



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera de Psicología

“CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA DE UN CENTRO EDUCATIVO PRIVADO DEL CALLAO”

Tesis para optar al título profesional de:
Licenciado en Psicología

Autores:

Erika Lucero Bonifacio Ccañihua
Handherson Fidel Castro Delgado

Asesor:

Mg. Eduardo Manuel Yépez Oliva

Lima - Perú

2021

DEDICATORIA

Dedicamos la presente investigación a todas las personas que fueron parte de este importante logro, que creyeron y contribuyeron en nuestro crecimiento personal y profesional.

En primer lugar, a nuestras familias, por su incomparable soporte y apoyo incondicional, y por estar presente en cada triunfo obtenido.

La culminación satisfactoria del presente trabajo, es para ellos.

AGRADECIMIENTO

Un especial agradecimiento a nuestras familias,
por seguir siendo parte de este camino lleno de
éxitos y objetivos alcanzados.

A nuestros docentes de la Universidad Privada
Del Norte, por sus apoyos constantes durante
el recorrido de nuestra carrera profesional.

Por último, agradecemos a nuestras amistades,
que nos brindaron la oportunidad de compartir
experiencias significativas.

CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA	11
1.2. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	14
1.2.1. Antecedentes Nacionales	14
1.2.2. Antecedentes Internacionales	17
1.3. BASES TEÓRICAS	18
1.3.1. Clima social familiar	18
1.3.1.1. Tipos de Familia	19
1.3.1.2. Funciones de la Familia	19
1.3.1.3. Características del Clima Social Familiar	20
1.3.1.4. Dimensiones del Clima Social Familiar	21
1.3.2. Autoconcepto	22
1.3.2.1. Características del autoconcepto	23
1.3.2.2. Dimensiones del autoconcepto	24
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	25

1.4.1. Problema General	25
1.4.2. Problemas Específicos	25
1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	26
1.6. OBJETIVOS	26
1.6.1. Objetivo General	26
1.6.2. Objetivos Específicos	27
1.7. HIPÓTESIS	27
1.7.1. Hipótesis General	27
1.7.2. Hipótesis Específicas	27
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	29
2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	29
2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA	29
2.2.1. Población	29
2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.	31
2.3.1. Técnicas	31
2.3.2. Instrumentos	31
2.3.3. Validez y Confiabilidad del instrumento	34
2.4. ANÁLISIS DE FIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	38
2.5. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	39
2.6. ANÁLISIS DE DATOS	40
2.7. ASPECTOS ÉTICOS	41

CAPÍTULO III. RESULTADOS	42
3.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO	42
3.1.1. Nivel de clima social familiar	42
3.1.2. Nivel de autoconcepto	45
3.2. ANÁLISIS DE NORMALIDAD DE LAS VARIABLES	46
3.2.1. Prueba de normalidad	46
3.2.2. Correlación de variables	46
IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	49
4.1. DISCUSIÓN	49
4.2. CONCLUSIONES	53
REFERENCIAS	54
ANEXOS	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Medidas descriptivas de la muestra	30
Tabla 2 Escala Valorativa del Clima Social Familiar	34
Tabla 3 Fiabilidad de los Instrumentos	39
Tabla 4 Nivel de dimensión relación	42
Tabla 5 Nivel de dimensión desarrollo	43
Tabla 6 Nivel de dimensión estabilidad	44
Tabla 7 Nivel de autoconcepto	45
Tabla 8 Prueba de normalidad por escalas y dimensiones del clima social familiar	46
Tabla 9 Correlación de variables clima social familiar y autoconcepto	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Nivel de dimensión relación	42
Figura 2 Nivel de dimensión desarrollo	43
Figura 3 Nivel de dimensión estabilidad	44
Figura 4 Nivel de autoconcepto	45

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre el clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao. El cual corresponde a un diseño no experimental, cuantitativo, de corte transversal y descriptivo-correlacional. La muestra estuvo conformada por 278 estudiantes de ambos sexos, siendo el 39% del género masculino y el 61% del sexo femenino pertenecientes a los grados de 1^o a 5^o de nivel secundaria. Para evaluar la primera variable, se utilizó la escala del clima social familiar (FES) creada por R.H. Moos, y E.J. Trickett, y para evaluar la segunda variable, se utilizó el Autoconcepto Forma 5. Se emplearon estadísticos descriptivos para las frecuencias y porcentajes de ambas variables y correlaciones con rho de Spearman debido a que no cumplía con criterios de normalidad. Los resultados evidencian que existe una relación altamente significativa entre las dimensiones del clima social y autoconcepto. ($r = ,202^{**}$ $p = ,001$), ($r = ,296^{**}$ $p = ,000$) ($r = ,245^{**}$ $p = ,000$). Mediante la conclusión se obtuvo que, existe una relación positiva y significativa entre el clima social familiar y autoconcepto en los estudiantes del nivel secundaria en el centro educativo privado en el Callao.

Palabras claves: clima social familiar, autoconcepto, adolescentes.

ABSTRACT

The main objective of the present investigation was to determine the relationship between the family social climate and self-concept in high school students from a Private Educational Center in Callao. Which corresponds to a non-experimental, quantitative, cross-sectional and descriptive-correlational design. The sample was conformed by 278 students of both sexes, being 39% of the masculine gender and 61% of the feminine sex pertaining to the degrees of 1^o to 5^o of secondary level. To evaluate the first variable, the family social climate scale (FES) created by R.H. Moos, and E.J. Trickett, and to evaluate the second variable, the Self-concept Form 5 was used. Descriptive statistics were used for the frequencies and percentages of both variables and correlations with Spearman's rho because it did not meet criteria of normality. The results show that there is a highly significant relationship between the dimensions of the social climate and self-concept. ($r = .202$ ** $p = .001$), ($r = .296$ ** $p = .000$) ($r = .245$ ** $p = .000$). By means of the conclusion it was obtained that there is a positive and significant relationship between the family social climate and self-concept in high school students in the Private Educational Center in Callao.

Keywords: family social climate, self-concept, adolescents.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

UNICEF (2015), define que la familia es el espacio principal de desarrollo donde se encuentran estímulos y oportunidades para efectuar sus potencialidades y ejercer sus derechos. La familia es la primera fuente de influencia en el proceso de socialización, siendo determinante para la interacción entre sus miembros y la sociedad (Mendizábal y Anzures, 1999). Además, Minuchin (2003), refiere que es una unidad social que enfrenta diversas tareas de desarrollo, el cual difieren de acuerdo con los parámetros de las diferencias culturales. Asimismo, se dice que la familia es uno de los microambientes donde permanece el adolescente y es responsable de lograr que su funcionamiento favorezca un estilo de vida saludable; esto quiere decir, que se debe promover el bienestar y desarrollo de cada uno de los miembros (Organización Panamericana de la Salud, OPS, 1990).

La funcionalidad familiar está relacionada con el proceso de salud-enfermedad; es decir, una familia que funciona adecuadamente puede contribuir a desarrollar problemas de salud o a contrarrestar su efecto. Además, la salud familiar se expresa en la satisfacción y en el pleno bienestar, el cual prima el respeto al derecho individual (Sinche y Suárez, 2006). La familia debe constituirse como una base principal de soporte para sus miembros, ello es posible cuando se desarrollan vínculos entre sí, lo que permite la identificación familiar (Cuba, directora general de Promoción de la Salud y Gestión Territorial del Minsa, 2016). Por otro lado, Nizama, director de Adicciones del Instituto Nacional de Salud Mental (2018), señaló que la familia disfuncional conduce al hijo a la soledad y a un vacío espiritual, las cuales son características que podrían desencadenar trastornos de la conducta y comportamientos disociales.

El clima social familiar es entendido como rasgos, actitudes y comportamientos de los miembros que la integran; también, es preciso señalar en este punto que los alumnos de familias

con clima muy positivo pueden no beneficiarse de este si permanecen poco tiempo interactuando en él, un clima tenso, ansioso, no equilibrado y en el que no están cubiertas las necesidades básicas, no es el óptimo para suscitar interés y desarrollo de su integridad (Chávez, 2017). Del mismo modo, la presencia de un clima social familiar positivo hace referencia a un ambiente fundamentado en la cohesión afectiva, apoyo, confianza e intimidad y con una comunicación familiar abierta y empática; por el contrario, un clima social familiar negativo es caracterizado por problemas de comunicación, así como la carencia de afecto y apoyo, que dificulta el desarrollo de ciertas habilidades sociales (Contreras, 2014).

Robles (2012), el ser humano es una unidad biopsicosocial, se desarrolla en diferentes contextos: plano laboral, académico, familiar, social, etc. Los estudiantes se desenvuelven en tres grandes medios: familiar, escolar y social, las actitudes y conductas que manifiestan las personas son producto de un proceso de condicionamiento y aprendizaje producido en el ambiente familiar (Garcés, 2017). El ser humano desde pequeño aprende a comunicarse con los demás, el realizar amigos lo ayuda a resistir situaciones estresantes, como el inicio en una escuela nueva y no establecen una verdadera amistad hasta llegar a la madurez cognoscitiva. En cambio, en la adolescencia buscan establecer una mayor relación con su sexo opuesto y sus iguales, y se va dando una separación con la familia por la necesidad de desarrollo (Papalia, Feldman y Martorell, 2012). Durante las primeras etapas del niño, la familia es el referente principal que aporta en la construcción del yo en el infante, a medida que se va pasando de niño a preadolescente y a adolescente, la influencia de la familia sobre el desarrollo y construcción del yo va perdiendo relevancia, y la van cobrando otros agentes como son los iguales. (Álvarez, et.al, 2015).

La adolescencia es uno de los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima, se producen grandes cambios en todos los integrantes de la familia y en la relación con el exterior, es la etapa en que la persona necesita desarrollar una firme identidad, es decir, el

individuo busca conocer sus posibilidades, su talento y sentirse valioso como persona que avanza hacia un futuro. (Robles, 2012). Según Papalia, Feldman y Martorell (2012), cuando los adolescentes encuentran en sus amigos compañía e intimidad, buscan en la familia una base segura a partir de la cual puedan probar sus alas de manera muy parecida a lo que hacen los niños pequeños cuando empiezan a explorar un mundo más ancho. Los adolescentes que cuentan con el apoyo del cariño familiar prosperarán de manera insospechada y se convierten en miembros creativos y solidarios en su entorno (UNICEF, 2004).

Rice (1999), citado en Penagos, Rodríguez, Carrillo y Castro (2005), define al autoconcepto como la evaluación consciente que los individuos hacen de sí mismos, compuesto por un conjunto de pensamiento y opiniones. Es un constructo psicológico compuesto por componentes cognitivos, afectivos y comportamentales, lo cual se forja a través de las experiencias y de la interacción de su entorno social, entre los que ocupan un primer lugar los padres. El autoconcepto es la fuente principal en el desarrollo del sujeto, sus relaciones sociales, sus expectativas y motivos (Mestre, Saper y Pérez, 2001).

Por otro lado, Machargo (1991), citado en Amar y Hernández (2005). Señala que el autoconcepto se establece en la adolescencia y que permite al individuo reconocerse como un ser singular, con patrones de comportamientos únicos y que lo diferencia de los demás. La adolescencia representa el periodo con mayor implicación en el desarrollo psicológico de una persona, en la cual la personalidad va llegando a su máxima transformación, se concreta la consciencia del yo, se forja la identidad sexual y se pone en práctica un sistema de valores (Ruiz, 2013).

Así mismo, Madrigales (2012), señala que un nivel bajo de autoconcepto debilita la calidad de vida y genera mayor vulnerabilidad para desarrollar trastornos o enfermedades mentales, dificultades emocionales y un marcado deterioro en las actividades cotidianas. Aquellas personas que presentan un autoconcepto bien formado suelen ser personas seguras,

decisivas, con conductas socialmente correctas y con una vida estable, a diferencia de las personas que evidencian un nivel bajo de autoconcepto quienes tienden a ser recelosos, más vergonzosos, tímidos, pasivos y que presentan mayor probabilidad de desarrollar una condición problemática.

