

FACULTAD DE COMUNICACIONES



Carrera de Comunicación y Periodismo

“TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS NOTAS DIGITALES DE EL COMERCIO SOBRE ANEMIA INFANTIL”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Comunicación y Periodismo

Autora:

Lorena Poquioma Urquia

Asesor:

Mg. Carlos Enrique Fernández García

Lima - Perú

2021

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Carlos Enrique Fernández García, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Comunicaciones, Carrera profesional de **COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- Poquioma Urquia Lorena

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: “Tratamiento informativo de las notas digitales de El Comercio sobre anemia infantil” para aspirar al título profesional de: Licenciada en Comunicación y Periodismo por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al o a los interesados para su presentación.



Mg. Carlos Enrique Fernández García
Asesor

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: Lorena Poquioma Urquia para aspirar al título profesional con la tesis denominada: “Tratamiento informativo de las notas digitales de El Comercio sobre anemia infantil”

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

Aprobación por unanimidad

Aprobación por mayoría

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y
Apellidos
Jurado
Presidente

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y
Apellidos
Jurado

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y
Apellidos
Jurado

DEDICATORIA

A Dios, por permitirme llegar al final de este trayecto.
A mis padres, por dejarme la mejor herencia de todas como lo es la educación y sobre todo
el apoyo incondicional.
A mis hermanas, por compartir sus experiencias y consejos.

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios, mis padres, mis hermanas, amigos y familia por estar en cada paso que di en todo este trayecto.

TABLA DE CONTENIDOS

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS.....	2
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	3
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO.....	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN.....	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	29
CAPÍTULO III. RESULTADOS	34
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	50
REFERENCIAS	60
ANEXOS.....	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Notas informativas digitales de El Comercio según mes de publicación, 2019.	34
Tabla 2. Notas informativas digitales de El Comercio según su sección, 2019.	35
Tabla 3. Notas informativas digitales de El Comercio según su autoría, 2019.	36
Tabla 4. Género informativo de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.	37
Tabla 5. Características generales de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.	38
Tabla 6. Fuentes de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.....	39
Tabla 7. Intención de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.....	40
Tabla 8. Ilustración de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.....	41
Tabla 9 Estructura de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.	43
Tabla 10 Atributo de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.	44
Tabla 11 Prevención y promoción de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.	45
Tabla 12 Acceso a servicios de calidad en las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.....	46
Tabla 13 Productos de calidad en las notas informativas digitales de El Comercio, 2019. .	47
Tabla 14 Gestión institucional en las notas informativas digitales de El Comercio, 2019. .	48

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Notas informativas digitales de El Comercio según el término de búsqueda anemia infantil, 2019	30
Figura 2. Notas informativas digitales de El Comercio según mes de publicación, 2019. ...	34
Figura 3. Notas informativas digitales de El Comercio según su sección, 2019.....	35
Figura 4. Notas informativas digitales de El Comercio según su autoría, 2019.....	36
Figura 5. Género informativo de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019....	38
Figura 6. Características generales de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.	39
Figura 7. Intención de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.	41
Figura 8. Ilustración de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.	42
Figura 9. Estructura de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.....	43
Figura 10. Atributo de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.....	44
Figura 11. Prevención y promoción en las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.	45
Figura 12. Acceso a servicios de calidad en las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.....	46
Figura 13. Productos de calidad en las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.	47
Figura 14. Gestión institucional en las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.	48

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo analizar el tratamiento informativo de las notas digitales de El Comercio sobre la anemia infantil entre enero a mayo del 2019. Material y métodos: cualitativo, fenomenológico, hermenéutico sobre una muestra de 16 notas periodísticas, utilizando una ficha de análisis validada por jueces expertos. Resultados: en cuanto a la información periodística, 100 % tienen claridad, concisión y sencillez, 68.8 % tienen la intención de informar, 56.3 % presentan al género noticia y utilizan fuentes oficiales. En relación al lenguaje periodístico, aproximadamente el 53.2 % presentan toda la estructura de una nota digital, 62.5 % (10) utilizan fotografías como ilustraciones y 56.3 % presentan la gestión como atributo. En cuanto a las políticas de salud, alrededor del 68.8 % presentan información distinta al de la prevención o promoción de la anemia infantil, 37.5% hizo referencia a temas distintos al acceso a servicios de calidad, 68.8 % tratan de productos y equipos innovadores en la acción de productos de calidad y 62.5 % mencionan contenidos distintos a la acción de gestión institucional. Conclusiones: Los medios no deben ser considerados como cajas de resonancia de las políticas del Ministerio de Salud. Es necesario, sensibilizar a los periodistas sobre el impacto social para que se aborde este tema con seriedad.

Palabras clave: nota informativa, tratamiento informativo, periodismo digital, periodismo en salud, políticas de salud

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La anemia es un importante problema de salud pública en el Perú porque afecta significativamente el desarrollo cognitivo, motor y el crecimiento de los niños menores de 5 años, generando repercusiones irreversibles en su capacidad intelectual y del aprendizaje al crecer (Ministerio de Salud del Perú, 2018).

A nivel mundial, afecta aproximadamente al 42.6 % de infantes, (World Health Organization, 2015) así como al 43.6 % de niños peruanos menores de tres años (Colegio Médico del Perú, 2018). A pesar de que los índices de anemia infantil son mayores en la sierra, fue la costa la única zona que tuvo incrementos de anemia durante el 2018, reportándose en Lima las cifras más altas del país con más de 170 000 niños anémicos (Falen, 2019).

Según la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (Endes, 2018), el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2019) informó que el 51.9 % de las madres de los niños menores de 3 años con anemia habían culminado el nivel de educación primaria; y, solo un 40 %, nivel secundario. Asimismo, según otro informe de esta misma entidad, el 79.4 % de los peruanos tiene acceso diario a Internet, quienes en su mayoría son mujeres (89.4 %) y con mayor frecuencia acceden desde un celular (81.6 %) con y sin plan de datos, con el motivo de obtener información (89.4 %) de la web. En el ámbito geográfico, el 78.2 % de peruanos que reside en zonas rurales accede a Internet desde su móvil y en mayor proporción los de la urbe. Además, en

relación al nivel educativo de los internautas peruanos el 82.7 % y 53.6 % de estos tienen educación secundaria y primaria o menor, respectivamente, cifras que se acrecientan cada año (INEI, 2019).

Los medios de comunicación social cumplen un papel muy importante en la lucha contra la anemia como problema de salud pública, logrando que la información destaque en tiempo real. Lamentablemente, los medios digitales deben enfrentarse a problemas de nuestro tiempo como las fuentes no verificadas y que la información vertida en el web no sea del todo veraz (fake news), haciendo que los internautas busquen información sobre este tema en fuentes confiables como ciertos diarios peruanos disponibles en su versión digital, al alcance de más personas (Gutiérrez et al., 2010).

Es indispensable que la información que se encuentra en los medios digitales como la del diario El Comercio, la página web más visitada del Perú según Alexa (2019) y IAB Perú (2018), aborde el tema de la anemia con un lenguaje sencillo y claro acorde a las características y necesidades de sus lectores. Sin embargo, no existe en el Perú un estudio sobre la calidad de la información que brindan los medios virtuales de comunicación sobre estos temas, explicando que están entre los mayores agentes de influencia frente a la concepción colectiva de las enfermedades de salud pública (Redalyc, 2021).

Cabe señalar que el acceso a internet a nivel nacional se incrementó en casi 6 %, inclusive en el área rural aumentó alrededor del 3 % con respecto al 2018. Además,

cerca del 21 % de usuarios de internet son de provincia, quienes en su mayoría tienen entre 19 a 40 años de edad (INEI, 2019), población en edad fértil.

Asimismo, los periódicos digitales se caracterizan prioritariamente por ser medios de comunicación convergente, término que reúne la profundidad de la prensa escrita, la simultaneidad de la radio y la imagen de la televisión (Navarro, 2009). En efecto, en la presente investigación se pretendió analizar el tratamiento informativo de las notas periodísticas publicadas en El Comercio en torno al tema de la anemia infantil, tomando en cuenta solo aquellas que fueron publicadas entre enero a mayo del 2019.

Al respecto, Ramírez (2015) conceptualiza las notas periodísticas como formatos de comunicación más utilizados en los medios virtuales, las que presentan en su mayoría los hechos sucedidos recientemente y se caracterizan por tener redacciones sencillas, oraciones breves y párrafos cortos. Por lo que, luego de analizarse las notas de *El Comercio* se dimensionó la variable teniendo en cuenta su información periodística, lenguaje periodístico y las acciones de políticas del Ministerio de Salud.

El Colegio Médico (2018) de nuestro país informó que uno de los factores que influyen en que las cifras de anemia se mantengan, es el bajo nivel educativo del padre, en específico esto se debe al desconocimiento sobre la anemia, predisponiéndolos a tener inadecuadas prácticas preventivas para esta enfermedad (Cornejo Cari, 2016). Inclusive, (Suárez Díaz et al., 2015) encontraron en su estudio respecto al trato que dan los periodistas colombianos a los temas de salud como las adicciones, tomando esta temática de forma somera y un tanto frívola, sin contar con

las suficientes fuentes informativas, destacando la necesidad de tener periodistas con mayor capacitación y un manejo escrupuloso de las fuentes a cubrir.

Por esta razón, resulta importante conocer si las notas periodísticas informativas son referentes a las políticas de salud, así como también el análisis de su información y del lenguaje utilizado en estas. Asimismo, el presente trabajo de investigación busca que la información básica sobre la anemia infantil pudo ser considerada por los periodistas del diario virtual más visitado en el Perú, por la misma razón que la carta magna de nuestro país señala que debe ser prioridad de los medios de comunicación social contribuir en la educación de la población, en especial en temas que afectan a los más vulnerables de nuestra sociedad; solo de esta manera se asevera que este tipo de mass media está cumpliendo como aporte y ayuda a la sociedad (Congreso de la Republica del Perú, 1993). Cabe mencionar, que es necesario sensibilizar a los periodistas sobre el impacto social para que se aborde este tipo de temas con seriedad.

La formación periodística no implica muchas veces una especialización en área como salud que permita un mayor involucramiento de los periodistas en temas como el de la anemia infantil. Las políticas públicas de salud no están confeccionadas en comunión con los *brocasters* y dueños de los medios de comunicación, por lo que muchas veces no se incluyen en la *agenda setting* (McCombs & Shaw, 1993), menos se desarrollan materiales periodístico que aborden científicamente el tema, en un lenguaje claro y directo (Corona et al., 2005).

1.1.1. Antecedentes

- Castillo (2019) en *El tratamiento periodístico de las noticias relacionadas con el virus del dengue el zika en los medios digitales de Honduras (2010-2017)*, planteó conocer el cómo del tratamiento de la información periodística dentro de las noticias publicadas durante el brote epidemiológico del dengue y zika en tres medios de comunicación digital de Honduras (El Heraldito, La Tribuna y La Prensa). En tal sentido, se empleó la técnica del análisis de contenido en los tres de los diarios digitales de Honduras que en todos los casos transmitieron noticias durante las epidemias del dengue y zika. Concluyó el poco abordaje de las patologías desde el punto de vista de la difusión del conocimiento científico, así como desde el punto de vista de la agenda social. Esta situación evidencia la falta de preparación y especialización periodística en el marco del periodismo digital para la comunicación científica y temas de salud.
- Oliveira-Costa et al. (2019) en el proyecto de investigación titulado *¿De qué comida estamos hablando? Discursos de periodistas y análisis de contenido de noticias populares*, se propusieron analizar el contenido del popular periódico regional O Dia de Río de Janeiro y el discurso del tema colectivo de sus periodistas. Por consiguiente, emplearon una metodología cuantitativa, descriptiva y exploratoria y para la recopilación de datos realizaron un formulario de análisis de contenido que comprende variables que describen quién habla sobre alimentos en el periódico, temas, tipos de alimentos, posicionamiento en textos relacionados con la salud, el público de

información, fuentes de información, que hicieron referencia al Sistema Único de Salud (SUS) y la frecuencia de los textos publicados. Asimismo, la recolección de datos con los periodistas del editorial de Salud, lo realizaron mediante entrevistas en un guion estructurado con preguntas sobre el tema mencionado. La principal conclusión a la que llegaron fue que observaron que el periódico se enfoca en los efectos de alimentos específicos y las recomendaciones de la Guía Alimentar de la Población Brasileña, y prioriza informaciones sobre alimentos naturales contra los ultraprocesados. Sin embargo, hay poco espacio para la similitud y el predominio de la voz de los expertos, destacando que parte de los textos analizados están configurados como periodismo de servicio con aspectos relacionados a la promoción de la salud.

- Granja & Meneses (2019), en su investigación titulada *Tratamiento periodístico del suicidio en diarios digitales de Argentina, Perú y España*, se propusieron a identificar el grado de adecuación de los medios a las normas de autorregulación y a las recomendaciones de profesionales de la salud, enfocada en el análisis del tratamiento periodístico de cuatro casos de suicidio de personajes famosos internacionales en siete diarios digitales editados en tres países hispanohablantes: Argentina, España y Perú. Los autores revelan la disfunción en el tratamiento informativo y las normas deontológicas respecto a las directivas internacionales.

- Ferres (2016), en la tesis doctoral titulada *El periodismo de salud en España*, estudió el perfil profesional de los periodistas de salud en el país ya mencionado, las dinámicas de trabajo, el uso que realizan de las fuentes de información y los efectos de los mensajes publicados. La investigación cuenta con un enfoque cuantitativo mediante un cuestionario, cuyas principales conclusiones estuvieron orientadas a un periodismo español de salud, liderado por mujeres de mediana edad con más de 15 años de experiencia, la entrevista a experto externo de la institución es la fuente de información con mayor grado de credibilidad, las consideraciones sobre la ejecución correcta de ese tipo de periodismo y cómo las redes sociales influyen la agenda mediática de los temas de salud en dicho país.
- Bisso (2020), en la investigación titulada *Análisis del tratamiento periodístico que los diarios El Comercio y Expreso, en sus plataformas web, realizaron acerca del matrimonio igualitario a partir del caso Susel Paredes*, se propuso a indagar, entender y dar a conocer, lo más ecuánime y fiel a la realidad posible, por parte de los diarios nacionales El Comercio y Expreso, acontecimientos noticiosos ligados al matrimonio igualitario a partir del caso de la funcionaria pública Susel Paredes y su pareja Gracia Aljovín. Para ello, realizó una investigación tipo descriptivo con un análisis cualitativo y un diseño no experimental y longitudinal. El autor concluye que ambos diarios utilizaron la metodología de la pirámide invertida en la mayoría de sus noticias, en tanto que El Comercio aportó mayor información contextual y mayor volumen de datos complementarios en sus noticias.

- Vilcachagua (2018), en el trabajo de investigación titulado *Análisis de la estrategia de prevención de la tuberculosis en un hospital de Lima Metropolitana*, analizó la comunicación interna en el Programa de prevención de la tuberculosis del Hospital Nacional Hipólito Unánue. La técnica utilizada fue la revisión documental para poder comprender el contexto de la comunicación interna institucional, la encuesta y entrevista. El autor concluyó que, sobre la base de sus experiencias, los trabajadores creen que, en materia de prevención de la tuberculosis en el hospital, la comunicación ayuda a la identificación del trabajador (77.6 %); aporta a la integración (64.9 %); fortalece la imagen del Programa (53.3 %); aporta a la calidad de la instrucción o formación (52.3 %) y mejora la calidad de la información (48.5 %). La satisfacción con la comunicación interna en la prevención de la tuberculosis no logró el estándar de aprobación.
- Ramos (2017), en la investigación titulada *Cobertura a las Noticias Sangrientas en los Diarios Impresos de Arequipa 2016*, tuvo como objetivo explicar los efectos de la cobertura a las noticias sangrientas en la reacción de los periodistas policiales. La metodología se basó en entrevistas a ocho comunicadores de los diferentes medios de comunicación escritos de la Ciudad Blanca y analizó el contenido de la sección “policiales” de los diarios. El autor concluyó que el sensacionalismo forma parte de la cobertura de las noticias sangrientas en los diferentes medios escritos y que los periodistas policiales tienen la intencionalidad de llegar a su público haciendo uso de un titular llamativo y las fuentes suficientes para dar credibilidad a su nota.

