



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación y Periodismo

“ANÁLISIS DE LOS RASGOS ESTILÍSTICOS DEL
PERIODISMO NARRATIVO EVIDENCIADOS EN LAS
CRÓNICAS DEL LIBRO DIOS ES PERUANO DE DANIEL
TITINGER”

Tesis para optar el título profesional de:
Licenciada en Comunicación y Periodismo

Autor:

Lorena Maria de los Milagros Prieto Pajares

Asesor:

Mg. Jorge Eder Clavijo Correa

Trujillo - Perú

2020

DEDICATORIA

A mi madre, por su apoyo
incondicional y su total
confianza en mí.

AGRADECIMIENTO

A mis maestros y amigos,
por todo el apoyo brindado
dentro y fuera de las aulas.
Así como también, por enseñarme
a amar el periodismo.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN.....	5
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	23
CAPÍTULO III. RESULTADOS	27
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	78
REFERENCIAS.....	85
ANEXOS.....	88

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad determinar cuáles son los rasgos estilísticos del periodismo narrativo que se encuentran en las crónicas del libro “Dios es peruano” de Daniel Titinger. Es importante analizar las crónicas de este libro, ya que en ellas se puede hallar con claridad una amplia investigación con respecto a temas y hechos que forman parte de nuestra cultura e idiosincrasia nacional, los cuales están narrados con lujo de detalles y donde se aprecia el punto de vista del autor. Los datos serán recopilados de manera cualitativa, a través de la utilización de un cuadro de análisis para cada una de las seis crónicas del libro, el cual contará con los mismos criterios a evaluar y estará dividido en dos dimensiones: literaria y periodística; así como en tres subdimensiones: recursos, procedimientos y técnicas. Los resultados serán contrastados para hallar semejanzas y diferencias entre sí.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El periodismo tiene como finalidad informar y orientar la opinión de la ciudadanía con respecto a hechos trascendentes y de interés público. En el plano del periodismo impreso y digital, es preciso que la crónica posea un estilo apropiado, una redacción clara y concisa, para generar un impacto que garantice la comprensión eficaz del texto y a su vez para que el lector pueda disfrutar del goce estético que produce un texto que utiliza información real ensalzada con técnicas literarias.

La crónica responde al modelo periodístico más antiguo. Inicia con la oralidad y el lenguaje gestual, desde que el hombre tuvo necesidad de comunicarse, es decir desde el inicio de los tiempos. La tradición oral, la épica y las leyendas constituyen los antecedentes.

Para Peralta y Urtasun (2007), la crónica periodística es el género que tiene como función comunicativa explícita la de informar y que se construye con una estructura textual de la que predomina el tipo narrativo. En tal sentido, conviene distinguir – aunque no siempre las diferencias son claras- la crónica de la nota informativa (también llamada noticia o breve). Esta última también tiene la función explícita de informar, pero suele presentar solo hechos, narrados brevemente, sin secuencias textuales argumentativas.

La redacción de crónicas en nuestros días sigue plenamente vigente, en ellas podemos ver que contiene un conjunto sistémico de géneros periodísticos en su interior. Ello también lo plantea Grijelmo (2014), acotando que la crónica toma elementos de la noticia, del reportaje y del análisis. Se distingue de los dos últimos en que prima el elemento noticioso, y en muchos periódicos suele titularse efectivamente como una noticia (salvo las crónicas taurinas y deportivas, en que se emplean por lo general tipografías diferentes). Y se distingue de la noticia porque incluye una visión personal del autor.

Por su parte, la crónica es una narración basada en un hecho real que el periodista debe haber presenciado o contrastado con fuentes fiables. El cronista muestra una

interpretación subjetiva de lo sucedido, lo que favorece la presencia del punto de vista y la crítica del autor. En este género periodístico el objetivo no es sólo informar, sino presentar una relación ordenada de lo sucedido. El tiempo es la primera dimensión que encierra el concepto de crónica. Se trata de contemplar las causas y mostrar una opinión o un punto de vista sobre un tema.

Daniel Titingher ofrece un provocador alegato sobre las expresiones máximas de nuestra nacionalidad: el pisco, el cebiche, una bebida gaseosa y algunos personajes marcados por lo insólito. Con su magistral prosa, muestra después de varios meses de investigación, textos con los que intenta revelar la identidad de los peruanos. Puesto que, la crónica es una narración basada en un hecho real, pero en que el autor presenta una interpretación subjetiva de dicho hecho. Este tipo de texto favorece la presentación del punto de vista, la opinión y crítica del autor.

Asimismo, el auge de la crónica forma parte del denominado Periodismo Narrativo o Nuevo Periodismo, este arte de contar historias que responden a hechos reales que aparentan ser ficcionales, para que el espectador pueda recrear de manera más amena las circunstancias que lo convirtieron en noticia, teniendo en cuenta un hilo conductor, un lenguaje literario cuyo asidero esté en el uso de adjetivos y figuras literarias y, en la eficacia de un diálogo que deje entrever el carácter y las emociones de los personajes.

Uno de los cronistas latinoamericanos más reconocidos en la actualidad, Salcedo (2012), define al periodismo narrativo como: “Aquel que echa mano de las técnicas narrativas propias de la literatura sin dejar de ser periodismo”. Además, afirma que el periodismo narrativo es el que apuesta a la información como posibilidad estética y como construcción de memoria.

Así también, en la actualidad revistas periodísticas como Etiqueta Negra abordan la narrativa del periodismo; publicando crónicas, reportajes, perfiles y ensayos, los que, tal como asegura Salcedo (2012), ayudan a que la gente conozca cómo es la sociedad a la que pertenecen y cómo es su tiempo. En otras palabras, van más allá de la noticia del momento. Sin embargo, para Villanueva (2012), ayudan a que la gente conozca

cómo es la sociedad a la que pertenecen y cómo es su tiempo. En otras palabras, van más allá de la noticia del momento.

Esas ganas de querer interpretar al peruano de nuestros días y plasmarlo en textos que contienen información de tipo periodística pero que utilizan técnicas narrativas de la literatura, crónicas que reflejan una asidua investigación acerca del nacionalismo de los peruanos. Titinger trata de entender al ciudadano peruano a través del análisis de los íconos con los cuales gran parte de nuestra sociedad se siente identificada.

La presente investigación se justifica en la trascendencia de la obra del autor desde el momento de su publicación hasta nuestros días. Las crónicas halladas buscan crear una hipótesis controversial, cuestionando la peruanidad en torno al ceviche y al pisco y trata de convencernos de que es un mito creer que estos productos son de origen netamente peruano.

A su vez, es importante la realización del presente estudio, pues servirá de guía para el análisis de crónicas periodísticas a futuras investigaciones; ya que podrá tomarse como referencia para quienes decidan ahondar en temas periodísticos y literarios.

Cabe resaltar que, contribuye a nuestra cultura analizar crónicas y datos que reflejan nuestra idiosincrasia, desde el análisis de los rasgos estilísticos del periodismo narrativo que se encuentran en las crónicas en general y las que aparecen en el libro de Titinger.

La presencia de un libro que sea netamente de crónicas que traten de revelar el porqué del pensamiento nacionalista que tenemos los peruanos es un tema bastante atractivo de analizar y estudiar, ya que es importante conocer el origen de cada una de dichas circunstancias.

La crónica y sus particularidades analizadas desde los seis textos que contiene el libro “Dios es peruano” de Titinger, son bastante atractivos puesto que, como característica principal de la crónica, la mirada y el punto de vista del autor, en cuanto al sentido de saber desde dónde contar las historias, serán analizados en el presente trabajo de investigación.

Por otro lado, en los antecedentes que preceden a este análisis, encontramos un primer trabajo de investigación, corresponde a Lázaro (2011), lleva por título: “El estilo en las crónicas periodísticas de *Juventud Rebelde*. Un análisis desde el nivel léxico”. Se trata de una investigación acerca de la determinación de los fenómenos léxico-semánticos que caracterizan estilísticamente las crónicas publicadas en el diario cubano *Juventud Rebelde*, durante el quinquenio 2006- 2010. En esta investigación se aplicaron métodos teóricos, empíricos y especializados, fundamenta la existencia de un estilo normado de la crónica periodística teniendo en cuenta la regularidad con que funcionan en los textos analizados fenómenos léxicos como la transferencia de sentido; el préstamo lingüístico, especialmente el extranjerismo; la derivación, composición y parasíntesis; la onomatopeya; la sinonimia; la antonimia u oposición de sentido y la conformación de campos semánticos. Tiene relación pues con el presente trabajo de investigación, con respecto al análisis de las crónicas periodísticas y las características propias de estas.

Asimismo, el estudio realizado por Cabeza y Madi (2014), denominado: “Estructura, tipología y figuras literarias presentes en los titulares utilizados en las crónicas publicadas en la revista *Etiqueta Negra*, en las ediciones 1, 20, 25, 50, 75, 95 y 100”, tuvo como objetivo principal describir las características de los titulares de una de las revistas más representativas del periodismo narrativo en América Latina. Para esto, realizaron una selección aleatoria de siete ediciones de *Etiqueta Negra*. Luego, con el fin de determinar las particularidades de la titulación de cada crónica, se elaboró una ficha de estudio basada en la nueva clasificación y en los elementos del titular propuestos por Antonio López Hidalgo, así como en la selección de figuras literarias planteadas por Rosa Navarro. Los resultados demostraron que los titulares de las crónicas de cada una de las ediciones presentan distintas características en sus estructuras, tipologías y figuras literarias. Buscando capturar siempre la atención del lector.

Un tercer trabajo corresponde a Maldonado (2006), quien realizó la investigación: “Rasgos estilísticos de las fantomimas de Miguel Ángel Asturias”. En este trabajo se analizan las características y particularidades que tienen las fantomimas halladas en

“Análisis de los Rasgos Estilísticos del Periodismo Narrativo evidenciados en las crónicas del libro Dios Es Peruano de Daniel Titinger” las obras de Miguel Ángel Asturias, con la finalidad de hacer un análisis de estas y sus peculiaridades, a partir del método de Ángel Luis Luján Atienza: “Cómo se comenta un poema”.

Con relación al problema de investigación del presente trabajo, se puede hallar una relación en los términos “Rasgos estilísticos”, es por ello que se encuentra una afinidad en el título de ambas investigaciones, el tratamiento de la investigación es distinto, puesto que en la presente investigación se analizarán las características propias de la crónica periodística halladas en el libro “Dios es peruano” de Daniel Titinger”, mientras que en la investigación de Maldonado, se analizan los nombres de las fantomimas de Asturias, el movimiento literario al que pertenecen, las figuras retóricas que el autor emplea para crearlas, el tema o contenido, la estructura textual, el manejo del lenguaje y los elementos esenciales de los niveles léxico-semántico, morfosintáctico, fónico y pragmático. Pero en ambas se analizan los estilos, partiendo de ciertas características halladas en los temas de investigación.

Así también, es importante definir al periodismo como el oficio que tiene como fin la búsqueda exhaustiva y la producción de noticias que informen a la sociedad sobre su contexto inmediato. El periodismo se materializa en cápsulas informativas (noticias, crónicas, reportajes, entrevistas, infografías) que buscan sintetizar un momento o un evento específico. Desde comienzos del siglo XX, el periodismo se convirtió en la profesión que asumía, como misión de carácter público, la labor de mantener informados a todos los sectores de la sociedad sobre los acontecimientos que están sucediendo a su alrededor, y que involucran denuncias y problemas fundamentales.

A su vez, este también posee recursos, procedimientos y técnicas. En los recursos podemos encontrar: la entrevista, investigación y rectificación.

Como entrevista podemos entender que es un acto comunicativo que se establece entre dos o más personas y que tiene una estructura particular organizada a través de la

formulación de preguntas y respuestas. La entrevista es una de las formas más comunes y puede presentarse en diferentes situaciones o ámbitos de la vida cotidiana.

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que posee un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial. Puede ser entendida como la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, a fin de obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema propuesto (Díaz, Torruco, Martínez, y Varela, 2013)

La entrevista se establece siempre entre dos o más personas (aunque en la mayoría de los casos es suficiente la presencia de dos): alguien que cumple el rol de entrevistador o formulador de preguntas y alguien que cumple el rol de entrevistado o aquel que responde las preguntas.

Por su parte, la investigación es considerada una actividad orientada a la obtención de nuevos conocimientos y su aplicación para la solución a problemas o interrogantes de carácter científico, así mismo la investigación científica es el proceso en el cual los avances científicos son el resultado de la aplicación del método científico para resolver problemas o tratar de explicar determinadas observaciones.

Quecedo y Castaño (2002) afirman que la investigación cualitativa es flexible en cuanto al modo de conducir los estudios. Se siguen lineamientos orientadores, pero no reglas. Los métodos están al servicio del investigador; el investigador no está supeditado a un procedimiento o técnica.

Asimismo, el concepto de rectificar está asociado en todos los casos a algún tipo de cambio. El cambio puede ser muy significativo o leve, pero en cualquier circunstancia hay una modificación en aquello que está afectado por la rectificación.

Puerta (2011), refiere que el periodismo narrativo tiene la particular característica de trascender en el tiempo; se puede leer una buena crónica de hace mucho tiempo e

identificar todos los elementos de validez que se encuentran en un buen relato literario, en el que se establece un diálogo entre el lector y el escritor de cualquier época.

Por otro lado, Moreno (2000), indica que los periodistas suelen trabajar crónicas, toman como obligación realizar las modificaciones pertinentes al suceso o noticia, ello con la finalidad de incorporar el género narrativo hacia el campo que brinde información actualizada, con aspectos valorativos e interpretativos. Por ende, los cronistas coinciden en otorgarle un conjunto de características que pretenden aunar las propiedades ambiguas de un género híbrido por naturaleza. Dentro de ellos son resaltados tres, la limitación del suceso en el tiempo y en el espacio, la necesidad de testimoniar el relato con la presencia directa del informador y la emisión de juicios valorativos procedentes del cronista en la propia narración de los hechos informativos.

Con respecto a los recursos periodísticos, Mejía (2012) afirma que son formas literarias utilizadas para contar la actualidad dentro de un texto. Dependiendo de la posición que tome el narrador o emisor del mensaje, pueden distinguirse por su carácter informativo, interpretativo o de carácter mixto.

Acerca de las técnicas periodísticas, Jurado (2010) argumenta que estos procedimientos se encuentran enfocados a la interpretación, incluso cuando el estilo exige emitir fielmente información, donde el encargado de redactar tiene que mantenerse firme en relación a la emisión fielmente del contenido. Tiene tres modalidades, las cuales son: informativos: breve, noticia, foto noticia (si procede como informativo) y entrevista estilo directo (temática o personaje); interpretativos: reportaje informativo, reportaje interpretativo, entrevista de estilo indirecto (temática o personaje), crónica y foto noticia (si procede como interpretativo) y de opinión: crítica, columna de opinión, artículo de opinión, ensayo y editorial.

