

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ECONOMÍA**

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL
DE UNA EMPRESA MINERA Y EL DESARROLLO
SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE HUAMACHUCO
EN EL AÑO 2021”

Tesis para optar al título profesional de:

Economista

Autor:

Bryan Barry Perez Tantaquispe

Asesor:

Mg. María Graciela Zurita Guerrero

<https://orcid.org/0000-0002-0993-5684>

Trujillo - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	PAMELA MAIDOLLY TORRES MOYA	42514240
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 2	CECILIA ELENA FHON NÚÑEZ	18087422
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 3	ROSSANA MAGALLY CANCINO OLIVERA	17818053
	Nombre y Apellidos	N° DNI

DEDICATORIA

Dedico con infinito agradecimiento a Dios quien guía cada paso que doy, que me levante cuando he caído, que me cuida y me da la sabiduría e inteligencia para alcanzar mis metas.

A mi madre, pues sin ella no hubiera sido posible este sueño. Gracias madre por tus consejos, tus enseñanzas y tu amor incondicional; por enseñarme que todo es posible si doy lo mejor de mí, si me esfuerzo.

A mis queridos abuelos Santos, Deogracia y Bélica, a mis tíos: Melina, Lourdes, Santiago y Georges; a mi primo Wishtin y mi pareja Mariana quienes me dieron siempre palabras de aliento para no rendirme y seguir perseverando en la búsqueda de mis ideales.

AGRADECIMIENTO

Como dijera un poeta "... caminante, son tus huellas el camino y nada más; caminante, no hay camino, se hace camino al andar..." Y ese andar, ese camino recorrido hasta ahora no hubiera sido posible sin el apoyo incondicional de muchas personas que Dios ha puesto en mi vida a quienes agradezco infinitamente.

En primer lugar, agradezco de todo corazón a Dios quien guía siempre mi camino. A mi madre, mis abuelos, tíos, primos y a mi compañera Mariana. Muchas gracias a ustedes por enseñarme que "el verdadero amor es incondicional, lo supera todo y no es otra cosa que el deseo de ayudar al otro para que este se supere".

En segundo lugar, quiero agradecer a la Universidad Privada del Norte por acogerme y permitirme ser parte de esta gran Institución. A cada uno de los maestros que aportaron con un granito de arena en mi formación profesional infinitas gracias a ustedes y que Dios los cuide y bendiga siempre.

También quiero agradecer a mi asesora de tesis. Gracias maestra por su paciencia, sus orientaciones, sus observaciones y sus exigencias; sin su ayuda no hubiera logrado concluir esta tesis.

Mi gratitud también a mis compañeros de estudios con quienes compartí extraordinarios momentos, Dios quiera que todos también puedan lograr sus metas trazadas ojalá un día volvamos a encontrarnos para compartir momentos gratos.

Gracias infinitas a todos.

Tabla de contenido

JURADO CALIFICADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema	23
1.3. Objetivos	23
1.4. Hipótesis	23
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	24
CAPÍTULO III: RESULTADOS	38
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	111
REFERENCIAS	119
ANEXOS	125

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Determinación de la población	28
Tabla 2 Cargo de los encuestados	30
Tabla 3 Encuestados por caseríos	30
Tabla 4 Escala de medición según Likert	32
Tabla 5 Resultados Alfa de Cronbach.....	34
Tabla 6 Estadísticos válidos y perdidos 1 - 6.....	39
Tabla 7 Ítem N°1: La mina realiza obras de infraestructura que benefician a la población local.....	40
Tabla 8 Ítem N°2: Se genera empleo para los pobladores de los caseríos del área de influencia directa y en general para todo el distrito de Huamachuco.....	42
Tabla 9 Ítem N°3: La mina realiza negocios con empresas locales.....	44
Tabla 10 Ítem N°4: La mina promueve el emprendimiento y apoya con capital semilla.....	46
Tabla 11 Ítem N°5: La mina brinda asesorías sobre los tipos de financiamiento y otras maneras para obtener recursos.....	48
Tabla 12 Ítem N°6: La mina apoya y fomenta a otros rubros económicos a parte de comercio y servicios.....	50
Tabla 13 Estadísticos válidos y perdidos 7 - 12.....	52
Tabla 14 Ítem N°7: La mina comunica sobre sus actividades de RSE a la población.:	52
Tabla 15 Ítem N°8: La mina realiza inversiones en escuelas y colegios mejorando la educación.....	55
Tabla 16 Ítem N°9: La mina gestiona talleres educativos y de formación productiva para la población.....	57
Tabla 17 Ítem N°10: La mina fomenta actividades culturales, de integración y recreación. .	59
Tabla 18 Ítem N°11: La mina brinda capacitaciones a sus empleados para que compitan por mejores oportunidades dentro de la organización.....	61
Tabla 19 Ítem N°12: La mina gestiona campañas médicas de prevención y control para la población.....	62
Tabla 20 Estadísticos válidos y perdidos 13 - 16.....	64
Tabla 21 Ítem N°13: los caseríos que están alrededor de la mina son lugares que están contaminados.....	65
Tabla 22 Ítem N°14: la mina brinda apoyo, asesoría técnica o financiamiento a los agricultores de la zona.....	67
Tabla 23 Ítem N°15: la mina promueve el cuidado de la flora y la fauna en los caseríos de intervención.....	68
Tabla 24 Ítem N°16: la mina brinda apoyo, asesoría técnica o financiamiento a los ganaderos de la zona.....	70
Tabla 25 Estadísticos válidos y perdidos 17 - 22.....	72
Tabla 26 Ítem N°17: Se están desarrollando nuevos emprendimientos en las zonas de influencia directa e indirecta.....	73
Tabla 27 Ítem N°18: Los negocios locales han innovado su manera de producir y sus	

productos.....	74
Tabla 28 Ítem N°19: Se percibe un aumento en el poder adquisitivo de las personas locales.	76
Tabla 29 Ítem N°20: Aumentó la competitividad y sostenibilidad comercial de los pobladores locales.	77
Tabla 30 Ítem N°21: Hay marcas locales que tienen participación y están posicionadas en el mercado nacional.	79
Tabla 31 Ítem N°22: Existe un aumento de oportunidades laborales en rubros no relacionados con minería.	81
Tabla 32 Estadísticos válidos y perdidos 23 - 28.....	83
Tabla 33 Ítem N°23: Se promueve la cultura y desarrollo de valores entre pobladores locales.	84
Tabla 34 Ítem N°24: Los alumnos egresados de los colegio cuentan capacidades productivas acordes con las particularidades regionales.	86
Tabla 35 Ítem N°25: Consideras que hay un aumento en el número de personas locales que logran ser profesionales técnicos o universitarios.	88
Tabla 36 Ítem N°26: La población se siente capaz de lograr su desarrollo una vez la empresa minera cierre sus operaciones.	89
Tabla 37 Ítem N°27: Existe igualdad de oportunidades tanto para hombres como para mujeres en el distrito de Huamachuco.	91
Tabla 38 Ítem N°28: Existen problemas de salud como anemia y desnutrición infantil en el área de influencia directa.	93
Tabla 39 Estadísticos válidos y perdidos 29 - 32.....	95
Tabla 40 Ítem N°29: Los caseríos aledaños a la mina siguen teniendo producciones agrícolas en sus suelos.....	96
Tabla 41 Ítem N°30: Existen casos de problemas respiratorios por contaminación en las zonas aledañas.....	97
Tabla 42 Ítem N°31: El agua puede ser usada para diferentes utilidades como el riego, aseo personal, cocina, etc.....	98
Tabla 43 Ítem N°32: Existen mejoras para la producción de la agricultura y ganadería local.	100
Tabla 44 Pruebas de Normalidad de las variables	102
Tabla 45 Análisis de correlación entre las variables: Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible.....	104
Tabla 46 Análisis de correlación entre las dimensiones: Aspecto Económico y Desarrollo Sostenible.....	105
Tabla 47 Análisis de correlación entre las dimensiones: Aspecto Social y Desarrollo sostenible.....	107
Tabla 48 Análisis de correlación entre las dimensiones: Aspecto Ambiental y Desarrollo Sostenible.....	108

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Esquematzación de Alcance Explicativo.....	26
Figura 2 Estructura del Diseño de Investigación	27
Figura 3 Validación de Expertos	33
Figura 4 Interpretación del Estadístico Alfa de Cronbach.....	34
Figura 5 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 1. Fuente: Tabla 7	40
Figura 6 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 2. Fuente: Tabla 8.....	42
Figura 7 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 3. Fuente: Tabla 9.....	44
Figura 8 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 4. Fuente: Tabla 10.....	46
Figura 9 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 5. Fuente: Tabla 11	48
Figura 10 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 6. Fuente: Tabla 12.....	50
Figura 11 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 7. Fuente: Tabla 14.....	53
Figura 12 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 8. Fuente: Tabla 15.....	55
Figura 13 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 9. Fuente: Tabla 16.....	57
Figura 14 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 10. Fuente: Tabla 17.....	59
Figura 15 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 11. Fuente: Tabla 19.....	61
Figura 16 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 12. Fuente: Tabla 19.....	63
Figura 17 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 13. Fuente: Tabla 21	65
Figura 18 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 14. Fuente: Tabla 22.....	67
Figura 19 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 15. Fuente: Tabla 23.....	69
Figura 20 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 16. Fuente: Tabla 24.....	70
Figura 21 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 17. Fuente: Tabla 26.....	73
Figura 22 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 18. Fuente: Tabla 27.....	75
Figura 23 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 19. Fuente: Tabla 28.....	76
Figura 24 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 20. Fuente: Tabla 29.....	78
Figura 25 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 21. Fuente: Tabla 30.....	79
Figura 26 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 22. Fuente: Tabla 31.....	81
Figura 27 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 23. Fuente: Tabla 33.....	84
Figura 28 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 24. Fuente: Tabla 34.....	86
Figura 29 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 25. Fuente: Tabla 35.....	88
Figura 30 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 26. Fuente: Tabla 36.....	90
Figura 31 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 27. Fuente: Tabla 37.....	91
Figura 32 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 28. Fuente: Tabla 38.....	93
Figura 33 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 29. Fuente: Tabla 40.....	96
Figura 34 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 30. Fuente: Tabla 41.....	98
Figura 35 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 31. Fuente: Tabla 42.....	99
Figura 36 Distribución de frecuencias según el Ítem N° 32. Fuente: Tabla 43.....	101

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación, se tiene por objetivo determinar la relación que existe entre la Responsabilidad Social Empresarial de una empresa minera y el Desarrollo Sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021. En ese sentido se realizó una investigación cuantitativa con diseño metodológico no experimental – Transversal y de carácter descriptivo - explicativo. Para medir las variables se aplicó como técnica una encuesta la cual se realizó a una muestra de 50 personas pertenecientes al distrito de Huamachuco. Como instrumento se aplicó un cuestionario, el cual es conformado por 32 ítems en una escala de Likert, validada por cuatro expertos en el tema y con una confiabilidad del alfa de Cronbach de 0.821 y 0.713 para cada una de las variables, respectivamente.

Para procesar la información se usaron las técnicas de análisis cuantitativo, para estadística descriptiva principalmente la distribución de frecuencias y para análisis inferencial el coeficiente de correlación de R de Pearson, analizada a través del paquete estadístico IBM SPSS versión 26. Los resultados obtenidos mostraron un valor R de 0.313 y un nivel de significancia de 0.027 el cual es menor que $\alpha = 0.05$, por lo tanto, se afirma que existe una relación entre la responsabilidad social empresarial de una empresa minera y el desarrollo sostenible del distrito de Huamachuco en el año 2021.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad social empresarial, Ayuda al desarrollo, Empresa en participación, Desarrollo comunitario, Desarrollo económico, Gestión industrial, Minería, Cambio organizacional, Desarrollo sostenible.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La responsabilidad social empresarial se ha convertido en un instrumento ampliamente utilizado por las empresas grandes como las mineras, siendo una de las maneras para atender las necesidades de la población, sus problemas, sus debilidades, sus carencias y especialmente vistas como una oportunidad para ayudar en el desarrollo sostenible de las comunidades, de los empleados, de los socios, la sociedad en general y por supuesto, de la mano de un buen control ambiental. MEM citado por Rumbo minero (2018) sostiene que el gran reto de gestión para la nueva minería es realizar una adecuada asociación entre la minería-entorno social- cuidado del medio ambiente ya que este conjunto es completamente posible y determina el desarrollo general de las zonas donde operan. Sin embargo, a pesar de que esta asociación o engranaje es posible en el mundo, todavía algunas empresas fallan en este sistema lo que podría llevar a conflictos con la sociedad en donde el principal costo para la empresa es la pérdida económica por paralización o peor aún, cierre de operaciones, lo cual es mucho más costoso que ser una empresa socialmente responsable.

A nivel internacional, es ampliamente conocido que la minería es una actividad de la cual países como Australia, Canadá, incluso Estados Unidos han sabido aprovechar los beneficios económicos que estas generan reflejándose en la población local y en donde esa misma población reconoce que son parte de los buenos trabajos que realizan algunas minas responsables. Mining press (2014) sostienen que la economía en las comunidades y las regiones en general donde las minas operan son el sustento de sus economías, por lo que los pobladores aprueban y resaltan la importancia que tiene la actividad para generar movimiento económico y progreso. Una de las claves para que la minería se desarrolle sin

complicaciones, justamente fueron las prácticas de responsabilidad social buscando el desarrollo sostenible pero también una clave muy importante de su éxito es que han dado protagonismo a una parte muy importante que marca la diferencia entre lo que se hace en América Latina y lo que se hace en estos países, lo cual es otorgarle poder para negociar a los pobladores de las zonas donde operan, en otras palabras, para que la empresa pueda producir y extraer recursos naturales, tendrá que primero tener el trabajo de dialogar con la población y obtener su aprobación. “La participación de la población indígena, particularmente en regiones remotas cercanas a las operaciones mineras, es necesaria para las aprobaciones de los proyectos y para obtener las "licencias sociales" para operar” (Mining press, 2014, párr. 21). Además, parte de que se le otorgue estas licencias sociales está condicionado al desarrollo y cooperación de la mina con las demás industrias y el desarrollo local. Al parecer, en lo general, con respecto al desarrollo de las economías en relación a la sociedad en donde operan es buena en estos países, a pesar de que también hay ligeros problemas en donde los pobladores de zonas cercanas sienten que los principales negocios los hacen con empresas de las ciudades grandes y que parte del capital humano especializado, con mayores sueldos, viene de afuera. Sin embargo, en general, la actitud de las empresas mineras con relación a la responsabilidad que tienen con la sociedad y el desarrollo de las comunidades, es aceptable, por lo tanto, el conflicto que se genera en estos países es bajo, todo lo contrario, es considerada una actividad que genera desarrollo, riqueza y trabajo.

En el Perú, la minería causa la mitad de los conflictos sociales que se generan, según la defensoría del pueblo en el 2019 habían 183 conflictos sociales en el Perú, de los cuales 115 tenían un nacimiento socioambiental y de los cuales 73 conflictos, por lo tanto, la minería es una actividad en la que operar es una odisea, en donde no existen garantías de nada, culpa por un lado de la empresa y por otro lado del gobierno, la empresa por no saber

gestionar sus procesos y por no comunicar o negociar adecuadamente con la población y el estado por no actuar de manera inmediata, con un rol central, colaborador y destrabador. En tal sentido, una de las principales fortalezas que tiene la mina es beneficiar al grupo que genera estos conflictos a través de aplicar correctamente las RSE, y la realidad es que lo puede hacer de muchas maneras. Sin embargo, en Perú muchas empresas mineras cumplen con lo básico con respecto a esto, su comunicación es mala y no llegan a la población que busca ser beneficiada por esta actividad y los beneficios que genera. La responsabilidad social empresarial debe de fortalecer el desarrollo económico, social y ambiental en las localidades donde opera, debe potenciar a todos en la comunidad, buscando un desarrollo sostenible. Para algunas empresas es muy complicado dialogar con la población, posiblemente muchas subestiman la fuerza que estas pueden representar y simplemente tratan de cumplir con los requisitos básicos, algunas veces carentes, que los estados pueden solicitar. Ellos mismos trasladan esa falta de interés por ser responsables y la población percibe esto al sentirse olvidada y ver como un grupo empresarial se hacen ricos a costa de sus tierras, la destrucción del medio ambiente y del ecosistema natural.

En el ámbito local la libertad en el 2018 continúa como la región principal de producción de oro, representando ese año un 24.8% de participación nacional según el Ministerio de energía y minas. Resaltando la importancia que tiene la libertad para la producción de oro que es uno de los principales minerales que tiene el país, debemos analizar lo crítico que es para la región y su economía que pueda presentarse una un conflicto social, por lo tanto, evitar o en todo caso solucionar rápidamente conflictos sociales con actividades de RSE es clave para la economía regional. En el 2020 se registraban 6 conflictos mineros en la región como se indica en La Republica , 2020. Tres de ellos estaban en etapa temprana, ubicados en Sánchez Carrión y Pataz, mientras que otros 3 estaban en Otuzco y Santiago de

Chuco. Por otro lado, Los conflictos en una mina ubicada en el distrito de Huamachuco, según la defensoría del pueblo en el 2020 sólo ha tenido un conflicto relacionado a vibraciones y polvo generados por voladuras utilizadas en sus operaciones, por lo que es altamente interesante analizar cómo es que la población de esta zona no tiene mayores conflictos, especialmente de tipo ambiental, económico y social con la mina, cuáles son los factores que determinan la tranquilidad, cuál es el efecto de la responsabilidad social de la mina con relación al desarrollo sostenible de este distrito, entonces será fundamental resaltar la importancia de la RSE para la mina y para los pobladores del distrito.

Hurtado y Alvaro (2020) realizaron una tesis titulada *“Proyecto Minero Yauricocha: Responsabilidad Social Empresarial en dos comunidades campesinas de Perú”*, el objetivo de la investigación fue determinar el nivel de gestión de responsabilidad social empresarial en comunidades campesinas de Alis y Laraos. En una de sus conclusiones determinó que las comunidades en el nivel de gestión de responsabilidad social empresarial se encuentran en la etapa 04 proactiva, con nivel de significancia menor de 0,05; y Zc (12.33) mayor de Zt (1.64), que significa que hay una política seria de relación con la comunidad, existen programas de acción social e involucra a los líderes locales legítimos en la implementación de los proyectos.

Arvizu y Velázquez (2019) en su artículo titulado *“Responsabilidad social empresarial: distintivos, prácticas y procesos del sector minero en Sonora, México”*, el objetivo es analizar hasta qué punto el enfoque de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) puede favorecer que la actividad minera contribuya al desarrollo de las comunidades donde se lleva a cabo sin impactos negativos sobre los grupos de interés involucrados. En sus conclusiones mencionan que es necesario cubrir los vacíos presentes para adoptar el enfoque

de RSE iniciando con el diseño de políticas públicas donde los programas de desarrollo económico contemplen estas prácticas. Además, se requieren de procesos y prácticas obligatorios adicionales a las obligaciones legales en México, donde se contemple, por un lado, incentivar a las empresas a actuar bajo el enfoque de RSE en beneficio de los grupos de interés relacionados con su actividad empresarial y por otro lado se establezcan límites cuyo incumplimiento por parte de las empresas derive en consecuencias ejemplares.

Real et al. (2019) escribieron un artículo titulado “*Minería social: Fuente de desarrollo económico en Guerrero*”, el objetivo de la presente investigación fue para realizar un diagnóstico de la pequeña minería en el municipio Puerto del Oro, Gro., con una perspectiva hacia la sustentabilidad y competitividad. El estudio se realizó en México uno de los países más importante a nivel mundial en cuanto a riqueza minera. La conclusión a la que llegaron los autores es que minería es una actividad clave para el desarrollo económico del estado, y como punto de partida se propone realizar acciones estratégicas como: Caracterizar la actividad minera en el estado de Guerrero, en términos de tamaño, edad, inversión necesaria, activos, etc., ya que será base para generar estrategias enfocadas en impactar en la competitividad de la pequeña minería en la localidad Puerto del Oro. Realizar alianzas con el gobierno del estado, las instituciones de investigación y desarrollo, Organizaciones No Gubernamentales, para que en colaboración realicen la ejecución y el seguimiento de las estrategias propuestas de manera colectiva.

