

# FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación y Periodismo

“TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL *LEAD* EN LAS NOTICIAS POLÍTICAS DE LOS DIARIOS IMPRESOS DE LIMA METROPOLITANA 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Comunicación y Periodismo

Autora:

Gloria Elizabeth Castillo Hernandez

Asesor:

Mag. Carlos Enrique Fernández García

Lima - Perú

2020



## ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Carlos Enrique Fernández García, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Comunicaciones, Carrera profesional de **COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- Castillo Hernández, Gloria Elizabeth

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 para aspirar al título profesional de: Licenciada en Comunicación y Periodismo por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al o a los interesados para su presentación.



---

Mag. Carlos Enrique Fernández García  
Asesor

### ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: *Gloria Elizabeth Castillo Hernandez*, para aspirar al título profesional con la tesis denominada: *Tratamiento informativo del lead en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020*.

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

**Aprobación por unanimidad**

**Aprobación por mayoría**

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

---

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y  
Apellidos  
Jurado  
Presidente

---

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y  
Apellidos  
Jurado

---

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y  
Apellidos  
Jurado

## DEDICATORIA

A mis padres, Benjamín y Regina, por ser mi ejemplo de perseverancia y disciplina.

## AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirme culminar mis estudios. A mis abuelos, hermana y familia por cada uno de sus consejos y su apoyo incondicional. En especial, a mi tío Orlando en el cielo, quien alimentó mi amor por el periodismo. A mi asesor, Carlos Fernández por compartirme todos sus conocimientos periodísticos y convertir esta investigación en suya también.

## Tabla de contenidos

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>4</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>7</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>8</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>10</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>12</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA .....</b>	<b>37</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b>	<b>43</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>63</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>72</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>75</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N.º 1: Elementos formativos de la redacción .....	19
Tabla N.º 2: Nombres de los diarios estudiados y grupos editoriales .....	38
Tabla N.º 3: Cantidad de noticias estudiadas por diario .....	43

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N.º 1: Traducción al español de las 5W .....	19
Figura N.º 2: Tipo de voz utilizada .....	44
Figura N.º 3. Vocabulario empleado en los <i>leads</i> .....	45
Figura N.º 4. Características de la propiedad en el lid .....	45
Figura N.º 5. Uso de términos ambiguos en el <i>lead</i> .....	46
Figura N.º 6. Orden gramatical y oraciones redactadas en positivo de los <i>leads</i> .....	46
Figura N.º 7. Cantidad de palabras empleadas en el <i>lead</i> .....	47
Figura N.º 8. Cantidad de oraciones que conforma el <i>lead</i> .....	48
Figura N.º 9. Cantidad de caracteres sin espacio .....	49
Figura N.º 10. Cantidad de caracteres con espacio .....	50
Figura N.º 11. Fuente informativa más empleada en el <i>lead</i> .....	50
Figura N.º 12. Fuentes informativas en el texto .....	51
Figura N.º 13. Citado de las fuentes en el <i>lead</i> .....	52
Figura N.º 14. Citado de las instituciones en el <i>lead</i> .....	52
Figura N.º 15. Presencia de datos exactos y no exactos en el <i>lead</i> .....	53
Figura N.º 16. Tipo de fuente empleada en el <i>lead</i> .....	53
Figura N.º 17. Factores de la oportunidad más empleados .....	54
Figura N.º 18. Factores de proximidad que prevalecen en el <i>lead</i> .....	55
Figura N.º 19. Tipo de novedad más empleada en las publicaciones .....	55
Figura N.º 20. Factores de importancia.....	56
Figura N.º 21. Factor de notoriedad más empleado .....	57
Figura N.º 22. Notoriedad de personas públicas y desconocidas.....	57



Figura N.º 23. Factores de la objetividad en el <i>lead</i> .....	58
Figura N.º 24. Elemento del conflicto presentado en el <i>lead</i> .....	59
Figura N.º 25. Tipos de <i>lead</i> según el modo de redacción más utilizados.....	60
Figura N.º 26. Elemento formativo que más se usa para iniciar el <i>lead</i> .....	61
Figura N.º 27. Cantidad de elementos formativos empleados en el <i>lead</i> .....	62
Figura N.º 28. Relación entre el titular y el <i>lead</i> .....	63

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar el tratamiento informativo del *lead* en las noticias de la sección política de los diarios de Lima Metropolitana 2020. Se aplicó un enfoque cualitativo y un diseño de estudio de caso, donde se analizaron 81 noticias de la sección política de diarios impresos. A través de una ficha de observación se estudiaron la forma, contenido y tipología del *lead*. Los resultados evidenciaron que el *lead* no ha sufrido muchas modificaciones y logró determinar que los redactores optan por responder solo de tres a cuatro preguntas clásicas y que la tendencia es que el primer párrafo tenga una extensión de 31 a 40 palabras, utilizando más el *lead* de compendio, que es más ligero y fácil de redactar. En conclusión, el *lead* cumple con su objetivo principal que es condensar lo más importante del hecho noticioso, solo posee cambios ligeros que se adecuan a los nuevas tendencias.

**Palabras clave:** *Lead, entrada, primer párrafo, lid, diarios limeños, periodismo.*

### ABSTRACT

The main objective of this research is to determine the informative treatment of the lead in the news of the political section of Lima's newspapers 2020. A qualitative approach and a case study design were applied in which 81 news of the political section were analyzed. Through an observation sheet, the form, content and typology of the lead were studied. The results showed that the lead has not undergone many modifications and was able to determine that the editors choose to answer only three to four classic questions and that the tendency is for the first paragraph to have an extension of 31 to 40 words, using more the lead of compendium, which is lighter and easier to compose. In conclusion, the lead fulfills its main objective, which is to condense the most important of the news event, it only has slight changes that adapt to new trends.

**Palabras clave:** Lead, entry, first paragraph, Lima's newspapers, journalism.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

La tecnología ha revolucionado mucha de las actividades económicas. Así, el mundo del periodismo es, tal vez uno de los ámbitos que ha sufrido más cambios. Los diarios migraron a las plataformas digitales, y es así que surgieron nuevos términos periodísticos, que se sumaron e innovaron la forma y fondo de las noticias. Los redactores tuvieron que adecuarse a las nuevas tendencias donde la síntesis era fundamental.

En Europa, los diarios como El País y En Prensa disminuyeron sus ingresos hasta en un 20,7 %. La falta de ingresos de publicidad a raíz del golpe del internet y la crisis económica, llevaron a reducir en un 30% el personal. Cebrián (2012) afirmó en una entrevista que el modelo de la red no resulta rentable. Es así que por cada dólar que se ganaba en internet, la edición impresa perdía diez.

En América Latina el escenario no era muy diferente, la venta de diarios disminuyó notablemente. La revista especializada, Semana Económica, presentó un informe en el 2017 donde se mostraba que las ganancias económicas del diario El Comercio, uno de los más importantes en Perú, se desmoronó en un 76%. Los lectores dejaron de leer en papel, y prefieren hacerlo en pantallas digitales. Es así que se crearon nuevas estrategias no solo publicitarias, sino en el contenido que se presentaba.

Frente a este escenario, se podría creer que es ilógico que la tradición periodística se pueda haber mantenido en el tiempo. Sin embargo, el *lead* es una parte de la noticia que demuestra todo lo contrario. Es así que con la llegada de la tecnología, cobra más fuerza porque requiere una gran capacidad de síntesis y jerarquización de los hechos

noticiosos, características que son comunes y se presentan tanto en el periodismo tradicional como en el digital.

Este tema toma más importancia, Moret (2010) afirmaba que gracias a la alta competencia entre medios de comunicación y el afán por aumentar las ventas de los diarios impresos, genera que la estructura de la noticia sea más homogénea. Es así, que surge la iniciativa de un estudio sobre el tratamiento informativo del *lead* en los diarios limeños.

### **1.1.1. Antecedentes**

#### **1.1.1.1. Nacionales**

En *Análisis de las noticias policiales en los diarios los andes y sin fronteras de Puno del mes de abril, 2017*, Macedo y Macedo (2018) estudia las categorías gramaticales que utilizaron los periodistas en la redacción de la entradilla o *lead* de las noticias policiales, con el objetivo de analizar y comparar la redacción de contenidos difundidos por los diarios de Puno, durante su publicación de abril 2017. La muestra probabilística-intencional estuvo compuesta de un total de 50 diarios, 25 de Sin Fronteras y 25 de Los Andes. El enfoque fue mixto y se empleó técnicas de investigación cualitativa y cuantitativa. Se concluyó que el estilo del medio influye en el tono de la redacción de las noticias policiales que van de lo académico a lo coloquial y en el número de cantidad de palabras y párrafos en el *lead*, número de párrafos.

León (2018) en su tesis titulada *Análisis comparativo de los titulares de las notas informativas principales de las ediciones impresa y digital del diario la industria de Trujillo durante el fenómeno el Niño Costero – 2017* tiene como propósito identificar diferencias y semejanzas que existen entre los titulares de las notas informativas de las ediciones impresa y digital del diario La

Industria de Trujillo. La muestra elegida estuvo compuesta por 37 titulares de la portada impresa y 27 del portal web relacionada al Niño Costero. La metodología empleada fue un estudio no experimental – descriptivo. Se concluyó que los titulares del medio digital se aproximan a la realidad, mientras que los titulares impresos son más generales y sensacionalistas. Empero, se recomendó que La Industria pueda revisar la multimedialidad e interactividad de la versión digital.

González (2018) en *Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre el caso de los “Mamanivideos” en los diarios El Comercio y Ojo, marzo - abril 2018*. Dicha tesis tuvo como objetivo general analizar el tratamiento informativo de las noticias sobre el caso de los “Mamanivideos” en los diarios Ojo y El Comercio durante el periodo marzo - abril 2018. En este caso, la muestra seleccionada fue 143 portadas y 224 notas interiores del diario Correo y la Industria. En la metodología se utilizó un diseño de estudio de caso y un nivel de investigación hermenéutica. La conclusión que se determinó fue que los diarios Ojo y El Comercio presentan de manera diferente la noticia. El diario Ojo empezó lo hace de una manera más sensacionalista, mientras El Comercio tiene mayor objetividad. Las fotografías presentadas en ambos diarios son casi similar. En ocasiones el diario Ojo pierde esa naturalidad y claridad en el contenido de la noticia. Las fuentes de información para ambos solo son los videos grabados por el congresista y algunos documentos.

Finalmente, Bisso (2020) en *Análisis del tratamiento periodístico que los diarios El Comercio y Expreso, en sus plataformas web, realizaron acerca*

Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020

*del matrimonio igualitario a partir del caso Susel Paredes se persiguió la finalidad de* describir el tratamiento periodístico comparativo entre El Comercio y Expreso acerca del matrimonio igualitario, caso Susel Paredes. La investigación fue no experimental y emplea el análisis de contenido. La muestra que se utilizó fueron 14 noticias de El Comercio y 11 del Expreso de la plataforma web. Para concluir, ambos diarios no presentan mayores diferencias en el tratamiento informativo y la metodología de la pirámide invertida, según las categorías de estructura del texto informativo, noticiabilidad y fuentes informativas.

#### **1.1.1.2. Internacionales**

Según Hernández (2016) en *Evaluación automática de la estructura semántica de pirámide invertida en noticias escritas-Chile 2016* tiene como objetivo el de desarrollar un componente, a nivel de prototipo, que evalúe el proceso de escritura de noticias, enfocándose en la evaluación de la coherencia textual y en el aspecto semántico estructural de estas (estructura de pirámide invertida), capaz de obtener un rendimiento equivalente o superior a la realizada por un evaluador humano experto. La muestra que se empleó fueron textos de estudiantes de periodismo, que se recopiló en un momento específico. En la metodología se empleó un diseño no experimental. La conclusión es que se aplica el método de la evaluación automática de la coherencia textual mediante LSA, con un propósito diferente del fin para la que fue originalmente concebida, logrando evaluar acertadamente la estructura semántica-jerárquica de una noticia denominada pirámide invertida

y confirmando que en esta estructura, el titular y el *lead* (primer párrafo) del texto entregan la información más relevante de la noticia al lector.

Rengel (2018) en su tesis *Análisis del uso de la técnica periodística: La noticia. En los medios digitales El Comercio y el Telégrafo frente al caso Odebrecht- ex vicepresidente Jorge Glas* el propósito es el de analizar el uso de la técnica periodística de la noticia en la elaboración de titulares, *lead* y cuerpo de la noticia, en torno a diez elementos de valoración que se debe presentar en la noticia en cada una de sus partes. En relación al *lead*, se refiere que no contesta a las cinco preguntas clásicas, tan solo a dos ¿Qué? y ¿Cómo? y a la vez no se encontró el elemento valorativo de sexo o género como se presentó en el marco teórico y la metodología. Este estudio cualitativo y de análisis de contenido arribó a las conclusiones del estudio que desde la estructura básica de la redacción en las versiones digitales de los diarios mencionados para generar una noticia de calidad, situación de desnuda las falencias puesto que ninguna cumplió con los indicadores de evaluación.

Cruz (2015) pone énfasis en las dificultades para generar la comprensión del acontecimiento en los lectores en *Análisis del tratamiento periodístico a los Derechos Humanos en las publicaciones de El Nuevo Diario del 10 al 30 de junio 2013, sobre la ocurrencia de OcupaINSS*. La tesis tuvo como objetivo analizar el tratamiento periodístico respecto a los derechos humanos. Esta investigación exploratoria concluye que el tratamiento periodístico que El Nuevo Diario dio al acontecimiento OcupaINSS, no cumplió las normas mínimas de calidad que se necesitan para cubrir un “hecho excepcional” que modificó la agenda informativa de esa semana.



Casanova y Franco (2016) desarrolló el estudio *Tema, rema y focalización: del enunciado al texto. Análisis de títulos y leads de prensa*. El objetivo de la investigación es el de analizar las funciones informativas de los titulares y *leads* de la primera página del diario Panorama. Es así que se estudió la primera página de Panorama publicadas entre el 4 al 18 de octubre de 2005. Su investigación tuvo un enfoque cualitativo y se hizo un estudio de caso. La conclusión a la que se llegó fue que existen varios mecanismos de focalización en el texto para poner a flote el tema o el rema. Así, la estructura final del texto depende de la intención comunicativa del hablante, en consideración de las necesidades informativas de su interlocutor.

### **1.1.2. Bases teóricas**

#### **1.1.2.1. El *lead* periodístico**

Secanella (1981) conceptúa la entrada como el primer párrafo de la información utilizada para resaltar lo más atractivo e importante de la noticia. El *lead* nos introduce a la esencia informativa del hecho y sus protagonistas más significativos. Cuando el periodista piensa en la construcción de su texto, lo primero que se plantea es dejar en claro la esencia misma de la noticia que se abordará en la entrada.

Iranzo y Latorre (2019) definen nuestro objeto de estudio como primer párrafo de la noticia, donde se encuentra la esencia misma de la información. El grado de importancia que posee es vital, debido a que cumple con dos objetivos claves: Captar la atención del lector y brindar la información necesaria para que el lector se entere de lo principal de la noticia.

Después del título, el *lead* es el segundo factor de enganche de la noticia. Es decir, si el título atrae, la entrada debe lograr que se confirme el interés, por ende, contiene los principales hechos y da a conocer las diversas macro proposiciones temáticas del texto periodístico. Es fundamental que contenga el mayor número de datos, pero empleando la menor cantidad de palabras (Yanes, 2003).

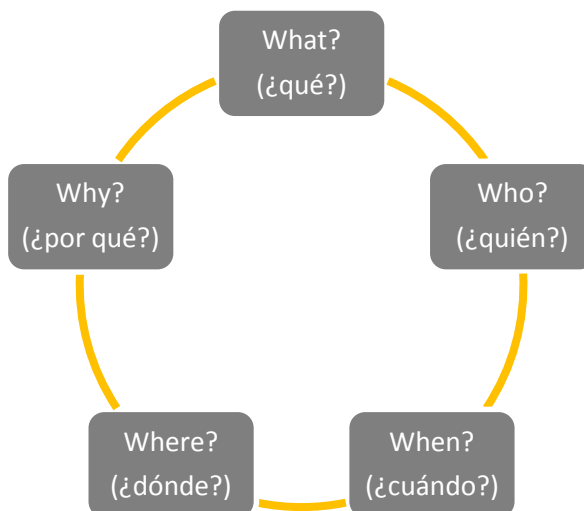
En cualquier género periodístico, el primer párrafo siempre va a tener mucha importancia, en el caso de la noticia su relevancia es mayor. No solo porque contiene las proposiciones esenciales del contenido informativo, sino porque ayudará al lector a saber lo que va a encontrar en los párrafos sucesivos. El *lead* cuenta lo más relevante del hecho de una forma clara y exacta, empleando un tono general (Franco y Casanova, 2016).

La definición inicial no ha variado con el paso del tiempo, debido a que en los autores no se aprecia diferencias conceptuales. Iranzo y Latorre (2019) manifiestan que es un error pensar que el *lead* es el resumen de la noticia. A diferencia, del primer párrafo de un reportaje o crónica, en la noticia se excluye todo lo que no es fundamental y se enfoca en dar respuesta a las incógnitas básicas que el periodismo plantea sobre cualquier suceso.

La escuela periodística norteamericana planteó las 5W como abreviatura que hace referencia a las cinco preguntas en inglés:

**Figura 1**

*Traducción al español de las 5W*



*Nota.* Fuente. Adaptado de “El *lead*: Una revisión crítica”.

Estas 5Ws se conocen también como elementos formativos de la redacción. Los elementos formativos de la redacción sirven para dar forma y orden a una oración periodística. Es la clave para redactar párrafos periodísticos. Lo constituyen las siguientes preguntas clásicas:

**Tabla 1**

*Elementos formativos de la redacción periodística*

Pregunta	Significado	Descripción Morfológica
¿Qué?	Refiere al hecho o acontecimiento que acaba de suceder.	Predicado (Verbo y Objeto Directo).
¿Quién?	Es el sujeto que protagoniza la noticia.	Sujeto.
¿Cuándo?	Hace referencia al tiempo (hora, día, año) que sucede el hecho.	Complemento circunstancial de tiempo.
¿Dónde?	El lugar donde se desarrolla el acontecimiento.	Complemento circunstancial de lugar.

¿Cómo?	Es la manera en la que se causa el hecho.	Complemento circunstancial de modo.
¿Por qué?	El motivo por lo que se generó el hecho.	Complemento circunstancial de causa.
¿Para qué?	Objetivo y consecuencia del hecho.	Complemento circunstancial de consecuencia u objetivo.
¿Cuánto?	Establece lo cuantitativo y cualitativo de la información. Suele ir como elemento comodín o parásito de las otras preguntas clásicas.	

*Nota.* Fuente: Adaptación de los apuntes de clase de Carlos Fernández

Bullido (2016) sostiene que en la redacción de un texto periodístico, forma y fondo son importantes. Para que la publicación de una información sea buena es necesario que no solo tenga un buen contenido, sino también una buena redacción. Estos aspectos van de la mano, ya que, un tema interesante puede perderse a causa de una redacción pésima y viceversa.

Por otro lado, Yanes, Mesa y Rafael (2006) advierten que la dualidad entre el mensaje y estilo, entre fondo y forma, no es clara para el público, ya que puede hallar un texto periodístico con formalismo que no muestra emoción, ni sentimientos, pero posee un fondo persuasivo que se dirige sutilmente como una forma de comprender el acontecimiento.

#### 1.1.2.1.1. Fondo

a) **Claridad:** Es la característica que ayudará a que el texto sea entendible por todos. Ayuda a que la noticia se presente de manera directa, sin rodeos (Miralles, Montesino, Müller, Valenzuela, Zúñiga,

Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 (2012). Por su parte, Edo (2009) establece que ayudará a explicar los hechos de una manera más coherente.

Los autores indican que la claridad en un texto periodístico se obtendrá, si se toman en cuenta estos dos aspectos:

- **Voz activa:** Para Yanes, Mesa, Rafaella (2006) afirman que la claridad se caracteriza por el empleo de verbos dinámicos en forma activa. Un verbo está en voz activa cuando el sujeto realiza la acción del verbo.

Vivaldi (1986) explica que el esquema de oración en voz activa es: Sujeto+ Voz activa verbal + objeto.

- **El vocabulario o léxico al alcance de todos:** Es un aspecto fundamental. Vivaldi (1973) menciona que la claridad se cumple cuando el texto está al alcance de cualquier persona, no importa su nivel de cultura. Se debe emplear un vocabulario neutro, lo menos técnico posible.

La claridad va de la mano con el uso de palabras de poca densidad, ya que, son las más fáciles de comprender y requieren de menor esfuerzo interpretativo para los lectores (Núñez, 1995). A pesar del tiempo, los autores reafirman esa teoría referidas por los teóricos que los antecedieron. Yanes, Mesa, Rafael (2006) explican que es mejor no utilizar términos con extensos conceptos, en lugar de ellos, se puede recurrir al uso significados concretos.

**b) Propiedad:** El Manual de estilo de Proceso (1999) explica que es la condición del estilo que vela por la correcta y adecuada escritura de frases y oraciones, debido a su apego a las normas gramaticales. Las características más frecuentes de la propiedad son las siguientes:

- **Correcta sintaxis:** Evitar el solecismo, error gramatical que altera la construcción de la frase.
- **Buena ortografía:** Evite caer en el barbarismo, empleo de palabras ajenas al idioma propio o usado con significado diverso.
- **Correcto empleo de los sinónimos:** Elegir el vocablo que vaya acorde con el contexto del texto periodístico, y no descuidar el matiz que los distingue.

**c) Concisión:** Martínez (2016) indica que cuando se redacta una oración, el periodista debe hacerse la pregunta si es posible escribirla con menos palabras, sin que se pierda la comprensión. Este cumple con dos finalidades claves: Lograr usar de manera eficiente el pequeño espacio disponible en cada edición y que el lector pueda ahorrar tiempo.

- **Precisión:** Se necesitan utilizar términos concretos que ayuden a expresar lo que se desea decir, y que no generen ambigüedades o interpretaciones erróneas (Martínez, 2016).
- **Brevedad:** El uso de frases cortas y de modo directo son las más poderosas para dar a conocer una idea. El construir frases breves

ayuda a ahorrarle tiempo al lector y facilitarle la comprensión del mensaje.

La brevedad se obtiene con frases cortas y ordenas: Sujeto + verbo + complementos. (Iranzo y Latorre, 2019)

- **Informar en positivo:** Martínez (2016) advierte que para no crear confusión al lector se deben construir las oraciones en positivo. Se debe hacer un esfuerzo máximo para evitar el uso de las frases negativas.

**d) Armonía en la distribución:** Iranzo y Latorre (2019) explican que el *lead* debe ser breve y relatar de manera clara los hechos. Aunque no hay una norma que establezca su extensión, lo más recomendable según el Manual de Estilo de El País es utilizar alrededor de 60 palabras. Asimismo, Secanella (1980) afirma que es mejor si el primer párrafo del texto emplea dos frases u oraciones.

Para Trejos (2017) comenta que un elemento importante es la extensión. Se sugiere que el párrafo no sea extenso, ni complejo. De esta manera, Ávila (2002) fundamenta que la extensión del párrafo se rige por razones estéticas y conceptuales.

Otros autores también toman en cuenta la cantidad de líneas, pero la investigadora considera que para este estudio no es válido, ya que va a depender mucho del diseño de espacios que tiene cada noticia. A raíz de esto se tomaron solo en cuenta los siguientes ítems:

- Número de caracteres.
- Número de palabras.

- Número de oraciones.

#### 1.1.2.1.2. Contenido

- a) **Veracidad:** Edo (2009) afirma que los sucesos o acontecimientos deben ser reales, para poder comprobarlo se debe tener un respaldo o fuentes que confirmen si en verdad sucedió. Por su parte, Miralles, Montecino, Müller, Valenzuela y Zuñiga (2012) indican que los acontecimientos comunicados tienen que ser verdaderos, en otras palabras, verificables.

