

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad

GESTIÓN DE INVENTARIOS Y EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EN EL ÁREA DE ALMACEN DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA GLOBAL CC PERU SAC

Tesis para optar el título profesional de:

Contador Público

Autores:

Rosmery Flores Quispe
Luis Geovanne Perez Escalante

Asesor:

Mg.CPC. Emma Gladis Tufiño Blas

Lima - Perú

2021





DEDICATORIA

Luis Pérez:

A mi familia que supo
ser paciente y alentarme
en los momentos que
eran necesarios.

Rosmery Flores:

A mis padres por
su apoyo incondicional
estando al cuidado de
Max mientras estudiaba.



AGRADECIMIENTO

Luis Pérez:

A mi esposa e hijos que son un fuerte motivo de alcanzar el objetivo, a mi madre que con su presencia me exigía que terminara mi carrera. A los profesores que nos orientaron para obtener este triunfo.

Rosmery Flores:

A Jehová por darme la vida, por tener salud y poder concretar mi carrera. A mi mamá por su apoyo moral e incondicional y mi papá por darme confianza desde el inicio.



TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
TABLA DE CONTENIDOS.....	4
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática.....	11
ANTECEDENTES INTERNACIONALES	14
ANTECEDENTES NACIONALES	17
MARCO TEÓRICO	19
1.2. Formulación del problema.....	27
1.3. Objetivos	27
1.4. Hipótesis.....	28
CAPÍTULO II. MÈTODO.....	29
2.1. Tipo de investigación.....	29
2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos).....	30
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.....	31
2.4. Procedimiento	34
CAPÍTULO III. RESULTADOS	36
3.1. Resultados de la encuesta	36
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	56
4.1. Discusión	56
4.2. Conclusiones	57
REFERENCIAS	59
ANEXOS	62
Anexo 1: Operacionabilidad de variables	62
Anexo 2: Matriz de consistencia	63
Anexo 3: Instrumento de investigación	64
Anexo 4: Validación del instrumento de investigación	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: <i>Veredicto de los Expertos</i>	32
Tabla 2: <i>Pregunta 1: Las políticas de revisión continua permite conocer las cantidades</i>	36
Tabla 3: <i>Pregunta 2: La revisión continua permite conocer el nivel de inventario para abastecerlo.</i>	38
Tabla 4: <i>Pregunta 3: La empresa realiza revisión periódica de inventarios de los productos que tienen poco movimiento.</i>	39
Tabla 5: <i>Pregunta 4: El almacén se mantiene en orden y limpieza para facilitar la revisión de productos.</i>	40
Tabla 6: <i>Pregunta 5: Cada producto tienen su propia ubicación según sus costos.</i>	41
Tabla 7: <i>Pregunta 6: La empresa mantiene niveles de inventarios, según su demanda.</i> ...	42
Tabla 8: <i>Pregunta 7: La empresa tiene identificado los productos de mayor rotación.</i>	43
Tabla 9: <i>Pregunta 8: Se compara el inventario físico con el inventario registrado en contabilidad.</i>	44
Tabla 10: <i>Pregunta 9: El personal controla la cantidad de ingreso de materiales según la orden de compra.</i>	45
Tabla 11: <i>Pregunta 10: Se cuentan con los equipos necesarios para un trabajo eficiente de entrega de productos.</i>	46
Tabla 12: <i>Pregunta 11: Realiza en menos tiempo la entrega de productos designados.</i>	47
Tabla 13: <i>Pregunta 12: Logra entregar con anticipación los trabajos solicitados por sus superiores.</i>	48
Tabla 14: <i>Pregunta 13: Utiliza y termina todos los recursos asignados en su área de trabajo, para el cumplimiento de sus funciones.</i>	49

Tabla 15: <i>Pregunta 14: Considera que tiene un alto desempeño en el logro en productividad y objetivos para el mejoramiento y desarrollo del área de trabajo.</i>	50
Tabla 16: <i>Pregunta 15: Logra cumplir a tiempo las metas y objetivos trazados en el área que labora.</i>	51
Tabla 17: <i>Pregunta 16: Logra cumplir a tiempo las metas de despacho.</i>	53
Tabla 18: <i>Pregunta 17: Se siente motivado en el cumplimiento de los objetivos trazados en su área de trabajo.</i>	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: <i>Pregunta 1</i>	37
Figura 2: <i>Pregunta 2</i>	38
Figura 3: <i>Pregunta 3</i>	39
Figura 4: <i>Pregunta 4</i>	40
Figura 5: <i>Pregunta 5</i>	41
Figura 6: <i>Pregunta 6</i>	42
Figura 7: <i>Pregunta 7</i>	43
Figura 8: <i>Pregunta 8</i>	44
Figura 9: <i>Pregunta 9</i>	45
Figura 10: <i>Pregunta 10</i>	46
Figura 11: <i>Pregunta 11</i>	47
Figura 12: <i>Pregunta 12</i>	48
Figura 13: <i>Pregunta 13</i>	49
Figura 14: <i>Pregunta 14</i>	50
Figura 15: <i>Pregunta 15</i>	52
Figura 16: <i>Pregunta 16</i>	53
Figura 17: <i>Pregunta 17</i>	54



ÍNDICE DE ECUACIÓN

Ecuación 1	22
Ecuación 2	23
Ecuación 3	23
Ecuación 4	24
Ecuación 5	24
Ecuación 6	24
Ecuación 7	25
Ecuación 8	26

RESUMEN

El objetivo de este estudio fue determinar como la Gestión de inventarios se relaciona con el incremento de la productividad en el área de almacén productos de la empresa GLOBAL CC PERU SAC.

La metodología que se utilizó en este estudio es de diseño no experimental, transversal (o transeccional) y descriptiva. Es No Experimental, porque el estudio se realizó en las condiciones normales sin alterar intencionadamente las variables del estudio, productividad así como la información obtenida en este contexto se efectuó el análisis correspondiente. Es transversal porque los datos se obtuvieron en un sólo momento.

Tras el estudio realizado se concluyó que esta investigación permite determinar como la gestión de inventarios se relaciona con el incremento de la productividad en el área de almacén productos de la empresa, a través del instrumento de investigación como la encuesta aplicada a los trabajadores del área del almacén.

Palabras clave: Gestión de inventario, Costos de almacenamiento, Incremento de productividad

ABSTRACT

The objective of this study was to determine how Inventory Management is related to increased productivity in the warehouse area of products of the company GLOBAL CC PERU SAC.

The methodology used in this study is of a non-experimental, cross-sectional (or transectional) and descriptive design. It is Non-Experimental, because the study was carried out under normal conditions without intentionally altering the study variables, productivity as well as the information obtained in this context, the corresponding analysis was carried out. It is cross-sectional because the data were obtained in a single moment.

After the study carried out, it was concluded that this research allows determining how inventory management is related to the increase in productivity in the warehouse area of the company's products, through the research instrument such as the survey applied to workers in the area of the stock.

Keywords: Inventory management, Storage costs, Increase in productivity

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Si hablamos de una eficiente gestión de inventarios no podemos dejar de mencionar a Walmart. Ingresar a una tienda Walmart, te permite conocer un gran triunfo en la historia de la logística. Según Supply Chain Digest, Walmart tiene una reserva de artículos fabricados en más de 70 países. Este gigante minorista gestiona un inventario de aproximadamente \$32 billones, en 27 países alrededor del mundo. Según el Índice de Desempeño Logístico (LPI por sus siglas en inglés) creado por el banco mundial, en su boletín informativo de marzo 2014 señala que ningún país latinoamericano supera el puesto 40 del ranking mundial siendo el mejor ubicado Chile. Según el reporte Benchmarking 2014, basado en el estudio de la logística en el Perú, un 30% de las empresas presentaron un nivel alto de automatización y eficacia en su cadena logística, el cual muestra un incremento de tres puntos con respecto al año anterior. Según la revista Logística y Transporte, las 10 empresas peruanas con mejor sistema de cadena de suministro y rotación de inventario son Backus, Saga Falabella, Tottus; Alicorp, Pamolsa, Gloria, El Comercio, Corporación Lindley, Yura y Supermercados Peruanos.

Se revisó literatura referente al tema de investigación se encontró el trabajo **Ceron (2014)** “Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos de una empresa de consumo masivo”, se observó la necesidad de implementar una propuesta de mejora en la gestión de inventarios. Contar con procedimientos, diagramas de flujo de subprocesos y una metodología para el adecuado pedido de insumos permite al personal involucrado en dicha actividad realizarlo de acuerdo a lo establecido por la empresa, además de tener el control y seguimiento del inventario. La empresa al generar desperdicios, pierde

un 31% de sus ventas anuales, además de generar sobrecostos, ya que la empresa debe de realizar pedidos extras y uso de mano de obra al volver a etiquetar. Por otro lado, el proceso de etiquetar es manual, por lo que se incurren en fallas de etiquetado y en pérdida de tiempo de la mano de obra. Es por ello que el contar con herramientas que permitan automatizar en cierta medida dicho proceso permitirá llevar un adecuado control de inventario de insumo. Se propuso un modelo de mapa de procesos, ya que sirve como guía al personal, poniendo como procesos claves a logística, operaciones y ventas, debido a que en ello se basa el giro del negocio.

También se revisó el trabajo de **Gamboa (2015)** “Modelo de gestión de inventario probabilístico de revisión periódica para reducir los costos del inventario de la curtiembre ecológica del norte E.I.R.L.”, buscó aplicar un modelo de gestión de inventarios probabilísticos de revisión periódica para reducir los costos del inventario de la empresa Curtiembre Ecológica del Norte E.I.R.L. El estudio se aplicó a los 46 tipos de insumos que utiliza la empresa en estudio para la elaboración del cuero, la muestra utilizada fue censal dado el tamaño de la población, realizándose un estudio pre experimental, para ello se hizo un análisis de la gestión actual de la empresa, luego de ello se procedió a calcular la demanda proyectada en base a los datos históricos de la empresa, para que posteriormente se pueda determinar los costos de compra, ordenar y almacenamiento incurridos en ese periodo procediendo luego a extrapolarlos a la demanda proyectada para el periodo de estudio de agosto 2015 a julio del 2016, luego de ello se aplicó el modelo propuesto de inventario de revisión periódica (P) y se recalculó los costos de inventario; teniendo como resultados una reducción en los costos del 7%, al determinar la normalidad de la muestra se obtuvo que los datos no eran normales, por lo que se aplicó la prueba de Wilcoxon con la cual se obtuvo un grado de significancia menor que 0.05, por lo tanto se aprobó la hipótesis la cual aduce que



la aplicación de un modelo de gestión de inventarios probabilístico de revisión periódica reduce significativamente los costos de inventario de insumos, además obteniendo la relación costo beneficio de la propuesta fue de $s/.7.34$, es decir mayor a 1 lo que indicó que la propuesta es beneficiosa para la empresa.

La gestión de inventarios dentro del almacén es el conjunto de acciones que, involucrando al mantenimiento, procura la salvaguarda de todo el catálogo de productos. Por ende, son esas actividades que se realizan dentro de una organización. Los stocks son las cantidades que se rotan, giran e ingresan a los almacenes. **(Díaz, 2016, p 157, 171).**

Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa, se hayan con frecuencia en lugares como almacenes, patios, pisos de las tiendas, equipo de transporte y en los estantes de las tiendas de menudeo. Tener estos inventarios disponibles puede costar, al año, entre 20 y 40% de su valor. Por lo tanto, administrar cuidadosamente los niveles de inventario tiene un buen sentido económico. **(Ballou, 2011, p.326).**

La administración de inventarios se refiere a la planificación y control de los inventarios para mantener la cantidad adecuada para que la empresa alcance sus prioridades competitivas de la forma más eficiente, importante para lograr el pleno potencial de toda cadena de valor. Para esto se requiere de información sobre las demandas esperadas, las cantidades de inventario disponibles y en proceso de pedido, entre otros. **(Krajewski, 2008, p 461)**

La empresa **GLOBAL CC PERU SAC** es una empresa dedicada a la comercialización productos de consumo masivo, se logró identificar diversos factores que pueden afectar a la

productividad, sin embargo, uno de los problemas más relevantes es que no se cuenta con un adecuada gestión de inventarios, ya que existen diferencias entre el stock físico y del sistema, no se cuenta con señalización en los anaqueles, el almacenamiento de la mercancías no sigue un orden específico, no se tiene un adecuado control del Kardex, ya sea por exceso de carga laboral y disponibilidad del personal, la cual es recompensado con un conteo rápido de los productos que se encuentran en el almacén. En base a lo descrito anteriormente se desprende las siguientes interrogantes: ¿En qué medida las Políticas de Inventarios contribuyen al incremento de la productividad en el área de almacén de productos de la empresa GLOBAL CC PERÚ S.A.C.? ¿En qué medida los Controles de Gestión permiten el incremento de la productividad en el área de almacén de productos de la empresa GLOBAL CC PERÚ S.A.C.?

Al no existir una información confiable que nos proporcione la cantidad real de stock de los productos, afecta al tiempo de alistar un pedido y al despacho total de los productos solicitados por las diversas tiendas.

Entonces al conocer los conceptos ya mencionados se plantea el siguiente problema general de investigación: ¿De qué manera la Gestión de inventarios se relaciona con el incremento de la productividad en el área de almacén de productos de la empresa GLOBAL CC PERÚ S.A.C.?

Considerando la pregunta de investigación, se expondrá distintos casos recolectados que serán comparados en sus experiencias, en la ayuda que obtuvieron al realizar esta técnica.

