

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera de Psicología

“HABILIDADES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL PRIMER CICLO DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA LIMA-NORTE 2019-2”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciado en Psicología



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

Autores:

Daniel Elías Muñoz Aguilar
Estrellita Yolanda Ramos Ñiquen

Asesor:

Mg. Eduardo Manuel Yépez Oliva
Lima – Perú
2021

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Mg. Eduardo Manuel Yépez Oliva , docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Ciencias de la Salud, Carrera profesional de PSICOLOGÍA, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- Daniel Elias Muñoz Aguilar
- Estrellita Yolanda Ramos Ñiquen

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: “HABILIDADES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DEL PRIMER CICLO DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA LIMA-NORTE 2019-2”, para aspirar al título profesional de: PSICOLOGÍA por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al o a los interesados para su presentación.

Mg. Eduardo Manuel Yépez Oliva

Asesor

DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado nuestra familia, aquellas mujeres, mentoras y maestras en nuestra vida que son nuestras madres, aquellos padres que están siempre a nuestro lado. Si tuviéramos la oportunidad de escoger una familia, elegiríamos la misma sin duda.

AGRADECIMIENTO

A Dios por iluminar nuestro camino en cada paso importante que logramos realizar, porque en Él encontramos motivación a seguir adelante y nunca darnos por vencidos.

A nuestros padres por ser aquellas personas que nos acompañan en cada uno de nuestros pasos y sueños logrados confiando plenamente en cada uno de nosotros.

A la Universidad Privada del Norte que es la institución donde desarrollamos y compartimos nuestros conocimientos a lo largo de la formación académica.

A nuestros docentes por su apoyo, comprensión y consideración en cada una de nuestras tareas y actividades realizadas.

TABLA DE CONTENIDO

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS.....	02
DEDICATORIA	03
AGRADECIMIENTO	04
ÍNDICE DE TABLAS.....	07
RESUMEN.....	08
ABSTRACT	09
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad problemática.....	10
1.1.1 Antecedentes Internacionales.....	12
1.1.2. Antecedentes Nacionales	13
1.2 Marco Teórico	15
1.3 Justificación	20
1.4 Formulación del problema	21
1.4.1 Problema general.....	21
1.5 Objetivos	21
1.5.1 Objetivo general.....	21
1.5.2 Objetivos específicos	21
1.6 Hipótesis.....	23
1.6.1 Hipótesis general.....	23
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	25
2.1 Metodología de la investigación	27
2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos).....	28
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	30
CAPÍTULO III. RESULTADOS	35
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN	43

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS	50
ANEXOS.....	53

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Frecuencia según nivel de habilidades sociales.....	36
Tabla 2 Frecuencia según nivel de autoestima	36
Tabla 3 Nivel de habilidades sociales según dimensiones	37
Tabla 4 Prueba de normalidad	38
Tabla 5 Correlación autoestima y habilidades sociales	38
Tabla 6 Correlación autoestima y autoexpresión de situaciones sociales	39
Tabla 7 Correlación autoestima y defensa de los propios derechos	39
Tabla 8 Correlación autoestima y expresión de enfado o disconformidad.....	40
Tabla 9 Correlación autoestima y decir no y cortar interacciones.....	40
Tabla 10 Correlación autoestima y hacer peticiones	41
Tabla 11 Correlación autoestima e iniciar interacción con el sexo opuesto.....	41

RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito, determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la autoestima en los estudiantes universitarios de psicología del primer ciclo de una Universidad Privada Lima Norte del periodo 2019-2. a través de un enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal y de tipo descriptiva correlacional. La cantidad de la muestra fue de 197 participantes de la carrera de psicología, con un rango de edad de 18 a 25 años. Se utilizó como instrumento psicológico para el presente estudio de esta investigación: La escala de habilidades sociales (EHS) y el test de inventario de Autoestima Coopersmith, donde se considera la experiencia de los estudiantes. Los resultados mostraron que existe una correlación significativa y directa ($r = .182, p < .05$) entre ambas variables: habilidades sociales y autoestima que predominan a tener en general un nivel bajo. En conclusión, se obtuvo que en el objetivo general se determina que existe un mejor nivel de manejo de las habilidades sociales, la autoestima puede mejorar en los estudiantes.

PALABRAS CLAVE: Autoestima, habilidades sociales, metodología.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the relationship between social skills and self-esteem in psychology university students of the first cycle of a Lima North Private University in the period 2019-2. through a quantitative approach, non-experimental cross-sectional design and being descriptive and correlational. The number of the sample was 197 participants of the psychology career, with an age range of 18 to 25 years. The following was used as a psychological instrument for the present study of this research: The Social Skills Scale (EHS) and the Coopersmith Self-Esteem Inventory Test, where the experience of the students is considered. The results show that there is a significant and direct correlation ($r = .182$, $p < .05$) between both variables: social skills and self-esteem that predominate to have a generally low level. In conclusion, it was obtained that in the general objective it is determined that there is a better level of management of social skills, self-esteem can improve in students.

KEY WORDS: Self-esteem, social skills, methodology

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Los seres humanos se desenvuelven a través de continuas etapas a lo largo de la vida, por ello es importante que cada una de ellas logre desarrollarse fundamentalmente en las diversas áreas: una de ellas es el área social y una de las etapas más significativas para desarrollarlas es la adolescencia y juventud; la mayoría de ellos en Lima poseen la capacidad necesaria para responder de forma adecuada ante diversas situaciones y exigencias en el entorno, sin embargo, solo el 15,6% presentan un nivel alto en habilidades sociales, lo que indica una cantidad limitada de adolescentes que se desarrollan de la mejor manera ante la sociedad (García, 2005).

Así mismo, somos sociales por naturaleza por ello es importante el desarrollo adecuado de las diversas áreas principalmente en lo psicológico; el contexto universitario es un ambiente en el cual se puede medir el nivel de nuestras habilidades sociales y autoestima. Desde el punto de vista psicológico, las dificultades interpersonales y relativas a la competencia social son aún más difíciles, debido al carácter interpersonal de la actuación, generado, a problemas de naturaleza relacional (Holst, Galicia, Gómez, & Degante, 2017).

La deficiencia del manejo de las habilidades sociales va a impedir al estudiante universitario no tener una buena eficiencia y eficaz interacción social, al igual que va a disminuir el propio valor de las personas y capacidad de repuestas de aproximación por parte de los demás; considerando que la falta de manejo de estas, propician perturbaciones

cognitivas o afectivas que obstaculizan el establecimiento de relaciones de intercambio favorables (Urdaneta & Morales, 2013).

Por otro lado, relacionado a las habilidades sociales; la autoestima es un aspecto importante en la salud de los estudiantes universitarios de las cuales deben ser tomados en cuenta y en mucha consideración, sobre todo si se habla de autoestima, ya que tiende a influencia en otros ámbitos o áreas tanto: familiar, personal y social en una persona. Además, es un factor que puede desarrollarse dentro de la accesibilidad de los centros universitarios (Padrón, Hernández, Nieto, Aradillas, Cossío, & Palos, 2015).

De este modo se conoce que la autoestima baja tiende a producir efectos negativos en el ámbito académico, siendo uno de ellos el estrés. Cabanach, Souto, Rodríguez, & Del Mar (2014) identificaron que es un aspecto del ambiente académico del estudiante, que no se encuentra dentro del control y que este fuera del alcance del estudiante haciendo que difícilmente pueda actuar. El tener una alta valoración de sí mismo tiene un escaso o nulo efecto amortiguador del estrés y otros riesgos psicológicos llegando a ser un factor protector.

En la actualidad, la baja autoestima produce consecuencias negativas también en la vida de los estudiantes universitarios, siendo una de ellas la ansiedad social; ya que rebaja la eficacia de la conducta propia de la persona y produce también el temor hacia el rechazo de las personas en su entorno (Cabello & Salazar, 2018); lo que indica que la problemática de esta variable debe tenerse en mucha consideración para los jóvenes que están empezando una vida universitaria, así como también conocer si existe una relación significativa con las habilidades sociales.

1.1.1 Antecedentes Internacionales

En Argentina, se llevó a cabo un estudio en la Universidad Nacional de Córdoba en estudiantes universitarios de psicología, el cual tuvo como muestra a 771 alumnos, donde se evaluó acerca de las habilidades sociales, teniendo como rango de edad de 20 a 25 años, tanto a hombres como mujeres, teniendo como mayor prevalencia a las mujeres con un porcentaje de 59.7% y de una menor prevalencia en los hombres con un porcentaje de 40.3% (Morán, García, & Hormazabal, 2017).

Sin embargo, en México se realizó un estudio cuyos participantes fueron estudiantes de psicología en una Institución de Educación Superior del estado de Jalisco, se obtuvo como muestra un total de 482 estudiantes, de los cuales 293 refirieron ser hombres (60.8%) y 189 mujeres (39.2%), con una edad promedio de 21 años. Lo cual, se encontró como resultado que los hombres obtuvieron puntuaciones más altas con el 72.5% que las mujeres 70.1% en cuanto al desarrollo de habilidades sociales y el autoconcepto (Caldera, Reynoso, Angulo, Cadena, & Ortiz, 2018).

Por otro parte, en España se realizó una investigación en las regiones teniendo como población estudiantes universitarios, en la cual se tuvo como muestra 826 estudiantes (524 mujeres y 301 hombres), con el fin de evaluar las habilidades sociales desarrolladas en las carreras universitarias, teniendo un rango de edad de 24 años a 27 años; el 38,62% eran estudiante de Psicología los cuales presentaban un mayor porcentaje de habilidades sociales adecuadas, el 35,47% eran estudiantes universitarios de otra carrera que presentaban habilidades desarrolladas (Caballo & Salazar, 2017).