Medrano et al. (2019) escribieron un artículo titulado “*La responsabilidad social empresarial en la relación comunidades campesinas y empresas mineras*”, el objetivo de la investigación fue determinar las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial gestionadas por la actividad minera formal, analizándolas desde su dimensión ambiental y económica a

fin de identificar qué criterios o acciones de responsabilidad social faltan fortalecer y si se evidencian fallas o desviaciones en el cumplimiento de normas y políticas por parte de los titulares mineros en relación con el cuidado del medio ambiente y el desarrollo económico local. En conclusión, la actividad minera es uno de los pilares de la economía nacional y genera, en forma directa e indirecta, progreso y desarrollo económico para todo el país; sin embargo, en muchos de los casos, en las zonas alejadas donde se desarrollan los proyectos mineros, la población no siente los beneficios de la minería ni del desarrollo que esta actividad genera y es ahí donde de manera supletoria las empresas mineras, en algunos casos, contribuyen a atender las demandas de la población. Sin embargo, se sigue evidenciando conflictos y protestas sociales en torno a dicha actividad.

Peralta y Quispe (2018) realizó una tesis titulada *“Política de Responsabilidad Social Empresarial de la minera Hudbay, y la Percepción Social que sobre la misma tienen los Pobladores de la Comunidad Campesina de Uchucarco, Distrito de Chamaca, Cusco – 2018”* el objetivo general fue determinar la percepción de los pobladores de la comunidad campesina de Uchucarco, a partir de las acciones de Responsabilidad Social Empresarial de la minera Hudbay. Con relación a las expectativas de la población local, se concluye que los comuneros de Uchucarco presentan altas expectativas en relación a la generación de empleo en el proyecto minero constancia; sin embargo, la oferta de trabajo en 118 la etapa de explotación es reducida y requiere de mano calificada; siendo las expectativas, inviable. Por otra parte, los encuestados muestran expectativas negativas, tanto para su crecimiento personal, para su familia, y su comunidad; al respecto sostienen que las acciones de Responsabilidad Social Empresarial que realiza la minera Hudbay en su comunidad, no generarán oportunidades ni beneficios, ni mejorarán sus condiciones de vida, asimismo decaerá las condiciones ambientales y sociales de la comunidad.

Herrera (2017) realizó un trabajo de investigación titulado *“Prácticas de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras auríferas en el municipio de Segovia – Antioquia, como aporte al desarrollo sostenible en la subregión del nordeste antioqueño”* el objetivo fue analizar las prácticas de RSE implementadas por las empresas mineras auríferas ubicadas en el municipio de Segovia-Antioquia (específicamente la Frontino Gold Mines), con el fin de contribuir al desarrollo sostenible de la Subregión del Nordeste Antioqueño. La conclusión a la que llegó fue que la contribución al desarrollo sostenible de la Subregión del Nordeste Antioqueño, específicamente en el municipio de Segovia es muy escasa, falta compromiso y voluntad de vinculación con el avance progresivo de la Región y la Localidad afectada en particular. Esta zona está altamente afectada, no hay coordinación interinstitucional entre el sector público y privado para mitigar los daños existentes y disminuir las repercusiones negativas futuras a corto mediano y largo plazo.

Garbay et al. (2017) publicaron un artículo titulado *“La responsabilidad social empresarial en las empresas extractivas mineras de la provincia de Morona Santiago, cantón Morona - estudio de caso de la empresa Grupo ICCA”* tuvo como objetivo establecer un marco conceptual, doctrinario, normativo e institucional sobre la Responsabilidad Social que tienen las empresas extractivas de Ecuador. La conclusión determinó que, la actividad minera tanto en España como en Ecuador es considerada negativa, por lo que la RS debe ser un medio para consolidar los intereses del sector. Las empresas mineras están consideradas responsables del desarrollo socioeconómico local y por lo tanto son expuestas a mayores regulaciones y controles. Entre las recomendaciones está impulsar políticas y estrategias de RS que promuevan un verdadero desarrollo y reduzcan las acciones clientelares.

Sánchez et al. (2016) realizaron una investigación titulada *“Percepción de conflictos socio-ambientales en zonas mineras: el caso del proyecto mirador en Ecuador”*, el objetivo principal de esta investigación es conocer la percepción de la población sobre los diferentes conflictos socio-ambientales en la zona directa de influencia del Proyecto Mirador, el primer proyecto de minería a gran escala en el Ecuador. En conclusión, tanto desde el sector empresarial como desde el gubernamental se hace hincapié en la opción de ejecutar el proyecto de forma responsable, con distintos procesos de disminución de los impactos ambientales en su proceso de explotación. Esta opción de minería responsable ha sido bien recibida por ciertos pobladores del cantón, que ponen sus expectativas en la llegada de ingresos y desarrollo económico a su territorio. Pero el discurso de la minería responsable también ha causado gran incredulidad en buena parte de los habitantes de El Pangui, sobre todo en cuanto a las condiciones ambientales que generará este tipo de minería a gran escala en la zona a medio y largo plazo. La resistencia anti-minera en el cantón, una coalición inter-étnica que combina elementos de la cosmografía Shuar con la resistencia del ecologismo popular representada principalmente por agricultores y ganaderos locales, pone de manifiesto cómo la llegada del proyecto minero resulta una amenaza a su modo de vida tradicional.

Espinoza (2015) elaboró una tesis titulada: *“La Gestión de Responsabilidad Social Empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno – periodo 2004 - 2014”*, el objetivo de la investigación fue determinar la incidencia de la gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú, en una de sus conclusiones determinó que, la gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú, impactó negativamente en el desarrollo sostenible en las comunidades ubicadas en su entorno – período 2004 – 2014; porque los niveles de sostenibilidad de las comunidades son: Socialmente no sostenibles,

cuentan con una economía sub desarrollada y medio ambiente degradado. El desempeño económico de las empresas mineras en Perú, impactó negativamente en el desarrollo sostenible económico de las comunidades ubicadas en su entorno – período 2004 – 2014; porque estas comunidades tienen una economía subdesarrollada.

Parra (2017) escribió un artículo titulado *“La gobernanza ambiental de la minería como práctica de responsabilidad social empresarial en la Colosa, Tolima”* el objetivo fue identificar elementos críticos y propositivos los cuales permitan avanzar en el desarrollo de procesos de gobernanza ambiental como práctica de responsabilidad social empresarial por parte de AGA en la Colosa, Tolima. En una de sus conclusiones determinó que la responsabilidad social empresarial más que una herramienta para mejorar la imagen empresarial, en el contexto de la Colosa, debe ser realmente una estrategia de compromiso social y político con la comunidad o comunidades de las que es interdependiente una empresa.

Cajiga (2009) Sostiene que la RSE en la actualidad es una nueva manera de hacer gestión empresarial independientemente de su tamaño u origen, siendo muy importante enfocarse en sus dimensiones que son lo económico, social y ambiental, pero desde el punto de ser sustentables y sostenibles, ya que esta será la única manera de asegurar el éxito de generaciones futuras.

Por otro lado, la responsabilidad que puedan ejercer algunas empresas en determinados territorios es posiblemente una de las muy pocas oportunidades de desarrollo que tienen estas comunidades, en ese sentido la RSE se ha convertido en una herramienta

fundamental, ya que las empresas disponen de mayor recurso tanto económico como humano para apoyarlos.

La responsabilidad social empresarial es una herramienta importante en la búsqueda del desarrollo de las comunidades, tiene un amplio espacio de evolución que además con la incorporación de esta práctica en las empresa se están generando buenas tendencias, una de ellas es la relación que tienen estas con las comunidades, por lo que es más fácil para las comunidades y las organizaciones se asocien en la búsqueda de abordar los problemas y cumplir con los objetivos de desarrollo de las comunidades. (Cardona, 2009)

Entendemos entonces que el fin de la RSE no es simplemente lucrar y producir más, si no que es apoyar en las 3 dimensiones involucradas que tienen las empresas, la sociedad, la economía y el medio ambiente, siendo importante que todas estas estrategias de RSE para estas dimensiones se desarrollen pensando en la sostenibilidad de las mismas en la población de toda la zona de influencia.

El desarrollo sostenible busca que las comunidades puedan satisfacer sus necesidades tanto económicas, sociales y ambientales de manera que estas sigan estando disponibles para futuras generaciones. Esto en la búsqueda de producir con responsabilidad, tratando de cooperar para la realización del cierre de brechas, educación de calidad, priorizando la salud, brindando trabajo decente, respetando la vida de la flora y fauna, etc. Lograr que las comunidades sean sostenibles hoy en día no es solo trabajo de las comunidades y sus gobiernos, si no también es tarea de las empresas y su gestión.

Para Madroñero Palacios y Guzmán Hernández (2018) abordan el tema en su total amplitud, señalando como los conceptos suelen tener un carácter más enfocado en el cuidado y la prevención del medio ambiente y que esto a su vez rebota en la sociedad y la economía,

siendo difícil aplicar estos enfoques en diferentes partes del mundo, porque en América se enfocan más por ejemplo en aumentar la economía de las personas ya que así tienen mejor calidad de vida y en Europa, el enfoque se da aumentando la relación humanos - medio ambiente para obtener las mejores condiciones de vida, es un debate válido y acertado, lo más importante es lograr un equilibrio adecuado.

Desarrollo sostenible no es un concepto reciente, defiende y ha defendido el manejo adecuado de los recursos naturales a través de acciones empresariales, gubernamentales y sociales que permitan un adecuado equilibrio entre producir ahora a mínimos costos pensando en conservar los recursos para que las generaciones futuras puedan hacerlo de la misma manera, es por eso que en la actualidad las empresas se preocupan más por la búsqueda de tecnologías limpias y la cooperación de las comunidades locales ya que de esta manera es más fácil producir sostenidamente. (Morales Castillo, 2003)

Esto es en principio lo que buscamos en este trabajo, que básicamente es identificar si las actividades de RSE de la empresa minera influye en el desarrollo sostenible local del distrito de Huamachuco, ya que es muy importante analizar la importancia no sólo del gobierno para generar desarrollo, si no, de qué manera una empresa, grande, con mucho capital, con mucha ganancia, con gran cantidad de oferta laboral, puede generar desarrollo sostenible en una localidad. Tentamos mucho analizar correctamente esta definición en el desarrollo de esta tesis.

Por último para López et al. (2005) profundizando más en el término, el desarrollo sostenible esta muchas veces sobreexplotado a ser usado en campañas políticas o por empresas sin que realmente sus acciones lo respalden, sin embargo en la actualidad, este debate está quedando sesgado, puesto que solo existirá si las personas se involucran y trabajan sólo por lo

que necesario, en ese sentido, no sobre explotando, si las empresas producen mirando hacia un futuro con mayor prosperidad y si a la vez estas dos partes contribuyen a que sus actividades no perjudiquen el medio ambiente.

Con los significados anteriores determinados por diversos autores queda claro que, si solo pensamos en el ahora o en el corto plazo, en solo satisfacer las necesidades actuales y no analizamos el deterioro del medio ambiente, las diferencias sociales y los problemas económicos, por más que ahora exista desarrollo, en unos años más estaremos destinados al fracaso y condenando a generaciones futuras.

La investigación tiene como propósito amplificar la visión a cerca de la importancia de las prácticas de RSE de las empresas mineras y empresas en general en el Perú, reconociendo el impacto que tienen sobre el desarrollo sostenible de la sociedad. Por lo tanto, entendiendo precisamente que pocas empresas en el Perú son socialmente responsables y que en muchos casos estas empresas llegan a lugares lejanos, remotos en donde el estado no interviene, precisamente se crea un campo para que la RSE tome importancia en los impactos que generan estas estrategias en la sociedad. Por lo tanto, estudiaremos la RSE de una empresa minera como rol indispensable en la actividad minera, que al mismo tiempo integra el término desarrollo sostenible como el desenlace positivo que genera una empresa socialmente responsable, por lo que, en definitiva, la presente investigación contribuirá al enriquecimiento de la literatura científica, generando una nueva teoría sobre la relación entre las variables que es tan importante para las zonas más remotas del país.

El estudio ayudará en la implementación de un nuevo sistema enfocado en el crecimiento y desarrollo sostenible de una comunidad a partir de la responsabilidad social de empresas mineras, siendo estas las principales generadoras en los 3 aspectos estudiados, tanto

económico, social y ambiental, por lo que si la RSE abarca y controla estos aspectos, estaría generando un nuevo sistema de crecimiento para la población de estas zonas ya que incidiría en la solución de problemas como el empleo, infraestructura, emprendimiento, comercio, salud, etc.

Por lo tanto, para lograr los objetivos planteados en esta investigación, fue necesaria la creación de una encuesta la cual tuvo como instrumento el cuestionario, que posteriormente a ser aplicado fue procesado en el software SPSS para medir los efectos de la variable RSE en el Desarrollo sostenible. Pretendiendo conocer el grado en el que el aspecto económico, social y ambiental de la RSE influyen en el desarrollo sostenible, por lo tanto, el instrumento fue creado validado y medido el nivel de confiabilidad para poder desarrollar el estudio.

La RSE es importante porque para muchas localidades en donde operan las minas, especialmente lejanas, olvidadas y gobernadas por gobiernos corruptos, la responsabilidad de la empresa sea el único factor de desarrollo para toda la comunidad en general, de implementación de empleo, de generación de recursos y de desarrollo general.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera la Responsabilidad social de una empresa minera influye en el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021?

1.3. Objetivos

Determinar de qué manera la responsabilidad social de una empresa minera influye en el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.

Para lograr este objetivo se establecieron los siguientes objetivos específicos:

- a) Determinar de qué manera el aspecto económico de la RSE influye en el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.
- b) Determinar de qué manera el aspecto social de la RSE influye en el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.
- c) Determinar de qué manera el aspecto ambiental de la RSE influye en el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.

1.4. Hipótesis

H₀: La responsabilidad social empresarial de una empresa minera impulsa el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.

H_a: La responsabilidad social empresarial de una empresa minera no impulsa el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

La presente investigación, busca comprobar la hipótesis que se planteó en el anterior capítulo, teniendo en cuenta los objetivos generales y específicos se determinó que la mejor forma para demostrar los resultados es elaborar el planteamiento metodológico del enfoque cuantitativo, pues busca medir la realidad que se investiga, ya que concretamente tenemos una situación problemática en la cual debemos ser horizontales con nuestras sensaciones, posiciones, etc. Por lo que la realidad es completamente objetiva y no apela a ninguna posición, es neutral. En tal sentido, debemos utilizar un instrumento de recolección de datos, teniendo en cuenta que se aplicará un análisis matemático o estadístico para determinar los resultados. Por lo que básicamente un enfoque cuantitativo busca cuantificar un problema y sus resultados, así como concluir en base a datos. En tal sentido Neill y Cortez en libro “Procesos y fundamentos de la investigación científica” sostienen lo siguiente:

Es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes, lo que implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectables a una población mayor. (Neill y Cortez, 2017, pág. 69)

Por lo tanto, esta investigación tiene un enfoque cuantitativo porque se aplicará una encuesta que será procesada numéricamente para la interpretación de resultados.

En este punto se genera un plan o estrategia para la investigación, en donde se analiza y discute como se van a realizar los experimentos para llegar a los resultados requeridos, por lo que será importante analizar las técnicas, herramientas y métodos que serán aplicados según el contexto, por lo tanto, hemos determinado que el diseño de esta investigación es de

tipo no experimental – transversal, este diseño se utiliza a partir de la intención de no modificar ninguna variable para cumplir con los objetivos, por lo tanto, no vamos a influir en el entorno de la muestra, por lo que sólo analizaremos la situación y los fenómenos tal cual están sucediendo. Y será de tipo transversal, ya que no pretendemos crear algo nuevo, sino que simplemente vamos a observar la realidad en un momento determinado.

Por lo tanto, “los diseños no experimentales no tienen determinación aleatoria, manipulación de variables o grupos de comparación. El investigador observa lo que ocurre de forma natural, sin intervenir de manera alguna” (Vasquez, 2020) entonces en este tipo de diseño, las variables no son manipulables y sólo estamos limitados a observar y en el caso de esta investigación a explicar el cómo se genera un determinado fenómeno, por lo que queda precisamente descrito que ninguna de las variables de este estudio se puede manipular por ética y porque en la práctica es muy complicado por limitaciones naturales.

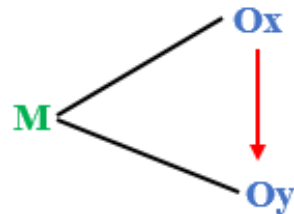
Afirmamos que es transversal ya que para los autores Rodríguez y Mendivelso (2018) “Los diseños transversales suelen incluir individuos con y sin la condición en un momento determinado (medición simultánea) y en este tipo de diseño, el investigador NO realiza ningún tipo de intervención (interferencia).” (pág. 2).

En alcance de la investigación es determinada por la estrategia, los procedimientos y componentes que esta puede llegar a tener, por lo que pueden ser: exploratorias, descriptivas, explicativas, correlacionales. Para el caso de esta investigación, teniendo en cuenta los elementos anteriormente mencionados, podemos determinar que el enfoque será descriptivo – explicativo, pues en el actual estudio se pretende describir una situación, un contexto, una característica, ya que vamos a explicar de qué manera una variable influye en otra. Por lo que

tenemos la variable que influye y la variable influida. Básicamente el alcance se puede definir de manera simplificada en la siguiente figura:

Figura 1

Esquematación de Alcance Explicativo



M = Muestra

Ox = Variable que influye

→ = Influencia

Oy = Variable influida

Como se muestra en la figura 3, en el caso de este tipo de investigación, se genera algún tipo de influencia, de causa, de una variable sobre la otra.

Los estudios descriptivos buscan analizar cualquier fenómeno, persona, objetivo, etc. Con el fin de recolectar información que permita medir la variable o las variables de estudio, teniendo en cuenta que en este tipo de investigación no se busca haya una correlación, el análisis se realiza de manera independiente para cada dimensión. (Hernández et al, 2014)

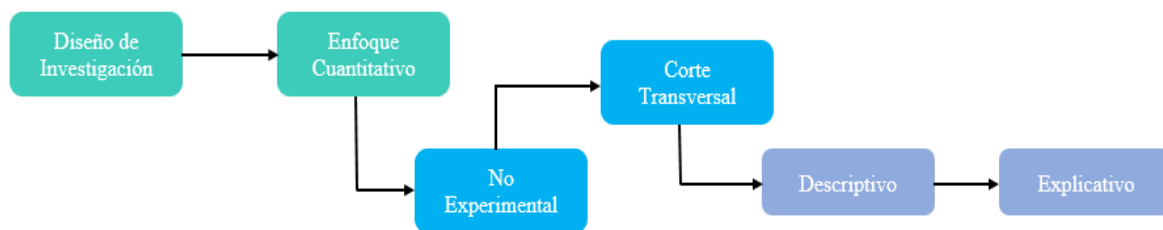
Por otro lado, los estudios explicativos, pretenden explicar cómo dos o más variables pueden ser causadas por una acción, explican como ocurre un fenómeno o si existen causas para determinados efectos, por lo que están más enfocadas en explicar que es lo que lleva a un punto o como se llega a un objetivo. (Hernández et al, 2014)

Por lo tanto, la presente investigación tiene un alcance descriptivo porque vamos a analizar una característica de una empresa en particular y es explicativa, porque vamos a definir como es que una variable causa u origina a la otra.

A continuación, se va a plasmar en una figura, el esquema en el cual se verá toda la línea de análisis, de diseño metodológico que se realiza para que se simplifique el entendimiento de lo analizado para determinar el diseño de la investigación.