La veracidad en la información no es otra cosa que la verdad probada. Siempre que esté en las manos del periodista, se debe citar a la fuente que sirve de aval. La variedad de fuentes a las que el periodista recurra, harán que la información sea plural y balanceada. Si solo se emplean fuentes oficiales, y se descuidaran las de oposición, o viceversa. Se estaría trabajando para un solo sector y como consecuencia se perdería la independencia periodística que establece que se debe contar el hecho desde ambas versiones (López, 2000).

Es decir, para los autores la veracidad es que el hecho pueda ser verificado a través de las personas implicadas. La importancia recae en las fuentes que emplee el periodista en sus textos. Las fuentes pueden ser:

- **Fuentes oficiales:** Autoridades o voceros del gobierno central, gobiernos autónomos descentralizados (municipales) y provincial, miembros de instituciones u organismos, ONG. Son los que están relacionados de manera directa con el hecho.



- **Fuentes no oficiales:** Los participantes que tienen su propio punto de vista o datos sobre el hecho, carecen de autoridad oficial.
  
- b) **Exactitud:** El periodista debe prestarle atención a los detalles importantes y secundarios de un acontecimiento noticioso empleando la fidelidad. Se debe tomar nota de nombres completos, función o cargo, la hora, duración del acto, cantidad de participantes haciendo un cálculo periodístico, reacciones del público. Es necesario, contar con la total seguridad de toda la información recogida porque no existe espacio para el error (Leñero, Marín 1986). Es decir, la exactitud de un texto se descompone en: datos exactos y datos no exactos.
  
- c) **Equilibrio:** Martínez (2016) expone que en la medida de lo posible, el periodista debe buscar las versiones de las partes implicadas en el acontecimiento noticioso. Se debe ofrecer a ambas partes la oportunidad de expresarse. En caso de acusar a otra persona, la noticia debe ser publicada cuando el personaje pueda defenderse o al menos, si la parte acusada desea optar por el silencio, se publica haciendo hincapié en lo poco exitosa que resultó la búsqueda. Así se marca dos posiciones claras: La fuente principal y la fuente contraria.
  
- d) **Oportunidad:** Martínez (2016) comenta que los diarios deben ser un instrumento ventajoso para los lectores y la realidad que afrontan. Es decir, convertir cada edición en una herramienta indispensable para ellos, ya sea porque les servirá para informarse, realizar trámites de

Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 servicio público, participación ciudadana o entreteniéndolo. Es la responsabilidad de un medio de comunicación, estar atentos a los problemas que afectan a los ciudadanos, para así apoyarlos a comprender mejor un tema mediante la información, y así emplear sus conocimientos para buscar alternativas de solución.

Por su parte, explica que está vinculada al factor tiempo, ya que mientras más reciente es una noticia es mejor. Se puede afirmar que es similar a la “actualidad”. La noticia tiene que ser fresca y del día. Sin embargo, puede poseer cualquiera de estas dos características, **estable y definida**, o **continuada y evolutiva**. La primera se muestra en noticias como la muerte de alguien, ya que no se va a producir la muerte de la misma persona dos veces. Por otro lado, la segunda característica aparece en noticias como las de un resultado electoral que va a la mitad, tendrá la necesidad de cambio, pero no dejará de ser noticia.

e) **Proximidad:**

Según López (2000) la proximidad debe manejarse con amplitud, sin exclusivismos. De esta manera, se podrá ordenar y seleccionar la información más adecuada para el público. Se expresa en tres aspectos fundamentales:

- **Proximidad temporal:** Es lo que se conoce como actualidad. Lo que capta la atención del lector es el acontecimiento que acaba de pasar y nadie lo conoce. Se eleva más la curiosidad mientras un hecho es más reciente o inmediato. Las personas están sometidas

a la temporalidad que hasta el fallecimiento de un familiar, duele menos si se sabe después de meses. A medida, que el tiempo va transcurriendo, la proximidad genera la disolución de la atención sobre ciertos hechos y personas.

Lo temporal es relativo como todo criterio. Los acontecimientos actuales van a tomar sentido, vinculadas con otros hechos pasados. La actualidad sin tener en cuenta la historia transforma incoherente al mundo.

- **Proximidad geográfica:** Es también llamada cercanía. Al lector le causará más interés lo que suceda más cerca al lugar donde reside. La distancia geográfica reduce el interés informativo. Al ser humano no le alcanza la sensibilidad para asombrarse por todos sucesos del mundo, ni llorar por los muertos que hay cada día, ni indignarse por las injusticias que existen alrededor del planeta. La curiosidad posee límites y prefiere convertir en noticiable lo más cercano.

Sin embargo, el criterio de cercanía se debe relacionar con el interés colectivo, ya que, puede originar que hechos sin relevante interés se transformen en noticia.

- **Proximidad de intereses:** Está vinculada a los intereses particulares que poseen los lectores a los que nos dirigimos. Se debe recordar, que cada sector es distinto, ya que poseen diversas preferencias y temáticas específicas. Los intereses van a variar de

Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020

acuerdo a la edad, género, clase social y cultura del lector.

Dependiendo del público objetivo, se sabrá qué informar.

Por el contrario, si este aspecto no se combina con los anteriores, se puede caer en el error de convertir a las preferencias en exclusiones. Este indicador se necesitar emplear como un camino abierto y más no, como un túnel.

**f) Interés humano:** Según López (2000) ayuda a despertar la compasión porque son noticias individuales y emotivas sobre animales, personas o casos de relieve circunstancial. El interés humano se puede lograr con situaciones poco frecuentes, que no deben irse al extremo.

Ayuda a causar una respuesta emocional o afectiva de parte de los lectores (Miralles, Montecino, Müller, Valenzuela, Zuñiga, 2012).

**g) Novedad:** Martini (2000) involucra la existencia de un acontecimiento como quiebre de la cotidianeidad.

Para Muñoz (1994) los niveles de novedad se dividen en:

- **Novedad absoluta:** Es cuando el hecho sucede o se da por primera vez.
- **Novedad relativa:** Es el suceso que sufre una alteración o cambio en las ideas, personas o situaciones.
- **Novedad latente:** Se refiere al hecho que no fue difundido, a pesar de que se sabía su existencia.
- **La renovación:** Hace alusión a la información que tiene el deber de atravesar una renovación.

- h) Importancia:** Para Martini (2000) se miden en varios niveles, pero se queda con solo tres más relevantes. El primero es la incidencia del suceso sobre la vida de la sociedad, es decir, la repercusión en el tiempo tanto en el presente como el futuro. El segundo es la cantidad de personas que afectará y por último, el grado o nivel jerárquico de los involucrados.
- i) Notoriedad:** Leñero y Marín (1986) afirmaron que se relaciona con el carácter de relevancia. La prominencia puede ser:
- **De personas:** En este grupo se encuentran los que ocupan cargos públicos relevantes, actores, deportistas, científicos con logros importantes, *celebrities*, entre otros. Son “personajes noticia”, cuya acción es de interés público. En algunas ocasiones, se apuesta por la trascendencia, por ejemplo, una declaración presidencial. En otros casos, se refuerza el interés por la curiosidad. Ejemplo: qué pasatiempos tiene el Papa.
  - **De lugares:** Las construcciones, ciudades de un acontecimiento trascendente, espacios públicos, museos, que sean muy visitados o generan interés para el público. Para un lector latinoamericano no tiene relevancia un suicidio de cualquier edificio de París, pero si le puede generar interés, si este suicidio ocurre en la Torre Eiffel, ya que es una construcción famosa.
  - **De animales o cosas:** Su relevancia va a depender de ciertas características que debe cumplir para convertirse en noticiables. La muerte de un animal callejero no es noticia, pero si la de un

Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020  
animal en extinción. El robo de un cuadro en la casa de cualquier persona no es relevante, pero si el de La Gioconda.

**j) Objetividad:** El periodista presenta el acontecimiento tal y como sucedió. Se debe evitar las interpretaciones subjetivas (Miralles, Montecino, Müller, Valenzuela, Zuñiga, 2012).

López (2000) explica que la objetividad se puede lograr con la menor subjetividad posible, ya que nadie puede cumplirla al cien por ciento. Sin embargo, se puede hablar de objetividad informativa, solo si va de la mano con la objetividad del periodista.

Para alcanzar la objetividad, el periodista debe tener en cuenta lo siguiente:

- **Excluye juicios personales:** Se refiere a eliminar el uso de adjetivos que califican al suceso o sus actores. Así se deja de lado lo ineficaz y tendencioso, y se evita restar objetividad al texto (López, 2000).
- **Exponer los hechos en tercera persona:** Para Miralles, Montecino, Müller, Valenzuela y Zuñiga (2012) explica que la objetividad implica alcanzar un estilo desapasionado, se debe emplear la tercera persona.

**k) Conflicto:** González (2013) afirma que si una determinada situación social es conflictiva, esta tiene más posibilidades de volverse noticia. El conflicto es un indicador de que existen una o más partes que no están de acuerdo sobre algo en específico, lo que involucra acusaciones y demandas entre determinados grupos sociales o hacia

Tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios impresos de Lima Metropolitana 2020 el estado, por haber incumplido alguna norma o una acción arbitraria.

La relevancia que tenga dependerá de los involucrados y el grado de la falta. Es así, que se presentan dos factores claves:

- El denunciante. La contraparte.

### 1.1.2.1.3. Tipología

#### a) Por su modo de redacción:

- **Narrativo:** Párrafo inicial de la información relata o narra un hecho o acontecimiento, con criterios claros y amenos, en un orden temporal. Estos pueden ser:

*Compendio:* En 40 palabras o menos, se resume con claridad y sencillez los acontecimientos principales, mediante el uso de los elementos formativos clásicos.

*Párrafo partido:* Resume en un párrafo de 40 palabras los elementos formativos, pero se divide en dos oraciones.

*Capsular:* La noticia se concentra en diez palabras, se busca el impacto. Tiene semejanza con el titular, pero con conjunciones y preposiciones.

*Sentencioso:* Preciso para cuando se desea entremezclar un refrán o pensamiento, con el acontecimiento noticioso.

*Aritmético:* Adecuado para cuando se desee enumerar varios puntos de igual valor noticioso.

*Interrogante:* Empieza con la formulación de una pregunta para el lector, con la finalidad de llamar su atención.

*Suspense*: Su función es despertar el interés con frases precisas provocando curiosidad al lector. Los siguientes párrafos después de este *lead* están escritos de manera cronológica.

*Llamado directo*: Se dirige directamente al lector para atraer su atención, hablándole de una forma más cercana.

*Humor*: Empieza con un relato gracioso que tiene como función provocar risa al lector.

*Contraste*: Se recurre a emplear situaciones paralelas que sean opuestas para generar un ambiente dramático.

- **Descriptivo**: Párrafo inicial de una nota informativa que describe personas, paisajes, sonidos, olores o situaciones mediante la expresión escrita, en un orden espacial, de manera tal que es como si estuviéramos viéndolo. Este puede ser:

*Topográfico*: Se enfoca en la descripción del lugar, región o país.

*Cronológico*: Describe el tiempo o época de la que está hablando, dando detalles para que el lector pueda comprender más el contexto.

*Prosopográfico*: Se enfoca en describir el aspecto exterior de una persona o animal.

*Etnográfico*: Realiza la descripción en base a las costumbres y cualidades morales de una persona.

*Retrato*: Descripción física y moral de una persona.

*Paralelo*: Es una comparación entre las personas, situaciones u objetos descritos.



*Crinográfico*: Es un tipo de descripción más detallada sobre un objeto en específico.

**b) Por su elemento formativo:** García y Gutiérrez (2011) explican que el *lead* recoge los elementos básicos de la noticia y los concentra en un solo párrafo. El elemento formativo que predomina al inicio del párrafo debe contener la esencia misma del hecho; los periodistas de antaño suelen referir esa esencia como la “pepa” de la noticia como éxito de un buen arranque. Los tipos de *lead* por el elemento formativo inicial responden a las preguntas clásicas:

- **Lead de qué:** Es el más usado como una ventana, cuando el acontecimiento o hecho tiene trascendencia.
- **Lead de quién:** Este *lead* se justifica por la prominencia que posee la persona, animal o cosa.
- **Lead de cuándo:** Su uso no se produce con frecuencia, ya que casi nunca la fecha en la que se produce el acontecimiento es lo más relevante.
- **Lead de dónde:** Se emplea cuando el interés central es el lugar donde se dio el hecho, puede ser porque este sea un centro histórico, arquitectura famosa, entre otros.
- **Lead de cómo:** Centra el interés en explicar cómo se desarrolló el acontecimiento o brindan detalles que aportan contexto sobre el hecho.
- **Lead de por qué:** Explica más sobre las causas que originaron el hecho noticioso.

### 1.1.1.2. Origen del *lead*

Mar de Fontcuberta (1993) remite el origen del *lead* a la Guerra de Secesión. Por esa época, cada vez que culminaba una batalla, los corresponsales tenían que enviar la información a través del telégrafo, el cual poseía una conexión que tendía a cortarse. Es así, que por la premura del momento y las fallas técnicas, los operadores de telégrafos idearon un sistema donde todos los corresponsales podían enviar los hechos o datos más relevantes.

El método radicó en que todos los reporteros podían enviar solo un solo párrafo, el más importante, en la primera rueda. Los editores se percataron de ello y ordenaron la inclusión del quid o meollo de la información en esas primeras líneas (Warren, 1975, p.5).

Al terminar, se proseguía con el dictado del segundo párrafo y así sucesivamente. Los reporteros no incluían en los textos su opinión, y no se proporcionaban muchos detalles, sino datos generales. Aquel primer párrafo - que se enviaba- es a lo que ahora se le denomina *lead*. Es así como la estructura de la nota informativa y la aparición del *lead* fueron producto de la invención del telégrafo y la irrupción de las agencias de noticias durante el siglo XIX (Tello, 1998).

Los géneros periodísticos no son rígidos, estos van evolucionan de acuerdo a la circunstancia e interés que cause la información en el público, ya sea afectado por los avances tecnológicos o por el medio de comunicación donde se difunde (Hoffman, 1984).

### 1.1.2.2.1.1.1.3. Traducción al español

La palabra *lead* proviene de la escuela estadounidense a quienes no solo se les atribuye su origen, sino también el desarrollo teórico y práctico que este tuvo. Es así que Estados Unidos se convirtió en la cuna de los estudios teóricos de la noticia y el *lead*. Así Secanella (1980) afirmaba que palabras como *lead*, la cual comparte la misma raíz etimológica de líder, eran el reflejo del por qué se importaban una serie de palabras técnicas de dicho país.

Al ser un término extranjero, diversos autores en sus estudios le daban una traducción, para que no se crearan confusiones. Martínez (1983) afirmó que la versión al español de la palabra *lead* debe ser «comienzo», «arranque» o «entrada». Por su parte, Gomis (2008) aclara que el *lead* o entrada de una noticia, no debe asociarse con un encabezamiento, que se encuentra fuera del texto periodístico. Por el contrario, conforma parte de éste, ya que, es «el primer párrafo».

Según la FundéuRAE, la palabra *lead* en el periodismo se emplea para denominar al primer párrafo o entradilla, texto que va después del titular y contiene los datos más importantes de la noticia. En ciertas zonas de América se le da la traducción de «copete».

Algunos periodistas adoptaron el término y se quedaron usando el anglicismo “lid”, luego de revisar la traducción adecuada de la palabra *lead* al español. Es importante mencionar que durante el desarrollo de este estudio, se mencionará al *lead* como primer párrafo, entradilla, arranque, comienzo o entrada, ya que son las traducciones correctas.

## 1.1. Formulación del problema

### 1.1.1. Problema general

- ¿Cuál es el tratamiento informativo del *lead* en las noticias políticas de los diarios de Lima Metropolitana 2020?

### 1.1.2. Problemas específicos

- ¿Cuáles son las características de forma del *lead* que más se presentan en las noticias políticas de los diarios de Lima Metropolitana 2020?
- ¿Cuáles son las características de contenido del *lead* que más se presentan en las noticias políticas de los diarios de Lima Metropolitana 2020?
- ¿Cuáles son los tipos de *lead* que más se presentan en las noticias políticas de los diarios de Lima Metropolitana 2020?

## 1.2. Objetivos

### 1.2.1. Objetivo general

- Determinar el tratamiento informativo del *lead* en las noticias de la sección política de los diarios de Lima Metropolitana 2020.

### 1.2.2. Objetivos específicos

- Determinar las características de forma del *lead* en las noticias políticas de los diarios de Lima Metropolitana 2020.
- Determinar las características de contenido del *lead* en las noticias políticas de los diarios de Lima Metropolitana 2020.
- Determinar qué tipo de *lead* se presentan en las noticias de la sección política de los diarios de Lima Metropolitana 2020.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo de investigación

Para el presente estudio se decidió emplear un enfoque cualitativo. El diseño que se utilizó fue el estudio de caso. Es importante mencionar que según la investigación realizada por Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2013) este sirve fundamentalmente para el estudio de determinadas situaciones o problemas. Es decir, su elección se relaciona al alto grado de interés que tiene el investigador sobre el tema.

Para Neiman y Quarante (2006) los diseños de investigación de estudio de caso son un método descriptivo que tiene como característica el facilitar el registro profundo y a detalle de lo que va pasando durante el estudio.

### 2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

El tipo de muestra que se utilizó es el no probabilístico. La elección se refuerza con lo que explica Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2013) sobre las investigaciones de enfoque cualitativo; ya que, en estas se aplica un muestreo no probabilístico donde los sujetos no son elegidos al azar, sino por conveniencia.

La muestra elegida son las noticias informativas de la sección política de 16 diarios impresos de Lima publicados el 23 de noviembre del 2020. La elección de la fecha se centra en el periodo de crisis política que estaba atravesando el Perú. Luego de la vacancia al ex presidente, Martín Vizcarra y el fugaz mandato de Manuel Merino, presidente electo por el Congreso de la República. El Perú había tenido tres presidentes en una semana, y las fuertes manifestaciones en contra del gobierno se hacían escuchar. La elección de los diarios se da para mostrar un panorama general

de cómo los medios habían publicados sus noticias sobre estos temas. A continuación se mencionarán todos los que ingresaron en el análisis:

**Tabla 2**

*Nombres de los diarios estudiados y grupo editoriales*

Nombre del grupo o corporación	Nombre del diario
Grupo La República (GLR)	La República
	El Popular
Grupo El Comercio	El Comercio
	Perú 21
	Trome
	Gestión
Empresa Periodística Nacional S.A. (EPENSA)	Ojo
	Correo
Editora Expreso Extra S.A.C	Expreso
	Extra
Corporación Universal	Karibeña
	Exitosa
Grupo La Razón	El Men
Empresa Peruana de Servicios Editoriales S.A. (Editora Perú)	El Peruano
	Diario Uno

*Nota.* Fuente: Elaboración propia.

### 2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

La técnica que se usó es la observación. Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2013) sostienen que este proceso consiste en mantener el contacto directo mediante el uso de los sentidos, entre el sujeto y el fenómeno de estudio. La observación requiere curiosidad y atención. La investigadora recurrió a utilizar una ficha de observación,

que fue elaborada en base al estudio de las características del *lead* y servirá para recolectar y hacer un análisis más profundo.

Por otro lado, se recurrirá al análisis documental como conceptos teóricos, resoluciones, entre otros. Lo cual ayuda al investigador a incrementar la cantidad de conocimientos sobre el tema que está estudiando. La fuente será secundaria o indirecta, debido a que se utilizará información que se encuentra documentada en libros, artículos científicos, informes y otros.

Valle (2014) explica que la investigación documental tiene como particularidad el uso de documentos, donde se recurre al uso de procedimientos lógicos de toda investigación tales como análisis, síntesis, deducción, entre otros.

etc. Realiza un proceso de abstracción científica, generalizando sobre la base de lo fundamental.

Realiza una recopilación adecuada de datos que permiten redescubrir hechos, sugerir problemas, orientar hacia otras fuentes de investigación, orientar formas para elaborar instrumentos de investigación, elaborar hipótesis, etc.

#### **2.4. Procedimiento**

Para esta investigación se realizó una búsqueda de toda la información teórica en diversas bases de datos como Redalyc, SciELO, Dialnet, ProQuest, Google Académico y EBSCOhost. Así, se recurrió a seleccionar antecedentes nacionales e internacionales que abordarán la misma variable.

Luego, se procedió a la construcción de la matriz de operacionalización donde se ordenaron todas las dimensiones, elementos e ítems que poseía el *lead* periodístico.

Teniendo las características bien definidas, se facilitó la creación de la ficha de

observación que serviría como instrumento de análisis de tres aspectos claves del *lead*: la forma, el contenido y la tipología.

Antes de aplicarla la ficha, la investigadora empleó el método de exclusión donde los textos periodísticos publicados el día 23 de noviembre del 2020 debían cumplir con estas dos condiciones: ser noticias informativas y que aborden temas de política. Así quedaron un total de 81 noticias, informaciones que fueron utilizadas para el estudio.

A continuación se adjunta la ficha realizada donde se recogerá toda la información sobre las características de los *leads* de 16 diarios impresos de Lima.

FICHA DE OBSERVACIÓN				
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Elija un elemento.		FECHA	23/11/2020
TITULAR DE LA NOTICIA				
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>				
<b>1.1. CLARIDAD</b>				
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:				
<b>1.2. PROPIEDAD</b>				
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:				
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:				
<b>1.3. CONCISIÓN</b>				
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:				
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>



*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	50 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio						
Cantidad de caracteres con espacio						
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:				
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>	
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>						
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>						
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input type="checkbox"/>	
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>	
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>						
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	

2.8. NOTORIEDAD					
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input type="checkbox"/>	
			Desconocida	<input type="checkbox"/>	
	Lugar	<input type="checkbox"/>			
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>			
2.9. OBJETIVIDAD					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
2.10. CONFLICTO					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
3. TIPOLOGÍA					
3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> narrativo	
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo	
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO					
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Elija el elemento formativo			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		Elija el número de elementos			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?				
	¿Quién?				
	¿Cuándo?				
	¿Dónde?				
	¿Por qué?				
	¿Cómo?				
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

La investigación analizó 16 diarios impresos de Lima. Se empleó un proceso de exclusión donde solo se tomaron publicaciones de la sección de política y como resultado se obtuvieron 81 noticias en total. En el cuadro siguiente se podrá observar la relación entre el medio de comunicación y la cantidad de noticias analizadas.

**Tabla 3**

*Cantidad de noticias estudiadas por diario*

Nombre del diario impreso	Cantidad de noticias
El Comercio	5
La República	4
El Peruano	13
Ojo	2
Exitosa	11
Trome	1
Gestión	4
Diario Uno	6
Expreso	8
Correo	4
Extra	1
El Chino	8
El Men	5
Perú 21	3
El Popular	3
Karibeña	3

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

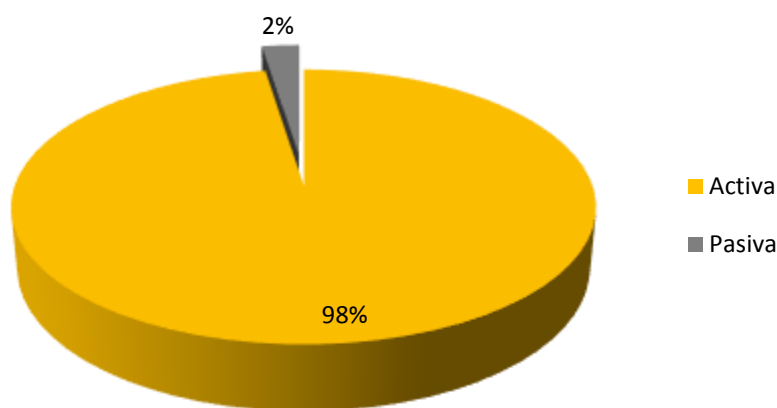
La ficha de observación aplicada se divide en tres secciones: forma, contenido y tipología. A continuación se observarán los resultados del estudio de las características del *lead*:

**a) Forma o valores extrínsecos:**

- **Claridad:** Se involucran dos aspectos tales como el tipo de voz y el vocabulario empleado. De las 81 noticias, el 98 % utilizó el tipo de voz activa.

