



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería de Minas

“PROPUESTA DE UN PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL BASADO EN LA NORMA ISO 26000 PARA LA EXPLOTACIÓN DE CALIZA DEL PROYECTO MINERO HUANDORCHUGO DE LA EMPRESA HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL, CAJAMARCA 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

INGENIERA DE MINAS

Autoras:

Jerika Danicsa Cabrera Vasquez

Jhoana Vasquez Guro

Asesor:

Ing. Víctor Eduardo Alvarez León

Cajamarca - Perú

2021

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios creador de todas las cosas, por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mis padres Manuel Vasquez Goicochea y Eugenia Guro Velásquez, porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y consejos para hacer de mí una profesional, a la memoria de mi hermano Juan Pablo Vasquez Guro quien impartió valentía y perseverancia en el logro de mis metas. A mis hermanos Manuel, Nancy, Isabel y Marleny por su apoyo incondicional en mi educación universitaria.

Jhoana Vasquez

Dedico este trabajo a Dios por ser el creador de todas las cosas y guiar mi camino día a día. A mi familia que siempre confió y apoyó en todo este largo camino para ser un profesional, tanto mi papá y mi mamá inculcaron siempre los valores de la humildad, superación y mucho sacrificio, teniendo en cuenta que sin su gran ayuda no lo hubiera logrado, lo que contribuyó en el día a día para la consecución de este logro, esperando contar siempre con su valioso apoyo, por tales motivos les dedico el presente trabajo a ellos.

Los quiero infinitamente.

Jerika Cabrera

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida.

A mis padres, que con su demostración ejemplar me ha enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada y siempre perseverar a través de sus sabios consejos.

Gracias a mis amigos de la universidad y a todas las personas que me ayudaron directa e indirectamente en la realización de esta tesis.

Jhoana Vasquez

Agradezco infinitamente a Dios por permitirme formar parte de este mundo minero y conocer personas que forman parte de mi futuro profesional.

A mis padres por el apoyo incondicional que me brindan día a día y nunca me han dejado solo y finalmente a los docentes de la Universidad Privada del Norte por hacer de mí un buen profesional en la carrera de Ingeniería de Minas.

Gracias a todas las personas que ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.

Jerika Cabrera

De igual manera queremos agradecer al Ing. Víctor E. Alvarez León, asesor de nuestra tesis y docente de la universidad, por su valiosa guía y asesoramiento en la realización de esta investigación. Asimismo, agradecer al Ing. José Pastor Cárdenas, Gerente de la empresa Hazmat Transport Support EIRL, por permitirnos ejecutar el proyecto de investigación en su prestigiosa empresa.

Jhoana y Jerika

Tabla de contenidos

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	7
ÍNDICE DE ECUACIONES.....	9
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS	10
RESUMEN.....	11
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	29
CAPÍTULO III. RESULTADOS	35
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	69
REFERENCIAS.....	76
ANEXOS.....	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	23
Tabla 2	25
Tabla 3	30
Tabla 4	36
Tabla 5	37
Tabla 6	38
Tabla 7	39
Tabla 8	40
Tabla 9	41
Tabla 10	42
Tabla 11	43
Tabla 12	44
Tabla 13	45
Tabla 14	46
Tabla 15	47
Tabla 16	48
Tabla 17	49
Tabla 18	50
Tabla 19	51
Tabla 20	52
Tabla 21	53
Tabla 22	54
Tabla 23	55
Tabla 24	56

Tabla 25	57
Tabla 26	58
Tabla 27	59
Tabla 28	60
Tabla 29	62
Tabla 30	62
Tabla 31	65
Tabla 32	65
Tabla 33	66
Tabla 34	66
Tabla 35	67
Tabla 36	88
Tabla 38	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	24
Figura 2	36
Figura 3	37
Figura 4	38
Figura 5	39
Figura 6	40
Figura 7	41
Figura 8	42
Figura 9	43
Figura 10	44
Figura 11	45
Figura 12	46
Figura 13	47
Figura 14	48
Figura 15	49
Figura 16	50
Figura 17	51
Figura 18	52
Figura 19	53
Figura 20	54
Figura 21	55
Figura 22	56
Figura 23	57

Figura 24	58
Figura 25	59
Figura 26	61
Figura 27	97
Figura 28	98

ÍNDICE DE ECUACIONES

Ecuación 1	30
Ecuación 2	30

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Foto 1.Encuestas Aplicadas en la investigación	99
Foto 2.Aplicación de encuesta Sector Frutillo Bajo-Bambamarca	99
Foto 3.Aplicación de encuesta Sector Frutillo Bajo-Bambamarca	100
Foto 4.Aplicación de encuesta Sector Frutillo Bajo-Bambamarca	100
Foto 5.Aplicación de encuesta Sector Frutillo Bajo-Bambamarca	101
Foto 6.Aplicación de encuesta Sector Frutillo Bajo-Bambamarca	101
Foto 7.Aplicación de encuesta Sector Frutillo Bajo-Bambamarca	102

RESUMEN

La presente investigación titulada “Propuesta de Plan de Responsabilidad social basado en la norma ISO 26000, para la explotación de caliza del proyecto minero Huandorchugo de la empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL, Cajamarca 2020; se da a partir de los múltiples reclamos y desacuerdos de la población, respecto al incumplimiento de compromisos en las diferentes actividades extractivas de la comunidad. Planteándose como objetivo, elaborar la línea base de la Responsabilidad Social en torno del proyecto minero Huandorchugo de la empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL, Cajamarca 2020, bajo la percepción de los pobladores del Sector Frutillo Bajo - Bambamarca. Para lo cual, se utilizó el diseño de investigación no experimental- transversal, aplicando encuestas basadas en la norma ISO 26000; los cuales se analizaron mediante el programa Microsoft Excel para interpretación de resultados y el Software SPSS 21 para la validación del instrumento, teniendo como resultado un alfa de Cronbach de 0.861. En el análisis de resultados, se evidenció, que el 76% de la población conoce o al menos tiene noción, respecto a temas de Responsabilidad Social Empresarial; sin embargo, la población tiene una percepción y expectativa generalmente negativa a partir de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial, de las caleras aledañas en la comunidad. Por otra parte, en lo que consta a la Propuesta del Plan de Responsabilidad; se presentaron opiniones en contra, indiferentes, como también a favor de la empresa calera, arrojando de manera pertinente que, para obtener cambios positivos en la ideología que tienen actualmente, es necesario mantener una relación transparente con la población, dando a resaltar principios y valores, incentivando así a que dicha investigación esté radicalmente regida bajo los 7 Principios de la Norma ISO 26000; normativa que acatando a todo el proyecto extractivo, obedece el presupuesto requerido por la empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL.

Palabras clave: Responsabilidad Social, Minería, Gestión, Comunidades.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad, un Plan de Responsabilidad Social en el rubro minero, es un factor clave que permite a las diferentes empresas extractivas de recursos minerales, aumentar su competitividad y reducir sus costos; incentivando de manera holística nuevas vías de negocio con productos y servicios sostenibles.

Sin embargo, aun cuando existe un amplio consenso de que este es un tema prioritario para la generación de un desarrollo sostenible en nuestro país, nos encontramos que, en el Departamento de Cajamarca, provincia de Hualgayoc, distrito de Bambamarca, la gran mayoría de empresas extractivas que generan mayores empleos, no son muy activas en el ámbito de la RSE, o no han desarrollado una estrategia clara en esta materia.

En este contexto, nuestro proyecto de investigación quiere dar un paso más y entregar al proyecto minero Huandorchugo de la Empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL, una nueva herramienta de apoyo a su gestión, esta vez, enfocada a la Propuesta de un Plan de Responsabilidad Social basado en la norma ISO 26000. Orientado directamente a la explotación de Caliza Sector Frutillo Bajo-Bambamarca, que aspira adoptar de manera gradual estrategias de responsabilidad social que las llevarán a alcanzar mejoras en su gestión y aportar a la obtención de un desarrollo humano sostenible.

Puntualmente y con el fin de respaldar la efectividad en el desarrollo de dicho Plan, se presentarán antecedentes Internacionales, Nacionales y Regionales.

Barrio Fraile en su tesis “La Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de gestión en el Caso Unilever España” presenta a la Responsabilidad Social Minera, como una vía para restablecer el equilibrio entre empresa y sociedad, teniendo como objeto de estudio analizar la gestión de la RSC de las organizaciones desde el enfoque de la disciplina de la comunicación corporativa, realizando una investigación basada en el método del caso, concretamente el caso de la RSC de Unilever España. En donde, los resultados demuestran que la RSC de Unilever supone un planteamiento estratégico alineado con la visión, misión y valores de la compañía. Su gestión, aunque recae en el Departamento de Comunicación, implica a todos los departamentos, por lo que se gestiona de manera transversal en la organización. Por tanto, el aporte que nos brinda el autor, es que la elaboración de un buen plan estratégico adopta significativamente a la RSE como estrategia de gestión ya que permite a la organización: generar más sentido de pertenencia, compromiso, lealtad y gratitud de los colaboradores con la empresa y los proyectos; Asimismo, dentro de la estrategia de gestión, se propone que muchas de las actividades que se vienen desarrollando de manera esporádica y otras que se deben realizar, se materializasen a través de la fundación que los grupos de interés crear (Barrio, 2016, pág. 2).

En relación con las implicancias, Josué Macías y Luis Flores en su tesis “Implementación del principio 4 respecto a los intereses entre las partes de la norma ISO 26000 de responsabilidad social empresarial (RSE) en Guayaquil” desarrollan las siguientes conclusiones: La RSE es una visión que debe reflejarse en la cultura, objetivos, políticas y estrategias de la organización. No se puede hablar con fundamento de RSE cuando el objetivo que se persigue es solo lograr una buena imagen ante la sociedad. Es necesario realizar un cambio de paradigma en el diseño

de estrategias, y la empresa debe colaborar con las organizaciones (gubernamentales y no gubernamentales) para identificar los intereses compartidos, definir acciones, objetivos y metas que sean comunes para lograr la cooperación. Y para ello, en la actualidad existe una normativa que regula y trata acerca de la responsabilidad social empresarial como lo es la ISO 26000, que sirve como direccionamiento sobre las acciones que la empresa pueden aplicar para cumplir con la normativa (Macías & Flores, 2016, pág. 4).

Marcela Casas y Fresned Lancheros, en su “Diseño de una guía de responsabilidad social empresarial para el sector minero de la vereda balsillas del municipio de Mosquera” identifican las actividades a realizar para implementar sistemas de responsabilidad social en el sector minero de la vereda Balsillas del Municipio de Mosquera, con el propósito de formular estrategias adecuadas y garantizar su mantenimiento, elaboraron una metodología basada en la identificación de partes interesadas y sus expectativas, teniendo en cuenta los recursos de dichas empresas, el alcance del sistema y la norma ISO 26000, como resultado de este trabajo se diseñó una guía de responsabilidad social que contiene los aspectos relevantes de la investigación como son el marco legal y conceptual, el marco teórico y los programas formulados para mejorar la calidad de vida de los pobladores aledaños, los trabajadores de las empresas mineras y de sus familias, mejorar las calidad ambiental del entorno e incrementar la aceptación de las empresas por la comunidad aumentando su productividad e imagen corporativa. Por tanto, señalan que la metodología desarrollada contempla las etapas o fases de investigación, caracterización, diagnóstico y acción, en dichas etapas se indaga acerca de la normatividad legal ambiental vigente del sector minero, los referentes a la responsabilidad social

empresarial, se realizan las encuestas a las partes interesadas para identificar sus necesidades y expectativas, se realiza el análisis pertinente teniendo en cuenta los recursos y alcances de las empresas mineras de la vereda Balsillas del Municipio de Mosquera, y se formulan los programas a implementar, para garantizar su mantenimiento en el tiempo y cumplimiento de los objetivos se formulan los indicadores de gestión, los cuales podrán ser revisados y socializados a la comunidad, para el control eficiente y transparente de las actividades (Casas & Lancheros, 2015, pág. iv).

Ladislao Cervantes en su tesis “La responsabilidad social empresarial en la gestión de las empresas mineras en el Perú” planteó como objetivo general, establecer si la responsabilidad social (RSE) incide en la gestión de las empresas mineras en el Perú, para lo cual buscando obtener información de interés para la tesis, se reunió toda la información que habían dado los encuestados, el cual fue procesado en la parte estadística y como resultado del trabajo de campo sobre esta temática, se determinó que efectivamente existe relación causal entre las variables consideradas en la investigación. De acuerdo con el resultado expuesto, el autor señala que es conveniente que en las empresas mineras que desarrollan actividades en zonas alejadas y donde prevalece la pobreza, falta de empleo, menor desarrollo, problemas de calidad de vida, entre otros, se debe tomar en cuenta recursos humanos provenientes de comunidades y poblaciones cercanas a los lugares donde están ubicados los centros mineros, hechos que al no dudarlo mejoraría el entorno social, el cuidado del medio ambiente y otros problemas relacionados con los conflictos mineros, lo cual ayudaría en la convivencia que debe existir entre empresa, estado y comunidad (Cervantes, 2017, pág. 3).

Victoria Granada, en su tesis “Estrategias de implementación del plan de relaciones comunitarias de la empresa minera Chinalco en el distrito de Yauli – 2016 ” tiene como objetivo describir las estrategias de implementación de los compromisos de responsabilidad social y ambiental de la empresa minera Chinalco con el distrito de Yauli , como metodología para el desarrollo de la tesis se utilizó el método descriptivo y como técnicas se aplicó las entrevistas, encuestas observación y revisión de registros, que permitieron describir el desarrollo del proceso de implementación de responsabilidad social y ambiental. Los resultados del Plan de Relaciones Comunitarias que se presentaron se basan en un buen planteamiento de desarrollo sostenible mediante actividades de campañas de salud, nutrición, educación, donación de útiles y refrigerios escolares, capacitación, sensibilización, monitoreo ambiental, contribuciones económicas para la puesta en marcha de obras de impacto social y ambiental; estos parámetros garantizan y promueven el planteamiento de un buen desarrollo sostenible a futuro a cualquier tipo de intervención que presentan condiciones favorables para el desarrollo del Distrito de Yauli. Finalmente, el Área de estudio y los resultados del Plan de Relaciones Comunitarias, debiesen incorporarse a un Marco regulatorio como modelo de Plan estratégico en el cual queden estipulados para nuevas operaciones de inversión, ligadas a la minería dentro del Distrito de Yauli (Granada, 2016, pág. v).

Narro Ferrer en su “Plan de Responsabilidad Social basada en la norma ISO 26000 y actualizada de la versión PRS2013, para la Empresa Minera Yanacocha S.R.L”, implementó el plan de desarrollo social, inculcando a cada una de ellas los siguientes objetivos:

- a) Contribuir al incremento de los ingresos de los negocios locales.
- b) Mejorar las condiciones de competitividad de las empresas locales.

- c) Estimular la creación de nuevos negocios o empresas locales.
- d) Presentar y describir el problema de investigación. Integrar antecedentes de investigación, definiciones conceptuales y datos que permitan sustentar con claridad y precisión el problema de investigación.

Finalmente, como parte de los resultados de este programa, se encontró opiniones en contra, indiferentes, y también a favor de la empresa minera por su gran magnitud. Si bien es cierto la minería trajo cambios socioeconómicos positivos, también despertó sentimientos en la población por los cambios que en el futuro se puedan dar en su entorno. Por ende, es necesario mantener una relación transparente con la población, cumplir con cada normativa suscitada y desarrollar un enfoque sostenible (Narro, 2016, pág. 8).

En relación con los antecedentes abordados, se concluye que la Responsabilidad Social en el rubro minero permite un desarrollo sostenible de sus actividades, con un compromiso social con la comunidad, medio ambiente y sus colaboradores. Por ende, atendiendo a estas consideraciones, nos es factible desarrollar nuestro tema de investigación, respaldándonos de la actual normativa ISO 26000.

Para mayor afianzamiento y validez en la elaboración de dicha investigación profundizaremos la teoría de valor compartido por (Porter & Kramer, 2011), debido a que señala que “La solución a conflictos sociales está en el principio del valor compartido, que involucra crear valor económico de una manera que también cree valor para la sociedad al abordar sus necesidades y desafíos. Las empresas deben reconectar su éxito de negocios con el progreso social” (pág. 25).

Con respecto a las definiciones teóricas y de acuerdo con lo mencionado por (Cárdenas & Huihua, 2018) el concepto de Responsabilidad Social en el rubro minero refiere directamente a la responsabilidad que tiene la empresa u organización frente a la sociedad en general; es decir cómo la empresa mide su impacto en la sociedad y como ésta la retribuye.

Entre las razones claves para afianzar paso a la responsabilidad social, (Cárdenas & Huihua) mencionan de manera general los siguientes puntos:

- a) Incrementa el apoyo de la comunidad y de autoridades locales, lo cual facilita el flujo de procedimientos y la seguridad.
- b) Reduce, recicla y reutilizan muchos recursos, permitiéndose así el ahorro de grandes sumas, la recuperación de inversiones y la optimización de recursos.

Por lo que, su aplicación en las empresas extractivas de minerales genera gran ventaja en la reducción de conflictos socioambientales (pág. 15).

Teniendo en cuenta las ventajas descritas, (Rodriguez, 2015) señala que para la ejecución de la responsabilidad social empresarial como plan se debe abarcar tres niveles, los cuales comprenden la responsabilidad legal, la responsabilidad colectiva y la responsabilidad individual.

La primera se relaciona con cumplir las normas, la segunda busca cumplir las reglas y estándares consensuados a nivel colectivo en el cual la empresa desarrolla sus actividades, y, el tercero, se relaciona con un código propio de conducta, desde una acción social externa, un plan de conciliación de vida familiar y laboral para los empleados, un plan de pago justo para los proveedores hasta la realización de una memoria de RSE (pág. 36).

En virtud al Desarrollo Sostenible que se enfocan hoy en día las empresas extractivas, el concepto de responsabilidad social y minería significa tener con las comunidades una relación horizontal, con responsabilidades y retos compartidos. En el cual se deben involucrar a las empresas y a la comunidad en alianzas estratégicas con una visión de desarrollo sostenido (López & Díaz, 2018, pág. 9).

