

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación Corporativa

“INFLUENCIA DE LA ESTRATEGIA REPORTEROS DE LA EDUCACIÓN EN LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LA RED EDUCATIVA DE MARAYPATA 2016”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Comunicación Corporativa

Autor:

Rosa Noemi Arevalo Montoya

Asesor:

Mg. Alex Villanueva Spelucín

Cajamarca - Perú

2020



DEDICATORIA

Para Ignacio, mi hijo, que llena mi vida de luz. A mi madre, Francisca.

AGRADECIMIENTO

A mis maestros.

CONTENIDO

DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO	5
CONTENIDO.....	6
INDICE DE TABLAS.....	8
INDICE DE GRAFICOS.....	9
Resumen.....	10
Abstract.....	12
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	14
Realidad problemática	14
Formulación del problema	19
Objetivos	19
Objetivo general	19
Objetivos específicos	19
Hipótesis.....	20
Hipótesis general.....	20
Hipótesis Especifica.....	20
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	21
Tipo de investigación.....	21
Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos).....	22
Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.....	23
Análisis documental.....	23
Materiales	23
Instrumentos de recolección.....	24
Pre prueba y post prueba	24
MATRIZ DE CONSISTENCIA	26
<i>INVESTIGACIÓN</i>	26
<i>Variables</i>	26
<i>Variable independiente</i>	26
<i>Estrategia comunicacional “reporteros de la educación”</i>	26
<i>Variable dependiente</i>	26
<i>Competencias comunicativas</i>	26
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	32
La estrategia comunicacional “Reporteros de la Educación” y sus resultados en el marco proyecto “Promoción de la lectura”, 2016.....	32
FASE 1: INDUCCIÓN	35
FASE 2: CAPACITACIÓN	35
<i>Paso i: coordinación y preparación</i>	36
<i>Paso ii: desarrollo y trabajo de campo</i>	37
<i>Práctica de campo</i>	37
<i>Primera parte</i>	37
<i>Segunda parte</i>	37
<i>Paso iii: aplicación, evaluación y retroalimentación</i>	38

FASE 3: ACOMPAÑAMIENTO	39
Reforzamiento de conceptos	39
Programa radial “Leyendo juntos aprendemos todos”	41
<i>Bienvenida</i>	41
<i>Presentación</i>	41
<i>El cuento de la semana</i>	42
<i>La entrevista</i>	42
<i>Vox populi</i>	42
<i>Entrevista en vivo a pedagogo o especialista</i>	42
<i>Sorteo de libro</i>	42
<i>Consejo de “leo lector”</i>	42
<i>“Yo recomiendo un libro”</i>	43
ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS POR LOS “REPORTEROS DE LA EDUCACIÓN”	43
Hora de lectura;	43
Cuenta cuentos;.....	44
Rincón de trabajo;	44
Periódico mural;.....	44
ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN.....	44
<i>Feria del libro;</i>	44
<i>Presentación de memoria;</i>	45
FASE 4: TALLER DE CIERRE	45
Reporteros de la educación.....	46
Docentes y padres de alumnos capacitados dentro de la estrategia	46
3.1.2. Resultados estrategia “Reporteros de la Educación”	48
3.1.2.1. Pre Prueba.....	48
3.1.2.2. Post Prueba	52
3.1.2.3. Comparación de resultados pre prueba –post prueba	55
3.2. Las competencias comunicativas de los estudiantes de la Red Educativa Maraypata antes de la intervención de la estrategia “Reporteros de la Educación”, 2016	60
3.3. Describir el nivel de las competencias comunicativas de los reporteros de la educación de la Red Educativa Maraypata antes y después de la intervención de la estrategia comunicacional “Reporteros de la Educación”, 2016	63
3.4. Diferencias en las competencias comunicativas de los alumnos y reporteros de la Red Educativa Maraypata después de la intervención de la estrategia comunicacional “Reporteros de la Educación”, 2016	66
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	69
REFERENCIAS.....	73
ANEXOS.....	76

INDICE DE TABLAS

Tabla 01	33
Tabla 02	61
Tabla 03	64
Tabla 04	67

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 01.....	34
Gráfico 02.....	36
Gráfico 03.....	48
Gráfico 04.....	49
Gráfico 05.....	50
Gráfico 06.....	51
Gráfico 07.....	52
Gráfico 08.....	53
Gráfico 09.....	54
Gráfico 10.....	55
Gráfico 11.....	56
Gráfico 12.....	57
Gráfico 13.....	58
Gráfico 14.....	59
Gráfico 15.....	60
Gráfico 16.....	63
Gráfico 17.....	65
Gráfico 18.....	66
Gráfico 19.....	68

RESUMEN

La presente investigación buscó determinar la influencia de la estrategia “Reporteros de la Educación” en las competencias comunicativas de los estudiantes de la red educativa Maraypata, perteneciente al distrito de La Encañada, provincia de Cajamarca, 2016. La investigación tuvo un diseño experimental – pre experimental específicamente pre prueba y post prueba, considerando que las intervenciones sociales manipulan variables independientes para lograr cambios de comportamiento en la población objetivo, por el tipo diseño no se ha tenido control absoluto de la muestra, el alcance fue descriptivo porque se describe la estrategia reporteros de la educación en los alumnos de la red y su influencia en las competencias comunicativas de los mismos. El principal hallazgo de la investigación es que se genera evidencia a favor de la hipótesis que la estrategia comunicacional “Reporteros de la Educación” influye en las competencias comunicativas de los estudiantes de la red educativa de Maraypata esto se sustenta en el incremento del nivel de competencia comunicativa en 57% al nivel “Básico –Suficiente”, el 14.2% de incremento se debe a la migración del nivel “no logro” a nivel “Inicio” mientras que el 42.7% se debe a la migración del nivel “Inicio” a básico suficiente, antes de la estrategia de todos los estudiantes de la Red Educativa Maraypata el 14.3% se encontraban en el nivel de “No logro” y el 85.7% en el nivel de “Inicio”, mientras que los estudiantes que participaron tanto del proyecto promoción de la lectura como de la estrategia antes de la misma se encontraban el 100% en el nivel de “Inicio” y después de la estrategia se encontraba en el nivel “Básico – Suficiente”, esto demostraría una influencia significativa de los

estudiantes que participaron en la estrategia puesto que el 100% se encuentran en el nivel “Básico – Suficiente” mientras que los que no participaron sólo lograron el 57.1% en este nivel . En esta investigación también se generó evidencia a favor de la influencia de la estrategia reporteros de la educación puesto que logró generar que el 100% se encuentre altamente motivado, el 100% tenga una alta expresión oral, el 100% tenga alto pensamiento crítico y el 33% tenga una alta participación en actividades relacionadas a la lectura, las dimensiones antes mencionadas se utilizaron para operacionalizar la actitud frente a su participación en la estrategia.

Finalmente cabe resaltar que la investigación indagó en el cambio de actitud hacia la lectura que promueve la estrategia “Reporteros de la educación” y si esta contribuyó a mejorar las competencias comunicativas.

Palabras clave : Estrategia de comunicación, competencias comunicativas, proyecto social, diseño pre experimental.

ABSTRACT

This research sought to determine the influence of the "Reporters of Education" strategy on the communication skills of the students of the Maraypata educational network, belonging to the district of La Encañada, province of Cajamarca, 2016. The research had an experimental design - pre Specifically pretest and posttest experimental studies, considered that social practices manipulate independent variables to achieve behavioral changes in the target population, due to the type of design, there was no absolute control of the sample, the scope was descriptive because the reporters' strategy of the education in network students and its influence on their communication skills. The main findings of the research is that evidence is generated in favor of the hypothesis that the communication strategy "Reporters of Education" influences the communication skills of the students of the Maraypata educational network. This is sustained by the change in the level of communication skills before and after the strategy of the students participating in the education reporters strategy, before the strategy of all the students of the Maraypata Network, 14.3% are at the level of "No achievement" and 85.7 % at the "Start" level, after the intervention of the strategy in this same group, 42.9% are at the "Start" level and 57.1% at the "Basic enough" level, while the students who participate both of the reading promotion project as of the strategy before the strategy will be seen at 100% at the "Start" level, while after the strategy 100% will be seen at the "Basic - S" level sufficient "this demonstrates a significant influence of the students participating in the strategy since 100% are at the "basic - sufficient" level while those who do not participate only achieve 57.1% at this level. In this investigation,

evidence was also generated in favor of the impact of the education reporters strategy since it managed to generate that 100% will improve their motivation, 100% will improve their oral expression, 100% will improve their critical thinking and 67% will improve their participation. These dimensions are used to operationalize the attitude towards reading.

Finally, it should be noted that the research investigated the change in attitude towards reading that promotes the reporters' strategy of education, and whether it contributed to communication skills.

Key words: Communication strategy, communication skills, social project, pre-experimental design.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.

Realidad problemática

El desarrollo de las competencias comunicativas en el niño es un elemento importante que señala el currículo nacional. Desde la asignatura de Comunicación, el objetivo principal es que el alumno desarrolle competencias comunicativas a través del uso y estudio formal de la lengua.

Pese a esto, la enseñanza de esta asignatura presenta distintas limitantes, Rodríguez en su libro indica "...El docente impone la forma de hablar en el aula. Es decir tacha de incorrecta la forma de expresarse de sus alumnos" Que el receptor no entienda el mensaje constituye ruido semántico esto implica que el receptor no entiende el mensaje porque este contiene códigos que no conoce, o sea se utilizan lenguaje complejo o técnico. Rodríguez también señala que "... Esto se presenta con frecuencia en las zonas rurales, donde los alumnos están expuestos a un lenguaje limitado" (Rodríguez Hernández, "La enseñanza y el aprendizaje de la lengua en escuelas rurales" 2017, P.36) según el último censo el 64.6% de la población cajamarquina se ubica en la zona rural y según la última evaluación censal estudiantil solo el 25% de los estudiantes comprenden lo que leen.

De lo antes expuesto podemos señalar que bajo tales circunstancias se limita las posibilidades del desarrollo de las competencias comunicativas. Sin embargo los estudiantes necesitan continuar desarrollando habilidades de comunicación puesto que el lenguaje nos permite:

aprender, dialogar, socializar, volverse parte de una comunidad y cultura (Vernon y Alvarado, 2014).

Las competencias comunicativas permiten que el ser humano pueda entender, comprender y analizar el mensaje que el emisor envía, el currículo nacional de educación señala “...La competencia se define como la facultad que tiene una persona de combinar un conjunto de capacidades a fin de lograr un propósito específico en una situación determinada, actuando de manera pertinente y con sentido ético...”

En este contexto los proyectos sociales buscan a cortar las brechas de oportunidades que existen en las sociedades y tienen como objetivo el cambio de comportamiento de los beneficiarios; entre los principales problemas de los países en desarrollo, podemos mencionar los siguientes: la pobreza extrema, desnutrición infantil, baja calidad educativa, igualdad de oportunidades para hombres y mujeres, entre otros, por; entre ellos la carencia formativa. Buscan mejorar los procesos de aprendizaje haciendo énfasis en los procesos tradicionales de formación como la mejora de capacidades de los docentes, mejorar las competencias de los estudiantes. Muchos de los proyectos sociales están diseñados para fortalecer competencias

técnicas de la población beneficiaria y utilizan la comunicación como un componente transversal de soporte y de información de los avances del proyecto.

Sin embargo y ante esta afirmación Huarcaya (2000) en su investigación” El comunicador para el desarrollo y el cambio social” menciona “...La comunicación para el cambio social,... se define como un proceso de diálogo privado y público, a través del cual, las gentes deciden quiénes son, qué quieren y cómo pueden obtenerlo. Por cambio social entendemos un cambio en la vida de un grupo social, de acuerdo a los parámetros establecidos por ese mismo grupo” de lo expuesto se puede señalar que si un grupo de personas o una persona son expuestas a un proceso de comunicación adecuado pueden cambiar una actitud o comportamiento, esto implica mejorar un deficiencia.

En concordancia con esta problemática es oportuno mencionar como referencia de estrategias de comunicación, que han logrado cambios en el estilo de vida de las personas y que han tenido éxito, a Balaknama ejecutado por Childhood Enhancement Through Training and Action en Delhi, India, este proyecto iniciado en 2003 busco que niñas, niños y adolescentes trabajadores de la calle escriban relatos de sus días como ambulantes, canillitas, etc. Estos fueron impresos en un periódico titulado “Balaknama” el objetivo de esto fue evidenciar la vulnerabilidad de los derechos humanos en esta nación y llamar la atención del mundo en

relación a esta materia, actualmente se publica bimestralmente más de 4000 ejemplares que son distribuidos en India y parte de Europa.

Así mismo en la Libertad, World Visión tuvo una iniciativa similar de comunicación con niños de una de las zonas más vulnerables de Moche, Trujillo. Capacitaron a un grupo de veinte niñas, niños y adolescentes como reporteros comunitarios en temas de periodismo comunitario y técnicas de redacción, entrevista, fotografía, vídeo, y análisis crítico de las dificultades identificadas en su comunidad. Esto con la finalidad de mejorar la actitud de los pobladores frente a las diferente problemática de su comunidad.