**Figura 2**

*Tipo de voz utilizada*

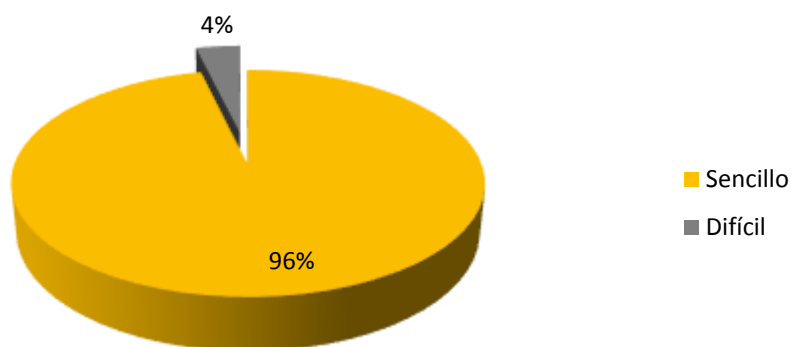


*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El vocabulario que primó en las noticias fue el sencillo, ya que un 96 % que equivale a 78 publicaciones recurrió a su uso, y solo un 4 % que es igual a 3 publicaciones, emplearon un vocabulario de difícil comprensión para los lectores usando palabras como “degeneró”, “puérperas” “conciliábulo”.

**Figura 3**

*Vocabulario empleado en los leads*

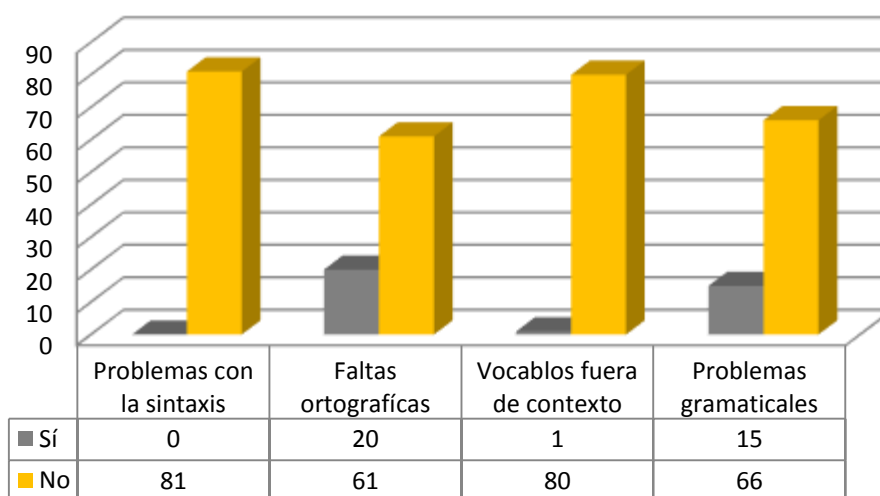


*Nota.* Fuente: Elaboración propia

- **Propiedad:** El 100% de las noticias no presentó problemas con la sintaxis. Por otro lado, las faltas ortográficas encontradas en el *lead* fueron un 25%, es decir se halló 20. Así, se determinó que un 99% de los vocablos no estuvieron fuera de contexto. Por último, se presentó un 19% de las notas informativas presentaron problemas gramaticales.

**Figura 4**

*Características de la propiedad en el lid*

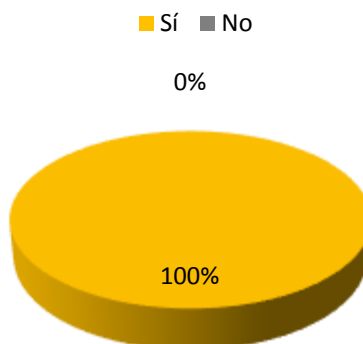


*Nota.* Fuente: Elaboración propia

- **Concisión:** En total, el 100% de las publicaciones no presentó el uso de términos ambiguos en el *lead*.

**Figura 5**

*Uso de términos ambiguos en el lead*

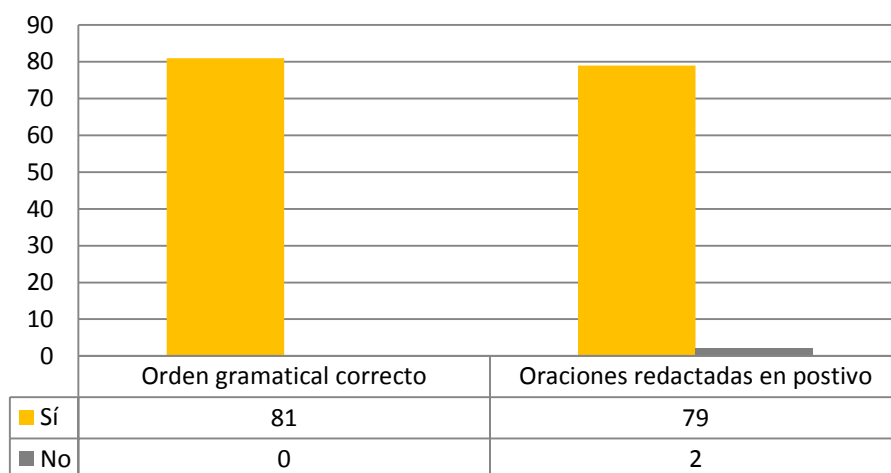


*Nota.* Fuente: Elaboración propia

En el siguiente gráfico se puede observar que en el indicador sobre el uso correcto del orden gramatical se cumplió al 100%. Mientras que en las oraciones redactadas en positivo se cumplió en un 99%.

**Figura 6**

*Orden gramatical y oraciones redactadas en positivo de los leads*

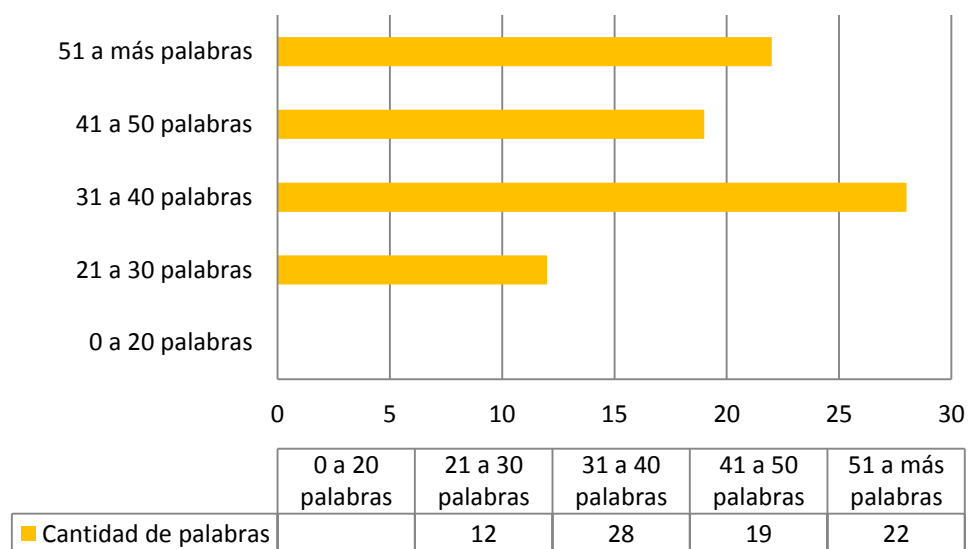


*Nota.* Fuente: Elaboración propia

- **Armonía en la distribución:** El primer indicador que se analizó fue la cantidad de palabras que se usaron para el *lead*. Se muestra que el 35% recurrieron al uso de 31 a 40 palabras; 27% emplearon de 51 a más palabras en el *lead*; el 23% de 41 a 50 palabras; el 15% de 21 a 30 palabras y ninguno utilizó de 20 palabras a menos.

**Figura 7**

*Cantidad de palabras empleadas en el lead*

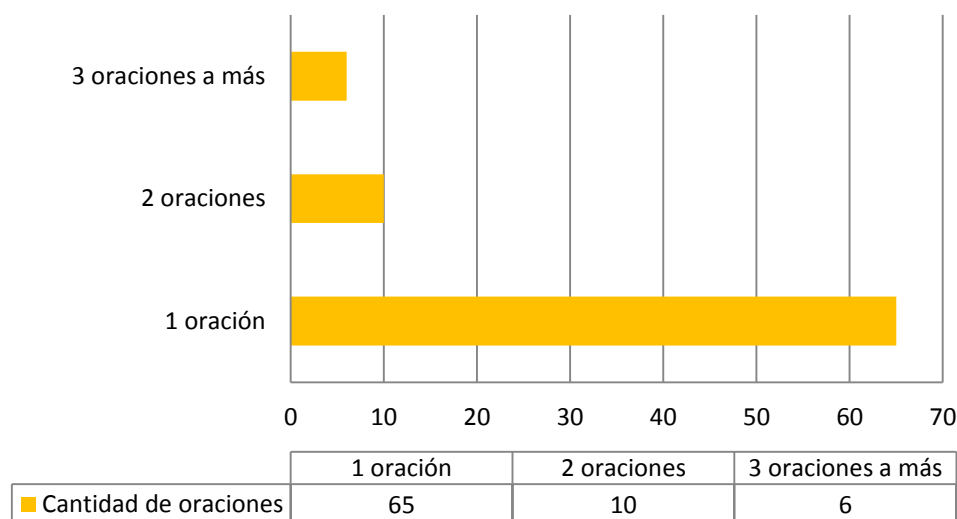


*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El segundo indicador que se estudió fue la cantidad de oraciones empleadas en el *lead* o entrada. En el gráfico se aprecia que un 80% de las noticias aplicaron el uso de una oración en la entrada. Mientras un 12% dos oraciones y el otro 8% de 3 oraciones a más.

**Figura 8**

*Cantidad de oraciones que conforma el lead*



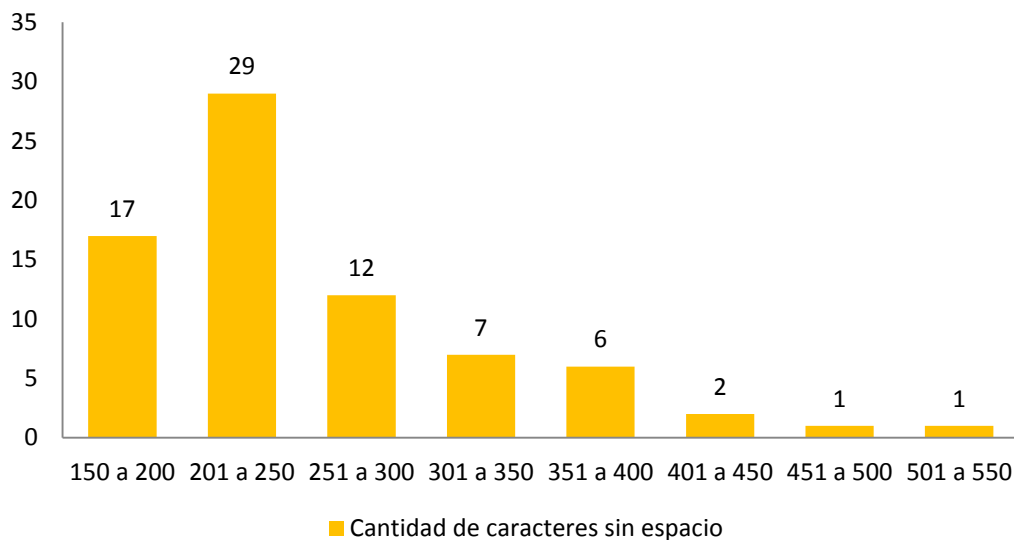
*Nota.* Fuente: Elaboración propia

En el siguiente gráfico de barras se nota una tendencia en el uso de 201 a 250 caracteres sin espacio en el lid. En segundo lugar, de 150 a 200 caracteres sin espacio. Tercer lugar, de 251 a 300 caracteres sin espacio. Cuarto lugar, de 301 a 350 caracteres sin espacio. Quinto lugar, de 351 a 400 caracteres sin espacio.



**Figura 9**

*Cantidad de caracteres sin espacio*

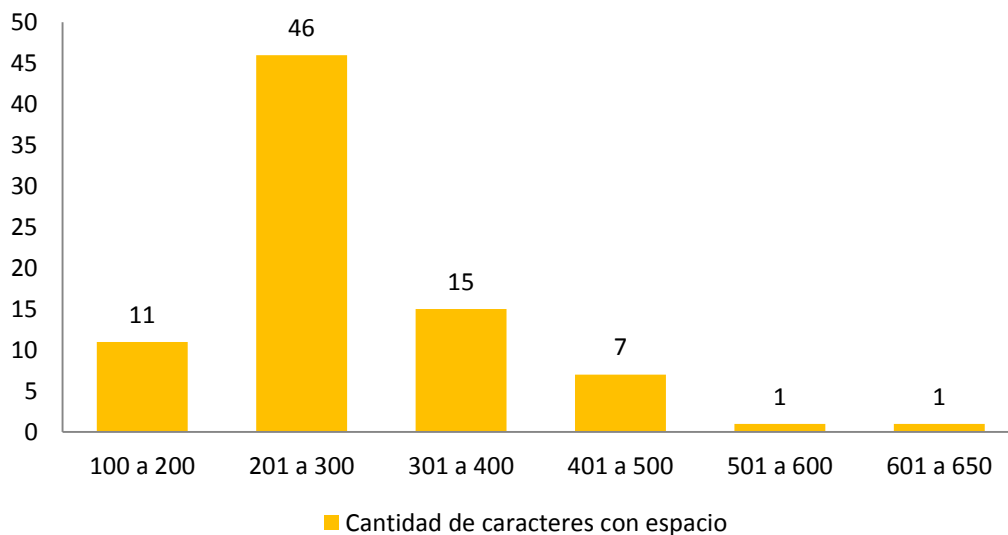


*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Asimismo, se notó una tendencia en el uso de aproximadamente 201 a 300 caracteres con espacio. En segundo lugar, 15 publicaciones emplearon de 301 a 400 caracteres con espacio. En tercer lugar, 11 notas informativas estaban conformadas de 100 a 200 caracteres con espacio. En cuarto lugar, 7 textos publicados tenían entre 401 a 500 caracteres con espacio. Una minoría de 2 publicaciones emplearon entre 501 a 650 caracteres con espacio.

**Figura 10**

*Cantidad de caracteres con espacio*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**b) Contenido**

- **Veracidad:** En los *leads* de las noticias analizadas. El 98% de las fuentes empleadas fueron oficiales, solo un 2% recurrió a las no oficiales.

**Figura 11**

*Fuente informativa más empleada en el lead*



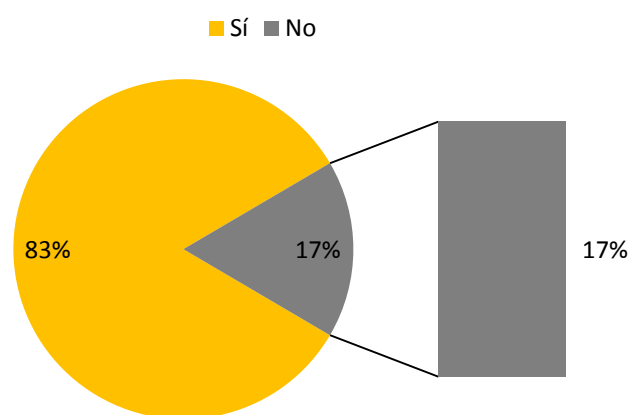
*Nota.* Fuente: Elaboración propia

En el siguiente gráfico circular se muestra que un 83% de las noticias sí emplearon el uso de las fuentes informativas oficiales y de las no oficiales.

**Figura 12**

*Fuentes informativas en el texto*

**¿Se emplea el uso de ambas fuentes en el texto?**

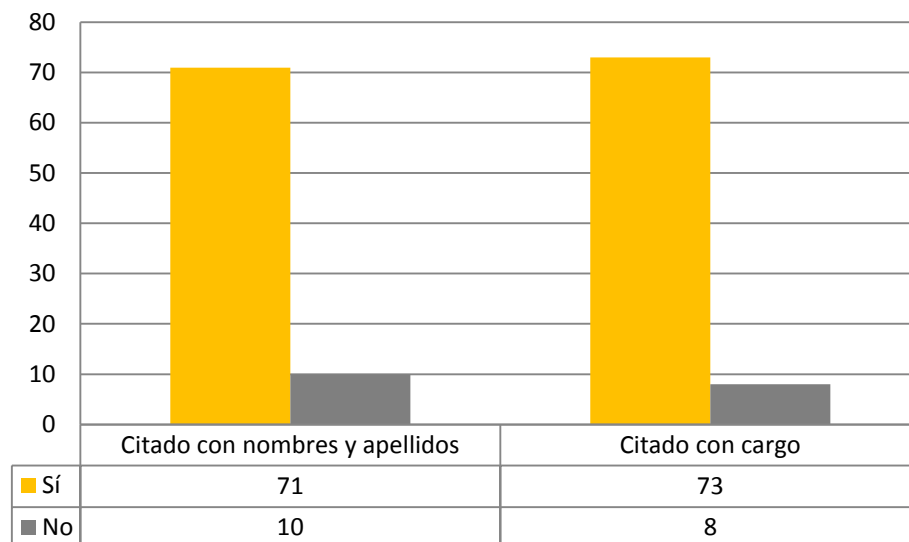


*Nota.* Fuente: Elaboración propia

- **Exactitud:** En el *lead* fueron 71 noticias que citaron con nombres y apellidos completos a su fuente; sin embargo, 10 publicaciones no lo hicieron. Mientras que 73 noticias sí citaron el cargo que poseía sus fuentes, solo 8 no lo realizaron.

**Figura 13**

*Citado de las fuentes en el lead*

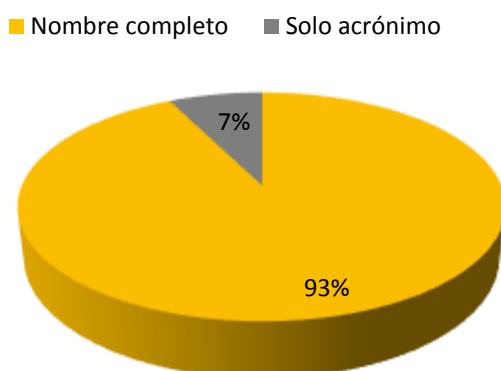


*Nota.* Fuente: Elaboración propia

En caso, se mencione a instituciones. Se encontró el siguiente resultado, el 93% de las noticias mencionan el nombre completo de la institución. Sin embargo, el 7% solo mencionan el acrónimo.

**Figura 14**

*Citado de las instituciones en el lead*

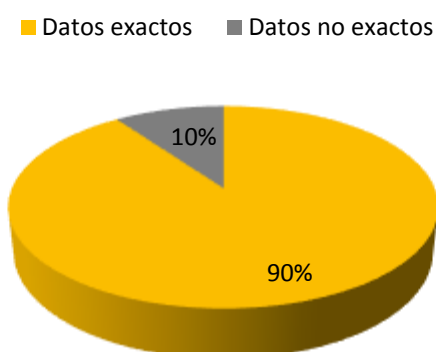


*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El 90% de las publicaciones contienen datos exactos, mientras que el 10% posee datos no exactos. Es decir, 73 de las publicaciones tiene datos exactos, y 8 publicaciones no.

**Figura 15**

*Presencia de datos exactos y no exactos en el lead*

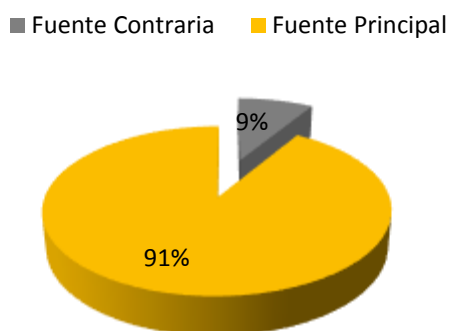


*Nota.* Fuente: Elaboración propia

- **Equilibrio:** El 91% de los *leads* recurrieron al uso de la fuente principal; es decir, 74 textos periodísticos. Por otro lado 9% de las publicaciones optaron por utilizar la fuente contraria.

**Figura 16**

*Tipo de fuente empleada en el lead*

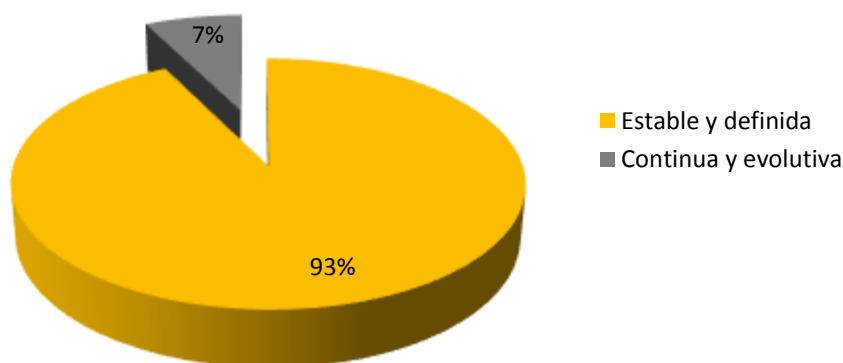


*Nota.* Fuente: Elaboración propia

- **Oportunidad:** El 93% fueron estables y definidas, es decir 75 publicaciones no van a cambiar su información más adelante, son hechos que no se van a modificar. El 7% restante fueron noticias continuas y evolutivas, que equivale a 6 de las cuales pueden generarse más adelante nuevas publicaciones con modificación en sus datos o nuevos alcances.

**Figura 17**

*Factores de la oportunidad más empleados*

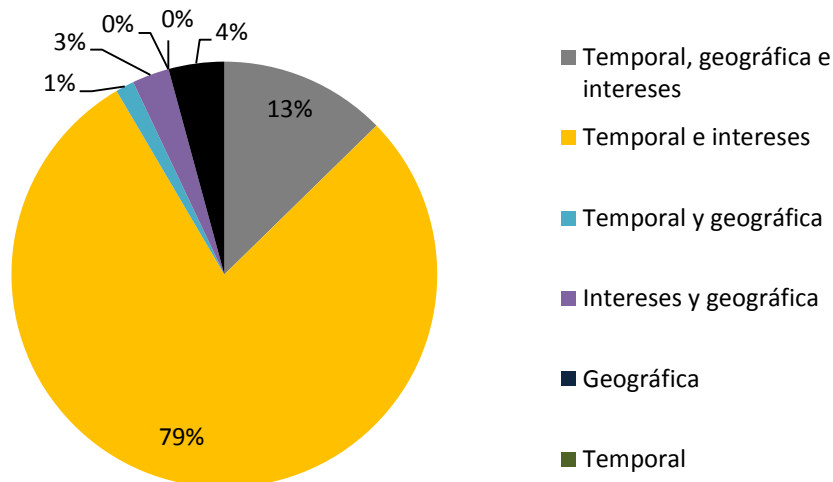


*Nota.* Fuente: Elaboración propia

- **Proximidad:** El 79% de las noticias aplicaron más factores de temporalidad e intereses. El 13% emplearon los tres factores, temporal, geográfica e intereses. El 4% de las publicaciones usaron el factor de intereses. El 3% utilizaron factores de intereses y geográfica; y el 1% de temporal y geográfica. Mientras que no se usó el factor geográfico, ni temporal individualmente.

**Figura 18**

*Factores de proximidad que prevalecen en el lead*

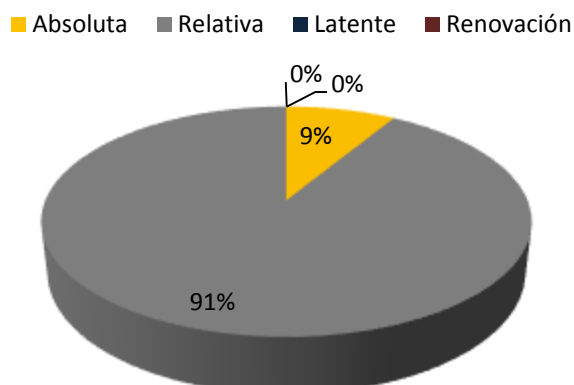


Fuente: Elaboración propia

**Novedad:** En esta característica se encontró que en un 91% de las publicaciones prevalece la novedad relativa. Mientras que el 9% la novedad absoluta. Así se presenta ausencia de la novedad latente y renovación.

