



FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial

“MODELOS DE GESTIÓN PARA LA INDUSTRIA TEXTIL”: una revisión de literatura científica.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Ingeniería Industrial

Autor:

Willy Castillo Araujo

Asesor:

Dr. José Santos Cortegana Salazar

Cajamarca - Perú

2019

DEDICATORIA

A Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mi madre Wilma por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, por su incondicional apoyo y confianza perfectamente mantenida a través del tiempo.

Willy

AGRADECIMIENTO

Primeramente, a Dios quien con su bendición me llena toda mi vida y a toda mi familia por alentarme, así como estar presente en los momentos más difíciles.

A mi madre, esposa y hermano por esta siempre aconsejándome y dando fuerzas para concluir mi carrera profesional logrando así mi objetivo.

Al Dr. José Santos Cortegana Salazar por dirigirme paso a paso en el desarrollo de mi revisión sistemática.

Willy

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
Tabla de contenido	4
ÍNDICE DE TABLAS	5
RESUMEN.....	6
ABSTRACT	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	11
CAPÍTULO III. RESULTADOS	13
CAPÍTULO IV. DISCUSIONES Y CONCLUSIONES	23
REFERENCIAS	26
ANEXOS	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N.º 01. Artículos seleccionados por países.

Tabla N.º 02. Artículos seleccionados según base de datos.

Tabla N.º 03. Artículos seleccionados por año.

Tabla N.º 04. Principales modelos de gestión aplicados en la industria textil.

RESUMEN

La presente revisión sistemática tiene como objetivo analizar los diferentes modelos de gestión aplicados para la industria textil durante los últimos 10 años. La importancia de los modelos permite mejorar la productividad y rentabilidad de las empresas textiles. La metodología utilizada para seleccionar los artículos de las bases de datos como EBSCO, Redalyc, ProQuest y Google Académico, fueron los criterios de inclusión y exclusión, se tomó en cuenta el año, país, autor e idioma. Se realizó el descarte dando como resultado la selección de 20 artículos de los cuales pertenecen 5 por cada una de las bases de datos anteriormente mencionados, cada herramienta de búsqueda nos brindó como resultado la información específica de que tipos de modelos de gestión existen para la industria textil, dado que existe deficiencia en la producción y rentabilidad en las empresas del sector textil hoy en día. Según las tendencias, el modelo de gestión que más se repite o el cual se utiliza más en la industria textil, según la revisión de la literatura científica, es el modelo de diamante de Porter, seguido de la metodología gestión del conocimiento, el modelo de competitividad, luego el de gestión logística, de acuerdo a la revisión el último modelo es el de gestión estratégica y concluimos que el resto de modelos encontrados son poco utilizados por la industria textil.

PALABRAS CLAVES: Modelos de gestión, logística, industria textil, calidad.

ABSTRACT

The aim of this systematic review is to analyze the different management models applied to the textile industry during the last 10 years. The importance of the models allows improving the productivity and profitability of textile companies. The methodology used to select the articles of the databases such as EBSCO, Redalyc, ProQuest and Google Academico, were the inclusion and exclusion criteria, taking into account the year, country, author and language. Discarding was carried out, resulting in the selection of 20 articles of which 5 belong to each of the aforementioned databases, each search tool gave us as a result the specific information of what types of management models exist for the industry textile, given that there is a deficiency in production and profitability in textile companies today. According to trends, the management model that is most repeated or used more in the textile industry, according to the review of the scientific literature, is the Porter diamond model, followed by the knowledge management methodology, the model of competitiveness, then the logistics management, according to the review the latest model is the strategic management and we conclude that the other models found are little used by the textile industry.

KEYWORDS: : Models of management, logistics, textile industry, quality.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Ahora en día frente a la globalización y a la competencia agresiva, la industria ha desarrollado modelos de gestión para sobrevivir en un mercado convulsionado de productos terminados. La industria textil basándose en la necesidad de mejorar la cadena de valor, desde el proveedor, la logística, el marketing, el diseño, la confección hasta el cliente, ha desarrollado modelos de gestión.

