



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE INGENIERÍA

CARRERA DE INGENIERÍA EMPRESARIAL

“INFLUENCIA DE LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA MEJORA DEL PROCESO DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DEL PERSONAL EN LAS EMPRESAS DE IBEROAMÉRICA, EN LOS ÚLTIMOS 6 AÑOS: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA CIENTÍFICA”

Trabajo de investigación para optar el grado de:

Bachiller en Ingeniería Empresarial

Autoras:

Karina Yajaira Ayala Murga
Patricia Lucía Villarreal Acosta

Asesor:

Mg. Ing. Ruben Felipe Vidal Endara

Lima - Perú

2020

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación, lo dedicamos en primer lugar a Dios, por bendecirnos con una maravillosa familia y permitirnos haber llegado hasta este momento tan importante de nuestra formación profesional. Asimismo, a nuestros padres por ser los principales motores a lo largo del tiempo, quienes nos brindan su apoyo y amor incondicional. Finalmente, a nuestros hermanos por su comprensión, palabras de aliento y ayuda en diferentes circunstancias de nuestras vidas.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a la Universidad Privada del Norte por su valioso apoyo al formar profesionales de éxito con capacidad de análisis, trabajo en equipo y liderazgo.

Asimismo, a nuestro asesor Ing. Mg. Ruben Felipe Vidal Endara, quien siempre está dispuesto a ayudarnos, gracias a sus enseñanzas, paciencia y disponibilidad en todo momento.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	12
CAPÍTULO III. RESULTADOS	30
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	42
REFERENCIAS	43
ANEXO 1. POR CRITERIO DE INCLUSIÓN	46
ANEXO 2. POR CRITERIO DE EXCLUSIÓN	62

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla... 1. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país</i>	14
<i>Tabla... 1. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país</i>	15
<i>Tabla... 1. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país</i>	16
<i>Tabla... 1. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país</i>	17
<i>Tabla... 1. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país</i>	18
<i>Tabla... 1. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país</i>	19
<i>Tabla... 1. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país</i>	20
<i>Tabla... 1. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país</i>	21
<i>Tabla... 1. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país</i>	22
<i>Tabla... 1. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país</i>	23
<i>Tabla... 1. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país</i>	24
<i>Tabla... 1. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país</i>	25
<i>Tabla... 1. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país</i>	26
<i>Tabla... 1. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país</i>	27
<i>Tabla... 1. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país</i>	28
<i>Tabla... 1. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país</i>	29
<i>Tabla... 2. Cantidad por año de publicación</i>	31

<i>Tabla... 3. Clasificación por fuentes de información</i>	32
<i>Tabla... 3. Clasificación por fuentes de información</i>	33
<i>Tabla... 4. Clasificación de la investigación</i>	35
<i>Tabla... 5. Clasificación por idioma</i>	36
<i>Tabla... 6. Clasificación por país de procedencia</i>	37
<i>Tabla... 7. Clasificación según tipos de TIC</i>	39

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura... 1. Procedimiento de selección de la unidad de análisis</i>	<u>30</u>
<i>Figura... 2. Cantidad por año de publicación</i>	<u>31</u>
<i>Figura... 3. Clasificación por fuentes de información</i>	<u>34</u>
<i>Figura... 4. Clasificación de la investigación</i>	<u>35</u>
<i>Figura... 5. Clasificación por idioma</i>	<u>36</u>
<i>Figura... 6. Clasificación por país de procedencia</i>	<u>38</u>
<i>Figura... 7. Clasificación según tipos de TIC</i>	<u>39</u>
<i>Figura... 8. Clasificación según su influencia</i>	<u>40</u>
<i>Figura... 9. Clasificación según su beneficio</i>	<u>41</u>

RESUMEN

Actualmente, las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) están transformando el mundo mediante el aumento de la innovación y el aprendizaje continuo que se debe emplear en diversas organizaciones. Por tal motivo, la presente revisión de la literatura científica tiene como objetivo revisar lo que se conoce de las TIC y su influencia en la mejora del proceso de reclutamiento y selección de personal en las empresas de Iberoamérica, para ello se realizó la búsqueda de información en bases de datos tales como: ProQuest, Scielo, Google académico, Eumed, DialnetPlus, ScienceDirect, biblioteca digital de periódicos, Ecorfan, RIDE-Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo y repositorios de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo, Universidad El Salvador, Universidad Tecnológica del Perú, Universidad Centro Regional Universitario de Córdoba, entre otros; en un periodo comprendido del 2015 al 2020. En consecuencia, se encontraron 64 papers (80%), 15 tesis (18.75%) y 1 tesina (1.25%), publicadas en su mayoría en el idioma español. Se logró el objetivo, existiendo una tendencia favorable al conocer sobre la tecnología de información y comunicación y su influencia en la mejora del proceso de reclutamiento y selección de personal en las empresas de Iberoamérica, en los últimos 6 años.

PALABRAS CLAVE: Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), reclutamiento en línea, gestión del talento humano, recursos humanos, proceso de reclutamiento y selección.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día, la gestión de la innovación y mejora continua en los negocios están en un entorno de constante cambio, por ende, la Tecnología de Información y Comunicación (TIC) busca automatizar los procesos y generar aplicaciones a fin de que las organizaciones sean cada vez más productivas, competitivas y eficientes. Andrade, Sampedro y Viteri (2020) afirman que las TIC es una herramienta que facilita la deslocalización y virtualización del empleo, realizándose desde cualquier lugar, gracias a la conectividad en tiempo real, siendo eficiente en costes, mejorando la comunicación, accediendo a la información proporcionada y reduciendo desplazamientos innecesarios. Cabe resaltar que, en la encuesta económica anual 2018 en la cual el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) investigó a todas las empresas peruanas, cuyo registro fue 82,249 empresas, se concluyó que el 94,2% hicieron uso de computadoras, el 93,3% de telefonía móvil, el 92,6% del servicio de internet y el 89,7% de telefonía fija (INEI, 2020). Asimismo, los hogares que usaron al menos una TIC se incrementaron de un 92.8% en el 2018 a un 93.8% en el 2019. (INEI, 2019)

El proceso de reclutamiento y selección de personal es clave para la organización donde las TIC podrán influir y transformar el proceso. Rojas (2010) señala que el reclutamiento y selección de personal permite evaluar el perfil del candidato de manera eficiente, confirmando que cuenta con los requisitos acorde con el puesto de trabajo y con la cultura de la empresa. Es preciso señalar que, las TIC y el proceso de reclutamiento y selección de personal, han tenido un gran impacto en el sector empresarial de diversos países. Por lo expuesto, se desea saber ¿Qué se conoce de las TIC y su influencia en la mejora del proceso de reclutamiento y selección de personal en las empresas de Iberoamérica, en los últimos 6 años?

Cabe enfatizar que, realizando las respectivas búsquedas de informaciones en ProQuest, Google académico, Scielo, Eumed, DialnetPlus, ScienceDirect, repositorio Universidad

Tecnológica del Perú, Universidad César Vallejo, Universidad de Especialidades Espíritu Santo, biblioteca digital de periódicos, repositorio Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá, entre otros. Incluso, repositorios de universidades nacionales y extranjeras, nos percatamos que existen escasos artículos científicos que estén orientados dentro del rubro específico de seguridad y como resultado solo encontramos 2 tesis mediante Google académico. Por tal motivo, decidimos ampliar nuestro tema y realizar las búsquedas en empresas de Iberoamérica, encontrando de esta forma 165 documentos entre papers, tesis y tesinas, de los cuales seleccionamos 80 de ellas que cumplen con el tema y responden a nuestra pregunta planteada, siendo un total de 64 papers, 15 tesis y 1 tesina.

Por lo tanto, uno de nuestros artículos de revisión similares a nuestro tema de investigación menciona que; el área de reclutamiento y selección de personal usa las TIC para facilitar el trabajo de recursos humanos y a su vez la vida de los postulantes, ya que todo el proceso se vuelve más rápido y más ágil. (Mendes, 2019).

De igual modo, según Benavides (2017) sostiene que se debe aprovechar las TIC, a fin de no incurrir en sobrecostos y tiempos en los procesos, permitiendo descubrir las aptitudes de los futuros colaboradores y brindarles un apoyo conforme a su formación personal.

Asimismo, Jatobá (2020) considera que al poner en práctica las TIC en los procesos, el encargado de recursos humanos podrá dedicar tiempo a otras etapas como: el análisis de las habilidades de comportamiento y entrevistas, realizándose feedbacks que beneficien al candidato y la organización.

Además, según Laguna (2017) indica que en los últimos años, las TIC están cambiando de forma notoria y productiva el método de reclutamiento y selección de personal, lo cual permitirá convocar y elegir al empleado idóneo, capaz de trabajar por el cumplimiento de los objetivos institucionales.

También, Lorenz, D., Oliveira, J., & Silva, J. (2019) manifiestan que las TIC pretende hacer ágiles y efectivos los procesos, puesto que a mayor cantidad de información recopilada, filtradas y analizadas, tendremos una asertiva toma de decisión al efectuar la contratación.

Es más, según Contreras, O., Camacho, D., & Badrán, R. (2017) argumentan que las TIC, así como el Social Networking Service (SNS) cada vez toman más fuerza en los procesos de reclutamiento y selección de personal de una organización ya que significa un gran beneficio en aspectos como tiempo, eficiencia, costos y difusión.

Incluso, según Mababu (2016) señala que las empresas están utilizando activamente las TIC para optimizar el proceso de reclutamiento y selección del candidato idóneo, reforzando así la reputación corporativa.

Por otro lado, de acuerdo a las diferentes fuentes recopiladas, tales como: papers, tesis y tesinas, precisamos que las tecnologías de información y comunicación ayudan en el buen funcionamiento de las empresas, más aún en el proceso de reclutamiento y selección de personal, puesto que se podrá optimizar y automatizar los procesos, identificar los cuellos de botella, reducir la duplicidad de las gestiones, evitar pérdidas de tiempo, minimizar los errores e inconvenientes registrados ya sea por parte de la empresa o del postulante.

En razón de lo antes mencionado, la presente revisión sistemática plantea como objetivo revisar lo que se conoce de las TIC y su influencia en la mejora del proceso de reclutamiento y selección de personal en las empresas de Iberoamérica, en los últimos 6 años. Por último, para el cumplimiento del objetivo, se ha estructurado esta investigación en introducción, metodología, resultados y conclusiones.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

La presente investigación es una revisión sistemática de la literatura científica; es decir, una revisión sistemática (RS), es un artículo en el que se realiza una exploración de aspectos cuantitativos y cualitativos de estudios primarios, teniendo como objetivo sintetizar la información existente con relación a un tema determinado (Manterola, Astudillo, Arias y Claros, 2013).

La presente revisión sistemática tiene por finalidad recopilar estudios que respondan a la formulación de nuestra pregunta de investigación ¿Qué se conoce de las TIC y su influencia en la mejora del proceso de reclutamiento y selección de personal en las empresas de Iberoamérica, en los últimos 6 años? Y teniendo como objetivo revisar lo que se conoce de las TIC y su influencia en la mejora del proceso de reclutamiento y selección de personal en las empresas de Iberoamérica, en los últimos 6 años.

Por ende, se consideraron los siguientes criterios de inclusión y exclusión. Los criterios de inclusión fueron basados en papers, tesis y tesinas que formen parte de los países Iberoamericanos, en idioma español, inglés y portugués, los cuales responden a nuestra pregunta de investigación, publicados entre los años 2015 - 2020 con un rango de antigüedad de 6 años, de las cuales la fuente principal corresponden a las publicaciones del año 2016 al 2020, siendo un 80 % papers y 20% entre tesis y tesinas.

Mientras que, como criterios de exclusión se descartó dependiendo de la duplicidad, relacionados a otros tipos de procesos llevados a cabo en las empresas, relevancia e incoherencia con las palabras claves.

Asimismo, al momento de realizar la búsqueda de las informaciones, se recurrió a diversas bases de datos, tales como: Google académico, ProQuest, Scielo, Eumed, DialnetPlus, ScienceDirect, Universidad de Especialidades Espíritu Santo, repositorio digital Re-UNIR, Universidad César Vallejo, Universidad El Salvador, repositorio institucional UNIANDES, Universidad Tecnológica del Perú, biblioteca digital de periódicos, Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá, Ecorfan, RIDE-Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo, Universidad de Huelva, repositorio digital Universitario Centro Regional Universitario de Córdoba y Universidad de Guayaquil, y demás universidades tanto nacionales como extranjeras; de manera que, las palabras claves utilizadas como estrategia de búsqueda fueron: Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), reclutamiento virtual, gestión del talento humano, recursos humanos, tecnología, proceso de reclutamiento y selección, considerando paper, tesis y tesinas con una antigüedad máxima de 6 años en los idiomas español, portugués e inglés. En consecuencia, el total de documentos encontrados fueron 165 y luego de un análisis minucioso, seleccionamos 80 de ellas que cumplen con el tema y responden a nuestra pregunta de investigación, contando finalmente con 15 tesis, 1 tesina y 64 papers.

Tabla... 1. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país

Nº	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País
1	Jatobá, M.	Inteligência artificial no recrutamento & seleção: Inovação e seus impactos para a gestão de recursos humanos.	2020	Google scholar (google académico)	Tesis	Portugal
2	Bazán, V., Hermoso, R., & Escario, I.	E-recruitment en España: Evolución y uso de las TIC para atraer candidatos.	2019	Dialnet Plus	Paper	España
3	Jumbo, G.	La inteligencia artificial y su impacto en los procesos de selección.	2019	Repositorio Digital Re - UNIR	Tesis	Ecuador
4	Silveira, A., Prux, F., Machado, K., & Zarichtad, S.	A tecnologia no processo de recrutamento e seleção.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil
5	Lorenz, D., Oliveira, J., & Silva, J.	Instrumentos tecnológicos: Vantagens e desvantagens da utilização no processo de recrutamento e seleção de pessoas.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil

(Continuación)

Tabla... 2. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País
6	Ferreira, F., Santos, D., & Macedo, M.	A transformação digital no setor de recursos humanos: Um estudo de caso sobre o uso da tecnologia no processo de recrutamento e seleção.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil
7	Mendes, R.	Transformação digital aplicada à área de recrutamento.	2019	Google scholar (google académico)	Tesis	Brasil
8	Da Silva, J., Esbague, N., Vieira, M., Souza, S., De Oliveira Silva, P., & Fernandes, J.	A intervenção da tecnologia no processo de recrutamento e seleção nas organizações.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil
9	Da Silva, J., & Da Silva, L.	O uso da tecnologia no recrutamento e seleção de pessoas: Um estudo no setor hoteleiro.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil
10	Gómez, F.	La importancia del e-recruitment en la moderna gestión de recursos humanos.	2019	Repositorio Institucional de la Universidad de Huelva	Paper	España

(Continuación)

Tabla... 3. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País
11	Boudlaie, H., Nargesian, A., & Keshavarz, B.	Digital footprint in web 3.0: Social media usage in recruitment.	2019	Scielo	Paper	Colombia
12	Brandão, C., Silva, R. & Dos Santos, J.	Online recruitment in Portugal: Theories and candidate profiles.	2019	ScienceDirect	Paper	Portugal
13	Aguado, J., García, A., & Rodríguez, J.	LinkedIn “Big Four”: Job performance validation in the ICT sector.	2019	Scielo	Paper	España
14	Quiroz, A.	Formas de reclutamiento apropiadas en el entorno guayaquileño: Publicidad tradicional o redes sociales.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Ecuador
15	Torre, M., & Llorente, A	Winning the war for talent: An experimental evaluation of online recruitment campaigns using twitter.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	España

(Continuación)

Tabla... 4. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país

Nº	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País
16	Tato, J., Buenadicha, M., & González, O.	Evolution and sustainability of benefits offered to employees in on-line recruitment.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	España
17	Jatobá, M., Santos, J., Gutierrez, I., Moscon, D., Fernandes, P. O., & Teixeira, J. P.	Evolution of artificial intelligence research in human resources.	2019	ScienceDirect	Paper	Portugal
18	Monteiro, I., Correia, M., & Gonçalves, C.	Transforming a company's staffing process: Implementing e-recruitment.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Portugal
19	Araújo, S., & Proença, T.	Recrutamento e seleção via linkedIn no contexto de uma empresa de consultoria de recursos humanos.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil
20	Pereira, A., & Da Silva, J.	As redes sociais como ferramenta de recrutamento e seleção.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil

(Continuación)

Tabla... 5. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País
21	Reis, B., & Graminho, V.	A inteligência artificial no recrutamento de trabalhadores: O caso amazon analisado sob a ótica dos direitos fundamentais.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil
22	Sousa, I., Espina, E., & Vidal, A.	Mineração de dados em um processo de seleção de pessoas.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil
23	Galindo, R	Big data e inteligencia artificial en la gestión de los recursos humanos del sector público.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	España
24	da Silva, M., Leal, J., & Neto, J.	Temos vagas! Um estudo da percepção dos resultados nos processos de recrutamento e seleção via plataformas digitais.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil
25	Nobre, L, De Souza, D., De Menezes, B., & Bezerra, J.	Redes sociais: O uso e a influência no processo de seleção	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil

(Continuación)

Tabla... 6. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País
26	Jatoba, M., Gutierrez, I., Fernandes, P., Teixeira, J., & Moscon, D.	Artificial intelligence in the recruitment & selection: innovation and impacts for the human resources management.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Portugal
27	Esbegue, N., da Silva, J., Ramos, M., Gomes, S., de Oliveira, P., & Fernandes, J.	A intervenção da tecnologia no processo de recrutamento e seleção nas organizações.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil
28	Domínguez, S., Orellana, R., & Sánchez, K.	La influencia de la tecnología en los procesos de reclutamiento y selección de personal en la empresa premium restaurant of américa de la zona metropolitana de San Salvador.	2018	Repositorio Institucional de la Universidad El Salvador	Tesis	El Salvador
29	Motta, R., Junqueira, L., & Turra, F.	A eficácia das redes sociais e das ferramentas de marketing no recrutamento de integrantes para organizações sem fins lucrativos.	2018	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil
30	Campos, R., Arrazola, M., & De Hevia, J.	Finding the right employee online: Determinants of internet recruitment in Spanish firms.	2018	ProQuest	Paper	España

(Continuación)

Tabla... 7. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País
31	Tumbaco, N.	Redes sociales como fuente de reclutamiento para las áreas de recursos humanos.	2018	Repositorio digital de la Universidad de especialidades Espíritu Santo	Paper	Ecuador
32	Santos, S., & De Lima, T.	A relação da tecnologia com o processo de recrutamento e seleção de pessoal a partir da visão de gestores de três hotéis de João Pessoa, Paraíba/PB, Brasil.	2018	Biblioteca digital de periódicos	Paper	Brasil
33	Ruíz-Váldez, S., & Ruíz-Tapia, J.	Propuesta de reclutamiento 2.0 como ventaja competitiva para la contratación de talento humano en las organizaciones.	2018	Ecorfan	Paper	México
34	Morales, C., Ortega, A., Montañez, J., Lizárraga, R., & Becerra, M.	Mejora del proceso de selección de personal mediante la aplicación de redes neuronales: Un caso de estudio en el sector textil.	2018	Google scholar (google académico)	Paper	México
35	De Lima, A., & Rabelo, A.	A importância do e-recrutamento e seleção online no processo organizacional.	2018	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil

(Continuación)

Tabla... 8. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país

Nº	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País
36	Licciardi, N., Farias, J., & Dos Santos, L.	A importância da inovação como diferencial competitivo nos processos de recrutamento e seleção.	2018	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil
37	Albuquerque, A., Rodrigues, B., Santos, C., & Couras, R.	Inteligência artificial - recursos humanos frente as novas tecnologias, posturas e atribuições.	2018	Eumed	Paper	Portugal
38	Palos, P., Ramos, J., & Debasa, F.	The influence of social networks on the development of recruitment actions that favor user interface design and conversions in mobile applications powered by linked data.	2018	Google scholar (google académico)	Paper	España
39	Silva, C., Martins, N., & Eustáquio, L.	Desenvolvimento de uma plataforma digital para otimizar o processo de recrutamento no setor do turismo em Portugal.	2018	Google scholar (google académico)	Paper	Portugal
40	Lago, B., da Silva Manhães, A., Barbosa, M.	O uso de novas tecnologias digitais no recrutamento e seleção de talentos.	2018	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil

(Continuación)

Tabla... 9. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país

Nº	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País
41	Herrera, F.	Sistematización para la mejora el proceso de selección del personal en una empresa.	2017	Respositorio de la Universidad César Vallejo	Tesis	Perú
42	Laguna, A.	Proceso de reclutamiento y selección de personal mediado por las tecnologías de información y comunicación.	2017	Repositorio Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá	Tesis	Colombia
43	Benavides, J.	Las herramientas tecnológicas y su contribución en los procesos de selección del talento humano.	2017	Repositorio Institucional UMNG	Tesina	Colombia
44	Contreras, O., Camacho, D., & Badrán, R.	Las social networking sites (SNS) en los procesos de reclutamiento y selección del talento humano. Revisión de literatura.	2017	Scielo	Paper	Colombia
45	Vidal, C., López, L., Rojas, J., & Castro, M.	Desarrollo de sistema web de reclutamiento y selección y de directivos por competencias mediante PHP codeIgniter 3.0.	2017	Scielo	Paper	Chile

(Continuación)

Tabla... 10. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País
46	Haid, V. , & Torres, G.	La selección de personal y la nueva tecnología.	2017	Repositorio digital de la Universidad de especialidades Espíritu Santo	Tesis	Ecuador
47	Ponce, L.	La selección de personal mediante modelos digitales. Portales de empleo y aplicaciones móviles.	2017	Google scholar (google académico)	Tesis	España
48	Marchán, G.	Implementación de un sistema web utilizando algoritmo k-means para mejorar el proceso de reclutamiento y selección del capital humano en la empresa M. y C. Pariñas S.A. - Talara.	2017	Repositorio de Tesis USAT	Tesis	Perú
49	García, J., Jarrin, J., & Medina, P.	La importancia de las TIC como elemento fundamental en el reclutamiento de personal.	2017	Eumed	Paper	Ecuador
50	Gomes, M., Reis, R., & Centurión, W.	Recrutamento e seleção estratégicos: Processos tradicionais e a influência das mídias sociais.	2017	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil

(Continuación)

Tabla... 11. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país

Nº	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País
51	Souza, D., Cardoso, L., Santana, J., Fajan, F., & Oliveira, M.	Análise do uso da tecnologia nos processos de recursos humanos: estudo de caso em uma universidade privada.	2017	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil
52	Gaspar, D., & Schwartz, G.	Recrutar e selecionar pessoas com o apoio das tecnologias: Olhares dos profissionais de recursos humanos.	2017	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil
53	Brandao, C., Morais, C., Dias, S., Silva, A., & Mario, R.	Using Online Recruitment: Implicit Theories and Candidates' Profile	2017	Google scholar (google académico)	Paper	Portugal
54	Sánchez, E.	Las herramientas virtuales y su influencia en los procesos de reclutamiento y selección de personal en las medianas empresas de Lima, en el año 2015.	2016	Repositorio Universidad Tecnológica del Perú	Tesis	Perú
55	Woźniak, J.	Social media as an E-Recruitment Tool for Different Generations: Methodological Considerations and Pilot Study	2016	Google scholar (google académico)	Paper	España

(Continuación)

Tabla... 12. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País
56	Flores, L., Acosta, N., Sánchez, C., & Vélez, S.	Las TIC en la gestión de personal para las empresas.	2016	Google scholar (google académico)	Paper	Ecuador
57	Aguado, D., Rico, R., Rubio, V., & Fernández, L.	Applicant reactions to social network web use in personnel selection and assessment.	2016	ProQuest	Paper	España
58	Mababu, R.	Reclutamiento a través de las redes sociales: Reclutamiento 3.0.	2016	Dialnet Plus	Paper	España
59	García, P., Gatica, M., Cruz, E., Luis, K., Vargas, R., Hernández, J., Ramos, V., & Macías, D.	Procesos de reclutamiento y las redes sociales / Recruitment and social networks.	2016	RIDE - Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo Educativo	Paper	México
60	Paucar, J.	Sistema online de reclutamiento de personal para la gestión del talento humano para la cooperativa de Ahorro y Crédito Tulcán Ltda.	2016	Repositorio Institucional UNIANDES	Tesis	Colombia

(Continuación)

Tabla... 13. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país

Nº	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País
61	Paredes, M.	Medios virtuales y su influencia en el reclutamiento de personal en las entidades públicas y privadas de la ciudad de Huamachuco, período 2014 - 2015.	2016	Repositorio Institucional UNITRU	Tesis	Perú
62	Hernández, C.	Las redes sociales, ¿han cambiado la forma de abordar los procesos de reclutamiento y selección?	2016	Google scholar (google académico)	Paper	Uruguay
63	Lousararian, N., & Olivero, N.	El proceso de reclutamiento de personal a través de nuevas tecnologías: El reclutamiento virtual.	2016	Repositorio digital Universitario Centro Regional Universitario de Córdoba	Tesis	España
64	Calderón, K.	Aplicación web para el departamento de talento humano en los procesos de reclutamiento, selección, inducción, capacitación y plan de carrera para la industria Plastichime S.A.	2016	Repositorio Universidad de Guayaquil.	Tesis	Ecuador
65	Badrán, R., & Camacho D.	Aplicación de las SNSS (Social Networking Sites) a los procesos de reclutamiento y selección del talento humano. Comparación España-Colombia.	2016	Google scholar (google académico)	Tesis	Colombia

(Continuación)

Tabla... 14. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país

Nº	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País
66	Ascencio, E., & Navarro, J.	Los sistemas de información como apoyo a la gestión del talento humano: La práctica de provisión de personal.	2016	Google scholar (google académico)	Paper	Ecuador
67	Aquino, I., Vicuña, L., & Moreira, E.	El software HCM como herramienta de optimización en procesos de gestión de talento humano.	2016	Google scholar (google académico)	Paper	Ecuador
68	Astudillo, N., Ortiz, M., & Reinoso, C.	La tecnología en la gestión del talento humano en las instituciones públicas del Ecuador.	2016	Eumed	Paper	Ecuador
69	Bonilla, J., Moreira, F., & Martillo, I.	Cluster de las TIC como tools para el fortalecimiento del talento humano y los procesos de emprendimiento en las empresas.	2016	Eumed	Paper	Ecuador
70	López, A., Torres, R., & Barceló, M.	Uso de minería de datos para la optimización del proceso de reclutamiento en una empresa desarrolladora de software.	2016	Google scholar (google académico)	Paper	México

(Continuación)

Tabla... 15. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país

Nº	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País
71	Baladán, F., & Hernández, J.	Nuevas manifestaciones del relacionamiento laboral: e-recruiting, reputación digital, trabajo 3.0 y relaciones laborales en la economía colaborativa.	2016	Google scholar (google académico)	Paper	Uruguay
72	Pallarés, J., Linares, C., Moreno, S., Delgado, M., & Baldó, M.	JOB IN©: Desarrollo de una plataforma para la preselección “SMART” para el sector HORECA.	2016	Google scholar (google académico)	Paper	España
73	Machado, L.	A influência da informação publicada nas “redes sociais” no processo de seleção e recrutamento: um estudo exploratório na	2016	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil
74	Cassiano, C., Lima, L., & Dos Santos, T.	A eficiência das redes sociais em processos de recrutamento organizacional.	2016	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil
75	Zorrinho, C., & Jorge, F.	Tecnologias da informação e da comunicação e gestão das pessoas – novas oportunidades e ameaças.	2016	Google scholar (google académico)	Paper	Portugal

(Continuación)

Tabla... 16. Clasificación de la unidad de análisis respecto al título de investigación, año, repositorio, paper / tesis / tesinas y país

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País
76	Costa, C., & Corbacho, J.	Linkedin para seleccionar y captar talento	2015	Google scholar (google académico)	Paper	España
77	De Souza, R., Figueiredo, G., Martins, A., de Oliveira, I., & de Sousa, M..	Recrutamento e seleção nas redes sociais: A percepção dos estudantes de administração da UFRN.	2015	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil
78	Lemes, A., & Weschenfelder, G.	A influência das redes sociais virtuais nos processos de recrutamento e seleção.	2015	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil
79	Belmonte, V., Pereira, G., Houzer, I., & Caldeira, J.	Os subprocessos de captação e seleção de pessoas sob o impacto das tecnologias de informação.	2015	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil
80	Leite, C., Santos, G., Oliveira, M., & Junior, A.	Uso do facebook nos processos de recrutamento.	2015	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil

(Continuación)

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Se encontraron 165 artículos de acuerdo a las palabras claves e intervalo de año comprendido desde el 2015 al 2020. Sin embargo, en la evaluación de la literatura encontrada previo a un análisis minucioso, fueron separados 76 de ellos por no cumplir con los criterios de inclusión establecidos. Luego se examinaron 89 artículos de los cuales 3 de ellos fueron excluidos porque no correspondían al objetivo de nuestra investigación y para finalizar se excluyeron 6 tesis ya que superaban el 20% entre tesis y tesinas permitidos en nuestra investigación, quedando de esta manera establecida en 80 artículos, siendo 15 tesis (18.75%), 1 tesina (1.25%) y 64 papers (80%), debido a que cumplen con el tema, responden a nuestra pregunta y al objetivo de nuestro estudio.

