



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“COMPETITIVIDAD EN LA EXPORTACIÓN DE LA AGROINDUSTRIA A TRAVÉS DE UNA AGENCIA DE ADUANAS, UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA CIENTÍFICA DE LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS, TRUJILLO 2019.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Irene Alfaro Alayo

María Violeta Horna Mendoza

Asesor:

Dr. Alberto Zelada Zegarra

Trujillo - Perú

2019

DEDICATORIA

A Dios, Por haberme dado la vida, además de permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mi papito Alberto, Por darme la vida, además de los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y sobre todo por su apoyo incondicional, amor y confianza que permitieron que logre culminar esta etapa de mi carrera profesional.

A mi hijito Sebastián, A quien quiero y adoro y siempre lo tengo en mi mente, además de ser mi motor y motivo en mi lucha para seguir en busca de mis sueños profesionales.

A mis familiares, Aquellas personas especiales que me acompañaron en esta etapa, brindándome su apoyo, paciencia y aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

Br. Irene Alfaro.

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios por ser el inspirador y darme fuerza para continuar, y a mis padres, por su amor trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

Br. María Horna.

AGRADECIMIENTO

Tengo el alto honor de agradecer a las personas que me apoyaron a lograr mis objetivos en especial a mi padre.

A mi asesor, por el apoyo académico brindado a este proyecto que marcara el inicio de mi futuro profesional.

Un agradecimiento especial a los docentes de la universidad, por brindarme su tiempo y asesoramiento para culminar el presente trabajo de Investigación, en especial al Dr. Alberto Zelada Zegarra, por su apoyo para poder lograr el objetivo de ser Bachiller.

Br. Irene Alfaro.

Agradecemos a Dios por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad. Y a mis padres por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Br. María Horna.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	5
ÍNDICE DE GRÁFICO.....	5
RESUMEN.....	6
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	7
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	13
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	28
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES.....	37
4.1. DISCUSIÓN:.....	37
REFERENCIAS.....	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Fuentes de investigación en un nivel internacional.....	31
Tabla 2 Fuentes de investigación a nivel nacional de la competitividad de la agroindustria.....	32
Tabla 3 Fuentes de investigación en un nivel local.....	33
Tabla 4 Fuente de la Artículos científicos por países.....	34
Tabla 5 Clasificación de Artículos científicos por año.....	35
Tabla 6 Clasificación de Artículos científicos por repositorios.....	36

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Procedimiento de la recopilación de información de artículos científicos.....	18
Figura 2 Flujograma del procedimiento de la recopilación de información.....	30

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1 Fuente de la Artículos científicos por países.....	34
Gráfico 2 Clasificación de Artículos científicos por año.....	35
Gráfico 3 Clasificación de Artículos científicos por repositorios.....	36

RESUMEN

La presente investigación busca información sobre artículos científicos acerca de la competitividad en la exportación de la agroindustria. El objetivo del presente trabajo Analizar la importancia de la competitividad en la exportación de la agroindustria a través de una agencia de aduanas, una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años, Trujillo 2019. A través de los distintos repositorios se recopiló información desde lo general hasta lo particular, agrupando 16 artículos académicos sobre el tema de estudio, seleccionándose 10 artículos científicos, asimismo se investigaron artículos de 4 países, 2 investigaciones de Argentina, 2 estudios de Ecuador, 1 artículo de Paraguay y 6 artículos científicos de Perú, también se afirma que el 100% de los artículos fueron de los últimos 10 años. (2009 – 2019), en total se consultaron 10 repositorios académicos, de universidades internacionales y especializadas como: ALICIA, CCSD, CONCYTEC, RENATI – SUNEDU, Revistas Rosario, DIALNET, SCIELO, DOAJ, Repositorio Académico PUCP, Revisits UCV Journal of Scientific Research of University. Todos los datos informativos, fueron de gran utilidad para conocer cuando exportar, que productos tienen mayor demanda y cuales con las herramientas para incrementar la competitividad.

PALABRAS CLAVES: Competitividad, exportación, agroindustria.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad todos hablan de Competitividad, sean políticos, empresarios o académicos. No existen eventos internacionales en los que no se mencione este término, ya es común en el universo empresarial, o se debata sobre este concepto, lo cual no es una costumbre, es simplemente una exigencia que imponen los mercados competitivos internacionales de este mundo de hoy; así también cabe la posibilidad de que un correcto planteamiento, dirección e implantación de acciones de mejora en las empresas con productos de calidad para la exportación, podría elevar la capacidad competitiva de estas y la inserción más acelerada de estos productos en el mercado internacional. La globalización de los mercados, el crecimiento de los negocios internacionales, o la creación del mercado único europeo son fenómenos que conducen inmediatamente a pensar en la competitividad internacional de las empresas (Roberto, 2017).

En la presente investigación de Cabrera Y., & Efemenco I., (2017) "Análisis competitivo en la exportación agroalimentario agroindustrial del maní en la Provincia de La Pampa". Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios. Universidad Nacional de la Pampa. Argentina. Presenta el resultado de una investigación realizada sobre el sector agroindustrial de productos alimenticios procesados de exportación en el estado de Michoacán. El objetivo es determinar el impacto de la calidad, el precio, la innovación tecnológica, la gestión ambiental, el mercado y las políticas públicas agroindustriales en la competitividad internacional del sector agroindustrial de Michoacán. Se llevó a cabo una revisión teórica, donde se identificaron las variables y se constató que son pocos los estudios que se han realizado de la agroindustria en Michoacán. Por lo que el artículo proporciona un aporte para la toma de decisiones en el diseño de las políticas públicas del sector agroindustrial. Para poder medir la competitividad se utilizó un cuestionario compuesto por 80 ítems que se aplicó a 51 empresas exportadoras identificadas del sector. Para el procesamiento de información se utilizó la escala tipo Likert. Una vez procesada la información se utilizaron diferentes programas y técnicas estadísticas (análisis correlacional, regresión lineal, etcétera). Con los resultados obtenidos se identificó el grado de correlación que existe entre las variables, sobresaliendo la variable mercado. También se constató que existe competitividad en el sector, excepto por las políticas públicas agroindustriales que mostró una baja competitividad.

Según Riojas M., (2018) "Competitividad en la exportación en el sistema agroindustrial de la palta en Perú". Artículo Científico para optar el título de Magister de la Universidad de Buenos Aires. Área de Agro negocios. Universidad de Buenos Aires. Argentina; tiene como objetivo general estudiar la competitividad en la exportación en el Sistema Agroindustrial de la palta de Perú, en el período 1961-2013 y revelar qué factores han sustentado el desempeño de la misma en el periodo delimitado para esta investigación. La creciente demanda de palta en el mundo, le ha permitido al sistema

agroindustrial (SAI) de la palta de Perú, mostrar un crecimiento sostenido en la producción y en el nivel de exportaciones, posicionándose así en el comercio internacional de esta fruta. Sin embargo, se desconoce si este crecimiento se sostiene sobre ventajas competitivas dinámicas que ha venido desarrollando el sistema, o si el crecimiento responde principalmente a las ventajas comparativas con las que cuenta el país. Para lograr el objetivo se utilizó tres tipos de metodología, combinando la investigación descriptiva (un comparativo de Perú frente al mundo en relación a la palta), cuantitativa (Índice de Ventajas comparativas Revelas (IVCR) y un modelo econométrico) y cualitativa (Diamante de Porter). Mediante el análisis descriptivo se encontró las características del ambiente externo e interno que determinan la condición de Perú como cuarto productor y segundo exportador de palta en el mundo. Mediante el modelo econométrico se registró que existe una relación funcional entre la competitividad a través del IVCR como variable dependiente y las variables explicativas: factor tecnológico, cantidad exportada y una dummy que representa el cambio institucional. En conclusión, el SAI de la palta se encuentra en un camino hacia la construcción de competitividad, situándose en las etapas I y II que corresponde a: la competitividad impulsada por los factores, y la etapa de competitividad impulsada por la inversión. En esta última, aún existe bajo nivel de inversión para la innovación, el cual podría afectar la competitividad del sistema en el largo plazo.

Asimismo, se estudia la investigación científica de Castillo J., Rodríguez C., & Sócola M., (2017) "Planeamiento estratégico para incrementar la competitividad del sector agrícola de exportación de Piura". Artículo de investigación para obtener el grado de magister en administración estratégica de empresas. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima – Perú. Quien afirma que el sector agro exportador del Perú tiene un gran potencial, es así que en los últimos años éste ha tenido un crecimiento muy marcado, en esa misma línea el sector agro exportador de la región Piura ha sido uno de los principales motores que ha tenido este sector, el crecimiento vertiginoso de su producción de uva de mesa ha sobrepasado los índices de producción de la región Ica, que hasta ese momento era el mayor productor de uva de mesa del Perú. El mango y banano orgánico también han mejorado sus índices de exportación, con referencia al año 2015, tan es así que Perú ha relegado a Brasil del puesto cuarto como exportador mundial de mango. Este crecimiento ha sido importante, pero es necesario cubrir algunas deficiencias que el sector agro exportador de la región Piura tiene para continuar con su vertiginoso crecimiento, como es el incremento en la utilización de la tecnología y la investigación, el mejoramiento de la infraestructura portuaria, así como ampliación del aeropuerto, la asociatividad de los productores y la inversión en infraestructura hidráulica, no solo para los cultivos, sino también para el buen desarrollo de toda la cadena exportadora. Se ha identificado también que la principal amenaza a este sector son los fenómenos climáticos como El Niño y La Niña, que según su intensidad pueden eliminar y desterrar cualquier intención de producción y exportación, pudiendo dejar en ruinas al sector.

