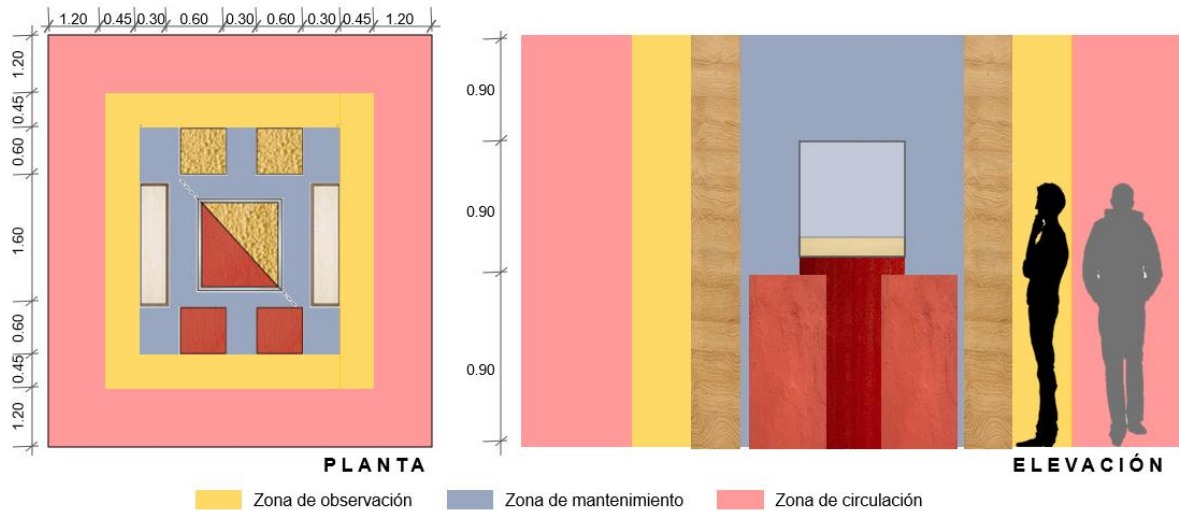
### 3.3. Funcionalidad

#### 3.3.1. Análisis sobre la función de los espacios a diseñar

A continuación, se identifica el análisis antropométrico correspondiente a cada uno de los escaparates implantados en la zona de difusión y ventas del proyecto arquitectónico (el detalle de la relación entre cada escaparate se encuentra en las láminas A-22 a A-23)

La figura 3.9 corresponde al escaparate 01, el que sirve para la venta de textiles, cerámica y tallado en piedra. Aquí se identifica la funcionalidad del escaparate y se considera las dimensiones mínimas antropométricas para su adecuado funcionamiento para el público y su mantenimiento como tal.

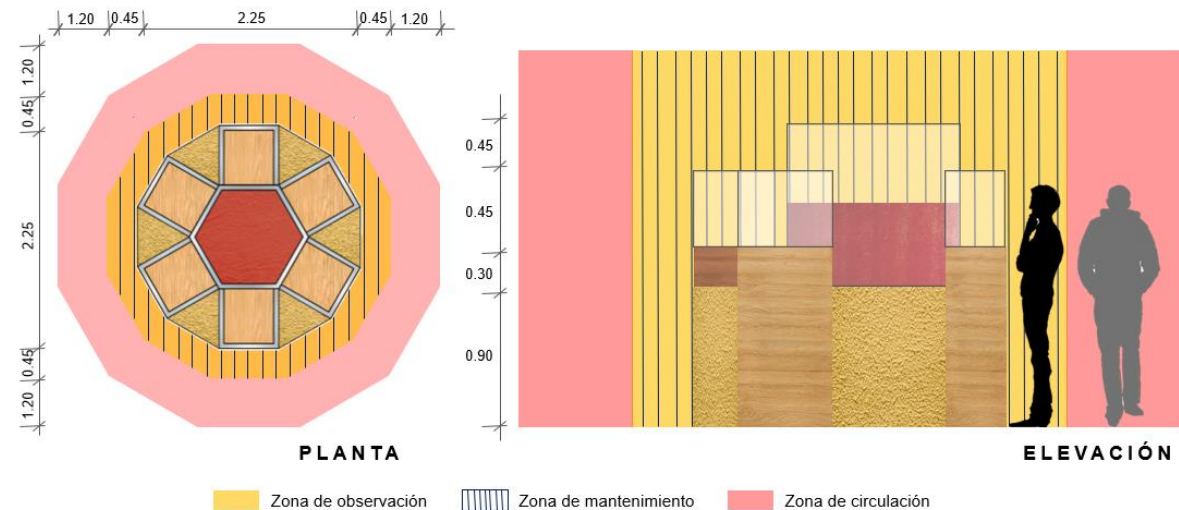
Figura 3.9  
Análisis antropométrico del Escaparate 01: venta de cerámica, tallado en piedra y textiles



Elaboración propia en base al análisis antropométrico de los escaparates

La figura 3.10 corresponde al escaparate 02, el que sirve para la venta de cerámica y tallado en piedra. Se identifica la funcionalidad del escaparate y se considera las dimensiones mínimas antropométricas para su adecuado funcionamiento para el público y su mantenimiento como tal.

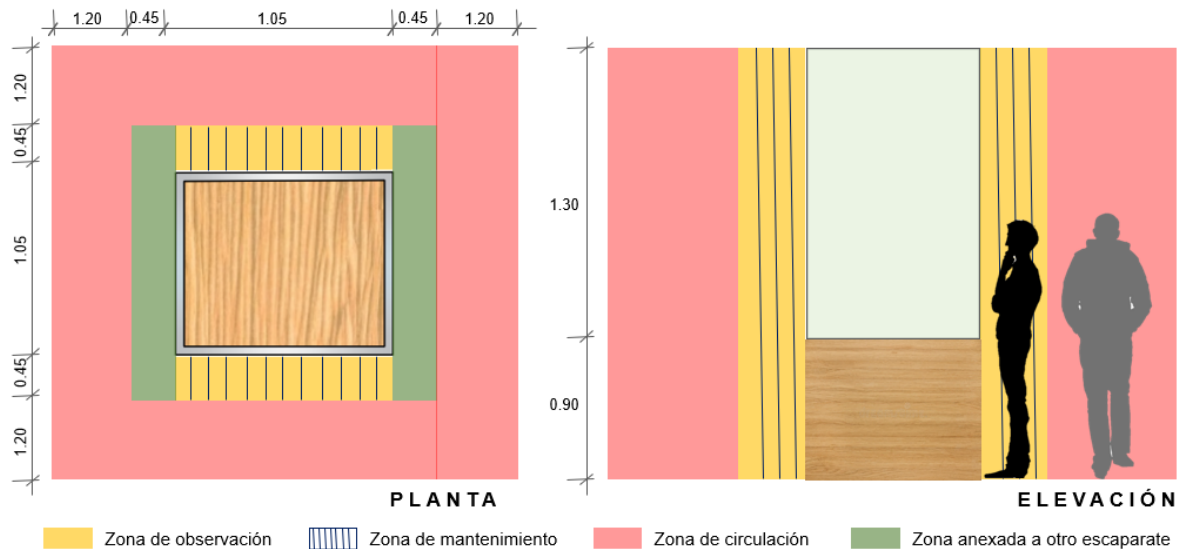
Figura 3.10  
Análisis antropométrico del Escaparate 02: exposición de cerámica y tallado en piedra.



Elaboración propia en base al análisis antropométrico de los escaparates

La figura 3.11 corresponde al escaparate 03, el que sirve para la difusión de cerámica. Se identifica la funcionalidad del escaparate y se considera las dimensiones mínimas antropométricas para su adecuado funcionamiento para el público y su mantenimiento como tal.

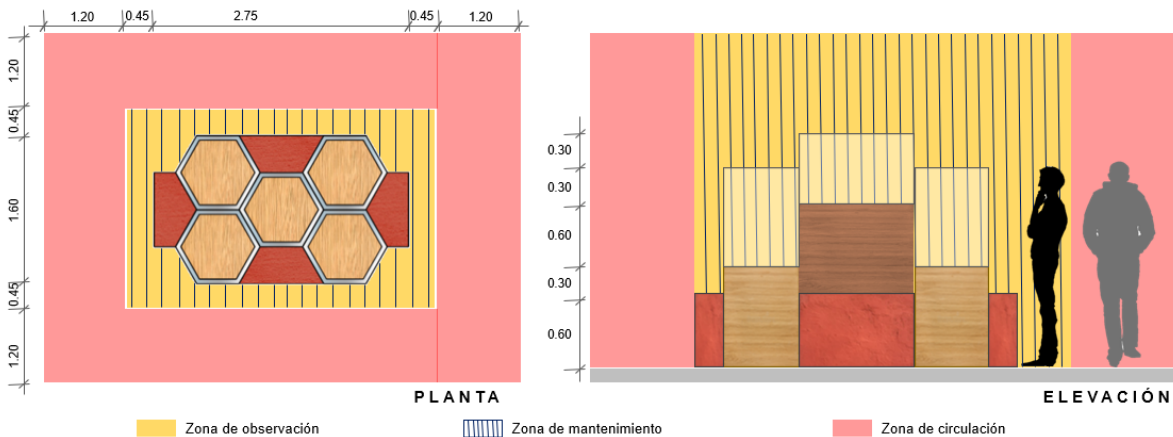
Figura 3.11  
Análisis antropométrico del Escaparate 03: difusión de cerámica.



Elaboración propia en base al análisis antropométrico de los escaparates

La figura 3.12 corresponde al escaparate 04, el que sirve para la difusión de tallado en piedra. Se identifica la funcionalidad del escaparate y se considera las dimensiones mínimas antropométricas para su adecuado funcionamiento para el público y su mantenimiento como tal.

Figura 3.12  
Análisis antropométrico del Escaparate 04: difusión de tallado en piedra.



