



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“CONTROL INTERNO Y LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA MELAMINA Y ACCESORIOS S.A.C.,
SURQUILLO, AÑO 2020.”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autora:

Maribel Johana Barrera Pinto

Asesor:

Mg. Alberto Alvarez Lopez

Lima - Perú

2021

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Alberto Alvarez Lopez, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de la estudiante:

- Barrera Pinto Maribel Johana

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: “CONTROL INTERNO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MELAMINA Y ACCESORIOS S.A.C., SURQUILLO, AÑO 2020” para aspirar al título profesional de: Contador Público por la Universidad Privada del Norte, reúne condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al integrante para su presentación.

Dr. Nombre y Apellidos

Asesor

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: *Haga clic o pulse aquí para escribir texto*, para aspirar al título profesional con la tesis denominada: *Haga clic o pulse aquí para escribir texto*.

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

Aprobación por unanimidad

Aprobación por mayoría

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

Ing./ Lic./Dr./Mg. Nombre y
Apellidos
Jurado
Presidente

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y
Apellidos
Jurado

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y
Apellidos
Jurado

DEDICATORIA

A mi madre

Por su cariño y respaldo total, por ser mí lugar,
por los alardes enseñados, por estar en esos
momentos difíciles a mi lado y siempre
recordarme que todo se puede si uno se lo
propone.

A mi papito

A pesar de las circunstancias en las que se
encuentra ha demostrado que su generación es
invencible, y el mal sabor solo será una grata
experiencia por quien nos cuida.

AGRADECIMIENTO

A Dios por las experiencias que nos ofrece por muy duras que sean.

Agradezco a la Universidad Privada del Norte y a mi asesor que con su apoyo, determinación y contribución en este reto, ayuda a cada soñador visionario a no limitarse a su futura vida profesional.

Tabla de contenido

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS	2
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	9
ÍNDICE DE GRÁFICAS	11
RESUMEN.....	12
ABSTRACT	13
1. Capítulo I. Introducción.....	14
1.1 Realidad problemática.....	14
1.2 Formulación problemática.....	15
1.2.1 Problema General	15
1.2.2 Problema Específicos	15
1.3 Justificación	15
1.4 Objetivos	16
1.4.1 Objetivo general.....	16
1.4.2 Objetivos específicos	16
1.5 Hipótesis.....	16
1.5.1 Hipótesis general	16
1.5.2 Hipótesis específico	16

1.6	Antecedentes de investigación.....	17
1.6.1	Antecedentes internacionales.....	17
1.6.2	Antecedentes nacionales.....	17
1.7	Bases teóricas.....	23
1.7.1	Control interno.....	23
1.7.2	Rentabilidad.....	25
2.	Capítulo II. Metodología.....	26
2.1	Diseño de investigación.....	26
2.1.1	Método de investigación.....	26
2.1.2	Tipo de estudio.....	26
2.1.3	Diseño de estudio.....	26
2.2	Variables, Operacionalización.....	27
2.2.1	Variable 1.....	27
2.2.1.1	Dimensiones.....	27
2.2.1.2	Indicadores.....	27
2.2.2	Variable 2.....	27
2.2.2.1	Dimensiones.....	27
2.2.2.2	Indicadores.....	28
2.3	Población y muestra (Instrumentos, métodos y materiales).....	30
2.3.1	Población.....	30
2.3.2	Muestra.....	30

2.4	Instrumentos de recolección, técnicas y análisis de datos	31
2.4.1	Técnicas de recolección de datos	32
2.4.1.1	La encuesta	32
2.4.1.2	El Análisis estadístico	32
2.4.2	Instrumentos.....	32
2.4.3	Validez y confiabilidad del instrumento	32
2.4.3.1	Validación	32
2.4.3.2	Confiabilidad	33
2.5	Métodos u forma de análisis de datos	34
2.6	Aspectos Éticos	35
	Capítulo III. Resultados.....	36
3.1	Tablas de frecuencia	43
3.2	Validez de hipótesis.....	63
	Capítulo IV. Discusión y Conclusiones.....	72
4.1	Discusión de resultados	72
4.2	Conclusiones	75
	Referencias.....	77
	ANEXOS	81

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Cuadro de Estratificación de la muestra</i>	31
Tabla 2. <i>Validación de expertos</i>	33
Tabla 3. <i>Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento</i>	33
Tabla 4. <i>Coefficiente de Alfa</i>	34
Tabla 5. Alfa de Cronbach variable Control interno	36
Tabla 6. <i>Validez ítems variable Control interno</i>	37
Tabla 7. Alfa de Cronbach variable Rentabilidad	38
Tabla 8. Alfa de Cronbach variable Rentabilidad	39
Tabla 9. Alfa de Cronbach variable Rentabilidad	40
Tabla 10. Alfa de Cronbach variable Rentabilidad	41
Tabla 11. <i>Ítem 01</i>	43
Tabla 12. <i>Ítem 02</i>	44
Tabla 13. <i>Ítem 03</i>	45
Tabla 14. <i>Ítem 04</i>	46
Tabla 15. <i>Ítem 05</i>	47
Tabla 16. <i>Ítem 06</i>	48
Tabla 17. <i>Ítem 07</i>	49
Tabla 18. <i>Ítem 08</i>	50
Tabla 19. <i>Ítem 09</i>	51
Tabla 20. <i>Ítem 10</i>	52
Tabla 21. <i>Ítem 11</i>	53
Tabla 22. <i>Ítem 12</i>	54
Tabla 23. <i>Ítem 13</i>	55
Tabla 24. <i>Ítem 14</i>	56

Tabla 25. Ítem 15	57
Tabla 26. Ítem 16	58
Tabla 27. Ítem 17	59
Tabla 28. Ítem 18	60
Tabla 29. Ítem 19	61
Tabla 30. Ítem 20	62
Tabla 31. Prueba de normalidad Control interno	64
Tabla 32. Prueba de normalidad Supervisión.	64
Tabla 33. Prueba de normalidad Evaluación de riesgo	65
Tabla 34. Prueba de normalidad Rentabilidad	65
Tabla 35. Prueba de normalidad Estados financieros	65
Tabla 36. Prueba de normalidad Utilidad	66
Tabla 37. Interpretación del coeficiente de Correlación Rho de Spearman.....	67
Tabla 38. Correlación de Spearman Control interno – Rentabilidad	68
Tabla 39. Correlación de Spearman Control interno – utilidad	70

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1. Ítem 01	43
Gráfico 2. Ítem 02	44
Gráfico 3. Ítem 03	45
Gráfico 4. Ítem 04	46
Gráfico 5. Ítem 05	47
Gráfico 6. Ítem 06	48
Gráfico 7. Ítem 07	49
Gráfico 8. Ítem 08	50
Gráfico 9. Ítem 09	51
Gráfico 10. Ítem 10	52
Gráfico 11. Ítem 11	54
Gráfico 12. Ítem 12	55
Gráfico 13. Ítem 13	56
Gráfico 14. Ítem 14	57
Gráfico 15. Ítem 15	58
Gráfico 16. Ítem 16	59
Gráfico 17. Ítem 17	60
Gráfico 18. Ítem 18	61
Gráfico 19. Ítem 19	62

RESUMEN

La investigación titulada “CONTROL INTERNO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MELAMINA Y ACCESORIOS S.A.C., SURQUILLO, AÑO 2020”, Su objetivo general es Determinar el control interno se relaciona con la rentabilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020., donde la hipótesis es: El control interno se relaciona con la rentabilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020. La investigación presenta un tipo de investigación no experimental, con un diseño Descriptivo y correlacional, teniendo como muestra a 35 trabajadores.

El presente trabajo nos permite conocer y aportar recomendaciones fundamentales para mejorar y tomar una información fiable de cualquier toma de decisiones de la alta dirección, con la finalidad establecer un sistema de control interno adecuado y mejorar su rentabilidad de cualquier organización de venta de tableros de madera que manifieste un campo general a la realidad actual que se vive en las organizaciones.

Palabras clave: Control interno, rentabilidad.

ABSTRACT

The investigation entitled "INTERNAL CONTROL AND PROFITABILITY OF THE COMPANY MELAMINA Y ACCESORIOS S.A.C., SURQUILLO, YEAR 2020",. Its general objective is to determine the internal control is related to the profitability in the company Melamina y Accesorios SAC, Surquillo, Year 2020., whose hypothesis is: Internal control is related to the profitability in the company Melamina y Accesorios SAC, Surquillo, Year 2020. The research presents a non-experimental type of research, with a descriptive and correlational design, with a sample of 35 workers.

This work allows us to know and provide fundamental recommendations to improve and take reliable information on any decision-making by senior management, in order to establish an adequate internal control system and improve the profitability of any organization selling dashboards wood that manifest a general field to the current reality that is lived in organizations

KEYWORDS: Internal control, profitability, services.

Capítulo I. Introducción

1.1 Realidad problemática

La empresa Melamina y Accesorios S.A.C. se dedica a la venta de tableros de melamina, con medidas preparadas o diseñadas a solicitud del cliente, la empresa se dedica exclusivamente a la venta de marca MASISA, desde hace más de 20 años, la melamina es un tablero aglomerado conformado por partículas (astillas y serrín) recubierto por ambos lados de una película impregnada en resina cubriendo totalmente el tableros, es de material sintético resistente.

El rubro de melamina se ha vuelto comercial inclusive más vendida que la misma madera casi desplazándola en el mercado por su uso accesible en armado y diversidad de colores.

En cuanto al negocio indiferentemente de la pandemia a pesar de alza y mayor consumo, la competencia se ha vuelto una debilidad absorbente para la empresa ya que la competencia ofrece diversidad de marcas lo que nos pone en desventaja, las ventas se han mantenido y los gastos que se afrontan desde hace 5 años evitan su crecimiento.

Se ha considerado un soporte de apoyo determinar el control interno de manera que relacione y permita una mejor operatividad que concierne a la empresa para su crecimiento y rentabilidad.

Las organizaciones a medida de innovar optan por un mejor procedimiento, llamado “control interno” cuya razonabilidad procure la eficiencia de un buen resultado positivo de los estados financieros y determine su rentabilidad, para mejorar un año próximo.

Según Norma Internacional De Auditoría 315 Identificación Y Valoración De Los Riesgos De Incorrección Material Mediante El Conocimiento De La Entidad Y De Su Entorno (Nia- Es 315)

“Control interno: el proceso diseñado, implementado y mantenido por los responsables del gobierno de la entidad, la dirección y otro personal, con la finalidad de proporcionar una

seguridad razonable sobre la consecución de los objetivos de la entidad relativos a la fiabilidad de la información financiera, la eficacia y eficiencia de las operaciones, así como sobre el cumplimiento de las disposiciones legales y relativo a uno o más componentes del control interno”.

1.2 Formulación problemática

1.2.1 Problema General

¿Cómo el control interno se relaciona con la rentabilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020?

1.2.2 Problema Específicos

¿Cómo la supervisión se relaciona con los estados financieros en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020?

¿En qué medida la evaluación de riesgo se relaciona con la rentabilidad de empresas Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020?

¿Cómo la utilidad se relaciona con la rentabilidad de la empresa de Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020?

1.3 Justificación

La ejecución de esta investigación es a causa del interés por parte de las organizaciones desde la micro hasta la gran empresa, estas se enfrentan ante la creciente competencia, cada una de ellas propone diferentes marcas, con el uso de procedimientos que alcancen a su objetivo y lleguen a su propósito de ser líder en el mercado, se manifiestan a través de la relación de variables, en esta investigación se muestra la relación entre el control interno y la rentabilidad de la empresa de Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Determinar el control interno se relaciona con la rentabilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020.

1.4.2 Objetivos específicos

1. Determinar como el control interno se relaciona con la rentabilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020.
2. Establecer la relación entre la evaluación de riesgo y la rentabilidad de la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020.
3. Precisar cómo la utilidad se relaciona con la rentabilidad de la empresa de Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

El control interno se relaciona con la rentabilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020.

1.5.2 Hipótesis específico

1. ¿La supervisión se relaciona con los estados financieros en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020?
2. La evaluación de riesgo se relación con la rentabilidad de las empresas de Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020.
3. La utilidad se relaciona con la rentabilidad de las empresas de Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020.

Marco teórico

1.6 Antecedentes de investigación

1.6.1 Antecedentes internacionales

(Gutiérrez, 2017) Su investigación titulado “Control interno de inventarios de ferretería Don Vico e incidencia en la rentabilidad con una eficiente y eficaz administración” Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia. Su estudio tiene El presente trabajo tiene como finalidad diseñar un sistema de control interno para mejorar las actividades que se realizan en la cuenta de inventarios en una ferretería (ferretería La Nacional), se encontraron varios errores, que se detectaran al realizar el estudio respectivo. El Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Ferretería “Don Vico “ubicada en la avenida montes N° 615 en la ciudad de La Paz. Se necesita un correcto control de inventario para poder mejorar la rentabilidad de la misma. Entonces de esta manera se mejorara la rentabilidad. La unidad del almacén de la Ferretería Don Vico, no cuenta con seguimiento para controlar sus inventarios, debido a la forma manual, imposibilitando acceder a la generación de informes, reportes solicitados, factura y entrega de pedidos, generando un retardo en la toma de decisiones, además depende del vendedor para la entrega de un pedido, ya que los pedidos se hacen manualmente y generan demora en hacer los cálculos correspondientes del pedido. Se analiza el control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad, con la finalidad de establecer procedimientos eficientes para lograr una eficiente y eficaz administración.

1.6.2 Antecedentes nacionales

(Tenazoa & Rafael, 2019) La investigación se titula “Control interno en el almacén y la rentabilidad de la Empresa Ferretera Comercios Mejía S.R.L., Morales periodo 2017”, Universidad César Vallejo. Tarapoto, Perú. Su objetivo general es determinar de qué manera el control interno de almacén influye en la rentabilidad de la empresa ferretera Comercios

Mejía S.R.L., Morales periodo 2017, cuya hipótesis es: El control interno de almacén contribuye en la rentabilidad de la empresa ferretera Comercios Mejía S.R.L., Morales periodo 2017. La investigación es de tipo no experimental, de diseño Descriptivo y correlacional, toma población de 20 trabajadores y relaciona la información a los estados financieros y la rentabilidad. Los resultados revelan que existe un incumplimiento del 67% de las actividades de flujo de entrada y salida de mercadería, identifico las siguientes deficiencias, verificar la cantidad y calidad del producto, así como verificar los comprobantes, los materiales y etiquetas están mal ubicados en ferreteros, y no se han actualizado los registros y el sistema de control, esto genera pérdidas cuantitativas y cualitativas, ascendentes a S/21,537.77. Concluye que el control interno de almacén afecta en la rentabilidad de la empresa ferretera Comercios Mejía S.R.L., Morales periodo 2017.