Las grandes empresas y las Pyme en Colombia reconocen tener debilidades en la gestión de la cadena de suministro, la deficiente implementación de modelos ha generado el incumplimiento con los clientes, los proveedores no están alineados a las políticas de gestión de las micro y pequeñas empresas. Según Guisao, Molina y Zuluaga (2011) afirman:

Las grandes empresas y las pymes con actividad exportadora en Colombia, reconocen debilidades en su gestión logística frente al abastecimiento, producción, logística de salida y formulación de estrategias logísticas para alcanzar mercados regionales, nacionales e internacionales. Dichos estudios plantean mejoras en las cadenas de abastecimiento de este sector, enmarcados en la política de repotenciación de exportaciones, estrategia encaminada a identificar iniciativas según modelos de gestión, con el objetivo de posicionar las ventas de productos con alto valor agregado en el exterior, aumentando el nivel de aprovechamiento de nuevos acuerdos internacionales (p. 80).

Los países como México, evalúan la productividad, la innovación, la calidad, las capacidades para crear modelos de gestión que permitan el desarrollo de la industria, para mejorar la competitividad. Nájera (2015) menciona:

El estado actual de la industria textil y del vestido en México es aún deficiente, este se desarrolla dentro de un contexto globalizado; a partir de la relevancia que pueden tener los factores de productividad, calidad e innovación considerando los recursos y las capacidades de la empresa, se han creado modelos de gestión que permita mejorar la competitividad. Se ha considerado los indicadores clave de la industria textil a los “suministros para la confección” (p. 39).

La empresa textil no ha vinculado las herramientas de gestión con el conocimiento, las habilidades, la innovación, para crear barreras de entrada a nuevos competidores. de acuerdo a Marulanda y Montoya (2015) aseguran que:

Las herramientas de gestión del conocimiento permiten el flujo de datos, información y conocimiento entre los miembros y áreas funcionales de la empresa. Los modelos de gestión del conocimiento facilitan la creatividad de las personas, los procesos de innovación, la gestión documental y el cubrimiento de las necesidades de los clientes internos y externos. Las empresas textiles, no reconocen del modelo de gestión, la habilidad de integración de los procesos dentro de la empresa, para luego enlazar las características del mercado y la toma de decisiones en los procesos de innovación.

La gestión del conocimiento implementada, permite evaluar las relaciones causales entre las variables y factores de la gestión, capacidades de innovación tecnológica y resultados operacionales del sector textil de la ciudad de Medellín (p. 163).

El conocimiento es un recurso propio de las personas, sin embargo, es una necesidad tacita de la industria, la transformación del conocimiento tácito en conocimiento explícito dentro de la organización, provoca que pase a ser propiedad de la organización, abocada en la industria se convierte en capacitación y desarrollo, de acuerdo con Arguello (2017) afirma:

La influencia que tienen los procesos de creación y transmisión del conocimiento en la productividad individual de los trabajadores a través de la implementación de los modelos de Gestión del Conocimiento en las Pymes ha generado el éxito de la industria textil en la Ciudad de Riobamba (p. 10).

Teniendo como precedente lo expuesto en las citas anteriores, se plantea la pregunta de la revisión sistemática: ¿Cuáles son los modelos de gestión aplicados actualmente en la industria textil?, se absolverá mediante el objetivo: analizar la teoría de los modelos de gestión para la industria textil utilizados los últimos 10 años, mediante la revisión de los artículos cuyas fuentes de información son EBSCO, Redalyc, ProQuest y Google Académico, de los periodos 2010 al 2019.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El tipo de estudio corresponde a una revisión sistemática de la literatura científica que, según Torres y Lopez (2014) afirman: La finalidad de un artículo de revisión sistemática es examinar, seleccionar y determinar cuál es la bibliografía publicada óptima para responder una pregunta de investigación claramente formulada mediante un proceso sistemático y explícito. La revisión sistemática sintetiza los resultados de las investigaciones primarias mediante estrategias que limitan el sesgo y el error aleatorio. Por ende, el objetivo de la revisión de la literatura es para detectar, obtener, consultar, revisar y examinar la bibliografía mediante un proceso sistemático y bien delimitado, que pueda ser reproducible con criterios explícitos y precisos que permitan conocer cómo fueron obtenidos e interpretados los datos; así como describir el diseño de los estudios analizados. Además, se debe extraer y recopilar la información relevante y necesaria que atañe al problema de investigación. (p. 1)

Para realizar la revisión sistemática acerca de modelos de gestión en la industria textil, se consideró las palabras claves “modelos de gestión”, “logística”, “industria textil”, “calidad”, de los artículos científicos de las bases de datos EBSCO, Redalyc, ProQuest y Google Académico. El periodo de la revisión de la literatura está dentro de los años 2010 al 2019, los artículos excluidos corresponden a otros periodos, además de ser excluidos por la calidad de la investigación.