Para la presente investigación se estudió la estrategia “Reporteros de la Educación” implementada dentro del proyecto “Promoción de la lectura en Cajamarca” ejecutado por la Asociación los Andes de Cajamarca, dentro del proyecto se concibió la estrategia como una herramienta de soporte, que les sirviera para informar el avance de las actividades y logros del proyecto.

Desde la participación en esta iniciativa y con la mirada comunicacional se identificó evidencia empírica de que los estudiantes participantes en la estrategia podrían haber mejorado sus competencias comunicativas en mayor grado que los estudiantes que no participaron.

En este sentido se plantea en la presente investigación indagar si es que la estrategia comunicacional que se trabajó dentro del proyecto ha repercutido en los aprendizajes de los estudiantes participantes de la misma, específicamente en las competencias comunicativas.

Formulación del problema.

¿De qué manera la estrategia comunicacional “Reporteros de la Educación” influyó en las competencias comunicativas de los estudiantes de la Red Educativa Maraypata participantes del proyecto “Promoción de la Lectura” en la Red de Maraypata en el año 2016?

Objetivos.

Objetivo general.

Determinar la influencia de la estrategia reporteros de la educación sobre las competencias comunicativas de los estudiantes de la Red Educativa Maraypata participantes del proyecto “Promoción de la Lectura”, 2016.

Objetivos específicos.

Describir la estrategia “Reporteros de la Educación” y sus resultados en el marco proyecto “Promoción de la lectura”.

Describir el nivel de las competencias comunicativas de los estudiantes de la Red Educativa Maraypata, antes y después de la intervención de la estrategia “Reporteros de la Educación”, 2016.

Describir el nivel de las competencias comunicativas de los estudiantes que realizaron la función de reporteros de la educación, en la Red Educativa de Maraypata antes y después de la intervención de la estrategia “Reporteros de la Educación” en el 2016.

Comparar si existe diferencias en las competencias comunicativas de los estudiantes y los reporteros de la Red Educativa Maraypata después de la intervención de la estrategia “Reporteros de la Educación” en el 2016.

Hipótesis.

Hipótesis general.

La implementación de la estrategia “Reporteros de la educación” influyó de manera positiva en las competencias comunicativas de los estudiantes de la Red Educativa de Maraypata en el año escolar 2016.

Hipótesis Especifica.

Los reporteros de la educación han mejorado su actitud frente a la lectura.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Tipo de investigación.

Alcance: Descriptivo.

Diseño: Experimental – Pre experimental.

La presente investigación es Experimental – Pre experimental específicamente, pre prueba post prueba; experimental porque en todos los proyectos de intervención social existe manipulación de variables para lograr cambios de comportamiento. El diseño es Pre Experimental porque no hay un control absoluto del estímulo, que es la estrategia, se toma en cuenta la clasificación planteada por Sampieri (Sampieri, Metodología de la Investigación 6ta Edición, 2010, p.132), se realizó un análisis con un solo grupo, en la Red educativa Maraypata, específicamente la IE N°821329 "El Progreso", se aplicó una pre prueba y una post prueba, a los estudiantes de los diferentes grados 1°, 2°, 5° y 6°, este fue nuestro grupo tratamiento. La variable independiente solo se evaluó en los estudiantes participantes de la estrategia y para medir la variable dependiente se aplicó una pre y post prueba a todos los estudiantes de la IE.

El alcance de la investigación es descriptivo porque en la investigación se realizó una descripción de la estrategia reporteros de la educación en el grupo tratamiento y su influencia sobre las competencias comunicativas de los estudiantes. Al ser un pre – experimento se recomienda profundizar la investigación a través de un estudio más completo que considere un grupo de comparación para mejorar la validez interna y de esta manera generar más evidencias que sostengan que la estrategia influyo en las competencias comunicativas.

Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

Se consideró estudiar una población por conveniencia, tomándose como criterios los siguientes: institución educativa de la Red Educativa de Maraypata que participaron en el proyecto “Promoción de la lectura”, participación de la institución educativa en la estrategia “Reporteros de la Educación”. Por tales motivos se escogió la IE N°821329 “El Progreso”, que pertenece a la Red Educativa de Maraypata, participó del proyecto “Promoción de la Lectura” y la estrategia “Reporteros de la Educación”; es importante mencionar que la institución Educativa es una escuela multigrado, cuando se realizó la investigación la institución contaba con siete estudiantes divididos entre primer, segundo, quinto y sexto grado.

Todos los estudiantes de la IE fueron beneficiarios del estímulo, sin embargo cabe resaltar que tres de ellos fueron capacitados como reporteros de la educación.

Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.

Se trabajó con el grupo tratamiento en dos momentos: al inicio y final de la estrategia reporteros de la educación; aplicando al grupo en mención una pre prueba y post prueba; luego se realizó el análisis de la información.

Análisis documental.

Se revisó el Informe Final del Proyecto “Promoción de la lectura en Cajamarca”, La Estrategia Reporteros de la Educación, Currículo Nacional de Educación Básica. Además se revisaron como fuentes secundarias: Estrategias de comunicación para la mejora pedagógica en zonas rurales del Perú, La comunicación en el aprendizaje.

Materiales:

Se diseñó una prueba para definir las competencias comunicativas de los estudiantes y reporteros de la educación antes y después de la intervención de la estrategia.

Se diseño una guía de entrevista a profundidad y una encuesta para establecer la línea de base y evaluar la influencia de la estrategia comunicacional “Reporteros de la Educación”.

Instrumentos:

Pre prueba y post prueba sobre la estrategia “Reporteros de la educación”

Pre prueba y post prueba sobre las competencias comunicativas de los estudiantes de la Red de Maraypata.

Entrevista profundidad

Grupo focal.

Encuesta.

Guía de Entrevista.

Instrumentos de recolección.

Pre prueba y post prueba:

En la evaluación, en la pre prueba se definió los conocimientos básicos y fundamentales de los estudiantes y reporteros de la educación, y no se realizó ningún tipo de estímulo, así se obtuvo los resultados base para iniciar el comparativo. En la evaluación con la post prueba se aplicó el estímulo, el cuál determinó los resultados para lograr el comparativo y diferenciación con los primeros resultados obtenidos.

Procedimiento.

Para probar la hipótesis de esta investigación se realizó un diseño pre experimental específicamente el diseño pre prueba – post prueba, puesto que a un grupo único de sujetos se le aplicó un prueba antes del estímulo (estrategia “Reporteros de la Educación”) y finalmente se le aplicó un prueba posterior a la estrategia.

La prueba de hipótesis se realizó de la siguiente manera; se utilizó un solo grupo, al cual se le aplicó una pre prueba y una post prueba, la primera consistió en una prueba que se aplicó al inicio de la estrategia y la post prueba se aplicó luego del estímulo, que es la estrategia, esto para demostrar la influencia de esta estrategia comunicacional “Reporteros de la Educación”.

Para medir nuestra variable independiente se aplicó una pre prueba y una post prueba que midió las siguientes dimensiones: Motivación, Participación, Expresión Oral y Pensamiento crítico.

Para medir el nivel de las competencias comunicativas de los estudiantes, que es nuestra variable dependiente, se aplicó una pre prueba y una post prueba que midió las siguientes dimensiones: lectura de palabras, lectura de oraciones, literal, inferencial y crítica. Para la medición se utilizó la siguiente escala:

i) No lo logro; Aquí se ubican los estudiantes que no han dado evidencia de un desarrollo de sus competencias comunicativas necesarias.

ii) En Inicio; Aquí se encuentran los estudiantes que no han logrado desarrollar las competencias esperadas para el grado, es decir, tienen un manejo incipiente de las competencias del grado anterior.

iii) Básico – Suficiente; En este nivel se encuentran los estudiantes que han evidenciado haber desarrollado o estar en proceso de desarrollo de sus competencias comunicativas al nivel adecuado que deberían tener al finalizar el grado que están cursando.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

INVESTIGACIÓN

Variables:

Variable independiente:

Estrategia comunicacional “reporteros de la educación”:

“una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación”

(FAO;2008)

Variable dependiente.

Competencias comunicativas:

“Conjunto de conocimientos y capacidades que permiten producir y entender los mensajes de manera contextualmente apropiada. Implica el uso de la lengua como instrumento de comunicación en cualquier situación oral o escrita.”**(García; 2003).**

PREGUNTA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera la estrategia comunicacional “Reporteros de la Educación” influyó en las competencias comunicativas de los estudiantes de la Red Educativa Maraypata participantes del proyecto “Promoción de la Lectura” en la Red de Maraypata en el año 2016?	<p>OBJETIVO GENERAL:</p> <p>Determinar la influencia de la estrategia reporteros de la educación sobre las competencias comunicativas de los estudiantes participantes del proyecto “Promoción de la Lectura” en la Red de Maraypata en el año 2016.</p> <p>OBJETIVO ESPECÍFICO 1:</p> <p>Describir la estrategia “Reporteros de la Educación” y sus resultados en el marco proyecto “Promoción de la lectura”.</p>	<p>La implementación de la estrategia “Reporteros de la educación” influyó de manera positiva en las competencias comunicativas de los estudiantes de la red educativa de Maraypata en el año escolar 2016.</p>	<p>VARIABLE 1</p> <p>“Reporteros de la Educación”</p> <p>Definición Conceptual:</p> <p>“una estrategia de comunicación es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a</p>	<p>-</p> <p>D-1</p> <p>Motivación</p> <p>“Motivación a participar de la estrategia”</p>	<p>-</p> <p>Actividades promovidas</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Alcance: Descriptivo. Diseño: Experimental – Preexperimental. (Pre Prueba - Post Prueba)</p> <p>UNIDAD DE ESTUDIO</p> <p>Estudiantes de la Red Educativa Maraypata 2016</p> <p>POBLACIÓN</p>

	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 2:</p> <p>Describir el nivel de las competencias comunicativas de los alumnos de la Red Educativa Maraypata antes de la intervención de la estrategia “Reporteros de la Educación” en el 2016.</p>	<p>Hipótesis Específica.</p> <p>Los reporteros de la educación han mejorado su actitud en las dimensiones de participación, motivación, pensamiento crítico, expresión oral.</p>	<p>través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación”</p> <p>(FAO:2008)</p> <p>Definición Operacional:</p> <p>Genera incidencia para provocar cambios de carácter actitudinal y valorativo.</p>	<p>D-2</p> <p>Participación</p> <p>“Participación en actividades que promuevan la lectura para la mejora de las competencias comunicativas”</p>	<p>Actividades de promoción de la lectura en las que participaron.</p>	<p>45 estudiantes de 16 IE (Grupo Experimental),</p> <p>RED MARAYPATA</p> <p>MUESTRA</p> <p>7 estudiantes (Grupo Experimental),</p> <p>3 reporteros de la educación</p> <p>TÉCNICAS</p> <p>Encuesta(Preprueba Postprueba)</p>
				<p>- D-3</p> <p>Expresión oral.</p>	<p>- Entrevistas realizadas.</p>	
				<p>- D- 4</p> <p>Pensamiento crítico.</p>	<p>- Coherencia.</p>	

	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 3:</p> <p>Describir el nivel de las competencias comunicativas de los estudiantes que realizaron la función de reporteros de la educación en la Red Educativa de Maraypata antes y después de la intervención de la estrategia “Reporteros de la Educación” en el 2016</p>		<p>VARIABLE</p> <p>2</p> <p>Competencias comunicativas</p> <p>Definición Conceptual:</p> <p>“conjunto de conocimientos y capacidades que permiten producir y entender los mensajes de manera contextualmente apropiada. Implica el uso de</p>	<p>D-1</p> <p>Lectura De Palabras</p>	<p>- Capacidad del estudiante para leer palabras aisladas</p>	<p>Entrevista (Grupo Focal)</p> <p>Análisis Documentari</p>
	<p>- OBJETIVO ESPECÍFICO 4:</p> <p>Comparar si existe diferencias en las competencias comunicativas de los alumnos y de los reporteros</p>		<p>permiten producir y entender los mensajes de manera contextualmente apropiada. Implica el uso de</p>	<p>D-2</p> <p>Lectura De Oraciones.</p>	<p>- Capacidad de los estudiantes de leer oraciones aisladas.</p>	

	de la Red Educativa Maraypata después de la intervención de la estrategia “Reporteros de la Educación” en el 2016.		la lengua como instrumento de comunicación en cualquier situación oral o escrita.”.(García;2			
			003) Definición Operacional: Leen, escribir y comprenden.	- D-3 Literal.	- Capacidad para recuperar ideas, datos e información explícita del texto.	
				- D-4 Inferencial.	- Capacidad para comprender un texto llenando los vacíos de significado que este presenta.	

				<p>- D-5 Crítica.</p>	<p>- Capacidad que implica que el lector tome distancia del texto para examinar las ideas propuestas o los recursos usados por el autor para transmitir significado.</p>	
--	--	--	--	----------------------------------	--	--

CAPÍTULO III. RESULTADOS

A continuación se presenta el análisis de los resultados de las pre pruebas y las post pruebas de la intervención de la estrategia “Reporteros de la Educación” de la red educativa “Maraypata” específicamente de la IE N°821329 “El Progreso”. Según los datos obtenidos durante la implementación del proyecto “Promoción de la lectura en Cajamarca”, 2016.