(Camacho, 2017) La investigación titulada “Control Interno y Rentabilidad en la empresa Grupo Unión Wanca S.A.A., distrito de Puente Piedra, 2017”, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Tiene como objetivo determinar la relación entre Control Interno y Rentabilidad en la empresa Grupo Unión Wanca S.A.A., distrito de Puente Piedra, 2017. El Diseño de la presente es; no experimental, siendo las Variable X1; Control interno y considerada como la variable X2; Rentabilidad, con los cuales se ha procedido a operacionalizar la presente investigación. Se ha considerado una Población de 45 directivos, la misma que consta de 5 gerentes (dueños), con un margen de error del 5% y 95% de aceptación. Se ha utilizado la Técnica de las encuestas, como Instrumentos un cuestionario de 19 preguntas por cada Variable. Dando resultado una Confiabilidad del 90.6 %, y el grado relación de 86.6 %. Por ser un tipo de Investigación correlacional, se logró identificar las variables X1, que se relacionan de forma positiva fuerte a la variableX2, Se concluyen que la variable Control Interno y Rentabilidad, se relaciona de forma positiva la presente investigación.

(Gavilan, 2019) La investigación se titula “El control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresa, del sector servicios del Perú: caso Consultoría de Obras Felita S.A.C. de la provincia de Huanta, 2018”, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ayacucho, Perú. Tiene como objetivo determinar las principales mejoras del control interno y financiamiento en las micro y pequeñas empresas, del sector servicios del Perú y la empresa de Consultoría de Obras Felita S.A.C de la provincia de Huanta, 2018, La metodología es cualitativa, no experimental- bibliográfico, documental de caso, descriptivo, obteniendo los siguientes resultados: el control interno ayuda en la gestión identificando riesgos externos e internos para prevenir los factores que podrían afectar a la empresa, el financiamiento que solicitan las empresas es otorgado por terceros y entidades financieras a un corto plazo y la capacitación incide en la rentabilidad de la empresa. Concluye que el control interno ayuda a la gestión de la empresa, las empresas se apoyan de las entidades financieras para la mejora de la rentabilidad.

(Rojas, 2018) La investigación se titula “Implementación del control interno y su relación con la rentabilidad en la empresa "Inversiones Aurora" SRL Huaraz, 2018”, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Huaraz, Perú. Tiene como objetivo determinar la implementación del control interno y su relación con la rentabilidad en la Empresa “Inversiones Aurora” SRL Huaraz, 2018. La investigación fue de enfoque cuantitativo y el diseño de investigación fue correlacional – no experimental, transversal. La población estuvo conformada por 40 trabajadores, con una muestra no probabilística de 40 trabajadores, la técnica utilizada fue la encuesta y el cuestionario estructurado. Resultados: existe una correlación positiva de magnitud muy alta ($Rho = 0.999^{**}$; $Sig. = 0.000$), entre el control interno y la rentabilidad de la empresa, del cruce de variables, se encontró que las opiniones de los encuestados se encuentran en un nivel alto(32.5%), mientras que en el nivel medio (20.00%), esto quiere decir que un 52.50% de los encuestados percibieron una relación

significativamente entre el control interno y la rentabilidad de la empresa; concluyendo que el control interno se relaciona directamente con la rentabilidad de la empresa “Inversiones Aurora” SRL Huaraz, 2018.

(Trinidad, 2019) La investigación se titula “Control interno y la rentabilidad de la empresa Geoagro S.A.C. de Carhuaz, 2017”, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Tiene como objetivo determinar el control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Geoagro SAC, Carhuaz 2017. El tipo de investigación es cuantitativo, en nivel y diseño descriptivo - no experimental - transversal, con diagrama descriptivo simple, con una muestra de 22 personas por ser pequeña que estuvo constituida entre el gerente y el personal administrativo. La técnica es la encuesta y el instrumento de recolección de datos es el cuestionario estructurado. Resultados el 68% opinaron que si practican el componente ambiente de control; el 100% opina que el control interno ayuda a contribuir con el logro de los objetivos; el 100% opinaron que la inversión en la empresa es usada como estrategia para generar rentabilidad, el 100% opinaron que el servicio y los productos que ofrecen son de buena calidad, el 100% opinaron que realizan el cálculo de la rentabilidad financiera de la empresa. Se concluye: que es un elemento clave para poder evitar errores en la parte contable y fraudes, utilizando estrategias y dinámicas de emprendimiento se cuidara los bienes de la empresa con la finalidad de obtener mayor rentabilidad.

(Yupanqui, 2018) Su investigación titulada “El financiamiento, rentabilidad y control interno de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Inversiones Bezu S.A.C. distrito Ayacucho, 2018”, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Chimbote, Perú. Tiene como objetivo determinar el control interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Geoagro SAC, Carhuaz 2017, el tipo de investigación es cuantitativo, el nivel y diseño descriptivo - no experimental - transversal, con diagrama descriptivo simple, con una

muestra de 22 personas por ser pequeña, está constituida por el gerente y el personal administrativo. La técnica es la encuesta y el instrumento de recolección de datos es el cuestionario estructurado. Resultados el 68% opinaron que si practican el componente ambiente de control; el 100% opina que el control interno ayuda a contribuir con el logro de los objetivos; el 100% opinaron que la inversión en la empresa es usada como estrategia para generar rentabilidad, el 100% opinaron que el servicio y los productos que ofrecen son de buena calidad, el 100% opinaron que realizan el cálculo de la rentabilidad financiera de la empresa. Conclusión: El control interno influye en el ejercicio de la organización Geoagro SAC en el 2017, porque es considerado como un elemento clave para poder evitar errores fraudes, usando dinámicas y estrategias de emprendimiento para cuidar los bienes de la empresa y obtener mayor rentabilidad.

(Gutierrez, 2019) Su investigación titulada “Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Oriundo Yaranga Abogados” S.A.C. distrito Ayacucho, 2019.”, Su objetivo es determinar las principales mejoras, la investigación es bibliográfica, documental y fue cuantitativa, no experimental, descriptiva, La muestra es de 13 trabajadores. Se obtuvo el siguiente resultado: financiamiento: el 100% afirman que acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 100% afirma que la entidad a donde se dan el préstamo es en Mi Banco. El 100% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 14.5%. Un 100% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. Rentabilidad: el 69% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado con el financiamiento y el 31% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con el financiamiento. El 67% afirman que la rentabilidad de su empresa si ha mejorado en los últimos años. Control interno: el 100% afirman que la empresa no cuenta con un control interno. El 100% conocen algo referente al control interno. El 100% afirman que mejoraría el control interno en su empresa. El 100% afirman que si desearían contar con un

control interno. El 100% estarían dispuestos a ser capacitados sobre el control interno. Se concluye; Que se ha determinado las mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno con los datos presentados en los resultados.

(Huaman, 2019) Su investigación titulada “Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Oriundo Yaranga Abogados” S.A.C. - Ayacucho, 2019.”, Universidad Autónoma Metropolitana, A er pequeña que estuvo constituida entyacucho, Perú. Su estudio tiene como objetivo determinar las principales mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Transportes Jarey” S.A.C. - Ayacucho, 2019. La investigación es cuantitativa, no experimental y descriptivo. La muestra es de 10 trabajadores. Los resultados: con respecto al financiamiento el 80% acudieron a una entidad bancaria para que obtengan un financiamiento. El 60% a donde se dan el préstamo es el Scotiabank. El 30% en cuestión a la tasa de interés mensual que pagaron es el 9%. Un 70% afirman que el tiempo del crédito que solicitaron fue a corto plazo. Con respecto a la rentabilidad el 60% la rentabilidad de su empresa si ha mejorado con el financiamiento que le otorgaron. El 90% utiliza alguna estrategia dentro de su organización para lograr la rentabilidad en el mercado frente a las demás empresas de la competencia. El 100% afirman que la rentabilidad de su empresa no ha mejorado con los tributos que pagó. Con respecto al control interno el 100% afirman que la empresa no cuenta con un control interno. El 100% si conocen algo referente al control interno. El 100% afirman que si mejoraría el control interno en su empresa. El 100% si desearían contar con un control interno. El 100% estarían dispuestos a ser capacitados sobre el control interno. Se concluye; Que se ha determinado las mejoras del financiamiento, rentabilidad y control interno con los datos presentados en los resultados.

(Baldoceca, 2017) La tesis tiene como objetivo ver la relación que existe entre el control Interno y la rentabilidad en las empresas del sector de servicio a la salud deportiva en el

distrito de Los Olivos, 2017., El diseño es no experimental transversal porque ninguna de las variables de estudio será manipulada por que está en un tiempo único. El tipo de estudio es descriptivo correlacional, el enfoque es cuantitativo con una muestra de 30 trabajadores de la empresas del sector de servicio a la salud deportiva, Los Olivos – 2017. Para medir la confiabilidad del instrumento se usó el coeficiente de Alfa de Cronbach. Se empleó un cuestionario como técnica e instrumento. Se empleó el instrumento basado en la escala politómica de tipo Likert. La validación de la hipótesis fue el emplear la prueba de chi cuadrado, la fórmula aplicada da la relación entre la variable 1 y la variable 2. Se concluye que el Control Interno se relaciona con la rentabilidad, el resultado ayudara a tomar conciencia de establecer y sumar la importancia al sector de servicio a la salud deportiva que necesite el alza de la rentabilidad deseada y para beneficiar la empresa.

1.7 Bases teóricas

1.7.1 Control interno

Las necesidades del manejo de una organización, ya sea su magnitud, crece en proporción de forma directa a su crecimiento, por ello es preciso mejorar los sistemas de control que se inyectan en los procesos operativos de la organización. Joaquín Rodríguez integra dos categorías de control interno; el administrativo, que es integrado por los procedimientos y métodos que se relacionan con las operaciones de una empresa y sus directrices, políticas, y el contable que consiste en los métodos, los procedimientos, los planes de organización en referencia a la protección de los activos, y el asegurar las cuentas y la confiabilidad de los informes financieros. (Rodríguez, 2019).

Los tipos de sistemas de organización y procedimientos de un control interno determinan las condiciones en que se pueden operar de manera eficiente el sistema contable, el administrativo u operativo. Luego que un sistema de control interno eficaz proporciona una

relativa mejora en el desarrollo de la gestión empresarial. La gerencia puede controlar las funciones en una empresa logrando los objetivos de efectividad y economía con un plan de organizaciones y/o criterios: políticas, procedimientos, personal, contabilidad, presupuesto, supervisión; de criterios usados por los auditores en la evaluación de adecuación y efectividad de sistema de control interno. (Torres, 2016).

Se han incorporado en varios enfoques existentes conceptuales de todo el mundo, generando un consenso único para solucionar las múltiples dificultades que originaban confusión entre los encargados de los negocios, legisladores, y otros. Por supuesto, la práctica, diseño, implementación y evaluación del control interno actualizará el informe de gestión en esta materia. (Mantilla, 2013).

Según Pereira, un negocio sin control interno no puede prosperar. Las empresas globales más grandes de la actualidad, en un pasado pequeño, para crecer tuvieron que organizar e implementar el proceso administrativo, que si bien no aseguraba el éxito pero era una oportunidad de mejorar, en el denominador común de las grandes empresas actuales no se ha visto que todas cuentan con un nuevo sistema de planificación (Pereira, 2019)(pag.5).

Según coso, "el control interno ayuda a las empresas a alcanzar sus objetivos de rentabilidad y desempeño y a evitar el desperdicio de recursos. Puede ayudarlo a obtener información financiera confiable. También fortalece nuestra creencia de que la empresa cumple con las leyes y regulaciones aplicables, evitando así daños a nuestra reputación y otras consecuencias, en definitiva, llega a donde la entidad quiere llegar y ayuda a evitar peligros y sorpresas en el camino. (Coopers; Lybrand, 1997)(Pag.7)

1.7.2 Rentabilidad

Los aspectos financieros de la empresa, en especial, en lo que se refiere a sus niveles de ingresos y gastos, que son, en definitiva, los elementos que determinan la rentabilidad de una empresa y sus niveles de beneficios; esto es así porque la elección de un objetivo de rentabilidad u otro implica decidir por anticipado lo que se hará con los beneficios que potencialmente se esperan generar como resultado de las operación de la empresa. (Marketin Publishing , 1995) Pág. 24

Según Chu, entender e interpretas los reportes financieros ayudaría de la mejor manera a los ejecutivos de marketing a conocer cómo se puede determinar la rentabilidad, a tomar mejores decisiones que ayuden a crear valor en las empresas a comunicarse con los inversiones utilizando el mismo lenguaje. (Chu, 2020) Pag.6

Según Ramón, un proyecto es rentable si el valor de los rendimientos que proporciona es superior a l de los recursos que utiliza. Aunque este criterio es el más destacable en este texto, no debemos olvidar que no es posible en general no superar la rentabilidad del proyecto. Pero en términos de su capacidad para ser rentable. Incluso si obtiene resultados negativos. (Companys, 2009)Pág. 37

Según Susana Fernández López: La rentabilidad mide la generación de beneficios a partir de la expansión de un activo independientemente de cómo se financie. Este es el beneficio del negocio que debe compensar todo el capital utilizado por ellos. Proporciona una medida del rendimiento de una inversión. (Zaldivar, 2011) Pag.9

Según Zamora La rentabilidad es la relación existente entre la inversión y la utilidad necesaria para lograrla, mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa a través de la toma de decisiones, y demostrada por las utilidades que se obtienen de las ventas realizadas y el uso de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. (Zamora, 2008)

Capítulo II. Metodología

2.1 Diseño de investigación

2.1.1 Método de investigación

La metodología que se está aplicando en esta investigación de como el control interno se relaciona con la rentabilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020, es de enfoque cuantitativo.

(Hernandez, 2006) “Los métodos cuantitativo usan la recolección de datos para probar que la hipótesis, basadas en las mediciones numéricas y los análisis estadístico, construyen patrones de comportamiento y probar teorías”.

2.1.2 Tipo de estudio

El tipo de estudio es investigación aplicada porque obtiene información nueva y estimable para la teoría.

(Sanchez, 2018) “La investigación básica o teórica aprovecha el conocimiento a causa de la investigación utilitaria o pragmática se utiliza para encontrar conocimientos y soluciones a un problema inminente. La investigación es una forma de tecnología aplicada. También llamada investigación en ciencias aplicadas” (p.78).

2.1.3 Diseño de estudio

El diseño de estudio es no experimental, descriptivo-Correlacional y corte transversal. Este diseño no será manipulado.

(Hernández, 2014) “Estudios realizados sin manipular deliberadas variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (pag.152).

(Hernandez, 2006) “Determina que las relaciones con las variables a través de los modelos de población o grupo de estudio son predecibles” (pag.93).

2.2 Variables, Operacionalización

2.2.1 Variable 1

La primera variable “causa” de este proyecto de tesis el cual se investiga es el “Control Interno”

2.2.1.1 Dimensiones

- ✓ Supervisión
- ✓ Evaluación de riesgo

2.2.1.2 Indicadores

- ✓ Ambiente de control
- ✓ Plan organizacional
- ✓ Monitoreo
- ✓ Evaluación
- ✓ Información y comunicación
- ✓ Estrategias
- ✓ Análisis de riesgos
- ✓ Respuesta de riesgo
- ✓ Identificación de riesgos
- ✓ Valoración de riesgos

2.2.2 Variable 2

La segunda variable “consecuencia” de la primera variable, del estudio de este proyecto de tesis el cual se investiga denominada es “Rentabilidad”.

