



FACULTAD DE CIENCIAS DE SALUD

CARRERA DE PSICOLOGÍA

“DEPENDENCIA A LAS REDES SOCIALES Y LA  
IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES DE LA  
CARRERA DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD  
PRIVADA DE LOS OLIVOS, 2021”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciada en Psicología**

**Autoras:**

Valeria Alicia Jimenez Paucar

Erika Sedano Flores

**Asesor:**

Mg. César Mercedes Ruíz Alva

<https://orcid.org/0000-0002-6699-0030>)

Lima - Perú

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	FARFAN CEDRON EDUARDO	<b>40988807</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	GUEVARA CORDERO CLAUDIA	<b>43617299</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	ESCUDERO NOLASCO JUAN	<b>41432984</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi madre Alicia C. Paucar de Jimenez y a mi padre Jorge V. Jimenez Calle, por todo el esfuerzo y sacrificio que han hecho para darme una educación rica en valores, por compartir los momentos buenos y malos. Este logro también es de ustedes.

A mi hermano Jorge L. Jimenez Paucar por su apoyo constante en todo ámbito a lo largo de mi vida.

A mi querida mama Hilda Calle Quinteros que desde el cielo ilumina mi vida y añoraría que este conmigo en este logro profesional.

Valeria Alicia Jimenez Paucar

Esta investigación se la dedico a mis padres, personas importantes en mi vida que estuvieron conmigo en todo momento brindándome su apoyo incondicional, tanto de manera emocional y así mismo económicamente en la realización y culminación de la tesis.

Erika Sedano Flores

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, por darme fortaleza en momentos difíciles, brindarme personas que me ayudaron a hacerlo posible.

Gracias a mis padres Jorge y Alicia por creer en mí y brindarme su apoyo incondicional.

Mama Hilda te doy infinitas gracias por ayudarme a ser mejor persona y darme hermosos recuerdos, siempre te recordare con una sonrisa en el rostro.

Le doy las gracias a la Universidad Privada del Norte quien me dio una formación académica y de igual manera a sus docentes y/o especialista por el profesionalismo con la que impartieron sus conocimientos.

De igual manera agradezco al Mg. César Mercedes Ruíz Alva por ser parte fundamental en esta tesis y su valioso asesoramiento en la presente investigación.

Y a mi compañero de vida y de risas infinitas Erik.

Valeria Alicia Jimenez Paucar

Al asesor del proyecto de investigación, Mg. César Mercedes Ruíz Alva, por su paciencia y enseñanza, además por siempre estar dispuesto a resolver nuestras dudas.

A mi familia y colegas por su apoyo en la realización de los cuestionarios.

Erika Sedano Flores

**TABLA DE CONTENIDO**

JURADO EVALUADOR.....	2
DEDICATORIA .....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....	8
1.1.    Realidad problemática.....	8
1.2.    Formulación del problema .....	22
1.3.    Objetivos .....	22
1.4.    Hipótesis.....	23
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	25
CAPÍTULO III: RESULTADOS .....	33
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....	41
REFERENCIAS .....	49
ANEXOS.....	57

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1 .</b> <i>Distribución porcentual del noveno y décimo ciclo.....</i>	<b>26</b>
<b>Tabla 2.</b> <i>Distribución porcentual según edad y sexo.....</i>	<b>27</b>
<b>Tabla 3.</b> <i>Prueba de normalidad del kolmogorov-Smirnov.....</i>	<b>33</b>
<b>Tabla 4.</b> <i>Prueba de correlación Rho de Spearman.....</i>	<b>34</b>
<b>Tabla 5.</b> <i>Descripción de los niveles de la variable Dependencia a las redes sociales.....</i>	<b>35</b>
<b>Tabla 6.</b> <i>Descripción de los niveles de la variable Imagen Corporal en estudiantes varones.....</i>	<b>36</b>
<b>Tabla 7.</b> <i>Descripción de los niveles de la variable Imagen Corporal en estudiantes mujeres ....</i>	<b>37</b>
<b>Tabla 8.</b> <i>Prueba de correlación Rho de Spearman entre la variable Dependencia a las redes sociales y la dimensión Percepción del Cuerpo.....</i>	<b>38</b>
<b>Tabla 9.</b> <i>Prueba de correlación Rho de Spearman entre la variable Dependencia a las redes y la dimensión del Comportamiento.....</i>	<b>39</b>
<b>Tabla 10.</b> <i>Prueba de correlación Rho de Spearman entre la variable Dependencia a las Redes y la dimensión Pensamiento y emociones sobre el cuerpo .....</i>	<b>40</b>

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar la relación entre la dependencia a las redes sociales y la imagen corporal en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada en el distrito de Los Olivos, 2021. La metodología fue de tipo básica, nivel correlacional, diseño no experimental y corte transversal. Para la técnica de recolección de datos se aplicó la encuesta y como instrumentos los Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMA- GEN) de Natalia Solano Pinto y Antonio Cano Vindel (2010) y el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) (2014). La muestra estuvo conformada por 234 estudiantes del 9no y 10mo ciclo de la carrera de Psicología. En los resultados se encontró una correlación significativa entre las variables Dependencia a las Redes Sociales e Imagen Corporal. Los resultados obtenidos evidenciaron que existe relación directa y significativa entre Dependencia a las Redes Sociales e Imagen Corporal ( $Rho= 0,535$ ), en este aspecto, se comprobó que los jóvenes que más hacen uso de las redes sociales presentan mayor insatisfacción en cuanto a su imagen corporal que aquellos que hacen un uso más limitado de las redes sociales, concluyendo que el uso excesivo de las redes sociales tiene un impacto en la imagen corporal que es de vital importancia en los jóvenes hoy en día; por lo cual, se evidenció, una correlación significativa entre las variables dependencia a las redes sociales e imagen corporal.

Palabras clave: Dependencia a las redes sociales, imagen corporal, Universitarios.

## **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad problemática**

En Estados Unidos se dio origen al internet en 1962 y comenzó con pequeñas redes de comunicación; asimismo, se extendió por todo el país en 1973, se ha notado un incremento con el pasar del tiempo en todos los países, la tecnología y el internet ha ido creciendo tanto que ahora a donde vayamos nos encontramos conectados Cañedo (2004).

Así mismo, la comunicación ha sido revolucionada a causa del internet y nos permite tener acceso a información de manera ilimitada, además que ha influido en la manera en cómo se relacionan las personas entre sí. En la actualidad existen alrededor de 4900 millones que utilizan internet en el año 2021, lo cual un 63 % de la población mundial hacen uso del internet (International Telecommunication Union, 2015).

En el Perú el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020) informó que en el trimestre abril-mayo-junio el 90,7% de la población que usa internet lo hace a través de un celular, registrándose un incremento de 9.0% a comparación con el trimestre del año 2019.

Por otro lado, en los últimos años se ha podido observar un avance y explosión en la tecnología de la comunicación permitiendo poder interactuar de manera individual o grupal a través de la red. Además, los teléfonos inteligentes se han convertido en una parte indispensable en la vida cotidiana (Chotpitayasunondh y Douglas, 2016).



El concepto de red social según Celaya (2018) es “un lugar en internet donde las personas publican y comparten todo tipo de información personal y profesional con terceras personas conocidas y absolutos desconocidos”. (p.32)

La red social hace referencia a una comunidad en la cual los individuos que son parte de esta, están conectados de alguna forma con amigos, compañeros de trabajo y con personas que pueden llegar a compartir tus pensamientos e ideas. También en el 2012 terminó como Facebook, Tuenti, LinkedIn, Webkinz o MySpace, eran términos que hace quince años no tenían el mismo significado que hoy en día tienen, además estas herramientas en pleno siglo XXI, han permitido que muchas personas puedan comunicarse través de mensajes de texto, con diferentes personas de todo el mundo y han podido compartir fotografías en las cuales publicaban en la llamada red sociales (Marañón, 2012).

No podemos concebir en la actualidad una sociedad sin internet, la realidad pone de manifiesto el papel fundamental que esta juega en el día a día de nuestros adolescentes, así como de jóvenes y adultos. En un estudio realizado sobre el uso de la TIC (Tecnologías de la información y la comunicación) en adolescentes, se obtuvieron resultados muy elevados 92,0% estos datos están relacionados con los estudios realizados en Unión Europea que dio como resultados que los de hogares con acceso a Internet eran del 80% (Ruiz et al., 2016).

Los teléfonos inteligentes o smartphones, se han vuelto indispensables en la vida de los adolescentes ya que les permite acceder a diferentes aplicaciones en la web, además que pueden buscar información para la realización de alguna tarea o trabajo, del mismo modo poder socializar con sus iguales (Ruiz et al., 2016). Con respecto a los amigos que se obtienen en las redes sociales virtuales, Christakis y Folwler (2010) afirma lo siguiente:

Se distinguen de los amigos reales en otros aspectos: estas amistades tienden a ser acumulativas (en el mundo virtual la gente tiende a añadir conexiones y no cortarlas) y la naturaleza de la interacción se ve fuertemente influida por el medio; en las redes virtuales no sólo se gestiona la relación directa con todas estas personas; también siguen las relaciones en mucho mayor grado del que se realizan en el mundo real. (p. 14).

Las personas hacen diferentes usos a las redes sociales, mientras algunas personas proyectan sus delirios al mundo virtual, otros lo utilizan para escapar de sus problemas y experiencias que tienen en el mundo real. En el mundo virtual es posible llevar una “segunda vida” e interactuar con personas sin límites ni reglas de las que hay en el mundo real, como por ejemplo aparentar ser jóvenes cuando no los somos, así mismo los jóvenes pueden aparentar ser mayores; estas actitudes constituyen nuevas formas sociales.

Asimismo, las redes sociales no son accesibles para personas que tengan alguna discapacidad (sordas, ciegas o con discapacidad motora), no obstante, la gran mayoría de usuarios percibe las redes sociales como un complemento de los espacios físico como el patio o la cafetería y no lo perciben como un sustituto de estos, y esto es porque los espacios virtuales son para información y reanudar o comenzar conversaciones y es una manera de conocer personas con las cuales no nos relacionábamos en el mundo virtual (Arco, 2010). En los últimos años se ha notado que las personas están dando un mayor énfasis a su imagen corporal y en cómo los demás los perciben. La imagen corporal hace referencia a la representación mental del tamaño, figura y forma de nuestro cuerpo, además del cómo queremos que la gente detrás de sus pantallas nos visualice o la imagen que queremos que los demás observen (Salazar, 2008).

Por otro lado, tanto mujeres como hombres sienten disconformidad con respecto a sus cuerpos y su imagen, un aproximado del 75% de las personas manifiestan estar insatisfechas con su imagen, por lo que tratan de realizarse intervenciones quirúrgicas para lograr tener un cuerpo adecuado a los estándares de la sociedad International Society of Aesthetic Plastic Surgeons (ISAPS, 2013). Además, la percepción que tiene un individuo de su propio cuerpo está en discrepancia con la imagen corporal ideal que han sido propuesta con normas culturales y esto puede causar insatisfacción y disconformidad que la persona tenga acerca de su cuerpo (Tatangelo et al., 2015), incluso hacen presión en las mujeres para tener “cuerpos rectilíneos, desproporción entre pecho, cintura y cadera, vientres lisos, haciendo que la mujer en la adolescencia sufra insatisfacción con su cuerpo, deseando ser más delgada que puede tener independencia de su complexión física”, esto hace que los adolescentes se sientan disconformes con su cuerpo y deseando ser delgadas (Toselli y Spiga, 2017).

Sin embargo, en los últimos años no solo las mujeres están dando una gran importancia a su imagen, según los cambios socioculturales ahora también los hombres desde temprana edad están dando mayor relevancia a su imagen (Langley, 2006).