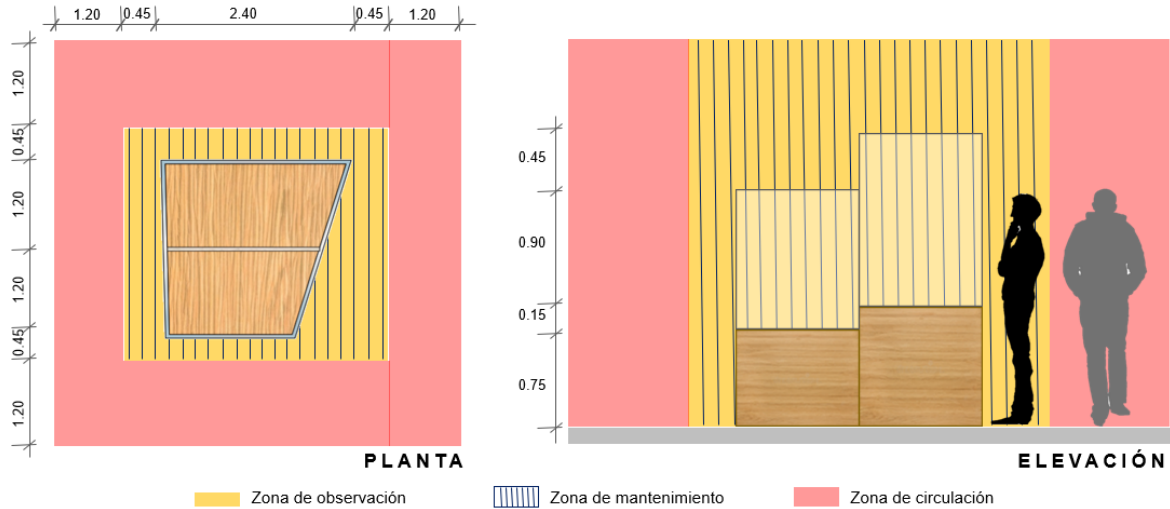
Elaboración propia en base al análisis antropométrico de los escaparates

La figura 3.13 corresponde al escaparate 05, siendo un escaparate auxiliar que sirve para la difusión de cerámica o tallado en piedra. Se identifica la funcionalidad del escaparate y se considera las dimensiones mínimas antropométricas para su adecuado funcionamiento para el público y su mantenimiento como tal.



Figura 3.13

Análisis antropométrico del Escaparate 05: difusión de cerámica o tallado en piedra.

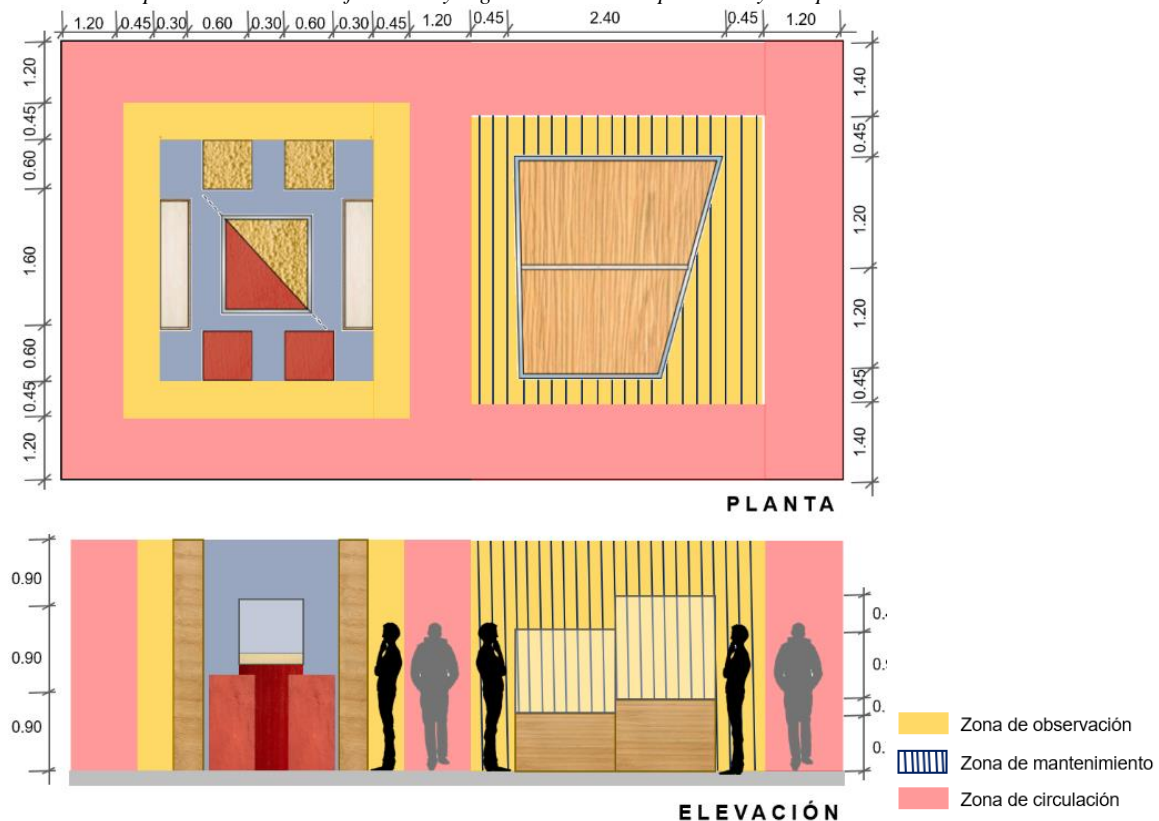


Elaboración propia en base al análisis antropométrico de los escaparates

Una vez determinada la antropometría en cada escaparate de forma individual, se procede a identificar la relación funcional y ergonómica existente entre los escaparates. Es así que se mostrará en un ejemplo la forma en que se pueden relacionar los escaparates; en primer lugar, se toma al escaparate 01 con el escaparate 05 (ver figura 3.14) y en segundo lugar, se analizará la relación entre el escaparate 03 y el escaparate 04 (ver figura 3.15)

Figura 3.14

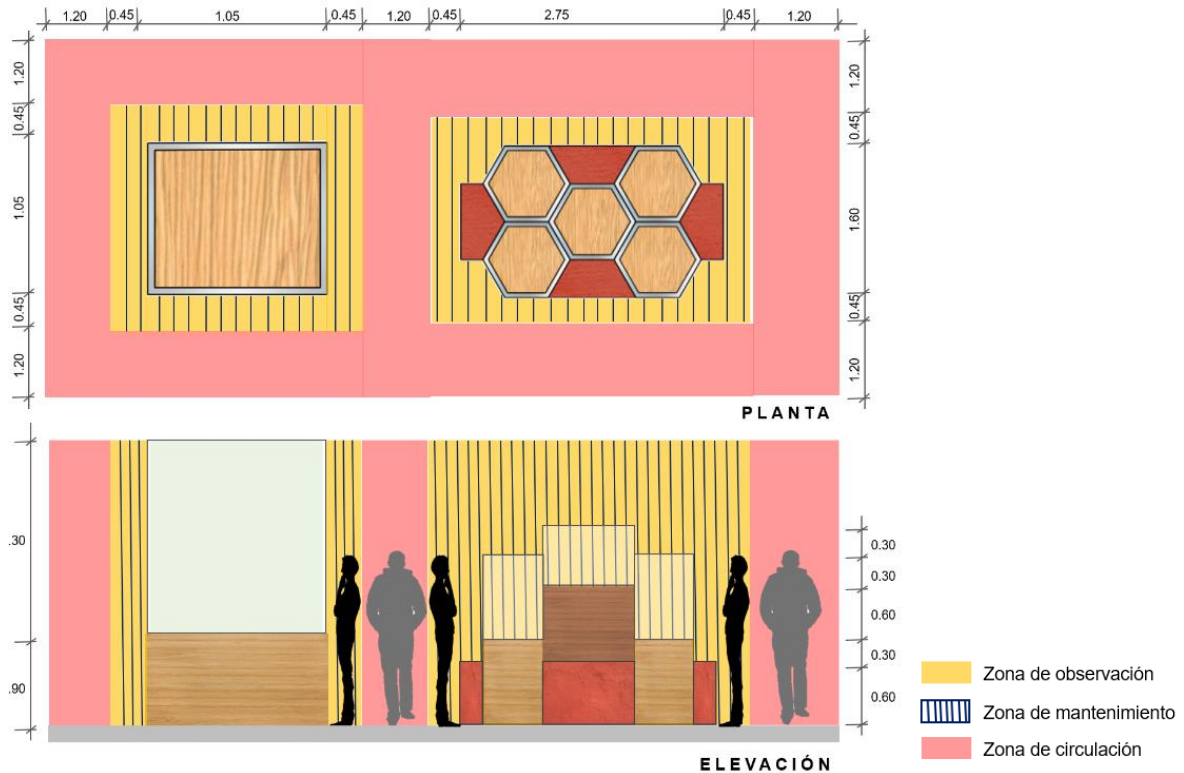
Análisis antropométrico: Relación funcional y ergonómica del escaparate 01 y escaparate 05.



Elaboración propia en base al análisis antropométrico de los escaparates

Figura 3.15

Análisis antropométrico: Relación funcional y ergonómica del escaparate 03 y escaparate 04.



Elaboración propia en base al análisis antropométrico de los escaparates

Con lo mostrado se identifica que, el análisis antropométrico es esencial para la implantación de cada uno de los escaparates al interior del proyecto, propiciando un correcto desarrollo funcional del mismo.

### 3.3.2. Diagramas de funcionamiento

Los diagramas de funcionamiento determinarán el adecuado desarrollo funcional del centro de capacitación y difusión artesanal, así como también se evidenciará la relación existente entre cada uno de las zonas del mismo. A continuación, se muestra la matriz de relaciones ponderadas, en la que se identifica la relación requerida entre las zonas del proyecto (ver tabla 3.3)

Tabla 3.3

Matriz de relaciones ponderadas

<b>MATRIZ DE RELACIONES</b>	Zona difusión y ventas	4			
	Zona capacitación	2	2		
	Zona servicios generales	2	2	2	
	Zona servicios complementarios	4	2	2	2
	Zona Administrativa	2	2	2	2

Donde:  
 Relación necesaria (RN) = 4  
 Relación deseable (RN/2) = 2  
 Relación innecesaria (RI) = 0

Elaboración propia en base al análisis de funcionalidad del objeto arquitectónico

Para la solución arquitectónica de funcionalidad se propone distribuir las zonas más importantes del proyecto –zona de difusión y ventas y zona de capacitación– en un nivel cada una.

