



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DEL BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

María Virginia Vargas Araujo.

Asesor:

Dr. Jorge Malpartida Gutiérrez.

Lima - Perú

2018

DEDICATORIA

A los amores de mi vida, mi esposo y mi hijo que son los pilares más importantes de mi vida.

A mi madre quien incasablemente ora por cada uno de nosotros, a mis hermanos que me brindaron su apoyo moral para no desfallecer y seguir adelante.

AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme realizar el sueño
de mi vida, sin él nada hubiera sido posible.

A mi familia, por todo el amor,
confianza y comprensión brindada en cada
momento de mi trayecto universitario.

Profesores, amigas u otras personas que
siempre estuvieron presentes compartiendo sus
conocimientos.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	12
CAPÍTULO III. RESULTADOS	15
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	20
REFERENCIAS.....	21
ANEXOS	24

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 FORMATO DE LA TABLA DE CLASIFICACIÓN DE DOCUMENTOS	14
TABLA 2 AÑOS DE PUBLICACIONES SOBRE EL BANANO ORGÁNICO	17
TABLA 3 TIPO DE ARTICULO.....	18
TABLA 4 TIPO DE MUESTRA.....	18
TABLA 5 TIPO DE MÉTODO DE ANÁLISIS	19
TABLA 6 SITUACIÓN DE LOS RESULTADOS	19

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1 PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE LA UNIDAD DE ANÁLISIS.....	16
-------------------------------------------------------------------	----

RESUMEN

La presente es una investigación sobre una revisión sistemática de los factores que determinan la exportación del banano orgánico. Revisión sistemática de la literatura científica en el período 2008 – 2018.

La búsqueda se realizará a través del análisis a investigaciones nacionales e internacionales de diversas revistas, bibliografías y tesis a fin de lograr los objetivos propuestos: Primero, Analizar los factores de las exportaciones peruanas del banano orgánico a principales países de destino en los últimos 10 años.

Es importante señalar que dichos estudios forman parte de un conjunto informes de recopilados de principales buscadores y que han sido validadas y reconocidos a nivel mundial, asimismo cuentan con resultados significativos. Sin embargo, para efectos de la presente revisión se considerará los informes de los resultados de las búsquedas y que se desarrollaron en relación con el tema de la exportación del banano orgánico, también se consideró revistas científicas una bibliografía con temas a la cadena de producción, la misma que nos llevara a tener un mejor análisis del estudio de las exportaciones.

Finalmente se deja constancia que la revisión bibliográfica solo es en parte de todas las publicaciones y por tanto los resultados estarán direccionados a los objetivos de estudio en los cuales se realizarán.

PALABRAS CLAVES: “exportación”, “banano orgánico” and “Export banano organic”

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El comercio exterior ha demostrado ser uno de los pilares principales para el desarrollo de un país, por eso, en vista de que el Perú cuenta con las condiciones necesarias para triunfar en mercados internacionales, ha aprovechado las oportunidades comerciales que se le han presentado y ha dado continuidad a una política exterior con el fin de mejorar la calidad de vida de la población mediante el aprovechamiento con inclusión social. (Duarte y Castañeda, 2016).

(Domínguez y Ramírez, 2017) menciona que el comercio internacional en la dinámica de intercambio con las naciones, resaltando la percepción de los demás países en su participación en un contexto internacional. La misma que está logrando estabilizarse bajo piezas fundamentales en el marco de la legalidad, inversión, capacidad de innovación y la colaboración entre la entidad privada y el estado; elementos claves en las estrategias para lograr mayor posicionamiento en el escenario global.

Todo ello ha conllevado a un sólido paso hacia la modernidad y competitividad del banano orgánico para exportación ha dado el Ministerio de Agricultura con la culminación del Proyecto “Desarrollo de la Oferta Tecnológica del Banano Orgánico en la Región Piura. (Canales, 2008)

Para continuar con lo antes mencionado para (Flores, 2010), define que el banano orgánico es un producto que se diferencia de los convencionales. Su producción está situada en la zona norte, en las regiones de Lambayeque, Piura, Tumbes, siendo esta última la principal zona de agroexportación de cultivo orientada al mercado internacional.

El banano (*Musa paradisiaca*) variedad Cavendish es una fruta que es producida en casi todos los continentes del mundo. Su sistema de siembra es a gran escala y de forma convencional por países como Ecuador, Colombia, Honduras, Costa Rica y Filipinas. A raíz de los sistemas de producción tan intensivos de esta fruta se cambian a métodos de producción como la orgánica, en países como Filipinas, República Dominicana, Brasil, Ecuador, Costa Rica y Perú. (Miyashima, 2015).

Por lo consiguiente para (Ulloa y Rojas, 2014), el banano ecuatoriano es reconocido a nivel mundial por su calidad. Las exportaciones de banano representan el segundo mayor ingreso para el país. En consecuencia, el 30% del que se consume a nivel mundial proviene desde Ecuador, es así que el país es considerado como el primer productor y exportador a nivel mundial (PROECUADOR, 2013).

La (Cámara de Comercio Lima, 2017) mencionó que las bananas son ricas en minerales como el ácido fólico, magnesio y potasio y además ofrece un alto aporte de fibra entre otras y tiene un alto contenido en pectina, que es mayor al de la manzana que, junto con la fibra, ayuda a disminuir los niveles de colesterol, lo cual, lo convierte en un fruto bastante apreciado tanto en mercados locales como internacionales.

Por otro lado, el banano orgánico en el norte del Perú está logrando ser una alternativa real para mejorar los ingresos económicos y aliviar la pobreza de cientos de familias de productores de pequeña escala. Es una actividad que dinamiza fuertemente la economía regional en el ámbito rural, por la creación de nuevas

oportunidades de empleo permanentes, a su vez, asegurando un manejo adecuado de los recursos naturales y conservación del ambiente. (Canales, 2008).

La (FAO,2001) citado por (Meresca, 2016) informa que la producción mundial de banano se concentrará en más de 120 países tropicales y subtropicales.

La actividad destinada para la exportación representa aproximadamente el 13% de la producción y alcanza alrededor de 11.4 de toneladas métricas por año.

En términos comerciales, para el Perú, el banano se viene constituyendo en uno de los rubros de exportación más dinámicos, y que día a día viene creciendo sostenidamente dado la demanda de productos orgánicos ha sido protagonista de la nueva tendencia de consumo, debido a la creciente preocupación por los problemas de salud y la conservación del medio ambiente, sobre todo en países desarrollados.

En un estudio del Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la (Cámara de Comercio de Lima, 2014) mencionó que el comportamiento de las exportaciones totales anuales en los años 2012 y 2013 representó un promedio anual del 13% y los principales mercados de destino fueron Estados Unidos, Corea del Sur y Unión Europea, incluyendo a la Asociación Europea de Libre Comercio. Su consumo se ha difundido por todo el mundo, cultivándose en todas las regiones tropicales, durante todo el año, tiene una importancia fundamental para las economías de muchos países en desarrollo. Asimismo, (MINAGRI, 2014) a través de la Dirección General de Políticas Agrarias, presentó el documento “El banano peruano, producto estrella de exportación” cuyo propósito fue analizar el comportamiento de la producción, rendimiento, cosecha, y comercio del banano en el mercado internacional y los principales países productores y comercializadores. Su conclusión fue que existe creciente demanda mundial de banano, en especial orgánico, a precios que se mantienen en niveles ventajosos para los intereses peruanos.

Por lo consiguiente, el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) a través de portal, informó que entre los años: 2013 al 2017, la exportación del banano orgánico se ha incrementado en cantidad y calidad hacia países de Europa y Asia, como son Holanda, Italia, Alemania, Bélgica y Corea del Sur.

Es importante mencionar que según investigación por parte de la cámara de comercio de Lima establece “que las exportaciones de banano para los Estados Unidos crecieron en promedio en los dos últimos años en 25%, en casi todos los meses del año se exporta un volumen similar, por ende, no hay meses principales de exportación”, es decir las exportaciones de banano no solamente se incrementa hacia Europa y Asia, sino que también están teniendo buena penetración en el mercado americano.

Sin embargo, es preciso resaltar, que para poder exportar bananas orgánicas a los mercados nombrados anteriormente se debe cumplir con ciertas certificaciones a nivel nacional e internacional entre las que se pueden mencionar específicamente el caso de Corea del Sur que según artículo de la Cámara de Comercio de Lima el requisito y certificación para exportar bananas orgánicas es el Certificado Fitosanitario.