ANTECEDENTES INTERNACIONALES

Gallardo (2016), en su investigación: “Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España Limitada”. Tesis (para optar el título de ingeniero Civil

Industrial). Chile: Universidad Austral de Chile, el objetivo de esta tesis fue mejorar la gestión de inventarios, a través del estudio de la demanda y aplicación de la teoría de inventarios, para aumentar la eficiencia en el uso de los recursos y disminuir costos asociados a inventario, la metodología usada en este estudio fue: recolección y análisis de información, diagramas de flujos de procesos y la clasificación ABC, con la finalidad de controlar los productos con mayor impacto en la empresa, y en los resultados obtenidos mediante la metodología usada se logró analizar de un total de 2,994 tipos de productos, se determinó que 319 son los que generan la mayor parte de las ventas, teniendo en cuenta que el costo asociado a inventario era de \$1.626 por orden y de \$73.781 por metro cúbico anualmente en almacenados en bodega, y además definieron políticas de inventario para cada uno de los 319 productos, cuánto debe adquirir y cuándo debe hacerlo, además de un inventario de seguridad en caso de cualquier eventualidad, permitiendo una disminución de costos de un 53% o \$3.245.428 anuales, llegando a las conclusiones de cambiar políticas de inventarios de los productos y automatizar el proceso de compras.

Loja (2015), en su tesis: “Propuesta de un sistema de Gestión de Inventarios para la empresa FEMARPE CIA. LTDA”. Tesis (Bachiller en Ingeniería en contabilidad y Auditoría). Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana, Facultad de contabilidad.

La investigación planteó como principal objetivo: Responder de manera eficiente y rápida los requerimientos, y retos de sus clientes a nivel nacional satisfaciendo los aspectos estándares de calidad y a su vez con stock permanente de maquinaria y accesorio para cada solicitud, aumentando la cantidad de servicio que ofrece hacia sus clientes sin aumentar los precios. Para la propuesta planteó un plan de control de rotación de inventarios, que ayude y permita a sus directivos mejorar el proceso de salida e ingreso de mercaderías de la



empresa, además propuso la metodología 5s, lo cual dará pautas necesarias para mejorar las condiciones de trabajo, reducir gastos de tiempo y energía. Se propuso además el uso de la metodología de clasificación ABC para dar prioridad en cuanto a cantidad solicitada y mantener inventarios de menor costo, aplicando los conteos cíclicos para el control interno de las mercaderías. La investigación concluyó que mediante la clasificación de inventario con el método ABC, obtiene productos de clasificación A con 79%, productos de clasificación B con 11% y de clasificación C con 10%, lo cual facilita la reducción de existencias en lo mayor posible, generando un mejor flujo y evitar gastos a la empresa por costos de almacenamiento. Concluye también que el uso de las metodologías 5s beneficia al área, volviéndola más segura, liberando espacio útil, reduciendo tiempos de despacho y un control visual de la mercancía.

Miranda y Mejía (2017), en su tesis realizada con el título “Gestión de inventarios en la empresa de construcción y su incidencia en los costos” en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte en la ciudad de Guayaquil- Ecuador. El cual tiene como objetivo diagnosticar en qué medida incurre la actual gestión de inventarios en los costes de la compañía de construcción Multimetales S.A., por lo cual tuvo como resultado que no se maneja de manera apropiado un proceso en sistematización para el cumplimiento de funciones y responsabilidad al talento humano que la empresa debe ejercer , lo que por ellos la compañía lleva procesos empíricos que a la larga tendrá como consecuencia mucha pérdida en la mercadería, y para combatir ello se propone hacer una serie de pasos sistemáticos que se deben cumplir para la mejora de la gestión efectiva y procesos, en donde lo principal es conocer el número exacto y los costos de la totalidad de artículos que se encuentran en el almacén, así como el inventario entrante y saliente. Se pudo concluir que la actual gestión

de inventarios que se lleva a cabo en la empresa Multimetales S.A. incide directamente en los costos de la empresa, pues la empresa no lleva un control de sus existencias, el departamento de bodega elabora la lista de necesidades sin hacer una evaluación lo que hace que simplemente se compre mercadería que aún hay en la bodega de la empresa.

ANTECEDENTES NACIONALES

Loli (2021), en su investigación: “Gestión de inventario y productividad en la empresa Tamara E.I.R.L., Villa El Salvador, 2021”. Tesis para obtener el título profesional de: Licenciado en Administración. Universidad César Vallejo, Lima-Perú. En la presente investigación el objetivo fue determinar la relación entre gestión de inventario y la productividad en la empresa Tamara E.I.R.L., Villa El Salvador, 2021. El diseño de la investigación fue no experimental, de tipo básica, el método fue hipotético deductivo, con una muestra de 50 trabajadores. Se utilizó la técnica de encuesta y el instrumento fue un cuestionario que fue debidamente validado a través de juicios de expertos y determinando su confiabilidad mediante Alfa de Cronbach (0,869 y 0.838) es de alta confiabilidad y de fuerte confiabilidad. En la presente investigación se arribó que el 56% de los consultados, expusieron que la gestión de inventario se ubicaba en el nivel regular y el 44% de los consultados, expusieron que la productividad se ubicaba en el nivel regular. Concluyó según la prueba de Rho de Spearman ($r = 0.872$) indica una correlación positiva moderada, asumiendo que existe relación entre gestión de inventario y la productividad en la empresa Tamara E.I.R.L., Villa el Salvador, 2021.

Fernández (2017), en su tesis: “Gestión de inventarios y la productividad del área de abarrotes del centro comercial Plaza Veá, Chiclayo 2017”. Tesis para obtener el título

profesional de licenciado en administración. Universidad César Vallejo, Chiclayo-Perú. Tuvo por objetivo determinar la correlación entre la gestión de inventarios y la productividad del área de abarrotes del Centro Comercial Plaza Veá, Chiclayo 2017. El diseño de la investigación es del tipo descriptivo correlacional. Se aplicó un cuestionario para medir Gestión de Inventarios y otro cuestionario para medir Productividad. La confiabilidad de los instrumentos se calculó a través del coeficiente alfa de Conbrach, en tanto el grado de correlación entre las variables gestión de inventarios versus productividad es alta y positiva, se obtuvo el Coeficiente de correlación de Spearman= 0.78). Conclusiones: Se logró medir la gestión de inventarios del área de abarrotes del Centro Comercial Plaza Veá, Chiclayo, obteniéndose que del 100% de encuestados, los sujetos refieren que la gestión de inventarios es buena y muy buena, esto es 74.5% y 19.1%, respectivamente; sólo un 6.4% de trabajadores sostienen que es regular. Se estableció el estado actual de la productividad del área de abarrotes del Centro Comercial Plaza Veá, Chiclayo, del 100% de encuestados se sostiene que la productividad es buena y muy buena, esto es 80.9 % y 14.5%, respectivamente; sin embargo, se observa que sólo un 4.5%, afirma una productividad regular.

Verástegui (2018), en su tesis: “Gestión de inventario y productividad Revisión de la literatura”. Trabajo de investigación para optar al grado de: Bachiller en Administración. Universidad Privada del Norte, Trujillo-Perú. Tuvo como objetivo determinar de forma sistemática y contrastar elementos para el hallazgo principal en la gestión de inventarios y productividad en ámbito laboral y presencial. Sus elementos metodológicos y características que fueron de diseño transversal - correlacional con el coeficiente de Pearson. Obteniendo así el siguiente resultado en la conclusión donde reflejan los estudios realizados en los

sectores comerciales, financiero e industrial de distintos sectores y autores que determinaron como una adecuada gestión de inventario permite el mejor desempeño en las compañías, tomando acciones conjuntas que conllevan a una disminución en los costos, mejorando la satisfacción de los usuarios y enfrentando retos de competitividad requerida.

MARCO TEÓRICO

Variable independiente: Gestión de inventarios

Según López (2014), la gestión de inventarios es:

Parte de la Logística encargada de administrar los inventarios o existencias de la empresa. La cual tiene dos objetivos: 1 mantener la cantidad mínima de existencias y evitar las posibles Roturas de stocks, y con ello se busca tener un equilibrio entre estos objetivos. (p.90)

Según Valdés (2010) el control de inventarios tiene la finalidad de, “Comprobar los inventarios para facilitar una adecuada renovación de stocks con la menor inversión posible de dinero y evitando las acumulaciones o agotamientos. Implantando una sana política de renovación de las existencias” (p.348-349).

Inventarios

Según Valdés (2010), afirma:

Es conocida que los inventarios o existencias de materiales constituyen la razón de la actividad logística en la empresa, y que deben actuar como amortiguadores en las operaciones a fin de permitir que el sistema se desarrolle con efectividad y economía. (p. 54)

Tipos de inventario

Las empresas cuentan con varios tipos de inventarios para poder cubrir cada una de las necesidades que se presenten al interior de la misma, de esta manera encontrar flexibilidad y mejores tiempos de respuesta ante cualquier situación no planificada.

Según Reyes (2009) existen varios tipos de inventarios, pero las más comunes son 4:

- Inventario de materia prima o insumos, son aquellos que servirán para el proceso de producción de las empresas.
- Inventario de materia semielaborada o productos en proceso, son aquellos que materiales que ya han sido ingreso al proceso de producción pero que aún no son aptos para la venta.
- Inventario de productos terminados, son todos los productos que ya se encuentran listos para ser ofrecidos al cliente, es decir que ya son aptos para la venta.
- Inventario de materiales para soporte de las operaciones, o piezas y repuestos, son los productos que no forman parte directa del proceso de producción, es decir, no serán colocados para la venta, hacen posible las operaciones producción de la misma, estos pueden ser: maquinarias, repuestos, etc.

Dimensiones

A) Políticas de inventarios

Las políticas de inventarios son las instrucciones escritas de la alta dirección sobre el nivel y la ubicación del inventario que debe tener una empresa. Inventario es el término utilizado en manufactura y logística para describir los materiales que son insumos para la producción,

los productos terminados o los productos que están en proceso de fabricación (Sy Corvo, 2019)

Indicadores

Sistema de revisión continua o perpetua de inventarios

López (2016), afirma que:

Estos sistemas permiten conocer el nivel de stock que tiene la empresa de un determinado artículo, sin necesidad de acudir a su recuento en el almacén se gestionan mediante puntos de pedido, stocks de seguridad y lotes de pedido. Las entradas y salidas se registran en el momento de producirse. (p.128-129)

Sistema de revisión periódica

Según López (2014), “En este caso, las entradas y salidas de mercancías no se registran. Para conocer el nivel de stock de cada momento y realizar pedidos se procede a realizar recuentos década producto cada cierto tiempo” (p.128).

Almacenamiento

Para Moreno (2009), el almacenamiento se define como un proceso organizacional que debe basarse en la toma de medidas necesarias para el cuidado del stock, prevenir el desperfecto, ya sean productos terminados directo para las ventas, producción o servicios. El almacenamiento tiene lugar en los nodos de la distribución.

B) Control de inventarios

Los Sistemas de Control de inventarios están diseñados para supervisar los niveles de inventario y para diseñar sistemas y procedimientos para la gestión efectiva de inventarios.

Al implantar sistemas de gestión de inventarios, hay dos áreas importantes de decisión (1)

la clasificación de inventarios y (2) la exactitud de los registros de inventario (Espinosa, 2011).

Indicadores

Rotación de inventario

Según Ferrin (2014), la rotación de inventarios es:

La dimensión que el grado de cambio de los productos almacenados todos los productos, de cualquier clase que sean, deben estar sometidos a un cierto grado de renovación, por lo cual los que entraron en primer lugar al almacén deben ser los primeros en salir. Es ya clásico el principio de almacenamiento por el sistema FIFO con él se consigue evitar que los productos más antiguos queden almacenados. (p.52)

Ecuación 1

$$Rotación = \frac{Inventario\ final}{Inventario\ medio}$$

Exactitud de inventarios

Según Pérez y Bastos (2006), mencionan que “Los sistemas de inventario requieren registros exactos ya que, sin la exactitud, los directivos no pueden tomar decisiones precisas sobre la emisión de órdenes la programación y los envíos” (p.15).

Según Mora (2012), menciona que la exactitud de inventario, se determina midiendo el número de productos o referencias que presentan descuadres con respecto al inventario



lógico cuando se realiza el inventario físico. [...]. Con la finalidad de controlar la confiabilidad de la mercancía que se encuentra almacenada.

Ecuación 2

$$\frac{N^{\circ} \text{ de Ítems registrados} - N^{\circ} \text{ de Ítems con diferencia}}{N^{\circ} \text{ de Ítems registrados}}$$

Variable dependiente: Productividad

“La productividad es el buen aprovechamiento de todos los recursos y cada uno de los factores de la producción, los críticos e importantes en un periodo definido” (García, 2011, p.17).

Según Mora (2011), define la productividad del almacén como “la capacidad [...] de utilizar eficientemente los recursos asignados, es decir, mano de obra, capital representado en inversiones de inventarios, vehículos, sistemas de información y comunicaciones, espacios de almacenamiento, etc” (p.40).

Según, AIMA Journal of Management & Research (2014): La productividad es la relación entre lo que se produce y lo que se requiere para producir. Esta relación es en forma de un promedio, expresando la producción total de alguna categoría de bienes divididos por el insumo total como mano de obra o materias primas.

Ecuación 3

$$\text{Productividad} = \frac{\text{Productos logrados}}{\text{Factores de la producción}}$$

La productividad también quiere decir mejoramiento continuo del sistema

Ecuación 4

$$Productividad = Eficiencia \times Eficacia$$

Tipos de productividad

Productividad parcial

Carro y Gonzales (2012) manifiesta que “La productividad parcial es la que relaciona todo lo producido por un sistema (salida) como uno de los recursos utilizados (insumo o entrada)” (p.3).

