

# FACULTAD DE COMUNICACIONES



Carrera de Comunicación Audiovisual en  
Medios Digitales

“ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS EN LA  
CONSTRUCCIÓN DE LOS PERSONAJES DE LA  
PELÍCULA GREGORIO (1984) DEL GRUPO CHASKI”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en **Comunicación Audiovisual en Medios Digitales**

Autores:

Harold Enrique Sebastian Castillo Zavaleta

Odar Alexander Gonzales Quiliche

Asesor:

Mg. Diego Alonso Baca Cáceres

Trujillo - Perú

2022

## **ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

El asesor Diego Alonso Baca Cáceres, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Comunicaciones, Carrera profesional de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo del proyecto de investigación de los estudiantes:

- Castillo Zavaleta, Harold Enrique Sebastián.
- Gonzales Quiliche, Odar Alexander.

Por cuanto, **CONSIDERA** que el proyecto de investigación titulado:

Análisis los estereotipos en la construcción de los personajes de la película Gregorio (1984) del grupo Chaski para aspirar al título profesional por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al(los) interesado(s) para su presentación.



---

Mg. Diego Alonso Baca Cáceres

Asesor

## ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: Gonzales Quiliche, Odar Alexander y Castillo Zavaleta, Harold Enrique Sebastián para aspirar al título profesional con la tesis denominada: ANÁLISIS LOS ESTEREOTIPOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LOS PERSONAJES DE LA PELÍCULA GREGORIO (1984) DEL GRUPO CHASKI

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

**Aprobación por unanimidad**

**Aprobación por mayoría**

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

---

Mg. Edgar Leonardo Vásquez Acosta  
Jurado Presidente

---

Mg. Pepe Alexander Hidalgo Jiménez  
Jurado

---

Dr. Alfieri Diaz Arias  
Jurado

## **DEDICATORIA**

Dedicamos el presente trabajo a Dios por darnos salud y bienestar  
tanto física como emocional para realizar tan exhaustivo trabajo,  
y así haber podido lograr una meta más en lo que respecta a  
nuestra formación académica deseada.

A nuestros padres por ser nuestros guías y motor para no rendirnos,  
por su cariño y comprensión en las noches de desvelo.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos primero a Dios por la vida y salud para lograr este objetivo.

A nuestro asesor, Mg. Diego Alonso Baca Cáceres, así como a todos nuestros docentes,  
en especial a Mg. Alfredo Gerardo Alegría Alegría, quien nos brindó su apoyo incondicional  
durante el desarrollo de este arduo trabajo.

A nuestras familias, en especial a nuestros padres, Gladys Margoth Quiliche Quiliche y  
Pedro Fernando Benites Ulloa, Jesica Marchena y Paul Castillo, por el apoyo moral  
y económico, además por cada uno de sus amorosos cuidados durante toda nuestra vida,  
siendo nuestros guías y motor para seguir adelante.

## TABLA DE CONTENIDO

### PÁGINAS PRELIMINARES

Acta de autorización para la sustentación del proyecto de investigación	II
Acta de aprobación de la tesis	III
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Índice	VI
Indice de tablas	IX
Indice de figuras	X
Resumen	XI
Abstract	XII
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	<b>13</b>
1.1 Realidad Problemática	13
Acerca del estereotipo	18
Estereotipos Étnicos	22
Estereotipos de Género	22
Estereotipos en los medios de comunicación de masas	23
Estereotipos en la caracterización de personajes	24
Trabajo Infantil	25
El Trabajo infantil enfocado en los Andes del Perú	26
Los Personajes	27
Grupo Chaski	28
Película Gregorio	29
1.2. Formulación del problema de investigación	32
1.3. Objetivos	32

1.3.1. Objetivo General	32
1.3.2. Objetivos Específicos	32
<b>II. METODOLOGÍA</b>	33
2.1. Tipo de investigación	33
2.2. Población y muestra	34
2.3. Muestra del estudio	35
[Cuadro N°1] Separación por secuencias de la película Gregorio	36
2.4. Sujetos del estudio	42
[Cuadro N°2] Personajes a analizar y sus características	42
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	43
2.6. Método de análisis de datos	45
2.7. Mapeamiento	46
<b>III. RESULTADOS</b>	47
4.1. Descripción de resultados	48
[Ficha de Análisis] Gregorio	48
[Ficha de Análisis] Jacinto	50
[Ficha de Análisis] Juana	52
[Ficha de Análisis] Chollo	54
[Ficha de Análisis] Tachuela	56
[Ficha de Análisis] Retacito	58
[Ficha de Análisis] Gitanillo	59
[Figura N° 1] Resultado del análisis comunicacional del film	

Gregorio, según el modelo de Umberto Eco	62
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	63
<b>V. CONCLUSIONES</b>	73
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	75
<b>VII. MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>	76
<b>VIII. MATRIZ DE OPERACIONES DE VARIABLES</b>	77
<b>IX. REFERENCIAS</b>	78
Libros	78
Tesis	79
Linkografía	79
<b>X. ANEXOS</b>	83
[Cuadro N°3] Pre-categorías para el análisis de la construcción de los personajes en la película Gregorio (1984) del grupo Chaski	83
[Tabla N°1] Ficha de análisis de la construcción de los personajes en la película Gregorio (1984) del grupo Chaski	84
[Tabla N° 02] Matriz para evaluación de expertos	85
[Tabla N° 03] Matriz para evaluación de expertos	86
[Tabla N° 04] Matriz para evaluación de expertos	87

## INDICE DE TABLAS

[Tabla N°1] ficha de análisis de la Construcción de los personajes en la película Gregorio (1984) del grupo Chaski	84
[Tabla N° 02] Matriz para evaluación de expertos	85
[Tabla N° 03] Matriz para evaluación de expertos	86
[Tabla N° 04] Matriz para evaluación de expertos	87

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01: RESULTADO DEL ANALISIS COMUNICACIONAL DEL FILM GREGORIO SEGÚN EL MODELO DE UMBERTO ECO	62
--	----

## RESUMEN

Esta investigación se propuso determinar los estereotipos en la construcción de los personajes en la película Gregorio (1984) del grupo Chaski, de tal manera que se pueda interpretar como se manifiestan los estereotipos y posteriormente lograr describir de manera objetiva dichos estereotipos en los personajes. Además, se identificó el proceso de categorización de los personajes dentro del filme, de la misma forma se examinará la comparación social que existe entre los personajes analizados, para finalmente analizar en los mismos el proceso de atribución de características y el proceso estereotipo - prejuicio que se manifieste. Para alcanzar dichos objetivos se empleó una metodología cualitativa, no experimental y de diseño trasversal descriptivo; se usó una técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia, la cual posee como unidad de análisis, la película peruana dirigida por el Grupo Chaski, y producida por Stefan Kaspar, de 85 minutos de duración. Teniendo como muestra de dicho estudio, se trabajó las secuencias seleccionadas de dicho filme, analizando únicamente a los personajes con suficiente rol protagónico. Los personajes analizados fueron Gregorio, Juana, Jacinto, Chollo, Tachuela, Retacito y Gitano, esto se realizó aplicando una técnica de observación y proponiendo como instrumento de recolección de datos el Estudio Cuadridimensional del Personaje propuesto por Sergio Arrau. Finalmente, en los resultados se aplicó un diagrama de análisis comunicacional según el modelo de Umberto Eco identificando a los sistemas que se refiere el autor como son: el mensaje como forma significativa, el receptor y el código del film, llegando a observar que es el Proceso de socialización - Migración del campo al ciudad - Vulnerabilidad, exclusión social y discriminación - Movilidad social e informalidad reflejando de esta forma la ideología del autor que es el Fortalecimiento de la identidad, realidad nacional, valores sociales y culturales.

**Palabras Claves:** Estereotipos, Personajes, Estudio Cuadridimensional, Película.

## ABSTRACT

This research set out to determine the stereotypes in the Construction of the characters in the film Gregorio (1984) by the Chaski group, in such a way that it is possible to interpret how stereotypes are manifested and later to be able to objectively describe said stereotypes in the characters. In addition, the process of categorization of the characters within the film was identified, in the same way the social comparison that exists between the analyzed characters will be examined, to finally analyze in them the process of attribution of characteristics and the stereotype-prejudice process that manifests itself. To achieve these objectives, a qualitative, non-experimental methodology with a descriptive cross-sectional design was used; A non-probabilistic convenience sampling technique was used, which has as its unit of analysis, the Peruvian film directed by the Chaski Group, and produced by Stefan Kaspar, lasting 85 minutes. Taking as a sample of said study, the selected sequences of said film were worked on, analyzing only the characters with a sufficient leading role. The characters analyzed were Gregorio, Juana, Jacinto, Chollo, Tachuela, Retacito and Gitano, this was done by applying an observation technique and proposing as a data collection instrument the Four-Dimensional Study of the Character proposed by Sergio Arrau. Finally, in the results, a communicational analysis diagram was applied according to the Umberto Eco model, identifying the systems referred to by the author such as: the message as a significant form, the receiver and the film's code, getting to observe that it is the Socialization process - Migration from the countryside to the city - Vulnerability, social exclusion and discrimination - Social mobility and informality, thus reflecting the ideology of the author, which is the Strengthening of identity, national reality, social and cultural values.

**Key Words:** Stereotypes, Characters, Quadridimensional Study, Film.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### REALIDAD PROBLEMÁTICA:

A mayores diferencias entre grupos en cuanto a costumbres, apariencia física, cultura, más probable es que integren los estereotipos mutuos, es decir, que se formen creencias intergrupales (Campbell, 1967). A pesar de que todas las personas son únicas y diferentes, los estereotipos clasifican a los diferentes grupos sociales usando de manera arbitraria elementos como clase, etnicidad, apariencia física, sexo, religión u otros factores más resaltantes que posea la cultura, aunque también la decisión de tomar un estímulo en cierta categoría u otra, se puede basar en la categorización por prototipos, dicho de otra forma la inclusión de una persona dentro de una clase depende de la comparación de esta con el miembro más típico o prototipo, de esta manera si el sujeto se adecua a lo que implica la característica se incluirá en dicha clase (Linville, Fisher y Salovey 1989; Kashima y Kashima, 1993).

Los estereotipos son la idea aceptada de manera frecuente por un grupo o sociedad con carácter inmutable (RAE, 2019). Hernando-Gómez, Aguaded-Gómez y Pérez (2013) señalan que los estereotipos constan de dos elementos: cognitivo y descriptivo; el cognitivo está formado por conocimientos, creencias, expectativas, sentimientos y valores; y el descriptivo conformado por acciones, palabras, expresiones faciales y lenguaje corporal.

La sociedad es, indirectamente, la creadora de los estereotipos, y los medios de comunicación, sus principales difusores y generadores, éstos giran alrededor de aquellos grupos que se consideran “problemáticos”, pues amenazan unos valores y un estilo de vida predominante en la sociedad (Quin y McMahon, 1997).

En el Perú un 91% de hogares poseen televisión según los datos estadísticos brindados por ConcorTV (2017). Asimismo, esta entidad afirma que las personas ven la televisión un promedio de 3:04 horas de lunes a viernes y los fines de semana un promedio de 3:19 horas, esto hace de este medio de comunicación, un instrumento de alto alcance, debido a los hábitos de consumo registrados por el público televidente. La sociedad está creando la televisión a su imagen y semejanza (Tecglen, 2001). En esta línea se evidencia que los guionistas extraen sus historias de la vida real así, al contrastar ambas, se puede observar semejanza. Es por eso que de acuerdo a la forma en que se manifiesten los estereotipos en la televisión estos pueden ser positivos o negativos (Hilton & Hippel, 1996). Señalan estos autores que, si bien existen estereotipos positivos, los estereotipos sobre los exogrupos y las minorías tienden a tener más connotaciones negativas que los estereotipos sobre los endogrupos y las mayorías; esto quiere decir que se le tiende a otorgar más valores negativos, a los estereotipos de otros grupos distintos al que uno pertenece, o grupos pequeños, que al grupo de pertenencia o grupos al que pertenecen la mayoría. Además, esto es preocupante debido a que -como sustenta George (1998)- las personas, al ver la TV, atribuyen realidad a lo que ven, aunque sea ficción.

El presente estudio pretende colaborar en el conocimiento y difusión de la película peruana Gregorio. Su objetivo principal es determinar los estereotipos en la construcción de los personajes de la película Gregorio (1984) del Grupo Chaski, ganador del premio a la mejor película que refleja la realidad socio-cultural de un país, en el XI Festival Internacional de Cine Iberoamericano, Madrid 1985; dirigida por el grupo Chaski, cuyo propósito fue

sensibilizar a la población española sobre la pobreza y marginalización de los niños de los países tercer mundistas.

La importancia del presente trabajo radica en que el país del cual se refleja la realidad socio-cultural, es Perú, mostrando la realidad del mundo andino en la crisis del agro, originada por el fenómeno “El Niño”. Así mismo busca conocer más sobre los estereotipos que marcaban aquella época, tanto en las personas de la costa, como las de la sierra. El contexto de esta película tuvo lugar en el año 1982 y 1983, en el cual se produjo la parálisis de la economía en el país debido al fenómeno “El Niño”.

Para entender el fenómeno peruano, Francisco Moncloa en 1982, ubicó la crisis en su marco histórico, Dio dando a conocer que fue en la década de 1950 que se inició el deterioro del antiguo sistema social y económico como consecuencia de cambios en el conjunto de la economía: el Perú dejó de ser esencialmente agroexportador; se debilitó el sistema de "hacienda" y, en consecuencia, el poder de los hacendados; se fortaleció, así comenzó un relativo crecimiento industrial. Todo indica que en 1980 terminó esta etapa histórica, iniciada en 1950, de profundos cambios estructurales, generándose una dura pugna de los grupos económicos por llenarla. Por su lado la población ha abandonado masivamente el campo e invadido zonas urbanas sin encontrar en ellas desarrollo industrial ni empleo. Surgió una Sociedad de Industrias en lugar de la Sociedad Nacional Agraria.

Esto aceleró los cambios en el campo popular. Según Gorriti (1999), en esta temporada ocurrió el Fenómeno del Niño que dio un fuerte golpe a la costa del país entre los años 1982 y 1983. Este fenómeno natural produjo una caída de precio en los metales, dificultades para el pago de la deuda externa y el incremento de la inflación, así como la

devaluación del sol. Esta inflación aumentó un 130.78% entre 1983 y 1985, el cual dio pase al remplazo del sol por el inti y generó diversas migraciones tal como lo demuestra los datos de INEI Migraciones Internas en el Perú entre 1981 - 1993 en su capítulo 3.

El instrumento de análisis se encuentra justificado teóricamente por el dramaturgo chileno Sergio Arrau quien, en 1961, proporcionó un instrumento para analizar la construcción de diversos personajes cinematográficos adaptando la propuesta de Egri (1946). Arrau desarrolló el ‘Estudio Cuadridimensional del Personaje’, el cual proporciona los suficientes ítems y matices para explicar y distinguir de una manera completa a los diversos personajes. Esto permitió a los autores de esta investigación elaborar una ficha de observación como herramienta de análisis audiovisual; analizando así los personajes a través de cuatro dimensiones, relacionando con los elementos que posee un estereotipo, según Hernando-Gómez, Aguaded-Gómez y Pérez (2013), tres dimensiones pertenecen a elementos descriptivos y otra dimensión a un elemento estereotipo - prejuicio; este último formado según Tajfel (1986) en su modelo tripartito con por la asimilación o generación de conocimientos, creencias, expectativas, sentimientos y valores; mientras el descriptivo conformado por el proceso de categorización, comparación social y adaptación.

Respecto al tema de investigación se han encontrado diversos antecedentes, los cuales aportan en gran manera en la presente tesis. Elena Galán Fajardo, en su tesis *Construcción de género y ficción televisiva en España* (2006), indicó que: "Las series de ficción, además de ser para el entretenimiento, desarrollan prototipos de identificación que son reproducidos y que tienden a fomentar y a enraizar, aún más, representaciones estereotipadas."(pág.229). Así mismo, en su tesis: *Personajes, estereotipos y*

*representaciones sociales*, (2010) aporta que: "Los estereotipos son construcciones mentales necesarias para la elaboración y percepción de la realidad en nuestra vida diaria y elementos necesarios en la narración de historias para medios audiovisuales." (pág.77).