Para realizar una alianza estratégica, es necesario tener un plan de propuesta que comprenda holísticamente todas las necesidades más importantes de las organizaciones, es decir, un presupuesto. Debido a que, un presupuesto permite saber cuándo, cuánto y durante cuánto tiempo se necesitará fondos adicionales o se dispondrá de fondos excedentes. Es un cómputo anticipado de los egresos, ingresos o ambos de una organización y se realizan para un período determinado de tiempo, que en general es un año. Al momento de realizar un presupuesto, es fundamental clasificar los egresos según sean costos variables, fijos, de oportunidad, financieros (amortizaciones o intereses), u otros (por ejemplo, donaciones o impuestos) (López & Díaz, 2018, pág. 2).

Según (García, 2018), los beneficios de las prácticas socialmente responsables se pueden agrupar en tres grandes ventajas: el mejoramiento del desempeño financiero, la reducción de los costos operativos de las empresas y la mejora de la imagen de marca y la reputación de la empresa. Solo si se respeta la normativa que se tiene contextualizado ya en el área del sector minero.

(Macías & Flores, 2016) indican que el ISO 26000 es una norma publicada en el 2010 y tiene el objetivo de orientar a las organizaciones sobre cómo implementar el RSE.

Basándose para ello en 7 Principios de la Responsabilidad Social (ISO 26000):

1. Rendición de cuentas: toda organización debe estar dispuesta a que sus acciones sean sometidas al escrutinio público, debe rendir cuentas por los impactos económicos, sociales y ambientales de su actuación, lo cual también implica asumir responsabilidad por sus impactos negativos y el compromiso de tomar las medidas pertinentes para repararlos y evitar repetirlos.
2. Transparencia: esta práctica implica la costumbre de una organización de ser transparente en aquellas acciones que pueden vulnerar a la sociedad y al ambiente y por lo cual deberían brindar toda la información que requieran las partes interesadas en un lenguaje sencillo y en formatos accesibles.
3. Comportamiento ético: honestidad, equidad e integridad son los criterios por los cuales debe regirse todo el accionar de la organización, no perseguir solo el objetivo económico de la actividad comercial sino también incrementar los impactos positivos y reducir los negativos.
4. Respeto a los intereses de las partes interesadas: las actividades, acciones y decisiones que se toman en la organización afectan y responden a varias necesidades de todos los actores con los que interactúa la empresa, tener en cuenta las expectativas de las partes es fundamental para fidelizar las relaciones.
5. Respeto al principio de legalidad: ningún individuo y/u organización están por encima de la ley y, por ende, no tienen la potestad de actuar por fuera de sus marcos. Así, todas las instituciones deben cumplir las leyes y regulaciones aplicables, también en materia de responsabilidad social.
6. Respeto a la normatividad internacional de comportamiento: una organización debería contemplar respetar la normativa más exigente aun cuando la normativa

nacional a la que esté sujeta no contemple las salvaguardas sociales y medioambientales.

7. Respeto a los derechos humanos: Una organización debería respetar los derechos humanos reconociendo, tanto su importancia y su universalidad. Es decir, son aplicables a todos los individuos en todos los países y culturas.

La norma (ISO26000, 2010) es una guía fundamental a la hora de que las organizaciones identifiquen y asuman los principios que rigen su gestión. Si las organizaciones integran todas estas acciones puestas en marcha en un sistema de gestión, el resultado será de mayor alcance. En el sector minero, con el recorrido ya hecho con otros sistemas y utilizando herramientas adecuadas como la ISO-26000, podrá alcanzar la Responsabilidad Social.

Por lo que, la norma (ISO26000, 2010), se guía de los siguientes lineamientos:

- a) Objeto y campo de aplicación: Se debe definir el campo de acción y el objeto. También reconocer las limitaciones y exclusiones.
- b) Términos y definiciones: Su uso estándar incluye identificar términos clave de responsabilidad social.
- c) Comprender a Responsabilidad Social: Es un pequeño marco teórico que explica el concepto de responsabilidad social y los factores y condiciones que han influido en su desarrollo.
- d) Principios de responsabilidad social: Principios de responsabilidad social explicados de manera clara.

- e) Reconocer la responsabilidad social e involucrarse con las partes interesadas:
Aborda el reconocimiento de la responsabilidad social por parte de la empresa y la identificación e involucramiento con las partes interesadas.
- f) Orientación sobre materias fundamentales de responsabilidad social: Explica los temas relacionados a las materias fundamentales de la Responsabilidad Social.
- g) Orientación sobre la integración de la responsabilidad social en toda la organización: Guía sobre la manera de poner en práctica la Responsabilidad Social en la organización.
- h) Ejemplos de iniciativas voluntarias y herramientas para la responsabilidad social: Muestra algunos casos de aplicación de responsabilidad social, algunos son ejemplos de la integración de la R.S. en toda la organización.

Ultimando así a que la normativa ISO 26000 reconoce que el desarrollo sostenible no es alcanzable sin la participación de las fuerzas sociales de la comunidad y el apoyo y liderazgo decidido del Estado. Las acciones de RSE contribuyen a este proceso, pero no reemplazan a los actores comunitarios ni públicos.

Puesto que, hoy en día el Plan de Trabajo de Relaciones Comunitarias, tiene como finalidad establecer lazos de confianza, búsqueda y potenciación de beneficios para los grupos poblacionales que habitan en el Área de Influencia del Proyecto. La norma de entrada a campo responde tener una actitud o comportamiento basada en el respeto, transparencia, empatía diálogo e integridad.

Como complemento y de acuerdo con la Ley del SEIA y su reglamento, una línea base se define como el estado actual del área de actuación, previo a la ejecución de un

proyecto, incluyendo la descripción detallada de los atributos o características socio ambientales de su área de emplazamiento. Sumado a esto es importante que la línea base tenga en consideración, no sólo el estado actual del área de estudio, sino también factores que podrían influir a futuro en los sistemas ambientales y sociales (por ejemplo, efectos del cambio climático o altas tasas de deforestación). Esta información debe ser incorporada en la colecta de datos, para realizar una adecuada predicción de los impactos, diferenciando aquellos originados por el desarrollo del nuevo proyecto, de aquellos que igual se manifestarían en un escenario sin proyecto en el mismo espacio de tiempo (Glasson, 2012).

La información incluida en la línea base deberá servir como punto de referencia. Frente a lo cual se medirán la magnitud y significancia de los impactos positivos y negativos del proyecto. (NEPA, 2017)

La ubicación de la zona de estudio, se aprecia en la tabla 1.

Tabla 1

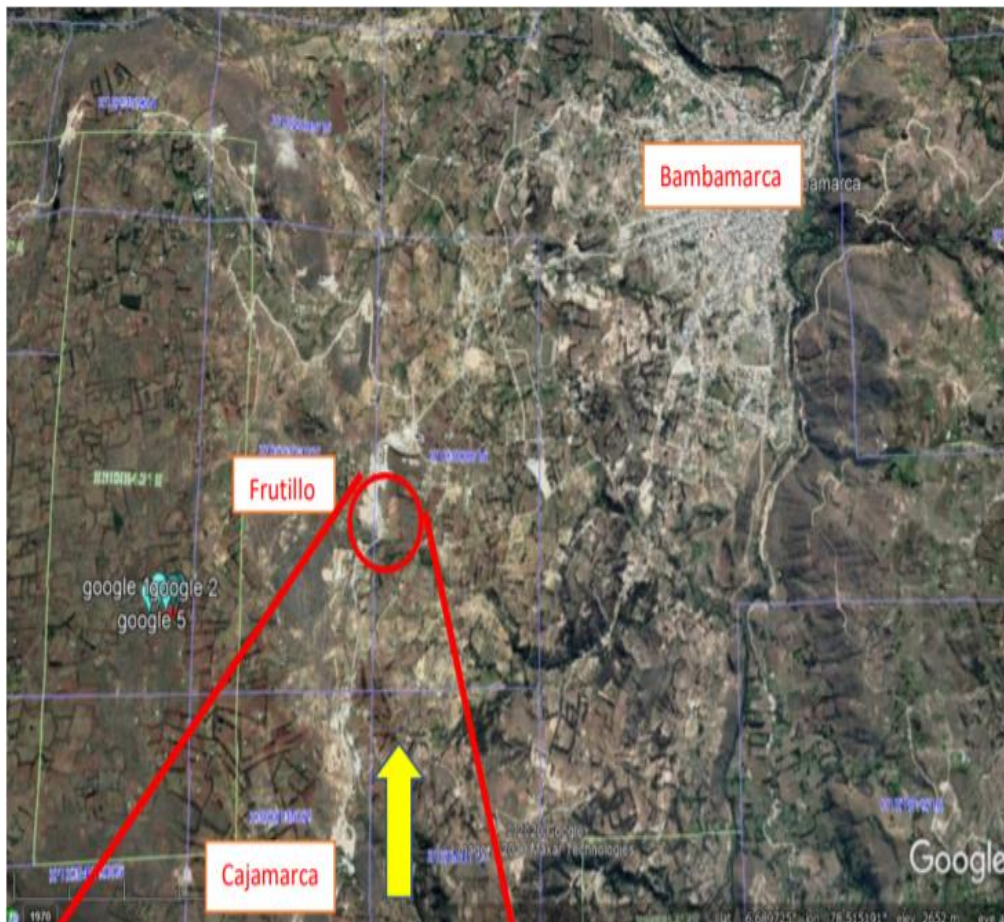
Ubicación del proyecto minero Huandorchugo

UBICACIÓN	DIRECCIÓN
CAJAMARCA - HUALGAYOC - BAMBAMARCA	CARRETERA KM 8 CASERÍO FRUTILLO BAJO - BAMBAMARCA

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 1

Ubicación del proyecto minero Huandorchugo – Bambamarca



Nota. La figura muestra la ubicación del proyecto de explotación de caliza.

Con respecto a la hidrografía del área de estudio, la información que se tiene indica que por la provincia de Bambamarca cruzan los ríos Llaucano, Maygasbamba, Paragurán, Cuñacales entre otros. Bambamarca, es una palabra Aymara que significa " Pueblo en la llanura". Pero en la época pre- Inca fue llamado "Q'ORI - MARCA" (Q'ori = Oro (quechua) y Marca = región (aymará), que significa "Región de Oro").

El clima de la zona corresponde a la región quechua, con una altura entre los 2 300 y 3 500 m.s.n.m. El clima es sub - húmedo y templado con presencia de lluvias entre los

meses de octubre a mayo. En la otra parte de la provincia se tiene la región Suni o Jalca, con una altura entre los 3 500 y 4 000 m.s.n.m. con un clima frío y una mayor precipitación pluvial. La temperatura durante el día sobrepasa los 20° C, y en las noches puede descender hasta los 0° C a partir de los 3 000 m.s.n.m., especialmente en invierno (mayo - agosto). El período de lluvias comprende los meses de octubre a mayo.

HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL, es una empresa especializada en explotación de otras Minas y Canteras N.C.P. dirigida por el Gerente General, Ingeniero José Alberto Pastor Cárdenas; la empresa fue creada y fundada el 18 de marzo del 2016. Registra dentro de las sociedades mercantiles y comerciales como una Empresa Individual de RESP.LTDA. de las actividades de producción de Cal y extracción de Roca Caliza. En la tabla 2 se muestra el registro tributario de la empresa. Actualmente, como parte de la independización se está realizando los trámites para la adjudicación de parte del estado de la concesión correspondiente a 3 cuadrículas, próximos a obtener el título, donde hay presencia de roca caliza (Ver Anexo N°01).

Tabla 2

Registro Tributario

Registro Único de Contribuyente (RUC):	20601094488
Estado:	ACTIVO
Condición:	HABIDO
Tipo de Sociedad:	EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA
Fecha de Inicio de Actividades:	01/04/2016

Nota. Datos de la Investigación, 2020

El presente estudio se justifica, debido a que la Responsabilidad Social en el Rubro Minero, es en la actualidad, un factor clave que le permite a las diferentes empresas extractivas de recursos minerales aumentar su competitividad y reducción de conflictos sociales; incentivando de manera holística nuevas vías de negocio con productos y servicios sostenibles, obteniendo así la anticipación de riesgos financieros e incrementando la confiabilidad vía transparencia y buen gobierno , referenciando así a la minería como un motor clave del desarrollo económico , con compromiso y enfoque sostenible hacia la comunidad aledaña al proyecto.

Para adaptarse a esta realidad, (Garbay y otros, 2017), señalan que, a través de diferentes análisis y comparaciones en el tema de minería y su obligatoriedad con la sociedad, es sumamente necesario establecer políticas y un plan de acción como ruta para cumplir con los indicadores socioambientales económicamente rentables, todo esto con el propósito de atenuar conflictos sociales futuros (p.45).

Por otra parte, (Taquía, 2016), nos dice que el plan de responsabilidad social debe tener en cuenta a todos los grupos de interés, los internos (accionistas, trabajadores) y los externos (el Estado, clientes, proveedores, ONG´s, la comunidad, etc.) para una actividad empresarial con desarrollo sostenible a largo plazo” (pág. 21) ; a medida que el plan de responsabilidad por procesos surge como una alternativa de cambio en el mundo empresarial, las empresas poseen un sistema de procesos con adaptación a cambios constantes, más flexibles, con garantía de generar valor y lograr los objetivos trazados. Promueve una nueva manera de conducción o administración para la empresa, centrándose en el valor añadido para la demanda y los grupos de interés

(Almaguer & Hernandez, 2017). A partir de este fundamento teórico se pretende contestar a la siguiente interrogante.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo se elabora la propuesta del plan de responsabilidad social para la explotación de caliza del proyecto minero Huandorchugo de la empresa Hazmat Transport Support EIRL, Cajamarca 2020?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Elaborar la Propuesta de un Plan de Responsabilidad social basado en la norma ISO 26000, para la explotación de caliza del proyecto minero Huandorchugo de la empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL, Cajamarca 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la línea base de la Responsabilidad Social en torno del proyecto minero Huandorchugo de la empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL, Cajamarca 2020.

Elaborar la Propuesta del Plan de Responsabilidad Social, considerando los puntos críticos de la comunidad, bajo la norma ISO 26000.

Calcular el presupuesto de la Propuesta del Plan de Responsabilidad Social en la empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL, Cajamarca 2020.

1.4. Hipótesis

(Moreno, 2013) Considera que la importancia de la hipótesis en una investigación proviene del nexo entre la teoría y la realidad empírica, entre el sistema formalizado y la investigación. En tal sentido, y de manera radical se formularon las siguientes hipótesis, con el propósito de orientar y delimitar la investigación, dándole una dirección definitiva a la búsqueda de la solución del problema.

1.4.1. Hipótesis general

La propuesta del plan de Responsabilidad Social para la explotación de caliza del proyecto minero Huandorchugo se elaboró basado en la norma ISO 26000 cumpliendo a los requerimientos de la empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL.

1.4.2. Hipótesis específicas

La elaboración de la línea base de la Responsabilidad Social en torno del proyecto minero Huandorchugo de la empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL, nos permitirá identificar los puntos críticos de la población aledaña.

Al proponer el Plan de Responsabilidad Social en la empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL, se fortalecerá la confraternidad entre empresa-comunidad, disminuyendo así los conflictos sociales.

El cálculo del presupuesto del Plan de Responsabilidad Social para la empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT E.I.R.L., nos permitirá conocer cuál es la inversión que debe desarrollar la empresa, con el fin de cumplir el plan de responsabilidad.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

Según la finalidad, esta investigación es aplicada puesto que, para llegar al objetivo se busca mecanismos y/o estrategias; según el enfoque es de tipo cualitativa ya que estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando resultados de acuerdo con las personas implicadas; según su alcance es de tipo explicativa puesto que, realiza una interacción entre variables; es de diseño no experimental-descriptivo de corte transversal puesto que, se basa exclusivamente en la observación y se trabaja con hechos de experiencia directa no manipulados en un determinado tiempo específico (Sampieri & Mendoza, 2018).

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

Considerando que una población es un conjunto de cosas, objetos o procesos; que concuerdan con determinadas características y especificaciones, para el caso de la investigación, se ha tomado en cuenta al sector Frutillo Bajo, del distrito de Bambamarca, provincia de Hualgayoc, en el departamento de Cajamarca.

2.2.2. Muestra

Debido a que el INEI, no registra datos pertinentes sobre la información de los habitantes del Sector Frutillo Bajo-Bambamarca. El Gerente General, Ing. Pastor Cárdenas José Alberto, de la Empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL, considera a un número de 101 personas que viven en las zonas aledañas del proyecto.

2.2.2.1. Tamaño de la Muestra

Se calculó considerando el muestreo aleatorio simple, determinando a 80 unidades muestrales, obedece a la siguiente ecuación:

$$N = \frac{N (Z_{1-\alpha/2})^2 pq}{(N-1) d^2 + (Z_{1-\alpha/2})^2 pq} \quad \text{Ecuación 1}$$

Dónde las variables, se indican en la tabla 3.

Tabla 3

Tamaño de muestra

Marco muestral	N	:	101
Nivel de confianza (95%)	$Z_{1-\alpha/2}$:	1.96
Probabilidad de efectividad (50%)	p	:	0.50
Probabilidad de la no efectividad (50%)	q	:	0.50
Margen de error (5%)	d	:	0.05

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Reemplazando:

$$N = \frac{(101)(1.96)^2(0.50)(0.50)}{(101-1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.50)(0.50)} \quad \text{Ecuación 2}$$

$$N = 80$$

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.3.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas utilizadas son la Encuesta y el Análisis Documental. Mediante la Encuesta se recogerá información (Edad, sexo, nivel de educación, conocimientos en Responsabilidad Minera actualizada, la reputación social por parte de la empresa, así mismo conocer las necesidades de la población aledaña (agricultura, industria, puestos de trabajo, etc.), para su pronta beneficencia social equitativa.

El análisis documental, consiste en la revisión de antecedentes relacionados al tema de nuestra investigación en Revistas especializadas, tesis realizadas, utilizando el internet.

El instrumento de recolección de datos es la FICHA DE ENCUESTA, la cual está confeccionada basada en la norma ISO 26000. Este instrumento se encuentra en el Anexo 3.

2.3.2. Técnicas de Análisis de Datos

Los datos obtenidos por la encuesta a las 80 personas aledañas al proyecto, en el sector Frutillo Bajo – Bambamarca, fueron procesados en tablas mediante el Software Microsoft Excel, luego se realizaron gráficos estadísticos de los datos recolectados y se utilizó el Software SPSS 21 para realizar la validación del instrumento de recolección de datos a través del alfa de Cronbach.

2.4. Procedimiento

2.4.1. Etapa de Gabinete

Primer Paso: Consistió en la búsqueda de información relevante relacionado al tema, para esto se realizó la visita a diversas bibliotecas. Del mismo modo fue de gran utilidad visitar diversas páginas webs de bibliotecas virtuales, tanto nacionales como extranjeras.

