



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial

“INFLUENCIA DE LA LOGÍSTICA EN LA RENTABILIDAD DE UNA EMPRESA”: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA CIENTÍFICA

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Ingeniería Industrial

Autor:

Alan Eliter Valdez Malca

Asesor:

Mg. Ing. Oscar Hugo Silva Rojas

Cajamarca - Perú

2018

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado con todo mi cariño para mi familia; de manera especial a mi hija, esposa y hermano Juan Humberto; quienes día a día vienen colocando toda su confianza y por convertirse en mi principal motivación para ir alcanzando un objetivo más en mi vida.

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi guía en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para día a día ir alcanzando mis metas trazadas.

A mi familia por haberse convertido en el pilar fundamental y por haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades que se presentaron.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	5
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	8
CAPÍTULO III. RESULTADOS	9
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	13
REFERENCIAS	15

RESUMEN

En la actualidad, toda empresa debería de tomarle mucha importancia al manejo de la logística en general. Los insumos de inventario nos deberían de permitir una atención oportuna a los requerimientos de planta de producción no sin antes de cerciorarnos de no mantener sobre stock ya que nos pueden originar costos adicionales.

Por lo mencionado, la presente revisión sistemática realizada tuvo como objetivo conocer la influencia de la logística en la rentabilidad de las empresas, así como también establecer y constatar los elementos metodológicos y hallazgos de diferentes investigaciones relacionadas con la gestión logística y su efecto en la rentabilidad en los distintos ámbitos empresariales, las principales investigaciones tienen fuentes de información como Scielo, Ebsco, google académico, etc. Donde las palabras claves que se utilizaron para la búsqueda y recopilación fueron “Gestión Logística”, “rentabilidad”, “Estructura de costos”, “productividad”, “stock mínimo requerido”.

Producto de la investigación realizada se obtuvieron 25 artículos, los mismos que fueron reducidos a 13, debido a que fueron analizados bajo dos criterios; trabajos que estuvieron con fechas fuera del periodo del cual nos hemos centrado el estudio (2010-2018) y aquellos trabajos de investigación que no midieron, estrictamente hablando, alguna de las palabras claves utilizadas en las búsquedas.

PALABRAS CLAVES: Gestión logística, rentabilidad, estructura de costos, productividad, stock mínimo requerido.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Dentro de la logística se debe implementar correctivos sobre la de abastecimiento, para que de esta manera se pueda estar en un adecuado desarrollo y así poder lograr una mejor rentabilidad de la empresa, garantizando de esta forma un buen manejo de sus procesos que son sustentados por sus documentos (Diego, 2016).

Ortiz (2011) señala que los indicadores de rentabilidad, denominados también de rendimiento o lucratividad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar el costo y el gasto, y de esta manera convertir las ventas en utilidades.

La logística en la empresa no depende del tamaño ni del sector de actividad; depende de la necesidad que tienen las empresas de aprovisionarse de forma adecuada y de dar una respuesta eficiente y a tiempo a los consumidores. Por tanto, la logística en la empresa es de suma importancia ya que, desarrollando esta función de forma adecuada, se mejora la gestión de aprovisionamiento, el funcionamiento interno de la empresa y el nivel de calidad ofrecido al mercado. (Lobato, Francisco y Fernando Villagrà, 2010).

Con los años, se han llevado a cabo diferentes estudios para determinar los costos de la logística para la economía en general y para las empresas en particular. Hay estimaciones ampliamente discrepantes de los niveles de costos. Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), el promedio de los costos logísticos es alrededor del 12% del producto nacional bruto del mundo. (...) Los costos de logística, importantes para la mayor parte de empresas, ocupan una segunda posición detrás de los costos de los bienes vendidos (costos de compra), los cuales constituyen alrededor del 50 a 60% de las ventas para una empresa manufacturera promedio. El valor se añade minimizando estos costos y pasando los beneficios a los consumidores y a los accionistas de la empresa. (Ronald H. Ballou, 2004).

