

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“Viabilidad del proyecto de exportación de productos lácteos de la empresa Ganadera del Norte en la Provincia de Cutervo, Departamento de Cajamarca”:
una revisión de la literatura científica

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Saida Pameli Vilchez Cotrina

Asesor:

Lic. Geraldine Adriana Barrionuevo Gaggiotti

Lima - Perú

2020

DEDICATORIA

Primeramente agradecer a Dios por brindarme mucha sabiduría, fortaleza y sobre todo brindarme salud para que pueda seguir cumpliendo mis metas en el ciclo de mi carrera universitaria y guiarme continuamente en cada proceso.

En segundo lugar quiero dar las gracias infinitas a mi hermosa madre quien ha hecho hasta lo imposible para que yo pueda llegar a ser una profesional y una mejor persona, brindándome valores, consejos y siempre ser mi soporte y motivación para que yo continúe realizando mis objetivos sin su apoyo, amor y dedicación nada de esto hubiera sido posible.

En tercer lugar quiero agradecer con todo mi corazón a toda mi familia materna especialmente a mis bellos abuelitos, tíos, primos que siempre creyeron en mí y me enviaron muchas bendiciones y buenos deseos para que yo continúe forjándome una carrera universitaria, muchísimas gracias a todos hoy en día ese esfuerzo y sacrificio se vuelve realidad.

AGRADECIMIENTO

Quisiera agradecer principalmente a mi asesora la profesora Geraldine Adriana Barrionuevo Gaggiotti quien me ha brindado toda la información necesaria desde la primera instancia para que pueda realizar satisfactoriamente este Proyecto de Investigación.

Este largo camino no fue nada sencillo sin embargo, gracias al apoyo de mi familia y seres queridos su amor, sus consejos, apoyo y comprensión podemos disfrutar de este gran logro para mi persona puesto que todas las cosas que hicieron por mí se ven reflejadas con mi desempeño como estudiante.

Gracias infinitas los amo con todo mi corazón.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	11
CAPÍTULO III: RESULTADOS	13
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	37
REFERENCIAS	39
ANEXOS	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Participación Nacional de Cajamarca en el Sector lácteo	17
Tabla 2: Valores importados de los 10 primeros importadores de Leche y Productos lácteos en los últimos 5 años en el mundo.....	19
Tabla 3: Valores exportados de Productos lácteos de Perú hacia los diez principales países en el mundo en los últimos 5 años.....	24
Tabla 4: Principales empresas exportadoras en Perú de Leche Liquida.....	29
Tabla 5: Principales empresas exportadoras en Perú de Queso; natural y procesado	29
Tabla 6: Principales empresas exportadoras en Perú de Productos lácteos secos, excepto secos o envasados.	30
Tabla 7: Comparación de opiniones sobre importancia los productos lácteos.....	31
Tabla 8: Población Bovina en el Perú- 2013	33
Tabla 9: Población Bovina en el Perú- 2017	34
Tabla 10: Impactos Ambientales en la Fabricación de Quesos.	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Artículos de investigación consultados, criterios de inclusión y exclusión	¡Error!
Marcador no definido.	
Figura 2: Los procesadores de leche producen las siguientes variedades de Productos	15
Figura 3: Razones por la cual las pymes no realizan un estudio de mercado.....	18
Figura 4: Marca de lateos preferida en el Perú.....	21
Figura 5: Principales Regiones productoras de leche en el año 2018	22
Figura 6: Principales Regiones productoras de leche en el año 2020	22
Figura 7: Producción de leche por provincia en Cajamarca.....	25
Figura 8: Principales tipo de quesos producidos en el Perú	26
Figura 9: Población ganadera de la provincia de Cutervo.....	35
Figura 10: Ubicación exacta de la empresa Ganadera del Norte.....	47

RESUMEN

En el presente tema de investigación busca determinar la viabilidad de los productos lácteos de la empresa Ganadera del Norte provincia de Cutervo del Departamento de Cajamarca para un proyecto de exportación.

Dicha empresa se dedica a la venta y comercialización de productos derivados de la leche tales como queso, yogurt, manjar blanco y alfajores que se caracterizan en esta parte de la región de Cajamarca por su sabor y textura además de ser elaborados 100% a base de leche fresca.

Según el Ministerio de Agricultura y Riego, en el Perú el 46% de la producción de leche se destina para la elaboración de derivados lácteos, principalmente quesos. Esta actividad la realizan en su mayoría pequeños y medianos productores de las diversas regiones del país (2019).

Asimismo el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo afirma que Cajamarca es una de las 10 regiones más importantes del interior del país (2,5% del PBI), siendo una de las que más contribuye con las exportaciones del país (3,6% participación). Es el primer productor de carne vacuno y leche del país, con el 14% y el 18% de la producción nacional ya que este departamento se encuentra las cuencas más importantes del país (2018).

PALABRAS CLAVES: Productos Lácteos, Queso Peruano, Exportación, Cutervo.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Hace dos años aproximadamente el Ministerio de Agricultura y Riesgo realizó un estudio de la Ganadería lechera en el Perú llegando a investigar que la producción nacional de leche fresca se genera según el sistema intensivo y el sistema extensivo. El sistema intensivo se realiza en los tres principales departamentos productores de leche fresca (Lima, Arequipa, Cajamarca) y en su gran mayoría de producción es canalizada hacia las plantas industriales de manufactura. La producción que se desarrolla bajo el sistema extensivo se dirige hacia el comercio local y zonal, así como para el autoconsumo (2017).

En este caso la empresa Ganadera del Norte se encuentra ubicada en la provincia de Cutervo Departamento de Cajamarca que pertenece a los tres principales departamentos productores del Perú, con una aproximación de S/. 900 000.00 ventas anuales entre leche fresca y sus derivados, siendo distribuidos a nivel nacional a las pequeñas y medianas empresas que se encargan de distribuir al cliente final.

Es la empresa más importante del sector lechero en esta parte de la provincia puesto que la gran mayoría de productores lecheros de sus 15 distritos de la provincia de Cutervo y lugares aledaños se dedican a la venta de leche en gran cantidad que luego son distribuidos y vendidos a la empresa que finalmente lo transforma en derivados como el queso, yogurt, manjar blanco y alfajores, además cuenta con un total de 15 trabajadores que actualmente se encuentran laborando, la empresa hace muchos años atrás empezó a vender a supermercados reconocidos como Wong de Cencosud que debido a problemas internos de la empresa se dejó de distribuir, su calidad en los productos es su ficha de presentación ante un mercado extranjero.

Si bien la producción mundial de leche de algunos países resultó limitada en años recientes, se prevé que aumente 178 Mt (22%) en 2026. Se anticipa que la mayor parte del aumento de la producción de leche (77%) provendrá de los países en desarrollo, en particular Pakistán e India, que se espera representen 29% de la producción total de leche en 2026, en comparación con 24% del año base. Se espera que el aumento de la producción de leche de los países en desarrollo, de 2.7% anual, se consumirá en gran medida internamente como productos lácteos frescos (Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura, 2018).

Por tales perspectivas sobre el incremento de la producción de leche mundial es que este proyecto de investigación se está enfocando en investigar los factores que impiden que la empresa no ha iniciado una previa exportación hacia el exterior, a pesar de su producción y exportación que realiza el departamento de Cajamarca. Puesto que este sector sigue en incremento es una gran oportunidad para que la provincia de Cutervo y sus 15 distritos aledaños aproveche que existe una empresa que puede crecer y expandirse a un mercado extranjero lo cual sería un gran incentivo para que los productores sigan dedicándose a la venta de leche, teniendo beneficios propios y sobre todo generando más ofertas laborales para la comunidad.

Según Giacoza en la investigación realizada en el año 2019, el consumo mundial de lácteos sigue en crecimiento en los últimos años, a nivel mundial un consumo de 111 kg por persona. Esta situación es variable según los países, por ejemplo existe un consumo en países de África de 50 kg por persona a países en Europa que sobrepasan los 270. La realidad actual en Chile es de 160 kg por persona, donde si bien supera la media mundial, existe una alta potencialidad para el crecimiento del consumo interno (2019, p. 4).

Pregunta de Investigación

¿Cuáles son los factores que impiden a la empresa Ganadera del Norte de la Provincia de Cutervo Departamento de Cajamarca exportar productos lácteos?

Objetivo general

Identificar los principales problemas que ha presentado la empresa para que pueda expandir su mercado hacia el exterior.

Objetivos específicos

Analizar si los productos lácteos de la empresa Ganadera del Norte tiene calidad de exportación.

Determinar cuáles han sido las modalidades de financiamiento que la empresa Ganadera del Norte haya utilizado en los últimos años.

Constatar cuales son las experiencias exportadoras de los productores de la zona de Cutervo.

Verificar el nivel de productividad de leche en la provincia de Cutervo y lugares aledaños.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El tipo de estudio en este caso es una revisión sistemática de la literatura científica puesto que la metodología es revisar y leer artículos científicos en forma sistemática. Con la finalidad de encontrar respuesta a nuestra pregunta de investigación ¿Cuáles son los factores que impiden a la empresa Ganadera del Norte de la Provincia de Cutervo Departamento de Cajamarca exportar productos lácteos?.

