



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

ESCUELA DE POSTGRADO Y ESTUDIOS CONTINUOS

IMPACTO DE LA AFILIACIÓN A WEBS
ESPECIALIZADAS EN EL NÚMERO DE
RESERVAS DE ESTABLECIMIENTOS
HOTELEROS MENORES A CATEGORÍA
DE 2 ESTRELLAS. TRUJILLO 2016 – 2017

Tesis para optar el grado **MAESTRO** en:

Administración de Empresas

Autor:

Bach. Victor Hugo Florian Paredes

Asesor:

Dr. Ventura Aguilar, Henry Elder

Trujillo – Perú

2018

Resumen

La incorporación del avance tecnológico por parte de las empresas, es hoy en día un factor clave en el desarrollo de los negocios. En nuestro país los negocios que vienen incorporando la tecnología para integrarse al mundo serán exitosas.

Esto es justamente lo que esta investigación desea demostrar, que gracias al apoyo de empresas especializadas y 100% digitales, los negocios son capaces de multiplicar sus opciones de éxito. Específicamente analizando en un sector tan dinámico y competitivo como es el de establecimientos hoteleros, donde hice una comparación de dos escenarios que han atravesado en su existencia: La primera, captar reservas usando mecanismos tradicionales únicamente; y la segunda, captar reservas usando canales modernos y digitales proveídos por portales webs especializados.

La metodología que hemos usado es Cuantitativa, Correlacional, Longitudinal y No Experimental. Todo esto nos llevará a validar si el impacto de la incorporación a webs especializadas, en el número de reservas recibidas de los alojamientos categoría menor a dos estrellas de la ciudad de Trujillo.

Las cifras que se han concluido son irrefutables. Se demuestra que si existe un impacto contundente en el número de reservas recibidas, que en promedio suben 243% tras la incorporación a webs especializadas. Esto trae consigo una importante variación en los ingresos y gestión de negocio en conjunto. La satisfacción de los propietarios hacia estos portales, es elevada y de mucha confianza en el modelo de negocio. Esto demuestra que usar la tecnología para conectarse a los medios digitales por parte de este tipo de establecimientos si funciona.

Abstract

The incorporation of technological progress by companies is nowadays a key factor in the development of business. In our country, businesses that are incorporating technology to integrate into the world will be successful.

This is exactly what this research wants to show, that thanks to the support of specialized and 100% digital companies, businesses are able to multiply their chances of success. Specifically analyzing in a sector as dynamic and competitive as in the hotel establishments, where I have had a comparison of the results that have gone through in its existence: and the second, capture reservations using modern and digital channels tested by specialized web portals.

The methodology we have used is Quantitative, Correlational, Longitudinal and Non-Experimental. All this gives us a valid relationship with the impact of the incorporation to the specialized webs, in the number of reservations of the establishments smaller category to two stars of the city of Trujillo.

The figures that I have achieved are irrefutable. It shows that there is a strong impact on the number of reservations received, which on average rise 243% after joining specialized websites. This brings with it a significant variation in revenue and business management as a whole. The satisfaction of the owners towards these portals is high and of great confidence in the business model. This shows that using technology to connect to digital media by this type of establishment if it works.

Dedicatoria y Agradecimientos

Dedico este trabajo a mi madre y en especial a mis lindos hijos Renato y Hugo por su comprensión, por el tiempo que les resté al sumar estas hojas a favor de desarrollo regional. Los amo, hijitos, madre.

En segundo lugar, dedico este trabajo a todos los de espíritu emprendedor. A quienes iniciamos con un sueño y estamos conquistando un camino que no sabemos dónde o cuándo acabará. Con ellos, vamos a seguir hacia adelante conectando pequeñas cosas valiosas con creatividad para cambiar el mundo.

Agradezco a esa persona que con una sola palabra, cambia mi mundo.

Agradezco a mis colaboradores, clientes y competidores de mi empresa, que nos dan aliento para seguir mejorando.

Tabla de contenidos

Carátula	i
Resumen	ii
Abstract	iii
Dedicatoria y agradecimiento.....	iv
Tabla de contenidos.....	v
Índice de tablas y figuras.....	vi
I. INTRODUCCIÓN	7
I.1. Realidad problemática.....	7
I.1.1 La realidad del Turismo	7
I.1.2 La realidad del rubro de la Hotelería	10
I.1.3 La experiencia de la empresa familiar en el servicio de hospedaje	11
I.2. Pregunta de investigación.....	13
I.3. Objetivos de la investigación	13
I.4. Justificación de la investigación.....	14
I.5. Alcance de la investigación.....	15
II. MARCO TEÓRICO.....	20
III. HIPÓTESIS	22
III.1. Declaración de la hipótesis	22
III.2. Operacionalización de variables	22
IV. DESCRIPCIÓN DE MÉTODOS Y ANALISIS	22
V. RESULTADOS	23
VI. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	29
VI.1. DISCUSIÓN	29
VI.2. CONCLUSIONES	30
VII. Lista de referencias	32
VIII. Apéndice	33
1. Perú: Llegada mensual de turistas internacionales.....	37
2. Aeropuerto Internacional Jorge Chávez. Llegada mensual de turistas extranjeros.....	38
3. Puesto de Control Fronterizo Santa Rosa-Tacna. Llegada mensual de visitantes extranjeros.....	39
4. Perú: Salida mensual de turistas peruanos residentes.....	40

5. Perú: Arribo mensual de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje.....	41
6. Perú: Arribo mensual de visitantes nacionales a establecimientos de hospedaje.....	42
7. Perú: Pernoctaciones mensuales de visitantes extranjeros en establecimientos de hospedaje.....	43
8. Perú: Pernoctaciones mensuales de visitantes nacionales y extranjeros en establecimientos de hospedaje.....	44
9. Perú: Llegada de turistas internacionales, según oficina de control migratorio.....	45
10. Perú: Arribo mensual de visitantes nacionales y extranjeros a establecimientos de hospedaje.....	48
11. Perú: Pernoctaciones mensuales de visitantes nacionales en establecimientos de hospedaje.....	49
12. Perú: Número de plazas-Cama de los establecimientos de hospedaje, según región.....	50
13. Perú: Número de habitaciones en los establecimientos de hospedaje, según región.....	52
14. Perú: Número de establecimientos de hospedaje, según región.....	54
15. Perú: Salida anual de turistas peruanos residentes, según país de destino.....	56
16. Perú: Salida anual de turistas peruanos residentes, según país de destino.....	59
17. Perú: Llegada anual de turistas internacionales, según país de residencia permanente.....	63
18. Perú: Arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje, según región.....	67
19. Perú: Arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje, según región.....	69
20. Perú: Arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje, según región.....	71
21. Perú: Arribo de visitantes nacionales a establecimientos de hospedaje, según región...	73
22. Perú: Pernoctaciones de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje, según región.....	74
23. Perú: Pernoctaciones de visitantes nacionales a establecimientos de hospedaje, según región.....	77
24. Perú: Pernoctaciones de visitantes nacionales y extranjeros a establecimientos de hospedaje, según región.....	79
25. Perú: Número de habitaciones de los hospedajes.....	81
26. Perú: Número de establecimientos de hospedaje.....	82

27. Perú: Número de plazas-cama de los establecimientos de hospedaje..... 83

Índice de tablas y figuras interiores

Tabla N° 1: Perú: Ingreso trimestral de divisas generado por el turismo receptivo	21
Tabla N° 2: Formulario de encuesta a establecimientos.....	33
Tabla N° 3: Resumen estadístico de ocupación de habitaciones.....	34
Tabla N° 4: Consolidado estadístico de ocupación de habitaciones	35
Figura N° 1: Simulador de ingresos de Airbnb.com.....	16
Figura N° 2: Simulador de ingresos de Booking.com	16
Figura N° 3: Asignación de espacios publicitarios en buscador Google	18
Figura N° 4: Cuadro estadístico Ratio de disponibilidad de establecimientos de la competencia..	19
Figura N° 5: Detalle del grupo económico de booking.com	19
Figura N° 6: Detalle del grupo económico de expedia.com	20
Figura N° 7: Gasto Total generado por los vacacionistas de Trujillo	21

I. INTRODUCCIÓN

I.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

I.1.1. La realidad de turismo

El turismo es actualmente un modelo industrial, un modelo, podría decirse, ‘aséptico’, es decir, libre de contaminación, sin humo de chimeneas. Y además es altamente rentable. En nuestro país reporta cada año un incremento en el porcentaje de ingreso de turistas y, en consecuencia, en la captación de capital de inversión. Es la tercera actividad generadora de divisas, después de la agroindustria y la minería¹.

Adecuadamente operativizada, la denominada “industria” turística, permite a los diferentes públicos o sectores sociales crear un sinnúmero de actividades de lucro haciendo uso de los principales atractivos nacionales como la gastronomía, la arquitectura, la arqueología, las diferentes expresiones artísticas, la gran variedad de recursos naturales regionales y sus derivados; además, da valor agregado a las infraestructuras urbanísticas y a los espacios públicos, contribuye a su cuidado y mejoramiento².

Podemos decir que el modelo industrial turístico devino sin haber hecho una planificación, por inercia, como consecuencia del desarrollo industrial tardío; no obstante, actualmente posee gran logística, operatividad y bienes distribuidos por todo el mundo.

Este modelo industrial también posee una infraestructura cernida en gran parte de nuestro país. La conforman las tres regiones naturales con sus zonas urbanas y rurales, sus bosques, sus restos arqueológicos, su centro metropolitano,

1. Anexos 1, 2, 9, 17.

2. Anexos 4, 5, 6.

las urbanizaciones periféricas y, con el aumento en el flujo de visitas nacionales e internacionales, la oferta de establecimientos de hospedaje, hoteles, restaurants, pubs, rutas y zonas turísticas, etc., es cada vez más variada.

En este marco, las reglas del libre mercado, que también afectan a las actividades de otras industrias, permiten el emprendimiento empresarial en turismo desde los diferentes sectores sociales; esto significa que la adecuación o adaptación y luego reforzamiento de un círculo económico en este rubro en nuestra realidad permitiría generar más puestos de trabajo (actualmente son 1,300,000 aproximadamente) e ingresos a las diversas familias peruanas.

Estadísticamente el Turismo es una actividad económica generadora de buena parte de nuestras divisas; esto significa que tenemos (todo el tiempo y de manera omnipresente) una potencial fuente de capital al alcance de nuestras manos. Es a todas luces una industria que permite el desarrollo de las pequeñas, medianas y grandes empresas a partir del cuidado del uso coherente de nuestros recursos naturales y espacios públicos.

La única dificultad para el desarrollo de esta industria en sus diferentes niveles a través del empoderamiento de los beneficios que suponen y señalan las cifras estadísticas del rubro, son las condiciones sociopolíticas y culturales. En la práctica, el peruano es muy creativo, original y emprendedor, pero le cuesta la sostenibilidad de sus proyectos y empresas, y esto se debe a diferentes factores.

Aún hace falta el desarrollo de una cultura en favor del Turismo. Los esfuerzos de las instituciones especializadas como IPerú, PromPerú, Marca Perú y el Ministerio de Turismo y Comercio Exterior aún son insuficientes, sus enfoques administrativos limitan la realidad del turismo. La demanda de los turistas es cada vez más variada, los recorridos ya no son ciertas zonas arqueológicas sino la integridad de las zonas urbanas y rurales.

Las posibilidades de la industria turística son, pues, múltiples y alcanzan a los diferentes sectores sociales. Para aprovechar esta realidad hacen falta mociones asertivas, adecuadas a los nuevos paradigmas del turismo, en favor de la protección y mejoramiento de la condición de nuestros recursos naturales y espacios públicos, mayor información sobre los beneficios del buen trato al

turista, entre vecinos, capacitaciones para mejorar los servicios públicos, privados y la sostenibilidad de los negocios en el rubro del turismo, todo esto con una legislación que sustente estas acciones, de otro modo nuestros recursos seguirán desperdiciándose en flagrante descuido e inminente peligro. Esta situación de desconocimiento, desinformación y descuido ha mermado en la empleabilidad y por ende en la economía de la clase media peruana. Las cifras estadísticas no engañan, se supone que forman una partitura que deben seguir los estadistas, legisladores y gobernantes.

Algunas políticas públicas sí promueven el turismo interno (por ejemplo, declaración de ‘feriados largos’) pero no son suficientes para conseguir el empoderamiento y mejoramiento de los espacios públicos, de los vecindarios, de los distritos y de las provincias en favor del turismo.

Centrándonos en Trujillo, los atractivos de las zonas periféricas del centro metropolitano (declarado por la UNESCO como patrimonio de la Humanidad), destacan por sí mismas. Si por ejemplo mejoramos los estándares de limpieza y seguridad y además cambiamos el sobresaturado y obsoleto cableado aéreo (que genera gran contaminación visual, además de significar un peligro constante) a cableado subterráneo, cada calle, parque y barrio de la ciudad poseería un gran atractivo para el turista nacional y extranjero y, por ende, valor para la economía de los emprendedores que buscan sostenibilidad.

El uso de internet, además, suma otro valor para este fin por sus posibilidades en difusión. Actualmente es una herramienta, un recurso indispensable de publicidad, marketing y administración. Está probado en muchos casos que aumenta la rentabilidad de los capitales de inversión.

Nos encontramos muy cerca de una singularidad en la economía nacional de estabilidad si obramos adecuadamente en beneficio de la industria nacional, abriendo el mercado con legislaciones y solucionando los problemas inmediatos más comunes de los vecindarios. No obstante, sin la planificación y articulación de los gestores regionales y municipales y además sin la participación de los capitales o gestores privados (que generalmente observan escépticos e indiferentes la inoperatividad del Estado), seguiremos girando en un círculo vicioso, deforestando, explotando irracionalmente nuestros recursos, observando

el deterioro y decadencia de nuestros turísticos sin hacer nada para cambiar esta realidad.

I.1.2. La realidad del rubro de la Hotelería

El rubro y servicio de hotelería no sólo se ha desarrollado vastamente en los últimos años sino además se ha diversificado. Actualmente existen políticas que promueven el turismo y en consecuencia también servicios específicos para todos públicos, en transporte, gastronomía, guía turística, hotelería, etc., en los diversos niveles sociales, cada uno con su capacidad de consumo.

Esta realidad favorable al emprendimiento es aún incipiente, se reportan inscritas cada año gran cantidad de pequeñas y medianas empresas con grandes expectativas de rentabilidad, con la posibilidad de ir adecuándose a las tecnologías de la comunicación y la información para ofrecer un producto o servicio cada vez mejor. Sin embargo, si bien nuestro país en las estadísticas reporta el número más alto de PYMEs en Latinoamérica, la sostenibilidad de éstas es muy baja con respecto a nuestros vecinos³.

En el rubro de hotelería, la demanda nuevas formas de hospedaje permite a los propietarios de casas dar alojamiento adecuado según los estándares internacionales y además personalizar la atención con especificaciones por parte del cliente como valor agregado o ventaja diferencial. Y entre la oferta y la demanda del servicio de alojamiento en nuestro país, es mayor la demanda que la oferta de un servicio realmente acorde con la necesidad o el comportamiento de los clientes.

Teniendo en cuenta este conocimiento y además que las cifras estadísticas reportan cada año más visitas de coterráneos y extranjeros, esta tendencia en el rubro significa una gran oportunidad para las familias emprendedoras, incluso para los espacios públicos.

3. Anexos, 18, 19, 20, 21

Muchos turistas demandan un tipo de trato más familiar, ambientes hogareños con alimentación natural, tradicional. A raíz de esta tendencia en la demanda, han ido creándose ofertas o propuestas originales en los servicios de alimentación y alojamiento⁴.

Es cuestión de mediano o largo plazo la concientización sobre los enormes beneficios (no sólo económicos) que conlleva la actividad turística, el hecho de alcanzar un equilibrio económico es una realidad que no es esquivada ni absurda; empresarios, comunicadores, educadores y especialmente legisladores, tienen la oportunidad de empoderar nuestras industrias de acuerdo a las posibilidades del libre mercado actual.

Alcanzada la estabilidad económica, el equilibrio de la actividad turística promovería, en consecuencia, el cuidado y manutención de los espacios públicos, de los recursos arqueológicos, gastronómicos, de los bosques de nuestras diferentes regiones naturales y sus productos, de los vecindarios y de la cultura de nuestra gente.

Puesto que nuestros recursos turísticos coinciden con la infraestructura de nuestros recursos naturales y artificiales, significa que no podemos rehuir al establecimiento de una relación de beneficio coherente, mutuo, de disposición de éstos, que resulte en una cultura de protección, apoyada por políticas que salvaguarden la integridad y continuidad de la naturaleza y los espacios públicos contra la contaminación e incluso el riesgo de extinción.