En el estudio de Domínguez A., & Gutiérrez J., (2017) "La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco en la región Tacna". Artículo Científico para optar el título profesional de Licenciado en International Business. Universidad San Ignacio de Loyola. Perú. Se observa que el objetivo de la presente tesis, es determinar la relación de un modelo de competitividad en el desarrollo económico de empresas exportadoras de orégano seco en la región Tacna, con el propósito de analizar incentivar y fomentar un modelo de competitividad que genere mayores ingresos a la empresa. Este trabajo de investigación gira entorno a la situación problemática de las dificultades que atraviesan las exportadoras de orégano seco en la Región de Tacna para generar estrategias de competencia que le permitan sobresalir sobre los demás y así lograr un mejor desarrollo económico. A pesar de la fomentación por parte de diversas instituciones y portales, no ha habido un incremento considerable o significativo de este en el transcurso de los años. Siendo las principales causas de ello: la falta de innovación, el poco conocimiento de las estrategias de competitividad, valor agregado entre otros. La metodología elegida para la recolección de datos fue la entrevista personal directivo de 16 empresas del rubro, cuyo cuestionario, presenta un modelo de escala de Likert, brindando al encuestado la facilidad de poder graduar su opinión ante afirmaciones complejas. El modelo aplicado para la investigación es no experimental con un tipo explicativa-correlacional. Como resultado se determinó que un Modelo de competitividad tiene relación significativamente en el desarrollo económico de las empresas Exportadoras de Orégano seco en la Región de Tacna. Esto se debe a la relación que tiene la gestión de competitividad, las estrategias de competitividad y mejoramiento de la productividad en la empresa. Además, se determinó que las estrategias de competitividad tienen relación significativa en el desarrollo económico de las empresas Exportadoras de Orégano seco en la Región de Tacna. Tomando en cuenta que la estrategia más utilizada por los empresarios, es la Diferenciación por producto.

De la misma manera se analiza el estudio de Anicama J., (2009) "Exportación en la agroindustria en la costa norte del Perú. Limitantes y perspectivas" Artículo científico para obtener el grado de magister en economía con mención en política económica. Lima – Perú, donde manifiesta que el objetivo general es Identificar las limitantes de la producción agroindustrial en la costa peruana para determinar sus perspectivas de desarrollo, empleando como metodología de investigación el método descriptivo y explicativo a través de un diseño de carácter cualitativo, no experimental, a fin de establecer las relaciones entre las variables: limitantes y perspectivas. Obteniendo como principal conclusión de este trabajo es que la dotación de recursos naturales y el clima, son los factores más importantes para explicar las diferencias en la productividad agrícola y agroindustrial de la región de Trujillo. Es prioritaria la implementación de un programa económico orientado a alcanzar un crecimiento económico lo suficientemente alto y sostenido, que contribuya a reducir el desempleo y la pobreza, conservando bajas tasas de inflación y un nivel importante de reservas internacionales

que garantice la sostenibilidad de las cuentas externas. Siendo las exportaciones el principal factor para que el Perú logre alcanzar el crecimiento sostenido, se deberá ampliar el número de productos y mercados, así como el volumen de exportaciones tradicionales, como no tradicionales. Así como, desarrollar el mercado interno débil, y demasiado concentrado en las principales ciudades del país.

Según el estudio de Zapata J., (2019) "Competitividad en la exportación y producción de leche del Perú en el periodo 2008 – 2016". Artículo científico para obtener el título profesional de licenciado en negocios internacionales. Universidad César Vallejo. Trujillo – Perú. Tuvo como objetivo Comprobar la relación que existe entre el comercio internacional y la productividad de la leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016; en razón para conocer la relación y descripción de las exportaciones de leche evaporada en la productividad del sector lácteo del Perú. La metodología empleada para esta la presente investigación se realizó desde el enfoque cuantitativo y diseño no experimental correlacional - descriptivo y se procedió a utilizar para las conclusiones y resultados datos ex post facto. Se recolectó los datos mediante análisis documental y se validaron previamente los instrumentos y se demostró la validez y confiabilidad. De acuerdo con los resultados de la investigación, se determinó el objetivo específico 1 del proyecto de investigación, dado que se determinó la relación positiva del volumen de exportación y la producción de leche evaporada del Perú durante, 2008-2016. Puesto que, altos volúmenes de producción de leche evaporada del Perú están relacionados con las exportaciones mundiales. De acuerdo con los resultados de la investigación, se determinó el objetivo específico 2 del proyecto de investigación, dado que se determinó la relación positiva del valor de exportación y la producción de evaporada del Perú, periodo 2008-2016. Puesto que, altos valores de leche evaporada del Perú están relacionados con las exportaciones mundiales.

Así también se analiza el estudio de: Arrincon J., (2009) "Estrategias y ventajas competitivas para el desarrollo de las PYMES agroindustriales en la exportación". Artículo Académico para obtener el grado de magister en administración. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima – Perú. Donde indica que la exportación en la agroindustria, se inicia desde el sector primario, representado en las actividades agrícolas, pecuarias, forestales y pesqueras, siendo relevante en por su participación en la producción de alimentos y la provisión de insumos para la industria. La agroindustria debe entenderse en un sentido amplio, incluyendo a todos los actores involucrados en la producción y transformación de un producto agrícola; es decir, comprende no solo actividades agropecuarias, sino también actividades manufactureras asociadas con la producción de insumos (semillas, máquinas, fertilizantes, pesticidas) y la industria trasformadora de estos productos. Para que este potencial sea aprovechado de manera conjunta es importante implementar modelos de producción eficientes y articulados entre todos los eslabones de la cadena para fortalecer aspectos positivos y superar las brechas existentes. De esta manera se incrementa la exportación en la

agroindustria moderna que se inserte a las cadenas globales de valor haciendo uso de la innovación, la tecnología, la biodiversidad y en el marco de lo que hoy se denomina la bioeconomía o generación de valor en el origen, con viabilidad económica, social y ambiental.

En el presente estudio se puede denotar que González R., (2017) "Competitividad de las exportaciones: Un análisis teórico de indicadores de ventajas comparativas reveladas y su aplicación a los datos de comercio de Paraguay". Artículo Científico. Universidad Nacional de Asunción. Paraguay. En este documento primeramente se hace una reseña de la teoría clásica del comercio internacional sobre las ventajas comparativas como base para analizar diferentes indicadores de ventajas comparativas reveladas (VCR). A partir de allí se analizan dos versiones del índice VCR, formulada inicialmente por Balassa (IB). La primera versión es tomada de la CEPAL, que consiste en un indicador restringido, denominado así porque solo utiliza los datos del país reportante, por lo que se aproxima a un indicador de priorización de mercados. En virtud de ello se propone un indicador propio para identificar mercados prioritarios de un bien, siguiendo la lógica de utilizar los datos de un solo país. La segunda versión es el índice tal como fue formulado y popularizado por Balassa (1965, 1989). Luego, se muestra el índice simétrico propuesto por Dalum, et al. (1998) que mejora algunas características del índice IB. Por último, se analiza un índice compuesto presentado por Vollrath (1991) y dos variantes alternativas del mismo indicador. La aplicación de estos índices a los datos de comercio de Paraguay muestra resultados disímiles, lo cual se explican por diferencias en la construcción matemática de los índices.

Así también se requiere competitividad en la tecnología agropecuaria e industrial para producir a gran escala (economías de producción a gran escala), lo que provoca la diversificación de zonas de producción agropecuaria, que terminan como áreas de integración agricultura – industria. A gran escala se especializan los renglones de procesamiento, empaque y distribución de alimentos y se generan nuevos procesos tecnológicos en la industria, lo que conlleva a incrementar los índices de exportación. La exportación de la agroindustria puede entenderse como un espacio construido por relaciones sociales y de poder. En su análisis, es básica la identificación de las formas de relación, organización y conflicto al interior de y entre grupos de actores sociales en diferentes esferas. En el conjunto de cadenas y redes de la agroindustria, patrones institucionalizados coordinan la participación de los actores sociales; sin embargo, no eliminan su papel en la emergencia de nuevos procesos (Guevara, 2017).

Toda la información recopilada de los diversos repositorios, nos lleva a plantear el siguiente problema:

1.1. Formulación del problema

¿Cuál es la importancia de la competitividad en la exportación de la agroindustria a través de una agencia de aduanas, una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años, Trujillo 2019?

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo General

Analizar la importancia de la competitividad en la exportación de la agroindustria a través de una agencia de aduanas, una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años, Trujillo 2019.

1.2.2. Objetivos específicos

Analizar la literatura científica y empírica de la problemática de la competitividad en la exportación de la agroindustria a través de una agencia de aduanas.

Analizar la literatura científica y empírica sobre soluciones, alternativas y enfoques de la competitividad en la exportación de la agroindustria a través de una agencia de aduanas.

1.3. Justificación

Después de la compilación de información de lo general a lo particular, se puede decir que todo el estudio es una revisión sistemática, justificándose en primer lugar como un enfoque práctico debido que brinda soluciones a las dificultades más resaltantes de la investigación en lo teórico como en lo empírico. En segundo lugar, el estudio se justifica por conveniencia, debido a la realidad económica, social, política y tecnología que constantemente está utilizando sus plataformas en beneficio del cliente interno como externo, brindando herramientas para un mejor desempeño.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Una revisión sistemática es la síntesis de la evidencia disponible acerca de una intervención, en la que se realiza una revisión de estudios primarios de manera cuantitativa y cualitativa, con el objetivo de resumir la información existente respecto a un tema particular. Este tipo de revisiones implican la elaboración de un protocolo de investigación definido a priori y una estrategia de búsqueda para garantizar la transparencia y reproducibilidad de los resultados. El desarrollo incluye posteriormente, la selección (mediante criterios definidos), evaluación de calidad y síntesis de todos los estudios relevantes que permitan responder la pregunta de investigación. Usualmente, se complementa con un análisis estadístico denominado metanálisis, para sintetizar los datos de varios estudios en una sola estimación cuantitativa o tamaño del efecto, con el que se mide la magnitud en la que se relacionan dos variables, generalmente correspondientes a una intervención y un resultado en salud (González, 2018).

La revisión sistemática forma parte de la investigación secundaria, la cual parte del estudio de las pruebas disponibles sobre una determinada intervención, con el objeto de responder a cuestiones concretas, siguiendo una metodología explícita y rigurosa. La revisión sistemática se ha convertido así en un diseño de investigación en sí misma en el que las unidades de estudio, en lugar de pacientes o unidades administrativas, son los trabajos originales que se revisan. Esquema básico y resumido para la elaboración de una revisión sistemática: Formulación de la pregunta de investigación. Los criterios de inclusión: metodología del estudio, participantes, intervenciones, comparaciones a estudiar y medidas de resultado. Estas características marcarán el protocolo de estudio y su correcta definición facilitará el resto del proceso. Búsqueda de estudios en la literatura científica a través de una estrategia de búsqueda que cumpla con los requisitos que nos proponemos, con la lectura del título o el abstract y /o revisando el artículo completo seleccionamos aquellos que reúnen nuestros criterios de selección. Estos estudios constituirán nuestra revisión, de ellos se extraerán los datos necesarios y se evaluarán tanto cualitativa como cuantitativamente. En los que exista homogeneidad entre los estudios incluidos, y al menos dos de ellos presenten datos razonablemente combinables, se realizará un análisis cuantitativo denominado "metaanálisis", generalmente mediante la ayuda de programas estadísticos informatizados que facilitan este trabajo, y que permiten visualizar los resultados gráficamente en los denominados forest plot. Interpretar los resultados obtenidos y extraer las correspondientes conclusiones (Universidad de Jaén, 2017).