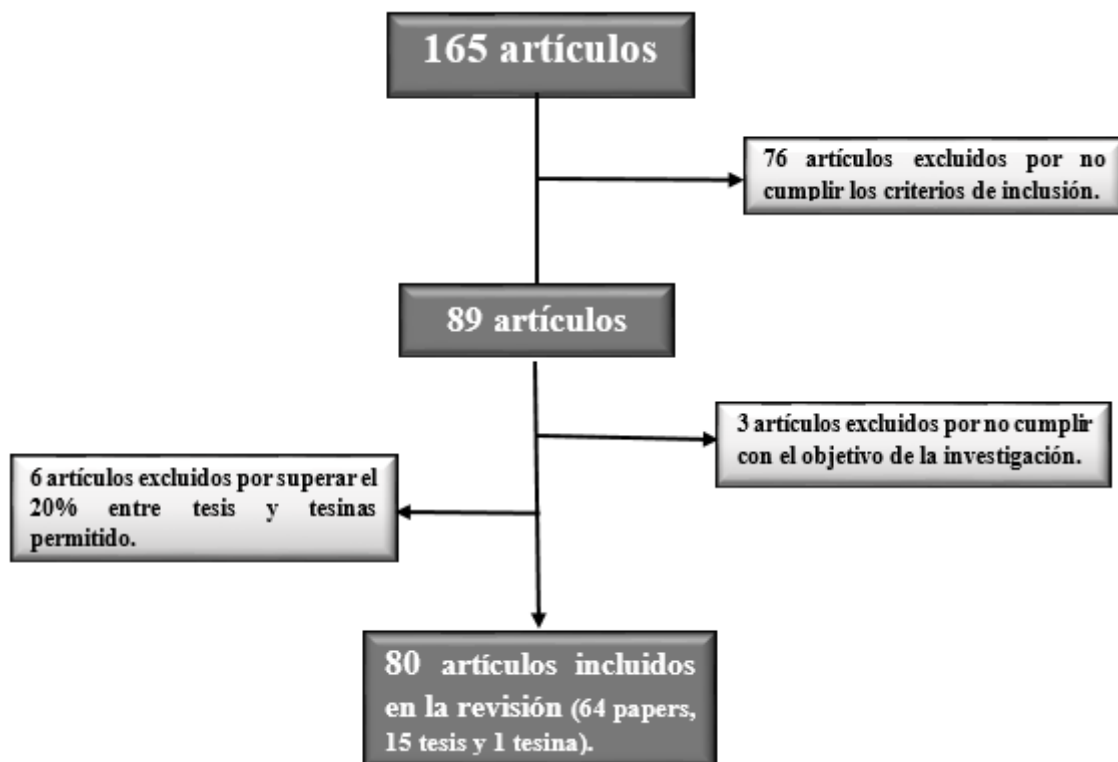


Figura... 1. Procedimiento de selección de la unidad de análisis

Fuente: Elaboración propia

3.1 Año de publicación

En el análisis del periodo de tiempo de las publicaciones, se inició en el año 2015 con cinco investigaciones (6.25%), veintidós del año 2016 (27.50%), trece del año 2017 (16.25%), trece del año 2018 (16.25%), veintiséis del año 2019 (32.50%) y finalmente uno fue publicada correspondiente al presente año 2020 (1.25%).

Tabla... 17. Cantidad por año de publicación

Año de publicación	Cantidad	Porcentaje
2020	1	1.25%
2019	26	32.50%
2018	13	16.25%
2017	13	16.25%
2016	22	27.50%
2015	5	6.25%
Total general	80	100%

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación.

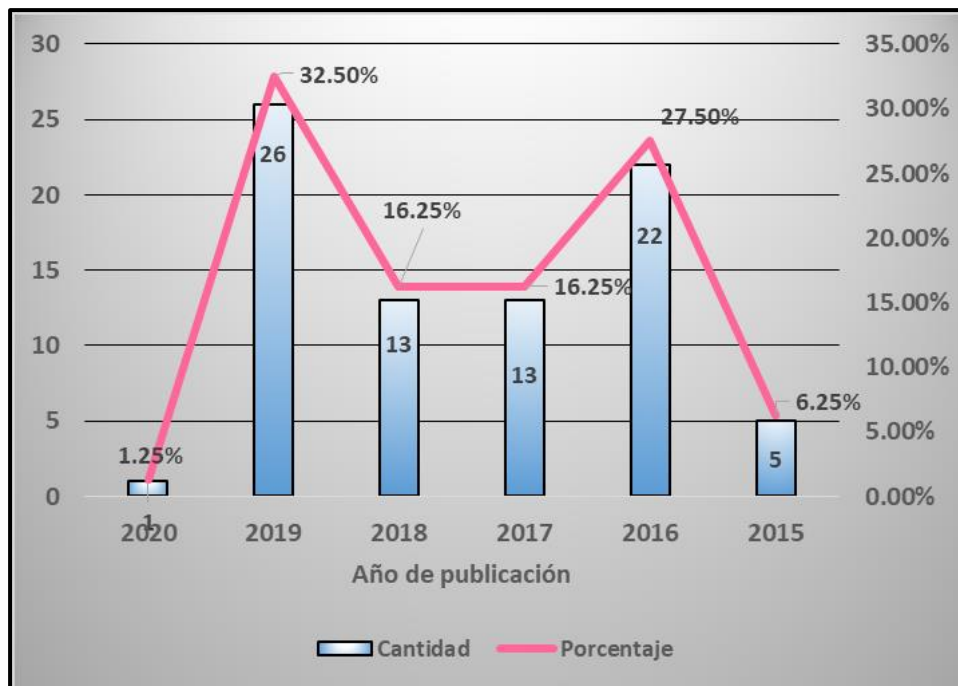


Figura... 2. Cantidad por año de publicación

Fuente: Elaboración propia

3.2 Clasificación por fuentes de información

Los estudios analizados fueron extraídos de diferentes fuentes de información y como resultado se obtuvo cuarenta y nueve documentos recopilados de Google scholar (google académico), cuatro de Eumed al igual que Scielo, dos de los repositorios: ProQuest, DialnetPlus, ScienceDirect, y Universidad de Especialidades Espíritu Santo y finalmente uno respecto a las fuentes de información: repositorio Universidad César Vallejo, repositorio digital Re-UNIR, repositorio institucional de la Universidad El Salvador, repositorio institucional UNIANDES, repositorio Universidad Tecnológica del Perú, biblioteca digital de periódicos, repositorio Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá, Ecorfan, RIDE-Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo, Repositorio de tesis USAT, repositorio institucional UMNG, repositorio Institucional de la Universidad de Huelva, repositorio Institucional UNITRU, repositorio digital Universitario Centro Regional Universitario de Córdoba y repositorio Universidad de Guayaquil.

Tabla... 18. Clasificación por fuentes de información

Repositorio	Cantidad	Porcentaje
Scielo	4	5.00%
Google scholar (google académico)	49	61.25%
ProQuest	2	2.50%
Dialnet Plus	2	2.50%
Repositorio Institucional UNIANDES	1	1.25%
Repositorio Universidad Tecnológica del Perú	1	1.25%
ScienceDirect	2	2.50%
Repositorio Digital Re - UNIR	1	1.25%
Repositorio digital de la Universidad de Especialidades Espíritu Santo	2	2.50%
Biblioteca Digital de periódicos	1	1.25%
Repositorio Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá	1	1.25%

(Continuación)

Tabla... 19. Clasificación por fuentes de información

Respositorio de la Universidad César Vallejo	1	1.25%
Ecorfan	1	1.25%
RIDE - Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo Educativo	1	1.25%
Repositorio Institucional de la Universidad El Salvador	1	1.25%
Repositorio Institucional de la Universidad de Huelva	1	1.25%
Repositorio Institucional UNITRU	1	1.25%
Repositorio digital Universitario Centro Regional Universitario de Córdoba	1	1.25%
Repositorio de Tesis USAT	1	1.25%
Repositorio Universidad de Guayaquil	1	1.25%
Eumed	4	5.00%
Repositorio Institucional UMNG	1	1.25%
Total general	80	100%

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación.

Por consiguiente, se puede observar que nuestra mayor cantidad de fuentes de información son correspondientes a google scholar (google académico) con un 61.25%, seguidamente Eumed al igual que Scielo con un 5%, ProQuest, DialnetPlus, ScienceDirect, y Universidad de Especialidades Espíritu Santo con 2.50%, y finalmente 1.25% de las plataformas: repositorio digital Re-UNIR, repositorio de la Universidad César Vallejo, repositorio institucional de la Universidad El Salvador, repositorio institucional UNIANDES, repositorio Universidad Tecnológica del Perú, biblioteca digital de periódicos, repositorio Pontificia Universidad Javeriana-Bogotá, Ecorfan, RIDE-Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo, Repositorio de tesis USAT, repositorio institucional UMNG, repositorio Institucional de la Universidad de Huelva, repositorio Institucional UNITRU, repositorio digital Universitario Centro Regional Universitario de Córdoba y repositorio Universidad de Guayaquil.

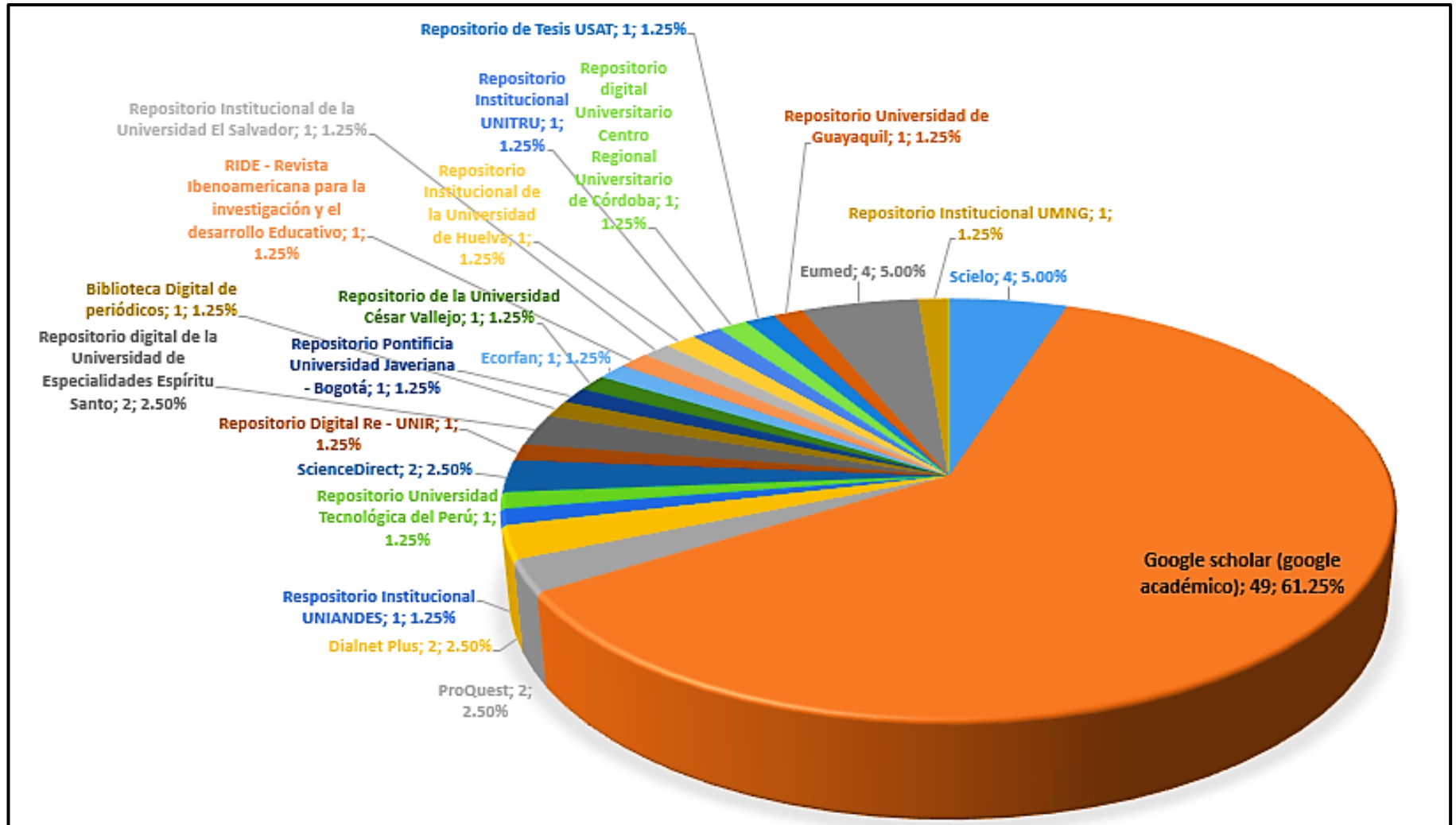


Figura... 3. Clasificación por fuentes de información

Fuente: Elaboración propia

3.3 Clasificación de la investigación

De acuerdo con las particularidades, en el análisis de tipo de estudios, contamos con una cantidad considerable de papers con un total de sesenta y cuatro, siendo un 80% del total de las fuentes de información obtenidas, seguidamente quince de ellas corresponden a tesis con un 18.75% y por último solo una tesina correspondiente a 1.25%. Obteniendo de esta manera un 80% en papers y un 20% entre tesis y tesinas, demostrando así los porcentajes mencionados en nuestra metodología de la presente investigación.

Tabla... 20. Clasificación de la investigación

Clasificación de la investigación	Cantidad	Porcentaje
Paper	64	80.00%
Tesis	15	18.75%
Tesinas	1	1.25%
Total general	80	100%

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación.

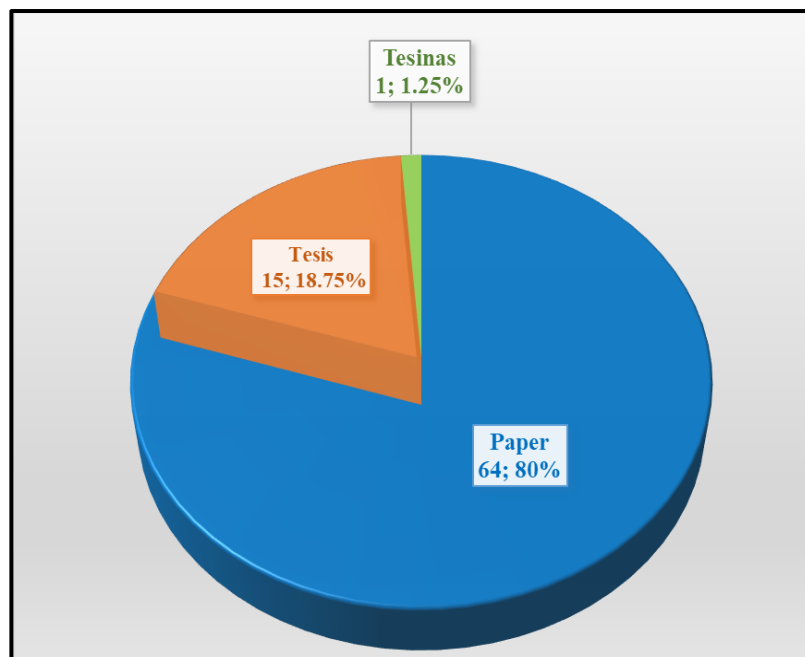


Figura... 4. Clasificación de la investigación

Fuente: Elaboración propia

3.4 Clasificación por idioma

Conforme a las búsquedas realizadas, conseguimos investigaciones en los idiomas, tales como: español, inglés y portugués, obteniendo una mayor cantidad de publicaciones en español, con un total de treinta y seis documentos (45%), seguidamente treinta y uno en portugués (38.75%) y finalmente trece documentos en el idioma inglés (16.25%).

Tabla... 21. Clasificación por idioma

Idioma	Cantidad	Porcentaje
Español	36	45.00%
Inglés	13	16.25%
Portugués	31	38.75%
Total general	80	100%

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación.

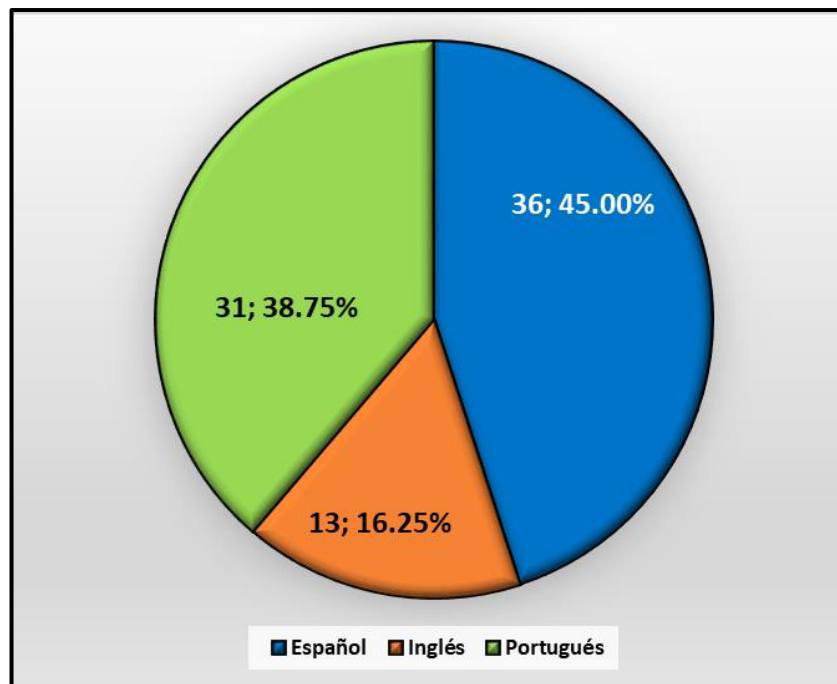


Figura... 5. Clasificación por idioma

Fuente: Elaboración propia

3.5 Clasificación por país de procedencia

Geográficamente los estudios obtenidos estuvieron distribuidos de la siguiente manera: veintisiete investigaciones procedentes de Brasil (33.75%), quince de España (18.75%), once de Ecuador (13.75%), nueve de Portugal (11.25%), seis de Colombia (7.50%), cuatro de México (5%), cuatro de Perú (5%), dos de Uruguay (2.50%) y para finalizar solo una investigación llevados a cabo en los países de Chile y El Salvador (1.25%).

Tabla... 22. Clasificación por país de procedencia

País	Cantidad	Porcentaje
Chile	1	1.25%
Uruguay	2	2.50%
Brasil	27	33.75%
Colombia	6	7.50%
Ecuador	11	13.75%
España	15	18.75%
México	4	5.00%
Perú	4	5.00%
El Salvador	1	1.25%
Portugal	9	11.25%
Total general	80	100%

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación.

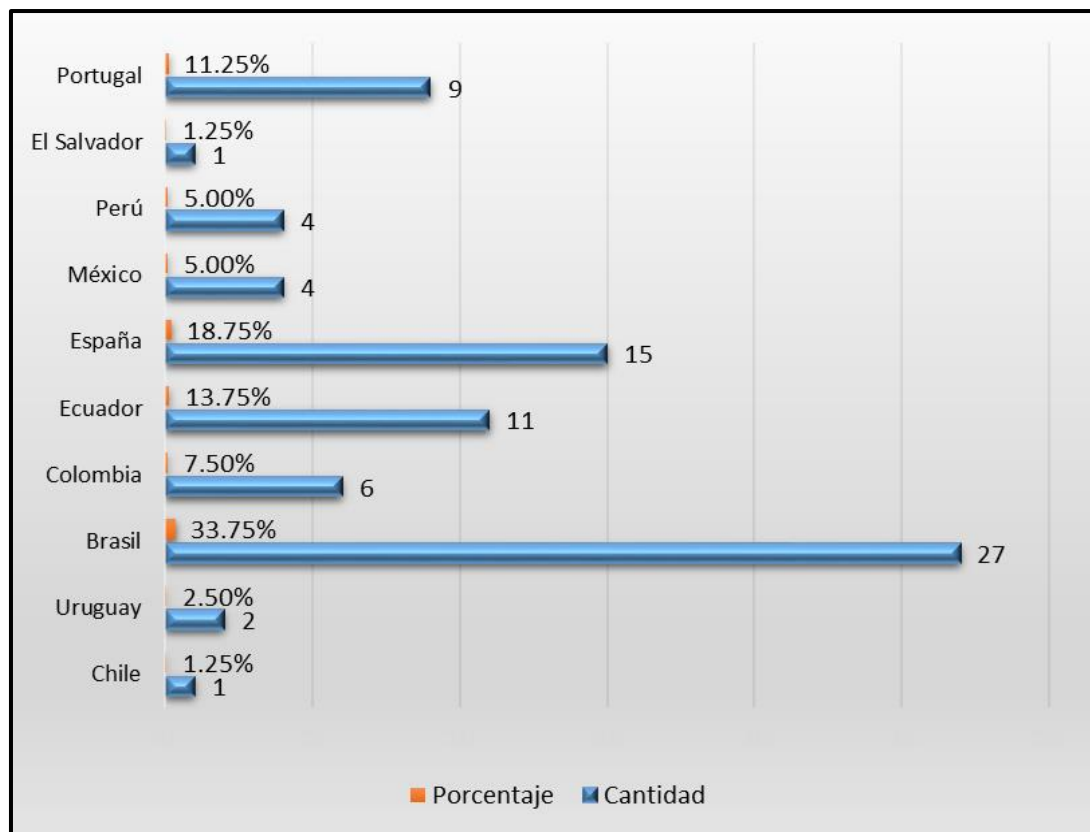


Figura... 6. Clasificación por país de procedencia

Fuente: Elaboración propia

3.6 Clasificación según tipos de TIC

Según Serralde (2010) indica que existen tres tipos de TIC los cuales son: redes, es decir, telefonía fija, móvil, televisión, radio, banda ancha y satélites; terminales, considerado como, sistemas operativos, software y hardware; por último, de servicios, como las páginas web, redes sociales, correo electrónico y procesos en línea. De acuerdo a lo antes mencionado, de las ochenta investigaciones seleccionadas, pudimos identificar que cincuenta y ocho de ellas corresponden a servicios de TIC con un 72.50%. Mientras que, veintidós investigaciones forman parte de terminales, teniendo un 27.50%.

Tabla... 23. Clasificación según tipos de TIC

Tipos de TIC	Cantidad	Porcentaje
Terminales	22	27.50%
Servicios	58	72.50%
Total general	80	100%

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación.

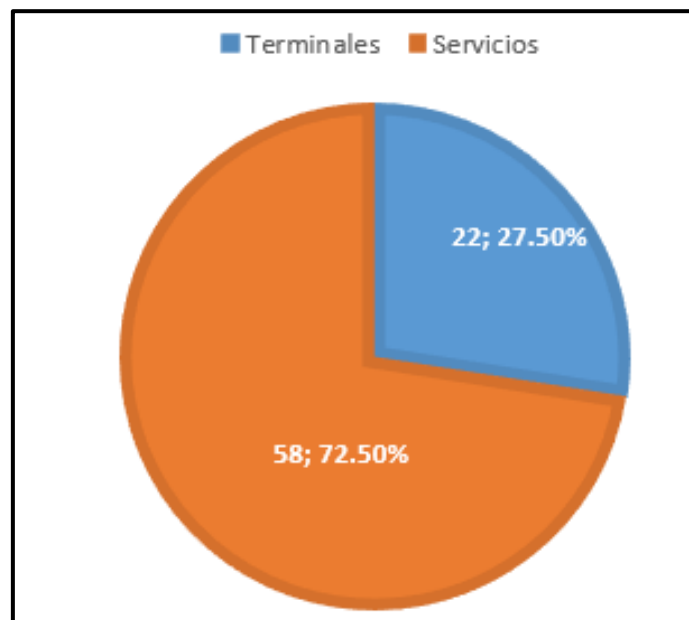


Figura... 7. Clasificación según tipos de TIC

Fuente: Elaboración propia

3.7 Clasificación según su influencia

Según Real Academia Española (2014) menciona que la influencia es la acción o efecto que otorga capacidad de obtener una ventaja, favor o beneficio para ejercer un determinado control sobre alguien o algo. Por consiguiente, de las ochenta investigaciones seleccionadas, pudimos identificar que setenta y ocho publicaciones correspondientes a un 97.50% guardan

una relación estrecha con nuestra pregunta y objetivo, dado que las TIC si influyen en la mejora del proceso de reclutamiento y selección del personal; mientras que dos publicaciones son equivalente a un 2.50% y correspondientes a los países de Brasil y España indican que las TIC no influyen en la mejora del proceso antes mencionado. De este modo, se pudo conocer de las TIC y su influencia en la mejora del proceso de reclutamiento y selección de personal en las empresas de Iberoamérica, en los últimos 6 años.

Tabla... 8. Clasificación según su influencia

Nivel de influencia de las TIC	Cantidad	Porcentaje
Si influye	78	97.50%
No influye	2	2.50%
Total general	80	100%

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación.

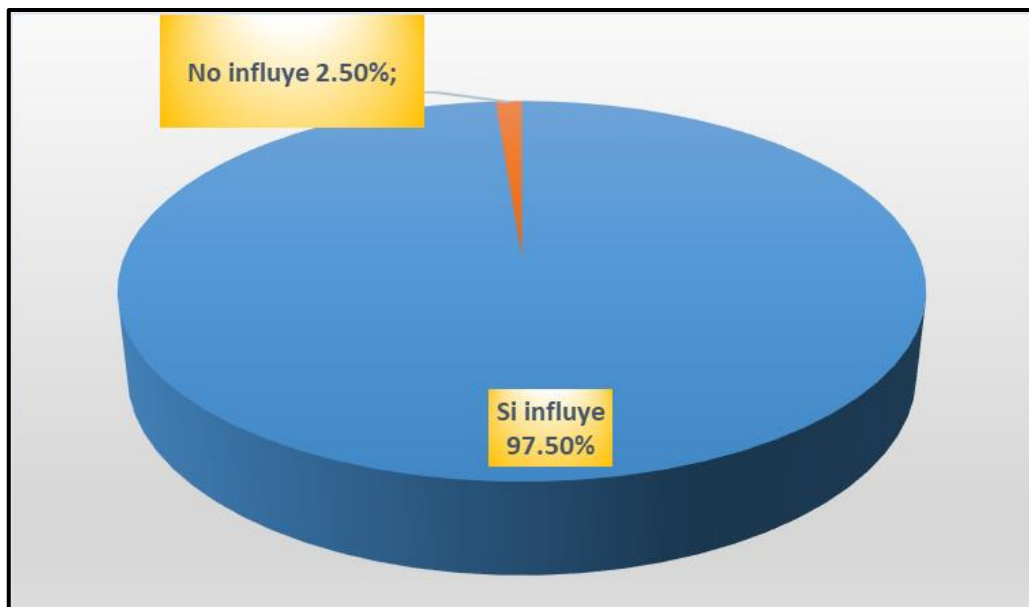


Figura... 8. Clasificación según su influencia

Fuente: Elaboración propia

3.7 Clasificación según su beneficio

Conforme a las búsquedas llevadas a cabo, las diversas investigaciones mencionan que veintinueve de las TIC contribuyeron en la optimización de tiempos (37.18%), veintidós en la reducción de costos (28.21%), seguidamente dieciseis en el aumento de productividad (20.51%) y finalmente once en la disminución de la sobrecarga laboral (14.10%).

Tabla... 9 Clasificación según su beneficio

Beneficios	Cantidad	Porcentaje
Reducción de costos	22	28.21%
Aumento de productividad	16	20.51%
Optimización de tiempos	29	37.18%
Disminución de sobrecarga laboral	11	14.10%
Total general	78	100%

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación.

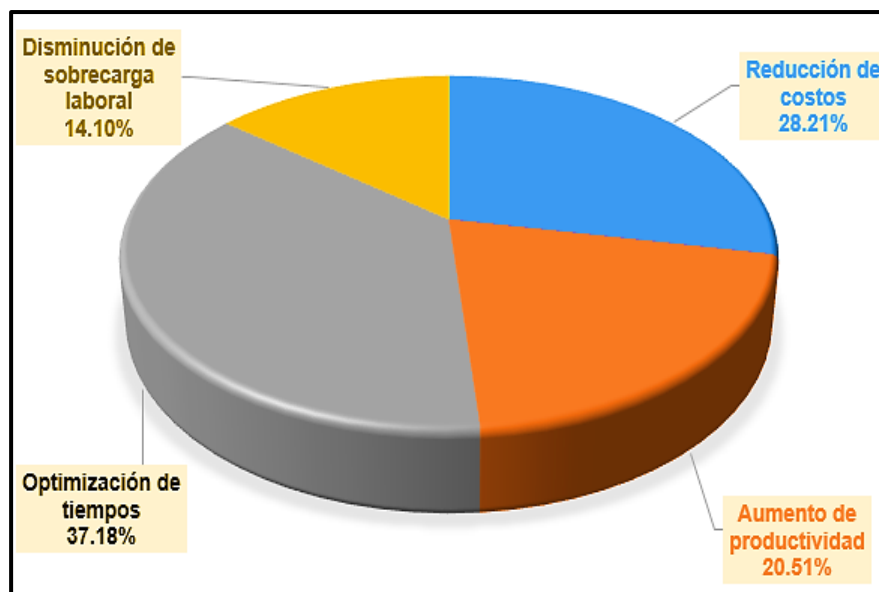


Figura... 9. Clasificación según su beneficio

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

En la presente investigación de revisión de la literatura científica, se muestra una tendencia positiva y significativa entre la tecnología de la información y comunicación y la mejora del proceso de reclutamiento y selección del personal en las empresas de Iberoamérica, en los últimos 6 años. Asimismo, se cuenta con 64 papers (80%), 15 tesis (18.75%) y 1 tesina (1.25%), publicadas en su mayoría en el idioma español con 68 fuentes de recolección. Incluso, de los 80 artículos, 78 investigaciones son equivalente a un 97.50%, lo cual contribuyeron en la optimización de tiempos (37.18%), reducción de costos (28.21%), aumento de productividad (20.51%) y disminución de la sobrecarga laboral (14.10%), debido a que diversas empresas supieron adaptarse con mayor facilidad al cambio tecnológico.