A continuación, se presenta el indicador de la productividad parcial.

Ecuación 5

$$Productividad\ Parcial = \frac{Salida\ Total}{Una\ entrada}$$

Productividad Total

Para definir la productividad total Carro y Gonzales (2012), manifiestan que “la productividad total involucra a todos los recursos (entradas) utilizadas por el sistema; es decir el cociente entre salida y grado del conjunto de entradas” (p.3).

El siguiente indicador nos permite medir la productividad total respecto a las salidas y entradas totales.

Ecuación 6

$$Productividad\ Total = \frac{Salida\ Total}{entrada\ total}$$

Dimensiones

A) Eficiencia

Según García (2011), nos dice lo siguiente “Es la relación entre los resultados alcanzados y los recursos utilizados realmente. El índice de eficiencia, expresa el buen aprovechamiento de los recursos en la producción de un producto en un periodo definido. Eficiencia es hacer bien las cosas” (p.16).

Ecuación 7

$$Eficiencia = \frac{Insumos Programados}{Insumos utilizados}$$

Cruelles (2013) “menciona que la eficiencia mide la relación entre insumos y producción, busca minimizar el coste de los recursos (hacer bien las cosas)” (p. 70).

Indicadores

Entrega de productos

La entrega de productos es el objetivo final de todo proceso logístico. Para que este se pueda desarrollar correctamente, no basta con que el producto llegue al consumidor final, sino que la entrega debe realizarse de forma determinada y conforme a las condiciones establecidas en la compra (Satisfacción del cliente, 2021).

Eficiencia de mano de obra

El estándar de la mano de obra se determina por la cantidad de horas hombre de mano de obra directa que se utilizarán en cada una de las fases de producción de una unidad terminada. La habilidad y la eficiencia del personal de producción pueden ser medidos mediante estudios de tiempos y movimientos, en los cuales se analizan las operaciones de

fabricación tomando muestras de esfuerzo de trabajo de diversos empleados, en distintos momentos y bajo ciertas condiciones de trabajo como espacio, temperatura, equipo, etc (Ciencias Administrativas, 2013).

B) Eficacia

Según García (2011), explica lo siguiente “Es la relación entre los productos logrados y las metas que se tiene fijadas. El índice de la eficacia expresa el buen resultado de la realización de un producto en un periodo definido. La eficacia es obtener resultados” (p.16).

Ecuación 8

$$Eficacia = \frac{Productos\ logrados}{Meta}$$

Cruelles (2013) “afirma que es la división entre los productos obtenidos y las metas que se tienen fijadas; la eficacia es el grado en el que se logran los objetivos” (p. 10).

Se identifica con el logro de las metas.

Indicadores

Eficacia de mano de obra

Concepto que mide, en términos cuantitativos, el rendimiento del factor trabajo con respecto a su mejor resultado posible. Si lo que se pretende es analizar la eficiencia de un factor concreto, como el de la Mano de Obra, el índice que se establece medirá la relación entre el resultado alcanzado al aplicar ese factor y su posible mejor resultado (Contabilidad de gestión, 2021).

Eficacia de despacho

Consiste en conocer el nivel de efectividad de los despachos de mercancías a los clientes en cuanto a los pedidos enviados en un periodo determinado (Escudero, 2014).

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera la Gestión de inventarios se relaciona con el incremento de la productividad en el área de almacén productos de la empresa **GLOBAL CC PERU SAC**?

1.2.1. Problemas específicos

P.E.1. ¿En qué medida la las Políticas de Inventarios contribuyen al incremento de la productividad en el área de almacén de productos de la empresa GLOBAL CC PERU SAC?

P.E.2. ¿En qué medida los Controles de Gestión permiten el incremento de la productividad en el área de almacén de productos de la empresa GLOBAL CC PERU SAC?

1.3. Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Determinar como la Gestión de inventarios se relaciona con el incremento de la productividad en el área de almacén productos de la empresa GLOBAL CC PERU SAC.



1.3.2. Objetivos específicos

O.E.1. Determinar cómo las Políticas de Inventarios contribuyen al incremento de la eficiencia en el área de almacén de productos de la empresa GLOBAL CC PERU SAC.

O.E.2. Determinar cómo los Controles de Gestión permiten el incremento de la eficacia en el área de almacén de productos de la empresa GLOBAL CC PERU SAC.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

La Gestión de inventarios se relaciona con el incremento de la productividad en el área de almacén productos de la empresa GLOBAL CC PERU SAC.

1.4.2. Hipótesis específicas

H.E.1. La Gestión de Políticas de Inventarios contribuyen al incremento de la eficiencia en el área de almacén de productos de la empresa GLOBAL CC PERU SAC.

H.E.2. La Gestión de los Controles de Inventarios permite el incremento de la eficacia en el área de almacén de productos de la empresa GLOBAL CC PERU SAC.

CAPÍTULO II. MÉTODO

2.1. Tipo de investigación

La presente investigación al tener como finalidad describir el efecto de la Gestión de inventarios sobre la productividad en el área de almacén de productos de la empresa GLOBAL CC PERU SAC., se le tipifica como descriptiva; y en concordancia con las dimensiones de la variable, recogidas en el instrumento de investigación, es determinada como un estudio de enfoque cuantitativo; para ello, la recolección de datos fue instrumentada a través de un cuestionario que valoraron cuantitativamente la variable y sus dimensiones, con lo cual se facilitó el análisis estadístico (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Este estudio es de diseño no experimental, transversal (o transeccional) y descriptiva. Es No Experimental, porque el estudio se realizó en las condiciones normales sin alterar intencionadamente las variables del estudio, productividad así como la información obtenida en este contexto se efectuó el análisis correspondiente. Es transversal porque los datos se obtuvieron en un sólo momento -es decir, la aplicación del cuestionario en la unidad de análisis-, información que permitió describir la variable (Hernández, Fernández y Baptista, 2014) y con ello, abordar el análisis y discusión de los resultados. Es de alcance descriptivo, en cuanto la finalidad del estudio es describir el efecto de la variable del estudio productividad y sus resultados permitan describir tendencias (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Esquemáticamente, el diseño de la investigación está representado de la siguiente manera:



M ----->O

Dónde:

M: Representa la muestra de 10 trabajadores participantes de la empresa
GLOBAL CC PERU SAC.

O: Representa la información obtenida de la muestra a través del instrumento
de investigación.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

El presente estudio tiene una población de 10 personas que laboran en la empresa GLOBAL CC PERU SAC., los cuales están relacionados directamente con la variable de estudio, teniendo en cuenta que la población es pequeña, es que se determinó una muestra censal, es decir todos los integrantes de la población (10 personas que laboran en el área de almacén de productos) constituyen la muestra del estudio.

Ante una muestra pequeña (10 sujetos), el muestreo del estudio es No probabilístico, intencionado, por conveniencia y localizada en el distrito de Lince, Lima; por ello, los integrantes de la muestra son determinados directamente.

Los métodos de investigación aplicados en el presente estudio fueron:

- El método cuantitativo. Mediante este método se cuantificó y trato estadísticamente la información lograda a través del instrumento de investigación (cuestionario).
- El método deductivo. Con este método se logró que de la información obtenida en la empresa del estudio se obtuvieran conocimientos generales de las dimensiones de gestión de inventarios y productividad.



- El método inductivo. Este método permitió que de aspectos generales de las dimensiones de gestión de inventarios y productividad, se derivaran e interpretaran aspectos particulares dados en el ámbito del estudio.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Técnicas de recolección de datos

Yuni y Urbano (2014) refiere que las técnicas de recolección de la información son los procedimientos mediante los cuales se obtiene información válida y confiable que permiten darle tratamiento científico, es decir, registrar los hechos empíricos obtenidos en el trabajo de campo. Las técnicas aplicadas en el presente estudio fueron las siguientes:

1 Técnica directa:

- Encuesta.

Instrumento de recolección de datos

El instrumento de investigación empleado en la recolección de información fue un cuestionario que se aplicó a las 10 personas de la muestra del estudio. Instrumento constituido por 17 preguntas, de las cuales cinco corresponden a la dimensión política de inventario; cuatro son de control; cuatro corresponden a la dimensión eficiencia y cuatro son de la dimensión eficacia.

Duración de la Aplicación: 30 minutos.

Para la validación del instrumento de investigación se aplicaron las siguientes técnicas:

- La técnica de la Prueba de Ensayo en un Pequeño Grupo, aplicado para validar el Cuestionario entre los trabajadores de la empresa GLOBAL CC PERU SAC y se aplicó a un Grupo de 10 personas de la unidad de análisis, a fin de determinar su comprensión y claridad de las preguntas y de las alternativas de respuesta y el tiempo de su aplicación; lo que permitió mejorar el contenido del cuestionario.
- Técnica de Opinión de Expertos para la Validación del Cuestionario; el instrumento (cuestionario) fue sometido a la opinión de los expertos a los que se consultó la validez y aplicabilidad del cuestionario. Para lo cual, en una comunicación escrita dirigida a los tres expertos se les solicitó su opinión autorizada, cuyas observaciones fueron tomadas en cuenta en la mejora del instrumento; dando finalmente su respuesta favorable. El veredicto de los expertos fue la siguiente (Tabla 3).

Tabla 1

Veredicto de los Expertos

Indicadores	Experto 1 Mg. Juan Percy Zarate Terreros	Experto 2 Mg. Ronald Alan de la Cruz Rojas	Experto 3 Dr. Jorge Luis Martinez Mantilla
1. Claridad	100%	100%	100%
2. Objetividad	100%	100%	100%
3. Actualidad	100%	100%	100%
4. Organización	100%	100%	100%
5. Suficiencia	100%	100%	100%
6. Intencionalidad	100%	100%	100%
7. Consistencia	100%	100%	100%
8. Coherencia	100%	100%	100%
9. Metodología	100%	100%	100%
Valoración promedio	94.67%	100%	100%
Opinión de aplicabilidad	Aplicable	Aplicable	Aplicable

Elaboración: Autora del estudio

Confiabilidad del Instrumento

Para determinar El grado de consistencia y coherencia del instrumento de investigación se determinó mediante la confiabilidad, que es complementario a la validez del instrumento (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

La confiabilidad del instrumento de investigación indica el grado de obtener resultados iguales ante la aplicación reiterada del instrumento (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), en el presente estudio la confiabilidad se ha medido mediante el Coeficiente Alfa de Cronbach, en base a la data de los ítems; resultado el medio más utilizado para determinar la confiabilidad (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

El cálculo del coeficiente alfa α de Cronbach del Cuestionario se aplicó a 10 trabajadores de la empresa GLOBAL CC PERU SAC, con la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{N}{(N - 1) \left[\frac{1 - \sum s^2(Yi)}{s^2x} \right]} =$$

La consistencia interna del instrumento obtenida con el alfa de Cronbach, se obtuvo $\alpha = 0.868$ donde según los datos y la interpretación de la significancia de $\alpha = 0.868$, demostrando que el instrumento es confiable y muy aceptable.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
0.868	0.868	17

Con este resultado se tiene que cualitativamente el instrumento indica:

- Que el contenido es el procedente.



- Que los ítems formen una muestra apropiada del contenido.
- Que los aspectos formales son los apropiados (Redacción, comprensión, etc.)

Este resultado está indicando que el cuestionario tiene una alta confiabilidad.

Análisis de datos

Con las técnicas e instrumento (cuestionario) utilizados en esta investigación, la información obtenida se procesó con los programas estadísticos digitales como el SPSS v. 25 y Excel v.14.0. Con lo cual:

- a. La información se tabuló, codificó y transfirió a una matriz de cálculo digital.
- b. Se determinó la distribución de las frecuencias y su incidencia participativa (frecuencias y porcentajes).
- c. Se obtuvieron los siguientes estadísticos: medias estadísticas, desviaciones estándar.
- d. La información y los indicadores estadísticos se presentan en tablas y figuras estadísticas, facilitando su análisis e interpretación.

2.4. Procedimiento

El procedimiento de la investigación fue el siguiente.

- a. Se elaboró la matriz de consistencia, en el cual se reseña sucintamente los elementos básicos de la investigación, constituyendo las líneas directrices del estudio.
- b. Se elaboró la matriz del instrumento (cuestionario).
- c. Elaboración del instrumento de investigación.



- d. El instrumento se aplicó a un grupo de diez trabajadores de la empresa a fin de determinar la comprensión y claridad de las preguntas; así como y el tiempo de su aplicación. Permitiendo mejorar el instrumento.
- e. Se elaboró el expediente de validación para hacer llegar a los expertos.
- f. Se levantaron las observaciones hechas al instrumento de investigación por parte de los expertos.
- g. Se contactó con el Gerente de la empresa GLOBAL CC PERU SAC a quien se le solicitó permiso para aplicar el instrumento, que fue aceptado por el Gerente.
- h. Se contactó con los trabajadores, explicándoles el objeto del instrumento y se les solicitó su colaboración.
- i. Aceptada la colaboración de los trabajadores, se aplicó el instrumento.
- j. Luego de aplicado el instrumento se agradeció al participante y al Gerente de la empresa GLOBAL CC PERU SAC..

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Resultados de la encuesta

Con la aplicación del instrumento de investigación (cuestionario) a los participantes de la muestra, se obtuvo la información sobre el efecto de la Gestión de inventarios sobre la productividad en el área de almacén de productos de la empresa GLOBAL CC PERU SAC, instrumento que constó de 17 preguntas, planteadas a raíz de la casuística de la empresa y el diagnóstico observado.