La metodología que seguir para investigación documental realmente depende del tipo de investigación. Esta es una manera fácil de comenzar su investigación. Puede ser Internet o libros y revistas. El problema es que a veces hay muchos libros y artículos que leer. En tal caso, usted debe

ser selectivo. (Becker, 1986). Es importante asegurarse de que los libros y artículos sean actualizados, una fuente les conducirá a otras fuentes y así sucesivamente y eso nos lleva al siguiente tipo de investigación documental. La información de la variable conduce a identificar sus indicadores o componentes, los mismos que lleva a nuevos temas de investigación bibliográfica a buscar dimensiones de la variable, instrumentos de medición etc. (Peirce, 2016).

Becker, (2006) señala que el uso de fuentes externas, documentos, para apoyar el punto de vista o argumento de una obra académica. El proceso de la investigación documental implica a menudo alguno o todos de conceptualizar, usando y evaluando documentos, los que clasifica a continuación: Bibliográficos, Hemerográficos, Archivista (Valencia López, 2012) señala que los pasos para realizar la investigación documental, de acuerdo con este autor los pasos son: Selección del tema, Búsqueda de las principales fuentes (bibliográficas) (se debe hacer investigación preliminar), Fichaje bibliográfico (en la actualidad se usa software como Zotero, que ayuda a automatizar esta tarea), Organización sobre la implicancia para la tesis, Integración del material bibliográfico encontrado, Uso de la información en la investigación (citado, interpretado, inducciones, deducciones), Normas de redacción y campo bibliográfico (generalmente APA, uso de utilización de procesador de textos para la creación de bibliografía, revisión, edición, corrección de textos.

2.1. Criterios de elegibilidad

La recolección de datos es la actividad que consiste en la recopilación de información dentro de un cierto contexto. Tras reunir estas informaciones, llegará el momento del procesamiento de datos, que consiste en trabajar con lo recolectado para convertirlo en un conocimiento práctico y de interés para el investigador. Se analizó el tema de competitividad en la exportación de la agroindustria de lo general a lo particular, desde el nivel internacional, nacional y local, extrayendo información de varios años, de acuerdo a la literatura científica. Debido a la amplitud de información se realizó la recopilación de diversos artículos científicos de los diferentes repositorios de las universidades internacionales como nacionales con 10 años de anterioridad, con el propósito de conocer a detalle sobre la importancia de la competitividad en la exportación de la agroindustria y su comportamiento en cada área o ambiente de estudio. Cada autor de la literatura científica manifiesta desde su perspectiva realidades y necesidades diferentes.

2.2. Recurso de información

Debido a la amplitud y múltiples investigaciones en la web se decidió ingresar a páginas específicas de investigación:

ALICIA

Acceso Libre a Información Científica para la Innovación.

CCSD

Centro de Comunicación Científica Directa.

CONCYTEC

Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica.

RENATI - SUNEDU

Registro Nacional de trabajos de investigación.

REVISTAS UROSARIO

Universidad del Rosario.

DIALNET

Universidad de la Rioja.

SCIELO

Scientific Electronic Library Online.

DOAJ

Directory Of Open Access Journals.

REPOSITORIO ACADÉMICO PUCP

Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú.

REVISTAS UCV JOURNAL OF SCIENTIFIC RESEARCH OF UNIVERSITY

Universidad César Vallejo.

2.3. Búsqueda

El proceso de búsqueda consistió en:

Buscar en los repositorios de las universidades del mundo, mediante metabuscadores, obteniendo trabajos de diferentes regiones como Nicaragua, Cuba, países bajos y sobre todo antecedentes locales y nacionales.

Se dio importancia a la utilización en la búsqueda a formas tales como: palabras claves (Control interno), limitadores (tesis, año, autor, idioma) (por ejemplo (Tesis sobre Control interno de UPC, del autor Shirley Layme Mamani de la Universidad José Carlos Mariátegui de Moquegua)

2.4. Selección de estudio

Inclusión: Se incluyó todos los artículos académicos que contenían:

Palabra clave "Competitividad en la exportación de la agroindustria".

Se encuentran en el periodo del 2009 al 2019.

Se consideró que el idioma sea en español.

La información académica es de artículos científicos.

Los criterios de inclusión ayudaron a conseguir la información de la competitividad en la exportación de la agroindustria como las diferentes acciones e iniciativas desarrolladas por una empresa hacia sus diferentes públicos. La recopilación de información brindó una mejor noción sobre el tema a investigar en diversos escenarios.

Exclusión: Se apartó los artículos de investigación que no coinciden con:

El mismo eje o rumbo de la investigación de la competitividad en la exportación de la agroindustria.

Artículos científicos que estén fuera de fecha de la investigación (2009-2019).

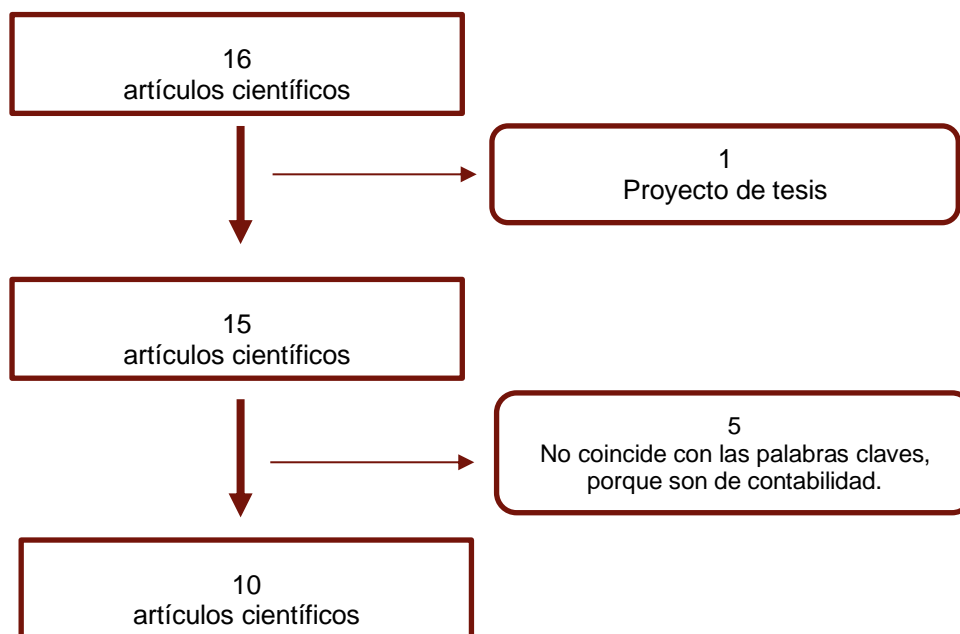
Informes académicos que se estén redactados en otro idioma que no sea el español.

Se descartó información academia que se extraiga de monografías y/o tesis.

2.5. Proceso de recopilación de datos

Figura N° 1:

Procedimiento de la recopilación de información de artículos científicos.



Fuente. Elaboración Propia.

Author	Title	Year	Source title	Link	Abstract	Tipo de estudio	Enfoque met.	Variable	Instrumento	Motivo exclusión	Motivos inclusión
Anicama J.E.	Exportación en la agroindustria en la costa norte del Perú. Limitantes y perspectivas	2009	epositorio Universitario	copus	La presente Tesis denominada “La Agroindustria en la costa norte del Perú. Limitantes y Perspectivas: Caso del azúcar y el espárrago se ha elaborado para sustentar el Grado de Magíster en Política Económica de la Unidad de Post Grado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. La tesis está encaminada a comprobar o no la hipótesis que se sostiene: Las limitantes de la producción agroindustrial de la costa norte del Perú son la falta de recursos de capital para el desarrollo de la estructura productiva, la tendencia decreciente de los precios de los productos en los mercados, la dependencia alimentaria externa y a la falta de un mercado interno estructurado. Mientras que las perspectivas de su desarrollo descansan en su capacidad potencial para desarrollar su ventaja comparativa y competitiva en el contexto nacional e internacional (por su clima, calidad de tierras, accesibilidad a los mercados, etc.).	Cualitativa, descriptiva	Descriptivo	Exportación y Agroindustria	Encuestas		Similitud en palabras claves. Idioma Español. Años promedio 2009-2019. Artículo científico.
Arrincon J.A.	Estrategias y ventajas competitivas para el desarrollo de las PYMES agroindustriales en la exportación	2009	epositorio Universitario	copus	Una de las necesidades básicas el hombre es la alimentación. Los alimentos producen mediante la agricultura y la agroindustria que son el sustento de toda económica, más aún en nuestro caso, país pobre y subdesarrollado de bajos ingresos que soporta una fuerte presión social de 25 000 000 de habitantes que alimentar. La agroindustria juega un papel catalizador por los efectos positivos en el programa del desarrollo nacional. Sin duda alguna, el primer peldaño es la actividad agraria tan insostenible en nuestros días. El Perú ha concentrado sus limitados recursos financieros en la Capital de la Republica, haciendo a un lado la agricultura y las áreas rurales. Es necesario mejorar la agricultura y la agroindustria para prolongar la vida de los peruanos y garantizar el autoabastecimiento nacional.	Cualitativa, descriptiva	Descriptivo	Competitividad / Agroindustrial	Encuestas		Similitud en palabras claves. Idioma Español. Años promedio 2009-2019. Artículo científico.