Dentro de los criterios de selección de documentos fueron el año de publicación de dicho artículo, no mayores a 5 años de antigüedad ya que en mi tema de investigación se necesita información reciente y datos actualizados para que la empresa Ganadera del Norte tenga resultados positivos al momento de iniciar este proyecto de exportación, además que se encontró noticias con información insuficiente a la requerida y muchas veces artículos en otro idioma lo cual podría resultar un problema al momento de la traducción, en la mayoría de casos fueron revistas no indexadas y fueron motivo de exclusión. Por otro lado se incluyeron documentos debido a que son publicaciones recientes desde el año 2015 hasta la actualidad y algunas investigaciones que fueron realizadas en otros departamentos del Perú con el mismo producto de exportación, analizando artículos recientes del mercado que se está dirigiendo la investigación, por ende son criterios esenciales que se deben de tomar en cuenta para obtener resultados prometedores.

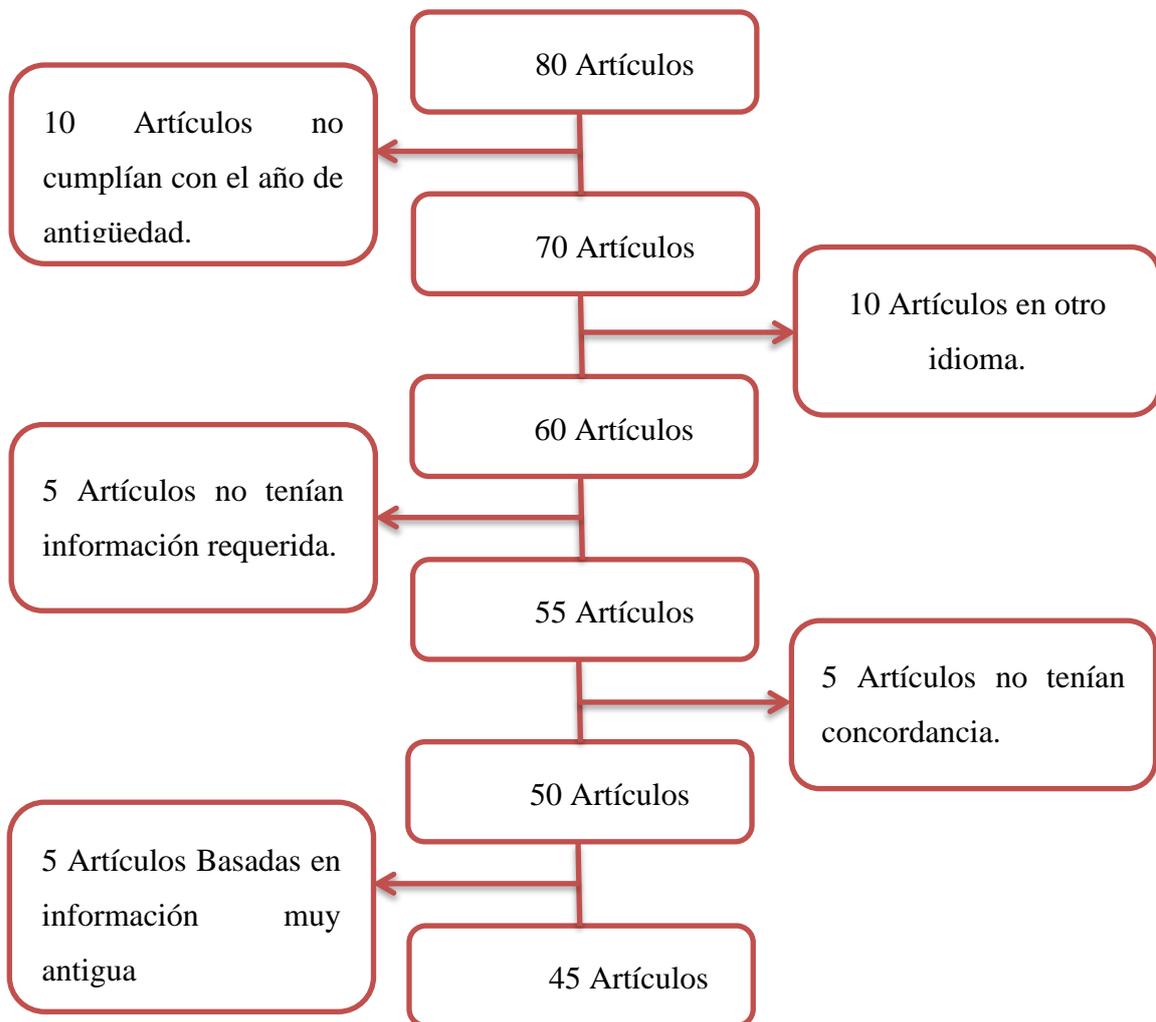
Toda esta información fue recopilada de la biblioteca virtual de la Universidad Privada del Norte, base de datos, buscadores confiables como Base, Scielo, Redalyc, Refseek, Dialnet, Google Academic, Academia, Eric, Springer Link, repositorios institucionales de Universidades nacionales e internacionales. Finalmente utilizando la

estrategia de búsqueda de palabras claves para encontrar toda la información referente al tema de investigación.

El proceso de clasificación que se está utilizando en esta investigación para todos los documentos es una tabla dividiendo la información en columnas, cuyas columnas clasifican a los artículos en lo siguiente: Nombre del Autor, Título, Revista, Año de publicación, Título de fuente, Cita, Link Bibliográfico, Afiliaciones, Resumen, Palabras claves del Autor, Palabras claves del Investigador, Métodos de enseñanza, Tipo de Universidad, Tipo de estudio, Motivos de exclusión, y Motivos de inclusión. Se está incluyendo en referencias bibliográficas todos los links utilizados en el tema de investigación.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En el tema de investigación se consultaron en total 80 artículos de investigación siendo descartados 30% de ellos y 70% incluidos todos ellos peruanos y extranjeros para darnos una perspectiva del sector a nivel mundial. Redalyc, Base, Scielo y Google Académico fueron los buscadores donde se encontró mucho más información.



Fuente: Elaboración propia

Figura 1: Artículos de investigación consultados, criterios de inclusión y exclusión

Actualmente las exportaciones peruanas sumaron un total de US\$ 45,978 millones durante el periodo enero a diciembre del 2019, con lo cual decrecieron en -4.2% respecto al periodo de 2019. Las exportaciones no tradicionales sumaron un total de US\$ 13,791 millones de enero a diciembre de 2019, con lo cual aumentaron 4.1% respecto al similar periodo de 2018 asimismo cabe destacar que durante este periodo las exportaciones no tradicionales representaron el 30% del total de envíos (Prom Perú, 2019).

En el sector de exportaciones no tradicionales, la producción de leche en los países de América Latina y el Caribe aumentará un 18% en comparación con los años anteriores. Sin embargo, su porcentaje de la producción mundial se mantendrá en 10%. Argentina siendo un país importante en este sector padeció condiciones climáticas adversas en 2016, lo cual causó una baja de -14% en su producción de leche, por ello para la próxima década el consumo mundial de productos lácteos frescos y productos lácteos procesados crecerá 2.1% anual y 1.7% anual año (Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura, 2018).

El mayor porcentaje del consumo de leche y productos lácteos será alrededor de 50% de la producción mundial total de leche. Este porcentaje continuará aumentando a 52% durante los próximos 10 años, por el incremento en el consumo de leche en los países en desarrollo, esto causara una diferencia considerable entre los países desarrollados y aquellos países en desarrollo (Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura, 2018).

Alrededor de 150 millones de hogares en todo el mundo se dedican a la producción de leche. En la mayoría de los países en desarrollo, la leche es producida por pequeños

agricultores y la producción lechera contribuye a los medios de vida, la seguridad alimentaria y la nutrición de los hogares. En los tres últimos decenios, la producción lechera mundial ha aumentado en más del 59 por ciento, pasando de 530 millones de toneladas en 1988 a 843 millones de toneladas en 2018. La India es el mayor productor mundial de leche, con el 22 por ciento de la producción total, seguido por los Estados Unidos de América, China, Pakistán y Brasil (Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura).



Fuente: Elaboración propia con información de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura, 2017.

Figura 1: *Los procesadores de leche producen las siguientes variedades de Productos Lácteos en el Mundo*

En Lima la Asociación de Ganaderos Lecheros del Perú AGALEP afirma que la producción de Leche en el Perú, ha mostrado una ligera recuperación en cuanto al crecimiento de 1.3% en el año 2013 a 1.9% hasta octubre del 2014, luego de una fuerte

caída de Arequipa, pero seguimos lejos de tasas de crecimiento promedio de 5% que se dio hasta el año 2008, en Arequipa luego de dos años de caídas consecutivas mejoro para el 2014 con un crecimiento de 3.8% luego de un pésimo desempeño en el 2013 con una caída de - 11.8%; además los departamentos que crecieron menos que el año 2013 son Lambayeque, Amazonas, Ica, Junín, Moquegua, Cuzco y Madre de Dios (2015).

El Perú es una potencia exportadora siendo la clave para armar una diversificada canasta exportadora de interés para el mundo, en la sierra mostramos el avance que tiene la producción de quesos madurados, con potencial exportador. Las exportaciones agrarias sumaron US\$5.790 millones durante el 2016 y las mayores colocaciones obedecieron al incremento de las exportaciones agrarias tradicionales y no tradicionales en 27% y 7%, respectivamente (Camara de Comercio de Lima, 2016).