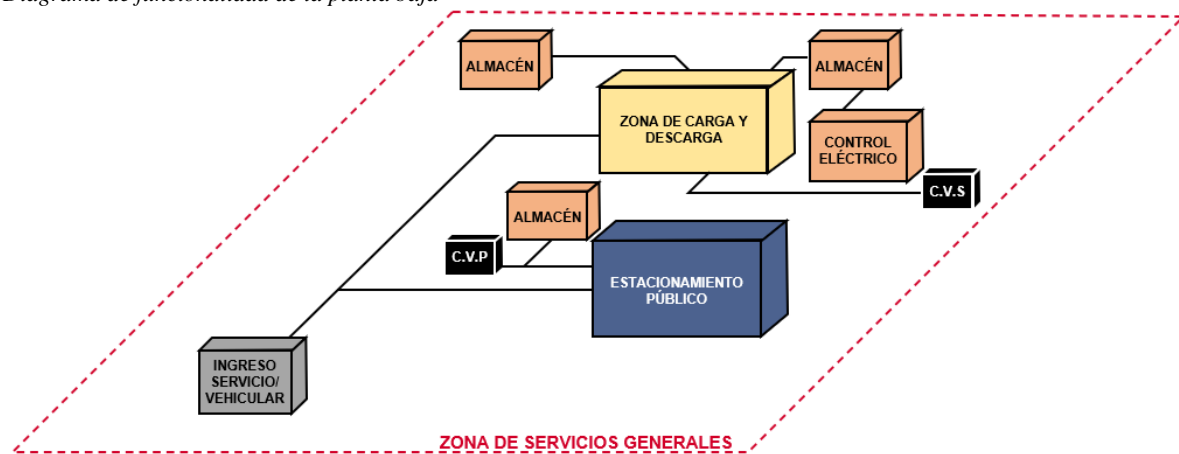
Para ello, se propone en el primer nivel a la zona de difusión y ventas, ya que tiene un contacto directo con el público a partir de los escaparates propuestos; por otro lado, en el segundo nivel se propone la zona de capacitación; ambas zonas se encuentran interconectadas por una serie de rampas que facilitan el acceso y el transporte de las muestras expositivas.

A partir de lo mencionado anteriormente, se realizan los diagramas de circulación, flujos y burbujas (ver figuras 3.16 a 3.24) para determinar establecer los usuarios que recorrerán dichas zonas y la prioridad de cada uno de los ambientes.

A continuación, se muestran los diagramas de funcionalidad por cada uno de los niveles del proyecto:

Figura 3.16

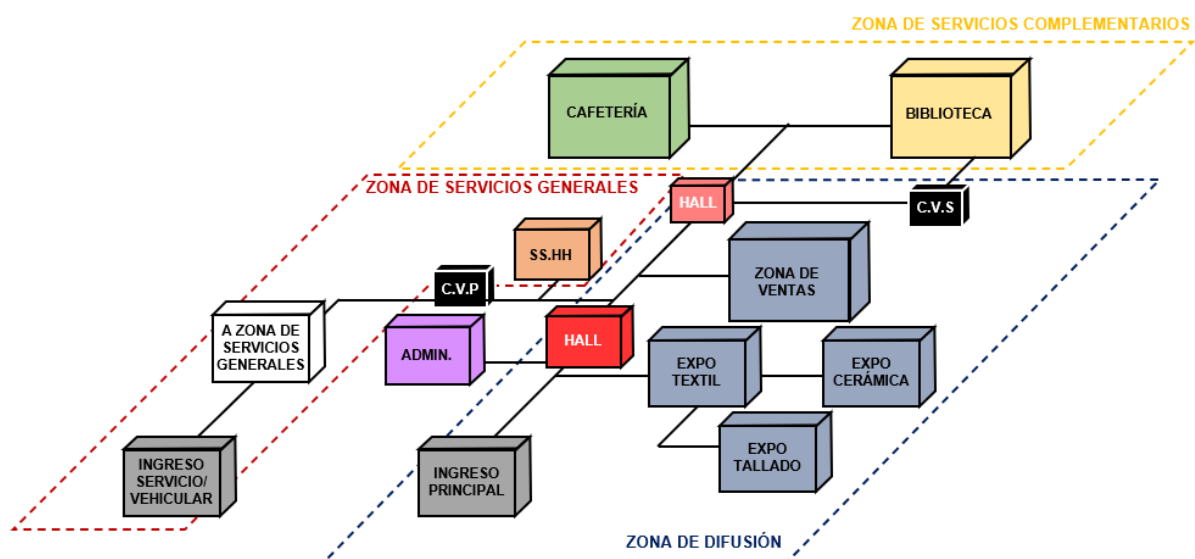
Diagrama de funcionalidad de la planta baja



Donde: CVP = Circulación vertical principal / CVS= Circulación vertical de servicio  
Elaboración propia en base al análisis de funcionalidad del objeto arquitectónico

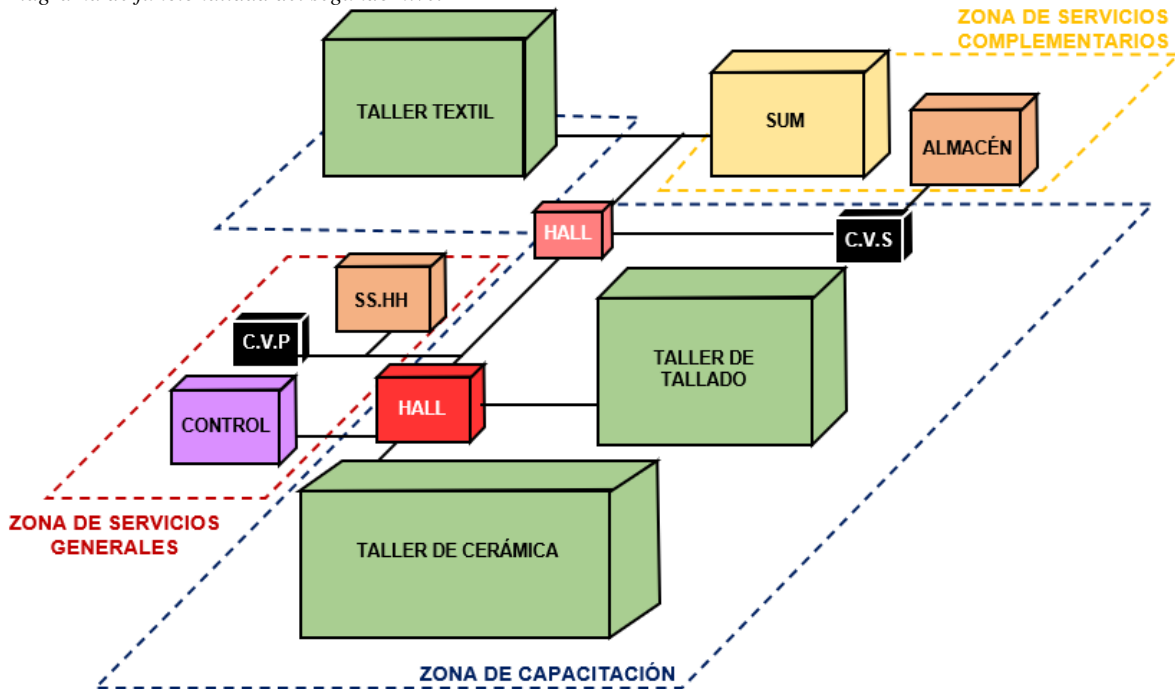
Figura 3.17

Diagrama de funcionalidad del primer nivel



Donde: CVP = Circulación vertical principal / CVS= Circulación vertical de servicio  
Elaboración propia en base al análisis de funcionalidad del objeto arquitectónico

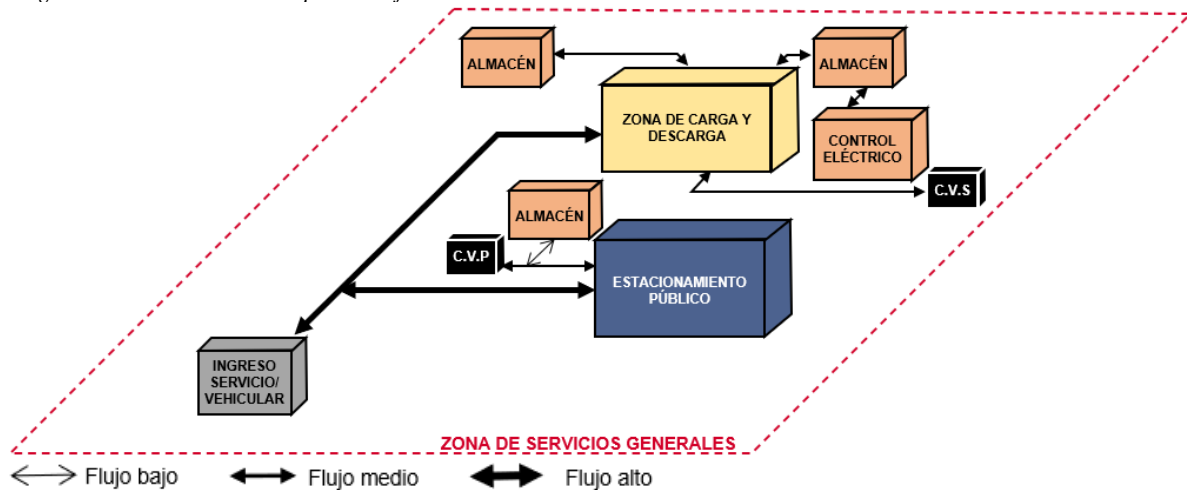
Figura 3.18  
Diagrama de funcionalidad del segundo nivel



Donde: CVP = Circulación vertical principal / CVS= Circulación vertical de servicio  
Elaboración propia en base al análisis de funcionalidad del objeto arquitectónico

A continuación, se muestran los diagramas de circulación por cada uno de los niveles del proyecto:

Figura 3.19  
Diagrama de circulación de la planta baja



Elaboración propia en base al análisis de funcionalidad del objeto arquitectónico