2.2.2.1 Dimensiones

- ✓ Estados financieros
- ✓ Utilidad

2.2.2.2 Indicadores

- ✓ Índice de liquidez
- ✓ Índice de solvencia
- ✓ Índice de gestión
- ✓ Efectivo disponible
- ✓ Capacidad de pago
- ✓ Margen de utilidad bruta.
- ✓ Margen de utilidad operativa
- ✓ Margen de utilidad antes de impuestos
- ✓ Margen de utilidad líquida
- ✓ Margen de utilidad neta.

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

"CONTROL INTERNO Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MELAMINA Y ACCESORIOS S.A.C., SURQUILLO, AÑO 2020."

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVEL	
GENERAL El control interno se relaciona con la rentabilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020.	VARIABLE1: CONTROL INTERNO	El Control Interno es un proceso integral efectuado por el titular, funcionario y servidores de una entidad, diseñado para enfrentar los riesgos y para dar seguridad razonable de que, en la consecución de la misión de la entidad, se alcanzaran los objetivos de la misma, es decir, es la gestión misma orientada a minimizar los riesgos	SUPERVISION	Ambiente de control	1	5) Totalmente de acuerdo	
				Plan organizacional	2		
				Monitoreo	3		
				Evaluacion	4		
				Informacion y comunicación	5		
			EVALUACION DE RIESGO	Estrategias	6		4) De acuerdo
				Análisis de riesgos	7		3) Ni de acuerdo ni desacuerdo
				Respuesta de riesgo	8		2) En desacuerdo
				Identificación de riesgos	9		
				Valoración de riesgos	10		
	VARIABLE 2: RENTABILIDAD	Según Sanchez (2001) la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, el cual puede ser medido mediante los indicadores de ratios de rentabilidad como el Retorno sobre el patrimonio (ROE) y el Rendimiento sobre los activos totales (ROA).	ESTADOS FINANCIEROS	Índice de liquidez	11	1) Totalmente en desacuerdo	
				Índice de solvencia	12		
				Índice de gestión	13		
				Efectivo disponible	14		
				Capacidad de pago	15		
			UTILIDAD	Margen de utilidad bruta.	16		
				Margen de utilidad operativa	17		
				Margen de utilidad antes de impuestos	18		
				Margen de utilidad líquida	19		
				Margen de utilidad neta.	20		

2.3 Población y muestra (Instrumentos, métodos y materiales)

2.3.1 Población

Está conformado por 35 personas entre directivos y empleados de diferentes áreas, se considera finita por la numeración de elementos que representan a la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo.

(Neftali Toledo, 2019). La POBLACIÓN de una investigación está compuesta por todos los elementos (personas, objetos, organismos, historias clínicas) que participan del fenómeno que fue definido y delimitado en el análisis del problema de investigación. (pag.4).

2.3.2 Muestra

Está conformado por 35 personas entre directivos y empleados de diferentes áreas, es finita y representan a empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo.

(Neftali Toledo, 2019). Una muestra es una parte de la población. La muestra puede ser definida como un SUBGRUPO DE LA POBLACIÓN o universo. Para seleccionar la muestra, primero deben delimitarse las características de la población. (pag.6).

Muestreo

$$n = \frac{(p.q) Z^2 \cdot N}{E^2 (N-1) + (p.q) Z^2}$$

Dónde:

N= Tamaño muestral

N: Tamaño poblacional

Z: El nivel de confianza; para el 95%, z= 1.96

E: Máximo error muestral, es decir un 5%

P: Proporción de participantes que tiene lo que interesa medir, es igual a 0.5

q: Proporción de los participantes que no poseen la característica para medir, es igual a 0.5

Estratificación

El resultado de la muestra es de 35, se considerara el muestreo pirobalística al tamaño del estrato;

Tabla 1. *Cuadro de Estratificación de la muestra*

N°	Áreas	N° Personal
1	Administrativa	13
2	Producción	17
3	Ventas	5
	Total	35

Fuente: Elaboración Propia

2.4 Instrumentos de recolección, técnicas y análisis de datos

Para proceder a realizar la investigación, se dio origen a la recolección de datos de la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., la cual el personal que lo conforma son los principales implicados en el aporte de información, conformado por 35 directivos y empleados de diferentes áreas, es finita y representan a empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo. Es razonable la elaboración y formulación de preguntas mediante una ficha de encuesta, es así que se logra obtener un análisis concerniente a la liquidez y los efectos en el Cumplimiento Tributario de la empresa. Finalmente, con los resultados obtenidos se comprobarán las hipótesis que posteriormente darán lugar a una sustentación en las conclusiones, así mismo me apoyare con un análisis documental, que sustente y corrobore la fiabilidad de la investigación.

2.4.1 Técnicas de recolección de datos

2.4.1.1 La encuesta

Es una técnica de recolección de datos porque la información concerniente que se da a través de opiniones que manifiesta la problemática, a través de los integrantes de la organización podemos tomar una información óptima y directa para determinar como el control interno y la rentabilidad se relacionan en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020.

2.4.1.2 El Análisis estadístico

Luego de la recolección de los diferentes datos usados con la técnica “encuesta”, iniciamos con el análisis mediante estadística de cada variable relacionado al proyecto de investigación, aplicando la estadística descriptiva.

2.4.2 Instrumentos

El instrumento es una técnica dada por un cuestionario para recolectar datos fehacientes y relacionarlos a las variables de estudio, para el resultado de la problemática de investigación. Se ha elaborado 10 ítems, preguntas afirmativas donde los participantes responden al cuestionario y optan por una respuesta de las cinco que están en forma escala en relación a las variables de estudio (control interno y rentabilidad).

(PEINADO, 2013), menciona el mecanismo que utiliza el investigador para obtener y registra la información puede ser cualquier recurso. Pueden clasificarse por su forma o su contenido.

2.4.3 Validez y confiabilidad del instrumento

2.4.3.1 Validación

(Peinado, 2013) Es el grado en que un instrumento mide realmente lo que se quiere medir.

La validez como instrumento de medición, es verificada por los criterios de expertos que laboran en la universidad para opinar sobre la construcción del cuestionario, dando un específico peso del trabajo de investigación.

Tabla 2. *Validación de expertos*

Expertos	Opinión de a Aplicabilidad
Dra. Maria Rodriguez Reynoso	Aplicable
Mg.. Miller Edu Vizcarra Roman	Aplicable

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 3. *Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento*

Ítems	J1	J2	S	IA	V
1	Si	Si	2	1	100%
2	Si	Si	2	1	100%
3	Si	Si	2	1	100%
4	Si	Si	2	1	100%
5	Si	Si	2	1	100%
6	Si	Si	2	1	100%
7	Si	Si	2	1	100%
8	Si	Si	2	1	100%
9	Si	Si	2	1	100%
10	Si	Si	2	1	100%
11	Si	Si	2	1	100%
12	Si	Si	2	1	100%
13	Si	Si	2	1	100%
14	Si	Si	2	1	100%
15	Si	Si	2	1	100%
16	Si	Si	2	1	100%
17	Si	Si	2	1	100%
18	Si	Si	2	1	100%
19	Si	Si	2	1	100%
20	Si	Si	2	1	100%
Promedio				1	

Nota: J1, J2 jueces. IA índice de aceptabilidad. V validez

Fuente: Elaboración propia

2.4.3.2 Confiabilidad

(hernandez, fernandez y baptista, 1997) Es un instrumento de medición que se refiere al grado en que la aplicación repetida de un instrumento de edición al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados (Pag.364).

Para continuar con la investigación y dar confiabilidad al instrumento de medición, se someterá a la técnica de Alfa de Cronbach, con la siguiente fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

- α : Coeficiente de confiabilidad
- S_i^2 : Es la varianza del ítem i,
- S_t^2 : Es la varianza de la suma de todos los ítems
- k: Es el número de preguntas o ítems.

(hernandez et al, 2014) Detalla los valores del Alfa de Cronbach (Pag.2017).

Tabla 4. *Coeficiente de Alfa*

Coeficiente Alfa	
Resultado	Interpretación
0.9	Total o perfecta
0.8	Elevada
0.7	Regular
0.6	Baja
0.5	Muy baja
Coeficiente de Alfa < 5 es inaceptable	

Fuente: Elaboración Propia

2.5 Métodos u forma de análisis de datos

Para el desarrollo del trabajo de investigación la encuesta realizada al área administrativa conformada por; gerente general, contador, supervisor, asistentes contables, asistente administrativo, jefe de personal y operarios, usando la estadística mediante el programa SPSS las tablas de frecuencia.

Para la recolección del análisis de datos y los procesos, aplicare:

- ✓ Distribución de frecuencias (gráficos y tablas)
- ✓ Confiabilidad

Para determinar la muestra de los resultados, se aplica:

- ✓ Prueba de normalidad
- ✓ Tabla Cruzada
- ✓ Correlacional de Spearman

Las apreciaciones y conclusiones que resulten del análisis fundamentaran la respuesta al problema formulado al inicio del desarrollo de la presente investigación.

2.6 Aspectos Éticos

El desarrollo del trabajo de investigación tiene como carácter ético primordial bajo la confidencialidad, objetividad y discreción de la información proporcionada por el gerente administrativo de Melamina y Accesorios S.A.C.

Del mismo modo, el desarrollo de la presente investigación cumple con las pautas de investigación de la Carrera de Contabilidad, de la Universidad Privada del Norte, así como también la aplicación de las normas APA. Asimismo se ha cumplido el de respetar la autoría de la información bibliográfica, por ello se hace referencia a los diversos autores con sus respectivos datos que conllevaron al desarrollo del proyecto, evitando de esta manera cualquier inconveniente con los datos e informaciones recurridas.

Capítulo III. Resultados

Control interno

Para determinar la confiabilidad de la variable, se usa la técnica de Alfa de Cronbach, mediante el software estadístico del SPSS versión 25.

El instrumento de validez se conforma por 10 ítems con una población de 35 encuestadas. Recordar que el nivel de confiabilidad es de 95% de la investigación.

Resultado de variable 1:

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	35	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 5. *Alfa de Cronbach variable Control interno*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
,665	10

Fuente: Elaborado por el programa SPSS versión 25.

Discusión:

Se considera la fiabilidad de escala de esta investigación, si el valor de Alfa de Cronbach fuese mayor o igual a 0.600 determina que es baja, el importe que se obtiene del cálculo de alfa de Cronbach es de 0.665, se concluye; el instrumento es bajo y aceptable.

Tabla 6. Validez ítems variable Control interno

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
El Ambiente de control permite cumplir los protocolos a seguir en el control interno	29,14	31,185	-,090	.	,719
El Plan organizacional determina el sentido de ordenar los recursos y funciones del control interno.	29,46	31,138	-,032	.	,687
El monitoreo, define el control de cumplimiento de los objetivos para mejorar el control interno	29,71	22,681	,667	.	,566
La evaluación, verifica que todo se esté cumpliendo dentro del proceso del control interno	29,57	24,899	,491	.	,609
La Información y comunicación permiten implementar la función de la entidad y se difunden en su interior, para una clara identificación de los objetivos del control interno	30,06	22,761	,500	.	,598
Las estrategias permiten garantizar el cumplimiento de la orientación estratégica y organización de la empresa que se plantea en el control interno	29,43	24,605	,449	.	,614
El análisis de riesgos determina los eventos que se producen y la magnitud de consecuencias que se manifiesta en el control interno.	29,71	22,681	,565	.	,584
La Respuesta de riesgo permite mejorar y tener opciones para las oportunidades y disminuir las amenazas y mejorar el control interno	29,49	26,669	,354	.	,636
La identificación de riesgos distingue los niveles de riesgo, conoce sucesos y las condiciones que se encuentra la empresa.	30,34	24,997	,475	.	,611
La valoración de riesgos identifica los peligros que afronta la empresa para el logro de objetivos.	29,31	31,987	-,142	.	,715

CRECIMIENTO EMPRESARIAL

Fuente: Elaborado por el programa SPSS versión 25.

Para determinar la confiabilidad de la segunda variable, se usa la técnica de Alfa de Cronbach, mediante el software estadístico del SPSS versión 25.

El instrumento está conformado por 10 ítems para ser validados con una muestra de 13 personas encuestadas. El nivel de confiabilidad 95%.

Resultados de la variable 2

Tabla 7. Alfa de Cronbach variable Rentabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,984	10

Fuente: Elaborado por el programa SPSS versión 25.

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Válido	35	100,0
Casos Excluido ^a	0	,0
Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Discusión:

El valor de Alfa de Cronbach es igual o mayor a 0.900, según la fiabilidad de la escala, determina que es Total o perfecta, entonces el cálculo de alfa de Cronbach fue de 0.984, se concluye; el instrumento es Total o perfecta y aceptable.

Tabla 8. Alfa de Cronbach variable Rentabilidad

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
El Índice de liquidez permite mostrar indicadores y medidas calculando el activo corriente entre el pasivo corriente de los estados financieros	11,63	245,534	,946	.	,982
El Índice de solvencia mide la relación entre el total de activos de una entidad y el total de pasivos descritos en los estados financieros.	11,60	244,718	,883	.	,984
El Índice de gestión, mide el grado de liquidez y eficiencia de los activos según estados financieros.	11,60	243,776	,900	.	,983
El Efectivo disponible presenta los recursos que la empresa tiene a disposición inmediata en los estados financieros.	11,54	241,138	,947	.	,982
La capacidad de pago determina la posibilidad de cubrir deudas a corto plazo para mejorar la rentabilidad	11,69	246,457	,932	.	,982
El margen de utilidad bruta, determina la relación entre los ingresos por ventas netas y el costo de los bienes vendidos reflejados en los estados financieros.	11,66	243,703	,965	.	,981
El Margen de utilidad operativa muestra a los ingresos, costos y gastos, dejando de lado a los ingresos y gastos no operaciones en los estados financieros	11,74	246,432	,937	.	,982
El Margen de utilidad antes de impuestos muestra a los ingresos y gastos no operacionales en los estados financieros	11,71	247,681	,910	.	,983
La utilidad líquida permite deducir los impuestos para obtener la rentabilidad.	11,69	244,457	,934	.	,982
El Margen de utilidad neta, Determina los movimientos de una empresa para expresar la rentabilidad.	11,89	251,634	,851	.	,984

CONTROL INTERNO Y RENTABILIDAD

Para determinar la confiabilidad de las variables 1 y 2, se usa la técnica de Alfa de Cronbach, mediante el software estadístico del SPSS versión 25.

El instrumento de validez se conforma por 20 ítems con una población de 35 encuestadas.

Recordar que el nivel de confiabilidad es de 95% de la investigación.