Este certificado puede ser realizado por medio de la Ventanilla Única de Comercio Exterior en donde se deberá llenar los datos del solicitante, los datos de la planta, producto vegetal u otro artículo reglamentado

En la presente investigación se realizará una revisión sistemática de la literatura científica en las investigaciones realizadas, a nivel nacional e internacional, respecto a las exportaciones del banano orgánico y se plantea la pregunta: ¿Qué factores determinan la exportación del banano orgánico en los últimos diez años?

En tal sentido, se pretende:

- Conocer las regiones de mayor producción y exportación del banano orgánico en los últimos 10 años.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Se realizó una revisión sistemática de la literatura científica con base de adaptación de la metodología PRISMA [Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses] (Urrutia y Bonfill, 2010). La pregunta de investigación establecida para conducir el proceso metodológico fue la siguiente ¿Qué factores que determinan la exportación del banano orgánico en los últimos diez años?

Fundamentos de metodología

En el presente estudio se aplica la metodología de Revisión Sistemática y cuál es el tipo de investigación, (Danhke, 1989) citado por (Hernández, Fernández y Baptista, 2008, pp. 66-68) distingue tres tipos básicos de fuentes de información para llevar a cabo la revisión de la literatura, basados en fuentes primarias (directas) que constituyen el objeto de investigación bibliográfica o revisión de la literatura que proporcionan datos de primera mano conteniendo dato, pues se trata de documentos que contienen resultados como libros, antologías, artículos, monografías, tesis, y disertaciones, documentos oficiales, reportes de asociaciones, trabajos presentados en conferencias o seminarios, artículos periodísticos, páginas en internet entre otros. Fuentes secundarias, comentan brevemente artículos, libros es decir procesan información de primera mano, comentando brevemente artículos, libros, disertaciones, tomados de las fuentes primarias y por último fuentes terciarias o generales, se trata de documentos donde se encuentra registradas las referencias a otros documentos de características diversas (León y Montero, 2003) que comprenden nombres y títulos de revistas y otras publicaciones periódicas, así como también nombre de boletines, sitios web, asociaciones industriales, entre otros.

El tipo de investigación es descriptiva bajo los parámetros de la investigación científica sobre los factores que determinan las exportaciones del banano orgánico a principales países.

Proceso de recolección de información

Se realizará una revisión sistemática de la literatura científica siendo la fuente de información consultada de diferentes informes de tesis, artículos de revistas, boletines e investigaciones instituciones especializadas en el sector agrícola, que ayuden a explicar los factores de las exportaciones del banano orgánico en los años (2008- 2018) utilizando herramientas de buscadores, GOOGLE ACADÉMICO, SCIELO, PROQUEST, EBSCO, DIALNET, REDALYC. La búsqueda se realizó a partir de términos de lenguaje libre "exportación", "banano orgánico", combinando con palabras en inglés "Export", "banano organic", así como también utilizando UN operador booleano como AND, para obtener una búsqueda más detallada.

Los artículos se escogieron previa una visualización del tema en estudio y en consideración de la disponibilidad preexistente del documento. Como resultado se obtuvo investigaciones de tesis de universidades nacionales e internacionales, revistas científicas informes de investigación indexados, que incluyeran resúmenes y bibliografías.

A continuación, se detalla las palabras utilizadas:

GOOGLE ACADEMICO: Exportación de banano orgánico

SCIELO: Producción del banano. Oferta exportable del banano

PROQUEST: Perú and Export, productivity and banana

EBSCO: Exportación de banano orgánico, "Producción y Banano", oferta exportable peruana, producción de banano orgánico, "Producción and banano".

DIALNET: Perú and Export, banano orgánico, bananas orgánicas,

REDALYC: Banano orgánico, Export and banano "organic", FAO "Perú", Factor, "Export".

INDEX: Exportación, Banano Orgánico

Para la clasificación de los documentos se consideró una matriz que permitió recopilar los datos de mayor relevancia para el estudio.

Tabla 1 Formato de la tabla de clasificación de documentos

Autor y año	Origen	Título	Objetivo	Muestra	Método de análisis	Resultados	Hallazgos

Síntesis de estudios para generar una revisión, propuesto por Merino (2011)

Criterios de inclusión y exclusión

Investigaciones realizadas se basa en: Tesis, artículos de revistas, boletines e investigaciones instituciones especializadas en el sector agrícola como agroexportadora, que se puedan visualizar y contengan información completa los mismo que pueden estar publicado en inglés, castellano u otro idioma. Por otro lado, se excluyeron artículos duplicados, documentos que se encuentren enfocado al mismo tema, pero con análisis diferente que no califique con los criterios de la investigación dando como resultados la obtención de 30 investigaciones relacionadas con nuestra investigación.

Análisis de datos

Se procederá a comparar y clasificarla la información según las dimensiones que incluye el tema que determinan las exportaciones y países de mayor producción con el fin de obtener la información necesaria

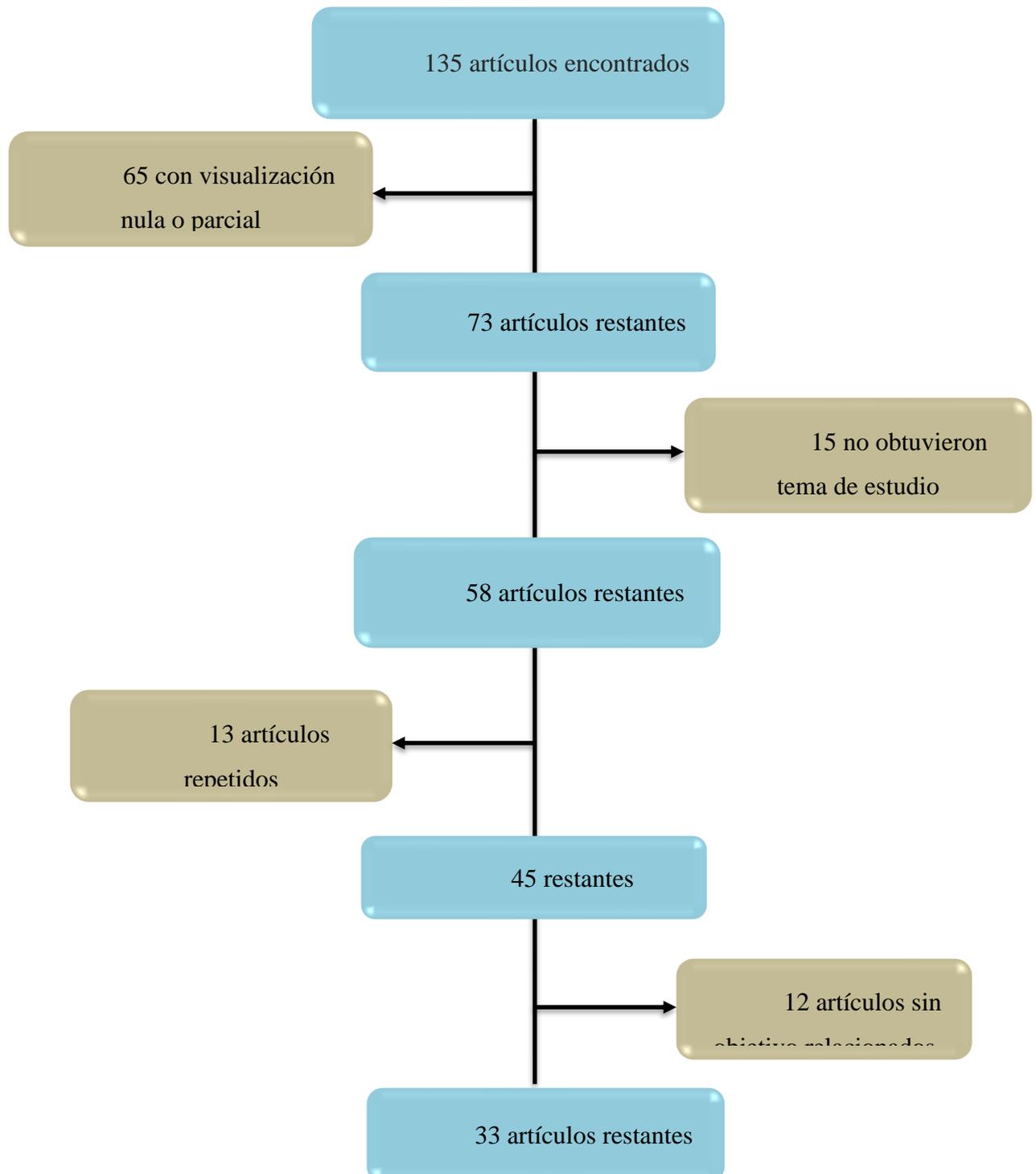
La información obtenida es cualitativa y de tipo de investigación descriptiva bajo los parámetros de la investigación científica que aporten a los resultados obtenidos.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

De los 135 artículos encontrados en la investigación, 62 no se ha tenido visualización

(Nula o parcial), de los 73 restantes se eliminaron 15 por no tener el objetivo del tema de estudio, de los 58 restantes se eliminaron 13 que estaban duplicados no relevantes; y de los 45 restantes se descartaron 12 por que no estaba relacionado con la investigación que se está realizando, quedando a la vez con solo 33 artículos científicos, tal como se muestra en la figura 1.