La función logística coordina las actividades primarias, y su correcto funcionamiento aporta un ahorro considerable de recursos a la empresa al actuar sobre los costes y sobre el valor global de la empresa.

El proceso pasa por convertir los recursos, atributos y conocimientos con los que una empresa cuenta, en una ventaja competitiva y ello sucede cuando estos son percibidos por sus clientes. Podemos resumir en dos las ventajas competitivas a desarrollar por la empresa:

El **Factor Coste** es esencial, ya que, entre otras cosas condiciona las posibilidades de la empresa para reducir sus precios de venta y el **Factor Tiempo**, se centra en la reducción del *leadtime*, se trata del tiempo que media desde que se inicia un proceso (aprovisionamiento, almacenaje, fabricación y distribución) hasta su finalización con la entrega al cliente. (Juan Miguel Gómez Aparicio, 2013).

¿Qué se conoce de la logística y su efecto en la rentabilidad de una empresa en los últimos 8 años?

Analizar los estudios teóricos y empíricos sobre la logística y su efecto en la rentabilidad en las empresas entre los años 2010 y 2018. El objetivo general de la logística es garantizar la disponibilidad oportuna de los elementos que se necesitan (materia prima, materiales en proceso, productos terminados, insumos, repuestos, en las condiciones deseadas y en el lugar correcto, deben implementarse estrategias para lograr un manejo efectivo en la logística con el fin evitar consecuencias no deseadas, como el efecto látigo, un bajo nivel de servicio y el incremento de costos (Salas, Maiguel, & Acevedo, 2016).

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

La revisión sistemática de la literatura científica, consiste en revisar estudios teóricos y empíricos (Daniel, 2015), en este caso específicamente sobre la influencia que tiene la logística en la rentabilidad de una empresa.

Las revisiones teóricas se harán desde el 2010 hasta el 2018, en el idioma español como el idioma inglés utilizando publicaciones de bases bibliográficas serias.

La metodología que se ha llevado a cabo para poder brindar información fidedigna, son las diversas bibliotecas virtuales que existen hoy en día como Scielo. Ebsco. Google Académico.

Se realizó la búsqueda y recopilación de artículos científicos a partir de palabras clave como gestión logística, rentabilidad, estructura de costos, productividad stock mínimo requerido; de un periodo de publicación desde el 2010 al 2018 con publicaciones sobre la logística en la rentabilidad empresarial.

Los criterios que se utilizó en la selección de los artículos consto de una inclusión y exclusión, se excluyeron aquellos trabajos que no fueron empíricos y que no tuvieron algún tipo de relación con las palabras clave utilizadas en la búsqueda del tema a investigar. Se eligieron aquellos artículos donde observemos que existía una mayor relación con la logística en la rentabilidad de una empresa.

El método de extracción de datos se realizará a través de una tabla que contenga datos como autor, año de publicación y metodología; con el fin de analizar sus diferencias y/o similitudes para la elaboración de los resultados.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En la presente investigación sistemática se analizaron 13 artículos referentes a la logística y rentabilidad en distintos ámbitos laborales y empresariales, los cuales se distribuyeron, considerando su año de publicación de la siguiente manera: Un artículo del 2012, 2013, dos artículos del 2011, 2014, 2017, 2018 tres del 2016.

Al revisar sus objetivos y resúmenes fue posible identificar la variedad de problemas y contextos de lo que trataban cada investigación, además se revisó cuidadosamente los 13 artículos teniendo en cuenta varios factores importantes tales como; herramientas, modelos, pruebas estadísticas y los patrones de relación que hay entre ellos.

También hay que señalar que mediante la utilización de las palabras claves se encontró investigaciones hechas en diferentes ámbitos económicos, a pesar del sector, las investigaciones señalaban un mismo objetivo; reducir los costos, aumentar la productividad y competitividad y satisfacer las necesidades de sus clientes.

