



FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación y Periodismo

“ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO EN
LATINA Y ATV, RESPECTO A LA MARCHA DEL
ORGULLO LGBTI 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Comunicación y Periodismo

Autora:

Maria Estrella Prado Latorraca

Asesor:

Mg. Troy Requena Portella

Lima - Perú

2022

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor digite el nombre del asesor, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de
Elija un elemento, Carrera profesional de Elija un elemento, ha realizado el seguimiento del
proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- *Apellidos y nombres de los estudiantes*
-

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: *Haga clic o pulse aquí para escribir texto* para
aspirar al título profesional de: digite el título profesional por la Universidad Privada del Norte,
reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al o a los interesados para su
presentación.

Ing. /Lic./Mg./Dr. Nombre y Apellidos

Asesor

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: *Haga clic o pulse aquí para escribir texto*, para aspirar al título profesional con la tesis denominada: *Haga clic o pulse aquí para escribir texto*.

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

Aprobación por unanimidad

Aprobación por mayoría

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos

Jurado

Presidente

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos

Jurado

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos

Jurado

DEDICATORIA

Dedico el presente, a la comunidad LGBTI, quienes alguna vez se sintieron vulnerados e invisibilizados. A ellos, para los resilientes, pero, sobre todo, para los que ya no tienen voz.

AGRADECIMIENTO

A Milagros y Alex; mis padres, por brindarme la oportunidad de estudiar, por su gran apoyo en mi experiencia universitaria y cultivar en mí un ser de valores y virtudes, a mi hermanos; por su profundo cariño y compañía.

A mis docentes, por sus conocimientos durante toda mi etapa de formación profesional y que dejaron en mí una gran huella en esta revolucionaria profesión que significa ser periodista.

A Troy Requena; mi asesor de tesis, por haberme guiado en este camino tan importante gracias a su sabiduría, tiempo, paciencia y apoyo constante.

A Mariánn, por motivarme constantemente a creer en mí aún cuando no veía mi propio horizonte.

A mis amigos, por celebrar junto conmigo mis triunfos.

TABLA DE CONTENIDOS

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS.....	2
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO.....	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	10
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	37
CAPÍTULO III. RESULTADOS	42
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	68
REFERENCIAS	76
ANEXOS	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Principales Canales de Televisión a Nivel Nacional</i>	37
Tabla 2. <i>Información de la Población</i>	38
Tabla 3. <i>Información de la Muestra: Noticias Latina 90 Noticias y ATV Noticias</i>	40

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Esquematización de la Situación Legal Referente a la Homosexualidad en el Mundo.....	13
<i>Figura 2.</i> Primer Plantón de la Comunidad LGBTI en Perú.....	17
<i>Figura 3.</i> Expresión de Orientación Sexual e Identidad de Género y Motivos para no Expresarla.....	18
<i>Figura 4.</i> Nuevo Caso de Discriminación en el Transporte Público de Miraflores.....	20
<i>Figura 5.</i> Esquema de Procesamientos de Unidades Informativas.....	26
<i>Figura 6.</i> La Conversión de Diego: un Travesti Arrepentido.....	28
<i>Figura 7.</i> Prostitución y Desenfreno en las Calles del Distrito de Independencia.....	29
<i>Figura 8.</i> Willax Suspende a Phillip Butters.....	30
<i>Figura 9.</i> Erick Osoreo y sus Comentarios Homofóbicos.....	30
<i>Figura 10.</i> Logotipo de Latina 90 Noticias.....	39
<i>Figura 11.</i> Logotipo de ATV Noticias.....	39
<i>Figura 12.</i> Fotograma de 01. Nota Periodística de Latina 90 Noticias.....	43
<i>Figura 13.</i> Fotograma de 02. Entrevista de Latina 90 Noticias.....	45
<i>Figura 14.</i> Fotograma de 03. Nota Periodística de Latina 90 Noticias.....	47
<i>Figura 15.</i> Fotograma de 04. Nota Periodística de Latina 90 Noticias.....	49
<i>Figura 16.</i> Resultados del Proceso Informativo: Cobertura en Latina 90 Noticias.....	50
<i>Figura 17.</i> Resultados del Proceso Informativo: Producción Audiovisual en Latina 90 Noticias.....	51
<i>Figura 18.</i> Resultados de la Construcción del Discurso: Categorías del Discurso en Latina 90 Noticias.....	52

<i>Figura 19. Resultados de la Construcción del Discurso: Contenido Periodístico en Latina 90 Noticias (Parte 1).</i>	53
<i>Figura 20. Resultados de la Construcción del Discurso: Contenido Periodístico en Latina 90 Noticias (Parte 2).</i>	54
<i>Figura 21. Resultados de la Construcción del Discurso: Contenido Periodístico en Latina 90 Noticias (Parte 3).</i>	55
<i>Figura 22. Fotograma de la Noticia 1 de ATV Noticias.</i>	57
<i>Figura 23. Fotograma de la Noticia 2 de ATV Noticias.</i>	59
<i>Figura 24. Fotograma de la Noticia 3 de ATV Noticias.</i>	61
<i>Figura 25. Resultados del Proceso Informativo: Cobertura en ATV Noticias.</i>	62
<i>Figura 26. Resultados del Proceso Informativo: Producción Audiovisual en ATV Noticias.</i>	63
<i>Figura 27. Resultados de la Construcción del Discurso: Categorías del Discurso en ATV Noticias.</i>	64
<i>Figura 28. Resultados de la Construcción del Discurso: Contenido Periodístico en ATV Noticias (Parte 1).</i>	65
<i>Figura 29. Resultados de la Construcción del Discurso: Contenido Periodístico en ATV Noticias (Parte 2).</i>	66
<i>Figura 30. Resultados de la Construcción del Discurso: Contenido Periodístico en ATV Noticias (Parte 3).</i>	67

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo analizar el discurso periodístico de los noticieros principales Latina y ATV sobre la comunidad LGBTI, respecto a la “Marcha del Orgullo 2019”. En esta investigación cualitativa, se analizó el contenido periodístico de cuatro noticias de *Latina 90 Noticias* y tres de *ATV Noticias* por medio del método descriptivo, y para ello, se empleó una ficha de análisis como instrumento de recolección de datos. Se obtuvo como principal resultado que el discurso periodístico de ambos noticieros varía de acuerdo al objetivo del mensaje, aquel que es construido no solo a través de su composición gramatical, sino también de los recursos que utiliza visualmente. Se concluyó que el discurso periodístico otorga un significado al colectivo LGBTI de acuerdo a la intencionalidad del mensaje, es decir cómo se le proyecta al espectador.

Palabras clave: Televisión, periodismo, prensa, noticias, noticieros, comunidad LGTBI, homosexualidad, transexualidad.

ABSTRACT

The aim of the present study was to analyze the journalistic discourse of the main newscasts Latina and ATV, about the LGBTI Community regarding the “2019 Pride March”. The journalistic analysis of this qualitative research, consisted in four news presented by Latina 90 Noticias and three by ATV Noticias that were analyzed by the descriptive method, and for that end an analysis sheet was used as a data collection instrument. The main result obtained was that the journalistic discourse of both newscasts varies according to the objective of the message, which is constructed not only through its grammatical composition, but also through the resources used visually. It was concluded that the journalistic discourse gives a meaning to the LGBTI Community according to the intention of the message, that is, how it is projected to the viewer.

Keywords: Television, journalism, press, news, newscasts, LGBTI Community, homosexuality, transsexuality.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Realidad problemática

La Comunidad LGBTI en el Mundo

En la actualidad, las relaciones homosexuales son penalizadas en 70 países del mundo. Así lo señala la Asociación Internacional de Gays, Lesbianas, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales (2019), a través de un esquema elaborado en el informe: *Homofobia de Estado 2019*. Si bien cada vez se disminuyen los lugares donde se persigue a las personas por su orientación sexual e identidad de género, aún existen países donde se condena ser gay entre 10 años de prisión y cadena perpetua. Lo más resaltante dentro del informe realizado por la mayor asociación de defensa del colectivo LGBTI del mundo; es que países como Arabia Saudí, Irán, Yemén, Sudán, entre otros, las personas no heterosexuales son castigados con la pena de muerte.

En el continente americano, a pesar de los avances en cuanto a su aceptación, la discriminación social persiste como una forma de violencia pasiva; un fenómeno muy evidente que, al ser expresado, genera en los demás un daño físico objetivo por medio de gestos, intenciones, amenazas, etc. (Psicología y Mente, 2020). Por ejemplo, el presidente de Brasil, Jair Bolsonaro y el expresidente de los Estados Unidos, Donald Trump, manifestaron una firme posición en contra a la comunidad LGBTI, incluso desde antes de ser elegidos como mandatarios. Esto significa que los discursos presentados por ambos líderes exteriorizan la práctica de violencia pasiva por parte de sus simpatizantes. Este rechazo hacia la homosexualidad y transexualidad es lo que se define como homofobia y transfobia, según la Real Academia Española.

El ultraje hacia estas personas desencadena no solo la persecución, sino también la criminalidad. En el 2016, se llevó a cabo un tiroteo en la ciudad estadounidense de Orlando

en el Estado de Florida, donde 49 personas murieron y 53 resultaron heridas en la discoteca gay *Pulse*. El autor de esta masacre fue Omar Mateen (29), relacionado al grupo radical autodenominado “Estado Islámico”. La motivación de este ataque fue el odio hacia los homosexuales (Álvarez & Pérez Peña, 2016).

En Latinoamérica, 600 personas pertenecientes a la comunidad LGBTI son asesinadas cada año, así lo establece la Comisión Española de Ayuda al Refugiado (2015). Las personas transexuales son las más vulnerables.

A pesar de que en 1990, la Organización Mundial de la Salud (OMS) eliminó la homosexualidad de la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE) y, posterior a ello, en el 2018, excluyó a la transexualidad como una enfermedad mental, aún persiste una enorme desigualdad en comparación a la heterosexualidad.

Figura 1

Esquematización de la Situación Legal Referente a la Homosexualidad en el Mundo.



Nota. Donde en el espectro del color azul se representan los países en los cuales, la homosexualidad está despenalizada, reconoce unión civil y el matrimonio. En color amarillo donde está criminalizada con 0-7 años de prisión; naranja claro entre 8-14 años; naranja oscuro 15 – cadena perpetua en algunas áreas; gris y rojo: pena de muerte. Fuente: ILGA (2019).

En primer lugar, para entender sobre la comunidad LGBTI es necesario conceptualizar y separar definiciones por: sexo, orientación y género. Por un lado, la Corte Interamericana de Derechos Humanos (2017) refiere al sexo como:

Las diferencias biológicas entre el ser humano entre el hombre y la mujer, a sus características fisiológicas, la suma de las características biológicas que define el espectro de las personas humanas o a la construcción biológica que se refiere a las características genéticas, hormonales, anatómicas y fisiológicas sobre cuya base una persona es clasificada como hembra o macho al nacer. (p.15)

La anatomía sexual que no se ajusta físicamente los estándares definidos culturalmente para el cuerpo femenino o masculino, se conoce como intersexualidad (CIDH, 2017).

En relación a la orientación sexual, según Soler (2005), se entiende como la inclinación o preferencia hacia miembros del sexo opuesto (heterosexualidad), del mismo sexo (homosexualidad) o de ambos sexos (bisexualidad). Esto significa que, una persona, independientemente de su sexo, tiene la capacidad de mostrar interés afectivo y/o sexual hacia otro individuo.

Por otra parte, la identidad de género se define como la vivencia interna e individual del género tal como cada persona la siente profundamente, la cual podría corresponder (cisgénero) o no con el sexo asignado al momento del nacimiento (transgénero o transexual), lo señala Soler (2005).

Por último, según la CIDH (2017), la expresión de género se entiende como:

La manifestación externa del género de una persona, a través de su aspecto físico, la cual puede incluir el modo de vestir, el de hablar, de patrones de comportamiento personal, de comportamiento o interacción social, de nombres o referencias

personales, entre otros. La expresión de género de una persona puede o no corresponder con su identidad de género auto-percibida. (p.17)

Las siglas del movimiento LGBTI surgieron en la década de 1990, y aunque en sus inicios la denominación contemplaba solamente el término gay, lesbiana y bisexual, con el tiempo se incluyeron las iniciales de la diversidad sexual que también habían sido marginadas y discriminadas. Es entonces que las iniciales LGBTI (Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales), se utilizan para denominar de manera inclusiva a todas aquellas personas con orientaciones sexuales no heterosexuales y no cisgéneras (cuya identidad de género que consiste con el sexo biológico que se les asignó al nacer). En algunas ocasiones, estas siglas suelen acompañarse de una “Q” de queer, para referirse a quienes no se identifican con la heteronormatividad, así como también el signo “+” para referirse a la demás diversidad sexual. Según la Corte Nacional de Derechos Humanos de México (2018), en Latinoamérica, comúnmente se emplea el término “minorías sexuales” u “homosexuales” para referirse de manera general.

Es preciso tener presente que cada 28 de junio se celebra el “Día Internacional del Orgullo LGBTI”, fecha elegida porque fue un día como ese en 1969 donde se produjeron una serie de manifestaciones en *Stonewall Inn*, un bar neoyorquino. En efecto, este disturbio contra el sistema policial que perseguía a personas “no normativas” (aquellas cuyas sexualidades e identidades rompen con el binarismo tradicional hombre- mujer), dio inicio a la lucha y resistencia LGBTI. Ahora, el movimiento LGBTI es global y su activismo sigue vigente, ya que la homosexualidad aún es ilegal en más de setenta países y la protección legal de la orientación sexual solo es posible en Europa, América y algunos países de Oceanía (ILGA, 2019). Actualmente, el “Día Internacional del Orgullo LGBTI” se considera una fecha muy importante, ya que colectivos LGBTI y aliados, realizan una

marcha que pretende visibilizar su existencia frente al Estado y la sociedad que aún los rechazan.

La Comunidad LGBTI en el Perú

Las detenciones policiales en discotecas y bares también ocurrían en Perú. Además de ello, las personas LGBTI también fueron víctimas de persecuciones, torturas, ejecuciones y desapariciones por parte de las fuerzas militares y del conflicto armado.

Uno de los primeros casos registrados es del 6 de agosto de 1986, en la localidad de Aucayacu, departamento de Huánuco; el grupo subversivo, Sendero Lumino, asesinó a diez personas que se dedicaban al trabajo sexual, calificándolas como “indeseables”, como parte de una campaña a la que denominaban como “Limpieza social”. Dos años más tarde, el 12 de septiembre, ocurrió lo mismo; capturaron y asesinaron con metralletas a diez personas, entre ellas; homosexuales, prostitutas y drogadictos, cuyos cuerpos fueron tirados a una fosa común. El 31 de mayo de 1989, en San Martín, ciudad de Tarapoto, seis integrantes del Movimiento Revolucionario Túpac Amaru (MRTA); ingresaron al bar *Las Gardenias*, capturaron y mataron a balazos a ocho personas, justificando sus actos debido a que se trataban de “lacras sociales que eran utilizadas para corromper la juventud” (Idehpucp, 2018).

La repercusión de la lucha y resistencia LGTBI en Perú no fue hasta julio de 1995, en el distrito de Miraflores, cuando se realizó el primer plantón de la comunidad en el parque Kennedy, protesta que concentró alrededor de 26 manifestantes y que duró tres horas. Finalmente, en 2002, sucedió la primera marcha del Orgullo LGTBI en el país, así lo menciona una nota elaborada por personas LGTB de la redacción del portal Útero.pe (2019).

Figura 2

Primer Plantón de la Comunidad LGBTI en Perú.



Tomado de Medialab, 2021.

Por otra parte, en Perú no existe un marco de muestreo que permita identificar y cuantificar a la comunidad LGBTI en el país. Los peruanos gays, lesbianas, bisexuales, transexuales e intersexuales, son discriminados solo por el hecho de vivir su sexualidad e identidad de género. Por ello, se reconoce que “la violencia contra las personas LGBTI está estrechamente relacionada con la situación de discriminación que, constantemente, deben afrontar”, así lo señalan Anaya, Hidalgo & Forno (2016).

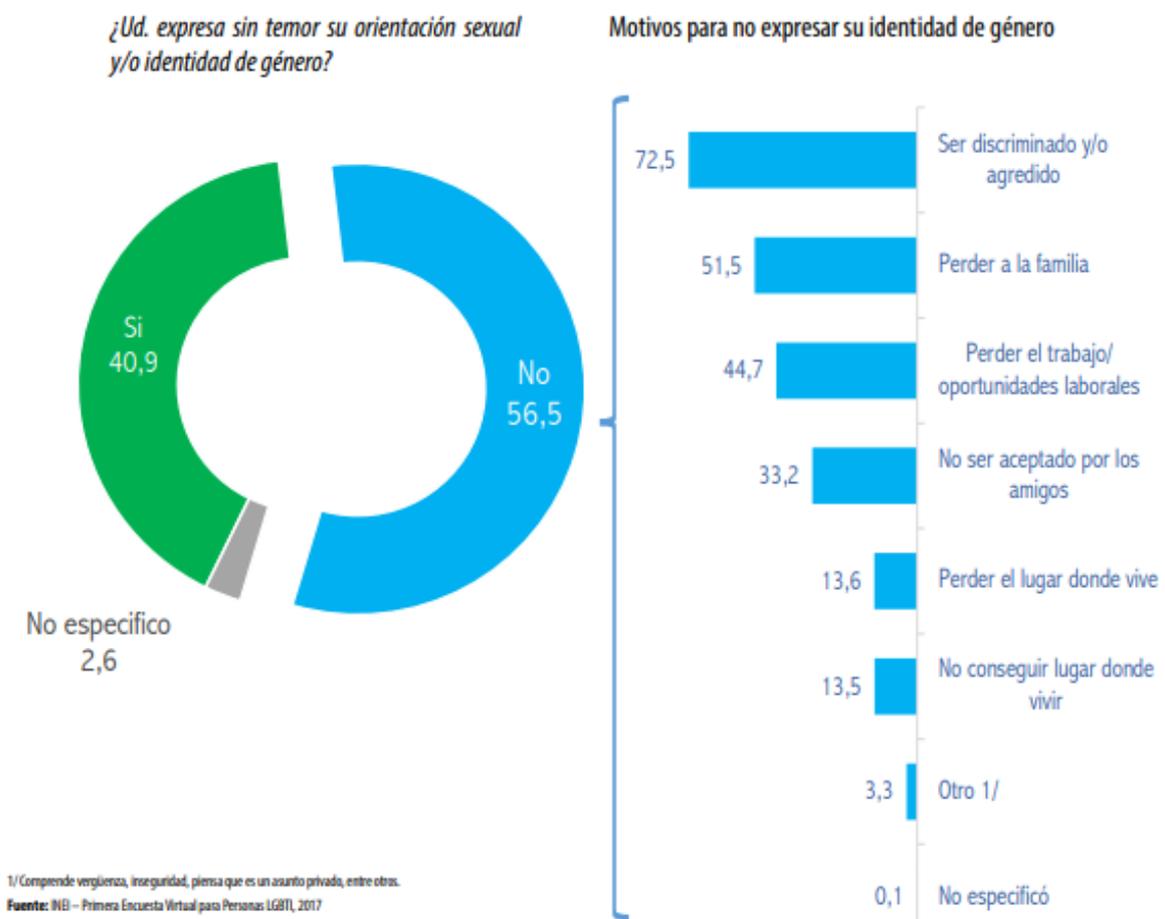
En la actualidad no existe ningún tipo de protección legal para las personas LGBTI, por lo que aún hay mucho camino por recorrer en la lucha contra la discriminación y violencia que sufren. Según el último reporte del Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017), 12 026 peruanos se autoidentificaron como parte de la comunidad LGBTI a través de una primera encuesta virtual. Asimismo, el 40.9% indicó que puede

expresar sin temor su orientación sexual y/o identidad de género, mientras que 72,5% señaló tener miedo a ser discriminado y/o agredido.