El entorno en el cual nos relacionamos, es un factor importante que genera miedo y ansiedad respecto al cuerpo y los medios de comunicación son los que transmiten un mensaje y una imagen ideal de cómo debería de ser el cuerpo, en la cual muestran a un hombre que debería ser musculoso, bajo en grasas, un cuerpo fitness y con un tono muscular definido (Mendieta, 2014). Cuando la persona nota que su imagen no se acerca a estos estándares de belleza comienza a generar pensamientos y sentimientos negativos lo que hace que la persona se autocritique (Cruz et al., 2002).

También el individuo genera disconformidad con su imagen a partir de la magnitud de la diferencia entre lo que percibe de su apariencia física y de los modelos que ya tiene interiorizados provocando insatisfacción sobre su cuerpo (Baile, 2002).

No obstante, la preocupación que los individuos tienen sobre su imagen ahora ha dado un mayor énfasis en lo que quieren transmitir o como quieren ser vistos en las redes sociales ya que ahí es donde intentan acercarse más a los estándares ideales de la imagen.

El presente estudio busca conocer la relación de la Dependencia a las Redes Sociales e Imagen corporal en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte. Estudiar la dependencia a las redes sociales es un tema de suma importancia, debido que, se ha ido incrementando con el paso del tiempo y generando en la actualidad un impacto sobre todo en los jóvenes.

Acerca de las bases teóricas diremos que sobre la dependencia a las redes sociales Morrison (2015) definió que la dependencia en la literatura se le concibe de muchas formas, ya sea como una adicción, compulsión y uso excesivo, expresa que en la última edición del DSM se sustituyen los conceptos con los que se refieren a la adicción o dependencia, para nombrarlo como consumo patológico la que se puede definir como el consumo que rebasa el punto en que los efectos negativos sobrepasan cualquier efecto positivo (p. 395).

De acuerdo Como señalan Acquisti y Gross (2006), una red social es una comunidad de internet donde los individuos interactúan, usualmente a través de perfiles que representan su persona pública (y su red de contacto) con otros. A pesar que el concepto de comunidades basadas por computadora data de los primeros días de las redes informáticas, solo luego de la llegada del internet comercial esas comunidades conocieron el éxito público (p. 2-3).

Valencia (2019) explicó que las redes sociales son páginas web que permiten a las personas interactuar entre sí, por diferentes motivos, ya sean de amistad, parentesco o que tengan intereses en común. Actualmente estas redes han conseguido atraer la atención de los jóvenes llevando al extremo su uso, pues captan más atención de los mismos que cualquier otra actividad. Redes como el Facebook, Twitter e Instagram, entre otras, han llevado a las personas, especialmente a los jóvenes a perder el control total de sus actividades al subir fotos, mantener el chat en línea, realizar descargas o simplemente tener un perfil social activo; a decir verdad, los jóvenes hoy en día han desarrollado prácticamente una dependencia a dichas redes (p. 49-61).

Sobre la dimensión de dependencia a las redes sociales Castro et al. (2013) en su modelo de medición de la dependencia a las redes sociales acogen tres dimensiones, la Dependencia que implica una necesidad tanto física como psíquica que tiene una persona para conectarse a las redes sociales, ya que necesita este medio para expresar sus sentimientos, pensamientos con sus relaciones interpersonales; Abstinencia que refiere a cómo la persona siente malestar, inquietud o irritabilidad cuando no se puede acceder a las redes sociales y la Tolerancia cuando la persona tiene la necesidad de estar más tiempo conectado a las redes sociales.

Sobre la imagen corporal Salazar (2008) definió que “La imagen corporal es una categoría multidimensional y compleja que involucra aspectos biológicos, psicológicos y sociales. Es definida como la representación mental que uno forja sobre su tamaño, figura y forma”. (p.67-80).

Schilder (2014) define la imagen corporal como “la imagen que forma nuestra mente de nuestro propio cuerpo, es decir, el modo en que nuestro cuerpo se nos manifiesta”. (p.36) y Cabrera (2010) menciona que, en la actualidad, la imagen corporal es la percepción más inmediata que los demás tienen de nosotros. Por este motivo, las personas manipulan su aspecto físico, modificando

su morfología corporal o seleccionando su vestuario y complementos, en vistas a lograr la aceptación e identificación con las personas que les interesan y desvían de aquellas que rechazan. Por este mismo motivo nos encontramos tanto con los que se sobrealimentan como los que pasan hambre deliberadamente. (p.9)

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2011) define la imagen corporal como una función mental que tiene una relación con la representación y la consciencia de una persona hacia su propio cuerpo. Es la forma en la cual esta persona se percibe a sí misma y cómo se siente con su cuerpo. La imagen corporal, puede ir cambiando a través del tiempo y es posible que las personas que posean esta imagen corporal positiva, en algún momento de su vida lleguen a sentirse inseguras con su cuerpo.

Raich (2011) define a la imagen corporal como “Un constructo complejo que incluye tanto la percepción que tenemos de todo el cuerpo y de cada una de sus partes, como del movimiento y límites de éste, la experiencia subjetiva de actitudes, pensamientos, sentimientos y valoraciones que hacemos y sentimos y el modo de comportarnos derivado de las cogniciones y los sentimientos que experimentamos.” (p.6)

Sobre la Percepción De La Imagen Corporal algunas definiciones señalan que la percepción es la primera sensación que podemos comunicar a través de nuestro sentido, que nos permite interpretar nuestro entorno mediante estímulos en la que cada persona otorga diferentes significados a lo que interpretamos (Marleau, 1985).

La Imagen Corporal es el concepto que tienes del cómo te sientas y pienses hacerla de tu propio cuerpo, no solo como te visualizas físicamente, sino como te consideras tu como un sujeto que parte de uno mismo (Peralta, 2009).

En concreto la percepción de la Imagen Corporal es aquella percepción la cual la persona crea una imagen del cómo se visualiza así mismo y a su apariencia física, también emociones y sentimientos que el individuo puede llegar a experimentar respecto del cómo se percibe y lo que puede llegar a sentir con su propio cuerpo, así mismo el cómo visualice a la persona su entorno puede llegar a afectar de una forma negativa y hacer que tenga problemas psicosociales en la etapa de la pubertad como consecuencia llegar tener el autoestima baja (Flores, 2009).

Los componentes sobre la Imagen Corporal son 3 las cuales han sido estudiados con autores como Raich (2009) quien nos habla del Componente perceptivo es la exactitud de la precisión del tamaño corporal, partes de su cuerpo, también el cuerpo en su totalidad y su peso, en la formación que se desarrolla acerca de la imagen, tiene relevancia aspectos en los que se presta atención o hay omisión, por lo cual seleccionando los aspectos positivos del cuerpo posiblemente se cree una imagen positiva, por lo contrario, si se observa los aspectos negativos la imagen que se obtenga no será grato, así mismo se señalara que cuando existe distorsiones, puede dar lugar a la sobreestimación o a la subestimando. De igual importancia el cognitivo-afectivo que son valoraciones que pueden incluir cogniciones respecto al cuerpo, como también una parte de esté, así mismo sentimientos y actitudes que podemos tener respecto al cuerpo o una parte de esté, de la misma forma el componente conductual que se pueden adquirir mediante comportamientos, lo que decimos o realizamos se dirige a alguien o a nosotros mismos, como conductas de exhibición, conductas de evitación.

Acerca de las características de la Imagen Corporal se compone de percepciones, la cual a medida que cruzamos la etapa de desarrollo y dentro de la percepción de cada cultura construimos imágenes de la forma y tamaño de aspectos de distintos cuerpos, pensamientos que son las creencias, pensamientos y representación mental que nos hacemos sobre nuestro cuerpo y

por ultimo las emociones que son las sensaciones corporales de satisfacción o insatisfacción, comodidad o incomodidad, asociados a la experiencia corporal que se experimenta (Mollocco y Pacsi, 2014).

Ogden (2005), por su parte, menciona que las medidas de la insatisfacción corporal pueden agruparse en tres perspectivas diferentes la primera es como una estimación deformada del tamaño corporal, en el cual existe una percepción de que el cuerpo es más voluminoso de lo que es en realidad. La segunda que es la discrepancia entre las percepciones de la realidad y las de un ideal y la tercera que son los sentimientos y cogniciones negativas acerca del propio cuerpo.

En nuestra investigación algunos términos que definimos para centrar las ideas son las redes sociales entendidas como las interacciones sociales que se dan mediante una pantalla en reemplazo de las relaciones reales, la interacción se da de forma rápida con personas de todo el mundo con un interés en común sin jerarquía ni límites físicos siguiendo a (Echeburúa y Requesens, 2012). Por otro lado, está la imagen corporal que es la forma como nosotros creamos en nuestra mente una imagen de nosotros mismos, el cómo te ves a ti mismo en un espejo, es cómo te percibes a ti mismo (Schilder, 1950). Otro concepto de interés es el internet que es una red global en la cual se permite el intercambio libre de información con la finalidad de que exista una comunicación entre sus usuarios, que se puede utilizar también con fines de investigación, entretenimiento y aprendizaje (Levine et al., 2006).

El presente estudio se justifica a nivel práctico porque los resultados permitirán evidenciar la realidad de la dependencia a las redes sociales en estudiantes de la carrera de psicología, con el fin de determinar qué relación pueda tener con la imagen corporal. Los resultados que se conseguirá en la investigación serán de gran ayuda para saber qué aspectos se puede mejorar para



el provecho con los estudiantes y la universidad. Desde el punto de vista teórico, esta investigación permitirá entender la problemática y además servirá de ayuda para siguientes investigaciones que quieran profundizar teorías acerca de las variables dependencia a las redes sociales e imagen corporal en una universidad privada. Por último, dentro de la justificación social se busca determinar la relación de la dependencia a las redes sociales y la imagen corporal, por ello se brindará información precisa al representante de la entidad universitaria sobre la situación actual de los estudiantes, para luego tomar decisiones reflexionando sobre la dependencia a las redes sociales y la imagen corporal. Además, va a ser de sumo beneficio para el bienestar emocional y profesional en los estudiantes.

Acerca de los antecedentes encontramos que a nivel internacional Puglia (2017) en su tesis *“el uso de las redes sociales y su impacto en la imagen corporal los efectos de la comparación corporal tendencia, motivación para uso de medios y plataforma de redes sociales sobre estimación corporal en mujeres jóvenes”*, que tuvo como propósito, conocer los efectos del uso de las redes sociales y en la valoración de la estima corporal en mujeres jóvenes. De enfoque cuantitativo, nivel correlacional, de corte transversal y diseño no experimental y la muestra fue de 339 mujeres universitarias EE. UU. Se utilizó el instrumento de medición la Escala de estima corporal (BESAA) y el cuestionario de Satisfacción corporal (BISS), Motivación para usar las redes sociales para la comparación corporal (MEIS) y el cuestionario de Tendencia de comparación corporal (BEECOM). Los resultados revelaron una correlación negativa entre Uso de Facebook y la satisfacción corporal, asimismo comprobó una satisfacción corporal significativamente menor que aquellos con menor Uso de Facebook ( $p < .05$ ).

Así mismo, en Bogotá, Díaz (2020) en su artículo de titulación *“las redes sociales y su impacto en la creación de identidades e imagen corporal en las mujeres universitarias”*. Tuvo como

objetivo principal analizar los contenidos y la lógica de la red social Instagram para determinar cómo afectan en la construcción de identidad y amor propio en mujeres universitarias, la metodología utilizada fue cualitativa y la muestra estuvo conformada por 519 estudiantes universitarios entre las edades de 16 años a 30 años. El instrumento utilizado fue la entrevista. Como resultados se obtuvo que las redes sociales juegan un rol fundamental en la creación de la identidad.