Se encuentra una oferta exportable gracias a las referencias mostradas a nivel nacional e internacional, donde la exportación de queso cerró el 2015 en US\$ 395,020, un 352% más que en el 2014 y se espera que el monto siga mejorando por la capacitación en gestión de calidad, mejoramiento de las instalaciones, equipamiento, acceso a certificaciones sanitarias y asistencia técnica entre los pequeños productores (Gestión, 2016).

Cifras de Aduanas indican que el Perú, pese a ser productor de queso, importa dicho producto principalmente de Estados Unidos (cerca del 48% del total), seguido de Argentina, Uruguay, Francia, Italia, Países Bajos, España, Nueva Zelanda, Chile, Dinamarca, Suiza y Alemania, entre otros. En el 2015 el Perú importó quesos por US\$23.8 millones, mientras que las exportaciones no llegaron a los US\$400,000. Esto es una oportunidad para los pequeños productores naturales, quienes se están capacitando para satisfacer la demanda interna y también exportar (El Comercio, 2016).

Tabla 1:

Participación Nacional de Cajamarca en el Sector lácteo

<i>2017</i>	
<i>Participación nacional de Cajamarca en el sector lácteo</i>	<i>35%</i>
<i>Consumo per cápita en Lima</i>	<i>87 Litros de leche en 2017</i>
<i>Producción nacional</i>	<i>1`959,229 Toneladas de leche</i>
<i>Intervención familiar</i>	<i>500 mil familias</i>
<i>Propuesta de Consumo en unos años</i>	<i>12° litros per cápita</i>

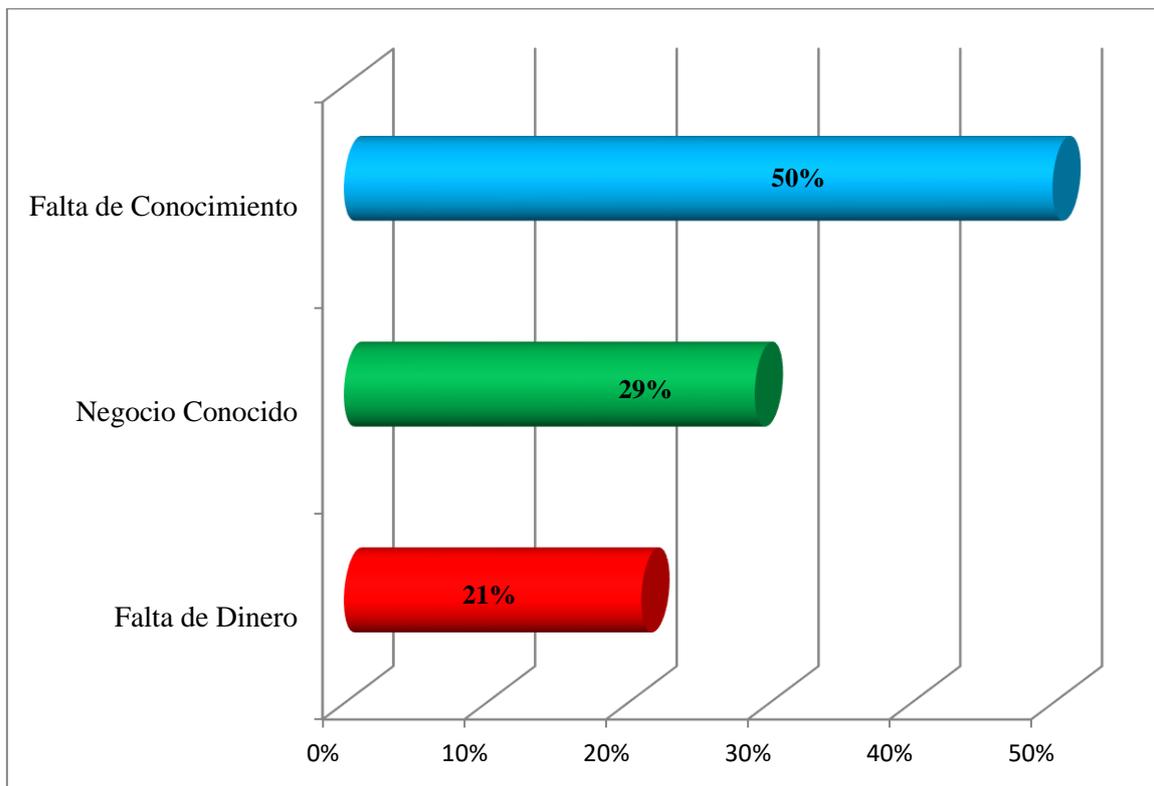
Fuente: Elaboración propia con información de Montoya, et àl, 2018.

En diciembre del 2019, la actividad agropecuaria mostró un aumento de 0,8 por ciento interanual, debido a la actividad pecuaria la cual registró un crecimiento de 5,6 por ciento interanual. Durante el año 2019, el sector agropecuario acumuló un crecimiento de 4,0 por ciento. El resultado de la actividad pecuaria (5,6 por ciento) se explica por la mayor producción de leche (4,3 por ciento), carne de vacuno (7,1 por ciento) y carne de porcino (13,4 por ciento) (Banco Central de Reserva del Perú, 2019).

En un estudio realizado por Carpio en el año 2019 concluye lo siguiente mediante una investigación realizada a una empresa del Departamento de Puno: En el Perú, se han incrementado los productores artesanales de queso, sin embargo no cuentan con un sistema de costos para optimizar los recursos utilizados y producir productos de calidad (2019).

Por otro lado una tesis realizada en Lima por Arrascue acerca de diferentes entrevistas a las pequeñas pymes del departamento de Cajamarca afirma que las empresas encuestadas no han realizado un estudio de mercado previo para el inicio de su negocio,

representando el 73% del total de empresas (24 empresas). Los empresarios inician operaciones a ciegas sin investigar el mercado solo dándole un valor agregado a la leche, con el objetivo de ser independientes y tener un negocio propio. Además, asumen que conocen el sector y su variedad de productos y no demuestran ser competitivos en el mercado ya que la fijación de precios se da mayormente en base a la competencia, la cual a su vez es informal (2019).



Fuente: Elaboración propia con información de Arrascue, 2019.

Figura 2: Razones por la cual las pymes no realizan un estudio de mercado.

Tabla 2:

Valores importados de los 10 primeros importadores de Leche y Productos lácteos e los últimos 5 años en el mundo.

Orden	País	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
		Importado 2015	Importado 2016	Importado 2017	Importado 2018	Importado 2019
1	Alemania	7,569.431	7,630.277	9,323.843	9,610.978	9,437.226
2	China	3,303.849	3,516.359	5,068.873	5,601.464	6,352.140
3	Países Bajos	3,843.900	3,717.342	4,477.686	4,875.868	4,751.162
4	Francia	3,571.084	3,543.083	4,475.197	4,795.837	4,483.812
5	Italia	3,965.795	3,696.553	4,242.457	4,437.145	4,391.231
6	Bélgica	3,353.818	3,424.933	4,275.873	4,541.610	4,103.827
7	Reino Unido	3,829.942	3,501.563	3,910.792	4,244.542	3,947.138
8	Rusia	1,963.322	2,135.136	2,630.066	2,334.856	2,966.997
9	Estados Unidos	2,820.273	2,508.090	2,601.548	2,707.050	2,788.670
10	España	1,933.096	1,886.624	2,192.975	2,285.727	2,322.215

Fuente: Elaboración Propia con información de Trade Map.

En la tabla se puede observar los diez principales países que consumen leche y sus derivados, dando una referencia el aumento de consumo en cada parte del mundo habiendo oportunidades de comercialización puesto que los productos lácteos peruanos ya son conocidos en algunos países mostrados en la tabla.

