

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**
INTERNACIONALES

“GESTIÓN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL EN RELACIÓN
A LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA AOM S.A.C,
CERCADO DE LIMA, 2021”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autoras:

Thabata Shamantha Trujillo Guarnizo

Salma Carolina Zelada Mendoza

Asesor:

Mg. Gisela Analy Fernández Hurtado

<https://orcid.org/0000-0002-0301-4825>

Lima - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1	Evelin Cecilia Aragon Grados	70222696
Presidente(a)	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Paulo Eduardo Soriano Torres	43959124
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Victor Hugo Haro Hidalgo	09862514
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

DEDICATORIA

Las presentes líneas de esta investigación, se las dedico principalmente a mi madre porque siempre confió en mí y en mi capacidad de poder llegar a ser una profesional, a mi abuela por su amor infinito y apoyo incondicional, a mi familia que me apoya en todo momento y me dan la fuerza de seguir adelante, y a un gran amigo que ya no se encuentra físicamente con nosotros, pero formó parte de esta gran aventura.

Thabata Trujillo

A mis padres que siempre están confiando en mí, a mi familia y a mis amigos que me apoyaron con su fuerza y aliento para poder realizar esta investigación.

Salma Zelada

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por darnos la salud suficiente para poder llegar hasta aquí, a nuestros padres por brindarnos una buena educación además de sus enseñanzas, valores éticos y morales.

Finalmente, a nuestros docentes y amigos por el apoyo en cada etapa del desarrollo de este trabajo para lograr finalmente su culminación.

TABLA DE CONTENIDO

JURADO CALIFICADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	27
CAPÍTULO III: RESULTADOS	35
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS	55
ANEXOS	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Validez del juicio de los especialistas	30
Tabla 2. Escala de Likert	30
Tabla 3. Criterios de interpretación del coeficiente de Alfa de Cronbach	31
Tabla 4. Resumen de procesamiento de datos: Gestión de logística internacional	31
Tabla 5. Estadística de fiabilidad de la variable gestión de logística internacional	31
Tabla 6. Resumen de procesamiento de datos: Competitividad	32
Tabla 7. Estadística de fiabilidad de la variable competitividad	32
Tabla 8. Resumen de datos: Gestión de logística internacional y competitividad	32
Tabla 9. Estadística de fiabilidad: gestión de logística internacional y competitividad	32
Tabla 10. Dimensión distribución	35
Tabla 11. Dimensión flujo de mercadería	36
Tabla 12. Dimensión gestión de abastecimiento	37
Tabla 13. Dimensión productividad	38
Tabla 14. Dimensión calidad	39
Tabla 15. Dimensión gestión empresarial	40
Tabla 16. Prueba de normalidad	42
Tabla 17. Niveles de correlación	42
Tabla 18. Correlación entre la gestión de logística internacional y la competitividad	43
Tabla 19. Correlación entre la gestión de logística internacional y productividad	45
Tabla 20. Correlación entre la gestión de logística internacional y calidad	46
Tabla 21. Correlación entre gestión de logística internacional y gestión empresarial	47

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Dimensión distribución	35
Figura 2. Dimensión flujo de mercadería	36
Figura 3. Dimensión gestión de abastecimiento	37
Figura 4. Dimensión productividad	38
Figura 5. Dimensión calidad	39
Figura 6. Dimensión gestión empresarial	40

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad demostrar la relación que existe entre la gestión de logística internacional y la competitividad en la empresa AOM suministros industriales S.A.C. durante el año 2021. Dicha empresa se encuentra ubicada en el departamento de Lima, iniciando sus actividades desde el año 2007. Se dedica principalmente a la importación y distribución de diversos suministros para los diversos sectores productivos del Perú. La investigación tiene un enfoque cuantitativo, el diseño de la investigación es no experimental de tipo transversal. La población está conformada por los clientes fijos de la empresa AOM suministros industriales S.A.C., que consta de 30 empresas. En el cuestionario se considera la escala de Likert y para cada variable se ha utilizado una prueba de confiabilidad, como fue el alfa de Cronbach. Con los resultados se obtiene que la gestión de logística internacional posee un nivel de correlación positiva con la competitividad en la empresa AOM S.A.C., con un coeficiente de Pearson de 0.900; es decir, el 90%, el cual indica que existe una relación significativa. Se concluye que la gestión de logística internacional y la competitividad tienen una relación muy fuerte y que mientras mejor gestionen su logística internacional mayor será su competitividad en el mercado.

PALABRAS CLAVES: productividad, logística internacional, competitividad, cadena de suministros

ABSTRACT

The purpose of this research is to demonstrate the relationship between international logistics management and competitiveness in the company AOM suministros industriales S.A.C. during the year 2021. This company is located in the department of Lima, starting its activities in 2007. It is mainly dedicated to the import and distribution of various supplies for the different productive sectors of Peru. The research has a quantitative approach, the research design is non-experimental and cross-sectional. The population is made up of the regular customers of the company AOM suministros industriales S.A.C., which consists of 30 companies. The questionnaire considers the Likert scale and for each variable a reliability test was used, such as Cronbach's alpha. The results show that international logistics management has a positive correlation level with competitiveness in the company AOM S.A.C., with a Pearson coefficient of 0.900; that is, 90%, which indicates that there is a significant relationship. It is concluded that international logistics management and competitiveness have a very strong relationship and that the better they manage their international logistics, the more competitive they will be in the market.

KEY WORDS: productivity, international logistics, competitiveness, supply chain.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La logística internacional son operaciones determinadas a transportar productos materias primas desde un punto inicial hacia otro punto. La gestión de la logística es importante debido a que ayuda a las empresas o sectores a tener un crecimiento económico; asimismo, tienen como finalidad optimizar los recursos técnicos y financieros, permitiendo controlar los costos, tiempo y mejorar su productividad para que puedan incrementar su competitividad en el mercado. Actualmente en el sector competitivo se busca que las empresas cuenten con buena relación con sus proveedores, ya que esto puede afectar la calidad y precio del producto.

AOM SUMINISTROS INDUSTRIALES es una empresa peruana, importadora y distribuidora de equipos de protección personal para los distintos sectores productivos del país, iniciaron sus actividades en el 2007 y actualmente cuenta con una sede principal y un almacén a nivel nacional.

El mercado de empresas abastecedoras de productos industriales es muy grande en el Perú, ya que existe alta demanda de los productos como: equipos de protección personal (EPPS), neumáticos para minería, suministros para la industria, agricultura, construcción y productos para iluminación. Por lo cual, AOM suministros integrales tiene como objetivo ser una empresa líder en este rubro y brindar soluciones logísticas en el mercado, gracias a la innovación y se han especializado en la comercialización de líneas de productos de alta calidad para los sectores productivos claves del Perú.

La comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU) en febrero del 2020, informó que las importaciones de suministros industriales cayeron en un 3% en comparación con el mismo mes del año anterior.

1.1.1. Trabajos previos

Antecedentes

Gil (2016), en su artículo titulado "La logística: clave para la competitividad global de las pequeñas y medianas empresas del estado de Jalisco en México", propuso como objetivo describir el estado de la logística en el sector empresarial exportador, basándose en la zona de metropolitana de Guadalajara debido a la concentración de empresas con mayor actividad exportadora. La metodología empleada es un estudio con investigación documental y de campo, que incluyó tanto investigación cualitativa como cuantitativa. Dicho autor concluye que existe relación entre la logística y la eficiencia empresarial exportadora en el estado de Jalisco, y que las condiciones actuales que tiene México en cuestión a infraestructura y conectividad, les permite soportar el crecimiento de su comercio exterior.

La investigación de Cardoza (2018) titulada “Estrategias gerenciales que contribuyan con el mejoramiento de la gestión logística de transporte internacional de las empresas ensambladoras del sector automotor, ubicadas en el estado Carabobo”, tiene como objetivo diseñar un plan estratégico para mejorar la logística de las ensambladoras del sector automotor en el estado de Carabobo, Venezuela.

Aplicándose una metodología cuantitativa. En relación a sus estrategias y objetivos, concluyó que en las empresas no se utilizan planes de mejoramiento continuo

orientados a optimizar la gestión logística del transporte internacional, asimismo recomienda ampliar los lineamientos y estrategias propuestas para asegurar un máximo alcance en las empresas e incentivar a programas de capacitación.

Villarreal (2012), en su artículo “Logística Integral: Una alternativa para crear valor y ventajas competitivas en las pequeñas y medianas empresas (pymes) del Sector Calzado”, propuso como objetivo analizar el efecto en la implementación de la logística integral para lograr la competitividad. La metodología que se empleó fue un estudio de tipo cuantitativo correlacional. La población para este estudio son 500 empresas adheridas a la Cámara de la Industria de Calzado del Estado de Guanajuato, donde se aplicaron sesenta encuestas. Dicho autor concluye que, la empresa al definir su estrategia competitiva debería identificar en sus procesos los generadores de costos y valor, y encaminar todas sus acciones para su fortalecimiento, a través de la logística integral.

Camacho (2015), en el trabajo de investigación “Estrategias de logística orientadas a la exportación para pymes comercializadoras, como factor de competitividad global”. Esta investigación tiene como objetivo desarrollar estrategias de logística para que las pequeñas y medianas empresas comercializadoras en México puedan enfrentar la competitividad global. Para esta investigación se recopiló información a través de cuestionarios a pequeñas y medianas empresas comercializadoras de México y entrevistas a especialistas en el área de logística. El investigador concluye que la infraestructura en México sigue siendo una barrera para poder continuar con los procesos logísticos, sin embargo, las pymes han logrado

generar estrategias, disminuyendo la posibilidad de realizar nuevas rutas de comercio exterior.

La investigación de Mejía (2019), titulada “Logística internacional y la competitividad en la Cadena de Supermercados Mayorsa S.A, Cercado de Lima, 2019”, investigación realizada para obtener el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales en la Universidad Cesar Vallejo, tiene como objetivo general determinar cómo se relaciona la logística internacional y la competitividad en la cadena de supermercados Mayorsa S.A, Cercado de Lima, 2019. Se aplicó el enfoque de investigación cuantitativo, con un diseño no experimental. Concluyendo que la logística internacional y la competitividad se relaciona positivamente en la cadena de supermercados S.A., y que una buena gestión logística en el mercado internacional logrará optimizar tiempos y reducir costos de operaciones.

La investigación de Zúñiga (2018), titulada “La gestión logística y la calidad de servicio en los colaboradores de la empresa Transa S.A, ATE 2018”, planteó como objetivo general describir la relación entre la gestión logística y la calidad de servicio en los colaboradores de la empresa Transa S.A, Ate 2018. Aplicando un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental – transversal y de nivel correlacional. Donde se realizó la evaluación de que, si “Existe relación entre la entre la gestión logística y la calidad de servicio en los colaboradores de la empresa Transa S.A, Ate 2018”. Dicha investigación concluye que existe relación entre la gestión logística y la calidad de servicio, con una correlación positiva alta de 0.937, con un valor de significancia de 0.00.

Según Bernedo J. y Fuentes Y. (2019) en su investigación titulada “Gestión logística y la competitividad en la Empresa Textil Angélica E.I.R.L., Ate, 2019”, de la universidad Cesar Vallejo, propuso como objetivo determinar la relación que existe entre la gestión logística y la competitividad en la empresa textil Angélica E.I.R.L. Ate, 2019. Utilizando un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, transaccional o transversal. La población de la investigación está constituida por los 36 trabajadores de textil Angélica, Ate. Donde se realizó la evaluación de que, si “Existe relación entre la gestión logística y la competitividad en la empresa Textil Angelica E.I.R.L., Ates, 2019.”, empleando la estadística de Rho de Spearman. Dicha investigación concluye que, si existe una relación positiva considerada, expresado en 0,836 puntos al conjugar estadísticamente la variable gestión logística y la variable competitividad de la empresa textil Angélica. Ate, 2019; con esto se puede decir, que es positiva siempre y cuando la empresa aplique mejor la Gestión Logística para así tener una mejor competitividad en el mercado y esto es considerado porque la correlación entre las variables es de 77,6% dando una respuesta a la problemática del estudio estructurada en la investigación.

En la tesis realizada por Escobar (2021), de la universidad Autónoma del Perú, titulada “La gestión empresarial y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agua de Mesa SAMUEL EIRL Piura, 2019”, donde refuerza la definición sobre la gestión empresarial en una organización, consolidando que un buen manejo interno de ella permite aumentar la productividad y competitividad ampliando su demanda dentro del mercado donde se dirige.