En Cartagena la ciudad de Colombia; Alcazar, Rivera, & Tovar (2014) investigaron sobre la autoestima teniendo como poblaciones estudiantes universitarias de la carrera de la salud, aproximadamente la muestra de la población fue de 316. Según la variable género, se encontró que el 77,2% (244) de los encuestados del sexo femenino poseen autoestima muy alta, el 7,3% (23) una autoestima alta y el 2,5% (8) media. En cuanto al sexo masculino se encontró que el 11,4% (36) posee una autoestima muy alta, el 0,9% (3) alta y el 0,6% (2) media.

En México, se realizó un estudio en el 2014 de estudiantes de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. Se realizaron 1002 encuestas, de las cuales el 52.86% eran mujeres, con una edad promedio de 21 años. El 79.9% de los estudiantes presentaron autoestima alta, el 11.6% media y el 8.5% baja. Un dato extra es que el 27.1% de los participantes se percibió en desnutrición, el 32.96% en un peso adecuado y el 39.96% en sobrepeso u obesidad. Lo que significa que tener una alta autoestima se convierte en un factor protector para una percepción de la distorsión de la imagen corporal (Padrón, Hernández, Nieto, Aradillas, Cossío, & Palos, 2015).

1.1.2. Antecedentes Nacionales

Una de las habilidades de los estudiantes universitarios que poseen es la autoestima, aunque esto no necesariamente es causa de un bajo o alto rendimiento académico, en el plano nacional para Chilca (2017) si lo es, ya que realizó un estudio en Lima donde un 94.2% de los estudiantes universitarios presentaron un adecuado nivel de autoestima y apto rendimiento académico; de esta manera, los que no poseen un adecuado nivel tiene un efecto de manera

significativa en lo que se espera del estudiante ya que termina por afectar el rendimiento académico.

Otro estudio en Lima de Faverón (2018), revela la relación significativa que tiene la autoestima sobre las habilidades sociales en los estudiantes universitarios, mientras el joven posee mayor confianza de sí mismo, tendrá mayor capacidad con los demás para relacionarse adecuadamente y desarrollar diferentes tipos de habilidades a lo largo de la etapa.

Así también, en Lima una probabilidad elevada de las características de los estudiantes que poseen autoestima alta es que en su mayoría son universitarios a diferencia de los que no son. Igualmente gozan de una autoestima alta, los estudiantes universitarios proveniente de la capital teniendo una menor probabilidad los de provincia, según Loli & López (2002).

La autoestima en los jóvenes se abarca en diferentes áreas, otro estudio de Chávez (2017) en una Universidad de Lima, revela que en sí mismo general, el 68% de ellos poseen una autoestima alta, el 17% presenta una autoestima medio alto y un 15% presentan autoestima medio bajo. En el área social el 70% presenta autoestima alta, el 30% presentan una autoestima medio alto; y en el área de dimensión del hogar, el 16% presenta una autoestima alta, el 61% presenta autoestima medio alto y el 26% presenta un medio bajo.

En Perú, se realizó una investigación de tipo descriptiva, cuyo objetivo principal es conocer los niveles de autoestima existentes en estudiantes del primer año de Medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. La muestra estuvo constituida por 100 estudiantes de ambos sexos, a quienes se aplicó la prueba de Autoestima. Entre los resultados

se halló un alto índice de nivel medio de Autoestima, se encontraron niveles altos de la dimensión física-personal, por el contrario, la Autoestima Familiar arrojó altos porcentajes en un nivel bajo (Gonzales & Guevara, 2015).

1.2 Marco Teórico

1.2.1 HABILIDADES SOCIALES

En 2014, Costales, Fernández, & Macías presenta argumentando, las habilidades sociales es un conjunto de conductas emitidas por un individuo en un contexto interpersonal que expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos de ese individuo de un modo adecuado a la situación, respetando esas conductas en los demás, y que generalmente resuelve los problemas inmediatos de la situación mientras minimiza la probabilidad de futuros problemas.

Por otro lado, en 2017 Tapia & Cubo argumentan que las habilidades sociales son conductas manifiestas verbales y no verbales, observables en las distintas situaciones de interacción que tiene una persona con otra. A su vez, son respuestas específicas, pues su efectividad depende del contexto concreto de la interacción y de los parámetros que en ella se activan. La persona con habilidades sociales requiere de un amplio repertorio de conductas flexibles y versátiles, adecuando su comportamiento a sus propias capacidades y a las exigencias del medio, lo que además le permite desarrollar una visión más amplia de su entorno social, con lo que se evita la discriminación (Hoist, Barrera, Gómez, & Degante, 2018).

En 2001 Del Prette & Del Prette considera que “la competencia social requiere diferentes clases y subclases de habilidades sociales, por ejemplo, habilidades de comunicación asertiva, la Sociabilidad, la empatía y la expresividad emocional”.

Se analiza que las habilidades sociales son “Conjuntos de capacidades y destrezas interpersonales que nos permiten relacionarnos con otras personas de forma adecuada, siendo capaces de expresar nuestros sentimientos, opiniones, deseos o necesidades en diferentes contextos o situaciones, sin experimentar tensión, ansiedad u otras emociones negativas” (Dongil & Cano, 2014).

La resolución de problemas propiamente dicha implica la búsqueda racional de una solución o soluciones a través de una serie de estrategias que ayudan a solucionar o afrontar una situación problemática. Se consideran cuatro habilidades básicas: definición y formulación del problema, generación de soluciones alternativas, toma de decisión, y aplicación de la solución y comprobación de su utilidad (Bados & García, 2014).

Por otro lado, en las habilidades sociales se considera “el autocontrol es la capacidad de mantener la calma en momentos estresantes y mantener el control de uno mismo ante situaciones hostiles, lo que quiere decir que significa resistir de forma positiva condiciones permanentes de estrés” (Zafrilla & Laencina, 2014).

Se considera dentro de las habilidades sociales, a la empatía es la capacidad de comprender las emociones y sentimientos de los demás, que se basa en el reconocimiento del otro. Es la habilidad necesaria para los seres humanos, tomando en cuenta que en todo momento contextos sociales complejos. Sean tan importantes como la capacidad de responder y comprender los contextos naturales no sociales (López, Filippetti, & Richaud, 2014).

□ **DIMENSIONES**

Ruiz (citado de Gismero, 2006) comparte que las habilidades sociales están divididas por las siguientes dimensiones:

Autoexpresión de situaciones sociales: Manifiesta la capacidad de expresarse uno mismo de forma espontánea y sin ansiedad en distintos tipos de situaciones sociales, entrevistas laborales, tiendas, lugares oficiales, en grupos y reuniones sociales, etc.

Defensa de los propios derechos: Manifiesta la expresión de conductas asertivas frente a desconocidos en defensa de los derechos propios.

Expresión de enfado o disconformidad: Manifiesta la capacidad de expresar enfado o sentimientos negativos justificados y desacuerdos con el resto personas.

Decir no y cortar interacciones: Posee la habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener, así como el negarse a prestar algo cuando disgusta hacerlo.

Hacer peticiones: Manifiesta la expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos, sea a un amigo u otra persona en común.

Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto: Se define por la habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto y de poder hacer espontáneamente un cumplido un halago, hablar con alguien que resulta agradable.

Tanto la familia y la escuela como el acceso a otros grupos de pertenencia son ámbitos privilegiados para el aprendizaje de habilidades sociales, siempre y cuando estos contextos puedan proporcionar experiencias positivas para adquirir comportamientos sociales, ya que se aprende de lo que se observa, de lo que se experimenta (propias acciones) y de los refuerzos que se obtiene en las relaciones interpersonales; también se aprenden comportamientos sociales de los medios de comunicación como la utilización de productos simbólicos de la cultura. (Lacunza & Contini de Gonzales, 2013).

1.2.2 AUTOESTIMA

La autoestima conforma nuestra personalidad, la sustenta y le otorga un sentido. Se genera como resultado de la historia de cada persona, no es innata; es el resultado de una larga secuencia de acciones y sentimientos que se van sucediendo en el transcurso de nuestros días. (Roa, 2013)

Para Agüero, Calderón, & Meza (citado por Calderón, 2015) el autoconcepto es el todo, pues está referido al conocimiento que el individuo tiene de sí mismo, mientras que la autoestima es una parte de ese todo, por cuanto está referida a la estimación que, a partir de sus vivencias y valores, hace el individuo del conocimiento que de sí mismo tiene.

Para Naranjo (citado por White en Courrau, 1998), la autoestima es el valor del yo, el valor de la persona ante los ojos de las otras. Esta autora la define como un proceso dinámico y multidimensional que se va construyendo a lo largo de la vida y en el cual se involucra el contexto social, físico, emocional y cognitivo de la persona.

La autoestima formada incide en las esferas psicoemocionales del individuo a través de su vida y condiciona la calidad de su experiencia en todas y cada una de las dimensiones de interacción con el entorno. La calidad de vida individual está notablemente influida por este concepto, debido a que implica la forma como cada persona se percibe y se valora a sí misma, lo que modula su comportamiento a nivel individual, familiar, social, por lo que se entiende que un bajo o alto nivel de autoestima definitivamente afecta su relación con el otro y se reflejará en la dimensión social y en sus fortalezas para defenderse de eventos no deseables (Palacio, Luz, Murcia, Murcia, Herrera, & Gómez, 2007).