Figura 1 Procedimiento de selección de la unidad de análisis



Fuente: Anexo 1: Matriz de clasificación de documentos

Con la información recopilada se tiene que:

Del total de 135 artículos obtenidos en la en la primera fase de búsqueda, solo cumplen con los criterios de selección de 33 artículos. En la tabla 02 se refleja el año de publicación.

Tabla 2 Años de publicaciones sobre el banano orgánico

Años de publicaciones sobre el banano orgánico

Buscadores	años	n	%
GOOGLE ÁCADEMICO	2018	1	3%
GOOGLE ÁCADEMICO	2017	2	6%
GOOGLE ÁCADEMICO	2016	7	21%
ÍNDIX	2016	1	3%
EBSCO	2015	1	3%
GOOGLE ÁCADEMICO	2015	3	9%
DIALNET	2014	2	6%
REDALYC	2014	2	6%
SCIELO	2013	1	3%
EBSCO	2013	1	3%
GOOGLE ÁCADEMICO	2012	1	3%
REDALYC	2011	1	3%
GOOGLE ÁCADEMICO	2011	2	6%
REDALYC	2011	1	3%
SCIELO	2011	1	3%
INDEX	2011	1	3%
GOOGLE ÁCADEMICO	2010	1	3%
PROQUEST	2009	1	3%
EBSCO	2009	1	3%
EBSCO	2008	2	6%
TOTAL		33	100%

Fuente: Elaboración propia Tabla 02

De los 33 artículos el 55% es un análisis sobre los factores que determina la exportación del producto, mientras que el 45% son para la producción y exportación del producto.

Tabla 3 Tipo de artículo

Tipo de artículo	
Propuestas	Análisis
13	20
45%	55%

Fuente: Elaboración propia

De la totalidad de las publicaciones se debe tomar en consideración, que en un 43% representa la muestra física para realizar el estudio sobre las exportaciones, producción del banano orgánico; mientras que, el 57% toma como muestra las diversas referencias de revistas científicas y tesis que se tienen a la disposición. Siendo estas últimas son de suma importancia al momento de realizar algún análisis relacionado con la exportación y del banano orgánico.

Tabla 4 Tipo de muestra

Muestra física	Muestra bibliográfica
14	19
43%	57%

Fuente: Anexo 01 Matriz de síntesis de información

Los métodos utilizados por los investigadores para el análisis de los datos obtenidos en sus respectivos estudios en las 3 publicaciones tomadas como referencia para el soporte de esta investigación se explican de manera porcentual a continuación: donde con claridad se puede observar que la entrevista representa el 33% del total de los instrumentos y técnicas de recolección de información. De un total de 9 Instrumentos y técnicas, los cuales fueron tal como se muestran en la tabla 5. Es importante mencionar que en algunos casos se usó más de un

método, por ello se

genera repetición.

Tabla 5 Tipo de método de análisis

MÉTODO	CANTIDAD	%
Entrevista	11	33%
Análisis de resultados	3	7%
Investigación documentada	1	3%
Encuesta y entrevista	2	3%
Análisis de la situación	2	7%
Encuesta, observación y documentada	1	3%
Revisión documentada	2	7%
Estudio de caso	4	13%
Estudio de Muestra	7	23%

Fuente: Anexo 01 Matriz de síntesis de información

Luego de los análisis de las 33 publicaciones el investigador pudo observar que 97% de los artículos que se citan en la investigación de una manera u otra posee información de suma importancia para determinar cuáles son los factores que influyen o determinan de manera positiva o negativa las exportaciones del banano orgánico, lo que demuestra lo efectivo que puede ser las investigaciones sistemáticas al momento de realizar algún estudio.

Tabla 6 Situación de los Resultados

Favorable	Desfavorable
30	3
90%	10%

Fuente: Anexo 01 Matriz de síntesis de información

Finalmente, los hallazgos encontrados en el análisis de cada publicación son en un 90% favorable, y 10% desfavorables

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

En síntesis, el estudio realizado permite concluir en que existen muchas factores para el cultivo, cuidado y comercialización de la cual depende para la exportaciones del banano orgánico de diferentes países y de las propiedades que contiene la fruta, así como también mercados atractivos para las exportaciones en caso del Perú y Ecuador, son países mayor oferta exportable a consideración de la Unión Europea y Asia, sin embargo existen países como Costa Rica y parte de Panamá y Colombia que no exportan directamente si no que a través de las empresas multinacionales que operan en sus países comprando toda la producción nacional para luego ser exportado.

Por otro lado, hemos identificado como la cadena logística es parte fundamental para el proceso de exportación y para todos los países que producen el banano orgánico, los costos son muy altos debido a que existen una variación de incrementos de los costos para transportar la fruta a los países de destino en lo que este afecta al precio exportable ocasionando una variación en la demanda.

Es importante mencionar para que el banano orgánico para que se pueda comercializar internacionalmente es importante que cuente con certificación, bajo la denominación de producto orgánico, por existir una alta tendencia de consumo en los mercados internacionales y por lo que los consumidores cuidan mucho de su salud.

REFERENCIAS

Altamirano Moreno, J. A. (2011). *Proyecto de Exportación de Banano Orgánico al Mercado Suizo* (Bachelor's thesis, Universidad del Azuay), Cuenca, Ecuador.

Ancota, R. A., Raymundo, R. B. G., Bejarano, J. A. D., & Duque, E. A. M. (2013). Hongos asociados a la pudrición de la corona en frutos de banano orgánico (*Musa spp.* L.) en Piura, Perú. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental*, 4(1), 81–88. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=eih&AN=93681434&lang=es&site=ehost-live&custid=s4509042>

Barco, P. L., Burabano, A. C., Medina, M., Mosquera, S. A., & Villada, H. S. (2009). Efecto de recubrimiento natural y cera comercial sobre la maduración del banano (*Musa sapientum*). *Biología En El Sector Agropecuario y Agroindustrial*, 7(2), 70–76. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=a9h&AN=47777769&lang=es&site=ehost-live&custid=s4509042>

Capa Benítez, Lenny Beatriz, Alaña Castillo, Tania Patricia, & Benítez Narváez, Robinson Miguel. (2016). Importancia de la producción de banano orgánico.: caso: provincia el oro, ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(3), 64-71. Recuperado en 02 de octubre de 2018, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300008&lng=es&tlng=es.

Chávez Bocanegra, D. E., & Risco Iparraguirre, Á. R. (2015). *Plan de negocio para la conformación de una asociación de segunda base para banano orgánico de exportación en el distrito de la Matanza-Región Piura*

Comex Perú 2018 recuperado de: <https://www.comexperu.org.pe/articulo/bananos-en-el-top-10>

Cooper, A., & Link, B. (2015). Las mujeres en la industria exportadora de banano Informe regional sobre América Latina

Domínguez Jiménez, G., & Ramirez Casas, R. (2017). *Oportunidades que permitieron el desarrollo de las exportaciones del banano orgánico peruano en el mercado de los EEUU en los años 2012-2016*. Lima-Perú

El Instituto de Investigación y Desarrollo de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Lima – IDEXCAM: <https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/estudiobanana/bananas.pdf>

Fernández Carrión, J. E. (2016). *La exportación de banano orgánico como alternativa para la diversificación de la oferta exportable en la provincia de El Oro* (Master's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas).

Flores Llanos, K. (2010). Asociatividad de los productores y cadena productiva de bananos orgánicos en el valle del río Tumbes-Perú.

