

FACULTAD DE INGENIERÍA



Carrera de Ingeniería Industrial

“INFLUENCIA DE LA GESTIÓN LOGÍSTICA Y DE OPERACIONES EN LA RENTABILIDAD EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS. UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA CIENTÍFICA ENTRE EL 2009 Y 2019”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Ingeniería Industrial

Autores:

David Fernando Iturrino Vilchez
Brandown Dampiere Paredes Vergara

Asesor:

Ing. Enrique Avendaño Delgado

Trujillo - Perú

2020

DEDICATORIA

A nuestros padres por el inmenso esfuerzo y por ser pilares fundamentales en nuestra etapa estudiantil, a nuestros seres queridos y amigos por el apoyo y el aliento a no rendirnos para alcanzar nuestros objetivos.

AGRADECIMIENTO

A los profesores por todas las enseñanzas dadas en estos ciclos, fueron un ejemplo para nosotros y mentores en nuestra formación como profesionales y como personas.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
TABLA DE CONTENIDO	4
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	10
CAPÍTULO III. RESULTADOS	13
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	27
REFERENCIAS	30

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Formato matriz resumen de artículos seleccionados.....</i>	<i>12</i>
<i>Tabla 2. Matriz resumen de artículos seleccionados</i>	<i>14</i>
<i>Tabla 3. Análisis de las investigaciones por base de datos</i>	<i>21</i>
<i>Tabla 4. Análisis de las investigaciones por año.....</i>	<i>21</i>
<i>Tabla 5. Análisis de investigaciones por tipo</i>	<i>21</i>
<i>Tabla 6. Análisis de investigaciones por país.....</i>	<i>22</i>
<i>Tabla 7. Análisis de investigaciones por tipo de empresa.....</i>	<i>22</i>
<i>Tabla 8. Trascendencia de la gestión logística en la rentabilidad.....</i>	<i>24</i>
<i>Tabla 9. Enfoques y ventajas de la gestión operacional.....</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 10. Nuevas tendencias de la gestión logística</i>	<i>25</i>
<i>Tabla 11. Impacto de la gestión de operaciones en la rentabilidad empresarial</i>	<i>26</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Flujograma de proceso de selección de artículos 13

RESUMEN

La presente revisión sistemática tiene como objetivo analizar cuál es la influencia de la Gestión Logística y de Operaciones en la rentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas, se investigó en bases de datos de calidad tales como Redalyc, Scielo, Ebsco, ScienceDirect, Proquest, Dialnet y Google Académico. Las palabras claves para la búsqueda fueron Gestión Logística, Gestión de Operaciones, Rentabilidad, Planificación, Inventarios. Se recopilaron 67 artículos entre tesis, artículos científicos y de revisión, se aplicaron criterios de exclusión como año de publicación, calidad del trabajo, entre otras donde se hicieron análisis de las características de los estudios y un análisis de categorías para poder llegar a sintetizar la información. La conclusión de dicha investigación es, la gestión logística y de operaciones (en conjunto o independientes una de otra) proveen un impacto tanto positivo como negativo en la rentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas dependiendo de la manera en cómo se gestionen. Se tuvo como limitaciones, la accesibilidad a bases de datos exclusivas, así como el no poder contar con algunos artículos completos. Además, se recomienda hacer más investigaciones relacionadas al tema en mención para una aplicación asertiva.

PALABRAS CLAVES: Gestión Logística, Gestión de Operaciones, Rentabilidad, Planificación e Inventarios.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La implementación de la Gestión Logística y de Operaciones está en constante cambio debido a las necesidades de las micro, pequeñas y medianas empresas en tener una mejor productividad, una óptima producción y planificación sobre los materiales a comprar y un mejor manejo de sus recursos (activos tangibles).

La Gestión Logística y de Operaciones es una parte fundamental de la cadena de suministros para las empresas, según Ríos (2014) el mejoramiento de la productividad ayuda a las empresas a ser más competitivas en el mercado mediante mejoras continuas, mayor planificación de producción (es mejor trabajar un turno al 100% de la capacidad que dos turnos al 50% de la capacidad), con esto se reducirán costos y la empresa tendrá mayores utilidades.

En las compañías la rentabilidad es un tópico muy crucial porque se buscan maneras de disminuir gastos, optimizar operaciones y procesos con el fin de maximizar la eficiencia para obtener mejores resultados, se tratará que la economía de las organizaciones sea beneficiada con mayores ingresos (Cantero y Leyva, 2016).

Es muy importante, según Chávez y Chávez (2018); implementar una clasificación ABC, un sistema MRP y MRP II, pronósticos de ventas, gestión de almacén para una correcta mejora en la Gestión Logística y de Operaciones, con esto se logrará una mejora en los procesos, una aminoración de costos y por un ende una rentabilidad mayor en las empresas. Las empresas tienen que estar dispuestas a mejorar su cadena de suministro con diferentes herramientas de ingeniería con el prioritario fin de alcanzar un mayor potencial de crecimiento y lograrlo para tener éxito.

Para lo mencionado anteriormente se planteó la siguiente pregunta: ¿Cómo influye la gestión logística y de operaciones en la rentabilidad de las micro, pequeñas y medianas

empresas? El eje fundamental de este trabajo es analizar cuál es la influencia de la Gestión Logística y de Operaciones en la rentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas, asimismo determinar cuán beneficiosa sería la implementación de dichos sistemas de gestión con el fin de obtener mayores utilidades (disminuyendo costos operativos en las empresas).

Hoy en día la mayoría de micro, pequeñas y medianas empresas no tienen una buena gestión logística y de operaciones dando como resultado una baja rentabilidad, de igual manera Rivera, Ortega y Pereyra (2014) afirman que en la actualidad está creciendo la competencia en el mercado, las empresas que están en crecimiento tienen diversos problemas, tales como: Pedidos incompletos, costos de inventarios y una baja productividad en las empresas. Todo esto ocasiona una baja rentabilidad y un poco nivel de competitividad frente a las demás. De igual manera en la revisión de la literatura científica, para Chávez y Fernández (2019) la implementación de nuevas herramientas logísticas ayudan a las empresas a tener un mayor control de sus productos en almacén y de sus requerimientos a solicitar para su producción reduciendo costos logísticos y operativos y aumentando la producción diaria en las empresas, siendo así más competitivas y rentables en el mercado. Esta revisión sistemática se realizó para ayudar a las empresas con nuevas estrategias de manejo de sus recursos, de igual manera con nuevas metodologías para optimizar sus requerimientos y su producción, obteniendo mayores ganancias para las empresas.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

La presente investigación es producto de una revisión sistemática con el objetivo de determinar la influencia gestión logística y de operaciones en la rentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas. Por tanto, se analizó un conjunto de estudios fidedignos con el fin de responder a la pregunta decretada por la autoría y de esta manera se establecieron los siguientes criterios de inclusión. En primera instancia, se realizó la recopilación de investigaciones basado en el rango de publicación del 2009 al 2019, con la consideración de que estén disponibles en los idiomas de español o inglés y que posean la estructura IMRD o similares en el informe. Además, tener en cuenta la calidad de los artículos; es decir, que provengan de revistas indexadas y bibliotecas virtuales de diferentes universidades, y revistas de ingeniería y gestión empresarial. Por último, que los estudios sean de acceso libre al público y contengan las variables seleccionadas previamente por la autoría.