1.2. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN

1.2.1. Antecedentes Nacionales

Antón, S. (2018), Relación entre el Clima Social Familiar y el Autoconcepto de los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria de la institución educativa “José Gálvez Egusquiza” Talandracas - provincia de Chulucanas, Piura 2016. Tuvo como objetivo general determinar la relación entre el Clima social familiar y el Autoconcepto de los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria de la I.E “José Gálvez Egusquiza”. Empleó la metodología de tipo cuantitativo con un nivel descriptivo correlacional y de diseño no experimental de categoría transeccional. La muestra estuvo conformada por 70 estudiantes entre 12 y 14 años, para la recolección de datos se aplicó la Escala de Clima Social Familiar de Moos y el Cuestionario de Autoconcepto de Garley. Los resultados generales demostraron que existe correlación estadísticamente significativa entre Clima Social Familiar y Autoconcepto.

Guerrero S. y Mestanza N. (2016), Clima Social Familiar y Autoconcepto en estudiantes de 3ro a 5to año de secundaria de una institución educativa privada de Lima este, 2015”, su objetivo fue determinar la relación entre clima social familiar y el Autoconcepto en estudiantes del tercer, cuarto y quinto año del nivel secundario en una institución educativa privada de Lima, Este. El diseño fue no experimental, de alcance correlacional y corte transversal. La muestra estuvo conformada por 157 estudiantes, 69 varones y 88 mujeres, cuyas edades oscilaron entre 13 y 17 años. Se utilizó la Escala de Clima Social Familiar (FES) y La Escala De Autoconcepto Forma 5 (AF5), el método estadístico utilizado es Spearman. En los resultados obtenidos se halló que, si existe relación altamente significativa entre las variables,

es decir, que cuando las familias de los estudiantes presentan un adecuado clima social, el autoconcepto de los mismos es favorable.

Carpio, M. y Urrutia, M. (2016), el presente estudio, Clima Social Familiar e Imagen Corporal en las Estudiantes de Cuarto año de Secundaria de una Institución Educativa Estatal de Chiclayo 2016. Tuvo como objetivo determinar la relación entre clima social familiar e imagen corporal en las estudiantes de cuarto año de secundaria de una Institución Educativa estatal de Chiclayo 2016. El estudio de tipo de no experimental transversal con un diseño descriptiva correlacional, estuvo conformado por una población de 142 alumnas de una institución educativa estatal de la provincia de Chiclayo a quienes se las evaluó mediante la Escala de Clima Social en la Familia de Moss y Trickeet y el Cuestionario de la Imagen Corporal elaborado por Taylor, Cooper y Fairburn (1987). El estudio concluye que no existe relación entre clima social familiar e imagen corporal ($p > .05$).

Herrera Ramos, M. (2016). Desarrolló un trabajo de investigación que lleva como título "Clima social familiar y autoestima en adolescente de una Institución Educativa Nacional de Nuevo Chimbote" cuyo objetivo principal fue determinar la relación entre el clima social familiar y la autoestima, se llevó a cabo utilizándose el coeficiente de correlación de Spearman. Para evaluar el clima social familiar es FES de Moos adaptado por César Ruiz Alva Guerra en 1993 y el inventario de autoestima de Coopersmith adaptado por Ariana Llenera en 1995. La muestra estuvo conformada por 250 estudiantes de edades comprendidas entre los 11 a 15 años que se encuentran entre primero y tercer año de secundaria de ambos sexos. El estudio es de tipo descriptivo correlacional. Los resultados muestran que existe una relación positiva de (0.397**) y un (** $p < 0.01$) altamente significativa entre ambas variables, determinando qué condiciones positivas en el clima social familiar mejor será la autoestima en adolescentes.

Asmus (2017), Nivel del Autoconcepto en Jóvenes Estudiantes del Centro Preuniversitario Alas Peruanas, Lima 2017-2. El presente estudio tuvo como objetivo principal

determinar el nivel de autoconcepto de los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, Semestre 2 – 2017. El estudio fue de tipo descriptivo, de diseño cuantitativo no experimental de tipo transversal, con una muestra probabilística por 65 jóvenes del Centro Pre Universitario Alas Peruanas, se utilizó la técnica de encuesta y el Inventario AF-5 Autoconcepto Forma 5. Los análisis de los datos se realizaron a través del programa SPSS versión 24. Los resultados demostraron un nivel medio de autoconcepto con 59% en los jóvenes estudiantes del Centro Pre Universitarios Alas Peruanas, Semestre 2 – 2017. Así mismo, en la dimensión académico – laboral del autoconcepto se encontró un nivel alto 45%, en social un nivel medio 57%, en emocional nivel medio con una 52%, en familiar y físico un nivel bajo predominó con un 58%.

Garcés, L. (2017), la presente investigación Relación entre el Clima Social Familiar y el Rendimiento Académico del alumnado de primero y segundo grado de Secundaria de la I.E. Particular Virgen de la Puerta – 2015. Tuvo como propósito establecer la relación entre el Clima social familiar y el Rendimiento académico del alumnado de primero y segundo grado de secundaria de la IEP “Virgen de la Puerta”, Piura, 2015. Para evaluar la variable Clima social familiar se aplicó la Escala de Clima Social Familiar (FES) de R.H. Moos y E.J. Trickett, la cual evalúa tres dimensiones: estabilidad, relaciones y desarrollo; y para medir la variable Rendimiento académico, se utilizó el Registro de evaluación de los aprendizajes. La muestra estuvo conformada por 70 alumnos de primero y segundo grado de secundaria, cuyas edades fluctuaban entre los 11 y 14 años de edad. El tipo de investigación fue Cuantitativa, de nivel Descriptivo-Correlacional y de diseño no Experimental-transeccional. Para el análisis de los datos se utilizó el programa estadístico SPSS, Versión 22 para Windows. Concluyendo que existe relación muy significativa entre las dos variables, ya que la significación en las dimensiones Estabilidad, Relaciones y Desarrollo es menor que 0.01.

Chuchón, J. (2018), su investigación titulada, Clima social familiar y rendimiento académico en los estudiantes de la I.E.P. Divina Providencia de Chincha. Tuvo como objetivo general comprobar la relación entre el clima social familiar y el rendimiento académico. El estudio es de tipo descriptivo-correlacional con diseño no experimental de corte transversal, que tuvo de muestra a 100 mujeres y 39 varones estudiantes de la I.E.P. Divina Providencia del Distrito de Chincha, el muestreo fue no probabilístico de tipo censal. Lo instrumentos fueron el Escala de Clima social Familiar (FES) y la Escala de valoración del rendimiento académico de la MINEDU. Los resultados arrojaron que existe relación significativa entre el Clima Social Familiar y el Rendimiento académico ($p < .05$); además de que las dimensiones Relaciones, Desarrollo y Estabilidad correlacionan cualitativamente de manera significativa mediante el empleo del estadístico chi cuadrado manteniendo un grado de significancia donde se acepta dicha relación ($p < .05$).

1.2.2. Antecedentes Internacionales

Álvarez, et al. (2015), Implicación familiar, Autoconcepto del Adolescente y rendimiento académico, el objetivo de este trabajo fue analizar la relación específica entre las diferentes formas de implicación familiar, las dimensiones del autoconcepto del estudiante y su rendimiento académico. En el estudio han participado 503 estudiantes de la Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO) y el primer curso de Bachillerato. El muestreo fue no probabilístico, por conveniencia, pues se han seleccionado los sujetos de aquellos centros educativos a los que se ha tenido acceso. Los datos fueron recogidos a través de dos inventarios (Cuestionario de Implicación Familiar: Escala de Evaluación del Autoconcepto y las calificaciones académicas). Los datos fueron analizados mediante análisis multivariados de la varianza y a través de análisis de senderos, mostraron relación significativa entre las dimensiones de la implicación familiar percibida y las dimensiones del autoconcepto, excepto

el reforzamiento de logro. Por otra parte, la relación entre implicación familiar percibida y rendimiento académico es mediada parcialmente por el autoconcepto académico.

Guamán, G. (2016), en su investigación titulada, El Clima Social Familiar y el Rendimiento Académico de los estudiantes de los sextos años de Educación Básica de la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos, Ciudad de Cevallos, provincia de Tungurahua. Cuyo objetivo fue, estudiar el clima social familiar en el rendimiento académico de los estudiantes de los sextos años de educación básica de la unidad educativa "Pedro Fermín Cevallos" de la ciudad de Cevallos. La investigación fue de tipo cualitativo con 40 estudiantes y 40 padres de familia de los sextos años de educación básica de la Unidad Educativa Pedro Fermín Cevallos; el cual, se concluyó que el clima social familiar de los escolares de la institución no es el adecuado debido a que la mayor parte de estudiantes muestran aislamiento al momento de realizar trabajos en equipos, es decir que la autoestima es bajo y muestra inseguridad cuando se le pide un criterio personal de cualquier tema tratado y presentan calificaciones muy bajas.

1.3. BASES TEÓRICAS

1.3.1. Clima social familiar

Pichardo y Amezcua (2001), El clima social familiar son las características socioambientales de la familia en las que se incluyen su estructura básica, organización y relaciones interpersonales entre los miembros. Las familias se manifiestan de muy diversas maneras y con distintas funciones, y se destaca el rol de la comunicación familiar y el ajuste escolar en la salud mental del adolescente (Moreno, et.al, 2009)

La familia es un soporte socioemocional para el desarrollo y crecimiento de cada uno de los miembros involucrados en la familia; según, Oliva y Villa (2014), es una unidad interna, que se constituyen a partir de la unión de dos personas, siendo uno de los grupos sociales que requieren con prioridad una atención especial.

1.3.1.1. Tipos de Familia

La enciclopedia británica en español (2009), define los siguientes tipos de familia:

- **Familia nuclear.** Es integrada por padres e hijos.
- **Familia monoparental.** Se forman tras el fallecimiento de uno de los cónyuges, el divorcio, la separación, el abandono o la decisión de no vivir juntos.
- **Familia polígama.** Es cuando un hombre vive con varias mujeres, o una mujer se casa con varios hombres.
- **Familia compuesta.** Se incluye abuelos, padres e hijos que viven juntos.
- **Familia extensa.** Además de abuelos, padres e hijos, se incluye a otros parientes como: tíos, tías, primos o sobrinos viven en el mismo hogar.
- **Familia reorganizada.** Que viven con otros matrimonios o cohabitan con personas que tuvieron hijos con otras parejas.
- **Familia inmigrante.** Está compuesta por miembros que proceden de otros contextos sociales.
- **Familia apartada.** Aquella en las que existe aislamiento y distancia emocional entre sus miembros.
- **Familia enredada.** Existen padres predominantemente autoritarios.
- **Familia homoparental.** Hay parejas de homosexuales. La descendencia en estas parejas, si así lo desean, puede tener origen en la adopción, en aquellos lugares donde la legislación lo permita.

1.3.1.2. Funciones de la Familia

Romero, Sarquis y Zegers (1997), mencionan que todas las personas, especialmente los niños, necesitan que los responsables de la familia cumplan ciertas funciones; dado que, cada persona tiene necesidades particulares, las mismas que deben ser satisfechas y que son muy importantes para su calidad de vida. Manifiestan que, la familia es el primer lugar en donde el

niño aprende a satisfacer esas necesidades que en el futuro le servirán de apoyo para integrarse a un medio y a su comunidad. Existen diversas funciones que debe de cumplir la familia, las cuales son:

- **La función biológica.** Que se cumple cuando una familia da alimento, calor y subsistencia.
- **La función económica.** La cual se cumple cuando una familia entrega la posibilidad de tener vestuario, educación y salud.
- **La función educativa.** Que tiene que ver con la transmisión de hábitos y conductas que permiten que la persona se eduque en las normas básicas de convivencia y así pueda, posteriormente, ingresar a la sociedad.
- **La función psicológica.** Que ayuda a las personas a desarrollar sus afectos, su propia imagen y su manera de ser.
- **La función afectiva.** Que hace que las personas se sientan queridas apreciadas, apoyadas, protegidas y seguras.
- **La función social.** Que prepara a las personas para relacionarse, convivir enfrentar situaciones distintas, ayudarse unos con otros, competir negociar y aprender a relacionarse con el poder.
- **La función ética y moral.** Que transmite los valores necesarios para vivir y desarrollarse en armonía con los demás.