También se han hallado antecedentes de otros autores como el Dr. Alfieri Díaz Arias, quien en su tesis: *Análisis de la construcción de los personajes femeninos en la obra cinematográfica de Kenji Mizoguchi* (2016), aporta que: "Los elementos utilizados en la construcción psicológica de los personajes son diversos." (pág.54). Del mismo modo, Inmaculada Sánchez-Labela Martín, en su tesis *¿Cómo abordar la construcción de los personajes creados para ficción? Una herramienta para el análisis desde una perspectiva narrativa y de género* (2016), dice que: "Los medios de comunicación y la influencia que estos ejercen sobre la sociedad, resulta necesario analizar cómo se construyen los personajes de ficción representados en cualquier producto audiovisual."(pág.300). Además, los autores Sergio Manuel Chirinos Meléndez y Polk Alan Sotelo Ramírez en su tesis: *Estereotipos de la representación del peruano en las series animadas televisivas norteamericanas: los Simpsons, comunicación perdida; south park, la flauta peruana; los thornberrys, Nigel es quien sabe y las locuras del emperador* (2017), han remarcado: "Existen una cantidad considerable de estereotipos de peruanos representados en las series animadas televisivas como personajes dentro de la producción."(pág.63).

## ACERCA DEL ESTEREOTIPO

El término estereotipo nació en el siglo XVIII, dentro del mundo de las Artes Gráficas para designar las impresiones salidas de un molde, este fue su significado original, para luego comprender su uso cada vez más extensivo, aplicable a todo lo que parece salido de un molde (Del campo, 2002). En 1922 se introdujo el término "Imágenes en nuestras cabezas" (Lipmann, 1922, citado por Smith, 2006). Lippmann se preocupaba por analizar los diversos mecanismos a través de los cuales se forma la opinión pública: los estereotipos. Él sustentó que los medios pueden formar estereotipos rápidamente, puesto que se da cuenta de una marcada discrepancia entre las experiencias propias y las que se perciben por otros medios, de forma especial se refiere a los medios de comunicación de masas, debido a que la gente no es consciente de ello y por esto pueden formar estereotipos de manera más rápida que incluso nuestras propias experiencias (Herrera, 2017). Los estereotipos frecuentemente se definen como creencias consensuales acerca de los rasgos de un grupo social y sus miembros, estos rasgos pueden ser características de personalidad, comportamiento o valores (Smith, 2006). Según Amossy & Hershberg (2001), un estereotipo es una representación colectiva, compuesta por la imagen simplificada acerca de las personas, instituciones o grupos, o como imagen preconcebida y petrificada que establece las formas de pensar, sentir y actuar. Según Pinazo (1999), un estereotipo es un conjunto de creencias populares acerca de los atributos que caracterizan a un grupo y sobre lo que están de acuerdo, bajo esta definición los estereotipos tienen gran valor ya que hacen más fácil el conocimiento y la comprensión del mundo.

Desde un enfoque psicológico, Tajfel (1984) define a los estereotipos como generalizaciones, cuya función principal es simplificar o categorizar la información externa discernida por el ser humano para conseguir la adaptación al medio. De esta manera, cuando estos son compartidos por un gran número de grupos o entidades, se hablará de estereotipos sociales. El autor considera de mayor relevancia la estructura general y la función del estereotipo que su propio contenido.

La función principal del estereotipo es proporcionar un definido mecanismo de percepción ineludible y eficiente, realizado por el individuo o su grupo. Estudios actuales diferencian entre estereotipos y estereotipia. Los estereotipos son las impresiones sobre un individuo a raíz de su pertenencia a ciertos conjuntos o categorías sociales, al mismo tiempo que la estereotipia se enfoca en el proceso cognoscitivo de imputar algunas particularidades a las personas sobre los fundamentos de su pertenencia a ciertas categorías (Oakes, Haslam, & Turner, 1994; Leyens, Yzerbyt, & Schadron, 1994, citados en Smith, 2006)

Los estereotipos suelen estar relacionados con los prejuicios, aunque no necesariamente, puesto que los prejuicios son pensamientos negativos sobre los demás sin una buena razón (Allport, 1954).

Tajfel estructuró los estereotipos en tres procesos básicos de carácter cognitivo-estereotipo, complementándolo con el modelo tripartito del mismo autor, en el proceso estereotipo – prejuicio, analizado en base a sus tres componentes. El primer proceso según Tajfel es la categorización, que segmenta el todo social en partes o subconjuntos definidos y estables, seguido del proceso de comparación social que implica la oposición simbólica o el enfrentamiento social entre los conjuntos así definidos, luego el proceso de adaptación,

dado por la atribución de características, y por último, el proceso estereotipo - prejuicio que atribuye a las personas determinadas especialidades en función de su pertenencia a determinadas categorías.

Para Tajfel (1984), el *proceso de categorización* pasa a entenderse como un proceso básicamente racional y categorizado que completa la información individual o conocimiento de un individuo. Desde un punto de vista estrictamente constructivista, para Bruner (1978) categorizar es hacer equivalentes cosas que se perciben como diferentes, agrupar objetos, acontecimientos y personas en clases, y responder a ellas en términos de su pertenencia de clase, antes que en términos de su unicidad.

El concepto de *comparación social* fue descrito por León Festinger (1954), quien la definió como un término que hace referencia a la comparación que hacía el sujeto de sus opiniones y habilidades con respecto a la de su grupo, lo cual permite entender que el individuo tiende a autoevaluarse y a conocer si sus opiniones, actitudes y cualidades son correctas o comparables con las de otros individuos del grupo.

De acuerdo al *proceso de adaptación*, Campo (2002) define estereotipo como una atribución de características psicológicas generales a amplios grupos humanos. Como atribución entendemos a aplicar, a veces sin conocimiento seguro, hechos o cualidades a alguien o algo. Además, la Real Academia Española (2019), lo define como una cualidad que otorga carácter o sirve para distinguir a alguien de sus semejantes. Así, la atribución de estas características es como la apropiación de ciertas cualidades que distinguen a un grupo determinado de los demás. La información grupal son las características atribuidas a la clase a la que pertenece, introduciendo simplicidad y orden donde hay complejidad y variación.

Según Smith (2006), el proceso estereotipo – prejuicio nace de la estereotipia, que apunta a la atribución de características a los personajes sobre la base de su pertenencia a tales categorías, esto se relaciona estrechamente con lo que es “prejuicio” (pág,3). Desde este punto de vista, los estereotipos se basan en el juicio de clasificación fluida, que depende principalmente de los antecedentes comparativos en que se producen. Brown (1995) lo define como la inclinación a tener actitudes sociales cognitivas inválidas, manifestar apego negativo o presentar conductas discriminatorias o adversas hacia integrantes de un conjunto debido a su posesión a ese grupo en particular. Varios autores adoptaron el clásico modelo tripartito para discernir los componentes cognitivos (creencias acerca de las cualidades de un integrante de un determinado sector social), afectivos (percepción negativa hacia un integrante de un determinado sector social) y conativos (conductual) del prejuicio (G. Allport, 1954; Brown, 1995; Dovidio & Gaertner, 1986; Stangor, et al., 1991; Tajfel, 1981, citados en Smith, 2006)

En el contexto de los estereotipos, el simple hecho de asignar características positivas a un grupo es una estrategia directa para lograr una distinción favorable sobre el grupo. Sin embargo, los grupos no siempre son directamente diferentes de otros, a veces se presenta de una manera más sutil. Entre los grupos de bajo estatus, un tipo de situación que ocurre es que debido a que están limitados por consenso, percibirán la realidad del estatus social jerárquico, especialmente cuando la diferencia con la estratificación social es estable. En otras palabras, las personas que no saben mucho acerca de sus grupos tenderán a proteger sus identidades personales a expensas del grupo (identidad grupal), lo que eventualmente conducirá a la separación del individuo del grupo. En cambio, los miembros que están

altamente comprometidos con el grupo tratarán de unirlo y de mejorar el destino de todo el grupo (Doosje y Ellemers, 1997).

## **ESTEREOTIPOS ÉTNICOS**

Los estereotipos étnicos se forman principalmente en términos de color de piel, de dónde vienes o cultura; se produce por el simple hecho de ser "inusual". En el caso de Perú, estos estereotipos a menudo llevan a las personas a prejuicios como el racismo, lo que significa que las personas tienden a adoptar una actitud negativa hacia las razas andina y negra, básicamente negando la parte de su identidad. Por el contrario, están sobre identificados con blancos y occidentales (Galván Rondón, 2019).

El mismo autor ha planteado que se pueden encontrar algunas expresiones de este estereotipo en Perú; por ejemplo, cuando se atribuye a los blancos, las características relacionadas con el poder y el éxito social. Por otro lado, los andinos, los aborígenes amazónicos y los afroperuanos tienen características relacionadas con las restricciones de poder, el subdesarrollo y el atraso.

## **ESTEREOTIPOS DE GÉNERO**

Definición de género: Según la Organización Mundial de la Salud (2018), "género se refiere a los roles, características y oportunidades definidas por la sociedad adecuada para hombres, mujeres, niños y niñas". Por lo tanto, cuando un individuo o grupo no se adhiere a roles, responsabilidades o relaciones basadas en el género, a menudo son objeto de insultos, exclusión social y discriminación, todo lo cual puede tener efectos adversos para la salud.

En otras palabras, el género es una estructura social caracterizada por la socialización y ha estado en nuestra sociedad durante cientos de años. Primero se difundieron en la familia a través del proceso de socialización. Desde su nacimiento, fueron las primeras redes sociales y luego se propagaron en las escuelas, comunidades y otros entornos cercanos donde los jóvenes interactuaban.

Una de las manifestaciones más obvias de la perspectiva de género, según Colás y Villaciervos (2007), es hacer que las mujeres se relacionen con el cuidado de los niños, las tareas domésticas y la atención general. También hacen referencia que esta relación se debe al aprendizaje social y a la forma en que la sociedad los asigna, así pues, en la sociedad, los hombres se consideran responsables del apoyo financiero de la familia y la ejecución de actividades que requieren fuerza física para realizarse, otro estereotipo muy marcado se evidencia cuando se considera a los varones personas racionales, mientras que las mujeres son consideradas personas emocionales, lo que afecta la historia de las mujeres porque las personas piensan que no tienen derecho a tomar decisiones, ni moral, ni ciudadana, ni tener autonomía política, y que requiere la tutela y protección humana.

## **LOS ESTEREOTIPOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS**

Galán (2006) ha afirmado que los medios de comunicación de masas saben emplear y variar, los estereotipos, con el propósito de hacerlos reconocibles para la mayor cantidad de personas, por ello la televisión se ha convertido en una de las fuentes de información más importantes de la actualidad y en uno de los medios más eficientes para dar a conocer a los estereotipos.

Algunas de las características del mensaje televisivo que describe De Aguilera (1985) son: inmediatez: la sensación del espectador de que lo que ve sucede realmente en algún sitio; espontaneidad: la impresión de que la acción nunca habría sucedido antes, al menos de aquella manera; actualidad informativa: pone a nuestro alcance acontecimientos y personas de la vida real, ofreciéndonos presencias vivas y no sólo imágenes. Si se tienen en cuenta estas características, se puede entender la influencia del medio en la estructura de las mentalidades.

Quin y McMahon (1997) consideran que la sociedad es, indirectamente, la creadora de los estereotipos y, los medios de comunicación, sus principales difusores y generadores. Allport (en Andrés, 2002) subraya el papel que juegan los medios de comunicación como portadores de estereotipos, diciendo: “A través de los medios, los estereotipos son socialmente apoyados, continuamente revividos y martilleados”.

### **LOS ESTEREOTIPOS EN LA DE CARACTERIZACIÓN DE PERSONAJES:**

Para Galán Fajardo (2006), la creación de estereotipos es una forma de categorización que permite al ser humano diferenciar y separar de la realidad los datos más importantes para poder clasificar en el proceso de percepción, en la ficción la categorización se vuelve todavía más necesaria, ya que el tiempo del que disponen los televidentes para aceptar a los personajes y brindarles rasgos de personalidad, no suele ser mayor a una hora y media. Un aspecto importante teniendo en cuenta que, si esa aceptación no se produce de forma correcta, puede ocasionar que el público no se identifique con los personajes, ni con la historia que se narra. El proceso de caracterización de los personajes en la ficción demanda

de una elaboración profunda y a detalle, incidiendo en su pasado y sus motivaciones para lograr explicar las acciones que tendrán lugar durante la evolución narrativa de la historia.

Para Martínez Surinyac (1998), los estereotipos son bastante comunes y prácticos dentro de los medios audiovisuales, puesto que actúan simplificando los atributos psicológicos de los personajes, sin llegar a marcar rasgos complejos y destacando las características más relevantes, también opina que el público requiere del estereotipo para lograr comprender rápidamente al personaje y poder predecir su conducta y comportamiento.

Por ello Blanco y Naranjo (2008) sostienen que estos medios son componentes formadores de la realidad social y tienen una importante responsabilidad en la proyección fílmica de dicha imagen. Stromquist (2009) apoya esta postura, sosteniendo que las tecnologías de la información y la comunicación constituyen densas y veloces formas de transmisión de ideas y personajes que no se hallan libres de valores, sino que tienen efectos sobre la sociedad, también cabe destacar lo que menciona Contreras (2007), los medios sociales patrocinan las estructuras sociales dominantes, las reproducen y mantienen, participando así en el proceso de formación social.

### **EL TRABAJO INFANTIL:**

Según el sociólogo Pablo Guerra (2001) el trabajo es una actividad propiamente humana, que hace uso de nuestras facultades físicas, morales e intelectuales; que nos conduce a obtener un bien o servicio necesario para la satisfacción propia y a veces ajena de algún tipo de necesidad.

Además, según Staelens (1993) el trabajo infantil es visto como un conjunto de actividades que involucran la participación de los niños en la producción y comercialización de bienes no destinados al autoconsumo, prestación de servicios a personas naturales o jurídicas. En el Perú, la Ley 27337 - “Código de los Niños y Adolescentes” considera “niño a todo ser humano desde su concepción hasta cumplir los doce años de edad y adolescente desde los doce hasta cumplir los dieciocho años de edad”.

### **EL TRABAJO INFANTIL ENFOCADO EN LOS ANDES DEL PERÚ:**

Según Margaret Mead (1928), la cultura infantil en remotas comunidades quechua no está separada de aquella de los adultos. Bolin (2006) ha explicado que los niños se sentirán orgullosos cuando gradualmente aprendan tareas para adultos, cantan y bailan el mismo baile que ellos, y crecen en una cultura que respete a los niños de la misma forma que respeta a los adultos.

Visto desde una perspectiva socio-antropológica, el valor trabajo es considerado por Joyce (1987) como dueño de un valor inherente más allá de su función de generar ingresos; es una actividad cultural, más que una simple actividad económica.

En la literatura más reciente se suele distinguir entre “trabajadores y trabajadores familiares no remunerados”. Carmen Ponce (2012) explica esta distinción en su estudio sobre el trabajo infantil en el Perú: En países en desarrollo como el Perú, las responsabilidades de los niños (más allá del estudio) pueden abarcar actividades económicas y actividades domésticas. El trabajo en actividades económicas, también llamado trabajo de mercado, incluye actividades agrícolas, venta al por menor, trabajo como cargador en

mercados, entre otras. El trabajo doméstico comprende una variedad de actividades en el hogar del niño como limpiar, lavar, planchar, cocinar, recolectar leña y agua, cuidar a otros miembros de la familia (enfermos, ancianos y niños pequeños), entre otras.

## **LOS PERSONAJES**

Para Vale (1996), los personajes son la fuente vital dentro de toda obra literaria o cinematográfica, ya que a través de ellos se relatan los hechos que transcurren en una película, un relato, un cómic o una novela. Field (2001) explica que “la creación de un buen personaje resulta esencial para el éxito de su guion. Sin personaje no hay acción, sin acción no hay conflicto, sin conflicto no hay historia, sin historia no hay guion”. Elena Galán (2006) habla de los elementos que constituyen la construcción de personajes el cual tiene un factor fundamental en la creación audiovisual de cualquier índole, dando modelos y esquemas de caracterización para la construcción de esta.