Figura 2

Estructura del Diseño de Investigación



Por lo tanto, el diseño de la investigación queda plasmado en la anterior estructura, que podrá ser utilizada como metodología para próximas investigaciones que pretendan los mismos objetivos e hipótesis.

Con respecto a la población, para Arias et al (2016) la población está compuesta por la cantidad general que existe en total, a la cual rara vez se puede disponer, generalmente por tiempo, acceso, etc. En la presente investigación, la población está conformada por el Área de Influencia Social Directa (AISD) de una empresa minera que según el Ministerio de Energía y Minas (MINEM), los caseríos de influencia de la empresa minera son: la Arena, Raumate, la Ramada y Peña Colorada. Sin embargo, adicionamos Huamachuco centro porque es ahí

donde se encuentra la municipalidad y en gran medida, muchas actividades se desarrollan en Huamachuco centro. A continuación, se muestra una tabla especificando la población:

Tabla 1

Determinación de la población

CASERIOS	POBLACIÓN CENSADA		
	Total	Hombre	Mujer
HUAMACHUCO	41613	19 649	21 964
LA ARENA	785	528	257
RAUMATE	261	135	126
LA RAMADA	309	141	168
PEÑA COLORADA	111	48	63
TOTAL	43 079	20 501	22 578

Nota. *Cantidad de personas del área de influencia directa más Huamachuco centro.

Para Otzen y Manterola (2017) sin duda la probabilidad que dará un mayor acierto en los resultado es el muestreo probabilístico, puesto que se realiza a partir de una selección en blanco donde no existen preferencias y todos pueden ser seleccionados, sin embargo el muestreo no probalístico podría estar intensionado por un cierto grupo con intereses comunes o no, en este tipo la inferencia y racionalidad del autor para seleccionar a las personas estará fundamentada en las características que el autor considera debe de tener su muestra.

El muestreo que hemos seleccionado por acceso a la fuente de datos es no probabilístico, ya que no vamos a emplear ningún método de probabilidad que determine una muestra específica que puede ser aleatoria, por las mismas limitaciones de acceso, costos, cantidades a encuestar, tiempo, etc.

Las Naciones Unidas (2009) explican que para realizar el muestreo no probabilístico no es necesario aplicar ningún método estadístico, no habrá ninguna guía para determinar la

muestra, lo que podría darnos resultados y estimaciones subjetivas o dependientes de la muestra que hayamos seleccionado, por lo tanto, los resultados estarán en cierto punto sesgados y mostrarán una realidad no siempre general.

Entonces, se hace imposible desarrollar un muestreo probabilístico en este caso porque no podemos analizar grandes cantidades de personas, Por lo tanto, se definió que la mejor manera de realizar este estudio es el método no probabilístico por conveniencia o intencional ya que, realizaremos encuestas a 50 personas de los caseríos de la Arena, Raunate, la Ramada, Peña Colorada y Huamachuco centro.

En tal sentido vamos a definir algunos criterios de exclusión, inclusión y calidad para potenciar los resultados de la muestra.

A. Criterios de exclusión.

1. Personas que tengan menos de 2 años viviendo en las zonas estudiadas.
2. Menores de edad que por ética no deben integrar la muestra por necesitar permiso de los padres por respeto.
3. Personas que no conocen sobre las actividades de RSE de la mina la Arena.

B. Criterios de inclusión.

1. Personas que tengan más de 2 años viviendo en las zonas estudiadas.
2. Personas que hayan trabajado en la mina.
3. Personas que hayan sido beneficiarias por actividades de la mina.

C. Criterios de calidad.

1. Autoridades de las localidades que ejerzan cargos públicos.
2. Miembros de asociaciones civiles.
3. Representantes comunales.

Por lo que finalmente a través de dos cuadros mostraremos primero la distribución de los encuestados por su cargo y por último la distribución de los encuestados por caseríos:

Tabla 2

Cargo de los encuestados

Cargo de encuestados	Cantidad
Gerentes Municipales	2
Regidores Municipales	4
Funcionarios de caseríos	14
Dirigentes vecinales	26
Representantes de asociaciones	4
TOTAL	50

Nota. *número de personas seleccionadas por la modalidad de muestreo no probabilístico.

Tabla 3

Encuestados por caseríos

Encuestados por caserío	Cantidad
Huamachuco	8
La Arena	12
Raumate	10
La Ramada	10
Peña Colorada	10
TOTAL	50

Nota. *número de personas seleccionadas por lugar donde habitan.

Para obtener información empírica será necesaria la recolección de datos teniendo en cuenta el problema de estudio y sus variables para posteriormente extraer los resultados de la realidad social a través de la observación, entrevista, cuestionario u similares y concluir con nuestra investigación social. (Chávez de Paz, 2008)

Existen varios tipos de técnicas en donde destacamos, las observacionales, análisis de contenido, entrevista, cuestionario, etc.

Para motivo de la recolección de datos para la presente investigación, por el enfoque cuantitativo que se busca, la manera correcta de obtener datos procesables es a través de una encuesta que se va a realizar a 50 seleccionadas en la muestra. La encuesta será realizada de manera presencial, sin embargo, las respuestas serán tomadas de manera virtual en la aplicación de Google que puede mostrar resultados estadísticos de manera inmediata.

Debemos definir inicialmente qué son los instrumentos de recolección de datos, para Chávez de Paz (2008) los instrumentos tienen la orientación y han sido diseñados para medir lo que el investigador desea, por lo que su función principal es poder recolectar datos que posteriormente se puedan cuantificar y sirvan como resultados para las investigaciones.

En tal sentido el instrumento de recolección de datos que se ha escogido para hacer las encuestas es un cuestionario que va a servir para recoger la información de los encuestados. La encuesta evalúa las 2 variables de estudio, por un lado, la RSE y por el otro, el desarrollo sostenible, siendo un total de 32 preguntas diseñadas para responder en función de los objetivos de la investigación, por lo tanto, como estas preguntas serán afirmaciones, vamos a usar el método de Likert para codificar las respuestas y permitir su procesamiento a datos numéricos. A continuación, en la siguiente tabla se detallará la escala de medición de la encuesta.

Tabla 4*Escala de medición según Likert*

Alternativas	Numeración
Totalmente en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Neutral	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

Nota. *Los códigos mostrados numéricamente serán utilizados para el análisis estadístico.

Los instrumentos serán validados por diferentes especialistas de la materia con relación a las variables de la investigación, para realizar la validación, los criterios que analizaron los expertos son los siguientes:

- a) Diseño del instrumento.
- b) Relación del instrumento con el Título.
- c) Mención de las variables en el instrumento.
- d) Facilidad de obtener los objetivos con el instrumento.
- e) Relación del instrumento con las variables.
- f) Coherencia y sesgo en la redacción de las preguntas.
- g) Relación entre las preguntas y los indicadores.
- h) Facilidad que da el instrumento para analizar y procesar los datos.
- i) Comprensión de las respuestas del instrumento.
- j) Acceso del instrumento a la población.
- k) Claridad y sencillas del instrumento.

A continuación, en la figura número 3 detallaremos a los jueces expertos por su grado y respuesta que será presentada mediante 2 categorías una de Validado y otra de No validado, según los aspectos antes mencionados.

Figura 3

Validación de Expertos

VALIDADOR	CARRERA	OPINIÓN
Mg. Walter Alfredo Valenzuela Coello	Economía	Validado
Mg. Solita Maricris Tantaquispe Bocanegra	Docencia y gestión educativa	Validado

Con respecto a la confiabilidad del instrumento, como se optó por la escala de Likert para obtener los resultados, la herramienta estadística para medir la confianza de este tipo de encuestas es el Alfa de Cronbach, el cual es un coeficiente alfa descrito en 1951 por Lee J. Cronbach.

Oviedo y Campo (2005) sostienen que “es un índice usado para medir la confiabilidad del tipo consistencia interna de una escala, es decir, para evaluar la magnitud en que los ítems de un instrumento están correlacionados”. (pag.575)

También realizaron una de las mejores y más aceptadas interpretaciones del Alpha que va desde 0 hasta el 1. Siendo su apreciación la siguiente:

Figura 4

Interpretación del Estadístico Alfa de Cronbach

Interpretación del estadístico Alfa de Cronbach	
Rangos	Interpretación
Menor a 0,70	confiabilidad baja
0,7 a 0,9	confiabilidad aceptable
0,91 a 1,00	Existe redundancia o duplicación

Fuente. (Oviedo & Campo, 2005)

Por lo que se realizó una encuesta piloto a 10 personas que conforman la muestra, con la finalidad de analizar las respuestas obtenidas con la fórmula del alfa.

En tal sentido realizando el análisis con la fórmula del alfa de Cronbach a los 32 ítems, separados para ser calculados, en 16 ítems para Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y 16 ítems para Desarrollo sostenible (DS) y calculado a través del software SPSS el resultado para el RSE es de 0.8214 y para el DS es de 0.7134 como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 5

Resultados Alfa de Cronbach

VARIABLES	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Responsabilidad Social Empresarial	0.821401819	16
Desarrollo Económico Local	0.713442623	16

Nota. *Los resultados fueron obtenidos a partir de una encuesta piloto.

Por lo que, a partir de los resultados obtenidos, se concluye que la consistencia interna del instrumento es aceptable por lo que se puede proceder con su aplicación.

El siguiente paso a la obtención de los resultados de la encuesta es el análisis de la información en general teniendo en cuenta que las técnicas usadas serán para el procesamiento de datos numéricos o cuantitativos, los cuales vienen a ser la distribución de frecuencias, para analizar la estadística descriptiva e inferencial la prueba de normalidad y el coeficiente de R de Pearson. Para lo cual se requiere en un principio ordenar los datos, para el cual se utilizan herramientas como el software Statical Package for the Social Sciences (SPSS) y también el programa de Microsoft Excel, para posteriormente mejorar el análisis a través de gráficos y tablas.

Utilizaremos este método ya que el trabajo cuenta con un numero grande de valores, por lo que calificarlos es muy importante y para hacerlo primero se agrupan los valores en intervalos que tienen la misma amplitud denominados también clases y a estas clases se les asigna su propia frecuencia.

Entonces será primordial analizar los datos con modelos estadísticos mostrando sus características, valores y distribuciones, para así realizar representaciones gráficas sintetizando los resultados siendo esta manera más fácil de comprender para el lector. (Batanero y Godino, 2001)

Prueba de normalidad se realiza para identificar cuanto difiere la distribución de los datos observados con respecto a los datos esperados si procediesen de una distribución normal con la misma media y desviación típica. Estos resultados son muy importantes ya que te van a permitir aceptar o rechazar tu hipótesis nula de normalidad de la población. En tal sentido esta prueba se realizará en el estadístico SPSS que facilita el manejo de los datos, Pedrosa et al. (2014) sostienen que el test de normalidad puede aplicarse usando alguna de las

siguientes pruebas: Kolmogorov-Smirnov (K-S), la prueba de K-S, la corrección de Lilliefors (K-S-L) y Shapiro-Wilk (S-W), siendo la más frecuente la primera de ellas.

El coeficiente de correlación lineal de Pearson es usado cuando la distribución de los datos es normal. Este va a expresar sus resultados en función de un valor absoluto que va entre 0 a 1; sin embargo, en la realidad se debe tener en cuenta el signo, que estará representando por un -1 y +1 que al momento de analizar valores cercanos a ambos extremos harán que podamos definir que con esos valores se obtuvo una fuerte correlación.

Señalan que este medidor estadístico inferencial mide variables cuantitativas que tiene distribución normal en donde si Pearson(p) es igual a +1 se habla de una relación perfecta positiva o directa y en el caso sea -1 se habla de una relación perfecta negativa o inversa, mientras que si p es igual a 0 estaríamos hablando de que son independientes, no hay correlación. (Restrepo y González, 2007)

Para realizar la recolección de datos, inicialmente se estableció que tipo de Técnica se iba a aplicar, determinando que, para realizar un análisis cuantificable, era necesario realizar una encuesta utilizando como instrumento un cuestionario que va a garantizar que los resultados puedan ser numéricos.

Se procedió a elaborar un cuestionario a través de la identificación de los indicadores de las dimensiones de la variable, que posteriormente iba a ser ordenadas en Excel para organizarlas con la finalidad de facilitar el llenado de las respuestas de los encuestados por lo que el estudio se realizará de manera presencial. Iniciará con la organización del recorrido que permita ir a los 4 caseríos y Huamachuco centro conformados por la muestra y realizar la entrevista a por lo menos 10 personas de cada distrito que cumplan con los criterios establecidos con anterioridad, cabe señalar que por cuestiones de desfortunio, cuando se

estaba realizando esta investigación, el mundo está enfrentado una pandemia, la COVID 19 por lo que se guardará las respectivas medidas del caso. Una vez extraído los datos se procederá a ordenar, organizar y procesar los datos en el programa Excel, SPSS, etc.

Con relación a la ética seguida en este trabajo, es importante dar a conocer que nos hemos guiado del Código de ética del investigador científico UPN, por lo que se considera el respeto a la autonomía y derechos fundamentales de las personas en general tratadas en la muestra y en la investigación, Por lo tanto aseguramos el bienestar de las personas que van a participar y aseguramos también, que siempre serán informados debidamente de la finalidad del estudio, los intereses y explicarles de que la encuesta no generará ningún problema. Además, confirmamos que este estudio respeta la propiedad intelectual de cada persona involucrada, de los colaboradores y en general los grupos involucrados. Se respetará los resultados y datos de otros autores que han sido citados, garantizando que cada elemento de autoría externa ha sido debidamente citado por las normas APA 7ma edición y fueron también debidamente referenciados bibliográficamente al final del documento, siendo estos pasos correspondientes a las características de este tipo de estudio. Aseguramos el respeto por los derechos y libertades de este estudio.

Garantizamos la integridad científica de los datos personales que siempre estarán en reserva o anonimato y no se expondrá a ninguna persona que haya participado, así como la información sólo será usada para un fin investigativo, para procesar la información, analizarla y sacar conclusiones.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En este capítulo se presentarán los resultados obtenidos a través de la realización de la encuesta que tuvo como instrumento el cuestionario teniendo en cuenta que fue realizado a 50 personas como está detallado en el apartado de muestra de la presente tesis, por lo que será importante mencionar que los resultados ayudarán a comprobar la hipótesis, así como los objetivos generales y específicos que fueron detallados en el capítulo II.

Iniciamos realizando el análisis descriptivo en donde analizamos la frecuencia de las respuestas de cada uno de los entrevistados para cada pregunta establecida para medir las dimensiones de la investigación, con la finalidad de conocer la incidencia en los resultados en los encuestados. Finalizamos con analizar la correlación con la finalidad de evaluar la relación de las variables presentadas, hallando el grado de covariación permitiendo aceptar o rechazar la hipótesis de la investigación.

En este capítulo se presentarán los resultados obtenidos a través de la realización de la encuesta que tuvo como instrumento el cuestionario teniendo en cuenta que fue realizado a 50 personas como está detallado en el apartado de muestra de la presente tesis, por lo que será importante mencionar que los resultados ayudarán a comprobar la hipótesis, así como los objetivos generales y específicos que fueron detallados en el capítulo II.

Iniciamos realizando el análisis descriptivo en donde analizamos la frecuencia de las respuestas de cada uno de los entrevistados para cada pregunta establecida para medir las dimensiones de la investigación, con la finalidad de conocer la incidencia en los resultados en los encuestados. Finalizamos con analizar la correlación con la finalidad de evaluar la relación de las variables presentadas, hallando el grado de covariación permitiendo aceptar o rechazar la hipótesis de la investigación.

Estadística descriptiva

Descripción de Frecuencias

A) VARIABLE 1: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

DIMENSIÓN ECONÓMICA:

Como detallamos en la parte metodológica, los ítems del 1 al 6 corresponden a la dimensión económica. A continuación, se muestra el resumen de estadístico válidos y perdidos.

Tabla 6

Estadísticos válidos y perdidos 1 - 6

		Item1	Item2	Item3	Item4	Item5	Item6
N	Válido	50	50	50	50	50	50
	Perdidos	0	0	0	0	0	0

Nota. *Cantidad de respuestas brindadas por los encuestados.

Como se observa en la tabla 6 se presentó el número de resultados válidos que hacen referencia a que los encuestados marcaron el ítem y caso contrario perdido cuando no marcaron ninguna de las alternativas. En el caso de la primera dimensión, los 6 ítems tienen las 50 respuestas válidas por lo que a continuación se procede al análisis de cada una.

Tabla 7

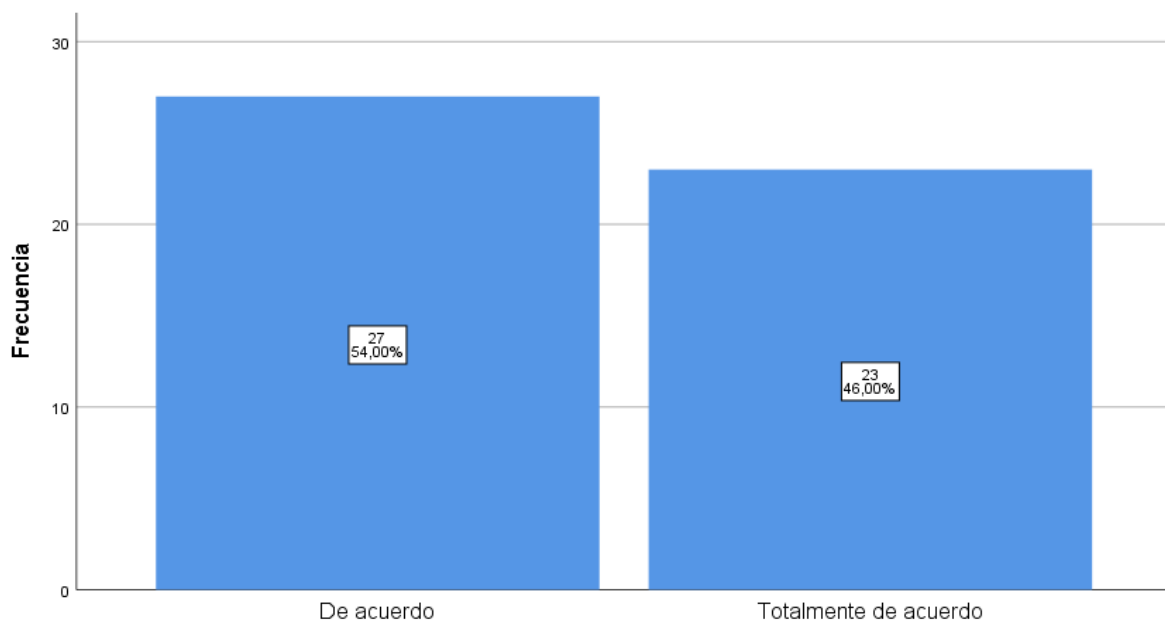
Ítem N°1: La mina realiza obras de infraestructura que benefician a la población local.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	27	54,0	54,0	54,0
	Totalmente de acuerdo	23	46,0	46,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría de encuestados estuvo de acuerdo por lo que es el resultado que presenta mayor frecuencia.

Figura 5

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 1. Fuente: Tabla 7



Los datos estadísticos mostrados en la tabla 7 presentan una mayor incidencia en la respuesta denominada “de acuerdo” siendo esta un total de 54% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera, pero de todas maneras alta y significativa por la cantidad de respuestas fue “totalmente de acuerdo” siendo un total de 46% por lo que esto significa si recordamos que las opciones de respuesta eran 5, que en este caso los participantes sólo optaron por dos opciones quedando las opciones “neutro”, “en desacuerdo” y “totalmente en desacuerdo” con 0% de respuestas obtenidas cada una de estas opciones. Por lo tanto, atendiendo a responder los resultados para el ítem 1 se determinó que la mina realiza obras de infraestructura que benefician a la población local y esto fue percibido por todos y cada uno de los 50 encuestados significando esto que no existe evidencia de que suceda lo contrario.