Otra investigación desarrollada en Colombia, Gómez et al. (2016), *“Relación entre el uso de las redes sociales y la percepción de la imagen corporal en mujeres estudiantes de psicología”*. El objetivo de estudio fue determinar la relación entre el uso de las Redes Sociales y la satisfacción con la Imagen corporal en mujeres, trabajo con una muestra representativa de 31 estudiantes universitarias. De enfoque cuantitativo, nivel descriptivo - correlacional, de corte transversal y diseño no experimental. Los instrumentos que emplearon fueron: Un cuestionario ad-hoc acerca de datos demográficos y del uso de las redes sociales y el BSQ (Body Shape Questionnaire). Concluyeron que no existe una correlación entre navegar en las RS en el tiempo libre y la percepción de la imagen corporal, ya que la Sig. = ,653, y supera el valor de significancia de 0.05

Por otro lado, Ponce (2020) en su investigación titulada *“el abuso de las redes sociales en jóvenes españoles y su relación con la misma imagen corporal, las autoestima y la satisfacción vital”*. Tuvo como objetivo principal de analizar las correlaciones existentes entre el abuso de RRSS y los niveles de autoestima e insatisfacción corporal y la satisfacción vital. Se utilizó una muestra de 101 españoles, 60 mujeres y 41 varones, entre las edades de 15 y 25 años en España. De enfoque cuantitativo, nivel correlacional, de corte transversal y diseño no experimental. Los instrumentos que emplearon fueron: Un cuestionario ad-hoc acerca de datos demográficos y del uso de las redes sociales, el Test de adicción a las redes sociales (TRAS), el BSQ-14, la Escala de

Autoestima de Rosenberg y el Cuestionario de satisfacción con la vida de Diener, Emmons, Larsen y Griffin (SWLS). Como resultado se encontró una correlación positiva del abuso de las RRSS y el grado de insatisfacción corporal ( $r = .34$ ,  $p < .05$ ,  $R^2 = .12$ ) y una correlación negativa entre los grados de abuso de las redes sociales ( $r = -.24$ ,  $p < .05$ ,  $R^2 = .12$ ).

Asimismo, Ladera (2016) realizó una investigación titulada “*la satisfacción con la imagen corporal: su relación con las redes sociales y la autoestima*”. Su objetivo general es estudiar si el uso de las redes sociales y la autoestima se relacionan con la insatisfacción con la imagen corporal. Además, se tiene en cuenta la influencia de la autoestima, tanto en la presencia de la insatisfacción corporal como en las patologías alimenticias. La muestra estuvo conformada por 123 mujeres entre 18 y los 27 años en España, con enfoque cuantitativo, nivel correlacional, de corte transversal y diseño no experimental. Los instrumentos que emplearon fueron: la Escala de Autoestima de Rosenberg (1965), Eating Attitudes Test EAT-40, el BSQ y el Test de Adicción a las Redes Sociales. Como resultados se obtuvo dos relaciones significativas: a mayor uso de las redes sociales mayor es la insatisfacción corporal ( $r = .35$ ,  $p < .05$ ), y a menor autoestima, mayor es la insatisfacción corporal ( $r = -.4$ ,  $p < .05$ ).

Berengüí et al. (2016) realizó una investigación titulada “*Insatisfacción corporal, conductas de riesgo para trastornos de la conducta alimentaria en universitarios*”. Tuvo como objetivo analizar las diferencias en una serie de variables psicológicas vinculadas con los TCA respecto a la satisfacción o insatisfacción corporal y las conductas de riesgo adoptadas en una muestra de adultos universitarios. Tuvo una muestra 264 sujetos adultos con edades de rangos entre los 18 y 39 años. El cual tiene un enfoque cuantitativo; se aplicó el Inventario de trastornos de la conducta alimentaria (EDI-3) de Garner, en la adaptación española. El cual tuvo como resultado un mayor riesgo de TCA (obsesión por la delgadez, bulimia, insatisfacción

corporal) de los sujetos con insatisfacción corporal, y mayores puntuaciones en baja autoestima, alienación personal, inseguridad interpersonal, déficits interoceptivos, desajuste emocional, ascetismo y miedo a la madurez. Respecto a las conductas de riesgo, los individuos que presentan mayor número de conductas de riesgo muestran igualmente mayor riesgo de TCA, baja autoestima, déficits interoceptivos, desajuste emocional, perfeccionismo y ascetismo.

Acerca de los antecedentes nacionales encontramos que Onofre (2019) en su tesis *“Correlación entre la adicción por las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes de la escuela profesional de ingeniería civil de la universidad nacional del altiplano de puno - 2018”*, realizó una investigación, con el fin de poder evaluar la intensidad de las tres dimensiones de adicción a las redes sociales las cuales fueron obsesión a las redes sociales, así como también falta de control personal en el de las redes sociales y uso excesivo de las redes sociales. En una población de 909 estudiantes la cual se llegó a obtener una muestra estratificada de 100 estudiantes. El tipo de investigación que se ejecutó fue descriptivo correlacional con el diseño no experimental, Se utilizó la herramienta de medición, el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas (2014), dentro de los resultados se obtuvo que no se ha logrado encontrado correlación significativa entre la dimensión obsesión por las redes sociales y el cambio de comportamiento, además existe correlación entre la dimensión falta de control en el uso de las redes sociales y el cambio de comportamiento, también existe correlación entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y el cambio de comportamiento, para finalizar existe correlación positiva entre la dimensión uso excesivo de las redes sociales y el cambio de comportamiento.

Cerdan (2017), desarrolló una investigación *“Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega”*. El cual tiene como objetivo general fue determinar el nivel de adicción a las redes sociales en estudiantes de una

institución particular de Lima Metropolitana. La población estuvo conformada por 158 estudiantes y la muestra por 112. El diseño de investigación es no experimental de tipo descriptivo. Se utilizó el Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS), construido para la población peruana, de Salas y Ecurra (2014). Los resultados que obtuvieron fueron que presentaron riesgo de adicción a las redes sociales con 61% riesgo leve, 27% riesgo moderado, 1% con riesgo y 11% sin riesgo alguno, es decir, que existe una tendencia positiva de poder desarrollar una adicción si no se llega a tener un adecuado manejo del tiempo y uso de ellas.

Flores (2021), desarrollo una investigación titulada “*Funcionalidad familiar y adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de una universidad privada de lima – 2021*”. Tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la funcionalidad familiar y la adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios de una Universidad privada de Lima – 2021. Se utilizó una muestra constituida por 105 estudiantes entre IX y X ciclo de la carrera de psicología. De enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y de nivel correlacional. Los instrumentos que se utilizaron fueron: Escala de Evaluación de Cohesión y Adaptabilidad Familiar (FACES III) y Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS). Como resultado se obtuvo que existe una correlación inversa media (-0,586) entre las variables de funcionalidad familiar y adicción a redes sociales. Una correlación inversa media (-0,518) entre la dimensión de cohesión familiar y adicción a redes sociales y además una correlación inversa media (-0,504) entre la dimensión adaptabilidad familiar y adicción a las redes sociales. Concluyendo así se acepta la hipótesis planteada por el investigador, demostrando que a medida que disminuyen los niveles de la funcionalidad familiar se incrementan los niveles de adicción a las redes sociales.

Ascurra (2018) desarrollo una investigación titulada “*Autoconcepto y la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de educación secundaria en la Institución Educativa María*

*Mazzarello en el distrito del Rímac - Lima, en el año 2017*”. El cual tuvo como objetivo principal establecer la relación entre el Autoconcepto y la Insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes de educación secundaria de Institución Educativa María Mazzarello en el distrito del Rímac - Lima, en el año 2017. Asimismo, fueron aplicados a 83 estudiantes entre varones y mujeres de nivel secundario que presentaron Insatisfacción con la imagen corporal. La investigación que se realizó fue no experimental, de nivel descriptivo correlacional con corte transversal, las cuales se utilizaron como instrumentos el cuestionario de Autoconcepto GARLEY y el cuestionario IMAGEN. Para concluir se tuvo como resultado una relación inversa significativa entre el Autoconcepto y la Insatisfacción con la imagen corporal ( $0.000 \leq 0.05$ ).

Infante y Ramírez (2017) desarrollo una investigación titulada “*Uso de facebook y la autopercepción de la imagen corporal en mujeres*”. El cual tuvo como objetivo determinar la relación entre el uso de Facebook y la autopercepción de la imagen corporal en un grupo de estudiantes universitarias. Además, se aplicó a una muestra de 106 estudiantes cuyas edades comprendían entre 17 y 24 años, del primer, quinto y décimo ciclo de estudios de las carreras de Psicología y Comunicaciones de una Universidad Privada de Lima Metropolitana. También es un estudio cuantitativo de tipo aplicado, transversal y descriptivo correlacional. La cual se empleó la escala que mide el uso de Facebook y un cuestionario de imagen corporal. Para finalizar tuvo como resultado tener una relación positiva y significativa entre el uso de Facebook y la autopercepción negativa de la imagen corporal en mujeres ( $r=0.247$ ;  $p<0.05$ ).

## **1.2. Formulación del problema**

Problema general:

En la formulación del problema a nivel general nos preguntamos ¿Cuál es la relación entre la dependencia a las redes sociales y la imagen corporal en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021?

### **1.3. Objetivos**

Objetivo general:

Determinar la relación entre la dependencia a las redes sociales y la imagen corporal en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021.

Objetivos específicos:

Describir los niveles de dependencia a las redes sociales en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021.

Describir los niveles de Imagen corporal en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021.

Establecer qué relación existe entre la variable dependencia a las redes sociales y la dimensión percepción del cuerpo en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021.

Conocer qué relación existe entre la variable dependencia a las redes sociales y la dimensión comportamental en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021.

Indagar qué relación existe entre la variable dependencia a las redes sociales y la dimensión pensamientos y emociones sobre el cuerpo en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021.

#### **1.4. Hipótesis**

Hipótesis general:

Existe relación significativa directa entre la dependencia a las redes sociales y la imagen corporal en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021.

Hipótesis específicas:

Establecer si existe relación significativa directa entre la variable de dependencias a las redes sociales y la dimensión comportamental en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021.

Conocer si existe relación significativa directa entre la variable dependencias a las redes sociales y la dimensión percepción del cuerpo de estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021;

Verificar si existe relación significativa directa entre la variable dependencias y la dimensión pensamientos y emociones sobre el cuerpo de estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021



## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

La investigación tiene un enfoque cuantitativo dado que los resultados serán obtenidos de forma numérica para comprobar la hipótesis. Al respecto (Hernández et al., 2014) afirmaron que el enfoque cuantitativo “Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica” (p.4). Es de diseño no experimental, ya que no manipularemos las variables y siguiendo a Valderrama (2015) señaló que “En el diseño no experimental, se lleva a cabo sin manipular la (s) variable (s) independiente (s), toda vez que los hechos o sucesos ya ocurrieron antes de la investigación” (p. 178). Es de corte transversal ya que solamente nos enfocaremos en un año determinado que es el 2021. Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables, y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede (Hernandez, et al., 2014). El alcance o nivel del estudio es descriptivo correlacional, descriptivo porque recoge y mide información sometiendo a análisis los conceptos y variables que se mencionan, y correlacional porque explica y determina una relación indirecta o directa entre variables (Hernández et al., 2014) y en nuestro trabajo se analizaron la dependencia a las redes sociales y la imagen corporal.

Acercas de la población que según Pineda et al. (1994) es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. La población estuvo constituida por 600 estudiantes del 9no y 10mo ciclo de la carrera de psicología de una universidad privada, los olivos, 2021 y la muestra que es la porción tomada de la población, nos otorga la información en el estudio realizado (Bernal, 2010), por consiguiente, la muestra estuvo constituida por un total 234 estudiantes distribuidos en 133 mujeres y 101 hombres tal como se observa en la tabla 1 y 2; y ella fue determinada por la técnica de muestreo no probabilístico, puesto que no depende de la probabilidad, sino de la intención del investigador y el carácter de estudio (Hernández et al., 2014); de tipo intencional o por conveniencia ya que se seleccionará a sujetos de estudio de acuerdo a rasgos similares al de la población y por el acceso a la misma, de igual manera se incluirán sólo a los estudiantes adolescentes que lleguen a estar presentes durante las fechas establecidas para la aplicación de los instrumentos y estén de acuerdo para colaborar con la investigación (Arias et al., 2016).