Un modelo de caracterización tridimensional de personajes fue expuesto por Egri en 1946, que dice que los personajes se constituyen alrededor de tres ejes fundamentales: La descripción Física (abarca todo aquellos aspectos externos del personaje para proporcionar información sobre su fisionomía o su manera de vestir), la descripción psicológica (comprende tanto su personalidad como su carácter y, en definitiva, todo aquello que configura el modo de pensar y de sentir de los personajes) y la descripción social (hace referencia al ámbito en el que el personaje interactúa con otros personajes).

## **GRUPO CHASKI:**

El grupo Chaski, recibe este nombre ya que hace referencia a los chasquis del imperio Inca, quienes era los encargados de comunicar los mensajes en el sistema de correos del Tahuantinsuyo.

Este grupo se origina en 1978, cuando el suizo Stefan Kasper deseoso por sensibilizar a la población europea sobre la pobreza y marginalidad de los niños de los países tercermundistas viajó al Perú instándose en la Pucará, una región quechua hablante. Ahí entablo relación con un sacerdote de la comunidad afín a la Teología de la Liberación, iniciando Kasper su exploración sobre la problemática migratoria del campo de la ciudad del Perú. Para el apoyo del rodaje de sus películas Kasper se contactó con Marita Barea Paniagua (productora de cine), y se unieron al proyecto Fernando Espinoza (sonidista), Fernando Barreto (guionista) y Alejandro Legaspi Etchechurry (camarógrafo uruguayo).

Un 10 de febrero de 1982, el grupo Chaski creó la Asociación Promotora de Comunicación Social, realizando su primer medimetraje llamado Miss Universo en Perú.

Chaski se conformó como un colectivo comunicacional interesado en la búsqueda de un cine que refleje la imagen del pueblo peruano, este grupo estuvo fascinado en simbolizar los problemas existentes en el Perú en los años 80, poniendo mayor atención en temáticas como migración, centralismo capitalismo, el fracaso desarrollista del país y la crisis política, social y moral; debido a que por esa época se dio una crisis social económica que atravesaba el país, la deuda externa y aumento del petróleo y entre ellas la crisis del agro originada por el fenómeno del niño que tuvo lugar en el año 1982 y 1983, lo cual produjo la parálisis de la economía en el país.

El grupo Chaski estuvo influenciado por los cambios sociales, políticos y culturales que atravesaba la sociedad mundial, lo que llevo a ellos a representar y retratar los acontecimientos del Perú en dicho contexto, ellos proponen recrear el cine de los oprimidos el cual se basa en la representación de la problemática de los grupos sociales marginados y excluidos de las relaciones sociales.

Este colectivo decidió formar áreas de difusión popular, la cual estaba encargada de la difusión, promoción, circulación y distribución del material cinematográfico de contenido político social tanto propio como de otros autores latinoamericanos.

Este grupo se separó en el año 1992, pero a pesar del fallecimiento de uno de los fundadores, se volvió a reunir en el 2004 y saco adelante el proyecto “micro cines”, el cual tenía como finalidad promover la cultura cinematográfica nacional e internacional donde el mercado aún no había ingresado además de sensibilizar a la población originando ambientes atractivos a los micro cines.

### **PELÍCULA GREGORIO:**

“Gregorio” es una película peruana del año 1982, perteneciente al género de drama. Fue dirigida por el Grupo Chaski y producida por Stefan Kaspar. Su idioma original es quechua y español; posee una duración de 85 minutos y está protagonizado por Marino León de la Torre, Vetzi Pérez Palma, Augusto Varillas, Manuel Acosta Ojeda, Rafael Hernández.

El film se ubica dentro del contexto cuando Perú atravesaba un déficit económico, debido a que la inversión extranjera en Perú era bastante baja en relación al PBI. Y la crisis

de la deuda, el campesinado cada vez se empobrece más, la elevada inflación y además la reducción de salarios

Esta película cuenta las aventuras de Gregorio, un pequeño que migra con su familia, desde un reducido pueblo, en los Andes, a Lima. Ahí Gregorio convive con el choque cultural entre el mundo andino, rural y el mundo caótico y violento de la ciudad urbana.

El film inicia cuando el padre de Gregorio decide dejar su pueblo natal para buscar una vida mejor. Luego de conseguir empleo en la capital como peón en una construcción, se comunica al resto de su familia (Gregorio y su esposa). Poco tiempo después, es desempleado y se enferma. Sin casa, los tres son obligados a unirse a una invasión en Villa El Salvador. Establecidos ahí al poco tiempo el padre de Gregorio muere. Después de la muerte de su padre, Gregorio se ve obligado a dejar el colegio por un trabajo en las calles de Lima, como lustrabotas. La gran ciudad limita las oportunidades y el espacio para la enorme cantidad de migrantes del campo. Gregorio debe buscar su destino superando obstáculos y limitaciones; en el proceso; conoce a un grupo de cuatro niños de la ciudad que moran en un tranvía abandonado: Chollo, Tachuela, Retacito y Gitano, y trabajan como artistas callejeros. Es así como Gregorio entra en la lucha por sobrevivir como niño trabajador. Al inicio, está emocionalmente cercano a su madre; sin embargo, cuando ella comienza una nueva relación con un vecino de su barrio, Gregorio se siente traicionado y se aleja de ella. Por ello, se acerca al grupo de los niños antes mencionados. Junto a ellos, Gregorio incursiona en el lado delictual de la vida en las calles. En uno de sus robos capturan a los "amigos" de Gregorio y éste se queda con el dinero obtenido, decide darle el dinero a su madre, pero como ella no acepta dinero robado Gregorio lo gasta. Cuando el grupo de niños sale de la cárcel van en

busca de Gregorio para que se repartan el dinero, pero como él ya lo había gastado, deciden darle una golpiza e irse diciéndole: “no sirves para esto, quítate oe”. La mamá de Gregorio inscribe a su hijo al colegio, pero éste debido a que tiene que seguir trabajando, va pocas veces.

El Grupo Chaski da un desarrollo diferente al trabajo de la vida del campo, pintándolo o enmascarándolo de manera que pierda parte de su peso nocivo ante los ojos del espectador. Los integrantes del este grupo van en dirección a un cine que produce conocimiento, reflexión, estereotipos de valor, diálogo y conciencia crítica.

Según Ramos (1997), los estereotipos de los personajes de la película “Gregorio” son un reflejo social peruano, evidenciando la trágica situación que pasan los niños migrantes en la capital de la república como un ejemplo claro en la película que es el niño Gregorio, ya que es una alusión directa que sirve como figura a un problema grande; la oposición entre dos culturas, la urbana y la rural.

El film presenta a Lima, la capital, como un espacio urbano contaminante lleno de alcoholismo, muerte, enfermedad, robo, violencia, pornografía, traición, problemas de vivienda y presenta a lo rural como una naturaleza pura, donde existe, comunicación con la naturaleza, respeto, libertad, valor por la familia, valores, esfuerzo y unión.

La película “Gregorio” obtuvo la mención de la ‘Organización Católica Internacional del Cine’ en el VI Festival del Nuevo Cine Latinoamericano, La Habana, Cuba 1984. Esta película además ganó diversos premios como el premio de la ‘Federación Internacional de Cine de Cartagena’ 1984. Igualmente, ganó el mérito al mejor director y actuación en el II Festival de Cine de Bogotá, Colombia 1985; además del premio a la mejor película que

refleja la realidad sociocultural de un país y el Premio ‘Medio exterior’ en el XI Festival Internacional de Cine Iberoamericano, Madrid 1985; además de ser el ganador del premio ‘Chasqui’ en el VII festival de cine, Quito, Ecuador 1986; así mismo fue ganadora del premio del Jurado en el Festival de Cine del tercer mundo, Suiza 1986.

## **1.2. Formulación del problema de investigación:**

¿De qué manera se manifiestan los estereotipos en la construcción de los personajes de la película Gregorio (1984) del grupo Chaski?

## **1.3. Objetivos:**

### **1.3.1. Objetivo general:**

Determinar los estereotipos en la construcción de los personajes de la película Gregorio (1984) del grupo Chaski

### **1.3.2. Objetivos específicos:**

- Identificar el proceso de categorización en la construcción de los personajes de la película Gregorio (1984) del grupo Chaski
- Examinar la comparación social dentro de la construcción de los personajes de la película Gregorio (1984) del grupo Chaski
- Analizar la atribución de características dentro de la construcción de los personajes de la película Gregorio (1984) del grupo Chaski
- Registrar el proceso estereotipo - prejuicio en la construcción de los personajes de la película Gregorio (1984) del grupo Chaski

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo de investigación:

La metodología utilizada en la presente investigación es cualitativa, este tipo de investigación se centra en el descubrimiento de constructos y proposiciones a partir de una base de datos o fuentes de evidencia (observación, entrevista, documentos escritos...), los se ordenan y clasifican, generando constructos y categorías. Taylor y Bogdan la consideran como «aquella que produce datos descriptivos como las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable» (Giardino, 2006). De la Fuente en 2010, se refiere al objetivo de la descripción de un fenómeno, y dice que es la búsqueda de un concepto que pueda abarcar una parte de la realidad; no se trata de probar o de medir en qué grado una cierta cualidad se encuentra, si no de descubrir tantas cualidades como sea posible.

Los métodos cualitativos son humanistas, ya que los métodos con los que se estudia a las personas influyen en cómo se las ve, si reducimos las palabras y los actos a ecuaciones estadísticas, se pierde el aspecto humano. Gadamer (1984) piensa que nunca podremos tener un conocimiento objetivo del significado de cualquier expresión de la vida humana, ya que siempre estaremos influidos por nuestra condición de seres históricos, en nuestro modo de ver, con nuestras actitudes y conceptos ligados a la lengua, con nuestros valores, normas culturales y estilos de pensamiento y de vida; todo esto hace que el investigador se aproxime a cualquier expresión de la vida humana con expectativas y prejuicios acerca de lo que pudiera ser el objeto observado.

El diseño de la presente investigación es no experimental, es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de

fenómenos, tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad. En este tipo de investigación no hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio, los sujetos son observados en su ambiente natural. (Hernández, 2010)

Es una investigación de diseño transversal descriptiva, este tipo de investigación tiene como objetivo indagar sobre la incidencia y los valores, que se manifiesta en la variable. El procedimiento -como lo describe Hernández en 2010- consiste en medir un grupo de personas, una variable o más y proporcionar su descripción. En este tipo de investigación, se recopilan datos a partir de un momento único, con la finalidad de describir la variable presente y analizar su incidencia o su responsabilidad en lo acontecido en la investigación.

## **2.2. Población y muestra:**

Se ha utilizado el muestreo no probabilístico por conveniencia. Ochoa (2015), lo define como una técnica que consiste en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible; es decir, los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico, si no por conveniencia, para una mayor facilidad operativa y en bajos costes de muestreo, tiene como consecuencia la imposibilidad de hacer afirmaciones generales con rigor estadístico sobre la población.

La unidad de análisis es la película peruana, de 1982, dirigida por el Grupo Chaski, titulada “Gregorio”, producida por Stefan Kaspar con una duración de 85 minutos.

El estudio de casos, implica un razonamiento comprensivo, una reseña exhaustiva y la distinción de la situación en su conjunto, y dentro del contexto al que pertenece (Madera et al., 2013). De acuerdo con la afirmación anterior podemos percatarnos que, para analizar mejor un todo, es necesario su separación en partes. Por ello la muestra que se tomará en cuenta serán las secuencias, que posee dicha película, en las cuales se evidencien los estereotipos y el choque de culturas.

### **2.3. Muestra del estudio**

La película se dividió en secuencias para un mejor análisis.

La secuencia para Robert McKee (2006) es una agrupación de escenas que mantienen entre ellas una unidad narrativa, es decir, que forman parte del desarrollo de una misma idea.

En dichas secuencias se analizarán los personajes con el suficiente rol protagónico, los cuales son victimarios o víctimas de estereotipos. Los personajes analizados serán Gregorio, por ser el personaje principal y en el que más se marcan los estereotipos, los padres de Gregorio que también vienen de la sierra, e influyen en Gregorio, y los cuatro “amigos” de Gregorio: Chollo, Tachuela, Retacito y Gitano; ya que también tienen influencia sobre Gregorio, y poseen una forma de pensar diferente de él, originando así un choque entre pensamientos al principio, pero al final una atribución de características.

Las secuencias obtenidas del filme, en orden cronológico y brevemente descritas, son las siguientes:

**CUADRO N° 1**

**SEPARACIÓN POR SECUENCIAS DE LA PELÍCULA “GREGORIO”**

<b>PERS.</b>	<b>SITUACIÓN</b>	<b>N° DE SEC.</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
Jacinto	En el campo, Jacinto habla con su padre.	<i>1</i>	2:35 - 4:04	Jacinto habla en quechua a su padre y le dice que se irá a la capital y este le refuta diciendo: “ahí te irás a llorar”.
Jacinto	En la noche, Jacinto habla con su hermano.	<i>2</i>	5:20 - 7:50	Jacinto habla en quechua con su hermano comentándole que se ira a la capital a trabajar, su hermano le reclama que dejará a su familia sola, y le dice que eso terminará mal, que piense en los esfuerzos de sus padres por ganar las tierras que tienen.
Juana	Juana habla con su esposo.	<i>3</i>	7:00 - 8:16	Juana le pregunta a Jacinto, en quechua, que cuando volverá, refutándole que la dejará sola con su hijo, a lo que este responde: “aguanta, cuando tenga trabajo mando por ustedes”.
Gregorio	En el campo.	<i>4</i>	8:22 - 11:10	Gregorio está llevando leña a su casa, jugando, y disfrutando de su familia.
Juana	Llegando a la capital, Lima.	<i>5</i>	16:58 - 18:16	Juana llega con sus tres hijos, cargando uno hijo en su espalda va en dirección al cuarto provisional que tiene Jacinto en una construcción. Cuando llega Juana habla en quechua y Jacinto le dice que no hable en ese idioma que nadie la va a entender; ella se sienta y se queda pensando en todo lo que le tocara vivir.
Chollo, Tachuela, Retacito y Gitano.	En una plaza de Lima.	<i>6</i>	21:59 - 23:59	Los 4 niños “payasitos” trabajan haciendo reír a la gente que pasa por ahí, Gregorio se acerca, le agrada y se divierte con las bromas del espectáculo, hasta que le hacen una broma a él, con

				una dinámica de adivinanzas de estos comediantes, el público se ríe de Gregorio, los payasitos se burlan y él se va todo serio del show.
Gregorio	En una plaza de Lima.	7	24:42 - 24:55	Gregorio transita por la plaza buscando personas que deseen él les lustre sus zapatos, pero los niños de la plazuela le agreden verbalmente y le dicen que se valla que esa es zona de ellos.
Chollo	En una plaza de Lima.	8	25:00 – 25:14	Chollo defiende a Gregorio, les dice a los agresores de este que son 4 contra 1, y les ataca empujándolos, luego se retira con Gregorio a otro lugar.
Gregorio	En un micro en movimiento	9	26:18 - 26:38	Gregorio describe a Jacinto como un hombre trabajador, dedicado a distintos rubros, como mudanzas, cargando y descargando bultos, y en la noche de guardián en la construcción.
Gregorio	En un micro en movimiento.	10	27:07 – 28:02	Gregorio cuanta una anécdota de Jacinto, su padre: Cuando había fiesta en mi pueblo, me iba, pero para cuidar a su papá, porque es bien borracho, hasta llega a olvidarse las cosas y desorientarse.
Gregorio	Caminando por las calles de Lima	11	28:32 – 29:41	Gregorio caminando en las calles de Lima va buscando personas que deseen, él pueda lustrar sus zapatos y así ganar dinero.
Jacinto	En su cuarto dentro de la construcción.	12	29:48 – 30:38	Jacinto discute con su compadre, el cual le daba trabajo y vivienda, debido a que este le decía que ya no había trabajo y que se vallan, él le reclama y su compadre le dice que mejor se vaya a villa el salvador, que ahí habría toma de tierras.