En el distrito las personas reconocen ampliamente y en su totalidad las obras que la empresa minera realiza, en los últimos años las principales han sido el mejoramiento vial en el distrito de San Marcos, construcción de of a Health Centre in Cajabamba, mejoramiento de calles como los nogales y vía de evitamiento cuadras 01 y 02 distrito de Sanagorán, haciendo el estudio hemos identificado cientos de obras de este tipo realizadas bajo la modalidad de obras por impuestos.

Tabla 8

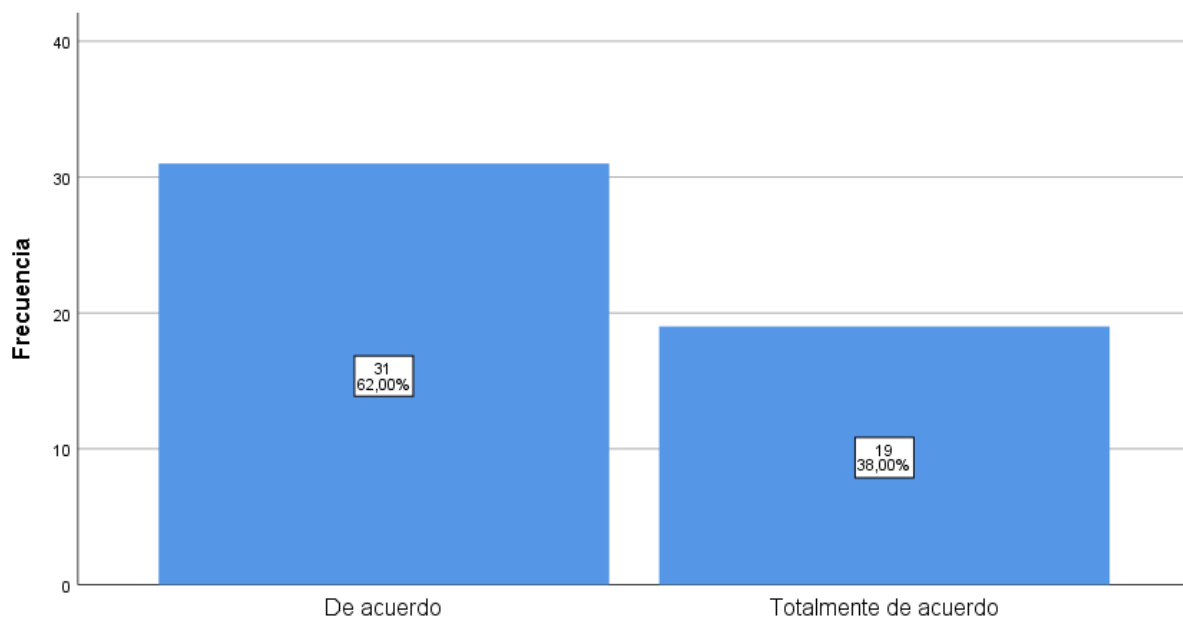
Ítem N°2: Se genera empleo para los pobladores de los caseríos del área de influencia directa y en general para todo el distrito de Huamachuco.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	31	62,0	62,0	62,0
	Totalmente de acuerdo	19	38,0	38,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría de encuestados estuvo de acuerdo por lo que es el resultado que presenta mayor frecuencia.

Figura 6

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 2. Fuente: Tabla 8



Los datos estadísticos mostrados en la tabla 8 presentan una mayor incidencia en la respuesta denominada “de acuerdo” siendo esta un total de 62% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera, pero de todas maneras alta y significativa por la cantidad de respuestas fue “totalmente de acuerdo” siendo un total de 38% por lo que esto significa si recordamos que las opciones de respuesta eran 5, que en este caso los participantes sólo optaron por dos opciones quedando las opciones “neutro”, “en desacuerdo” y “totalmente en desacuerdo” con 0% de respuestas obtenidas cada una de estas opciones. Por lo tanto, atendiendo a responder los resultados para el ítem 2 se determinó que si se genera empleo para los pobladores de los caseríos del área de influencia directa y en general para todo el distrito de Huamachuco y esto fue percibido por todos y cada uno de los 50 encuestados significando esto que no existe evidencia de que suceda lo contrario.

Pudimos evidenciar que, así como otros sectores están optando por robotizar procesos, el sector minero está haciendo lo mismo, disminuyendo los trabajos antiguamente conocidos como trabajos en roca por trabajos de manejo de maquinaria industrial, mecánica, electricidad, entre otros. Preocupándose en general no solo por generar empleo, si no que este sea de calidad. Además, dan preferencia a profesionales locales, dando empleo a gran parte de ellos.

Tabla 9

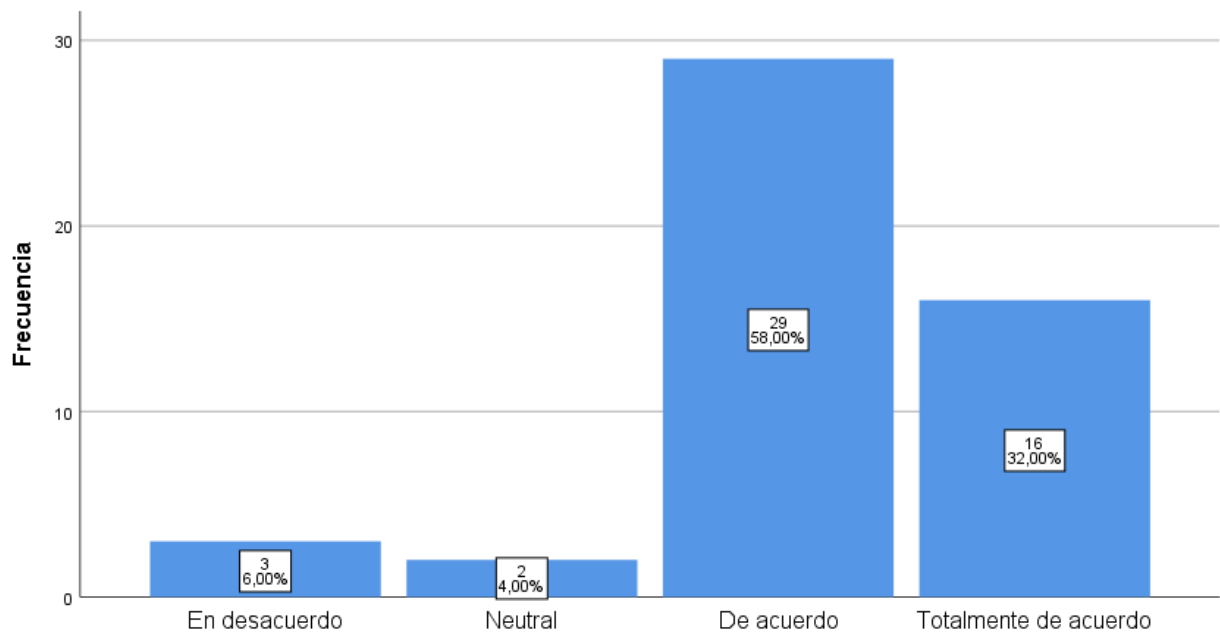
Ítem N°3: La mina realiza negocios con empresas locales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	6,0	6,0	6,0
	Neutral	2	4,0	4,0	10,0
	De acuerdo	29	58,0	58,0	68,0
	Totalmente de acuerdo	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría de encuestados estuvo de acuerdo por lo que es el resultado que presenta mayor frecuencia.

Figura 7

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 3. Fuente: Tabla 9



Los datos de estadística descriptiva mostrados en la tabla 9 presentan una mayor incidencia en la respuesta denominada “de acuerdo” siendo esta un total de 58% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera, pero de todas maneras alta y significativa por la cantidad de respuestas fue “totalmente de acuerdo” siendo un total de 32%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “En desacuerdo” siendo un total de 6% y por último la respuesta con menor representación en este ítem fue “Neutro” con 4%. Por lo que esto significa que sólo la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” tuvo nula representación siendo equivalente a 0%. Lo que significa que la mayor cantidad de personas encuestadas consideran estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con afirmación de que la mina realiza negocios con empresas locales, sin embargo, existe también una minoría de personas que no tiene conocimientos acerca de esta afirmación y otro grupo también minoritario que considera que la mina no realiza negocios con empresas locales, siendo estas últimas representaciones no significativas.

En el año en que se realizó la encuesta la minera hizo trabajos de reforestación de hectáreas de terreno intervenidas con anterioridad, siendo los proveedores de semillas, empresas locales dedicadas a la venta de productos agrícolas, también la contratación con empresas de camiones locales, entre otras.

Tabla 10

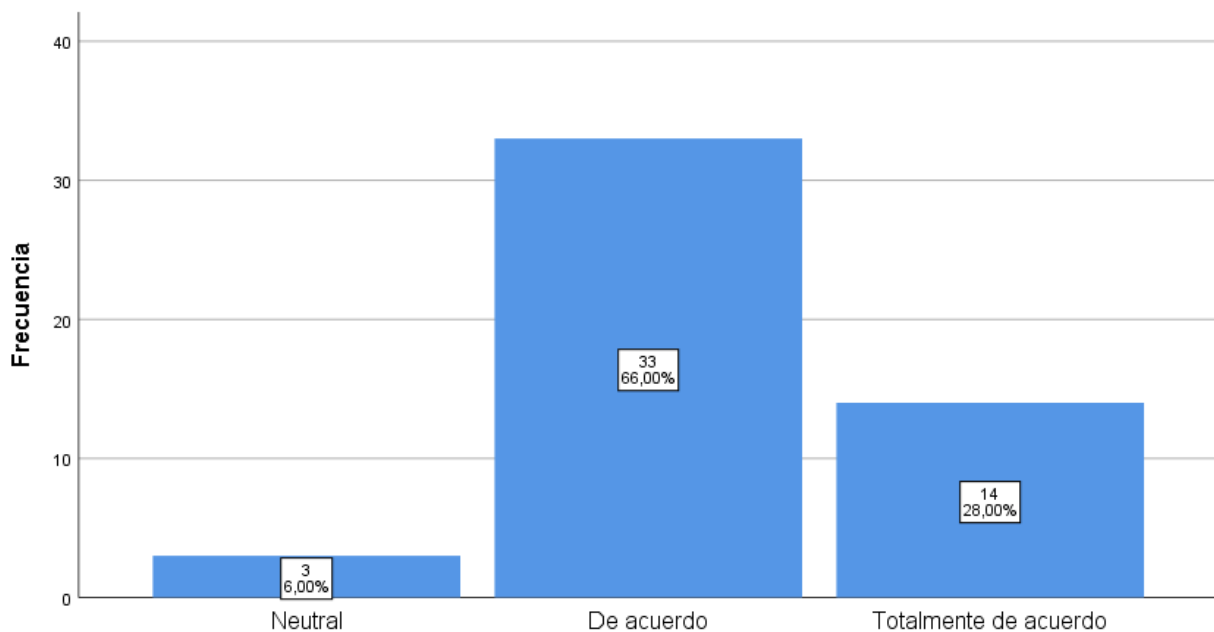
Ítem N°4: La mina promueve el emprendimiento y apoya con capital semilla.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutral	3	6,0	6,0	6,0
	De acuerdo	33	66,0	66,0	72,0
	Totalmente de acuerdo	14	28,0	28,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría de encuestados estuvo de acuerdo por lo que es el resultado que presenta mayor frecuencia.

Figura 8

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 4. Fuente: Tabla 10



Los datos de estadística descriptiva mostrados en la tabla 10 presentan una mayor incidencia en la respuesta denominada “de acuerdo” siendo esta un total de 66% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera, pero de todas maneras alta y significativa por la cantidad de respuestas fue “totalmente de acuerdo” siendo un total de 28%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “Neutral” siendo un total de 6%. Por lo tanto, la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” y “En desacuerdo” tuvieron nula representación siendo equivalente a 0% cada una. Lo que significa que la mayor cantidad de personas encuestadas consideran estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la mina promueve el emprendimiento y apoya con capital semilla en el área de influencia directa, mientras que sólo un porcentaje menor se mantiene en una posición neutral.

La empresa minera brinda talleres de emprendimiento y fomenta en general a que las personas emprendan sus propios negocios, como agricultura no tradicional, acuicultura, entre otros como la planeación para la gestión de una empresa comunal, en donde brindará apoyo en todos los procesos de la misma hasta que esta tenga éxito.

Tabla 11

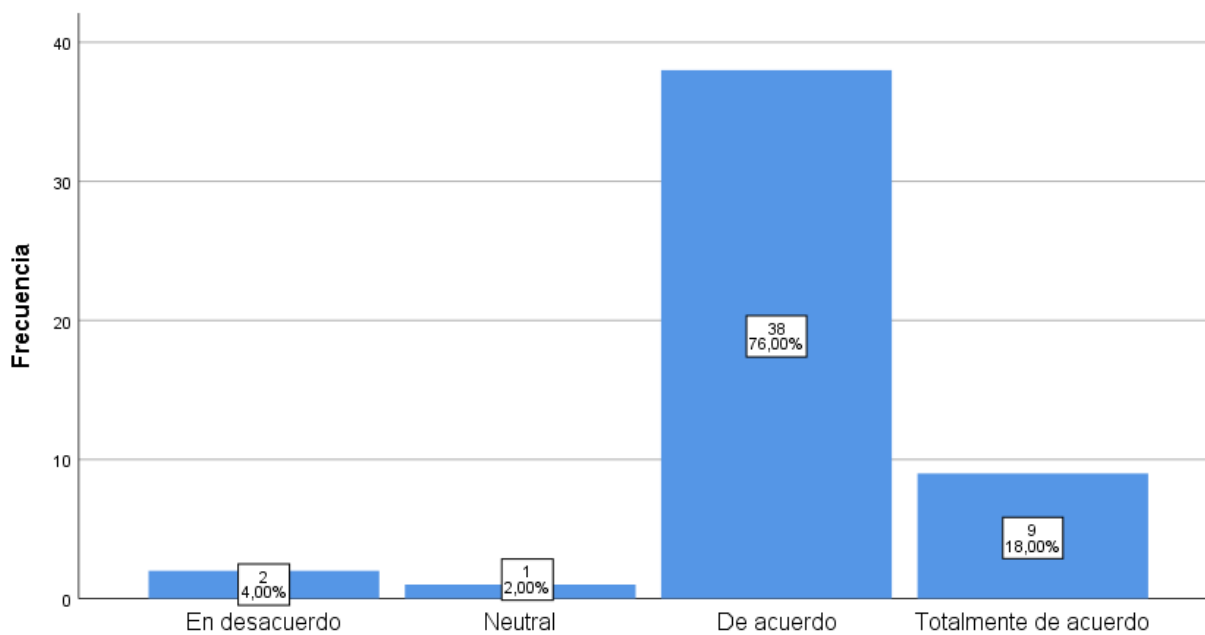
Ítem N°5: La mina brinda asesorías sobre los tipos de financiamiento y otras maneras para obtener recursos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
Neutral	1	2,0	2,0	6,0
Válido De acuerdo	38	76,0	76,0	82,0
Totalmente de acuerdo	9	18,0	18,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 9

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 5. Fuente: Tabla 11



Los datos de estadística descriptiva mostrados en la tabla 11 presentan una mayor incidencia en la respuesta denominada “de acuerdo” siendo esta un total de 76% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera, pero significativa si comparamos con las de menor representación tenemos que por la cantidad de respuestas fue “totalmente de acuerdo” siendo un total de 18%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “En desacuerdo” siendo un total de 4% y por último la respuesta con menor representación en este ítem fue “Neutro” con 2%. Por lo que esto significa que sólo la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” tuvo nula representación siendo equivalente a 0%. Lo que significa que la mayor cantidad de personas encuestadas consideran estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la afirmación de que la mina apoya y asesora a los negocios para crecer, sin embargo, existe también una minoría de personas que no tiene conocimientos acerca de esta afirmación y otro grupo también minoritario que considera que la mina no apoya y asesora a los negocios para crecer, siendo estas últimas representaciones no significativas.

Al consultar sobre este tema, los encuestados sostienen que la empresa busca que se desarrollen emprendimientos y que ha beneficiado directamente a más de 150 productores agrícolas, brindando iniciativas para el desarrollo de plantaciones de palta Hass, con amplia demanda en el extranjero, logrando más de 90 hectáreas con árboles de este producto.

Tabla 12

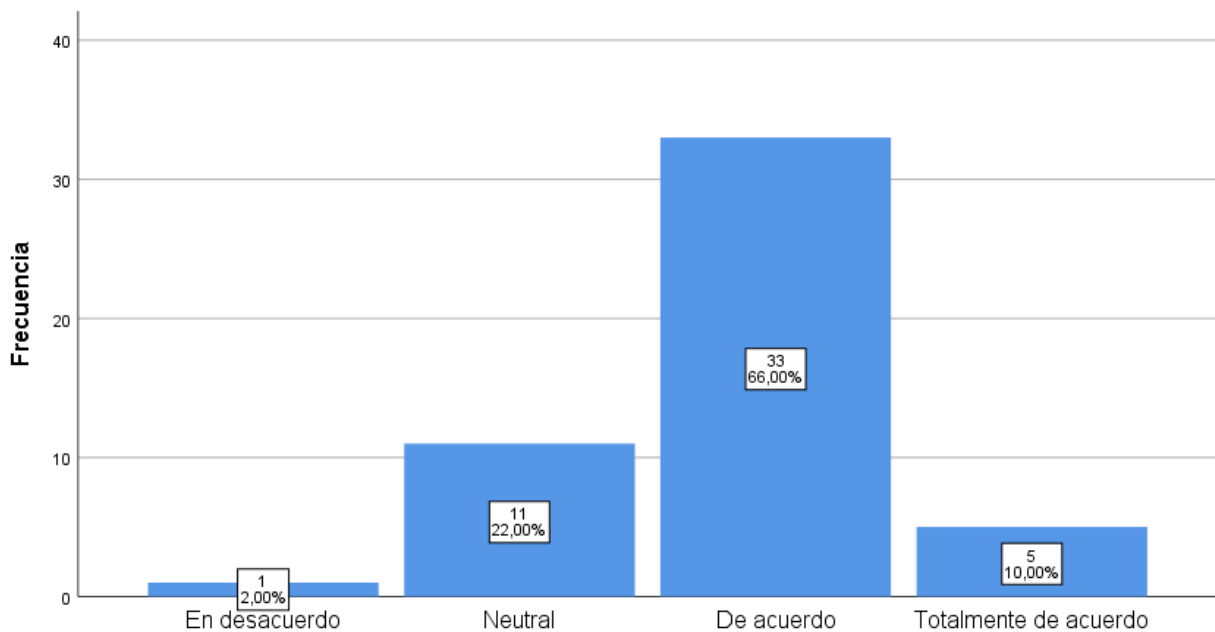
Ítem N°6: La mina apoya y fomenta a otros rubros económicos a parte de comercio y servicios.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
Neutral	11	22,0	22,0	24,0
Válido De acuerdo	33	66,0	66,0	90,0
Totalmente de acuerdo	5	10,0	10,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 10

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 6. Fuente: Tabla 12



Los datos de estadística mostrados en la tabla 12 se puede observar una mayor incidencia en la respuesta denominada “de acuerdo” siendo esta un total de 66% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera fue “Neutral” siendo un total de 22%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “Totalmente de acuerdo” siendo un total de 10% y por último la respuesta con menor representación en este ítem fue “En desacuerdo” con 2%. Por lo tanto, sólo la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” tuvo nula representación siendo equivalente a 0%. Lo que significa que por lo general las personas consideran que la mina apoya y fomenta a otros rubros económicos aparte de comercio y servicios a pesar de que muchos de los entrevistados se mantenían en una posición neutral, si consideramos la cantidad de personas que opina lo contrario ahí sí que es una muestra mínima y poco significativa con respecto a la cantidad total.