Tabla 1: Artículos incluidos en la revisión

Fuente	Diseño metodológico	País	Breve resumen
(O. Durán & Ugarte, 2017)	Artículo	Chile	Describieron herramientas para el análisis y optimización para la cadena logística relacionado con un nivel de stock y disponibilidad.
(Marin, Garcia, & Gómez, 2013)	Artículo	Colombia	Describieron metodología de planeación del abastecimiento con un modelo probabilístico de inventarios por demanda, guiado por niveles de servicio diferenciales de acuerdo a una clasificación ABC por volumen de ventas, a partir de pronósticos de ventas.
(Daza Izquierdo, 2016)	Artículo	España	Analizaron la interrelación de crecimiento con la rentabilidad de las empresas en un periodo de 8 años a partir de modelos lineales y no lineales.
(Covas-Varela, Martínez-Curbelo, Delgado-Álvarez, & Díaz-Peña, 2017)	Artículo	Cuba	Describe los procesos logísticos para el mejoramiento y enfoque de cadenas de suministros en la Comercializadora de Productos.
(Torres & Valdés, 2018)	Artículo	Cuba	Fundamentar teóricamente la interrelación entre el desempeño logístico y la rentabilidad en las organizaciones.

(Izar-Landeta, Ynzunza-Cortés, Castillo-Ramírez, & Hernández-Molinar, 2016)	Artículo	México	Describen variables de mayor impacto como la media de la demanda y la desviación estándar del tiempo de entrega, lo que varió con el nivel de servicio que se manejó.
(Unger, 2018)	Artículo	México	Analizo entre sectores y empresas para enfocar la política de innovación con un sentido de rentabilidad.
(Mantilla & Torres, 2014)	Revisión	Colombia	Analizaron artículos de acuerdo con el título para verificar que efectivamente se trataba de un modelo matemático para optimizar el control de inventarios.
(Benítez & Guzmán, 2011)	Artículo	Colombia	Analizaron tres etapas, las cuales permiten considerar y controlar, aquellas variables que incrementan la complejidad del proceso de administración de inventarios.
(Magaña, A, Morales, & E, 2011)	Artículo	México	Empleo una encuesta por muestreo estadístico estratificado, este procedimiento sirvió para el cálculo de la rentabilidad.
(G & G, 2014)	Artículo	Venezuela	Analizaron los pasivos circulantes, versus la rentabilidad de los activos corrientes.
(Jaramillo Aguirre, 2016)	Artículo	Colombia	Analizaron la información en tres partes: regresión descriptiva, análisis de corrección y análisis de regresión. En el análisis de correlación, la mayoría de estudios que pretenden estudiar el impacto del capital de trabajo en la rentabilidad.
(Santamaría & Alejandro, 2012)	Artículo	Colombia	Analizaron esta situación con referencia a la gestión de los inventarios se propone un método de selección del modelo de producción más adecuado, que le permita al negocio mantener rentabilidad creciente en todo momento.

Cabe mencionar que se encontró investigaciones de diferentes años, pero por no estar en el rango de la investigación no se tomaron en cuenta. De los tomados en cuenta del 2011

representan el 15%, del 2012 el 8%, del 2013 el 8%, del 2014 el 15%, del 2016 el 23%, del 2017 el 15% y del 2018 el 15%.

Según al tipo de investigación realizada se reportan 12 artículos y 1 revisiones las cuales se tomaron en cuenta para la investigación realizada. De acuerdo a los temas abordados se eligieron artículos y revisiones que guardan relación con la investigación.

Con respecto a las investigaciones anteriores fueron desarrolladas en América (México, Colombia, Cuba, Chile, Venezuela), y de Europa (España).

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El efecto de la logística en la rentabilidad empresarial parece concluyente, y así lo refleja los estudios que se hicieron en el sector comercial, industrial, por distintos autores y en distintos sectores determinan que una adecuada gestión en la logística conlleva a una reducción de costos y un efecto positivo en la rentabilidad empresarial y mejoran las satisfacciones de los clientes.