Con lo que respecta a los recursos de información, se logró recopilar información relevante para el estudio con la contribución de bases de datos de prestigio y bibliotecas virtuales dentro de los cuales se tiene a Ebsco, Redalyc, Scielo, ScienceDirect, Dialnet, Proquest y Google Académico durante los años 2009 y 2019. En general se hallaron un total de 68 investigaciones de las cuales en la base de datos Ebsco que fue consultada debido a la facilidad de acceso que tiene por medio de la Universidad del Norte y que ofrece información especializada en economía, negocios y tecnología, se encontró 1 artículo pero no se consideró en la selección final. En cuanto a Redalyc que es un sistema de indización con artículos científicos de calidad de diversos temas respaldada por importantes universidades e institutos especializados de la región latinoamericana, se hallaron 16 estudios y 6 fueron escogidos, de la misma manera en las bases de datos Scielo con su aporte de artículos científicos en materia

de ciencias aplicadas e ingeniería se lograron encontrar 6 artículos donde se seleccionaron 4 y Google Académico que es un buscador práctico enfocado y especializado con una amplia variedad de información científica abierta al público en general donde se obtuvieron 40 estudios donde finalmente se eligieron 6 de ellos. Finalmente se realizó una búsqueda en ScienceDirect y Dialnet donde se encontraron 2 artículos por cada base de datos donde se eligieron 2 y 1 artículos respectivamente, del mismo modo en la base de datos de Proquest se halló y seleccionó 1 artículo que tenía estrecha relación con el tema a tratar.

Se optó la búsqueda sistemática de estudios en base de datos de información especializada y precisa. Por ende la estrategia de búsqueda que se llevó a cabo fueron las palabras clave que se utilizaron para cada base de datos: Ebsco (gestión logística, rentabilidad) con el conector “AND”; Redalyc (gestión de operaciones, rentabilidad, gestión logística, gestión, competitividad, planificación, costos operativos, sistema de inventario) con los conectores “,” “Y” y “AND”; Scielo (rentabilidad, gestión logística, mypes, pymes, gestión de inventarios, costos) con los conectores “,” “Y” y “AND”; Google Académico (gestión logística, mypes, pymes, rentabilidad, gestión de inventarios, gestión de operaciones, gestión operativa, gestión, inventarios, producción, planificación, competitividad, productividad, planeación) con los conectores “,” “Y” y “AND”; ScienceDirect (gestión de operaciones, rentabilidad, gestión logística) con el conector “AND”; Proquest (gestión de operaciones, planificación) con el conector “Y” y en Dialnet (gestión de operaciones, rentabilidad) con el conector “AND”. De la misma manera se delimitó la búsqueda en el idioma español o inglés, rango de tiempo de publicación entre los años 2009 y 2019. Todo esto para que se relacione directa o indirectamente con la pregunta de investigación y obtener un artículo final de calidad.

Como criterio de descarte de las artículos y tesis encontrados, se estableció que fueron excluidos 48 donde la mayoría fueron tesis o artículos que no guardaban relación con las

variables de investigación, otros estaban fuera del rango de tiempo determinado y otros que no contaban con estructura IMRD.

El método por el cual se realizó el análisis de los estudios encontrado se realizó una matriz de base de datos considerando los siguientes campos: título de investigación, base de datos (donde fue hallada), universidad, año de publicación autor, país, tipo de investigación (tesis, artículo científico o artículo de revisión), variables y estrategia de búsqueda. Por otro lado, también se consideraron campos para analizar con más detalle las investigaciones como por ejemplo el objetivo, métodos, resultados, instrumentos de medición y conclusiones. A continuación, se presenta el formato de la matriz con algunos artículos analizados como muestra.

Tabla 1

Formato matriz resumen de artículos seleccionados

Base de datos	Título de investigación	Tipo de investigación	País	Año	Objetivo	Resultados	Conclusiones

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Con lo descrito anteriormente en la metodología de la revisión, se encontraron 68 investigaciones de las diferentes bases de datos en donde se realizó la respectiva selección por etapas y criterios, dando como resultado a 20 investigaciones finalmente seleccionadas. Se describe el flujograma del proceso de selección a continuación:

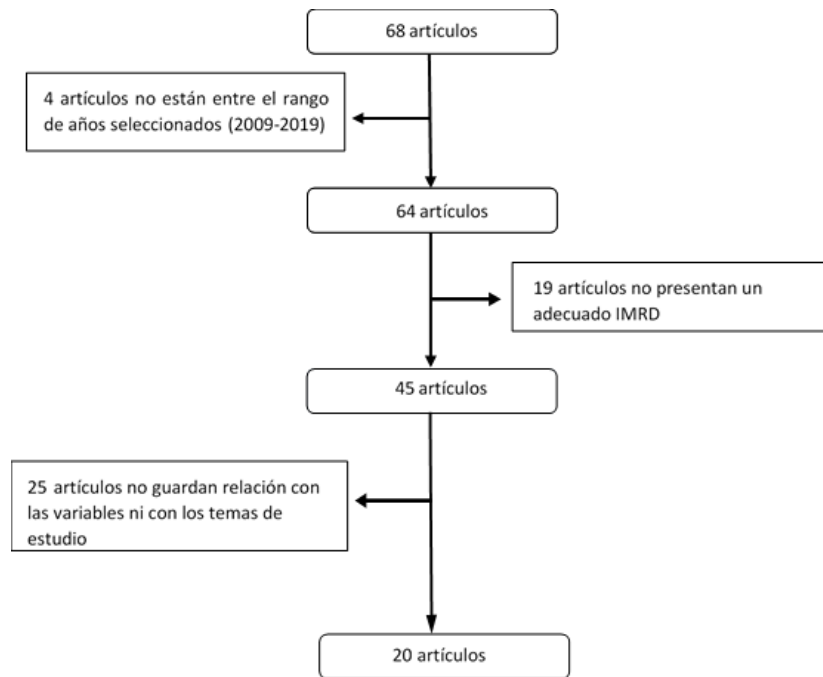


Figura 1. Flujograma de proceso de selección de artículos

Como producto final se extrajo información relevante de los artículos seleccionados conforme a lo descrito en la metodología para luego dar paso a determinar las características y análisis global de los estudios.

