

FACULTAD DE COMUNICACIONES



Carrera de Comunicación Audiovisual en Medios
Digitales

LENGUAJE AUDIOVISUAL DE LOS VIDEOCLIPS
EN MÚSICA PARA LAGARTOS DE FANSO Y BE
THE MEISTER DE RELS B Y DEVA

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Comunicación Audiovisual en Medios
Digitales**

Autora:

Bettina Mariel Góngora Castillo

Asesor:

Mg. César Augusto Smith Corrales

Lima - Perú

2021

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico principalmente a mis padres, quienes me han apoyado a lo largo de toda mi carrera y sobre todo en la realización de este trabajo, me han brindado su motivación para no rendirme y seguir adelante. También se lo dedico al resto de mi familia, que han estado pendientes de mi carrera y de los logros que he obtenido, todo ese apoyo me motivo a culminar este trabajo y se sientan orgullosos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a mi profesor y asesor que me han apoyado en la realización de este trabajo, siendo la principal guía cuando perdía el rumbo en mi trabajo de investigación. También agradezco a los amigos que estuvieron conmigo apoyándome y motivándome día a día. Y finalmente, un agradecimiento infinito a mi madre y a mi padre este donde este, se queme está deseando lo mejor.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II. MÉTODO.....	76
CAPÍTULO III. RESULTADOS	79
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	114
REFERENCIAS	124
ANEXOS	128

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Videoclips usados como casos de estudios	21
Tabla 2	Testimonio analítico de José Valdivia	21

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Captura de los primeros fotogramas del videoclip “Música para Lagartos”	31
Figura 2	Llegada de la banda. Captura de los primeros fotogramas del videoclip “Música para Lagartos”	32
Figura 3	Llegada de la banda. Captura de los primeros fotogramas del videoclip “Música para Lagartos”	32
Figura 4	Inicio de plano secuencia. Captura del videoclip “Música para Lagartos”	33
Figura 5	Continuación de plano secuencia. Captura del videoclip “Música para Lagartos”	33
Figura 6	Toma de transición de una toma a otra. Captura del videoclip “Música para Lagartos”	34
Figura 7	Continuación de la toma de transición de un plano secuencia a otra toma. Captura del videoclip “Música para Lagartos”	34
Figura 8	Similitud en la performance y composición fotográfica. Captura del videoclip “Jennifer del Estero” de Illya Kuryaki & The Valderramas	35
Figura 9	Similitud en la performance y composición fotográfica. Captura del videoclip “Música para Lagartos” de Fanso	35
Figura 10	Similitud en la performance y composición fotográfica. Captura del videoclip “Coolo” de Illya Kuryaki & The Valderramas	36
Figura 11	Similitud en la performance y composición fotográfica. Captura del videoclip “Música para Lagartos” de Fanso	36
Figura 12	Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip “Leaning Towards Solace” de Sigur Ros	37
Figura 13	Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip “Música para Lagartos” de Fanso	37
Figura 14	Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip “Leaning Towards Solace” de Sigur Ros	38
Figura 15	Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip “Música para Lagartos” de Fanso	38
Figura 16	Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip “Ekki múkk” de Sigur Ros	39
Figura 17	Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip “Música para Lagartos” de Fanso	39
Figura 18	Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip “Ekki múkk” de Sigur Ros	40
Figura 19	Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip “Música para Lagartos” de Fanso	40

Figura 20	Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip “Varúð” de Sigur Ros	41
Figura 21	Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip “Música para Lagartos” de Fanson	41
Figura 22	Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip “Varúð” de Sigur Ros	42
Figura 23	Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip “Música para Lagartos” de Fanson	42
Figura 24	Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip “Música para Lagartos” de Fanson	43
Figura 25	Similitud en la composición fotográfica y el uso del filtro de película. Captura del videoclip “Música para Lagartos” de Fanson	43
Figura 26	Similitud en la composición fotográfica y el uso del filtro de película. Captura del videoclip “Viðrar vel til loftárása” de Sigur Ros	44
Figura 27	Similitud en la composición fotográfica y el uso del filtro de película. Captura del videoclip “Música para Lagartos” de Fanson	44
Figura 28	Similitud en la composición fotográfica y el uso del filtro de película. Captura del videoclip “Viðrar vel til loftárása” de Sigur Ros	45
Figura 29	Captura de los primeros frames del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva	45
Figura 30	Captura de los primeros frames del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva	46
Figura 31	Captura de los primeros frames del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva	46
Figura 32	Acciones similares de los personajes que se complementan dentro del encuadre. Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva	47
Figura 33	Acciones similares de los personajes que se complementan dentro del encuadre. Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva	47
Figura 34	Acciones similares de los personajes que se complementan dentro del encuadre. Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva	48
Figura 35	Acciones similares de los personajes que se complementan dentro del encuadre. Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva	48
Figura 36	Acciones similares de los personajes que se complementan dentro del encuadre. Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva	49
Figura 37	Acciones similares de los personajes que se complementan dentro del encuadre. Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva	49
Figura 38	Acciones similares de los personajes que se complementan dentro del encuadre. Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva	50

Figura 39	Acciones similares de los personajes que se complementan dentro del encuadre. Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva	50
Figura 40	Los personajes dan la sensación de estar en ambientes separados manteniendo las acciones similares. Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva	51
Figura 41	Los personajes dan la sensación de estar en ambientes separados manteniendo las acciones similares. Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva	51
Figura 42	Los personajes dan la sensación de estar en ambientes separados manteniendo las acciones similares. Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva	52
Figura 43	Los personajes dan la sensación de estar en ambientes separados manteniendo las acciones similares. Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva	52
Figura 44	Se devela a ambos personajes encontrándose en el mismo lugar. Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva	53
Figura 45	Videografía de los videos más icónicos de la banda OK Go por Domestika	66

RESUMEN

La presente investigación que tiene como título “*Lenguaje audiovisual de los videoclips en Música para Lagartos y Be The Meister de Rels B y Deva*”, en el cual se formula el siguiente objetivo, hacer un análisis del lenguaje audiovisual de ambos videoclips. El presente estudio cualitativo, de nivel fenomenológico hace uso de la metodología de estudio de casos, teniendo como población todo el universo de videoclips del colectivo musical *FANSO* y todos los videoclips realizados en colaboración de los artistas *Rels B* y *Deva* durante la campaña de la bebida Jaggemeister, obteniendo como muestra los clips usados en esta investigación. Asimismo, este trabajo hace uso del instrumento de las entrevistas semiestructuradas y como técnica un cuestionario de preguntas para posteriormente hacer el análisis de la recolección de los datos para determinar su significación, campo social y alcance. Por ende, se llegó a la conclusión principal de que el lenguaje audiovisual en su aspecto morfológico, sintáctico y estético que presentan estos videoclips son la evolución y manifestación de una cultura audiovisual que ha sido muy influenciada por las nuevas tecnologías y medios, que han permitido que el videoclip sea un formato para la experimentación entre diversas técnicas y disciplinas.

Palabras clave: videoclip, lenguaje, audiovisual, formato, tecnología

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Hoy en día el termino *videoclip* es algo que no pasa desapercibido, ha venido evolucionando y tomando fuerza en los últimos años, además, está en nuestro día a día y a tan solo un *click* en una computadora o a un *touch* en algún dispositivo móvil, dejando atrás los programas televisivos de música donde tenías que esperar para poder ver y escuchar tu videoclip favorito. Asimismo, con el arribo de la web 2.0 y 3.0, el video es el producto audiovisual que mejor representa un fenómeno viral, en una plataforma *videosharing* (Picazo, 2016, p.314).

En la presente investigación se analizará el lenguaje audiovisual de dos videoclips en los aspectos morfológicos, sintácticos y estéticos, que se presentan estos videoclips. El lenguaje audiovisual se compone de diferentes aspectos, donde el mensaje es una interacción del sonido con la imagen de manera secuencial, donde se interpreta la realidad y ofrece una experiencia lo más cercana a ella (Oliva, 2012, p.70)

Las dimensiones que se abordarán en este trabajo de investigación serán los aspectos del lenguaje audiovisual de ambos videoclips, en su dimensión morfológica, sintáctica y estética. En el aspecto morfológico analizaremos los elementos visuales y sonoros de estos videoclips. En el videoclip, la música, es la que les da un sentido a las imágenes y determina la realización del aspecto visual. Asimismo, en el aspecto sintáctico distinguiremos los planos, ángulos, composición, ritmo, continuidad, movimientos de cámara e iluminación de ambos casos. Y finalmente, reconoceremos el aspecto estético de estos productos audiovisuales.

Los casos de estudio utilizado para esta investigación provienen de artistas emergentes de España del género Hip-hop, rap y R&B español. El primer videoclip llamado “*Música para Lagartos*” de *Fanso*, es un colectivo de jóvenes cantantes de rap

en español y a la vez realizadores audiovisuales de dicho videoclip, se han convertido en referentes del mundo audiovisual en su género musical de la escena independiente en España. El clip es un cortometraje que refleja cómo fue la grabación de las 13 canciones de dicho álbum, llevándote por un viaje visual de las vivencias de este colectivo musical durante la grabación de su álbum que se realizó en 13 días en Berlín. Este videoclip, se puede denominar como un *álbum visual*, debido a que cada canción tiene un videoclip alguno cumpliendo la función de ser un preludeo o interludio en toda la banda sonora del cortometraje. Según Sedeño (2016) concluye lo siguiente:

El álbum visual, un nexo profundo entre todas las formas de arte visual, videoarte, fotografía, cine y televisión, que siguen manifestándose como fenómenos solo explicables y analizables desde una mezcla de todos ellos. Como el videoclip, un álbum visual es un híbrido entre cine y video: como video musical promociona un álbum, y como mensaje audiovisual transporta influencias estéticas de numerosos formatos anteriores. (p.113)

El segundo videoclip formó parte de una campaña publicitaria de la marca *Jaggermeister* la cual fue un experimento musical entre dos canciones llamadas *Ballin* de *Rels B* y *Quien Quieres Ser* de *Deva*. El clip tuvo grandes reproducciones en el mes de mayo del 2019, ambas propuestas funcionan de manera independiente y su unión como parte de la campaña, tiene un mensaje de superación, ambición y esfuerzo para los jóvenes artistas. Las historias de ambos videoclips que fueron grabados en vertical, parecen ser inconexas, pero al estar vinculadas, crean un relato.

**TABLA N° 1: LENGUAJE VISUAL DE LOS VIDEOCLIPS MUSICA PARA LAGARTOS DE FANSO Y BE THE MEISTER DE
RELS BE Y DEVA**

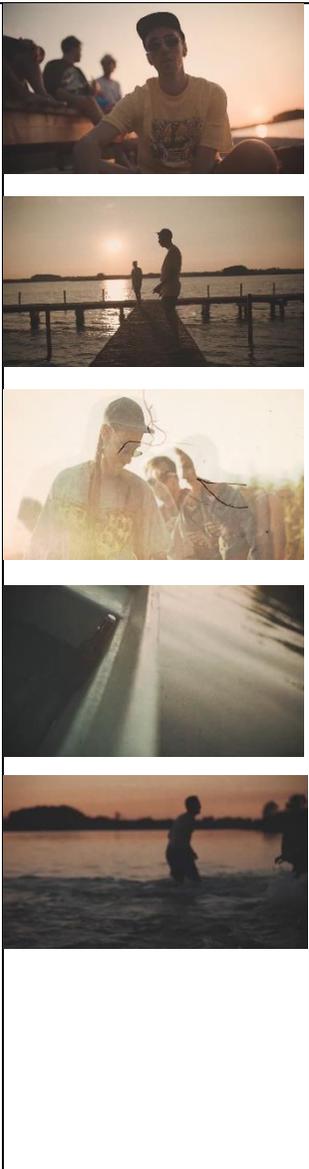
Nombre	Imagen	Time line	LENGUAJE VISUAL			
			Descripción	Post Producción	Composición Fotográfica	Musicalización
Música para Lagartos		00:00- 01:28	El inicio del clip es con los logos de los realizadores y el nombre del videoclip. Asimismo, relata la llegada de los personajes, en dirección a la casa donde pasaran sus vivencias, mientras van atravesando un campo de cosecha.	El ritmo es lento, por cortes y por momentos durante el clip hay la presencia de la simulación de las transiciones de película. El tratamiento de la imagen es un	Este clip presenta mayormente tomas a detalles y planos abiertos de las acciones de los personajes. Con movimientos de cámara sutiles haciendo un <i>travelling</i> de los	La musicalización es la primera canción del álbum llamado <i>“Fue un veranito de ensueño”</i> .
						
						

<p>Música para Lagartos</p>				<p>poco desaturada y con grano, para así poder simular un <i>film look</i>.</p>	<p>personajes. Asimismo, hay tomas a contraluz y algunas generan destellos en algunas tomas.</p>	
--	--	--	--	---	---	--

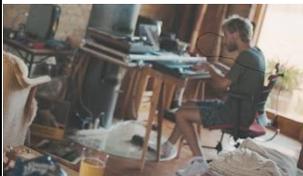
		<p>01:28 – 02:52</p>	<p>Este clip es mas de <i>performance</i>, donde uno de los cantantes está interpretando la canción en un espacio natural, mientras cae un atardecer dentro de un campo de trigo.</p>	<p>El ritmo sigue siendo lento, con cortes que van al beat de la canción. La textura de la imagen sigue siendo desaturada y granulada, por momento juegan con diferentes transiciones de película y vemos un viñeta negra muy pronunciada que simula la</p>	<p>En este clip las composiciones son generalmente abiertas del cielo, árboles y el trigal. Y planos medios del personaje mientras juegan con un enfoque y desenfoco del personaje. Con respecto a la colorización vemos una triada de colores</p>	<p>La musicalización es la segunda canción del álbum llamado “<i>Lucky Luke</i>”</p>
--	--	--	---	---	--	--

				<p>textura de una película análoga.</p>	<p>verdes, amarillos y naranjas.</p>	
--	---	--	--	---	--------------------------------------	--

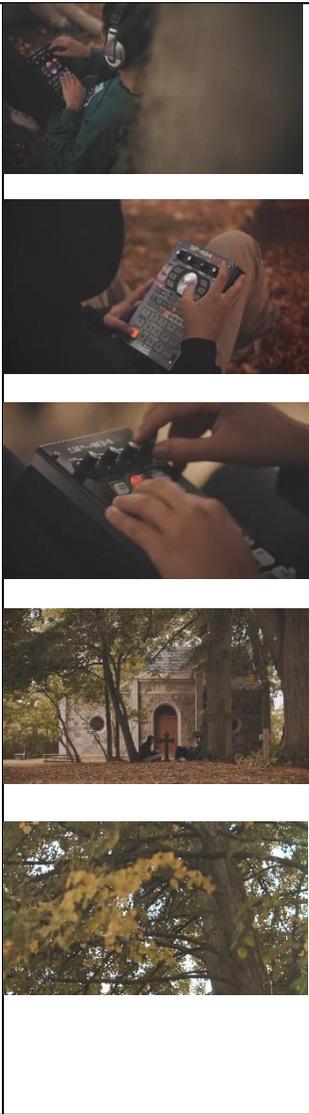
		<p>02:52-07:29</p>	<p>En este clip vemos la interacción de cada uno de los personajes en un muelle al atardecer. Los vemos en un espacio natural, teniendo una gran interacción y complicidad entre ellos. Asimismo, los podemos ver en el proceso de la composición musical del álbum.</p>	<p>El ritmo de la edición y la textura siguen teniendo la misma línea desde un inicio. Este clip presenta transiciones de película y quemados o <i>film burn de las películas</i>. La colorización del clip en este caso tiene tonalidades</p>	<p>Con respecto a la fotografía vemos tomas medias de los cantantes principales y tomas generales cuando están presente todo el grupo. Los movimientos de cámaras por momentos son sutiles y estáticos, asimismo, hay presencia de movimientos de</p>	<p>La musicalización es la tercera canción del álbum llamado “Bahía”</p>
--	--	---------------------------	--	--	---	--

				<p> más naranjas que se da a raíz de la luz natural del atardecer, además del tratamiento que le han dado a la imagen. </p>	<p> cámara bruscos para generar una transición de una toma a otra. También hace uso de la técnica del <i>stop motion</i>. </p>	
--	--	--	--	---	--	--

						
--	--	--	--	--	--	--



	    	<p>07:29 – 08:40</p>	<p>En este clip podemos ver a algunos de los integrantes caminando hacia al bosque para componer, que es netamente instrumental.</p>	<p>La post producción de este clip tiene un ritmo lento y por cortes, no presenta muchas transiciones de película. La textura de la imagen sigue teniendo un granulado para simular una textura cinematográfica.</p>	<p>La fotografía en este clip tiene tomas con planos generales de los personajes, el bosque y de estructuras. Asimismo, algunas tomas tiene <i>travelling</i> de los personajes cuando se dirigen al bosque.</p>	<p>La musicalización es la cuarta canción del álbum llamado <i>“Fuimos al cementerio a invocar a los lagartos”</i>, además, vemos la presencia de la conversación de los personajes.</p>
--	--	---------------------------------	--	--	--	--

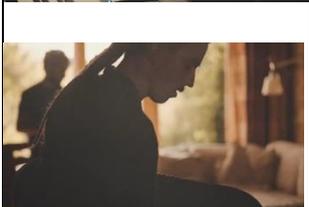
				<p>Asimismo, manejan un colorización entre tonos naranjas y verdes.</p>		
--	--	--	--	---	--	--

		<p>08:40 – 13:15</p>	<p>En este clip refleja las vivencias de los personajes en la ciudad de Berlín y sobre todo en la vida nocturna. Vemos como los personajes recorren las calles en un <i>skate</i> y luego los vemos en un bar, todo esto mientras interpretan la canción. En la parte final del clip podemos ver como los personajes conviven en la casa donde transcurre</p>	<p>La edición de este clip fue por cortes y con transiciones de película. Asimismo, las tomas funcionan como transiciones de una toma a otra. Además, en la parte final del clip enmascaran una toma para darle una continuidad con otra toma y darle</p>	<p>La composición fotográfica en este clip suelen ser tomas más cerradas y con planos aberrantes de los personajes.</p>	<p>La musicalización es la quinta canción del álbum llamado “<i>Scooby Doo</i>”.</p>
--	--	---------------------------------	---	---	---	--

			<p>la mayoría de sus vivencias dentro del clip.</p>	<p>paso al siguiente clip. En este clip la colorización varia un poco entre tonos azules, verdosos y rojos.</p>		
--	--	--	---	---	--	--

						
--	--	--	--	--	--	--

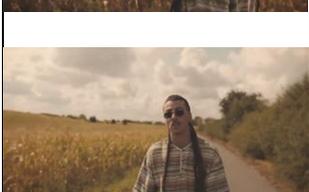
						
						
						
						
						

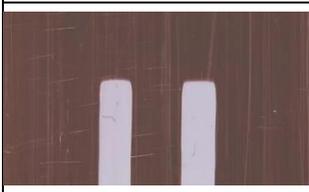


	<p>13:15-14:59</p>	<p>En este clip podemos ver a uno de los integrantes del colectivo musical interpretando la canción y simulando que está despertando para luego recorrer zonas de la casa. Empiezan a aparecer otros de los personajes y luego el personaje hace un recorrido en la pista al lado de una cosecha de trigo.</p>	<p>La postproducción de este clip sigue manteniendo la textura de película en la imagen con una triada de colores naranjas, amarillos y verdes. El ritmo sigue en este clip va un poco más rápido y al <i>beat</i> de la canción. Asimismo, el</p>	<p>La composición en este clip oscila entre planos medios, americano y enteros. Vemos la presencia de un plano secuencia al inicio del clip y tomas con movimientos de cámara que siguen al personaje. Además, se aprecian tomas que generan un falso movimiento de 360° grados de una toma</p>	<p>La musicalización es la sexta canción del álbum llamado “<i>Pijama</i>”.</p>
--	---------------------------	--	--	---	---

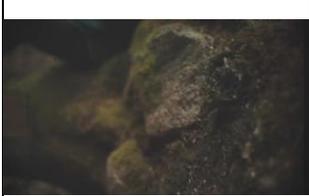
				<p> ensamble de las tomas ha generado una transición de 360° grados de una toma a otra. </p>	<p> a otra generando una sincronía de manera visual. </p>	
--	--	--	--	---	---	--

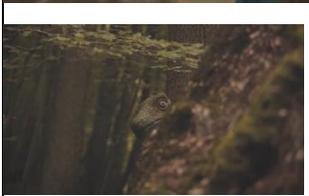
						
						
						
						
						

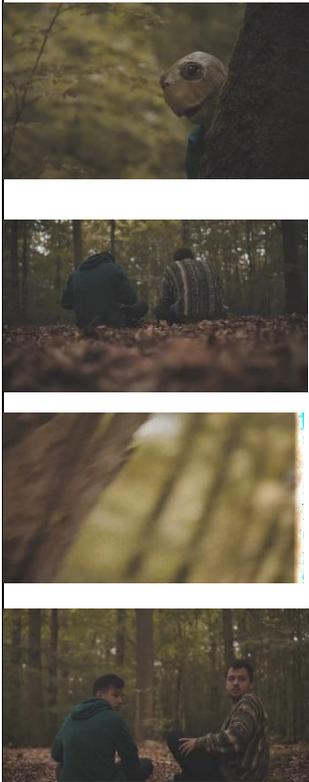
	  					
		<p>14:59- 16:47</p>	<p>Este clip es una secuencia de los personajes que van al bosque a componer y para intentar una vez más encontrarse con los</p>	<p>El montaje de este clip es por cortes, por momentos vemos transiciones de película y</p>	<p>La composición de este clip tiene tomas en planos medios, abiertos y primeros planos. Hay presencia de tomas</p>	<p>La musicalización es la séptima canción del álbum llamado</p>

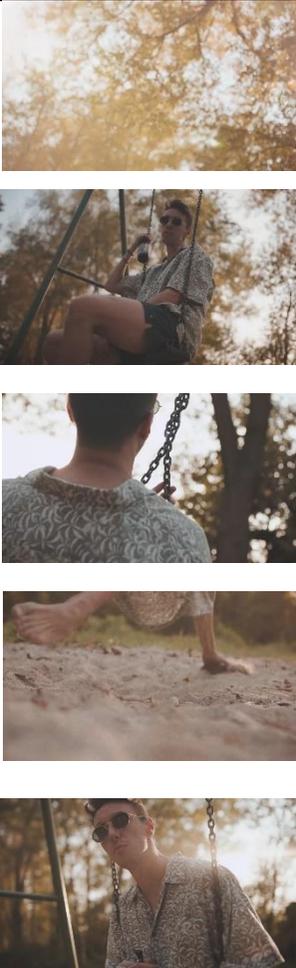
			<p><i>lagartos</i>. Se puede ver como aparecen estos personajes ficticios por momentos, como si estuviera observando a estos personajes mientras componen.</p>	<p>quemados o <i>film burn</i> sobre la imagen. La colorización de este clip predomina más los tonos verdes.</p>	<p>con desenfoque cuando aparecen los personajes ficticios. Las tomas detalle de los instrumentos que usan los personajes. Asimismo, vemos tomas cenitales de los personajes y nadir de los árboles.</p>	<p><i>“En el bosque no se dejaron ver”</i>.</p>
--	--	--	--	--	--	---

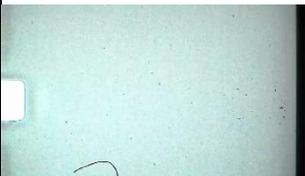
						
						
						
						
						

						
--	--	--	--	--	--	--

						
--	--	--	--	--	--	--

		<p>16:47-19:04</p>	<p>En este clip podemos ver solo a uno de los personajes interpretando la canción en todo el clip en el bosque.</p>	<p>El montaje en este clip es más lento que va con el <i>beat</i> de la música. La textura del clip sigue teniendo el granulado y la colorización oscila entre verdes, amarillos y naranjas. Asimismo, vemos por momentos una doble exposición de la</p>	<p>Con respecto a la composición fotográfica de este clip, vemos tomas en planos medios con ángulo nadir sin mucho movimiento. Asimismo, tomas en detalle del personaje.</p>	<p>La musicalización es la octava canción del álbum llamado “<i>Pársel</i>”.</p>
--	--	---------------------------	---	--	--	--

				<p> imagen en el clip y algunos <i>film</i> <i>burns</i> que tienen la función de transiciones. </p>		
--	--	--	--	--	--	--

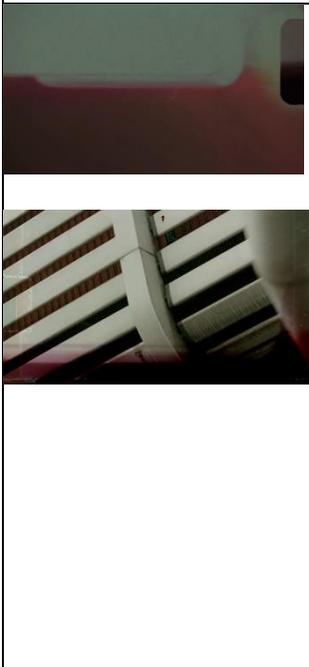
 						
 		<p>19:04- 21:06</p>	<p>En este clip vemos a otro de los cantantes de colectivo interpretando una de las canciones, por momentos se le ve en un espacio cerrado y luego en un estacionamiento donde el clip se torna más de <i>performance</i>.</p>	<p>El montaje de este clip sigue siendo lento, haciendo uso de la técnica del <i>slow motion</i> en algunas tomas. Vemos la presencia de filtro digitales que</p>	<p>La composición en este clip se puede apreciar tomas a detalles y en picado del personaje. Asimismo, planos medios con travelling mientras interpreta la canción.</p>	<p>La musicalización es la novena canción del álbum llamado "<i>Stacy Malibu</i>".</p>