Este cuestionario ha sido aplicado a 10 personas entre ellas el gerente general, al personal del área de almacén, el cual ayudó a recolectar la información necesaria para los cuadros y gráficos que a continuación se presenta.

Variable independiente: GESTIÓN DE INVENTARIOS

Dimensión 1: Política de inventario

Tabla 2

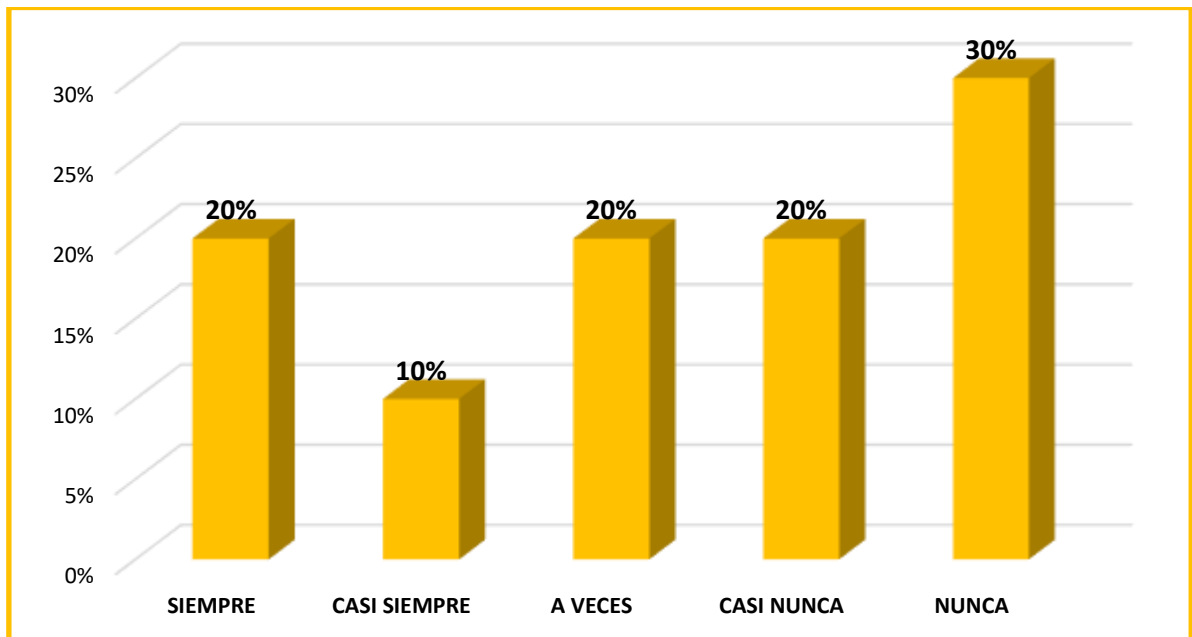
Pregunta 1: Las políticas de revisión continua permite conocer las cantidades disponibles de inventarios

Escala	Atributos	fi	hi
SIEMPRE	5	2	20%
CASI SIEMPRE	4	1	10%
A VECES	3	2	20%
CASI NUNCA	2	2	20%
NUNCA	1	3	30%
TOTAL		10	100%

Nota. Encuesta realizada al personal de almacén

Figura 1

Pregunta 1



Nota. Encuesta realizada al personal de almacén

Interpretación

- El 20% de los colaboradores expresa que siempre, las políticas de revisión continua permite conocer las cantidades disponibles de inventarios.
- El 30% de los colaboradores expresa que nunca, las políticas de revisión continua permite conocer las cantidades disponibles de inventarios.
- El 20% de los colaboradores expresa que a veces, las políticas de revisión continua permite conocer las cantidades disponibles de inventarios.

Tabla 3

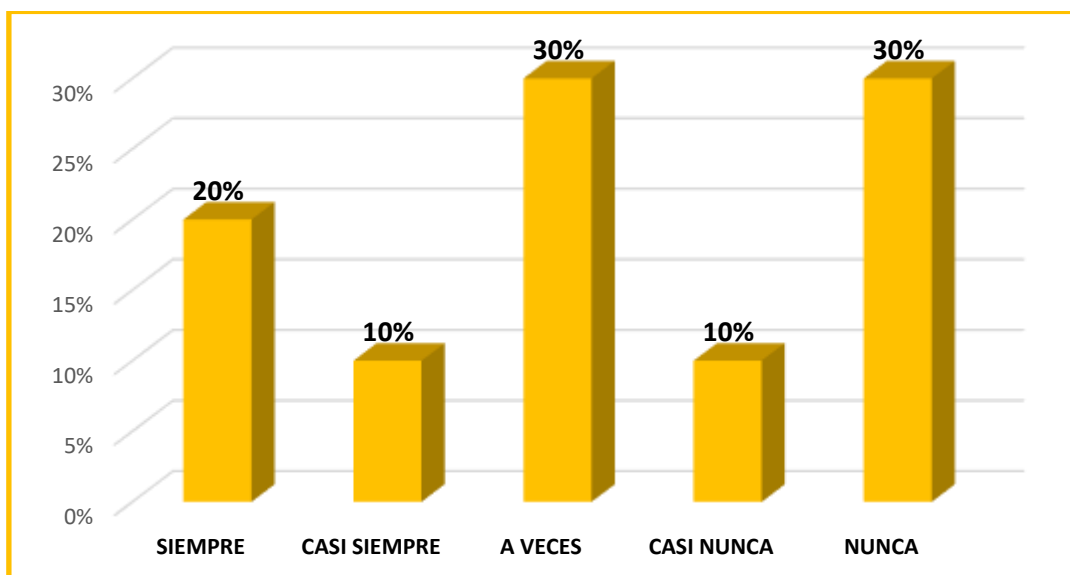
Pregunta 2: La revisión continua permite conocer el nivel de inventario para abastecerlo.

Escala	Atributos	fi	hi
SIEMPRE	5	2	20%
CASI SIEMPRE	4	1	10%
A VECES	3	3	30%
CASI NUNCA	2	1	10%
NUNCA	1	3	30%
TOTAL		10	100%

Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Figura 2

Pregunta 2



Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Interpretación

- El 20% de los colaboradores expresa que siempre, la revisión continua permite conocer el nivel de inventario para abastecerlo.
- El 30% de los colaboradores expresa que nunca, la revisión continua permite conocer el nivel de inventario para abastecerlo.

- El 30% de los colaboradores expresa que siempre, la revisión continua permite conocer el nivel de inventario para abastecerlo.

Tabla 4

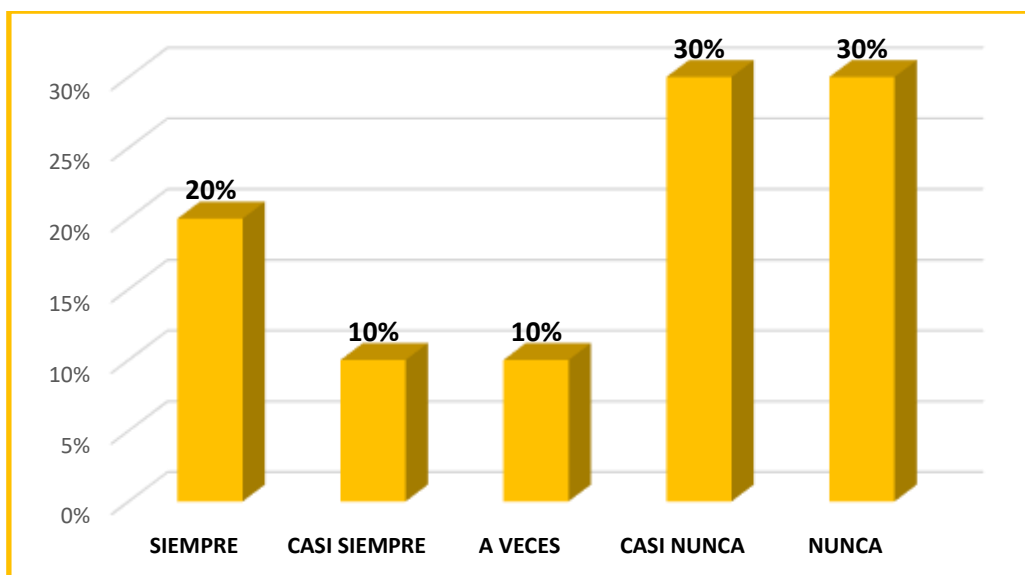
Pregunta 3: La empresa realiza revisión periódica de inventarios de los productos que tienen poco movimiento.

Escala	Atributos	fi	hi
SIEMPRE	5	2	20%
CASI SIEMPRE	4	1	10%
A VECES	3	1	10%
CASI NUNCA	2	3	30%
NUNCA	1	3	30%
TOTAL		10	100%

Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Figura 3

Pregunta 3



Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Interpretación

- El 20% de los colaboradores expresa que siempre, la empresa realiza revisión periódica de inventarios de los productos que tienen poco movimiento.
- El 30% de los colaboradores expresa que nunca, la empresa realiza revisión periódica de inventarios de los productos que tienen poco movimiento.
- El 10% de los colaboradores expresa que a veces, la empresa realiza revisión periódica de inventarios de los productos que tienen poco movimiento.

Tabla 5

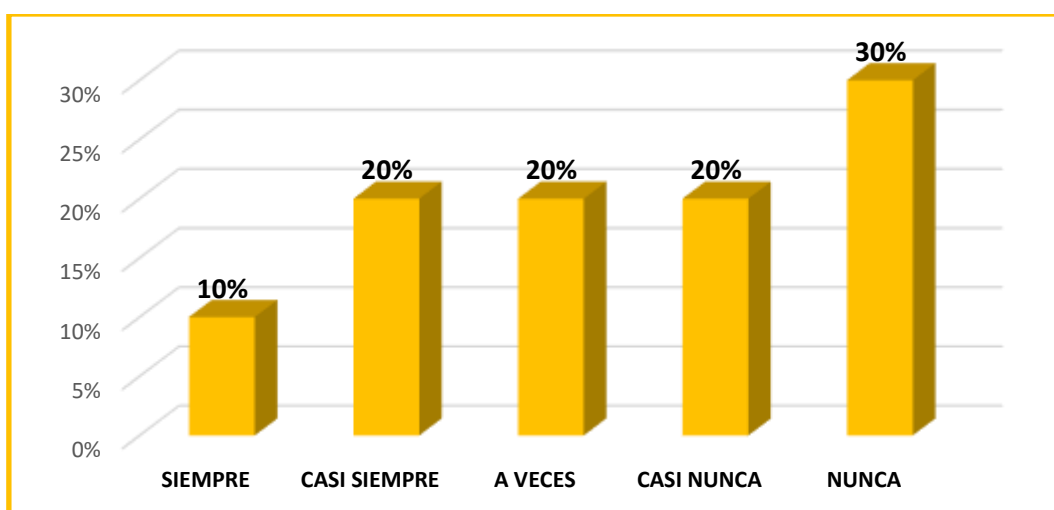
Pregunta 4: El almacén se mantiene en orden y limpieza para facilitar la revisión de productos.

Escala	Atributos	fi	hi
SIEMPRE	5	1	10%
CASI SIEMPRE	4	2	20%
A VECES	3	2	20%
CASI NUNCA	2	2	20%
NUNCA	1	3	30%
TOTAL		10	100%

Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Figura 4

Pregunta 4



Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Interpretación

- El 10% de los colaboradores expresa que siempre, el almacén se mantiene en orden y limpieza para facilitar la revisión de productos.
- El 10% de los colaboradores expresa que siempre, el almacén se mantiene en orden y limpieza para facilitar la revisión de productos.
- El 10% de los colaboradores expresa que siempre, el almacén se mantiene en orden y limpieza para facilitar la revisión de productos.

Tabla 6

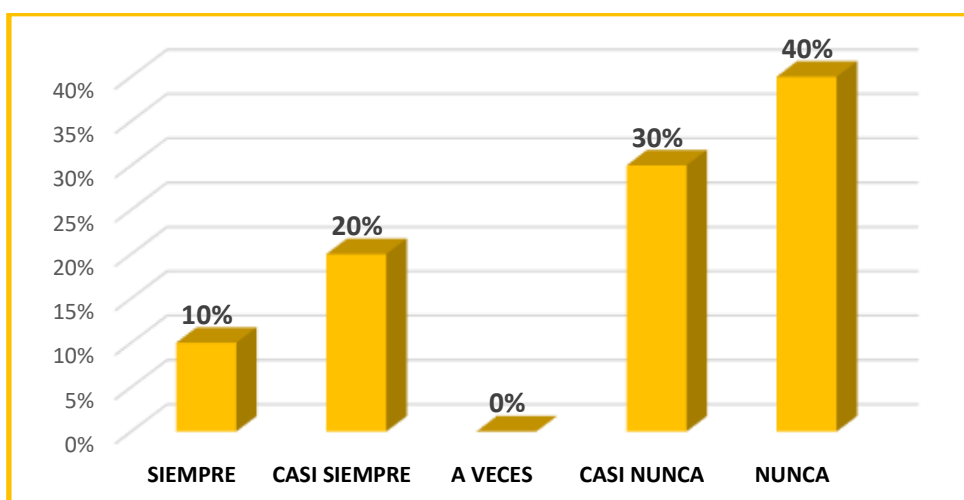
Pregunta 5: Cada producto tienen su propia ubicación según sus costos.

Escala	Atributos	fi	hi
SIEMPRE	5	1	10%
CASI SIEMPRE	4	2	20%
A VECES	3	0	0%
CASI NUNCA	2	3	30%
NUNCA	1	4	40%
TOTAL		10	100%

Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Figura 5

Pregunta 5



Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Interpretación

- El 10% de los colaboradores expresa que siempre, cada producto tienen su propia ubicación según sus costos.
- El 40% de los colaboradores expresa que nunca, cada producto tienen su propia ubicación según sus costos.
- El 0% de los colaboradores expresa que a veces, cada producto tienen su propia ubicación según sus costos.