**Figura 19**

*Tipo de novedad más empleada en las publicaciones*

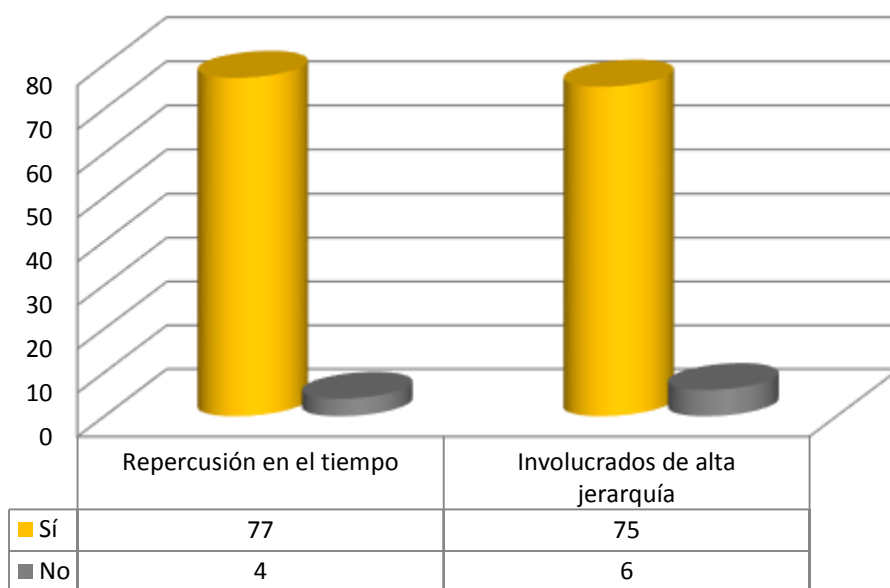


Nota. Fuente: Elaboración propia

- **Importancia:** De las 81 noticias, 77 de ellas sí tendrán repercusión en el tiempo, mientras 4 publicaciones no. Además, 75 noticias involucraban personas de alta jerarquía. No obstante, 6 publicaciones no lo hacía.

**Figura 20**

*Factores de importancia más utilizados*



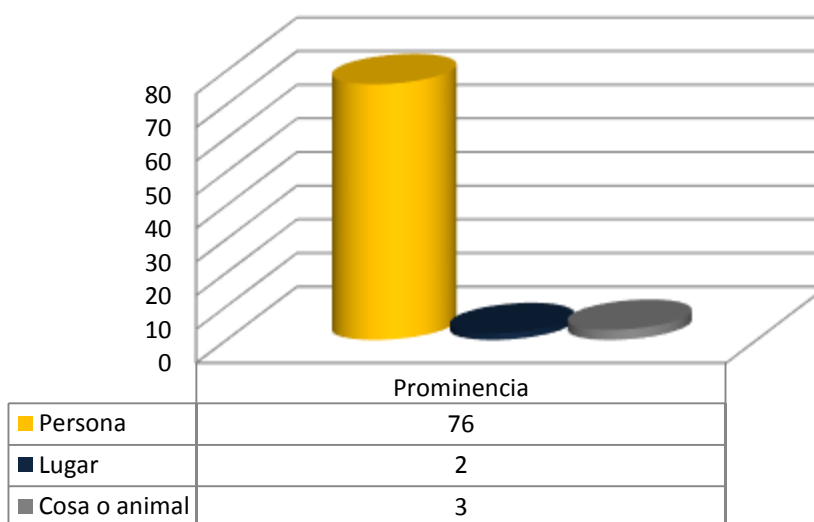
*Nota.* Fuente: Elaboración propia

- **Notoriedad:** Los factores estudiados fueron notoriedad de persona, lugar y animal o cosa. Se encontró que 94% de las noticias emplearon la notoriedad de persona (pública o desconocida). El 2% utilizaron la notoriedad de lugar y el 4% restante fueron de la categoría animal o cosas.



**Figura 21**

*Factor de notoriedad más empleado*

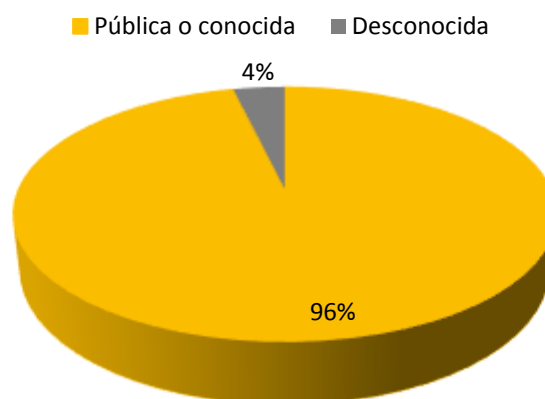


*Nota.* Fuente: Elaboración propia

La notoriedad de persona se dividió en dos: pública y desconocida. Así se puede notar que un 96% de las notas informativas usaron a personas públicas y solo un 4% a desconocidos.

**Figura 22**

*Notoriedad de personas públicas y desconocidas*

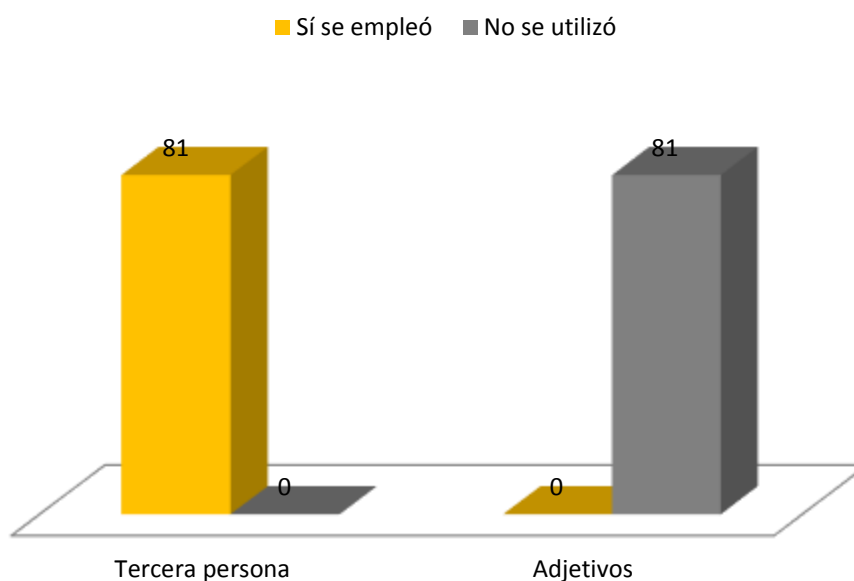


*Nota.* Fuente: Elaboración propia

- **Objetividad:** Las publicaciones estudiadas fueron 81. En el siguiente gráfico, se puede observar que el 100% de las noticias emplearon la tercera persona en su redacción. Así también, el 100% no utilizó adjetivos.

**Figura 23**

*Factores de la objetividad en el lead*

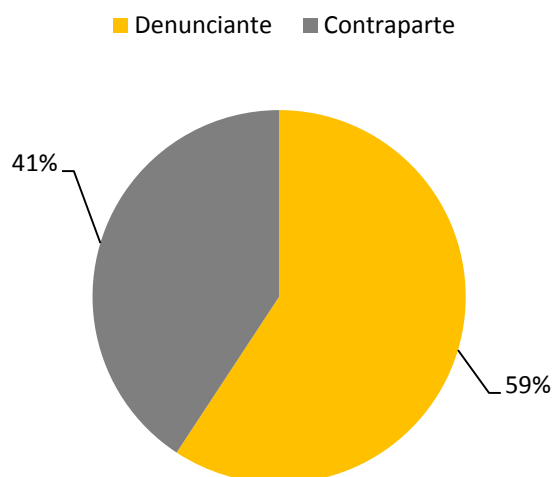


*Nota.* Fuente: Elaboración propia

- **Conflicto:** El 59% de las publicaciones presentó en el *lead* al denunciante y el 41% de las notas informativas presentaron a la contraparte.

**Figura 24**

*Elemento del conflicto presentado en el lead*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

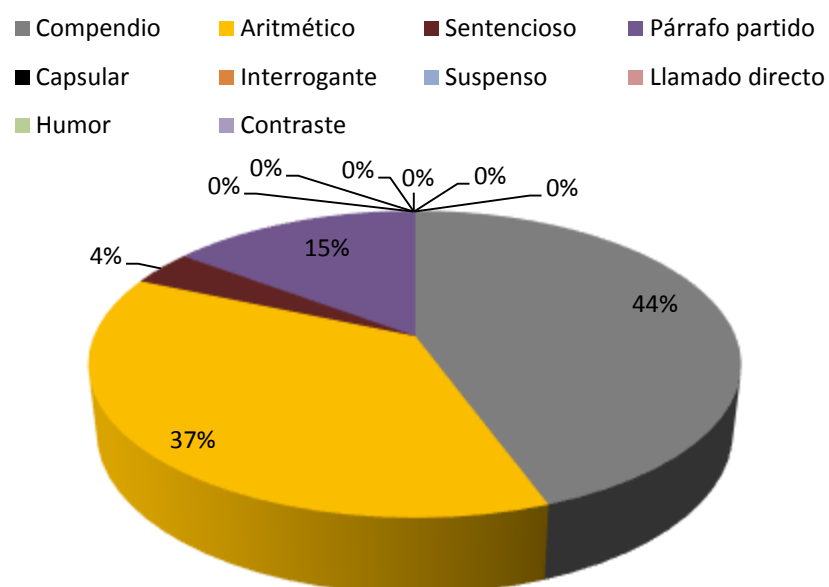
**c) Tipología**

- **Por su modo de redacción:** Los tipos de *lead* son narrativos y descriptivos.

En las fichas de observación aplicadas el tipo de *lead* que se usó fue el narrativo. Dentro de los tipos de *lead* narrativo se emplea en 44% el de compendio, un 37% de las publicaciones el aritmético, en 15% el de párrafo partido, en 4% sentencioso y el resto como capsular, interrogante, suspenso, llamado directo, humor y contraste no se utilizaron.

**Figura 25**

*Tipos de lead según el modo de redacción más utilizados*

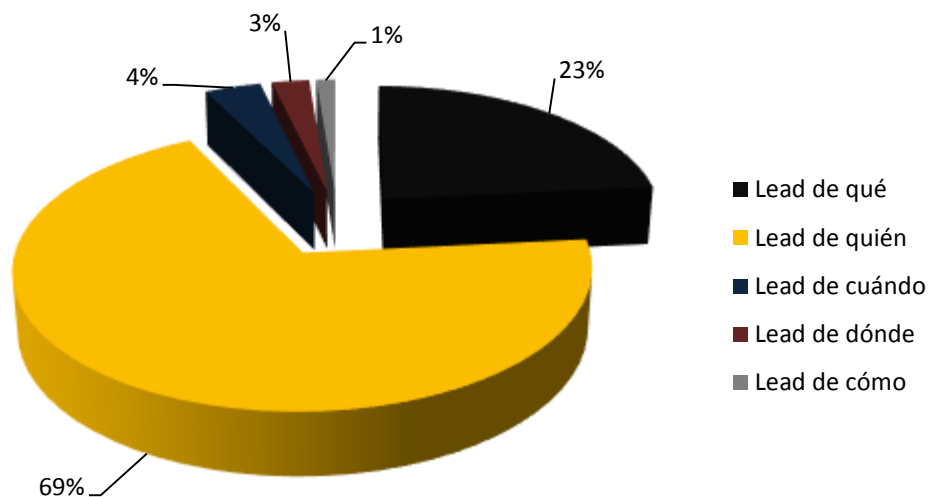


*Nota.* Fuente: Elaboración propia

- **Por su elemento formativo:** Los indicadores estudiados fueron con qué elemento formativo empiezan los *lead*. Se obtuvo que un 69 % emplean el *lead* de quién, el 23 % usa el *lead* de qué, el 4 % utilizó el *lead* de cuándo, el 3% el *lead* de dónde y el 1 % restante de cómo.

**Figura 26**

*Elemento formativo que más se usa para iniciar el lead*

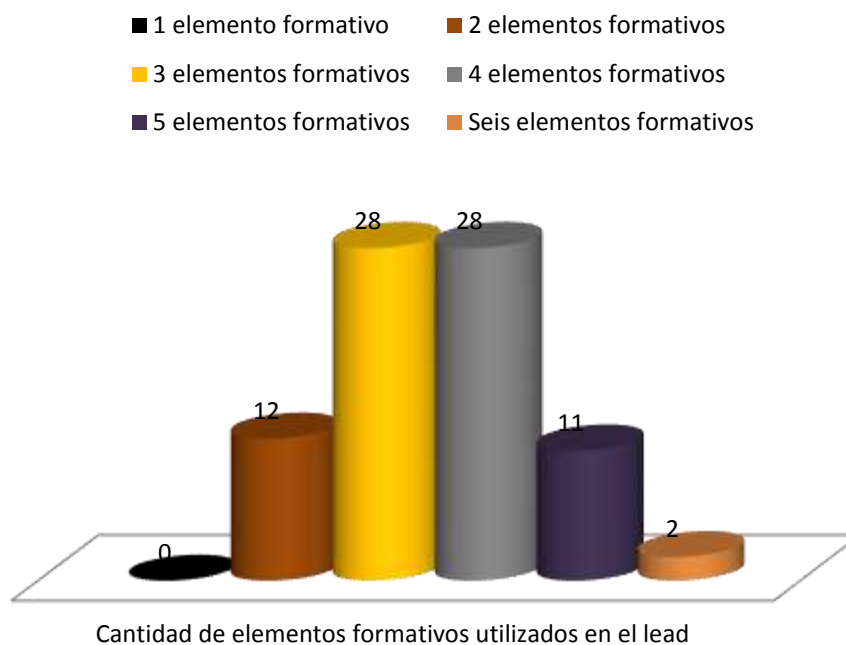


*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Otro aspecto que se analizó fue la cantidad de elementos formativos (qué, quién, cuándo, dónde, por qué y cómo) que aparecen en los *leads*. Es así, que el gráfico muestra que 12 publicaciones emplearon 2 elementos formativos, 28 publicaciones utilizaron 3 elementos formativos, 28 publicaciones usaron 4 elementos formativos, 11 publicaciones tuvieron 5 elementos formativos y solo 2 publicaciones usaron los seis elementos formativos.

**Figura 27**

*Cantidad de elementos formativos empleados en el lead*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

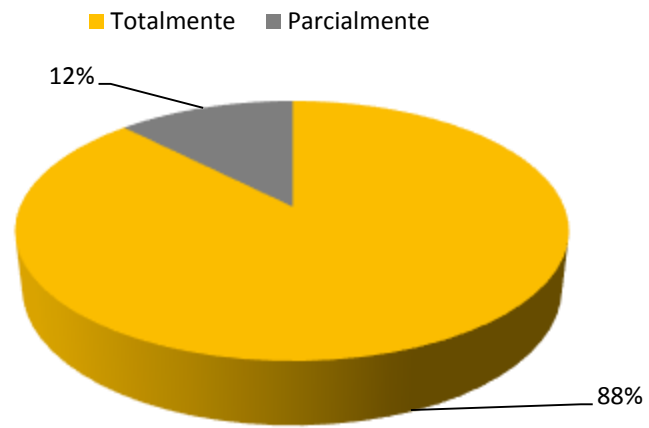
Por último, se deseaba conocer si el titular se repite tal cual en el *lead*.

Según lo analizado se el 88% de las publicaciones se repite totalmente.

Mientras en el 12% de las publicaciones es parcialmente. Es decir, el *lead* tiene que ver con el titular, pero en el no está la pepa.

**Figura 28**

*Relación entre el titular y el lead*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1 Discusión

En esta investigación se desea determinar el tratamiento del *lead* en las noticias de la sección política de los diarios de Lima Metropolitana 2020. Las fichas de observación aplicadas mostraron un panorama sobre la forma, contenido y tipología de *lead* periodístico.

En cuanto a la forma, los hallazgos muestran que la claridad se cumple, ya que el tipo de verbo que predomina son los activos. A excepción de dos publicaciones de los diarios El Chino y Karibeña donde se usó la voz pasiva. Estos resultados guardan relación con lo expuesto por Núñez (1995) e Iranzo y Latorre (2019) quienes afirman que una característica básica para la claridad es el uso de los verbos activos y dinámicos.

A pesar que los 16 diarios analizados están dirigidos a distintos públicos objetivos, las noticias cumplen con usar un vocabulario sencillo. Solo tres publicaciones de El Peruano, Exitosa y El Chino emplearon términos complejos como “degeneró”, “conciliábulo” y “puérperas”. A diferencia, de los resultados obtenidos por Macedo y Macedo (2018) en el estudio Análisis de las noticias policiales en los diarios Los Andes y Sin Fronteras de Puno del mes de abril, 2017 donde se concluyó que uno de los diarios analizados usaba un vocabulario más complejo en el *lead*, como resultado del público objetivo al que estaba dirigido.

En relación a la propiedad, se evaluaron los siguientes aspectos: la sintaxis, las faltas ortográficas, vocablos de acuerdo al contexto y problemas gramaticales. Los resultados evidenciaron que no existe problema con la sintaxis en los *lead*. Sin embargo, se encontraron 20 publicaciones con faltas ortográficas. Los *leads* de



Karibeña, Popular, Perú 21, El Chino, Expreso, Gestión, Exitosa y El Peruano, presentaban problemas con la ortografía como la ausencia de preposiciones; la escritura errónea de los números; no se tildaron correctamente algunas palabras como “policia”, “observará” y “á”; no se escribieron bien palabras como “excandidato presidencial”, “ex-contralor general”, “Francisoco Sagasti” y “adonde”; mal uso de las mayúsculas para mencionar el nombre de un programa social y lo que más abundó fue el incorrecto uso de los signos de puntuación, en algunas publicaciones como las del diario Karibeña, el *lead* estaba conformado por una oración de 40 palabras y no se empleó ni una sola coma, lo que resultaba más difícil la comprensión del texto.

Asimismo, los vocablos empleados si estaban en contexto. A excepción de una publicación del diario La República donde se mencionaba la frase “Un juego en la pared” que no tenía relación con el contexto de la noticia.

Por otro lado, se hallaron 15 notas informativas con problemas gramaticales como error en el uso del singular, el texto decía “las muerte”; el orden del sustantivo con el adjetivo, por ejemplo, “una complicada situación”; palabras que sobran en el texto, por ejemplo, “se originó” donde es mejor si va de frente el verbo sin necesidad de la palabra “se”; correcto uso de las comillas para el citado de testimonios; cuando está pospuesto al verbo principal, había reservado ayer en lugar de ayer reservado y citas muy extensas y que no suma nada nuevo a lo dicho anteriormente.

Respecto a los resultados de la concisión, el 100% de las notas informativas no presentó el uso de términos ambiguos en el *lead*. Asimismo, el 100% de las publicaciones lograron un orden gramatical correcto. Mientras que el 99% de las

noticias poseen oraciones redactadas en positivo, solo dos no lo estuvieron. Una fue del diario Ojo y otra del Diario Uno. Con base en las evidencias de los resultados se cumple lo estipulado por Secanella (1980) quien menciona que la concisión se consigue con frases ordenadas (Sujeto+verbo+complemento) y dejando de lado el uso de términos ambiguos.

Esto guarda relación con los resultado hallados por González (2018) en su investigación Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre el caso de los “Mamanivideos” en los diarios El comercio y Ojo, marzo - abril 2018, donde se menciona que El Comercio y Ojo poseen excelente precisión y concisión en su contenido con el uso del orden gramatical correcto, lo cual genera que haya más interés de parte del lector.

Rengel (2018) afirma las notas informativas usan una estructura diferente y que los *leads* han evolucionado, ya que ahora están conformados por una menor cantidad de palabras. Este antecedente discrepa con lo encontrado en este estudio, ya que se evidenció que el 27% emplearon de 51 a más palabras en el *lead*; el 23% utilizaron de 41 a 50 palabras; el 35% recurrieron al uso de 31 a 40 palabras; el 15% de 21 a 30 palabras y ninguno utilizó de 20 palabras a menos.

Evidentemente, con los resultados obtenidos respecto a la cantidad de oraciones que conforman el *lead* se concluye que el párrafo inicial conformado por una sola oración es el más empleado con un 80%, dejando en un 12% el uso de dos oraciones y en un 8% el lid de 3 oraciones a más.

En las notas informativas prima el uso de las fuentes oficiales con un 98%. Esto guarda relación con el tipo de sección que se está analizando. El 2% de las que usaron fuentes no oficiales tenían como tema central los sucesos de las

manifestaciones en contra del régimen de Manuel Merino. Estas fuentes eran los padres de los difuntos Bryan Pintado e Inti Sotelo, y Valentin Soto Rosales y Gloria Rodríguez, padres de la jovencita Elisa Soto.

Respecto al uso de las fuentes en los demás párrafos de las noticias. Se observó que un 83% de las publicaciones recurrieron solo al uso de las fuentes oficiales. El 17% emplearon las fuentes oficiales y no oficiales.

De los datos obtenidos, los diarios que no citaron correctamente a sus fuentes con nombres completos y cargo fueron El Peruano, Exitosa, Diario Uno, El chino y El Men.

En las notas informativas que mencionaron instituciones, solo el 7% no escribieron el nombre completo, sino solo el acrónimo. Esto sucede porque en las redacciones se usa como un recurso para ahorrar número de palabras.

A pesar de que solo se encontró el 10% de la presencia de datos no exactos, es importante mencionarlos.

En el lid de los diarios limeños se presenta la fuente principal, y se deja los descargos para los siguientes párrafos. La fuente contraria no se usa con mucha frecuencia, solo un 9%.

La tendencia de las notas informativas son “estables y definidas”, es decir que no van a presentar una alteración. Solo el 7% son “continuas y evolutivas” que necesitan un seguimiento porque aún pueden variar.

Las redacciones emplean la proximidad temporal y de interés en gran medida, las noticias poseen más de dos factores como mínimo. Esto es importante, porque al cumplirse el lid podrá captar la atención del lector con más facilidad.

De los hallazgos de este estudio se pudo evidenciar que los diarios publican noticias repitiendo los mismos temas, solo varían en los enfoques o adicionan datos. Solo el 9% emplearon la novedad absoluta, tocando temas nuevos.

Por otro lado, se evidenció que en las redacciones sigue prevaleciendo dos aspectos claves: los involucrados de alta jerarquía de la noticia y la repercusión en el tiempo.

No hubo diferencias significativas en el incumplimiento de estos dos puntos.

Otra de las características estudiadas fue la notoriedad de persona, lugar y cosa. Al ser las notas de un corte político se prevaleció el uso de la notoriedad de personas, donde predominó en un 96% las noticias sobre personas públicas o conocidas como ministros, congresistas, abogados reconocidos y candidatos presidenciales. Así se dejó de lado en un 2% la notoriedad de lugar; la noticia hacía hincapié sobre el panorama de un megaoperativo en Ucayali; y en 4% la de animal o cosa; las publicaciones mencionaban a los ingresos de la ONP y los residuos de aparatos electrónicos

La objetividad es una característica subjetiva que no es posible medirla. Sin embargo, en el presente estudio se decidió abordarla estudiando que se cumplan dos principios básicos. El primero, el uso de la tercera persona, lo cual se cumplió al 100% y la segunda la ausencia de adjetivos calificativos que también se logró al 100%.

Respecto al conflicto, el elemento que más se presentó en el lid fue el denunciante con un 59%, las otras notas informativas presentaban en el lid la información de la contraparte.

Otro de los objetivos específicos del estudio era determinar los tipos de *lead* más empleados. Es así que por su modo de redacción se logró evidenciar que los *lead*

narrativos son los más utilizados en los diarios limeños, dejando nulo el uso del *lead* descriptivo. Dentro de los tipos de *lead* narrativo se observó que ningún diario usó el capsular; ya que, actualmente los *leads* están conformados por más de 20 palabras para el primer párrafo. Es así, que lo más usados fueron en 50% el aritmético, 46% el compendio y 4% el sentencioso.