I.1.3. La experiencia de la empresa familiar en el servicio de hospedaje

La idea de tener un negocio implicaba acumular un fuerte capital de inversión y entre los años **2012 y 2014**, se fue acumulando por intermedio del trabajo dependiente. Si bien en un inicio se había pensado hacer un alojamiento de precios baratos y de alta rotación, luego fue repensado y planificado para ser un espacio familiar con servicios y comodidades diferenciadas a gusto de los huéspedes y así se fundó *The Florian's B&B*.

4. Anexos 10, 11, 12, 13, 14, 22, 23, 24.

Actualmente, la empresa afronta la competencia de casas huéspedes de manera muy estratégica aprovechando las fortalezas y habilidades propias, diversificando la atención y comodidad que brinda su servicio, adecuándose y anticipándose –incluso– a las tendencias del mercado, siendo la experiencia vivencial una parte fundamental de la propuesta.

La razón de ser de la empresa es satisfacer las necesidades de sus huéspedes superando sus expectativas, brindándoles productos y servicios de calidad a través de sus colaboradores. Visiona ser la mejor Casa Huésped en nuestro medio, y como tal, ubicarse como la preferida de los turistas. La calidad del servicio está basada en los años de experiencia adquiridos por los colaboradores.

The Florian´s B&B tiene el objetivo de lograr un liderazgo dentro del grupo de hospedajes del mismo nivel, es consciente que su compromiso de excelencia e innovación constante es un aporte, manteniendo la calidad se promueve el desarrollo turístico (y por ende, económico) de la Región.

Esto tiene un soporte constituido por las prácticas administrativas basadas en valores como la honestidad, la confianza, el respeto, la cordialidad, la calidad humana en el servicio. Sostener el perfil de la empresa, supone un reto permanente y una dedicación por parte de cada colaborador de la organización, de conocer y comprender las necesidades del cliente, ofreciéndole un trato personalizado.

Con el auge de Internet, las redes sociales y la enorme difusión de opiniones, se cuenta con más información en favor del servicio; asimismo, mayores opciones de compra y esto a su vez trae consigo un **compromiso** con los huéspedes, pues son conscientes de la importancia de cumplir con el trabajo demostrando adhesión afectiva hacia la empresa y el servicio.

The Florian´s B&B, tiene en cuenta que sus grupos de interés son fundamentales; el grupo de interés interno lo conforma la administración del negocio; el grupo de interés externo, aquellas personas ajenas a la localidad que buscan un alojamiento tranquilo y seguro (también llamado público objetivo o target), los proveedores que abastecen de implementos para uso de casa, abarrotes, equipo

de trabajo, utensilios de limpieza, la red de telefonía fija, cable e internet; y los competidores.

Entendiendo más a fondo el nivel de competencia dentro del mercado de hoteles, tenemos a los negocios sustitutos, aquellos servicios hoteleros de igual o menor gama que la de The Florian´s B&B como: Apart Hotel, Campings, Bungalows o cabañas; dentro de los competidores directos podemos encontrar a Hostal Loanka, Residencial el Sol de los Pinos, Enkanta hospedaje, Hostel Strenua, Hostal Wanka, Suite Trujillo, Plaza Trujillo, Hotel Nydia´s, Trujillo City, Hostel Ivankaa y Hostal Las Orquideas.

La administración del servicio de hospedaje se caracteriza, además, por la negociación con los proveedores y la negociación con los clientes. La negociación con los proveedores es la relación de equilibrio que tiene la empresa con sus socios estratégicos o suministradores permanentes, ya que brindan las herramientas necesarias para poder alcanzar los objetivos. La Negociación con los clientes siempre es favorable ya que no siempre el huésped se queja, y aunque en contados casos lo haga, si no es posible anticiparse y evitar la incomodidad, éstas también son útiles para mejorar el servicio.

Se cuenta con otro tipo de análisis que vendría a ser el análisis externo donde se evalúa acontecimientos, cambios y tendencias que suceden en el entorno de una empresa, las cuales están más allá de su control, todo ello tiene como objetivo detectar oportunidades que podrían beneficiar a la empresa y amenazas que la perjudicarían.

La Matriz de Perfil competitivo, al ser una herramienta la cual revela una comparación entre factores identificados en un segmento del mercado, permite según la ponderación establecida, mostrar el estado en el que se encuentra la empresa, en este caso “The Florian´s B&B”. Por lo que se realizó la comparación entre la empresa, que es objeto del presente estudio, y los competidores anteriormente mencionados, respecto al uso de los soportes web para la difusión de su servicio y en qué medida éstos lo han mejorado el servicio y repercutido en el rendimiento económico.

I.2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿En qué medida la evolución de los portales web especializados en el servicio de hotelería ha sido la tendencia de comportamiento con el fin de impactar el número de reservas en los establecimientos menores a 2 estrellas?

I.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

I.3.1. Objetivo general

Determinar en qué medida impacta el número de reservas en los establecimientos hoteleros menores a la categoría de 2 estrellas la afiliación a webs especializadas entre los años 2016 y 2017.

I.3.2. Objetivos específicos

I.3.2.1. Medir el impacto de la afiliación a webs especializados.

I.3.2.2. Analizar el comportamiento del número de reservas en los establecimientos menores a 2 estrellas.

I.4. Justificación de la investigación

El Turismo es una industria que podría ir reportando cada año mayor cantidad de divisas en nuestro país si se realizan inversiones desde los ámbitos de la gestión pública y la gestión privada.

La gestión pública en el sector la lidera el Ministerio de Turismo y Comercio Exterior; es la institución responsable del patrimonio turístico y de su desarrollo, tiene oficinas y ejecutivos remunerados que deciden por la salvaguarda y bienestar de nuestro patrimonio nacional. La gestión privada, que la conforman los empresarios en el sector, podrían hacer gestión coordinada en favor del desarrollo de esta industria asumiendo con mejor disposición el trabajo en grupo, pero sobre todo, la responsabilidad social proyectándose a la comunidad sin necesidad que el propio Estado (la gestión pública) les obligue.

Las actividades turísticas en casi todo el mundo se diversifican debido a la demanda cada vez más exigente y detallada de los clientes, en una parte, por la estabilidad económica que viven los países que reportan mayor cantidad de viajeros en el mundo (por lo general personas de la Unión Europea) y al desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación. Los turistas (clientes) demandan condiciones, por ejemplo, una casa amueblada, un minidepartamento con la despensa llena o por el contrario, un

departamento sin electrodomésticos o muebles del tipo occidental, salir a caminar por las calles de la ciudad y hacer recorridos al margen de los que ofrecen los tours, alimentación hogareña, vegana, o una dieta especializada.

A los intereses de los turistas se suman los suburbios, vecindarios, barrios, espacios urbanos o rurales, muchas veces los más populosos o los especiales por ciertas características que atraen el interés. La integridad de las zonas urbanas y las zonas rurales se ha convertido, pues, en recurso turístico. Ciudades como Berlín, New York, Londres, Buenos Aires, Santiago de Chile, por el cuidado de sus espacios públicos y urbanizaciones son interesantes en cada uno de sus rincones para los turistas que buscan turismo vivencial, es decir, acercarse y conocer mejor la cultura, las costumbres, el modus vivendi de los pueblos que visita.

Para tal fin, disfrutar plenamente las vacaciones, las webs especializadas en el rubro de la hotelería anticipan información segura y fiscalizable en favor de los usuarios.

La incorporación de un establecimiento a una web especializada en este rubro es toda una experiencia para los propietarios o administradores de los establecimientos. En primer lugar, permite mejorar el servicio y en segundo lugar aumenta la demanda del servicio.

La experiencia de la presente investigación lo avala y es lo que se quiere demostrar.

Los empresarios que aún no se incorporan a esta tecnología podrían llegar a ser en su conjunto uno de los principales atractivos turísticos de su región por la calidad de sus servicios. Para ello es necesario generar la confianza suficiente como para romper el miedo a la tecnología, es decir alentarlos a emprender mejor y a vincularse con los mecanismos digitales de promoción, autocreación de contenidos y sobre todo dar seguridad en los pagos.

La sencillez que han desarrollado las webs especializadas para incorporar establecimientos es notable, han usado adecuadamente las técnicas de marketing, los procesos internos (y de soporte post venta) y el diseño para crear confianza, lo cual es fundamental para que el modelo de negocio funcione bien para todos: establecimientos, webs especializadas y huéspedes. Mejorar el rendimiento de una empresa en hotelería actualmente es tan sencillo como un 'click'.

I.5. Alcance de la investigación

A continuación, un resumen de las variables que por ahora son características de valor atractivas para los clientes que recurren a las webs especializadas en alojamiento:

- Atracción visual, webs de fácil entendimiento y con nombres simples para rápida recordación.
- Con posibilidad de traducción a los idiomas más usados en el mundo. Generalmente una redacción sencilla pero correcta y lógica es de fácil traducción por los traductores automáticos ‘en línea’ y por quienes conocen lo básico en idiomas, especialmente el inglés.
- Eslóganes como “Tu tranquilidad es nuestra prioridad” (www.booking.com), que se alineen al objetivo de generar confianza en los establecimientos.
- Las experiencias de los establecimientos que se encuentran registrados y cómo han mejorado sus rendimientos después del registro.
- Las ventajas en el procedimiento de trabajo, tales como:
 - Horario de atención del establecimiento cuando la administración lo decida
 - Manejo on-line de la disponibilidad (número de habitaciones en condición de ser rentadas), y decidir por ejemplo si quieren recibir clientes en verano o sólo los fines de semana.
 - Establecimiento de tarifas y las modalidades de pago existentes con la posibilidad de cambiarlas en cualquier momento cuantas veces que los clientes deseen
 - Al existir innumerables portales especializados, se tornan amigables para ser usadas en forma paralela a otros portales
- Ponen a disposición simuladores de ingresos para visualizar como sería potencialmente su rentabilidad e ingresos netos en el caso de adherirse, esto ayuda mucho a la administración para darle una aproximación al nuevo posible escenario financiero.

Gana dinero como anfitrión de Airbnb

Descubre cuánto podrías ganar

Trujillo

Alojamiento entero ▾ 4 huéspedes ▾

S/1,565
por mes ⓘ

Comienza

Fuente: <https://www.airbnb.com.pe>

Descubre cuánto puedes ganar

Tu precio por noche	US\$ 100
Precio que los clientes pagan por noche	US\$100,00
La comisión está incluida en el precio que pagan los clientes	US\$14,00
Cuánto ganas por noche	US\$86,00
Tus ingresos potenciales al mes ⓘ	US\$1.548,00

Fuente: www.booking.com

- Variedad en los establecimientos, es decir, no sólo grandes hoteles o de elevadas categorías pueden adherirse, sino cualquier espacio con capacidad receptiva tal es el caso de (por solo mencionar algunos):
 - Hoteles
 - Apartamentos
 - Villas
 - Chalets
 - Casas
 - Hostales
 - Pensiones
 - Bed and Breakfast
 - Ryokans
 - Habitaciones
 - Casas rurales
 - Campings
 - Granjas
 - Barcos
 - Tiendas de campaña, entre otros.
- Exponen cifras macro tales como:
 - Promedio de noches reservadas por día: 1.5 millones (en el caso de www.booking.com)

- Tipo de huéspedes: individuales, parejas, familias, entre otros.
 - Cuantas de las reservas hechas son para establecimientos pequeños o de bajas categorías
 - Comentarios recibidos de clientes que ya han usado el servicio y cuántos de ellos se encuentran satisfechos
- Labores de promoción, difusión gratuita o pagada en buscadores como www.google.com, es decir hacen uso del Search Engine Marketing (SEM) y del Search Engine Optimization (SEO), para asegurar efectiva visibilidad al momento que los potenciales clientes reserven desde cualquier parte del mundo.

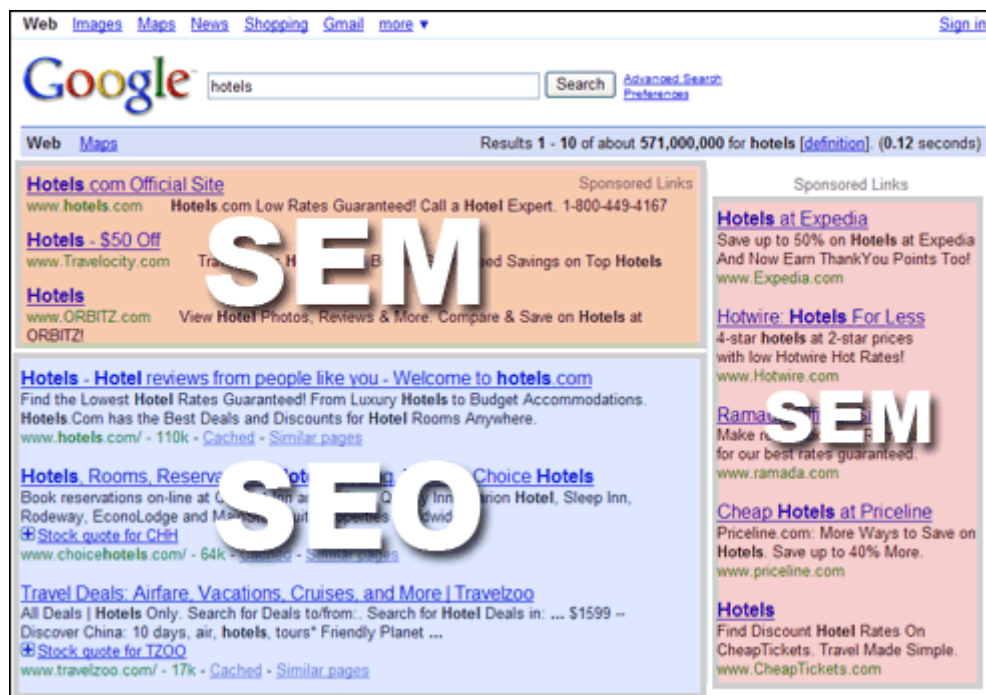


Imagen tomada de Google: Usando SEO y SEM con Adwords de Google Perú - DePeru.com.

- Incorporan herramientas de geolocalización como es Google Maps para fácil arribo de los huéspedes y dar a entender las distancias y proximidades a los sitios de interés que los establecimientos presentan. Incluso, algunos portales ofrecen a los establecimientos que con solo hecho de adherirse aparecerán como lugares destacados. Incluye además longitud y latitud.

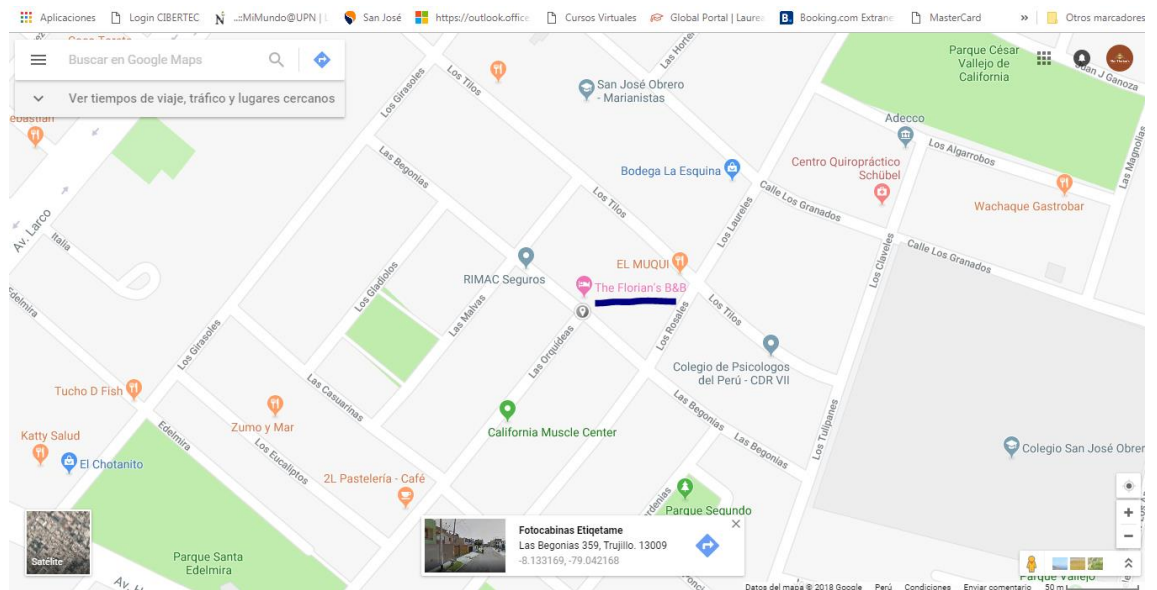


Imagen tomada de Google Maps. Ejemplo: Ubicación para el caso del alojamiento The Florian's B&B en la ciudad de Trujillo. Elaboración propia.