Juana	En su cuarto dentro de la construcción.	<b>13</b>	30:40 – 31:21	Juana discute con Jacinto, debido a que ella no quiere volver a la chacra, argumenta que, si él quiere que sus hijos se mueran de hambre, ya que serán como él sin estudios y andando de un trabajo a otro.
Jacinto	Jacinto en cama.	<b>14</b>	33:05- 33:41	Jacinto ya muy enfermo se encuentra postrado y sufriendo en una cama auxiliado por Juana.
Gregorio	Funeral de Jacinto.	<b>15</b>	34:36 - 36:54	Gregorio orando con su madre y amigos de su padre, triste y en llantos sale afuera con el compadre de sus padres.
Gregorio	Caminando hacia su lugar de trabajo.	<b>16</b>	37:10 – 37:46	Gregorio comenta su sufrimiento debido a su situación actual y el peligro al cual se expone al regresar a su casa, que ya le robaron 2 veces y con cuchillo quitándole su dinero del trabajo.
Gregorio	Jugando partido	<b>16.2</b>	38:51 – 39:10	Gregorio ve por primera vez a su mamá con otro hombre.
Tachuela	En una plaza de Lima.	<b>17</b>	39:20 - 39:38	Gregorio pasa por la plazuela donde trabaja lustrando zapatos y “Tachuela” le insulta diciéndole, cochino, lava tu ropa, cómprate zapatos.
Tachuela	En una plaza de Lima.	<b>18</b>	42:40 - 42:51	Tachuela invita a Gregorio a ir a Miraflores para pasear y a ver el arbolito de navidad, pero este se niega.
Chollo	En una plaza de Lima.	<b>19</b>	42:52 – 43:09	Chollo le reclama a Gregorio porque es un quedado y por eso es que todos lo joden. Gregorio se anima a ir para lograr ser incluido.
Tachuela y Chollo	En una plaza de Lima.	<b>20</b>	43:43- 44:23	Hacen un espectáculo de malabares con trucos que requieren de fuego y alcohol.
Juana	En su casa, se dirige a la puerta.	<b>21</b>	46:00 – 46:43	Juana se arregla para atender a Don Lucho que fue a verla y sale con él. Gregorio se queda pensativo en su cama, solo con sus hermanos.

Tachuela	En una plaza de Lima.	<b>22</b>	46:50 - 47:03	Tachuela le pregunta a Gregorio por sus amigos y este responde enojado diciendo que no sabe y lo empuja. Tachuela le insulta a Gregorio al final y se sienta enfadado.
Juana	En una calle de Lima.	<b>23</b>	47:07 – 47:55	Juana sale de su trabajo en dirección a su hogar y se encuentra con Don Lucho, conversan y se ríen disfrutando el camino a casa. Gregorio celoso los espía desde un árbol, luego de verlos pasar se retira enojado.
Gregorio y sus 4 amigos	En un local de videojuegos.	<b>24</b>	48:03 – 49:05	Gregorio y sus 4 amigos “payasos”. entra a un local de videojuegos y se entretienen jugando.
Juana y Nelly	En su centro de trabajo.	<b>25</b>	50:54 – 51:59	Juana le comenta a la señora Nely que ya no encuentra a Gregorio en la plazuela donde trabaja, que llega tarde a su casa, no quiere comer, le contesta mal y ella le dice: ¿no estará celoso por Don Lucho? hazle entender que ya tienes una nueva pareja.
Tachuela y Retacito	En el tranvía abondado en el cual vivían.	<b>26</b>	55:40 – 56:16	Tachuela cuenta los panes que trajo Retacito y se da cuenta que falta uno, entonces comienza a reclamar e insultar a su amigo.
Chollo y Retacito	En el tranvía abondado en el cual vivían.	<b>27</b>	56:17- 56:55	Chollo le dice a Retacito: te jodiste ahora comes solo un pan, por traerlos incompletos; a lo que su amigo responde: mentira, estaba jugando y Chollo lo insulta y le dice, qué tu robas a tus amigos y ni cuenta te das, uno roba por necesidad nada más.
Chollo, Tachuela, Retacito y Gitano.	En el tranvía abondado en el cual vivían.	<b>28</b>	57:44 - 58:23	Tachuela ve en una revista mujeres desnudas y llama a Chollo para que vea también y viene también sus demás amigos, Retacito y Gitano.

Gregorio y sus 4 amigos	En el tranvía abondado en el cual vivían.	<b>29</b>	59:55 - 60:57	Gregorio fuma con sus amigos y comienza a reírse y divertirse.
Tachuela	En el tranvía abondado en el cual vivían.	<b>30</b>	61:29 - 62:56	Tachuela cuenta la historia de por qué está en la calle: en el colegio me peleé con él que le pego a mi hermana, por eso me expulsaron y ahora vivo en las calles.
Chollo	En el tranvía abondado en el cual vivían.	<b>31</b>	63:04 - 66:52	Chollo cuenta que extraña a su mamá, pero no puede regresar a su casa porque su papá era muy agresivo cuando estaba borracho y les pegaba a todos, un día Chollo tomó un fierro y le tiro en la cara de su papa y salió corriendo de su casa.
Tachuela y Chollo	En una pista cercana a una plaza de Lima.	<b>32</b>	66:26 - 66:44	Chollo distrae a un chofer estacionado debido al semáforo, mientras Tachuela por el otro lado roba y se queda con la billetera del conductor. Gitanillo y Retacito miraron desde lejos este robo, acompañados por Gregorio que estaba preocupado por si lo atrapaban diciendo: Si lo agarran que pasa, Gitanillo le dice: no seas maricón, a lo cual Gregorio le refuta diciendo: ¿maricón yo? La cosa es que a mí no me gusta robar.
Chollo y Gregorio	En una pista cercana a una plaza de Lima.	<b>33</b>	70:43 - 71:42	Chollo se mete en la cola para entrar a un juego mecánico y le roba a una señora de la cola su cartera, luego se va corriendo y le tira a Gregorio la cartera, y sigue corriendo hacia otro lado para despistar a la seguridad y que no vean a Gregorio salir con la billetera robada.
Gregorio	En su casa	<b>34</b>	72:14 - 72:20	Gregorio le da el dinero robado a su mamá y ella le responde gritando que no

				quiere dinero robado. Gregorio avergonzado baja la cabeza.
Gregorio, Chollo, Tachuela, Retacito y Gitano.	En un arenal, Gregorio y sus amigos discuten.	35	75:07 - 77:44	Gregorio confronta sus amigos diciéndoles que había poca plata robada y que ya se la gasto, sus amigos insultan a su mamá, entonces él ataca, comenzando así una pelea entre ellos. Gregorio se queda llorando solo.
Gregorio	En un micro en movimiento	36	77:47 – 79:33	Gregorio cuenta que obtuvo más de 20 mil soles en el último robo en el cual participó, y como no sabía a quién devolverle el dinero, ya que de sus amigos no era; se los gasto en comida y golosinas, debido a que su mama no aceptó el dinero, diciéndole: no quiero plata cochina. Por este motivo Juana, la mamá de Gregorio, matriculó a este en un colegio, pero él asiste muy poco, como no les alcanza el dinero más se dedica a trabajar, y a veces hasta le da ganas de volver a robar.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

## 2.4. Sujetos del estudio:

### CUADRO N° 2: PERSONAJES A ANALIZAR Y SUS CARACTERÍSTICAS:

De todos los personajes de la película analizada en el presente trabajo, tanto principales como secundarios, solo se tomarán en cuenta para su análisis aquellos que posean el suficiente rol protagónico para poder ser analizados, y que evidencien en sus actos ser poseedores de pensamientos prejuicios y estereotipados.

Los personajes que se estudiarán son:

NOMBRE	SEUDONIMO	CARACTERÍSTICAS
Gregorio	-	Tímido, inocente, buen hijo, celoso, manipulable, de buenos sentimientos.
Jacinto	-	Padre de Gregorio, campesino que viaja a Lima a trabajar, luchador, tiene su deajo serrano, le dice a su padre que en su tierra no se puede progresar.
Juana	-	Madre de Gregorio, proveniente de la sierra, habla quechua, es maternal, insegura, viste con polleras, pero eso cambia.
-	"Chollo"	Niño ciudadano, que se dedica al arte callejero, y a robar. No puede regresar a su casa porque su papá es alcohólico, le pegaba a su mamá y a sus hermanos. Extraña a su mamá.
-	"Tachuela"	Niño ciudadano, que se dedica al arte callejero, y a robar. Fue expulsado del colegio donde estudiaba porque fue partícipe de una pelea en su salón de clases.
-	"Retacito"	Niño ciudadano, que se dedica al arte callejero, es "payasito" y también roba. Vive junto a sus 3 amigos: Chollo, Tachuela y Gitano en un tranvía abandonado.
-	"Gitanillo"	Niño ciudadano, que se dedica al arte callejero, es "payasito" y a robar.

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA

## 2.5. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos:

Se utilizó la técnica de observación con el fin de obtener información específica y necesaria para una investigación. Por lo general, al usar esta técnica, el observador se mantiene encubierto; es decir, los sujetos de estudio no son conscientes de su presencia (Peñañiel, 2016). El método de observación es el más propicio para el desarrollo del presente trabajo, puesto que permitió alcanzar el auténtico nivel de análisis.

Se propuso como instrumento de recolección de datos una ficha de análisis, adaptada del Estudio Cuadridimensional del Personaje Teatral, por Sergio Arrau (1962) y también utilizada por el Dr. Alfieri Díaz Arias en su tesis *Análisis de la construcción de los personajes femeninos en la obra cinematográfica de Kenji Mizoguchi*. Dicha ficha nos ofrece los suficientes ítems y matices para describir y analizar de una manera completa a los personajes de diversas obras literarias, teatrales, cinematográficas o televisivas.

El Estudio Cuadridimensional es una herramienta que nos permite diferenciar a los personajes, analizándolos a través de cuatro dimensiones: tres procesos básicos de carácter cognitivo-estereotipo, tal y como estructura Tajfel a los estereotipos, complementado con el proceso estereotipo – prejuicio.

Dentro de los procesos de carácter cognitivo – estereotipo está la categorización, que categoriza en partes o subgrupos sociales, también se encuentra el proceso de comparación

social el cual aborda el enfrentamiento entre los subgrupos sociales, el proceso de adaptación, se refiere a la atribución de características, por último, dentro del proceso estereotipo – prejuicio se tiene en cuenta el modelo tripartito según Tajfel, describiendo sus componentes cognitivos, afectivos y conativos.

En síntesis, es la aplicación de la «Pirámide Invertida» utilizada en el periodismo, la cual responde a las preguntas: ¿Quién?, ¿Dónde?, ¿Cuándo?, ¿Cómo? y ¿Por qué?

La ficha de análisis propuesta constó de veintidós ítems en total. Por tratarse de una película donde se refleja la realidad de niños se han obviado algunos ítems psicológicos como: trastornos psicopáticos y comportamiento sexual, ya que no se manifiestan dentro de la trama. La agrupación de los veintidós ítems seleccionados se realizó según el CUADRO N° 03: *PRE-CATEGORÍAS PARA EL ANÁLISIS DEL PERSONAJE EN LA PELÍCULA “GREGORIO”* de anexos.

Basado en el contenido propuesto por el húngaro Lajos Egri en su obra "El arte de la escritura dramática" (1946), el cual también adoptó el chileno Sergio Arrau (1961). El estudio cuadridimensional de sus personajes dramáticos encaja también en la escena latinoamericana. Debido a estos guionistas, creemos que las dimensiones recomendadas para analizar psicología, fisiología y sociología pueden aplicarse a las herramientas de análisis audiovisual. Como se muestra en anexos, TABLA N° 01: FICHA DE ANÁLISIS DE LOS PERSONAJES MOSTRADA EN ANEXOS.

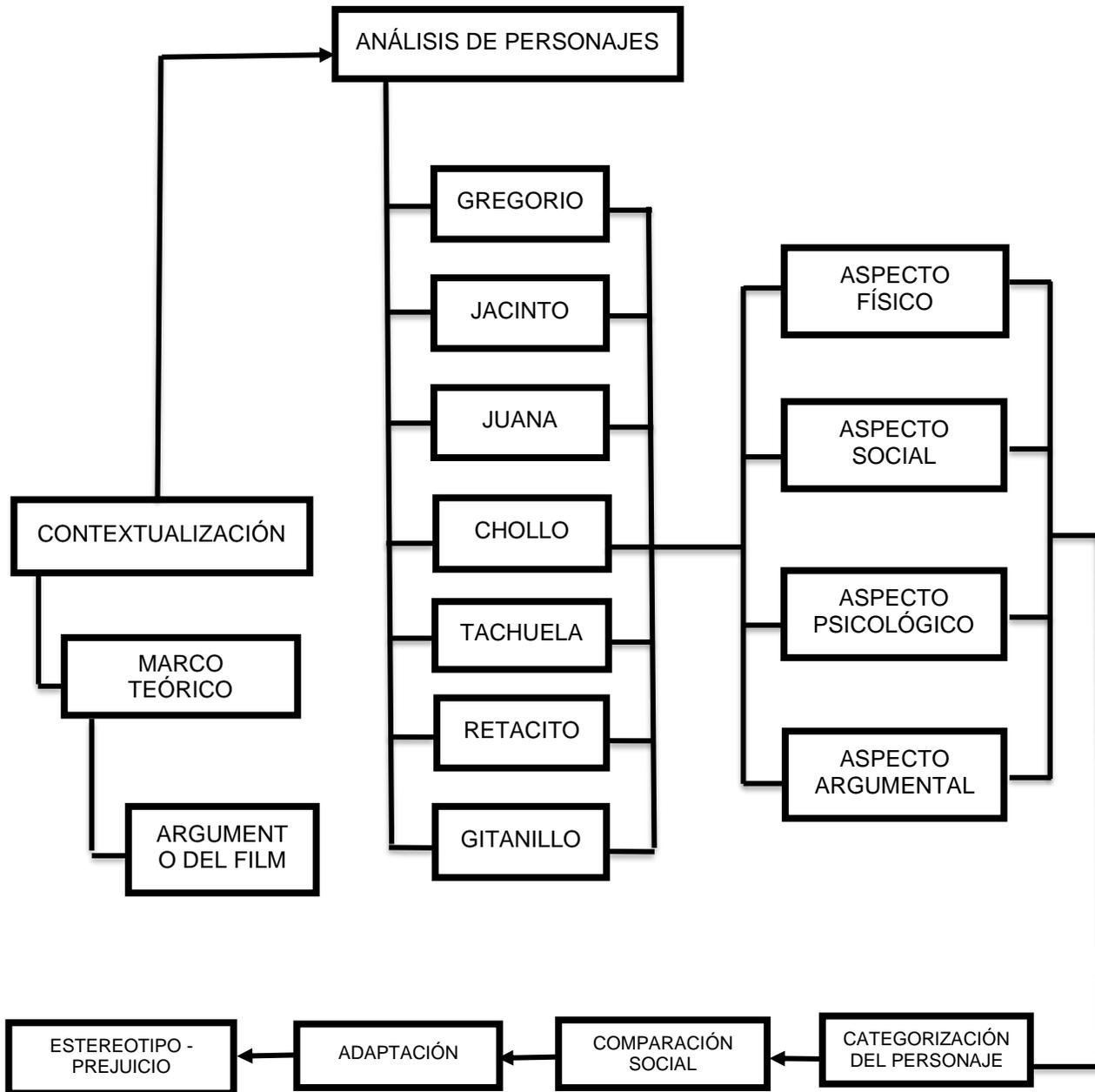
## 2.6. Método de análisis de datos:

Los datos arrojados en la ficha de análisis se concentraron en los cuatro aspectos del estudio cuadridimensional, estableciendo cuáles eran las convergencias y divergencias de los siete personajes seleccionados. Posteriormente, esta información nos permitió establecer cuáles son las características de cada personaje, las dimensiones de comparación resultan importantes para mantener los aspectos distintivos de su identidad cultural (Simón, 1992).

La trayectoria metodológica que se siguió en el presente estudio ha sido la siguiente:

1. Se observó la obra cinematográfica
2. Se identificaron los personajes con el suficiente rol protagónico en el argumento para ser analizados.
3. Se identificaron los rasgos prominentes del personaje, según la ficha de análisis del Estudio Cuadridimensional de Sergio Arrau.
4. Se encontraron las características esenciales de los personajes.
5. Se agruparon los personajes según sus características más resaltantes.
6. Dentro de la trama se observó y describió la manera cómo se va dando el proceso de comparación social.
7. Se observó y describió el proceso de adaptación, realizando una comparación de cómo era el personaje antes y después de ser parte de un grupo.
8. Se registró, como se evidencia el proceso estereotipo-prejuicio dentro de la construcción de los personajes de la película Gregorio (1984) del Grupo Chaski.