Castillo J., Rodríguez C., & Sócola M.,	Planeamiento estratégico para incrementar la competitividad del sector agrícola de exportación de Piura	2017	Repositorio Universitario	copus	El sector agro exportador del Perú tiene un gran potencial, es así que en los últimos años éste ha tenido un crecimiento muy marcado, en esa misma línea el sector agroexportador de la región Piura ha sido uno de los principales motores que ha tenido este sector, el crecimiento vertiginoso de su producción de uva de mesa ha sobrepasado los índices de producción de la región Ica, que hasta ese momento era el mayor productor de uva de mesa del Perú. El mango y banano orgánico también han mejorado sus índices de exportación, con referencia al año 2015, tan es así que Perú ha relegado a Brasil del puesto cuarto como exportador mundial de mango. Este crecimiento ha sido importante, pero es necesario cubrir algunas deficiencias que el sector agro exportador de la región Piura tiene para continuar con su vertiginoso crecimiento, como es el incremento en la utilización de la tecnología y la investigación, el mejoramiento de la infraestructura portuaria, así como ampliación del aeropuerto, la asociatividad de los productores y la inversión en infraestructura hidráulica, no solo para los cultivos, sino también para el buen desarrollo de toda la cadena exportadora. Se ha identificado también que la principal amenaza a este sector son los fenómenos climáticos como El Niño y La Niña, que según su intensidad pueden eliminar y desterrar cualquier intención de producción y exportación, pudiendo dejar en ruinas al sector.	Cualitativa, descriptiva	Descriptivo	Planeamiento Estratégico / Sector agrícola de exportación	Encuestas	Similitud en palabras claves. Idioma Español. Años promedio 2009-2019. Artículo científico.
--	---	------	------------------------------	-------	---	-----------------------------	-------------	--	-----------	---

Charca, L.	Diseño de un sistema de costos por procesos para una agroindustria de Trigo – Fundo San Fernando. Arapa Azángaro 2015	2015	Repositorio Universitario	copus	<p>El presente estudio lleva por título "Propuesta de diseño del sistema de costos por proceso para el sector Agro industrial, Juliaca 2015". Surge a raíz de la problemática mostrada en la mayoría de empresas del sector agroindustrial, en el caso de estudio de procesamiento de granos de quinua, donde muestra que tienen dificultades en la administración adecuada de los costos de producción. El estudio tiene por objetivo proponer un sistema de costos por procesos, para tener una administración y control adecuado de los costos de producción y costos unitarios en cada proceso de producción. La investigación es de tipo descriptiva, de diseño no experimental, puesto que ha implicado una observación y descripción del caso en estudio. El proyecto de investigación fue elaborado en la empresa EMPROMUN S.R.L. que fue considerada como nuestra población. Respecto a la muestra se consideró a la misma población. En cuanto a los instrumentos, se aplicó una guía de entrevista de acuerdo al caso y observación directa a la empresa. El trabajo de investigación concluyó que la propuesta de diseño del sistema de costos por procesos refleja un estado de costos de los procesos: selección de impurezas, lavado, secado, selección de tamaños y envasado; el cual determina, visualiza y controla en forma específica todas las erogaciones económicas; permitiendo desarrollar bases para obtener precios competitivos, control adecuado de los elementos de producción, inventarios, clara determinación de utilidades y adecuada toma de decisiones de gestión.</p>	Descriptivo, observacional, aplicada	No experimental	Sistema de costos por procesos	Guía de entrevista, material histórico	No responde la pregunta de investigación.	
------------	---	------	---------------------------	-------	--	--------------------------------------	-----------------	--------------------------------	--	---	--

Domínguez A., & Gutiérrez J	La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco en la región Tacna	2017	epositorio Universitario	copus	El objetivo de la presente tesis, es determinar la relación de un modelo de competitividad en el desarrollo económico de empresas exportadoras de orégano seco en la región Tacna, con el propósito de analizar incentivar y fomentar un modelo de competitividad que genere mayores ingresos a la empresa. Este trabajo de investigación gira entorno a la situación problemática de las dificultades que atraviesan las exportadoras de orégano seco en la Región de Tacna para generar estrategia de competencia que le permitan sobresalir sobre los demás y así lograr un mejor desarrollo económico. A pesar de la fomentación por parte de diversas instituciones y portales, no ha habido un incremento considerable o significativo de este en el transcurso de los años. Siendo las principales causas de ello: la falta de innovación, el poco conocimiento de las estrategias de competitividad, valor agregado entre otros. La metodología elegida para la recolección de datos fue la entrevista personal directivo de 16 empresas del rubro, cuyo cuestionario, presenta un modelo de escala de Likert, brindando al encuestado la facilidad de poder graduar su opinión ante afirmaciones complejas. El modelo aplicado para la investigación es no experimental con un tipo explicativa-correlacional. Como resultado se determinó que un Modelo de competitividad tiene relación significativamente en el desarrollo económico de las empresas Exportadoras de Orégano seco en la Región de Tacna. Esto se debe a la relación que tiene la gestión de competitividad, las estrategias de competitividad y mejoramiento de la productividad en la empresa.	Cualitativa , descriptiva	Descriptivo	Competitividad / Desarrollo Económico	Encuestas		Similitud en palabras claves. Idioma Español. Años promedio 2009-2019. Artículo científico.
Figueredo C., & Porras L.,	Conocimiento logístico y su relación con la competitividad exportadora del sector floricultor peruano	2014	epositorio Universitario	copus	En la investigación titulada "Conocimiento logístico y su relación con la competitividad exportadora del sector floricultor peruano", el objetivo general de la investigación fue estudiar la correlación entre el Conocimiento Logístico y la Competitividad Exportadora del sector floricultor. El tipo de investigación es aplicada, el nivel de investigación es descriptivo, el diseño de la investigación es descriptivo - correlacional y el enfoque es cuantitativo. La muestra es de tipo probabilística y estratificada compuesta por 49 profesionales de las 9 empresas exportadoras de flores. La técnica que se utilizó es la encuesta y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario aplicado. Para la validez de los instrumentos se utilizó el juicio de expertos y el coeficiente de alfa de Cronbach. En la presente investigación se arribó a la conclusión que existe una correlación positiva alta entre "Conocimiento Logístico y la Competitividad exportadora del sector floricultor peruano"	Cualitativa , descriptiva	Descriptivo	Conocimiento Logístico/ Competitividad Exportadora	Encuestas		Similitud en palabras claves. Idioma Español. Años promedio 2009-2019. Artículo científico.

Flores L.,	Propuesta metodológica de auditoría informática para realizar la auditoría informática en el sector financiero	2015	epositorio Universitario	copus	En el presente trabajo, se desarrolla una propuesta metodológica para realizar una auditoría informática en una empresa del sector financiero. Para esta investigación se tomaron en cuenta las normas que se aplican en este sector. Para el desarrollo de esta propuesta metodológica se ha analizado el contexto actual de las auditorías informáticas en el área del sector financiero e investigaciones anteriores, además de determinar los aspectos a evaluar y consecuentemente determinar que normas son aplicables para las empresas del sector financiero. Para finalmente obtener una propuesta metodológica que sirva como una herramienta donde cuyo uso sea beneficioso para los auditores encargados del trabajo de la auditoría en entidades financieras, apoyándose en esta metodología y así realicen una adecuada labor y un mejor desempeño	No experimental - Cuantitativo	Descriptivo	Auditoría informática	Auditorías, fichas	No responde la pregunta de investigación.	
González R.	Competitividad de las exportaciones: Un análisis teórico de indicadores de ventajas comparativas reveladas y su aplicación a los datos de comercio de Paraguay	2017	epositorio Universitario	copus	En este documento primeramente se hace una reseña de la teoría clásica del comercio internacional sobre las ventajas comparativas como base para analizar diferentes indicadores de ventajas comparativas reveladas (VCR). A partir de allí se analizan dos versiones del índice VCR, formulado inicialmente por Balassa (IB). La primera versión es tomada de la CEPAL, que consiste en un indicador restringido, denominado así porque solo utiliza los datos del país deportante, por lo que se aproxima a un indicador de priorización de mercados. En virtud de ello se propone un indicador propio para identificar mercados prioritarios de un bien, siguiendo la lógica de utilizar los datos de un solo país. La segunda versión es el índice tal como fue formulado y popularizado por Balassa (1965, 1989). Luego, se muestra el índice simétrico propuesto por Dalum, et al. (1998) que mejora algunas características del índice IB. Por último, se analiza un índice compuesto presentado por Vollrath (1991) y dos variantes alternativas del mismo indicador. La aplicación de estos índices a los datos de comercio de Paraguay muestra resultados disímiles, lo cual se explican por diferencias en la construcción matemática de los índices.	Cualitativa, descriptiva	Descriptivo	Competitividad de las exportaciones / Ventajas comparativas reveladas	Encuestas		Similitud en palabras claves. Idioma Español. Años promedio 2009-2019. Artículo científico.

Guevara E.,	Estudio del impacto de las exportaciones agroindustriales, en el crecimiento de la economía peruana: periodo 1970 – 2012	2017	epositorio Universitario	copus	Analiza cómo la fluctuación de la demanda mundial y la competitividad local afecta la evolución de las exportaciones peruanas agroindustriales no tradicionales entre los años 1970 y el año 2012. Determina el potencial futuro de las exportaciones peruanas agropecuarias no tradicionales a partir de un análisis a nivel macroeconómico y microeconómico que utiliza información de las exportaciones y los principales mercados de destino. Se analiza las potencialidades y las limitaciones en el sector agroindustrial.	Cualitativa, descriptiva	Correlacional, descriptivo	Estudio del impacto / exportaciones agroindustriales	Encuestas		Similitud en palabras claves. Idioma Español. Años promedio 2009-2019. Artículo científico.
-------------	--	------	--------------------------	-------	--	--------------------------	----------------------------	--	-----------	--	---