La tesis realizada por Benavides R. & Paredes E. (2018), de la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto, titulada “El soporte logístico y su relación con la competitividad internacional de las empresas exportadoras en la provincia de San Martín, 2016”, donde se planteó el objetivo general: “Determinar el Soporte Logístico y su relación con la Competitividad Internacional de las empresas exportadoras en la provincia de San Martín, 2016”. Utilizando una investigación correlacional, con un diseño no experimental. Indicando en una de sus conclusiones que existe un regular soporte logístico por parte de las empresas, debido a que lo más resaltante es en cuanto a la determinación de necesidades, ya que en las empresas se determina las necesidades de los clientes y se satisface los deseos de los consumidores, los envíos llegan en el tiempo exacto y en buen estado.

1.1.2. Bases teóricas

Gestión de logística Internacional

“Las alternativas que se ofrecen en la logística internacional son mayores que en la nacional. Los medios de transporte, la documentación, los seguros, el embalaje, etc., exigen una mayor profesionalidad por parte de los responsables de la gestión logística” (Dorta, 2014, p. 6).

La logística está directamente relacionado a todo un proceso de gestión empresarial, según indica Castellanos:

La logística es parte de la cadena de suministros que planifica, implementa y controla un flujo eficaz y eficiente, el almacenamiento de productos o servicios y la información relacionada desde un punto de origen hasta un punto destino con el objetivo de satisfacer a los clientes. (2015, p. 7)

Finalmente, Coll (2012), considera que la logística se trata de relacionar todas las situaciones en que la mercadería, ya sea como materia prima, en proceso de fabricación o producto terminado, debe ser entregado a otra organización para continuar con el proceso de transformación, hasta la finalización del producto y entrega para su consumo final.

Para este trabajo de investigación se manejaron teorías de tres autores, por lo cual se utilizará como referencia la teoría del autor Coll, ya que determina la variable desde un punto de inicio como el abastecimiento de la materia prima, siguiendo por el proceso de fabricación y transformación hasta que llega al consumidor final, por lo tanto, el autor quiere dar a conocer que todo esto es un proceso y se debe seguir una cadena para poder lograr una eficiente gestión de la logística internacional. Dentro del análisis de la variable gestión de logística internacional se encuentran las siguientes dimensiones:

Distribución

“La distribución comercial tiene como objetivo situar los productos o servicios a disposición de los consumidores finales, para ello planifica, desarrolla y coordina un conjunto de acciones y actividades, para satisfacer deseos y necesidades de los clientes” (Molinillo, 2014, p.19).

Finalmente, un canal de distribución es un grupo de participantes que realizan varias funciones importantes y necesarias para que el producto llegue al destinatario final. Aquí existen participantes primarios que son quienes toman el riesgo, y los participantes especializados quienes ven la parte del transporte, publicidad, etc.

(Guiltinan et al. 1998 citado por Sierra, Moreno & Silva 2015). Dentro del análisis de distribución se encuentra indicadores, como:

- *Gestión de inventario*

Según Arenal “un inventario es una relación de los bienes que se disponen, clasificados según familia, categoría y por lugar de ocupación” (2020, p. 9).

Así mismo, la gestión de inventarios relacionado con la atención al cliente y el manejo de inventarios es esencial para cualquier compañía, debido a que te ayuda con la localización del producto y te ayuda a agilizar todo el proceso (Serra de La Figuera, 2000).

- *Almacenamiento*

“Ubicar la mercancía en la zona más idónea del almacén, con el fin de poder acceder a ella y localizarla fácilmente. Para ello, se utilizan medios de transporte interno y medios fijos como estanterías, depósitos, instalaciones, soportes, etc.” (Escudero, 2019, p. 18).

Flujo de mercancía

Este concepto más conocido como **flujo logístico**, abarca el momento en el que la mercadería entra y sale de un almacén respectivo. Asimismo, se sabe que la salida de la mercancía es el proceso cuando un producto ya fue vendido; y la entrada es cuando hay nuevo stock de productos, esto quiere decir que se tendrá que agregar más productos al inventario de la empresa, para poder llevar a cabo el seguimiento correspondiente en el stock de productos.

Además, esta actividad abarca funciones básicas de la empresa, como son la gestión de aprovisionamientos, la gestión de producción y la gestión de distribución.

Por eso mismo, estos procesos productivos no pueden separarse del transporte de la cadena logística, indica Gonzáles (2016). Dentro del análisis de flujo de mercadería se encuentra indicadores, como:

- *Productos*

Teniendo en cuenta que el espacio logístico es limitado, se debe agilizar la circulación interna de productos en el almacén para ser más eficientes en el uso del transporte. Lopez (2010) detalla que las materias primas que se necesitan para la elaboración del producto, no son incorporados directamente desde el medio de transporte al proceso de fabricación, sino que son almacenados para ir siendo agregados según sean necesarios respectivamente. De la misma manera, los productos finalizados son almacenados hasta que son enviados al cliente final.

- *Transporte*

Gonzáles, N. (2016) define el transporte logístico como el movimiento de carga ya sea por medio marítimo, terrestre, aéreo o multimodal; los cuales llevan de un lado a otro productos finalizados, materias primas e insumos, que son necesarios para el proceso de producción.

La logística de transporte se encuentra ante un mundo cada vez más globalizado y competitivo con consumidores que piden más calidad en los productos y servicios. Las empresas dedicadas al transporte y logística cada vez incrementan su nivel de competitividad entre calidad, precio y desarrollar nuevos servicios con valor agregado.

Gestión de abastecimiento

Según Mendoza y Cevallos (2016), definen que la gestión de abastecimiento cumple un papel importante en las empresas, ya que son los encargados de abastecer los productos necesarios que se adapten a los objetivos de la compañía, analizando proveedores y mejorando el proceso de compra (p. 133).

Dentro del análisis de gestión de abastecimiento se encuentra indicadores, como:

- *Proveedores*

Son dichas personas o empresas que son aliados estratégicos en la cadena de abastecimiento.

En un estudio realizado por Katz y Calatayud (2019) indican la existencia de proveedores de primer nivel, segundo nivel, proveedores de servicios logísticos, proveedores de tecnología y proveedores financieros, según el objetivo de cada empresa.

- *Compras*

En el concepto de Sangri (2014) las compras bien planeadas por una empresa determinan su éxito final, y esto solo se logrará con una buena administración de esta actividad teniendo ahorros en efectivo para poder abastecerse de materia prima, insumos, componentes entre otros para su funcionamiento. Con el fin de reducir costos y comprar al mínimo precio sin descuidar la calidad del producto.

Competitividad Empresarial

“La competitividad de una empresa se refiere a su capacidad para alcanzar o superar a las mejores empresas del mundo, en costos y calidad de los bienes y servicios.” (Enright et al., p. 161, 1994 citado por Labarca 2007)

De acuerdo con este autor, toda empresa debe proyectarse a ser una de las mejores empresas del mundo, lo cual su teoría es asertiva, ya que, para poder alcanzar una competitividad empresarial se debe seguir un procedimiento y brindar los mejores beneficios hacia los demás.

Según un concepto de Cabrera – Martinez:

La competitividad no surge al modificarse el contexto macro ni se crea recurriendo exclusivamente al espíritu de empresa a nivel micro. La competitividad es, [...], el producto de un patrón de interacción compleja y dinámica entre el Estado, las empresas, las instituciones intermedias y la capacidad organizativa de una sociedad. (2011, p. 17 citado por Ibarra, González & Demuner 2017).

Respecto a esta definición se puede decir que la competitividad es la capacidad de una organización para agregar o generar estrategias competitivas y de manera sostenible tratar de incrementar o mantener su demanda de productos en el mercado.

Otro concepto del Foro Económico Mundial es el de Dussel, que define la competitividad como “el proceso de integración dinámica de países y productos a mercados internacionales [...], dependiendo tanto de las condiciones de oferta como de las de demanda” (2001, p. 11).

En esta investigación se ha obtenido el concepto de tres autores, donde se tomará de referencia el concepto citado por Labarca, donde indica que la competitividad no es solo cumplir con lo planteado sino superarse a uno mismo y a las demás empresas, ya sea tanto en costos, calidad de sus bienes y servicio. Dentro del análisis de la variable competitividad se encuentran las siguientes dimensiones:

Productividad

Como ya se sabe la productividad evalúa la cantidad de productos realizados en un cierto tiempo y por una cierta cantidad de personas, cuando el tiempo utilizado es menor, más productivo es el sistema, de acuerdo a Prokopenko:

La productividad es la relación entre la producción obtenida por un sistema de producción o servicios y los recursos utilizados para obtenerla. Así pues, la productividad se define como el uso eficiente de recursos — trabajo, capital, tierra, materiales, energía, información — en la producción de diversos bienes y servicios. (1989, p. 3). Dentro del análisis de productividad se encuentran indicadores, como:

- *Innovación*

“La innovación es el proceso en el cual a partir de una idea, invención o reconocimiento de una necesidad se desarrolla un producto, técnica o servicio útil hasta que sea comercialmente aceptado” (Sherman Gee, 1981 citado por Escorsa y Valls 2003).

- *Tecnología*

“La tecnología, de igual modo, es una fuerza autónoma en la sociedad, y su funcionamiento es una propiedad intrínseca de máquinas y procesos técnicos.” (Redes, 2005 citado por Wiebe E, p. 21).

Calidad

Actualmente este es un aspecto que toda empresa debe tomar importancia si quiere verse competitiva ante el mercado. La calidad es algo cualitativo y subjetivo, aplicándole valor al producto y consecuentemente fortaleciendo una buena atención al cliente.

Ponsati y Canela (2004) definen que la gestión de calidad como un sistema de métodos de producción que económicamente genera satisfacción y servicios de muy buena calidad, esto va a depender de las necesidades de los consumidores. Una necesidad del cliente puede ser implícita o explícita. Dentro del análisis de calidad se encuentran indicadores, como:

- *Mejora continua*

También conocido como PCM (proceso de mejora continua). Revisado el análisis de Chang y Niedzwiecki (1999) se toma como concepto que es un procedimiento constante de pequeños cambios con el fin de dar buenos resultados incrementando la calidad del producto o servicio, mejorando asimismo todos los procesos de la empresa. Pues se ha demostrado a lo largo del tiempo que la suma de pequeños cambios es mucho más eficiente que un gran cambio de la noche a la mañana, esto podría desestabilizar todos los procesos de la empresa.

- *Satisfacción*

La satisfacción del cliente forma parte de la administración de la calidad total. Gotieb, Grewal & Brown (1994, citado en Mora, 2011) afirma lo siguiente:

La satisfacción es una consecuencia del rendimiento de la calidad [del servicio], esto ha sido confirmado empíricamente, así, la calidad se enmarca dentro de una evaluación específica de creencias [y experiencias], mientras que la satisfacción lo hace como una evaluación general de dicho constructo.

Gestión empresarial

Teniendo en cuenta el estudio de Domínguez (2007) indica que dicha actividad normalmente es supervisada por una sola persona específicamente de la empresa que

tiene como virtud el liderazgo y cuenta con habilidad de manejar a un grupo de personas. Pues se encargará de organizar, controlar y dirigir a un área determinada, según las necesidades de la empresa. La gestión empresarial tiene como finalidad planear estratégicamente soluciones y actividades que puedan lograr incrementar el crecimiento, desarrollo y mejorar el posicionamiento de la empresa. Dentro del análisis de gestión empresarial se encuentran indicadores, como:

- *Desarrollo corporativo*

En el estudio realizado por León (2013) describe como un proceso de tipo de desarrollo estratégico que consiste en el método, planeamiento o planificación eficaz con la finalidad de ayudar a una empresa a alcanzar sus objetivos.

Comúnmente en el desarrollo corporativo lo que se hace es eliminar puestos gerenciales de manera gradual, esto quiere decir que se reorganiza todo el brazo administrativo de una empresa. Se trata de reemplazar los antiguos puestos con nuevo personal que posean capacidades que ayuden a la empresa a cumplir sus objetivos de manera eficiente.

- *Eficiencia administrativa*

Con respecto al estudio de Cardona (1987) da el concepto de un conjunto de estrategias o métodos administrativos que puedan lograr cumplir los objetivos de la organización a un menor costo. Consiste en la reducción de costos de materiales y del personal, logrando reducir y simplificar los recursos para de igual manera poder lograr tener los mismos buenos resultados en cuanto los objetivos de la empresa.