Tabla 2

Matriz resumen de artículos seleccionados

Base de datos	Título de investigación	Tipo de investigación	País	Año	Objetivo	Resultados	Conclusiones
Redalyc	Desempeño logístico y rentabilidad económica. Fundamentos teóricos y resultados prácticos	Artículo científico	Cuba	2013	Fundamentar teóricamente la interrelación entre el desempeño logístico y la rentabilidad en las organizaciones.	Los resultados de la evaluación de la muestra de empresas cubanas en perfeccionamiento empresarial, según el Modelo de Referencia, mostraron una media de 3,13 puntos, lo que corresponde a una evaluación de regular. Además, existió una relación significativa y positiva – aunque no fuerte– entre el estado de la logística y la rentabilidad económica de las empresas evaluadas. Esto pudiera estar dado por otros factores que influyen en su desempeño económico, los cuales no son solamente logísticos.	Una adecuada gestión de los inventarios disminuye, por una parte, la cantidad de capital inmovilizado y, por tanto, la magnitud de capital circulante; y, por otra, en última instancia, incrementa el nivel de beneficio que obtiene la empresa al disminuir los costos asociados a los sistemas de inventario.
Scielo	El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas	Artículo científico	Ecuador	2017	Analizar el control de inventarios, contextualizado en el sector de distribución farmacéutica de la provincia de Guayas-Ecuador, a fin de determinar su incidencia en los costos y en la rentabilidad de las empresas.	Los resultados obtenidos en la encuesta, resaltan la carencia de organización y control de inventarios que tiene esta empresa de distribución farmacéutica, expresado en un 67% que manifiestan tal situación. De igual manera, se evidencia la poca agilidad y eficiencia en la gestión de requisición de inventarios con un 60%; así como un ineficiente manual de procesos y procedimientos para el manejo del inventario con un 53%.	Las principales dificultades para el control de sus inventarios que tiene esta empresa distribuidora farmacéutica son la poca organización departamental, carencia de flujo de procesos y control de los ítems adquiridos para la venta, así como el incumplimiento por parte del personal encargado para dicho control que permitan conducir a obtener una mejor rentabilidad empresarial.
Google Académico	Diseño y aplicación de un modelo de gestión integrada de operaciones y su influencia en la rentabilidad de una empresa de confecciones	Tesis	Perú	2009	Diseñar y aplicar el modelo de Gestión integrada de operaciones para determinar su influencia en la rentabilidad de la empresa de confecciones Herrera E.I.R.L.	La aplicación del modelo a la empresa, Confecciones Herrera E.I.R.L., permitió incrementar la rentabilidad sobre la inversión, de 46.27% en el año 2005 a 67.02% en el año 2006.	La aplicación del modelo GIO en la empresa Confecciones Herrera E.I.R.L. permitió tener una rentabilidad de 67.02% en el año 2006 superior a la rentabilidad del año 2005 que fue de 46.27%, como consecuencia del cambio de localización de la planta, mejor distribución de la planta y de la disminución de la cantidad de camisas defectuosas.

Base de datos	Título de investigación	Tipo de investigación	País	Año	Objetivo	Resultados	Conclusiones
Google Académico	Propuesta de mejora en la gestión logística y operaciones para aumentar la rentabilidad de la empresa Compañía Nacional de Fármacos y Artículos EIRL.	Tesis	Perú	2018	"Determinar el impacto de la propuesta de mejora en la gestión logística y operaciones de la empresa Compañía Nacional de Fármacos y Artículos E.I.R.L."	De acuerdo a la gestión de operaciones, se observa los costos perdidos antes de la mejora S/. 8663.48 y con el desarrollo de las herramientas pasa a ser S/. 2165.87 y en cuanto a la gestión logística, se demuestra el beneficio de la propuesta, donde el costo actual es S/. 300.17 mientras que el costo mejorado es S/. 123.38	La propuesta de mejora para la empresa Compañía Nacional de Fármacos y Artículos EIRL, en el área logística y operativa, dio un impacto positivo.
Redalyc	Mejora de procesos logísticos en la comercializadora agropecuaria	Artículo científico	Cuba	2017	Mejorar los procesos logísticos con enfoque de cadenas de suministros en la UEB Comercializadora de Productos Agropecuarios Cienfuegos, para así corregir sus principales defectos con vista a perfeccionar e integrar el funcionamiento de la misma.	La producción, comercialización y la distribución de los productos agrícolas, se planifican con niveles muy por debajo de lo que se demanda.	La inadecuada funcionalidad de la cadena de suministro de los productos agropecuarios trae como consecuencias insatisfacciones en los consumidores referidas a: los precios de los productos que venden, las cantidades que ofertan y la calidad de los mismos.
Google Académico	Diseño e implementación de un sistema de control interno y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Negocios e Inversiones Integrales del Perú EIRL, en el distrito de Trujillo, período 2012	Tesis	Perú	2015	Diseñar e implementar el Sistema de Control Interno dentro de la empresa de Negocios e Inversiones Integrales del Perú EIRL, para mejorar la rentabilidad de la empresa.	Los índices de rentabilidad porcentualmente indican que el rendimiento sobre el capital se duplicó de 248% a 518%, el rendimiento sobre la inversión disminuyó en casi 2 puntos porcentuales y el margen de la utilidad creció de 4.9% a 5.46%, lo que indica que la rentabilidad de la empresa mejoró en gran manera a comparación del año 2012.	Se ha podido determinar que la implementación de un sistema de control interno en la empresa Negocios Integrales del Perú EIRL nos permite conseguir mejores resultados en cuanto a la rentabilidad, toda vez que se implemente un control estricto en las áreas de la empresa, con el consiguiente ahorro de los recursos monetarios.

Base de datos	Título de investigación	Tipo de investigación	País	Año	Objetivo	Resultados	Conclusiones
Scielo	Efectos de la gestión organizacional en la rentabilidad en PYMES: evidencias empíricas y algunas consideraciones teóricas	Artículo científico	Colombia	2010	Poner en consideración algunas propuestas teóricas a partir de evidencias empíricas, sobre las relaciones que surgen entre tales prácticas y los procesos gerenciales en las pequeñas y medianas empresas –Pymes– y sus resultados en términos de rentabilidad.	El mejor ajuste, según grados de significancia menores al 10%, se alcanza en el quinto modelo, teniendo como variables explicativas: estructura (0,015) e información (0,061), cuyos coeficientes señalan un buen comportamiento (menores al 7%). No obstante, el modelo 4 indica una especificación razonable, si estuviéramos dispuestos a enfrentar una probabilidad de equivocarnos en 36 de cada 100 veces que consideremos el factor gerencial de innovación y conocimiento, adicionalmente, la observación de significación conjunta de los tres parámetros (p-valor del contraste de la F) resulta altamente significativo a un 95% de confianza.	La consideración de la gestión organizacional como una función tecnológica que permite combinar factores gerenciales en una determinada forma e intensidad y transformarlos en bienes o servicios valiosos para la sociedad, puede resultar de utilidad para inferir sobre la importancia y el impacto que estos procesos gerenciales tienen en la rentabilidad de las organizaciones.
Proquest	Plan maestro de producción basado en programación lineal entera para una empresa de productos químicos	Artículo científico	España	2017	Propone un modelo de programación lineal entera para planificar la producción de un conjunto de artículos finales con demanda independiente.	El modelo brinda al decisor información acerca del número de lotes a producir, las existencias en inventario al final de cada periodo y la holgura respecto a los niveles de almacenamiento. Es importante observar que, para este caso, se observa siempre una demanda diferida nula, considerando que se asignó un valor máximo al coste por demanda diferida, el cual es minimizado.	Esta investigación ha presentado un modelo cuantitativo para la planificación de producción como herramienta para la toma de decisiones en una empresa de la industria química mexicana.
Scielo	Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios	Artículo científico	Cuba	2013	Mejorar el nivel de servicio actual al cliente (75 %) que incumplía la meta propuesta que era de 95 %.	Los resultados muestran una tendencia creciente del cumplimiento de los niveles de servicio, alcanzándose un valor de 87,23 % al finalizar la prueba	El análisis de viabilidad económica del proyecto determinó que la propuesta generará beneficios anuales promedios de \$80.656.695,36, representados en utilidades que dejaría de percibir la empresa por no satisfacer la demanda de los clientes, tomando en cuenta solo el producto estudiado.