Hernández, J.	Sistema de costo de producción y su influencia en la determinación del costo en la Empresa Agroindustrial Ritz	2016	Repositorio Universitario	copus	Trata de dar a conocer a las empresas de este rubro la importancia del uso y determinación adecuada del costo objetivo como parte fundamental del desarrollo de sus actividades empresariales diarias, porque a través del logro de un mejor costo se puede mejorar la productividad y rendimiento económico de las entidades, por ello en nuestra hipótesis se estableció que: los costos por procesos influirán positivamente en la determinación del costo objetivo, además como objetivo general proponemos analizar de qué manera los costos por procesos influirán en la determinación del costo objetivo de estas empresas. La influencia en la determinación del costo objetivo se realizó a través de la recopilación y análisis de la información obtenida del sistema de costos por procesos, así como la realización e interpretación de entrevistas y cuestionarios al personal administrativo, productivo y gerencia general de la empresa Yugofrio SAC cuya actividad principal es la producción de carne y productos cárnicos. Dicha información nos permitió obtener un diagnóstico inicial de la situación en la que se encontraba la empresa, por lo que se determinaron deficiencias como la falta de búsqueda de mejores proveedores y la poca capacitación del personal en cuanto al uso de maquinarias, equipos y realización de actividades. Luego de obtenida la información se procedió a establecer propuestas de mejora y aplicarlas de manera comparativa frente a la situación inicial para comprobar la influencia positiva del costo objetivo y demostrar así nuestra hipótesis. Con ello, podemos concluir que los resultados luego de aplicar la variable independiente permiten determinar de manera fiable el costo objetivo, lo que permitirá a las empresas tomar decisiones acertadas y mejorar sus beneficios económicos.	Cuantitativa descriptiva	Descriptivo	Sistema de costo por proceso/costo objetivo	Análisis de documentos, observación directa, encuesta, entrevista	No responde la pregunta de investigación.	
---------------	--	------	---------------------------	-------	---	--------------------------	-------------	---	---	---	--

Lugmania E. & Cárdenas T.	Análisis de la evolución prospectiva de la carrera de contabilidad y auditoría 2016-2024	013	epositorio Universitario	Scopus	<p>La presente investigación surge a partir de la necesidad de proyectar al futuro a la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador, en busca de generar el desarrollo académico que contribuya con profesionales que se desempeñen y adapten en el mercado laboral cambiante que existe en la actualidad, por otro lado la carrera se encuentra en el proceso de evaluación y acreditación viéndose obligada a cumplir con las nuevas normativas impuestas por el ente regulador "Consejo de Evaluación y Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior" (CEAACES). Se desarrolló el estudio prospectivo de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Central del Ecuador partiendo del conocimiento de la situación actual de la misma y además se determinó la interacción entre Estado, instituciones de educación superior y empresas, posteriormente se aplicó encuestas a los estudiantes y egresados de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Central del Ecuador, Universidad Politécnica Salesiana y de la Universidad Tecnológica Equinoccial, lo que permitió determinar el crecimiento y decrecimiento de la demanda estudiantil en las tres universidades estudiadas; además se aplicó encuestas a empresas activas constituidas legalmente de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), para determinar las preferencias en cuanto al perfil del Contador Auditor y requerimientos de los empleadores. Finalmente, se determinó conclusiones y recomendaciones como resultado de esta investigación para que las autoridades tomen las debidas acciones que permitan mejorar la situación de la carrera.</p>	No experimental - Cuantitativo	Descriptivo	Evolución prospectiva	Análisis de documentos	No responde la pregunta de investigación.
Mazuera, C.	Análisis de los costos de producción de arroz, en el Municipio de Saldaña.	009	epositorio Universitario	Scopus				Análisis de costos/ Producción de arroz	No responde la pregunta de investigación.	

Ortiz, F.	Diseño de un sistema de contabilidad de costo con el método basado en actividades ABC para la empresa Sintecuero SA	010	Repositorio Universitario	Scopus	Empleando la contabilidad de costos tradicionales de diciembre del año 2008 de la empresa Sintecuero SA se elaboró un sistema de contabilidad de costos con el Método Basado en Actividades ABC, estableciendo además una comparación con la contabilidad presentada por la teoría de restricciones TOC; siendo estos métodos, herramientas para la toma de decisiones del administrador. Encontramos que la materia prima predomina en el costo de los productos. En el método ABC no tiene incidencia mientras que el TOC muestra una mezcla de producción muy diferente a los métodos ABC y tradicional por su método de medición.	No experimental - Cuantitativo	escritivo	Sistema de contabilidad de costos	Balances, libros contables	No responde la pregunta de investigación.	
-----------	---	-----	---------------------------	--------	---	--------------------------------	-----------	-----------------------------------	----------------------------	---	--

Riojas M.,	Competitividad en la exportación en el sistema agroindustrial de la palta en Perú	018	Repositorio Universitario	copus	<p>La creciente demanda de palta en el mundo, le ha permitido al sistema agroindustrial (SAI) de la palta de Perú, mostrar un crecimiento sostenido en la producción y en el nivel de exportaciones, posicionándose así en el comercio internacional de esta fruta. Sin embargo, se desconoce si este crecimiento se sostiene sobre ventajas competitivas dinámicas que ha venido desarrollando el sistema, o si el crecimiento responde principalmente a las ventajas comparativas con las que cuenta el país. En base a esto, el objetivo de la investigación consistió en determinar la Competitividad dinámica en el sistema agroindustrial de la palta en Perú desde un enfoque sistémico, tomando un período de análisis comprendido entre los años 1961 – 2013. Para lograr el objetivo se utilizó tres tipos de metodología, combinado la investigación descriptiva (un comparativo de Perú frente al mundo en relación a la palta), cuantitativa (Índice de Ventajas comparativas Revelas (IVCR) y un modelo econométrico) y cualitativa (Diamante de Porter). Mediante el análisis descriptivo se encontró las características del ambiente externo e interno que determinan la condición de Perú como cuarto productor y segundo exportador de palta en el mundo. El IVCR registró un valor de 33,9 en el último año, mostrando que las exportaciones de palta presentan ventajas comparativas reveladas. El Diamante de Porter, permitió identificar que las ventajas competitivas del SAI, principalmente se basan en los factores básicos (agua, tierra, clima, localización geográfica y bajo costo de mano de obra), observándose una baja inversión en generación de factores avanzados y/o especializados.</p>	Cualitativa, descriptiva	Descriptivo	Competitividad en la exportación	Encuestas		<p>Similitud en palabras claves. Idioma Español. Años promedio 2009-2019. Artículo científico</p>
------------	---	-----	---------------------------	-------	--	--------------------------	-------------	----------------------------------	-----------	--	---

Roberto J.,	Análisis del desarrollo de la agroindustria local ecuatoriana y su relación con el potencial territorial	017	epositorio Univ ersita rio	copus	En diversos países el desarrollo de la agroindustria ha permitido el crecimiento de la competitividad. Esto, debido a que amplía la gama de productos disponibles de un país hacia el mundo. Es así como se consigue la penetración de nuevos mercados con productos de calidad que se hayan desarrollado mediante modernos procesos productivos y estrategias óptimas para el cumplimiento de los estándares internacionales. La presente investigación pretende evaluar el efecto de la competitividad agroindustrial, su potencialidad en el desarrollo del territorio ecuatoriano y la demanda internacional. Para ello se consultó diferentes estudios de mercado realizados para determinar cuáles son los clientes potenciales para los nuevos productos que pueden desarrollarse. Así mismo, se realizó un análisis multivariado utilizando datos de panel confrontando la aleatoriedad de los efectos fijos y aleatorios para la toma de decisiones de producción de varios productos a agroindustrializar. Se obtuvo la estimación para la potencialidad de exportación de los productos, potencialidad zonal y potencialidad para industrialización de los productos analizados. Se concluye que el desarrollo agroindustrial, concibe un mayor crecimiento de la competitividad nacional.	Cualitativa, descriptiva	Descriptivo	Análisis del desarrollo de la agroindustria	Encuestas		Similitud en palabras claves. Idioma Español. Años promedio 2009- 2019. Artículo científico.
Zapata J.,	Competitividad en la exportación y producción de leche del Perú en el periodo 2008 – 2016	017	epositorio Univ ersita rio	copus	La investigación, titulada “Exportación y producción de leche evaporada del Perú en el periodo 2008 – 2016” tuvo como objetivo Comprobar la relación que existe entre el comercio internacional y la productividad de la leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016; en razón para conocer la relación y descripción de las exportaciones de leche evaporada en la productividad del sector lácteo del Perú. La metodología empleada para esta la presente investigación se realizó desde el enfoque cuantitativo y diseño no experimental correlacional - descriptivo y se procedió a utilizar para las conclusiones y resultados datos ex post facto. Se recolectó los datos mediante análisis documental y se validaron previamente los instrumentos y se demostró la validez y confiabilidad	Cualitativa, descriptiva	Descriptivo	Competitividad en la exportación	Encuestas, fichaje		Similitud en palabras claves. Idioma Español. Años promedio 2009- 2019. Artículo científico.

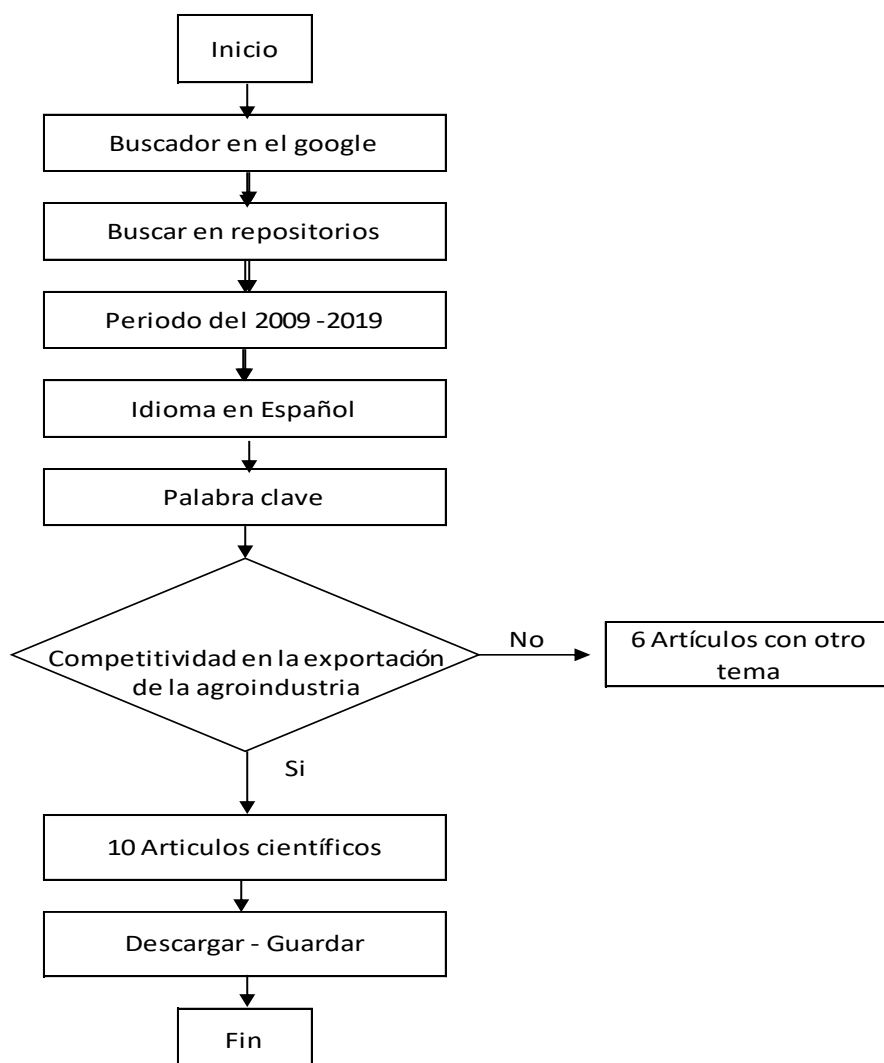
CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Selección de estudio.