Además, acerca de los procedimientos periodísticos Santa María (1994), refiere que son producto de un largo proceso histórico que implica un trabajo y esfuerzo del equipo encargado de hacer el texto, puesto que adquieren como funciones, estudiar cómo se hace una noticia, un reportaje, una entrevista una crónica, una crítica, un artículo, un editorial es más que seguir la disciplina de unas normas.

Por su parte, Loureda (2002), sostiene que los procedimientos utilizados con más frecuencia son los encargados de emitir un aspecto de objetividad con presunciones de veracidad y realidad respecto a la narración o suceso relatado. Entre ellos se destaca principalmente la narración, la cual es entendida como un relato escrito u oral, en el que se pretende contar un suceso real o ficticio y el resumen definido como un contenido breve en el que se destacan ideas principales o partes importantes de un aspecto o materia.

Así pues, el periodismo narrativo, según García (2008), nace con el verdadero impulso a una nueva forma de escribir. Ocurrió en Estados Unidos entre los años 60 y 70 del siglo XX con la irrupción del llamado Nuevo Periodismo (New Journalism), una corriente seguida en el seno de los movimientos contraculturales de esos años y que propugnaba la aplicación de recursos estético-literarios al periodismo tradicional, al que además declararon pobre, obsoleto y en agonía. El término fue acuñado por Tom Wolfe en 1973, cuando publicó una selección de artículos bajo el mismo nombre.

Entre los exponentes de este movimiento destacan Truman Capote, Tom Wolfe, Norman Mailer, Gay Talese y Hunter S. Thompson, creador este último del *periodismo gonzo*, corriente que planteaba que la mejor forma de conocer el hecho noticioso era inmiscuyéndose en él hasta casi influenciarlo. Estos jóvenes periodistas estadounidenses partían de una tesis: la defunción estilística del periodismo tradicional. Ellos creían que la rigidez y el modelo objetivo le habían dado un tiro de gracia a este tipo de prensa. Entonces, decidieron intervenir para reanimar al cadáver y arrastrarlo a un confín inédito. Lo que hicieron estos novatos fue aplicar, con resultados sorprendentes, las técnicas narrativas y el lenguaje literario a especies como el reportaje y la crónica. Una de esas magníficas sorpresas fue *A sangre fría*, la novela/reportaje que consagró a Truman Capote como uno de los más grandes periodistas norteamericanos.

Truman Capote es citado constantemente como el precursor del Nuevo Periodismo con su libro *A sangre fría* (1996), pero las nuevas generaciones de cronistas latinoamericanos prefieren decir que fue más bien Rodolfo Walsh, quien nueve años antes que Capote (1957) publicó su libro *Operación Masacre*, una compilación de testimonios escritos con los recursos de la novela o crónica policial.

Por otro lado, para Kapuscinski (2005), el origen de este movimiento tiene como antecedente a la literatura del s. XIX, la de la novela clásica (...) Los escritores de ficción y los poetas de aquel entonces, por ejemplo, al advertir que sus géneros principales no les permitían reflexionar sobre aquello que querían decir (...) Poetas como W.H. Auden, T.S. Elliot o William Wordsworth escribieron ensayos. Y no solo la poesía presentó la contradicción de ser un género muy rico y al mismo tiempo muy limitado: también los grandes escritores de ficción fueron al mismo tiempo reporteros; de hecho, es difícil encontrar alguno que junto a sus obras de ficción no realizara también crónicas.

Asimismo, con respecto a la crónica periodística, Peralta y Urtasun (2007), consideran a la crónica periodística como el género que tiene como función comunicativa explícita la de informar y que se construye con una estructura textual en la que predomina el tipo narrativo. En el sentido, conviene distinguir –aunque no siempre las diferencias son claras- la crónica de la nota informativa (también llamada noticia o breve). Esta última también tiene la función explícita de informar, pero suele presentar solo hechos, narrados brevemente, sin secuencias textuales argumentativas.

Gil (2004), afirma que la crónica es una desviación del modelo canónico ya concebido del periodismo. Esta singularidad y no homologación con los textos anglosajones es una ventaja más que un inconveniente, puesto que resalta su ambigüedad y ambivalencia. En una época globalización y en una etapa crucial del periodismo, se requiere un género dúctil, maleable, con capacidad para adaptarse a todas las circunstancias imaginables sin perder su sello característico de informar.

Así también, Leñero y Marín (1996), definen a la crónica como la exposición, la narración de un acontecimiento, en el orden en que fue desarrollándose. Se caracteriza por transmitir, además de información, impresiones del cronista. Más que retratar la realidad, este género se emplea para recrear la atmósfera en que se produce un determinado suceso.

García y Cuarteto (2016), argumentan que una narración directa e inmediata respecto a una noticia que narra un acontecimiento con elementos que le otorgan valor, los cuales obtienen un rol secundario respecto a la narración de por sí del hecho. La crónica periodística brinda primordialmente información sujeta a interpretaciones del autor, puesto que cuenta con juicios y valoraciones agregando contenido novedoso y actualizado sometido a críticas.

Por su parte, Mejía (2012), afirma en relación al cronista que es un informador caracterizado por un espíritu crítico, asimismo, toma con referencia aspectos de una narración personalizada y un análisis fidedigno de los hechos. El cronista filtra la información, dándole importancia a lo que considere de verdadero interés para el lector, por lo que realiza una selección detallada de la información de todos los datos que se encuentren a su alcance. Además, aporta sus propias impresiones y valoraciones de lo acontecido, es decir, ofrece una versión de los hechos rica y detallada, algo sólo percibido cuando se es testigo directo de los hechos.

Se distinguen tres tipos de crónicas, tales como: informativa, en la que el cronista se limita a informar sobre un suceso, sin emitir opiniones; opinativa, en la que el cronista informa y opina simultáneamente; interpretativa, la cual ofrece los datos informativos esenciales.

Por añadidura, es importante conocer un poco más al autor de la obra, Daniel Titingher, quien es un periodista y escritor peruano, egresado de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), de donde se graduó en el año 2000. Para entonces ya trabajaba en el diario El Comercio, de Perú, en la sección de Locales. A mediados de esa década ingresó a la prestigiosa revista de crónicas Etiqueta Negra, luego de publicar un reportaje, junto al periodista Marco Avilés, sobre la bebida Inca Kola, el cual se tradujo a varios idiomas y se publicó en distintas revistas de todo el mundo.

En Etiqueta Negra, Titingher trabajó al lado de Julio Villanueva Chang (director y fundador de la revista), Sergio Vilela, Toño Angulo y Marco Avilés. Llegó a ser director editorial en 2005, antes de publicar su primer libro "Dios es peruano" (Planeta, Perú, 2006).

Al año siguiente fundó un diario deportivo en la Empresa Editora El Comercio, de Lima, "Depor", el cual es actualmente el diario líder en su segmento en lectoría y circulación en el Perú. Siguió publicando crónicas y perfiles en distintas revistas de Hispanoamérica, que luego reunió en su segundo libro “Cholos contra el mundo” (Planeta, Perú, 2012).

En noviembre de 2014 lanzó su libro más comentado, "Un hombre flaco. Retrato de Julio Ramón Ribeyro" (Ediciones Universidad Diego Portales, Chile, 2014). Actualmente trabaja en un extenso perfil sobre César Vallejo para la misma editorial.

Además, ha participado en las antologías de crónica “Selección peruana” (Estruendomudo, 2007), “Dios es chileno” (Planeta, Chile, 2007), “Locos, malos y virtuosos” (Recreo, 2007), “Mundiales inolvidables” (Universidad Adolfo Ibáñez / Uqbar Editores, Chile, 2010), “Los malditos” (Universidad Diego Portales, Chile, 2012), “Antología de la crónica latinoamericana actual” (Alfaguara, 2012). Ha colaborado con la revista norteamericana The Virginia Quarterly Review y escribe para publicaciones de América Latina y Europa. Es miembro del Comité Consultivo de la carrera de Administración y Negocios del Deporte, de la Facultad de Negocios de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), donde también fue uno de los encargados del Taller de Periodismo Literario.

Por otro lado, se puede notar que el periodismo narrativo es la unión entre literatura y periodismo, donde cada uno de ellos posee sus propios recursos, procedimientos y técnicas.

Para Martínez y Cols. (2006), la literatura es el acto peculiar de la comunicación humana que se puede definir como “el arte de la palabra”, el término deriva del latín: litterae, “letras” y, por lo tanto, este arte tiene como materia prima las letras y las palabras. Lo que no se puede olvidar nunca es que en una creación artística que se expresa con palabras, aun cuando en sus inicios estas no se hayan escrito, sino difundido boca a boca.

Con respecto a los recursos literarios, Rosselló, et. al. (2001), sostienen que las figuras o también denominadas recursos literarios son los procedimientos lingüísticos de

carácter estilístico que se diferencian del modo común de hablar expresarse y son generalmente utilizados para dar mayor expresividad al escrito.

A continuación, se mencionan algunas de las principales figuras literarias y sus definiciones:

- **Metáfora:** la cual es definida por el DRAE como “la aplicación de una palabra o de una expresión a un objeto o a un concepto, al cual no denota literalmente, con el fin de sugerir una comparación con otro objeto o concepto y facilitar su comprensión”.
- **Símil:** El símil forma parte de las figuras retóricas de significación o tropos, proviene de la palabra semejanza y el DRAE lo define como la figura que consiste en comparar expresamente una cosa con otra, para dar idea viva y eficaz de una de ellas.
- **Ironía:** Figura de *argumentum* que forma parte de las figuras de dialogo y argumentación.

Por su parte, Menéndez (2010), señala como figuras literarias a:

- **Aliteración:** La cual se endientada como la repetición notoria del mismo o de los mismos fonemas, sobre todo consonánticos, en una frase.
- **Antítesis:** Figura literaria que supone contraponer una frase o una palabra a otra de significación contraria.
- **Sinestesia:** Consiste en unir dos frases que representan sensaciones provenientes de diferentes dominios sensoriales.
- **Anáfora:** Figura Literaria que consiste en repetir intencionadamente palabras o conceptos.
- **Hipérbole:** Refiere que debe aumentar o disminuir excesivamente aquello de que se habla, como una exageración.
- **Sinécdoque:** Figura literaria que refiere en extender, restringir o alterar de alguna manera la significación de las palabras, para denominar un todo con el nombre de una de sus partes, o en el sentido contrario; un género con el de una especie, o viceversa; una cosa con el de la materia de que está formada.

- Pleonasma: Definido como la utilización de palabras innecesarias, por su redundancia, con el objetivo intensificar la sensación que quiere plasmarse en el escrito.

A su vez, Gallucci, L. (2007), señala sobre las figuras literarias:

- Ironía: Figura retórica que se comete cuando se da a entender lo contrario de lo que se dice.
- Personificación: Representación de objetos inanimados o ideas abstractas como seres vivientes. Además, consiste en la atribución de cualidades humanas a animales, vegetales, seres inanimados o entidades abstractas.

Asimismo, como parte de los procedimientos literarios hallamos a la narración escénica y resumen. Para Alaya, F. (2012) la narración escénica se define como la narración oral escénica no sólo debe dar cuenta de lo ficcional sino también de las relaciones intersubjetivas creadas en el escenario. Por eso, desde plano ficcional es pertinente captar la puesta en forma, es decir, la evaluación del mundo o valoración axiológica de cada trabajo a través de los elementos arquitectónicos y composicionales, sin desvincular el análisis del plano de lo comunicativo donde emerge el intersticio social, es decir, donde se establece el encuentro-acontecimiento, y que es logrado gracias a la labor del narrador oral como escritor de escenario.

Asimismo, para Angenot, M. (2002) afirma que: “la narración está considerada como una macroestructura estrechamente vinculada al concepto del narrador de una historia cuyo medio de comunicación es el lenguaje” (p. 225).

Por otro lado, el resumen es contar o relatar sucesos, historias o anécdotas, en forma ordenada y secuenciada, con un comienzo, donde se exponen los personajes, el contexto temporo-espacial y el resto de los datos que ayudan a comprender la historia; una parte media o nudo, donde se desencadena el problema o conflicto, y un final o desenlace, con la resolución del problema y el fin de la historia. En ocasiones este orden no se respeta y aparece la historia iniciada por su desenlace o epílogo, pues pueden los hechos estar relatados o no, en orden cronológico. Para Díez (2007), el

resumen Comunica en forma rápida y precisa el contenido básico del artículo sin tener que recurrir al resto de la información. El resumen es el resultado de un proceso de abstracción en el que se sintetizan y realzan los aspectos esenciales del contenido de un documento, entendido como la muestra que el autor ofrece, con los suficientes matices para que el lector examine y se entusiasme a leer el artículo original de principio a fin.

Además, hallamos que las técnicas literarias son procedimientos, recursos estandarizados que son utilizados por el autor para dar a conocer información, por ende, usados como herramientas dentro de obras literarias, ya que encuentran otros caminos para brindar datos informativos en el escrito, y a la vez, proporcionan información (Puerta, 2011).

Por otro lado, Huanambal, M. (2010) define a las siguientes técnicas literarias como:

- La perspectiva múltiple: Con esta técnica, distintos personajes cuentan el mismo hecho desde sus diversos puntos de vista. Para Guijarro (2008), esta técnica permite proporcionar una visión más integral y reflexiva respecto al tema central, dotando de complejidad y enriqueciendo el contexto de los escritos, ya que la historia va narrándose desde diferentes enfoques en el que cada narrador va brindando una perspectiva personal de los hechos.
- In Media Res: Es una técnica literaria especialmente usada al iniciar una narración, que comienza en mitad de la historia y en pleno asunto, o en plena acción. Es decir, en el momento más emotivo, más elevado, más peligroso, más fantástico para que el lector se entusiasme con la obra y prosiga su lectura. Esta técnica se sustenta en la manera en cómo se nos presenta lo narrado, esto sugiere de que forma el autor regula la información que le ofrece al lector, se enlaza con el relato primero sin solución de continuidad entre los dos segmentos de la historia, ésta presenta la parte esencial del relato y el relato primero hace de desenlace anticipado. (Gennete, 1989)
- Flash Back: Es repentino y rápido. Es una vuelta rápida al pasado, en medio de una situación narrativa.

Para García (2012), resulta una artimaña discursiva para ocultar el nudo de la trama. Por ende, son secuencias de orden retrospectivo, en el cual se altera la sucesión de hechos cronológicamente para evocar hechos ocurridos con anterioridad, respecto al momento en el que se encuentra actualmente la historia.

- Cajas Chinas: Es contar una historia como una sucesión de historias que se contienen unas a otras: principales y derivadas, como realidades primarias y realidades secundarias.

Según Álvarez (2014), son relatos intercalados en una historia principal que son de utilidad para el marco, generando la aparición de nuevas estructuras narrativas subordinadas, como si se tratara de cajas encerradas en el interior de otras cajas de mayor tamaño. Esta técnica narrativa se utiliza con antigüedad, sus orígenes se remontan a los albores de la tradición oral persa e hindú, incluso está presente en las series de cuentos del *Panchatantra* y otros textos de la literatura en lengua sánscrita.