3.1. La estrategia comunicacional “Reporteros de la Educación” y sus resultados en el marco proyecto “Promoción de la lectura”, 2016.

La Asociación los Andes de Cajamarca, organismo corporativo de Minera Yanacocha implementó el proyecto “Promoción de la lectura en Cajamarca”, el mismo que tuvo por objetivo desarrollar capacidades para la lectura a través de capacitaciones a docentes en animación a la lectura con intervención en Cajamarca, Los Baños del Inca, La Encañada, Celendín, Sorochuco y Hualgayoc. Con el fin de promocionar los avances del proyecto y dar soporte a las actividades el proyecto, se implementó la estrategia “Reporteros de la Educación” en 16 instituciones educativas de su ámbito de trabajo.

Tabla 1
IE participantes de la estrategia (2016).

N°	Centro Poblado	II.EE.
1	Porcón Alto	N°82912
2	Granja Porcón	N° 82102
3	Cristo Ramos	Parroquial
4	Huambochancha Alta	N° 82021
5	Llushcapampa	N° 82111
6	Ventanillas de Combayo	N° 82155
7	San Antonio Plan Tual	N° 82109
8	Calvario	N° 82913
9	Yerba Buena Chica	N° 82396
10	El Progreso	N° 821329
11	San Juan de Yerba Buena	N° 82163
12	Chanta Alta	N° 82090

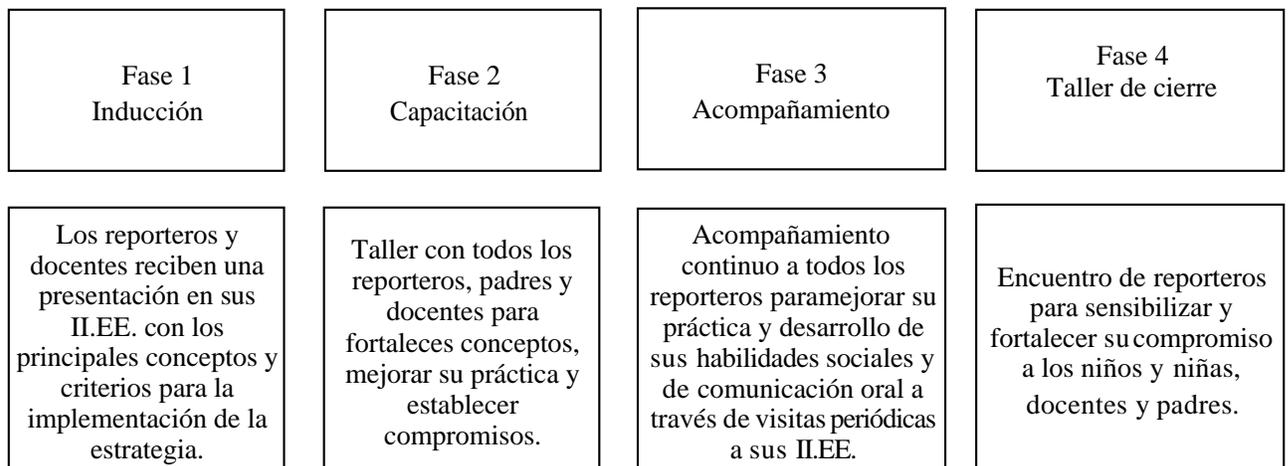
13	Namococha	N° 101138
14	San Isidro	N° 82391
15	Rejopampa	N° 821057
16	Namocha	N° 82427

Datos obtenidos en campo (Elaboración propia)

Cabe precisar que para la presente investigación se estudió la IE N°821329 “El Progreso” de la red Educativa Maraypata. La implementación de la estrategia comunicacional “Reporteros de la Educación” tuvo el siguiente proceso:

Gráfico 1

Fases de intervención de la estrategia comunicacional “Reporteros de la Educación”



Datos obtenidos en campo (elaboración propia)

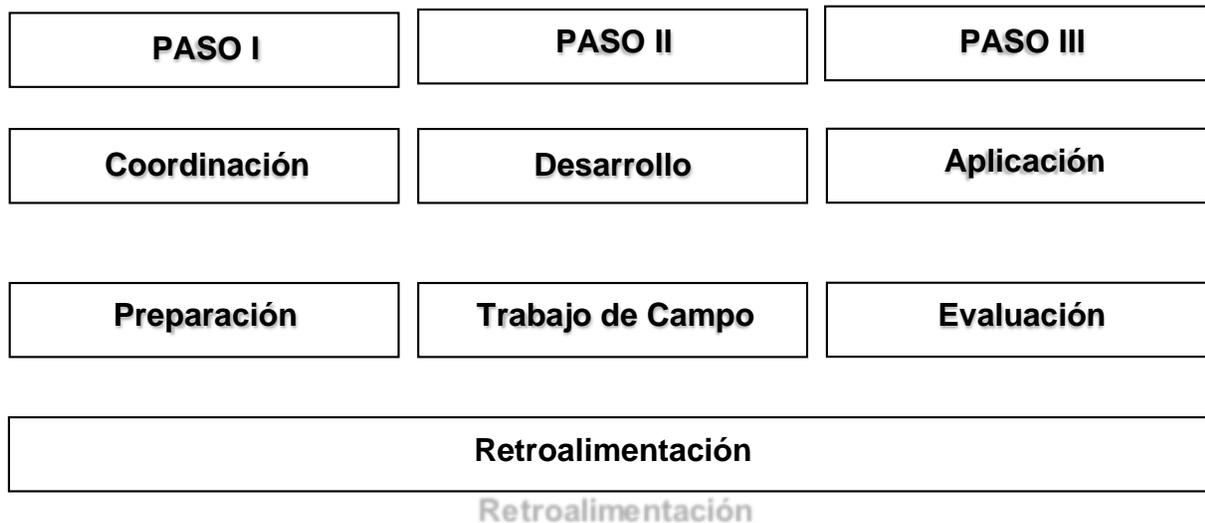
FASE 1: INDUCCIÓN.

En esta fase se realizó una reunión de inducción dentro de la institución educativa con el objetivo de que los estudiantes conozcan el proyecto “Promoción de la lectura en Cajamarca” y su estrategia “Reporteros de la Educación”, las funciones que cumplirían los estudiantes que serían elegidos como reporteros, las entrevistas que realizarían y su participación en una radio local, además de firmar un compromiso lector entre docentes, padres de familia y estudiantes, este documento fue un compromiso simbólico donde el padre se comprometió a ayudar a sus hijos en su tarea de reportero y donde el docente se comprometió a brindarle soporte para sus funciones.

FASE 2: CAPACITACIÓN.

En esta fase se desarrolló un taller de capacitación con el objetivo de fortalecer conceptos tratados en la reunión de inducción y fortalecer la práctica de las entrevistas y las actividades de los reporteros de la educación, este taller contó con la participación de padres de los niños involucrados, docente tutor y director de la IE. Los talleres siguieron el siguiente protocolo de intervención:

Gráfico 2
Pasos de la fase de capacitación



Datos obtenidos en campo (elaboración propia)

Paso i: coordinación y preparación:

- Se coordinó con el docente responsable de la estrategia y el director de la I.E.
- Se preparó el material y temas a desarrollar con los estudiantes seleccionados como “reporteros de la educación” y el docente responsable.
- Se establecieron las actividades que se van a desarrollar en la inducción y el papel de cada actor involucrado.

Paso ii: desarrollo y trabajo de campo:

- Se inició la presentación y en todo momento se incluyó al profesor responsable de la estrategia “Reporteros de la educación” dentro de la IE.
- Se le pidió a los reporteros que compartan el material desarrollando durante el tiempo establecido y que describan las actividades desarrolladas en su aula y en su institución educativa como reporteros de la educación.
- Se inició la presentación con una lista de preguntas que evaluaron los conocimientos y/o aprendizaje de sesiones anteriores.
- La presentación multimedia, fue desarrollada bajo un enfoque pedagógico y didáctico.
- En paralelo los reporteros interactuaron, trabajaron en grupo y desarrollaron actividades que les permitió consolidar lo aprendido y comprender los conceptos y funciones del reportero.
- Terminada la sesión y actividades de aprendizaje, se realizó una práctica de campo que se desarrolla en dos etapas.

Práctica de campo:

Primera parte: Los reporteros realizaron entrevistas entre ellos y el profesor responsable de la estrategia, para aplicar lo aprendido y mejorar su práctica de docente.

Segunda parte: Los reporteros desarrollaron entrevistas a sus compañeros, a padres de familia, profesores o algún personaje o autoridad que se encuentre presente.

Es importante resaltar que las entrevistas realizadas por los reporteros estuvieron enfocadas en los siguientes temas: Las lecturas realizadas y su aprendizaje, estrategias y actividades para la lectura, ¿Cómo promover la lectura en la escuela, en el hogar y en la comunidad?

Paso iii: aplicación, evaluación y retroalimentación:

- Se recordaron los conceptos desarrollados y lo aprendido durante toda la sesión.
- Se solicitó a cada reportero y al docente responsable de la estrategia transmitir sus puntos de vista y reflexiones sobre el trabajo de los reporteros, y sus recomendaciones para mejorar la intervención.
- En conjunto, se establecieron las tareas y entrevistas que se deben de desarrollar hasta la próxima visita.
- Se solicitó el seguimiento y capacitación constante a los reporteros por parte del profesor responsable de la estrategia.

Estos talleres de inducción tuvieron como objetivo adicional interactuar y relacionarse con los alumnos, profesores, directores, padres de familia y autoridades; además de empoderar a los estudiantes como periodistas, reforzando continuamente su función como reporteros de la educación.

FASE 3: ACOMPAÑAMIENTO.

Como sub estrategia se tuvo al acompañamiento periódico a través de visitas con el objetivo de mejorar su práctica y desarrollo de competencias comunicativas, durante el acompañamiento se realizaron las siguientes actividades:

Reforzamiento de conceptos.

Para reforzar los conceptos relacionados con las funciones de los reporteros de la educación se utilizó una metodología experiencial, partiendo de los saberes previos de los estudiantes, los mismos que se impartieron en la primera fase de la implementación de la estrategia y fueron reforzados por el docente tutor en clases, luego a través de actividades lúdicas se trabajaron los siguientes conceptos:

El reportero de la educación. Se reforzó la idea de que es un periodista dentro de la institución educativa y sus funciones, promover la lectura.

La radio. Se trabajó la importancia de la radio dentro de la comunidad y la forma en la que el reportero participaba en ella.

Proyecto “Promoción de la lectura”. Se comentaban las actividades del proyecto y sus avances.

¿Para qué promover la lectura? ¿Cómo promover la lectura?. Se reforzó la importancia de la lectura y se trabajó a través de lluvia de ideas sobre actividades que se pudieran realizar dentro de la comunidad para promover el hábito lector.

Noticias lectoras. Los estudiantes desarrollaron guías de entrevistas que indagaran sobre la última lectura del entrevistado.

Rompecabezas Loco. Se les presentó a los estudiantes una nota, reportaje, recortado en piezas para que ellos lo armaran de manera coherente.

Compromisos. Al finalizar la sesión los alumnos asumían compromisos realizables dentro de la institución educativa con el fin de promover la lectura.

Entrevistas. Al terminar la sesión de reforzamiento los estudiantes realizaron entrevistas a alumnos, docentes y autoridades con el fin de conocer la última lectura de estos y motivarlos a leer para su próxima entrevista.

Cuenta cuentos. Como parte de la visita los estudiantes escogían un cuento y se leía de manera conjunta donde cada estudiante era un personaje de la lectura, esta intervención era grabada y editada. Al finalizar los estudiantes escogían un nuevo cuento para desarrollarlo con sus compañeros dentro de su hora de lectura.

Vox Populí. Los estudiantes realizaban preguntas rápidas a sus compañeros.

Lecturas Guiadas. Los estudiantes asumían el compromiso de leer un número determinado de cuentos y/o obras hasta la siguiente visita, el número y tipo de lectura era elegido por ellos, esto con el fin de que esta sea vista como una actividad de recreación y no una obligación.

Programa radial “Leyendo juntos aprendemos todos”.

Se buscó una forma para que el material trabajado por los estudiantes pueda ser difundido en un medio que ellos reconozcan como familiar, para tal fin se implementó el programa radial “Leyendo juntos aprendemos todos” con emisión semanal; de marzo a diciembre, para coincidir con el año educativo; el programa tuvo una duración de sesenta minutos en un horario donde los estudiantes de nivel primario puedan escucharlo, 3:00 pm fue transmitido por una emisora local en frecuencia A.M.

El espacio radial fue co-conducido por los estudiantes y los facilitadores de las estrategias, se trasladó a los estudiantes desde su comunidad hasta las instalaciones de la radio en la ciudad de Cajamarca dos veces por mes. Cabe resaltar que todo el material reproducido en el programa radial fue recogido por los estudiantes en actividades de su comunidad, escuela o durante las actividades desarrolladas por el proyecto “Promoción de la lectura” (Feria del libro, presentación de memoria institucional, entrega de material educativo, escuela de padres). El programa tuvo la siguiente estructura de desarrollo:

Bienvenida: Los facilitadores daban la bienvenida al programa, presentando a los estudiantes que visitaban el programa.

