



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# **FACULTAD DE NEGOCIOS**

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“Biocomercio y desarrollo sostenible en las exportaciones”: una revisión sistemática de la literatura científica

Trabajo de investigación para optar el grado de:

**Bachiller en Administración y Negocios Internacionales**

**Autoras:**

Ana Maria del Cielo Kcomt Ruiz

Karol Trujillo Miranda

**Asesora:**

Mg. Lic. Anhelí Tatiana Zulueta Santillana

Trujillo - Perú

2020

## DEDICATORIA

A DIOS

Por bendecirnos en cada paso de nuestra vida

Por ser nuestra guía en este extenso camino

Por cuidar y velar de nosotras

A NUESTROS PADRES

Por protegernos y guiarnos

Por su ayuda y apoyo incondicional

Por su amor puro y sincero

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por darnos vida, salud y perseverancia en este camino de continuo aprendizaje. Asimismo, agradecemos a nuestros docentes por compartirnos sus conocimientos durante estos años, por el empeño y la dedicación que tuvieron con nosotros. Agradezco a mi amiga y compañera de trabajo por el esfuerzo y la constancia para la culminación de este trabajo. Agradecemos a todas las personas que a diario nos ayudaron, motivaron y alentaron a perseguir y alcanzar nuestros sueños.

Muchas gracias

## TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
TABLA DE CONTENIDO .....	4
ÍNDICE DE TABLAS .....	5
ÍNDICE DE FIGURAS .....	6
RESUMEN .....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA .....	10
CAPÍTULO III. RESULTADOS .....	13
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES .....	19
REFERENCIAS .....	20

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 MATRIZ DE REGISTRO DE ARTÍCULOS .....	13
TABLA 2 CARACTERÍSTICAS DE LOS ESTUDIOS .....	15
TABLA 3 INDUCCIÓN DE CATEGORÍAS.....	16
TABLA 4 INDUCCIÓN DE CATEGORÍAS.....	17

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1:ETAPA DE SELECCIÓN DE LOS DOCUMENTOS PARA LA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA.....	11
--	----

## RESUMEN

La presente revisión sistemática tiene como objetivo determinar el impacto del biocomercio y desarrollo sostenible en las exportaciones. Las fuentes que se utilizaron para la recolección de documentos para la revisión sistemática fueron: Ebsco, Redalyc, Google Académico, repositorio de universidades, Renalti Sunedu, Promperú, Siicex. Los criterios que se consideraron para la inclusión y exclusión de los documentos fueron: el año de publicación, que los estudios cuenten con la estructura IMRD (introducción, método, resultados, discusión). Para los resultados, se eligieron 20 artículos, de los cuales se analizaron y extrajeron los principales aportes de los autores, posteriormente, se agruparon en categorías. Se concluyó que el impacto del biocomercio y desarrollo sostenible en las exportaciones es inmenso, ya sea en la repartición de beneficios equitativos para la empresa y las áreas que contribuyen en esta actividad, asimismo ayuda a la sostenibilidad del ambiente e incrementa la preocupación para lograr exportaciones sostenibles.

**PALABRAS CLAVES:** Biocomercio, desarrollo sostenible, exportaciones, biodiversidad.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El Perú es considerado uno de los países con mayor diversidad biológica del planeta. El programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente ha considerado al país como parte del grupo de países megadiversos afines, el cual está conformado por 17 países del mundo que albergan en conjunto más del 70% de la biodiversidad del planeta (Silva, 2014). Esta situación no solo convierte al Perú en uno de los países más ricos del mundo en capital natural, sino también brinda una excelente oportunidad para transformarse en un país abastecedor de bienes y servicios derivados de la biodiversidad que otras regiones no tienen. (Silva, 2014, p. 11).

El biocomercio son aquellas actividades de producción, recolección, transformación y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (recursos genéticos, especies y ecosistemas) que involucran prácticas de conservación y uso sostenible generados con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica. (Medina, Ramos y Pazmiño, 2017)

El desarrollo sostenible concibe la conservación de la biodiversidad dentro de un proceso de transformación económica sujeto hacia el uso sostenible del medio ambiente, pero integrado de forma equilibrada la economía, la sociedad y el medio ambiente (Primo, 2017).