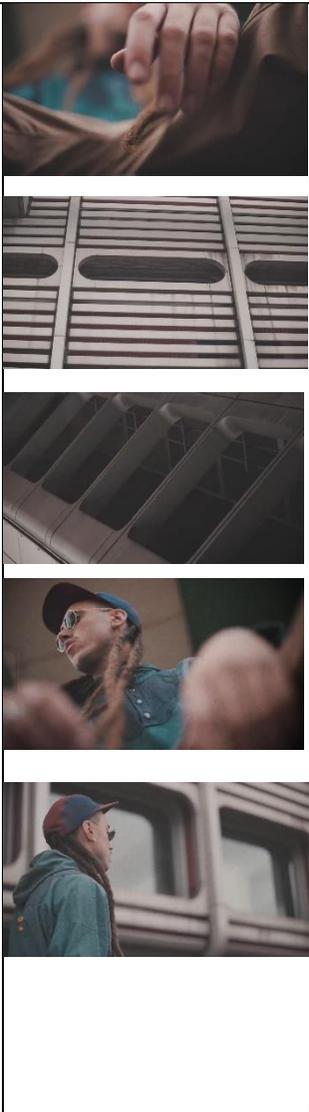
	    			<p> simulan las transiciones de película. Con respecto a la colorización en este clip varia por la locación en la que se encuentra el personaje, por momentos vemos tonos azules y morados, luego vemos tonos naranjas y azules </p>		
--	--	--	--	--	--	--

				<p>como un efecto <i>orange teal.</i></p>		
--	--	--	--	---	--	--

	<p>21:06- 22:15</p>	<p>Este clip cuenta con la presencia de los personajes que han venido componiendo música generalmente instrumental, que forma parte de este álbum, y que tienen la función de interludios y/o preludios en la música. Los personaje se encuentran en un baño componiendo, uno de ellos se encuentra en una</p>	<p>La post producción de este clip es por cortes y no presenta transiciones de película. Su colorización oscila entre tonos naranjas y rojos.</p>	<p>La composición de este clip tiene tomas mayormente a detalle de los instrumentos de los personajes y tomas generales a contraluz de uno de los personajes en la bañera.</p>	<p>La musicalización es la décima canción del álbum llamado <i>“Llamamos otra vez a los lagartos a ver si tal”</i>.</p>
--	--------------------------------	--	---	--	---

			<p>bañera y otro al lado en una mesa.</p>			
--	--	--	---	--	--	--

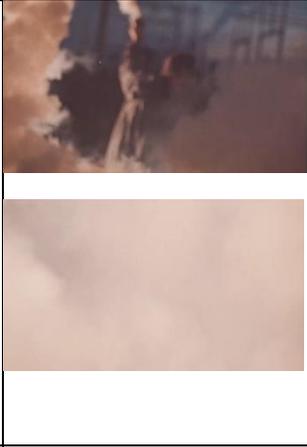
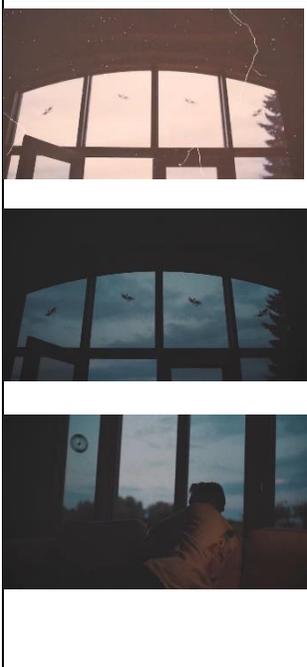
						
	<p>22:15- 26:44</p>	<p>En este clip vemos la presencia de uno de los personajes interpretando la canción, mientras maneja su <i>skate</i> en la calles de Berlín.</p>	<p>El montaje de este clip es lento y por cortes. Por momentos sobre la imagen hay un filtro de película y sigue presente la textura granulada en la imagen.</p>	<p>La composición en este clip podemos ver tomas en nadir del personaje mientras interpreta a canción frente a la cámara. También vemos la imagen con un poco de</p>	<p>La musicalización es la onceava canción del álbum llamado "<i>Ciego</i>".</p>	

					<p> distorsión que ha podido ser generado por algún lente anamorfico. Asimismo, vemos tomas generales y detalles de los edificios que contrastan con el personaje. </p>	
--	--	--	--	--	--	--

    					
--	--	--	--	--	--

						
		<p>26:44-30:20</p>	<p>Este clip es donde vemos a los personajes con más libertad y divirtiéndose, llegando casi a la parte final de toda esta travesía que nos han venido contando durante todo este clip. También podemos ver la</p>	<p>El montaje en este clip suele ser un poco más rápido, ya que va con el beat de la canción. En ciertas tomas vemos el uso de la técnica del <i>slow motion</i>.</p>	<p>En este clip la composición es más espontanea, vemos tomas con movimientos bruscos que se enfocan en los cantantes. Por momento también</p>	<p>La musicalización es la doceava canción del álbum llamado "<i>Bien guay</i>".</p>

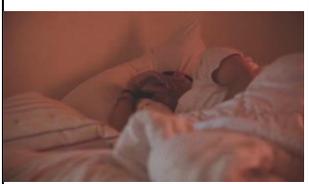
		<p>presencia de los <i>lagartos</i> compartiendo con los integrantes.</p>	<p>Asimismo, vemos transiciones de película sobre la imagen y <i>film burns</i> para pasar de una toma a otra.</p>	<p>vemos tomas generales y tomas en plano medio de los personajes del colectivo. Asimismo, intervienen en el clip con tomas distorsionadas que dan el aspecto de haber sido grabadas de un lente anamorfico.</p>	
--	--	---	--	--	--

						
--	--	--	--	--	--	--

						
--	--	--	--	--	--	--

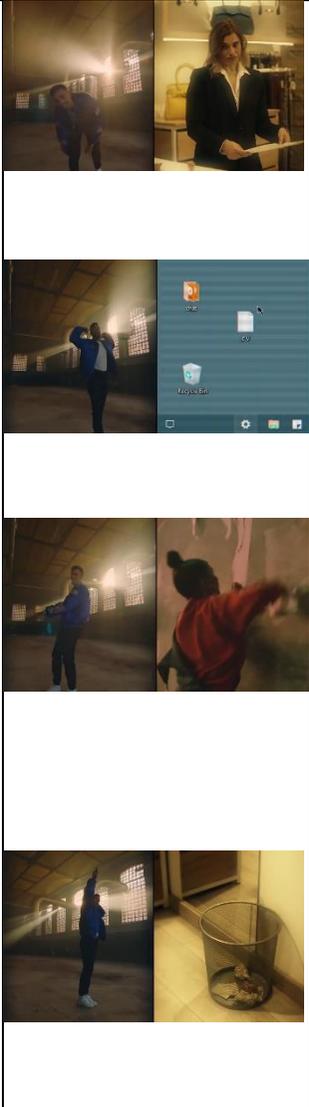
		<p>30:20-32:00</p>	<p>Este clip es el último de todo este álbum visual, el cual cierra con tomas de la naturaleza que rodea el lugar donde se encuentra la banda. Asimismo, muestra el día posterior a la fiesta que organizaron un día anterior.</p>	<p>El montaje de este clip es lento y por cortes, no hay presencia de las transiciones de película. Y siguen manteniendo la textura granulada de la imagen y la colorización entre tonos naranjas, verdes y rojos.</p>	<p>La composición en este clip tiene tomas a detalles de las flores y tomas en picado de los árboles. Asimismo, vemos tomas en plano medio de los personajes.</p>	<p>La musicalización es la decimo tercera canción del álbum llamado <i>“Los reptiles tenían mucha marcha pero algo aguantamos”</i>.</p>
--	--	---------------------------	--	--	---	---

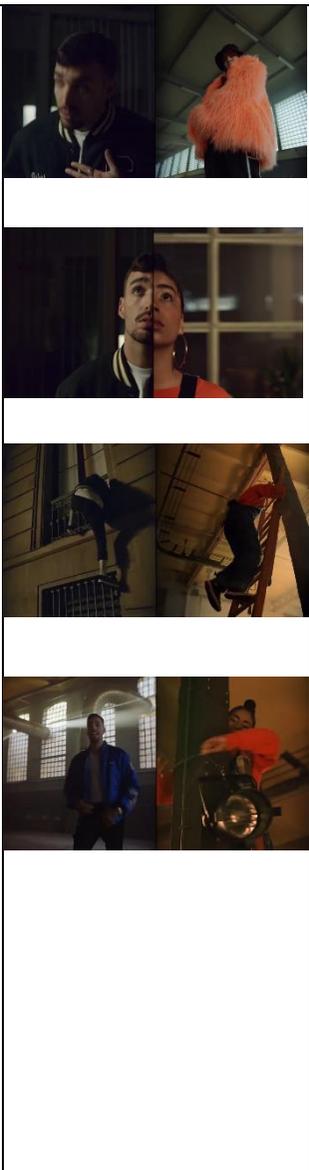
						
						
						
						
						

						
						
						
						
						
	<p>RAFS CLAYCO V. LASSER BEATS BARBICO V. MARI V. JEM MIX Y MASTERING SR. GUERRA</p>					

<p>Be The Meister</p>		<p>00:00-00:40</p>	<p>El inicio del clip empieza con el logo de <i>Jaggemeister</i> que desaparece a la mitad por la pantalla partida, para dar a revelar ambos clips. Vemos a ambos personajes en su espacio de trabajo y ambos haciendo las misma acciones, dando la sensación que están conversando entre ellos.</p>	<p>La post producción va al beat de la música y por cortes. Por momentos, intervienen con transiciones de película.</p>	<p>La composición fotográfica en este clip es totalmente vertical y con buen enfoque. Vemos planos medios y americanos de los personajes. También por momentos vemos tomas hechas de una <i>handycam</i>. La colorización en este tiempo del clip predominan los tonos naranjas.</p>	<p>La musicalización de este clip es la mezcla de las canciones "Ballin'" de Rels B y "Quién Quieres Ser" de Deva.</p>
------------------------------	--	---------------------------	--	---	--	--

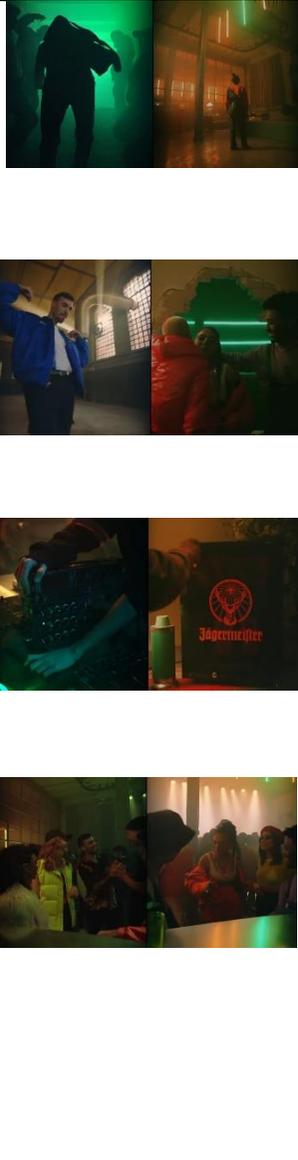
						
--	--	--	--	--	--	--

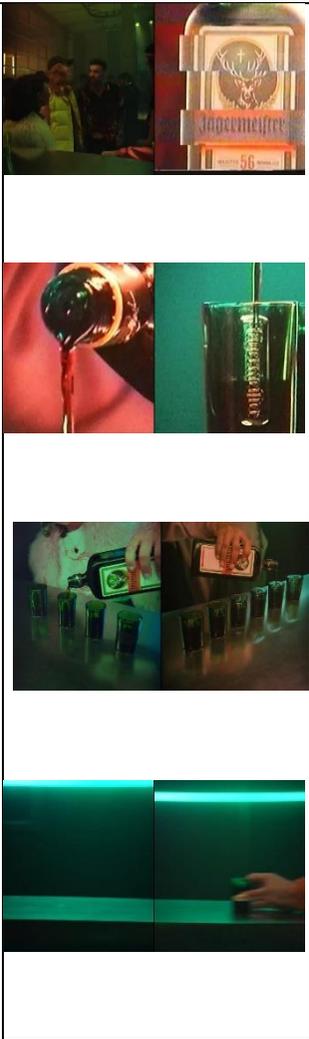
		<p>00:41-00:49</p>	<p>En este parte del clip podemos ver como la cantante <i>Deva</i> predomina la situación, donde se puede ver que renuncia a su trabajo, mientras que el cantante <i>Rels B</i>, interpreta parte de la canción.</p>	<p>La post producción va al <i>beat</i> de la música y por cortes. Por momentos, intervienen con transiciones de película.</p>	<p>La composición fotográfica en este clip es totalmente vertical y con buen enfoque. Vemos planos medios y americanos de los personajes. También por momentos vemos tomas hechas de una <i>handycam</i>. La colorización en este tiempo del clip predominan los tonos amarillos.</p>	<p>La musicalización de este clip es la mezcla de las canciones "<i>Ballin</i>" de <i>Rels B</i> y "<i>Quién Quieres Ser</i>" de <i>Deva</i>.</p>
--	--	---------------------------	--	--	---	---

		<p>00:51-01:20</p>	<p>En esta parte del clip podemos ver a los personajes simulando sus acciones en su respectivo espacio o contexto.</p>	<p>La post producción va al <i>beat</i> de la música y por cortes. Por momentos, intervienen con transiciones de película.</p>	<p>La composición fotográfica en este clip es totalmente vertical y con buen enfoque. Vemos planos medios y americanos de los personajes. También por momentos vemos tomas hechas de una <i>handycam</i>. La colorización en este tiempo del clip predominan los</p>	<p>La musicalización de este clip es la mezcla de las canciones “<i>Ballin</i>” de <i>Rels B</i> y “<i>Quién Quieres Ser</i>” de <i>Deva</i>.</p>
--	--	---------------------------	--	--	--	---

					<p>tonos naranjas y amarillos</p>	
--	--	--	--	--	---------------------------------------	--

		<p>01:21-01:40</p>	<p>En esta parte del clip uno de los personajes, atraviesa una situación donde rechaza firmar un contrato, todo esto yendo con la temática o el mensaje de la canción y la campaña.</p>	<p>La post producción va al <i>beat</i> de la música y por cortes. Por momentos, intervienen con transiciones de película.</p>	<p>La composición fotográfica en este clip es totalmente vertical y con buen enfoque. Vemos planos medios y americanos de los personajes. También por momentos vemos tomas hechas de una <i>handycam</i>..</p>	<p>La musicalización de este clip es la mezcla de las canciones “<i>Ballin</i>” de Rels B y “<i>Quién Quieres Ser</i>” de Deva.</p>
--	--	---------------------------	---	--	--	---

	<p>01:40 – 02:48</p>	<p>En esta parte del clip empezamos a ver más la presencia de la marca <i>Jaggermesiter</i>, donde podemos ver a ambos artistas compartir el mismo espacio.</p>	<p>La post producción va al <i>beat</i> de la música y por cortes. Por momentos, intervienen con transiciones de película.</p>	<p>La composición fotográfica en este clip es totalmente vertical y con buen enfoque. Vemos planos medios y americanos de los personajes. También hay la presencia de tomas detalle de la bebida. Asimismo, intervienen tomas hechas de una <i>handycam</i>..</p>	<p>La musicalización de este clip es la mezcla de las canciones “<i>Ballin</i>” de <i>Rels B</i> y “<i>Quién Quieres Ser</i>” de <i>Deva</i>.</p>
--	---------------------------------	---	--	---	---

						
--	--	--	--	--	--	--

						
--	---	--	--	--	--	--

La Real Academia Española, define el videoclip como un: “cortometraje en que se registra, generalmente con fines promocionales, una única canción o pieza musical”. A lo cual, cabe señalar que la definición de la Real Academia es adecuada hablando de un contexto general pero no siempre es así. Y es que uno de los aspectos que señalan es que el videoclip podría estar conformado esencialmente por secuencias breves e inconexas, algo que no es del todo cierto, ya que podemos encontrar piezas audiovisuales realizadas en un plano secuencia, en un plano fijo o un falso plano secuencia. Además, otro aspecto que señalan es que es de una única canción, a lo cual, en los casos mostrados en la presente investigación, refutan ese punto de la definición, ya que no siempre son de una única canción, sino también pueden ser de dos canciones inconexas en un mismo videoclip o de un álbum musical presentado en un videoclip.

El videoclip presenta un formato relacionado con la publicidad, con el fin de impactar a un público objetivo determinando, a través de un mecanismo de seducción. Según Sedeño (2007) este mecanismo de seducción es usado en la publicidad convencional para generar un efecto en la sociedad, y sobre todo en los jóvenes. (p. 495).

Como resultado de la digitalización de los contenidos audiovisuales, debido a la llegada del Internet, el videoclip ha pasado por una mutación estética tanto en lo narrativa, visual y técnico, generando hibridación de géneros y formatos, adaptándose a las nuevas formas de consumo en los medios digitales formando una imagen de marca del cantante o banda. Sedeño (2006) refiere que “el vídeo musical es un formato audiovisual usado de modo publicitario que presenta rasgos e influencias de otros géneros audiovisuales como el cine, la televisión, el video de creación y la publicidad tradicional”. (p.48).

Por otro lado, esta sociedad conformada por una cultura visual digital la cual se expresa mediante los *smarthphones*, *tablets* y ordenadores, está trasformando la manera de codificar un mensaje absorbiendo influencias de eras pasadas, convirtiéndose en un formato de manifestación cultural y artista de esta era. En un recién estudio, los autores concluyeron que esta cultura digital basada en lo audiovisual hace uso de medios accesibles y dinámicos, generando una comunicación dinamizada y permutando los roles del emisor y el receptor, permitiéndole producir, distribuir y consumir videos. (Montero & Mora, 2019, p. 324)

En los casos usados en la presente investigación, la música nos sumerge en su historia, que quieren transmitir estos videoclips. La música en el videoclip evoca sentimientos, estados de ánimo e imágenes, por lo que no solo se enfoca en la simple traducción visual de los componentes musicales, sino en expandir el significado de la canción, en dar placer al espectador para generar *engagement* y también en desarrollar la personalidad e imagen del artista. Por lo que, ambos lenguajes son de mutua dependencia, ya que con la ausencia de uno de estos dificultaría la identificación de este género que es el videoclip (Viñuela, 2013).

En las diferentes plataformas digitales de videos que existen hasta la actualidad, almacenan infinidad de videoclips, tanto de artistas de reconocimiento mundial, como artistas independientes y emergentes, cada videoclip con rasgos diferentes y peculiares que clasificarlos formalmente en una tipología del videoclip, es difícil. Esto se debe a la manera de consumir los productos audiovisuales en esta era digital, cabe destacar entonces que “el consumo audiovisual ya no está limitado a una única pantalla y un único medio, sino que se ha abierto a un gran número de dispositivos” (Montero & Mora, p.326)

De igual manera, el videoclip está clasificado por: narrativo, descriptivo, musical o performance, video experimental, videoarte, conceptual y mixto. En esta investigación abordaremos ambos casos en su tipología mixta. Sedeño (2016) concluye lo siguiente:

Los videoclips mixtos (conceptual/performance o narrativo/performance) han sido los preferidos para la industria de la música por su capacidad para combinar la actuación con otras puestas en escena y por tanto es más probable que se encuentren entre los casos del primer grupo, los más visualizados, por producirse desde la industria como canon estético de la puesta en escena y de relación con el fan/espectador: estos tipos permiten ampliar los significados del discurso musical del género específico y de las letras con una parte narrativa y/o de mensaje, sin renunciar a una presentación física de los artistas, manteniendo así el objetivo publicitario del videoclip, formato audiovisual promocional. (p. 337).

Por otro lado, en los casos usados en la presente investigación, también presentan un lenguaje experimental. “El lenguaje del video experimental se define por su estrecha relación con las corrientes artísticas como la música, la plástica y el performance, pues es en el seno de estas vanguardias donde aparece por primera vez como una nueva forma de arte” (Bernal, 2014, p.10).

En la actualidad, el videoclip es considerado una obra audiovisual que permite explotar tu creatividad, que conglomerar diversas artes y técnicas para su realización lo cual lo hace atractivo para el ojo del consumidor. Asimismo, se ha convertido en el centro de la experimentación para las nuevas generaciones de realizadores audiovisuales, y es un campo perfecto para la innovación (Pedrosa, 2016).

En esta era digital, el videoclip es la renovación del mundo audiovisual debido a su fácil adaptación a los nuevos canales de distribución, su fácil hibridación de géneros

y formatos, con las múltiples pantallas ventanas que existen en el mercado. Ha generado obras audiovisuales que representan la congregación de una serie de tendencias tecnológicas, culturales y sociales. Sedeño (2009) señala que “el Internet está modificando las características de los medios audiovisuales tradicionales, tanto en su lenguaje, formato, narrativa y estrategia de promoción. Y su intersección con la música popular, el videoclip musical es un texto audiovisual híbrido, surgido de la interconexión o confluencia de una serie de tendencias en torno a la música popular”.

Posteriormente, para comprender la concepción del videoclip, se presentarán los antecedentes internacionales y nacionales para aportar un mayor comprensión y claridad sobre el tema que se está investigando. Respecto a los estudios realizados sobre el videoclip de manera internacional podemos destacar el análisis de Pedrosa en *La estética y narrativa del vídeo musical como representante del discurso audiovisual hipermoderno* (2016), el cual tuvo como objetivo generar interés por el videoclip, abrir nuevas líneas de investigación y reforzar planteamientos, fijando una nueva terminología y teorías que afectan al videoclip como una representación visual de la sociedad hipermoderna, haciendo un análisis a su presente y futuro con el objetivo de la reivindicación artística y su influencia en el audiovisual hipermoderno. Además, se concluyó que el videoclip con la llegada de la web 2.0 se abrieron las puertas para la experimentación y con ella una infinidad de canales de difusión y gran mutación *videoclipera*.

En el 2005, Pérez en su análisis titulado *Estética de la comunicación en los videoclips*, propone abordar al videoclip como objeto de estudio con una teoría propia, presentando tipologías del videoclip, señalando que la clasificación es solo objeto a través del ojo del espectador, el videoclip evoluciona con el espectador. Pérez llegó a la conclusión de que cada videoclip es distinto, la experiencia de las personas será distinta,

además, de la total fragmentación de la video imagen y de la “saturación de símbolos” que por efecto producía en el espectador, una fragmentación del yo.

Araujo en el 2018 en su análisis titulado *El videoclip y los nuevos formatos audiovisuales de promoción musical*, hizo un bosquejo de una clasificación del videoclip dependiendo de su formato analizando los cambios que han tenido en su duración, distribución, consumo, etc. Mostrando cuales son las tendencias de estas piezas audiovisuales intentando definir los nuevos conceptos que han surgido en los últimos años como *álbum visual*, *visualizer* o *vertical video*. También busca comprender y conocer cómo funcionan los nuevos formatos audiovisuales que son un híbrido entre el videoclip y el género cinematográfico, televisivo y publicitario. Además, se analizaron las nuevas herramientas de promoción o los nuevos canales de difusión para la industria fonográfica, como los canales oficiales de la plataforma VEVO de artistas pertenecientes a tres discográficas de Universal Music Group. Araujo determina la principal conclusión que el videoclip clásico está cambiando su forma, además de encontrar una evolución en su concepción siendo piezas audiovisuales con más reconocimiento o mérito en su autoría y finalmente, es difícil llegar a una clasificación íntegra del videoclip, ya que se encuentra en una era donde se encuentra mutando e hibridándose constantemente con los nuevos medios y nuevas formas de comunicación digital.

En el historial de antecedentes de estudios nacionales sobre el videoclip podemos destacar el análisis de Carlos Ñiquin titulado *Manejo de la comunicación visual y audiovisual de las bandas de rock en Chimbote* (2018) se propuso a investigar el manejo de la comunicación visual y audiovisual de las bandas de rock en Chimbote, además de identificar el manejo audiovisual que tienen estas bandas en sus redes sociales como sus fotografías publicitarias y sus videoclips oficiales. Su principal conclusión fue que las dos bandas usadas como muestra afirmaban sus objetivos de la investigación, ambas

bandas manejan una fotografía publicitaria para proyectos serios y que demanden inversión, ya sea para un disco, single o demo profesional, además de usar las fotografías de conciertos y en lo audiovisual lo que manejan son videoclips profesionales de algún tema en especial de la banda.

En el 2020, Miguel Solano realizó un estudio llamado *Análisis comunicacional de los elementos de identidad cultural peruana presentes en el videoclip 'cholo soy' de Mi Banco*, el cual tuvo como objetivo hacer un análisis comunicacional del mensaje del videoclip "Cholo Soy" de Mi Banco, describiendo el lenguaje visual de este clip y el cual presenta elementos de la identidad cultural peruana y enfocándose en el emprendedor. Como resultado de esta investigación, se concluyó que el impacto de este videoclip se logra a través del mensaje, el dinamismo de los colores y los planos de las tomas; y la relación de la música con la letra que fue adaptada para lograr la identificación con el *target*, que es el cholo emprendedor, dándoles un mensaje de optimismo y éxito.