Los criterios de inclusión utilizados para la búsqueda sistemática han sido “el año de publicación del artículo”, “el autor”, “el país” y “el idioma”, en el estatus de publicación se colocó búsqueda avanzada, en tipos de publicación se buscó artículos y las razones para emplear estos criterios fueron que la búsqueda sea precisa, así como concisa para obtener un buen resultado y los mejores artículos científicos, así como también la calidad de los mismos, los países a tomar en cuenta fueron México, Colombia, España, Perú, Ecuador, Bolivia y Argentina, también se tomó en cuenta artículos científicos que respondieran a la pregunta de investigación y así poder ayudarnos más en dicho estudio, los idiomas que considere para la búsqueda son el inglés y español, según estos criterios se han recopilado los artículos científicos en tablas.

La cantidad de artículos encontrados relacionados a la revisión sistemática son la búsqueda de artículos en las bases de datos dándonos como resultado un total 16658 artículos científicos de los cuales 898 pertenecen a EBSCO, 951 a Redalyc, 209 a ProQuest, 14600 a Google Académico, seleccionamos 5 artículos por cada una de las bases de datos antes mencionadas para ello se tomó en cuenta los motivos de inclusión, dando un total de 20 artículos, de los cuales en el capítulo de resultados se realizará la sistematización para analizar los estudios modelos de gestión en la industria textil.

Para el método de extracción de datos utilizamos el programa excel en el cual tuve en cuenta la información repetida y procedimos a su respectiva eliminación, fueron artículos que no pertenecían al tema de investigación reduciendo así la búsqueda.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

La búsqueda de artículos en las bases de datos ha dado como resultado un total 16658 artículos científicos de los cuales 898 pertenecen a EBSCO, 951 a Redalyc, 209 a ProQuest, 14600 a Google Académico, luego se aplicaron criterios de inclusión, si estos respondían a la pregunta y objetivo de investigación, de los que han sido excluidos, luego de hacer la respectiva selección quedó 20 artículos como resultado, cinco artículos por cada base de datos que pasarían hacer analizados en la presente revisión sistemática.

Los veinte artículos escogidos a través de títulos de acuerdo a las palabras claves anteriormente mencionadas, se ha sistematizado según el criterio “país” donde se realizó la publicación que se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 1
Artículos seleccionados por países.

País	Cantidad	% Porcentaje
México	5	25
Colombia	8	40
España	1	5
Perú	3	15
Ecuador	1	5
Bolivia	1	5
Argentina	1	5
Total	20	100 %

En la presente tabla podemos identificar las cantidades de artículos y los países que se encontraron respectivamente por cada uno de ellos. Llegando a la conclusión que Colombia tienen el más alto porcentaje de eficacia a la hora de la búsqueda para el análisis de artículos para la revisión sistemática.

De la tabla se observa la prevalencia del estudio modelos de gestión en el país de Colombia, con un 40%, el segundo país que ha publicado artículos de modelos de gestión ha sido el México con un 25%, seguidamente de Perú con un 15%, le siguen los países de España, Ecuador, Bolivia y Argentina con un 5%.

De la literatura científica se ha realizado la revisión sistemática según las bases de datos utilizados para la búsqueda de artículos científicos, considerando las palabras claves presentamos la siguiente tabla:

Tabla 2
Artículos seleccionados según base de datos.

Bases de Datos	Cantidad	% Porcentaje
EBSCO	5	25
ProQuest	5	25
Redalyc	5	25
Google Académico	5	25
Total	20	100 %

En la presente tabla podemos identificar el número de artículos correspondientes a las bases de datos usadas para la recolección de información de los presentes artículos. Llegando a la conclusión que todas las bases de datos tienen el mismo porcentaje para el análisis de artículos para la revisión sistemática.

De la presente tabla se observa un 25% de artículos científicos que se encontraron según las palabras claves y por cada una de las bases de datos, EBSCO, ProQuest, Redalyc, Google Académico.

En la siguiente tabla se analiza los artículos científicos según el año de publicación y las palabras claves que utilice, en esta tabla no mencionamos los años que no se encontraron artículos referidos al tema en investigación.

Tabla 3
Artículos seleccionados por año.

Año	Cantidad	% Porcentaje
2011	2	10
2012	4	20
2013	2	10
2014	1	5
2015	8	40
2017	3	15
Total	20	100 %

En la presente tabla, identificamos el número y porcentaje de artículos buscados desde año 2009 hasta el 2019, donde se observa que los años de publicación donde prevalece los estudios modelos de gestión ha sido el año 2015, con mayor porcentaje de 40%, el año 2012 con 20%, el año 2017 con 15%, el año 2010, 2013 con 10%, y el año 2014 con 5%, esto presenta un enfoque permisible de estos años y su evolución de sus revisiones sistemáticas.