**2.7. Mapeamiento:**



**FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA**

### **CAPÍTULO III. RESULTADOS**

Con el fin de lograr los objetivos planteados al inicio de esta tesis, se recopiló información, obtenida de la misma película Gregorio, separándola en secuencias y escogiendo solo las que muestren la conducta de cada personaje (cuadro 2), los personajes a analizar serán los que posean el suficiente rol protagónico (cuadro 1).

Se presentó el análisis de cada personaje teniendo en cuenta el instrumento de medición, el Estudio Cuatridimensional del Personaje Teatral propuesto por Sergio Arrau, y para poder completar de manera más detallada dicho cuadro se tomó en cuenta las secuencias que mejor evidencien los comportamientos de cada personaje.

Se identificaron las características esenciales de los personajes seleccionados para el proceso de categorización, luego se examinará cómo se evidencia el proceso de comparación social, entre los subgrupos sociales que se evidencien en la película, luego se analizará el proceso de adaptación, realizando una comparación de cómo era el personaje antes y después de ser parte de un grupo social, para finalmente registrar el proceso estereotipo - prejuicio, el cual se basa en el modelo tripartito, tomando en cuenta el aspecto cognitivo, afectivo y conativo.

#### **3.1.- Descripción de resultados:**

FICHA CUALITATIVA PARA MEDIR LAS DIMENSIONES DE ESTEREOTIPOS EN “GREGORIO”		GREGORIO
Proceso de Categorización	Raza	Mestiza
	Sexo	Masculino.
	Rasgos Fisonómicos	Mejillas quemadas por el frío andino, nariz aguileña, cejas negras pobladas, pelinegro, pelo lacio, de estatura menor al promedio.
	Voz y gestos	Entonación del quechua al español, dándole fuerza de voz al inicio de la oración, le agrega ‘s’ a palabras como nadie, diciendo ‘nadies’. Mirada esquiva, poco expresivo con sus emociones
Uso del físico en el grupo social	Pantalón jean y polo manga corta, encorvado, postura de cabeza neutra.	
Proceso de Comparación Social	Nacionalidad	Peruana
	Donde vive	Lima.
	Estrato social	Clase baja, puesto que vive en una invasión y sus padres no poseen mucho dinero.
	Nivel de Educación	Cursa la primaria.
	Familia	De origen andino, quechua hablante, Familia nuclear (padre, madre, hermanos)
	Vivienda	Vivienda de esteras en una invasión en villa el salvador, posee un solo espacio sin divisiones donde está su cocina y solo un camarote.
	Relación con el medio social que le rodea	Se junta con 4 artistas callejeros, Chollo, Tachuela, Retacito y Gitanillo, teniendo una relación circunstancial afectiva con estos, y queriendo pertenecer a su grupo, sin embargo, no acatando las normas del grupo ocasionalmente. La relación con su madre era buena, hasta que ella salió con su vecino y Gregorio se sentía celoso de él.
	Condiciones de trabajo y actitud en relación a su situación de trabajo	No cuenta con un sueldo fijo debido a que tiene un trabajo informal callejero. no desea estudiar y prefiere ganar dinero a través de actividades ilícitas.

	Pasatiempos /Deportes	Juegos de azar, pasear con sus amigos.
Proceso de Adaptación	Temperamento	Amorfo, puesto que vive el presente despreocupadamente sin entusiasmarse demasiado por las cosas futuras, descuido de sus tareas, poco emotivo.
	Carácter	Introvertido, poco sociable, dificultad para encajar con su entorno social.
	Normas morales	Antes de llegar a la ciudad piensa que está mal robar, mentir y faltar el respeto a sus padres, pero cuando llega a la ciudad normalizan esas acciones.
	Vida sexual	Inactiva
	Actitud frente a la vida. Ideales y objetivos	Tiene una actitud despreocupada, no le importa el futuro, solo trabaja para el día, expectativa de movilidad del campo a la ciudad.
	Opinión del personaje sobre los demás	Gregorio tiene una idea positiva del trabajo por lo que admira la constancia de su padre y la osadía sus amigos
	Opinión de los demás personajes sobre él	Su mamá piensa que es un niño inteligente y que debe ir al colegio. Sus amigos piensan que por ser de la sierra no es muy avisado, que es estúpido por no querer robar, y que no se puede confiar en él porque no es de confianza.
Estereotipo y prejuicio	Componente: -Cognitivo -Afectivo -Conativo	Gregorio disfruta el espectáculo de los payasitos Chollo, Tachuela, Retacito y Gitanillo que hacen comedia en la calle, pero al tratar con estos personajes directamente, crea una percepción negativa de ellos debido a que, como le dice a Gitanillo, a él no le gusta robar, y los cuatro niños lo incitan a ello. Al principio de la película, Gregorio es muy trabajador y respetuoso, pero luego que se entera que su madre sale con su vecino comienza a cambiar de conducta, comienza a ser irrespetuoso y burlón, y a formar parte del grupo de estos cuatro niños con los cuales que antes no compartía mucho, e inicia a robar y fumar con ellos.

FICHA CUALITATIVA PARA MEDIR LAS DIMENSIONES DE ESTEREOTIPOS EN “GREGORIO”		JACINTO
Proceso de Categorización	Raza	Mestizo
	Sexo	Masculino.
	Rasgos Fisonómicos	Nariz aguileña, ojos pequeños, cara cuadrada, cachetes grandes, labios pequeños, pómulos predominantes, cejas pobladas.
	Voz y gestos	Voz gruesa, con entonación de la sierra, cejas levantadas cuando se enoja, agresivo cuando está molesto.
	Uso del físico en el grupo social	Contextura gruesa, utiliza pantalón jean y polo simple sin estampados, encorvado.
Proceso de Comparación Social	Nacionalidad	Peruana
	Donde vive	Lima.
	Estrato social	Clase baja, puesto que vive en una invasión y no posee sueldo estable ni trabajo fijo.
	Nivel de Educación	Sin estudios.
	Familia	Familia de origen andino, una esposa y 3 hijos
	Vivienda	Vivienda de esteras en una invasión en villa el salvador, posee un solo espacio sin divisiones donde está su cocina y solo un camarote.
	Relación con el medio social que le rodea	Relación amical con su compadre, pero se pelearon cuando se acabó el trabajo, él fue el sustento para su esposa e hijos hasta que falleció.
	Condiciones de trabajo y actitud en relación a su situación de trabajo	Posee diversos trabajos, aunque todos informales, trabaja como obrero en una construcción, y vigilante de esta por las noches, también trabaja durante el día cargando bultos ya sea en el mercado o en mudanzas.
Pasatiempos /Deportes	No tiene tiempo puesto que tiene muchos trabajos.	
Proceso de Adaptación	Temperamento	Apasionado, gran capacidad de trabajo, está en actividad continua y es eficaz.
	Carácter	Extrovertido, sociable con sus diferentes compañeros de trabajo se llevaba muy bien.
	Normas morales	Responsable, trabajador, luchador por lo que quiere, y por darle una mejor vida a su familia.

	Vida sexual	Inactiva
	Actitud frente a la vida. Ideales y objetivos	Visionario, ya que quiere tener una mejor vida y tiene un plan a futuro para ejecutarlo, Tenía el ideal de que cuando llegue a la capital todo sería mejor para su familia, pero no se dio como lo planeó y aun así buscó cumplir su objetivo teniendo varios trabajos.
	Opinión del personaje sobre los demás	Jacinto piensa que su hijo Gregorio es un niño tranquilo y trabajador, a su esposa la ve como una figura de apoyo y asistencia porque ella fue quien lo atendió cuando estaba mal de salud hasta su muerte; a su compadre lo ve como una persona de confianza y de ayuda laboral.
	Opinión de los demás personajes sobre él	Gregorio, su hijo, piensa que es un padre trabajador, responsable y empeñoso pero descuidado de su salud. Su esposa Juana lo ve como una figura de sustento. Su compadre lo ve como una persona trabajadora y dedicada a su familia.
Estereotipo y prejuicio	Componente: -Cognitivo -Afectivo -Conativo	Le dice a su padre que piensa que en la ciudad saldrá adelante con su familia, y su padre le dice que ahí solo irá a llorar, pero aun así Jacinto abandona su hogar puesto que su compadre le ofrece trabajo en la ciudad para que se venga del campo, pero en el transcurso del film, su compadre le informa que se acabó el trabajo, Jacinto crea una percepción negativa de él, tomando una conducta de queja y angustia por no tener los medios económicos para subsistir con su familia en la capital, aunque eso no lo detiene y sigue trabajando fuertemente por su familia.

FICHA CUALITATIVA PARA MEDIR LAS DIMENSIONES DE ESTEREOTIPOS EN “GREGORIO”		JUANA
Proceso de Categorización	Raza	Mestiza
	Sexo	Femenino
	Rasgos Fisonómicos	Nariz aguileña, ojos pequeños, rostro fino, labios gruesos, pómulos predominantes, pelo negro lacio
	Voz y gestos	Voz suave, calmada con entonación de la sierra, enérgica
	Uso del físico en el grupo social	Se peina el cabello con una trenza, mueve las manos al hablar enérgicamente, se viste con pantalón jean y blusa.
Proceso de Comparación Social	Nacionalidad	Peruana
	Donde vive	Lima.
	Estrato social	Clase baja, puesto que vive en una invasión y no posee sueldo estable ni trabajo fijo.
	Nivel de Educación	No estudio.
	Familia	Familia de origen andino, su esposo y 3 hijos
	Vivienda	Vivienda de esteras en una invasión en villa el salvador, posee un solo espacio sin divisiones donde está su cocina y solo un camarote.
	Relación con el medio social que le rodea	Tiene una buena relación con sus hijos y esposo mientras este está vivo, pero luego de la muerte de su esposo se junta con su compañera de trabajo Nelly y tiene una relación amorosa con su vecino Don Lucho, por esto su relación con su hijo Gregorio cambia y tienen una mala comunicación.
	Condiciones de trabajo y actitud en relación a su situación de trabajo	Trabaja lavando ropa y siendo costurera esporádicamente, pero no cuenta con un sueldo fijo.
Proceso de Adaptación	Pasatiempos /Deportes	No tiene, puesto que aparte de trabajar cuida de sus hijos.
	Temperamento	Cálido, dado que es una mujer trabajadora, confiable y sensible.
	Carácter	Extrovertida, sociable, hace amigos con facilidad en su nuevo entorno.

	Normas morales	Honesta, responsable, trabajadora puesto que fue persistente desde que llegó a la capital.
	Vida sexual	Inactiva
	Actitud frente a la vida. Ideales y objetivos	Se adapta fácilmente a las circunstancias de la vida. A pesar que su ideal era tener una vida mejor para ella y sus hijos en la capital y no se logró, trabajó para que su sueño se cumpla con el tiempo.
	Opinión del personaje sobre los demás	Juana piensa que su hijo Gregorio cambió mucho que antes era trabajador y ahora es muy rebelde y mal educado por traer dinero robado. De su esposo piensa que era un visionario por ir a la capital a trabajar, pero después un cobarde porque quiere abandonar su ideal de vivir en la capital. De Don Lucho lo ve atractivo y de apoyo emocional por la pérdida de su esposo y por Nely una amiga en la que puede buscar un consejo para sus problemas.
	Opinión de los demás personajes sobre él	Gregorio piensa que es una madre trabajadora y responsable pero no fiel a su difunto padre. Su amiga Nely piensa que ella es muy inocente y tonta por pensar demás y ocultar las cosas con Don Lucho a su hijo. Don Lucho piensa que es una madre muy atractiva y trabajadora.
Estereotipo y prejuicio	Componente: -Cognitivo -Afectivo -Conativo	Al llegar a la capital su esposo le dice: “Oye, pero acá no vayas a estar hablando quechua ¡Nadie te va a entender!”, cuando la situación laboral de su marido es incierta y este quiere regresar a su pueblo, Juana le dice a su esposo que como se van a regresar a su pueblo que es mejor quedarse en la ciudad, que invadan el terreno, ella crea una perspectiva negativa de sus raíces. Era una mujer dedicada a la casa, pero tras la muerte de su esposo ella toma una actitud de superación, y comienza a trabajar para que sus hijos puedan ir a la escuela y se enamora nuevamente, pero al ver que su hijo cambia quizá por este motivo, le dio más importancia a su familia, a sus hijos, al decirle a su amiga de trabajo Nelly, diciendo no por un hombre voy a perder a mi hijo.

FICHA CUALITATIVA PARA MEDIR LAS DIMENSIONES DE ESTEREOTIPOS EN “GREGORIO”		CHOLLO
Proceso de Categorización	Raza	Mestiza
	Sexo	Masculino.
	Rasgos Fisonómicos	Nariz pequeña y respingada, ojos pequeños, cachetes redondos, labios gruesos, cejas pobladas.
	Voz y gestos	Justa y equilibrado, utiliza muchas jergas y palabras groseras.
	Uso del físico en el grupo social	Pelo negro, tez morena, de estatura baja, cabello crespo y de contextura robusta.
Proceso de Comparación Social	Nacionalidad	Peruana
	Donde vive	Lima.
	Estrato social	Clase baja por no contar con un buen lugar para vivir o salario fijo.
	Nivel de Educación	No estudia.
	Familia	Tiene un padre borracho que le pegaba a él y a su mamá, al cual le pegó y salió de su casa para nunca volver.
	Vivienda	Vive en un microbús abandonado, que posee sillones viejos y una mesa para que se reúnan.
	Relación con el medio social que le rodea	Tiene una relación amical con Tachueta, Gitanillo y Retacito; con ellos vive y trabaja, se guardan secretos y roban juntos.
	Condiciones de trabajo y actitud en relación a su situación de trabajo	Trabaja en la calle disfrazado de payaso haciendo bromas a las personas con sus amigos y también haciendo malabares con fuego.
Proceso de Adaptación	Pasatiempos /Deportes	Juegos de azar con sus amigos.
	Temperamento	Amorfo, puesto que no le gusta esforzarse, vive el momento.
	Carácter	Extrovertido, sociable, le gusta hacer reír a las personas.
	Normas morales	Practica lo justo, pero solo con sus amigos ya que de sus actividades ilícitas él ve que se repartan de forma equitativa, es cooperativo, y leal.
	Vida sexual	Inactiva

	Actitud frente a la vida. Ideales y objetivos	Tenía el ideal de vivir mejor al salir de su casa y estar sin su padre que lo golpeaba, pero se topó con una vida dura, a pesar de ello se puso a trabajar, pero como era muy poco el dinero ganado robaba.
	Opinión del personaje sobre los demás	Chollo piensa que Gregorio es un niño muy quedado y que por eso todos lo fastidian, a Tachuela lo ve como un buen amigo en el cual puede confiar, de Retacito piensa que es una persona muy engañosa, por lo cual no confía en él, ya que todo lo toma a la broma y con Gitanillo mantienen su distancia.
	Opinión de los demás personajes sobre él	Gregorio piensa que Chollo es una buena persona, justo y equitativo. Tachuela piensa que es un amigo con el cual puede contar para todo. Retacito lo ve como una persona muy seria. Gitanillo lo ve como un líder para todas las labores que realiza.
Estereotipo y prejuicio	Componente: -Cognitivo -Afectivo -Conativo	Al principio defiende a Gregorio cuando llega a trabajar en la plaza y le hacen cargar montón, además trata de incluirlo en su grupo. En el transcurso del film, crea una percepción negativa hacia Gregorio, porque traiciona al grupo gastándose solo lo que robaron entre todos, entonces cambia su conducta hacia él y es hostil, y así como trató de incluirlo en el grupo ahora le dice “huevonazo de mierda, tu no sirves pa’ esto oe, quítate oe”.