La empresa minera tiene un amplio campo de trabajo, que va desde el apoyo a escolares de todos los niveles, hasta becas educativas para jóvenes universitarios, no sólo en el rubro de educación, en turismo se ha puesto de moda resaltar la cultura ancestral de cada comunidad y la empresa está ayudando a fortalecer el rubro textil fomentando el emprendimiento colectivo de prendas de lana.

DIMENSIÓN SOCIAL:

La dimensión social está comprendida por los ítems del 7 al 12. A continuación, se muestra el resumen de estadístico válidos y perdidos.

Tabla 13

Estadísticos válidos y perdidos 7 - 12

		Item7	Item8	Item9	Item10	Item11	Item12
N	Válido	50	50	50	50	50	50
	Perdidos	0	0	0	0	0	0

Nota. *Cantidad de respuestas brindadas por los encuestados.

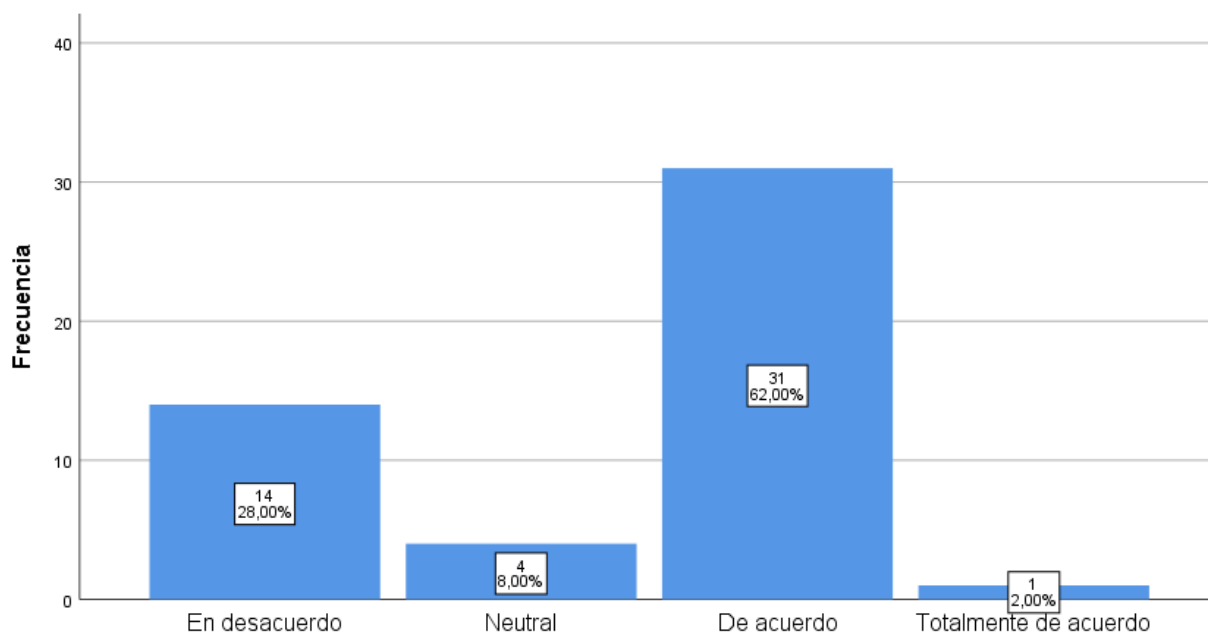
Como se observa en tabla 13, analizamos por cada ítem del 7 al 12 el número de respuestas válidas y perdidas teniendo como resultado que para cada ítem todas las respuestas fueron válidas, por lo que se procederá con la descripción de los resultados por ítem de la dimensión social.

Tabla 14

Ítem N°7: La mina comunica sobre sus actividades de RSE a la población.:

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	14	28,0	28,0	28,0
	Neutral	4	8,0	8,0	36,0
	De acuerdo	31	62,0	62,0	98,0
	Totalmente de acuerdo	1	2,0	2,0	100,0
Total		50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 11
Distribución de frecuencias según el Ítem N° 7. Fuente: Tabla 14


Los datos de estadística descriptiva mostrados en la tabla 14 presentan una mayor incidencia en la respuesta denominada “de acuerdo” siendo esta un total de 62% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera, pero significativa si comparamos con las de menor representación tenemos que por la cantidad de respuestas fue “En desacuerdo” siendo un total de 28%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “Neutral” siendo un total de 8% y por último la respuesta con menor representación en este ítem fue “Totalmente de acuerdo” con 2%. Por lo que esto significa que sólo la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” tuvo nula representación siendo equivalente a 0%. Lo cual sostiene que la mayor cantidad de personas encuestadas consideran estar de acuerdo con la afirmación de que la mina comunica sobre sus actividades

de RSE a la población, sin embargo, la cantidad de personas que consideran que la mina no comunica sobre sus actividades de RSE a la población también es significativa, por lo que a pesar de que los resultados se inclinan hacia el lado positivo, es cierto que también hay personas que no lo perciben como tal por lo que identificamos que existe un gran margen de mejora para la promoción de las actividades de RSE de la mina.

Tabla 15

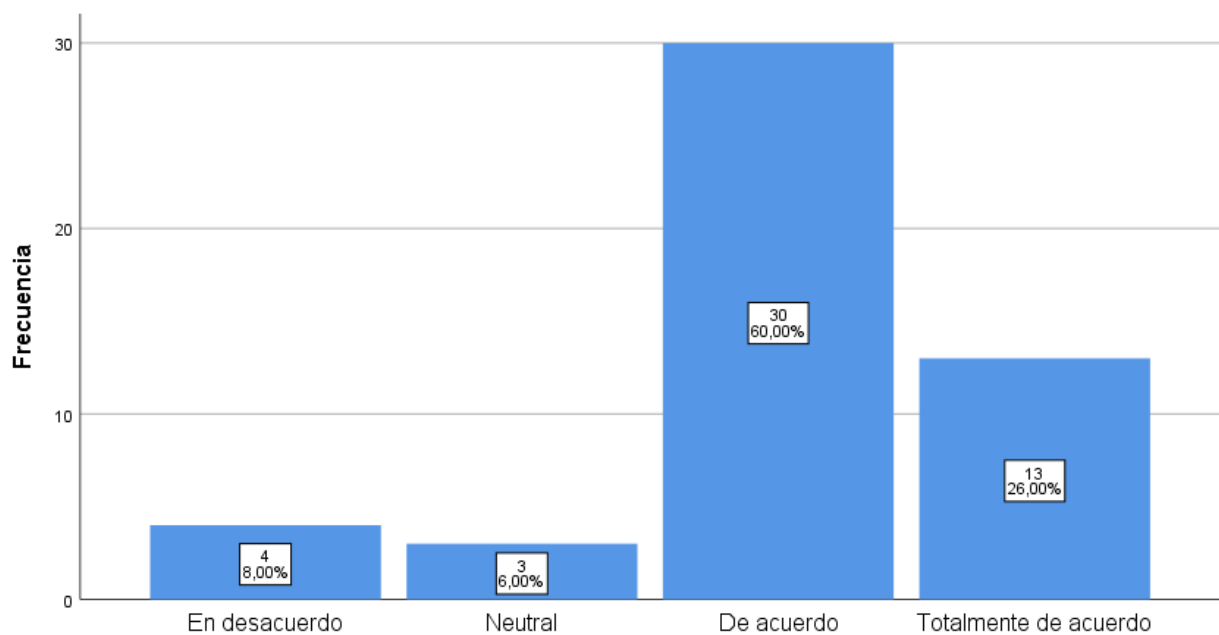
Ítem N°8: La mina realiza inversiones en escuelas y colegios mejorando la educación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	8,0	8,0	8,0
	Neutral	3	6,0	6,0	14,0
	De acuerdo	30	60,0	60,0	74,0
	Totalmente de acuerdo	13	26,0	26,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 12

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 8. Fuente: Tabla 15



Los datos de estadística descriptiva mostrados en la tabla 15 presentan una mayor incidencia en la respuesta denominada “de acuerdo” siendo esta un total de 60% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera, pero de todas maneras alta y significativa por la cantidad de respuestas fue “totalmente de acuerdo” siendo un total de 26%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “En desacuerdo” siendo un total de 8% y por último la respuesta con menor representación en este ítem fue “Neutro” con 6%. Por lo que esto significa que sólo la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” tuvo nula representación siendo equivalente a 0%. Interpretando los datos significa que la mayor cantidad de personas encuestadas consideran estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con afirmación de que la mina realiza inversiones en escuelas y colegios mejorando la educación, sin embargo, existe también una minoría de personas que no tiene conocimientos acerca de esta afirmación y otro grupo también minoritario que considera que la mina no realiza inversiones en escuelas y colegios mejorando la educación, siendo estas últimas representaciones no significativas.

Tabla 16

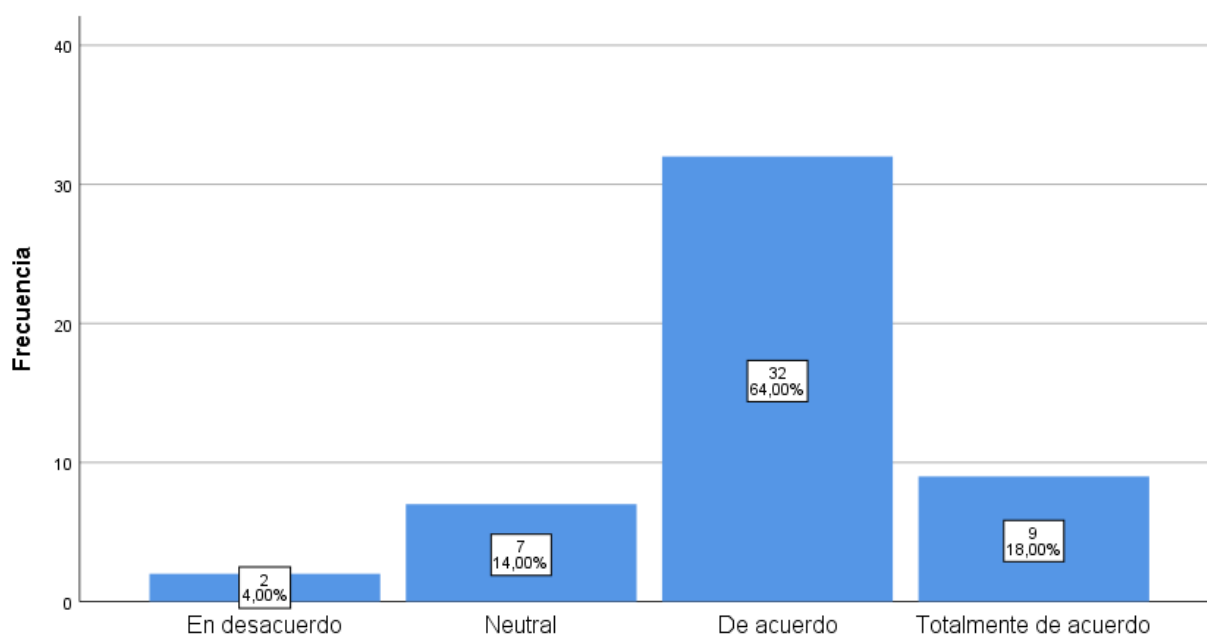
Ítem N°9: La mina gestiona talleres educativos y de formación productiva para la población.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
	Neutral	7	14,0	14,0	18,0
	De acuerdo	32	64,0	64,0	82,0
	Totalmente de acuerdo	9	18,0	18,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 13

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 9. Fuente: Tabla 16



Los datos de estadística descriptiva mostrados en la tabla 16 presentan una mayor incidencia en la respuesta denominada “de acuerdo” siendo esta un total de 64% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera, pero de todas maneras alta y significativa por la cantidad de respuestas fue “totalmente de acuerdo” siendo un total de 18%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “Neutral” siendo un total de 14% y por último la respuesta con menor representación en este ítem fue “En desacuerdo” con 4%. Por lo que esto significa que sólo la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” tuvo nula representación siendo equivalente a 0%. Interpretando los datos significa que la mayor cantidad de personas encuestadas consideran estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con afirmación de que la mina gestiona talleres educativos y de formación productiva para la población, sin embargo, existe también una minoría de personas que no tiene conocimientos acerca de esta afirmación y otro grupo también minoritario que considera que la mina no gestiona talleres educativos y de formación productiva para la población, siendo estas últimas representaciones no significativas.

Tabla 17

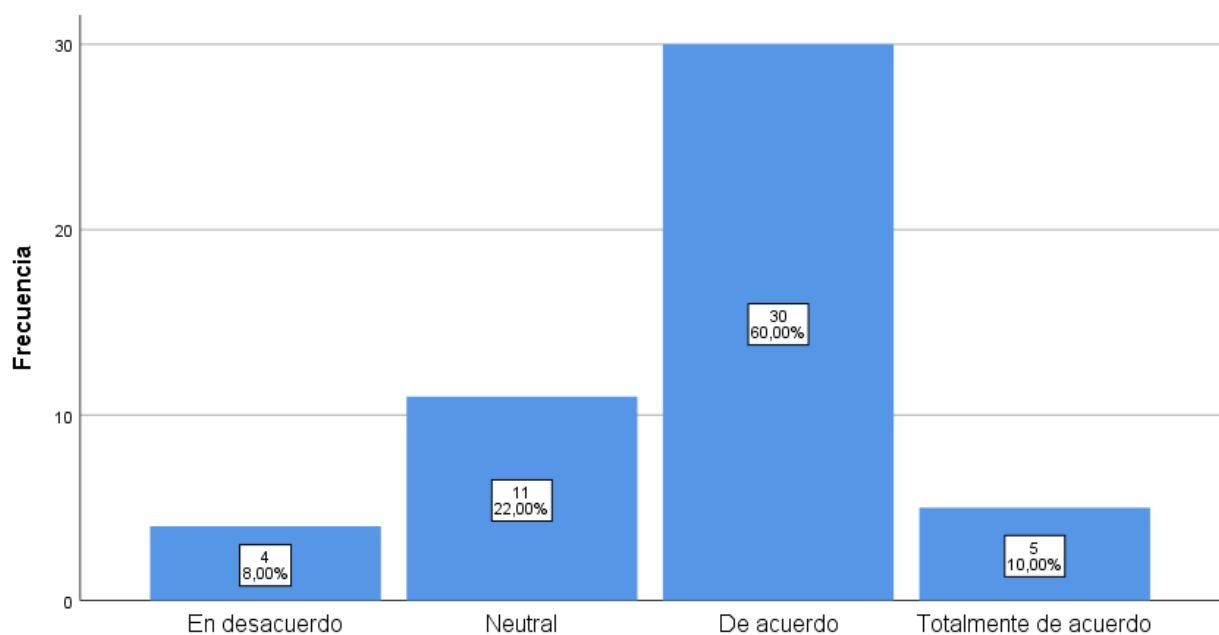
Ítem N°10: La mina fomenta actividades culturales, de integración y recreación.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	8,0	8,0	8,0
	Neutral	11	22,0	22,0	30,0
	De acuerdo	30	60,0	60,0	90,0
	Totalmente de acuerdo	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 14

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 10. Fuente: Tabla 17



Los datos de estadística mostrados en la tabla 17 se puede observar una mayor incidencia en la respuesta denominada “de acuerdo” siendo esta un total de 60% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera fue “Neutral” siendo un total de 22%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “Totalmente de acuerdo” siendo un total de 10% y por último la respuesta con menor representación en este ítem fue “En desacuerdo” con 8%. Por lo tanto, sólo la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” tuvo nula representación siendo equivalente a 0%. Lo que significa que por lo general las personas consideran que la mina si fomenta actividades culturales, de integración y recreación a pesar de que muchos de los entrevistados se mantenían en una posición neutral, si consideramos la cantidad de personas que opina lo contrario ahí sí que es una muestra mínima y poco significativa con respecto a la cantidad total.

Tabla 18

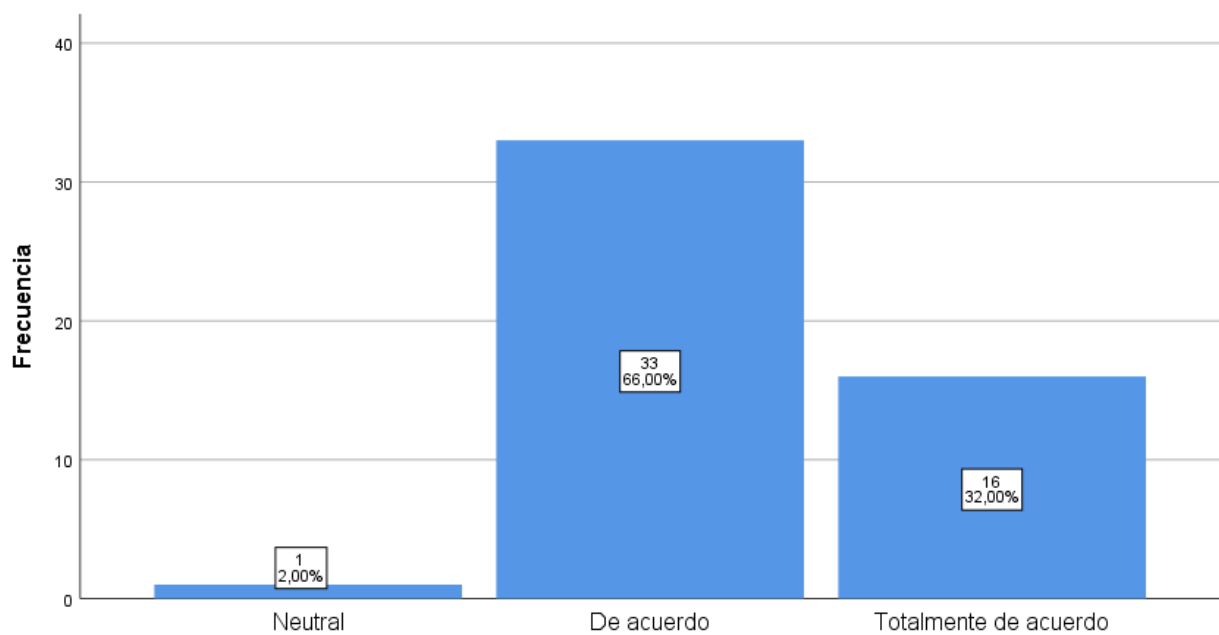
Ítem N°11: La mina brinda capacitaciones a sus empleados para que compitan por mejores oportunidades dentro de la organización.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutral	1	2,0	2,0	2,0
	De acuerdo	33	66,0	66,0	68,0
	Totalmente de acuerdo	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 15

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 11. Fuente: Tabla 19



Los datos de estadística descriptiva mostrados en la tabla 18 presentan una mayor incidencia en la respuesta denominada “de acuerdo” siendo esta un total de 66% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera, pero de todas maneras alta y significativa por la cantidad de respuestas fue “totalmente de acuerdo” siendo un total de 32%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “Neutral” siendo un total de 2%. Por lo tanto, la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” y “En desacuerdo” tuvieron nula representación siendo equivalente a 0% cada una. Lo que significa que la mayor cantidad de personas encuestadas consideran estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la mina brinda capacitaciones a sus empleados para que compitan por mejores oportunidades dentro de la organización, mientras que sólo un porcentaje menor se mantiene en una posición neutral.