1.3.1.3. Características del Clima Social Familiar

El clima social familiar juega un rol de suma importancia en el desarrollo social del niño (UNICEF, 2011) y presenta las siguientes características:

- Los padres deben estar siempre en comunicación con los demás miembros de la familia.
- Deben mostrar tranquilidad y estabilidad con su comportamiento hacia el niño.

- Los hijos deben siempre respetar a sus padres.
- La madre debe tener una autoridad bien establecida no mostrarse ansiosa.
- No proteger a los hijos de manera excesiva, no permitir que la crisis económica aguda recaiga en las familias.
- No hay conflictos graves entre los padres y si los hubiera esto no los exponen delante de los hijos.

1.3.1.4. Dimensiones del Clima Social Familiar

Moos y Trickett (1984), señalan que, el clima social familiar es aquella situación social en la familia que define tres dimensiones fundamentales y cada una constituida por elementos que lo componen: Relaciones (cohesión, expresividad y conflicto), Desarrollo (autonomía, actuación, intelectual-cultural y moralidad-religiosidad) y Estabilidad (organización y control).

- **Relaciones.** Mide el grado de comunicación y libre expresión al interior de la familia y el grado de interacción conflictiva que la caracteriza, integrada por las siguientes áreas:
 - ✓ **Cohesión (CO).** Mide el grado en el que los miembros del grupo familiar están compenetrados y se apoyan entre sí.
 - ✓ **Expresividad (EX).** Explora el grado en el que se permite y anima a los miembros de la familia a actuar libremente y a expresar directamente sus sentimientos.
 - ✓ **Conflictos (CT).** Grado en el que se expresan libre y abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia.
- **Desarrollo.** Evalúa la importancia que tiene dentro de la familia, ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no, por la vida en común. Esta dimensión está integrada por las siguientes áreas:

- ✓ **Autonomía (AU).** Grado en el que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son independientes y toman sus propias decisiones.
- ✓ **Actuación (AC).** Grado en el que las actividades (tales como el Colegio o el Trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción-competencia.
- ✓ **Intelectual-Cultural.** Grado de interés en las actividades de tipo Político, Intelectual, Cultural y Social.
- ✓ **Moralidad-Religiosidad.** Importancia que se le da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.
- **Estabilidad.** Proporciona información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros, integrada por las áreas:
 - ✓ **Organización (OR).** Importancia que se le da en el hogar a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.
 - ✓ **Control (CN):** Grado en el que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos.

1.3.2. Autoconcepto

Según, Pastor, Balaguer y García-Merita (2006), señala el autoconcepto como uno de los factores que influyen en la configuración de la personalidad, enlazado con diversos elementos y experiencias de cada individuo para su desarrollo. De la misma manera, el autoconcepto es la imagen que uno tiene de sí mismo en el aspecto físico, social, emocional y cognitivo, desde sus propios procesos mentales (García y Musitu, 2001).

Asimismo, García (1989), considera que, el autoconcepto desarrollado en los seres humanos nos hace únicos como especie; por otro lado, se define el autoconcepto como un conjunto de juicios, tanto descriptivos como evaluativos acerca de uno mismo (Cardenal y Fierro, 2003). Es decir, es un conjunto de pensamientos y sentimientos que las personas tienen respecto a sí mismas en diferentes aspectos de su vida. Por lo tanto, la familia potencia la formación del autoconcepto de cada individuo que la integran por medio de las distintas técnicas de socialización que los padres utilizan (Felson y Zielinski, 1989).

1.3.2.1. Características del autoconcepto

Shavelson, Hubner y Stanton (1976), definen siete características básicas del Autoconcepto:

- ***Está organizado.*** El individuo adopta un sistema de categorización particular que da significado y organiza las experiencias de la persona; las categorías representan una forma de organizar las experiencias propias y de atribuirles un significado. Una característica del autoconcepto es, en consecuencia, que está estructurado.
- ***Es multifacético.*** El sistema de categorización parece incluir áreas tales como la escuela, la aceptación social, el atractivo físico y las habilidades sociales y físicas. Este sistema de categorización es similar al obtenido por nosotros en la elaboración de la escala AF-5.
- ***Su estructura puede ser jerárquica.*** Sus dimensiones tienen significados e importancia diferentes en función de los valores y de la edad de las personas.
- ***El autoconcepto global es relativamente estable.*** Su variabilidad depende de su ubicación en la jerarquía, de manera que las posiciones inferiores son más variables.

- ***Es experimental.*** Se va construyendo y diferenciando a lo largo del ciclo vital del individuo.
- ***Tiene un carácter evaluativo.*** La dimensión evaluativa varía en importancia y significado dependiendo de los individuos y las situaciones. Esta valoración diferencial depende, probablemente, de la experiencia pasada del individuo en una cultura y sociedad particular, en una familia, etc.
- ***Es diferenciable de otros constructos con los cuales está teóricamente relacionado*** (habilidades académicas, autocontrol, habilidades sociales, etc.).

1.3.2.2. Dimensiones del autoconcepto

García y Musitu (1996) define el autoconcepto en 5 dimensiones, las cuales son:

- ***Autoconcepto académico/laboral.*** Se refiere a la percepción que el individuo tiene de la calidad del desempeño de su rol, como estudiante y como trabajador.
- ***Autoconcepto social.*** Se refiere a la percepción que tiene la persona de su desempeño en las relaciones sociales.
- ***Autoconcepto emocional.*** Hace referencia a la percepción de la persona de su estado emocional y de sus respuestas a situaciones específicas, con cierto grado de compromiso e implicación en su vida cotidiana. Un autoconcepto emocional alto significa que el individuo tiene control de las situaciones y emociones, que responde adecuadamente y sin nerviosismo a los diferentes momentos de su vida, y lo contrario sucede, normalmente, con un autoconcepto bajo. El autoconcepto emocional correlaciona positivamente con las habilidades sociales, el autocontrol, el sentimiento de bienestar y la aceptación de los iguales.
- ***Autoconcepto familiar.*** Se refiere a la percepción que tiene la persona de su implicación, participación e integración en el medio familiar. El significado de

este factor se articula en torno a dos ejes. El primero se refiere específicamente a los padres en dos dominios importantes de las relaciones familiares como son la confianza y el afecto. El segundo eje hace referencia a la familia y al hogar con cuatro variables, dos de ellas formuladas positivamente –me siento feliz y mi familia me ayudaría– aluden al sentimiento de felicidad y de apoyo, y las otras dos, formuladas negativamente –mi familia está decepcionada y soy muy criticado–, hacen referencia al sentimiento de no estar implicado y de no ser aceptado por los otros miembros familiares.

- **Autoconcepto físico.** Este factor hace referencia a la percepción que tiene la persona de su aspecto físico y de su condición física. El factor gira en torno a dos ejes que son complementarios en su significado. El primero alude a la práctica deportiva en su vertiente social –me buscan...–, física y de habilidad –soy bueno...–. El segundo hace referencia al aspecto físico –atracción, gustarse, elegante–. Un autoconcepto físico alto significa que se percibe físicamente agradable, que se cuida físicamente y que puede practicar algún deporte adecuadamente y con éxito. Lo contrario se podría decir de un autoconcepto físico bajo.

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1. Problema General

- ¿Qué relación existe entre el clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao?

1.4.2. Problemas Específicos

- ¿Cuáles son los niveles de clima social familiar en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao?

- ¿Cuáles son los niveles de autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao?
- ¿Qué relación existe entre la dimensión relaciones del clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao?
- ¿Qué relación existe entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao?
- ¿Qué relación existe entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao?

1.5. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se realizará con el propósito de medir la importancia sobre el clima social familiar y autoconcepto, el cual no solo se observa en los salones de clase, sino también en el seno familiar, ya que es como un contexto de desarrollo; es por ello, que desde esta perspectiva se brindará el punto de atención a cada uno de los estudiantes de la institución educativa. Lo que justifica ello, es porque se sabe que cuando los alumnos presentan una baja aceptación, no solo se debe por un problema en sí mismo, sino también, que el estudiante está vivenciando situaciones en los diferentes ámbitos de su vida que pueden estar afectando su desenvolvimiento social.

1.6. OBJETIVOS

1.6.1. Objetivo General

- Determinar la relación entre el clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.

1.6.2. Objetivos Específicos

- Determinar los niveles de clima social familiar en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.
- Determinar los niveles de autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.
- Determinar la relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.
- Determinar la relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.
- Determinar la relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.

1.7. HIPÓTESIS

1.7.1. Hipótesis General

- Existe relación entre el clima social familiar y Autoconcepto en Estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.

1.7.2. Hipótesis Específicas

- Existe relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.
- Existe relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.

- Existe relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación, corresponde a un diseño no experimental ya que no se manipulan las variables, es de corte transversal porque se recogerán los datos en un momento determinado, con un enfoque cuantitativo ya que busca acortar intencionalmente la información; es decir, medir con precisión las variables del estudio, se utiliza para consolidar las creencias y establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población (Hernández, Fernández, y Baptista, 2014).

Se emplea una investigación descriptiva la cual reseña la situación de un fenómeno en el presente, extrayendo las características de la misma (Métodos de Investigación, 1999). Y alcance correlacional porque busca conocer la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular (Arias, F., 2012)

Por lo que su objetivo principal es determinar la relación entre el clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.

2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.2.1. Población

La presente investigación va dirigido a una población de 278 estudiantes de ambos sexos, tanto varones como mujeres de 12 a 16 años de edad pertenecientes a los grados de 1°, 2°, 3°, 4° y 5° de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao, el muestreo es no probabilístico, ya que la elección de la población es por conveniencia; es decir, se da cuando los individuos de la población seleccionada pasan a formar parte de la investigación en función de la disponibilidad de los mismos (Canal ,2001).

En la tabla 1 se observa que 170 estudiantes pertenecen al género femenino con un 61% y 108 estudiantes son del género masculino con un porcentaje de 39%. De la misma manera se

percibe que 76 alumnos se encuentran cursando el 1° de secundaria con un porcentaje de 27 %, 52 alumnos se encuentran cursando el 2 ° de secundaria con un 19%, 69 estudiantes pertenecen al 3° de secundaria con un 25%, 48 alumnos se encuentran cursando el 4° de secundaria con un porcentaje de 17% y 33 alumnos pertenecen al 5° de nivel secundaria con un 12 %.

Asimismo, en la variable edad, 80 estudiantes se encuentran en la edad de 12 años con un 29%, 62 alumnos se encuentran en la edad de 13 años con un 22%, 67 estudiantes se encuentran en la edad de 14 años con un 24%, 42 alumnos tienen 15 años con un porcentaje de 15% y 27 estudiantes se encuentran en la edad de 16 años con un 10%.

Tabla 1

Medidas descriptivas de la muestra

Característica	Tipo	f	%	Min	Max	M	Mdn	DE
Sexo	Femenino	170	61%					
	Masculino	108	39%					
Grado	1° de secundaria	76	27%					
	2° de secundaria	52	19%					
	3° de secundaria	69	25%					
	4° de secundaria	48	17%					
	5° de secundaria	33	12%					
Edad	12 años	80	29%					
	13 años	62	22%					
	14 años	67	24%	12	16	13.55	13	1.309
	15 años	42	15%					
	16 años	27	10%					

Nota: f= Frecuencia; % = porcentaje; Min= mínimo; Max= máximo; M= media; Mdn=mediana; DE: Desviación estándar

2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.

2.3.1. Técnicas

Para el desarrollo de la investigación se ha utilizado la encuesta, el cual, según Quispe y Sánchez (2011), definen a la encuesta como una técnica de investigación que tiene como procedimiento la elaboración de cuestionarios y entrevistas de manera verbal o escrita que es ejecutada en una población, con la finalidad de obtener información que permitan tener una idea de la realidad para crear hipótesis y poder dirigir las fases de la investigación.

2.3.2. Instrumentos

En base a las características de la problemática, se han utilizado dos instrumentos de recolección de datos: la Escala de Clima Social Familiar (FES), fue creada por R. H. Moos, B. S. Moos y E. J. Trickett. (1974). En Perú, la Escala original fue adaptada por César Ruiz Alva y Eva Guerra Turín en Lima (1993). Constituida por 90 ítems, comprende 10 subescalas las cuales miden tres grandes dimensiones: Relaciones, Desarrollo y Estabilidad. La dimensión relaciones familiares está constituida por las áreas de cohesión, expresividad y conflicto. La dimensión desarrollo constituida por autonomía, actuación, intelectual, social y moralidad; y la dimensión estabilidad constituida por la organización y grado de control que los miembros de la familia operan sobre otros.

EL segundo instrumento utilizado fue la prueba de Autoconcepto Forma 5 (AF-5), En esta nueva versión se añadía una dimensión Física a las anteriores Académico Laboral, Social, Emocional y Familiar. El cuestionario se confeccionó sobre la base teórica del modelo multidimensional y jerárquico de la estructura del autoconcepto propuesta por los relevantes trabajos de Shavelson y colegas (Byrne y Shavelson, 1996; Shavelson, Hubner y Stanton 1976).

ESCALA DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR (FES)

FICHA TÉCNICA

Nombre del Instrumento	: Escala del Clima Social en la Familia
Autores	: R.H. Moos. y E.J. Trickett
Estandarización	: Lima 1993 Cesar Ruiz Alva- Eva Guerra
Administración	: Individual o colectiva
Tiempo Aplicación	: En promedio de 30 minutos.
Significación	: Evalúa las características socio ambientales y las Relaciones personales en la familia.
Tipificación	: Baremos para la forma individual o en grupo familiar Elaborados con muestras de Lima metropolitana.
Modalidad del examen	: A partir de los 12 años en adelante
Dimensiones que evalúa:	

a) Relaciones: Mide el grado de comunicación y libre expresión al interior de la familia, integrada por las siguientes áreas:

- Cohesión (CO): Mide el grado en el que los miembros del grupo familiar están compenetrados y se apoyan entre sí.
- Expresividad (EX): Explora el grado en el que se permite y anima a los miembros de la familia a actuar libremente y a expresar directamente sus sentimientos.
- Conflicto (CT): Grado en el que se expresan libre y abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia.

b) Desarrollo: Evalúa la importancia que tiene dentro de la familia, ciertos procesos de desarrollo personal, esta dimensión está integrada por las siguientes áreas:

- Autonomía (AU): Grado en el que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son independientes y toman sus propias decisiones.
- Actuación (AC): Grado en el que las actividades (tales como el Colegio o el Trabajo) se enmarcan en una estructura orientada a la acción-competencia.
- Intelectual-Cultural (IC): Grado de interés en las actividades de tipo Político, Intelectual, Cultural y Social.
- Social-Recreativo (SR): Grado de participación en diversas actividades de esparcimiento.
- Moralidad-Religiosidad: Importancia que se le da a las prácticas y valores de tipo ético y religioso.

c) Estabilidad: Proporciona información sobre la estructura y organización de la familia y sobre el grado de control que ejercen los miembros de la familia sobre otros, integrada por las áreas:

- Organización (OR): Importancia que se le da en el hogar a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia.
- Control (CN): Grado en el que la dirección de la vida familiar se atiene a reglas y procedimientos establecidos.

Tabla 2

Escala Valorativa del Clima Social Familiar

NORMA T	Relación	Desarrollo	Estabilidad	Categoría
80	23 a +	36 a +	22 a +	
75	22	34 - 35	21	Muy Buena
70	21	33	19 – 20	
65	20	32	17 – 18	Buena
60	19	30 - 31	16	Tendencia Buena
55	17 - 18	28 - 29	14 – 15	
50	16	27	13	Media
45	14 - 15	26 - 25	11 – 12	
40	13	24	9 – 10	Tendencia Mala
35	12	22 - 23	8	Mala
30	11	21	7	
25	10	20 - 19	6	Muy Mala
20	9 a -	18 a -	5 a -	

Elaborado por Cesar Ruiz Alva- Eva Guerra (1993)

2.3.3. Validez y Confiabilidad del instrumento

El instrumento presenta una validez en la correlación de Pearson con una consistencia interna de 0.60, en cuanto al método de Consistencia Interna los coeficientes de confiabilidad van de 0.88 a 0.91.

2.3.4. Validez y confiabilidad del instrumento en el Perú

En base al siguiente autor, Ruiz , P. y Carranza R. (2017), aplicaron la prueba a 127 adolescentes del distrito de San Juan de Lurigancho, en Lima, Perú, específicamente, la escala se redujo a 60 ítems con opciones de respuesta tipo Likert (1 = nunca, 2 = a veces, 3 = casi siempre, 4 = siempre), lo que permitió realizar un análisis de fiabilidad a través del coeficiente alfa (Cronbach, 1951), además de, a partir de las recomendaciones de Domínguez Lara (2016),

un cálculo de los intervalos de confianza (IC) que permitió corroborar una adecuada consistencia interna entre el total de sus ítems ($a = .898$; IC (95 %) = .858-.927); y el total de las dimensiones: relaciones ($a = .815$; IC (95 %) = .747-.866), desarrollo ($a = .800$, IC (95 %) = .727-.855) y estabilidad ($a = .788$, IC (95 %) = .711-.846).

Por otra parte, Espinoza, A. y Vera, L. (2016), La muestra la conformaron 175 estudiantes, en una Universidad Nacional de San Martín. Para realizar la validez de contenido del instrumento clima social familiar (FES) se utilizó el método por criterio de jueces, para lo cual se entregó el instrumento adjuntando la matriz de consistencia y definición operacional de la variable a un equipo de tres jueces, para que de manera independiente valorarán si los ítems corresponden o no al contenido y corroborar que dicho instrumento resulte preciso, claro y fácil (inteligible para el evaluado). Así también, para medir la valoración de los jueces se usó como indicador numérico el Índice de Acuerdo. Para determinar la confiabilidad en su modalidad de consistencia interna se utilizó el método Kuder Richardson (KR20), obteniendo como resultado para la escala total de clima social familiar (FES), un valor de 0.757; por lo que se puede concluir que el instrumento permite tener puntajes con una confiabilidad aceptable.

Así mismo, Romero Silva, C. (2015), La muestra la conformaron 181 alumnos del 3ero de secundaria de la Institución Educativa "San Juan" de San Juan de Miraflores, Lima. Para determinar la validez del instrumento se realizaron los siguientes pasos:

- Validez del contenido: El instrumento fue construido teniendo como consideración el marco teórico partiendo de las dimensiones, indicadores e ítems, logrando medir el objetivo de la investigación.
- Validez de constructo: Se realizó mediante el fundamento teórico que respondía al objetivo de la investigación., operacional izado áreas, dimensiones, indicadores y reactivos.

- Validez de expertos: La construcción y el contenido del instrumento fue desarrollo por juicio de un experto, de manera que éstos se ajustan al estudio planteado.

Por otro lado, en relación a la confiabilidad la variable X se determinó a través de la encuesta a 15 alumnos del 3ero de secundaria del Institución Educativa "San Juan" de San Juan de Miraflores, 2015. El coeficiente de Alpha de Cronbach obtenido es de 86,4 %, lo cual permite anunciar que el cuestionario en su versión de 90 ítems tiene una fuerte confiabilidad.

AUTOCONCEPTO FORMA 5

FICHA TÉCNICA

Nombre del Instrumento	: Autoconcepto Forma 5 (AF-5):
Autores	: F. García y G. Musitu
Ambito de Aplicación	: Niños y adultos a partir de los 10 años.
Administración	: Individual o colectiva
Tiempo Aplicación	: En promedio 15 min.
Finalidad	: Evaluar diferentes aspectos del autoconcepto en niños, adolescentes y adultos: Social, Académico/profesional, Emocional, Familiar y Físico.
Baremación	: Baremos por sexo y curso, desde 5.º de E. Primaria hasta 2.º Bachillerato; baremos por sexo de universitarios y adultos (adaptación al euskera: baremos por sexo y curso, desde 5.º de E. Primaria hasta 2.º Bachillerato; adaptación al catalán: baremos por sexo y curso, desde 6.º de E. Primaria hasta 4.º ESO)

2.3.5. Validez y Confiabilidad

La estructura factorial obtenida es muy nítida, confirmando satisfactoriamente las dimensiones teóricas, los componentes explican el 51 % de la varianza total y el coeficiente

alfa de consistencia interna es de 0.815. La fiabilidad ha sido objeto de múltiples investigaciones respaldando todas ellas los resultados obtenidos originalmente. Las medianas de los coeficientes de consistencia interna oscilaron entre 0.71 a 0.88. Cuando se analizaron todos los elementos a la vez, el coeficiente de consistencia fue de 0,84.

2.3.6. Validez y confiabilidad del instrumento en el Perú

Guerrero, S. y Mestanza, N (2015), la muestra estuvo conformada por 157 estudiantes, 69 varones y 88 mujeres, cuyas edades oscilaron entre 13 y 17 años, en una institución educativa privada de Lima este. La confiabilidad evidenció un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.816, lo cual quiere decir que es altamente significativa y su validez a través de la técnica de correlación demostró ser idónea Correlación de Pearson 0.643 en adolescentes. Se evalúa en un periodo de 20 minutos aproximadamente, esta puede ser de forma colectiva o individual, las alternativas de respuesta son de 1 a 5 que equivale donde: 1 es nunca; 2 es casi nunca; 3 es algunas veces; 4 es casi siempre y 5 es 59 siempre. En cuanto a su calificación en esta escala, la respuesta dada por el evaluado es la equivalente a la respuesta marcada (ej. 5 = 5).

Bustos, V. (2015), se recogió una muestra de 527 estudiantes universitarios de una población peruana. Se llevó a cabo un análisis factorial confirmatorio realizado para evaluar la validez de constructo de la Escala Autoconcepto Forma 5 ofreció unos índices de ajuste adecuados, χ^2 SB (395) = 1484.46, $p < .01$; CFI = .93; BBNFI = .92; IFI = .93; y RMSEA = .07 [intervalo de confianza al 90%: .07-.08]. El ajuste analítico del modelo también fue óptimo, con saturaciones factoriales con valores entre .21 (ítem 22, "Me cuesta hablar con desconocidos/as") y .84 (ítem 29, "Me siento querido/a por mis padres"). Las correlaciones también fueron en la dirección adecuada, siendo todas positivas y estadísticamente significativas ($p < .01$). Respecto a su fiabilidad, la consistencia interna fue adecuada, con alfas que oscilaron entre .75 para el autoconcepto físico y .82 para el autoconcepto emocional.

Gutiérrez, G. (2017), la investigación se desarrolló en estudiantes de 1° a 5° de secundaria de una institución educativa pública de Puente Piedra, en una muestra de 318 participantes de ambos sexos. En el estudio se realizó un estudio piloto en 86 estudiantes de secundaria obteniendo como valor de confiabilidad del alfa de Cronbach de 0.854, existiendo confiabilidad en la validación de la escala AF-5. El coeficiente de consistencia interna para cada dimensión fue: académica 0.569, social 0.724, emocional 0.452, familiar 0.328, físico.

Portilla (2011) realizó un análisis psicométrico en Perú. Al establecer la validez de contenido a través del criterio de jueces, los resultados indicaron que los ítems del cuestionario AF5 puntuaron el valor mínimo de 0.80, por lo que se afirma que este cuestionario posee una adecuada validez de contenido. En cuanto al análisis de confiabilidad, la consistencia interna, dio como resultado un coeficiente alfa de Cronbach de 0.872, lo que indica que las puntuaciones de este cuestionario son confiables. Del mismo modo, muestra que las correlaciones ítem – test fluctúan entre 0.204 y 0.634, sobrepasando el criterio de 0.20, lo que permite afirmar que los ítems del cuestionario son consistentes.

2.4. ANÁLISIS DE FIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Para la fiabilidad de las dimensiones se valoró calculando el índice de la consistencia interna mediante el coeficiente Alpha de Cronbach. En la tabla 3 se observa que la consistencia interna de la dimensión relación (27 ítems) en la muestra estudiada es de .294; es decir, tiene un nivel bajo de confiabilidad. Por otro lado, la dimensión desarrollo (45 ítems) se aprecia que es de .463 y por último la dimensión estabilidad (18 ítems) presenta una consistencia interna de .509; es decir en estas dos dimensiones se obtiene una aceptable fiabilidad ya que supera el punto de corte igual a .50.