PRESENTACIÓN: Los estudiantes se presentaban como reporteros de su institución y manifestaban sus emociones.

El cuento de la semana: Se presentaba cuentos recogido durante el “cuenta cuentos” desarrollado en el acompañamiento o un “cuenta cuentos” desarrollado por los reporteros dentro de su salón o uno leído solo por el reportero o un compañero.

La entrevista: Se presentaron entrevistas realizadas por los reporteros en sus escuelas y comunidades.

Vox populi: El vox populi presentaba una pregunta relacionada a la lectura, por ejemplo: ¿Cuento favorito? ¿Libros que leíste esta semana? Etc estas preguntas fueron realizadas por los reporteros dentro de la IE.

Entrevista en vivo a pedagogo o especialista: Los conductores y co- conductores entrevistaban a un especialista en educación en vivo, para esto se tenía una guía de preguntas siempre con la libertad de preguntar lo que ellos pensaran que era pertinente.

Sorteo de libro: Dentro del programa se buscaba la interacción con el oyente y al iniciar el programa se hacía una pregunta al público por ejemplo: ¿Quién escribió cien años de soledad? ¿Qué autor era conocido como el señor del romance? Si el oyente respondía bien la interrogante ganaba un libro donado por un auspiciador.

Consejo de “leo lector”: Dentro del proyecto “Promoción de la lectura” se creó un personaje atractivo para los estudiantes, Leo Lector, un viejo profesor del área rural que de tanto leer se convirtió en libro y viajaba de comunidad en comunidad impartiendo su sabiduría y su consejos. Minutos antes de finalizar el programa Leo Lector nos brindaba sus consejos de lectura para que esta sea lúdica.

“Yo recomiendo un libro”: Los conductores y co-conductores al finalizar recomendaban un libro, cuento y/o lectura argumentando el porqué de la recomendación.

ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS POR LOS “REPORTEROS DE LA EDUCACIÓN”.

Los reporteros de la educación como parte de la estrategia implementaron dentro de su institución educativa, la hora de la lectura, cuenta cuentos, periódico mural y el rincón de trabajo, esto con el objetivo de mejorar las competencias comunicativas de los estudiantes. Estas actividades nacieron dentro del acompañamiento a los estudiantes a través de una lluvia de ideas ante las interrogantes ¿Para qué promover la lectura? ¿Cómo puedo promover la lectura? Estas actividades fueron implementadas por los reporteros con el apoyo del docente tutor y los padres de familia.

Hora de lectura; se asignó una hora donde el reportero compartiera una lectura, cuento y/o anécdota de manera coherente con sus compañeros, hay que mencionar que el reportero empezaba esta cadena de lectura designando a un compañero para que sea él quién comparta la siguiente “hora de lectura” y este a su vez designaba al siguiente, se debe resaltar que esta hora fue guiada por el reportero de la educación y supervisada por el docente tutor. Esta actividad se alternaba con la escucha del programa radial (grabado).

Cuenta cuentos; de los cuenta cuentos desarrollados en las sesiones de acompañamiento los reporteros de la educación decidieron recrearlos dentro de su aula en la hora de lectura o en actividades de la escuela logrando la participación activa de sus compañeros.

Rincón de trabajo; con ayuda de padres y el docente tutor el reportero implemento dentro de su hogar un “rincón de trabajo” donde redactaba sus guías de entrevista, notas, además de empezar a acondicionar una biblioteca para su material de trabajo.

Periódico mural; los reporteros de la educación transcribían sus entrevistas para que sus compañeros pudieran leerlas dentro del periódico mural, además de compartir un cuento y una nota de interés.

ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN.

Como se mencionó líneas arriba la estrategia fue diseñada para promocionar los avances del proyecto y dar soporte a las actividades del mismo; por ende los reporteros de la educación asistieron a actividades del proyecto como: Feria del libro y presentación de memoria.

Feria del libro; La primera “Feria del libro de Cajamarca” (Felicaj) se realizo en septiembre de 2016 y tuvo una duración de diez días, los reporteros de la educación se trasladaron desde su IE para estar presentes en las actividades más relevantes. Como la inauguración, presentación de libros de Hernán Migoya, escritor español, presentación del libro de Manuel

Saravia donde los reporteros tuvieron un enlace en vivo con el programa radial. Además estuvieron presentes en el día central, en el conversatorio con el periodista y presentador Beto Ortiz, donde los reporteros tuvieron una entrevista con él.

Presentación de memoria; ALAC| Yanacocha en el 2016 para presentar su memoria anual realizó una feria de productores, donde asistieron invitados nacionales y extranjeros. La presencia de los reporteros fue para cubrir el evento.

FASE 4: TALLER DE CIERRE.

Como actividad de término al concluir el año escolar se realizó un taller denominado “Reencuentro de reporteros de la Educación” con el objetivo de que los estudiantes capacitados mejoren sus habilidades y competencias en el ejercicio de sus funciones, recoger experiencias y lecciones aprendidas. Este taller también buscó que los padres de los alumnos capacitados conozcan el trabajo desarrollado por los reporteros de la educación y motivarlos para que participen de una manera más activa en las actividades de la estrategia. Además conocer las necesidades y proyecciones a futuro del público objetivo. Respecto a los temas tratados en el Taller, se presenta a continuación la estructura que se tuvo en cuenta para el desarrollo del mismo, dividido en dos grupos de trabajo el primero “reporteros de la educación” y el segundo “Padres y docentes”.

Reporteros de la educación.

Experiencias dentro de la estrategia y las actividades del proyecto “Promoción de la lectura en Cajamarca”.

Actividades que desarrollan en su IE para promover la lectura.

Expectativas y proyecciones en relación a la estrategia.

Conversatorio con periodistas de la ciudad.

Visita a las instalaciones de Tv Norte.

Docentes y padres de alumnos capacitados dentro de la estrategia.

La labor de los reporteros de la educación.

Intercambio de experiencias con reporteros de la ciudad.

Preparándonos para ser el promotor de la lectura.

Despedida y compartir.

Cabe mencionar que al finalizar el taller los participantes señalaron que la estrategia había contribuido en sus vidas, a continuación se presenta parte de las percepciones recogidas al finalizar el taller de reencuentro:

[La estrategia “Reporteros de la Educación”] “me ha ayudado a comprender más y a practicar la lectura”

“A mejorar las entrevistas cada día”.

“No repetir las preguntas cuando hacen una entrevista”.

“Me ha ayudado a la lectura”.

“Me ha ayudado a estudiar y aprender mejor”.

“Me ha ayudado a ser un mejor reportero”.

“Me ha ayudado a hacer mejor las entrevistas”.

“A conocer gente nueva”.

“A desenvolverme mejor”.

“Me apoyo hacer más reportajes y a conocer muchas cosas nuevas”.

“Me ha enseñado a ser algo en la vida”.

“Me ha ayudado a mejorar y leer más”.

“A mí me ha ayudado a ser mejor en la lectura”.

“He desarrollado nuevas actividades”.

“He reflexionado nuevas habilidades”.

“A mejorar en la lectura”.

“He aprendido a concentrarme, leer mejor y a entrevistar”.

“He perdido la vergüenza y aprender mejor”.

“Nos ha ayudado a dialogar con nuestros compañeros mucho más que antes”.

“Nos ha ayudado a ser mejores reporteros”.

“A perder el miedo cuando entrevistas y participar en las actividades”.

“He entendido que todos tenemos derecho a todo”.

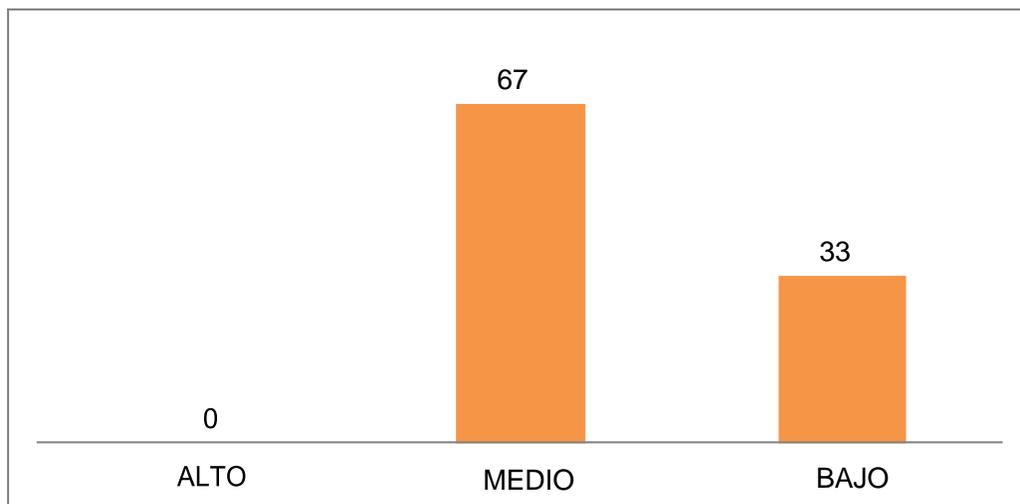
3.1.2. Resultados estrategia “Reporteros de la Educación”.

Los resultados presentados se han obtenido de la aplicación de una pre prueba y post prueba a los estudiantes de la I.E. seleccionada para el presente estudio.

3.1.2.1. Pre Prueba. Resultados obtenidos de una prueba aplicada antes de la intervención de la estrategia comunicacional “Reporteros de la Educación”.

Las dimensiones evaluadas son: Motivación, participación, expresión oral y pensamiento crítico los resultados obtenidos se muestran a continuación:

Gráfico 3
Motivación a participar en la estrategia.

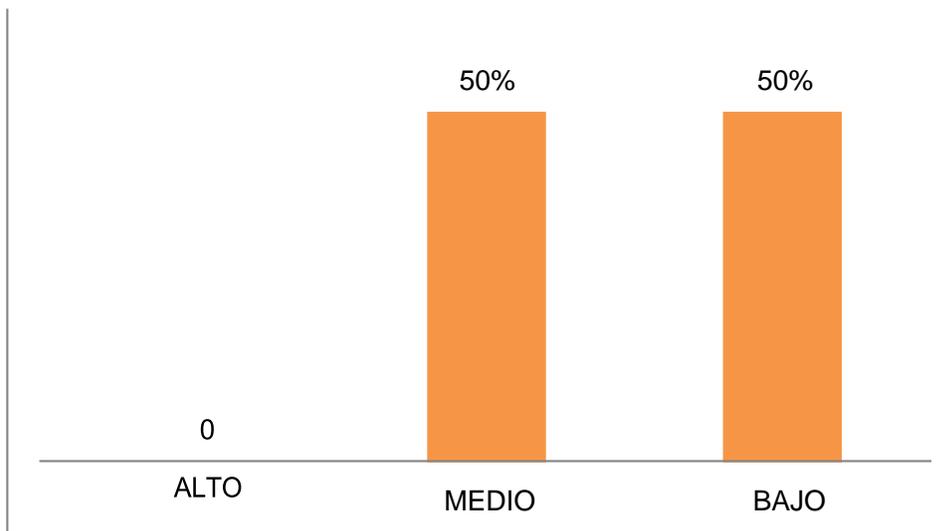


De la información obtenida de los estudiantes entrevistados, se encontró que el 67% estaban medianamente motivados para participar de la estrategia “Reporteros de la Educación” indicando que los reporteros de la educación

son importantes “*porque realizan entrevistas*” para promover el hábito lector que mejorará sus competencias comunicativas. “Mi trabajo es investigar a las personas desconocidas” Maikin Jeferson, Flores Juarez

“Si un reportero es que como un diálogo conversar uno con otro” Mirian, Tasilla Soto.

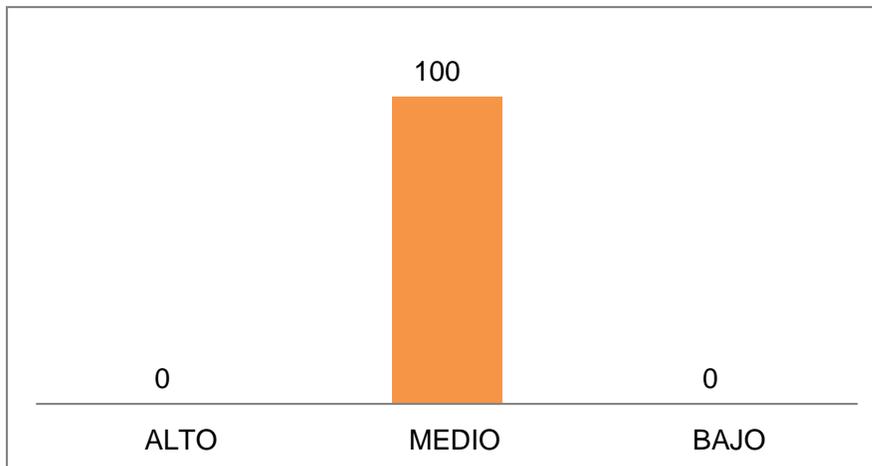
Gráfico 4
Participación en actividades de promoción de la lectura.