Para Góngora & Casullo (citado por Rosenberg, 1965), La autoestima se crea en un proceso de comparación que involucra valores y discrepancias. El nivel de autoestima de las

personas se relaciona con la percepción del sí mismo en comparación con los valores personales. Estos valores fundamentales han sido desarrollados a través del proceso de socialización. En la medida que la distancia entre el sí mismo ideal y el sí mismo real es pequeña, la autoestima es mayor. Por el contrario, cuanto mayor es la distancia, menor será la autoestima, aun cuando la persona sea vista positivamente por otros.

La autoestima se considera como una necesidad afectiva o social, y a su vez como una necesidad de reconocimiento, lo que nos facilita entender su importancia dentro del desarrollo psicológico de la persona. Además, se recalca que, por la cualidad de ser humanos, se tiene la necesidad de vivir en comunidad y de tener un “otro” que le permita al sujeto estructurar su autoestima y poder sobrevivir en su entorno (Panesso & Arango, 2017).

La autoestima no es algo fijo ni inamovible, se va formando y cambiando a lo largo de la vida. Uno de los principales factores que diferencian al ser humano de los demás animales es la consciencia de sí mismo. La capacidad de establecer una identidad y darle un valor, uno de los problemas de la autoestima está en la capacidad humana de juicio, juzgarse o rechazarse a sí mismo produce un enorme dolor, dañando considerablemente las estructuras psicológicas que literalmente le mantienen vivo (Zenteno, 2017).

Es siempre importante la evaluación del sentimiento auto estimativo que presente el estudiante universitario, pues, según su nivel de autoestima, podrá tener muchos fracasos o éxitos académicos y personales. Una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de sí mismo, potenciará la capacidad del estudiante para desarrollar sus habilidades y aumentará su nivel de seguridad personal, mientras que una autoestima baja lo podrá hacia la derrota y el fracaso académico (Cruz & Quiñones, 2013).

Para Almudena (2003), la autoestima está definida por dos aspectos fundamentales y son: Autoeficacia que es la confianza en el funcionamiento de la mente, en la capacidad de pensar, en todos los procesos por donde se juzga, se decide y se elige, así como la capacidad de entender todos los hechos de la realidad los cuales entran en las necesidades e intereses, y en el sentirse capaz de conocerse. Auto dignidad: que es la seguridad del propio valor, poseer una actitud positiva en el derecho de ser feliz y vivir, así como la satisfacción al expresar apropiadamente los deseos, pensamientos, necesidades; sentir que la alegría es el derecho que merecen.

1.3 Justificación

A nivel práctico, la presente investigación busca determinar lo niveles que se encuentren en dichos resultados y así poder resolver ciertas limitaciones que se encontraron en ello para el proceso que buscara un desarrollo positivo.

A nivel social, es relevante realizar este estudio debido a que permitirá determinar en que nivel de relación se encuentra las habilidades sociales y la autoestima en los estudiantes universitarios teniendo como población estudiantil de una Universidad Privada, Sede Lima-Norte, que se encuentren en el primer ciclo del periodo 2019-2.

A nivel metodológico se busca generar aportes a próximas investigaciones que estudien dichas variables y población permitiendo de esta manera elevar el interés por la relación que existe entre las habilidades sociales y la autoestima en los estudiantes universitarios.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema general

¿Qué relación existe entre las habilidades sociales y la autoestima en los estudiantes del primer ciclo de Psicología de una Universidad Privada Lima Norte del periodo 2019-2?

1.4.2 Problemas específicos

- ¿Cuáles son los niveles de habilidades sociales en los estudiantes del primer ciclo de psicología de una Universidad Privada lima Norte del periodo 2019-2?
- ¿Cuáles son los niveles de autoestima en los estudiantes del primer ciclo de psicología de una Universidad Privada Lima Norte del periodo 2019-2?

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo general

Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de Psicología de una universidad privada lima-norte del periodo 2019-2.

1.5.2 Objetivos específicos

- Identificar los niveles de habilidades sociales y autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada Lima-norte del periodo 2019-2

- Identificar la relación entre la autoexpresión de situaciones sociales y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada Lima-norte del periodo 2019-2.
- Identificar la relación entre la defensa de los propios derechos y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada Lima-norte del periodo 2019-2
- Identificar la relación entre la expresión de enfado o disconformidad y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada Lima-norte del periodo 2019-2
- Identificar la relación entre decir no y cortar interacciones y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada Lima-norte del periodo 2019-2
- Identificar la relación entre hacer peticiones y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada Lima-norte del periodo 2019-2
- Identificar la relación entre Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada Lima-norte del periodo 2019-2

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

- H0 Existen relación significativa entre las habilidades sociales y la autoestima en los estudiantes del primer ciclo de Psicología de una Universidad Privada Lima norte del periodo 2019-2.
- H1 No existe relación significativa entre las habilidades sociales y la autoestima en los estudiantes del primer ciclo de Psicología de una Universidad Privada Lima norte del periodo 2019-2.

1.6.2 Hipótesis Específicos

- Existen diferencias significativas entre la autoexpresión de situaciones sociales y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada lima-norte del periodo 2019-2.
- Existen diferencias significativas entre la defensa de los propios derechos y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada lima-norte del periodo 2019-2.
- Existen diferencias significativas entre la expresión de enfado o disconformidad y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada lima-norte del periodo 2019-2.
- Existen diferencias significativas entre decir no cortando interacciones y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada lima-norte del periodo 2019-2.

- Existen diferencias significativas entre hacer peticiones y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada lima-norte del periodo 2019-2.
- Existen diferencias significativas entre iniciar interacción con el sexo opuesto y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada lima-norte del periodo 2019-2.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Operacionalización de Variables

Variable 1: Habilidades Sociales

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
Habilidades Sociales	Costales, Fernández y Macías (2014) Grupo de conductas realizadas por un sujeto en un entorno interpersonal en el que se refleja los sentimientos, actitudes, sentimientos, deseos y opiniones de una manera adecuada a la situación aceptando este comportamiento en el resto, y que normalmente llega a resolver el problema de una forma apropiada a la situación y restándole importancia a los problemas futuros.	Autoexpresión de situaciones sociales	Manifiesta la capacidad de expresarse uno mismo de forma espontánea y sin ansiedad en distintos tipos de situaciones sociales.
		Defensa de los propios derechos	Manifiesta la expresión de conductas asertivas frente a desconocidos en defensa de los derechos propios.
		Expresión de enfado o disconformidad	Manifiesta la capacidad de expresar enfado o sentimientos negativos justificados y desacuerdos con el resto personas.
		Decir no y cortar interacciones	Posee la habilidad para cortar interacciones que no se quieren mantener, así como el negarse a prestar algo cuando disgusta hacerlo.

		Hacer peticiones	Manifiesta la expresión de peticiones a otras personas de algo que deseamos, sea a un amigo u otra persona en común.
		Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto	Se define por la habilidad para iniciar interacciones con el sexo opuesto y de poder hacer espontáneamente un cumplido un halago.

Variable 2: Autoestima

Variable	Definición Conceptual
Autoestima	<p>Almudena (2013)</p> <p>La autoestima compete a la valoración positiva o negativa que hace uno de sí mismo, el respeto y la confianza que tiene la persona, así como la predisposición a sentirse capaz para la vida y para lo que necesite, el sentirse competente para enfrentar los retos que se van presentado y hacerse merecedor de la felicidad.</p>

2.1 Metodología de la investigación

2.1.1 Enfoque de investigación:

La presente investigación muestra un enfoque cuantitativo, ya que tiene el propósito de buscar conocimiento por medio de la recolección de información y enriquecer el conocimiento científico, así como la medición de las variables haciendo el uso de la estadística (Aguilar, 2005).

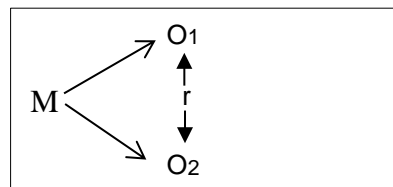
2.1.2 Diseño de investigación

El diseño de investigación es no experimental, de corte transversal; no experimental ya que son estudios que se ejecutan sin manipulación de las variables y en los que sólo se observan en su ambiente natural para luego analizarlos. Transversal ya que se recopilan datos en un determinado momento, en tiempo único. El objetivo es describir variables y analizar sus incidencias e interrelación en un momento. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014). De esta manera, para determinar la asociación entre las variables que tomamos en cuenta se usará un coeficiente de correlación con una muestra de participantes juntamente con dos mediciones de variables cuantitativas, las que se medirán con dos escalas psicométricas validadas.

2.1.3 Tipo de investigación:

Primero descriptiva ya que busca analizar y medir la variable, la incidencia y la prevalencia de los indicadores entre las variables. Segundo, correlacional ya que su principal objetivo es explorar la relación que existe entre las variables con el propósito de explicar su comportamiento sin complementar las diferencias que existen entre ellas (Ato, López, & Benavente, 2013).

Diseño del tipo Descriptivo – Correlacional



Dónde:

M (muestra): estudiantes de psicología

O₁ (variable 1): habilidades sociales

O₂ (variable 2): autoestima r: relación entre las variables existentes

2.1.4. Método de investigación

Respecto al método de investigación, según Gómez (2012) es un proceso que está sostenido en el método científico, ello adquiere y crea nuevos conocimientos. Representada por medio de paradigmas, métodos, técnicas, instrumentos, así como su importancia, alcances y significado logrando así un resultado objetivo.

La tesis que se desarrolla está basada en un enfoque cuantitativo, siguiendo el método descriptivo-correlacional ya que tiene como objetivo describir los niveles de habilidades sociales y de la autoestima, posteriormente identificar las relaciones que existen entre ambas variables; esto, mediante la recopilación y herramientas de análisis de información para el estudio juntamente con los requerimientos necesarios.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

La población está conformada por 400 estudiantes de Psicología de una Universidad Privada Sede Lima Norte que se encuentren en el primer ciclo del periodo 2019-2, cuyas edades fluctúan entre los 18 a 25 años.