Sin embargo, dos investigaciones (2.50%), procedentes de Brasil y España muestran que las TIC no tuvieron una tendencia favorable en el proceso de reclutamiento y selección del personal, debido a la resistencia al cambio y la falta de conocimiento sobre el uso de las TIC. Según Silveira, A., Prux, F. Machado, K., & Zarichtad, S. (2019) indican que para el uso eficiente de las TIC las personas deben ser continuamente capacitadas, de esta manera serán responsables en la gestión de este recurso. De acuerdo a ello, recomendamos a las empresas implementar acciones para disminuir esa resistencia al cambio, mediante charlas informativas con apoyo de las herramientas necesarias para lograr el manejo adecuado de las TIC.

Como resultado de la investigación realizada, nuestra base de datos nos muestra los artículos comprendidos entre los años 2015 al 2020, en la cual se conoce de las TIC y su influencia en la mejora del proceso de reclutamiento y selección del personal, presentando una mejora de índice de éxito en la mayoría de las empresas de Iberoamérica. Según Vidal, C., López, L., Rojas, J., & Castro, M. (2017) sostienen que las TIC, tienen aspectos muy positivos para las empresas, ya que logran que los procesos sean más ágiles, efectivos y flexibles.

REFERENCIAS

- Andrade, C., Sampedro, M., & Viteri, J. (2020). El uso de las Tecnologías de Información como herramienta de comunicación interna en las empresas de la ciudad de Riobamba. *En Revista Knowledge E*. 260-275. Recuperado de <https://knepublishing.com/index.php/KnE-Engineering/article/view/6243>
- Benavides, J. (2017). *Las herramientas tecnológicas y su contribución en los procesos de selección del talento humano*. (Tesina para optar el título de especialista en alta gerencia). Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá, Colombia.
- Contreras, O., Camacho, D., & Badrán, R. (2017). Las Social Networking Sites (SNS) en los procesos de reclutamiento y selección del talento humano. Revisión de literatura. *Entramado vol.13 no.1*. 92-100. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-38032017000100092
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *Perú: Tecnologías de Información y Comunicación en las Empresas, 2017*. Lima: INEI.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los hogares*. Lima: INEI.
- Jatobá, M. (2020). Inteligência artificial no recrutamento & seleção: Inovação e seus impactos para a gestão de recursos humanos. *ESTiG - Dissertações de Mestrado Alunos*. 1-80. Recuperado de <https://bibliotecadigital.ipb.pt/handle/10198/21805>

- Laguna, A. (2017). *Proceso de reclutamiento y selección de personal mediado por las tecnologías de información y comunicación*. (Tesis para optar el título de comunicadora social). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Lorenz, D., Oliveira, J., & Silva, J. (2019). Instrumentos tecnológicos: Vantagens e desvantagens da utilização no processo de recrutamento e seleção de pessoas. *Pós-Graduação do Centro Universitário FAG*. 1-20. Recuperado de <http://tcconline.fag.edu.br:8080/app/webroot/files/trabalhos/20191021-231403.pdf>
- Mababu, R. (2016). Reclutamiento a través de las redes sociales. *Revista de Ciencias Humanas y Sociales*. 135-151. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5875160>
- Manterola, C., Astudillo, P., Arias, E., & Claros, N. (2013). Revisiones sistemáticas de la literatura. Qué se debe saber acerca de ellas. *Cirugía Española*. 91(3). 149-155. Recuperado de <https://medes.com/publication/80033>
- Mendes, R. (2019). *Transformação digital aplicada à área de recrutamento*. (Tesis para obtener el máster en Ingeniería Informática). Instituto Superior de Engenharia do Porto, Brasil.
- Real Academia Española (2014). *Diccionario de la lengua española* (23.a ed.). [En línea]. Recuperado de: <https://www.rae.es/>
- Rojas, P. (2010). *Reclutamiento y selección 2.0*. (1ª. ed.). Barcelona, España: Editorial UOC. Recuperado de https://books.google.com/books/about/Reclutamiento_y_selecci%C3%B3n_2_0.html?hl=es&id=IA4jJgJcyWYC

Serralde, A (2010). Clasificación de las tecnologías de la información y comunicación. [En línea]. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/AleksNet/clasificacin-de-las-tics>

Silveira, A., Prux, F. Machado, K., & Zarichtad, S. (2019). A tecnologia no processo de recrutamento e seleção. *Revista de Ciências Jurídicas e Sociais - Resumo Expandido*. Recuperado de <http://ojs.fsg.br/index.php/pesquisaextensao/article/view/4017>

Vidal, C., López, L., Rojas, J., & Castro, M. (2017). Desarrollo de sistema web de reclutamiento y selección y de directivos por competencias mediante PHP codeigniter 3.0. *Información tecnológica*. 28(2), 203-212. Recuperado de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-07642017000200021&script=sci_arttext

ANEXO 1. POR CRITERIO DE INCLUSIÓN

Nº	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
1	Jatobá, M.	Inteligência artificial no recrutamento & seleção: Inovação e seus impactos para a gestão de recursos humanos.	2020	Google scholar (google académico)	Tesis	Portugal	Biblioteca Digital Instituto Politécnico de Bragança	https://biblioteca.digital.ipb.pt/handle/10198/21805	El estudio tuvo como objetivo construir un modelo para identificar los beneficios y funcionalidades en el uso de la Inteligencia Artificial (IA), del tipo Red Artificial Neuronal (ANN) de múltiples capas, aplicado en el proceso de reclutamiento y selección (R&S) de Este artículo se centra en el análisis del uso	Inteligencia artificial, reclutamiento y selección, recursos humanos, red neuronal artificial.
2	Bazán, V., Hermoso, R., & Escario, I.	E-recruitment en España: Evolución y uso de las TIC para atraer candidatos.	2019	Dialnet Plus	Paper	España	Acciones e Investigaciones Sociales	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6728777	del e-recruitment en empresas que operan en España con el doble objetivo de, por una parte, conocer el grado de utilización y, por otra parte, conocer la evolución que presenta durante los últimos años. Para Elegir un candidato idóneo en un proceso de selección de Recursos Humanos, es cada vez más complicado. Sin embargo, existe una herramienta que ayuda a minimizar tiempo y coste en los procesos El sector de gestión de recursos humanos es el segmento compuesto por un equipo profesional competente para llevar a cabo gestión de personas y satisfacer las demandas de los procesos relacionados con Este estudio investigó las ventajas y desventajas del uso de recursos tecnológicos en procesos de reclutamiento y selección. Es una investigación cualitativa de carácter descriptivo considerando los estudios publicados en portugués en los	medios sociales, e-recruitment, sector de actividad, tamaño de la empresa, Impacto, inteligencia artificial, procesos equitativos, pensamiento
3	Jumbo, G.	La inteligencia artificial y su impacto en los procesos de selección.	2019	Repositorio Digital Re - UNIR	Tesis	Ecuador	Universidad Internacional de la Rioja	https://reunir.unir.net/handle/123456789/8166		
4	Silveira, A., Prux, F., Machado, K., & Zarichtad, S.	A tecnologia no processo de recrutamento e seleção.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	Ciências Jurídicas e Sociais - Resumo Expandido	http://ojs.fsg.br/index.php/pesquisaextensao/articloe/view/4017		Reclutamiento, selección, tecnología.
5	Lorenz, D., Oliveira, J., & Silva, J.	Instrumentos tecnológicos: Vantagens e desvantagens da utilização no processo de recrutamento e seleção de pessoas.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	Centro Universitario da Fundação Assis Gurgacz - FAG	http://tconline.fag.edu.br:8080/apwebroot/files/trabalhos/20191021-231403.pdf		Tecnología, reclutamiento y selección, inteligencia artificial.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que cumplen los criterios de inclusión: paper, tesis y tesinas de países Iberoamericanos, publicados entre los años 2015 - 2020 con un rango de antigüedad de 6 años.

Nº	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
6	Ferreira, F., Santos, D., & Macedo, M.	A transformação digital no setor de recursos humanos: Um estudo de caso sobre o uso da tecnologia no processo de recrutamento e seleção.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	Congresso Internacional de Conhecimento e Inovação – Ciki	https://pdfs.semanticscholar.org/3a52/2b30fe04b64b07c97a04de7b5f95ee8fc18d.pdf	Este artículo tiene como objetivo demostrar cómo la Transformación Digital (TD) puede ayudar a una organización en su proceso de Reclutamiento y Selección (RS). El estudio tiene un enfoque cualitativo, a partir del cual se realizó un estudio de caso para validar la teoría. Se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con cuatro personas. El desempleo es un tema candente en Europa y en todo el mundo en las sociedades industrializadas. Portugal es uno de los países donde el empleo juvenil se ha recuperado más desde la crisis, sin embargo, en comparación con los países de la Unión El objetivo de este trabajo fue analizar la intervención tecnológica en el proceso de reclutamiento en las organizaciones y su impacto en nuestra rutina diaria. Teniendo en cuenta el avance tecnológico, está claro que Objetivo: El presente estudio analiza cómo se ha utilizado la tecnología de la información y la comunicación en el reclutamiento y selección de personas en el sector hotelero.	Transformación digital, recursos humanos, reclutamiento y selección. Desempleo, reclutamiento, selección, transformación digital, aplicaciones informáticas, Recursos humanos, avances tecnológicos, reclutamiento y selección, inauguración.
7	Mendes, R.	Transformação digital aplicada à área de recrutamento.	2019	Google scholar (google académico)	Tesis	Brasil	Repositório Científico do Instituto Politécnico do Porto	https://recipp.ipp.pt/handle/10400.22/15200	El objetivo de este trabajo fue analizar la intervención tecnológica en el proceso de reclutamiento en las organizaciones y su impacto en nuestra rutina diaria. Teniendo en cuenta el avance tecnológico, está claro que Objetivo: El presente estudio analiza cómo se ha utilizado la tecnología de la información y la comunicación en el reclutamiento y selección de personas en el sector hotelero.	Desempleo, reclutamiento, selección, transformación digital, aplicaciones informáticas, Recursos humanos, avances tecnológicos, reclutamiento y selección, inauguración.
8	Da Silva, J., Esbegue, N., Vieira, M., Souza, S., De Oliveira Silva, P., & Fernandes, J.	A intervenção da tecnologia no processo de recrutamento e seleção nas organizações.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	Revista Brazcubas - Diálogos Interdisciplinares	https://revistas.brazcubas.br/index.php/dialogos/article/view/780	El objetivo de este trabajo fue analizar la intervención tecnológica en el proceso de reclutamiento en las organizaciones y su impacto en nuestra rutina diaria. Teniendo en cuenta el avance tecnológico, está claro que Objetivo: El presente estudio analiza cómo se ha utilizado la tecnología de la información y la comunicación en el reclutamiento y selección de personas en el sector hotelero.	Recursos humanos, avances tecnológicos, reclutamiento y selección, inauguración.
9	Da Silva, J., & Da Silva, L.	O uso da tecnologia no recrutamento e seleção de pessoas: Um estudo no setor hoteleiro.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	PODIUM Sport, Leisure and Tourism Review	https://periodicos.uninove.br/index.php?journal=podium&page=article&op=view&path%5B%5D=10665	Metodología / Enfoque: Se realizó un estudio exploratorio descriptivo de Hoy el mundo está completamente conectado con Internet. Desde los niños pequeños hasta los mayores, todos usan Internet para sus necesidades diarias. Aunque hay muchos campos en el uso de Internet, el uso de Internet en MNC es	Tecnología de la información y la comunicación, reclutamiento y selección de personas, sector hotelero.
10	Gómez, F.	La importancia del e-recruitment en la moderna gestión de recursos humanos.	2019	Repositorio Institucional de la Universidad de Huelva	Paper	España	United Academic Journals	http://rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/17184?show=full	Metodología / Enfoque: Se realizó un estudio exploratorio descriptivo de Hoy el mundo está completamente conectado con Internet. Desde los niños pequeños hasta los mayores, todos usan Internet para sus necesidades diarias. Aunque hay muchos campos en el uso de Internet, el uso de Internet en MNC es	Análisis predictivo, gestión de recursos humanos, protección de datos, doble de datos, detección del talento,

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que cumplen los criterios de inclusión: paper, tesis y tesinas de países Iberoamericanos, publicados entre los años 2015 - 2020 con un rango de antigüedad de 6 años.

Nº	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
11	Boudlaie, H., Nargesian, A., & Keshavarz, B.	Digital footprint in web 3.0: Social media usage in recruitment.	2019	Scielo	Paper	Colombia	AD-MINISTER	http://publicacion.es.eafit.edu.co/index.php/administer/article/view/5842/4652	Los medios sociales desempeñan un papel importante en muchos aspectos de la vida organizacional y se han vuelto cada vez más importantes en las decisiones de reclutamiento de personal. El propósito de El reclutamiento en línea (OR) es una tendencia creciente. Se lleva a cabo en línea, utilizando herramientas que permiten la recepción de solicitudes, la búsqueda de profesionales, una selección rápida y la provisión de comentarios a los solicitantes. Esta investigación exploratoria tiene como objetivo describir las percepciones de esta herramienta recolectando datos de	Huella en internet, redes sociales, reclutamiento, gestión de recursos humanos.
12	Brandão, C., Silva, R. & Dos Santos, J.	Online recruitment in Portugal: Theories and candidate profiles.	2019	ScienceDirect	Paper	Portugal	Journal of business research	https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296318301814	Las redes sociales, y especialmente la plataforma LinkedIn, están convirtiendo la función de reclutamiento y selección de personal en un proceso cada vez más unificado. Además de como herramienta de	Reclutamiento en línea, candidatos laborales, teorías de acción, personas interesadas en el personal
13	Aguado, J., García, A., & Rodríguez, J.	LinkedIn "Big Four": Job performance validation in the ICT sector.	2019	Scielo	Paper	España	Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones.	http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1576-59622019000200002&script=sci_a	El presente trabajo analiza cuales son las formas adecuadas que las empresas necesitan al momento de reclutar personal con el fin de obtener al candidato idóneo para la organización.	LinkedIn, Selección de personal, Evaluación, Validez orientada a criterios, Empleados, Redes
14	Quiroz, A.	Formas de reclutamiento apropiadas en el entorno guayaquileño: Publicidad tradicional o redes sociales.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Ecuador	Universidad Politécnica Salesiana	https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/17455/1/UPS-GT002692.pdf	Las organizaciones han pasado rápidamente de los métodos tradicionales de reclutamiento al reclutamiento en línea. El presente estudio argumenta que la feroz demanda de mano de obra en	Reclutamiento, selección, elaboración de perfiles, puestos vacantes.
15	Torre, M., & Llorente, A	Winning the war for talent: An experimental evaluation of online recruitment campaigns using twitter.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	España	Business and Management Studies	http://www.redfa.me.com/journal/index.php/bms/article/view/4049	El presente estudio argumenta que la feroz demanda de mano de obra en	Reclutamiento en línea, talento, Twitter, personas influyentes, experimento.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que cumplen los criterios de inclusión: paper, tesis y tesinas de países Iberoamericanos, publicados entre los años 2015 - 2020 con un rango de antigüedad de 6 años.

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
16	Tato, J., Buenadicha, M., & González, O.	Evolution and sustainability of benefits offered to employees in on-line recruitment.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	España	Economic, Business and Management Aspects of Sustainability.	https://www.mdpi.com/2071-1050/11/16/4313	Los sitios web corporativos se han convertido en herramientas esenciales para el proceso de reclutamiento en línea, entre otras razones debido a su capacidad de ofrecer información relevante para atraer candidatos. La información que muestran	reclutamiento en línea, análisis de sitios web, sostenibilidad, beneficios, mejores empleadores,
17	Jatobá, M., Santos, J., Gutierrez, I., Moscon, D., Fernandes, P. O., & Teixeira, J. P.	Evolution of artificial intelligence research in human resources.	2019	ScienceDirect	Paper	Portugal	Procedia Computer Science	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050919322045	the evolution of the application of Artificial Intelligence (AI) in the area of Human Resources (HR). It presents a panorama of the research that used AI in the area of HR,	IA en RRHH, gestión de recursos humanos, recursos humanos, inteligencia artificial, ANN en HRB-on.
18	Monteiro, I., Correia, M., & Gonçalves, C.	Transforming a company's staffing process: Implementing e-recruitment.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Portugal	Journal of Spatial and Organizational Dynamics	https://www.jsod-cieo.net/journal/index.php/jsod/article/view/186	Este proyecto analiza la importancia de evaluar los métodos de dotación de personal de una empresa para mejorar y optimizar el reclutamiento, la selección y la integración y socialización de personas en la organización. El enfoque particular es la implementación de Social Media (SM) y el	Reclutamiento electrónico, redes sociales, integración, socialización
19	Araújo, S., & Proença, T.	Recrutamento e seleção via linkedIn no contexto de uma empresa de consultoria de recursos humanos.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	Investigação e intervenção em recursos humanos.	https://doi.org/10.26537/iirh.vi9.2790	Este trabajo tiene como objetivo comprender los prejuicios que pueden estar asociados con el uso de una de las herramientas de preselección de candidatos, LinkedIn, en el contexto de una empresa de consultoría de reclutamiento y selección. El artículo tiene como objetivo explorar el	Reclutamiento, selección, selección, redes sociales, LinkedIn, sesgo.
20	Pereira, A., & Da Silva, J.	As redes sociais como ferramenta de recrutamento e seleção.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	Business Journal	http://www.cognitions.inf.br/index.php/businessjournal/article/view/6	El artículo tiene como objetivo explorar el papel y las posibilidades de usar las redes sociales en los procesos de reclutamiento y selección en las organizaciones. Por lo tanto, este trabajo tiene el objetivo general de analizar si las empresas han utilizado las	Redes sociales, TIC, reclutamiento, selección.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que cumplen los criterios de inclusión: paper, tesis y tesinas de países Iberoamericanos, publicados entre los años 2015 - 2020 con un rango de antigüedad de 6 años.

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
21	Reis, B., & Graminho, V.	A inteligência artificial no recrutamento de trabalhadores: O caso amazon analisado sob a ótica dos direitos fundamentais.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	Seminário internacional demandas sociais e políticas públicas na sociedade contemporânea.	https://online.unisc.br/acadnet/analysis/index.php/sidspp/article/view/19599	El artículo abordó el uso de nuevas herramientas tecnológicas, en particular la inteligencia artificial (IA), para llevar a cabo procesos selectivos para las personas. Los objetivos principales fueron analizar el uso de IA en la contratación de trabajadores como un nuevo paradigma, basado en el caso de la empresa Amazon.com. Se verificaron los aspectos relacionados con el procesamiento automatizado de decisiones. Este informe tecnológico consiste en una investigación del uso de técnicas de minería de datos.	Derechos fundamentales, discriminación, inteligencia artificial, proceso de selección automatizado, protección de datos.
22	Sousa, I., Espina, E., & Vidal, A.	Mineração de dados em um processo de seleção de pessoas.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	Revista Inovação, Projetos e Tecnologias-IPTEC	https://periodicos.uninove.br/index.php?journal=iptec&page=article&op=view&path%5B%5D=11110&path%5B%5D=7864	en uno de los principales frentes de la Gestión de Recursos Humanos, la selección de personas. Él es desarrollado a través de un estudio de caso en una organización de la sociedad civil, La irrupción de tecnologías disruptivas en la sociedad como el big data y la	Procesamiento de datos, selección de personas, gestión de recursos humanos.
23	Galindo, R	Big data e inteligencia artificial en la gestión de los recursos humanos del sector público.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	España	Revista Catalana de Dret Públic	http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/114506/1/Galindo_RCDP_big_data.pdf	inteligencia artificial tendrá en los próximos años un impacto radical en el empleo público. La Administración está cambiando su forma de prestar servicios públicos y de intervenir en la sociedad, lo que obligará a cambiar también el perfil de sus recursos humanos. v. nor tanto, a revisar sus	Big data, inteligencia artificial, automatización; empleados públicos, selección.
24	da Silva, M., Leal, J., & Neto, J.	Temos vagas! Um estudo da percepção dos resultados nos processos de recrutamento e seleção via plataformas digitais.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	O Eco da Graduação.	http://ecodagraduacao.com.br/index.php/ecodagraduacao/article/view/60/60	En el contexto actual, está claro que, con el uso intenso del medio digital a través de del público, las organizaciones han recurrido cada vez más a este entorno para desarrollar sus procesos de selección. Por lo tanto, este	Reclutamiento, selección, plataformas digitales.
25	Nobre, L., De Souza, D., De Menezes, B., & Bezerra, J.	Redes sociais: O uso e a influência no processo de seleção	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	Encontro de Extensão, Docência e Iniciação Científica.	http://publicacoesacademicas.unicaolicaquixada.edu.br/index.php/eedic/article/view/3125/2706	han comportado frente al uso de las redes sociales por parte de sus empleados y cómo estas herramientas ayudaron a reclutar y seleccionar personal. Por lo tanto, se presentó la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es el uso y	Gestión de personas, selección, redes sociales.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que cumplen los criterios de inclusión: paper, tesis y tesinas de países Iberoamericanos, publicados entre los años 2015 - 2020 con un rango de antigüedad de 6 años.

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
26	Jatoba, M., Gutierrez, I., Fernandes, P., Teixeira, J., & Moscon, D.	Artificial intelligence in the recruitment & selection: innovation and impacts for the human resources management.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Portugal	Biblioteca Digital Instituto Politécnico de Bragança	https://bibliotecadigital.ipb.pt/handle/10198/21703	El objetivo del artículo era investigar el uso de la Inteligencia Artificial (IA) en reclutamiento y selección (R&S) e impactos en la Gestión de Recursos Humanos (HRM). los estudio utilizó una encuesta de artículos científicos y materiales de conferencias investigados a la base de datos de Scopus. El presente estudio tiene como objetivo hacer un breve análisis sobre la intervención de la tecnología en el proceso de reclutamiento y selección en las organizaciones y cuál es el impacto de esto en la vida diaria. Teniendo en cuenta los avances tecnológicos, es innegable que todas las áreas que conforman una organización necesitan modernizarse, y con En el presente estudio podrá encontrar información relacionada a las nuevas tecnologías en el reclutamiento y selección de personal, llevado a cabo en el presente año por un equipo de investigadoras de la carrera de Licenciatura en Psicología en proceso de grado, sobre la “Influencia de la tecnología en el proceso de reclutamiento y selección”. Este artículo propone discutir la efectividad de reclutar participantes para organizaciones de la sociedad civil a través de redes sociales y herramientas de marketing. Se eligió un área de actividad para estas organizaciones, la deporte, más específicamente, judo. Para que sea posible comprender el tema, se realizó una encuesta con 160 practicantes de judo que se En este trabajo se analiza la variación de las estrategias de contratación en las empresas españolas, con especial énfasis en Internet. A partir de datos de la Encuesta Española de Tendencias Laborales para el periodo 2001-2011, se estudian los factores que influyen en la decisión de utilizar la contratación online y se exploran las diferencias entre Internet y ocho canales tradicionales de contratación. Nuestros resultados muestran que la adopción de Internet aumenta de forma monótona	Inteligencia Artificial, gestión de Recursos Humanos, Reclutamiento y Selección.
27	Esbegue, N., da Silva, J., Ramos, M., Gomes, S., de Oliveira, P., & Fernandes, J.	A intervenção da tecnologia no processo de recrutamento e seleção nas organizações.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	Diálogos Interdisciplinares.	https://revistas.brazcubas.br/index.php/dialogos/artic/le/view/780/754	Este artículo propone discutir la efectividad de reclutar participantes para organizaciones de la sociedad civil a través de redes sociales y herramientas de marketing. Se eligió un área de actividad para estas organizaciones, la deporte, más específicamente, judo. Para que sea posible comprender el tema, se realizó una encuesta con 160 practicantes de judo que se En este trabajo se analiza la variación de las estrategias de contratación en las empresas españolas, con especial énfasis en Internet. A partir de datos de la Encuesta Española de Tendencias Laborales para el periodo 2001-2011, se estudian los factores que influyen en la decisión de utilizar la contratación online y se exploran las diferencias entre Internet y ocho canales tradicionales de contratación. Nuestros resultados muestran que la adopción de Internet aumenta de forma monótona	Recursos humanos, avances tecnológicos, reclutamiento y selección, inauguración.
28	Domínguez, S., Orellana, R., & Sánchez, K.	La influencia de la tecnología en los procesos de reclutamiento y selección de personal en la empresa premium restaurant of américa de la zona metropolitana de San Salvador.	2018	Repositorio Institucional de la Universidad El Salvador	Tesis	El Salvador	Universidad El Salvador	http://ri.ues.edu.sv/id/eprint/18849/	Este artículo propone discutir la efectividad de reclutar participantes para organizaciones de la sociedad civil a través de redes sociales y herramientas de marketing. Se eligió un área de actividad para estas organizaciones, la deporte, más específicamente, judo. Para que sea posible comprender el tema, se realizó una encuesta con 160 practicantes de judo que se En este trabajo se analiza la variación de las estrategias de contratación en las empresas españolas, con especial énfasis en Internet. A partir de datos de la Encuesta Española de Tendencias Laborales para el periodo 2001-2011, se estudian los factores que influyen en la decisión de utilizar la contratación online y se exploran las diferencias entre Internet y ocho canales tradicionales de contratación. Nuestros resultados muestran que la adopción de Internet aumenta de forma monótona	Reclutamiento de personal, selección de personal.
29	Motta, R., Junqueira, L., & Turra, F.	A eficácia das redes sociais e das ferramentas de marketing no recrutamento de integrantes para organizações sem fins lucrativos.	2018	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	Revista Pensamento Contemporâneo em Administração	https://www.mackenzie.br/fileadmin/n/ARQUIVOS/Public/6-pos-graduacao/upm-higienopolis/mestrado-doutorado/controladoria_financeira_e_mpesariais/2019/	Este artículo propone discutir la efectividad de reclutar participantes para organizaciones de la sociedad civil a través de redes sociales y herramientas de marketing. Se eligió un área de actividad para estas organizaciones, la deporte, más específicamente, judo. Para que sea posible comprender el tema, se realizó una encuesta con 160 practicantes de judo que se En este trabajo se analiza la variación de las estrategias de contratación en las empresas españolas, con especial énfasis en Internet. A partir de datos de la Encuesta Española de Tendencias Laborales para el periodo 2001-2011, se estudian los factores que influyen en la decisión de utilizar la contratación online y se exploran las diferencias entre Internet y ocho canales tradicionales de contratación. Nuestros resultados muestran que la adopción de Internet aumenta de forma monótona	Marketing, organizaciones de la sociedad civil, reclutamiento, redes sociales, retransmisiones sociales.
30	Campos, R., Arrazola, M., & De Hevia, J.	Finding the right employee online: Determinants of internet recruitment in Spanish firms.	2018	ProQuest	Paper	España	Applied Economics	https://search.proquest.com/docview/2010952192/70D5896D7C36462BPQ1?accountid=36937	Este artículo propone discutir la efectividad de reclutar participantes para organizaciones de la sociedad civil a través de redes sociales y herramientas de marketing. Se eligió un área de actividad para estas organizaciones, la deporte, más específicamente, judo. Para que sea posible comprender el tema, se realizó una encuesta con 160 practicantes de judo que se En este trabajo se analiza la variación de las estrategias de contratación en las empresas españolas, con especial énfasis en Internet. A partir de datos de la Encuesta Española de Tendencias Laborales para el periodo 2001-2011, se estudian los factores que influyen en la decisión de utilizar la contratación online y se exploran las diferencias entre Internet y ocho canales tradicionales de contratación. Nuestros resultados muestran que la adopción de Internet aumenta de forma monótona	Internet, reclutamiento profesional, empresas, externalidades, agencias de empleo, reclutamiento, búsqueda de empleo, solicitantes de empleo.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que cumplen los criterios de inclusión: paper, tesis y tesinas de países Iberoamericanos, publicados entre los años 2015 - 2020 con un rango de antigüedad de 6 años.