Rengel (2018), Macedo y Macedo (2018) y González (2018) realizaron su instrumento tomando como punto de partida que el *lead* debe responder a todas las preguntas clásicas. Sin embargo, esta idea evolucionó y fue descartada por diversos autores como García, Gutiérrez (2011) y Casanova, Franco (2016) quienes afirman que basta con elegir las preguntas más relevantes de acuerdo a la noticia, y darle respuesta. Las demás que no son esenciales se pueden responder en los párrafos posteriores.

En este estudio se reafirmó lo dicho por estos autores; ya que, los diarios limeños suelen responder en su gran mayoría a solo tres o cuatro elementos formativos. De las 81 publicaciones analizadas, solo dos poseen los seis elementos formativos.

De esta manera, otro hallazgo del estudio muestra que el elemento formativo más empleado para iniciar el *lead* es el elemento de quién con un 69%, dejando en segundo lugar al elemento qué con 23% y usando en una minoría el elemento de cuándo, dónde y cómo.

Los resultados presentaron cierta limitación en cuanto a los antecedentes, ya que se halló escasez de estudios realizados sobre el *lead* en los últimos cinco años tanto a nivel nacional como internacional. Para algunos parámetros que se consideraron en la investigación, se encontraron opiniones contrapuestas de diversos autores. Así

que la investigadora tuvo que discernir de acuerdo a la trayectoria y el nivel de profundidad de la investigación.

Por último, varios diarios como El Peruano (1), Ojo (1), Exitosa (2), Expreso (1), Correo (1), El Chino (1), El Men (2), El Popular (1) y Karibeña (1) poseen *leads* que no guardan totalmente relación con el titular. Esto es un indicador de que estas notas informativas no están incluyendo la pepa en el primer párrafo, lo cual dificultará captar la atención del lector.

## 4.2 Conclusiones

En el medio impreso, el *lead* no ha sufrido grandes cambios en los últimos tiempos. Su función de condensar la esencia de la noticia “pepa” en el primer párrafo de la nota informativa común es una constante que no se ha perdido. Tampoco el tiempo ni los últimos cambios tecnológicos para la prensa han adulterado la redacción de la noticia empleando los elementos formativos de la redacción periodística.

La presente investigación concluye que las entradas de las notas informativas políticas de los diarios limeños sí cumplen con informar en breves palabras con el acontecer de la vida política nacional. En torno a los valores extrínsecos, es decir, aspectos referidos a la forma de redacción de una noticia, el 100% de los diarios suelen emplear un léxico o vocabulario básico y un uso de la voz activa, con un tercer año de primaria. El orden gramatical de sujeto, verbo y predicado está presente en el 100% de las notas monitoreadas.

En torno a la cantidad de palabras empleadas para elaborar un *lead*, hemos referido que en promedio el lid de los diarios limeños el 35 % emplea de 31 a 40 palabras y

el 27 % de 51 a más palabras, el 23% de 41 a 50 palabras; el 15% de 21 a 30 palabras y ninguno utilizó de 20 palabras a menos. De acuerdo a los caracteres sin espacio se encontró que se usa de 201 a 250 caracteres sin espacio.

La investigación llegó a concluir que los 15 diarios de Lima sí cumplen con informar lo más importante dentro del *lead* periodístico. Es decir, se tiene clara su función e importancia.

Se recomienda a los diarios impresos de Lima Metropolitana revisar las faltas ortográficas en las entradas de sus notas informativas; ya que, existe un problema repetitivo que es el mal uso de los signos de puntuación sobre todo con la coma vocativa. De igual manera, a los docentes de periodismo tomar en cuenta estos errores para que las nuevas generaciones de redactores no lo vuelvan a cometer.

Los *lead* narrativos son los más empleados en el diarismo limeño, dejando nulo es uso de los descriptivos. El uso de los *leads* de párrafo partido es cada vez menor. La inclusión de periodistas noveles en nuestras redacciones ha determinado el uso masivo del *lead* de compendio, puesto que los *leads* con dos o tres oraciones en el primer párrafo requiere de una mayor maestría en la redacción.

En la actualidad, el *lead* de los diarios limeños no se preocupa por responder a las seis preguntas clásicas. En su mayoría, dan respuesta solo tres o cuatro elementos formativos, el resto se responde en los siguientes párrafos. El criterio del periodista ha tomado un rol importante porque será el encargado de decir cuáles serán esas preguntas que se abordaran.

## REFERENCIAS

- Armentia, J.I. y Caminos, J. M 2003). *Fundamentos de periodismo impreso*. España:  
Editorial Ariel.
- Arana, J., & Vilchez, D. (2015). *Análisis del tratamiento periodístico a los Derechos Humanos en las publicaciones de El Nuevo Diario del 10 al 30 de junio 2013, sobre el acontecimiento de OCUPAINSS* (tesis de pregrado).  
Universidad Centroamericana, Nicaragua.
- Bisso, I. (2020). *Análisis del tratamiento periodístico que los diarios El Comercio y Expreso, en sus plataformas web, realizaron acerca del matrimonio igualitario a partir del caso Susel Paredes* (tesis de pregrado). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.
- Casanova, V. y Franco, A. (2016). *Tema, rema y focalización: del enunciado al texto. Análisis de títulos y leads de prensa. Quórum Académico*,3 (2).
- González, L. (2018). *Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre el caso de los “Mamanivideos” en los diarios El Comercio y Ojo, marzo - abril 2018* (tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Hernández, S. (2016). *Evaluación automática de la estructura semántica de pirámide invertida en noticias escritas – Chile 2016* (tesis de doctorado).  
Universidad de Concepción, Chile.
- Hoffmann, A. (1984). *Géneros periodísticos: Algunos aspectos prácticos de la teoría de los géneros*. Praga: Revista El Periodista Demócrata.



Iranzo, A. y Latorre, T. (2019). *La noticia: Manual práctico de redacción..* España:  
UNE.

Leñero, V. y Marín C. (1986). *Manual de periodismo.* Miguel Hidalgo, México:  
Grijalbo.

León, D. (2018). *Análisis comparativo de los titulares de las notas informativas  
principales de las ediciones impresa y digital del diario la industria de  
Trujillo durante el fenómeno el Niño Costero – 2017* (tesis de pregrado).  
Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.

López, J. (2000). *Manual urgente para radialistas apasionados.* Quito, Perú:  
Paulinas.

Macedo, D., & Macedo, W. (2018). *Análisis de las noticias policiales en los diarios  
los andes y sin fronteras de Puno del mes de abril, 2017*(tesis de pregrado).  
Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.

Mar de Fontcuberta (1993). *La noticia. Pistas para recibir el mundo.* Barcelona,  
España: Paidós Ibérica.

Mejía, E., Novoa, E., Ñaupas, H. y Villagómez, A. (2013). *Metodología de la  
investigación Cuantitativa - Cualitativa y Redacción de la Tesis.* Colombia:  
Ediciones de la U.

Moret, J. (2010). *El lead: una revisión crítica.* Recuperado de  
[http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/31532/moret2010ellead  
.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/31532/moret2010ellead.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Crick, F. (1994). *La búsqueda científica del alma.* Madrid, España: Debate.

Muñoz, J.J. (1994). *Redacción periodística: teoría y práctica*. Salamanca, España:

Librería Cervantes.

Rengel, E. (2018). *Análisis del uso de la técnica periodística: La noticia. En los medios digitales El Comercio y el Telégrafo frente al caso Odebrecht- ex vicepresidente Jorge Glas* (tesis de pregrado). Universidad Politécnica

Salesiana, Quito, Ecuador.

Secanella, P. (1980). *El Lid, formula inicial de la noticia*. Barcelona, España: A.T.E.

Tello, N. (1998). *Periodismo actual. Guía para la acción*. Buenos Aires, Argentina:

Colihue.

Vivaldi, G. (1973). *Géneros Periodísticos*. Madrid, España: Thomson Paraninfo S.A.

Warren, C. (1975). *Géneros periodísticos informativos*. Madrid, España: A.T.E.

## ANEXOS

### ANEXO N.º 1. Matriz de consistencia.

Problemática	Objetivos	Elementos	Metodología
<p><b>Pregunta general</b> ¿Cuál es el tratamiento informativo del <i>lead</i> en las noticias políticas de los diarios de Lima Metropolitana 2020?</p> <p><b>Pregunta específica</b> ¿Cuáles son las características de forma del <i>lead</i> que más se presentan en las noticias políticas de los diarios de Lima Metropolitana 2020?</p> <p>¿Cuáles son las características de contenido del <i>lead</i> que más se presentan en las noticias políticas de los diarios de Lima Metropolitana 2020?</p> <p>¿Cuáles son los tipos de <i>lead</i> que más se presentan en las noticias políticas de los diarios de Lima Metropolitana 2020?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar el tratamiento informativo del <i>lead</i> en las noticias de la sección política de los diarios de Lima Metropolitana 2020.</p> <p><b>Objetivo específico</b> Determinar las características de forma del <i>lead</i> en las noticias políticas de los diarios de Lima Metropolitana 2020. Determinar las características de contenido del <i>lead</i> en las noticias políticas de los diarios de Lima Metropolitana 2020. Determinar qué tipo de <i>lead</i> se presentan en las noticias de la sección política de los diarios de Lima Metropolitana 2020.</p>	<p><b>El <i>lead</i> en la noticia</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Forma               <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Claridad</li> <li>1.2. Propiedad</li> <li>1.3. Concisión</li> <li>1.4. Armonía en la distribución</li> </ol> </li> <li>2. Contenido               <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Veracidad</li> <li>2.2. Exactitud</li> <li>2.3. Equilibrio</li> <li>2.4. Oportunidad</li> <li>2.5. Proximidad</li> <li>2.6. Novedad</li> <li>2.7. Importancia</li> <li>2.8. Notoriedad</li> <li>2.9. Objetividad</li> <li>2.10. Conflicto</li> </ol> </li> <li>3. Tipología               <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Por su modo de redacción</li> <li>3.2. Por su elemento formativo</li> </ol> </li> </ol>	<p><b>1.1. Tipo de investigación</b> <u>Enfoque</u> Cualitativo</p> <p><u>Diseño</u> Estudio de caso</p> <p><b>Muestreo no probabilístico</b>  Las noticias analizadas serán las publicadas en la sección política, el 23 de noviembre del 2020, en 16 diarios de Lima.</p> <p><b>1.2. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos</b></p> <p><u>Técnica</u> La observación</p> <p><u>Instrumento</u> Ficha de observación</p>

## ANEXO N.º 2. Validaciones.

### FORMATO DE VALIDEZ BASADA EN EL CONTENIDO: TRATAMIENTO INFORMATIVO DEL LEAD EN LAS NOTICIAS POLÍTICAS DE LOS DIARIOS DE LIMA METROPOLITANA 2020

Estimado(a) experto(a):

Reciba mis más cordiales saludos; el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez basada en el contenido de un instrumento destinado a determinar el tratamiento informativo del *lead* en las noticias de la sección política de los diarios de Lima Metropolitana 2020. En ese sentido, solicito pueda evaluar los 17 ítems en tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

#### I. Datos Generales

Nombre y Apellido	Paco Moreno Tineo		
Sexo:	Varón	Mujer	
Años de experiencia profesional: (desde la obtención del título)	10 años		
Grado académico:	Licenciado	Magister	Doctor
Área de Formación académica	Periodista	Otro:	
	Educativa		
Áreas de experiencia profesional	Periodismo y docencia		
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años	5 a 10 años	10 años a más

#### II. Breve explicación del constructo

El *lead* puede conceptualizarse como: Parte esencial de la noticia porque posee los datos más importantes y cautiva la atención del lector.

#### III. Criterios de Calificación

##### a. Relevancia

El grado en que el ítem es esencial o importante y por tanto debe ser incluido para evaluar el *lead* periodístico se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem "Nada relevante para evaluar" (puntaje 0), "poco relevante para evaluar" (puntaje 1), "relevante para evaluar" (puntaje 2) y "completamente relevante para evaluar" (puntaje 3).

<i>Nada relevante</i>	<i>Poco relevante</i>	<i>Relevante</i>	<i>Totalmente relevante</i>
0	1	2	3

##### b. Coherencia

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varía de 0 a 3: El ítem "No es coherente para evaluar" (puntaje 0), "poco coherente para evaluar" (puntaje 1), "coherente para evaluar" (puntaje 2) y es "totalmente coherente para evaluar" (puntaje 3).

<i>Nada coherente</i>	<i>Poco coherente</i>	<i>Coherente</i>	<i>Totalmente coherente</i>
0	1	2	3

##### c. Claridad

El grado en que el ítem es entendible, claro y comprensible en una escala que varía de "nada claro" (0 punto), "poco claro" (puntaje 1), "claro" (puntaje 2) y "totalmente claro" (puntaje 3)

<i>Nada claro</i>	<i>Poco claro</i>	<i>Claro</i>	<i>Totalmente claro</i>
0	1	2	3

INSTRUMENTO: FICHA DE OBSERVACIÓN  
 AUTOR: Gloria Castillo

N°	ITEMS	Relevancia	Coherente	Claridad	Sugerencias
<b>Forma</b>					
<b>Items</b>					
1	Claridad	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	
2	Propiedad	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	
3	Concisión	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	
4	Armonía en la distribución	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	
<b>Contenido</b>					
<b>Items</b>					
6	Veracidad	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	
7	Exactitud	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	
8	Equilibrio	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	
9	Oportunidad	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	
10	Proximidad	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	
11	Novedad	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	
12	Importancia	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	
13	Notoriedad	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	
14	Objetividad	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	
15	Conflicto	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	
<b>Tipología</b>					
<b>Items</b>					
16	Por su modo de redacción	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	
17	Por su elemento formativo	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	0 1 2 <b>3</b>	

Las alternativas de respuesta van de 0 al 3 y tienen las siguientes expresiones:

0	1	2	3
Muy en desacuerdo	Desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo



Paco Moreno Tineo

**FORMATO DE VALIDEZ BASADA EN EL CONTENIDO: TRATAMIENTO DE INFORMATIVO DEL LEAD EN LAS NOTICIAS POLÍTICAS DE LOS DIARIOS DE LIMA METROPOLITANA 2020**

Estimado(a) experto(a):

Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez basada en el contenido de un instrumento destinado a determinar el tratamiento informativo del *lead* en las noticias de la sección política de los diarios de Lima Metropolitana 2020. En ese sentido, solicito pueda evaluar los 17 ítems en tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas en la escala:

Antes es necesario completar algunos datos generales:

**I. Datos Generales**

<b>Nombre y Apellido</b>	Julissa Patricia Reyes Calderon		
<b>Sexo:</b>	Varón	<b>Mujer</b>	
<b>Años de experiencia profesional: (desde la obtención del título)</b>			
<b>Grado académico:</b>	Bachiller	<b>Magister</b>	Doctor
<b>Área de Formación académica</b>	Periodista	Otro: Comunicación corporativa	
	Educativa		
<b>Áreas de experiencia profesional</b>	Periodismo y docencia		
<b>Tiempo de experiencia profesional en el área</b>	2 a 4 años	5 a 10 años	<b>10 años a más</b>

**II. Breve explicación del constructo**

El *lead* puede conceptualizar como: Parte esencial de la noticia porque posee los datos más importantes y cautiva la atención del lector.

**III. Criterios de Calificación**

**a. Relevancia**

El grado en que el ítem es esencial o importante y por tanto debe ser incluido para evaluar el *lead* periodístico se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem "Nada relevante para evaluar" (puntaje 0), "poco relevante para evaluar" (puntaje 1), "relevante para evaluar" (puntaje 2) y "completamente relevante para evaluar" (puntaje 3).

<i>Nada relevante</i>	<i>Poco relevante</i>	<i>Relevante</i>	<i>Totalmente relevante</i>
0	1	2	3

**b. Coherencia**

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varía de 0 a 3: El ítem "No es coherente para evaluar" (puntaje 0), "poco coherente para evaluar" (puntaje 1), "coherente para evaluar" (puntaje 2) y es "totalmente coherente para evaluar" (puntaje 3).

<i>Nada coherente</i>	<i>Poco coherente</i>	<i>Coherente</i>	<i>Totalmente coherente</i>
0	1	2	3

**c. Claridad**

El grado en que el ítem es entendible, claro y comprensible en una escala que varía de "nada claro" (0 punto), "poco claro" (puntaje 1), "claro" (puntaje 2) y "totalmente claro" (puntaje 3).

<i>Nada claro</i>	<i>Poco claro</i>	<i>Claro</i>	<i>Totalmente claro</i>
0	1	2	3

INSTRUMENTO: FICHA DE OBSERVACIÓN

AUTOR: Gloria Castillo

N°	ITEMS	Relevancia	Coherencia	Claridad	Sugerencias
<b>Forma</b>					
<b>Items</b>					
1	Claridad	0 1 2 3	0 1 2 3	0 1 2 3	
2	Propiedad	0 1 2 3	0 1 2 3	0 1 2 3	
3	Concisión	0 1 2 3	0 1 2 3	0 1 2 3	
4	Armonía en la distribución	0 1 2 3	0 1 2 3	0 1 2 3	
<b>Contenido</b>					
<b>Items</b>					
6	Veracidad	0 1 2 3	0 1 2 3	0 1 2 3	
7	Exactitud	0 1 2 3	0 1 2 3	0 1 2 3	
8	Equilibrio	0 1 2 3	0 1 2 3	0 1 2 3	
9	Oportunidad	0 1 2 3	0 1 2 3	0 1 2 3	
10	Proximidad	0 1 2 3	0 1 2 3	0 1 2 3	
11	Novedad	0 1 2 3	0 1 2 3	0 1 2 3	
12	Importancia	0 1 2 3	0 1 2 3	0 1 2 3	
13	Notoriedad	0 1 2 3	0 1 2 3	0 1 2 3	
14	Objetividad	0 1 2 3	0 1 2 3	0 1 2 3	
15	Conflicto	0 1 2 3	0 1 2 3	0 1 2 3	
<b>Tipología</b>					
<b>Items</b>					
16	Por su modo de redacción	0 1 2 3	0 1 2 3	0 1 2 3	
17	Por su elemento formativo	0 1 2 3	0 1 2 3	0 1 2 3	

Las alternativas de respuesta van de 0 al 3 y tienen las siguientes expresiones:

0	1	2	3
Muy en desacuerdo	Desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo



Firma del experto  
Julissa Patricia Reyes Calderon

ANEXO N.º 3. Fichas de observación.

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Comercio		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	El escenario que enfrenta Merino en el Congreso					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>4. FORMA</b>						
<b>4.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>4.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:	En la frase “una complicada situación”, se debe mejorar el orden, el adjetivo tiene que seguir al sustantivo.					
<b>4.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>4.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	50 a más palabras	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input checked="" type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			528			
Cantidad de caracteres con espacio			638			
<b>5. CONTENIDO</b>						



5.1. VERACIDAD				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Colegas de su bancada y Fiscalía de la Nación	
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
5.2. EXACTITUD				
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:	Se menciona una declaración de sus colegas de bancada, pero no se especifica quienes son.			
5.3. EQUILIBRIO				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input checked="" type="checkbox"/>
5.4. OPORTUNIDAD				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
5.5. PROXIMIDAD				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input checked="" type="checkbox"/>
	Intereses	<input type="checkbox"/>		
5.6. NOVEDAD				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
5.7. IMPORTANCIA				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
5.8. NOTORIEDAD				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
5.9. OBJETIVIDAD				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				

5.10. CONFLICTO				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
6. TIPOLOGÍA				
6.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Párrafo partido</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
6.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Qué			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	5			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Aún no retoma sus labores		
	¿Quién?	Manuel Merino de Lama		
	¿Cuándo?	En el transcurso de la semana que pasó		
	¿Dónde?	En el Parlamento		
	¿Por qué?	Enfrentará una complicada situación legal tras su fugaz paso por la presidencia		
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Comercio		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Vásquez criticó uso del Congreso para conferencia					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	50 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			228			
Cantidad de caracteres con espacio			273			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Mirtha Vásquez, presidenta del Congreso			

el <i>lead</i> ?				
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>				
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input checked="" type="checkbox"/>
	Intereses			<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				

3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>		
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo		
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO						
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?			4			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?		Desaprobaba que se haya dispuesto la realización de una conferencia de prensa por el exmandatario			
	¿Quién?		La presidenta del Congreso, Mirtha Vásquez			
	¿Cuándo?		Ayer a las 8 de la mañana			
	¿Dónde?		En las instalaciones del Parlamento			
	¿Por qué?					
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?			Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Comercio		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	César Acuña pide "perdón" al país tras la crisis política					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	50 a más palabras	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			251			
Cantidad de caracteres con espacio			302			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	César Acuña			

el <i>lead</i> ?				
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>				
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				

3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>		
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo		
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO						
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?			5			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?		Pidió "perdón" al país, a nombre de su agrupación			
	¿Quién?		El líder y precandidato presidencial de Alianza para el Progreso (APP), César Acuña			
	¿Cuándo?		Ayer			
	¿Dónde?					
	¿Por qué?		Tras la crisis política que generó la vacancia de Martín Vizcarra			
	¿Cómo?		Emitió ayer un pronunciamiento			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?			Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>



FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Comercio		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Lista de Guzmán se inscribirá con solo dos integrantes					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	50 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			237			
Cantidad de caracteres con espacio			282			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	La exministra de Educación Flor Pablo			

el <i>lead</i> ?				
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>				
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input checked="" type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				

3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>		
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo		
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO						
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?			3			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?		Inscribirán la nómina con solo dos integrantes			
	¿Quién?		La exministra de Educación Flor Pablo			
	¿Cuándo?		El domingo 29 de noviembre			
	¿Dónde?					
	¿Por qué?					
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?			Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Comercio		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Siguen hospitalizados 19 de los heridos en las protestas					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	50 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			150			
Cantidad de caracteres con espacio			177			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
						Ministerio de Salud

¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:		
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>				
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input checked="" type="checkbox"/>
	Intereses			<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>

3. TIPOLOGÍA				
3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Qué		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		4		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Hay 19 personas heridas que continúan hospitalizadas		
	¿Quién?	Un reporte del Ministerio de Salud		
	¿Cuándo?	La mañana de ayer		
	¿Dónde?			
	¿Por qué?	Tras las recientes marchas de protesta		
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	La República		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Abogado Luis Naldos señala que no trabajó para el régimen de Merino					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	50 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			152			
Cantidad de caracteres con espacio			181			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Luis Alberto Naldos			

el <i>lead</i> ?				
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>				
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input checked="" type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input checked="" type="checkbox"/>	Relativa	<input type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				



3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>		
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo		
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO						
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?			4			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?		No trabajó para el despacho del exministro del Interior Gastón Rodríguez			
	¿Quién?		El abogado Luis Alberto Naldos			
	¿Cuándo?		Este servía al régimen de Manuel Merino			
	¿Dónde?		El despacho del exministro del Interior			
	¿Por qué?					
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?			Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	La República		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Comisión de Luna ahora va por ley de publicidad estatal					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:	La primera oración está fuera de contexto y no guarda relación con el resto de oraciones.					
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	50 a más palabras	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input checked="" type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			295			
Cantidad de caracteres con espacio			350			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	La Comisión de Defensa			

el <i>lead</i> ?				del Consumidor	
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>					
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?		Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
				Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?		Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
				Desconocida	<input type="checkbox"/>
		Lugar	<input type="checkbox"/>		
		Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>					

3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN									
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Sentencioso</i>					
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo					
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO									
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Quién							
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		3							
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Discute hoy el predictamen sobre la ley de publicidad estatal							
	¿Quién?	La Comisión de Defensa del Consumidor							
	¿Cuándo?	Hoy							
	¿Dónde?								
	¿Por qué?								
	¿Cómo?								
<table border="1"> <tr> <td>¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i>?</td> <td>Totalmente</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Parcialmente</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>					¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>					

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	La República		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Subcomisión elegiría hoy al ponente de los casos de Edgar Alarcón					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	50 a más palabras	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			316			
Cantidad de caracteres con espacio			367			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	La Subcomisión de Acusaciones			

el <i>lead</i> ?				Constitucionales (SAC) del Congreso	
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>					
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?		Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
				Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?		Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
				Desconocida	<input type="checkbox"/>
		Lugar	<input type="checkbox"/>		
		Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>