Figura 3.20  
Diagrama de circulación del primer nivel

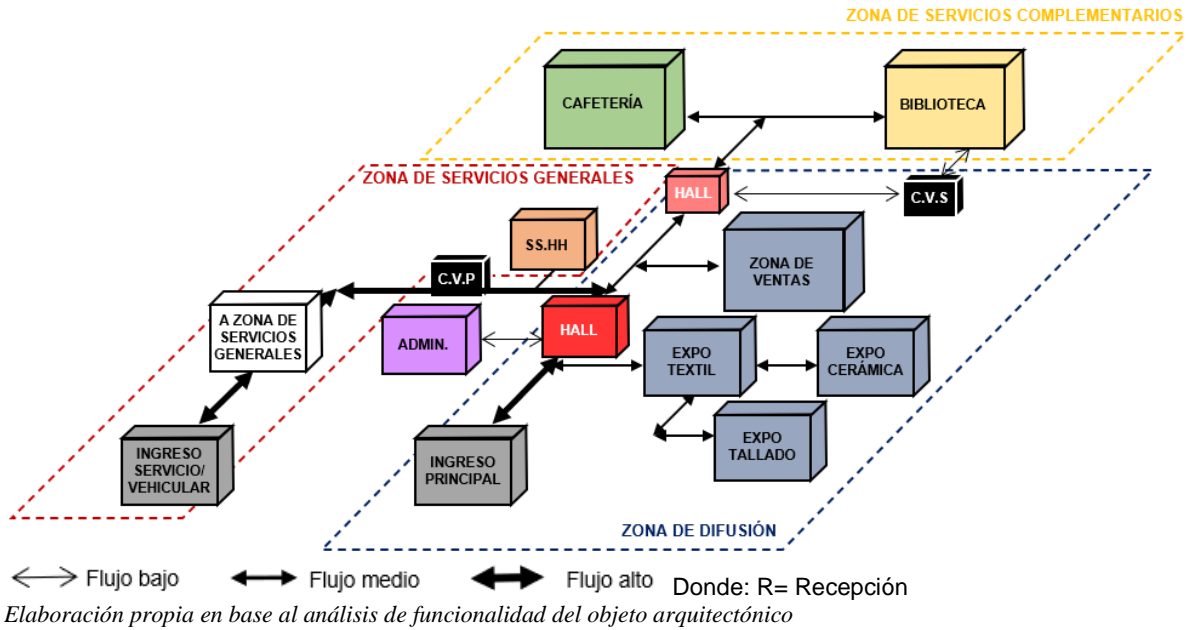
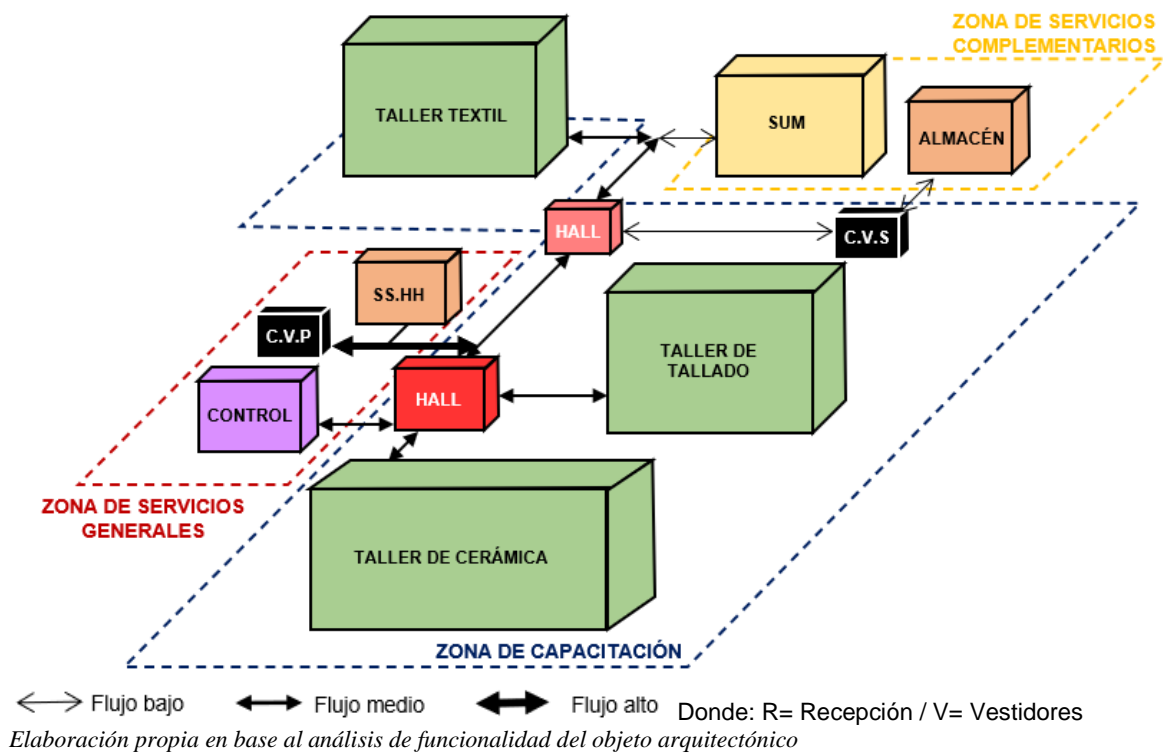
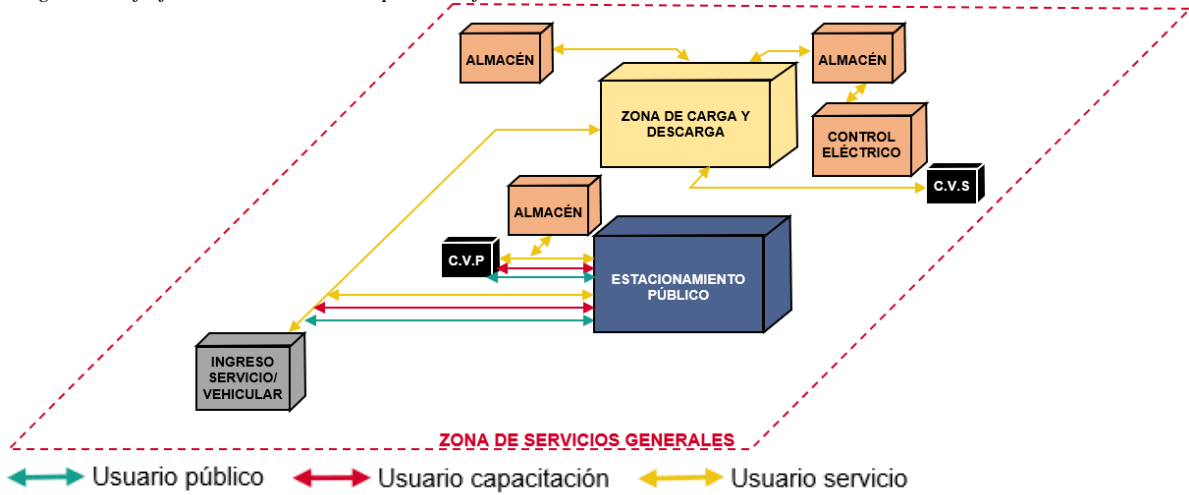


Figura 3.21  
Diagrama de circulación del segundo nivel



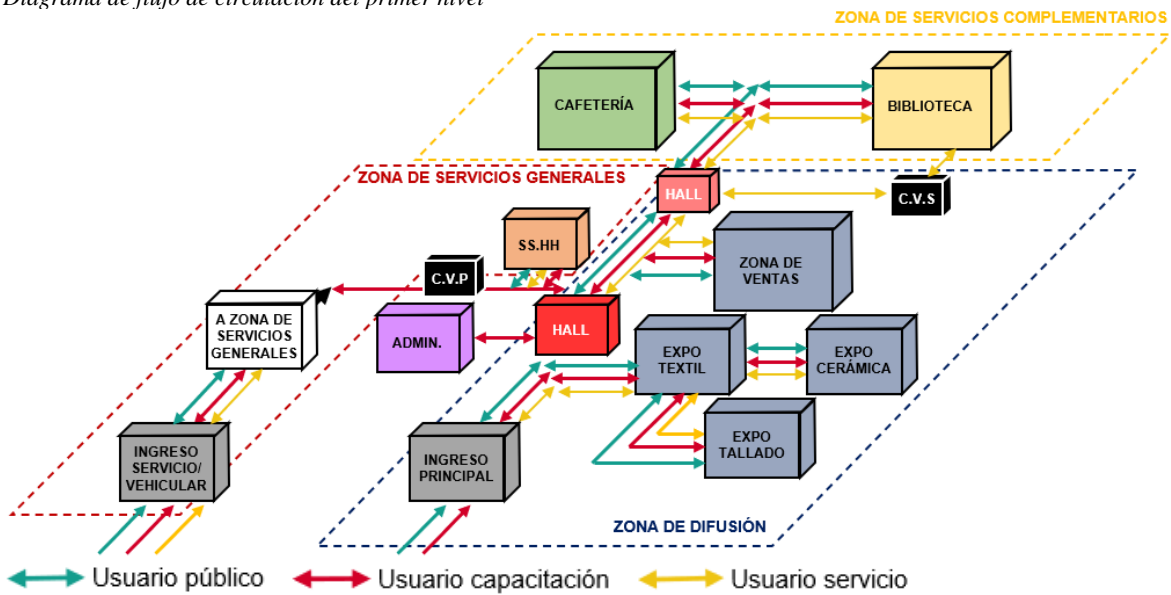
A continuación, se muestran los diagramas de circulación por tipo de usuario en cada uno de los niveles del proyecto:

Figura 3.22  
Diagrama de flujo de circulación de la planta baja



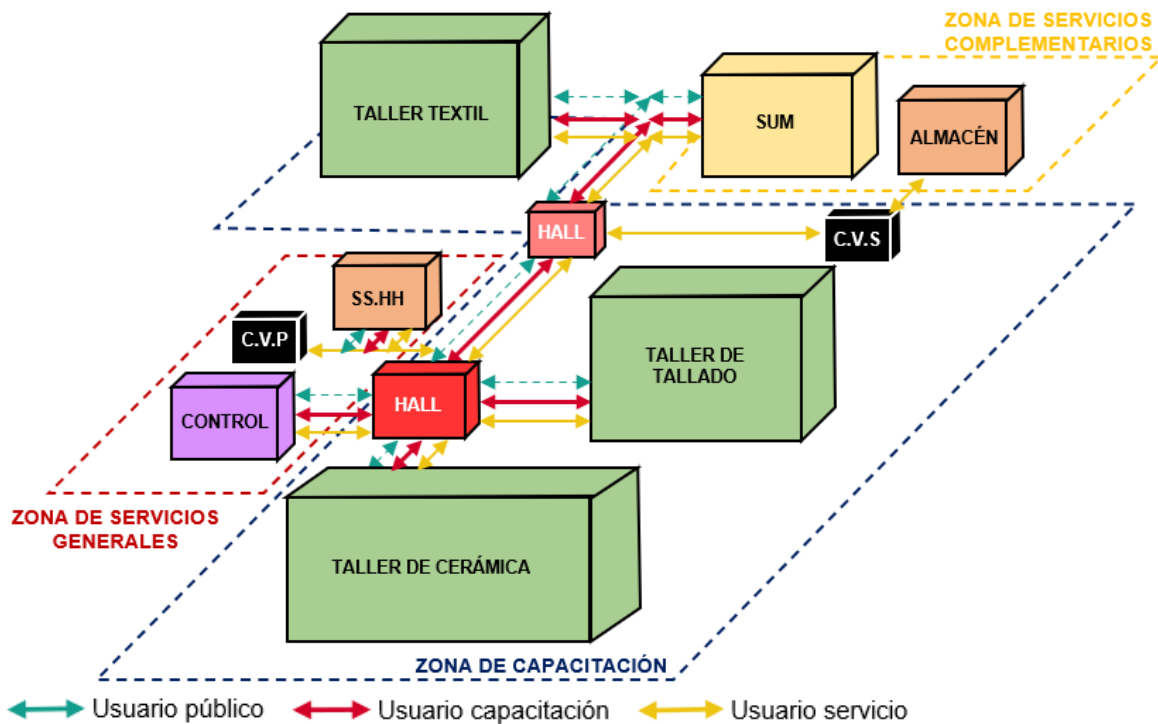
Elaboración propia en base al análisis de funcionalidad del objeto arquitectónico

Figura 3.23  
Diagrama de flujo de circulación del primer nivel



Elaboración propia en base al análisis de funcionalidad del objeto arquitectónico

Figura 3.24  
Diagrama de flujo de circulación del primer nivel



Elaboración propia en base al análisis de funcionalidad del objeto arquitectónico

Los diagramas mostrados en líneas anteriores fueron la base para el desarrollo de la propuesta del objeto arquitectónico, para que de esta forma se pueda elaborar una adecuada función en el proyecto.

### 3.3.3. Programa arquitectónico: áreas/ ámbitos y espacios abiertos a diseñar

El programa arquitectónico se desarrolla en base al análisis de oferta y demanda, para así identificar el número de usuarios que determinen el aforo para la elaboración de las zonas, sub zonas, ambientes, área por persona, área en m<sup>2</sup>, sub total de área construida, porcentaje de área libre, muros, circulación y el área total (ver anexos 18 y 19)

## 3.4. Solución arquitectónica

El proyecto arquitectónico basa su esencia en dos aspectos básicos: la zona de difusión que consta de las salas de exposición y las salas de ventas y la zona de capacitación, que está configurada por los talleres de cerámica, tallado en piedra y textiles. Cada una de estas zonas principales se encuentra ubicado en un nivel, para así diferenciar la zona cultural de la educativa. Además, la volumetría se desenvuelve de tal forma que tienen una relación secuencial y se encuentran integrados por las zonas comunes: la biblioteca y la cafetería.

### 3.1.3. Esquemas 3D y propuesta volumétrica simple (sin detalles, sin puertas o ventanas) del proyecto.

El proyecto arquitectónico se basa esencialmente en el desarrollo de escaparates interiores y que tienen relación con el exterior (el Jr. Huánuco). Estos son una reinterpretación de la iconografía

Caxamarca, la que toma conceptos de la iconografía Caxamarca, a partir de la reinterpretación se muestra lo siguiente:

a) Imágenes interiores: se muestran el diseño de escaparates en las salas de difusión y ventas

Figura 3.25

*Sala de exposición flexible 01*



*Elaboración propia en base a la reinterpretación de códigos de la iconografía Caxamarca*

Figura 3.26

*Sala de exposición flexible 02*



*Elaboración propia en base a la reinterpretación de códigos de la iconografía Caxamarca*



Figura 3.27

*Sala de exposición de cerámica*



*Elaboración propia en base a la reinterpretación de códigos de la iconografía Caxamarca*

Figura 3.28

*Sala de exposición de cerámica*



*Elaboración propia en base a la reinterpretación de códigos de la iconografía Caxamarca*

Figura 3.29

*Sala de exposición de escultura*



*Elaboración propia en base a la reinterpretación de códigos de la iconografía Caxamarca*

Figura 3.30

*Sala de exposición de escultura*



*Elaboración propia en base a la reinterpretación de códigos de la iconografía Caxamarca*

Figura 3.31

*Sala de exposición de textiles*



*Elaboración propia en base a la reinterpretación de códigos de la iconografía Caxamarca*

Figura 3.32

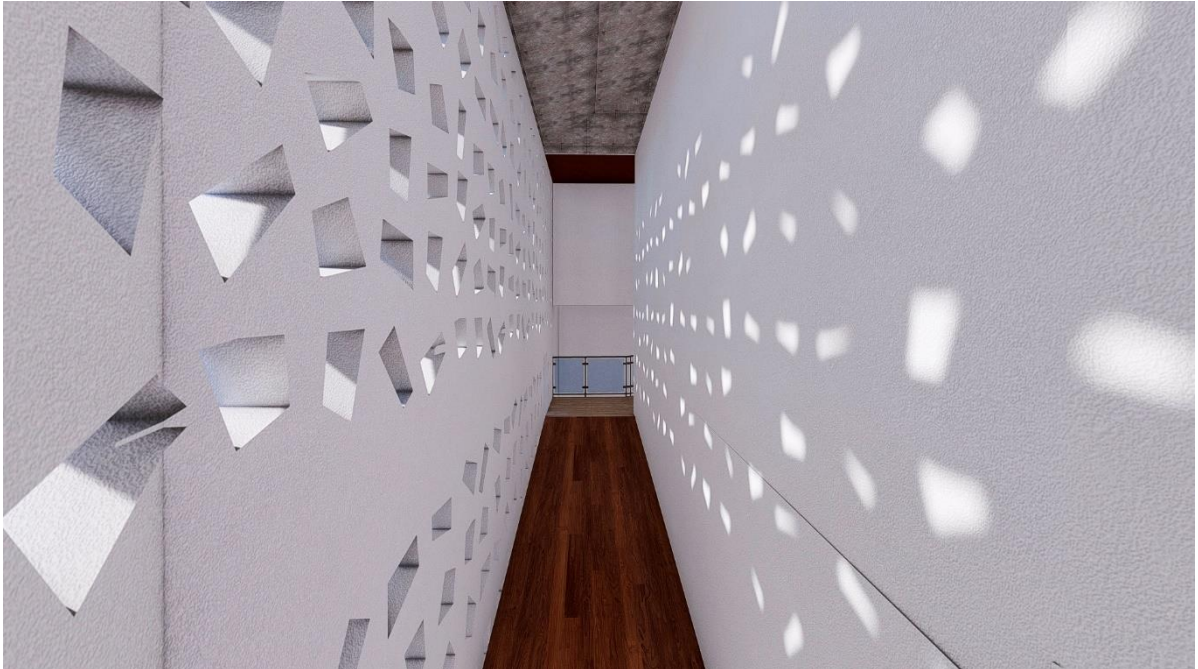
*Ingreso hacia biblioteca y cafetería*



*Elaboración propia en base a la reinterpretación de códigos de la iconografía Caxamarca*

Figura 3.33

*Rampa principal, circulación vertical de primer nivel hacia segundo nivel*



*Elaboración propia en base a la reinterpretación de códigos de la iconografía Caxamarca*

Figura 3.34

*Ingreso principal*



*Elaboración propia en base a la reinterpretación de códigos de la iconografía Caxamarca*

Dentro del diseño de interiores se puede identificar la aplicación de colores y texturas que guardan relación entre sí, haciendo uso de colores de baja tonalidad en muros, pisos y cubiertas para resaltar el uso de colores cálidos de tonalidad alta aplicada en los escaparates. Esto último se debe

a que los escaparates son el principal elemento dentro del objeto arquitectónico y en ellos se mostrarán las piezas elaboradas en los talleres de capacitación.

### 3.4.1 Esquemas 3D y propuesta volumétrica simple

Tal como se menciona en líneas anteriores, la finalidad del proyecto fue de mimetizarse con el contexto del centro histórico, por lo que se tomaron patrones de proporción y medidas especificadas en el Reglamento de la Zona Monumental para así no alterar el perfil urbano de la zona. Estos parámetros se ven evidenciados en la fachada del proyecto y también en la proporción de alturas; sin embargo, al interior del mismo se aprecia claramente representado el concepto de la iconografía Caxamarca por medio de los quiebres lineales y el uso de plataformas secuenciales.

Figura 3.35

*Desarrollo de volumétrico en planta, haciendo alusión a la iconografía Caxamarca*



*Elaboración propia en base a la imagen objetivo*

La volumetría mostrada en planta guarda relación con el contexto inmediato ya que se hace uso de cubiertas inclinadas en teja de arcilla, respondiendo a lo estipulado en el Reglamento de la Zona Monumental y mostrado en el marco normativo de la presente investigación. Por otro lado, en la figura 3.36 se muestra el desarrollo formal de las fachadas.