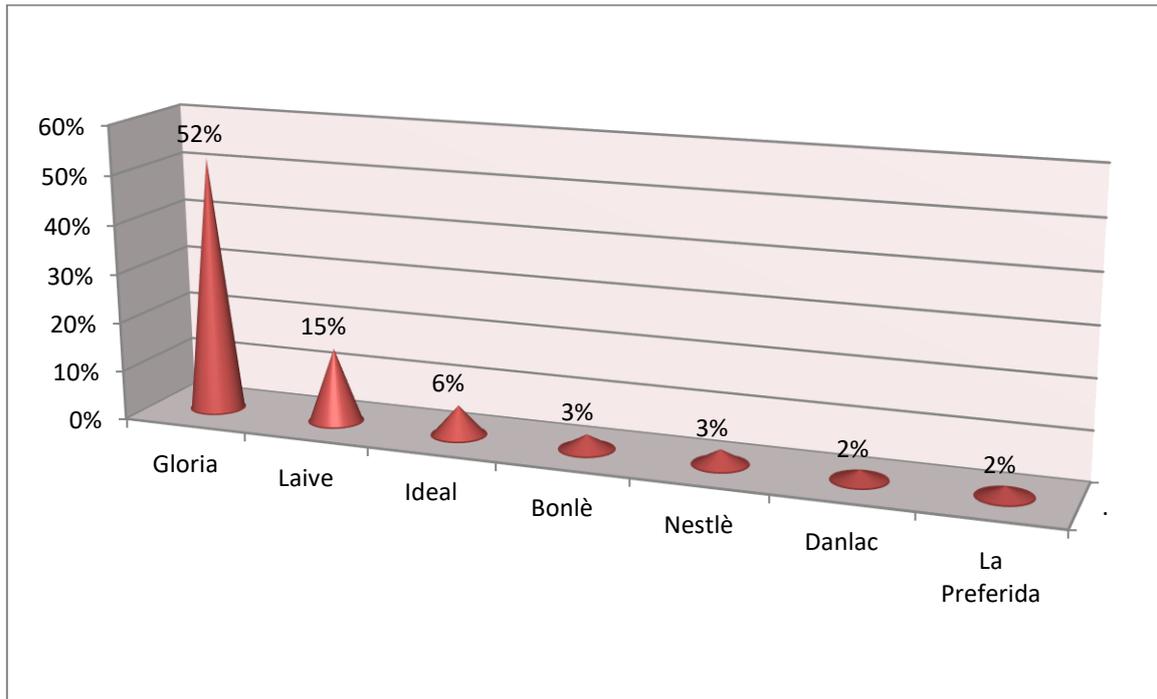
En Perú según afirma Ruelas la tasa de crecimiento de producción de leche en un año fue de 1.9%, en el distrito de Azángaro ubicada en el Departamento de Puno la producción de leche es de 6,481 TM/año en su mayoría, destinados a la producción de quesos, yogurt y mantequilla principalmente, durante los últimos decenios, esta actividad, se ha incrementado notablemente (2018).

Los productos lácteos son componentes importantes de nuestra alimentación, por ejemplo Japón y México tienen un consumo de queso per cápita bajo, 1,7 y 2,7 kg/año. A diferencia de, Grecia, Francia, Alemania, Holanda e Italia tienen un consumo per cápita mayor a 20 kg/año. En América Latina, Argentina es el país de mayor consumo de quesos con un consumo per cápita de 12 kg/año. Chile y Venezuela alcanzan niveles de 4 kg/año, Brasil alcanza los 2 kg/año y Colombia un consumo de casi 1 kg/año (Palatnik, 2019).

Asimismo una investigación que la producción de leche ``los productores lo destinan a la elaboración de queso quesillo, queso mantecoso, yogurt, leche fresca, manjar blanco, mantequilla, tipo suizo, leche evaporada, leche pasteurizada y cremas que son distribuidos a los mercados de la costa`` (Baca y Mego, 2017, p. 5-6).

La producción de leche en el Perú en las últimas décadas prácticamente se ha duplicado y presenta un crecimiento promedio anual superior al cinco por ciento. Esto debido fundamentalmente al incremento de la productividad y al crecimiento de los rebaños existentes (Pallete, et al 2018).

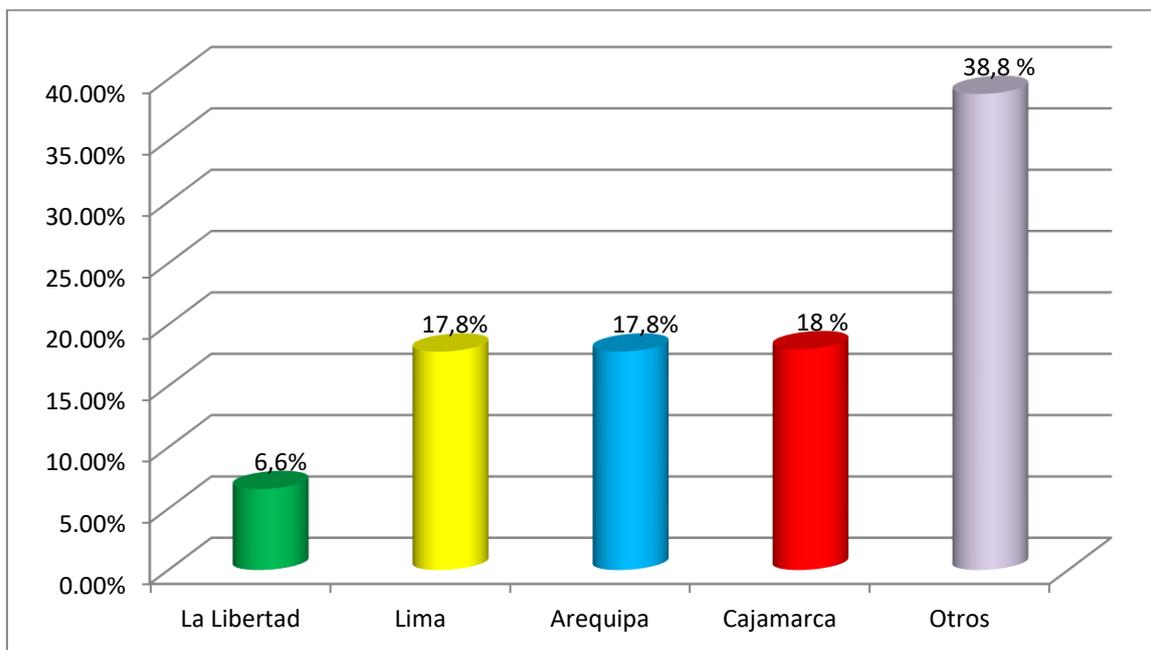
Este proyecto está centrado en esta parte de la región gracias a las investigaciones realizadas anteriormente, algunas noticias brindando datos muy positivos para una exportación donde se afirma que ``En la provincia de Cutervo: 25,472 UA crían vacunos. 91,256 cabezas de vacunos 71 % de la población vacuna provincial en 4 distritos: Cutervo, Querocotillo, San Andrés y Socota`` (Agrobanco, 2019).



Elaboración propia con información del El Comercio, 2018.

Figura 3: Marca de lácteos preferida en el Perú

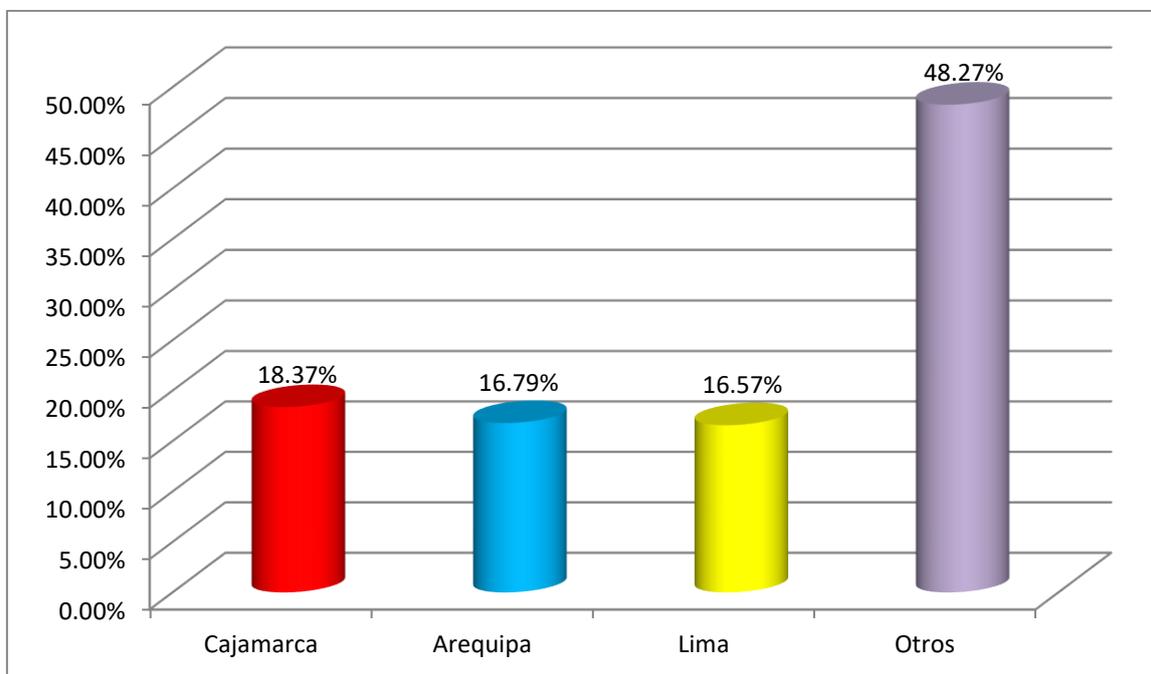
Con respecto a la función del gobierno y presencia de otros organismos, existen instituciones que apoyan y se relacionan con el sector lácteo así como Instituciones del Estado, el gobierno local, diversas ONG y Asociaciones como la Cámara de Comercio y la Asociación de Productores de Derivados Lácteos del Departamento de Cajamarca entre otras. Se observa una clasificación de las instituciones de acuerdo al apoyo que dan al sector lácteo: las que dan capacitación y asesoría técnica como ITDG, SENATI; las que apoyan con créditos como FONGAL, FONDER (Vásquez, 2015, p. 41).



Elaboración propia con información de Pallete, et al 2018.

Figura 4: Principales Regiones productoras de leche en el año 2018

En la siguiente figura mostraremos la variación de producción de leche después de dos años en los diferentes departamentos del Perú.



Elaboración propia con información de La Republica, 2020.