Segundo Paso: se determinó el objeto y la finalidad de la tesis, se establecieron las hipótesis y se desarrolló el marco teórico.

Tercer Paso: se demostró y contrastó la hipótesis planteada con los resultados obtenidos del análisis de los títulos y de la bibliografía recaudada. Se determinaron las técnicas e instrumentos de recolección de datos, quedando definido el formato de encuesta de acuerdo a la norma ISO 26000 para valorar los resultados obtenidos en el Software Microsoft Excel y validar su confiabilidad con el Software SPSS 21.

2.4.2. Etapa de Campo

Primer Paso: Se realizó coordinaciones previas con el Gerente General Pastor Cárdenas José Alberto, de la Empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL, para obtener el permiso formal al lugar de estudio.

Segundo Paso: Se aplicaron encuestas al sector Frutillo Bajo-Bambamarca, el cuestionario constó de 25 preguntas cerradas a través de las cuales podremos obtener información actualizada en cuanto a la Responsabilidad Social Minera.

Tercer Paso: Tras el Recojo de dichas encuestas se obtuvieron datos como el número de varones y mujeres, nivel de educación, sexo, edad, conocimientos en Responsabilidad Minera actualizada, la reputación social por parte de la empresa y conocimiento de las necesidades de la población aledaña; los cuales fueron procesados por el Software Microsoft Excel.

Cuarto Paso: Se presentó evidencias en tiempo real y finalmente se validó datos con el software SPSS 21. El detalle del procedimiento se encuentra en el Anexo 5.

2.5. Etapa de Gabinete para el análisis de datos

La recolección de datos obtenida en el Sector Frutillo Bajo – Bambamarca, por cada poblador mayor de 18 años, se analizará utilizando gráficos y tablas.

2.5.1 Procedimiento de análisis de datos

- a) Emisión de carta de autorización dirigido al Gerente General Ing. Pastor Cárdenas José Alberto, de la Empresa Hazmat Transport Support EIRL, para el ingreso a sus instalaciones para la recolección de datos.
- b) Consentimiento informado a los pobladores aledaños a la Cantera Sector Frutillo Bajo en cuanto a la aplicación de Encuesta.
- c) Recojo de información a través de la aplicación de Encuesta basada en la norma ISO 26000.
- d) Los datos de las encuestas fueron procesados mediante el Software Microsoft Excel.
- e) Los resultados se tabularon para realizar la prueba de confiabilidad a través del programa SPSS 21.
- f) Finalmente, al procesar la hipótesis y con los datos obtenidos, se realizaron tablas y gráficos, para su posterior interpretación de resultados, así mismo se realizó la validación del instrumento de

recolección de datos por un sociólogo. La validación se encuentra en el (Anexo 04).

2.6. Aspectos Éticos

Para seguir con la resolución y protocolo que nos brinda la Universidad, el desarrollo de esta investigación se rige estrictamente mediante el uso del Manual de Redacción APA, evitando así plagios, valiéndose de una correcta situación de autores y coautores de las investigaciones antecesoras a estas.

Los Aspectos éticos en Base al entorno del proyecto se inició en que cada encuestado estaba consiente de ser informado del propósito de la investigación. La encuesta fue anónima, es decir no se publicó el nombre de los pobladores encuestados.

El aspecto ético de beneficencia, es decir, tanto la empresa como los pobladores se complementan para generar un bien a través de los conocimientos que se les impartió por medio de algunas explicaciones de Responsabilidad Minera.

Se respetó el aspecto ético de no maleficencia, ya que al realizar la encuesta a los pobladores no se les causó ningún tipo de daño.

Se respetó el aspecto ético de la libre participación, por lo que no se presionó ni se manipuló los intereses personales a favor de la investigación, sino que fue de mutuo acuerdo y de libre decisión y/o honestidad en la selección de la muestra para el presente estudio.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Línea Base de Responsabilidad Social en torno a la empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL.

Resultados de las encuestas basadas en la ISO 26000

La encuesta se compuso de 25 preguntas de opción múltiple, separados en 3 ítems secuenciales (Datos generales del poblador, Conocimiento en Responsabilidad Social Actualizada y Relación Social Comunidad-Empresa), con el propósito de identificar puntos críticos en el Sector Frutillo Bajo - Bambamarca, Cajamarca 2020.

A. ÍTEM N°1: Datos Generales de los Pobladores del Sector Frutillo Bajo – Bambamarca.

Pregunta N°1

Tabla 4.

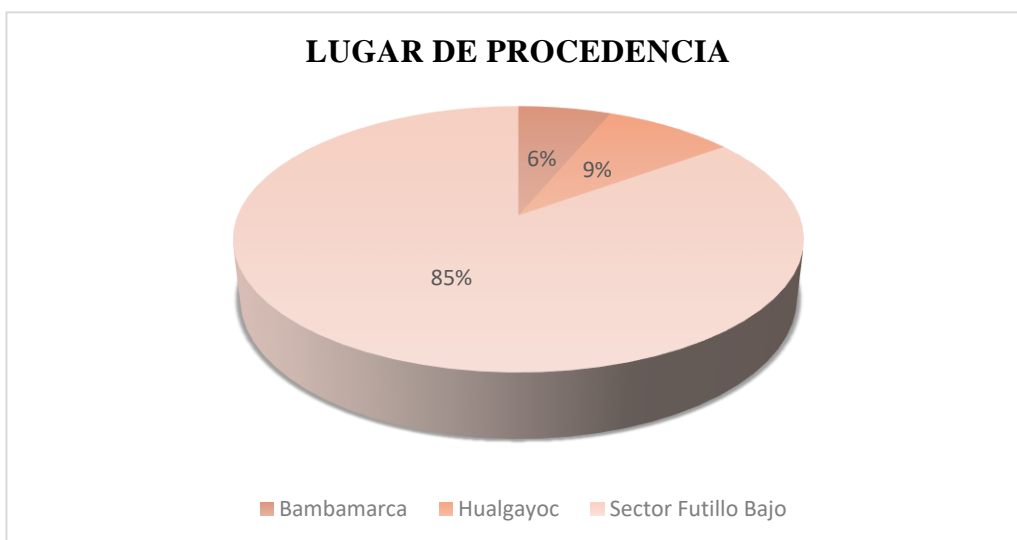
Lugar de procedencia de los pobladores del Sector Frutillo Bajo

Lugar de Procedencia	N°	%
Bambamarca	5	6%
Hualgayoc	7	9%
Sector Futillo Bajo	68	85%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 2.

Representación gráfica del Lugar de Procedencia -Pregunta N°01.



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°4 y gráfica procesada, identifica que la gran parte de pobladores del Sector Frutillo Bajo-Bambamarca son procedentes del mismo Sector.

Pregunta N°2

Tabla 5.

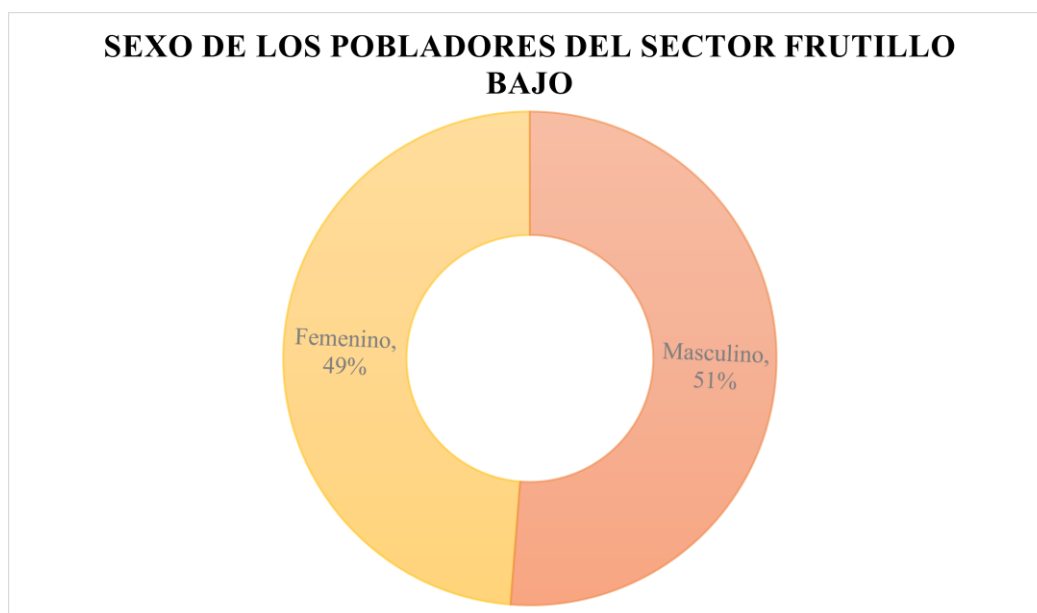
Frecuencia con relación al sexo de los pobladores del Sector Frutillo Bajo

Sexo	N°	%
Masculino	41	51%
Femenino	39	49%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 3.

Representación gráfica de la Frecuencia de sexo de los Pobladores del Sector Frutillo Bajo – Bambamarca. -Pregunta N°02.



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°5 y gráfica procesada, muestra el rango mínimo de diferencia que tiene la cantidad de pobladores masculinos y femeninos.

Pregunta N°3

Tabla 6.

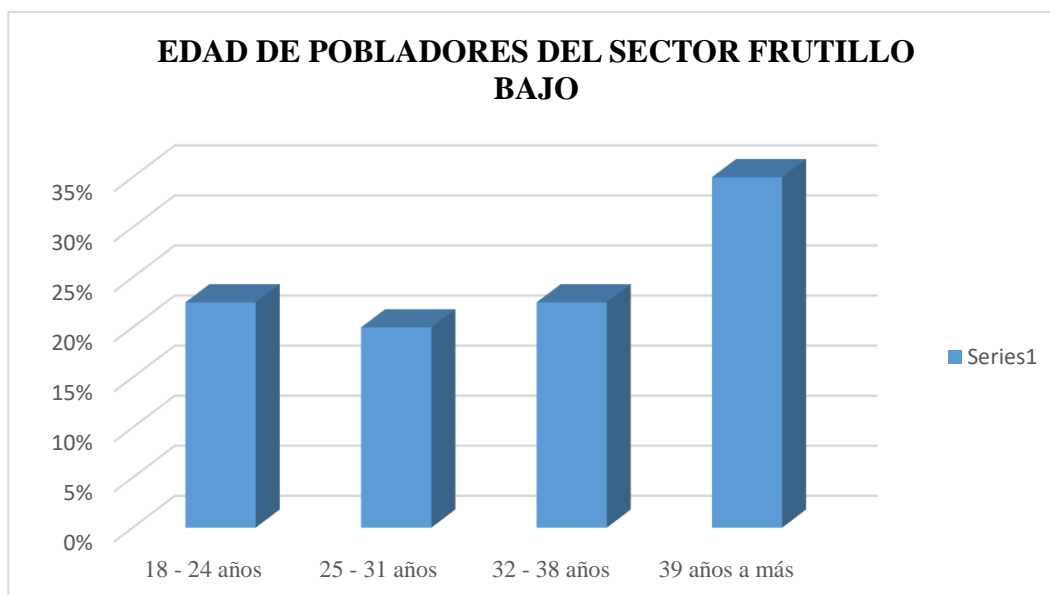
Edad de los pobladores del Sector Frutillo Bajo

Edad del Poblador	N°	%
18 - 24 años	18	23%
25 - 31 años	16	20%
32 - 38 años	18	23%
39 años a más	28	35%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 4.

Representación gráfica de la Edad de los pobladores del Sector Frutillo Bajo. -Pregunta N°03.



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°6 y gráfica procesada, muestra la edad de los pobladores, el cual indica que la mayor cantidad de pobladores son adultos mayores.

Pregunta N°4

Tabla 7.

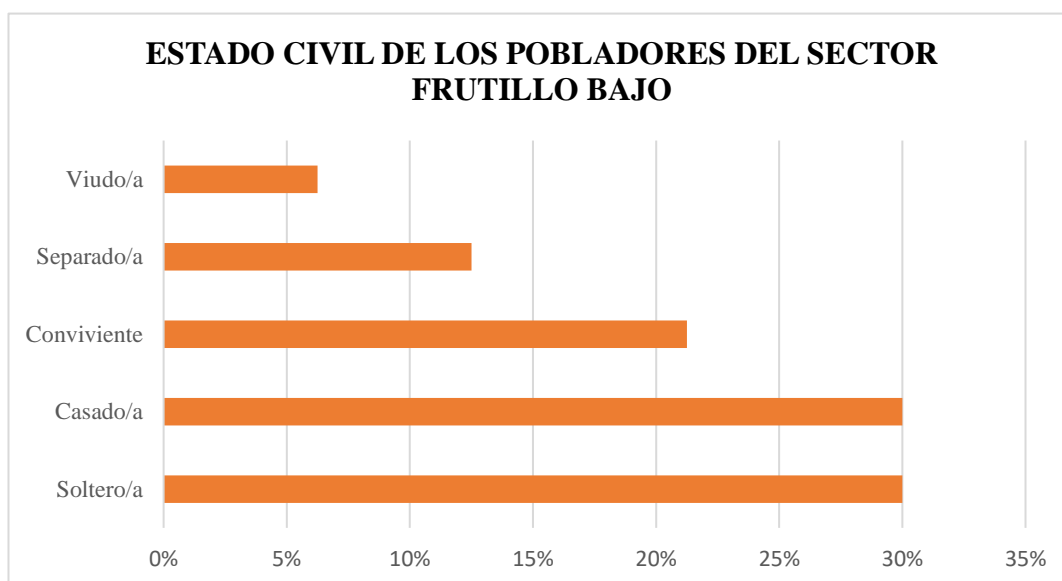
Estado Civil de los Pobladores del Sector Frutillo Bajo

Estado Civil	N°	%
Soltero/a	24	30%
Casado/a	24	30%
Conviviente	17	21%
Separado/a	10	13%
Viudo/a	5	6%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 5.

Representación gráfica del estado civil de los Pobladores del Sector Frutillo Bajo-Bambamarca. - Pregunta N°04.



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°7 y gráfica procesada, muestra el estado civil de los Pobladores del Sector Frutillo Bajo- Bambamarca.

Pregunta N°5

Tabla 8 .

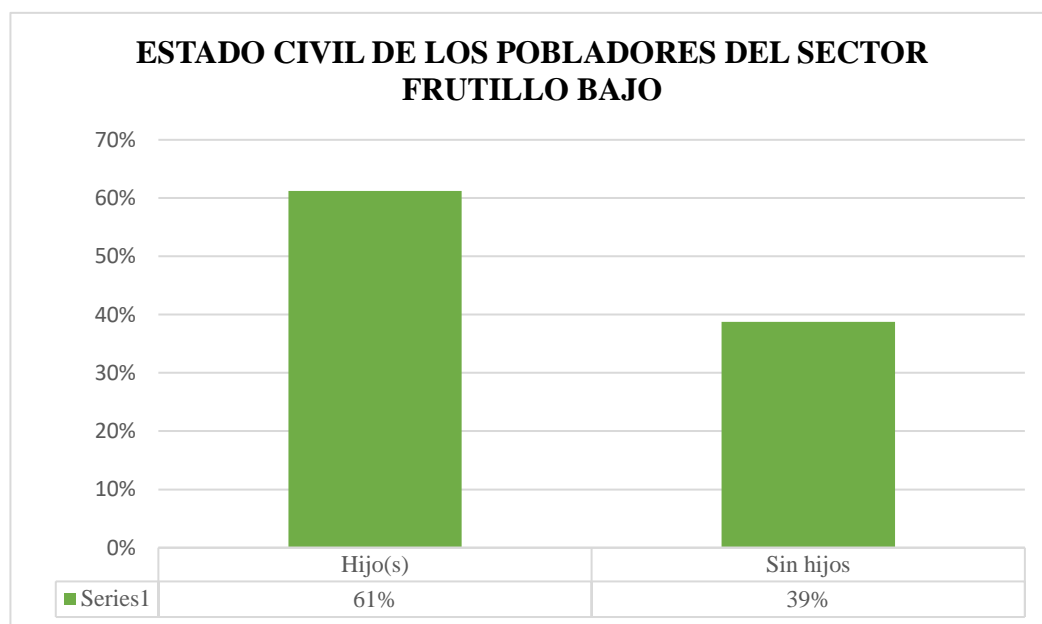
Composición Familiar del Sector Frutillo Bajo.

Composición Familiar	N°	%
Hijo(s)	49	61%
Sin hijos	31	39%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 6

Representación gráfica del estado civil de los Pobladores del Sector Frutillo Bajo. -Pregunta N°05.



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°8 y gráfica procesada, muestra el estado civil de los Pobladores del Sector Frutillo Bajo- Bambamarca.

Pregunta N°6

Tabla 9.

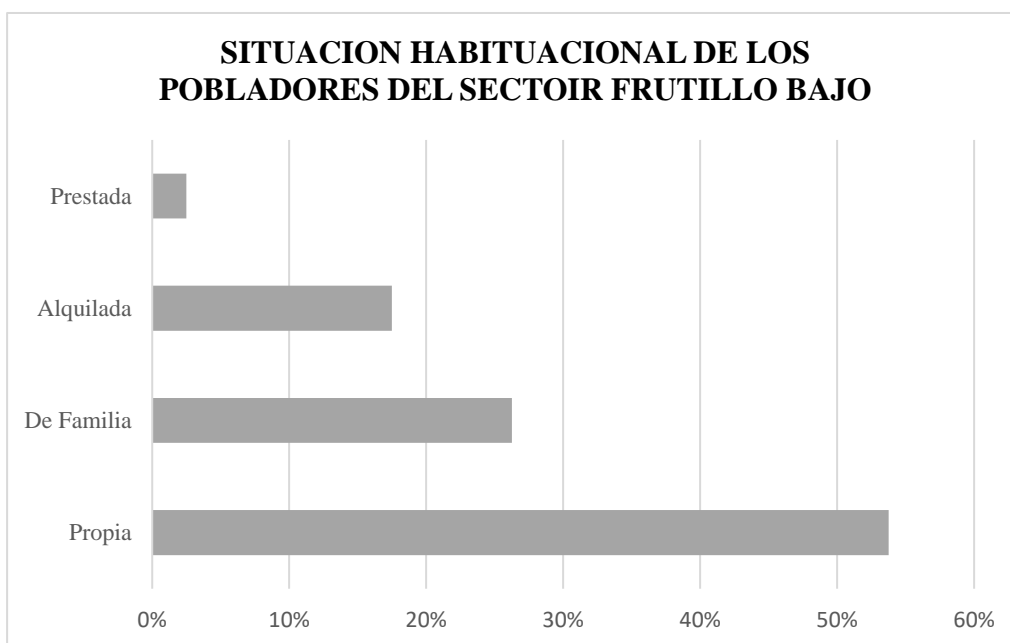
Situación Habitacional de los pobladores del Sector Frutillo Bajo.