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	35	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	35	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Resultados globales: Variable 1 y Variable 2.

Tabla 9. *Alfa de Cronbach variable Rentabilidad*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,895	20

Fuente: Elaborado por el programa SPSS versión 25.

Discusión:

El valor de Alfa de Cronbach es igual o mayor a 0.800, según la fiabilidad de la escala, determina que es elevado, entonces el cálculo de alfa de Cronbach fue de 0.895, se concluye; el instrumento es elevada y aceptable.

Tabla 10. Alfa de Cronbach variable Rentabilidad

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
El Índice de liquidez permite mostrar indicadores y medidas calculando el activo corriente entre el pasivo corriente de los estados financieros	44,54	258,785	,894	.	,876
El Índice de solvencia mide la relación entre el total de activos de una entidad y el total de pasivos descritos en los estados financieros.	44,51	257,375	,845	.	,878
El Índice de gestión, mide el grado de liquidez y eficiencia de los activos según estados financieros.	44,51	257,492	,843	.	,878
El Efectivo disponible presenta los recursos que la empresa tiene a disposición inmediata en los estados financieros.	44,46	252,550	,929	.	,874
La capacidad de pago determina la posibilidad de cubrir deudas a corto plazo para mejorar la rentabilidad	44,60	261,718	,843	.	,878
El margen de utilidad bruta, determina la relación entre los ingresos por ventas netas y el costo de los bienes vendidos reflejados en los estados financieros.	44,57	256,487	,921	.	,875
El Margen de utilidad operativa muestra a los ingresos, costos y gastos, dejando de lado a los ingresos y gastos no operaciones en los estados financieros	44,66	262,997	,823	.	,879
El Margen de utilidad antes de impuestos muestra a los ingresos y gastos no operacionales en los estados financieros	44,63	257,652	,921	.	,876
La utilidad líquida permite deducir los impuestos para obtener la rentabilidad.	44,60	260,776	,827	.	,879

El Margen de utilidad neta, Determina los movimientos de una empresa para expresar la rentabilidad.	44,80	266,047	,780	.	,881
El Ambiente de control permite cumplir los protocolos a seguir en el control interno	42,11	311,398	,037	.	,900
El Plan organizacional determina el sentido de ordenar los recursos y funciones del control interno.	42,43	314,252	-,019	.	,899
El monitoreo, define el control de cumplimiento de los objetivos para mejorar el control interno	42,69	306,222	,166	.	,897
La evaluación, verifica que todo se esté cumpliendo dentro del proceso del control interno	42,54	312,373	,019	.	,900
La Información y comunicación permiten implementar la función de la entidad y se difunden en su interior, para una clara identificación de los objetivos del control interno	43,03	311,146	,024	.	,902
Las estrategias permiten garantizar el cumplimiento de la orientación estratégica y organización de la empresa que se plantea en el control interno	42,40	314,718	-,044	.	,902
El análisis de riesgos determina los eventos que se producen y la magnitud de consecuencias que se manifiesta en el control interno.	42,69	309,516	,067	.	,900
La Respuesta de riesgo permite mejorar y tener opciones para las oportunidades y disminuir las amenazas y mejorar el control interno	42,46	310,903	,066	.	,899
La identificación de riesgos distingue los niveles de riesgo, conoce sucesos y las condiciones que se encuentra la empresa.	43,31	309,163	,102	.	,898
La valoración de riesgos identifica los peligros que afronta la empresa para el logro de objetivos.	42,29	312,681	,019	.	,899

Fuente: Elaborado por el programa SPSS versión 25.

3.1 Tablas de frecuencia

Ítem 01

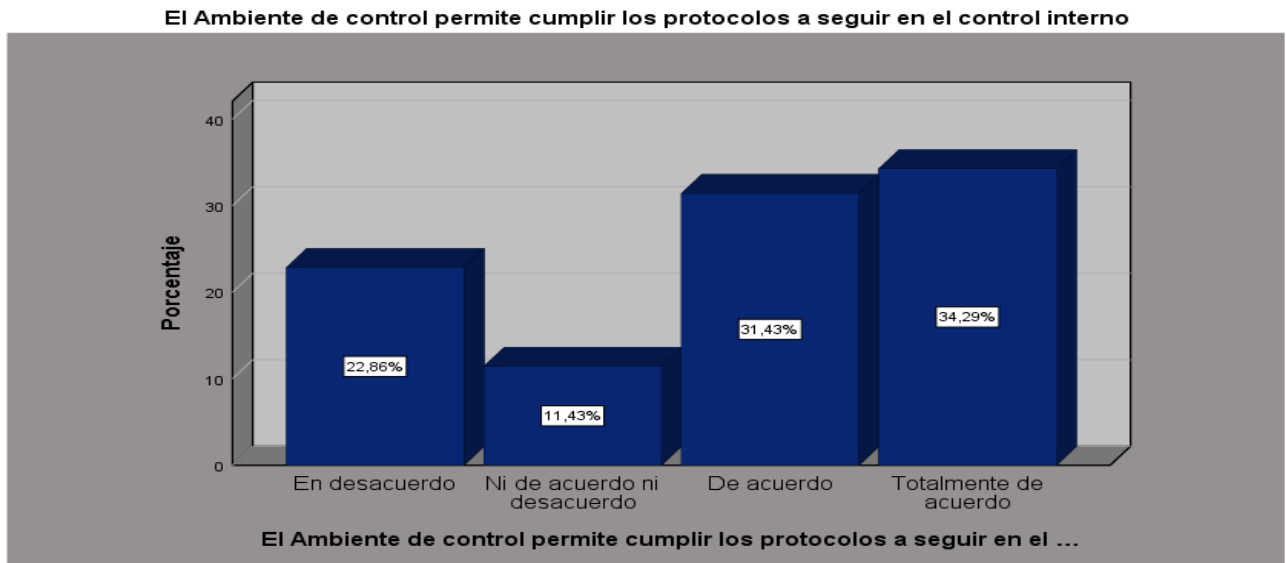
Tabla 11. *Ítem 01*

El Ambiente de control permite cumplir los protocolos a seguir en el control interno.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	8	22,9	22,9	22,9
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	11,4	11,4	34,3
	De acuerdo	11	31,4	31,4	65,7
	Totalmente de acuerdo	12	34,3	34,3	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 1. *Ítem 01*



Interpretación:

La encuesta dada al personal, obtuvo como resultado que un 34.29% se encuentra “totalmente de acuerdo” al considerar que el Ambiente de control permite cumplir los protocolos a seguir en el control interno, el 11.43% está en ni de acuerdo ni en desacuerdo al afirmar que el Ambiente de control permite cumplir los protocolos a seguir en el control interno.

Ítem 02

Tabla 12. Ítem 02

El Plan organizacional determina el sentido de ordenar los recursos y funciones del control interno.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	11,4	11,4	11,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	11	31,4	31,4	42,9
	De acuerdo	20	57,1	57,1	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 2. Ítem 02

El Plan organizacional determina el sentido de ordenar los recursos y funciones del control interno.



Interpretación:

La encuesta dada al personal, obtuvo como resultado que un 57.14% se encuentra de acuerdo al considerar que el Plan organizacional determina el sentido de ordenar los recursos y funciones

del control interno, el 31.43% está ni de acuerdo ni en desacuerdo al afirmar que el Plan organizacional determina el sentido de ordenar los recursos y funciones del control interno.

Ítem 03

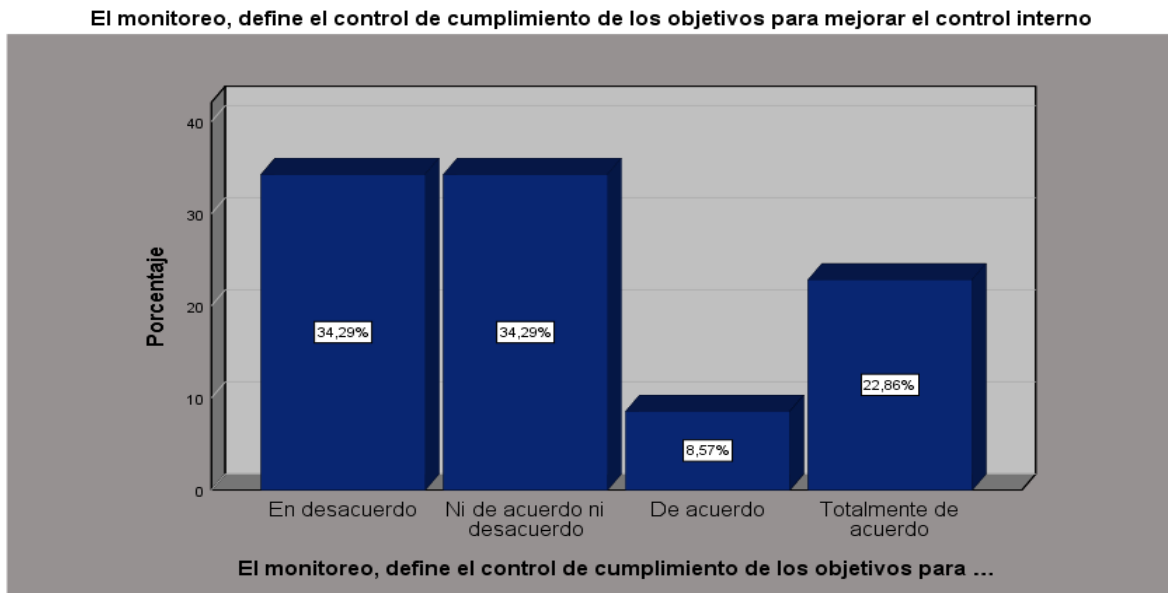
Tabla 13. Ítem 03

El monitoreo, define el control de cumplimiento de los objetivos para mejorar el control interno

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	12	34,3	34,3	34,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	12	34,3	34,3	68,6
	De acuerdo	3	8,6	8,6	77,1
	Totalmente de acuerdo	8	22,9	22,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 3. Ítem 03



Interpretación:

La encuesta dada al personal, obtuvo como resultado que un 34.29% se encuentra en desacuerdo al considerar que el monitoreo, define el control de cumplimiento de los objetivos

para mejorar el control interno, por otro lado un 8.57% está de acuerdo, el personal no está conforme con la supervisión del encargado.

Ítem 04

Tabla 14. *Ítem 04*

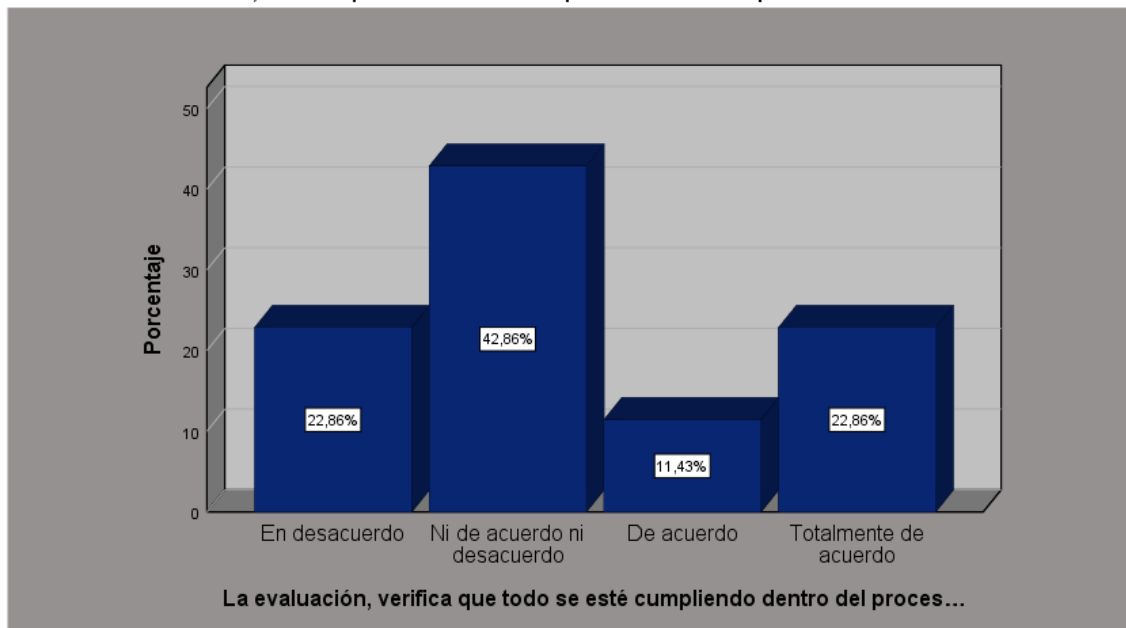
La evaluación, verifica que todo se esté cumpliendo dentro del proceso del control interno

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	8	22,9	22,9	22,9
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	15	42,9	42,9	65,7
	De acuerdo	4	11,4	11,4	77,1
	Totalmente de acuerdo	8	22,9	22,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 4. *Ítem 04*

La evaluación, verifica que todo se esté cumpliendo dentro del proceso del control interno



Interpretación:

La encuesta dada al personal, obtuvo como resultado que un 42.86% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que la evaluación, verifica que todo se esté cumpliendo dentro del proceso del control interno 11.43% está de acuerdo, el personal mantiene su duda conforme a la supervisión del encargado.