Figura 5: Principales Regiones productoras de leche en el año 2020

En el Perú existe suficiente leche para poder explotar y mejorar su situación económica de todos los productores que se dedican a este rubro, sin embargo existe una desventaja en este sector, las importaciones que realiza el Perú a pesar de contar con productos de calidad en el mercado, se debe a las informalidades que existe por medio de los productores que venden sus productos en el mercado local y no cuentan con asistencia técnica para la producción de los lácteos (Estela, 2018, p. 27).

Sin embargo actualmente ya se está implementando programas de apoyo por parte del Ministerio de Agricultura y Riego, uno de ellos es el Plan Ganadero que tienen por meta para el 2021 una producción nacional de leche cruda de 2.7 millones de toneladas, con un rendimiento promedio de 7.2 y 9.8 kilogramos/ vaca/día y un consumo per cápita de 96 y 120 kilogramos por persona al año (Estela, 2018, p. 28).

Un ejemplo de que la leche producida en el Perú tiene potencial exportador según el chef español Alberto Fortes es la leche producida en el Valle del Mantaro (Junín) tiene un gran potencial como insumo en la preparación de productos lácteos que pueden ser destinados a la Unión Europea, dada su reconocida calidad puesto que la tendencia en Europa es consumir productos orgánicos, nutritivos y saludables, y se ve al Perú como una reserva de estos cultivos. En el caso de los productos lácteos destacan los yogures naturales, quesos con menos sal y combinados con productos andinos, como la quinua o maca (Agencia Peruana de Noticias Andina, 2016).

Tabla 3:

Valores exportados de Productos lácteos de Perú hacia los diez principales países en el mundo en los últimos 5 años.

Orden	País	Valor	Valor	Valor	Valor	Valor
		Exportado 2015	Exportado 2016	Exportado 2017	Exportado 2018	Exportado 2019
1	Haití	39.727	34.165	41.767	40.328	37.127
2	Chile	5.119	5.879	7.848	9.637	12.609
3	Estados Unidos	17.236	19.188	17.362	19.382	8.842
4	Bolivia	9.298	8.896	9.331	8.747	4.571
5	Gambia	2.435	4.227	4.574	2.938	3.876
6	República Dominicana	7.937	9.812	4.019	4.353	3.798
7	Bahamas	5.000	2.222	3.069	2.512	3.025
8	Trinidad y Tobago	2.157	1.803	2.108	2.084	2.215
9	Santa Lucía	2.280	1.904	2.022	1.925	1.818
10	Omán	1.113	1.004	764	970	1.354

Fuente: Elaboración propia con información de Trade Map.

Cajamarca sin embargo a pesar de ser productor de leche es uno de los sectores en extrema pobreza en el Perú, por ello para demostrar el estudio en la provincia de Cajamarca, se realizará una comparación entre tres cuencas lecheras, evaluando el número de vacas de ordeño en cada región. A esto, vale mencionar que las empresas que se

desarrollan en este sector en la provincia de Cajamarca no exportan, lo cual es un factor que dificulta su desarrollo (Montoya, et àl. 2018, p.52).



Elaboración propia con información de Montoya, et, àl. 2018.

Figura 6: *Producción de leche por provincia en Cajamarca*

Estadísticas recientemente publicadas donde el 100% de la producción nacional de leche, el 46% se destina a la producción de quesos y derivados lácteos. El consumo per cápita de leche y productos lácteos en el Perú es de 87 kg/persona/año, siendo 3.8 kg/persona/año el consumo estimado per cápita de quesos. Se estima que a nivel nacional existen unas 6,000 plantas queseras entre industriales y artesanales, ubicadas en las cuencas lecheras del Perú (Cajamarca, Puno, Arequipa, Amazonas, Ayacucho, Junín, Cusco y Ancash). El 2018, el Perú exportó 277.46 toneladas de quesos, principalmente queso crema y teniendo como destino Chile (Ministerio de agricultura y Riesgo, 2019).



Elaboración propia con información de Ministerio de Agricultura y Riesgo, 2019.

Figura 7: Principales tipo de quesos producidos en el Perú

Hace cuatro años Sierra Exportadora visitó 14 plantas queseras, entre las provincias de Chota y Cutervo, ubicadas en la zona occidental de la región Cajamarca, con la finalidad de evaluar su situación y funcionamiento del sector lechero. Mientras que en Lambayeque entregó el proyecto de una moderna planta láctea para que sea implementada en la cuenca de Zaña, donde se beneficiarán 290 familias (Agencia Perana de Noticias Andina, 2016).

En el distrito chotano de Querocoto, se visitó la planta de la Cooperativa Agraria de Querohu ambos, cofinanciada por la minera Río Tinto, donde se recomendó introducir paneles sanitarios industriales en la construcción, con fines de higiene e inocuidad; asimismo, se sugirió el ajuste en las medidas de sus equipos y el uso de moldes de plástico autorizado. En Chota, también visitaron la planta Delacbar, donde se elabora

principalmente queso mozzarella, el objetivo es que sigan fabricando quesos como también empezar la elaboración de quesos maduros (Agencia Perana de Noticias Andina, 2016).

Además, Sierra Exportadora busca implementar cuatro Plantas Modelo para la elaboración de quesos y derivados lácteos en cada una de las provincias cajamarquinas de Celendín, Hualgayoc, Cutervo y Chota, ello ante la recomendación del especialista lácteo de Uruguay, Víctor Castellano. Las plantas queseras tendrían una capacidad para procesar de 8 mil a 10 mil litros de leche por día, ya que las actuales (alrededor de mil plantas pequeñas en estas cuatro provincias) no cumplen con los requisitos para desarrollar un “queso madurado cajamarquino”, para luego ser suministrado al mercado nacional e internacional (Agencia Agraria de Noticias, 2015).

La provincia de Chota es la segunda productora en ganado vacuno y la primera en producción de queso en el ámbito de la región Cajamarca, en ese sentido gracias al trabajo de la Agencia Agraria de Chota, la Dirección Regional de Agricultura Cajamarca y el Ministerio de la Producción, tendrá la primera planta procesadora de derivados lácteos. El CITE, se construirá en el fundo San José del distrito de Lajas, en un espacio de 3 hectáreas de terreno, según opinión técnica de los profesionales del Ministerio de la producción. Con la implementación del Centro de Innovación Tecnológica de Derivados Lácteos, se dinamizará la economía de muchas familias, porque la producción de queso se hará con los estándares de calidad, con fines de comercialización en el Perú y el extranjero (Gobierno Regional de Cajamarca, 2015).

Las enfermedades cardiovasculares (ECV) son la principal causa de muerte a nivel mundial. Entre los alimentos que poseen una cantidad importante de grasa saturada podemos nombrar los lácteos, en Estados Unidos representan aproximadamente un 21% de la grasa saturada de la dieta, dentro de las recomendaciones actuales de alimentación

saludable o guías alimentarias de diversos países o sociedades científicas, se recomienda el consumo de lácteos bajos en grasa para reducir el riesgo de ECV. El queso es un producto lácteo que contiene una elevada cantidad de grasas saturadas, sin embargo es posible que el queso no ejerza un efecto negativo sobre los lípidos sanguíneos ya que posee otros componentes como calcio y otras sustancias bioactivas que pueden modificar los efectos sobre el colesterol LDL y TGs (Durán, et al, 2015).

El índice de precios al consumidor para Lima Metropolitana de los alimentos leche, quesos y huevos fue 1.2% este incremento refleja que los precios de estos productos están incrementando. Frente a la existencia del programa Agro ideas, los productores se vienen asociando y presentan planes de negocio para su financiamiento, con la finalidad de dar valor agregado a su producción de leche y de esa manera dejar de depender de las grandes empresas acopiadoras como es Gloria o de los productores artesanales. Actualmente, Agro ideas tiene 20 mil productores beneficiarios en 345 organizaciones a nivel nacional, los productores que más han accedido a los recursos son los del café, seguido por lo que producen leche y derivados lácteos (Pinedo,2015, p. 25).

Los quesos madurados peruanos tienen una gran oportunidad de posicionarse en Estados Unidos y países de Europa, debido a que han desarrollado desde hace varios años nichos de mercados con características específicas, los mismos que actualmente se vienen impulsados desde la sierra y selva peruana. Según el programa Sierra y Selva Exportadora, actualmente se trabaja estas presentaciones con pequeños productores de 11 regiones del Perú a fin de estar acordes en las exigencias de estos mercados y atender su demanda (Gestión, 2016).

Tabla 4:

Principales empresas exportadoras en Perú de Leche Liquida

Empresa	Productos Comercializados	Nº Empleados	Ciudad
Alimentos Cusco S.C.R.L.- Sirlac	1	8	Cusco
Bakels Peru S.A.C.	3	93	Lima
Gloria S.A.	3	2044	Lima
JM Ludafa S.A.C.	3	66	Lima
Laive S.A.	4	112	Lima
P&d Andina Alimentos S.A. - P&d Andina S.A.	3	603	Lima
T & C Representaciones S.R.L.	1	99	Lima

Fuente: Elaboración propia con información de Trade Map.

Tabla 5:

Principales empresas exportadoras en Perú de Queso; natural y procesado

Empresa	Productos Comercializados	Nº Empleados	Ciudad
Dominion Pacifico S.A.C.	2	20	Lima
Gloria S.A.	3	2044	Lima
Laive S.A.	4	1112	Lima

Fuente: Elaboración propia con información de Trade Map.