Base de datos	Título de investigación	Tipo de investigación	País	Año	Objetivo	Resultados	Conclusiones
Redalyc	Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados	Artículo científico	Colombia	2018	"Diseñar un modelo de integración para el manejo de inventario de materia prima en bodega y su asignación, que permita apoyar la implementación del proceso de gestión y almacenamiento de los inventarios de materias primas de manera general para el sector de concentrados."	Los resultados del modelo de almacenamiento son buenos, pero responden de manera sensible al cambio porcentual de la participación de entradas y salidas dentro del sistema, lo que podría llevar de un extremo a otro la ubicación de algunos productos.	La integración entre el sistema de pronósticos y la gestión de inventarios juega un papel importante en la industria de concentrados, ya que el gran volumen de materias primas que esta industria emplea hace que los esfuerzos en estos dos procesos permitan una reducción importante en los costos operativos y financieros asociados al almacenamiento de materias primas.
Scielo	Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa	Artículo científico	Colombia	2012	Proponer un método de selección del modelo de producción más adecuado, que le permita al negocio mantener rentabilidad creciente en todo momento, desde la perspectiva de los inventarios, garantizando que el nivel de servicio ofrecido a los clientes se cumpla.	Se hace evidente que existen numerosos SKU's que presentan una alta variabilidad, lo cual redundará en un inventario de seguridad muy alto e implicará que su costo de mantener sea igualmente muy alto.	La adecuada selección de un modelo de producción no es una decisión concerniente únicamente al entorno de la producción misma, tampoco de la moda o la tendencia del momento, es una decisión crítica que afecta directamente la rentabilidad del negocio mismo a través del margen de beneficio que se obtenga de sus productos
Redalyc	Almacén: área clave del proceso de producción en una empresa del ramo de la construcción al noroeste de México	Artículo científico	Venezuela	2018	Presentar la situación en una empresa constructora del Estado de Sonora, la problemática que ha estado experimentando en sus procesos debido a una ineficaz administración del área de almacén y una metodología aplicada de tres etapas basada principalmente en un sistema de gestión y el uso de herramientas tecnológicas de rápida implementación.	Las acciones implementadas y una mejor administración del área de almacén de la empresa constructora, ha resultado ser clave para el flujo del proceso de producción, ayudándolo a que se comience a ver una reducción y uniformidad en los tiempos de construcción, esto se debe en gran parte a que con la ayuda del sistema de inventario se mejoró la disponibilidad de los materiales (teniendo disponibilidad el 95% de las veces), tanto en cantidad y tiempo, también menor número de desperdicios, la disminución de los pedidos que la empresa hace a sus proveedores al consolidar compras por volumen, y no sólo pieza por pieza, además de reducir los tiempos de pedidos.	Si se toma en cuenta que la gran mayoría de empresas de este sector están siendo administradas de la manera "tradicional", esta metodología pudiera ser la clave para la inclusión de nuevas tecnologías que apoyen y modernicen a la industria de la construcción en el sector al darle la relevancia que el área de almacén merece como un primer paso.

Base de datos	Título de investigación	Tipo de investigación	País	Año	Objetivo	Resultados	Conclusiones
ScienceDirect	Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá	Artículo científico	Colombia	2015	Analizar la relación entre la dimensión planificación estratégica y la competitividad en las Mipymes del sector comercio en la ciudad de Bogotá, considerando el impacto que puede tener esta dimensión en el desempeño empresarial.	<p>Realizando una comparación entre las empresas que cuentan con un nivel de desempeño muy alto (mayor a 80%) en la dimensión de planificación estratégica y las que desarrollan un menor nivel, se identificó que a medida que se disminuye en el grado de aplicación de herramientas de planificación se observa una reducción significativa en los niveles de logro de las demás dimensiones de competitividad.</p> <p>Los resultados de este estudio indican que la gestión logística, dado por la gestión de aprovisionamiento y compras, gestión de almacén y producción, gestión de inventarios y flujo de información y gestión de distribución y servicio al cliente, no se practica de la manera adecuada, más del 68.9% demuestra que la gestión logística de las Mypes industriales manufactureras de la región Puno es inadecuada, con respecto a la gestión de aprovisionamiento y compras el 76% no las practican adecuadamente; en cuanto a la gestión de almacén y producción más del 65.9% tampoco realizan su correcta gestión, es decir que en su mayoría no gestionan ni corrigen las consecuencias de muchos factores importantes en ella; en cuanto a la gestión de inventarios y flujo de información, más del 78.5% no la practican de la manera adecuada, no cuentan con sistemas de información o software para la gestión logística ni disponen de información en tiempo real para la toma de decisiones logísticas; y finalmente con respecto a la gestión de distribución y servicio al cliente, más del 96.3% no gestionan correctamente la distribución y tampoco llevan un registro de la satisfacción y/o reclamo de sus clientes que permita analizar y plantear nuevos mecanismos de servicio al cliente.</p>	El análisis estadístico, basado en pruebas de correlación directa y parcial (utilizando software SPSS), permite inferir que la planificación estratégica tiene un impacto significativo en el funcionamiento de otras dimensiones de gestión organizacional de las Mipymes y en su competitividad.
Google Académico	La gestión logística de las Mypes del sector industrial de la región Puno en el año 2018	Tesis	Perú	2018	Describir como es la gestión logística de las Mypes del sector industrial manufacturero de la región Puno en el año 2018.	<p>La gestión logística es el resultado del análisis y aplicación de la gestión de aprovisionamiento y compras, gestión de almacén y producción, gestión de inventarios y flujo de información y gestión de distribución y servicio al cliente. Estos, vendrían a ser los pilares fundamentales para una adecuada gestión logística de las Mypes industriales manufactureras de la región Puno.</p>	