Tabla 7

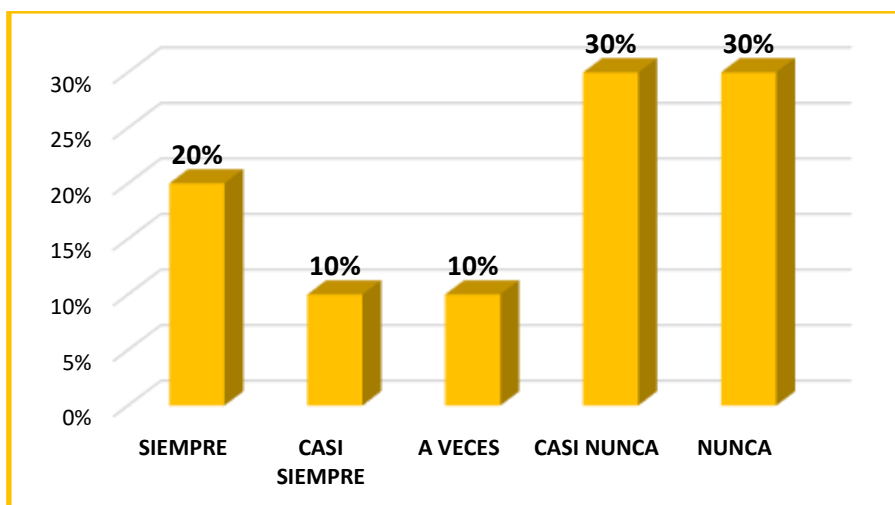
Pregunta 6: La empresa mantiene niveles de inventarios, según su demanda.

Escala	Atributos	fi	hi
SIEMPRE	5	2	20%
CASI SIEMPRE	4	1	10%
A VECES	3	1	10%
CASI NUNCA	2	3	30%
NUNCA	1	3	30%
TOTAL		10	100%

Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Figura 6

Pregunta 6



Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Interpretación

- El 20% de los colaboradores expresa que siempre, la empresa mantiene niveles de inventarios, según su demanda.
- El 30% de los colaboradores expresa que nunca, la empresa mantiene niveles de inventarios, según su demanda.
- El 10% de los colaboradores expresa que a veces, la empresa mantiene niveles de inventarios, según su demanda.

Tabla 8

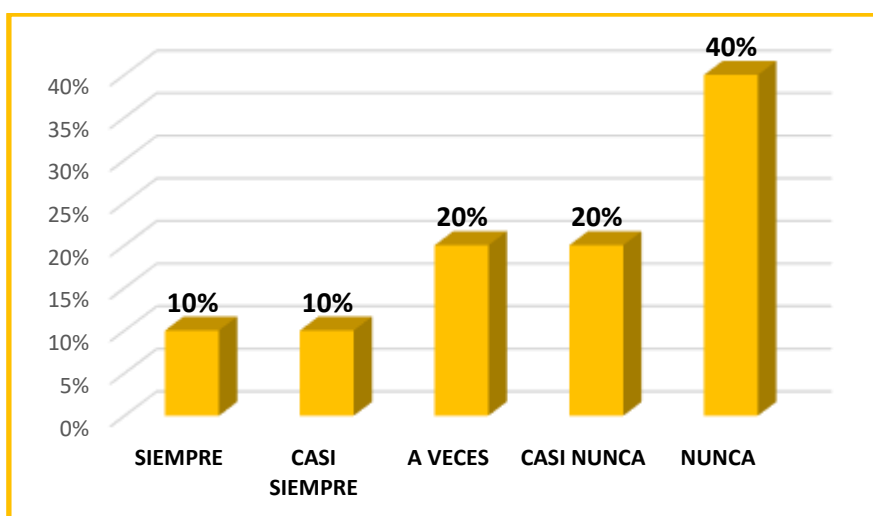
Pregunta 7: La empresa tiene identificado los productos de mayor rotación.

Escala	Atributos	fi	hi
SIEMPRE	5	1	10%
CASI SIEMPRE	4	1	10%
A VECES	3	2	20%
CASI NUNCA	2	2	20%
NUNCA	1	4	40%
TOTAL		10	100%

Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Figura 7

Pregunta 7



Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Interpretación

- El 10% de los colaboradores expresa que siempre, la empresa tiene identificado los productos de mayor rotación.
- El 40% de los colaboradores expresa que nunca, la empresa tiene identificado los productos de mayor rotación.
- El 20% de los colaboradores expresa que a veces, la empresa tiene identificado los productos de mayor rotación.

Tabla 9

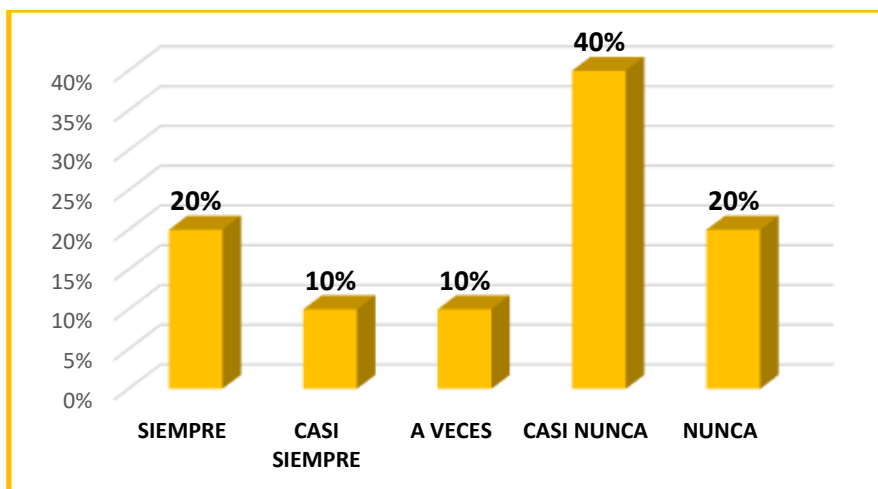
Pregunta 8: Se compara el inventario físico con el inventario registrado en contabilidad.

Escala	Atributos	fi	hi
SIEMPRE	5	2	20%
CASI SIEMPRE	4	1	10%
A VECES	3	1	10%
CASI NUNCA	2	4	40%
NUNCA	1	2	20%
TOTAL		10	100%

Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Figura 8

Pregunta 8



Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Interpretación

- El 20% de los colaboradores expresa que siempre, se compara el inventario físico con el inventario registrado en contabilidad.
- El 20% de los colaboradores expresa que nunca, se compara el inventario físico con el inventario registrado en contabilidad.
- El 10% de los colaboradores expresa que a veces, se compara el inventario físico con el inventario registrado en contabilidad.

Tabla 10

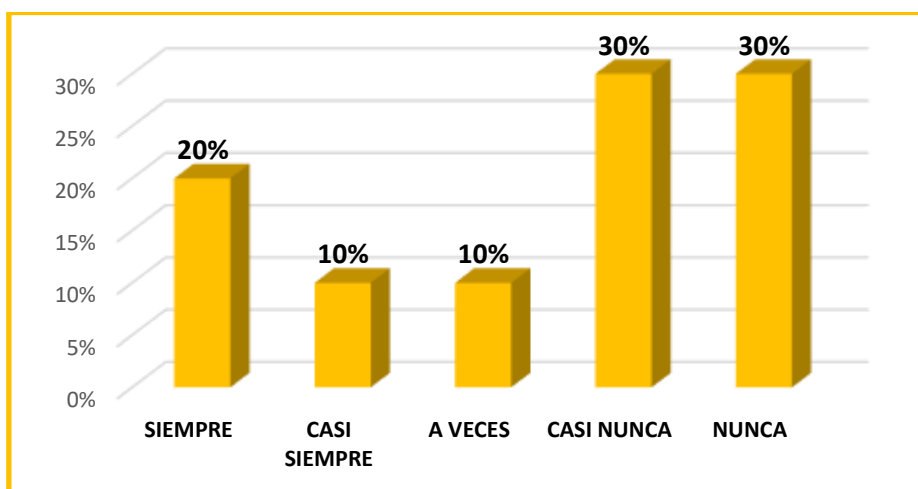
Pregunta 9: El personal controla la cantidad de ingreso de materiales según la orden de compra.

Escala	Atributos	fi	hi
SIEMPRE	5	2	20%
CASI SIEMPRE	4	1	10%
A VECES	3	1	10%
CASI NUNCA	2	3	30%
NUNCA	1	3	30%
TOTAL		10	100%

Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Figura 9

Pregunta 9



Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Interpretación

- El 20% de los colaboradores expresa que siempre, el personal controla la cantidad de ingreso de materiales según la orden de compra.
- El 20% de los colaboradores expresa que siempre, el personal controla la cantidad de ingreso de materiales según la orden de compra.
- El 20% de los colaboradores expresa que siempre, el personal controla la cantidad de ingreso de materiales según la orden de compra.

Tabla 11

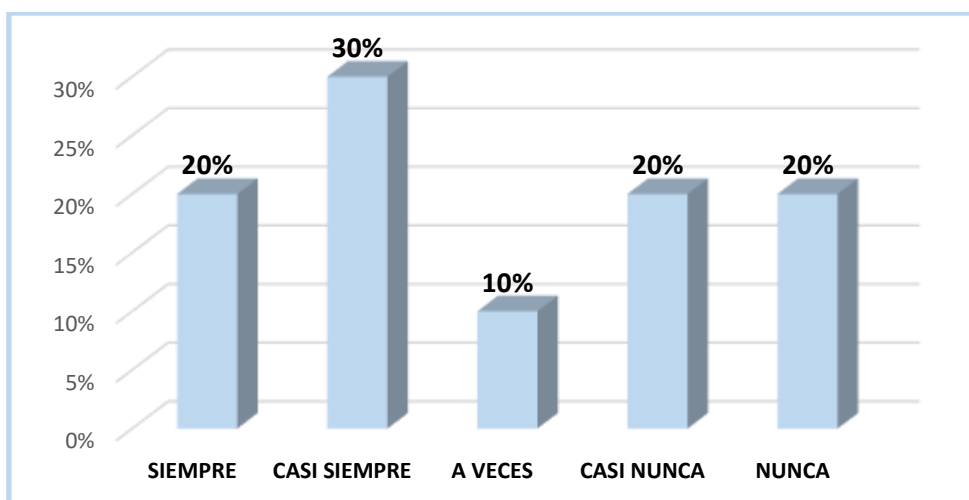
Pregunta 10: Se cuentan con los equipos necesarios para un trabajo eficiente de entrega de productos.

Escala	Atributos	fi	hi
SIEMPRE	5	2	20%
CASI SIEMPRE	4	3	30%
A VECES	3	1	10%
CASI NUNCA	2	2	20%
NUNCA	1	2	20%
TOTAL		10	100%

Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Figura 10

Pregunta 10



Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Interpretación

- El 20% de los colaboradores expresa que siempre, se cuentan con los equipos necesarios para un trabajo eficiente de entrega de productos.
- El 20% de los colaboradores expresa que nunca, se cuentan con los equipos necesarios para un trabajo eficiente de entrega de productos.
- El 10% de los colaboradores expresa que a veces, se cuentan con los equipos necesarios para un trabajo eficiente de entrega de productos.

Tabla 12

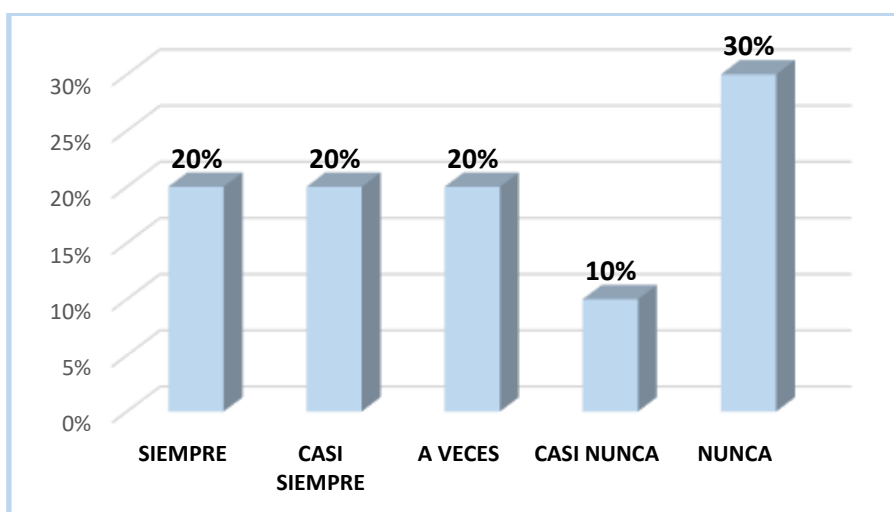
Pregunta 11: Realiza en menos tiempo la entrega de productos designados.

Escala	Atributos	fi	hi
SIEMPRE	5	2	20%
CASI SIEMPRE	4	2	20%
A VECES	3	2	20%
CASI NUNCA	2	1	10%
NUNCA	1	3	30%
TOTAL		10	100%

Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Figura 11

Pregunta 11



Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Interpretación

- El 20% de los colaboradores expresa que siempre, se realiza en menos tiempo la entrega de productos designados.
- El 30% de los colaboradores expresa que nunca, se realiza en menos tiempo la entrega de productos designados.
- El 20% de los colaboradores expresa que a veces, se realiza en menos tiempo la entrega de productos designados.