Tabla 6:

Principales empresas exportadoras en Perú de Productos lácteos secos, excepto secos o envasados.

Empresa	Productos Comercializados	Ciudad
Andina Real S.A.C.	2	Lima
Interloom S.A.C.	2	Lima
P&d Andina Alimentos S.A.	4	Lima

Fuente: Elaboración propia con información de Trade Map.

En el contexto internacional el desarrollo de las empresas, depende el Gobierno Nacional, Regional y Local, así como de las Instituciones Privadas, Gremios, Asociaciones y de las propias empresas, sean estas grandes, medianas, pequeñas y micro empresas, las mismas que tendrán que proponer diferentes estrategias que estén orientadas a mejorar su competitividad; requieren productos diferenciados, con valor agregado, de calidad, con marcas posicionadas y sobre todo con productos o servicios que satisfagan sus necesidades (Silva, 2018).

Cajamarca, Lima y Arequipa lideran la producción de leche fresca en el país, con más de 300,000 toneladas anuales cada una, según cifras del año 2016. De acuerdo a Agalep las regiones de La Libertad, Cusco, Puno, Amazonas, Lambayeque e Ica producen entre 50,000 y 150,000 toneladas anuales. En tanto, la producción de leche fresca de las 15 regiones restantes está por debajo de las 50,000 toneladas (Agencia Peruana de Noticias Andina, 2017).

Tabla 7:

Comparación de opiniones sobre importancia los productos lácteos

Según Vásquez, en su investigación Gonzales y Vigo, nos comparte lo siguiente realizada sobre la evaluación de la con respecto a su opinión con respecto a los calidad bacteriológica de quesos frescos productos:

en Cajamarca:

El queso fresco industrial proveniente de Después del periodo de lactancia materna, el las principales empresas de la ciudad de hombre incorpora alimentos con los que Cajamarca, siendo este producto un conforma una alimentación en nutrientes a alimento de amplio consumo a nivel lo largo de la vida. En el plan alimentario, la mundial, cuyas características nutritivas, leche de vaca y sus derivados ocupan un texturales y sensoriales difieren entre lugar muy importante; representan los cada tipo de producto lácteo (2018). grupos de alimentos protectores, porque aportan proteínas de excelente calidad y son la fuente más importante de calcio (2017).

Fuente: Elaboración propia

Ambos autores son muy claros al momento de hablar acerca de los productos lácteos, especialmente a las características de los productos lácteos y su gran aporte que tiene en el cuerpo del ser humano, gracias a sus características nutritivas al ser alimentos protectores brindándonos proteínas al momento de consumirlas, son esenciales más aún si son productos de calidad, dichos autores concuerdan que estos productos no deben faltar en la mesa del hogar.

Para Gamarra la industria láctea en Cajamarca viene experimentando cambios significativos en los últimos años por la necesidad de incrementar su productividad y sobre todo en la calidad y sanidad de sus productos, generando como consecuencia en sus procesos de transformación una mayor cantidad de descargas al ambiente, especialmente líquidas y sólidas, así como, en los aspectos operacionales un incremento en la demanda del recurso agua y energía y otros relacionados. La elaboración de queso es una de las formas más antiguas de procesado de la leche, el queso es un producto que se elabora con leche entera, nata, leche desnatada, mazada o con mezclas de estos productos (Gamarra, 2018).

Cajamarca actualmente es una región donde la producción de leche se ha incrementado y más de un centenar de familias rurales se encuentran en competitividad, produciendo quesos en forma artesanal y se hace necesario buscar alternativas viables para darle un valor agregado a la disponibilidad de la materia prima para la elaboración de quesos y ofertar al mercado productos menos perecible y de mayor valor económico (Moreno, 2018, p. 2).

Analizaremos dos datos muy importantes en el sector lechero que son la cantidad de cabezas de bovinos que existen en el país y existían hace años atrás, para la cantidad de años atrás con la actualidad.

Tabla 8:

Población Bovina en el Perú- 2013

Población de ganado vacuno		Población de Vacas	
5'156,044 unidades		2'049,638 unidades	
Razas		Destinadas	
Criollos	63.9%	Producción de leche	1'519,733
Brown swiss	17.6%)	Venta al público	133,247
Holstein	10.3%	Venta a porongueros	150,597
Gyr/Cebú	3.4%	Venta a plantas industriales	195,227
Otras razas	(4.8%)	Para autoconsumo	745,878
		Auto insumo	294,784
		No producen leche	529,905

Fuente: Elaboración propia con información de Moreno, 2018.

En este cuadro podemos observar la cantidad de ganado vacuno hace aproximadamente siete años atrás mediante la investigación realizada por Moreno, se evaluara la diferencia hacia datos recientes tomados sobre el número de estos animales en el Perú.

Tabla 9:

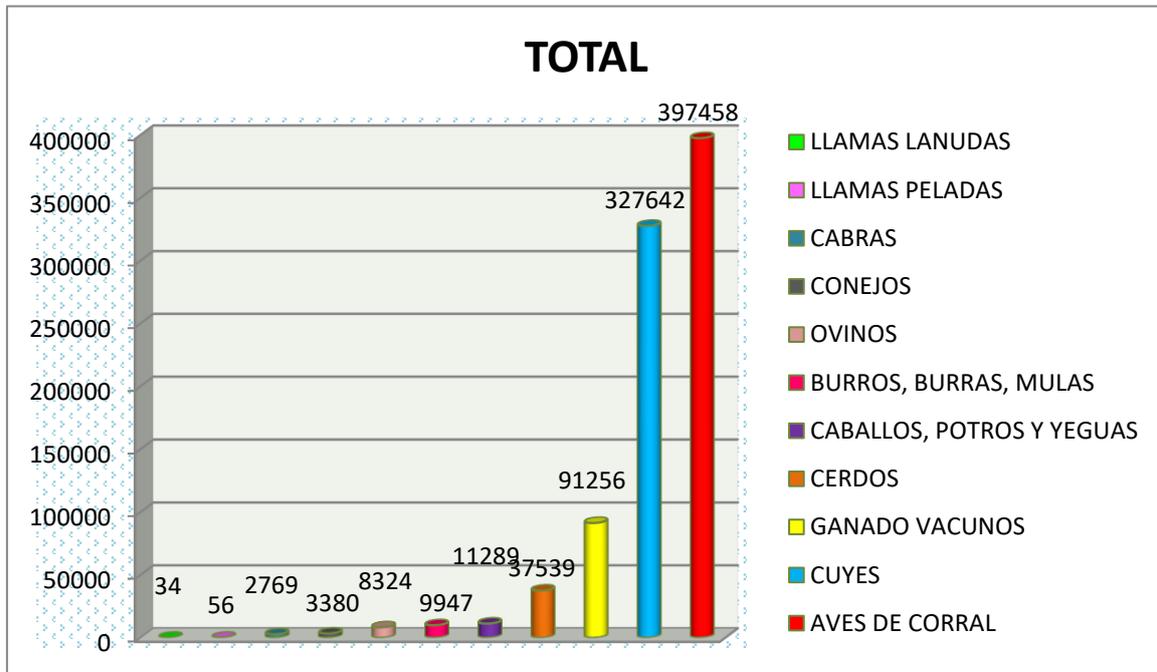
Población Bovina en el Perú- 2017

Población vacuna	5.2 Millones de cabezas
Incremento a comparación de 1992 y 1972	14.7.5 y 35.3%
Criollos	63.9%
Brown Swiss	17.6%
Hoisten	10.3%
Cebù	3.4%
73% se encuentra en la sierra	12% en la Costa y 15% en la Selva
Vacas de Ordeño	893,769 cabezas
	Cajamarca 17.7%
Regiones con mayor población	Puno 11.41%
	Cusco 9.05%
	Cajamarca 18.2%
Las cuencas más productoras	Arequipa 17.9%
	Lima 17.8%

Fuente: Elaboración propia con información de Gamarra, 2018.

Por ello la FAO recomienda un consumo de 120 kg/persona quedando una brecha de 33 kg, además las importaciones de leche en polvo han crecido a una tasa promedio

anual de 10.3% (periodo 2007-2016), lo que puede deberse al aumento de la demanda nacional de leche; mientras que, las exportaciones de leche evaporada también han incrementado en 4.7% anual (Ministerio de Agricultura y Riesgo, 2018).



Elaboración Propia con información de la Municipalidad provincial de Cutervo

Figura 8: Población ganadera de la provincia de Cutervo

Según datos estadísticos y una previa investigación realizada en la municipalidad provincial de Cutervo la provincia representa el 12.6% de total de ganado vacuno existente en Cajamarca, pero con una población mayoritariamente criollo el 76% del total provisional (Municipalidad Provincial de Cutervo, 2016).

Sin embargo para Barhumi en el año 2016, la producción de leche cruda en la provincia de Cutervo ascendió a 30 toneladas, de las más de 200,000 que se producen en la región de Cajamarca. Esto con tendencia a crecimiento, que se destina principalmente a la producción quesera en la misma región. La razón es que el precio en chacra se limita a S/ 1.00 por kilo y se espera que en el año 2017 crezca a S/ 1.20 o S/ 1.30 si se logran instalar

plantas de enfriamiento en el mismo lugar de origen de la leche cruda, entonces para 2016 el ingreso de la industria láctea en la provincia de Cutervo asciende a S/ 30,000 (Maasarani, et al, 2017, pág. 45).