FICHA CUALITATIVA PARA MEDIR LAS DIMENSIONES DE ESTEREOTIPOS EN “GREGORIO”		TACHUELA
Proceso de Categorización	Raza	Mestiza
	Sexo	Masculino.
	Rasgos Fisonómicos	Nariz ancha, ojos pequeños, dientes pronunciados, cachetes redondos, labios pequeños, pómulos predominantes, cejas pobladas.
	Voz y gestos	Entonación neutral del español, usa muchas jergas y palabras groseras. Una risa chillona y una sonrisa enmarcada cuando se está divirtiendo
Uso del físico en el grupo social	Pelo negro tupido, tez trigueña, de estatura baja, cabello lacio, dientes predominantes y de contextura muy delgada y ágil, de postura jorobada y de vestimenta ocasional una camisa manga clara larga desgastada arremangada y un pantalón de vestir oscuro	
Proceso de Comparación Social	Nacionalidad	Peruana
	Donde vive	Lima.
	Estrato social	Clase baja por no contar con una vivienda estable ni segura al igual que su trabajo y también por no completar su formación educacional. NSE E
	Nivel de Educación	Primaria incompleta.
	Familia	De origen ciudadano; se escapó de su familia nuclear por no querer estudiar.
	Vivienda	Vive en un microbús abandonado.
	Relación con el medio social que le rodea	Se relaciona con Chollo, Gitanillo y Retacito, con ellos vive, se recrean y trabajan.
	Condiciones de trabajo y actitud en relación a su situación de trabajo	Trabaja en la calle disfrazado de payaso haciendo bromas a las personas con sus amigos y también haciendo malabares con fuego. No le gusta trabajar y prefiere ganar dinero a través de actividades ilícitas.
Pasatiempos /Deportes	Juegos de azar, pasear con amigos.	

Proceso de Adaptación	Temperamento	Amorfo, puesto que vive el presente despreocupadamente sin entusiasmarse demasiado por las cosas futuras, descuido de sus estudios por la falta de interés.
	Carácter	Extrovertido, con facilidad de conversar y hacer reír a la gente con su sentido de humor.
	Normas morales	Responsable, trabajador, equitativo y leal a los que te ayudan y te apoyan.
	Vida sexual	Inactiva
	Actitud frente a la vida. Ideales y objetivos	Actitud despreocupada no le importa el futuro y su ideal era diviértete mientras trabajas.
	Opinión del personaje sobre los demás	De Gregorio piensa que es un niño muy “sano” que le falta malicia, a Chollo lo ve como un buen amigo en el cual confía, de Gitanillo piensa que es una persona muy engañosa, bromista y ladrona y con Retacito mantiene su distancia.
	Opinión de los demás personajes sobre él	Gregorio al principio opina que Tachuela es una persona grosera y fastidiosa porque lo agrede verbalmente. Chollo lo ve como un amigo de confianza. Retacito lo ve como una persona muy fastidiosa porque no lo toman en serio y Gitanillo no opina mucho de él, prefiere mantener su distancia.
Estereotipo y prejuicio	Componente: -Cognitivo -Afectivo -Conativo	Al principio no tiene el más mínimo reparo en Gregorio, acepta incluirlo en el grupo porque Chollo lo invita, pero cuando Gregorio gasta solo un dinero robado por los 5 se forma una percepción negativa que coacciona a una conducta de ataque y le dice a Gregorio, “si quieres dinero que putee tu vieja”, luego de este comentario se pelean estos artistas callejeros con Gregorio y dejándolo fuera de su grupo.

FICHA CUALITATIVA PARA MEDIR LAS DIMENSIONES DE ESTEREOTIPOS EN “GREGORIO”		RETACITO
Proceso de Categorización	Raza	Mestiza
	Sexo	Masculino.
	Rasgos Fisonómicos	Nariz alargada, ojos achinados, cachetes redondos, labios finos, cejas pobladas.
	Voz y gestos	Entonación neutral del español, usa muchas jergas y palabras groseras. Mirada seria, poco expresivo con sus emociones
	Uso del físico en el grupo social	Pelo negro, tez morena, de estatura alta, cabello lacio y de textura delgada. De postura erguida y segura con vestimenta ocasional de polo con cuello y pantalón.
Proceso de Comparación Social	Nacionalidad	Peruana
	Donde vive	Lima.
	Estrato social	Clase baja por no contar con una vivienda estable ni segura al igual que su trabajo y también por no completar su formación educacional. NSE E
	Nivel de Educación	Primaria incompleta.
	Familia	De origen ciudadano, se escapó de su familia.
	Vivienda	Vive en un microbús abandonado.
	Relación con el medio social que le rodea	Se relaciona con Tachuela, Chollo y Gitanillo con ellos vive, se recrean y trabajan.
	Condiciones de trabajo y actitud en relación a su situación de trabajo	Trabaja en la calle disfrazado de payaso haciendo bromas a las personas con sus amigos y también haciendo malabares con fuego. No le gusta trabajar y prefiere ganar dinero a través de actividades ilícitas
	Pasatiempos /Deportes	Juegos de azar, pasear con amigos.
Proceso de Adaptación	Temperamento	Amorfo, puesto que vive el presente despreocupadamente sin entusiasmarse demasiado por las cosas futuras, descuido de sus estudios por la falta de interés.
	Carácter	Introvertido, poco comunicador, reservado.

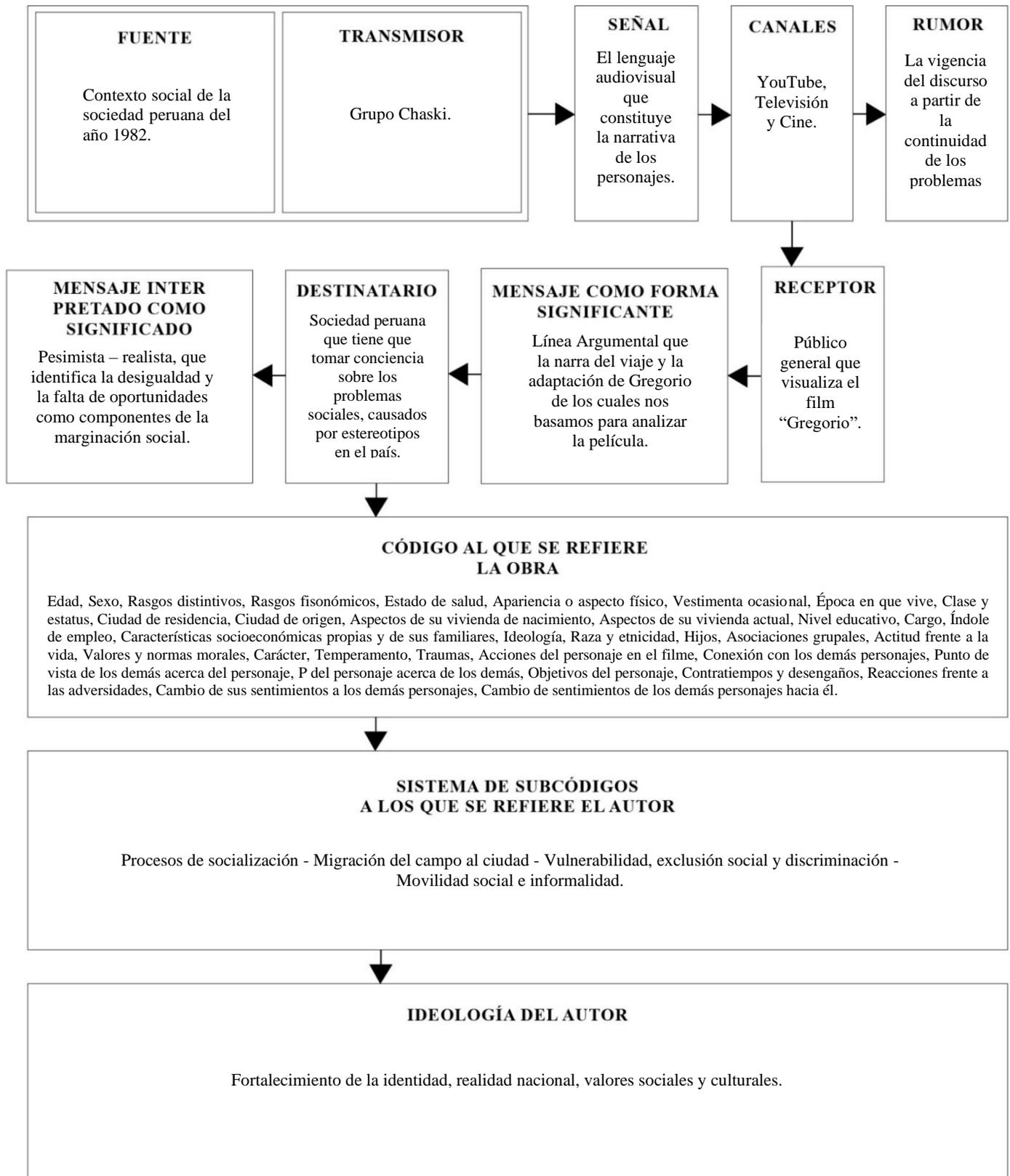
	Normas morales	Cooperación, sacrificado y fidelidad.
	Vida sexual	Inactiva
	Actitud frente a la vida. Ideales y objetivos	Neutra, interesada, manipulador. Si es fácil es mejor.
	Opinión del personaje sobre los demás	De Gregorio, al principio piensa que es una amenaza porque cree que le va quitar clientela. De Chollo y Tachuela piensa que es muy fastidiosos porque hacen bromas pesadas, y de Gitanillo mantiene una opinión neutra.
	Opinión de los demás personajes sobre él	Gregorio, Chollo y Tachuela piensan que Retacito es una persona muy fastidiosa y vulgar. Gitanillo no comparte mucho con él, por ello posee una opinión neutra.
Estereotipo y prejuicio	Componente: -Cognitivo -Afectivo -Conativo	Al principio no tiene el más mínimo reparo en Gregorio, acepta incluirlo en el grupo porque Chollo lo invita, pero cuando Gregorio gasta solo un dinero robado por los 5 se forma una percepción negativa que se ve reflejada a una conducta agresiva, de defensa al grupo y cuando ve que Gregorio se va contra Tachuela por un comentario de este último, pelea por su grupo y dejan fuera del grupo a Gregorio.

<b>FICHA CUALITATIVA PARA MEDIR LAS DIMENSIONES DE ESTEREOTIPOS EN “GREGORIO”</b>		<b>GITANILLO</b>
Proceso de Categorización	Raza	Mestiza
	Sexo	Masculino.
	Rasgos Fisonómicos	Nariz alargada, ojos achinados, cachetes delgados, labios finos, cejas pobladas y con orejas sobresalientes.
	Voz y gestos	Entonación neutral del español, usa un lenguaje coloquial y neutro. Mirada tierna, poco expresivo con sus emociones
	Uso del físico en el grupo social	Pelo negro, tez morena, de estatura alta, cabello crespo y

		de contextura delgada. De postura erguida y segura con vestimenta ocasional de polo y pantalón.
Proceso de Comparación Social	Nacionalidad	Peruana
	Donde vive	Lima.
	Estrato social	Clase baja por no contar con una vivienda estable ni segura al igual que su trabajo y también por no completar su formación educacional. NSE E
	Nivel de Educación	Primaria incompleta.
	Familia	De origen ciudadano, se escapó de su familia.
	Vivienda	Vive en un microbús abandonado.
	Relación con el medio social que le rodea	Se relaciona con Tachuela, Chollo y Gitanillo con ellos vive, se recrean y trabajan.
	Condiciones de trabajo y actitud en relación a su situación de trabajo	Trabaja en la calle disfrazado de payaso haciendo bromas a las personas con sus amigos y también haciendo malabares con fuego. No le gusta trabajar y prefiere ganar dinero a través de actividades ilícitas
Pasatiempos /Deportes	Juegos de azar, pasear con amigos.	
Proceso de Adaptación	Temperamento	Amorfo, puesto que vive el presente despreocupadamente sin entusiasmarse demasiado por las cosas futuras, descuido de sus estudios por la falta de interés.
	Carácter	Introvertido, poco comunicador, reservado y no participa mucho hablando.
	Normas morales	Cooperación, sacrificado y fidelidad.
	Vida sexual	Inactiva
	Actitud frente a la vida. Ideales y objetivos	Neutra y colaboradora.

	Opinión del personaje sobre los demás	De Gregorio piensa que es un niño muy quedado y sin malicia, a Chollo lo ve como un líder nato, de Tachuela y Retacito mantiene una opinión neutra.
	Opinión de los demás personajes sobre él	Gregorio piensa que Gitanillo es una persona tranquila. Chollo, Tachuela y Retacito comparten la opinión de Gregorio.
Estereotipo y prejuicio	Componente: -Cognitivo -Afectivo -Conativo	Al principio no tiene el más mínimo reparo en Gregorio, acepta incluirlo en el grupo porque Chollo lo invita, pero cuando Gregorio gasta solo un dinero robado por los 5 se forma una percepción negativa que se ve reflejada a una conducta agresiva, de defensa al grupo y cuando ve que Gregorio se va contra Tachuela por un comentario de este último, pelea por su grupo y dejan fuera del grupo a Gregorio.

**Figura 01: RESULTADO DEL ANALISIS COMUNICACIONAL DEL FILM “GREGORIO” SEGÚN EL MODELO DE UMBERTO ECO**



## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN

El estudio realizado en la presente tesis acerca de la manifestación de los estereotipos en la construcción los personajes de la película Gregorio (1984) del grupo Chaski, tuvo como propósito determinar los estereotipos en la construcción de los personajes de la película Gregorio (1984) del grupo Chaski. Sobre todo, se pretendió identificar el proceso de categorización, así como examinar la comparación social dada en ellos; analizar la atribución de características dentro del proceso de adaptación en los personajes y registrar el estereotipo - prejuicio en cada uno de los personajes seleccionados en la película Gregorio. Se lograron resultados enriquecedores, así como la adquisición de fuentes acerca de la variable e instrumento, propuesto y adaptado para el análisis mencionado. A continuación, se estarán discutiendo los principales hallazgos de este estudio.

Tajfel (1984) define la variable “estereotipo” como aquellas generalizaciones, cuya principal función es la de simplificar o categorizar la información externa observada por el ser humano, para conseguir la adaptación al medio. Según Campbell (1967) a mayores diferencias entre grupos en cuanto a costumbres y apariencias, más probable es que se integren los estereotipos mutuos o que se formen creencias intergrupales, esto lo refuerzan diferentes autores, como Linville, Fisher y Salovey (1989) y Kashima y Kashima (1993) sustentando que, a pesar que todas las personas son únicas, los estereotipos las clasifican en grupos sociales usando de manera arbitraria elementos como clase, etnicidad, apariencia física, sexo, religión o los factores más resaltantes que posea la cultura. Esto se puede basar en la categorización por prototipos, dicho de otra forma, la inclusión de una persona dentro de una clase depende de la comparación de esta con el miembro más típico o prototipo, de

esta manera que si el sujeto se adecua a lo que implica la característica se incluirá dentro de dicha clase.

De los resultados obtenidos en el presente estudio se puede deducir que, dentro de cada personaje por su aspecto físico, social, psicológico, incluso dentro del argumento, se logra identificar estereotipos que son usados por el director de la película para que esta llegue de mejor manera al público. Tal como ha sustentado Galán Fajardo (2006), la creación de estereotipos es una forma de categorización que permite al ser humano diferenciar y separar de la realidad los datos más importantes para poder clasificar en el proceso de percepción, y en la ficción, la categorización se vuelve todavía más necesaria, ya que el tiempo del que disponen los televidentes para aceptar a los personajes y brindarles rasgos de personalidad, no suele ser mayor a una hora y media. Un aspecto importante teniendo en cuenta que, si esa aceptación no se produce de forma correcta, puede ocasionar que el público no se identifique con los personajes, ni con la historia que se narra.

Además, dentro del filme “Gregorio” se logra evidenciar tanto estereotipos de raza, con un enfoque en el trabajo infantil, como estereotipos de género.

Se logra evidenciar el estereotipo de género cuando en la escena tres: Juana, como mujer, espera a su esposo que se va a conseguir trabajo a la capital hasta que este ya tiene un tiempo trabajando y ahorrando para traer a ella y a sus hijos. Se puede evidenciar el estereotipo machista que el hombre es el único que aporta de manera económica con el hogar, mientras la mujer se queda a cuidar a los hijos. Así recordamos a Colás y Villaciervos (2007) quienes señalan que una de las manifestaciones más obvias de la perspectiva de género es

hacer que las mujeres se relacionen con el cuidado de los niños, las tareas domésticas y la atención general.

En cuanto a los estereotipos étnicos, Galván Rondón (2019) ha afirmado que en este caso los estereotipos se forman principalmente en términos de color de piel, de dónde vienes o la cultura; se produce por el simple hecho de ser "inusual". En el caso de Perú, estos estereotipos a menudo pueden ser la base de un discurso racista – discriminatorio, lo que significa que las personas tienden a adoptar una actitud negativa creando un prejuicio, los cuales son pensamientos negativos hacia otras personas sin razón suficiente (Allport, 1954, pág. 21), frente a personas que estén vinculadas a un origen provinciano y además cuya apariencia física no esté relacionada a los cánones de belleza del hombre blanco, marginando otras identidades.