El matrimonio homosexual y la adopción en el Perú por parte de personas LGBTI aún no están permitidos, lo que significa un trato diferente desde las políticas públicas. Ante la ley, los conceptos de orientación sexual e identidad de género aún son motivo de debate público (Bravo, Amigo, Baeza & Cabello, 2018).

Figura 3

Expresión de Orientación Sexual e Identidad de Género y Motivos para no Expresarla.



Nota. Motivos por los cuales la población de estudio de entre 18 -29 años decide no expresar su identidad de género; 72.5% discriminación, 51.5% rechazo familiar, 44.7% perder oportunidades laborales, 33.2% rechazo de amigos, 13.6% perder su lugar de residencia, 13.5% no conseguir un lugar de residencia, 3.3% otro, 0.1% no especificó. Reproducida de INEI, 2017.

En Perú se han registrado que algunas marcas como Sprite, Real Plaza, Marriot International, Tambo, Inka Kola, Uber, BCP y Scotiabank, han expresado su respaldo y adoptado cambios en sus políticas hacia la comunidad LGTBI (Perú 21, 2019). A pesar de estas iniciativas, la homofobia y transfobia siguen siendo un problema arraigado en la sociedad peruana. Esto se ve reflejado en los denominados “crímenes de odio”, es decir, en aquellos delitos que se originan por la discriminación y el rechazo de estas personas como parte de la sociedad.

La homofobia aparece como una reacción frente a la homosexualidad, normalmente manifestada a través de expresiones de violencia real o simbólica, análoga a otras formas de exclusión (Cornejo, 2012). Cabe resaltar que estas actitudes y prácticas homofóbicas se suscitan en diferentes aspectos de la vida cotidiana, desde el núcleo familiar, social y hasta laboral.

Cuando se habla de homofobia y transfobia en una sociedad peruana, es difícil mantener un registro sobre sus víctimas, puesto que existen deficiencias con respecto a políticas de protección.

En abril del 2013, Roger Baneo, un joven de 22 años, fue rociado con gasolina y quemado vivo por su padre Hitler Baneo Núñez (48), quien cansado de recibir burlas sobre la orientación sexual de su hijo, por parte de sus vecinos, realizó fríamente este acto (La República, 2013).

Según datos del Observatorio de Derechos Humanos TLGBI (2019), ese año se registraron al menos 17 “crímenes de odio” en el Perú. Entre ellos, el asesinato de Guillermo Sandoval (68) conocido como el “maquillador de las estrellas”, cuyo cuerpo fue encontrado semidesnudo, con la boca tapada, las manos y piernas atadas y diversos cortes en el tórax.

El 9 de febrero de 2020, Angie Mimbela del Águila, una joven trans de 26 años fue asesinada en Villa El Salvador, uno de los distritos de nivel socioeconómico más bajo de Lima Metropolitana. Después de ser apuñalada por un sujeto, caminó cien metros y durante casi una hora desangrándose, nadie la auxilió (Ferrari, 2020). Dentro de la comunidad, las mujeres trans son las más vulnerables, ya que en ellas se ejecutan los crímenes de odio más violentos (La Nación, 2017).

Figura 4

Nuevo Caso de Discriminación en el Transporte Público de Miraflores.



Nuevo caso de discriminación, violencia y transfobia en bus de Miraflores

“Dejen de ser tan indiferentes a lo que sucede”, el mensaje de una víctima de discriminación. Los casos de homofobia y transfobia ocurren a diario, pero el respaldo te da fuerza para denunciar.

Tomado de La República, 2019.

La comunidad LGBTI en la Televisión Peruana

Durante muchos años la comunidad LGBTI se mantuvo invisibilizada por los prejuicios sociales, sobre todo en la televisión al ser un medio de comunicación masivo. Las personas de este colectivo empezaron a cobrar cierto grado –aunque mínimo– de protagonismo por medio de personajes pintorescos en telenovelas y programas humorísticos y de entretenimiento.

Por lo general, la televisión limita su presencia en programas cómicos, lugar donde persiste su caricaturización, siendo un objeto de burlas y ofensas que parten desde su forma de vestir, hablar y actuar. En la televisión peruana no existe una regulación ante la exposición de estereotipos ofensivos. Se difunden mensajes e imágenes sobre una homosexualidad caracterizada de manera extravagante, alimentando así los prejuicios y estereotipos en la opinión pública (Espinoza & Saavedra, 2018).

En el programa de televisión de comedia peruana denominada “El especial del humor”, se puede observar una serie de personajes homosexuales, donde más allá de comicidad, recaen en la burla y estigmatización de la comunidad LGBTI a sus televidentes. Aquellas estereotipadas representaciones van acompañadas de un discurso machista y transfóbico.

Cornejo (2012) señala que los programas de televisión y los manuales de educación son escasos y además, un hecho particularmente perceptible en países en vías de desarrollo. A pesar de que los programas de televisión cada vez incluyen personajes LGBTI con una mejor representatividad, suelen censurar escenas donde se evidencian ‘conductas’ homosexuales como besos y otros tipos de afecto.

En 2015, durante la proyección del capítulo final de la telenovela brasileña “Rastros de mentira”, emitida en el Perú, el canal ATV colocó una advertencia en pantalla indicando

que aparecerían escenas no aptas para niños. Asimismo, “Combate”, un programa de entretenimiento del mismo canal fue sancionado por una escena donde se observa un sugerente juego sexual entre participantes, emitido en pleno horario de protección al menor. Además, la Fundación Ética Periodística del Perú presentó una queja contra el mencionado programa por considerarlo obsceno (Perú 21, 2017).

Lo mismo ocurrió con el magazine “Hola a todos”, descrito como “dedicado a brindar entretenimiento a la familia peruana”, donde en una de sus emisiones mostró a tres mujeres que se desvisten mutuamente y se besan en un evidente estado de ebriedad. Por consiguiente, esto nos lleva a preguntar cuáles son los criterios que se evalúan en un programa televisivo para considerar que un beso de dos hombres enamorados no se está permitido ser visto por todo el público, pero los anteriores casos sí. No obstante, el Código de Ética de la Sociedad Nacional de Radio y Televisión (2020), no menciona ningún tipo de censura a contenidos similares.

A pesar de la evidente la censura e invisibilidad de la comunidad LGBTI, Navarrete (2013), señala que en los medios de comunicación se ha supuesto un cambio de postulados y mensaje entorno a la visibilidad gay. Asimismo, menciona que “la agenda de los medios de comunicación empieza a ofrecer cada vez mayor información sobre este colectivo”.

El Discurso Periodístico

Ejercer el periodismo audiovisual, significa utilizar como medio de comunicación a la televisión por su relevancia en los medios. Díaz (2018), se refiere a la televisión como:

Un importante medio comunicativo, que mediante las noticias audiovisuales (sonido e imágenes) se encargan de informar y de generar opinión, la misma que educan, comentan, valoran y enjuician; desde el punto de vista periodístico o de la publicación final. (p.11)

Callegari (2022), sostiene que este medio audiovisual, al combinar, textos, imágenes, sonidos y movimientos, permite generar emociones en la teleaudiencia debido a que se trata de un medio sensorial. Asimismo exige que la imagen sea la que informe mediante un lenguaje sencillo y de fácil comprensión para todo el público.

Según el informe de Concoartv (2019):

Los medios con mayor presencia en los hogares son la televisión (100%) y la radio (91%). En tercer lugar, se destaca la tenencia de celular multimedia (82%), equipo con una marcada tendencia creciente comparado con resultados de estudios anteriores. (p.17)

Sartori (1997), en su libro *Homo Videns: la sociedad teledirigida*, menciona que la televisión, debido a que es uno de los medios con mayor alcance y a su capacidad del recurso multimedia, contribuye a formar creencias, opiniones y actitudes sobre la realidad social.

Karbaum (2017), menciona que, en el periodismo televisivo, estos géneros se apoyan de recursos audiovisuales como fotos, videos y audios. Con la creación de la industria televisiva y su propia realización de noticiarios el consumo de información audiovisual cambió, ya que la gente podía observar los sucesos desde su propia casa. De acuerdo con Van Dijk (2000), existe una relación unívoca entre comprensión y manipulación, puesto que los usuarios tienen la capacidad de representar los discursos basados en sus propias experiencias y experiencias antes vividas.

Como parte de este mecanismo comunicativo, gran parte de los mensajes transmitidos a los espectadores, en este caso denominados televidentes, terminan por recibir conceptos o ideas erróneas sobre determinados grupos de personas (Núñez, 2000).

Van Dijk (1990), en su libro *La noticia como discurso*, describe que muchos estudios de la última década, por lo general, se basan en noticias televisivas con un amplio público y

que, en consecuencia “pueden desempeñar un rol central en el tratamiento de la información pública”.

Kovach & Rosenstiel (2004) en *Elementos del periodismo*, señalan que “Las noticias son esa parte de la comunicación que nos mantiene informados de los cambios que sufren la actualidad y los asuntos y personajes del mundo exterior”. El discurso de los medios de comunicación constituye una representación de la realidad, pero de una socialmente construida. Para Rodrigo (2015), esa realidad es “compleja, diversa y cambiante; es una realidad social poliédrica de la que solo nos damos cuenta de sus caras”.

Parte del discurso que se difunde, depende de la agenda informativa. MacCombs & Reynolds (2002), proponen cuatro procesos de establecimiento de la agenda por el cual se rigen los medios:

- **Selección:** lo que se “retrata” o qué palabras se usan.
- **Énfasis:** cómo y cuánto detalle.
- **Exclusión:** de qué información.
- **Elaboración:** combinación o composición de los elementos.

La noticia periodística presenta un tipo específico de discurso, así lo considera Van Dijk (1990). Además, este autor sostiene que:

Los desarrollos de esta nueva disciplina transversal del análisis del discurso nos permiten ahora estudiar el texto y el habla de los medios de una manera más explícita, sistemática e interesante. (p.250)

Clasificar géneros periodísticos es fundamental para determinar las características de un discurso en base a su fondo y forma, por lo que a lo largo del tiempo, se hallan diferentes clasificaciones en la que distintos autores lo especifican. En ese sentido, González (1991) señala lo siguiente:

“No existe una “tipología” del discurso sistemática y explícita. Para que exista, necesita basarse en una teoría general del discurso –que está siendo construida– pero de la cual solo podemos tomar generalidades. Según esto se puede establecer diferentes tipos de clasificación. Se puede hablar de tipos de discurso, como son, por ejemplo los “argumentativos”, los “narrativos”, los “descriptivos” y los “expositivos”. Desde otra perspectiva, podría hablarse de discursos “informativos” y “expresivos”; o igualmente, podría hablarse de discursos “políticos” o discursos “académicos”, y así clasificaciones como criterios se apliquen”. (p.10)

Estas clasificaciones son excluyentes y se combinan entre sí dado a los constantes cambios que se produce en el periodismo (hibridación de géneros) para la construcción de mensajes. Parrat (2008), menciona que el periodismo se encuentra en constante evolución, por lo que establece macrogéneros, tales como: información, reportaje, crónica y géneros de opinión. Así mismo, los simplifica de acuerdo a su función, comprendiendo la siguiente taxonomía:

- **Género Informativo:** Textos que transmiten hechos concretos del interés público. Está contemplado por la noticia, la entrevista, reportaje objetivo y el documental.
- **Interpretativo:** Información más explícita, aquella que permite conclusiones y proyecciones. Abarca el reportaje interpretativo y la crónica.
- **De Opinión:** El autor puede comentar, evaluar el hecho y, en algunos casos, sugerir alternativas de solución. Está contemplado por la editorial, el artículo, la columna de opinión, la crítica y la carta.

Por otra parte, para Callegari (2022), existen elementos fundamentales de una narración que conforma una historia, por lo que el lenguaje narrativo contiene

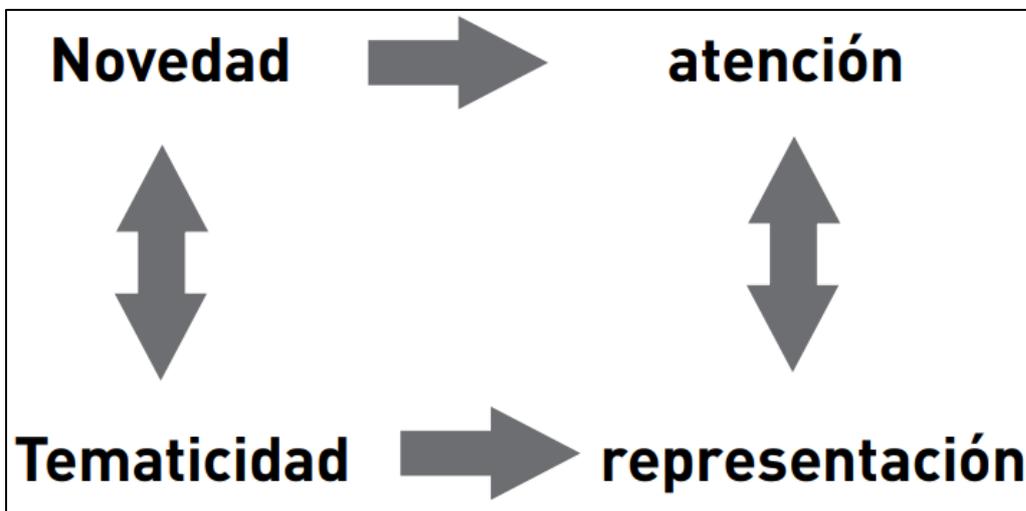
información, diálogo, comentarios del periodista narrador y personajes quienes hacen las acciones. Así mismo, nos ofrece una categorización moderna sobre clases de periodismo:

- **Según el sistema de transmisión:** Periodismo impreso, radial, televisivo y de web o ciberperiodismo.
- **Según el tema:** Resalta las características individuales de la especialización de los contenidos, que engloba el periodismo económico, cultural, político, ambiental, étnico, turístico, farándula, judicial, deportivo, científico, de guerra, etc.
- **Según el compromiso social:** Periodismo social, participativo, cívico o ciudadano, público.
- **Otras clasificaciones** donde menciona al periodismo literario o nuevo periodismo y periodismo de datos.

Mas (2011) describe que “el peso específico de cada discurso varía en los tres niveles estructurales del mensaje de masas: nivel intencional (objetivos), nivel estructural (contenido) y superestructural (expresivo).

Figura 5

Esquema de Procesamientos de Unidades Informativas.



Tomado de Mas, 2011.

A diferencia de del periodismo escrito, en el periodismo televisivo, el discurso puede ser reforzado por el conductor del programa. Para Santamaría (1989), es en el comentario donde se ejerce la libertad de expresión, ya que “en todas sus manifestaciones tiene todas las similitudes de lenguaje y estructura perfectamente equiparables”. Sin embargo, estas suelen estar sujetas a la línea editorial del medio televisivo.

Un discurso necesita demostrar que tiene propiedades y características que lo definen en su estructura y con su función (Gonzales, 1991). Es importante señalar que la construcción del discurso, en gran medida, depende de su propósito informativo y la relación con el medio propiamente. Gutiérrez (2010), señala que para analizar el discurso periodístico se requiere:

Aspectos propios de la elaboración discursiva como la apropiación de la lengua por un sujeto, cultura, ideología, representaciones simbólicas, significaciones, etc y, también de aspectos presentes en la coyuntura, como los diferentes intereses políticos, aspiraciones sociales de los distintos sujetos sociales que interactúan en el presente y que de alguna manera se expresan en sus respectivos proyectos. (p.176)

La construcción discursiva que se desarrolla en la cotidianidad no representa un problema puesto que está limitada a un pequeño grupo social; sin embargo, al ser masificada al público, requiere de un tratamiento cuidadoso, ya que existe una decodificación del contenido del mensaje. En él se involucra la semiótica, la estilística y la retórica (González, 1991). Asimismo, destaca categorías necesarias del discurso periodístico para su construcción:

- **El acontecimiento:** Es el suceso, relacionado con el contexto que le proporciona una significación.
- **La evaluación:** Señalamiento de las consecuencias del hecho. Aquí se evalúa el tiempo y espacio que se le dedica al suceso en el medio.

- **La jerarquización:** Determinación de la noticia en relación a las otras, entorno a la idea principal.
- **Los titulares:** Construcción lingüística que resume la noticia.
- **El relato y la argumentación:** Estructura lógica y gramatical.

El Discurso Periodístico Televisivo y la Comunidad LGTBI en el Perú

La televisión es un medio de comunicación masivo, por el cual los programas periodísticos tienen el rol de atender la voz de aquellos grupos que necesitan ser escuchados. Los periodistas tienen la responsabilidad de transmitir información veraz e imparcial (Zalbidea, Pérez, Urrutia & López, 2011).

En el escenario mediático peruano existen casos de producciones discriminatorias hacia este colectivo en la prensa televisiva al referirse a la diversidad sexual. A nivel nacional no existe un número prudente en cuanto a investigaciones de esta índole, por lo que es importante tomar acciones desde el campo científico y analizar el fondo y forma de cómo se expone a las personas LGBTI en la prensa televisiva.

Figura 6

La Conversión de Diego: un Travesti Arrepentido.



Tomado de Punto Final, 2015.

En ocasiones, los programas informativos han difundido contenido en el que evidencian una percepción negativa, asociadas a situaciones de enfrentamiento, promiscuidad e incluso, exponiendo de manera denigrante el oficio de trabajadoras sexuales en el caso de mujeres trans.

Figura 7

Prostitución y Desenfreno en las Calles del Distrito de Independencia.



Tomado de Al Sexto Día, 2015.

Según el Instituto Nacional de Derechos Humanos (2016) los estereotipos negativos contra la diversidad sexual son comunes en los medios de comunicación, en los que se divulgan contenidos ofensivos y denigrantes contra personas no heterosexuales.

Es por ello que, en el presente estudio tiene como objetivo analizar el discurso periodístico en Latina y ATV sobre la comunidad LGBTI respecto a la última “Marcha del Orgullo”, donde además, también se podrá evidenciar el papel del periodista en el medio televisivo.

Figura 8

Willax Suspende a Phillip Butters.

Willax TV suspende programa de Phillip Butters por “violar principios fundamentales” del canal

A través de un comunicado publicado en sus redes sociales, Willax TV brindó detalles sobre su decisión



El programa de Phillip Butters se emite desde las 10 p.m.

Tomado de El Comercio, 2019.

Frente a estos antecedentes de homofobia en la prensa televisiva, es importante analizar qué cambios positivos, parciales o negativos han surgido con el tiempo en el contenido del mensaje difundido. Van Dijk (2000), menciona que “el análisis crítico del discurso toma riendas y contribuye de manera más efectiva a la lucha y resistencia contra la desigualdad social frente al abuso de poder, dominio y la práctica de desigualdades”.

Figura 9

Erick Osores y sus Comentarios Homofóbicos.



Lo hizo otra vez: las veces en que Erick Osores lanzó comentarios homofóbicos sobre los futbolistas

Tomado de La República, 2020.

El discurso periodístico televisivo sobre la comunidad LGBTI, al igual que otros temas de interés, debe ser manejado con sumo cuidado, ya que depende de su discurso , el público receptor reforzará una postura a favor o en contra de la comunidad LGBTI.

Antecedentes Nacionales

Caballero (2016) en su ensayo titulado *La caracterización de la comunidad LGTBIQ+ en la televisión peruana*, realiza un estudio sobre las representaciones de las lesbianas en los medios masivos, tomando como caso específico la serie “La Lola”. Aquí hace una referencia muy importante sobre el papel de las casas televisoras en la construcción de sus relatos audiovisuales en torno a la comunidad LGTBIQ+ de Lima, señalando exagerados estereotipos, perpetuando así “la vigencia de imaginarios contraproducentes”. El método utilizado consistió en un análisis cualitativo. Concluye que se necesita adoptar una postura mucho más activa en cuanto a la representación de este colectivo, reconocimiento y normalización.