JUSTIFICACIÓN

Actualmente el tema de gestión de logística internacional para una empresa es importante, ya que este conjunto de actividades es primordial para la competitividad de la empresa en el mercado, con el fin de implementar el conocimiento y determinar los procesos que esta gestión atribuye para el buen funcionamiento interno y/o externo de una organización. Es por ello que el presente trabajo detalla con datos reales de una gran importadora y distribuidora a nivel nacional, sobre todo en el rubro de la minería, ya que este rubro ocupa la mayor parte de cartera de clientes de la empresa AOM S.A.C.

Así mismo, esta investigación tiene como finalidad plantear nuevos procedimientos para una gestión competitiva e implementar buenas prácticas en el proceso para la internacionalización de la empresa y quizás así generar puestos de trabajo en la sociedad.

Finalmente, la información de este trabajo de investigación les servirá a futuras empresas para poder conocer y entender la relación que se debe tener entre la logística internacional y la competitividad empresarial para así llegar al éxito deseado.

LIMITACIONES

El trabajo de investigación presenta las siguientes limitaciones:

- El periodo de tiempo para realizar la entrevista al gerente fue limitado, debido a que no contaba con mucho tiempo por las funciones que desempeña dentro de la empresa.

- Definir el periodo de tiempo analizado de la empresa, pero con organización de ambas partes se logró llegar a un acuerdo y terminar todo en los plazos correspondientes.
- Aplicar la encuesta a las 30 empresas, ya que no todas tenían la misma disponibilidad para poder resolver las preguntas, nuestro tiempo era limitado debido a que contábamos solo con ocho semanas para elaborar el trabajo de investigación.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de logística internacional y la competitividad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021?

1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de logística internacional y la productividad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021?

¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de logística internacional y la calidad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021?

¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de logística internacional y la gestión empresarial de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre la gestión de logística internacional y la competitividad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

Determinar la relación que existe entre la gestión de logística internacional y la productividad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.

Determinar la relación que existe entre la gestión de logística internacional y la calidad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.

Determinar la relación que existe entre la gestión de logística internacional y la gestión empresarial de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

La relación es significativa entre la gestión de logística internacional y la competitividad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.

1.4.2. Hipótesis específicas

La relación es significativa entre la gestión de logística internacional y la productividad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.

La relación es significativa entre la gestión de logística internacional y la calidad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.

La relación es significativa entre la gestión de logística internacional y la gestión empresarial de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

- a) La investigación tiene un enfoque cuantitativo, ya que desde el inicio se recolectaron datos cuantificables con el fin de comprobar las hipótesis; según Gómez, indica que “se utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y en el uso de la estadística” (2006, p. 60).
- b) Basado en el propósito de la investigación, se concluye que el tipo de investigación es correlacional. “Las hipótesis correlacionales especifican las relaciones entre dos o más variables, corresponden a los estudios correlacionales y establecen la asociación entre dos variables de estudio” (Abreu, 2012, p.190).
- c) En dicha tesis se planteó un diseño **no experimental – transversal**. Para Toro y Parra, la investigación no experimental “es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables” (2006, p. 158).

“En la investigación no experimental las variables independientes ya han ocurrido y no pueden ser manipuladas, el investigador no tiene control directo sobre dichas variables, no puede influir sobre ellas porque ya sucedieron, al igual que sus efectos” (Toro y Parra, 2006, p. 158).

Por ende, se puede determinar que se trabajó con los datos en su forma original sin variación alguna ni manipulación de los datos respecto a la relación entre la gestión de logística internacional y la competitividad, recolectando los datos en un tiempo real y en las circunstancias actuales que se encuentran.

2.2. Material de estudio

2.2.1. Población

Según Icart (2006), lo define como el conjunto de individuos que tienen ciertas características o propiedades que son las que se desea estudiar. (p. 55)

Por lo tanto, la población para esta investigación según los objetivos planteados, está constituida por los clientes fijos de la empresa AOM suministros industriales S.A.C, que consta de 30 empresas que se encuentran en la cartera de la empresa AOM S.A.C.

2.2.2. Muestra

Según Icart (2006), la muestra es el grupo de individuos que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población. Para que se puedan generalizar los resultados obtenidos.

Para este estudio se utilizó el tipo de muestra censal, de acuerdo a Perez una encuesta censal o censo recaba información sobre ciertas características de todos y cada uno de los elementos que compone la población. (1986, p. 138)

De acuerdo a este concepto, la muestra serán 30 empresas que se encuentran dentro de la cartera de clientes de la empresa AOM suministros industriales S.A.C, con una antigüedad mayor a 12 meses, informados sobre la logística de la empresa, ya que es un público alcanzable y accesible por la relación y comunicación que se tiene entre proveedor - clientes como parte de su postventa.

2.3. Técnicas, procedimiento e instrumentos

2.3.1. Técnica

“La encuesta es una búsqueda sistemática de información en la que el investigador pregunta a los investigados sobre los datos que desea obtener” (Díaz, 2001, p. 13).

En este trabajo de investigación la técnica utilizada fue la encuesta, debido a que permite recolectar datos y obtener información fundamental a través de las respuestas dadas por las personas encuestadas, referente a la gestión de logística internacional y su relación con la competitividad en la empresa AOM S.A.C.

2.3.2. Instrumento

Para esta investigación, se utilizó como instrumento el cuestionario. Según Malhotra (2004), el cuestionario es una técnica estructurada para recopilar datos, lo cual consiste en una serie de preguntas ya sean escritas o verbales, las cuales el encuestado debe responderlas.

De acuerdo a esta definición, se creó un cuestionario para que permita analizar y medir la muestra, el cual fue validado por tres expertos. Este cuestionario consta de 20 enunciados, el cual se divide en 10 enunciados correspondientes a la variable I “Gestión de logística internacional” y los 10 restantes a la variable II “competitividad”, diseñados bajo la escala de Likert conformada por cinco niveles de puntuación.

Los niveles de medición utilizada en el cuestionario de gestión de logística internacional y competitividad fueron medidas con la escala ordinal tipo Likert.

Tabla 1. Validez del juicio de los especialistas

Nombre y apellidos	Grado	Resultado
JESSICA FERNANDEZ ESPINOZA	Magister	Sí cumple
JOSÉ MANCHEGO GUERRA	Magister	Sí cumple
MANUEL LÓPEZ URIBE	Magister	Sí cumple

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Escala de Likert

	Valoración
Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Indiferente	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

Fuente: Elaboración propia

2.3.3. Análisis de confiabilidad

La confiabilidad o fiabilidad, se refiere a la consistencia o estabilidad de una medida. Asimismo, definen la confiabilidad como la ausencia relativa de errores de medición en un instrumento de medida. Expresado más explícitamente, un puntaje observado o medido es la suma de un puntaje real o verdadero más un puntaje de error o error de medición (Magnusson, 1978 citado por Quero, 2010). Según este concepto, se va a proceder a hallar la confiabilidad que tiene cada variable y la confiabilidad existente entre las dos variables.

Tabla 3. Criterios de interpretación del coeficiente de Alfa de Cronbach

Intervalo al que pertenece el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems analizados
[0;0,5[Inaceptable
[,5;0,6[Pobre
[0,6;0,7[Débil
[0,7;0,8[Aceptable
[0,8;0,9[Bueno
[0,9;1[Excelente

Fuente: Revista Ensayos Pedagógicos

La confiabilidad del instrumento se ejecutó bajo el alfa de Cronbach agregando la información obtenida en el Google forms al estadístico SPSS, información recolectada de los 30 clientes de la empresa AOM suministros industriales S.A.C, el cual consta de 20 enunciados.

VARIABLE: GESTIÓN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL

Tabla 4. Resumen de procesamiento de datos: Gestión de logística internacional

		N° de elementos	%
Casos	Válido	30	100
	Excluido	0	0
	Total	30	100

Fuente: Resultados del sistema SPSS

Tabla 5. Estadística de fiabilidad de la variable gestión de logística internacional

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.790	10

Fuente: Resultados del sistema SPSS

El programa estadístico SPSS con respecto a la fiabilidad de la variable gestión de logística internacional, demuestra que la prueba es confiable porque dio como valor de 0.790; por lo tanto, la fiabilidad de los ítems son considerados aceptables.

VARIABLE: COMPETITIVIDAD

Tabla 6. Resumen de procesamiento de datos: Competitividad

		N° de elementos	%
Casos	Válido	30	100
	Excluido	0	0
	Total	30	100

Fuente: Resultados del sistema SPSS

Tabla 7. Estadística de fiabilidad de la variable competitividad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.868	10

Fuente: Resultados del sistema SPSS

El programa estadístico SPSS con respecto a la fiabilidad de la variable Competitividad demuestra que la prueba es confiable porque dio como valor de 0.868; por lo tanto, la fiabilidad de los ítems son considerados buenos.

VARIABLES: GESTIÓN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD

Tabla 8. Resumen de datos: Gestión de logística internacional y competitividad

		N° de elementos	%
Casos	Válido	30	100
	Excluido	0	0
	Total	30	100

Fuente: Resultados del sistema SPSS

Tabla 9. Estadística de fiabilidad: gestión de logística internacional y competitividad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0.936	2

Fuente: Resultados del sistema SPSS

El programa estadístico SPSS con respecto a las variables gestión de Logística Internacional y Competitividad, demuestra que la prueba es excelente, ya que dio como valor de 0.936; por lo tanto, la fiabilidad de los ítems e instrumento son considerados buenos.

2.3.4. Procedimiento

Para esta investigación, primero se solicitó el permiso al gerente general de la empresa AOM S.A.C., luego de aceptada la participación se realizó una reunión virtual para poder comentar los pasos que se seguirían y la información requerida. Dado esto, el gerente general nos contactó con el Gerente comercial para así poder tener un trato directo con el área a investigar.

Una vez establecida la población y muestra, se aplicó un cuestionario a 30 clientes de la empresa AOM suministros industriales S.A.C. para poder obtener la información requerida para la investigación. Este cuestionario fue aplicado de forma online, a través de la herramienta Google forms, lo cual consta de 20 enunciados con una duración no mayor a 20 minutos, posteriormente se sustrajo la información en un MS Excel, y se utilizó el SPSS para procesar los resultados y analizar su dimensión. Finalmente, se realizó un análisis de confiabilidad en el SPSS usando el alfa de Cronbach luego se analizó la correlación.

Consideraciones éticas

En primer lugar, la información obtenida y utilizada en este trabajo de investigación es de conocimiento por parte del Gerente general de la empresa AOM S.A.C.

Segundo, la información fue recopilada a través de una herramienta confiable y con consentimiento por parte de los encuestados, estos datos fueron sustraídos tal cual lo realizaron en Google forms, ya que el único objetivo es obtener la información precisa y auténtica referente a las variables de estudio.