Ítem 05

Tabla 15. Ítem 05

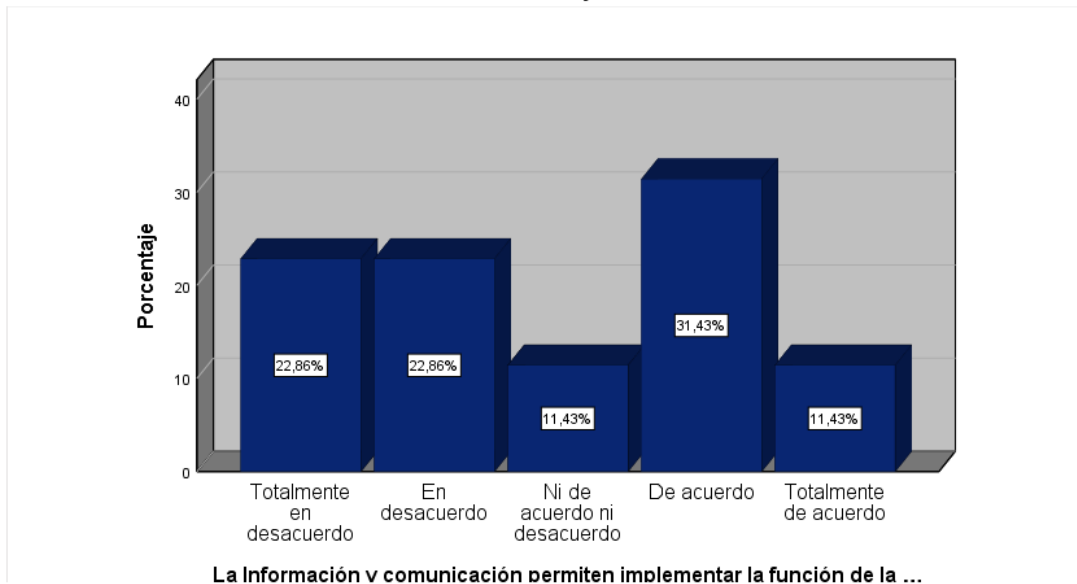
La Información y comunicación permiten implementar la función de la entidad y se difunden en su interior, para una clara identificación de los objetivos del control interno

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	22,9	22,9	22,9
	En desacuerdo	8	22,9	22,9	45,7
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	11,4	11,4	57,1
	De acuerdo	11	31,4	31,4	88,6
	Totalmente de acuerdo	4	11,4	11,4	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 5. Ítem 05

La Información y comunicación permiten implementar la función de la entidad y se difunden en su interior, para una clara identificación de los objetivos del control interno



Interpretación:

La encuesta dada al personal, obtuvo como resultado que un 31.43% está de acuerdo con que la información y comunicación permiten implementar la función de la entidad y se difunden en su interior, para una clara identificación de los objetivos del control interno, el 11.43% del personal no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Ítem 06

Tabla 16. Ítem 06

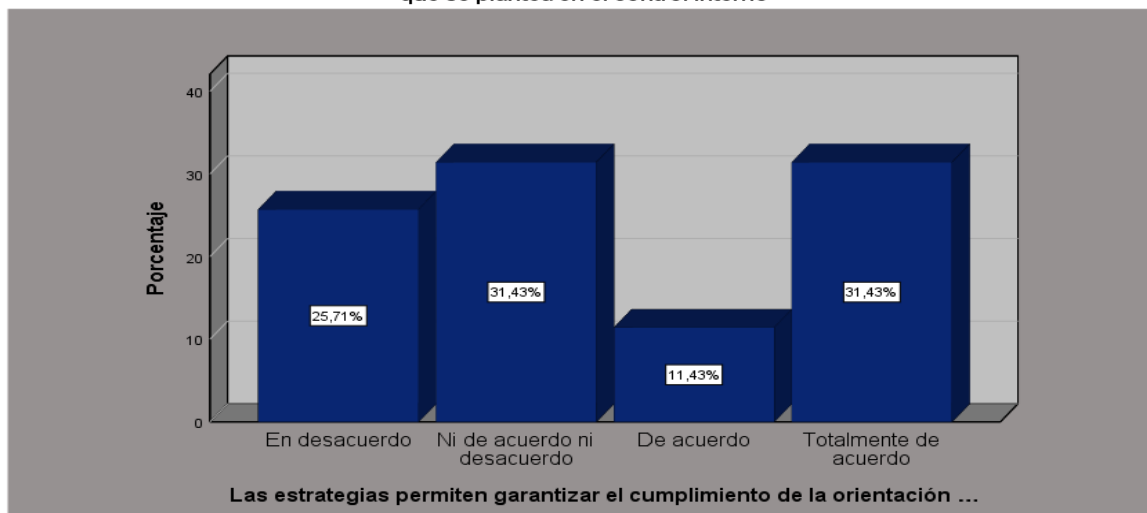
Las estrategias permiten garantizar el cumplimiento de la orientación estratégica y organización de la empresa que se plantea en el control interno

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	9	25,7	25,7	25,7
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	11	31,4	31,4	57,1
	De acuerdo	4	11,4	11,4	68,6
	Totalmente de acuerdo	11	31,4	31,4	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 6. Ítem 06

Las estrategias permiten garantizar el cumplimiento de la orientación estratégica y organización de la empresa que se plantea en el control interno



Interpretación:

La encuesta dada al personal, obtuvo como resultado que un 31.43% está totalmente de acuerdo con que las estrategias permiten garantizar el cumplimiento de la orientación estratégica y organización de la empresa que se plantea en el control interno, el personal cumple con sus funciones.

Ítem 07

Tabla 17. Ítem 07

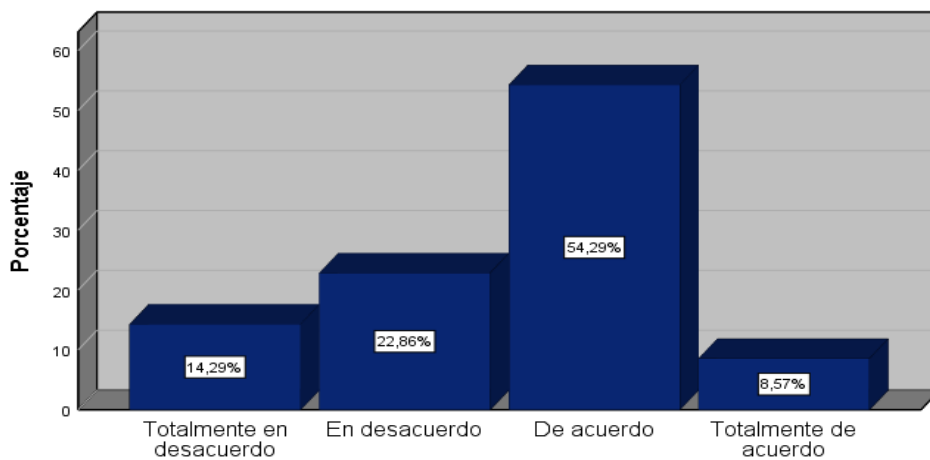
El análisis de riesgos determina los eventos que se producen y la magnitud de consecuencias que se manifiesta en el control interno.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	14,3	14,3	14,3
	En desacuerdo	8	22,9	22,9	37,1
	De acuerdo	19	54,3	54,3	91,4
	Totalmente de acuerdo	3	8,6	8,6	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 7. Ítem 07

El análisis de riesgos determina los eventos que se producen y la magnitud de consecuencias que se manifiesta en el control interno.



El análisis de riesgos determina los eventos que se producen y la ...

Interpretación:

La encuesta dada al personal, obtuvo como resultado que un 31.43% está totalmente de acuerdo con que las estrategias permiten garantizar el cumplimiento de la orientación estratégica y organización de la empresa que se plantea en el control interno, el personal cumple con sus funciones.

Ítem 08

Tabla 18. Ítem 08

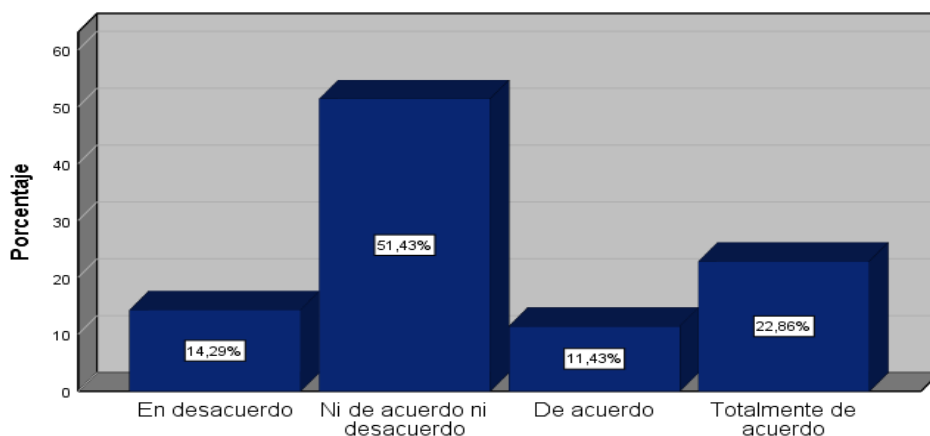
La Respuesta de riesgo permite mejorar y tener opciones para las oportunidades y disminuir las amenazas y mejorar el control interno

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	14,3	14,3	14,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	18	51,4	51,4	65,7
	De acuerdo	4	11,4	11,4	77,1
	Totalmente de acuerdo	8	22,9	22,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 8. Ítem 08

La Respuesta de riesgo permite mejorar y tener opciones para las oportunidades y disminuir las amenazas y mejorar el control interno



Interpretación:

La encuesta dada al personal, obtuvo como resultado que un 51.43% está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la respuesta de riesgo permite mejorar y tener opciones para las oportunidades y disminuir las amenazas y mejorar el control interno, el personal cumple con sus funciones. Asimismo solo 11.43% está de acuerdo. Se requiere obtener publicidad y encuesta de la conformidad por el cliente.

Ítem 09

Tabla 19. Ítem 09

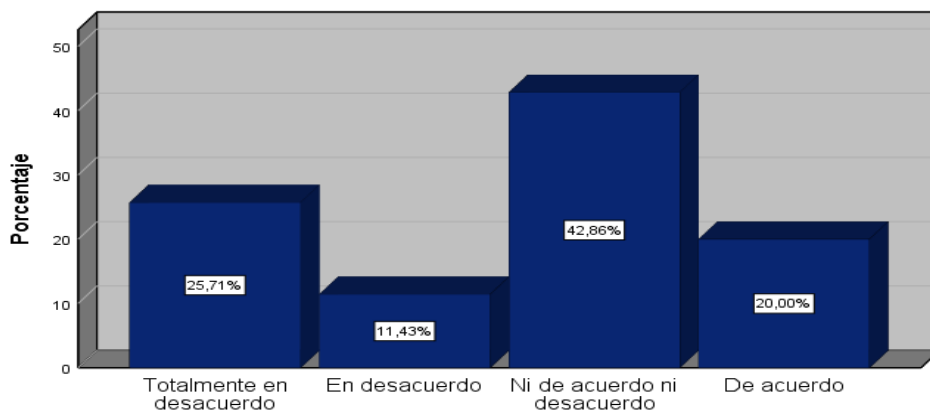
La identificación de riesgos distingue los niveles de riesgo, conoce sucesos y las condiciones que se encuentra la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	25,7	25,7	25,7
	En desacuerdo	4	11,4	11,4	37,1
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	15	42,9	42,9	80,0
	De acuerdo	7	20,0	20,0	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 9. Ítem 09

La identificación de riesgos distingue los niveles de riesgo, conoce sucesos y las condiciones que se encuentra la empresa.



La identificación de riesgos distingue los niveles de riesgo, conoce ...

Interpretación:

La encuesta dada al personal, obtuvo como resultado que un 42.86% está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que la identificación de riesgos distingue los niveles de riesgo, conoce sucesos y las condiciones que se encuentra la empresa., asimismo solo 11.43% está en desacuerdo. El personal mantiene los implementos de seguridad para evitar accidentes.

Ítem 10

Tabla 20. Ítem 10

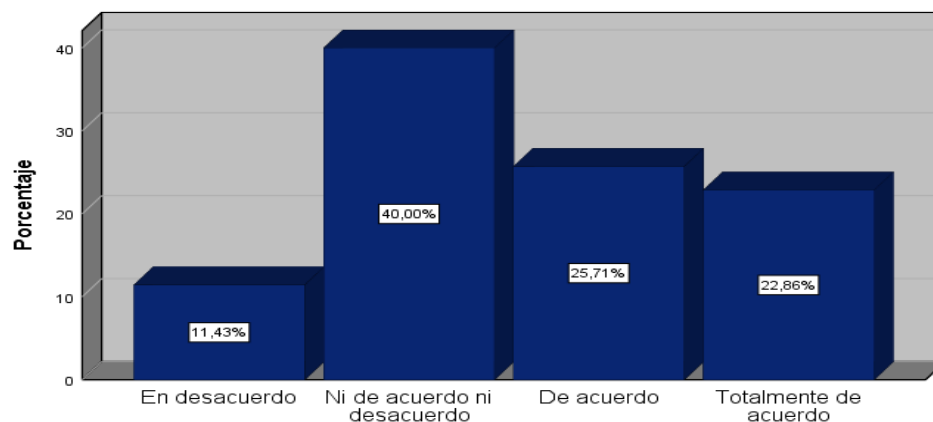
La valoración de riesgos identifica los peligros que afronta la empresa para el logro de objetivos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	11,4	11,4	11,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	14	40,0	40,0	51,4
	De acuerdo	9	25,7	25,7	77,1
	Totalmente de acuerdo	8	22,9	22,9	100,0
	Total	35	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 10. Ítem 10

La valoración de riesgos identifica los peligros que afronta la empresa para el logro de objetivos.



La valoración de riesgos identifica los peligros que afronta la empresa ...

Interpretación:

La encuesta dada al personal, obtuvo como resultado que un 40.00% está ni de acuerdo ni en desacuerdo con que la valoración de riesgos identifica los peligros que afronta la empresa para el logro de objetivos, ante la dura competencia y escaso personal por el covid, asimismo solo 11.43% está en desacuerdo.

Ítem 11

Tabla 21. Ítem 11

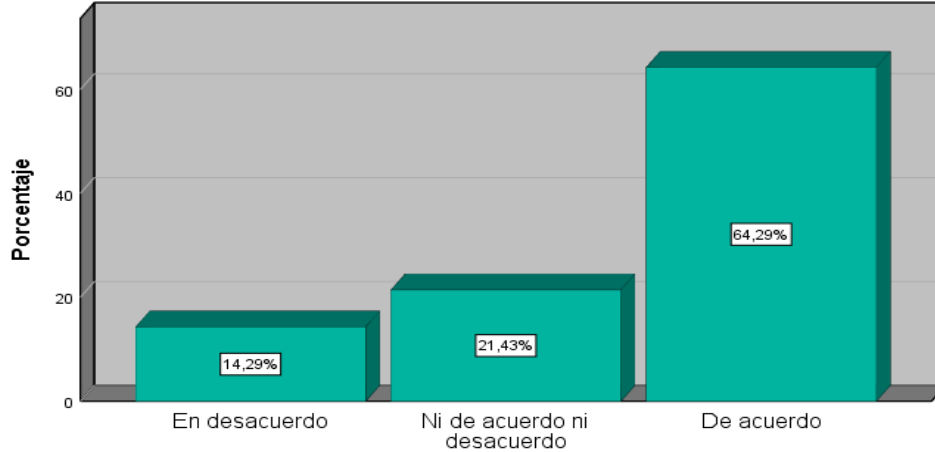
El Índice de liquidez permite mostrar indicadores y medidas calculando el activo corriente entre el pasivo corriente de los estados financieros

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	5,7	14,3	14,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	8,6	21,4	35,7
	De acuerdo	9	25,7	64,3	100,0
	Total	14	40,0	100,0	
Perdidos	Sistema	21	60,0		
Total		35	100,0		

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 11. Ítem 11

El Índice de liquidez permite mostrar indicadores y medidas calculando el activo corriente entre el pasivo corriente de los estados financieros



Interpretación:

La encuesta dada al personal, obtuvo como resultado que un 54.29% está de acuerdo con que el Índice de liquidez permite mostrar indicadores y medidas calculando el activo corriente entre el pasivo corriente de los estados financieros, asimismo solo 14.29% está en desacuerdo. Es por desconocimiento de los estados financieros de los asistentes.