Díaz (2018) en su tesis titulada *Análisis del discurso periodístico del Informativo Televisivo “Hoy Noticias” de Tv Cosmos canal 15 durante el fenómeno El Niño Costero en el distrito El Porvenir, provincia de Trujillo*, analizó las características del mensaje periodístico informativo mediante una ficha de análisis. Lo destacable de esta investigación es que se observaron coincidencias y discrepancias en cuanto al discurso periodístico con otras noticias a pesar de tratarse del mismo acontecimiento. Concluyó que la mayoría de las notas emitidas sobre dicho suceso, no utilizaron de forma completa los niveles del proceso de producción informativa y que, parcialmente, generó opiniones y pensamientos nuevos en los televidentes.

Guzmán (2016) en su tesis doctoral *Análisis crítico del discurso periodístico televisivo sobre el conflicto amazónico el “Baguazo”*, analiza cómo se desarrollan los procesos de representación a través de un discurso noticioso que construye una imagen negativa de los pueblos indígenas en la televisión peruana. En ese sentido, es relevante mencionar cómo es que la construcción de la noticia que se emite puede generar ideas acerca de un grupo social. Esta investigación se enfoca en el método cualitativo y empleó entrevistas que ayudaron a obtener información que respondan a su objeto. Finalmente, se concluyó que al tener los discursos un poder generador de conocimientos, producen un saber hegemónico sobre dicho conflicto.

Paredes (2016) en su tesis titulada *“Matri Gay”: Análisis del discurso sobre el proyecto de ley de Unión Civil en cuatro diarios*, realiza un estudio sobre la construcción del discurso de los diarios más leídos: Ajá, El Trome, Ojo y Correo en aquel contexto del 2013. Lo destacable de esta investigación es que busca identificar patrones sistemáticos que revelen ideologías y relaciones de poder. Se concluye que la construcción del mencionado proyecto de ley se refleja en un discurso periodístico con una visión heteronormativa esencialista que avala la discriminación sistemática a todo aquel individuo no-heterosexual.

Antecedentes Internacionales

Para esta investigación es relevante mencionar investigaciones internacionales, tales como la de **Pezzi, Bentz & Zapata** (2014), quienes en su investigación titulada *Discurso de la homofobia en la televisión brasileña*, analizar la problemática de la construcción del discurso homofóbico dentro de la cultura televisiva en el contexto político y religioso brasileño. El método utilizado fue de tipo no experimental, con corte transversal, con nivel exploratorio y descriptivo. En los resultados se evidenció una diferencia fundamental entre

los abordajes de cada nota periodística. Se concluye que para comprender el sentido más profundo de un enunciado es necesario buscar los elementos del discurso que transcodifican las creencias y los valores.

Del mismo modo, **Cabrera & Carratalá** (2016) en su investigación *Comunicación, Periodismo y Género. Una mirada desde Iberoamérica*, presentaron un análisis basado en la identificación de la representación, la discriminación y la vulneración de derechos en los medios de comunicación ecuatorianos. En ese sentido, cabe destacar que es importante evidenciar las falencias acentuadas en el tratamiento mediático de los contenidos que hacen referencia hacia el colectivo LGBTI. Los resultados muestran que la situación de este colectivo en la actualidad se encuentra en un proceso de drástico cambio, aunque aún se sigue manifestando la discriminación no solo por la sociedad, sino por la legislación vigente.

Por otro lado, **Real** (2017) en su tesis titulada *La representación de la homosexualidad en series de televisión del nuevo milenio, presentada en la Universidad de Sevilla (España)*, tuvo como objetivos generales mostrar cuáles eran las formas menos arquetípicas de representar a los personajes homosexuales femeninos dentro de las series de televisión y la importancia de su representación para la normalización de la homosexualidad en la sociedad. Se obtuvo como principal resultado que la aparición de estos personajes que toman un papel crucial, logran en la sociedad dejar de percibir la homosexualidad como algo extraño o negativo. En esta investigación cualitativa, es importante destacar que la visibilidad de personajes homosexuales en los medios televisivos de otros países, supone un avance que ayuda a la sociedad a aceptar al colectivo LGTBI.

Así mismo, **Mancilla** (2016) en su tesis *Percepción de las personas homosexuales sobre la aceptación al asumir públicamente su orientación sexual*, es importante mencionar,

ya que tuvo como objetivo identificar dicha percepción sobre la aceptación de asumir públicamente su orientación sexual en la ciudad de Guatemala. En cuanto a la metodología, empleó el método cualitativo y utilizó como técnica la entrevista semiestructurada y en ella, destaca como principal resultado la presencia de incertidumbre y temor en el individuo al aceptar y asumir su orientación sexual esencialmente en el entorno familiar.

Bravo, Amigo, Baeza & Cabello (2018) en su publicación *Pluralismo de género y diversidad sexual en la televisión chilena*, recogen los resultados de una investigación realizada para el Consejo Nacional de Televisión de Chile sobre el respeto a la equidad y diversidad de género mediante el muestreo de 167 personas. Cabe mencionar que en esta investigación se constató la persistencia de un sesgo hacia la comunidad LGTBI, por lo que la representación del colectivo en la casa televisora chilena, brinda un panorama sobre la diversidad a nivel sudamericano. Se concluye que las representaciones y estereotipos de género producen significaciones contradictorias con los avances de esta discusión social.

Formulación del Problema

General

¿Cómo es el discurso periodístico en Latina y ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGBTI 2019?

Específico

- ¿Cómo es la cobertura informativa en Latina y ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGBTI 2019?

- ¿Cómo es la producción audiovisual en Latina y ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGBTI 2019?

- ¿Cómo se desarrollan las categorías del discurso en Latina y ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGBTI 2019?

- ¿Cómo es el contenido del discurso periodístico en Latina y ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGBTI 2019?

- ¿Cuáles son las características del discurso periodístico en Latina en comparación con ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGBTI 2019?

Objetivos

Objetivo General

Analizar el discurso periodístico de Latina y ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGBTI 2019.

Objetivos Específicos

- Evaluar la cobertura informativa en Latina y ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGBTI 2019.

- Detallar la producción audiovisual en Latina y ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGBTI 2019

- Analizar las categorías del discurso en Latina y ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGBTI 2019

- Describir el contenido del discurso periodístico en Latina y ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGBTI 2019

- Comparar las características del discurso periodístico entre Latina y ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGBTI 2019.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Tipo de Investigación

El método de la presente investigación es el enfoque cualitativo, ya que se analiza de manera general para posteriormente acercarnos a lo que nos interesa captar. Hernández-Sampieri (2014) plantea que el estudio del tipo cualitativo, es como ingresar a un laberinto, ya que uno sabe cómo ingresar, pero a medida que avanza puede toparse con muchas directrices hasta llegar a finalmente a la conclusión. En ese sentido, es el enfoque que resulta conveniente para comprender fenómenos en el periodismo televisivo y su relación con poblaciones vulnerables como la comunidad LGBTI. Para este estudio, según su objetivo se utilizó el método descriptivo.

Población y Muestra

A nivel nacional, existen 1686 estaciones de televisión, según el informe Tv y Radio en cifras del Consejo Consultivo de Radio y Televisión (2019), quienes vendrían a ser el universo de la investigación.

Tabla 1

Principales Canales de Televisión a Nivel Nacional

Canal	Lanzamiento	Tipo
América Televisión	15 de diciembre de 1958	privado
Latina Televisión	23 de enero de 1983	privado
ATV	18 de abril de 1983	privado
Panamericana Televisión	16 de octubre de 1959	privado
TV Perú	17 de enero de 1958	público

Población

Se trabajó con Latina Televisión y ATV, ya que son dos canales de televisión privados con mayor audiencia, cuyos noticieros son también los programas más vistos en el Perú, según el informe de ConcoTV (2019).

Tabla 2

Información de la Población

Noticiero	Descripción	Ediciones
Latina 90 Noticias	Noticiero peruano transmitido por Latina Televisión (Canal 2). Emite noticias de lunes a viernes.	Matinal (5:00 a. m.), Mediodía (12:00 m.), Central (7:00 p. m.) y Noche (11:00 p. m.).
ATV Noticias	Noticiero peruano creado en 1992 y transmitido por ATV (Canal 9). Emite noticias de lunes a viernes.	Matinal (6:00 a. m.) Al estilo Juliana (6:55 p. m.) y Central (11:00 p. m.).

Muestra

La muestra ha sido seleccionada en base al criterio del rating televisivo, es decir a los principales noticieros de cada canal en función a su contenido periodístico. En ese sentido, se tomaron emisiones de dos noticieros: Latina 90 Noticias y ATV Noticias, relacionadas a la “Marcha del Orgullo 2019”, entre ellas; edición central, matinal y mediodía como muestras para el análisis. La presente investigación, tomó cuatro **(4)** unidades del noticiero Latina 90 Noticias y tres **(3)** de ATV Noticias.

Figura 10

Logotipo de Latina 90 Noticias.



Tomado de Latina, 2019.

Figura 11

Logotipo ATV Noticias.



Tomado de ATV Noticias, 2019.

Tabla 3

Información de la Muestra: Noticias Latina 90 Noticias y ATV Noticias

Titular	Fecha de emisión	Edición	Noticiero
Salaverry autoriza uso de Plaza Bolívar para Marcha del Orgullo	25 de junio de 2019	central	Latina 90 Noticias
Respaldan uso de Plaza Bolívar en Marcha del Orgullo	26 de junio de 2019	central	Latina 90 Noticias
Marcha del Orgullo llegó a la Plaza Bolívar	28 de junio de 2019	matinal	Latina 90 Noticias
Denuncian a Becerril por discriminar gays	28 de junio de 2019	central	Latina 90 Noticias
Polémica por Marcha del Orgullo en Plaza Bolívar	26 de junio de 2019	matinal	ATV Noticias
Colectivo Marcha del Orgullo llega al Congreso	27 de junio de 2019	mediodía	ATV Noticias
Colectivo realiza por primera vez acto simbólico en Plaza Bolívar	27 de junio de 2019	mediodía	ATV Noticias

Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

La técnica que se empleó para esta investigación fue el análisis de contenido ya que permitió obtener la información deseada para cumplir con los objetivos previamente trazados. Esto debido a que se analizó el contenido de Latina 90 Noticias y ATV Noticias relacionados a la “Marcha del orgullo LGBTI 2019”. Asimismo, la presente investigación utilizó como instrumento la ficha de análisis, ya que, por medio de su aplicación, se logró conocer las características del discurso periodístico de dichos noticieros principales de cada canal.

Procedimiento

Para esta investigación, después de la revisión de la literatura científica sobre la comunidad LGTBI y la construcción del discurso periodística, se continuó con la validación del instrumento para el recojo de datos. En este proceso, dos docentes de la especialidad de periodismo: Lic. Paco Moreno Tineo y Mag. Troy Requena Portella, quienes, tras sus juicios de expertos, validaron totalmente la ficha de análisis sin ninguna observación.

Respecto a la muestra obtenida para la investigación, se recogieron a través de los canales de *Youtube* de los noticieros analizados, ya que no se pudieron obtener directamente de sus archivos de sus respectivas casas televisoras.

Después de ello, al aplicarse el instrumento, se recogió información oportuna en torno a la construcción del discurso periodístico en las unidades de estudio de Latina Noticias y ATV Noticias, ambos noticieros. Posteriormente, los resultados obtenidos mediante la ficha fueron rigurosamente analizados con la seriedad del caso, adaptándose a la realidad de la investigación, permitiendo así determinar similitudes y discrepancias en sus características, considerando siempre todos los detalles que permitieron responder al objetivo del estudio.

Para garantizar la información recolectada y analizada, durante todo el proceso de investigación se mantuvieron presentes aspectos éticos establecidos y normados por la misma casa de estudios. Los datos e información empleada se citaron correctamente sin incurrir al plagio por medio de las normas APA. Asimismo, los resultados extraídos por la ficha de análisis son verídicos, ya que se acató los principios éticos como periodista.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Para el presente estudio titulado *Análisis del discurso periodístico en Latina y ATV sobre la comunidad LGBTI respecto a la Marcha del Orgullo 2019*, se recurrió al proceso informativo, así como también a la construcción del discurso.

Resultados Periodísticos en “Latina”

01. Nota periodística (25 de junio 2019)

Salaverry autoriza uso de Plaza Bolívar para Marcha del Orgullo

En esta pieza informativa, se realizó una nota periodística en donde se evidencian recursos comparativos con otro tipo de manifestaciones como la de “Con mis hijos no te metas”. Durante el proceso informativo, en la cobertura se pudo observar que parcialmente representa el hecho y que, a pesar de apoyarse de detalles de figuras políticas, excluye información oportuna sobre la Marcha del Orgullo como el porqué de su relevancia. La producción audiovisual del contenido, parcialmente cumple un orden cronológico, ya que da saltos repentinos al comparar una manifestación con otra. Por otro lado, se puede observar que las imágenes pertenecen al canal y la vigencia de estas corresponde a la última marcha realizada. Es importante señalar que en esta pieza periodística se incluyen posturas antagonistas de actores asociados al contexto. Respecto al formato en que se transmite el discurso, proporciona gran significación al contexto, ya que se trataría un hecho histórico para la comunidad LGTBI lograr acceder a la Plaza Bolívar como representación de los derechos que exigen. Presenta parcialmente un sentido noticioso, ya que el tema principal pierde relevancia, por lo que la estructura gramatical en que se narra el acontecimiento también fue de manera parcial. Asimismo, el titular medianamente emplea correctamente palabras representativas, ya que no incluye textualmente, ni por medio de siglas al colectivo.

En la construcción del discurso, el contenido producido se encuentra dirigido no solo a la comunidad LGTBI como grupo de interés, sino también a aliados o simpatizantes. El discurso presenta subtemas que guardan relación con la Marcha del Orgullo; sin embargo, los datos referenciales parcialmente contribuyen a comprender el fenómeno. El uso de las imágenes, además de ser propias del canal, refleja visualmente lo que el periodista enuncia en la voz en off; asimismo, las tomas audiovisuales cumplen ética periodística puesto que no apela al morbo mediante imágenes no sensacionalistas. Por otro lado, se evidencia una postura neutral en el mensaje, además de no plantear una solución ante el conflicto. Al finalizar la nota periodística, como desenlace, la conductora manifiesta muy fuertemente su postura a favor de la comunidad LGTBI al agregar un extenso comentario.

Figura 12

Fotograma de 01. Nota Periodística de Latina 90 Noticias.



Tomado de Latina, 2019.

02. Entrevista (26 de junio 2019)

Respaldan uso de Plaza Bolívar en Marcha del Orgullo

En este caso, se trata de una entrevista de carácter informativo, cuya cobertura periodística previa a la Marcha del Orgullo, carece de información oportuna, por el cual no se destaca la noticia al excluirla. A pesar de tratarse de una entrevista, las imágenes y videos de fondo que la acompañan, parcialmente presenta una composición que exprese el acontecimiento en sí. En cuanto a la producción audiovisual, el contenido presenta parcialmente un orden secuencial y una duración que refleja una notable diferencia entorno a la cantidad de tiempo en comparación a otros contenidos emitidos en el noticiero. Por otro lado, si bien las imágenes son propias del canal, a pesar de tratarse de una entrevista, el escaso registro audiovisual proyectado no ayuda al procesamiento de la información para los espectadores.

Respecto a las categorías del discurso, la noticia guarda relación al tratarse de una entrevista realizada a Alberto de Belaunde, un personaje político y activista representativo para toda la comunidad LGBTI. Del mismo modo, en este caso, el titular emplea un conjunto de palabras un poco más específica al referirse como “Marcha del Orgullo”. No obstante, el espacio que se le otorga en el medio televisivo resulta parcialmente relevante al ser desarrollarse tan solo como parte final de la entrevista, perdiendo sentido noticioso. En relación al contenido del discurso, contempla subtemas relacionados a la coyuntura, pero parcialmente los datos referentes complementan de manera óptima el fondo de la noticia, así como también las ideas y conceptos que abarcan como parte de la comunidad, tales como orientación sexual e identidad de género. Parcialmente presenta intención comunicativa porque no transmite un mensaje sólido que genere sensaciones al espectador y, en ese

sentido, su discurso contribuye medianamente a la sociedad. Si bien las tomas incluidas no apelan al morbo que genere en el espectador una opinión en contra, el desenlace tampoco plantea solución alguna al conflicto principal, puesto que se observa neutralidad en el medio televisivo. Cabe resaltar que Juliana Oxenford, periodista y conductora agrega comentarios a favor de la comunidad LGTBI tanto en el inicio como al final de la entrevista.

Figura 13

Fotograma de 02. Entrevista de Latina 90 Noticias.



Tomado de Latina, 2019.

03. Nota periodística (28 de junio de 2019)

Marcha del Orgullo llegó a la Plaza Bolívar

En cuanto al proceso informativo, se puede observar una óptima cobertura periodística, ya que tanto la información como el registro audiovisual, generalmente representan el hecho. La composición de los elementos que acompañan la nota periodística se asocia de manera pertinente al acontecimiento. En relación a la producción audiovisual, las imágenes utilizadas en su emisión son actuales y propias del canal. La nota periodística presenta orden en cuanto al inicio, nudo y desenlace al presentar la problemática, brindar datos e incluir declaraciones de personajes representativos y miembros de la comunidad LGBTI, proporcionando visibilidad al colectivo en la noticia. La estructura de la pieza periodística contextualiza la coyuntura, por el cual presenta sentido noticioso, asimismo, se identifica con precisión la idea principal mediante la presencia de una narración lógica y ordenada. Si bien se evidencian palabras claves en el guion, en el titular no ocurre lo mismo, pues no refleja la nota en sí.

En cuanto al discurso en sí, presenta intención comunicativa, ya que la nota periodista evidencia una postura a favor del colectivo LGBTI, desde el periodista, quien se muestra como actor intermediario, la narración de la voz en off del relato y el desenlace de este al explicar correctamente el objetivo de la marcha. Lo mismo ocurre con los conductores del noticiero, quienes a pesar de ser breves, no solo se limitan a la anunciación de la noticia, sino también agregan comentarios a favor del uso de la Plaza para la marcha del Orgullo. En el discurso se plantean soluciones, por lo que su discurso informativo contribuye a la sociedad.

Figura 14

Fotograma de 03. Nota periodística de de Latina 90 Noticias.



Tomado de Latina, 2019.

04. Nota periodística (28 de junio de 2019)

Denuncian a Becerril por discriminar gays

En cuanto al proceso informativo, se evidencia casi un correcto abordaje en su cobertura, desde la información textual, hasta los registros audiovisuales que la compone. Por otro lado, parcialmente se observa cierta excepción de información relevante en el guion de la noticia. El contenido posee una estructura ordenada, ya que empieza desde comentario del congresista Héctor Becerril hacia la comunidad, hasta las declaraciones de personajes políticos con posturas diferentes. Asimismo, las imágenes que acompañan la voz en off facilitan el entendimiento de la noticia. Cabe resaltar que mantiene aproximadamente el mismo margen de tiempo que otras noticias emitidas en el mismo noticiero.

Con respecto a las categorías del discurso, esta noticia se encuentra narrada gramaticalmente bajo un formato de nota periodística, ordenada cronológicamente de acuerdo a los antecedentes y sucesos relacionados a ello. Se puede observar que para el canal, su sentido noticioso no es relevante, ya que esta pieza no formó parte de las primeras noticias emitidas del día, sino ya al finalizar la edición matinal. En relación al fondo del contenido, el discurso periodístico, a pesar de presentar declarantes que respalden o no la postura en contra del actor principal de la noticia, no solo informa, sino también se evidencia intención comunicativa sin apelar al morbo. Asimismo, se puede observar que en el titular, menciona la palabra “gays”, un término no muy visibilizado textualmente en las noticias. Es importante mencionar que la periodista y conductora del noticiero, previo a la emisión de la pieza periodística, comenta extensamente la problemática y contexto, casi la misma duración de la noticia. A pesar de que este discurso contribuye a una sociedad debido a su relevancia

frente a la comunidad LGBTI como población vulnerable, el desenlace de este culmina sin una aparente conclusión.

Figura 15

Fotograma de 04. Nota periodística de Latina 90 Noticias.