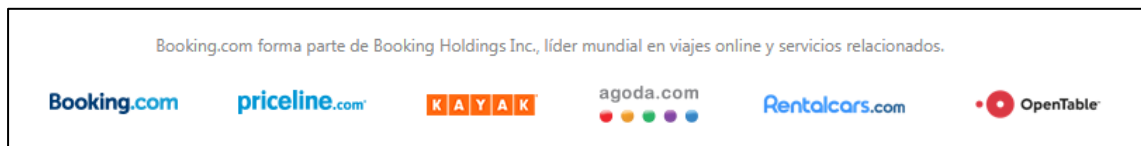
- Ofrecen servicios complementarios para que los establecimientos integren otros servicios tales como: Venta de pasajes, taxis, servicio de recojo, camas adicionales, cobros adicionales por mascotas, cochera entre otros; y los establecimientos ganen comisiones por ello.
- En algunos casos, ofrecen seguros en caso de daños ocasionados por huéspedes de hasta \$1 millón de dólares.
- También aseguran difusión gracias a las alianzas con influencers, escritores de viajes e importantes medios de comunicación para que siempre se hable de sus marcas, asegurando mayor recepción de huéspedes.
- Sector de Preguntas Frecuentes y atención en línea para ayuda y soporte las 24 horas.
- Otorgan incentivos económicos para que los establecimientos ya adheridos, puedan recomendar a otros establecimientos y que la red siga creciendo.
- Envían permanentemente informes cuantitativos de los precios de establecimientos similares o de la misma categoría como es el caso de www.booking.com que lo envía diaria y digitalmente a cada uno de los establecimientos afiliados.

BookingSuite		Lowest Rate Available en Booking.com para The Florian's B&B													
		diciembre, 2018													
		sáb	dom	lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom	lun	mar	mié	jue	dom
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Demanda de mercado prevista	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	B
Tu ranking de precios (comparativa competidores)	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2
The Florian's B&B	\$ 22	\$ 20	\$ 18	\$ 18	\$ 18	\$ 18	\$ 22	\$ 22	\$ 22	\$ 20	\$ 18	\$ 18	\$ 18	\$ 18	\$ 18
Competidores															
Apartment & Rooms Helena	\$ 18	\$ 18	\$ 18	\$ 18	\$ 18	\$ 18	\$ 18	\$ 18	\$ 18	\$ 18	\$ 18	\$ 18	\$ 18	\$ 18	\$ 18
Casa del Parque															
Hostal Los Heraldos de la Merced															
Le Saint-Etienne	\$ 37	\$ 22	\$ 22	\$ 22	\$ 22	\$ 22	\$ 22	\$ 26	\$ 26	\$ 22	\$ 22	\$ 22	\$ 22	\$ 22	\$ 22
Residencial El Sol de los Pinos	\$ 15	\$ 15	\$ 18	\$ 18	\$ 18	\$ 19	\$ 19	\$ 19	\$ 19	\$ 19	\$ 19	\$ 19	\$ 19	\$ 19	\$ 19

Exportado el 2018-12-01 07:01:13 -0500

- Los portales y empresas que respaldan a sus marcas, es decir se presentan como grupo económico.

Caso www.booking.com :



Fuente: www.booking.com

Caso www.expedia.com :



Fuente: www.brandemia.com

- Cursos de capacitación en línea y chats en vivo para interacción plena con expertos en temas de gestión de los alojamientos. Comparten las mejores experiencias y otorgan reconocimientos anuales. Entre otros.

II. MARCO TEÓRICO

Según la página oficial de Mincetur, haciendo uso de datos recogidos de la Superintendencia de Migraciones, el Turismo ha venido reportando año tras año un incremento en el ingreso de turistas; al 2017 reportó un ingreso de 4 millones. Traducido en divisas, equivale a un ingreso de 4,575 millones de dólares hasta diciembre de ese mismo año. En el presente año, hasta el último conteo realizado por el Banco Central de Reserva del Perú al segundo trimestre de este año, en la sección de Balanza de Pagos: Servicios, basándose en la suma de las cuentas de Crédito (ingresos) de Viajes y Transporte de Pasajeros, reporta la suma total de 2341 millones de dólares, cifra mayor a la del segundo trimestre del 2017 (1110 millones), que significa un incremento del 9% respecto al año pasado.

Perú: Ingreso trimestral de divisas generado por el turismo receptivo 1/ y 2/
(Millones de US\$)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Trimestre 1	732	898	944	999	1 015	1 039	1 158
Trimestre 2	732	943	961	1 006	1 031	1 110	1 183
Trimestre 3	805	1 054	1 045	1 100	1 170	1 247	
Trimestre 4	804	1 022	957	1 035	1 087	1 178	
Total	3 073	3 917	3 907	4 140	4 303	4 574	2 341

1/ De acuerdo a lo publicado por el Banco Central de Reserva del Perú, en la Balanza de Pagos: Servicios, es equivalente a la suma de las cuentas de Crédito (ingresos) de Viajes y Transporte de Pasajeros.

2/ Sustento metodológico: Organización Mundial del Turismo. Documento "Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo, 2008". Página 82.

FUENTE: BCRP - Nota semanal N° 33 (29 de agosto de 2018).

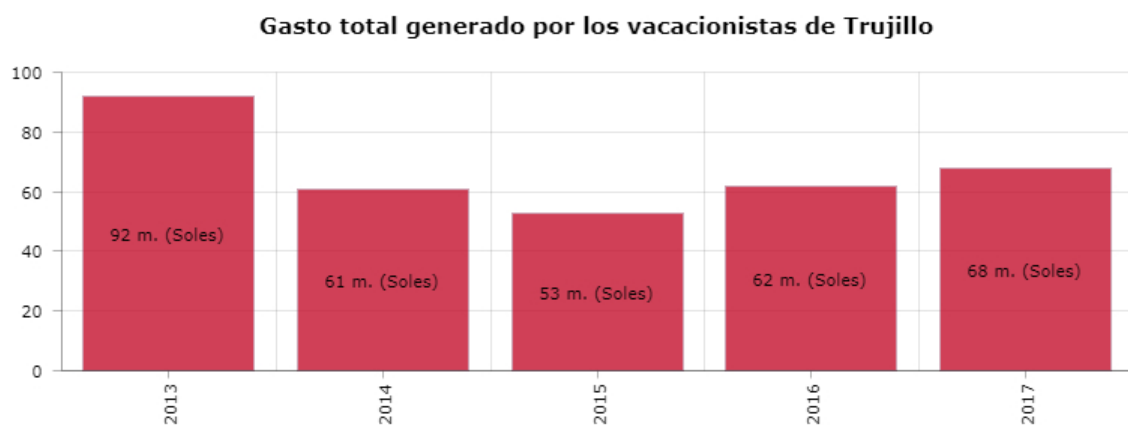
ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA Con información disponible al 29 de agosto de 2018

Al 2018, El Turismo, representa el 4% del Producto Bruto Interno, esto significa que en ese sector existen muchas posibilidades de emprendimiento, considerando que la tasa de Población Económicamente Activa a nivel nacional, según el INEI se incrementó en el trimestre de julio, agosto y septiembre del presente año a 80,5%, a comparación del 79,9% del mismo trimestre del 2017, es decir, incrementó casi a 1%, sólo 1%. En otro informe sobre la tasa de desempleo en

Lima metropolitana hasta marzo del presente año, según el INEI, vemos que ha incrementado a 8,1%, la tasa más alta desde el 2012, que alcanzó un 8,7%.

Otra cifra estadística que nos permite entender las enormes posibilidades en el sector, es el novel de recaudación por turismo elaborada por el Ministerio de Turismo y Comercio Exterior. El 2016 se recaudó por recepción de turismo 4,303 millones de dólares y el 2017 la recaudación de divisas fue de 4,591 millones de dólares.

Según la página oficial de Prom Perú, el 2017, sólo en Trujillo se recaudó 68 millones de soles por turismo.



Fuente: Prom Perú. Elaboración Propia.

La universidad ESAN y ‘Global Entrepreneurship Monitor’, en un estudio sobre “emprendimientos en fase temprana”, nos revela que nuestro país se ubica en el tercer lugar a nivel mundial, con un 24.6%; el primer lugar lo ocupa Ecuador (29.6%) y el segundo, Guatemala (24.8%). No obstante, la misma investigación también se hizo en “emprendimientos establecidos” y nuestro país se encuentra en el sexto puesto con un indicador del 7.4% a comparación del primero puesto, Brasil, que tiene 16.5%. Significa que al emprendedor peruano le cuesta mucho prosperar, llegar a las etapas posteriores del inicio de sus negocios, y esto se debe a varios factores adversos, como la falta de un contexto político, económico, social y cultural afín a nuestra sociedad, empezando por la exagerada y absurda carga impositiva, los sobredimensionados costos de alquileres, la falta de

sistemas de financiamiento y de programas gubernamentales orientados a innovar y capacitar al empresario, las trabas burocráticas y la falta de organicidad por parte de los controladores que genera la proliferación del comercio ambulatorio de manera legal e ilegal y por tanto, contaminación visual, sonora, suciedad, deterioro del patrimonio, que afecta directamente a la industria turística, que representa, como mencionamos, el 4% del ingreso bruto interno y se proyecta cada año en mayor proporción.

III. HIPÓTESIS

III.1. Declaración de hipótesis

La afiliación a portales web especializados de los establecimientos hoteleros menores a dos estrellas impacta positivamente en el número de reservas.

III.2. Operacionalización de variables

III.2.1 Variable Independiente:

La afiliación a portales webs especializados.

Indicador: Número de establecimientos afiliados a webs especializadas.

III.2.2 Variable Dependiente

Número de reservas

Indicador: Número de solicitudes que se reciben por medio de las webs especializadas.

IV. DESCRIPCIÓN DE MÉTODO Y ANÁLISIS

La presente investigación es de carácter:

- Cuantitativo, porque se trata de una investigación que compara cifras, en este caso, estadísticas generadas por el número de reservas recibidas por establecimientos hoteleros menores a 2 estrellas provenientes de las webs especializadas.
- Correlacional, porque este tipo de estudios se usan para determinar en qué medida dos o más variables están relacionadas entre sí. En este caso vamos a ver cuán relacionadas están las variables planteadas.
- Longitudinal, porque vamos a investigar a los mismos alojamientos a través del tiempo, en este caso del 2016 – 2017.
- No experimental, porque vamos a observar los fenómenos en su ambiente natural, obteniendo los datos directamente para analizarlos luego.

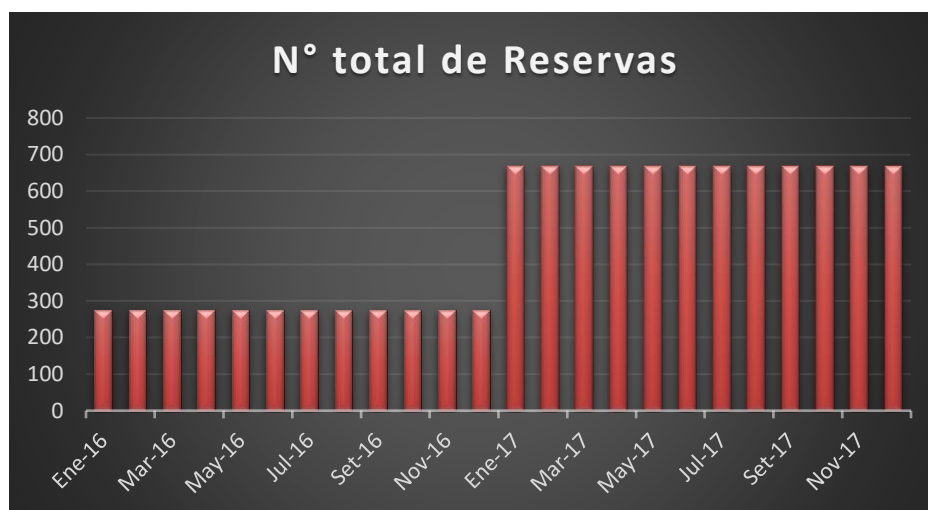
Esta investigación trata de demostrar la posible variación en el número de reservas que reciben los establecimientos hoteleros menores a dos estrellas, antes y después de su afiliación a webs especializadas. Según la hipótesis, se asume

que la variación es positiva, para ello, usaremos la técnica de comparar registros históricos de reservas en los periodos 2016 y 2017.

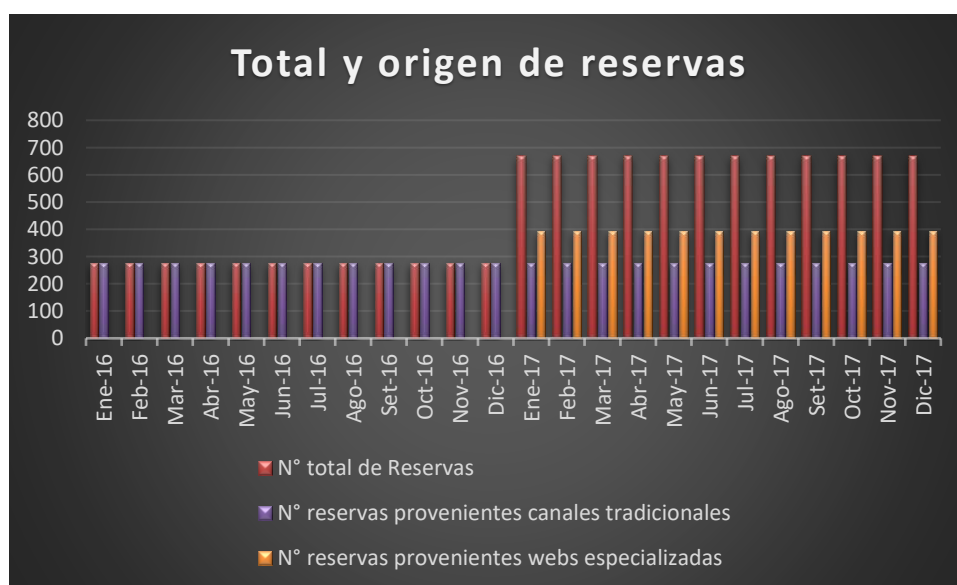
La data, la obtendremos tras un proceso de entrevistas y revisión de estadísticas que cada uno de los establecimientos con categoría menor a dos estrellas manejen. La información a recabar deberá indicarnos del total de reservas atendidas, cuantas fueron generadas desde los canales que las webs especializadas y evaluar la participación que tiene así como el impacto en los ingresos generados. Se ha diferenciado las temporadas llamadas Alta y Baja, entendiéndolas según la afluencia de visitantes y están directamente relacionadas con la temporada vacacional. Así, para nuestra ciudad de Trujillo, la temporada de mayor cantidad de viajes de turismo interno son los meses de verano (enero, febrero, marzo), y celebraciones con feriados como son Fiestas Patrias (julio) y Semana Santa (marzo o abril), también hay mucha recepción para actividades culturales como es en septiembre el festival de la primavera y enero la marinera.

V. RESULTADOS

Para un correcto levantamiento de información y posterior análisis, apliqué 3 cuadros (en Anexos), de propia autoría que permitieron llegar a los siguientes resultados en lo que respecta a número de reservas recibidas e ingresos percibidos de los establecimientos con categoría igual o menor a 2 estrellas en la ciudad de Trujillo, años 2016 y 2017:



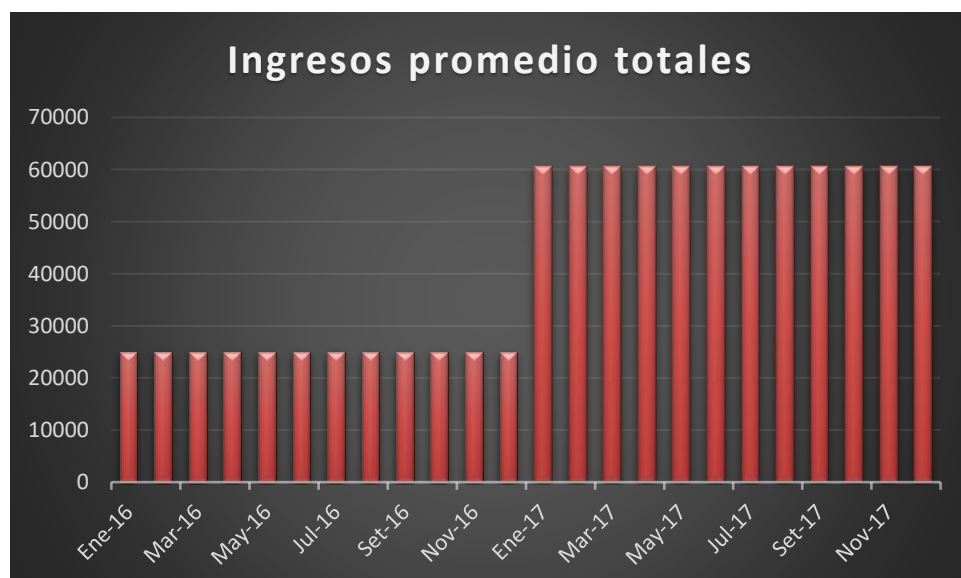
El promedio mensual del número de reservas se eleva en 243% respecto al mismo mes del año anterior. Ejemplo: Ene-2016 vs. Ene-2017, pasando de 275 a 669, años 2015 y 2016 respectivamente. Existiendo una variación de 394 reservas adicionales a las que tradicionalmente se recibían.



