



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD
EN LOS RESTAURANTES DEL CENTRO
COMERCIAL MEGA PLAZA PARA EL PERÍODO
2022”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración

Autora:

Julissa Chavez Catire

Asesor:

Mg. Jose Antonio Coral Morante

Lima - Perú

2022

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	17
CAPÍTULO III. RESULTADOS	20
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	33
ANEXO N°1: MATRIZ DE CONSISTENCIA	35
ANEXO N° 2.....	36
ANEXO N° 3.....	37
REFERENCIAS	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Variable Gestión empresarial en la dimensión Política empresarial	20
Tabla 2	Variable Gestión empresarial en la dimensión Política empresarial	21
Tabla 3	Variable Gestión empresarial en la dimensión Planeación empresarial	22
Tabla 4	Variable Gestión empresarial en la dimensión Planeación empresarial	23
Tabla 5	Variable Gestión empresarial en la dimensión Organización empresarial	24
Tabla 6	Variable Gestión empresarial en la dimensión Organización empresarial	25
Tabla 7	Variable Competitividad en la dimensión Crecimiento.....	26
Tabla 8	Variable Competitividad en la dimensión Crecimiento.....	27
Tabla 9	Variable Competitividad en la dimensión Desempeño.....	28
Tabla 10	Variable Competitividad en la dimensión Desempeño.....	29
Tabla 11	Variable Competitividad en la dimensión Calidad	30
Tabla 12	Variable Competitividad en la dimensión Calidad	31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Variable Gestión empresarial en la dimensión Política empresarial.....	20
Figura 2	Variable Gestión empresarial en la dimensión Política empresarial.....	21
Figura 3	Variable Gestión empresarial en la dimensión Planeación empresarial	22
Figura 4	Variable Gestión empresarial en la dimensión Planeación empresarial	23
Figura 5	Variable Gestión empresarial en la dimensión Organización empresarial ..	24
Figura 6	Variable Gestión empresarial en la dimensión Organización empresarial ..	25
Figura 7	Variable Competitividad en la dimensión Crecimiento	26
Figura 8	Variable Competitividad en la dimensión Crecimiento	27
Figura 9	Figura 9 Variable Competitividad en la dimensión Desempeño.....	28
Figura 10	Variable Competitividad en la dimensión Desempeño	29
Figura 11	Variable Competitividad en la dimensión Calidad	30
Figura 12	Variable Competitividad en la dimensión Calidad	31

RESUMEN

La investigación titulada "GESTIÓN EMPRESARIAL Y COMPETITIVIDAD EN LOS RESTAURANTES DEL CENTRO COMERCIAL MEGA PLAZA PARA EL PERÍODO 2022" tuvo como objetivo determinar si existe relación entre la gestión empresarial y la competitividad en los restaurantes del Centro Comercial Mega Plaza para el período 2022.

La investigación realizada corresponde a un diseño no experimental, también transversal y de una forma correlacional. La muestra de estudio está conformada por 22 restaurantes que se encuentran ubicados dentro del centro comercial Mega plaza. El instrumento para obtener los datos que se han utilizado será: la encuesta y el método cuantitativo de Likert.

Mediante la presente investigación se obtuvo un resultado de la correlación en 0.590 demostrando que entre las variables mencionadas gestión empresarial y competitividad existe una correlación significativa moderada.

Las conclusiones en las que se culminó el trabajo de investigación es que se debe tener presente una relación importante entre gestión empresarial y competitividad en los restaurantes del centro comercial mega plaza para el período 2022,

Palabras clave: Gestión empresarial, competitividad.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Balbin, F., & Bellido, C. (2019). Gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las empresas de la asociación de agentes de aduana del Perú, callao, 2018. Recuperado de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/090a21e6-9a6f-4bdd-865c-2118c695c3cd/content>
- Buitrago, A., Rodríguez, M. & Serna, H. (2019). Modelo de evaluación de la gestión y competitividad empresarial. Recuperado de <https://revistas.uces.edu.ec/index.php/Podium/article/view/310/223>
- Blázquez, F., Dorta, J. & Verona, M. (2006). Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/818/81802804.pdf>
- Castillo, J. (2017). La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las MYPEs del centro comercial Covida, Los Olivos, año 2017. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/3127/Castillo_PJA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro, M. (2003). El proyecto de investigación y su esquema de elaboración. (2ª.ed.). Recuperado de <https://www.urbe.edu/UDWLibrary/InfoBook.do?id=9590>
- Calderón, R., Huilcapi, M., Montiel, P., Mora, J. & Naranjo, D. (2018). Desempeño laboral y los procesos administrativos, fuentes de ~ desarrollo empresarial. Recuperado de <file:///C:/Users/uzx/Downloads/43-1-161-1-10-20180308.pdf>
- Cruz, I. (2013). Planeación estratégica. Recuperado de <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/81/pacioli-81.pdf>
- Fierro, D., Díaz, G. & Q, M. (2020). La competitividad como factor de crecimiento para las organizaciones. Recuperado de <file:///C:/Users/uzx/Downloads/Dialnet-LaCompetitividadComoFactorDeCrecimientoParaLasOrga-7878906.pdf>
- Fierro, D., Díaz, G. & Q, M. (2020). Metodología de investigación. Recuperado de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/1465/1834>
- Gaitán., F. (2021). La competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa mediante la gestión de sus recursos. Recuperado de <https://rcientificaesteli.unan.edu.ni/index.php/RCientifica/article/view/1084/1150>
- González, J.& Rodríguez, M. (2019). Manual práctico de planeación estratégica. Recuperado de <https://www.editdiazdesantos.com/wwwdat/pdf/9788490522424.pdf>