3. TIPOLOGÍA				
3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Quién		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		5		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Discutirá la elección del congresista responsable de la elaboración del expediente final sobre las denuncias constitucionales contra el excontralor y congresista de Unión por el Perú (UPP) Edgar Alarcón		
	¿Quién?	La Subcomisión de Acusaciones Constitucionales (SAC) del Congreso		
	¿Cuándo?	Hoy		
	¿Dónde?			
	¿Por qué?	Por presunto enriquecimiento ilícito y peculado doloso		
	¿Cómo?	En una sesión ordinaria		
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	La República		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Disculpas tardías del líder de APP, César Acuña					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	50 a más palabras	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input checked="" type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			431			
Cantidad de caracteres con espacio			514			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	César Acuña			



el <i>lead</i> ?					
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>					
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?		Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input checked="" type="checkbox"/>
				Intereses	<input type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?		Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
				Desconocida	<input type="checkbox"/>
		Lugar	<input type="checkbox"/>		
		Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>					

3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Párrafo partido</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Qué		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		4		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Lamentó las muertes de los jóvenes Inti Sotelo y Bryan Pintado		
	¿Quién?	El líder del partido político Alianza para el Progreso (APP), César Acuña		
	¿Cuándo?			
	¿Dónde?			
	¿Por qué?	Quienes fueron asesinados hace una semana en medio de una protesta contra el régimen de Manuel Merino		
	¿Cómo?	A través de un comunicado		
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Peruano		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Vásquez confía en buena evaluación del Gabinete					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	50 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			211			
Cantidad de caracteres con espacio			248			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Mirtha Vásquez			

el <i>lead</i> ?					
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>					
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?		Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
				Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?		Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
				Desconocida	<input type="checkbox"/>
		Lugar	<input type="checkbox"/>		
		Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>					

3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>		
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo		
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO						
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?			3			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?		Las bancadas evaluarán de la forma más adecuada posible al Consejo de Ministros y sus planteamientos			
	¿Quién?		La presidenta del Congreso, Mirtha Vásquez			
	¿Cuándo?		Se presenten ante la representación nacional para solicitar el voto de confianza			
	¿Dónde?					
	¿Por qué?					
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?			Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Peruano		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Minsa fortalece atención a gestantes					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:	Púérperas					
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	50 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			284			
Cantidad de caracteres con espacio			332			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	El Ministerio de Salud (Minsa)			

el <i>lead</i> ?				
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>				
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				

3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>		
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo		
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO						
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?			4			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?		Fortalece la prevención de la anemia en mujeres adolescentes gestantes y puérperas			
	¿Quién?		El Ministerio de Salud (Minsa)			
	¿Cuándo?					
	¿Dónde?		Desde los establecimientos de salud			
	¿Por qué?					
	¿Cómo?		Mediante la suplementación con tabletas de hierro y ácido fólico desde los establecimientos de salud, así como mediante visitas domiciliarias y llamadas telefónicas			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?			Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>



FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Peruano		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	ONU apoya Hambre Cero					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	50 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			189			
Cantidad de caracteres con espacio			221			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Igor Garafulic			

el <i>lead</i> ?				
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>				
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				

3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>		
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo		
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO						
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?			3			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?		El organismo internacional se pone a disposición del Gobierno para apoyar el programa Hambre Cero			
	¿Quién?		El representante de Naciones Unidas en el Perú, Igor Garafulic			
	¿Cuándo?					
	¿Dónde?					
	¿Por qué?		Para apoyar el programa Hambre Cero			
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?			Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Peruano		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Vizcarra postularía al Parlamento					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo: No se presenta ni una sola coma en todo el párrafo.						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los términos:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	50 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			215			
Cantidad de caracteres con espacio			249			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Martín Vizcarra			

el <i>lead</i> ?				
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>				
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input checked="" type="checkbox"/>	Relativa	<input type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				

3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Quién	
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?			5	
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?		Ha sustentado todos sus descargos con documentos y correos electrónicos ante la fiscalía	
	¿Quién?		El expresidente Martín Vizcarra	
	¿Cuándo?			
	¿Dónde?		Ante la fiscalía	
	¿Por qué?		Que investiga presuntas irregularidades en dos obras realizadas en Moquegua bajo su gestión como gobernador regional	
	¿Cómo?		Con documentos y correos electrónicos	
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?			Totalmente	<input type="checkbox"/>
			Parcialmente	<input checked="" type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Peruano		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	PNP se allana a investigación penal					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:	No se emplea ni una coma en todo el párrafo.					
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	50 a más palabras	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			355			
Cantidad de caracteres con espacio			417			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Rubén Vargas Céspedes			

el <i>lead</i> ?				
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>				
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				



3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>		
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo		
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO						
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?			4			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?		La Policía Nacional del Perú se allanará completamente a las investigaciones penales del Ministerio Público			
	¿Quién?		El ministro del Interior, Rubén Vargas Céspedes			
	¿Cuándo?					
	¿Dónde?					
	¿Por qué?		Por la muerte de los jóvenes Inti Sotelo y Bryan Pintado			
	¿Cómo?		Oficina General de Integridad de su sector efectúa las investigaciones correspondientes contra los generales			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?			Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Peruano		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Tarifas eléctricas no aumentarán					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			247			
Cantidad de caracteres con espacio			297			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Jaime Gálvez			

el <i>lead</i> ?					
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>					
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?		Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
				Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?		Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
				Desconocida	<input type="checkbox"/>
		Lugar	<input type="checkbox"/>		
		Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>					

3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>		
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo		
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO						
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?			3			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?		Las tarifas de energía eléctrica no subirán para los consumidores del mercado regulado			
	¿Quién?		El ministro de Energía y Minas, Jaime Gálvez,			
	¿Cuándo?					
	¿Dónde?					
	¿Por qué?					
	¿Cómo?		Con la aplicación de la sentencia de la Corte Suprema referida a la regulación de la declaración de los precios de gas natural			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?			Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Peruano		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Proponen aplicar autoría mediata					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	50 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			196			
Cantidad de caracteres con espacio			233			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Avelino Guillén			

el <i>lead</i> ?				
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>				
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				

3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>		
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo		
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO						
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Qué			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?			2			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?		El Ministerio Público debería aplicar la figura de la autoría mediata en la investigación			
	¿Quién?		Ex fiscal supremo, Avelino Guillén			
	¿Cuándo?					
	¿Dónde?					
	¿Por qué?					
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?			Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Peruano		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Contraloría desarrolla megaoperativo en Ucayali					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	50 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			285			
Cantidad de caracteres con espacio			333			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	La Contraloría General de la República			



el <i>lead</i> ?					
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>					
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?		Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input checked="" type="checkbox"/>
				Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?		Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
				Desconocida	<input type="checkbox"/>
		Lugar	<input type="checkbox"/>		
		Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>					

3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Cuándo		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		6		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Intervendrá al gobierno regional y 17 municipalidades provinciales y distritales		
	¿Quién?	A Contraloría General de la República		
	¿Cuándo?	Durante el megaoperativo de control		
	¿Dónde?	En Ucayali		
	¿Por qué?	A fin de reducir el impacto de la corrupción y la inconducta funcional en estas entidades públicas.		
	¿Cómo?	Mediante servicios de control simultáneo y posterior		
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Peruano		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Partidos listos para las internas					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			245			

Cantidad de caracteres con espacio		287				
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:		Las agrupaciones políticas		
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>		
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>		
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>						
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>		
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input checked="" type="checkbox"/>	Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>						
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>		
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>						
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>						
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>		
			Desconocida	<input type="checkbox"/>		
	Lugar	<input type="checkbox"/>				
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>				
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>						
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		

*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	4			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Alistan los preparativos para celebrar elecciones internas		
	¿Quién?	Las agrupaciones políticas		
	¿Cuándo?	Este 29 de noviembre		
	¿Dónde?			
	¿Por qué?	Para definir las listas de postulantes a la Presidencia de la República, vicepresidencias, Congreso y Parlamento Andino		
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Peruano		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	ONPE precisa modo de elección					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	50 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			237			
Cantidad de caracteres con espacio			283			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	La Oficina Nacional de Procesos Electorales			

el <i>lead</i> ?					
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>					
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?		Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input checked="" type="checkbox"/>
				Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?		Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
				Desconocida	<input type="checkbox"/>
		Lugar	<input type="checkbox"/>		
		Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>					

3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>		
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo		
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO						
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?			5			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?		Un total de 16 agrupaciones políticas celebrarán elecciones internas			
	¿Quién?		La Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE)			
	¿Cuándo?		El domingo 29 de noviembre y 6 de diciembre			
	¿Dónde?					
	¿Por qué?		Por la modalidad de delegados			
	¿Cómo?		7 por el voto directo de afiliados partidarios y 2 por fórmula mixta.			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?			Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>



FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Peruano		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Evalúan casos de Hinostroza y Alarcón					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras: No han dejado espacio entre la palabra "sobre" y "las"						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	50 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			218			
Cantidad de caracteres con espacio			253			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	La Subcomisión de			

el <i>lead</i> ?				Acusaciones Constitucionales del Congreso		
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>	
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>						
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?		Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	
				Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>2.6. NOVEDAD</b>						
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>	
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>						
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>						
¿Qué factor de prominencia prevalece?		Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>	
				Desconocida	<input type="checkbox"/>	
		Lugar	<input type="checkbox"/>			
		Animal o cosa	<input type="checkbox"/>			
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>						
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.10. CONFLICTO</b>						

¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Capsular</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Quién		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		3		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Evalúa los informes de calificación sobre las denuncias constitucionales contra el ex juez supremo César Hinostroza y el legislador Edgar Alarcón		
	¿Quién?	La Subcomisión de Acusaciones Constitucionales del Congreso		
	¿Cuándo?	Hoy		
	¿Dónde?			
	¿Por qué?			
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Peruano		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	MTC subsidia más de 6,700 pasajes aéreos a la Amazonía					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras: Se escribe incorrectamente el número 6,702, va sin coma y con espacio.						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	50 a más palabras	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input checked="" type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			278			
Cantidad de caracteres con espacio			332			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	El Ministerio de			

el <i>lead</i> ?				Transportes y Comunicaciones	
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>					
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?		Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input checked="" type="checkbox"/>
				Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?		Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
				Desconocida	<input type="checkbox"/>
		Lugar	<input type="checkbox"/>		
		Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>

3. TIPOLOGÍA				
3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Párrafo partido</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Qué		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		3		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	El sector subvencionó a 6702 ciudadanos de la Amazonía sus pasajes aéreos		
	¿Quién?	El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC)		
	¿Cuándo?	Desde el 15 de julio del 2020 hasta el 14 de octubre pasado		
	¿Dónde?			
	¿Por qué?			
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Peruano		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Verifican bioseguridad en Arequipa					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras: Se escribió mal el número 1,559						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			245			
Cantidad de caracteres con espacio			288			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Consejo Mundial de Viajes y Turismo			

el <i>lead</i> ?				
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>				
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input checked="" type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input checked="" type="checkbox"/>	Relativa	<input type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				



3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>		
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo		
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO						
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Qué			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?			3			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?		inspeccionaron la aplicación de protocolos sanitarios en 1,559 negocios vinculados al sector Turismo			
	¿Quién?					
	¿Cuándo?					
	¿Dónde?		En el centro de Arequipa			
	¿Por qué?		Para obtener el sello de bioseguridad Safe Travels			
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?			Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Ojo		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Vásquez desaira a Manuel Merino					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?		Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>	
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Se presenta alguna falta ortográfica?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Se presenta algún problema gramatical?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Las oraciones están redactadas en positivo?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:		No le permitieron usar uno de los ambientes.				
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	50 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			173			
Cantidad de caracteres con espacio			205			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Manuel Merino			

el <i>lead</i> ?					
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>					
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?		Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
				Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?		Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
				Desconocida	<input type="checkbox"/>
		Lugar	<input type="checkbox"/>		
		Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>					

3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Capsular</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Quién		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		1		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Quería romper ayer su silencio en conferencia de prensa		
	¿Quién?	El renunciado expresidente Manuel Merino		
	¿Cuándo?			
	¿Dónde?	En el Congreso de la República		
	¿Por qué?			
	¿Cómo?	En conferencia de prensa		
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input type="checkbox"/>	Parcialmente <input checked="" type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Ojo		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Grupo Terna se mantiene firme					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:			Se puso "las muerte", hay un error en el uso del singular.			
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los términos:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto + verbo + predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			192			
Cantidad de caracteres con espacio			228			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Rubén Vargas			

el <i>lead</i> ?				
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>				
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				

3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>		
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo		
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO						
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?			3			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?		La unidad Terna de la Policía Nacional del Perú (PNP) no se desactivará			
	¿Quién?		El ministro del Interior, Rubén Vargas			
	¿Cuándo?					
	¿Dónde?					
	¿Por qué?		Cuestionada tras las muerte de los jóvenes Inti Sotelo y Bryan Pintado en las recientes manifestaciones			
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?			Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

<b>FICHA DE OBSERVACIÓN</b>						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Exitosa		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Mañana habrá otra gran marcha de protesta rumbo al Congreso					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			248			
Cantidad de caracteres con espacio			296			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes no oficiales	Mencionarlas:	Aportantes de la ONP, afiliados de las AFP,			



el <i>lead</i> ?			estudiantes, profesores y hasta licenciados de las Fuerzas Armadas	
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>				
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:	No explica de donde se saca la información sobre la convocatoria			
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input checked="" type="checkbox"/>
	Intereses	<input type="checkbox"/>		
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input type="checkbox"/>
			Desconocida	<input checked="" type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				

¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Cuándo		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		5		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Podría ser otro día explosivo		
	¿Quién?			
	¿Cuándo?	Mañana		
	¿Dónde?	En Lima		
	¿Por qué?	Por la convocatoria a una gran marcha nacional, en la que confluyen las demandas de aportantes de la ONP, afiliados de las AFP, estudiantes, profesores y hasta licenciados de las Fuerzas Armadas		
	¿Cómo?	Por una gran marcha nacional		
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Exitosa		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Una joven sería tercera víctima de perdigonazos					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:	Degeneró					
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:	No se tildó la palabra "policia".					
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:	Error en puntuación, se debe eliminar la coma o reemplazar el "que" por "quien"					
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			307			
Cantidad de caracteres con espacio			372			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes no oficiales	Mencionarlas:	Valentin Soto Rosales			

el <i>lead</i> ?					
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>					
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?		Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
				Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?		Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input type="checkbox"/>
				Desconocida	<input checked="" type="checkbox"/>
		Lugar	<input type="checkbox"/>		
		Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>					

3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>		
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo		
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO						
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?			4			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?		habría sido víctima de los perdigonazos lanzados por la policía			
	¿Quién?		La jovencita Elisa Soto			
	¿Cuándo?		El pasado 14 de noviembre			
	¿Dónde?					
	¿Por qué?		Asistió a la segunda marcha			
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?			Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Exitosa		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Congreso alarga la aprobación de la ley ONP					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras: Se escribió mal el número 4,300						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			223			
Cantidad de caracteres con espacio			270			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	ONP			

el <i>lead</i> ?					
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>					
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:		No indican cuales fueron los congresistas consultados que respondieron que no se les informó de la sesión plenaria.			
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?		Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
				Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?		Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
				Desconocida	<input type="checkbox"/>
		Lugar	<input type="checkbox"/>		
		Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					

¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Qué		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		4		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	La aprobación por insistencia de la ley que permite devolver 4,300 soles a los aportantes de la ONP podría postergarse más		
	¿Quién?			
	¿Cuándo?	Esta semana		
	¿Dónde?	En el Parlamento		
	¿Por qué?	Aún no se define la convocatoria a pleno en el Parlamento		
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>



FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Exitosa		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Han desaparecido S/4 mil millones de la ONP y nadie sabe dónde está este dinero					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:	adonde					
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			242			
Cantidad de caracteres con espacio			291			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
						Cecilia García

¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:		
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>				
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:	No se indican el nombre de los tres bancos que se menciona.			
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				

¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Qué			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	3			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	4 mil millones de soles se han perdido de los fondos de la Oficina de Normalización Previsional (ONP)		
	¿Quién?	La congresista Cecilia García		
	¿Cuándo?	Ayer		
	¿Dónde?			
	¿Por qué?			
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Exitosa		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Hay pensiones de 149 soles al mes en AFP					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			251			
Cantidad de caracteres con espacio			299			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Gabriel Bustamante			

el <i>lead</i> ?				
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>				
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				

3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>		
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo		
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO						
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Qué			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?			3			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?		Se reactualiza el debate de la devolución total de los aportes			
	¿Quién?		El abogado Gabriel Bustamante, presidente de la Asociación de Consumidores y Usuarios de Seguros (Acuse).			
	¿Cuándo?					
	¿Dónde?					
	¿Por qué?		Por la ley que permite el retiro de 17,200 soles a los afiliados de las AFP			
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?			Totalmente	<input type="checkbox"/>	Parcialmente	<input checked="" type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Exitosa		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Ley de ONP genera discrepancias, pero Pleno tiene la última palabra con su voto					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?			Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?			Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?			Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta alguna falta ortográfica?			Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:			Observará, se tildó mal			
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?			Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta algún problema gramatical?			Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?			Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?			Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Las oraciones están redactadas en positivo?			Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			261			
Cantidad de caracteres con espacio			314			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						

¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Mirtha Vázquez	
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>				
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>



3. TIPOLOGÍA				
3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Quién		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		5		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	El dictamen por insistencia de la ONP deberá “ser debatido”		
	¿Quién?	La presidenta del Congreso, Mirtha Vázquez		
	¿Cuándo?	Ayer		
	¿Dónde?	En el pleno		
	¿Por qué?	Se determinará si se convierte en ley por insistencia		
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Exitosa		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Será candidato al congreso					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			166			
Cantidad de caracteres con espacio			195			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Martín Vizcarra			

el <i>lead</i> ?				
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>				
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				

3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>		
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo		
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO						
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?			3			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?		Dejó anoche abierta la posibilidad de postular al Congreso en las elecciones de 2021			
	¿Quién?		El expresidente Martín Vizcarra			
	¿Cuándo?		Anoche			
	¿Dónde?					
	¿Por qué?					
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?			Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Exitosa		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Nombran a exasesor de exministro de Merino					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			225			
Cantidad de caracteres con espacio			262			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Rubén Vargas			

el <i>lead</i> ?				
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>				
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				

3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>		
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo		
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO						
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?			2			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Nombró como director general de la Oficina General de Integridad Institucional a un exasesor del cuestionado exministro del Interior, Gastón Rodríguez				
	¿Quién?	El ministro del Interior, Rubén Vargas				
	¿Cuándo?					
	¿Dónde?					
	¿Por qué?					
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?			Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Exitosa		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	ONPE publicó la lista oficial de precandidatos presidenciales e incluye a mandatario Sagasti					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?			Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?			Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?			Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta alguna falta ortográfica?			Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?			Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta algún problema gramatical?			Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?			Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?			Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Las oraciones están redactadas en positivo?			Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			190			
Cantidad de caracteres con espacio			219			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
			La Oficina Nacional de			



¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Procesos Electorales	
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>				
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>

3. TIPOLOGÍA				
3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Quién		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		2		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Cumplió con publicar la lista oficial de precandidatos presidenciales de los partidos políticos ¿Quién?		
	¿Quién?	La Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE)		
	¿Cuándo?			
	¿Dónde?			
	¿Por qué?			
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input type="checkbox"/>	Parcialmente <input checked="" type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Exitosa		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Niegan a Merino dar conferencia en el Congreso					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			180			

Cantidad de caracteres con espacio		212			
<b>2. CONTENIDO</b>					
<b>2.1. VERACIDAD</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:		Mirtha Vásquez	
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>2.2. EXACTITUD</b>					
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>	
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses <input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>	
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Desconocida	<input type="checkbox"/>	
	Lugar	<input type="checkbox"/>			
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>			
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	

*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	3			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Canceló una conferencia de prensa en el Congreso		
	¿Quién?	El exmandatario Manuel Merino		
	¿Cuándo?			
	¿Dónde?			
	¿Por qué?	Por la oposición que hizo la titular del Legislativo, Mirtha Vásquez		
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Exitosa		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Contraloría hará megaoperativo en Ucayali					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>

	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			201			
Cantidad de caracteres con espacio			235			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:		La Contraloría General		
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>		
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>		
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>						
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>		
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>						
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>		
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>						
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>						
¿Qué factor de prominencia	Persona	<input type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input type="checkbox"/>		
			Desconocida	<input type="checkbox"/>		
	Lugar	<input checked="" type="checkbox"/>				

prevalece?	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Qué		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		6		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Implementará el megaoperativo de control regional en Ucayali		
	¿Quién?	La Contraloría General		
	¿Cuándo?	Desde hoy		
	¿Dónde?	En Ucayali		
	¿Por qué?	Para reducir el impacto de la corrupción y la inconducta funcional en este departamento.		
	¿Cómo?	Se intervendrán el 100% de entidades públicas		
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>



FICHA DE OBSERVACIÓN				
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Trome		FECHA	23/11/2020
TITULAR DE LA NOTICIA	La Policía no puede ser manchada			
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>				
<b>1.1. CLARIDAD</b>				
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:				
<b>1.2. PROPIEDAD</b>				
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:				
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:				
<b>1.3. CONCISIÓN</b>				
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:				
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>

*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			316			
Cantidad de caracteres con espacio			380			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Rubén Vargas			
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>	
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>						
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>						
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>	
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>						
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	

2.8. NOTORIEDAD				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
2.9. OBJETIVIDAD				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
2.10. CONFLICTO				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
3. TIPOLOGÍA				
3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	Lead narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	Aritmético
	Lead descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de lead descriptivo
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Cómo			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	4			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Salió a respaldar a esa institución indicando que no se debe generalizar		
	¿Quién?	El ministro del Interior, Rubén Vargas		
	¿Cuándo?			
	¿Dónde?			
	¿Por qué?	Por las muertes de Jack Pintado (22) e Inti Sotelo (24)		
	¿Cómo?	En medio de las críticas que viene recibiendo la Policía Nacional		
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Gestión		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Barnechea: "AP está severamente dividido, no me siento capaz de representar un partido así"					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?		Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>	
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Se presenta alguna falta ortográfica?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:		Excandidato presidencial				
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Se presenta algún problema gramatical?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						

¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			211			
Cantidad de caracteres con espacio			245			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Alfredo Barnechea			
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>		
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>		
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>						
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input type="checkbox"/>

2.6. NOVEDAD				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input checked="" type="checkbox"/>	Relativa	<input type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
2.7. IMPORTANCIA				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
2.8. NOTORIEDAD				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
2.9. OBJETIVIDAD				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
2.10. CONFLICTO				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
3. TIPOLOGÍA				
3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	Lead narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	Compendio
	Lead descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	4			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Renunció a su precandidatura presidencial en los comicios internos de Acción Popular		
	¿Quién?	El excandidato presidencial Alfredo Barnechea		
	¿Cuándo?	Este domingo		
	¿Dónde?			
	¿Por qué?	Debido a que esta agrupación "carece de dirigentes y se encuentra severamente		

		dividida"			
	¿Cómo?				
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>	

FICHA DE OBSERVACIÓN					
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Gestión		FECHA	23/11/2020	
TITULAR DE LA NOTICIA	Gabinete Bermúdez pedirá el voto de confianza ante el Congreso el 3 y 4 de diciembre				
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	INFRALIDAD <input type="checkbox"/>
1. FORMA					
1.1. CLARIDAD					
¿Qué tipo de voz se emplea?			Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva <input type="checkbox"/>
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?			Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:					
1.2. PROPIEDAD					
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?			Sí	<input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta alguna falta ortográfica?			Sí	<input type="checkbox"/>	No <input checked="" type="checkbox"/>

*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			217			
Cantidad de caracteres con espacio			259			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Mirtha Vásquez			
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>		
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente	<input type="checkbox"/>		



	Principal		Contraria	
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	4			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	El gabinete de ministros encabezado por Violeta Bermúdez pedirá el voto de confianza		