Tabla 19

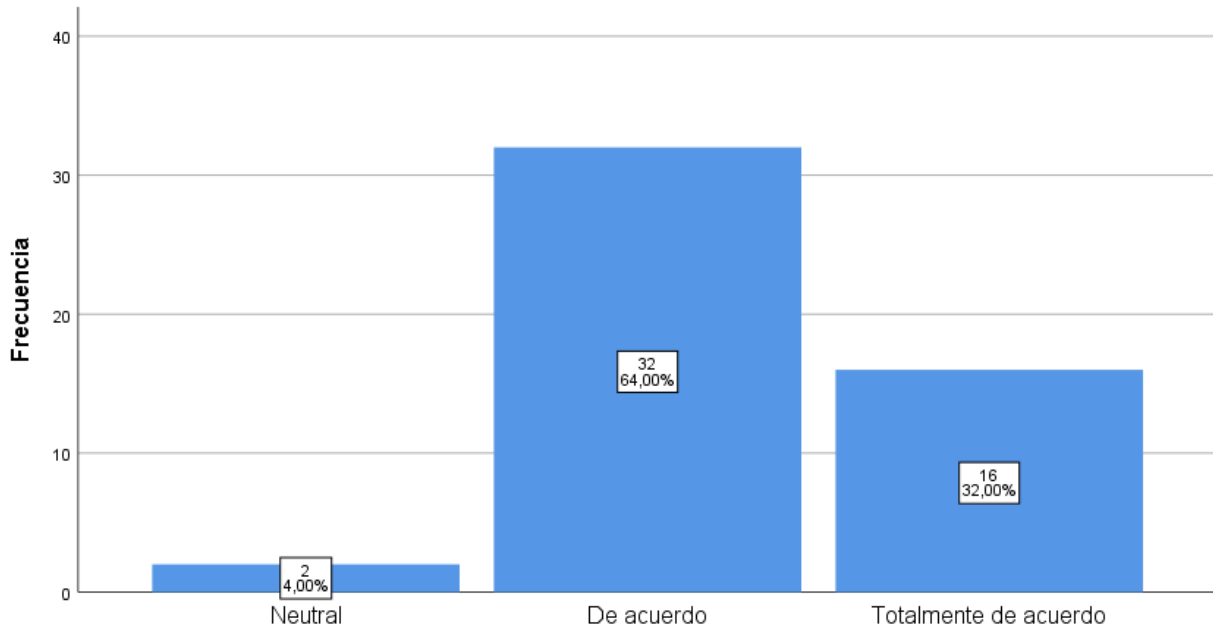
Ítem N°12: La mina gestiona campañas médicas de prevención y control para la población.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutral	2	4,0	4,0	4,0
	De acuerdo	32	64,0	64,0	68,0
	Totalmente de acuerdo	16	32,0	32,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 16

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 12. Fuente: Tabla 19



Los datos de estadística descriptiva mostrados en la tabla 19 presentan una mayor incidencia en la respuesta denominada “de acuerdo” siendo esta un total de 64% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera, pero de todas maneras alta y significativa por la cantidad de respuestas fue “totalmente de acuerdo” siendo un total de 32%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “Neutral” siendo un total de 4%. Por lo tanto, la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” y “En desacuerdo” tuvieron nula representación siendo equivalente a 0% cada una. Lo que significa que la mayor cantidad de personas encuestadas consideran estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con que la mina gestiona campañas médicas de prevención y control para la población, mientras que sólo un porcentaje menor se mantiene en una posición neutral.

DIMENSIÓN AMBIENTAL:

La dimensión social está comprendida por los ítems del 13 al 16. A continuación, se muestra el resumen de estadístico válidos y perdidos.

Tabla 20

Estadísticos válidos y perdidos 13 - 16

		Item13	Item14	Item15	Item16
N	Válido	50	50	50	50
	Perdidos	0	0	0	0

Nota. *Cantidad de respuestas emitidas por los encuestados por ítem.

Como se muestra en la tabla 20 se realizó la medición del número de resultados válidos y perdidos para los ítems del 13 al 16, obteniendo 100% de datos válidos en cada uno de los ítems de la dimensión ambiental, los cuales serán analizados de manera individual a continuación.

Tabla 21

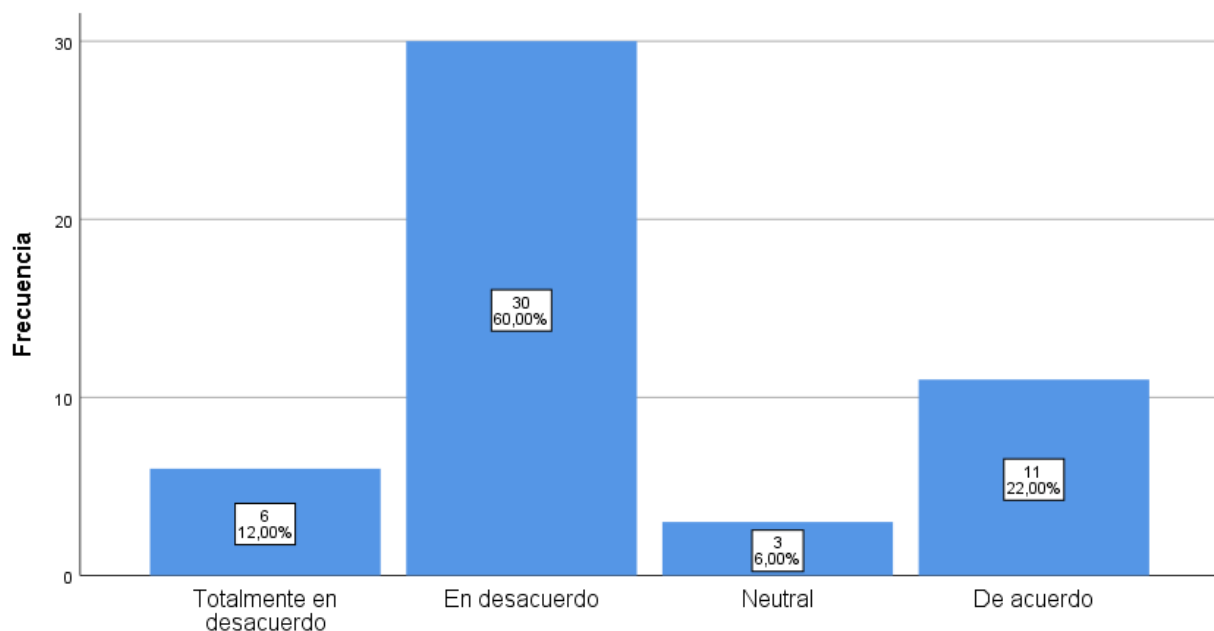
Ítem N°13: los caseríos que están alrededor de la mina son lugares que están contaminados.

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	en	6	12,0	12,0	12,0
	En desacuerdo		30	60,0	60,0	72,0
	Neutral		3	6,0	6,0	78,0
	De acuerdo		11	22,0	22,0	100,0
	Total		50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar en desacuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 17

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 13. Fuente: Tabla 21



Los datos de estadística descriptiva mostrados en la tabla 21 presentan una mayor incidencia en la respuesta denominada “En desacuerdo” siendo esta un total de 60% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera, pero significativa si comparamos con las de menor representación tenemos que por la cantidad de respuestas fue “De acuerdo” siendo un total de 22%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “Totalmente en desacuerdo” siendo un total de 12% y por último la respuesta con menor representación en este ítem fue “Neutral” con 6%. Por lo que esto significa que sólo la opción equivalente a la respuesta “Totalmente de acuerdo” tuvo nula representación siendo equivalente a 0%. Lo cual sostiene que la mayor cantidad de personas encuestadas no están de acuerdo con la afirmación de los caseríos que están alrededor de la mina son lugares que están contaminados, sin embargo, la cantidad de personas que están de acuerdo con la afirmación es significativa, pero a comparación de las personas que consideran que no incluso con mayor seguridad en sus respuestas, puede concluir que la mina no produce contaminación en los lugares aledaños.

Tabla 22

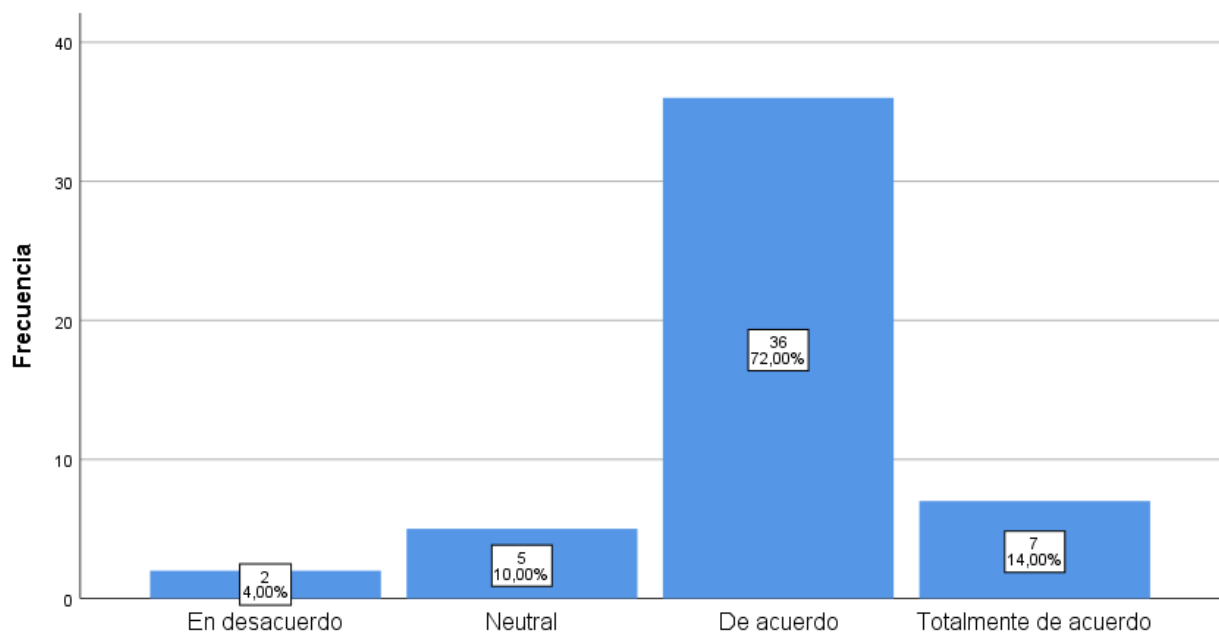
Ítem N°14: la mina brinda apoyo, asesoría técnica o financiamiento a los agricultores de la zona.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	4,0	4,0	4,0
	Neutral	5	10,0	10,0	14,0
	De acuerdo	36	72,0	72,0	86,0
	Totalmente de acuerdo	7	14,0	14,0	100,0
Total		50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 18

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 14. Fuente: Tabla 22



Los datos de estadística mostrados en la tabla 22 se puede observar una mayor incidencia en la respuesta denominada “de acuerdo” siendo esta un total de 72% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera fue “Totalmente de acuerdo” siendo un total de 14%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “Neutral” siendo un total de 10% y por último la respuesta con menor representación en este ítem fue “En desacuerdo” con 4%. Por lo tanto, sólo la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” tuvo nula representación siendo equivalente a 0%. Lo que significa que la mayoría de personas consideran que la mina brinda apoyo, asesoría técnica o financiamiento a los agricultores de la zona siendo en general las personas que están en desacuerdo y se mantienen al margen un número menor y no representativo.

Tabla 23

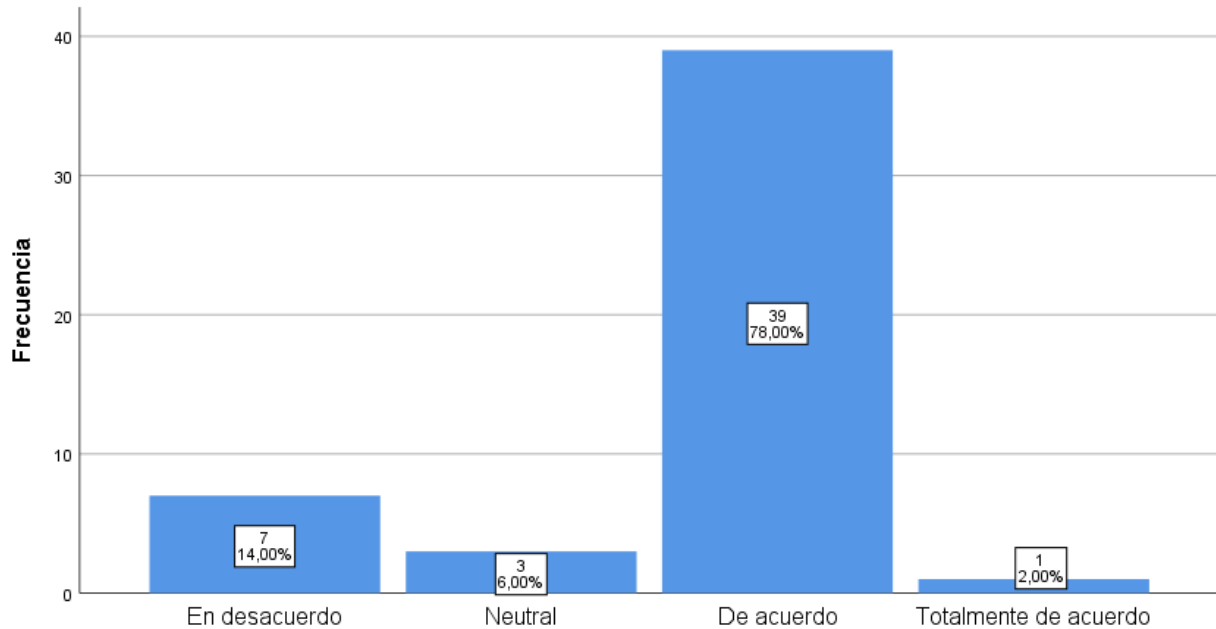
Ítem N°15: la mina promueve el cuidado de la flora y la fauna en los caseríos de intervención.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	7	14,0	14,0	14,0
Neutral	3	6,0	6,0	20,0
Válido De acuerdo	39	78,0	78,0	98,0
Totalmente de acuerdo	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 19

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 15. Fuente: Tabla 23



Los datos de estadística mostrados en la tabla 23 se puede observar una mayor incidencia en la respuesta denominada “de acuerdo” siendo esta un total de 78% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera fue “En desacuerdo” siendo un total de 14%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “Neutral” siendo un total de 6% y por último la respuesta con menor representación en este ítem fue “Totalmente de acuerdo” con %. Por lo tanto, sólo la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” tuvo nula representación siendo equivalente a 0%. Lo que significa que por lo general las personas consideran que la mina si promueve el cuidado de la flora en los caseríos de intervención.

Tabla 24

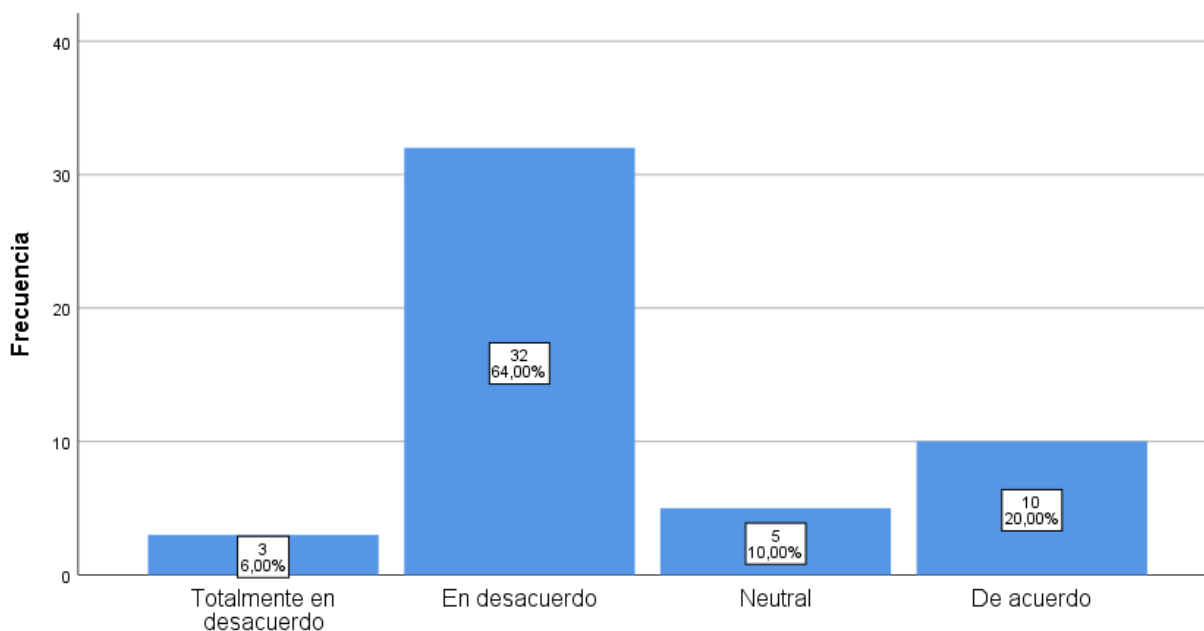
Ítem N°16: la mina brinda apoyo, asesoría técnica o financiamiento a los ganaderos de la zona.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Totalmente en desacuerdo	3	6,0	6,0	6,0
Válido	En desacuerdo	32	64,0	64,0	70,0
	Neutral	5	10,0	10,0	80,0
	De acuerdo	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La mayoría sostuvo estar en desacuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 20

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 16. Fuente: Tabla 24



Los datos de estadística mostrados en la tabla 24 se puede observar una mayor incidencia en la respuesta denominada “En desacuerdo” siendo esta un total de 64% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera fue “De acuerdo” siendo un total de 20%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “Neutral” siendo un total de 10% y por último la respuesta con menor representación en este ítem fue “Totalmente en desacuerdo” con 6%. Por lo tanto, sólo la opción equivalente a la respuesta “Totalmente de acuerdo” tuvo nula representación siendo equivalente a 0%. Lo que significa que la mayoría de personas consideran que la mina no brinda apoyo, asesoría técnica o financiamiento a los ganaderos de la zona siendo en general las personas que están de acuerdo y aquellas que se mantienen al margen un número menor y no representativo.

A) VARIABLE 2: DESARROLLO SOSTENIBLE

DIMENSIÓN ECONÓMICA:

Como detallamos en la parte metodológica, los ítems del 17 al 22 corresponden a la dimensión económica de desarrollo económico local. A continuación, se muestra el resumen de estadístico válidos y perdidos.

Tabla 25

Estadísticos válidos y perdidos 17 - 22

		Item17	Item18	Item19	Item20	Item21	Item22
N	Válido	50	50	50	50	50	50
	Perdidos	0	0	0	0	0	0

Nota. Cantidad de respuestas de los encuestados por ítem.

Como se aprecia en la tabla 25 tenemos el número de respuestas válidas y perdidas desde el ítem 17 hasta el 22, siendo el 100% de estas válidas por lo tanto se procedió a analizar cada ítem de manera independiente como se muestra a continuación.

Tabla 26

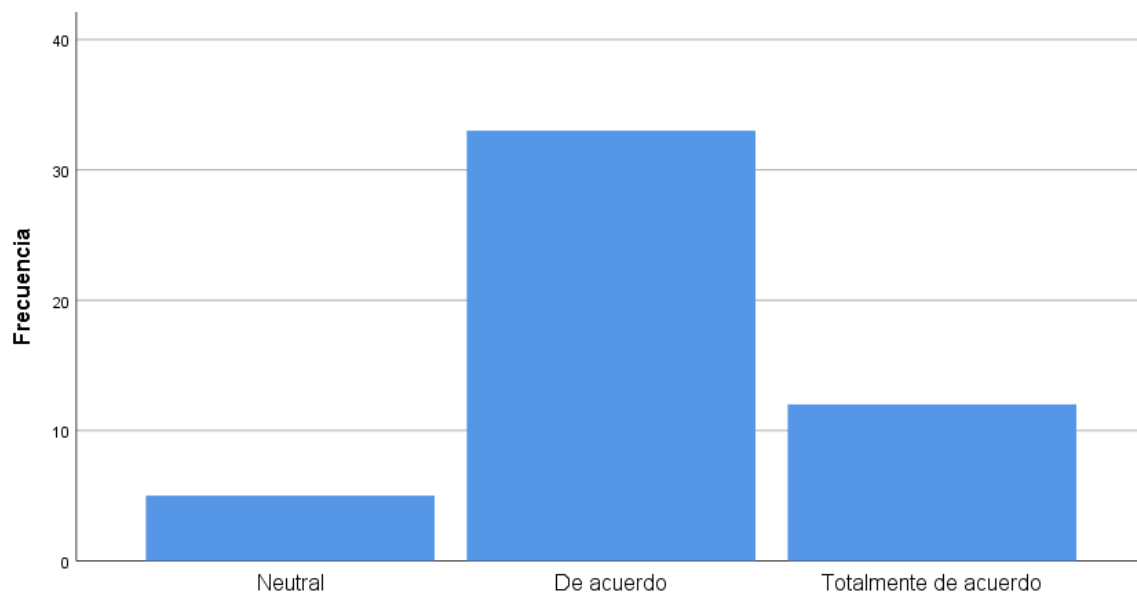
Ítem N°17: Se están desarrollando nuevos emprendimientos en las zonas de influencia directa e indirecta.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutral	5	10,0	10,0	10,0
Totalmente de acuerdo	12	24,0	24,0	34,0
Válido De acuerdo	33	66,0	66,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 21

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 17. Fuente: Tabla 26



Los datos de estadística mostrados en la tabla 26 se puede observar una mayor incidencia en la respuesta denominada “De acuerdo” siendo esta un total de 66% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera fue “Totalmente de acuerdo” siendo un total de 24%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “Neutral” siendo un total de 10%, la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” y en desacuerdo tuvieron nula representación siendo equivalente a 0%. Lo que significa que la mayoría de personas de manera casi unánime consideran que las personas perciben que se están desarrollando nuevos emprendimientos en las zonas de influencia directa.