Vivienda	N°	%
Propia	43	54%
De Familia	21	26%
Alquilada	14	18%
Prestada	2	3%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 7.

Representación gráfica de la Situación habitacional de los pobladores del Sector Frutillo Bajo-Bambamarca. -Pregunta N°06.



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°9 y gráfica procesada, muestra que la mayoría de los pobladores cuentan con vivienda propia en dicho Sector.

Pregunta N°7

Tabla 10.

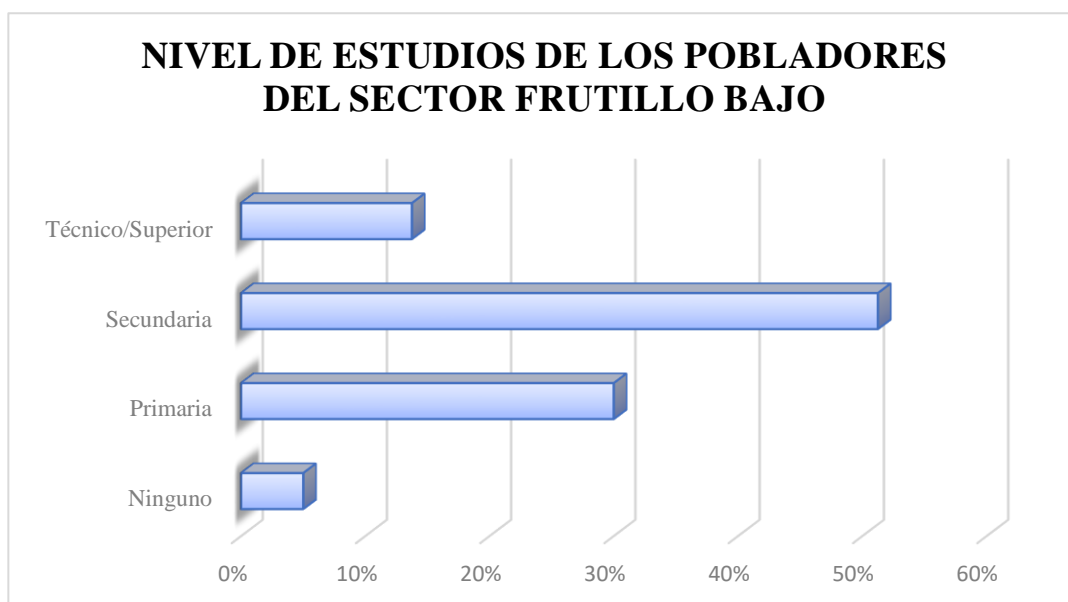
Nivel de estudios de los pobladores del Sector Frutillo Bajo

Nivel de estudios	N°	%
Ninguno	4	5%
Primaria	24	30%
Secundaria	41	51%
Técnico/Superior	11	14%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 8.

Representación gráfica del nivel de estudios de los pobladores del Sector Frutillo Bajo. -Pregunta N°07.



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°10 y gráfica procesada, muestra que el 51% de los pobladores de dicho sector cuenta con secundaria.

Pregunta N°7.1

Tabla 11.

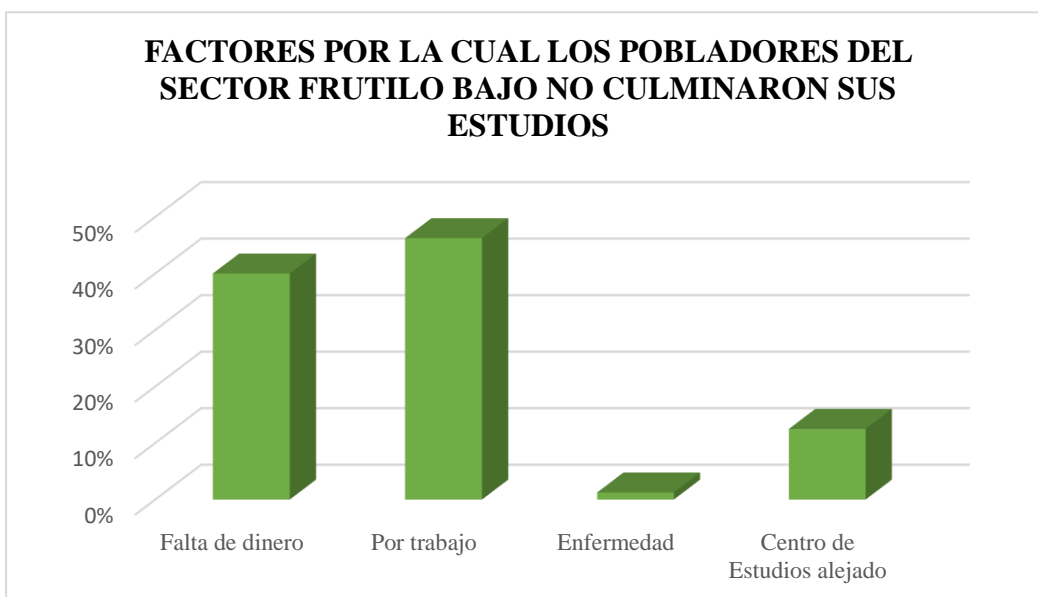
Factores por la cual los pobladores del Sector Frutillo Bajo no culminaron con su nivel de estudio.

Factores	N°	%
Falta de dinero	32	40%
Por trabajo	37	46%
Enfermedad	1	1%
Centro de Estudios alejado	10	13%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 9.

Representación gráfica de los factores que influyeron para que los pobladores del sector no culminaran con su nivel educación completa. -Pregunta N°7.1.



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°11 y gráfica procesada, muestra que los factores principales generadores del no término de nivel de estudios son por trabajo y falta de dinero.

Pregunta N°8

Tabla 12.

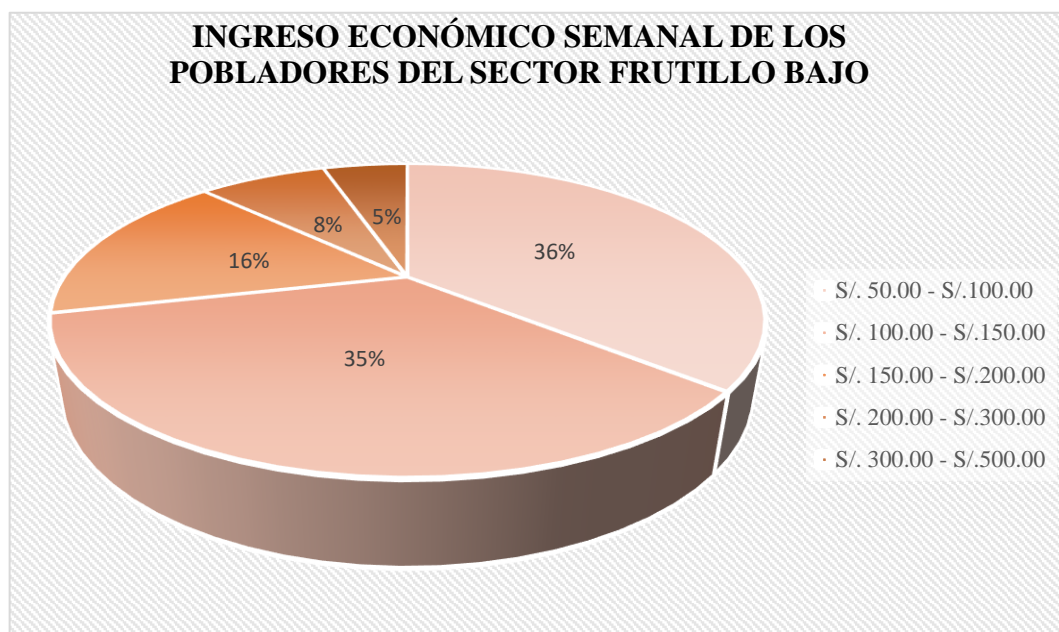
Ingreso económico semanal de los Pobladores del Sector Frutillo Bajo

Ingreso económico semanal	N°	%
S/. 50.00 - S/.100.00	29	36%
S/. 100.00 - S/.150.00	28	35%
S/. 150.00 - S/.200.00	13	16%
S/. 200.00 - S/.300.00	6	8%
S/. 300.00 - S/.500.00	4	5%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 10.

Representación gráfica de los ingresos económicos semanales de los Pobladores del Sector Frutillo Bajo. -Pregunta N°08.



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°12 y gráfica procesada, destaca que los ingresos recurrentes son de S/. 50.00 - S/.100.00 y S/. 100.00 - S/.150.00 semanal por cada poblador.

B. ÍTEM N°2: Conocimiento en Responsabilidad Social Actualizada de los pobladores del Sector Frutillo Bajo- Bambamarca.

Pregunta N°9

Tabla 13

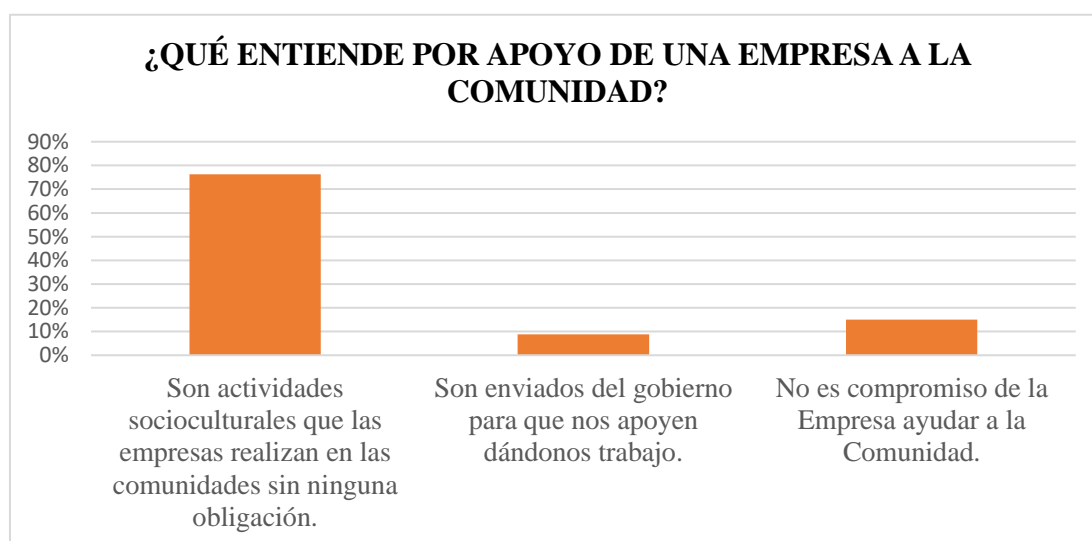
Conocimiento en Responsabilidad Social Minera Actualizada

¿Qué entiende por apoyo de una Empresa a la comunidad?	N°	%
Son actividades socioculturales que las empresas realizan en las comunidades sin ninguna obligación.	61	76%
Son enviados del gobierno para que nos apoyen dándonos trabajo.	7	9%
No es compromiso de la Empresa ayudar a la Comunidad.	12	15%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 11

Representación gráfica de los conocimientos en Responsabilidad Social Minera Actualizada. -Pregunta N°09.



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°13 y gráfica procesada, indica que en la pregunta ¿Que entiende por apoyo de una empresa a la comunidad?, la respuesta más acertada fue la respuesta correcta, demostrando así que existe conocimientos en Responsabilidad Social Minera Actualizada.

Pregunta N°10

Tabla 14

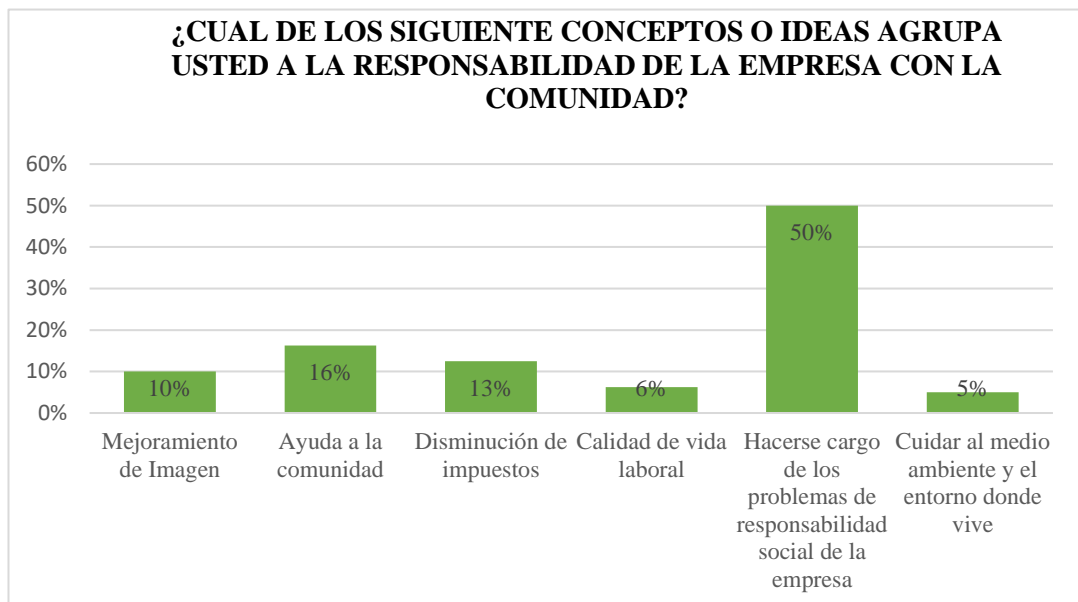
Conocimiento en Responsabilidad Social Minera Actualizada

¿Cuál de los siguiente conceptos o ideas agrupa usted a la Responsabilidad de la Empresa con la Comunidad?	N°	%
Mejoramiento de Imagen	8	10%
Ayuda a la comunidad	13	16%
Disminución de impuestos	10	13%
Calidad de vida laboral	5	6%
Hacerse cargo de los problemas de responsabilidad social de la empresa	40	50%
Cuidar al medio ambiente y el entorno donde vive	4	5%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 12

Representación gráfica de los conocimientos en Responsabilidad Social Minera Actualizada. - Pregunta N°10.



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°14 y gráfica procesada, indica que en la pregunta ¿Cuál de los siguiente conceptos o idea agrupa usted a la Responsabilidad de la Empresa con la Comunidad?, la respuesta más acertada fue en un 50% Hacerse cargo de los

problemas de responsabilidad social de la empresa. Indicándonos así que los pobladores requieren que toda empresa desarrolle la RSE.

Pregunta N°11

Tabla 15

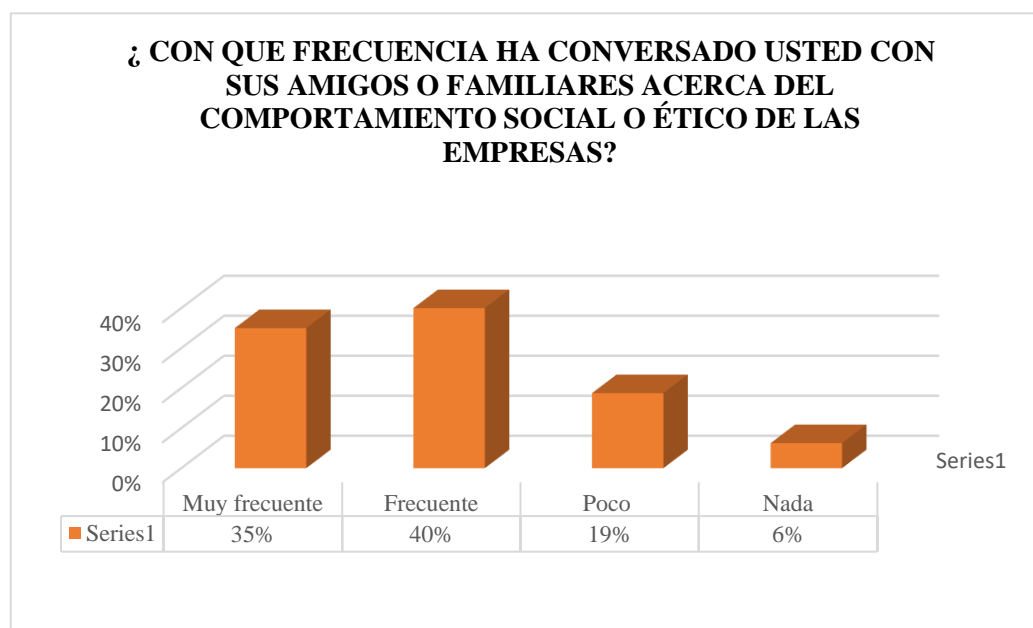
Conocimiento en Responsabilidad Social Minera Actualizada

¿Con que frecuencia ha conversado usted con sus amigos o familiares acerca del comportamiento social o ético de las empresas?	N°	%
Muy frecuente	28	35%
Frecuente	32	40%
Poco	15	19%
Nada	5	6%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 13

Representación Gráfica de Conocimiento en Responsabilidad Social Minera Actualizada. - Pregunta N°11.



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°15 y gráfica procesada, indica que en la pregunta ¿Con que frecuencia ha conversado usted con sus amigos o familiares acerca del comportamiento social o ético de las empresas? Fue en un 35% y 45% muy frecuente y frecuente. Evidenciando de manera concisa la intención de los pobladores en obtener conocimientos acerca de la RSE.