De la información recogida se encontró que ningún estudiante tenía participación alta en actividades que contribuyeran a la mejora de las competencias comunicativas. Sin embargo el 50% tiene mediana participación en actividades de promoción de la lectura este porcentaje refirió que el ayudar a leer a otros es un actividad para mejorar las competencias comunicativas.

“*Debo leer bien, leer cosas historias para comprender más la lectura, les enseño poco por poco... Les enseño a mis hermanos menores a leer*” Mirian, Tasilla Soto.

Gráfico 5
Expresión oral.



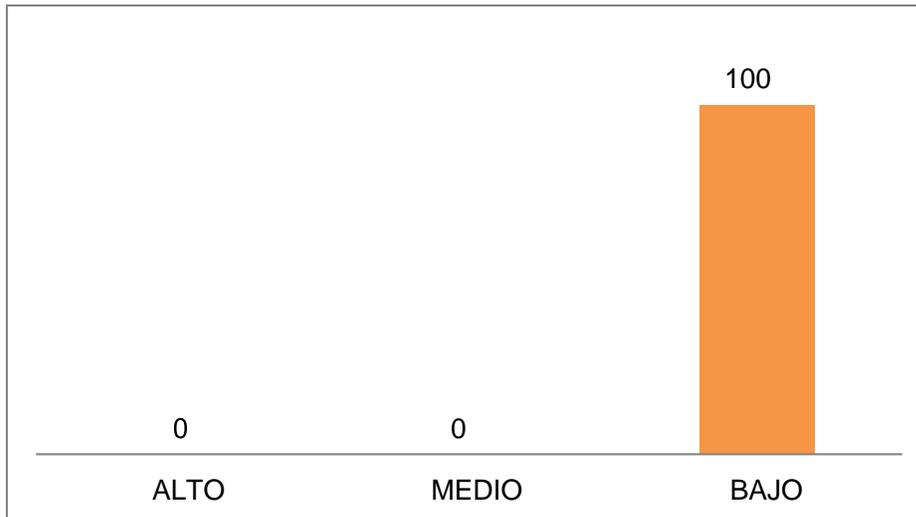
De la información recogida se encontró que los estudiantes entrevistados tenían una expresión oral media tomando como referentes los siguientes indicadores: Pronunciación de palabras, seguridad al hablar, tono de voz, palabras adecuadas.

Los alumnos entrevistados mencionan que : “[Cuando voy a] Preguntar, lo que voy a hablar, [es difícil] porque a veces me equivoco, a veces pregunto mal” Gloria, Nunton.

“Es cuando hay mucha gente y a veces no puedo [hablar] casi no tengo voz , me pongo nervioso” Maikin Jeferson, Flores Juarez.

“[Es difícil] entrevistar a una persona porque tenemos que hacer unas preguntas que es media difícil y tienen que contestar” Mirian, Tasilla Soto.

Gráfico 6
Pensamiento Crítico.



De la información recogida se encontró que los alumnos consultados tenían un pensamiento crítico bajo teniendo como indicadores de medición: “Escucho antes de hablar” “Me informo antes de preguntar”, “Me preparo antes de preguntar.”, “Escucho antes de hablar”, “Me informo antes de preguntar”.

De la información obtenida en la pre prueba se encontró que los alumnos entrevistados indicaron que los reporteros de la educación son importantes porque realizan entrevistas, señalan que sus funciones son entrevistar a desconocidos, mencionan como dificultad la timidez y la mala dicción. Refieren que no han realizado actividades para promover la lectura; sin embargo, mencionan actividades que pueden realizar a futuro.

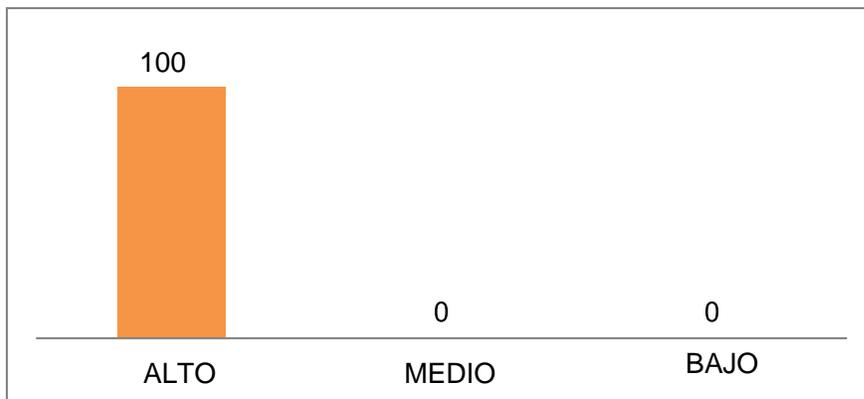
"Debo leer bien, leer cosas historias para comprender más la lectura, les enseño poco por poco. Les enseño a mis hermanos menores a leer"

"Nosotros debemos leer más para poder para hablar fuerte para el público nos escuche" .

Refirieron que les ha gustado ser reporteros de la educación porque le ha ayudado a superar la timidez.

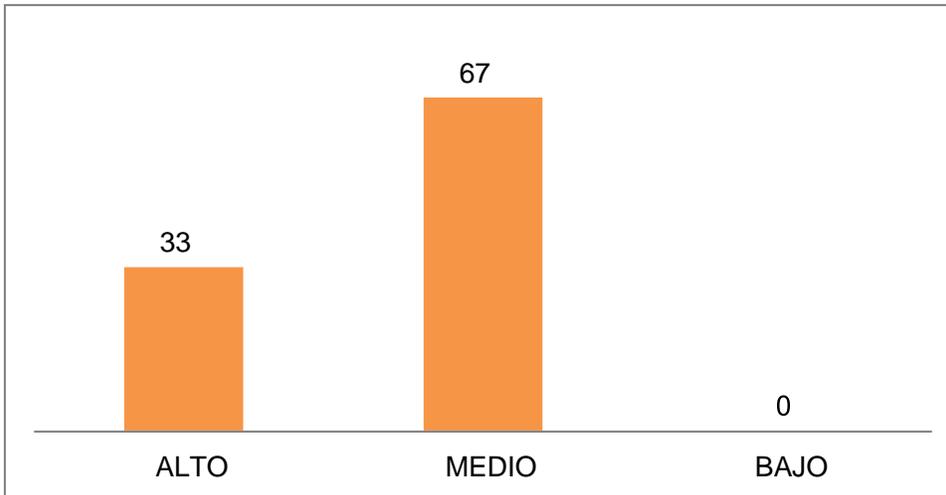
3.1.2.2. Post Prueba. Estos resultados fueron obtenidos de una prueba aplicada después de la intervención de la estrategia comunicacional “Reporteros de la Educación”.

Gráfico 7
Motivación a participar en la estrategia.



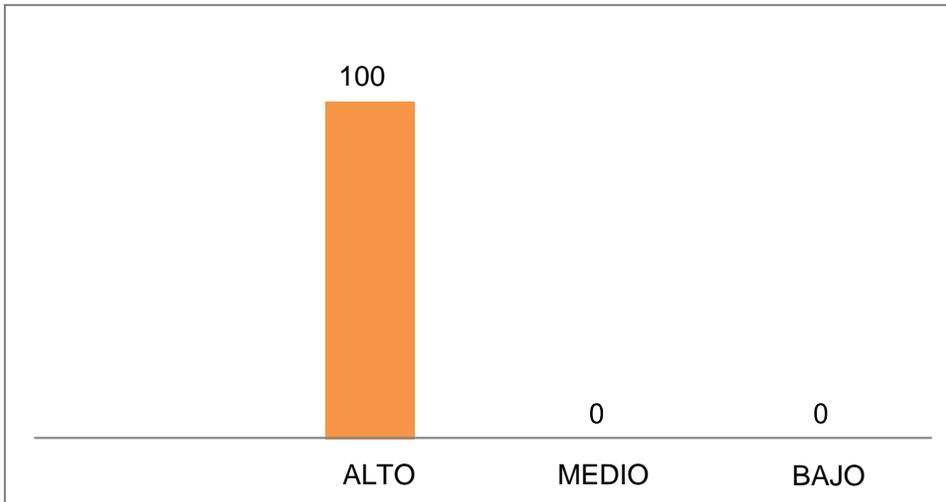
De la información obtenida de los estudiantes se encontró que el 100% se encontraban motivados de participar de la estrategia “Reporteros de la Educación”.

Gráfico 8
Participación en actividades de promoción de la lectura.



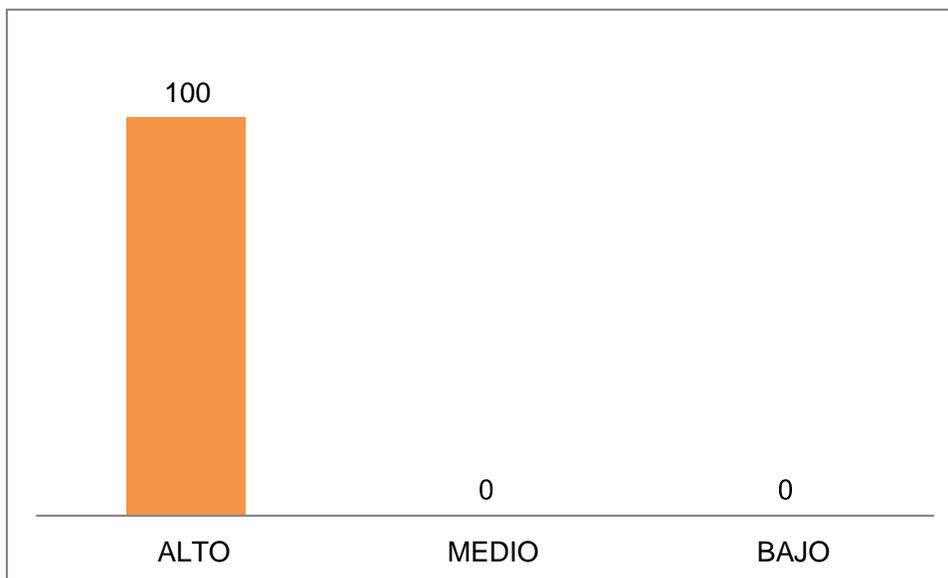
De la información obtenida de los estudiantes entrevistados, se encontró que el 67% tienen una participación media en actividades de lectura y el 33% una participación alta refiriendo que participaban de visitas a la biblioteca y concursos de lectura.

Gráfico 9
Expresión Oral



De la información obtenida de los estudiantes entrevistados se encontró que el 100% tenían buena expresión oral. Los consultados refieren que *“He perdido la vergüenza...”* *“Nos ha ayudado a dialogar con nuestros compañeros mucho más que antes”*

Gráfico 10
Pensamiento Crítico.



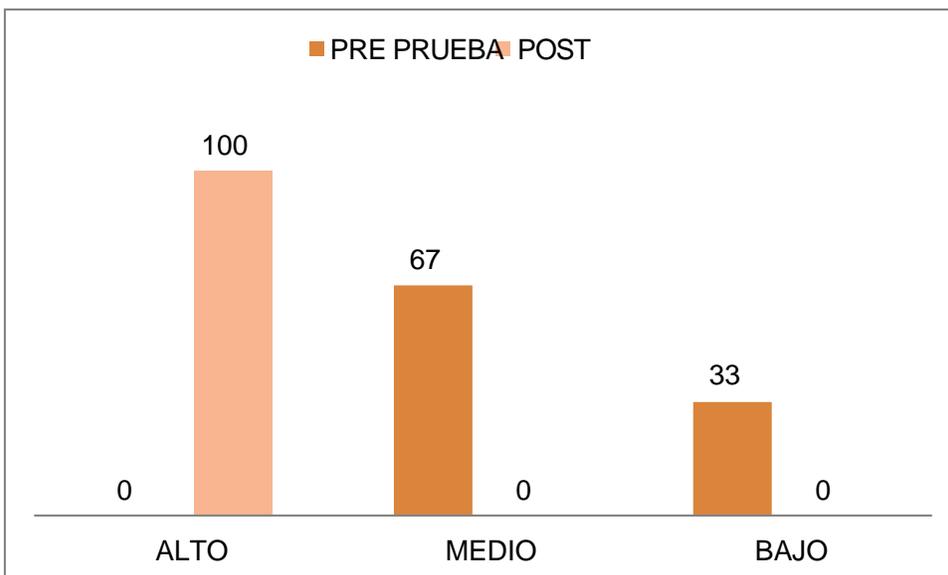
De la información obtenida de los estudiantes entrevistados se encontró que el 100% había desarrollado pensamiento crítico los consultados señalan “*He reflexionado nuevas habilidades*” “*He aprendido a concentrarme*” “*No repetir las preguntas cuando hacen una entrevista*”.

3.1.2.3. Comparación de resultados pre prueba – post prueba.

Se realizó una comparación de resultados para valorar el cambio con relación a la actitud frente a las competencias comunicacionales de los reporteros de la educación.