En la presente investigación se aplica una muestra de tipo finita ya que las variables al ser de tipo cuantitativo (Aguilar, 2005), se reportará mediante una proporción del fenómeno en estudio en la población de referencia.

Dónde:

$$n = \frac{Z^2 P \cdot Q \cdot N}{\varepsilon^2 (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

Z (1,96): Valor de la distribución normal, para un nivel de confianza de $(1 - \alpha)$

P (0,5): Proporción de éxito.

Q (0,5): Proporción de fracaso ($Q = 1 - P$)

\square (0,06): Tolerancia al error N (400):

Tamaño de la población. (n:)

Tamaño de la muestra.

Reemplazando tenemos:

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5) (0,5) \times 400}{(0,06)^2 (400 - 1) + (1,96)^2 \cdot (0,5) (0,5)} \quad n = 197$$

Muestra

Calculada a partir de una fórmula de tipo finita, obteniéndose un resultado de 197 estudiantes.

Tipo de muestreo

El tipo de muestreo empleado es no probabilístico por conveniencia, es decir, se cumple la cuota de número requeridos de sujetos, aunque no se permite conocer la probabilidad de selección que tienen los integrantes.

a) Criterios de inclusión

- Estudiantes universitarios de Psicología.
- Género masculino y femenino.
- Pertenecientes al primer ciclo.
- Rango de edad: de 18 a 25 años.
- De una Universidad privada sede Lima Norte.
- Periodo 2019-2.

b) Criterios de exclusión

- Estudiantes universitarios de otra carrera.
- Pertenecientes del segundo ciclo en adelante.
- Mayores de 25 años.
- De otra Universidad que no pertenezca a la sede seleccionada.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Técnicas:

La técnica utilizada para la recolección de datos de la presente investigación fue la encuesta, a través de la aplicación de dos escalas de evaluación auto aplicadas que permitieron medir las variables: Habilidades sociales y autoestima

es un instrumento experimental con una base firme científica y una validez amplia estadística que tienen como fin la evaluación y/o medición de alguna característica psicológica en particular ya sea general o específica de un sujeto determinado. (Lotito, 2016). La prueba psicológica nos permitirá conocer el nivel de las habilidades sociales y autoestima de los estudiantes una universidad privada de Lima Norte.

Instrumentos de recolección:

Para el presente estudio de esta investigación consistirá en el uso de dos pruebas psicométricas: la escala de habilidades sociales (EHS) y el test de inventario de Autoestima Coopersmith.

Escala de Habilidades Sociales (EHS):

Nombre	EHS Escala de Habilidades Sociales.
Autora	Elena Gismero Gonzales (2006)
Aplicación	Adolescentes y Adultos
Ámbito de Aplicación	Clínica, educativa e investigativa
Duración	Variable aproximadamente 10 a 16 minutos
Finalidad	Evaluación de la aserción y las habilidades sociales
Material	Manual, protocolo y software de calificación
Confiabilidad	La confiabilidad evaluada con el coeficiente de Alfa de Cronbach mostró un valor de 0.88.

Esta escala está conformada por 33 ítems de, los cuales refieren a la falta de aserción o déficit en habilidades sociales, así como el sentido positivo. Los 33 ítems son frases que se miden mediante respuestas en la siguiente escala:

A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.

B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra.

C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así.

D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos.

Las sumas de los puntajes obtienen los siguientes niveles de habilidades sociales:

- De 25 o por debajo: BAJO nivel de Habilidades Sociales.
- Entre 26 y 74: Nivel MEDIO de Habilidades Sociales
- De 75 o más: ALTO nivel de Habilidades Sociales.

Validez y Confiabilidad:

Tiene validez de constructo, es decir que el significado atribuido al constructo medido (habilidades sociales o asertividad) es correcto. Tiene validez de contenido, pues su formulación se ajusta a lo que comúnmente se entiende por conducta asertiva.

En Perú, la muestra empleada para el análisis correlacional fue una llevada a cabo con 770 adultos y 1015 jóvenes, respectivamente. Todos los índices de correlación superan los factores encontrados en el análisis factorial de los elementos en la población general. La EHS de Gismerero muestra una consistencia interna alta, como se expresa en su coeficiente de Alfa de Cronbach de 0,88, el cual se considera elevado, pues supone que el 88% de la varianza de los totales se debe a lo que los ítems tienen en común, relacionado (habilidades sociales o asertividad), y discriminación conjunta (Ruiz, 2009).

Test de inventario de Autoestima Coopersmith:

Nombre	Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, (SEI) versión Adultos.
Autor	Stanley Coopersmith
Aplicación	De 16 años en adelante
Ámbito de Aplicación	Clínica, educativa e investigativa
Duración	Aproximadamente 15 minutos
Finalidad	Medir las actitudes valorativas hacia el sí mismo en las áreas: Personal, Familiar y Social de la experiencia del sujeto.
Material	Manual, protocolo y software de calificación
Confiabilidad	La confiabilidad evaluada con el coeficiente de Alfa de Cronbach mostró un valor de 0.79.

Esta escala está conformada por 25 ítems de, los cuales se refieren a las actitudes valorativas con adolescentes y adultos. El puntaje máximo es de 100 puntos. Cada respuesta vale un punto, así mismo un puntaje total de autoestima que resulta de la suma de los totales de las sub-escalas multiplicadas por cuatro. Los 25 ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de verdadero o falso, por otro lado, genera un puntaje total como separado en tres áreas:

1. **PERSONAL:** El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.
2. **SOCIAL:** Se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos. Así como sus referentes a las vivencias en el interior de instituciones educativas o formativas y las expectativas en relación a su satisfacción de su rendimiento académico o profesional.
3. **FAMILIAR:** Expone ítems en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia.

Las sumas de los puntajes obtienen los siguientes niveles de autoestima:

- De 0 a 24: Nivel de Autoestima Bajo
- De 25 a 49: Nivel de Autoestima Medio bajo
- De 50 a 74: Nivel de Autoestima Medio alto
- De 75 a 100: Nivel de autoestima Alto.

Validez y Confiabilidad:

En Perú, el cuestionario de Autoestima de Coopersmith fue validado y adaptado para distintos grupos. El inventario de autoestima fue aplicado a jóvenes universitarios peruanos que viven en Lima (N=146) bajo un estudio correlacional, al ejecutarse un análisis de fiabilidad ítem-test y por área de la prueba, el Alfa de Cronbach general fue de 0.79 (Lingán, 2017).

Procedimiento y análisis de datos

Luego de la aprobación del proyecto de tesis y la validación del instrumento se pasará a la aplicación de este sobre la población seleccionada. Se realizará las coordinaciones

con autoridades de una Universidad Privada sede lima norte para ejecutarla; asimismo se mantendrá el compromiso de resguardar la privacidad de los participantes y consentimiento informado. Terminada con la aplicación de la prueba, se verificará el correcto llenado del instrumento y se procederá con la recolección de datos que serán registrados a una base de datos en Excel para ser analizados por el programa estadístico SSPS versión 25.0, los resultados obtenidos serán presentados en tablas estadísticas de frecuencia y figuras para el análisis e interpretación considerando los antecedentes y marco teórico.

Aspectos Éticos

Según Wiersma & Jurs (2008), refieren que los aspectos éticos son los siguientes:

- Confidencialidad: no revelar la identidad de los participantes, defraudar la confianza de los participantes es una violación de los principios de la ética y moral.
- Aprobación y consentimiento de la participación: la información hacia los participantes debe ser concreta y específica para garantizar el consentimiento del participante.
- Respeto: La conducción de las investigaciones debe ser respetada, obteniendo los permisos y cumpliendo con cada una de las reglas propuestas.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En la tabla 1, referente a los niveles de habilidades sociales se observa que, del total de estudiantes, 127 registraron un nivel bajo, mientras que 70 de ellos presentaron un nivel medio y por último ninguno de ellos presento un nivel alto.

Tabla 1

Frecuencia según nivel de habilidades sociales

	F	Porcentaje
Bajo	127	64.5
Medio	70	35.5
Alto	0	0
TOTAL	197	100

Fuente: Escala de Habilidades Sociales (EHS)

En la tabla 2, referente a los niveles de autoestima se observa que, del total de estudiantes, 28 registraron un nivel bajo, mientras que 148 muestran un nivel medio bajo, 21 presentaron un nivel medio alto y por último ninguno de ellos presenta un nivel alto.

Tabla 2

Frecuencia según nivel de autoestima

	F	Porcentaje
Autoestima Bajo	28	14.2
Autoestima Medio bajo	148	75.1
Autoestima Medio alto	21	10.7
Autoestima Alto	0	0
TOTAL	197	100

Fuente: Escala de Autoestima de Coopersmith (V. Adultos)

Como se observa en la Tabla 3, referente a las dimensiones de habilidades sociales y sus niveles, se identifica que en la Autoexpresión de situaciones sociales y Defensa de los propios derechos predomina el nivel medio, por otro lado, identificamos que en la Expresión de enfado y conformidad, Decir no y cortar interacciones, Hacer peticiones e Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto predomina el nivel bajo.