Base de datos	Título de investigación	Tipo de investigación	País	Año	Objetivo	Resultados	Conclusiones
ScienceDirect	Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México	Artículo científico	México	2015	Proponer un modelo de gestión logística para Pyme para mejorar su competitividad.	Una vez concluido el análisis de la información se hace evidente que las variables por controlar en el diseño del modelo conceptual de gestión logística para Pyme son las correctas debido a que no hubo pérdida de información, sólo se muestra una redefinición de factores, por lo que se considera que este modelo podría contribuir a resolver de forma integral y estratégica las necesidades logísticas de la Pyme.	Tomar este modelo como referencia podría permitir a los gestores de pequeñas y medianas empresas en México la mejora en el desempeño logístico de la cadena de suministro, así como mejorar su competitividad y enfrentar los retos de mercados nacionales e internacionales.
Redalyc	Actividades estratégicas en la Gestión Logística de las empresas del sector lácteo del estado Zulia	Artículo científico	Venezuela	2015	Analizar las actividades estratégicas de la gestión logística de las empresas del sector lácteo del Municipio Jesús Enrique Lossada del Estado Zulia.	El 100% de los gerentes logísticos encuestados están completamente de acuerdo en que su empresa desarrolla MRP. Seguidamente el 66.7% lleva un control eficiente sobre el programa de producción y actividades relacionadas al plan, lo que conlleva mantener una constante evaluación a fin de adaptarse a diversos factores como la demanda, escasez de materia prima, entre otros. Además existe una tendencia variable en relación al reconocimiento del inventario como una actividad estratégica de la gestión logística debido a que el 50% de los gerentes logísticos concuerdan que dicha actividad forma parte de la gestión logística de su empresa. Por último el 100% indica que su empresa garantiza la disponibilidad del producto al ser demandado, y el 50% está convencido que su empresa mantiene un registro formal de cada uno de los costos asociados al inventario.	"Las actividades estratégicas de las empresas del sector lácteo son la gestión de inventarios, planificación de la producción y el desarrollo de productos; lo cual obedece a la naturaleza del sector estudiado, ya que los productos elaborados tienen un período de vencimiento muy corto para ser adquiridos por el consumidor final. Las empresas analizadas no llevan un registro formal de los costos incurridos por inventario ni tampoco aplican métodos a fin de pronosticar el nivel de inventario requerido para garantizar la disponibilidad del producto al ser solicitado por el cliente, lo que conlleva la posibilidad de obtener pérdidas por la descomposición de los productos dentro del almacén. De igual forma, aunque es considerada como una actividad estratégica, el proceso para desarrollar productos se lleva a cabo de manera casual."
Google Académico	Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad	Artículo científico	Ecuador	2018	Analizar la valuación y control de inventarios en la empresa Disensa Ramírez S.A y su efecto en la rentabilidad	La franquicia Disensa Ramírez S.A. mantiene un control único de inventario lo que limita la gestión eficiente para el diseño de pedidos a medida de elementos para construcción, provocando que se acumulen residuos de fabricación.	El control y valuación del inventario tiene un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa, pero existen señales anticipadas en las nuevas cuentas de inventario de construcción y acero que evidencian la necesidad de cambios en los procedimientos del inventariado, al incrementarse los residuos por materiales de estas.

Base de datos	Título de investigación	Tipo de investigación	País	Año	Objetivo	Resultados	Conclusiones
Google Académico	Aplicación de un modelo de inventario para optimizar la gestión comercial de la ferretería La Económica	Artículo científico	Colombia	2015	Elaborar una propuesta de mejora del sistema de inventarios para una comercializadora de alimentos para lograr una reducción en los costos de inventario y un incremento en el beneficio económico de la organización	El producto que mayor demanda presenta la comercializadora de alimentos es el arequipe con una cantidad de 240 unidades, y que al momento de realizar un pedido de este producto, la distribuidora incurre en un costo de \$146.115; a su vez, la cantidad óptima que la comercializadora debe pedir cada mes es de 232 tarros de arequipe	La amplia aplicabilidad del modelo EOQ permite integrar otras variables a este y, de esta forma, facilita la obtención de datos mucho más cercanos a los que se dan en un flujo real de mercado, como la integración del EOQ con otros modelos que permitan el uso de una variable que nos aproxime al punto de reorden con la fecha de vencimiento de productos perecederos manejados por esta organización
Dialnet	Cómo elevar la rentabilidad de una empresa. Aplicación de un ERP nacional	Artículo científico	Perú	2013	Se buscó solucionar los problemas aplicando herramientas de las TI para demostrar cómo estas pueden mejorar notablemente la gestión de sus suministros, con el objetivo principal de elevar la rentabilidad y optimizar la imagen de la empresa a corto plazo.	Los resultados de la implementación se dieron en el plazo esperado, con un incremento en la venta de los productos de 21,66 % en el 2013 con respecto al año anterior, lo que permitió que el nivel de inventario se redujera en un 22,5 %, lo que da como resultado una reducción en los costos de inventario, operaciones, logística y compras.	Se puede observar de manera general que todas las empresas independientemente del rubro en el que estén deben tener un control del inventario que les permita su trazabilidad. Lo que se busca es tener un control del inventario perpetuo y, con ello, tener la cantidad necesaria de inventario en el momento y el lugar deseados y en las condiciones óptimas. Se pueden apreciar los siguientes beneficios en el mejoramiento de la rentabilidad de la empresa, mejoramiento de la imagen de la empresa, menos reproceso, disminución de los costos de manejo de inventario, reducción de sobrecostos y entrega de pedidos a tiempo
Redalyc	Mejoramiento de la gestión logística de las empresas afiliadas a Acoplásticos: diagnóstico y recomendaciones	Artículo científico	Colombia	2009	El objetivo central del trabajo fue elaborar un diagnóstico inicial de las principales actividades logísticas de la industria del plástico en Colombia, y ofrecer un conjunto de alternativas de solución para empezar a abordar diferentes problemas y lograr gradualmente su incorporación a las estrategias de coordinación de Acoplásticos.	En el sector no existe una cadena de suministro integrada con proveedores, distribuidores y clientes teniendo en cuenta que los activos logísticos están siendo utilizados casi al 95% mientras que la capacidad de producción solo abarca unas dos terceras partes de lo instalado en promedio. Sobre el particular se anota que el costo de materiales comprados representa el 58,1% del valor de la venta y finalmente se determinó que la información logística del sector no es confiable.	Los grandes motores para acelerar la puesta en marcha de las alternativas de mejoramiento de la gestión logística del sector se concentran en el trabajo e interacción de cuatro grupos clave: comité permanente de logística, gestión gremial de Acoplásticos, trabajo interno de las empresas del sector y benchmarking y seguimiento de la actividad logística.