Figura 3.36

*Desarrollo formal de la fachada del objeto arquitectónico*



*Elaboración propia en base a la imagen objetivo*

Figura 3.37

*Desarrollo formal de la fachada del objeto arquitectónico*



*Elaboración propia en base a la imagen objetivo*

En el desarrollo de la fachada se hizo uso de la proporción 1:2 y 1:1.5 en los vanos, para guardar relación entre el ancho y la altura de cada una de las puertas y ventanas. Además, se hizo una reinterpretación del uso de pilares, aplicando molduras sobre el zócalo y en la parte inferior de la cubierta. Finalmente, para establecer una relación directa entre el proyecto y el exterior, se realizó un

desplazamiento de la fachada y de esta forma incentivar a que el usuario pueda acercarse a apreciar lo mostrado en los escaparates con vista al exterior.

### **3.5. Memoria descriptiva**

#### **3.5.1. Arquitectura**

##### **Generalidades**

El Centro de Capacitación y Difusión Artesanal en el centro histórico del distrito de Cajamarca, está destinado puntualmente a cumplir funciones culturales y educativas, donde, por medio de la inclusión de la iconografía Caxamarca en el escaparatismo de las zonas de difusión, se dará a conocer la propuesta cultural de la población cajamarquina para el incremento de capacidades artísticas y sobre todo artesanales.

##### **Localización y ubicación**

El proyecto se encuentra ubicado en la intersección del Jr. Cruz de Piedra con el Jr. Huánuco, a 2 cuadras de la Plaza de Armas, en el centro histórico del distrito de Cajamarca. Cuenta con un área de 2138m<sup>2</sup>

##### **Propuesta arquitectónica**

**El escaparatismo en la zona de difusión:** el proyecto busca la forma más adecuada para la revaloración de actividades ancestrales como lo es la artesanía. Al implementar con escaparates innovadores, pero que a su vez tengan una relación directa con la iconografía Caxamarca, permite beneficiar a la población y al usuario itinerante. Además, ambas variables influyen en la concepción formal del proyecto arquitectónico.

Los parámetros mencionados en los siguientes acápites servirán como normas generales para la ejecución de las estructuras, instalaciones eléctricas, sanitarias, así como también el acabado y materiales a utilizar

#### **3.5.2. Estructuras**

##### **Generalidades**

El Centro de Capacitación y Difusión Artesanal en el centro histórico del distrito de Cajamarca, está destinado puntualmente a cumplir funciones culturales y educativas, donde, por medio de la inclusión de la iconografía Caxamarca en el escaparatismo de las zonas de difusión, se dará a conocer la propuesta cultural de la población cajamarquina para el incremento de capacidades artísticas y sobretodo artesanales.

##### **Estructuración**

La estructuración del proyecto arquitectónico se desarrolla a partir de un sistema aporricado, en el que será fundamental hallar las medidas adecuadas de las vigas y las columnas para así evidenciar la eficiencia del proyecto como tal. Para dicho predimensionamiento estructural se tomó la luz más amplia del proyecto (10.75m), para luego identificar las dimensiones de columnas y vigas:

##### **Columnas:**

$A=1300 \text{ Kg/m}^2$

Servicio = (área tributaria x N° de pisos)

$F'C=210\text{kg/cm}^2$

La dimensión de la columna se obtuvo de la siguiente manera:

Columna =  $P/\text{Servicio}) \times 0.35 \times F'C210$

Mediante la aplicación del cálculo se obtiene las siguientes dimensiones de columnas.

Tabla 3.4

*Predimensionamiento de Columnas*

DIMENSIONES DE COLUMNA								
Ejes	A	B	C	D	E	F	G	H
1'						30X25	30X40	30X25
1	30X25	30X30	30X30	30X30	30X30	30X30	30X40	30X25
2	30X25	30X50	30X50	30X50	30X50	30X50		
3	30X25	30X50	30X50	30X50	30X50			
4	30X25	30X25	30X25	30X25	30X25			
5	30x25	30x25						
6	30x25	30x25						
7	30X25	30X25	30X25	30X25	30X25	30X25	30X25	
8	30X25	30X25	30X50	30X50	30X50	30X30	30X30	
9	30X25	30X25						
10	30X25	30X25	30X30	30X70	30X30		30X30	
11	30X25	30X25	30X30	30X30	30X30		30X30	

*Elaboración propia en base a cálculos de predimensionamiento*

#### **Vigas:**

Teniendo la luz más amplia de 7.80ml en el eje X, se determina la dimensión de la viga principal con las siguientes fórmulas:

$\text{Peralte} = L/12$

$\text{Peralte} = 7.80/1 = 0.65$  es decir 0.65

Posteriormente, para hallar el ancho de la viga, se divide el peralte entre dos.

$\text{Ancho} = \text{peralte}/2$

$\text{Ancho} = 0.35$

Esto aplica para la viga principal del bloque 01 y 03 de concreto armado, ya que, en el bloque 02 se hará uso de un sistema de acero, considerando vigas en I de acero.

### **3.5.3. Instalaciones sanitarias**

#### **Generalidades**

La investigación presenta la memoria descriptiva de instalaciones sanitarias, las cuales contemplan agua y desagüe para el abastecimiento del proyecto de Centro de capacitación y difusión artesanal.



## b) Demanda

El consumo promedio diario de la edificación está calculado en función de la dotación de agua y el riego de áreas verdes. Es así que, para determinar la dotación máxima de agua diaria se considera la norma IS.010, donde se especifica:

- Para zonas de servicio se considera 1L por cada m<sup>2</sup>
- Para zonas de exposición se considera 1L por persona
- Para zonas de comedor se considera 50L por m<sup>2</sup>
- Para zonas de talleres se considera 50L por persona de alumnado y personal no residente

En tal sentido, se determina la siguiente dotación máxima de agua:

Tabla 3.5

Dotación máxima de agua

Nivel	Norma IS.010	Aforo/Área	Dotación agua diaria
Planta baja 02	1L por cada m <sup>2</sup> de zona de servicio	849.47m <sup>2</sup>	849.47L
Planta baja 01	1L por cada m <sup>2</sup> de zona de servicio	416.10m <sup>2</sup>	416.10L
Prime nivel	1L por persona en zona de exposición	265 personas	265L
	50L por m <sup>2</sup> de comedor	75m <sup>2</sup>	3750L
Segundo nivel	50L por persona de alumnado y personal no residente	111 personas	5557L
Dotación máxima diaria total			10838L
Capacidad mínima de cisterna	3/4 de la demanda máxima		8128L
Capacidad mínima de tanque elevado	1/3 de la demanda máxima		3613L

Elaboración propia en base a cálculos de máxima dotación

Considerando lo anterior, se muestran las tuberías y accesorios a utilizar en el sistema de agua fría, caliente y el desagüe.

### Agua fría

Las tuberías y accesorios serán de PVC rígida, clase 10, según las normas de seguridad ITINTEC 309.019.

Se debe hacer uso de válvulas con compuerta de bronce, unión roscada o soldada.

La red de abastecimiento de agua fría y caliente se trazará de acuerdo a lo especificado en los planos de dicha especialidad, asumiendo los criterios básicos establecidos en el RNE.

Las salidas de agua fría de los aparatos sanitarios se encuentran a plomo con la pared y cuentan con una unión roscada y un niple; además, se considerará una altura de 50cm para ovalines y de 0.20m para inodoros

### 3.5.4. Instalaciones eléctricas

#### Generalidades

En el presente apartado se define el diseño del sistema eléctrico 380V/220V del Centro de Capacitación y Difusión artesanal.

Los trabajos que comprende el desarrollo del proyecto son:

Suministro e instalación del cable de acometida desde la subestación ubicada en la planta baja 02, desde la cual se alimentará al tablero general y posteriormente se distribuirá a los sub-tableros de distribución en los niveles siguientes.

Por otro lado, para la determinación del número de luminarias en cada ambiente se hizo uso del método de lúmenes, para el que se tuvo en cuenta el área de cada ambiente, la altura del plano de trabajo, los colores y diversos factores. En la table 3.6. se muestra la síntesis del cálculo desarrollado, evidenciando el número de luminarias y la potencia instalada por nivel del objeto arquitectónico.

Una vez determinado el número de luminarias por ambiente, se procedió a realizar la distribución por cada sub-tablero, donde se muestran circuitos que no exceden los 12 puntos permitidos por cada uno. Con dicha información, se realizaron los diagramas unifilares de cada tablero y así el diagrama unifilar del tablero general del proyecto arquitectónico. Con esto último, se muestra la máxima demanda del proyecto (ver tabla 3.7)

Tabla 3.6  
*Cálculo de luminarias en cada ambiente, método de lúmenes*

Planta	Nº de luminarias por nivel	Potencia instalada por nivel
Planta baja 02	64	5457
Planta baja 01	24	864
Primer nivel	205	11705
Segundo nivel	244	12707
<b>POTENCIA INSTALADA EN EL OBJETO ARQUITECTÓNICO</b>		<b>30733</b>

*Elaboración propia en base al cálculo de luminarias por método de lúmenes*

Tabla 3.7  
*Máxima demanda del tablero general del proyecto*

Tablero	Concepto	Máxima Demanda (Watts)	ID	Tipo de red
STD-01	Carga STD-01 (almacenes)	2619	2x25A/30mA	Monofásica
STD-02	Carga STD-02 (zona de carga y descarga)	3548	2x40A/30mA	Monofásica
STD-03	Carga STD-03 (zona de servicio)	3308	2x40A/30mA	Monofásica
STD-04	Carga STD-04 (estacionamiento público)	1708	2x25A/30mA	Monofásica
STD-05	Carga STD-05 (rampas estacionamiento)	2576	2x40A/30mA	Monofásica
STD-06	Carga STD-06 (recepción y pasillos)	1720	2x25A/30mA	Monofásica
STD-07	Carga STD-07 (sala de difusión 01)	9548	2x125A/30mA	Monofásica
STD-08	Carga STD-08 (sala de difusión 02)	2217	2x40A/30mA	Monofásica
STD-09	Carga STD-09 (zona de ventas)	5492	2x63A/30mA	Monofásica
STD-10	Carga STD-10 (zona administrativa)	1600	2x25A/30mA	Monofásica
STD-11	Carga STD-11 (servicios higiénicos)	1662	2x25A/30mA	Monofásica
STD-12	Carga STD-12 (hall y pasillos)	1180	2x25A/30mA	Monofásica
STD-13	Carga STD-13 (biblioteca-zona de lectura)	4680	2x40A/30mA	Monofásica
STD-14	Carga STD-14 (patio de comidas y cocina)	4808	2x63A/30mA	Monofásica
STD-15	Carga STD-15 (estar-cafetería)	4118	2x40A/30mA	Monofásica
STD-16	Carga STD-16 (biblioteca-zona de estantes)	723	2x25A/30mA	Monofásica
STD-17	Carga STD-17 (biblioteca-salas de estudio)	5025	2x63A/30mA	Monofásica
STD-18	Carga STD-18 (taller de cerámica - zona de acabado)	5083	2x63A/30mA	Monofásica