Del total de reservas mensuales generadas (669), 275 provienen de canales tradicionales y 394 desde los portales webs especializados. Es decir, éstos últimos, mensualmente generan 119 reservas por encima de los canales tradicionales.



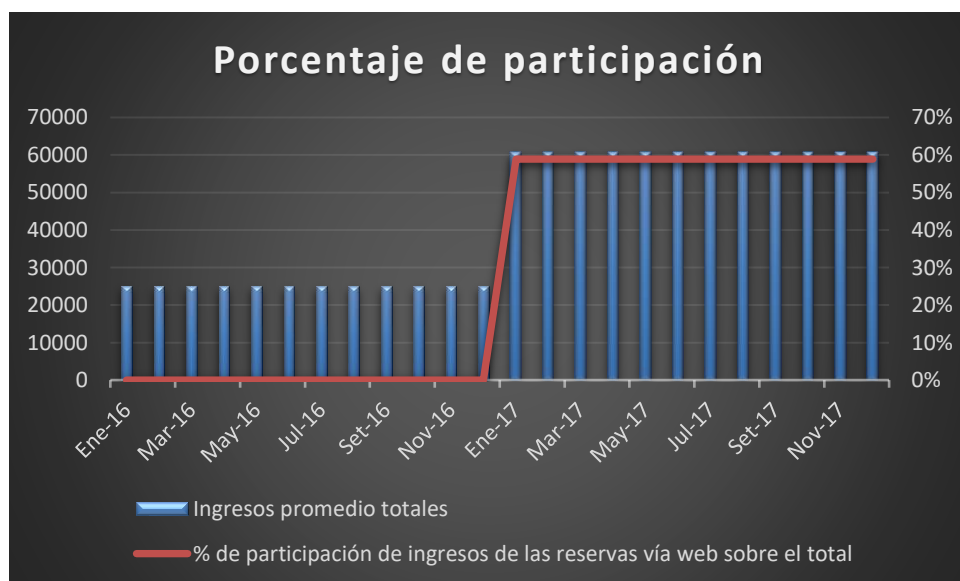
Del total de reservas recibidas, el aporte de éstos últimos es de 59% en promedio y el otro 41% es proveniente de los canales tradicionales de difusión.



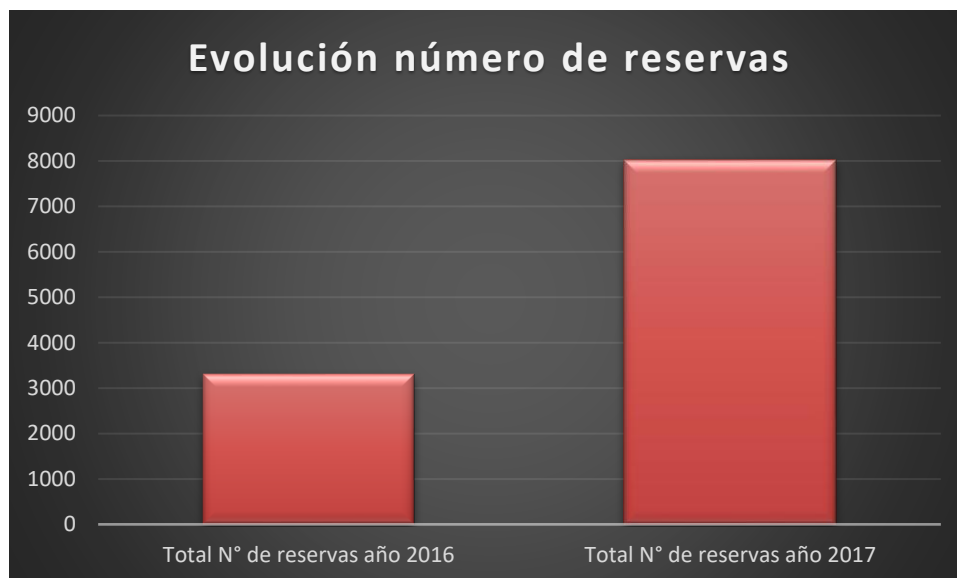
Los ingresos promedios mensuales se elevaron de S/ 24,888.00 a S/ 60,545.00, años 2015 y 2016 respectivamente.



Del total de ingresos mensuales, los provenientes de portales webs ascendieron a S/ 35,657.00 y los de canales tradicionales a S/ 24,888.00



El porcentaje de participación de las reservas provenientes de portales webs representó en promedio 59% del total. El otro 41% continuó siendo de las provenientes de canales tradicionales. Es decir el canal moderno supera al tradicional en 18%.



El número de reservas anuales pasa de 3300 en el año 2016 a 8028 en el año 2017. Es decir se generaron 4728 reservas adicionales de un año a otro.

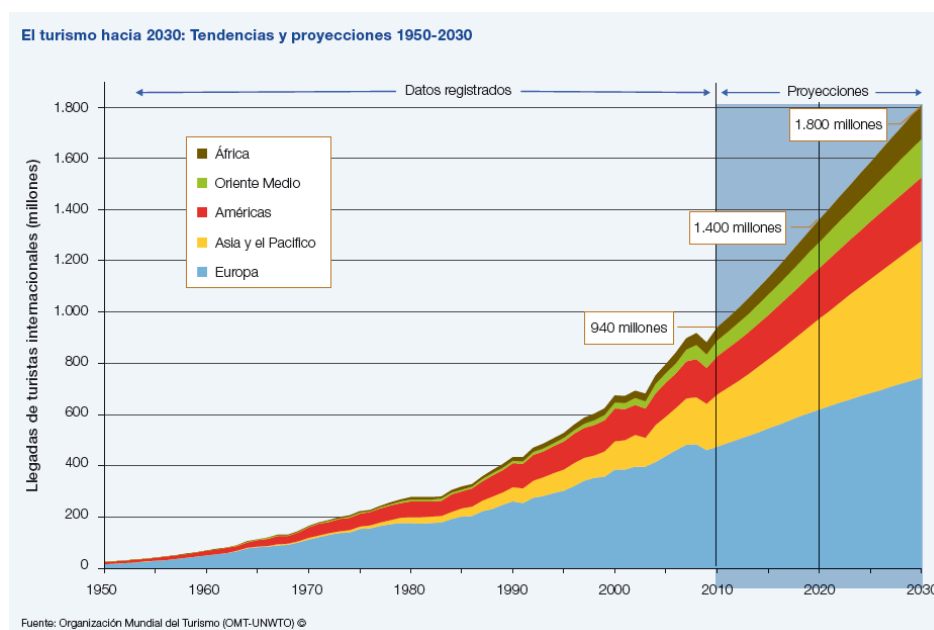


En lo que refiere a ingresos, éstos también han incrementado significativamente su importe. Para el año 2016 se percibían en total S/ 289,650.00, pasando para el año 2017 a S/ 726,534.00, es decir hay una variación de S/ 427,884, lo cual representa incremento de 243%.

VI. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos, muestran que tenemos un incremento sustantivo en el número de reservas recibidas por los alojamientos menores a 2 estrellas en la ciudad de Trujillo años 2016 – 2017. Ante la interrogante de incorporarse o no a portales especializados y establecerlos como canales de venta, surgen dudas tales como: ¿cómo hacerlo?, ¿cuándo hacerlo? y ¿cuánto es el impacto que generaría en los ingresos? Todas estas dudas son razonables para las microempresas del sector, con limitada capacidad de gestión, escaso presupuesto para publicidad y recursos en general.

Las proyecciones para nuestro país y en el mundo en general son alentadoras para el turismo tal y como se muestra en el gráfico siguiente:



Con una proyección de crecimiento de al menos 23% para los próximos 12 años, es argumento suficiente para poder emprender y ver con seriedad la posibilidad de incorporarse al sector y si ya se encuentra dentro, apoyarse en la tecnología para aprovecharla al máximo.

Los establecimientos menores a dos estrellas son los más números dentro de la oferta de alojamientos en la ciudad de Trujillo. Son espacios que surgen con más dinamismo por su fácil manejo y usualmente se implementan con mobiliarios y

activos improductivos familiares. Estos formatos se hacen cada vez más apreciados y reconocidos. Por ejemplo en la ciudad de Trujillo, según los resultados de búsqueda para reservas mediante www.booking.com, de los 10 primeros resultados de establecimientos con mejor reputación, 8 son de la categoría menor a 2 estrellas, siendo el comentario más destacado, el de cercanía de los propietarios y buen trato recibido, por encima de la dimensión o lujosa de las instalaciones con las que cuenta regularmente un establecimiento de mayor categoría.

CONCLUSIONES.

Tras el análisis de los resultados obtenidos, la investigación llega a las siguientes conclusiones:

- El impacto que tiene la afiliación a portales webs de los establecimientos menores a 2 estrellas en la ciudad de Trujillo años 2016 – 2017, es marcadamente positiva llegando a niveles de 243% de incremento en el número de reserva.
- El margen de participación que tienen las reservas web en comparación a canales tradicionales actualmente es superior y es cada vez más acentuado y de forma creciente.
- Los ingresos generados por las reservas vía web son fundamentales para el sostenimiento de estas pequeñas empresas.
- Es un excelente recurso impulsar el aumento de ingresos mediante la publicidad que hacen estas webs a sus afiliados.
- La visibilidad de la empresa a nivel global hace que las reservas recibidas provengan de cualquier parte del mundo.
- La facilidad y velocidad con que estas webs especializadas han venido evolucionando y multiplicando, para el fin de afiliar a pequeños establecimientos al sistema es notable. Hacen que con un mínimo de entendimiento de internet se pueda manejar correctamente los perfiles a

exhibir, y esto es sumamente importante para los usuarios (el empresario en turismo y el turista) porque permite fiscalizar la información, adecuar cada vez mejor el producto o servicio según la demanda, además genera confianza y mejora la imagen de los lugares visitados.

- El fenómeno tecnológico es imparables e incomparable. Imparables porque no se detiene, por el contrario, se vuelve más cercano, más sencillo y más rentable; e incomparable porque a la fecha no hay forma diferente que impacte en mayor proporción para generar rentabilidad y visibilidad.
- Aunque sólo se considera un breve segmento de tiempo, las cifras son prueba de una tendencia observable en nuestra realidad desde hace décadas. Significa una gran oportunidad para los diferentes niveles de empresarios en el sector, desde los Pyme hasta los grandes empresarios. El aumento en el flujo de ingreso de turistas y el incremento en la captación de divisas cada año, a pesar de las grandes dificultades sociales como la falta de limpieza, seguridad y manutención de los espacios públicos y nuestros recursos naturales, expresa que sólo manteniendo las condiciones en su estado actual (es decir, de manera insuficiente), el sector posee gran rentabilidad para los inversionistas; por tanto, mejorando las condiciones gradualmente, tendremos una industria beneficiosa, aliada de la sostenibilidad de nuestros recursos.

VII. LISTA DE REFERENCIAS:

- INEI. Compendio estadístico 2017
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1483/index.html
- Universidad Esan. Encuesta fue realizada por GEM Perú a 2080 personas, hombres y mujeres entre 18 y 64 años de NSE A, B, C, D y E residentes en Perú. La cobertura de la muestra se dio en la capital (Lima y Callao), región norte (Tumbes, Piura, Lambayeque, La Libertad, Ancash, Cajamarca), región Sur (Ica, Arequipa, Moquegua, Tacna, Cusco, Puno, Huancavelica, Ayacucho, Apurímac); región Centro (Huánuco, Pasco, Junín) y región Oriente (Amazonas, San Martín, Loreto, Ucayali, Madre de Dios). La encuesta se realizó en los meses de junio-julio 2017 <https://www.esan.edu.pe/sala-de-prensa/2018/08/peru-tercer-pais-con-mayor-cantidad-de-empresarios-en-fase-temprana/>
- INEI. Indicadores económicos. Boletín estadístico Octubre 2018.

VIII. APÉNDICE:

1. Formulario de encuesta a establecimientos:

Tabla 01.1: Cuestionario para entrevista con propietarios de establecimientos - Datos generales y nivel de satisfacción.

Cuestionario para establecimientos hoteleros menores a la categoría de 2 estrellas. Trujillo: 2016 - 2018.																																	
Nombre del establecimiento:																																	
LAS PALMERAS DEL GOLF																																	
Razón Social :																																	
657 INVERSIONES Y SERVICIOS GENERALES S.A.C.																																	
RUC:		Propietario:																															
20559852270		ROMERO CHERO CARLOS OMAR																															
Categoría según Dirección Regional de Turismo:		Número de Habitaciones:			Precio promedio de habitación (en soles):																												
2 estrellas o menos		16			90																												
Portales webs especializados donde publica su establecimiento y su respectivo nivel de satisfacción:																																	
Página		Enlace Web		Nivel de satisfacción. Escala del 1 - 5, donde 1 es muy bajo y 5 es muy alto.																													
www.booking.com				Facilidad de Uso	Contribución a reservas	% de comisión cobrada	Soporte técnico	Contribución a ingresos	Imagen y reputación																								
				5	2	3	5	2	5																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="6">NÚMERO DE RESERVAS SEMANALES RECIBIDAS (Promedio)</th> </tr> <tr> <th colspan="3">ANTES DE AFILIACIÓN</th> <th colspan="3">DESPUES DE AFILIACIÓN</th> </tr> <tr> <th>Temp. Baja</th> <th>Temp. Alta</th> <th>Promedio</th> <th>Temp. Baja</th> <th>Temp. Alta</th> <th>Promedio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4</td> <td>8</td> <td>6</td> <td>16</td> <td>19</td> <td>17.5</td> </tr> </tbody> </table>										NÚMERO DE RESERVAS SEMANALES RECIBIDAS (Promedio)						ANTES DE AFILIACIÓN			DESPUES DE AFILIACIÓN			Temp. Baja	Temp. Alta	Promedio	Temp. Baja	Temp. Alta	Promedio	4	8	6	16	19	17.5
NÚMERO DE RESERVAS SEMANALES RECIBIDAS (Promedio)																																	
ANTES DE AFILIACIÓN			DESPUES DE AFILIACIÓN																														
Temp. Baja	Temp. Alta	Promedio	Temp. Baja	Temp. Alta	Promedio																												
4	8	6	16	19	17.5																												
Comentarios Generales:																																	
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="6">INGRESOS REGISTRADOS (Promedio) En soles 5/</th> </tr> <tr> <th colspan="3">ANTES DE AFILIACIÓN</th> <th colspan="3">DESPUES DE AFILIACIÓN</th> </tr> <tr> <th>Temp. Baja</th> <th>Temp. Alta</th> <th>Promedio</th> <th>Temp. Baja</th> <th>Temp. Alta</th> <th>Promedio</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>360</td> <td>720</td> <td>540</td> <td>1440</td> <td>1710</td> <td>1575</td> </tr> </tbody> </table>										INGRESOS REGISTRADOS (Promedio) En soles 5/						ANTES DE AFILIACIÓN			DESPUES DE AFILIACIÓN			Temp. Baja	Temp. Alta	Promedio	Temp. Baja	Temp. Alta	Promedio	360	720	540	1440	1710	1575
INGRESOS REGISTRADOS (Promedio) En soles 5/																																	
ANTES DE AFILIACIÓN			DESPUES DE AFILIACIÓN																														
Temp. Baja	Temp. Alta	Promedio	Temp. Baja	Temp. Alta	Promedio																												
360	720	540	1440	1710	1575																												

Elaboración propia.