En ese sentido, el biocomercio es una alternativa mediante la cual se trata de impulsar la inversión y el comercio de productos de la biodiversidad que promuevan el desarrollo sostenible para contribuir a la conservación del medio ambiente en general (Primo, 2017). Para la conservación de la biodiversidad se tiene como alternativa al biocomercio que consolida iniciativas empresariales que involucran principios y criterios de sostenibilidad en sus actividades productivas y comerciales. Debido a esto, la presente revisión sistemática de



la literatura existente es necesaria para sintetizar la extensa información sobre el biocomercio y el desarrollo sostenible en las exportaciones.

Según las investigaciones previamente realizadas como el artículo científico, “Biocomercio: modelo de negocio sostenible”, Silva (2014) refiere que cuando los principios y criterios del Biocomercio son incorporados en el sistema de valores y creencias de las organizaciones productivas, se fortalecen los compromisos y las responsabilidades con la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad. La combinación de comercio y sostenibilidad genera una nueva dinámica en las poblaciones locales, impactando en los modos de vida, a través de los cambios en el capital humano, financiero, social, natural y físico de las zonas productoras.

Existe una demanda por satisfacer de productos especializados y con valor agregado, existen mercados sofisticados que están en busca de productos naturales o de origen nativo, por los cuales están dispuestos a pagar precios elevados, siempre y cuando exista la garantía de que se trata de productos de alta calidad. Esta es una de las principales razones por las cuales se debe apostar por esta vía y convertirnos en proveedores de insumos y productos naturales basados en nuestra diversidad nativa para el resto del mundo.

De acuerdo con esto, la presente investigación se basa en la revisión sistemática de la literatura existente sobre ¿Cuál es el impacto del biocomercio y el desarrollo sostenible en las exportaciones en los últimos 10 años? con el objetivo de determinar el impacto del biocomercio y el desarrollo sostenible en las exportaciones en los últimos 10 años.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El tipo de estudio realizado para esta investigación es una revisión sistemática de la literatura científica, por lo cual se planteó la siguiente pregunta ¿Cuál es el impacto del biocomercio y el desarrollo sostenible en las exportaciones en los últimos 10 años? Asimismo, se utilizó la estructura IMRD (introducción, método, resultados y discusión).

Se utilizaron las siguientes fuentes bibliográficas de búsqueda, como: Redalyc, Dialnet, Universidad Privada del Norte, Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, EBSCO, Scielo, y Google Académico. Dentro de las cuales se consideraron los siguientes criterios: año de publicación, el idioma, la relación que tengan de acuerdo con las variables, que cuenten con la estructura de introducción, metodología, resultados y discusión, tipo de publicación (se consideró artículos relacionados y tesis), para los artículos relacionados que sean respaldados por una institución.

Para empezar una correcta búsqueda de artículos, se seleccionaron los siguientes términos clave como: biocomercio, desarrollo sostenible, sostenibilidad, bionegocios.

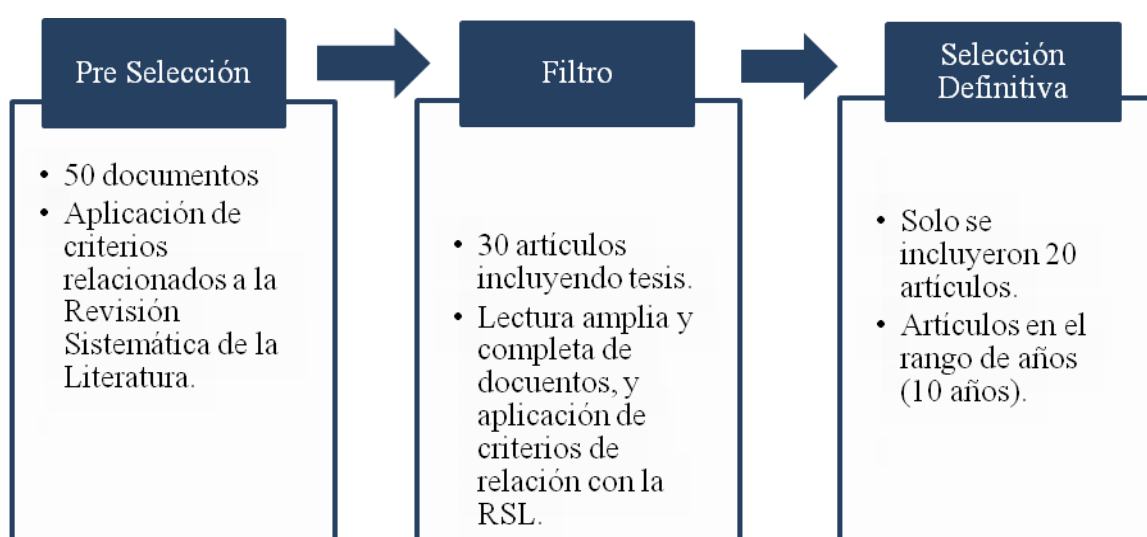
En la clasificación de los artículos y tesis, se consideró una matriz de datos, donde se agruparon todos los datos recopilados en las fuentes de bibliográficas de búsqueda, donde se detalló los criterios antes mencionados, y permitió agrupar los artículos de mayor relevancia para el estudio.