Finalmente, Cruz en el 2018 hace un análisis en *La subjetividad femenina actual a través de la obra de tres cantautoras peruanas: Pamela Rodríguez, Daniella Saettone y Magali Luque*, que tuvo como propósito analizar las obras artísticas de 3 cantautoras de la escena del pop independiente en el Perú, interpretando los componentes líricos y musicales de sus canciones de manera psicoanalítica, como también del análisis audiovisual de sus videoclips. Estas obras revelan tres formas de asumir la feminidad, el amor actual y la relación de pareja mediante los personajes creados en estos clips. Asimismo, se llegó a la conclusión que esta tesis hizo visible el trabajo profesional de sus obras musicales y de manera visual como sus videoclips de estas tres cantautoras.

Como base teórica para este trabajo de investigación será la del filósofo, profesor y teórico canadiense Herbert Marshall McLuhan usando su teoría de la comunicación "el

medio es el mensaje” la cual es una consigna de la estética y las ciencias de la comunicación contemporánea. Esta teoría afirma la naturaleza del videoclip, que ha tenido una evolución en su lenguaje o estética audiovisual debido a la convergencia de medios y las nuevas tecnologías, como el Internet el cual ha traído los diferentes canales de difusión para el videoclip los cuales el ser humano consume de manera imprescindible. En el libro “El medio es el mensaje” McLuhan (1964) señala que:

La nuestra es una época para cruzar barreras, para borrar antiguas categorías... para exploraciones. Cuando se equilibran con imaginación dos elementos aparentemente contradictorios, cuando se les opone en formas nuevas y singulares, de ello resultan a menudo sorprendentes descubrimientos (p.10).

Esta investigación tiene como propósito comprender el videoclip, como una pieza audiovisual artística de estos tiempos, en los casos usados de manera profesional y académica. Y poder ser considerado tan igual como una película, una pintura o una canción, y que sigue presentando sus orígenes publicitarios, pero con un valor artístico. Además, de proyectar la calidad del trabajo musical de uno o varios artistas que poseen un lenguaje particular, creando efectos y emociones en sus consumidores y con una concepción creativa que no se limita a los parámetros establecidos por la narrativa fílmica, sino que recibe y explora los tipos de innovación estética, técnica y narrativa.

Finalmente, esta tesis busca aportar nuevos conocimientos y reflexiones sobre el videoclip, ya sea para contribuir de manera útil para estudios comunicacionales en productos cinematográficos, sino también para lograr una mayor comprensión en una producción audiovisual y permite explorar las posibilidades creativas dentro de estas obras.

En el presente trabajo de investigación se formula la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se presenta el lenguaje audiovisual en los videoclips *Música para Lagartos* de *Fanso* y *Be The Meister* de *Rels B* y *Deva*, Lima, 2021?

Asimismo, considerando la resolución del problema se ha determinado los siguientes objetivos:

Objetivos general

Analizar el lenguaje audiovisual de los videoclips “Música para Lagartos” de Fanso y “Be The Meister” de Rels B y Deva

Objetivos específicos

- Definir la concepción del videoclip a través de su dimensión morfológica del lenguaje audiovisual a través de los casos *Música para Lagartos* de *Fanso* y *Be The Meister* de *Rels B* y *Deva*.
- Analizar los elementos sintácticos que han generado que el videoclip sea un campo para la experimentación en los casos *Música para Lagartos* de *Fanso* y *Be The Meister* de *Rels B* y *Deva*.
- Describir el aspecto estético a lo largo de su narración de estos *videoclips* en los casos *Música para Lagartos* de *Fanso* y *Be The Meister* de *Rels B* y *Deva*.

CAPÍTULO II. MÉTODO

La intención principal de este trabajo es interpretar el lenguaje audiovisual del videoclip a nivel narrativo, técnico y visual, a través, de un diseño de estudio de casos. Para ello se realiza una investigación cualitativa, la cual tiene como finalidad de comprender el lenguaje audiovisual que presentan los clips usados en esta investigación. Martínez (2011) señala que la mayor parte de los estudios cualitativos centran su indagación en aquellos espacios sociales en que los seres humanos se implican e interesan, evalúan y experimentan directamente.

La investigación cualitativa se desarrolla en cinco fases, empezando por la definición del problema, luego la recolección de datos, en esta investigación se utilizó como instrumento entrevistas semiestructuradas. Luego se procede a usar como técnica el análisis de datos para determinar su significación, campo social y alcance. Y finalmente, se procede a realizar la validación de la información, la fase más importante de la investigación para garantizar su validez.

Esta investigación tiene un nivel fenomenológico. En el cual la esencia de la experiencia es compartida y se trabajan directamente las unidades de análisis o declaraciones de los participantes o vivencias, para crear un modelo en base a sus interpretaciones (Scolari, 2018).

Para la presente investigación tomando en cuenta los criterios de selección, la población está conformada por los videoclips de los artistas que se encuentran en la plataforma virtual de videos llamada *YouTube*. En el caso del colectivo *FANSO* cuenta con dos videoclips y *Rels B con Deva* en forma de colaboración cuenta con un solo videoclip hasta la fecha del 11 mayo del 2021. Hernández, Fernández, Baptista (2004),

señalan que una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. En los estudios cualitativos la población no se delimita antes de conocer el resultado de la investigación. Si la unidad de análisis no se determina antes de la recolección de datos, mucho menos sería capaz de delimitar la población.

Por otro lado, la muestra para la unidad de análisis serán dos videoclips los cuales han sido tomados al azar para el estudio, los cuales serán usados de manera interpretativa analizando el lenguaje audiovisual que presentan (**Ver Tabla N° 1, p.20**). La muestra es un subgrupo de la población, un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido llamado población. Una vez definido la muestra de nuestra investigación se procede a delimitar la población que va a ser tomada como estudio y sobre la cual se generalizaran los resultados (Hernández, Fernández, Baptista, 2014).

TABLA N° 2: CASOS DE ESTUDIO

Videoclips usados como casos de estudios

<i>Título</i>	<i>Artista</i>	<i>Año</i>	<i>URL</i>
<i>Música para Lagartos</i>	FANSO	2018	https://www.youtube.com/watch?v=Se9P4Rdx-n8
<i>Be The Meister</i>	Rels B y Deva	2019	https://www.youtube.com/watch?v=IECkxVaJno

Nota: Tabla de elaboración propia a partir de los datos de los casos usados para la presente investigación como título, artista, año y link de acceso a la plataforma digital donde se encuentran alojados estos videoclips.

La recolección de datos son las entrevistas semiestructuradas, teniendo como participantes a realizadores audiovisuales especializados en videoclips y a docentes del rubro audiovisual nacionales. Haciendo un análisis de sus elementos visuales y sonoros, planos, ángulos, composición, ritmo, continuidad, movimientos de cámara, iluminación,

color; y su aspecto estético. Así mismo, se utilizó la entrevista semiestructurada como instrumento para la recolección de datos, la cual será de carácter cualitativo. Añorve (1991) señala que la entrevista semiestructurada se trabaja en base a una guía que se trata de respetar, pero, de igual manera, nos permite formular preguntas y combinar preguntas abiertas y cerradas, para así poder profundizar en el tema.

El procedimiento de la entrevista se realizó con 5 profesionales del rubro audiovisual, cada uno por separado, haciéndoles 10 preguntas cerradas y abiertas. La cual tuvo la misma metodología de registro de audio de los datos emitidos por cada uno los participantes, siendo transcritos para ser usados en esta investigación.

Finalmente, la presente investigación fue realizada con absoluta transparencia, conservando las normas, valores y principios éticos evitando algún plagio de información, obteniendo dicha información de sitios legales como repositorios de universidades y buscadores académicos. De igual manera, se evita adulterar los datos para beneficiar la investigación, ya que el objetivo es mostrar información y resultados totalmente auténticos.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

El análisis de resultados será presentado en base a la dimensiones e indicadores usados en la presente investigación.

- **La concepción del videoclip**

Para poder realizar y analizar un videoclip es importante tener una concepción de cómo fue su origen y el objetivo de su realización. Mediante las entrevistas semiestructuradas se pudo determinar que en el siglo XX se dieron los primeros pasos de relacionar la música y el video, dos elementos fundamentales del videoclip. Carlos Ruiz, docente de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Privada del Norte señala que, en el siglo 20 en Estados Unidos y Europa, empezaron a experimentar con la imagen sobre la música con la música clásica. Con el avance del cine y la animación como Disney, se descubrió un gran potencial sobre el efecto de la música sobre el video. **(Ver Anexo 2, p. 74).**

Asimismo, el reconocido productor nacional de videoclips Percy Céspedes, refiere que, podemos concebir que el videoclip nace como una publicidad para los artistas musicales que en un inicio no tenían un gran presupuesto para poder promocionar sus canciones en otros países, como The Beatles. Veían más rentable coger una cámara, grabarse de un manera cotidiana y natural, para posteriormente enviarla al país o a los países que querían promocionar su música y a ellos como banda o artista. **(Ver Anexo 2, p. 84).**

Por otro lado, Carlos Ruiz señala que, el videoclip es un hijo del cine, el cual fue mencionado por Ricciotto Canudo en su manifiesto del séptimo arte, considerando al cine como el séptimo arte. Y lo que hace especial, ya que confluye con otras artes como la poesía, escultura, arquitectura, pintura y entre otras **(Ver Anexo 2, p. 116).** Asimismo,

Percy Cespedez refiere que, desde el nacimiento del videoclip han vampirizado recursos cinematográficos de las películas y viceversa, menciona que a directores de cine como David Fincher, Oliver Stone, Spice Jhon, Chris Connigan y Michel Gondí. Además, en el mercado nacional con el boom de MTV, empezó a expandirse este formato en el país, pero aún está en proceso de lograr el nivel académico y de la crítica de otros países (**Ver Anexo 2, p. 73**).

- **Elementos del lenguaje audiovisual presentes en los videoclips *Música para Lagartos de Fanso y Be The Meister de Rels B y Deva***

En los casos presentados para esta investigación, se buscó con las entrevistas semiestructuradas por parte de los expertos que elementos del lenguaje audiovisual les llamó la atención de estos videoclips para poder analizarlos. Francisco Zevallos, menciona que, en el caso del videoclip *Música para Lagartos*, tiene una libertad creativa, pero manteniendo la cromatización de los colores, texturas, encuadres y secuencialidad. Generando una danza visual de principio a fin con un estilo muy marcado, jugando mucho con los espacios naturales. (**Ver Anexo 2, p. 90**).

Posteriormente, en su tratamiento o lenguaje audiovisual, José Valdivia, docente de Lenguaje y Técnicas Audiovisuales, refiere que el videoclip de Fanso, están tratando de explotar de la mejor manera en esos 30 minutos, los recursos que tienen para poder ser recordados. Presentando una sólida narrativa más conceptual, buscando innovar en su género musical. La complicidad e interacción entre los personajes principales es relativamente similar al videoclip de los años 2000 con Illya Kuraki & The Valderramas. Y en la fotografía recuerda mucho a los videoclips de Sigur Ros, con la textura y colorización de la imagen. (**Ver Anexo 2, p. 46**).

Lo que señala José Valdivia en su entrevista, es un análisis de ambos videoclips de manera comparativa con videoclips de la primera década del siglo XX como la banda Illya Kuryaki y Sigur Ros de la época de los noventas. En la siguiente tabla se hará un análisis más figurativo en base a esta declaración.

Tabla 1

Testimonio analítico de José Valdivia

Testimonio analítico sobre el videoclip **Música para Lagartos**

(...) El videoclip de Fanso, es un poco denso de ver, es mucho más conceptual está buscando representar todas las canciones del mismo álbum que están promocionando. Hay un círculo a nivel narrativo empezando dentro de esa locación con los sintetizadores, recuerdo al de una rasta gigante que es como el protagonista.

Para José Valdivia, el video tiene una narrativa desde un inicio, cuando todos los personajes llegan en grupo a la casa montados en su bicicleta o en una patineta y luego se cómo se van desenvolviendo en los días acompañados de las canciones del álbum. La duración del videoclip lo hace un poco denso, pero que tiene un estilo más conceptual que es lo que quiere representar la banda (Fig. 1, 2 y 3)

(...) También están actuando y se relacionan en un ambiente bastante urbano a pesar que están en el campo vemos el uso constante de la patineta, los personajes, planos bastantes cerrados. Recuerdo esos movimientos de cámara en 360 grados, y sentía que esto no iba muy acorde al género, sino que estaban buscando innovar de una manera nunca antes vista.

Ante la declaración de José Valdivia, podemos ver que el videoclip termina teniendo más de una tipología siendo perfodocumental, ya que vemos a los personajes actuando y en su estado natural en el cual han sido captados en este clip. También destaca los movimientos de cámara, que en algunos casos generan

La interacción de estos personajes que me hizo recordar a un poco a videoclips de los años 2000 con Illya Kuryaki & The Valderramas están moviéndose en el escenario con un vestuario un tanto diferente tirando a lo hípster.

En cuestiones fotográficas me hizo recordar mucho a los videoclips de Sigur Ros con la colorización, la textura de la imagen (...) Se ve que están buscando utilizar todos los recursos que tienen y que existen en dentro de esos 30 minutos para precisamente ser recordados.

transiciones de una toma a otra, teniendo una continuidad en sus planos. Considerándolo innovador ya que en este género no se presentan este tipo de videoclips. (Fig. 4, 5, 6, 7 y 8)

Lo que señala José Valdivia, es una comparativa de la performance que tienen en el videoclip de los integrantes del colectivo *Fanso* con los integrantes de la banda argentina *Illya Kuryaki* en sus videos. En los videoclips *Coolo* y *Jenifer del Estero*, se puede encontrar una similitud con el videoclip *Música de Lagartos*, con respecto a la forma en que los integrantes de ambas bandas se mueven en el escenario y la forma pelicular de vestirse cada uno en sus videoclips. (Fig.9, 10,11 y 12)

José Valdivia, señala que el videoclip *Música de Lagartos* le hizo recordar a los videos de Sigur Ros, con respecto a su colorización y textura de imagen. Haciendo un análisis de esta manifestación se puede tomar los videoclips *Leaning Towards Solace* (Fig.13 y 14; Fig 15 y 16), *Ekki Múkk*(Fig. 17 y 18; Fig 19 y 20), *Varúð* (Fig. 21 y 22; Fig. 23 y 24) y *Viðrar vel til loftárása* (Fig. 25 y 26; Fig. 27 y 28). En el cual podemos ver que hay una similitud en las tomas a contraluz, al inicio del video. También las tomas de detalle y abiertas en picado de las hojas de los árboles. La colorización desaturada y calidad por momentos cuando se encuentran en interiores. Mientras que, en

exteriores, vemos una colorización más verde, en tonos fríos y tonos naranjas. En todo el videoclip mantienen la desaturación, la textura de 16mm y los bordes negros que tienen las cámaras antiguas de película.

*Testimonio analítico sobre el videoclip **Be The Meister***

(...) El otro videoclip, no se enfoca tanto en eso, hay una estructura clara, hay acciones similares de dos personajes de distintos géneros que están teniendo una especie de búsqueda que es un shot que están buscando tomar, y lo refuerzan con el logo de Jaggermeister,

José Valdivia, señala que este videoclip es más estructurado, el cual ha tenido un trabajo de preproducción, producción durante la realización y postproducción. Teniendo un fin netamente publicitario ya que este videoclip se manejó con la marca *Jaggemeister*, y el único mensaje que pudo detectar fue que ambos personajes estaban en búsqueda de esa bebida. Pero ese no era el mensaje principal que quiso dar la marca con este videoclip (Fig. 29, 30 y 31).

(...) Usan el recurso del Split screen o pantalla partida que ayuda en el sentido que no nos genera aburrimiento de ver algo de manera reiterativa sino todo al mismo momento, incluso cuando arrojan ese vaso dentro de la barra como si se lo tiraran de uno algo otro y sin embargo mantenemos la pantalla partida.

Para José Valdivia, el uso del *Split screen* fue favorable para este videoclip ya que no le generó aburrimiento y lo encontró interactivo, destacando la toma donde un personaje arroja el vaso al otro personaje y siguen manteniendo una composición a pesar de tener la pantalla partida (Fig. 32,33 y 34; Fig. 35, 36 y 37; Fig. 38 y 39).

(...) no nos rompe la ilusión de independencia de cada uno de ellos, pero ya luego el espectador puede dar por sentado de que si están dentro del mismo espacio porque lo revelan al final estando los dos juntos

Lo que señala José Valdivia, es durante todo el clip no se rompió la sensación de independencia de cada uno de los personajes, sino que sus acciones estaban conectadas,

dando la ilusión que están en el mismo contexto o en el mismo espacio, esto se refuerza más con la parte final del videoclip cuando ambos personajes terminan estando juntos (Fig. 40, 41, 42, 43 y 44).

Fuente: Elaboración propia a partir de los extractos seleccionados del testimonio de José Valdivia del Anexo N° 1

En esta tabla para su presentación, se colocó como variables extractos de la entrevista al docente José Valdivia quien, hacia una comparativo entre ambos videoclips, y complementando estas manifestaciones con un análisis propio acompañados figuras para entenderlo



Figura 1 Captura de los primeros fotogramas del videoclip “Música para Lagartos”



Figura 2 Llegada de la banda. Captura de los primeros fotogramas del videoclip “Música para Lagartos”



Figura 3 Llegada de la banda. Captura de los primeros fotogramas del videoclip “Música para Lagartos”

Figura 4 Inicio de plano secuencia. Captura del videoclip “Música para Lagartos”



Figura 5 Inicio de plano secuencia. Captura del videoclip “Música para Lagartos”



Figura 6 Toma de transición de una toma a otra. Captura del videoclip “Música para Lagartos



*Figura 7 Continuación de la toma de transición de un plano secuencia a otra toma
Captura del videoclip “Música para Lagartos”*

*Figura 8 Continuación de la toma de transición de una toma a otra. Captura del
videoclip “Música para Lagartos”*



*Figura 9 Similitud en la performance y composición fotográfica. Captura del videoclip
“Jennifer del Estero” de Illya Kuryaki & The Valderramas*



*Figura 10 Similitud en la performance y composición fotográfica. Captura del videoclip
“Jennifer del Estero” de Illya Kuryaki & The Valderramas*



*Figura 11 Similitud en la performance y composición fotográfica. Captura del videoclip
“Música para Lagartos” de Fanso*



*Figura 12 Similitud en la performance y composición fotográfica. Captura del videoclip
“Música para Lagartos” de Fanso*



*Figura 13 Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip
“Leaning Towards Solace” de Sigur Ros*



*Figura 14 Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip
“Música para Lagartos” de Fanso*



*Figura 15 Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip
“Leaning Towards Solace” de Sigur Ro*



*Figura 16 Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip
“Música para Lagartos” de Fanso*



*Figura 17 Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip
“Ekki múkk” de Sigur Ros*



Figura 18 Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip “Música para Lagartos” de Fanso



Figura 19 Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip “Ekki múkk” de Sigur Ros



*Figura 20 Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip
“Música para Lagartos” de Fanso*



*Figura 21 Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip
“Varúð” de Sigur Ros*



*Figura 22 Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip
“Música para Lagartos” de Fanso*



*Figura 23 Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip
“Varúð” de Sigur Ros*



*Figura 24 Similitud en la cromatización y textura de la imagen. Captura del videoclip
“Música para Lagartos” de Fanso*



*Figura 25 Similitud en la composición fotográfica y el uso del filtro de película.
Captura del videoclip “Viðrar vel til loftárása” de Sigur Ros*

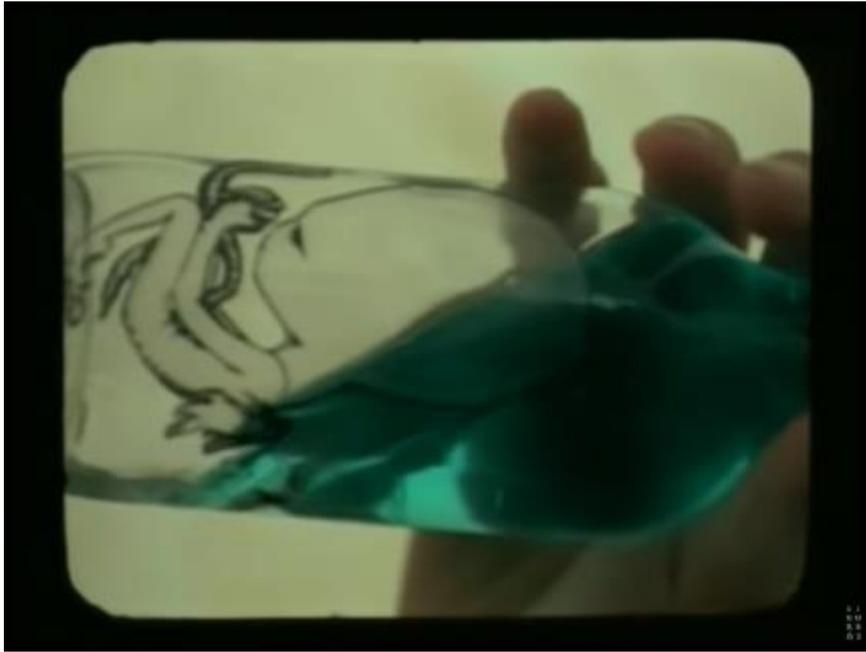


Figura 26 Similitud en la composición fotográfica y el uso del filtro de película. Captura del videoclip “Viðrar vel til loftárása” de Sigur R



Figura 27 Similitud en la composición fotográfica y el uso del filtro de película. Captura del videoclip “Música para Lagartos” de Fanso

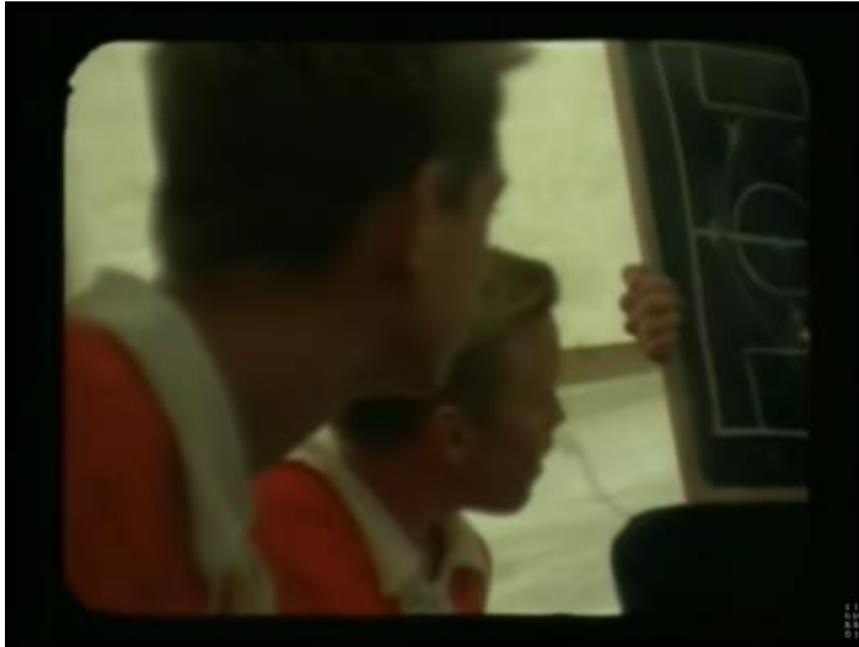


Figura 28 Similitud en la composición fotográfica y el uso del filtro de película.