Finalmente, se utilizaron referencias bibliográficas, las cuales han sido citadas según la última versión vigente del formato APA, para así poder valer los derechos del autor.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Análisis descriptivo

3.1.1. Resultado de dimensiones

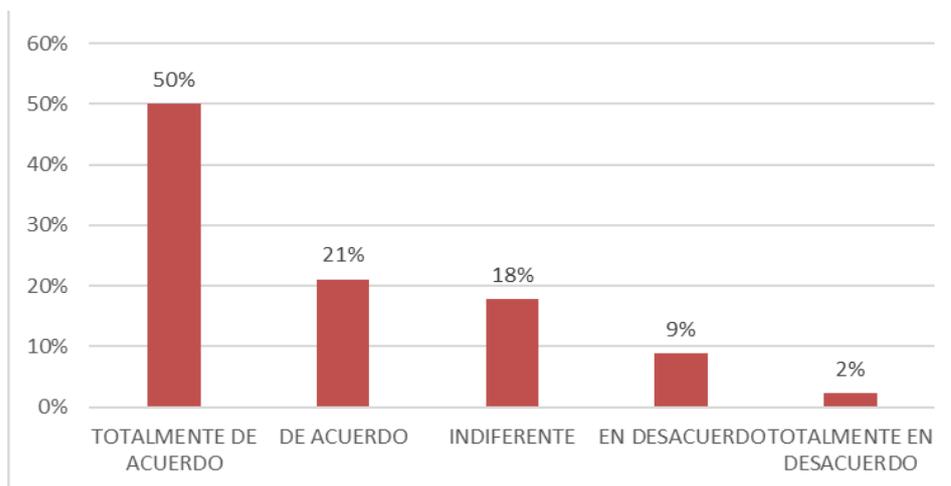
- **Variable: Gestión de logística internacional**

Tabla 10. Dimensión distribución

GRADO	item 1	item 2	item 3	TOTAL	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	18	8	19	45	50%
DE ACUERDO	4	12	3	19	21%
INDIFERENTE	4	8	4	16	18%
EN DESACUERDO	3	2	3	8	9%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	0	1	2	2%
TOTAL	30	30	30	90	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 1. Dimensión distribución



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla N°10 se visualiza los resultados obtenido en los tres primeros ítems del cuestionario. Siendo 30 encuestados y tres ítems evaluados en la dimensión de distribución, hay un total de 90 respuestas obtenidas, de los cuales el

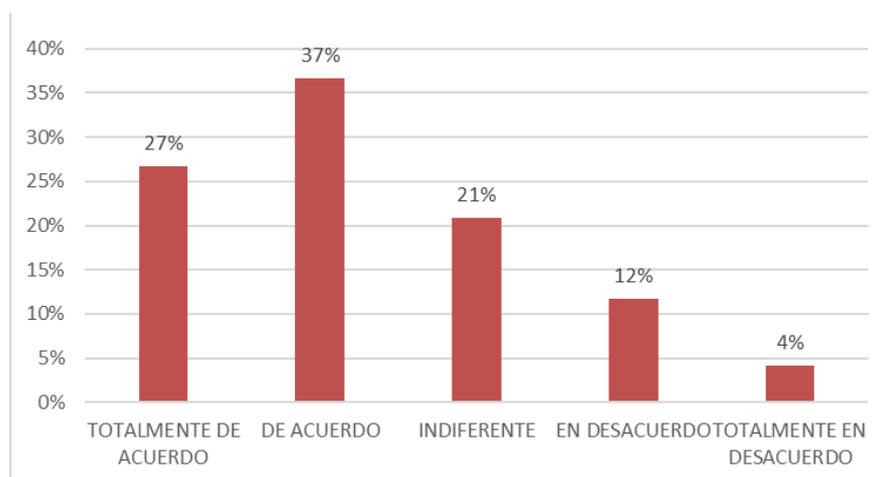
50% se encuentra totalmente de acuerdo, lo cual demuestra que dicha área está realizando una buena gestión en la empresa, asimismo, se observa que el 21% está de acuerdo, 18% le es indiferente, 9% está en desacuerdo y un 2% está totalmente en desacuerdo.

Tabla 11. Dimensión flujo de mercadería

GRADO	ítem 4	ítem 5	ítem 6	ítem 7	TOTAL	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	6	9	9	8	32	27%
DE ACUERDO	11	12	9	12	44	37%
INDIFERENTE	11	3	5	6	25	21%
EN DESACUERDO	2	5	4	3	14	12%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	1	3	1	5	4%
TOTAL	30	30	30	30	120	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 2. Dimensión flujo de mercadería



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla N° 11 se observan los resultados obtenidos en la dimensión flujo de mercadería, que consta de los ítems 4, 5, 6 y 7 del cuestionario. Siendo 30 encuestados y cuatro ítems evaluados, hay un total de 120 respuestas obtenidas. Según

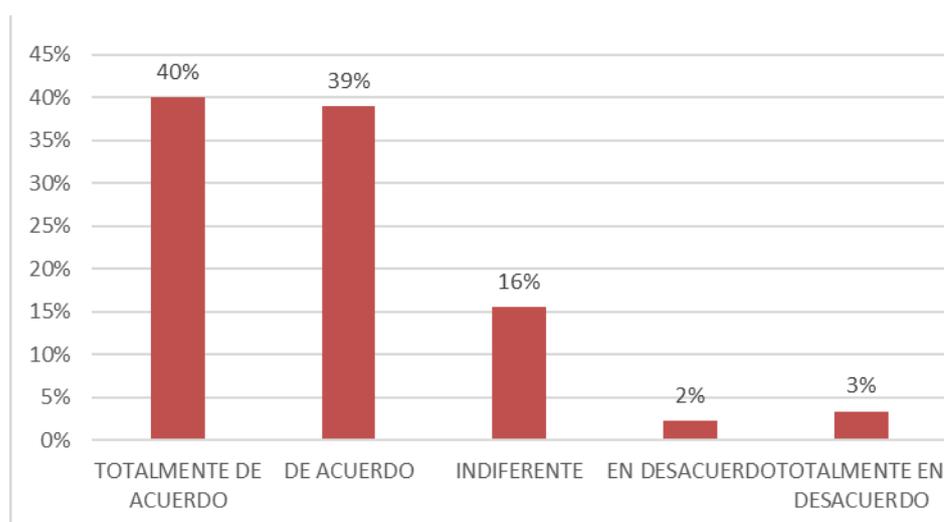
estos resultados, se observa que un 27% está totalmente de acuerdo, 37% se encuentra de acuerdo, 21% le es indiferente, 12% en desacuerdo y un 4% está totalmente en desacuerdo. Con estos datos alcanzados, se puede entender que más del 50% de los encuestados consideran que existe una buena gestión al analizar el flujo de mercadería, pero hay un porcentaje considerable que le es indiferente este tema, ya sea porque no les interesa involucrarse con esta información o que la empresa no les hace conocer mayor detalle de cómo se trabaja este punto.

Tabla 12. Dimensión gestión de abastecimiento

GRADO	ítem 8	ítem 9	ítem 10	TOTAL	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	11	13	12	38	40%
DE ACUERDO	15	7	13	33	39%
INDIFERENTE	2	10	2	14	16%
EN DESACUERDO	2	0	0	2	2%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	0	3	3	3%
TOTAL	30	30	30	90	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 3. Dimensión gestión de abastecimiento



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla N° 12 se observan los resultados obtenidos en la dimensión gestión de abastecimiento, que consta de los ítems 8, 9 y 10 del cuestionario. Siendo 30 encuestados y tres ítems evaluados, hay un total de 90 respuestas obtenidas. Según estos resultados, se observa que un 40% se encuentra totalmente de acuerdo, 39% está de acuerdo, 16% indiferente, 2% en desacuerdo y un 3% se encuentra totalmente en desacuerdo. Con estos datos, se entiende que la empresa AOM S.A.C. cuenta con buen sistema para evaluar a sus proveedores, y contar con un sistema adecuado para sus compras les puede determinar el éxito futuro.

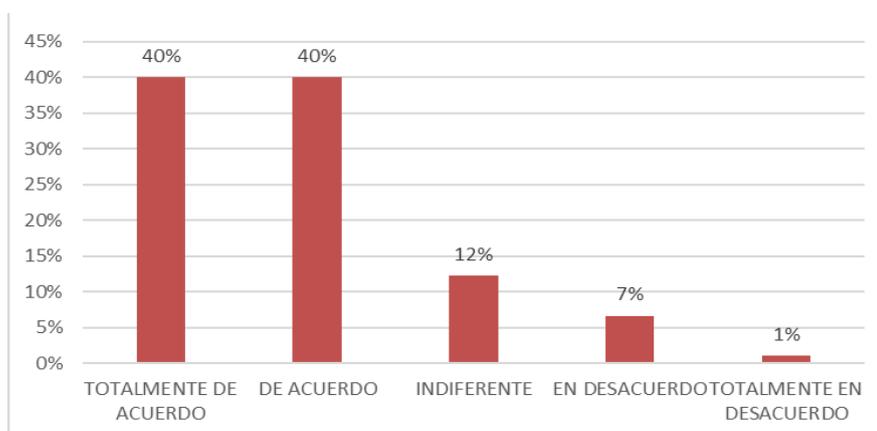
• **Variable: Competitividad**

Tabla 13. Dimensión productividad

GRADO	ítem 11	ítem 12	ítem 13	TOTAL	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	9	12	15	36	40%
DE ACUERDO	14	13	9	36	40%
INDIFERENTE	5	2	4	11	12%
EN DESACUERDO	2	2	2	6	7%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	1	0	1	1%
TOTAL	30	30	30	90	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 4. Dimensión productividad



Fuente: Elaboración propia

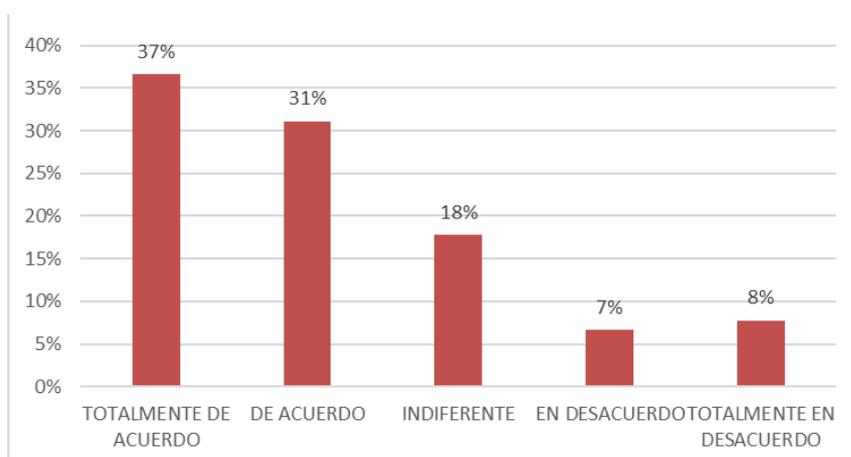
De acuerdo a la tabla N° 13 se observan los resultados obtenidos en la dimensión productividad, que consta de los ítems 11, 12 y 13 del cuestionario. Siendo 30 encuestados y tres ítems evaluados, hay un total de 90 respuestas obtenidas, de los cuales arrojaron que un 40% está totalmente de acuerdo, 40% se encuentra de acuerdo, 12% le es indiferente. 7% en desacuerdo y 1% se encuentra totalmente en desacuerdo. Esto quiere decir que gran parte de los encuestados está de acuerdo con la productividad de la empresa, lo cual se entiende que AOM S.A.C. brinda productos y servicios que satisfacen a los clientes y buscan la innovación frecuentemente.

Tabla 14. Dimensión calidad

GRADO	ítem 14	ítem 15	ítem 16	TOTAL	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	8	19	6	33	37%
DE ACUERDO	12	3	13	28	31%
INDIFERENTE	5	3	8	16	18%
EN DESACUERDO	1	4	1	6	7%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	4	1	2	7	8%
TOTAL	30	30	30	90	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 5. Dimensión calidad



Fuente: Elaboración propia

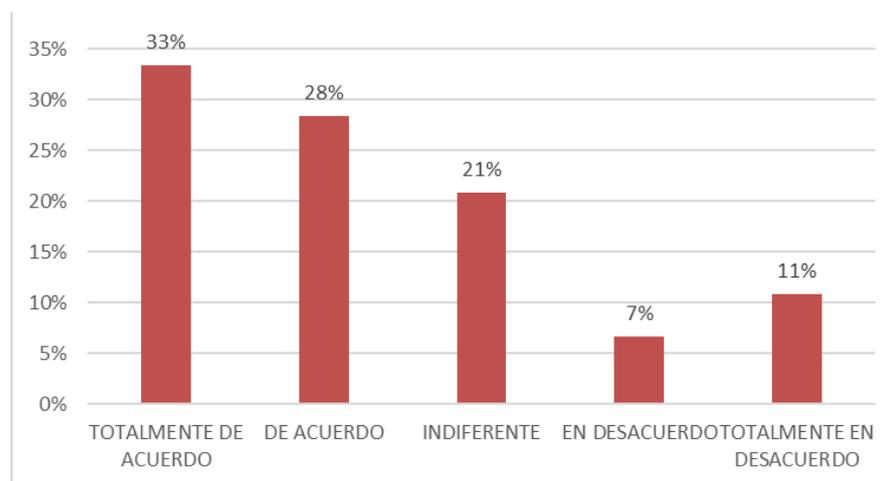
De acuerdo a la tabla N° 14 se observan los resultados obtenidos en la dimensión calidad, que consta de los ítems 14, 15 y 16 del cuestionario. Siendo 30 encuestados y tres ítems evaluados, hay un total de 90 respuestas obtenidas. Esto arroja que un 37% se encuentra totalmente de acuerdo, 31% está de acuerdo, 18% le es indiferente, 7% está en desacuerdo y un 8% está totalmente en desacuerdo respecto a la dimensión de calidad. Con estos resultados, se puede deducir que la empresa maneja correctamente la calidad de sus productos y del servicio que brinda, pero se observa que un 15% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con dicho punto.