Ítem 12

Tabla 22. Ítem 12

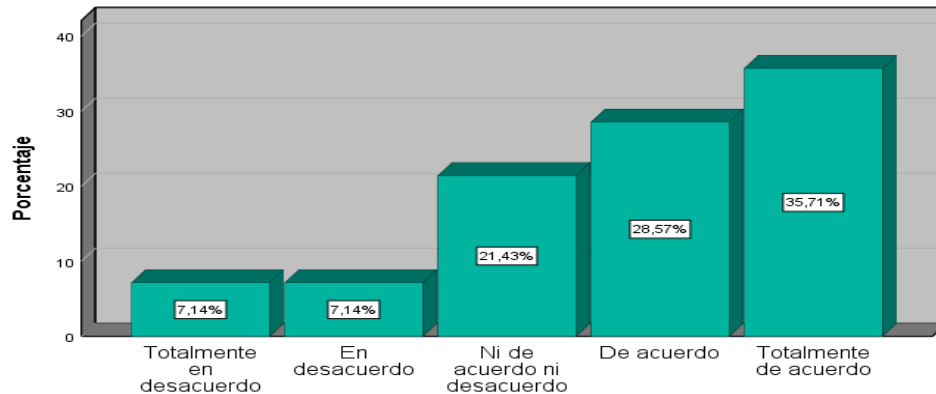
El índice de solvencia mide la relación entre el total de activos de una entidad y el total de pasivos descritos en los estados financieros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,9	7,1	7,1
	En desacuerdo	1	2,9	7,1	14,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	8,6	21,4	35,7
	De acuerdo	4	11,4	28,6	64,3
	Totalmente de acuerdo	5	14,3	35,7	100,0
	Total	14	40,0	100,0	
Perdidos	Sistema	21	60,0		
Total		35	100,0		

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 12. Ítem 12

El Índice de solvencia mide la relación entre el total de activos de una entidad y el total de pasivos descritos en los estados financieros.



Interpretación:

La encuesta dada al personal, obtuvo como resultado que un 35.71% está totalmente de acuerdo con que el índice de solvencia mide la relación entre el total de activos de una entidad y el total de pasivos descritos en los estados financieros, asimismo solo 7.14% totalmente en desacuerdo.

Ítem 13

Tabla 23. Ítem 13

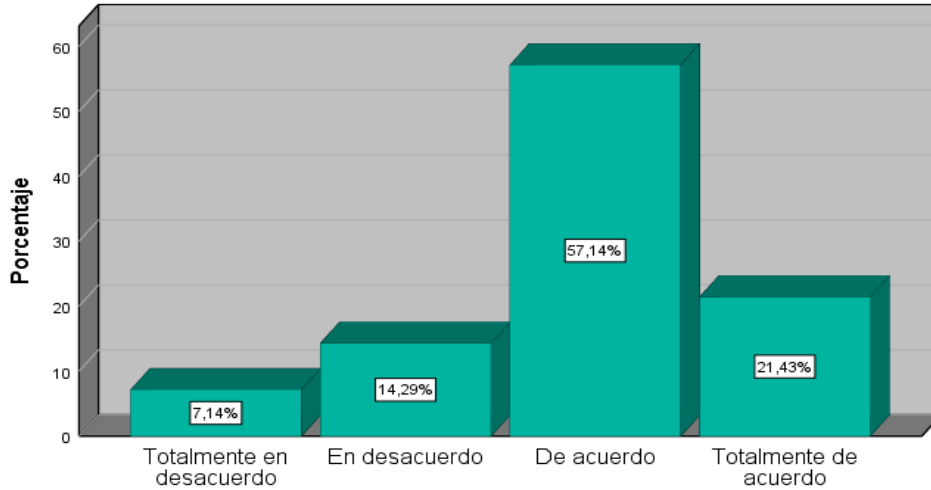
El Índice de gestión, mide el grado de liquidez y eficiencia de los activos según estados financieros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	2,9	7,1	7,1
	En desacuerdo	2	5,7	14,3	21,4
	De acuerdo	8	22,9	57,1	78,6
	Totalmente de acuerdo	3	8,6	21,4	100,0
	Total	14	40,0	100,0	
Perdidos	Sistema	21	60,0		
Total		35	100,0		

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 13. Ítem 13

El Índice de gestión, mide el grado de liquidez y eficiencia de los activos según estados financieros.



Interpretación:

La encuesta dada al personal, obtuvo como resultado que un 57.14% está de acuerdo con que el Índice de gestión, mide el grado de liquidez y eficiencia de los activos según estados financieros, asimismo solo 7.14% totalmente en desacuerdo. La pandemia conllevó a los empresarios prestarse por reactiva del estado.

Ítem 14

Tabla 24. Ítem 14

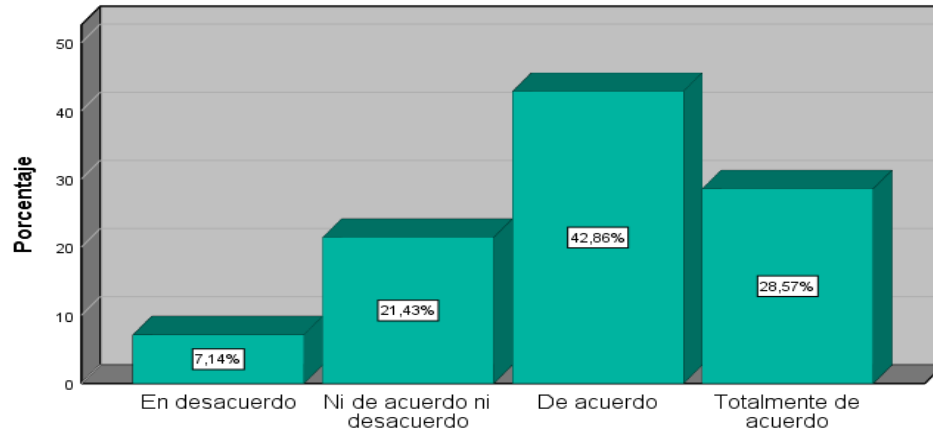
El Efectivo disponible presenta los recursos que la empresa tiene a disposición inmediata en los estados financieros.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	2,9	7,1	7,1
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	8,6	21,4	28,6
	De acuerdo	6	17,1	42,9	71,4
	Totalmente de acuerdo	4	11,4	28,6	100,0
	Total	14	40,0	100,0	
Perdidos	Sistema	21	60,0		
Total		35	100,0		

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 14. Ítem 14

El Efectivo disponible presenta los recursos que la empresa tiene a disposición inmediata en los estados financieros.



Interpretación:

La encuesta dada al personal, obtuvo como resultado que un 42.86% está de acuerdo con que el Efectivo disponible presenta los recursos que la empresa tiene a disposición inmediata en los estados financieros., asimismo solo 7.14% está en desacuerdo. Los accesos a la caja chica

Ítem 15

Tabla 25. Ítem 15

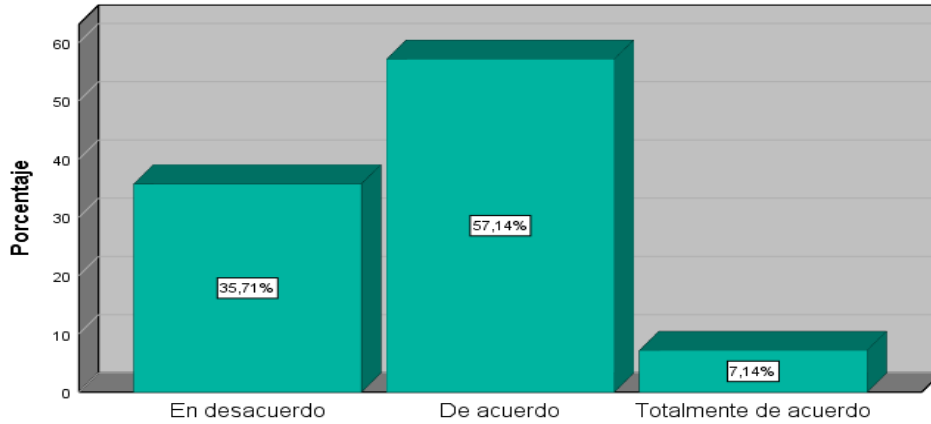
La capacidad de pago determina la posibilidad de cubrir deudas a corto plazo para mejorar la rentabilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	14,3	35,7	35,7
	De acuerdo	8	22,9	57,1	92,9
	Totalmente de acuerdo	1	2,9	7,1	100,0
	Total	14	40,0	100,0	
Perdidos	Sistema	21	60,0		
Total		35	100,0		

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 15. Ítem 15

La capacidad de pago determina la posibilidad de cubrir deudas a corto plazo para mejorar la rentabilidad



La capacidad de pago determina la posibilidad de cubrir deudas a corto plazo para mejorar la rentabilidad

Interpretación:

La encuesta dada al personal, obtuvo como resultado que un 57.14% está de acuerdo con que La capacidad de pago determina la posibilidad de cubrir deudas a corto plazo para mejorar la rentabilidad, asimismo solo 7.14% está en totalmente de acuerdo. Los préstamos solicitados por reactiva afectaran a partir de este año a la empresa, ya que no se recupera.

Ítem 16

Tabla 26. Ítem 16

El margen de utilidad bruta, determina la relación entre los ingresos por ventas netas y el costo de los bienes vendidos reflejados en los estados financieros.

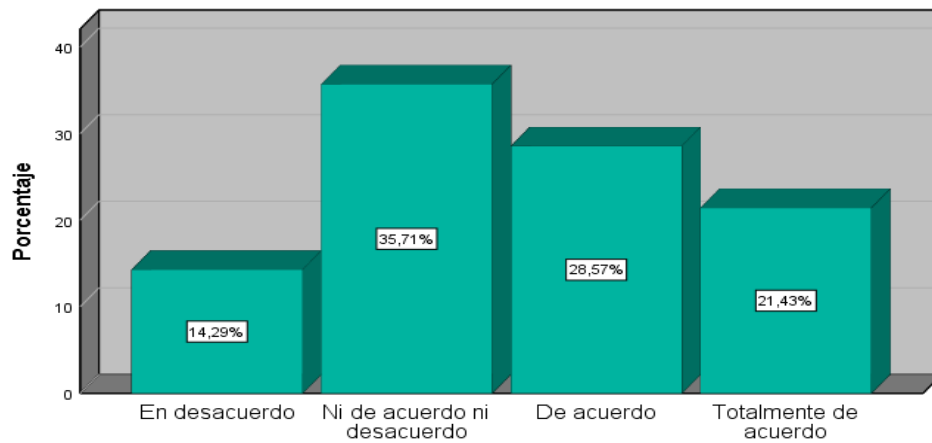
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	5,7	14,3	14,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	14,3	35,7	50,0
	De acuerdo	4	11,4	28,6	78,6
	Totalmente de acuerdo	3	8,6	21,4	100,0
	Total	14	40,0	100,0	
Perdidos	Sistema	21	60,0		

Total	35	100,0	
-------	----	-------	--

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 16. Ítem 16

El margen de utilidad bruta, determina la relación entre los ingresos por ventas netas y el costo de los bienes vendidos reflejados en los estados financieros.



Interpretación:

La encuesta dada al personal, obtuvo como resultado que un 35.71% está ni de acuerdo ni desacuerdo con El margen de utilidad bruta, determina la relación entre los ingresos por ventas netas y el costo de los bienes vendidos reflejados en los estados financieros., asimismo solo 14.29% está en desacuerdo.

Ítem 17

Tabla 27. Ítem 17

El Margen de utilidad operativa muestra a los ingresos, costos y gastos, dejando de lado a los ingresos y gastos no operaciones en los estados financieros

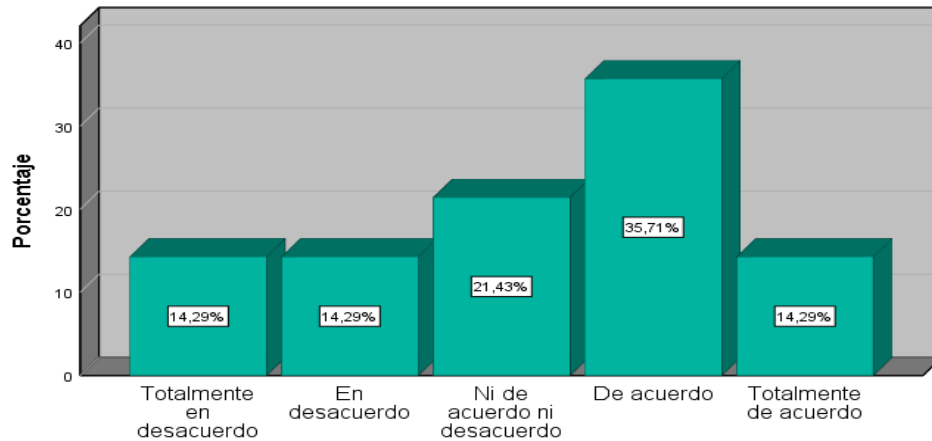
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,7	14,3	14,3
	En desacuerdo	2	5,7	14,3	28,6
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	8,6	21,4	50,0
	De acuerdo	5	14,3	35,7	85,7
	Totalmente de acuerdo	2	5,7	14,3	100,0
	Total	14	40,0	100,0	

Perdidos	Sistema	21	60,0		
Total		35	100,0		

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 17. Ítem 17

El Margen de utilidad operativa muestra a los ingresos, costos y gastos, dejando de lado a los ingresos y gastos no operaciones en los estados financieros



Interpretación:

La encuesta dada al personal, obtuvo como resultado que un 35.71% está de acuerdo con el Margen de utilidad operativa muestra a los ingresos, costos y gastos, dejando de lado a los ingresos y gastos no operaciones en los estados financieros, asimismo solo 14.29% está totalmente en desacuerdo.

Ítem 18

Tabla 28. Ítem 18

El Margen de utilidad antes de impuestos muestra a los ingresos y gastos no operacionales en los estados financieros

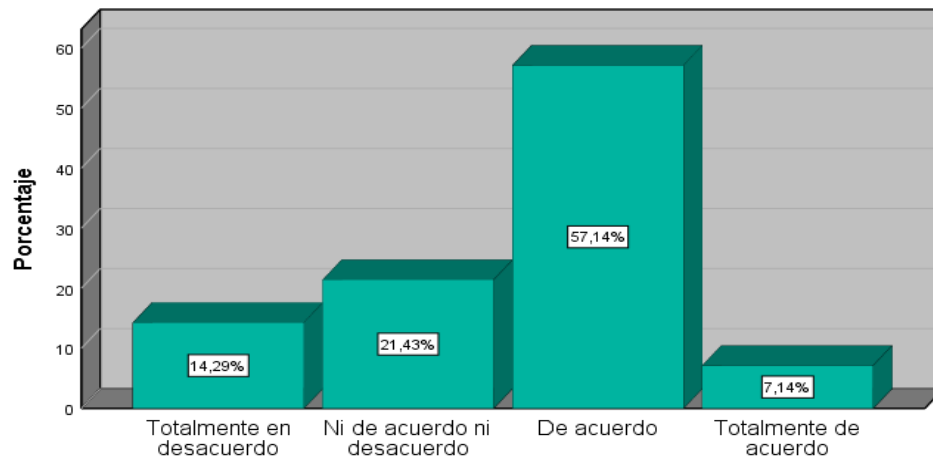
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,7	14,3	14,3
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	8,6	21,4	35,7
	De acuerdo	8	22,9	57,1	92,9
	Totalmente de acuerdo	1	2,9	7,1	100,0
	Total	14	40,0	100,0	
Perdidos	Sistema	21	60,0		

Total	35	100,0	
-------	----	-------	--

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 18. Ítem 18

El Margen de utilidad antes de impuestos muestra a los ingresos y gastos no operacionales en los estados financieros



Interpretación:

La encuesta dada al personal administrativo, obtuvo como resultado que un 57.14% está de acuerdo con que el Margen de utilidad antes de impuestos muestra a los ingresos y gastos no operacionales en los estados financieros, asimismo solo 14.29% está totalmente en desacuerdo.