**Tabla 1***Distribución porcentual del noveno y décimo ciclo*

Ciclo	f	%
Noveno	120	51,3%
Decimo	114	48,7%

*Nota:* f = frecuencia, % = porcentaje

**Tabla 2**

*Distribución porcentual según edad y sexo*

<b>Edad</b>	<b>Femenino</b>		<b>Masculino</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
21 años	22	16,5%	17	16,8%
22 años	21	15,8%	20	19,8%
23 años	37	27,8%	20	19,8%
24 años	23	17,3%	18	17,8%
25 años	0	0%	1	1,0%
26 años	12	9,0%	6	5,9%
27 años	10	7,5%	9	8,9%
29 años	8	6,0%	10	9,9%
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100%</b>	<b>101</b>	<b>100%</b>

*Nota:* f = frecuencia, % = porcentaje

En el anexo de tesis se encuentra la Operacionalización de las variables.

La técnica que se empleó en la investigación fue la encuesta, y según Carrasco (2010) la encuesta es una técnica grandiosa debido a que muestra objetividad, sencillez y variabilidad de los datos obtenido de ella. Y siguiendo a Hernández et al. (2014) las encuestas son un grupo de preguntas sobre una o más variables. En la presente investigación se emplearon dos instrumentos de medición psicológica el primero que se utilizó para medir la variable de dependencia a las redes sociales, fue el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales el cual fue adaptado y validado Miguel Escurra Mayaute y Edwin Salas Blas, 2014, creada en el Perú, está diseñado para evaluar a jóvenes y adolescentes de la etapa universitaria, el cual tiene como objetivo ser usada para el diagnóstico de adicciones a redes sociales. El cuestionario tiene 24 ítems, mide características y comportamientos asociados con el uso compulsivo del internet y en sus principales componentes incluye Obsesión por las redes sociales, Control personal en el uso de las redes sociales y el Uso excesivo de las redes sociales. Las preguntas también evalúan problemas relacionados al uso adictivo en el funcionamiento personal, ocupacional y social. Las preguntas son distribuidas al azar y cada afirmación es medida con una escala Likert que va de 0=comportamiento menos extremo a 5=comportamiento más extremo por cada ítem.

Acerca de la validez de la prueba y en relación a sus propiedades psicométricas, la validación del instrumento es basada en el “modelo de la teoría clásica mediante el análisis factorial confirmatorio. Se compararon 3 factores independientes, de tres actores relacionados y el modelo independiente de los resultados, estos indicaron que se adecuan mejor al de tres factores relacionados donde se obtuvo ( $\chi^2(238) = 35.23; p < .05; \chi^2 / gl = 1.48; GFI = .92; RMR = .04; AIC = 477.28$ )” (p.81) reflejando un buen nivel de validez.

La confiabilidad del instrumento fue evaluada por consistencia interna de cada factor mediante el coeficiente alfa de Cronbach, el intervalo de confianza fue al 95%, aplicando el procedimiento de Fisher, fluctúan entre .88 en el factor 2 y .92 en el factor 3, al superar el .85. Obteniendo resultados confiables y estadísticamente significativos ( $p > .05$ ) (Escurras y Salas, 2014), por lo que el instrumento presenta una buena confiabilidad.

La validez y confiabilidad del estudio se obtuvo utilizando el instrumento original, porque se ajusta a los objetivos y la población de esta investigación sin ser alterado. Para efectos de esta investigación, se obtuvo un alfa de Cronbach de .930 mostrando una confiabilidad aceptable.

Por otro lado, el instrumento para medir la Imagen corporal fue el Cuestionario de Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMA- GEN) (2010) cuyos autores son Natalia Solano Pinto y Antonio Cano Vindel. El cuestionario fue diseñado con el objetivo de realizar una detección temprana del TCA. Consta de 38 ítems y su aplicación permite la obtención de una puntuación total de insatisfacción con la imagen corporal y puntuaciones en sus principales componentes insatisfacción cognitivo-emocional, insatisfacción perceptiva e insatisfacción comportamental. Además, cada afirmación es medida con una escala Likert que va de 0=comportamiento menos extremo a 5=comportamiento más extremo por cada ítem.

Acerca de la Validez presenta una validez de Constructo ítem escala corregido, con índices de correlación muy significativas ( $p < .01$ ) con sus componentes y con el test, buenos niveles de discriminación que fluctúan (.465 - .843). El análisis factorial ratifica la estructura cognitivo conductual, índices que varían entre (.915 y .931). La validez congruente, refleja una correlación muy fuerte a nivel global ( $r = .899$ ) con el BSQ, así como con el factor 1 del cuestionario de modelos estéticos ( $r = .823$ ). En relación a sus propiedades psicométricas, en el coeficiente alfa de Cronbach, obtuvo puntuaciones en tres factores, cognitivo emocional (.92), perceptivo (.87) y

comportamental (.87) así como una puntuación total de (.91). En la estabilidad temporal, los resultados indicaron correlaciones altas y significativas a un nivel  $p < .001$ , por lo que el instrumento demostró tener buena validez.

La confiabilidad del instrumento es Alta y se obtuvo por consistencia interna, evaluada con un ( $\alpha = .953$ ). La estabilidad permite observar una alta significancia ( $p < .01$ ) del test.

El cuestionario de IMAGEN fue adaptado por Yglesias (2017) en la región Norte-Perú el cual tuvo 9940 alumnos del nivel secundario de las instituciones estatales el cual se seleccionó para dicha investigación estudiantes entre las edades de 11 a 17 años en las ciudades de Trujillo, Chiclayo y Tumbes. La confiabilidad tuvo como resultado un valor .91 en el componente cognitivo- emocional y .78 en el componente comportamental. También obtuvo .83 en el componente perceptivo, para concluir se obtuvieron evidencias de validez de constructo halladas mediante el análisis confirmatorio el cual obtuvo índices de ajustes adecuados.

La confiabilidad del estudio se obtuvo utilizando el instrumento original, porque se ajusta a los objetivos y la población de esta investigación sin ser alterado. A través del coeficiente alfa de Cronbach, el instrumento presenta una confiabilidad de .920, este valor indica que tiene un nivel de alta confiabilidad.

El procedimiento seguido para la recolección de datos de esta investigación, en primer lugar, una vez determinado el tema de investigación, se revisó fuentes bibliográficas para conocer la realidad de las variables, antecedentes internacionales y nacionales, definir los marcos teóricos y seleccionar los instrumentos para medir las variables, que tengan adaptación a la realidad peruana, validez y confiabilidad aplicable.

Sobre la recolección de datos, se aplicó un cuestionario a través de los formularios de Google Forms; en primera instancia, se presentó la ficha de consentimiento informado donde se

estipulaba los objetivos y características del presente estudio mencionando la libertad de participar voluntariamente; luego la ficha sociodemográfica para recolectar datos sobre edad, año de estudios y género; y seguidamente las preguntas de las escalas. Los instrumentos fueron adecuados al entorno virtual en formato de cuestionario, el cual cuenta con un link de acceso gratuito, que fue distribuido a estudiantes de psicología que pertenecían a un grupo específico de alumnos de la facultad de psicología que cursaban el noveno y décimo ciclo. Finalmente se procedió con la descarga de los formularios provistos por la plataforma para el establecimiento de la base de datos y la estimación de los estadísticos.

El tratamiento estadístico de datos, se realizó mediante los datos obtenidos por los dos cuestionarios aplicados a través de un formulario de Google, seguido de la aplicación de los instrumentos, se descargaron los datos y fueron introducidos, tabulados y filtrados en Microsoft Office Excel 2016 para luego ser analizados usando el Software estadístico SPSS versión 25.0, por medio de este programa se logró obtener una evidencia detallada de los resultados y la correlación de las dos variables y también los datos obtenidos se representaron a través de tablas, especificando información de frecuencias y porcentajes, permitiendo constatar el rango predominante en dicha variable, también, para el análisis inferencial, se aplicó en primera instancia la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov (K-S) siendo la intención de reconocer la distribución de los datos adquiridos de las herramientas de medición. Además, para el análisis correlacional, se tomó en primera instancia el producto del análisis de bondad de ajuste K-S; dando referencia a la carencia en el ajuste a la normalidad, aplicando el coeficiente Rho de Spearman (datos no paramétricos), cuya estimación de fuerza de relación tomará la propuesta por (Tabachnick y Fidell, 2013) (Anexo 6).

Sobre los aspectos éticos, la participación en la investigación fue de carácter voluntario y libre, se redactó un documento de consentimiento informado donde se informó que su participación sería de forma anónima, y que la información sería utilizada solo con fines académicos a fin de ser leído y aceptado previo a la realización de las encuestas. Por otro parte, los investigadores del presente estudio informaron a todos los participantes, cuáles serían las instrucciones para el llenado de los instrumentos. En la presente investigación, se respetó el derecho de autor con la citación respectiva de a la norma APA 7ma edición. Se tomó en consideración el (Código de ética del Colegio de Psicólogos del Perú, 2017, art. 25) señala que toda persona investigadora tiene el deber y la responsabilidad de salvaguardar los derechos de los participantes, esto incluye proteger sus datos confidenciales, y solo utilizarlo con fines académicos propios de la investigación. Por otro lado, se tuvo en cuenta el artículo número 3 del Código de ética de la Universidad, que nos dice que se debe respetar la creación intelectual o propiedad de información de otros investigadores o autores nacionales e internacionales, citando a los autores. Por lo tanto, para la realización del presente estudio se consideró como documento importante, el consentimiento informado, así como mantener la confidencialidad de la identidad de los participantes y de la información almacenada de los datos, también se verifico la calidad de los instrumentos de recolección teniendo en cuenta la validez y confiabilidad. Por último, se consideró importante respetar la creación intelectual.



### CAPÍTULO III: RESULTADOS

En este capítulo se presentan los resultados que se han obtenido en la presente investigación

**Tabla 3**

*Prueba de normalidad del kolmogorov-Smirnov*

<b>Variables</b>	<b>K- S</b>	<b>gl</b>	<b>P</b>
<b>Imagen Corporal</b>	,130	234	,000
Cognitivo - Emocional	,130	234	,000
Perceptivo	,185	234	,000
Comportamental	,259	234	,000
<b>Dependencia a las Redes Sociales</b>	,097	234	,000

*Nota:* gl = grado de libertad, p = nivel de significancia

En la tabla 3, se aprecia el análisis de normalidad de los datos donde se observa que la variable Imagen Corporal, así como la variable Dependencia a las Redes Sociales y sus dimensiones presentan un nivel de significancia menor a 0,05 ( $p < 0,05$ ), lo cual indica que los datos no tienen una distribución normal, lo que da partida a la aplicación de estadísticos para datos no paramétricos.

La pregunta de investigación fue determinar la relación entre la dependencia a las redes sociales y la imagen corporal en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada en el distrito de Los Olivos. En Tabla 4 se encuentran los índices de correlación obtenidos

**Tabla 4**

*Prueba de correlación Rho de Spearman entre las variables Dependencia a las Redes Sociales e Imagen Corporal*

Variable	Imagen Corporal	
<b>Dependencia a las redes sociales</b>	Rho	,535**
	p	,000
	n	234

*Nota:* rho = coeficiente de correlación de Spearman, p = nivel de significancia

En la tabla 4, se aprecia el análisis de correlación entre Dependencia a las redes sociales e Imagen Corporal, donde se observa que el valor de  $p = ,000 < 0,05$  y  $\rho = ,535$ , por lo cual se concluye que existe relación significativa, positiva y moderada entre Dependencia a las redes sociales e Imagen Corporal.