Captura del videoclip “Viðrar vel til loftárása” de Sigur Ros



Figura 29 Captura de los primeros frames del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva

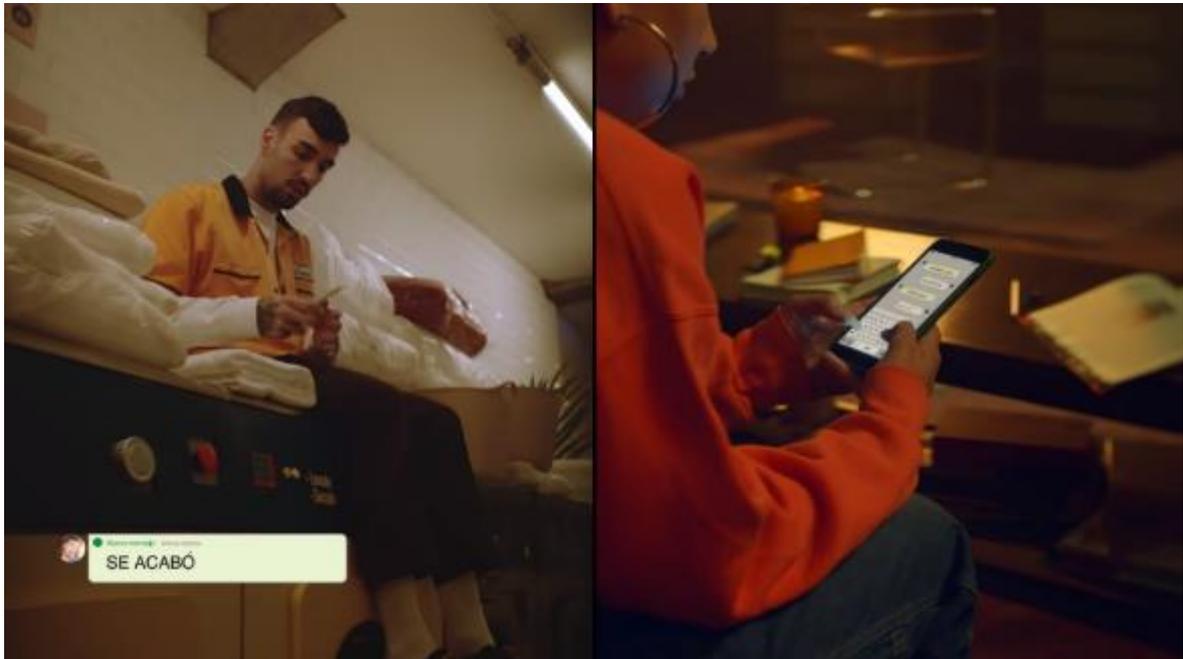


Figura 30 Captura de los primeros frames del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva

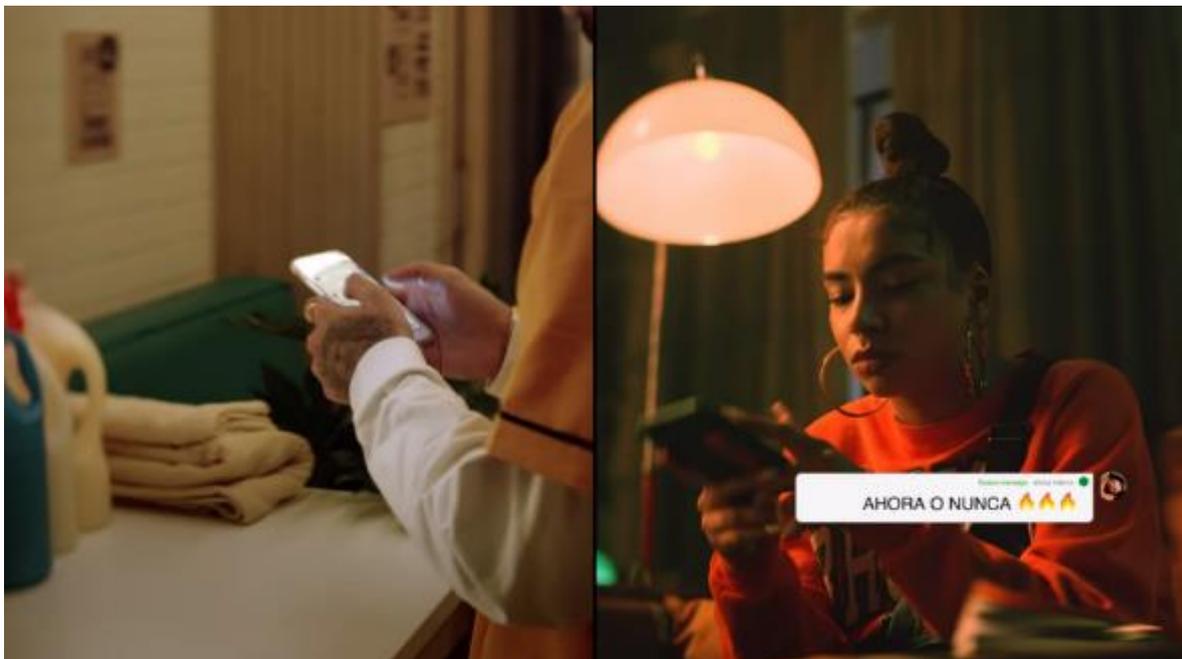


Figura 31 Captura de los primeros frames del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva



Figura 32 Acciones similares de los personajes que se complementan dentro del encuadre.
Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva



Figura 33 Acciones similares de los personajes que se complementan dentro del encuadre. Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva

Figura 34 Acciones similares de los personajes que se complementan dentro del encuadre. Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva



*Figura 35 Acciones similares de los personajes que se complementan dentro del encuadre.
Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva*



*Figura 36 Acciones similares de los personajes que se complementan dentro del encuadre.
Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva*



*Figura 37 Acciones similares de los personajes que se complementan dentro del
encuadre. Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva*



*Figura 38 Acciones similares de los personajes que se complementan dentro del encuadre.
Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva*



Figura 39 Acciones similares de los personajes que se complementan dentro del encuadre.
Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva



Figura 40 Los personajes dan la sensación de estar en ambientes separados manteniendo las acciones similares. Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva



Figura 41 Los personajes dan la sensación de estar en ambientes separados manteniendo las acciones similares. Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva



Figura 42 Los personajes dan la sensación de estar en ambientes separados manteniendo las acciones similares. Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva



Figura 43 Los personajes dan la sensación de estar en ambientes separados manteniendo las acciones similares. Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva



Figura 44 Los personajes dan la sensación de estar en ambientes separados manteniendo las acciones similares. Captura del videoclip “Be The Meister” de Rels B y Deva

Francisco Zevallos, señala que estos videoclips, a través de su colorización, iluminación, movimientos de cámara, planos y toda esa danza visual que conglomerara la dirección de fotografía, presentan una intencionalidad. El de *Fanso* es un cortometraje el cual te transmite un mensaje con lo que se le va presentando en los espacios, que son el atractivo del clip y manteniendo una continuidad (**Ver Anexo 2, p. 89**). Por otro lado, Jose Valdivia señala que, la dirección de fotografía es una manifestación de la tendencia de esta década de las bandas denominadas *indies*, donde la imagen es desaturada el cual genera un vínculo o empatía con el público. La sensación de 16mm durante todo el cortometraje, te conecta con todo el viaje del proceso creativo del colectivo *Fanso*. Generando una sensación de realidad y ficción, que funciona a nivel fotográfico y de edición. El clip *Be The Meister*, tiene un fin comercial, teniendo en colaboración a ambos artistas, el cual, a través de la edición, se unieron los videoclips y canciones de ambos artistas para crear un nuevo producto audiovisual (**Ver Anexo 2, p. 103**).

Para finalizar, los entrevistados identifican de ambos videoclips la colorización, en el caso de *Música para Lagartos* destacan la composición fotográfica y la textura que le han dado a todo el clip, además de su duración que no se suele usar en el género de hip-hop o rap. Mientras que en el caso *Be The Meister*, identifican el uso de la pantalla dividida y la edición de las canciones de ambos artistas que participan en este videoclip. Además, la fuerte presencia de la marca *Jaggemeister* lo cual lo hace muy publicitario y forzado. Además, estos videoclips son uno de los tantos videoclips que forman parte de la manifestación cultural y creativa de esta última década, de artistas en su mayoría independientes que demuestran que con bajo presupuesto y creatividad se puede realizar un producto audiovisual bien logrado.

- **Aspectos encontrados en su montaje audiovisual en los videoclips *Música para Lagartos* de *Fanso* y *Be The Meister* de *Rels B* y *Deva***

Con las entrevistas semiestructuradas, se buscó analizar el montaje de estos videoclips, como están organizadas las tomas, si tienen un ritmo y que es lo han querido comunicar. En el caso de *Música para Lagartos* de *Fanso*, por parte del docente José Valdivia, señala que, el montaje es creativo y lento buscando crear en la edición, con personajes bizarros y juntando las tomas como un rompecabezas. Esto termina siendo una opción viable que muchos realizadores escogen cuando no tienen una concepción previa muy clara (**Ver Anexo 2, p. 108**).

Para el productor y realizador Gustavo de la Torre, puede destacar en el videoclip *Be The Meister*. el uso de la música se complementa con las pantallas divididas a través de la edición, escalando la voz y los planos de cada cantante durante todo el clip (**Ver Anexo 2, p. 110**). De igual manera, el productor y realizador Percy Céspedes, destaca la interconexión de ambos clips y canciones en *Be The Meister*, intentando innovar con el montaje de este producto, y en el caso de *Musica para Lagartos* lo considera más improvisado (**Ver Anexo 2, p. 107**).

En definitiva, pudimos ver un contraste entre las opiniones de los entrevistados con respecto al montaje de estos videoclips, en el caso de *Be The Meister* lo denominan como un montaje más estructurado tanto en lo visual y sonoro, mientras que en *Música para Lagartos* señalan que es un montaje libre o creativo que no ha tenido una planificación previa pero que lo hace ver más humano u orgánico.

- **El videoclip es una obra audiovisual abierta a la experimentación**

El videoclip es un gran campo para los amantes de lo audiovisual que los invita a experimentar en pocos minutos y crear una gran pequeña película, o como en los casos presentados hacer de todo un álbum musical un videoclip, y esto no solo viene de ahora, sino también de recordadas épocas musicales. Asimismo, Francisco Zeballos, refiere que

la banda o artista, deja a libre interpretación la propuesta del director y que logre convencer la visión de la banda. Grandes directores como Tim Burton y Alan Parker, han logrado plasmar su esencia en bandas como *Pink Floyd* y *The Killers*, logrando hacer una pequeña película en el tiempo que dura la canción (**Ver Anexo 2. P.39**).

Carlos Ruiz refiere que, la experimentación en el videoclip no se trata de hacer las cosas al azar sino de que tienes una libertad para expresar tu creatividad con una conexión al cine surrealista de Luis Buñuela y Salvador Dalí, donde los la imagen y el sonido tienen un aporte simbólico (**Ver Anexo 2. P.81**).

Para Percy Cespedez, reconocido realizador y productor de videoclips, señala que el videoclip siempre ha sido experimental, nació como un experimento el cual ha venido reinventándose durante los últimos años, muchos de ellos usando referencias de videoclips pasados o de películas muy famosas. Como ejemplo *Bohemian Rhapsody* de *Queen*, donde los efectos del clip surgen de un error de cámara y no con la ayuda de un software de estos tiempos. Además, el mensaje del videoclip no va a ser directo, te lo va a contar con errores, elipsis y defectos, lo que lo hace experimental, los clips se van reciclando y van variando su intensidad (**Ver Anexo 2. P.79**).

El productor y realizador de Pasaje 18 Gustavo de la Torre, da como ejemplos de la experimentación en algunos videoclips, como en el caso de la banda *Ok Go* ya que crearon su carrera, en base a sus videoclips, experimentando, jugando con formatos diferentes y objetos inusuales. También señala como ejemplo el videoclip de David Guetta, en el cual se hace uso, no solo de lo audiovisual sino también de la programación, demostrando que no solo se puede innovar dentro del formato, sino también con el medio del formato, haciéndolo más interactivo con su público objetivo (**Ver Figura 48 y 49**).

En definitiva, el videoclip está abierto a su total experimentación, lo cual no se refiere en hacer las cosas sin un orden o sentido, sino tener un poco más de libertad de expresar tus ideas con creatividad, usando las técnicas y recursos audiovisuales para tener un trabajo bien logrado y que sea profesional. Y al mismo tiempo, hacer uso de otros medios o recursos más allá de lo audiovisual para hacer el video más interactivo, teniendo en cuenta la decisión del director.

- **Hibridación de géneros y formatos audiovisuales presente en los videoclips**

Música para Lagartos de Fanso y Be The Meister de Rels B y Deva

En los videoclips usados para la presente investigación, uno presenta una hibridación de géneros audiovisuales, mientras que en otro presenta una hibridación en su formato. El caso *Música para Lagartos* une lo ficcional con lo documental, sin quitarle el mérito de su calidad artística y creativa. Mientras que en *Be The Meister* vemos un videoclip más estructurado, trabajado con videoclips que funcionan independientemente con un formato vertical para *smartphones* y la hora de unirlos funciona en formato más común de pantalla horizontal de 1080x1920.

Zeballos, en sus declaraciones comenta que estos videoclips muestran el reflejo de esta sociedad que esta fuera de lo convencional, buscando romper estas teorías comunicacionales. Asimismo, en *Música para Lagartos* vemos una libertad en la grabación, mezclando lo ficcional, artístico y documental, por otro lado, *Be The Meister*, es más estructurado, pero bien logrados, dando un mensaje de positivo (**Ver Anexo 2, p.96**)

De la Torre, refiere que, también se puede identificar en el video de *Fanso* la mezcla de tres formatos que son: ficción, documental y videoclip denominándolo como un *perfo-documental*. En el otro clip, podemos identificar la mezcla con la publicidad, con el fin de vender la bebida durante todo el clip (**Ver Anexo 2, p.100**). Asimismo, el

docente Carlos Ruiz, manifiesta que el lenguaje audiovisual es una fusión o hibridación de sus elementos, que hacen que siempre se esté renovando y reconstruyendo (**Ver Anexo 2, p.98**).

Por otro lado, Percy Cespedez, señala que el uso del formato vertical en los videoclips, hace que el realizador reformule toda la composición solo por un requerimiento tecnológico de las últimas generaciones, que no tienen en cuenta la calidad, ni la composición sino les interesa algo más orgánico con lo que se sientan identificados (**Ver Anexo 2, p.98**).

En resumen, podemos ver que, si se considera una hibridación de géneros en el caso de *Música para Lagartos* y una hibridación de formatos en el caso *Be The Meister* por una necesidad tecnológica, ya que rompe con toda la visión del realizador a la hora de hacer una composición fotográfica de un video.

- **Las nuevas tecnologías influyen en la evolución del lenguaje audiovisual del videoclip**

La convergencia de los medios, la digitalización del contenido audiovisual, los softwares de edición, las nuevas cámaras de video, las nuevas plataformas y canales de difusión para los videoclips, han influido en el gran cambio que ha tenido el videoclip en los últimos años en cuanto a su lenguaje audiovisual. Las nuevas herramientas y técnicas que están al alcance de la mano, han facilitado de cierta manera la realización de un videoclip.

En este punto, el reconocido realizador y productor, Percy Cespedez, refiere que la tecnología, ha sido un gran aliado para los realizadores de contenido que no tienen la economía, pero si la creatividad, al generar un contenido audiovisual que debe estar supervisado o dirigido por un profesional, para tener un producto más estructurado bajo la visión de un profesional (**Ver Anexo 2, p.112**).

Asimismo, favoreciendo el uso de las nuevas tecnologías, el productor y realizador de Pasaje 18, Gustavo de la Torre, señala que las nuevas tecnologías nos dan recursos para facilitar la manera de poder plasmar nuestras ideas con creatividad (**Ver Anexo 2, p.114**) Por otra lado, el docente de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Privada del Norte, José Valdivia, tiene una visión un poco diferente, define que con este avance tecnológico los realizadores tienen menos conciencia en la pre producción y resolverlo en la post con un software, sin embargo, es de mucha ayuda cuando tenemos un carencia o error en el momento del rodaje (**Ver Anexo 2, p. 113**).

En definitiva, las nuevas tecnologías como los softwares de edición, las nuevas cámaras y demás herramientas que han favorecido al mundo audiovisual, han facilitado la realización de los videoclips, pero se ha perdido el sentimiento de planificar antes de realizar una toma, sin pensar en el error, pensando que todo lo podemos solucionar en la postproducción.

- **El videoclip conglomerar diversas artes y técnicas para su realización**

La realización de un videoclip además de tener una gran inversión económica en su realización, esto se debe a las diversas especializaciones o profesiones que una para su optima realización. Zeballos, denomina al videoclip como una ópera contemporánea, pero más reducida, que muchos no lo valora, ya que implica la unión de un guion, música, storyboard, actores, vestuaristas y más, es como si se realizara una pequeña película (**Ver Anexo 2, p. 116**).

Así pues, Percy Céspedes, indica que la mezcla de técnicas y otras disciplinas artísticas en el videoclip son infinitas, con el único fin de poder comunicar la visión del director (**Ver Anexo 2, p. 116**). De igual manera, Gustavo de la Torre, menciona que el arte es la columna transversal de las demás artes, donde el clip se nutre cada de estas para poder llegar a su público (**Ver Anexo 2, p, 118**).

Por otro lado, el docente Jose Valdivia, manifiesta ante el uso de estas diversas artes y técnicas en la realización del videoclip, que no tienen que ser usadas en su totalidad, pueden usarse de manera alternada para generar un balance en la obra audiovisual (**Ver Anexo 2, p, 117**).

Como resultado, el videoclip conglomerara diversas artes y técnicas como la danza, la pintura, diseño gráfico y otras disciplinas, la posibilidad de unirlos es infinita para lograr dar un mensaje, y deben ser usadas solo cuando sean requeridas para no perder el objetivo en el mensaje del videoclip.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En la presente investigación del análisis lenguaje audiovisual de los videoclips *Música para Lagartos* de *Fanso* y *Be The Meister* de *Rels B* ha permitido recolectar fuentes y resultados muy interesantes frente al instrumento propuesto para este análisis. Se ha logrado una sinergia entre los estudios previos de un carácter similar a la unidad de estudio y los nuevos hallazgos que se obtuvieron mediante los resultados y las fuentes teóricas.

Asimismo, se concluye principalmente que, el lenguaje audiovisual que presentan los videoclips *Música para Lagartos* y *Be The Meister* son reflejo de la evolución que ha tenido el videoclip los últimos años, estos casos se caracterizan por la hibridación de géneros y formatos que presentan estos videoclips, a raíz de la digitalización de los contenidos audiovisuales de los últimos años, los cuales han hecho que se adapte a las nuevas formas de consumo en los medios digitales como en el caso *Be The Meister* que nace de la unión de dos videoclips en formato vertical para *smartphones* que son de diferentes artistas que logran obtener un video en formato horizontal haciendo uso del *Split screen* para contar dos historias inconexas en un solo clip.

Por otro lado, también se concluye que, en su dimensión morfológica, la concepción del videoclip se determina que es un hijo del cine, es un formato más pequeño que se ha venido trabajando en el mundo cine y viceversa como señala Ricciotto Canudo (1911) en su Manifiesto de las Siete Artes que necesitamos del cine para crear un arte total que siempre ha tenido de todas las artes. Y el videoclip no es ajeno a ello, ya que, reúne diversas disciplinas que confluyen para su realización como la poesía, escultura,

arquitectura, pintura, entre otras que lo hace un producto audiovisual en una obra de arte. Estos clips presentan el *pastiche postmoderno* que está conformada por referencias de estéticas pasadas que se muestran como novedosas, es una tendencia de los videoclips de esta era en la industria, teniendo como aporte las nuevas tecnologías, como el hacer uso de las *handycam*, el uso de filtros digitales para la simulación de la textura 16mm en el clip y el uso del *film burns* para simular transiciones de película. También podemos concluir, que la banda sonora en ambos videoclips, cumple con los indicadores de esta investigación. En el caso de “*Música para Lagartos*” son todas las canciones del álbum, que también tienen la función de efectos sonoros, que sirven de transición en la imagen y ambiental en los interludios donde los personajes se encuentran en su espacio común donde conversan y actúan de manera muy orgánica, lo cual hace que el clip no solo sea la música y el performance de los personajes, sino también mostrar su lado humano lo cual lo hace que el espectador o fanático sienta empatía. Asimismo, en el caso *Be The Meister* se pudo ver que lo comercial invadió el fin principal del videoclip que es vender la música y disfrutarla, en este caso si bien la mezcla de ambas canciones es algo que se podría considerar innovador, el uso de la pantalla dividida y la mezcla de ambas canciones, lo hace algo caótico y no se llega a entender la narrativa de este clip, que a primer instancia parece vender el consumo de la bebida alcohólica *Jaggermeister* y no en vender a los artistas que participan en el clip.

Por consiguiente, en la presente investigación, se llega a concluir que, el videoclip es por naturaleza un formato experimental, lo cual le da la libertad de crear a quien dirige el clip, generando su propia narrativa y/o estética. Un aspecto muy característico de esta era, es el romper paradigmas, mezclar tipologías, géneros y formatos audiovisuales con un concepto más humano para poder generar empatía con su público. A nivel sintáctico, en “*Be The Mesiter*” podemos ver una composición visual más estructurada, en el que

predomina una colorización que va muy acorde a los colores de la bebida *Jaggermeister*. Experimentando con una pantalla dividida los encuadres son más planeados para que las acciones de los personajes se conecten, con movimientos de cámara muy sutiles para no perder el enfoque del artista. También vemos un cambio de textura de la imagen, que puede ser generado por algún filtro digital que da la sensación de haber sido grabado de una *handycam*. Por otra parte, en “*Música para Lagartos*” vemos una libertad creativa de principio a fin, experimentando más en la post producción con las transiciones y filtros digitales, que le dan una textura y dinamismo al clip. Y con composiciones y movimientos de cámaras más orgánicos, de las vivencias de los personajes que es encuentran en su entorno más humano, del cual surgen situaciones más cotidianas y no tan forzadas.

En el aspecto estético, se concluye que, ambos videoclips tienen su propia estética en su narración, presentando en un inicio una tipología experimental, pero a raíz del análisis se concluyó que, estos videoclips son híbridos con otras tipologías del videoclip, generando tipologías en un caso como *conceptual-perfodocumental* y en otro una tipología mixta *perfonarrativo*. Estos artistas emergentes como el de los casos usados para esta investigación, tienen que crear su imagen ya no solo con simples videoclips performativos, sino también hacer una experimentación en lo visual y musical, que reflejen una concepción visual de su música. Asimismo, el caso *Música para Lagartos* presenta una estructura narrativa desde el inicio hasta el final de clip, pudiendo ver en los primeros frames la llegada de los personajes acompañado de un prelude que viene a ser la primera canción del álbum. Y así transcurre el viaje por este *álbum visual* de larga duración el cual tanto la música como la imagen generan una sinergia en todo el clip mostrándote los días vividos por estos personajes en un pueblo alemán. También se le denomina como un álbum visual que es un compilado de

videoclips de todas las canciones de un disco, que nace de un híbrido entre el cine y el video musical. Por el contrario, “*Be The Meister*” presenta una estética y una narrativa más comercial, al ser parte de una campaña publicitaria. Podemos ver la mezcla un poco forzada de los clips y las canciones de cada uno de los artistas que aparecen, generando un nuevo producto audiovisual. Usando el recurso de la pantalla dividida y la mezcla de la música, para darnos la sensación de que ambos artistas se están acompañando durante todo el clip, logrando el fin comercial de la marca, que es comunicar el mensaje de la campaña y el disfrutar de la bebida.

Por otra parte, la presente investigación tuvo como propósito identificar e interpretar el lenguaje audiovisual de los clips usados como casos de investigación. Pretendiendo analizar su aspecto morfológico, sintáctico y estético, logrando identificar la naturaleza del videoclip, qué factores lo han llevado a ser un campo para la experimentación audiovisual y como ha ido evolucionando los últimos años. Por consiguiente, se estará discutiendo los principales hallazgos de este estudio.

En primer lugar, el videoclip surgió principalmente con fines publicitarios en los años 60 aproximadamente. Un estudio que refuerza lo dicho es el de Viñuela (2013) donde señala que los videoclips eran realizados con la intención de hacer llegar una canción a un gran número de espectadores (potenciales compradores) sin que el artista esté presente en un escenario o en la televisión, de ahí surgieron los primeros videoclips de The Beatles como “Paperback Writer” en 1966. No obstante, en los resultados arrojados por la investigación señalan que el primer videoclip que revolucionó la concepción de su realización fue *Bohemian Rhapsody* de *Queen* que tuvo un gran éxito comercial. Asimismo, Perez (2005) señala que el videoclip también nace de una ruptura audiovisual entre el cine como un género audiovisual y el comic, en su composición visual para contar una historia en espacio y tiempo reducido.

Los hallazgos lograron determinar que el videoclip con el gran avance que tuvo la tecnología y la llegada del Internet el cual vino con nuevos canales de difusión, nuevas pantallas, nuevos formatos, nuevos softwares, nuevas cámaras facilitaron la difusión, realización y promoción de un clip, generándose así el videoclip post-televisivo. Para complementar esto, Viñuela (2013) señala que el abaratamiento del hardware y software necesario para estas producciones redujo los costos de producción de los videoclips, incrementando el acceso de personas a esta tecnología y también incrementando el número de realizadores y, por lo tanto, aumento la competencia lo que provocó la reducción de la inversión para su realización; y Sedeño (2010) señala que el Internet como medio para los videos musicales ha revitalizado el formato y mejorado su posición cultural, además, de evolucionar su narrativa, sus tipos, sus géneros e incluso su naturaleza y definición; asimismo, Pedrosa (2016) refiere que todo este despliegue tecnológico han ayudado a la democratización y globalización de cómo un producto audiovisual a bajo costo y con un máximo de creatividad. Esto se relaciona con los casos usados para esta investigación ya que ambos videoclips son considerados *low-cost* realizados por productoras audiovisuales independientes y en el caso de *Música para Lagartos* los mismos integrantes del colectivo musical fueron los realizadores de este clip.

Otro hallazgo que se pudo determinar a través del análisis de ambos videoclips fue el uso de técnicas pasadas que presentan como novedosas reinventando lo antiguo como algo original haciendo como el uso del *handycam* en el videoclip *Be The Meister* donde combinan con tomas realizadas de una cámara digital. Asimismo, en el caso de *Música para Lagartos* vemos el uso de un filtro digital en todo el clip que simulan la textura de un 16mm, el cual da una sensación de haber sido grabado con un rollo de película, además, del uso de *film burns* como transiciones algo característico de los films

antiguos. Esto se le denomina un *pastiche postmoderno* algo característico de esta cultura contemporánea, para complementar esto, Andrew Darley (2002) señala que Baudrillard considera que el “reciclaje” es una de las maneras de los sistemas de significación de la sociedad de consumos que es cada vez es más independiente y autónoma, denominándolo como una especie de reaprovechamiento o redescubrimiento de signos e ingredientes obsoletos que son utilizados para reproducirlo de una manera novedosa y peculiar, reutilizando lo antiguo para producir originalidad en el presente.