Gracias al enorme esfuerzo de los ganaderos de la provincia de Cutervo, el Gobierno Regional tuvo la iniciativa de generar dos proyectos de inversión pública, en el distrito de La Ramada y Santo Tomas de la Provincia de Cutervo, los cuales a un año de implementación dieron excelentes resultados. Gracias a estos resultados, hoy se invertirá un promedio de 80 millones para lograr el desarrollo de la ganadería en toda la región (Maasarani, et al, 2017, pág. 45).

Por otro lado es muy importante identificar los impactos que ocasiona la elaboración de quesos en nuestro país ver la tabla 10 para tener conocimiento de todo este proceso que realizan las diferentes industrias en el Perú y cuales serían la desventajas que podría traer a nuestro planeta.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

La empresa Ganadera del Norte no cuenta con un capital económico suficiente para que pueda ampliar su empresa a una extensión más grande a comparación de donde hoy en día se encuentra elaborando los productos lácteos, puesto que si la empresa desea producir en volúmenes grandes tiene que contar con un espacio más grande y principalmente la maquinaria necesaria para poder fabricar los productos en gran cantidad y calidad, pero hoy en día esto no puede hacerse realidad ya que se encuentra ubicada a metros de muchos hogares alrededor lo cual causaría mucha incomodidad en la zona, siendo la mejor opción trasladarse a un lugar más amplio.

La falta de apoyo por parte del Gobierno Regional de Cutervo es uno de los principales problemas presentados para que la empresa pueda crecer en el rubro dado que si la empresa desea iniciar un proyecto de exportación se deben realizar capacitaciones tanto en la empresa y todos los agricultores en esta parte de la región para que estén informados acerca del proyecto futuro, impulsándolos a seguir con la crianza de bovinos para la producción de leche logrando aumentar la demanda que años atrás, es un proyecto que beneficiara a todos los habitantes de la provincia de Cutervo.

Actualmente el estado financiero de la empresa es estable pero no lo suficiente para poder invertir en una fábrica más grande para la elaboración de los productos, la administración de la empresa se encuentra a cargo del propietario de la ganadería, donde con un arduo trabajo está buscando la ayuda por parte del Gobierno para que puedan invertir en este proyecto que saldrán beneficiados todos los Cutervinos y lugares aledaños.

Analizar el entorno productivo de leche y sus derivados de la empresa Ganadera del Norte en los últimos años.

La producción de leche por parte de los distritos y comunidades de Cutervo cada día está en incremento considerable, siendo beneficiados comunidades y distritos tales como, La culluna, Condayac, Chacharaca Aullan, Misha, Tambo, Payac, entre otros quienes distribuyen la leche a esta empresa para la elaboración de productos lácteos, productores lecheros que viven de la venta de leche que pueden aumentar sus utilidades si la empresa empieza a exportar.

REFERENCIAS

Agencia Agraria de Noticias. (08 de Mayo de 2015). *CAJAMARCA: Buscan implementar cuatro plantas modelo de quesos.* Obtenido de <https://agraria.pe/noticias/cajamarca-buscan-implementar-cuatro-plantas-modelo-de-quesos-8218>

Agencia Perana de Noticias Andina. (23 de Marzo de 2016). *Promueven elaboración de quesos madurados en las regiones del norte.* Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-promueven-elaboracion-quesos-madurados-las-regiones-del-norte-604551.aspx>

Agencia Peruana de Noticias. (06 de Abril de 2016). *Productos lácteos de Valle del Mantaro tienen potencial en Unión Europea.* Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia.aspx?id=606591>

Agencia Peruana de Noticias Andina. (08 de Junio de 2017). *Leche fresca: Cajamarca, Lima y Arequipa lideran producción en el país.* Obtenido de <https://andina.pe/agencia/noticia-leche-fresca-cajamarca-lima-y-arequipa-lideran-produccion-el-pais-670091.aspx>

Agrobanco. (Mayo de 2019). *Agrobanco y el Credito Pecuario para Cajamarca.* Obtenido de [Presentación de diapositivas]. <http://minagri.gob.pe/portal/download/pdf/rediagro/2019/minagri-alcance/Cajamarca/agrobanco-cutervo.pdf>

Arrascue, Y. L. (2019). *Propuesta de un proceso de costos para aumentarla productividad en la elaboración de quesos de las mypes de la provincia de Cajamarca, Perú,*

utilizando la gestión por procesos. Universidad Peruana de Ciencias Apicadas.

DOI: <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625650>

Asociación de Ganaderos Lecheros del Perú AGALEP. (Enero de 2015). *Informe del Sector Lacteo-Enero. Cuantitativo, Lima.* Obtenido de http://www.asganaderoslima.org/sites/default/files/archivos/informe_enero_2015.pdf

Baca, N., N y M, M., A. (2017). *Propuesta de un modelo de internacionalización para el sector lácteo del distrito de Cajamarca con vías de exportación.* Lima , Perú: [Tesis Pregrado, Universidad Nacional UPAGU]. Repositorio de la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/305>

Banco Central de Reserva del Perú. (2019). *Cajamarca: Síntesis de Actividad Económica-Diciembre 2019.* Trujillo: Departamento de Estudios Económicos Sucursal Trujillo. Obtenido de <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Sucursales/Trujillo/2019/sintesis-cajamarca-12-2019.pdf>

Camara de Comercio de Lima. (2016). *Quesos, Granadillas, Cañihua, Berrys y Castañas entre los productos con potencial exportador.* Lima. Obtenido de https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r764_2/informe-especial764.pdf

Carpio. V., F. (2019). Costos estándar para optimizar la rentabilidad de los productores artesanales de queso: caso PROLAC AYMARA. *Revistas Universidad Nacional de Colombia*, 262-269. DOI: <https://doi.org/10.15446/dyna.v86n210.77995>

Durán. A., S. Torres G., J., y Sanhueza. C., J. (2015). Consumo de queso y lácteos y enfermedades crónicas asociadas a obesidad, ¿amigo o enemigo? *Nutrición Hospitalaria*, 32((1)).<https://pdfs.semanticscholar.org/925f/75800ad1eef8b9bbbe82fced856c117fb369.pdf>).

El Comercio. (28 de Marzo de 2016). *Más producción peruana sustituirá importación de quesos*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/negocios/produccion-peruana-sustituira-importacion-quesos-178013-noticia/?ref=ecr>

El Comercio. (23 de Mayo de 2018). *Lácteos: Gloria mantiene liderazgo, a pesar del caso Pura Vida*. Obtenido de <https://elcomercio.pe/economia/dia-1/lacteos-gloria-mantiene-liderazgo-pesar-caso-pura-vida-noticia-522240-noticia/?ref=ecr>

Estela Bustamante, Jhoela. (2018). *Plan de negocios para la exportación de queso al mercado de Bélgica de la asociación de productores agropecuarios los emprendedores del norte, Cutervo Cajamarca 2017-2022*. Lima, Pimentel, Perú: Repositorio Universidad Señor de Sipan.

Gamarra, O. J. (2018). *Evaluación del impacto ambiental del lactosuero generado en la línea de producción de quesos de la planta de lácteos Huacariz alternativas de mitigación Cajamarca – Perú – 2016*. [Tesis Posgrado, Universidad Nacional de Cajamara]. Obtenido de Repositorio Universidad Nacional de Cajamara.: <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/2126/Evaluaci%c3%b3n%20de%20impacto%20ambiental%20del%20lactosuero%20generado%20en%20la%20%20adnea%20de%20producci%c3%b3n%20de%20quesos%20de%20l.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gestión. (15 de Marzo de 2016). *Exportaciones de queso peruano crecieron 352% en el 2015*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/exportaciones-queso-peruano-crecieron-352-2015-114344-noticia/>

Gestión. (09 de Octubre de 2016). *Quesos madurados: Un manjar peruano que apunta a mercados gourmet de EE.UU. y Europa*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/quesos-madurados-manjar-peruano-apunta-mercados-gourmet-ee-uu-europa-117467-noticia/>

Gestión. (01 de Junio de 2018). *Producción de leche en Perú aumentó en casi 100,000 toneladas el último año*. Obtenido de <https://gestion.pe/economia/produccion-leche-peru-aumento-100-000-toneladas-ano-235009-noticia/?ref=gesr>

Giacosa Zbrun, C. F. (2019). Sector Lacteos en Chile. *DPC Latam Dairy Processing Consult*.