El propósito también fue describir cuáles son los niveles de Dependencia a las redes sociales en los estudiantes de la carrera de psicología, la Tabla 5 nos ofrece dichos niveles

**Tabla 5**
*Descripción de los niveles de la variable Dependencia a las redes sociales y sus dimensiones*

	<b>Adicción a las redes sociales</b>		<b>Obsesión por las redes sociales</b>		<b>Falta de control personal en uso de las redes sociales</b>		<b>Uso excesivo de las redes sociales</b>	
	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Bajo	73	31,2%	78	33,3%	72	30,8%	71	30,3%
Medio	92	39,3%	87	37,2%	93	39,7%	97	41,5%
Alto	69	29,5%	69	29,5%	69	29,5%	66	28,2%
Total	234	100%	234	100%	234	100%	234	100%

*Nota:* f = frecuencia, % = porcentaje

Se demuestra en la tabla 5 que en la variable Dependencia a las redes sociales el nivel predominante es de 39,3%, presentando un nivel medio, en la dimensión Obsesión por las redes sociales el 37,2%, resulta un nivel medio, en la dimensión Falta de control personal en uso de las redes sociales 39,7%, demuestra un nivel medio y en la dimensión Uso excesivo de las redes sociales el 41,5%, presenta un nivel medio.

Asimismo, se buscó describir cuáles son los niveles de Imagen Corporal en los estudiantes de la carrera de psicología, las Tablas 6 y 7 nos brinda dichos niveles según el sexo

**Tabla 6**

*Descripción de los niveles de la variable Imagen Corporal y sus dimensiones en estudiantes varones*

	Imagen Corporal		Cognitivo Emocional		Perceptivo		Comportamental	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Mínima o Ausente	27	26,7%	29	28,7%	26	25,7%	47	46,5%
Moderada	24	23,8%	23	22,8%	25	24,8%	9	8,9%
Marcada	25	24,8%	24	23,8%	26	25,7%	22	21,8%
Severa	25	24,8%	25	24,8%	24	23,8%	23	22,8%
Total	101	100%	101	100%	101	100%	101	100%

*Nota:* f = frecuencia, % = porcentaje

Se evidencia en la tabla 6 que el nivel predominante en varones de la variable Imagen corporal es 26,7% presentando como nivel ausente, en la dimensión Cognitivo-Emocional predomina el 28,7% con un nivel ausente, en la dimensión Perceptivo el 25,7% predominan los niveles ausente y moderada, en la dimensión Comportamental el 46,7%, presenta un nivel ausente.

**Tabla 7**

*Descripción de los niveles de la variable Imagen Corporal y sus dimensiones en estudiantes mujeres*

	Imagen Corporal		Cognitivo Emocional		Perceptivo		Comportamental	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Mínima o Ausente	36	27,1%	38	28,6%	41	30,8%	49	36,8%
Moderada	31	23,3%	31	23,3%	34	25,6%	27	20,3%
Marcada	34	25,6%	33	24,8%	29	21,8%	27	20,3%
Severa	32	24,1%	31	23,3%	29	21,8%	30	22,6%
Total	133	100%	133	100%	133	100%	133	100%

*Nota:* f = frecuencia, % = porcentaje

Se evidencia en la tabla 7 que el nivel predominante en mujeres de la variable Imagen corporal es 27.1% presentando como nivel ausente, en la dimensión Cognitivo-Emocional predomina el 28,6% con un nivel ausente, en la dimensión Perceptivo el 30,8% predomina el nivel ausente, en la dimensión Comportamental el 36,8%, presenta un nivel ausente.

Se buscó conocer si existe o no correlación entre la variable Dependencia a las redes sociales y la dimensión Percepción del Cuerpo en los estudiantes de la muestra investigada y la Tabla 8 nos muestra dichos resultados.

### Tabla 8

*Prueba de correlación Rho de Spearman entre la variable Dependencia a las Redes Sociales y la dimensión Percepción del Cuerpo*

Variable	Percepción del cuerpo	
Dependencia a las redes sociales	Rho	,491**
	p	,000
	n	234

*Nota:* rho = coeficiente de correlación de Spearman, p = nivel de significancia

En la tabla 8, se aprecia el análisis de correlación entre Dependencia a las redes sociales y la dimensión Percepción del cuerpo, donde se observa que el valor  $p = .000 < 0,05$  y  $\rho = .491$ , siguiendo esta línea, se concluye que existe relación significativa, positiva y moderada entre Dependencia a las redes sociales y la dimensión Percepción del cuerpo.

Por otro lado, se buscó conocer si existe o no correlación entre la variable Dependencia a las redes sociales y la dimensión Comportamental en los estudiantes de la muestra investigada y la Tabla 9 nos muestra dichos resultados.

**Tabla 9**

*Prueba de correlación Rho de Spearman entre la variable Dependencia a las Redes Sociales y la dimensión del Comportamiento*

Variable	Comportamental	
Dependencia a las redes sociales	Rho	,209*
	p	,001
	n	234

*Nota:* rho = coeficiente de correlación de Spearman, p = nivel de significancia

En la tabla 9, se aprecia el análisis de correlación entre la variable Dependencia a las redes sociales y la dimensión Comportamental, donde se observa que el valor de  $p = ,001 < 0,05$  y  $\rho = ,209$ , por lo cual se concluye que existe relación significativa, positiva y débil entre Dependencia a las Redes Sociales y la dimensión Comportamental.

También, buscamos conocer si existe o no correlación entre la variable Dependencia a las redes sociales y la dimensión Pensamiento y emociones sobre el Cuerpo en los estudiantes de la muestra investigada y la Tabla 10 nos brinda dichos resultados.

**Tabla 10**

*Prueba de correlación Rho de Spearman entre la variable Dependencia a las Redes Sociales y la dimensión Pensamiento y emociones sobre el Cuerpo*

Variable	Pensamiento y Emociones sobre el cuerpo	
Dependencia a las redes sociales	Rho	,459**
	p	,000
	n	234

*Nota:* rho = coeficiente de correlación de Spearman, p = nivel de significancia

En la tabla 10, se aprecia el análisis de correlación entre la variable Dependencia a las redes sociales y la dimensión Pensamiento y Emociones sobre el cuerpo, donde se observa que el valor de  $p = ,000 < 0,05$  y  $\rho = ,459$ , por lo cual se evidencia que existe relación significativa, positiva y moderada entre Dependencia a las Redes Sociales y Pensamientos y emociones sobre el cuerpo.



## **CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES**

El presente estudio tuvo las siguientes limitaciones, en el contexto psicológico no hay suficientes estudios sobre la dependencia a las redes sociales y la imagen corporal de los estudiantes universitarios, por lo cual se reduce la capacidad de generalizar y tener una clara visualización de la realidad que hemos observado. Debido a que la actual pandemia causada por el covid-19 ha generado que la recolección de los datos se establezca de forma digital con restricciones, cambiando así el planteamiento inicial el cual utilizaba un contexto presencial, aunque los instrumentos tengan una validez y confiabilidad aceptable, no obstante, su aplicación ha sido de manera autoaplicable, teniendo en cuenta la influencia que presentan los deseos de la sociedad actual.

Por medio de los resultados obtenidos, se ha demostrado que la dependencia a las redes sociales tiene un impacto en la imagen corporal que es de vital importancia en los jóvenes hoy en día; por lo cual se evidencia una relación significativa ( $Rho = ,535$ ;  $p = ,000$ ) entre ambas variables de estudio. Anteriormente eran solo las mujeres las que presentaban preocupación por su imagen corporal, pero ahora tanto mujeres como hombres sienten disconformidad con respecto a sus cuerpos y su imagen, además, al ser influenciados por las redes sociales, presentan la necesidad de tener una buena imagen corporal, de acuerdo a los estándares de la sociedad y cómo los demás perciben su imagen. Cabe mencionar que el instrumento utilizado mide insatisfacción con la imagen corporal.

El Objetivo general fue determinar la relación entre la dependencia a las redes sociales y la imagen corporal en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021 y se evidenció, una correlación significativa ( $Rho,535$ ) entre las variables Dependencia a las Redes Sociales e Imagen Corporal. Esta relación es directa, es decir que el uso

excesivo de la Dependencia a las Redes Sociales impacta negativamente en la insatisfacción de la Imagen Corporal, en este aspecto, podemos comprobar que los jóvenes que más hacen uso de las redes sociales presentan mayor insatisfacción en cuanto a su imagen corporal que aquellos que hacen uso más limitado. Consecuentemente se acepta la hipótesis que existe relación significativa directa entre la dependencia a las redes sociales y la imagen corporal en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021. Estos resultados coinciden con los encontrados por Ponce (2020) quienes afirman la existencia de correlación positiva entre la variable de abuso de las redes sociales y la insatisfacción corporal. Contrariamente, en el estudio (Gómez et al., 2016) refiere en su investigación que no existe una correlación significativa entre las variables imagen corporal y las redes sociales (Facebook, YouTube, e Instagram).

El primer objetivo específico fue describir los niveles de dependencia a las redes sociales en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021, se pudo encontrar que en la variable Dependencia a las redes sociales el nivel predominante es de 39,3%, presentando un nivel medio, en la dimensión Obsesión por las redes sociales el 37,2%, resulta un nivel medio, en la dimensión Falta de control personal en uso de las redes sociales 39,7%, demuestra un nivel medio y en la dimensión Uso excesivo de las redes sociales el 41,5%, presenta un nivel medio. Por lo general, se evidenció que cuando los jóvenes se sienten insatisfechos con la vida los lleva a implicarse con el uso excesivo de las redes sociales, creando así, mundos paralelos, así como la satisfacción de pasar largos periodos de tiempo interactuado con otros de manera virtual. Por otro lado, este descubrimiento está respaldado por la investigación de Cerdán (2017) quien afirma que según sus resultados el 61% presentaron riesgo leve de adicción a las redes sociales, un 27% riesgo moderado, y 12% sin riesgo alguno, haciendo un mal uso a las redes

sociales. En su estudio acerca del tema Flores (2021) refiere que existe adicción a las redes sociales predominante en los jóvenes pertenecientes a los últimos ciclos alcanzando un nivel alto.

En cuanto al segundo objetivo específico fue describir los niveles de Imagen corporal en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021. En los resultados obtenidos se evidencian los niveles según el sexo, y se encontraron en ambos grupos índices porcentuales de nivel mínimo o ausente de insatisfacción de la imagen corporal siendo el nivel predominante en varones de la variable Imagen corporal de un 26,7% presentando como nivel mínimo o ausente, en la dimensión Cognitivo emocional predomina el 28,7% con un nivel mínimo o ausente, en la dimensión Perceptivo el 25,7% predominan los niveles mínimo o ausente y moderada, en la dimensión Comportamental el 46,7%, presenta un nivel mínimo o ausente. Y el nivel predominante en mujeres de la variable Imagen corporal es 27.1% presentando como nivel mínimo o ausente, en la dimensión Cognitivo emocional predomina el 28,6% con un nivel mínimo o ausente, en la dimensión Perceptivo el 30,8% predomina el nivel mínimo o ausente, en la dimensión Comportamental el 36,8%, presenta un nivel mínimo o ausente. Estos resultados fueron corroborados por Paja (2019) donde los estudiantes de quinto año de la Institución Educativa Secundaria Emblemática Glorioso San Carlos su preocupación por su imagen corporal es leve. Contraria a Ascurra (2018) donde predominan un mayor puntaje los varones con 48% en cuanto a insatisfacción con la imagen corporal, ubicándose en un nivel severo, a diferencia de las mujeres que presentan un 19% que presentan un nivel mínimo o ausente.