Características de los estudios

En el momento que se llegó a la cantidad final de artículos seleccionados, se procedió a realizar un análisis de las características de dichas investigaciones mediante la estadística descriptiva acerca del año de publicación, base de datos, país, y tipo de investigación.

Tabla 3

Análisis de las investigaciones por base de datos

Base de datos	N° artículos	Porcentaje (%)
Google Académico	6	30.0
Redalyc	6	30.0
Dialnet	1	5.0
Scielo	4	20.0
ScienceDirect	2	10.0
Proquest	1	5.0
Total	20	100

Nota: El 60% de artículos provienen de Google Académico y Redalyc.

Tabla 4

Análisis de las investigaciones por año

Año	N° artículos	Porcentaje (%)
2018	5	25.0
2015	5	25.0
2013	3	15.0
2017	3	15.0
2009	2	10.0
2010	1	5.0
2012	1	5.0
Total	20	100

Nota: El 50% de investigaciones fueron realizadas entre 2015 y 2018.

Tabla 5

Análisis de investigaciones por tipo

Tipo de invest.	N° artículos	Porcentaje (%)
Artículo científico	16	80.0
Artículo de revisión	0	0.0
Tesis	4	20.0
Total	20	100

Nota: El 55% de investigaciones son artículos científicos.

Tabla 6

Análisis de investigaciones por país

País	N° artículos	Porcentaje
Colombia	6	30.0
Perú	5	25.0
Cuba	3	15.0
Ecuador	2	10.0
Venezuela	2	10.0
España	1	5.0
México	1	5.0
Total	20	100

Nota: El 90% de investigaciones son de origen latinoamericano.

Tabla 7

Análisis de investigaciones por tipo de empresa

Sector específico	N° artículos	Porcentaje
Mipymes	13	65
Empresas en general	7	35
Total	20	100

Nota: El 65% de los estudios se enfocan en micro, pequeñas o medianas empresas

En base a lo analizado en las características de los estudios seleccionados, se determina que son investigaciones de calidad debido a la mayor presencia de artículos científicos y de revisión, además que están en el contexto latinoamericano en su mayoría y siendo enfocados en el sector de empresas incluidos en el estudio con miras a poder responder la pregunta de investigación planteada por los autores.

Análisis artículos por categorías

Se procedió a realizarse un análisis de comparación interna de los artículos seleccionados por medio de una clasificación por categorías dependiendo del tipo de asociación ya sea por similitud o complemento para así poder nombrar a cada subgrupo por un concepto que englobará a todos ellos. Se obtuvieron las siguientes categorías: trascendencia de la gestión

logística en la rentabilidad, enfoques y ventajas de la gestión operacional, nuevas tendencias de la gestión logística e impacto de la gestión de operaciones en la rentabilidad empresarial.

Este análisis se hizo con el afán de reforzar la información relevante de cada uno de los artículos donde se relacionó con información de revisiones sistemáticas similares que servirán como ideas clave para sintetizar cada categoría y poder pasar a la discusión de resultados.

Tabla 8

Trascendencia de la gestión logística en la rentabilidad

N° artículo	Aporte	Concepto
1	Torres et. al (2013) dice que una adecuada gestión de los inventarios disminuye, por una parte, la cantidad de capital inmovilizado y, por tanto, la magnitud de capital circulante; y, por otra, en última instancia, incrementa el nivel de beneficio que obtiene la empresa al disminuir los costos asociados a los sistemas de inventario.	
2	Según Asencio et. al (2017) las principales dificultades para el control de inventarios que tiene la empresa distribuidora farmacéutica estudiada son la poca organización departamental, carencia de flujo de procesos y control de los ítems adquiridos para la venta, así como el incumplimiento por parte del personal encargado para dicho control que no permiten conducir a obtener una mejor rentabilidad empresarial.	
3	Las empresas analizadas no llevan un registro formal de los costos incurridos por inventario ni tampoco aplican métodos a fin de pronosticar el nivel de inventario requerido para garantizar la disponibilidad del producto al ser solicitado por el cliente, lo que conlleva la posibilidad de obtener pérdidas por la descomposición de los productos dentro del almacén (Briñez y Torres, 2015).	Chávez y Fernández (2019) contextualizan una diversidad de tendencias que están más allá de incorporar nuevas técnicas y procesos de desarrollo logístico, siendo éste un primer enfoque fundamental en el desarrollo de la gestión logística y su rentabilidad dentro de las empresas, con tecnologías nuevas en la implementación de técnicas para evitar costos excesivos y mejorar la producción.
4	Según Quinde y Ramos (2018) el control y valuación del inventario tiene un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa, pero existen señales anticipadas en las nuevas cuentas de inventario de construcción y acero que evidencian la necesidad de cambios en los procedimientos del inventariado, al incrementarse los residuos por materiales de estas.	
5	La inadecuada funcionalidad de la cadena de suministro de los productos agropecuarios trae como consecuencias insatisfacciones en los consumidores referidas a: los precios de los productos que venden, las cantidades que ofertan y la calidad de los mismos (Covas et. al, 2017).	
6	La integración entre el sistema de pronósticos y la gestión de inventarios juega un papel importante en la industria de concentrados, ya que el gran volumen de materias primas que esta industria emplea hace que los esfuerzos en estos dos procesos permitan una reducción importante en los costos operativos y financieros asociados al almacenamiento de materias primas (Cardona et. al, 2018)	
7	Espinal (2013) en su investigación observa de manera general que todas las empresas independientemente del rubro en el que estén deben tener un control del inventario que les permita su trazabilidad además de apreciar los siguientes beneficios en el mejoramiento de la rentabilidad de la empresa, mejoramiento de la imagen de la empresa, menos reproceso, disminución de los costos de manejo de inventario, reducción de sobrecostos y entrega de pedidos a tiempo.	

Tabla 9

Enfoques y ventajas de la gestión operacional

N° artículo	Aporte	Concepto
1	Para Yunuem et. al (2017) el modelo de planificación con programación lineal brinda a la empresa estudiada escenarios positivos que garantizan unos costes de producción e inventarios óptimos así como un mejor uso de las instalaciones de la planta.	Maheut (2011) afirma que en general, la tarea de planificación de producción consiste en la definición de los planes de producción y planes de routing o secuencia
2	El análisis estadístico, basado en pruebas de correlación directa y parcial (utilizando software SPSS), permite inferir que la planificación estratégica tiene un impacto significativo en el funcionamiento de otras dimensiones de gestión organizacional de las Mipymes y en su competitividad (Mora et. al, 2015).	que en la literatura están presentes muchos objetivos como el maximizar la utilización de los recursos, minimizar los tiempos ociosos, equilibrar la carga de líneas, etc.