Tabla 3

Nivel de habilidades sociales según dimensiones

		Autoexpresión de situaciones sociales	Defensa de los propios derechos	Expresión de enfado o disconformidad	Decir no y cortar interacciones	Hacer peticiones	Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto
Bajo	Frecuencia	88	70	117	92	111	156
	Porcentaje	44.67%	35.53%	59.39%	46.70%	56.35%	79.19%
Medio	Frecuencia	97	97	67	91	69	40
	Porcentaje	49.24%	49.24%	34.01%	46.19%	35.03%	20.30%
Alto	Frecuencia	12	20	13	14	17	1
	Porcentaje	10.15%	6.09%	6.60%	7.11%	8.6%	0.5%
Total	Frecuencia	197	197	197	197	197	197
	Porcentaje	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Escala de Habilidades Sociales (EHS)

Para determinar la relación entre la autoestima y las habilidades sociales primero se procede a comprobar la normalidad de la distribución de las variables. En este caso se utiliza la prueba de Kolmogorov Smirnov, ya que la muestra está conformada por más de 50 participantes.

Para ello, se asume que: H1: La distribución es diferente a lo normal

H0: La distribución es normal

A su vez, para aceptar o rechazar la hipótesis nula de la prueba de hipótesis, se tendrá en cuenta la significancia estadística: Ante ello se considerará que:

p-valor $>$. 0.5 se acepta la hipótesis nula p-valor

$<$. 0.5 se rechaza la hipótesis nula

Como se observa en la tabla 4, el p-valor de la variable habilidades sociales es de .001 ($p < .05$), mientras que la variable autoestima mostró un p-valor de .000 ($p < .05$); por lo que se rechaza la hipótesis nula y se asume que la distribución es diferente a lo normal. Por tanto, para los análisis estadísticos siguientes se empleará estadística no paramétrica, en este caso el coeficiente de correlación de Spearman.

Tabla 4

Prueba de normalidad

	Estadístico	gl	Sig.	Asimetría	Curtosis
Habilidades Sociales	.116	197	.001	.609	-1.646
Autoestima	.181	197	.000	-0.75	1.067

Fuente: SPSS 25

Respecto a la autoestima y habilidades sociales, se observa una correlación estadísticamente significativa, directa y con un tamaño de efecto bajo, ya que el coeficiente de correlación es de $r = .182$ y su significancia de .010 (sig. $< .05$). Esto quiere decir que a mayor nivel de habilidades sociales, la autoestima mejora.

Tabla 5

Correlación autoestima y habilidades sociales

			Autoestima
Rho de Spearman	Habilidades Sociales	Coefficiente de correlación	.182
		Sig.	.010

Fuente: SPSS 25

Nota: *= *. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Respecto a la autoestima y autoexpresión de situaciones sociales, se observa una correlación estadísticamente significativa, directa y con un tamaño de efecto bajo, ya que el coeficiente de correlación es de $r = .229$ y su significancia de 0.01 (sig. <.05). Esto significa que a mayor nivel de autoexpresión de situaciones sociales, la autoestima mejora.

Tabla 6

Correlación autoestima y autoexpresión de situaciones sociales

			Autoestima
Rho de Spearman	Autoexpresión de situaciones sociales	Coefficiente de correlación	.229
		Sig.	.001
		N	197

Fuente: SPSS 25

Nota: *= La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Respecto a la autoestima y defensa de los propios derechos, se observa que no existe una correlación significativa, ya que el coeficiente de correlación es de $r = .078$ y su significancia de .276 (sig. >.05).

Tabla 7

Correlación autoestima y defensa de los propios derechos

			Autoestima
Rho de Spearman	Defensa de los propios derechos	Coefficiente de correlación	.078
		Sig.	.276

N 197

Fuente: SPSS 25

Respecto a la autoestima y expresión de enfado o disconformidad, se observa que no existe una correlación significativa, ya que el coeficiente de correlación es de $r = .110$ y su significancia de $.125$ (sig. $>.05$).

Tabla 8

Correlación autoestima y expresión de enfado o disconformidad

			Autoestima
Rho de Spearman	Expresión de enfado o disconformidad	Coeficiente de correlación	.110
		Sig.	.125
		N	197

Fuente: SPSS 25

Respecto a la autoestima y decir no y cortar interacciones, se observa una correlación significativa, directa y con un tamaño de efecto bajo, ya que el coeficiente de correlación es de $r = .158$ y su significancia de $.027$ (sig. $<.05$). Esto significa que a mayor nivel de decir no y cortar interacciones, la autoestima mejora.

Tabla 9

Correlación autoestima y decir no y cortar interacciones

			Autoestima
--	--	--	------------

Rho de Spearman	Decir no y cortar interacciones	Coefficiente de correlación	.158
		Sig.	.027
		N	197

Fuente: SPSS 25

Nota: *= La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Respecto a la autoestima y hacer peticiones, se observa que no existe una correlación significativa, ya que el coeficiente de correlación es de $r = .065$ y su significancia de .362 (sig. $>.05$).

Tabla 10

Correlación autoestima y hacer peticiones

			Autoestima
Rho de Spearman	Hacer peticiones	Coefficiente de correlación	.065
		Sig.	.362
		N	197

Fuente: SPSS 25

Respecto a la autoestima e iniciar interacción con el sexo opuesto, se observa una correlación significativa, directa y con un tamaño de efecto bajo, ya que el coeficiente de correlación es de $r = .194$ y su significancia de .006 (sig. $<.05$). Esto significa que a mayor nivel de interacción con el sexo opuesto, la autoestima mejora.

Tabla 11

Correlación autoestima e iniciar interacción con el sexo opuesto

			Autoestima
--	--	--	------------

Rho de Spearman	Iniciar interacción con el sexo opuesto	Coefficiente de correlación	.194
		Sig.	.006
		N	197

Fuente: SPSS 25

Nota: *= La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN

Los jóvenes en la actualidad pasan por diversos cambios en la etapa estudiantil, esta propensa a vivir nuevas experiencias en la sociedad y pasar por muchas dificultades en cuanto a las relaciones sociales a lo largo de esta etapa, siendo más específicos; los estudiantes universitarios. Como lo señala, el hecho de manejar una autoestima adecuada genera muchas posibilidades de dirigir satisfactoriamente sus habilidades sociales.

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre las habilidades sociales y la autoestima en estudiantes del primer ciclo de psicología, los resultados mostraron la existencia de una correlación estadísticamente significativa directa y con un tamaño de efecto bajo, puesto que el coeficiente de Spearman mostró un $r = .182$ y su significancia de $.010$ (sig. $<.05$), lo cual significa que a mayor nivel de habilidades sociales, la autoestima mejora en los jóvenes. Estos resultados coinciden con investigaciones internacionales. Ya que, el estudio de Padrón, Hernández, Nieto, Aradillas, Cossío & Palos (2015) en México, mencionan el vínculo que tiene las habilidades sociales sobre las áreas de la autoestima: familiar, personal y social, por ello si se genera un predominio de forma positiva en las habilidades, se desarrollarán juntamente y mejorarán favorablemente, como puede ocurrir también de forma negativa, dependiendo de la forma en que se den las condiciones. Esto se puede observar en los estudiantes de la universidad, cuando uno de ellos está viviendo momentos positivos en cualquier área de su vida, familiar: padres o hermanos, en el trabajo o una satisfacción lograda por sí mismo, demuestra notoriamente una autoestima favorable entre sus amigos y compañeros a su alrededor.

Respecto al primer objetivo específico, identificar la relación entre la autoexpresión de situaciones sociales y la autoestima, los resultados mostraron la existencia de una

correlación estadísticamente directa, significativa y con un tamaño de efecto bajo, puesto que el coeficiente de Spearman mostró $r = .229$ y su significancia de 0.01 ($\text{sig.} < .05$), lo cual significa que a mayor nivel de autoexpresión de situaciones sociales, la autoestima mejora. Estos resultados coinciden con investigaciones internacionales. De tal forma que Branden (1994) señala que la autoestima tiene relación con la autoexpresión ya que de cierto modo está conformada por el conocimiento de sí mismo del ser humano en la sociedad, lo cual involucra los sentimientos, deseos, pensamientos y auto aceptación, siendo este último uno de los pilares más resaltantes que tiene la autoestima. En la universidad esto se detecta en los estudiantes que al momento de expresarse de sí mismos en forma positiva les cuesta decirlo o manifestarlo ante los demás compañeros y amigos por no poseer una adecuada autoestima.

Respecto al segundo objetivo específico, identificar la relación entre la defensa de los propios derechos y la autoestima, los resultados mostraron que no existe una correlación significativa, puesto que el coeficiente de correlación es de $r = .078$ y su significancia de $.276$ ($\text{sig.} > .05$). Estos resultados se pueden comprobar en la investigación que hicieron León, Rodríguez, Ferrel, & Ceballos (2014) hallando la correlación entre la autoestima y la no asertividad que tiene relación con la defensa de los propios derechos, se obtuvo como correlación de Pearson ($-.271$), refiriendo a que no existe una significancia, inversamente proporcional. Estos resultados podrían deberse a que, la no asertividad suele ser más efectivo puesto que los estudiantes que presentan incapacidad de expresar sus deseos, opiniones, manejo de la crítica; pueden llegar aun así a que la autoestima mejore, por la represión de sentimientos que se hace ante la sociedad. En cambio, bajo un estudio realizado por Quevedo, Melendez, Beltran, Teran, & Montece (2019) demuestra que sí existe una relación significativa positiva en la correlación de asertividad y autoestima, la cual se obtuvo mediante

la correlación de Pearson (.386), lo que refiere a que existe una evidencia de relación positiva directamente proporcional, que revela la capacidad o habilidad de los estudiantes, garantizando en el futuro un desempeño profesional satisfactorio, caracterizado por las necesarias competencias que les demandará la sociedad a la que pertenecen. Dentro de la universidad se pudo percibir que no necesariamente se tiene que tener una autoestima alta o baja para hacer valer la defensa de los propios derechos, ya que cada estudiante tiene derechos y de no ser cumplidos buscan una autoridad, en este caso al coordinador de la carrera.