Tabla 27

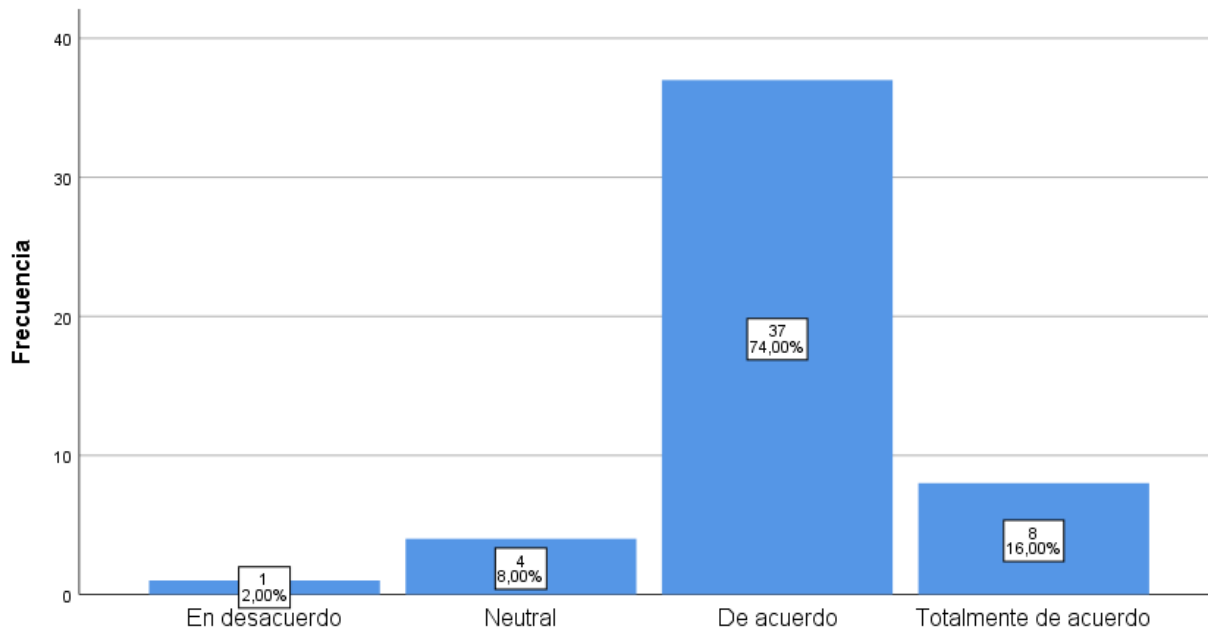
Ítem N°18: Los negocios locales han innovado su manera de producir y sus productos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	2,0	2,0	2,0
Neutral	4	8,0	8,0	10,0
Válido De acuerdo	37	74,0	74,0	84,0
Totalmente de acuerdo	8	16,0	16,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 22

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 18. Fuente: Tabla 27



Los datos de estadística mostrados en la tabla 27 se puede observar una mayor incidencia en la respuesta denominada “de acuerdo” siendo esta un total de 74% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera fue “Totalmente de acuerdo” siendo un total de 16%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “Neutral” siendo un total de 8% y por último la respuesta con menor representación en este ítem fue “En desacuerdo” con 2%. Por lo tanto, sólo la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” tuvo nula representación siendo equivalente a 0%. Lo que significa que la mayoría de personas consideran que los negocios locales han innovado su manera de producción y sus productos siendo en general las personas que están en desacuerdo y se mantienen al margen un número menor y no representativo.

Tabla 28

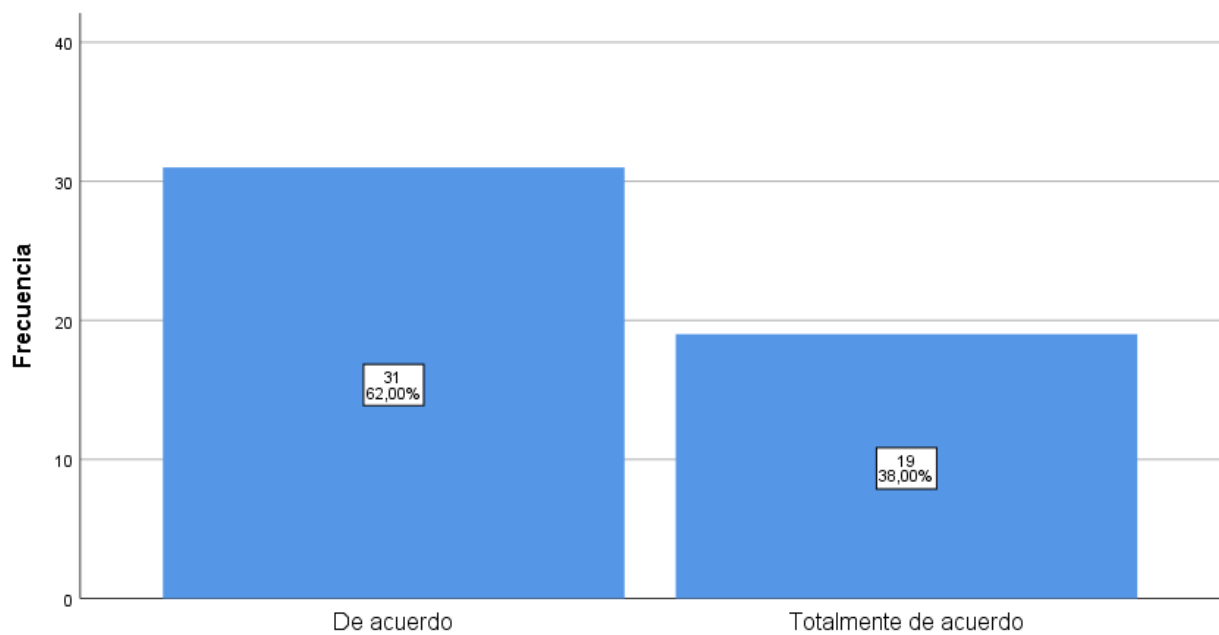
Ítem N°19: Se percibe un aumento en el poder adquisitivo de las personas locales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	31	62,0	62,0	62,0
Válido Totalmente de acuerdo	19	38,0	38,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 23

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 19. Fuente: Tabla 28



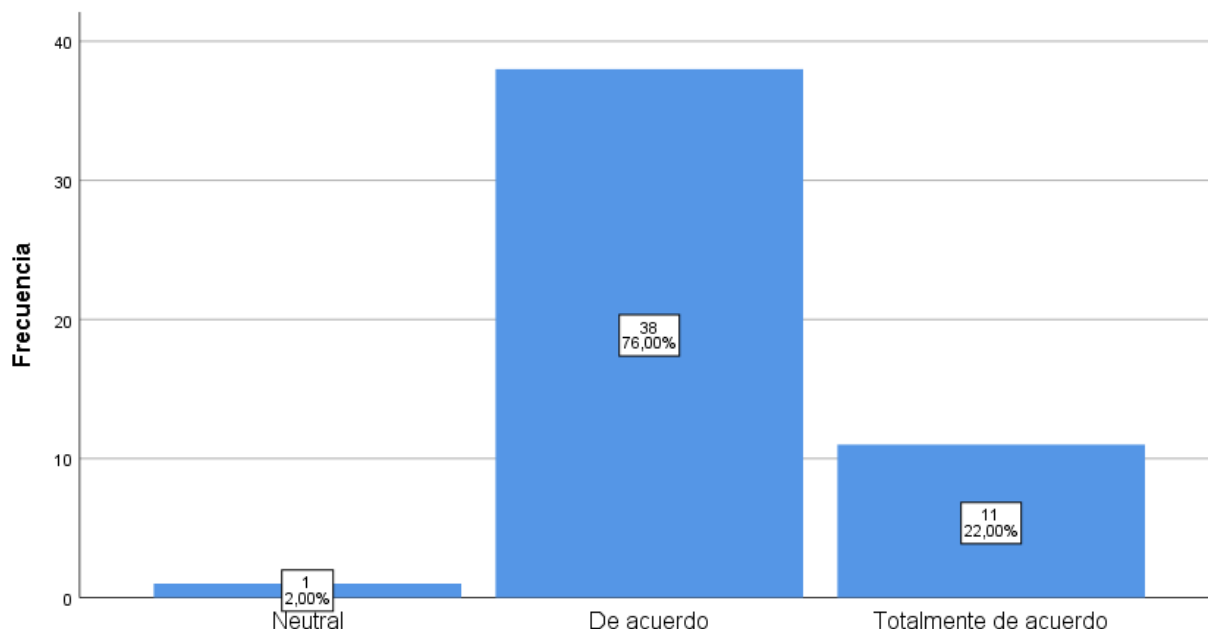
Los datos estadísticos mostrados en la tabla 28 presentan una mayor incidencia en la respuesta denominada “de acuerdo” siendo esta un total de 62% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera, pero de todas maneras alta y significativa por la cantidad de respuestas fue “totalmente de acuerdo” siendo un total de 38% por lo que esto significa si recordamos que las opciones de respuesta eran 5, que en este caso los participantes sólo optaron por dos opciones quedando las opciones “neutro”, “en desacuerdo” y “totalmente en desacuerdo” con 0% de respuestas obtenidas cada una de estas opciones. Por lo tanto, atendiendo a responder los resultados para el ítem 19 se determinó que efectivamente se percibe un aumento en el poder adquisitivo de las personas locales y esto fue percibido por todos y cada uno de los 50 encuestados significando que los resultados muestran una respuesta clara.

Tabla 29

Ítem N°20: Aumentó la competitividad y sostenibilidad comercial de los pobladores locales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutral	1	2,0	2,0	2,0
Válido De acuerdo	38	76,0	76,0	78,0
Totalmente de acuerdo	11	22,0	22,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 24
Distribución de frecuencias según el Ítem N° 20. Fuente: Tabla 29


Los datos de estadística descriptiva mostrados en la tabla 29 presentan una mayor incidencia en la respuesta denominada “de acuerdo” siendo esta un total de 76% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera, pero de todas maneras alta y significativa por la cantidad de respuestas fue “totalmente de acuerdo” siendo un total de 22%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “Neutral” siendo un total de 2%. Por lo tanto, la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” y “En desacuerdo” tuvieron nula representación siendo equivalente a 0% cada una. Lo que significa que la mayor cantidad de personas encuestadas consideran que aumentó la productividad y competitividad comercial de los pobladores locales.

Tabla 30

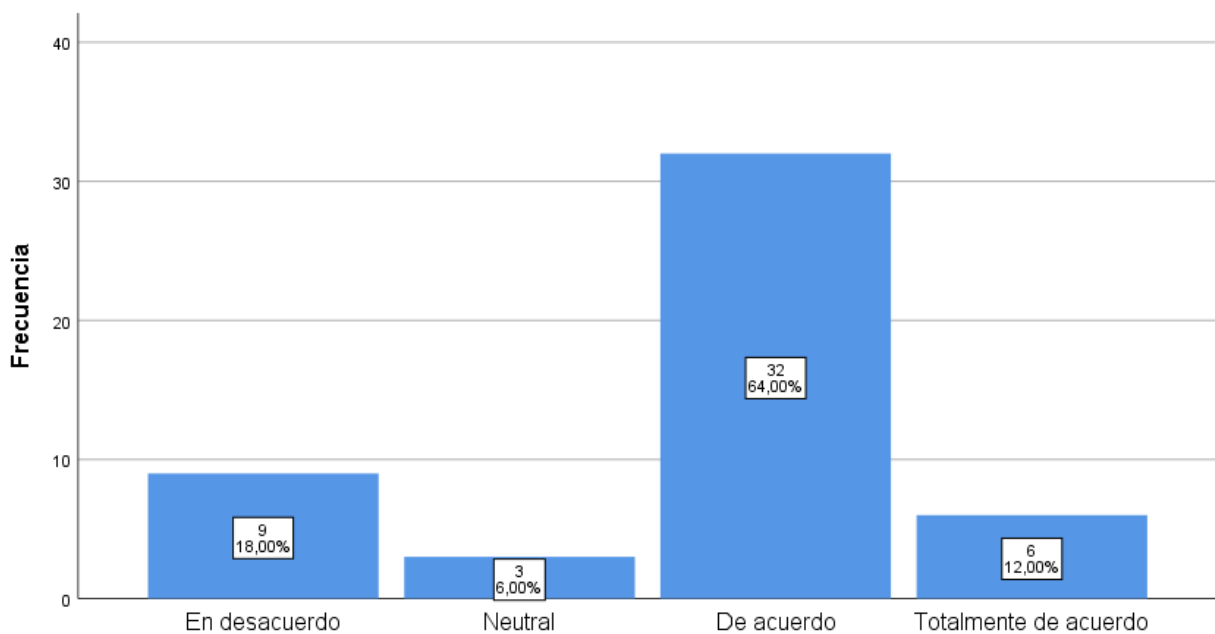
Ítem N°21: Hay marcas locales que tienen participación y están posicionadas en el mercado nacional.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	9	18,0	18,0	18,0
Neutral	3	6,0	6,0	24,0
Válido De acuerdo	32	64,0	64,0	88,0
Totalmente de acuerdo	6	12,0	12,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 25

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 21. Fuente: Tabla 30



Los datos de estadística mostrados en la tabla 30 se puede observar una mayor incidencia en la respuesta denominada “De acuerdo” siendo esta un total de 64% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor, pero a tener en cuenta fue “En desacuerdo” siendo un total de 18%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “Totalmente de acuerdo” siendo un total de 12% y por último la respuesta con menor representación en este ítem fue “Neutral” con 6%. Por lo tanto, sólo la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” tuvo nula representación siendo equivalente a 0%. Lo que significa que la mayoría de personas consideran que hay marcas locales que tienen participación y están posicionadas en el mercado nacional siendo en general las personas que están en desacuerdo y aquellas que se mantienen al margen una cantidad no significativa que refleja un espacio de mejora.

Tabla 31

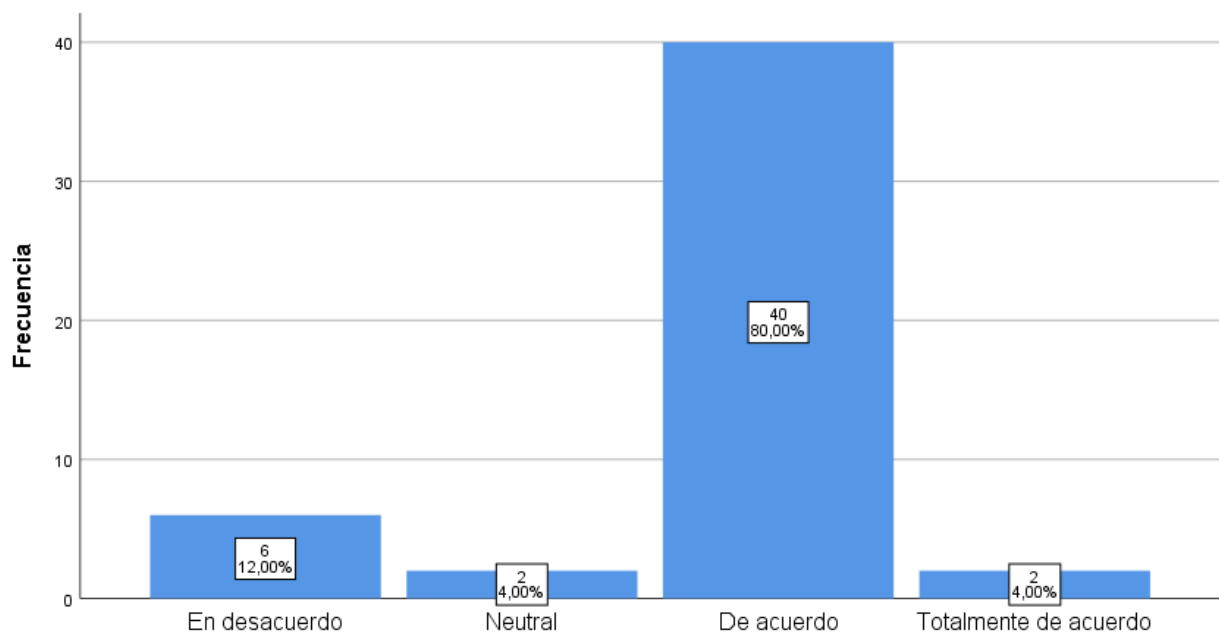
Ítem N°22: Existe un aumento de oportunidades laborales en rubros no relacionados con minería.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	12,0	12,0	12,0
Neutral	2	4,0	4,0	16,0
Válido De acuerdo	40	80,0	80,0	96,0
Totalmente de acuerdo	2	4,0	4,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 26

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 22. Fuente: Tabla 31



Los datos de estadística mostrados en la tabla 31 se puede observar una mayor incidencia en la respuesta denominada “De acuerdo” siendo esta un total de 80% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación mucho menor fue “En desacuerdo” siendo un total de 12%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “Neutral” siendo un total de 4% y por último la respuesta con representación igual a la anterior fue “Totalmente en desacuerdo” también con 4%. Por lo tanto, sólo la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” tuvo nula representación siendo equivalente a 0%. Lo que significa que la mayoría de personas consideran que existe un aumento de oportunidades laborales en rubros no relacionados con minería, sin embargo, las personas que están en desacuerdo y aquellas que se mantienen al margen un número no significativo y que no representa problemas en la posición de los resultados.

DIMENSIÓN SOCIAL:

Como detallamos en la parte metodológica, los ítems del 23 al 28 corresponden a la dimensión social de desarrollo económico local. A continuación, se muestra el resumen de estadístico válidos y perdidos.

Tabla 32

Estadísticos válidos y perdidos 23 - 28

		Item23	Item24	Item25	Item26	Item27	Item28
N	Válido	50	50	50	50	50	50
	Perdidos	0	0	0	0	0	0

Nota. Cantidad de respuestas de los encuestados por ítem.

Como se aprecia en la tabla 32 tenemos el número de respuestas válidas y perdidas desde el ítem 23 hasta el 28, siendo el 100% de estas válidas por lo tanto se procedió a analizar cada ítem de manera independiente como se muestra a continuación.