El tercer objetivo específico fue establecer qué relación existe entre la variable Dependencia a las redes sociales y la dimensión Percepción del cuerpo en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021 encontrándose que existe relación significativa entre la variable Dependencia a las Redes Sociales y la dimensión Percepción del

Cuerpo. Esta relación es directa es decir a mayor Dependencia a las Redes Sociales mayor Percepción del cuerpo, (Rho 0,491). Asimismo, se acepta la hipótesis que existe relación significativa directa entre la variable dependencias a las redes sociales y la dimensión percepción del cuerpo en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021. En cuanto a ello Infante y Ramírez (2017) demostraron en su investigación que existen relaciones positivas entre el uso de Facebook y la autopercepción negativa de la imagen corporal obteniendo un resultado de ( $r=0.247$ ;  $p<0.05$ ), lo cual quiere decir que el uso de la red social Facebook podría llegar hacer una variable fundamental en relación a la autopercepción de la imagen corporal. Además, considerando que las relaciones interpersonales que se dan por medio de las redes sociales, pueden llegar a afectar en determinado momento en la vida de los estudiantes, ya que por medio de estas las personas pueden influenciar a los jóvenes a tomar decisiones, las cuales pudieron dañar su percepción de sí mismos por querer presentar un cuerpo ideal y satisfacer la necesidad de ser aceptados ante la sociedad.

El cuarto objetivo específico buscó conocer qué relación existe entre la variable Dependencia a las redes sociales y la dimensión Comportamental en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021. Se evidencia que existe relación baja entre la variable Dependencia a las Redes Sociales y la dimensión Comportamental. Frente a lo mencionado se acepta la hipótesis que existe relación baja entre la variable Dependencia a las redes sociales y la dimensión Comportamental en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021. Estos resultados son corroborados por Díaz (2020) quien en su investigación llega a concluir que las redes sociales pueden llevar a construir nuevas identidades virtuales, debido a los estándares de belleza que muestran las redes sociales como Instagram al ser una red audiovisual están en constante comparación y al no cumplir con dichos

estándares pueden llegar a tener problemas de autoestima o de aceptación propia. Esto se confirma con el postulado de Berengüí et al. (2016) quien afirma que las personas que tienen insatisfacción con su cuerpo tendrían mayor riesgo de padecer trastorno alimentario (puntuaciones superiores en obsesión por la delgadez, insatisfacción corporal y bulimia).

El quinto objetivo específico fue indagar qué relación existe entre la variable Dependencia a las redes sociales y la dimensión Pensamientos y Emociones sobre el cuerpo en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021. De los resultados se evidencia que existe relación significativa entre la variable Dependencia a las Redes Sociales y la dimensión Pensamiento y Emociones sobre el Cuerpo. Esta relación es directa es decir a mayor Dependencia a las Redes Sociales mayor Pensamiento y Emociones sobre el Cuerpo, (Rho 0,459). Frente a lo aludido se acepta la hipótesis que existe relación significativa directa entre la variable dependencia a las redes sociales y la dimensión Pensamientos y Emociones sobre el cuerpo de estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021. Estos resultados son similares a lo obtenido por Ladera (2016) quien encontró que el uso de las redes sociales evidencia una relación significativa con la insatisfacción con la imagen corporal. Se logró evidenciar que los jóvenes universitarios que pasan mayor tiempo en las redes sociales presentan mayor pensamiento sobre su imagen corporal, por lo tanto, los individuos que estén insatisfechos con su cuerpo pueden presentar pensamientos negativos relacionados con su vida diaria, además los comentarios de amigos o personas que conocen por redes sociales les afectan de una u otra manera y es ahí cuando llegan a extremos en los que nadie debería considerar como alternativa un cambio de imagen.

Como se puede evidenciar existe una concordancia con los aportes de otros autores respecto a las correlaciones que se identifican en el presente estudio, por lo que en este trabajo se

amplía el conocimiento acerca de la dependencia a las redes sociales y la imagen corporal en estudiantes de la carrera de psicología. Al igual hay escasos estudios relacionados con sus dimensiones. No obstante, se encontraron relaciones significativas entre ellas.

Dada la conexión que se presenta entre las variables antes mencionadas, se puede decir que, aunque la insatisfacción presentada por la imagen corporal se da más en las mujeres por los estereotipos impuestos por la sociedad, no significa que los hombres no tengan pensamientos negativos sobre su cuerpo, solo que no suelen darle tanta importancia como las mujeres, puesto que la sociedad presiona más a la mujer en cuanto a su imagen personal.

Así entonces, fue posible evidenciar que las redes sociales por lo general reflejan muy pocos aspectos de identidad y llevan a la construcción de nuevas identidades virtuales, convirtiéndose muchas veces en una fuerte adicción que puede terminar desencadenando sentimientos contrarios como la ira, frustración, depresión y ansiedad, que afecten la vida de los jóvenes universitarios.

En la implicancia práctica acerca de los resultados del presente estudio aportan información que puede ser de utilidad, para la detección y prevención de la dependencia a las redes sociales e insatisfacción con la imagen corporal en problemas presentados en jóvenes universitarios. Para ello se procedió a una serie de pasos que constituyen una metodología para los futuros investigadores que les sirva como referencia y puedan profundizar en esa misma línea de investigación o servir de base para otros estudios.

Conclusiones:

1. Se encontró relación moderada, directa y estadísticamente significativa entre las variables Dependencia a las redes sociales e Imagen Corporal en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de los olivos, 2021.
2. Con respecto a los niveles descriptivos de las dimensiones de la variable Dependencia a las redes sociales, se encontró que en Obsesión por las redes sociales el nivel predominante es de 37,2% presentando un nivel medio, el 39,7% cuenta con un nivel medio en la Falta de control personal en uso de las redes sociales y se evidencia que el 41,5% de los estudiantes presenta un nivel medio en el Uso excesivo de las redes sociales.
3. Asimismo, evaluando los niveles descriptivos de las dimensiones de la variable imagen corporal en los varones, se encontró que en cognitivo emocional presenta un 28,7% con un nivel ausente, el 25,7% se encuentra con un nivel ausente y marcada en dimensión perceptivo y se evidencia que el 46,7% de los estudiantes presenta un nivel ausente en el comportamental.
4. Los niveles descriptivos de las dimensiones de la variable imagen corporal en mujeres, se encontró que en cognitivo emocional presenta un 28,6% de nivel ausente, el 30,8% se encuentra con un nivel ausente en perceptivo y se evidencia que el 36,8% de los estudiantes presenta un nivel ausente en el comportamental.
5. Se determinó que existe relación moderada, positiva y estadísticamente significativa entre la variable Dependencia a las redes y la dimensión Percepción del cuerpo en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de los olivos, 2021.

6. Se comprobó relación baja entre la variable Dependencia a las redes y la dimensión comportamental en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de los olivos, 2021.
7. Por último, se evidenció una relación moderada entre la variable Dependencia a las redes sociales y dimensión Pensamiento sobre el cuerpo en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de los olivos, 2021.



## REFERENCIAS

- Acquisti, A., y Gross, R. (2006). *Imagined communities: Awareness, information sharing, and privacy on the Facebook*. In *Privacy enhancing technologies*, 36-58.  
<https://people.cs.pitt.edu/~chang/265/proj10/zim/imaginedcom.pdf>
- American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>
- Ascurra, Centeno. (2017). *Autoconcepto y la insatisfacción con la imagen corporal en adolescentes* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana Los Andes]. Repositorio de la Universidad Peruana Los Andes.  
<https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/413>
- Arias, J., Villasís, M. y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, vol. 63, pp. 201-206. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=486755023011>
- Baile, J. (2002). *Diseño, construcción y validación de una escala de insatisfacción corporal para adolescentes*. (Tesis Doctoral). Universidad Pública de Navarra, España.  
<http://hdl.handle.net/11162/46057>.
- Berengüí, R., Castejón, M. y Torregrosa, M. (2016). Insatisfacción corporal, conductas de riesgo para trastornos de la conducta alimentaria en universitarios. *Revista mexicana de trastornos alimentarios*, 7(1), 1-8. [doi.org/10.1016/j.rmta.2016.02.004](https://doi.org/10.1016/j.rmta.2016.02.004)
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Tercera edición. Pearson Educación: Colombia. [danilotejeda.files.wordpress.com/2013/05/mi\\_v\\_bernal\\_ruta.pdf](http://danilotejeda.files.wordpress.com/2013/05/mi_v_bernal_ruta.pdf)

Cabrera, V. (2010). *La percepción de la imagen corporal y su relación con la autoestima de las adolescentes de la unidad educativa “santa mariana de Jesús”*, período 2009-2010.

Universidad Nacional de Loja.

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/9487/1/Vicenta%20Beatriz%20Cabrera%20Hidalgo.pdf>

Cañedo, R. (2004). Aproximaciones para una historia de Internet. *ACIMED*, 12(1).

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1024-94352004000100005&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000100005&lng=es&tlng=es).

Carrasco, S. (2010). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: Editorial San

Marcos.[https://www.academia.edu/26909781/Metodologia\\_de\\_La\\_Investigacion\\_Cientifica\\_Carrasco\\_Diaz\\_1\\_](https://www.academia.edu/26909781/Metodologia_de_La_Investigacion_Cientifica_Carrasco_Diaz_1_)

Castro, C., Chanamé, K., Odiaga, A., Rivera, A. y Vilcherres, R. (2013). *Escala de dependencia a las redes sociales*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.

<http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4359/Chanamé>

Celaya, J. (2008). La empresa en la Web 2.0: El impacto de las redes sociales y las nuevas formas de comunicación online en la estrategia empresarial. *Barcelona: Ediciones Gestión 2000*.

<https://www.redalyc.org/pdf/391/39118564013.pdf>

Cerdán, R. (2017). *Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de Psicología* [Tesis de licenciatura, Universidad Inca Garcilaso De La Vega]. Repositorio de la

Universidad Inca Garcilaso de la Vega.

<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1675/TRAB.SUF.PROF>.

%20ROC%C3%8DO%20DEL%20PILAR%20CERD%C3%81N%20C%C3%81RDEN  
AS.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Chotpitayasunondh, V. y Douglas, K. (2016). *How “phubbing” becomes the norm: The antecedents and consequences of snubbing via smartphone*. *Computers in Human Behavior*, 63, 9–18. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.05.018>

Christakis, N. y James, H. (2010). *Conectados. El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*. Madrid, Taurus. <https://catedradatos.com.ar/media/2.-Christakis-Nicholas-A.-Conectados.pdf.pdf>

Cruz, S., Maganto, C. y Echebarría, A. (2002). *Autoconcepto e Imagen Corporal en Adolescentes*. En C. Maganto (Ed.), *Investigaciones en Psicología Clínica* (pp.147-172). España: Ibaeta. Devlin. <https://www.redalyc.org/pdf/710/71044746005.pdf>

Díaz, M. (2020). *Las redes sociales y su impacto en la creación de identidad e imagen corporal en las mujeres universitarias*. 2017(1), 1-9. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/52787/Tg%20Diaz%2C%20Manuela%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Guía para educadores. Pirámide. <http://omextad.salud.gob.mx/contenidos/investigaciones/Guiaparaeducadores.pdf>

Escurrea, M., y Salas Blas, E. (2014). Construcción y Validación del Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales (ARS). *Revista Peruana de Psicología LIRABIT*, 73-91.

- Flores, M. (2009). *Validez y confiabilidad del body shape questionnaire en adolescentes universitarias de Lima Metropolitana* [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Flores, Y. (2021). *Funcionalidad Familiar Y Adicción A Las Redes Sociales En Estudiantes Universitarios* [Tesis de licenciatura, Universidad Autónoma De Ica]. Repositorio de la Universidad Autónoma De Ica. <http://repositorio.autonomadeica.edu.pe/bitstream/autonomadeica/1143/1/TESIS%20YENNY%20FLORES%20SUAREZ.pdf>
- Gómez, A., Hurtado, M. y Narváez, M. (2016). *Relación entre el uso de las redes sociales y la percepción de la imagen corporal en mujeres estudiantes de psicología de la Corporación Universitaria Empresarial Alexander Von Humboldt en 2016*. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/11527>.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (quinta. ed.). México: Mc Graw Hill Education. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Infante, J. y Ramírez, C (2017). *Uso De Facebook Y La Autopercepción De La Imagen Corporal En Mujeres*. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2017.v25n2.356>
- International Society of Aesthetic Plastic Surgeons. (2013). *ISAPS International Survey on Aesthetic/Cosmetic*. <http://www.isaps.org/files/html-contents/Downloads/ISAPS%20Results%20-%20Procedures%20in%202011.pdf>

International Telecommunication Union. (2021). *ICT Facts & Figures: The world in 2015*.