Izurieta Suarez, M. J. (2015). Análisis del proceso de exportación de banano de la empresa Jasafrut SA en la ciudad de El Guabo provincia de El Oro. Ecuador

Janny Acuña Fuentes, Rafael, V. B., & José Sáenz Zapata. (2009). Estructura de mercado en la comercialización del banano tipo exportación producido en la zona bananera del magdalena y comportamiento estratégico de las empresas. *Clío América*, 3(6), 229-256. doi: <http://dx.doi.org/10.21676/23897848.39>

Maresca, A. (2016). Producción y Comercio de Banano Orgánico en América Latina: La Experiencia de Transición Agrícola Costarricense. *Temas De Nuestra América. Revista De Estudios Latinoamericanos*, 19(39), 29-46. Recuperado a partir de <http://www.revistas.una.ac.cr/index.php/tdna/article/view/8346>

Merino, A. (2011). Cómo escribir documentos científicos (Parte 3). Artículo de revisión. *Salud en Tabasco*, vol. 17, núm. 1-2, enero-agosto, 2011, pp. 36-40. Secretaría de Salud del Estado de Tabasco. Villahermosa, México.

Ministerio de Agricultura y Riego de Lima MINAGRI – DGPA recuperado de: <file:///C:/Users/00371174/Downloads/Boletin-Banano.pdf>

Mosquera, M. A., & Espinoza, J. F. (2016). Efectos de los TLC suscritos por Colombia con EE. UU. y UE en las exportaciones de banano ecuatoriano Período 2001-2014. *Valor Agregado*, 6, 71-110

Ordóñez Hinostraza, G. B. (2016). *Análisis de la exportación de banano hacia China, las pérdidas económicas actuales por el rechazo de esta fruta para el Ecuador* (Master's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas).

Primera Rueda de Banano Orgánico logra transacciones comerciales por US\$ 13 millones. (2015). *Agro Enfoque*, 30(202), 76–77. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=a9h&AN=113602336&lang=es&site=ehost-live&custid=s4509042>

Producción y Comercio de Banano Orgánico en América Latina: La Experiencia de Transición Agrícola Costarricense. (2016). Retrieved from

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.1045FF89&authtype=shib&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>

Ramírez Céspedes, C., & Tapia Fernández, A., & Calvo Brenes, P. (2010). Evaluación de la calidad de fruta de banano de altura que se produce en el cantón de Turrialba, costa rica. *InterSedes: Revista de las Sedes Regionales*, XI (20), 107-127.

Reinoso, A. F. (2008). Asociaciones de pequeños productores y exportaciones de banano orgánico en el Valle del Chira

[Roberto, H., Fernández, C., & Baptista, P., \(2008\) Metodología de la investigación. México D.F](#)

Robledo-Ardila, C., & Londoño-Ávila, A. (2014). International standard certifications and export performance of top four Colombian banana exporters. *Revista Ciencias Estratégicas*, 22 (31), 33-49

Rosa-Duarte, L., & Camaiora-Castañeda, G. P. (2016). *Exportación de banano orgánico a Canadá*. Tesis para obtener título de Licenciatura. Lima- Perú

Soldevilla Canales, S. (2008). Perú Líder en Exportación De Banano Orgánico. *Agro Enfoque*, 22(161), 12–14. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=bth&AN=36330069&lang=es&site=ehost-live&custid=s4509042>

Soto, M. (2011). World situation and advances of banana production and technology. *Revista Brasileira de Fruticultura*, 33(SPE1), 13-28.

Ulloa, I. J. F., & Rojas, C. E. V. (2014). Diagnóstico De La Cadena Logística De Exportación Del Banano Ecuatoriano Hacia Estados Unidos De América. *Saber, Ciencia y Libertas*, 9(1), 77–89. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=fua&AN=108520588&lang=es&site=ehost-live&custid=s4509042>

Vargas, J. C., & Plades, P. L. D. D. (2011). Banano orgánico, producción para comercio justo, pequeños productores y la agenda del trabajo digno: Una experiencia exitosa en el valle del río Chira, Piura, Perú. Recuperado de http://www.ituc-csi.org/IMG/pdf/Borrador_final_PLADES_JCV.pdf.

Vargas-Calvo, A. (2014). Efecto del desmane intensivo sobre el desarrollo del racimo de banano. *Agronomía Mesoamericana*, 25 (1), 85-98

Vargas-Calvo, A., & Rivas-Gould, R. (2011). Efecto de laminillas protectoras de polietileno sobre la productividad de banano sin desflora de frutos. *Revista Mexicana de*

Ciencias Agrícolas, 2 (3), 345-358:
file:///C:/Users/00371174/Downloads/art%C3%ADculo_redalyc_263119714004.pdf

Villarreal-Núñez, José, Pla-Sentis, Idefonso, Agudo-Martínez, Lwonel, Villaláz-Perez, Jhon, Rosales, Franklin, & Pocasangre, Luís. (2013). Índice de calidad del suelo en áreas cultivadas con banano en Panamá. *Agronomía Mesoamericana*, 24(2), 301-315. Recuperado em 02 de octubre de 2018, de http://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-13212013000200007&lng=pt&tlng=es

Yamamoto Miyashima, M. C. (2015). Estructura productiva-económica, comercial, competitividad y marketing del banano orgánico de Piura durante el período 2000-2013.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRÍZ DE SÍNTESIS DE INFORMACIÓN

BUSCADOR	AUTOR Y AÑO	ORIGEN	TÍTULO	OBJETIVO	MUESTRA	MÉTODO DE ANÁLISIS	RESULTADOS	HALLAZGOS
Google Académico	Méndez, P (2018)	Lima	Análisis del desempeño exportador a partir del modelo de gestión empresarial basado en el comercio justo en las empresas exportadoras de banano de la región Piura del 2013 al 2016”	Describir el estado situacional del desempeño exportador a partir del modelo de gestión empresarial basado en el comercio justo en las empresas exportadoras de banano de la región Piura del 2013 al 2016.	Empresas exportadoras de banano orgánico de la Región Piura.	Entrevista. (FISICA)	En este contexto se buscó el desarrollo empresarial de pequeños agricultores del Banano Orgánico en la Región Piura basado en el comercio justo con fines de exportación por ser uno de los productos de mayor crecimiento hacia al mercado extranjero en los últimos años.	En este informe realizado se ha llegado a la conclusión que con el comercio justos con el desarrollo de la empresa exportadoras de banano de la región Piura, han logrado implementar programas comunitarios y que les ha permitido vivir en mejores condiciones y

								con una mejor calidad de vida, así mismo cuidando del medio ambiente. Cabe precisar que están trabajando con responsabilidad social.
Google Académico	Domínguez, G., y Ramírez, R. (2017)	Lima	Oportunidades que permitieron el desarrollo de las exportaciones del Banano Orgánico en el mercado de los EE. UU en los años 2012-2016	Identificar y determinar las oportunidades que partieron el desarrollo de las exportaciones del banano orgánico peruano en el mercado de los Estados Unidos en los años 2012-2016	1 gerente y/o encargo de asociaciones 3 representantes de promoción y gremios. 3 representante de entidades gubernamentales de apoyo	Entrevista (FISICA)	Se ha determinado que su principal destino de las exportaciones de banano orgánico es el europeo y no el americano, debido a la primera que incentiva y promueve las importaciones de banano orgánico	Se valida la hipótesis en el extremo crecimiento de la producción de la oferta exportable del banano orgánico ha sido una oportunidad para el desarrollo de

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

				Además, incluye el comportamiento de las exportaciones totales y a los principales tres mercados de destino y el estudio de certificaciones necesarias para poder exportar a principales tres mercados (Estados Unidos, Corea del Sur y Unión Europea, incluyendo a la Asociación Europea de Libre Comercio) durante			mercado es la Unión europea + EFTA	indica que tenemos volumen para incrementar nuestras exportaciones a los mismo o a diferentes mercados.
Google Académico	Capa, L., Alaña, T., y Benítez, M.	Ecuador	Importancia de la producción del banano orgánico,	producir banano bajo condiciones de agricultura	Analizar situaciones del cultivo	Investigación documentada	Se realiza una investigación documental que	Encaminarse hacia la forma de cultivo tiene

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

	(2016)		caso: Provincia el Oro, Ecuador	orgánica, cuestión que además de favorecer el comercio de la fruta y mano de obra de trabajadores.	convencional al cultivo orgánico.	(FISICA)	argumenta la importancia de cultivo de producto orgánicos, el cuidado del medio ambiente y en especial el cuidado de los suelos incorporando abonos orgánicos que mejoran su calidad y permitan tener una producción sana y continua.	implicaciones como la contracción de la producción, que está justificada por el precio justo que no solo se debe establecer el hecho de producción orgánica, a ello se suma el acom- pañamiento de salud del individuo y la conciencia del productor por ofrecer productos de calidad.
--	--------	--	------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	----------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