- Iceberg o Dato escondido: Este método consiste en narrar por omisión o mediante emisiones significativas, en silenciar temporal o definitivamente ciertos datos de la historia para dar más relieve o fuerza narrativa a esos mismos datos que han sido momentánea o totalmente suprimidos.

Asimismo, Romero (2008) sustenta que tanto la palabra clave como el suceso o acontecimiento pueden estar sobreentendidas a lo largo de la historia. Se supone que al descubrirse después; esta palabra clave o suceso, explica y da sentido a la historia que se ha desarrollado, causando asombro o sorpresa en el lector.

Existen de dos tipos: dato escondido elíptico, donde el dato es totalmente omitido en la historia y dato escondido en hipérbaton, donde se encuentra provisionalmente suprimido y ha sido arrancado del lugar que le correspondía, pero luego es revelado a fin de que la revelación modifique retrospectivamente la historia.

Con respecto a la contextualización, Salguero (2007) sustenta que la gramática es la responsable de que consigamos focalizar, contextualizar, tematizar, categorizar y orientar significativamente las expresiones lingüísticas, por lo que es posible establecer una correlación entre las “leyes de la gramática” y las “leyes de la percepción” (p.14)

Ello indica que la contextualización, es de utilidad para centrarnos y ubicar adecuadamente todo el escenario que se está relatando, teniendo en cuenta aspectos gramaticales y referidos a la percepción.

Por otro lado, Langdon (2013), sostiene que través del proceso de contextualización, el narrador, junto con los presentes, construye el contexto del otro mundo para referenciar el evento narrado con respecto a otros momentos y experiencias en ese otro mundo. Así, el contexto de un evento narrado no es fijo ni dado, pero emerge a través de las estrategias de indexicalidad e intertextualidad que permiten al narrador y a sus coparticipantes atravesar el espacio/tiempo del presente narrado para experimentar el otro mundo (p. 131)

El autor manifiesta que la contextualización sumerge al lector dentro de la época y las circunstancias de la narración, asimismo, el contexto no es de carácter estático, por lo contrario, puede atravesar los límites de espacio y tiempo con tal de que sea más entendible el documento leído.

La contextualización Periodística busca acondicionar la información, ello supone llevar elementos nuevos y paralelos al acontecimiento principal que origina la noticia, dando aportaciones que permitan aclarar el panorama y hallar relación con otros hechos laterales. Lo que se busca de este modo es profundizar los niveles de información que se manifiestan en el documento, aportando al lector la mayor cantidad de elementos posibles que contribuyan a la comprensión del mensaje que se pretenda dar (Verga y Miceli, 1992).

1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son los rasgos estilísticos del periodismo narrativo que se evidencian en las crónicas del libro “Dios es peruano” de Daniel Titingher”?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Analizar cuáles son los rasgos estilísticos del periodismo narrativo evidenciados en las crónicas del libro “Dios es peruano” de Daniel Titingher”.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar las técnicas periodísticas de la crónica utilizadas en el libro “Dios es peruano” de Daniel Titingher”.
- Examinar la organización de las técnicas literarias presentes en las crónicas.
- Explicar los rasgos estilísticos del periodismo narrativo que se evidencian en las crónicas.

1.4. Hipótesis

Dada la naturaleza del presente estudio no tiene una hipótesis explicativa propiamente dicha, pues no se trata de demostrar o validar un argumento sino de poner en evidencia los rasgos estilísticos que la autora pretende descubrir en el autor que se estudia. Es decir, se trata de un estudio "de descubrimiento".

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

No Experimental, porque es la búsqueda empírica y sistemática en la que el científico no posee control directo de las variables independientes, debido a que sus manifestaciones ya han ocurrido o son inherentemente no manipulables. Se hacen inferencias sobre las relaciones entre las variables, sin intervención directa sobre la variación simultánea de las variables independiente y dependiente (Kerlinger: 2002)

Transversal: porque “se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado” (Rubio: 2014).

Descriptivo: ya que su objetivo es indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población. Estos estudios son netamente descriptivos, al igual que la hipótesis establecida es descriptiva. (Rubio: 2014).

Formalización del diseño



Dónde:

M= Seis crónicas del libro “Dios es peruano”, de Daniel Titingher.

O= Análisis de los rasgos estilísticos del Periodismo Narrativo en el libro mencionado.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

Dada la naturaleza del caso, no se considera población ni muestra específica, ya que se trata de un estudio de caso referente al análisis del libro “Dios es peruano”, compuesto por seis crónicas aisladas, las cuales están divididas en dos secciones y son:

➤ **Así en la Tierra:**

- El pisco y la Guerra Fría del Pacífico.
- Viaje apátrida a la tierra del cebiche.
- El Imperio de la Inca.

➤ **Como en el cielo:**

- El hombre que visitó Ganímedes.
- Miss Mundo ya no es de este mundo.
- El ascensor al espacio.

El material de estudio a utilizar son las seis crónicas que se encuentran en el libro “Dios es peruano”, del periodista y escritor Daniel Titingier. Los datos serán analizados de manera cualitativa, a través del apoyo de un cuadro comparativo de los resultados de las seis crónicas. (Anexo N° 1)

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

La investigación es de carácter documental y se realizará un proceso de determinación de las características de las seis crónicas del libro “Dios es peruano”, en donde los datos serán analizados en una ficha de análisis elaborada por la autora, conteniendo las dimensiones indicadas: literaria y periodística. Cada ficha se analiza de manera individual. Asimismo, el instrumento de evaluación ha sido validado por tres profesionales de la carrera de Ciencias de la Comunicación: Mg. Pepe Hidalgo Jiménez, Mg. Antonio Muñoz Vásquez y Mg. Carlos Gonzales Moreno.

Para la Operacionalización de las variables, se utilizará el siguiente cuadro:

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES
Periodismo Narrativo	El periodismo narrativo es el arte de contar historias fidedignas, con hechos completamente tomados de la realidad, pero contados utilizando técnicas, procedimientos y recursos tomados de la literatura. Es otra forma de expresar el arte a través de las palabras, en el ámbito del periodismo, específicamente en las crónicas y los perfiles.	Literaria	Recursos (figuras literarias)	<ul style="list-style-type: none"> • Metáfora • Símil • Ironía • Personificación
			Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Narración • Contextualización
			Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • La perspectiva múltiple • In Media Res • Flash Back • Cajas Chinas • Iceberg o Dato escondido
		Periodística	Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Investigación • Rectificación
			Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Narración • Contextualización
			Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Informativo • Opinión • Interpretación

2.4. Procedimiento

Los datos serán analizados de manera cualitativa, a través del apoyo de un cuadro de análisis que será aplicado a cada una de las seis crónicas. Estos resultados serán contrastados para hallar semejanzas y diferencias entre sí, además de determinar la organización de las dimensiones literaria y periodística; y cómo se integran los recursos, procedimientos y técnicas, en la obra de Daniel Titingher.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

El instrumento aplicado a las seis crónicas del libro: “Dios es peruano”, de Daniel Titingher, evidencia el análisis de cada una de ellas en sus dos dimensiones: literaria y periodística, así como en sus subdimensiones: recursos, procedimientos y técnicas, además de sus ítems o indicadores, correspondientes.

A continuación, se presentan los resultados de la aplicación del instrumento, para el presente estudio según los objetivos planteados.

FICHA DE ANÁLISIS NRO. 1

“Dios es peruano”		
Título	El pisco y la Guerra Fría del Pacífico	
DIMENSIONES	(SUBDIMENSIONES)	(ÍTEMS O INDICADORES)
Dimensión Literaria	Recursos (Figuras Literarias)	<ul style="list-style-type: none"> • Metáfora: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “...siete policías armados son la seguridad en los tiempos del cólera bilateral...” p. 15 ✓ “...La peruanidad es solo un acto reflejo, y la pataleta, una identidad nacional...” p.16 ✓ “...al Instituto Nacional de Cultura de Lima (INC) se le pararon los pelos...” p.16 ✓ “... echar raíces en productos menos orientales...” p.17 ✓ “... los derechos pisqueros del país de Neruda...” p.17 ✓ “...A la franja chilena le arrancó las frutas, dejándola en escobajo...” p.18 ✓ “...Es el arma que el país buscaba para pelear y ganar, por fin, una guerra póstuma...” p.25 ✓ “...Luego él dará el tiro de gracia sobre el pisco...” p.26 ✓ “...es el Perú quien tira la primera piedra, siempre...” p.27 ✓ “...Las lenguas más célebres del Perú declaró en Santiago...” p.29 ✓ “...La Inglaterra de América del Sur...” p. 30

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ “...el país que quede desnudo morirá de hipotermia comercial...” p.35 ✓ “...y su presencia en el campo de batalla promete dejar heridos...” p.36 ✓ “... un catador acostumbrado a meter las narices en su propia copa...” p. 38 • Sinestesia: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Levantar la voz...” p.40 ✓ “... Chile ganará litros de dinero...” p.41 • Pleonasmo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Piso es un perro peruano en el Perú ...” p. 16 ✓ “... hasta la Real Academia de la Lengua meta la lengua en el conflicto...” p.39 • Hipérbole: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Hasta donde la vista no alcanza...” p.17 ✓ “... inunda su mercado con cincuenta millones de litros...” p.36 • Hipérbaton: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... a la aburridísima política...” p.24 • Símil: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “...El piso sour es al pisco lo que el daiquiri es al ron...” p.16 ✓ “...como si fuera un poodle de algodón...” p.17 ✓ “...Mientras Chile tomaba pisco, el Perú se tomaba su tiempo...” p.18 ✓ “...Tan chileno como los porotos...” p.19 ✓ “...Ha teñido su pisco moscatel de un pálido
--	--	---

		<p>color dorado, tan elegante como el coñac, el whisky o su nueva economía...” p.36</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ “...la guerra del futuro del pisco casi como una vendetta personal contra el país...” p.37 ✓ “...la brevedad de una gota de agua...” p.37 ✓ “...como un capricho de Darwin...” p.40 <ul style="list-style-type: none"> • Personificación: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “Por ese gris luminoso y melancólico del cielo de Lima...” p.24 ✓ “...La ciudad se ve quieta y en blanco y negro, que suele ser el color de los recuerdos tristes...” p.25 ✓ “...Perú era el vecino millonario, explotador, pedante y mandón...” p.39
	<p>Procedimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Narración: <p>El contenido expuesto en la crónica Nro. 1 presenta contenido de carácter narrativo, donde hace uso de figuras literarias, principalmente de la metáfora.</p> • Contextualización <p>“... Pisco es un perro. Un perro peruano en el Perú: perdonen la tristeza. Mañana de primavera del 200, mientras el ex presidente Fujimori este detenido en Santiago y mientras los gobiernos del Perú y Chile han postergado la discusión</p>

		<p>de las fronteras del mar, pisco se pasea frente a la embajada de Chile en Lima sin ladrar a nadie. Siete policías armados son la seguridad en los tiempos del cólera bilateral: ¡Chile, escucha, devuelve al asesino!, es el último grito de la moda. Pero este Pisco no es de temer ni ha venido a protestar contra anda. Ni ladra ni muerde, ni siquiera tiene pelo, solo motas anaranjadas en la cabeza la cola y las patas. Su raza, perro sin pelo peruano, es producto de un síndrome en la piel que lo convierte en otra de las metáforas de un país al que le encanta presumir de sus males...” p.15</p>
	<p>Técnicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La perspectiva múltiple: <p>Ello se ve reflejado en los siguientes fragmentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ “...Aproveché la emoción latente y la publicidad se transformó en una movilización social- Recuerda Rodríguez, a quien nunca le regalaron una botella de pisco. Él es un publicista creativo...” p.18 ✓ “... El paisaje es una combinación de cielo azul, parrones de uva y cerros, y en la entrada a la planta de Capel el guardia... pensando en voz alta ahora sobre la Guerra del Pacífico, el pasado que nos mantiene distanciados, dice marcando con las palmas

		<p>de las manos una cierta distancia...”. p.21</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ “...-No entiendo esta polémica-dice Roberto Salinas, ... El pisco no se trata de una bandera ni de un territorio, por dios, se trata de un licor. Salinas levanta la voz, él mismo se levanta, se vuelve a sentar, camina de un lado a otro...” p.24 ✓ “...El Perú se lamenta de las ocasiones desaprovechadas y del bien perdido del pasado... dijo el historiador Manuel Burga al El Mercurio de Santiago...Es desgastador que, en el caso de Perú, cada dos o tres meses siempre ocurra algo, declaró Ignacio Walker...” p.27 <ul style="list-style-type: none"> • In Media Res: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... hay una fotografía con una bandera de Chile ondeando en el Palacio de los Virreyes. La ciudad se ve quieta y en blanco y negro, que suele ser el color de los recuerdos tristes...Cristian Salazar, un chileno de treinta y tres años, ha llegado a la biblioteca de Puente Alto... para visitar la exposición de un amigo: Reminiscencias de la Guerra del Pacífico...” p. 25-26. • Flash Back: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “...el pasado que nos mantiene distanciados,
--	--	--

		<p>dice marcando con las palmas de las manos una cierta distancia. Luego recuerda un motivo de disputa entre ambos países, y cuando parece decidido a discutir sobre el pisco-el tema obvio dentro de una planta pisquera entre un chileno y un peruano-, señala la orilla del cerro más próximo, a pocos metros de la caseta de seguridad...” p.22</p> <p>✓ “...Era octubre de 1997: Arribamos a Chile de madrugada, una hora en la que no tendría por qué haber nadie en el aeropuerto. Sin embargo, un montón de trabajadores estaban ahí esperándonos para abuchearnos, insultarnos, gritar tonterías... recordaba Freddy Ternero, quien entonces era asistente técnico de la selección de Perú...” p.31</p> <p>• Cajas Chinas:</p> <p>✓ “...Chile es el odiado, la rentabilidad significa nuevos consumidores. A más Chile, más negocio. Vicuña es uno de los pueblos del valle de Elqui, el paraíso...” p.20</p> <p>✓ “...En la educación sentimental de los dos vecinos, uno siempre pertenece al lado bueno, y el otro- el de arriba o el de abajo- es el villano. Pisco es un perro, aunque no es el pánico animal en esta</p>
--	--	--

		<p>historia de absurda guerra vecinal...” p.23</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ “...El Perú, para el chileno común, no es un tema de la agenda del día. Una chilena que estudió cinco años en Lima lo explicó así...Revivir. Año 2003: la fábrica de pastas Lucchetti, de capital chileno, es clausurada por el municipio de Chorrillo...” p.28-29 ✓ “...Como sucedió con el pisco, bastó una noticia para resucitarlo. Una chilena para ser más peruanos. Otra vez. Pisco no ha sido invitado al Coloquio Nacional del Pisco, pero ladra y se impacienta...” p.34 <p>*No se muestra la técnica del Iceberg o Dato escondido, en la presente crónica.</p>
<p>Dimensión Periodística</p>	<p>Recursos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “...La corporación de Defensa de la Soberanía de Chile -cuyo presidente una vez declaró al periódico The Clinic, Chile es un país muy diplomático, no es nuestra culpa tener malos vecinos-acusó al publicista de haberse embarcado en una fuerte ofensiva comunicacional...2 p.19 ✓ “...-es el cerro Peralillo -dice-, ¿en Perú también tienen cerro Peralillo, no? -No. -Ah, ¿entonces qué lugar tienen en Perú que