Gráfico 11

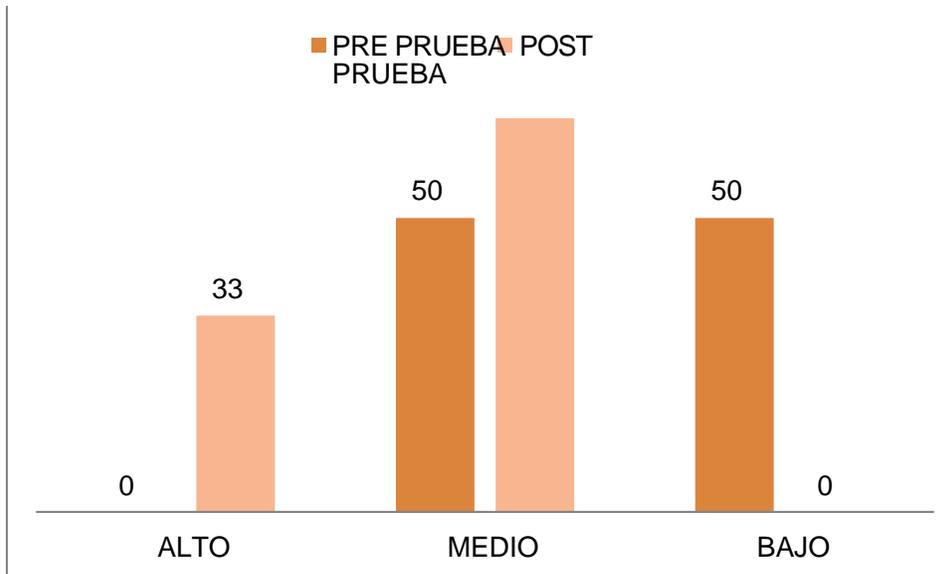
Motivación a participar de la estrategia comunicacional “Reporteros de la Educación”.



De la información obtenida de los estudiantes entrevistados se encontró que después de la intervención de la estrategia el 100% de los alumnos se encontraban motivados de participar de la estrategia “Reporteros de la Educación” indicando que los reporteros de la educación son importantes porque “Promueven la lectura” y “Han aprendido muchas cosas”. *“Primeramente yo he aprendido a leer a solucionar un problemas y muchas cosas más, aprendido a hablar más fuerte y a entrevistar y me gusta ser un reportero” Maikyn Jeferson, Flores Juarez.* El cambio en motivación de los estudiantes con la estrategia es del 100%, explicado básicamente por los resultados de la pre prueba que evidencian que ningún estudiante tenía una alta motivación de participar de la estrategia y los resultados de la post prueba demuestra que el 100% de los estudiantes se encontraba motivado luego de la intervención de la estrategia.

Gráfico 12

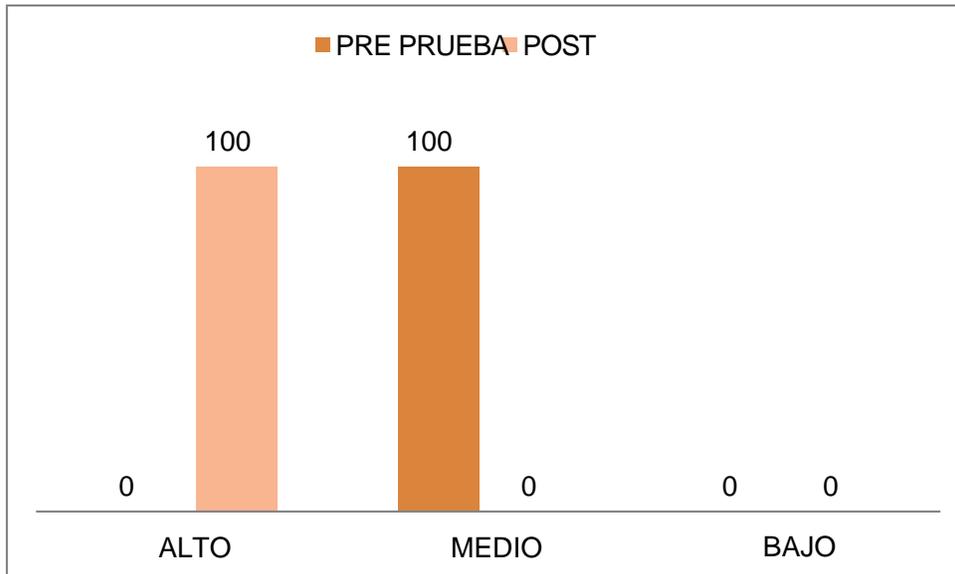
*Participación en actividades que promuevan la lectura – Estrategia comunicacional
 “Reporteros de la Educación”.*



De la información recogida se encontró que después de la intervención de la estrategia el 67% de los estudiantes tenían participación **media** en actividades contribuyeran a la mejora de las competencias comunicativas y el 33% participaba de manera continua en actividades de promoción de la lectura, refieren que participaron de visitas a la biblioteca y concursos de lectura además de ferias del logro. El impacto en participación con la estrategia es del 67%.

Gráfico 13

Expresión Oral – Estrategia comunicacional “Reporteros de la Educación”.

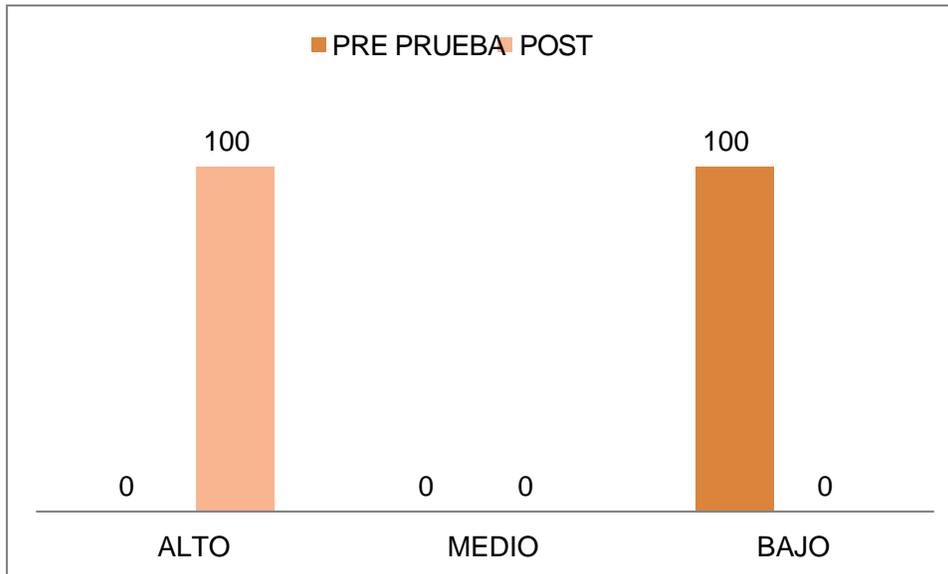


De la información recogida se encontró que los alumnos entrevistados tenían una expresión oral alta al finalizar la intervención de la estrategia de ese año, para la medición se tomó como referentes los siguientes indicadores: Pronunciación de palabras, seguridad al hablar, tono de voz, palabras adecuadas.

Los consultados refieren que *“Hablo con mayor seguridad”* y *“Si, porque uno se desenvuelve más en nuestro salón nos hacen participar más si no estamos ahí calladitos”* *“[Nos ha servido] Para perder la vergüenza”*. El cambio en expresión oral de los estudiantes a partir de la implementación de la estrategia es del 100%, explicado básicamente por el cambio de expresión oral de nivel medio a nivel alto.

Gráfico 14

Pensamiento crítico – Estrategia comunicacional “Reporteros de la Educación”.

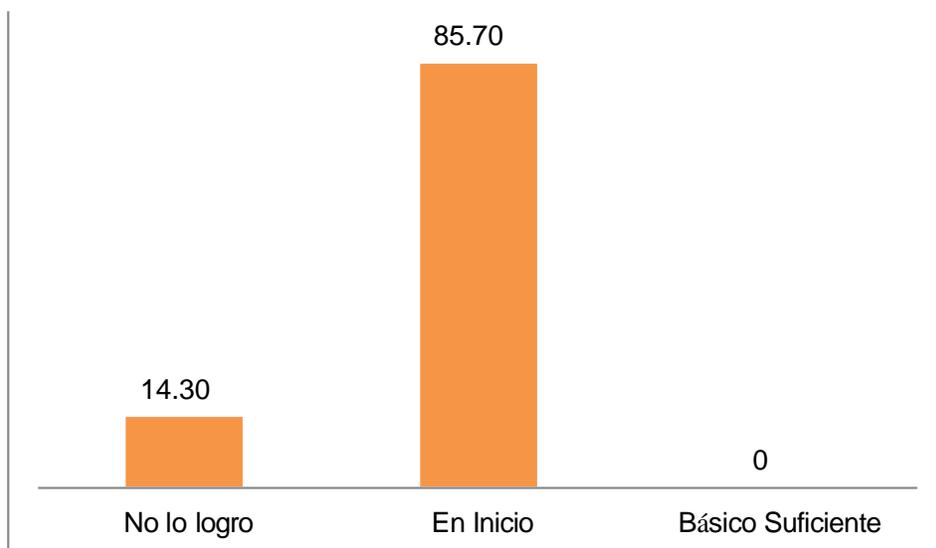


Después de la intervención de la estrategia “Reporteros de la Educación” los estudiantes evidenciaron haber desarrollado un pensamiento crítico alto. Los reporteros refieren que: *“Primeramente yo he aprendido a leer a solucionar un problemas y muchas cosas más, aprendido a hablar más fuerte y a entrevistar y me gusta ser un reportero”* *“Ahora pienso antes de hablar. Me preparo para mi entrevista, escucho”*. El cambio en pensamiento crítico de los estudiantes a partir de la implementación de la estrategia es del 100%, explicado básicamente por el cambio de pensamiento crítico de nivel bajo a nivel alto.

32. Las competencias comunicativas de los estudiantes de la Red Educativa Maraypata antes de la intervención de la estrategia “Reporteros de la Educación” , 2016.

Para obtener esta información se aplicó una pre prueba sobre las competencias comunicativas a los estudiantes de la red educativa de MARAYPATA antes de la intervención de la estrategia reporteros de la educación, la data obtenida sirvió como base para la investigación, a continuación se muestran los siguientes resultados.

Gráfico 15
Resultados Generales de la IE 821329 – Prueba de entrada.



En el gráfico podemos ver que, de los estudiantes evaluados al inicio del año escolar 2016, ninguno se encuentra en el nivel de “Básico Suficiente” y un 14.3% se encuentra en el nivel de “No lo logró”, mientras que el 85.7%

estudiantes se encuentra en el nivel “En Inicio”; ningún estudiante alcanzó el nivel “Básico suficiente”. Los resultados tomados en la prueba también se pueden discriminar por estudiante el detalle en la tabla 1.

Tabla 2
Resultados Generales de la IE por grado y estudiante.

Institución Educativa	Grado	Apellidos	Nombres	Nivel de logro
821329	1ro	SANCHÉZ OREA	OSIEL	Inicio
	2do	CHAVÉZ DÍAZ	GLORIA	Inicio
	5to	FLORES JUAREZ	MAIKIN	Inicio
“El Progreso”	6to	TASILLA SOTO	MIRIAN	Inicio
		JUAREZ LLANOS	RUTH	Inicio
			KARINA	
		TASILLA ALAYA	ALICIA	No Logro
		VARGAS	SEGUNDO	Inicio
	GOICOCHEA	JOEL		

De los resultados obtenidos de la evaluación de entrada, aplicada a los estudiantes de la institución educativa

N° 821329 “El Progreso” red educativa Maraypata en el año 2016, se evidencia que ningún alumno había desarrollado competencias comunicativas para el grado en el que se encontraban.

De los resultados a nivel general de la institución educativa de Maraypata se puede evidenciar un limitado trabajo en el desarrollo de competencias comunicativas en los primeros grados de formación de los estudiantes generando un efecto cascada que se acentúa en los grados sucesivos.

33. Describir el nivel de las competencias comunicativas de los reporteros de la educación de la Red Educativa Maraypata antes y después de la intervención de la estrategia comunicacional “Reporteros de la Educación”, 2016.