<p>Google Académico</p>	<p>Ordoñez, G. (2016)</p>	<p>Guayaquil - Ecuador</p>	<p>Análisis de la exportación de Banano hacia China, las pérdidas Económicas actuales por el rechazo de esta fruta para el Ecuador.</p>	<p>Lograr que el banano ecuatoriano cuente con mejores procesos para exportarlo hacia China y evitar que se produzcan pérdidas y rechazos que afectan a la economía nacional del Ecuador con este producto de principal exportación. A la vez evitar que el sector administrativo del Estado por su entidad competente no recaude los</p>	<p>3 empresas bananeras más importantes del Ecuador</p>	<p>observación, deductivo, inductivo y de análisis (FISICA)</p>	<p>En la presente investigación se llegó a la conclusión que las exigencias comerciales son cada vez más exigentes y frecuentes, debido a la intensa competencia que actualmente existen por parte de los países que gozan de buena calidad de exportación. Es por ello que los empresarios exportadores presentan gran preocupación cuando el producto es rechazado por no cumplir con las</p>	<p>Buscar mejores mercados de China para aprovechar el rechazo dándole mejor valor agregado y evitar pérdidas económicas, es decir buscar nichos de mercado en el país asiático, realizando alianzas estratégicas con pequeñas productoras para poder ingresar a este país, así mismo invertir en tecnología e investigación</p>
--------------------------------	---------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				tributos suficientes para poder dinamizar y viabilizar a la matriz productiva del Estado			normas de calidad y certificación de esta fruta. Esto da como resultado altas pérdidas económicas que perjudican la estabilidad de las empresas y la balanza comercial nacional	para poder entrar al mercado chino con un banano que cumpla con todas las normas de calidad y evitar el rechazo.
Google Académico	Mosquera, M. y Espinoza, J. (2016)	Ecuador	Efectos de los TLC suscritos por Colombia con EE.UU. Y la UE en las exportaciones de banano ecuatoriano periodo 2011- 2014	Analizar la producción y la exportación de banano que depende de una combinación de factores.	Analizar el comportamiento y sus efectos del TLC en las exportaciones de Colombia y sobre Ecuador de varios periodos 2001 - 2014	Investigación documentada (BIBLIOGRAFICA)	La implementación de los TLC firmados por Colombia pueden afectar la competitividad del banano ecuatoriano, por los beneficios que este otorga. Sin embargo, Ecuador es el cuarto productor de banano en gran	Se ha podido observar que estos tratados comerciales permitieron que Colombia sea más competitiva y consiga una mayor participación en el mercado de sus nuevos socios, lo que afectó

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

							<p>escala mundial y el principal competidor de Colombia. Es por ello que el país vecino firmo el TLC con Estados Unidos y La Unión Europea para así lograr convertirse en uno de los principales exportadores del mundo, generando un impacto económico negativo en las exportaciones ecuatorianas, aunque no en cantidades negativas. sin embargo existen otros factores determinantes</p>	<p>negativamente a las exportaciones de banano ecuatoriano durante los años 2013. Sin embargo, existen otros factores más que influyen negativamente más que la influencia de TLC.</p>
--	--	--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							como el clima, el precio y el volumen de las exportaciones. por otro lado, cabe mencionar que Ecuador produce banano más que Colombia no debería preocuparse por la aplicación del tratado.	
Google Académico	Carrillo (2016)	Trujillo	Potencialidad económica y comercial para la exportación de banano orgánico de la cooperativa Caleb de san José de moro, Chepén al mercado californiano, Estados Unidos, Trujillo - 2016	Evaluar la potencialidad económica y comercial para la exportación de banano orgánico de la Cooperativa CALEB de San José de Moro, Chepén al mercado	55 trabajadores 1 personal administrativo que integra la cooperativa CALEB de San José de Moro.	Encuesta y entrevistas (FISICA)	Se ha identificado una potencibilidad económica y comercial en la cooperativa CALEB para la exportación de banano orgánico al mercado californiano.	Para todo lo propuesto se recomienda poner mayor énfasis en la estrategia comercial de promoción del producto ya que con la exportación, como la participación

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

				californiano, Estados Unidos, Trujillo - 2016				en ferias internacionales con mayor presencia en redes sociales, crear una página web, y de esta manera podrán llegar a sus clientes potenciales.
Google Académico	Chávez, L. (2016)	Trujillo	El mercado de Nueva York- Estados Unidos como una oportunidad de negocios para la exportación peruana de banano orgánico de la Región Piura 2016.	Determinar en qué medida el Mercado de Estados Unidos constituye una oportunidad para la exportación de Banano Orgánico Peruano periodo 2010 -2015.	Las exportaciones de Banano Orgánico entre Perú y Estados Unidos teniendo como línea base los años 2010- 2015.	Entrevista (FISICA)	El Banano Orgánico conforma uno de los productos con mayor crecimiento durante los últimos años representando así mayor potencial a futuro	Planteándose finalmente como propuesta un proyecto de Exportación.
Google Académico	La Rosa (2016)	Lima	Exportación de Banano Orgánico a	Desarrollar un Plan de Negocios	Análisis de las exportaciones	Análisis de Resultados	Se encontró que el mercado de	Promover el desarrollo el

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

			Canadá	<p>viable para la exportación de un producto nutritivo, exótico y de calidad, que es el banano orgánico, al mercado canadiense.</p>	<p>de Perú de banano orgánico a Canadá.</p>	(BIBLIOGRAFICA)	<p>Canadá tiene un potencial crecimiento en la importación de frutas orgánicas, debido a que el consumo per cápita de este tipo de productos tiende al alza y, en la actualidad, sólo el 1.3% del total de granjas de Canadá son dedicadas a la producción de orgánicos.</p>	<p>cultivo de banano orgánico entre los pequeños productores de banano del norte del Perú, reducir su vulnerabilidad agroecológica y mejorar su posicionamiento comercial en mercados de exportación de productos orgánicos, todo ellos para incrementar los ingresos de familias campesinas y a la vez reducir la pobreza.</p>
--	--	--	--------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------	-----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

							<p>medida, pudiendo apertura nuevos mercados como el suizo, que se caracteriza por consumir el 100% de sus importaciones en banano orgánico, o el creciente mercado japonés, que actualmente consume banano orgánico en un 30%, con tendencia a la alza.</p>	<p>de hectáreas que mantienen, representando un menor costo de inversión por el cambio de cultivo, que es recuperada con la mayor rentabilidad que obtienen por cada caja producida, constituyéndolo en un negocio rentable y sustentable en el transcurrir del tiempo.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

Índex	Merezca, A. (2016)	Costa Rica, North América	Producción y Comercio de Banano Orgánico en América Latina: La Experiencia de Transición Agrícola Costarricense	Conocer el mercado del banano orgánico y la actividad bananera de Costa Rica, así como también los obstáculos para el desarrollo de la producción orgánica del banano.	Revisión de revista	Revisión documentada (BIBLIOGRAFICA)	Para competir adecuadamente, es importante impulsar una estrategia de mercadeo y desarrollar la agroindustria para el procesamiento de la fruta del banano y para lograr lo anterior es necesario que posean una infraestructura y un transporte adecuado. sin embargo, que este producto puede ser comercializado a mercado europeo y estadounidense tienen que contar una certificación y pueda ser vendido	Es necesario que realicen una investigación por parte de las instituciones públicas para el tratamiento y defensa de las plantas y aprovechar los residuos de las plantaciones de banano, cabe resaltar que para este tipo de agricultura se requiere la participación de los campesinos y deseos de producir ecológicamente
-------	-----------------------	----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	---------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							como orgánico lo cual es muy costoso.	e, pero con bienestar económico y social.
EBSCO	Agro Enfoque (2015)	Lima	Primera Rueda de Banano Orgánico logra transacciones comerciales por US\$ 13 millones	Se realizo una rueda de negocio con el fin de buscar posibles compradores en el mercado Corea del Sur, Estados Unidos y Suiza	Participaron 14 exportadores, 3 potenciales exportadores y 3 compradores de Corea del Sur, Estados Unidos y Suiza.	Estudio de caso. (BIBLIOGRAFICA)	Con esta rueda de negocio se dio a conocer los posibles compradores todos los procesos de cosecha y post cosecha, así como también los proceso logísticos, también podemos observar que los productos cuentan con certificaciones	Todo lo planteado conlleva a que los productores peruanos de banano orgánico en la primera rueda de negocios especializados conto con un gran respaldo con la asistencia