Ítem 19

Tabla 29. Ítem 19

La utilidad líquida permite deducir los impuestos para para obtener la rentabilidad.

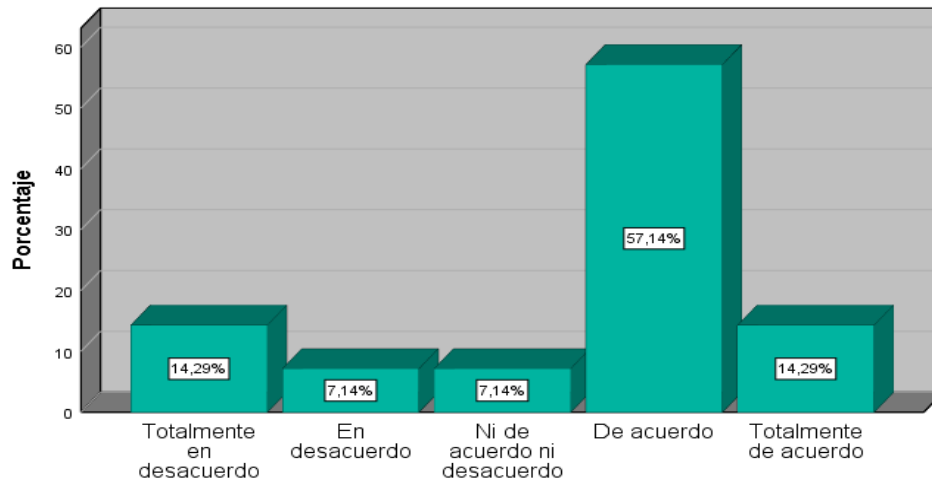
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,7	14,3	14,3
	En desacuerdo	1	2,9	7,1	21,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	2,9	7,1	28,6
	De acuerdo	8	22,9	57,1	85,7
	Totalmente de acuerdo	2	5,7	14,3	100,0
	Total	14	40,0	100,0	

Perdidos	Sistema	21	60,0		
Total		35	100,0		

Fuente: Elaboración Propia

Gráfico 19. Ítem 19

La utilidad liquida permite deducir los impuestos para para obtener la rentabilidad.



La utilidad liquida permite deducir los impuestos para para obtener la ...

Interpretación:

La encuesta dada al personal administrativo, obtuvo como resultado que un 57.14% está de acuerdo con que el Margen de utilidad antes de impuestos muestra a los ingresos y gastos no operacionales en los estados financieros, asimismo solo 14.29% está totalmente en desacuerdo.

Ítem 20

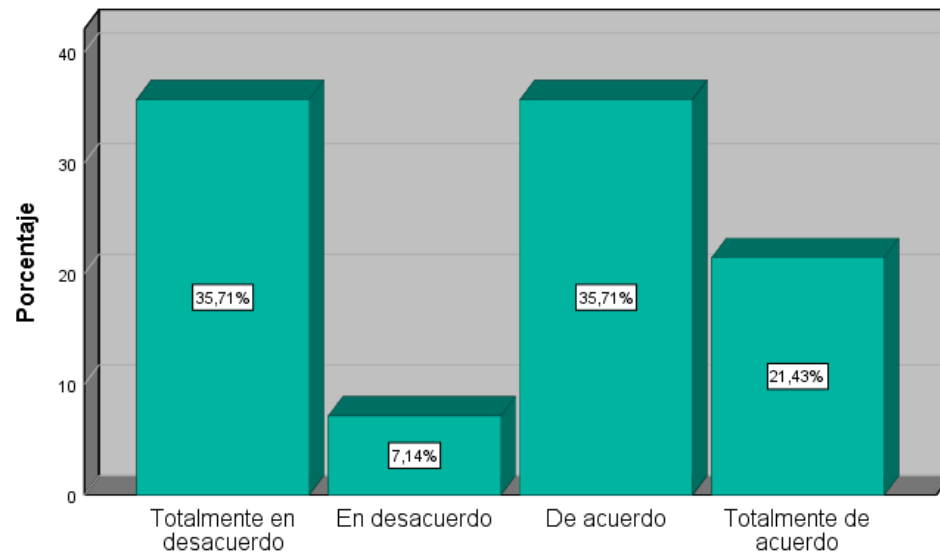
Tabla 30. Ítem 20

El Margen de utilidad neta, Determina los movimientos de una empresa para expresar la rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	14,3	35,7	35,7
	En desacuerdo	1	2,9	7,1	42,9
	De acuerdo	5	14,3	35,7	78,6
	Totalmente de acuerdo	3	8,6	21,4	100,0

	Total	14	40,0	100,0
Perdidos	Sistema	21	60,0	
	Total	35	100,0	

El Margen de utilidad neta, Determina los movimientos de una empresa para expresar la rentabilidad.



Interpretación:

La encuesta dada al personal administrativo, obtuvo como resultado que un 35.71% está de acuerdo con que el Margen de utilidad neta, determina los movimientos de una empresa para expresar la rentabilidad, asimismo solo 7.14% está en desacuerdo. La empresa no ha dado utilidad desde hace 4 años.

3.2 Validez de hipótesis

Prueba de normalidad

Para probar la hipótesis se realiza una prueba de normalidad para confirmar el <p valor>, así permita conocer el nivel más bajo de significancia, para aceptar la hipótesis alterna.

Está dividida en dos tipos La prueba de normalidad: Kolmogorov; corresponde a muestras mayores de 50 y la segunda; Wilk - Smimov y Shapiro a menores de 50 respectivamente. Se

toma la muestra de 35 encuestados de la presente investigación para la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk.

Si el <p valor> resulta ser menor a 0.05, en automático la hipótesis es nula se opta por la alterna. Entonces se considera que no son normales las variables ni las dimensiones, se aplica la prueba no paramétrica por ser asimétricas.

Tabla 31. *Prueba de normalidad Control interno*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Control interno	,149	35	,049	,902	35	,004

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaborado por el programa SPSS versión 25.

El control interno primera variable, si es <p valor> menor a 0.05; por ende, se determina que no es normal la población, la prueba paramétrica que se debe usar

Tabla 32. *Prueba de normalidad Supervisión.*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Supervisión	,267	35	,000	,858	35	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaborado por el programa SPSS versión 25.

La supervisión como dimensión, si es <p valor> menor a 0.05; por ende, se determina que no es normal la población, la prueba paramétrica que se debe usar

Tabla 33. *Prueba de normalidad Evaluación de riesgo*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Evaluación de riesgo	,217	35	,000	,879	35	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaborado por el programa SPSS versión 25.

La evaluación de riesgo como dimensión, si es <p valor> menor a 0.05; por ende, se determina que no es normal la población, la prueba paramétrica que se debe usar

Tabla 34. *Prueba de normalidad Rentabilidad*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad	,401	35	,000	,684	35	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaborado por el programa SPSS versión 25.

El Rentabilidad segunda variable, si es <p valor> menor a 0.05; por ende, se determina que no es normal la población, la prueba paramétrica que se debe usar

Tabla 35. *Prueba de normalidad Estados financieros*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.

Estados financieros	,402	35	,000	,663	35	,000
---------------------	------	----	------	------	----	------

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaborado por el programa SPSS versión 25.

Los estados financieros como dimensión, si es <p valor> menor a 0.05; por ende, se determina que no es normal la población, la prueba paramétrica que se debe usar

Tabla 36. *Prueba de normalidad Utilidad*

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Utilidad	,391	35	,000	,707	35	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaborado por el programa SPSS versión 25.

La utilidad como dimensión, si es <p valor> menor a 0.05; por ende, se determina que no es normal la población, la prueba paramétrica que se debe usar.

Correlación de Rho Spearman

Con base en los resultados de la prueba estándar, la hipótesis se verifica mediante la prueba de correlación Rho de Spearman. Las variables y los tamaños tienen una población no normal y no son simétricos. Luego aplique una prueba no paramétrica que es la correlación Rho de Spearman. Coeficiente. Por tanto, muestra el grado de relación entre las variables y el resultado de la correlación. La aceptación de las hipótesis alternativas debe ser menor a 0.05, excluyendo inmediatamente la hipótesis nula.

Asimismo Hernández et al. (2014) muestra que el coeficiente de correlación Rho de Spearman es el siguiente: "Escala de correlación de variables al nivel de la escala ordinal, es decir, muestra de individuos o unidades ordenables" (p. 355).

Hay varias interpretaciones del nivel resultante del coeficiente de correlación. Esto se explica en detalle a continuación.

Tabla 37. Interpretación del coeficiente de Correlación Rho de Spearman

Rango	Interpretación
De -0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
De -0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
De -0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
De -0.11 a -0.50	Correlación negativa media
De -0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0	Correlación nula
De +0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
De +0.11 a +0.50	Correlación positiva media
De +0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
De +0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
De +0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia

PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): No hay relación entre las variables Control interno y Rentabilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C.-2020.

Hipótesis Alterna (H_a): Hay relación entre las variables Control interno y Rentabilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C.-2020.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

El nivel de confianza del 95% se resta 1, y resulta de dato el margen de error 0.05. (Para determinar la significancia: Sig.).

Tabla 38. *Correlación de Spearman Control interno – Rentabilidad*

		Correlaciones		
			Control interno	Rentabilidad
Rho de Spearman	Control Interno	Coefficiente de correlación	1,000	,716
		Sig. (bilateral)	.	-,064
		N	35	35
	Rentabilidad	Coefficiente de correlación	,716	1,000
		Sig. (bilateral)	-,064	.
		N	35	35

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaborado por el programa SPSS versión 25.

Paso 3: Comprobación

Entonces “P” (valor) es menor al nivel de significancia $<-0.51>$, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alterna (H_a) y); pero si “P” (valor) es mayor al nivel de significancia $<0.05>$, se rechaza la hipótesis alterna (H_a) y se acepta la hipótesis nula (H_0). Sera correlación positiva siempre y cuando sea de -0.01 el Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman (Rho) de -0.01, de lo contrario es correlación negativa.

Paso 4: Interpretación

El valor de (Sig.= -0,064 < 005), Es decir, si existe relación entre las 2 variables; rechazamos la hipótesis nula. Y resulto un valor de (Rho = 0.716), significa una correlación positiva considerable.

Entonces, la hipótesis es alterna:

Hipótesis Alterna (Ha): Hay relación entre la variable Control interno y Rentabilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C.-2020.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS N° 1:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): No hay relación entre la variable Control interno y la dimensión Estados Financieros en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C.-2020.

Hipótesis Alterna (Ha): Hay relación entre la variable Control interno y la dimensión Estados Financieros en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C.-2020.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

El nivel de confianza del 95% se resta 1, y resulta de dato el margen de error 0.05. (Para determinar la significancia: Sig.).

Tabla 39. *Correlación de Spearman Control interno y los Estados Financieros*

		Correlaciones		
			Control interno	Estados financieros
Rho de Spearman	Control Interno	Coefficiente de correlación	1,000	,935
		Sig. (bilateral)	.	-,014
		N	35	35
	Estados financieros	Coefficiente de correlación	,935	1,000
		Sig. (bilateral)	-,014	.
		N	35	35

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaborado por el programa SPSS versión 25.

Paso 3: Comprobación

Entonces “P” (valor) es menor al nivel de significancia $<0.050>$, se rechaza la hipótesis nula (Ho y aceptamos la hipótesis alterna (Ha) y); pero si “P” (valor) es mayor al nivel de significancia $<0.05>$, se rechaza la hipótesis alterna (Ha) y se acepta la hipótesis nula (Ho). El Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman (Rho) de -0.01. Sera positiva.

Paso 4: Interpretación

El valor de (Sig.= -0,0614 < 005), Es decir, si existe relación entre las 2 variables; rechazamos la hipótesis nula. Y resultado un valor de (Rho = 0.935), significa una correlación positiva considerable.

Entonces, la hipótesis es alterna:

Hipótesis Alterna (Ha): Hay relación entre la variable Control interno y Rentabilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C.-2020.

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS N° 2:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): No hay relación entre la variable Control interno y la dimensión utilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C.-2020.

Hipótesis Alterna (Ha): Hay relación entre la variable Control interno y la dimensión utilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C.-2020.

Paso 2: Seleccionar el nivel de significancia $\alpha=0.05$

Para determinar el nivel de significancia, al nivel de confianza del 95% se le resta 1, y se obtiene como dato el margen de error 0.05. (Este dato sirve para determinar la significancia: Sig.).

Tabla 39. Correlación de Spearman Control interno – utilidad

		Correlaciones		
			CONTROL INTERNO	UTILIDAD AD
Rho de Spearman	Control interno	Coefficiente de correlación	1,000	,718
		Sig. (bilateral)	.	-,063
		N	35	35
	Utilidad	Coefficiente de correlación	,718	1,000
		Sig. (bilateral)	-,063	.

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaborado por el programa SPSS versión 25.

Paso 3: Comprobación

Entonces “P” (valor) es menor al nivel de significancia $<0.050>$, se rechaza la hipótesis nula (H_0) y aceptamos la hipótesis alterna (H_a) y); pero si “P” (valor) es mayor al nivel de significancia $<0.05>$, se rechaza la hipótesis alterna (H_a) y se acepta la hipótesis nula (H_0). El Coeficiente de Correlación de Rho de Spearman (Rho) de -0.01. Sera positiva.

Paso 4: Interpretación

El valor de (Sig.= -0,063 < 005), Es decir, si existe relación entre las 2 variables; rechazamos la hipótesis nula. Y resulto un valor de (Rho = 0.718), significa una correlación positiva considerable.

Entonces, la hipótesis es alterna:

Hipótesis Alterna (H_a): Hay relación entre la variable Control interno y la dimension utilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C.-2020.

Capítulo IV. Discusión y Conclusiones

4.1 Discusión de resultados

Luego de obtener los resultados del desarrollo de la presente investigación se puede comprender la discusión e interpretación sobre el tema suscitado

Por ello es importante indicar el objetivo general del presente trabajo de investigación que es de Determinar el control interno se relaciona con la rentabilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020.