Los modelos de gestión que se encontró en los respectivos artículos analizados de esta revisión sistemática y que responden a la pregunta de investigación: ¿Cuáles son los modelos de gestión aplicados actualmente en la industria textil? son los que describimos a continuación por los siguientes autores:

Cervera, Herrera y Granadillo (2011) afirman que el modelo de clúster es la traducción literal de la palabra “clúster”, es “grupo” o “racimo”, son agrupamientos de industrias productoras, de apoyo y vinculadas que se entrelazan a través de los clientes, proveedores y otras relaciones, que trabajan para apoyar, innovar y mejorar la calidad de un producto o servicio (p.431).

El modelo de diamante de Porter plantea que la competitividad de una empresa o grupo de empresas está determinada por cuatro atributos fundamentales de su base local. Estos cuatro atributos y la interacción entre ellos explican por qué innovan y se mantienen competitivas las compañías que se ubican en regiones determinadas (Zuta, 2015).

Modelo de distritos industriales Es una estructura que surge cuando un clúster desarrolla algo más que especialización y división del trabajo entre las firmas que lo integran; en un distrito industrial se presentan aspectos de eficiencia colectiva derivados de la cooperación ínter firmas, aprendizaje conjunto e innovación colectiva (Altamirano, 2015).

Modelo de redes empresariales, menciona el término red significa: grupo de empresas que colaboran en un proyecto de desarrollo conjunto, complementándose unas con otras y especializándose con el propósito de resolver problemas comunes (Spivak, 2012).

Gestión del conocimiento se define como una estrategia que desarrolla capacidades para originar, almacenar, transferir, aplicar y proteger el conocimiento organizacional, con el fin de incrementar el capital intelectual de las cadenas de producción (Arguello, 2017).

Gestión de la utilidad residual del negocio afirma que, para calcular esta utilidad residual, se le deduce a la utilidad operacional después de impuestos (UODI), el cargo de capital o costo de los recursos invertidos en la operación. Si la diferencia es positiva es porque la empresa crea valor, si es negativa es porque está destruyendo valor, y si es cero es porque mantiene un equilibrio económico. (Bonilla, 2015).

La gestión operativa es importante para las empresas porque son los procesos por los cuales se orienta, se previene, se emplean los recursos y esfuerzos para llegar a una meta, un fin, un objetivo o a resultados de una organización, todas estas obtenidas por la secuencia de actividades además de un tiempo requerido (Fernández, 2012).

Gestión estratégica reitera que las decisiones estratégicas, en cambio, se refieren al medio y largo plazo; el objeto de esta gestión es asegurar que la empresa siga existiendo en un futuro, lo más lejano posible (Gómez, 2013).

Gestión de abastecimiento, tiene como objetivo suministrar los recursos necesarios que garanticen el normal funcionamiento del proceso productivo en cuanto a transformación se refiere es así que estos recursos son proporcionados por agentes externos y con base en políticas organizacionales (Mazo, Giraldo y Parra, 2011).

ISO 9001: 2008 1, establece los requisitos mínimos exigidos a una organización para implantar un sistema de gestión de calidad (Godoy, 2012).

Gestión de recursos sostiene que la generación de valor que busca toda organización se consigue a través del cumplimiento de las metas y objetivos previamente estipulados, pero para poder lograr esto se deben implementar estrategias que permitan utilizar los recursos de forma eficiente y eficaz (Marulanda y Montoya, 2015).

Gestión de la realización de la prenda textil esta conformada por doce preguntas, las de más baja valoración fueron: La empresa ha elaborado un plan de control de calidad, la empresa mantiene los registros que demuestran la revisión del cumplimiento de los requisitos de calidad en materiales y productos. La empresa aplica sistemáticamente encuestas para conocer el nivel de satisfacción de los clientes. Por otro lado, se pudo observar que entre las preguntas de mayor valoración se encuentran: El uso de documentos para la compra de materiales, donde básicamente se describe el producto, la cantidad y el precio, el cuidado del proceso de diseño y desarrollo de productos. La observancia de las fichas técnicas entregadas por los clientes (Nájera, 2015).

Modelo CAPM (Capital Asset Pricing Model) es uno de los modelos más difundidos para incorporar el riesgo en el costo de capital propio, es el de valoración del precio y de los activos financieros (Castro, 2012).