							de inocuidad que hacen que respalden a la oferta exportable peruana.	técnica a la empresa, a través de la ruta exportadora de PROMPERU, esto hace que tenga una imagen presencial definida.
Google Académico	Chávez, D., y Risco Iparraguirre, Á. (2015)	Lima	Plan de negocio para la conformación de una asociación de segunda base para banano orgánico de exportación en el distrito de la matanza (región Piura)	Evaluar la viabilidad económica y financiera de la conformación de una asociación de segunda base de los productores de banano orgánico del distrito de La Matanza en la región de Piura, para determinar las ventajas	Un alcalde del distrito de La Matanza, algunos asociados y los planes de negocio por el proyecto de AGROIDEAS.	Entrevistas (FISICAS)	Se considera que, en el distrito de la Matanza, región Piura, la producción del banano orgánico tiene retos muy importantes para la consolidación de nuevos productores exportadores competitivos la misma que indica el recurso	En estudio realizado se ha encontrado la problemática es la débil gestión gerencial en la administración de las asociaciones, para hacer la transición del banano orgánico, por ende, se

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

				competitivas como asociación individual y en asociación de segunda base.			sostenible de los agricultores de la región y más aún cuando se direcciona a la exportación.	propone el desarrollo del modelo de consorcio de asociación como segunda base con énfasis en la calidad y comercialización con las asociaciones del distrito de Matanza
Google Académico	Cooper, A. (2015)	América Latina	Las mujeres en la industria exportadora de banano Informe regional sobre América Latina	Derechos laborales y cuestiones relacionadas con el lugar de trabajo	Se tomo como muestra a los países de ecuador, Colombia, Guatemala, honduras y Nicaragua.	Se realizaron entrevistas semiestructuradas a 8 empresas exportadoras y dos de medianos productores. (FISICA)	La investigación muestra que hasta la fecha que las iniciativas lideradas por las propias trabajadoras han sido la principal fuerza para el cambio en la industria	Uno de los factores que contribuyen a la baja participación de mujeres en la industria bananera es el modelo en que la organizan las tareas y las mujeres están

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

							<p>bananera de América Latina.</p> <p>limitadas al trabajo en planta de empaque Las tareas que las mismas desempeñan a menudo se pagan a una tarifa menor que las realizadas por los hombres y en las empresas que no empacan para la exportación a diario emplean muchas mujeres con contratos a tiempo parcial.</p>
--	--	--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Google Académico</p>	<p>Izurieta, M (2015)</p>	<p>Ecuador</p>	<p>Análisis del proceso de exportación de banano de la empresa Jasafrut S.A en la ciudad de el Guabo Provincia de el Oro”</p>	<p>Identificar problemas a través del análisis del proceso de exportación de la empresa JASAFRUT S.A encargada de exportar banano Cavendish para mejorar su economía y participación en el comercio internacional</p>	<p>La empresa Jasafrut S.A. se llevó a cabo en la provincia de El Oro en la ciudad de El Guabo</p>	<p>Entrevista (FISICA)</p>	<p>En el contexto mundial el tema del comercio internacional y la economía de la región por lo que se debe saber segmentar un mercado productivo de consumidores para la internacionalización y que las exportaciones tengan éxito tanto para los grandes y pequeños productores que deseen dar un paso muy importante como la internacionalización. Es importante resaltar que el</p>	<p>Se encontró que el gobierno como eje principal de desarrollo dentro del país debe seguir implementando o alternativas que ayuden al bienestar de este sector y seguir explotando al máximo su capacidad exportación y producción con el objetivo de alcanzar más comercialización con mercados de potencia mundial y obtener mayor</p>
--------------------------------	---------------------------	-----------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

							sector agrícola genera grandes ingresos para la economía ecuatoriana, los nuevos mercados serian una alternativa para que las empresas tengan una máxima utilidad en su producción ya que de eso depende que los costos dentro del proceso bajen y que el gobierno central busque encontrar una solución	ventaja en precios y cantidades, así mismo implementar las respectivas certificaciones.
Minagri.gob.pe	MINAGRI - DGPA (2014)	Lima	El banano peruano producto estrella de exportación.	Conocer la oferta exportable del banano orgánico a nivel mundial.	Se estudio el mercado nacional e internacional Que	Estudio de caso (BIBLIOGRAFICO)	Se encontró la producción de banano, las exportaciones mundiales del banano,	El ministerio de agricultura informa mediante la investigación que existe una

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

					comercializa el banano orgánico		producción mundial del banano y en cuanto al Perú importaciones mundiales, precios internacionales de banano, consumo nacional del plátano, precios promedios del plátano, evolución y mercado de exportación, precios unitarios de exportación.	creciente demanda mundial de banano, a precios que se mantienen ve tajos para los interese peruanos. La respuesta de la oferta exportable nacional se espera sea inmediata, en la medida que antiguos cultivo de arroz sean reconvertidos a plantaciones bananeras.
Dialnet	Fierro, I., Villacres, C.	Ecuador	Diagnóstico De La Cadena Logística De	Analizar los costos de la cadena logística para la	57 empresas exportadoras de banano orgánico,	Encuesta	Según los resultados obtenidos se evidencio que el	En el Pte. Estudio Ecuador es un país con

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

	(2014)		Exportación Del Banano Ecuatoriano Hacia Estados Unidos De América.	exportación del banano orgánico.		(FISICA)	destino de preferencia es Europa norte, Rusia Estados Unidos. Sin embargo, para los exportadores los otros países no les resulta muy atractivos, ellos prefieren EE. UU. Sin embargo, indican que existen muchas dificultades para exportar al mercado estadounidense especialmente las Pymes exportadoras considerando que los permisos considerados en destinos son limitados. Por otro	bondades climáticas para la producción del banano, y que por razones mencionadas obstaculizan el incremento de la comercializaci ón, Por consiguiente, el diagnóstico de la cadena logística para la exportación de banano ecuatoriano hacia los EE. UU., se basa en los siguientes más y mejoras sobre puntos
--	--------	--	---------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------	--	----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

							lado, otros consideran que son el costo de los fletes marítimos, impuesto, las cuales afectan las exportaciones al país de destino indicado, considerando que sería una dificultad de diferencia de precio de venta final del banano en comparación de otros países, lo cual influye costo dentro de la cadena logística.	débiles, tales como: Precio, reducir costo operacional, eliminar a los intermediarios, así mismo tratar de igualar precios
Redalyc	Robledo-Ardila, C., y Londoño-Ávila, A (2014)	Medellín-Colombia	International Standard Certifications and Export	In order to explore the existing relation between export	Four companies	interviews, and secondary	Alliance, none of the four companies possess both certifications	companies operating in Colombia and local producers.

			Performance of Top Four Colombian Banana Exporters	performance and the acquisition of certifications by these companies, export volume		(BIBLIOGRAFICA)	which may show a potential substitute effect between these two standards. When it comes to export performance, differences arise in terms of the number of	The direct traders not only produce but also trade and distribute the product of third-party producers; the affiliates of multinational companies operating in Colombia are managed from abroad and therefore.
Redalyc	Vargas-Calvo, A. (2014)	Alajuela, Costa Rica	Efecto Del Desmane Intensivo Sobre El Desarrollo Del Racimo De Banano	El objetivo de este trabajo fue determinar la respuesta del racimo de banano a un desmane	Racimos de seis y ocho manos provenientes de racimos de banano	Estudio de muestra. (BIBLIOGRAFICA)	Los resultados obtenidos permiten confirmar la necesidad de racionalizar la labor de desmane	El intervalo floración-cosecha y el peso del racimo disminuyeron

				o. intensiv			considerando fundamentalment e, además de los criterios establecidos de cosecha, el tamaño del racimo, la época climática, el destino del mercado y las dimensiones de calidad del fruto tal y como lo indican Vargas y Blanco (2004). Asimismo, también se debe reafirmar que el efecto real del desmane al igual que lo indicado por otros	en los racimos más desmanados. A la cosecha, el grosor y el largo del fruto fueron similares ($P > 0,0732$) entre desmanes y tamaños de racimo. La distancia solo varió en el experimento 2 donde fue mayor ($P < 0,0295$) en los racimos más desmanados. El índice de curvatura no
--	--	--	--	----------------	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							autores (Lara, 1970; Vargas, 2001; Vargas, 2002) está básicamente dado por una reducción del intervalo desmane-cosecha y no por un aumento de las dimensiones del fruto, reducción	presentó diferencias (P>0,0645) en la mayoría de los casos.
Scielo	Villarreal, J., Plasentis, L., Agudo, L, Villalaz, J., Rosales, F., y Pocasangre, L. (2013)	Panamá	Índice De Calidad Del Suelo En Áreas Cultivadas Con Banano en Panamá.	El objetivo de este trabajo fue obtener un índice para la gestión agrícola y ambiental en suelos cultivados con banano en Panamá	El estudio se realizó en cinco fincas independientes del distrito de Alanje y seis pertenecientes a la Cooperativa COOSEMUPAR en Barú, en el Pacífico de	Estudio de Muestra (BIBLIOGRAFICA)	La presente investigación sirvió para detectar deficiencias importantes en las fincas como lo son: niveles muy bajos de materia orgánica y acelerado índice	El índice de calidad de suelos bananeros, aunque presentó algunas limitaciones, permitió el desarrollo de una metodología