<b>STD-19</b>	Carga STD-19 (taller de cerámica - zona de diseño)	6081	2x63A/30mA	Monofásica
<b>STD-20</b>	Carga STD-20 (taller de tallado menor en piedra)	8398	2x100A/30mA	Monofásica
<b>STD-21</b>	Carga STD-21 (hall y servicios higiénicos)	2809	2x25A/30mA	Monofásica
<b>STD-22</b>	Carga STD-22 (almacén general)	2698	2x25A/30mA	Monofásica
<b>STD-23</b>	Carga STD-23 (SUM)	3500	2x40A/30mA	Monofásica
<b>STD-24</b>	Carga STD-24 (taller textil - zona de diseño)	8450	2x100A/30mA	Monofásica
<b>STD-25</b>	Carga STD-25 (taller textil - zona de acabado)	1117	2x25A/30mA	Monofásica
<b>STE-01</b>	Carga ST electrobomba agua contraincendios	600	3x25A/30mA	Trifásica
<b>STE-02</b>	Carga ST ascensor de servicio	1690	3x40A/30mA	Trifásica
<b>STE-03</b>	Carga ST montacarga de servicio	1690	3x40A/30mA	Trifásica
<b>STE-04</b>	Carga ST electrobomba agua potable	2050	2x25A/30mA	Monofásica
<b>STE-05</b>	Carga ST ascensor público	2500	3x40A/30mA	Trifásica
<b>STE-06</b>	Carga ST tornos alfarero	4000	3x25A/30mA	Trifásica
<b>TABLERO GENERAL (W)</b>		<b>107198</b>	<b>3x450A/30mA</b>	<b>Trifásica</b>

*Elaboración propia en base al diagrama unifilar de cada sub-tablero de distribución*

### 3.6. Especificaciones técnicas

Al ser un proyecto de interiorismo, se incluyen diversas partidas. Sin embargo, se hará énfasis en el desarrollo de los escaparates. Para la fabricación de los mismos se necesita:

#### 3.6.1. Estructura

- **Escaparates en mapresa:** se hace uso de mapresa certificada con espesor de 18mm (masillada y pulida) para mayor duración de cada uno de los escaparates, debido a su resistencia a la humedad y a agentes externos. Gracias a las cualidades de la mapresa mencionadas, se puede aplicar diversos materiales de acabado en su superficie para generar texturas tales como pintura latex, finocemento, estucado, etc. Las uniones entre las piezas de la estructura se realizarán con clavos fulminantes de ¼ de pulgada marca Asper, para dar mayor rigidez a las piezas.

- **Escaparates en madera tornillo:** se hace uso de este tipo de madera en los escaparates de mayor tamaño, como los de exposición textil. Se considera el uso de madera tornillo debido a su rigidez.

- **Bastidor:** para poder precisar el armado de la estructura se hará uso de un bastidor de madera pino tratada de 2"x2". Estos listones de madera se colocarán al interior de las planchas de madera y mapresa, siendo aseguradas al bastidor mediante clavos fulminantes de ¼ de pulgada marca Asper.

#### 3.6.2. Acabado de estructura y recubrimiento

- **Estuco:** uso de masa de finocemento aplicado directo sobre la estructura de mapresa; servirá para generar textura estucada en cada escaparate, haciendo alusión a la materialidad de la zona (paredes con recubrimiento de yeso).

- **Pintura:** posterior a la aplicación del estuco, se hará uso de pintura american colors, en las tonalidades rojo granate y amarillo real (el detalle de aplicación en cada escaparate específico se encuentra en la lámina D-02)

- **Barniz:** la aplicación de barniz se realizará sobre aquellos escaparates que sean fabricados en estructura de madera; se hará uso de barniz sellamate color roble claro manteniendo una tonalidad sobria, la que resaltarán los elementos expuestos en el mismo.

### 3.6.3. Iluminación

- **Funcional:** las zonas de exposición y ventas se implementarán con “Barra LED Bruce”, cada una dispuesta por dos brazos dirigibles con 2 focos de luz calidad cada una. De esta forma, se busca la iluminación puntual en los elementos a mostrar en cada escaparate.
- **Artificial:** cada escaparate contará con un tomacorriente para conectar una manguera led de luz fría, que permita la iluminación en la base de los mismos. Además, cada uno de los escaparates que tiene vista al Jr. Huánuco contará con un “Spot LED dirigible” de luz cálida.

### 3.6.4. Detalles

- **Estructura para aplicación de vidrio:** sobre la base de cada escaparate que requiera vidrio se colocará un borde de madera pino cepillada de 1”x2”, estos listones serán colocados en cada uno de los lados de la base para así facilitar la colocación del vidrio sobre los mismos.
- **Cerramiento:** se hará uso de vidrio templado de 6mm con laminado de seguridad para todos los escaparates que necesiten de un cerramiento, además se incluye en los mismos una puerta batiente con chapa de alta seguridad.
- **Instalación de cerramientos:** para la instalación del vidrio con laminado de seguridad se requerirá de perfiles de aluminio de ¼” que servirán de unión en la intersección de cada vidrio. Estos serán colocados mediante la aplicación de silicona transparente.
- **Nivelación de escaparates:** se instalará en la base de cada uno de los escaparates un pie regulador, colocado al interior de la base. Esto servirá para la nivelación de los escaparates.

Nota: El detalle de cada partida mencionada anteriormente se evidenciará en la lámina “D-02, Detalle de Lineamientos”

## 3.7. Conclusiones y recomendaciones

Los lineamientos de escaparatismo a ser aplicados en base a la iconografía Caxamarca se definen a partir de los resultados obtenidos con el cruce de las variables. Con ello, se llega a las siguientes conclusiones, que responden a las preguntas de investigación:

- El escaparatismo está delimitado por los lineamientos de composición y forma y materia, los que delimitarán los criterios básicos para el diseño de un escaparate integral. A partir de la investigación, se concluye que el escaparatismo necesita de diversos elementos para su composición, siendo los más importantes, la temperatura cálida, el color cálido, la iluminación directa y semidirecta, la línea en ángulo y la geometría cuadrada y rectangular. Al incluir todos los elementos mencionados dentro del escaparate, se logra definir un diseño integral que permite mostrar un diseño de interiores de vanguardia que favorece al objeto arquitectónico.
- Los aspectos conceptuales de la iconografía Caxamarca permiten un análisis y reinterpretación de la misma a partir de los niveles de significación de la forma, sirviendo

como patrones de diseño para la elaboración de escaparates. En tal sentido, se muestra que dentro del diseño geométrico, las escalas serán los elementos lineales propicios a implementar en los escaparates, ya que muestran una intersección en ángulo; por otro lado lo ideal es hacer uso de un diseño cromatico bicromo en tonalidades cálidas, considerando como colores principales el rojo y el amarillo, siendo los colores de mayor uso dentro de la iconografía Caxamarca. Finalmente, la estructura armónica a utilizar será en proporción 1:1 o 1:2 haciendo uso del cuadrado y el rectángulo respectivamente. Se concluye que, los elementos mencionados anteriormente permiten una adecuada conceptualización de la iconografía Caxamarca, ideal para ser implantada en los escaparates, evidenciando un alto valor cultural.

- El beneficio de hacer uso de la iconografía Caxamarca en el escapatismo reside en que permite integrar una carga histórica y conceptual en la ejecución de cada uno de los escaparates; así como también, involucrar componentes icónicos de la cultura Caxamarca en la concepción del equipamiento. Por otro lado, la aplicación de la iconografía Caxamarca, permite que los escaparates tengan una modulación única y representativa del contexto, ya que responden a condiciones de diseño específicas de la cultura mencionada.
- Los lineamientos de escapatismo en base a la iconografía Caxamarca más adecuados a aplicar en el Centro de Capacitación y Difusión Artesanal serán el uso de la línea en ángulo y la organización simétrica del escapatismo siendo mostrada como una reinterpretación de las escalas de la iconografía Caxamarca; el color cálido ideal en el escapatismo serán las tonalidades rojas y amarillas que hacen referencia al diseño bicromo de la iconografía Caxamarca, además, estos colores se verán integrados mediante tonalidades de materiales usados en crudo como la madera y el vidrio. Por otro lado, se utilizará una temperatura cálida donde los elementos se dispondrán de manera compacta tal como en el diseño figurativo zoomorfo, hasta una altura no mayor a 1.60m; además, la iluminación adecuada a aplicar en cada escaparate será directa y semidirecta, ya que permitirá el realce en el diseño bicromo del escaparate. Finalmente, se concluye que, la aplicación de los lineamientos de escapatismo en base a la iconografía Caxamarca beneficiarán al centro de capacitación y difusión artesanal, otorgándole un valor histórico y cultural contemporáneo, ya que cuentan con características únicas que permitirán generar un sentido de identidad y pertenencia en la población.