		<p>es igual aquí? - ¿Pisco? - ¿Pisco? Pensé que era el cerro Peralillo, Es una pena. ...” p.22</p> <p>✓ “... Villalobos también tiene hambre. La primera pregunta sirve para abrir el apetito. - ¿El pisco? El ejemplo perfecto de nuestros males-dice el historiador acariciándose la barba...” p.28</p> <p>✓ “...- ¿Qué prefiere? ¿Pisco Peruano o chileno? Peruano, obviamente, Chile no tiene historia, y se la inventa -dice Johnny Schuler, un catador acostumbrado a meter narices en su propia copa...” p.38</p> <p>✓ “...El Perú estuvo jodido siempre, desde la Conquista-creo el historiador Villalobos, sentado en su base académica de la Universidad de Chile...” p.41</p> <p>• Investigación:</p> <p>El autor hace complementa su narrativa con investigaciones respecto a datos históricos que pretenden ejemplificar las situaciones de conflicto entre Chile, con los países de Perú y Bolivia.</p> <p>*No se muestra el recurso de Rectificación, en la presente crónica.</p>
--	--	--

	<p>Procedimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Narrativa: La información parte de una narrativa periodística haciendo uso de técnicas como figuras literarias. • Contextualización: “... En esta guerra fría en la que el pisco tiene el palco de honor el país que quede desnudo morirá de hipotermia comercial. En Lima ha empezado el verano, pero aún no sale el sol. Solo los perros como Pisco se dan el lujo de la desnudez. Mientras un peruano se humedece la lengua de patriotismo, un chileno lo bebe. Perú ve en su aguardiente cristalino y puro y aromático una bandera... Por algo sea. Su cruzada por el pisco no es en retrospectiva: ¿Qué tradición puede invocar un país de menos de doscientos cincuenta años? La identidad chilena no posee gran fuerza histórica. Admite el filósofo Martin Hipenhayn, de Chile, y la mayoría de sus compatriotas le dan la razón, aunque tampoco le aplaudan: los chilenos conocen sus debilidades, pero prefieren mostrar sus pequeñas grandezas ... el pisco chileno será viscoso pero su rentabilidad en cara...” p. 37
	<p>Técnicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informativo: ✓ “...de un diario La Paz de junio del 2004. La nota de prensa informaba que

		<p>unos felinos habían escapado del zoológico de Calama y habían emigrado al altiplano...” p.23</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ “...enero 1997: en el Estadio Nacional de Lima se va a jugar un nuevo partido de fútbol Perú-Chile, en las eliminatorias para el mundial de Francia...” p.28 ✓ “... Revivir. Año 2003: la fábrica de pastas Lucchetti, de capital chileno, es clausurada por el municipio de Chorrillos. Para mayores referencias, Chorrillos: cuatro mil peruanos muertos en una batalla con Chile en 1881...” ✓ “... La calidad de Pisco Ocucaje del Perú colecciona medallas en Francia, pero entre ambos países exportan seiscientos mil litros de pisco, y la cifra tiene la brevedad es una gota de agua: los mexicanos embriagan al mundo con ochenta millones de litros de tequila...” p.37-38 ✓ “...La historia dice que el aguardiente de una empezó a prepararse algunos kilómetros del sur de Pisco, en la ciudad de Ica, y lo prueba un testamento griego en 1963...” p.39 <p>• Opinión:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... En Lima donde el pisco antes era ignorado, y se rechazaba con la misma repulsión que al
--	--	--

		<p>perro calato-es una bebida para pobres, que asco-, ahora empezaba a tomarse con la sorpresa de un nuevo descubrimiento...” p.20</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ “...sucede que los odios son rentables, y cuando Chile es el odiado, la rentabilidad significa nuevos consumidores. A más Chile, más negocio...” p.20 ✓ “...El Perú, para el chileno común, no es un tema de la agenda del día...” p.28 ✓ “...Chile ganó la guerra y ha ido construyendo una identidad foránea en un vecindario que no siente suyo...desde su esquina, cada uno busca excusas para quererse u odiarse como país” p.30 ✓ “...Un peruano suele tolerar todo, excepto que lo toquen su comida...” p.33 ✓ “...Chile inunda su mercado con cincuenta millones de litros de aguardiente dulce, impetuoso, envejecido en roble en sus versiones más finas, insípido en sus envases más baratos...” p.34 <p>• Interpretación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ “...hay un tema pendiente con Chile desde 1979, la Guerra del Pacífico, un conflicto con más de veinte mil bajas chilena y quizá el doble de
--	--	--

		<p>peruanas, que nadie contó...” p.20</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ “...Desengáñese, el Perú no va a conquistar nuevos mercados si su batalla, como un capricho de Darwin, sigue siendo una cuestión de origen: ¿El psico es peruano o chileno? ...” p.37 ✓ “...El psico del Perú es un destilado único en el mundo: con siete kilos de uva se produce un litro de aguardiente. El del vecino es casi una ecuación perfecta: un kilo de uva igual a un litro de psico...” p.40
--	--	---

FICHA DE ANÁLISIS NRO. 2

“Dios es peruano”		
Título	Viaje apátrida a la tierra del cebiche	
DIMENSIONES	(SUBDIMENSIONES)	(ÍTEMS O INDICADORES)
Dimensión Literaria	Recursos (Figuras Literarias)	<ul style="list-style-type: none"> • Metáfora: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Y así de un feliz arrebato de la lengua, habría nacido el cebiche...” p.43 ✓ “...Lima cuando era La Ciudad de los Reyes y no La Horrible...” p. 45 ✓ “... Seviche sin aja es seviche sin alma...” p.51 ✓ “El sol, sin embargo, no se puede ocultar con un solo plato...” p.51 ✓ “...versando sobre su calidad y fama mundial, metió su cuchara...” 52-53 ✓ “... el cebiche es, sin duda alguna, una obra de Dios...” p.53 ✓ “... La Rosa, le agrega ají a la polémica de origen...” p.53 ✓ “... Era una sentencia para llorar en el Perú...” p.54 ✓ “... Este chauvinismo de la mesa está aún en pañales...” p.56 ✓ “... y pasaban la voz...” p. 58 ✓ “... Alan García cuando era el presidente de la hiperinflación...” p. 59 ✓ “... han hecho del cebiche una bandera de su mesa...” p.61 • Símil: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “...la génesis del cebiche tiene la precisión de una

		<p>rima, pero la seriedad de un chiste...” p.44</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... y la historia resulte tan aburrida como un plato de sopa...” p.45 ✓ “... la piel del color de la madera... su espalda tiene el ancho de un ropero...” p.45 ✓ “... y sueltan un jugo del color de la leche...” p.49 ✓ “... Su aleta brilla como el filo del cuchillo...” p.47 ✓ “... verde, del tamaño de un ping - pong...” p.50 ✓ “... y a lo lejos, el mar negro como un derrame de petróleo...” p.51 ✓ “... la verdad es tan rotunda como un balazo en el estómago...” p.51 ✓ “... su camiseta es rojo sangre, como el ají que tiene en la mano...” p.51 ✓ “... Comentarle a un peruano que el cebiche no es peruano es como practicar un deporte de aventura...” p.51 ✓ “... caemos en el mar de nuestras propias mentiras...” p.59 ✓ “... Parecía una sábana vieja a la vista de todos...” p. 61 <ul style="list-style-type: none"> • Ironía: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... aun aleteaban cuando les hicieron la vida a cuadritos...” p.47 • Hipérbole: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Luego exprime los limones como si los odiara con toda su alma...” p. 47 ✓ “... Sale el sol y morimos por uno...” p. 48 ✓ “... Les hierbe la cara...” p. 61 • Personificación: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “...las mesas de Lima se aburrían con sopas de carne...” p.43
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ “... el mar se pone bravo...” p.44 ✓ “... el pescado palidece de miedo...” p.47 ✓ “... Y en la mesa el cebiche es lubrico, instigador, provocador y celestino...” p. 48 ✓ “... el mar está muy bravo...” p.55 ✓ “... porque el calor es capaz de presionarte la cabeza como un yunque de fierro...” p.60
	<p>Procedimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Narración: El autor hace uso de la narrativa durante la segunda crónica, aportando información por medio del uso de figuras literarias y técnicas del género en cuestión. • Contextualización “... <i>Son of a bitch</i>. El ceviche quizá le deba su nombre a un auténtico hijo de puta. Empezaba el siglo diecinueve, las mesas de Limas, se aburrían con sopas de carne, el diputado francés Brillat -Savarin escriba sobre los peligros de la comida acida y un barco inglés anclaba en lo que ahora es la costa del Perú... la frase degeneró en <i>sonabitch</i> y luego en <i>sebitch</i>, porque el lenguaje no se destruye, sino se transforma. Y así, de un feliz arrebató de la lengua habría nacido el cebiche...” p.43
	<p>Técnicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La perspectiva múltiple: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Cebiche al remo, le decimos, y lo preparamos cuando suenan las tripas. El

		<p>cebiche, como toda creación, debe su existencia a una necesidad...” p.45</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... ¿A qué sabe? Obvio: A pescado crudo sin sal. El origen del cebiche es simple. Se trata de inventar un plato al revés...” p.46 ✓ “... ¿El mejor cebiche del norte? El de mi esposa, claro. Ahora ella está en la cocina del restaurante Cabio Blanco, una habitación oscura con una congeladora vieja y una mesa de centro. Mercedes Tume no deja de acomodarse la visera blanca...” p.53 <ul style="list-style-type: none"> • In Media Res: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Son of a bitch. El cebiche quizá le deba su nombre a un auténtico hijo de puta, Empezaba el siglo diecinueve, las mesas de Lima...” p.43 • Flash Back: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... No lo dice un periodista, sino su marido, un viejo que vive frente al mar y que alguna vez fue barman de Hemingway. En resumen: era 1956. Si cavabas en las montañas de la zona, salía petróleo...” p.51 • Cajas Chinas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... y aburrida como un plato de sopa. El pescador se ríe. Le faltan algunos dientes. El sol le ha puesto la piel color madera...” p.45 ✓ “...Se trata de inventar un plato al revés: no elegir el pescado, sino dejar que el pescado te elija. Cucho lanza un segundo sedal...” p.46 ✓ “... lo que en verdad ha llegado es una ballena negra
--	--	--

		<p>que se asoma y se sumerge en sentido contrario a la mera. Los indios de la costa, escribió el cronista Garcilaso de la Vega, adoraban el mar por el pescado que eles aba de comer...” p. 46-47</p> <p>✓ “... “Cebiche fresco, anuncian algunos restaurantes, pero con el pescado de ayer. Cuidado. Una última teoría del historiador Javier Pulgar Vidal, asegura que la palabra cebiche proviene de viche...” p.48</p> <p>✓ “.... ¿Por qué el cebiche del Perú, el que más lágrimas arranca tendría que ser el mejor de todos? Bahía de tortugas, primer día, kilómetro 392...” p.49</p> <p>✓ “... Cállate, indio maricón, respondió un ecuatoriano. Puerto de Santa Rosa, segundo día, kilómetro 730. Víctor es ingeniero electrónico...” p.55.</p> <p>*No se muestra la técnica del Iceberg o Dato escondido, en la presente crónica.</p>
<p>Dimensión Periodística</p>	<p>Recursos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación: Se investigaron temas relacionados al origen de la palabra cebiche y del plato en sí, así como también las variaciones de éste en distintos lugares del Perú y países. <p>*No se muestran los recursos de entrevista y rectificación, en la presente crónica.</p>

	<p>Procedimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Narrativa: La información parte de una narrativa periodística haciendo uso de técnicas y recursos mediados por figuras literarias y diseños de narración. • Contextualización: “... el cebiche existe antes de existir. A los nacidos en el Perú se nos hace cebiche la boca sin necesidad de comer cebiche. Uno de sus secretos es la evocación y una de sus virtudes, la costumbre: sale el sol y morimos por uno: luminoso, marino, diurno. Llega el invierno y lo mismo da. Nuestra comida es picante, acida pesada y mestiza... No comemos para sobrevivir, sobrevivimos para comer, y pese es el gastronómico de un país que se puede morir de cualquier cosa, menos de hambre: la felicidad más patriótica es el empacho. Así de cierto. En Lima existen más de veinte escuelas de cocina inscritas formalmente, y la estadística es digna de aparecer en los récord Guinness: es la ciudad con más escuelas de cocina en el mundo. En la abundancia de la cocina peruana el cebiche no es un plato más. Es el plato. elegido Patrimonio Cultural de la Nación en el 2004, el cebiche confirmó que nos encanta ser peruanos a partir de un placer tan ingenuo como la comida...” p. 47
	<p>Técnicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informativo: ✓ “... La historiadora María Rostworoski, autora de Historia del Tahuantinsuyo,

		<p>tiene otra hipótesis: en 1535 llegaron al Perú cuatro esclavas moras para servir al conquistador Francisco Pizarro. Es posible que una de ellas viera comer pescado crudo con sal y ají...” p. 44-45</p> <ul style="list-style-type: none"> • Opinión: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Hay una moda en el Perú de convertir costumbres de minorías en tradiciones populares, “El piso es peruano” es el eslogan del nuevo milenio, y corre el rumor de quien no lo toma, no es patriota...” p.56 ✓ “... Ningún cebiche es igual a otro. Es inspiración de su momento: un arrebató de la cocina y un impulso del estómago...” p.62 • Interpretación: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “.... Elegido Patrimonio Cultural de la Nación en el 2004, el cebiche confirmó que nos encanta ser peruanos a partir de un placer tan genuino como la comida...” p.48 ✓ “... El cebiche no es peruano. Aparece escrito con s y v, seviche, en el Diccionario de Peruanismo de Juan de Arona en 1884, pero no es peruano...” p.50 ✓ “... Cebiche se come en la Polinesia, en Haití, en Filipinas. En Guatemala el cebiche lleva champiñones y en Hawaii, leche de coco. En el Pacífico de Colombia, escribió en un correo... El cebiche parecía tan peruano como el caballo de paso, el cajón peruano y la línea férrea más alta del mundo, pero no...” p.51
--	--	--

		<p>“... Comer un cebiche es regresar imaginariamente a mi país, ha escrito un periodista peruano en Internet como prueba de que el principal insumo de una cocina es la nostalgia...” p.59</p>
--	--	--