2. Tabla 02: Resumen estadístico de ocupación de habitaciones

Tabla 02.1: Resumen estadístico de ocupación de habitaciones																												
Detalle	Páginas especializadas a las que está afiliada: Booking.com, Airbnb.com																											
	Ubicación: AVENIDA EL GOLF 657, TRUJILLO, PERU																											
	ene-16	feb-16	mar-16	abr-16	may-16	jun-16	jul-16	ago-16	sep-16	oct-16	nov-16	dic-16	ene-17	feb-17	mar-17	abr-17	may-17	jun-17	jul-17	ago-17	sep-17	oct-17	nov-17	dic-17				
N° total de Reservas	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74	74				
N° reservas provenientes canales tradicionales	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25				
N° reservas provenientes webs especializadas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49				
% de reservas vía webs sobre el total	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	66%	66%	66%	66%	66%	66%	66%	66%	66%	66%	66%	66%				
Precio promedio por noche	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90				
Ingresos promedio totales	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250	2250	6660	6660	6660	6660	6660	6660	6660	6660	6660	6660	6660	6660				
Ingresos promedio de reservas provenientes de webs especializadas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4410	4410	4410	4410	4410	4410	4410	4410	4410	4410	4410	4410				
% de participación de ingresos de las reservas vía web sobre el total	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	66%	66%	66%	66%	66%	66%	66%	66%	66%	66%	66%	66%				
Variación de reservas inter anual (mismo mes del año anterior)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	296%	296%	296%	296%	296%	296%	296%	296%	296%	296%	296%	296%				
Total N° de reservas año 2016	300												27,000.00												S/.		52,920.00	
Total N° de reservas año 2017	888												79,920.00												S/.		296%	
	Diferencia de reservas 2017 vs. 2016												Diferencia de reservas 2017 vs. 2016												S/.		296%	
	Variación anual de reservas												Variación anual de reservas												S/.		296%	

4. Perfil del turista – Región La Libertad. Promperú - 2017.
5. Estadístico de Turismo 2016 – La Libertad. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. 2016.
6. Tabla: Arribo de huéspedes nacionales y extranjeros a los establecimientos de hospedaje colectivo, según departamento, 2015-2017.
7. Tabla: Ingreso de turistas internacionales, según zona geográfica y país de residencia, 2009-2017
8. Tabla: Indicadores Del Sector Turismo, 2003-2017.

ANEXOS:

1. Perú: Llegada mensual de turistas internacionales

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	246 858	255 983	266 299	298 225	304 712	327 642	388 534
Febrero	241 127	263 144	268 118	295 126	324 365	325 001	372 409
Marzo	228 614	253 180	266 479	274 152	300 342	295 655	404 112
Abril	215 975	236 237	241 635	262 713	276 086	312 587	377 463
Mayo	215 592	256 187	264 283	268 354	296 146	301 189	
Junio	225 036	258 511	245 733	275 926	276 779	318 588	
Julio	268 788	302 309	299 154	332 645	365 320	388 939	
Agosto	242 986	276 730	291 276	305 699	339 081	361 264	
Septiembre	234 605	249 413	254 394	270 498	303 223	340 535	
Octubre	244 308	282 219	274 695	301 735	324 565	352 679	
Noviembre	238 813	258 735	257 567	272 924	299 785	331 844	
Diciembre	242 921	270 991	285 301	297 712	334 057	376 416	
Total	2 845 623	3 163 639	3 214 934	3 455 709	3 744 461	4 032 339	1 542 518

Total Turistas Internacionales = Turistas extranjeros + Turistas peruanos residentes en el exterior

2018 Cifra preliminar

FUENTE: Superintendencia Nacional de Migraciones

ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

Con información disponible a Junio del 2018

2. Aeropuerto Internacional Jorge Chávez. Llegada mensual de visitantes extranjeros

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	118 978	126 417	131 944	135 790	141 811	146 519	166 890
Febrero	112 113	123 281	127 240	132 490	142 402	141 501	155 973
Marzo	131 392	147 989	145 871	155 953	166 383	161 831	194 228
Abril	124 734	138 379	149 487	151 125	152 054	181 090	189 572
Mayo	127 439	153 968	154 428	162 113	173 753	180 942	
Junio	138 960	161 888	150 221	165 236	181 454	193 175	
Julio	150 716	174 097	165 720	183 146	199 573	217 923	
Agosto	134 989	159 260	161 876	165 189	176 708	196 890	
Septiembre	139 065	158 124	151 270	160 919	173 376	192 026	
Octubre	146 940	168 959	158 506	167 046	173 724	198 070	
Noviembre	139 109	157 783	148 668	152 688	163 146	178 451	
Diciembre	141 829	150 286	155 203	157 817	170 378	187 607	
Total	1 606 264	1 820 431	1 800 434	1 889 512	2 014 762	2 176 025	706 663

Visitantes Extranjeros = Turistas extranjeros + Excursionistas extranjeros

2018 Cifra preliminar

FUENTE: Superintendencia Nacional de Migraciones

ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

Con información disponible a Junio del 2018

3. Puesto de Control Fronterizo Santa Rosa-Tacna. Llegada mensual de visitantes extranjeros

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	133 843	151 613	144 213	177 773	174 741	179 936	195 094
Febrero	133 822	165 548	165 545	187 237	201 274	185 574	196 834
Marzo	100 453	120 730	111 909	119 649	134 564	135 601	148 051
Abril	98 465	104 966	84 940	110 669	127 889	128 803	125 449
Mayo	97 345	117 113	122 265	111 211	130 235	107 826	
Junio	97 088	111 551	104 311	126 915	86 979	123 014	
Julio	141 084	153 582	157 139	172 737	184 181	174 797	
Agosto	111 396	121 398	126 034	129 078	141 012	137 265	
Septiembre	118 513	116 527	115 397	115 579	131 443	137 136	
Octubre	113 085	129 524	125 820	135 026	151 499	139 696	
Noviembre	123 725	114 130	119 667	125 969	115 151	129 686	
Diciembre	115 465	123 379	128 326	139 638	151 828	152 101	
Total	1 384 284	1 530 061	1 505 566	1 651 481	1 730 796	1 731 435	665 428

Visitantes Extranjeros = Turistas extranjeros + Excursionistas extranjeros

2018 Cifra preliminar

FUENTE: Superintendencia Nacional de Migraciones

ELABORACIÓN: MINCETUR/VM/DGIETA-DEPTA

Con información disponible a Junio del 2018 (excluidos los extranjeros residentes)

4. Perú: Salida mensual de turistas peruanos residentes

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	190 084	205 228	206 505	227 647	239 765	255 873	274 339
Febrero	203 254	208 445	218 882	226 339	244 652	255 317	268 607
Marzo	193 718	201 853	199 011	208 453	224 341	228 128	255 014
Abril	176 172	175 971	171 774	186 573	195 450	214 124	227 183
Mayo	186 262	193 512	201 079	202 388	214 851	221 602	
Junio	173 036	180 302	185 053	193 864	198 607	221 011	
Julio	195 369	200 349	214 333	228 655	245 512	250 737	
Agosto	208 581	213 285	220 146	242 480	250 130	255 917	
Septiembre	179 760	179 810	186 964	200 102	215 201	229 162	
Octubre	209 388	212 006	221 088	238 725	246 182	258 614	
Noviembre	187 097	189 162	200 881	206 432	225 587	227 094	
Diciembre	193 410	203 956	215 989	233 223	251 079	257 733	
Total	2 296 131	2 363 879	2 441 705	2 594 881	2 751 357	2 875 312	1 025 143

2018 Cifra preliminar

FUENTE: Superintendencia Nacional de Migraciones

ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

5. Perú: Arribo mensual de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	484 834	596 397	468 634	533 374	558 602	516 803	501 910
Febrero	435 532	516 793	444 875	487 490	544 370	504 639	445 185
Marzo	510 925	634 646	533 465	562 675	658 614	596 780	540 589
Abril	575 753	679 755	603 251	575 375	657 283	695 949	625 084
Mayo	628 891	739 087	669 334	693 075	784 100	751 725	754 638
Junio	596 734	734 986	581 341	630 203	691 011	649 688	669 823
Julio	724 610	829 448	671 271	680 738	798 421	767 677	819 095
Agosto	684 842	813 191	704 650	679 212	809 929	763 004	838 058
Septiembre	690 701	718 832	638 276	629 817	690 145	699 812	742 732
Octubre	696 583	744 678	660 257	709 269	686 452	709 522	716 493
Noviembre	628 203	653 699	664 185	629 012	595 882	571 354	
Diciembre	477 707	472 300	546 996	564 416	450 083	468 506	
Total	7 135 315	8 133 812	7 186 535	7 374 656	7 924 892	7 695 459	6 653 607

Nota:

2015 y 2016 Cifra revisada, 2017 y 2018 Cifra preliminar

FUENTE: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIATA-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA

Con información disponible a abril 2018

6. Perú: Arribo mensual de visitantes nacionales a establecimientos de hospedaje

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	2 883 487	3 227 620	3 317 200	3 413 369	3 836 104	3 861 925	4 199 779
Febrero	2 807 954	3 120 471	3 268 627	3 365 360	3 725 210	3 664 672	4 189 427
Marzo	2 810 842	3 224 062	3 286 339	3 358 505	3 577 667	3 500 458	4 083 812
Abril	2 746 323	2 947 533	3 131 260	3 158 621	3 363 929	3 435 923	3 785 093
Mayo	2 791 925	3 137 795	3 170 950	3 274 143	3 406 728	3 521 906	3 835 832
Junio	2 854 546	3 094 339	3 084 828	3 216 243	3 193 894	3 429 388	3 577 630
Julio	3 002 014	3 348 980	3 355 080	3 566 241	3 736 967	3 960 817	4 166 286
Agosto	3 098 498	3 343 504	3 407 818	3 480 345	3 611 066	3 814 600	4 038 959
Septiembre	2 961 705	3 124 428	3 141 966	3 250 506	3 407 104	3 593 797	3 854 915
Octubre	3 055 955	3 284 842	3 298 540	3 517 468	3 701 278	3 692 239	4 367 160
Noviembre	3 016 731	3 211 362	3 329 163	3 363 051	3 530 584	3 627 463	
Diciembre	3 146 037	3 373 175	3 381 394	3 581 489	3 549 254	3 895 230	
Total	35 176 017	38 438 111	39 173 165	40 545 341	42 639 785	43 998 418	40 098 893

Nota:

2015 y 2016 Cifra revisada, 2017 y 2018 Cifra preliminar

FUENTE: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIATA-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA

Con información disponible a abril 2018

7. Perú: Pernoctaciones mensuales de visitantes extranjeros en establecimientos de hospedaje

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	864 562	1 158 440	882 034	975 998	1 038 530	1 020 531	921 290
Febrero	791 299	1 019 027	835 223	927 867	1 018 022	1 020 382	805 101
Marzo	906 290	1 238 842	1 014 989	1 062 647	1 204 086	1 271 044	992 596
Abril	1 035 363	1 300 839	1 151 902	1 077 185	1 223 242	1 333 084	1 103 769
Mayo	1 149 070	1 406 456	1 245 431	1 257 430	1 429 761	1 407 654	1 342 056
Junio	1 129 299	1 371 913	1 092 946	1 148 177	1 277 035	1 187 305	1 193 003
Julio	1 330 845	1 527 225	1 229 082	1 232 196	1 465 267	1 388 460	1 459 255
Agosto	1 267 736	1 419 563	1 322 132	1 221 968	1 496 398	1 375 036	1 480 294
Septiembre	1 307 478	1 346 859	1 178 794	1 131 075	1 308 753	1 259 250	1 305 547
Octubre	1 309 736	1 389 392	1 231 849	1 312 912	1 333 976	1 297 159	1 256 745
Noviembre	1 242 637	1 276 389	1 229 058	1 179 522	1 177 927	1 055 637	
Diciembre	921 925	902 735	1 069 652	985 605	869 443	846 753	
Total	13 256 240	15 357 680	13 483 092	13 512 582	14 842 440	14 462 295	11 859 656

Nota:

2015 y 2016 Cifra revisada, 2017 y 2018 Cifra preliminar

FUENTE: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA

Con información disponible a abril 2018

8. Perú: Pernoctaciones mensuales de visitantes nacionales y extranjeros en establecimientos de hospedaje

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	4 454 532	5 260 830	5 156 086	5 439 213	5 883 261	5 948 932	6 307 117
Febrero	4 341 838	5 055 458	5 302 007	5 394 730	6 033 250	5 912 925	6 224 185
Marzo	4 392 081	5 320 037	5 296 244	5 337 904	5 753 775	5 680 196	6 138 697
Abril	4 477 622	5 025 419	5 184 711	5 093 441	5 498 939	5 581 537	5 738 877
Mayo	4 603 736	5 382 073	5 330 504	5 417 729	5 773 710	5 860 177	6 103 268
Junio	4 658 573	5 319 216	5 087 040	5 209 642	5 341 569	5 492 484	5 557 797
Julio	5 119 454	5 949 291	5 604 009	5 746 279	6 252 689	6 481 981	6 660 380
Agosto	5 206 779	5 729 658	5 719 302	5 683 141	6 191 059	6 240 339	6 679 851
Septiembre	5 051 282	5 421 225	5 222 707	5 305 172	5 662 223	5 834 156	6 137 586
Octubre	5 205 514	5 685 832	5 455 095	5 802 095	6 096 513	5 929 657	6 720 652
Noviembre	5 063 651	5 444 383	5 525 289	5 496 879	5 706 257	5 626 232	
Diciembre	4 821 169	5 149 701	5 351 203	5 394 744	5 355 625	5 728 133	
Total	57 396 231	64 743 123	64 234 197	65 320 969	69 548 870	70 316 749	62 268 410

Nota:

2015 y 2016 Cifra revisada, 2017 y 2018 Cifra preliminar

FUENTE: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIATA-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA

Con información disponible a abril 2018

9. Perú: Llegada de turistas internacionales, según oficina de control migratorio

	2015	2016	2017	Acumulado Enero-Abril 2017	Acumulado Enero-Abril 2018	Variación % 2018/2017
LIMA Y CALLAO						
Aeropuerto Internacional Jorge Chávez	2 014 507	2 151 241	2 326 495	680 812	760 871	11.8%
Callao	24 421	24 080	21 971	12 645	10 884	- 13.9%
TACNA						
Santa Rosa	890 192	936 207	932 874	343 715	355 002	3.3%
Tacna / Aeropuerto	53	60	18	14		
Ferrocarril Tacna-Arica		4 894	9 995	3 450	2 777	- 19.5%
TUMBES						
Tumbes	224 339	286 649	381 353	101 312	274 064	170.5%
Tumbes / PCF Aguas Verdes						
PUNO						
Desaguadero	115 554	126 668	131 012	45 854	48 783	6.4%
Kasani	81 182	80 258	81 122	34 025	30 975	- 9%
Juli / Puerto Juli	224	7	106			
Puno / Puerto Puno	110	49	229	38	152	300%
Juliaca / Aeropuerto	36	3	5			
PIURA						
La Tina	43 017	50 556	42 696	10 532	14 181	34.6%
El Alamor	18 088	22 073	16 841	3 274	6 756	106.4%
Espíndola	757	913	402	43	24	- 44.2%

Piura / Aeropuerto	248	125	237	97	83	- 14.4%
Paita	164	192	142	49	83	69.4%
Talara	128	68	45	25	13	- 48%
CUSCO						
Cusco / Aeropuerto	16 486	31 652	50 077	12 929	17 977	39%
MADRE DE DIOS						
Iñapari	15 043	16 005	19 282	5 847	7 784	33.1%
Puerto Maldonado	21	6	16	3		
LORETO						
Iquitos Santa Rosa	3 804	4 909	6 589	2 079	3 223	55%
Iquitos / Aeropuerto	1 599	181	38	14		- 100%
Cabo Pantoja	569	554	726	196	253	29.1%
Iquitos / Puerto Mayor	491	286	228	164		
LAMBAYEQUE						
La Balsa	2 650	3 884	4 299	1 381	1 152	- 16.6%
Chiclayo / Aeropuerto	158	1 638	2 626	747	931	24.6%
ANCASH						
Chimbote	749	798	810	132	67	- 49.2%
AREQUIPA						
Arequipa / Aeropuerto	596	102	154	95	109	14.7%
Matarani	85	69	743	678	2 405	254.7%
UCAYALI						
Purús	232	139	195	48	42	- 12.5%
Pucallpa / Aeropuerto	152	124	94	35	38	8.6%

LA LIBERTAD						
Trujillo	34	25	386	133	3 886	2821.8%
MOQUEGUA						
Ilo	20	46	533	519	3	- 99.4%
TOTAL						
Turistas Internacionales	3 455 709	3 744 461	4 032 339	1 260 885	1 542 518	22.3%

Total Turistas Internacionales = Turistas extranjeros + Turistas peruanos residentes en el exterior

PCM: Puesto Control Migratorio, PCF: Puesto Control Fronterizo, JM: Jefatura Migratoria, CEBAF: Centro Binacional de Atención Fronterizo

FUENTE: Superintendencia Nacional de Migraciones

ELABORACIÓN: MINCETUR/VM/DGIETA-DEPTA

Con información disponible a Junio del 2018

Con información disponible a Junio del 2018

10. Perú: Arribo mensual de visitantes nacionales y extranjeros a establecimientos de hospedaje

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	3 368 321	3 824 017	3 785 834	3 946 743	4 394 706	4 378 728	4 701 689
Febrero	3 243 486	3 637 264	3 713 502	3 852 850	4 269 580	4 169 311	4 634 612
Marzo	3 321 767	3 858 708	3 819 804	3 921 180	4 236 281	4 097 238	4 624 401
Abril	3 322 076	3 627 288	3 734 511	3 733 996	4 021 212	4 131 872	4 410 177
Mayo	3 420 816	3 876 882	3 840 284	3 967 218	4 190 828	4 273 631	4 590 470
Junio	3 451 280	3 829 325	3 666 169	3 846 446	3 884 905	4 079 076	4 247 453
Julio	3 726 624	4 178 428	4 026 351	4 246 979	4 535 388	4 728 494	4 985 381
Agosto	3 783 340	4 156 695	4 112 468	4 159 557	4 420 995	4 577 604	4 877 017
Septiembre	3 652 406	3 843 260	3 780 242	3 880 323	4 097 249	4 293 609	4 597 647
Octubre	3 752 538	4 029 520	3 958 797	4 226 737	4 387 730	4 401 761	5 083 653
Noviembre	3 644 934	3 865 061	3 993 348	3 992 063	4 126 466	4 198 817	
Diciembre	3 623 744	3 845 475	3 928 390	4 145 905	3 999 337	4 363 736	
Total	42 311 332	46 571 923	46 359 700	47 919 997	50 564 677	51 693 877	46 752 500