Del mismo modo, en la variable autoconcepto (30 ítems) presenta una consistencia interna global de .688; siendo considerado una fiabilidad aceptable ya que supera el punto de corte igual a .50. Por otro lado, en la dimensión académico laboral (6 ítems) presenta una consistencia interna

de .797, en la dimensión emocional (6 ítems) presenta una consistencia interna de .730, en la dimensión física (6 ítems) presenta una consistencia interna de .685; esto quiere decir, que las tres dimensiones evidencian una fiabilidad aceptable ya que superan el punto de corte igual a .50. Sin embargo, en la dimensión social (6 ítems) presenta una consistencia interna de 0.52 y la dimensión familiar (6 ítems) presenta una consistencia interna de .146; es decir, se consideran como una fiabilidad baja ya que no superan el punto de corte igual a .40 que es considerado como moderado.

Tabla 3

Fiabilidad de los instrumentos

Instrumento	Dimensión	Ítems	Fiabilidad
Clima Social Familiar	Dimensión Relación	1,2,3,11,12,13,21,22,23,31,32,33,41,42,43,51,52,53,61,62,63,71,72,73,81,82,83	.294
	Dimensión Desarrollo	4,5,6,7,8,14,15,16,17,18,24,25,26,27,28,34,35,36,37,38,44,45,46,47,48,54,55,56,57,58,64,65,66,67,68,74,75,76,77,78,84,85,86,87,88	.463
	Dimensión Estabilidad	9,10,19,20,29,30,39,40,59,60,69,70,79,80,89,90	.509
Escala de Autoconcepto	Dimensión Académico Laboral	1,6,11,16,21,26	.797
	Dimensión Social	2,7,12,17,22,27	.052
	Dimensión Emocional	3,8,13,18,23,28	.730
	Dimensión Familiar	4,9,14,19,24,29	.146
	Dimensión Física	5,10,15,20,25,30	.685
	Autoconcepto Total	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30,	.688

Fuente: Elaboración propia

2.5. PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la realización del respectivo proceso de investigación, se llegó a dialogar con la jefa del Departamento de Psicología de un Centro Educativo Privado del Callao, en el cual se le expone la problemática que se evidencia hoy en día sobre el clima social familiar y el

autoconcepto en los adolescentes, ya que en esta etapa se va concretando el concepto de uno mismo. Asimismo, se mencionó el objetivo que es determinar la relación entre el clima social familiar y el autoconcepto.

Por lo tanto, se seleccionó a los alumnos de 1° a 5° año de nivel secundaria; se realizaron las gestiones documentales, en donde se pactó con la institución diversos acuerdos mutuos como horarios, aulas, materiales, etc. Por otro lado, se envió un comunicado de autorización a los padres de familia de los grados ya mencionados, para que den el consentimiento previo para realizar de forma oportuna y adecuada un satisfactorio proceso de investigación. Asimismo, se utilizó el cuestionario de Clima Social familiar (FES); constituido por 90 ítems dirigido a los estudiantes de 1° a 5° de secundaria, para conocer las características de la variable 1 (Clima social familiar), y se aplicó la encuesta de Autoconcepto forma 5- AF-5, constituido por 30 ítems. Finalmente, se le informará al centro educativo sobre los resultados obtenidos en la presente investigación.

2.6. ANÁLISIS DE DATOS

Se tuvo en cuenta el procedimiento adecuado para la resolución de datos, por ello, se ingresó a las aulas correspondientes en presencia con sus docentes tutores, según el horario establecido en los acuerdos mutuos mencionados anteriormente. Se entregó a todo el alumnado las pruebas psicométricas llamadas: “Escala del Clima Social de la Familia” y “Autoconcepto Forma 5”, de esta forma, se les mencionó las instrucciones respectivas para el uso adecuado de los test, finalizando con una retroalimentación. De esta manera, se calificaron las pruebas y se pasaron los datos a Microsoft Office Excel 2016, teniendo así una detallada investigación de los resultados, luego, se pasaron la base de datos al Software estadístico SPSS 25.0, el cual obtuvimos una mejor evidencia de los resultados y la correlación de las variables. Se utilizó estadística descriptiva para detallar la frecuencia y porcentaje en las variables estudiadas y estadística inferencial para las correlaciones entre variables; asimismo, se utilizó el estadístico

Rho de Spearman para la relación entre Clima Social Familiar y Autoconcepto en adolescentes, debido a que las puntuaciones obtenidas por la muestra no cumplían con la normalidad.

2.7. ASPECTOS ÉTICOS

El presente proyecto de investigación toma en cuenta el código de ética y profesionalismo del psicólogo así mismo del Ministerio de Salud Pública N° 379/008 que fue aprobado en el 2002, el cual protege al ser humano de ser partícipe de cualquier investigación que tenga una finalidad educativa, cuidando de esta manera, los derechos humanos.

Según el Colegio de Psicólogos del Perú (2018), en el código de ética adaptado del Estatuto Nacional y a la ley N°30702 en el artículo 24° el psicólogo debe tener presente que toda investigación debe contar con el consentimiento de los sujetos. Asimismo, en el artículo 25° se menciona que el psicólogo debe cautelar sobre la primicia de beneficios sobre los riesgos para los participantes y tomar en cuenta que la salud psicológica prevalece más que la ciencia y la sociedad.

Por otro lado, se otorgó a la institución educativa privada, un documento de pacto legible, sobre mutuos acuerdos de horarios, fiabilidad, confiabilidad, objetividad, materiales, etc. antes de iniciar la investigación. De igual forma, sobre el comunicado enviado a los padres de familia de los alumnos 1° a 5° de secundaria, el cual se les dio a conocer la finalidad del objeto de estudio y la problemática estudiantil actualmente, escogiendo de forma voluntaria si desean que sus hijos menores de edad participen o de lo contrario que no formen parte del proyecto.

Por consiguiente, cualquier resultado o recomendación será sumamente confiable, por ello, irá dirigido hacia los padres de familia e institución para actuar de manera preventiva hacia la problemática presente, el cual no se divulgará de forma inadecuada aquellos datos obtenidos, reservando los derechos estudiantiles del alumnado.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

3.1.1. Nivel de clima social familiar

En la tabla 4, respecto a la dimensión relación se determina que los niveles del clima social familiar en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao, en esta área 183 alumnos se encuentran en el nivel medio con un 66%; esto quiere decir, que el clima social familiar se caracteriza por que sus miembros expresan sus emociones, sentimientos y dificultades de manera libre y abierta. Asimismo, 44 estudiantes se encuentran en el nivel bueno con un 16%, 40 alumnos se encuentran en un nivel malo con un 14 % y por último 11 estudiantes se encuentran en un nivel muy malo con un 4 %.

Tabla 4

Nivel de dimensión relación

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	11	4%
Mala	40	14%
Media	183	66%
Buena	44	16%
Muy buena	0	0%
Total	278	100%

Fuente: Elaboración Propia

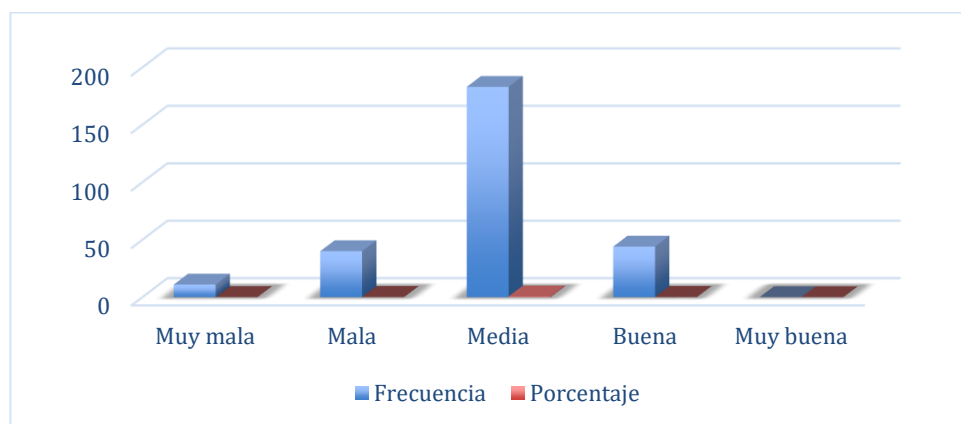


Figura 1 Nivel de dimensión relación

En la tabla 5, en la dimensión desarrollo, se evidencia que el nivel del clima social familiar en esta área 143 estudiantes se ubican en el nivel medio con un 51 %, lo que indica que las familias presentan un buen desarrollo personal, son independientes y participan en diferentes actividades de esparcimiento. Del mismo modo, 65 alumnos se encuentran en un nivel bueno con un 23 %, 59 estudiantes se encuentran en un nivel malo con un 21 %, 9 alumnos se encuentran en un nivel muy malo con un 3 % y 2 alumnos se encuentran en un nivel muy bueno con un 2 %.

Tabla 5

Nivel de dimensión desarrollo

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	9	3%
Mala	59	21%
Media	143	51%
Buena	65	23%
Muy buena	2	2%
Total	278	100%

Fuentes: *Elaboración Propia*

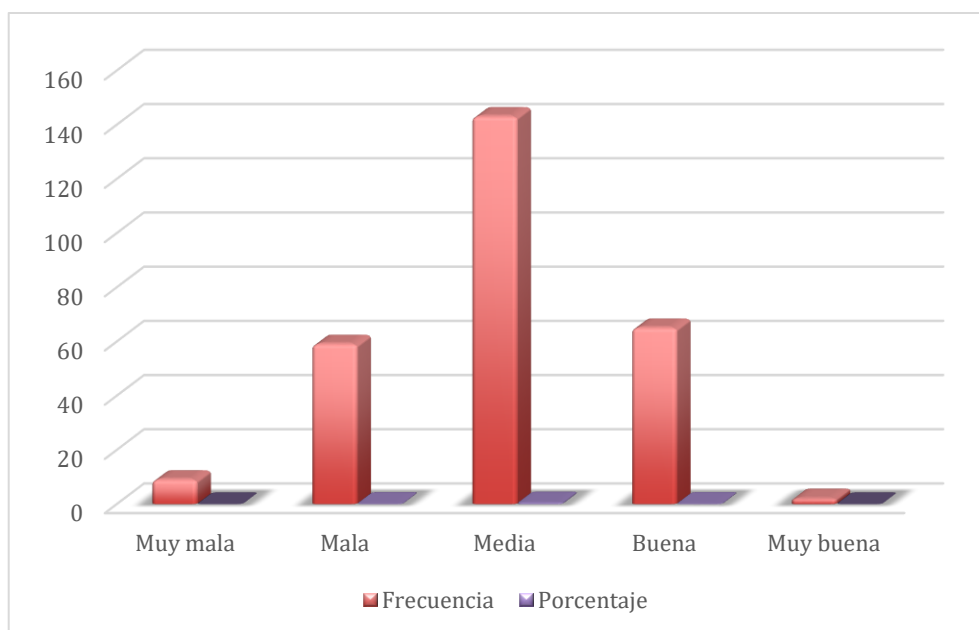


Figura 2 Nivel de dimensión desarrollo

En la tabla 6, en base a la dimensión estabilidad se evidencia que el nivel del clima social familiar en esta área 201 alumnos se ubican en el nivel medio con un 72%, lo que señala que las familias presentan una buena organización y establecimiento de normas y reglas. Asimismo, 40 alumnos se encuentran en un nivel malo con un 14 %, 28 estudiantes se encuentran en un nivel muy malo con un 10% y 9 alumnos se encuentran en un nivel bueno con un 4%.