Geneva, Switzerland: International Telecommunication Union.

<https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/ICTFactsFigures>

Ladera, I. (2016). *La satisfacción con la imagen corporal: su relación con las redes sociales y la*

*autoestima*. Universidad Pontificia Comillas, 1-29.

<https://repositorio.comillas.edu/jspui/bitstream/11531/13133/1/TFM000397.pdf>

Langley, J. (2006). *Boys get anorexia too. Coping with male eating disorders in family*.

<http://www.imd.inder.cu/adjuntos/article/368/Boys%20Get%20Anorexia%20Too.pdf>

Levine, J., Levine, M. y Baroudi, C. (2006). *Internet para dummies*. Panamá. Editorial ST.

[https://archive.org/details/isbn\\_9780764568190](https://archive.org/details/isbn_9780764568190)

Marañón, C. (2012). *Redes Sociales Y Jóvenes: Una Intimidación Cuestionada En Internet*. *aposta*

revista de ciencias sociales, (54), 1-16.

<https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950250003.pdf>

Mendieta, G. (2014). *Percepción de cuerpo e imagen corporal masculina: una revisión narrativa*.

*Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 14(1), 17-30.

<https://revistas.unbosque.edu.co/index.php/CHP/article/view/1342>

Morrison, J. (2015). *DSM-5: guía para el diagnóstico clínico*. México: Editorial El Manual

Moderno. <https://store.manualmoderno.com/gpd-dsm-5a-gua-a-para-el-diagnostico-clinico-9786074484892-9786074484908.html>

Ogden, J. (2005). *Psicología de la alimentación*. Morata. 37(2), 1-2.

<file:///C:/Users/User/Downloads/97588-Text%20de%20l'article-123494-1-10-20080611.pdf>

Organización Mundial de la Salud. (2011). *Riesgo para la Salud de los jóvenes*.

[http://www.who.int/mental\\_health/evidence/Prevention\\_of\\_mental\\_disord](http://www.who.int/mental_health/evidence/Prevention_of_mental_disord).

Onofre, L. (2019). *Correlación entre la adicción por las redes sociales y el comportamiento de los estudiantes universitarios* [Tesis De Licenciatura, Universidad Nacional Del Altiplano].

Repositorio de la Universidad Nacional Del Altiplano.

<http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/11880>

Paja, M. (2019). *Autoestima E Imagen Corporal En Estudiantes De Quinto Año* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Del Altiplano].

[http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11711/Mayly\\_Yuli\\_Paja\\_Mamani.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/11711/Mayly_Yuli_Paja_Mamani.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Peralta, R. (2009). *Percepción de mujeres adolescentes sobre su peso corporal y sobre la atención que este recibe en el EBAIS*. <https://www.binasss.sa.cr/revistas/ayas/aya4-5n1-2/art4.pdf>

Ponce, C. (2020). *Abuso de las redes sociales en jóvenes españoles y su relación con la imagen corporal, la autoestima y la satisfacción vital* [Tesis de Master, Universidad Pontificia Comillas].

Repositorio de la Universidad Pontificia Comillas.

<http://hdl.handle.net/11531/55204>

Puglia, D. (2017). *Social Media Use and Its Impact on Body Image: The Effects of Body Comparison Tendency, Motivation for Social Media Use, and Social Media Platform on Body Esteem in Young Women*. <https://doi.org/10.17615/f0zw-xf26>

Pineda, E., Alvarado, L. y Canales, F. (1994). *Metodología de la investigación: Manual para el desarrollo de personal de salud*. Serie PALTEX Para Ejecutores de Programas de Salud;35. [https://catalogo.uces.edu.ar/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=4086&shelfbrowse\\_itemnumber=6489](https://catalogo.uces.edu.ar/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=4086&shelfbrowse_itemnumber=6489)

Raich, R. (2011). *Imagen corporal conocer y valorar el propio cuerpo*. Pirámide.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=23930>

Raich, R. (2009). *Los trastornos alimentarios, la obesidad y el sobrepeso*. España.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). *El informe técnico Estadísticas de las Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares, elaborado con los resultados de la Encuesta Nacional de Hogares*. <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/el-648-de-la-poblacion-de-6-y-mas-anos-de-edad-accedio-a-internet-durante-el-segundo-trimestre-del-2020-12>

Ruiz, J., Sánchez, J. y Trujillo, J. (2016). *Utilización de Internet y dependencia a teléfonos móviles en adolescentes*. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 14(2), 1357-1369. <https://doi.org/10.11600/1692715x.14232080715>

Salazar, Z. (2008). *Adolescencia e imagen corporal en la época de la delgadez*. *Revista Reflexiones*. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72912555004.pdf>

Solano, N., & Cano, A. (2010). *Imagen. Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal*. Barcelona: TEA ediciones.

Schilder, P. (2014). *La imagen y la apariencia del cuerpo humano.*, Londres; 2014. 36.

Tabachnick, B. y Fidell, L. (2013). *Uso de estadísticas multivariadas*. (6ª ed.). MA: Pearson.

- Tatangelo, G., McCabe, M. y Ricciardelli, L. (2015). *Body Image*. En J. Wright (Ed.), *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* (pp. 735-740). Oxford: Elsevier.  
<https://doi.org/10.47197/retos.v37i37.72386>
- Toselli, S. y Spiga, F. (2017). *Sport practice, physical structure, and body image among university students*. *Journal of Eating Disorders*, 5(31), 1-9.  
<https://jeatdisord.biomedcentral.com/articles/10.1186/s40337-017-0163-1>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. San Marcos. 5 (1), 20-23. [http://www.sancristoballibros.com/libro/pasos-para-elaborar-proyectos-de-investigacion-cientifica\\_45757](http://www.sancristoballibros.com/libro/pasos-para-elaborar-proyectos-de-investigacion-cientifica_45757)
- Valencia, J. (2019). *El Uso De Las Redes Sociales Y El Desempeño Académico De Los Adolescentes De Básica Secundaria*. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 6(12), 49-61. <https://doi.org/10.21017/rimci.2019.v6.n12.a66>
- Yglesias, M. (2017). *Propiedades Psicométricas del Cuestionario Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal En Adolescentes de la Región Norte - Perú* [Tesis de licenciatura, Universidad Privada Cesar Vallejo]. Repositorio de la Universidad Privada Cesar Vallejo.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/723>



**ANEXO 1.** Matriz de consistencia interna

<b>Matriz de consistencia</b>						
<b>Problema</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Hipótesis</b>	<b>Variables</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Metodología</b>
<p><b>GENERAL</b></p> <p>¿Cuál es la relación entre la dependencia a las redes sociales y la imagen corporal en los estudiantes de la carrera de psicología de una</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Determinar la relación entre la dependencia a las redes sociales y la imagen corporal de los estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada del di de los olivos, 2021.</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>-Describir los niveles de dependencia a las redes sociales en los estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021</p>	<p><b>GENERAL</b></p> <p>Existe relación significativa directa entre la dependencia a las redes sociales y imagen corporal de los estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021.</p> <p><b>ESPECÍFICOS</b></p> <p>-Existe relación significativa directa entre las dimensiones de dependencias a las redes sociales influyen en el propio cuerpo de los estudiantes de la carrera de</p>	<p><b>Dependencia A Las Redes Sociales</b></p>	<p>-Obsesión por las redes sociales</p> <p>-Control personal en el uso de las redes</p> <p>-Uso excesivo de las redes sociales</p>	<p>-Tiempo de conexión a las redes sociales. - Estado de ánimo. - Relaciones interpersonales. -Control de tiempo conectado. - Intensidad. - Frecuencia</p> <p>- Necesidad de permanecer conectados.</p>	<p>Enfoque cuantitativo. Tipo: básica. Nivel: descriptivo Diseño: no experimental. Corte: transversal. Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario Análisis</p>

<p>universidad privada de Los Olivos, 2021?</p>	<p>-Describir los niveles de imagen corporal en los estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021</p> <p>-Establecer qué relación existe entre las dimensiones de la dependencia a las redes sociales y la percepción del cuerpo en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021</p> <p>-Conocer qué relación existe entre las dimensiones de la dependencia a las redes sociales y el comportamiento en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021</p>	<p>psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021.</p> <p>-Existe relación significativa directa entre las dimensiones de dependencias a las redes sociales influyen en la percepción del cuerpo de los estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021.</p> <p>-Existe relación significativa directa entre las dimensiones de dependencias a las redes sociales influyen en los pensamientos sobre el cuerpo de los estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021.</p>	<p><b>Imagen Corporal</b></p>	<p>-Insatisfacción cognitivo -emocional</p> <p>-insatisfacción perceptiva</p> <p>-insatisfacción Comportamental</p>	<p>- Cantidad de veces conectados</p> <p>-Pensamientos y emociones personales de la insatisfacción con la imagen corporal</p> <p>-Creencia o sensación subjetiva de un peso deseado o figura deformada.</p>	<p>estadístico: Descriptivo e inferencial.</p>
---	--	---	-------------------------------	---	---	--

	<p>-Indagar qué relación existe entre las dimensiones de la dependencia a las redes sociales de los pensamientos sobre el cuerpo en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada de Los Olivos, 2021.</p>				<p>-Frecuencia de comportamientos patológicos</p>	
--	---	--	--	--	---	--

## ANEXO 2. Matriz de Operacionalización

### Matriz de operacionalización de la variable 1: Dependencia a las redes sociales

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Rangos
<b>Dependencia a las redes sociales</b>	Define la dependencia en la literatura se le concibe de muchas formas, ya sea como una adicción, compulsión, uso excesivo, expresa que en la última edición del DSM se sustituyen los conceptos con los que se refieren a la adicción o dependencia, para nombrarlo como consumo patológico la que se puede definir como el consumo que rebasa el punto en que los efectos negativos sobrepasan cualquier efecto positivo (Morrison, 2015).	La variable será medida por las dimensiones:  Obsesión por las redes sociales  Control personal en el uso de las redes sociales  Uso excesivo de las redes sociales	Obsesión	-Tiempo de conexión	24	Ordinal Tipo Likert con 5 opciones de respuesta	Adolescentes y estudiantes universitarios
				- Estado de ánimo.			
				- Relaciones interpersonales.			
			Control personal	-Control de tiempo			
	- Intensidad.						
	- Frecuencia.						
	-Necesidad de permanecer conectados.						
	- Cantidad de veces conectados						

*Matriz de operacionalización de la variable 2: Imagen Corporal*

Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	N° de Ítems	Escala	Rango
<b>Imagen corporal</b>	Solano N., y Cano A., 2010, manifiestan que la insatisfacción con la imagen corporal está definida como al malestar que una persona siente respecto a su propio cuerpo	Estará determinado por los valores obtenidos mediante la aplicación del cuestionario IMAGEN CE: Severa =53 - 152 Marcada 41 - 52 Moderado 17 - 40 Mínimo 0 - 16	Insatisfacción cognitivo - emocional	Pensamientos y emociones personales de la insatisfacción con la imagen corporal	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 19, 20, 21.	Ordinal Tipo Likert	Con un rango de edad a partir de los 11 años
			insatisfacción perceptiva	Creencia o sensación subjetiva de un peso deseado o figura deforme.	22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31.		
			insatisfacción Comportamental	Frecuencia de comportamientos patológicos	32, 33, 34, 35, 36, 37, 38.		

### ANEXO 3. Instrumentos

#### Cuestionario sobre Uso de Redes Sociales ARS

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Universidad en la que estudia:  
.....

Carrera o Facultad: .....

Ciclo/Nivel: .....

¿Utiliza redes sociales?:..... sí respondió SÍ, indique cuál o cuáles:  
.....  
.....  
.....