Nota:

2015 y 2016 Cifra revisada, 2017 y 2018 Cifra preliminar

FUENTE: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIATA-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA

Con información disponible a abril 2018

11. Perú: Pernoctaciones mensuales de visitantes nacionales en establecimientos de hospedaje

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	3 589 970	4 102 390	4 274 052	4 463 215	4 844 731	4 928 401	5 385 827
Febrero	3 550 539	4 036 431	4 466 784	4 466 863	5 015 228	4 892 543	5 419 084
Marzo	3 485 791	4 081 195	4 281 255	4 275 257	4 549 689	4 409 152	5 146 101
Abril	3 442 259	3 724 580	4 032 809	4 016 256	4 275 697	4 248 453	4 635 108
Mayo	3 454 666	3 975 617	4 085 073	4 160 299	4 343 949	4 452 523	4 761 212
Junio	3 529 274	3 947 303	3 994 094	4 061 465	4 064 534	4 305 179	4 364 794
Julio	3 788 609	4 422 066	4 374 927	4 514 083	4 787 422	5 093 521	5 201 125
Agosto	3 939 043	4 310 095	4 397 170	4 461 173	4 694 661	4 865 303	5 199 557
Septiembre	3 743 804	4 074 366	4 043 913	4 174 097	4 353 470	4 574 906	4 832 039
Octubre	3 895 778	4 296 440	4 223 246	4 489 183	4 762 537	4 632 498	5 463 907
Noviembre	3 821 014	4 167 994	4 296 231	4 317 357	4 528 330	4 570 595	
Diciembre	3 899 244	4 246 966	4 281 551	4 409 139	4 486 182	4 881 380	
Total	44 139 991	49 385 443	50 751 105	51 808 387	54 706 430	55 854 454	50 408 754

Nota:

2015 y 2016 Cifra revisada, 2017 2017 Cifra preliminar

FUENTE: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA

Con información disponible a abril 2018

12. Perú: Número de plazas-Cama de los establecimientos de hospedaje, según región

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Amazonas	4 151	4 693	5 135	5 804	6 144	6 899	7 547
Ancash	16 208	17 033	17 633	18 349	19 218	19 616	19 928
Apurímac	4 383	5 485	6 406	6 951	7 136	7 763	7 839
Arequipa	25 424	25 964	27 287	28 667	29 948	31 459	32 194
Ayacucho	5 279	5 892	6 461	7 331	8 057	8 951	10 020
Cajamarca	11 479	13 301	14 756	16 020	17 490	18 716	19 722
Callao	5 928	6 391	6 633	6 866	6 948	7 446	8 355
Cusco	33 677	36 086	38 936	43 275	47 177	49 369	49 440
Huancavelica	1 927	2 293	2 543	2 729	3 071	3 432	3 584
Huanuco	7 724	8 555	9 445	10 632	11 109	11 502	12 136
Ica	17 177	18 509	19 957	21 180	22 416	24 574	25 691
Junin	16 626	17 855	19 381	21 277	23 577	24 501	25 297
La Libertad	18 112	19 256	20 427	21 774	22 454	23 724	24 347
Lambayeque	11 195	11 894	12 529	13 205	13 883	14 799	15 481
Lima	114 037	120 723	121 231	123 524	123 540	126 045	128 356
Loreto	11 214	11 698	11 945	12 802	13 549	13 863	14 146
Madre De Dios	4 991	5 836	6 170	6 640	7 073	8 241	8 803
Moquegua	3 410	3 743	3 956	4 200	4 592	5 030	5 494
Pasco	4 207	4 549	5 018	5 313	5 504	6 124	6 719
Piura	14 333	15 769	16 940	17 952	19 084	20 084	20 603
Puno	12 215	13 271	14 255	15 030	16 213	17 390	18 226
San Martin	11 612	12 595	13 656	15 214	16 374	17 020	17 610

Tacna	8 370	9 234	10 659	11 485	12 004	13 302	13 535
Tumbes	4 182	5 655	6 307	6 642	6 729	7 269	7 354
Ucayali	7 204	7 360	7 884	8 609	9 029	9 403	9 740
Total	375 066	403 638	425 550	451 471	472 320	496 519	512 170

Nota:

2015 y 2016 Cifra revisada, 2017 y 2018 Cifra preliminar

FUENTE: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIATA-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA

Con información disponible a abril 2018

13. Perú: Número de habitaciones en los establecimientos de hospedaje, según región

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Amazonas	2 741	3 069	3 382	3 786	4 023	4 432	4 747
Ancash	9 150	9 614	9 962	10 392	10 950	11 181	11 382
Apurímac	2 815	3 499	4 104	4 431	4 575	4 966	5 016
Arequipa	14 169	14 489	15 234	16 005	16 747	17 725	18 171
Ayacucho	3 201	3 596	3 941	4 391	4 836	5 409	6 139
Cajamarca	7 012	8 207	9 116	9 930	10 789	11 557	12 060
Callao	3 309	3 534	3 669	3 810	3 847	4 141	4 618
Cusco	17 810	19 047	20 603	22 821	24 857	26 227	26 331
Huancavelica	1 231	1 483	1 663	1 794	2 024	2 216	2 287
Huanuco	4 922	5 509	6 120	6 876	7 137	7 403	7 857
Ica	9 385	10 121	10 999	11 681	12 313	13 553	14 228
Junin	10 302	11 032	11 913	12 901	14 075	14 792	15 258
La Libertad	10 525	11 137	11 865	12 539	12 858	13 529	13 862
Lambayeque	7 055	7 620	8 005	8 615	9 152	9 686	10 074
Lima	64 327	67 862	68 386	69 634	69 668	71 013	72 189
Loreto	6 802	7 156	7 359	7 840	8 249	8 457	8 614
Madre De Dios	2 951	3 464	3 658	3 911	4 256	4 977	5 298
Moquegua	1 955	2 141	2 273	2 436	2 651	2 915	3 185
Pasco	2 642	2 842	3 190	3 421	3 529	3 899	4 244
Piura	8 092	9 051	9 710	10 222	10 827	11 354	11 652
Puno	6 758	7 361	7 958	8 434	9 077	9 809	10 298
San Martin	7 193	7 925	8 578	9 397	10 048	10 490	10 796

Tacna	4 442	4 897	5 633	6 101	6 343	6 971	7 044
Tumbes	2 087	2 705	2 979	3 135	3 145	3 394	3 402
Ucayali	4 621	4 736	4 995	5 487	5 781	6 141	6 335
Total	215 495	232 096	245 292	259 990	271 754	286 238	295 084

Nota:

2015 y 2016 Cifra revisada, 2017 y 2018 Cifra preliminar

FUENTE: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIATA-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA

Con información disponible a abril 2018

14. Perú: Número de establecimientos de hospedaje, según región

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Amazonas	200	221	245	269	288	318	340
Ancash	667	682	722	755	809	826	835
Apurímac	250	347	445	473	484	501	502
Arequipa	1 053	1 079	1 163	1 292	1 398	1 471	1 508
Ayacucho	255	283	323	366	411	451	481
Cajamarca	483	536	597	642	702	768	803
Callao	227	242	256	264	263	270	267
Cusco	1 300	1 378	1 538	1 756	1 884	1 956	2 011
Huancavelica	80	103	124	133	147	165	170
Huanuco	329	370	421	475	508	517	523
Ica	578	647	716	762	791	850	865
Junin	800	849	935	1 047	1 131	1 180	1 207
La Libertad	819	858	924	976	1 011	1 058	1 088
Lambayeque	437	454	487	520	571	614	639
Lima	4 551	4 916	5 088	5 296	5 397	5 598	5 688
Loreto	529	537	574	626	667	707	717
Madre De Dios	182	214	235	260	268	283	300
Moquegua	145	160	172	192	206	221	237
Pasco	209	224	257	283	297	294	313
Piura	648	669	730	774	849	912	935
Puno	515	547	596	661	733	791	811
San Martin	469	516	577	652	710	748	779

Tacna	315	357	406	450	486	524	523
Tumbes	141	149	167	181	188	202	204
Ucayali	328	333	361	417	436	447	463
Total	15 509	16 671	18 058	19 522	20 635	21 670	22 207

Nota:

2015 y 2016 Cifra revisada, 2017 y 2018 Cifra preliminar

FUENTE: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIATA-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA

Con información disponible a abril 2018

15. Perú: Salida anual de turistas peruanos residentes, según país de destino

	2014	2015	2016	2017	Acumulado Enero-Abril 2018	Acumulado Enero-Abril 2017	Variación % 2018/2017
Chile	1 091 195	1 181 401	1 288 121	1 358 528	482 495	465 404	3,7%
Bolivia	314 687	289 675	269 883	251 287	99 897	90 400	10,5%
EE.UU.	258 614	289 453	304 906	292 366	89 221	94 601	- 5,7%
España	73 666	79 925	109 017	143 305	51 251	45 492	12,7%
Ecuador	161 176	154 091	135 548	132 198	47 263	40 513	16,7%
México	76 196	86 328	100 796	110 829	44 705	32 047	39,5%
Panamá	87 859	89 141	100 529	116 559	43 040	38 882	10,7%
Brasil	87 142	94 116	83 088	88 915	39 181	29 927	30,9%
Argentina	78 846	73 114	77 513	100 485	37 532	32 928	14%
Colombia	92 600	119 957	123 496	117 002	37 115	35 397	4,9%
Paises Bajos (Holanda)	26 592	28 768	35 037	33 711	12 057	9 988	20,7%
El Salvador	20 747	29 463	28 312	28 281	10 072	7 828	28,7%
Francia	13 403	14 808	19 370	23 871	6 025	5 167	16,6%
Rep. Dominicana	16 213	18 144	20 058	17 997	5 487	5 467	0,4%
Uruguay	4 200	4 624	10 485	10 442	4 142	3 646	13,6%
Canadá	5 684	6 549	7 510	10 172	4 043	2 301	75,7%
Cuba	7 211	11 884	13 423	10 603	3 646	3 235	12,7%
Costa Rica	3 647	4 590	3 258	5 196	2 337	1 839	27,1%
Venezuela	9 462	5 004	2 380	5 366	1 292	2 269	- 43,1%
Paraguay	3 332	6 682	8 579	6 631	1 931	1 662	16,2%

Reino Unido	385	368	3 041	4 014	524	1 341	- 60,9%
Italia	2 592	1 646	1 804	2 093	474	1 051	- 54,9%
Alemania	729	571	588	634	111	255	- 56,5%
Japón	693	510	379	510	113	240	- 52,9%
Sudáfrica	15	20	12	233	4	216	- 98,1%
Suiza	304	180	193	275	55	118	- 53,4%
China (R.P.)	437	374	275	317	113	117	- 3,4%
Guatemala	327	215	149	197	39	82	- 52,4%
Suecia	80	49	96	111	14	52	- 73,1%
Australia	138	157	110	114	24	48	- 50%
Israel	100	103	69	103	12	45	- 73,3%
Nicaragua	100	61	11	98	20	30	- 33,3%
Honduras	76	69	52	59	8	23	- 65,2%
Pto. Rico	81	104	60	90	7	21	- 66,7%
Jamaica	231	199	76	65	19	19	0%
Dinamarca	46	26	47	37	10	19	- 47,4%
Corea del Sur	63	45	31	52	12	17	- 29,4%
Austria	59	61	64	42	2	16	- 87,5%
Noruega	53	34	42	33	8	16	- 50%
Emiratos Árabes Unidos	13	24	31	27	9	14	- 35,7%
Singapur	18	20	9	49	5	11	- 54,5%
Bahamas	64	49	384	12	9	10	- 10%
Rusia	99	43	53	49	7	9	- 22,2%
Portugal	45	34	66	31	9	8	12,5%

Hong Kong	58	57	48	23	9	9	0%
Tailandia	17	16	20	16	4	9	- 55,6%
India	43	31	42	20	5	8	- 37,5%
Trinidad y Tobago	19	18	7	14	2	8	- 75%
Egipto	36	37	5	11	1	7	- 85,7%
Luxemburgo	8	9	8	9	2	6	- 66,7%
Irak	22	30	27	15		5	
Rep. Checa	11	20	20	10	4	3	33,3%
Finlandia	19	19	17	9	3	4	- 25%
Grecia	19	26	18	25	3	4	- 25%
Turquía	51	78	30	25	2	4	- 50%
Taiwán	13	11	11	3		3	- 100%
Polonia	28	17	34	9	1	2	- 50%
Malasia	2	15		3	1	2	- 50%
Irlanda	6	16	10	6		2	
Indonesia	4	3	5	4	2		
Ucrania	10	3	15	4		1	- 100%
Katar	1	10	10				
Bielorrusia	1	2	9				
Aruba							
Resto del Mundo	2 117	1 784	2 070	2 117	764	594	28,6%
Total	2 441 705	2 594 881	2 751 357	2 875 312	1 025 143	953 442	7,5%

16. Perú: Salida anual de turistas peruanos residentes, según país de destino

	2014	2015	2016	2017	Acumulado Enero-Abril 2018	Acumulado Enero-Abril 2017	Variación % 2018/2017
Chile	1 091 195	1 181 401	1 288 121	1 358 528	482 495	465 404	3,7%
Bolivia	314 687	289 675	269 883	251 287	99 897	90 400	10,5%
EE.UU.	258 614	289 453	304 906	292 366	89 221	94 601	- 5,7%
España	73 666	79 925	109 017	143 305	51 251	45 492	12,7%
Ecuador	161 176	154 091	135 548	132 198	47 263	40 513	16,7%
México	76 196	86 328	100 796	110 829	44 705	32 047	39,5%
Panamá	87 859	89 141	100 529	116 559	43 040	38 882	10,7%
Brasil	87 142	94 116	83 088	88 915	39 181	29 927	30,9%
Argentina	78 846	73 114	77 513	100 485	37 532	32 928	14%
Colombia	92 600	119 957	123 496	117 002	37 115	35 397	4,9%
Países Bajos (Holanda)	26 592	28 768	35 037	33 711	12 057	9 988	20,7%
El Salvador	20 747	29 463	28 312	28 281	10 072	7 828	28,7%
Francia	13 403	14 808	19 370	23 871	6 025	5 167	16,6%
Rep. Dominicana	16 213	18 144	20 058	17 997	5 487	5 467	0,4%
Uruguay	4 200	4 624	10 485	10 442	4 142	3 646	13,6%
Canadá	5 684	6 549	7 510	10 172	4 043	2 301	75,7%
Cuba	7 211	11 884	13 423	10 603	3 646	3 235	12,7%

Costa Rica	3 647	4 590	3 258	5 196	2 337	1 839	27,1%
Venezuela	9 462	5 004	2 380	5 366	1 292	2 269	- 43,1%
Paraguay	3 332	6 682	8 579	6 631	1 931	1 662	16,2%
Reino Unido	385	368	3 041	4 014	524	1 341	- 60,9%
Italia	2 592	1 646	1 804	2 093	474	1 051	- 54,9%
Alemania	729	571	588	634	111	255	- 56,5%
Japón	693	510	379	510	113	240	- 52,9%
Sudáfrica	15	20	12	233	4	216	- 98,1%
Suiza	304	180	193	275	55	118	- 53,4%
China (R.P.)	437	374	275	317	113	117	- 3,4%
Guatemala	327	215	149	197	39	82	- 52,4%
Suecia	80	49	96	111	14	52	- 73,1%
Australia	138	157	110	114	24	48	- 50%
Israel	100	103	69	103	12	45	- 73,3%
Nicaragua	100	61	11	98	20	30	- 33,3%
Honduras	76	69	52	59	8	23	- 65,2%
Pto. Rico	81	104	60	90	7	21	- 66,7%
Jamaica	231	199	76	65	19	19	0%
Dinamarca	46	26	47	37	10	19	- 47,4%
Corea del Sur	63	45	31	52	12	17	- 29,4%
Austria	59	61	64	42	2	16	- 87,5%
Noruega	53	34	42	33	8	16	- 50%
Emiratos Árabes Unidos	13	24	31	27	9	14	- 35,7%