Respecto al tercer objetivo específico, identificar la relación entre la expresión de enfado o disconformidad y la autoestima, los resultados mostraron que no existe una correlación significativa, puesto que el coeficiente de correlación es de $r = .110$ y su significancia de .125 (sig. $>.05$). Estos resultados coinciden con aportes internacionales. Pérez, Redondo, & León (2008) mencionan que la expresión de enfado está relacionado más a una respuesta emocional que tiene el ser humano, la cual se da por una activación fisiológica y no una relación que tenga que ver directamente con la autoestima. En la universidad lo podemos observar cuando un compañero se encuentra en una situación difícil que le causa frustración o amargura en un grupo de trabajo y lo demuestra ante los demás sin la necesidad de tener una autoestima alta ya que la necesidad de mostrar su molestia es más fuerte.

Respecto al cuarto objetivo específico, identificar la relación entre decir no cortando interacciones y la autoestima, los resultados mostraron la existencia de una correlación significativa, directa y con un tamaño de efecto bajo, puesto que el coeficiente de Spearman es de $r = .158$ y su significancia de .027 (sig. $<.05$). Esto significa que a mayor nivel de decir no y cortar interacciones, la autoestima mejora. Estos resultados coinciden con estudios internacionales. Según manifiesta Tucumango (2017), mediante su presente investigación

con una población de estudiantes de Enfermería, evidencia que sí existe una relación significativa entre el nivel de autoestima y las relaciones interpersonales, bajo la correlación de Spearman con una significancia 0.37 (sig. <.05); ya que van de la mano y el tener un nivel elevado de ambas variables generará que desempeñen su profesión también con un nivel de satisfacción personal alto y lleguen a ser profesionales competentes y de calidad. En tanto que si su autoestima y sus relaciones son bajas ejercerán su profesión con un nivel bajo de satisfacción lo que podría repercutir en lo personal. Sin embargo, la mayoría de estudiantes de los primeros ciclos se encuentran en una etapa, donde desean ser parte de grupos más populares y muchas veces se observa conductas de las cuales decir no es más conveniente y es ahí donde la autoestima mejora y hace que el ser humano muestre autonomía e independencia.

Respecto al quinto objetivo específico, identificar la relación entre hacer peticiones y la autoestima, los resultados mostraron que no existe una correlación significativa, puesto que el coeficiente de correlación es de $r = .065$ y su significancia de $.362$ (sig.>.05). Estos resultados concuerdan con aportes internacionales. León, Rodríguez, Ferrel, & Ceballos (2009) llegaron a la conclusión mediante su investigación que el hecho de pedir peticiones o tener la capacidad para pedir un favor se relaciona a más a una actitud asertiva, que es la habilidad para expresar nuestras limitaciones, opiniones y deseos, por lo que no tiene una relación necesariamente directa con la autoestima. En los estudiantes de la universidad lo observamos cuando por una necesidad de pedir o querer algo con urgencia son capaces de hacerlo por la misma necesidad que tienen independientemente del nivel de autoestima que puedan poseer.

Respecto al sexto objetivo específico, identificar la relación entre iniciar interacción con el sexo opuesto y la autoestima, los resultados mostraron la existencia de una correlación significativa, directa y con un tamaño de efecto bajo, puesto que el coeficiente de Spearman es de $r = .194$ y su significancia de $.006$ ($\text{sig.} < .05$). Esto significa que a mayor nivel de interacción con el sexo opuesto, la autoestima mejora. Estos resultados coinciden con estudios nacionales. En Iquitos una investigación de Tapullima & Reategui (2017) con una muestra conformada por 115 estudiantes, de diferentes edades, ambos sexos, presenta una correlación significativa de 0.007 ($\text{sig.} < 0.05$). Estos resultados se deben a que, las relaciones interpersonales suelen ser más efectivo ya que los estudiantes que presentan mayor habilidad de interactuar con personas de su sexo opuesto pueden llegar mejorar su autoestima, por la represión de sentimientos que se hace ante la sociedad. Por otro lado, se evidencia una clara relación ya que el ser humano es un ser biopsicosocial, por lo tanto relacionarse con el sexo opuesto va generar mayor habilidades sociales y autoestima porque será aceptado por la otra persona dentro de la universidad haciendo mayor interacción en temas de interés.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

5.1.1 Se identificó que existe un nivel bajo de habilidades sociales y medio bajo de autoestima, en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada lima-norte, que pertenecen al periodo 2019-2.

5.1.2 Se determinó que existe una correlación significativa y directa entre las habilidades sociales y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada lima-norte, que pertenecen al periodo 2019-2.

5.1.2.1 Se estableció que existe una correlación significativa y directa entre la autoexpresión de situaciones sociales y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada lima-norte, que pertenecen al periodo 2019-2.

5.1.2.2 Se determinó que no existe una correlación significativa entre la defensa de los propios derechos y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada lima-norte, que pertenecen al periodo 2019-2.

5.1.2.3 Se estableció que no existe una correlación significativa entre la expresión de enfado o disconformidad y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada lima-norte, que pertenecen al periodo 2019-2.

5.1.2.4 Se determinó que existe una correlación significativa y directa entre decir no cortando interacciones y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada lima-norte, que pertenecen al periodo 2019-2.

5.1.2.5 Se estableció que no existe una correlación significativa entre hacer peticiones y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada lima-norte, que pertenecen al periodo 2019-2.

5.1.2.6 Se determinó que existe una correlación significativa y directa entre iniciar interacción con el sexo opuesto y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada lima-norte, que pertenecen al periodo 2019-2.

5.2 Recomendaciones

5.2.1 Se recomienda a la Universidad realizar a una evaluación psicológica para conocer el nivel de habilidades sociales y autoestima en los estudiantes del primer ciclo de psicología, los resultados deben ser proporcionados por el área de psicología, con el fin de tener un perfil de cada estudiante, competencias y debilidades que desarrollaran y mejoraran en todo el proceso del ciclo, brindando de esta manera también, apoyo en futuras investigaciones no solo para la población de primer ciclo de psicología, sino de otras carreras en relación a la salud.

5.2.2 Según los resultados obtenidos conllevan a dar la importancia que los estudiantes universitarios conozcan más acerca de estos temas a través de campañas psicológicas que es lo que se propone solamente en el día de la salud mental.

5.2.3 En la campaña de salud mental brindar información sobre habilidades sociales y autoestima, para así también darles a conocer sobre ello y prevenir consecuencias como la autoestima baja que llevan a otros factores de riesgo.

REFERENCIAS

- Acosta Padron , R., & Hernandez , J. (2014). La autoestima en la educación . *Redalyc :Limite* , 43-50.
- Aguero Calvo , E., Calderon Ferrey , M., & Meza Cascante , L. (2016). Relación entre autoestima y autoconfianza matemática en estudiantes de educación media costarricense. *Revista Comunicación*.
- Aguero, E., Calderon, M., & Meza, L. (2016). Relación entre autoestima y autoconfianza matemática en estudiantes de educación media costarricense. *Revista Comunion*.
- Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. *Redalyc*.
- Alcazar, M. P., Rivera, P., & Tovar, M. J. (2014). Autoestima en estudiantes de Enfermería de la ciudad de Cartagena en el segundo periodo del año 2013. *Tesis de Título*, 24.
- Alexander, L., Rodríguez, C., Ferrel, F., & Ceballos, G. (2009). Asertividad y autoestima en estudiantes de primer semestre en la Facultad de ciencias de la Salud de una Universidad pública de Santa Marta (Colombia). *Redalyc*.
- Almudena, A. (2003). Factor individual: Autoestima. *Enfermería Salamanca*, 8.
- Ato, M., López, J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Redalyc*, 1053.
- Bados, A., & García, E. (2014). Resolución de problemas. *Universidad de Barcelona*, 5.
- Branden, N. (1994). Como mejorar su autoestima. *Academia.edu*.
- Caballo, V., & Salazar, I. (2017). Desarrollo y validación de un nuevo instrumento para la evaluación de las Habilidades Sociales: el “Cuestionario de Habilidades Sociales”. *Psicología Conductual*, 5-14.
- Cabanach, R., Souto, A., Rodríguez, C., & Del Mar, M. (2014). Relaciones entre autoestima y estresores percibidos en estudiantes universitarios. *European Journal of Education and Psychology*, 55.
- Cabello, V., & Salazar, I. (2018). La autoestima y su relación con la ansiedad social y las habilidades sociales. *Psicología Conductual*, Vol. 26, Nº 1, 47.
- Caldera, J. F., Reynoso, O. U., Angulo, M., Cadena, A., & Ortiz, D. E. (2018). Habilidades sociales y autoconcepto en estudiantes universitarios de la región Altos Sur de Jalisco, México. *Escritos de Psicología*, 4-7.
- Chávez, I. P. (2017). Nivel de Autoestima de los estudiantes de la Escuela académico profesional de Enfermería de la Universidad Norbert Wiener. *Repositorio Wiener*, 58.
- Chilca, M. (2017). Autoestima, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Artículos de Investigación*, 89.
- Costales Ramos , Y., Fernandez Cantillo , A., & Macias Bestard, C. (2014). Algunas consideraciones teóricas sobre las habilidades sociales. *Revista Informacion Científica* .
- Costales, Y., Fernández, A., & Macías, C. (2014). Algunas consideraciones teóricas sobre las habilidades sociales. *Revista Información Científica*, 951.
- Cruz, F., & Quiñones, A. (2013). Autoestima y rendimiento academico en estudiantes de Enfermeria de Poza Rica,Veracruz,Mexico. *Redalyc*, 3-5.
- Del Prette, Z., & Del Prette, A. (1999). *Psicologia da habilidades sociais: Terapia, Educação e Trabalho*. Petrópolis: Alínea.