Durante la recopilación de documentos, se obtuvo de diferentes países como Ecuador, Colombia, Costa Rica y México, la mayoría fueron de Perú, y todas las publicaciones fueron en el idioma español. Una de las primeras tesis encontradas en el repositorio de la

Universidad Privada del Norte fue El nivel de cumplimiento del biocomercio como modelo de negocio sostenible en la asociación de productores agrarios del caserío de Uranchacra en el año 2018, en esta investigación se pudo extraer información relacionada a nuestro objetivo de estudio de la revisión sistemática de la literatura.

Por otro lado, en el proceso de selección, se descartaron los artículos y tesis que no cumplieran con los criterios, como el año de publicación, relación con las variables del objetivo de estudio, que no tenían la estructura IMRD. Dentro de estos factores para la inclusión o descarte, se tomó en cuenta la utilidad del artículo, el título, relación con ambas variables, y el aporte que tiene para el objetivo de estudio.

Al final, se obtuvo un total de 50 documentos en la preselección, 20 fueron descartados ya que no tenían relación con las variables de la revisión sistemática de la literatura, los restantes pasaron por un filtro, donde se excluían las tesis. Para la selección definitiva se incluyeron 20 artículos, en esta selección se utilizaron los criterios de base de datos, tipo de documento y el año de publicación considerando un rango de 10 años.



*Figura 1:* Etapa de selección de los documentos para la revisión sistemática de la literatura

Dentro de la clasificación de las tesis, 10 cumplían con los criterios de: año de publicación, estructura IMRD (introducción, método, resultados y discusión), relación con las variables e instrumento de medición. Para los artículos relacionados, se consideró el período de publicación, dentro de los últimos 10 años y que estén respaldados por una institución; a la vez se especificó en las fuentes bibliográficas de búsqueda, ya sea Ebsco, Dialnet, Google Académico, Scielo, Repositorios de universidades, Redalyc, y RenaltiSunedu.

El proceso que se realizó para la etapa final de extracción de datos fue realizar un análisis exhaustivo de las fuentes de información, asimismo, se consideró los criterios anteriormente mencionados, quedando un total de 20 artículos.

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

Tras la elección definitiva de los 20 artículos se elaboró una matriz de registro de los artículos, donde se consideraron las características más resaltantes: la base de datos de donde se obtuvo los artículos, el nombre del autor(es) de los artículos, el año de publicación y el título de investigación.