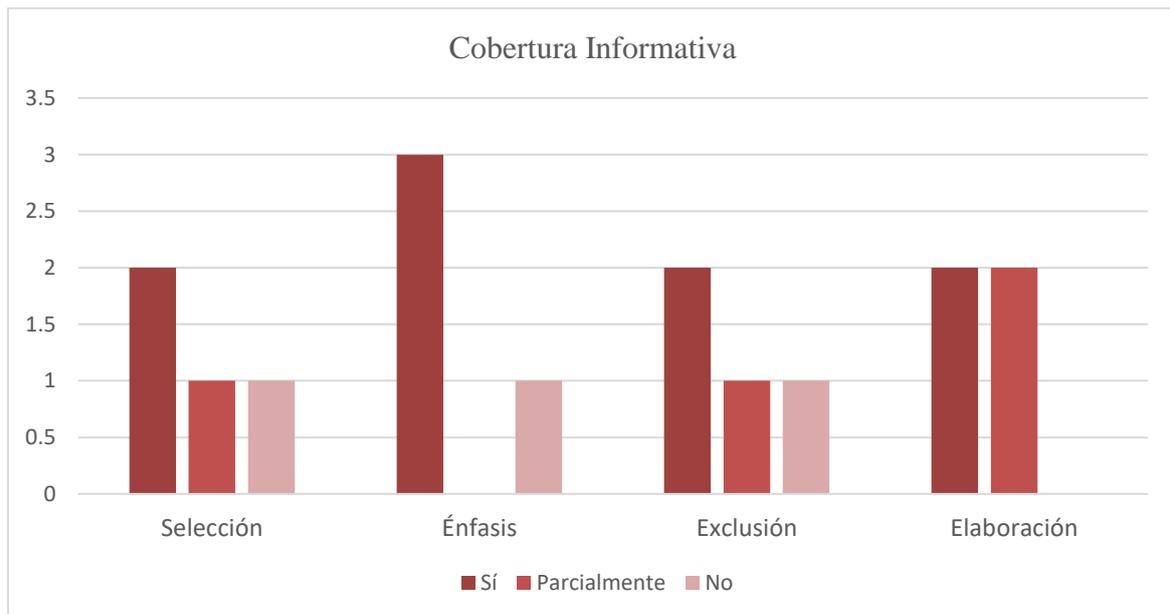
Tomado de Latina, 2019.

Consolidado de resultados sobre el noticiero “Latina 90 Noticias”

Durante la cobertura del proceso informativo, se evidenciaron deficiencias en dicho proceso. La mayoría presenta exclusión, es decir, información oportuna relacionada al acontecimiento para la elaboración no ha sido tomada en cuenta; sin embargo, las seleccionadas se consideran suficientes para representarlo, ya que en su mayoría las enfatiza por medio de detalles. Con respecto a la elaboración, se mostró parcialmente la correcta combinación y composición de elementos.

Figura 16

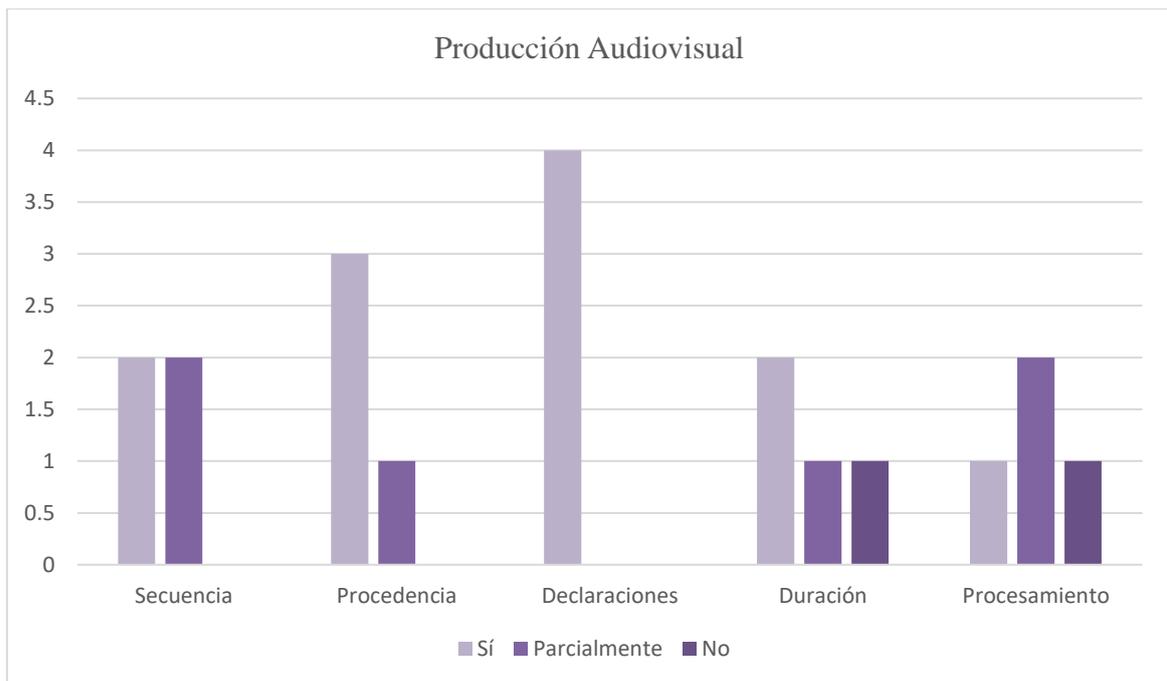
Resultados del Proceso Informativo: Cobertura en Latina 90 Noticias.



En la producción audiovisual del contenido, se puede observar parcialmente un orden secuencial de los datos recogidos. Asimismo, en su mayoría, la noticia utiliza imágenes y videos propios del canal, tanto de la marcha antecesora como las obtenidas durante la coyuntura actual. Por otro lado, las declaraciones tanto de actores a favor y en contra del movimiento LGBTI, presentan la correcta inclusión de intervenciones de dichas partes. Asimismo, el procesamiento de la información parcialmente facilita la atención del espectador, ya que el material audiovisual que compone la información no es variada.

Figura 17

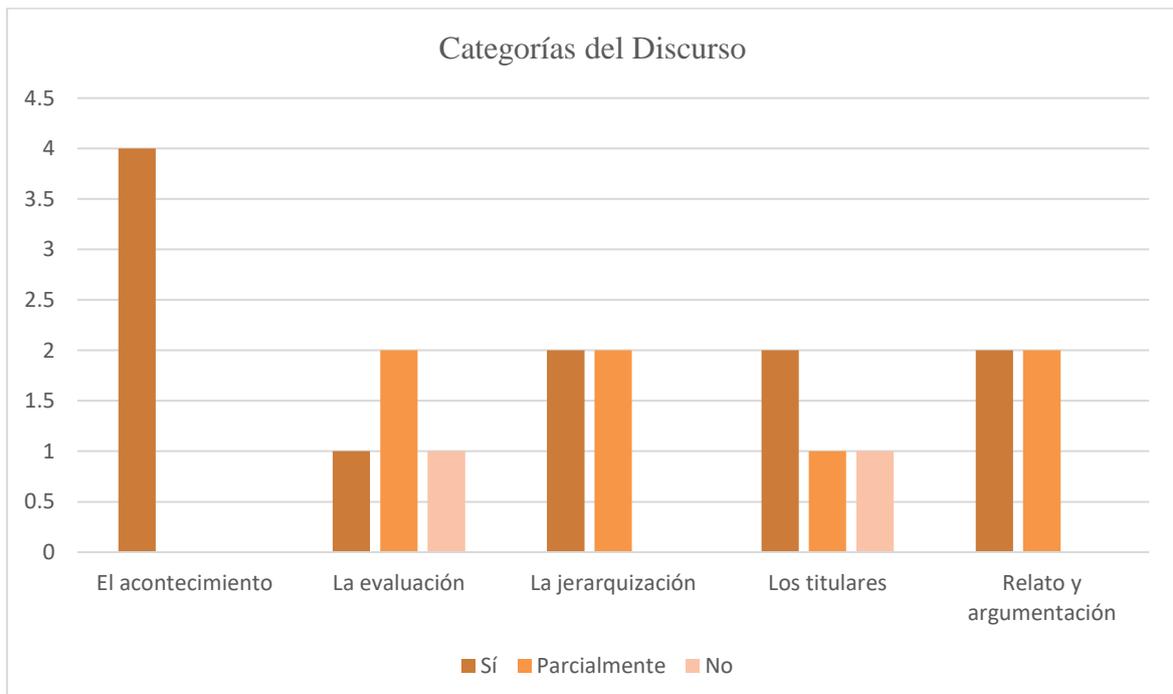
Resultados del Proceso Informativo: Producción Audiovisual en Latina 90 Noticias.



En las categorías del discurso, la ficha de análisis evidenció que el acontecimiento le proporciona significación dado al contexto en el que se viene desarrollando, es decir, la coyuntura previa a la Marcha del Orgullo 2019. Asimismo, la evaluación del sentido noticioso, parcialmente el medio televisivo le asigna importancia al tiempo y espacio. Del mismo modo, la jerarquización, pues el tema de fondo no utiliza los términos adecuados en la estructura que la representa. Los titulares presentados, a pesar de emplear palabras claves asociadas al hecho, no terminan por representar en su totalidad el suceso, pues utilizan palabras relacionadas (colectivo marcha del orgullo), en vez de establecer como tal a la comunidad de gays, lesbianas, bisexuales, transexuales e intersexuales. Finalmente, el relato y argumentación a pesar de poseer casi una correcta estructura gramatical, el tema de fondo parece desviarse y no dejar una conclusión clara respecto a la manifestación.

Figura 18

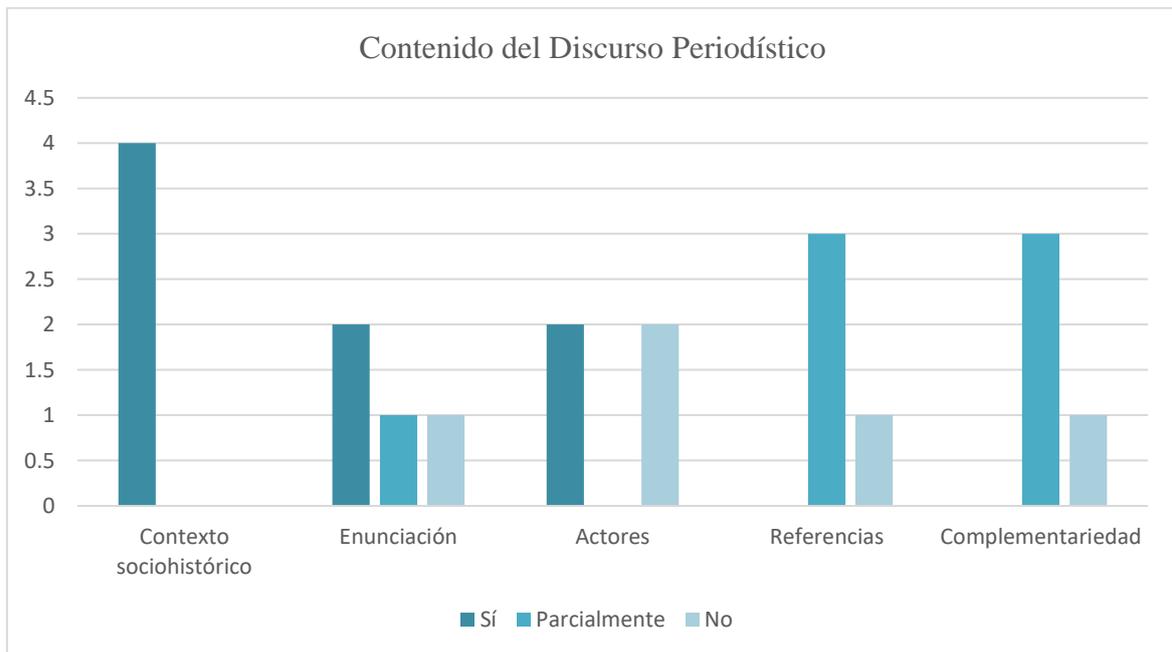
Resultados de la Construcción del Discurso: Categorías del Discurso en Latina 90 Noticias.



En el contenido del discurso, la producción de la noticia ayuda a visibilizar a la comunidad LGBTI; sin embargo, la enunciación del discurso, ya sea la voz en off o los conductores del noticiero, medianamente se muestra como intermediaria del relato. Los actores relacionados al acontecimiento disponen parcialmente una misma cantidad de tiempo para sus declaraciones, de igual forma los subtemas relacionados al discurso que contemplan. En cuanto a la complementariedad, los datos referentes proporcionados que refuerzan el tema, en su mayoría ayudan a comprender la idea principal de la noticia.

Figura 19

*Resultados de la Construcción del Discurso: Contenido Periodístico en Latina 90 Noticias.
 (Parte 1)*

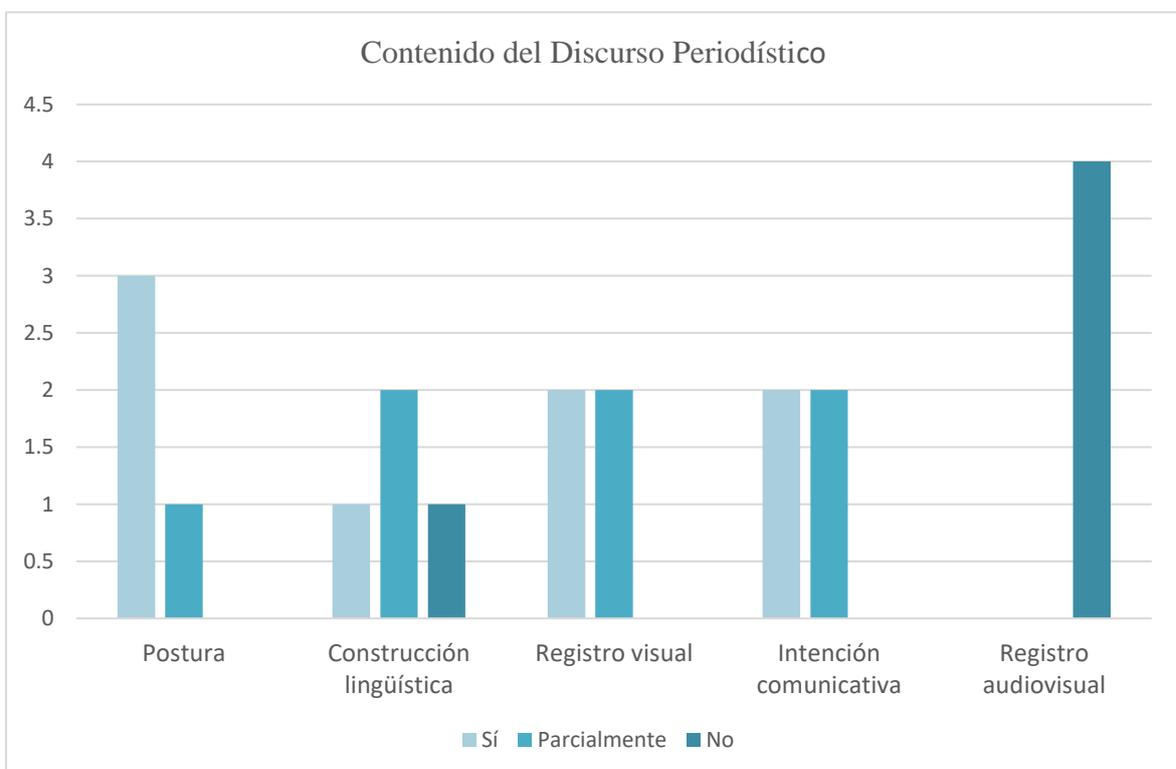


Con respecto a la postura del medio, mantiene una posición neutral, es decir, ni a favor, ni en contra de la coyuntura del colectivo LGBTI. La construcción lingüística empleada en sus titulares no termina por resumir la noticia en su totalidad, pues no representa a la noticia como tal, así como también el registro visual. Asimismo, registro visual parcialmente guarda relación con lo que se menciona en el guion. Lo mismo ocurre con la intención comunicativa, medianamente transmite sensaciones que provoquen en el espectador empatía por el colectivo, desde el tono de voz, hasta los datos asociados al contexto. En el registro audiovisual, el discurso periodístico no recurre al morbo o sensacionalismo.

Figura 20

Resultados de la Construcción del Discurso: Contenido Periodístico en Latina 90 Noticias.

(Parte2)

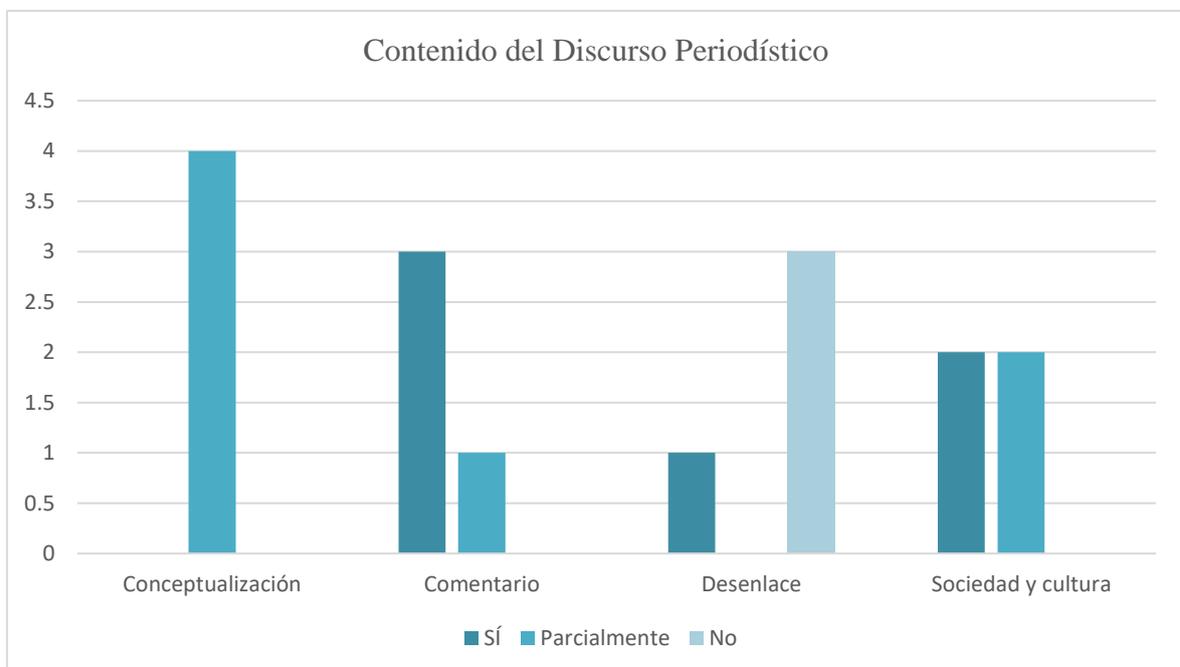


La conceptualización que se crea sobre la comunidad LGBTI a partir de las ideas es parcial, ya que los conceptos asociados al tema se tratan confusamente, puesto que no gozan de un amplio conocimiento sobre el contexto del orgullo LGTBI. En su mayoría, el conductor que presenta el discurso como producto, agrega comentarios donde enfatiza su posición personal a favor del colectivo. Por otra parte, el desenlace de la noticia, en gran medida no plantea soluciones ni interpretaciones a la problemática coyuntural. Por último, el rol informativo, medianamente contribuye a la sociedad y cultura, pues a pesar de ser un fenómeno relevante porque se trata de poblaciones vulnerables, el desempeño periodístico, mayormente solo cumple con informar.

Figura 21

Resultados de la Construcción del Discurso: Contenido Periodístico en Latina 90 Noticias.