Modelo de análisis, es la primera representación técnica de un sistema que utiliza una mezcla de formatos en texto y diagramas para representar los requisitos del software, las funciones y el comportamiento (Cabeza, Quezada y Gutiérrez, 2017).

Modelo de la competitividad puede entenderse como la capacidad que tienen las empresas para captar mercados e incrementar de forma sostenida sus ventas y rentabilidad (Nájera, 2015).

Modelo de gestión logística, confirma que la logística permite a las empresas proyectar dichas actividades en un escenario externo, visualizar las actividades y enlaces necesarios para comercializar los productos y elevar su competitividad en los niveles nacional o internacional. Las actividades logísticas son el motor para nuevas inversiones en infraestructura, por lo que las plataformas logísticas integrales son una forma de enlazar la oferta y la demanda en los niveles empresariales (Olivos, Orue, Flores, Moreno y Nava, 2015).

Modelo de programación lineal entera mixta de planeación agregada, es el modelo en el cual tendrán como objetivo maximizar el beneficio recibido por la fabricación y venta de las prendas en un horizonte de tiempo definido, considerando restricciones de capacidad, consumo de centro de trabajos y demanda. Finalmente, se determinarán las cantidades óptimas dl tipo de prenda a fabricar en la organización en minutos ordinarios y extras; asimismo, la cantidad a enviar a terceros cuando la demanda exceda la capacidad de producción (Roldán, Méndez, Olvera y Ledezma, 2017).

Modelo matemático lineal entero mixto de Scheduling, tiene como objetivo minimizar el tiempo máximo de terminación de todos los trabajos, mediante la determinación de la secuencia óptima de fabricación de los trabajos, los cuales estarán representados por las familias de productos a fabricar en el taller propio con base en los minutos ordinarios disponibles, datos que son proporcionados por el modelo de la fase anterior (Castro, 2012).

Es uno de los modelos de gestión de conocimiento más aceptados es el modelo SECI (Socialización, Exteriorización, Combinación e Interiorización) propuesto por Nonaka y Takeuchi que ratifican que este modelo posee cuatro fases de conversión de conocimiento, las cuales son socialización, exteriorización, combinación e internalización. Sin embargo, ha contado con varias críticas con respecto a las variables empleadas, metodología, demostración de procesos y ambigüedad de conceptos (Marulanda, Grisales y Montoya, 2015).

Modelo de flexibilidad, garantiza que este modelo puede ser aplicado, total o parcialmente, a diferentes situaciones según las condiciones concretas de cada organización. Además, presenta alternativas de métodos en algunas de sus etapas que pudiesen ser aplicados por las PYMES comerciales teniendo en cuenta la información disponible, el nivel de conocimiento y disponibilidad de software (Cabeza, Quezada y Gutiérrez, 2017).

De los veinte de modelos de gestión mencionados anteriormente, una vez analizados se obtuvieron 5 modelos principales, los cuales son estudiados, e incluyen los criterios según la metodología de la revisión sistemática y que se muestran a continuación en la siguiente tabla:

Tabla 4

Principales modelos de gestión aplicados en la industria textil.

Modelos de gestión	Descripción
Modelo del Diamante de Porter	Plantea que la competitividad de una empresa o grupo de empresas está determinada por cuatro atributos fundamentales de su base local. Estos cuatro atributos y la interacción entre ellos explican por qué innovan y se mantienen competitivas las compañías que se ubican en regiones determinadas.
Gestión del conocimiento	Gestión del conocimiento se define como una estrategia que desarrolla capacidades para originar, almacenar, transferir, aplicar y proteger el conocimiento organizacional, con el fin de incrementar el capital intelectual de las cadenas de producción.
Modelo de competitividad	La competitividad puede entenderse como la capacidad que tienen las empresas para captar mercados e incrementar de forma sostenida sus ventas y rentabilidad.
Modelo de gestión logística	La logística permite a las empresas proyectar dichas actividades en un escenario externo, visualizar las actividades y enlaces necesarios para comercializar los productos y elevar su competitividad en los niveles nacional o internacional. Las actividades logísticas son el motor para nuevas inversiones en infraestructura, por lo que las plataformas logísticas integrales son una forma de enlazar la oferta y la demanda en los niveles empresariales.
Gestión estratégica	Las decisiones estratégicas, en cambio, se refieren al medio y largo plazo; el objeto de esta gestión es asegurar que la empresa siga existiendo en un futuro, lo más lejano posible.

En la presente tabla, identificamos los 5 modelos de gestión más importantes y utilizados en la industria textil.

