



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

ESCUELA DE POSTGRADO Y ESTUDIOS CONTINUOS

COMPETENCIAS CRÍTICAS DE LOS PROFESIONALES
TÉCNICOS DE LA INDUSTRIA DEL CINE EN EL PERÚ:
INVESTIGACIÓN APLICADA PARA LA CREACIÓN DE
UNA CARRERA PROFESIONAL TÉCNICA EN
CINEMATOGRAFÍA.

Tesis para optar el grado **MAESTRO** en:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Autor:

Luis Felipe Alvarado Zegarra Rojas

Asesora:

Dra. Ena Cecilia Obando Peralta

Trujillo – Perú

2021

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar cuáles son las competencias críticas que presentan los profesionales técnicos dedicados a la actividad cinematográfica en el Perú, con el propósito de advertir sus debilidades técnicas en su proceso formativo. Una vez identificadas dichas carencias, los resultados y recomendaciones fueron utilizadas para elaborar la propuesta académica para una carrera profesional técnica de Cinematografía, con el objetivo formar a los futuros profesionales en dicho campo, y consolidar el crecimiento de esta importante actividad económica en el país.

La investigación fue cuantitativa, de tipo descriptivo y aplicada; la metodología empleada consistió en la técnica de la encuesta, con su instrumento ficha de encuesta, la misma que se aplicó a las personas naturales y representantes de las personas jurídicas inscritas en el Registro Cinematográfico Nacional (RCN) administrado por la DAFO (Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios, oficina adscrita al Ministerio de Cultura, encargada de la promoción de la actividad audiovisual en el país). De una población de 360 se encuestó a 84 personas; de los resultados obtenidos se pudo identificar los niveles de las competencias críticas de los profesionales técnicos dedicados a la industria de cine en nuestro medio.

Las competencias críticas que presentan los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú, están agrupadas en tres grandes áreas que engloban las actividades específicas del quehacer audiovisual en general y de la cinematográfica en particular: competencias en **Pre producción, en Realización** y finalmente competencias en **Montaje y Post producción**. La encuesta determinó que las competencias contenidas en dichos grupos, obtuvieron una calificación de nivel medio, o bajo, y **no** el nivel **alto** que una actividad económica como la cinematográfica precisa. Pre producción fue de 35% lo que la colocó en nivel medio bajo, realización 41% en nivel medio bajo y Montaje y post producción 40% medio bajo.

Como resultado de la encuesta se determinó que ninguna competencia era alta por lo que se evidencia como propuesta la necesidad de la creación de la carrera, la misma que se presento a la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec y para que logre la aprobación por parte del Ministerio de Educación, se adicionaron a los resultados las opiniones de expertos vinculados a la actividad audiovisual, en el marco de la reunión con un “Comité Consultivo”, (grupo de expertos vinculados a la industria que dieron su opinión respecto a la propuesta

académica) El Comité Académico fue convocado por el área académica de Comunicaciones de la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec. Luego de validada por el Comité, se realizó un análisis de mercado en base a un testeo cuantitativo a cargo de la empresa Perfiles y Consumidores, para analizar y testear la acogida que una carrera en cinematografía tendría en el público objetivo. Esto complementó la propuesta que dio como origen finalmente a la creación de la carrera.

A partir de estos tres análisis y sus respectivas conclusiones, se consolidó la propuesta final de la carrera, y se obtuvo la autorización por parte del Ministerio de Educación, a mediados del 2018.

Palabras Clave:

Competencias profesionales, Industria del cine, Carrera de Cinematografía.

Abstract

The main objective of this research was to determine which are the critical competencies presented by technical professionals dedicated to audiovisual and cinematographic activity in Peru, with the purpose of noting their technical weaknesses in their training process. Once these deficiencies were identified, the results and recommendations were used to prepare the academic proposal for a technical professional career in Cinematography, with the aim of training future professionals in this field, and consolidating the growth of this important economic activity in the country.

The research was quantitative, descriptive and applied; The methodology used consisted of the survey technique, with its survey sheet instrument, the same one that was applied to natural persons and representatives of legal entities registered in the National Cinematographic Registry (RCN) administered by the DAFO (Directorate of Audiovisual, Phonography and New Media, an office attached to the Ministry of Culture, in charge of promoting audiovisual activity in the country). From a population of 360, 84 people were surveyed; From the results obtained, it was possible to identify the levels of critical competencies of technical professionals dedicated to the film industry in our environment.

The critical competences presented by technical professionals in the film industry in Peru are grouped into three large areas that encompass the specific activities of audiovisual work in general and cinematographic activities in particular: competences in pre-production, in realization and finally competences in assembly and post production. The survey determined that the competencies contained in these groups obtained a rating of medium or low level, and not the high level that an economic activity such as film requires.

As a result of the survey, the need and the creation of the career were determined, and as part of the proposal and being a requirement for the approval of the technical career by the Ministry of Education, the results were compared with experts linked to the activity audiovisual, within the framework of the meeting with an "Advisory Committee" (a group of experts linked to the industry who gave their opinion regarding the academic proposal presented by the School). The Academic

Committee was convened by the academic area of Communications of the Toulouse Lautrec School of Higher Education. After being validated by the Committee, a market analysis was carried out based on a quantitative test by the company Profiles y Consumers, to analyze and test the reception that a career in cinematography would have on the target audience.

Based on these three analyzes and their respective conclusions, the final proposal for the degree was consolidated, and authorization was obtained from the Ministry of Education in mid-2018.

Keywords:

Professional competences, Film industry, Cinematography career.

Dedicatoria

*A mi padre, por la razón que él y yo conocemos;
aquella que siempre me mueve hacia adelante.*

Por ti y gracias a ti.

A tu salud, papá.

*A Nicolás y a Gabriel,
con la ilusión de servirles de guía,
e inspiración.*

*Solo un recordatorio para decirles que persigan y alcancen sus sueños...
siempre.*

Agradecimiento

Quiero agradecer de manera especial a la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec, institución para la que trabajo como Director de las carreras de Comunicaciones desde hace más de seis años. Los sólidos principios de la Escuela, referidos a la calidad académica, la investigación y la innovación con acento en la creatividad, me han servido de motivación diaria para desarrollo de esta y otras propuestas.

Gracias a ella por la confianza de encargarme un proyecto como el que inspiró la presente investigación; la que partió con el propósito de apoyar (desde el frente académico y formativo) el fortalecimiento de la industria del cine en nuestro país.

Gracias Toulouse Lautrec por el convencimiento de que este aporte significará la transformación de la vida de muchos jóvenes; por la certeza compartida de que las carreras creativas son parte importante de la fuerza productiva que impulsa el desarrollo económico del Perú.

A la Directora General, Silvia Campodónico, a Karen Stiegler, Directora del área de Innovación y Desarrollo, y a todo su equipo a cargo; a la Jefatura de nuevos proyectos de Toulouse Lautrec, al Directorio de la empresa por su apuesta educativa con acento en las carreras creativas; a mi personal de confianza del área de Comunicaciones, (mi familia laboral), y a todos aquellos que hicieron posible de una u otra forma, que este proyecto se transformara en una grata realidad.

Un agradecimiento especial a los miembros del Comité Consultivo de la carrera de Cinematografía. Mi gratitud para Aldo Pinasco, Jaime Muro, Mariano Naranjo, Aldo Salvini y Yuri Garrido, por ayudarme con sus aportes invaluableles en el comento de sacar adelante una propuesta de avanzada y actual; gracias por creer que formar profesionales en cinematografía es un paso importante para poner a nuestro país en los “ojos audiovisuales del mundo”.

Finalmente gracias a mi asesora, la Dra. Ena Cecilia Obando, quien “ideó” la manera ad hoc para transformar mi investigación inicial en un documento válido para la sustentación de mi grado de Maestro.

Infinitas gracias a todos.

Tabla de contenidos (índice)

Resumen	ii
Abstract	iv
Dedicatoria	vi
Agradecimiento.....	vii
Tabla de contenidos (índice).....	viii
Índice de tablas.....	x
Índice de Figuras	xi
Índice de Anexos	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
I.1. Realidad problemática.....	1
I.2. Pregunta de la Investigación	2
I.3. Objetivos de la Investigación.....	3
I.4. Justificación de la Investigación	3
I.5. Alcance de la Investigación	4
II. MARCO TEORICO	5
II.1. Antecedentes	5
II.2. Bases Teóricas.....	8
II.2.1. Competencias profesionales	8
II.3. Descripción de terminología técnica, definición conceptual o marco conceptual, definición de términos básicos	14
III. HIPÓTESIS.....	15
III.1. Declaración de hipótesis	15
III.2. Operacionalización de variables.....	16
III.3. Propuesta.....	21
IV. DESCRIPCIÓN DE MÉTODOS Y ANÁLISIS	67
IV.1. Tipo de investigación	67
IV.2. Diseño de la investigación.....	67
IV.2.1. Población, muestra y muestreo.....	67
IV.2.2. Método.....	68
IV.2.3. Técnicas e instrumentos.	68
IV.2.4. Procedimiento para la recolección de datos.....	69
IV.2.5. Análisis estadístico e interpretación de datos.....	70

IV.2. 6. Aspectos éticos.....	70
V. RESULTADOS.....	71
VI. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	73
VI.1. Discusión.....	73
VI.2. Conclusiones.....	76
Lista de Referencias.....	77
Anexos.....	80

Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de la variable teletrabajo.....	16
Tabla 2: Producción y estreno de películas locales.....	25
Tabla 3: Total anual de espectadores de cine en Perú	29
Tabla 4: Indicadores de la industria conematográfica en el Perú 2007 - 2015	30
Tabla 5: Perú: Largometrajes con mayor asistencia en multicines en la última década	30
Tabla 6: Perú: Largometrajes peruanos con mayor asistencia en multicines en la última década.....	31
Tabla 7: Películas estrenadas y sus alcances.....	34
Tabla 8: Censo nacional de estudiantes.....	42
Tabla 9: Carreras ligadas netamente al mundo audiovisual	45
Tabla 10: Técnicas, Instrumentos y Unidad de análisis	68
Tabla 11: Porcentajes y Niveles.....	71
Tabla 12: Dimensión de competencias en pre producción.....	71
Tabla 13: Dimensión de competencias en realización	72
Tabla 14: Dimensión de competencias en montaje y post producción.....	72

Índice de Figuras

Figura 1: Largometraje por regiones	36
Figura 2: Crecimiento de demanda en programas académicos	44
Figura 3: Matriculados Alumnos Comunicación Audiovisual.....	46
Figura 4: Matriculados Comunicación Audiovisual Multimedia.....	47
Figura 5: Porcentaje de asistencia por casa productora frente al total de asistentes en el año.....	48
<i>Figura 6: Crecimiento de la demanda de Comunicadores Audiovisuales y Audiovisuales Multimedia.....</i>	<i>51</i>
Figura 7: Oferta laboral en el caso de un comunicador audiovisual	52
Figura 8: Comunicación Audiovisual	53
Figura 9: Vinculación de la institución con la carrera de Cinematografía.....	63
Figura 10: Malla Curricular.....	64
Figura 11: Malla Curricular y Cursos.....	64
Figura 12: Cine Digital	65

Índice de Anexos

Anexo 1: Instrumento de Recolección.....	81
Anexo 2: Matriz de consistencia.....	84
Anexo 3: Validaciones de expertos.....	86
Anexo 4: Análisis de Confiabilidad.....	89
Anexo 5: Resultados por items de cada dimensión	91
Anexo 6: Acta de reunión	94

I. INTRODUCCIÓN

I.1. Realidad problemática

El sector productivo concerniente a la industria audiovisual, viene experimentando cambios significativos, impulsados básicamente por los avances tecnológicos. Las herramientas empleadas en la realización de series, películas, series web, cortos publicitarios, entre otros contenidos, han tenido un repunte cualitativo, gracias esencialmente a la irrupción la tecnología digital. Las cámaras de alta calidad para la captura y reproducción de imágenes que desterraron para siempre el uso del acetato, y desplazaron los diversos formatos de video, han transformado el quehacer de la realización cinematográfica y televisiva. El cambio no solo pasa por el soporte de la captura de la imagen: la tecnología led para la iluminación, así como los softwares empleados en el proceso de post producción, entre otros elementos, han influido también en una mejora en la calidad de las producciones, como en el número de realizaciones hechas a nivel global.

De otro lado, las plataformas digitales de exhibición, como el VOD (Video on Demand), son un nuevo universo para el uso e intercambio comercial de productos audiovisuales diversos: películas, series de televisión, miniseries, webseries, entre otros formatos.

La web es usada como soporte tecnológico para difusión de productos “homemade”, lo que abre además un sin número de posibilidades a nóveles realizadores a para hacer videos propios y convertirse en “estrellas” del Youtube, entre otras plataformas similares.

El apagón analógico, que dará vida a la televisión digital, está empujando la industria de contenidos hacia una nueva realidad de producción y consumo.

Hablando puntualmente de la industria del cine, se puede afirmar que esta coyuntura dinamiza la realización y distribución de películas, y debido a ello se viene experimentando una expansión y diversificación trascendental. El abaratamiento de los costes de producción que ofrece la nueva tecnología, y las posibilidades en el campo de la post producción cinematográfica (como los efectos especiales, entre otros), potencian la dinámica de la industria tanto para los focos tradicionales de realización a gran escala, como para el desarrollo de filmografías emergentes.

Latinoamérica no ha sido ajena a esta expansión: desde hace varios años se viene incrementando el número de estrenos nacionales en países de la región, siendo Brasil, Argentina y México los países que lideran este crecimiento; tras ellos aparecen las cinematografías de Chile, Colombia, Uruguay, Perú y Bolivia en ese orden tal como se verá más adelante. (Ministerio de Cultura, 2017, p. 1)

El Perú ha sido testigo de un avance cualitativo a nivel técnico de su filmografía, como también en lo cuantitativo, con un número creciente de filmes nacionales estrenados cada año. Reconocimientos en el exterior de películas peruanas como la nominación al Oscar de “La Teta Asustada” de Claudia Llosa, hasta la pre nominación de “Rosa Chumbe del director Jonathan Relaize, como el éxito comercial de varias producciones locales a partir de un fenómeno cinematográfico como lo fue la película “Asu Mare”, han atraído al público local a las salas para ver cintas “made in Perú”. En suma, se abre un panorama expectante y positivo para el desarrollo de una industria de cine local, que conjugue el éxito en Festivales diversos, y una cinematografía que además conviva con un público nacional que llene las salas de los multicines cada semana. (INFOARTES, INFOARTES, 2017, p. 2)

Los ingresos de la industria cinematográfica en el Perú mostrarán un sólido crecimiento hacia el 2023, según el estudio Global Media Outlook 2019-2023, realizado por PwC. En el 2018, el monto generado fue de US\$181 millones, sin embargo, se espera que la cifra crezca hasta alcanzar los US\$242 millones para 2023. (Comercio, 2019)

El Perú es uno de los mercados latinoamericanos más pequeños, con solo unos cuantos distribuidores y expositores activos, pero el número de pantallas está aumentando. El número a nivel nacional era de 661 en el 2018 y llegarían a sumar 789 para el 2023, indica PwC, mediante una comunicado. (Comercio, 2019)

A nivel formativo, la preparación de profesionales técnicos que cubran las plazas laborales que esta industria cinematográfica demandará cada vez en mayor número, no se está viendo reflejada aún de manera importante. Se necesitará cada vez en mayor cantidad propuestas académicas sólidas acordes con esta coyuntura, pero sobre todo propuestas de calidad que permitan mejorar las competencias a un nivel alto de los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú.

Por lo que la presente investigación fue altamente importante ya que permitirá conocer cuáles son las competencias críticas que presentan los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú, ya que al no conocerlas no se sabría si realmente es necesario crear una carrera técnica o no.

I.2. Pregunta de la Investigación

¿Cuáles son las competencias críticas que presentan los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú?

I.3. Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Determinar el nivel de las competencias críticas que presentan los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú.

Objetivo Específicos

1. Medir el nivel de las competencias en Pre producción de los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú.
2. Medir el nivel de las competencias en Realización de los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú.
3. Medir el nivel de las competencias en Montaje y Post producción de los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú.

I.4. Justificación de la Investigación

La presente investigación tiene su justificación teórica en la teoría de las competencias profesionales de Tobón, quien precisa que las competencias profesionales son procesos complejos que las personas ponen en acción – actuación - creación, para resolver problemas y realizar actividades en el contexto laboral - profesional aportando a la construcción y transformación de la realidad, para lo cual integran el saber ser (automotivación, iniciativa y trabajo colaborativo con otros) el saber conocer (observar, explicar, comprender y analizar) y el saber hacer (desempeño basado en procedimientos y estrategias) teniendo en cuenta los requerimientos específicos del entorno, las necesidades personales y los procesos de incertidumbre, con autonomía intelectual, conciencia crítica, creatividad y espíritu de reto, asumiendo las consecuencias de los actos y buscando el bienestar humano.

Asimismo la presente investigación encontró su justificación práctica en que medir las competencias de los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú permitirá determinar si se necesita crear una carrera profesional técnica de Cinematografía en el Perú.

Finalmente, la presente investigación presenta una justificación social, ya que ayudará a mejorar la oferta de trabajo de profesionales técnicos en una industria creciente como es la industria del cine en el Perú. Generando no solo más empleo si no que al crecer

la industria del cine podrán realizarse más producciones peruanas que contribuyan al arte y cultura de la sociedad peruana.

I.5. Alcance de la Investigación

La presente investigación tiene definido como alcance a los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú, determinar cuales son las competencias críticas que presentan estos profesionales y determinar si es necesario la creación de una carrera profesional que ayude a desarrollar las competencias de los profesionales técnicos en cinematografía y mejorar la oferta de empleo de los mismos para finalmente ayudar al desarrollo de la industria cinematográfica.

II. MARCO TEORICO

II.1. Antecedentes

Entre las tesis internacionales que investigan las variables del estudio de la importancia de las competencias profesionales se encontraron:

La tesis de París (2014) quien sustentó la investigación titulada “Los profesionales de la Formación Profesional para el Empleo: competencias y desarrollo profesional” en la Universidad de Lleida, en la ciudad de Barcelona.

La Formación Profesional para el Empleo (de ahora en adelante FPE), concebida hoy como una semiprofesión en España por su falta de profesionalización, precisa de un modelo o referente de competencias para los profesionales de la FPE que contribuya a la definición de su identidad profesional desde los perfiles profesionales hasta su desempeño (funciones, actividades y competencias profesionales -específicas y transversales).

La delimitación de este referencial permitió concebir la FPE como una profesión que ocupa un espacio en el campo de actividades profesionales de la sociedad, que brinda un servicio de acuerdo a unas normas contextuales y deontológicas que delimitan la ocupación; que previene el intrusismo profesional; que establece garantías para una tarea profesional de calidad; y, por último, que establece niveles de cualificación, certificación y acreditación para reclutar a profesionales competentes.

Dicha investigación planteó como objetivo:

1. Describir los perfiles de la formación para el empleo considerando las funciones, las actividades profesionales y las competencias
2. Conocer las afectaciones que sufrirán los profesionales de la FPE debido a las transformaciones estructurales del contexto; y
3. Establecer propuestas y fundamentos básicos para un plan de formación y de desarrollo profesional para los profesionales de la FPE

Para ello, el trabajo constituyó tres bloques:

El primero, agrupa el marco teórico y contextual, que aborda aspectos como: la contextualización de la Formación Profesional para el Empleo en España, y también en Europa; así como una revisión en profundidad sobre la profesión, profesionalización y profesionalidad de los profesionales de la Formación para el Empleo a partir del análisis de las diversas realidades europeas en relación a los requisitos de acceso y formación exigida, competencias, identidad, desarrollo y desempeño profesional.

El segundo bloque está conformado por el marco empírico, donde se plantea los componentes metodológicos integrantes en la investigación para conseguir la información deseada, el proceso y las fases del mismo, así como los instrumentos y herramientas utilizadas. Se concretan las orientaciones metodológicas adoptadas y se justifica una investigación basada en un paradigma interpretativo y una metodología mixta.

Y en el último bloque, se detallan los resultados de la investigación y su interpretación. Ahondando en los hallazgos de esta investigación cabe destacar que se han impuesto tres perfiles profesionales - el gestor de la formación, el formador y el orientador- con sus respectivas funciones, actividades profesionales y competencias específicas y transversales; y que vienen acompañadas de indicaciones a modo de prospectiva sobre futuras necesidades formativas, **limitaciones y potencialidades que va a encontrar el profesional de la formación, posibles transformaciones estructurales que modificarán el espacio de actuación del mismo, así como algunas indicaciones y directrices para ofrecer un programa formativo de carácter prescriptivo, andragógico y adaptado al marco de cualificaciones profesionales.**

En la tesis de Garayoa (2015) titulada “Diseño, aplicación y evaluación de un programa de desarrollo de competencias profesionales en modalidad e-learning”, presentó como objetivo diseñar, aplicar y evaluar un Programa de Desarrollo de Competencias en Gestión de Equipos (PDCGE) dirigido al desarrollo de competencias profesionales en modalidad e-learning. Por tanto, el propósito de esta investigación, se desglosó en tres objetivos específicos:

1. Establecer los principios en los que debe basarse un programa de desarrollo de competencias en modalidad e-learning.
2. Diseñar, aplicar y evaluar una metodología específica para el desarrollo de las competencias profesionales en modalidad e-learning.
3. Evaluar la eficacia del programa llevado a cabo.

El diseño fue cuasi experimental con grupo de control. Los sujetos de los dos grupos corresponden a un perfil profesional determinado, no fueron elegidos al azar. El grupo cuasi experimental realiza el PDCGE, mientras que el grupo de control no va a recibir un tratamiento. Para ver el efecto, se pasa un cuestionario, antes y después, en ambos grupos, con la finalidad de conocer si ha habido mejora de competencias; así como si existe relación entre el programa llevado a cabo y el desarrollo de competencias profesionales.

Con respecto a la elaboración de materiales, se han revisado varias propuestas y modelos.

Llegando a los resultados siguientes del programa llevado a cabo.

La evaluación del programa es una fuente valiosa de información, que puede servir para ayudar a los profesionales a identificar cuáles son sus puntos fuertes y áreas de mejora. La evaluación de las competencias es fundamental para su propio desarrollo, puesto que una competencia no es algo que se ve por sí, sino que se muestra cuando se pone en práctica al responder a una demanda compleja para resolver problemas. De este modo es posible observarla a través de comportamientos que demuestran que se posee esa competencia. Como los desempeños son concretos, visibles, pueden ser evaluables con unos determinados criterios.