(Parte 3)



Resultados por noticia en “ATV Noticias”

01. Debate (26 de junio 2019)

Polémica por Marcha del Orgullo en Plaza Bolívar

Referente al proceso informativo, se puede observar un debate entre dos voceros con posturas antagonistas, en el cual, parcialmente se enfatiza lo noticioso por medio de elementos como fotografías y videos. Además, se evidencia un inicio abrupto, puesto que la conductora del noticiero no contextualiza lo polémico de la marcha, e ir de frente con las preguntas hacia los invitados. En cuanto a la producción audiovisual del contenido, elementos visuales que acompañan al debate son propios del canal, pero parcialmente facilitan el procesamiento de la información, ya que no se muestran directamente en el debate y terminan por perderse en el fondo.

En todo el contenido presenta intervenciones de personajes asociados al hecho, tales como Christian Rojas, vocero del colectivo ‘Con hijos no te metas’, y Eduardo Juárez; de ‘Marcha del Orgullo’. Asimismo, al igual que otros debates realizados en el noticiero, presenta una duración que permite exponer sus diferentes puntos de vista. El debate parcialmente contextualiza la situación actual, ya que ambos personajes antagónicos se apoyan de manifestaciones pasadas. El titular que presenta utiliza correctamente palabras claves que refieren al motivo del debate. Parcialmente se observa un orden en cuanto a cómo está pauteada la conversación, ya que se evidencia constantes saltos y feedbacks que rompe gramaticalmente la estructura del relato. El discurso enunciado a través de un debate, muestra a la periodista como actor intermediario, ya que no se limita a ser moderador frente a dos posturas diferentes, sino que agrega comentarios cuando lo considera oportuno. A pesar de presentar intención comunicativa en formar una opinión o postura a los televidentes,

el desenlace evidencia un cierre abrupto, puesto que por un tema de tiempo, no se logra concluir satisfactoriamente el debate al aire, por lo que el discurso termina por contribuir parcialmente a la problemática sociocultural.

Figura 22

Fotograma de 01. Debate de ATV Noticias.



Tomado de ATV, 2019.

02. Transmisión en vivo (27 de junio de 2019)

Colectivo Marcha del Orgullo llega al Congreso

En este caso, la cobertura periodística se realiza de manera informativa a través de una transmisión en vivo que en líneas generales representa el acontecimiento. Lo mismo ocurre con las tomas que realiza el camarógrafo, al enfocar diferentes ángulos que permite ver tanto la llegada del colectivo LGBTI, así como también la presencia policial y políticos en el Congreso de la República. En cuanto a la producción audiovisual del contenido, el mismo medio televisivo logró capturar la escena del acontecimiento. Se puede observar que durante toda la cobertura, el reportero no entrevistó a ningún personaje relacionado, por lo que finalmente, el registro no facilita la atención al espectador.

Con respecto a las categorías del discurso, se puede observar que sí se evalúa el sentido noticioso, ya que el acontecimiento obtuvo tiempo y espacio en el preciso momento en el que se desarrolló. Asimismo, el reportero narra el suceso utilizando palabras claves sobre mediante la información de datos que contextualizan el suceso, tales como la solicitud del uso del espacio público, la problemática que atraviesa el colectivo LGBTI y el motivo de la Marcha. En cuanto al discurso periodístico, el reportero relata el acontecimiento tan solo como espectador, ya que no se muestra como un actor intermediario. No se logran visualizar los términos que deben emplearse al hablar sobre la comunidad LGBTI. A lo largo de la transmisión no se presenta intención comunicativa, ya que tanto las tomas como la narración no transmite sensaciones y/o motivaciones al no mostrar alguna opinión o postura a sus televidentes. Asimismo, el conductor del noticiero, quien introduce el discurso, se limita a complementar la información brindada por el reportero.

Figura 23

Fotograma de 02. Transmisión en vivo de ATV Noticias.



Tomado de ATV, 2019.

03. Debate (27 de junio de 2019)

Colectivo realiza por primera vez acto simbólico en Plaza Bolívar

La cobertura informativa se plantea por medio de un debate entre dos voceras con posturas antagonistas, acompañadas de registros visuales asociados al acontecimiento en medio del intercambio y contraste de los diferentes puntos de vista. Se observa una producción audiovisual bien trabajada, ya que a pesar de tratarse de un debate, se presenta periódicamente videos representativos del contexto en el que se desarrolla, facilitando al televidente el procesamiento de la información que se enuncia. Asimismo, incluye la participación de personajes totalmente antagónicos, tales como Beatriz Mejía, vocera de ‘Con mis hijos no te metas’ y Silvana Casanova, de ‘Marcha del Orgullo’. Es importante mencionar que este debate posee una extensa duración, lo cual significa que para el medio es un asunto noticioso y relevante.

En las categorías del discurso, presenta sentido noticioso, le logra identificar el tema principal de debate y se evidencia un titular que no solo emplea palabras claves, sino también es complementado por un subtítulo. El relato presenta una estructura lógica, ya que se presenta el tema a debatir, la problemática y luego a los personajes invitados para la conversación. Con respecto al discurso, se evidencia una postura a favor de la comunidad LGTBI, ya que la periodista además del cumplir con el rol de moderador, se muestra como un actor intermediario. Lo mismo ocurre con la intención comunicativa del fondo del mensaje y las imágenes que complementa el relato. Cabe resaltar que a pesar de incluir en varias ocasiones tomas de apoyo, en ningún momento se evidenció registros visuales que apelen al morbo. Si bien el discurso periodístico contribuye a la sociedad al presentar

relevancia en el medio televisivo, el desenlace parcialmente planteó soluciones ante el conflicto.

Figura 24

Fotograma 03. Debate de ATV Noticias.



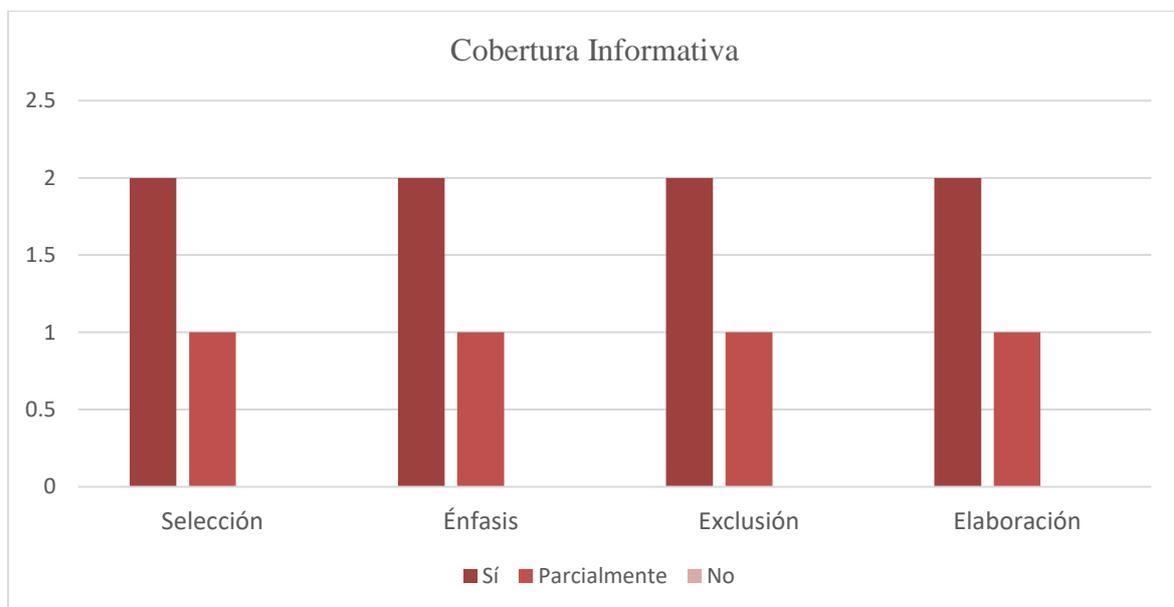
Tomado de ATV, 2019.

Consolidado de resultados sobre el noticiero “ATV Noticias”

En la cobertura del proceso informativo, en su mayoría se excluye información que se considera oportuna para un mejor desarrollo de la noticia; sin embargo, las seleccionadas se consideran suficientes para ser representado. Lo mismo sucede con los detalles que enfatizan la noticia. Con respecto a la elaboración, en su mayoría se evidenció una correcta composición de registros audiovisuales.

Figura 25

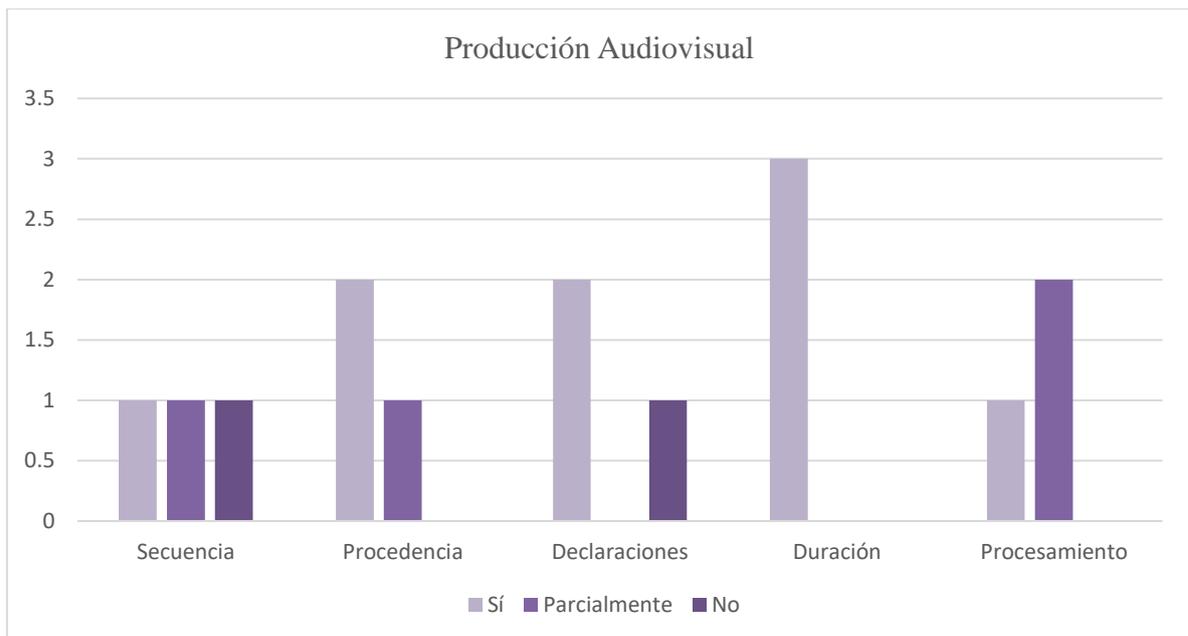
Resultados del Proceso Informativo: Cobertura en ATV Noticias.



En la producción audiovisual del contenido, se puede observar parcialmente un orden secuencial de los datos recogidos. En su mayoría, noticia utiliza imágenes y videos propios del canal, tanto de la marcha anterior como registros coyunturales, los mismos que ayudan a un mejor procesamiento de la información. Lo mismo sucede con las declaraciones tanto de personajes a favor o en contra de la comunidad LGBTI, cuyas intervenciones poseen el mismo espacio. En cuanto a la duración de la producción periodística, todas presentaron una duración considerable a otras de interés informativo y mediático.

Figura 26

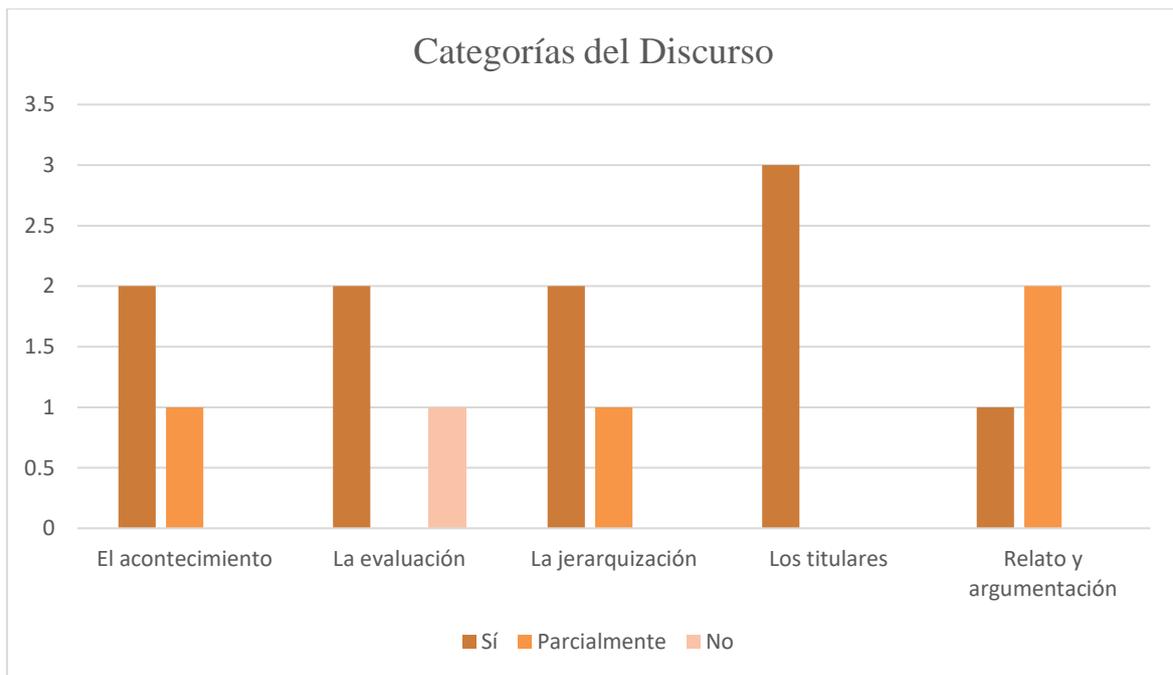
Resultados del Proceso Informativo: Producción Audiovisual en ATV Noticias.



En las categorías del discurso, el instrumento demostró que el acontecimiento le proporciona significación debido a la coyuntura que viene atravesando la comunidad LGBTI. De igual forma, mayormente, el medio televisivo evalúa y considera noticia lo que acontece por lo que se le asigna la misma cantidad de tiempo en relación a otras. Se puede observar que todos los titulares presentados utilizan palabras claves asociadas al hecho y terminan por representar el suceso. Finalmente, la estructura relato y argumentación, parcialmente posee un correcto orden gramatical.

Figura 27

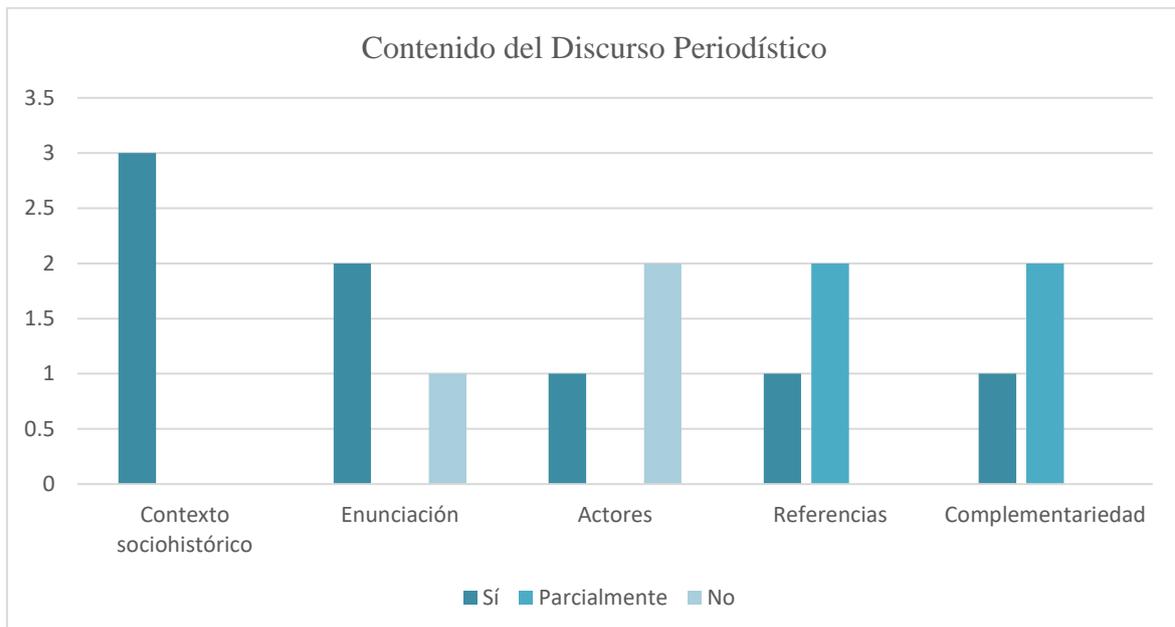
Resultados de la Construcción del Discurso: Categorías del Discurso en ATV Noticias.



En el contenido del discurso, notoriamente visibiliza a la comunidad LGBTI, quienes además de ello, también forman parte de un contexto sociohistórico de lucha por el reconocimiento de un trato igualitario. Se puede observar que el periodista, en la mayoría de los casos, actúa como un intermediario del relato, pero que escasamente se incluye a los declarantes relacionados al discurso una misma cantidad de tiempo. Parcialmente los datos referentes complementan el tema principal, así como también la contemplación de subtemas que se relacionen al fenómeno que viene ocurriendo.

Figura 28

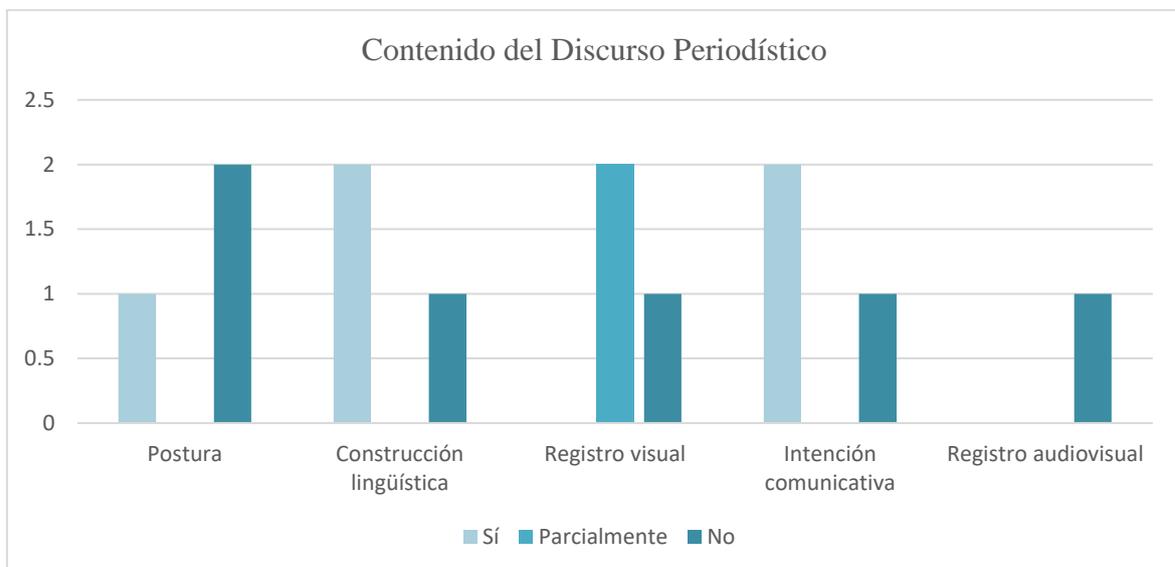
*Resultados de la Construcción del Discurso: Contenido Periodístico en ATV Noticias.
 (Parte 1)*



Con respecto a la postura del medio, notablemente no mostró neutralidad en relación al tema. La construcción lingüística empleada en sus títulos, considerablemente resume la noticia, mientras que el registro visual parcialmente muestra relación con lo que se enuncia en el discurso. Por otro lado, se evidenció intención comunicativa al transmitir sensaciones de empatía con el colectivo LGBTI. Éticamente, en el registro audiovisual, no recurre al morbo o sensacionalismo; sin embargo, se observa escasa presencia de la comunidad LGBTI.