A partir de las conclusiones que responden a los objetivos general y específicos, se recomienda lo siguiente, respondiendo a las preguntas de investigación:

- Hacer un análisis exhaustivo de la cultura en la que se implantará el proyecto, para desarrollar y definir un proyecto integral que involucre tanto a las condiciones tradicionales de un contexto específico como a los usuarios encargados de desarrollarla.
- Se recomienda realizar un análisis para identificar los aspectos más importantes dentro de la iconografía Caxamarca para así puedan ser plasmados en los niveles de significación de la misma

- El centro histórico se verá beneficiado siempre y cuando se desarrollen proyectos que involucren de manera integral conceptos históricos pero que tengan un giro de vanguardia, en tal sentido, se recomienda fomentar un desarrollo integral entre innovación como lo es el escaparatismo, pero siempre y cuando se desarrolle con un sentido conceptual como la iconografía Cajamarca.
- Se recomienda aplicar los lineamientos de escaparatismo para concebir el Centro de capacitación y difusión como un equipamiento catalizador, que involucre aspectos de interiorismo para darle el valor agregado las tradiciones culturales e incrementar su sentido de identidad y pertenencia

## CAPÍTULO 4. CIERRE

### Referencias

- Bartra, J. B. (2010). *Arquitectura vernácula, un análisis tipológico*. Lima, Perú.
- Blanco Martín, M. (1996). *Consumidores de signos, símbolos y mensajes*. En Grupo Comunicar. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15800709>
- Cabezas Ramos, J. (2010). *Análisis comparativo entre el diseño iconográfico andino precolombino y actual del Ecuador con el Perú y Bolivia*. En DSpace ESPOCH. Recuperado de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/149>
- Cavailles C.; Lauren M.; Maurin S.; Sánchez Hernández J., L. (2016). *Los turistas en el centro histórico de Salamanca; tránsito, percepción y desconocimiento*. En Revista Cuadernos de turismo. Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/256131>
- Chang, J. (2014). Revitalización de Centros Históricos. Caso emblemático de Cartagena de Indias en Colombia. *Journal UPAO, Pueblo Continente*. Recuperado de <http://journal.upao.edu.pe/PuebloContinente/article/view/86>
- Córdoba Cely, D. *Comunicación visual en la iconografía andina*. En Revista InvestigumIRE, Ciencias sociales y humanas. Recuperado de <https://investigumire.unicesmag.edu.co/index.php/ire/article/view/33>
- Fernández Reino, M. (2011). *Escapatismo apelativo, el escapate más allá de su composición estética*. En Repositorio Universidad Politécnica de Valencia. Recuperado de <https://riunet.upv.es/handle/10251/11615>
- FLECSO (2000). *Desarrollo cultural y gestión en centros históricos*. Recuperado de [https://biblio.flacsoandes.edu.ec/shared/biblio\\_view.php?bibid=10725&tab=opac](https://biblio.flacsoandes.edu.ec/shared/biblio_view.php?bibid=10725&tab=opac)
- Fung Pineda, R. (2005). *Excavaciones en Pacopampa, Cajamarca*. En Revista Arqueología y Sociedad UNMSM. Recuperado de <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/Arqueo/article/view/12711>
- Gallo, L. (2016). Centro de difusión y capacitación artesanal, Catacaos – Piura. *Repositorio de Arquitectura de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*. Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/621651>
- González Santamaría, P. (2005). *El producto turístico*. Recuperado de [http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido\\_u4.pdf](http://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf)
- Guzmán Ortiz, M. (2012). *Estudio del Escapatismo en espacios comerciales “Boutiques” del Cantón Cuenca*. En Repositorio Institucional Universidad de Cuenca. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/376>
- Herrera Cisneros J., C.; Navarrete Escobedo D. (2017). *Turismo y gentrificación en ciudades patrimoniales; los casos de las ciudades de Guanajuato y San Miguel de Allende*. En Revista

- Jóvenes en la ciencia. Recuperado de <http://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/2095/1596>
- INEI (2019). *Compendio estadístico de manufactura del Perú*.
- Loayza, A. (2015). Articulación del borde del Centro Histórico a los ejes de la ciudad a través de la interpretación del espacio público vernáculo. *Repositorio de Arquitectura de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*. Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/556551>
- Londofio Carvajal, J., D. (2016). *La declaratoria del centro histórico y el marketing turístico como indicadores de la gentrificación en Santa Fe de Antioquia, una lectura desde el paisaje artificioso*. En *Revista Iconofacto*. Recuperado de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/iconofacto/article/view/7517/0>
- Ministerio de la Cultura de Venezuela (2005). *Manual de Normativas Técnicas de Museos*. Recuperado de <https://documentacionmuseologica.files.wordpress.com/2013/06/03-manual-de-normas-tc3a9cnicas-para-museos-venezuela.pdf>
- Marín Martínez, B. (2016). *Escaparatismo y diseño de espacios comerciales*.
- Matsumoto, R. (1993). *Dos modos de proceso socio-cultural: El Horizonte Temprano y el Período Intermedio Temprano en el valle de Cajamarca*. En *Senri Ethnological Studies*. Recuperado de [https://minpaku.repo.nii.ac.jp/?action=pages\\_view\\_main&active\\_action=repository\\_view\\_main\\_item\\_detail&item\\_id=3046&item\\_no=1&page\\_id=13&block\\_id=21](https://minpaku.repo.nii.ac.jp/?action=pages_view_main&active_action=repository_view_main_item_detail&item_id=3046&item_no=1&page_id=13&block_id=21)
- MINCETUR (s/f). *Registro y Directorio Nacional de Artesanos*. Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/desarrollo-de-la-artesania/registro-nacional-de-artesanos-rna/directorio-nacional-de-artesanos/>
- Mires Ortiz, A. (1961). *Iconografía de Cajamarca*
- Norma A-010, Condiciones generales de diseño. Reglamento Nacional de Edificaciones (2016). Recuperado de [http://www3.vivienda.gob.pe/dnc/archivos/Estudios\\_Normalizacion/Normalizacion/normas/Norma-A-010.pdf](http://www3.vivienda.gob.pe/dnc/archivos/Estudios_Normalizacion/Normalizacion/normas/Norma-A-010.pdf)
- Norma A-080: Oficinas. Reglamento Nacional de Edificaciones (2016). Recuperado de <http://www3.vivienda.gob.pe/dgprvu/docs/RNE/T%C3%ADtulo%20III%20Edificaciones/42%20A.080%20OFICINAS.pdf>
- Norma A-090: Servicios Comunales. Reglamento Nacional de Edificaciones (2016). Recuperado de <http://www3.vivienda.gob.pe/DGPRVU/docs/RNE/T%C3%ADtulo%20III%20Edificaciones/43%20A.090%20SERVICIOS%20COMUNALES.pdf>
- Norma A-120: Accesibilidad para personas con discapacidad. Reglamento Nacional de Edificaciones (2016). Recuperado de [https://www.mimp.gob.pe/adultomayor/archivos/Norma\\_A\\_120.pdf](https://www.mimp.gob.pe/adultomayor/archivos/Norma_A_120.pdf)



- Norma A-130: Requisitos de seguridad. Reglamento Nacional de Edificaciones (2016). Recuperado de [http://www.unfv.edu.pe/facultades/fau/images/pdf/acreditacion/14\\_Norma\\_A.130\\_Requisitos\\_de\\_Seguridad.pdf](http://www.unfv.edu.pe/facultades/fau/images/pdf/acreditacion/14_Norma_A.130_Requisitos_de_Seguridad.pdf)
- Onuki, Y. (2008). *La iconografía en los objetos de sitio de Kuntur Wasi. En Boletín de Arqueología PUCP.* Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/boletindearqueologia/article/view/967>
- Palomares Borja, R. (2013). *Mercandising. Teoría, práctica y estrategia.*
- Panofsky, E. (1972). *Estudios sobre iconología.* Recuperado de [https://www.academia.edu/38841929/Estudios\\_sobre\\_iconologia\\_-\\_Erwin\\_Panofsky](https://www.academia.edu/38841929/Estudios_sobre_iconologia_-_Erwin_Panofsky)
- Panofsky, E. (sin fecha). *Iconografía e iconología: introducción en el estudio del arte.* Recuperado de <https://www.docsity.com/es/iconografia-e-iconologia-introduccion-al-estudio-del-arte-del-renacimiento-e-panofsky/3381050/>
- Ravines, R. (2011). *Estilos de cerámica en el Antiguo Perú. En Boletín Lima.* Recuperado de <http://boletindelima.com/163-166/5.pdf>
- Sandoval Vergara, L. (2014). *Plan de empresa para la creación de artydis arte y diseño en visual merchandising y escaparatismo.* Recuperado de <https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/7751/1/T05799.pdf>
- Seki, Y. (1998). *El Período Formativo en el valle de Cajamarca. En Boletín de Arqueología PUCP.* Recuperado de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/boletindearqueologia/article/view/744>
- Valencia López, V. (2009). *Escaparatismo e imagen comercial.*
- Vargas, D. (2015). *Centro de capacitación y difusión de la artesanía. En Repositorio Académico UPC.* Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/346248>
- Vásquez, G. C. (2009) *Estudio de Geología.* Cajamarca
- Watanabe, S. (2009). *La cerámica caolín en la cultura Cajamarca (sierra norte del Perú): el caso de la fase Cajamarca Media.* Recuperado de <https://journals.openedition.org/bifea/2592>

## **Anexos**

Anexo 01 – Matriz de consistencia

Anexo 02 – Referentes teóricos

Anexo 03 - Ficha de presentación de análisis de casos

Anexo 04 - Ficha documental de la relación entre el diseño geométrico y las líneas

Anexo 05 - Ficha de análisis de casos de la relación entre el diseño geométrico y las líneas

Anexo 06 - Ficha documental de la relación entre el diseño geométrico y la organización

Anexo 07 - Ficha de análisis de casos de la relación entre el diseño geométrico y la organización

Anexo 08 - Ficha documental de la relación entre el diseño cromático y los colores

Anexo 09 - Ficha de análisis de casos de la relación entre el diseño cromático y los colores

Anexo 10 - Ficha documental de la relación entre el diseño cromático y la iluminación

Anexo 11 - Ficha de análisis de casos de la relación entre el diseño cromático y la iluminación

Anexo 12 - Ficha documental de la relación entre el diseño figurativo y la temperatura

Anexo 13 - Ficha de análisis de casos de la relación entre el diseño figurativo y la temperatura

Anexo 14 - Ficha documental de la relación entre la estructura armónica y la organización

Anexo 15 - Ficha de análisis de casos de la relación entre la estructura armónica y la organización

Anexo 16 - Ficha documental de la relación entre la trama y la organización

Anexo 17 - Ficha de análisis de casos de la relación entre la trama y la organización

Anexo 18 – Programa arquitectónico

Anexo 19 – Programa arquitectónico