- Del Rosario (2016), en el trabajo de investigación titulada *Análisis del tratamiento informativo de los diarios El comercio y La república sobre las políticas de inclusión social impulsadas durante los primeros 100 días del gobierno de Ollanta Humala*, proyectó el análisis de contenido tanto la forma de la noticia (ubicación, tamaño, fotografía y fuente) como el contenido (el enfoque periodístico y las estrategias que hay detrás de ellas) de los diarios ya mencionados. Para ello, empleó técnicas de investigación cuantitativa (al generar estadísticas para obtener resultados) y cualitativas (en la articulación y entendimiento de dichos resultados), donde obtuvo las siguientes conclusiones: en ambos diarios dieron más importancia a la temática económica resaltando la voz de empresarios mineros y sus intereses; asimismo, estos sugieren que el Gobierno es en la práctica el principal responsable de que se consolide o retrase el proceso de inclusión social en nuestro país.

1.1.2. Bases Teóricas

- Tratamiento Informativo

Al recurrir a la semántica comprueba que el tratamiento es el “modo de trabajar ciertas materias para su transformación” (Real Academia Española, 2020). El tratamiento informativo se infiere a partir del producto final, es decir, la nota informativa emitida por el medio de Comunicación. Para Alsina (1999) el tratamiento periodístico es un

proceso compuesto de dos fases interrelacionadas: producción y difusión. De esta fusión se obtiene finalmente la noticia.

Preguntar cómo fue el tratamiento informativo es poner entre signos de interrogación cómo los periodistas del diario digital que se analizó, trabajaron el tema de la anemia infantil; es preguntar, también, cómo el medio abordó para presentarlo como noticia.

El tratamiento informativo hace referencia al modo en que los medios de comunicación, en este caso los diarios digitales de *El Comercio*, seleccionan la información; la transforman en textos noticiosos mediante determinadas técnicas de escritura periodística y de esta manera producen una imagen lo más fidedigna posible de los acontecimientos, de la realidad.

- Periodismo
 - Definición e importancia

Rivadeneira (1988) refiere la conceptualización de periodismo del filósofo alemán Georg Haman, donde señala que es una narración de acontecimientos actuales y dignos de recordar, impresos sin orden y coherencia especial.

Rivadeneira (1988) añade que el periodismo es un sistema abierto de la comunicación humana tecnificada que trata acontecimientos, ideas y sentimientos procedentes de una o varias fuentes, para transmitirlos al público mediante un medio de comunicación.

De igual manera el mismo autor agrega a su definición que el periodismo forma parte de la comunicación humana la cual está “destinada a la transmisión de noticias y cuyas características esenciales son: actualidad, universalidad, periodicidad y acceso público” (Rivadeneira, 1988).

- Periodismo digital

Meso (2002), propone un conjunto de rutinas con respecto a las fuentes que son, a su juicio, imprescindibles para el periodista en medios digitales:

- El periodismo clásico parte de la base de que la información es un bien escaso que hay que buscar. El periodista digital, por su parte, y ante la saturación de información, debe localizar todas las fuentes que le interesen, debe procesar la información que le ofrecen, las debe contextualizar y las debe clasificar por unos criterios de prioridad. Tal y como recoge (Meso Ayerdi, 2002), “a la labor del periodista se añaden nuevas tareas de investigación y contextualización sujetas a las coordenadas de una audiencia cada vez más próxima de la redacción”.

- El periodista digital no debe conformarse con buscar las fuentes que puede encontrar en el ciberespacio, sino que también debe buscar fuera de ella. La recopilación de información no digital y su posterior introducción a la Red puede acabar siendo una de las principales características de los buenos periodistas digitales.
- El periodista digital debe ofrecer a su audiencia el acceso a todas las fuentes originales que muestren públicamente sus contenidos, permitiéndoles que incrementen la información si lo desean. No existen razones para restringir un enlace si este corresponde a una fuente original y aporta contenidos. No existen obstáculos de tiempo ni de espacio que les impidan. En el caso de la Red posibilita que se pongan a disposición de los receptores informaciones que en cualquier otro medio habrían sido excluidos bien por su extensión o coyuntura.
- Como las fuentes son accesibles y, además, son abundantes, la jerarquización de ellas es lo que destaca al periodista digital. Ello da al lector las claves de contextualización de la información.
- Es importante que el periodista en medios virtuales compruebe que las fuentes son en realidad quienes dicen ser. Su selección de fuentes será una garantía para sus lectores. Por ello, deberá tener una gran habilidad, inteligencia y capacidad de selección para buscar y encontrar la información que necesita.

- Con la posibilidad de personalizar los contenidos, el periodista en medios virtuales realiza consultas a las fuentes a solicitud de los lectores o usuarios.

Cabrera (2012) recalca que: “Las audiencias ahora son activas y no solo reaccionan ante los medios, sino que también participan de diversas formas en el proceso comunicativo aportando opiniones (foros, encuestas, chats...) y produciendo contenidos (textos, fotos, videos...). Esta participación en el proceso de producción de los propios contenidos informativos ha dotado a la audiencia de un poder que hasta ahora desconocía”.

- Género Informativo

Martín (2007) señala que “los géneros periodísticos también sufren los efectos de la ciber-redacción. En internet, a los géneros tradicionales: informativos (noticia, reportaje objetivo y entrevista), interpretativos (reportaje interpretativo y crónica) y de opinión (artículo, editorial, crítica, humor gráfico, opinión de los lectores) se suman los nuevos géneros creados por y para la autopista mundial de información y comunicación”.

- Géneros periodísticos informativos

- a) Noticia

La noticia es todo aquello que sucedió o va a suceder y que, a criterio del periodista, tendrá alcance social (Martín, 2007).

b) Entrevista

En este género el periodista entra en contacto directo con un personaje, el entrevistado, del que se presupone interés periodístico ya sea por sus declaraciones, por su cargo o su personalidad (Martín, 2007).

c) Crónica

La crónica es el principal ingrediente periodístico para hacer que las secciones informativas de los medios de comunicación se conviertan en un espacio para la narración original y novedosa. En este sentido, dicho género posee un valor testimonial, ya que presenta la visión de los hechos que el periodista ha presenciado (Martín, 2007).

d) Reportaje

El reportaje es el género donde se puede incluir otros géneros en su estructura, principalmente la entrevista. En este se destaca la combinación de la narración con la descripción (Martín, 2007).

- Lenguaje periodístico

Grijelmo (2014) refiere que no resulta fácil definir el lenguaje o estilo periodístico, pues cada persona al escribir mostrará uno propio. Por lo tanto, un periodista, poeta o novelista presenta su estilo personal dentro del género que cultivan. Sin embargo, Martínez (1997) plantea que el lenguaje

periodístico se refiere a la condición de presentar ideas y condiciones particulares de un género frente a los demás.

De esta manera, el lenguaje periodístico puede definirse como una forma expresiva de carácter informativo y comunicativo, utilizado por las personas que componen los mensajes que se difunden a través de los medios de comunicación (Grijelmo, 2014).

- Características del lenguaje periodístico

Zavala & Corona (2010) señalan que el lenguaje periodístico reúne características esenciales para que el mensaje pueda ser rápidamente captado por los lectores. Este lenguaje debe ordenarse de la forma más precisa y clara posible, explicando la noticia de modo que sean entendidos en una primera lectura. Las características se refieren a la claridad, la concisión y la sencillez de las ideas expresadas en la información.

a) Claridad

Al momento de estructurar mensajes informativos, (Fernández, 2011) señala que: “estos deben atender al principio de claridad, con conceptos bien digeridos y exposición limpia de las ideas, es decir, sintaxis correcta y un léxico al alcance de la mayoría. Dicho de otro modo, un estilo es claro cuando el pensamiento de quien estructura el mensaje es captado sin esfuerzo por los receptores”.

Asimismo, Grijelmo (2014) sostiene que “la frase periodística debe construirse de una forma que no sólo se entienda bien, sino que no pueda entenderse de otra manera, por lo que el lenguaje periodístico exige lógica y ordenación expositiva de las ideas”.

Por otra parte, Corona et al. (2005), citando a Márquez (1996) exponen que la claridad es un requisito esencial del lenguaje periodístico, debido a que la gran mayoría de los receptores son de un nivel cultural predominante de medio a bajo y en consecuencia la información debe presentarse en un lenguaje que no exija gran esfuerzo, ni recursos culturales complicados para lograr su óptima comprensión.

b) Concisión

La concisión es otro aspecto característico del lenguaje periodístico y de acuerdo con Corona et al. (2005), citando a Martínez (1997) señalan que “esta se consigue con una expresión reposada y objetiva, pero vigorosa de los hechos. Para lograrlo hay que dejar que estos hablen por sí solos, puesto que la fuerza de la realidad realza el párrafo más sencillo”.

De igual manera, Fernandez (2011) menciona que concisión resulta de utilizar solo palabras necesarias, justas y significativas para expresar lo que se quiere dar a conocer. Por tanto, la

concisión rechaza la redundancia y el titubeo excesivo, porque todo ello obstaculiza los canales de comunicación haciendo que el mensaje no llegue adecuadamente.

c) Sencillez

La sencillez es otro aspecto característico del lenguaje periodístico (Martín, 2007) citado por Fernandez (2011) señala que consiste en evadir lo complicado. En definitiva, se refiere tanto a lo que se escribe, como a las palabras usadas, es decir, emplear siempre un lenguaje sencillo que pueda ser entendido para todo tipo de lector.

Por otra parte, Grijelmo (2014) hace una distinción entre el bien y el mal del lenguaje periodístico. Primero señala, “que se aprecia en las informaciones bien escritas y sin excesivas pretensiones, donde el periodista no traslada sus aspectos personales y maneja un lenguaje objetivo externo a él”. Según el mismo autor, el empleo incorrecto del estilo se relaciona más con errores gramaticales y de sintaxis, el uso de frases que no se relacionan al escrito que se realiza, vulgaridad y pobreza de expresión.

- Elementos paralingüísticos:

Guerrero (2007) señala que en los medios escritos destacan los recursos gráficos (iconos, imágenes, colores, las letras, etc.) que complementan y realzan el texto. Por este motivo, el lenguaje periodístico se ha definido

como lengua bruja y encantadora porque atrae al lector con el uso de los elementos visuales.

- Valor final

- Adecuada

Las notas informativas digitales son calificadas como adecuadas siempre y cuando presenten las siguientes características tales como información periodística, lenguaje periodístico y menciones de las acciones de política de salud impuestas por el Minsa.

- Inadecuada

Las notas informativas digitales son calificadas como inadecuadas siempre y cuando no presenten las siguientes características tales como información periodística, lenguaje periodístico y menciones de las acciones de política de salud impuestas por el Minsa.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es el tratamiento informativo de las notas digitales de El Comercio sobre la anemia infantil entre enero a mayo del 2019?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Analizar el tratamiento informativo de las notas digitales de El Comercio sobre la anemia infantil, entre enero a mayo del 2019.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar la información periodística de las notas digitales de El Comercio sobre anemia infantil, entre enero a mayo del 2019.
- Analizar el lenguaje periodístico de las notas digitales de El Comercio sobre anemia infantil, entre enero a mayo del 2019.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

El estudio fue de tipo cualitativo, ya que la variable (notas digitales sobre anemia infantil) con enfoque cualitativo pues se buscó analizar la recolección y análisis de los datos para así afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación (Hernandez-Siampieri et al., 2014).

Asimismo, de diseño fenomenológico hermenéutico a fin de explorar, describir y comprender las características de la variable respecto a la anemia infantil y descubrir los elementos en común a las acciones de política de salud publicados de enero a mayo del 2019 (Hernandez-Siampieri et al., 2014).

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

Población

- Universo: las notas digitales de un diario peruano sobre anemia infantil.
- Población: las notas digitales de El Comercio sobre anemia infantil de enero a mayo del 2019.

Muestra

No probabilístico por conveniencia, debido a que la muestra fue seleccionada por interés de la investigación (Hernandez-Siampieri et al., 2014).

La muestra fue seleccionada a partir de nuestro conocimiento de una campaña sobre la anemia infantil elaborada por el ministerio de salud (*El Comercio*, 2019). El Minsa busca fortalecer la articulación con los gobiernos regionales y locales a fin que todos los departamentos muestren avances del ministerio, dando en evidencia que las notas informativas son en su mayoría de provincia.

Criterios de selección

Criterios de inclusión

- Diario en versión digital de El Comercio.
- Diario El Comercio con notas informativas digitales sobre anemia infantil.
- Diario El Comercio con notas informativas digitales entre enero a mayo del 2019.

En la página web del diario El Comercio se buscó las palabras anemia infantil, donde se encontraron 152 notas periodísticas relacionadas al término de búsqueda.

The image shows a screenshot of the El Comercio website's search results page. At the top, the website header includes the logo, navigation menu, and search bar. Below the header, there are tabs for 'SECCIÓN', 'MÁS RECIENTES', 'MENOS RECIENTES', and 'anemia infantil'. A large orange arrow points to the 'anemia infantil' tab. Below the tabs, the text reads 'SE ENCONTRARON 152 RESULTADOS PARA: ANEMIA INFANTIL'. Another large orange arrow points to this text. Below the search results, there are several news snippets. The first snippet is dated '2019-11-04' and is titled 'Así son los programas de atención oportuna contra la anemia en el Perú'. It includes a small image of a child and text about state programs for anemia prevention and treatment. To the right, there is a section titled 'ÚLTIMAS NOTICIAS' with a refresh icon. Below it, there are two more news snippets: one about alternative treatments for cancer and another about the dollar exchange rate in Venezuela.

Figura 1 Notas informativas digitales de El Comercio según el término de búsqueda anemia infantil, 2019

En los meses de enero a mayo se encontraron 16 noticias para anemia infantil las cuales se analizaron.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Técnicas de recolección de datos

Revisión de documentos (notas digitales informativas de El Comercio de enero a mayo del 2019), se utilizó la técnica de procesamiento denominada metacodificación que ayudó a categorizar a la variable según la revisión de estudios previos (Hernandez-Siampieri et al., 2014).

Instrumentos de recolección de datos

- Ficha de análisis

Es una guía de análisis de las notas digitales informativas sobre anemia infantil de El Comercio.

2.4. Procedimiento

En el presente trabajo de investigación se recolectaron datos cualitativos los cuales fueron recaudados de la página web de El comercio con el término de búsqueda anemia infantil, donde se encontraron 152 notas periodísticas. Posteriormente, se seleccionó 16 notas digitales informativas entre enero a mayo del 2019 basándonos en los criterios de selección anteriormente mencionados tales como estar en el diario en versión digital de El Comercio, ser notas informativas que contengan información relacionada a la anemia infantil, que así mismo hayan sido publicadas entre enero a mayo del 2019, para ser analizadas.

En la fase de resultados se realizó el llenado de las notas informativas analizadas en un Excel donde contiene el libro de códigos y la matriz de datos (Ver anexo N.º 4), para luego realizar las tablas y gráficos de manera dinámica usando el programa SPSV25 (Ver anexo N.º 5). Finalmente, al presentar los cuadros y gráficos se implementó el análisis de tallada según la metodología que se planteó en la parte superior.

Validez del instrumento

El instrumento se sometió a la validación de contenido por 4 jueces expertos entre periodistas (medios digitales, corporativos, entre otros) que realizan su labor en tiempo completo o parcial en medios de comunicación y universidad (Hernandez-Siampieri et al., 2014) (Ver anexo N.º 3).

2.4.1. Análisis de datos

Se realizó el análisis de las notas digitales informativas de El Comercio sobre anemia infantil, cuyos componentes fueron información periodística, lenguaje periodístico y acciones de política de salud publicadas entre enero a mayo del 2019.

El procesamiento de los datos se realizó utilizando el programa SPSS 25, basándose en las categorías establecidas de la metacodificación. Asimismo, se desarrolló un análisis descriptivo que se presentó en gráficos y tablas para visualizar de manera dinámica las diferentes características de la variable en estudio (Hernandez-Siampieri et al., 2014).

2.4.2. Aspectos éticos

- Se certifica la autenticidad y originalidad del tema de investigación, debido a que este tema no haya sido desarrollado en el contexto local, nacional e internacional, ni alguno que destaque con los mismos objetivos, así no se considerara plagio de otro trabajo de investigación.
- Esta investigación respeta el derecho de autor realizando la debida cita para la información utilizada.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Datos generales

Tabla 1. Notas informativas digitales de El Comercio según mes de publicación, 2019.