La indagación de artículos en los diversos repositorios de las universidades dio un total de 16 investigaciones, contando con 10 estudios quienes hablan específicamente sobre la competitividad en la exportación de la agroindustria en un tiempo de 10 años iniciando en el 2009 hasta el 2019 en nivel local, nacional e internacional, demostrándolo de la siguiente manera:

Figura N° 2:

Flujograma del procedimiento de la recopilación de información de artículos científicos.



Fuente. Elaboración propia.

3.2. Características de los estudios

La indagación de artículos en los diversos repositorios de las universidades dio un total de 16 investigaciones, contando con 10 estudios quienes hablan específicamente sobre la competitividad en la exportación de la agroindustria en un tiempo de 10 años iniciando en el 2009 hasta el 2019 en nivel local, nacional e internacional, demostrándolo de la siguiente manera:

Tabla 1

Fuentes de investigación en un nivel internacional.

Si/No	Año	Título	Universidad	País	Autor	Tipo de Estudio
No	2009	<i>“Análisis de los costos de producción de arroz, Oriza Sativa L., en el Municipio de Saldaña, Tolima, Método Pulver Vrs Método tradicional de manejo”</i>	Universidad de Salle	Colombia	Mazuera, C.	Experimental, explicativa.
No	2010	<i>“Diseño de un sistema de contabilidad de costo con el método basado en actividades ABC para la empresa Sintecuero SA”</i>	Universidad del Azuay	Ecuador	Ortiz, F.	Cualitativa, descriptiva.
No	2013	<i>“Análisis de la evolución prospectiva de la carrera de contabilidad y auditoría 2016-2024”</i>	Universidad Central del Ecuador	Ecuador	Lugmania E. & Cárdenas T.	Diseño correlacional
Si	2017	<i>“Análisis competitivo del complejo agroalimentario agroindustrial del maní en la Provincia de La Pampa”</i>	Universidad Nacional de la Pampa	Argentina	Cabrera Y., & Efemenco I.	Cualitativa, cuantitativa, no experimental.
Si	2017	<i>“Competitividad de las exportaciones: Un análisis teórico de indicadores de ventajas comparativas reveladas y su aplicación a los datos de comercio de Paraguay”</i>	Universidad Nacional de Asunción	Paraguay	González R.	Descriptivo.
Si	2017	<i>“Competitividad dinámica en el sistema agroindustrial de la palta en Perú”</i>	Universidad de Buenos Aires.	Argentina	Riojas M.	No experimental, descriptivo.
Si	2017	<i>“Análisis del desarrollo de la agroindustria local ecuatoriana y su relación con el potencial territorial”</i>	Universidad Estatal de Milagro	Ecuador	Roberto J.,	Cualitativa, descriptiva.

Fuente: Elaboración propia

De los 7 artículos científicos analizados, solo seleccionó 4 investigaciones científicas las cuales tienen congruencia con la línea de investigación y con el tema principal “Competitividad en la Exportación de la Agroindustria”. El cual refleja una característica sobresaliente de la competitividad en la exportación en el sector agroindustrial, es el crecimiento y desarrollo como país; el sector agrícola es un eje central dentro del impulso económico del mismo, principalmente en productos frutícolas y hortícolas, que actualmente se encuentran muy posicionados en mercados internacionales. (Delfín & Valencia, 2014).

Tabla 2

Fuentes de investigación a nivel nacional de la competitividad de la exportación de la agroindustria.

Si/No	Año	Título	Universidad	País	Autor	Tipo de Estudio
Si	2009	<i>“La agroindustria en la costa norte del Perú. Limitantes y perspectivas”</i>	Pontificia Universidad Católica del Perú	Perú	Anicama J.,	Cualitativa, descriptiva.
Si	2009	<i>“Estrategias y ventajas competitivas para el desarrollo de las PYMES agroindustriales del Perú”</i>	Universidad Nacional Mayor de San Marcos	Perú	Arrincon J.,	Cualitativo/No experimental/descriptivo
No	2015	<i>“Diseño de un sistema de costos por procesos para una agroindustria de Trigo – Fundo San Fernando. Arapa Azángaro 2015”</i>	Universidad Peruana Unión.	Perú	Charca, L.	Caso Explicativo
Si	2017	<i>“Planeamiento estratégico del sector agrícola de exportación de Piura”.</i>	Pontificia Universidad Católica del Perú.	Perú	Castillo J., Rodríguez C., & Sócola M.,	Cualitativa, descriptivo explicativo.
Si	2017	<i>“La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco en la región Tacna”</i>	Universidad San Ignacio de Loyola	Perú	Domínguez A., & Gutiérrez J.	Cuantitativo – correlacional-Descriptivo
Si	2017	<i>“Estudio del impacto de las exportaciones agroindustriales, en el crecimiento de la economía peruana: periodo 1970 – 2012”</i>	Universidad Nacional Mayor de San Marcos.	Perú	Guevara E., (2017)	No experimental, descriptivo.

Fuente: Elaboración propia

A través del cuadro se observa 6 artículos de investigación de los cuales solo se emplearon 5 quienes se adecuan con el tema de estudio. Describiendo que el análisis competitivo en la exportación del sector agroindustrial se debe entender el concepto de competitividad el cual es muy diverso y depende mucho del sector, país, actividad económica, etc., para el caso de la agro exportación se enfoca en la competitividad como nación, para lo cual Garay (1998) indicó que la competitividad de una nación es el grado en el cual puede producir bajo condiciones de libre mercado, bienes y servicios que satisfacen el test de los mercados internacionales, y que se basa en un comportamiento superior de la productividad; asimismo sobre la condición de los factores, asimismo se indica que los factores de producción: trabajo, tierra, recursos naturales, capital e infraestructura, determinan el flujo del comercio. Una nación exportará las mercancías que generen el máximo aprovechamiento de los factores de los que está relativamente mejor dotada. Una nación

no hereda, sino crea los factores más importantes de la producción. Los factores más importantes de la producción son los que implican una grande y continua inversión y están especializados (Castillo, Rodríguez & Sócola, 2017).

Tabla 3

Fuentes de investigación en un nivel local.

Si/No	Año	Título	Universidad	País	Autor	Tipo de Estudio
No	2015	<i>“Propuesta metodológica de auditoría informática para realizar la auditoría informática en el sector financiero”</i>	Universidad Nacional de Trujillo	Perú	Flores L.,	No experimental, descriptivo
No	2016	<i>“Sistema de costo de producción y su influencia en la determinación del costo en la Empresa Agroindustrial Ritzzy.”</i>	Universidad Privada Antenor Orrego	Perú	Hernández, J.	Contrastación, Cuasi-experimental
Si	2019	<i>“Exportación y producción de leche del Perú en el periodo 2008 – 2016”</i>	Universidad César Vallejo	Perú	Zapata J.,	Cualitativa, descriptiva.

Fuente: Elaboración propia

De los 3 artículos científicos analizados, solo seleccionó 1 investigación científica la cual tiene congruencia con la línea de investigación y con el tema principal “Competitividad en la Exportación de la Agroindustria”. Indicando el autor que la competitividad en las exportaciones son los modos más populares de los negocios internacionales, en especial entre empresas pequeñas. Las exportaciones de mercancías son productos tangibles (bienes) que se envían fuera del país”. Las exportaciones también se refieren a la venta de los bienes o servicios producidos por una empresa localizada en un país a clientes que residen en otro país”. Así también definen la exportación como “bienes o servicios que se producen en primer país y se venden a un segundo país. Pero cabe enfatizar que, también son los flujos financieros; es decir, son todas las transacciones que salen de un país hacia otro. Uno de los efectos del comercio internacional gracias a los flujos de un país a otro es que generan ingresos internacionales sean de productos, servicios o intereses. Esto sucede gracias a cada transacción de comercio internacional (Zapata, 2017).

3.3. Análisis global de los estudios.

Se analiza los estudios de artículos científicos en los diversos repositorios de las universidades, quienes hablan específicamente sobre la competitividad en la exportación de la agroindustria en un tiempo de 10 años en nivel local, nacional e internacional, demostrándolo de la siguiente manera:

Tabla 4

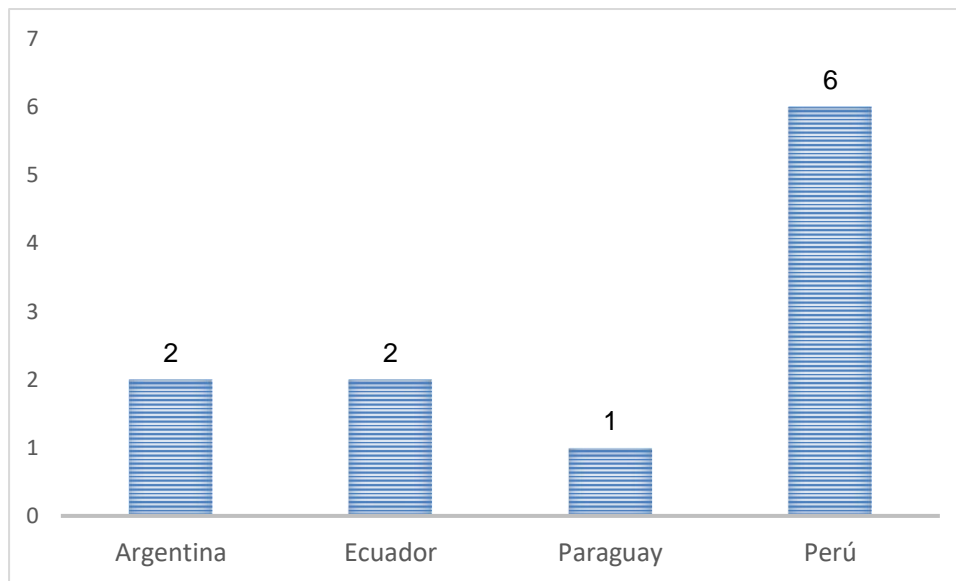
Artículos científicos por países.