Por otro lado, que arroja la investigación es que una banda puede formar su imagen mediante sus videoclips, a lo que Pedrosa (2016) señala que en la actualidad no hay artista que no cuenta con una obra video musical que ilustre su trabajo, ya que forma parte de su imagen y es su indispensable herramienta de marketing. Y se pone como ejemplo como parte de los hallazgos a la banda OK Go quienes han generado videoclips con espectaculares y singulares puestas en escenas usando cintas de correr, impresoras que imprimen al unisonó, juegan con ilusiones ópticas, perspectivas y el uso del stop motion, una recopilación de impresionantes videoclips con carácter amateur.

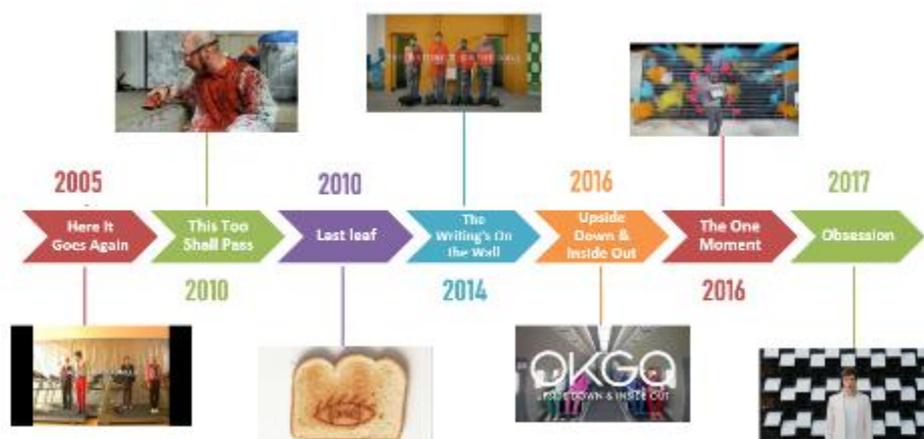


Figura 45 Videografía de los videos más icónicos de la banda OK Go por Domestika

Además, la investigación arroja que el videoclip siempre ha sido una obra audiovisual abierta a la experimentación, nació como un experimento y ha venido

reinventándose en los últimos años, teniendo una libertad para expresar tu creatividad, haciendo uso de técnicas y recursos audiovisuales, para hacerlo más interactivo. En este punto, Feijoo (2014) señala que el videoclip fue capaz de incorporar elementos del videoarte, del cine experimental y de la animación dentro de este formato viable para popularizar estos nuevos planteamientos con mayor éxito, pudiendo equilibrar las prácticas artísticas de vanguardia y estrategias comerciales, y que se suele situar en la frontera entre la cultura popular de masas y cultura de las artes plásticas del siglo xx, teniendo una combinación de música, imagen y lenguaje verbal.

Con respecto a los hallazgos por partes de los casos usados en la presente investigación uno presenta una hibridación de géneros audiovisuales, en el caso *Música para Lagartos* vemos un híbrido de lo ficcional con lo documental, además de tener una duración de 32 minutos a lo cual también se le puede denominar como un *álbum visual*. Sedeño (2016) señala que el álbum visual es un híbrido entre el cine y el video, como video musical promociona un álbum y como mensaje audiovisual tiene influencias estéticas de formatos anteriores. Mientras que en el caso del videoclip *Be The Meister* vemos una hibridación de formatos, que son la unión de dos videoclips en formatos vertical para *smartphones* que a raíz de su combinación tienen el formato más común de pantalla horizontal de 1080x1920, que tienen un fin publicitario muy marcado ya que se realizó con la empresa *Jaggermeister* en colaboración con la famosa productora de videoclips CANADA, la unión de ambos videoclips de diferentes artistas fue con una estrategia netamente publicitaria del mensaje de la campaña y del consumo de dicha bebida alcohólica. En relación a esta hibridación, Sedeño (2016) señala que el videoclip se posiciona como uno de los formatos centrales de la renovación del mundo audiovisual por su fácil adaptación a los canales de distribución digitales y de hibridación con otros formatos y nuevas propuestas que conlleva a que no se pueda afirmar una teoría del

videoclip contemporáneo, debido a su naturaleza como un formato de promoción musical en una industria que está en un continuo cambio y transformación; y Darley (2002) afirma que la naturaleza híbrida del video musical es la continua apropiación e incorporación de imágenes, estilos y convenciones propios de otros tipos formas de imagen que acontecen, y está implicado en un proceso de mutación que es el derribo y redefinición de la fronteras convencionales, que dan como resultado una estética característica de la cultura visual digital, que ha producido su propia miscelánea características libre, de modelo y ejemplar que no siguen las fórmulas tradicionales.

El análisis ha permitido identificar otro aspecto relevante en el lenguaje audiovisual que presentan ambos videoclips, en el caso de *Música para Lagartos* se destaca la cromatización que presentan teniendo tonos cálidos y fríos que por momentos son muy sutiles y por momentos muy intensos, el uso de la luz natural y los espacios naturales. Por lo que esto genera las tres fuentes de la experiencia cromática que según Villañafe (2006) señala que el color es una experiencia sensorial teniendo tres fuentes de la experiencia cromática son la luz, las superficies de los objetos y la retina, y que no hay color hasta que no se produce esa experiencia sensorial. Mientras que en el caso de *Be The Meister* presenta tonos rojos y verdes característicos de la bebida *Jaggermeister* que son usados de manera comercial por la marca, que no generan una sensación o un aporte al clip. En el caso de *Música para Lagartos* otro hallazgo que se ha podido identificar con el análisis es la textura que presenta que simulan un 16mm en todo el clip, dando una sensación, como si el todo el videoclip fuera un recuerdo y que hubiera sido grabado en película. A lo que Villañafe (2016) refiere que la textura junto con la luz es un elemento visual muy necesario para la percepción espacial, y colabora en la construcción y articulación del espacio creando superficies y planos.

Otro rasgo hallazgo en el lenguaje audiovisual que presentan ambos videoclips es el montaje que presentan, en el caso de *Música para Lagartos* tiene un montaje creativo siendo más libre y por cortes, haciendo uso de filtros digitales como el *film burn* como transiciones. Teniendo un montaje teórico como lo denomina Darley (2002) un montaje que se relaciona con las técnicas estéticas modernas, que se utiliza para crear un efecto de fragmentación, disonancia y falta de unidad, para dar esa impresión de incoherencia y desorganización. Por otro lado, en el caso *Be The Meister* vemos un montaje estructurado donde las acciones de ambos personajes son similares haciendo uso del recurso del *Split Screen* o pantalla partida que hace que el clip no genere aburrimiento pero que a primera instancia puede parecer caótico por lo que se tendría que ver un par de veces para entenderlo.

Y en relación a la banda sonora que conforman ambos videoclips en el caso de *Música para Lagartos* vemos la presencia de las canciones de todo el álbum, efectos sonoros que van como acompañamiento de la imagen con las transiciones de las imágenes o los filtros digitales que usan durante el clip que son los *films burns*. Asimismo, en el caso *Be The Meister* vemos la mezcla de dos canciones de los dos artistas que conforman este videoclip, que generan una nueva historia y una nueva canción. La banda visual y la banda sonora siempre van en sinergia en un clip. De acuerdo a Goodwin (1992) citado en Sedeño (2016) “destaca la relación de la banda visual del clip con el género al que pertenece y con su imaginario cultural y estético, se afirma que existe una relación entre los visuales y la música en términos de tono emocional, y de aquellos con las letras en términos de amplificación de su contenido” (p. 335).

En definitiva, el análisis y los resultados arrojados por la investigación, el lenguaje audiovisual que presentan estos videoclips son la representación del videoclip

postelevisivo y es la manifestación de esta cultura visual digital, que se encuentran en constante cambio y que manejan una tendencia audiovisual que generan empatía con su público objetivo, además estos videoclips ya no presentan solo una tipología del videoclip sino también un híbrido entre dos o más tipologías. Se puede determinar el alcance de lo estudiado con la teoría propuesta en esta investigación de “el medio es el mensaje” de Marshall McLuhan donde se considera que los medios audiovisuales transmiten una ideología. Aporta también la investigación de Andrew Darley (2002) en su libro *Cultura Audiovisual Digital* donde señala que el pensamiento Baudrillard que une dos teorías que son la de Marshall McLuhan y Walter Benjamin considera que el medio adopta el estilo de montaje, desglose de planos, interpolación, de apelación y de síntesis que es lo que controla el proceso de significación. La tecnología ha influido en el lenguaje audiovisual que presentan estos videoclips, teniendo como medio las nuevas tecnologías y la convergencia de los medios, abriendo las puertas a la experimentación, que trajeron innumerables canales de difusión de contenido y mutación videoclipera sin precedentes, que es necesario tomarles mucha atención con la rapidez con la que se están desarrollando en esta era.

REFERENCIAS

- Azabache, K. (2019). *To film or not to film: la instalación audiovisual inmersiva como herramienta en la construcción del personaje*. Recuperado el 16 de Agosto del 2019 de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/14010>
- Araujo, A. (2018). *El videoclip y los nuevos formatos audiovisuales de promoción musical*. Recuperado el 16 de Agosto del 2019 de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/78512>
- Añorve, M. (1991). *La fiabilidad en la entrevista: la entrevista semi estructurada y estructurada, un recurso de la encuesta*. Recuperado el 16 de Agosto del 2019 de http://ru.iibi.unam.mx/jspui/handle/IIBI_UNAM/A456
- Canudo, R. (1911) *Manifiesto de las siete artes* Recuperado el 5 de Octubre del 2019 de https://www.academia.edu/30806128/Manifiesto_de_las_Siete_Artes_pdf
- Caro Oca, A. (2014). *Elementos narrativos en el videoclip: desde el nacimiento de la MTV a la era YouTube (1981-2011)*. Recuperado el 16 de Agosto del 2019 de <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/63957>
- Cueva Carrasco, A. (2018). *La interacción de la música y la imagen en la construcción del significado del film documental Koyaanisqatsi* . Recuperado el 16 de Agosto del 2019 de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/13318>
- Cruz, C. (2016). *La subjetividad femenina actual a través de la obra de tres cantautoras peruanas: Pamela Rodríguez, Daniella Saettone y Magali Luque*. Recuperado el 5 de Octubre del 2019 de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/6498>
- Bernal, L. (2014). *Lenguaje del vídeoexperimental*. Recuperado el 05 de Octubre del 2019 de http://ridum.umanizales.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/6789/1988/Lenguaje_del_Video_Experimental_-_Liliana_Bernal.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bragagnini, S. (2015). *La particularidad del documental musical: un acercamiento a la naturaleza del rockumentary contemporáneo a través del caso Coldplay Live*

2012. Recuperado el 05 de Octubre del 2019
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/6312>

Darley, A. (2002). *Cultura Audiovisual Digital*. Editorial Paidós. Recuperado el 05 de Octubre del 2019 <https://www.amazon.com/-/es/Andrew-Darley/dp/8449313244>

Escobar, A (1988). *Determinismo Tecnológico – McLuhan*. Recuperado el 12 de Octubre del 2019 de [https://www.academia.edu/11571855/Determinismo Tecnol%C3%B3gico -
_McLuhan](https://www.academia.edu/11571855/Determinismo_Tecnol%C3%B3gico_-_McLuhan)

Feijoo, B. (2014). *El videoclip, una pieza audiovisual abierta a la total experimentación. La estética (hiper)surrealista de floria sigismondi* . Recuperado el 16 de Agosto del 2019 de <https://www.perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/2071>

García, D. (2017). *Propuesta de modelo estructural de videoclip basado en el discurso cinematográfico para fortalecer la producción audiovisual de los estudiantes de ciencias de la comunicación*. Recuperado el 05 de Octubre del 2019 de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/11120>

González. P y Rodríguez, A. (2000) *Vídeo creación: (llámese vídeo experimental ó vídeo arte) como generador de aprendizaje*. Recuperado el 16 de Agosto del 2019 de <http://red.uao.edu.co/bitstream/10614/5440/1/TCS01821.pdf>

Hernández-Sampieri, R.; Mendoza Torres C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, McGraw-Hill Interamericana. Recuperado el 16 de Agosto del 2019 de ProQuest Ebook Central <https://www.proquest.com/legacydocview/EBC/5485814?accountid=36937>

McLuhan, M. (1964) *El Medio es el Mensaje*. Recuperado el 16 de Agosto del 2019 de https://books.google.com.pe/books/about/El_medio_es_el_masaje.html?id=5yPVv4rpmFUC&printsec=frontcover&source=kp_read_button&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

- Montero, A., & Mora-Fernandez, J. (2020). *La democratización de la comunicación interactiva y el lenguaje audiovisual en YouTube: ¿tipologías evolutivas en la cultura y humanidades digitales?*. Recuperado el 16 de Agosto del 2019 de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/la-democratización-de-comunicación-interactiva-y/docview/2385375080/se-2?accountid=36937>
- Ñiquin, C. (2018). *Manejo de la comunicación visual y audiovisual de las bandas de rock en Chimbote*. Recuperado el 05 de Octubre del 2019 de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/35590>
- Pedrosa Gonzales, C. (2015). *La estética y narrativa del vídeo musical como representante del discurso audiovisual hipermoderno*. Recuperado el 16 de Agosto del 2019 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=149541>
- Pérez, I. (2005). *Estética de la comunicación en los videoclips*. Recuperado el 18 de Agosto del 2019 de <http://ccdoc.iteso.mx/cat.aspx?cmn=download&ID=5145&N=1>
- Picazo-Sánchez, L. (2016). Patrones del comportamiento viral. *Documentación De Las Ciencias De La Información*, 39. Recuperado el 16 de Agosto del 2019 de 313-331. doi: <http://dx.doi.org/10.5209/DCIN.54421>
- Sedeño-Valdellós, A. (2009). *Videoclips musicales en su transición a la red: nuevos subgéneros y apropiaciones del formato*. Recuperado el 16 de Agosto del 2019 de https://www.researchgate.net/publication/277275156_Videoclips_musicales_es_su_transacion_a_la_red_nuevos_subgeneros_y_apropiaciones_del_formato
- Sedeño-Valdellós, A. (2016). *El álbum visual como nueva forma promocional de la industria de la música: el caso de Let England Shake de PJ Harvey y Seamus Murphy*. Recuperado el 16 de Agosto del 2019 de https://www.researchgate.net/publication/294735801_El_album_visual_como_nueva_forma_promocional_de_la_industria_de_la_musica_el_caso_de_Let_England_Shake_de_PJ_Harvey_y_Seamus_Murphy
- Sedeño-Valdellós, A. (2007). *Videoclip musical: materialidad electrónica e influencia del videoarte*. Recuperado el 16 de Agosto del 2019 de

<https://www.proquest.com/scholarly-journals/videoclip-musical-materialidad-electronica-e/docview/208174673/se-2?accountid=36937>

Sedeño Valdellós, A. (2007). *El videoclip como mercanarrativa*. Recuperado el 16 de Agosto del 2019 de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/el-videoclip-como-mercanarrativa/docview/1326738043/se-2?accountid=36937>

Sedeño Valdellós, A. (2006). *Videoclip musical: desarrollo industrial y últimas tendencias internacionales*. Recuperado el 16 de Agosto del 2019 de http://www.agifreu.com/docencia/lectures_obligatorias/desarrollo_industrial.pdf

Marañón, C. O. (2012). *El lenguaje como referente de la traslación del discurso oral al entorno digital: un espacio multimedia e interactivo*. *Vivat Academia*, 14(120), 65-79. Recuperado el 16 de Agosto del 2019 de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/el-lenguaje-como-referente-de-la-traslacion-del/docview/1371422119/se-2?accountid=36937>

Vattimo, G. (1990). *En Torno a la posmodernidad*. Recuperado el 08 de Octubre del 2019 de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5we2LmDaZKAC&oi=fnd&pg=PA9&dq=gianni+vattimo+posmodernidad&ots=0QBnIu5dhI&sig=J39FK19DIBsOpZLIS0Qv9ic7pNU#v=onepage&q=gianni%20vattimo%20posmodernidad&f=true>

Villañafe, J. (2015). *Introducción a la teoría de la imagen*. Madrid, España. Ediciones Pirámide

Viñuela Suarez, E. (2013). *El videoclip del siglo XXI: el consumo musical de la televisión a Internet*. Recuperado el 16 de Agosto del 2019 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4722457>

ANEXOS

ANEXO N°1 GUIA DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD

Preguntas para la entrevista a profundidad

1. **¿Consideras que el videoclip, es uno de los formatos audiovisuales con menos valor en el ámbito académico y de la crítica?**
2. **En la actualidad ¿El videoclip es una obra audiovisual abierta totalmente a la experimentación?**
3. **¿El videoclip ha tenido una evolución en su tratamiento o lenguaje audiovisual?**
4. **En los casos usados en la presente investigación ¿Qué es lo que lo más se puede destacar sobre el lenguaje audiovisual que presentan?**
5. **En los casos usados en la presente investigación ¿Consideran que se presenta una hibridación de géneros y formatos audiovisuales?**
6. **En los casos usados en la presente investigación ¿Cuál cree usted que es la intención que han querido expresar con su dirección de fotografía?**
7. **En los videoclips mostrados ¿Consideran que las locaciones favorecen a su realización?**
8. **En los casos usados en la presente investigación ¿Qué rasgo(s) pueden identificar en el montaje que presentan ambos videoclips?**
9. **¿Las nuevas tecnologías influyen en la evolución del lenguaje audiovisual del videoclip?**
10. **¿El videoclip conglomerar diversas artes y técnicas para su realización?**

ANEXO N°2 ANÁLISIS DE MATRIZ Y MAPEAMIENTO

Fecha de Aplicación: 17 y 18 de octubre del 2019; 6, 7 y 9 de noviembre del 2019.

Fecha de Ejecución de la transcripción: 15 de octubre del 2019; 6, 14, y 16 de noviembre del 2019.

Transcriptor: Bettina Góngora Castillo

Fecha de Análisis: 16 de mayo del 2020

Analista: Bettina Góngora Castillo

Variable	Transcripción	Unidades de contenido	Interpretación
<p>1. ¿Consideras que el videoclip, es uno de los formatos audiovisuales con menos valor en el ámbito académico y de la crítica?</p>	<p>RESPUESTA EXPERTO 1:</p> <p><i>“...el videoclip tuvo su era en los 80, más bien diría que ha pasado a un desmerito en este tiempo contemporáneo. Las nuevas generaciones no llegan a escuchar una canción por completo, por lo que el videoclip como soporte no llega a ser consumido de cabo a rabo, y está en una etapa de desfase, debido a la forma de consumir los millenials(...)”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 2:</p> <p><i>“En el Perú no, ya que no hay una gran cultura audiovisual, en el mundo sí, hay directores de</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • El videoclip en lo académico te permite experimentar y en el ámbito nacional, no es tan reconocido por la crítica. 	<p>El videoclip es un formato que te permite experimentar, a través, de las diversas técnicas y herramientas. En el Perú, el videoclip no llega a ser un formato muy reconocido por la crítica o la industria.</p>

	<p><i>videoclips que se han lanzado el cine como David Fincher, que es un monstruo,(...)vemos como la narrativa clipera influyo en el cine y viceversa, es continua...yo creo que académicamente también tiene el respaldo, pero en una sociedad como la nuestra no, pasa desapercibido. El mercado nacional nunca le ha interesado el videoclip, cuando vino el boom de MTV y vino el momento del video nacional en el extranjero, ahora todos quieren hacerlo, pero no es que haya un reconocimiento o en el medio con respecto a este género en el país.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 3:</p> <p><i>“A veces es subestimado, el imperativo es el elemento de la canción, sin embargo, desde</i></p>		
--	---	--	--

	<p><i>inicios del siglo 20 en Estados Unidos y Europa, ya se empezó a experimentar con el poder la imagen sobre la música, es decir iconos que iba al mismo tiempo de la canción, en ese caso era canciones clásicas, luego con el avance del cine e incluso el cine de animación como Disney, se descubrió un potencial muy interesante, el efecto de la música sobre el video. Ahora, el videoclip es para algunos y para la RAE, se considera como un cortometraje dentro del dominio de la música, me parece por momentos que ha sido poco reconocido por lo académicos, pero me parece que las cosas han cambiado porque ha demostrado su potencialidad, he incluso como especialización en muchos comunicadores y profesionales de lo audiovisual.”</i></p>		
--	---	--	--

	<p>RESPUESTA EXPERTO 4:</p> <p><i>“...tomando en cuenta el aspecto académico el cual un estudiante está en plena formación de generar conocimiento y herramientas para desarrollarse en este medio de la comunicación, sobre todo en el ámbito audiovisual para poder desenvolverse en un futuro trabajo. No está ligado netamente al campo musical que es la finalidad de un videoclip, pero hay una realización detrás para contar una historia. En el aspecto académico no digo que se desprestigia (...) al contrario teniendo en cuenta que ahora hay herramientas, desde un teléfono celular para realizar grabaciones o plataformas para poder mostrar estos mismos contenidos son herramientas que se están brindando a los</i></p>		
--	---	--	--

	<p><i>estudiantes para promocionar canciones y tener como otra fórmula de trabajo para los músicos. (...) con el uso del internet y la búsqueda de contenidos musicales es mucho más específico, voy a ver un videoclip de una banda que me interese ya no voy a tener que ver toda la hora en el cual están los Los 10 más pedidos o el Top 20 para ver mi video favorito que antes esperaban con muchas ansias (...) el videoclip no llega a tener un público tan general como otros productos audiovisuales.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 5</p> <p><i>“No creo que este menospreciado, (...), todos se mueren por hacer videoclips porque es un formato divertido. Es trabajoso, pero es divertido. (...) Es un formato duro a nivel económico, (...) Así como</i></p>		
--	---	--	--

	<p><i>los publicistas tienen su premio de publicidad, los videoclips tienen sus cosas de videoclips solamente que la industria de la música no mueve lo que hace la industria publicitaria. Y también porque no hay mucha gente especializada, como muchos de los directores trabajan en eso hasta cierto punto y cambian de rubro, ya no hay mucha razón para especializarse y empezar a escribir sobre eso.”</i></p>		
<p>2. En la actualidad ¿El videoclip es una obra audiovisual abierta totalmente a la experimentación?</p>	<p>RESPUESTA EXPERTO 1: <i>Por supuesto, el que diseña un videoclip no es necesariamente la banda, sino que recurren a un artista experto en videoclips, un director al que se le da la libertad de interpretar un tema y proponerlo a la banda y no la banda decirle al director que es lo que</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • El videoclip es una pequeña obra de arte, es un nicho para los realizadores audiovisuales, que hacen uso de técnicas audiovisuales experimentales, y adaptándose a diferentes plataformas 	<ul style="list-style-type: none"> • El videoclip es considerado una obra audiovisual que hace uso de la diversas técnicas y recursos en su narración, manteniendo su fin publicitario o comercial.