Según las tendencias, el modelo de gestión que más se repite y el cual se utiliza los últimos 10 años en la industria textil, según la revisión de la literatura científica, es el modelo de diamante de Porter, seguidamente de la metodología gestión del conocimiento, después el modelo de competitividad, luego el de gestión logística y por último el último modelo es el de gestión estratégica.

CAPÍTULO IV. DISCUSIONES Y CONCLUSIONES

Discusiones:

De la revisión sistemática, se afirma que los modelos de gestión más utilizados en la industria textil, en los años 2011 y 2015, son el modelo de diamante de Porter. Cabeza, Quezada y Gutiérrez (2017) afirman:

En la investigación realizada por Michael Porter, al analizar el origen de la competitividad de las naciones. De acuerdo a la teoría de Porter, el marco en que se gestan las ventajas competitivas consta de cuatro atributos: condiciones de los factores, condiciones de la demanda, sectores conexos, de apoyo y estrategias, estructura y rivalidad de las empresas. Estos cuatro atributos conforman el sistema, al cual Porter denominó “Diamante” utilizado para crear ventajas competitivas para la industria (p. 371).

Marulanda y Montoya (2015) dice que “la comprensión de la metodología de gestión del conocimiento requiere de la definición previa de algunos términos como lo son conocimiento tácito y explícito” (p. 165) quien coincide con este tipo de modelo de gestión del conocimiento es Arguello (2017) quien afirma que:

la variable gestión del conocimiento se define como una estrategia que desarrolla capacidades para originar, almacenar, transferir, aplicar y proteger el conocimiento organizacional, con el fin de incrementar el capital intelectual de las cadenas de producción, en el marco del ciclo del conocimiento, en base a proyectos, necesidades y un ambiente innovador específico (p.80).

El modelo de competitividad para el sector textil en México basado en los recursos y las capacidades, así como Modelo de competitividad para la industria textil del vestido en

México es el más utilizado según Nájera (2015) afirma: la competitividad en cualquiera de sus tres niveles (empresa, industria o país), puede obtenerse principalmente a través del enfoque en tres factores claves como la productividad, la calidad y la innovación (p. 45).

Fernández, Olivos, Orue, Flores, Moreno y Nava coinciden en utilizar el mismo modelo de gestión logística en los años 2012 y 2015 respectivamente, posteriormente en los artículos de los autores Ceballos y Retamozo no se encontraron ningún modelo de gestión por consiguiente se procedió a su respectivo descarte.

Conclusiones:

De los resultados mostrados, de su análisis y discusión, se obtiene las siguientes conclusiones:

Los modelos de gestión son más utilizados en el país de Colombia, el segundo país que ha publicado artículos de modelos de gestión ha sido el Perú, le siguen los países de España, Ecuador, Bolivia y Argentina.

Los principales modelos de gestión utilizados por las empresas los últimos 10 años son, modelo del diamante de Porter, modelo de clúster, modelo de distritos industriales, modelo de redes empresariales, gestión del conocimiento, gestión de la utilidad residual del negocio, gestión operativa, gestión estratégica, gestión de abastecimiento, gestión de recursos, gestión de la realización de la prenda textil, gestión de la calidad ISO 9001, modelo CAPM, modelo de análisis, modelo de competitividad, modelo de gestión logística, modelo de programación lineal entera mixta de planeación agregada, modelo matemático lineal entero mixto de Scheduling, modelo SECI y finalmente modelo de flexibilidad, según el análisis de estos modelos el que mas es utilizado es el diamante de Porter.

Los modelos de gestión han sido utilizados exitosamente destacando la eficacia y eficiencia de su aplicación en las empresas, además se ha podido apreciar que gracias a los modelos de gestión tenemos más orden en cuanto a la operatividad, menores tiempos muertos y mejores resultados de las empresas con las diferentes exigencias que la clientela requiere.