La gestión logística en empresas no engloba los procesos y operaciones necesarias para proveer al consumidor el producto correcto, en la cantidad requerida y en condiciones adecuadas lo que hace que influya significativamente en la rentabilidad financiera.

Los sistemas de información son los que mantienen el flujo logístico abierto, a su vez la tecnología de la información parece ser el factor más importante para el crecimiento y desarrollo logístico, un sistema de órdenes es el enlace entre la compañía, los proveedores y clientes, sin embargo, la información como cualquier recurso empresarial está sujeta al análisis de transacciones, a su vez la simulación permite tomar decisiones rápidas y efectivas.

Conclusiones.

Las empresas se organizan tomando a la logística de manera aislada, pero en realidad se nota una mayor clasificación en función de espacio, costos, utilidad y tipo de rotación dejando de lado los conceptos importantes como la rentabilidad. Se propone que en adelante se tenga más en cuenta a la logística como parte importante de la empresa en función de la rentabilidad.

La función logística va a influir significativamente en las empresas, cuando ésta englobe los procesos y operaciones necesarias para proveer al consumidor el producto

correcto, la cantidad necesaria y en las condiciones adecuadas; sumado también la prestación del servicio al cliente que es el fundamento y fin último de la cadena logística sea oportuna.

REFERENCIAS

- Benítez, L. A. T., & Guzmán, V. E. B. (2011). Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos. *Scientia et technica*, 3(49), 85–91.
- Covas-Varela, D., Martínez-Curbelo, G., Delgado-Álvarez, N., & Díaz-Peña, M. (2017). Mejora de procesos logísticos en la comercializadora agropecuaria Cienfuegos. *Ingeniería Industrial*, 38(2), 210–222.
- Daza Izquierdo, J. (2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y administración*, 61(2), 266–282.
- Durán, O., & Ugarte, R. (2017). Simulador de Gestión de Repuestos Reparables en sistemas multi-escalón. *Ingeniería Industrial*, 38(2), 223-232.
- G, A., & G, J. (2014). Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante. *Actualidad Contable Faces*, 17(29).
- Izar-Landeta, J. M., Ynzunza-Cortés, C. B., Castillo-Ramírez, A., & Hernández-Molinar, R. (2016). Estudio comparativo del impacto de la media y varianza del tiempo de entrega y de la demanda en el costo del inventario. *Ingeniería, investigación y tecnología*, 17(3), 371–381.
- Jaramillo Aguirre, S. (2016). THE RELATIONSHIP BETWEEN THE MANAGEMENT OF WORKING CAPITAL AND CORPORATE PROFITABILITY IN THE CHEMICALS DISTRIBUTION INDUSTRY IN COLOMBIA. *Revista Finanzas y*

Política Económica, 8(2), 327-347.

<https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2016.8.2.6>

- Magaña, M., A. M., Morales, L., & E. C. (2011). Costos y rentabilidad del proceso de producción apícola en México. *Contaduría y administración*, (235), 99-119.
- Mantilla, F. A. P., & Torres, F. (2014). Modelos de Inventarios con Productos Perecederos: Revisión de la Literatura. *Ingeniería*, 19(2), 9–40.
- Marin, J. A. A., Garcia, J. A. G., & Gómez, O. D. C. (2013). Gestión de compras e inventarios a partir de pronósticos Holt-Winters y diferenciación de nivel de servicio por clasificación ABC. *Scientia et technica*, 18(4), 743–747.
- Santamaría, A., & Alejandro, P. (2012). Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa. *Pensamiento & Gestión*, (32), 142-164.
- Torres, M. O., & Valdés, P. M. F. (2018). Desempeño logístico y rentabilidad económica. *Fundamentos teóricos y resultados prácticos. economía y desarrollo*, 149, 16.
- Unger, K. (2018). Innovación, competitividad y rentabilidad en los sectores de la economía mexicana. *Gestión y política pública*, 27(1), 3–37.