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
31	Tumbaco, N.	Redes sociales como fuente de reclutamiento para las áreas de recursos humanos.	2018	Repositorio digital de la Universidad de especialidades Espíritu Santo	Paper	Ecuador	Universidad de Especialidades Espíritu Santo	http://repositorio.uees.edu.ec/handle/123456789/2567	La presente investigación se refiere a la adopción de las redes sociales como fuente de reclutamiento de personal, este estudio de caso tiene como objetivo analizar los beneficios que el área de Talento Humano obtiene con la adopción de redes sociales como alternativa para reclutar personal comparando la relación entre los costos de la investigación tuvo como objetivo comprender la relación entre el uso de la tecnología y el proceso de reclutamiento y selección de personal desde la perspectiva de tres gerentes de hotel en las afueras de Loja, Ecuador / Paraíba, Brasil. El estudio Las nuevas tecnologías de información y comunicación	Redes sociales, reclutamiento, recursos humanos.
32	Santos, S., & De Lima, T.	A relação da tecnologia com o processo de recrutamento e seleção de pessoal a partir da visão de gestores de três hotéis de João Pessoa, Paraíba/PB, Brasil.	2018	Biblioteca digital de periódicos	Paper	Brasil	Turismo y Sociedad	https://revistas.ufpr.br/turismo/article/view/60836	han supuesto una revolución en los departamentos de Recursos Humanos y en los procesos de reclutamiento y selección de personal para encontrar al candidato ideal para cada puesto en una organización. Las En el escenario actual de competitividad entre empresas, el factor humano juega un papel importante como recurso activo para la organización, es por eso que la mala selección a menudo se toma en cuenta como un aspecto negativo con resultados adversos como altos costos, baja productividad, falta de compromiso y alta deserción. Este Uno de los procesos que lleva a cabo el sector de Recursos Humanos de una organización es el reclutamiento y la selección; Esta, quizás, es una de las prácticas más desarrolladas por las empresas y tiene diferentes formas dependiendo de la necesidad y la cultura organizacional de cada una de ellas, porque lo que cada empresa busca en la contratación de personas son candidatos y	Turismo, reclutamiento, tecnología.
33	Ruiz-Váldez, S., & Ruiz-Tapia, J.	Propuesta de reclutamiento 2.0 como ventaja competitiva para la contratación de talento humano en las organizaciones.	2018	Ecorfan	Paper	México	Revista de Formación de Recursos Humanos	http://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Formacion_de_Recursos_Humanos/volumen12/Revista_de_Formacion_de_Recursos_Humanos	selección de personal para encontrar al candidato ideal para cada puesto en una organización. Las En el escenario actual de competitividad entre empresas, el factor humano juega un papel importante como recurso activo para la organización, es por eso que la mala selección a menudo se toma en cuenta como un aspecto negativo con resultados adversos como altos costos, baja productividad, falta de compromiso y alta deserción. Este Uno de los procesos que lleva a cabo el sector de Recursos Humanos de una organización es el reclutamiento y la selección; Esta, quizás, es una de las prácticas más desarrolladas por las empresas y tiene diferentes formas dependiendo de la necesidad y la cultura organizacional de cada una de ellas, porque lo que cada empresa busca en la contratación de personas son candidatos y	Reclutamiento 2.0, Perfil laboral, HeadHunting
34	Morales, C., Ortega, A., Montañez, J., Lizárraga, R., & Becerra, M.	Mejora del proceso de selección de personal mediante la aplicación de redes neuronales: Un caso de estudio en el sector textil.	2018	Google scholar (google académico)	Paper	México	Pistas educativas	http://www.itec.mx/ojs/index.php/pistas/article/view/1812	selección de personal para encontrar al candidato ideal para cada puesto en una organización. Las En el escenario actual de competitividad entre empresas, el factor humano juega un papel importante como recurso activo para la organización, es por eso que la mala selección a menudo se toma en cuenta como un aspecto negativo con resultados adversos como altos costos, baja productividad, falta de compromiso y alta deserción. Este Uno de los procesos que lleva a cabo el sector de Recursos Humanos de una organización es el reclutamiento y la selección; Esta, quizás, es una de las prácticas más desarrolladas por las empresas y tiene diferentes formas dependiendo de la necesidad y la cultura organizacional de cada una de ellas, porque lo que cada empresa busca en la contratación de personas son candidatos y	Redes neuronales artificiales, Selección de personal, Perceptrón multicapa.
35	De Lima, A., & Rabelo, A.	A importância do e-recrutamento e seleção online no processo organizacional.	2018	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	Revista Psicologia, Diversidade e Saúde	https://www5.bahiana.edu.br/index.php/psicologia/article/view/1697/1683	selección de personal para encontrar al candidato ideal para cada puesto en una organización. Las En el escenario actual de competitividad entre empresas, el factor humano juega un papel importante como recurso activo para la organización, es por eso que la mala selección a menudo se toma en cuenta como un aspecto negativo con resultados adversos como altos costos, baja productividad, falta de compromiso y alta deserción. Este Uno de los procesos que lleva a cabo el sector de Recursos Humanos de una organización es el reclutamiento y la selección; Esta, quizás, es una de las prácticas más desarrolladas por las empresas y tiene diferentes formas dependiendo de la necesidad y la cultura organizacional de cada una de ellas, porque lo que cada empresa busca en la contratación de personas son candidatos y	Reclutamiento electrónico, reclutamiento y selección, herramientas en línea, tecnología.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que cumplen los criterios de inclusión: paper, tesis y tesinas de países Iberoamericanos, publicados entre los años 2015 - 2020 con un rango de antigüedad de 6 años.

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
36	Licciardi, N., Farias, J., & Dos Santos, L.	A importância da inovação como diferencial competitivo nos processos de recrutamento e seleção.	2018	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	South American Development Society Journal	http://www.sadsj.org/index.php/revista/article/view/133	Los cambios constantes en los escenarios políticos y económicos han exigido una mayor flexibilidad e innovación de las organizaciones, en sus diferentes procesos. Teniendo en cuenta que las empresas siguen siendo competitivas a través de las El presente artículo tiene como objeto de estudio la Relación de los Recursos Humanos y la Inteligencia Artificial. El objetivo general de la investigación realizada fue verificar las ventajas percibidas en la utilización de la Este estudio analiza los factores de influencia más importantes en la literatura, que tienen la mayor influencia en las conversiones obtenidas en una aplicación móvil impulsada por datos vinculados. Con el estudio del diseño de la interfaz de usuario y una pequeña encuesta de usuarios (n = 101,053), estudiamos la influencia de las redes sociales. Este artículo tiene como objetivo demostrar cómo los medios digitales pueden contribuir a apoyar y optimizar los procedimientos inherentes al lanzamiento de ofertas de trabajo (OT) en el sector turístico en Portugal, desde la publicación de esta oferta hasta la selección del candidato. El trabajo consistió en crear una plataforma digital para apoyar la gestión de recursos humanos en esta área del turismo, particularmente en el proceso de reclutamiento y selección de trabajadores. Los usos de las tecnologías ya forman parte de la vida cotidiana de las personas de todas las edades y usarlo como un recurso potencial en las actividades de gestión de personas ha sido una gran oportunidad para los profesionales de recursos humanos, principalmente como acceso al perfil de	Diferencial competitivo, innovación, mercado de trabajo, reclutamiento y selección.
37	Albuquerque, A., Rodrigues, B., Santos, C., & Couras, R.	Inteligência artificial - recursos humanos frente as novas tecnologias, posturas e atribuições.	2018	Eumed	Paper	Portugal	Revista contribuciones a la Economía	https://www.eumed.net/rev/ce/2018/4/inteligencia-artificial.html		Inteligencia artificial, recursos humanos, ventajas.
38	Palos, P., Ramos, J., & Debasa, F.	The influence of social networks on the development of recruitment actions that favor user interface design and conversions in mobile applications powered by linked data.	2018	Google scholar (google académico)	Paper	España	Mobile Information Systems	https://www.hindawi.com/journals/misy/2018/5047017/		Redes sociales, reclutamiento, aplicaciones móviles.
39	Silva, C., Martins, N., & Eustáquio, L.	Desenvolvimento de uma plataforma digital para otimizar o processo de recrutamento no setor do turismo em Portugal.	2018	Google scholar (google académico)	Paper	Portugal	International Conference on Digital Design & Communication	https://www.researchgate.net/profile/David_Serra_Navarro/publication/329469115_2018_Diseño_y_escuela_retos_y_cocreación/links/5c268dc5299bf12be39f61f7/2018-Diseño-y-escuela-retos-y-cocreación.pdf		Turismo en Portugal, gestión de recursos humanos, plataformas de reclutamiento, diseño de interacción, diseño de UI y UX.
40	Lago, B., da Silva Manhães, A., Barbosa, M.	O uso de novas tecnologias digitais no recrutamento e seleção de talentos.	2018	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	Revista Interdisciplinar em Gestão, Educação, Tecnologia e Saúde.	https://ojs.gets.science/index.php/getsa/article/download/16/20		Reclutamiento y selección, redes sociales, instrumentos de selección.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que cumplen los criterios de inclusión: paper, tesis y tesinas de países Iberoamericanos, publicados entre los años 2015 - 2020 con un rango de antigüedad de 6 años.

Nº	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
41	Herrera, F.	Sistematización para la mejora el proceso de selección del personal en una empresa.	2017	Respositorio de la Universidad César Vallejo	Tesis	Perú	Universidad César Vallejo	http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14494/Herrera_BFM.pdf?ts	La investigación tuvo como objetivo mejorar los procesos de selección de personal de las empresas del rubro ya sea publico y/o privado. Es un común denominador que las empresas admieran En la actualidad las tecnologías de	Sistematización, procesos de selección, recursos humanos, empresas
42	Laguna, A.	Proceso de reclutamiento y selección de personal mediado por las tecnologías de información y comunicación.	2017	Repositorio Pontificia Universidad Javeriana - Bogotá	Tesis	Colombia	Repositorio Pontificia Universidad Javeriana	https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/36446	información y comunicación han permeado todos los aspectos de la vida de los seres humanos, acercándonos a una era basada en entornos colaborativos. Es por esto, que las empresas y los profesionales han tenido que adaptarse al internet, a las redes sociales y a En este trabajo se presenta el análisis que se adelantó para identificar diferentes	Reclutamiento 2.0, selección de personal, redes sociales, interactividad, TIC.
43	Benavides, J.	Las herramientas tecnológicas y su contribución en los procesos de selección del talento humano.	2017	Repositorio Institucional UMNG	Tesina	Colombia	Universidad Militar Nueva Granada.	https://repositorio.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17222/BenavidesAldanaYo hnAlexander2017-11-29-11-00-00	herramientas tecnológicas que apoyan el proceso de selección de personal en las compañías y que impactan directamente el área de gestión humana y por consiguiente a Las Social Networking Sites (SNS) o Redes	seleccion, personal, reclutamiento, contratación, tecnologías, herramientas, globalización, Social networking
44	Contreras, O., Camacho, D., & Badrán, R.	Las social networking sites (SNS) en los procesos de reclutamiento y selección del talento humano. Revisión de literatura.	2017	Scielo	Paper	Colombia	Entramado	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-38032017000100092	El itinerario de los procedimientos de selección de personal para ocupar cargos directivos, públicos y privados, es un proceso complejo por el nivel de exhaustividad que se requiere en todas sus fases, desde la definición de las	de reclutamiento y selección, talento humano, candidatos, internet.
45	Vidal, C., López, L., Rojas, J., & Castro, M.	Desarrollo de sistema web de reclutamiento y selección y de directivos por competencias mediante PHP codeIgniter 3.0.	2017	Scielo	Paper	Chile	Información Tecnológica.	https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-0764201700020021&script=sci_arttext	El itinerario de los procedimientos de selección de personal para ocupar cargos directivos, públicos y privados, es un proceso complejo por el nivel de exhaustividad que se requiere en todas sus fases, desde la definición de las	Competencias, PHP, PHP CodeIgniter, desarrollo web, reclutamiento de personal.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que cumplen los criterios de inclusión: paper, tesis y tesinas de países Iberoamericanos, publicados entre los años 2015 - 2020 con un rango de antigüedad de 6 años.

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
46	Haid, V. , & Torres, G.	La selección de personal y la nueva tecnología.	2017	Repositorio digital de la Universidad de especialidades Espíritu Santo	Tesis	Ecuador	Universidad de Especialidades Espíritu Santo.	http://201.159.223.2/handle/123456789/2328	El presente trabajo determina de que manera impacta la tecnología de forma favorable dentro del proceso de selección de una empresa. Realizar el reclutamiento correcto genera beneficios a la empresa puesto que, el escoger al candidato idóneo es un doble. Por un lado, pretendemos mostrar un análisis de la evolución de los sistemas de reclutamiento y selección de personal y derivado del primer objetivo, analizaremos los modelos de negocio digitales de portales de empleo. Este trabajo se centra en conocer M. y C. Pariñas S.A, es una empresa contratista líder dedicada al mantenimiento y construcción de instalaciones industriales, desarrollándose en la industria petrolera que mantiene presencia permanente en las tres refinerías con un gabinete de Ingenieros Civiles, Mecánicos, Electricistas, Electrónicos, etc., Para ello se necesita desarrollar un sistema web que se ocupe del proceso de reclutamiento, selección y evaluación del capital humano utilizando el La presente investigación tiene como objetivo promover la importancia de las Tecnologías de la información y Comunicación (TIC) en el proceso de reclutamiento electrónico (erecruitment). Este artículo se centra en los procesos de reclutamiento y selección de empleados, con el objetivo de presentar la perspectiva estratégica de estas prácticas, que son extremadamente importantes para las empresas y pueden influir en los resultados de las organizaciones tanto positiva como negativamente. Por lo tanto, este artículo tiene el objetivo central de analizar técnicas	reclutamiento de personal, herramientas tecnológicas, reclutamiento en línea, Modelo de negocio, innovación, selección de personal, portales de empleo, internet, e-recruitment.
47	Ponce, L.	La selección de personal mediante modelos digitales. Portales de empleo y aplicaciones móviles.	2017	Google scholar (google académico)	Tesis	España	Universidad Miguel Hernández.	http://193.147.134.18/bitstream/11000/3925/1/PONCE%20SEVA%20LIDIA.pdf		
48	Marchán, G.	Implementación de un sistema web utilizando algoritmo k-means para mejorar el proceso de reclutamiento y selección del capital humano en la empresa M. y C. Pariñas S.A. - Talara.	2017	Repositorio de Tesis USAT	Tesis	Perú	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.	http://tesis.usat.edu.pe/handle/20500.12423/951		Sistema web, algoritmo k-means, recursos humanos, M. y C. Pariñas, reclutamiento, selección, evaluación, capital humano.
49	García, J., Jarrin, J., & Medina, P.	La importancia de las TIC como elemento fundamental en el reclutamiento de personal.	2017	Eumed	Paper	Ecuador	Contribuciones a las Ciencias Sociales.	https://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/empresas/24-la-importancia-de-las-tic.pdf		Reclutamiento, e-recruitment, TIC, personal.
50	Gomes, M., Reis, R., & Centurión, W.	Recrutamento e seleção estratégicos: Processos tradicionais e a influência das mídias sociais.	2017	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	In Congresso de Gestão, Negócios e Tecnologia da Informação-CONGENTI	https://eventos.set.edu.br/index.php/congenti/article/view/7984		Reclutamiento, selección, gestión de personas, redes sociales.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que cumplen los criterios de inclusión: paper, tesis y tesinas de países Iberoamericanos, publicados entre los años 2015 - 2020 con un rango de antigüedad de 6 años.

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
51	Souza, D., Cardoso, L., Santana, J., Fajan, F., & Oliveira, M.	Análise do uso da tecnologia nos processos de recursos humanos: estudo de caso em uma universidade privada.	2017	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	XIV SEGeT–Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia.	https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos17/12425104.pdf	Las tecnologías han sido de gran valor para los Recursos Humanos (RRHH) en las organizaciones agregando eficiencia y confiabilidad a la información, mostrando sus beneficios y resultados. En este contexto, la tecnología de la información (TI) parece alinear los procesos de recursos humanos con la demanda de trabajo. Este trabajo tiene como objetivo analizar el La búsqueda de profesionales adecuados para ciertos puestos en las organizaciones, con el advenimiento de las tecnologías, es un objetivo de preocupaciones constantes de los responsables del reclutamiento y selección de personas. Sin embargo, la apropiación inadecuada de estos recursos Un número creciente de organizaciones utiliza nuevas tecnologías en humanos	Tecnología, información, gestión de personas, universidad, procesos
52	Gaspar, D., & Schwartz, G.	Recrutar e selecionar pessoas com o apoio das tecnologias: Olhares dos profissionais de recursos humanos.	2017	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	Revista de Ciências Gerenciais.	https://revista.pgsktron.com/index.php/rcger/artic/e/view/4437	Procesos de recursos. Las herramientas de reclutamiento en línea permiten recibir solicitudes de empleo, un Triage rápido y comentarios a los candidatos. Esta investigación exploratoria tiene como objetivo El objetivo del presente trabajo de investigación es el estudio directo de las herramientas virtuales que emplean las empresas en los procesos de reclutamiento y selección de personal. Con la recolección de datos se ha podido identificar que las herramientas virtuales son diversas ya que depende de cada empresa cual le conviene más usar dependiendo del cargo y la necesidad de cubrir la vacante. Así como El reclutamiento electrónico con el uso de las redes sociales es un grupo de métodos ampliamente utilizado de reclutamiento. Es especialmente adecuado en el caso de candidatos de los más jóvenes. Al mismo tiempo, la investigación sobre las diferencias generacionales conduce a resultados inequívocos. El artículo analiza la definición	Profesionales de recursos humanos, reclutamiento y selección, tecnología.
53	Brandao, C., Morais, C., Dias, S., Silva, A., & Mario, R.	Using Online Recruitment: Implicit Theories and Candidates' Profile	2017	Google scholar (google académico)	Paper	Portugal	World Conference on Information Systems and Technologies.	https://www.researchgate.net/publication/315848046_Using_Online_Recruitment_Implicit_Theories_and_Candidates'_Profile	Procesos de recursos. Las herramientas de reclutamiento en línea permiten recibir solicitudes de empleo, un Triage rápido y comentarios a los candidatos. Esta investigación exploratoria tiene como objetivo El objetivo del presente trabajo de investigación es el estudio directo de las herramientas virtuales que emplean las empresas en los procesos de reclutamiento y selección de personal. Con la recolección de datos se ha podido identificar que las herramientas virtuales son diversas ya que depende de cada empresa cual le conviene más usar dependiendo del cargo y la necesidad de cubrir la vacante. Así como El reclutamiento electrónico con el uso de las redes sociales es un grupo de métodos ampliamente utilizado de reclutamiento. Es especialmente adecuado en el caso de candidatos de los más jóvenes. Al mismo tiempo, la investigación sobre las diferencias generacionales conduce a resultados inequívocos. El artículo analiza la definición	Reclutamiento en línea, candidatos de trabajo, análisis de contenido, teorías implícitas.
54	Sánchez, E.	Las herramientas virtuales y su influencia en los procesos de reclutamiento y selección de personal en las medianas empresas de Lima, en el año 2015.	2016	Repositorio Universidad Tecnológica del Perú	Tesis	Perú	Universidad Tecnológica del Perú	http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/2336	Procesos de recursos. Las herramientas de reclutamiento en línea permiten recibir solicitudes de empleo, un Triage rápido y comentarios a los candidatos. Esta investigación exploratoria tiene como objetivo El objetivo del presente trabajo de investigación es el estudio directo de las herramientas virtuales que emplean las empresas en los procesos de reclutamiento y selección de personal. Con la recolección de datos se ha podido identificar que las herramientas virtuales son diversas ya que depende de cada empresa cual le conviene más usar dependiendo del cargo y la necesidad de cubrir la vacante. Así como El reclutamiento electrónico con el uso de las redes sociales es un grupo de métodos ampliamente utilizado de reclutamiento. Es especialmente adecuado en el caso de candidatos de los más jóvenes. Al mismo tiempo, la investigación sobre las diferencias generacionales conduce a resultados inequívocos. El artículo analiza la definición	Herramientas virtuales, reclutamiento y selección del personal.
55	Woźniak, J.	Social media as an E–Recruitment Tool for Different Generations: Methodological Considerations and Pilot Study	2016	Google scholar (google académico)	Paper	España	Human Resource Management/Zarządzanie Zasobami Ludzkimi	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=16410882&AN=120949754&h=MrRhTdFt1WR%2BOY9XUUFFI2upaI	Procesos de recursos. Las herramientas de reclutamiento en línea permiten recibir solicitudes de empleo, un Triage rápido y comentarios a los candidatos. Esta investigación exploratoria tiene como objetivo El objetivo del presente trabajo de investigación es el estudio directo de las herramientas virtuales que emplean las empresas en los procesos de reclutamiento y selección de personal. Con la recolección de datos se ha podido identificar que las herramientas virtuales son diversas ya que depende de cada empresa cual le conviene más usar dependiendo del cargo y la necesidad de cubrir la vacante. Así como El reclutamiento electrónico con el uso de las redes sociales es un grupo de métodos ampliamente utilizado de reclutamiento. Es especialmente adecuado en el caso de candidatos de los más jóvenes. Al mismo tiempo, la investigación sobre las diferencias generacionales conduce a resultados inequívocos. El artículo analiza la definición	Reclutamiento electrónico, generaciones X, Y y Z, marca del empleador, redes sociales, métodos de ITC en recursos humanos.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que cumplen los criterios de inclusión: paper, tesis y tesinas de países Iberoamericanos, publicados entre los años 2015 - 2020 con un rango de antigüedad de 6 años.

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
56	Flores, L., Acosta, N., Sánchez, C., & Vélez, S.	Las TIC en la gestión de personal para las empresas.	2016	Google scholar (google académico)	Paper	Ecuador	Revista Caribeña de Ciencias Sociales.	https://ideas.repec.org/a/erv/rccsrc/y2016i2016_12_35.html	La gestión de talento humano dentro del departamento de recursos humanos y a toda la organización; es decir, directivos, ejecutivos o mandos intermedios para obtener el éxito de una empresa. Los profesionales de recursos humanos cada vez utilizan con mayor frecuencia las plataformas de redes sociales [Social Networking Webs. SNW] en los procesos Las redes sociales como LinkedIn, Facebook, Xing,... están ganando popularidad en las empresas como	Administración, recursos humanos, TICS, herramientas, empresas.
57	Aguado, D., Rico, R., Rubio, V., & Fernández, L.	Applicant reactions to social network web use in personnel selection and assessment.	2016	ProQuest	Paper	España	Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones.	https://search.proquest.com/docview/1858718917/ACFFA7FD?D3	Los profesionales de recursos humanos cada vez utilizan con mayor frecuencia las plataformas de redes sociales [Social Networking Webs. SNW] en los procesos Las redes sociales como LinkedIn, Facebook, Xing,... están ganando popularidad en las empresas como	Plataformas de redes sociales, reacciones de los candidatos, selección de
58	Mababu, R.	Reclutamiento a través de las redes sociales: Reclutamiento 3.0.	2016	Dialnet Plus	Paper	España	Reclutamiento a través de las redes sociales.	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5875160	oportunidades para facilitar el reclutamiento y captación de los mejores candidatos; que se denominan Reclutamiento 3.0. En este La presente investigación tiene el propósito de identificar el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC), en los sistemas de reclutamiento y selección de personal de las empresas en México. Los efectos de la globalización exigen la	Reclutamiento 3.0, redes sociales, internet, selección, reputación
59	García, P., Gatica, M., Cruz, E., Luis, K., Vargas, R., Hernández, J., Ramos, V., & Macías, D.	Procesos de reclutamiento y las redes sociales / Recruitment and social networks.	2016	RIDE - Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo Educativo	Paper	México	Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo Educativo.	http://ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/226	El presente trabajo investigativo nace de una necesidad de la administración de la	Talento humano, integración de personas, TIC, gestión empresarial.
60	Paucar, J.	Sistema online de reclutamiento de personal para la gestión del talento humano para la cooperativa de Ahorro y Crédito Tulcán Ltda.	2016	Repositorio Institucional UNIANDES	Tesis	Colombia	Universidad regional autónoma de los Andes.	http://45.238.216.28/handle/123456789/4241	Cooperativa de Ahorro y Crédito Tulcán Ltda., de mejorar y optimizar el proceso de reclutamiento de personal. El presente proyecto que se pretende implementar, ayudará de manera importante al área de	Reclutamiento de personal, talento humano.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que cumplen los criterios de inclusión: paper, tesis y tesinas de países Iberoamericanos, publicados entre los años 2015 - 2020 con un rango de antigüedad de 6 años.

Nº	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
61	Paredes, M.	Medios virtuales y su influencia en el reclutamiento de personal en las entidades públicas y privadas de la ciudad de Huamachuco, período 2014 - 2015.	2016	Repositorio Institucional UNITRU	Tesis	Perú	Universidad Nacional de Trujillo	http://www.dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/8571	La siguiente investigación bibliográfica, se basa en el proceso de reclutamiento y selección de personal, este conlleva, diferentes etapas para su desarrollo como la planeación del talento humano seguido de las técnicas y métodos para reclutamiento de El presente artículo se basa en el proyecto final de titulación de la Licenciatura en Recursos Humanos (Hernández, 2016), que se enfoca en el proceso de reclutamiento que se realiza en El presente trabajo tiene como finalidad analizar cómo se comportan distintas empresas y consultoras de la Ciudad de Córdoba con respecto al Reclutamiento Virtual, para generar luego una propuesta que busque brindarles una herramienta para optimizar este proceso. Este tipo de reclutamiento es un método novedoso que	Medios virtuales, reclutamiento de personal.
62	Hernández, C.	Las redes sociales, ¿han cambiado la forma de abordar los procesos de reclutamiento y selección?	2016	Google scholar (google académico)	Paper	Uruguay	Revista Iberoamericana de Ciencias Empresariales y Economía	http://200.58.147.92/revistas/ricee/index.php/ricee/article/download/55/26	El presente trabajo tiene como finalidad analizar cómo se comportan distintas empresas y consultoras de la Ciudad de Córdoba con respecto al Reclutamiento Virtual, para generar luego una propuesta que busque brindarles una herramienta para optimizar este proceso. Este tipo de reclutamiento es un método novedoso que	Reclutamiento 2.0, identidad digital, redes sociales.
63	Lousararian, N., & Olivero, N.	El proceso de reclutamiento de personal a través de nuevas tecnologías: El reclutamiento virtual.	2016	Repositorio digital Universitario Centro Regional Universitario de Córdoba	Tesis	España	Universidad de la Defensa Nacional.	https://rdu.iaa.edu.ar/handle/123456789/1282	Plastichime S.A tiene la necesidad de definir, diseñar e implementar una herramienta administrativa capaz de facilitar y mejorar la gestión de las personas que trabajan en ella. Se propone la elaboración de la herramienta que es necesaria que ejecutará cada uno de los procesos, como el Con el advenimiento de las Social Networking Sites (SNS's), las dinámicas sociales tomaron un nuevo curso, en tanto a interacción y relaciones se refiere. El escenario laboral no fue ajeno a ello, y en	Reclutamiento virtual, proceso de reclutamiento, nuevas tecnologías.
64	Calderón, K.	Aplicación web para el departamento de talento humano en los procesos de reclutamiento, selección, inducción, capacitación y plan de carrera para la industria Plastichime S.A.	2016	Repositorio Universidad de Guayaquil.	Tesis	Ecuador	Universidad de Guayaquil.	http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/10078	Con el advenimiento de las Social Networking Sites (SNS's), las dinámicas sociales tomaron un nuevo curso, en tanto a interacción y relaciones se refiere. El escenario laboral no fue ajeno a ello, y en	Reclutamiento, selección, inducción, capacitación y plan de carrera del personal.
65	Badrán, R., & Camacho D.	Aplicación de las SNSS (Social Networking Sites) a los procesos de reclutamiento y selección del talento humano. Comparación España-Colombia.	2016	Google scholar (google académico)	Tesis	Colombia	Universidad Industrial de Santander.	http://noesis.uis.edu.co/bitstream/123456789/10806/1/164737.pdf	Con el advenimiento de las Social Networking Sites (SNS's), las dinámicas sociales tomaron un nuevo curso, en tanto a interacción y relaciones se refiere. El escenario laboral no fue ajeno a ello, y en	SNSs (Social Networking Sites); procesos de reclutamiento y selección; talento

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que cumplen los criterios de inclusión: paper, tesis y tesinas de países Iberoamericanos, publicados entre los años 2015 - 2020 con un rango de antigüedad de 6 años.

Nº	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
66	Ascencio, E., & Navarro, J.	Los sistemas de información como apoyo a la gestión del talento humano: La práctica de provisión de personal.	2016	Google scholar (google académico)	Paper	Ecuador	Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales.	http://www.eumed.net/rev/cccss/2016/01/talento.zip	En el marco de las organizaciones, la práctica de provisión de personal ha evolucionado positivamente en los mecanismos de búsqueda, reclutamiento y selección de personal, mediante la	Provisión de personal, recursos humanos, sistemas de información.
67	Aquino, I., Vicuña, L., & Moreira, E.	El software HCM como herramienta de optimización en procesos de gestión de talento humano.	2016	Google scholar (google académico)	Paper	Ecuador	Caribeña de ciencias sociales.	https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/08/hcm.html#:~:text=Los%20softwares%20	En los últimos años los avances tecnológicos han permitido la transformación de los departamentos de Talento Humano; estos han pasado de ser departamento de personal a convertirse en La influencia de la tecnología en el	Software HCM, procesos de gestión del talento humano, administración.
68	Astudillo, N., Ortiz, M., & Reinoso, C.	La tecnología en la gestión del talento humano en las instituciones públicas del Ecuador.	2016	Eumed	Paper	Ecuador	Contribuciones a las Ciencias Sociales	https://www.eumed.net/cursecon/colat/ec/2016/talento-humano.html	desarrollo de las instituciones públicas hace diez años tenía poca incidencia porque no existía el compromiso de autoridades para implementar políticas de cumplimiento obligatorio, sin embargo hoy es primordial que los directivos como responsables estén	Tecnología, gestión, talento humano, procesos, instituciones públicas.
69	Bonilla, J., Moreira, F., & Martillo, I.	Cluster de las TIC como tools para el fortalecimiento del talento humano y los procesos de emprendimiento en las empresas.	2016	Eumed	Paper	Ecuador	Caribeña de Ciencias Sociales.	https://www.eumed.net/rev/caribe/2016/01/cluster-tic.html	A partir de la década de los 50 empiezan a surgir un sin número de acontecimientos y definiciones a favor del individuo, del trabajador como tal, siendo éste el inicio de la transformación de nuevos paradigmas de la Administración del Personal en las	TIC, tools, talento humano.
70	López, A., Torres, R., & Barceló, M.	Uso de minería de datos para la optimización del proceso de reclutamiento en una empresa desarrolladora de software.	2016	Google scholar (google académico)	Paper	México	Avances de Investigación en Ingeniería en el Estado de Sonora.	http://www.irsitio.com/refbase/documentos/275_LopezRamirez_etal2016.pdf	La minería de datos es una rama de la inteligencia artificial que tiene muchas aplicaciones en la actualidad. Se utiliza principalmente para predicciones fiables de sucesos con base en datos históricos. Este artículo presenta una propuesta para	Inteligencia artificial, minería de datos, reclutamiento

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que cumplen los criterios de inclusión: paper, tesis y tesinas de países Iberoamericanos, publicados entre los años 2015 - 2020 con un rango de antigüedad de 6 años.