Pregunta N°12

Tabla 16

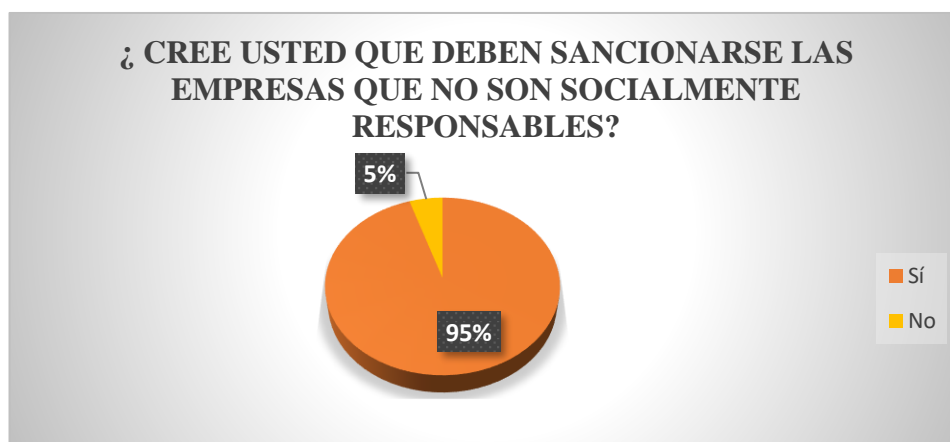
Conocimiento en Responsabilidad Social Minera Actualizada

¿Cree usted que deben sancionarse las empresas que no son socialmente responsables?	N°	%
Sí	76	95%
No	4	5%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 14

Representación Gráfica de Conocimiento en Responsabilidad Social Minera Actualizada. -Pregunta N°12.



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°16 y gráfica procesada, figura que en la pregunta ¿Cree usted que deben sancionarse las empresas que no son socialmente responsables?, fue afirmativa en un 95%.

Pregunta N°13

Tabla 17

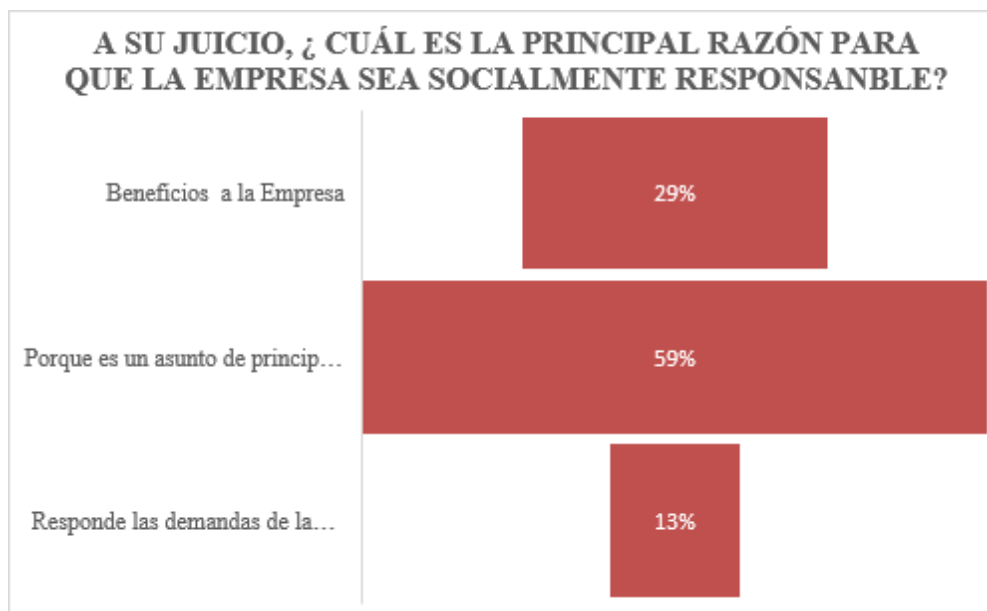
Conocimiento en Responsabilidad Social Minera Actualizada

A su Juicio, ¿Cuál es la principal razón para que la empresa sea socialmente responsable?	N°	%
Beneficios a la Empresa	23	29%
Porque es un asunto de principios y valores	47	59%
Responde las demandas de la población	10	13%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 15

Representación Gráfica de Conocimiento en Responsabilidad Social Minera Actualizada. -Pregunta N°13.



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°17 y gráfica procesada, indica que, en la pregunta A su Juicio, ¿Cuál es la principal razón para que la empresa sea socialmente responsable? Difiere principalmente en ser un asunto de principales valores, constatándose así en un valor porcentual del 59%.

Pregunta N°14

Tabla 18

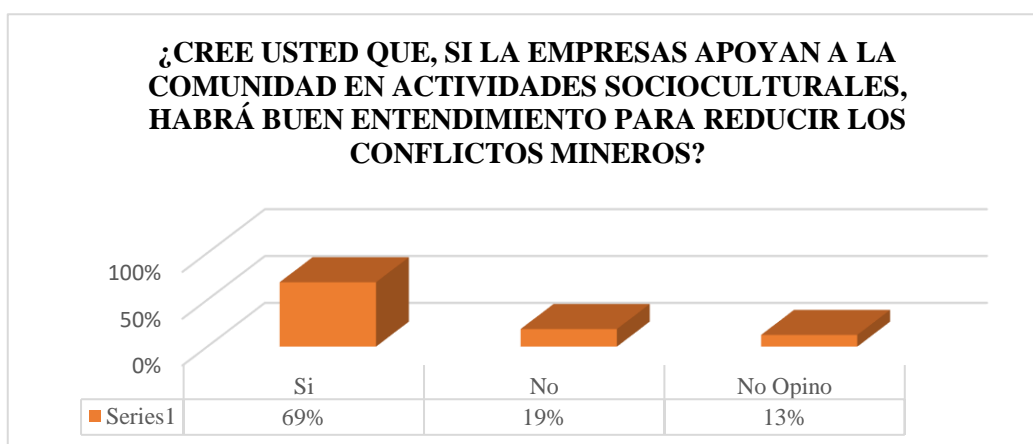
Conocimiento en Responsabilidad Social Minera Actualizada

¿Cree usted que, si la empresas apoyan a la comunidad en actividades socioculturales, habrá buen entendimiento para reducir los conflictos mineros?	N°	%
Si	55	69%
No	15	19%
No Opino	10	13%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 16

Representación Gráfica de Conocimiento en Responsabilidad Social Minera Actualizada. -Pregunta N°14.



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°18 y gráfica procesada, indica que, en la pregunta A su Juicio, ¿Cree usted que, si las empresas apoyan a la comunidad en actividades socioculturales, habrá buen entendimiento para reducir los conflictos mineros? La respuesta fue positiva pero ambigua dándonos un valor porcentual del 69% del 100%.

Pregunta N°15

Tabla 19

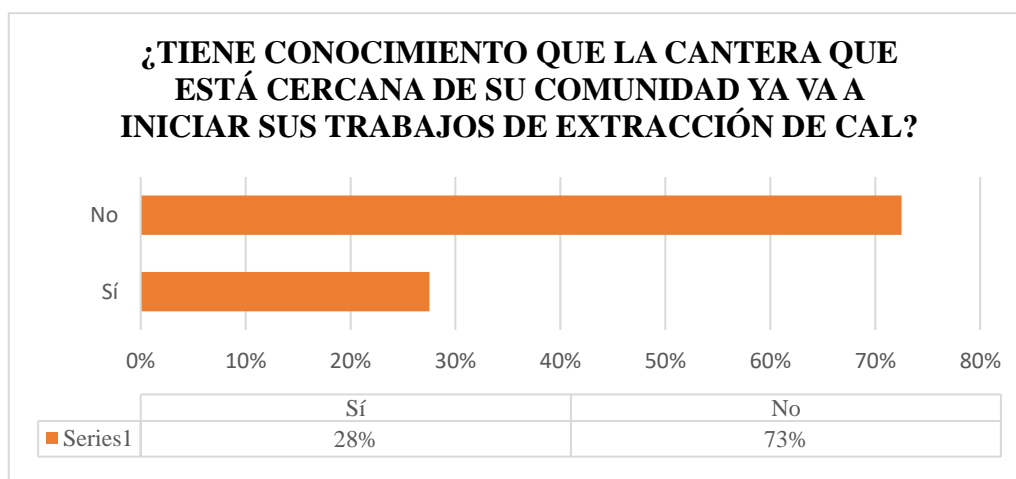
Conocimiento en Responsabilidad Social Minera Actualizada

¿Tiene conocimiento que la Cantera que está cercana de su comunidad ya va a iniciar sus trabajos de extracción de Cal?	N°	%
Sí	22	28%
No	58	73%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 17

Conocimiento en Responsabilidad Social Minera Actualizada. -Pregunta N°15.



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°19 y gráfica procesada, indica que, en la pregunta A su Juicio, ¿Tiene conocimiento que la Cantera que está cercana de su comunidad ya va a iniciar sus trabajos de extracción de Cal? El 73% respondió de una manera negativa, incentivándonos a nosotros a mejorar el principio de Transparencia según la norma ISO26000.

Pregunta N°16

Tabla 20

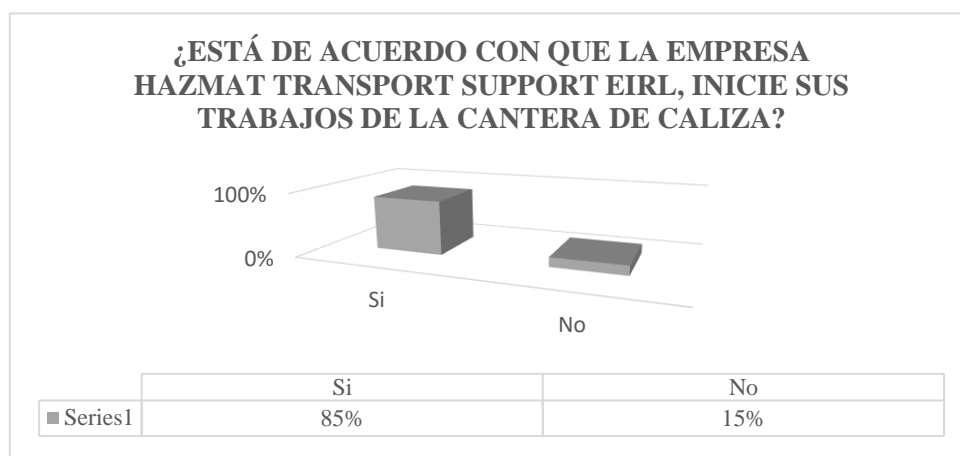
Conocimiento en Responsabilidad Social Minera Actualizada

¿Está de acuerdo con que la Empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL, inicie sus trabajos de la Cantera de Caliza?	N°	%
Si	68	85%
No	12	15%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 18

Conocimiento en Responsabilidad Social Minera Actualizada. -Pregunta N°16.



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°20 y gráfica procesada, indica que, en la pregunta ¿Está de acuerdo con que la Empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL, inicie sus trabajos de la Cantera de Caliza? Se identifica que el 68 % está de acuerdo con la iniciación del proyecto, dándonos una inclinación para el comienzo de actividades de manera responsable.

Pregunta N°16.1

Tabla 21

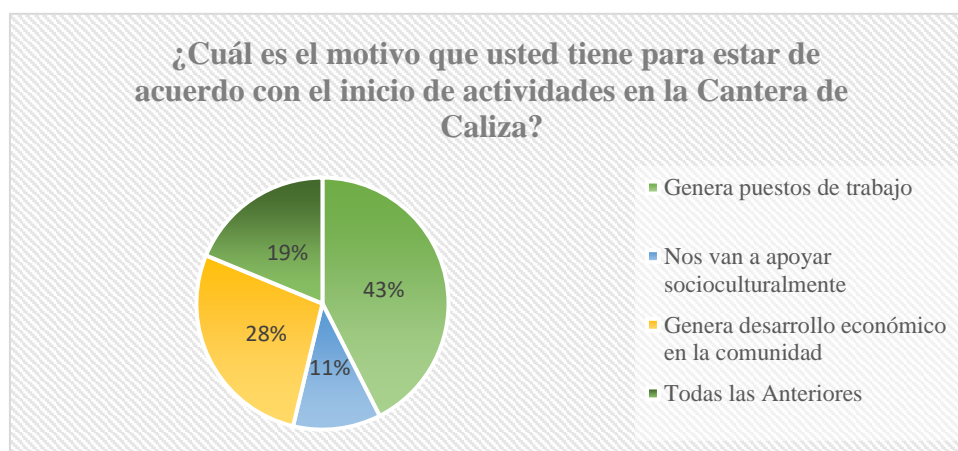
Conocimiento en Responsabilidad Social Minera Actualizada

Si está de acuerdo con la pregunta anterior ¿Cuál es el motivo que usted tiene para estar de acuerdo con el inicio de actividades en la Cantera de Caliza?	N°	%
Genera puestos de trabajo	34	43%
Nos van a apoyar socioculturalmente	9	11%
Genera desarrollo económico en la comunidad	22	28%
Todas las Anteriores	15	19%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 19

Conocimiento en Responsabilidad Social Minera Actualizada. -Pregunta N°17.



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°21 y gráfica procesada, indica que, en la pregunta ¿Cuál es el motivo que usted tiene para estar de acuerdo con el inicio de actividades en la Cantera de Caliza?

La respuesta dada fue variada dando un valor porcentual significativo regular por cada alternativo.

Pregunta N°17

Tabla 22

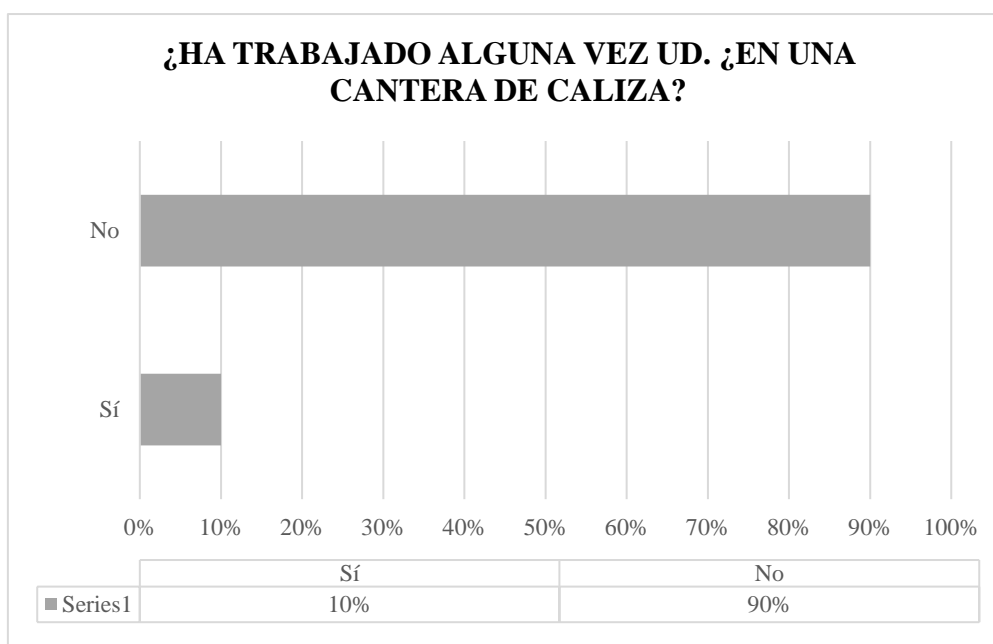
Conocimiento en Responsabilidad Social Minera Actualizada

¿Ha trabajado alguna vez Ud. ¿En una Cantera de Caliza?	N°	%
Sí	8	10%
No	72	90%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 20

Conocimiento en Responsabilidad Social Minera Actualizada. -Pregunta N°17.



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°22 y gráfica procesada, indica que, en la pregunta ¿Ha trabajado alguna vez Ud. ¿En una Cantera de Caliza? La respuesta con mayor énfasis fue negativa, convirtiéndose en clave necesaria para la creación de la propuesta del plan de Responsabilidad Social.

C. ÍTEM N°3: Relación Social Comunidad-Empresa del Sector Frutillo Bajo-Bambamarca.

Pregunta N°18

Tabla 23

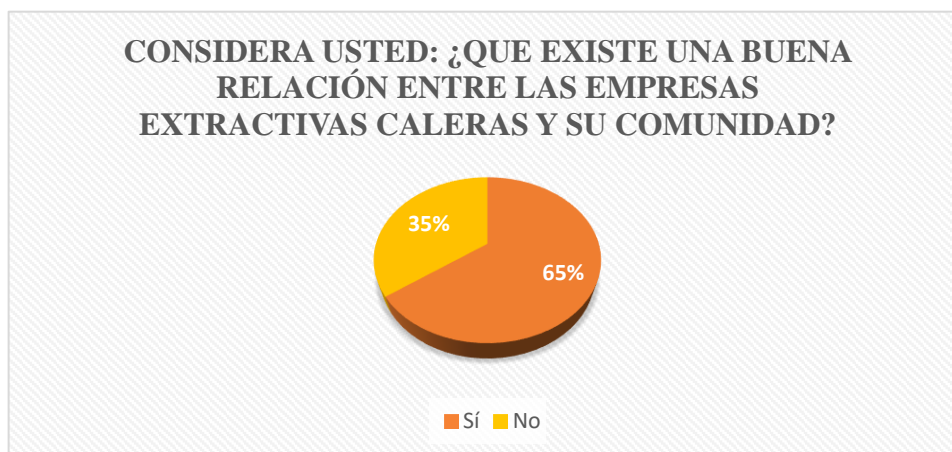
Relación Social Comunidad-Empresa

Considera usted: ¿Qué existe una buena relación entre las empresas extractivas caleras y su comunidad?	N°	%
Sí	52	65%
No	28	35%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 21

Relación Social Comunidad-Empresa. -Pregunta N°18.



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°23 y gráfica procesada, indica que, en la pregunta ¿Que existe una buena relación entre las empresas extractivas caleras y su comunidad? La respuesta repetitiva es positiva en un 65%.

Pregunta N°19

Tabla 24

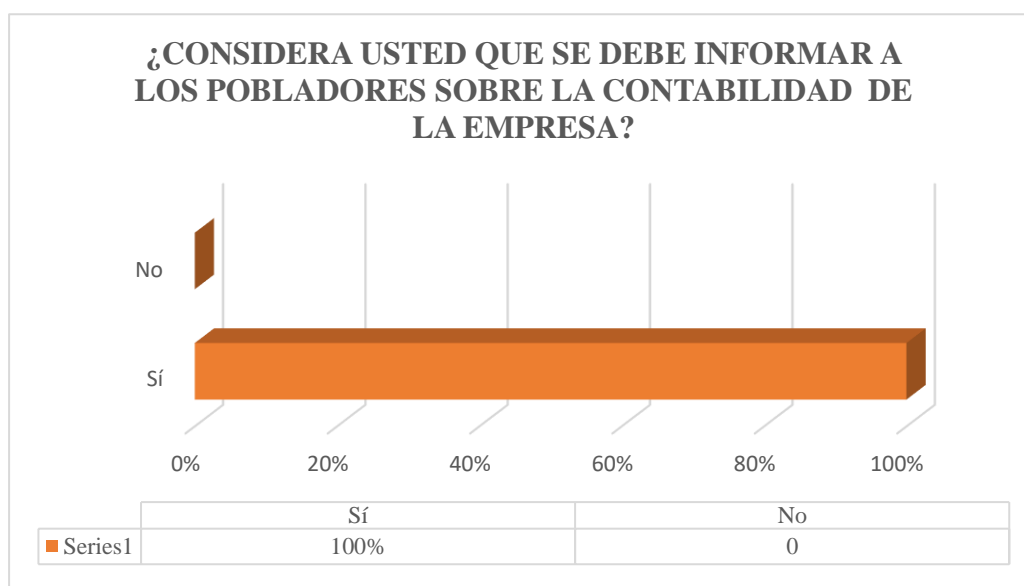
Relación Social Comunidad-Empresa

¿Considera usted que se debe informar a los pobladores sobre la contabilidad de la empresa?	N°	%
Sí	80	100%
No	0	0
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 22

Relación Social Comunidad-Empresa. -Pregunta N°19.