FICHA DE ANÁLISIS NRO. 3

“Dios es peruano”		
Título	El Imperio de la Inca	
DIMENSIONES	(SUBDIMENSIONES)	(ÍTEMS O INDICADORES)
Dimensión Literaria	Recursos (Figuras Literarias)	<ul style="list-style-type: none"> • Metáfora: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Era Goliat arrodillándose ante David luego de la pedrada en la frente...” p.64 ✓ “... el brebaje amarillo trasparente...” p. 67 ✓ “... todos los caminos conducen a Coca – Cola...” p. 69 ✓ “... las relaciones públicas de la amarilla en el Perú las ve la negra...” p.69 ✓ “... encabeza la lista...” p.69 ✓ “... Manhattan limeño, rascacielos enanos...” p.70 ✓ “... la entrometida merece un reconocimiento...” p. 70 ✓ “... ese amarillo helado que abre el apetito...” p. 71

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Susana Torres esta Coca – Cola...” p.72 ✓ “... la negra ya vendía más de remita millones de galones...” p.76 ✓ “... la gaseosa de los Lindley derramaba en la pantalla chica su estrategia...” p.77 ✓ “... ha disparado el tiro de gracia...” p.79 ✓ “... la publicidad dio en el plato...” p.79 ✓ “... la negra sin embargo ha convertido al mundo en su rayuela...” p.80 • Perífrasis: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “...coca Cola la ve negra...” p.65 ✓ “... reaccionó con el hígado...” p.68 • Sinécdote: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... voz pausada, áspera sin secuelas de ansiedad...” p.72 • Símil: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... la botella alzada como si fuera un vaso inca ceremonial...” p.72 ✓ “... el imperio de la Inca es algo así como el antiguo Tahuantinsuyo...” p.80 • Sinestesia: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... La identidad entra por la boca...” p.81 • Hipérbaton: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... su exótica gaseosa amarilla...” p.77 • Antítesis: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... cercana lejanía...” p.74 ✓ “... la publicidad ha ensayado seducir con lo mismo, pero de modos diferentes...” p.77 ✓ “... en el extranjero tendríamos más tiempo
--	--	---

		<p>para añorar menos...” p.81</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hipérbole: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... la marea de oficinistas en trance digestivo...” p.70 ✓ “... las formas y colores que aun desbordan en sus pinturas...” p. 73 ✓ “... los enfermos de nostalgia...” p.74 ✓ “... fusila de aburrimiento al auditorio...” p.75 • Personificación: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... los parlantes susurran la balada de una olvidad cantante caribeña...” p.66 ✓ “... el estómago siempre opina con sinceridad...” p. 71 ✓ “... otras botellas bastardas...” p.73 ✓ “... un barrio apacible de calles quietas...” p.75 ✓ “... botellas en guardia...” p.80
	<p>Procedimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Narración: El autor hace uso de la narrativa durante la tercera crónica, aportando información por medio del uso de figuras literarias y técnicas del género en cuestión. • Contextualización “... Color orina y sabor a chicle. Él no lo dijo, pero quizá lo pensó. Muchos lo piensan. En abril de 1999, el recién llegado a Lima presidente del directorio de The Coca – Cola Company, M. Douglas Ivester, tuvo que probar en público -para el público- la gaseosa que los peruanos preferían.

		<p>Entrevista de rigor. L aprensa esperaba el trago definitivo... El brindis fue la claudicación: Coca Cola no podía competir con Inca Kola, así que sacó la billetera y la compró. Perder, comprar, todo depende del envase con que se mire... Primer Plana del día siguiente: Presidente de Coca – Cola brinda con inca Kola. Era Goliat arrodillándose ante David luego de la pedrada en la frente...” p. 64</p>
	<p>Técnicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La perspectiva múltiple: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “...La coca es más intelectual. A la Inca déjala para las comidas, arremete sorbiendo el filtro de su quinto cigarrillo. El paisaje es la Universidad de Lima...” p. 78-79 • In Media Res: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Color orina y sabor a chicle. Él no lo dijo, pero lo pensó.... En abril de 1999...” p.63 • Flash Back: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... 1910: La familia Lindley muda su vida de la Inglaterra industrial a un Perú de españoles...” p.75 • Cajas Chinas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Surgió el matrimonio Bug Mac-Inca Kola. Empezaban los años noventa y los chifas-restaurantes...” p.64 ✓ “... sus contratos de exclusividad en vista de la avalancha amarilla. “coca Cola la ve negra”, informaba 17, 65% una

		<p>revista de publicidad de Lima...” p.63</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... esa es su fórmula secreta. En el tercer piso de Wa Lok, el chifa más grade de Lima...” p. 65-66 ✓ “... Tampoco Lanzara revela nada nuevo. Comida. Dos horas antes, el chifa Dragon Express...” p.70 ✓ “... Se ven aburridos. Son los únicos comensales. Susana Torres es una artista plástica...” p. 71 ✓ “... por culpa de la Inca Kola. Afuera de la plata embotelladora de la Inca...” p.74-75 ✓ “... y chau, nos tira arroz. Susana Torres ha bebido más de la cuenta. Ayer...” p.79 ✓ “... pero los mismos números que muestra lo desaprueban. Cuando Goliat pago por David...” p.79-80 ✓ “... es peruana y amarilla. Pregunta dramática: ¿Podrá el Perú sobrevivir sin la Inca Kola? ...” p.80 ✓ “... la identidad entra por la boca. Cosa Curiosa: nuestra bandera tiene los colores de Coca – Cola... Paradoja: el libro lleva el nombre de la gaseosa amarilla...” p.81 <p>*No se muestra la técnica del Iceberg o Dato escondido, en la presente crónica.</p>
--	--	--

<p>Dimensión Periodística</p>	<p>Recursos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación: El autor enriquece su narrativa con investigaciones respecto a la evolución y el impacto cultural de la gaseosa Inca Kola en los peruanos, así como su relación con la competencia: Coca – Cola. <p>*No se muestran los recursos de entrevista y rectificación, en la presente crónica.</p>
	<p>Procedimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Narrativa: La información parte de una narrativa periodística haciendo uso de técnicas y figuras de índole literario. • Contextualización: “... Pregunta dramática: ¿Podría el Perú sobrevivir sin la Inca Kola? Le quedaría Machu Picchu, el cebiche, el pisco. Beberíamos más limonada y comeríamos más caramelos. Inca Kola va con todas las comidas, y seríamos menos tolerantes después de cada almuerzo. Y más flacos y quizá tristes. Orinaríamos menos en las calles...No regresaríamos tanto si no existiera la Inca. Además, nos reconoceríamos menos...Pero hay algo más detrás de esas botellas: en el Perú, las familias, los amigos siguen siendo tribus reunidas alrededor de una mesa. Y en la mesa, la comida, y con la comida, la amarilla. Un ingrediente de nuestra forma de ser gregarios. Frase de despedida: en el Perú, Inca

		<p>Kola te reúne. Afuera te regresa...” p.81</p>
	<p>Técnicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informativo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Lo cierto es que la compañía que había hecho añicos a la Pepsi en Estados Unidos, y que en menos de una semana desbarató el imperio de esta bebida en Venezuela...” p.63 ✓ “... Coca Cola la ve negra, informaba 17.65%, una revista de publicidad de Lima. Enjoy Coke, but in Perú... Inca Kola is it! Titulaba la Universidad de Harvard un estudio de su escuela de Administración y Negocios...” p.65 ✓ “... Hyundai anunciaba su interés por embotella la gaseosa color orina en su país 1997 fue el año en que Coca- Cola empezó a negociar la compra de su vencedor...” p.65 ✓ “... ¿Hierbaluisa? Planta aromática originaria de Perú, de tallo corto y subterráneo. Puede medir hasta dos metros de altura...” p. 68 ✓ “... ¿Verbena? Planta aromática originaria de Europa mediterránea, de tallos erectos y cuadrados...” p.69 • Interpretación: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Cifras de consumo en 1995. La amarilla: 32,9 por ciento. La negra: 32

		<p>por ciento. Nuca más la superó...” p.68</p> <p>*No se muestra la técnica de opinión, en la presente crónica.</p>
--	--	--

FICHA DE ANÁLISIS NRO. 4

“Dios es peruano”		
Título	El hombre que visitó Ganímedes	
DIMENSIONES	(SUBDIMENSIONES)	(ÍTEMS O INDICADORES)
Dimensión Literaria	Recursos (Figuras Literarias)	<ul style="list-style-type: none"> • Metáfora: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... La llanura habitada de Ciudad de Cristal...” p. 85 ✓ “... World Trade Center que ahora le sigue la corriente...” p.92 ✓ “... que la sacaba de quicio...” p. 97 ✓ “.. y empezó a regarse el rumor limeño...” p.99 • Símil: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... luego responde como si fuera el enviado especial de alguna agencia noticiosa...” p.88 ✓ “... el espacio no tiene límites y tampoco su discurso...” p.88 ✓ “... tenía una moto negra tan grande que parecía cosa del diablo...” p. 98 ✓ “... ojos claros alargados como lo de los gatos...” p.89 ✓ “... El hombre que dice haber viajado a Ganímedes cree que el ser humano es

		<p>como un actor de teatro...” p.113</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pleonasmo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... que ven cosas que nadie ve, que sienten cosas que nadie siente...” p. 110 ✓ “... el comunicador necesita dinero para comunicar...” p.111 • Sinestesia: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... asestarle una buena golpiza verbal...” p.110 • Hipérbaton: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... De la luz del cerro vio aparecer la silueta de un ser levantando el brazo...” p.109 • Anáfora: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... El predestinado era él. El de los hilos invisibles solo podía ser él...” p. 102 ✓ “... El funcionamiento de la verdad – de su verdad- no acepta preguntas...” p.109 • Antítesis: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... bromeaba en serio...” p.100 ✓ “... confusa tranquilidad de un cielo que no le pertenece...” p.103 ✓ “... y la respuesta, es otra pregunta...” p.110 • Perífrasis: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... hay que tener un dedo de frentes ...” p.94 • Hipérbole: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... el auditorio estalla en aplausos...” p.93 ✓ “... una luz tan blanca tan intensa que formaba una aureola...” p.112 • Personificación: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... el de hoy es un cielo muy triste...” p.94
	<p>Procedimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Narración: El contenido expuesto en la cuarta crónica presenta carácter

		<p>narrativo, donde hace uso de figuras literarias, principalmente de la metáfora.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contextualización: “... Esta es una historia de extraterrestres, con naves espaciales sobrevolando tu planeta, esferas de luz que aparecen en medio del desierto, y seres de ojos brillantes como abrigos de plata, que de pronto se manifestaran así: soy de Morlen, satélite de Júpiter, podemos comunicarnos más adelanté. La única prueba concreta será la palabra de un hombre. Esto realmente sucedió., dirá él, y a partir de entonces el único misterio por resolver será el de la credibilidad: siempre parecerá más extraño un objeto volador no identificado en el imaginario colectivo que sobre la azotea de tu casa...” p.85
	<p>Técnicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La perspectiva múltiple: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... le decían: El Androide. - Me ha dicho muchas cosas: loco, charlatán, pero yo no le pido a nadie que me crea, solo que piensen, - dice Sixto Paz Wells frente a unas doscientas personas...” p. 87 ✓ “... - Lo que filmaron en el cielo de Campeche son foofighters... - es la palabra de paz. Para hablar del presente, el hombre que visitó Ganímedes...” p. 90 ✓ “... junto a su madre y a su madre, cogió el lápiz. -Mi brazo temblaba como dominado por una fuerza

		<p>irrefrenable – dice ahora él...” p.91</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... según Rose Wells, su madre, ella había percibido algo. Como que veía en mi mente a un hombre con turbante blanco, y de espaldas, como que además gritaba algo. Ella está convencida que fue el extraterrestre Oxalc...” p.92 ✓ “... y eso lo hace tan feliz como saber que, según el calendario maya, quizá el más antiguo de todos, él es el Caminante del Cielo. Mi labor es conectar con las estrellas – asegura-, así que estoy haciendo lo que se espera que hiciera...” p. 94 ✓ “... una tarde de verano de 1951, cuando casi se mata. - La moto se estrelló por culpa de un bache, mi papá salió volando como un torpedo, y su cabeza fue a parar contra un mutuo concreto- dice Rose Marie Paz que le contaron, porque ella aún no había nacido...” p.98 ✓ “... Para mayor seguridad, en la SPA le pusieron el loco. Aunque las burlas nunca le importaron, y tal vez eso aprendimos de él, supone Rose Marie paz...” p. 99 ✓ -Ni que uno se espante por algo así, ¿no? Él está seguro de que por alguna parte tiene fotografías nítidas de ese día...” p.104 ✓ “... él se los concede, en obediencia plena. -Afuera estoy vendiendo nueve de mis libros – anuncia sin aturdirse-, allí explico mejor
--	--	--

		<p>lo del fin de los tiempos...” p.111</p> <ul style="list-style-type: none"> • In Media Res: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... A Sixto Paz Wells le gusta pensar que su vida está guiada por hilos invisibles. Nació el 12 de diciembre de 1955...” p.93 ✓ “... Sucedió en pleno boom mundial de naves interplanetarias. Era 1947. En el cielo aparecían objetos sin previo aviso...” p.97 ✓ “... Conmoción cerebral. José Carlos Paz estuvo tres meses en coma...” p. 98 • Flash Back: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... a finales de junio de 1974, las horas suficientes para recorrer a pie un estadio deportivo...” p. 85-86 ✓ “... 22 de enero. 1974. Recuerda que aquella vez estaba en la sala de grandes ventanas cuando cogió un lápiz y unas hojas de papel...” p. 90-91 ✓ “... Era 1947. En el cielo aparecían objetos sin previo aviso. Al menos eso veía la gente...” p.97 • Cajas Chinas: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... él lo dice siempre. A Sixto Paz Wells le gusta pensar que su vida está guiada por hilos invisibles...” p. 93 ✓ “... ¿Qué? ¿Nos tienen rodeados? – No sé. Va a empezar la segunda función en la Ciudad de México...” p. 105 <p>*No se muestra la técnica del Iceberg o Dato escondido, en la presente crónica.</p>
--	--	---

Dimensión Periodística	Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... -Ni que uno se espante por algo así, ¿no? Él está seguro de que por alguna parte tiene fotografías nítidas de ese día... - no hay nada – se disculpa. Hay que creerle. Así funciona la fe...” p.104 ✓ “... -Juárez, ¿qué es? – Un punto, ahí está, exactamente atrás de nosotros, es correcto. – Ala misma altura, ahí hay unas nubes, ahí se debe ver eso que viene tras de nosotros. Lo raro s que trae una punta adelante... “ p.105 • Investigación: Forman parte de la crónica, eventos, referencias y datos históricos de Sixto Paz Wells y su familia. <p>*No se muestra el recurso de rectificación, en la presente crónica.</p>
	Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Narrativa: La información brindada se complementa con una narrativa de carácter periodístico, haciendo uso de técnicas y figuras literarias, poniendo más énfasis en las técnicas de carácter periodístico. • Contextualización: “... Creer no es tan complejo como descubrir, y en un mundo fascinado por la información súbita, solo hay tiempo para vivir experiencias ajenas. Sixto Paz Wells dice que ha visitado planeta Ganimedes... según su relata habrá estado em Morlen por primera vez a finales de