Tabla 13

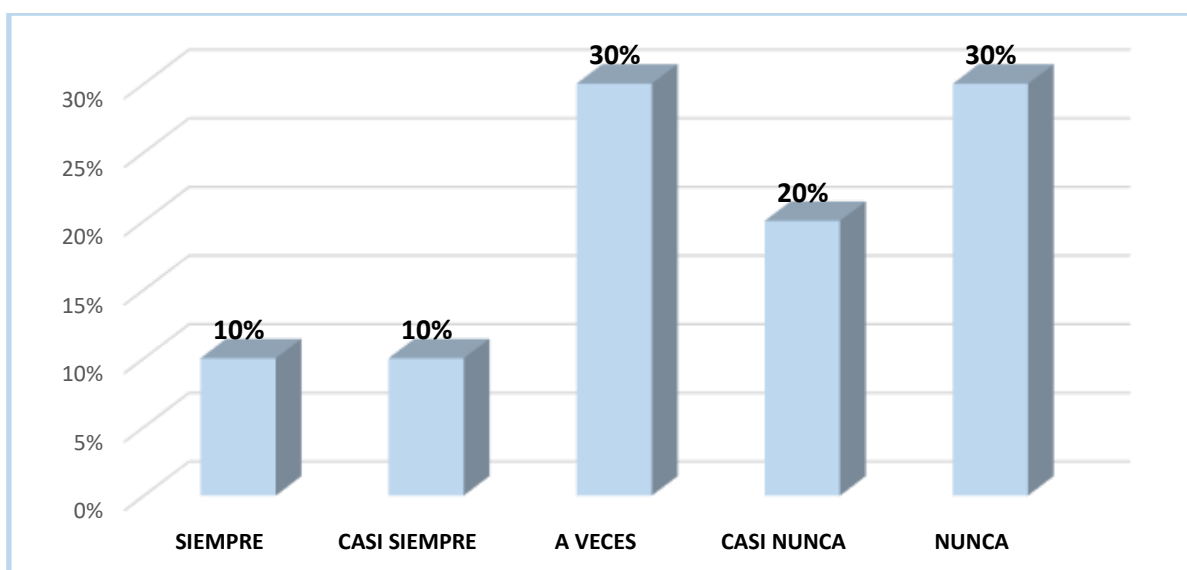
Pregunta 12: Logra entregar con anticipación los trabajos solicitados por sus superiores.

Escala	Atributos	fi	hi
SIEMPRE	5	1	10%
CASI SIEMPRE	4	1	10%
A VECES	3	3	30%
CASI NUNCA	2	2	20%
NUNCA	1	3	30%
TOTAL		10	100%

Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Figura 12

Pregunta 12



Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Interpretación

- El 10% de los colaboradores expresa que siempre, se logra entregar con anticipación los trabajos solicitados por sus superiores.
- El 30% de los colaboradores expresa que nunca, se logra entregar con anticipación los trabajos solicitados por sus superiores.
- El 30% de los colaboradores expresa que a veces, se logra entregar con anticipación los trabajos solicitados por sus superiores.

Tabla 14

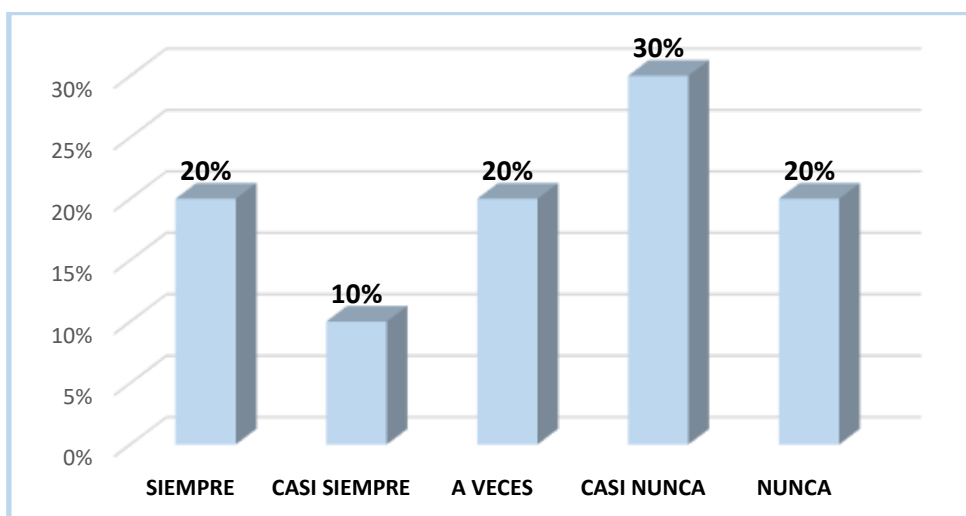
Pregunta 13: Utiliza y termina todos los recursos asignados en su área de trabajo, para el cumplimiento de sus funciones.

Escala	Atributos	fi	hi
SIEMPRE	5	2	20%
CASI SIEMPRE	4	1	10%
A VECES	3	2	20%
CASI NUNCA	2	3	30%
NUNCA	1	2	20%
TOTAL		10	100%

Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Figura 13

Pregunta 13



Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Interpretación

- El 20% de los colaboradores expresa que siempre, se utiliza y termina todos los recursos asignados en su área de trabajo, para el cumplimiento de sus funciones.
- El 20% de los colaboradores expresa que nunca, se utiliza y termina todos los recursos asignados en su área de trabajo, para el cumplimiento de sus funciones.
- El 20% de los colaboradores expresa que a veces, se utiliza y termina todos los recursos asignados en su área de trabajo, para el cumplimiento de sus funciones.

Tabla 15

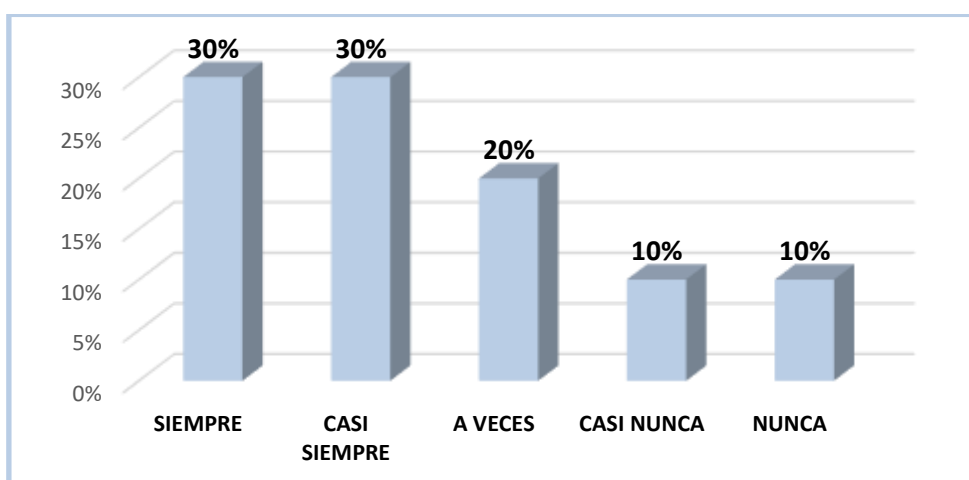
Pregunta 14: Considera que tiene un alto desempeño en el logro en productividad y objetivos para el mejoramiento y desarrollo del área de trabajo.

Escala	Atributos	fi	hi
SIEMPRE	5	3	30%
CASI SIEMPRE	4	3	30%
A VECES	3	2	20%
CASI NUNCA	2	1	10%
NUNCA	1	1	10%
TOTAL		10	100%

Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Figura 14

Pregunta 14



Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Interpretación

- El 10% de los colaboradores expresa que siempre, se considera que tiene un alto desempeño en el logro en productividad y objetivos para el mejoramiento y desarrollo del área de trabajo.
- El 30% de los colaboradores expresa que nunca, se considera que tiene un alto desempeño en el logro en productividad y objetivos para el mejoramiento y desarrollo del área de trabajo.
- El 20% de los colaboradores expresa que a veces, se considera que tiene un alto desempeño en el logro en productividad y objetivos para el mejoramiento y desarrollo del área de trabajo.

Tabla 16

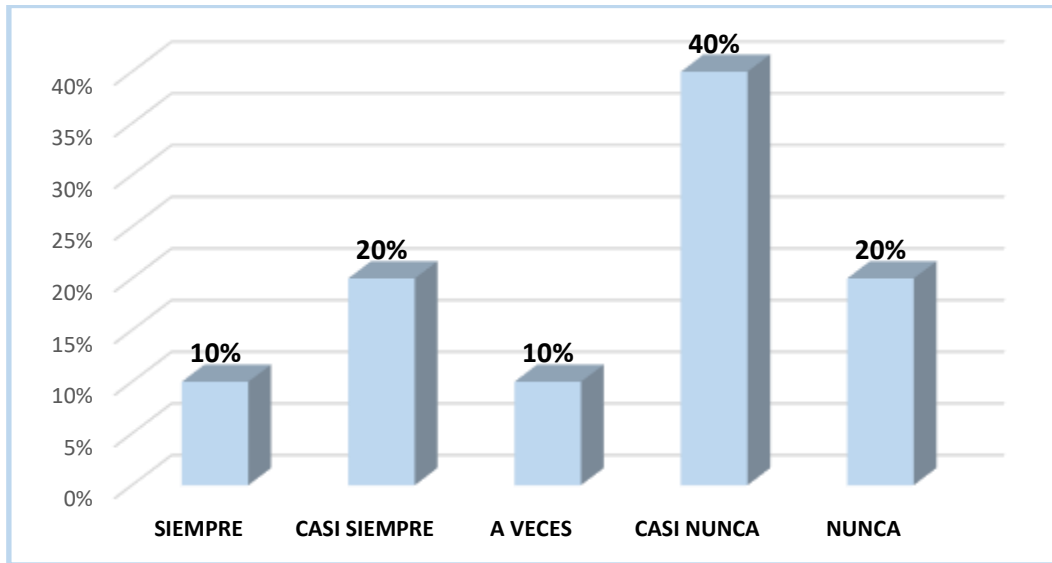
Pregunta 15: Logra cumplir a tiempo las metas y objetivos trazados en el área que labora.

Escala	Atributos	fi	hi
SIEMPRE	5	1	10%
CASI SIEMPRE	4	2	20%
A VECES	3	1	10%
CASI NUNCA	2	4	40%
NUNCA	1	2	20%
TOTAL		10	100%

Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Figura 15

Pregunta 15



Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Interpretación

- El 10% de los colaboradores expresa que siempre, se logra cumplir a tiempo las metas y objetivos trazados en el área que labora.
- El 20% de los colaboradores expresa que nunca, se logra cumplir a tiempo las metas y objetivos trazados en el área que labora.
- El 10% de los colaboradores expresa que a veces, se logra cumplir a tiempo las metas y objetivos trazados en el área que labora.

Tabla 17

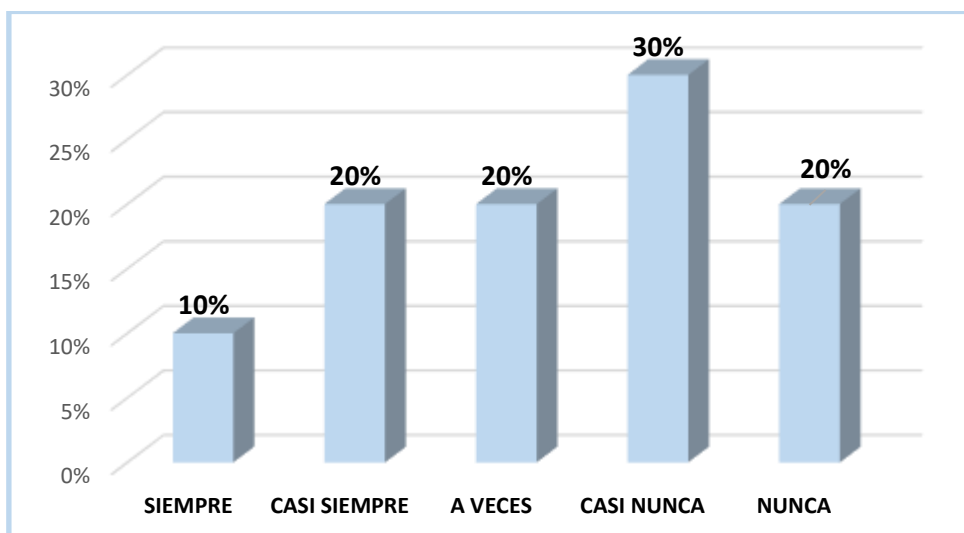
Pregunta 16: Logra cumplir a tiempo las metas de despacho.

Escala	Atributos	fi	hi
SIEMPRE	5	1	10%
CASI SIEMPRE	4	2	20%
A VECES	3	2	20%
CASI NUNCA	2	3	30%
NUNCA	1	2	20%
TOTAL		10	100%

Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Figura 16

Pregunta 16



Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Interpretación

- El 10% de los colaboradores expresa que siempre, se logra cumplir a tiempo las metas de despacho.
- El 20% de los colaboradores expresa que nunca, se logra cumplir a tiempo las metas de despacho.

- El 20% de los colaboradores expresa que a veces, se logra cumplir a tiempo las metas de despacho.