- Dongil, E., & Cano, A. (2014). *Habilidades Sociales*. Madrid: Sociedad Española.
- Faverón, N. (2018). Autoestima y habilidades sociales en usuarios de Facebook que estudian en. *Repositorio UPC*, 21.
- Fernández, R. (2013). *Evaluación Psicológica*. Madrid: Pirámide.
- García, C. (2005). Habilidades sociales, clima social familiar y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Scielo*, 72.
- Gomez, S. (2012). *Metodología de la Investigación*. Estado de México: Red Tercer Milenio.
- Gongora, V., & Casullo, M. M. (2009). Validación de la escala de autoestima de Rosenbergen población general y en población clínica de la Ciudad de Buenos Aires. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación - e Avaliação Psicológica*.
- Gonzales Arrarte, K. M., & Guevara Cordero, C. (2015). Autoestima en los universitarios ingresantes de la facultad de medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos durante el año 2015. *Revista de Investigación Apuntes Psicológicos*.
- Gonzales, K., & Guevara, C. (2015). Autoestima en los universitarios ingresantes de la facultad de medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos durante el año 2015. *Revista de investigación apuntes psicológicas*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metología de la investigación*. México D. F.: Edición 6ta. McGraw Hill.
- Hoist, I. C., Barrera, Y. G., Gomez, G., & Degante, A. (2018). Las habilidades sociales y sus diferencias en estudiantes universitarios. *Vertientes Revista especializada en ciencias de la salud*, 3-5.
- Holst, I. C., Galicia, Y., Gómez, G., & Degante, A. (2017). Las habilidades sociales y sus diferencias en estudiantes universitarios. *VERTIENTES Revista Especializada en Ciencias de la Salud*, 25.
- Lacunza, A. B., & Contini de Gonzales, N. (2013). Las habilidades sociales en niños y adolescentes. Su importancia en la prevención. *Fundamentos en humanidades*, 6-9.
- Larrañaga, M., & Jubeto, Y. (2008). *La cooperación y el desarrollo humano local*. Madrid: Hegoa.
- León, A., Rodríguez, C., Ferrel, F., & Ceballos, G. (2009). Asertividad y autoestima en estudiantes de primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Salud de una Universidad pública de la ciudad de Santa Marta. *Redalyc*.
- León, A., Rodríguez, C., Ferrel, F., & Ceballos, G. (Agosto de 2014). Asertividad y autoestima en estudiantes de primer semestre de la Facultad de Ciencias de la Salud de Colombia. *Psicología desde el Caribe*, 24, 8-11.
- Lingan, F. (2017). Autoestima y su relación con la felicidad en cónyuges de la Iglesia Adventista del Séptimo Día del distrito Misionero de Huaycán,. *Repositorio UPU*, 39.
- Loli, A., & López, E. (2002). La autoestima y los valores organizacionales en estudiantes universitarios y no estudiantes Universitario de Lima. *Revista de Investigación en Psicología*, 153.
- López, M., Filippetti, V., & Richaud, M. (2014). Empatía: desde la percepción automática. *Redalyc*, 38.
- Lotito, F. (2016). Test psicológicos y entrevistas: usos y aplicaciones claves en el. *Revista Académica Dialnet*, 80.

- Morán, V., García, F., & Hormazabal, P. (2017). Validación Transcultural del Cuestionario de Habilidades Sociales para Universitarios en Estudiantes Chilenos y Argentinos (CHS-U). *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación*.
- Naranjo Pereira, M. L. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*.
- Naranjo, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista Electrónica: Actualidades investigativas en educación*.
- Padrón, A., Hernández, J., Nieto, A., Aradillas, C., Cossío, P., & Palos, A. (2015). Asociación entre autoestima y percepción de la imagen. *Acta Universitaria*, 78.
- Palacio, A., L. M., Murcia Gandara, G., Murcia Gandara, J., Herrera Pertuz, D., & Gomez Guzman, D. (2007). Autoestima y relaciones interpersonales en jóvenes estudiantes de primer semestre de la División. *Salud Uninorte*.
- Palacio, A., Luz, M., Murcia, G., Murcia, J., Herrera, D., & Gómez, D. (2007). Autoestima y relaciones interpersonales en jóvenes estudiantes del primer semestre de la División. *Salud Uninorte*.
- Panesso, K., & Arango, M. J. (2017). La autoestima, proceso humano. *Revista electronica Psyconex*, 5-7.
- Pérez, M. Á., Redondo, M., & León, L. (2008). Aproximaciones a la emoción de ira: de la conceptualización a la intervención psicológica. *REME*.
- Quevedo, N., Melendez, R., Beltran, J., Teran, W., & Montece, S. (2019). Autoestima y asertividad en estudiantes de la carrera de odontología. *Revista Espacios*, 40(21), 8-11.
- Roa Garcia, A. (2013). La educación emocional, el autoconcepto, la autoestima y su importancia. *EDETANIA*, 2-18.
- Roa, A. (2013). La educación emocional, el autoconcepto y su importancia. *Edetania*, 2-18.
- Ruiz, C. (2009). *Escala de Habilidades Sociales EHS*. Lima, Perú: Academia.
- Tapia, C., & Cubo, S. (2017). Habilidades sociales relevantes: percepciones de múltiples actores educativos. *Dialnet*, 136.
- Tapullima, J. C., & Reategui, Y. A. (2017). Autoestima y relaciones interpersonales en estudiantes del tercer al quinto nivel. Facultad de Enfermería Universidad Nacional de la Amazonia Peruana-2017. *Tesis*, 8-11.
- Test, J. (2006). Escala de Autoestima de Coopersmith. *Academia*.
- Tucumango, N. V. (2017). Nivel de Autoestima y las Relaciones Interpersonales en los estudiantes del 1° año de Enfermería de la Universidad Nacional de Cajamarca 2017. *tesis*.
- Urdaneta, G., & Morales, M. (2013). Manejo de habilidades sociales e inteligencia emocional en ambientes universitarios. *REDHECS: Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación*.
- Wiersma, & Jurs. (2008). *Ética en la investigación*. Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Zafrilla, J., & Laencina, T. (2014). Autocontrol. *Administración Pública de Murcia*, 3.
- Zenteno, M. E. (2017). La autoestima y como mejorarla. *Revista Ventana Científica*, 6-8.

ANEXO N°1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBEJTIVOS	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA /DISEÑO
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Qué relación existe entre las habilidades sociales y la autoestima en los estudiantes de Psicología de una Universidad Privada Sede Lima-Norte, que se encuentran en el primer ciclo del periodo 2019-2.</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la autoestima en los estudiantes de Psicología de una Universidad Privada, Sede Lima-Norte, que se encuentran en el primer ciclo del periodo 2019-2.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los niveles de habilidades sociales y autoestima en los 	<p>HIPOTESIS GENERAL</p> <p>Existe relación significativa entre las habilidades sociales y la autoestima en los estudiantes de Psicología de una Universidad Privada Sede Lima-Norte, que se encuentran en el primer ciclo del periodo 2019-2.</p> <p>No existe relación significativa entre las habilidades sociales y la autoestima en los estudiantes de Psicología de</p>	<p>VARIABLE PARA RELACIONAR 1</p> <p>Habilidades Sociales</p> <p>Definición Conceptual</p> <p>Costales, Fernandez y Macías (2014)</p> <p>Grupo de conductas realizadas por un sujeto en un entorno interpersonal en el que se refleja los sentimientos,</p>	<p>Método</p> <p>Cuantitativo</p> <p>Tipo de Investigación</p> <p>Descriptivo</p> <p>Nivel:</p> <p>Correlacional</p> <p>Diseño:</p> <p>No Experimental Transversal</p> <p>POBLACIÓN Y MUESTRA</p> <p>Población</p> <p>Estudiantes de Psicología de una Universidad</p>

<p>del periodo 2019-2?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo identificar los niveles de habilidades sociales en los estudiantes de psicología de una Universidad Privada Sede Lima Norte del periodo 2019-2? 	<p>estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada Lima-norte del periodo 2019-2</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar la relación entre la autoexpresión de situaciones sociales y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada Lima- 	<p>una Universidad Privada Del Norte, Sede Lima-Norte, que se encuentren en el primer ciclo del periodo 2019-2.</p> <p>HIPOTESIS ESPECÍFICAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Existen diferencias significativas entre la autoexpresión de situaciones sociales y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada lima- 	<p>actitudes, sentimientos, deseos y opiniones de una manera adecuada a la situación aceptando este comportamiento en el resto, y que normalmente llega a resolver el problema de una forma apropiada a la situación y restándole importancia a los problemas futuros.</p> <p>Dimensiones</p> <ul style="list-style-type: none"> Asertividad Cooperación 	<p>Privada Sede Lima-Norte, que se encuentren en el primer ciclo del periodo 2019-2.</p> <p>Muestra</p> <p>Un total de 100 estudiantes cuyas edades fluctúan entre 18 a 25 años.</p> <p>Técnicas de recolección de datos</p> <ul style="list-style-type: none"> Pruebas psicológicas Hoja de evaluación
--	--	---	---	---