	<p><i>tiene que hacer. El videoclip es una pequeña obra de arte, pequeñas películas, donde hay una narrativa que puede ser muy evidente o muy libre. Por ejemplo, en los años 90 había cosas muy surrealistas como la película The Wall de Pink Floyd hecha por el director inglés Alan Parker, y luego la película fraccionan para sacar extractos, ya que la película es como un videoclip de un álbum de dos discos, como si fuera una película hecha de varios videoclips. (...) También, a Tim Burton le dieron la oportunidad de dirigir un videoclip de la banda The Killers llamada Bones, en la cual te das inmediatamente que es el estilo de Burton, medio impresionista y macabro. Entonces, la dirección de un videoclip como la de cualquier audiovisual, es hacer una</i></p>	<p>sin perder su esencia.</p>	
--	--	-------------------------------	--

	<p><i>pequeña película es tres minutos y lo genial es pensar en que vas a contar, como vas a narrar, como vas a hilvanar todas las propiedades de la música en ese espacio.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 2:</p> <p><i>"Siempre lo ha sido, desde que se creó, desde el primer video que existe, nunca ha dejado de hacerlo, así nació, nació como un experimento. El primero video oficial de la historia pagado y hecho para vender una canción fue Bohemian Rhapsody de Queen y si tú ves esos efectos son defectos, que fue un error de cámara y en esos tiempos no había efectos, y lo usaron como un efecto. (..) Contra esa realidad tan grande de dinero pasa este tipo de cosas que los alternativos o independientes al no</i></p>		
--	--	--	--

	<p><i>tener dinero, empiezan por rebeldía que quiere hacer algo completamente distinto y esa es su propuesta, (..) el video siempre va a ser experimental y nunca va a estar cerrado cambiar su formato, a adaptarse a nuevas plataformas, (...) No olvidar, que el video nunca va a dejar ser el comercial del artista, el que quiere ser respetado por su arte, su concepto, su rollo y el que quiere lograr un objetivo de marketing específico, (...) Leer un clip no te va a dar un mensaje tan directo, te lo cuento con elipsis, con errores, con saltos de continuidad, los efectos son defectos, el video toda la vida a va ser experimental y tú puedes vampirizar a los propios videos que ya ha habido antes y seguir haciéndolo constantemente y se crea otro video, que no es copia. Hay muchos</i></p>		
--	---	--	--

	<p><i>clichés, los videos se van reciclando sobre sí mismos y van cambiando de intensidad. Hay una evolución constante en los videoclips.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 3:</p> <p><i>“Definitivamente, es un nicho para todas las personas que están haciendo técnicas audiovisuales experimentales, pero no es hacer las cosas al azar si no que tienes la libertad de expresarte. En el caso de MTV lo hacía con los estudiosos de las artes plásticas, fotógrafos conceptuales y se formaba nuevos tipos lenguajes un poco raros. Nosotros podemos ver en el videoclip una cierta tendencia a la corriente surrealista cinematográfica en el 1920 a 1930 con Luis Buñuela junto a Salvador Dalí, estamos viendo que</i></p>		
--	--	--	--

	<p><i>los sueños y cosas sonóricas aparecen en los clips algunos no les dan sentido, pero al final tienen mucho aporte simbólico.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 5:</p> <p><i>“Creo que el videoclip está un poco muerto, y la globalización y el internet ha hecho que tengamos acceso a tantas cosas a tanta música, tantos videos y a tantas cosas (...) Al menos que no tengas ese presupuesto tienes que generar una idea interesante. A mí el caso de Okay Go, por ejemplo, me parece una banda interesante porque ellos generan su carrera en base a sus videoclips, experimentando y jugando con formatos diferentes y cosas rarísimas. Eso genera un interés y ahora teniendo tantas herramientas desde el mismo celular puede jugar con otras cosas, no tanto con el</i></p>		
--	---	--	--

	<p><i>formato vertical, pero si apoyando. David Guetta, saco un video en el cual tenías que sincronizar tu celular con su canal de Youtube y entonces veías el video en su canal de Youtube pero por momentos te llegaban notificaciones a tu celular y veías un video call mientras estabas viendo el videoclip, eso es programación que no es tan caro y se puede hacer. Ese tipo de experimentación me parece interesante porque sigue vendiendo al artista que es el objetivo del clip, y lo hace interactivo. Si hay manera de jugar no solamente dentro del formato, sino también usando el medio para el formato. Pero creo que la decisión debería venir del mismo director y de la misma idea de realización a tener que adaptarnos a un formato vertical.”</i></p>		
--	--	--	--

<p>3. ¿El videoclip ha tenido una evolución en su tratamiento o lenguaje audiovisual?</p>	<p>RESPUESTA EXPERTO 2:</p> <p><i>“El videoclip empezó porque los artistas no podían viajar entonces los Beatles tenían que soltar una canción en Japón y estaban en Inglaterra, y en ese tiempo no había Internet, no había el presupuesto para ir y venir, así que era más fácil grabarse, enviar una promo y pasarlo en televisión, los primeros videos no eran considerados obras artísticas sino como promocionales para que el artista que no puede estar presente en el otro lado del mundo tuviera alguna presencia en un medio comunicación. Después de mucho tiempo a alguien se le ocurrió decir, vamos a hacer un audiovisual para que esta canción sea transmitida en un canal de televisión como producto para</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • El videoclip viene evolucionando desde siempre, adaptándose al tiempo, haciendo uso de las nuevas tendencias audiovisuales que se vienen generando en esta era y las que se generaron años atrás. 	<ul style="list-style-type: none"> • El videoclip sigue en constante evolución, adaptándose a los nuevos medios y haciendo uso de técnicas y herramientas audiovisuales del pasado y de estos tiempos.

	<p><i>vender la canción, eso paso con Bohemian Rapshody, el éxito del video vendiendo la canción fue tanto que se empezó a iniciar el hecho de crear videos que tuvieran un concepto vistiendo la canción, quizás empezaron muy literales, primero empezaron a grabarse en 16mm, luego en 35mm, luego hay gente que junto el 16mm con el 8mm en el 87 y mezclaban las dos texturas, luego empezaron a grabar con mejores cámaras, con mayores presupuestos, empezaron a hacer líneas experimentales, el video ha tenido una constante evolución.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 3:</p> <p><i>“Si, definitivamente, el caso de los Beatles fueron lo que promocionaron una canción de ellos llamada “Rain” en el año 65 utilizando su música y ellos 4 caminando por un</i></p>		
--	--	--	--

	<p><i>parque, que no tenía nada que ver con la canción, simplemente ellos caminando con su facha ya de Beatles, riéndose con una estatua, había movimientos de travelling, primeros planos, una iluminación de dia-externa, y se considere ese como un primer videoclip como a modo de promoción hasta que llega Queen. Y digo Queen porque Bohemian Rapshody es el primer videoclip con efectos propiamente a propósito de hacer un video conceptual en sí. Si ha evolucionado, a mí me encanta mencionar este grupo inglés llamado Radiohead que ha sido bastante conocido y ha empoderado sus arcas gracias a los videoclips.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 4:</p> <p><i>“En definitiva, no solo en el lenguaje sino también en el soporte la concepción misma del</i></p>		
--	---	--	--

	<p><i>videoclip para un medio televisivo o de internet, tenemos las videocámaras de cassette la cual en los años 80 se notaba bastante esa calidad del formato en el cual se registraba, y se está volviendo a usar y hasta se han creados filtros digitales para generar esa sensación de celuloide o de una cinta análoga de video cassette. El lenguaje está acorde al género que se está buscando realizar...”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 5:</p> <p><i>“Creo que la palabra evolución es una palabra que implicaría que lo hay ahora es mejor, y no es tanto así, es diferente se ha adaptado al tiempo. (..) entonces si hablamos de evolución como adaptabilidad al medio ahí si tenía sentido. Porque los tiempos cambian, la música cambia digamos y este</i></p>		
--	--	--	--

	<p><i>año lo orgánico se está poniendo más fuerte que lo electrónico, estamos volviendo un poco a los noventa, el punk rock está volviendo a aparecer a nivel música de manera más intensa, entonces yo creo que es adaptativo que evolutivo y no es que sea mejor, simplemente es diferente. (...) Lo mejor sería, mezclar lo digital con lo orgánico, yo vengo de una generación que está en medio, ahora todo está al alcance de la mano, entonces creo que mi generación entiende esto antiguo y entiende esto nuevo y somos como un puente para generar que esto no se pierda, creo que a todos nos interesa, es algo en común de mucho de los artistas que tienen mi edad, es que no se pierda lo que se ha venido haciendo porque mucha gente quiere matar lo viejo y que venga lo nuevo</i></p>		
--	---	--	--

	<i>pero no, porque sin esto no tendrías lo nuevo.”</i>		
4. En los casos usados en la presente investigación ¿Qué es lo que lo más se puede destacar sobre el lenguaje audiovisual que presentan?	<p>RESPUESTA EXPERTO 1:</p> <p><i>“Veo la cromatización, el uso de colores por momentos muy sutiles y por momentos muy intensos, cálidos y fríos, el uso de la luz natural, los espacios naturales, la composición es brutal, la textura de una ciudad medio abandonada, el agua, el atardecer, un pájaro que vuela. La secuencialidad, el chico cuando va con el skate y luego se va a un aéreo. Hay una danza visual continua del director que me sorprende, de enfoques a desenfoques, de primeros planos a planos abiertos. El director los ha dejado ser y él ha gobernado su sentido de libertad de creatividad de una manera extraordinaria, cada videoclip tiene un estilo muy marcado.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • El montaje, la colorización, el movimiento de cámara y la música en ambos clips, tienen un sentido de libertad creativa y conceptual, buscando una innovación. 	<ul style="list-style-type: none"> • En los videoclips usados para la presente investigación en su aspecto sintáctico, son conceptuales y con un poder de libertad creativa, buscando generar una innovación.

	<p><i>Tanto en exteriores como en interiores sin perder el cromatismo, las texturas, los encuadres hay un rollo muy estilístico.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 3:</p> <p><i>“Me llamo la atención la parte de las fusiones, me pareció raro un poco laberintico, pero al mismo tiempo tratar de congeniar un solo mensaje, me parece un poco forzoso no lo termino de comprender, y de fondo hay una cuestión comercial fuerte. Como manifestación artística es algo muy curioso que todavía está en pleno desarrollo.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 4:</p> <p><i>“El videoclip de Fanso es un poco denso de ver, es mucho más conceptual está buscando representar todas las canciones del mismo álbum que están promocionando. Hay un</i></p>		
--	---	--	--

	<p><i>círculo a nivel narrativo empezando dentro de esa locación con los sintetizadores, recuerdo al de una rasta gigante que es como el protagonista. También están actuando y se relacionan en un ambiente bastante urbano a pesar que están en el campo vemos el uso constante de la patineta, los personajes, planos bastantes cerrados. Recuerdo esos movimientos de cámara en 360 grados, y sentía que esto no iba muy acorde al género, sino que estaban buscando innovar de una manera nunca antes vista, primero por el formato de presentación de este videoclip extenso que no sé qué tanto les pueda ayudar a promocionarse. La denominación que está usando les ayuda a generar impacto. La interacción de estos</i></p>		
--	---	--	--

	<p><i>personajes que me hizo recordar a un poco a videoclips de los años 2000 con Illya Kuryaki & The Valderramas que están moviéndose en el escenario con un vestuario un tanto diferente tirando a lo hípster. En cuestiones fotográficas me hizo recordar mucho a los videoclips de Sigur Ros con la colorización, la textura de la imagen, me gustó mucho. Se ve que están buscando utilizar todos los recursos que tienen y que existen en dentro de esos 30 minutos para precisamente ser recordados haciendo un comparativo con el otro videoclip, no se enfoca tanto en eso, hay una estructura clara, hay acciones similares de dos personajes de distintos géneros que están teniendo una especie de búsqueda que es un shot que estan buscando</i></p>		
--	---	--	--

	<p><i>tomar, y lo refuerzan con el logo de Jaggermeister, y usan el recurso del Split screen o pantalla partida que ayuda en el sentido que no nos genera aburrimiento de ver algo de manera reiterativa sino todo al mismo momento, incluso cuando arrojan ese vaso dentro de la barra como si se lo tiraran de uno algo otro y sin embargo mantenemos la pantalla partida. Entonces, no nos rompe la ilusión de independencia de cada uno de ellos, pero ya luego el espectador puede dar por sentado de que si están dentro del mismo espacio porque lo revelan al final estando los dos juntos.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 5:</p> <p><i>En el caso de cortometraje a mí me gusta el documental como formato, me encanta, siento que lo han usado</i></p>		
--	--	--	--

	<p><i>bien. Finalmente, el video es sobre ellos, sobre Fanso, estás viendo su proceso creativo del disco en este viaje que ellos se mandan en Berlín en diferentes espacios entonces terminas conectando con ellos directamente. (...) y luego los vez en esa situación real que son diálogos entonces chocas con ellos y esa la parte más de ficción hasta cierto punto. Y por la cual podría ser un cortometraje y no solo un montón de videoclips pegados uno al otro. El hilo conductor viene por eso lado. El lenguaje audiovisual a nivel de edición, funciona por todo lo que está en medio y a nivel fotográfico también funciona por este estilo más documental que además están buscando que se vea estético, no están buscando algo estable porque todo es a mano,</i></p>		
--	---	--	--

	<p><i>pero si hay cosas bien trabajadas como esos contraluces y el mismo uso de la textura de 16mm, esta usado para generar empatía con el público. (...) el otro video, a nivel comercial esta búsqueda de unidad mediante dos pantallas una misma canción, estos dos personajes se encuentran en este show, sirve para llegar al show final. Pero me parece muy instrumental usar las pantallas verticales y divididas, pero no sirven de nada hasta el final. (...) aquí me parece más un sentido de venta, voy a forzar la mezcla de estas dos canciones y estos dos artistas, para que luego al final veas el mix, lo sentí más como que forzado que algo que naturalmente me llevara a una conclusión.”</i></p>		
<p>5. En los casos usados en la presente</p>	<p>RESPUESTA EXPERTO 1:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En ambos casos presentan 	<ul style="list-style-type: none"> • La fusión de géneros y formatos de

<p>investigación ¿Consideran que se presenta una hibridación de géneros y formatos audiovisuales?</p>	<p><i>“Sí, es una cuestión muy propia de los millenials y los zentenialls, en la cual para ellos ya no hay un género. Estas teorías comunicacionales que han creado un muro y que ahora los chicos de ahora se los tumban con gran facilidad. Lo cual me parece maravilloso porque nada les genera una frontera, hay un gran sentido de libertad. Uno de los videoclips te está demostrando que puede ser ficcional y artístico con un roce periodístico o documental. Entonces este director te demuestra que puede hacer de lo de documental algo artístico. Mientras que, en el otro videoclip, también veo mucho talento y rompen los criterios, es algo propio de los millenials y me parece algo positivo. Y los mensajes de ambos videos es patear el tablero de lo</i></p>	<p>una fusión de géneros y formatos para hacerlo más atractivo en estos tiempos.</p>	<p>ambos clips, son una manifestación de esta generación, permitiéndoles el poder de la libertad creativa para hacerlos más atractivos.</p>
---	--	--	---

	<p><i>convencional y dedícate a ser lo que realmente quieres hacer. Entonces, los dos videos están muy bien logrados, un video lo veo más sobre estructurado y el otro lo veo más con un aire de libertad en su filmación con un gran ensamble.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 2:</p> <p><i>“No veo una hibridación, lo que si veo es que cumple su función de ser un comercial, de venderte al artista. En uno de ellos, veo el reencuadre que sea algo distinto, pero no es el primero y el único. Pero ahora las disqueras piden que el videoclip lo presenten en el formato normal y también en el formato recortado para vertical, cosa que para mí y los demás directores de arte de las disqueras no estamos de acuerdo, y grabas el video pensando en una composición, y por el requerimiento</i></p>		
--	--	--	--

	<p><i>tecnológico te piden destrozarse tu video para un formato que su público consume. Las generaciones últimamente, no les interesa tanto la calidad de lo que ven, no son tan juiciosos, con respecto a la foto, ni a la composición, les interesa que sea más orgánico o que se identifiquen más con lo que está pasando.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 3:</p> <p><i>“Hay que tener en cuenta que el lenguaje audiovisual desde que se está formando de sus elementos separados al momento de ya es lo que es en estos tiempos, es una fusión y una hibridación, siempre se está renovando, siempre se está reconstruyendo, así que si encuentro una hibridación de géneros y narrativas. Es descriptivo-conceptual, y</i></p>		
--	---	--	--

	<p><i>la música fusionada lo hace autentico.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 4:</p> <p><i>“En ambos casos se notan que están hibridando todo lo que pueden, están usando todas las herramientas posibles en este tiempo para ser recordados tanto para el lado positivo como el lado negativo, pero al fin al cabo que se posicionen.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 5:</p> <p><i>“Sí, en el video de Música para Lagartos estás hablando de ficción y documental en una sola cosa y bueno el videoclip por la música, ósea son tres formatos en un solo. Y en el otro es una publicidad gigante, me parece muy instrumental, como venta sirve, pero no tiene la humanidad que tiene el otro video por más que este mejor</i></p>		
--	--	--	--

	<p><i>realizado a nivel técnico, pero es más por ese lado se siente un producto más redondo, (...) yo he sistematizado al videoclip en 5 tipos son: performance, performance-narrativo, narrativo, documental y conceptual. Esos son la base, y el de Música para Lagartos encaja perfectamente documental, y es más hasta performance, hasta podría ser una perfo-documental que eso es un híbrido extraño porque están haciendo perfo de cada canción en diferentes espacios de Berlín mezclado con el tema de la realización del disco dentro de estos interludios que son partes de proceso.”</i></p>		
<p>6. En los casos usados en la presente investigación ¿Cuál cree usted que es la intención que</p>	<p>RESPUESTA EXPERTO 1: <i>“El primero que es el cortometraje, surge más lo intuitivo lo cual no significa que no estés</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • En el videoclip “Música para Lagartos”, tiene una dirección 	<ul style="list-style-type: none"> • Ambos videoclips tienen diferentes intenciones en su

<p>han querido expresar con su dirección de fotografía?</p>	<p><i>gobernando la situación o transmitiendo un mensaje, lo que se te va presentando, lo que te va llamando la atención de los espacios, él llega observa y va filmando y armando cosas en una continuidad. Lo que si no me convence es si estas nuevas generaciones verían de cabo a rabo esto, solamente los amantes de lo audiovisual podrían verlo completo. Y el otro videoclip, lo que ha funcionado más es el lado consciente, todo totalmente planeado y bien estructurado.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 2:</p> <p><i>“En uno no aprecio o logro ver alguna intención, han grabado lo que han encontrado o con lo que han podido. En el otro, si hay una dirección de fotografía, pero es convencional, no es que están queriendo mostrar algo ni transmitir una</i></p>	<p>fotográfica intuitiva y no tan estructurada. Y en el caso de “Be The Meister” es un clip más consciente y estructurado en su realización.</p>	<p>dirección de fotografía, pero sin dejar de transmitir un mensaje.</p>
---	--	--	--

	<p><i>sensación, también noto que es una producción chica a mediana, simplemente están tratando de que sea vea estético con los recursos que tienen.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 3:</p> <p><i>“Bueno ya tenemos la intención que es comercial, y por lo tanto en la pintura hablando de la fotografía como cálida, lo hace pasional. Si voy a hacer algo comercial para atraer público y genere expectativas económicas yo buscaría hacer una fotografía tirando a cálidos, en la fusión, en la descripción, la textura es muy interesante, me parece que está en 24mm. Y una composición interesante cumpliendo algo que decía Einstein, un signo diferente sumado a otro signo diferente nos da otro signo diferente, un mensaje diferente.”</i></p>		
--	---	--	--

	<p>RESPUESTA EXPERTO 4:</p> <p><i>“En el de 30 minutos es resaltar es la tendencia de la última década de lo que se está consumiendo de estos videos más indies con una imagen que es grabada de un estado más flat y luego se realiza ligeramente desaturándola, a bajos contrastes toda una producción, su intención es generar empatía con el público porque dudo que dentro del mismo género de rap, trap o hip hop sean los mismo códigos estéticos de ese género musical yo creo que lo están buscando ahí es abrir, que esta banda sea escuchado por fanáticos del indie o de música post rock están buscando desligarse de su propio genero para poder aumentar sus ventas.”</i></p>		
--	--	--	--

	<p>RESPUESTA EXPERTO 5:</p> <p><i>“En el caso de Música para Lagartos, si funciona, las locaciones son bellas. La locación del video te hace el videoclip. Si tu grabas en un buen lugar ya tienes la mitad del video listo. Porque el espacio está cubriendo todo y llama la atención del espectador. Y en otro caso, si porque finalmente ha querido humanizar estos dos personajes en su vida normal, para luego tener ese final de vender al artista mediante la marca.”</i></p>		
<p>7. En los videoclips mostrados ¿Consideran que las locaciones favorecen a su realización?</p>	<p>RESPUESTA EXPERTO 1:</p> <p><i>“En el primero, la locación es todo, la textura, cada espacio es genial visualmente en el cual me parece más intuitivo y libre con lo que se va presentando. En el segundo, es mucho más</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • En el videoclip “Música para Lagartos”, tiene locaciones libres y llenas de naturaleza que lo hace visualmente intuitivo. Mientras que, 	<ul style="list-style-type: none"> • En ambos videoclips, las locaciones favorecen a su realización, por un lado, “Música para Lagartos” es un clip que

	<p><i>estructurado, muy bien producido, muy bien iluminado, son dos estilos diferentes.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 2:</p> <p><i>“En el video Be The Meister, la locación si aporta mucho están generando una variedad y te están dando un nivel de producción porque se ven muchas locaciones, el performance está dentro del espacio lógico que debe tener el artista, estas presentando muy bien a tu artista o artistas. En el segundo, las locaciones no son tan pensadas, es lo que han encontrado, tiene una textura de un 16mm pero las locaciones en el extranjeros parecieran que le diera mayor producción pero logro ver eso.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 3:</p>	<p>en el caso de “Be The Meister” tiene locaciones más producidas.</p>	<p>visualmente es intuitivo y libre, en “Be The Meister” presenta un locación más producida dando un nivel a la puesta en escena.</p>
--	--	--	---

	<p><i>“Si, definitivamente, en ambos suman a la historia.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 4:</p> <p><i>“En el caso de la pantalla partida favorece totalmente porque en el final se entiende que es un spot publicitario y que mejor manera de resaltarlo que en el propio ambiente donde se ingiere el producto.”</i></p>		
<p>8. En los casos usados en la presente investigación ¿Qué rasgo(s) pueden identificar en el montaje que presentan ambos videoclips?</p>	<p>RESPUESTA EXPERTO 1:</p> <p><i>“En el primero es genial, es una tira rompecabezas en un ensamble que va con el beat de la música. Y el otro es mucho más estudiado, con un tema creativo. Ambos tienen estilos diferentes, uno es más gobernando y el otro más libre, con videos caseros entre comillas que al final tiene un nivel fotográfico sorprendente.”</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • En el videoclip <i>“Música para Lagartos”</i>, presenta un montaje clásico, pero sin perder la relación imagen-música o el beat de este género. Y en el caso de <i>“Be The Meister”</i> tiene un montaje creativo buscando el punto de 	<p>En ambos videoclips, presentan montajes diferentes, por un lado, <i>“Música para Lagartos”</i> tiene un montaje libre sin dejar de lado la relación de la imagen con la música. Por otro lado, el clip <i>“Be The Meister”</i> montaje creativo pero gobernado por un concepto creativo y comercial de ambos artistas.</p>

	<p>RESPUESTA EXPERTO 2:</p> <p><i>“En Música para Lagartos, es más improvisado, en Be The Meister, es distinto tiene otro tipo de mano de realización, con un montaje de un video clásico. La música, podría ser la innovación en este video, ya que está jugando con dos videos, con dos conceptos, con dos artistas y dos formatos, que los puedes ver por separados y en este caso, el mérito de este, es el hecho de jugar con esta interconexión.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 3:</p> <p><i>“Al principio parecía que cohesionaban, después me hizo un laberinto en mi interpretación, me confunde un poco con lo que quieren hacer, como experimentación me parece interesante.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 4:</p>	<p>atención de ambos artistas.</p>	
--	---	--	--

	<p><i>“Siento que no va acorde a la misma ondas sonoras, yo preferiría que haya un cambio de planos, un montaje más rítmico, se está buscando crear un montaje creativo sin un planteamiento previo, crear en la postproducción, que también es válido porque de ahí surgen muchos productos en la que los realizadores a veces no tenemos una concepción muy clara de lo que queremos y buscamos ya cuando vemos las imágenes, vamos a juntar las piezas del rompecabezas de tal forma, sin que sea la figura original con otra dimensiones. Entonces, el montaje aquí es lo que ha creado el producto, no ha habido una planificación previa, con personajes bizarros.</i></p> <p><i>En el clip Be The Meister, desde el punto de vista de la edición, no encuentro</i></p>		
--	---	--	--

	<p><i>como un planteamiento muy claro en cuestión de ritmo al género musical, tal vez porque no soy oyente de ese género, pero como espectador no siento que la edición está yendo a beat de la música, dilatan bastante el tiempo en cada uno de los planos.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 5:</p> <p><i>“En el de Rels B y Deva, tienes las pantallas divididas clarísimas y la búsqueda que el ritmo de las canciones, que va en curvas cuando Rels B está arriba Deva y viceversa. Entonces la edición ha cuidado mucho eso, el punto de atención cuando ella canta siempre es más importante cuando no está cantando. Se lo van turnando. Y la edición está haciendo que eso funcione por más que estén viéndolos a la vez, como que te jala el ojo de un lado a otro por el ritmo</i></p>		
--	--	--	--

	<p><i>que tiene. Y en el otro caso, si más bien el montaje ayuda solo en los momentos humano-documentales, el ritmo de todas las demás partes se acomoda. El hip-hop suele hacer unos planos que por momentos casi todo es muy igual, usa el recurso del artista mirando a la cámara, debería cambiar un poco el ritmo con ángulos de cámara, para mantenerte con la expectativa.”</i></p>		
<p>9. ¿Las nuevas tecnologías influyen en la evolución del lenguaje audiovisual del videoclip?</p>	<p>RESPUESTA EXPERTO 1: <i>“Creo que sí, pero esta mutación no es solo por la tecnología en el caso de los programas de edición, la textura de la digitalización, los soportes digitales, mejores cámaras, mejor definición y más. Yo creo que la mutación también se está dando de manera generacional, la capacidad de esta generación de codificar el mensaje, la duración del mensaje, el nivel de concentración. La cinematografía de ahora tiene que ser más impresionista y sensorial,</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Las nuevas tecnologías permiten que la realización y el plasmar las ideas en un videoclip sea más fácil, además, de reducir los costos sobre todo para los realizadores independientes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las nuevas tecnologías aportan en la realización y la reducción de costos en la producción de un videoclip.