Figura 29

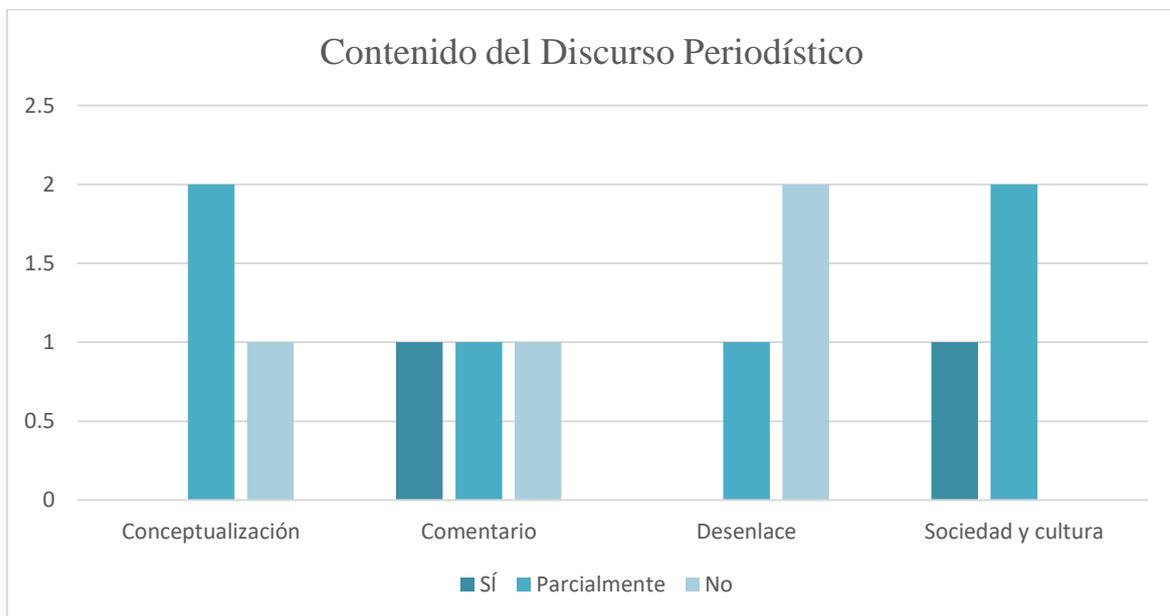
*Resultados de la Construcción del Discurso: Contenido Periodístico en ATV Noticias.
 (Parte 2)*



Parcialmente se transmite conceptos asociados al tema, ya que se evidencia falta de conocimientos sobre qué representa la comunidad LGBTI más allá de las siglas. Se puede observar que minoritariamente el periodista realiza comentarios al iniciar o finalizar donde evidencie su posición frente al colectivo. Asimismo, desenlace no aporta a soluciones al conflicto, ya que escasamente se logra una interpretación al final del discurso periodístico. Por último, el desempeño periodístico contribuye parcialmente a la sociedad, ya que al existir ciertas limitaciones y censuras, la problemática del colectivo termina sin apoyo en el medio televisivo.

Figura 30

*Resultados de la Construcción del Discurso: Contenido Periodístico en ATV Noticias.
 (Parte 3)*



CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

El estudio de las características del discurso periodístico televisivo ha permitido adquirir resultados importantes y destacables frente al instrumento propuesto para el análisis mencionado. Tanto la información teórica de diversas fuentes y autores como los resultados obtenidos por el estudio generan concordancia con los estudios previos como de los nuevos descubrimientos de la unidad de estudio.

El primer alcance de lo estudiado se determina por medio del proceso informativo, tales como la cobertura informativa y la producción audiovisual del contenido. Respecto al primer indicador, McCombs & Reynolds (2002), determinan que dicho proceso se basa en la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración del suceso que se registra. En dicho proceso informativo, se refleja el fenómeno de exclusión tanto en Latina como en ATV, al no considerar información oportuna que permita al televidente relacionar la manifestación como un acontecimiento social y no solo político. Respecto al segundo indicador, producción audiovisual, en ATV Noticias se observa una mayor duración de emisión con respecto a los acontecimientos al producir debates, a diferencia de Latina 90 Noticias, ya que este noticiero se enfoca en notas periodísticas, aquellas que debido a su formato, son más breves.

En el estudio de Díaz (2018), que analiza características del mensaje periodístico informativo del noticiero “Hoy noticias”, se mantienen principios de cobertura similares a los del presente estudio. Ambos discursos presentan semejanzas y diferencias ya que se observa que no utilizan de manera óptima este proceso. Además, en el proceso informativo, la producción audiovisual del contenido juega un rol importante, ya que es en este proceso donde se clasifica los géneros periodísticos para posteriormente determinar las

características de forma y forma del discurso. En ese sentido, se observa que el análisis cumple con la taxonomía propuesta por Parrat (2008), pues el periodismo, además de presentarse en diferentes formatos como nota periodística, entrevista, debate e incluso transmisión en vivo, se rige por géneros que pueden variar entre lo informativo y lo interpretativo. Por ejemplo, en el noticiero Latina 90 Noticias, se evidencia únicamente un género informativo, mientras que en ATV Noticias no prima una pieza periodística en sí, sino debates con invitados antagónicos, enfatizando el periodismo interpretativo. Es importante señalar que la producción audiovisual se realiza en torno a la secuencia, procedencia de imágenes, inclusión de declaraciones, duración y procesamiento, tal como lo indica Morales (2014). En ese sentido, un punto interesante de este apartado, es que los resultados arrojan la producción propia y vigencia de los registros audiovisuales, lo que demuestra que van en busca del acontecimiento. Asimismo, la inclusión de personajes representativos le proporciona mayor visibilidad a la comunidad LGBTI.

Como tercer alcance de lo estudiado, las categorías del discurso se desarrollan de acuerdo a su finalidad informativa. Gonzáles (1991), explica que las categorías como el acontecimiento, la evaluación, la jerarquización, los titulares, el relato y la argumentación del discurso periodístico son necesarias para la construcción del discurso. Estas categorías se evidencian en el discurso periodístico de ambos noticieros, los cuales presentaron significación frente al contexto como el acceso del colectivo Marcha del Orgullo LGBTI a la Plaza Bolívar.

Por otra parte, como cuarto alcance, en el contenido de dicho discurso, también se evidencian aspectos significativos que plantea Gutiérrez (2010), tales como cultura ideológica, representaciones simbólicas, significaciones, intereses políticos, coyuntura y aspiraciones sociales.

Otro aspecto relevante de esta investigación es que la construcción del discurso, al ser difundido por un medio de comunicación masivo como la televisión, requiere de un tratamiento cuidadoso, ya que existe una interpretación del contenido del mensaje por parte del público receptor a través de registros audiovisuales, coincidiendo con Teso (2011). Según Van Dijk (2000), el análisis crítico del discurso ejerce control y coopera efectivamente con la lucha y resistencia contra la práctica de desigualdades. Así, por ejemplo, la aceptación y tolerancia de la comunidad LGBTI se dará como parte de este mecanismo comunicativo. En base a los discursos emitidos por los noticieros, el espectador reforzará una postura a favor o en contra de homosexuales y transexuales. De esta forma, se ha podido identificar que, en las noticias analizadas de Latina, se mantiene una posición neutral frente al contexto, mientras que en las de ATV no sucede lo mismo, evidenciándose parcialidad a favor del colectivo. Asimismo, en las noticias analizadas se pudo ver que este noticiero empleó titulares con mayor presencia de términos que relacionan directamente a la Marcha del Orgullo.

En el contenido del discurso también se observa que las noticias estudiadas cumplen con los diferentes enfoques lingüísticos de Gonzáles (1991), en relación al desarrollo histórico, influencias, o en el foco de su atención. Es importante señalar que los canales de televisión registran lo que sucede en nuestro país. Por ende, son generadores de opinión.

Otro aspecto relevante es que en las noticias analizadas no se recurre al morbo ni sensacionalismo, lo que podría indicar un gran avance frente a cómo se visibiliza a los gays, lesbianas, bisexuales y transexuales. Asimismo, este manifiesto evidencia un mejor tratamiento periodístico frente a las unidades informativas que destaca Mas (2011), cuyo proceso comprende a la noticia desde su tematicidad, novedad, atención y representación. Frente a estas descripciones, se cumple lo que expresa Gutiérrez (2010) acerca de que gran

parte de nuestro conocimiento político y social y de nuestras opiniones es el resultado de la información que receptamos, sobre todo, de medios masivos.

Un aspecto muy importante es el comentario como unidad de análisis dentro del contenido del discurso, ya que el conductor también es periodista y tiene la posibilidad de ejercer libertad de expresión, aunque suele estar sujeta a la posición política del medio. Para Santamaría (1989), es una manifestación que goza de todas las similitudes de lenguaje y estructura perfectamente equiparables. De igual manera, se evidencia lo que señala Callegari (2022), ya que en los resultados de este análisis, a pesar de que el noticiero de Latina se limita a lo informativo y que el desenlace en gran medida no plantea soluciones al contexto, la conductora se muestra como actor intermediario al agregar comentarios ya sea al inicio o al final de la nota sobre el acontecimiento. Es en el comentario donde se pone énfasis en una postura a favor de la comunidad LGBTI.

El discurso periodístico de ATV demuestra que el desempeño periodístico contribuye parcialmente a la sociedad, ya que se pueden observar ciertas restricciones en torno a un correcto uso no solo de las palabras que se relacionan a la Marcha del Orgullo, sino también a los conocimientos que se tiene sobre la manifestación como el objetivo y la lucha que representa.

Por último, un punto interesante que arroja la investigación es que, además de exponer sin morbo a personas no heterosexuales y de incluir declaraciones de personajes representativos de la comunidad LGBTI, visualmente no cobran mucho protagonismo las personas que conforman la Marcha en sí. Esto evidencia cierto grado de censura debido a que no es notable la expresión de sus orientaciones, identidades y corporalidades desde un punto de vista simbólico. En ese sentido, tal como lo menciona Mas (2011), el peso específico del discurso varía de acuerdo a tres niveles estructurales del mensaje: nivel

intencional (objetivos), nivel estructural (contenido) y nivel superestructural (expresivo); aquellos que permiten explicar la intencionalidad del mensaje. El discurso que se emplea hacia la comunidad LGBTI significa un gran avance que contribuye a su visibilización; sin embargo, aún se observan limitaciones en torno a los conocimientos y términos que se emplean al abarcar las manifestaciones, tales como el porqué de su celebración, de su lucha y exigencias al Estado.

Conclusiones

Los datos obtenidos en el instrumento de análisis escogido para la presente tesis, permiten concluir que el discurso periodístico en Latina y ATV sobre la comunidad LGTBI respecto a la Marcha del Orgullo 2019, manifiestan un discurso periodístico diferente, pero con algunos aspectos en común que se detallarán en las siguientes líneas.

En el noticiero de ATV, en cuanto a la cobertura informativa, se caracteriza por poseer en la mayoría de su discurso periodístico televisivo una correcta composición de registros audiovisuales sobre la comunidad LGBTI respecto a la Marcha del Orgullo 2019, ya que tanto los videos como las imágenes ayudan a procesar la información. En la producción audiovisual, se prioriza la intervención de personajes antagónicos relacionados a la manifestación, al ser invitados al noticiero a declarar en un mismo tiempo y espacio, lo que demuestra un significado de relevancia para el medio. En ese sentido, el discurso periodístico destaca por ser más interpretativo (dos debates y una transmisión en vivo); sin embargo, escasamente se llega a una conclusión al final del discurso, proporcionando que el espectador ejerza capacidad de interpretación en base a lo recibido.

En el noticiero de Latina, en cuanto a la cobertura y producción audiovisual, se caracteriza por proporcionar una mejor evaluación en torno a la noticidad de la Marcha del Orgullo 2019, ya que tanto la información obtenida y los registros audiovisuales son propios

del canal al realizar todos los procesos de cobertura informativa frente a este acontecimiento. En las categorías del discurso, el titular como el guion (voz en off) no gozan de profundidad de términos que especifiquen explícitamente a las orientaciones sexuales e identidad de género (transexualidad); sin embargo, los comentarios de los conductores, a pesar de ser personales, rompen con la imparcialidad del discurso, al manifestarse como un aliado a la resistencia del colectivo. El contenido de las piezas periodísticas se distingue por ser únicamente informativo (tres notas periodísticas y una entrevista), así mismo, evidencian una posición neutra del medio frente a la aceptación de la comunidad LGBTI.

Por otra parte, la investigación evidenció semejanzas en el discurso periodístico televisivo entre Latina y ATV sobre la comunidad LGBTI respecto a la Marcha del Orgullo 2019. El abordaje periodístico, tanto en el noticiero de Latina como en el de ATV, desarrollaron el fenómeno de exclusión en el proceso. Esto se caracteriza por el descarte de información sobre el acontecimiento como lucha social. Se destaca un análisis crítico del discurso en el mensaje como medio para cooperar al desafío y resistencia de lesbianas, gays, bisexuales y transexuales en diferentes espacios.

Las imágenes y videos emitidos como parte del discurso son producidas por el propio canal y son vigentes, lo que demuestra que ambos noticieros van en busca del registro audiovisual de los acontecimientos. Esto responde a la representación como una unidad informativa final, la misma que no tiende a inclinarse ni al morbo ni al sensacionalismo. Del mismo modo, son las que ayudan a simbolizar no solo el acontecimiento, sino también al colectivo LGBTI y así, estarían facilitando el procesamiento del público que recibe el discurso. Además, la inclusión de activistas LGBTI demuestra que el discurso considera relevante sus declaraciones al brindar un espacio para expresarse, lo que significa que las

características del discurso periodístico contribuyen a la difusión de la problemática que afronta la comunidad.

Queda demostrado que el discurso abordado en ambos noticieros fue de interés mediático, en los cuales se comprobó el cumplimiento parcial de la coherencia gramatical y secuencial. La descripción se dio por medio de datos referentes a la noticia, localización y protagonistas relacionados al contexto coyuntural. Esto se ve por medio del seguimiento periodístico en el que se incluyen personajes representativos no solo por la comunidad LGBTI, sino también por personas con posturas contrarias, pertenecientes al movimiento ‘Con mis hijos no te metas’.

Se puede concluir también que el comentario representa una unidad de análisis muy importante como parte del contenido del discurso, debido al poder que ejerce, puesto que posiciona al conductor ya no únicamente como un enunciador, sino como un actor intermediario frente al contexto sociohistórico.

En el periodismo peruano se analizan constantemente hechos y acontecimientos mediáticos relacionados a escándalos y figuras populares; sin embargo, son escasas las investigaciones en las que se analizan el discurso periodístico que involucre a la comunidad LGTBI. Es por ello que, para futuras investigaciones, se sugiere analizar discursos periodísticos sobre manifestaciones sociales de colectivos poco visibilizados, ya que forman parte de la realidad del país y del mundo. Bajo ese contexto, se destaca la importancia de investigar el discurso desde una perspectiva televisiva, considerándose como una motivación a futuros periodistas interesados en contribuir con la literatura y aportar conocimientos en esta disciplina.

Finalmente, es importante mencionar que todo tipo de investigación presenta limitaciones, aquellas que se atraviesan durante cualquier etapa del estudio. Así mismo, el tema sobre el discurso periodístico televisivo, a diferencia del periodismo escrito, no ha sido muy investigado a nivel nacional e internacional, por lo que la información existente no fue suficiente para la recolección de datos. Por último, para efecto de la presente investigación, se tuvo como limitación el estado de emergencia nacional a consecuencia de la pandemia de la COVID-19, aquel que obligó a que el estudio se realice de manera remota en su totalidad debido al aislamiento obligatorio y cierre instituciones que ayuden a la investigación como bibliotecas y casas de estudio.

REFERENCIAS

- Álvarez, L., Pérez-Peña, R (6 de junio de 2016). Orlando Gunman Attacks Gay Nightclub, Leaving 50 Dead. The New York Times. Recuperado de:
<https://www.nytimes.com/2016/06/13/us/orlando-nightclub-shooting.html>
- Al Sexto Día. (2015). Prostitución y desenfreno en las calles de Independencia. [Figura]
Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=8nI4Ddc0z00>
- ATV Noticias. (2020a). Logotipo de ATV Noticias. [Figura] Recuperado de:
<https://www.atv.pe/programa/atv-noticias>
- ATV Noticias (2019b). Colectivo marcha del orgullo llega al congreso. [Figura]
Consultado en: Abril 28, Recuperado de:
<https://www.youtube.com/watch?v=q1yQziK6eC0>
- ATV Noticias (2019c). Colectivo realiza por primer vez acto simbólico en Plaza Bolívar.
[Figura] Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=pIZQfAQacUo>
- ATV Noticias (2019d). Polémica por marcha del orgullo en plaza Bolívar. [Figura]
Consultado en: Abril 28, 2022, Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=sodTg_6ZFDQ
- Boix, L. (2017). *Efectos de los encuadres noticiosos de diversidad sexual: Un estudio experimental aplicado a los actos de celebración del World Pride 2017*. Barcelona, España. Recuperado de:
https://www.academia.edu/36594139/Efectos_de_los_encuadres_noticiosos_de_diversidad_sexual._Un_estudio_experimental_aplicado_a_los_actos_de_celebración_del_World_Pride_2017
- Bravo, M. C., Amigo, B., Baeza, A., & Cabello, C. (2018). Pluralismo de género y

diversidad sexual en la televisión chilena. *Cuadernos.Info*, 42, 119–134.

<https://doi.org/10.7764/cdi.42.1207>

Caballero, C. (2016). *¿La caracterización de la comunidad LGBTIQ+ en la televisión peruana favorece a una visibilización positiva de la misma?*. Lima, Perú.

Recuperado de:

https://www.academia.edu/30077218/LA_CHARACTERIZACIÓN_DE_LA_COMUNIDAD_LGBTIQ_EN_LA_TV_PERUANA

Cabrera, X., Carratalá, A., Chavero, P., & Varios. (2016). *Comunicación, Periodismo y*

Género. Una mirada desde Iberoamérica. (Egregius, Ed.) Recuperado de:

<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/48548/periodismoygenero.pdf?sequence=1&isAllowed=y#page=172>

Callegari, N. (2020). *Géneros periodísticos de hoy: este es el manual*. Ecoe Ediciones.

Recuperado de: <https://elibro-net.bibezproxy.uca.es/es/lc/ucadiz/titulos/126470>

Casetti, F., & Chio, F. di. (1999). *Análisis de la televisión: Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Paidós. Recuperado de:

<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

CIDH. (2017). *Identidad de género, e igualdad y no discriminación a parejas del mismo sexo*. Recuperado de:

http://www.corteidh.or.cr/docs/solicitudoc/solicitud_17_05_16_esp.pdf

Código de Ética. (2020). Consultado en: Mayo 31, Recuperado de:

<https://snrtv.org.pe/codigo-de-etica/>

Combate: Piden que programa sea levantado del aire por sugerente juego sexual. (18 de Septiembre de 2017). *Perú 21*. Recuperado de:

<https://peru21.pe/espectaculos/combate-piden-programa-sea-levantado-aire>

sugerente-juego-sexual-video-376444-noticia/

Concortv. (2019). *Estudio Cuantitativo Sobre Consumo Televisivo Y Radial En Niños ,
Niñas Y Adolescentes*. Recuperado de: [http://www.concortv.gob.pe/wp-
content/uploads/2016/10/2016-resumen-ejecutivo-estudio-niños-adolescentes-
CONCORTV.pdf](http://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2016/10/2016-resumen-ejecutivo-estudio-niños-adolescentes-CONCORTV.pdf)

Costa, F., & Sánchez, A. (2018). *Primera Encuesta Virtual para Personas LGBTI, 2017:
Principales Resultados*. INEI. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/lgbti.pdf>

Díaz, J. (2018). *Análisis del discurso periodístico del Informativo Televisivo “Hoy
Noticias” de Tv Cosmos canal 15 durante el fenómeno El Niño Costero en el
distrito El Porvenir, provincia de Trujillo del 01 marzo al 31 de mayo 2017*.
Universidad César Vallejo. Recuperado de:
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17546/diaz_mj.pdf?se-
quence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/17546/diaz_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

El Comercio. (2019). *Willax TV suspende programa de Phillip Butters por "violar
principios fundamentales" del canal*. [Figura] Recuperado de:
[https://elcomercio.pe/tvmas/television/willax-tv-suspende-programa-phillip-
butters-violar-principios-fundamentales-canal-noticia-647271-noticia/](https://elcomercio.pe/tvmas/television/willax-tv-suspende-programa-phillip-butters-violar-principios-fundamentales-canal-noticia-647271-noticia/)

Espinoza, A., & Saavedra, D. (2018). *Homosexuales en las series de televisión nacional:
Al fondo hay sitio, Así es la vida y Yo no me llamo Natacha*. Universidad Señor de
Sipán. Recuperado de:
[http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4707/Espinoza
Flores.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4707/EspinozaFlores.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gómez Hurtado, C. (2021). *Primer Plantón de la Comunidad LGBTI en Perú*. [Figura]

Consultado en: Junio 2, Recuperado de:

<https://medialab.unmsm.edu.pe/chiaqnews/la-primera-vez-que-alzaron-la-voz-primer-planton-lgtb-en-lima/>

González, S. (1991). *Construcción del discurso periodístico*. (Tesis de Maestría).