<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo identificar los niveles de autoestima en los estudiantes de psicología de una Universidad Privada Sede Norte del periodo 2019-2? 	<p>norte del periodo 2019-2.</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar la relación entre la defensa de los propios derechos y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada Lima-norte del periodo 2019-2 Identificar la relación entre la expresión de enfado o disconformidad y la autoestima en 	<p>norte del periodo 2019-2.</p> <ul style="list-style-type: none"> Existen diferencias significativas entre la defensa de los propios derechos y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada lima-norte del periodo 2019-2. Existen diferencias significativas entre la expresión 	<ul style="list-style-type: none"> Resolución de problemas Empatía Autocontrol <p>VARIABLE PARA RELACIONAR 2:</p> <p>Autoestima</p> <p>Definición conceptual:</p> <p>Almudena Alonso Orduña (2003). La autoestima compete a la valoración positiva o negativa que hace uno de sí mismo, el respeto y la confianza que tiene la persona, así como la</p>	<p>Instrumentos de recolección de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Escala de Habilidades Sociales (EHS): Test de inventario de Autoestima Coopersmith
--	---	--	--	---

	<p>los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada Lima-norte del periodo 2019-2</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar la relación entre decir no y cortar interacciones y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada Lima-norte del periodo 2019-2 	<p>de enfado o disconformidad y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada lima-norte del periodo 2019-2.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existen diferencias significativas entre decir no cortando interacciones y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de 	<p>predisposición a sentirse capaz para la vida y para lo que necesite, el sentirse competente para enfrentar los retos que se van presentado y hacerse merecedor de la felicidad.</p>	
--	---	---	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar la relación entre hacer peticiones y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada Lima-norte del periodo 2019-2 • Identificar la relación entre Iniciar interacciones positivas con el sexo opuesto y la autoestima en los estudiantes universitarios del 	<p>psicología de una universidad privada lima-norte del periodo 2019-2.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Existen diferencias significativas entre hacer peticiones y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada lima-norte del periodo 2019-2. 		
--	---	--	--	--

	<p>primer ciclo de psicología de una universidad privada Lima-norte del periodo 2019-2</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Existen diferencias significativas entre iniciar interacción con el sexo opuesto y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de psicología de una universidad privada lima-norte del periodo 2019-2. 		
--	--	---	--	--

ANEXO N°2

ESCALA DE HABILIDADES SOCIALES

NOMBRE:

EDAD:

INST. EDUCATIVA:

GRADO: **FECHA:**

MOTIVO DE EVALUACION:

EXAMINADOR:

INSTRUCCIONES:

A continuación, aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

Para responder utilice la siguiente clave:

- A = No me identifico, en la mayoría de las veces no me ocurre o no lo haría.
- B = No tiene que ver conmigo, aunque alguna vez me ocurra
- C = Me describe aproximadamente, aunque no siempre actúe así o me sienta así
- D = Muy de acuerdo, me sentiría así o actuaría así en la mayoría de los casos

Encierre con un círculo la letra escogida a la derecha, en la misma línea donde está la frase que está respondiendo.

1. A veces evito hacer preguntas por miedo a ser estúpido	A B C D
2. Me cuesta telefonar a tiendas, oficinas, etc. para preguntar algo	A B C D
3. Si al llegar a mi casa encuentro un defecto en algo que he comprado, voy a la tienda a devolverlo.	A B C D
4. Cuando en una tienda atienden antes a alguien que entro después que yo, me quedo callado.	A B C D
5. Si un vendedor insiste en enseñarme un producto que no deseo en absoluto, paso un mal rato para decirle que “NO”	A B C D
6. A veces me resulta difícil pedir que me devuelvan algo que deje prestado.	A B C D
7. Si en un restaurant no me traen la comida como le había pedido, llamo al camarero y pido que me hagan de nuevo.	A B C D
8. A veces no sé qué decir a personas atractivas al sexo opuesto.	A B C D

9. Muchas veces cuando tengo que hacer un halago no sé qué decir.	A B C D
10. Tiendo a guardar mis opiniones a mí mismo	A B C D
11. A veces evito ciertas reuniones sociales por miedo a hacer o decir alguna tontería.	A B C D
12. Si estoy en el cine y alguien me molesta con su conversación, me da mucho apuro pedirle que se calle.	A B C D
13. Cuando algún amigo expresa una opinión con la que estoy muy en desacuerdo prefiero callarme a manifestar abiertamente lo que yo pienso.	A B C D
14. Cuando tengo mucha prisa y me llama una amiga por teléfono, me cuesta mucho cortarla.	A B C D
15. Hay determinadas cosas que me disgusta prestar, pero si me las piden, no sé cómo negarme.	A B C D
16. Si salgo de una tienda y me doy cuenta de que me han dado mal vuelto, regreso allí a pedir el cambio correcto	A B C D
17. No me resulta fácil hacer un cumplido a alguien que me gusta.	A B C D
18. Si veo en una fiesta a una persona atractiva del sexo opuesto, tomo la iniciativa y me acerco a entablar conversación con ella.	A B C D
19. Me cuesta expresar mis sentimientos a los demás	A B C D
20. Si tuviera que buscar trabajo, preferiría escribir cartas de presentación a tener que pasar por entrevistas personales.	A B C D
21. Soy incapaz de regatear o pedir descuento al comprar algo.	A B C D
22. Cuando un familiar cercano me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi enfado.	A B C D
23. Nunca se cómo “cortar “a un amigo que habla mucho	A B C D
24. cuando decido que no me apetece volver a salir con unas personas, me cuesta mucho comunicarle mi decisión	A B C D
25. Si un amigo al que he prestado cierta cantidad de dinero parece haberlo olvidado, se lo recuerdo.	A B C D
26. Me suele costar mucho pedir a un amigo que me haga un favor.	A B C D
27. Soy incapaz de pedir a alguien una cita	A B C D
28. Me siento turbado o violento cuando alguien del sexo opuesto me dice que le gusta algo de mi físico	A B C D
29. Me cuesta expresar mi opinión cuando estoy en grupo	A B C D
30. Cuando alguien se me “cuela” en una fila hago como si no me diera cuenta.	A B C D
31. Me cuesta mucho expresar mi ira, cólera, o enfado hacia el otro sexo aunque tenga motivos justificados	A B C D
32. Muchas veces prefiero callarme o “quitarme de en medio “para evitar problemas con otras personas.	A B C D
33. Hay veces que no se negarme con alguien que no me apetece pero que me llama varias veces.	A B C D
TOTAL	

ANEXO N°3

INVENTARIO DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH VERSION PARA ADULTOS

FECHA: EDAD: SEXO:

INSTRUCCIONES: A continuación, aparecen frases que describen diversas situaciones, se trata de que las lea muy atentamente y responda en qué medida se identifica o no con cada una de ellas, si le describe o no. No hay respuestas correctas ni incorrectas, lo importante es que responda con la máxima sinceridad posible.

MARQUE CON UNA X: la alternativa escogida

1. Generalmente los problemas me afectan muy poco.....	SI	NO
2. Me cuesta mucho trabajo hablar en público.....	SI	NO
3. Si pudiera cambiaria muchas cosas de mí....	SI	NO
4. Puedo tomar una decisión fácilmente.....	SI	NO
5. Soy una persona simpática....	SI	NO
6. En mi casa me enoja fácilmente....	SI	NO
7. Me cuesta trabajo acostumbrarme a algo nuevo....	SI	NO
8. Soy popular entre las personas de mi edad.....	SI	NO
9. Mi familia generalmente toma en cuenta mis sentimientos....	SI	NO
10. Me doy por vencido(a) muy fácilmente....	SI	NO
11. Mi familia espera demasiado de mí...	SI	NO
12. Me cuesta mucho trabajo aceptarme como soy....	SI	NO
13. Mi vida es muy complicada....	SI	NO
14. Mis compañeros casi siempre aceptan mis ideas.....	SI	NO
15. Tengo mala opinión de mí mismo....	SI	NO
16. Muchas veces me gustaría irme de mi casa....	SI	NO
17. Con frecuencia me siento a disgusto en mi trabajo.....	SI	NO
18. Soy menos guapo (o bonita) que la mayoría de la gente....	SI	NO
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo....	SI	NO
20. Mi familia me comprende....	SI	NO
21. Los demás son mejor aceptados que yo....	SI	NO
22. Siento que mi familia me presiona....	SI	NO
23. Con frecuencia me desanimo en lo que hago....	SI	NO
24. Muchas veces me gustaría ser otra persona....	SI	NO
25. Se puede confiar muy poco en mi	SI	NO

ANEXO N°4

CONSENTIMIENTO INFORMADO

PARTICIPANTE EN LA ENCUESTA:

Edad:

Acepto participar voluntariamente en la investigación conducida por los autores: Ramos Ñiquen Estrellita & Muñoz Aguilar Daniel, de la Universidad Privada del Norte, quienes se encuentran en la elaboración de su tesis titulada "habilidades y autoestima en estudiantes universitarios de primer ciclo de una Universidad Privada del período 2019-2 "Sede Lima Norte para optar el grado académico de licenciatura en Psicología.

Tengo plena información de que el objetivo de este estudio es determinar la relación que existe entre las habilidades sociales y la autoestima en los estudiantes universitarios del primer ciclo de Psicología de una universidad privada lima-norte del periodo 2019-2; asimismo, se me ha indicado que tendré que responder un cuestionario sobre habilidades sociales y autoestima, cuya duración es de 15 minutos, aproximadamente.

Entiendo que la información que yo brinde en este cuestionario tiene el carácter de estrictamente confidencial y anónimo y no será utilizada sin mi consentimiento para otros fines, que no sean los de este estudio.

Lima, Perú 2019

Firma

(Nombre en Anonimato del participante /código de estudiante)