Nº	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
71	Baladán, F., & Hernández, J.	Nuevas manifestaciones del relacionamiento laboral: e-recruiting, reputación digital, trabajo 3.0 y relaciones laborales en la economía colaborativa.	2016	Google scholar (google académico)	Paper	Uruguay	Sociedad Argentina de Informática e Investigación Operativa (SADIO).	http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/58264	La evolución de la Red ha introducido importantes cambios en la forma de relacionarnos. El mercado laboral, la búsqueda de empleo, la selección de recursos humanos, así como la reputación de los trabajadores resultan impactadas por El presente estudio tiene como objetivo general aplicar, difundir y validar JOB IN ©. Se trata de una plataforma que automatiza los procesos de reclutamiento, preselección y selección de candidatos para el sector de la hostelería, restauración y En una sociedad cada vez más en línea, la relación entre las personas se ha extendido naturalmente a la red, a sitios conocidos como "Redes sociales". En esta replicación, ciertas formas de comunicarse y representarse a uno mismo, inocuas en un estado fuera de línea, pueden ser bastante cambios sociales y, en consecuencia, han afectado la forma de gestionar a las personas en las organizaciones. En este sentido, este estudio tiene como objetivo analizar la percepción de los reclutadores sobre la eficiencia del uso de las redes El diseño e implementación de Sistemas de Información de Gestión de Recursos Humanos.	E-Recruiting, reputación digital, trabajo.
72	Pallarés, J., Linares, C., Moreno, S., Delgado, M., & Baldó, M.	JOB IN©: Desarrollo de una plataforma para la preselección "SMART" para el sector HORECA.	2016	Google scholar (google académico)	Paper	España	Revista de Investigación en Turismo.	https://revistes.uib.cat/index.php/ara/article/view/19078	El presente estudio tiene como objetivo general aplicar, difundir y validar JOB IN ©. Se trata de una plataforma que automatiza los procesos de reclutamiento, preselección y selección de candidatos para el sector de la hostelería, restauración y En una sociedad cada vez más en línea, la relación entre las personas se ha extendido naturalmente a la red, a sitios conocidos como "Redes sociales". En esta replicación, ciertas formas de comunicarse y representarse a uno mismo, inocuas en un estado fuera de línea, pueden ser bastante cambios sociales y, en consecuencia, han afectado la forma de gestionar a las personas en las organizaciones. En este sentido, este estudio tiene como objetivo analizar la percepción de los reclutadores sobre la eficiencia del uso de las redes El diseño e implementación de Sistemas de Información de Gestión de Recursos Humanos.	Reclutamiento, selección de personal, smart personnel selection, hostelería y turismo.
73	Machado, L.	A influência da informação publicada nas "redes sociais" no processo de seleção e recrutamento: um estudo exploratório na literatura.	2016	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	Novas Práticas em Informação e Conhecimento.	https://estudogeral.sib.uc.pt/handle/10316/81291	El presente estudio tiene como objetivo general aplicar, difundir y validar JOB IN ©. Se trata de una plataforma que automatiza los procesos de reclutamiento, preselección y selección de candidatos para el sector de la hostelería, restauración y En una sociedad cada vez más en línea, la relación entre las personas se ha extendido naturalmente a la red, a sitios conocidos como "Redes sociales". En esta replicación, ciertas formas de comunicarse y representarse a uno mismo, inocuas en un estado fuera de línea, pueden ser bastante cambios sociales y, en consecuencia, han afectado la forma de gestionar a las personas en las organizaciones. En este sentido, este estudio tiene como objetivo analizar la percepción de los reclutadores sobre la eficiencia del uso de las redes El diseño e implementación de Sistemas de Información de Gestión de Recursos Humanos.	Redes sociales, oferta de empleo, reclutamiento y selección, identidad digital, cybervetting.
74	Cassiano, C., Lima, L., & Dos Santos, T.	A eficiência das redes sociais em processos de recrutamento organizacional.	2016	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	Revista de Gestão y Tecnología.	http://navus.sc.se.nac.br/index.php/navus/article/view/362	El presente estudio tiene como objetivo general aplicar, difundir y validar JOB IN ©. Se trata de una plataforma que automatiza los procesos de reclutamiento, preselección y selección de candidatos para el sector de la hostelería, restauración y En una sociedad cada vez más en línea, la relación entre las personas se ha extendido naturalmente a la red, a sitios conocidos como "Redes sociales". En esta replicación, ciertas formas de comunicarse y representarse a uno mismo, inocuas en un estado fuera de línea, pueden ser bastante cambios sociales y, en consecuencia, han afectado la forma de gestionar a las personas en las organizaciones. En este sentido, este estudio tiene como objetivo analizar la percepción de los reclutadores sobre la eficiencia del uso de las redes El diseño e implementación de Sistemas de Información de Gestión de Recursos Humanos.	E-HR, reclutamiento de personas, gestión de recursos humanos, gestión de personas.
75	Zorrinho, C., & Jorge, F.	Tecnologias da informação e da comunicação e gestão das pessoas – novas oportunidades e ameaças.	2016	Google scholar (google académico)	Paper	Portugal	Atas da Conferência da Associação Portuguesa de Sistemas de Informação.	http://revista.apsi.pt/index.php/caps/article/view/336/320	El soporte tecnológico (SIGRH / ICT) es esencial en la adopción de nuevas Modelos de gestión de recursos humanos (HRM). Debido a la naturaleza de esta área donde	Gestión de recursos humanos, sistemas de información de gestión de recursos humanos, derechos humanos, límites éticos, gestión de la cultura ética

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que cumplen los criterios de inclusión: paper, tesis y tesinas de países Iberoamericanos, publicados entre los años 2015 - 2020 con un rango de antigüedad de 6 años.

Nº	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesina	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
76	Costa, C., & Corbacho, J.	LinkedIn para seleccionar y captar talento	2015	Google scholar (google académico)	Paper	España	Prisma Social: revista de investigación social	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5435327	En el contexto actual, bajo el paradigma 2.0 y de las redes sociales, LinkedIn se ha convertido en una herramienta de interés para profesionales activos y en búsqueda de empleo, pero también para la popularización de las redes sociales virtuales está transformando la forma en que las empresas interactúan con la sociedad. Actualmente, las organizaciones no solo usan las redes como un medio de difusión	LinkedIn, talento, social media, reputación interna, mercopersonas, comunicación corporativa
77	De Souza, R., Figueiredo, G., Martins, A., de Oliveira, I., & de Sousa, M..	Recrutamento e seleção nas redes sociais: A percepção dos estudantes de administração da UFRN.	2015	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	Revista Organizações em Contexto.	https://www.metodista.br/revistas-ims/index.php/Organizacoes/55 https://d1wqxts1xzl7.cloudfront.net/47603967/834-3562-1-PB.pdf?1469743	En una sociedad globalizada y altamente conectada, Internet juega un papel importante en la vida cotidiana de las personas. A su vez, en el entorno empresarial, se utiliza cada vez más para La Era del Conocimiento impone condiciones y abre perspectivas para repensar las prácticas organizacionales. A la luz de esto, el objetivo era estudiar las influencias de las nuevas tecnologías de la Este trabajo tiene como objetivo demostrar la ejecución y la importancia del uso de la herramienta de Facebook por parte de los gerentes en el proceso de contratación. A través de la búsqueda de literatura	Reclutamiento y selección, redes sociales virtuales, estudiantes.
78	Lemes, A., & Weschenfelder, G.	A influência das redes sociais virtuais nos processos de recrutamento e seleção.	2015	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	Revista de negócios do CESUCA	https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos15/34722382.pdf		Reclutamiento y selección, redes sociales virtuales, gestión personas.
79	Belmonte, V., Pereira, G., Houzer, I., & Caldeira, J.	Os subprocessos de captação e seleção de pessoas sob o impacto das tecnologias de informação.	2015	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	Simpósio de Excelência em Gestão e Tecnologia.	https://multivix.edu.br/wp-content/uploads/2018/06/revista-esnaco-		Reclutamiento, captación, selección, tecnologías, RRHH.
80	Leite, C., Santos, G., Oliveira, M., & Junior, A.	Uso do facebook nos processos de recrutamento.	2015	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	Revista espacio academico.			Redes sociales en internet, Facebook, reclutamiento.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que cumplen los criterios de inclusión: paper, tesis y tesinas de países Iberoamericanos, publicados entre los años 2015 - 2020 con un rango de antigüedad de 6 años.

ANEXO 2. POR CRITERIO DE EXCLUSIÓN

Nº	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesinas	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
81	Torres, G., & Mendoza, M.	Proyecto de innovación en recursos humanos enfocado en el reclutamiento y selección aplicado a la empresa MLT Consulting.	2020	Google scholar (google académico)	Tesis	España	EAE Business School	http://18.203.28.48/xmlui/handle/123456789/2011	El propósito del presente trabajo es estudiar el proceso de reclutamiento y selección que actualmente aplica MLT Consulting, en él se estudian primero los factores externos mediante la aplicación del análisis PEST, para después identificar los posibles problemas que se reconocerán mediante la aplicación de herramientas como encuestas y entrevistas realizadas a todo el departamento. La utilización de las tecnologías de información en la actualidad está ligada al uso de aplicaciones que requieren Internet para su funcionamiento, principalmente redes sociales y mensajería. Existen diferentes maneras de conectarse a Internet, que básicamente depende del lugar donde los usuarios vivan, en el sector urbano como es lógico existen más opciones, en contraste con las TIC son herramientas preferenciales que facilitan el acceso a la información y la comunicación, permitiendo multiplicidad de tareas. Sin embargo, el escenario podría estar desembocando en el aumento de la deshumanización en la sociedad. Objetivo: Analizar el nivel de acceso a las TIC de los profesores de educación pública de tres provincias del Ecuador -Manabí, Guayas y El Zuloaga.	Reclutamiento, selección, recursos humanos.
82	Samaniego, B., Herrera, J., Pincay, J., Sendón, J., & Henríquez, P.	Análisis del despliegue y uso de la tecnología celular en Ecuador.	2020	ProQuest	Paper	Ecuador	Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información (RISTI)	https://search.proquest.com/docview/2394535629/fulltextPDF/C717FF7D786A4CCBPQ/23?accountid=36937	El propósito del presente trabajo es estudiar el proceso de reclutamiento y selección que actualmente aplica MLT Consulting, en él se estudian primero los factores externos mediante la aplicación del análisis PEST, para después identificar los posibles problemas que se reconocerán mediante la aplicación de herramientas como encuestas y entrevistas realizadas a todo el departamento. La utilización de las tecnologías de información en la actualidad está ligada al uso de aplicaciones que requieren Internet para su funcionamiento, principalmente redes sociales y mensajería. Existen diferentes maneras de conectarse a Internet, que básicamente depende del lugar donde los usuarios vivan, en el sector urbano como es lógico existen más opciones, en contraste con las TIC son herramientas preferenciales que facilitan el acceso a la información y la comunicación, permitiendo multiplicidad de tareas. Sin embargo, el escenario podría estar desembocando en el aumento de la deshumanización en la sociedad. Objetivo: Analizar el nivel de acceso a las TIC de los profesores de educación pública de tres provincias del Ecuador -Manabí, Guayas y El Zuloaga.	Tecnología celular, TIC, smartphones, internet.
83	García, A., Ulloa, M., & Córdoba, E.	La era digital y la deshumanización a efectos de las TIC.	2020	Google scholar (google académico)	Paper	Ecuador	Reidocrea	http://hdl.handle.net/10481/58663	El propósito del presente trabajo es estudiar el proceso de reclutamiento y selección que actualmente aplica MLT Consulting, en él se estudian primero los factores externos mediante la aplicación del análisis PEST, para después identificar los posibles problemas que se reconocerán mediante la aplicación de herramientas como encuestas y entrevistas realizadas a todo el departamento. La utilización de las tecnologías de información en la actualidad está ligada al uso de aplicaciones que requieren Internet para su funcionamiento, principalmente redes sociales y mensajería. Existen diferentes maneras de conectarse a Internet, que básicamente depende del lugar donde los usuarios vivan, en el sector urbano como es lógico existen más opciones, en contraste con las TIC son herramientas preferenciales que facilitan el acceso a la información y la comunicación, permitiendo multiplicidad de tareas. Sin embargo, el escenario podría estar desembocando en el aumento de la deshumanización en la sociedad. Objetivo: Analizar el nivel de acceso a las TIC de los profesores de educación pública de tres provincias del Ecuador -Manabí, Guayas y El Zuloaga.	Alfabetización digital.
84	Galvis, L., & Pesca D.	Límites del tratamiento de los datos personales en el ámbito laboral frente al uso de las tecnologías de la información y la comunicación en la era digital.	2020	Google scholar (google académico)	Paper	Colombia	Revista IUSTA	https://doi.org/10.15332/25005286.5482	El propósito del presente trabajo es estudiar el proceso de reclutamiento y selección que actualmente aplica MLT Consulting, en él se estudian primero los factores externos mediante la aplicación del análisis PEST, para después identificar los posibles problemas que se reconocerán mediante la aplicación de herramientas como encuestas y entrevistas realizadas a todo el departamento. La utilización de las tecnologías de información en la actualidad está ligada al uso de aplicaciones que requieren Internet para su funcionamiento, principalmente redes sociales y mensajería. Existen diferentes maneras de conectarse a Internet, que básicamente depende del lugar donde los usuarios vivan, en el sector urbano como es lógico existen más opciones, en contraste con las TIC son herramientas preferenciales que facilitan el acceso a la información y la comunicación, permitiendo multiplicidad de tareas. Sin embargo, el escenario podría estar desembocando en el aumento de la deshumanización en la sociedad. Objetivo: Analizar el nivel de acceso a las TIC de los profesores de educación pública de tres provincias del Ecuador -Manabí, Guayas y El Zuloaga.	Acoso cibernético, contrato laboral, derecho humano, digitalización, internet, intimidación, principios laborales, trabajo interactivo.
85	Pazmiño, C., Serrano, A., & Gonzales, M.	Las TICs como herramienta para la gestión de riesgos.	2020	Recimundo	Paper	Ecuador	Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento (RECIMUNDO)	http://recimundo.com/index.php/es/article/view/793/1224	El propósito del presente trabajo es estudiar el proceso de reclutamiento y selección que actualmente aplica MLT Consulting, en él se estudian primero los factores externos mediante la aplicación del análisis PEST, para después identificar los posibles problemas que se reconocerán mediante la aplicación de herramientas como encuestas y entrevistas realizadas a todo el departamento. La utilización de las tecnologías de información en la actualidad está ligada al uso de aplicaciones que requieren Internet para su funcionamiento, principalmente redes sociales y mensajería. Existen diferentes maneras de conectarse a Internet, que básicamente depende del lugar donde los usuarios vivan, en el sector urbano como es lógico existen más opciones, en contraste con las TIC son herramientas preferenciales que facilitan el acceso a la información y la comunicación, permitiendo multiplicidad de tareas. Sin embargo, el escenario podría estar desembocando en el aumento de la deshumanización en la sociedad. Objetivo: Analizar el nivel de acceso a las TIC de los profesores de educación pública de tres provincias del Ecuador -Manabí, Guayas y El Zuloaga.	TIC, ISO, riesgo, planificar, realizar, verificar, corregir, actuar, informar.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que no cumplen con los criterios de inclusión.

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesinas	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
86	Andrade, C., Sampedro, M., & Viteri, J.	El uso de las tecnologías de información como herramienta de comunicación interna en las empresas de la ciudad de Riobamba.	2020	KnE Publishing Platform	Paper	Ecuador	Knowledge E	https://knepublishing.com/index.php/KnE-Engineering/article/view/6243	La inclusión de la Tecnología de Información y Comunicación ha cambiado radicalmente las costumbres comunicacionales de la sociedad en general, las distancias ya no constituyen una limitante y los tiempos de trabajo se ven ampliados como consecuencia de la utilización de recursos tecnológicos, que se encuentran al alcance. La globalización, en estas últimas décadas, se veía como un modelo económico imparable, que estaba rompiendo límites geográficos, culturales, sociales, en el que las grandes potencias desintegraban sus barreras de acuerdo con sus conveniencias económicas. Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) fueron un factor preponderante durante este proceso, facilitando la comunicación en todo el mundo. Este trabajo tiene como objetivo ofrecer un análisis del gobierno electrónico en una selección de países, tanto desde el punto de vista conceptual como en el plano empírico. Para ello, se parte de una revisión bibliográfica referente a la temática de estudio. Posteriormente, el trabajo se completa con un análisis del desempeño y principales características de este fenómeno. Los datos analizados proceden del uso o adopción de las tecnologías de información y comunicación a nivel empresarial es cada vez más ineludible, más cuando se puede corroborar que estas herramientas están llevando a las empresas a un mejor desarrollo productivo, optimizando los recursos en los diferentes departamentos de la organización. Las pequeñas y medianas empresas (pymes) no pueden estar exentas de estos cambios. Actualmente vivimos en un mundo de constante cambio, el cual el tiempo es un factor importante que no podemos desaprovechar, el hombre siempre ha buscado las formas para disminuir y/o mejorar trabajo, distancia y precisamente aprovechar a lo máximo el tiempo, por ello el uso de la tecnología ha facilitado una comodidad en la vida cotidiana.	Comunicación interna, empresa, interacción, información.
87	Herrera, J., & Navia, M.	Las tecnologías de la información: Aliado y soporte para las organizaciones en un mundo en crisis.	2020	ProQuest	Paper	Ecuador	Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información (RISTI)	https://search.proquest.com/docview/2394536702?accountid=36937	La inclusión de la Tecnología de Información y Comunicación ha cambiado radicalmente las costumbres comunicacionales de la sociedad en general, las distancias ya no constituyen una limitante y los tiempos de trabajo se ven ampliados como consecuencia de la utilización de recursos tecnológicos, que se encuentran al alcance. La globalización, en estas últimas décadas, se veía como un modelo económico imparable, que estaba rompiendo límites geográficos, culturales, sociales, en el que las grandes potencias desintegraban sus barreras de acuerdo con sus conveniencias económicas. Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) fueron un factor preponderante durante este proceso, facilitando la comunicación en todo el mundo. Este trabajo tiene como objetivo ofrecer un análisis del gobierno electrónico en una selección de países, tanto desde el punto de vista conceptual como en el plano empírico. Para ello, se parte de una revisión bibliográfica referente a la temática de estudio. Posteriormente, el trabajo se completa con un análisis del desempeño y principales características de este fenómeno. Los datos analizados proceden del uso o adopción de las tecnologías de información y comunicación a nivel empresarial es cada vez más ineludible, más cuando se puede corroborar que estas herramientas están llevando a las empresas a un mejor desarrollo productivo, optimizando los recursos en los diferentes departamentos de la organización. Las pequeñas y medianas empresas (pymes) no pueden estar exentas de estos cambios. Actualmente vivimos en un mundo de constante cambio, el cual el tiempo es un factor importante que no podemos desaprovechar, el hombre siempre ha buscado las formas para disminuir y/o mejorar trabajo, distancia y precisamente aprovechar a lo máximo el tiempo, por ello el uso de la tecnología ha facilitado una comodidad en la vida cotidiana.	Las tecnologías de la información, COVID-19, soporte.
88	Morales, X., Morales, D., Simbaña, L., & Guerrero, C.	Desempeño del gobierno electrónico desde una perspectiva comparada a nivel mundial.	2020	ProQuest	Paper	Ecuador	Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Información- RISTI	https://search.proquest.com/docview/2394535614/fulltextPDF/C717FF7D786A4CCBPQ/21?accountid=36937	La inclusión de la Tecnología de Información y Comunicación ha cambiado radicalmente las costumbres comunicacionales de la sociedad en general, las distancias ya no constituyen una limitante y los tiempos de trabajo se ven ampliados como consecuencia de la utilización de recursos tecnológicos, que se encuentran al alcance. La globalización, en estas últimas décadas, se veía como un modelo económico imparable, que estaba rompiendo límites geográficos, culturales, sociales, en el que las grandes potencias desintegraban sus barreras de acuerdo con sus conveniencias económicas. Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) fueron un factor preponderante durante este proceso, facilitando la comunicación en todo el mundo. Este trabajo tiene como objetivo ofrecer un análisis del gobierno electrónico en una selección de países, tanto desde el punto de vista conceptual como en el plano empírico. Para ello, se parte de una revisión bibliográfica referente a la temática de estudio. Posteriormente, el trabajo se completa con un análisis del desempeño y principales características de este fenómeno. Los datos analizados proceden del uso o adopción de las tecnologías de información y comunicación a nivel empresarial es cada vez más ineludible, más cuando se puede corroborar que estas herramientas están llevando a las empresas a un mejor desarrollo productivo, optimizando los recursos en los diferentes departamentos de la organización. Las pequeñas y medianas empresas (pymes) no pueden estar exentas de estos cambios. Actualmente vivimos en un mundo de constante cambio, el cual el tiempo es un factor importante que no podemos desaprovechar, el hombre siempre ha buscado las formas para disminuir y/o mejorar trabajo, distancia y precisamente aprovechar a lo máximo el tiempo, por ello el uso de la tecnología ha facilitado una comodidad en la vida cotidiana.	Gobierno electrónico, tecnología, países.
89	Ronquillo, C.	Usabilidad de las TIC en las pymes.	2020	Google scholar (google académico)	Paper	Venezuela	Caleidoscopio de las Ciencias Sociales	https://uploads-ssl.webflow.com/5c04b0cb42e49e43b20d4b8d/5ea1a8cf9d3e_Caleidoscopio%20de%20las%20Ciencias%20Sociales%20(2020).pdf?page=4	La inclusión de la Tecnología de Información y Comunicación ha cambiado radicalmente las costumbres comunicacionales de la sociedad en general, las distancias ya no constituyen una limitante y los tiempos de trabajo se ven ampliados como consecuencia de la utilización de recursos tecnológicos, que se encuentran al alcance. La globalización, en estas últimas décadas, se veía como un modelo económico imparable, que estaba rompiendo límites geográficos, culturales, sociales, en el que las grandes potencias desintegraban sus barreras de acuerdo con sus conveniencias económicas. Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) fueron un factor preponderante durante este proceso, facilitando la comunicación en todo el mundo. Este trabajo tiene como objetivo ofrecer un análisis del gobierno electrónico en una selección de países, tanto desde el punto de vista conceptual como en el plano empírico. Para ello, se parte de una revisión bibliográfica referente a la temática de estudio. Posteriormente, el trabajo se completa con un análisis del desempeño y principales características de este fenómeno. Los datos analizados proceden del uso o adopción de las tecnologías de información y comunicación a nivel empresarial es cada vez más ineludible, más cuando se puede corroborar que estas herramientas están llevando a las empresas a un mejor desarrollo productivo, optimizando los recursos en los diferentes departamentos de la organización. Las pequeñas y medianas empresas (pymes) no pueden estar exentas de estos cambios. Actualmente vivimos en un mundo de constante cambio, el cual el tiempo es un factor importante que no podemos desaprovechar, el hombre siempre ha buscado las formas para disminuir y/o mejorar trabajo, distancia y precisamente aprovechar a lo máximo el tiempo, por ello el uso de la tecnología ha facilitado una comodidad en la vida cotidiana.	Uso, TIC, pymes, procesos.
90	Hernández, L.	Herramientas digitales: Tecnología de la información y comunicación.	2020	Google scholar (google académico)	Paper	México	Con-Ciencia Serrana Boletín Científico de la Escuela Preparatoria Ixtlahuaco	https://repositorio.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/ixtlahuaco/article/view/5071/6574	La inclusión de la Tecnología de Información y Comunicación ha cambiado radicalmente las costumbres comunicacionales de la sociedad en general, las distancias ya no constituyen una limitante y los tiempos de trabajo se ven ampliados como consecuencia de la utilización de recursos tecnológicos, que se encuentran al alcance. La globalización, en estas últimas décadas, se veía como un modelo económico imparable, que estaba rompiendo límites geográficos, culturales, sociales, en el que las grandes potencias desintegraban sus barreras de acuerdo con sus conveniencias económicas. Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) fueron un factor preponderante durante este proceso, facilitando la comunicación en todo el mundo. Este trabajo tiene como objetivo ofrecer un análisis del gobierno electrónico en una selección de países, tanto desde el punto de vista conceptual como en el plano empírico. Para ello, se parte de una revisión bibliográfica referente a la temática de estudio. Posteriormente, el trabajo se completa con un análisis del desempeño y principales características de este fenómeno. Los datos analizados proceden del uso o adopción de las tecnologías de información y comunicación a nivel empresarial es cada vez más ineludible, más cuando se puede corroborar que estas herramientas están llevando a las empresas a un mejor desarrollo productivo, optimizando los recursos en los diferentes departamentos de la organización. Las pequeñas y medianas empresas (pymes) no pueden estar exentas de estos cambios. Actualmente vivimos en un mundo de constante cambio, el cual el tiempo es un factor importante que no podemos desaprovechar, el hombre siempre ha buscado las formas para disminuir y/o mejorar trabajo, distancia y precisamente aprovechar a lo máximo el tiempo, por ello el uso de la tecnología ha facilitado una comodidad en la vida cotidiana.	Tecnología, redes sociales, digital, nodos, software, dispositivos.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que no cumplen con los criterios de inclusión.