Tabla 18

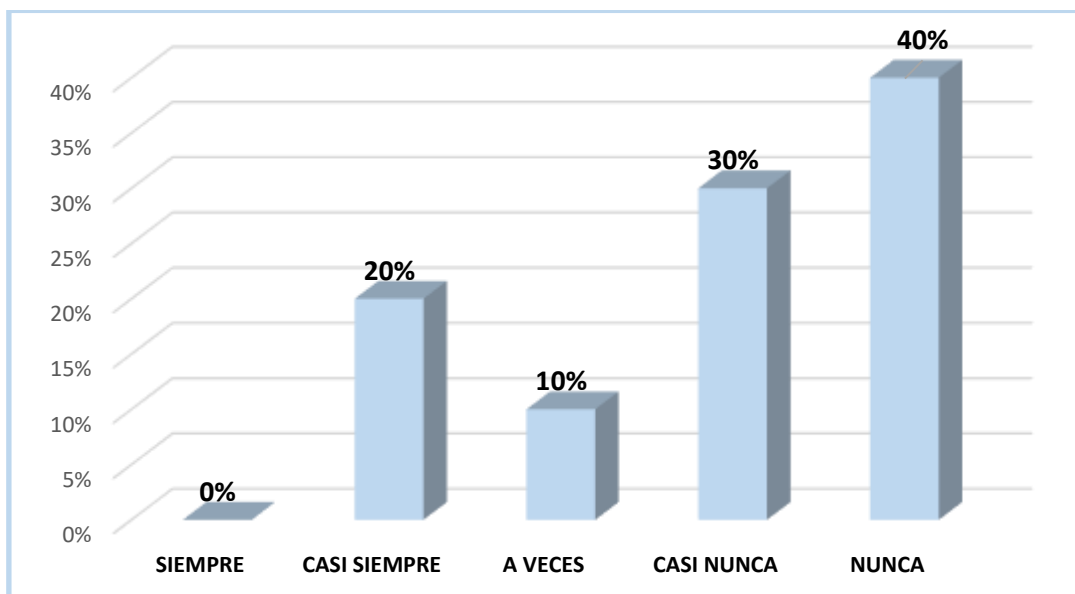
Pregunta 17: Se siente motivado en el cumplimiento de los objetivos trazados en su área de trabajo.

Escala	Atributos	fi	hi
SIEMPRE	5	0	0%
CASI SIEMPRE	4	2	20%
A VECES	3	1	10%
CASI NUNCA	2	3	30%
NUNCA	1	4	40%
TOTAL		10	100%

Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Figura 17

Pregunta 17



Nota: Encuesta realizada al personal de almacén

Interpretación

- El 0% de los colaboradores expresa que siempre, se siente motivado en el cumplimiento de los objetivos trazados en su área de trabajo.



- El 40% de los colaboradores expresa que nunca, se siente motivado en el cumplimiento de los objetivos trazados en su área de trabajo.
- El 10% de los colaboradores expresa que a veces, se siente motivado en el cumplimiento de los objetivos trazados en su área de trabajo.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

Los resultados hallados con el modelo de gestión de inventarios logran incrementar la productividad en el área de almacén de productos de la empresa Global CC PERU S.A.C. Estos resultados se suman al acervo de nuevos conocimientos que la empresa Global CC PERU S.A.C. dispone para poder tomar decisiones pertinentes para desenvolverse en este mercado.

El análisis de la situación actual de los productos del área de almacén en la empresa, Global CC PERU S.A.C. corrobora que la gestión actual de los inventarios se desarrolla de manera empírica, no existe un método o técnica para administrar correctamente la mercancía, partiendo de que existen diferencia entre el stock físico y del sistema, no se cuenta con señalización en los anaqueles, el almacenamiento de las mercancías no sigue un orden específico, no se tiene un adecuado control de kardex, esto genera que los pedidos no sea atendido a tiempo, esto se desprende de la encuesta realizada al personal del almacén, esta realidad se puede ver en la investigación realizada por **Gamboa (2015)** buscó aplicar un modelo de gestión de inventarios probabilísticos de revisión periódica para disminuir los costos del inventario de la empresa Curtiembre Ecológica del Norte E.I.R.L. La investigación aplicó a los 46 tipos de insumos que utiliza la empresa en estudio para la elaboración del cuero, la muestra utilizada fue censal dado el tamaño de la población, realizándose un estudio pre experimental, para ello se hizo un análisis de la gestión actual de la empresa, luego de ello se procedió a calcular la demanda proyectada

en base a los datos históricos de la empresa, para que posteriormente se pueda determinar los costos de compra, ordenar el almacén.

Al realizar la encuesta a los trabajadores del área de almacén, con respecto a la pregunta “la empresa tiene identificado los productos de mayor rotación”, la mayoría (Nunca 40%, casi nunca 20%, a veces 20%) manifestaron que la empresa no tiene identificado a los productos de mayor rotación, esto mismo se manifiesta en la investigación hecha por **Loli (2021)**, en su investigación: “Gestión de inventario y productividad en la empresa Tamara E.I.R.L., Villa El Salvador, 2021”, utilizó la técnica de encuesta y el instrumento fue un cuestionario que fue debidamente validado a través de juicios de expertos y determinando su confiabilidad mediante Alfa de Cronbach (0,869 y 0.838) es de alta confiabilidad y de fuerte confiabilidad, en la investigación se arribó que el 56% de los consultados, expusieron que la gestión de inventario se ubicaba en el nivel regular y el 44% de los consultados, expusieron que la productividad se ubicaba en el nivel regular.

4.2. Conclusiones

Tras lograr plantear un modelo de gestión de inventarios y el incremento de la productividad en el área de almacén de productos de la empresa GLOBAL CC PERU SAC., se concluye que:

1. Se determinó que las Políticas de Inventarios contribuyen al incremento de la eficiencia en el área de almacén de productos de la empresa GLOBAL CC PERU SAC., esto en base a la encuesta formulada a los trabajadores del área de almacén.



2. Se determinó como los Controles de Gestión permiten el incremento de la eficacia en el área de almacén de productos de la empresa GLOBAL CC PERU SAC, esto en base a la encuesta formulada a los trabajadores del área de almacén.

REFERENCIAS

- AIMA . (2014). *La Productividad*. Journal of Management & Research .
- Ballou, R. (2011). *Logística Adminisracion de la Cadena de Sumnistro* (Quinta Edicion ed.). Mexico: Pearson.
- Carro, R., & González, D. (2012). *Administración de las operaciones: Logística Empresarial [en línea]*. [Fecha de consulta: 23 de junio de 2018]. Disponible en: http://nulan.mdp.edu.ar/1831/1/logistica_empresarial.pdf.
- Ceron, A. (2014). *Propuesta de mejora en la gestión de inventarios para el almacén de insumos de una empresa de consumo masivo*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Ciencias Administrativas. (2013). *Apuntes de Contabilidad Administrativa de la Unideg*. <https://conocimientosweb.net/dcmt/ficha7444.html>.
- Contabilidad de gestión. (2021). *Eficacia de la mano de obra*. <https://glosarios.servidor-alicante.com>.
- Cruelles, J. (2013). *Ingeniería Industrial Métodos de trabajo, tiempos y su aplicación a la planificación y a la mejora continua*. México: Alfaomega Grupo Editor.
- Escudero, J. (2014). *Logística de almacenamiento. 1ª ed*. Madrid : Zaragoza.
- Espinosa, O. (2011). *La Administración Eficiente de los Inventarios*. Madrid.: Editorial La Ensenada, 1ra Edición.
- Fernández Horna, J. (2017). *Gestión de inventarios y la productividad del área de abarrotes del centro comercial Plaza Vea, Chiclayo 2017*. Chiclayo-Perú: Universidad César Vallejo.

- Ferrín, A. (2014). *Gestión de stocks en la Logística de Almacenes. 3.ª ed.* Madrid, España: Gráficas MARCAR, S.A.
- Gallardo, A. A. (2016). *Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España Limitada. Tesis (para optar el título de ingeniero Civil Industrial).* Chile: Universidad Austral de Chile.
- Gamboa, J. (2015). *Modelo de gestión de inventario probabilístico de revisión periódica para reducir los costos del inventario de la curtiembre ecológica del norte E.I.R.L.* ,. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- García, A. (2011). *Alonso. Productividad y reducción de costos para la pequeña y mediana industria. 2.a ed.* México: Trillas.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación.* Mexico: Edamsa Impresiones.
- Kerlinger, F. (2002). *Investigación del comportamiento: técnicas y comportamiento.* México: Editorial Interamericana.
- Krajewski , L., Ritzman , L., & Malhotra, M. (2008). *Administración de operaciones* (Octava ed.). Mexico.
- Loja Guarango, J. (2015). *Propuesta de un sistema de Gestión de Inventarios para la empresa FEMARPE CIA. LTDA. Tesis (Bachiller en Ingeniería en contabilidad y Auditoría).* Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana, Facultad de contabilidad.
- Loli Torres, C. A. (2021). *Gestión de inventario y productividad en la empresa Tamara E.I.R.L.,.* Lima-Perú: Universidad César Vallejo.
- López Apestegui, J. G. (2016). *Gestión de almacenes para mejorar la productividad de la empresa Servicios Eléctricos Norte S.A.C- Puente Piedra. Tesis para obtener el Título profesional de Ingeniero Industrial.* Lima – Perú: Universidad César Vallejo: Escuela Académica Profesional de Ingeniería Industrial.

- López, R. (2014). *Logística de Aprovisionamiento*. Madrid, España: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Miranda, M., & Mejia, M. (2017). *Gestión de inventarios en las empresas de construcción y su incidencia en los costos (tesis de pregrado)*. Ecuador: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Mora García, L. A. (2011). *Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes [En línea] Junio de 2011. [Citado el: 25 de Setiembre de 2017.]* Disponiblen en:<http://www.digitaliapublishing.com/fulltext>. .
- Mora, L. (2012). *Gestión logística integral*. Colombia: Starbook Editorial, S.A.
- Moreno, E. (2009). *Propuesta de mejora de operación de un sistema de gestión de almacenes en un operador Logístico*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Pérez, M., & Bastos, I. (2006). *Introducción a la Gestión de Stocks: El proceso de control, Valoración y Gestión de Stocks. 2ª. ed.* España: Ideaspropias.
- Reyes, P. (2009). *Administración de inventarios en almacenes*. México.
- Satisfacción del cliente. (2021). *Entrega de productos: aspectos fundamentales para una buena logística*. <https://www.beetrack.com/es/blog/entrega-de-productos-aspectos-fundamentales>.
- Sy Corvo, H. (2019). *Políticas de inventarios: tipos, cómo se establecen y ejemplo*. Lifereder. Recuperado de <https://www.lifereder.com/politicas-de-inventarios/>.
- Valdés, A. (2010). *Administración de la cadena de suministro. 5.ª ed.* Santa Beatriz – Lima: Ediciones SAGSA.
- Verástegui Centurión, G. D. (2018). *Gestión de inventarios y productividad. Revisión de la Literatura*. Trujillo-Perú: Universidad Privada del Norte.

ANEXOS

Anexo 1: Operacionabilidad de variables

VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM
GESTIÓN DE INVENTARIO	Para la Fundación Iberoamericana de altos estudios (FIAEP), la gestión de inventarios es una serie de políticas que permiten controlar los niveles de inventario, y determinar los niveles adecuados, el momento de reposición y el tamaño que debe tener cada pedido (2014, p.10).	Dimension1: Política de Inventario	Revisión perpetua de inventario	1. Las políticas de revisión continua permite conocer las cantidades disponibles de inventarios, el cual contribuye e l incremento de la productividad en el Almacén 2. La revisión continua permite conocer el nivel de inventario para abastecerlo de forma controlada y moderada.
			Revisión periódica	3. La empresa realiza revisión periódica de inventarios de los productos que tienen poco movimiento para darle prioridad en venta.
			Almacenamiento	4. El almacén se mantiene ordenado y limpio para facilitar la revisión de productos y mantenerlos en buen estado. 5. Cada producto tienen su propia ubicación según sus costos y tipo de producto.
		Dimension2: Control de Gestión	Rotación de inventario	6. La empresa mantiene niveles de inventarios, según su demanda de rotación en el mercado. 7. La empresa tiene identificado los productos de mayor y menor rotación.
			Exactitud de inventarios	8. Se compara el inventario físico con el inventario del sistema de almacén y lo registrado en contabilidad.
				9. El personal controla la cantidad de ingreso de materiales según la orden de compra entregado por logística.
				10. Se cuentan con los equipos necesarios para un trabajo eficiente de entrega de productos hasta llegar al cliente.
PRODUCTIVIDAD	Según Rodríguez: La productividad ha ocupado un lugar prominente para apreciar el avance económico, tanto de las organizaciones como de las naciones. La productividad es una medida de la eficiencia económica que resulta de la relación entre los recursos utilizados y la cantidad de productos o servicios elaboradas (1999: p.22)	Dimension3: Eficiencia	Entrega de productos	11. Realiza en menos tiempo la entrega de productos designados con una hoja de ruta.
			Eficiencia de mano de obra	12. Se logra entregar con anticipación los pedidos solicitados por el área de reparto. 13. Se utiliza y termina todos los recursos asignados en su área de trabajo, para un buen desempeño y cumplimiento de sus funciones
		Dimension4: Eficacia	Eficacia de mano de obra	14. Considera que tiene un alto desempeño en el logro de la productividad y objetivos para el mejoramiento y desarrollo del área de trabajo.
				15. Logra cumplir a tiempo las metas y objetivos trazados en el área que labora a corto y largo plazo.
			Eficacia de despacho	16. Logra cumplir a tiempo las metas de despacho diariamente.
				17. Se siente motivado en el cumplimiento de los objetivos de corto y largo plazo trazados en su área de trabajo.