País	Artículo	
	Frecuencia	Porcentaje %
Argentina	2	20
Ecuador	2	20
Paraguay	1	10
Perú	6	60
Total	10	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 1

Artículos científicos por países.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5

Clasificación de Artículos científicos por año.

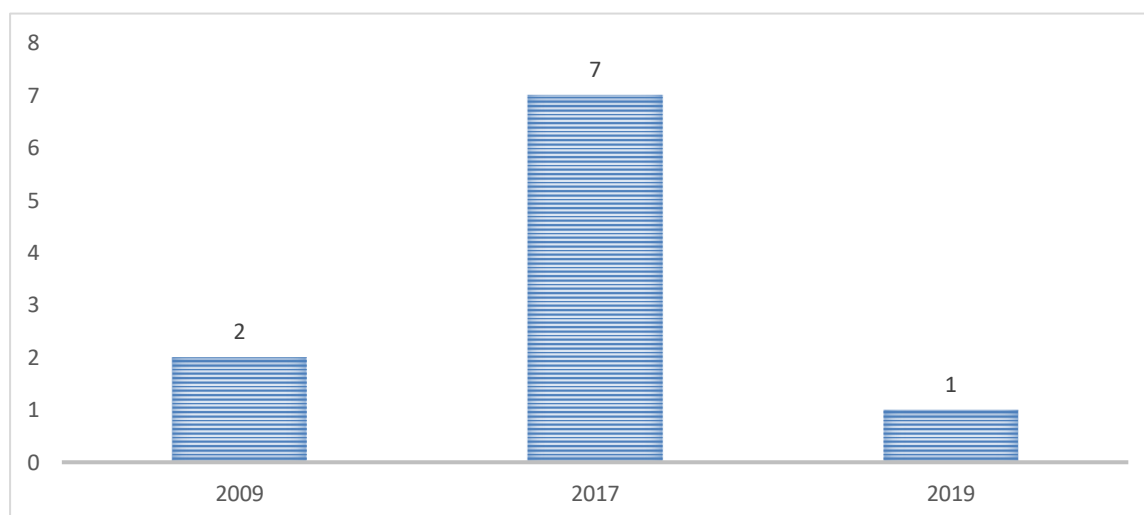
País	Artículo
------	----------

	Frecuencia	Porcentaje %
2009	2	20
2017	7	70
2019	1	10
Total	10	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2

Clasificación de Artículos científicos por año.



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6

Clasificación de Artículos científicos por repositorios.

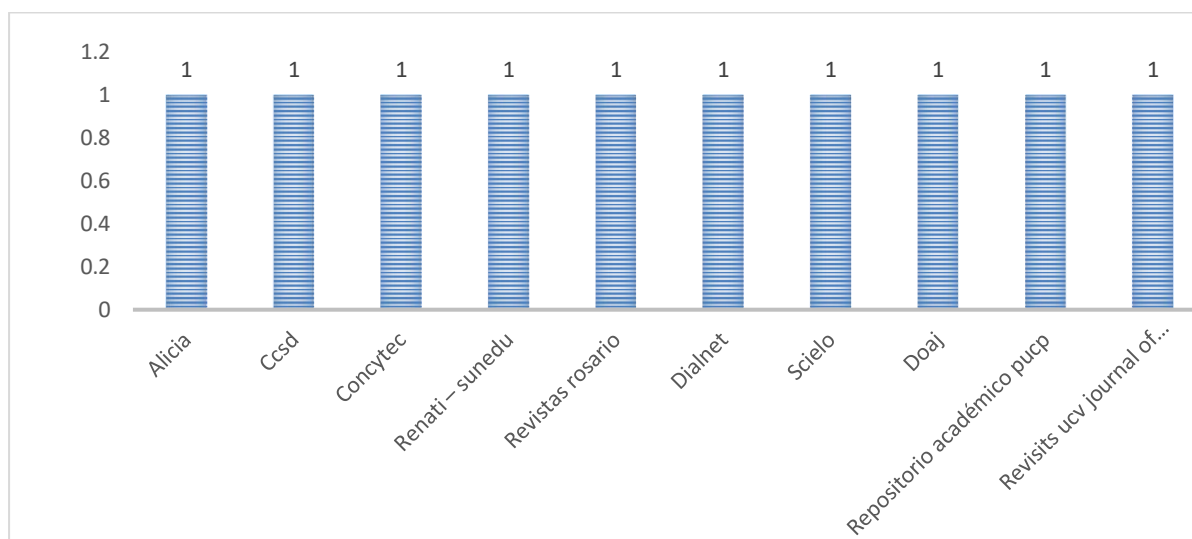
Repositorios	Artículo	
	Frecuencia	Porcentaje %
Alicia	1	10
Ccsd	1	10

Concytec	1	10
Renati – Sunedu	1	10
Revistas rosario	1	10
Dialnet	1	10
Scielo	1	10
Doaj	1	10
Repositorio académico PUCP	1	10
Revisits UCV Journal of Scientific Research of University	1	10
Total	10	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3

Clasificación de Artículos científicos por repositorios.



Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 2

Aportes de artículos seleccionados

Autor	Objetivo	Metodología	Conclusiones
Juan Eleazar Anicama Pescorán	Identificar las limitantes de la producción agroindustrial en la costa peruana para	Cualitativa, descriptiva	Del conjunto de limitantes y perspectivas apuntadas como resultados de la presente investigación, no podemos señalar que una sea más importante que otra o que merece un tratamiento preferencial, o que existe un conjunto de ellas que merecen más

	determinar sus perspectivas de desarrollo.		nuestra atención que otras. Cada una de estas limitantes o perspectivas apuntadas nos muestran una porción de la realidad, que, separadas, posiblemente representen poco, pero, sumadas al conjunto, adquieran singular relevancia. Desde este punto de vista no podemos obviar o tomar por separado a alguna de ellas, al contrario, por su variedad, cantidad y calidad, nos inclinamos por señalar que el problema central está en la falta de una sistematización de las mismas y la falta de compromisos para abordarlos
Javier Armando Arrincon Quiroz	Determinar las estrategias y ventajas competitivas de las Pymes Agroindustriales del Perú mediante el análisis de la situación de estas empresas para que sean eficientes y eficaces y a la vez competitivas en el mercado nacional e internacional.	Cualitativa, descriptiva.	En las últimas décadas se asiste a un proceso de formación estructural en el contexto económico mundial que implica cambios en los patrones de producción, en la innovación tecnológica y organizativa de las empresas. Las Pymes agroindustriales por ser pequeñas unidades económicas tienen que organizarse para la producción masiva de productos idénticos, donde las económicas de escala son centrales para lograr aumentos en la productividad y reducción de costos. Las Pymes agroindustriales tienen que asumir un cambio profundo en los patrones de producción y en la lógica organizacional del proceso de trabajo a partir de la introducción de nueva tecnología y de la especialización del trabajo, controlando tiempos y movimientos y garantizar la participación y compromiso de los trabajadores en el proceso productivo.
José Javier Castillo Carrillo Carlos Enrique Rodríguez Mogollón	Al 2027 Piura será líder nacional en producción y exportación de frutas, creciendo hasta un 60% su participación en las exportaciones nacionales. En el año 2016, según el portal SIICEX, la participación en las exportaciones nacionales de fruta y hortalizas la región Piura aportó un 32.5%.	Cualitativa, descriptiva.	Piura con su cartera de exportación diversificada puede incrementar aún más su presencia en el mercado mundial, ya que la demanda internacional prefiere cada vez más productos frescos y con alto contenido vitamínico. Lograr el posicionamiento de las riquezas agrícolas de Piura en los diversos mercados en el exterior es una tarea larga que requiere de muchos actores públicos y privados y una serie de acciones de marketing para dar a conocer las bondades y beneficios de uso en la dieta diaria.
Alexis De Jesús Domínguez Zevallos José Antonio Gutiérrez Rivera	Determinar la relación de un modelo de competitividad en el desarrollo económico de empresas exportadoras de orégano seco en la región Tacna	Cualitativa, descriptiva	La gestión de competitividad se relaciona significativamente en el desarrollo económico de empresas exportadoras de orégano seco en la región Tacna. Esto es generado por la política y objetivos determinados en la creación de una gestión de la competitividad. Las estrategias de competitividad se relacionan significativamente en el desarrollo económico de empresas exportadoras de orégano seco en la región Tacna. Tomando en cuenta que la estrategia más utilizada por los empresarios, es la Diferenciación por producto.
Richard González	Importancia del estudio la teoría y de los indicadores que analizan los patrones de comercio internacional, como radica en que las mediciones empíricas	Cualitativa, descriptiva	Entre las principales debilidades de los indicadores de ventajas comparativas se encuentra el contraste entre los supuestos de los modelos teóricos y las características del mundo real. Además de los determinantes económicos como las diferencias salariales y las diferencias en los costos relativos de producción, existen factores que pueden distorsionar la distribución geográfica de las exportaciones como la intervención del gobierno que pueden afectar el patrón de comercio. Los efectos de estas distorsiones no son observables en los índices por lo