	<p><i>una cafeinomania visual para llamar su atención y puedan consumir un producto extenso. La generación que enfocan estos videos refleja lo que la tecnología está haciendo con la sociedad que carece de sensorialidad, no hay química, no hay textura, no tocas, no hueles.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 2:</p> <p><i>“Claro, ha democratizado la realización, (...) cuando llego lo digital podrías grabar horas de horas, la calidad de imagen que ahora se logra con un teléfono, no se logra con las cámaras de antes. Entonces, lo que la tecnología ha ayudado mucho a que el ser humano normal o artista pueda producir su propio contenido, lo cual no es tan factible, ya que lo mejor sería trabajar con un profesional, pero le ha salvado la vida a millones de artistas que no tiene el dinero, pero con</i></p>		
--	--	--	--

	<p><i>creatividad pueden tener un contenido. La tecnología ha hecho que sea mucho más fácil realizar cosas.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 3:</p> <p><i>“Definitivamente, estamos viendo que están apareciendo nuevos recursos tecnológicos que nos obligan a ver nuevos tipos de lenguajes. Ahora, date cuenta que ya no hablamos solamente del encuadre horizontal, ahora estamos hablamos del encuadre vertical, y se está presentando incluso algunos videoclips con aficionados que lo hace vertical. Que vamos a encontrar, me parece que el tema de la investigación tiene que ver con un poco de eso.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 4:</p> <p><i>“Mi visión es un poco más romántica, con las nuevas tecnologías se</i></p>		
--	--	--	--

	<p><i>está teniendo menos conciencia de lo que quiero hacer ya no planifico tanto lo que quiero realizar desde la misma pre producción sino busco solucionarlo en post con unos cuantos filtros, no hay tanto de esa pre concepción de generar un falso balance para buscar otro tipo de tonalidad en mi imagen sino lo voy a terminar en DaVinci este software de colorización. Entonces creo que hay menos conciencia sin embargo la tecnología ayuda no podemos ser reacios a ella, ayuda no sola para buscar soluciones cuando podemos generar alguna carencia o error en la realización.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 5:</p> <p><i>“Si lo que las nuevas tecnologías nos dan es la facilidad de hacer las cosas que teníamos en la cabeza que no eran tan</i></p>		
--	--	--	--

	<p><i>fáciles de hacer, como estos filtros digitales y jugar con ellos y darle un toque creativo. La tecnología nos está llevando a que las ideas locas que tenemos en nuestra cabeza sean un poco más fáciles de realizar.”</i></p>		
<p>10. ¿El videoclip conglomerara diversas artes y técnicas para su realización?</p>	<p>RESPUESTA EXPERTO 1: <i>“Por supuesto, el videoclip es como la ópera, era el género que unía todas las artes, en la cinematografía, implica una composición musical, dibujar el storyboard, escribir el guion, alguien que va a dirigir a los actores, la dirección de fotografía que lo es todo, el maquillaje, los vestuaristas, en fin, era como la ópera contemporánea. En el videoclip, es lo mismo, pero en una versión más pequeña, eso es lo miserable que la gente no reconoce. Implica la unión de todo, tendrá un</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • El videoclip, al igual que el cine, se nutre de diversas artes y disciplinas para su realización. 	<ul style="list-style-type: none"> • La unión de diversas artes y disciplinas en el videoclip realzan y estructuran el clip, convirtiéndolo se en una pequeña película, en base a lo que el director quiere plasmar.

	<p><i>guion en base a la música que lo vamos a estructurar, habrá un storyboard para los actores, vestuaristas, no hay que ser injustos, es una pequeña película. También investiga que directores famosos han hecho videoclips, descubre estilos narrativos y poder sustentar que este es un arte maravilloso, que está en peligro de extinción”.</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 2:</p> <p><i>“Definitivamente, no solo es lo lógico o básico del equipo de realización por ejemplo si tu video es una historia que a la mitad le metes un baile, estas usando la danza, pero si empiezas a pintar dentro del video o diseñar gráficas, ya está implementando otras disciplinas. Es infinito, el poder mezclar técnicas y otras disciplinas artísticas dentro de</i></p>		
--	--	--	--

	<p><i>videoclip, para cumplir el objetivo de comunicar lo que el director quiere hacer.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 3:</p> <p><i>“Tomemos en cuenta que el videoclip también se ha trabajado en el cine, y es un hijo del cine, y el cine es considerado el séptimo arte que fue mencionado por un estudioso a principios del siglo XX que es Ricciotto Canudo que hizo el manifiesto del séptimo arte, y es por eso que al cine lo llamamos séptimo arte. El videoclip tiene mucho de eso porque está confluyendo con poesía, escultura, arquitectura, pintura y otras demás artes que lo hacen muy especial.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 4:</p> <p><i>“El mundo del cine es el padre los sietes hijos del arte. El cine engloba</i></p>		
--	---	--	--

	<p><i>todas las artes tenemos el arte sonoro, coreografía, la pintura, la utilería como escultura, el ballet como danza que a veces se presenta para realizar estos planos secuencia, se nutre de todo también del teatro con los actores. Yo no diría que el videoclip se está nutriendo de todas las artes, yo creo que el soporte audiovisual se nutre si o si de todas las demás artes. Ahora, no necesariamente al tener un producto audiovisual va a presentar todas las artes inmersas, muchas veces no se emplean para poder realzar la obra.”</i></p> <p>RESPUESTA EXPERTO 5:</p> <p><i>“Si, de todas maneras, desde mi punto de vista como referencias puedo ver un cuadro y quiero hacer un video en base a eso, ya eso te dice algo. (...) Finalmente, está grabando algo que existe, el arte es como una</i></p>		
--	--	--	--

	<p><i>columna transversal a todas, ósea que cada uno es costilla, el cine es una costilla, la música es costillas, pero el arte es toda una columna vertebral. Yo sí creo que trasversalmente, no solo en el videoclip, creo que es como una gran esfera que terminamos cogiendo un poco de todo para poder relacionarnos. De repente un cineasta quiso hacer una película en base a un videoclip de alguien, como la película Baby Driver, el director decidió que su película sea un gran videoclip de hora y media, porque todo está cortado con ritmo videoclipero, la premisa es el soundtrack que pone el conductor en su carro todo el tiempo, toda la película es eso. Entonces, el cine puedo coger al videoclip como formato para inspirarse y viceversa.”</i></p>		
--	--	--	--

ANEXO N°7 TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD #1

Entrevistado: Francisco Zeballos Valle – Magister de Educación y Gestión Universitaria, Docente de Fotografía.

- **¿Consideras que el videoclip, es uno de los formatos audiovisuales con menos valor en el ámbito académico y de la crítica?**

No lo creo, el videoclip tuvo su era en los 80, más bien diría que ha pasado a un desmerito en este tiempo contemporáneo. Las nuevas generaciones no llegan a escuchar una canción por completo, por lo que el videoclip como soporte no llega a ser consumido de cabo a rabo, y está en una etapa de desfase, debido a la forma de consumir los *millenials*. Quienes se han convertido en una sociedad sinécdoque en donde para ellos la parte es el todo, basta con tan solo 15 segundos de una canción y para ellos ya es suficiente.

- **En la actualidad ¿El videoclip es una obra audiovisual abierta totalmente a la experimentación?**

Por supuesto, el que diseña un videoclip no es necesariamente la banda, sino que recurren a un artista experto en videoclips, un director al que se le da la libertad de interpretar un tema y proponerlo a la banda y no la banda decirle al director que es lo que tiene que hacer. En medio de una era donde existían estos programas de música la única manera de salir adelante y ser conocido visualmente era el videoclip. El videoclip es una pequeña obra de arte, pequeñas películas, donde hay una narrativa que puede ser muy evidente o muy libre. Por ejemplo, en los años 90 había cosas muy surrealistas como la película *The Wall* de *Pink Floyd* hecha por el director inglés Alan Parker, y luego la película fraccionan para sacar extractos, ya que la película es como un videoclip de un álbum de dos discos, como si fuera una película hecha de varios videoclips. Y la fotografía es muy surrealista o impresionista, hay escenas muy fuertes, habla mucho sobre el consumismo, sobre los muros que se están construyendo en la sociedad, sobre la crítica a la educación inglesa que hablan en su famosa canción *Another Brick In the Wall*. Y la banda no sale en ningún momento, ahí va la propuesta de director la cual tiene que convencer la visión de la banda, y eso puede hacer que sea un extraordinario producto visual. También, a Tim Burton le dieron la oportunidad de dirigir un videoclip de la banda *The Killers* llamada *Bones*, en la cual te das inmediatamente que es el estilo de Burton, medio impresionista y macabro. Entonces, la dirección de un videoclip como la de cualquier audiovisual, es hacer una pequeña película es tres minutos y lo genial es pensar en que vas a contar, como vas a narrar, como vas a hilvanar todas las propiedades de la música en ese espacio. Y lo sorprendente de estos videos,

es como los directores han logrado algo tan genial con una música que la puedo denominar pobre y con falta de argumento.

- **En los casos usados en la presente investigación ¿Qué es lo que más se puede destacar sobre el lenguaje audiovisual que presentan?**

Veo la cromatización, el uso de colores por momentos muy sutiles y por momentos muy intensos, cálidos y fríos, el uso de la luz natural, los espacios naturales, la composición es brutal, la textura de una ciudad medio abandonada, el agua, el atardecer, un pájaro que vuela. La secuencialidad, el chico cuando va con el skate y luego se va a un aéreo. Hay una danza visual continua del director que me sorprende, de enfoques a desenfoces, de primeros planos a planos abiertos. El director los ha dejado ser y él ha gobernado su sentido de libertad de creatividad de una manera extraordinaria, cada videoclip tiene un estilo muy marcado. Tanto en exteriores como en interiores sin perder el cromatismo, las texturas, los encuadres hay un rollo muy estilístico.

- **En los casos usados en la presente investigación ¿Consideran que se presenta una hibridación de géneros y formatos audiovisuales?**

Sí, es una cuestión muy propia de los millenials y los zentenialls, en la cual para ellos ya no hay un género. Estas teorías comunicacionales que han creado un muro y que ahora los chicos de ahora se los tumban con gran facilidad. Lo cual me parece maravilloso porque nada les genera una frontera, hay un gran sentido de libertad. Uno de los videoclips te está demostrando que puede ser ficcional y artístico con un roce periodístico o documental. Entonces este director te demuestra que puede hacer de lo de documental algo artístico. Mientras que, en el otro videoclip, también veo mucho talento y rompen los criterios, es algo propio de los millenials y me parece algo positivo. Y los mensajes de ambos videos es patear el tablero de lo convencional y dedícate a ser lo que realmente quieres hacer. Entonces, los dos videos están muy bien logrados, un video lo veo más sobre estructurado y el otro lo veo más con un aire de libertad en su filmación con un gran ensamble.

- **En los casos usados en la presente investigación ¿Cuál es la intención que han querido expresar con su dirección de fotografía?**

El primero que es el cortometraje, surge más lo intuitivo lo cual no significa que no estés gobernando la situación o transmitiendo un mensaje, lo que se te va presentando, lo que te va llamando la atención de los espacios, él llega observa y va filmando y armando cosas en una continuidad. Lo que si no me convence es si estas nuevas generaciones verían de cabo a

rabo esto, solamente los amantes de lo audiovisual podrían verlo completo. Y el otro videoclip, lo que ha funcionado más es el lado consciente, todo totalmente planeado y bien estructurado.

- **En los videoclips mostrados ¿Consideran que las locaciones favorecen a su realización?**

En el primero, la locación es todo, la textura, cada espacio es genial visualmente en el cual me parece más intuitivo y libre con lo que se va presentando. En el segundo, es mucho más estructurado, muy bien producido, muy bien iluminado, son dos estilos diferentes.

- **En los casos usados en la presente investigación ¿Que aspecto(s) pueden identificar en el montaje que presentan ambos videoclips?**

En el primero es genial, es una tira rompecabezas en un ensamble que va con el beat de la música. Y el otro es mucho más estudiado, con un tema creativo. Ambos tienen estilos diferentes, uno es más gobernando y el otro más libre, con videos caseros entre comillas que al final tiene un nivel fotográfico sorprendente.

- **¿Las nuevas tecnologías influyen en la mutación del lenguaje audiovisual del videoclip?**

Creo que sí, pero esta mutación no es solo por la tecnología en el caso de los programas de edición, la textura de la digitalización, los soportes digitales, mejores cámaras, mejor definición y más. Yo creo que la mutación también se está dando de manera generacional, la capacidad de esta generación de codificar el mensaje, la duración del mensaje, el nivel de concentración. La cinematografía de ahora tiene que ser más impresionista y sensorial, una cafeinomanía visual para llamar su atención y puedan consumir un producto extenso. La generación que enfocan estos videos refleja lo que la tecnología está haciendo con la sociedad que carece de sensorialidad, no hay química, no hay textura, no tocas, no hueles.

- **¿El videoclip conglomerar diversas artes y técnicas para su realización?**

Por supuesto, el videoclip es como la ópera, era el género que unía todas las artes, en la cinematografía, implica una composición musical, dibujar el storyboard, escribir el guion, alguien que va a dirigir a los actores, la dirección de fotografía que lo es todo, el maquillaje, los vestuaristas, en fin, era como la ópera contemporánea. En el videoclip, es lo mismo, pero en una versión más pequeña, eso es lo miserable que la gente no reconoce. Implica la unión de todo, tendrá un guion en base a la música que lo vamos a estructurar, habrá un storyboard

para los actores, vestuaristas, no hay que ser injustos, es una pequeña película. También investiga que directores famosos han hecho videoclips, descubre estilos narrativos y poder sustentar que este es un arte maravilloso, que está en peligro de extinción.

ANEXO N°8 TRANSCRIPCION DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD #2

Entrevistado: Percy Céspedes – Director de Videos Musicales

- **¿El videoclip ha tenido una evolución en su tratamiento o lenguaje audiovisual?**

El videoclip empezó porque los artistas no podían viajar entonces los Beatles tenían que soltar una canción en Japón y estaban en Inglaterra, y en ese tiempo no había Internet, no había el presupuesto para ir y venir, así que era más fácil grabarse, enviar una promo y pasarlo en televisión, los primeros videos no eran considerados obras artísticas sino como promocionales para que el artista que no puede estar presente en el otro lado del mundo tuviera alguna presencia en un medio comunicación. Después de mucho tiempo a alguien se le ocurrió decir, vamos a hacer un audiovisual para que esta canción sea transmitida en un canal de televisión como producto para vender la canción, eso paso con Bohemian Rhapsody, el éxito del video vendiendo la canción fue tanto que se empezó a iniciar el hecho de crear videos que tuvieran un concepto vistiendo la canción, quizás empezaron muy literales, primero empezaron a grabarse en 16mm, luego en 35mm, luego hay gente que junto el 16mm con el 8mm en el 87 y mezclaban las dos texturas, luego empezaron a grabar con mejores cámaras, con mayores presupuestos, empezaron a hacer líneas experimentales, el video ha tenido una constante evolución.

Por ejemplo, hace 5 o 6 años salió un video de Pharrell que dura 24 hrs, el video de Bob Dylan que salían cambiando el televisor, ya hay videos 360 que particularmente no es de mi gusto. Pero obviamente que la evolución del videoclip es constante, no va a dejar de variar.

- **¿Las nuevas tecnologías influyen en la evolución del lenguaje audiovisual del videoclip?**

Claro, ha democratizado la realización, por ejemplo, en el Perú, se usaban películas y solo tenías 3 rollos y tenías que pensar muy seguro de lo que ibas a filmar para poder economizar, cuando llego lo digital podrías grabar horas de horas, la calidad de imagen que ahora se logra con un teléfono, no se logra con las cámaras de antes. Entonces, lo que la tecnología ha ayudado mucho a que el ser humano normal o artista pueda producir su propio contenido, lo cual no es tan factible, ya que lo mejor sería trabajar con un profesional, pero le ha salvado

la vida a millones de artistas que no tiene el dinero, pero con creatividad pueden tener un contenido. La tecnología ha hecho que sea mucho más fácil realizar cosas.

- **¿El videoclip conglomerara diversas artes y técnicas para su realización?**

Definitivamente, no solo es lo lógico o básico del equipo de realización por ejemplo si tu video es una historia que a la mitad le metes un baile, estas usando la danza, pero si empiezas a pintar dentro del video o diseñar gráficas, ya está implementando otras disciplinas. Es infinito, el poder mezclar técnicas y otras disciplinas artísticas dentro de videoclip, para cumplir el objetivo de comunicar lo que el director quiere hacer.

- **En los casos usados en la presente investigación ¿Consideran que se presenta una hibridación de géneros y formatos audiovisuales?**

No veo una hibridación, lo que si veo es que cumple su función de ser un comercial, de venderte al artista. En uno de ellos, veo el reencuadre que sea algo distinto, pero no es el primero y el único. Pero ahora las disqueras piden que el videoclip lo presenten en el formato normal y también en el formato recortado para vertical, cosa que para mí y los demás directores de arte de las disqueras no estamos de acuerdo, y grabas el video pensando en una composición, y por el requerimiento tecnológico te piden destrozarse tu video para un formato que su público consume. Las generaciones últimamente, no les interesa tanto la calidad de lo que ven, no son tan juiciosos, con respecto a la foto, ni a la composición, les interesa que se amase orgánico o que se identifiquen más con lo que está pasando.

- **En los casos usados en la presente investigación ¿Cuál cree usted que es la intención que han querido expresar con su dirección de fotografía?**

En uno no aprecio o logro ver alguna intención, han grabado lo que han encontrado o con lo que han podido. En el otro, si hay una dirección de fotografía, pero es convencional, no es que están queriendo mostrar algo ni transmitir una sensación, también noto que es una producción chica a mediana, simplemente están tratando de que sea vea estético con los recursos que tienen.

- **En los videoclips mostrados ¿Consideran que las locaciones favorecen a su realización?**

En el video *Be The Meister*, la locación si aporta mucho están generando una variedad y te están dando un nivel de producción porque se ven muchas locaciones, el performance está dentro del espacio lógico que debe tener el artista, estas presentando muy bien a tu artista o artistas. En el segundo, las locaciones no son tan pensadas, es lo que han encontrado, tiene

una textura de un 16mm pero las locaciones en el extranjero parecieran que le diera mayor producción pero logro ver eso.

- **En los casos usados en la presente investigación ¿Qué rasgo(s) pueden identificar en el montaje que presentan ambos videoclips?**

En *Música para Lagartos*, es más improvisado, en *Be The Meister*, es distinto tiene otro tipo de mano de realización, con un montaje de un video clásico. La música, podría ser la innovación en este video, ya que está jugando con dos videos, con dos conceptos, con dos artistas y dos formatos, que los puedes ver por separados y en este caso, el mérito de este el hecho de jugar con esta interconexión.

- **¿Consideras que el videoclip, es uno de los formatos audiovisuales con menos valor en el ámbito académico y de la crítica?**

En el Perú no, ya que no hay una gran cultura audiovisual, en el mundo si, hay directores de videoclips que se han lanzado el cine como David Fincher, que es un monstruo. Y por otro lado los videos desde su nacimiento han vampirizado recursos cinematográficos de películas desde 1929, entonces el videoclip ha nacido en base a las películas y luego las películas ha vampirizado videoclips, y en 1924 cuando hicieron *Natural Born Killer* de Oliver Stone, esa película es un videoclip completo de 2hrs con las técnicas más populares de esa época, ahí vemos como la narrativa clipera influyo en el cine y viceversa, es continua. Yo creo que, si se le valora, y si aporta ha habido casos grandes como Spice Jhon, Chris Connigan, Michel Gondy, yo creo que académicamente también tiene el respaldo, pero en una sociedad como la nuestra no, pasa desapercibido. El mercado nacional nunca le ha interesado el videoclip, cuando vino el boom de MTV y vino el momento del video nacional en el extranjero, ahora todos quieren hacerlo, pero no es que haya un reconocimiento o en el medio con respecto a este género en el país.

- **En la actualidad ¿El videoclip es una obra audiovisual abierta totalmente a la experimentación?**

Siempre lo ha sido, desde que se creó, desde el primer video que existe, nunca ha dejado de hacerlo, así nació, nació como un experimento. El primero video oficial de la historia pagado y hecho para vender una canción fue *Bohemian Rhapsody* de Queen y si tú ves esos efectos son defectos, que fue un error de cámara y en esos tiempos no había efectos, y lo usaron como un efecto. Si el primer video oficial de la historia ya de por si era un experimento, porque nadie entendía lo que estaban haciendo y a partir de ahí ves una evolución de los 81

al 89, se experimentó tanto que sentaron las bases de lo que es el videoclip moderno empezó a inyectarse capital y empezaron a mejorar, pero básicamente los formatos ya se habían creado del 80 al 89, simplemente lo volvieron hacer pero con una mejora, empezó a haber una dirección de arte porque ya había dinero, antes había lo que encontrabas. En el 2000, se puso más industrial y había tanto dinero que ya no había alma, salían y salían, un artista latinoamericano es imposible que logre un video como Katy Perry o Taylor Swift. Contra esa realidad tan grande de dinero pasa este tipo de cosas que los alternativos o independientes al no tener dinero, empiezan por rebeldía que quiere hacer algo completamente distinto y esa es su propuesta, como hay otra gente que lo hace porque no hay manera alcanzar lo que hacer Taylor Swift. Ya sea que no tengas dinero, o tenga mucho dinero o en el punto medio, el video siempre va a ser experimental y nunca va a estar cerrado cambiar su formato, a adaptarse a nuevas plataformas, y siempre digo que el fin de la evolución del videoclip será el holograma, porque cuando han empezado a hacer los conciertos en 3D, empiezas a darte cuenta que algún día quiero tener al artista en mi casa, como el video de George Michael. Aunque haya ciertas reglas, y yo sea más clásico y haya gente que quiera innovar con cosas más raras ahora, siempre vamos a estar experimentando. No olvidar, que el video nunca va a dejar de ser el comercial del artista, el que quiere ser respetado por su arte, su concepto y su rollo y el que quiere lograr un objetivo de marketing específico, así que ha dos líneas de cómo hacer videos, en los casos usados en tu investigación, encajan en esas dos líneas, el primero es un video que quiere expresar sus sentimientos, la diversión que te sientas identificado, probablemente más le importe su rollo de diversión que el estar bien iluminados o bien vestidos, o estar supervisado, y mientras que en lo otro como a una marca, si hay un supervisor, que por más alternativo que se vea el video tiene que tener un nivel calidad porque hay una marca detrás, y la comunicación de esa marca tiene que llegar con esa diversión a ese público que consume esa bebida, eso está pensando por un publicista, mientras que el otro es totalmente libre, ambos son válidos totalmente, ya depende con el gusto personal. La única valoración que tendríamos que tener, ¿pertenecemos a una disquera y lo estás haciendo para vender discos? O ¿lo estás haciendo porque quieres transmitir tu arte, tu rollo, tu concepto? Eso es muy importante de tener claro a la hora de atacar si es que tú vas a dirigirlo. En este país, les pido a los artistas que hagan algo a la mitad, porque el que sea va por un lado muy artístico probablemente se quede con el video en su casa, y el que hace solo el otro lado muy vacío solo por vender se ve muy hueco.

Leer un clip no te va a dar un mensaje tan directo, te lo cuento con elipsis, con errores, con saltos de continuidad, los efectos son defectos, el video toda la vida a va ser experimental y tú puedes vampirizar a los propios videos que ya ha habido antes y seguir haciéndolo constantemente y se crea otro video, que no es copia. Hay muchos clichés, los videos se van reciclando sobre sí mismos y van cambiando de intensidad. Hay una evolución constante en los videoclips.

- **¿El videoclip ha tenido una evolución en su tratamiento o lenguaje audiovisual?**

El videoclip empezó porque los artistas no podían viajar entonces los Beatles tenían que soltar una Japón y estaban en Inglaterra, y en ese tiempo no había Internet, no había el presupuesto para ir y venir, así que era más fácil grabarse, enviar una promo y pasarlo en televisión, los primeros videos no eran considerados obras artísticas sino como promocionales para que el artista que no puede estar presente en el otro lado del mundo tuviera alguna presencia en un medio comunicación. Después de mucho tiempo a alguien se le ocurrió decir, vamos a hacer un audiovisual para que esta canción sea transmitida en un canal de televisión como producto para vender la canción, eso paso con Bohemian Rapshody, el éxito del video vendiendo la canción fue tanto que se empezó a iniciar el hecho de crear videos que tuvieran un concepto vistiendo la canción, quizás empezaron muy literales, primero empezaron a filmarse en video, luego empezaron a grabarse en 16mm, luego en 35mm, luego hay gente que junto el 16mm con el 8mm en el 87, luego empezaron a grabar con mejores cámaras, con mayores presupuestos, empezaron a hacer líneas experimentales, el video ha tenido una constante evolución.

ANEXO N°9 TRANSCRIPCION DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD #3

Entrevistado: Carlos Ruiz – Docente de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Privada del Norte

- **¿Consideras que el videoclip, es uno de los formatos audiovisuales con menos valor en el ámbito académico y de la crítica?**

A veces es subestimado, el imperativo es el elemento de la canción, sin embargo, desde inicios del siglo 20 en Estados Unidos y Europa, ya se empezó a experimentar con el poder la imagen sobre la música, es decir iconos que iba al mismo tiempo de la canción, en ese caso era canciones clásicas, luego con el avance del cine e incluso el cine de animación como Disney, se descubrió un potencial muy interesante, el efecto de la música sobre el video. .

Ahora, el videoclip es para algunos y para la RAE, se considera como un cortometraje dentro del dominio de la música, me parece por momentos que ha sido poco reconocido por lo académicos, pero me parece que las cosas han cambiado porque ha demostrado su potencialidad, he incluso como especialización en muchos comunicadores y profesionales de lo audiovisual.