Tabla 1

*Matriz de registro de artículos*

Nº	Base de datos	Autor / Autores	Año	Título de artículo de investigación
1	Ebsco	Buse Thorne, Eduardo; Chong Chong, Mario; Vílchez Túpac, Luz	2017	Biocomercio, comercio justo y asociatividad modelo para los superfoods peruanos
2	Ebsco	Marcelo Elías dos Santos, Lara Bartocci Libon	2019	Biocomercio en comunidades tradicionales: una revisión sistemática
3	Ebsco	William Camilo Mendoza Parada y Ángel Jhoel Cárdenas Rodríguez	2018	Productos de biocomercio con mayor tendencia y potencial en el mercado latinoamericano
4	Ebsco	Roldan Muradian, Gerard Verschoor, Edar Bolívar, Germán I. Ochoa	2012	Construyendo cadenas de valor incluyentes: una comparación de dos casos de Biocomercio en Suramérica
5	Ebsco	Alicia Frohmann, Sebastián Herreros, Nanno Mulder, Ximena Olmos	2015	Sostenibilidad ambiental y competitividad internacional: La huella de carbono de las exportaciones de alimentos
6	Google Académico	María del Carmen Piazza	2014	Informe sobre el levantamiento de información en campo con empresas beneficiarias del Proyecto Biocomercio Andino en Perú
7	Google Académico	Manuel Ruiz Muller	2012	Seminario: "Disposiciones legales vinculantes y sus efectos sobre el desarrollo del Biocomercio en la subregión Andina"
8	Google Académico	Yaneth R. Cano Agudelo y Juan D. Montoya Villegas	2016	Biocomercio y negocios verdes como estrategia para el desarrollo sostenible en el departamento de Risalda.

9	Google Académico	Alan Fairlie Reinoso	2013	Crecimiento Verde y Biocomercio: Una mirada andina
10	Google Académico	Ministerio del Ambiente	2014	Manual del Biocomercio
11	Google Académico	Enrique García Rodríguez, Ligia Castro de Doens, René Gómez - García Palao	2015	Principales avances, lecciones aprendidas y retos futuros para la región
12	Google Académico	Luisa Fernanda Casas Caro, Alejandro Lozano	2018	Biocomercio y sostenibilidad: análisis en torno a las materias primas de las artesanías en Colombia
13	Google Académico	Wilfrido de Jesús Primo Tapia	2017	Biocomercio: oportunidad de desarrollo empresarial
14	Google Académico	Neyfe Sablón Cossío, Matteo Radice, Marcelo Luna Murillo, Nelly Manjarrez Fuentes	2016	Biocomercio y biodiversidad en el Ecuador. Oportunidades
15	Google Académico	Sheyla Vanessa Herrera Martínez, Juan Pablo Mendoza, Yuly Andrea Arias Meza, Valeria Herenández Contreras	2018	Desarrollo sostenible e implementación del biocomercio como estrategia de marketing social
16	Google Académico	Silvia A. Medina Anchundia, Juan C. Ramos Romero, Janet E. Pazmino Ramirez	2017	Aporte del biocomercio como fuente de fomento y desarrollo sostenible
17	PromPerú	José Álvarez Alonso, Vanessa Ingar Elliott, Nathalie Gil Bravo	2015	Impacto de la promoción del biocomercio en el Perú: Retos y Oportunidades
18	PromPerú	PromPerú	2019	Comercio Sostenible
19	Repositorio PromPerú	Luis Roza Pérez, Joan Barrena, Daniel Coronel.	2013	Promoviendo el Biocomercio en el Perú: Sistematización de la Segunda Fase del Proyecto Perúbiodiverso (2010-2013)
20	Siicex	Magali Silva Velarde Álvarez	2014	Biocomercio: modelo de negocio sostenible

Nota: Para realizar esta tabla se extrajo información de la matriz de base de datos de la revisión sistemática de la literatura.

En la siguiente tabla, se agruparon los artículos en 3 criterios: base de datos, tipo de documento, año de publicación

Tabla 2

*Características de los estudios*

Base de datos	F	%	Tipo de documento(artículos)	F	%	Año de publicación (2010 - 2020)	F	%
Google Académico	11	60%	Artículos científicos	18	90%	2012	2	10%
Ebsco	5	20%	Artículo de relacionados	2	10%	2013	2	10%
PromPerú	3	15%				2014	3	15%
Siicex	1	5%				2015	3	15%
						2016	2	10%
						2017	3	15%
						2018	3	20%
						2019	2	5%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

Nota: En esta tabla se agruparon los artículos de la matriz de registros, dependiendo de la base de datos, tipo de documento, y año de publicación.

Los resultados de la tabla de características de estudios respecto al primer criterio fueron: 11 estudios se obtuvieron de la base de datos de Google académico, 5 estudios se obtuvieron de EBSCO, 3 artículos de Promperú, y un artículo de Siicex. En el criterio de tipo de documento, se obtuvieron 18 artículos científicos y 2 artículos relacionados. Por último, en el criterio de año de publicación, los 20 hallazgos encontrados fueron publicados entre el rango de 10 años.

Posteriormente, en las tablas 3 y 4, se analizaron cada uno de los artículos seleccionados, se rescataron los aportes de cada autor y posteriormente se agruparon en categorías.

Tabla 3

*Inducción de categorías*

<b>Categorías</b>	<b>Aportes</b>
Definición del biocomercio	<p>Se define al Biocomercio como el conjunto de actividades de recolección, producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica. Se trata de un instrumento, reconocido y validado a nivel internacional, con el cual podemos promover de manera simultánea la sostenibilidad económica, social y ambiental. (Silva, 2014)</p> <p>La definición del biocomercio se basa en el desarrollo y promoción de actividades comerciales bajo el criterio de conservación y uso sostenible de la biodiversidad. (Álvarez, Ingar, y Gil, 2015)</p>
Enfoques y principales características del Biocomercio	<p>El Biocomercio cuenta con tres enfoques como: el enfoque de cadena de valor (que busca fortalecer la cadena productiva, articular a los actores, implementar buenas prácticas, compartir beneficios), el enfoque de manejo adaptativo (para apoyar prácticas sostenibles, prever impactos sobre especies, mejorar prácticas productivas y de manejo) y el enfoque Ecosistémico- - visión integrada de aspectos sociales y ecológicos, así como las interacciones y procesos que los sistemas productivos involucran. (Ruíz, 2012)</p> <p>Existen enfoques que tienen relación con el biocomercio, como la cadena de productividad, el desarrollo de prácticas sostenibles, la equidad en la repartición de los beneficios y el mejoramiento de áreas productivas. (Fairlie, 2013)</p>
Principios fundamentales del Biocomercio en prácticas sostenibles	<p>El biocomercio o comercio sostenible de la biodiversidad es un modelo de negocio con tres pilares: la rentabilidad económica, la conservación de la biodiversidad y la consideración de aspectos sociales. El principal insumo es la biodiversidad nativa. (Silva, 2014)</p> <p>Es necesaria la implementación de medidas y prácticas que acerquen al cumplimiento de los Principios de Biocomercio como: uso sostenible (planes de manejo forestal de especies no maderables, sistemas de agricultura ecológica; levantamiento de sistema de información para monitoreo ambiental); distribución de beneficios (transferencia tecnológica a productores, fortalecimiento organizacional, establecimiento de contratos transparentes y equitativos); sostenibilidad económica (diversificación hacia mercados sostenibles y mejora de la calidad. (Rosa, Barrera y Coronel, 2013)</p>
Relación del Biocomercio y el uso sostenible de la biodiversidad	<p>Biocomercio es una forma de diversificar la producción nacional y de alcanzar el desarrollo de un sector empresarial de alto valor agregado. Es deseable que se active un conjunto de políticas públicas enfocadas a la innovación junto con el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, basado en el aprovechamiento sostenible y sustentable de la biodiversidad. (Sablón, Radice, Luna, y Manjarrez, 2016)</p> <p>La conservación y uso sostenible de la biodiversidad es posible dentro de un esquema comercial, como lo demuestra el modelo de Biocomercio, en tanto exista conciencia entre consumidores y empresarios respecto a las condiciones que requieren las especies con relación a su ecosistema, hábitat y entorno para su óptimo desarrollo. Por lo tanto, la implementación del modelo de Biocomercio en una iniciativa comercial garantiza que ésta sea más sostenible, que todos los actores se beneficien del éxito comercial. (Álvarez, Ingar, y Gil, 2015)</p>

Nota: Para esta tabla se seleccionaron aportes que fueron extraídos de los artículos encontrados en la matriz de registro de artículos, y se seleccionaron de manera inductiva.