Tabla 15. Dimensión gestión empresarial

GRADO	ítem 17	ítem 18	ítem 19	ítem 20	TOTAL	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	7	17	7	9	40	33%
DE ACUERDO	7	5	14	8	34	28%
INDIFERENTE	7	4	8	6	25	21%
EN DESACUERDO	3	2	1	2	8	7%
TOTALMENTE EN DESACUERDO	6	2	0	5	13	11%
TOTAL	30	30	30	30	120	100%

Fuente: Elaboración propia

Figura 6. Dimensión gestión empresarial



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla N°15 se visualiza los resultados obtenido en los cuatro últimos ítems del cuestionario. Siendo 30 encuestados y cuatro ítems evaluados en la dimensión de gestión empresarial, hay un total de 120 respuestas obtenidas, de los cuales el 33% se encuentra totalmente de acuerdo, lo cual demuestra que cuentan con un buen desarrollo en la parte de gestión empresarial, asimismo, se observa que el 28% está de acuerdo, 21% le es indiferente, 7% está en desacuerdo y un 11% está totalmente en desacuerdo.

3.2. Estadística inferencial

3.2.1. Prueba de normalidad

Planteamiento:

H₀: Los datos de la muestra presentan una distribución normal.

H_a: Los datos de la muestra no presentan una distribución normal.

Considerando:

Sig. < 0.05 se rechaza la hipótesis nula

Sig. > 0.05 se acepta la hipótesis nula

Respecto al tamaño de la muestra, si es menor a 50 se aplica el estadístico Shapiro-Wilk: de lo contrario, si el tamaño de la muestra es mayor a 50 se aplica el estadístico Kolmogorov – Smimnov.

Tabla 16. Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de logística internacional	0.175	30	0.020	0.938	30	0.080
Competitividad	0.152	30	0.077	0.932	30	0.055

Fuente: Resultados del sistema SPSS

En la presente investigación la muestra es de 30 clientes, al ser menor que 50 se realizó el análisis de Shapiro – Wilk. De acuerdo a la significancia que es mayor a 0.05, se acepta la H_0 ; es decir los datos de la muestra presentan una distribución normal por lo tanto el estadístico que se utilizaría es la correlación de Pearson.

3.2.2. Prueba de correlación

Tabla 17. Niveles de correlación

Coefficiente	Tipo de correlación
-0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75	Correlación negativa considerable.
-0.50	Correlación negativa media.
-0.25	Correlación negativa débil.
-0.10	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables.
+0.10	Correlación positiva muy débil.
+0.25	Correlación positiva débil.
+0.50	Correlación positiva media.
+0.75	Correlación positiva considerable.
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista

3.2.2.1. Prueba de hipótesis general

La relación es significativa entre la gestión de logística internacional y la competitividad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.

Planteamiento:

Ho: La gestión de logística internacional no se relaciona de forma significativa con la competitividad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.

Ha: La gestión de logística internacional se relaciona de forma significativa con la competitividad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.

Criterios de aceptabilidad:

Si la significancia es menor que 0.05, se acepta la Ha; es decir la gestión de logística internacional se relaciona de forma significativa con la competitividad. De lo contrario si es mayor a 0.05 se acepta la Ho; es decir la gestión de logística internacional no se relaciona de forma significativa con la competitividad.

Tabla 18. Correlación entre la gestión de logística internacional y la competitividad

		Nivel de incentivo	Nivel de motivación
Gestión de logística internacional	Correlación de Pearson	1	.900**
	Sig. (bilateral)		<.001
	N	30	30
Competitividad	Correlación de Pearson	.900**	1
	Sig. (bilateral)	<.001	
	N	30	30

*. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos del SPSS

La significancia es menor a 0.05; por lo tanto, se acepta la H_a , es decir la gestión de logística internacional se relaciona de forma significativa con la competitividad. El coeficiente de Pearson es de 0.900; es decir, el 90%, el cual indica que existe una relación significativa. De acuerdo a la tabla N°9, se puede concluir que existe una correlación positiva muy fuerte, ya que se encuentra en el ítem de +0.90. Esto quiere decir, que la empresa AOM gestiona adecuadamente su gestión de logística internacional para poder incrementar la competitividad.

3.2.2.2. Prueba de hipótesis específicas

La relación es significativa entre la gestión de logística internacional y la productividad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.

Planteamiento:

H_0 : La gestión de logística internacional no se relaciona de forma significativa con la productividad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.

H_a : La gestión de logística internacional se relaciona de forma significativa con la productividad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.

Criterios de aceptabilidad:

Si la significancia es menor que 0.05, se acepta la H_a ; es decir la gestión de logística internacional se relaciona de forma significativa con la productividad. De lo contrario si es mayor a 0.05 se acepta la H_0 ; es decir la gestión de logística internacional no se relaciona de forma significativa con la productividad.

Tabla 19. Correlación entre la gestión de logística internacional y productividad

		Nivel de incentivo	Nivel de motivación
Gestión de logística internacional	Correlación de Pearson	1	.782**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	30	30
Productividad	Correlación de Pearson	.782**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	30	30

*. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos del SPSS

La significancia es menor a 0.05; por lo tanto, se acepta la H_a , es decir la gestión de logística internacional se relaciona de forma significativa con la productividad. El coeficiente de Pearson es de 0.782; es decir, el 78.2%, el cual indica que existe una relación significativa. De acuerdo a la tabla N°9, se puede concluir que existe una correlación positiva considerable, ya que se encuentra en el ítem de +0.75. Esto quiere decir, que la empresa AOM cuenta con una correcta gestión de logística internacional para incrementar su productividad.

La relación es significativa entre la gestión de logística internacional y la calidad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.

Planteamiento:

H₀: La gestión de logística internacional no se relaciona de forma significativa con la calidad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.

Ha: La gestión de logística internacional se relaciona de forma significativa con la calidad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.

Criterios de aceptabilidad:

Si la significancia es menor que 0.05, se acepta la Ha; es decir la gestión de logística internacional se relaciona de forma significativa con la calidad. De lo contrario si es mayor a 0.05 se acepta la Ho; es decir la gestión de logística internacional no se relaciona de forma significativa con la calidad.

Tabla 20. Correlación entre la gestión de logística internacional y calidad

		Nivel de incentivo	Nivel de motivación
Gestión de logística internacional	Correlación de Pearson	1	.780**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	30	30
Calidad	Correlación de Pearson	.780**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	30	30

*. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos del SPSS

La significancia es menor a 0.05; por lo tanto, se acepta la Ha, es decir la gestión de logística internacional se relaciona de forma significativa con la calidad. El coeficiente de Pearson es de 0.780; es decir, el 78%, el cual indica que existe una relación significativa. De acuerdo a la tabla N°9, se puede concluir que existe una correlación positiva considerable, ya que se encuentra en el ítem de +0.75. Esto quiere decir, que la empresa AOM cuenta con una correcta gestión de logística internacional para incrementar su calidad.

La relación es significativa entre la gestión de logística internacional y la gestión empresarial de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.

Planteamiento:

H₀: La gestión de logística internacional no se relaciona de forma significativa con la gestión empresarial de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.

H_a: La gestión de logística internacional se relaciona de forma significativa con la gestión empresarial de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.

Criterios de aceptabilidad:

Si la significancia es menor que 0.05, se acepta la H_a; es decir la gestión de logística internacional se relaciona de forma significativa con la gestión empresarial. De lo contrario si es mayor a 0.05 se acepta la H₀; es decir la gestión de logística internacional no se relaciona de forma significativa con la gestión empresarial.

Tabla 21. Correlación entre gestión de logística internacional y gestión empresarial

		Nivel de incentivo	Nivel de motivación
Gestión de logística internacional	Correlación de Pearson	1	.876**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	30	30
Gestión empresarial	Correlación de Pearson	.876**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	30	30

*. La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos del SPSS

La significancia es menor a 0.05; por lo tanto, se acepta la H_a , es decir la gestión de logística internacional se relaciona de forma significativa con la gestión empresarial. El coeficiente de Pearson es de 0.876; es decir, el 87.6%, el cual indica que existe una relación significativa. De acuerdo a la tabla N°9, se puede concluir que existe una correlación positiva considerable, ya que se encuentra en el ítem de +0.75. Esto quiere decir, que la empresa AOM cuenta con una correcta gestión de logística internacional para incrementar su gestión empresarial.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1. Discusión

Se lleva a debate el siguiente trabajo de investigación para comparar los resultados, las bases teóricas, antecedentes y de esta forma se pueda determinar si existe una relación entre las dos variables de este estudio.

Considerando los resultados obtenidos, donde se propuso como hipótesis general “La relación es significativa entre la gestión de logística internacional y la competitividad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021”, se ha evidenciado que existe relación entre las dos variables. Conforme al análisis aplicado, dio un resultado de 90% considerándose una relación positiva muy fuerte, ya que se encuentra en el ítem de +0.90.

De acuerdo a los resultados obtenidos, las dos variables están considerablemente relacionadas, esto quiere decir que la empresa AOM S.A.C ejecuta adecuadamente su gestión de logística internacional para poder incrementar la competitividad. Consecuentemente 50% de los encuestados respondieron totalmente de acuerdo con respecto a que la empresa AOM S.A.C brinda productos y servicios que satisfacen la necesidad de sus clientes, por otro lado, solo el 6.7% de los encuestados estuvieron en desacuerdo con dicho enunciado.

En un estudio comparativo de la investigación de Bernedo y Fuentes (2019), “Gestión logística y la competitividad en la Empresa Textil Angélica E.I.R.L., Ate, 2019”, donde se determina según la prueba de Spearman un nivel de significancia menor a 0.05 y una correlación de 0.836, sustenta de igual manera una relación alta entre las variables. Señalando así, que se cuenta con gran semejanza entre las investigaciones. Por otro lado, los autores concluyen que mientras mejor apliquen la gestión logística van a tener una mejor

competitividad en el mercado. Como aporte a esta investigación, la logística internacional es muy importante para las empresas de cualquier rubro, ya que permite difundir con mayor intensidad cualquier producto o servicio que se brinde, por consiguiente toda empresa que tenga como visión ser reconocida o abarcar gran parte del mercado debe contar con un sistema riguroso para todos sus procesos logísticos, y así poder disminuir costos y tiempo; brindando mejor calidad de servicio, lo cual permitiría que la empresa sea más competitiva a nivel nacional o internacional.

Referente a la primera hipótesis específica “La relación es significativa entre la gestión de logística internacional y la productividad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021”, se han alcanzado los siguientes resultados: el coeficiente de Pearson es de 0.782; es decir, el 78.2%, lo cual indica que existe una relación significativa entre la variable gestión de logística internacional y la dimensión productividad, siendo una relación positiva considerable, ya que se encuentra en el ítem de +0.75. Con resultado similar, en la investigación de Bernedo y Fuentes (2019), mencionan que su variable gestión logística tiene relación con el logro de objetivos, debido a que su coeficiente de relación es de 0,742; indicándose esta similitud ya que, los autores en su dimensión logro de objetivos tienen a la productividad como un indicador. Mediante la investigación, se puede aportar que la productividad juega un papel importante dentro de la competitividad de cada empresa y mientras mejor sea su gestión logística de la empresa mayor productividad tendrán.

En la segunda hipótesis específica, “La relación es significativa entre la gestión de logística internacional y la calidad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021”, donde según el coeficiente de Pearson es de 0.780; es decir, el 78%, cual indica la relación positiva y mantiene una estrecha relación entre la gestión de logística internacional y la

calidad. En otro contexto, Zúñiga (2018) evalúa la relación entre la gestión logística y la calidad de servicio en los colaboradores de la empresa Transa S.A, donde el coeficiente de correlación es 0.937 lo que nos indica que es una correlación positiva alta entre ambas variables. Dicho autor concluye que la gestión de logística y la calidad guardan relación, el cual al aplicarse correctamente puede presentar una ventaja competitiva para diferenciarse de la competencia.

En la tercera hipótesis específica, “La relación es significativa entre la gestión de logística internacional y la gestión empresarial de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021”, donde según el coeficiente de Pearson es de 0.876; es decir, el 87.6%, cual indica la relación positiva considerable y mantiene una estrecha relación entre la gestión de logística internacional y la gestión empresarial. Por otro lado, en la tesis de Escobar (2021) donde el instrumento utilizado fue el alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0,748 y 0,776 para las variables gestión empresarial y rentabilidad respectivamente. Para sus hipótesis utilizaron el coeficiente de Spearman donde se demuestra que existe una correlación positiva considerable entre la medición de las dos variables. Donde un 78.3% de los encuestados indican que la gestión empresarial tiene un nivel medianamente eficiente.