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°24 y gráfica procesada, indica que, en la pregunta ¿Considera usted que se debe informar a los pobladores sobre la contabilidad de la empresa? La respuesta fue positiva en 100%.

Pregunta N°20

Tabla 25

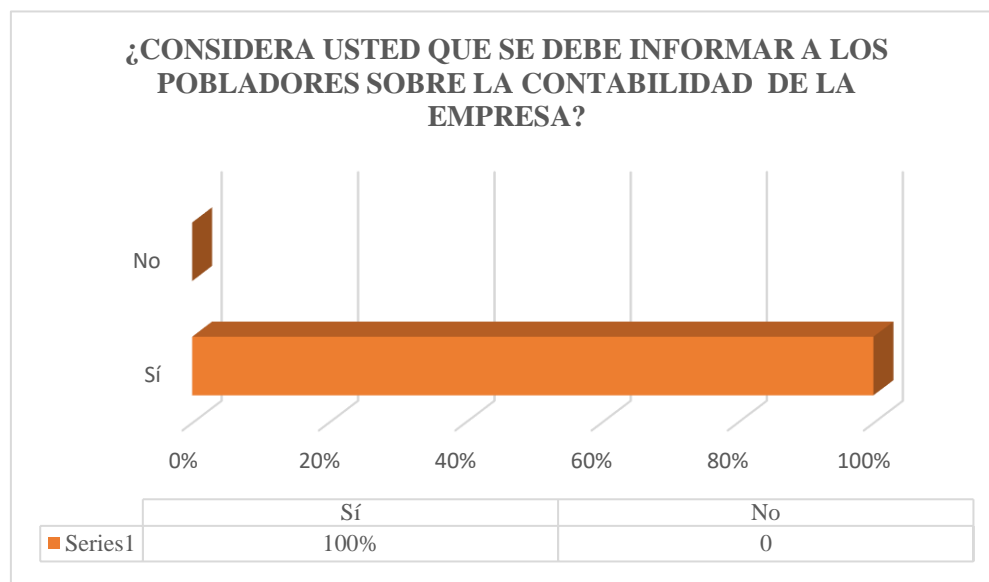
Relación Social Comunidad-Empresa

¿Una empresa con Responsabilidad Social, tiene mayor reputación que aquellas que no?	N°	%
Sí	69	86%
No	11	14%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 23

Relación Social Comunidad-Empresa. -Pregunta N°19.



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°25 y gráfica procesada, indica que, en la pregunta ¿Una empresa con Responsabilidad Social, tiene mayor reputación que aquellas que no? Indica que el 100% de los pobladores dieron una respuesta positiva.

Pregunta N°21

Tabla 26

Relación Social Comunidad-Empresa

¿Conoce usted de alguna empresa que extraiga cal y esté cercana a su comunidad?	N°	%
Sí	35	44%
No	45	56%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 24

Relación Social Comunidad-Empresa



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°26 y gráfica procesada, indica que, en la pregunta ¿Conoce usted de alguna empresa que extraiga cal y esté cercana a su comunidad? La respuesta fue de manera variada diferenciándose en un rango de 10.

Pregunta N°22

Tabla 27

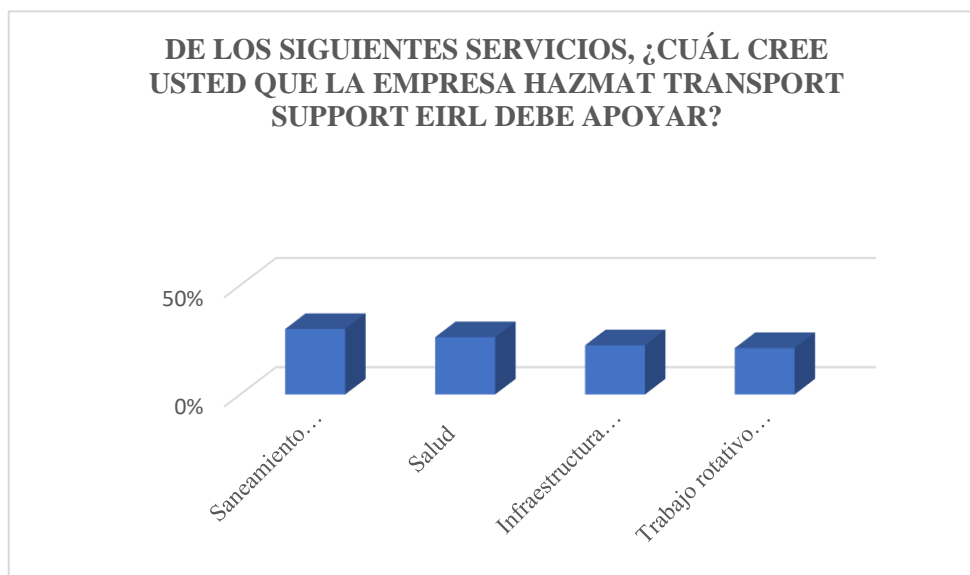
Relación Social Comunidad-Empresa

De los siguientes servicios, ¿Cuál cree usted que la empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL debe apoyar?	N°	%
Saneamiento Básico	24	30%
Salud	21	26%
Infraestructura de la Institución Educativa	18	23%
Trabajo rotativo temporal	17	21%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 25

Relación Social Comunidad-Empresa



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°27 y gráfica procesada, indica que, en la pregunta ¿Cuál cree usted que la empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL debe apoyar? La respuesta fue regulatoriamente singular dándonos valores porcentuales de 30%, 26%, 23% y 21% por cada alternativa dada.

Pregunta N°23

Tabla 28

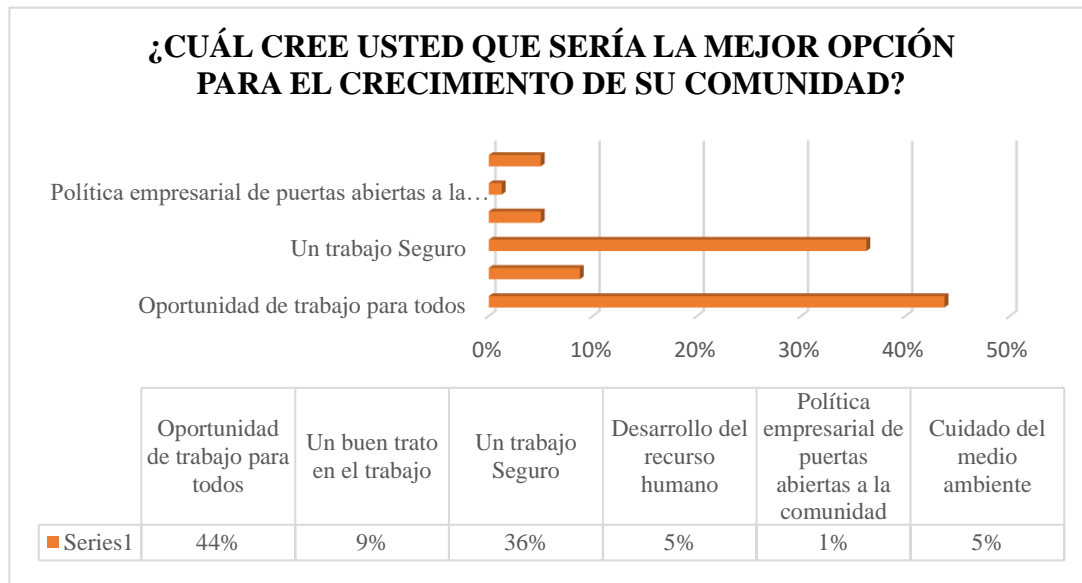
Relación Social Comunidad-Empresa

Dentro de las propuestas que le voy a mencionar a continuación, ¿Cuál cree usted que sería la mejor opción para el crecimiento de su comunidad?	N°	%
Oportunidad de trabajo para todos	35	44%
Un buen trato en el trabajo	7	9%
Un trabajo Seguro	29	36%
Desarrollo del recurso humano	4	5%
Política empresarial de puertas abiertas a la comunidad	1	1%
Cuidado del medio ambiente	4	5%
Total	80	100%

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Figura 26

Relación Social Comunidad-Empresa



Nota. Datos de la Investigación, 2020

Interpretación

La Tabla N°28 y gráfica procesada, indica que, en la pregunta ¿Cuál cree usted que sería la mejor opción para el crecimiento de su comunidad? La respuesta que lidera entre dichas alternativas es la Oportunidad de Trabajo para todos, valorado en un porcentaje de 44%.

Análisis de Resultados Obtenidos.

Es importante resaltar que de la muestra referenciada para hacer las encuestas las cuales eran de 80 pobladores, se obtuvo la cantidad esperada. Donde el primer indicador que debemos destacar es que las personas encuestadas son únicamente pobladores de la zona aledaña y mayores de 18 años.

Ante ello, identificamos los puntos críticos, que sirvieron de gran ayuda para la Elaboración de la Propuesta de Responsabilidad Social de la Empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL, presentado en el siguiente apartado.

Finalmente, con el fin de validar el instrumento interno de la encuesta, de acorde a los resultados obtenidos, se presenta la siguiente tabla identificadora de valores para su pronta interpretación con nuestros datos obtenidos con el Software SPSS 21.

Tabla 29

Escala de valoración del Alfa de Cronbach

Valor Alfa de Cronbach	Apreciación
[0.95 a + >	Muy elevada o Excelente
[0.90 – 0.95]	Elevada
[0.85 – 0.90]	Muy buena
[0.80 – 0.85 >	Buena
[0.75 – 0.80 >	Muy Respetable
[0.70 – 0.75 >	Respetable
[0.65 – 0.70 >	Mínimamente Aceptable
[0.40 – 0.65 >	Moderada
[0.00 – 0.40 >	Inaceptable

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Los valores obtenidos en la estadística de fiabilidad arrojan un valor de 0.86 por las 25 preguntas de la encuesta, por lo que su interpretación se rige en que la apreciación del alfa de Cronbach es muy buena.

Tabla 30

Validez interna de la encuesta basada en la norma ISO 26000

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.820	0.861	25

Nota. Datos de la Investigación, 2020

3.2.Elaboración de la Propuesta del Plan de Responsabilidad social considerando los puntos críticos de la comunidad, bajo la norma ISSO 26000.

Presentación de la Propuesta

OBJETIVO PRINCIPAL DE LA PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DE RSE

Reconocer a Hazmat Transport Support EIRL como una empresa socialmente responsable que cumple con la norma ISO26000, en el sector Empresarial.

OBJETIVOS Y/O METAS DE LA PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DE RSE

- Ejecutar programas de RSE de acuerdo con las necesidades de la comunidad del Sector Frutillo Bajo con el fin de elevar las expectativas de estos.
- Planear y ejecutar programas para evitar los impactos ocasionados por la empresa.
- Planear programas de control para los resultados de la propuesta de RSE.

PROPUESTA PARA EL PLAN DE RSE EN LA EMPRESA HAZMAT TRANSPORT SUPPORT E.I.R.L, DE ACUERDO CON LOS 7 PRINCIPIOS DE LA NORMA ISO 26000

- Crear un departamento específico con respecto a la RSE, en este departamento estará un representante de cada uno de Stakeholders, se reunirán cada dos semanas para hacer una retroalimentación continua.
- Otorga capacitaciones periódicas a los pobladores de la zona aledaña de la empresa extractiva Hazmat Transport Support EIRL, para que puedan dialogar y compartir opiniones y mejorar el trabajo del día a día, además estas capacitaciones deben realizarse con relación a la RSE.

- Generar programa de bienestar y entretenimiento, particularmente dirigidas a los pobladores de la zona aledaña de la empresa extractiva Hazmat Transport Support EIRL.
- Estudiar y adoptar como forma complementaria la norma ISO 26000. También asumiendo el compromiso de adoptar cualquier práctica ilegal en las actividades relacionadas de la empresa.
- Desarrollar una cultura que fomente la transparencia empresarial, esto hará que la empresa gane credibilidad y confianza con los pobladores de la zona aledaña de la empresa extractiva Hazmat Transport Support EIRL.
- Crear un grupo de sección para el contrato del personal donde involucre a los pobladores de la zona aledaña de la empresa extractiva Hazmat Transport Support EIRL.
- Crear comedor para los trabajadores de la empresa, para generar puestos de trabajo a las madres de familia vulnerable del Sector Frutillo Bajo.

3.3.Cálculo de Presupuesto de la Propuesta del Plan de Responsabilidad Social en la empresa Hazmat Transport Support E.I.R.L, Cajamarca 2020.

De acuerdo con la elaboración de la Propuesta del Plan de Responsabilidad Social basada en la norma ISO 26000, se presenta el presupuesto de acorde al valor mensual de S/. 30.000 y valor anual de S/. 200.000, requerido por la empresa Hazmat Transport Support E.I.R.L; en el tiempo determinando de un año según el cronograma (Ver Anexo N° 08).

Indicando en primera instancia los costos unitarios, que consecuentemente generarán el presupuesto general para la Propuesta del Plan de Responsabilidad Social.

Costos unitarios de la propuesta de plan de responsabilidad social basado en la norma ISO 26000

1. Personal Profesional

Tabla 31

Costo unitario-Personal Profesional

DESCRIP.	Unid	Cant.	Participación %	Tiempo (meses)	Sueldo (S/.)	Parcial (S/.)
Representante RSE	Unid	1	100%	12	S/ 2,000	S/ 24,000.00
Coordinador	Unid	2	100%	12	S/ 1,500	S/ 36,000.00
Total						S/ 60,000.00

Nota. El sueldo considerado por cada profesional incluye impuestos y leyes sociales

2. Materiales de Oficina en el Departamento de RSE

Tabla 32

Costo unitario-Materiales de Oficina en el Departamento de RSE

DESCRIP.	Unid	Cant.	Participación %	Tiempo (meses)	Costo (S/.)	Parcial (S/.)
Mesas y Escritorio	Unid	2	100%	-	S/ 358.00	S/ 716.00
Computadoras	Unid	4	100%	-	S/ 4,296.00	S/ 17,184.00
Celulares	Unid	3	100%	-	S/ 1,900.00	S/ 5,700.00
Imprevistos	Unid	2	100%	12	S/ 500	S/ 12,000.00
Total						S/ 35,600.00

Nota. Datos de la Investigación, 2020

3. Actividades de RSE

Capacitaciones personales 4 por año.

Tabla 33

Costo unitario -capacitaciones personales 4 por año.

DESCRIP.	Unid	Participación%	Tiempo (meses)	Sueldo (S/.)	Parcial (S/.)
Manejo de Residuos Sólidos	Unid	100%	4	S/ 350	S/ 1,400.00
Protección del Medio Ambiente	Unid	100%	4	S/ 500	S/ 2,000.00
Ambiente Laboral	Unid	100%	4	S/ 700	S/ 2,800.00
Capacitaciones en Higiene y Seguridad Industrial	Unid	100%	4	S/ 700	S/ 2,800.00
Entretenimiento y Bienestar	Unid	100%	4	S/ 5,000	S/ 20,000.00
Total					S/ 29,000.00

Nota. Datos de la Investigación, 2020

4. Actividades Relacionadas a la comunidad

Tabla 34

Actividades Relacionadas a la comunidad

DESCRIPCIÓN	Unid	Cant.	Participación %	Tiempo (meses)	Sueldo (S/.)	Parcial (S/.)
Integración con la comunidad	Unid	1	100%	4	S/ 1,400	S/ 5,600.00
Creación de Comedor	Unid	1	100%	-	S/ 5,000	S/ 5,000.00
Jornadas Preventivas de Salud	Unid	1	100%	4	S/ 800	S/ 3,200.00
Total						S/ 13,800.00

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Todos los costos, anteriormente mencionados, han sido consultados con el Gerente de la Empresa. Hazmat Transport Support E.I.R.L. El monto cubre el apoyo en fiestas patronales del sector denominados con interioridad al Entretenimiento y Bienestar.

Jornadas Preventivas de Salud, dando énfasis ah que el Saneamiento Básico en la cantera será acatada de manera primordial.

Seguido a esto, se presenta el presupuesto general de la Propuesta consignada.

Tabla 35

Presupuesto para la propuesta del plan de responsabilidad social de HAZMAT TRANSPORT SUPORTT EIRL (2021)

PRESUPUESTO PARA LA PROPUESTA DEL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE HAZMAT TRANSPORT SUPORTT EIRL (2021)		
CARGO	COSTO MES	COSTO AÑO
Nomina para Dpto. RSE		
	S/	S/
Representante RSE	2,000.00	24,000.00
	S/	S/
Coordinador	1,500.00	36,000.00
	S/	S/
TOTAL	3,500.00	60,000.00
Oficina para Dpto.RSE		
	S/	S/
Mesas y Escritorio	358.00	716.00
	S/	S/
Computadoras	4,296.00	17,184.00
	S/	S/
Celulares	1,900.00	5,700.00
	S/	S/
Imprevistos	500.00	12,000.00
	S/	S/
TOTAL	7,054.00	35,600.00

Actividades de RSE

Capacitaciones personales (4 x año)

	S/	S/
Manejo de Residuos Sólidos	350.00	1,400.00
	S/	S/
Protección al Medio Ambiente	500.00	2,000.00
	S/	S/
Ambiente Laboral	700.00	2,800.00
	S/	S/
Capacitaciones en Higiene y Seguridad Industrial	700.00	2,800.00
	S/	S/
Entretinimiento y Bienestar	5,000.00	20,000.00
Actividades relacionadas a la comunidad		
	S/	S/
Integración con la Comunidad	1,400.00	5,600.00
	S/	S/
Creación de comedor	5,000.00	5,000.00
	S/	S/
Jornadas Preventivas de Salud	800.00	3,200.00
	S/	S/
Total	14,450.00	42,800.00
	S/	S/
Total, de la Propuesta del Plan de RSE	25,004.00	138,400.00

Nota. Datos de la Investigación, 2020

Para mayor credibilidad de la tabla 35, se presenta una proforma del coste de los materiales del departamento de responsabilidad social y actividades sociales en cuanto a capacitaciones. Ver Anexo 9.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

Lo desarrollado a lo largo de la presente investigación, con la información doctrinada expuesta y la información estadística presentada, procedemos a resaltar investigaciones internacionales, nacionales, y regionales, que nos permiten contrastar los resultados que obtuvimos.