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesinas	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
91	Huallanca, J., & Moreno, A.	Análisis del uso de tecnología de información y su influencia en el crecimiento económico en la mediana y pequeña empresa en la ciudad de Chincha, 2019.	2020	Repositorio Universidad Autónoma de Ica	Paper	Perú	Universidad Autónoma de Ica	http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/handle/autonomadeca/553	<p>Cuando analizamos la estructura económica de un país encontramos empresas de diferentes tamaños entre ellas encontramos las PYMES pequeña y mediana empresas las cuales en el Perú en la región de Ica en especial la Provincia de Chincha son fuentes generadoras de empleo y un punto medular del desarrollo económico.</p> <p>Diferentes Este estudio aborda el papel de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la sociedad actual. Para ello, realiza una revisión de la literatura científica sobre la sociedad de la información y las TIC, con especial atención a la relación entre ellas. Prioriza un enfoque interdisciplinario sobre el tema, con énfasis en los aspectos humanos y sociales involucrados, en línea con la perspectiva de la Ciencia de la Información.</p> <p>La siguiente investigación bibliográfica, se basa en el proceso de reclutamiento y selección de personal, este conlleva, diferentes etapas para su desarrollo como la planeación del talento humano seguido de las técnicas y métodos para reclutamiento de personal y por último la selección de candidatos que asegura la disponibilidad del personal idóneo, del cual es un elemento indispensable y fundamental para el departamento de El trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar qué relación existe entre las tecnologías de información y comunicación y la competitividad de las mypes de la Asociación de Exportadores del Emporio de Gamarra, 2019. El estudio de la investigación según el tipo fue aplicada; el nivel correlacional y según la temporalidad fue transversal; mediante un diseño no experimental. va que no existió Uno de los principales temas preocupantes respecto al uso de las TIC en las últimas décadas, en empresas peruanas y organizaciones en general, ha sido que éstas las incorporan especialmente respondiendo a necesidades específicas que demanda el mercado, o a una necesidad de obsolescencia, o simplemente porque quienes toman la decisión de incorporarlas, ven en las TIC una supuesta modernización de</p>	Pequeñas y medianas empresas, tecnologías de la información, desempeño organizacional.
92	Hipólito, R.	O papel das tecnologias da informação e comunicação na atual sociedade.	2020	Google scholar (google académico)	Paper	Brasil	Revista IBICT- Ciência da Informação	http://revista.ibict.br/ciinf/articula/view/4755	<p>Este estudio aborda el papel de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la sociedad actual. Para ello, realiza una revisión de la literatura científica sobre la sociedad de la información y las TIC, con especial atención a la relación entre ellas. Prioriza un enfoque interdisciplinario sobre el tema, con énfasis en los aspectos humanos y sociales involucrados, en línea con la perspectiva de la Ciencia de la Información.</p> <p>La siguiente investigación bibliográfica, se basa en el proceso de reclutamiento y selección de personal, este conlleva, diferentes etapas para su desarrollo como la planeación del talento humano seguido de las técnicas y métodos para reclutamiento de personal y por último la selección de candidatos que asegura la disponibilidad del personal idóneo, del cual es un elemento indispensable y fundamental para el departamento de El trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar qué relación existe entre las tecnologías de información y comunicación y la competitividad de las mypes de la Asociación de Exportadores del Emporio de Gamarra, 2019. El estudio de la investigación según el tipo fue aplicada; el nivel correlacional y según la temporalidad fue transversal; mediante un diseño no experimental. va que no existió Uno de los principales temas preocupantes respecto al uso de las TIC en las últimas décadas, en empresas peruanas y organizaciones en general, ha sido que éstas las incorporan especialmente respondiendo a necesidades específicas que demanda el mercado, o a una necesidad de obsolescencia, o simplemente porque quienes toman la decisión de incorporarlas, ven en las TIC una supuesta modernización de</p>	Tecnología de la información y la comunicación, sociedad de información, sociedad del conocimiento.
93	Álvarez, D., Briones, H., & Alfaro, O.	Gestión del talento humano. Proceso de reclutamiento y selección del personal.	2019	Repositorio Institucional UNAN - Managua	Tesis	Nicaragua	Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua Unan Managua.	https://repositorio.unan.edu.ni/10994/	<p>Este estudio aborda el papel de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la sociedad actual. Para ello, realiza una revisión de la literatura científica sobre la sociedad de la información y las TIC, con especial atención a la relación entre ellas. Prioriza un enfoque interdisciplinario sobre el tema, con énfasis en los aspectos humanos y sociales involucrados, en línea con la perspectiva de la Ciencia de la Información.</p> <p>La siguiente investigación bibliográfica, se basa en el proceso de reclutamiento y selección de personal, este conlleva, diferentes etapas para su desarrollo como la planeación del talento humano seguido de las técnicas y métodos para reclutamiento de personal y por último la selección de candidatos que asegura la disponibilidad del personal idóneo, del cual es un elemento indispensable y fundamental para el departamento de El trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar qué relación existe entre las tecnologías de información y comunicación y la competitividad de las mypes de la Asociación de Exportadores del Emporio de Gamarra, 2019. El estudio de la investigación según el tipo fue aplicada; el nivel correlacional y según la temporalidad fue transversal; mediante un diseño no experimental. va que no existió Uno de los principales temas preocupantes respecto al uso de las TIC en las últimas décadas, en empresas peruanas y organizaciones en general, ha sido que éstas las incorporan especialmente respondiendo a necesidades específicas que demanda el mercado, o a una necesidad de obsolescencia, o simplemente porque quienes toman la decisión de incorporarlas, ven en las TIC una supuesta modernización de</p>	Gestión del talento humano reclutamiento y selección de personal, recursos humanos, planeación, administración de empresas, seminarios- 2019.
94	Chugden, M., & Warthon, L.	Tecnologías de información y comunicación en la competitividad de las mypes de la Asociación de Exportadores del Emporio de Gamarra, 2019.	2019	Repositorio de la Universidad César Vallejo	Tesis	Perú	Universidad César Vallejo	http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/40587	<p>Este estudio aborda el papel de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la sociedad actual. Para ello, realiza una revisión de la literatura científica sobre la sociedad de la información y las TIC, con especial atención a la relación entre ellas. Prioriza un enfoque interdisciplinario sobre el tema, con énfasis en los aspectos humanos y sociales involucrados, en línea con la perspectiva de la Ciencia de la Información.</p> <p>La siguiente investigación bibliográfica, se basa en el proceso de reclutamiento y selección de personal, este conlleva, diferentes etapas para su desarrollo como la planeación del talento humano seguido de las técnicas y métodos para reclutamiento de personal y por último la selección de candidatos que asegura la disponibilidad del personal idóneo, del cual es un elemento indispensable y fundamental para el departamento de El trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar qué relación existe entre las tecnologías de información y comunicación y la competitividad de las mypes de la Asociación de Exportadores del Emporio de Gamarra, 2019. El estudio de la investigación según el tipo fue aplicada; el nivel correlacional y según la temporalidad fue transversal; mediante un diseño no experimental. va que no existió Uno de los principales temas preocupantes respecto al uso de las TIC en las últimas décadas, en empresas peruanas y organizaciones en general, ha sido que éstas las incorporan especialmente respondiendo a necesidades específicas que demanda el mercado, o a una necesidad de obsolescencia, o simplemente porque quienes toman la decisión de incorporarlas, ven en las TIC una supuesta modernización de</p>	Tecnologías de información y comunicación, competitividad y asociación de exportadores del Emporio de Gamarra.
95	López, R.	Uso estratégico de las TICs para mejora de la competitividad de las empresas grandes y medianas del Perú.	2019	Cybertesis Repositorio de tesis digitales	Tesis	Perú	Universidad Mayor de San Marcos	http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/10145	<p>Este estudio aborda el papel de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la sociedad actual. Para ello, realiza una revisión de la literatura científica sobre la sociedad de la información y las TIC, con especial atención a la relación entre ellas. Prioriza un enfoque interdisciplinario sobre el tema, con énfasis en los aspectos humanos y sociales involucrados, en línea con la perspectiva de la Ciencia de la Información.</p> <p>La siguiente investigación bibliográfica, se basa en el proceso de reclutamiento y selección de personal, este conlleva, diferentes etapas para su desarrollo como la planeación del talento humano seguido de las técnicas y métodos para reclutamiento de personal y por último la selección de candidatos que asegura la disponibilidad del personal idóneo, del cual es un elemento indispensable y fundamental para el departamento de El trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar qué relación existe entre las tecnologías de información y comunicación y la competitividad de las mypes de la Asociación de Exportadores del Emporio de Gamarra, 2019. El estudio de la investigación según el tipo fue aplicada; el nivel correlacional y según la temporalidad fue transversal; mediante un diseño no experimental. va que no existió Uno de los principales temas preocupantes respecto al uso de las TIC en las últimas décadas, en empresas peruanas y organizaciones en general, ha sido que éstas las incorporan especialmente respondiendo a necesidades específicas que demanda el mercado, o a una necesidad de obsolescencia, o simplemente porque quienes toman la decisión de incorporarlas, ven en las TIC una supuesta modernización de</p>	TIC, planificación, holístico, competitividad, uso de TIC, TAM.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que no cumplen con los criterios de inclusión.

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesinas	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
96	Acuña, E.	Análisis del proceso de reclutamiento y selección para la contratación de los Oficiales de Seguridad de la empresa ENOSH S.A, en el primer trimestre del año 2019.	2019	Google scholar (google académico)	Tesis	Costa Rica	Universidad Hispanoamericana Sede Llorente	http://13.65.82.242:8080/xmliu/bitstream/mliu/cenit/5588/Adm%20-%201097.pdf?sequence=1&isAllowed=y	En el presente trabajo de investigación se realizará una revisión del proceso actual de selección y reclutamiento de los oficiales de seguridad de la empresa Enosh S.A y a partir de esto se elaborará una propuesta de mejora para dicho proceso y así lograr un proceso más profesional, expedito y eficaz. Muchas empresas del país contratan servicios de seguridad (Outsourcing) para así disminuir gastos básicos. Se detalla las etapas del proceso de reclutamiento y selección de personal que se aplicó para las aperturas de las Tiendas Ripley a nivel nacional. Para esta empresa comercial era de gran importancia contar con el personal idóneo para cada una de sus áreas, teniendo un especial cuidado con la imagen comercial y el nivel de comunicación. Es por ello que se muestra la propuesta de selección y reclutamiento que brindábamos como El objetivo de esta investigación es proponer una Gestión por competencias para el reclutamiento y selección de personal en las empresas familiares. La Gestión que se propone está formada por las opiniones extraídas de ejecutivos de las empresas familiares de la región centro del Estado de Coahuila, conformando un instrumento de investigación robusto y dinámico, aplicado a resultados objetivamente. La investigación tuvo como objetivo general, Determinar las características de las Tecnologías de la información y comunicación como factor relevante de la gestión de calidad y plan de mejora en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro eventos infantiles, distrito San Juan de Lurigancho, provincia de Lima, 2019. La investigación fue, de diseño no experimental – transversal, y se utilizó una población muestral de 16 El presente trabajo analiza cuales son las formas adecuadas que las empresas necesitan al momento de reclutar personal con el fin de obtener al candidato idóneo para la organización.	Reclutamiento y selección de personal, oficiales de seguridad, contratación.
97	Gallegos, R.	Proceso de reclutamiento y selección de personal en SGA consultores.	2019	Sunedu-Renati	Tesis	Perú	Universidad Nacional Federico Villarreal	http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/696365	Esta empresa comercial era de gran importancia contar con el personal idóneo para cada una de sus áreas, teniendo un especial cuidado con la imagen comercial y el nivel de comunicación. Es por ello que se muestra la propuesta de selección y reclutamiento que brindábamos como El objetivo de esta investigación es proponer una Gestión por competencias para el reclutamiento y selección de personal en las empresas familiares. La Gestión que se propone está formada por las opiniones extraídas de ejecutivos de las empresas familiares de la región centro del Estado de Coahuila, conformando un instrumento de investigación robusto y dinámico, aplicado a resultados objetivamente. La investigación tuvo como objetivo general, Determinar las características de las Tecnologías de la información y comunicación como factor relevante de la gestión de calidad y plan de mejora en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro eventos infantiles, distrito San Juan de Lurigancho, provincia de Lima, 2019. La investigación fue, de diseño no experimental – transversal, y se utilizó una población muestral de 16 El presente trabajo analiza cuales son las formas adecuadas que las empresas necesitan al momento de reclutar personal con el fin de obtener al candidato idóneo para la organización.	Reclutamiento y selección de personal, empresa comercial, actividades, evaluación.
98	Aguilera, G., Nahuat, J., & Badillo, O.	Reclutamiento y selección por competencias: Empresas familiares del Estado de Coahuila.	2019	Ebsco	Paper	México	Mercados y Negocios	http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=bsu&AN=137573367&lang=es&site=ehost-live&custid=s4509042	Esta empresa comercial era de gran importancia contar con el personal idóneo para cada una de sus áreas, teniendo un especial cuidado con la imagen comercial y el nivel de comunicación. Es por ello que se muestra la propuesta de selección y reclutamiento que brindábamos como El objetivo de esta investigación es proponer una Gestión por competencias para el reclutamiento y selección de personal en las empresas familiares. La Gestión que se propone está formada por las opiniones extraídas de ejecutivos de las empresas familiares de la región centro del Estado de Coahuila, conformando un instrumento de investigación robusto y dinámico, aplicado a resultados objetivamente. La investigación tuvo como objetivo general, Determinar las características de las Tecnologías de la información y comunicación como factor relevante de la gestión de calidad y plan de mejora en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro eventos infantiles, distrito San Juan de Lurigancho, provincia de Lima, 2019. La investigación fue, de diseño no experimental – transversal, y se utilizó una población muestral de 16 El presente trabajo analiza cuales son las formas adecuadas que las empresas necesitan al momento de reclutar personal con el fin de obtener al candidato idóneo para la organización.	Empresa familiar, reclutamiento, selección, competencias.
99	Isla, G.	Las tecnologías de la información y comunicación como factor relevante de la gestión de calidad y plan de mejora en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro eventos infantiles, distrito San Juan de Lurigancho, provincia de Lima, 2019.	2019	Repositorio Institucional - ULADECH	Tesis	Perú	Repositorio Institucional - ULADECH	http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15554	Esta empresa comercial era de gran importancia contar con el personal idóneo para cada una de sus áreas, teniendo un especial cuidado con la imagen comercial y el nivel de comunicación. Es por ello que se muestra la propuesta de selección y reclutamiento que brindábamos como El objetivo de esta investigación es proponer una Gestión por competencias para el reclutamiento y selección de personal en las empresas familiares. La Gestión que se propone está formada por las opiniones extraídas de ejecutivos de las empresas familiares de la región centro del Estado de Coahuila, conformando un instrumento de investigación robusto y dinámico, aplicado a resultados objetivamente. La investigación tuvo como objetivo general, Determinar las características de las Tecnologías de la información y comunicación como factor relevante de la gestión de calidad y plan de mejora en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro eventos infantiles, distrito San Juan de Lurigancho, provincia de Lima, 2019. La investigación fue, de diseño no experimental – transversal, y se utilizó una población muestral de 16 El presente trabajo analiza cuales son las formas adecuadas que las empresas necesitan al momento de reclutar personal con el fin de obtener al candidato idóneo para la organización.	Calidad, comunicación, gestión, información, tecnologías
100	Quiroz, A.	Formas de reclutamiento apropiadas en el entorno guayaquileño: Publicidad tradicional o redes sociales.	2019	Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana	Tesis	Ecuador	Universidad Politécnica Salesiana	https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/17455	Esta empresa comercial era de gran importancia contar con el personal idóneo para cada una de sus áreas, teniendo un especial cuidado con la imagen comercial y el nivel de comunicación. Es por ello que se muestra la propuesta de selección y reclutamiento que brindábamos como El objetivo de esta investigación es proponer una Gestión por competencias para el reclutamiento y selección de personal en las empresas familiares. La Gestión que se propone está formada por las opiniones extraídas de ejecutivos de las empresas familiares de la región centro del Estado de Coahuila, conformando un instrumento de investigación robusto y dinámico, aplicado a resultados objetivamente. La investigación tuvo como objetivo general, Determinar las características de las Tecnologías de la información y comunicación como factor relevante de la gestión de calidad y plan de mejora en las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro eventos infantiles, distrito San Juan de Lurigancho, provincia de Lima, 2019. La investigación fue, de diseño no experimental – transversal, y se utilizó una población muestral de 16 El presente trabajo analiza cuales son las formas adecuadas que las empresas necesitan al momento de reclutar personal con el fin de obtener al candidato idóneo para la organización.	Reclutamiento, selección, elaboración de perfiles, puestos vacantes.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que no cumplen con los criterios de inclusión.

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesinas	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen
101	Buenrostro, H., & Hernández, M.	La incorporación de las TIC en las empresas. Factores de la brecha digital en las mipymes de Aguascalientes.	2019	Scielo	Paper	México	Economía Teoría y Práctica	http://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n50/2448-7481-etp-50-101.pdf	La incorporación de las TIC en las empresas, es considerada como un elemento que aumenta su productividad a través de una mayor productividad, eficiencia y rentabilidad de la inversión. Pero su efecto depende de las características propias de la tecnología, de las condiciones del entorno, así como de las capacidades internas de las firmas. En el presente trabajo el objetivo es identificar cuáles son los factores. La globalización y la actualización constante en la tecnología imponen enormes retos a las empresas para crecer, afrontar nuevos desafíos y garantizar su permanencia en el mercado. Esta investigación se llevó a cabo con el objetivo de manifestar la incidencia que tienen las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en las Pequeñas y Medianas empresas (PYMES) de la ciudad de Santo Domingo. El uso de sistemas v En este trabajo se caracterizan las Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) en las
102	Granda, M., Espín, D., Moreira, L., & Vega, D.	Incidencia de las tecnologías de información y comunicación en las pequeñas y medianas empresas.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	México	Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.	http://www.dilemascontemporaneoseducacionpoliticaayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/1039	empresas peruanas según la Encuesta de Empresa 2015, elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INEI). Se han tomado para este propósito variables relacionadas a las empresas y a las TICs para describir su uso en la gestión empresarial de las empresas del Perú. Se ha empleado el paquete estadístico STATA para
103	Verástegui, L., & Rojas, C.	Caracterización de las TICs en las empresas peruanas.	2019	Repositorio revista URP - Universidad Ricardo Palma	Paper	Perú	Global Business Administration Journal	http://revistas.urp.edu.pe/index.php/Global_Business/article/view/2299/3010	En la gestión empresarial las tecnologías de la información y comunicación son una excelente herramienta que genera un valor agregado a las actividades operacionales. De igual forma, la innovación es un conjunto de procesos que buscan la optimización o creación de nuevos productos o servicios. En el siguiente artículo de revisión se realizó un estudio documental bajo un enfoque
104	Bernal, M., & Rodríguez, D.	Las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial.	2019	Repositorio institucional Universidad Tecnológica de Pereira	Paper	Colombia	Revista Scientia et Technica de la Universidad Tecnológica de Pereira	http://revistas.utp.edu.co/index.php/revista-ciencia/article/view/20401	Las Tecnologías de la Información y la comunicación en el campo de la educación se constituyen en una herramienta que trae consigo un cambio paradigmático fundamentado en la sociedad del conocimiento, trae implícito retos en el ámbito social y educativo. Esta investigación dejó en evidencia que las TIC influyen y funge la inclusión social de la población con discapacidad, acentúan el rol del maestro para asumir nuevos
105	Flores, L., Ramírez, C., & Ramírez, S.	Las TIC como herramienta de inclusión social.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	España	3Ciencias	http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=1&sid=a7b69f51-3242-4e91-89e0-97e3933f3b1a%40sdc-v-sessmgr01	

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que no cumplen con los criterios de inclusión.

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesinas	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
106	Romero, R., Cuenca, Y., & Lahera, F.	Las tecnologías de la información y las comunicaciones en el contexto de la actividad científica.	2019	Google scholar (google académico)	Paper	Cuba	Opuntia Brava	http://200.14.53.83/index.php/opuntiabrava/article/view/742/742	El propósito del presente artículo es mostrar los resultados en la dinámica que aborda la problemática relacionada con las tecnologías de la Información y las comunicaciones (TIC) en el contexto de la actividad científica, a través de un estudio exploratorio realizado con el potencial científico de la Facultad en Ciencias de la Educación. Ofrece información por una parte sobre la implicación de las tecnologías a lo La participación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), en el desarrollo de actividades de las pequeñas y medianas empresas, permiten procesar, administrar, compartir datos, información y conocimientos a través de soportes tecnológicos. Éstas plantean desafíos, debido a que se requiere habilidades y destrezas específicas, para el crecimiento en el campo empresarial. (Osorio Guzmán, 2015). La Empecemos entendiendo que la tecnología es cualquier conocimiento, habilidad o competencia que se puede emplear de manera sistemática para lograr un objetivo determinado. Por otro lado, la innovación tecnológica se refiere a la incorporación de nuevas tecnologías que permitan mejorar cambios en la producción, en los negocios y en las nuevas formas de trabajo. Luego entonces las empresas se relacionan en un mundo En 2015, en la Organización de las Naciones Unidas se aprobaron los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El objetivo de esta investigación es conocer el estado actual y perspectivas de la Sociedad de la Información (SI) en relación con el logro de las metas de los ODS, mediante el análisis de la información histórica y pronósticos de los indicadores SI. v actuaciones de A continuación se presenta una síntesis de la investigación titulada Proceso de reclutamiento y selección y su influencia con el clima social laboral en la Gerencia de Recursos Humanos y Bienestar del Poder Judicial, Lima - 2018. El objetivo de la investigación estuvo dirigido a determinar la incidencia del Proceso de reclutamiento y selección en el clima social laboral, 2018. La investigación es de tipo básica, el	Tecnologías de la información y las comunicaciones, actividad científica.
107	Espín, D.	Incidencia de las TIC en las pymes de la ciudad Santo Domingo.	2019	Repositorio Institucional UNIANDES	Paper	Ecuador	Universidad Regional Autónoma de los Andes	http://dspace.unianandes.edu.ec/handle/123456789/10887		Tecnologías de la información y comunicación, pequeñas y medianas empresas, internet, emprendimiento, innovación.
108	Hernández, J., Avendaño, V., & Buitrón, H.	Las tecnologías de la información y comunicación y la brecha digital: Una nueva forma de exclusión social.	2019	Repositorio Autónoma del Estado de Hidalgo	Paper	México	Boletín Científico de la Escuela Superior Atotonilco de Tula	https://repositorio.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/atotonilco/article/view/3694/5869		Tecnología, digitalización, desarrollo, brecha digital.
109	Ibujés, J., & Franco, A.	Uso de las TIC y su relación con los objetivos de desarrollo sostenible en Ecuador.	2019	Scielo	Paper	Ecuador	Revista de Ciencias de la Administración y Economía	http://scielo.nescvt.gob.ec/pdf/retos/v9n17/1390-6291-Retos-19-17-00037.pdf		Ecuador, desarrollo e innovación, género, objetivos de desarrollo sostenible, pronóstico, tecnologías de la información y la comunicación.
110	Gaspar, I.	Proceso de reclutamiento y selección y su influencia con el clima social laboral en la gerencia de recursos humanos y bienestar del Poder Judicial, Lima - 2018.	2018	Sunedu-Renati	Tesis	Perú	Universidad César Vallejo	http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/909848		Proceso de reclutamiento y selección, clima social laboral.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que no cumplen con los criterios de inclusión.

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesinas	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
111	Vásquez, J.	Proceso de selección y productividad laboral en una empresa de servicios de administración de tributos, Lima 2018.	2018	Repositorio de la Universidad César Vallejo	Tesis	Perú	Universidad César Vallejo	http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/23335	El presente trabajo de investigación “Proceso de Selección y Productividad Laboral en una Empresa de Servicios de Administración de Tributos, Lima 2018”, tuvo como objetivo determinar la relación entre el Proceso de Selección de Personal y Productividad Laboral en la Empresa de Servicios de Administración de Tributos, Lima 2018. Para realizar la investigación se tomó al autor Ibáñez El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo, determinar la relación de la aplicación de nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs) y el nivel de crecimiento de la empresa Supermercados Peruanos S.A. Respecto a los aspectos metodológicos del trabajo: El tipo de investigación fue el aplicado y el nivel el descriptivo. El estudio presentó una población que estuvo conformada por El trabajo de investigación tuvo como objetivo: Determinar la relación que existe entre el Recurso Tecnológico (TIC) y la Productividad según los trabajadores del Área de Servicios Audi Zentrum Surquillo - 2016; considerando la importancia de la generación del conocimiento en base a la implementación de la tecnología en una organización de servicios al consumidor interno o externo. Es una investigación de diseño transversal La implementación de las tecnologías de la información y las comunicaciones es frecuente en todos los aspectos de una sociedad (social, académico, financiero, profesional, otros) y en las empresas el uso de estas herramientas es indispensable, independientemente del tamaño de las mismas. El objetivo de este artículo fue el de analizar el impacto que han tenido sobre las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPymes) de la A partir de la adopción masiva de TIC, la investigación sobre el vínculo TIC/crecimiento económico se ha desarrollado de manera importante, tanto en el mundo académico como por parte de gobiernos y organismos de cooperación y desarrollo, encontrando que existe un impacto significativo del uso de TIC sobre el crecimiento. Sin embargo, hacen caso omiso de los determinantes del uso. Ésto se hace visiblemente patente en	Proceso de selección, productividad laboral, requerimiento, eficiencia.
112	Reynaga, A.	Aplicación de nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs) y el crecimiento de la empresa Supermercados Peruanos S.A período 2015-2017.	2018	Repositorio institucional Universidad Inca Garcilazo de la Vega	Tesis	Perú	Universidad Inca Garcilazo de la Vega	http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/4151	El presente trabajo de investigación “Proceso de Selección y Productividad Laboral en una Empresa de Servicios de Administración de Tributos, Lima 2018”, tuvo como objetivo determinar la relación entre el Proceso de Selección de Personal y Productividad Laboral en la Empresa de Servicios de Administración de Tributos, Lima 2018. Para realizar la investigación se tomó al autor Ibáñez El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo, determinar la relación de la aplicación de nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs) y el nivel de crecimiento de la empresa Supermercados Peruanos S.A. Respecto a los aspectos metodológicos del trabajo: El tipo de investigación fue el aplicado y el nivel el descriptivo. El estudio presentó una población que estuvo conformada por El trabajo de investigación tuvo como objetivo: Determinar la relación que existe entre el Recurso Tecnológico (TIC) y la Productividad según los trabajadores del Área de Servicios Audi Zentrum Surquillo - 2016; considerando la importancia de la generación del conocimiento en base a la implementación de la tecnología en una organización de servicios al consumidor interno o externo. Es una investigación de diseño transversal La implementación de las tecnologías de la información y las comunicaciones es frecuente en todos los aspectos de una sociedad (social, académico, financiero, profesional, otros) y en las empresas el uso de estas herramientas es indispensable, independientemente del tamaño de las mismas. El objetivo de este artículo fue el de analizar el impacto que han tenido sobre las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPymes) de la A partir de la adopción masiva de TIC, la investigación sobre el vínculo TIC/crecimiento económico se ha desarrollado de manera importante, tanto en el mundo académico como por parte de gobiernos y organismos de cooperación y desarrollo, encontrando que existe un impacto significativo del uso de TIC sobre el crecimiento. Sin embargo, hacen caso omiso de los determinantes del uso. Ésto se hace visiblemente patente en	Nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs), crecimiento, supermercados.
113	Riega, V.	El recurso tecnológico (TIC) y la productividad según los trabajadores del área de servicios Audi Zentrum Surquillo - 2016.	2018	Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú	Tesis	Perú	Universidad Autónoma del Perú	http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/489/1/JUAN%20ORIEGA%20VICENTE.pdf	El presente trabajo de investigación “Proceso de Selección y Productividad Laboral en una Empresa de Servicios de Administración de Tributos, Lima 2018”, tuvo como objetivo determinar la relación entre el Proceso de Selección de Personal y Productividad Laboral en la Empresa de Servicios de Administración de Tributos, Lima 2018. Para realizar la investigación se tomó al autor Ibáñez El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo, determinar la relación de la aplicación de nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs) y el nivel de crecimiento de la empresa Supermercados Peruanos S.A. Respecto a los aspectos metodológicos del trabajo: El tipo de investigación fue el aplicado y el nivel el descriptivo. El estudio presentó una población que estuvo conformada por El trabajo de investigación tuvo como objetivo: Determinar la relación que existe entre el Recurso Tecnológico (TIC) y la Productividad según los trabajadores del Área de Servicios Audi Zentrum Surquillo - 2016; considerando la importancia de la generación del conocimiento en base a la implementación de la tecnología en una organización de servicios al consumidor interno o externo. Es una investigación de diseño transversal La implementación de las tecnologías de la información y las comunicaciones es frecuente en todos los aspectos de una sociedad (social, académico, financiero, profesional, otros) y en las empresas el uso de estas herramientas es indispensable, independientemente del tamaño de las mismas. El objetivo de este artículo fue el de analizar el impacto que han tenido sobre las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPymes) de la A partir de la adopción masiva de TIC, la investigación sobre el vínculo TIC/crecimiento económico se ha desarrollado de manera importante, tanto en el mundo académico como por parte de gobiernos y organismos de cooperación y desarrollo, encontrando que existe un impacto significativo del uso de TIC sobre el crecimiento. Sin embargo, hacen caso omiso de los determinantes del uso. Ésto se hace visiblemente patente en	Recursos tecnológicos, productividad, servicios.
114	García, F., Pereira, Z., & Puello, J.	Análisis del impacto de las tecnologías de la información y comunicación en las pequeñas y medianas empresas de Cartagena-Colombia.	2018	Dialnet Plus	Paper	Colombia	http://www.dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6770957	El presente trabajo de investigación “Proceso de Selección y Productividad Laboral en una Empresa de Servicios de Administración de Tributos, Lima 2018”, tuvo como objetivo determinar la relación entre el Proceso de Selección de Personal y Productividad Laboral en la Empresa de Servicios de Administración de Tributos, Lima 2018. Para realizar la investigación se tomó al autor Ibáñez El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo, determinar la relación de la aplicación de nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs) y el nivel de crecimiento de la empresa Supermercados Peruanos S.A. Respecto a los aspectos metodológicos del trabajo: El tipo de investigación fue el aplicado y el nivel el descriptivo. El estudio presentó una población que estuvo conformada por El trabajo de investigación tuvo como objetivo: Determinar la relación que existe entre el Recurso Tecnológico (TIC) y la Productividad según los trabajadores del Área de Servicios Audi Zentrum Surquillo - 2016; considerando la importancia de la generación del conocimiento en base a la implementación de la tecnología en una organización de servicios al consumidor interno o externo. Es una investigación de diseño transversal La implementación de las tecnologías de la información y las comunicaciones es frecuente en todos los aspectos de una sociedad (social, académico, financiero, profesional, otros) y en las empresas el uso de estas herramientas es indispensable, independientemente del tamaño de las mismas. El objetivo de este artículo fue el de analizar el impacto que han tenido sobre las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPymes) de la A partir de la adopción masiva de TIC, la investigación sobre el vínculo TIC/crecimiento económico se ha desarrollado de manera importante, tanto en el mundo académico como por parte de gobiernos y organismos de cooperación y desarrollo, encontrando que existe un impacto significativo del uso de TIC sobre el crecimiento. Sin embargo, hacen caso omiso de los determinantes del uso. Ésto se hace visiblemente patente en	Pequeñas y medianas industrias, pymes, tecnologías de la información y comunicación, TIC, Cartagena de Indias.	
115	Díaz, H., Sosa, M., & Cabello, A.	Uso de TIC y productividad en México: Un análisis subsectorial.	2018	ProQuest	Paper	México	Revista de metodos cualitativos para la economía y la empresa.	https://search.proquest.com/docview/2103716472/fulltextPDF/1BFEE8FA7E00435APO/6?accountid=36937	El presente trabajo de investigación “Proceso de Selección y Productividad Laboral en una Empresa de Servicios de Administración de Tributos, Lima 2018”, tuvo como objetivo determinar la relación entre el Proceso de Selección de Personal y Productividad Laboral en la Empresa de Servicios de Administración de Tributos, Lima 2018. Para realizar la investigación se tomó al autor Ibáñez El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo, determinar la relación de la aplicación de nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs) y el nivel de crecimiento de la empresa Supermercados Peruanos S.A. Respecto a los aspectos metodológicos del trabajo: El tipo de investigación fue el aplicado y el nivel el descriptivo. El estudio presentó una población que estuvo conformada por El trabajo de investigación tuvo como objetivo: Determinar la relación que existe entre el Recurso Tecnológico (TIC) y la Productividad según los trabajadores del Área de Servicios Audi Zentrum Surquillo - 2016; considerando la importancia de la generación del conocimiento en base a la implementación de la tecnología en una organización de servicios al consumidor interno o externo. Es una investigación de diseño transversal La implementación de las tecnologías de la información y las comunicaciones es frecuente en todos los aspectos de una sociedad (social, académico, financiero, profesional, otros) y en las empresas el uso de estas herramientas es indispensable, independientemente del tamaño de las mismas. El objetivo de este artículo fue el de analizar el impacto que han tenido sobre las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPymes) de la A partir de la adopción masiva de TIC, la investigación sobre el vínculo TIC/crecimiento económico se ha desarrollado de manera importante, tanto en el mundo académico como por parte de gobiernos y organismos de cooperación y desarrollo, encontrando que existe un impacto significativo del uso de TIC sobre el crecimiento. Sin embargo, hacen caso omiso de los determinantes del uso. Ésto se hace visiblemente patente en	Subsector, TIC, productividad laboral, análisis factorial, análisis de conglomerados, sección cruzada.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que no cumplen con los criterios de inclusión.