*Gráfico 16
Resultados Reporteros de la Educación - Red Maraypata - Prueba de Entrada.*

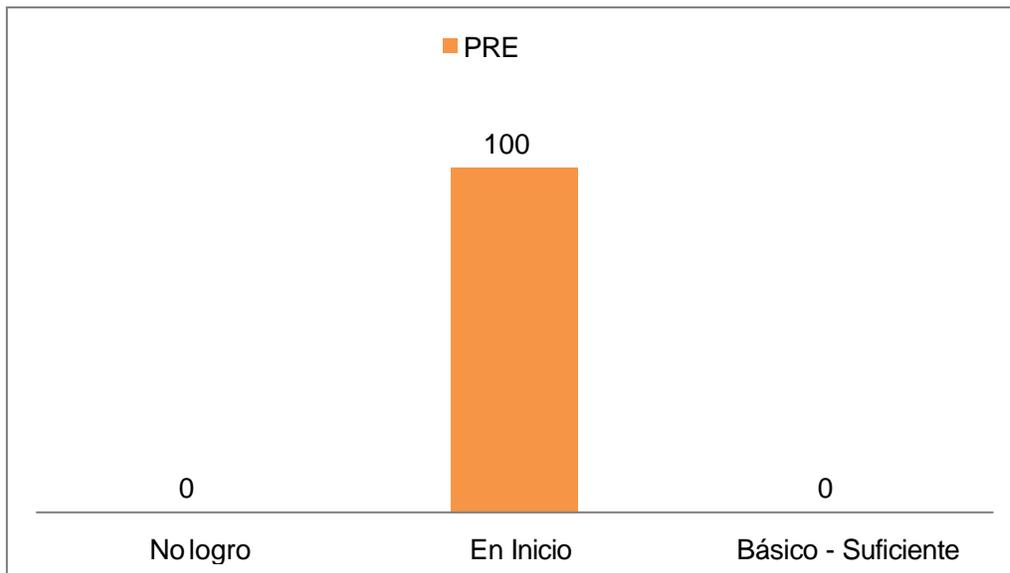


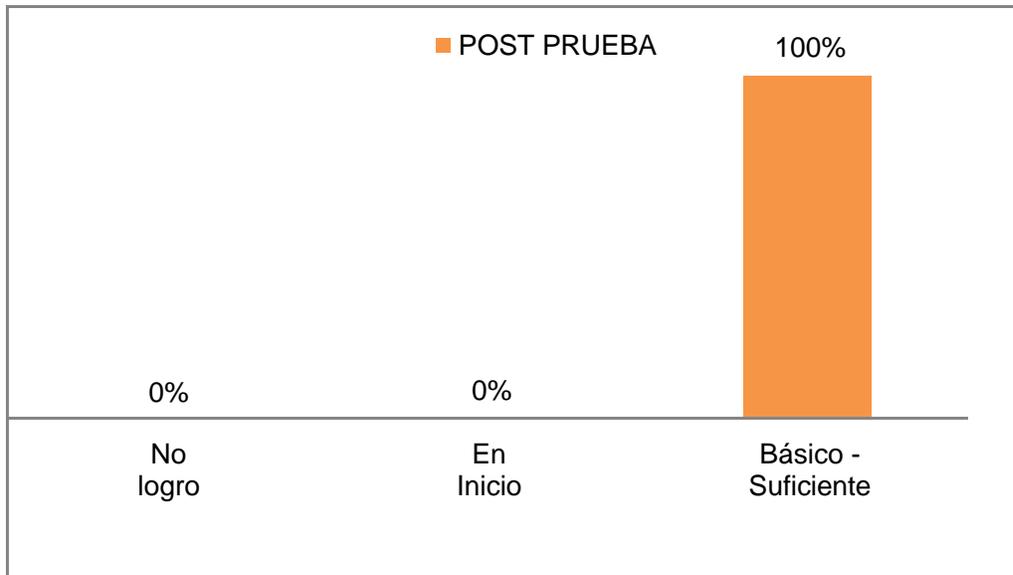
Tabla 3
Resultados Generales de la IE por grado y estudiante.

Institución educativa	Grado	Apellidos	Nombres	Nivel de logro
	2do	CHAVÉZ DÍAZ	GLORIA	Inicio
821329	5to	FLORES JUAREZ	MAIKIN	Inicio
			JEFERSON	
“El Progreso”		TASILLA SOTO	MIRIAN	Inicio

De las pruebas aplicadas se encontró que los estudiantes que serian capacitados como reporteros de la educación se encontraban en un nivel de “En inicio” antes de la intervención de la estrategia “Reporteros de la Educación” los estudiantes que no habían logrado desarrollar las competencias esperadas para el grado, es decir, tienen un manejo incipiente de las competencias del grado anterior.

Gráfico 17

Resultados “Reporteros de la Educación” - Red Maraypata - Post prueba.



De los resultados obtenidos se encontró que los estudiantes capacitados como reporteros de la educación se ubicaban en un nivel de “Básico - Suficiente” tras la intervención de la estrategia “Reporteros de la Educación” lo que significa que los estudiantes demostraron haber desarrollado competencias adecuadas para el grado que cursaban.

34. Diferencias en las competencias comunicativas de los alumnos y reporteros de la Red Educativa Maraypata después de la intervención de la estrategia comunicacional “Reporteros de la Educación”, 2016.

La información se obtuvo de la valoración de la pre prueba y post prueba aplicadas a los estudiantes y reporteros de la red educativa Maraypata y la información se presenta en gráficos y tablas.

Gráfico 18
Evaluación de entrada y salida aplicadas IE 821329.

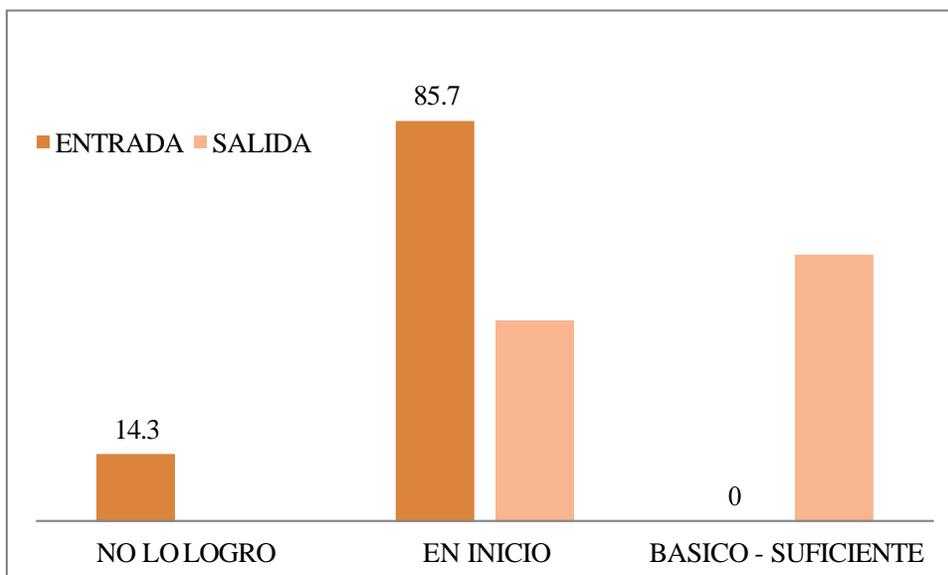


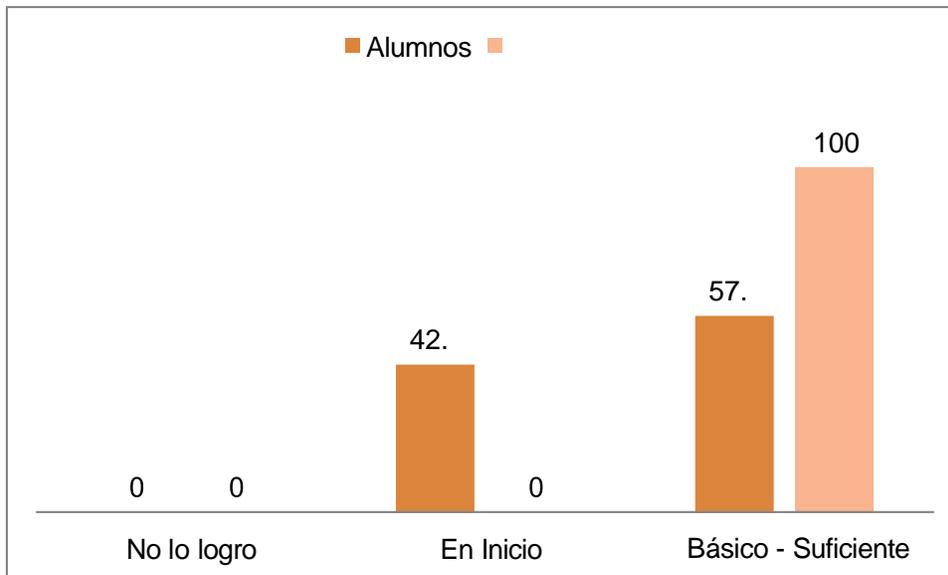
Tabla 4

Comparación de los Resultados de las evaluaciones de entrada y salida en la IE 821329.

Nivel de Competencia	Evaluación de entrada	Evaluación de salida
Básico- suficiente	0.00%	57.10%
En inicio	85.70%	42.90%
No lo logró	14.30%	0.00%
TOTAL	100%	100%

De los resultados obtenidos podemos decir que a partir de la implementación de la estrategia “Reporteros de la Educación” las competencias comunicativas de los estudiantes de la red educativa Maraypata han mejorado. Al iniciar el año escolar ninguno de los estudiantes mostraba tener competencias comunicativas adecuadas para el grado en el que se encontraban al ver los resultados de la post prueba podemos decir posterior a la intervención de la estrategia el 57.10% se encontró en nivel de “Básico - suficiente” lo que se traduce en que estos estudiantes habían desarrollado competencias comunicativas acordes al grado de instrucción en que se encontraban. Además podemos decir que el 42.90 % de los alumnos dieron señales de estar en procesos de desarrollar competencias comunicativas adecuadas para su nivel. El impacto en las competencias comunicativas de los estudiantes con la estrategia es 57%., explicado básicamente por el cambio de nivel “no logro” a “inicio” (14.3%) y de nivel “inicio” a “básico suficiente” (42.9%).

Gráfico 19
Comparación post prueba de alumnos y reporteros



De la comparación de los resultados post prueba obtenidas por los alumnos de la Red Educativa de Maraypata y los alumnos de esta Red Educativa que además participaron en la estrategia reporteros de la educación podemos señalar que tanto los alumnos de la red que participaron y no participaron en la estrategia reporteros la educación ninguno se encuentran en el nivel de “No logro”, de los alumnos que no participaron en la estrategia 42.9% se encuentran en el nivel de “Inicio” y 0% de los alumnos que participaron en la estrategia en este nivel; mientras que el nivel “Básico - Suficiente” los alumnos que no participaron de la estrategia se encuentran en 57.1% mientras que los alumnos que participaron en la estrategia se encuentran el 100% en este nivel. Estos resultados demuestran que los alumnos que participaron en el proyecto promoción de la lectura y además en la estrategia reporteros el 100% ha logrado competencias comunicativas en el nivel básico suficiente a diferencia de los que no participaron en la estrategia que sólo logró el 57.1%, evidenciado una mayor efectividad de aquellos que participaron en el proyecto y la estrategia.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.

4.1 Discusión

A partir de los hallazgos o resultados alcanzados, se genera evidencia a favor de la hipótesis planteada en la presente investigación, sobre la influencia de la estrategia “Reporteros de la educación” en las competencias comunicativas de los estudiantes de la red educativa de Maraypata, 2016. Los resultados guardan estrecha relación con la experiencia alcanzada por el investigador Baldeon M. (2018), quien resalta que : “el papel de la comunicación en la educación, basado en un enfoque participativo y de valoración a las relaciones humanas, aporta al éxito de las estrategias para mejorar el desempeño educativo” Esta posición coincide con el planteamiento de Hernandez (2008) que resalta “El papel de la comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje es uno de los principales factores que intervienen en el mundo educativo, tanto dentro como fuera del aula. La educación es, sobre todo, un proceso de comunicación y socialización del individuo, por lo tanto debemos tener muy presente la importancia de que se produzca de una manera correcta y eficaz”.

4.2 Conclusiones.

Los estudiantes de la Red Educativa de Maraypata que participaron en la estrategia reporteros de la educación han mejorado su actitud hacia la lectura esto se comprueba a través del incremento en 100% al nivel alto de motivación para participar de la estrategia desde el nivel medio 67% y el nivel bajo 33% , no se generó incremento en el nivel alto de la participación en actividades relacionadas a la lectura manteniéndose en 33%, incremento del 100% al nivel alto de pensamiento crítico desde el nivel bajo, además del 100% de incremento al nivel alto de expresión desde el nivel medio, generando evidencia a favor de la hipótesis específica de la presente investigación, esta se probó a través de la aplicación de un diseño pre experimental, pre prueba y post prueba a un solo grupo tratamiento.

Los estudiantes de la Red Educativa de Maraypata que han participado del proyecto “Promoción de la lectura en Cajamarca” donde también se desarrolló la estrategia “Reporteros de la Educación” antes la intervención de la misma tenían los siguientes niveles de competencias comunicativas; el 14.30% se encontraba en el nivel “No logro”, 85.70% en el nivel “Inicio”, y 0% en el nivel “Básico – Suficiente” estos resultados se han obtenido a través de la aplicación de una pre prueba.

El 100% de estudiantes de la Red Educativa de Maraypta que han participado del proyecto “Promoción de la lectura en Cajamarca” y además han participado de la estrategia reporteros de la educación han logrado ubicarse en el nivel “Básico – Suficiente” mientras que el 57% estudiantes que sólo participaron en el proyecto lograron este nivel, evidenciándose mayor efectividad de los que participaron en la estrategia y el proyecto, esto se explicaría porque la estrategia reporteros no sólo apoyo a la difusión de las actividades sino que genero desarrollo socio-emocional factor que influye en el nivel de competencias comunicativas. Se realizó la aplicación de un diseño pre experimental pre prueba y post prueba a un solo grupo tratamiento tanto a los estudiantes que participaron del proyecto y a los que participaron del proyecto más la estrategia para luego compararlos de manera post.