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

					Panamá.		de mineralización que rápidamente hace desaparecer los pocos residuos orgánicos que se aplican; esto se comprueba con el alto nivel de correlación negativa encontrado, también existen suelos que representa un bajo nivel de actividad micobacteriana.	para la región y se obtuvo una herramienta para la gestión ambiental que con ciertas modificaciones y consideracion es locales de cada ecosistema, permitirá monitorear y evaluar la calidad del suelo e implementar acciones que impidan el avance de la degradación y a su vez, medir los impactos de la
--	--	--	--	--	---------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

								<p>aplicación de técnicas de conservación y mejoramiento del manejo del suelo con un enfoque integral y sostenible</p>
EBSCO	Ancota, R. A., Raymundo, R. B. G., Bejarano, J. A. D., & Duque, E. A. M (2013)	Piura, Perú	Hongos asociados a la pudrición de la corona en frutos de banano orgánico (musa spp.L. L) en Piura Perú	El objetivo del presente estudio fue identificar los agentes causales asociados a esta enfermedad.	Se evaluaron muestras de frutos de las zonas de Querecotillo, Salitral y Mallares empacados en cámaras de refrigeración y posteriormente se seleccionaron muestras con síntomas de	Estudio de Muestra (BIBLIOGRAFICAS)	La prueba de patogenicidad en frutos permitió determinar que los agentes causales de la pudrición de la corona en frutos de banano fueron Thielaviopsis paradoxa, Lasiodiplodia theobromae, Colletotrichum musae y Fusarium verticillioides.	Se encontró sintomatología que se codificaron con números y se identificaron con síntomas de coloración en la colonia y estructuras microscópicas, en la cual se procedió al aislamiento de síntomas de

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

					podrición de la corona			podrición blanda y oscura en la zona de la corona, pedicelo y pulpa que normalmente se presenta como fruta fermentada.
Google Académico	Ministerio de agricultura; oficina de tratados comerciales y agrícolas (2012)	República dominicana	Análisis de mercado para el café y banano.	Los objetivos de este estudio fueron definidos en base a una solicitud de información recibida por la OTCA, relativa al desempeño de la producción nacional y de las exportaciones de café y de banano al nivel internacional; a	Toma en cuenta códigos arancelario 0803, lo cual incluye a la vez, bananos o plátanos, frescos o secos	Revisión Documentada (BIBLIOGRAFICA)	Según lo que se puede observar es que las exportaciones de banano orgánico han ido aumentando sobre el periodo 2002-2010 hasta llegar a representar en el 2010 el 56% del total exportado de banano, lo cual indica la	Para que logren el crecimiento de las exportaciones mundiales es preciso que cuenten con certificación de producto orgánico para que les permita ingresar al mercado ya que existe una

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

				las perspectivas de estos mercados a nivel mundial; a los requisitos de exportación y la lista de convenios y/o tratados que favorecen el comercio de dichos productos y a las tendencias del comercio orgánico y del comercio justo.			importancia significativa y aun mayor que están tomando las exportaciones orgánicas de banano. Así mismo, se debe mencionar los convenios y tratados de libre comercio en la cual estos productos cuentan con arancel preferencial cero, a mercados de Estados Unidos, Europa y Japón,	tendencia alta de consumo del producto orgánico estadounidense y no tengan impedimento y así competir con otros importadores de banano que liderar el mercado estadounidense.
Redalyc	Vargas, A. y Rivas, R (2011)	México	Efecto De Laminillas Protectoras De Polietileno Sobre La	El objetivo del presente estudio consistió en evaluar el	El estudio se efectuó en una finca comercial de banano para	Estudio de Muestra (BIBLIOGRAFICA)	Como resultado bajo las características propias en que se desarrolló el	La ausencia de interacción entre los tratamientos y el número de

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

			Productividad De Banano Sin Desflora De Frutos	efecto de un nuevo diseño de laminilla protectora (celda cerrada) y de material (espuma de polietileno de bajo espesor) sobre la productividad y los factores de rechazo de frutos de banano (<i>Musa</i> AAA), provenientes de racimos con frutos sin desflora en el campo.	la exportación ubicada en el Caribe de Costa Rica, (provincia de Limón, cantón de Cariari)		estudio, el uso de laminillas no fue una estrategia de manejo, que brindó un mejoramiento de la productividad de racimos de banano con frutos sin desflora en el campo. Bajo esta estrategia de manejo tampoco hubo un beneficio económico y más bien representó un costo adicional a la labor de embolse del racimo. Sin embargo, la colocación a la cosecha de laminillas más	manos presentes para la mayoría de las variables experimento permitió presentar los resultados, de cada época ignorando.
--	--	--	------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

							delgadas y de menor costo entre líneas de cada mano (junto con la colocación de las láminas de cosecha), podría ser una opción para reducir la expresión de la cicatriz fresca, cuando por diferentes aspectos de clima y manejo el daño por roce sea un aspecto para considerar.	
Google Académico	Vargas, J., y Plades, L. (2011)	Piura	Banano orgánico, producción para comercio justo, pequeños productores y la agenda del trabajo digno: Una experiencia exitosa	Contexto de crecimiento económico impulsado por las exportaciones de producción agrícola orgánica	Crecimiento económico en el Perú impulsado por la exportación.	Investigación (BIBLIOGRAFICA)	Producción para el comercio justo de pequeños productores para la comercialización de banano orgánico con fines	El Perú ha enfrentado un contexto económico favorable en los últimos 10 años,

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

			en el valle del río Chira, Piura, Perú				de exportación,	generando un importante crecimiento del PBI y del comercio internacional. Las exportaciones no tradicionales han mostrado un comportamiento dinámico, y dentro de ellas las exportaciones agrícolas
Google Académico	Altamirano, J. (2011)	Cuenca, Ecuador	Proyecto de Exportación de Banano Orgánico al mercado suizo.	Se analizarán las características, tanto del país productor como las del país de destino del producto,	Se analizará las características del país de origen como las de destino.	Investigación (BIBLIOGRAFICA)	Dentro de toda la actividad se pueden encontrar con un sin número de problemas en la actividad bananera que nos	Se pudo determinar que el mercado suizo es buen mercado para exportar banano

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

				<p>También se estudiarán los requisitos necesarios para poder acceder al mercado suizo.</p>			<p>es diferente al resto. Este negocio está lleno de inconvenientes uno más graves que otros. En este negocio se han pasado por varias facetas de crisis ya sean por diferentes enfermedades que han azotado a las plantaciones, como los fenómenos naturales que las han desbastado e incluso por las crisis económicas.</p>	<p>orgánico, porque tienen alto poder adquisitivo de los consumidores por la estabilidad que tienen el país y por su tendencia prefieren un producto orgánico so re el producto convencional, así mismo la actividad de este producto genera mayores ingresos de rentabilidad.</p> <p>Por otro lado, cabe mencionar que</p>
--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

								Ecuador no se preocupa por las condiciones climáticas, así como otros países productores como Costa Rica dándoles una real ventaja al momento de comercializar el producto.
Redalyc	Ramírez, C., Tapia, A., y Calvo, P. (2011)	Costa Rica	Evaluación De La Calidad De Fruta De Banano De Altura Que Se Produce En El Cantón De Turrialba, Costa Rica	El objetivo del presente estudio fue evaluar la calidad de la fruta del banano de altura, producida en diferentes localidades del Cantón de	Se visito 5 fincas seleccionada productoras de banano convencional y banano orgánico.	Estudio de Muestra (BIBLIOGRAFICA)	Los estudios acerca de la calidad postcosecha de la fruta de banano en Costa Rica es en altitudes inferiores a 100 msnm y la mayoría de información	Se determina que el cultivo de banano en altura provoca mayor acumulación de azúcares en la fruta que lo hace que sea más dulce y apetecible por