Tabla 6

Nivel de dimensión estabilidad

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Muy mala	28	10%
Mala	40	14%
Media	201	72%
Buena	9	4%
Muy buena	0	0%
Total	278	100%

Fuente: Elaboración Propia

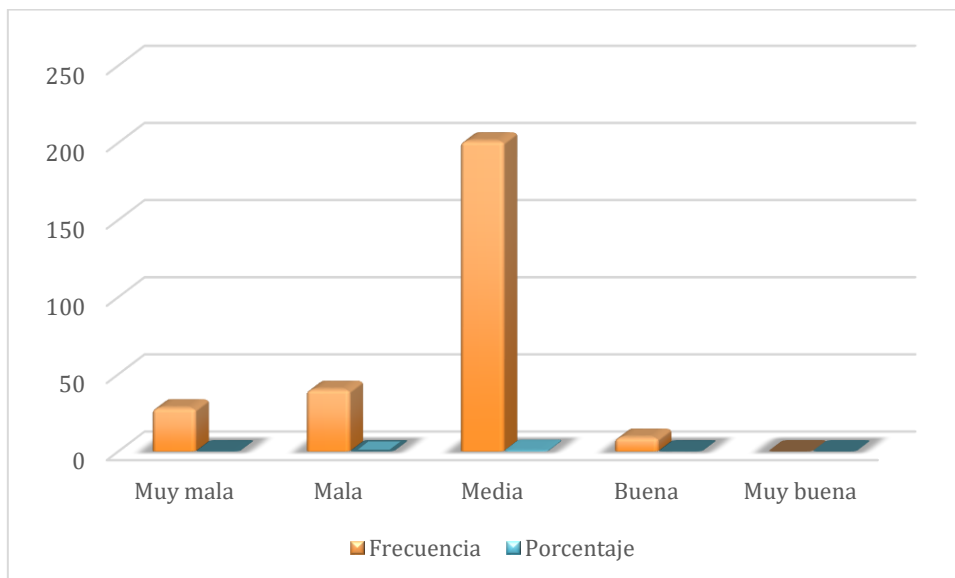


Figura 3 Nivel de dimensión estabilidad

3.1.2. Nivel de autoconcepto

En la tabla 7 se determina que los niveles del autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao, se observan que 129 alumnos tienen un nivel de autoconcepto bajo con un 46%; es decir, que la mayoría de los adolescentes tienen una percepción negativa de sí mismos y de las capacidades que poseen. Por otro lado, 81 estudiantes se encuentran en un nivel moderado con un 29% y 68 estudiantes se encuentran en un nivel alto de autoconcepto con un 25%; en otras palabras, estos estudiantes presentan una percepción positiva de sí mismos.

Tabla 7

Nivel de autoconcepto

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	129	46%
Moderado	81	29%
Alto	68	25%
Total	278	100%

Fuente: Elaboración Propia

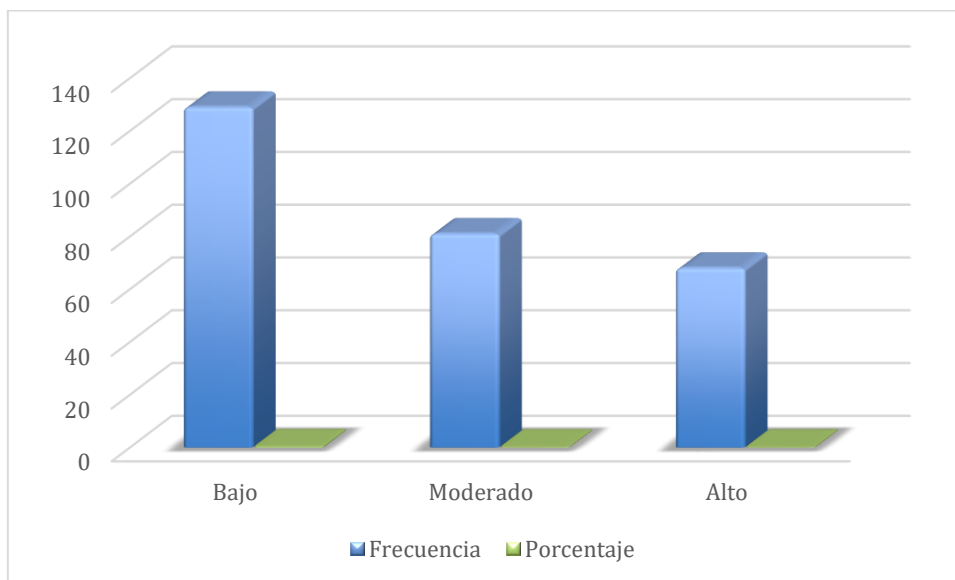


Figura 4 Nivel de autoconcepto

3.2. ANÁLISIS DE NORMALIDAD DE LAS VARIABLES

3.2.1. Prueba de normalidad

En la tabla 8 observamos la prueba de normalidad el cual al tener más de 50 personas usamos la prueba de Kolmogorov - Smirnov y determinamos que al ser $p < 0.05$ la distribución de las variables es no paramétrica por lo que usaremos para el análisis la prueba de Rho de Spearman.

Tabla 8

Prueba de normalidad por escalas y dimensiones del clima social familiar

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Cohesión	,174	310	,000
Expresividad	,137	310	,000
Conflicto	,141	310	,000
Dimensión relación	,134	310	,000
Autonomía	,148	310	,000
Actuación	,142	310	,000
Intelectual	,115	310	,000
Social	,159	310	,000
Moralidad	,139	310	,000
Dimensión desarrollo	,063	310	,004
Organización	,148	310	,000
Control	,144	310	,000
Dimensión estabilidad	,109	310	,000

Fuente: Elaboración Propia

3.2.2. Correlación de variables

En la siguiente tabla se muestra el análisis de correlación para cada dimensión y áreas del clima social familiar y el autoconcepto.

Tabla 9

Correlación de variables clima social familiar y autoconcepto

Escalas/variables		Autoconcepto total	<i>p</i>
Cohesión	rho	,331**	,000
Expresividad	rho	,208**	,000
Conflicto	rho	-,195**	,001
Dimensión relación	rho	,202**	,001
Autonomía	rho	,103	,085
Actuación	rho	,141*	,019
Intelectual	rho	,316**	,000
Social	rho	,010	,868
Moralidad	rho	,189**	,002
Dimensión desarrollo	rho	,296**	,000
Organización	rho	,280**	,000
Control	rho	,095	,115
Dimensión estabilidad	rho	,245**	,000

Nota. **: La correlación es altamente significativa en el nivel 0,01.

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05.

No es significativa ya que $p > 0.05$ (observación inferencial)

En la tabla 9 se ha realizado la correlación entre las áreas de cada dimensión del clima social familiar con el autoconcepto. El cual se observa que el área cohesión ($r = ,331^{**}$), expresividad ($r = ,208^{**}$) y conflicto ($r = -,195^{**}$) tienen una correlación altamente significativa con el autoconcepto; asimismo, la dimensión relación ($r = ,202^{**}$) muestra una alta significancia, esto quiere decir, que a mejor grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia mejor es el autoconcepto de los adolescentes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.

En las áreas autonomía ($r = ,103$) y social ($r = ,010$) se evidencia que no existe una correlación significativa con el autoconcepto. Por otro lado, el área actuación ($r = ,141^{*}$) existe una relación significativa; asimismo, el área intelectual ($r = ,316^{**}$), y moralidad ($r = ,189^{**}$) podemos observar que existe una correlación altamente significativa con el autoconcepto. En la dimensión desarrollo ($r = ,296^{**}$) se obtiene que existe una correlación altamente significativa; es decir, que a mejor grado actividades de esparcimiento, práctica de valores e

importancia de la familia en ciertos procesos de desarrollo personal de cada miembro mejor es el autoconcepto en los estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.

Se observa que en el área control ($r = ,095$) no existe una correlación significativa; sin embargo, en el área organización ($r = ,280^{**}$) se evidencia que si existe una correlación altamente significativa con el autoconcepto. Asimismo, en la dimensión estabilidad ($r = ,245^{**}$) se muestra una correlación altamente significativa con el autoconcepto; es decir, a mejor estructura, organización familiar y grado de control que ejercen cada uno de los miembros mejor es el autoconcepto de los adolescentes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.

IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. DISCUSIÓN

El clima social familiar es definido como rasgos, actitudes y comportamientos de los miembros que la integran (Chávez, 2017). Asimismo, el autoconcepto según Rice (1999), citado en Penagos, Rodríguez, Carrillo y Castro (2005), define al autoconcepto como la evaluación consciente que los individuos hacen de sí mismos. Es importante evaluarlo durante la adolescencia ya que, es uno de los periodos más críticos para el desarrollo de la autoestima (Robles, 2012). Por lo que la presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.

Los resultados evidenciaron que si existe una relación significativa entre las dimensiones relación, desarrollo y estabilidad del clima social familiar con el autoconcepto. Estos resultados coinciden con la investigación planteada por Guerrero S. y Mestanza N. (2016) que estudió el Clima Social Familiar y Autoconcepto en estudiantes de 3ro a 5to año de secundaria de una institución educativa privada de Lima este, encontrando, también, que existe relación entre las variables mencionadas, en la cual señala que, si los padres trabajan en desarrollar un clima social familiar favorable y constructivo, los adolescentes tendrán un concepto positivo de sí mismos; es decir que aquellas familias que han desarrollado un sistema familiar favorable para el crecimiento y desarrollo, manifestaron paralelamente una percepción positiva de sí mismos, entonces un clima social familiar positivo permite un desarrollo emocional adecuado para sus miembros. Por otro lado, un clima familiar negativo puede contribuir al desarrollo de comportamientos desadaptativos, ajuste emocional inadecuado y dificultades en la creación y conservación de vínculos afectivos (Guerrero y Mestanza, 2016). También, Antón, S. (2016) Relación entre el Clima Social Familiar y el Autoconcepto de los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria de la I.E "José Gálvez Egusquiza"

Talandracas - Provincia de Chulucanas, Piura 2016, a través de su estudio comprobaron que si existe una relación significativa donde la significancia de la prueba de correlación de Spearman es de $P=0,002$, la cual fue menor al valor estándar de significancia (0,05), poniendo en conocimiento la relación entre ambas variables.

En lo vinculado con los análisis descriptivos de la investigación, los resultados indicaron que los evaluados se ubican en un nivel promedio en lo relacionado a la percepción sobre su clima social familiar, respecto a la dimensión relación (66 %), desarrollo (51%) y estabilidad (72 %), lo cual es favorable. Dado que esto nos indica que las familias de los estudiantes en mención están compenetradas y se apoyan entre sí, estimulando la expresión espontánea de las emociones y sentimientos, dando paso a la estabilidad y promoviendo la comunicación entre sus miembros, los integrantes de la familia muestran seguridad y autonomía y capaces de tomar decisiones independientes, también, muestran ser competitivos y un interés sobresaliente en aspectos intelectuales y culturales. Estos resultados concuerdan con la investigación de Carpio, M. y Urrutia, M. (2016) Clima Social Familiar e Imagen Corporal en las Estudiantes de cuarto año de secundaria de una I.E estatal de Chiclayo 2016, la cual obtuvo como resultado que el clima social familiar se encuentra en un nivel de tendencia media con un (52,8%), mientras que un (47,2%) muestran una tendencia buena. Así mismo, Garcés, L. (2015) en su estudio que lleva como título: "Relación entre el Clima Social Familiar y el Rendimiento Académico del alumnado de primero y segundo grado de secundaria de la I.E. particular Virgen de la Puerta – 2015", encontró un nivel medio con un 54.3 % en el clima social familiar de los estudiantes.

Por otro lado, los niveles de autoconcepto identificados en la muestra evidencian que el 46 % de los estudiantes presentan un nivel de autoconcepto bajo, lo que indica que la mayoría de los evaluados presentan una percepción negativa de sí mismos. Estos resultados contradicen la investigación de Antón, S. (2016) Relación entre el Clima Social Familiar y el Autoconcepto

de los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria de la I.E "José Gálvez Egusquiza" Talandracas - Provincia de Chulucanas, Piura 2016, debido a que sus resultados evidenciaron en esta muestra de estudiantes un nivel normal de autoconcepto, proporcionando como conclusión que una percepción adecuada de sí mismo, tanto a nivel intelectual, personal, familiar y aceptación social, permite a los estudiantes afrontar situaciones sociales (Antón, 2016). En similitud con la investigación de Asmus, J. (2017).