		N°	Porcentaje
Válido	ENERO	3	18,8
	FEBRERO	5	31,3
	MARZO	2	12,5
	ABRIL	4	25,0
	MAYO	2	12,5
	Total		16

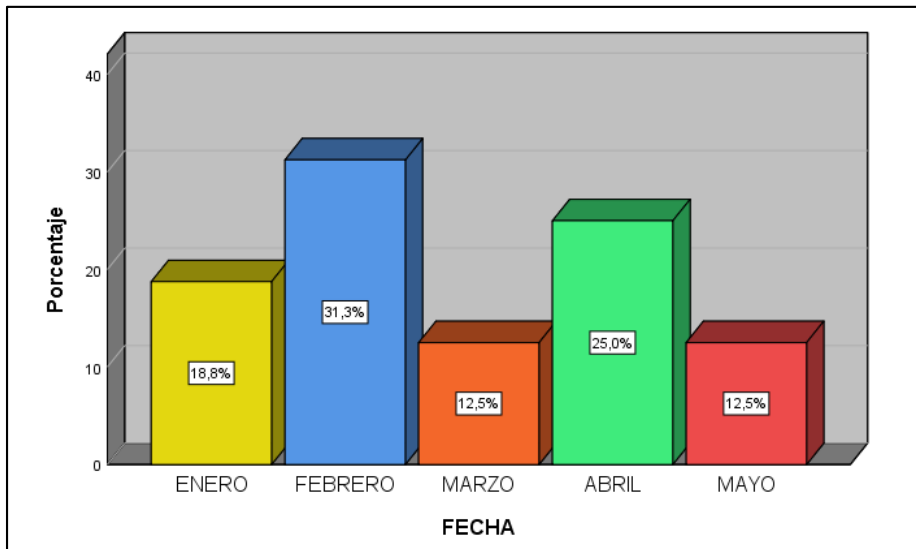


Figura 2. Notas informativas digitales de El Comercio según mes de publicación, 2019.

Interpretación: en cuanto a las notas periodísticas informativas digitales sobre anemia infantil de *El Comercio*, 100 % (16) de estas notas fueron publicadas entre los meses de enero a mayo del 2019, 31.3 % (5) en febrero, 25 % (4) en abril, 18.8 % (3) en enero, 12.5 % (2) en marzo y en la misma proporción se encontraron ediciones en mayo. Indudablemente, si comparamos el nivel de información entre el 2018 y el 2019 vamos a apreciar que se refleja en él la reducción en 3.4% del nivel de anemia a nivel nacional en niños de 6 a 36 meses, pues bajó de 43.5% en el 2018 a 40.1% en el 2019 (Gestión, 2020).

Esta disminución se registró, luego de que casi se mantuvieran los mismos índices desde hace cuatro años.

Tabla 2. Notas informativas digitales de El Comercio según su sección, 2019.

		N°	Porcentaje
Válido	CIENCIAS	1	6,3
	ÚLTIMAS	5	31,3
	NACIONAL	6	37,5
	POLÍTICA	2	12,5
	SUCESOS	2	12,5
	Total	16	100,0

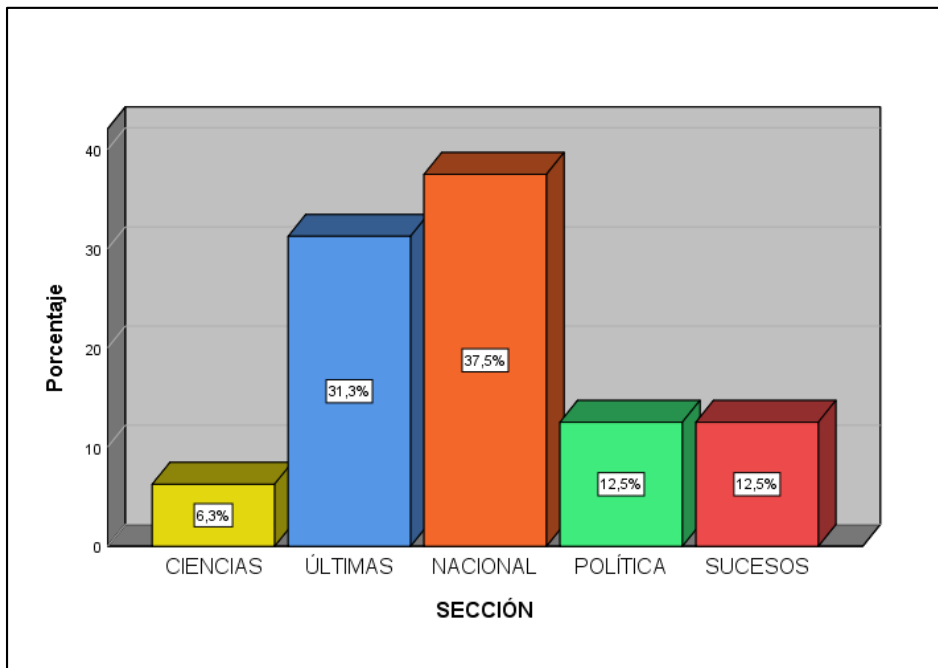


Figura 3. Notas informativas digitales de El Comercio según su sección, 2019.

Interpretación: Respecto a la sección en la que fueron publicadas las notas periodísticas informativas digitales sobre anemia infantil de *El Comercio*, 37.5 % (6) fueron ediciones de la sección Nacional, 31.3 % (5) a Últimas, 12.5 % (2) a Política y Sucesos y 6,3 % (1) a la sección Ciencias.

No es una casualidad, sino una causalidad que las notas informativas aparezcan con mayor frecuencia en la sección Nacional. La Política de Comunicación del Ministerio de Salud está comprometida con el interés de reducir los niveles de anemia en las diferentes regiones del país. Entre las regiones que tuvieron una mayor reducción de este padecimiento figuran Pasco, Amazonas, Ayacucho y Apurímac, durante el 2019. El Gobierno ha replanteado la estrategia para llegar, no solamente a los niños, sino a todo su entorno, para reducir el porcentaje de anemia a nivel nacional. Revertir esta situación pasa por identificar a los niños con nombre propio y no convertirlos en un accidente de la estadística (Gestión, 2020).

Tabla 3. Notas informativas digitales de *El Comercio* según su autoría, 2019.

		N°	Porcentaje
Válido	EDITORIAL EL COMERCIO	8	50,0
	PERIODISTA	4	25,0
	PERSONAL DE SALUD	1	6,3
	ECONOMISTA	3	18,8
	Total	16	100,0

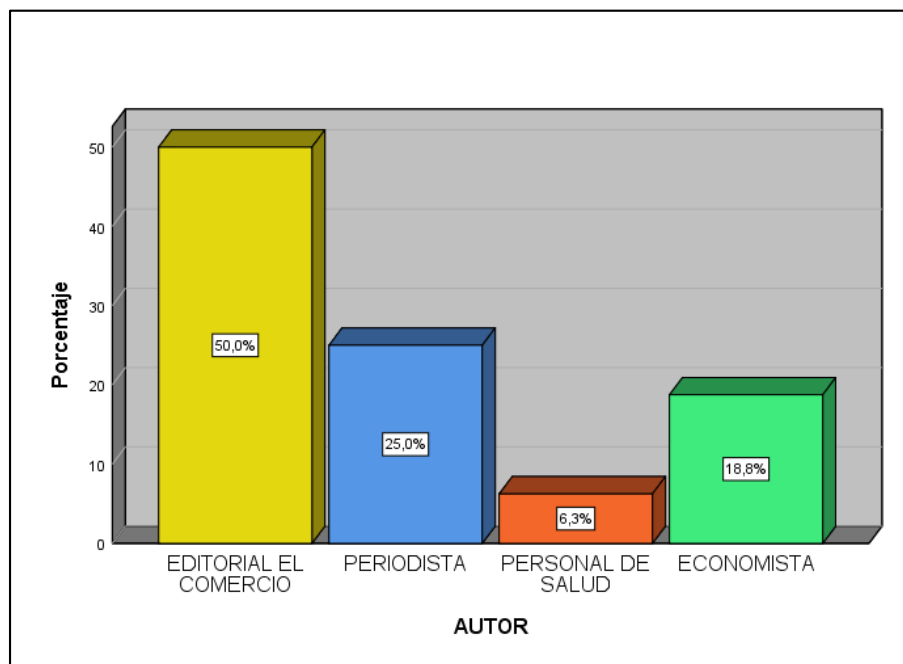


Figura 4. Notas informativas digitales de El Comercio según su autoría, 2019.

Interpretación: En relación a los autores de las notas periodísticas informativas digitales sobre anemia infantil de *El Comercio* publicadas entre enero y mayo del 2019, 50 % (8) fueron ediciones de la Editorial *El Comercio*, 25 % (4) de periodistas, 18.8 % (3) de economistas y 6.3 % (1) un personal de salud. Cabe resaltar, que 9 notas informativas fueron de la autoría de la Editorial *El Comercio*, 3 pertenecen al economista Jorge Fallen, 1 periodista Francesca García Delgado al igual que Fernando Vivas, Miguel Villegas y Yerson Collave García.

La lucha de la anemia no tiene líderes en el campo de la salud que ayuden informativamente a combatirla y que se conviertan en verdaderos influencers. Si revisamos los niveles de información, sabemos que es muy poco lo que se escribe en relación a este tema. Más combativos apreciamos a los periodistas y economistas, quienes ponderan su repercusión.

Información periodística

Tabla 4. Género informativo de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.

		N°	Porcentaje
Válido	REPORTAJE	1	6,3
	CRÓNICA	3	18,8
	NOTICIA	9	56,3
	ENTREVISTA	3	18,8
	Total	16	100,0

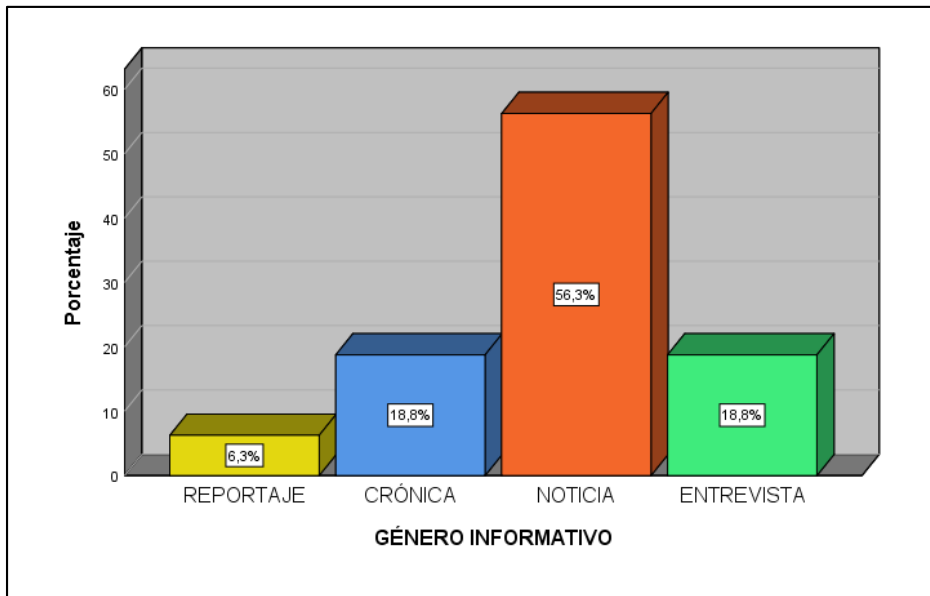


Figura 5. Género informativo de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.

Interpretación: En cuanto al tipo de material periodístico empleado sobre anemia infantil de *El Comercio* publicadas los 5 primeros meses del 2019, 56.3 % (9) pertenecen al género noticia, 18.8 % (3) son crónicas, 18.8 % (3) son entrevistas y 6.3 % (1) son reportajes.

El género periodístico está íntimamente relacionado con el propósito de comunicación del material periodístico: informativo, formativo o de opinión, interpretativo o de análisis, entretenimiento y los híbridos. A partir de las estadísticas de este indicador, se infiere que la intención comunicativa es únicamente la de informar (100%), tomando en cuenta que la nota informativa común, la entrevista, la crónica y el reportaje son netamente informativos. La carencia de materiales de opinión u interpretativo habla de la poca consideración que se tiene respecto a otros propósitos comunicativos.

Tabla 5. Características generales de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.

		N°	Porcentaje
CLARIDAD	TIENE	16	100,0
	NO TIENE	0	0,0
CONCISIÓN	TIENE	16	100,0
	NO TIENE	0	0,0

SENCILLEZ	TIENE	16	100,0
	NO TIENE	0	0,0

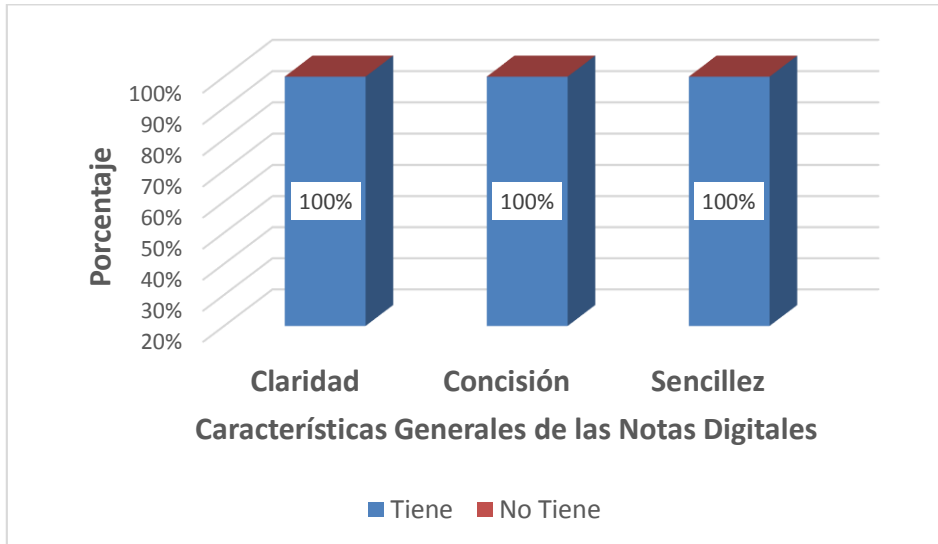


Figura 6. Características generales de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.

Interpretación: En relación con las características de las notas periodísticas informativas digitales sobre anemia infantil de *El Comercio* publicadas entre enero y mayo del 2019, el 100 % (16) de sus ediciones presentan claridad, así como concisión y sencillez.

El tratamiento informativo reclama claridad, concisión y sencillez como condiciones propias de la redacción periodística, caracterizadas por dirigirse al ser humano con tercer grado de primaria. Esa condición se cumple a partir del análisis de los indicadores.

Tabla 6. Fuentes de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.

		N°	Porcentaje
Válido	OFICIAL	16	100,0
	NO OFICIAL	0	0
Total		16	100,0

Interpretación: En cuanto a las fuentes de las notas periodísticas informativas digitales sobre anemia infantil de *El Comercio* publicadas entre enero y mayo del 2019, el 100 % (16) fueron fuentes oficiales. Cabe señalar, las fuentes oficiales más empleadas en las ediciones fueron el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social (Midis), Encuesta Demográfica y de

Salud Familiar (Endes), Organización Mundial de la Salud (OMS), Zulema Tomás (ministra de Salud), Ministerio de Salud (Minsa), César Villanueva (congresista), Fernando Zavala (presidente del Consejo de Ministros), Videnza Consultores, Seguro Social de Salud (EsSalud), entre otros.

El uso de las fuentes oficiales, en un porcentaje tan alto como el que se refiere en la estadística, está destinado a presentar informaciones con una certeza y verosimilitud que refuerza la credibilidad del diario como decano de la prensa peruana y evitar los fake news. Este periódico implementa los 8 indicadores de confianza del The Trust Project: buenas prácticas (Normas y Políticas), conocimientos especializados del periodista, etiquetas de tipo de nota, referencias, métodos, fuentes locales de información, voces diversas, retroalimentación procesable (El Comercio, 2020).

Tabla 7. Intención de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.

		N°	Porcentaje
Válido	INFORMAR	11	68,8
	CONCIENTIZAR	2	12,5
	OTROS	3	18,8
	Total	16	100,0

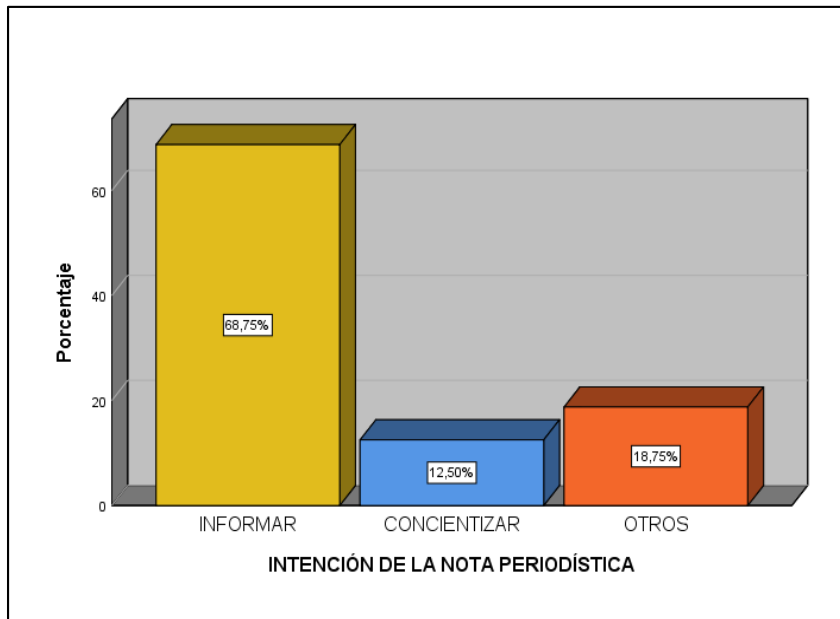


Figura 7. Intención de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.

Interpretación: Con respecto al propósito de la comunicación de las notas periodísticas informativas digitales sobre anemia infantil de *El Comercio* publicadas entre enero y mayo del 2019, el 68.8 % (11) pretendía informar, 18.8 % (3) corresponden a otros, esto englobó aspectos tales como marketing personal y política, y, por último, 12.5 % (2) su misión fue concientizar al lector.

El propósito de la comunicación, en un porcentaje tan alto como el que se refiere en la estadística, es fácil corroborar la conclusión en torno a la intencionalidad y propósito periodístico vinculado esta vez con la necesidad de informar y concientizar sobre la anemia.

Lenguaje periodístico

Tabla 8. Ilustración de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.

		N°	Porcentaje
Válido	FOTOGRAFÍA	10	62,5
	INFOGRAFÍA	1	6,3
	OTROS	5	31,3
	Total	16	100,0

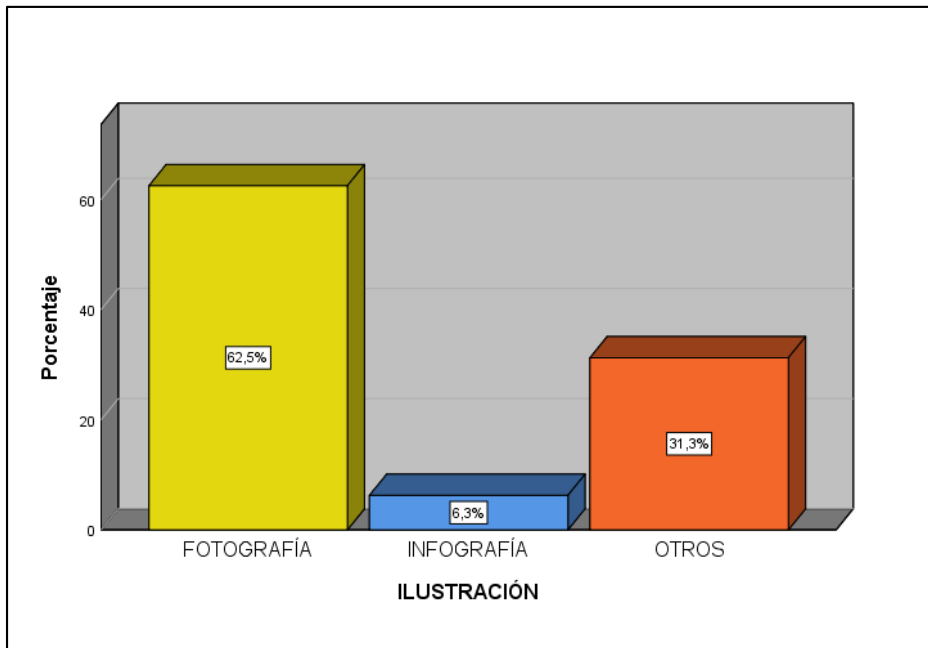


Figura 8. Ilustración de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.

Interpretación: En relación a la ilustración de las notas periodísticas informativas digitales sobre anemia infantil de *El Comercio* publicadas entre enero y mayo del 2019, el 62.5 % (10) usaron fotografías tales como un niño lactando, un infante consumiendo micronutrientes, algún producto para prevenirla y un representante del ministerio proporcionando alguna acción para prevenir y combatir la anemia, facilitando de esta manera al lector un acercamiento visual sobre esta enfermedad. Luego, 31.3 % (5) de las notas utilizaron otras ilustraciones tales como las que hace referencia a científicos usando el microscopio, alcaldes, ministros, expresidente declarando a la prensa o en plena exposición. Por último, 6.3 % (1) de las notas digitales utilizó infografías.

La utilización de diversas imágenes y videos, entrelazados entre sí, han logrado que se genere una gran cantidad de visualizaciones en las plataformas. La "multimedialidad" se entiende en el contexto de la prensa digital como "la utilización conjunta de las formas básicas de información, es decir, texto, sonido, imagen fija y animada, en un mismo entorno, y de manera yuxtapuesta o integrada" (Salaverría, 2010).

Estructura

Tabla 9 Estructura de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.

		N°	Porcentaje
TÍTULO	TIENE	16	100,0
	NO TIENE	0	0,0
BAJADA	TIENE	16	100,0
	NO TIENE	0	0,0
6'W O LEAD	TIENE	1	6,3
	NO TIENE	15	93,8
CUERPO	TIENE	1	6,3
	NO TIENE	15	93,8

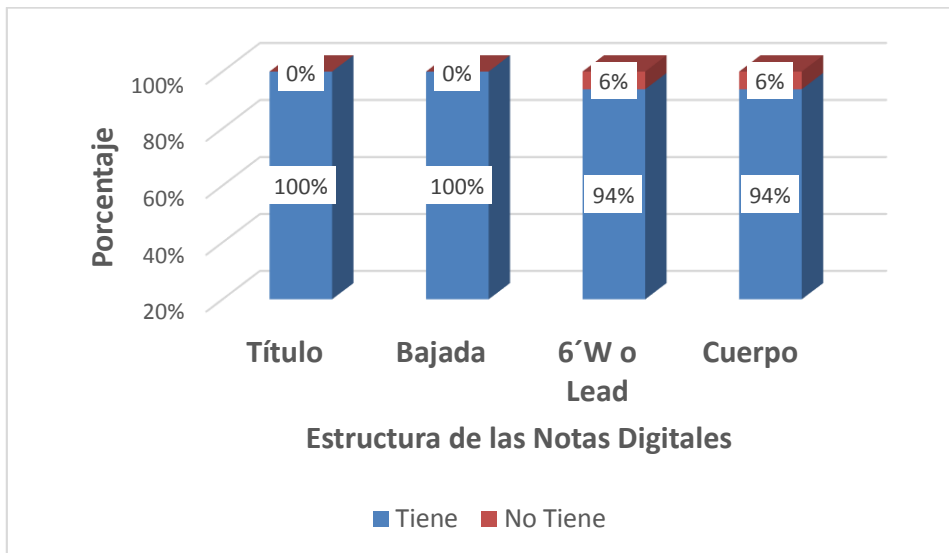


Figura 9. Estructura de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.

Interpretación: En relación a la estructura de las notas periodísticas informativas digitales sobre anemia infantil de *El Comercio* publicadas entre enero y mayo del 2019, el 100 % (16) presentan título y bajada; sin embargo, sólo el 93.8 % (15) presentaban lead y 93.8 % (15) cuerpo.

Todo periódico virtual está compuesto entre otros aspectos de noticias y a su vez deben contener titulación (título, antetítulo, sumario e intertítulos); una entrada a manera de abre boca de la información, donde generalmente se alojan las, que son las preguntas básicas.

Un cuerpo, donde se cuenta o desarrolla la noticia; además de un cierre (Martini & Luchessi, 2004).

Es de hacer notar que una información publicada en Internet no puede ocupar más espacio que el recogido en una pantalla de ordenador, con el objetivo de no hacer uso de los cursores. No se trata de ofrecer textos incompletos sino de resumir las noticias, describiendo todos los detalles importantes, sin caer en publicaciones excesivamente largos. Estas exigencias obligan a apostar por el estilo sencillo, claro, conciso, y directo, sobre el que insisten los manuales de redacción periodística virtual.

Tabla 10 Atributo de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.

		N°	Porcentaje
Válido	PRODUCTO	1	6,3
	TÉCNICA	1	6,3
	GESTIÓN	9	56,3
	OTROS	5	31,3
	Total	16	100,0

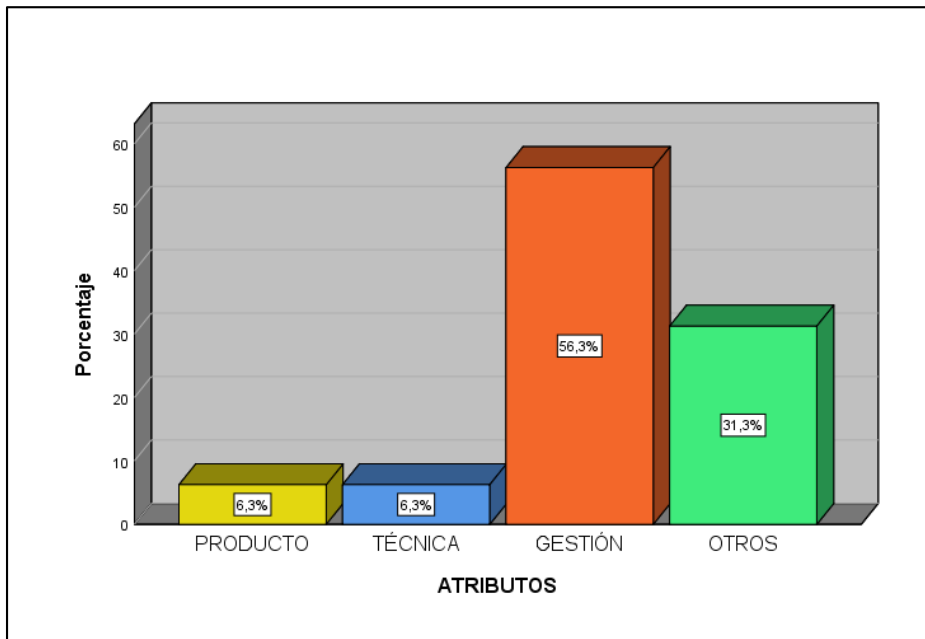


Figura 10. Atributo de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.

Interpretación: Con relación al atributo de las notas periodísticas informativas digitales sobre anemia infantil de *El Comercio* publicadas entre enero y mayo del 2019, el 56.3 % (9) tuvieron información en gestión tales como de salud para prevenirla. No obstante, 31.3 % (5) de éstas utilizaron otros atributos tales como porcentajes de cuántos diagnosticados con esta enfermedad existen, programas de televisión que enseñaban a realizar platillos con alto contenido de hierro o hacía alusión al objetivo de reducir la anemia y el compromiso del Gobierno frente a este problema de salud pública. Además, 6.3 % (1) informaban sobre algunas técnicas preventivas. Por último, 6.3 % (1) hacían referencia a información de algún producto alimenticio para la prevención de este trastorno nutricional.

Acciones de política de salud

Tabla 11 Prevención y promoción de las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.

		N°	Porcentaje
Válido	MICRONUTRIENTES	1	6,3
	SUPLEMENTOS DE HIERRO	1	6,3
	ALIMENTOS RICOS EN HIERRO	2	12,5
	TAMIZAJE	1	6,3
	OTROS	11	68,8
	Total	16	100,0

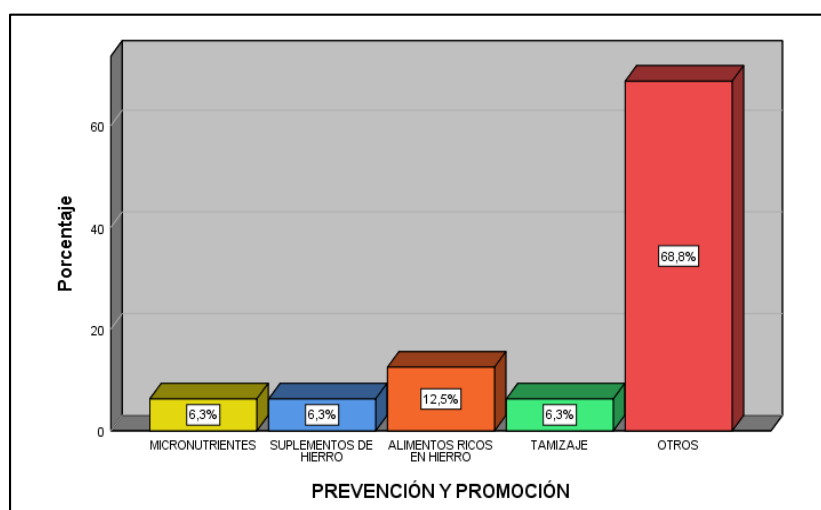


Figura 11. Prevención y promoción en las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.

Interpretación: En relación a la prevención y promoción en las notas periodísticas informativas digitales sobre anemia infantil de *El Comercio* publicadas entre enero y mayo del 2019, el 68.8 % (11) presentan información distinta a este tema, pues enfatizan más temas tales como la gestión de algún alcalde, como por ejemplo implementación o solicitud de ayuda para contrarrestar los porcentajes de anemia infantil en su provincia, del Estado o hacen alusión a medicamentos, entre otras menciones, las cuales son poco contundentes y triviales para esta problemática nacional. No obstante, muy pocos mencionan sobre los productos que deben consumir los infantes para contrarrestar dicho mal. Luego, 12.5 % (2) de estas notas presentaban información sobre alimentos ricos en hierro. Por último, 6.3 % (1) hacían referencia al tamizaje (toma de sangre), 6.3 % (1) mencionaron los suplementos de hierro y 6.3 % (1) a los micronutrientes.

Tabla 12 Acceso a servicios de calidad en las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.

		N°	Porcentaje
Válido	CAPACITACIONES	2	12,5
	IMPLEMENTACIÓN	5	31,3
	CAMPAÑAS	3	18,8
	OTROS	6	37,5
	Total	16	100,0

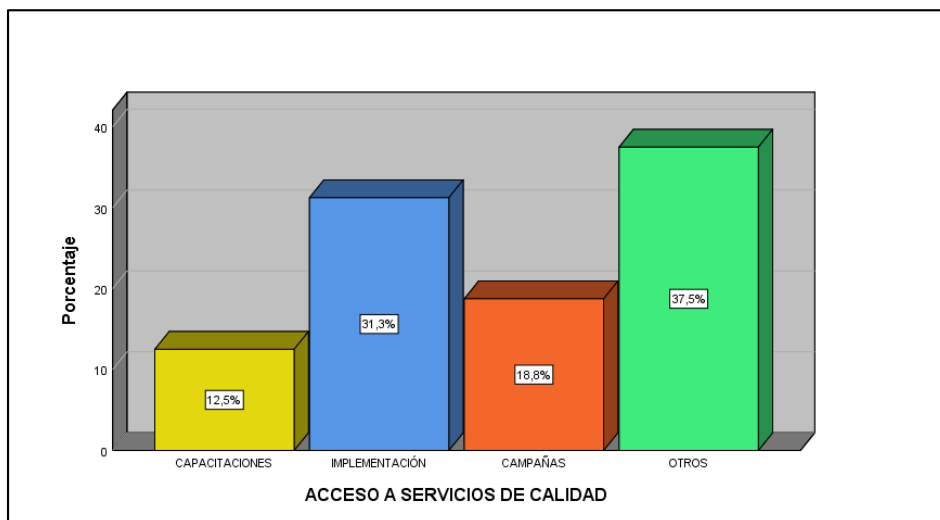


Figura 12 Acceso a servicios de calidad en las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.

Interpretación: Con respecto al acceso de servicios de calidad en las notas periódicas informativas digitales sobre anemia infantil de *El Comercio* publicadas entre enero y mayo del 2019, el 37.5 % (6) presentaron aspectos distintos al acceso de servicios de salud de calidad tales como información sobre la prevalencia de la anemia infantil de salud en nuestras regiones y otros temas no relacionados a lo evaluado o menciones simples y superficiales respecto a esta acción de política de salud. Posteriormente, el 31.3 % (5) de estas describían aspectos sobre la implementación de medicamentos o la optimización de la oferta en servicios de salud, 18.8 % (3) de las notas mencionaban alguna campaña de salud realizada y 12.5 % (2) informó sobre algunas capacitaciones al personal o familia.

Tabla 13 Productos de calidad en las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.

		N°	Porcentaje
Válido	PRODUCTOS INNOVADORES	3	18,8
	EQUIPOS NUEVOS	2	12,5
	PRODUCTOS Y EQUIPOS INNOVADORES	11	68,8
	Total	16	100,0

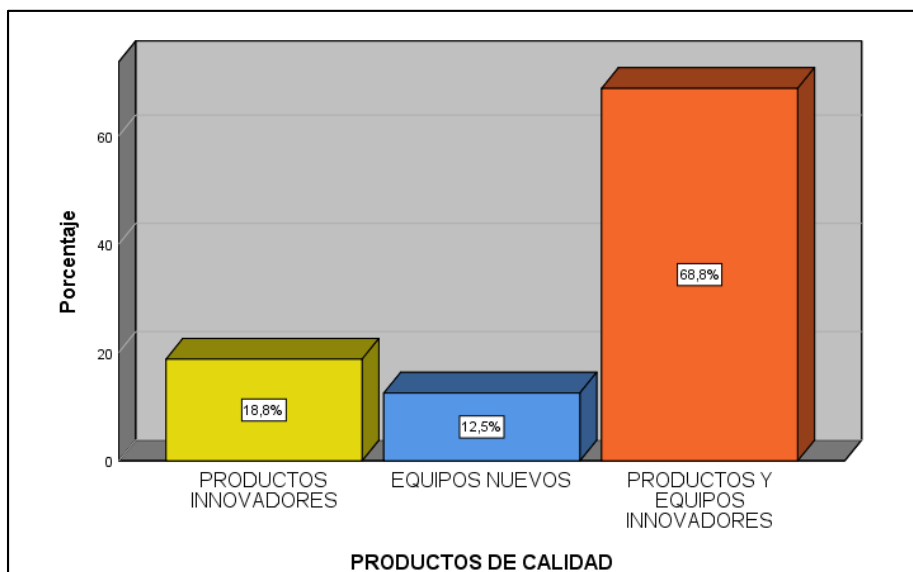


Figura 13 Productos de calidad en las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.

Interpretación: En cuanto a los productos de calidad en las notas periodísticas informativas digitales sobre anemia infantil de *El Comercio* publicadas entre enero y mayo del 2019, el 68.8 % (11) de éstas informaban sobre productos y equipos innovadores, 18.8 % (3) detallaron información acerca de productos innovadores tales como suplementos de hierro o menciones de platillos nuevos alto en hierro. Por último, 12.5 % (2) de los textos emplearon referencias sobre equipos nuevos que ayudaran en la prevención y tratamiento de esta enfermedad como la implementación de centros lactarios y sistema de regadío para la actividad agrícola.

Tabla 14 Gestión institucional en las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.

		N°	Porcentaje
Válido	PRESUPESTO	1	6,3
	PROGRAMAS	3	18,8
	PRESUPUESTO Y PROGRAMA	2	12,5
	OTROS	10	62,5
	Total	16	100,0

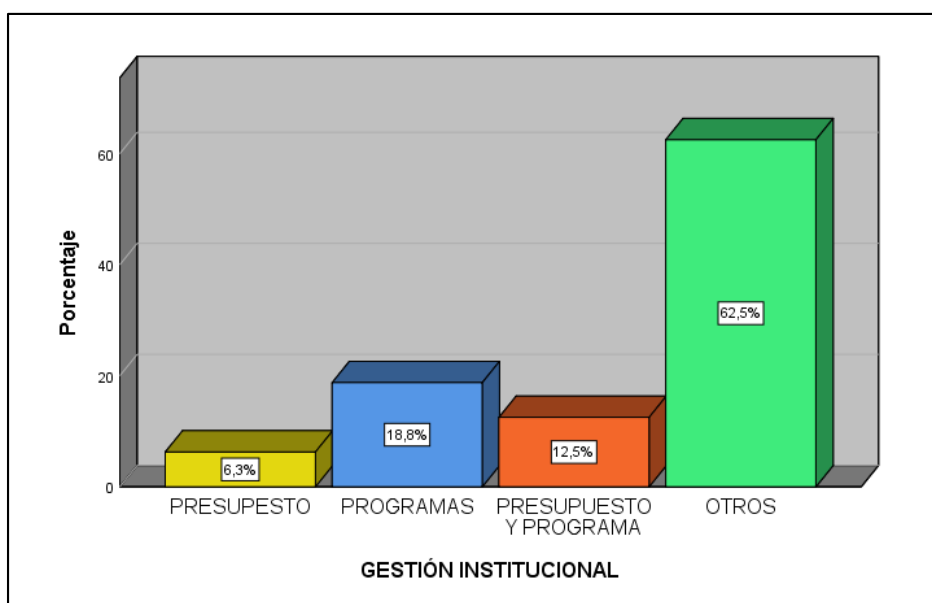


Figura 14 Gestión institucional en las notas informativas digitales de El Comercio, 2019.

Interpretación: En relación con la gestión institucional en las notas periodísticas informativas digitales sobre anemia infantil de *El Comercio* publicadas entre enero y mayo del 2019, el 62.5 % (10) presentaban información distinta al de la gestión institucional, sino que mencionaba aspectos como el diálogo bilateral de ministros con los gobiernos regionales y del compromiso del Estado en reducir la problemática social. Luego, 18.8 % (3) informaron sobre datos de programas del gobierno tal como el Plan Multisectorial de Lucha contra la anemia, 12.5 % (2) acerca de presupuesto y programas realizados y sus planes respecto a la inversión para prevenir este problema. Por último, 6.3 % (1) mencionaron algunos datos sobre presupuesto dirigido a visitas a domicilio para educar acerca de la prevención de esta enfermedad.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

En la presente pesquisa, tras el análisis de las dieciséis notas informativas digitales publicadas en El Comercio durante los primeros cinco meses del 2019, se reconocieron tres categorías importantes para observar y describir el tratamiento periodístico de las evidencias en torno al tema de la anemia infantil, problema de gran impacto social y en boga durante el primer semestre del 2019. Cabe resaltar que la anemia es un problema social que se vio en disminución este año, a pesar de ello no se refleja en la frecuencia y cantidad de ediciones sobre este problema de salud de la población.

En general, las notas periodísticas digitales revisadas de *El Comercio* fueron en su totalidad de tipo informativa, las que en su mayoría fueron publicadas en el mes de febrero y abril del 2019; no obstante, las publicaciones del mes de marzo fueron pocas, a pesar de que el Ministerio de Desarrollo e Inclusión Social hizo grandes campañas relacionados a este tema. Además, estas notas fueron mayormente publicadas en la sección Nacional y Últimas, evidenciándose que ninguna de estas perteneció a la sección salud del diario en investigación. En cuanto al autor de las ediciones, en general correspondían a la *Editorial El Comercio*; sin embargo, se encontraron redacciones de economistas y médicos, es decir, personas que tienen manejo de temas de salud tales como el de la anemia infantil, personas quienes no necesariamente tuvieron formación como periodistas o carreras afines a ciencias de la comunicación, pero el diario les otorgó un espacio para informar sobre este tema en su plataforma virtual.

En relación a la información periodística de las notas informativas mencionadas, se encontró que la noticia es el género informativo más utilizado para cubrir los tópicos en salud, seguido por la crónica. Esto evidenció que las publicaciones durante estos meses tuvieron una mayor tendencia a ser de género informativo noticia. Además, según Revuelta & De Semir (2008) concuerdan que las notas que hacen referencia a temas de salud y medicina, como objeto periodístico pertenecen al género informativo.

En cuanto a las características de las notas periodísticas, todas presentaron claridad, concisión y sencillez en sus redacciones. Al respecto, Zavala González & Corona González (2010) mencionan que las notas periodísticas deben tener estas características mencionadas para que los lectores puedan comprender lo que se está queriendo informar, en especial cuando se trata de temas como la anemia infantil, puesto que según el Colegio Médico del Perú (2018) la educación de los padres es un aspecto clave para la prevalencia de esta enfermedad, y según la carta magna (1993) los medios de comunicación social tienen el deber de no solo informar sino contribuir en la educación de las masas. Además, considerando que son las madres las más preocupadas en buscar información en la web para resolver sus problemas domésticos según señala INEI (2019). Por ello, es realmente importante que las notas tengan conceptos bien digeridos y exposición limpia de ideas, es decir, sintaxis correcta y un léxico al alcance de la mayoría de lectores; así como también, hacer uso de palabras necesarias, justas y significativas para expresar lo que se

quiere dar a conocer en las notas. Asimismo, emplear un lenguaje sencillo, entendible para todo lector.

En relación a las fuentes de información empleadas en las notas, la gran mayoría fueron fuentes oficiales tales como Ministerio de Salud (Minsa), Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (Endes), El Seguro Social de Salud (EsSalud); y en menor proporción, las no oficiales tales como ministros y empresas que trabajan en el rubro de salud; y las restantes, mencionaban ambas fuentes dentro de sus textos. Al respecto, Revuelta & De Semir (2008) aseveran que las revistas científicas como fuente de información sirven como un aliado para el redactor, pues estas fuentes le proporcionan no solo veracidad, si no también novedad al texto. En contraste, (Suárez Díaz et al., 2015) señalan que los temas de salud tales como el de las adicciones suelen ser destacados por la prensa, pero con frecuencia son tratados desde un solo enfoque y sin contar con suficientes fuentes de información que le otorguen mayor credibilidad a la redacción.

Acerca de la intención de las notas periodísticas analizadas, se encontró que la mayoría de estas se pretendía informar aspectos tales como la detección, prevención y tratamiento de la anemia infantil, incluso se menciona sobre algunos informes de productos novedosos e innovadores relacionados con este tema. Además, en un porcentaje menor de las notas analizadas se pretendía comunicar aspectos que diferían al de la anemia, tales como el marketing personal de autoridades y personajes del ámbito político.

Por otro lado, en el lenguaje periodístico de las notas informativas se encontró que la fotografía es la ilustración más usada, pues estas proporcionan al lector un acercamiento visual relacionado a la anemia, donde se evidenciaron ilustraciones tales como un niño lactando, consumiendo micronutrientes, productos para prevenirla, representantes del ministerio que hacían referencia a acciones para prevenirla y combatirla. Así mismo, en una menor proporción de los textos se utilizaron ilustraciones distintas al tema de la anemia, como un científico usando el microscopio, alcaldes, ministros en plena exposición o un expresidente declarando a la prensa, que en sus discursos mencionaron este término. Al respecto, Guerrero (2007) señala que los recursos gráficos tales como iconos, imágenes, colores, letras, entre otros, son elementos importantes que se deben incluir para complementar y realzar el texto.

En relación a la estructura de las notas periodísticas, se encontró que en la mayoría de estas emplearon un título que proporcionó información esencial y provocaría interés al lector sobre esta temática. Asimismo, en la totalidad de los textos emplearon una bajada que proporcionó una síntesis con lo más importante de cada nota periodística. De igual manera, las publicaciones utilizaron párrafos individuales, organizando de manera decreciente los párrafos según su importancia, cuyos párrafos respondían a las siguientes preguntas ¿Cómo?, que describe la circunstancia, ¿Por qué?, que explica la razón de los hechos o acontecimientos. Esto concuerda con lo encontrado en las clásicas preguntas frecuentes del periodismo, ya que la investigación científica es tomada como un hecho noticioso (Reuelta & De Semir, 2008).

Con respecto al atributo de las notas periodísticas, se observó que gran parte de las publicaciones predominó los textos que hacían referencia a la gestión, sobre todo descripciones relacionadas a la salud para prevenir la anemia. Asimismo, en menor número se identificaron notas relacionadas a otros aspectos tales como los porcentajes de niños con diagnóstico de esta enfermedad hubo o programas de televisión que mencionaron algunas recetas o consejos para la preparación de platillos con alto contenido en hierro, así como se identificó ediciones que hacían alusión al compromiso del gobierno en lograr el objetivo de reducir este problema mencionado.

En cuanto a la dimensión denominada acciones políticas de salud, esta investigación la analizó desde el punto de vista de la teoría de la *agenda setting* que según McCombs & Shaw (1993) menciona que los medios masivos influyen en la percepción del público respecto al tema abordado en este estudio. Además, para evaluar las acciones de políticas de salud se tomó en cuenta la categorización establecida por el Minsa (2019) para intervenir este problema de salud pública, los cuales son prevención y promoción, accesos de servicios de calidad, productos de calidad y gestión institucional.

En relación a la prevención y promoción de las notas digitales, predominaron otros temas distintos a la anemia propiamente dicho como gestiones de alcaldes o del Estado, abastecimiento de medicamentos y algunas menciones triviales poco contundentes sobre aquellos productos que deben ser consumidos para contrarrestar

este problema nutricional. No obstante, en menor proporción se hizo alusión a los alimentos ricos en hierro, el tamizaje de hemoglobina, los suplementos de hierro y los multimicronutrientes, todas las acciones que realiza y propone el Estado en su política de salud. En contraste, (Oliveira-Costa et al., 2019) indicaron en su estudio que los periódicos que revisaron solo enfatizan los efectos de alimentos específicos o solo priorizan datos sobre alimentos naturales y se oponen a los que son ultraprocesados.

Con respecto al acceso a servicios de calidad de las notas analizadas, coincidentemente a la anterior categoría también predominaban otros aspectos poco relacionados a la anemia infantil propiamente dicha, estos aspectos se relacionan más a la prevalencia o índice de anemia a nivel nacional. Sin embargo, un grupo importante de notas hacían referencia a la implementación de equipos para diagnósticos, técnicas o instrumentos para su detección oportuna.

Por otro lado, se identificó que la mayoría de las notas digitales de *El Comercio* hacían alusiones a productos de calidad y equipos innovadores para la prevención y tratamiento de la anemia infantil, en especial las ediciones enfatizan productos o alimentos creados para contrarrestar esta enfermedad y de equipos innovadores.

Por último, se encontró que gran parte de las notas periodísticas hacían referencia a información distinta a la gestión institucional 68.8 % (11) tales como el diálogo bilateral de ministros con los gobiernos regionales y el compromiso del Estado en

reducir la anemia. Asimismo, en menor número se identificaron notas relacionadas a presupuesto y programas que se realizaron o se planean invertir y empezar.

En síntesis, los temas de salud como la anemia son poco y superficialmente cubiertos por el diario virtual *El Comercio* en nuestro país. De ahí se infiere contados esfuerzos que contribuyan a cerrar las brechas de información periodística en salud en temas que aquejan a nuestra sociedad peruana.

4.2 Conclusiones

El análisis del tratamiento informativo de las notas digitales de El Comercio sobre la anemia infantil nos muestra la carencia de políticas nacionales de salud, tal y como se evidencia en aspectos relativos a la frecuencia de publicación en torno al tema abordado y la calidad de la información. Sin una agenda propia sobre la anemia infantil, los periódicos de Lima y Callao están sujetos a lo que determine la autoridad de salud.

Los medios de comunicación social no deben ser considerados como cajas de resonancia de las políticas del Ministerio de Salud. Es necesario, sensibilizar a los periodistas sobre el impacto social de la anemia infantil para que se aborde este tema con seriedad. Las políticas no pueden ser parte de la gaveta de un buró. Deben implementarse estrategias desde la gestión de comunicación de este sector.

El impacto del tratamiento informativo de las notas digitales de El Comercio sobre la anemia infantil influyó en la reducción de la anemia infantil de 43.5% en el 2018 a 40.1% en el 2019, a nivel nacional, en niños de 6 a 36 meses. La caída en 3.4 puntos porcentuales equivalen a 43 000 niños lograron salir de este padecimiento en el 2019. La difusión de las notas de prensa fue acompañada por un cambio de estrategia del gobierno peruano, consistente en identificar a los niños con nombre propio y no convertirlos en un accidente de la estadística resultó exitosa. Sin embargo, consideramos que el impacto sería mayor si se duplicara o triplicara la frecuencia de las informaciones, puesto que resulta insuficiente 3,2 notas digitales por mes en el diario El Comercio.

En relación con las notas digitales relativas a la cruzada nacional contra la anemia y que son objeto de estudio fueron en su totalidad de corte informativo. Empero, vale referir que la mayoría de estas noticias aparecieron con mayor frecuencia en la sección Nacional y no en la de salud, en correspondencia al compromiso de la política de comunicación del Ministerio de la Salud de reducir los niveles de anemia en las diferentes regiones del país. Curiosamente durante el 2019 el número de casos de anemia infantil creció en la región Lima, mientras que en Pasco, Amazonas, Ayacucho y Apurímac tuvieron una mayor reducción sobre la anemia infantil.

El lenguaje periodístico de las notas digitales publicadas en El Comercio goza de claridad, concisión y sencillez en su estructura de redacción, está dirigido a los padres de familia de bajos recursos económicos (target que no es el del diario El Comercio, si no el de El Trome). La trivialización de la agenda periodística de salud

es un problema real también, puesto que no se ponderan algunas situaciones periodísticas que no son de alto impacto. El tratamiento de los recursos no lingüísticos que acompañan a las notas digitales resulta deficiente, puesto que las ilustraciones o fotos tienen en gran parte un propósito político y no grafican referentes a la anemia infantil. Se carece de infografías didácticas que permitan esclarecer el contexto de la información.

Las acciones de la política de salud deben concertarse entre los medios de comunicación social y los ministerios comprometidos en la lucha contra la anemia infantil en el Perú. Es necesario sensibilizar a los periodistas y enrolarlos en la lucha contra este mal que ataca nuestro futuro. Las estrategias deben manejarse biunívocamente entre periodistas y funcionarios de los ministerios con el propósito de reducir porcentualmente de manera significativa la anemia infantil. No podemos ponderar las notas informativas por ensalzar la gestión de algunas autoridades públicas como ministros o alcaldes, con una marcada intencionalidad política. Se sugiere que los comunicadores de los sectores de Salud y de la Inclusión y Poblaciones Vulnerables puedan organizar mejor los temas que aquejan a nuestra sociedad peruana.

4.3 Recomendaciones

- Se sugiere que los periodistas de la sección Salud cuenten con ayuda visual, en específico el uso de infografías didácticas lo cual logren ayudar al lector a entender el contexto de la nota informativa.

- Se recomienda la implementación de estrategias desde la gestión de comunicación del sector Salud y de esa manera sensibilizar a los periodistas sobre los tópicos que perjudican a los más vulnerables en el país.
- Los periodistas que redacten textos sobre salud deben contar con todas las fuentes de información posibles para abordar estos tópicos, crear conciencia en nuestra población y coadyuvar con las políticas de salud implementadas por nuestro estado.
- Se reitera la importancia de hacer investigaciones similares a esta con un enfoque cuantitativo a fin de poder generalizar y extrapolar información relacionada a la salud.

REFERENCIAS

- Aceituno Castillo, L. A. (2019). El tratamiento periodístico de las noticias relacionadas con los virus del dengue y zika en los medios digitales de Honduras (2010-2017). *Perspectivas de La Comunicación*, 12(1), 9–35. Recuperado de: <https://doi.org/10.4067/s0718-48672019000100009>
- Alexa. (2019). *Ranking de los diarios digitales más visitados en el Perú*. Recuperado de: www.alexa.com
- Alsina, M. R. (1999). *La producción de la noticia*. Recuperado de: [https://www.um.es/tic/LIBROS_FCI-I/La producción de la noticia.pdf](https://www.um.es/tic/LIBROS_FCI-I/La%20produccion%20de%20la%20noticia.pdf)
- Bisso Albán, Í. (2020). *Análisis del tratamiento periodístico que los diarios El Comercio y Expreso, en sus plataformas web, realizaron acerca del matrimonio igualitario a partir del caso Susel Paredes*. Recuperado de: [http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9976/1/2020_Bisso Albán.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9976/1/2020_Bisso%20Alb%C3%A1n.pdf)
- Cabrera González, M. Á. (2012). La interactividad de las audiencias en entornos de convergencia digital. *Revista ICONO14. Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes*, 8(1), 164. Recuperado de: <https://doi.org/10.7195/ri14.v8i1.287>
- Colegio Médico del Perú, C. R. I. (2018). *La anemia en el Perú ¿qué hacer?* Recuperado de: <https://cmplima.org.pe/wp-content/uploads/2018/06/Reporte-Anemia-Peru-CRIII.pdf>
- Congreso de la República del Perú. (1993). *Constitución Política del Perú*. Recuperado de: <http://www4.congreso.gob.pe/ntley/Imagenes/Constitu/Cons1993.pdf>
- Cornejo Cari, C. P. (2016). *Conocimientos y prácticas sobre prevención de la anemia ferropénica en madres de niños de 6 a 24 meses de un Centro de Salud Lima 2015*. Recuperado de: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/4707>
- Corona, M., Parra, J., Rodríguez, J., & Zavala, H. (2005). *Diseño de un manual de redacción para la fuente deportiva de los medios impresos de Maracaibo*.
- Del Rosario Zárate, R. A. (2016). *Análisis del tratamiento informativo de los diarios El Comercio y La República sobre las políticas de inclusión social impulsadas durante los primeros 100 días del gobierno de Ollanta Humala* [Universidad de Lima]. Recuperado de: <https://doi.org/10.26439/ulima.tesis/4030>
- El Comercio. (2020, September 16). *El Comercio se une a The Trust Project (Proyecto Confianza) para reducir la desinformación en las noticias*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/desde-la-redaccion/palabra-del-decano/el-comercio-se-une-a-the-trust-project-proyecto-confianza-para-reducir-la-desinformacion-en-las-noticias-noticia/>
- Encuesta Demográfica y de Salud Familiar. (2018). *Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (Endes) 2018 - Buscar con Google*. Recuperado de: https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1656/index1.html
- Falen, J. (2019, February). Anemia: solo en Lima, cerca de 170 mil niños viven con este

- mal. *El Comercio*. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/peru/anemia-lima-cerca-170-mil-ninos-viven-mal-noticia-611029>
- Fernandez, G. (2011). *Como Escribir Correctamente - La Comunicación Escrita*. Editorial Playor, S.A. Recuperado de: <https://www.amazon.es/Como-Escribir-Correctamente-Comunicacion-Escrita/dp/8435901262>
- Ferres Bertolín, M. (2016). *El periodismo de salud en España fuentes de información, periodistas y efectos de los mensajes publicados*. Recuperado de: https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/402195/tesdoc_a2016_ferrerres_marta_periodismo.pdf?sequence=1&isAllowed=y&fbclid=IwAR0JcndFk43YUXIoNBoC2-SFLpjUsOLqsXqLjGJBKrcqct0s7wtPcKvYkeU
- Gestión. (2020, February 5). *Perú redujo nivel de anemia en niños de 43.5% a 40.1% en el 2019, anunció el Midis*. Diario Gestión. Recuperado de: <https://gestion.pe/peru/peru-redujo-nivel-de-anemia-en-ninos-de-435-a-401-en-el-2019-anuncio-el-midis-noticia/>
- Granja González, S., & Meneses Fernández, M. D. (2019). El tratamiento periodístico del suicidio en diarios digitales de Argentina, España y Perú | Granja-González | index.comunicación. *Index Comunicación*, 57–79. Recuperado de: <https://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/440/445>
- Grijelmo, Á. (2014). *El estilo del periodista*. Taurus. Recuperado de: <https://www.casadellibro.com/libro-el-estilo-del-periodista-2014/9788430609499/2262217>
- Guerrero Salazar, S. (2007). *La creatividad en el lenguaje periodístico* (Ediciones Cátedra ed.). Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=304296>
- Gutiérrez, B., Rodríguez, M. I., & Camino Gallego, M. del. (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española. *Redalyc*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020052017>
- Hernandez-Siampieri, Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: <https://www.casadellibro.com/libro-metodologia-en-la-investigacion/9789701057537/1099576>
- IAB Perú. (2018, June 13). *comScore presenta "Perú Media Index 2018" - IAB Perú*. Recuperado de: <https://iabperu.com/2018/06/13/comscore-presenta-peru-media-index-2018/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019a). *Estadísticas de las TICs en los Hogares*. Recuperado de: https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/03-informe-tecnico-n03_tecnologias-de-informacion-abr-may-jun019.pdf
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019b). *Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares*. Recuperado de: https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/01-informe-tecnico-n01_tecnologias-de-informacion-oct-nov-dic2019.pdf
- Márquez Rodríguez, A. (1996). *La Comunicación Impresa. Teoría y práctica del lenguaje*. Recuperado de: <https://www.urbe.edu/UDWLibrary/InfoBook.do?id=2417>
- Martín Herrera, I. (2007). *Nueva redacción periodística para medios on-line - Dialnet*. 50–

55. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2510160>
- Martínez, J. (1997). *Curso general de redacción periodística*. Recuperado de: <https://www.paraninfo.es/catalogo/9788497321426/curso-general-de-redaccion-periodistica>
- Martini, S., & Luchessi, L. (2004). *Los que hacen la noticia. Periodismo, información y poder*. biblos. Recuperado de: <https://www.aacademica.org/lila.luchessi/57>
- McCombs, M., & Shaw, D. (1993). *Agenda setting*. The Handbook of Journalism Studies. Recuperado de: <https://doi.org/10.4324/9780203877685-20>
- Meso Ayerdi, K. (2002). Un nuevo tipo de profesional llama a las puertas del Periodismo: el periodista digital. *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/819/81955103.pdf>
- Ministerio de Salud del Perú. (2016). *Guía de práctica clínica para el diagnóstico y tratamiento de la anemia por deficiencia de hierro en niñas, niños y adolescentes en establecimientos de salud del primer nivel de atención*. Recuperado de: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/3932.pdf>
- Ministerio de Salud del Perú. (2018). *Guía de práctica clínica para el diagnóstico y tratamiento de la anemia por deficiencia de hierro en niñas, niños y adolescentes en establecimientos de salud del primer nivel de atención*. Recuperado de: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/3932.pdf>
- Ministerio de Salud del Perú. (2019). *Plan Estratégico Institucional del Ministerio de Salud 2019 – 2021*. Recuperado de: <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/399888/resolucion-ministerial-n-1334-2018-minsa.pdf>
- Ministra de Salud y gobernadores regionales firman acuerdo que busca reducir anemia EL COMERCIO PERÚ. (2019). El Comercio. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/peru/ministra-salud-gobernadores-regionales-firman-acuerdo-busca-reducir-anemia-noticia-610562-noticia/>
- Navarro, L. (2009). Tres lustros del periodismo digital: interactividad e hipertextualidad Fifteen Years of Online Journalism. Interaction and Hypertextuality. *Redalyc*. Recuperado de: <https://doi.org/10.3916/c33-2009-02-003>
- Oliveira-Costa, M. S. de, Costa, D. R. T. da, Mendonça, A. V. M., & Renaud, L. (2019). De que alimentação estamos falando? Discursos de jornalistas e análise de conteúdo de notícias populares. *Interface (Botucatu, Online)*, e180093–e180093. Recuperado de: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1414-32832019000100247
- Ramírez Ramírez, G. (2015). *Guía para elaborar notas periodísticas y notas de prensa* (E. Chanduví Jaña (Ed.)). Terre des Hommes Alemania. Recuperado de: http://antezanacc.com/docs/Guia_para_elaborar_notas_periodisticas_y_notas_de_prensa.pdf
- Ramos Champi, C. F. (2017). *Cobertura a las noticias sangrientas en los Diarios Impresos de Arequipa 2016*. Recuperado de: <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/4688>
- Real Academia Española. (2020). *tratamiento | Definición | Diccionario de la lengua española | RAE - ASALE*. RAE. Recuperado de: <https://dle.rae.es/tratamiento>

- Redalyc. (2021). *Búsqueda de artículos sobre tratamiento informativo, medios virtuales y anemia infantil*. Recuperado de: [https://www.redalyc.org/busquedaArticuloFiltros.oa?q=tratamiento informativo](https://www.redalyc.org/busquedaArticuloFiltros.oa?q=tratamiento%20informativo)
- Revueña, G., & De Semir, V. (2008). *Medicina y Salud en la prensa diaria Informe Quiral 10 años*. Recuperado de: https://www.upf.edu/pcstacademy/_docs/Quiral10.pdf
- Rivadeneira, R. (1988). *Periodismo: la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación* (4a. ed., 4a. reimp.). Recuperado de: <http://www.bibvirtual.ucb.edu.bo:8000/opac/Record/98690>
- Salaverría, R. (2010). Prensa digital y bibliotecas (Ernest Abadal y Javier Guallar). *Profesional de La Informacion*, 19(4), 439–440. Recuperado de: <https://doi.org/10.3145/epi.2010.jul.16>
- Suárez Díaz, N., Del Mar González, M., Gutiérrez-Coba, L., & Salgado-Cardona, A. (2015). Análisis de la cobertura de las noticias sobre alcoholismo y drogadicción en la prensa colombiana. *Health and Addictions*, 16(1), 2015. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83943611004>
- Vilcachagua Roque, E. (2018). Comunicación interna y salud ocupacional: Análisis de la estrategia de prevención de la tuberculosis en un hospital de Lima Metropolitana [Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. In *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Recuperado de: <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/10402>
- World Health Organization. (2015). The global prevalence of anaemia in 2011. In *WHO. World Health Organization*. Recuperado de: https://www.who.int/nutrition/publications/micronutrients/global_prevalence_anaemia_2011/en/
- Zavala González, H. D., & Corona González, M. V. (2010). Importancia de las características y funciones presentes en el lenguaje periodístico de los medios impresos de Maracaibo The Importance of Journalistic Language Features and Functions in Print Media in Maracaibo. In *Revista de Ciencias Sociales (RCS): Vol. XVI (Issue 1)*. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/280/28016297003.pdf>

ANEXOS

Anexo N.º 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Planteamiento del problema	Objetivos	Variable e indicadores	Muestra	Diseño	Instrumento
<p>¿Cuál es el tratamiento informativo de las notas digitales de El Comercio sobre la anemia infantil entre enero a mayo del 2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analizar el tratamiento informativo de las notas digitales de El Comercio sobre la anemia infantil entre enero a mayo del 2019. 	<p>Variable</p> <ul style="list-style-type: none"> - Notas informativas digitales sobre anemia infantil. <p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> - Género Informativo. - Características. - Fuentes. - Intención de la nota periodística. - Ilustración. - Estructura. - Atributos. - Prevención y promoción - Acceso a servicios de calidad. - Productos de calidad. - Gestión institucional. 	<p>Muestra</p> <p>Las notas informativas digitales sobre anemia infantil de El Comercio.</p>	<p>Método</p> <p>Cualitativo</p> <p>Diseño</p> <p>Fenomenológico hermenéutico</p>	<p>Ficha de análisis</p>

	<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> •Analizar la información periodística de las notas digitales de El Comercio sobre anemia infantil entre enero a mayo del 2019. •Analizar el lenguaje periodístico de las notas informativas digitales de El Comercio sobre anemia infantil, entre enero a mayo del 2019. 				
--	---	--	--	--	--

Anexo N.º 2. FICHA DE ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN

FICHA DE ANÁLISIS

Nuestro universo y muestra son las notas periodísticas informativas sobre anemia infantil que aparezcan publicadas en la versión digital de *El Comercio*, entre enero a mayo 2019. La totalidad de estas son 16 notas informativas.

I. DATOS GENERALES

Fecha: identificar en que mes se difunde más notas periodísticas sobre anemia infantil. 1: enero, 2: febrero, 3: marzo, 4: abril, 5: mayo.

Sección: se busca identificar en que sección se publica notas periodísticas sobre anemia. 1: ciencia, 2: ultimas, 3: nacional, 4: política, 5: sucesos y 6: historias.

Autor de la nota: se quiere identificar el origen del responsable de la publicación de la nota sobre anemia infantil. 1: Editorial El Comercio, 2: persona natural (periodista), 3: persona natural (personal de salud), 4: persona natural (otras carreras).

II. INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

1. Género informativo

- a) Reportaje: relato completo de las noticias sobre la problemática de anemia en el plano de la actualidad. Se codifica como 1.
- b) Crónica: escrito no ficción donde detalla hechos o acontecimientos sobre la anemia, tales como datos o información comparativa de esta durante un periodo de tiempo. Se codifica como 2.
- c) Noticia: relato que presenta información reciente y relevante acerca de la anemia infantil, los niños que la padecen o un acontecimiento relevante relacionado con esta temática. Se codifica como 3.
- d) Entrevista: hechos de actualidad, sobre productos, técnicas novedosas o innovadoras relacionadas a combatir la anemia infantil, opiniones, interpretaciones y actitudes de las personas entrevistadas respecto a lo anteriormente mencionado. Se codifica como 4.

2. Características

- a) Claridad: si presenta conceptos bien digeridos y exposición limpia de las ideas, es decir, sintaxis correcta y un léxico al alcance de la mayoría, se codifica: 1, si no 0.
- b) Concisión: si usa las palabras necesarias, justas y significativas para expresar lo que se quiere dar a conocer, se codifica 1, sino 0.
- c) Sencillez: si emplea un lenguaje sencillo, entendible para todo tipo de lector, se codifica 1, sino 0.

3. Fuentes

- a) **Oficiales:** si la fuente es el Ministerio de Salud, sus representantes o entidades relacionadas al ámbito de la salud, se codifica con 1, si por el contrario son otras entidades y sus representantes, es decir, no oficiales, se codifica en 2.
 - b) **Ambos.** Se codifica en 3.
4. **Intención de la nota periodística:** hace referencia a la intencionalidad del periodista al redactar su nota referente a la anemia infantil, es decir, si esta es para:
- a) **Informar:** hacer que los demás conozcan sobre lo que se está haciendo en el Perú para detectar, prevenir y tratar la anemia, incluyendo algún informe sobre productos novedosos e innovadores relacionado con este tema, se codifica como 1.
 - b) **Educar:** hacer que el lector conozca sobre cómo prevenir o tratar la anemia infantil, se codifica como 2.
 - c) **Concientizar:** hacer que el lector tome conciencia sobre las repercusiones de la anemia en sus niños, se codifica como 3.
 - d) **Ninguna de las anteriores,** esto incluye marketing personal, política, entre otros. se codifica 4.

III. LENGUAJE PERIODÍSTICO

5. Ilustración

- a) **Fotografía:** proporciona al lector un acercamiento visual respecto la anemia, tales como un niño lactando, consumiendo sus micronutrientes, algún producto para prevenirla, algún representante del ministerio que promoció alguna acción para prevenirla y combatirla. Se codifica con 1.
- b) **Infografía:** proporciona al lector lo más significativo de la noticia sobre anemia infantil, como detectarla, prevenirla o tratarla. Se codifica como 2.
- c) **Ninguna de las anteriores:** proporciona al lector una ilustración que no está relacionada al tema a tratar. Se codifica como 3.

6. Estructura

- a) **Título:** proporciona información esencial y provoca interés en el lector. Se codifica con 1.
- b) **Bajada:** proporciona una síntesis de lo más importante del texto. Se codifica con 2.
- c) **6'w o lead:** debe incluir las 6 preguntas básicas: (¿Qué?, ¿Quiénes?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Por qué?, ¿Cómo? Se codifica con 3.
- d) **Cuerpo:** párrafos individuales y de manera decrecientes, se ubican las siguientes preguntas: ¿Cómo? (describe la circunstancia), ¿Por qué? (Explica la razón de los hechos). Se codifica con 4.

7. **Identificar los atributos que los periodistas hacen alusión a la anemia infantil para que los lectores identifiquen aspectos como:**

- a) Descripción sobre los alimentos ricos en hierro, los micronutrientes y su detección. Se codifica con 1.
- b) Descripción sobre algún producto para prevenir la anemia. Se codifica con 2.
- c) Descripción sobre alguna técnica para poder evitar la anemia. Se codifica con 3.
- d) Descripción sobre gestiones de salud para prevenir la anemia. Se codifica con 4.
- e) Ninguna de las anteriores. Se codifica con 5.

IV. ACCIONES DE POLÍTICA DE SALUD

8. Prevención y promoción

- a) Micronutrientes: si hace referencia a su contenido, como de dársele a los niños. Se considera 1.
- b) Suplementos de hierro: si hace referencia al sulfato ferroso o ferranin. Se considera 2.
- c) Alimentos ricos en hierro: si menciona los alimentos que puede consumir el niño para contrarrestar la anemia. Se considera 3.
- d) Detección (tamizaje de anemia): si hacen referencia a la toma de muestra de sangre o control. Se considera 4.
- e) Higiene de manos: si menciona la importancia de lavar los alimentos y las manos antes de cocinarlo. Se considera 5.
- f) Ninguno de los anteriores. Si el tema principal de la nota es distinto al de la anemia. Por ejemplo: un personaje político, etc. Se considera 6.

9. Acceso a servicios de calidad

- a) Capacitaciones: si menciona sobre alguna capacitación al personal o padres para combatir la anemia. Se considera 1.
- b) Implementación: si menciona sobre mejora de equipos para diagnóstico, de nuevas técnicas o instrumentos para su detección y tratamiento. Se considera 2.
- g) Campañas: si menciona sobre actividades dirigidas a la población en específico para detectar o combatir la anemia, en los hospitales, centros de salud o en la comunidad. Se considera 3.
- c) Ninguna de las anteriores. Si el tema central de la nota es distinto al de la anemia. Se considera 4.

10. Productos de calidad

- a) Productos innovadores: si menciona sobre alimento, productos nuevos e innovadores que ayude para combatir la anemia. Se considera 1.
- b) Equipos nuevos: si menciona sobre la implementación de equipos que contribuyan para combatir la anemia. Se considera 2.
- c) a y b: si hace referencia a lo anteriormente mencionado. Se considera 3.
- d) Ninguno de los anteriores. si el tema central de la nota es distinto al de la anemia. Se considera 4.

11. Gestión institucional:

- a) Presupuesto: si las instituciones o ministerio está derivando presupuesto para contrarrestar los efectos de la anemia infantil. Se considera 1.
- b) Leyes o normas: si el Estado emite alguna norma que contribuya para mejorar las cifras de anemia en nuestro país. Se considera 2.
- c) Programas: si menciona sobre actividades dirigidas a los peruanos para detectar o combatir la anemia, en los hospitales, centros de salud o en la comunidad. Se considera 3.
- d) a y c: si hace referencia a lo anteriormente mencionado. Se considera 4.
- e) Ninguna de los anteriores. si el tema central de la nota es distinto al de la anemia. Se considera 5.

Anexo N.º 3. VALIDACIONES DEL INSTRUMENTO

Validación general de instrumento(s) de investigación

Datos del evaluador

Nombre	Troy Requena Portella		DNI	000873139
Cargo en UPN	Docente a tiempo parcial	Docente a tiempo completo	Coordinador de carrera	
Carrera	Com. Periodismo / Corporativo			
E-mail	troy.requena@upn.edu.pe		Celular	947777994

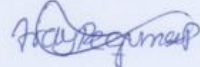
Datos de la investigación

Título de la investigación	Análisis de la cobertura de las notas digitales sobre anemia en el Perú del 2019
Nombre de (de los) estudiante (s)	Lorena Poquioma Urquia
Carrera	Comunicación y Periodismo
Tipo de investigación	Cualitativa
Instrumento (s) evaluado (s)	Ficha de análisis

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) cumple totalmente con el criterio; (2) cumple con la mitad o más de la mitad del criterio; (3) cumple con menos de la mitad del criterio; (4) no cumple con el criterio.

Criterio	Nº	Comentario (si lo considera necesario)
La entrega fue completa, correcta y ordenada ¹ .	1	
El tema es pertinente y actual para la carrera.	1	
La población y la muestra permiten alcanzar los objetivos.	1	
Los instrumentos son suficientes para alcanzar los objetivos.	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha	05/12/2019	Firma	
-------	------------	-------	--

¹ Tenga en cuenta que el estudiante debe entregarle: (i) una matriz de consistencia y (ii) el o los instrumentos a evaluar. Al llenar este indicador, considere si los documentos pueden ser leídos o llenados fácilmente, si no tienen diferencias innecesarias de tipo o tamaño de letra, si no tienen espacios innecesarios en celdas, etc.

Validación específica de instrumento de investigación

Título de la investigación	Análisis de la cobertura de las notas digitales sobre anemia infantil en el Perú del 2019
Nombre de (de los) estudiante (s)	Lorena Poquioma Urquia
Instrumento evaluado	Ficha de análisis

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) totalmente de acuerdo con el ítem o pregunta; (2) de acuerdo con la mitad o más de la mitad del ítem o pregunta; (3) de acuerdo con menos de la mitad del ítem o pregunta; (4) en desacuerdo con el ítem o pregunta².

Ítem / pregunta	Nº	Comentario (cuando lo considere necesario)
Información periodística <ul style="list-style-type: none"> • Género informativo • Características • Fuentes • Intención de la nota periodística 	1	
Lenguaje Periodístico <ul style="list-style-type: none"> • Ilustración • Estructura • Atributos 	1	
Acciones de política de salud <ul style="list-style-type: none"> • Prevención y promoción • Acceso a servicios de calidad • Productos de calidad • Gestión institucional 	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha 05/12/2019 Firma 

Nombre completo Troy Reguna Portella
DNI 000873139

² Puede estar de acuerdo o no con un ítem o pregunta por la manera cómo ha sido redactada, porque aporte o no información relevante para la investigación, porque su redacción en esta ficha no coincida con la del instrumento u otro aspecto que considere pertinente.

Validación general de instrumento(s) de investigación

Datos del evaluador

Nombre	Jhonatan Pérez Osorio		DNI	09913489
Cargo en UPN	Docente a tiempo parcial	Docente a tiempo completo	<input checked="" type="checkbox"/>	Coordinador de carrera
Carrera	Periodismo			
E-mail	jperezosorio@hotmail.com		Celular	987 27089


Datos de la investigación

Título de la investigación	Análisis de la cobertura de las notas digitales sobre anemia en el Perú del 2019
Nombre de (de los) estudiante (s)	Lorena Poquioma Urquia
Carrera	Comunicación y Periodismo
Tipo de investigación	Cualitativa
Instrumento (s) evaluado (s)	Ficha de análisis

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) cumple totalmente con el criterio; (2) cumple con la mitad o más de la mitad del criterio; (3) cumple con menos de la mitad del criterio; (4) no cumple con el criterio.

Criterio	Nº	Comentario (si lo considera necesario)
La entrega fue completa, correcta y ordenada ¹ .	1	
El tema es pertinente y actual para la carrera.	1	
La población y la muestra permiten alcanzar los objetivos.	1	
Los instrumentos son suficientes para alcanzar los objetivos.	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha	5-12-2019	Firma	
-------	-----------	-------	--

¹ Tenga en cuenta que el estudiante debe entregarle: (i) una matriz de consistencia y (ii) el o los instrumentos a evaluar. Al llenar este indicador, considere si los documentos pueden ser leídos o llenados fácilmente, si no tienen diferencias innecesarias de tipo o tamaño de letra, si no tienen espacios innecesarios en celdas, etc.

Validación específica de instrumento de investigación

Título de la investigación	Análisis de la cobertura de las notas digitales sobre anemia infantil en el Perú del 2019
Nombre de (de los) estudiante (s)	Lorena Poquioma Urquia
Instrumento evaluado	Ficha de análisis

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) totalmente de acuerdo con el ítem o pregunta; (2) de acuerdo con la mitad o más de la mitad del ítem o pregunta; (3) de acuerdo con menos de la mitad del ítem o pregunta; (4) en desacuerdo con el ítem o pregunta².

Ítem / pregunta	Nº	Comentario (cuando lo considere necesario)
Información periodística <ul style="list-style-type: none"> • Género informativo • Características • Fuentes • Intención de la nota periodística 	1	
Lenguaje Periodístico <ul style="list-style-type: none"> • Ilustración • Estructura • Atributos 	1	
Acciones de política de salud <ul style="list-style-type: none"> • Prevención y promoción • Acceso a servicios de calidad • Productos de calidad • Gestión institucional 	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha 5 / 12 / 2019

Firma 

Nombre completo Leonilda Pérez Osorio
DNI 08913489

² Puede estar de acuerdo o no con un ítem o pregunta por la manera cómo ha sido redactada, porque aporte o no información relevante para la investigación, porque su redacción en esta ficha no coincida con la del instrumento u otro aspecto que considere pertinente.

Validación de instrumento de investigación – juicio de experto

Validación general de instrumento(s) de investigación

Datos del evaluador

Nombre	PAOLO MORENO			DNI	10790162
Cargo en UPN	Docente a tiempo parcial	Docente a tiempo completo	<input checked="" type="checkbox"/>	Coordinador de carrera	
Carrera	Comunicación y Periodismo				
E-mail	pacomoreno@hotmail.com			Celular	997482756


Datos de la investigación

Título de la investigación	Análisis de la cobertura de las notas digitales sobre anemia infantil en el Perú del 2019
Nombre de (de los) estudiante (s)	Lorena Poquioma Urquia
Carrera	Comunicación y Periodismo
Tipo de investigación	Cualitativa
Instrumento (s) evaluado (s)	Ficha de análisis

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) cumple totalmente con el criterio; (2) cumple con la mitad o más de la mitad del criterio; (3) cumple con menos de la mitad del criterio; (4) no cumple con el criterio.

Criterio	Nº	Comentario (si lo considera necesario)
La entrega fue completa, correcta y ordenada ¹ .	1	
El tema es pertinente y actual para la carrera.	1	
La población y la muestra permiten alcanzar los objetivos.	1	
Los instrumentos son suficientes para alcanzar los objetivos.	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha	07/12/2019	Firma	
-------	------------	-------	--

¹ Tenga en cuenta que el estudiante debe entregarle: (i) una matriz de consistencia y (ii) el o los instrumentos a evaluar. Al llenar este indicador, considere si los documentos pueden ser leídos o llenados fácilmente, si no tienen diferencias innecesarias de tipo o tamaño de letra, si no tienen espacios innecesarios en celdas, etc.

Validación de instrumento de investigación – juicio de experto

Validación específica de instrumento de investigación

Título de la investigación	Análisis de la cobertura de las notas digitales sobre anemia infantil en el Perú del 2019
Nombre de (de los) estudiante (s)	Lorena Poquioma Urquia
Instrumento evaluado	Ficha de análisis

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) totalmente de acuerdo con el ítem o pregunta; (2) de acuerdo con la mitad o más de la mitad del ítem o pregunta; (3) de acuerdo con menos de la mitad del ítem o pregunta; (4) en desacuerdo con el ítem o pregunta².

Ítem / pregunta	Nº	Comentario (cuando lo considere necesario)
Información periodística <ul style="list-style-type: none"> • Género informativo • Características • Fuentes • Intención de la nota periodística 	1	
Lenguaje Periodístico <ul style="list-style-type: none"> • Ilustración • Estructura • Atributos 	1	
Acciones de política de salud <ul style="list-style-type: none"> • Prevención y promoción • Acceso a servicios de calidad • Productos de calidad • Gestión institucional 	1	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha 07/12/2019

Firma 

Nombre completo PACO MORENO
DNI 10790162

² Puede estar de acuerdo o no con un ítem o pregunta por la manera cómo ha sido redactada, porque aporte o no información relevante para la investigación, porque su redacción en esta ficha no coincida con la del instrumento u otro aspecto que considere pertinente.

Validación general de instrumento(s) de investigación

Datos del evaluador

Nombre	María Elena Mamani Gómez		DNI	01345680
Cargo en UPN	Docente a tiempo parcial	Docente a tiempo completo	<input checked="" type="checkbox"/>	Coordinador de carrera
Carrera	Comunicación y Periodismo			
E-mail	maelmago72@gmail.com		Celular	983715707

Datos de la investigación

Título de la investigación	Análisis de la cobertura de las notas digitales sobre anemia en el Perú del 2019
Nombre de (de los) estudiante (s)	Lorena Poquioma Urquia
Carrera	Comunicación y Periodismo
Tipo de investigación	Cualitativa
Instrumento (s) evaluado (s)	Ficha de análisis

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) cumple totalmente con el criterio; (2) cumple con la mitad o más de la mitad del criterio; (3) cumple con menos de la mitad del criterio; (4) no cumple con el criterio.

Criterio	Nº	Comentario (si lo considera necesario)
La entrega fue completa, correcta y ordenada ¹ .	1	
El tema es pertinente y actual para la carrera.	2	
La población y la muestra permiten alcanzar los objetivos.	2	
Los instrumentos son suficientes para alcanzar los objetivos.	2	

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha Firma

¹ Tenga en cuenta que el estudiante debe entregarle: (i) una matriz de consistencia y (ii) el o los instrumentos a evaluar. Al llenar este indicador, considere si los documentos pueden ser leídos o llenados fácilmente, si no tienen diferencias innecesarias de tipo o tamaño de letra, si no tienen espacios innecesarios en celdas, etc.

Validación de instrumento de investigación – juicio de experto

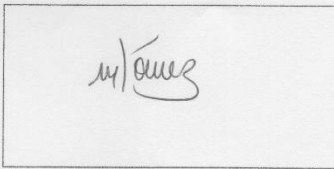
Validación específica de instrumento de investigación

Título de la investigación	Análisis de la cobertura de las notas digitales sobre anemia infantil en el Perú del 2019
Nombre de (de los) estudiante (s)	Lorena Poquioma Urquía
Instrumento evaluado	Ficha de análisis

Escriba un número de acuerdo a la siguiente escala: (1) totalmente de acuerdo con el ítem o pregunta; (2) de acuerdo con la mitad o más de la mitad del ítem o pregunta; (3) de acuerdo con menos de la mitad del ítem o pregunta; (4) en desacuerdo con el ítem o pregunta².

Ítem / pregunta	Nº	Comentario (cuando lo considere necesario)
Información periodística <ul style="list-style-type: none"> • Género informativo • Características • Fuentes • Intención de la nota periodística 	3	No considero como variable; notas digitales sobre la anemia.
Lenguaje Periodístico <ul style="list-style-type: none"> • Ilustración • Estructura • Atributos 	3	Ídem
Acciones de política de salud <ul style="list-style-type: none"> • Prevención y promoción • Acceso a servicios de calidad • Productos de calidad • Gestión institucional 	3	Ídem.

Declaro que al firmar he leído totalmente y con detalle la matriz de consistencia y los instrumentos entregados por el (los) estudiante (s), además de llenar esta ficha con el cuidado respectivo, teniendo en cuenta que será usada como aval para realizar la investigación empírica de su tesis.

Fecha 10/12/2019 Firma 

Nombre completo María Elena Mamani Gómez
DNI 01345680

² Puede estar de acuerdo o no con un ítem o pregunta por la manera cómo ha sido redactada, porque aporte o no información relevante para la investigación, porque su redacción en esta ficha no coincida con la del instrumento u otro aspecto que considere pertinente.

Anexo N.º 4. LIBRO DE CÓDIGOS Y LA MATRIZ DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN

LIBRO DE CÓDIGOS				
DATOS GENERALES DE LOS ESTUDIANTES				
VARIABLE	ITEM	CÓDIGO	COLUMNA	
FECHA	ENERO	1		1
	FEBRERO	2		
	MARZO	3		
	ABRIL	4		
	MAYO	5		
SECCIÓN	CIENCIAS	1		2
	ÚLTIMAS	2		
	NACIONAL	3		
	POLÍTICA	4		
	SUCESOS	5		
	HISTORIAS	6		
AUTOR	EL COMERCIO	1		3
	PERIODISTA	2		
	PERSONAL DE SALUD	3		
	OTRAS CARRERAS	4		

DATOS ESPECÍFICOS						
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	Nº ITEM	CÓDIGO	COLUMNA	
INFORMACIÓN PERIODÍSTICA		Género informativo	1	Reportaje= 1 Crónica=2 Noticia=3 Entrevista=4	3	
		Características	2	Claridad Concisión Sencillez	Si=1 No=0	4
				Oficiales = 1		

LIBRO DE CODIGOS MATRIZ DE DATOS Hoja4 (+)

DATOS ESPECÍFICOS						
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	Nº ITEM	CÓDIGO	COLUMNA	
NOTAS DIGITALES SOBRE ANEMIA INFANTIL	INFORMACIÓN PERIODÍSTICA	Género informativo	1	Reportaje= 1 Crónica=2 Noticia=3 Entrevista=4	3	
		Características	2	Claridad Concisión Sencillez	Si=1 No=0	4
		Fuentes	3		Oficiales = 1 No oficiales =2 Ambos = 3	5
		Intención de la nota	4		Informar =1 Educar=2 Concientizar =3 Ninguna=4	6
	LENGUAJE PERIODÍSTICO	Ilustración	5		Fotografía = 1 Infografía =2 Ninguna =3	7
		Estructura	6	Título Bajada Lead Cuerpo	Si=1 No=0	8
		Atributos	7		a = 1 b =2 c =3 d=4 e=5	9
				Micronutrientes = 1 Suplementos de		

LIBRO DE CODIGOS MATRIZ DE DATOS Hoja4 (+)

A	B	C	D	E	F	G	H	I
	NOTAS DIGITALES SOBRE ANEMIA INFANTIL	LENGUAJE PERIODÍSTICO	Estructura	6	Título Bajada Lead Cuerpo	Si=1 No=0	8	
			Atributos	7		a = 1 b = 2 c = 3 d = 4 e = 5	9	
		ACCIONES DE POLÍTICA DE SALUD	Prevención y promoción	8		Micronutrientes = 1 Suplementos de hierro = 2 Alimentos ricos en hierro = 3 Detección = 4 Higiene de manos = 5 Ninguna = 6	10	
			Acceso a servicios de calidad	9		Capacitaciones = 1 Implementación = 2 Campañas = 3 Ninguna = 4	11	
			Productos de calidad	10		Productos innovadores = 1 Equipos nuevos = 2 Ninguna = 3	12	
			Gestión institucional	11		Presupuestos = 1 Leyes o normas = 2 Programas = 3 a y c = 4 Ninguna = 5	13	

LIBRO DE CODIGOS | MATRIZ DE DATOS | Hoja4 | +

Nº	DATOS GENERALES			NOTAS INFORMATIVAS DIGITALES SOBRE ANEMIA INFANTIL																
	FECHA	SECCION	AUTOR	Nº	INFORMACIÓN PERIODÍSTICA				LENGUAJE PERIODÍSTICO					ACCIONES DE POLÍTICA DE SALUD						
	1	2	3		1	2	3	4	5	6			7	8	9	10	11			
1	1	2	3	1	2	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	4	2	2	3	5
2	1	5	1	2	3	1	1	1	2	4	3	1	1	1	1	4	6	1	3	5
3	1	3	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	6	4	3	3
4	2	2	4	4	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	4	6	2	3	3
5	2	2	1	5	3	1	1	1	1	1	2	1	1	0	0	5	6	4	3	5
6	2	3	1	6	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	6	2	3	5
7	2	2	2	7	2	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	4	1	3	3	3
8	2	2	4	8	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	4	3	4	1	4
9	3	3	4	9	4	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	3	4	2	2	4
10	3	5	2	10	4	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	5	6	1	3	5
11	4	4	1	11	3	1	1	1	2	4	3	1	1	1	1	5	6	2	3	5
12	4	3	1	12	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	6	3	1	5
13	4	4	1	13	3	1	1	1	2	4	3	1	1	1	1	5	6	4	3	5
14	4	3	2	14	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	3	4	1	5
15	5	3	1	15	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	6	3	2	1
16	5	1	2	16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	5	6	4	3	5
TOTAL																				
sem	N																			
1	3	1								11	10				15	0	1	2		1
2	5	5								0	1				0	1	1	5		0
3	2	6								9	5				0	1	2	3		3
4	4	2								3	0				0	9	1	6		2
TOTAL					16					16	16				15	11	5	16		6

Anexo N.º 5. ELABORACIÓN DE TABLAS Y FIGURAS EN EL PROGRAMA SPSSV25

	FECHA	SECCIÓN	VAR00003	GENINFO	CARACT	ILUSTRACIÓN	ESTRUCTURA	LENGUAJE PERIODISTICO	PREVYPROM	ACCALIDAD	PRODCA L	GESTINS T	INFOPERIODISTICA	INFO_PEF
1	1	4	.	2	4	2	3	5	2	1	1	1	6	
2	1	5	.	2	4	3	4	7	1	1	1	1	6	
3	1	2	.	2	4	2	4	6	1	2	1	4	6	
4	2	1	.	2	4	2	4	6	1	1	1	3	6	
5	2	1	.	2	4	2	2	4	1	1	1	1	6	
6	2	2	.	2	4	2	2	6	1	2	1	4	6	
7	2	1	.	2	4	4	2	6	4	1	2	4	6	
8	2	1	.	2	4	2	2	6	3	2	1	4	6	
9	3	2	.	2	4	2	2	6	3	2	1	3	6	
10	3	5	.	2	4	3	2	7	1	1	1	1	6	
11	4	3	.	2	4	2	2	6	1	2	1	4	6	
12	4	2	.	2	4	4	2	8	3	2	2	2	6	
13	4	3	.	2	4	3	2	7	1	1	1	1	6	
14	4	2	.	2	4	3	4	7	1	2	2	4	6	
15	5	2	.	2	4	2	4	6	4	2	2	4	6	
16	5	2	.	2	4	4	3	7	1	2	1	1	6	
17														
18														
19														
20														
21														
22														

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	FECHA	Numérico	8	0		{1, ENERO}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	SECCIÓN	Numérico	8	0		{1, ÚLTIMA}...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	VAR00003	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	GENINFO	Numérico	8	0		{1, REPOR...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	CARACT	Numérico	8	0		{1, SOLA 1 ...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	ILUSTRACI...	Numérico	8	0		{1, SINILUS...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	ESTRUCTU...	Numérico	8	0		{1, UNA CA...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	LENGUAJE...	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	9	Derecha	Nominal	Entrada
9	PREVYPR...	Numérico	8	0		{1, MENCIO...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	ACCALIDAD	Numérico	8	0		{1, CAPACI...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	PRODCAL	Numérico	8	0		{1, PRODU...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	GESTINST	Numérico	8	0		{1, PRESU...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	INFOPERIO...	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	18	Derecha	Nominal	Entrada
14	INFO_PERI...	Numérico	8	0		{1, POCO P...	Ninguno	19	Derecha	Ordinal	Entrada
15	LENPERIO...	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	17	Derecha	Nominal	Entrada
16	LEN_PERI...	Numérico	8	0		{1, POCO P...	Ninguno	18	Derecha	Ordinal	Entrada
17	ACCPOLITI...	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	13	Derecha	Nominal	Entrada
18	ACC_POLIT...	Numérico	8	0		{1, POCO P...	Ninguno	14	Derecha	Ordinal	Entrada
19	COBERTURA	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	11	Derecha	Escala	Entrada
20	COBERTUR...	Numérico	8	0		{1, POCO P...	Ninguno	12	Derecha	Nominal	Entrada
21											
22											
23											
24											
25											

Vista de datos **Vista de variables**

Anexo N.º 6. CAPTURAS DE IMÁGENES DE LAS NOTAS PERIODÍSTICAS DE LA PÁGINA WEB DE EL COMERCIO

The screenshot shows the top navigation bar of the El Comercio website with a search icon, a menu icon, the logo 'El Comercio', and buttons for 'Suscríbete' and 'Lorena Poquioma...'. Below the navigation bar, there are two news articles. The first article, dated 2019-01-06, is titled 'Cañete: así juró la primera alcaldesa en la historia del distrito de Calango | FOTOS'. The text below the title reads: 'Lucía Rodríguez Huambachano, candidata por Alianza Para el Progreso, será autoridad municipal durante el periodo 2019-2022.' The author is listed as 'REDACCIÓN EC'. The second article, dated 2019-01-02, is titled 'Las noticias más importantes de salud y medicina durante el año 2018'. The text below the title reads: 'Siguiendo con nuestra tradición anual, hemos escogido las noticias que han generado mayor impacto en estos dos campos'. The author is listed as 'ELMER HUERTA'. Both articles include a small image on the right side.

This screenshot continues the El Comercio website content. It shows the same navigation bar as the previous screenshot. Below it, there are two more news articles. The first article, dated 2019-01-25, is titled 'Midis reforzará programa PAIS a través de 27 Tambos en el Vraem'. The text below the title reads: 'La titular del sector indicó que se busca fortalecer los programas sociales del Midis como PAIS y Foncodes en el Vraem'. The author is listed as 'JORGE FALEN'. The second article, dated 2019-01-18, is titled 'Mejor coordinación en el interior del sector público, por Alberto Pascó Font'. The text below the title reads: '“No basta invertir en educación si los estudiantes adolecen de problemas de salud o limitaciones de acceso”, indica el ex miembro del Consejo Fis...'. Both articles include a small image on the right side.

enfermed...
REDACCIÓN EC

2019-02-05 **Estas son las regiones con mayor y menor índice de anemia infantil en el Perú**



Revisa en esta infografía los resultados de la Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (Endes) 2018

REDACCIÓN EC

2019-02-05 **Anemia afectó al 43,5% de menores de 3 años del país en el 2018**



La anemia infantil se mantuvo en niveles altos durante el año pasado, según la Endes 2018. La incidencia es más alta en las zonas rurales.

JORGE FALEN

2019-02-24 **Sin sangre en la cara, una crónica de Fernando Vivas**



La meta de reducir la anemia infantil a 19% para el 2021 es una de las cinco prioridades de política pública según ley. A pesar de que no se avan...

FERNANDO VIVAS

2019-02-22 **Ministra de Salud y gobernadores regionales firman acuerdo que busca reducir anemia**



Acuerdo Intergubernamental con miras al bicentenario 2019-2021 tambiénpretende la reducción de la mortalidad materna y el control de las enfermed...

REDACCIÓN EC



2019-04-20 **Las reacciones de Alan García sobre las investigaciones en su contra**

El fallecido ex presidente fue un activo usuario de Twitter, red social en la que comentaba asuntos de coyuntura y casos fiscales que lo involucr...

REDACCIÓN EC



ÚLTIMAS NOTICIAS



Cerca de 300 asesinatos cometidos por sicarios se reportaron durante tres años | #EstoyAlerta

Líderes de las protestas convocan a un nuevo paro nacional en Colombia para el miércoles

Los 10 autos más vendidos en Latinoamérica, según Focus2move | FOTOS

Chile cumple 40 días de protestas con nueva jornada de violencia | FOTOS

Johanna Ortiz, la primera latina que hace historia con su colección vibrante y femenina para H&M

2019-04-04 **EsSalud construirá moderno hospital para casos de alta complejidad en Chimbote | FOTOS**

EsSalud invertirá más de 454 millones de soles para la construcción de este nuevo hospital, aseguró la titular de EsSalud, Fiorella Molinelli.



FRANCESCA GARCÍA DELGADO

2019-04-24 **El vendedor de ilusiones, por Enzo Defilippi**

“Alan García se suicidó para evitar enfrentar una justicia que había podido evadir durante décadas”.

ENZO DEFILIPPI



2019-04-21 **Muerte y vida de Alan García, por José Antonio García Belaunde**

“No fue Alan un político ordinario. Talentoso y culto, tenía una genuina vocación de estadista”.

JOSÉ ANTONIO GARCÍA BELAUNDE



ANTERIOR 1 2 3 4 5 6 SIGUIENTE

YERSON COLLAVE GARCÍA

2019-05-24

Pueblo ayacuchano recibe premio de la OMS por reducir la anemia infantil

La dotación del premio se utilizará para proyectos de regadío con los que se quiere mejorar el aporte de nutrientes de la comunidad



REDACCIÓN EC

2019-04-27

Ayacucho: creador de galletas Nutri Hierro quiere combatir la anemia en Uchuraccay

Julio Garay Barrios dice que su principal motivación es que Uchuraccay es uno de los distritos con mayor índice de anemia en el país. El 15 de ma...



FRANCISCA GARCÍA DELGADO

2019-06-11

¿Por qué el síndrome de Guillain-Barré es un mal que engaña al cuerpo?

Esta enfermedad no es nueva en el país. Se estima en el ámbito nacional alrededor de 300 casos al año. Se desconoce su causa



ELMER HUERTA

2019-05-25

¿Cómo lograr que se incremente el número de ensayos clínicos en el Perú?

En la última década, las investigaciones clínicas en el país se han reducido en un 68%, de acuerdo con el INS



YERSON COLLAVE GARCÍA