Universidad Nacional Autónoma de México, México. Recuperado de:

<https://repositorio.unam.mx/contenidos/79245>

Gutiérrez, S. (2010). Discurso periodístico: una propuesta analítica. *Comunicación y Sociedad*, (14), 169–198. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i14.1285>

Guzmán, F. (2016). *Medios de comunicación y representación de conflictos étnico-sociales en Perú: Análisis crítico del discurso periodístico televisivo sobre el conflicto amazónico el Baguazo*. Universitat Pompeu Fabra. Recuperado de:

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=114232>

Hernández-Sampieri, R., Collado, C., & Lucio, M. del P. B. (2014). *Metodología de la Investigación* (6a ed.). México: McGraw Hill Education. Recuperado de:

<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Hernández, R., & Winton, A. (2018). *Diversidad sexual, discriminación y violencia: Desafíos para los derechos humanos en México*. Ciudad de México: CNDH

México. Recuperado de:

http://appweb.cndh.org.mx/biblioteca/archivos/pdfs/07_diversidad.pdf

ILGA. (2019). Homosexuality: legal status around the world. [Figura] Recuperado de:

<https://ilga.org/maps-sexual-orientation-laws>

INEI. (2017). Expresión de Orientación sexual e identidad de género y motivos para no expresarla: Primera Encuesta Virtual para personas LGBTI. [Figura] Recuperado

de: <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/lgbti.pdf>

Jaúregui, A. (2018). *Recordando los crímenes de odio durante el conflicto armado*.

Consultado: May 31, 2022, Recuperado de:

https://idehpucp.pucp.edu.pe/analisis1/31-de-mayo-recordando-los-crimenes-de-odio-durante-el-conflicto-armado-por-ariana-jauregui/#_ftn5

Karbaum, G. (2018). *Periodismo y transmedia: Narrativa, redes y contenidos*. Lima, Perú:

Ucal. Recuperado de: https://ucal.edu.pe/sites/default/files/karbaum_capitulo_1.pdf

Kovach, B., & Rosenstiel, T. (2004). *Los elementos del periodismo*. Recuperado de:

https://compress.chuyenthuvi.com/#google_vignette

La República. (2019). *Nuevo caso de discriminación, violencia y transfobia en bus de*

Miraflores. [Figura] Recuperado de: <https://larepublica.pe/sociedad/1456232-discriminacion-denuncian-violencia-homofobia-transfobia-bus-miraflores-lima-lgbti-atmp/>

La República. (2020). *Lo hizo otra vez; las veces en que Erick Osoreo lanzó comentarios*

homofóbicos sobre los futbolistas. [Figura] Recuperado de:

<https://larepublica.pe/genero/2020/02/27/erick-osores-comentarios-homofobicos-sobre-jean-deza-y-discriminacion-por-orientacion-sexual-en-caso-de-yoshimar-yotun-videos-atmp/>

Latina 90 Noticias. (2020a). Logotipo de Latina 90 Noticias. [Figura] Recuperado de:

<https://www.latina.pe/noticias/90>

Latina 90 Noticias (2019b). *Denuncian a Becerril por discriminar gays*. [Figura]

Consultado en: Abril 25, 2022, Recuperado de:

PLZ__lyb73hJxUxcDDBQl49iBie4m6u8da

Latina 90 Noticias (2019c). *Marcha del orgullo llegó a la plaza Bolívar*. [Figura]

Consultado en: Abril 25, 2022, Recuperado de:

https://www.youtube.com/watch?v=QPPwCNRwk_w

Latina 90 Noticias (2019d). *Respaldan uso de plaza Bolívar para la Marcha del Orgullo.*

[Figura] Consultado en: Abril 25, 2022, Recuperado de:

<https://www.youtube.com/watch?v=Cl6scDFbQAk>

Latina 90 Noticias (2019e). *Salaverry autoriza uso de Plaza Bolívar para “Marcha del*

Orgullo”. [Figura] Consultado en: Abril 25, 2022, Recuperado de:

https://www.youtube.com/watch?v=Jt89ZzDXVCQ&list=PLz__lyb73hJxUxcDDBQl49iBie4m6u8da&index=4

Livise, A. (2019). *A 50 años de la marcha LGTBI, recordamos el primer plantón marica en el Perú.* Consultado en: Mayo 31, Recuperado de: <http://utero.pe/2019/06/29/a-50-anos-de-la-marcha-lgtb-recordamos-el-primero-planton-en-el-peru/>

Loreto: Quema a su hijo tras descubrir que era homosexual. (12 de Abril de 2013). *Perú 21.* Recuperado de: <https://peru21.pe/lima/loreto-quema-hijo-descubrir-homosexual-101650-noticia/>

Los trans: un grupo vulnerable, marginado y expuesto a muchos riesgos. (18 de diciembre 2017). *La Nación.* Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/comunidad/un-grupo-vulnerable-marginado-y-expuesto-a-muchos-riesgos-nid2092435>

Mas Manchón, Lluís (2011). *Esquema de procesamiento de unidades informativas.*

[Figura]

Mateu-Mollá, J. (2020). *Comportamiento pasivo-agresivo: sus 10 características: ¿Cómo reconocer el comportamiento pasivo-agresivo? Veamos sus maneras de expresar hostilidad.* Consultado en: Junio 1, Recuperado de:

<https://psicologiaymente.com/personalidad/comportamiento-pasivo-agresivo>

Navarrete-Galiano Rodríguez, R. (2013). *El famoso gay en prensa. Reivindicación y derecho a través de la información. Estudios Sobre El Mensaje Periodístico, 19(2)*, 805–812. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2013.v19.n2.43472

Niño, P. M. (2013). *Análisis crítico del discurso periodístico. Un análisis crítico del discurso periodístico sobre los hispanos de Greensboro, Carolina del Norte*, publicado por el News & Record en el periodo 2001-2011, 631.

Núñez, S. (2005). Género y televisión. Estereotipos y mecanismos de poder en el medio televisivo. *Comunicar, (25)*. Recuperado de:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15825092>

Otsuka, L., Anaya, K., Hidalgo, A., & Manuel Forno. (2016). Informe Anual sobre derechos humanos de personas trans, lesbianas, gays y bisexuales en El Perú 2015-2016. *Promsex*. Lima, Perú. Recuperado de: <http://promsex.org/wp-content/uploads/2016/07/InformeTLGB2015al2016.pdf>
<http://promsex.org/publicaciones/informe-anual-sobre-ddhh-de-personas-tlgb-en-el-peru-2012015-2016/>

Paredes, E. (2016). *"Matri Gay": Análisis del discurso sobre el proyecto de ley de Unión Civil en cuatro diarios*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de:
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/7678>

Parratt, S. (2008). *Géneros Periodísticos en Prensa*. Recuperado de:
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55350>

Pezzi, F., Bentz, I., & Zapata, M. (2014). *Discurso de la homofobia en la televisión brasileña*. *Pediatric Physical Therapy, 22(1)*, 336–349.
[https://doi.org/10.1016/s1013-7025\(09\)70018-1](https://doi.org/10.1016/s1013-7025(09)70018-1)

- Punto Final. (2015). *La conversión de Diego: un travesti arrepentido*. [Figura] Consultado en: Mayo 31, 2021, Recuperado de:
https://www.youtube.com/watch?v=SBxCuE3S_bg
- Real Zafra, L. (2017). *La representación de la Homosexualidad en series de Televisión del Nuevo Milenio*. Universidad de Sevilla. Recuperado de:
<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/63150/Trabajo de fin de grado - Laura Real Zafra - copia.pdf?sequence=1>
- Rodrigo, M. (2005). *La construcción de la noticia. Nueva edición revisada y ampliada*. Barcelona: Paidós. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/53008037/Rodrigo-Alsina-Miquel-La-Construccion-de-la-Noticia-pdf>
- Santamaría, L. (1989). El análisis de comentarios como aproximación a la preceptiva periodística. *Periodística: Revista Académica*, 153–163.
<https://doi.org/10.2436/revper.vi.66259>
- Sartori, G. (1998). *Homo videns: La sociedad teledirigida*. Buenos Aires, Argentina: Taurus. Recuperado de: <http://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Homo-Videns.pdf>
- Soler, F. G. (2005). Evolución y orientación sexual. *Journal of the American Medical Association*, 1(2), 161–173. <https://doi.org/10.1001/jama.1917.25910420004011a>
- Van Dijk, T. A. (2012). *Discurso y Contexto*. Barcelona, España.
- Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso Comprensión, estructura y producción de la información*. (Paidós, Ed.). Barcelona, España.
- Zalbidea, B., Pérez Fuentes, J. C., Urrutia Izaguirre, S., & López Pérez, S. (2011). *Los periodistas españoles ante el tratamiento informativo de los grupos minoritarios y desfavorecidos*. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 17(2), 457–476.

ANEXOS

1. Matriz de consistencia:

ANÁLISIS DE DISCURSO PERIODÍSTICO EN LATINA Y ATV, RESPECTO A LA MARCHA DEL ORGULLO LGBTI 2019						
PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	METODOLOGÍA
GENERAL		Discurso periodístico televisivo	Proceso informativo	Cobertura informativa	Selección	Tipo de investigación: Enfoque: Cualitativo Método: Descriptivo Población: Latina Televisión y ATV Muestra: Noticieros: Latina 90 Noticias: 4 emisiones ATV Noticias: 3 emisiones Transmisiones del 25 de junio al 01 de julio del 2019.
					Énfasis	
		Exclusión				
		Elaboración				
		Producción audiovisual del contenido	Secuencia			
			Procedencia			
			Declaraciones			
			Duración			
			Procesamiento			
¿Cómo es el discurso periodístico en Latina y ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGBTI 2019?	Analizar el discurso periodístico de Latina y ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGBTI 2019.			Categorías del discurso	El acontecimiento	
					La evaluación	
					La jerarquización	
					Los titulares	

			Construcción del discurso		Relato y argumentación	Técnica(s) e instrumento (s) de recolección de datos Análisis de contenido Ficha de análisis
ESPECÍFICOS					Contexto sociohistórico	
					Enunciación	
					Actores	
					Referencias	
					Complementariedad	
					Postura	
					Construcción lingüística	
¿Cómo es la cobertura informativa en Latina y ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGBTI 2019?	Evaluar la cobertura informativa en Latina y ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGBTI 2019.				Contenido del discurso periodístico	
¿Cómo es la producción	Detallar la producción audiovisual en Latina y					

<p>audiovisual en Latina y ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGBTI 2019?</p>	<p>ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGBTI 2019.</p>					
<p>¿Cómo se desarrollan las categorías del discurso en Latina y ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGTBI 2019?</p>	<p>Analizar las categorías del discurso en Latina y ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGTBI 2019.</p>				<p>Registro audiovisual</p>	
<p>¿Cómo es el contenido del discurso periodístico en Latina y ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGTBI 2019?</p>	<p>Describir el contenido del discurso periodístico en Latina y ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGTBI 2019.</p>				<p>Conceptualización</p>	
					<p>Comentario</p>	
					<p>Desenlace</p>	
					<p>Sociedad y cultura</p>	

<p>¿Cuáles son las características del discurso periodístico en Latina en comparación con ATV respecto a la Marcha del Orgullo LGTBI 2019?</p>	<p>Comparar las características del discurso periodístico en Latina en comparación con ATV respecto a la Marcha del Orgullo LGTBI 2019.</p>					
--	---	--	--	--	--	--

2. Instrumento de toma de datos

Ficha de análisis

La presente ficha busca analizar el discurso periodístico en los noticieros de Latina y ATV, respecto a la Marcha del Orgullo LGTB 2019.

NOTICIERO:			
TITULAR:			
FECHA DE EMISIÓN:	HORA:	DURACIÓN:	
GÉNERO:	FORMATO:		
1. PROCESO INFORMATIVO			
1.1. Cobertura informativa	Sí	Parcialmente	No
La selección de la información representa el hecho.			
Enfatiza la noticia por medio de detalles.			
Excluye información oportuna relacionada al acontecimiento.			
Presenta elaboración o composición de elementos (fotografías, videos, etc.) asociados al acontecimiento.			
Observaciones:			
1.2. Producción audiovisual del contenido	Sí	Parcialmente	No
Los datos recogidos se encuentran ordenados secuencialmente.			
La procedencia y vigencia de las imágenes son propias del canal.			
Incluye declaraciones y/o intervenciones de personajes asociados al hecho.			
El contenido como producto posee una duración aproximada en relación a las otras de interés informativo o mediático.			
Los elementos que componen la noticia (material audiovisual) facilitan la atención y procesamiento de la información.			
Observaciones:			
2. CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO			
2.1. Categorías del discurso	Sí	Parcialmente	No
El acontecimiento se relaciona con el contexto proporcionando una significación.			
Se evalúa sentido noticioso (se le asigna importancia como tiempo y espacio) en el medio televisivo.			
Se jerarquiza el tema principal de la noticia por medio de términos claves en el guion.			
El titular emplea palabras claves asociadas al hecho.			
El relato y la argumentación poseen una estructura lógica y gramatical.			

Observaciones:			
2.2. Contenido del discurso periodístico	Sí	Parcialmente	No
La producción discursiva es recibida por individuos en circunstancias sociohistóricas.			
El periodista que enuncia el discurso se muestra como un actor intermediario del relato informativo.			
Los declarantes (actores importantes del relato) que incluye en el discurso disponen la misma cantidad de espacio.			
El tema al que hace referencia el discurso contempla subtemas relacionados al fenómeno.			
Proporciona datos referentes e información complementaria que ayuden a comprender el tema.			
La voz en off del emisor en relación al tema mantiene una postura de neutralidad.			
La construcción lingüística (titular) resume la noticia.			
Las imágenes empleadas en el discurso muestran relación de complementariedad o confirmación.			
Presenta intención comunicativa (transmite sensaciones y/o motivaciones).			
Incluye tomas (registro audiovisual) impactantes que apelen al morbo y/o sensacionalismo.			
Crea ideas y transmite conceptos asociados al tema.			
El conductor que presenta el discurso agrega comentario/s sobre el tema al inicio y/o final de la emisión.			
El desenlace plantea soluciones ante el conflicto.			
El discurso periodístico contribuye a la sociedad y cultura.			
Observaciones:			

NOTICHERO: Latina 90 Noticias			
TITULAR: SALAVERY AUTORIZA USO DE PLAZA BOLÍVAR PARA MARCHA DEL ORGULLO			
FECHA DE EMISIÓN: 25 de junio del 2019	HORA: 8:20 p. m.	DURACIÓN: 1:30 min.	
GÉNERO: Informativo	FORMATO: Nota periodística		
1. PROCESO INFORMATIVO			
1.1. Cobertura informativa	Sí	Parcialmente	No
La selección de la información representa el hecho.		X	
Enfatiza la noticia por medio de detalles.	X		
Excluye información oportuna relacionada al acontecimiento.	X		
Presenta elaboración o composición de elementos (fotografías, videos, etc.) asociados al acontecimiento.		X	
Observaciones: Las personas LGTBI no presentan protagonismo sobre la marcha.			
1.2. Producción audiovisual del contenido	Sí	Parcialmente	No
Los datos recogidos se encuentran ordenados secuencialmente.		X	
La procedencia y vigencia de las imágenes son propias del canal.	X		
Incluye declaraciones y/o intervenciones de personajes asociados al hecho.	X		
El contenido como producto posee una duración aproximada en relación a las otras de interés informativo o mediático.			X
Los elementos que componen la noticia (material audiovisual) facilitan la atención y procesamiento de la información.		X	
Observaciones:			
2. CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO			
2.1. Categorías del discurso	Sí	Parcialmente	No
El acontecimiento se relaciona con el contexto proporcionando una significación.	X		
Se evalúa sentido noticioso (se le asigna importancia como tiempo y espacio) en el medio televisivo.		X	
Se jerarquiza el tema principal de la noticia por medio de términos claves en el guion.		X	
El titular emplea palabras claves asociadas al hecho.		X	
El relato y la argumentación poseen una estructura lógica y gramatical.		X	

Observaciones: Se pierde el tema principal.			
2.2. Contenido del discurso periodístico	Sí	Parcialmente	No
La producción discursiva es recibida por individuos en circunstancias sociohistóricas.	X		
El periodista que enuncia el discurso se muestra como un actor intermediario del relato informativo.			X
Los declarantes (actores importantes del relato) que incluye en el discurso disponen la misma cantidad de espacio.			X
El tema al que hace referencia el discurso contempla subtemas relacionados al fenómeno.	X		
Proporciona datos referentes e información complementaria que ayuden a comprender el tema.		X	
La voz en off del emisor en relación al tema mantiene una postura de neutralidad.	X		
La construcción lingüística (titular) resume la noticia.		X	
Las imágenes empleadas en el discurso muestran relación de complementariedad o confirmación.	X		
Presenta intención comunicativa (Transmite sensaciones y/o motivaciones).		X	
Incluye tomas (registro audiovisual) impactantes que apelen al morbo y/o sensacionalismo.			X
Crea ideas y transmite conceptos asociados al tema.		X	
El conductor que presenta el discurso agrega comentario/s sobre el tema al inicio y/o final de la emisión.	X		
El desenlace plantea soluciones ante el conflicto.			X
El discurso periodístico contribuye a la sociedad y cultura.		X	
Observaciones: La noticia como tal no genera una posición; sin embargo, conductora se manifiesta a favor en reiteradas ocasiones con mucho énfasis.			