	de las ventajas comparativas.		cual, se debe realizar un análisis previo del contexto económico de los mercados a la hora de realizar estudios de ventajas comparativas. En mercados altamente protegidos, por tanto, los índices que consideran los datos de importación pueden estar fuertemente distorsionados por la política comercial o cualquier medida de gobierno que afecte el comportamiento de los consumidores. Según la literatura, otra debilidad de los índices es su gran sensibilidad a la agregación de productos, por lo que los resultados podrían variar como consecuencia de la heterogeneidad en el desempeño de los productos que se encuentran dentro de una misma clasificación. Sin embargo, esto último no fue corroborado en este documento.
Marcos Antonio Riojas Sandoval	Estudiar la competitividad dinámica del Sistema Agroindustrial de la palta de Perú, en el período 1961-2013 y revelar qué factores han sustentado el desempeño de la misma en el periodo delimitado para esta investigación.	No experiment al Cualitativa, descriptiva	El crecimiento de la demanda de palta fresca en el mundo, ha permitido que, en el período bajo estudio, el SAI de palta de Perú presenté un crecimiento porcentual sostenible en la producción, rendimiento y exportaciones, posicionándose así en el comercio internacional de esta fruta. En base a este crecimiento se planteó como objetivo de la investigación, estudiar la competitividad dinámica del Sistema Agroindustrial de la palta de Perú, desde un enfoque sistémico, tomando un período de análisis comprendido entre los años 1961 – 2013. A fin de revelar qué factores han sustentado el desempeño de la misma en el periodo delimitado para esta investigación.
Roberto, Martínez; Jorge García	Identificación de productos que se puedan industrializar y de esta manera ampliar la gama de productos dentro del campo agroindustrial local, causando un impacto en el desarrollo del potencial territorial y lograr mayor capacidad competitiva en el exterior.	Enfoque del presente trabajo es cuantitativo, aplicativo y descriptivo .	Se encontró que la potencialidad no influye de manera positiva tampoco negativa con el modelo como podemos comparar en los modelos de estimaciones 3 y 4, donde, el modelo 3 muestra los resultados de la regresión de Mínimos Cuadrados Ponderados, que la variable de la potencialidad no es significativa, lo que implica que está dentro de la hipótesis nula, mientras que el R^2 es 0,84 y las otras 2 variables, tanto la potencialidad zonal con la proporcionalidad de la industria sí son altamente significantes, esos resultados del modelo 3 en comparación con el modelo 4 solo cambia la extracción de la variable potencialidad de exportación, mientras tanto el R^2 y la significación de las otras variables se mantienen con el mismo valor
Jhonston Zapata	La relación entre la competitividad de la exportación y la producción de leche evaporada del Perú durante el periodo 2008 - 2016 ha sido favorable.	No experiment al, longitudinal, correlacional, descriptivo	De acuerdo con los resultados de la investigación, se determinó el objetivo específico 1 del proyecto de investigación, dado que se determinó la relación positiva del volumen de exportación y la producción de leche evaporada del Perú durante, 2008-2016. Puesto que, altos volúmenes de producción de leche evaporada del Perú están relacionados con las exportaciones mundiales.

Fuente: Revisión sistemática por el autor

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

4.1. Discusión:

De acuerdo a la recopilación de información sobre la competitividad en la exportación de la agroindustria es un término que siempre resulta ser un desafío para un país, un sector, o una organización en particular, es el de competitividad, el cual tiende a moldear conductas y perspectivas en la práctica de la actividad privada y pública. Es así que la competitividad en los negocios agroindustriales, resulta ser un proceso de transformación sistémica y holística. Es así que se toma en cuenta aspectos y variables tales como asociatividad, tipo de cambio, infraestructura portuaria, fronteriza, vial, fluvial, aérea, características y productividad de las empresas, acceso a activos, nivel tecnológico, zona geográfica, acceso a la información, competencias en materia de mano de obra, entre otras tantas. Razón por la cual, la competitividad debe conllevar a incentivar medidas de apertura comercial de negocios desde la demanda, eliminando distorsiones y asimetrías en los poderes de negociación y acceso a información, permitiendo a los distintos actores económicos a actuar en “igualdad de condiciones” (Riojas, 2012).

Asimismo los autores Castillo, Rodríguez & Sócola, (2017) mencionan que competitividad en la exportación del sector agroindustrial es el grado en el cual puede producir bajo condiciones de libre mercado, bienes y servicios que satisfacen el test de los mercados internacionales, y que se basa en un comportamiento superior de la productividad; asimismo sobre la condición de los factores, asimismo se indica que los factores de producción: trabajo, tierra, recursos naturales, capital e infraestructura, determinan el flujo del comercio. Una nación exportará las mercancías que generen el máximo aprovechamiento de los factores de los que está relativamente mejor dotada. Una nación no hereda, sino crea los factores más importantes de la producción. Los factores más importantes de la producción son los que implican una grande y continua inversión y están especializado.

De toda la información se puede decir que a lo largo del siglo XX el sector agropecuario ha tenido una significativa participación en las exportaciones nacionales. Actualmente, el concepto de “sector agropecuario” evolucionó hacia el de “sector agroindustrial”, entendiéndose por tal al sistema dinámico que implica la combinación de dos procesos productivos, el agrario y el industrial. Este es el sector de mayor participación en las exportaciones nacionales y el que mayor aporte realizó a su crecimiento desde la más crítica crisis económica que atravesó el país, a fines del año 2001. Merece destacarse que este aporte de la agroindustria es reconocido

por la sociedad, ya que la imagen pública asocia este sector con la idea de exportación (Anicama, 2009).

Así también el autor Zapata, (2019) indica que la competitividad en las exportaciones son los modos más populares de los negocios internacionales, en especial entre empresas pequeñas. Las exportaciones de mercancías son productos tangibles (bienes) que se envían fuera del país”. Las exportaciones también se refieren a la venta de los bienes o servicios producidos por una empresa localizada en un país a clientes que residen en otro país”. Así también definen la exportación como “bienes o servicios que se producen en primer país y se venden a un segundo país. Éstas incluyen el comercio de bienes (como automóviles), servicios (como transporte), e intereses sobre préstamos e inversiones”. Parte fundamental del comercio internacional son las exportaciones tanto de bienes como servicios. Pero cabe enfatizar que, también son los flujos financieros; es decir, son todas las transacciones que salen de un país hacia otro. Uno de los efectos del comercio internacional gracias a los flujos de un país a otro es que generan ingresos internacionales sean de productos, servicios o intereses. Esto sucede gracias a cada transacción de comercio internacional. Asimismo, el Banco Central de Reserva del Perú (BCRP) define a la exportación como el registro de la venta al exterior de bienes o servicios originados por las empresas residentes que realizan transferencias de la propiedad de los mismos.

4.2. Conclusiones

- 1) Después del análisis, se indica que del total de investigaciones (16 artículos académicos) sobre el tema de estudio Competitividad en la exportación de la agroindustria a través de una agencia de aduanas, solo se seleccionó 10 artículos científicos quienes coincidan con el tema mencionado.
- 2) Se investigaron diversos artículos científicos a nivel internacional y Nacional, detallándolo de la siguiente manera: 2 de Argentina, 2 de Ecuador, 1 de Paraguay y 6 artículos científicos de Perú, todos ellos en un periodo de 10 años del 2009 – 2019.
- 3) Asimismo, los artículos fueron recopilados de diversos repositorios académicos como: ALICIA, CCSD, CONCYTEC, RENATI – SUNEDU, Revistas Rosario, DIALNET, SCIELO, DOAJ, Repositorio Académico PUCP, Revisits UCV Journal of Scientific Research of University.
- 4) Toda la información que se recopiló acerca de la competitividad en la exportación de la agroindustria, es de gran utilidad para conocer la demanda de los productos y cuáles son las herramientas para incrementar la competitividad.

REFERENCIAS

- Anicama J., (2009) “*Exportación en la agroindustria en la costa norte del Perú. Limitantes y perspectivas*” Artículo científico para obtener el grado de magister en economía con mención en política económica. Lima – Perú.
- Arrincon J., (2009) “*Estrategias y ventajas competitivas para el desarrollo de las PYMES agroindustriales en la exportación*”. Artículo Académico para obtener el grado de magister en administración. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima – Perú.
- Cabrera Y., & Efemenco I., (2017) “*Análisis competitivo en la exportación agroalimentario agroindustrial del maní en la Provincia de La Pampa*”. Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios. Universidad Nacional de la Pampa. Argentina.
- Castillo J., Rodríguez C., & Sócola M., (2017) “*Planeamiento estratégico para incrementar la competitividad del sector agrícola de exportación de Piura*”. Artículo de investigación para obtener el grado de magister en administración estratégica de empresas. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima – Perú.
- Domínguez A., & Gutiérrez J., (2017) “La competitividad y el desarrollo económico de las empresas exportadoras de orégano seco en la región Tacna”. Artículo Científico para optar el título profesional de Licenciado en International Business. Universidad San Ignacio de Loyola. Perú.
- Figueredo C., & Porras L., (2014) “*Conocimiento logístico y su relación con la competitividad exportadora del sector floricultor peruano*”. Para optar el grado de maestro en administración de negocios y relaciones internacionales. Universidad César Vallejo. Lima – Perú.
- González D., (2018) “*Qué es una revisión sistemática*”. Novedades SFSSS. NeuroEconomix. Blog. Repositorio. <http://www.neuroeconomix.com/que-es-una-revision-sistemica-revision-sistemica-y-revision-narrativa-son-lo-mismo/>.

González R., (2017) *“Competitividad de las exportaciones: Un análisis teórico de indicadores de ventajas comparativas reveladas y su aplicación a los datos de comercio de Paraguay”*. Artículo Científico. Universidad Nacional de Asunción. Paraguay.

Guevara E., (2017) *“Estudio del impacto de las exportaciones agroindustriales, en el crecimiento de la economía peruana: periodo 1970 – 2012”*. Artículo Científico. Con mención en económica en Comercio del Exterior. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima – Perú.

Peirce, C. (2016). *The First Rule of Logic for Documentary Investigation*. Cambridge: Cambridge.

Riojas M., (2018) *“Competitividad en la exportación en el sistema agroindustrial de la palta en Perú”*. Artículo Científico para optar el título de Magister de la Universidad de Buenos Aires. Área de Agro negocios. Universidad de Buenos Aires. Argentina.

Roberto J., (2017) *“Análisis del desarrollo de la agroindustria local ecuatoriana y su relación con el potencial territorial”*. Vol. 10 N° 25, diciembre. Revista Ciencia UNEMI. Universidad Estatal de Milagro. Ecuador.

Universidad de Jaén, (2017) *“Una Revisión Científica”*. Recopilado de: http://www.ujaen.es/investiga/tics_tfg/revi_sistemica.html

Valencia López, V. (2012). *Revisión documental en el proceso de investigación*. Universidad Tecnológica de Pereira.

Zapata J., (2019) *“Competitividad en la exportación y producción de leche del Perú en el periodo 2008 – 2016”*. Artículo científico para obtener el título profesional de licenciado en negocios internacionales. Universidad César Vallejo. Trujillo – Perú.