Tabla 4

*Inducción de categorías*

<b>Categorías</b>	<b>Aportes</b>
<p>Importancia del Biocomercio</p>	<p>La importancia del Biocomercio es que constituye una herramienta para el desarrollo sostenible del país a través del aprovechamiento y conservación de la biodiversidad nativa. Los eslabones primarios se desarrollan en un ámbito rural, asociados a economías de familias de poblaciones en extrema pobreza. El Biocomercio presenta un gran potencial de crecimiento dada la creciente demanda de productos naturales, orgánicos y sus aplicaciones innovadoras en nuevos nichos de mercado dispuestos a valorar y reconocer su origen, calidad y cultura. (Álvarez, Ingar, y Gil, 2015)</p> <p>La eficiencia del biocomercio como un modelo coherente con las políticas de adaptación al cambio climático, prioridad global en la actualidad, y efectivo para el desarrollo sostenible. Sobresale el potencial del biocomercio para la generación de beneficios sociales a través de la inclusión y conexión de iniciativas comunitarias con emprendimientos más competitivos y generando nuevas dinámicas de desarrollo local. (García, Castro y Gómez-García, 2015)</p>
<p>Exportaciones peruanas de productos de Biocomercio</p>	<p>Las empresas que están relacionadas con las cadenas de Biocomercio incrementan su valor en las exportaciones de sus productos. (Rosa, Barrena, y Coronel, 2013)</p> <p>La demanda mundial de productos orgánicos va creciendo sostenidamente. Las exportaciones orgánicas se venden a precios significativamente altos, a los de productos idénticos producidos con métodos no orgánicos. Hoy el consumidor está dispuesto a pagar ese sobreprecio, dada la mayor conciencia que se tiene sobre los daños irreparables al ambiente por el uso de contaminantes, así como por la explotación sin control de los recursos naturales y la destrucción de ecosistemas frágiles. Frente a ello, el biocomercio ofrece una alternativa para garantizar la seguridad alimentaria de una población en constante crecimiento, a través de métodos responsables desde la perspectiva ambiental. (Velarde, 2014)</p>
<p>Barreras del biocomercio</p>	<p>A pesar del crecimiento de las iniciativas de biocomercio en los últimos años existen diversas barreras para su consolidación como los desafíos en materia jurídico-legal, producción a pequeña escala y muchas veces no es sostenible en términos económicos, dificultades de orden técnico de los productos del biocomercio en el cumplimiento de estándares de calidad y certificación y la dificultad para acceder al conocimiento y orientación de las actividades en función del mercado, intermediarios y los consumidores de productos de biocomercio. (Piazza, 2014)</p> <p>En el biocomercio la eliminación de las barreras de comercio de bienes y servicios amigables con el medio ambiente puede aumentar su disponibilidad, esto da lugar a la reducción de precios y a la vez promueve su difusión. (Frohmann, Herreros, Mulder y Olmos, 2015)</p>

Nota: Para esta tabla se seleccionaron aportes que fueron extraídos de los artículos encontrados en la matriz de registro de artículos, y se seleccionaron de manera inductiva.

En las tablas de inducción de categorías, se analizaron los 20 artículos, extrayendo los aportes más importantes para la revisión sistemática, las cuales fueron establecidas en 7 categorías, en la tabla 3 se agruparon las categorías de: definición del biocomercio, enfoques y principales características del biocomercio, principios fundamentales del biocomercio en prácticas sostenibles y relación del biocomercio y el uso sostenible de la biodiversidad; y por último en la tabla 4 las categorías de: importancia del biocomercio, exportaciones peruanas de productos de biocomercio, barreras en la implementación del biocomercio.

## CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

La revisión sistemática de la literatura científica realizada permitió tener conocimientos acerca del impacto del biocomercio y desarrollo sostenible en las exportaciones. El biocomercio permite tener mayor aprovechamiento de los recursos, y tener mayor conciencia de acuerdo con el uso sostenible de la biodiversidad, asimismo, permite que los beneficios económicos sean equitativos para todas las partes o áreas que participan desde la producción y hasta la comercialización.

Se puede decir que, el impacto del biocomercio y el desarrollo sostenible en las exportaciones es inmenso, ya que, ha contribuido en el aumento de las exportaciones de las empresas, una de las razones es que las empresas que trabajan bajo las prácticas del biocomercio aumentan su valor en el mercado, ya que actualmente los consumidores se preocupan más por el origen del producto que van a consumir y si las actividades que se desarrollan dentro de la cadena de valor realizan prácticas sostenibles para la conservación de los recursos obtenidos de la biodiversidad; asimismo, beneficios como el incremento de los ingresos de las empresas, económicos, sociales y ambientales con una distribución justa de beneficios para la empresa y para todas las áreas involucradas.