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesinas	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
116	Minian, I., & Martínez, A.	El impacto de las nuevas tecnologías en el empleo en México.	2018	Scielo	Paper	México	Revista Problemas del Desarrollo	http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0301-70362018000400027&script=sci_arttext	En el presente estudio se evalúa la vulnerabilidad del empleo ante el avance de las nuevas tecnologías. Con la metodología de Frey y Osborne (2013), se estima que 63% del empleo total y 64.5% del empleo manufacturero en México está en riesgo de ser automatizado, ocasionando que sean los trabajadores menos calificados los más afectados. El propósito del presente artículo, es analizar la importancia del cambio estructural de las organizaciones empresariales, de cara a la evolución de la tecnología, especialmente la implementación y uso de las Tic's en las empresas y los cambios en la estructura de las mismas, como medio para una mayor competitividad a largo plazo y mejor rendimiento general. La metodología utilizada ha sido de carácter documental. El mundo de la interpretación progresa con los avances tecnológicos. De todos es sabido que las herramientas para interpretar y para formar a intérpretes han cambiado radicalmente esta disciplina desde la aparición de los equipos que se emplean para posibilitar la comunicación oral: empezando por las cabinas de interpretación simultánea, los receptores inalámbricos para El presente trabajo tiene como objetivo determinar el comportamiento de las variables tamaño de la empresa, sector, tiene departamento de sistemas, invierte en capacitaciones, ventas, edad de la empresa, total de empleados y su relación con la variable inversión en tecnología de información y comunicación de las empresas ecuatorianas. El fin de esta siguiente trabajo tiene como finalidad la identificación de las fortalezas como también de las amenazas de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los procesos de Desarrollo dentro del ámbito laboral. De acuerdo a lo anterior, se tiene como el problema, que los empleados de las compañías en la actualidad se sumergen en el mundo de las redes sociales, estas originadas por las	Empleo manufacturero, cambio tecnológico, automatización, inversiones, políticas gubernamentales.
117	Cano, G.	Las TICs en las empresas: Evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones.	2018	Dialnet Plus	Paper	Ecuador	Revista Científica Dominio de las Ciencias	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6313252	El propósito del presente artículo, es analizar la importancia del cambio estructural de las organizaciones empresariales, de cara a la evolución de la tecnología, especialmente la implementación y uso de las Tic's en las empresas y los cambios en la estructura de las mismas, como medio para una mayor competitividad a largo plazo y mejor rendimiento general. La metodología utilizada ha sido de carácter documental. El mundo de la interpretación progresa con los avances tecnológicos. De todos es sabido que las herramientas para interpretar y para formar a intérpretes han cambiado radicalmente esta disciplina desde la aparición de los equipos que se emplean para posibilitar la comunicación oral: empezando por las cabinas de interpretación simultánea, los receptores inalámbricos para El presente trabajo tiene como objetivo determinar el comportamiento de las variables tamaño de la empresa, sector, tiene departamento de sistemas, invierte en capacitaciones, ventas, edad de la empresa, total de empleados y su relación con la variable inversión en tecnología de información y comunicación de las empresas ecuatorianas. El fin de esta siguiente trabajo tiene como finalidad la identificación de las fortalezas como también de las amenazas de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los procesos de Desarrollo dentro del ámbito laboral. De acuerdo a lo anterior, se tiene como el problema, que los empleados de las compañías en la actualidad se sumergen en el mundo de las redes sociales, estas originadas por las	TIC's, tecnología, empresa, estructura, importancia.
118	Ruiz, A.	Competencia digital y TIC en interpretación: «renovarse o morir».	2018	Google scholar (google académico)	Paper	España	Revista de Educación Mediática y TIC	https://helvia.uco.es/handle/10396/17874	El propósito del presente artículo, es analizar la importancia del cambio estructural de las organizaciones empresariales, de cara a la evolución de la tecnología, especialmente la implementación y uso de las Tic's en las empresas y los cambios en la estructura de las mismas, como medio para una mayor competitividad a largo plazo y mejor rendimiento general. La metodología utilizada ha sido de carácter documental. El mundo de la interpretación progresa con los avances tecnológicos. De todos es sabido que las herramientas para interpretar y para formar a intérpretes han cambiado radicalmente esta disciplina desde la aparición de los equipos que se emplean para posibilitar la comunicación oral: empezando por las cabinas de interpretación simultánea, los receptores inalámbricos para El presente trabajo tiene como objetivo determinar el comportamiento de las variables tamaño de la empresa, sector, tiene departamento de sistemas, invierte en capacitaciones, ventas, edad de la empresa, total de empleados y su relación con la variable inversión en tecnología de información y comunicación de las empresas ecuatorianas. El fin de esta siguiente trabajo tiene como finalidad la identificación de las fortalezas como también de las amenazas de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los procesos de Desarrollo dentro del ámbito laboral. De acuerdo a lo anterior, se tiene como el problema, que los empleados de las compañías en la actualidad se sumergen en el mundo de las redes sociales, estas originadas por las	Interpretación, interpretación remota, interpretación a distancia, interpretación telefónica y video conferencia.
119	Velásquez, L.	Análisis de la inversión en TIC de las empresa Ecuatorianas.	2018	Repositorio digital de la Universidad de especialidades Espíritu Santo	Paper	Ecuador	Universidad de Especialidades Espíritu Santo	http://repositorio.uees.edu.ec/handle/123456789/2879	El propósito del presente artículo, es analizar la importancia del cambio estructural de las organizaciones empresariales, de cara a la evolución de la tecnología, especialmente la implementación y uso de las Tic's en las empresas y los cambios en la estructura de las mismas, como medio para una mayor competitividad a largo plazo y mejor rendimiento general. La metodología utilizada ha sido de carácter documental. El mundo de la interpretación progresa con los avances tecnológicos. De todos es sabido que las herramientas para interpretar y para formar a intérpretes han cambiado radicalmente esta disciplina desde la aparición de los equipos que se emplean para posibilitar la comunicación oral: empezando por las cabinas de interpretación simultánea, los receptores inalámbricos para El presente trabajo tiene como objetivo determinar el comportamiento de las variables tamaño de la empresa, sector, tiene departamento de sistemas, invierte en capacitaciones, ventas, edad de la empresa, total de empleados y su relación con la variable inversión en tecnología de información y comunicación de las empresas ecuatorianas. El fin de esta siguiente trabajo tiene como finalidad la identificación de las fortalezas como también de las amenazas de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los procesos de Desarrollo dentro del ámbito laboral. De acuerdo a lo anterior, se tiene como el problema, que los empleados de las compañías en la actualidad se sumergen en el mundo de las redes sociales, estas originadas por las	Tecnología de información y comunicación, innovación, empresa, adopción tecnológica, competitividad.
120	Bastidas, P.	El uso de las TIC, la cara y sello de la productividad laboral.	2017	Repositorio Institucional UMNG	Tesina	Colombia	Universidad Militar Nueva Granada	https://repositorio.unimilitar.edu.co/handle/10654/17268	El propósito del presente artículo, es analizar la importancia del cambio estructural de las organizaciones empresariales, de cara a la evolución de la tecnología, especialmente la implementación y uso de las Tic's en las empresas y los cambios en la estructura de las mismas, como medio para una mayor competitividad a largo plazo y mejor rendimiento general. La metodología utilizada ha sido de carácter documental. El mundo de la interpretación progresa con los avances tecnológicos. De todos es sabido que las herramientas para interpretar y para formar a intérpretes han cambiado radicalmente esta disciplina desde la aparición de los equipos que se emplean para posibilitar la comunicación oral: empezando por las cabinas de interpretación simultánea, los receptores inalámbricos para El presente trabajo tiene como objetivo determinar el comportamiento de las variables tamaño de la empresa, sector, tiene departamento de sistemas, invierte en capacitaciones, ventas, edad de la empresa, total de empleados y su relación con la variable inversión en tecnología de información y comunicación de las empresas ecuatorianas. El fin de esta siguiente trabajo tiene como finalidad la identificación de las fortalezas como también de las amenazas de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los procesos de Desarrollo dentro del ámbito laboral. De acuerdo a lo anterior, se tiene como el problema, que los empleados de las compañías en la actualidad se sumergen en el mundo de las redes sociales, estas originadas por las	Tecnologías de la información y comunicación, productividad, tiempo, educación, empresas, innovación.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que no cumplen con los criterios de inclusión.

Nº	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesinas	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
121	Párraga, L.	La implementación de las tecnologías de la información y comunicación en las pymes de la zona 4 del Ecuador y su impacto en la competitividad empresarial.	2017	Cybertesis Repositorio de tesis digitales	Tesis	Perú	Universidad Mayor de San Marcos	http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/7612	La presente investigación tuvo como objetivo principal, determinar el impacto de las tecnologías de información y comunicación en la competitividad empresarial de las PYMES de la zona 4 del Ecuador. Para ello se realizó una evaluación del nivel de adopción de las TICs y se analizó su uso eficiente y estratégico en la cadena de valor de la empresa. El tipo de investigación es básica, explicativa, con un diseño no experimental. El proceso de selección en el sector de la vigilancia y seguridad privada tiene una característica particular que se complejiza al momento de buscar al mejor recurso humano posible, al más idóneo, teniendo en cuenta un conjunto de competencias, conocimientos e incluso manejo de emociones que de una u otra forma permiten a la organización ser más competitiva en el mercado. La selección, siendo un proceso, es una realidad incontestable tanto en el ámbito personal como en el profesional, sin embargo, y a pesar de los múltiples debates y estudios al respecto, el impacto que éstas tienen sobre nuestro comportamiento y capacidad productiva, sigue siendo materia de discusión en el entorno empresarial, académico y social. Académicamente, el estudio acerca de la relación entre la selección y el reclutamiento se describe los diferentes modelos de reclutamiento y selección de personal que aplican las instituciones financieras del cantón Latacunga para las áreas comerciales. Se identificó la relación que existe entre el modelo que aplican las entidades financieras y la rotación de personal donde el modelo por competencias es el más adecuado para las cooperativas de ahorro y desarrollo. El objetivo de este trabajo fue analizar las tecnologías de información y comunicación (TIC) como herramienta para llevar a cabo las actividades de desarrollo en las Mipymes en ciudad Guzmán, Jalisco. El estudio se realizó en Ciudad Guzmán, Jalisco, la investigación fue exploratorio-descriptivo. Se analizaron 280 Mipymes, de propiedad familiar, en los meses de enero a mayo del 2016. La encuesta	Tecnologías de la información y comunicación, pymes, sistemas de información, competitividad.
122	Franco, D.	La selección y reclutamiento de personal, estudio de caso en una organización de vigilancia y seguridad.	2017	Repositorio Institucional UMNG	Tesis	Colombia	Universidad Militar Nueva Granada	https://repositorio.unimilitar.edu.co/handle/10654/16871	La selección, siendo un proceso, es una realidad incontestable tanto en el ámbito personal como en el profesional, sin embargo, y a pesar de los múltiples debates y estudios al respecto, el impacto que éstas tienen sobre nuestro comportamiento y capacidad productiva, sigue siendo materia de discusión en el entorno empresarial, académico y social. Académicamente, el estudio acerca de la relación entre la selección y el reclutamiento se describe los diferentes modelos de reclutamiento y selección de personal que aplican las instituciones financieras del cantón Latacunga para las áreas comerciales. Se identificó la relación que existe entre el modelo que aplican las entidades financieras y la rotación de personal donde el modelo por competencias es el más adecuado para las cooperativas de ahorro y desarrollo. El objetivo de este trabajo fue analizar las tecnologías de información y comunicación (TIC) como herramienta para llevar a cabo las actividades de desarrollo en las Mipymes en ciudad Guzmán, Jalisco. El estudio se realizó en Ciudad Guzmán, Jalisco, la investigación fue exploratorio-descriptivo. Se analizaron 280 Mipymes, de propiedad familiar, en los meses de enero a mayo del 2016. La encuesta	Selección y reclutamiento, talento humano, estudio de caso, seguridad y vigilancia.
123	Vicente, D.	Impacto de las tecnologías de la información en la productividad del establecimiento comercial minorista.	2017	Repositorio de la producción académica de la UCM	Tesis	España	Universidad Complutense De Madrid	https://eprints.ucm.es/40852/	La selección, siendo un proceso, es una realidad incontestable tanto en el ámbito personal como en el profesional, sin embargo, y a pesar de los múltiples debates y estudios al respecto, el impacto que éstas tienen sobre nuestro comportamiento y capacidad productiva, sigue siendo materia de discusión en el entorno empresarial, académico y social. Académicamente, el estudio acerca de la relación entre la selección y el reclutamiento se describe los diferentes modelos de reclutamiento y selección de personal que aplican las instituciones financieras del cantón Latacunga para las áreas comerciales. Se identificó la relación que existe entre el modelo que aplican las entidades financieras y la rotación de personal donde el modelo por competencias es el más adecuado para las cooperativas de ahorro y desarrollo. El objetivo de este trabajo fue analizar las tecnologías de información y comunicación (TIC) como herramienta para llevar a cabo las actividades de desarrollo en las Mipymes en ciudad Guzmán, Jalisco. El estudio se realizó en Ciudad Guzmán, Jalisco, la investigación fue exploratorio-descriptivo. Se analizaron 280 Mipymes, de propiedad familiar, en los meses de enero a mayo del 2016. La encuesta	Tecnología de la información, comercio minorista.
124	Veintimilla, J., & Velasquez, P.	Modelos de reclutamiento y selección de personal para el área comercial de instituciones financieras.	2017	Google scholar (google académico)	Paper	Ecuador	Revista Redipe	https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/217	La selección, siendo un proceso, es una realidad incontestable tanto en el ámbito personal como en el profesional, sin embargo, y a pesar de los múltiples debates y estudios al respecto, el impacto que éstas tienen sobre nuestro comportamiento y capacidad productiva, sigue siendo materia de discusión en el entorno empresarial, académico y social. Académicamente, el estudio acerca de la relación entre la selección y el reclutamiento se describe los diferentes modelos de reclutamiento y selección de personal que aplican las instituciones financieras del cantón Latacunga para las áreas comerciales. Se identificó la relación que existe entre el modelo que aplican las entidades financieras y la rotación de personal donde el modelo por competencias es el más adecuado para las cooperativas de ahorro y desarrollo. El objetivo de este trabajo fue analizar las tecnologías de información y comunicación (TIC) como herramienta para llevar a cabo las actividades de desarrollo en las Mipymes en ciudad Guzmán, Jalisco. El estudio se realizó en Ciudad Guzmán, Jalisco, la investigación fue exploratorio-descriptivo. Se analizaron 280 Mipymes, de propiedad familiar, en los meses de enero a mayo del 2016. La encuesta	Reclutamiento y selección, rotación de personal, áreas comerciales.
125	Cerón, M., Azpeitia, E., Tapia, J., & Rivera, P.	Las tecnologías de la información y comunicación en las micro, pequeñas y medianas empresas en el sur de Jalisco.	2017	Search eLibrary SSRR	Paper	México	Revista Global de Negocios	https://papers.ssrn.com/sol3/DisplayAbstractSearch.cfm	La selección, siendo un proceso, es una realidad incontestable tanto en el ámbito personal como en el profesional, sin embargo, y a pesar de los múltiples debates y estudios al respecto, el impacto que éstas tienen sobre nuestro comportamiento y capacidad productiva, sigue siendo materia de discusión en el entorno empresarial, académico y social. Académicamente, el estudio acerca de la relación entre la selección y el reclutamiento se describe los diferentes modelos de reclutamiento y selección de personal que aplican las instituciones financieras del cantón Latacunga para las áreas comerciales. Se identificó la relación que existe entre el modelo que aplican las entidades financieras y la rotación de personal donde el modelo por competencias es el más adecuado para las cooperativas de ahorro y desarrollo. El objetivo de este trabajo fue analizar las tecnologías de información y comunicación (TIC) como herramienta para llevar a cabo las actividades de desarrollo en las Mipymes en ciudad Guzmán, Jalisco. El estudio se realizó en Ciudad Guzmán, Jalisco, la investigación fue exploratorio-descriptivo. Se analizaron 280 Mipymes, de propiedad familiar, en los meses de enero a mayo del 2016. La encuesta	Tecnologías de información y comunicación, mipymes, sector económico.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que no cumplen con los criterios de inclusión.

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesinas	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
126	Sluzarczyk, M.	Modelo de gestión de las TIC para las pymes de Riobamba - Ecuador.	2017	Google scholar (google académico)	Paper	Ecuador	3Ciencias	https://www.3ciencias.com/wp-content/uploads/2018/01/ART-1.pdf	La mayoría de las economías actuales tanto a nivel mundial, como latinoamericano y ecuatoriano se componen en gran parte de pequeñas y medianas empresas (PyMEs), que realizan una importante contribución a la industria y al empleo. Sin embargo existe un factor esencial para la supervivencia, la rentabilidad y crecimiento de las PyMEs, que es la El estudio del impacto del cambio tecnológico en el crecimiento económico, se incorpora de manera formal en un modelo, a partir de Solow (1957). Sin embargo, no es hasta hace 15 años que la adopción, casi generalizada de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), ha venido aparejada de un incremento importante en el número de estudios que tratan de entender, analizar y explicar su impacto en el El desarrollo de las tecnologías de información y comunicación (TIC), fundamentalmente en el siglo XXI, ha generado una serie de cambios dentro de un mundo cada vez más globalizado, permitiendo a las empresas incorporar herramientas tecnológicas de acuerdo a sus necesidades. A raíz de lo anterior, el artículo presenta los impactos de la incorporación de TIC's a nivel de cadena de valor, con el objetivo de Las tecnologías de la información y comunicación (TIC) son un factor determinante para el crecimiento en la pequeña y mediana empresa (PyME) y se han vuelto imprescindibles en las actividades cotidianas de las organizaciones, principalmente en las estrategias de gestión del conocimiento.	Modelo de gestión, TIC, pymes, método Delphi, método ANOCHI.
127	Dfaz, H.	Tecnologías de la información y comunicación y crecimiento económico.	2017	ScienceDirect	Paper	México	Economía Informa	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185084917300336	En los últimos años, México ha tenido un crecimiento muy grande de las pequeñas y medianas empresas (también conocidas como pymes), y de la misma manera se espera que estas sean competitivas. En este sentido, se podría suponer que la introducción y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las pymes como herramientas para el desarrollo y crecimiento de las empresas ha	Tic, productividad, crecimiento, modelo de Solow.
128	Bravo, D.	La gestión de las TIC y su impacto en la cadena de valor: Oportunidades para las empresas del siglo XXI.	2017	Repositorio Institucional PUCP	Paper	Perú	Revista INNOVAG	http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/innovag/article/view/19740/19806	En los últimos años, México ha tenido un crecimiento muy grande de las pequeñas y medianas empresas (también conocidas como pymes), y de la misma manera se espera que estas sean competitivas. En este sentido, se podría suponer que la introducción y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las pymes como herramientas para el desarrollo y crecimiento de las empresas ha	Cadena de valor, empresa, gestión, herramienta TIC.
129	Valdez, L., García D., & Maldonado, G.	TIC y la gestión del conocimiento como elementos determinantes del crecimiento de la pyme.	2017	Redalyc	Paper	México	Investigación y Ciencia	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67451351007	En los últimos años, México ha tenido un crecimiento muy grande de las pequeñas y medianas empresas (también conocidas como pymes), y de la misma manera se espera que estas sean competitivas. En este sentido, se podría suponer que la introducción y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las pymes como herramientas para el desarrollo y crecimiento de las empresas ha	TIC, gestión del conocimiento, crecimiento, pyme.
130	Sabido, T., Novelo, V., & Barredo, G.	Transformación e innovación en las organizaciones (TIO): El uso de las tecnologías de la información y comunicación en las pyme, como herramienta para crear ventajas competitivas.	2017	Google scholar (google académico)	Paper	México	Revista Iberoamericana de las Ciencias Computacionales e Informática (RECI)	http://www.reci.org.mx/index.php/reci/article/view/74/355	En los últimos años, México ha tenido un crecimiento muy grande de las pequeñas y medianas empresas (también conocidas como pymes), y de la misma manera se espera que estas sean competitivas. En este sentido, se podría suponer que la introducción y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las pymes como herramientas para el desarrollo y crecimiento de las empresas ha	Competitividad, innovación, pymes, tecnologías de información y comunicación.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que no cumplen con los criterios de inclusión.

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesinas	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
131	Fajardo, M., Cuellar, Y., Vargas, G., & Caqueta, F.	Las TIC como estrategia en la mejora y desarrollo de las pymes del Municipio de Florencia Caquetá para su mayor competitividad.	2017	Google scholar (google académico)	Paper	Colombia	Red Internacional de Investigadores en Competitividad	https://riico.net/index.php/riico/article/download/145/1112	El presente documento es el resultado de un proceso de investigación que tuvo como estudio el analizar si las Tecnologías de la Información y Comunicación son una herramienta esencial para la Competitividad de las empresas de servicios y de comercialización de la región de Florencia en el departamento de Caquetá en Colombia, este surge por la necesidad de conocer la gestión de estas. El avance de la ciencia en el contexto global en el último medio siglo, se ha atribuido a los altos niveles de información disponible en Internet, transformable en conocimiento, innovación y productividad. De manera que, la disponibilidad y uso de las tecnologías de la	Pymes, TIC, competitividad, desarrollo económico, desempeño.
132	Quiroga, D., Torrent, J., & Murcia C.	Las tecnologías de la información en América Latina, su incidencia en la productividad: Un análisis comparado con países desarrollados.	2017	Scielo	Paper	Colombia	Revista DYNA	http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0012-73532017000100281	información y la comunicación (TIC) en los países industrializados se ha mostrado creciente y de complejidad. El objetivo de este artículo es analizar los determinantes endógenos y exógenos del reconocimiento de las Tecnologías de la Información y Comunicación (RTIC) de las pequeñas y medianas empresas españolas. Con una muestra de 85 empresas se realizó un modelo econométrico que fue validado estadísticamente con las pruebas de normalidad y	TIC, América Latina, países desarrollados, productividad, brecha digital.
133	Manríquez, M., Pérez, R., & Muñoz, C.	El reconocimiento empresarial de las tecnologías de la información y comunicación: Un estudio empírico.	2017	Google scholar (google académico)	Paper	España	Ciencias Administrativas	https://cienciasadm.vastyp.uat.edu.mx/index.php/ACACTIA/article/view/101	Tecnologías de la Información y Comunicación (RTIC) de las pequeñas y medianas empresas españolas. Con una muestra de 85 empresas se realizó un modelo econométrico que fue validado estadísticamente con las pruebas de normalidad y	Tecnologías de la información y comunicación, reconocimiento en TIC, preparación tecnológica, pequeñas y medianas empresas.
134	Granja, C., Katzky, M., Mariconda, C., Seferian, C., & Occhiuzzi, A.	Big Data y Analytics: Nuevas tendencias en recursos humanos, (2016)	2016	Repositorio institucional UADE	Tesis	Argentina	Universidad Argentina de la Empresa	https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/handle/123456789/5257	El presente trabajo responde a la pregunta acerca del impacto que genera Analytics y Big data en Recursos Humanos, y cuál es el desafío para su implementación. Para elaborar esta investigación, se trabajó sobre cuatro puntos: Identificar los beneficios y desafíos del uso de Analytics y Big Data; estudiar el uso de estas herramientas en los procesos de RRHH; analizar las opiniones de expertos y por último, su implicancia. El presente estudio de investigación tiene como finalidad mejorar el proceso de selección del personal de la empresa Gimnasio Car Perú. Luego de realizar una encuesta al personal se llegó a la conclusión de que al momento de ser contratados no pasan por un proceso de evaluación y por ende, no se tiene un resultado correcto sobre cada participante, además que el dueño no cuenta con un asesoramiento adecuado o un plan	Analytics, Big Data, recursos humanos.
135	Monar, K.	Plan de mejoramiento para el proceso de selección de personal de una empresa de servicios en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2016.	2016	Repositorio digital Universidad WIENER	Tesis	Perú	Universidad Norbert Wiener	http://repositorio.uwiener.edu.pe/xmlui/handle/123456789/338	El presente estudio de investigación tiene como finalidad mejorar el proceso de selección del personal de la empresa Gimnasio Car Perú. Luego de realizar una encuesta al personal se llegó a la conclusión de que al momento de ser contratados no pasan por un proceso de evaluación y por ende, no se tiene un resultado correcto sobre cada participante, además que el dueño no cuenta con un asesoramiento adecuado o un plan	Proceso de selección, plan, propuesta.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que no cumplen con los criterios de inclusión.