Esto se evidencia en la escena cinco, cuando Jacinto que viene de la sierra le dice a su esposa que ya no hable en su lengua natal, el quechua, ni con él, porque en la ciudad no se habla así, también se evidencia en la escena diecisiete cuando Tachuela insulta a Gregorio por su forma de vestir diciéndole, cochino, lava tu ropa, cómprate zapatos.

Desde el punto de vista de Staelens (1993) el trabajo infantil es visto como un conjunto de actividades que involucran la participación de los niños en la producción y comercialización de bienes no destinados al autoconsumo, prestación de servicios a personas naturales o jurídicas<sup>1</sup>. Según Margaret Mead (1928), la cultura infantil en remotas

---

<sup>1</sup> En el Perú, la Ley 27337 - “Código de los Niños y Adolescentes” considera “niño a todo ser humano desde su concepción hasta cumplir los doce años de edad y adolescente desde los doce hasta cumplir los dieciocho años de edad”.

comunidades quechua no es separada de aquella de los adultos. En la sierra del Perú esto se logra observar en que la comunidad observa de manera natural que los niños trabajen y ayuden a sus padres.

Dentro de la película “Gregorio”, esto se evidencia en la escena cuatro cuando se ve a Gregorio llevando leña a su casa, que era su trabajo y disfrutaba del mismo, aunque no recibía dinero por él sino solo lo hacía por ayudar en su hogar. Sin embargo, cuando migra a la costa, lo hace con la intención de estudiar y que su padre consiga un trabajo mejor, pero esto no se logra. En la escena once, cuando Gregorio ya trabaja lustrando zapatos en la plaza a cambio de dinero. Así mismo, en las escenas seis y siete, cuando los niños citadinos trabajan como payasitos por dinero y cuidan su territorio al ver que Gregorio también quiere trabajar en la misma plaza.

Dentro de las 36 secuencias analizadas se logra observar claramente ejemplificadas cada una de las cuatro dimensiones de la variable “estereotipos”, propuestas por Tajfel (1984).

## **PROCESO DE CATEGORIZACIÓN**

Tajfel (1984) lo entiende como un proceso básicamente racional y categorizado que completa la información individual o conocimiento de un individuo. Bruner (1978) dice que categorizar es hacer equivalentes cosas que se perciben como diferentes, agrupar objetos, acontecimientos y personas en clases, y responder a ellas en términos de su pertenencia de clase, antes que en términos de su unicidad. Así dentro de la película encontramos una

segmentación o categorización en personas que vienen de la sierra y personas que son de la costa, como se evidenciamos en las primeras escenas, número uno, dos, tres, cuatro; en las cuales se muestran a los personajes que migrarán de la sierra del Perú a la costa, evidenciamos su lugar de origen debido a sus rasgos fisionómicos, su aspecto físico y vestimenta ocasional, como que son trigueños de pómulos prominentes, cabello muy lacio y se visten con ponchos y ropa vieja, también muestra su estatus social, haciendo saber que son pobres, y que en la sierra trabajar ver trabajar un niño es normal, y estos niños se crían con buenos valores morales y una ideología trabajadora. Y en la escena número seis, cuando aparecen por primera vez los niños de la costa, los cuales son físicamente saludables pero flacos, nariz respingada, tez morena, y dos poseen cabello crespo. También hay una diferenciación en la forma de comportarse, como se evidencia dentro de la tabla para analizar a los personajes, en las acciones de cada personaje, Gregorio es antes de llegar a la ciudad un niño que disfruta de su familia, estudioso, trabajador y responsable, y los cuatro niños citadinos, Chollo, Tachuela, Retacito y Gitanillo, no quieren saber nada de su familia ni de la escuela, solo trabajan y roban para comer, fuman y se apoyan entre ellos contra los demás.

## **PROCESO DE COMPARACIÓN SOCIAL**

Festinger (1954) conceptualiza la comparación social y la define como un término que hace referencia a la comparación que hacía el sujeto de sus opiniones y habilidades con respecto a la de su grupo, lo cual permite entender que el individuo tiende a autoevaluarse y a conocer si sus opiniones, actitudes y cualidades son correctas o comparables con las de otros individuos del grupo. Esto se evidencia en la comparación que realiza el personaje de

sus opiniones y habilidades con respecto a las del grupo. Esto se logra evidenciar primero en la escena número cinco, cuando Jacinto le dice a su esposa, Juana, que no hable en quechua que nadie ahí la iba a entender, también en la escena trece cuando Juana compara como sería su vida si se van de regreso a la sierra, y por ello prefiere quedarse para que sus hijos tengan una buena educación; en la escena diecinueve cuando Gregorio cambia de opinión tras analizar lo que dijo Chollo de que es un quedado y por eso el resto de sus amigos lo fastidian, Gregorio en su lucha por ser incluido en ese grupo acepta ir, a pesar de no querer por saber que robarían. Así como en las escenas veintiocho y veintinueve, cuando Gregorio, que según se observa en la aplicación de la ficha de análisis de personajes del personaje Gregorio en la parte de Valores y Normas Morales era un niño con buenos principios y valores que en su casa le enseñaron el valor del trabajo y que no se debe robar, ahora hace lo mismo que hacen sus amigos, como ver a chicas desnudas en catálogos y fumar.

## **PROCESO DE ADAPTACIÓN**

Se da por la asignación de contenidos estables, características resaltantes, que justifican la categorización establecida, basada en la información de pertenencia al grupo, Del Campo (2002) dice, “La atribución de características psicológicas generales a amplios grupos humanos”. Según la Real Academia Española (2019), se entiende como atribución a aplicar, a veces sin conocimiento seguro, hechos o cualidades a alguien o algo. Además, define característica, como una cualidad que otorga carácter o sirve para distinguir a alguien de sus semejantes. Así atribución de características se refiere a la apropiación de ciertas cualidades que distinguen a un grupo determinado de los demás. La información grupal son

las características atribuidas a la clase a la que pertenece, introduciendo simplicidad y orden donde hay complejidad y variación. No solo es un cambio en el pensamiento puesto que como sustentan Hernando-Gómez, Aguaded-Gómez y Pérez (2013), los estereotipos constan de dos elementos: cognitivo y descriptivo; el cognitivo está formado por conocimientos, creencias, expectativas, sentimientos y valores; mientras el descriptivo está conformado por acciones, palabras, expresiones faciales y lenguaje corporal. Tomando en cuenta también esto, el personaje cambia no solo en sus creencias y valores, sino también en su forma de expresarse, tanto de forma verbal como de manera gestual, sustentando también con acciones que ahora es parte de un determinado grupo. Se logra evidenciar en las últimas escenas, treinta y tres, treinta y cuatro, treinta y cinco, y treinta y seis. En la escena treinta y tres se logra observar que Gregorio se vuelve cómplice de sus amigos en un robo, y ya piensa que está bien robar por necesidad y que si es por eso está bien justificado, puesto que así pensaba el resto del grupo del que él quería ser parte, pese a que ese no era su comportamiento al principio. Gregorio ya posee una perspectiva del mundo desde su grupo, como el que robar por necesidad es normal y bueno, y llega a pensar que tener una familia no es tan importante. Esto es fundamentado por la ficha de análisis de dicho personaje, en el aspecto psicológico, donde se establecen los valores que le inculcaron en casa, pero también que el carácter de este personaje está marcado por la indecisión y el ser influenciado. Así mismo, en el aspecto argumental en la manera en que Gregorio opina de sus amigos, viéndolos atrevidos y decididos. En la escena treinta y cuatro se observa cuando Gregorio le da el dinero robado a su mamá y ella le dice que no quiere dinero cochino. Ahí Gregorio recuerda los valores que le inculcó su familia y se siente un poco avergonzado por lo que hizo. En la escena treinta y

cinco muestras coraje y confronta a sus amigos; les dice que ya se gastó todo el dinero del robo, que habían robado muy poco, y ya no tenía que devolverles. Por este motivo se pelea con sus amigos y es expulsado del grupo quedando solo y llorando. Por último, en la escena treinta y seis Gregorio cuenta que, si robaron bastante dinero, pero no tenía a quién devolverle, ya que de ellos no era, y se lo gastó en comida y golosinas. Juana, la mamá de Gregorio, inscribe a este en una escuela, pero él no asiste mucho porque tiene que trabajar, pero aún tiene las ganas de robar, lo cual aprendió del grupo al que había pertenecido.

Esta investigación corrobora hallazgos anteriormente expuestos en el marco teórico, de otros autores que hablan sobre la variable y sus dimensiones, así como de los tipos de estereotipos y su evidencia en los medios de comunicación de masas. Además, gracias al estudio cuadrimensional de personajes adaptado de Lajos Egri se logró evidenciar esta teoría en la esencia de la trama de una película peruana de 1982, Gregorio.

## **ESTEREOTIPO Y PREJUICIO**

Tajfel (1984) menciona que los estereotipos minimizan las diferencias entre personas pertenecientes al mismo grupo social y acentúan las diferencias entre los miembros de diferentes grupos, Según Allport (1954) el prejuicio son pensamientos negativos hacia otras personas sin razón suficiente (pág. 21). Teniendo esto como base los estereotipos van usualmente, pero no necesariamente, ligados de prejuicios. En ese significado, cumple su desempeño cognoscitivo de ordenar y facilitar la información que se desarrolla del medio social, reduciendo esfuerzos en el desarrollo de la misma. Además, se compone por los aspectos cognitivos, afectivo y conativo, importantes efectos en los procesos de percepción

social debido a la tendencia humana de sobreestimar las diferencias entre las categorías y a subestimar las diferencias dentro de las categorías. Esto se evidencia en el análisis de cada persona al presentar su proceso de creencias(**cognitivo**), percepción negativa(**afectivo**) y conductual(**conativo**) durante el desarrollo de la película. En el caso de Gregorio al principio del film, se observa que disfruta del espectáculo de los payasitos: Chollo, Tachuela, Retacito y Gitanillo que hacen comedia en la calle, esto se evidencia en el cuadro N° 1, precisamente en la escena 6, pero al tratar con estos personajes directamente, crea una percepción negativa de ellos debido a que, a él no le gusta robar y los cuatro niños lo incitan a ello en la escena 32. Al principio de la película, Gregorio es muy trabajador y respetuoso, pero luego se entera que su madre sale con su vecino, esto se ve en la escena 16.2, entonces Gregorio comienza a cambiar de conducta hacia ella, comienza a ser irrespetuoso y temperamental, esto se ve en la escena 22, por consecuente se alinea y formar parte del grupo de estos cuatro niños para delinquir esto se ve en la escena 32 y 33 para que de esta forma llamar la atención de su madre.

En el caso de Jacinto tiene una creencia de que su compadre de trabajo es una persona respetable y honesta por darle labor, cuando este llegó del campo a la ciudad. Tras el transcurso del film, el trabajo se acaba y el compadre le informa sobre este acontecimiento y Jacinto se forma una percepción negativa de cólera, una conducta de queja y angustia por no tener los medios económicos para subsistir con su familia en la capital. Esto se evidencia en la escena doce, en la cual Jacinto discute con su compadre, quien le daba trabajo y vivienda; él le reclama y su compadre le dice que mejor se vaya a Villa El Salvador, que ahí habría toma de tierras.

En el caso de Juana, tiene la creencia de que su esposo es respetuoso y que vela por el futuro de ella y de su familia. Esto se evidencia en la escena 3 cuando Juana le pregunta a Jacinto, en quechua, cuando volver. Él le dice: “aguanta, cuando tenga trabajo mando por ustedes” para que tengan un mejor futuro. Al llegar a la ciudad crea una perspectiva negativa de sus raíces rechazando hablar en quechua diciendo a su esposo: “Oye, pero acá no vayas a estar hablando quechua ¡Nadie te va a entender!”. Finalmente toma una conducta deprimente, melancólica y de adaptación por no poder mostrar su identidad por falta de comprensión y críticas de la ciudad por proceder del campo y hablar otro idioma, lo que se evidencia en la escena cinco.

En el caso de Chollo, Tachuela, Retacito y Gitanillo, como conviven y trabajan juntos tienen las mismas creencias y al principio de la película tratan de incluir a Gregorio en su grupo social. En el transcurso del film, crean una percepción negativa de Gregorio, porque se gasta solo el botín de un atraco hecho por los 5, esto se evidencia en la escena 33, entonces ellos consideran este acto como una traición al grupo. Hecho que conduce a una pelea, como se muestra en la escena treinta y cinco. Tras esto lo retiran del grupo y Chollo le dice, “huevo de mierda, tu no sirves pa’ esto oe, quítate oe”.

La principal limitación que tuvimos para realizar el presente trabajo fue la falta de espacio para reunirnos y las medidas dadas por la COVID -19, ya que no pudimos acceder a las bibliotecas, además de la limitación de recursos el cual no nos permitió adquirir diferentes libros y acceso a la información debido a que durante la pandemia muchos de los servidores se encontraban en avería por el ingreso de múltiples personas que ingresaban a la red o esta no habían estado preparadas para dicha capacidad.

## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES

Los estereotipos en la construcción de los personajes de la película Gregorio (1984) del Grupo Chaski, se manifiestan con estereotipos sociales, étnicos - culturales, y de género. Todos los personajes analizados se estereotipan según el grupo al que pertenecen, existen dos grupos marcados dentro de la película, uno, un grupo los niños callejeros de la costa, y otro, el grupo de los migrantes de la sierra, los niños al no tener padres que los cuiden se ven forzados a trabajar en las calles, así se logró evidenciar el trabajo infantil. Además, se logró determinar estereotipos en las diferentes culturas, los niños callejeros que piensan que está bien robar por necesidad y Gregorio, quien en su lugar no le gusta robar.

En el presente estudio, se ha determinado luego de analizar las dimensiones de *Proceso de categorización* que, de los siete personajes estudiados, seis de ellos pertenecen al sexo masculino: Gregorio, Jacinto, Tachuela, Chollo, Gitanillo, Retacito y del femenino solo uno, Juana. Se puede observar en la parte del instrumento en aspectos físicos que contiene 5 ítems que son, Sexo, Raza, Rasgos Fisonómicos, Voz y gestos y uso del físico en el grupo social que, tiende a existir una categorización marcada entre los personajes provenientes de los andes (sierra) con los que provienen de la ciudad (costa).

Al examinar la dimensión *Proceso de comparación social*, que pertenece a la parte de aspecto social y en parte a aspecto psicológico del instrumento aplicado, se obtuvo que el 100% de los personajes son pobres; también un 100% de los personajes trabajan, y viven actualmente en Lima, gracias a ello conviven y ven a flote sus diferencias, más que las

diferencias físicas, que se muestran en el proceso de categorización, sus diferencias en su forma de pensar y actuar. Comparando como se comportaba en grupo de niños citadinos, robando, fumando, viendo revistas pornográficas, y el contraste con el comportamiento del grupo de la sierra, quienes a pesar de ser pobres no acostumbraban robar ni tener ningún vicio.

Dentro de la tercera dimensión de la variable de estereotipo, *Proceso de adaptación*, se analiza la atribución de características. Gregorio, dentro de sus valores y normas morales muestra una evolución desde el comienzo del filme hasta el final, puesto que al principio era un niño con buenas actitudes y valores, pero conforme va avanzando la película cambia estos valores y principios, para que se lo incluyan en el grupo de los niños citadinos, por ello Gregorio termina actuando como ellos, es decir, robando, fumando, mirando revistas pornográficas, para que estos le permitan incluirse en su grupo social.

Al registrar el proceso estereotipo - prejuicio en los personajes de la película nos hemos podido percatar de los cambios de estereotipo a prejuicio, con los indicadores analizados en la ficha de análisis a los personajes utilizando en esta dimensión el método tripartito de Tajfel como son el aspecto cognitivo (creencias), afectivo (percepción) y conativo (conducta), dándonos cuenta que cada personaje tenía un conocimiento al principio, una creencia según su educación y vivencias, de acuerdo a esto crea una percepción sobre los demás personajes, posteriormente según el choque social y experiencias van cambiando su conducta según sus nuevas percepciones.

## CAPÍTULO VI. RECOMENDACIONES

En caso de presentar futuros proyectos con el tema que la presente tesis aborda, se recomienda analizar los estereotipos de otros productos audiovisuales con nuevo contenido para poder realizar una comparación de ambos análisis cualitativos y contrastar los resultados obtenidos, para de esta forma lograr nuevas conclusiones o afianzar las ya expuestas en el presente estudio.