- **¿El videoclip ha tenido una evolución en su tratamiento o lenguaje audiovisual?**

Si, definitivamente, el caso de los Beatles fueron lo que promocionaron una canción de ellos llamada "Rain" en el año 65 utilizando su música y ellos 4 caminando por un parque, que no tenía nada que ver con la canción, simplemente ellos caminando con su facha ya de Beatles, riéndose con una estatua, había movimientos de travelling, primeros planos, una iluminación de día-externa, y se considere ese como un primer videoclip como a modo de promoción hasta que llega Queen. Y digo Queen porque *Bohemian Rapshody* es el primer videoclip con efectos propiamente a propósito de hacer un video conceptual en sí. Si ha evolucionado, a mí me encanta mencionar este grupo inglés llamado *Radiohead* que ha sido bastante conocido y ha empoderado sus arcas gracias a los videoclips.

- **¿Las nuevas tecnologías influyen en la evolución del lenguaje audiovisual del videoclip?**

Definitivamente, estamos viendo que están apareciendo nuevos recursos tecnológicos que nos obligan a ver nuevos tipos de lenguajes. Ahora, date cuenta que ya no hablamos solamente del encuadre horizontal, ahora estamos hablamos del encuadre vertical, y se está presentando incluso algunos videoclips con aficionados que lo hace vertical. Que vamos a encontrar, me parece que el tema de la investigación tiene que ver con un poco de eso.

- **¿El videoclip conglomerara diversas artes y técnicas para su realización?**

Tomemos en cuenta que el videoclip también se ha trabajado en el cine, y es un hijo del cine, y el cine es considerado el séptimo arte que fue mencionado por un estudioso a principios del siglo XX que es Ricciotto Canudo que hizo el manifiesto del séptimo arte, y es por eso que al cine lo llamamos séptimo arte. El videoclip tiene mucho de eso porque está confluyendo con poesía, escultura, arquitectura, pintura y otras demás artes que lo hacen muy especial.

- **En la actualidad, ¿El videoclip es una obra audiovisual abierta totalmente a la experimentación?**

Definitivamente, es un nicho para todas las personas que están haciendo técnicas audiovisuales experimentales, pero no es hacer las cosas al azar si no que tienes la libertad de expresarte. En el caso de MTV lo hacía con los estudiosos de las artes plásticas, fotógrafos conceptuales y se formaba nuevos tipos lenguajes un poco raros. Nosotros podemos ver en el videoclip una cierta tendencia a la corriente surrealista cinematográfica en el 1920 a 1930 con Luis Buñuela junto a Salvador Dalí, estamos viendo que los sueños y cosas sonoras aparecen en los clips algunos no les dan sentido, pero al final tienen mucho aporte simbólico.

- **En los casos usados en la presente investigación ¿Qué es lo que más se puede destacar sobre el lenguaje audiovisual que presentan?**

Me llamo la atención la parte de las fusiones, me pareció raro un poco laberintico, pero al mismo tiempo tratar de congeniar un solo mensaje, me parece un poco forzoso no lo termino de comprender, y de fondo hay una cuestión comercial fuerte. Como manifestación artística es algo muy curiosos que todavía está en pleno desarrollo.

- **En los casos usados en la presente investigación ¿Consideran que se presenta una hibridación de géneros y formatos audiovisuales?**

Hay que tener en cuenta que el lenguaje audiovisual desde que se está formando de sus elementos separados al momento de ya es lo que es en estos tiempos, es una fusión y una hibridación, siempre se está renovando, siempre se está reconstruyendo, así que si encuentro una hibridación de géneros y narrativas. Es descriptivo-conceptual, y la música fusionada lo hace autentico.

- **En los casos usados en la presente investigación ¿Cuál cree usted que es la intención que han querido expresar con su dirección de fotografía?**

Bueno ya tenemos la intención que es comercial, y por lo tanto en la pintura hablando de la fotografía como cálida, lo hace pasional. Si voy a hacer algo comercial para atraer público y genere expectativas económicas yo buscaría hacer una fotografía tirando a cálidos, en la fusión, en la descripción, la textura es muy interesante, me parece que está en 24mm. Y una composición interesante cumpliendo algo que decía Einstein, un signo diferente sumado a otro signo diferente nos da otro signo diferente, un mensaje diferente.

- **En los videoclips mostrados ¿Consideran que las locaciones favorecen a su realización?**

Si, definitivamente, en ambos suman a la historia.

- **En los casos usados en la presente investigación ¿Qué rasgo(s) pueden identificar en el montaje que presentan ambos videoclips?**

Al principio parecía que cohesionaban, después me hizo un laberinto en mi interpretación, me confunde un poco con lo que quieren hacer, como experimentación me parece interesante.

ANEXO N°10 TRANSCRIPCION DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD #4

Entrevistado: José Valdivia – Docente de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Privada del Norte

- **¿Consideras que el videoclip, es uno de los formatos audiovisuales con menos valor en el ámbito académico y de la crítica?**

Yo creo que los inicios del videoclip son con los Beatles con Elvis Presley, que busca promocionar una canción. Entonces, tomando en cuenta el aspecto académico el cual un estudiante está en plena formación de generar conocimiento y herramientas para desarrollarse en este medio de la comunicación, sobre todo en el ámbito audiovisual para poder desenvolverse en un futuro trabajo. No está ligado netamente al campo musical que es la finalidad de un videoclip, pero hay una realización detrás para contar una historia. En el aspecto académico no digo que se desprestigia actualmente en el curso que dicto de Lenguaje y Técnicas Audiovisuales, los alumnos tienen como proyecto final hacer un videoclip, conozco también que hay otras instituciones educativas que dan talleres de realización de videoclip, no creo que se desprestigie, al contrario teniendo en cuenta que ahora hay herramientas, desde un teléfono celular para realizar grabaciones o plataformas para poder mostrar estos mismos contenidos son herramientas que se están brindando a los estudiantes para promocionar canciones y tener como otra fórmula de trabajo para los músicos. En la crítica, yo crecí viendo MTV, en el ámbito nacional estaba Okey TV, en los cuales se promocionaban video musicales, esto se ha desplazado con el uso del internet y la búsqueda de contenidos musicales es mucho más específico, voy a ver un videoclip de una banda que me interese ya no voy a tener que ver toda la hora en el cual están los *Los 10 más pedidos* o el *Top 20* para ver mi video favorito que antes esperaban con muchas ansias o también recuerdo que en otro tipo de mercados te compraban un compilados de videos ya en un formato pirata. Entonces, hay críticas e incluso concurso como en la DAFO que hay una

sección de videoclip que, si bien no son tantos, el videoclip no llega a tener un público tan general como otros productos audiovisuales.

- **¿El videoclip ha tenido una evolución en su tratamiento o lenguaje audiovisual?**

En definitiva, no solo en el lenguaje sino también en el soporte la concepción misma del videoclip para un medio televisivo o de internet, tenemos las videocámaras de cassette la cual en los años 80 se notaba bastante esa calidad del formato en el cual se registraba, y se está volviendo a usar y hasta se han creados filtros digitales para generar esa sensación de celuloide o de una cinta análoga de video cassette. El lenguaje está acorde al género que se está buscando realizar, digamos no va a ser lo mismo hacer un videoclip de música folclórica en el cual tenemos planos bastante abiertos, movimientos de cámara de lado a lado, pasamos de un ángulo al otro a contrario de una música post punk donde tiene un ritmo más acelerado, plano mucho más cerrados para poder hacer énfasis en los *beats* que se dan en la misma canción.

- **¿Las nuevas tecnologías influyen en la evolución del lenguaje audiovisual del videoclip?**

Mi visión es un poco más romántica, con las nuevas tecnologías se está teniendo menos conciencia de lo que quiero hacer ya no planifico tanto lo que quiero realizar desde la misma pre producción sino busco solucionarlo en post con unos cuantos filtros, no hay tanto de esa pre concepción de generar un falso balance para buscar otro tipo de tonalidad en mi imagen sino lo voy a terminar en DaVinci este software de colorización. Entonces creo que hay menos conciencia sin embargo la tecnología ayuda no podemos ser reacios a ella, ayuda no sola para buscar soluciones cuando podemos generar alguna carencia o error en la realización.

- **¿El videoclip conglobera diversas artes y técnicas para su realización?**

El mundo del cine es el padre los siete hijos del arte. El cine engloba todas las artes tenemos el arte sonoro, coreografía, la pintura, la utilería como escultura, el ballet como danza que a veces se presenta para realizar estos planos secuencia, se nutre de todo también del teatro con los actores. Yo no diría que el videoclip se está nutriendo de todas las artes, yo creo que el soporte audiovisual se nutre si o si de todas las demás artes. Ahora, no necesariamente al tener un producto audiovisual va a presentar todas las artes inmersas, muchas veces no se emplean para poder realizar la obra.

- **En los casos usados en la presente investigación ¿Qué es lo que más se puede destacar sobre el lenguaje audiovisual que presentan?**

El videoclip de *Fanso* es un poco denso de ver, es mucho más conceptual está buscando representar todas las canciones del mismo álbum que están promocionando. Hay un círculo a nivel narrativo empezando dentro de esa locación con los sintetizadores, recuerdo al de una rasta gigante que es como el protagonista. También están actuando y se relacionan en un ambiente bastante urbano a pesar que están en el campo vemos el uso constante de la patineta, los personajes, planos bastantes cerrados. Recuerdo esos movimientos de cámara en 360 grados, y sentía que esto no iba muy acorde al género, sino que estaban buscando innovar de una manera nunca antes vista, primero por el formato de presentación de este videoclip extenso que no sé qué tanto les pueda ayudar a promocionarse. La denominación que está usando les ayuda a generar impacto. La interacción de estos personajes que me hizo recordar a un poco a videoclips de los años 2000 con Illya Kuryaki & The Valderramas que están moviéndose en el escenario con un vestuario un tanto diferente tirando a lo *hípster*. En cuestiones fotográficas me hizo recordar mucho a los videoclips de Sigur Ros con la colorización, la textura de la imagen, me gustó mucho. Se ve que están buscando utilizar todos los recursos que tienen y que existen en dentro de esos 30 minutos para precisamente ser recordados haciendo un comparativo con el otro videoclip, no se enfoca tanto en eso, hay una estructura clara, hay acciones similares de dos personajes de distintos géneros que están teniendo una especie de búsqueda que es un shot que están buscando tomar, y lo refuerzan con el logo de *Jaggermeister*, y usan el recurso del *Split screen* o pantalla partida que ayuda en el sentido que no nos genera aburrimiento de ver algo de manera reiterativa sino todo al mismo momento, incluso cuando arrojan ese vaso dentro de la barra como si se lo tiraran de uno algo otro y sin embargo mantenemos la pantalla partida. Entonces, no nos rompe la ilusión de independencia de cada uno de ellos, pero ya luego el espectador puede dar por sentado de que si están dentro del mismo espacio porque lo revelan al final estando los dos juntos.

- **En los casos usados en la presente investigación ¿Consideran que se presenta una hibridación de géneros y formatos audiovisuales?**

En ambos casos se notan que están hibridando todo lo que pueden, están usando todas las herramientas posibles en ese tiempo para ser recordados tanto para el lado positivo como el lado negativo, pero al fin al cabo que se posicionen.

- **En los casos usados en la presente investigación ¿Cuál cree usted que es la intención que han querido expresar con su dirección de fotografía?**

En el de 30 minutos es resaltar es la tendencia de la última década de lo que se está consumiendo de estos videos más *indies* con una imagen que es grabada de un estado más flat y luego se realza ligeramente desaturándola, a bajos contrastes toda una producción, su intención es generar empatía con el público porque dudo que dentro del mismo género de rap, trap o hip hop sean los mismo códigos estéticos de ese género musical yo creo que lo están buscando ahí es abrir, que esta banda sea escuchado por fanáticos del *indie* o de música *post rock* están buscando desligarse de su propio genero para poder aumentar sus ventas.

- **En los videoclips mostrados ¿Consideran que las locaciones favorecen a su realización?**

En el caso de la pantalla partida favorece totalmente porque en el final se entiende que es un spot publicitario y que mejor manera de resaltarlo que en el propio ambiente donde se ingiere el producto.

- **En los casos usados en la presente investigación ¿Qué rasgo(s) pueden identificar en el montaje que presentan ambos videoclips?**

Siento que no acorde a la misma ondas sonoras, yo preferiría que haya un cambio de planos, un montaje más rítmico, se está buscando crear un montaje creativo sin un planteamiento previo, crear en la postproducción, que también es válido porque de ahí surgen muchos productos en la que los realizadores a veces no tenemos una concepción muy clara de lo que queremos y buscamos ya cuando vemos las imágenes, vamos a juntar las piezas del rompecabezas de tal forma, sin que sea la figura original con otra dimensiones. Entonces, el montaje aquí es lo que ha creado el producto, no ha habido una planificación previa, con personajes bizarros.

En el clip Be The Meister, desde el punto de vista de la edición, no encuentro como un planteamiento muy claro en cuestión de ritmo al género musical, tal vez porque no soy oyente de ese género, pero como espectador no siento que la edición está yendo a beat de la música, dilatan bastante el tiempo en cada uno de los planos.

ANEXO N°11 TRANSCRIPCION DE ENTREVISTA A PROFUNDIDAD #5

Entrevistado: Gustavo de la Torre – Director de la productora audiovisual Pasaje 18

- **¿Consideras que el videoclip, es uno de los formatos audiovisuales con menos valor en el ámbito académico y de la crítica?**

No creo que este menospreciado, todos los publicistas se mueren por hacer videoclips, todos se mueren por hacer videoclips porque es un formato divertido. Es trabajoso, pero es divertido. Pero como no hay una industria del videoclip a nivel mundial, la mayoría de directores de videoclips, hacen videoclips hasta cierta edad de su vida y de ahí cambian de rubro, nadie se queda toda su vida haciendo videoclips, creo que es un poco más por eso. Es un formato duro a nivel económico, no es que haya tanta plata para trabajar. Yo hago esto porque me encanta, me encanta la música y la mayoría de mis amigos son músicos, pero probablemente trabajaría en documentales sobre educación que me pagan mejor. Creo que va por eso lado es un tema económico. Yo creo que ahora si hay premios internacionales en varios países, en varios tipos de formatos entonces no es que no haya un norte, sino que simplemente es un formato más joven que el cine, documental o cortometraje, es un formato distinto. Así como los publicistas tienen su premio de publicidad, los videoclips tienen sus cosas de videoclips solamente que la industria de la música no mueve lo que hace la industria publicitaria. Y también porque no hay mucha gente especializada, como muchos de los directores trabajan en eso hasta cierto punto y cambian de rubro, ya no hay mucha razón para especializarse y empezar a escribir sobre eso.

- **En la actualidad ¿El videoclip es una obra audiovisual abierta totalmente a la experimentación?**

Creo que es una obra que debería, siento que el videoclip está un poco muerto, y la globalización y el internet ha hecho que tengamos acceso a tantas cosas a tanta música, tantos videos y a tantas cosas que si no te destacas de alguna manera sea porque tienes un presupuesto gigante y puedes tener valores de producción enormes como los pegajos en el último videoclip de Nicky Minaj. Al menos que no tengas ese presupuesto tienes que generar una idea interesante. A mí el caso de Okay Go, por ejemplo, me parece una banda interesante porque ellos generan su carrera en base a sus videoclips, experimentando y jugando con formatos diferentes y cosas rarísimas. Eso genera un interés y ahora teniendo tantas herramientas desde el mismo celular puede jugar con otras cosas, no tanto con el formato vertical, pero si apoyando. David Guetta, sacó un video en el cual tenías que sincronizar tu celular con su canal de Youtube y entonces veías el video en su canal de Youtube pero por momentos te llegaban notificaciones a tu celular y veías un video call mientras estabas viendo el videoclip, eso es programación que no es tan caro y se puede hacer. Ese tipo de

experimentación me parece interesante porque sigue vendiendo al artista que es el objetivo del clip, y lo hace interactivo. Si hay manera de jugar no solamente dentro del formato, sino también usando el medio para el formato. Pero creo que la decisión debería venir del mismo director y de la misma idea de realización a tener que adaptarnos a un formato vertical.

- **¿El videoclip ha tenido una evolución en su tratamiento o lenguaje audiovisual?**

Creo que la palabra evolución es una palabra que implicaría que lo hay ahora es mejor, y no es tanto así, es diferente se ha adaptado al tiempo. En los sesentas yo podía tener un videoclip hecho a 4 cámaras grabando de una banda tocando en un estudio y era increíble, ahora también se puede hacer, pero el ritmo de la gente ahora es mucho más veloz entonces si hablamos de evolución como adaptabilidad al medio ahí si tenía sentido. Porque los tiempos cambian, la música cambia digamos y este año lo orgánico se está poniendo más fuerte que lo electrónico, estamos volviendo un poco a los noventa, el punk rock está volviendo a aparecer a nivel música de manera más intensa, entonces yo creo que es adaptativo que evolutivo y no es que sea mejor, simplemente es diferente. Antes para hacer un video tenías que hacer en cine si o si, era mucho más caro, y de ahí pasas a un cámara VHS que es un formato cuadrado ósea el formato se adapta al medio de ese momento y ahora tenemos un celular que podemos grabar en vertical que no significa que tengamos que hacerlo. Lo mejor sería, mezclar lo digital con los orgánico, yo vengo de una generación que está en medio, ahora todo está al alcance de la mano, entonces creo que mi generación entiende esto antiguo y entiende esto nuevo y somos como un puente para generar que esto no se pierda, creo que a todos nos interesa, es algo en común de mucho de los artistas que tienen mi edad, es que no se pierda lo que se ha venido haciendo porque mucha gente quiere matar lo viejo y que venga lo nuevo pero no, porque sin esto no tendrías lo nuevo.

- **¿Las nuevas tecnologías influyen en la evolución del lenguaje audiovisual del videoclip?**

Si lo que las nuevas tecnologías nos dan es la facilidad de hacer las cosas que teníamos en la cabeza que no eran tan fáciles de hacer, como estos filtros digitales y jugar con ellos y darle un toque creativo. La tecnología nos está llevando a que las ideas locas que tenemos en nuestra cabeza sean un poco más fáciles de realizar.

- **¿El videoclip conglomerar diversas artes y técnicas para su realización?**

Si, de todas maneras, desde mi punto de vista como referencias puedo ver un cuadro y quiero hacer un video en base a eso, ya eso te dice algo. A mí me gusta la danza en los videos, no

lo puedo hacer siempre, pero me encanta. Finalmente, está grabando algo que existe, el arte es como una columna transversal a todas, ósea que cada uno es costilla, el cine es una costilla, la música es costillas, pero el arte es toda una columna vertebral. Yo sí creo que transversalmente, no solo en el videoclip, creo que es como una gran esfera que terminamos cogiendo un poco de todo para poder relacionarnos. De repente un cineasta quiso hacer una película en base a un videoclip de alguien, como la película *Baby Driver*, el director decidió que su película sea un gran videoclip de hora y media, porque todo está cortado con ritmo videoclipero, la premisa es el soundtrack que pone el conductor en su carro todo el tiempo, toda la película es eso. Entonces, el cine puedo coger al videoclip como formato para inspirarse y viceversa.

- **En los casos usados en la presente investigación ¿Consideran que se presenta una hibridación de géneros y formatos audiovisuales?**

Si, en el video de *Música para Lagartos* estás hablando de ficción y documental en una sola cosa y bueno el videoclip por la música, ósea son tres formatos en un solo. Y en el otro es una publicidad gigante, me parece muy instrumental, como venta sirve, pero no tiene la humanidad que tiene el otro video por más que este mejor realizado a nivel técnico, pero es más por ese lado se siente un producto más redondo, pero a la vez siento que durando 2:40 versus los 32 minutos de *Música para Lagartos* prefiero esos 32 minutos. Es más documental, yo he sistematizado al videoclip en 5 tipos son: performance, performance-narrativo, narrativo, documental y conceptual. Esos son la base, y el de *Música para Lagartos* encaja perfectamente documental, y es más hasta performance, hasta podría ser una *perfo-documental* que eso es un híbrido extraño porque están haciendo perfo de cada canción en diferentes espacios de Berlín mezclado con el tema de la realización del disco dentro de estos interludios que son partes de proceso.

- **En los casos usados en la presente investigación ¿Cuál cree usted que es la intención que han querido expresar con su dirección de fotografía?**

En el caso de *Música para Lagartos*, si funciona, las locaciones son bellas. La locación del video te hace el videoclip. Si tu grabas en un buen lugar ya tienes la mitad del video listo. Porque el espacio está cubriendo todo y llama la atención del espectador. Y en otro caso, si porque finalmente ha querido humanizar estos dos personajes en su vida normal, para luego tener ese final de vender al artista mediante la marca.

- **En los casos usados en la presente investigación ¿Qué rasgo(s) pueden identificar en el montaje que presentan ambos videoclips?**

En el de Rels B y Deva, tienes las pantallas divididas clarísimas y la búsqueda que el ritmo de las canciones, que va en curvas cuando Rels B está arriba Deva y viceversa. Entonces la edición ha cuidado mucho eso, el punto de atención cuando ella canta siempre es más importante cuando no está cantando. Se lo van turnando. Y la edición está haciendo que eso funcione por más que estén viéndolos a la vez, como que te jala el ojo de un lado a otro por el ritmo que tiene. Y en el otro caso, si más bien el montaje ayuda solo en los momentos humano-documentales, el ritmo de todas las demás partes se acomoda. El hip-hop suele hacer unos planos que por momentos casi todo es muy igual, usa el recurso del artista mirando a la cámara, debería cambiar un poco el ritmo con ángulos de cámara, para mantenerte con la expectativa. Se me hizo tedioso ver los 32 minutos, pero al menos yo que no soy fanático, probablemente no quisiera verlo porque la edición no me apoya.

- **En los casos usados en la presente investigación ¿Qué es lo que más se puede destacar sobre el lenguaje audiovisual que presentan?**

En el caso de cortometraje a mí me gusta el documental como formato, me encanta, siento que lo han usado bien. Finalmente, el video es sobre ellos, sobre *Fanso*, estás viendo su proceso creativo del disco en este viaje que ellos se mandan en Berlín en diferentes espacios entonces terminas conectando con ellos directamente. Por qué el lenguaje que usan es en tu cara, y con esos interludios que forman parte del disco, y luego los vemos en esa situación real que son diálogos entonces chocas con ellos y esa la parte más de ficción hasta cierto punto. Y por la cual podría ser un cortometraje y no solo un montón de videoclips pegados uno al otro. El hilo conductor viene por eso lado. El lenguaje audiovisual a nivel de edición, funciona por todo lo que está en medio y a nivel fotográfico también funciona por este estilo más documental que además están buscando que se vea estético, no están buscando algo estable porque todo es a mano, pero si hay cosas bien trabajadas como esos contraluces y el mismo uso de la textura de 16mm, esta usado para generar empatía con el público. Por algún motivo, cuando poner un 16mm como filtro la gente se siente más cómoda. Y sobre el otro video, a nivel comercial esta búsqueda de unidad mediante dos pantallas una misma canción, estos dos personajes se encuentran en este show, sirve para llegar al show final. Pero me parece muy instrumental usar las pantallas verticales y divididas, pero no sirven de nada hasta el final. Si hubiera alguna razón externa a eso, como el caso de Cigomatto, si tendría un sentido audiovisual aquí me parece más un sentido de venta, voy a forzar la mezcla de

estas dos canciones y estos dos artistas, para que luego al final veas el mix, lo sentí más como que forzado que algo que naturalmente me llevara a una conclusión. Como si me llevo el cortometraje de *Música para Lagartos*.

- **En los casos usados en la presente investigación ¿Cuál cree usted que es la intención que han querido expresar con su dirección de fotografía?**

En el caso del documental, ha sido el tema de la conexión humana, es más cálido, la colorización todo es cálido por más que sea de noche, es más humano. Y en el otro caso, más bien yo si sentí un tema de frialdad por más que usé estos colores neones, eso, por ejemplo, está más el género del hip-hop, rap y trap, es más instrumental no hubo una búsqueda.

ANEXO N°4 MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS #1

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	LENGUAJE AUDIOVISUAL DE LOS VIDEOCLIPS EN MÚSICA PARA LAGARTOS DE FANSO Y BE THE MEISTER DE RELS B Y DEVA			
Línea de investigación:	Cualitativa-Descriptiva-Fenomenológico			
Apellidos y nombres del experto:	Góngora Castillo, Bettina Mariel			
El instrumento de medición pertenece a la variable:				
<p>Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.</p>				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		
<p>Sugerencias: Se puede aplicar el instrumento</p>				
<p>Firma del experto:</p> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;">  </div>				

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	LENGUAJE AUDIOVISUAL DE LOS VIDEOCLIPS EN MÚSICA PARA LAGARTOS DE FANSO Y BE THE MEISTER DE RELS B Y DEVA
Línea de investigación:	Cualitativa-Descriptiva-Fenomenológico
Apellidos y nombres del experto:	Góngora Castillo, Bettina Mariel
El instrumento de medición pertenece a la variable:	

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		

Sugerencias:

Todo conforme

Firma del experto:



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	LENGUAJE AUDIOVISUAL DE LOS VIDEOCLIPS EN MÚSICA PARA LAGARTOS DE FANSO Y BE THE MEISTER DE RELS B Y DEVA
Línea de investigación:	Cualitativa-Descriptiva-Fenomenológico
Apellidos y nombres del experto:	García Granara, Juan David
El instrumento de medición pertenece a la variable:	

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:

