

FACULTAD DE COMUNICACIONES



Carrera de Comunicación y Periodismo

“ELABORACIÓN DE NOTAS INFORMATIVAS
PARA EL NOTICIERO *HABLA CAJAMARCA* DE
EPCO PERÚ S.R.L. EN EL PERIODO 2019-2021”

Trabajo de suficiencia profesional para optar el título
profesional de:

Licenciado en Comunicación y Periodismo

Autor:

Bach. Karlo Ruben Nunura Mestanza

Asesor:

Mg. Luis Eduardo García López

Cajamarca - Perú

2021

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado, primeramente, a Dios y a mi familia por su incondicional apoyo. A mi madre, Rossana, por su incansable aliento y soporte emocional. A mi papá, Julio, por sus consejos. A mi hermano, Kevin, por ser mi compañero de vida y mi fortaleza para mirar siempre adelante. A mi chochita, Isidora, por su cariño y la sabiduría para guiar y aconsejarme. A mis tíos, tías, primos, primas y amigos que siempre están cuando uno los necesita y, finalmente, a Leia, mi hermosa perrita de casi 3 años, que llegó a nuestras vidas para cambiarlas de una manera inimaginable.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Privada del Norte, mi alma mater, donde pude forjarme profesionalmente. A mis profesores de la carrera de Comunicación y Periodismo, cuyos conocimientos los continúo aplicando en cada momento de mi vida. Y también a mi asesor por el apoyo brindado para la realización del presente informe.

También a todos los sitios donde he trabajado por darme el espacio para poder desempeñarme personal y profesionalmente y, en especial, a EPCO Perú S.R.L. y sus representantes por todas las facilidades otorgadas para la realización de este informe.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE FIGURAS	5
RESUMEN EJECUTIVO	6
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	15
CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA	38
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	43
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMEDADIONES	45
REFERENCIAS.....	47
ANEXOS	49

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1.....	13
FIGURA 2.....	14
FIGURA 3.....	43

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo de suficiencia profesional tiene por finalidad describir las labores que desempeñé como periodista dentro del noticiero Habla Cajamarca durante los años 2019 y 2021, así como las experiencias obtenidas durante esta etapa y lo importante que resulta siendo el periodismo para el desarrollo de una determinada sociedad, bajo un enfoque responsable y transparente. Para ello, se va a iniciar con un diagnóstico del medio de comunicación y de las personas que lo conforman. Asimismo, se dará a conocer los conceptos básicos que existen en torno al periodismo, los cuales permitirán tener un mayor contexto de esta profesión. A continuación, se narrará cómo a través del periodismo se logró llevar información real a las diferentes comunidades y recoger las necesidades de la población para ayudar a solucionar las diferentes necesidades que existen en Cajamarca para el cierre de brechas sociales en salud, educación, deporte y tecnología, todo esto basado en mi experiencia profesional. Por último, se darán a conocer las limitaciones que existen en torno a esta profesión y el acceso a la información que dificultan el desarrollo de la labor periodística en Cajamarca.

Palabras clave: Periodismo | Información | Notas periodísticas

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1. Marco institucional

1.1. Aspectos de la entidad

1.1.1. Razón social

EPCO Perú S.R.L.

1.1.2. Rubro

Asesoramiento empresarial, construcción y gestión de comunicaciones

1.1.3. Ubicación/dirección

Prolongación Los Conquistadores S.N., urbanización Ajoscancha, distrito Cajamarca, provincia Cajamarca, departamento Cajamarca.

1.1.4. Reseña histórica

En 2007, nace MY Radio, en el seno del Área de Operaciones de Minera Yanacocha con la finalidad de dotar de entretenimiento a los trabajadores de dicho sector que sentían la monotonía de pasar horas en el campamento minero (4 días a la semana).

Rápidamente, MY radio empezó a tener seguidores en la empresa minera por la calidad de música, la dinámica de los locutores y, sobre todo, era de vital ayuda a los trabajadores porque informaban de los cambios atmosférico (tormentas eléctricas). Los mantenía alertas para evitar accidentes.

Con la gran acogida de la emisora, Yanacocha vio un gran potencial y decide utilizarlo para informar acerca de sus proyectos de desarrollo social en las comunidades donde opera. Es por ello que el Área de Comunicación toma el control y pone la emisora al servicio de los proyectos de la minería con micro

informativos durante toda la programación, sin dejar de lado los avisos de alguna emergencia dentro del proyecto y sobre todo la de ofrecer entretenimiento a sus colaboradores.

Durante el conflicto Conga, en 2011, Yanacocha necesitaba un medio que difundiera sus intereses; de esta manera nace La Beta Radio, en un convenio entre la empresa minera y Mundicom, de Lenin Días Llatas. Mundicom se encarga desde ese momento de toda la producción y la compra de equipos y Yanacocha pasa a ser su principal financista. Actualmente, parte de la población aún relaciona a La Beta Radio con los intereses mineros y que solo se trata de la continuación de la difunta MY radio.

Ese mismo año, en el mes de marzo, se creó el noticiero *Habla Cajamarca* como un espacio de información veraz y transparente y con el cual se buscaba mantener informada a la población de la coyuntura que atravesaba la región y el país. El equipo que integraba ese entonces el medio informativo estaba integrado por grandes profesionales en la materia, entre ellos se encontraba Luis Paredes quien asumió la jefatura de prensa y a día de hoy se mantiene en el cargo. De igual manera, Cristian Rojas quien asumió la conducción del programa que contaba con 3 reporteros los cuales durante todo este tiempo se han ido alternando. La estructura del noticiero siempre ha sido la misma.

Hasta octubre de 2017, La Beta Radio fue administrada por Mundicom E.I.R.L. como un servicio de comunicaciones que ofrecía en Cajamarca. Se emitía en los 101.3 de la frecuencia modulada (f.m.) y en los 1030 de la amplitud modulada (a.m.), lo que permitía un importante alcance a nivel regional, gracias a las repetidoras que se tenía en las provincias de Celendín

y Chota. Además, el público objetivo se encontraba en el extracto socioeconómico B y, ligeramente, en el sector C.

A partir de octubre de 2017, la administración de la radio recayó en las manos de la empresa Equipo de Profesionales en Consultoría y Construcción (EPCO) Perú S.R.L. Desde entonces se buscó dar al noticiero *Habla Cajamarca* un espacio independiente, es así que se contrata los servicios de Radio Turbo Mix para la emisión del informativo y lograr que los contenidos alcancen un mayor impacto en la región y el norte del país, sumando en la actualidad un gran número de oyentes y un mejor posicionamiento en los extractos socioeconómicos C y D.

1.1.5. Misión

Contribuir con el desarrollo y el fortalecimiento de la región de Cajamarca y la sociedad de manera responsable e inclusiva a través de un periodismo con libertad de expresión y sentido de ética personal y profesional por parte de todo el equipo que integra el noticiero *Habla Cajamarca*.

1.1.6. Visión

Consolidarse como un medio de comunicación referente a nivel regional de información libre, veraz, intercultural y democrática.

1.1.7. Valores organizacionales

1.1.7.1. Transparencia

Buscamos inspirar siempre confianza tanto en nuestro equipo humano como en nuestros clientes a través de un estilo de trabajo serio y responsable.

1.1.7.2. Libertad

Desarrollamos una buena comunicación interna entre los miembros del equipo, además buscamos siempre alentar el pensamiento crítico y la independencia.

1.1.7.3. Trabajo en equipo

Fomentamos el desarrollo de nuestro potencial humano y social para generar un clima laboral de apoyo desde todas las partes de la organización.

1.1.8. Objetivo general de la empresa

EPCO Perú SRL es una empresa cajamarquina que tiene como objetivo general ser la empresa líder en servicios de consultoría empresarial, construcción y comunicaciones en Cajamarca y un referente en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, del cuidado del medio ambiente y contribuir al desarrollo de la región.

1.1.9. Estructura orgánica y personal del medio periodístico

EpcO Perú S.R.L. está representada por la gerencia general que es la encargada de conducir los destinos de la empresa, además de ser el portavoz al momento de la toma de decisiones. Entre los servicios que ofrece se encuentra la gestión de comunicaciones donde aparece Radio La Beta, que a su vez contiene el noticiero *Habla Cajamarca*, el cual cuenta con un director de contenido, un jefe de prensa, un presentador de noticias, reporteros, además de colaboradores y corresponsales que se encuentran desplegados en las diferentes provincias que conforman la región de Cajamarca.

1.1.9.1. Director de contenidos

Es el encargado de crear, gestionar y organizar el contenido en este caso del Noticiero *Habla Cajamarca* para alcanzar los diferentes objetivos mediante el tráfico en el sitio web, así como recopilar y generar información orientada a comunidades.

1.1.9.2. Jefe de prensa

Es el que se ocupa de difundir la información y las noticias sobre el medio de comunicación, además de organizar a los periodistas, encargar comisiones y buscar la manera en la que los profesionales de la compañía participen en entrevistas o reportajes.

1.1.9.3. Presentador de noticias

El presentador, en este caso del Noticiero *Habla Cajamarca*, es fundamental para emitir la información recopilada y transmitir las noticias mediante la radio. Forma parte del proceso informativo del programa y es un periodista que hace de intermediario entre noticia y espectador, ayudando al éxito del programa y siendo la imagen del programa.

1.1.9.4. Reporteros

Su principal actividad consiste en recolectar y presentar informaciones sobre un determinado evento o acontecimiento de cierta actualidad, lo que frecuentemente debe hacer desde el lugar mismo donde se producen o se produjeron los hechos significantes.

Entre los que se dedican a esta actividad, es posible distinguir los siguientes casos:

a) Reportero de base

Periodista que está sobre el terreno para desarrollar una investigación, generando una información de resumen, haciendo un reportaje o entrevistas. En la prensa escrita, eventualmente varios reporteros pueden colaborar en una misma investigación, y el artículo ser finalmente escrito por otro periodista.

1.1.9.5. Colaboradores y corresponsales

Es (son) la persona que se encarga de recoger y realizar noticias desde otra ciudad o, en este caso, de otra provincia para alimentar el contenido informativo del noticiero. Al igual que el reportero, puede ser una persona especializada en diversos temas, como políticos o de guerra, entre otros.

1.1.9.6. Personal

El Noticiero *Habla Cajamarca* cuenta con 6 trabajadores que se encuentran en planilla, además de cinco colaboradores quienes realizan trabajo por locación de servicios y no forman parte de la planilla del medio de comunicación.

Figura 1. Organigrama de EPCO PERÚ S.R.L.

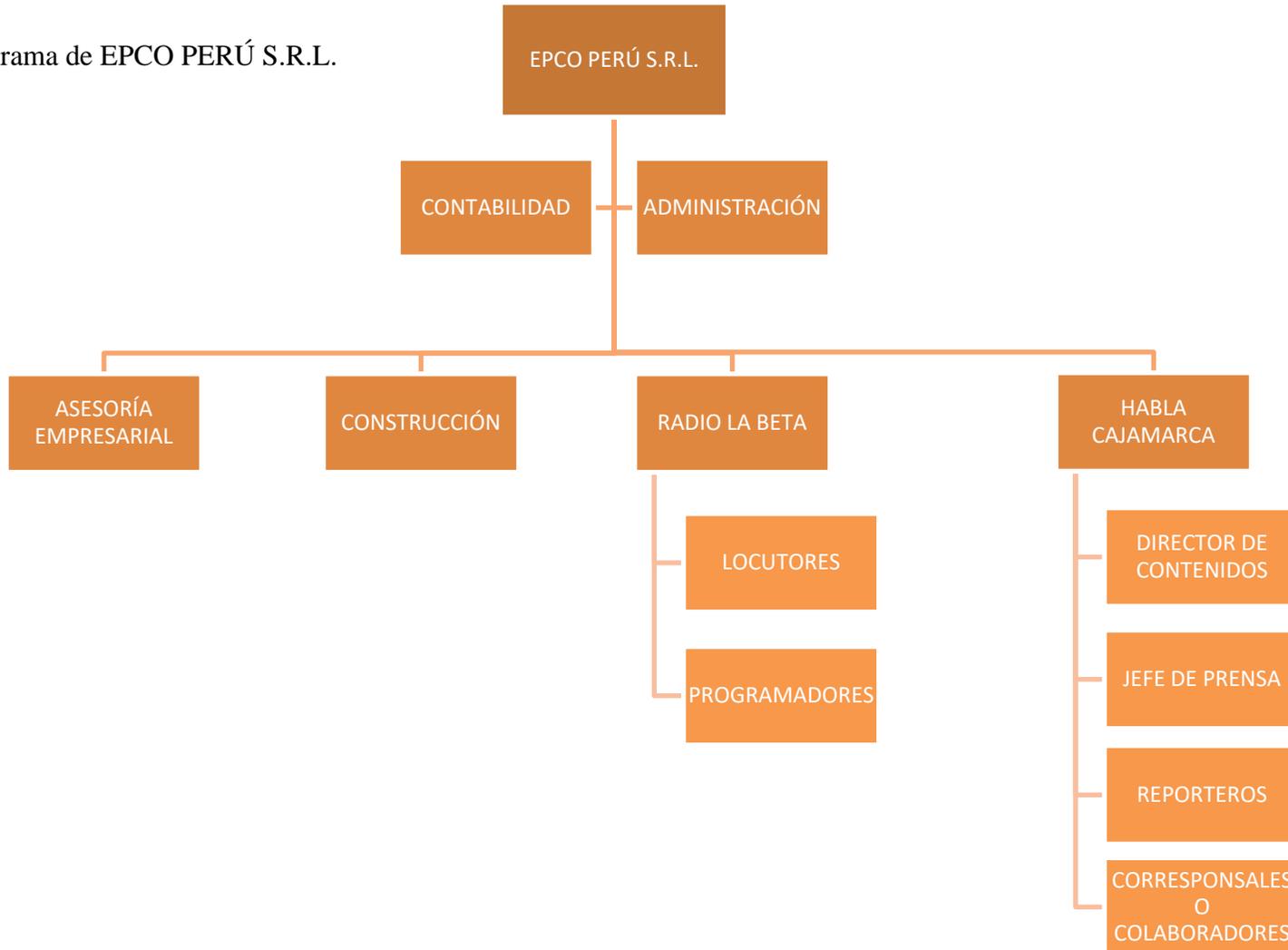
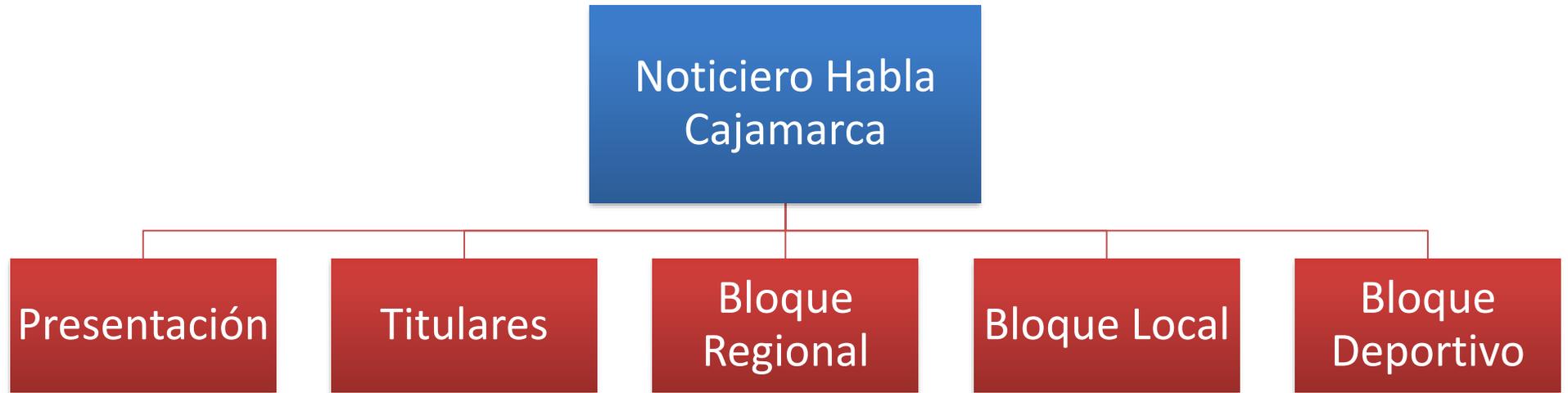


Figura 2. Estructura del Noticiero Habla Cajamarca



CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

1. Conceptos básicos

1.1. Periodismo

El periodismo es la actividad profesional con el que se busca informar a la ciudadanía sobre el acontecer local, nacional e internacional. Es ejercido por periodistas que es la persona que se encarga de obtener, procesar, interpretar, redactar y difundir información a través de un medio de comunicación que puede bien ser escrito, radial o televisivo, aunque actualmente también en redes sociales.

Bill Kovach y Tom Rosentiel (2012) definen el periodismo como “información para vivir la vida que nos es propia, para protegernos, para establecer vínculos, para identificar a amigos y enemigos. El periodismo no es más que el medio que la sociedad ha creado para suministrarnos esa información. Por eso nos importa tanto la esencia de las noticias y del propio periodismo: ambos tienen gran importancia para nuestra calidad de vida, para nuestros pensamientos y para nuestra cultura”.

(Kovach, B. & Rosentiel, T; 2012, p.23)

Además, ambos autores destacan nueve elementos que son primordiales y que deben seguir todos aquellos que ejercen el periodismo:

- La primera obligación del periodismo es la verdad.
- Debe lealtad ante todo a los ciudadanos.
- Su esencia es la disciplina de verificación.
- Debe mantener su independencia con respecto a aquellos de quienes informa.
- Debe ejercer un control independiente de poder.
- Debe ofrecer un foro público para la crítica y el comentario.
- Debe esforzarse por que el significativo sea sugerente y relevante.

- Las noticias deben ser exhaustivas y proporcionadas.
- Debe respetar la conciencia individual de sus profesionales.

1.2. Periodismo digital o Periodismos 3.0

Durante los últimos años el periodismo pasó de solo compartir contenido habitual a través de los medios tradicionales como la Radio, la TV o la Prensa Escrita (Periodismo 1.0) a utilizar medios alternativos como las redes sociales (Periodismo 2.0) donde se emplea un nuevo estilo y diferente desde la manera en que se abordan los diversos temas hasta la inmediatez en la que es compartida y, últimamente, la interacción y la participación que tiene el televidente, el lector o el oyente en la creación de la noticia y el secreto está en la apertura de la audiencia , a esto se le conoce como Periodismo 3.0.

Dan Gillmor define el Periodismo 3.0 como el último paso asumido por la información digitalizada de los medios. “En él la socialización alcanza un nivel inaudito hasta ahora. El público participa también en la creación de la noticia. El volcado del artículo no es el punto final del proceso comunicador, como hasta ahora sucedía en los medios tradicionales. Ocurre exactamente al revés” (Gillmor, D; 2002)

1.3. Periodismo en la red

Varios autores destacan diversos conceptos en el periodismo moderno. Josep María Casaús (2005, pp168 - 182) plantea Continuidad, Integralidad, Transtemporalidad e Interactividad, además de la Versatilidad y la Multiplicidad al momento de asentar unas primeras bases para la investigación en el campo del Periodismo Digital.

“La continuidad es un concepto que en el caso del periodismo digital sirve para definir con mayor precisión a la periodicidad, aspecto éste que, según GROTH, conformaba una de las funciones clásicas del periodismo moderno y que GROTH vinculaba a la aparición regular de la información suministrada al público ‘en unas horas y días concretos que determinan el contenido’” (Casaús, JM: 2005, p.173)

“En el periodismo digital es necesario reformular el concepto de periodicidad y sustituirlo por otro que denomina continuidad que no sólo lo sustituye, ‘sino que lo absorbe’”. (Casús, JM; 2005, p.173)

1.4. Tipos de periodismo

No hemos seguido un orden jerárquico al establecer esa serie, porque éste depende de cada publicación. No incluimos la sección “Avisos calificados” porque compete al aspecto administrativo del diario, a su organización económico-comercial y no a su aspecto periodístico en sí. En cada una de las secciones nos encontramos con géneros periodísticos más o menos estables. (Los géneros periodísticos; 1995, p.15)

Los géneros periodísticos destacan a tres grandes grupos según el nivel de intencionalidad y considerando características generales de los discursos periodísticos, estos son:

- Informativo
- De opinión
- Interpretativo

1.4.1. Periodismo informativo

Se caracteriza por narrar un hecho o acontecimiento en particular que tiene como fin transmitir información de ahí su nombre. Entre los subgéneros o ítems que abarca el Periodismo Informativo están las noticias, trabajos de

investigación, reportajes, la entrevista, entre otros. Además, se caracteriza por su estilo jerárquico.

“Salvo en el caso particular del reportaje, podemos marcar como característica general del género informativo el hecho de construirse como un transmisor (“presentador”) de otros enunciados, de manera directa o indirecta y siempre sobre la base de la función referencial del lenguaje”. (Los géneros periodísticos. 1995, p.20)

1.4.1.1. La noticia

La noticia es la información sobre un hecho actual y de interés público, difundido a través de los diversos medios de comunicación social como prensa, radio, televisión, internet, entre otros y narra un determinado acontecimiento de la manera más clara y precisa. Para ello se emplea el formato de la pirámide invertida con la cual se prioriza lo más relevante en la parte superior y lo menos trascendente en la parte inferior de la nota. Para elaborar una noticia se emplea el formato de las “6’s W”, recurso que permite ordenar la información y responde las cuestiones más básicas.

- ¿Qué pasó?
- ¿A quién le pasó?
- ¿Cómo pasó?
- ¿Cuándo pasó?
- ¿Dónde pasó?
- ¿Por qué o para qué ocurrió?

Ejemplo de noticia:

 **Habla Cajamarca La Beta Radio**
Publicado por Cristian Rojas Silva · 12 de noviembre a las 18:16 · 

CÓNDOR ANDINO REAPARECE LUEGO 50 AÑOS EN LA REGIÓN CAJAMARCA
Hasta cinco cóndores fueron vistos en Chancay Baños, en la provincia de Santa Cruz, confirmó el Serfor

El cóndor andino, una especie en peligro de extinción que se creía desterrado en Cajamarca debido a que se comían animales de crianza como chivos, fue visto nuevamente en la región luego de 50 años. Lucio Gil, especialista de fauna silvestre del Serfor Cajamarca, confirmó esta noticia tras el reporte de los propios pobladores de Chancay Baños, en la provincia de Santa Cruz, que los han visto nuevamente sobrevolar sus cultivos.

"Creía que ya no existía en la región, pero casi 50 años después se puede confirmar la presencia del cóndor andino en la provincia de Santa Cruz", expresó Gil Perleche quien, además, señaló que se viene recabando mayor información en conjunto con la municipalidad distrital para la conservación del cóndor andino.

Ante este acontecimiento, el especialista del Servicio Nacional Forestal y de Fauna Silvestre en Cajamarca dijo que la presencia de esta especie de ave rapiña en la región, podría ser una oportunidad de desarrollo ya que en otras partes del país son empleados para promover el turismo vivencial.



Habla Cajamarca
LA BETA Radio 101.3 FM

#PrimerMiSalud
CÓNDOR ANDINO REAPARECE LUEGO 50 AÑOS EN LA REGIÓN CAJAMARCA

12 069 Personas alcanzadas 891 Interacciones ↑ +3,0x más alta Puntuación de distribución [Promocionar publicación](#)

 232 10 comentarios 31 veces compartida

(Fuente: Noticiero *Habla Cajamarca* (2021). Cóndor andino reaparece luego de 50 años en la región Cajamarca. Redactado por Karlo Nunura. Recuperado el 12 de noviembre de 2021 de:

<https://bit.ly/33i7AAs>)

1.4.1.2. Notas informativas

Es el texto informativo que presenta información actual y relevante sobre un determinado y es de lectura rápida, con contenido breve y muy descriptivo. Además, está estructurado por el titular el cual debe ser llamativo y generar interés, seguido de la entrada o lead que es el primer párrafo de la nota y presenta la información más relevante (6 W's), el cuerpo que comprende la información secundaria y datos que ayudan a una mejor lectura y contexto de la información que se quiere dar a conocer.

Ejemplo de nota informativa:

CUIDADO: LAS LLUVIAS SERÁN MÁS FUERTES EL FIN DE SEMANA

Senamhi también anuncia la publicación de un nuevo aviso por condición climatológica adversa.

Las provincias del sur de la región de Cajamarca soportarán, una vez más, lluvias de moderada a fuerte intensidad, principalmente, desde el sábado 4 al lunes 6 de diciembre, acompañadas de descargas eléctricas y ráfagas de viento en algunas localidades puntuales, informó esta mañana la meteoróloga Rosa María Pérez, de la Dirección Zonal 3 del Senamhi Cajamarca.

Precisó que las principales localidades afectadas serían la provincia de Cajamarca en su totalidad y las zonas altas de la provincia de San Miguel, mientras que la provincia de Contumazá será la que menores acumulados registre durante estos días.

Finalmente, la especialista del Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (Senamhi) agregó que en el transcurso de hoy jueves se estará emitiendo un aviso para alertar a las autoridades y a la población sobre condición climatológica adversa. “Habría que asegurar los techos de las viviendas, los drenajes y en el caso de descargas eléctricas, se recomienda no estar a la intemperie en zonas descampadas”, apuntó.

(Fuente: Noticiero *Habla Cajamarca* (2021). Cuidado: Las lluvias serán más fuertes el fin de semana. Redactado por Karlo Nunura. Recuperado el 2 de diciembre de 2021 de: <https://bit.ly/3dCD7yR>)

1.4.1.3. Trabajo de investigación

Consiste en la recopilación y publicación de información sobre asuntos o hechos de interés colectivo y social y puede ser o no sobre un evento reciente. Es desarrollado por el reportero y lo que se busca es que sea prolongado en el tiempo, además de que el trabajo aporte información novedosa y de interés común.

Ejemplo de trabajo de investigación:

La Libertad: Al menos doce crímenes al mes se registran en la región

Hasta noviembre de este año, solo en la provincia de Trujillo, se registraron 91 homicidios, lo cual representa un 30% más de los 70 crímenes ocurridos en el 2020, según el reporte de la Policía Nacional Héger Torres.

08 de diciembre del 2021 11:25 AM | Actualizado el 08 de diciembre del 2021 11:25 AM | Redacción RPP



La población pide que la Policía en la región La Libertad mejore su trabajo de lucha contra la inseguridad ciudadana. / Fuente: RPP Noticias / Fotógrafo: Jabin González



Doce crímenes por mes, en promedio, se cometieron en la región La Libertad durante el 2021, considerando que hasta noviembre de este año hubo 170 homicidios, cifra superior a la del 2020 donde se cometieron un total de 132. El incremento es del 29%, según reveló el reporte de la [Policía Nacional Héger Torres](#).

Mendoza, tras constatar las estadísticas sobre inseguridad ciudadana que maneja la [Municipalidad Provincial de Trujillo y la Policía Nacional](#).

Mientras tanto, a nivel de la provincia de Trujillo, según informó Torres, el número de homicidios ocurridos hasta noviembre fue de 91, lo cual representa un 30% más de los 70 crímenes que ocurrieron durante todo el 2020.

Publicidad

Noticias Metacuerdas

- La Libertad: Sícalos asesinan "por error" a niño de cinco años y familiares exigen justicia en Trujillo
- Comas | Un hombre fue asesinado de dos disparos en la primera zona de Collique
- Huancayo: Hallan enterrado el cuerpo de un menor en el jardín de una vivienda
- Sotapalcoso de quevar a mujer en Cajamarca confesó su crimen y declaró por qué lo hizo



Historias RPP

Una nueva forma de ver las noticias.



Todo lo que debes saber sobre "Spide-Man: No Way Home" a puertas de su estreno
Publicado el 08/12/21



Lionel Messi igualó a Cristiano Ronaldo en nuevo récord de Champions League
Publicado el 07/12/21



Los 100 primeros días de Pedro Castillo en materia de salud
Publicado el 07/12/21

Más historias >

Más en Actualidad



SuGaku: Ningún centro de salud puede condicionar la atención a la presentación de documento o previo pago



Clases presenciales: ¿Qué acciones debería aplicar Minsa y Minedu para garantizar un retorno seguro?



Falleció la ex primera dama Susana Higuachi



Asimismo, dijo que la proyección apunta a que estas cifras se incrementarían porque las fiestas navideñas siempre invitan a los delincuentes a cometer robos, asaltos y extorsiones, lo que es la causa de homicidios. Estas estadísticas, agregó, son desalentadoras, haciendo en cuenta que, pese a que hay planes de seguridad, en Trujillo estos no se cumplen.

(Fuente: RPP (2021). La Libertad: Al menos doce crímenes al mes se registra en la región. Recuperado el 8 de diciembre de 2021 de: <https://bit.ly/30hJt3O>)

1.4.1.4. Reportajes

El reportaje es un trabajo bien documentado y su principal propósito es el de informar. Entre sus características se encuentra la subjetividad ya que este tipo de trabajo contiene información de quien elabora el reportaje. Además, cuenta sobre distintos temas sociales, económicos, políticos, entre otros y usa un lenguaje sencillo que permite al lector, oyente o televidente comprender lo que el periodista desea dar a conocer.

Ejemplo reportaje:

Reportaje sobre la basura

Enclavados en una noche fría y casi silenciosa salimos a recorrer las calles de la ciudad cajamarquina, parece que el frío fantasmal invade nuestros huesos, aun con todo nuestro objetivo será ver la tan cuestionada situación sobre la problemática de la basura en la ciudad.

En pleno siglo xxi quisiéramos creer que los ciudadanos ya han tomado conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, pero solo es un sueño, un sueño que si nos proponemos en alcanzarlo no será muy difícil.

Montículos de basura se cruzan en nuestro trajinar por las angostas calles del centro la ciudad, esta ciudad que poco a poco parece estar desapareciendo por la falta de cuidado de su gente, Cajamarca era en años anteriores una ciudad poco poblada, su gente era poco consumista, pero la llegada de muchos negocios han hecho que su

gente consume muchos productos, si medir el daños que causaran al ambiente al arrojar la basura en muchos puntos de esta ciudad que reposa entre los brazos de la montañas.

A pesar de existir letreros que prohíben arrojar basura, algunos malos ciudadanos parecen no saber leer, o peor aun sabiendo leer no quieren acatar las normas de salubridad, los perros callejeros son quienes están al tanto de las grandes bolsas para asechar cual presas, rasgar y regar la basura en busca de comida.

Los cajamarquinos saben que la empresa encargada del recojo de basura es ALVAC, una empresa que aseguró que poniendo contenedores en la ciudad esta problemática se solucionaría, con todas las facilidades decididas por la empresa española el problema parece no tener fin.

El alcalde provincial de Cajamarca de Manuel Becerra asegura que este proceso aún está a prueba, y se espera que de buenos resultados.

Este ciudadano asegura que los contenedores se llenan día a día y malas personas botan a veces las bolsas de su interior.

La falta de conciencia en los ciudadanos aun es mínima, no respetan los horarios del pase de los contenedores, con mucho optimismo la autoridad provincial espera que en un tiempo no muy lejano se pueda superar este problema que genera daños al medio ambiente.

A cuantos de nosotros seguramente nos ha indignado ver a gente que bota la basura mientras va por la calle, ciudadanos que poco o nada les interesa cuidar a la madre tierra, se habla mucho sobre el

Realización de notas informativas para el noticiero *Habla Cajamarca* de EPCO Perú S.R.L. durante el periodo 2019-2021

calentamiento global pero se habla poco sobre las formas de prevenirlo ¿acaso la ciudadanía seguirá encasillado en su mundo sin medir la consecuencia de sus actos? ¿Tendremos que esperar a extrañas criaturas que vengan y nos hablen en nuestro sueño que tenemos que poner la basura donde le corresponde?

No perdemos las esperanzas en que algún día tomaremos conciencia de esta problemática, seremos los gestores de cambios, un cambio que piensa el futuro de las generaciones, mientras aquel día llegue seguiremos enmarcados por montículos de basura, perros rompiendo bolsas y malos vecinos que no desean un futuro mejor para los cajamarquinos, para esta tierra que fue la morada del último emperador inca.



(Fuente: Canal Calle 7 Reportajes (14 de noviembre de 2016). Reportaje sobre la Basura [Archivo de video]. Youtube. <https://bit.ly/3EGjd20>)

1.4.1.5. La entrevista

Es el diálogo entre individuos a través del cual se obtienen datos e información relevante sobre una cuestión o un determinado tema. En la conversación el entrevistador se puede emplear de un formulario o un esquema con preguntas para hacer más llevadera la plática. Varios autores destacan dos tipos de entrevista. Una más estructurada donde las preguntas son pensadas con antelación y otra que es más de un estilo libre donde el entrevistador y el entrevistado dialogan de manera flexible y abierta.

“La entrevista selecciona personajes y, por lo tanto, opera un cierre respecto de quienes forman el universo de potenciales entrevistables; elige, cada vez, a unos pocos entrevistados que tendrán acceso al público. Otro rasgo de la entrevista es que ella se despliega complejamente en el tiempo; hay un momento inicial de preparación (que incluye la sección del entrevistado); hay un momento propio de la conversación; hay luego un momento de la escritura y por fin, un momento posterior de la publicación que completa el ciclo comunicativo al hacer posible la lectura de la entrevista”.

(Los géneros periodísticos. 1995, p.32)

Ejemplo de entrevista:

De gira por Italia, el presidente Enrique Peña Nieto consideró que en un año se podrá hacer un balance y se podrían estar viendo resultados favorables en materia de seguridad para México.

“En un año podríamos hacer un balance, hacer un corte en un año y creo que podemos estar viendo resultados favorables, una reducción sensible, pero también espacio para hacer los ajustes necesarios a la estrategia que se está instrumentando”, aseguró en conferencia de prensa.

A unas horas de que se registraran diversos enfrentamientos en estados como Coahuila, Chihuahua y el Estado de México, Peña Nieto abordó el tema de seguridad y aclaró que “en un año es momento de tener cortes de cómo vamos en esta estrategia”.

Fue en la embajada de México en Italia donde el Ejecutivo federal aclaró que no necesariamente significa que en un año se logre el objetivo planteado por esta administración, pero destacó que “se está atendiendo el tema, atendiendo las particularidades de cada estado y de cada región en el marco de una estrategia general que el Gobierno de la República está instrumentando”.

(Fuente: Del Moral, M. & Rodríguez, J. (s.f.). Ejemplo de Entrevista Noticiosa. Recuperado el 17 de Septiembre de 2021 de <https://bit.ly/3IUR1Rk>)

1.4.2. Periodismo de opinión

En esta rama del periodismo se emplea la argumentación como base de la estructura y tiene como objetivo principal emitir opinión. Además, busca interpretar, enjuiciar y analizar diversos hechos o acontecimientos a través de los cuales el periodista trata de orientar el pensamiento y el juicio del lector, oyente o televidente.

Su estructura es simple y se comprende en cuatro partes: Entrada, Tesis, Argumentos y Conclusión. La Entrada es el primer párrafo o párrafo de entrada el cual debe ser atractivo para llamar la atención del lector. La Tesis es la sección donde el periodista da a conocer el tema y el enfoque del tema, el cual es demostrado a través de los Argumentos para así llegar a la Conclusión en la que se define la opinión principal del autor. Además, se destacan tres subtipos como: El Artículo, La página Editorial y La Columna.

“El periodismo de fondo o de opinión tiene el deber ineludible y la responsabilidad social de usar un lenguaje culto, pero sin llegar a la pedantería, un lenguaje sencillo sin llegar a la vulgaridad, un lenguaje claro que no permita ambigüedades ni anfibologías, un lenguaje conciso que impida la redundancia y sobre todo debe ser escrito con la mejor corrección posible. En el periodismo de opinión no se debe caer en un lenguaje profesional, ni técnico, ni complejo. Si por alguna razón se utiliza una palabra científica o técnica, dentro del texto, habrá necesidad de conceptualarla en su significado. El lenguaje del editorialista refleja sus conocimientos, su nivel cultural, su posición ideológica, la firmeza de su carácter, su compromiso social y su deseo de expresar opiniones y hasta la posibilidad de forzar decisiones. El lenguaje del periodismo de opinión necesariamente debe ser creador y en todo caso sencillo, comprensible y entendible. En la forma, debe ser elegante, discreto, sin altisonancias y peor aún debe ser rebuscado o afectado.” (Santillán, R; 2006; p. 60-61)

1.4.2.1. El artículo

Es el tipo de texto periodístico en el que el escritor o periodista busca dar su punto de vista sobre temas que tienen que ver sobre sucesos de importancia cultural, económica, científica, artística, política, entre otros.

Ejemplo de artículo periodístico

2 | LOCAL  Miércoles 08 de diciembre de 2021

En olor a corrupción



DAS DAS
Por Homero
Bazán Zurita¹⁾

Nuestro inexplicable presidente Castillo nos tiene acostumbrado a malas decisiones, metidas de pata, contradicciones, ignorancia en cuestiones de gobierno, figuritismo, designación de imprementables en varios cargos y un largo etcétera más, situaciones que han hecho que el país viva en incertidumbre cotidiana, preguntándonos siempre con qué va a venir cada día Castillo y su gente. No hay nada de bueno e impactante que haya hecho en estos ciento veintitantos días de gobierno. Bueno, el congreso igual. Pero en el caso del presidente se advierten hace pocos días visos de corrupción, relacionados con quien se supone es su íntimo amigo y hombre de muchísima confianza, su secretario Pacheco, de quien se sospecha que ha recibido dineros mal habidos, es decir de actos de corrupción. Y, ahí nomás, la prensa descubre las visitas de incógnito y entre gallos y medianoche de varios personajes en la casa de Breña, visitas no agendadas como corresponde a la transparencia que debe mostrar un jefe de estado y de sus actividades. Una señora que visitó al presidente y sus socios o allegados gana una licitación millonaria, conociéndose que esta señora ha venido haciendo estos malos arreglos en otros periodos de gobierno. En fin, sospechas de actos de corrupción. Y el presidente sale a explicar diciendo que son asuntos personales, que son visitas sin malas intenciones. Nadie le cree; los peruanos no estamos descerebrados o somos tan ingenuos. Hay algo escondido y ojalá que se demuestre por el bien del país. Y, folklóricamente, anuncia que los ronderos lo van a fiscalizar y les pide que lo vigilen y castiguen, si lo hallan en falta; es decir, que no lo vigilen y lo sancionen, de ser el caso, los organismos oficiales y legales, como la contraloría, el ministerio público, el poder judicial. ¿Los ronderos lo castigarán haciéndolo correr calato mientras lo azotan en el patio a la entrada de la casa de gobierno? Parece broma. Pero, en verdad, una gran pena que con excepción de Sagasti (hasta ahora) los últimos 6 presidentes están acusados de corrupción y dos de ellos presos, uno en Estados Unidos y otro en el Perú. Cuánto daño hace al país la corrupción enquistada prácticamente en todos los gobiernos. En un cáncer que no se puede curar. Creo que todos los políticos, todas las organizaciones públicas y privadas, la representación ciudadana, tienen que hacer algo para desaparecer esta lacra que azota al país.

(Fuente: Bazán, H. (8 de diciembre de 2021). El olor a corrupción. El Nuevo

Diario Cajamarca.)

1.4.2.2. El editorial

El Editorial es el artículo a través del cual el medio de comunicación radial, televisivo o impreso emite su opinión respecto a un tema en específico y actual, principalmente, sobre política. Este texto marca la ideología que tiene el medio frente a diferentes posturas.

Ejemplo de editorial:

Miércoles 08 de diciembre de 2021 | 5

Editorial

Vacancia como instrumento político

Es un hecho innegable es que la constante interrupción del mandato presidencial no trae ninguna consecuencia positiva desde todo punto de vista. Por el contrario, abunda la inestabilidad y complica la pronta reactivación de la economía.

El uso de la vacancia pareciera haberse convertido de un tiempo a esta parte en un mecanismo al que recurren intereses derrotados en las urnas con el fin de torcer la voluntad popular. Así ocurrió, por ejemplo, el 2016, cuando Pedro Pablo Kuczynski enfrentó a una oposición que forzó su renuncia tras presentar dos mociones para destituirlo; ocurrió de nuevo el año pasado, cuando el Congreso retiró a Martín Vizcarra de la presidencia con argumentos al parecer no debidamente fundamentados.

Ha pasado poco más de un año de ese último proceso y un sector del Parlamento se aboca ahora al intento de interrumpir el mandato de Pedro Castillo sin considerar las consecuencias que este paso tendría en diversos ámbitos, como la lucha contra la pandemia y la reactivación. No cabe duda de que erradicar al covid-19 y recuperar el terreno perdido en la economía son objetivos primordiales que requieren, no de un ambiente de zozobra, sino más bien de estabilidad y predictibilidad.

Al decir esto estamos defendiendo la institucionalidad de la presidencia de la República y reivindicamos el derecho de la mayoría de peruanos -que respaldó la candidatura de Pedro Castillo y le otorgó el triunfo electoral en comicios limpios y transparentes- a que su voluntad sea respetada. En tanto no haya ninguna razón objetiva para proceder de otra manera, el jefe del Estado debe concluir su periodo en los plazos fijados por la Constitución. Ello no debe evitar, como ya se está haciendo, que el Gobierno sea sometido a la más estricta fiscalización, no solo del Congreso y la prensa, sino también de la sociedad civil.

En consecuencia, llamamos a la reflexión a los promotores de la vacancia a no insistir en un procedimiento que no aporta a generar el clima político y social requerido en el momento actual. Por el contrario, invocamos a considerar las lecciones de nuestra historia republicana y comprender que el enfrentamiento y el caos nunca ha contribuido al desarrollo nacional sino, más bien, lo ha bloqueado.

Finalmente, el empleo de la vacancia como instrumento político debe culminar y el Tribunal Constitucional es la entidad llamada a evitar que nuestro país tenga que atravesar de forma cíclica por crisis derivadas de su empleo subjetivo. Ojalá este colegiado esté a la altura de esa responsabilidad.

(Fuente: El Nuevo Diario. Vacancia como instrumento. Recuperado el 8 de diciembre de 2021)

1.4.2.3. La columna

Es el texto de carácter sencillo, que despierta interés y a través del cual el periodista o escritor exponen libremente diversos puntos de vista con respecto algún tema, personaje o entidad específica.

Ejemplo de columna periodística:

Caminos al retorno

Por: Pedro Décimo Pérez.

El tiempo es para muchos algo que puede transcurrir sin poderlo detener, y a muchos nos rebasa y nos deja sin oportunidad de rectificar, y es por esto que se recomienda fijarse en lo que uno hace, porque redunda en todos los que nos rodean.

Los físicos, tienen la teoría de que el tiempo tiene varias velocidades y que incluso se puede detener, pero en la percepción humana o común es sencilla, es algo que pasa y no podemos volver a vivir, pero podemos recordarlo y tomarlo en consideración, formando de esta manera un antecedente al que llamamos experiencia.

(Fuente: Del Moral, M. & Rodríguez, J. (s.f.). Recuperado el 17 de Septiembre de 2021)

1.4.3. Periodismo interpretativo

También llamado periodismo de profundidad o de análisis, el periodismo interpretativo está orientado a explicar la noticia situando los hechos en un contexto. Aquí se encuentran la crónica y el perfil periodístico.

1.4.3.1. La crónica

La crónica consiste en la recopilación de hechos que son narrados de manera cronológica y se caracteriza por utilizar un lenguaje sencillo, directo, personal. Además, admite recursos literarios y referencias para enriquecer la historia que bien puede ser narrada en primera persona o en tercera persona.

Ejemplo de crónica periodística:

Homicidio por encargo

Una verdad que nunca se encontró. Las primeras sospechas hablaron de un homicidio por encargo. Policía y Justicia nunca dieron a conocer la profundidad de las investigaciones. La causa estaría en punto muerto.

El viernes 24 de enero de 1997, los habitantes de Pergamino y Colón se conmovieron. En la vecina ciudad, nunca se había registrado una crónica policial de estas características. El reloj de la Confitería “El Sol”, propiedad de la víctima, marcaba las 0.26. Un Fiat bordó se detuvo a tres metros de una mesa que era compartida por “Pancho” Torrecilla y Faustino Paz. El vehículo quedó en marcha y se apearon

dos individuos que sin mediar palabras dispararon a mansalva con un revólver calibre 38 y una pistola 9 milímetros encamisada.

El pergaminense muerto recibió dos balas en su cuerpo. Uno ingreso en la zona inguinal y en su trayectoria interesó las vértebras lumbares. El asesino disparó caminando. El segundo fue a quemarropa y explotó debajo de la axila perforando en su trayectoria la vena aorta, y rompiendo la décima vértebra lumbar, alojándose en el hemitórax derecho. Por su parte, Faustino Paz recibió un disparo en su pierna derecha.

La profesionalidad de los ejecutores fue sobresaliente. La sangre fría del homicida que en medio de una calle muy concurrida necesitó solo dos balas para matar a Torrecilla ello demuestra su profesionalidad. Por su parte, llamó la atención que el segundo malviviente disparó al aire para distraer a los transeúntes, para atemorizarlos y paralizarlos. Una metodología muy “fina” usada en atentados callejeros por malvivientes con alta escuela. Los asesinos tuvieron certeza y lograron confusión en el escenario del atentado.

El comisario mayor de la ex Región VII de San Nicolás, Héctor Enrique Penini, en una conferencia de prensa brindada en Pergamino el jueves 30 de enero de 1997 argumentó: “ El homicidio nos ha llamado la atención debido a sus características”. El uniformado realizó comentarios sobre la forma en que actuaron los asesinos y su profesionalidad, que podrían vincularse con un crimen por encargo.^[1]^[2]

Pocos meses después, llegó un anónimo a manos de los investigadores

que según dijeron podría esclarecer el hecho que había conmovido a Pergamino. Nunca se supo las conclusiones a los que llegó la pesquisa. Las versiones extraoficiales hablaban sobre datos precisos, presuntos homicidas y monto pagado para realizar la ejecución. ^[1]_{SEP}La verdad nunca llegó a pesar de consignarse a 15 hombres para buscar datos, indicios y precisiones. Las hipótesis fueron muchas. Los “off the record” hablaban de posibles vinculaciones con el juego clandestino y una guerra entre mafias.

La verdad o la mentira está bien oculta y los actores fueron los protagonistas de una trama siniestra.

(Fuente: Del Moral, M. & Rodríguez, J. (s.f.). Ejemplo de Crónica Periodística.

Recuperado el 17 de Septiembre de 2021 de https://www.ejemplode.com/41-literatura/2040-ejemplo_de_cronica_periodistica.html)

1.4.3.2. El perfil

El perfil es un subgénero periodístico que se caracteriza por ser un texto breve donde el periodista o el escritor narra la vida u obra de una persona que bien puede ser un personaje público o una persona común. Requiere de un trabajo de reportaría previo para describir a la propia persona y sucesos entorno a ella a través de un lenguaje literario donde se emplean referencias, escenas y soluciones.

Ejemplo de perfil periodístico:

Azucena

Era hermosísima. Su particular belleza condensaba el encanto de un instante de contemplación. Era delicioso mirarla. Tímida. Algo medroso. Poco coqueta. Blanca. No muy alta. Cabello negro, ensortijado, con mucho volumen. Una maraña tierna y sedosa, como de un Medusa moderna, preciosa y sublime. Sus ojos, acaso más negros, destellaban deidad. Su nariz era recta como su espalda, y su boca era rosada invitación. No sentía la obligación de ser bella. Lo era al natural. Porque sí. No era impactante, había que descubrirla. Olía delicioso. Era Anaïs Anaïs y no lograba evaporar su esencia. Sonreía poco, pero como nadie. Bailaba mejor. Todo su cuerpo era un aliento. Tenía un discreto lunar en la mejilla derecha que era el punto seguido del poema de su belleza. Era fácil enamorarse de ella. Pero fue desgraciada.

Nunca la vi sin ropa, pero siempre bien vestida.

Azucena era elegante y pulcra. Humilde en su condición social y altiva en medio de su carácter silente. Con la frente invariablemente en alto y su mentón como estandarte, caminaba erguida, como para que no se le cayera su corona de lindeza. No era orgullo, era el esplendor de la verdad. Era imposible no admirarla. Sus dientes eran un regalo que entregaba en medidas dosis. Cruzaba las piernas en insinuación, pero sin descaro. Tenía la expresión justa para que ningún hombre fuera

indiferente a su existir y para que ninguna mujer osara siquiera una simple murmuración.

Solo dos hombres tuvieron la dicha suprema de tenerla más allá de los pensamientos.

Tan misteriosas como su presencia son las flores que le prestan el nombre. Azucenas o lirios. Tienen aspecto de trompeta y un aroma que se intensifica por la noche. Blancas, asociadas con la pureza, con la inocencia, con la castidad, con los ramos de novia y con la muerte. Los antiguos egipcios ya sabían de su vanidad y del enigma de muerte que las rodea aun siendo tan bellas. Veneraban los nenúfares del Nilo, unas plantas acuáticas con flores que se abren en la noche y se cierran por la mañana. Simbolizaban para ellos la separación de deidades y eran un motivo asociado a sus creencias sobre la muerte y el más allá.

Los dos primeros novios de Azucena Ramírez murieron de forma trágica. Desnucados. El primero, Ordubay Pérez, en un paseo. Se lanzó a un charco y no midió su profundidad. Y el segundo, Jorge Garzón, se cayó de una volqueta en movimiento.

Enviudó sin ser esposa. Su mayor catástrofe vino luego. Ningún hombre quería acercársele. Le decían la silla eléctrica. El que se sentaba con ella se moría.

No soportó el voltaje de los comentarios. Se fue del pueblo.

Nunca más supe de ella.

Realización de notas informativas para el noticiero
Habla Cajamarca de EPCO Perú S.R.L. durante
el periodo 2019-2021

Siempre esperé verla regresar algún día, como atraída por el hilo invisible de mis avideces. Pero solo quiso aparecerse fragmentada y dispersa en otras.

(Fuente: Penagos, L. (2016). *De vidas breves y bravas: historias de gente como uno*. Cali: Universidad Autónoma de Occidente)

CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

3.1. La experiencia periodística

Mi ingreso a la empresa EPCO Perú S.R.L. se da en febrero de 2019. Desde entonces y hasta la actualidad me desempeño en el área de prensa del noticiero *Habla Cajamarca*, elaborando notas periodísticas que consisten en el recojo de la información mediante entrevistas a distintas personalidades, que luego son editadas y redactadas para, posteriormente, ser emitidas en el programa informativo y subidas a redes sociales y a la página web de Radio La Beta (www.radiolabeta.com), donde se cuenta con un gran número de seguidores que utilizan nuestro medio de comunicación para mantenerse actualizados sobre el acontecer local, regional y nacional.

Durante todo este tiempo me he venido desempeñando de la mejor manera gracias al equipo de profesionales que conforman el noticiero *Habla Cajamarca*. Los conocimientos que he ido adquiriendo, además de los cursos y talleres a los que he ido asistiendo y los que fueron realizados internamente, me han permitido mejorar tanto profesional como personalmente.

Al principio me dijeron que tenía que realizar las notas en torno a temas culturales, turísticos, políticos y económicos, para lo cual me proporcionaron de una reportera digital con la que realizaba las entrevistas. Para ello, tenía que buscar a los funcionarios y acudir a las diferentes instituciones como la Dirección Desconcentrada de Cultura, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, la Municipalidad Provincial de Cajamarca, el Gobierno Regional de Cajamarca, la Cámara de Comercio y Producción de Cajamarca, la Cámara Regional de Turismo, además de agencias de viaje, centros de

artesanía, locales de partidos políticos y realizar entrevistas conforme a los temas asignados.

El jefe de prensa es el que asigna los temas que van a desarrollarse durante la jornada informativa, para lo cual se realiza un cuadro de comisiones todos los días y en el que se establecen los roles de cada uno de los reporteros de *Habla Cajamarca* que en total somos dos.

Durante mi primer año realicé este tipo de notas y también pude visitar comunidades donde se dio cobertura a la inauguración de importantes obras como sistemas de riego, de agua y alcantarillado, servicio de energía eléctrica, desarrollo ganadero, lácteo, carreteras, pistas, entre otras obras de vital importancia. Asimismo, se pudo recoger las necesidades y carencias de las diferentes comunidades, además de recibir denuncias de distintos tipos por parte de la población que requerían de cobertura periodística para que ayuden a solucionarse.

El Noticiero *Habla Cajamarca* consta de dos horarios de 7 a 8 am (Edición Matutina) y de 2 a 3 pm (Edición Central o Estelar) a través de Radio La Beta y Turbo Mix, además de las redes sociales. El informativo cuenta con varios bloques. El primero es la introducción donde el presentador cuenta y desarrolla la nota informativa más importante del día que puede ser local o nacional, este bloque dura aproximadamente cinco minutos. Tras ello, el jefe de prensa que hace las veces de presentador, narra los titulares de las notas informativas realizadas durante el día por el equipo de reporteros y que serán desarrolladas en el noticiero. Esta parte dura aproximadamente 4 minutos y, posteriormente, se da inicio al desarrollo de la información. Durante el noticiero los oyentes también tienen espacio para poder opinar ya sea de la nota que se está

desarrollando en el momento o realizar alguna denuncia o queja, para ello se cuenta con números telefónicos que siempre están habilitados y al servicio de la población.

Asimismo, el informativo cuenta con un bloque regional el cual se emite antes de cumplido la primera media hora de la primera emisión. Este espacio suele durar entre 4 a 6 minutos y es realizado por uno de los reporteros que de manera alternada realiza este bloque durante una semana. En esta parte se realiza un repaso de la región con la emisión de las notas informativas más relevantes. Para ello, el reportero debe realizar una búsqueda informativa en cada una de las provincias a través de las redes sociales donde se puede consultar información de manera más rápida y contrastarla. Esta búsqueda se realiza gracias a las páginas creadas por personas o periodistas locales lo que permite realizar un compilado informativo. Durante este bloque se llega a emitir entre 5 y 7 notas periodísticas. El bloque se denomina “Esto Pasa en la Región”

Adicionalmente, el reportero puede realizar en cualquier momento del programa informativo despachos locales, para lo cual se debe de agenciar de información o acudir al mismo lugar de los hechos para narrar una nota que es importante y que por tiempo o por instantaneidad no fue tomada en cuenta por el equipo periodístico, pero que resulta necesario ser abordada. El bloque se denomina “Esto Pasa en Cajamarca”.

Finalmente, el noticiero cierra con el bloque Deportivo, el cual es realizado por un especialista que se encarga de realizar notas informativas relacionadas a actividades deportivas como fútbol, vóley, tenis, básquet, fórmula 1, atletismo, olimpiadas, entre otros. Esta sección dura aproximadamente 10 minutos y se realiza en la parte final del noticiero, en ambas emisiones.

Cabe precisar que las notas informativas que logre realizar el reportero durante la jornada tienen que estar listas 30 minutos antes de que inicie la emisión central del

noticiero ya que durante este lapso el jefe de prensa tiene tiempo para armar el programa y contar con todo el material auditivo y textual que le permitirá priorizar las notas informativas que son más relevantes y las que son menos relevantes.

Tras la Edición Central del noticiero, el Director de Contenidos se encarga de colgar las notas en la página web y en las redes sociales para obtener un mayor alcance.

3.2. Propuesta de innovación

Durante el trabajo realizado en el Noticiero *Habla Cajamarca* se apreció que varios medios como páginas sociales e informativos utilizaban la información que se publicaba en redes sociales para colgarlas como propias, sin respetar la fuente original, situación que generó malestar en el equipo porque no se reconocía el trabajo que veníamos realizando.

En esta parte se recomendó la creación de plantillas gráficas que debían acompañar las fotos con las que se suben las notas periodísticas, esto para generar identidad y promocionar el medio informativo. Esta plantilla consiste en un logotipo que se tuvo que crear para el noticiero *Habla Cajamarca*, además de los cintillos para el titular y la bajada, permitiendo así un estilo más sofisticado al medio en cuestión y mayor profesionalismo ya que el público lector tenía mayor interés en la nota informativa y obligó a los distintos medios a citar la fuente, aunque no todos cumplen con este procedimiento en la actualidad.

3.2. Creación del diario virtual *Habla Cajamarca*

Asimismo, se buscó ampliar e innovar en el Noticiero *Habla Cajamarca* lanzando, recientemente y de manera virtual, el Diario *Habla Cajamarca* como una primera medida para incursionar dentro de lo que son los medios escritos. A través de esa propuesta que

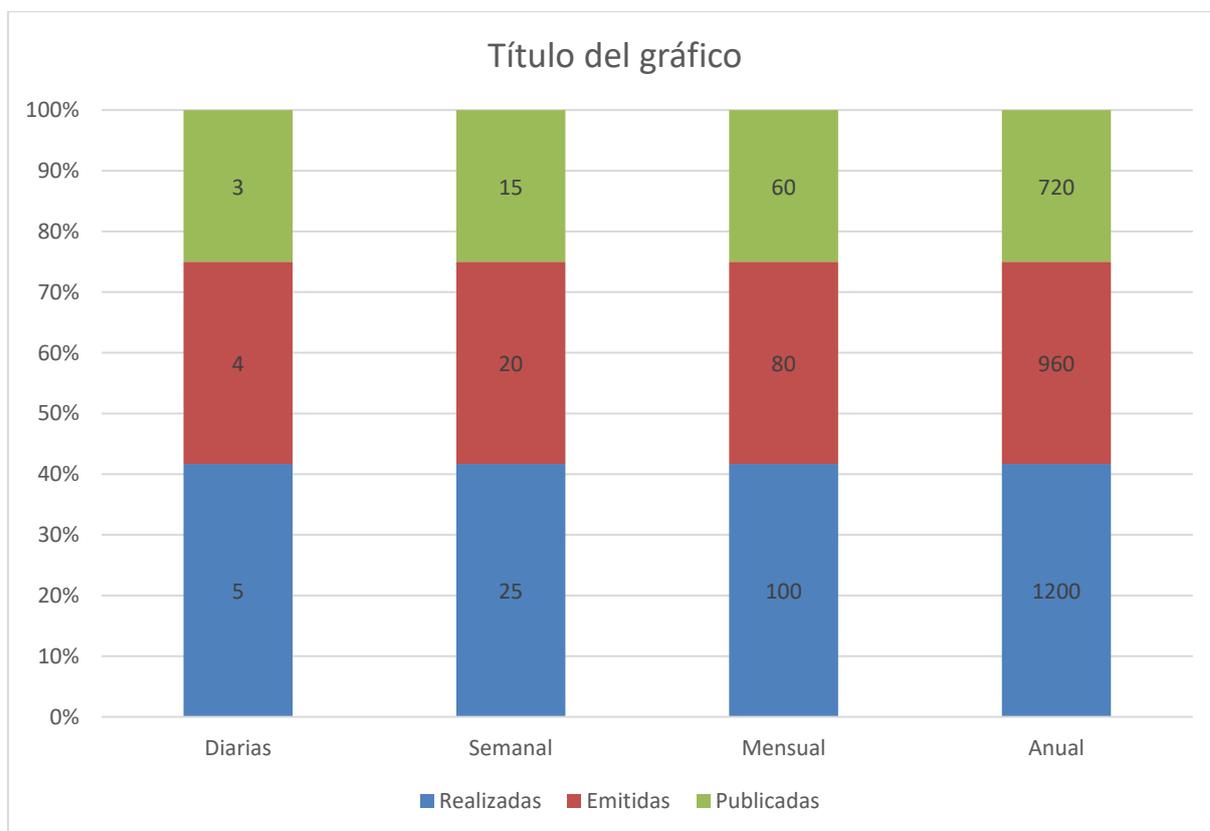
aprovecha las notas realizadas por los reporteros para ofrecer al público una nueva versión del periodismo digital.

Inicialmente el proyecto recopila las cinco notas informativas de diferentes temas y que son las más resaltantes del día. Este boletín se viene publicando desde hace dos semanas y poco a poco va ganando mayor aceptación por parte de la población cajamarquina que, debido a la pandemia, tiene mayor interés por buscar mayor contenido digital.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS

Durante mi participación en *Habla Cajamarca* se ha notado un crecimiento en la cantidad de seguidores que tiene el medio informativo, desde el número de oyentes que se conectan a cada una de las emisiones hasta el número de seguidores en redes sociales que reaccionan a nuestras publicaciones subidas fanpage, lo que ha generado mayor reconocimiento en Cajamarca y a nivel nacional ya que consideran al medio como un espacio de información veraz y confiable.

Figura 3. Producción de notas informativas



Fuente: Nunura, K. (2021)

Este cuadro representa mi producción diaria en cuanto a notas informativas que es, en promedio, 5 notas al día, esto equivale a 25 notas a la semana y cerca de 100 notas de manera mensual, sumando un aproximado de 1200 notas durante un año. Sin embargo, no todas las notas se emitían en el noticiero ya que este cuenta con un tiempo limitado de una hora. Del total de notas que se conseguían en un día, un aproximado de 3 a 4 notas se emitían durante la Emisión Central y, posteriormente eran colgadas a la fanpage, mientras las que no alcanzaban a salir ese día se emitían a la mañana siguiente y también eran subidas a redes sociales.

A raíz de la creación del diario virtual, de toda la producción obtenida en un día, entre 2 y 3 notas son publicadas y compartidas a través de grupos sociales en WhatsApp y Facebook ya que este diario incluye notas de ambos reporteros.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMEDADIONES

5.1. Conclusiones

- 5.1.1. Como hemos podido notar en este sucinto, las especies más empleadas por el noticiero *Habla Cajamarca* son las notas informativas, debido a su carácter noticioso, inmediatez y empleo de tiempo para su realización.
- 5.1.2. Gracias al tratamiento informativo de cada una de las notas periodísticas, el manejo de los diferentes temas y el uso de información debidamente contrastada, se cambió la percepción que existe por parte de la población hacia el noticiero *Habla Cajamarca*.
- 5.1.3. Se incrementó el número de seguidores y oyentes a partir del contenido difundido en el informativo y el uso de piezas gráficas en las notas periodísticas que son subidas a la página de Facebook de *Habla Cajamarca*.
- 5.1.4. Los cursos y capacitaciones hacia el personal de prensa propiciaron un mejor tratamiento de la información que se emite en el noticiero, además de optimizar el recurso humano, económico y el factor tiempo.

5.2. Recomendaciones

- 5.2.1.** Producto de mi experiencia en el noticiero *Habla Cajamarca* y la constante evolución que ofrecen las redes sociales, es importante mantenerse actualizados e innovar en los contenidos, más aun siendo un medio de comunicación. Esto implica explorar alternativas que generen mayor interés en el público más joven, puesto que este medio informativo está dirigido, principalmente, a una población adulta.
- 5.2.2.** Asimismo, recomiendo que se refuercen las capacitaciones al personal sobre temas periodísticos y el uso de medios alternativos, deben ser constantes. Esto va a permitir un mayor desenvolvimiento al momento de realizar labores.
- 5.2.3.** También se debe gestionar mayor acceso a la información, puesto que en el ejercicio de esta profesión se ha evidenciado dificultades al momento de realizar las labores periodísticas sobre todo en instituciones del estado que no brindan o se tardan en dar la información solicitada, pese a que el acceso a la información debería ser libre.

VI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS Y ELECTRÓNICAS

Atorresi, A. (1995). *Los géneros periodísticos*. Ediciones Colihue.

Bazán, H. (8 de diciembre de 2021). El olor a corrupción. *El Nuevo Diario Cajamarca*.

Canal Calle 7 Reportajes (14 de noviembre de 2016). *Reportaje sobre la Basura* [Archivo de video]. Youtube. <https://bit.ly/3EGjd20>

Casaús, J. M. (2005). *Nuevos conceptos teóricos para la investigación en periodismo digital*. Las tecnologías periodísticas desde el ayer al mañana.

Del Moral, M. y Rodríguez, J. (2021). *Homicidio por encargo*.

Editorial (8 de diciembre de 2021). Vacancia como instrumento. *El Nuevo Diario*.

Gillmor, D (15 de mayo de 2002). Dan Gillmor's blogv. The Former Audence. https://dangillmor.typepad.com/dan_gillmor_on_grassroots/2005/01/distributed_jo_u.html

Kovach, B. & Rosestiel, T. (2012). *Los Elementos del periodismo*. Penguin Random House Grupo Editorial España.

Noticiero Habla Cajamarca. (2021). Redactado por Karlo Nunura. *Cóndor andino reaparece luego de 50 años en la región Cajamarca* [Publicación de Facebook]. Facebook. Recuperado el 12 de noviembre de 2021 de <https://bit.ly/33i7AAs>

Noticiero Habla Cajamarca. (2021). Redactado por Karlo Nunura. *Cuidado: Las lluvias serán más fuertes el fin de semana* [Publicación Facebook]. Recuperado el 2 de diciembre de 2021 de <https://bit.ly/3dCD7yR>

Penagos, L. (2016). *De vidas breves y bravas: historias de gente como uno*. Cali: Universidad Autónoma de Occidente

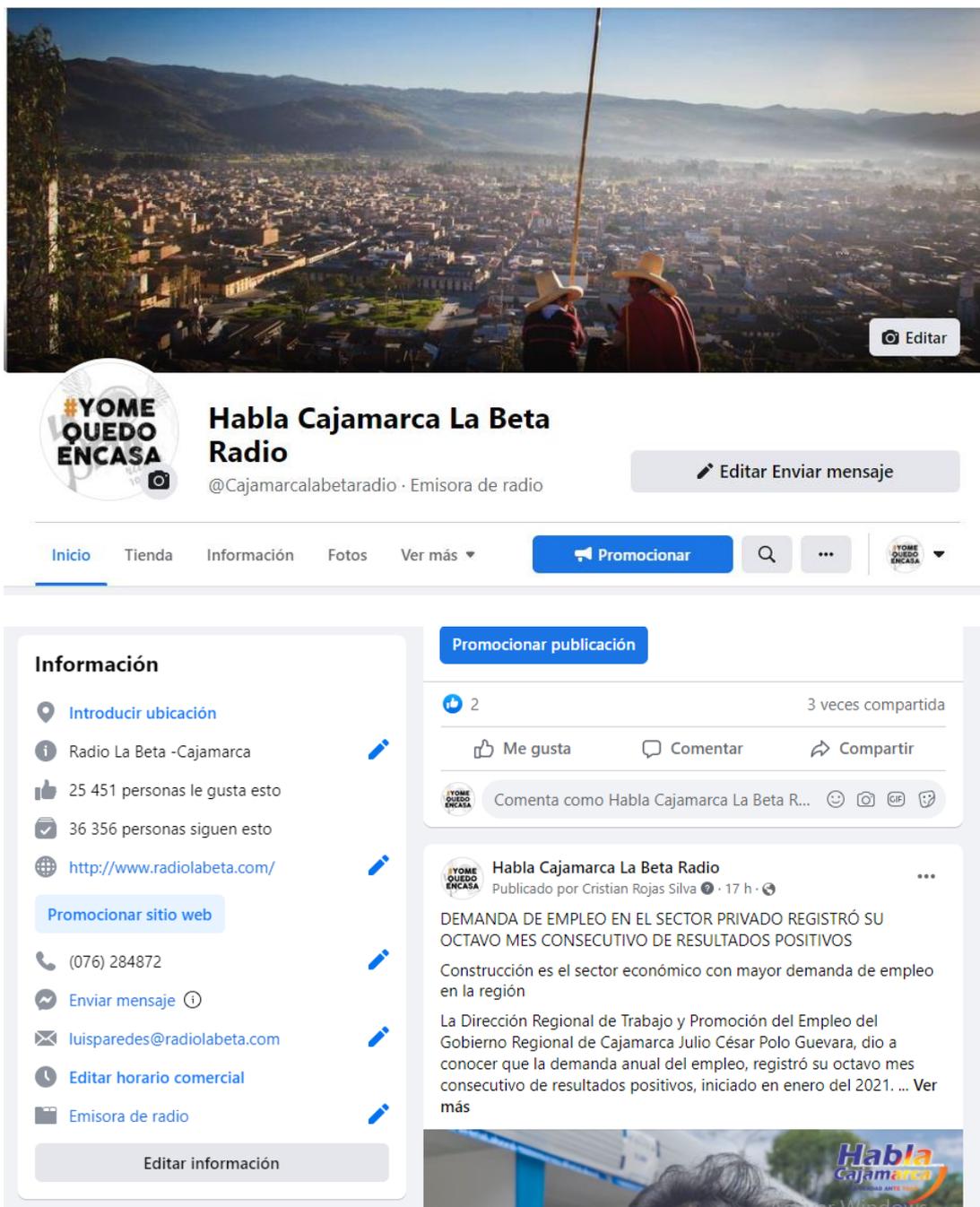
RPP. (2021). La Libertad: *Al menos doce crímenes al mes se registra en la región*. Recuperado el 8 de diciembre de 2021 de: <https://bit.ly/30hJt3O>

Santillán, R. (2006). *El lenguaje en el periodismo de opinión*. Editorial "MQuípus" CIESPAL, Quito - Ecuador.

ANEXOS

ANEXO N° 01

Página de Facebook del noticiero Habla Cajamarca – La Beta Radio que, actualmente, cuenta con más de 36 mil seguidores activos y 25 mil me gusta.



The screenshot shows the Facebook profile page for 'Habla Cajamarca La Beta Radio'. At the top is a cover photo of a cityscape with two people in the foreground. Below the cover photo is the profile picture, which is a circular logo with the text '#YOME QUEDO ENCASA'. The name of the page is 'Habla Cajamarca La Beta Radio' and the handle is '@Cajamarcalabeta radio · Emisora de radio'. There are buttons for 'Editar' and 'Editar Enviar mensaje'. Below the profile information is a navigation bar with 'Inicio', 'Tienda', 'Información', 'Fotos', and 'Ver más'. There is also a 'Promocionar' button and a search icon. The main content area shows a post with 2 likes and 3 shares. The post text reads: 'DEMANDA DE EMPLEO EN EL SECTOR PRIVADO REGISTRÓ SU OCTAVO MES CONSECUTIVO DE RESULTADOS POSITIVOS. Construcción es el sector económico con mayor demanda de empleo en la región. La Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo del Gobierno Regional de Cajamarca Julio César Polo Guevara, dio a conocer que la demanda anual del empleo, registró su octavo mes consecutivo de resultados positivos, iniciado en enero del 2021. ... Ver más'. There is also a 'Promocionar publicación' button above the post.

ANEXO N° 02

Cena de compartir con el equipo periodístico del noticiero Habla Cajamarca: Cristian Rojas, Eduard Lozano, Luis Paredes, Karlo Nunura y Carlos Ramírez.



ANEXO N° 03

Entrevista al poeta cajamarquino Guillermo Torres Ruiz, docente del Instituto Pedagógico Profesional “Hno. Victorino Elorz Goicochea”, quien anuncia la realización de un encuentro de poetas a nivel regional.



ANEXO N° 04

Realizando jornada periodística antes de la emergencia sanitaria a nivel mundial por la
pandemia del coronavirus.



ANEXO N° 05

Fotografía con la reconocida periodista Mónica Delta luego de un curso de capacitación organizado por la Universidad Privada del Norte en el hotel Costa del Sol, sede Cajamarca.



ANEXO N° 06

Foto con algunos colegas periodistas de Cajamarca luego de cubrir notas sobre el inicio de la emergencia sanitaria en marzo del año pasado.



ANEXO N° 07

Momento en que se entrevista a la coordinadora regional de Inmunizaciones de la Dirección Regional de Salud de Cajamarca, Katherine Vásquez, quien informa sobre el proceso de vacunación en la región.



ANEXO N° 08

Foto grupal con los colegas periodistas de los diferentes medios informativos de Cajamarca, previo a la pandemia del coronavirus.



ANEXO N° 09

El equipo de Radio La Beta participando de una actividad deportiva organizada por Tv Norte en el marco de las celebraciones de su aniversario de creación N° 25.



ANEXO N° 10

Entrega de canastas navideñas al equipo de Radio La Beta y del informativo Habla Cajamarca por parte de la alta dirección del medio de comunicación.



ANEXO N° 11

Cobertura periodística en el vacunatorio contra la Covid-19 instalado en las oficinas de
Minera Yanacocha.



ANEXO N° 12

Cobertura periodística en las instalaciones de la sede de Desarrollo Social del Gobierno Regional de Cajamarca en donde se informó del inicio de la campaña “Desde tu vientre también tienes derechos” que se lanzó este mes de diciembre.



ANEXO N° 13

Cobertura a la feria Consume lo que Cajamarca Produce que se realiza en el centro comercial Real Plaza y donde se promocionan diversos emprendimientos locales.



ANEXO N° 14

Nota periodística realizada en el año 2019 al alcalde del distrito de Los Baños del Inca, Edilberto Aguilar Flores, quien informó sobre la deuda que tienen los comerciantes en el centro de abastos municipal “Atahualpa”.

 **Habla Cajamarca La Beta Radio**
Publicado por Cristian Rojas Silva · 9 de agosto de 2019 ·

EDILBERTO AGUILAR: “LOS COMERCIANTES DEBEN PAGAR POR EL USO DE UN BIEN PÚBLICO”

La autoridad municipal asegura que solo es un pequeño grupo que se opone al incremento en el costo por alquiler de puestos de venta

Edilberto Aguilar, alcalde bañosino, negó la versión de una representante de los comerciantes del mercado Atahualpa y señaló que existe oposición por parte de un grupo por no querer pagar por espacios ocupado, negándose además a reconocer deuda generada el año pasado, lo que vendría afectando las arcas de la municipalidad distrital.

“Se están malacostumbrando. Es un bien público y ellos (comerciantes) tienen que pagar. No se les está incrementando el alquiler. Es mínimo”, indicó el burgomaestre de este distrito de Cajamarca.

Señaló que la deuda se aproxima a un año y medio y aseguró que el costo de alquiler sirve para cubrir los servicios de seguridad, mantenimiento y la depreciación de la infraestructura.

“Es mentira que mercado no cuente con buenos servicios”, dijo el Aguilar Flores, quien refirió que a fin de 2019 la deuda total sería de 800 mil soles, aproximadamente.



EDILBERTO AGUILAR: “LOS COMERCIANTES DEBEN PAGAR POR EL USO DE UN BIEN PÚBLICO”

ANEXO N° 15

Nota periodística realizada en el año 2020 al entonces director de la Unidad de Gestión Educativa Local de Cajamarca, Luis Llaque Silva, quien informó sobre el cierre del año escolar a nivel provincial.

Habla Cajamarca La Beta Radio
Publicado por Carlos Ramírez Córdova · 8 de diciembre de 2020 ·

CAJAMARCA: CLASES CONCLUYEN ENTRE EL 18 Y EL 24 DE DICIEMBRE

Sin embargo, habrá un proceso complementario para los estudiantes que no lograron completar las metas

El director de la Unidad de Gestión Educativa Local (UGEL) Cajamarca, Luis Llaque Silva, confirmó que, tras las últimas normativas emitidas por el Ministerio de Educación, concluir esta fase del proceso educativo 2020 entre el 18 y el 24 de diciembre en los distintos niveles de formación.

Pero aclaró que el proceso será complementario en los próximos meses para los escolares que no lograron completar las metas. Llaque Silva, también hizo notar su malestar por la salida de padres de familia y docentes para realizar actividades de clausura como sesión de fotos y reuniones de promoción. Las sanciones están en marcha, no vamos a permitir que trasgredan las normas de bioseguridad por pandemia, indicó.

Con respecto al presupuesto destinado para la implementación de Kits de desinfección para las instituciones educativas en la provincia de Cajamarca, dijo que 172 directores no cumplieron con aplicar este presupuesto, los cuales podrían afrontar acciones administrativas si se presentan problemas ante una eventual vuelta a clases de manera semipresencial en el 2021.



6460 Personas alcanzadas 403 Interacciones - Puntuación de distribución [Promocionar publicación](#)

35 20 veces compartida

ANEXO N° 16

Nota periodística realizada este año a Ana Huamán Espejo, subdirectora de Asuntos Poblacionales de la Dirección Regional de Desarrollo Social del Gobierno Regional de Cajamarca, quien informó sobre el avance en el proceso de vacunación a comunidades nativas de la región.



Habla Cajamarca La Beta Radio
Publicado por Cristian Rojas Silva · 18 h · 🌐

COVID-19: CAJAMARCA REGISTRA 77% DE POBLACIÓN NATIVA VACUNADA

Este número corresponde a la inoculación con la primera dosis

La subdirectora de Asuntos Poblacionales del Gobierno Regional de Cajamarca, Ana Huamán Espejo, resaltó trabajo realizado en las comunidades nativas Awajún de Supayacu y Naranjos, en la provincia de San Ignacio, para realizar jornadas de inmunización contra la covid-19 en población indígena que en un inicio se mostró reacia a la vacunación por diferentes temas.

Señaló que a la fecha hay 1626 pobladores indígenas vacunados con la primera dosis, 1259 con segunda dosis y 43 con tercera dosis de vacunas para enfrentar a la covid19 en las comunidades nativas Awajún de Supayacu y Naranjos. "Se han hecho campañas, hay más personal en los puestos de salud y que tienen experiencia de interculturalidad y que son de la zona para acercar la vacunación", sostuvo.

La cobertura total respecto a la primera dosis hace un total de 77.4% mayor a la media promedio a nivel de todo el país. "Se va a seguir socializando la importancia de una doble vacunación y esperamos que la población continúe vacunándose", acotó Huamán Espejo.

Yakaijun apuzjai Supayacu
Waka wakawajai

Habla Cajamarca

GOBIERNO REGIONAL CAJAMARCA

#PrimerMiSalud

COVID-19: CAJAMARCA REGISTRA 77% DE POBLACIÓN NATIVA VACUNADA

LA BETA radio 101.3 FM