En una población de jóvenes estudiantes del centro preuniversitario alas peruanas, en quienes se identificó que el 59% obtiene un nivel medio de autoconcepto, el 33% presenta un nivel bajo, y por último, una minoría el 8% un nivel alto. Respecto al análisis de la dimensión relación y autoconcepto, el coeficiente de rho de Spearman mostró un grado de intensidad de ($r = .202^{**}$), lo cual indica que la relación es altamente significativa, entre esta dimensión y la variable. Se entiende que los estudiantes con buen autoconcepto evidencian buena comunicación y libre expresión de sus emociones dentro de su sistema familiar, es decir, los adolescentes con buena comunicación y que se apoyan mutuamente manifestando sus sentimientos y pensamientos dentro del hogar también mostraron una valoración positiva de sí mismos. Sin embargo, aquellos estudiantes donde los miembros de su familia son indiferentes, pelean constantemente y muestran dificultades para demostrar sus inquietudes, presentan una inadecuada manera de percibirse, mostrando incapacidad para defender sus ideas, derechos y sentimientos. Madrigales (2012) señala que aquellas personas que presentan un autoconcepto bien formado suelen ser personas seguras, decisivas, con conductas socialmente correctas y con una vida estable, a diferencia de las personas que evidencian un nivel bajo de autoconcepto quienes tienden a ser recelosos, más vergonzosos, tímidos, pasivos y que presentan mayor probabilidad de desarrollar una condición problemática.

En cuanto a la relación entre la dimensión desarrollo y autoconcepto, el coeficiente de rho de Spearman mostró un grado de intensidad de ($r = .296^{**}$), demostrando que la relación es

altamente significativa. Es decir, que un mayor grado de actividades de esparcimiento, práctica de valores e importancia de la familia en ciertos procesos de desarrollo personal de cada miembro mejora el autoconcepto. En este sentido Guerrero, S., Mestanza, N. (2015), obtuvo como resultado una relación moderada altamente significativa entre ambas, llegando a la conclusión, que los adolescentes que presentan una valoración adecuada de sí mismos muestran un desarrollo personal satisfactorio, además, de estar seguros y capaces de tomar decisiones propias, tomando en cuenta sus principios y valores fomentados dentro de su hogar.

Finalmente, se analiza la relación de la dimensión Estabilidad de Clima social familiar y el autoconcepto. El coeficiente de rho de Spearman muestra un grado de intensidad de ($r = .245^{**}$), que indica una relación altamente significativa entre ambas, lo que significa que a mejor estructura, organización familiar y grado de control que ejercen cada uno de los miembros mejor es la percepción de sí mismos de los estudiantes de nivel secundario de un Centro Educativo Privado del Callao. Corroborando con los resultados de Antón, S. (2016), en la cual obtuvo como uno de sus resultados que la dimensión estabilidad se relaciona significativamente con el autoconcepto.

Tras el estudio podemos determinar que existe una relación significativa entre las dimensiones de Clima Social Familiar y Autoconcepto; sin embargo, se propone la posibilidad a posteriores investigadores a analizar de manera adecuada los instrumentos de evaluación en este tipo de poblaciones, debido a que los niveles de fiabilidad en algunas dimensiones no cumplen los criterios adecuados. Además, resultaría conveniente ampliar la muestra y realizar análisis descriptivos con mayor profundidad, que permitan expandir el conocimiento científico de las variables tomadas en cuenta en el presente estudio.

Hemos podido apreciar que la presente investigación ha podido ampliar el conocimiento respecto a la relación entre las dos variables. Asimismo, se busca motivar a otros investigadores, a que puedan utilizar este estudio como referente para indagar sobre el clima

social familiar y autoconcepto en adolescentes; de la misma manera, puedan marcar ciertas pautas que quizás en nuestra investigación no hayan sido consideradas.

4.2. CONCLUSIONES

Conforme a los datos y resultados presentados en la presente investigación sobre el clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao se llegó a las siguientes conclusiones:

- En base al objetivo general, se concluye que el clima social familiar si presenta una relación significativa con el autoconcepto de los estudiantes de un Centro Educativo Privado del Callao.
- Respecto a nuestro primero objetivo específico, los niveles del clima social familiar, el 66% de los estudiantes se encuentran en un nivel medio en la dimensión relación; el 51% de los adolescentes se ubican en un nivel medio de la dimensión desarrollo y el 72% de los estudiantes se encuentran en un nivel medio en la dimensión estabilidad; es decir, que el clima social familiar de los estudiantes del nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao es estable y positivo.
- En cuanto al segundo objetivo específico, los niveles del autoconcepto se obtienen que un 46 % de los estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao presentan un autoconcepto bajo; es decir, tiene un concepto negativo de sí mismos.
- Referente a nuestro tercer objetivo específico, se obtiene una relación altamente significativa entre la dimensión relación y el autoconcepto en los estudiantes de secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.
- En base a nuestro cuarto objetivo específico, existe una relación altamente significativa entre la dimensión desarrollo y el autoconcepto en los estudiantes del nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.
- Respecto a nuestro quinto objetivo específico, existe una relación altamente significativa entre la dimensión estabilidad y el autoconcepto en los estudiantes del nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.

REFERENCIAS

- Álvarez, A.; Suárez, N.; Tuero, E.; Núñez, J.; Valle, A. y Regueiro, B. (2015). *Implicación familiar, autoconcepto del adolescente y rendimiento académico*. European Journal of Investigation in Health págs. 293-311.
- Arias, F. (2012). *Métodos de investigación*. México.
- Asmus G. (2017). *Nivel de autoconcepto en jóvenes estudiantes del centro preuniversitario Alas Peruanas Lima, semestre 2-2017*. Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Perú.
- Canal, N. (2006). *Técnicas de muestreo*.
- Antón, S. (2018). *Relación entre el Clima Social Familiar y el Autoconcepto de los estudiantes de segundo y tercer grado de secundaria de la institución educativa "José Gálvez Egusquiza" Talandracas - provincia de Chulucanas, Piura 2016*. Perú.
- Carpio, M., & Urrutia, M. (2016). *Clima Social Familiar e Imagen Corporal en las Estudiantes de Cuarto Año de Secundaria de una Institución Educativa Estatal de Chiclayo, 2016*. Chiclayo.
- Chávez, C. (2017). *El clima social familiar como factor determinante en el rendimiento académico de las alumnas del cuarto año de educación secundaria de una institución educativa de Trujillo*. Perú
- Chuchón, J. (2018). *Clima social familiar y rendimiento académico en los estudiantes de la I.E.P. divina providencia de Chincha*. Perú.
- Colegio de Psicólogos del Perú (2018), *Código de Ética y Deontología*. Perú.
https://www.cpsp.pe/documentos/marco_legal/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Contreras, R. (2014). *Clima social en el entorno familiar según opinión de los adultos mayores usuarios del Centro de Salud Leonor Saavedra, S.J.M.-2013*. Tesis para optar el título profesional de Licenciado en enfermería. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú.

Cuba, S. (directora general de Promoción de la Salud y Gestión Territorial del Minsa, 2016).
Minsa fomenta estilos de vida saludable en la familia. Lima.

Gárces, L. (2017). *Relación entre el clima social familiar y el rendimiento académico del
alumnado de primero y segundo grado de secundaria de la I.E.P. Virgen de la Puerta-2015.*
Tesis para optar el título profesional de Licenciada en Psicología. Universidad Católica de los
Ángeles Chimbote. Perú.

García, F y Musitu, G. (2001). Manual de autoconcepto Forma 5. Tea, Madrid.

Guamán, G. (2016). *El clima social familiar y el rendimiento académico de los estudiantes
de los sextos años de educación básica de la unidad educativa "Pedro Fermín Cevallos".*
Ecuador

Guerrero y Mestanza, S. (2016). *Clima Social Familiar y Autoconcepto en estudiantes de
3ro a 5to año de secundaria de una institución educativa privada de Lima Este, 2015.* Perú.

Hernández, B., Amar, J. (2005). *Auto concepto y adolescentes embarazadas primigestas
solteras.* Universidad Del Norte. Colombia.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación.*
México: McGraw-Hill.

Herrera, M. (2016). Clima social familiar y autoestima en adolescentes de una I.E.N. de
nuevo Chimbote. Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Psicología.
Universidad Cesar Vallejo. Perú.

La enciclopedia británica en español (2009). *La familia: concepto, tipos y evolución.*

Madrigales, C. (2012). *Auto concepto en adolescentes de 14 a 18 años.* Universidad Rafael
Landívar. Guatemala.

Mestre Escrivá, V., y Samper García, P., y Pérez Delgado, E. (2001). *Clima familiar y
desarrollo del auto concepto. Un estudio longitudinal en población adolescente.* Revista
Latinoamericana de Psicología, 33 (3), 243-259.

- Minuchin, S. (2003). *Familias y Terapia Familiar*. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A.
- Moreno, D.; Estévez, E., Musitu; Murgui, S. y Musitu, G. (2009). *Relación entre el clima familiar y el clima escolar: el rol de la empatía, la actitud hacia la autoridad y la conducta violenta en la adolescencia. International Journal of Psychology and Psychological Therapy. 123-136.*
- Nizama, M. (director de Adicciones del Instituto Nacional de Salud Mental, 2018). *Una familia disfuncional puede influir en la aparición de trastornos mentales en los hijos*. Lima
- Oliva, E. y Villa, V. (2014), *Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización*. Justicia Juris. Pág. 11-20.
- Organización Panamericana de la Salud (OPS, 1990). *Familia y adolescencia: Indicadores de salud*. Washington: E.U.A.
- Papalia, D. Feldman, R. y Martorell, G. (2012). *Desarrollo Humano*. Duodécima Edición. Interamericana Editores, S.A.
- Pastor, Y.; Balaguer, I. y García, M. (2006). *Relaciones entre el autoconcepto y el estilo de vida saludable en la adolescencia media: un modelo exploratorio*. Psicothema.
- Penagos, A., y Rodríguez, M., y Carrillo, S., y Castro, J. (2006). *Apego, relaciones románticas y auto concepto en adolescentes bogotanos*. Universitas Psychologica, 5 (1), 21-36
- Pichardo, C. y Amezcua, J. (2001). *Importancia del autoconcepto y el clima familiar en la adaptación*. Revista Galego-Portuguesa de Psicología y educación.
- Quispe, J., Sánchez, G. (2011). *Encuestas y entrevistas en investigación científica*. Revista de actualización clínica. Volumen 10.
- Robles, L. (2012). *Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una institución educativa del callao. Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación; Mención en Aprendizaje y Desarrollo Humano*. Universidad San Ignacio de Loyola. Perú

Ruiz, P. (2013). *Psicología del adolescente y su entorno*. España.

Sinche, E. y Suárez, M. (2006). *Introducción al estudio de la dinámica familiar*. Rampa,38.

UNICEF (2015). *Guía para la Familia*. Chile: Andros Impresores

UNICEF (2004). *El adolescente en la familia*.

https://www.unicef.org/spanish/child_family/22352_23544.html

ANEXOS

ANEXO 1: CUESTIONARIO DEL TEST DE MOOS

Edad: _____ **Sexo:** _____

Grado: _____ **Fecha:** _____

INSTRUCCIONES:

A continuación, te presentamos una serie de frases que Tú, tienes que leer y decidir si te parecen verdaderos o falsos en relación con tu familia.

Si crees que, respecto a tu familia, la frase es VERDADERA marca una X en el espacio correspondiente a la V (verdadero); pero, si crees que la frase es FALSA marca una X en el espacio correspondiente a la F (Falso). Si consideras que la frase es cierta para algunos miembros de la familia y para otros falsa marque la respuesta que corresponde a la mayoría.

Te recordamos que la presente nos ayudará a conocer lo que Tú piensas y conoces sobre tu familia, no intentes reflejar la opinión de los demás miembros de la familia en que vives.

01	En mi familia, nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.		
02	En mi familia, guardamos siempre nuestros sentimientos sin comentar a otros.		
03	En nuestra familia, peleamos mucho		
04	En mi familia por lo general, ningún miembro decide por su cuenta.		
05	Creemos que es importante ser los mejores en cualquier cosa que hagamos.		
06	En mi familia, hablamos siempre de temas políticos y sociales.		
07	Pasamos en casa la mayor parte de nuestro tiempo libre.		
08	Los miembros de mi familia asistimos con bastante frecuencia a las actividades de la iglesia.		
09	Las actividades de nuestra familia se planifican con cuidado.		
10	En mi familia, tenemos reuniones obligatorias muy pocas veces		
11	En mi familia, muchas veces da la impresión que solo estamos "pasando el rato"		
12	En mi casa, hablamos abiertamente de lo que queremos o nos parece.		
13	En mi familia, casi nunca mostramos abiertamente nuestros enojos.		
14	En mi familia, nos esforzamos mucho para mantener la independencia de cada uno.		
15	Para mi familia es muy importante triunfar en la vida.		
16	En mi familia, casi nunca asistimos a reuniones culturales y deportivas.		
17	Frecuentemente vienen mis amistades a visitarnos a casa.		
18	En mi casa, no rezamos en familia.		