4.2. Conclusiones

Las conclusiones han sido obtenidas tras la culminación del trabajo de investigación, considerando los objetivos y los resultados de dicha investigación, se determina que la investigación cuenta con coherencia y concordancia respecto a los puntos trabajados.

Se determinó en la hipótesis general que la gestión de logística internacional se relaciona con la competitividad, ya que el coeficiente de Pearson arrojó un resultado de 0.900;

es decir, el 90%, el cual indica que existe una relación significativa, con lo cual podemos concluir que mientras mejor gestionen su logística internacional mayor será su competitividad en el mercado, ya que al tener conocimiento de todo el proceso logístico y aplicándolo correctamente les permitirá tener una ventaja competitiva.

De acuerdo a la investigación, se determina en la primera hipótesis específica que la gestión de logística internacional y la productividad se relacionan considerablemente en la empresa AOM suministros industriales S.A.C., ya que se logró alcanzar un coeficiente de Pearson de 0.782; es decir, el 78.2%. Lo cual se puede concluir que la empresa cuenta con una productividad muy buena en el tiempo que tiene en el mercado y que mientras mejor estén aplicando su gestión logística mayor productividad tendrá la empresa.

Los resultados obtenidos en la segunda hipótesis específica, indican que existe una relación significativa entre la gestión de logística internacional y la calidad de la empresa, dando como resultado una correlación de 0.780; es decir 78%., el cual se puede concluir que la calidad está alcanzando un buen nivel en la empresa, tanto que esta área es super importante ya que, se preocupan en brindar buenos productos y satisfacer a los clientes. Asimismo, mientras la gestión logística y la calidad trabajen de la mano, mayor será la competitividad en el mercado.

En la última hipótesis específica “La relación es significativa entre la gestión de logística internacional y la gestión empresarial de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021”, se determinó que existe una relación muy fuerte entre ambos aspectos mencionados, dando una correlación de 0.876 es decir, el 87.6%, con esto se concluye que el área de gestión empresarial está aplicando adecuadamente sus conocimientos y sus técnicas para así ser más

competitiva e ir mejorando paso a paso. Por lo tanto, se debe seguir solventando este punto, ya que abarca tanto capital humano como la mejora continua de la empresa, con el propósito de mejorar la gestión logística y la satisfacción al cliente para así lograr la competitividad deseada en el mercado.

Finalmente, igual manera un valor agregado y competitivo para una empresa es la innovación constante tanto de su producción como de su tecnología. Además, se sabe que tener una buena relación con los proveedores aporta beneficios en la calidad y costos de la producción, haciendo más eficiente las actividades de la empresa y la de sus colaboradores.

4.3. Recomendaciones

Después de obtener los resultados, se plantea una serie de recomendaciones, respecto a la relación entre la gestión de logística internacional y la competitividad de la empresa AOM S.A.C., Cercado de Lima, 2021.

- Se sugiere a la empresa AOM suministros industriales S.A.C., perfeccionar su área logística, brindando capacitaciones constantes a sus colaboradores del área y planificando futuras juntas o reuniones con personal de otras áreas para que les den a conocer parte del proceso y puedan entender lo importante que es gestionar correctamente la logística internacional. La gestión de logística internacional abarca todas las áreas de la empresa, entonces aplicándose estas capacitaciones y/o reuniones se mejorarían todos los procesos para que el objetivo propuesto alcance el 100%.
- Se sugiere a la empresa AOM suministros industriales S.A.C., estimular y promover internamente innovaciones tanto tecnológicas como de producción, para

lograr incrementar el grado de satisfacción de sus clientes ante el mercado competitivo. Adicional, se recomienda fortalecer el compromiso de sus trabajadores y evaluar el ingreso a nuevos mercados.

- Se sugiere a la empresa AOM suministros industriales S.A.C., invertir en la instalación de un software para atención al cliente, como britix24 o servicetonic. Asimismo, la implementación de procesos de mejora continua ayudaría mucho en la gestión de la empresa ya que, tiene como finalidad un constante incremento de calidad y de productividad.
- Se sugiere a la empresa AOM suministros industriales S.A.C., fortalecer la organización tanto de los trabajadores y de los proveedores, para poder lograr la máxima eficiencia en las actividades que desarrollan. Los procesos y la medición son dos aliados importantes en la gestión empresarial, es por ello se recomienda la medición y evaluación de los procesos que se consideren más primordiales, teniendo como beneficio el poder identificar posibles errores y evitarlos a tiempo para no tener perdidas dentro de la empresa.

REFERENCIAS

- Abreu, J. (2012). Hipótesis, Método & Diseño de Investigación. Recuperado de
[http://www.spentamexico.org/v7-n2/7\(2\)187-197.pdf](http://www.spentamexico.org/v7-n2/7(2)187-197.pdf)
- Arenal, C. (2020). Gestión de inventarios. UF0476. Recuperado de
https://books.google.com.pe/books?id=bpXSDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventario&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Benavides, R. y Paredes, E. (2018). “El soporte logístico y su relación con la competitividad internacional de las empresas exportadoras en la provincia de san Martin, 2016”.
Recuperado de
<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2948/ADMINISTRACION%20%20Roxana%20Fiorella%20Banamides%20Vasquez%20%26%20Esthefany%20Paredes%20Rios.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bernedo J. y Fuentes Y. (2019). “Gestión logística y la competitividad en la Empresa Textil Angélica E.I.R.L., Ate, 2019”. Recuperado de
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/59430/B_Bernedo_LJE-Fuentes_CYE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Camacho, A. (2015). “Estrategias de logística orientadas a la exportación para pymes comercializadoras, como factor de competitividad global”. Recuperado de
<https://tesis.ipn.mx/jspui/bitstream/123456789/19628/1/13.%20Areli%20Camacho%20Hern%C3%A1ndez.pdf>

Cardona, C. (1987) El concepto de eficiencia y su importancia en la administración pública.

Recuperado de

<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/926/894>

Cardoza, J. (2018). “Estrategias gerenciales que contribuyan con el mejoramiento de la gestión logística de transporte internacional de las empresas ensambladoras del sector automotor, ubicadas en el estado Carabobo”. Recuperado de

<http://mriuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/handle/123456789/7347/jcardoza.pdf?sequence=1>

Carreño, A. (2017) Cadena de Suministro y Logística. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=SaLNDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Castellanos, A. (2015). Logística comercial internacional. Recuperado de

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=H_31DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=logistica+internacional+castellanos&ots=qXs7TEdSl_&sig=8PY2dTADupu3mY62grladrcU83A#v=onepage&q=logistica%20internacional%20castellanos&f=false

Cegarra, J. (2012). Los métodos de investigación. Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=YROO_q6-wzGC&printsec=frontcover&dq=metodo+hipotetico+deductivo&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Chang, R., Niedzwiecki, M. (1993) Las herramientas para la mejora continua de la calidad.

Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=kBaoNI3OheAC&printsec=frontcover&dq=mejora+continua+de+la+calidad&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=mejora%20continua%20de%20la%20calidad&f=false

- Cisneros, M. Torres, L. Flores M. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-69612017000100107&script=sci_arttext
- Coll, P. (2012). Regímenes aduaneros económicos y procesos logísticos en el comercio internacional. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=WvyZcJjJnFQC&printsec=frontcover&dq=logística+internacional+coll+2012&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=logística%20internacional%20coll%202012&f=false
- Díaz, V., (2001). Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=kER9q4koSnYC&pg=PA13&dq=ENCUESTA+definicion&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjC_5H6vtX3AhWPH7kGHZAICywQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=ENCUESTA%20definicion&f=false
- Dorta, P. y Gonzáles. (2014). Transporte y logística internacional. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Recuperado de https://accedacris.ulpgc.es/bitstream/10553/11886/4/Transporte_logistica_internacional.pdf
- Drucker, F., Runde, C., Doman, A. (2008) Gestión del capital humano. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=OwpQl6WLkrEC&printsec=frontcover&dq=capital+humano+redalyc&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiGqYSpzdj3AhUiA9QKHadRCb0Q6AF6BAgJEAI#v=onepage&q&f=false>

Escobar (2021). “La gestión empresarial y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Agua de Mesa SAMUEL EIRL Piura, en el año 2019”. Recuperado de

<https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1677/Ram%c3%a1dre%20Escobar%2c%20Ana%20Mercedes%20y%20Caldas%20Paxi%2c%20Fiorella%20Valeria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Escorsa, P. y Valls, J. (2003). Tecnología e innovación en la empresa. Recuperado de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vFZsgeizTO8C&oi=fnd&pg=PA7&dq=innovacion&ots=H7J5zq6V4h&sig=t0ts-StpgrKEx-AoLLWYhMtLz5Q#v=onepage&q&f=false>

Escudero, M., (2019). Logística de almacenamiento 2° edición. Recuperado de

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=vcSPDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=almacenamiento&ots=8qe-EFQtep&sig=US_14XxDimcfGGUPmC2wwdkAVYE#v=onepage&q=almacenamiento&f=false

Escudero, R. (2020). Gestión Logística empresarial, Bogotá. Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=ZzRCEAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+logistica+internacional&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

Fernandez, R. (2010). Logística comercial. Paraninfo. Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=8Iz1a8iFGCgC&printsec=frontcover&dq=logistica+y+productos&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=logistica%20y%20productos&f=false

Flamarique, S. (2018). Flujos de Mercancías en el almacén. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=Tjd8DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=fl>

ujo+de+mercaderia&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiCmeTP99P3AhW3ArkGHeBTDa
wQ6AF6BAgDEAI#v=onepage&q&f=false

Gil, J. (2007). La gestión empresarial bajo el enfoque de las organizaciones inteligentes en la sociedad de la información. Venezuela. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/782/78220603.pdf>

Gil, O. (2016), "La logística: clave para la competitividad global de las pequeñas y medianas empresas del estado de Jalisco en México". *Paakat: Revista de Tecnología y Sociedad*.(11). Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/4990/499054323004/>

Gómez, M., (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=9UDXPe4U7aMC&pg=PA59&dq=enfoque+cuantitativo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj8rInosdP3AhXYDrkGHWg2BMEQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q=enfoque%20cuantitativo&f=false>

Gonzáles, N. (2016). Presentación: transporte y logística. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3330/333046307001.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación 6ta edición. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Ibarra, M., González, L. y Demuner, M. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. Recuperado de <https://www.redalyc.org/journal/530/53051786006/movil/>

Icart, M. (2006) Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina. Recuperado de

<https://books.google.com.pe/books?id=5CWKWi3woi8C&pg=PA55&dq=poblacion+y+muestra&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjA1tPnsdX3AhX-ALkGHTWuDXkQ6AF6BAgLEAI#v=onepage&q=poblacion%20y%20muestra&f=false>

Katz, R. Calatayu, A. (2019). Cadena de suministro 4.0: Mejores prácticas internacionales.

Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=CuW3DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=proveedores+y+cadena+de+suministro&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiX_L7-tdT3AhX9D7kGHUf2DsEQ6AF6BAgJEAI#v=onepage&q=proveedores%20y%20cadena%20de%20suministro&f=false

Labarca, N. (2007). Consideraciones teóricas de la competitividad empresarial, Universidad

del Zulia Maracaibo, Venezuela. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=73713208>

Mejía, J. (2019). “Logística internacional y la competitividad en la Cadena de Supermercados

Mayorsa S.A, Cercado de Lima, 2019”. Recuperado de

<https://1library.co/document/z136l3eq-facultad-de-ciencias-empresariales-logistica-internacional-y-la-competitividad-en-la-cadena-de-supermercados-mayorsa-s-a-cercado-de-lima-2019.html>

Mendoza, M. y Cevallos, N. (abril, 2016). El abastecimiento estratégico y su aplicación en las empresas. Revista saber, ciencia y libertad. Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/314289750_El_abastecimiento_estrategico_y_su_aplicacion_en_las_empresas

- Molinillo, S. (2014). Distribución comercial aplicada. Recuperado de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=j8YPEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=distribucion&ots=QX3drMuV6w&sig=txhWhhzkoxTDn_caTpG3qmYtpX4#v=onepage&q=distribucion&f=false
- Mora, C. (2011). La calidad del servicio y la satisfacción del consumidor. *Revista Brasileira de Marketing*, 10, (2). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4717/471747525008.pdf>
- Otzen, T., Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- Ponsati, E. & Canela, M., (2004). Gestión de calidad. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=jpiQg0LLtJ4C&pg=PA1&dq=Ponsati+y+Canela&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiSpJbTz5b4AhUeD7kGHThDPYQ6AF6BAgIEAI#v=onepage&q=Ponsati%20y%20Canela&f=false>
- Prokopenko, J., (1989). La gestión de la productividad. Recuperado de <https://1library.co/document/yr005woy-libro-productividad-prokopenko.html>
- Ramírez, A. (2017). Logística comercio internacional, Universidad del Norte Bogotá, Colombia. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=8XhaDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_atb#v=onepage&q&f=false
- Ramírez, C. (2013). La importancia de la estrategia corporativa en el desarrollo del producto: una propuesta. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832008.pdf>
- Rodriguez, F., Bravo, L. (1991). Indicadores de calidad y productividad en la empresa. Corporación Andina de Fomento. Recuperado de

<https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/863/Indicadores%20de%20calidad%20y%20productividad%20en%20la%20empresa.PDF>

Sangri, A. (2014). Administración en compras. Editorial Patria. Recuperado de

https://books.google.com.pe/books?id=EW_gBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=compras+y+logistica&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwimi6PQuNT3AhVMBbkGHSGBCC0Q6AF6BAgJEAI#v=onepage&q&f=false

Sierra C., Moreno J. y Silva H. (2015). Canales de distribución: características principales de los distribuidores mayoristas de materiales de construcción de extracción minera en Barranquilla – Colombia. *Telos*. 17(3), 515.

Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/993/99342682009.pdf>

Toro, I. y Parra, R., (2006). Método y conocimiento: Metodología de la investigación. Fondo Editorial. Recuperado de <https://books.google.es/books?id=4Y-kHGjEjy0C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Villareal, F. (2012). Logística Integral: Una alternativa para crear valor y ventajas competitivas en las pequeñas y medianas empresas (pymes) del Sector Calzado. *Nova Scientia*, vol. 4, (8). Recuperado de

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=203324394010>

Wiebe E. (2005). Redes. ¿Cómo y por qué es importante la tecnología? Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/907/90702101.pdf>

Zúñiga, S. (2018). La gestión logística y la calidad de servicio en los colaboradores de la empresa Transa S.A, ATE 2018. (Tesis de Licenciatura). Universidad César Vallejo. Recuperado de

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/24563/Z%c3%ba%c3%b1iga_CS.PDF?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS**ANEXO N° 1: CUESTIONARIO****“GESTIÓN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL EN RELACIÓN A LA
COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA AOM S.A.C, CERCADO DE LIMA, 2021”**

Lea y conteste con una “X” las afirmaciones en una sola alternativa, según su criterio. 1.- ()
Totalmente en desacuerdo 2.- () En desacuerdo 3.- () Indiferente 4.- () De acuerdo 5.-
() Totalmente de acuerdo

VARIABLE: GESTION DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL

DIMENSIÓN: DISTRIBUCIÓN**1 2 3 4 5**

1. Se encuentra de acuerdo con la planificación de la distribución de los productos hacia los clientes que tiene la empresa.
2. Se encuentra de acuerdo con el despacho de los productos durante el último año.
3. Se encuentra de acuerdo con la variación de stock de los productos que ofrece la empresa.

DIMENSIÓN: FLUJO DE MERCADERÍA

4. Se encuentra de acuerdo con el análisis de mercado que realiza la empresa.
5. Se encuentra de acuerdo con las medidas de seguridad que existen para el traslado de mercadería del centro de distribución hacia los locales de la empresa.
6. Se encuentra de acuerdo con el servicio de los proveedores en el desplazamiento físico de la mercadería de la empresa.
7. Se encuentra de acuerdo con el proceso de despacho de productos de la empresa.

DIMENSIÓN: GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO

-
8. Se encuentra de acuerdo con la efectividad de la gestión de abastecimiento en la empresa.
 9. Se encuentra de acuerdo con el sistema de elección de proveedores de la empresa.
 10. Se encuentra de acuerdo con la aceptación de la empresa debido a las compras bien planteadas.
-

VARIABLE: COMPETITIVIDAD

DIMENSIÓN: PRODUCTIVIDAD

1 2 3 4 5

11. Se encuentra de acuerdo con las innovaciones implementadas por la empresa.
 12. Se encuentra de acuerdo con la entrega de productos y/o servicios diferenciados al cliente por la empresa AOM.
 13. Se encuentra de acuerdo con que la empresa brinde productos y servicios que satisfacen la necesidad de los clientes.
-

DIMENSIÓN: CALIDAD

14. Se encuentra de acuerdo con las funciones o actividades que realiza el área de mantenimiento en la mejora de la calidad de servicio de la empresa.
 15. Se encuentra de acuerdo con las soluciones inmediatas que brinda AOM a sus clientes.
 16. Se encuentra de acuerdo con la gestión del área comercial en la realización de los pedidos de los clientes de la empresa.
-

DIMENSIÓN: GESTIÓN EMPRESARIAL

17. Se encuentra de acuerdo con la respuesta de AOM ante los cambios de la demanda del mercado.
-

-
18. Se encuentra de acuerdo con el posicionamiento en el mercado de los productos de la empresa.
 19. Se encuentra de acuerdo con los precios competitivos de la empresa en el mercado mayorista.
 20. Se encuentra de acuerdo con la efectividad de una buena gestión empresarial para la reducción de costos.
-

ANEXO N° 2: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA	 <p>UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE</p>
---	--

Yo **Oscar Manuel Bendezu Otiniano**.....

Identificado con DNI **10060362**..... en mi calidad de **Gerente General – Representante Legal**

de la empresa/institución **AOM SUMINISTROS INDUSTRIALES S.A.C** con R.U.C N° **20516818868**,
ubicada en la ciudad de **LIMA**

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Ai señor **Thabata Shamantha Trujillo Guarnizo y Salma Carolina Zelada Mendoza**

identificado con DNI N° **72937285** y **77015245** respectivamente, egresado de la () Carrera profesional o () Programa de Postgrado de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES** para que utilice la siguiente información de la empresa:

Datos de la empresa tales como: razón social, ruc, dirección, nombre de colaboradores, entre otros; asimismo, información de la empresa y algunas entrevistas y/ encuestas a los colaboradores, con la finalidad de que pueda desarrollar su () Trabajo de Investigación, () Tesis o () Trabajo de suficiencia profesional para optar al grado de () Bachiller, () Maestro, () Doctor o () Título Profesional.

Recuerda que para el trámite deberás adjuntar también, el siguiente requisito según tipo de empresa:

- Vigencia de Poder. (para el caso de empresas privadas).
- ROF / MOF / Resolución de designación, u otro documento que evidencie que el firmante está facultado para autorizar el uso de la información de la organización. (para el caso de empresas públicas)
- Copia del DNI del Representante Legal o Representante del área para validar su firma en el formato.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

() Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
(x) Mencionar el nombre de la empresa.


AOM SUMINISTROS INDUSTRIALES S.A.C.
R.U.C 20516818868
OSCAR BENDEZU OTINIANO
GERENTE GENERAL

Firma y sello del Representante Legal o Representante del área
DNI: 10060362

El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.


Firma del Egresado

DNI: **72937285**
- **77015245**

ANEXO N° 3: MATRIZ DE CONSISTENCIA

*“GESTIÓN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL EN RELACIÓN A LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA AOM S.A.C,
CERCADO DE LIMA, 2021”*

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES / INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de logística internacional y la competitividad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021?	Determinar la relación que existe entre la gestión de logística internacional y la competitividad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.	La relación es significativa entre la logística internacional y la competitividad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.	Gestión de logística internacional	<u>Distribución</u>	ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICAS		<ul style="list-style-type: none"> Gestión de inventario Almacenamiento 	<ul style="list-style-type: none"> Cuantitativo
¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de logística internacional y la productividad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021?	Determinar la relación que existe entre la gestión de logística internacional y la productividad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.	La relación es significativa entre la gestión de logística internacional y la productividad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.		<u>Flujo de mercadería</u>	TIPO DE INVESTIGACIÓN
¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de logística internacional y la calidad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021?	Determinar la relación que existe entre la gestión de logística internacional y la calidad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.	La relación es significativa entre la gestión de logística internacional y la calidad de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.	Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> Productos Transporte 	<ul style="list-style-type: none"> Correlacional
¿Cuál es la relación que existe entre la gestión de logística internacional y la gestión empresarial de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021?	Determinar la relación que existe entre la gestión de logística internacional y la gestión empresarial de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.	La relación es significativa entre la gestión de logística internacional y la gestión empresarial de la empresa AOM S.A.C, Cercado de Lima, 2021.		<u>Gestión de abastecimiento</u>	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN
				<ul style="list-style-type: none"> Proveedores Compras 	<ul style="list-style-type: none"> No experimental – transversal
				<u>Productividad</u>	POBLACIÓN
				<ul style="list-style-type: none"> Innovación Tecnología 	<ul style="list-style-type: none"> 30 empresas pertenecientes a su cartera de clientes.
				<u>Calidad</u>	MUESTRA
				<ul style="list-style-type: none"> Satisfacción Mejora continua 	<ul style="list-style-type: none"> 30 empresas pertenecientes a su cartera de clientes.
				<u>Gestión empresarial</u>	INSTRUMENTO
				<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo corporativo Eficiencia administrativa 	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta
					TÉCNICA DE PROCEDIMIENTO DE LA INFORMACIÓN
					<ul style="list-style-type: none"> Programa SPSS

ANEXO N° 4: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN – GESTIÓN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
GESTIÓN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL	La logística son procesos en la cual la mercancía tiene un punto de inicio y es traslado hacía el cliente final. El objetivo principal de esta planeación estratégica es identificar como se dan los procesos de abastecimiento, almacenamiento, inventario, transporte y distribución de la mercadería, desde el exportador hasta el importador. (Silvera, 2020)	La variable “Gestión de logística Internacional” fue medida a través de un cuestionario, que tiene distintos ítems, según sus indicadores para una ideal ejecución.	Distribución	Gestión de inventario	1,3
				Almacenamiento	2
			Flujo de mercadería	Productos	4,7
				Transporte	5,6
			Gestión de abastecimiento	Proveedores	8,9
				Compras	10

ANEXO N° 5: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN - COMPETITIVIDAD

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
COMPETITIVIDAD	Es la capacidad que tiene una organización de ir más adelante que su competencia en el mercado donde se desarrollan sus ventas.	La variable “COMPETITIVIDAD” fue medida a través de un cuestionario, que tiene distintos ítems, según sus indicadores para una ideal ejecución	Productividad	Innovación	11,13
				Tecnología	12
			Calidad	Satisfacción	14,16
				Mejora continua	15
			Gestión empresarial	Desarrollo corporativo	17,18
				Eficiencia administrativa	19,20

ANEXO N° 6: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

Diseñado por Thabata Trujillo y Salma Zelada

FORMATO DE VALIDEZ BASADA EN EL CONTENIDO: “GESTIÓN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL EN RELACIÓN A LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA AOM S.A.C.

Estimado(a) experto(a):

Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez basada en el contenido de un instrumento destinado a determinar la relación que existe entre la gestión de logística internacional y la competitividad en la empresa AOM, En ese sentido, solicito pueda evaluar los 20 ítems en tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

I. Datos Generales

Nombre y Apellidos	Manuel Alexander López Uribe		
Sexo:	Varón	Mujer	
Años de Experiencia profesional (desde la obtención del título)	12 años		
Grado académico:	Bachiller	Magister	Doctor
Área de Formación académica	Clinica	Educativa	Social
	Organizacional	Otro:	
Área de experiencia profesional			
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años	5 a 10 años	10 años a más

II. Breve explicación del constructo

Un canal digital puede conceptualizarse como: Un medio o medios definido que, a través de las redes de datos permite una comunicación específica con el público, que tiene una entidad diferenciada por sus mecanismos y dinámicas.

III. Criterios de Calificación

a. Relevancia

El grado en que el ítem es esencial o importante y por tanto debe ser incluido para evaluar la gestión de logística internacional se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem “Nada relevante para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 0), “poco relevante para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 1), “relevante para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 2) y “completamente relevante para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 3).

<i>Nada relevante</i>	<i>Poco relevante</i>	<i>Relevante</i>	<i>Totalmente relevante</i>
0	1	2	3

b. Coherencia

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varía de 0 a 4: El ítem “No es coherente para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 0), “poco coherente para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 1), “coherente para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 2) y es “totalmente coherente para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 3).