Anexo 2: Matriz de consistencia

Título	Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Metodología de investigación
GESTIÓN DE INVENTARIOS Y EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EN EL ÁREA DE ALMACEN DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA GLOBAL CC PERÚ S.A.C.	Problema general ¿De qué manera la Gestión de inventarios se relaciona con el incremento de la productividad en el área de almacén de productos de la empresa GLOBAL CC PERÚ S.A.C.?	Objetivo general Determinar como la Gestión de inventarios se relaciona con el incremento de la productividad en el área de almacén productos de la empresa GLOBAL CC PERÚ S.A.C.	Hipótesis general La Gestión de inventarios se relaciona con el incremento de la productividad en el área de almacén productos de la empresa GLOBAL CC PERÚ S.A.C.	Tipo: La investigación es de tipo básica según (CONCYTEC 2018) está dirigida a un conocimiento más completo a través de la comprensión de los aspectos fundamentales de los fenómenos, de los hechos observables o de las relaciones que establecen los entes. Diseño: La presente investigación cuenta con un diseño correlacional, no experimental Transversal pues esta se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de una investigación donde no hacemos variar intencionadamente las variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental Transversal, es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos, ya que nos permite recolectar datos en un determinado momento. (Hernández, 1984, p. 34)
Problemas específicos P.E.1. ¿En qué medida las Políticas de Inventarios contribuyen al incremento de la productividad en el área de almacén de productos de la empresa GLOBAL CC PERÚ S.A.C.? P.E.2. ¿En qué medida los Controles de Gestión permiten el incremento de la productividad en el área de almacén de productos de la empresa GLOBAL CC PERÚ S.A.C.?		Objetivos específicos O.E.1. Determinar como las Políticas de Inventarios contribuyen al incremento de la eficiencia en el área de almacén de productos de la empresa GLOBAL CC PERÚ S.A.C. O.E.2. Determinar como los Controles de Gestión permiten el incremento de la eficacia en el área de almacén de productos de la empresa GLOBAL CC PERÚ S.A.C.	Hipótesis específicas H.E.1. La Gestión de las Políticas de inventarios contribuyen al incremento de la eficiencia en el área de almacén de productos de la empresa GLOBAL CC PERÚ S.A.C. H.E.2. La Gestión de los Controles de Inventarios permite el incremento de la eficacia en el área de almacén de productos de la empresa GLOBAL CC PERÚ S.A.C.	



Anexo 3: Instrumento de investigación

CUESTIONARIO

Datos informativos:

Edad:

Genero: Masculino () Femenino ()

Cargo:

Estado Civil:

Tiempo de servicio:

Grado de educación:

Estimado trabajador, a continuación, te presento un cuestionario con la finalidad de conocer cómo se encuentra la Gestión de inventarios y la productividad en el área de almacén de productos de la empresa Global CC Perú S.A.C. Se le pide que responda con toda honestidad; de ello, dependerá la consistencia y veracidad de este trabajo de investigación. Tus respuestas son confidenciales y anónimas.

Marca con una (X) la respuesta que considere conveniente

Nunca (1)	Casi nunca (2)	A veces (3)	Casi siempre (4)	Siempre (5)
------------------	-----------------------	--------------------	-------------------------	--------------------

N°	ÍTEMS	ESCALA VALORATIVA				
		5	4	3	2	1
Variable N°1: GESTIÓN DE INVENTARIOS						
D1	POLITICA DE INVENTARIO					
1	Las políticas de revisión continua permite conocer las cantidades disponibles de inventarios, el cual contribuye e l incremento de la productividad en el Almacén					
2	La revisión continua permite conocer el nivel de inventario para abastecerlo de forma controlada y moderada.					
3	La empresa realiza revisión periódica de inventarios de los productos que tienen poco movimiento para darle prioridad en venta.					
4	El almacén se mantiene ordenado y limpio para facilitar la revisión de productos y mantenerlos en buen estado.					
5	Cada producto tiene su propia ubicación según sus costos y tipo de producto.					
D2	CONTROL					
6	La empresa mantiene niveles de inventarios, según su demanda de rotación en el mercado.					



7	La empresa tiene identificado los productos de mayor y menor rotación.					
8	Se compara el inventario físico con el inventario del sistema de almacén y lo registrado en contabilidad.					
9	El personal controla la cantidad de ingreso de materiales según la orden de compra entregado por logística.					
Variable N°2: PRODUCTIVIDAD						
D1	EFICIENCIA					
10	Se cuentan con los equipos necesarios para un trabajo eficiente de entrega de productos hasta llegar al cliente.					
11	Realiza en menos tiempo la entrega de productos designados con una hoja de ruta.					
12	Se logra entregar con anticipación los pedidos solicitados por el area de reparto					
13	Se utiliza y termina todos los recursos asignados en su área de trabajo, para un buen desempeño y cumplimiento de sus funciones					
D2	EFICACIA					
14	Considera que tiene un alto desempeño en el logro de la productividad y objetivos para el mejoramiento y desarrollo del área de trabajo.					
15	Logra cumplir a tiempo las metas y objetivos trazados en el área que labora a corto y largo plazo.					
16	Logra cumplir a tiempo las metas de despacho diariamente.					
17	Se siente motivado en el cumplimiento de los objetivos de corto y largo plazo trazados en su área de trabajo.					
SUB TOTAL						
TOTAL						

Gracias por su cooperación.



Anexo 4: Validación del instrumento de investigación

**UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES.

1.1 Apellidos y nombres del experto: ZARATE TERREROS PERCY JUAN

1.2. Cargo e institución donde labora: DOCENTE - UPN

1.3. Nombre del instrumento motivo de evaluación:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Eficiente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado el alcance de ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de calidad y cantidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades de los involucrados.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos de la contabilidad/administración					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X

II. OPINION DE APLICABILIDAD:

El presente instrumento es aplicable.....

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

Firma, post firma y cargo
del validador



Lima, 04 de junio del 2021

SOLICITO: Validación de instrumento de investigación.

(Magíster o Doctor(a)): ZARATE TERREROS PERCY JUAN

Yo**ROSMERY FLORES QUISPE**.....Integrante delCurso/Taller de asesoría de Tesis de la carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS** de la Universidad Privada del Norte, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las hipótesis propuestas en mi trabajo de investigación para la tesis titulada: **“GESTION DE INVENTARIOS Y EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EN EL AREA DE ALMACEN DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA GLOBAL CC PERU SAC”**

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

- Informe de validación del instrumento.
- Matriz de consistencia.
- Operacionalización de las variables.
- Cuestionarios/Guía de entrevista/ Documentos de la empresa a validar.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 04 de junio del 2021

ROSMERY FLORES QUISPE

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: ZARATE TERREROS PERCY JUAN

1.2. Grado Académico: MAGISTER

1.3. Institución donde labora; UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

1.3.1. Especialidad del validador: POLITICA FISCAL Y TRIBUTACION

- Título de la investigación: “
- Autor del Instrumento:
- Instrumento 1 (Variable 1):

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS - VARIABLE: _____ (MANEJAR SEGÚN DIMENSIONES)

Ítems	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
Concepto creativo						
1. Creativa claro					X	
2. Diferente a la competencia					X	
3. Memoria					X	
Tono						
6. Joven					X	
7. Moderado					X	
Imágenes						
9. Situaciones					X	
10. Formas, color					X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN 100%.

• **ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61- 80%	Excelente lente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha Lima 04 de junio 2021



Firma del Experto Informante.
DNI. N° 41580681
Teléfono N° 965775311

- INSTRUMENTO 2 (Variable 2): _____

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS VARIABLE : _____ (MANEJAR SEGÚN DIMENSIONES)

Items	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
Necesidad					
1. Motivación				X	
2. Deseo Compra				X	
Percepción					
3. Cultural Social Individual				X	
Actitud					
4. Consumo Compra				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN 100%

• **ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61- 80%	Excelente lente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha Lima 04 de junio 2021



Firma del Experto Informante.
DNI. N° 41580681



UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES.

1.1 Apellidos y nombres del experto: DE LA CRUZ ROJAS RONALD ALAN

1.4. Cargo e institución donde labora: DTC - UPN

1.5. Nombre del instrumento motivo de evaluación:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Eficiente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado el alcance de ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de calidad y cantidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades de los involucrados.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos de la contabilidad/administración					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					X

II. OPINION DE APLICABILIDAD:

.....Aplicable.....
.....

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

Firma, post firma y cargo
del validador



Lima, 07 de junio del 2021

SOLICITO: Validación de instrumento de investigación.

(Magíster o Doctor(a)): DE LA CRUZ ROJAS RONALD ALAN

Yo**ROSMERY FLORES QUISPE**.....Integrante delCurso/Taller de asesoría de Tesis de la carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS** de la Universidad Privada del Norte, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las hipótesis propuestas en mi trabajo de investigación para la tesis titulada: **“GESTION DE INVENTARIOS Y EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EN EL AREA DE ALMACEN DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA GLOBAL CC PERU SAC”**

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

- Informe de validación del instrumento.
- Matriz de consistencia.
- Operacionalización de las variables.
- Cuestionarios/Guía de entrevista/ Documentos de la empresa a validar.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 07 de junio del 2021

ROSMERY FLORES QUISPE

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: DE LA CRUZ ROJAS RONALD ALAN

1.2. Grado Académico: MAGISTER

1.3. Institución donde labora; UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

1.3.1. Especialidad del validador: TRIBUTACION

- Título de la investigación: “
- Autor del Instrumento:
- Instrumento 1 (Variable 1):

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS - VARIABLE: _____ (MANEJAR SEGÚN DIMENSIONES)

Ítems	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
Concepto creativo						
1. Creativa claro					X	
2. Diferente a la competencia					X	
3. Memoria					X	
Tono						
6. Joven					X	
7. Moderado					X	
Imágenes						
9. Situaciones					X	
10. Formas, color					X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN 95%.

• **ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61- 80%	Excelente lente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha Lima 07 de junio 2021



Firma del Experto Informante.

DNI. N° 42024625

Teléfono N° 993187298

- INSTRUMENTO 2 (Variable 2): _____

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS VARIABLE: _____ (MANEJAR SEGÚN DIMENSIONES)

Items	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
Necesidad					
1. Motivación				X	
2. Deseo Compra				X	
Percepción					
3. Cultural Social Individual				X	
Actitud					
4. Consumo Compra				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN 95%

• **ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61- 80%	Excelente lente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 95% **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha Lima 07 de junio 2021



Firma del Experto Informante.

DNI. N° 42024625

Teléfono N° 993187298



**UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES.

1.1 Apellidos y nombres del experto: MARTINEZ MANTILLA JORGE LUIS

1.6. Cargo e institución donde labora DOCENTE - UPN

1.7. Nombre del instrumento motivo de evaluación:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Eficiente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado el alcance de ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de calidad y cantidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema de evaluación y desarrollo de capacidades de los involucrados.					X
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos-científicos de la contabilidad/administración					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					X

II. OPINION DE APLICABILIDAD:

.....El presente instrumento si aplica claramente en el estudio expuesto.

.....

.....

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

100%

Firma, post firma y cargo
del validador



Lima, 07 de junio del 2021

SOLICITO: Validación de instrumento de investigación.

(Magíster o Doctor(a)): MARTINEZ MANTILLA JORGE LUIS

Yo, **ROSMERY FLORES QUISPE** Integrante del Curso/Taller de asesoría de Tesis de la carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS** de la Universidad Privada del Norte, me dirijo respetuosamente para expresarle lo siguiente:

Que siendo necesario contar con la validación de los instrumentos para recolectar datos que me permitan contrastar las hipótesis propuestas en mi trabajo de investigación para la tesis titulada: **“GESTION DE INVENTARIOS Y EL INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EN EL AREA DE ALMACEN DE PRODUCTOS DE LA EMPRESA GLOBAL CC PERU SAC”**

Solicito a Ud. tenga a bien validar como juez experto en el tema, para ello acompaño los documentos siguientes:

- Informe de validación del instrumento.
- Matriz de consistencia.
- Operacionalización de las variables.
- Cuestionarios/Guía de entrevista/ Documentos de la empresa a validar.

Le agradezco anticipadamente por la atención a la presente solicitud.

Atentamente,

Lima, 07 de junio de 2021

ROSMERY FLORES QUISPE

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: MARTINEZ MANTILLA JORGE LUIS

1.2. Grado Académico: DOCTOR EN GESTION PUBLICA Y GOBERNABILIDAD

1.3. Institución donde labora: UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

1.3.1. Especialidad del validador: GESTION PUBLICA Y GOBERNABILIDAD

- Título de la investigación: “
- Autor del Instrumento:
- Instrumento 1 (Variable 1):

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS - VARIABLE: _____ **(MANEJAR SEGÚN DIMENSIONES)**

Ítems	Escala	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
Concepto creativo						
1. Creativa claro					X	
2. Diferente a la competencia					X	
3. Memoria					X	
Tono						
6. Joven					X	
7. Moderado					X	
Imágenes						
9. Situaciones					X	
10. Formas, color					X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%.

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61- 80%	Excelente lente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

(x) El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

() El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha Lima 07 de junio del 20021



Firma del Experto Informante

DNI. N° 07975714

Teléfono N° 985653748

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS VARIABLE: _____ (MANEJAR SEGÚN DIMENSIONES)

Items	0- 25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
Necesidad					
1. Motivación				X	
2. Deseo Compra				X	
Percepción					
3. Cultural Social Individual				X	
Actitud					
4. Consumo Compra				X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%

ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO


INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61- 80%	Excelente lente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					X
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					X
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					X
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					X
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					X
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					X
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					X
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					X

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha Lima 07 de junio del 2021



Firma del Experto Informante.
DNI. N°07975714
Teléfono N° 985653748