		<p>junio del 1974, las horas suficientes para recorrer pie un estadio deportivo, centrales recicladoras de agua, universidades que parecen anfiteatros griegos y hasta un museo de arte con esculturas naturales... Paz Wells regresó a Lima, empezó a comunicar lo que llamó el mensaje extraterrestre. Dos meses después se convirtió en el líder espiritual de Misión Rama, un grupo de creyentes que solo en España llagaría a tener más de once mil seguidores... Esta es una historia de extra terrestres, pero el mayor enigma sigue siendo un asunto muy humano: creer o no creer, ese es el dilema del hombre...” p.85-86</p>
	<p>Técnicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informativo: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Ha publicado diez libros sobre sus experiencias espaciales, y algunos han sido traducidos al inglés, al italiano, como la tuya...” p. 88 ✓ “... En uno de sus best seller entre la comunidad de creyentes extraterrestres, dice además que percibió los ojos oblicuos de un anciano tocándose las sienes, y un grupo de niños danzando en una ronda...” p. 92 • Opinión: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... siempre parecerá más extraño un objeto volador no identificado en el imaginario colectivo que sobre la azotea de su casa...” p.85 ✓ “... Creer no es tan complejo como descubrir, y en un mundo fascinado por la

		<p>información súbita, solo hay tiempo para vivir experiencias ajenas...” p.85</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interpretación: <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Según el Centro Latinoamericano de Parapsicología con sede en Sao Paulo, en ciudad de México hay más avistamientos de naves espaciales que en ningún otro lugar del planeta. La gente cree y punto. Saque sus conclusiones...” p.93
--	--	---

FICHA DE ANÁLISIS NRO. 5

“Dios es peruano”		
Título	Miss Mundo ya no es de este mundo	
DIMENSIONES	(SUBDIMENSIONES)	(ÍTEMS O INDICADORES)
Dimensión Literaria	Recursos (Figuras Literarias)	<ul style="list-style-type: none"> • Metáfora <ul style="list-style-type: none"> ✓ “.. Trujillo, la ciudad de la terna primavera...” p.115 ✓ “.. son los efectos de la memoria...” p.116 ✓ “.. aun no eran tiempos de cuentos de hadas...” p.117 ✓ “... un estado de conmoción <i>light</i>...” p.121 ✓ “... era el retrato de la bondad...” p.122 ✓ “... dice Miss Mundo con su voz de juguete...” p. 126 ✓ “... Miss Mundo era el nuevo tesoro nacional...” p. 130 ✓ “... se convirtió en el lobo malo del cuento de Maju...” p. 133

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Maju no estaba dispuesta a perder por una nariz...” p. 136 ✓ “... Mostrar esas fotos es una forma liliputiense de hacer lo que el Dr. Escudero había hecho con su banderola gigante en la fachada del Da Vinci...” p. 137 ✓ “.. su acariciadora sonrisa vale un Perú...” p.140 • Símil <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... como si estuviese hablando un juguete de felpa...” p.120 ✓ “... Miss Mundo es delicada y simétrica, como un jarrón de porcelana fría...” p.125 ✓ “... se le veía tan linda como se podría ver un oso de peluche...” p.129 ✓ “... sus tacos contra las mayólicas grises suenan como un desfile de caballos de paso...” p. 132 ✓ “... se dejó llevar, como una muequita...” p.135 ✓ “... el pasado de Maju es tan incierto como la historia no contada de una novela...” p. 136-137 ✓ “... fue como llegar en un Merced Benz, y salir con un Ferrari de último modelo...” p. 137 ✓ “... la corona es una camisa de fuerza: si tu vida es común y corriente, pero de pronto eres elegida Miss Mundo, estás condenada a ser inocente, angelical, reina de belleza para toda la vida...” p.142-143 • Antítesis <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Todos la adoraban, ella lloraba...” p.118
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ “... una es elegida para conmovier. La otra, para envidiar...” p.122 ✓ “... un cuidadoso error del Dr. Escudero...” p. 130 • Sinestesia <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Miss Mundo tiene la apariencia del perdón...” p. 133 • Hipérbaton <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Pero en esa simple celebración...” p. 131 • Hipérbole <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... no podía ser real tanta felicidad...” p.130 • Perífrasis <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Mini faldas moradas en el primer piso, en el corredor, en la administración...” p. 128 • Anáfora <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Pero Maju estaba sola, saludando en mandarín sola y su alma, porque nadie confiaba en ella...” p.121 ✓ “... Miss Mundo sonrío. La mamá de Orlando André sonrío. Fiorella Castellano sonrío...” p.132 ✓ “... a dónde va la reina, va Guillermo, vía Internet...” p.141 • Personificación <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... no admite la arrogancia de su escote...” p.125 ✓ “.. su acariciadora sonrisa...” p. 140
	<p>Procedimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Narración: El contenido expuesto en la crónica Nro. 5 presenta contenido de carácter narrativo, donde hace uso de figuras literarias, principalmente de la metáfora.

		<ul style="list-style-type: none"> • Contextualización: “... Miss Mundo no puede ser normal. Es una palabra demasiado terrenal para alguien que ha sido elegida con tres mil millones de votos, como si todos los habitantes del Perú se hubiesen puesto de acuerdo para votar cada uno su nombre unas ciento veinte veces en una computadora... De súbito la eligen la más bella del planeta, y todo su pasado debe leerse a imagen y semejanza de ese nuevo privilegio: nunca más volverá a ser la misma, ni siquiera en su ordinaria historia cuando no era Miss Mundo. Ahora merece su propia ficción, porque la belleza debe ser así: irreal, inalcanzable, casi divina. Una diosa necesita de su mitología y Trujillo, la ciudad de la eterna primavera, departamento de La Libertad, República del Perú, ha creado la suya para ella: María Julia Mantilla, Maju, como la llaman desde niña, vivió en la urbanización Vista hermosa. Y lo que más recuerdan os vecinos de allí fue cuando se le apareció el ángel Gabriel, un 24 de diciembre del 2002, después de las nueve de la noche...” p.115
	<p>Técnicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La perspectiva múltiple ✓ “... <i>No va a poder venir porque se le cruza con otra actividad en Indonesia, había advertido su hermana semanas atrás. Los organizadores no pudieron callarlo. Miss Mundo estaría en Banda Aceh con Jackie Chan, pero está con nosotros</i>

		<p><i>en el pensamiento, tuvo que improvisar el presentador la noche del concurso en Lima...” p. 124-125</i></p> <p>✓ “... <i>y si fuera hombre sería el Papa, cree Fernando Mansen Lou, el primer hombre que vio en ella una candidata a certamen de belleza. Era tan natural como un gato...</i>” p.126</p> <p>✓ “... <i>-Queríamos un rostro de niña con cuerpo de mujer-</i> dice años después Escudero, sentado en su oficina del Instituto Da Vinci, peinado con gel, reloj de oro en la muñeca, corbata de marca en el cuello...” p.128</p> <p>✓ “... No necesitaron convencerla para que luego aceptara concursar en Miss Leonardo Da Vinci. <i>Al comienzo no quería, te lo juro, dice Maju en la sala de Ernesto Paz...</i>” p. 129</p> <p>✓ “... La diseñadora de modas que no pudo vestir a Maju, Cecilia Vásquez, sigue enojada: <i>Siempre fue bonita – dice-, pero no daba para tanto. No tenía buen busto, por ejemplo, tampoco buen derrier. Si Maju quería concursar en el Miss Perú tenía que hacerse algunos retoques...</i>” p. 134</p> <p>✓ “... Cuando iban a nombrar a la ganadora de China, Maju cerró los ojos. Luego recuerda que pidió a Dios que le diera fuerza. <i>Después, como todas las misses, me puse a llorar.</i> La ciudad de Trujillo fue el epicentro de su nueva mitología...” p. 138</p> <p>✓ “... eso dijeron todos cuando Miss Mundo abandonó a</p>
--	--	--

		<p>Barraza. <i>Ya no quiero hablar más del tema. Ese mundo no me interesa</i>, se defendería luego él...” p. 139</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Luego se pregunta cómo reaccionaría Miss Mundo cuando sepa que es protagonista de una novela. Entonces ella se ríe como no debe hacerlo una Miss Mundo. <i>¿Una novela?, por Dios</i>. Aun no se acostumbra del todo que su vida sea ahora una ficción...” p. 141 • In Media Res <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Hay gente mala: lo dice Miss Mundo y, contra lo que se cree, la sentencia se vuelve menos obvia...” p. 132 • Cajas Chinas <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... que Miss Mundo siempre llora: nunca puede disimular la alegría de no ser tan buena como tú. Houston, marzo, 2005. Miss mundo es la invitada especial de Unicef a una cena en beneficio de los niños...” p.119 ✓ “...existiría más de un asunto que se quiere guardar en secreto. Indonesia, abril, 2005. Miss Mundo está a lado de Jackie Chan, es estrella mundial del cine capaz de hacerte reír a patadas...” p.124 ✓ “...hasta Banda Aceh, la región indonesa que sufrió con el tsunami cuatro meses atrás. Jackie Chang tiene una camisa naranja de maga larga, y suda. Miss Mundo parece inmune al sudor. No tiene siquiera que hablar...” p.124
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> ✓ “... un auditorio casi vacío, que por ratos se dedicó a distinguir en cada candidata los defectos que Miss Mundo no tiene. Miss Mundo 2004 no admite la arrogancia de su escote. No lo dice...” p.125 ✓ “... ¿Cómo había llegado esa chiquilla a ser la más bella del mundo? Lima, mayo, 2005. Miss Mundo camina por un largo pasadizo del Hospital Nacional...” p. 131 ✓ “... Maju igual hubiese ganado despeinada, de mal humor y haciendo muecas. Reciben ahora empezaba el mundo real. En el mundo real de la belleza, una nariz más ancha que otra es la diferencia...” p. 134 ✓ “... ¿Una novela?, por Dios. Aun no se acostumbra del todo que su vida sea ahora una ficción. Trujillo, febrero, 2006. Miss Mundo ya no usa maquillaje. El público persona el atrevimiento de Miss Mundo...” p. 141 • Iceberg o Dato escondido <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... milagros de María Julia Mantilla existiría más de un asunto que se quiere guardar en secreto...” p.124 ✓ “... el pasado de Maju es tan incierto como la historia no contada de una novela...” p. 136-137 <p>*No se muestra la técnica de Flash Back, en la presente crónica.</p>
<p>Dimensión Periodística</p>	<p>Recursos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... - Estoy muy feliz con todos mis viajes- dice Miss mundo con su voz de juguete. Luego sonrío con suma ternura, como si

		<p>hubiese estudiado cual es el desenlace perfecto de esa voz. El sonido no hace juego con su escote. – Mi mamá siempre me enseñó a hacer obras de caridad desde pequeña- cuenta Miss Mundo, y hacer el gesto de pequeña con los dedos...” p.125</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación Se investigaron temas relacionados a la Miss Mundo 2004 María Julia Mantilla, algunos datos biográficos y lo sucedido durante su reinado. <p>*No se muestra el recurso de Rectificación, en la presente crónica.</p>
	<p>Procedimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Narrativa La información brindada se complementa con una narrativa de carácter periodístico, haciendo uso de técnicas y figuras literarias, enfatizando en las técnicas de carácter literario. • Contextualización: “...Reconocer. Si Maju se hubiese paseado por cualquier calle de Trujillo un día antes de ser coronada la más bella del mundo, solo unos cuantos la hubiesen reconocido. Aun no eran tiempos de cuentos de hadas. En su ciudad, María Julia Mantilla era famosa entre los que votaron por ella en internet.... En Lima casi nadie sabía de su existencia. En Trujillo, muy pocos confiaban en Maju. El día que partió al Miss Mundo sólo fueron a despedirla al aeropuerto sus padres, su hermana y abuelos. – Nadie confiaba en ella – confesa Olmedo mantilla, su padre, que

		<p>luego se avergüenza-: ni siquiera yo...” p.117</p>
	<p>Técnicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informativo <ul style="list-style-type: none"> ✓ “.... Houston, marzo, 2005. Miss mundo es la invitada especial de Unicef a una cena en beneficio de los niños afectados por el tsunami del sudeste asiático. Miss Mundo se pasea por las mesas mientras salude y sonríe a los millonarios de Texas...” p.119 ✓ “... se recaudaron casi cinco millones de dólares. Sanya era la ciudad de China donde iba a coronarse Miss Mundo 2004...” p.119-120 ✓ Indonesia, abril, 2005. Miss Mundo está al lado de Jackie Chan, es estrella mundial del cine capaz de hacerte reír a patadas con un acrobático y graciosos Kung Fu. Han llegado hasta Banda Aceh, la región indonesia que sufrió con el tsunami cuatro meses atrás...” p.124 • Interpretación <ul style="list-style-type: none"> ✓ “...Lima, mayo, 2005. Miss Mundo camina por un largo pasadizo del Hospital Nacional Edgardo Rebagliati. Junto a Miss Perú Mundo 2005, su sucesora, más alta pero menos bonita, según un camarógrafo de TV que las está filmando en este instante...” p.131 <p>*No se muestra el procedimiento de Opinión , en la presente crónica.</p>

FICHA DE ANÁLISIS NRO. 6

“Dios es peruano”		
Título	El ascensor al espacio	
DIMENSIONES	(SUBDIMENSIONES)	(ÍTEMS O INDICADORES)
Dimensión Literaria	Recursos (Figuras Literarias)	<ul style="list-style-type: none"> • Metáfora <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... solo puede parecer una broma de altura...” p. 146 ✓ “... las tragedias de una metrópoli con exceso de cafeína...” p.149 ✓ “...Microsoft, es el vaticano de la tecnología...” 152 ✓ “... el cielo es sólo una sábana sucia y espesa, de apariencia infranqueable...” 157 ✓ “... no era tirar el dinero al cielo...” p.168 ✓ “... él ya tiene el chocolate bajo la maga...” p. 175 • Símil <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... bermudas del mismo color, como un boy – scout gigante...” p.148 ✓ “... desde el futuro ascensor se vería tan insignificante como una peca...” p. 164 ✓ “... la bola es como la Tierra y por esa pita iría el ascensor...” p.166 ✓ “... será tan delgada como una hoja de papel...” p. 167 ✓ “... que exhibe una cuenta regresiva como si el día del primer ascenso al cielo fuera cronometrado por el detonador de una bomba...” p. 169 ✓ “... la visión sideral también cambia, como la nueva tecnología...” p. 174

		<ul style="list-style-type: none"> • Sinestesia ✓ “... Es un cuento apetecible...” p. 163 • Antítesis ✓ “... -exagera Laine, sin exageraciones...” p.162 • Sinécdoque ✓ “...puede narrarse desde las esquinas más insospechables del planeta...” p. 156 • Hipérbole ✓ “... y el diluvio puede caer en el momento más inesperado...” p.148 ✓ “... donde el futuro acaba siempre al final del día...” p. 157 • Anáfora ✓ “... puede espantar a las mentes más despejadas...” p.146 ✓ “... es un futuro tan lejano, pero tan próximo como la visión a través del telescopio de ciencia – ficción...” p. 148 ✓ “... Nada tan aburrido puede sonar tan descabellado...” p. 148 • Personificación ✓ “... le gusta sentir el aire golpeándole la cara...” p. 151 ✓ “... para matar el domingo...” p. 169
	<p>Procedimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Narración: El contenido expuesto en la crónica Nro. 6 presenta contenido de carácter narrativo, donde hace uso de figuras literarias, principalmente de la metáfora. • Contextualización: ¿Te gustaría llegar al espacio? ¿Sueñas con un turismo de cohetes y con bases terrícolas

		<p>afincadas en la Luna? ¿Te fascina la idea de espiar tu planeta desde un punto tan alto que, por fin, ante tus ojos, la Tierra ya no parezca tan plana nunca más? ¿O acaso el límite de tu imaginación muere en la frontera celesta de la ventanilla de los aviones y todo lo que sucede más arriba te tiene sin cuidado? ¿Y qué pasa si algún día, alguien te cuenta, con una confianza desmandada, que no solo es posible viajar al cosmos en un vehiculó de las NASA, sino que pronto, en un futuro no muy lejano se podrá llegar al cielo en un ascensor? Te Ries, te parece una locura cinematográfica, te haces a un lado...” p.145</p>
	<p>Técnicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La perspectiva múltiple <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... <i>Nuestro referente de última tecnología son los celulares</i>, bromea. Hasta la mayoría de sus amigos creen que la idea del ascensor espacial es una locura...” p. 147 • In Media Res <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... ¿Te gustaría llegar al espacio? ¿Sueñas con un turismo de cohetes y con bases terrícolas afincadas en la Luna? ...” p. 145 • Cajas Chinas <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... y para Laine parece tan imposible como pensar en el último modelo de un misil a distancia, por qué este ascensor todavía no existe? La historia de un futuro puede narrarse desde las

		<p>esquinas más insospechables del planeta...” p.156</p> <p>✓ “... Ni modo: mientras todo esté en paz, hay que elegir un ascensor. Esta tarde de verano, en Seattle, Michael Laine ha vuelto a ser el gigantesco boy scout...” p. 162</p> <p>*No se muestra la técnica del Iceberg o Dato escondido y Flash Back, en la presente crónica.</p>
<p>Dimensión Periodística</p>	<p>Recursos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Investigación El autor realiza investigación en temas relacionados a la construcción de un ascensor espacial, de la empresa de Michael Laine y Cuba, un peruano que también apuesta por ese proyecto. <p>*No se muestran los recursos de Entrevista y Rectificación, en la presente crónica.</p>
	<p>Procedimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Narrativa La información brindada se complementa con una narrativa de carácter periodístico, haciendo uso de técnicas y figuras literarias, poniendo más énfasis en las técnicas de carácter periodístico. • Contextualización “... la historia del futuro puede narrarse desde las esquinas más insospechadas del planeta. No es necesario ser vecino de Microsoft para imaginar colonias de humanos afincadas en el estrellato que les rodea a la Tierra. Lo insólito del espacio es que aún no es propiedad de nadie, y a la idea de patentar un

		<p>mundo nuevo parece tan válida desde la Aguja Espacial su arquitectura futurista, como desde una terraza al aire libre en un país pobre de Latinoamérica. Hasta en los proyectos más extravagantes la sospecha la confina: siempre habrá un peruano en todas partes...” p. 156</p>
	<p>Técnicas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informativo <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Mientras estudiaba Ingeniera Industrial en una universidad de Lima, ingresó a trabajar a la CONIDA, sede de una inverosímil Agencia Espacial del Perú que sueña con cohetes propios cruzando la atmosfera, trasportando, según su página web, <i>instrumental de investigación astrofísica en una trayectoria parabólica...</i>” p. 157 ✓ “... Conoció a Michael Laine en el 2001, en un foro espacial en Austin, Texas, y meses después viajó a Seattle para trabajar durante tres semanas en One Thousand Planets, la pre historia de LiftPort Group...” p. 158 ✓ “... Oregón, 2001: Brian Walker construye un cohete de fibra de vidrio en su jardín. Le dicen el Hombre Cohete y sólo estudió hasta la secundaria...” p.159 ✓ “... 1960: Yuri Artsutanov propuso que fueran cables los que condujeran el ascensor hasta el espacio. Un extremo apenas rozaría a la Tierra y el otro estaría

		<p>sujetando un satélite...” p. 165</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... El nanotubo es cien veces más fuertes que el acero. Flexible. Terrícola. Made in Japan. Por fin existía un material capaz de resistir el peso del elevador y, en forma de cincuenta, ascender cien mil kilómetros desde la Tierra...” p. 167 ✓ “... el ascensor al espacio no será como el de un edificio en la Tierra, sino una maquina indestructible que se elevará a través de la cinta mediante una tracción...” p. 168 ✓ “... Michael Laine compró en 1995 para que sea el centro de operaciones de una compañía de Internet...” p. 172 ✓ “... En el 2002 conoció al físico Bradley Edwards y trabajaron juntos en One Thousand Planets hasta que se acabó el medio millón de dólares en la NASA ...” P. 172 ✓ “... 1979: Charles Sheffield publica otra novela: La telaraña entre los mundos, en la que un tenebroso millonario ordena la construcción de un elevador espacial. Querer ser Dios y tener el dinero para sentirse divino...” p. 173 <ul style="list-style-type: none"> • Opinión <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Es mejor no pensar más allá de la sábana sucia. Podrían tratarte de loco fácilmente. Pero Cuba no se inquieta y toma un sorbo de café...” p. 158
--	--	---

		<ul style="list-style-type: none"> • Interpretación <ul style="list-style-type: none"> ✓ “... Pero en noviembre del 2002 le dijeron que One Thousand Planets se había ido al demonio, que gracias por todo, que mejor búscate un trabajo porque se nos acabó la plata. Cuba no se considera un soñador, sino un visionario, algo así como un soñador, sino un visionario, algo así como un soñador, pero con disciplina...” ✓ “... Ha leído además que el transbordador Discovery tiene problemas para regresar a la Tierra. Tiene lógica: un peruano imagina escapar de la Tierra en un elevador...” p. 161 ✓ “... 1895: un ruso estaba al pie de la Torre Eiffel y creyó que un armatoste como ése podría elevarse más allá de la Tierra. Se llamaba Konstantin Tsiolkovsky y creía en un mundo con un ascensor en el cielo, una especie de tren vertical impulsado con combustible. Sonaba lógico, salvo que ninguna construcción tan elevada era capaz de soportar su propio peso y terminaría hundiéndose como un acordeón...” p. 165 ✓ “... La Unión Soviética había lanzado el Sputnik, la primera nave espacial tripulada, en 1957; pero un empleado de la NASA pisó la Luna doce años después diciendo que el suyo era un gigantesco paso para la humanidad...” p. 167 ✓ “... 1978: Arthur C. Clarke imaginó en la novela Fuentes del paraíso un
--	--	---

		puente desde la Tierra al espacio: se trata de un ingeniero que no quería ser Dios y por eso construyó un ascensor que escapaba de la Tierra...” p.173
--	--	--

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

- **Dimensión Literaria**

- ✓ **Subdimensión 1: Recursos (figuras literarias)**

En el análisis de las crónicas 1 y 2 del libro “Dios es peruano”, de Daniel Titingher, denominadas: “El Pisco y la Guerra Fría del Pacífico” y “Viaje apátrida a la tierra del cebiche”, respectivamente, muestran una serie de recursos (figuras literarias) que ha utilizado el autor para ilustrar de manera más artística la información que recopila en ellas. En ambas crónicas se encontraron figuras literarias tales como: metáfora, símil, hipérbole y personificación. Asimismo, en la primera crónica se encontraron otras figuras literarias, como: anáfora, sinestesia, pleonismo e hipérbaton; por su parte, en la segunda crónica también se encontró la figura: ironía.

En las crónicas 3 y 4, tituladas: “El imperio de la Inca” y “El hombre que visitó Ganimedes”, podemos ver que coincide en la utilización de algunos recursos utilizados en las dos primeras crónicas. En la tercera y cuarta crónica hallamos: metáfora, símil, perífrasis, sinestesia, hipérbaton, antítesis, hipérbole y personificación. Además, en la tercera crónica se encontró la figura literaria: sinécdoque y en la cuarta crónica también se hallaron las figuras: pleonismo y anáfora.

En las dos últimas crónicas del libro, tituladas: “Miss Mundo ya no es de este mundo” y “El ascensor al espacio”; podemos encontrar los siguientes recursos: metáfora, símil, antítesis, sinestesia, hipérbole, anáfora y personificación. Asimismo, en la crónica número cinco también se hallaron las figuras de hipérbaton y perífrasis; por su parte, en la sexta crónica también se evidencia la figura de sinécdoque.

La información encontrada en las seis crónicas del libro acerca de los recursos evidenciados en ellas, se sustenta con la investigación de Rosselló, et. al. (2001), donde sostienen que las figuras o también denominadas recursos literarios son los procedimientos lingüísticos de carácter estilístico que se diferencian del modo común de expresarse y son, generalmente, utilizados para dar mayor expresividad al escrito.

✓ **Subdimensión 2: Procedimientos**

En el análisis de las dos primeras crónicas del libro investigado, se pueden hallar dos claros procedimientos literarios: la narración y contextualización, como procedimientos únicos que sirven para ubicar al lector en los distintos hechos que se narran en ambas crónicas: “El Pisco y la Guerra Fría del Pacífico” y “Viaje apátrida a la tierra del cebiche”; las cuales tratan sobre la historia del Pisco y todo acerca de la aparición del cebiche en nuestro país. El autor utiliza la narración en tercera y primera persona.

En las dos crónicas siguientes: “El imperio de la Inca” y “El hombre que visitó Ganimedes”, el autor continúa haciendo uso de los procedimientos literarios de la narración y contextualización, para impactar la imaginación del lector con una narración ágil, creativa y muy detallada haciendo referencia a la historia de la bebida Inca Kola y a Sixto Paz Wells. El autor utiliza la narración en tercera y primera persona.

En las dos últimas crónicas: “Miss Mundo ya no es de este mundo” y “El ascensor al espacio”, el autor también utiliza la narración y contextualización, de manera muy acertada, cautivadora y apasionada, para contar los hechos con mucha maestría y dinamismo, acerca de María Julia Mantilla y la construcción de un ascensor espacial. El autor utiliza la narración en tercera y primera persona.

Contrastando los procedimientos de narración y contextualización encontrados en las seis crónicas del libro “Dios es peruano”, encontramos a Angenot, M. (2002) quien afirma que la narración está considerada como una macroestructura

Narrativo evidenciados en las crónicas del libro Dios Es Peruano de Daniel Titinger” estrechamente vinculada al concepto del narrador de una historia cuyo medio de comunicación es el lenguaje. Por su parte, Langdon (2013), manifiesta que la contextualización sumerge al lector dentro de la época y las circunstancias de la narración, asimismo, el contexto no es de carácter estático, por lo contrario, puede atravesar los límites de espacio y tiempo con tal de que sea más entendible el documento leído.

✓ **Subdimensión 3: Técnicas**

En cuanto a técnicas literarias halladas en el libro “Dios es peruano”, de Daniel Titinger, se puede apreciar que tanto en la crónica “El Pisco y la Guerra Fría del Pacífico”, así como en “Viaje apátrida a la tierra del cebiche”; él hace uso de: La Perspectiva Múltiple, In Media Res, Flash Back y Cajas Chinas; mas no se evidencia el uso de la técnica Iceberg o Dato escondido, en ninguna de las dos primeras crónicas.

En la tercera y cuarta crónica: “El imperio de la Inca” y “El hombre que visitó Ganímedes”, el autor continúa haciendo uso de las técnicas literarias: La Perspectiva Múltiple, In Media Res, Flash Back y Cajas Chinas; pero al igual que en las dos primeras crónicas, no se evidencia el uso de la técnica Iceberg o Dato escondido, en ninguna de las dos primeras crónicas.

En las dos crónicas finales: “Miss Mundo ya no es de este mundo” y “El ascensor al espacio”, vuelve a hacer uso de las técnicas literarias: La Perspectiva Múltiple, In Media Res, Flash Back y Cajas Chinas; las cuales ha utilizado en todas las crónicas del libro.

Así pues, Puerta (2011), asegura que las técnicas literarias son procedimientos, recursos estandarizados que son utilizados por el autor para dar a conocer información, por ende, usados como herramientas dentro de obras literarias, ya que encuentran otros caminos para brindar datos informativos en el escrito, y, a la vez, proporcionan información.

- **Dimensión Periodística**

- ✓ **Subdimensión 1: Recursos**

Con respecto a los recursos periodísticos que utiliza Daniel Titingher, en su obra, se hallan: la entrevista e investigación y opinión. En la primera crónica denominada: “El Pisco y la Guerra Fría del Pacífico”, el autor entrevista al reconocido catador Johnny Schuler, para obtener datos sobre la historia del Pisco. Así también, se refleja la investigación que hizo acerca de datos históricos que pretenden ejemplificar las situaciones de conflicto entre Chile, con los países de Perú y Bolivia. En la segunda crónica: “Viaje apátrida a la tierra del cebiche”, solo se halla el recurso periodístico de investigación, ya que trata sobre temas relacionados al origen de la palabra cebiche y al plato en sí, además de las variaciones de éste en distintos lugares del Perú y en otros países. El recurso de rectificación no está presente en ninguna de las dos primeras crónicas y el recurso de la entrevista no fue utilizado por el autor en la segunda crónica.

En la tercera crónica: “El imperio de la Inca”, se puede encontrar el recurso de investigación, ya que el autor enriquece su narrativa con investigaciones respecto a la evolución y el impacto cultural de la gaseosa Inca Kola en los peruanos, así como su relación con la competencia: Coca – Cola. En la cuarta crónica: “El hombre que visitó Ganimedes”, podemos encontrar los recursos de: entrevista e investigación, pues forman parte de la crónica, eventos, referencias y datos históricos de Sixto Paz Wells y su familia. Cabe resaltar que en ambas crónicas no se encontró el recurso de rectificación y que en la tercera crónica tampoco se encontró el recurso de la entrevista.

En las crónicas quinta y sexta: “Miss Mundo ya no es de este mundo” y “El ascensor al espacio”, vuelve a hacer uso de los recursos periodísticos de la entrevista y la investigación. En la crónica número cuatro, se aprecia una exhaustiva investigación con respecto a temas relacionados a la Miss Mundo 2004, María Julia Mantilla, algunos datos biográficos y lo sucedido durante su reinado; así como una entrevista a la antes mencionada. En la última crónica del libro, Titingher realiza una investigación en temas relacionados a la construcción de un ascensor espacial, de la empresa de Michael Laine y Cuba, un peruano que

“Análisis de los Rasgos Estilísticos del Periodismo Narrativo evidenciados en las crónicas del libro Dios Es Peruano de Daniel Titinger” también apuesta por ese proyecto. En ambas crónicas el autor no utiliza el recurso de rectificación, así como en todas las crónicas del libro.

Por su parte, Mejía (2012) afirma que los recursos periodísticos son formas literarias utilizadas para contar la actualidad dentro de un texto. Dependiendo de la posición que tome el narrador o emisor del mensaje, pueden distinguirse por su carácter informativo, interpretativo o de carácter mixto.

✓ **Subdimensión 2: Procedimientos**

Con respecto a los procedimientos periodísticos, en las dos primeras crónicas se han podido encontrar a la narración y contextualización periodística. En “El Pisco y la Guerra Fría del Pacífico” y “Viaje apátrida a la tierra del cebiche”, Daniel Titinger muestra sus dotes periodísticos con una excelente organización de la información, evidenciada en ambas crónicas, con abundancia de datos históricos acerca del pisco y el cebiche.

En las crónicas tercera y cuarta: “El imperio de la Inca” y “El hombre que visitó Ganimedes”, también se hallan los procedimientos periodísticos de narración y contextualización. En ambas logra cautivar al lector con una narración de hechos fidedignos haciendo referencia a situaciones y bebidas que todos los peruanos conocemos.

En las dos últimas crónicas: “Miss Mundo ya no es de este mundo” y “El ascensor al espacio”, al igual que en todas las crónicas del libro “Dios es peruano”, se hallan los procedimientos periodísticos de narración y contextualización.

Con respecto a los procedimientos periodísticos, Loureda (2002), sostiene que los procedimientos utilizados con más frecuencia son los encargados de emitir un aspecto de objetividad con presunciones de veracidad y realidad respecto a la narración o suceso relatado. Entre ellos se destaca principalmente la narración, la cual es entendida como un relato escrito u oral, en el que se pretende contar

“Análisis de los Rasgos Estilísticos del Periodismo Narrativo evidenciados en las crónicas del libro Dios Es Peruano de Daniel Titingher” un suceso real o ficticio y el resumen definido como un contenido breve, en el que se destacan ideas principales o partes importantes de un aspecto o materia.

✓ **Subdimensión 3: Técnicas**

En las crónicas: “El Pisco y la Guerra Fría del Pacífico” y “Viaje apátrida a la tierra del cebiche”, se muestra el uso de las técnicas periodísticas informativa, de opinión e interpretación; por parte de Daniel Titingher. Se puede apreciar claramente la postura del autor con respecto a la información que va brindando a lo largo de las crónicas.

En las dos siguientes crónicas: “El imperio de la Inca” y “El hombre que visitó Ganímedes”, se puede hallar el uso que le da el autor a las técnicas periodísticas informativa, de opinión e interpretación. En la tercera crónica solo se encuentran las técnicas informativa e interpretación, asimismo, en la cuarta crónica sí se pueden notar el uso de las tres técnicas periodísticas antes mencionadas.

En la quinta crónica: “Miss Mundo ya no es de este mundo”, Titingher hace uso de la técnica informativa y de interpretación, mas no de la de opinión. Por otro lado, en la sexta crónica: “El ascensor al espacio”, el autor sí hace uso de las tres técnicas periodísticas antes especificadas.

Así pues, encontramos que Jurado (2010) argumenta que estos procedimientos se encuentran enfocados a la interpretación, incluso cuando el estilo exige emitir fielmente información, donde el encargado de redactar tiene que mantenerse firme en relación a la emisión fielmente del contenido. Tiene tres modalidades, las cuales son:

Informativos: breve, noticia, foto noticia (si procede como informativo) y entrevista estilo directo (temática o personaje).

Interpretativos: reportaje informativo, reportaje interpretativo, entrevista de estilo indirecto (temática o personaje), crónica y foto noticia (si procede como interpretativo).

De Opinión: crítica, columna de opinión, artículo de opinión, ensayo y editorial.

4.2 Conclusiones

- Se concluye que los rasgos estilísticos del periodismo narrativo evidenciados en las crónicas del libro “Dios es peruano” de Daniel Titingher” son elementos tanto periodísticos como literarios, tales como: recursos, procedimientos y técnicas.
- En el análisis de la organización periodística de la crónica en el libro “Dios es peruano” de Daniel Titingher”, se ha encontrado que el autor utiliza recursos periodísticos tales como la entrevista e investigación; procedimientos periodísticos como la narración y contextualización; y técnicas periodísticas como la informativa, de opinión e interpretación.
- En la examinación de la organización literaria de las crónicas, se puede apreciar la utilización de recursos literarios como las figuras literarias: metáfora, símil, perífrasis, sinestesia, hipérbaton, antítesis, hipérbole, anáfora y personificación; asimismo, el uso de procedimientos literarios como la narración y contextualización; y técnicas literarias tales como: la Perspectiva Múltiple, In Media Res, Flash Back y Cajas Chinas.
- Los rasgos estilísticos del periodismo narrativo aportan al enriquecimiento del contexto en el que se desarrollan cada uno de los temas de las crónicas, con el uso de descripciones detalladas, asimismo, a mantener al lector cautivado con la organización adecuada de la información, además de contribuir a la consolidación de nuestra cultura e idiosincrasia.

REFERENCIAS

- Álvarez, P. (2014). Grandes y pequeños: microestructuras narrativas en la Crónica do Imperador Belandro. *Ao.* 64(1), p. 27-44
- Angenot, M.; Bessière, J.; Fokkema, D. y Kushner, E. (2002). *Teoría Literaria*. México DF, México: *Siglo Veintiuno Editores*.
- Cabeza, R. y Madi, I. (2014). *Estructura, tipología y figuras literarias presentes en los titulares utilizados en las crónicas publicadas en la revista Etiqueta Negra en las ediciones 1, 20, 25, 50, 75, 95 y 100*. Trujillo, Perú: Universidad Privada del Norte.
- Díaz, L.; Torruco, U.; Martínez, M. y Varela, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2 (7), p.162-167.
- Díez, B. (2007). El resumen de un artículo científico. Qué es y qué no es. *Investigación y Educación en Enfermería*, 25(1), 14-17.
- García, S. (2012). El Delorean extraviado: usos confusos del flashback postclásico (y otros viajes temporales). *Revista Comunicación*. 10(1), p. 1103-1115
- García, J., y Cuartero, A. (2016). La crónica en el periodismo narrativo en español. *Revista FAMECOS: mídia, cultura y tecnología*. 23(1), p. 16-53
- Genette, G. (1989). *Figuras Retóricas III*. Barcelona: Lume
- Gil, J. (2004). La crónica periodística. Evolución, desarrollo y nueva perspectiva: viaje desde la historia al periodismo interpretativo. *Global Media Journal Edición Iberoamericana*. 1(1), p. 26-39
- Guijarro, C. (2008). El uso de la perspectiva múltiple en la novela de Mercedes Formica a instancia de parte. *Tejuelo*. 1(3), p. 7-21
- Grijelmo, A. (2014). *El estilo del periodista*. México: Taurus.

Jurado, M. (2010). Géneros periodísticos y estilo temático de los periódicos mexicanos: Reforma, El Universal y La Jornada. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas*, 16 (32), p. 63-105.

Kapuscinski, R. (2005). *Los cinco sentidos del Periodista*. España: Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano.

Lázaro, Y. (2011). El estilo en las crónicas periodísticas de *Juventud Rebelde*. Un análisis desde el nivel léxico. Cuba: Universidad Central «Marta Abreu» de Las Villas.

Langdon, E. (2013). “La visita a la casa de los tigres”: La contextualización en narrativas sobre experiencias extraordinarias. *Revista Colombiana de Antropología*. 49(1), p. 129-152.

Leñero, V. & Marín, C. (1996). *Manual de Periodismo*. México D. F.: Editorial Grijalbo.

Loureda, O. (2000), Polifonía y Enumeración en el español actual. *Oralia*. 5(1), p. 133-151.

Maldonado, N. (2006). *Rasgos estilísticos de las fantomimas de Miguel Ángel Asturias*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Mejía, C. (2012). Géneros y estilos de redacción en la prensa. Desarrollo y variantes taxonómicas. Lima: Universidad San Martín de Porres.

Menéndez, S. (2010). Retórica visual: una herramienta necesaria en la creación e interpretación de productos visuales. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 11 (2), 99-116.

Moreno, P. (2000), Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Ámbitos*. 5(1), p. 13-25

Peralta, D. & Urtasun, M. (2007). *La crónica periodística*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.

Puerta, A. (2011). El periodismo narrativo o una manera de dejar huella de una sociedad en una época. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 9 (18), 47-60.

Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidáctica*, 1(14), p. 5-39.

Romero, C. (2008). *Propuesta didáctica esquemática para reconocimiento de técnicas narrativas contemporáneas*. Nuevo Chimbote: Universidad Nacional del Santa.

Rosselló, P.; Giménez, T.; Moral, A.; Goya, J.; Lacosta, J. y Rodríguez, R. (2001). *Programaciones de aula por niveles de profundización*. Navarra: Departamento de Educación y Cultura.

Salguero, F. (2007). *CONCEPTUALIZACIÓN Y ELABORACIÓN DEL CONTEXTO*. Sevilla: Asociación de Jóvenes Lingüistas.

Santamaría, L. (1994). “Estado actual de la investigación sobre la teoría de los géneros periodísticos”. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, núm. 1(1), p. 37- 56. Extraída desde <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/>

Miceli, W. y Verga, J. (1992) *La investigación periodística en los medios gráficos*. La Plata: Mimeo

Villanueva, J. (2012). *Taller de periodismo narrativo: “De cerca nadie es normal”*. Trujillo, Perú: Universidad Privada del Norte.

LINKOGRAFÍA

García, L. (2008). *El “nuevo” periodismo narrativo*. Recuperado el 07 de septiembre del 2020. <http://sercorriente.blogspot.pe/2008/04/el-nuevo-periodismo-narrativo.html>

Salcedo, A. (2012). *Quince reflexiones sobre periodismo narrativo para compartir con los estudiantes*. Recuperado el 05 de octubre del 2020. http://bicentenario.fnpi.org/materiales/quince_reflexiones_sobre_periodismo_narrativo_para_compartir_con_los_estudiantes.pdf

ANEXOS

ANEXO N° 1

FICHA DE ANÁLISIS NRO. 1

“Dios es peruano”		
Título	Viaje apátrida a la tierra del cebiche	
DIMENSIONES	(SUBDIMENSIONES)	(ÍTEMS O INDICADORES)
Dimensión Literaria	Recursos (Figuras Literarias)	<ul style="list-style-type: none"> • Metáfora • Símil • Ironía • Personificación
	Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Narración • Contextualización
	Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • La perspectiva múltiple • In Media Res • Flash Back • Cajas Chinas • Iceberg o Dato escondido
Dimensión Periodística	Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Investigación • Rectificación
	Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Narración • Contextualización
	Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Informativo • Opinión • Interpretación

ANEXO N° 2

FICHA DE ANÁLISIS NRO. 2

“Dios es peruano”		
Título	El pisco y la Guerra Fría del Pacífico	
DIMENSIONES	(SUBDIMENSIONES)	(ÍTEMS O INDICADORES)
Dimensión Literaria	Recursos (Figuras Literarias)	<ul style="list-style-type: none"> • Metáfora • Símil • Ironía • Personificación
	Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Narración • Contextualización
	Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • La perspectiva múltiple • In Media Res • Flash Back • Cajas Chinas • Iceberg o Dato escondido
Dimensión Periodística	Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Investigación • Rectificación
	Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Narración • Contextualización
	Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Informativo • Opinión • Interpretación

ANEXO N° 3

FICHA DE ANÁLISIS NRO. 3

“Dios es peruano”		
Título	El Imperio de la Inca	
DIMENSIONES	(SUBDIMENSIONES)	(ÍTEMS O INDICADORES)
Dimensión Literaria	Recursos (Figuras Literarias)	<ul style="list-style-type: none"> • Metáfora • Símil • Ironía • Personificación
	Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Narración • Contextualización
	Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • La perspectiva múltiple • In Media Res • Flash Back • Cajas Chinas • Iceberg o Dato escondido
Dimensión Periodística	Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Investigación • Rectificación
	Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Narración • Contextualización
	Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Informativo • Opinión • Interpretación

ANEXO N° 4

FICHA DE ANÁLISIS NRO. 4

“Dios es peruano”		
Título	El hombre que visitó Ganimedes	
DIMENSIONES	(SUBDIMENSIONES)	(ÍTEMS O INDICADORES)
Dimensión Literaria	Recursos (Figuras Literarias)	<ul style="list-style-type: none"> • Metáfora • Símil • Ironía • Personificación
	Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Narración • Contextualización
	Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • La perspectiva múltiple • In Media Res • Flash Back • Cajas Chinas • Iceberg o Dato escondido
Dimensión Periodística	Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Investigación • Rectificación
	Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Narración • Contextualización
	Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Informativo • Opinión • Interpretación

ANEXO N° 5

FICHA DE ANÁLISIS NRO. 5

“Dios es peruano”		
Título	Miss Mundo ya no es de este mundo	
DIMENSIONES	(SUBDIMENSIONES)	(ÍTEMS O INDICADORES)
Dimensión Literaria	Recursos (Figuras Literarias)	<ul style="list-style-type: none"> • Metáfora • Símil • Ironía • Personificación
	Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Narración • Contextualización
	Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • La perspectiva múltiple • In Media Res • Flash Back • Cajas Chinas • Iceberg o Dato escondido
Dimensión Periodística	Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Investigación • Rectificación
	Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Narración • Contextualización
	Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Informativo • Opinión • Interpretación

ANEXO N° 6

FICHA DE ANÁLISIS NRO. 6

“Dios es peruano”		
Título	El ascensor al espacio	
DIMENSIONES	(SUBDIMENSIONES)	(ÍTEMS O INDICADORES)
Dimensión Literaria	Recursos (Figuras Literarias)	<ul style="list-style-type: none"> • Metáfora • Símil • Ironía • Personificación
	Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Narración • Contextualización
	Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • La perspectiva múltiple • In Media Res • Flash Back • Cajas Chinas • Iceberg o Dato escondido
Dimensión Periodística	Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Investigación • Rectificación
	Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Narración • Contextualización
	Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Informativo • Opinión • Interpretación

ANEXO N° 7

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	SUB DIMENSIONES	INDICADORES
Periodismo Narrativo	El periodismo narrativo es el arte de contar historias fidedignas, con hechos tomados de la realidad, pero contados utilizando técnicas, procedimientos y recursos tomados de la literatura. Es otra forma de expresar el arte a través de las palabras, en el ámbito del periodismo, específicamente en las crónicas y los perfiles.	Literaria	Recursos (figuras literarias)	<ul style="list-style-type: none"> • Metáfora • Símil • Ironía • Personificación
			Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Narración • Contextualización
			Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • La perspectiva múltiple • In Media Res • Flash Back • Cajas Chinas • Iceberg o Dato escondido
		Periodística	Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Entrevista • Investigación • Rectificación
			Procedimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Narración • Contextualización
			Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Informativo • Opinión • Interpretación