<i>Nada coherente</i>	<i>Poco coherente</i>	<i>Coherente</i>	<i>Totalmente coherente</i>
0	1	2	3

c. Claridad

El grado en que el ítem es entendible, claro y comprensible en una escala que varía de “Nada Claro” (0 punto), “medianamente claro” (puntaje 1), “claro” (puntaje 2), “totalmente claro” (puntaje 3)

<i>Nada claro</i>	<i>Poco claro</i>	<i>Claro</i>	<i>Totalmente claro</i>
0	1	2	3

		ÍTEMS											
		Relevancia			Coherente			Claridad			Sugerencia		
	Distribución												
1	Se encuentra de acuerdo con la planificación de la distribución de los productos hacia los clientes que tiene la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
2	Se encuentra de acuerdo con el despacho de los productos durante el último año.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
3	Se encuentra de acuerdo con la variación de stock de los productos que ofrece la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
	Flujo de mercadería												
4	Se encuentra de acuerdo con el análisis de mercado que realiza la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
5	Se encuentra de acuerdo con las medidas de seguridad que existen para el traslado de mercadería del centro de distribución hacia los locales de la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
6	Se encuentra de acuerdo con el servicio de los proveedores en el desplazamiento físico de la mercadería de la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
7	Se encuentra de acuerdo con el proceso de despacho de productos de la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
	Gestión de abastecimiento												
8	Se encuentra de acuerdo con la efectividad de la gestión de abastecimiento en la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
9	Se encuentra de acuerdo con el sistema de elección de proveedores de la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
10	Se encuentra de acuerdo con la aceptación de la empresa debido a las compras bien planteadas.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
	Productividad												
11	Se encuentra de acuerdo con las innovaciones implementadas por la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
12	Se encuentra de acuerdo con la entrega de productos y/o servicios diferenciados al cliente por la empresa AOM.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3

13	Se encuentra de acuerdo con que la empresa brinde productos y servicios que satisfacen la necesidad de los clientes.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
	Calidad												
14	Se encuentra de acuerdo con las funciones o actividades que realiza el área de mantenimiento en la mejora de la calidad de servicio de la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
15	Se encuentra de acuerdo con las soluciones inmediatas que brinda AOM a sus clientes.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
16	Se encuentra de acuerdo con la gestión del área comercial en la realización de los pedidos de los clientes de la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
	Gestión empresarial												
17	Se encuentra de acuerdo con la respuesta de AOM ante los cambios de la demanda del mercado.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
18	Se encuentra de acuerdo con el posicionamiento en el mercado de los productos de la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
19	Se encuentra de acuerdo con los precios competitivos de la empresa en el mercado mayorista.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
20	Se encuentra de acuerdo con la efectividad de una buena gestión empresarial para la reducción de costos.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3

Las alternativas de respuesta van de 1 al 5 y tienen las siguientes expresiones:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1



MBA. MANUEL A. LÓPEZ URIBE
DNI 41658633

Diseñado por Thabata Trujillo y Salma Zelada

FORMATO DE VALIDEZ BASADA EN EL CONTENIDO: “GESTIÓN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL EN RELACIÓN A LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA AOM S.A.C.

Estimado(a) experto(a):

Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez basada en el contenido de un instrumento destinado a determinar la relación que existe entre la gestión de logística internacional y la competitividad en la empresa AOM, En ese sentido, solicito pueda evaluar los 20 ítems en tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

I. Datos Generales

Nombre y Apellidos	JESSICA FERNANDEZ ESPINOZA		
Sexo:	Varón	Mujer	
Años de Experiencia profesional (desde la obtención del título)	10 años		
Grado académico:	Bachiller	Magister	Doctor
Área de Formación académica	Clinica	Educativa	Social
	Organizacional	Otro: COMERCIO EXTERIOR	
Área de experiencia profesional			
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años	5 a 10 años	10 años a más

II. Breve explicación del constructo

Un canal digital puede conceptualizar como: Un medio o medios definido que, a través de las redes de datos permite una comunicación específica con el público, que tiene una entidad diferenciada por sus mecanismos y dinámicas.

III. Criterios de Calificación

a. Relevancia

El grado en que el ítem es esencial o importante y por tanto debe ser incluido para evaluar la gestión de logística internacional se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem “Nada relevante para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 0), “poco relevante para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 1), “relevante para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 2) y “completamente relevante para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 3).

<i>Nada relevante</i>	<i>Poco relevante</i>	<i>Relevante</i>	<i>Totalmente relevante</i>
0	1	2	3

b. Coherencia

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varía de 0 a 4: El ítem “No es coherente para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 0), “poco coherente para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 1), “coherente para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 2) y es “totalmente coherente para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 3).

<i>Nada coherente</i>	<i>Poco coherente</i>	<i>Coherente</i>	<i>Totalmente coherente</i>
0	1	2	3

c. Claridad

El grado en que el ítem es entendible, claro y comprensible en una escala que varía de “Nada Claro” (0 punto), “medianamente claro” (puntaje 1), “claro” (puntaje 2), “totalmente claro” (puntaje 3)

<i>Nada claro</i>	<i>Poco claro</i>	<i>Claro</i>	<i>Totalmente claro</i>
0	1	2	3

ITEMS													
	ITEMS	Relevancia			Coherente			Claridad			Sugerencia		
		0	1	2	3	0	1	2	3	0		1	2
1	Distribución Se encuentra de acuerdo con la planificación de la distribución de los productos hacia los clientes que tiene la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
2	Se encuentra de acuerdo con el despacho de los productos durante el último año.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
3	Se encuentra de acuerdo con la variación de stock de los productos que ofrece la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
4	Flujo de mercadería Se encuentra de acuerdo con el análisis de mercado que realiza la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
5	Se encuentra de acuerdo con las medidas de seguridad que existen para el traslado de mercadería del centro de distribución hacia los locales de la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
6	Se encuentra de acuerdo con el servicio de los proveedores en el desplazamiento físico de la mercadería de la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
7	Se encuentra de acuerdo con el proceso de despacho de productos de la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
8	Gestión de abastecimiento Se encuentra de acuerdo con la efectividad de la gestión de abastecimiento en la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
9	Se encuentra de acuerdo con el sistema de elección de proveedores de la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
10	Se encuentra de acuerdo con la aceptación de la empresa debido a las compras bien planteadas.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
11	Productividad Se encuentra de acuerdo con las innovaciones implementadas por la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
12	Se encuentra de acuerdo con la entrega de productos y/o servicios diferenciados al cliente por la empresa AOM.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3
13	Se encuentra de acuerdo con que la empresa brinde productos y servicios que satisfacen la necesidad de los clientes.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3

	Calidad																			
14	Se encuentra de acuerdo con las funciones o actividades que realiza el área de mantenimiento en la mejora de la calidad de servicio de la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3							
15	Se encuentra de acuerdo con las soluciones inmediatas que brinda AOM a sus clientes.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3							
16	Se encuentra de acuerdo con la gestión del área comercial en la realización de los pedidos de los clientes de la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3							
17	Gestión empresarial Se encuentra de acuerdo con la respuesta de AOM ante los cambios de la demanda del mercado.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3							
18	Se encuentra de acuerdo con el posicionamiento en el mercado de los productos de la empresa.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3							
19	Se encuentra de acuerdo con los precios competitivos de la empresa en el mercado mayorista.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3							
20	Se encuentra de acuerdo con la efectividad de una buena gestión empresarial para la reducción de costos.	0	1	2	3	0	1	2	3	0	1	2	3							

Las alternativas de respuesta van de 1 al 5 y tienen las siguientes expresiones:

Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
5	4	3	2	1



FERNANDEZ ESPINOZA, JESSICA
DNI 70193395

Firma del Experto

Diseñado por Thabata Trujillo y Salma Zelada

FORMATO DE VALIDEZ BASADA EN EL CONTENIDO: “GESTIÓN DE LOGÍSTICA INTERNACIONAL EN RELACIÓN A LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA AOM S.A.C.

Estimado(a) experto(a):

Reciba mis más cordiales saludos, el motivo de este documento es informarle que estoy realizando la validez basada en el contenido de un instrumento destinado a determinar la relación que existe entre la gestión de logística internacional y la competitividad en la empresa AOM, En ese sentido, solicito pueda evaluar los 20 ítems en tres criterios: Relevancia, coherencia y claridad. Su sinceridad y participación voluntaria me permitirá identificar posibles fallas en la escala.

Antes es necesario completar algunos datos generales:

I. Datos Generales

Nombre y Apellidos	Jose Renato Manchego Guerra		
Sexo:	Varón	Mujer	
Años de Experiencia profesional (desde la obtención del título)			
Grado académico:	Bachiller	Magister	Doctor
Área de Formación académica	Clinica	Educativa	Social
	Organizacional	Otro:	
Área de experiencia profesional			
Tiempo de experiencia profesional en el área	2 a 4 años	5 a 10 años	10 años a más

II. Breve explicación del constructo

Un canal digital puede conceptualizar como: Un medio o medios definido que, a través de las redes de datos permite una comunicación específica con el público, que tiene una entidad diferenciada por sus mecanismos y dinámicas.

III. Criterios de Calificación

a. Relevancia

El grado en que el ítem es esencial o importante y por tanto debe ser incluido para evaluar la gestión de logística internacional se determinará con una calificación que varía de 0 a 3: El ítem “Nada relevante para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 0), “poco relevante para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 1), “relevante para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 2) y “completamente relevante para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 3).

<i>Nada relevante</i>	<i>Poco relevante</i>	<i>Relevante</i>	<i>Totalmente relevante</i>
0	1	2	3

b. Coherencia

El grado en que el ítem guarda relación con la dimensión que está midiendo. Su calificación varía de 0 a 4: El ítem “No es coherente para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 0), “poco coherente para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 1), “coherente para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 2) y es “totalmente coherente para evaluar el uso de gestión de logística internacional” (puntaje 3).

<i>Nada coherente</i>	<i>Poco coherente</i>	<i>Coherente</i>	<i>Totalmente coherente</i>
0	1	2	3

c. Claridad

El grado en que el ítem es entendible, claro y comprensible en una escala que varía de “Nada Claro” (0 punto), “medianamente claro” (puntaje 1), “claro” (puntaje 2), “totalmente claro” (puntaje 3)

<i>Nada claro</i>	<i>Poco claro</i>	<i>Claro</i>	<i>Totalmente claro</i>
0	1	2	3

ITEMS		Relevancia	Coherente	Claridad	Sugerencia
1	Distribución Se encuentra de acuerdo con la planificación de la distribución de los productos hacia los clientes que tiene la empresa.	0 1 2 3 0 1 2 3 0 1 2 3			
2	Se encuentra de acuerdo con el despacho de los productos durante el último año.	0 1 2 3 0 1 2 3 0 1 2 3			
3	Se encuentra de acuerdo con la variación de stock de los productos que ofrece la empresa.	0 1 2 3 0 1 2 3 0 1 2 3			
4	Flujo de mercadería Se encuentra de acuerdo con el análisis de mercado que realiza la empresa.	0 1 2 3 0 1 2 3 0 1 2 3			
5	Se encuentra de acuerdo con las medidas de seguridad que existen para el traslado de mercadería del centro de distribución hacia los locales de la empresa.	0 1 2 3 0 1 2 3 0 1 2 3			
6	Se encuentra de acuerdo con el servicio de los proveedores en el desplazamiento físico de la mercadería de la empresa.	0 1 2 3 0 1 2 3 0 1 2 3			
7	Se encuentra de acuerdo con el proceso de despacho de productos de la empresa.	0 1 2 3 0 1 2 3 0 1 2 3			
8	Gestión de abastecimiento Se encuentra de acuerdo con la efectividad de la gestión de abastecimiento en la empresa.	0 1 2 3 0 1 2 3 0 1 2 3			
9	Se encuentra de acuerdo con el sistema de elección de proveedores de la empresa.	0 1 2 3 0 1 2 3 0 1 2 3			
10	Se encuentra de acuerdo con la aceptación de la empresa debido a las compras bien planteadas.	0 1 2 3 0 1 2 3 0 1 2 3			
11	Productividad Se encuentra de acuerdo con las innovaciones implementadas por la empresa.	0 1 2 3 0 1 2 3 0 1 2 3			
12	Se encuentra de acuerdo con la entrega de productos y/o servicios diferenciados al cliente por la empresa AOM.	0 1 2 3 0 1 2 3 0 1 2 3			
13	Se encuentra de acuerdo con que la empresa brinde productos y servicios que satisfacen la necesidad de los clientes.	0 1 2 3 0 1 2 3 0 1 2 3			