Dentro de los hallazgos encontrados bajo los 3 ítems secuenciales para la elaboración de la línea de base en torno a la explotación de caliza del proyecto Huandorchugo de la empresa HAZMAT TRANSPORT EIRL; donde se muestra que la mayoría de los pobladores son pertenecientes al Sector Frutillo Bajo, el cual es aledaño a la empresa, asimismo indica que el género predominante es masculino, cuyas edades oscilan entre los 39 años a más; con estudios no superiores al nivel secundario, y conocimientos limitados con respecto a las actividades de responsabilidad social sin embargo existen canteras cercanas a su sector por ello el 76% de la población conoce al apoyo de una Empresa hacia la Comunidad (Responsabilidad Social), como actividades socioculturales que las empresas realizan en las comunidades sin ninguna obligación, englobando así en un 50% la ideología de que la empresa debe hacerse cargo de los problemas que surjan posteriormente en la comunidad aledaña de manera responsable con principios y valores. Incentivándonos a nosotros de gran manera a mejorar el principio de Transparencia según la norma ISO26000. Permitiendo así apoyar lo señalado por (Casas & Lancheros, 2015) En su tesis “Diseño de una guía de responsabilidad social empresarial para el sector minero de la vereda balsillas del municipio de Mosquera”, el cual expone que la norma ISO 26000 da como resultado una guía de responsabilidad Social , que contiene aspectos

relevantes de investigación , como son el marco legal y conceptual, marco teórico y programas formulados ; tomando en cuenta las necesidades de la población aledaña a la actividad extractiva para la mejora de calidad de vida de los trabajadores de las empresas mineras y sus familiares, la mejora de calidad ambiental del entorno; incrementando plenamente la aceptación de las empresas por la comunidad aumentando así su productividad e imagen corporativa.

En cuanto a la relación Comunidad- Empresa, el porcentaje afirmativo de esta misma es del 52 % , ya que actualmente en la zona de Bambamarca el trabajo en canteras no presenta transparencia documentaria, ni económicas, infundiendo así a que el total de los pobladores encuestados exijan transparencia en cuanto a la operación ejecutada, saneamiento básico y puestos de trabajo seguros que ayuden al ingreso económico de los habitantes del sector para poder ayudar en el financiamiento de educación hacia sus familiares. Realizando así una comparación directa con la investigación de (Granada, 2016), titulado “ Estrategias de implementación del plan de relaciones comunitarias de la empresa minera Chinalco en el distrito de Yauli – 2014”, el cual indica que los resultados del Plan de Relaciones Comunitarias se basan en un buen planteamiento de desarrollo sostenible mediante actividades de campañas de salud, nutrición, educación, donación de útiles y refrigerios escolares, capacitación, sensibilización, monitoreo ambiental, contribuciones económicas para la puesta en marcha de obras de impacto social y ambiental; estos parámetros garantizan y promueven el planteamiento de un buen desarrollo sostenible a futuro a cualquier tipo de intervención que presentan condiciones favorables para el desarrollo del Distrito de Yauli. Enfocando así resultados en conocimientos sobre responsabilidad social en un 60%.

En tal sentido, el desarrollo de la propuesta del Plan de Responsabilidad Social posee indicadores de gestión que facilitan analizar el funcionamiento de sus programas de responsabilidad social, usando como guía los principios y aspectos que forman parte de la ISO 26000, lo que conducirá finalmente a la obtención de los resultados esperados.

Por tanto, la empresa podrá establecer un contacto más fácil con su comunidad aledaña al sector, donde se encuentra la empresa Hazmat Transport Support EIRL, empresa que se encargará de las actividades extractivas de la Calera, demostrándoles que ellos son importantes para la organización y que esta se preocupa por su bienestar, lo cual tendrá una repercusión positiva en el sentido de pertenencia, incrementándose las ganancias de la empresa de manera equitativa y socialmente responsable.

En resumen, la puesta en marcha de la propuesta servirá de ejemplo para otras organizaciones, que aspiren evaluar continuamente su gestión y elevar los estándares de su calidad, de tal modo que los objetivos previstos se alcancen y los programas sociales efectuados respondan plenamente a las necesidades de sus partes interesadas. Estas ideas coinciden con las ideas expuestas por (Narro, 2016) , quien presentó un Plan de Responsabilidad Social basada en la norma ISO 26000 y actualizada de la versión PRS2013, para la Empresa Minera Yanacocha S.R.L, donde desarrolló un programa de Responsabilidad Social implementando el plan de desarrollo social, inculcando a cada una de ellas los siguientes objetivos: Contribuir al incremento de los ingresos de los negocios locales, mejorar las condiciones de competitividad de las empresas locales, estimular la creación de nuevos negocios o

empresas locales, presentar y describir el problema de investigación. Integrar antecedentes de investigación, definiciones conceptuales y datos que permitan sustentar con claridad y precisión el problema de investigación.

Atendiendo a estas consideraciones, se formularon los siguientes objetivos y/o metas de Responsabilidad Social: Ejecutar programas de RSE de acuerdo con las necesidades de la comunidad del Sector Frutillo Bajo con el fin de elevar las expectativas de estos, planear y ejecutar programas para evitar los impactos ocasionados por la empresa, planear programas de control para los resultados de la propuesta de RSE. Surgiendo de esta manera la propuesta fija que es el de crear un departamento específico con respecto a la RSE, Otorgar capacitaciones periódicas a los pobladores de la zona aledaña de la empresa extractiva Hazmat Transport Support EIRL, para que puedan dialogar y compartir opiniones y mejorar el trabajo del día a día, además estas capacitaciones deben realizarse con relación a la RSE. Generar programa de bienestar y entretenimiento, particularmente dirigidas a los pobladores de la zona aledaña de la empresa extractiva Hazmat Transport Support EIRL. Estudiar y adoptar como forma complementaria la norma ISO 26000, desarrollar una cultura que fomente la transparencia empresarial, ya que esto hará que la empresa gane credibilidad y confianza con los pobladores de la zona aledaña de la empresa extractiva Hazmat Transport Support EIRL.

En tal sentido, para el desarrollo de dicha Propuesta de Plan de Responsabilidad Social, el presupuesto calculado abarca el sueldo fijo de un representante y coordinador de Responsabilidad Social, que lleve a cabo cada aspecto señalado en dicha propuesta, tomando en cuenta la implementación del área de trabajo,

capacitaciones personales (4 x año) y actividades relacionadas a la comunidad, arrojando un valor monetario mensual de S/ 25,004.00 y un valor anual de S/ 138,400.00; valores que minuciosamente cumplen con el monto financiero de la empresa Hazmat Transport Support E.I.R.L.

Finalmente, como parte de los resultados de esta Propuesta se encontraron opiniones en contra, indiferentes, como también a favor de la empresa calera, para cambios positivos que en el futuro se puedan dar en su entorno; es necesario mantener una relación transparente con la población y cumplir con los principios dados en la ISO 26000. Estos resultados se comparan con (Paulini & Olortegui, 2015) En su tesis “Análisis de las políticas y programas de responsabilidad social corporativa: caso empresa Industrial Laredo S.A.A. 2015”, quienes señalan que cuando existe una alta valoración por parte de la población que habita, hacia la empresa , de acuerdo prácticas relacionadas con la responsabilidad social corporativa RSC; la gestión interna, dirigida al mejoramiento de la calidad de vida de sus colaboradores y las familias de estos; y la gestión externa, acciones dirigidas al beneficio de la comunidad los resultados son positivos aunque no en su totalidad, ya que existen creencias externas negativas por el escaso nivel informativo que tiene cierta parte de la población.

4.2 Conclusiones

La elaboración de la propuesta del plan de Responsabilidad Social para la explotación de caliza del proyecto minero Huandorchugo, se elaboró basado en la Norma ISO 26000, cumpliendo los requerimientos de la empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL. Aceptando así nuestra hipótesis general.

En la conclusión de resultados de la línea base, se evidenció, que el 76% de la población conoce o al menos tiene noción, respecto a temas de Responsabilidad Social Empresarial; sin embargo, la población tiene una percepción y expectativa generalmente negativa a partir de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial, de las caleras aledañas en la comunidad. Por lo que se sugiere fomentar la transparencia empresarial y el desarrollo sostenible.

Se concluye que la propuesta del plan de responsabilidad social tiene un objetivo principal y tres metas que involucran los 7 principios de la norma ISO 26000, los cuales son, crear un departamento específico con respecto a la RSE, otorgar capacitaciones periódicas a los pobladores de la zona aledaña de la empresa extractiva Hazmat Transport Support EIRL, generar programa de bienestar y entretenimiento, estudiar y adoptar como forma complementaria la norma ISO 26000, desarrollar una cultura que fomente la transparencia empresarial, crear un grupo de sección para el contrato del personal donde involucre a los pobladores de la zona aledaña de la empresa extractiva Hazmat Transport Support EIRL y por último crear un comedor para los trabajadores de la empresa, y así generar puestos de trabajo a las madres de familia vulnerables del Sector Frutillo Bajo.

Se concluye que el presupuesto manejado dentro de la propuesta del plan, se ha adecuado al límite monetario de requerimiento de la empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL, por ello los costos para la aplicación de la propuesta son S/. 25,004 mensual y S/. 138.400 anual siendo así altamente rentables y accesibles para la calera.

Limitaciones y Recomendaciones

Las principales limitaciones que tuvimos al realizar el estudio, fue el acceso a ciertas páginas para la obtención de información, el año de publicación de las investigaciones y la información limitada sobre RSE, en el rubro minero.

Se recomienda realizar mejoras continuas en las acciones mencionadas en la Propuesta del Plan de RSE, aplicando para ello, encuestas y autoevaluaciones periódicas que permitan al Comité de RSE conocer el progreso que está teniendo la empresa en el ámbito de la gestión responsable y el desarrollo sostenible, para de este modo identificar en qué áreas se deben incrementar esfuerzos o cambiar estrategias de acuerdo con la normativa ISO 26000.

Asimismo, actualizar información sobre la Responsabilidad Social en el Rubro Minero, que conlleven a buscar nuevas estrategias, ya que según la recopilación de investigaciones la información de RSE en minería es escasa y se está perdiendo debido a la consideración de años que requiere la formalidad de las bases teóricas.

REFERENCIAS

- Almaguer, M., & Hernandez, E. (2017). *Evolución del compromiso social de las empresas: Historia y Enfoques*. Lima.
- Ávila, H. (2006). *Introducción a la Metodología de Investigación*.
- Barbachan, M. (2017). *La Responsabilidad Social en el Perú : Desafíos y Oportunidades*. Perú.
- Barrio, F. E. (2016). *La Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de gestión en el caso Unilever España*. Barcelona.
- Cáceres, M. (2016). Responsabilidad social en el rubro minero.
- Cárdenas, C., & Huihua, C. (2018). *La Responsabilidad Social en Volcan Compañía Minera S.A.A, bajo el modelo integral de Gestión Social en la Comunidad Campesina de Huayhuay*. Lima.
- Casas, D., & Lancheros, Y. (2015). *Diseño de una Guía de Responsabilidad Social Empresarial para el Sector Minero de la Vereda Balsillas del Municipio de Mosquera*. Bogotá.
- Cerna, D. (2019). *Responsabilidad Social : ¿ Cómo está el Perú en la divulgación de logros ? Piura*.
- Cervantes, L. (2017). *La Responsabilidad Social Empresarial en La Gestión de las Empresas Mineras en el Perú*. Lima.
- Garbay, J., Carangui, P., & Morales, K. (2017). *La Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas Extractivas Mineras de la Provincia de Morona Santiago*. Ecuador.
- García, E. (2018). Responsabilidad Social. *PERÚ 2021*.
- Glasson, S. (2012). *Guía de Línea Base de Responsabilidad Social*. Lima.

Granada, V. (2016). *Estrategias de Implementación del Plan de Relaciones Comunitarias de la Empresa Minera Chinalco, en el distrito de Yauli 2014*. Huancayo.

ISO26000. (2010). *Guía De Responsabilidad Social*.

Iturregui, P., & Perla, J. (2016). *Nuevas Reglas del Juego y Nuevos Negocios en el Perú*. Lima.

López, M., & Díaz, R. (2018). *Documentación Específica en el Rubro minero*. Lima.

Macías, J., & Flores, L. (2016). *Implementación del principio 4 respecto a los intereses entre las partes de la norma ISSO 26000 de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)*. Guayaquil.

Moreno. (2013). *Importancia de hipótesis en una investigación*.

Narro, F. A. (2016). Yanacocha. *Plan de Responsabilidad Social basado en la norma ISSO 260000 y actualizada de la versión PRS2013*.
<https://doi.org/http://www.yanacocha.com/wp-content/uploads/2010/04/Reporte-de-Sostenibilidad-2014.pdf>

NEPA. (2017). *Resumen de Planificación Anual*. Lima.

Paulini, E., & Olortegui, A. (2015). *Análisis de las Políticas y Programas de Responsabilidad Social Corporativa : Caso Empresa Agroindustrial LAREDO S.A.A. Chachapoyas*.

Pérez, A. (2010). *Diseño de Metodología*. Lima.

Porter, M., & Kramer, M. (2011). La creación del Valor Compartido. *La creación del Valor Compartido*, 9.

Porter, M., & Kramer, M. (2011). *La Creación del Valor compartido*. America Latina.

Rodriguez, D. M. (2015). *Los Stakeholders y la Responsabilidad Social Corporativa*.

Sáenz, E. (2017). *La Responsabilidad Social de una Empresa Minera en el Caso de Inca Minerales en el distrito de San Damián*. Lima.

Sampieri, R. H., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
<https://doi.org/https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>

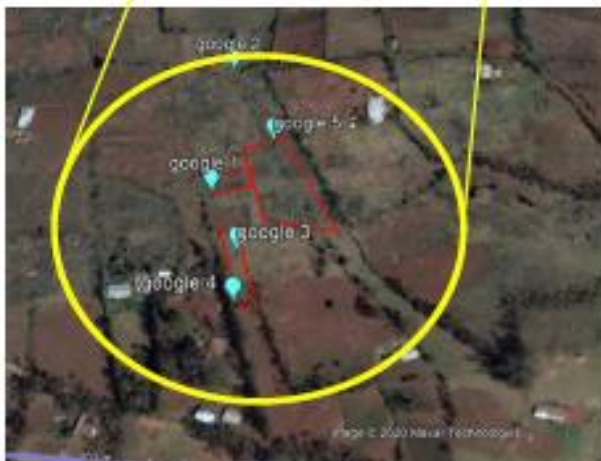
Taquía, R. (2016). *Guía Para Preparar un Plan de RSC*. Google Académico.

ANEXOS

ANEXO N° 1. PETITORIO MINERO EN TRÁMITE – ADQUISICIÓN DE TERRENOS PARA ESTABLECER LA CANTERA.



Adquisición de lotes de terreno para establecer la futura Cantera



Nota. Datos de la Investigación, 2020

ANEXO N° 2. CONSENTIMIENTO DEL ENCUESTADO

YO,, he leído detenidamente el cuestionario de encuesta sobre la investigación de Propuesta del Plan de Responsabilidad social para nuestra Comunidad y la Empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL, de las estudiantes de la Universidad Privada del Norte: JERIKA DANICSA CABRERA VÁSQUEZ, JHOANA VÁSQUEZ GURO. Y considero que:

- Estoy de acuerdo en el llenado del cuestionario sin mencionar mi identidad.
- Estoy de acuerdo en permitir que la información obtenida sea publicada y que pueda conocer los resultados.
- Presento libremente mi aprobación para participar en la presente investigación.

Bach. Min. Jerika D. Cabrera Vásquez
DNI:71429804
Investigadora

Bach. Min. Jhoana Vásquez Guro
DNI:75749369
Investigadora

Entrevistada (o)

Fecha: _____

ANEXO N° 03. CUESTIONARIO BASADO EN LA NORMA ISO 26000

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE - SEDE CAJAMARCA - 2020

FACULTAD DE INGENIERÍA

INGENIERÍA DE MINAS



CUESTIONARIO

I. INTRODUCCION.

Señor(a); este cuestionario tiene por finalidad recoger información con fines de investigación para elaborar la línea base de la Responsabilidad Social en torno a la Empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL, Cajamarca 2020; para lo cual se les pide la sinceridad en cada una de sus respuestas, ya que el cuestionario será de forma anónima.

II. INSTRUCCIONES.

Marcar con una X, la respuesta que usted considera correcta.

III. DATOS GENERALES.

1. Lugar _____

2. Género:

a) Masculino

b) Femenino

3. Edad:

a) 18 - 24 años

c) 32 - 38 años

b) 25 - 31 años

d) 39 a más

4. Estado Civil:

- a) Soltero/a
- b) Casado/a
- c) Conviviente
- d) Separado/a
- e) Viudo/a

5. Composición Familiar

- a) Hijos
- b) Sin hijos

6. Vivienda

- a) Propia
- b) De Familia
- c) Alquilada
- d) Prestada

7. Nivel de Estudios:

- a) Ninguno
- b) Primaria
- c) Secundaria
- d) Técnico/superior

7.1. Si no terminó su nivel de estudios o no los realizó ¿Cuál fue la razón?:

- a) Falta de Dinero
- b) Por trabajo
- c) Enfermedad
- d) Centro de estudio alejado
- e) Enfermedad

8. ¿Cuánto es el ingreso económico semanal de la persona que trabaja en su familia?

- a) S/. 50 – S/. 100
- b) S/. 100 – S/. 150
- c) S/. 300 – S/. 500
- d) S/. 150 – S/. 200
- e) S/. 200 – S/. 300

**A. CONOCIMIENTO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL MINERA
ACTUALIZADA**

9. ¿Qué entiende por apoyo de una Empresa a la comunidad?

- a) Son actividades socioculturales que las empresas realizan en las comunidades sin ninguna obligación.
- b) Son enviados del gobierno para que nos apoyen dándonos trabajo.
- c) No es compromiso de la Empresa ayudar a la Comunidad.