Agregar limitaciones, no encontrar a todo el personal en la empresa para realizarle la encuesta por motivo de ausencia, despidos y/o enfermedad común.

Para la prueba de validez del instrumento de la investigación se efectuó a través de la prueba estadística Alfa de Cronbach, con la finalidad de determinar el nivel de confiabilidad, se calculó en el software estadístico SPSS versión 25. Dando como resultados un 0,665 y 0,984 para las variables de Control interno y Rentabilidad, luego de la encuesta realizada.

El coeficiente del Alpha de Cronbach por las dos variables, es decir por los 20 ítems; 10 ítems cada variable; refleja un nivel de confiabilidad de 0,895, según la escala de valoración de Hernández et al. (2014), es elevada por ello se considera confiable y aceptable para su aplicación, ya que para ser confiable debe aproximarse a +1 y que sus valores mínimos sean de 0,700.

HIPOTESIS GENERAL

Según los resultados dados, el Control interno tiene relación con la Rentabilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020. Para obtener la validación de la hipótesis general, se aplicó el instrumento a 35 personas que trabajan en la empresa. Las cuales

lo enfoque en los resultados más significantes que reafirmen la relación existente acorde a mi Hipótesis General.

En la tabla 11, nos muestra que un 34.29% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que el Ambiente de control permite cumplir los protocolos a seguir en el control interno, logrando de este modo proporcionar de manera inmediata las informaciones requeridas por gerencia para incentivar la rentabilidad; y en la tabla 12, se observa que la mayoría de encuestados afirman estar de acuerdo al asegurar que el Plan organizacional determina el sentido de ordenar los recursos y funciones del control interno.

La validación de la hipótesis general del presente trabajo de investigación es mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se obtiene como resultado; un valor de ($Rho = 0.716$), lo que indica que existe una correlación positiva considerable, con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ($Sig. = -0,064 < 0.05$), por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Estos resultados confirman que una investigación sobre una propuesta de Control interno para la obtención de la rentabilidad, llegaron a la conclusión, que al aplicar un control interno, permite a la empresa poder controlar todas sus operaciones, y favorece a la toma de decisiones gerenciales en estrategias para obtener una mejor rentabilidad, comprobando de esta manera si en la empresa se usa adecuadamente un buen control interno, la empresa gozara de un alto Rentabilidad.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 1

Según los resultados obtenidos, el control interno tiene relación con los estados financieros en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020. Para llegar a la validación de

esta hipótesis específica N° 1, se aplicó el instrumento a 35 personas que laboran en la empresa. Las cuales lo enfoque en los resultados más significantes que reafirmen la relación existente acorde a mí Hipótesis Específica.

En la tabla 22, nos muestra que un 35.71% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que el índice de solvencia mide la relación entre el total de activos de una entidad y el total de pasivos descritos en los estados financieros, es decir; la empresa puede analizar y con ello ofrecer descuentos comerciales con el fin de captar clientes.; y en la tabla 23, se puede observar que un 57.14% afirma estar de acuerdo a que el Índice de gestión, mide el grado de liquidez y eficiencia de los activos según estados financieros.

La validación de la hipótesis específica del presente trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman, se obtuvo como resultado; un valor de ($Rho = 0.935$), lo que indica que existe una correlación positiva perfecta, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ($Sig. = -0.014 < 0.05$), por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Concluyendo que al implementar un control interno específico, le permite a la empresa poder planear y controlar sus gastos, de modo que facilite diseñar estrategias con relación a los estados financieros, comprobando de esta manera que si la empresa usa adecuadamente el Control interno, la empresa mejora sus estados financieros.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 2

De los resultados obtenidos, el Control interno tiene relación con ella utilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020. Para llegar a la validación de esta hipótesis específica N° 2, se aplicó el instrumento a 35 personas que trabajan en la empresa. Las cuales lo

enfoque en los resultados más significantes que reafirmen la relación existente acorde a mi Hipótesis Especifica.

En la tabla 29, nos muestra que un 57.14% de los encuestados se encuentran de acuerdo al considerar que La utilidad liquida permite deducir los impuestos para para obtener la rentabilidad, de este modo la empresa puede ver con claridad el capital propio; y en la tabla 28, los resultados reflejan que un 57.14% de los encuestados están de acuerdo que mide la ganancia que genera la empresa en su operación normal.

La validación de la hipótesis especifica del trabajo de investigación mediante el coeficiente de correlación de Spearman, dio como resultado; un valor de ($Rho = 0.718$), lo que indica que existe una correlación positiva considerable, asimismo con respecto al nivel de significancia se obtuvo como resultado un valor de ($Sig. = .063 < 0.05$), por consiguiente, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna.

Se concluye, que al implementar un control interno le permite a la empresa tener veracidad en su parte económica, además de facilitar la toma de decisiones oportunas, de este modo lograr un crecimiento en la utilidad de la empresa. Comprobando de esta manera conforme a la tabulación cruzada de la tabla 40, la cual indica que si la empresa utiliza adecuadamente el Control interno, la empresa gozara de una alta utilidad

4.2 Conclusiones

Habiendo obtenido información completa sobre nuestro tema de investigación con la encuesta aplicada al personal de la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., Surquillo, Año 2020, respecto al tema de investigación, y analizado cada una de ellas, a través de la discusión donde

comparamos nuestros resultados, ante otros trabajos de investigación con la misma problemática, anteriormente en el capítulo 1 como antecedentes, podemos llegar a las siguientes conclusiones:

1. En base a los resultados obtenidos, se determinó que el control interno se relaciona con el rentabilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C., ya que el Control interno posee como objetivo, determinar información relevante y veraz para facilitar la toma de decisiones por parte del personal administrativo de la empresa, a fin de un mejor control que permita cumplir las metas establecidas de la empresa, y de este modo obtener una mejor rentabilidad.
2. A manera de conclusión, se determinó que el control interno se relaciona con los estados financieros en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C. del Distrito de Surquillo, puesto que para lograr mejorar los estados financieros de la empresa, tenemos primero que ser productivos y para ello, un sistema de Control interno permitirá serlo, ya que determina los costos totales, mano de obra y costos indirectos de fabricación incurridos, y con ello podemos darnos cuenta si estamos siendo eficientes en la utilización de los recursos.
3. Se determinó que el Control interno se relaciona con la utilidad en la empresa Melamina y Accesorios S.A.C. del Distrito de Surquillo. Puesto que, el control interno permite minimizar los costos y aumentar las utilidades, la empresa así alcance una utilidad sin importar los años de experiencia de la empresa.

Referencias

- Baldoceca, H. (2017). Control interno y la rentabilidad en las empresas del sector de servicio a la salud deportiva del distrito de Los Olivos - 2017. (*Tesis de licenciatura*). Universidad César Vallejo, Lima, Perú. Obtenido de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32258/Hern%*c3%a1n*_CB A.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/32258/Hern%c3%a1n_CB_A.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Camacho, C. (2017). Control Interno y Rentabilidad en la empresa Grupo Unión Wuanca S.A.A., distrito de Puente Piedra, 2017. (*Tesis de licenciatura*). Universidad César Vallejo, Lima, Peru.
- Chu, M. (2020). *El ROI de las decisiones del Marketing: un enfoque de rentabilidad*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPN).
- Companys, R. (2009). *Planificación y rentabilidad de proyectos industriales*. Marcombo: Marcombo.
- Coopers; Lybrand. (1997). *Los nuevos conceptos del control interno*. Madrid: Díaz de Santos.
- Gavilan, K. (2019). El control interno, financiamiento y rentabilidad en las micro y pequeña empresa, del sector servicios del Perú: caso Consultoría de Obras Felita S.A.C. de la provincia de Huanta, 2018. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ayacucho, Perú.
- Gutiérrez, A. (2017). Control interno de inventarios de ferretería Don Vico e incidencia en la rentabilidad con una eficiente y eficaz administración. (*Tesis para licenciatura*). Universidad Mayor de San Andrés, La paz, Bolivia.

- Gutierrez, F. (2019). Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Oriundo Yaranga Abogados” S.A.C. - Ayacucho, 2019. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/13633>
- hernandez et al. (2014). Metodología de la investigación. En h. e. al, *Metodología de la investigación* (pág. 207). Mexico: McGRAW-HILL.
- hernandez, fernandez y baptista. (1997). metodología de la investigación. En f. y. hernandez, *metodología de la investigación* (pág. 367). Mexico: McGRAW.
- Hernandez, R. (2006). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICMA EDITORES, SA DE C.V.
- Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. Mexico: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Huaman, V. (2019). Financiamiento, rentabilidad y control interno de la micro y pequeña empresa del sector servicio “Transportes Jarey” S.A.C. - Ayacucho, 2019. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ayacucho, Perú. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/16357/FINANCIAMIENTO_RENTABILIDAD_HUAMAN_ROMERO_VIRGINIA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mantilla, S. (2013). Auditoria del control interno. Bolivia: Ecoe Ediciones.
- Marketin Publishing . (1995). *Objetivo: rentabilidad*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, SA. .

- Peinado, J. I. (2013). metodo tecnica e instrumentos de la investigacion criminologica. En J. I. Peinado, *metodo tecnica e instrumentos de la investigacion criminologica* (pág. 208). Madrid: Dykinson.
- PEINADO, J. I. (2013). METODOS, TECNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACION CRIMINOLOGICA. En J. I. PEINADO, *METODOS, TECNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACION CRIMINOLOGICA* (pág. 65). Madrid: Dykison.
- Pereira, C. (2019). Control interno en las empresas. En *Su aplicación y efectividad* (págs. 5-15). Mexico: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Rodriguez, J. (2019). Control interno. Un efectivo sistema par a la empresa. Perú: Trillas S.A. DE C.V.
- Rojas, V. (2018). Implementación del control interno y su relación con la rentabilidad en la empresa "Inversiones Aurora" SRL Huaraz, 2018. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Ayacucho, Perú.
- Sanchez, H. (2018). Manual de terminos en investigacion cientifica, tecnologica y humanistica. Lima, Peru: Universidad Ricardo Palma.
- Tenazoa, R., & Rafael, S. (2019). Control interno en el almacén y la rentabilidad de la Empresa Ferretera Comercios Mejía S.R.L., Morales periodo 2017. (*Tesis de licenciatura*). Universidad César Vallejo, Tarapoto, Perú.
- Torres, J. (2016). Control interno. Ancash, Perú: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.

Trinidad, L. (04 de 07 de 2019). Control interno y la rentabilidad de la empresa Geoagro S.A.C.

de Carhuaz, 2017. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho, Perú.

Yupanqui, J. (2018). El financiamiento, rentabilidad y control interno de las micro y pequeñas empresas del sector servicio del Perú: caso Inversiones Bezu S.A.C. distrito Ayacucho, 2018. (*Tesis de licenciatura*). Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho, Perú. Obtenido de <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/15527>

Zaldivar, E. (2011). *Análisis de la rentabilidad económica: tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Cuba: Editorial universitaria.

Zamora, A. (2008). *Rentabilidad y ventaja comparativa: un análisis de los sistemas de producción de guayaba en el Estado de Michoacán*. Michoacán: D - Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

ANEXOS
CUESTIONARIO DE CONTROL INTERNO

Edad: _____ Sexo: _____

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre Control interno de la empresa. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una **X** según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad
OPCIONES DE RESPUESTA:

T = Totalmente de acuerdo
DA = De acuerdo
NN = Ni de acuerdo ni desacuerdo
ED = En desacuerdo
TD = Totalmente en desacuerdo

N o ítem	PREGUNTAS	T	D	N	E	T
			A	N	D	D
1	El Ambiente de control permite cumplir los protocolos a seguir en el control interno	T	D A	N N	E D	T D
2	El Plan organizacional determina el sentido de ordenar los recursos y funciones del control interno.	T	D A	N N	E D	T D
3	El monitoreo, define el control de cumplimiento de los objetivos para mejorar el control interno	T	D A	N N	E D	T D
4	La evaluación, verifica que todo se esté cumpliendo dentro del proceso del control interno	T	D A	N N	E D	T D
5	La Información y comunicación permiten implementar la función de la entidad y se difunden en su interior, para una clara identificación de los objetivos del control interno	T	D A	N N	E D	T D
6	Las estrategias permiten garantizar el cumplimiento de la orientación estratégica y organización de la empresa que se plantea en el control interno	T	D A	N N	E D	T D
7	El análisis de riesgos determina los eventos que se producen y la magnitud de consecuencias que se manifiesta en el control interno.	T	D A	N N	E D	T D
8	La Respuesta de riesgo permite mejorar y tener opciones para las oportunidades y disminuir las amenazas y mejorar el control interno	T	D A	N N	E D	T D
9	La identificación de riesgos distingue los niveles de riesgo, conoce sucesos y las condiciones que se encuentra la empresa.	T	D A	N N	E D	T D
10	La valoración de riesgos identifica los peligros que afronta la empresa para el logro de objetivos.	T	D A	N N	E D	T D

CUESTIONARIO DE RENTABILIDAD

Edad: _____ Sexo: _____

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará afirmaciones sobre RENTABILIDAD de la empresa. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una **X** según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad **OPCIONES DE RESPUESTA:**

T = Totalmente de acuerdo
DA = De acuerdo
NN = Ni de acuerdo ni desacuerdo
ED = En desacuerdo
TD = Totalmente en desacuerdo

N o ítem	PREGUNTAS	T	D A	N N	E D	T D
1	El Índice de liquidez permite mostrar indicadores y medidas calculando el activo corriente entre el pasivo corriente de los estados financieros	T	D A	N N	E D	T D
2	El Índice de solvencia mide la relación entre el total de activos de una entidad y el total de pasivos descritos en los estados financieros.	T	D A	N N	E D	T D
3	El Índice de gestión, mide el grado de liquidez y eficiencia de los activos según estados financieros.	T	D A	N N	E D	T D
4	El Efectivo disponible presenta los recursos que la empresa tiene a disposición inmediata en los estados financieros.	T	D A	N N	E D	T D
5	La capacidad de pago determina la posibilidad de cubrir deudas a corto plazo para mejorar la rentabilidad	T	D A	N N	E D	T D
6	El margen de utilidad bruta, determina la relación entre los ingresos por ventas netas y el costo de los bienes vendidos reflejados en los estados financieros.	T	D A	N N	E D	T D
7	El Margen de utilidad operativa muestra a los ingresos, costos y gastos, dejando de lado a los ingresos y gastos no operacionales en los estados financieros	T	D A	N N	E D	T D
8	El Margen de utilidad antes de impuestos muestra a los ingresos y gastos no operacionales en los estados financieros	T	D A	N N	E D	T D
9	La utilidad líquida permite deducir los impuestos para para obtener la rentabilidad.	T	D A	N N	E D	T D
10	El Margen de utilidad neta, Determina los movimientos de una empresa para expresar la rentabilidad.	T	D A	N N	E D	T D