Se realizó una evaluación en cuatro niveles, lo cual permitió conocer una perspectiva integral de los resultados del programa. Habitualmente, en las organizaciones, se evalúa la satisfacción y el aprendizaje una vez finalizada la acción formativa. En este trabajo se han evaluado, además, los niveles de transferencia de resultados y eficacia del programa, lo cual ofrece una visión completa de los resultados obtenidos. La evaluación en estos últimos tres niveles se realiza en función de lo que los alumnos logran hacer en una situación específica de trabajo (rendimiento), no en función de lo que los alumnos han aprendido en cuanto a conocimientos (saber).

La tesis de Martín (2018) en su tesis titulada “Cultura digital y distribución cinematográfica” tuvo como objetivo identificar cómo está cambiando Internet la comercialización fílmica en España. A través del análisis de la situación actual y el contacto con empresas y profesionales con actividad en la distribución cinematográfica en España, esta tesis doctoral indaga en la repercusión de Internet en el sector de la distribución a través de técnicas cualitativas y cuantitativas de investigación. Las posibilidades que surgen en la Red para realizar acciones promocionales y explotar obras audiovisuales han proporcionado a la distribución tradicional herramientas y medios adicionales para incrementar el impacto de sus acciones y llegar a la audiencia. Sin embargo, estas “novedades” también condicionan la evolución de sus funciones y métodos de trabajo.

La revolución en las comunicaciones derivada del ecosistema digital constituye uno de los retos más importantes a los que se enfrenta la distribución tradicional en su adaptación a los nuevos escenarios. También derivados de estas circunstancias, la globalización y el consumo ilegal de productos audiovisuales en la Red se suman a los cambios a los que tiene que hacer frente el sector.

El autor llega a la conclusión que la digitalización también ha influido en sectores industriales como el cinematográfico, que ha incorporado a sus procedimientos clásicos este nuevo medio como recurso complementario para optimizar su objetivo final: lograr el máximo beneficio de cada producción. Esta tesis doctoral se focaliza en la distribución fílmica como sector encargado de la comercialización del producto-película.

La tesis presentada por Novoa (2017) titulada “Cine Debate: Proyecto Multiplataforma que busca la Promoción, Difusión, Exhibición y Discusión del Cine Peruano Autogestionado” presentó como fundamento, experiencias, investigaciones, estudios cualitativos y cuantitativos, así como exploraciones, con el fin de establecer un proyecto destinado a la exhibición, difusión, promoción y debate del cine peruano; auto gestionado con bases y estrategias de gestión cultural, lo cual ha permitido que desde el año 2014 a la actualidad se vuelva sostenible y se mantenga vigente.

El proyecto no presentó antecedentes, y respondió a la necesidad actual, generada por el surgimiento de un cine peruano con características inéditas. Tal es la oportunidad, que se intenta aprovecharla mediante la promoción y difusión de la creatividad cinematográfica proveniente de realizadores jóvenes, a través de la exhibición de sus obras y el debate sobre ellas. Buscó también, ampliar el conocimiento del cine alternativo, independiente y de autor que se hace en la actualidad.

El trabajo de investigación concluyó con un proyecto denominado Cine Debate, que desde sus inicios intentó vincular a los cineastas y a un público nuevo, aún no expuesto a formas narrativas y estilísticas que difieren del cine peruano del pasado. Para lograrlo, los directores presentan sus propias películas, donde ellos mismos realicen intervenciones a través del conversatorio. Dichas intervenciones son grabadas y subidas a redes sociales. Esto generaría una conversación sobre lo visto y un debate no solo sobre las películas, sino también sobre las condiciones de su producción, entre otros temas. Al mismo tiempo, se busca crear nuevos públicos para nuevas películas, promoviéndolos en el sector universitario, pero también en públicos distintos, vecinos de las zonas donde se exhiben las películas o que han sido convocados por la prensa o las redes sociales.

II.2. Bases Teóricas

II.2.1. Competencias profesionales

Las Competencias

En un mundo que cada día es más globalizado, la información y el conocimiento es cada vez más amplia, por lo que los profesionales de las universidades cada día deben aprender más y especializarse en conocimientos más específicos, es así que para poder conseguir empleo deben tener diversas competencias especializadas, por lo que el termino competencia surgió en el ámbito laboral y cada vez fue ganando fuerza, ya que actualmente para que un profesional pueda conseguir empleo cada vez es más complicado. Y es en ese punto que las instituciones educativas deben tener un papel importante en la formación de

los profesionales, y es que la labor de formar profesionales no es sencilla por lo que saber cuales son las competencias indicadas en cada carrera y formar a los estudiantes en ellas es una labor muy importante. Las instituciones educativas no solo ayudan a formar competencias, sino que también ayuda a que ellos sigan desarrollándolas a lo largo de su vida profesional.

El término competencia puede ser tratado desde diferentes puntos de vista, desde su inicio hasta su desarrollo en diferentes ámbitos, y con puntos de vista no nefariamente iguales. Pero los puntos de vista donde más se ha desarrollado el concepto de competencias son el educativo y el laboral, lo cual ocasiona que este termino sea cada vez más completo.

Comprender las competencias que los profesionales deben alcanzar en un acto que no solo debe entenderse desde un punto de vista laboral sino también educativo ya que las competencias que un profesional debe alcanzar se forman en el seno familiar (competencias blandas) y en las instituciones educativas lo que debe tenerse en cuenta para el análisis de termino es su evolución en el tiempo y espacio para poder entender su amplitud desde un punto de vista teórico y analítico.

Los estudiantes al iniciar su carrera profesional no siempre llegan con todas las competencias que se requieren de un ingresante, pero ellas se pueden ir adquiriendo en el transcurso de la universidad, es ahí donde los estudiantes adquieren conocimientos, capacidades, actitudes y habilidades, que lo van ayudar a alcanzar el perfil profesional que deben tener para poder ser buenos profesionales.

“Bajo esa perspectiva, las competencias de los profesionales se ubican en la existencia y naturaleza del vínculo que se establece entre el mundo educativo y el laboral” (Leyva, Ganga, Tejada, & Hernández, s.f, p. 5)

“Las competencias implican *actuación, idoneidad, flexibilidad y variabilidad*, y las define como: una actuación idónea que emerge en una tarea concreta, en un contexto con sentido.” (Bogoya, s.f., p. 12)

“Ambos mundos, educativo y laboral, han reconfigurado sus paradigmas predominantes alrededor del término competencia, al romper con la idea de que la posesión de conocimiento es suficiente para que un agente movilice su acción” (Leyva, Ganga, Tejada, & Hernández, s.f, p. 10)

“Es a partir de la emergencia del término que es posible diferenciar claramente entre posesión, integración y movilización de los recursos cognitivos de los agentes, a partir de la emergencia del término es posible distinguir entre saberes potenciales y saberes reales” (Leyva, Ganga, Tejada, & Hernández, s.f, p. 5)

“El análisis de las competencias profesionales está inevitablemente atravesado por la naturaleza del vínculo entre educación superior y mercado de trabajo, porque en ambos mundos confluye la formación profesional” (Leyva, Ganga, Tejada, & Hernández, s.f, p. 7)

“Debate que se genera en virtud del tipo de vínculo existente entre estos ámbitos da origen a diversos problemas teóricos y prácticos que pueden abordarse a la luz

de responder cómo construyen estudiantes y egresados de las instituciones de educación superior sus competencias profesionales” (Leyva, Ganga, Tejada, & Hernández, s.f, p. 6)

“Analizar el vínculo entre estos dos mundos se torna problemático porque cada uno de ellos está compuesto por variables que están condicionadas por las concepciones sociales imperantes, o bien porque están ligadas al sistema económico vigente” (Tobón, 2008, p.24).

“Estas tensiones entre educación superior y mundo de trabajo también se identifican en la literatura sobre competencias, la cual suele inclinarse hacia uno u otro mundo. y dirigen su interés hacia el ámbito laboral” (Leyva, Ganga, Tejada, & Hernández, s.f, p.21)

“La discusión sobre las competencias se asienta en la naturaleza del vínculo entre educación universitaria y mundo de trabajo a través de la formación práctica, tema que ha sido impulsado por organismos internacionales, entre el sistema educativo y las nuevas realidades - social, económica y laboral-“ (UNESCO, 2015,p.5)

“En el mundo universitario el tema de las competencias ha sido retomado a partir de cuestionarse si en dicho espacio se aprehenden o no las nociones elementales para una práctica profesional eficaz” (Shön, 1992, p.7).

“Una preocupación latente en el mundo universitario es la desconexión entre el conocimiento profesional y las competencias que se exigen en el mercado de trabajo” (Leyva, Ganga, Tejada, & Hernández, s.f, p.4)

En este sentido Schön (1992):

“Asegura que el origen de dicho problema reside en la epistemología de la práctica, que se sustenta en una racionalidad técnica que deriva de la filosofía y por medio de la cual los profesionales de la práctica solucionan problemas instrumentales” (p.4)

“Al pensar en la naturaleza del vínculo que une el mundo educativo y el laboral surge la necesidad de generar indicadores para estudiar conectores entre el mundo educativo y el laboral, siendo el prácticum uno de ellos” (Leyva, Ganga, Tejada, & Hernández, s.f, p. 6)

Para Schön (1992) “Un prácticum es una situación pensada y dispuesta para la tarea de aprender una práctica, situándose en una posición intermedia entre el mundo de la práctica, el mundo de la vida ordinaria y el mundo universitario” (p.9)

Las Competencias en la línea del Pensamiento Complejo

“Resalta en las competencias aspectos como *capacidad y abordaje de tareas nuevas*, y las define como una capacidad para el desempeño de tareas relativamente nuevas” (Begoya, 2000, p. 23)

“Desde la línea de investigación en complejidad y competencias, retomamos varios de los elementos planteados en estas definiciones, como actuación, idoneidad, flexibilidad y desempeño global, proponemos concebir las competencias como” (Arévalo, Ruiz, Carranza y Soto, 2014,p.12)

“Procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber convivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social, la búsqueda continua del desarrollo económico-empresarial sostenible, y el cuidado y protección del ambiente y de las especies vivas” (Tobón, 2008, p.34).

“Al contrario, las competencias son un enfoque porque sólo se focalizan en unos determinados aspectos conceptuales y metodológicos de la educación y la gestión del talento humano” (Tobón, 2008, p.34).

Tobón (2005) “El enfoque de competencias puede llevarse a cabo desde cualquiera de los modelos pedagógicos existentes, o también desde una integración de ellos” (p.13)

“Para ello es necesario considerar la filosofía institucional respecto a qué persona formar, como también las diversas contribuciones de la pedagogía, los referentes legales y la cultura” (Tobón, 2005, p.43)

“Muchas universidades vienen adoptando este enfoque después de pasar por los otros modelos, con el fin de hacer más viable la formación y evaluación de competencias desde los maestros y maestras” (Tobón, 2005, p.32).

Importancia de las Competencias en la Educación Superior

“Debido a que la formación basada en competencias es una perspectiva todavía muy nueva en diversos países, y que hay académicos que discuten sobre su relevancia” (Tobón, 2005,p.43)

1. Aumento de la pertinencia de los programas educativos.

“El enfoque de las competencias contribuye a aumentar la pertinencia de los programas educativos debido a que busca orientar el aprendizaje acorde con los retos y problemas del contexto social, comunitario, profesional, organizacional y disciplinar – investigativo” (Tobón, 2005, p.43).

2. Gestión de la calidad.

“El enfoque de las competencias posibilita gestionar la calidad de los procesos de aprendizaje de los estudiantes mediante dos contribuciones: evaluación de la calidad del desempeño y evaluación de la calidad de la formación que brinda la institución educativa” (Tobón, 2005, p.43).

3. Política educativa internacional

“La formación basada en competencias se está convirtiendo en una política educativa internacional,” (Tobón, 2005, p.43).

4. Movilidad.

“El enfoque de las competencias es clave para buscar la movilidad de estudiantes, docentes, investigadores, trabajadores y profesionales entre diversos países, ya que la articulación con los créditos permite un sistema que facilita el reconocimiento de los aprendizajes previos” (Nuñez, Vigo, Palacios, & Arnao, 2014, p. 12)

Las Competencias de los profesionales técnicos de la industria del cine

Competencias Genéricas

Las competencias profesionales que deben tener los profesionales técnicos de la industria del cine son: Pre producción, Realización y Montaje y Post producción (Toulouse, 2017).

Si se revisa la literatura básica de los manuales de realización audiovisual a nivel mundial, así como la extensa información que existe en internet sobre el tema, toda la data coincide en dividir dicha actividad en tres fases o procesos: la Pre producción, la Realización (o rodaje) y el Montaje y Post producción. Estas son también las fases críticas que reconoce la Escuela de Educación Superior Toulouse Lautrec, como válidas para el ejercicio del quehacer cinematográfico.

1. La Pre producción:

Toda película a realizarse, parte de una propuesta que es plasmada en un guion. Este es ni más ni menos una “guía grande” o general, donde se consignan los espacios donde ocurrirá la trama, la época, las situaciones, los personajes, sus diálogos, y todos los elementos que serán plasmados en una pieza audiovisual a la que se conocerá al culminar la última etapa como “la película”.

Una vez el guion está terminado, este sirve de insumo para varias áreas o departamentos vinculados al rodaje, que involucran a distintos técnicos y profesionales en una fase que sirve de preparación para la realización del filme. Esto tiene que ver con: el financiamiento, el contrato de personal humano, alquiler de recursos técnicos, contratación de actores, selección de locaciones, plan de rodaje, planificación de la puesta en escena, decorados, vestuario y maquillaje, definir el estilo de iluminación de la película, ensayos, guion técnico, story board, entre otros detalles.

2. Realización:

Una vez concluida la etapa de preparación comienza la fase conocida como realización o “rodaje”. Implica todo lo que tiene que ver con transformar el guion escrito en un papel, en imágenes audiovisuales. Esta fase conlleva largas horas de ensayo y puesta en escena, filmación de las escenas, puesta en marcha del plan de rodaje en la que todo el equipo de técnicos y actores se verán involucrados. Un pequeño ejército de personas se desplaza de una locación a otra, para que, de manera planificada, logren los objetivos del guion, y que estos estén en concordancia con la idea principal expuesta y concebida por el director, y que a su vez ha sido alineada por el productor ejecutivo y al pedido de los productores. Todas las áreas están alineadas bajo un mismo objetivo que tienen como tarea contribuir a generar piezas aisladas de un rompecabezas llamadas “tomas”, que son parte de una estructura mayor conocidas como “escenas” y estas a su vez en “secuencias” el todo conocido como “película”.

3. Montaje y Post producción:

Así, las piezas se juntan en esta fase final del proceso, en la edición de cada una de las tomas realizadas en la parte previa. Luego de tener la totalidad de la pieza fílmica “pegada” una tras otra gracias al montaje, la Post producción permite revisar la calidad del material grabado, ajustando las imágenes (color, luz) y añadir además el sonido empleando la mezcla y tabulación de estos, combinándolo con el sonido directo captado en la fase del rodaje y añadir efectos puntuales. Se compondrá piezas musicales, y eventualmente se añadirán efectos visuales a la

cinta, con el objetivo de hacerla más “atractiva” para el público. En esta parte está incluida también las actividades concernientes a la distribución, venta, estreno y participación en festivales y circuitos comerciales, y/o alternativos, entre otras acciones para que la película tenga el éxito previsto.

II.3. Descripción de terminología técnica, definición conceptual o marco conceptual, definición de términos básicos

Carrera de Cinematografía: es una carrera que pretende enseñar al estudiante la técnica y el arte de las áreas cinematográficas de producción, realización, documental, dirección artística, guion, sonido, animación, edición y post producción a través de la teoría audiovisual. (Universidad César Vallejo, 2020, p. 1)

Cinematografía: La cinematografía (del griego: κίνημα kínēma 'movimiento' y γράφειν gráphein 'escritura') se refiere a la creación de secuencias de imágenes que simulan movimiento. Puede incluir su uso como película o como secuencia de imágenes digitales, normalmente producidas con una cámara de vídeo

Competencias laborales: La competencia laboral es tener los conocimientos y la habilidad para responder satisfactoriamente la demanda de una tarea o actividad, cumpliendo los objetivos establecidos por una institución o empresa. Las competencias son: Habilidades, Conocimientos y Actitudes (Questionpro, 2020, p. 1)

Empleabilidad: se ve enlazada a la inversión de esfuerzos y recursos, de parte del trabajador, para agregar valor y forjar competencias individuales, sociales y técnicas que le permitan auto gestionar su productividad y desarrollo profesional, y que a su vez le otorgue satisfacción personal, económica, social y profesional en este proceso juegan un papel importante, las actitudes y el contexto laboral que envuelve al trabajador. (FEVAS, 2013, p. 1)

Industria del cine: También conocida como industria cinematográfica o economía del cine describe a todas las ramas económicas de la producción y distribución de películas en el cine o la televisión. Entre ellas cuentan las empresas productoras o distribuidoras de trabajos cinematográficos.

III. HIPÓTESIS

III.1. Declaración de hipótesis

Las competencias críticas que presentan los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú son: Pre producción, Realización y Montaje y Post Producción.

III.2. Operacionalización de variables

Tabla 1:

Operacionalización de la variable teletrabajo.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacionalización	Categorías o Dimensiones	Indicador	Items	Nivel de Medición	Unidad de Medida	Valor
Competencias de los profesionales	Según Tobón (2005) las competencias son los conocimientos y habilidades que presentan los profesionales para el ejercicio de la profesión (p.45)	Según Toulouse Lautrec (2017) las competencias profesionales que deben tener los profesionales técnicos de la industria del cine son: Pre Producción, realización y Montaje y post producción.	Pre producción	El nivel de las competencias en Pre Producción de los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú.	En líneas generales, ¿Cuál cree usted que es el nivel de conocimiento sobre públicos y audiencia diversas, que poseen los realizadores y/o productores vinculados a la industria cinematográfica en el Perú?	Ordinal	Nivel	Muy alto (5); alto (4), regular (3), bajo (2), muy bajo (1)
					¿Cuál cree usted que es el nivel de conocimientos para la elaboración de proyectos cinematográficos, en cuanto al acceso al mercado de incentivos, pitching de ventas, comercialización y otras herramientas vinculantes a la actividad de la producción y realización de obras cinematográficas en la industria del cine en el Perú?	Ordinal	Nivel	Muy alto (5); alto (4), regular (3), bajo (2), muy bajo (1)

	<p>En cuanto a la elaboración de un guion, ¿cúal cree que es el nivel del conocimiento de las técnicas que presentan los profesionales dedicados a la creación de conceptos, desarrollo de estructuras narrativas, y demás elementos a fines a la guionización, que presentan los profesionales técnicos en la industria del cine en el Perú?</p>	Ordinal	Nivel	Muy alto (5); alto (4), regular (3), bajo (2), muy bajo (1)
	<p>Sobre la preproducción, ¿cúal es en su concepto el nivel del manejo en la gestión para la creación idónea del personal vinculados a un rodaje, que presentan los profesionales técnicos de la industrial del cine en el Perú?</p>	Ordinal	Nivel	Muy alto (5); alto (4), regular (3), bajo (2), muy bajo (1)
	<p>¿Cuál es el nivel de conocimiento de los criterios de Producción general y ejecutiva que presentan los profesionales técnicos de la industria de cine en el Perú?</p>	Ordinal	Nivel	Muy alto (5); alto (4), regular (3), bajo (2), muy bajo (1)
	<p>¿Cuál es el nivel de conocimiento en Dominio del inglés técnico que presentan los profesionales técnicos de la industrial del cine en el Perú?</p>	Ordinal	Nivel	Muy alto (5); alto (4), regular (3), bajo (2), muy bajo (1)

	Realización	El nivel de las competencias en realización de los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú.	¿Cuál diría usted que es en general el nivel del conocimiento y manejo de la tecnología vigente de la cámara cinematográfica y sus accesorios (lentes, filtros, etc.) que presentan los “camarógrafos” y su personal técnico a cargo, de la industria del cine en el Perú?	Ordinal	Nivel	Muy alto (5); alto (4), regular (3), bajo (2), muy bajo (1)
			¿Cuál cree que es el nivel de conocimiento de las nuevas herramientas y recursos de la iluminación vinculadas al Director de Fotografía y su personal técnico a cargo, de la industria del cine en el Perú?	Ordinal	Nivel	Muy alto (5); alto (4), regular (3), bajo (2), muy bajo (1)
			¿Cuál cree usted que es el nivel de la puesta en escena, en términos de manejo de encuadre, luces, sombras, tamaños de plano, y demás conceptos de la realización, que respondan a un objetivo narrativo original y/o vinculado a un género cinematográfico específico que poseen de los profesionales de la industria del cine en el Perú?	Ordinal	Nivel	Muy alto (5); alto (4), regular (3), bajo (2), muy bajo (1)

		¿Cuál es el nivel de conocimiento de las herramientas para la captura del audio (micrófonos, filtros, grabadoras) en el ejercicio de la profesión que presentan los profesionales técnicos vinculados al área del sonido de la industria del cine en el Perú?	Ordinal	Nivel	Muy alto (5); alto (4), regular (3), bajo (2), muy bajo (1)
		¿Cuál es el nivel de conocimiento en la utilización de espacios, escenarios, escenografías, maquillaje y caracterización para una película, que presentan los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú?	Ordinal	Nivel	Muy alto (5); alto (4), regular (3), bajo (2), muy bajo (1)
		¿Cuál es el nivel de manejo de softwares de postproducción visual que presentan los editores y personal vinculado a la edición de imágenes, de la industria del cine en el Perú?	Ordinal	Nivel	Muy alto (5); alto (4), regular (3), bajo (2), muy bajo (1)
Montaje y Post producción.	El nivel de las competencias en montaje y post producción de los profesionales técnicos de la	¿Cuál es el nivel de conocimiento de las técnicas de la colorización, retoque de imágenes y manipulación expresivas de las imágenes que presentan los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú?	Ordinal	Nivel	Muy alto (5); alto (4), regular (3), bajo (2), muy bajo (1)

	industria del cine en el Perú.	¿Cuál es el nivel de manejo de la mezcla de sonido y de la composición sonora y musical para una cinta cinematográfica, que presentan los profesionales de la industria del cine en el Perú?	Ordinal	Nivel	Muy alto (5); alto (4), regular (3), bajo (2), muy bajo (1)
		¿Cuál es el nivel de conocimiento en Dominio del inglés técnico que presentan los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú?	Ordinal	Nivel	Muy alto (5); alto (4), regular (3), bajo (2), muy bajo (1)

Fuente: (Toulouse, 2017, p.1)

III.3. Propuesta

3.3.1. Objetivo:

Como resultado de la investigación se comprobó que las competencias de los profesionales técnicos de la industria del cine no son altas es pertinente como objetivo crear una carrera que forme profesionales en **Cinematografía**, con una propuesta innovadora que además no existe como tal en nuestro país y que tenga los aparte de las evaluaciones propias como análisis productivo, análisis de la oferta, análisis de la demanda, propuesta académica, y cuyos cursos estén sustentados en lograr formar en las competencias que los profesionales técnicos de la industria del cine necesita y que coadyuve en la formación en el mediano plazo una sólida industria peruana del cine.

Los conceptos e ideas que se verán a continuación forman parte de la investigación realizada como exigencia de la norma 178-2018, la misma que regula la aprobación de carreras técnicas formativas en el Perú.

Esta norma requiere evidenciar algunos indicadores para la aprobación oficial de una carrera “Técnico Profesional”, agrupados en las siguientes categorías de análisis:

1. **El Análisis Productivo**, en el que se detallan las tendencias locales y mundiales de la actividad económica vinculadas a la carrera que se pretende validar.
2. **El Análisis de la Oferta**, categoría que analiza la necesidad de una carrera como la que se pretende validar en un mercado determinado, teniendo en cuenta el público objetivo y propuestas académicas similares.
3. **Propuesta Académica**, sub categoría donde se explica la propuesta académica en función a su desarrollo pedagógico modular, determinando las competencias necesarias para desarrollar actitudes técnico laborales de los estudiantes, con el fin de que sean rápidamente captados por las empresas vinculantes a la actividad productiva.

Toda la información expuesta en los siguientes acápite, fue contrastada por el Comité Consultivo de la carrera de Cinematografía, convocado por el área académica de Comunicaciones de la Escuela de Educación Técnico Superior

Toulouse Lautrec. Las opiniones de los expertos reunidos, han sido resaltados en los párrafos siguientes.

Los expertos convocados por la Dirección de Comunicaciones el 07 de noviembre de 2017, opinaron y dieron su aprobación a la malla curricular presentada ante ellos, y sugirieron la pertinencia de la carrera Técnico Profesional en Cinematografía.

Los expertos que conformaron el Comité Académico de la carrera de Cinematografía, fueron:

Aldo Salvini: Director de Cine y Televisión. Tiene una vasta experiencia en cortometrajes uno de ellos El gran Viaje del Capitán Neptuno, fue ganador en Clermont Ferrand en Francia. Cuenta además con dos largometrajes estrenados: “Bala Perdida” y “El Caudillo Pardo”, este último estrenado en Cannes, además de las dos sagas de la película “D’jango”.

Jaime Muro: Guionista y director de Cine y Televisión. Ex director de la escuela de talentos de la cadena brasilera O’Globo y supervisor de producción para Bandeirantes, del mismo país. Realizador a cargo de una serie de propuestas audiovisuales.

Aldo Pinasco: Productor de Televisión y Cine. Sus programas TEC y CINESCAPE, cuentan con una gran audiencia y un importante número de seguidores en redes. Ha producido series como “Esta Sociedad” y actualmente co – produce “Django 2”, Sangre de mi Sangre”.

Mariano Naranjo: Licenciado en Ciencias de la Comunicación con estudios de postgrado en comunicación corporativa: identidad e imagen. Periodista deportivo con experiencia en diversos medios de comunicación masiva (Radio, TV y prensa escrita). Experiencia en Marketing Comunicacional e Identidad Visual. Experto en Mercadeo y Branding Digital, con acento en distribución y comercialización de material audiovisual.

Yuri Garrido: CEO de Prisma Producciones, empresa de realización audiovisual y Comunicaciones. Experto en realización y producción audiovisual, docente universitario. Director Gerente de **Cinema 17**, empresa dedicada a las realización cinematográfica. Experto en Telecomunicaciones y Transmisión de eventos de mediana y gran embergadura. Camarógrafo de prensa, eventos, películas y contenido audiovisual en general.

El grupo validó el documento y aporte con sus firmas y en representación suya y de sus propias empresas.

3.3.2. Análisis Productivo: El Cine en el Perú y el mundo

Re fraseando al reconocido director británico Alfred Hitchcock, el cine no solamente es la película en si misma, sino también “cuatrocientas butacas por llenar”. Esto grafica la dualidad del quehacer cinematográfico, en el que de un lado está el autor de la obra, y del otro lado un público ávido por asistir a un espectáculo que lo entretenga y satisfaga sus expectativas.

El cine es el trabajo de un director y de un largo número de profesionales dedicados a darle forma a una idea inicial, abstracta, con la ilusión de llegar al público con historias que lo atrapen. En medio de esa dinámica entre realizadores y público, el cine se convierte también en una representación cultural. Es manifestación de identidad. Muestra los usos y costumbres de un lugar, de un espacio o de una comunidad determinada. Una realidad que es vista e interpretada a través de los ojos de un Director, ya sea para ensalzar, criticar, expresar emociones o sentimientos, que transitan largo y ancho de los géneros y formatos que el discurso cinematográfico ha establecido a lo largo de sus más de cien años de historia.

El cine es un actor fundamental dentro de la industria del entretenimiento a nivel mundial, también conocida como la “cultura del ocio”. En un artículo publicado en el portal Conexión Esan se afirma que, “(dicha industria) genera a nivel mundial ingresos por aproximadamente 1.74 trillones de dólares anuales, según cifras del 2014 proporcionadas por la firma PwC en la última versión del Global Entertainment and Media Outlook. Se estima que esta cifra debería crecer a 2.23 trillones de dólares para el año 2019”. Y añade que “(...). Hay que aclarar “...cuando hablamos de la industria del entretenimiento podemos involucrar un sin número de actividades en las cuales siempre hay una disposición de gasto para diversión en todos los

niveles. Para el peruano, el gasto en entretenimiento está por encima que el realizado en educación, salud, transporte, cuidado personal o ahorro” (ENCP 2015, Arellano Marketing). (Aguilar, 2016, p. 12).

Dentro de ese universo la actividad cinematográfica, -según en portal Rentrak, firma estadounidense líder en la medición de audiencia-, señala que en el 2015, “...los ingresos mundiales por concepto de ticket fue de US\$ 38.000 millones a nivel mundial, “convirtiendo a 2015 como el año de mayores ingresos de la taquilla global en la historia de esta actividad”, informó la compañía a través de una nota publicada en el portal dinero.com (Aguilar, 2016, p. 12). “Las cuatrocientas butacas” a las que alude Hitchcock no han podido estar mejor ocupadas.

Latinoamérica no ha sido ajeno a este flujo. Por el contrario, las cifras son alentadoras y prometen seguir en aumento.

En la región se producen en promedio más de 400 largometrajes al año, los cuales, a pesar de circular con dificultad en la región, evidencian nuestra riqueza cultural. Tanto en número de pantallas como en estrenos de películas locales, las cifras más importantes las tienen básicamente tres países: Brasil, México y Argentina. En ese mismo año, el segundo pelotón lo encabeza Chile, seguido por Colombia, Ecuador y Perú, tal como se mencionó en la introducción (Ministerio de Cultura, 2017, p. 1).

La producción y estreno de películas locales se comportó de la siguiente manera, según el siguiente cuadro.

Tabla 2.

Producción y estreno de películas locales

País	Pantallas	Estrenos de largometrajes	Estrenos de largometrajes nacionales	Recaudación por taquilla total (Millones de dólares)
ARGENTINA	867	436	167	247.4
BOLIVIA	98	265	8	25.8
BRASIL	2 833	387	114	833.7
CHILE	348	229	40	118.5
COLOMBIA	833	249	28	189.1
ECUADOR	300	177	17	56.8
MÉXICO	5678	330	68	832.6
PERÚ	555	287	17	411.8

Fuente. (Ministerio de Cultura, 2017)

Los números no solo dan cuenta de una expansión importante de la actividad fílmica de la región. A nivel cualitativo es necesario mencionar que la cinematografía no es un mero negocio. Esta cumple sin lugar a dudas una labor inherente a ella que es la de entretener, pero además sirve como un excelente elemento de promoción y conocimiento de lugares y culturas de diferentes, comunidades, etnias, y promoción de los países.

El propio (ex) Presidente de la República Pedro Pablo Kuczynski, tras una reunión con representantes del gremio cinematográfico afirmó que alrededor de 40 millones de viajeros decidieron visitar Arabia Saudita, (Andina, 2017) tras ver “Lawrence de Arabia”. Es decir, el turista decide sus destinos de acuerdo a lo que ven en películas, recoge una nota de la Agencia Andina, en donde se señala también que *los ingresos del sector entretenimiento cinematográfico en el Perú tendrán en promedio una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) de 11.3%, durante los próximos cinco años, 2015-2019.*

Como motor que apoya el crecimiento de un país, apoyando con empleo, y desarrollo de las industrias culturales y del entretenimiento de una nación, y como promoción del mismo, es relevante que un estado crezca como refuerzo y reflejo de su propia prosperidad.

El panorama actual del cine en el Perú, que se muestra un presente optimista y un futuro alentador, no se dio de la noche a la mañana ni fue producto del azhar.

Las salas cinematográficas de los setentas con su gran aforo y el estreno de los *blockbusters* -que duraban meses y hasta años en cartelera-, son una referencia con halos de nostalgia de lo que fue la dinámica comercial cinematográfica de antaño, de igual manera que lo es las pequeñas salas de barrio, marco perfecto para el punto de encuentro de juventud setentera en la *matinée* de los domingos.

Por aquellos años la Ley de Fomento de la Industria Cinematográfica Decreto ley N° 19327, auspiciada por la junta militar del General Juan Velasco Alvarado, tenía como propósito desarrollar una industria local que nos permitiera competir con la cartelera foránea mayoritariamente de los grandes estudios de Hollywood. Producto de esa ley se recuerdan los cortometrajes (por lo general de corte documental), que eran de exhibición obligatoria antes de cada función, beneficiando al productor con un porcentaje de la taquilla, y la rotación obligatoria y a nivel nacional de su cortometraje. Con esto se pretendía dar paso a la producción local que promoviera la actividad cinematográfica, en base a una imposición estatal; el ticket era compartido con los dueños de las salas, los exhibidores, y con los realizadores, estos últimos sin más mérito que haber producido una pieza audiovisual. Al cabo de los años la ley resultó poco eficaz y su intento por tratar de fomentar una industria local terminó siendo nulo: muchos de aquellos cineastas beneficiarios de aquella coyuntura, colocaban productos de baja calidad y se beneficiaban con la obligatoriedad de su exhibición, y el dinero obtenido lo invertían en otros asuntos desligados al cine.

En la década siguiente la crisis política y económica de los 80s, terminó por ahuyentar al espectador expuesto a los cortes de energía eléctrica y a los atentados terroristas que podían ocurrir en cualquier lugar, incluyendo los cines. Colapsadas y en crisis, las grandes salas fueron adquiridas en los noventas por grandes inversionistas y convertidas en “multicines”, una copia del modelo norteamericano lo que se convirtió en un éxito en lo que al negocio de la exhibición se refiere. A esto se sumó la construcción y expansión de los malls, con una o dos tiendas “ancla” en la que se incluían cadenas de cines.

En el campo de la producción nacional propiamente dicha, el panorama no cambió sustantivamente. En comparación a las décadas precedentes el panorama

era el mismo: realizadores y productores con iniciativas independientes que luchaban por financiar sus proyectos y con suerte proyectarlos en una sala comercial con la suficiente acogida para que pueda competir con un público mentalizado con el esquema del “Star System” de Hollywood. Muchos de estos directores y productores migraron a la televisión con el único fin de ganarse el sustento, mientras aguardaban la oportunidad de realizar un largo o un cortometraje, más por una satisfacción personal que con una visión de negocio. O como señala el crítico Ricardo Bedoya "un cine de solitarios empeñosos que pese a las grandes dificultades de producción se esmeran por sacar adelante sus proyectos" (Fernandez Trujillo, 2003, p. 5)

En la década de los noventas, el gobierno de Fujimori deroga en diciembre de 1992 la ley 19327, y se plantea una nueva alternativa para impulsar la producción nacional, “(es así que se crea...) la Ley de Cinematografía Peruana Nro. 26370, cuyo reglamento fue aprobado en mayo de 1995 (Fernandez Trujillo, 2003, p. 5)

La originalidad de esta ley, que hasta hoy tiene vigencia, descansa en el reconocimiento del cine como un "hecho cultural y de comunicación", como señala Carmen Trujillo en su tesis CINE, SOCIEDAD Y CULTURA EN EL PERÚ DE LOS NOVENTA. "En mérito a eso, el Estado se fija como objetivo fomentar la producción de películas nacionales, procurando sobre todo la promoción de nuevos realizadores". (Fernandez Trujillo, 2003). No obstante, a pesar de que la ley ordena premiar anualmente seis largos y 48 cortos el presupuesto que el Estado deriva al CONACINE no logra cubrir el íntegro del presupuesto de producción, ocasionando de esta forma que este organismo sólo pueda premiar tres largos por año y menos de 20 para el caso de los cortos. (Fernandez Trujillo, 2003, p. 6)

Por lo tanto la ley no trajo demasiados cambios en cuanto al apoyo a las iniciativas de productores y realizadores, mientras que la verdadera evolución se estaba dando exclusivamente en el negocio de la exhibición: con la estabilidad de la economía y la apertura a las inversiones foráneas, se vivían nuevos y mejores tiempos.

En el presente, ***el sector productivo vinculado con la cinematografía experimenta una tendencia ascendente y positiva a nivel de ingresos sin precedentes***. Se puede decir que “nunca hemos estado tan bien”: el panorama local ha mejorado de manera importante. Según un artículo de Jaime Akamine, publicado en El Comercio, (abril, 2017), el autor afirma que en la actualidad el negocio cinematográfico vive su mejor momento. “Nunca antes se contó con las más de 550 pantallas como las que existen hoy en nuestro país, y nunca antes se llegó a soñar

con esas 40 millones de entradas que los cines venden cada al año”, señala el periodista. Y continúa afirmando que “(...) cadenas, como Cinemark, Cineplanet y UVK, levantadas por importantes grupos empresariales, siguieron las lecciones de los pioneros norteamericanos: convertir los cines en focos de divertimento, amparándose en sus indiscutibles fortalezas: ubicación dentro de malls, infraestructura moderna y un menú amplio de películas capaz de dinamizar el consumo”, concluye (Akamine, 2017, p. 3)

En tanto a lo que al negocio propiamente de la realización y producción de películas se refiere, la industria nacional viene dando señales positivas.

Una explicación que sustenta esta expansión está dada en la irrupción de la tecnología digital, que abarata costos de producción. Aldo Salvini, “(ha habido) un gran avance en la democratización de las posibilidades con el **desarrollo de la cinematografía digital y las nuevas tecnologías de captura de la imagen y el sonido**. Si bien el acceso ha mejorado, también es cierto que se han abierto nuevas áreas de especialización. (Por lo tanto) ha habido un aumento en la producción cinematográfica lo que trae consigo un incremento en las oportunidades laborales”, concluye.

Democratizar el acceso a la tecnología, debido a la accesibilidad a nivel de costos de las herramientas digitales, añaden valor a las propuestas cinematográficas, coadyuvando a que los pequeños productores puedan contar con recursos (en especial en los procesos de la postproducción, colorización y acceso a una mejor mezcla de audio y sonido, el uso de efectos especiales, etc.), a los que antes era muy difícil acceder.

El Comité Consultivo de la carrera de Cinematografía, coincide en afirmar que existe un proceso de evolución en la actividad cinematográfica nacional, que está vinculado directamente por un lado a un nivel cuantitativo, en el número de películas realizadas en esta última década. Para Aldo Pinasco, ha habido un “cambio contundente” en las temáticas que cine peruano aborda. Hasta hace unos años, era sinónimo de miseria, horror y el dolor, al contarnos historias ligadas al terrorismo (por ejemplo), desde una perspectiva decadente y demoledora. “Hoy el escenario es distinto”, el dolor se trastoca en comedia. La gente quiere reír, olvidar sus penas. Y agrega, “(hay un gran futuro) debido a la efervescencia de una nueva generación de cineastas, que desean aportar al género, además de contar con la ventaja de filmar todo el sistema digital, lo que abarata el costo de rodaje”.

Todos estos elementos han confluído en un círculo virtuoso en el que un elemento tan importante como la expansión de las salas cinematográficas, empujara de manera obvia la asistencia de espectadores a las salas comerciales:

Tabla 3.

Total anual de espectadores de cine en Perú

Año	Espectadores
1998	6840000
1999	7910000
2000	8380000
2001	10360000
2002	11810000
2003	11670000
2004	13200000
2005	13900000
2006	15250000
2007	16600000
2008	18600000
2009	21000000
2010	25000000
2011	28700000
2012	30000000
2013	33000000
2014	38299520
2015	46268544
2016	49500000
2017	50500000

Fuente. (Chavez, 2017)

Como podemos ver en el gráfico anterior, el **mercado de la exhibición comercial de cine en el país, ha quintuplicado sus ingresos en el periodo 2007 – 2015**. Hay más multicines, (existe una pantalla por cada 60,000 peruanos), y un promedio de 250 películas estrenadas al año. Dentro de este universo, entre el 65% y el 85% proviene de Hollywood; el resto son producciones de Inglaterra, Francia y/o España (12%); poco de cine nacional (9%) y muy poco de Latinoamérica, Asia y África”. (Fuente: Anikama. El Comercio,p.1).

En función a todos estos elementos, la venta de entradas para asistir a películas nacionales creció del 1.3% en 2007 al 11.8% en 2015, como se puede apreciar en el siguiente cuadro.

Tabla 4.

Indicadores de la industria cinematográfica en el Perú 2007 - 2015

  Indicadores de la industria cinematográfica en Perú 2007 - 2015

Año	Espacios de exhibición		Estrenos de largometrajes en multicines ₂			Entradas vendidas en multicines (Millones de boletos) ₃			Recaudación por entradas vendidas en multicines (Millones de nuevos soles)		
	Pantallas en Multicines ₁	Microcines	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
2007	291	32	4	176	180	0.2	16.2	16.5	1.6	122.0	123.6
2008	291	32	10	185	195	0.6	18.0	18.5	4.3	152.4	156.7
2009	299	32	7	192	199	1.0	21.3	22.2	8.0	194.6	202.6
2010	346	32	9	205	214	0.1	22.8	22.9	0.8	218.4	219.3
2011	396	36	9	238	247	0.2	29.3	29.6	2.1	290.2	292.4
2012	425	36	9	239	248	0.5	30.6	31.1	4.5	321.7	326.2
2013	474	36	13	276	289	4.0	30.2	34.2	41.3	327.5	368.7
2014	555	36	17	270	287	3.8	34.8	38.7	39.4	372.4	411.8
2015	554	36	30	365	395	5.6	40.4	46.1	59.2	444.8	504.0

Notas:

(1) Este ítem considera solo las pantallas del formato multicine y no incluye salas como la del CCPUCP, cine clubs, entre otras.

(2) No se consideran estrenos en festivales de cine ni espacios alternativos de exhibición.

(3) No se consideran entradas en microcines, cineclubes ni festivales.

Fuentes: Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios; Cinedatos (2007-2014); César Díaz (2015) y Red de Microcines del Grupo Chaski (2016).

Elaboración: Dirección General de Industrias Culturales y Artes- Ministerio de Cultura (2016).

Fuente. (INFOARTES, INFOARTES, 2017)

Más al detalle se puede constatar que la lista de las 20 películas con mayor asistencia en los últimos años, la que está integrada principalmente por producciones de origen estadounidense: 17 largometrajes que en promedio alcanzaron cada una el millón y medio de asistentes. (INFOARTES, 2016, p. 1)

Tabla 5.

Perú: Largometrajes con mayor asistencia en multicines en la última década

Puesto	Entradas	Título	País	Estreno
1	3062561	Asu Mare 2	Perú	2015
2	3037686	Asu Mare	Perú	2013
3	2319759	La Era de Hielo 4	USA	2012

4	1884411	Los Vengadores	USA	2012
5	1772330	Rápidos y Furiosos 7	USA	2015
6	1754722	Los Vengadores 2 Era Ultrón	USA	2015
7	1681830	A los 40	Perú	2014
8	1571641	Minions	USA	2015
9	1498269	La Era de Hielo 3	USA	2009
10	1 459220	El Planeta de los Simios	USA	2014
11	1 382 793	Los Pitufos	USA	2011
12	1 312 006	Hotel Transilvania 2	USA	2015
13	1 311 335	Transformers 4	USA	2014
14	1 294 315	Amanecer parte 2	USA	2012
15	1 269 590	Jurassic World	USA	2015
16	1 248 195	Maléfca	USA	2015
17	1 230 397	Los Pitufos 2	USA	2013
18	1 225 238	Iron Man 3	USA	2013
19	1 219 045	Terremoto La Falla de San Andrés	USA	2015
20	1 164 052	Madagascar 3 Los Fugitivos	USA	2012

Fuente. (INFOARTES, INFOARTES, 2017)

Sin embargo, como se puede apreciar, **en este ranking los primeros puestos los alcanzaron dos producciones peruanas**: “Asu Mare” (2013) y “Asu Mare 2” (2015), con más de 3 millones de asistentes cada una. De este fenómeno hablaremos más adelante.

Tabla 6.

Perú: Largometrajes peruanos con mayor asistencia en multicines en la última década

Puesto	Entradas vendidas	Título	Estreno
1	3 062 561	Asu Mare 2	2015
2	3 037 686	Asu Mare	2013
3	1 681 830	A los 40	2014
4	747 115	Cementerio General	2013
5	740 650	Lusers	2015
6	507 865	El Secreto Matusita	2014
7	458 453	Viejos Amigos	2014
8	373 628	El Delfn: La Historia de un Soñador	2009

9	339 714	Cementerio General 2	2015
10	249 340	La Teta Asustada	2009
11	227 370	Como en el cine	2015
12	214 514	Los ilusionautas	2012
13	213 576	El Vientre	2014
14	211 119	La cara del diablo	2014
15	199 754	F-27	2014
16	188 931	Mañana te Cuento 2	2008
17	185 138	La Gran Sangre, la Película	2007
18	177 686	Macho peruano que se respeta	2015
19	167 291	Al flo de la ley	2015
20	161 136	Rodencia y el diente de la princesa	2012

Fuente. (INFOARTES, INFOARTES, 2017, p. 1)

Así, los *retails*, con su estrategia de crear centros comerciales en torno a tiendas ancla, y la inclusión de patios de comida, cines entre otros centros de divertimento, afianzan la dinámica del sector “ocio y entretenimiento”. En cuanto al cine propiamente, los actores de la actividad incluyen tanto al realizador como al distribuidor y por supuesto al exhibidor. La realidad actual demanda que ellos deben ponerse de acuerdo entre “qué” estrenar “cuándo” y “cuántos” días debe durar una película en cartelera. Es innegable que aún se está en desventaja en cuanto a la maquinaria industrial proveniente de Estados Unidos, en detrimento del productor local. Los cuadros y estadísticas mostrados párrafos arriba, demuestran que las películas peruanas empiezan competir de igual a igual con las extranjeras, en su propósito de cautivar a un público general. En otras palabras, lo que no pudo lograr la ley del Velascato, lo consiguió la dinámica propia del mercado.

Por lo visto y analizado, el presente de la industria del cine en el Perú, es significativamente mejor en calidad y cantidad, a décadas precedentes, y es el punto de partida para un futuro para el desarrollo de una industria cinematográfica local, que puede llegar a consolidarse en un corto plazo.

Según fuentes del Ministerio de Cultura, **el año pasado se estrenaron 23 largometrajes nacionales en salas comerciales, y un año atrás se llegó a un récord de 30.** “Para este año, 2017 Las proyecciones son alentadoras: 55 millones de tickets vendidos hasta diciembre, estima Jorge Licetti, gerente general de New Century Films, la principal distribuidora del país.

Es decir, entre 5% y 7% por encima de lo que se logró en el 2016. “Lo interesante del mercado es que año a año va rompiendo el récord de asistencia del

año anterior”, sostiene el ejecutivo, en un informe elaborado por Claudia Inga para Día 1, de El Comercio publicado el 21 de agosto de este año. (Inga, 2017)

Pero si hay que trazar un antes y un después en la producción cinematográfica local, es el año 2013 el que marca un hito en la historia del cine peruano. Esto a partir del fenómeno de la película nacional **“Asu Mare”**, que marcó cifras sin precedentes en la cinematografía peruana. (Wikipedia, s.f., p. 1)

Con una inversión privada de 700,000 US\$, la cinta generó números récords desde un inicio: el trailer superó el millón de visitas en Youtube en menos de 45 días. El primer día de preventa se vendieron cerca de 10 mil boletos. El estreno alcanzó a 152,045 espectadores en 255 pantallas, logrando superar el récord de espectadores en su primer día la saga *Crepúsculo*, un blockbuster hollywoodense de mucho éxito en otros países. **“Asu Mare”** se convirtió en la cinta más vista en la historia del cine nacional, al alcanzar 3'037,677 espectadores, superando incluso a películas foráneas.

Tras semejante éxito los productores y realizadores se avocaron a la caza de ese público ligado a la propuesta de la cinta más exitosa de la historia del cine nacional. Una fórmula que manejara el humor, la trama ligera y sin demasiados enredos; narraciones alejada a las del “cine de autor peruano” que para el público corriente significaban películas difíciles de ver, depresivas y que los exhibidores rechazaban de plano (y siguen aún rechazando).

Entonces, estimulados por las cifras de “Asu Mare”, se realizaron y estrenaron una serie de cintas que, si bien no alcanzaron el éxito rotundo de la primera, dejó satisfecho tanto al público como a realizadores, y por supuesto a los exhibidores.

Y la más importante conclusión de este período es que lo que parecía ser una coyuntura temporal, se convirtió en tendencia.

Aún hoy, las películas peruanas son demandadas en su gran mayoría por un espectador que desea pagar su entrada para divertirse con los personajes que conoce, y situaciones ficcionales en las que se ve representado, alejado de historias del cine realista y crítico de antaño. Tal como señalan nuestros encuestados, ha habido un cambio contundente de las temáticas tratadas en las películas peruanas. Pero se discute la relevancia del tipo de cine que debe hacerse o promoverse. Para Mariano Naranjo “... esta evolución, no ha ido de la mano de la calidad de lo que se presenta en pantalla: el que el público, por falta de educación en la mayoría de casos, prefiera ver una película, por ejemplo, producida por TONDERO, que si bien brinda trabajo a artistas peruanos, muestra un cine de naturaleza mediocre a malo, es decir que únicamente busca “llenar salas””.

Lo que demuestran las cifras parecería sostener que si bien el gran público se inclina por una cinematografía más “comercial”, (las películas nacionales

comenzaron a tener un público importante y la curva ascendente sigue su tendencia) se podría decir que habría espacio para otro tipo de propuestas, como se verá más adelante. En el 2016 por ejemplo, 13 años después del estreno de “Asu Mare”, estas fueron las películas estrenadas y sus alcances en cifras según el Ministerio de Cultura: (INFOARTES, 2017, p. 1).

Tabla 7.

Películas estrenadas y sus alcances

	<i>Nombre de la película</i>	<i>Pantalla</i>	<i>Total Adm.</i>	<i># Semanas</i>	<i>Casa Productora</i>	<i>Género</i>
1	<i>Locos de amor</i>	181	1233,333	13	<i>Tondero</i>	<i>Comedia/Musical</i>
2	<i>Calichon</i>	150	929,000	7	<i>Cine70films</i>	<i>Comedia</i>
3	<i>Guerrero</i>	290	816,000	3	<i>Tondero</i>	<i>Comedia</i>
4	<i>La peor de mis bodas</i>	147	722,097	8	<i>Big Bang Films</i>	<i>Comedia</i>
5	<i>Siete semillas</i>	152	616,016	7	<i>Tondero</i>	<i>Drama</i>
6	<i>Margarita</i>	118	550,279	7	<i>Elefantemiope/La Soga producciones</i>	<i>Comedia</i>
7	<i>Hasta que la suegra nos separe</i>	123	252,321	4	<i>Bisa Film</i>	<i>Comedia</i>
8	<i>Mo estamos solos</i>	127	229,093	4	<i>Cinecorp / Miedo Entertainment</i>	<i>Terror</i>
9	<i>El candidato</i>	98	108,783	5	<i>Alvaro Velarde Producciones/Rehder Film/Faetón Producciones</i>	<i>Comedia</i>
10	<i>Maligno</i>	89	89,900	2	<i>AV Films</i>	<i>Terror</i>

Fuente. (INFOARTES, 2017)

La nueva Ley de Cine es uno de los puntos en los que viene trabajando el Ministerio de Cultura como parte de las mesas de industrias creativas en el marco del Plan de Diversificación Productiva. La ley 26370 de Cinematografía (que data de 1994) podría reforzarse por su importancia tanto económica como por su aporte a la identidad peruana. “La ley de cine corresponde a otros esquemas de producción

cinematográfica y distribución de cine que han cambiado radicalmente”, explicó Vandoorne, a Semana Económica. (Díaz, 2015, p. 2).

Y agrega que el estado, hace 20 años, ha apostado por considerar el cine como un sector cultural estratégico. Es el único arte que tiene una ley específica que determina una cantidad de fondos para su realización. “A su vez venimos teniendo reuniones con Prom-Perú sobre la imagen del país a través del cine y la necesidad de posicionarnos en circuitos internacionales”, afirma el funcionario en la misma entrevista. (Díaz, 2015, p. 2)

El proyecto de ley ya ha sido enviado por la PCM al congreso. Con esto se busca darle a la industria cinematográfica un impulso para que despegue a nivel nacional e internacional. Con esta iniciativa se pretende triplicar el presupuesto para el cine y lo amplía para la producción audiovisual; además, propone la creación de un sistema de apoyos económicos para las industrias culturales y las artes, lo cual constituye un avance histórico en materia de financiamiento de la producción cultural en el país, según informó el Ministro Salvador del Solar a la Agencia Andina. (Andina, Andina, s.f., p. 1)

Además existe una demanda importante de “otro” tipo de cine que no depende de las grandes salas comerciales no son el único espacio donde un cineasta puede estrenar sus películas. “Hay una variedad de circuitos adicionales, para un realizador pueda encontrarse más fácilmente a ‘su’ público”, comenta Pierre Emile Vandoorne, director de la Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios (DAFO) del Ministerio de Cultura, en una entrevista hecha por Perú 21: Vandoorne, revela “(...) que si bien es cierto la importancia de este circuito es tangible, hacen falta más salas como estas: cine arte, centros culturales, entre otros”. (Perú 21, 2017, p. 1)

La Ley también contempla el destino del 30% de los recursos para las regiones, lo que es relevante por el desarrollo significativo que viene presentando este tipo de actividad al interior del país.

Hay ejemplos importantes como el caso del del director trujillano Omar Forero, quien realizó la película “Chicama”, película galardonada con el premio a Mejor Filme Nacional de 2012 por la Asociación Peruana de Prensa Cinematográfica.

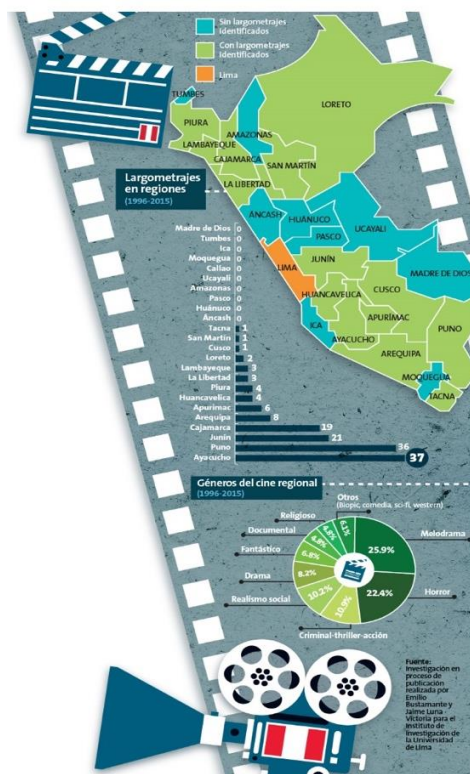
Este caso es muy particular porque Forero logró encontrar un canal de distribución que, sin ser masivo, tuvo espectadores atentos a una producción hecha y estrenada en su localidad. (Perú 21, 2017, p. 1)

Vandoorne añade en el mismo reportaje que desde 1996 (año que coincide

con la masificación de los equipos digitales) a 2015 se han producido en los diversos departamentos del país, sin contar Lima, 146 películas de más de 75 minutos y 216 filmes de 45 minutos. La mayoría de estos filmes provienen de Ayacucho (37), Puno (36), Junín (21) y Cajamarca (19).

Figura 1.

Largometraje por regiones



Infografía Perú 21

El crítico de cine Ricardo Bedoya, afirma que (el cine regional), si bien no es un cine muy logrado a nivel expresivo, "su importancia está en que tiene valor cultural porque expresa realidades y voces que no habían sido mostradas en el cine peruano antes". Estas declaraciones las dio en un especial dedicado al Cine Regional elaborado por Perú 21. (Perú 21, 2017, p. 1)

"El cine regional es muy valioso" explica Emilio Bustamante, Catedrático y crítico de cine para Perú 21. "Los filmes de regiones están hechos en su mayoría con medios precarios. Pese a no tener un manejo de las convenciones en la dirección de películas, cuentan con elementos narrativos propios. Estas pueden verse como errores, pero tienen que apreciarse como si se tratara del origen oral de

sus relatos. Tienen una lógica emocional más que causal”, recalca el catedrático. (Perú 21, 2017, p. 1)

De lo dicho hasta aquí se puede afirmar que las condiciones para el desarrollo de una industria nacional están dadas de manera embrionaria; con esfuerzos repartidos y atomizados que sin embargo deberían responder a una política de estado, teniendo en cuenta que la cinematografía muestra nuestra cultura y sus diferentes manifestaciones en tanto en el país como en el extranjero, y por tanto coadyuva a resaltar a nivel internacional lo que más nos representa. En pocas palabras el cine es una promoción o publicidad de lo que somos: un elemento promocional del Perú, en función de afianzar conceptos y esfuerzos como el de la “Marca País”, entre otros, como reforzar además la industria del entretenimiento a nivel local, uno de los impulsores que empujan el crecimiento del PBI.

Por otro lado hay una oportunidad latente, aún no explotada en el país que son los circuitos o plataformas digitales de exhibición. En un artículo publicado en el “Siglo de Torreón” de México, titulado “Crece la historia del cine”, se afirma que en ese país, “(...) nuevas plataformas de distribución, como FilminLatino, el Imcine afronta los nuevos tiempos, donde las películas comienzan a abandonar los soportes físicos, como el disco DVD y Blu Ray, para entrar a una transición digital de consumo, además de dar apoyo financiero a proyectos de cine mexicano que tan sólo en 2015 obtuvieron 186 premios en festivales de 33 países”. Y concluye que nuestro cine se ve más que nunca en México y en el mundo, lo cual refleja su fuerza y la diversidad de visiones que lo integran”. (Skinner, 2017, p. 10)

Ante la coyuntura actual descrita hasta aquí, el desafío es formar profesionales a nivel técnico con el fin de consolidar una industria que carece de centros de formación estrictamente vinculados al oficio de hacer cine. Muchos de los que trabajan en la actualidad, son empíricos y/o graduados de universidades e institutos, que han tenido que adaptar sus conocimientos a los nuevos roles de la cinematografía digital, perfeccionándose en el mismo campo laboral, y aprendiendo de técnicos extranjeros. Entre “luminitos” o “gaffers”, asistentes de cámara y scripts a diseñadores de producción y asistentes de dirección, etc., nuestro país tiene una seria deficiencia en capacitación estrictamente técnica.

La apertura de la cultura peruana al resto del mundo ha generado el deseo de exportar la marca “Perú” a través de las artes, prestando especial atención a la cinematografía.

3.3.3. Análisis de la Oferta

La oferta actual en el Perú para una carrera de Cinematografía es mayormente

indirecta, ya que está dispersa entre institutos que ofrecen carreras de Comunicación Audiovisual, como en universidades que las brindan como especialidades. Solamente el caso de UCAL declara la especialidad de Comunicación y Cine desde el año 2017, siendo una carrera netamente vinculada a la cinematografía. Las demás ofertas se diluyen entre escuelas y entidades de iniciativa privada que no son reconocidas de manera oficial, como es el caso de la Escuela de Cine de Lima, o la Escuela Peruana de la Industria Cinematográfica. Hablando puntualmente de institutos, los podríamos considerar como competencia indirecta tanto a las carreras del mundo de la producción y realización audiovisual (Comunicación Audiovisual Multimedia de cuatro años, y Comunicación Audiovisual de tres años), que se dictan en sus dos campus de Chacarilla y Javier Prado.

a. Análisis de la competencia:

Instituto Charles Chaplin

Nombre de la carrera: Dirección de Cine y TV

Perfil egresado:

- Domina las técnicas del lenguaje cinematográfico y televisivo para la producción y realización de argumentos y actuaciones dramáticas.
- Dirige y coordina el guión técnico y literario, evaluando la semiología del mensaje cinematográfico y televisivo.
- Organiza y dirige al personal profesional, actores, técnicos y operativos: coordinando los recursos técnicos, financieros, fílmicos y de edición con relación al proyecto total.
- Supervisar el diseño y la realización de la escenografía, vestuario, utilería para la producción y realización de una “película” o un “vídeo”.

Instituto peruano de publicidad (IPP)

Nombre de la carrera: Comunicación audiovisual

Perfil egresado:

- El Comunicador Audiovisual Publicitario formado en nuestras aulas, recibe una completa formación en Comunicación, Arte y Tecnología Aplicada para interpretar las necesidades de entretenimiento, información y educación, las mismas que proyecta y traduce en Imágenes y Sonidos a través de los Medios de Comunicación. Profesionalmente se desempeña como Productor y Director Artístico y/o Tecnológico de audio y video. Como Realizador Audiovisual

Independiente, incursiona en la realización de piezas audiovisuales creativas, comerciales publicitarios, video arte y documentales.

Cibertec

Nombre de la carrera: Comunicación y Arte Digital

Perfil egresado:

- Crear, producir y dirigir proyectos audiovisuales, con sentido artístico y amplio conocimiento de herramientas tecnológicas y de gestión de empresas.
- Reconocer la Propiedad Intelectual, como fuente generadora de riqueza, trabajando sobre modelos contractuales y socioeconómicos que respondan a las necesidades de comunicación y comercialización de las empresas y el mercado.

EPIC CINE

Nombre de la carrera: Dirección y producción cinematográfica

Perfil egresado:

- Un egresado con capacidad de escribir, dirigir y realizar sus propios proyectos audiovisuales.

Hay que reiterar que EPIC es la única institución que forma profesionales cuyo objetivo sea desarrollar en la industria del cine. Sin embargo es importante señalar que este no es un instituto Técnico Privado ni Público, por lo tanto no otorga el título de profesional técnico a nombre de la nación.

UCAL

Nombre de la carrera: Ciencias de la Comunicación

Especialidad: Comunicación Audiovisual y Cine

Perfil egresado:

- Brinda cursos, talleres, laboratorios para desarrollar una educación transversal.
- Su promesa de venta es que un egresado UCAL tenga la capacidad de escribir, dirigir y realizar sus propios proyectos audiovisuales.

b. Fortalezas y debilidades de la competencia

Charles Chaplin: Pese a ser un instituto con varios años en el mercado, marca parece desaparecida. Esto se evidencia en que su admisión ha venido disminuyendo en los últimos años. Sin embargo esta tendencia se ha visto revertida en el 2017, al parecer ha relanzado sus programas con docentes nuevos y equipamiento. Pese a ello el instituto no ofrece una especialidad de cine dentro del marco digital, según se puede entrever en sus mallas curriculares, y los cursos que ofrece son más genéricos en medio de un mix entre contenidos de televisión y cine.

IPP: Es un instituto reconocido por lanzar al mercado profesionales en su mayoría dedicados a la publicidad, tal como lo documentan a través de su avisaje en diferentes medios. Su carrera de audiovisuales no es muy numerosa en cuanto alumnos ni relevante como las carreras vinculadas a la publicidad. Pese a tener años en el mercado educativo, sigue siendo una institución con un ingreso anual muy bajo, en especial en el campo audiovisual.

Cibertec: Instituto vinculado principalmente a carreras de tecnología, computación y negocios, ha lanzado con cierto éxito su carrera vinculada a los audiovisuales. Pese a ello el posicionamiento que quieren darle a la carrera es mucho más global o “abierta”. En otras palabras “Comunicación y Arte Digital” buscan formar profesionales que puedan desarrollarse en Ong’s, Comunicación Integral, Departamento de Comunicaciones de empresas varias, etc, aparte de medios propiamente audiovisuales, según lo declaran en su página web.

UCAL: Es la primera universidad en brindar la certificación en Cine, como una especialidad más de las que ya cuenta en su Facultad de Comunicaciones. La desventaja es que los alumnos interesados en formarse en el manejo de las herramientas del cine, deben que aguardar hasta el último año de su carrera para acceder a cursos específicos de la mención en si. La desventaja es que los alumnos interesados en formarse en el manejo de las herramientas del cine, deben que aguardar hasta el último año de su carrera para acceder a cursos específicos de la mención.

Esta última característica es compartida con las facultades de Comunicaciones de todas las universidades peruanas y la mayoría de Sudamérica. En países como México, Argentina, Chile o Colombia, se cuentan con escuelas y/o instituciones públicas o privadas dedicadas a formar profesionales vinculados directamente con la industria cinematográfica de sus respectivos países, tales como

la Academia del Cine de la Ciudad de México, La Universidad del Cine, La escuela de Cine de Chile, Escuela Nacional del Cine, respectivamente.

c. Análisis de la oportunidad:

Dada la ausencia de una oferta en el mercado de institutos, Toulouse ha decidido lanzar la primera carrera que forme profesionales técnicos en Cinematografía, aprovechando no solo su prestigio, sino la sólida coyuntura socio económica la que se ha sustentado previamente en torno a la industria cinematográfica nacional y sus optimistas proyecciones de desarrollo.

La desventaja es que los alumnos interesados en formarse en el manejo de las herramientas del cine, deben que aguardar hasta el último año de su carrera para acceder a cursos específicos de la mención en si.

Esta última característica es compartida con las facultades de Comunicaciones de todas las universidades peruanas y la mayoría de Sudamérica. En países como México, Argentina, Chile o Colombia, se cuentan con escuelas y/o instituciones públicas o privadas dedicadas a formar profesionales vinculados directamente con la industria cinematográfica de sus respectivos países, tales como la Academia del Cine de la Ciudad de México, La Universidad del Cine, La escuela de Cine de Chile, Escuela Nacional del Cine, respectivamente.

Para Jaime Muro, la necesidad de contar con profesionales formados para el campo cinematográfico es vital. “Apuesto más por la capacitación técnica: de asistentes de cámara y scripts a diseñadores de producción y asistentes de dirección. La comercialización, distribución, etc. Son conocimientos válidos pero son campos más de especialización. Nuestro país tiene una seria deficiencia en capacitación estrictamente técnica”, afirma Muro.

Dada la ausencia de una oferta en el mercado de institutos, Toulouse ha decidido lanzar la primera carrera que forme profesionales técnicos en Cinematografía, aprovechando no solo su prestigio, sino la sólida coyuntura socio económica la que se ha sustentado previamente en torno a la industria cinematográfica nacional y sus optimistas proyecciones de desarrollo.

3.3.4. Análisis de la Demanda

a. Público Objetivo

- Jóvenes estudiantes que estén cursando el 5° de secundaria de colegios particulares de la Gran Lima.
- Egresados de secundaria de colegios particulares de la Gran Lima sin actividad estudiantil (universitaria o instituto), de 16 a 24 años
- NSE: B/C1
- Residentes en Lima Metropolitana.
- Alumnos que están estudiando carreras de comunicaciones (Carreras de comunicaciones exceptuando periodismo) (I – III ciclo) de institutos particulares. (Charles Chaplin, ISIL, CIBERTEC, IPP, EPIC CINE).

b. Demanda potencial

En cuanto a la demanda esta se resume en el siguiente cuadro del censo nacional de estudiantes realizado por el MINEDU

Tabla 8.

Censo nacional de estudiantes

Nombre de la carrera: CINEMATOGRAFÍA

1) En base a fuentes estadísticas: Señalar población estudiantil de la localidad (*).

Matrícula según Resultado del Ejercicio Educativo y Grado

22. EBR-Secundaria: Aprobados, desaprobados y retirados

LIMA 2016

LIMA: RESULTADO DEL EJERCICIO EDUCATIVO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA POR TIPO DE GESTIÓN, ÁREA GEOGRÁFICA Y SEXO, SEGÚN GRADO, 2016

Concepto	Total	Gestión		Área		Sexo	
		Pública	Privada	Urbana	Rural	Masculino	Femenino
Total Secundaria	660 147	351 256	308 891	659 643	504	331 911	328 236
Aprobados	614 067	312 395	301 672	613 581	486	303 369	310 698

Desaprobados	35 694	30 796	4 898	35 683	11	22 773	12 921
Retirados	10 386	8 065	2 321	10 379	7	5 769	4 617
Primer Grado	<u>146 881</u>	<u>79 819</u>	<u>67 062</u>	<u>146 762</u>	<u>119</u>	<u>75 778</u>	<u>71 103</u>
Aprobados	134 420	68 915	65 505	134 307	113	67 340	67 080
Desaprobados	10 009	8 916	1 093	10 007	2	6 894	3 115
Retirados	2 452	1 988	464	2 448	4	1 544	908
Segundo Grado	<u>137 805</u>	<u>73 846</u>	<u>63 959</u>	<u>137 686</u>	<u>119</u>	<u>70 022</u>	<u>67 783</u>
Aprobados	126 370	64 017	62 353	126 258	112	62 927	63 443
Desaprobados	9 255	8 118	1 137	9 250	5	5 836	3 419
Retirados	2 180	1 711	469	2 178	2	1 259	921
Tercer Grado	<u>129 798</u>	<u>68 254</u>	<u>61 544</u>	<u>129 687</u>	<u>111</u>	<u>65 043</u>	<u>64 755</u>
Aprobados	119 770	59 962	59 808	119 663	107	59 107	60 663
Desaprobados	7 845	6 622	1 223	7 842	3	4 778	3 067
Retirados	2 183	1 670	513	2 182	1	1 158	1 025
Cuarto Grado	<u>125 645</u>	<u>65 806</u>	<u>59 839</u>	<u>125 568</u>	<u>77</u>	<u>62 370</u>	<u>63 275</u>
Aprobados	117 924	59 588	58 336	117 848	76	57 812	60 112
Desaprobados	5 573	4 606	967	5 572	1	3 440	2 133
Retirados	2 148	1 612	536	2 148	-	1 118	1 030
Quinto Grado	<u>120 018</u>	<u>63 531</u>	<u>56 487</u>	<u>119 940</u>	<u>78</u>	<u>58 698</u>	<u>61 320</u>
Aprobados	115 583	59 913	55 670	115 505	78	56 183	59 400
Desaprobados	3 012	2 534	478	3 012	-	1 825	1 187
Retirados	1 423	1 084	339	1 423	-	690	733

Fuente. MINISTERIO DE EDUCACIÓN - Censo Escolar. (MINISTERIO DE EDUCACIÓN, 2006)

La demanda potencial nos muestra que existe un área de oportunidad para TLS en postulantes en general de 120,000 jóvenes, de los cuales el 47% están en colegios particulares, que es el público objetivo principal de nuestra institución.

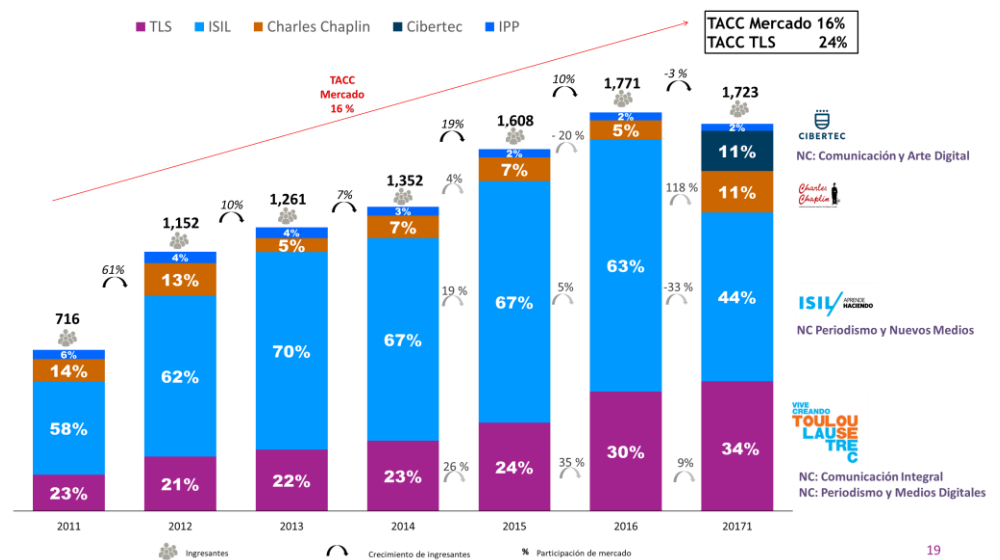
También podemos ver que en los próximos años hay una tendencia (+5% promedio) de crecimiento de egresados de colegios. (MINISTERIO DE EDUCACIÓN, 2006, p. 1)

c. Crecimiento de demanda en programas académicos similares

Toulouse Lautrec es líder en el mercado de las carreras de Comunicación Audiovisual. Con 516 alumnos matriculados en el 2017, y una proyección de 719 nuevos estudiantes al 2018, lo que equivale a un crecimiento del 24%, liderando la preferencia de los egresados de secundaria por seguir una carrera vinculada a las carreras de Comunicaciones con una preferencia especial por los audiovisuales. (Toulouse Lautrec, 2017, p. 1)

Figura 2.

Crecimiento de demanda en programas académicos



Fuente. (Díaz, 2015, p. 5)

Como se ve en el cuadro anterior, el líder del mercado es Isil, con sus carreras de Comunicación Integral y Periodismo y Nuevos Medios. En el caso de Toulouse a partir del año 2016, entra a competir con dos carreras nuevas: Periodismo y Medios Digitales, y Comunicación Integral, ampliando el portafolio de carreras ligadas a las Comunicaciones. Con ello se logró arrebatarse parte del liderazgo de Isil, pasando este último de tener 63 a 44% del mercado de las carreras de Comunicaciones y Toulouse aumentando su participación de 30 a 34%, tomando como referencia los años 2016 y 2017 respectivamente. Cabe destacar que instituciones como Charles Chaplin y Cibertec, hacen lo propio, con una participación del 11% en el 2017.

Sin embargo si se desglosa la participación de las carreras ligadas netamente al mundo audiovisual, en lo que a programas de pre grado se refiere, Toulouse Lautrec se ha venido consolidando como el líder en los últimos tres años:

Tabla 9.

Carreras ligadas netamente al mundo audiovisual

Instituto	Carrera	2015	2016	2017
TIs	Comunicación Audiovisual Multimedia	288	374	423
TIs	Comunicación Audiovisual	105	125	93
Charles Chaplin	Comunicación Audiovisual	53	46	43
Charles Chaplin	Dirección de Cine y TV	52	38	41
IPP	Comunicación Audiovisual	37	35	17
Cibertec	Comunicación y Arte Digital			60
Total		2550	618	677

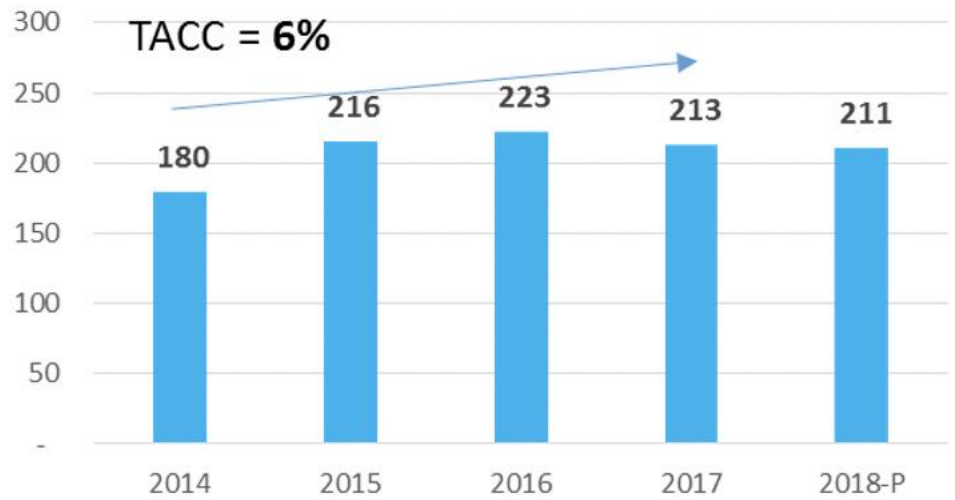
Fuente. (Toulouse Lautrec, 2017, p. 1)

Las preferencias por nuestra institución por los programas de Comunicación Audiovisual y Comunicación Audiovisual Multimedia (carreras de tres y cuatro años respectivamente), sustentarían una base para la recepción de un programa de Cinematografía.

El crecimiento de alumnos matriculados en la carrera profesional técnica de Comunicación Audiovisual y la carrera profesional en Comunicación Audiovisual Multimedia ha mantenido una tasa anual de crecimiento de 6% y 23% respectivamente. (Toulouse Lautrec, 2017, p. 1)

Figura 3.

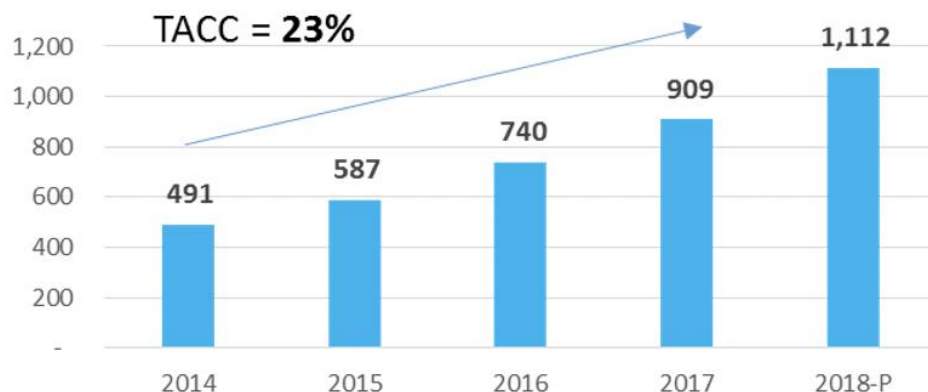
Matriculados Alumnos Comunicación Audiovisual



Fuente interna. Alumnos Comunicación Audiovisual Toulouse Lautrec

Figura 4.

Matriculados Comunicación Audiovisual Multimedia



Fuente interna. Alumnos Comunicación Audiovisual Multimedia Toulouse Lautrec

Estas cifras se proyectan igual para el año 2018, debido a la gran demanda de jóvenes que ven en las comunicaciones, un mercado laboral prometedor y en Toulouse Lautrec una oferta académica de prestigio y calidad.

d. Demanda laboral en empresas y nuevos puestos de trabajo

El desarrollo del campo de la realización cinematográfica en el país de los últimos años, ha consolidado a las empresas de producción de películas, que se vienen expandiendo de manera importante, ofreciendo cada vez más puestos de trabajos para profesionales vinculados a la actividad fílmica. Lo interesante de esta coyuntura es que cada vez se cuenta menos con la participación de personal técnico extranjero, como en años anteriores, según manifiestan nuestros encuestados.

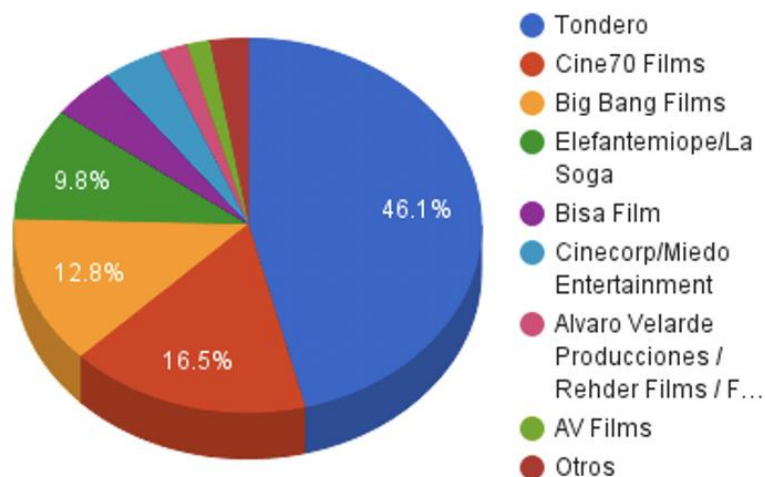
Según Aldo Pinasco: “En el campo cinematográfico puro, las producciones demandan profesionales especializados en cada uno de las áreas competentes: dirección de actores, arte, fotografía, guionistas, etc. Todos ellos igual de importantes para conseguir un buen producto audiovisual”. Yuri Garrido complementa: “Un profesional de cinematografía debería poder desempeñarse con solvencia en las nuevas plataformas como Internet. También las nuevas resoluciones en la televisión obligan a

trabajar la imagen y el sonido de una manera muy profesional”. Marian Naranjo concluye y amplía: “En resumidas cuentas, se puede desempeñar en producciones de Tv, publicidades, producciones para internet. (...) lógicamente, puede y debería realizar películas cinematográficas ya sea para grandes productoras como para sí mismo; es decir, cine independiente, que en el Perú es lo más difícil y desafiante de lograr”.

El crecimiento en la realización local, han promovido una expansión y consolidación de empresas dedicadas a la producción y realización cinematográfica en el país, que demandarán profesionales cada vez más especializados y preparados. Actualmente las empresas que más destacan en cuanto a la asistencia a salas de sus producciones son: (Skinner, 2017, p. 12)

Figura 5.

Porcentaje de asistencia por casa productora frente al total de asistentes en el año



Tondero, tras los éxitos comerciales que ha obtenido, se consolida como la productora de films más importante del país, sino que se ha expandido al negocio de la distribución de películas nacionales y extranjeras, así como contenidos de televisión y venta de formatos para soportes online. Esta nueva unidad de negocio, está a cargo de Cecilia

Gómez de la Torre, quien fuera Gerente General de Contenidos y Programación de Frecuencia Latina por más de 25 años.

De lo anterior es importante resaltar que **los puestos de trabajo en un proyecto cinematográfico** dependen de la etapa en el que este se encuentre. Si se habla de la Pre producción, los puestos tendrán que ver con el desarrollo del guion, el desglose de producción, la contratación de talento, el desarrollo de la escenografía y vestuario, selección del equipo técnico entre otros. En el momento del rodaje propiamente, son los técnicos, juntos con el director, quienes toman el protagonismo. En la parte de la post producción son los montajistas y post productores, quienes entran a aportar con su talento en la consolidación del producto final. Generalmente la misma persona que ha estado en la fase inicial, un productor ejecutivo (quien se encarga de conseguir los recursos financieros para sustentar el proyecto), es quien negocia con los exhibidores y distribuidores el destino del film.

El rendimiento comercial del primer fin de semana es determinante para los cines, por ello antes del estreno es necesario planificar su lanzamiento. Emplear las herramientas del marketing que se sustentan en mediciones y expectativas, y proyectando sus estrategias para la pre venta tanto en medios digitales como en los tradicionales, algo que los realizadores difícilmente manejan. Hoy por hoy todo se vuelve negociación directa entre el productor / realizador, el distribuidor y por supuesto el dueño de la sala que quiere optimizar sus ingresos.

Para Carolina Denegri, productora de “El soñador” y “La última tarde”, las ventajas de contar con los servicios de una distribuidora son evidentes: “Al manejar varios títulos, cuentan con un claro poder de negociación frente a los cines. Pero siempre es difícil porque el calendario de la cartelera se mueve en función de la producción norteamericana y, si no aceptas alguna de las fechas que te proponen, corres el riesgo de esperar cuatro, seis meses más para estrenar tu película”. (Akamine, 2017)

En tal sentido el realizador nacional, que pasa un largo tramo de tiempo entre la concepción de su idea, la búsqueda de financiamiento, el acuerdo con distribuidores y estos a su vez con los exhibidores, y luego se aferra a la esperanza de que el público responda con su asistencia, debe contar con una preparación más holística que vaya más allá de la puesta en escena de su guion.

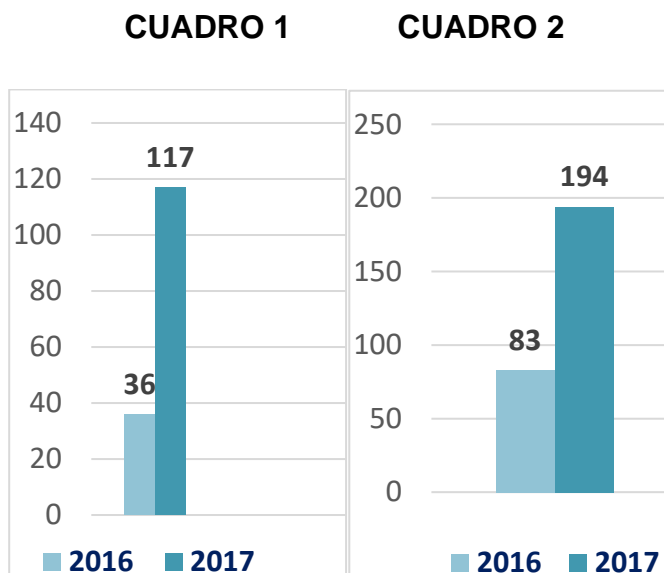
La formación en campos que vayan más allá de la gestión técnica no ha sido ajena a nuestros encuestados. “(las)...capacidades técnicas que deben de obtenerse desde las aulas y la infraestructura es muy importante para hacerlo competitivo. Aspectos como comercialización y distribución también son muy importantes”, afirma el Director Aldo Salvini.

e. Crecimiento de demanda laboral en empresas y nuevos puestos de trabajo: alumnos y egresados Comunicaciones TLS

Para tener una aproximación más clara de lo que podría ser la demanda de profesionales de una Carrera Técnica en Cinematografía podría llegar a tener, el área de Agencias de Talentos de Toulouse (la misma que se encarga de colocar alumnos en calidad de practicantes o trabajadores), ha preparado estadísticas en función de lo que viene ocurriendo con las carreras de Comunicaciones vinculadas a los audiovisuales en términos de colocaciones en empresas del rubro. Esto como una referencia de la demanda de la importancia de la demanda de este tipo de profesional que la actividad viene requiriendo.

Los cuadros a continuación señalan el crecimiento de la demanda de Comunicadores Audiovisuales y Audiovisuales Multimedia, carreras de tres y cuatro años que ofrece Toulouse. (Agencia de Talentos, 2017, p. 1)

*Figura 6.
Crecimiento de la demanda de Comunicadores Audiovisuales y Audiovisuales Multimedia*



Fuente. (Agencia de Talentos, 2017, p. 1)

El cuadro número 1 grafica la demanda de puestos de trabajo / prácticas de los alumnos de comunicaciones. El cuadro 2 describe el incremento en la demanda de los egresados en audiovisuales. Para tener una aproximación más clara de lo que podría ser la demanda de profesionales de una Carrera Técnica

En cuanto a los sueldos para un recién egresado este oscila entre los 1400 S/. y los 1500 S/. tal como lo señala una estadística de la misma agencia de talentos de Toulouse.

Esto depende mucho del tipo de función o del puesto de trabajo que se realice. Un freelance por proyecto, puede ganar (de acuerdo a su experiencia y su talento), cifras mucho mayores. (Agencia de Talentos, 2017)

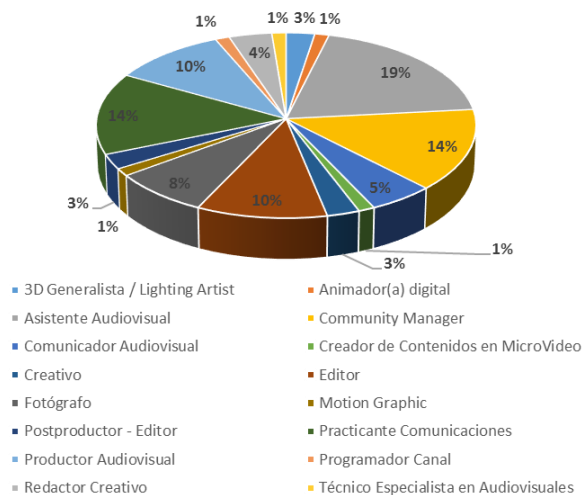
Pero estos números suelen ser relativos y tan solo un referente de “entrada” al campo laboral. Un guionista, por ejemplo, puede ganar dependiendo de su experiencia, entre 20,000 y 25,000 S/. por la escritura del guion para una película. En una entrevista al Diario Gestión, el Rector de la UCAL, Mario Gutiérrez, al ser consultado si es que una carrera en cine es rentable para el egresado, este responde que: “Un freelance puede ganar

entre 100 US\$ y 200 US\$ diarios, dependiendo si realiza una función operativa o de producción durante la duración del proyecto o rodaje de una película. Por otro lado –enfatisa- por dirigir un spot publicitario, se paga entre 3000 US\$ y 6000 US\$. Ya si se dedica (el profesional) a dirigir una película con una productora reconocida se puede estar hablando de 10000 US\$ y hasta un 5% sobre la utilidad de la taquilla”, remarcó. (Gil Mena, 2017)

Entre los puestos que destacan como oferta laboral en el caso de un comunicador audiovisual resaltan los siguientes: (Agencia de Talentos, 2017, p. 1)

Figura 7.

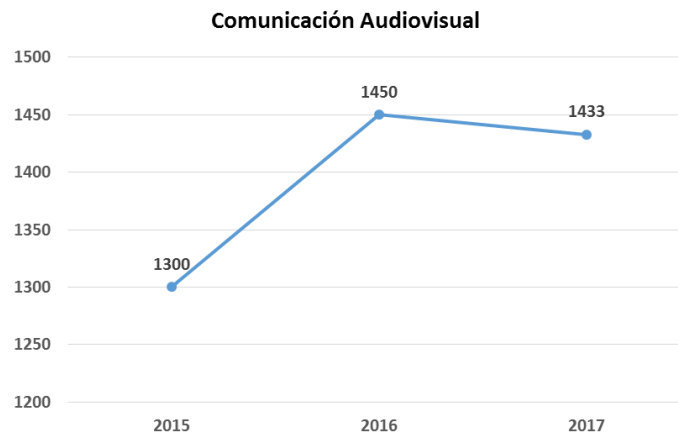
Oferta laboral en el caso de un comunicador audiovisual



Fuente. (Agencia de Talentos, 2017, p. 1)

Figura 8.

Comunicación Audiovisual



Fuente. (Agencia de Talentos, 2017, p. 1)

Los trabajos señalados en el cuadro anterior, como Lighting Artist, Asistente Audiovisual, Postproductor, Productor, Animador Digital, Motion Graphic, Técnico Especialista en Audiovisuales, destacan por su semejanza en cuanto a operatividad y desempeño con el -ámbito de la Cinematografía en sí. Dicho de otro modo, y a manera de conclusión previa, el egresado de Comunicación Audiovisual puede eventualmente incorporarse al equipo de una producción cinematográfica, habiendo previamente y de manera empírica, adaptado sus conocimientos para poder desempeñarse sin inconvenientes dentro de un área determinada en el rodaje de una película de darse el caso. Por ejemplo: para la realización de un video, se pueden usar cámaras con tecnologías similares a las empleadas en el cine. Sin embargo el costo y diseño de estas últimas requieren de un profesional técnico preparado para el manejo del seting interno, el cambio de óptica, las exigencias del Director de Fotografía, entre otros detalle relevantes y distintivos para lo que no están previamente adiestrados.

f. Análisis de la oportunidad existente desde la demanda

El profesional en Cinematografía en la actualidad, tiene que ser instruido para dominar el “espíritu” de su actividad, adiestrado en las competencias afines en su campo de desarrollo, con proactividad y con altos estándares de calidad; y manejar

además como complemento nociones de administración y las bases del marketing entre otros. Esta formación complementaria, debe tener como objetivo el que conozca ciertos criterios vinculantes, con el fin de poder conversar de igual a igual con los otros componentes que tienen que ver con el éxito de su película, léase exhibidores y distribuidores. A esto hay que añadirle la necesidad de conectar con el público, (a veces tan esquivo por su afinidad por las fórmulas comerciales ya conocidas), y entender que las propuestas personales deben tentar un circuito alternativo que también existe.

Según el Ministerio de Cultura, un estudio realizado por la Universidad del Pacífico proyecta que un efecto inicial de la implementación de la propuesta legislativa de la nueva Ley de Promoción del cine, tendrá un impacto económico importante con la creación de 1,500 puestos de trabajos, un aumento de 100 millones de soles sobre la producción nacional y de 50 millones en el ingreso nacional. (DAFO Cultura, 2017, p. 1)

Dentro del proyecto de ley, cabe resaltar el artículo 3 que menciona las siguientes condiciones:

1. Que sea producida por empresa nacional de producción cinematográfica.
2. Que el director sea peruano.
3. Que el guionista sea peruano.
4. Que en su realización se ocupe, como mínimo, un OCHENTA POR CIENTO (80%) de trabajadores artistas y técnicos nacionales, y que el monto de sus remuneraciones en cada uno de estos rubros, no sea inferior al SESENTA POR CIENTO (60%) de los totales de las planillas pagadas por estos conceptos.

En esta dinámica creciente, existe también una oportunidad para la expansión de la industria cinematográfica nacional y la captación de nuevos profesionales con otra visión.

En conclusión, no solo los multicines y (su dinámica comercial que da empleos a miles de peruanos que laboran en ellos), los circuitos alternativos para otro tipo de cine como el regional, pueden acoger una película, sino que también existe todo un mundo por explotar que son las llamadas plataformas digitales.

Se puede decir finalmente que desde la concepción de una idea, hasta su exhibición, hay un sinnúmero de puestos de especialistas que aportan sus conocimientos especializados en el éxito de un producto fílmico, sea exhibido en el

circuito que sea, y ante habrá una demanda cada vez mayor de profesionales preparados para afrontar el reto de este crecimiento.

Esto generará sin duda una demanda de profesionales preparados para enfrentar los retos que futuros en cuanto a la expansión y consolidación de la cinematografía como industria.

3.3.5. Propuesta Académica TLS

La propuesta académica final de la carrera fue construida en base a los resultados y conclusiones de tres reuniones realizadas con representantes de la industria y a la encuesta realizada a 84 personas naturales y representantes de las personas jurídicas inscritas en el Registro Cinematográfico Nacional (RCN) administrado por la DAFO.

Esta propuesta fue contrastada por el Comité Consultivo de la carrera de Cinematografía.

La propuesta de la carrera de Cinematografía incluye:

Perfil del egresado

Plantea propuestas creativas, que agreguen valor a un proyecto cinematográfico, a través del manejo eficiente de las herramientas vinculadas a su actividad. En Toulouse queremos formar en tres años, un profesional técnico en Cinematografía, que sea un especialista en la realización de películas, con un alto estándar en el uso de las herramientas digitales, capaz de contar historias de acuerdo a un público objetivo, y que maneje conceptos básicos del marketing y promoción de una película, con el objetivo de que su trabajo sea reconocido tanto en el Perú como en el extranjero.

Perfil de Egreso

Conceptualizar, producir y realizar piezas cinematográficas, poniendo en valor los elementos de la realidad para transformarla en un nuevo discurso, que transmita información, genere emociones, basado en los diferentes géneros que la industria propone y que denote un estilo propio.

Competencia Genéricas

Las competencias profesionales que deben tener los profesionales técnicos de la industria del cine están relacionadas directamente con las fases de producción de una película: Pre Producción, Realización y Montaje y Post producción.

Competencias Específicas

- ✓ Reconoce las etapas de la realización de un filme.
- ✓ Aplica los elementos para generar formatos narrativos (guiones) con carácter innovador y técnica depurada.
- ✓ Conoce, maneja y aplica las últimas herramientas tecnológicas vinculadas a la producción y realización cinematográfica.
- ✓ Distingue las áreas específicas en la que puede realizarse de manera profesional.
- ✓ Conoce los diferentes públicos, con el fin de desarrollar propuestas distintivas en función a las expectativas de este.
- ✓ Produce y realizar piezas cinematográficas de ficción y no ficción, basándose en los criterios de comercialización de las mismas.
- ✓ Reconoce los aspectos necesarios para la distribución y venta de contenidos, así como también la dinámica para conseguir el financiamiento de sus proyectos.
- ✓ Produce piezas audiovisuales con un lenguaje cinematográfico para otras plataformas y formatos, como series de televisión, series web, realización de videos de diferente índole como experimentales, musicales entre otros contenidos audiovisuales que se consumen a través de múltiples plataformas.
- ✓ Desarrolla la inquietud permanente de buscar un estilo narrativo propio que lo diferencien del resto de profesionales en su rubro.
- ✓ Reconoce las plataformas que se ajusten a su estilo fílmico - narrativo, ya sea apelando a producciones comerciales, de circuito alternativo o plataformas digitales, con el propósito de hallar el correcto canal de exhibición para su producto cinematográfico.

Campo laboral:

Nuestros egresados podrán desarrollarse como realizadores cinematográficos, con propuestas innovadoras para cualquier empresa realizadora audiovisual tales como:

- ✓ Productoras de cinematografía.
- ✓ Empresas de post producción visual.
- ✓ Empresas de post producción de audio.
- ✓ Distribuidoras de Cine.
- ✓ Plataformas VOD (Cable como HBO, FOX, Netflix, etc).
- ✓ Casas realizadoras de Publicidad.
- ✓ Su propio emprendimiento.
- ✓ Canales de Televisión
- ✓ Productoras teatrales o intervenciones donde se necesite la curaduría de un realizador audiovisual.

Puestos de trabajo por módulos:

Teniendo en cuenta la formación por competencias, los alumnos que vayan completando los módulos de carrera (el equivalente a dos semestres académicos o un año calendario), contarán con capacidades técnicas para trabajar según su progresión de aprendizaje, desde lo más elemental a lo más complejo.

Módulo 1: PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA (Organiza los recursos necesarios para la producción de piezas cinematográficas básicas).

- ✓ Equipo de cámara.
- ✓ Gaffer y equipo de iluminación.
- ✓ Script
- ✓ Asistente de Dirección.
- ✓ Vestuarismo.
- ✓ Asistente de Producción.
- ✓ Foquista.

Módulo 2: NARRATIVA Y PUESTA EN ESCENA (Aplica el sentido expresivo, narrativo y artístico de la imagen fija y en movimiento, en la generación de contenidos).

- ✓ Equipo de guionistas.
- ✓ Realización.
- ✓ Dirección de Arte.
- ✓ Producción General.
- ✓ Departamento o área de Casting.

- ✓ Departamento de Montaje y escenografía.

Módulo 3: REALIZACIÓN CINEMATOGRÁFICA (Construye contenidos visuales con sentido narrativo y estético a través de las imágenes fijas o en movimiento con un estilo propio e identificable).

- ✓ Dirección General.
- ✓ Dirección de Fotografía.
- ✓ Guionista
- ✓ Producción Ejecutiva.
- ✓ Comercialización.
- ✓ Data manager.
- ✓ Efectos especiales.
- ✓ Montaje y Post Producción.

Atributos concretos del contenido académico de la propuesta de la carrera profesional técnica de Cinematografía

- Los egresados trabajarán durante el último año en la realización de una película, que será estrenada al público en general.
- Currícula orientada hacia el manejo de todos los procesos de producción, desde la concepción de una idea, hasta la puesta en marcha de la producción, la post producción y el estreno final de una película.
- Parte de su formación estará orientada a desarrollar ideas y proyectos de ficción o no ficción, altamente efectivas y creativas, teniendo en cuenta las necesidades de una gran variedad de público.
- El egresado será capaz de conceptualizar, pre producir, realizar, pos producir, y comercializar largometrajes, así como productos audiovisuales afines en el contexto de la industria audiovisual.
- Titulación Startup TLS y Startup lab

3.3.6. Validación final de la propuesta académica con el comité consultivo

La malla curricular así como la propuesta de la carrera, fue expuesta y testada ante un grupo de expertos, quienes, como ya se ha mencionado, realizan trabajos vinculados a la industria del audiovisual, y/o tienen experiencia directa o indirecta en la actividad cinematográfica, así como conocimiento de la realidad vinculada al

quehacer del mercadeo y branding a nivel digital. El Comité ayudó a validar tanto las competencias y viabilidad de la propuesta académica presentada, como la necesidad de mejorar la enseñanza en los contenidos académicos necesarios para mejorar las competencias del personal técnico que trabaja en la industria cinematográfica en nuestro país.

Todos estuvieron de acuerdo en señalar que, dada la expansión de la actividad en el país, será cada vez más demandado un profesional técnico preparado tanto en la tecnología de las herramientas digitales como el conocimiento del flujo comercial de la realización y distribución de las películas hechas en el país.

Sus aportes y recomendaciones fueron redactadas en un acta que da cuenta de la reunión así como de las recomendaciones del Comité. (Anexo N° 6)

1. AREAS FUNCIONALES Y CAMPOS DE ACCIÓN

Los representantes de las empresas explicaron la dinámica y funcionamiento de sus empresas en cuanto al manejo, gestión y desarrollo cinematográfico.

Para ello cada uno dio cuenta sobre cuáles eran las prácticas y procesos de trabajo en la realización de propuestas cinematográficas que actualmente se realizan en sus respectivas empresas. Según los procesos y la dinámica propia de cada empresa, los profesionales convocados indicaron que las áreas genéricas donde se podrían desempeñar los egresados de Cinematografía serían las siguientes:

- Área de sonido
- Área de Cámara.
- Área de iluminación
- Área de vestuario y escenografía
- Área de producción
- Área de realización
- Área de guion
- Área de Dirección
- Área de post producción
- Área de venta, distribución y comercialización

Sin embargo, se indicó que también que el campo de acción podría incidir en puesto más especializados dentro de la realización de un producto cinematográfico:

- Colorista
- Data Manager
- Operación de drones
- Entre otras

2. PROPÓSITO PRINCIPAL DE LA CINEMATOGRAFÍA

Los asistentes a la reunión coincidieron en que el propósito principal de esta actividad tiene que ver básicamente con generar productos cinematográficos con diferentes temáticas para público diverso y pluricultural, aprovechando los índices de audiencias del cine peruano, y la consolidación en el mediano plazo de una industria netamente peruana y de exportación.

3. PROCESOS y FUNCIONES PRINCIPALES

Fueron varios los procesos y funciones principales identificados por los representantes de los centros de producción,

- Investigación centrada en el interés de las audiencias
- Entendimiento del mercado, el espectador y su cultura
- Identificación de oportunidades en el entorno
- Creación de la propuesta cinematográfica e Story line, sinópsis, argumento, escaleta y guion literario.
- Pre producción, búsqueda de todo lo necesario para la implementación de la historia
- Realización o grabación de la historia, con todos los elementos que esta implica
- Post producción del material registrado, teniendo en cuenta la intención final del producto
- Comercialización y distribución del producto desarrollado

De todos estos, el consenso fue que las tres áreas vinculadas a la actividad son claramente: la Preproducción, la Realización y Puesta en Escena, Post producción y Comercialización.

4. PRINCIPALES COMPETENCIAS DEMANDADAS EN EL MERCADO EMPRESARIAL

Por otro lado, comentaron sus experiencias en cuanto a las competencias generales y las más específicas, al momento de desarrollar piezas audiovisuales y cinematográficas.

En cuanto a las competencias generales, se mencionaron:

- Conocer el proceso de la transformación de una idea en un guion cinematográfico
- Comprender la dinámica de la pre producción de una película
- Aplicar el diseño de pre producción, al ámbito de la ejecución o filmación de una película
- Diseñar una propuesta fotográfica, que agregue valor a al guion, a través de la iluminación y el color
- Crear personajes en ficción a las necesidades del guion con la necesidad inherente de que estos sean verosímiles
- Diseñar un proyecto para la realización de un largometraje cinematográfico, desde la concepción de la idea, hasta su comercialización
- Diseñar el proceso de post producción, desde el montaje, la sonorización y musicalización, hasta la colorización, efectos visuales y la elaboración de las copias necesarias para la distribución.
- Diseñar la etapa final de un largometraje, antes de su estreno
- Organizar el plan de marketing para el lanzamiento y distribución de la película

Los representantes de los centros de producción, indicaron que habían ciertas competencias blandas o para la empleabilidad, que eran las requeridas para la actividad cinematografía:

1. Creatividad
2. Comunicación efectiva
3. Trabajo en equipo
4. Liderazgo.
5. Emprendimiento.
6. Dominio del inglés (deseable).

5. INDICADORES DE LOGRO O EVIDENCIAS DE LA COMPETENCIA

Por otro lado, se mencionaron los siguientes indicadores de logro que evidencian de manera completa lo que el técnico profesional en cinematografía debería saber o hacer para lograr resultados en desarrollo de películas.

- Evalúa a los distintos públicos a los que puede dirigir su propuesta cinematográfica: comercial, festivales, circuitos alternativos
- Emplea los elementos de la escritura de un guion para desarrollar un story line, una sinopsis, un argumento, el perfil de personajes, una escaleta y finalmente un guion literario
- Organiza la producción de una película, en base al desglose de un guion, identificando las necesidades y recursos necesarios para el rodaje: personal y equipo técnico, actores, locaciones, etc.
- Elabora presupuestos y los ajusta en función de los requerimientos del guion y la cantidad que posee para su financiamiento en sus diferentes etapas
- Diseña una propuesta de escenografía y de vestuario alineados a una idea o concepto contenido en un guion de ficción
- Elabora un plan de rodaje en base a un guion técnico, y lo ejecuta teniendo en cuenta los recursos económicos con los que cuenta
- Visualiza una propuesta de iluminación, en función a la propuesta del guion y a la escenografía planteada
- Dirige actores según la idea central del guion, corrige diálogos y ensaya antes y durante la puesta en escena, para alcanzar los logros propuestos
- Analiza las tendencias de mercado, las posibilidades comerciales y/o alternativas para la creación de un proyecto fílmico con valor narrativo
- Analiza tendencias comerciales o de circuitos alternativos para la ejecución de su "ópera prima"
- Conceptualiza el diseño de la edición y de la post producción, tanto visual como sonora, teniendo en cuenta la propuesta del guion y la visión del director
- Ejecuta un plan de impresión de copias, y un plan de distribución en base a alianzas o convenios con distribuidoras y exhibidores para lograr los objetivos del proyecto cinematográfico

6. PUESTOS DE TRABAJO

Los participantes indicaron que los puestos de trabajo o cargos más comunes que se daban en sus empresas, y que tenían relación directa con las competencias principales, son:

- Asistente de guion u "ojo limpio"

- Asistente de Producción
- Asistente de escenografía y vestuario
- Gaffer
- Productor ejecutivo Jr
- Asistente de post producción
- Productor y realizador de cine
- Editor
- Post productor de audio
- Post productor de sonido
- Asistente de dirección.
- Productor ejecutivo Jr.
- Asistente de cámara
- Fotógrafo
- Asistente de dirección de fotografía.

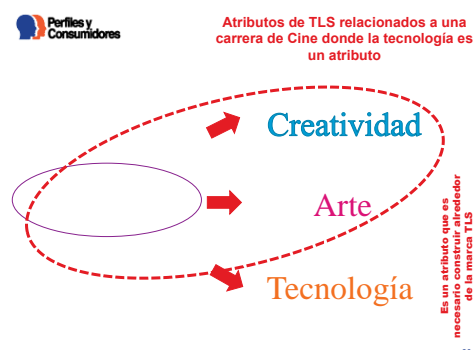
3.3.7. Validación de la propuesta académica a nivel cualitativo.

Toulouse Lautrec realizó además un estudio en Lima Metropolitana del 21 al 25 de setiembre de 2017, una investigación cualitativa exploratoria mediante focus group desarrollados por la empresa Perfiles y Consumidores SAC a tres grupos focales declarados en el punto 4.a.

El estudio cualitativo arroja resultados interesantes que respaldan la iniciativa de lanzar la carrera de Cinematografía, destacando como positivo los siguientes puntos:

Figura 9.

Vinculación de la institución con la carrera de Cinematografía



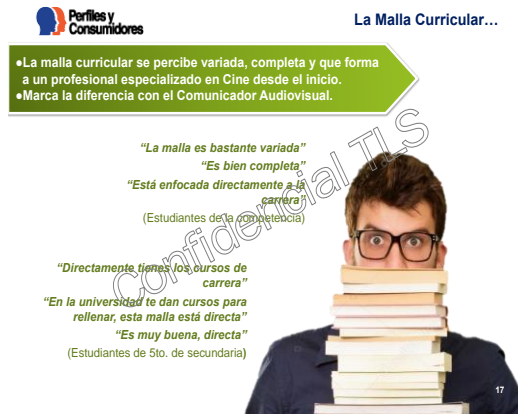
Fuente. (Empresa Perfiles y Consumidores, 2017, p. 1)

Claramente los atributos de la institución coinciden, según las personas que participaron en la investigación, con los elementos necesarios que se vinculan a una carrera de cine. (Empresa Perfiles y Consumidores, 2017, p. 1)

Sobre la malla curricular la investigación arrojó los siguientes resultados:

Figura 10.

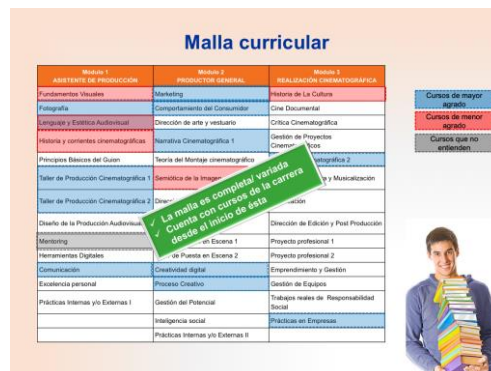
Malla Curricular



Fuente. (Empresa Perfiles y Consumidores, 2017, p. 1)

Figura 11.

Malla Curricular y Cursos



Fuente. (Empresa Perfiles y Consumidores, 2017, p. 1)

De lo anterior se desprende por tanto que las certificaciones modulares son también atractivos para la oferta de la nueva carrera, haciendo énfasis que el egresado contará con todas las ventajas de aprendizaje para hacer frente con éxito su desarrollo laboral en este campo.

Así lo certifica la aprobación de los encuestados, no solo en cuanto a los cursos de la malla sino el nombre del grado profesional, el título y las certificaciones modulares:

Figura 12.

Cine Digital



Fuente. (Empresa Perfiles y Consumidores, 2017, p. 1)

Es importante concluir que según el estudio el nombre de la carrera, inicialmente propuesta como Cine Digital, fue descartado seleccionando el de **Cinematografía** como la que más englobaba la propuesta.

3.3.8. Conclusiones del estudio cualitativo

- En vista a los datos y antecedentes señalados por el informe, y como data adicional que sustente la viabilidad del proyecto, estos respaldan la iniciativa de lanzar una carrera con una formación orientada netamente a la actividad cinematográfica.

- Esto es formar un profesional técnico que esté preparado para enfrentar el crecimiento de la industria, formado en las herramientas que el cine necesita, que cubra las vacantes requeridas para la conformación de equipos de producción, rodaje y post producción y que además tenga un conocimiento general de los aspectos de comercialización y desarrollo de proyectos de esta índole, en una carrera de tres años que agrupe todos estos conocimientos.
- La malla curricular resalta como su mayor virtud y la adecuada implementación de herramientas tecnológicas tiene que funcionar como complemento del futuro profesional.
- La carrera de Cinematografía de tres años propuesta por Toulouse Lautrec, ha sido testada de manera satisfactoria a nivel cualitativo, quedando claro además que hay un mercado potencial objetivo importante que puede interesarse en ella.
- El nombre “Cinematografía” ha sido el que ha sido destacado como el indicado para la propuesta de carrera.

IV. DESCRIPCIÓN DE MÉTODOS Y ANÁLISIS

IV.1. Tipo de investigación

La investigación es Descriptiva, Aplicada y de enfoque cuantitativa, como técnica se empleó la encuesta, para la recolección de datos se procedió a utilizar como instrumento la ficha de encuesta, de esta manera se pudo determinar las competencias de los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú. Según Rojas (2015) indica que “este tipo de estudios permite conocer una realidad en un espacio y tiempo específico, utilizando así diversos instrumentos permitan observar cuál es el nivel de variación de la variable”.(p.4)

IV.2. Diseño de la investigación

La presente investigación presenta un diseño no experimental el mismo que es “Se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2016, p. 78)

IV.2.1. Población, muestra y muestreo.

Población: 380 personas naturales y jurídicas registradas en el Registro Cinematográfico Nacional (RCN) administrado por la DAFO.

Muestra.

Se puede observar que se trata de una población finita.

N = Población	=	380
Nivel de confianza	=	90%
Valor Z bilateral	=	1.65
E ² = Error permitido	=	8%
P= Probabilidad de éxito	=	0.50

Reemplazando los datos en la fórmula se tiene:

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N-1)E^2 + Z^2pq}$$

$$n = \frac{380 \times 1.65^2 \times 0.50 \times 0.50}{(380 - 1)0.08^2 + 1.65^2 \times 0.50 * 0.50} = 83.26$$

$$n = 84$$

La muestra resultante es de 84 personas naturales y jurídicas registradas en el Registro Cinematográfico Nacional (RCN) administrado por la DAFO.

IV.2.2. Método.

La investigación está basada en el enfoque cuantitativo y pertinentemente se utiliza los siguientes métodos:

- Deductivo: se aplicó este método en la discusión de los resultados en contraste de los antecedentes y marco teórico con los resultados obtenidos.
- Inductivo: se aplicó este método con el fin de recoger datos de una forma lógica y secuencial, de acuerdo a la variable de estudio, fenómeno que se explicó en la investigación y se llegó a una conclusión global que involucró aspectos sinérgicos en cuanto a la explicación del fenómeno.
- Analítico: se usó este método porque permitió descomponer la variable para su estudio intensivo y luego proceder al análisis respectivo de los datos que se obtenga de dicha investigación, así como analizar el nivel de cada una de sus dimensiones.
- Sintético: se empleó este método en la elaboración de las conclusiones derivadas de la contrastación de los resultados obtenidos con los antecedentes y marco teórico.

IV.2.3. Técnicas e instrumentos.

Las técnicas e instrumentos utilizados se detallan a continuación:

Tabla 10.

Técnicas, Instrumentos y Unidad de análisis

Técnicas	Instrumentos	Unidad de análisis
Encuesta	Ficha de encuesta	Representantes de la industria del cine en el Perú

Elaboración Propia

Encuesta

Según Fernández (2004) es la técnica cuantitativa más utilizada para la obtención de información primaria debido a la rapidez en la que se puede reunir una gran cantidad de información, facilidad de aplicación flexibilidad de combinar con otras técnicas de investigación.

Se usará como técnica la encuesta puesto que se obtendrán datos de una fuente primaria, en este caso será a los clientes que realizaron compras en el último trimestre del año 2020.

Se realizarán preguntas específicas que van de la mano con los objetivos del estudio.

Medio de calificación: El medio de calificación que será utilizado para el presente trabajo de investigación será la escala de Likert. Esta escala ayudará a codificar las respuestas de los colaboradores, teniendo en cuenta que 5 es siempre y 1 es nunca.

Confiabilidad: Se realizó una muestra piloto y se utilizó el Alfa de Cronbach para la fiabilidad del instrumento, para ello se tomó en cuenta la calificación de 0.880, lo que comprueba que presenta una alta confiabilidad del instrumento, por lo tanto, se deduce que, la herramienta es significativamente confiable.

IV.2.4. Procedimiento para la recolección de datos.

Primero: Se elaboró el instrumento de acuerdo a las dimensiones que contempla la variable competencias profesionales, los items fueron redactados para poder cumplir con cada indicador, así mismo las preguntas permitieron obtener respuestas concisas y concretas, las cuáles contribuyeron al alcance del objetivo de la investigación.

Segundo: Se procedió a validar el instrumento, a través de la matriz de juicio de expertos, dichas matrices fueron correctamente llenadas y firmadas por los 3 expertos metodólogos seleccionados.

Tercero: A través de un formulario de google form se procedió a enviar el cuestionario a los representantes de la industria del cine en el Perú, consecutivamente se aplicó a la muestra escogida, obteniendo diversos datos que fueron procesados a través de la utilización de los programas de Microsoft Excel.

IV.2.5. Análisis estadístico e interpretación de datos

Para la investigación después de haber recolectado la información descrita líneas arriba, se procedió a la elaboración de la base de datos a través de la hoja de Excel, se realizó el procesamiento respectivo obteniéndose información a través de las tablas, figuras e indicadores que permitieron describir y cumplir con los objetivos en la investigación.

IV.2. 6. Aspectos éticos

El presente trabajo cumplió con todas las normativas establecidas, tanto a nivel profesional, como organizacional. Se rechaza completamente el plagio o alteración de datos, todas las fuentes usadas para la recolección de dichos datos han sido obtenidas de fuentes confiables y reconocidas. Adicionalmente, dicha información recolectada será citada bajo la normativa APA.

V. RESULTADOS

Los resultados se procedieron a evaluar bajo el sistema de cuartiles, el mismo que precisa que los niveles de alguna variable o dimensión corresponden al porcentaje en que se ubican. Estos se dividen en 4 del 0% a 25% con un nivel bajo, de 26% a 50% con un nivel medio bajo, de 51% a 75% con un nivel medio alto y de 76% a 100% con un nivel alto.

Tabla 11.

Porcentajes y Niveles a evaluar en las competencias

PORCENTAJES	NIVELES
76% a 100%	ALTO
51% a 75%	MEDIO ALTO
26% a 50%	MEDIO BAJO
0% a 25%	BAJO

Elaboración Propia

5.1 Medir el nivel de las competencias en Pre producción de los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú.

Tabla 12.

Dimensión de competencias en Pre producción

DIMENSIONES	PORCENTAJES	NIVEL
Pre producción	35%	MEDIO BAJO

Fuente. Encuesta aplicada a los representantes de la industria del cine en el Perú

Nota. En la dimensión Pre producción referida al proceso de creación del proyecto, búsqueda de recursos financieros, venta del concepto, financiamiento, generación de equipos y material humano técnico para el rodaje, búsqueda de equipamiento, cronograma, locaciones, etc. de los que será la puesta en escena o realización de una película. El nivel que presentan los profesionales técnicos en cinematografía fue de 35% lo que lo ubica bajo un sistema de cuartiles en medio bajo.

5.2 Medir el nivel de las competencias en Realización de los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú.

Tabla 13.

Dimensión de competencias en Realización

DIMENSIONES	PORCENTAJES	NIVELES
Realización	41%	MEDIO BAJO

Fuente. Encuesta aplicada a los representantes de la industria del cine en el Perú

Nota. En la dimensión Realización o "rodaje" de un filme referida a las diferentes áreas avocadas a la realización del guion se juntan para darle estructura "audiovisual" al guion. Estas áreas son, vestuario y escenografía, sonido, iluminación y fotografía, dirección y puesta en escena, dirección de actores, entre otros. El nivel que presentan los profesionales técnicos en cinematografía fue de 41% lo que lo ubica bajo un sistema de cuartiles en medio bajo.

5.3 Medir el nivel de las competencias en Montaje y Post producción de los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú.

Tabla 14.

Dimensión de competencias en Montaje y Post producción

DIMENSIONES	PORCENTAJES	NIVELES
Montaje y post producción	40%	MEDIO BAJO

Fuente. Encuesta aplicada a los representantes de la industria del cine en el Perú

Nota. En la dimensión Montaje y Post producción referida al ensamblaje de la cinta, una vez haya concluido la etapa de la realización. A la edición de una película, se suma la banda sonora, la creación de folleys y efectos sonoros además de la colorización y efectos especiales. El nivel que presentan los profesionales técnicos en cinematografía fue de 40% lo que lo ubica bajo un sistema de cuartiles en medio bajo.

VI. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

VI.1. Discusión

Según los resultados obtenidos a través de las encuestas se puede evidenciar que en las tres dimensiones críticas, de la actividad denominada industria del cine en el Perú, las que se agrupan en tres dimensiones, denominadas por la institución de educación técnica superior, Toulouse Lautrec, sub divididas estas en pre producción, realización y montaje y post producción, y que, bajo un sistema de cuartiles todas las actividades vinculadas a estas obtuvieron un resultado de medio bajo a bajo.

Estos resultados se explicarían por la inexistencia de escuela, instituto, o centro alguno, que forme profesionales técnicos en cinematografía, formación que resulta imperiosamente necesaria para elevar ese nivel de competencias del personal dedicado a esta actividad, debido dado el crecimiento que tiene la industria cine en nuestro medio y la alta capacitación que se ofrece en otros países.

Se puede decir entonces que, pese a la expansión cuantitativa de producciones y realizaciones peruanas, a la aceptación por parte del público a dichas propuestas, (el hecho de que el público peruano haya empezado a consumir películas hechas en el país, es un dato relevante e importante que da cuenta de la expansión del este sector productivo), el salto cualitativo para poder competir con otras industrias de la región como la argentina, la mexicana o la brasileña, aún está lejos de cristalizarse.

Si bien existen reconocimientos aislados a directores peruanos en importantes festivales del mundo, son eso, hechos puntuales que no grafican la existencia de una cinematografía “made in Perú” que destaque en el plano internacional.

La presente investigación resalta la importancia de la industria del cine tanto productores independientes como empresas cinematográficas grandes están optando también y de manera cada vez más importante por las plataformas del tipo *streaming*, al respecto esta importancia de la industria del cine también se ver resaltada en la tesis de **Martín** (2018) en su tesis titulada “Cultura digital y distribución cinematográfica” donde identificó que la industria del cine esta cambiando, y el Internet ha contribuido a la comercialización fílmica en España. Asimismo se están generando muchos proyectos para el desarrollo de la industria cinematográfica como el que presenta **Novoa** (2017) en su tesis titulada “Cine Debate: Proyecto Multiplataforma que busca la Promoción, Difusión, Exhibición y Discusión del Cine Peruano Autogestionado” concluyó con un proyecto denominado Cine Debate, para vincular a los cineastas y a un público nuevo, aún no expuesto a formas narrativas y estilísticas que difieren del cine peruano del pasado. Para lograrlo, los directores presentan sus propias películas, donde ellos mismos realicen intervenciones a través del conversatorio. Dichas intervenciones son grabadas y subidas a

redes sociales. Esto generaría una conversación sobre lo visto y un debate no solo sobre las películas, sino también sobre las condiciones de su producción, entre otros temas. Al mismo tiempo, se busca crear nuevos públicos para nuevas películas, promoviéndolos en el sector universitario, pero también en públicos distintos, vecinos de las zonas donde se exhiben las películas o que han sido convocados por la prensa o las redes sociales.

Las iniciativas de este tipo tienen que ir de la mano con una institución académica que forme a los profesionales en el campo del cine, que conozcan la técnica en cada uno de los pasos de los tres momentos de la producción de la realización de una película, desde el pitching para la venta de un proyecto determinado, hasta el conocimiento básico del marketing y comercialización, y de todos los procesos y pasos intermedios que implican el transformar una idea abstracta en una propuesta sólida y atractiva.

De la misma manera paralela se hace necesario reconocer el aporte de los circuitos de “festivales” de diferente nivel y categorías, a nivel mundial, a través del cual una película en la medida que vaya ganando reconocimientos, puede abrirle a su director y/o productor un camino a la comercialización de su obra, cuanto también las puertas a la producción de futuras obras audiovisuales.

A un nivel más local, el cine regional es también una alternativa, aunque menor, una tendencia que viene ganando espacio en la realización de películas a nivel nacional.

La formación en las carreras técnicas profesionales, deben estar estrechamente vinculadas con las competencias que el campo laboral demanda, no solo en la industria del cine, si no que es motivo de investigación constante en todas las carreras profesionales así lo dejó demostrado **París** (2014) en su investigación titulada “Los profesionales de la Formación Profesional para el Empleo: competencias y desarrollo profesional” en la Universidad de Lleida, en la ciudad de Barcelona, quien llegó a proponer un programa para elevar las competencias y que estas en todas las carreras deben ser de evaluación constante, dado que ello es una fuente valiosa de información, que puede servir para ayudar a los profesionales a identificar cuáles son sus puntos fuertes y áreas de mejora. La evaluación de las competencias es fundamental para su propio desarrollo, puesto que una competencia no es algo que se ve por sí, sino que se muestra cuando se pone en práctica al responder a una demanda compleja para resolver problemas. De este modo, es posible observarla a través de comportamientos que demuestran que se posee esa competencia. Como los desempeños son concretos, visibles, pueden ser evaluables con unos determinados criterios. Asimismo, **Garayoa** (2015) en su tesis titulada “Diseño, aplicación y evaluación de un programa de desarrollo de competencias profesionales en modalidad e-learning”, llegó a la conclusión que una evaluación constante de una metodología específica para el desarrollo de las competencias profesionales es fundamental en cualquier carrera, en su estudio se habla específicamente que también es importante si está carrera se dicta en modalidad e-learning. Finalmente sobre este punto también en la tesis de **Rubina** (2016) titulada “Programa de Fortalecimiento de Competencias Profesionales” concluyo que

un programa estructurado y de calidad, permitía a los estudiantes de pregrado universitario, contar con espacios para fortalecer y desarrollar competencias básicas demandadas por el mercado laboral (adicionales a las específicas de la carrera o especialidad) que faciliten la inserción en el mismo y redunden en beneficio de su desempeño y entorno profesional.

Además la formación en competencias está ligado estrechamente al crecimiento y expansión de las empresas de producción cinematográfica, las que demandan mano de obra capacitada eficientemente para cada área o departamento que los requiera. Por tanto, demanda de una profesionales capacitados, altas posibilidades de colocación laboral y la consolidación de una industria cinematográfica sólida, son elementos estrechamente ligados. El hacer cine implica una serie de posibilidades laborales: guionistas, directores, editores, iluminadores, fotografía, arte, vestuaristas, efectos especiales, producción, caracterización, cámara, post producción, etc. Así como también es necesario la especialización en Producción Ejecutiva de Proyectos Audiovisuales. La ley de cine además, impulsará la creación de alrededor de 1500 puestos de trabajo en torno a esta actividad.

Un componente que no debe estar ajeno y es vinculante al desarrollo de las competencias, es las certificaciones, que fungen como “licencias de uso” de determinadas marcas y que son conocimientos promovidas y administrados por los propios fabricantes. Así, ADOBE, una reconocida marca de programas de edición, colorización y retoque digitalm entre otros, ofrece capacitaciones en el uso de sus productos con el fin de otorgar al interesado, una certificación o “control de calidad” por parte del profesional técnico, en el uso debido de su marca.

Una carrera que apunte de manera eficaz la expansión de este prometedor sector, y lanzada sobre la reputación de una institución bien posicionada y con buena reputación en el mercado de las instituciones educativas, como Escuela de Enseñanza Técnica Superior Toulouse Lautrec, es una propuesta importante y viable, según la opinión de los expertos del Comité Consultivo, y refrendado por el estudio de Perfiles y Consumidores.

La carrera profesional técnica en Cinematografía es la primera y la única en el país, y pretende estar a la altura de los institutos que ofrecen carreras similares en países líderes en la producción local en Latinoamérica como Brasil, Argentina, México, Chile y Colombia.

Es poco probable pensar en la expansión importante del sector cinematográfico, si es que este no se soporta en la academia, para impulsar el conocimiento desde las aulas y con debido control de las competencias impartidas a través de una malla curricular basada en las necesidades de la industria y con proyección a una calidad de excelencia.

VI.2. Conclusiones

Se logró determinar cuáles son las competencias críticas que presentan los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú. La criticidad se evaluó porcentualmente y se evidencia en:

- El nivel de las competencias en pre producción de los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú es de 35% alcanzando un nivel medio bajo.
- El nivel de las competencias en Realización de los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú es de 41% alcanzando un nivel medio bajo.
- El nivel de las competencias en Montaje y Post producción de los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú es de un 40% alcanzando un nivel medio bajo.

Lista de Referencias

- Andina. (s.f.). *Andina*. Obtenido de Andina: <http://andina.pe/agencia/noticia-gobierno-aprueba-proyecto-para-fomentar-cine-y-produccion-audiovisual-680441.aspx>.
- Agencia de Talentos. (2017).
- Aguilar, T. (19 de enero de 2016). *Conexión ESAN*. Obtenido de Conexión ESAN: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2016/01/19/industria-entretenimiento-tan-relevante-como-vida-misma/>
- Akamine, J. (10 de abril de 2017). *El Comercio*. Obtenido de El Comercio,: <https://elcomercio.pe/eldominical/actualidad/mueve-industria-cinematografica-peru-413161-noticia/>
- Andina. (agosto de 2017). *Andina*. Obtenido de Andina: <http://andina.pe/agencia/noticia-gobierno-aprueba-proyecto-para-fomentar-cine-y-produccion-audiovisual-680441.aspx>
- Begoya. (2000). *Administrador de Empresas*. Obtenido de Administrador de Empresas,: <https://sites.google.com/site/administradordeempresasfup/Home/marco-teorico/competencias>
- Chavez, R. (1 de julio de 2017). *Cineencuentro*. Obtenido de Cineencuentro,: <https://www.cineencuentro.com/2017/07/01/taquilla-2016-crece-en-verdad-el-cine-peruano/>
- DAFO Cultura. (7 de septiembre de 2017). *DAFO Cultura*. Obtenido de DAFO Cultura,: <http://dafo.cultura.pe/proyecto-de-ley-de-la-cinematografia-y-el-audiovisual-peruano-es-presentado-al-congreso-de-la-republica/>
- Diaz, R. (19 de enero de 2015). *Semana Economica*. Obtenido de Semana Economica: <https://www.5metrosdepoemas.com/index.php/noticias/19-peru/216-cine-peruano-se-puede-hablar-de-un-boom-de-la-industria-cinematografia>.
- Empresa Perfiles y Consumidores. (septiembre de 2017). *Estudio Cualitativo de la carrea de Cine Digital*. Lima: Empresa Perfiles y Consumidores,.
- FEVAS. (2013). *Gestión de personas por competencias*. País Vasco: -Federación vasca de Asociaciones a favor de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo.
- Fernandez Trujillo, M. d. (2003). *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Lima: CINE, SOCIEDAD Y CULTURA EN EL PERÚ DE LOS NOVENTA : ANÁLISIS TEMÁTICO DE TRES CORTOMETRAJES REALIZADOS POR JÓVENES DIRECTORES.

- Garayoa Poyo, M. L. (2015). *DISEÑO, APLICACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PROGRAMA DE DESARROLLO DE COMPETENCIAS PROFESIONALES EN MODALIDAD E-LEARNING*. Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Georgina, P. M. (2014). *Los profesionales de la Formación Profesional para el Empleo: competencias y desarrollo profesional*. Lleida: Univesidad de Lleida.
- Gil Mena, F. (6 de julio de 2017). *Diario Gestión*,. Obtenido de Diario Gestión,: <https://gestion.pe/empleo-management/realmente-rentable-estudiar-cine-peru-2194326>
- Guaca, N. A., Caicedo, Y., & Díaz Davila, J. C. (2018). Estado del arte del teletrabajo. *Ecacen*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la Investigación*. Mexico: MacGraw-Hill/Interamericana.
- Huanambal, F. B. (20 de Noviembre de 2014). *Monografías.com*. Recuperado el 15 de Febrero de 2016, de <http://www.mongrafías.com/trabajos103/sistema-bancario-peruano-historia-indicadores-bancarios-y-crisis-bancaria/sistema-bancario-peruano-historia-indicadores-bancarios-y-crisis-bancaria2.shtml>
- INFOARTES. (3 de marzo de 2017). *INFOARTES*. Obtenido de INFOARTES: <http://www.infoartes.pe/principales-indicadores-de-la-industria-cinematografica-en-peru-2007-2015/>
- INFOARTES. (2016). *INFOARTES*. Obtenido de INFOARTES: <http://dafo.cultura.pe/wp-content/uploads/2017/03/Bolet%C3%ADn-Infoartes-Sector-audiovisual.pdf>
- Inga, C. (21 de agosto de 2017). *El Comercio*,. Obtenido de El Comercio,: <https://elcomercio.pe/autor/claudia-inga>.
- INFOARTES. (3 de marzo de 2017). *INFOARTES*. Obtenido de INFOARTES: <http://www.infoartes.pe/principales-indicadores-de-la-industria-cinematografica-en-peru-2007-2015/>
- Leyva, O., Ganga, F., Tejada, J., & Hernández, A. (s.f). *LA FORMACIÓN POR COMPETENCIAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR*. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/9784/1/Libro%20Formaci%C3%B3n%20por%20Competencias.pdf>
- Martín del Mazo, A. (2018). *Universidad Carlos III de Madrid*,. Obtenido de Universidad Carlos III de Madrid,: https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/26819/martin_cultura_tesis_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Moreno de Luca, N., & Jiménez Prada, C. (2013). *Riesgos Psicosociales en el Teletrabajo*. https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/2669/MorenoDeLuca_Nathalia_2013.pdf?sequence=1.

- Ministerio de Cultura. (2017). *Ministerio de Cultura*. Obtenido de Ministerio de Cultura,: <http://dafo.cultura.pe/wp-content/uploads/2017/03/Bolet%C3%ADn-Infoartes-Sector-audiovisual.pdf>
- MINISTERIO DE EDUCACIÓN. (2006). *MINISTERIO DE EDUCACIÓN*. Obtenido de MINISTERIO DE EDUCACIÓN.
- Novoa Osorio, T. (julio de 2017). *Universidad de Lima*. Obtenido de Universidad de Lima,: https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/5409/Novoa_Osorio_Tatiana.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Núñez, N., Vigo, O., Palacios, P., & Arnao, M. (2014). *Formación Universitaria Basadas en Competencias*. Lima: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Questionpro. (2020). *Questionpro*. Obtenido de Questionpro: <https://www.questionpro.com/blog/es/competencia-laboral/>
- Perú 21. (30 de abril de 2017). *Perú 21*. Obtenido de Perú 21,: <https://peru21.pe/cultura/>
- Rubina Espinosa, M. S. (2016). *Programa de Fortalecimiento de Competencias Profesionales*. Lima: UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS.
- Skinner. (13 de junio de 2017). *La Caja de Skinner*. Obtenido de La Caja de Skinner,: <https://cajadeskinner.blog/2017/06/13/taquilla-2016-iii-los-de-arriba-y-los-de-abajo/>
- Toulouse Lautrec. (septiembre de 2017). Proyecto de Creación de la Carrera de Cinematografía de Toulouse Lautrec. Lima: Toulouse Lautrec. Obtenido de Toulouse Lautrec.
- Universidad César Vallejo. (2020). *Universidad César Vallejo*. Obtenido de Universidad César Vallejo,: <http://campusvirtual.uct.edu.pe/>
- Valencia, A. (2012). Una visión para hacer mas eficiente el desempeño del Sector Bancario en América Latina. *IDC- Analyze The Future*, 1.
- Valdunciel, L. M. (2007). Análisis de la Calidad de Servicio que prestan las Entidades Bancarias y su repercusión en la satisfacción del cliente y la lealtad hacia la Entidad. *Revista Asturiana de Economía*, 85.
- Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/%C2%A1Asu_mare!

Anexos

Anexo 1:

Instrumento de Recolección

ENCUESTA

En nuestro país la actividad cinematográfica ha ganado un impulso importante en tiempos recientes, llegando a ser considerada una industria en gestación.

En tal sentido podemos afirmar que el quehacer cinematográfico viene mostrando cifras alentadoras que suponen una expansión importante teniendo en cuenta:

1. El número de producciones nacionales realizadas y estrenadas anualmente viene en aumento en los últimos cinco años.
2. El número de proyectos presentados para recibir estímulos por parte del DAFO, son cada vez mayores.
3. La actividad se viene consolidando como una industria que aporta directamente al PBI, y la vincula a un número de actividades afines que genera un círculo económico y comercial positivo.
4. Los números de puestos de trabajo y demanda de profesionales vinculados a la actividad vienen también en aumento.

El objetivo principal de esta encuesta es averiguar el nivel actual de las competencias técnicas de los profesionales dedicados a la actividad cinematográfica y audiovisual en el Perú, con el fin de ofrecer capacitación en las áreas donde se encuentre algún vacío o carencia en la preparación del personal dedicado a esta actividad.

Este estudio tiene la intención de saber si el recurso humano está preparado para sostener un mayor crecimiento de la industria los próximos años, para conocer si existe la necesidad de crear cursos de capacitación técnica, de especialización, de certificación en manejo de equipos y/o cualquier otro tipo de iniciativa que consolide el crecimiento de la industria cinematográfica peruana.

Gracias de antemano por su tiempo.

1. En líneas generales, ¿cúal cree usted que es el nivel de conocimiento sobre públicos y audiencia diversas, que poseen los realizadores y/o productores vinculados a la industria cinematográfica en el Perú?

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Regular
- d) Bajo
- e) Muy bajo

2. ¿Cúal cree usted que es el nivel de conocimientos para la elaboración de proyectos cinematográficos, en cuanto al acceso al mercado de incentivos, pitching de ventas, comercialización y otras herramientas vinculantes a la actividad de la producción y realización de obras cinematográficas en la industria del cine en el Perú?

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Regular
- d) Bajo
- e) Muy bajo

3. En cuanto a la elaboración de un guion, ¿Cúal cree que es el nivel del conocimiento de las técnicas que presentan los profesionales dedicados a la creación de conceptos, desarrollo de estructuras narrativas, y demás elementos a fines a la guionización, que presentan los profesionales técnicos en la industria del cine en el Perú?