NOTICHERO: Latina 90 Noticias			
TITULAR: RESPALDAN USO DE PLAZA BOLÍVAR EN MARCHA DEL ORGULLO			
FECHA DE EMISIÓN: 26 de junio de 2019	HORA: 7:45 p. m.	DURACIÓN: 5:00 min.	
GÉNERO: Informativo	FORMATO: Entrevista		
1. PROCESO INFORMATIVO			
1.1. Cobertura informativa	Sí	Parcialmente	No
La selección de la información representa el hecho.			X
Enfatiza la noticia por medio de detalles.			X
Excluye información oportuna relacionada al acontecimiento.	X		
Presenta elaboración o composición de elementos (fotografías, videos, etc.) asociados al acontecimiento.		X	
Observaciones: Presenta una coyuntura previa a la Marcha del Orgullo.			
1.2. Producción audiovisual del contenido	Sí	Parcialmente	No
Los datos recogidos se encuentran ordenados secuencialmente.		X	
La procedencia y vigencia de las imágenes son propias del canal.	X		
Incluye declaraciones y/o intervenciones de personajes asociados al hecho.	X		
El contenido como producto posee una duración aproximada en relación a las otras de interés informativo o mediático.		X	
Los elementos que componen la noticia (material audiovisual) facilitan la atención y procesamiento de la información.			X
Observaciones: Casi no incluye registro audiovisual ya que es una entrevista; sin embargo, apoyarse en videos y/o fotografías le proporcionaría un mayor entendimiento al tema.			
2. CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO			
2.1. Categorías del discurso	Sí	Parcialmente	No
El acontecimiento se relaciona con el contexto proporcionando una significación.	X		
Se evalúa sentido noticioso (se le asigna importancia como tiempo y espacio) en el medio televisivo.		X	
Se jerarquiza el tema principal de la noticia por medio de términos claves en el guion.		X	
El titular emplea palabras claves asociadas al hecho.	X		
El relato y la argumentación poseen una estructura lógica y gramatical.		X	

Observaciones: La entrevista no fue propia sobre la Marcha del Orgullo 2019, solo se incluyó en la parte final (últimos 5 minutos del bloque).			
2.2. Contenido del discurso periodístico	Sí	Parcialmente	No
La producción discursiva es recibida por individuos en circunstancias sociohistóricas.	X		
El periodista que enuncia el discurso se muestra como un actor intermediario del relato informativo.		X	
Los declarantes (actores importantes del relato) que incluye en el discurso disponen la misma cantidad de espacio.			X
El tema al que hace referencia el discurso contempla subtemas relacionados al fenómeno.		X	
Proporciona datos referentes e información complementaria que ayuden a comprender el tema.			X
La voz en off del emisor en relación al tema mantiene una postura de neutralidad.		X	
La construcción lingüística (titular) resume la noticia.		X	
Las imágenes empleadas en el discurso muestran relación de complementariedad o confirmación.		X	
Presenta intención comunicativa (Transmite sensaciones y/o motivaciones).		X	
Incluye tomas (registro audiovisual) impactantes que apelen al morbo y/o sensacionalismo.			X
Crea ideas y transmite conceptos asociados al tema.		X	
El conductor que presenta el discurso agrega comentario/s sobre el tema al inicio y/o final de la emisión.		X	
El desenlace plantea soluciones ante el conflicto.	X		
El discurso periodístico contribuye a la sociedad y cultura.		X	
Observaciones: El discurso periodístico mantiene una postura neutral, además no expresa los términos necesarios sobre la comunidad LGTBI.			

NOTICHERO: Latina 90 Noticias			
TITULAR: MARCHA DEL ORGULLO LLEGÓ A LA PLAZA BOLÍVAR			
FECHA DE EMISIÓN: 28 de junio del 2019	HORA: 7:57 a. m.	DURACIÓN: 2:00 min.	
GÉNERO: Informativo	FORMATO: Nota periodística		
1. PROCESO INFORMATIVO			
1.1. Cobertura informativa	Sí	Parcialmente	No
La selección de la información representa el hecho.	X		
Enfatiza la noticia por medio de detalles.	X		
Excluye información oportuna relacionada al acontecimiento.			X
Presenta elaboración o composición de elementos (fotografías, videos, etc.) asociados al acontecimiento.	X		
Observaciones:			
1.2. Producción audiovisual del contenido	Sí	Parcialmente	No
Los datos recogidos se encuentran ordenados secuencialmente.	X		
La procedencia y vigencia de las imágenes son propias del canal.	X		
Incluye declaraciones y/o intervenciones de personajes asociados al hecho.	X		
El contenido como producto posee una duración aproximada en relación a las otras de interés informativo o mediático.	X		
Los elementos que componen la noticia (material audiovisual) facilitan la atención y procesamiento de la información.		X	
Observaciones:			
2. CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO			
2.1. Categorías del discurso	Sí	Parcialmente	No
El acontecimiento se relaciona con el contexto proporcionando una significación.	X		
Se evalúa sentido noticioso (se le asigna importancia como tiempo y espacio) en el medio televisivo.	X		
Se jerarquiza el tema principal de la noticia por medio de términos claves en el guion.	X		
El titular emplea palabras claves asociadas al hecho.			X
El relato y la argumentación poseen una estructura lógica y gramatical.	X		

Observaciones:			
2.2. Contenido del discurso periodístico	Sí	Parcialmente	No
La producción discursiva es recibida por individuos en circunstancias sociohistóricas.	X		
El periodista que enuncia el discurso se muestra como un actor intermediario del relato informativo.	X		
Los declarantes (actores importantes del relato) que incluye en el discurso disponen la misma cantidad de espacio.	X		
El tema al que hace referencia el discurso contempla subtemas relacionados al fenómeno.			X
Proporciona datos referentes e información complementaria que ayuden a comprender el tema.		X	
La voz en off del emisor en relación al tema mantiene una postura de neutralidad.	X		
La construcción lingüística (titular) resume la noticia.			X
Las imágenes empleadas en el discurso muestran relación de complementariedad o confirmación.	X		
Presenta intención comunicativa (Transmite sensaciones y/o motivaciones).	X		
Incluye tomas (registro audiovisual) impactantes que apelen al morbo y/o sensacionalismo.			X
Crea ideas y transmite conceptos asociados al tema.		X	
El conductor que presenta el discurso agrega comentario/s sobre el tema al inicio y/o final de la emisión.	X		
El desenlace plantea soluciones ante el conflicto.			X
El discurso periodístico contribuye a la sociedad y cultura.	X		
Observaciones: Se emplea un mejor tratamiento periodístico.			

NOTICHERO: Latina 90 Noticias			
TITULAR: DENUNCIAN A BECERRIL POR DISCRIMINAR GAYS			
FECHA DE EMISIÓN: 28 de junio del 2019	HORA: 8:23 a. m.	DURACIÓN: 1:45 min.	
GÉNERO: Informativo	FORMATO: Nota periodística		
1. PROCESO INFORMATIVO			
1.1. Cobertura informativa	Sí	Parcialmente	No
La selección de la información representa el hecho.	X		
Enfatiza la noticia por medio de detalles.	X		
Excluye información oportuna relacionada al acontecimiento.		X	
Presenta elaboración o composición de elementos (fotografías, videos, etc.) asociados al acontecimiento.	X		
Observaciones:			
1.2. Producción audiovisual del contenido	Sí	Parcialmente	No
Los datos recogidos se encuentran ordenados secuencialmente.	X		
La procedencia y vigencia de las imágenes son propias del canal.		X	
Incluye declaraciones y/o intervenciones de personajes asociados al hecho.	X		
El contenido como producto posee una duración aproximada en relación a las otras de interés informativo o mediático.	X		
Los elementos que componen la noticia (material audiovisual) facilitan la atención y procesamiento de la información.	X		
Observaciones:			
2. CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO			
2.1. Categorías del discurso	Sí	Parcialmente	No
El acontecimiento se relaciona con el contexto proporcionando una significación.	X		
Se evalúa sentido noticioso (se le asigna importancia como tiempo y espacio) en el medio televisivo.			X
Se jerarquiza el tema principal de la noticia por medio de términos claves en el guion.	X		
El titular emplea palabras claves asociadas al hecho.	X		
El relato y la argumentación poseen una estructura lógica y gramatical.	X		

Observaciones:			
2.2. Contenido del discurso periodístico	Sí	Parcialmente	No
La producción discursiva es recibida por individuos en circunstancias sociohistóricas.	X		
El periodista que enuncia el discurso se muestra como un actor intermediario del relato informativo.	X		
Los declarantes (actores importantes del relato) que incluye en el discurso disponen la misma cantidad de espacio.	X		
El tema al que hace referencia el discurso contempla subtemas relacionados al fenómeno.		X	
Proporciona datos referentes e información complementaria que ayuden a comprender el tema.		X	
La voz en off del emisor en relación al tema mantiene una postura de neutralidad.	X		
La construcción lingüística (titular) resume la noticia.	X		
Las imágenes empleadas en el discurso muestran relación de complementariedad o confirmación.		X	
Presenta intención comunicativa (Transmite sensaciones y/o motivaciones).	X		
Incluye tomas (registro audiovisual) impactantes que apelen al morbo y/o sensacionalismo.			X
Crea ideas y transmite conceptos asociados al tema.		X	
El conductor que presenta el discurso agrega comentario/s sobre el tema al inicio y/o final de la emisión.	X		
El desenlace plantea soluciones ante el conflicto.			X
El discurso periodístico contribuye a la sociedad y cultura.	X		
Observaciones: Una gran parte del discurso, la conductora manifiesta su opinión y posición personal en éste, lo cual influye en el espectador.			

NOTICIERO: ATV Noticias			
TITULAR: POLÉMICA POR MARCHA DEL ORGULLO EN PLAZA BOLÍVAR			
FECHA DE EMISIÓN: 26 de junio de 2019	HORA: 8:46 a. m.	DURACIÓN: 4:30 min.	
GÉNERO: Interpretativo	FORMATO: Debate		
1. PROCESO INFORMATIVO			
1.1. Cobertura informativa	Sí	Parcialmente	No
La selección de la información representa el hecho.		X	
Enfatiza la noticia por medio de detalles.		X	
Excluye información oportuna relacionada al acontecimiento.	X		
Presenta elaboración o composición de elementos (fotografías, videos, etc.) asociados al acontecimiento.		X	
Observaciones:			
1.2. Producción audiovisual del contenido	Sí	Parcialmente	No
Los datos recogidos se encuentran ordenados secuencialmente.			X
La procedencia y vigencia de las imágenes son propias del canal.	X		
Incluye declaraciones y/o intervenciones de personajes asociados al hecho.	X		
El contenido como producto posee una duración aproximada en relación a las otras de interés informativo o mediático.	X		
Los elementos que componen la noticia (material audiovisual) facilitan la atención y procesamiento de la información.		X	
Observaciones:			
2. CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO			
2.1. Categorías del discurso	Sí	Parcialmente	No
El acontecimiento se relaciona con el contexto proporcionando una significación.		X	
Se evalúa sentido noticioso (se le asigna importancia como tiempo y espacio) en el medio televisivo.			X
Se jerarquiza el tema principal de la noticia por medio de términos claves en el guion.		X	
El titular emplea palabras claves asociadas al hecho.	X		
El relato y la argumentación poseen una estructura lógica y gramatical.		X	

Observaciones:			
2.2. Contenido del discurso periodístico	Sí	Parcialmente	No
La producción discursiva es recibida por individuos en circunstancias sociohistóricas.	X		
El periodista que enuncia el discurso se muestra como un actor intermediario del relato informativo.	X		
Los declarantes (actores importantes del relato) que incluye en el discurso disponen la misma cantidad de espacio.			X
El tema al que hace referencia el discurso contempla subtemas relacionados al fenómeno.		X	
Proporciona datos referentes e información complementaria que ayuden a comprender el tema.		X	
La voz en off del emisor en relación al tema mantiene una postura de neutralidad.			X
La construcción lingüística (titular) resume la noticia.			X
Las imágenes empleadas en el discurso muestran relación de complementariedad o confirmación.			X
Presenta intención comunicativa (Transmite sensaciones y/o motivaciones).	X		
Incluye tomas (registro audiovisual) impactantes que apelen al morbo y/o sensacionalismo.			X
Crea ideas y transmite conceptos asociados al tema.			X
El conductor que presenta el discurso agrega comentario/s sobre el tema al inicio y/o final de la emisión.		X	
El desenlace plantea soluciones ante el conflicto.			X
El discurso periodístico contribuye a la sociedad y cultura.		X	
Observaciones:			

NOTICIERO: ATV Noticias			
TITULAR: COLECTIVO MARCHA DEL ORGULLO LLEGA AL CONGRESO			
FECHA DE EMISIÓN: 27 de junio de 2019	HORA: 11:49 a. m.	DURACIÓN: 7:30 min.	
GÉNERO: Informativo	FORMATO: Transmisión en vivo		
1. PROCESO INFORMATIVO			
1.1. Cobertura informativa	Sí	Parcialmente	No
La selección de la información representa el hecho.	X		
Enfatiza la noticia por medio de detalles.	X		
Excluye información oportuna relacionada al acontecimiento.		X	
Presenta elaboración o composición de elementos (fotografías, videos, etc.) asociados al acontecimiento.	X		
Observaciones:			
1.2. Producción audiovisual del contenido	Sí	Parcialmente	No
Los datos recogidos se encuentran ordenados secuencialmente.		X	
La procedencia y vigencia de las imágenes son propias del canal.	X		
Incluye declaraciones y/o intervenciones de personajes asociados al hecho.			X
El contenido como producto posee una duración aproximada en relación a las otras de interés informativo o mediático.	X		
Los elementos que componen la noticia (material audiovisual) facilitan la atención y procesamiento de la información.		X	
Observaciones:			
2. CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO			
2.1. Categorías del discurso	Sí	Parcialmente	No
El acontecimiento se relaciona con el contexto proporcionando una significación.	X		
Se evalúa sentido noticioso (se le asigna importancia como tiempo y espacio) en el medio televisivo.	X		
Se jerarquiza el tema principal de la noticia por medio de términos claves en el guion.	X		
El titular emplea palabras claves asociadas al hecho.	X		
El relato y la argumentación poseen una estructura lógica y gramatical.		X	

Observaciones: El periodista no interviene, solo actúa como espectador.			
2.2. Contenido del discurso periodístico	Sí	Parcialmente	No
La producción discursiva es recibida por individuos en circunstancias sociohistóricas.	X		
El periodista que enuncia el discurso se muestra como un actor intermediario del relato informativo.			X
Los declarantes (actores importantes del relato) que incluye en el discurso disponen la misma cantidad de espacio.			X
El tema al que hace referencia el discurso contempla subtemas relacionados al fenómeno.		X	
Proporciona datos referentes e información complementaria que ayuden a comprender el tema.		X	
La voz en off del emisor en relación al tema mantiene una postura de neutralidad.	X		
La construcción lingüística (titular) resume la noticia.	X		
Las imágenes empleadas en el discurso muestran relación de complementariedad o confirmación.		X	
Presenta intención comunicativa (Transmite sensaciones y/o motivaciones).			X
Incluye tomas (registro audiovisual) impactantes que apelen al morbo y/o sensacionalismo.			X
Crea ideas y transmite conceptos asociados al tema.		X	
El conductor que presenta el discurso agrega comentario/s sobre el tema al inicio y/o final de la emisión.			X
El desenlace plantea soluciones ante el conflicto.			X
El discurso periodístico contribuye a la sociedad y cultura.		X	
Observaciones: Se evidencia un cierto grado de censura entorno a los términos que deben emplearse al hablar sobre la comunidad LGTBI.			

NOTICIERO: ATV Noticias			
TITULAR: COLECTIVO REALIZA POR PRIMERA VEZ ACTO SIMBÓLICO EN PLAZA BOLÍVAR			
FECHA DE EMISIÓN: 27 de junio de 2019	HORA: 13:16 p. m.	DURACIÓN: 28:00 min.	
GÉNERO: Interpretativo	FORMATO: Debate		
1. PROCESO INFORMATIVO			
1.1. Cobertura informativa	Sí	Parcialmente	No
La selección de la información representa el hecho.	X		
Enfatiza la noticia por medio de detalles.	X		
Excluye información oportuna relacionada al acontecimiento.	X		
Presenta elaboración o composición de elementos (fotografías, videos, etc.) asociados al acontecimiento.	X		
Observaciones:			
1.2. Producción audiovisual del contenido	Sí	Parcialmente	No
Los datos recogidos se encuentran ordenados secuencialmente.	X		
La procedencia y vigencia de las imágenes son propias del canal.		X	
Incluye declaraciones y/o intervenciones de personajes asociados al hecho.	X		
El contenido como producto posee una duración aproximada en relación a las otras de interés informativo o mediático.	X		
Los elementos que componen la noticia (material audiovisual) facilitan la atención y procesamiento de la información.	X		
Observaciones:			
2. CONSTRUCCIÓN DEL DISCURSO			
2.1. Categorías del discurso	Sí	Parcialmente	No
El acontecimiento se relaciona con el contexto proporcionando una significación.	X		
Se evalúa sentido noticioso (se le asigna importancia como tiempo y espacio) en el medio televisivo.	X		
Se jerarquiza el tema principal de la noticia por medio de términos claves en el guion.	X		
El titular emplea palabras claves asociadas al hecho.	X		

El relato y la argumentación poseen una estructura lógica y gramatical.	X		
Observaciones:			
2.2. Contenido del discurso periodístico	Sí	Parcialmente	No
La producción discursiva es recibida por individuos en circunstancias sociohistóricas.	X		
El periodista que enuncia el discurso se muestra como un actor intermediario del relato informativo.	X		
Los declarantes (actores importantes del relato) que incluye en el discurso disponen la misma cantidad de espacio.	X		
El tema al que hace referencia el discurso contempla subtemas relacionados al fenómeno.	X		
Proporciona datos referentes e información complementaria que ayuden a comprender el tema.	X		
La voz en off del emisor en relación al tema mantiene una postura de neutralidad.			X
La construcción lingüística (titular) resume la noticia.	X		
Las imágenes empleadas en el discurso muestran relación de complementariedad o confirmación.		X	
Presenta intención comunicativa (Transmite sensaciones y/o motivaciones).	X		
Incluye tomas (registro audiovisual) impactantes que apelen al morbo y/o sensacionalismo.			X
Crea ideas y transmite conceptos asociados al tema.		X	
El conductor que presenta el discurso agrega comentario/s sobre el tema al inicio y/o final de la emisión.	X		
El desenlace plantea soluciones ante el conflicto.		X	
El discurso periodístico contribuye a la sociedad y cultura.	X		
Observaciones:			

3. Validaciones de instrumento de investigación

Documento generado en base a respuestas enviadas por el validador. se conserva el original en la base de datos del curso Taller de Tesis 2, periodo 2020 1, a cargo del docente Gabriel Prado Límaco.

VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

Nombre del validador	: MORENO TINEO, PACO
Nombre del (de los) estudiante(s)	: PRADO LATORRACA, MARIA ESTRELLA
Título de la tesis	: Análisis del discurso periodístico televisivo en Latina y ATV sobre la comunidad LGBTI respecto a la marcha del Orgullo 2019
Instrumentos validados	: Ficha de análisis
Fecha y hora de validación	: 21/05/2020 21:05

CRITERIOS DE VALIDACIÓN

(1) En base a lo evidenciado en la matriz de consistencia y los instrumentos, la tesis aporta en el estudio de la comunicación	: Validado totalmente
Observaciones	: Sin observaciones
(2) En la matriz de consistencia, la población y la muestra son coherentes con el problema y los objetivos de investigación	: Validado totalmente
Observaciones	: Sin observaciones
(3) Los instrumentos presentados son suficientes para alcanzar los objetivos de la tesis	: Validado totalmente
Observaciones	: Sin observaciones
(4) Las preguntas o ítems en los instrumentos son adecuados para obtener conclusiones relevantes	: Validado totalmente
Observaciones	: Sin observaciones
(5) El lenguaje utilizado en los instrumentos es apropiado para recoger información de la muestra	: Validado totalmente
Observaciones	: Sin observaciones

VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

Nombre del validador	: REQUENA PORTELLA, TROY
Nombre del (de los) estudiante(s)	: PRADO LATORRACA, MARIA ESTRELLA
Título de la tesis	: Análisis del discurso periodístico televisivo en Latina y ATV sobre la comunidad LGBTI respecto a la Marcha del Orgullo 2019
Instrumentos validados	: Ficha de análisis
Fecha y hora de validación	: 24/05/2020 21:03

CRITERIOS DE VALIDACIÓN

(1) En base a lo evidenciado en la matriz de consistencia y los instrumentos, la tesis aporta en el estudio de la comunicación	: Validado totalmente
Observaciones	:
(2) En la matriz de consistencia, la población y la muestra son coherentes con el problema y los objetivos de investigación	: Validado totalmente
Observaciones	: Sin observaciones
(3) Los instrumentos presentados son suficientes para alcanzar los objetivos de la tesis	: Validado totalmente
Observaciones	: Sin observaciones
(4) Las preguntas o ítems en los instrumentos son adecuados para obtener conclusiones relevantes	: Validado totalmente
Observaciones	: Sin observaciones
(5) El lenguaje utilizado en los instrumentos es apropiado para recoger información de la muestra	: Validado totalmente
Observaciones	: Sin observaciones