Tabla 10

Nuevas tendencias de la gestión logística

N° artículo	Aporte	Concepto
1	Pérez et. al (2013) asume que el Sistema de Gestión de Inventarios propuesto permitió a la empresa de estudio sustituir el método de trabajo empírico por un método cuantitativo, gestionar mejor sus procesos y desempeño, además de mejorar el nivel de servicio al cliente dando como resultado beneficios anuales representados en las utilidades de la empresa.	
2	Si se toma en cuenta que la gran mayoría de empresas de este sector construcción están siendo administradas de la manera "tradicional", la metodología propuesta puede ser la clave para la inclusión de nuevas tecnologías que apoyen y modernicen a la industria de la construcción en el sector al darle la relevancia que el área de almacén merece como un primer paso (Dessens et. al, 2018).	
3	Tafur (2018) señala que la gestión logística es el resultado del análisis y aplicación de la gestión de aprovisionamiento y compras, gestión de almacén y producción, gestión de inventarios, flujo de información, gestión de distribución y servicio al cliente; los cuales vendrían a ser los pilares fundamentales para una adecuada gestión logística de las Mypes industriales manufactureras de la región Puno.	Saric (2019) a través de su investigación dio conocimiento de las herramientas que se vienen implementando en las empresas a lo largo de estos últimos 7 años, también ayudó a tener un mejor alcance acerca de la importancia de un correcto manejo del sistema
4	Olivos et. al (2015) afirma que tomar el modelo de gestión logística, planteado en su estudio, como referencia podría permitir a los gestores de pequeñas y medianas empresas en México la mejora en el desempeño logístico de la cadena de suministro, así como mejorar su competitividad y enfrentar los retos de mercados nacionales e internacionales.	logístico dentro de una empresa.
5	La amplia aplicabilidad del modelo EOQ permite integrar otras variables a este y, de esta forma, facilita la obtención de datos mucho más cercanos a los que se dan en un flujo real de mercado, como la integración del EOQ con otros modelos que permitan el uso de una variable que nos aproxime al punto de reorden con la fecha de vencimiento de productos perecederos manejados por esta organización (Alvarado, 2015).	
6	Novoa y Sepúlveda (2009) aseguran que los grandes motores para acelerar la puesta en marcha de las alternativas de mejoramiento de la gestión logística del sector se concentran en el trabajo e interacción de cuatro grupos clave: comité permanente de logística, gestión gremial de Acoplásticos, trabajo interno de las empresas del sector y benchmarking y seguimiento de la actividad logística.	
7	Chuy y Mejía (2018) con su propuesta de mejora para la empresa Compañía Nacional de Fármacos y Artículos EIRL, en el área logística y operativa, dio un impacto positivo al reducir los costos respectivos de cada área dando una mejor rentabilidad.	

Tabla 11

Impacto de la gestión de operaciones en la rentabilidad empresarial

N° artículo	Aporte	Concepto
1	La aplicación del modelo GIO en la empresa Confecciones Herrera E.I.R.L. permitió tener una rentabilidad mayor a comparación del año 2005, como consecuencia del cambio de localización de la planta, mejor distribución de la planta y de la disminución de la cantidad de camisas defectuosas (Gutiérrez, 2009).	
2	Se ha podido determinar que la implementación de un sistema de control interno en la empresa Negocios Integrales del Perú EIRL nos permite conseguir mejores resultados en cuanto a la rentabilidad, toda vez que se implemente un control estricto en las áreas de la empresa, con el consiguiente ahorro de los recursos monetarios (Soles, 2015).	Aguilera (2010) afirma que la dirección estratégica involucra la ejecución de un plan estratégico que haya captado el compromiso del personal encargado de ejecutarlo; es aquí en donde radica su gran importancia y la diferencia clave con los sistemas de planificación que se concentran en alcanzar metas formales sin la participación real del personal.
3	La adecuada selección de un modelo de producción no es una decisión concerniente únicamente al entorno de la producción misma, tampoco de la moda o la tendencia del momento, es una decisión crítica que afecta directamente la rentabilidad del negocio mismo a través del margen de beneficio que se obtenga de sus productos (Aguilar, 2012).	
4	La consideración de la gestión organizacional como una función tecnológica que permite combinar factores gerenciales en una determinada forma e intensidad y transformarlos en bienes o servicios valiosos para la sociedad, puede resultar de utilidad para inferir sobre la importancia y el impacto que estos procesos gerenciales tienen en la rentabilidad de las organizaciones (Ortíz y Pérez, 2010).	

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

La influencia de la gestión logística y de operaciones en la rentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas es muy importante ya que según el análisis aplicado en las investigaciones presentadas, estas determinan que una correcta implementación de herramientas enfocadas a la gestión logística y de operaciones ayudarían a las empresas en general a mejorar su productividad, reducir costos innecesarios, mejorando el control de sus almacenes e inventarios y sobre todo a lograr una mayor utilidad dando como resultado positivo en la rentabilidad para que las empresas pueden competir en el mercado actual.

Chávez y Fernández (2019) contextualizan una diversidad de tendencias que están más allá de incorporar nuevas técnicas y procesos de desarrollo logístico, siendo éste un primer enfoque fundamental en el desarrollo de la gestión logística y su rentabilidad dentro de las empresas, con tecnologías nuevas en la implementación de técnicas para evitar costos excesivos y mejorar la producción. Debido a esto, la estrategias de la gestión logística son de suma importancia porque nos dan una visión más exacta de la situación de las existencias y procesos que participan en esta área, de la misma manera una inadecuada aplicación de la Gestión Logística trae como consecuencias un incremento en los costos y una deficiente planificación en la producción, es así que se evidencia la trascendencia de ésta en la rentabilidad en todas las empresas.

Maheut (2011) afirma que en general, la tarea de planificación de producción consiste en la definición de los planes de producción y planes de routing o secuencia que en la literatura están presentes muchos objetivos como el maximizar la utilización de los recursos, minimizar los tiempos ociosos, equilibrar la carga de líneas, etc. Por tal razón la gestión de las operaciones tiene una alta influencia en las micro, pequeñas y medianas empresas porque se da un enfoque más planificado con lo que se puede controlar y mejorar la forma de administrar los recursos, integrando así los procesos de manera óptima y hacerlos más eficientes con el objetivo de obtener mejores beneficios.

Saric (2019) a través de su investigación dio conocimiento de las herramientas que se vienen implementando en las empresas a lo largo de estos últimos 7 años, también ayudó a tener un mejor alcance acerca de la importancia de un correcto manejo del sistema logístico dentro de una empresa. La gestión logística siempre está en continuo cambio de mejora no solo para adecuarse a las necesidades empresariales sino también al surgimiento de nuevos conocimientos en el campo de la logística que permiten una mejor gestión dando lugar a nuevas tendencias en los modelos logísticos de las organizaciones, especialmente en las micro, pequeñas y medianas empresas.