	¿Quién?	La presidenta del Congreso, Mirtha Vásquez			
	¿Cuándo?	Los días jueves 3 y viernes 4 de diciembre			
	¿Dónde?	Ante el pleno			
	¿Por qué?				
	¿Cómo?				
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Gestión		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Subcomisión declaró procedentes denuncias contra Edgar Alarcón y César Hinostroza					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?			Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>

¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			210			
Cantidad de caracteres con espacio			243			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	La Subcomisión de Acusaciones Constitucionales			
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		

*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo

3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Quién		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		4		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Declarar como procedentes dos acusaciones contra el congresista Edgar Alarcón y otros exlegisladores		
	¿Quién?	La Subcomisión de Acusaciones Constitucionales		
	¿Cuándo?	Esta mañana		
	¿Dónde?			
	¿Por qué?	Por presunto cohecho pasivo propio		
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Gestión	FECHA	23/11/2020

TITULAR DE LA NOTICIA	Burga asegura no tendría que desaforsarse a Manuel Merino “porque no ha cometido algún delito”					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo: Falta una coma vocativa.						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			217			
Cantidad de caracteres con espacio			254			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:		Ricardo Burga		
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		

oficiales) en los otros párrafos de la noticia?									
<b>2.2. EXACTITUD</b>									
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>				
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>				
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>				
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:									
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>									
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>				
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>									
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>				
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>									
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?		Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.6. NOVEDAD</b>									
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>				
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>									
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>									
¿Qué factor de prominencia prevalece?		Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>				
				Desconocida	<input type="checkbox"/>				
		Lugar	<input type="checkbox"/>						
		Animal o cosa	<input type="checkbox"/>						
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>									
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>				
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:									
<b>2.10. CONFLICTO</b>									
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>				
<b>3. TIPOLOGÍA</b>									
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>									

¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Quién		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		4		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	No corresponde un posible desafuero del expresidente del Congreso Manuel Merino		
	¿Quién?	El vocero alterno de Acción Popular, Ricardo Burga		
	¿Cuándo?	Este lunes		
	¿Dónde?			
	¿Por qué?	Descartó que este último "haya cometido algún delito"		
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>



FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Diario Uno		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Conflicto de intereses					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input checked="" type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			287			
Cantidad de caracteres con espacio			345			
<b>2. CONTENIDO</b>						

2.1. VERACIDAD				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Francisco Sagasti	
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
2.2. EXACTITUD				
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
2.3. EQUILIBRIO				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
2.4. OPORTUNIDAD				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
2.5. PROXIMIDAD				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
2.6. NOVEDAD				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
2.7. IMPORTANCIA				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
2.8. NOTORIEDAD				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
2.9. OBJETIVIDAD				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
2.10. CONFLICTO				

¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Párrafo partido</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Qué			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	2			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Pidió perdón a sus familiares, a ellos y a todos los jóvenes que marcharon por defender la democracia		
	¿Quién?	Francisco Sagasti		
	¿Cuándo?			
	¿Dónde?			
	¿Por qué?			
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Diario Uno		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Exfiscal supremo pide aplicar autoría mediata a responsables de represión					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?		Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>	
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Se presenta alguna falta ortográfica?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Se presenta algún problema gramatical?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Las oraciones están redactadas en positivo?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input checked="" type="checkbox"/>		

Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			290			
Cantidad de caracteres con espacio			347			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes no oficiales	Mencionarlas:	El experimentado jurista			
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>		
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:	Se habla sobre el experimentado jurista, pero no se menciona el nombre.					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>		
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>						
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>		
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>						
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>		
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>						
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>						
¿Qué factor de prominencia	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>		
			Desconocida	<input type="checkbox"/>		
	Lugar	<input type="checkbox"/>				

prevalece?	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Quién		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		3		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	La figura de autoría mediata debería aplicarse		
	¿Quién?	El experimentado jurista que condujo la acusación por autoría mediata contra el exdictador Alberto Fujimori por crímenes de lesa humanidad		
	¿Cuándo?			
	¿Dónde?			
	¿Por qué?	Es lo que corresponde		
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN				
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Diario Uno	FECHA	23/11/2020	
TITULAR DE LA NOTICIA	Lista de Guzmán se inscribirá con dos integrantes			
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>
INFRALIDAD <input type="checkbox"/>				
1. FORMA				
1.1. CLARIDAD				
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:				
1.2. PROPIEDAD				
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:				
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:				
1.3. CONCISIÓN				
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:				
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>

*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			220			
Cantidad de caracteres con espacio			260			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:		Flor Pablo		
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>	
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>						
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>						
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>	
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>						
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	



2.8. NOTORIEDAD				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
2.9. OBJETIVIDAD				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
2.10. CONFLICTO				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
3. TIPOLOGÍA				
3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	3			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Aseguró que inscribirán la fórmula presidencial solo con dos integrantes		
	¿Quién?	Flor Pablo		
	¿Cuándo?	Hoy		
	¿Dónde?			
	¿Por qué?			
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN				
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Diario Uno	FECHA	23/11/2020	
TITULAR DE LA NOTICIA	Denuncias constitucionales contra Alarcón e Hinojosa			
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>
			INFRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
1. FORMA				
1.1. CLARIDAD				
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:				
1.2. PROPIEDAD				
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:				
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:				
1.3. CONCISIÓN				
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>

*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los términos:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio		214				
Cantidad de caracteres con espacio		251				
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:		La Subcomisión de Acusaciones Constitucionales del Congreso		
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>	
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>						
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>						

¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>	Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	Lead narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>
	Lead descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	3			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Verá los informes de calificación sobre las denuncias constitucionales contra Edgar Alarcón y César Hinojosa		
	¿Quién?	La Subcomisión de Acusaciones Constitucionales del Congreso		
	¿Cuándo?	Hoy		
	¿Dónde?			
	¿Por qué?			

	¿Cómo?	
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/> Parcialmente <input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Diario Uno		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Clase política deberá pensar mejor sus acciones					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?			Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?			Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?			Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta alguna falta ortográfica?			Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?			Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>

¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:	Falta una preposición entre la palabra "frente" y "una"					
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			220			
Cantidad de caracteres con espacio			262			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes no oficiales	Mencionarlas:	Noelia Chávez			
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>		
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>						
¿Qué característica se presenta?	Estable y	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y	<input type="checkbox"/>		

		definida		evolutiva	
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses <input type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>	
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input type="checkbox"/>	
			Desconocida	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Lugar	<input type="checkbox"/>			
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>			
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>	
<b>3. TIPOLOGÍA</b>					
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>	
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo	
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>					
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Qué				
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	3				
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	La clase política deberá ahora pensar mejor sus acciones			
	¿Quién?	La socióloga Noelia Chávez			
	¿Cuándo?				

	¿Dónde?			
	¿Por qué?	La ciudadanía que se muestra vigilante y decidida a no callar		
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Diario Uno		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	César Acuña pide perdón al país					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						



1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Se presenta alguna falta ortográfica?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Se presenta algún problema gramatical?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Las oraciones están redactadas en positivo?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:		Destacó la actuación de los jóvenes quienes dejaron en claro que sus protestas no eran a favor de Martín Vizcarra				
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			305			
Cantidad de caracteres con espacio			375			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuentes oficiales		Mencionarlas:		César Acuña Peralta
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.2. EXACTITUD						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	

alguna duda dentro del <i>lead</i> ?									
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:									
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>									
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?			Fuente Principal	<input type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>									
¿Qué característica se presenta?			Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>			
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>									
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?		Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.6. NOVEDAD</b>									
¿Qué factor de novedad prevalece?			Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>			
			Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>			
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>									
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?			Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>			
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?			Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>			
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>									
¿Qué factor de prominencia prevalece?		Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida		<input checked="" type="checkbox"/>			
		Lugar	<input type="checkbox"/>	Desconocida		<input type="checkbox"/>			
		Animal o cosa	<input type="checkbox"/>						
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>									
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?			Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>			
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?			Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>			
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:									
<b>2.10. CONFLICTO</b>									
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?			Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>3. TIPOLOGÍA</b>									
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>									
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?		Lead narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	Aritmético				
		Lead descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo				
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>									
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Quién						

¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		3			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Pidió perdón al país y destacó la actuación de los jóvenes			
	¿Quién?	El líder y fundador de Alianza Para el Progreso (APP) César Acuña Peralta			
	¿Cuándo?				
	¿Dónde?				
	¿Por qué?	Tras la crisis política de los últimos días			
	¿Cómo?				
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Expreso		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Hoy se revisan denuncias contra Alarcón e Hinostroza					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						

1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras: Excontralor general						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			213			
Cantidad de caracteres con espacio			248			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	La Subcomisión de Acusaciones Constitucionales			
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.2. EXACTITUD						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	

¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>
		<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i>	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo

	<i>Lead</i> descriptivo		descriptivo se utiliza?	
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Quién		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		3		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Los informes de calificación sobre las denuncias constitucionales contra Edgar Alarcón y César Hinostroza Pariachi		
	¿Quién?	La Subcomisión de Acusaciones Constitucionales		
	¿Cuándo?	Hoy		
	¿Dónde?			
	¿Por qué?			
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Expreso		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Rubén Vargas recibió a familiares de víctimas					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			354			
Cantidad de caracteres con espacio			418			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Rubén Vargas Céspedes			

el <i>lead</i> ?				
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.2. EXACTITUD</b>				
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				



3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>		
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo		
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO						
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?			4			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?		La Policía Nacional del Perú se allanará completamente a las investigaciones penales que realiza el Ministerio Público			
	¿Quién?		El ministro del Interior, Rubén Vargas Céspedes			
	¿Cuándo?					
	¿Dónde?					
	¿Por qué?		Contra los generales que hayan resultado responsables de los operativos que terminaron con la vida de Inti Sotelo y Bryan Pintado.			
	¿Cómo?		La Oficina General de Integridad de su sector está realizando las investigaciones correspondientes contra los generales			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?			Totalmente	<input type="checkbox"/>	Parcialmente	<input checked="" type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Expreso		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Merino canceló conferencia de prensa en el Congreso					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			229			

Cantidad de caracteres con espacio		279			
<b>2. CONTENIDO</b>					
<b>2.1. VERACIDAD</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:		Manuel Merino	
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>2.2. EXACTITUD</b>					
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>	
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses <input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>	
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Desconocida	<input type="checkbox"/>	
	Lugar	<input type="checkbox"/>			
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>			
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	

*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	4			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Canceló la conferencia de prensa programada		
	¿Quién?	El extitular del Parlamento, Manuel Merino		
	¿Cuándo?	La mañana del último domingo		
	¿Dónde?			
	¿Por qué?	Mirtha Vásquez, indicó que la Mesa Directiva no fue notificada sobre el contenido de este pronunciamiento		
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Expreso		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Plancha de Guzmán se inscribirá sin Sagasti					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>

	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			225			
Cantidad de caracteres con espacio			265			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:		Flor Pablo Medina		
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>		
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>		
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>						
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>		
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>						
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>		
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>						
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>						
¿Qué factor de prominencia	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>		
			Desconocida	<input type="checkbox"/>		
	Lugar	<input type="checkbox"/>				

prevalece?	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Quién		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		2		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Inscribirán la fórmula presidencial solo con dos integrantes		
	¿Quién?	Flor Pablo Medina		
	¿Cuándo?			
	¿Dónde?			
	¿Por qué?			
	¿Cómo?			
<b>¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i>?</b>				
		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN				
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Expreso	FECHA	23/11/2020	
TITULAR DE LA NOTICIA	Arana asume responsabilidad de su voto			
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>
			INFRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
1. FORMA				
1.1. CLARIDAD				
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:				
1.2. PROPIEDAD				
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:	El nombre del partido político no se escribió correctamente, en medio estaba el acrónimo.			
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:				
1.3. CONCISIÓN				
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:				
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>



¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			193			
Cantidad de caracteres con espacio			230			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Marco Arana			
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>		
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>		
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>						
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>		
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>						
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>		
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>						
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		

futuro)?					
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Desconocida	<input type="checkbox"/>	
	Lugar	<input type="checkbox"/>			
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>			
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>					
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>	
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo	
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>					
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		2			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Asume la responsabilidad de su voto a favor de la vacancia presidencial contra Martín Vizcarra			
	¿Quién?	El líder del Frente (FA) Amplio, Marco Arana			
	¿Cuándo?				
	¿Dónde?				
	¿Por qué?				
	¿Cómo?				
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Expreso		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	ONPE oficializa lista para comicios internos					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?		Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>	
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Se presenta alguna falta ortográfica?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Se presenta algún problema gramatical?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						

¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>			
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:							
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>			
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>			
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:							
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>							
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>	
	41 a 50 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>			
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>	
Cantidad de caracteres sin espacio			241				
Cantidad de caracteres con espacio			287				
<b>2. CONTENIDO</b>							
<b>2.1. VERACIDAD</b>							
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	La Oficina Nacional de Procesos Electorales				
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.2. EXACTITUD</b>							
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>		
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:							
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>							
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>		
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>							
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>		
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>							
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?		Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input type="checkbox"/>

2.6. NOVEDAD				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
2.7. IMPORTANCIA				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
2.8. NOTORIEDAD				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
2.9. OBJETIVIDAD				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
2.10. CONFLICTO				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
3. TIPOLOGÍA				
3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	Lead narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	Aritmético
	Lead descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	4			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Publicó las listas de candidatos de los partidos políticos que participarán en las elecciones internas partidarias		
	¿Quién?	La Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE)		
	¿Cuándo?	29 de noviembre y 6 de diciembre		
	¿Dónde?			
	¿Por qué?			

	¿Cómo?	En su sitio web			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>	

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Expreso		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Medidas sanitarias para elecciones internas del domingo					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		

*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio		235				
Cantidad de caracteres con espacio		273				
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	La Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE)			
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>		
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente	<input type="checkbox"/>		

	Principal		Contraria	
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	2			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Estableció las medidas sanitarias que deberán adoptar los militantes de las 24 agrupaciones políticas		



	¿Quién?	La Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE)			
	¿Cuándo?				
	¿Dónde?				
	¿Por qué?				
	¿Cómo?				
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Correo		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Julio Guzmán iría solo con una vicepresidenta					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?			Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>

¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:	Le falta una coma para que se pueda entender el texto.					
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			169			
Cantidad de caracteres con espacio			200			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Julio Guzmán			
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		

*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo

3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Quién		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		2		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	No será parte de la fórmula presidencial del Partido Morado (PM)		
	¿Quién?	El hoy mandatario Francisco Sagasti		
	¿Cuándo?			
	¿Dónde?			
	¿Por qué?			
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN

NOMBRE DEL PERIÓDICO	Expreso		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Cancela conferencia por rechazo de Mesa Directiva					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo: Eliminar la palabra "se", va el verbo de frente.						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			223			
Cantidad de caracteres con espacio			267			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales		Mencionarlas:	Manuel Merino		
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no			Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>

oficiales) en los otros párrafos de la noticia?									
<b>2.2. EXACTITUD</b>									
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>				
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>				
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>				
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:									
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>									
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>				
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>									
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>				
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>									
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?		Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.6. NOVEDAD</b>									
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>				
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>									
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>									
¿Qué factor de prominencia prevalece?		Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>				
				Desconocida	<input type="checkbox"/>				
		Lugar	<input type="checkbox"/>						
		Animal o cosa	<input type="checkbox"/>						
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>									
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>				
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:									
<b>2.10. CONFLICTO</b>									
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>				
<b>3. TIPOLOGÍA</b>									
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>									

¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>	
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo	
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>					
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		5			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Se desistió de ofrecer una conferencia de prensa			
	¿Quién?	El expresidente Manuel Merino (AP)			
	¿Cuándo?	La mañana de ayer			
	¿Dónde?	Palacio Legislativo			
	¿Por qué?	Luego de que la Mesa Directiva del Congreso se manifestará en contra de que se utilicen las instalaciones			
	¿Cómo?				
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Correo		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Exasesor ministerial investigará marchas					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			161			
Cantidad de caracteres con espacio			188			



2. CONTENIDO					
2.1. VERACIDAD					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Rubén Vargas Céspedes		
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.2. EXACTITUD					
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
2.3. EQUILIBRIO					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>	
2.4. OPORTUNIDAD					
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
2.5. PROXIMIDAD					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses <input checked="" type="checkbox"/>
2.6. NOVEDAD					
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>	
2.7. IMPORTANCIA					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
2.8. NOTORIEDAD					
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Desconocida	<input type="checkbox"/>	
	Lugar	<input type="checkbox"/>			
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>			
2.9. OBJETIVIDAD					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					

<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	2			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Nombró a un exasesor de su antecesor, Gastón Rodríguez, como director de la Oficina General de Integridad Institucional		
	¿Quién?	El titular del Interior, Rubén Vargas Céspedes		
	¿Cuándo?			
	¿Dónde?			
	¿Por qué?			
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input type="checkbox"/>	Parcialmente	<input checked="" type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Correo		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Terna no sería desactivado					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50	<input type="checkbox"/>	51 a más	<input type="checkbox"/>		

	palabras		palabras		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más <input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio		199			
Cantidad de caracteres con espacio		237			
<b>2. CONTENIDO</b>					
<b>2.1. VERACIDAD</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	El Grupo Terna		
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
<b>2.2. EXACTITUD</b>					
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>	
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses <input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>	
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Lugar	<input type="checkbox"/>	Desconocida	<input type="checkbox"/>	

prevalece?	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Capsular</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Por qué		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		3		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	El Grupo Terna no sería desactivado		
	¿Quién?	El Grupo Terna		
	¿Cuándo?			
	¿Dónde?			
	¿Por qué?	Pese a que su accionar fue duramente cuestionado por la desaparición de ciudadanos durante las manifestantes de las últimas semanas e incluso por la muerte de los jóvenes Inti Sotelo y Bryan Pintado.		
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN				
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Correo	FECHA	23/11/2020	
TITULAR DE LA NOTICIA	Restauran semáforos afectados			
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
			INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
1. FORMA				
1.1. CLARIDAD				
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:				
1.2. PROPIEDAD				
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:				
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:				
1.3. CONCISIÓN				
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:				
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>

*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			120			
Cantidad de caracteres con espacio			140			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:		La Municipalidad de Lima		
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:		No mencionan la cantidad de semáforos afectados				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>	
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>						
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input checked="" type="checkbox"/>	Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>						
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>	
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>						
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	

¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Qué			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	3			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Inició la restauración de los semáforos.		
	¿Quién?	La Municipalidad de Lima.		
	¿Cuándo?			
	¿Dónde?			
	¿Por qué?	Fueron afectados durante las marchas ciudadanas de las últimas semanas.		
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>



FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Extra	FECHA	23/11/2020			
TITULAR DE LA NOTICIA	Hay dinero para la ONP					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		

*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los términos:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input checked="" type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio		400				
Cantidad de caracteres con espacio		479				
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:		Las comisiones del Congreso		
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>	
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>						
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>						
		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>	

¿Qué factor de novedad prevalece?	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Párrafo partido</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Qué			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	5			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	La ley que promueve el Congreso, para que a los aportantes de la ONP reciban una UIT (S/ 4300) de sus fondos, no implicaría un gasto del presupuesto nacional		
	¿Quién?	El Congreso		
	¿Cuándo?			
	¿Dónde?	En los dictámenes aprobados por diversas comisiones del Congreso		
	¿Por qué?	Los dictámenes aprobados por diversas comisiones del Congreso, en donde el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF),		

		reconoce la posibilidad de recurrir a este fondo		
	¿Cómo?	Ya que el dinero para efectuar esta devolución podría ser utilizado desde el Fondo Consolidado de Reservas Previsionales (FCR).		
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Chino		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Nuevo gobierno verá reforma constitucional					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		

¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:	No se usó bien las comillas para el citado.					
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input checked="" type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			361			
Cantidad de caracteres con espacio			438			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:				
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>		
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:	No se pone el nombre del que dijo la cita, ni su cargo, pero sí el medio al que respondió.					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>						

¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>						
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>	
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>						
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>						
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida		<input checked="" type="checkbox"/>	
			Desconocida		<input type="checkbox"/>	
	Lugar	<input type="checkbox"/>				
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>				
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>						
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.10. CONFLICTO</b>						
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>	
<b>3. TIPOLOGÍA</b>						
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	Lead narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Sentencioso</i>		
	Lead descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo		
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>						
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Qué				
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		2				
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Dejar esa decisión formalmente a la ciudadanía en un tiempo prudencial y que sea el nuevo gobierno el que se haga cargo				
	¿Quién?					

	¿Cuándo?	
	¿Dónde?	
	¿Por qué?	En el tiempo que tenemos y con los otros problemas que enfrentamos
	¿Cómo?	
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Chino		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Ollanta Humala se presenta a elecciones con cuentas incautadas					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						

1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Se presenta alguna falta ortográfica?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:		Error en la puntuación				
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Se presenta algún problema gramatical?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Las oraciones están redactadas en positivo?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input checked="" type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			395			
Cantidad de caracteres con espacio			464			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Ollanta Humala		
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.2. EXACTITUD						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	



*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>	
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>	
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Desconocida	<input type="checkbox"/>	
	Lugar	<input type="checkbox"/>			
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>			
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>	
<b>3. TIPOLOGÍA</b>					
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Párrafo partido</i>	
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo	
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>					
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Quién				
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	3				

¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Que la organización política que lidera será la única que participará con sus cuentas incautadas		
	¿Quién?	El candidato presidencial por el Partido Nacionalista Peruano, Ollanta Humala		
	¿Cuándo?	Elecciones del 2021		
	¿Dónde?			
	¿Por qué?			
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN					
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Chino		FECHA	23/11/2020	
TITULAR DE LA NOTICIA	Congreso le dijeron "no" a Merino				
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	INFRALIDAD <input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>					

1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			139			
Cantidad de caracteres con espacio			164			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Manuel Merino			
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
2.2. EXACTITUD						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		

¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses <input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida		<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida		<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>			
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>			
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>					
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	Lead narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>	
	Lead descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo	

3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Quién		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		3		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Tenía previsto ofrecer una conferencia de prensa		
	¿Quién?	El expresidente interino de la República, Manuel Merino.		
	¿Cuándo?	Ayer domingo 22 de noviembre.		
	¿Dónde?			
	¿Por qué?			
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN

NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Chino		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Frente Amplio no debería presentarse a las elecciones					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input checked="" type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			302			
Cantidad de caracteres con espacio			362			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales		Mencionarlas:	Rocío Silva Santisteban		
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no			Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>

oficiales) en los otros párrafos de la noticia?									
<b>2.2. EXACTITUD</b>									
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>				
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:		Se habla de un grupo de parlamentarios, pero no se menciona quienes son o la cantidad exacta.							
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>									
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>				
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>									
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>				
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>									
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?		Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.6. NOVEDAD</b>									
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>				
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>									
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>									
¿Qué factor de prominencia prevalece?		Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>				
				Desconocida	<input type="checkbox"/>				
		Lugar	<input type="checkbox"/>						
		Animal o cosa	<input type="checkbox"/>						
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>									
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>				
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:									
<b>2.10. CONFLICTO</b>									
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>				
<b>3. TIPOLOGÍA</b>									

3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Párrafo partido</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Quién		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		4		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Negó que vaya a votar por el candidato de dicho partido.		
	¿Quién?	La congresista y docente, Rocío Silva Santisteban		
	¿Cuándo?	En las Elecciones Generales del 2021		
	¿Dónde?			
	¿Por qué?	Un grupo de parlamentarios se encuentra "lejos" del Frente Amplio		
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>



FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Chino		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Marco Arana se lava las manos por vacancia a Vizcarra					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:	Conciliábulo					
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:	La cita es muy larga y no suma nada nuevo a lo dicho anteriormente					
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input checked="" type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			412			
Cantidad de caracteres con espacio			494			

2. CONTENIDO					
2.1. VERACIDAD					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Marco Arana		
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.2. EXACTITUD					
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
2.3. EQUILIBRIO					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>	
2.4. OPORTUNIDAD					
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
2.5. PROXIMIDAD					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses <input checked="" type="checkbox"/>
2.6. NOVEDAD					
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>	
2.7. IMPORTANCIA					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
2.8. NOTORIEDAD					
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Desconocida	<input type="checkbox"/>	
	Lugar	<input type="checkbox"/>			
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>			
2.9. OBJETIVIDAD					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					

2.10. CONFLICTO				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
3. TIPOLOGÍA				
3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Párrafo partido</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	2			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Descartó que el voto de su bancada a favor de la vacancia contra el expresidente Martín haya tenido que ver con una conspiración con determinadas fuerzas políticas		
	¿Quién?	El líder del Frente Amplio, Marco Arana		
	¿Cuándo?			
	¿Dónde?			
	¿Por qué?			
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Chino		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Ministro del interior garantiza justicia para jóvenes fallecidos					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50	<input type="checkbox"/>	51 a más	<input checked="" type="checkbox"/>		

	palabras		palabras		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input checked="" type="checkbox"/>	De 3 a más <input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio		377			
Cantidad de caracteres con espacio		450			
<b>2. CONTENIDO</b>					
<b>2.1. VERACIDAD</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:		Rubén Vargas Céspedes	
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>2.2. EXACTITUD</b>					
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>	
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses <input type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>	
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Lugar	<input type="checkbox"/>	Desconocida	<input type="checkbox"/>	

prevalece?	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	Lead narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Párrafo partido</i>
	Lead descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Cuándo			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	5			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	La Policía Nacional del Perú se allanará completamente a las investigaciones penales que realiza el Ministerio Público		
	¿Quién?	El ministro del Interior, Rubén Vargas Céspedes		
	¿Cuándo?	Más de una semana ha transcurrido desde el lamentable fallecimiento de Inti Sotelo y Bryan Pintado		
	¿Dónde?	Desde la sede del Mininter		
	¿Por qué?	Fallecimiento de Inti Sotelo y Bryan Pintado		
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN				
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Chino		FECHA	23/11/2020
TITULAR DE LA NOTICIA	Capacitarán a entidades públicas sobre gestión de residuos			
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>
			INFRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
1. FORMA				
1.1. CLARIDAD				
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input type="checkbox"/>	Pasiva	<input checked="" type="checkbox"/>
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:				
1.2. PROPIEDAD				
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:	El programa mencionado se llama Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos, no se empleó bien las mayúsculas.			
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:				
1.3. CONCISIÓN				
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:				
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>

¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			202			
Cantidad de caracteres con espacio			240			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Superintendencia Nacional de Bienes Estatales			
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>		
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>		
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>						
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>		
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>						
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>		
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>						
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		



futuro)?					
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input type="checkbox"/>	
			Desconocida	<input type="checkbox"/>	
	Lugar	<input type="checkbox"/>			
	Animal o cosa	<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>					
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>	
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo	
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>					
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Qué			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		4			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Un total de 302 885 unidades de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) se han generado en las instituciones públicas			
	¿Quién?	Superintendencia Nacional de Bienes Estatales (SBN)			
	¿Cuándo?	Entre los años 2013 y 2018			
	¿Dónde?	en las instituciones públicas			
	¿Por qué?				
	¿Cómo?				

¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input type="checkbox"/>	Parcialmente	<input checked="" type="checkbox"/>
--	------------	--------------------------	--------------	-------------------------------------

FICHA DE OBSERVACIÓN				
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Chino	FECHA	23/11/2020	
TITULAR DE LA NOTICIA	MTC subsidia más de 6700 pasajes aéreos por S/1.7 millones			
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>
			INFRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>				
<b>1.1. CLARIDAD</b>				
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:				
<b>1.2. PROPIEDAD</b>				
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:	Los números 6 702 y 1 727 341 se escribieron mal			
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:				
<b>1.3. CONCISIÓN</b>				
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>

*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los términos:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input checked="" type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			306			
Cantidad de caracteres con espacio			368			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:		Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC)		
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>	
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>						
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>						

¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input checked="" type="checkbox"/>	Relativa	<input type="checkbox"/>
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input type="checkbox"/>	Pública o conocida		<input type="checkbox"/>
			Desconocida		<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>			
	Animal o cosa	<input checked="" type="checkbox"/>			
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>					
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	Lead narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	Párrafo partido	
	Lead descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo	
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>					
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Qué			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		4			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	El sector subvencionó a 6702 ciudadanos de la Amazonía sus pasajes aéreos por S/ 1727 341			
	¿Quién?	El Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC)			
	¿Cuándo?	Desde el 15 de julio del 2020 hasta el 14 de octubre pasado			
	¿Dónde?				
	¿Por qué?				

	¿Cómo?	Los ciudadanos de la Amazonía cuentan con un medio de transporte rápido, seguro y a precios asequibles			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>	

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Men		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Frente Amplia no debería presentarse a las elecciones					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		

¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:	La palabra "ya" se debe eliminar.					
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			210			
Cantidad de caracteres con espacio			251			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Rocío Silva Santisteban			
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>		
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>		
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>						
¿Qué característica se presenta?	Estable y	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y	<input type="checkbox"/>		

		definida		evolutiva	
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses <input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>	
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Desconocida	<input type="checkbox"/>	
	Lugar	<input type="checkbox"/>			
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>			
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>3. TIPOLOGÍA</b>					
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>	
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo	
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>					
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Quién				
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	4				
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Negó que vaya a votar por el candidato de dicho partido.			
	¿Quién?	La congresista y docente, Rocío Silva Santisteban.			
	¿Cuándo?	En las Elecciones Generales del 2021.			

	¿Dónde?			
	¿Por qué?	Un grupo de parlamentarios se encuentra "lejos" del Frente Amplio		
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input type="checkbox"/>	Parcialmente	<input checked="" type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Men		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Nuevo gobierno verá reforma constitucional					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?			Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?			Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						



1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Se presenta alguna falta ortográfica?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Se presenta algún problema gramatical?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Las oraciones están redactadas en positivo?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			144			
Cantidad de caracteres con espacio			170			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuentes oficiales		Mencionarlas:		Francisco Sagasti
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?			Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
2.2. EXACTITUD						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	

*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>	
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>	
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Desconocida	<input type="checkbox"/>	
	Lugar	<input type="checkbox"/>			
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>			
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>	
<b>3. TIPOLOGÍA</b>					
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>	
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo	
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>					
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Quién				
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	2				

¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	No impulsará desde el Ejecutivo una reforma de la Constitución Política de 1993.			
	¿Quién?	El presidente de la República, Francisco Sagasti.			
	¿Cuándo?				
	¿Dónde?				
	¿Por qué?				
	¿Cómo?				
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Men		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Congreso le dijeron 'no' a Merino					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						

1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			139			
Cantidad de caracteres con espacio			164			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:		Manuel Merino		
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
2.2. EXACTITUD						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		

¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses <input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida		<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida		<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>			
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>			
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>					
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	Lead narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>	
	Lead descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo	

3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Qué		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		3		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Tenía previsto ofrecer una conferencia de prensa		
	¿Quién?	El expresidente interino de la República, Manuel Merino.		
	¿Cuándo?	Ayer domingo 22 de noviembre		
	¿Dónde?			
	¿Por qué?			
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input type="checkbox"/>	Parcialmente <input checked="" type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN

NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Men		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Marco Arana se lava las manos por vacancia a Vizcarra					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			172			
Cantidad de caracteres con espacio			207			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:		Marco Arana		
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	

oficiales) en los otros párrafos de la noticia?									
<b>2.2. EXACTITUD</b>									
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>				
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>				
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>				
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:									
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>									
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>				
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>									
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>				
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>									
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?		Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.6. NOVEDAD</b>									
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>				
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>									
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>									
¿Qué factor de prominencia prevalece?		Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>				
		Lugar	<input type="checkbox"/>	Desconocida	<input type="checkbox"/>				
		Animal o cosa	<input type="checkbox"/>						
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>									
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>				
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>				
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:									
<b>2.10. CONFLICTO</b>									
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>				
<b>3. TIPOLOGÍA</b>									
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>									



¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Quién		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		2		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Descartó que el voto de su bancada a favor de la vacancia haya tenido que ver con una conspiración con determinadas fuerzas políticas		
	¿Quién?	El líder del Frente Amplio, Marco Arana		
	¿Cuándo?			
	¿Dónde?			
	¿Por qué?			
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Men		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Ollanta Humala se presenta a elecciones con cuentas incautadas					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			180			
Cantidad de caracteres con espacio			211			

2. CONTENIDO					
2.1. VERACIDAD					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Ollanta Humala		
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
2.2. EXACTITUD					
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
2.3. EQUILIBRIO					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>	
2.4. OPORTUNIDAD					
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
2.5. PROXIMIDAD					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses <input checked="" type="checkbox"/>
2.6. NOVEDAD					
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>	
2.7. IMPORTANCIA					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
2.8. NOTORIEDAD					
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Desconocida	<input type="checkbox"/>	
	Lugar	<input type="checkbox"/>			
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>			
2.9. OBJETIVIDAD					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					

2.10. CONFLICTO				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
3. TIPOLOGÍA				
3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	3			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	La organización política que lidera será la única que participará con sus cuentas incautadas		
	¿Quién?	El candidato presidencial por el Partido Nacionalista Peruano, Ollanta Humala		
	¿Cuándo?	En las elecciones del 2021		
	¿Dónde?			
	¿Por qué?			
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Perú 21		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Vizcarra evalúa encabezar lista al Congreso					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50	<input type="checkbox"/>	51 a más	<input type="checkbox"/>		

	palabras		palabras		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input checked="" type="checkbox"/>	De 3 a más <input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio		167			
Cantidad de caracteres con espacio		195			
<b>2. CONTENIDO</b>					
<b>2.1. VERACIDAD</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:		Martín Vizcarra	
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>2.2. EXACTITUD</b>					
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>	
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses <input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input checked="" type="checkbox"/>	Relativa	<input type="checkbox"/>	
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>	
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Lugar	<input type="checkbox"/>	Desconocida	<input type="checkbox"/>	

prevalece?	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>			
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>	
<b>3. TIPOLOGÍA</b>					
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>	
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo	
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>					
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Quién		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?			4		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?		Se encuentra evaluando la posibilidad de postular al Congreso		
	¿Quién?		El expresidente Martín Vizcarra		
	¿Cuándo?		Las elecciones del 11 de abril		
	¿Dónde?				
	¿Por qué?				
	¿Cómo?		De hacerlo –dijo- sería encabezando una lista congresal		
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?			Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente <input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN					
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Perú 21		FECHA	23/11/2020	
TITULAR DE LA NOTICIA	Sería irresponsable ir a una nueva Constitución				
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD <input type="checkbox"/>
1. FORMA					
1.1. CLARIDAD					
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>	
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:					
1.2. PROPIEDAD					
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:	Mal uso de los signos de puntuación como dos puntos y comas.				
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:					
1.3. CONCISIÓN					
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:					
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	



¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input checked="" type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			484			
Cantidad de caracteres con espacio			578			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Francisco Sagasti Flor Pablo			
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>	
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>						
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>						
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>	
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>						
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	

futuro)?					
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Desconocida	<input type="checkbox"/>	
	Lugar	<input type="checkbox"/>			
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>			
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>					
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	Lead narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	Párrafo partido	
	Lead descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo	
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>					
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		4			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Descartó tal posibilidad de una nueva Constitución			
	¿Quién?	El presidente Francisco Sagasti			
	¿Cuándo?	Ayer			
	¿Dónde?				
	¿Por qué?	Se intenta salir a flote de una crisis política			
	¿Cómo?				
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Perú 21		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Sagasti renunciará tras internas moradas					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?			Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?			Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?			Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta alguna falta ortográfica?			Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:			Se tildo la "á"			
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?			Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta algún problema gramatical?			Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						

¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>			
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los términos:							
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>			
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>			
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:							
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>							
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>			
Cantidad de oraciones	1 oración	<input type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input checked="" type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>	
Cantidad de caracteres sin espacio			318				
Cantidad de caracteres con espacio			375				
<b>2. CONTENIDO</b>							
<b>2.1. VERACIDAD</b>							
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Flor Pablo				
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.2. EXACTITUD</b>							
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>		
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:							
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>							
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>		
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>							
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>		
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>							
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?		Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>

2.6. NOVEDAD				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
2.7. IMPORTANCIA				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
2.8. NOTORIEDAD				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
2.9. OBJETIVIDAD				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
2.10. CONFLICTO				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>
3. TIPOLOGÍA				
3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	Lead narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Párrafo partido</i>
	Lead descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	4			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Podrá renunciar a su postulación a la segunda vicepresidencia		
	¿Quién?	El presidente Francisco Sagasti		
	¿Cuándo?	El 29 de noviembre		
	¿Dónde?			
	¿Por qué?			

	¿Cómo?	Una vez que hayan finalizado las elecciones internas del Partido Morado		
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Popular		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Piden garantías para sus vidas					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:	El mal uso de la coma.					

¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			243			
Cantidad de caracteres con espacio			291			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Rubén Vargas			
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>	
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>						

¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>						
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>	
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>	
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>						
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>						
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida		<input checked="" type="checkbox"/>	
			Desconocida		<input type="checkbox"/>	
	Lugar	<input type="checkbox"/>				
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>				
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>						
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.10. CONFLICTO</b>						
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>3. TIPOLOGÍA</b>						
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>						
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	Lead narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	Aritmético		
	Lead descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo		
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>						
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Quién				
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		4				
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Se reunieron para solicitar garantías para sus vidas				
	¿Quién?	Los padres y abogados de Inti Sotelo y Bryan Pintado				
	¿Cuándo?					



	¿Dónde?					
	¿Por qué?	Por los jóvenes asesinados durante las marchas en contra del golpe de Estado y el ingreso a Palacio de Gobierno de Manuel Merino				
	¿Cómo?	Se reunieron con el titular del Ministerio del Interior, Rubén Vargas				
	<table border="1"> <tr> <td>¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i>?</td> <td>Totalmente</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Parcialmente</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>		¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>		

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Popular		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	Congreso niega pedido de golpista Merino					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?			Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?			Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>

*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Se presenta alguna falta ortográfica?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Se presenta algún problema gramatical?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:		El cuándo va pospuesto al verbo principal. Es decir, había ayer reservado o había reservado ayer...				
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Las oraciones están redactadas en positivo?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio		137				
Cantidad de caracteres con espacio		164				
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Manuel Merino de Lama			
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el	<input type="checkbox"/>	

completo de la institución?				acrónimo	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?		Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?		Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses <input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?		Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
		Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida		<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida		<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>			
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>			
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?		Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?		Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?		Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>					
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>					
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>	
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo	
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>					

¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Quién		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		4		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Había reservado la sala Raúl Porras Barrenechea		
	¿Quién?	El congresista Manuel Merino de Lama		
	¿Cuándo?	Ayer, a las 8:00 de la mañana		
	¿Dónde?	Parlamento		
	¿Por qué?			
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input type="checkbox"/>	Parcialmente	<input checked="" type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN			
NOMBRE DEL PERIÓDICO	El Popular	FECHA	23/11/2020
TITULAR DE LA NOTICIA	Renunciará a plancha		

UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras: Francisoco Sagasti						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			182			
Cantidad de caracteres con espacio			214			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:	Flor Pablo Medina			
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.2. EXACTITUD</b>						

¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>				
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>				
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>				
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
			Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>				
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>				
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>				
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>
			Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se	<i>Compendio</i>

de redacción se empleó?			utiliza?			
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo		
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>						
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?			Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?			3			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?		Aseguró que Francisoco Sagasti no formará parte de una fórmula presidencial			
	¿Quién?		La precandidata a la primera vicepresidencia de la República por el Partido Morado, Flor Pablo Medina			
	¿Cuándo?		Del 2021			
	¿Dónde?					
	¿Por qué?					
	¿Cómo?					
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?			Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Karibeña		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	No desactivaremos al Grupo Terna					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
1. FORMA						
1.1. CLARIDAD						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input type="checkbox"/>	Pasiva	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
1.2. PROPIEDAD						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
1.3. CONCISIÓN						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input checked="" type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			291			
Cantidad de caracteres con espacio			342			
2. CONTENIDO						
2.1. VERACIDAD						



¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:		Rubén Vargas	
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>2.2. EXACTITUD</b>					
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>	
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses <input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>	
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Desconocida	<input type="checkbox"/>	
	Lugar	<input type="checkbox"/>			
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>			
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.10. CONFLICTO</b>					
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input type="checkbox"/>	Contraparte	<input checked="" type="checkbox"/>	

3. TIPOLOGÍA				
3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Aritmético</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?		Cómo		
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?		5		
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Se pronunció sobre la represión policial vivida esos días		
	¿Quién?	El ministro del Interior, Rubén Vargas		
	¿Cuándo?			
	¿Dónde?	En las marchas		
	¿Por qué?	Por el fallecimiento de Inti Sotelo Camargo y Bryan Pintado Sánchez		
	¿Cómo?	Tras confirmar que se viene realizando una investigación imparcial y con "firmeza"		
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?		Totalmente	<input type="checkbox"/>	Parcialmente <input checked="" type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN						
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Karibeña		FECHA	23/11/2020		
TITULAR DE LA NOTICIA	César Acuña pide perdón a todo el país					
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>	INFRALIDAD	<input type="checkbox"/>
<b>1. FORMA</b>						
<b>1.1. CLARIDAD</b>						
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>		
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:						
<b>1.2. PROPIEDAD</b>						
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras: Falta una coma vocativa.						
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:						
<b>1.3. CONCISIÓN</b>						
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:						
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:						
<b>1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN</b>						
Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input checked="" type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>

Cantidad de caracteres sin espacio		159			
Cantidad de caracteres con espacio		191			
<b>2. CONTENIDO</b>					
<b>2.1. VERACIDAD</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales	Mencionarlas:		César Acuña Peralta	
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>2.2. EXACTITUD</b>					
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>	
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>	
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:					
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>					
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>	
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>					
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>	
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>					
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses <input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>					
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input checked="" type="checkbox"/>	Relativa	<input type="checkbox"/>	
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>	
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>					
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>	
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>					
¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>	
			Desconocida	<input type="checkbox"/>	
	Lugar	<input type="checkbox"/>			
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>			
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>					

¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Sentencioso</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Quién			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	3			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Pidió perdón al país.		
	¿Quién?	El líder y fundador de Alianza Para el Progreso (APP) César Acuña Peralta		
	¿Cuándo?			
	¿Dónde?			
	¿Por qué?	Tras la crisis política de los últimos días y destacó la actuación de los jóvenes		
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>

FICHA DE OBSERVACIÓN				
NOMBRE DEL PERIÓDICO	Karibeña	FECHA	23/11/2020	
TITULAR DE LA NOTICIA	Hoy chequean denuncias contra Edgar Alarcón			
UBICACIÓN DE LA PÁGINA	SUPRALIDAD	<input type="checkbox"/>	CENTRALIDAD	<input type="checkbox"/>
			INFRALIDAD	<input checked="" type="checkbox"/>
1. FORMA				
1.1. CLARIDAD				
¿Qué tipo de voz se emplea?	Activa	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasiva	<input type="checkbox"/>
¿El vocabulario que se emplea es sencillo para todos los lectores?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las palabras:				
1.2. PROPIEDAD				
¿El <i>lead</i> posee problemas con su sintaxis?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta alguna falta ortográfica?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar las palabras:	No hay ni una sola coma			
¿Se emplea algún vocablo que este fuera de contexto?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Se presenta algún problema gramatical?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlo:				
1.3. CONCISIÓN				
¿Existe presencia de términos ambiguos?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, anotar los término:				
¿Se emplea el orden gramatical (Sujeto +verbo+ predicado)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Las oraciones están redactadas en positivo?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue no, anotar las oraciones:				
1.4. ARMONÍA EN LA DISTRIBUCIÓN				

Cantidad de palabras	0 a 20 palabras	<input type="checkbox"/>	21 a 30 palabras	<input type="checkbox"/>	31 a 40 palabras	<input checked="" type="checkbox"/>
	41 a 50 palabras	<input type="checkbox"/>	51 a más palabras	<input type="checkbox"/>		
Cantidad de oraciones	1 oración	<input checked="" type="checkbox"/>	De 2 oraciones	<input type="checkbox"/>	De 3 a más	<input type="checkbox"/>
Cantidad de caracteres sin espacio			227			
Cantidad de caracteres con espacio			263			
<b>2. CONTENIDO</b>						
<b>2.1. VERACIDAD</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuentes oficiales		Mencionarlas:		La Subcomisión de Acusaciones Constitucionales	
¿Se presenta el uso de ambas fuentes (oficiales y no oficiales) en los otros párrafos de la noticia?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>2.2. EXACTITUD</b>						
¿La fuente fue citada con nombres y apellidos completos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿La fuente fue citada con su función o cargo en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Se menciona alguna institución en el <i>lead</i> ?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, ¿aparece el nombre completo de la institución?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No, solo el acrónimo	<input type="checkbox"/>		
¿Existe presencia de datos no exactos o que dejen alguna duda dentro del <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>		
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:						
<b>2.3. EQUILIBRIO</b>						
¿Qué tipo de fuente se emplea en el <i>lead</i> ?	Fuente Principal	<input checked="" type="checkbox"/>	Fuente Contraria	<input type="checkbox"/>		
<b>2.4. OPORTUNIDAD</b>						
¿Qué característica se presenta?	Estable y definida	<input checked="" type="checkbox"/>	Continua y evolutiva	<input type="checkbox"/>		
<b>2.5. PROXIMIDAD</b>						
¿Cuáles son los factores de proximidad empleados?	Temporal	<input checked="" type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>	Intereses	<input checked="" type="checkbox"/>
<b>2.6. NOVEDAD</b>						
¿Qué factor de novedad prevalece?	Absoluta	<input type="checkbox"/>	Relativa	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Latente	<input type="checkbox"/>	Renovación	<input type="checkbox"/>		
<b>2.7. IMPORTANCIA</b>						
¿El hecho tendrá repercusión en el tiempo (presente o futuro)?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
¿Los involucrados en el hecho poseen alta jerarquía?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>		
<b>2.8. NOTORIEDAD</b>						
		<input checked="" type="checkbox"/>	Pública o conocida	<input checked="" type="checkbox"/>		

¿Qué factor de prominencia prevalece?	Persona		Desconocida	<input type="checkbox"/>
	Lugar	<input type="checkbox"/>		
	Animal o cosa	<input type="checkbox"/>		
<b>2.9. OBJETIVIDAD</b>				
¿El <i>lead</i> está redactado en tercera persona?	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
¿Se presentan adjetivos calificativos en el <i>lead</i> ?	Sí	<input type="checkbox"/>	No	<input checked="" type="checkbox"/>
*Si la respuesta anterior fue sí, mencionarlos:				
<b>2.10. CONFLICTO</b>				
¿Cuál de los elementos se presenta en el <i>lead</i> ?	Denunciante	<input checked="" type="checkbox"/>	Contraparte	<input type="checkbox"/>
<b>3. TIPOLOGÍA</b>				
<b>3.1. POR SU MODO DE REDACCIÓN</b>				
¿Qué tipo de <i>lead</i> según su modo de redacción se empleó?	<i>Lead</i> narrativo	<input checked="" type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> narrativos se utiliza?	<i>Compendio</i>
	<i>Lead</i> descriptivo	<input type="checkbox"/>	¿Qué tipo de <i>lead</i> descriptivo se utiliza?	Elija un tipo de <i>lead</i> descriptivo
<b>3.2. POR SU ELEMENTO FORMATIVO</b>				
¿Con qué elemento formativo se inicia el <i>lead</i> ?	Qué			
¿Cuántos elementos formativos aparecen en el <i>lead</i> ?	4			
¿Cuáles son los elementos formativos que aparecen en el <i>lead</i> ?	¿Qué?	Evaluará las denuncias constitucionales contra el congresista Edgar Alarcón		
	¿Quién?	La Subcomisión de Acusaciones Constitucionales		
	¿Cuándo?	Hoy		
	¿Dónde?			
	¿Por qué?	Por la presunta comisión del delito de cohecho pasivo propio cuando se desempeñó como titular de la Contraloría General de la República		
	¿Cómo?			
¿El titular se repite tal cual en el <i>lead</i> ?	Totalmente	<input checked="" type="checkbox"/>	Parcialmente	<input type="checkbox"/>