Además, se recomienda a futuras investigaciones que aborden este tema, buscar determinar los estereotipos en la construcción de los personajes desde un enfoque ético y educativo, para analizar si es que se usan de una forma correcta o incorrecta, así como también el impacto que genera en el televidente, espectador o consumidores de estos formatos televisivos, ya sean de series, documentales o películas.

Se recomienda a futuras investigaciones utilizar como instrumento la ficha de análisis del Estudio Cuadridimensional del Personaje propuesto por el autor Sergio Arrau, pudiendo modificarla levemente de acuerdo sus variables de estudio, si estas abordan temas similares para otros análisis, debido a que la aplicación de este instrumento de recolección de datos fue determinante para el análisis exhaustivo de los personajes. Además, se aconseja utilizar el análisis tripartito de Tajfel para lograr estudiar más a detalle el proceso estereotipo – prejuicio.

## CAPÍTULO VII. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: ANÁLISIS DE LOS ESTEREOTIPOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LOS PERSONAJES DE LA PELÍCULA GREGORIO (1984) DEL GRUPO CHASKI							
Problema	Objetivos	Definición conceptual de la variable	Definición operacional				Tipo de estudio y diseño
			Variable	Dimensiones	Definición	Indicadores	
¿De qué manera se manifiestan los estereotipos en la construcción de los personajes de la película Gregorio (1984) del grupo Chaski?	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar los estereotipos en la construcción de los personajes de la película Gregorio (1984) del grupo Chaski</p> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar el proceso de categorización en la construcción de los personajes de la película Gregorio (1984) del grupo Chaski</li> <li>Examinar la comparación social dentro de la construcción de los personajes de la película Gregorio (1984) del grupo Chaski</li> <li>Analizar la atribución de características dentro de la construcción de los personajes de la película Gregorio (1984) del grupo Chaski</li> <li>Registrar el proceso estereotipo - prejuicio en la construcción de los personajes de la película Gregorio (1984) del grupo Chaski</li> </ul>	<p>Tajfel (1984) define los estereotipos como ciertas generalizaciones, cuya principal función es la de simplificar o categorizar la información externa percibida por el ser humano, para conseguir la adaptación al medio. Este autor considera más importante la estructura general y la función del estereotipo que su propio contenido, originado en tradiciones culturales.</p>	ESTEREO-TIPOS	Proceso de Categorización	La segmentación del todo social en partes o subconjuntos definidos y estables.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Raza.</li> <li>Sexo.</li> <li>Voz y gestos.</li> <li>Representación física del sujeto social.</li> </ul>	<p><b>Tipo de Investigación:</b> Investigación Cualitativo</p> <p><b>Población:</b> Personajes de la película peruana "Gregorio".</p> <p><b>Muestra:</b> Gregorio, los padres de Gregorio, los amigos "payasos" de Gregorio</p> <p><b>Técnica:</b> Observación</p> <p><b>Instrumento:</b> Ficha de observación</p>
				Proceso de Comparación Social.	La oposición simbólica o el enfrentamiento social entre los conjuntos así definidos.	-Comparación que realiza el personaje de sus opiniones y habilidades con respecto a la del grupo	
				Proceso de Adaptación	La asignación de contenidos estables que justifican la categorización o parcelación establecida.	-Atribución de características, rasgos o valores basada en la información de pertenencia al grupo	
				Estereotipo - Prejuicio	Es la descripción del prejuicio estereotipado que atribuyen ciertas características a las personas sobre la base de su pertenencia a tales categorías.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cognitivos (creencias)</li> <li>Afectivo - evaluativo (percepción negativa)</li> <li>Conativos (conducta)</li> </ul>	

CAPÍTULO VIII. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM
ESTEREOTIPOS	Tajfel (1984) define los estereotipos como ciertas generalizaciones, cuya principal función es la de simplificar o categorizar la información externa percibida por el ser humano, para conseguir la adaptación al medio. Este autor considera más importante la estructura general y la función del estereotipo que su propio contenido, originado en tradiciones culturales.	La investigación se desarrollará en base a una ficha que nos ayudará a analizar a los personajes tanto hombres como mujeres que aparecen en la película, mediante un esquema general que gira alrededor de tres procesos principales: Proceso de Categorización, Proceso de Comparación Social, y por último el Proceso de Adaptación culturales.	Proceso de Categorización	- Raza.	• Negro, zambo, mulato, moreno, afroperuano; Blanco, Mestizo, Otro
				- Sexo	• Mujer o Hombre
				- Físico	• Descripción de sus rasgos fisonómicos, voz y gestos y uso del físico en el grupo social
			Proceso de Comparación Social.	-Comparación que realiza el personaje de sus opiniones y habilidades con respecto a la del grupo	• Conocer si sus opiniones, actitudes y cualidades son correctas o comparables con las de otros individuos de su mismo grupo.
			Proceso de Adaptación	-Atribución de características, rasgos o valores basada en la información de pertenencia al grupo	• Apropiación de ciertas cualidades que distinguen a su grupo de los demás.
Estereotipo - Prejuicio	-Modelo tripartito para distinguir los componentes • Cognitivos • Afectivo • Conativos	• Descripción del prejuicio estereotipado a base de sus creencias, percepción negativa y conductual del personaje ante los demás.			

## CAPITULO IX. REFERENCIAS

### LIBROS

**García** (1993). *Narrativa audiovisual*, Madrid: Editorial Cátedra.

**Gialdino** (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona España: Gedisa Editorial.

**Gorriti** (1999). *The Shining Path: A History of the Millenarian War in Perú*. The University of North Carolina Press.

**Taifel** (1969). *Cognitive Aspects Of Prejudice*. University of Bristol

**Hernández** (2010). *Metodología de la investigación*. Centro de Investigación en Métodos Mixtos de la Asociación Iberoamericana de la Comunicación.

**Lexus (Firm : Perú)**. (2000) *Historia Del Perú*. Lexus Editores ©2000

**Lippmann** (1922). *Public Opinión*. Londres, Allen and Unwin.

**McCauley, C, Stitt, C. L. y Segal, M.** (1980). *Stereotyping: From prejudice to prediction*. Psychological Bulletin

**McKee** (2006). *El guion*, Alba, Barcelona

**Tajfel** (Ed.) (1978). *Differentiation between social groups*. Londres: Academic.

**García** (2014). *Influencia de la televisión en la creación de estereotipos de género y en la percepción social del liderazgo femenino*. Centro de Opinión Pública de la Universidad de Belgrano, Buenos Aires.

## TESIS

**Andrés Del Campo** (2002). *Estereotipos de género en la publicidad de la II República española: crónica y Blanco y Negro*. Tesis para optar por el grado de doctor. Universidad Complutense de Madrid, España.

**Chirinos, & Sotelo** (2017). *Estereotipos de la representación del peruano en las series animadas televisivas norteamericanas: los Simpsons, comunicación perdida: south park, la flauta peruana; los thornberrys, Nigel es quien sabe y las lcooras del emperador*. Tesis para optar por el grado de Licenciado. Universidad Privada Antenor Orrego, Perú.

**Díaz** (2016). *Análisis de la construcción de los personajes femeninos en la obra cinematográfica de Kenji Mizoguchi*. Tesis para optar por el grado de doctor. Universidad Cesar Vallejo, Perú.

**Galván** (2019). *Estereotipos en adolescentes de una institución educativa pública 2018*. Tesis para optar por el grado de Licenciado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

**Gamarnik** (2009). *Estereotipos sociales y medios de comunicación: un círculo vicioso*. Sedici. Tesis para optar por el grado de Licenciado. Universidad de Buenos Aires, Argentina.

## LINKOGRAFIA

**Rodríguez & Castañeda** (2006). *Contenidos estereotípicos, preferencia y actividad política*. Psicología Política, N° 33. Recuperado de: <https://docplayer.es/75611479-Contenidos-estereotipicos-preferencia-y-actividad-politica.html>

**Ramírez , Piedra de la Cuadra, Ries, Francis y Rodríguez (2011).** *Estereotipos y roles sociales de la mujer en el cine de género deportivo*, Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información, vol. 12, núm. 2 Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/255950204\\_Estereotipos\\_y\\_rols\\_sociales\\_de\\_la\\_mujer\\_en\\_el\\_cine\\_de\\_genero\\_deportivo](https://www.researchgate.net/publication/255950204_Estereotipos_y_rols_sociales_de_la_mujer_en_el_cine_de_genero_deportivo)

**González & Rodríguez (1994).** *El contenido de los estereotipos y su relación con las teorías implícitas*. Psicothema vol. 6, Recuperado de: <https://portalciencia.ull.es/documentos/5ea21be82999521f7d521331>

**Galán (2006).** *Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva*, España. Recogido de: [https://alertacontraelracismo.pe/sites/default/files/archivos/investigacion/Galan\\_%20Estereotipos%20y%20representaciones%20sociales%20en%20ficci%2B%C2%A6n%20televisiva.pdf](https://alertacontraelracismo.pe/sites/default/files/archivos/investigacion/Galan_%20Estereotipos%20y%20representaciones%20sociales%20en%20ficci%2B%C2%A6n%20televisiva.pdf)

**Campos y Martines (2012).** *La observación, un método para el estudio de la realidad*, Universidad La Salle Pachuca. Recogido de: <https://es.scribd.com/document/254039086/LaObservacion>

**Europaperu.org. (2020).** *Historia Del Perú (1980-2011)* recogido de: <https://www.europaperu.org/historia-del-peru-e-impacto-sobre-la-actualidad/>

**Galán (2007).** *Construcción de género y ficción televisiva en España*. Redalyc. Recogido de: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802831.pdf>

**INEI**, (2020) INEI - 3.2.2 *Las Migraciones Del Período: 1976-1981 Y 1988-1993*.

Recogido de:

[https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib0018/c32-2.htm](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0018/c32-2.htm)

**Ludwig** (2014) Trabajo infantil y programas de transferencias monetarias condicionadas. Recogido de:

[http://biblioteca.clacso.edu.ar/Peru/desco/20170223023120/pdf\\_872.pdf](http://biblioteca.clacso.edu.ar/Peru/desco/20170223023120/pdf_872.pdf)

**Moncada** (2014). *Análisis de estereotipos, prejuicios y actitudes sexistas en la construcción de masculinidad de estudiantes*. CDMX. Recogido de:

<file:///C:/Users/ASUS/Desktop/Dialnet-PrejuiciosYEstereotiposEnEstudiantesDeLaUniversida-4756637.pdf>

**Ponce** (2012). *Efectos heterogéneos del trabajo infantil en la adquisición de habilidades cognitivas*. Grupo de análisis para el desarrollo. Recogido de:

<http://repositorio.minedu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/1112/663.%20Efectos%20heterog%20C3%A9neos%20del%20trabajo%20infantil%20en%20la%20adquisici%C3%B3n%20de%20habilidades%20cognitivas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

**Poncela** (2011). *Prejuicios y estereotipos*. *Revista de antropología experimental*. Universidad de Jaén España. Recogido de:

<http://revista.ujaen.es/huesped/rae/articulos2011/22fernandez11.pdf>

**Quecedo** (2015). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*. Universidad del País Vasco. Recogido de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17501402>

**Ramos** (1997). *La estereotipia en el cine peruano*. Recogido de:

<https://www.monografias.com/trabajos7/chask/chask.shtml>

**Smith** (2006). *La psicología social de las relaciones intergrupales: modelos e hipótesis*. Instituto de Investigaciones Psicológicas. Recogido de:

[https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/actualidades/article/view/37/pdf\\_25](https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/actualidades/article/view/37/pdf_25)

**Walker** (1983). *La realización de estudios de casos en educación. Ética, teoría y procedimientos*. Madrid: Narcea. Recogido de:

[http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/33367/7/reunid\\_Los%20estudios%20de%20caso\\_2012.pdf](http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/33367/7/reunid_Los%20estudios%20de%20caso_2012.pdf)

**Smith** (2006). *La psicología social de las relaciones intergrupales: modelos e hipótesis*. Actualidades en Psicología, vol. 20, núm. 107, pp. 45-71 Instituto de Investigaciones Psicológicas Jan sosé, Costa Rica. Recogido de:

<https://www.redalyc.org/pdf/1332/133212642003.pdf>

## CAPÍTULO X. ANEXOS

### CUADRO N° 3 PRE-CATEGORÍAS PARA EL ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE LOS PERSONAJES EN LA PELÍCULA GREGORIO (1984) DEL GRUPO CHASKI

Dimensión		Dimensión	
Proceso de Categorización		Proceso de Comparación Social	
1. Raza.		6. Nacionalidad.	
2. Sexo.		7. Donde vive.	
3. Rasgos fisonómicos.		8. Estrato social.	
4. Voz y gestos.		9. Nivel de educación.	
5. Uso del físico en el grupo social.		10. Familia.	
		11. Vivienda.	
		12. Relación con el medio social que lo rodea.	
		13. Condiciones de trabajo y actitud en relación a su situación de trabajo.	
		14. Pasatiempos / Deporte.	

Dimensión		Dimensión	
Proceso de Adaptación		Estereotipo y Prejuicio	
15. Temperamento.		22. Componentes: Cognitivo, Afectivo, Conativo	
16. Carácter.			
17. Normas morales.			
18. Vida sexual.			
19. Actitud frente a la vida.			
Ideales y objetivos.			
20. Opinión del personaje sobre los demás.			
21. Opinión de los demás personajes sobre él.			

**TABLA N° 01: FICHA DE ANÁLISIS DE LA CONSTRUCCIÓN DE LOS PERSONAJES EN LA PELÍCULA GREGORIO (1984) DEL GRUPO CHASKI**

FICHA CUALITATIVA PARA MEDIR LAS DIMENSIONES DE ESTEREOTIPOS EN “GREGORIO”		NOMBRE DEL PERSONAJE
Proceso de Categorización	Raza	
	Sexo	
	Rasgos Fisonómicos	
	Voz y gestos	
	Uso del físico en el grupo social	
Proceso de Comparación Social	Nacionalidad	
	Donde vive	
	Estrato social	
	Nivel de Educación	
	Familia	
	Vivienda	
	Relación con el medio social que le rodea	
	Condiciones de trabajo y actitud en relación a su situación de trabajo	
Proceso de Adaptación	Pasatiempos /Deportes	
	Temperamento, según Le Senne, 2013	
	Carácter	
	Normas morales	
	Vida sexual	
	Actitud frente a la vida. Ideales y objetivos	
	Opinión del personaje sobre los demás	
Opinión de los demás personajes sobre él		
Estereotipo y Prejuicio	Componente: -Cognitivo -Afectivo -Conativo	

Fuente: Adaptado del Estudio Cuadrimensional del Personaje Teatral propuesto por Sergio Arrau

**TABLA N° 02: MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

<b>Título de la investigación:</b>	ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS EN LA PELÍCULA PERUANA GREGORIO, DEL AÑO 1984		
<b>Línea de investigación:</b>			
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Mag. Jaime Roger Corvera Guarniz		
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>			

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la medición sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿Cada una de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
9	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de manera que se pueda obtener los datos requeridos?	X		

**Sugerencias:**

**Firma del experto**



Mag. Jaime Roger Corvera Guarniz  
41080234  
Tlf. 943776861  
Docente a Tiempo completo

**TABLA N° 03: MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

<b>Título de la investigación:</b>	ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS EN LA PELÍCULA PERUANA GREGORIO, DEL AÑO 1984			
<b>Línea de investigación:</b>				
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	Díaz Arias Alfieri			
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>				
<p>Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la medición sobre la variable en estudio.</p>				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿Cada una de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
9	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de manera que se pueda obtener los datos requeridos?	X		
<b>Sugerencias:</b>				
<p><b>Firma del experto:</b></p> 				

**TABLA N° 04: MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

<b>Título de la investigación:</b>	ANÁLISIS DE ESTEREOTIPOS EN LA PELÍCULA PERUANA GREGORIO, DEL AÑO 1984
<b>Línea de investigación:</b>	
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	ALEGRIA ALEGRIA ALFREDO GERARDO
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	ESTEREOTIPOS

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la medición sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿Cada una de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
9	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de manera que se pueda obtener los datos requeridos?	X		

**Sugerencias:**

**Firma del experto:**