Los estudiantes de la Red Educativa de Maraypata que han participado del proyecto “Promoción de la lectura en Cajamarca” donde también se desarrolló la estrategia “Reporteros de la Educación” han incrementado en 57% su nivel de competencias comunicativas, el 14.2% de incremento se debe a la migración del nivel “no logro” a nivel “Inicio” mientras que el 42.7% se debe a la migración del nivel “Inicio” a “Básico -suficiente”, generando evidencia a favor de la hipótesis de la presente investigación, esta se probó a través de la aplicación de un diseño pre experimental, pre prueba y post prueba a un solo grupo tratamiento. Para indagar sobre la influencia de la estrategia se realizó la comparación entre los que participaron de la estrategia y los participaron de la estrategia y el proyecto, logrando este último mayor efectividad que se

podría explicar por qué el cambio socio-emocional influye de manera directa en las competencias comunicativas y no sólo sirve para el tema de difusión.

Así mismo, en esta investigación se identificó que muchos de los proyectos sociales utilizan la comunicación como un componente transversal de soporte y de información, sin embargo se identificó que las estrategias de comunicación influyen en el cambio de comportamientos en los estudiantes.

Finalmente es importante que siendo esta una investigación pre – experimental se desarrolle una investigación profunda con la finalidad de evidenciar que la comunicación no es solamente una herramienta de soporte.

REFERENCIAS

- Asociación los Andes de Cajamarca | Yanacocha. (2017) *Informe de cierre proyecto*
“Promoción de la lectura en Cajamarca”.
- Asociación Los Andes de Cajamarca|Yanacocha. (2015). Proyecto red integral de escuelas de
Cajamarca. Recuperado de: [https://www.losandes.org.pe/proyecto-red-integral-de-escuelas-
de-cajamarca/](https://www.losandes.org.pe/proyecto-red-integral-de-escuelas-de-cajamarca/)
- BALDEON MIRANDA,F.R. (2018) *Estrategias de comunicación para la mejora pedagógica en
zonas rurales del Perú. El caso del proyecto “Maestros y Escuelas que cambian tu vida” en
Santa Rosa de Cochabamba, Ayacucho.* (Tesis de licenciamiento) PONTIFICIA
UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ Recuperado de
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12081/Baldeon_Miranda
Estrategias comunicaci%c3%b3n_mejora4.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12081/Baldeon_Miranda_Estrategias_comunicaci%c3%b3n_mejora4.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- BELTRÁN, L.R. (julio, 2006). *Comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: una
evaluación sucinta al cabo de cuarenta años.* Comunicación presentada en III Congreso
Panamericano, Buenos Aires. Recuperado de
http://www.orbicom.ca/in_focus/columns/es/archives/2002_june.html
- CEPAL (2020).Comisión Económica para Latinoamérica y el caribe. [Artículo en web].
Recuperado de <https://www.cepal.org/es/temas/objetivos-desarrollo-milenio-odm>.
- García, M. V., Martínez, A. M., & Matellanes, C. (2003). *Español como segunda lengua (E/L2)
para alumnos inmigrantes.* Pamplona: Gobierno de Navarra

- HERNÁNDEZ-CARRERA, R M. (2008) La comunicación en el proceso de enseñanza–
aprendizaje: su papel en el aula como herramienta educativa. *Revista Internacional de
Filología, Comunicación y sus Didácticas*, nº 41, 23.
- INEI. (07 noviembre, 2018). CENSOS 2017: Departamento de Cajamarca [Informe estadístico]
Recuperado de [https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-
194-2018-inei.pdf](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-no-194-2018-inei.pdf)
- Ministerio de Educación (26 septiembre, 2019). ¿Qué aprendizajes logran nuestros estudiantes?
[Informe]. Recuperado de [http://umc.minedu.gov.pe/wp-content/uploads/2018/10/Informe-
Nacional-ECE-2018.pdf](http://umc.minedu.gov.pe/wp-content/uploads/2018/10/Informe-Nacional-ECE-2018.pdf)
- Ministerio de Educación. (2016). *Marco de fundamentación de las pruebas de evaluación
censal de estudiantes*. Lima: Ministerio de Educación.
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2017). *Currículo Nacional de la Educación Básica*. Lima:
MINISTERIO DE EDUCACIÓN.
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación(2008). *Diseño
Participativo para una Estrategia de Comunicación*. Roma: FAO.
- Rodriguez, B.A. (2017). *La enseñanza y el aprendizaje de la lengua en escuelas rurales*.
México: Colofón S.A.
- Sampieri, H. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F. : McGRAW-HILL /
INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- SASE Consultores. (2015). Evaluación final externa de proyecto red integral de escuelas en
Cajamarca. Cuarto informe. Recuperado de <https://www.losandes.org.pe/>

Sistema de consulta de Resultados de Evaluaciones (2017) *Evaluación Censal de Estudiantes*

Primaria recuperado [Dataset] doi:10.21950/UWEE7A

Taller Creativo Consultores (2016) *Informe anual estrategia comunicacional “Reporteros de la Educación”*.

Universidad Carlos III. (2020). Guía temática sobre citas bibliográficas UC3M: APA 6ª edición

[Guía temática] **Recuperado**

de http://uc3m.libguides.com/guias_tematicas/citas_bibliograficas

Vernon S.A. y Alvarado M.(2014). *Aprender a escuchar, aprender a hablar*. México: Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación.

ANEXOS

ANEXO 01 : Imágenes de trabajo de campo.



Imagen n°1: Taller de inducción para los reporteros de la educación.



Imagen n°2: Programa de radio “Leyendo juntos, aprendemos todos”.



Imagen n°3: Trabajo de campo.



Imagen n°4: Encuentro reporteros de la educación 2016.

ANEXO 02:

- Guía de entrevistas a profundidad

Entrevista N°: Localidad: Fecha:

Nombre: Edad: Sexo:

Adolescente () Docente () Padre de familia () Otro:

Introductorias

Quisiera que me cuentes un poco acerca de cómo es el proyecto de promoción de la lectura.

¿En qué consiste?

¿Qué has aprendido?

¿Te gusta estar en el proyecto?

¿Qué es lo que más te gusta de este proyecto, desde que se inició hasta la actualidad?

¿Qué recuerdas de cuando te iniciaste en el proyecto?

¿Qué recuerdos tienes del inicio del proyecto?

¿Cuáles son tus recuerdos más gratos del proyecto?

Desarrollo

Promoción de la lectura:

¿Cómo están promoviendo la lectura tus profesores en aula?

¿Qué hacen para motivarte a leer?

¿Cómo era antes del proyecto de promoción de la lectura?

¿Tus padres te incentivan a leer en casa?

¿Qué dificultades tienes cuando estás leyendo un nuevo texto? ¿Quién te ayuda con eso?

¿Escribes tus propios cuentos?

¿Qué es lo que has aprendido del proyecto de promoción de la lectura?

¿Qué es lo que más te ha gustado de la promoción de la lectura?

¿Qué es lo que no te ha gustado?

¿Qué es lo que necesitas para poder leer más?

¿Cómo difundes la promoción de la lectura en tu hogar, en la escuela y en comunidad?

Reporteros de la educación:

¿Recuerdas que es un reportero?

¿Cuál es la tarea del reportero de la educación?

¿Te ha gustado ser reportero de la educación?

¿Qué es lo que no te ha gustado de ser reportero de educación?

¿Qué has aprendido como reportero de la educación?

¿Qué tipo de dificultades has tenido?

¿Qué te gustaría aprender como reportero de la educación?

ANEXO 03:

ENCUESTA REPORTEROS DE LA EDUCACIÓN

EVALUACIÓN DE RESULTADOS

Localidad		II.EE.	
-----------	--	--------	--

Nombre:		Edad:	
---------	--	-------	--

Para responder cada pregunta tienes que marcar con una (x) los cuadros en blanco. Pueden marcar más de una alternativa. Buenas suerte

En que consiste el proyecto promoción de la lectura:

	Promover la lectura en la Institución.		Repartir libros en la Institución.
	Capacitar a los profesores.		Promocionar la empresa privada.

2. Quién es el encargado de promover la lectura en mi institución educativa:

	Profesor		Alumno		Reportero
	Padre o Madre		Director		Autoridad
	Otros				

3. Durante este año, que actividades sobre la lectura se han realizado en la institución educativa y en cuáles he participado:

	Ferias de la lectura.		Visitas a la Biblioteca escolar.
	Redacción de cuentos e historias.		Concursos de lectura.

	Campañas de lectura.		Prestamos de libros a las casas.
	Lectura con padres.		Otros: _____

4. Como reportero de la educación he mejorado en:

Expresión oral					
	Pronuncio mejor las palabras		Hablo fuerte y claro		Mi tono el voz en más fuerte
	Hablo con mayor seguridad		Escojo las palabras correctas antes de hablar		

Expresión verbal					
	Escucho antes de hablar		Me informo antes de preguntar		
	Me preparo antes de preguntar		Escribo mis preguntas		

Expresión corporal			
---------------------------	--	--	--

	Miro a los ojos mientras entrevisto.		Me paro correctamente frente al entrevistado.
	Me coloca cerca de mi entrevistado para escuchar lo dice.		Muestro una sonrisa mientras entrevisto.

5. Como reportero de la educación he mejorado en:

	Ya no tengo vergüenza de hablar en público.		Ser reportero me ha permitido tener más amigos.		Participo de todas las actividades que realiza mi escuela.
	Me comunico más fácil con las demás personas.		Muestro más respeto a los demás.		Se comportarme en espacios públicos.
	Siento que hago cosas importantes.		Digo lo pienso y siento sin herir a los demás.		Me siento bien con lo que hago.

6. Cuáles son las habilidades que tiene un reportero de la educación

	Facilidad de palabra y tener una voz fuerte y clara		Conocer muchos temas relacionados con la lectura		Leer mucho
--	---	--	--	--	------------

7. Donde podemos encontrar noticias. Escribe tus respuestas en las líneas punteadas:

_____	_____	_____
_____	_____	_____

8. Ordena las partes de una noticia, enumera en orden cada parte:

	Cuerpo de la noticia		Título		Bajada o subtítulo
--	-------------------------	--	--------	--	--------------------

9. Por que es importante una entrevista:

	Nos ayuda a conocer personas.		Nos ayuda a leer mejor		Nos enseña a portarnos mejor con nuestros padres
	Nos ayuda a viajar por muchos lugares		Nos ayuda a promover la lectura		Nos ayuda a ser mejores hijos y hermanos
	Nos permite conocer		Nos ayuda a tener		Nos permite informar

	muchas cosas.		mejores notas en el colegio		sobre actividades sobre la lectura
--	---------------	--	-----------------------------	--	---------------------------------------

10. Cuáles son las preguntas mágicas que debemos hacer cuando entrevistamos. Escribe las preguntas en las líneas punteadas:

_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

11. Qué pasos debes seguir cuando haces una entrevista:

Qué debes hacer para iniciar una entrevista:

Qué debes hacer para terminar una entrevista:

12. Qué es lo que más te ha gustado de ser un reportero de la educación:
13. Qué otras actividades te gustaría realizar como reportero de la educación:
14. Cómo reportero de la educación, cómo has promovido la lectura en tu escuela:

ANEXO 04:

Tabla 5
Cuadro de medición “Competencias evaluadas por grado”

Capacidad	Descripción	1ro	2do	3ro	4to	5to	6to
Lectura de palabras	Capacidad del estudiante para leer palabras aisladas, siendo la capacidad más elemental de las pruebas.	X	X				
Lectura de oraciones	Capacidad de los estudiantes de leer oraciones aisladas, entendiéndolo su significado.	X	X	X	X	X	X
Literal	Capacidad para recuperar ideas, datos e información explícita del texto, que puede localizarse en un lugar específico del texto o puede estar repartida en varios párrafos.	X	X	X	X	X	X
Inferencial	Capacidad para comprender un texto llenando los vacíos de significado que este presenta. Para ello, el estudiante debe deducir información implícita, que es	X	X	X	X	X	X

necesaria para la comprensión local y global del texto,
estableciendo relaciones
semánticas, integrando y contrastando ideas que se
encuentran presentes en él.

Crítica	<p>Capacidad que implica que el lector tome distancia del texto para examinar las ideas propuestas o los recursos usados por el autor para transmitir significado, y juzgar de manera crítica, si le parecen adecuados o no.</p>	X	X	X	X	X	X
----------------	--	---	---	---	---	---	---

ANEXO 05:

Tabla 6

Escala de evaluación de la prueba a Institución Educativa de N°821329 “El Progreso”.

NO LOGRO	EN INICIO	BASICO – SUFICIENTE
Aquí se ubican los estudiantes que no han dado evidencia de un desarrollo de sus competencias comunicativas necesarias para estar siquiera en el Nivel EN INICIO	Aquí se encuentran los estudiantes que no han logrado desarrollar las competencias esperadas para el grado, es decir, tienen un manejo incipiente de las competencias del grado anterior.	En este nivel se encuentran los estudiantes que han evidenciado haber desarrollado o estar en proceso de desarrollo de sus competencias comunicativas al nivel adecuado que deberían tener al finalizar el grado que están cursando.