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Regular
- d) Bajo
- e) Muy bajo

4. Sobre la preproducción, ¿cuál es en su concepto el nivel del manejo en la gestión para la creación idónea del personal vinculados a un rodaje, que presentan los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú?

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Regular
- d) Bajo
- e) Muy bajo

5. ¿Cuál es el nivel de conocimiento de los criterios de Producción general y ejecutiva que presentan los profesionales técnicos de la industria de cine en el Perú?

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Regular
- d) Bajo
- e) Muy bajo

6. ¿Cuál es el nivel de conocimiento en Dominio del inglés técnico que presentan los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú?

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Regular
- d) Bajo
- e) Muy bajo

7. ¿Cuál diría usted que es en general el nivel del conocimiento y manejo de la tecnología vigente de la cámara cinematográfica y sus accesorios (lentes, filtros, etc.) que presentan los "camarógrafos" y su personal técnico a cargo, de la industria del cine en el Perú?

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Regular
- d) Bajo
- e) Muy bajo

8. ¿Cuál cree que es el nivel de conocimiento de las nuevas herramientas y recursos de la iluminación vinculadas al Director de Fotografía y su personal técnico a cargo, de la industria del cine en el Perú?

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Regular
- d) Bajo
- e) Muy bajo

9. ¿Cuál cree usted que es el nivel de la puesta en escena, en términos de manejo de encuadre, luces, sombras, tamaños de plano, y demás conceptos de la realización, que respondan a un objetivo narrativo original y/o vinculado a un género cinematográfico específico que poseen de los profesionales de la industria del cine en el Perú?

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Regular
- d) Bajo
- e) Muy bajo

10. ¿Cuál es el nivel de conocimiento de las herramientas para la captura del audio (micrófonos, filtros, grabadoras) en el ejercicio de la profesión que presentan los profesionales técnicos vinculados al área del sonido de la industria del cine en el Perú?

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Regular
- d) Bajo
- e) Muy bajo

11. ¿Cuál es el nivel de conocimiento en la utilización de espacios, escenarios, escenografías, maquillaje y caracterización para una película, que presentan los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú?

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Regular
- d) Bajo
- e) Muy bajo

12. ¿Cuál es el nivel de manejo de softwares de postproducción visual que presentan los editores y personal vinculado a la edición de imágenes, de la industria del cine en el Perú?

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Regular
- d) Bajo
- e) Muy bajo

13. ¿Cuál es el nivel de conocimiento de las técnicas de la colorización, retoque de imágenes y manipulación expresivas de las imágenes que presentan los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú?

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Regular
- d) Bajo
- e) Muy bajo

14. ¿Cuál es el nivel de manejo de la mezcla de sonido y de la composición sonora y musical para una cinta cinematográfica, que presentan los profesionales de la industria del cine en el Perú?

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Regular
- d) Bajo
- e) Muy bajo

15. ¿Cuál es el nivel de conocimiento en Dominio del inglés técnico que presentan los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú?

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Regular
- d) Bajo
- e) Muy bajo

Anexo 2:


Matriz de consistencia

ANEXO: MATRIZ DE CONSISTENCIA				
AUTOR: LUIS FELIPE ALVARADO			FECHA: 07 / 10 / 2020	
TÍTULO: Creación de la carrera profesional técnica de Cinematografía y su incidencia en el desarrollo de las competencias de los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
1. Problema General:	1. Objetivo General:	1. Hipótesis General:	V. Independiente	
¿Cuáles son las competencias críticas que presentan los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú?	Determinar cuáles son las competencias críticas que presentan los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú	Las competencias críticas que presentan los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú son: Pre producción, realización y montaje y post producción.	Competencias de los profesionales técnicos de la industria del cine.	<p>1. Tipo de Investigación Cuantitativa</p> <p>2. Nivel de Investigación Descriptiva</p> <p>3. Método: Análisis - Síntesis</p> <p>4. Diseño de la Investigación: No experimental</p> <p>5. Marco Muestral: Personas naturales y jurídicas que realizan actividades cinematográficas y/o audiovisuales, debidamente registradas en en la DAFO (DIRECCIÓN DEL AUDIOVISUAL, LA FONOGRAFÍA Y LOS NUEVOS MEDIOS), dependencia adscrita al Ministerio de Cultura.</p> <p>6. Población: 380 personas naturales y jurídicas registradas en el Registro Cinematográfico Nacional (RCN) administrado por la DAFO.</p> <p>6. Muestra: 84 personas naturales y jurídicas registradas en el Registro Cinematográfico Nacional (RCN) administrado por la DAFO.</p> <p>7. Técnicas: Escuesta</p> <p>8. Instrumentos: Ficha de encuesta</p>
2. Problemas Específicos:	2. Objetivos Específicos	2. Hipótesis Específicas (opcional):		

¿Cuál es el nivel de las competencias en Pre producción de los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú?	Medir el nivel de las competencias en Pre producción de los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú.			
¿Cuál es el nivel de las competencias en realización de los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú?	Medir el nivel de las competencias en realización de los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú.			
¿Cuál es el nivel de las competencias en montaje y post producción de los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú?	Medir el nivel de las competencias en montaje y post producción de los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú.			

Anexo 3:

Validaciones de expertos



FICHA PARA VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. REFERENCIA

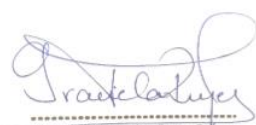
- 1.1. Experto: Mg Graciela Reyes Pastor
- 1.2. Especialidad: Ing, Estadística
- 1.3. Cargo actual: Docente
- 1.4. Grado académico: Magíster en Marketing
- 1.5. Institución: Universidad Privada del Norte
- 1.6. Tipo de instrumento: Encuesta
- 1.7. Lugar y fecha: Trujillo, 25 de noviembre

II. + TABLA DE VALORACION POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACION					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores	x					
2	Formulado con lenguaje apropiado		x				
3	Adecuado para los sujetos en estudio	x					
4	Facilita la prueba de hipótesis	x					
5	Suficiencia para medir la variable	x					
6	Facilita la interpretación del instrumento	x					
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	x					
8	Expresado en hechos perceptibles	x					
9	Tiene secuencia lógica	x					
10	Basado en aspectos teóricos	x					
Total		45	4				

III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

Mejorar redacción



Mg. Graciela Esther Reyes Pastor
COESPE : 636
INGENIERO ESTADISTICO

FICHA PARA VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. REFERENCIA

- 1.1. Experto: Luis Yzquierdo Perez
- 1.2. Especialidad: Economista
- 1.3. Cargo actual: Docente UPN
- 1.4. Grado académico: Magister
- 1.5. Institución: Universidad Privada del Norte
- 1.6. Tipo de instrumento: Encuesta
- 1.7. Lugar y fecha: Trujillo, 30 de octubre

II. TABLA DE VALORACION POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACION					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores	x					
2	Formulado con lenguaje apropiado	x					
3	Adecuado para los sujetos en estudio	x					
4	Facilita la prueba de hipótesis	x					
5	Suficiencia para medir la variable	x					
6	Facilita la interpretación del instrumento	x					
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	x					
8	Expresado en hechos perceptibles	x					
9	Tiene secuencia lógica	x					
10	Basado en aspectos teóricos	x					
	Total	50					

Coefficiente de valoración porcentual: $c = 50$

III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

ninguna


 Luis Yzquierdo Perez
 18135652

FICHA PARA VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. REFERENCIA

- 1.1. Experto: Ena Cecilia Obando Peralta
- 1.2. Especialidad: Economista/Abogada
- 1.3. Cargo actual: Docente
- 1.4. Grado académico: Doctora
- 1.5. Institución: Universidad Privada del Norte
- 1.6. Tipo de instrumento: Encuesta
- 1.7. Lugar y fecha: Trujillo, 1 de noviembre

II. TABLA DE VALORACION POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACION					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores	x					
2	Formulado con lenguaje apropiado	x					
3	Adecuado para los sujetos en estudio	x					
4	Facilita la prueba de hipótesis	x					
5	Suficiencia para medir la variable	x					
6	Facilita la interpretación del instrumento	x					
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	x					
8	Expresado en hechos perceptibles	x					
9	Tiene secuencia lógica	x					
10	Basado en aspectos teóricos	x					
	Total	50					

Coefficiente de valoración porcentual: $c = 50$

III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

ninguna



Ena Obando Peralta
18167641

Anexo 4:

Análisis de Confiabilidad

Alfa de Cronbach

El Alfa de Cronbach es un coeficiente que sirve para medir la fiabilidad de una escala de medida. Se supone que las variables están relacionadas con la magnitud inobservable de interés. En particular, las n variables deberían realizar mediciones estables y consistentes, con un elevado nivel de correlación entre ellas.

El alfa de Cronbach permite cuantificar el nivel de fiabilidad de una escala de medida para la magnitud inobservable construida a partir de las n variables observadas.

Para el cálculo para el alfa de Cronbach es la siguiente fórmula

$$\alpha = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^K S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

K= número de ítems

$\sum S_i^2$ = suma de las varianzas de los ítems

S_t^2 = varianza total de los individuos

VARIABLE: COMPETENCIAS DE LOS PROFESIONALES

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	30	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	30	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,880	14

Interpretación: Según el estadístico alfa de cronbach, si es mayor al 0.7 es confiable estadísticamente. En la variable “COMPETENCIAS DE LOS PROFESIONALES” con un valor $\alpha=0.880$, resultado obtenido con el SPSS Statistics 23, se pudo concluir que el instrumento es confiable estadísticamente para ser aplicado en diferentes poblaciones.

Anexo 5:

RESULTADOS POR ITEMS DE CADA DIMENSIÓN

Tabla 15.

Dimensión de competencias en Pre producción

DIMENSIONES	ITEMS	PORCENTAJES	NIVELES
Montaje y post producción	¿Cuál cree usted que es el nivel de conocimiento sobre públicos y audiencia diversas, que poseen los realizadores y/o productores vinculados a la industria cinematográfica en el Perú?	37%	MEDIO BAJO
	¿Cuál cree usted que es el nivel de conocimientos para la elaboración de proyectos cinematográficos, en cuanto al acceso al mercado de incentivos, pitching de ventas, comercialización y otras herramientas vinculantes a la actividad de la producción y realización de obras cinematográficas en la industria del cine en el Perú?	33%	MEDIO BAJO
	¿Cuál cree que es el nivel del conocimiento de las técnicas que presentan los profesionales dedicados a la creación de conceptos, desarrollo de estructuras narrativas, y demás elementos a fines a la guionización, que presentan los profesionales técnicos en la industria del cine en el Perú?	37%	MEDIO BAJO
	¿Cuál es en su concepto el nivel del manejo en la gestión para la creación idónea del personal vinculados a un rodaje, que presentan los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú?	32%	MEDIO BAJO
	¿Cuál es el nivel de conocimiento de los criterios de Producción general y ejecutiva que presentan los profesionales técnicos de la industria de cine en el Perú?	31%	MEDIO BAJO
	¿Cuál diría usted que es en general el nivel del conocimiento y manejo de la tecnología vigente de la cámara cinematográfica y sus accesorios (lentes, filtros, etc.) que presentan los "camarógrafos" y su personal técnico a cargo, de la industria del cine en el Perú?	37%	MEDIO BAJO

Fuente. Encuesta aplicada a los representantes de la industria del cine en el Perú

Tabla 16.

Dimensión de competencias en Realización

DIMENSIONES	ITEMS	PORCENTAJES	NIVELES
Montaje y post producción	¿Cuál diría usted que es en general el nivel del conocimiento y manejo de la tecnología vigente de la cámara cinematográfica y sus accesorios (lentes, filtros, etc.) que presentan los “camarógrafos” y su personal técnico a cargo, de la industria del cine en el Perú?	44%	MEDIO BAJO
	¿Cuál cree que es el nivel de conocimiento de las nuevas herramientas y recursos de la iluminación vinculadas al Director de Fotografía y su personal técnico a cargo, de la industria del cine en el Perú?	41%	MEDIO BAJO
	¿Cuál cree usted que es el nivel de la puesta en escena, en términos de manejo de encuadre, luces, sombras, tamaños de plano, y demás conceptos de la realización, que respondan a un objetivo narrativo original y/o vinculado a un género cinematográfico específico que poseen de los profesionales de la industria del cine en el Perú?	35%	MEDIO BAJO
	¿Cuál es el nivel de conocimiento de las herramientas para la captura del audio (micrófonos, filtros, grabadoras) en el ejercicio de la profesión que presentan los profesionales técnicos vinculados al área del sonido de la industria del cine en el Perú?	42%	MEDIO BAJO
	¿Cuál es el nivel de conocimiento en la utilización de espacios, escenarios, escenografías, maquillaje y caracterización para una película, que presentan los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú?	41%	MEDIO BAJO
	¿Cuál es el nivel de manejo de softwares de postproducción visual que presentan los editores y personal vinculado a la edición de imágenes, de la industria del cine en el Perú?	44%	MEDIO BAJO

Fuente. Encuesta aplicada a los representantes de la industria del cine en el Perú

Tabla 17.

Dimensión de competencias en Montaje y Post producción

DIMENSIONES	ITEMS	PORCENTAJES	NIVELES
Montaje y post producción	¿Cuál es el nivel de conocimiento de las técnicas de la colorización, retoque de imágenes y manipulación expresivas de las imágenes que presentan los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú?	41%	MEDIO BAJO
	¿Cuál es el nivel de manejo de la mezcla de sonido y de la composición sonora y musical para una cinta cinematográfica, que presentan los profesionales de la industria del cine en el Perú?	40%	MEDIO BAJO
	¿Cuál es el nivel de conocimiento en Dominio del inglés técnico que presentan los profesionales técnicos de la industria del cine en el Perú?	39%	MEDIO BAJO

Fuente. Encuesta aplicada a los representantes de la industria del cine en el Perú

Anexo 6:

ACTA DE REUNIÓN

Análisis productivo de la actividad económica vinculada al proceso de CINEMATOGRAFÍA

Fecha: Martes 17 de abril del 2018

Lugar: Toulouse Lautrec

Líder: Luis Felipe Alvarado Zegarra-Rojas, Director Académico de Comunicaciones.

Metodología

A la reunión se convocó a representantes de centros de producción pertenecientes a la industria, teniendo en cuenta que sus empresas desarrollen productos audiovisuales y cinematográficos para el mercado peruano.

Asistentes a la reunión

Centro de producción: PRISMA PRODUCCIONES E.I.R.L.
Representante: Yuri Garrido
Cargo: Gerente General
Contacto: ygarrido@prismaperu.pe / 947159384
Rubro: Productora y realizadora de contenido audiovisual.

Centro de producción: Cinema 17 S.R.L.
Representante: Jaime Muro
Cargo: Productor General
Contacto: jaimemurollosa@gmail.com / 981518867
Rubro: Realizadora audiovisual y cinematográfica.

Centro de producción: Flash Back Producciones S.A.C.
Representante: Aldo Pinasco
Cargo: Gerente General
Contacto: apinasco@cinescape.com.pe / 989262686
Rubro: Productora de contenidos audiovisuales.

Centro de producción: Del Barrio S.A.C.
Representante: Aldo Salvini
Cargo: Director
Contacto: jaguartopografico@gmail.com / 998998023
Rubro: Productora de contenidos audiovisuales y cinematográficos.

Centro de producción: VPI Media S.A.C.
Representante: Mariano Naranjo
Cargo: Productor General
Contacto: contacto@vpi-media.com / 949143296
Rubro: Realizadora de contenido audiovisual, cine y plataformas digitales.

AGENDA DE TRABAJO:

1. Principales áreas funcionales y campo de acción
2. Propósito principal de la cinematografía
3. Procesos y funciones principales
4. Principales competencias demandadas en el mercado empresarial de los negocios y la innovación
5. Indicadores de logro
6. Principales puestos de trabajo.

7. AREAS FUNCIONALES Y CAMPOS DE ACCIÓN

Los representantes de las empresas explicaron la dinámica y funcionamiento de sus empresas en cuanto al manejo, gestión y desarrollo cinematográfico.

Para ello cada uno dio cuenta sobre cuáles eran las prácticas y procesos de trabajo en la realización de propuestas cinematográficas que actualmente se realizan en sus respectivas empresas. Según los procesos y la dinámica propia de cada empresa, los profesionales convocados indicaron que las áreas genéricas donde se podrían desempeñar los egresados de Cinematografía serían las siguientes:

- Área de sonido
- Área de Cámara.
- Área de iluminación
- Área de vestuario y escenografía

- Área de producción
- Área de realización
- Área de guion
- Área de Dirección
- Área de post producción
- Área de venta, distribución y comercialización

Sin embargo, se indicó que también que el campo de acción podría incidir en puesto más especializados dentro de la realización de un producto cinematográfico:

- Colorista
- Data Manager
- Operación de drones
- Entre otras

8. PROPÓSITO PRINCIPAL DE LA CINEMATOGRAFÍA

Los asistentes a la reunión coincidieron en que el propósito principal de esta actividad tiene que ver básicamente con generar productos cinematográficos con diferentes temáticas para público diverso y pluricultural, aprovechando los índices de audiencias del cine peruano, y la consolidación en el mediano plazo de una industria netamente peruana y de exportación.

9. PROCESOS y FUNCIONES PRINCIPALES

Fueron varios los procesos y funciones principales identificados por los representantes de los centros de producción,

- Investigación centrada en el interés de las audiencias
- Entendimiento del mercado, el espectador y su cultura
- Identificación de oportunidades en el entorno
- Creación de la propuesta cinematográfica e Story line, sinópsis, argumento, escaleta y guion literario.
- Pre producción, búsqueda de todo lo necesario para la implementación de la historia
- Realización o grabación de la historia, con todos los elementos que esta implica
- Post producción del material registrado, teniendo en cuenta la intención final del producto
- Comercialización y distribución del producto desarrollado

De todos estos, el consenso fue que las tres áreas vinculadas a la actividad son claramente: la Preproducción, la Realización y Puesta en Escena, Post producción y Comercialización.

10. PRINCIPALES COMPETENCIAS DEMANDADAS EN EL MERCADO EMPRESARIAL

Por otro lado, comentaron sus experiencias en cuanto a las competencias generales y las más específicas, al momento de desarrollar piezas audiovisuales y cinematográficas.

En cuanto a las competencias generales, se mencionaron:

- Conocer el proceso de la transformación de una idea en un guion cinematográfico
- Comprender la dinámica de la Pre producción de una película
- Aplicar el diseño de Pre producción, al ámbito de la ejecución o filmación de una película
- Diseñar una propuesta fotográfica, que agregue valor a al guion, a través de la iluminación y el color
- Crear personajes en ficción a las necesidades del guion con la necesidad inherente de que estos sean verosímiles
- Diseñar un proyecto para la realización de un largometraje cinematográfico, desde la concepción de la idea, hasta su comercialización
- Diseñar el proceso de post producción, desde el montaje, la sonorización y musicalización, hasta la colorización, efectos visuales y la elaboración de las copias necesarias para la distribución.
- Diseñar la etapa final de un largometraje, antes de su estreno
- Organizar el plan de marketing para el lanzamiento y distribución de la película

Los representantes de los centros de producción, indicaron que habían ciertas competencias blandas o para la empleabilidad, que eran las requeridas para la actividad cinematografía:

1. Creatividad
2. Comunicación efectiva
3. Trabajo en equipo
4. Liderazgo.
5. Emprendimiento.
6. Dominio del inglés (deseable).

11. INDICADORES DE LOGRO O EVIDENCIAS DE LA COMPETENCIA

Por otro lado, se mencionaron los siguientes indicadores de logro que evidencian de manera completa lo que el técnico profesional en cinematografía debería saber o hacer para lograr resultados en desarrollo de películas.

- Evalúa a los distintos públicos a los que puede dirigir su propuesta cinematográfica: comercial, festivales, circuitos alternativos
- Emplea los elementos de la escritura de un guion para desarrollar un story line, una sinopsis, un argumento, el perfil de personajes, una escaleta y finalmente un guion literario
- Organiza la producción de una película, en base al desglose de un guion, identificando las necesidades y recursos necesarios para el rodaje: personal y equipo técnico, actores, locaciones, etc.
- Elabora presupuestos y los ajusta en función de los requerimientos del guion y la cantidad que posee para su financiamiento en sus diferentes etapas
- Diseña una propuesta de escenografía y de vestuario alineados a una idea o concepto contenido en un guion de ficción
- Elabora un plan de rodaje en base a un guion técnico, y lo ejecuta teniendo en cuenta los recursos económicos con los que cuenta
- Visualiza una propuesta de iluminación, en función a la propuesta del guion y a la escenografía planteada
- Dirige actores según la idea central del guion, corrige diálogos y ensaya antes y durante la puesta en escena, para alcanzar los logros propuestos
- Analiza las tendencias de mercado, las posibilidades comerciales y/o alternativas para la creación de un proyecto fílmico con valor narrativo
- Analiza tendencias comerciales o de circuitos alternativos para la ejecución de su "ópera prima"
- Conceptualiza el diseño de la edición y de la post producción, tanto visual como sonora, teniendo en cuenta la propuesta del guion y la visión del director
- Ejecuta un plan de impresión de copias, y un plan de distribución en base a alianzas o convenios con distribuidoras y exhibidores para lograr los objetivos del proyecto cinematográfico

12. PUESTOS DE TRABAJO

Los participantes indicaron que los puestos de trabajo o cargos más comunes que se daban en sus empresas, y que tenían relación directa con las competencias principales, son:

- Asistente de guion u "ojo limpio"
- Asistente de Producción
- Asistente de escenografía y vestuario
- Gaffer
- Productor ejecutivo Jr
- Asistente de post producción
- Productor y realizador de cine
- Editor
- Post productor de audio
- Post productor de sonido
- Asistente de dirección.
- Productor ejecutivo Jr.
- Asistente de cámara
- Fotógrafo
- Asistente de dirección de fotografía.

ACUERDO FINAL:

- Se da por concluido el análisis de la actividad económica vinculada al proceso de CINEMATOGRAFÍA, y se acuerda que la Dirección Académica del área Digital de Toulouse Lautrec va a sistematizar en un mapa todos los hallazgos obtenidos el día de hoy gracias al aporte de los representantes de los centros de producción.

Firman dando conformidad a la información contenida en este documento,



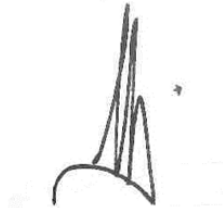
Yuri Garrido Barnuevo



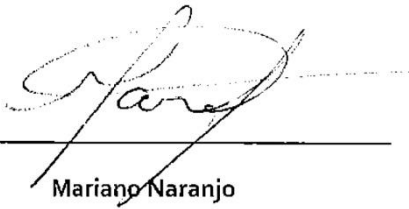
Jaime Muro Llosa



Aldo Pinasco



Aldo Salvini



Mariano Naranjo