#### Si respondió NO, entregue el formato al encuestador

¿Dónde se conecta a las redes sociales? (puede marcar más de una respuesta)

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| En mi casa ( )                 | En mi trabajo ( )                         |
| En las cabinas de internet ( ) | En las computadoras de la universidad ( ) |
| A través del celular ( )       |   |

¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

- |   |                                 |
|---|---------------------------------|
| Todo el tiempo me encuentro conectado ( ) | Una o dos veces por día ( )     |
| Entre siete a 12 veces al día ( )         | Dos o tres veces por semana ( ) |
| Entre tres a Seis veces por día ( )       | Una vez por semana ( )          |

De todas las personas que conoce a través de la red, ¿cuántos conoce personalmente?

10 % o Menos ( ) Entre 11 y 30 % ( ) Entre el 31 y 50 % ( ) Entre el 51 y 70 % ( ) Más del 70 % ( )

¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (nombre, edad, género, dirección, etc.)?

SI ( ) NO ( )

¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?:  
.....  
.....  
.....

## ARS

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre **S** Rara vez **RV**

Casi siempre **CS** Nunca **N**

Algunas veces **AV**

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					

20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					



**Evaluación de la Insatisfacción con la Imagen Corporal (IMAGEN)**

Apellidos y nombre: .....

Sexo: varón (.....)      mujer (.....)      Edad: .....

Grado: .....      Sección: .....

Fecha de examen: .....      Fecha de nacimiento: .....

**IMAGEN****INSTRUCCIONES**

A continuación, se presentan una serie de frases que hacen referencia a determinados pensamientos, emociones o comportamientos asociados a tu figura. Se trata de que señales con qué frecuencia se dan en ti de acuerdo a la siguiente escala:

<b>Casi nunca o nunca</b>	<b>Pocas veces</b>	<b>Unas veces sí y otras no</b>	<b>Muchas veces</b>	<b>Casi siempre o siempre</b>
0	1	2	3	4

Observa el siguiente ejemplo:

**¿Con qué frecuencia tienes el siguiente pensamiento?**

1 No quiero ser una persona gorda      0 1 2 3 4

En el ejemplo, la persona ha contestado 2, lo que quiere decir que a veces tiene el pensamiento de no querer ser una persona gorda.

Cuando respondas a las preguntas trata de hacerlo de la forma más sincera que puedas. Recuerda que tus respuestas son confidenciales y que no hay contestaciones buenas ni malas, sencillamente sigue tu criterio personal.

**NO DES LA VUELTA AL EJEMPLAR HASTA QUE TE LO INDIQUEN.**

Casi nunca o nunca	Pocas veces	Unas veces sí y otras no	Muchas veces	Casi siempre o siempre
0	1	2	3	4

**¿CON QUÉ FRECUENCIA TIENES LOS SIGUIENTES PENSAMIENTOS Y EMOCIONES?**

1	Debería ponerme a dieta.	0	1	2	3	4
2	Tendría que hacer ejercicio para controlar mi peso.	0	1	2	3	4
3	Es absolutamente necesario que esté delgada o delgado.	0	1	2	3	4
4	Estoy insatisfecha o insatisfecho con mi figura corporal.	0	1	2	3	4
5	Creo que si realizase ejercicio conseguiría disminuir mi peso.	0	1	2	3	4
6	Me da miedo conocer mi peso.	0	1	2	3	4
7	Admiro a las personas o modelos capaces de mantener una figura delgada.	0	1	2	3	4
8	Estoy triste cuando pienso en mi figura.	0	1	2	3	4
9	Me siento irritable cuando pienso en mi aspecto físico.	0	1	2	3	4
10	Me enfado cuando mi familia me indica algo sobre mi figura.	0	1	2	3	4
11	Me siento inferior cuando alguien halaga la figura de otras personas.	0	1	2	3	4
12	Me siento gorda o gordo cuando gano algo de peso.	0	1	2	3	4
13	Si engordase no lo soportaría.	0	1	2	3	4
14	Tengo miedo a perder el control sobre mi aspecto físico.	0	1	2	3	4
15	Tengo miedo a engordar.	0	1	2	3	4
16	Cuando como, tengo miedo a perder el control.	0	1	2	3	4
17	Imagino que si fuese una persona delgada estaría segura de mí.	0	1	2	3	4
18	Tengo miedo a tener celulitis (piel de naranja).	0	1	2	3	4
19	Me influyen de forma negativa los comentarios sobre mi cuerpo.	0	1	2	3	4
20	Recuerdo de forma negativa las burlas sobre mi aspecto físico.	0	1	2	3	4
21	Pienso que me estoy poniendo gorda o gordo.	0	1	2	3	4

**¿CON QUÉ FRECUENCIA TIENES LAS SIGUIENTES IDEAS?**

22	Mi estómago impide que me vea los pies.	0	1	2	3	4
23	Mis brazos son gordos.	0	1	2	3	4
24	Tengo las mejillas caídas.	0	1	2	3	4
25	Mi pecho está fofo y caído.	0	1	2	3	4
26	El roce entre mis piernas me impide andar bien.	0	1	2	3	4
27	Ocupo demasiado espacio en las sillas.	0	1	2	3	4
28	Las dimensiones de mi cuerpo me impiden llevar una vida normal.	0	1	2	3	4
29	Las dimensiones de mi estómago o tripa me hacen parecer una foca.	0	1	2	3	4
30	Las chichas que me salen en la espalda, me recuerdan a morcillas.	0	1	2	3	4
31	Las facciones de mi cara están deformes debido a mi peso.	0	1	2	3	4

**¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZAS LOS SIGUIENTES COMPORTEMIENTOS?**

32	Me provocho el vómito para controlar mi peso.	0	1	2	3	4
33	Utilizo laxantes, diuréticos u otras pastillas para controlar mi peso.	0	1	2	3	4

<b>34</b>	Vomito después de las comidas.	0	1	2	3	4
<b>35</b>	Cuento las calorías como si fuese una calculadora.	0	1	2	3	4
<b>36</b>	Intento permanecer de pie para perder peso.	0	1	2	3	4
<b>37</b>	Tiro comida para controlar mi peso.	0	1	2	3	4
<b>38</b>	Escondo comida porque quiero controlar mi peso.	0	1	2	3	4

**FIN DE LA PRUEBA. COMPRUEBA QUE HAS CONTESTADO A TODAS LAS CUESTIONES.**

#### ANEXOS 4. Acta de autorización

### ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El asesor Mg. César Mercedes Ruíz Alva , docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Ciencias de la Salud, Carrera profesional de PSICOLOGÍA, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo del proyecto de investigación del(os) estudiante(s):

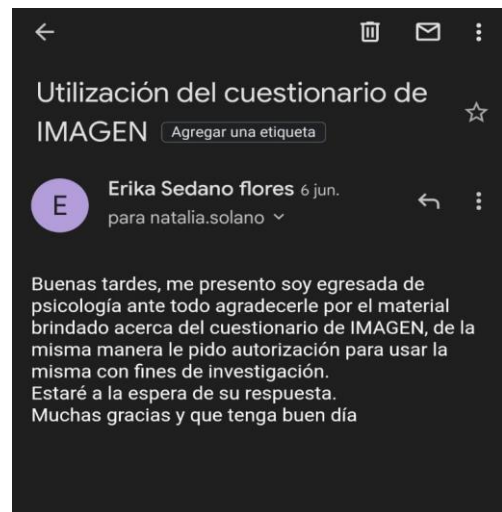
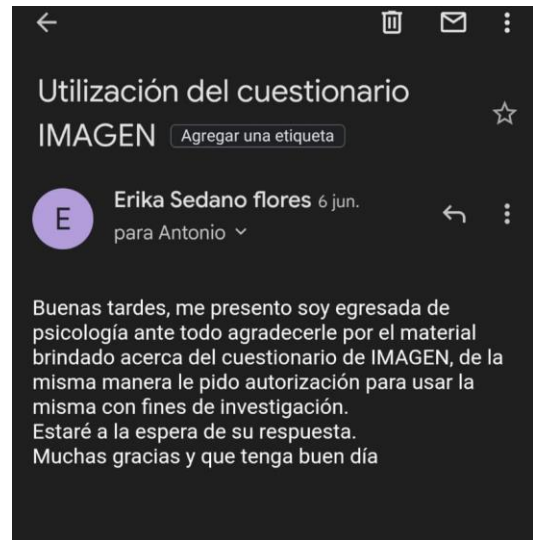
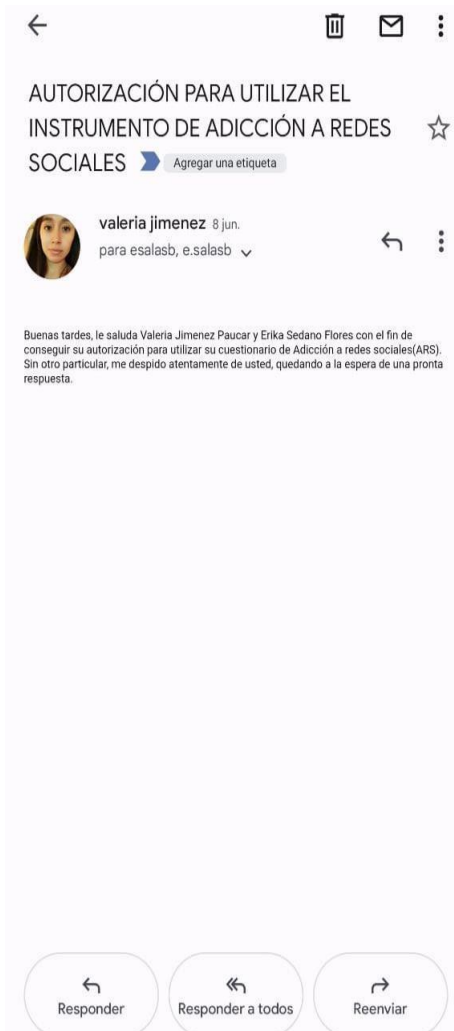
- Erika Sedano Flores
- Valeria Jimenez Paucar

Por cuanto, **CONSIDERA** que el proyecto de investigación titulado: Relación entre la dependencia a las redes sociales y la imagen corporal en estudiantes de la carrera de psicología de la universidad privada de los olivos, 2021 para aspirar al título profesional por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al(los) interesado(s) para su presentación.

---

Ing. /Lic./Mg./Dr. Nombre y Apellidos  
Asesor

**ANEXOS 5.** Autorización de uso de instrumento del autor original y adaptación



**ANEXOS 6.** Criterios de correlación*Criterios de Cohen para determinar la fuerza de la relación entre variables*

$r = 1$	Correlación perfecta
$0,8 < r < 1$	Correlación muy alta
$0,6 < r < 0,8$	Correlación alta
$0,4 < r < 0,6$	Correlación moderada
$0,2 < r < 0,4$	Correlación baja
$0 < r < 0,2$	Correlación muy baja
$r = 0$	Correlación nula

Fuente\_ Tabachnick, F. y Fidell, L. (2013)

## ANEXOS 7. Consentimiento informado

### INVESTIGACIÓN SOBRE LA RELACIÓN ENTRE LAS REDES SOCIALES Y IMAGEN CORPORAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Estimado(a) participante:  
Somos dos estudiantes del último año de la carrera de psicología de la Universidad Privada del Norte.  
Actualmente estamos realizando una investigación con el objetivo de identificar la relación entre la dependencia a las redes sociales y la imagen corporal. La participación de este estudio es de carácter voluntario. En caso de acceder a participar en la presente investigación, se le pedirá que complete una ficha de datos generales y dos cuestionarios. Cabe resaltar que los datos registrados en estas encuestas serán utilizados solo para fines investigativos.

Autores de la investigación:  
-Erika Sedano Flores /  
[Erikasedano138@gmail.com](mailto:Erikasedano138@gmail.com)  
-Valeria Jimenez Paucar /