10. ¿Cuál de los siguiente conceptos o ideas agrupa usted a la Responsabilidad de la Empresa con la Comunidad?

- a) Mejoramiento de Imagen
- b) Ayuda a la Comunidad
- c) Disminución de Impuestos
- d) Calidad de vida laboral
- e) Hacerse cargo de los problemas de responsabilidad social de la empresa
- f) Cuidar al medio ambiente y el entorno donde vive

11. ¿Con que frecuencia ha conversado usted con sus amigos o familiares acerca del comportamiento social o ético de las empresas?

- a) Muy Frecuente
- b) Frecuente
- c) Poco
- d) Nada

12. ¿Cree usted que deben sancionarse a las empresas que no son socialmente responsables?

- a) Si
- b) No

- 13. A su Juicio, ¿Cuál es la principal razón para que la empresa sea socialmente responsable?**
- a) Beneficios a la Empresa
 - b) Porque es un asunto de principios y valores
 - c) Responde las demandas de la población
- 14. ¿Si las empresas apoyan a la comunidad en actividades socioculturales, habrá buen entendimiento para reducir los conflictos mineros?**
- a) Si
 - b) No
 - c) No Opino
- 15. ¿Tiene conocimiento que la Cantera que está cercana de su comunidad ya va a iniciar sus trabajos de extracción de Cal?**
- a) Sí
 - c) No
- 16. ¿Está de acuerdo con que la Empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL, inicie sus trabajos de la Cantera de Caliza?**
- a) Sí
 - b) No, porque _____
- 16.1. Si está de acuerdo con la pregunta anterior ¿Cuál es el motivo que usted tiene para estar de acuerdo con el inicio de actividades en la Cantera de Caliza?**
- a) Genera puestos de trabajo
 - b) Nos van a apoyar socioculturalmente
 - c) Genera desarrollo económico en la comunidad
 - d) Todas las Anteriores

17. ¿Ha trabajado alguna vez Ud. ¿En una Cantera de Caliza?

- a) Si
- b) No

B. RELACIÓN SOCIAL COMUNIDAD - EMPRESA

18. Considera usted: ¿Que existe una buena relación entre las empresas extractivas caleras y su comunidad?

- a) Sí
- b) No

19. ¿Cree usted que se debe informar a los pobladores sobre la contabilidad de la empresa?

- a) Sí
- b) No

20. ¿Una empresa con Responsabilidad Social, tiene mayor reputación que aquellas que no?

- a) Sí
- b) No

21. ¿Conoce usted de alguna empresa que extraiga cal y esté cercana a su comunidad?

- a) Si
- b) No

22. De los siguientes servicios, ¿Cuál cree usted que la empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL debe apoyar?

- a) Saneamiento Básico
- b) Salud

- c) Infraestructura de la Institución Educativa
- d) Trabajo rotativo temporal
- e) Otros

23. Dentro de las propuestas que le voy a mencionar a continuación, ¿Cuál cree usted que sería la mejor opción para el crecimiento de su comunidad? Marque con una X.

- a) Oportunidad de trabajo para todos
- b) Un buen trato en el trabajo
- c) Un trabajo Seguro
- d) Desarrollo del recurso humano
- e) Política empresarial de puertas abiertas a la comunidad
- f) Cuidado del medio ambiente

Gracias por su colaboración, Bambamarca dedel 2020

ANEXO N° 04. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

FICHA PARA VALIDACION DEL INSTRUMENTO

- I. REFERENCIA**
- 1.1. Experto: Msc. Lorenzo Fernández Centurión
 - 1.2. Especialidad: Sociólogo
 - 1.3. Cargo actual: Sub Gerente
 - 1.4. Grado académico: Maestro
 - 1.5. Institución: Guri, Urugua
 - 1.6. Tipo de instrumento: Encuestas
 - 1.7. Lugar y fecha: Cajamarca, 10 de octubre 2020

II. TABLA DE VALORACION POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACION					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores	X					
2	Formulado con lenguaje apropiado	X					
3	Adecuado para los sujetos en estudio		X				
4	Facilita la prueba de hipótesis	X					
5	Suficiencia para medir la variable	X					
6	Facilita la interpretación del instrumento	X					
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología		X				
8	Expresado en hechos perceptibles			X			
9	Tiene secuencia lógica	X					
10	Basado en aspectos teóricos	X					
	Total						

Coefficiente de valoración porcentual: $c = 94\%$

III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

Se sugiere mejorar los intervalos por grupos etareos.

[Firma]
 M. Sc. Lorenzo Fernández Centurión
 C.S.P. 1989

**ANEXO N° 5. CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO INTERNO DE ACORDE
AL SOFTWARE SPSS 21.**

Tabla 36

Resumen del procesamiento de datos por las 80 encuestas

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	80	100.0
	Excluido	0	.0
	Total	80	100.0

Nota. La eliminación por lista se basa en todas las preguntas no procesadas.

Tabla 37

Fiabilidad del instrumento

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.820	.861	25

ANEXO N° 6. CONSENTIMIENTO DEL ENCUESTADO VALIDADO POR EL SOCIOLOGO

YO,, he leído detenidamente el cuestionario de encuesta sobre la investigación de Propuesta del Plan de Responsabilidad social para nuestra Comunidad y la Empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL, de las estudiantes de la Universidad Privada del Norte: JERIKA DANICSA CABRERA VÁSQUEZ, JHOANA VÁSQUEZ GURO. Y considero que:

- Estoy de acuerdo en el llenado del cuestionario sin mencionar mi identidad.
- Estoy de acuerdo en permitir que la información obtenida sea publicada y que pueda conocer los resultados.
- Presento libremente mi aprobación para participar en la presente investigación.

Bach. Min. Jerika D. Cabrera Vásquez
DNI:71429804
Investigadora

Bach. Min. Jhoana Vásquez Guro
DNI:75749369
Investigadora

Entrevistada (o)

Fecha: _____



Handwritten signature: Jhoana Vásquez Guro
Stamp: C. de Estudios Femeninos Centrales
ESP. 1989

**ANEXO N° 07. CUESTIONARIO BASADO EN LA NORMA ISO 26000 VALIDADO
POR EL SOCIOLOGO.**

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE - SEDE CAJAMARCA - 2020

FACULTAD DE INGENIERÍA

INGENIERÍA DE MINAS



CUESTIONARIO

IV. INTRODUCCION.

Señor(a); este cuestionario tiene por finalidad recoger información con fines de investigación para elaborar la línea base de la Responsabilidad Social en torno a la Empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL, Cajamarca 2020; para lo cual se les pide la sinceridad en cada una de sus respuestas, ya que el cuestionario será de forma anónima.

V. INSTRUCCIONES.

Marcar con una X, la respuesta que usted considera correcta.

VI. DATOS GENERALES.

24. Lugar _____

25. Género:

b) Masculino

b) Femenino

26. Edad:

d) 18 - 24 años

c) 32 - 38 años

b) 25 - 31 años

d) 39 a más



27. Estado Civil:

- | | |
|----------------|---------------|
| b) Soltero/a | d) Separado/a |
| e) Casado/a | e) Viudo/a |
| f) Conviviente | |

28. Composición Familiar

- | | |
|----------|--------------|
| b) Hijos | b) Sin hijos |
|----------|--------------|

29. Vivienda

- | | |
|---------------|--------------|
| c) Propia | c) Alquilada |
| d) De Familia | d) Prestada |

30. Nivel de Estudios:

- | | |
|-------------|---------------------|
| c) Ninguno | c) Secundaria |
| d) Primaria | d) Técnico/superior |

30.1. Si no terminó su nivel de estudios o no los realizó ¿Cuál fue la razón?:

- | | |
|--------------------|------------------------------|
| c) Falta de Dinero | d) Enfermedad |
| d) Por trabajo | e) Centro de estudio alejado |

31. ¿Cuánto es el ingreso económico semanal de la persona que trabaja en su familia?

- | | |
|----------------------|----------------------|
| d) S/. 50 – S/. 100 | d) S/. 150 – S/. 200 |
| e) S/. 100 – S/. 150 | e) S/. 200 – S/. 300 |
| f) S/. 300 – S/. 500 | |


Dra. Mercedes Fernández Centurión
MSP. 1989

**C. CONOCIMIENTO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL MINERA
ACTUALIZADA**

32. ¿Qué entiende por apoyo de una Empresa a la comunidad?

- d) Son actividades socioculturales que las empresas realizan en las comunidades sin ninguna obligación.
- e) Son enviados del gobierno para que nos apoyen dándonos trabajo.
- f) No es compromiso de la Empresa ayudar a la Comunidad.

33. ¿Cuál de los siguiente conceptos o ideas agrupa usted a la Responsabilidad de la Empresa con la Comunidad?

- g) Mejoramiento de Imagen
- h) Ayuda a la Comunidad
- i) Disminución de Impuestos
- j) Calidad de vida laboral
- k) Hacerse cargo de los problemas de responsabilidad social de la empresa
- l) Cuidar al medio ambiente y el entorno donde vive

34. ¿Con que frecuencia ha conversado usted con sus amigos o familiares acerca del comportamiento social o ético de las empresas?

- c) Muy Frecuente
- d) Frecuente
- c) Poco
- d) Nada

35. ¿Cree usted que deben sancionarse a las empresas que no son socialmente responsables?

- b) Si
- b) No



36. A su Juicio, ¿Cuál es la principal razón para que la empresa sea socialmente responsable?

- d) Beneficios a la Empresa
- e) Porque es un asunto de principios y valores
- f) Responde las demandas de la población

37. ¿Si las empresas apoyan a la comunidad en actividades socioculturales, habrá buen entendimiento para reducir los conflictos mineros?

- b) Si
- b) No
- c) No Opino

38. ¿Tiene conocimiento que la Cantera que está cercana de su comunidad ya va a iniciar sus trabajos de extracción de Cal?

- b) Sí
- c) No

39. ¿Está de acuerdo con que la Empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL, inicie sus trabajos de la Cantera de Caliza?

- b) Sí
- b) No, porque _____

39.1. Si está de acuerdo con la pregunta anterior ¿Cuál es el motivo que usted tiene para estar de acuerdo con el inicio de actividades en la Cantera de Caliza?

- e) Genera puestos de trabajo
- f) Nos van a apoyar socioculturalmente
- g) Genera desarrollo económico en la comunidad
- h) Todas las Anteriores


U. Pr. Privada del Norte
E.S.P. 1989

40. ¿Ha trabajado alguna vez Ud. ¿En una Cantera de Caliza?

- c) Si
- d) No

D. RELACIÓN SOCIAL COMUNIDAD - EMPRESA

41. Considera usted: ¿Que existe una buena relación entre las empresas extractivas caleras y su comunidad?

- b) Sí
- b) No

42. ¿Cree usted que se debe informar a los pobladores sobre la contabilidad de la empresa?

- b) Sí
- b) No

43. ¿Una empresa con Responsabilidad Social, tiene mayor reputación que aquellas que no?

- b) Sí
- b) No

44. ¿Conoce usted de alguna empresa que extraiga cal y esté cercana a su comunidad?

- b) Si
- b) No



45. De los siguientes servicios, ¿Cuál cree usted que la empresa HAZMAT TRANSPORT SUPPORT EIRL debe apoyar?

- f) Saneamiento Básico
- g) Salud
- h) Infraestructura de la Institución Educativa
- i) Trabajo rotativo temporal
- j) Otros

46. Dentro de las propuestas que le voy a mencionar a continuación, ¿Cuál cree usted que sería la mejor opción para el crecimiento de su comunidad? Marque con una X.

- g) Oportunidad de trabajo para todos
- h) Un buen trato en el trabajo
- i) Un trabajo Seguro
- j) Desarrollo del recurso humano
- k) Política empresarial de puertas abiertas a la comunidad
- l) Cuidado del medio ambiente

Gracias por su colaboración, Bambamarca dedel 2020


U. S. C. Inessa Fernández Contreras
RSP. 3989

ANEXO N° 08. CRONOGRAMA PARA LA PROPUESTA.

CONOGRAMA												
ACTIVIDADES	Meses											
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago.	Set	Oct	Nov	Dic
1. Contratar Representante RSE		X										
2. Capacitaciones y Charlas			X		X		X		X		X	
3. Programa de Bienestar y Entrenamiento			X			X			X			X
4. Estudiar y adoptar como forma complementaria la norma ISO 26000	X											X
5. Integración con la Comunidad					X	X	X	X	X	X	X	X
6. Manejo de Residuos Solidos		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	x
7. Contratación de personal local.			X					X				X
8. Protección al Medio Ambiente	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
9. Creación del Comedor				X								
10. Jornadas preventivas de Salud	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
11. Adquisiciones de Materiales		X										
12. Proyectos de acción social.							X					X

Nota. Datos de la Investigación, 2020

ANEXO N° 09. PROFORMA DEL PRESUPUESTO

Figura 27

Proforma para el departamento de responsabilidad social


FACTURA PRO FORMA			
Fecha de emisión: 12/06/2020		S/ 23,600.00	
Datos del cliente: Vasquez Guro Jhoana, Cabrera Vásquez Jerika Danicsa Nombre de la empresa: Hazmat Transport SuPport EIRL NIF Dirección		Datos del emisor: REBALLING PERSONAL Nombre de la empresa: Technosystem & Communication SRL telf: (076) 340857 Dirección: Jr. José Sabogal 711	
CANTIDAD	DETALLES	PRECIO UNITARIO	TOTAL DE LÍNEA
2	MESAS Y ESCRITORIOS	S/ 358.00	S/ 716.00
4	COMPUTADORAS	S/ 4,296.00	S/ 17,184.00
3	CELULARES	S/ 1,900.00	S/ 5,700.00
Descuento			
Total		S/ 23,600.00	
TOTAL		S/ 23,600.00	

Figura 28

Proforma de Capacitaciones para tener el lineamiento de la ISO 26000

FACTURA PRO FORMA			
<p>Nombre de la empresa Coordinador:</p> <p>Teléfonos: 952646403 Correo electrónico: mining1929mr@gmail.com</p>	<p>MR MINIG CONSULTING SAC Miguel Robles Figueroa</p>		
Lima,		12/10/2020	
CLIENTE: Vásquez Guro Jhoana, Cabrera Vásquez Jerika Danicsa			
CONCEPTO:			
Capacitaciones	Precio Unitario	Nº de meses	Precio total
Manejo de Residuos Sólidos	350.00	4.00	1,400.00
Protección del Medio Ambiente	500.00	4.00	2,000.00
Ambiente Laboral	700.00	4.00	2,800.00
Capacitaciones en Higiene y Seguridad Industrial	700.00	4.00	2,800.00
	Total		9,000.00
IMPORTE:			
Base imponible	S/ 9,000.00		
TOTAL FACTURA PRO FORMA	S/ 9,000.00		
<p><i>Modo de pago: 50% al inicio del encargo y el resto a su finalización</i></p> <p><i>A ingresar en cta. Corriente nº 2031.1234.25.0004567891</i></p>			

ANEXO N° 10. Evidencias del uso del Instrumento

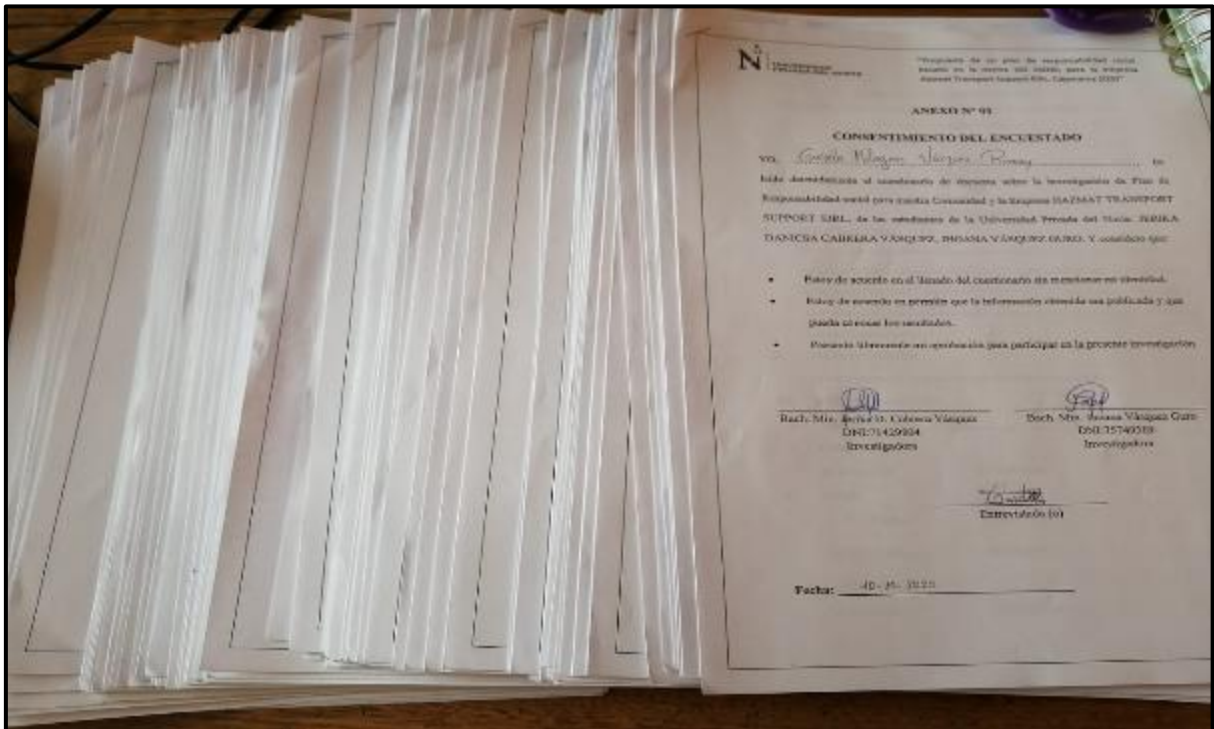


Foto 1. Encuestas Aplicadas en la investigación



Foto 2. Aplicación de encuesta Sector Frutillo Bajo-Bambamarca



Foto 3. Aplicación de encuesta Sector Frutillo Bajo-Bambamarca



Foto 4. Aplicación de encuesta Sector Frutillo Bajo-Bambamarca



Foto 5. Aplicación de encuesta Sector Frutillo Bajo-Bambamarca



Foto 6. Aplicación de encuesta Sector Frutillo Bajo-Bambamarca



Foto 7. Aplicación de encuesta Sector Frutillo Bajo-Bambamarca