Aún queda como tarea pendiente investigar y desarrollar más artículos acerca del tema de biocomercio y desarrollo sostenible en las exportaciones, ya que ciertos artículos se presentaron de manera ambigua, y no es muy clara respecto a este tema.

Finalmente, tras la revisión sistemática de la literatura existente, se recomienda que, se debe analizar e investigar de manera más específica el impacto que genera el biocomercio como modelo de negocio enfocado a la sostenibilidad, uso consciente de la biodiversidad y su influencia en las exportaciones de productos derivados de la biodiversidad.

## REFERENCIAS

- Álvarez, J., Ingar, V., Gil, N. y Silva, M. (2015). Impacto de la promoción del biocomercio en el Perú: Retos y Oportunidades. Recuperado de página web <https://unctad.org/meetings/en/SessionalDocuments/ditc-ted-17052018-BioTrade-SCC-peru1.pdf>
- Fairlie, A. (2013). Crecimiento Verde y Biocomercio: Una mirada andina. Recuperado de página web: <http://conferencia2013.consortio.edu.pe/wp-content/uploads/2014/09/1.-Fairlie.pdf>
- Frohmann, A., Herreros, S., Mulder, N. y Olmos, X. (2015). Sostenibilidad ambiental y competitividad internacional: La huella de carbono de las exportaciones de alimentos. Recuperado de página web: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38985/1/S1500638\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38985/1/S1500638_es.pdf)
- García, E., Castro, L., y Gómez, R. (2015). Principales avances, lecciones aprendidas y retos futuros para la región. Biocomercio Andino. Recuperado de página web: [https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/888/Biocomercio\\_Andino\\_Principales\\_avances%2c\\_lecciones\\_aprendidas\\_y\\_retos\\_futuros\\_para\\_la\\_region.pdf?sequence=4&isAllowed=y](https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/888/Biocomercio_Andino_Principales_avances%2c_lecciones_aprendidas_y_retos_futuros_para_la_region.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Medina, S., Ramos, J., y Pazmiño, J. (2017). Aporte del biocomercio como fuente de fomento y desarrollo sostenible. Polo del Conocimiento, No 5, 206 – 223. Doi: 10.23857/pc.v2i5.70
- Mendoza, W. y Cárdenas, A. (2018). Productos de biocomercio con mayor tendencia y potencial en el mercado latinoamericano. Revista de Investigación y Gestión, 1(1), 59-67. Recuperado de página web: <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/ID/article/view/1519/1422>

- Piazza, M. (2014). Informe sobre el levantamiento de información en campo con empresas beneficiarias del Proyecto Biocomercio Andino en Perú. Recuperado de página web: [https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/3214/P1\\_Sistematizacion\\_experiencias\\_{2014\\_keyword\\_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/3214/P1_Sistematizacion_experiencias_{2014_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Primo, W. (2017). Biocomercio: oportunidad de desarrollo empresarial. Cuadernos de estudios empresariales, No 27, 107 – 124. Doi: <https://doi.org/10.5209/CESE.57373>
- Rosa, L. Barrena, J. y Coronel, D. (2017). Promoviendo el Biocomercio en el Perú: Segunda Fase del proyecto Perú biodiverso (2010 – 2013). Recuperado de página web: <https://cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/sistematizacionpbd.pdf>
- Ruiz, M. (2012). Seminario: "Disposiciones legales vinculantes y sus efectos sobre el desarrollo del Biocomercio en la subregión Andina". Recuperado de página web: [https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/3152/P1\\_Disposiciones\\_legales\\_2012\\_keyword\\_principal.pdf?sequence=1](https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/3152/P1_Disposiciones_legales_2012_keyword_principal.pdf?sequence=1)
- Sablón, N., Radice, M., Luna, M., y Manjarrez, N. (2016). Biocomercio y biodiversidad en el Ecuador. Oportunidades. Revista Científica ECOCIENCIA, No 6, 1-27. Recuperado de página web: <http://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/15/10>
- Silva, M. (2014). Biocomercio: modelo de negocio sostenible. Recuperado de página web: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/exportaciones/166661321rad78925.pdf>