Singapur	18	20	9	49	5	11	- 54,5%
Bahamas	64	49	384	12	9	10	- 10%
Rusia	99	43	53	49	7	9	- 22,2%
Portugal	45	34	66	31	9	8	12,5%
Hong Kong	58	57	48	23	9	9	0%
Tailandia	17	16	20	16	4	9	- 55,6%
India	43	31	42	20	5	8	- 37,5%
Trinidad y Tobago	19	18	7	14	2	8	- 75%
Egipto	36	37	5	11	1	7	- 85,7%
Luxemburgo	8	9	8	9	2	6	- 66,7%
Irak	22	30	27	15		5	
Rep. Checa	11	20	20	10	4	3	33,3%
Finlandia	19	19	17	9	3	4	- 25%
Grecia	19	26	18	25	3	4	- 25%
Turquía	51	78	30	25	2	4	- 50%
Taiwán	13	11	11	3		3	- 100%
Polonia	28	17	34	9	1	2	- 50%
Malasia	2	15		3	1	2	- 50%
Irlanda	6	16	10	6		2	
Indonesia	4	3	5	4	2		
Ucrania	10	3	15	4		1	- 100%
Katar	1	10	10				
Bielorrusia	1	2	9				

Aruba							
Resto del Mundo	2 117	1 784	2 070	2 117	764	594	28,6%
Total	2 441 705	2 594 881	2 751 357	2 875 312	1 025 143	953 442	7,5%

17. Perú: Llegada anual de turistas internacionales, según país de residencia permanente

	2014	2015	2016	2017	Acumulado Enero-Abril 2018	Acumulado Enero-Abril 2017	Variación % 2018/2017
Chile	903 793	984 584	1 055 880	1 101 055	418 532	397 969	5,2%
Venezuela	48 411	42 111	59 192	196 495	212 998	29 956	611%
EE.UU.	514 227	545 212	586 479	598 685	185 463	170 607	8,7%
Ecuador	223 995	256 127	318 172	288 987	91 888	84 241	9,1%
Argentina	155 931	170 960	175 488	205 465	82 895	73 876	12,2%
Colombia	151 876	165 384	189 754	200 812	74 191	65 014	14,1%
Brasil	147 875	148 312	148 296	173 753	53 692	47 366	13,4%
Bolivia	126 689	128 943	136 805	146 660	52 459	50 558	3,8%
España	131 174	138 902	144 927	147 214	43 274	42 504	1,8%
Canadá	68 194	70 560	71 833	77 563	29 913	24 523	22%
México	67 016	76 368	87 443	93 763	29 286	26 036	12,5%
Alemania	68 703	74 489	74 208	78 199	27 623	26 613	3,8%
Francia	82 260	88 921	92 316	96 283	27 353	25 316	8%
Reino Unido	61 234	63 213	69 302	69 506	22 578	20 583	9,7%
Italia	55 109	60 385	66 697	73 955	19 915	19 342	3%
Japón	59 853	55 311	47 090	48 171	18 813	19 882	- 5,4%
Corea del Sur	17 265	23 094	21 347	29 323	14 576	10 573	37,9%
China (R.P.)	16 607	19 243	25 648	31 408	13 206	9 649	36,9%
Australia	41 842	41 568	42 870	41 810	11 079	12 781	- 13,3%
Países Bajos (Holanda)	26 765	28 606	33 582	34 979	9 910	9 604	3,2%

Israel	13 615	13 764	14 219	14 130	7 772	7 013	10,8%
Suiza	22 515	23 790	23 965	24 133	7 770	7 754	0,2%
Panamá	16 367	17 539	19 834	20 251	7 049	6 019	17,1%
Costa Rica	11 452	24 874	29 836	18 468	5 577	6 939	- 19,6%
Uruguay	13 821	14 391	18 329	20 187	6 784	5 621	20,7%
Suecia	11 480	11 530	11 170	11 298	4 232	4 112	2,9%
Bélgica	15 398	15 524	16 697	16 181	4 011	3 817	5,1%
Paraguay	6 452	8 185	8 232	11 438	3 405	3 726	- 8,6%
Rusia	9 405	8 145	9 395	8 648	3 600	3 106	15,9%
Rep. Dominicana	2 768	3 394	3 341	7 132	2 988	1 781	67,8%
Taiwán	3 635	5 321	5 952	7 100	2 970	2 183	36,1%
Polonia	7 224	8 140	7 894	8 396	2 848	2 507	13,6%
Portugal	5 808	6 299	7 154	7 905	2 725	2 331	16,9%
El Salvador	5 100	6 644	5 962	6 835	1 742	2 649	- 34,2%
Austria	7 964	8 154	8 187	8 874	2 611	2 420	7,9%
Cuba	4 248	4 604	4 984	4 208	2 544	1 217	109%
Dinamarca	6 221	6 737	6 501	6 534	2 427	2 221	9,3%
India	5 265	5 684	5 900	7 201	2 223	1 832	21,3%
Nueva Zelandia	6 578	6 478	8 103	8 268	1 790	2 151	- 16,8%
Irlanda	5 915	6 220	6 453	6 588	1 997	1 709	16,9%
Noruega	6 127	5 894	5 523	5 449	1 994	1 965	1,5%
Guatemala	3 900	4 489	6 249	6 127	1 881	1 890	- 0,5%
Hong Kong	1 977	2 538	2 912	3 024	1 887	1 358	39%
Rep. Checa	3 659	4 346	4 799	4 767	1 744	1 331	31%

Filipinas	3 214	2 906	3 417	3 515	1 068	1 090	- 2%
Turquía	1 950	2 675	3 399	3 150	1 067	955	11,7%
Finlandia	3 033	2 765	2 798	2 646	1 039	863	20,4%
Ucrania	2 144	2 226	2 322	2 482	974	874	11,4%
Honduras	2 310	2 496	3 172	2 751	964	702	37,3%
Rumania	1 966	2 192	2 647	2 839	936	817	14,6%
Sudáfrica	2 604	2 999	2 468	2 569	838	729	15%
Hungría	1 800	2 002	1 936	2 106	748	762	- 1,8%
Nicaragua	1 421	1 480	1 873	2 041	532	715	- 25,6%
Grecia	1 572	1 455	1 758	2 139	694	677	2,5%
Eslovaquia	1 282	1 450	1 717	1 529	664	443	49,9%
Tailandia	1 348	1 527	1 681	1 561	634	463	36,9%
Bulgaria	1 248	1 276	1 490	1 490	598	484	23,6%
Malasia	1 898	2 052	1 721	2 070	524	558	- 6,1%
Indonesia	2 103	1 490	2 028	2 422	537	432	24,3%
Singapur	1 868	1 936	2 070	2 096	517	497	4%
Lituania	868	814	1 043	1 142	516	330	56,4%
Bielorrusia	431	725	756	1 359	228	416	- 45,2%
Croacia	981	842	984	1 056	347	352	- 1,4%
Eslovenia	919	930	913	978	307	278	10,4%
Vietnam	868	764	1 077	578	265	123	115,4%
Pto. Rico	691	905	879	802	199	189	5,3%
Trinidad y Tobago	604	665	601	637	147	112	31,3%
Marruecos	264	287	366	295	117	94	24,5%

Egipto	326	413	347	247	95	68	39,7%
Aruba	186	217	242	190	56	42	33,3%
Bahamas							
Resto del Mundo	11 322	11 243	11 836	10 421	3 692	3 175	16,3%
Total	3 214 934	3 455 709	3 744 461	4 032 339	1 542 518	1 260 885	22,3%

Total Turistas Internacionales = Turistas extranjeros + Turistas peruanos residentes en el exterior

2018 Cifra preliminar

FUENTE: Superintendencia Nacional de Migraciones

ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA-DEPTA

Con información disponible a Junio del 2018

18. Perú: Arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje, según región

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Acumulado Enero- Octubre 2017	Acumulado Enero- Octubre 2018	Variación % 2018/2017
Amazonas	8 868	10 322	13 420	14 827	16 424	28 399	23 956	26 390	10,2%
Ancash	32 964	24 071	22 239	36 290	35 326	48 535	43 368	38 715	- 10,7%
Apurímac	8 282	7 261	6 911	10 334	5 175	6 877	5 953	5 623	- 5,5%
Arequipa	314 628	301 423	304 983	323 481	371 388	344 564	298 296	358 904	20,3%
Ayacucho	6 288	6 804	7 879	10 377	12 124	9 192	8 067	6 953	- 13,8%
Cajamarca	14 075	16 202	16 957	16 502	19 377	21 162	17 845	18 656	4,5%
Callao	144 641	154 460	172 800	147 062	134 210	158 702	134 145	156 445	16,6%
Cusco	1 445 139	1 560 000	1 708 473	1 879 111	1 962 665	2 088 125	1 791 881	1 904 320	6,3%
Huancavelica	1 001	1 022	1 191	751	1 048	1 391	1 223	1 237	1,1%
Huanuco	2 876	5 257	4 228	3 352	4 203	3 985	3 385	5 586	65%
Ica	197 839	215 494	194 529	238 339	221 362	267 340	226 372	211 557	- 6,5%
Junin	7 183	5 337	4 436	5 904	6 100	7 039	5 950	6 668	12,1%
La Libertad	48 539	61 932	54 245	59 347	62 430	52 202	42 102	88 507	110,2%
Lambayeque	27 008	31 961	30 066	29 242	28 424	21 967	18 090	22 809	26,1%
Lima	4 099 255	4 838 019	3 723 624	3 658 079	4 054 242	3 528 133	3 085 708	2 807 488	- 9%
Loreto	156 680	149 916	145 415	145 487	158 124	210 384	182 556	192 642	5,5%
Madre De Dios	70 847	83 839	91 469	84 719	83 367	86 706	73 955	90 328	22,1%
Moquegua	8 679	8 466	8 039	8 327	9 878	12 586	9 953	10 980	10,3%

Pasco	1 542	1 808	2 702	1 968	1 986	1 602	1 377	1 534	11,4%
Piura	66 934	76 127	92 923	78 551	96 426	92 275	77 485	85 934	10,9%
Puno	304 708	343 821	329 527	329 067	330 799	319 266	274 500	297 608	8,4%
San Martín	12 455	16 804	24 444	23 761	25 907	18 864	15 929	17 263	8,4%
Tacna	130 897	167 011	164 508	201 679	216 499	282 969	246 569	222 986	- 9,6%
Tumbes	16 977	37 592	50 005	55 256	55 686	69 686	55 755	62 246	11,6%
Ucayali	7 010	8 863	11 522	12 843	11 722	13 508	11 179	12 228	9,4%
Total	7 135 315	8 133 812	7 186 535	7 374 656	7 924 892	7 695 459	7 695 459	6 653 607	8,4%

Nota:

2015 y 2016 Cifra revisada, 2017 y 2018 Cifra preliminar

FUENTE: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA

Con información disponible a abril 2018

19. Perú: Arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje, según región

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Acumulado Enero- Octubre 2017	Acumulado Enero- Octubre 2018	Variación % 2018/2017
Amazonas	8 868	10 322	13 420	14 827	16 424	28 399	23 956	26 390	10,2%
Ancash	32 964	24 071	22 239	36 290	35 326	48 535	43 368	38 715	- 10,7%
Apurímac	8 282	7 261	6 911	10 334	5 175	6 877	5 953	5 623	- 5,5%
Arequipa	314 628	301 423	304 983	323 481	371 388	344 564	298 296	358 904	20,3%
Ayacucho	6 288	6 804	7 879	10 377	12 124	9 192	8 067	6 953	- 13,8%
Cajamarca	14 075	16 202	16 957	16 502	19 377	21 162	17 845	18 656	4,5%
Callao	144 641	154 460	172 800	147 062	134 210	158 702	134 145	156 445	16,6%
Cusco	1 445 139	1 560 000	1 708 473	1 879 111	1 962 665	2 088 125	1 791 881	1 904 320	6,3%
Huancavelica	1 001	1 022	1 191	751	1 048	1 391	1 223	1 237	1,1%
Huanuco	2 876	5 257	4 228	3 352	4 203	3 985	3 385	5 586	65%
Ica	197 839	215 494	194 529	238 339	221 362	267 340	226 372	211 557	- 6,5%
Junin	7 183	5 337	4 436	5 904	6 100	7 039	5 950	6 668	12,1%
La Libertad	48 539	61 932	54 245	59 347	62 430	52 202	42 102	88 507	110,2%
Lambayeque	27 008	31 961	30 066	29 242	28 424	21 967	18 090	22 809	26,1%
Lima	4 099 255	4 838 019	3 723 624	3 658 079	4 054 242	3 528 133	3 085 708	2 807 488	- 9%

Loreto	156 680	149 916	145 415	145 487	158 124	210 384	182 556	192 642	5,5%
Madre De Dios	70 847	83 839	91 469	84 719	83 367	86 706	73 955	90 328	22,1%
Moquegua	8 679	8 466	8 039	8 327	9 878	12 586	9 953	10 980	10,3%
Pasco	1 542	1 808	2 702	1 968	1 986	1 602	1 377	1 534	11,4%
Piura	66 934	76 127	92 923	78 551	96 426	92 275	77 485	85 934	10,9%
Puno	304 708	343 821	329 527	329 067	330 799	319 266	274 500	297 608	8,4%
San Martin	12 455	16 804	24 444	23 761	25 907	18 864	15 929	17 263	8,4%
Tacna	130 897	167 011	164 508	201 679	216 499	282 969	246 569	222 986	- 9,6%
Tumbes	16 977	37 592	50 005	55 256	55 686	69 686	55 755	62 246	11,6%
Ucayali	7 010	8 863	11 522	12 843	11 722	13 508	11 179	12 228	9,4%
Total	7 135 315	8 133 812	7 186 535	7 374 656	7 924 892	7 695 459	7 695 459	6 653 607	8,4%

Nota:

2015 y 2016 Cifra revisada, 2017 y 2018 Cifra preliminar

FUENTE: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA

Con información disponible a abril 2018

20. Perú: Arribo de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje, según región

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Acumulado Enero- Octubre 2017	Acumulado Enero- Octubre 2018	Variación % 2018/2017
Amazonas	8 868	10 322	13 420	14 827	16 424	28 399	23 956	26 390	10,2%
Ancash	32 964	24 071	22 239	36 290	35 326	48 535	43 368	38 715	- 10,7%
Apurímac	8 282	7 261	6 911	10 334	5 175	6 877	5 953	5 623	- 5,5%
Arequipa	314 628	301 423	304 983	323 481	371 388	344 564	298 296	358 904	20,3%
Ayacucho	6 288	6 804	7 879	10 377	12 124	9 192	8 067	6 953	- 13,8%
Cajamarca	14 075	16 202	16 957	16 502	19 377	21 162	17 845	18 656	4,5%
Callao	144 641	154 460	172 800	147 062	134 210	158 702	134 145	156 445	16,6%
Cusco	1 445 139	1 560 000	1 708 473	1 879 111	1 962 665	2 088 125	1 791 881	1 904 320	6,3%
Huancavelica	1 001	1 022	1 191	751	1 048	1 391	1 223	1 237	1,1%
Huanuco	2 876	5 257	4 228	3 352	4 203	3 985	3 385	5 586	65%
Ica	197 839	215 494	194 529	238 339	221 362	267 340	226 372	211 557	- 6,5%
Junin	7 183	5 337	4 436	5 904	6 100	7 039	5 950	6 668	12,1%
La Libertad	48 539	61 932	54 245	59 347	62 430	52 202	42 102	88 507	110,2%
Lambayeque	27 008	31 961	30 066	29 242	28 424	21 967	18 090	22 809	26,1%
Lima	4 099 255	4 838 019	3 723 624	3 658 079	4 054 242	3 528 133	3 085 708	2 807 488	- 9%

Loreto	156 680	149 916	145 415	145 487	158 124	210 384	182 556	192 642	5,5%
Madre De Dios	70 847	83 839	91 469	84 719	83 367	86 706	73 955	90 328	22,1%
Moquegua	8 679	8 466	8 039	8 327	9 878	12 586	9 953	10 980	10,3%
Pasco	1 542	1 808	2 702	1 968	1 986	1 602	1 377	1 534	11,4%
Piura	66 934	76 127	92 923	78 551	96 426	92 275	77 485	85 934	10,9%
Puno	304 708	343 821	329 527	329 067	330 799	319 266	274 500	297 608	8,4%
San Martin	12 455	16 804	24 444	23 761	25 907	18 864	15 929	17 263	8,4%
Tacna	130 897	167 011	164 508	201 679	216 499	282 969	246 569	222 986	- 9,6%
Tumbes	16 977	37 592	50 005	55 256	55 686	69 686	55 755	62 246	11,6%
Ucayali	7 010	8 863	11 522	12 843	11 722	13 508	11 179	12 228	9,4%
Total	7 135 315	8 133 812	7 186 535	7 374 656	7 924 892	7 695 459	7 695 459	6 653 607	8,4%