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

				<p>Turrialba, provincia de Cartago, Costa Rica.</p>		<p>acerca de banano de altura proviene de países como Uganda y Martinica.</p> <p>Entre los principales daños encontrados fueron daños mecánicos, roce de fruta, maltrato de empaque y mancha de látex. Con el presente trabajo se determinó que la fruta de la zona de Turrialba presenta características idóneas de calidad para la comercialización, pero con la condición de</p>	<p>el consumidor.</p>
--	--	--	--	-----------------------------------------------------	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------

							<p>toma de decisiones, Renovación de plantaciones para mantener productividad, nutrición de los bananos, manejo postcosecha y producción de banano orgánico con altas tecnologías.</p> <p>Por otro lado, los países que producen esta fruta depende el precio por que para todos existe un variación en el valor FOB exportado, en los mercado de la Unión Europea existen</p>	<p>Las exportaciones mundiales de banano para el año 2008, fueron de 802,9 millones de cajas de 18,14 kg, donde el mayor exportador es Ecuador con 260 millones, seguido por Filipinas y Costa Rica, con algo más de 100 millones. Colombia con casi 100 millones, ocupa la 4° posición, seguido de Guatemala, que ha crecido mucho en los</p>
--	--	--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							restricciones para las producciones de América Latina.	últimos años, con 74,5 millones. Le siguen Honduras, con 33,4 millones y Panamá con 20. En África, Camerún y Costa de Marfil, con 15,4 y 14,5 millones, son los mayores exportadores del continente.
Índex	Campus ano, A., Zúñiga, F., Ruiz, O., y Peralta, E. (2010)	Ecuador	Efecto del Tipo de Producción de Banano Cavendish en su Comportamiento	Determinar el efecto del tipo de producción de banano Cavendish en su comportamiento postcosecha	3 muestras por tipo producción, convencional y orgánica de forma aleatoria, en 3 Fincas	Estudio de Muestras por cada producto. (BIBLIOGRAFICA)	Este resultado, proporcionaría una ventaja adicional a la PO, lo cual reforzaría las bondades de esta forma de producción,	El trabajo de investigación realizado demostró que no existe diferencia significativa en la fisiología y

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

					representativa s.		contribuyendo a establecer una política agrícola de protección al medio ambiente. No obstante, es importante realizar un estudio más profundo sobre contenido de fructosa durante las etapas de maduración debido a que este azúcar posee un mayor poder edulcorante, haciendo sensorialmente más agradable al banano.	bioquímica postcosecha del banano producido de manera orgánica y convencional en especial en la etapa 7 de maduración, referida para el consumo. Sin embargo, se demostró que el banano orgánico posee un mayor tiempo de vida útil que el banano convencional.
Google Académico	Karina Flores-Llanos (2010)	Lima	Asociatividad de los productores y cadena productiva	Determinar la influencia que los productores de banano orgánico ejercen sobre la	La asociatividad los productores de banano del	Estudio de Muestra	Los productores no cuentan con conocimientos en cuanto a la producción del	Se recomienda fomentar el trabajo colectivo y comunicar las

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

			de bananos orgánicos en el valle del río Tumbes-Perú	cadena productiva del mismo	valle del río Tumbes para mejorar la cadena productiva de los bananos orgánicos	(BIBLIOGRAFICA)	producto debido a la falta de investigación y de las necesidades para mayor productividad y rentabilidad de los agricultores.	ventajas que implican formar parte de una asociación, el logro de poder de negociación es fundamental para mejorar las condiciones de vida y trabajo de los agricultores.
ProQuest	Acuña, J., Barceló, R., y Zapata, J. (2009)	Colombia	Estructura de mercado en la comercialización del banano tipo exportación producida en la Zona Bananera	Realizar el análisis sobre concentración de mercado con base en la comercialización del banano con las comercializadora	Se tomo como referencia las comercializado ras locales, siendo las multinacionales que poseen filiales dentro de las comercializado ras locales.	Estudio de caso (BIBLIOGRAFICA)	Existe concentración de mercado en la comercialización del banano tipo exportación, lo cual permite intuir que hay una estructura de mercado de tipo	se demostró que existe concentración de mercado por parte de las comercializado ras locales, así mismo se evidencio que existía una

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

			del Magdalena y comportamiento estratégico de las empresas.	s nacionales (intermediarias)			oligopsónica que causa una pérdida de bienestar social a los productores de banano. Esta percepción se ve reflejada básicamente por una disminución en los precios pagados a los productores a medida que el grado de concentración de mercado aumenta. Por otro lado, se debe mencionar que los productores de banano de Magdalena no venden	relación negativa en los precios pagados a los productores, además se logró medir la perdida que tienen los productores por cada caja de banano, esta se debe a la poca concentración de mercado.
--	--	--	----------------------------------------------------------------------	----------------------------------	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

							directamente al mercado extranjero, toda la producción es comprada por las multinacionales que operan en el país de Colombia.	
EBSCO	Barco, P., Burabano, C., Medina, M., Mosquera, S., y Villada, H. (2009)	Colombia	Efecto De Recubrimiento Natural Y Cera Comercial Sobre La Maduración Del Banano (<i>Musa sapientum</i>)	Obtener resultados en el proceso de la maduración natural y sus condiciones ambientales.	Se realizo 7 repeticiones por tratamiento, la cual fueron sometidos a un análisis de varianza.	Estudio de caso (BIBLIOGRAFIA CAS)	como resultado que los bananos cubiertos con Cerabrix tuvieron mayor firmeza, en comparación con el recubrimiento natural.	El pH de los bananos recubiertos no es una variable determinante para comparar el efecto de los tratamientos aplicados para retardar la madurez de los frutos cuando estos ya están en un estado de madurez avanzado.

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

								Los recubrimientos utilizados ayudaron a mantener la firmeza de los bananos en donde la cera comercial arrojó mejores resultados y LA cual ayudo a tener mejores resultados.
EBSCO	Reinoso, A. (2008)	Piura	Asociaciones de pequeños productores y exportaciones de banano orgánico en el valle del Chira	El objetivo del estudio fue analizar los principales factores que explican el éxito, así como los problemas que	A los productores, entrevistas no estructuradas a diferentes agentes involucrados en el tema	Entrevistas (FISICA)	Las asociaciones han sido muy importantes en las diferentes fases de la cadena productiva y de la experiencia exportadora. Pero	Se considera una masificación de la exportación de banano orgánico si se toma

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

				enfrentan para su desarrollo las asociaciones de productores de banano orgánico del valle del Chira			que también cubren vacíos del Estado que van más allá de su función original, sin embargo, Las asociaciones más avanzadas podrían transmitir su experiencia sobre cómo lograron un manejo adecuado de los cultivos, de los costos y de la productividad.	encuentra a la meta que es el trabajo de campo de la investigación. La meta es la exportación directa en un proceso de diversificación de cosecha exportada.
EBSCO	Canales, S. (2008)	Perú.	Perú líder en exportación de banano orgánico	Conocer la oferta exportable del banano orgánico la zona norte	Productores de los valles del Chira, Tumbes (principales exportadoras del Perú)	Análisis de estudio (Bibliográficas)	Se evidencio los factores que conllevaron a la expansión peruana del banano orgánico y que alcanzo mayor demanda mundial de los productos	Dentro del contexto productivo de bananero se ha a convertido en la actualidad se ha extendido en la zona norte como

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

							orgánicos, sus canales comerciales, el cambio de la regulación de las importaciones del banano en la Unión Europea que modifico las tarifas arancelarias, la incorporación de países miembros de la UE, las condiciones climáticas diversas que afectaron la oferta de banano de los países de Centro América y África. Por otro lado, el marco interno del Perú, las alianzas estratégicas que permitan la	una alternativa viable en términos económicos. Sociales y ambientales, muestro de ello es el crecimiento de siembra del banano orgánico con fines de exportación.
--	--	--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

FACTORES QUE DETERMINAN LA EXPORTACIÓN DE
BANANO ORGÁNICO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS.

								competitividad y aprovechar la demanda externa.	
--	--	--	--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------	--