19	En mi casa, somos muy ordenados y limpios.		
20	En mi familia, hay muy pocas normas de convivencia que cumplir		
21	Todos nos esforzamos mucho en lo que hacemos en casa.		
22	En mi familia es difícil "solucionar los problemas" sin molestar a todos.		
23	En mi familia a veces nos molestamos de lo que algunas veces golpeamos o rompemos algo		
24	En mi familia, cada uno decide por sus propias cosas.		
25	Para nosotros, no es muy importante el dinero que gana cada uno de la familia.		
26	En mi familia, es muy importante aprender algo nuevo o diferente.		
27	Alguno de mi familia práctica siempre algún deporte.		
28	En mi familia, siempre hablamos de la navidad, Semana Santa, fiestas patronales y otras.		
29	En mi casa, muchas veces resulta difícil encontrar las cosas cuando las necesitamos.		
30	En mi familia, una sola persona toma la mayoría de las decisiones.		
31	En mi familia, estamos fuertemente unidos.		
32	En mi casa, comentamos nuestros problemas personalmente.		
33	Los miembros de mi familia casi nunca expresamos nuestra cólera.		
34	Cada uno entra y sale de la casa cuando quiere.		
35	En mi familia, nosotros aceptamos que haya competencia y "que gane el mejor"		
36	En mi familia, nos interesan poco las actividades culturales.		
37	En mi familia, siempre vamos a excursiones y paseos.		
38	No creemos en el cielo o en el infierno.		
39	En mi familia, la puntualidad es muy importante.		
40	En mi casa, las cosas se hacen de una forma establecida.		
41	Cuando hay algo que hacer en la casa, es raro que se ofrezca algún voluntario de la familia.		
42	En mi casa, si a alguno se le ocurre de momento hacer algo, lo hace sin pensarlo más.		
43	Las personas de mi familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.		
44	En mi familia, las personas tienen poca vida privada o independiente.		
45	Nos esforzamos por hacer las cosas cada vez un poco mejor.		
46	En mi casa, casi nunca tenemos conversaciones intelectuales.		
47	En mi casa, casi todos tenemos una o dos aficiones.		
48	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.		
49	En mi familia, cambiamos de opinión frecuentemente.		

50	En mi casa, se da mucha importancia al cumplimiento de las normas.		
51	Los miembros de mi familia nos ayudamos unos a otros.		
52	En mi familia cuando uno se queja, siempre hay otro que se siente afectado		
53	En mi familia, cuando nos peleamos nos vamos a las manos		
54	Generalmente en mi familia cada persona solo confía en sí misma cuando surge un problema		
55	En mi casa nos preocupamos poco por los ascensos en el trabajo o las notas en el colegio.		
56	Alguno de nosotros toca algún instrumento musical.		
57	Ninguno de mi familia participa en actividades recreativas, fuera del trabajo o del colegio.		
58	En mi familia, creemos en algunas cosas en las que hay que tener Fe.		
59	En mi casa, nos aseguramos que nuestros dormitorios queden limpios y ordenados.		
60	En las decisiones familiares de mi casa, todas las opiniones tienen el mismo valor.		
61	En mi familia, hay poco espíritu de trabajo en grupo.		
62	En mi familia, los temas de pagos y dinero se tratan abiertamente.		
63	Cuando hay desacuerdos en mi familia, todos nos esforzamos para suavizar las cosas y mantener la paz.		
64	Los miembros de mi familia reaccionan firmemente unos a otros, para defender sus derechos		
65	En mi familia, apenas nos esforzamos para tener éxito.		
66	Los miembros de mi familia practicamos siempre la lectura.		
67	En mi familia, asistimos a veces a cursos de capacitación por afición o por interés.		
68	En mi familia, cada persona tiene ideas distintas sobre lo que es bueno o malo.		
69	En mi familia, están claramente definidas las tareas de cada persona.		
70	En mi familia, cada uno tiene libertad para lo que quiere.		
71	En mi familia, realmente nos llevamos bien unos a otros.		
72	En mi familia, generalmente tenemos cuidado con lo que nos decimos.		
73	Los miembros de mi familia, estamos enfrentados unos con otros.		
74	En mi casa, es difícil ser independientes sin herir los sentimientos de los demás.		
75	"Primero es el trabajo, luego es la diversión "es una norma en mi familia.		
76	En mi casa, ver la televisión es más importante que leer.		
77	Los miembros de mi familia, salimos mucho a divertirnos.		
78	En mi familia, leer la Biblia es algo importante.		
79	En mi familia, el dinero no se administra con mucho cuidado.		
80	En mi casa, las normas son muy rígidas y "tienen" que cumplirse.		

81	En mi familia, se da mucha atención y tiempo a cada uno.		
82	En mi familia, expresamos nuestras opiniones en cualquier momento.		
83	En mi familia, creemos que no se consigue mucho elevando la voz.		
84	En mi familia, no hay libertad para expresar claramente lo que uno piensa.		
85	En mi familia, hacemos comparaciones sobre nuestro rendimiento en el trabajo o el estudio.		
86	A los miembros de mi familia, nos gusta realmente el arte, la música o la literatura.		
87	Nuestra principal forma de diversión es ver la televisión o escuchar la radio.		
88	En mi familia, creemos que el que comete una falta tendrá su castigo.		
89	En mi casa, generalmente después de comer se recoge inmediatamente los servicios de cocina y otros.		
90	En mi familia, uno no puede salirse con su capricho.		

ANEXO 2: ESCALA AF-5 DE AUTOCONCEPTO

Edad: _____

Sexo: _____

Grado: _____

Fecha: _____

El objetivo de esta escala es evaluar la manera como usted se percibe. Lea cada una de ellas cuidadosamente,

INSTRUCCIONES: A continuación, te presentaremos 30 afirmaciones a las cuales indique con qué frecuencia te suceden las siguientes situaciones, considerando:

NUNCA (N)	CASI NUNCA (CN)	ALGUNAS VECES (AV)	CASI SIEMPRE (CS)	SIEMPRE (S)
1	2	3	4	5

		N	CN	AV	CS	S
1	Realizo bien los trabajos del colegio	1	2	3	4	5
2	Hago fácilmente amigos(as)	1	2	3	4	5
3	Tengo miedo de algunas cosas	1	2	3	4	5
4	Soy muy criticado(a) en casa	1	2	3	4	5
5	Me cuido físicamente	1	2	3	4	5
6	Mis profesores me consideran un buen estudiante	1	2	3	4	5
7	Soy una persona amigable	1	2	3	4	5
8	Muchas cosas me ponen nervioso(a)	1	2	3	4	5
9	Me siento feliz en casa	1	2	3	4	5
10	Me buscan para realizar actividades deportivas	1	2	3	4	5
11	Trabajo mucho en clase	1	2	3	4	5
12	Es difícil para mí hacer amigos(as)	1	2	3	4	5
13	Me asusto con facilidad	1	2	3	4	5
14	Mi familia está decepcionada de mí	1	2	3	4	5
15	Me considero elegante	1	2	3	4	5
16	Mis profesores me estiman	1	2	3	4	5
17	Soy una persona alegre	1	2	3	4	5
18	Cuando los mayores me dicen algo me pongo nervioso(a).	1	2	3	4	5
19	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema.	1	2	3	4	5
20	Me gusta como soy físicamente	1	2	3	4	5
21	Soy un buen estudiante	1	2	3	4	5
22	Me cuesta hablar con desconocidos(as)	1	2	3	4	5
23	Me pongo nervioso(a) cuando el profesor hace preguntas	1	2	3	4	5
24	Mis padres me dan confianza	1	2	3	4	5
25	Soy bueno(a) haciendo deportes	1	2	3	4	5
26	Mis profesores me consideran inteligente y trabajador(a)	1	2	3	4	5
27	Tengo muchos amigos(as)	1	2	3	4	5
28	Me siento nervioso(a)	1	2	3	4	5
29	Me siento querido por mis padres	1	2	3	4	5
30	Soy una persona atractiva	1	2	3	4	5

ANEXO 3: CARTA DE AUTORIZACIÓN

CARTA DE AUTORIZACIÓN

La Perla, Callao, 9 de mayo del 2019

Sra. Rosa Sánchez Neyra
 Psicóloga del Centro Educativo Privado "Concordia Universal"
 Av. Santa Rosa Nº 448, La Perla, Callao.

Presente. -

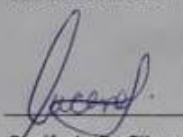
Estimada señora:


Es grato dirigirnos a usted para saludarle cordialmente, el motivo de la presente es para hacer de su conocimiento que estamos realizando un proyecto de investigación titulado **"Clima Social Familiar y Autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria del Centro Educativo Privado Concordia Universal"**. Por tal motivo acudimos a ustedes para solicitar el permiso para aplicar la investigación ya mencionada en la institución donde labora. Esta investigación es realizada por los siguientes autores:


Apellidos y nombres	Institución	Rol	Código de estudiante	DNI
Bonifacio Ccañihua, Erika Lucero	Universidad Privada Del Norte	Estudiante	N00054697	73195574
Castro Delgado, Handherson Fidel	Universidad Privada Del Norte	Estudiante	N00063279	70930646

Conocedores del gran espíritu colaborador con la educación e investigación, nos despedimos y hacemos propicia la ocasión para reiterarle los sentimientos de nuestra consideración.

Saludos Cordiales.


 Bonifacio Ccañihua
 Erika Lucero
 DNI 73195574


 Castro Delgado
 Handherson Fidel
 DNI 70930646


 Lic. Sánchez Neyra
 Rosa
 DNI 06233282

ANEXO 4: CONSENTIMIENTO INFORMADO DE LOS PADRES DE FAMILIA PARA QUE SU HIJO (A) PARTICIPE EN LA INVESTIGACIÓN

Investigadores: Erika Bonifacio y Handherson Castro

Título: "Clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao"

Sr. Padre de familia:

Mediante este documento se solicita la participación de su hijo(a) en el estudio "Clima social familiar y autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao", con el fin de determinar la relación entre el clima social familiar y autoconcepto.

Si su hijo decide participar y usted le da permiso, se le pedirá que responda cuestionarios, manteniendo los datos del estudio de manera confidencial. La participación es voluntaria.

Si decide que su hijo (a) puede participar en este estudio, firme y complete los datos solicitados.

Nombre de su hijo (a): _____

Grado: _____

Nombre del padre, madre o tutor: _____

Firma: _____

ANEXO 4: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TEMA: "CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIA DE UN CENTRO EDUCATIVO PRIVADO DEL CALLAO"					
PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA
General	General	General			
¿Qué relación existe entre el clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao?	Determinar la relación entre el clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.	Existe relación entre el clima social familiar y el Autoconcepto en Estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.	Clima Social Familiar	Relaciones Desarrollo Estabilidad	Tipo Básica Diseño No experimental, Descriptiva - Correlacional
Específicos	Específicos	Específicos			
¿Qué relación existe entre la dimensión relaciones del clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao?	Determinar la relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de nivel secundario de un Centro Educativo Privado del Callao.	Existe relación entre la dimensión relaciones del clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.	Autoconcepto	Alto Moderado	Población 278 estudiantes de nivel secundaria.
¿Qué relación existe entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao?	Determinar la relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.	Existe relación entre la dimensión desarrollo del clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.		Bajo	Técnica Encuesta Instrumento

<p>¿Qué relación existe entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao?</p>	<p>Determinar la relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.</p>	<p>Existe relación entre la dimensión estabilidad del clima social familiar y el autoconcepto en estudiantes de nivel secundaria de un Centro Educativo Privado del Callao.</p>			<p>Escala del Clima Social Familiar (FES) Autoconcepto forma 5 (AF-5) Estadísticos SPSS 25.0 Estadísticos inferenciales Rho de Spearman</p>
--	--	---	--	--	--