Nota:

2015 y 2016 Cifra revisada, 2017 y 2018 Cifra preliminar

FUENTE: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA

Con información disponible a abril 2018

21. Perú: Arribo de visitantes nacionales a establecimientos de hospedaje, según región

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Acumulado Enero- Octubre 2017	Acumulado Enero- Octubre 2018	Variación % 2018/2017
Amazonas	246 146	275 318	302 125	349 937	382 351	410 584	335 500	343 078	2,3%
Ancash	968 561	982 676	1 101 002	993 951	1 020 045	1 071 938	894 413	961 961	7,6%
Apurímac	291 028	317 570	396 565	367 488	476 087	525 207	438 135	431 587	- 1,5%
Arequipa	1 364 098	1 428 245	1 520 826	1 518 832	1 428 366	1 437 445	1 151 825	1 671 705	45,1%
Ayacucho	235 706	266 869	335 903	397 117	469 463	459 967	376 436	522 550	38,8%
Cajamarca	644 803	679 657	799 778	723 370	788 890	864 957	730 093	759 453	4%
Callao	1 634 709	1 735 294	1 916 405	1 892 783	1 753 328	1 486 302	1 281 226	1 194 319	- 6,8%
Cusco	889 904	994 722	1 102 959	1 222 763	1 277 139	1 197 265	994 533	1 038 966	4,5%
Huancavelica	159 526	171 059	159 807	178 317	220 819	223 462	185 425	180 622	- 2,6%
Huanuco	517 559	619 109	678 751	837 012	789 325	835 705	693 414	713 577	2,9%
Ica	979 872	1 088 565	1 255 263	1 223 293	1 216 040	1 238 328	1 025 506	1 119 733	9,2%
Junin	988 690	1 037 058	1 093 590	1 281 285	1 300 327	1 250 044	1 040 166	1 131 303	8,8%
La Libertad	1 329 080	1 778 949	1 827 832	1 889 157	1 834 195	1 702 246	1 421 812	1 348 664	- 5,1%
Lambayeque	823 770	898 080	915 399	921 548	961 531	911 125	754 984	819 984	8,6%
Lima	19 964 581	21 573 289	20 788 793	21 477 064	23 102 473	24 967 384	20 673 707	23 126 252	11,9%
Loreto	383 181	498 524	557 750	565 386	527 639	433 547	352 524	371 886	5,5%
Madre De Dios	232 486	256 029	242 622	302 458	350 977	353 684	294 867	310 815	5,4%

Moquegua	146 202	152 495	152 785	165 299	195 369	205 553	169 473	189 363	11,7%
Pasco	223 211	236 599	257 664	250 752	259 998	285 273	233 222	284 595	22%
Piura	989 688	1 041 307	1 083 170	1 104 043	1 109 803	1 001 218	830 107	913 894	10,1%
Puno	416 471	463 511	554 153	581 262	783 342	815 258	677 848	665 672	- 1,8%
San Martín	839 199	927 388	986 263	1 091 792	1 191 136	1 245 693	1 028 517	1 042 605	1,4%
Tacna	339 286	377 633	432 880	465 462	474 742	423 756	350 793	340 275	- 3%
Tumbes	140 970	204 442	277 123	282 524	297 982	290 246	240 452	279 200	16,1%
Ucayali	427 290	433 723	433 757	462 446	428 418	362 231	300 747	336 834	12%
Total	35 176 017	38 438 111	39 173 165	40 545 341	42 639 785	43 998 418	43 998 418	40 098 893	9,9%

2015 y 2016 Cifra revisada, 2017 y 2018 Cifra preliminar

FUENTE: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIATA-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA

Con información disponible a abril 2018

22. Perú: Pernoctaciones de visitantes extranjeros a establecimientos de hospedaje, según región

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Acumulado Enero- Octubre 2017	Acumulado Enero- Octubre 2018	Va 20
Amazonas	11 881	14 198	23 171	23 767	22 730	51 557	43 950	49 211	
Ancash	59 781	42 403	38 694	64 759	60 676	75 952	67 527	60 142	
Apurímac	9 612	8 963	8 789	14 094	6 817	8 961	7 793	7 137	
Arequipa	496 257	482 094	489 808	530 321	602 594	540 717	467 475	568 245	
Ayacucho	13 082	12 613	14 790	18 548	21 593	16 160	14 475	11 917	
Cajamarca	30 175	29 972	29 383	27 701	31 875	34 223	28 778	34 969	
Callao	173 228	183 837	204 530	167 720	160 352	178 546	150 878	178 359	
Cusco	2 532 913	2 709 782	2 929 698	3 115 153	3 238 671	3 492 098	2 998 414	3 257 093	
Huancavelica	1 398	1 523	1 489	1 002	1 387	1 663	1 451	1 372	
Huanuco	4 285	7 918	7 640	5 579	6 814	6 774	5 755	9 122	
Ica	260 366	289 737	260 128	319 682	294 697	368 086	309 364	290 674	
Junin	13 545	8 524	8 928	9 779	8 993	11 190	9 505	10 997	
La Libertad	91 218	115 737	100 568	111 205	107 338	102 378	85 348	150 933	
Lambayeque	54 005	58 922	52 288	55 883	51 610	37 161	31 086	37 139	
Lima	8 118 166	9 801 764	7 681 591	7 423 422	8 517 809	7 649 259	6 724 181	5 491 678	
Loreto	329 776	284 681	274 484	241 442	270 394	351 649	306 483	307 753	
Madre De Dios	143 590	171 717	180 655	170 531	173 218	176 371	151 222	180 713	
Moquegua	19 150	17 449	15 806	14 200	17 701	23 097	17 254	20 095	
Pasco	3 070	4 264	5 298	3 060	2 598	2 444	2 134	2 529	
Piura	156 775	181 526	207 048	181 114	213 207	214 594	180 315	180 229	

Puno	461 324	526 517	491 438	509 666	495 652	484 119	417 941	450 985
San Martín	27 254	31 006	49 150	43 338	50 170	40 206	34 103	35 539
Tacna	194 751	250 061	240 234	298 365	331 255	410 151	355 323	356 609
Tumbes	33 011	98 585	140 265	131 218	128 221	154 290	123 593	140 659
Ucayali	17 627	23 887	27 219	31 033	26 068	30 649	25 557	25 557
Total	13 256 240	15 357 680	13 483 092	13 512 582	14 842 440	14 462 295	12 559 905	11 859 656

Nota:

2015 y 2016 Cifra revisada, 2017 y 2018 Cifra preliminar

FUENTE: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIATA-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA

Con información disponible a abril 2018

23. Perú: Pernoctaciones de visitantes nacionales a establecimientos de hospedaje, según región

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Acumulado Enero- Octubre 2017	Acumulado Enero- Octubre 2018	Variación % 2018/2017
Amazonas	268 770	314 342	355 772	409 679	435 506	530 661	430 793	453 526	5,3%
Ancash	1 220 038	1 287 189	1 412 500	1 263 743	1 241 518	1 298 716	1 088 010	1 188 866	9,3%
Apurímac	368 038	406 563	477 289	465 057	624 224	680 746	566 274	529 282	- 6,5%
Arequipa	1 914 669	2 009 248	2 224 369	2 251 673	1 980 107	1 935 552	1 567 527	2 069 365	32%
Ayacucho	350 325	413 782	494 334	583 757	684 157	641 359	539 637	657 048	21,8%
Cajamarca	900 427	915 653	1 034 930	916 153	1 005 744	1 122 244	941 469	981 474	4,2%
Callao	1 730 838	1 843 452	2 042 784	1 961 965	1 829 148	1 521 042	1 309 917	1 218 610	- 7%
Cusco	1 323 023	1 505 283	1 581 912	1 679 610	1 851 647	1 671 720	1 388 914	1 441 877	3,8%
Huancavelica	198 145	225 265	184 168	218 569	260 015	247 870	205 401	192 016	- 6,5%
Huanuco	644 859	754 342	788 413	976 103	912 433	966 926	802 982	889 697	10,8%
Ica	1 289 273	1 469 920	1 687 280	1 649 854	1 594 381	1 639 927	1 360 341	1 433 625	5,4%
Junin	1 162 337	1 239 031	1 345 853	1 534 584	1 556 567	1 494 803	1 242 387	1 353 938	9%
La Libertad	1 639 401	2 110 598	2 134 176	2 230 078	2 174 064	2 025 613	1 692 665	1 677 302	- 0,9%
Lambayeque	997 322	1 075 602	1 091 630	1 095 677	1 135 087	1 123 055	929 050	963 054	3,7%

Lima	24 203 312	27 102 218	26 531 604	26 926 164	29 405 548	31 339 546	26 047 390	28 603 675	9,8%
Loreto	671 595	834 321	865 855	859 234	821 639	666 435	547 438	568 825	3,9%
Madre De Dios	303 787	332 492	330 837	386 410	466 079	468 650	387 225	402 290	3,9%
Moquegua	221 196	227 684	220 975	260 162	286 148	294 234	243 582	276 873	13,7%
Pasco	306 295	323 602	367 991	323 930	328 280	361 550	294 675	361 763	22,8%
Piura	1 391 868	1 502 436	1 579 666	1 575 350	1 580 767	1 357 139	1 108 949	1 314 038	18,5%
Puno	503 854	551 559	659 459	696 053	916 759	975 311	809 543	798 090	- 1,4%
San Martin	1 090 278	1 208 839	1 325 638	1 428 676	1 596 104	1 686 017	1 394 696	1 409 859	1,1%
Tacna	444 088	500 175	556 831	611 646	629 650	529 260	432 822	460 080	6,3%
Tumbes	213 019	360 747	520 614	555 333	601 782	527 905	439 674	509 124	15,8%
Ucayali	783 234	871 100	936 225	948 927	789 076	748 173	631 118	654 457	3,7%
Total	44 139 991	49 385 443	50 751 105	51 808 387	54 706 430	55 854 454	46 402 479	50 408 754	8,6%

Nota:

2015 y 2016 Cifra revisada, 2017 y 2018 Cifra preliminar

FUENTE: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIATA-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA

Con información disponible a abril 2018

24. Perú: Pernoctaciones de visitantes nacionales y extranjeros a establecimientos de hospedaje, según región

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Acumulado Enero- Octubre 2017	Acumulado Enero- Octubre 2018	Variación % 2018/2017
Amazonas	280 651	328 540	378 943	433 446	458 236	582 218	474 743	502 737	5,9%
Ancash	1 279 819	1 329 592	1 451 194	1 328 502	1 302 194	1 374 668	1 155 537	1 249 008	8,1%
Apurímac	377 650	415 526	486 078	479 151	631 041	689 707	574 067	536 419	- 6,6%
Arequipa	2 410 926	2 491 342	2 714 177	2 781 994	2 582 701	2 476 269	2 035 002	2 637 610	29,6%
Ayacucho	363 407	426 395	509 124	602 305	705 750	657 519	554 112	668 965	20,7%
Cajamarca	930 602	945 625	1 064 313	943 854	1 037 619	1 156 467	970 247	1 016 443	4,8%
Callao	1 904 066	2 027 289	2 247 314	2 129 685	1 989 500	1 699 588	1 460 795	1 396 969	- 4,4%
Cusco	3 855 936	4 215 065	4 511 610	4 794 763	5 090 318	5 163 818	4 387 328	4 698 970	7,1%
Huancavelica	199 543	226 788	185 657	219 571	261 402	249 533	206 852	193 388	- 6,5%
Huanuco	649 144	762 260	796 053	981 682	919 247	973 700	808 737	898 819	11,1%
Ica	1 549 639	1 759 657	1 947 408	1 969 536	1 889 078	2 008 013	1 669 705	1 724 299	3,3%
Junin	1 175 882	1 247 555	1 354 781	1 544 363	1 565 560	1 505 993	1 251 892	1 364 935	9%
La Libertad	1 730 619	2 226 335	2 234 744	2 341 283	2 281 402	2 127 991	1 778 013	1 828 235	2,8%
Lambayeque	1 051 327	1 134 524	1 143 918	1 151 560	1 186 697	1 160 216	960 136	1 000 193	4,2%

Lima	32 321 478	36 903 982	34 213 195	34 349 586	37 923 357	38 988 805	32 771 571	34 095 353	4%
Loreto	1 001 371	1 119 002	1 140 339	1 100 676	1 092 033	1 018 084	853 921	876 578	2,7%
Madre De Dios	447 377	504 209	511 492	556 941	639 297	645 021	538 447	583 003	8,3%
Moquegua	240 346	245 133	236 781	274 362	303 849	317 331	260 836	296 968	13,9%
Pasco	309 365	327 866	373 289	326 990	330 878	363 994	296 809	364 292	22,7%
Piura	1 548 643	1 683 962	1 786 714	1 756 464	1 793 974	1 571 733	1 289 264	1 494 267	15,9%
Puno	965 178	1 078 076	1 150 897	1 205 719	1 412 411	1 459 430	1 227 484	1 249 075	1,8%
San Martin	1 117 532	1 239 845	1 374 788	1 472 014	1 646 274	1 726 223	1 428 799	1 445 398	1,2%
Tacna	638 839	750 236	797 065	910 011	960 905	939 411	788 145	816 689	3,6%
Tumbes	246 030	459 332	660 879	686 551	730 003	682 195	563 267	649 783	15,4%
Ucayali	800 861	894 987	963 444	979 960	815 144	778 822	656 675	680 014	3,6%
Total	57 396 231	64 743 123	64 234 197	65 320 969	69 548 870	70 316 749	58 962 384	62 268 410	5,6%

Nota:

2015 y 2016 Cifra revisada, 2017 y 2018 Cifra preliminar

FUENTE: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIATA-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

25. Perú: Número de habitaciones de los hospedajes

	Año				
	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	237 942	253 543	270 265	280 236	292 415
Febrero	239 244	254 331	270 881	280 811	292 620
Marzo	240 619	256 161	270 445	281 820	293 290
Abril	242 217	256 701	270 992	284 130	293 558
Mayo	243 484	258 038	271 983	284 931	295 291
Junio	245 144	259 314	269 974	286 981	294 452
Julio	246 503	260 567	271 103	286 918	296 921
Agosto	247 620	261 400	271 729	288 500	298 042
Septiembre	248 851	262 873	272 567	289 706	297 460
Octubre	250 238	264 242	272 817	290 235	296 786
Noviembre	250 474	265 474	273 736	289 800	
Diciembre	251 167	267 233	274 558	290 787	
Promedio	245 292	259 990	271 754	286 238	295 084

Nota:

2015 y 2016 Cifra revisada, 2017 y 2018 Cifra preliminar

FUENTE: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA Con información disponible a abril 2018

26. Perú: Número de establecimientos de hospedaje

	Año				
	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	17 281	18 685	20 494	20 970	22 199
Febrero	17 432	18 832	20 601	21 086	22 227
Marzo	17 571	19 011	20 466	21 213	22 243
Abril	17 721	19 164	20 554	21 377	22 210
Mayo	17 880	19 321	20 653	21 528	22 224
Junio	18 046	19 440	20 450	21 658	22 228
Julio	18 178	19 568	20 559	21 793	22 222
Agosto	18 312	19 730	20 631	21 926	22 184
Septiembre	18 444	19 926	20 716	22 032	22 184
Octubre	18 559	20 070	20 784	22 066	22 148
Noviembre	18 620	20 206	20 832	22 190	
Diciembre	18 653	20 315	20 878	22 203	
Promedio	18 058	19 522	20 635	21 670	22 207

Nota:

2016 y 2017 Cifra revisada, 2017 y 2018 Cifra preliminar

FUENTE: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje

ELABORACIÓN: MINCETUR/VMT/DGIETA Con información disponible a abril 2018

27. Perú: Número de plazas-cama de los establecimientos de hospedaje

	Año				
	2014	2015	2016	2017	2018
Enero	412 947	440 750	469 997	486 800	507 429
Febrero	415 239	442 628	471 071	487 521	507 235
Marzo	417 591	445 609	470 388	489 432	508 552
Abril	420 229	446 284	470 897	493 247	509 061
Mayo	422 229	448 226	472 237	494 357	511 871
Junio	425 465	450 607	469 126	497 722	510 724
Julio	427 660	452 653	470 920	497 293	515 441
Agosto	429 685	453 699	471 507	500 079	518 231
Septiembre	431 548	456 128	472 776	502 442	517 310
Octubre	433 732	457 947	477 044	503 400	515 842
Noviembre	434 587	460 070	474 952	501 927	
Diciembre	435 688	463 056	476 925	504 013	
Promedio	425 550	451 471	472 320	496 519	512 170

Nota:

2015 y 2016 Cifra revisada, 2017 y 2018 Cifra preliminar

FUENTE: MINCETUR/VMT/DGIETA-DIAITA-Encuesta Mensual de Establecimientos de Hospedaje