REFERENCIAS

- Arguello Mendoza, C. (2017). Desarrollo de un modelo de gestión del conocimiento para las PYMES del sector textil de la ciudad de Riobamba. *Industrial Data*, 20 (2), 79-86. Recuperado de:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81653909011>>_ISSN 1560-9146.
- Arredondo Ortega, G., & Ocampo Jaramillo, K., & Orejuela Cabrera, J., & Rojas Trejos, C. (2017). Modelo de planeación y control de la producción a mediano plazo para una industria textil en un ambiente make to order. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 16 (30), 169-193. <http://dx.doi.org/10.22395/rium.v16n30a9>.
- Altamirano, C. O. B. (2015). Modelo de análisis de la incidencia del tipo de cambio y otras variables macroeconómicas sobre la exportación textileras en Bolivia. *Perspectivas*, Año 17 – N° 33 – mayo 2015. pp. 29-68. *Universidad Católica Boliviana “San Pablo”, Unidad Académica Regional Cochabamba*. Clasificación JEL: C4 C40, 29-68.
- Bonilla Pastor, E. (2015). La gestión de la calidad y su relación con los costos de desechos y desperdicios en las mypes de la confección textil. *Ingeniería Industrial*, (33), 37-50. Recuperado de:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337443854002>> ISSN 1025-9929.
- Ceballos, L. M., & Gómez, J. V. (2014). El uso de los arquetipos en la industria de la moda en Colombia/Use of archetypes in the colombian fashion industry. *Estudios Gerenciales*, 30(130), 48-54. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/1525429042?accountid=36937>.

- Cervera, H. J. M., Herrera, T. J. F., & Granadillo, E. d. I. H. (2011). Análisis comparativo entre las cadenas productivas del sector textil-confecciones de la provincia de Jiangsu-China y el departamento del Atlántico-Colombia/Comparative analysis between the chain of textile-apparelin of Jiangsu province in China and the department of the Atlántico-Colombia. *Ingeniare: Revista Chilena De Ingenieria*, 19(3), 429-441. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/1011569511?accountid=36937>.
- Castro, C. H. C. (2012). Medición y análisis de un modelo para la determinación del costo de capital de las pymes del subsector de confección en Bogotá. *Universidad Nacional de Colombia Facultad de Ciencias Económicas, Escuela Administración de Empresas y Contaduría Pública. Bogotá, Colombia*, 01-59.
- Cabeza, M. R. Q., Quezada, S. C. R., & Gutiérrez, O. P. (2017). Procedimiento para incrementar la gestión competitiva de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) comerciales ecuatorianas/Competitive management of Ecuadorian commercial small and medium-sized enterprises (PYMES). *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, ISSN: 2477-8818 Vol. 3, núm4, pp. 364-383.
- Fernández, I. A., (2012). Producir y consumir: la logística, clave del éxito de una cadena de moda/ Production and consumption: the logistic, key to success of a fashion chain. *Política y Sociedad*, 2012, Vol. 49 Núm. 1: 179-191 Recuperado de: http://dx.doi.org/10.5209/rev_POSO.2012.v49.n1.36438.
- Gómez P., U., & Gómez N., O. (2013). Modelo de simulación para el proceso de producción en empresas de confección textil. *Sistemas & Telemática*, 11 (24), 73-89. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=411534392005> ISSN 1692-5238.

- Godoy, J. A. R. (2012). El cargo de capital en la evaluación del desempeño financiero de empresas innovadoras de confecciones de Cali1. *Estudios Gerenciales*, 28(123), 85-99. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/1282006482?accountid=36937>.
- Marulanda Grisales, N., & Montoya Restrepo, I. (2015). MODELO PARA GESTIONAR EL CONOCIMIENTO EN EL SECTOR TEXTIL DE MEDELLÍN, EMPLEANDO DINÁMICA DE SISTEMAS. *Semestre Económico*, 18 (38), 161-190. Recuperado de:<<http://148.215.2.11/articulo.oa?id=165044268007>> ISSN 0120-6346.
- Mazo, A. Z., Giraldo, E. Y. G., & Parra, P. A. M. (2011). La evaluación de proveedores en la gestión del abastecimiento en las empresas del sector textil, confección, diseño y moda en Colombia. *Revista Politécnica ISSN 1900-2351, Año 7, Número 13*, 79-89.
- Nájera Ochoa, J. (2015). Modelo de competitividad para la industria textil del vestido en México. *Universidad & Empresa*, 17 (28), 37-68. Recuperado de: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187243060003>> ISSN 0124-4639.
- Nájera Ochoa, J. (2015). Un modelo de competitividad para el sector textil en México basado en los recursos y las capacidades. *Universidad & Empresa*, 17 (28), 37-68.
- Olivos, P. C., Orue, F., Flores, J. L. M., Moreno, Y. M., & Nava, G. L., (2015). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Universidad Nacional Autónoma de México, Contaduría y Administración* 60 (1), 181-203.