- Hernández, H. (2011). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas. Recuperado de [file:///C:/Users/uzx/Downloads/Dialnet-LaGestionEmpresarialUnEnfoqueDelSigloXXDesdeLasTeo-3875234%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/uzx/Downloads/Dialnet-LaGestionEmpresarialUnEnfoqueDelSigloXXDesdeLasTeo-3875234%20(1).pdf)
- Hernández, H., Barrios, I. & Martínez, D. (2018). Gestión de la calidad: elemento clave para el desarrollo de las organizaciones. Recuperado de <file:///C:/Users/uzx/Downloads/Dialnet-GestionDeLaCalidad-6676025.pdf>
- Hernández, R. (2014). Metodología de la investigación. Recuperado de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública (Ley N°. (13 de Julio de 2002). El Peruano. Lima, Perú. Recuperado de https://www.peru.gob.pe/normas/docs/ley_27806.pdf
- Ley Universitaria (Ley N°30220). (3 de Julio de 2014). Ley Universitaria. El Peruano. Lima, Perú: Congreso de la República. Recuperado de http://www.minedu.gob.pe/reformauniversitaria/pdf/ley_universitaria.pdf
- Louffat, E. (2015). La gestión empresarial, un enfoque del siglo XX, desde las teorías administrativas científica, funcional, burocrática y de relaciones humanas. Recuperado de [file:///C:/Users/uzx/Downloads/Dialnet-LaGestionEmpresarialUnEnfoqueDelSigloXXDesdeLasTeo-3875234%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/uzx/Downloads/Dialnet-LaGestionEmpresarialUnEnfoqueDelSigloXXDesdeLasTeo-3875234%20(1).pdf)
- Luna, L. (2015). Proceso administrativo. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=7c9UCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=proceso+administrativo&ots=-LDN7r2rSa&sig=bsxHSSwTi-46K2qfmTv5muy2Mz8#v=onepage&q=proceso%20administrativo&f=false>
- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. Recuperado de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- López, R., Rodríguez, L. & Trujillo, G. (2021). La gestión empresarial y su influencia en la competitividad de las microempresas del sector pesquero de la ciudad de Piura. Recuperado de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/245/330>
- Llera, L. & Llera, J. (2011). Política empresarial: Línea de dirección y estratégicas. Recuperado de https://books.google.com.co/books?id=J4F-DwAAQBAJ&pg=PT360&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false

- Münch, L. (2017). Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo. Recuperado de <https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9786073244466/pageid/0>
- Muntané, J. (2010). Introducción a la investigación básica. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Jordi-Muntane/publication/341343398_Introduccion_a_la_Investigacion_basica/links/5ebb9e7d92851c11a8650cf9/Introduccion-a-la-Investigacion-basica.pdf
- Ñaupas, H., Palacios, J., Valdivia, M. & Romero, H. (2018). Metodología de investigación. Recuperado de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
- Paz, K., Salazar, F. & Torrez, M. (2020). Métodos de recolección de datos para una investigación. Recuperado de <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2020-I/MANUALES/II%20CICLO/METODOLOGIA%20DE%20INVESTIGACION.pdf>
- Rivera, H. (2003). La competitividad y la gestión empresarial. Recuperado de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/258/248>
- Sarmiento, Y. & Delgado, M. (2020). Medición de la competitividad empresarial para el desarrollo territorial. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v8n3/2310-340X-cod-8-03-409.pdf>
- Seclen, P. J. y Barrutia, J. (2019). Gestión de la innovación empresarial: conceptos, modelos y sistemas. Recuperado de <https://webebsco.bibliotecaupn.elogim.com/ehost/ebookviewer/ebook/bmxlYmtfXzI2MzI4MzhfX0FO0?sid=ace93c2f-6cff-43e2-a2ed-5f9afdcdb20c@sdv-sessmgr02&vid=3&format=EK&rid=2>
- Sánchez, M. (2018). Gestión estratégica, innovación y prospectiva en comunicación: bases, técnicas y casos prácticos. Recuperado de <https://ebookcentral.bibliotecaupn.elogim.com/lib/upnpe/reader.action?docID=5349902&query=gestion+empresarial#>
- Vásquez, W. (2020). Metodología de investigación. Recuperado de <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2020-I/MANUALES/II%20CICLO/METODOLOGIA%20DE%20INVESTIGACION.pdf>