Aguilera (2010) afirma que la dirección estratégica involucra la ejecución de un plan estratégico que haya captado el compromiso del personal encargado de ejecutarlo; es aquí en donde radica su gran importancia y la diferencia clave con los sistemas de planificación que se concentran en alcanzar metas formales sin la participación real del personal. La gestión de operaciones está enfocada tanto en los procesos de las empresas como en el personal que labura en las organizaciones, dando paso a una meta conjunta entre ambas partes originando un objetivo claro que es la rentabilidad la cual es un aspecto importante en cualquier tipo de empresa.

Conclusiones

Se puede evidenciar que el 35% de los estudios enfatiza la ventaja trascendental de la gestión logística en la rentabilidad y que un 20% mencionan los impactos de la gestión de operaciones en la rentabilidad empresarial. Además, que un 10% de las investigaciones presenta enfoques y ventajas de la gestión operacional, y finalmente un 35% dan a conocer las nuevas tendencias que se están dando en la gestión logística.

Esta investigación tuvo algunas limitaciones con respecto a la accesibilidad a bases de datos exclusivas, así como el no poder contar con algunos artículos completos. Se recomienda realizar más estudios de la gestión logística y/o de operaciones para evaluar otros

aspectos beneficiosos que traerían consigo además de fomentar la investigación en estudiantes y profesionales enfocados a carreras afines.

REFERENCIAS

- Alvarado, A. (2015). Aplicación de un modelo de inventario para optimizar la gestión comercial de la ferretería La Económica.
- Aguilar Santamaría, P. A. (2012). Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa. *Pensamiento & Gestión*, (32), 142-164.
- Aguilera Castro, Adriana (2010). Direccionamiento estratégico y crecimiento empresarial: algunas reflexiones en torno a su relación. *Pensamiento & Gestión*, (28),85-106. [fecha de Consulta 15 de Mayo de 2020].
- Asencio Cristóbal, L., González Ascencio, E., & Lozano Robles, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), 231-250.
- Briñez, Moisés, & Torres, Fernando (2015). Actividades estratégicas en la Gestión Logística de las empresas del sector lácteo del estado Zulia. *Sapienza Organizacional*, 2(4),31-48. [fecha de Consulta 3 de Mayo de 2020]. ISSN: 2443-4256. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=5530/553056600002>
- Cantero-Cora, H., & Leyva-Cardenosa, E. (2016). La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial. *Ciencias Holguín*, 22(4), 1-17.
- Cardona Tunubala, José Luis, & Orejuela Cabrera, Juan Pablo, & Rojas Trejos, Carlos Alberto (2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. *Revista EIA*, 15(30),195-208. [fecha

de Consulta 18 de Mayo de 2020]. ISSN: 1794-1237. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1492/149259394013>

Chávez Carpio, E. H., & Chávez Carpio, F. H. (2018). Gestión de la cadena de abastecimiento para incrementar la Rentabilidad en la empresa Cueros Chavez SAC -Chiclayo 2018.

Chávez Tarrillo, E. A., & Fernández Mendoza, M. A. (2019). Gestión de la logística y su efecto en la rentabilidad empresarial.

Chuy Villar, A. C. N., & Mejia Bardales, E. (2018). Propuesta de mejora en la gestión logística y operaciones para aumentar la rentabilidad de la empresa Compañía Nacional de Fármacos y Artículos EIRL.

Covas-Varela, Daylí, & Martínez-Curbelo, Gretel, & Delgado-Álvarez, Noemí, & Díaz-Peña, Mailiú (2017). Mejora de procesos logísticos en la comercializadora agropecuaria. *Ingeniería Industrial*, XXXVIII (2),210-222. [fecha de Consulta 18 de Mayo de 2020]. ISSN: 0258-5960. Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3604/360452099010>

Dessens, L. F. R., Duarte, J. A. L., Coronado, D. M. A., Robles, M. L. L., & Moreno, E. A. S. (2018). Almacén: área clave del proceso de producción en una empresa del ramo de la construcción al noroeste de México. *Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias*, 6(20), 81-98.

Espinal-Rojas, L. (2013). Cómo elevar la rentabilidad de una empresa. *Interfases*, (006), 31-58.

Gutiérrez Pesantes, E. (2009). Diseño y aplicación de un modelo de gestión integrada de operaciones y su influencia en la rentabilidad de una empresa de confecciones.

- Maheut, J. (2011). Revisión de la literatura sobre la flexibilidad de decisión operacional. *Working Papers on Operations Management*, 2(1), 39-48.
- Mora-Riapira, E. H., Vera-Colina, M. A., & Melgarejo-Molina, Z. A. (2015). Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá. *Estudios gerenciales*, 31(134), 79-87.
- Novoa Rojas, F., & Sepúlveda Calderón, P. S. (2009). Mejoramiento de la gestión logística de las empresas afiliadas a Acoplásticos: diagnóstico y recomendaciones. *Revista Universidad EAFIT*, 45(153), 38-61.
- Olivos, P. C., Carrasco, F. O., Flores, J. L. M., Moreno, Y. M., & Nava, G. L. (2015). Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México. *Contaduría y administración*, 60(1), 181-203.
- Ortíz Rojas, W., & Pérez Uribe, R. I. (2010). Efectos de la gestión organizacional en la rentabilidad en PYMES: evidencias empíricas y algunas consideraciones teóricas. *Revista EAN*, (69), 88-109.
- Pérez-Vergara, I., Cifuentes-Laguna, A. M., Vásquez-García, C., & Marcela-Ocampo, D. (2013). Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios. *Ingeniería Industrial*, 34(2), 227-236.
- Quinde Espinoza, C. A., & Ramos Alvarado, T. K. (2018). Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2018.).
- Ríos Sánchez, K. (2014). Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de courier en Lima Metropolitana, 2012-2013.

- Rivera Poma, Juan Manuel, & Ortega Pernia, Edith, & Pereyra Quiroz, Julio (2014).
Diseño e implementación del sistema MRP en las pymes. *Industrial Data*,
17(2),48-55.
- Saric López, A. (2019). Mejoras en el sistema logístico en las empresas en los últimos
7 años.
- Soles Juarez, L. L. (2015). Diseño e implementación de un sistema de control interno
y su influencia en la rentabilidad de la Empresa Negocios e Inversiones
Integrales del Perú EIRL, en el distrito de Trujillo, período 2012.
- Tafur Lozano, K. M. (2018). La gestión logística de las Mypes del sector industrial de
la región Puno en el año 2018.
- Torres, M. O., Valdés, P. M. F., & Castillo, E. A. (2013). Desempeño logístico y
rentabilidad económica. Fundamentos teóricos y resultados prácticos.
Economía y desarrollo, 149(1), 182-193.
- Yunuem, R. Z., Mula, J., Díaz-Madroñero, M., & Eduardo Gutiérrez González. (2017).
Plan maestro de producción basado en programación lineal entera para una
empresa de productos químicos. *Revista De Métodos Cuantitativos Para La
Economía y La Empresa*, 24, 147-168.