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesinas	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
136	Cruzado, S.	Mejora del proceso de reclutamiento y selección para incrementar el desempeño del personal técnico en la empresa Hatun Fish S.R.L.	2016	Google scholar (google académico)	Paper	Perú	Revistas UCV	http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/INGnosis/article/view/1978	La presente investigación, muestra la mejora del proceso de reclutamiento y selección para el incremento en el desempeño del personal de nuevo ingreso de la empresa Hatun Fish S.R.L. El proceso de reclutamiento y selección, requiere el desarrollo efectivo de las técnicas de administración del personal, pues son herramientas estratégicas indispensables para el logro de los objetivos de la organización. Es por En el presente artículo se encuentra una revisión temática acerca de los procesos de reclutamiento y selección de personal, pues en la contemporaneidad es un procedimiento clave en las organizaciones que pretenden alcanzar el éxito competitivo en un mercado globalizado y creciente. Se describió y analizó los principales conceptos acerca de los procesos de reclutamiento y selección de personal. En mi trabajo de fin de grado analizaré el reclutamiento en recursos humanos en el entorno de las grandes empresas, con el fin de conocer las tendencias existentes de dichas sociedades en la actualidad. El proyecto se muestra estructurado en tres partes principales. En primer lugar, el marco teórico, en el que se explica el reclutamiento en los recursos humanos. En segundo lugar, se hace un análisis pormenorizado de El presente estudio de investigación tiene como finalidad mejorar el proceso de selección del personal de la empresa Gimnasio Car Perú. Luego de realizar una encuesta al personal se llegó a la conclusión de que al momento de ser contratados no pasan por un proceso de evaluación y por ende, no se tiene un resultado correcto sobre cada participante, además que el dueño no cuenta con un asesoramiento adecuado o un plan En este diseño de un Sistema de Gestión de reclutamiento y selección de Recursos Humanos se realizó un diagnóstico de la empresa, en el que se determinó que la misma presenta niveles bajos y medios de eficiencia en el desempeño laboral. El objeto de estudio para este trabajo de investigación es la eficiencia en el desempeño laboral del recurso humano. Para el desarrollo del mismo hemos utilizado un enfoque	Reclutamiento, selección de personal, desempeño laboral.
137	Agreda, S.	Nuevos retos en el reclutamiento y selección de personal: Perspectivas organizacionales y divergencias éticas.	2016	Semantic Scholar	Paper	Colombia	Boletín Informativo CEI	https://www.semanticscholar.org/paper/Nuevos-retos-en-el-reclutamiento-y-selecci%C3%B3n-de-y-Arteaga/7e3fc2dba3a11b27dd8f377b1e7e	En el presente artículo se encuentra una revisión temática acerca de los procesos de reclutamiento y selección de personal, pues en la contemporaneidad es un procedimiento clave en las organizaciones que pretenden alcanzar el éxito competitivo en un mercado globalizado y creciente. Se describió y analizó los principales conceptos acerca de los procesos de reclutamiento y selección de personal. En mi trabajo de fin de grado analizaré el reclutamiento en recursos humanos en el entorno de las grandes empresas, con el fin de conocer las tendencias existentes de dichas sociedades en la actualidad. El proyecto se muestra estructurado en tres partes principales. En primer lugar, el marco teórico, en el que se explica el reclutamiento en los recursos humanos. En segundo lugar, se hace un análisis pormenorizado de El presente estudio de investigación tiene como finalidad mejorar el proceso de selección del personal de la empresa Gimnasio Car Perú. Luego de realizar una encuesta al personal se llegó a la conclusión de que al momento de ser contratados no pasan por un proceso de evaluación y por ende, no se tiene un resultado correcto sobre cada participante, además que el dueño no cuenta con un asesoramiento adecuado o un plan En este diseño de un Sistema de Gestión de reclutamiento y selección de Recursos Humanos se realizó un diagnóstico de la empresa, en el que se determinó que la misma presenta niveles bajos y medios de eficiencia en el desempeño laboral. El objeto de estudio para este trabajo de investigación es la eficiencia en el desempeño laboral del recurso humano. Para el desarrollo del mismo hemos utilizado un enfoque	Selección de personal, reclutamiento, mercado laboral, ETT, empleo, técnicas de selección.
138	Albadalejo, A.	Tendencias actuales en reclutamiento de personal en el entorno de las grandes empresas.	2016	Repositorio de Trabajos Académicos de la Universidad de Jaén	Tesis	Perú	UJA - Universidad de Jaén	http://tauja.uja.es/handle/10953.1/6762	En el presente artículo se encuentra una revisión temática acerca de los procesos de reclutamiento y selección de personal, pues en la contemporaneidad es un procedimiento clave en las organizaciones que pretenden alcanzar el éxito competitivo en un mercado globalizado y creciente. Se describió y analizó los principales conceptos acerca de los procesos de reclutamiento y selección de personal. En mi trabajo de fin de grado analizaré el reclutamiento en recursos humanos en el entorno de las grandes empresas, con el fin de conocer las tendencias existentes de dichas sociedades en la actualidad. El proyecto se muestra estructurado en tres partes principales. En primer lugar, el marco teórico, en el que se explica el reclutamiento en los recursos humanos. En segundo lugar, se hace un análisis pormenorizado de El presente estudio de investigación tiene como finalidad mejorar el proceso de selección del personal de la empresa Gimnasio Car Perú. Luego de realizar una encuesta al personal se llegó a la conclusión de que al momento de ser contratados no pasan por un proceso de evaluación y por ende, no se tiene un resultado correcto sobre cada participante, además que el dueño no cuenta con un asesoramiento adecuado o un plan En este diseño de un Sistema de Gestión de reclutamiento y selección de Recursos Humanos se realizó un diagnóstico de la empresa, en el que se determinó que la misma presenta niveles bajos y medios de eficiencia en el desempeño laboral. El objeto de estudio para este trabajo de investigación es la eficiencia en el desempeño laboral del recurso humano. Para el desarrollo del mismo hemos utilizado un enfoque	Reclutamiento y selección de persona, tendencias actuales, recursos humanos.
139	Monar, K.	Plan de mejoramiento para el proceso de selección de personal de una empresa de servicios en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2016.	2016	Repositorio digital Universidad WIENER	Tesis	Perú	Universidad Norbert Wiener	http://repositorio.uwviener.edu.pe/xmlui/handle/123456789/338	En el presente artículo se encuentra una revisión temática acerca de los procesos de reclutamiento y selección de personal, pues en la contemporaneidad es un procedimiento clave en las organizaciones que pretenden alcanzar el éxito competitivo en un mercado globalizado y creciente. Se describió y analizó los principales conceptos acerca de los procesos de reclutamiento y selección de personal. En mi trabajo de fin de grado analizaré el reclutamiento en recursos humanos en el entorno de las grandes empresas, con el fin de conocer las tendencias existentes de dichas sociedades en la actualidad. El proyecto se muestra estructurado en tres partes principales. En primer lugar, el marco teórico, en el que se explica el reclutamiento en los recursos humanos. En segundo lugar, se hace un análisis pormenorizado de El presente estudio de investigación tiene como finalidad mejorar el proceso de selección del personal de la empresa Gimnasio Car Perú. Luego de realizar una encuesta al personal se llegó a la conclusión de que al momento de ser contratados no pasan por un proceso de evaluación y por ende, no se tiene un resultado correcto sobre cada participante, además que el dueño no cuenta con un asesoramiento adecuado o un plan En este diseño de un Sistema de Gestión de reclutamiento y selección de Recursos Humanos se realizó un diagnóstico de la empresa, en el que se determinó que la misma presenta niveles bajos y medios de eficiencia en el desempeño laboral. El objeto de estudio para este trabajo de investigación es la eficiencia en el desempeño laboral del recurso humano. Para el desarrollo del mismo hemos utilizado un enfoque	Proceso de selección, plan, propuesta.
140	Rugel, W.	Diseño de un sistema de reclutamiento y selección de personal, que contribuya a mejorar la eficiencia en el desempeño laboral en la empresa Sunchodesa Representaciones C. LTDA.	2016	Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil	Tesis	Ecuador	Universidad de Guayaquil	http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/2090	En el presente artículo se encuentra una revisión temática acerca de los procesos de reclutamiento y selección de personal, pues en la contemporaneidad es un procedimiento clave en las organizaciones que pretenden alcanzar el éxito competitivo en un mercado globalizado y creciente. Se describió y analizó los principales conceptos acerca de los procesos de reclutamiento y selección de personal. En mi trabajo de fin de grado analizaré el reclutamiento en recursos humanos en el entorno de las grandes empresas, con el fin de conocer las tendencias existentes de dichas sociedades en la actualidad. El proyecto se muestra estructurado en tres partes principales. En primer lugar, el marco teórico, en el que se explica el reclutamiento en los recursos humanos. En segundo lugar, se hace un análisis pormenorizado de El presente estudio de investigación tiene como finalidad mejorar el proceso de selección del personal de la empresa Gimnasio Car Perú. Luego de realizar una encuesta al personal se llegó a la conclusión de que al momento de ser contratados no pasan por un proceso de evaluación y por ende, no se tiene un resultado correcto sobre cada participante, además que el dueño no cuenta con un asesoramiento adecuado o un plan En este diseño de un Sistema de Gestión de reclutamiento y selección de Recursos Humanos se realizó un diagnóstico de la empresa, en el que se determinó que la misma presenta niveles bajos y medios de eficiencia en el desempeño laboral. El objeto de estudio para este trabajo de investigación es la eficiencia en el desempeño laboral del recurso humano. Para el desarrollo del mismo hemos utilizado un enfoque	Eficiencias, sistemas, gestión, recursos, desempeño, laboral.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que no cumplen con los criterios de inclusión.

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesinas	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
141	Castro, A., & Erazo, S.	Metodología para la inclusión de las TIC en las pymes fundamentada en el direccionamiento estratégico.	2016	ProQuest	Paper	Colombia	Criterio Propio	https://search.proquest.com/docview/1892983898/71648C2451A84469PQ/11?accounid=36937	El artículo tiene como objetivo presentar una metodología para la inclusión de las TIC en las PYMES colombianas; la metodología se encuentra fundamentada en la teoría del direccionamiento estratégico y en la información recolectada en 106 PYMES de la ciudad de Santiago de Cali, Colombia. La investigación se realizó en tres etapas: a) análisis de los aspectos más relevantes del direccionamiento estratégico; b) En la actualidad las tecnologías de la información y comunicación (TIC) son un factor determinante para las actividades de innovación en la pequeña y mediana empresa (Pyme). Estas se han vuelto imprescindibles en las operaciones cotidianas de las organizaciones, principalmente en las estrategias corporativas y en el logro de la competitividad. La literatura señala que las herramientas tecnológicas son generadoras de	Dirección estratégica, metodología, pymes, TIC.
142	Valdez, L., Limón, R., & Ramos, E.	Las TIC, la innovación y los efectos en la competitividad de la pyme.	2016	Google scholar (google académico)	Paper	México	Revista Internacional Administración & Finanzas	http://www.th.eibfr2.com/RePEc/ibf/riafin/riaf-v9n7-2016/RIAF-V9N7-2016.pdf#page=89	Este trabajo analiza los factores causales del nivel de adopción de comercio electrónico (ACE) en las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). En el marco de la teoría de la contingencia, se elabora un modelo de ecuaciones estructurales en el cual se asigna un rol mediador a la variable «estrategias y sistemas de control de gestión de tecnologías de información y comunicación». El estudio emplea	TIC, innovación, competitividad, pyme.
143	Jones, C., Motta, J., & Alderete, M.	Gestión estratégica de tecnologías de información y comunicación y adopción del comercio electrónico en mipymes de Córdoba, Argentina.	2016	ScienceDirect	Paper	Argentina	Revista Estudios Gerenciales	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592316000048	Technologies (ICTs) influence growth of economies and businesses' efficiency and	Comercio electrónico, tecnologías de información y comunicación, gestión.
144	Cuevas, H., Estrada, S., & Larios, E.	The effects of ICTs as innovation facilitators for a greater business performance. Evidence from Mexico.	2016	ScienceDirect	Paper	México	Procedia Computer Science	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050916312200	facilitate innovation through diffusion processes, usage practices and commercial success. Innovation, as well, has a direct impact on growth and competitiveness. The present empirical study has the objective to determine the effects of the ICTs as	TIC, innovación, rendimiento empresarial, mipymes industriales, modelado de ecuaciones estructurales.
145	Ríos, M.	Las pymes y la preparación digital: el caso de Guanajuato, México.	2016	Search eLibrary SSRN	Paper	México	Revista Internacional Administración & Finanzas	https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2828968	economic growth of the República mexicana que mayor desarrollo económico ha tenido en los últimos tres años, pronosticado por el gobierno estatal que tendrán un crecimiento sostenido en los próximos años y que en el periodo de esta administración (2012-2018) las Mipymes se consolidarán. Para lo cual requerirán de herramientas como las TIC. para lograr sus	Preparación tecnológica, tecnologías de información y de comunicaciones, pequeñas y medianas empresas, Guanajuato.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que no cumplen con los criterios de inclusión.

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesinas	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
146	Castellanos, J., Loaiza, M., & Cuesta, C.	Importancia de las TIC para la competitividad de las pymes en Colombia.	2016	Google scholar (google académico)	Paper	Colombia	Revista científica PUENTE	https://revistas.upb.edu.co/index.php/puente/article/view/7022	El propósito del artículo es presentar una reflexión acerca de cuán importante es la gestión de la información y las Tecnologías que la soportan para optimizar la productividad de las Pymes en Colombia y el mundo hasta el punto que se han convertido en una pieza fundamental en el modelo para su competitividad. Sin embargo en la actualidad el El siguiente trabajo es el resultado una revisión sobre los Nuevos movimientos sociales y el uso de las nuevas tecnologías, vistos a la luz de la filosofía política. Esta reflexión parte de los resultados obtenidos en la tesis doctoral sobre “Nuevos movimientos sociales y uso de las TIC. Estudio de casos” presentada en la Universidad Complutense de Madrid en el doctorado de En el siguiente ensayo se hablará sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el campo administrativo de las empresas. La aparición de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación han provocado cambios importantes en las formas de ser y de actuar, tanto en el nivel individual como social. Como no asegurar que todas las áreas de la vida social Las tecnologías de la información y la comunicación representan en este siglo el vector impulsor de profundos y estructurales cambios en los hombres y en las sociedades. Y, dentro de éstas, las empresas no solo son las que más intensivamente hacen uso de aquellas sino que en muchas ocasiones son las que las desarrollan e impulsan. Aun cuando el impacto en la productividad empresarial puede ser muy importante, debido a las nuevas Hace veinte años los gobiernos lo abanaron al sector hídrico provocando la falta de acceso al agua de la mayor parte de la población ecuatoriana, la mala calidad del líquido vital. La SENAGUA, es una entidad pública que se dedica a conducir y regir los procesos de gestión de los recursos hídricos nacionales de una manera integrada. En el diagnóstico situacional se analiza los factores tanto internos como externos: los	Competitividad, internet, productividad, pyme, tecnologías de la información, uso.
147	Flores, F., & Cortés, J.	Los nuevos movimientos sociales, el uso de las TIC y su impacto social.	2016	Repositorio Institucional de la Universidad de La Laguna	Paper	España	Revista Latina de Comunicación Social	https://riull.ull.es/xmlui/handle/915/2478	Estudio de casos” presentada en la Universidad Complutense de Madrid en el doctorado de En el siguiente ensayo se hablará sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el campo administrativo de las empresas. La aparición de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación han provocado cambios importantes en las formas de ser y de actuar, tanto en el nivel individual como social. Como no asegurar que todas las áreas de la vida social Las tecnologías de la información y la comunicación representan en este siglo el vector impulsor de profundos y estructurales cambios en los hombres y en las sociedades. Y, dentro de éstas, las empresas no solo son las que más intensivamente hacen uso de aquellas sino que en muchas ocasiones son las que las desarrollan e impulsan. Aun cuando el impacto en la productividad empresarial puede ser muy importante, debido a las nuevas Hace veinte años los gobiernos lo abanaron al sector hídrico provocando la falta de acceso al agua de la mayor parte de la población ecuatoriana, la mala calidad del líquido vital. La SENAGUA, es una entidad pública que se dedica a conducir y regir los procesos de gestión de los recursos hídricos nacionales de una manera integrada. En el diagnóstico situacional se analiza los factores tanto internos como externos: los	Nuevos movimientos sociales, tecnologías de comunicación, cambio social, tecnocracia.
148	Saavedra, E.	Las TIC en el campo de la gestión administrativa empresarial.	2016	Google scholar (google académico)	Paper	Nicaragua	Revista Multi-Ensayos	https://www.revistasnicaragua.net/index.php/multiensayos/article/view/2977	Estudio de casos” presentada en la Universidad Complutense de Madrid en el doctorado de En el siguiente ensayo se hablará sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el campo administrativo de las empresas. La aparición de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación han provocado cambios importantes en las formas de ser y de actuar, tanto en el nivel individual como social. Como no asegurar que todas las áreas de la vida social Las tecnologías de la información y la comunicación representan en este siglo el vector impulsor de profundos y estructurales cambios en los hombres y en las sociedades. Y, dentro de éstas, las empresas no solo son las que más intensivamente hacen uso de aquellas sino que en muchas ocasiones son las que las desarrollan e impulsan. Aun cuando el impacto en la productividad empresarial puede ser muy importante, debido a las nuevas Hace veinte años los gobiernos lo abanaron al sector hídrico provocando la falta de acceso al agua de la mayor parte de la población ecuatoriana, la mala calidad del líquido vital. La SENAGUA, es una entidad pública que se dedica a conducir y regir los procesos de gestión de los recursos hídricos nacionales de una manera integrada. En el diagnóstico situacional se analiza los factores tanto internos como externos: los	TIC, gestión, administración, empresas.
149	Volpentesta, J.	El impacto de las TIC sobre las estructuras organizacionales y el trabajo del hombre en las empresas.	2016	Google scholar (google académico)	Paper	Argentina	Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales - FACES	http://nulan.mdp.edu.ar/2519/	Estudio de casos” presentada en la Universidad Complutense de Madrid en el doctorado de En el siguiente ensayo se hablará sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el campo administrativo de las empresas. La aparición de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación han provocado cambios importantes en las formas de ser y de actuar, tanto en el nivel individual como social. Como no asegurar que todas las áreas de la vida social Las tecnologías de la información y la comunicación representan en este siglo el vector impulsor de profundos y estructurales cambios en los hombres y en las sociedades. Y, dentro de éstas, las empresas no solo son las que más intensivamente hacen uso de aquellas sino que en muchas ocasiones son las que las desarrollan e impulsan. Aun cuando el impacto en la productividad empresarial puede ser muy importante, debido a las nuevas Hace veinte años los gobiernos lo abanaron al sector hídrico provocando la falta de acceso al agua de la mayor parte de la población ecuatoriana, la mala calidad del líquido vital. La SENAGUA, es una entidad pública que se dedica a conducir y regir los procesos de gestión de los recursos hídricos nacionales de una manera integrada. En el diagnóstico situacional se analiza los factores tanto internos como externos: los	Tecnología, información, innovación, empresas, productividad.
150	Taípe, J., & Chávez, A.	Propuesta de mejoramiento del proceso de reclutamiento y selección de personal dirección de administración de recursos humanos de la secretaria del agua, ubicada en la ciudad de Quito.	2015	Repositorio Digital Universidad Central Del Ecuador	Tesis	Ecuador	Repositorio Digital Universidad Central Del Ecuador	http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7440/3/T-UC-0003-AP014-2015.pdf	Estudio de casos” presentada en la Universidad Complutense de Madrid en el doctorado de En el siguiente ensayo se hablará sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el campo administrativo de las empresas. La aparición de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación han provocado cambios importantes en las formas de ser y de actuar, tanto en el nivel individual como social. Como no asegurar que todas las áreas de la vida social Las tecnologías de la información y la comunicación representan en este siglo el vector impulsor de profundos y estructurales cambios en los hombres y en las sociedades. Y, dentro de éstas, las empresas no solo son las que más intensivamente hacen uso de aquellas sino que en muchas ocasiones son las que las desarrollan e impulsan. Aun cuando el impacto en la productividad empresarial puede ser muy importante, debido a las nuevas Hace veinte años los gobiernos lo abanaron al sector hídrico provocando la falta de acceso al agua de la mayor parte de la población ecuatoriana, la mala calidad del líquido vital. La SENAGUA, es una entidad pública que se dedica a conducir y regir los procesos de gestión de los recursos hídricos nacionales de una manera integrada. En el diagnóstico situacional se analiza los factores tanto internos como externos: los	Análisis externo, análisis interno, gestión talento humano, empresa Senagua, control interno procedimientos reclutamiento - selección.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que no cumplen con los criterios de inclusión.

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesinas	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
151	Madrigal, S., Madrigal, F., & Guerrero, C.	Retos y oportunidades del social media en la organización contemporánea.	2015	Google scholar (google académico)	Paper	México	European Scientific Journal	https://www.researchgate.net/profile/Salvador_Madrigal_Moreno/publication/281568077_RETOS_Y_OPORTUNIDADES_DE_EL_SOCIAL_MEDIA_EN_LA_ORGANIZACION/links/546076471648c2451a844699099?acouid=36937	El social media es una realidad en la sociedad de la información. La presente investigación puntualiza cómo el desarrollo de la sociedad de la información y la presencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) establecen el entorno propicio para el despliegue de la comunicación organizacional y social media marketing. Se describen las particularidades del social media como un fenómeno en expansión y de Este artículo, constituye el avance del trabajo de investigación de la autora para la obtención del Doctorado en Ciencias Económicas. El trabajo analiza las estrategias y modelos de aplicación de las TIC en las empresas. Entre las estrategias estudiadas se encuentran: subcontratación, variabilización de costos, software empresarial (ERP, CRM, CMS), software como servicio y colaboración abierta distribuida. Se Diversos estudios muestran las ventajas y desventajas del uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), la importancia empresarial y su relevancia en la manera de hacer negocios (Powell y Micallef, 1997; Plunkett, 2000; Riascos y Aguilera, 2011; Chinomona, 2013). El objetivo de este artículo consiste en evidenciar el apoyo efectivo de las TIC (equipos de cómputo y sistemas de información) La incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las empresas es considerada como una	Social media, tecnologías de la información y la comunicación, comunicación organizacional, internet.
152	Slusarczyk, M., & Pozo, J.	Análisis de estrategias y modelos de aplicación de las TIC en las empresas.	2015	ProQuest	Paper	Ecuador	Revista Científica Ecociencia	https://search.proquest.com/docview/1827460764/71648c2451a844699099?acouid=36937	herramienta para incentivar la competitividad a través de la formación y acumulación de conocimientos para la generación de innovaciones. El efecto de la inversión en TIC no es lineal, ya que depende de las condiciones del entorno, así como de	Subcontratación, variabilización, colaboración abierta distribuida, software como servicio, modelos de TIC.
153	Riascos, S., Aguilera, A., & Solano, O.	Efectividad de las TIC en los procesos administrativos de las pymes de Santiago de Cali – Colombia.	2015	Dialnet Plus	Paper	Colombia	Revista Gerencia Tecnológica Informática	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7153464	El social media es una realidad en la sociedad de la información. La presente investigación puntualiza cómo el desarrollo de la sociedad de la información y la presencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) establecen el entorno propicio para el despliegue de la comunicación organizacional y social media marketing. Se describen las particularidades del social media como un fenómeno en expansión y de La metamorfosis que han experimentado las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a lo largo de los últimos años y, sobre todo, la eclosión de la web 2.0 ha modificado, sustancialmente, las pautas a seguir de cara a la búsqueda y consecución de un puesto de trabajo, tanto desde la perspectiva del empleador, como desde la óptica del potencial empleado. En la actualidad, la búsqueda de trabajo ya no se	TIC, efectividad, pymes, Santiago de Cali.
154	Buenrostro, E.	Uso y apropiación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en las pymes de Aguascalientes.	2015	Redalyc	Paper	México	Entreciencias Diálogos en la Sociedad del Conocimiento	https://www.redalyc.org/pdf/4576/457644944003.pdf	El social media es una realidad en la sociedad de la información. La presente investigación puntualiza cómo el desarrollo de la sociedad de la información y la presencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) establecen el entorno propicio para el despliegue de la comunicación organizacional y social media marketing. Se describen las particularidades del social media como un fenómeno en expansión y de	TIC, brecha digital, mipymes, Aguascalientes, productividad.
155	Madrigal, S., Madrigal, F., & Guerrero, C.	Retos y oportunidades del social media en la organización contemporánea.	2015	Google scholar (google académico)	Paper	México	European Scientific Journal	https://www.researchgate.net/profile/Salvador_Madrigal_Moreno/publication/281568077_RETOS_Y_OPORTUNIDADES_DE_EL_SOCIAL_MEDIA_EN_LA_ORGANIZACION/links/546076471648c2451a844699099?acouid=36937	La incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las empresas es considerada como una	Social media, tecnologías de la información y la comunicación, comunicación organizacional, internet.
156	Campos, F., & Ramos, A.	Las herramientas digitales sociales en línea para la autopromoción laboral. Hacia un estado de la cuestión.	2015	Redalyc	Paper	España	Revista Latina de Comunicación Social	https://www.redalyc.org/pdf/819/81948469017.pdf	La incorporación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las empresas es considerada como una	Portales de empleo, redes sociales, blogs, metodología, estado de la cuestión.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que no cumplen con los criterios de inclusión.

Nº	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesinas	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
157	Solas, M.	Reclutamiento y selección de personal.	###	Repositorio de trabajos académicos de la Universidad de Jaén	Tesis	Perú	UJA - Universidad de Jaén	http://tauja.uja.es/handle/10953.1/10681	Este trabajo trata de demostrar cómo ha evolucionado el proceso de reclutamiento y selección de personal debido a lo conocido como revolución web, y además trata de mostrar las tendencias más actuales para emplear en este proceso, dado a que esta revolución exige una adaptación por parte de las empresas, tanto a los nuevos métodos surgidos como a las nuevas exigencias de los candidatos. He escogido este tema de estudio Tener el personal más adecuado es fundamental para garantizar el éxito futuro de cualquier organización. Por ello, resulta imprescindible saber dónde encontrar y cómo elegir al talento. Los informes relativos al mercado de trabajo y las redes sociales muestran un uso masivo de las nuevas tecnologías por parte de los candidatos. Ello ha supuesto, inevitablemente, la adaptación de las empresas que han dejado de reclutar Analizar contratación a través de Web Based de personas con discapacidad.	Reclutamiento, selección de personal, revolución web.
158	Galián, M.	Nuevas tendencias en los procesos de reclutamiento y selección de personal.	###	Repositorio de trabajos académicos de la Universidad de Jaén	Tesis	Perú	UJA - Universidad de Jaén	http://tauja.uja.es/handle/10953.1/7907	Pocos estudios sobre usabilidad y accesibilidad en los sitios web de contratación de personas con discapacidad en el mundo. Ninguno utiliza anuncios web para análisis. En Brasil, tampoco se ha encontrado ninguno en e-Contratación de personas con discapacidad. Un estudio descriptivo y cualitativo. Trató de analizar los anuncios disponibles en	Reclutamiento, selección de personal, nuevas tendencias.
159	Pinto, M.	Online recruitment of people with disabilities: Technology in favor of diversity?	###	Scielo	Paper	Brasil	RAM - Revista de Administração Mackenzie	https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1678-69712016000200042&lng=en&nrm=iso		Reclutamiento, sitios web, gente con discapacidades, accesibilidad, usabilidad,

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que no cumplen con el objetivo de la investigación.

N°	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesinas	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
160	Pachkovska, V.	A influência das fontes digitais no recrutamento: O estudo da estratégia do El Corte Inglés.	2020	Repositorio de la Universidade Nova	Tesis	Portugal	Universidade Nova de Lisboa - NOVA Information Management School	https://run.unl.pt/handle/10362/94326	Este informe, elaborado en el ámbito del máster en Estadística y Gestión de la Información, con especialización en Análisis y Gestión de la Información, está avalado por el trabajo realizado en Empresa El Corte Inglés, Grandes Armazéns SA, con el objeto de estudio “La influencia de Fuentes digitales en la contratación ”En la actualidad, la digitalización de las empresas Con el auge y apogeo de las redes sociales en la actualidad, y tomando en consideración que cada segundo son miles las personas que suben contenido a las redes, era inevitable que desde el área de Recursos Humanos prestemos atención a estas interacciones por parte de nuestros candidatos e intentemos mediante estas acceder a datos reales sobre su La siguiente investigación se basa en la evolución de los procesos, herramientas y técnicas del reclutamiento del personal. A raíz de los avances tecnológicos se desplegaron relevantes desarrollos en el área de los recursos humanos, esto ha traído como consecuencia que el reclutamiento se haya tenido que adaptar al contexto actual. El crecimiento del	Reclutamiento digital, redes sociales, el Corte Inglés, comunicación digital, comunicación digital.
161	Aragón, B., Manchego, R., & Rojas, A.	El impacto de la huella digital en los procesos de reclutamiento y selección de España.	2020	EAE Business School	Tesis	España	Universidad Rey Juan Carlos	http://eae.xebook.es/xmlui/handle/123456789/2009	Humanos prestemos atención a estas interacciones por parte de nuestros candidatos e intentemos mediante estas acceder a datos reales sobre su La siguiente investigación se basa en la evolución de los procesos, herramientas y técnicas del reclutamiento del personal. A raíz de los avances tecnológicos se desplegaron relevantes desarrollos en el área de los recursos humanos, esto ha traído como consecuencia que el reclutamiento se haya tenido que adaptar al contexto actual. El crecimiento del	Trabajo de investigación, huella digital, reclutamiento, resecho paper, digital footprint.
162	Mayo, A.	La evolución en la metodología de reclutamiento en las empresas argentinas desde 1990 a la actualidad.	2019	Biblioteca Central UNSAM	Tesis	Argentina	Univeridad Nacional de San Martín	http://ri.unsam.edu.ar/xmlui/handle/123456789/955	Humanos prestemos atención a estas interacciones por parte de nuestros candidatos e intentemos mediante estas acceder a datos reales sobre su La siguiente investigación se basa en la evolución de los procesos, herramientas y técnicas del reclutamiento del personal. A raíz de los avances tecnológicos se desplegaron relevantes desarrollos en el área de los recursos humanos, esto ha traído como consecuencia que el reclutamiento se haya tenido que adaptar al contexto actual. El crecimiento del	Evolución del reclutamiento, redes sociales, nuevas generaciones, recursos humanos, tecnología.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que superaban el 20% entre tesis y tesinas permitidas.

Nº	Autor	Título	Año	Repositorio	Paper / Tesis / Tesinas	País	Nombre de la publicación	Link	Resumen	Palabras claves
163	Brătescu, A., Brell, A., Martínez, E., & Mora, I.	La influencia de las nuevas tecnologías en los procesos de selección.	2019	EAE Business School	Tesis	España	Universidad Rey Juan Carlos	http://eae.xebook.es/xmlui/handle/123456789/1694	La selección de personal y el reclutamiento están evolucionando constantemente. Los métodos utilizados para ello van sufriendo modificaciones a lo largo de los últimos años debido a la aparición de Internet y de las nuevas tecnologías. Cada vez son más las organizaciones que apuestan por modernizar sus departamentos de Recursos Humanos, así La presente investigación de tipo mixto tuvo como objetivo conocer la percepción de un grupo de empresas del sector empresarial en la industria productora del plástico en la ciudad de Guayaquil y expertos en recursos humanos, acerca del uso de la web y redes sociales como medio de referencia, para el fortalecimiento del proceso de reclutamiento y selección. Así Este documento fue realizado para evidenciar el desarrollo, implantación e implementación de un sistema web-móvil reclutamiento y selección de personal especializado bajo el esquema headhunting para la empresa de desarrollo de software Partners Group, el cual se realizó bajo las herramientas Open Source y bajo la metodología XP, acertando el	Reclutamiento, selección, revolución tecnológica, evolución.
164	Ríos, G., & Alarcón, A.	Análisis de la percepción del uso de la web y redes sociales en el proceso de reclutamiento del personal de las empresas medianas de producción de productos plásticos en la ciudad de Guayaquil.	2018	Repositorio Digital UCSG	Tesis	Ecuador	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	http://192.188.52.94:8080/handle/3317/10475	Este documento fue realizado para evidenciar el desarrollo, implantación e implementación de un sistema web-móvil reclutamiento y selección de personal especializado bajo el esquema headhunting para la empresa de desarrollo de software Partners Group, el cual se realizó bajo las herramientas Open Source y bajo la metodología XP, acertando el	Reclutamiento y selección de personal, redes sociales, Facebook, talento humano, LinkedIn.
165	Cedeño, A.	Sistema web móvil reclutamiento y selección de personal especializado bajo el esquema headhunting para la empresa de desarrollo de software Partners Group.	2018	Repositorio - PUCESI	Tesis	Ecuador	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	https://dspace.pucesi.edu.ec/handle/11010/167	Este documento fue realizado para evidenciar el desarrollo, implantación e implementación de un sistema web-móvil reclutamiento y selección de personal especializado bajo el esquema headhunting para la empresa de desarrollo de software Partners Group, el cual se realizó bajo las herramientas Open Source y bajo la metodología XP, acertando el	Tecnología, Headhunting, sistema web móvil.

Nota: Elaboración propia del conjunto de artículos obtenidos de las diferentes fuentes de investigación que superaban el 20% entre tesis y tesinas permitidas.