- Roldán, J., Méndez, J., Olvera, A., & Ledezma, A. (2017). Estudio descriptivo de la evolución de los modelos de gestión operativa y estratégica de las empresas manufactureras locales y de capital extranjero localizados en Puebla – México/ Descriptive study of the evolution of the operational and strategic management models of local manufacturing enterprises and foreign capital located in Puebla – Mexico. *Benemérita Universidad Autónoma de Puebla. México*, 67-83.
- Retamozo, E., (2013). Posibilidades y restricciones para implementar estrategias de Ecodiseño en la industria de textil - indumentaria en Mar del Plata: caso ferias de diseño/Possibilities and restrictions for implementing ecodesign strategies in the textil-clothing industry in Mar del Plata. *Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Diseño UNMdP Case design faires. Año 16 | N° 15 | 2013 | ISSN 1850-117 (impreso) | ISSN 2250-818X (en línea) | Mar del Plata*, págs. 45-62.
- Spivak Einhorn, E, J (2012). Análisis cuanti-cualitativo del impacto de las redes sociales como clave en el modelo de comunicación, e influencia y posible modelo de negocio de la industria textil en los jóvenes. *Universidad Anáhuac, México Sur*, 73-101.
- Zuta, J. C. M. (2015). Aplicación de cuadro de mando integral en el proceso de gestión de la empresa procesos textiles E.I.R.L./Aplicación de balanced scorecard en el proceso de gestión de la empresa procesos textiles E.I.R.L. *Universidad Nacional de Trujillo Escuela de Postgrado sección de Postgrado en Ingeniería*. págs. 01-153.

ANEXOS

Artículos seleccionados de las bases de datos

N.º	Título	Base de datos	País	Año
1	Análisis cuanti-cualitativo del impacto de las redes sociales como clave en el modelo de comunicación, e influencia y posible modelo de negocio de la industria textil en los jóvenes.	EBSCO	México	2012
2	La evaluación de proveedores en la gestión de abastecimiento en las empresas del sector textil, confección, diseño y moda en Colombia.	EBSCO	Colombia	2011
3	Posibilidades y restricciones para implementar estrategias de Ecodiseño en la industria de textil - indumentaria en Mar del Plata: caso ferias de diseño.	EBSCO	Argentina	2013
4	Un modelo de competitividad para el sector textil en México basado en los recursos y las capacidades.	EBSCO	México	2017
5	Estudio descriptivo de la evolución de los modelos de gestión operativa y estratégica de las empresas manufactureras locales y de capital extranjero localizados en Puebla-México.	EBSCO	México	2017
6	El cargo de capital en la evaluación del desempeño financiero de empresas innovadoras de confecciones de Cali.	ProQuest	Colombia	2012
7	Producir y consumir: la logística, clave del éxito de una cadena de moda.	ProQuest	España	2012
8	El uso de los arquetipos en la industria de la moda en Colombia.	ProQuest	Colombia	2014
9	Modelo para gestionar el conocimiento en el sector textil de Medellín, empleando dinámica de sistemas.	ProQuest	Colombia	2015

10	Análisis comparativo entre las cadenas productivas del sector textil-confecciones de la provincia de Jiangsu-China y el departamento del Atlántico-Colombia.	ProQuest	Colombia	2011
11	Modelo de competitividad para la industria textil del vestido en México	Redalyc	México	2015
12	Desarrollo de un modelo de gestión del conocimiento para las PYMES del sector textil de la ciudad de Riobamba	Redalyc	Perú	2017
13	Modelo de simulación para el proceso de producción en empresas de confección textil	Redalyc	Colombia	2013
14	Modelo de planeación y control de la producción a mediano plazo para una industria textil en un ambiente make to order (hacer el pedido)	Redalyc	Colombia	2015
15	La gestión de la calidad y su relación con los costos de desechos y desperdicios en las mypes de la confección textil.	Redalyc	Perú	2015
16	Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México.	Google Académico	México	2015
17	Medición y análisis de un modelo para la determinación del costo de capital de las Pymes del subsector de confección en Bogotá.	Google Académico	Colombia	2012
18	Procedimiento para incrementar la gestión competitiva de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) comerciales ecuatorianas.	Google Académico	Ecuador	2017
19	Modelo de análisis de la incidencia del tipo de cambio y otras variables macroeconómicas sobre las exportaciones textiles en Bolivia.	Google Académico	Bolivia	2015
20	Aplicación de cuadro de mando integral en el proceso de gestión de la empresa procesos textiles E.I.R.L.	Google Académico	Perú	2015

Interpretación. En la presente tabla, se han considerado los artículos encontrados en las bases de datos, por título de artículo, base de datos, país y año de publicación, de donde se ha extraído la información necesaria para la realización de la presente revisión sistemática.