Gobierno Regional de Cajamarca. (19 de Mayo de 2015). *Provincia de Chota contara con primer Centro de Innovación Tecnológica de Derivados Lácteos*. Obtenido de http://ugelsanmiguel.gob.pe/sites/default/files/noticias/documentos/NOTA%2051_1.pdf

Gonzales. A., W; Vigo, A., K. (2017). *Los desperdicios del proceso de producción de queso mantecoso afecta la productividad de la empresa Chugur en Cajamarca, 2017*. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/11380/Gonzales%20Abanto%2c%20Wilson%20Alcides%20-%20Vigo%20Alva%2c%20Katty%20Vanessa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Google Maps. (s.f.). Recuperado el 13 de Junio de 2020, de
<https://www.google.com/maps/place/Ganadera+del+Norte/@-6.3774671,-78.8213835,1646m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91b37b1aacc766f5:0x11da98f19e2ded25!8m2!3d-6.3795868!4d-78.8218061>

La Republica. (09 de Junio de 2020). *Cajamarca ocupa primer lugar en producción de leche en el país*. Obtenido de <https://larepublica.pe/sociedad/2020/06/09/cajamarca-ocupa-primer-lugar-en-produccion-de-leche-en-el-pais-lrnd/>

Maasarani B, S; Egùsquiza, S; y Fajardo, P., W. (2017). *Planeamiento Estratégico de la Provincia de Cutervo. [Tesis de Posgrado]*. Pontificia Universidad Católica Del Perú Escuela De Posgrado. Obtenido de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/9590/BARHUM_I_EGUSQUIZA_PLANEAMIENTO_CUTERVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ministerio de Agricultura y Riesgo. (Noviembre de 2017). *Estudio de la Ganadería Lechera en el Perú*. Obtenido de <https://www.minagri.gob.pe/portal/analisis-economico/analisis-2018?download=13414:ganaderia-lechera-en-el-peru-2017>

Ministerio de Agricultura y Riesgo. (2018). *Plan Nacional De Desarrollo Ganadero 2017-2027*. Obtenido de <https://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/especiales/plan-nacional-ganadero.pdf>

Ministerio de Agricultura y Riesgo. (27 de Marzo de 2019). *MINAGRI promueve la cadena de producción y mayor consumo de queso peruano*. Obtenido de Plataforma Digital Única del Estado Peruano:

<https://www.gob.pe/institucion/minagri/noticias/26977-minagri-promueve-la-cadena-de-produccion-y-mayor-consumo-de-queso-peruano>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2018). *Reporte de Comercio Regional-2018*.

Obtenido de Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/reporte_regional/RRC_Cajamarca_2018_anual.pdf

Montoya, C., J; Nerio U., M; Rabanal. C., D y Villafuerte. Q., M. (2018). *Planeamiento estratégico para la región Cajamarca*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/12686>

Moreno del Aguila, L., C. (2018). *Sistemas de comercialización de queso fresco pasteurizado de queserías rurales del distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc-región Cajamarca*. [Tesis Posgrado, Universidad Nacional Agraria de la Selva]. Obtenido de Repositorio Institucional Nacional Agraria de la Selva: <http://repositorio.unas.edu.pe/handle/UNAS/1403>

Municipalidad Provincial de Cutervo. (12 de Noviembre de 2016). *Situación actual de la agricultura y la ganadería en Cutervo, Programa Municipal Agrario Sembrando Futuro*. [Presentación de diapositivas]. Obtenido de <https://issuu.com/pepelhc/docs/sembrandofuturo>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura. (s.f.). *Tipos y características*. Obtenido de <http://www.fao.org/dairy-production-products/products/tipos-y-caracteristicas/es/>

Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura. (21 de Agosto de 2018). *OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2017-2026*. Obtenido de https://doi.org/10.1787/agr_outlook-2017-es

Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la Agricultura. (s.f.). *Producción lechera*. Obtenido de <http://www.fao.org/dairy-production-products/production/es/>

Palatnik, D., R. (2019). *Desarrollo de quesos funcionales y aprovechamiento de proteínas de lactosuero*. Buenos Aires, Argentina: Universidad Nacional de La Plata.

Pallete. P., A; Rodríguez. S., Z y García. S., M. (2018). Características de productividad lechera de un establo de la cuenca de Cajamarca. *Revista la Molina*, 79(2). DOI: <http://dx.doi.org/10.21704/ac.v79i2.1257>

Pinedo. S., R. (2015). *Determinación De La Rentabilidad Del Negocio De Producción Y Comercialización De Quesos Madurados De Exportación En La Ciudad De Chachapoyas*. Universidad Nacional Toribio Rodriguez de Mendoza de Amazonas. URI: <http://repositorio.untrm.edu.pe/handle/UNTRM/747>

Prom Perú. (Diciembre de 2019). Nota de Prensa- Diciembre 2019. Obtenido de Siicex: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/nota-de-prensa-exportaciones-peru-diciembre-2019.pdf>

Ruelas. P., M. (2018). *Estructura De Costos Y Rentabilidad De La Producción De Queso En El Distrito De Azangaro – Periodo 2015*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Nacional del Antiplano: http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10654/Ruelas_Paredes_Maciel.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Silva. Roja., A. (2018). Influencia De La Marca Colectiva “El Poronguito”, Del Producto Lácteo: Queso Tipo Mantecoso, En La Asociación De Productores De Derivados Lácteos De Cajamarca, En El Año 2016. Obtenido de <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/636>

Trade Map. (s.f.). Lista de los importadores para el producto seleccionado Producto: 04 Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte. Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c04%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Trade Map. (s.f.). Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú. Producto: 04 Leche y productos lácteos; huevos de ave; miel natural; productos comestibles de origen animal no expresados ni comprendidos en otra parte Obtenido de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c04%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Vásquez. C., A. (2015). Competitividad del sistema agroalimentario localizado productor de quesos de la ciudad de Cajamarca-Perú. Lima, Perú. <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/1426>

Vasquez, V. (2018). Evaluación de la calidad bacteriológica de quesos frescos en cajamarca. Universidad Nacional de Cajamarca. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/341/34157105005/index.html>

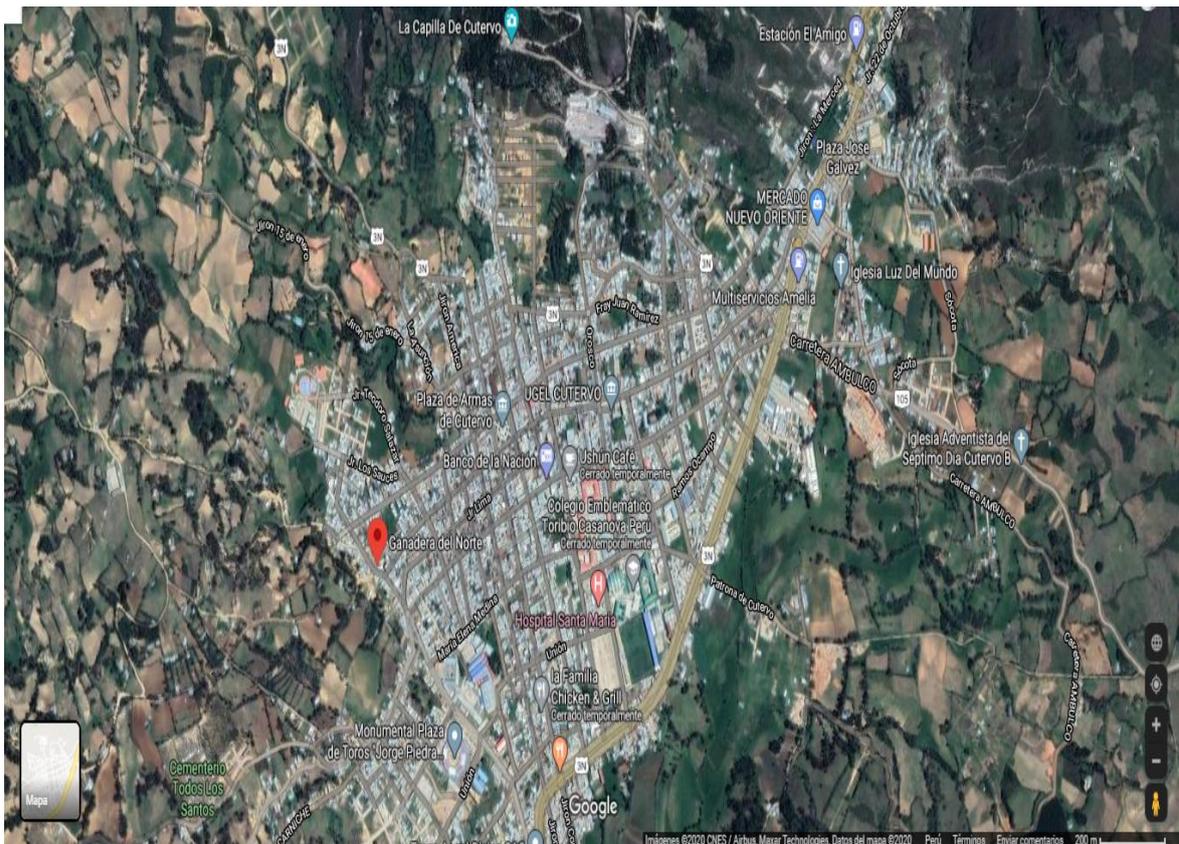
ANEXOS

Tabla 10:

Impactos Ambientales en la Fabricación de Quesos.

Actividad	Aspecto	Impacto
Generación de vapor	Emisiones al aire	Contaminación
Lavados y desinfección	Descargas de efluentes	Contaminación aguas
Desperdicios de producción	Generación de residuos	Acumulación contaminantes (lactosuero)
Lavado y uso de energía	Consumo recursos y energía	Degradación recursos

Fuente: Gamarra, 2018.



Fuente: Google Maps.

Figura 9: Ubicación exacta de la empresa Ganadera del Norte