Tabla 33

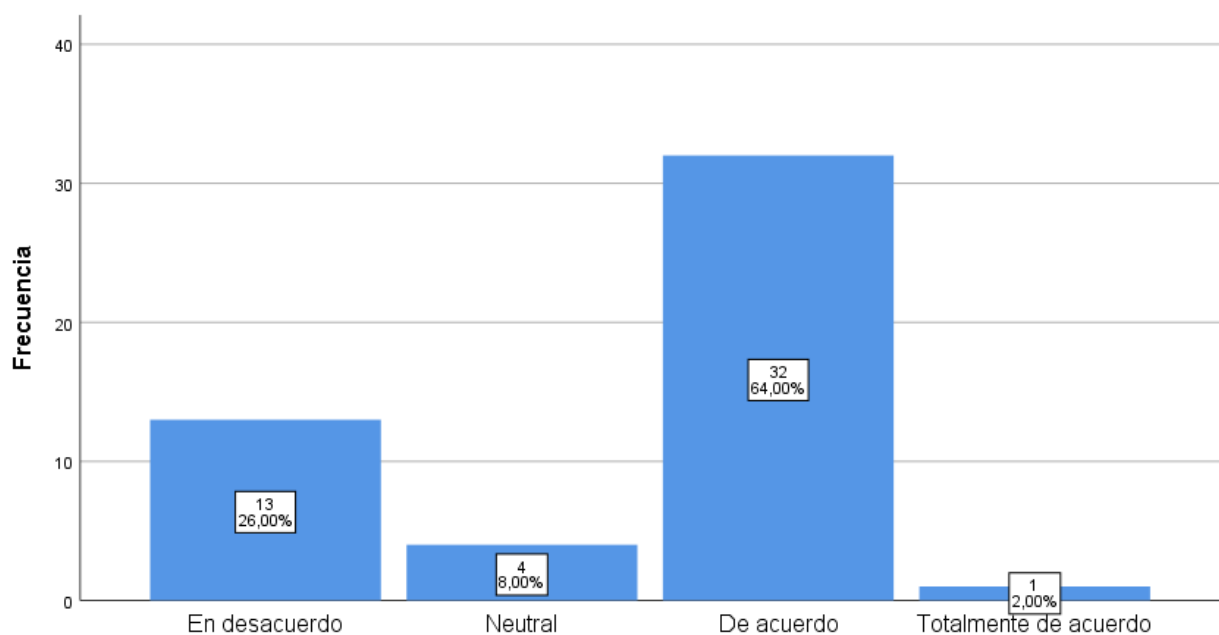
Ítem N°23: Se promueve la cultura y desarrollo de valores entre pobladores locales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	13	26,0	26,0	26,0
Neutral	4	8,0	8,0	34,0
Válido De acuerdo	32	64,0	64,0	98,0
Totalmente de acuerdo	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 27

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 23. Fuente: Tabla 33



Los datos de estadística mostrados en la tabla 33 se puede observar una mayor incidencia en la respuesta denominada “De acuerdo” siendo esta un total de 64% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación mucho menor fue “En desacuerdo” siendo un total de 26%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “Neutral” siendo un total de 8% y por último la respuesta con menor representación fue “Totalmente en desacuerdo” con 2%. Por lo tanto, sólo la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” tuvo nula representación siendo equivalente a 0%. Lo que significa que la mayoría de personas consideran que, si se promueve la cultura y desarrollo de valores entre los pobladores locales, sin embargo, las personas que están en desacuerdo y aquellas que se mantienen al margen es significativa pero no representa problemas en la posición de los resultados.

Tabla 34

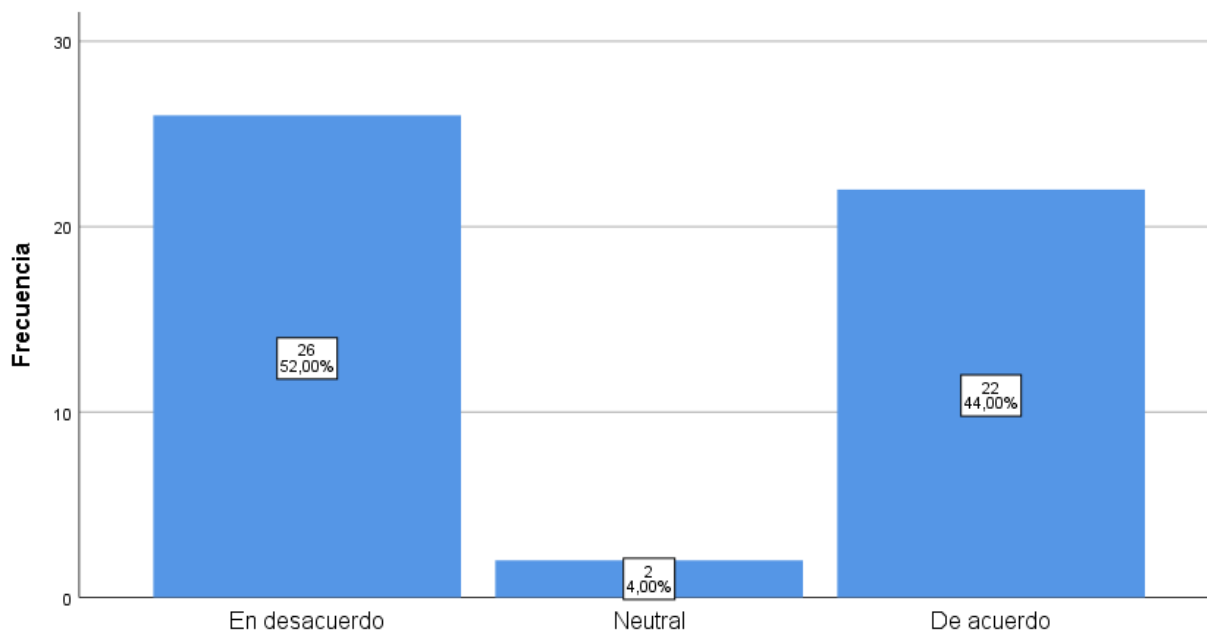
Ítem N°24: Los alumnos egresados de los colegio cuentan capacidades productivas acordes con las particularidades regionales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	26	52,0	52,0	52,0
	Neutral	2	4,0	4,0	56,0
	De acuerdo	22	44,0	44,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. La mayoría sostuvo estar en desacuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 28

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 24. Fuente: Tabla 34



Los datos de estadística descriptiva mostrados en la tabla 34 presentan una mayor incidencia en la respuesta denominada “En desacuerdo” siendo esta un total de 52% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación igual de significativa y alta por la cantidad de respuestas fue “De acuerdo” siendo un total de 44%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas menor es “Neutral” siendo un total de 4%. Por lo tanto, la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” y “Totalmente de acuerdo” tuvieron nula representación siendo equivalente a 0% cada una. Lo que significa que la mayor cantidad de personas no por mucho consideran que los alumnos egresados de los colegios cuentan con capacidades productivas acordes con la particularidad regional siendo también una cantidad muy importante quienes consideran lo contrario, por lo que demuestra que hay un trabajo muy importante en ese sentido.

Tabla 35

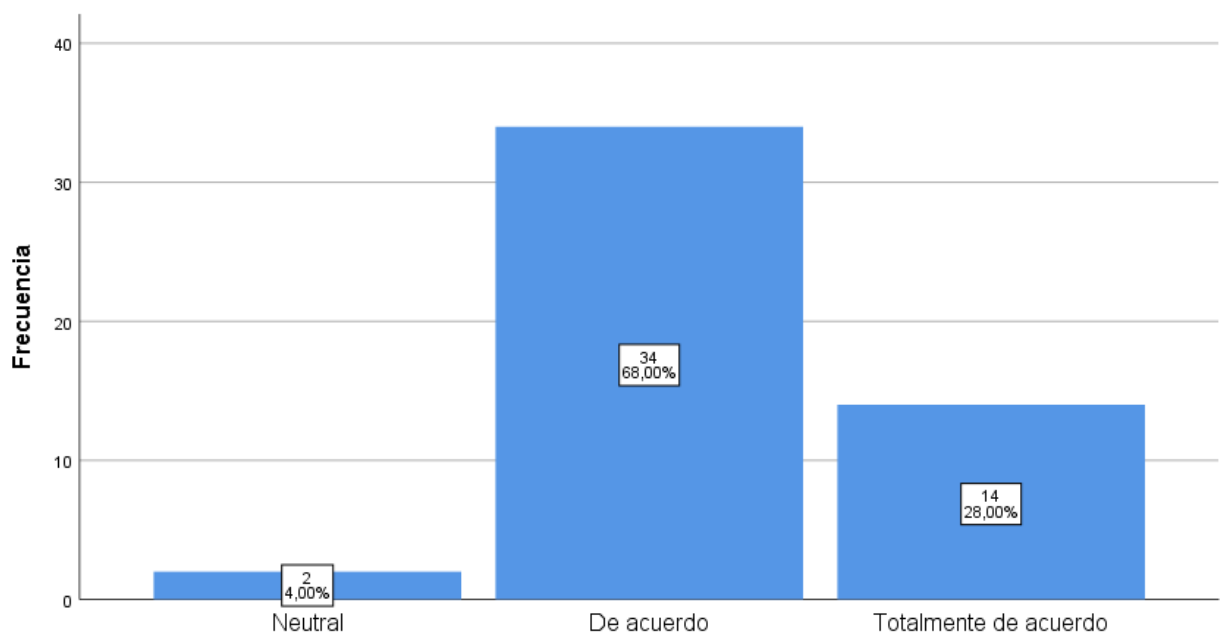
Ítem N°25: Consideras que hay un aumento en el número de personas locales que logran ser profesionales técnicos o universitarios.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Neutral	2	4,0	4,0	4,0
Válido De acuerdo	34	68,0	68,0	72,0
Totalmente de acuerdo	14	28,0	28,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 29

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 25. Fuente: Tabla 35



Los datos de estadística descriptiva mostrados en la tabla 35 presentan una mayor incidencia en la respuesta denominada “de acuerdo” siendo esta un total de 68% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera, pero de todas maneras alta y significativa por la cantidad de respuestas fue “totalmente de acuerdo” siendo un total de 28%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “Neutral” siendo un total de 4%. Por lo tanto, la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” y “En desacuerdo” tuvieron nula representación siendo equivalente a 0% cada una. Lo que significa que la mayor cantidad de encuestados si considera que hay un aumento en el número de personas locales que logran ser profesionales técnicos o universitarios, mientras que sólo un porcentaje menor se mantiene en una posición neutral, siendo una pregunta con alta incidencia en los resultados.

Tabla 36

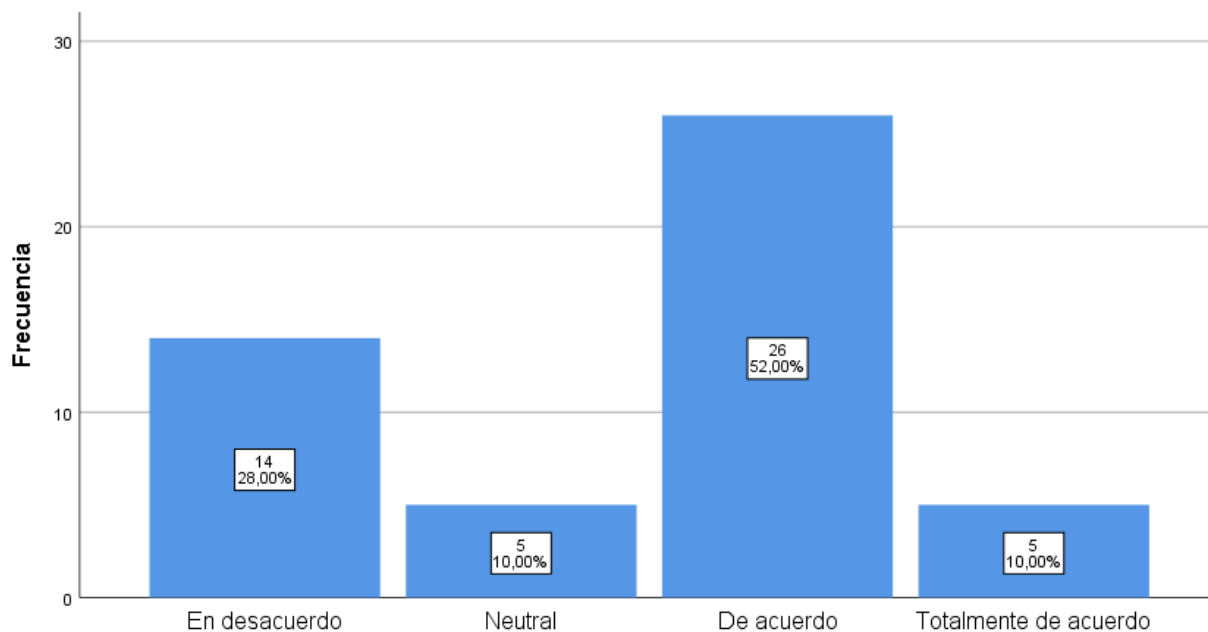
Ítem N°26: La población se siente capaz de lograr su desarrollo una vez la empresa minera cierre sus operaciones.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	14	28,0	28,0	28,0
	Neutral	5	10,0	10,0	38,0
	De acuerdo	26	52,0	52,0	90,0
	Totalmente de acuerdo	5	10,0	10,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 30

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 26. Fuente: Tabla 36



Los datos de estadística mostrados en la tabla 36 se puede observar una mayor incidencia en la respuesta denominada “De acuerdo” siendo esta un total de 52% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor fue “En desacuerdo” siendo un total de 28%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “Neutral” siendo un total de 10% y por último la respuesta con el número igual de representación fue “Totalmente en desacuerdo” también con 10%. Por lo tanto, sólo la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” tuvo nula representación siendo equivalente a 0%. Lo que significa que la mayoría de las personas consideran que la población si se siente capaz de lograr su desarrollo una vez la empresa minera cierra sus operaciones.

Tabla 37

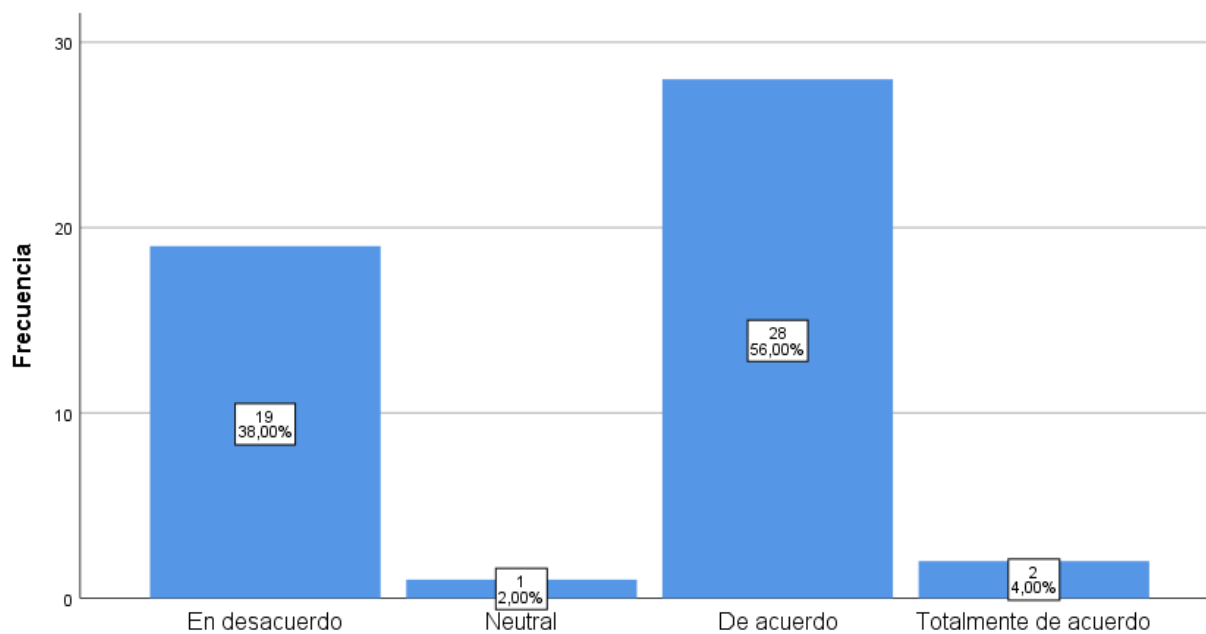
Ítem N°27: Existe igualdad de oportunidades tanto para hombres como para mujeres en el distrito de Huamachuco.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	19	38,0	38,0	38,0
	Neutral	1	2,0	2,0	40,0
	De acuerdo	28	56,0	56,0	96,0
	Totalmente de acuerdo	2	4,0	4,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 31

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 27. Fuente: Tabla 37



Los datos de estadística mostrados en la tabla 37 se puede observar una mayor incidencia en la respuesta denominada “De acuerdo” siendo esta un total de 56% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor fue “En desacuerdo” siendo un total de 38%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “Totalmente de acuerdo” siendo un total de 4% y por último la respuesta con menor representación fue “Neutral” también con 2%. Por lo tanto, sólo la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” tuvo nula representación siendo equivalente a 0%. Lo que significa que la mayoría de personas consideran que, si existe igualdad de oportunidades tanto para hombres como para mujeres en el distrito de Huamachuco, sin embargo, las personas que están en desacuerdo y aquellas que se mantienen al margen a pesar de ser significativas, no representa problemas en la posición de los resultados.

A pesar de que aún el tema de la inclusión de género en sociedades andinas del Perú sigue siendo un tema difícil, la mina realiza una labor enfocada en programas de sensibilización con la finalidad de construir respeto promoviendo la inclusión y la diversidad.

Tabla 38

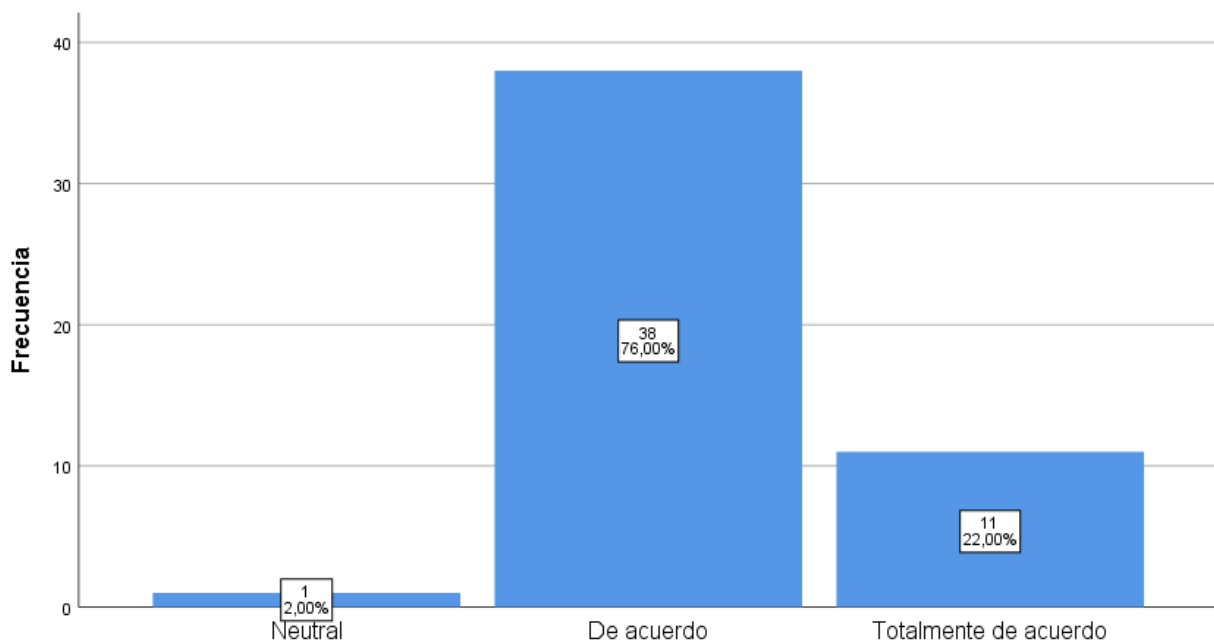
Ítem N°28: Existen problemas de salud como anemia y desnutrición infantil en el área de influencia directa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Neutral	1	2,0	2,0	2,0
	De acuerdo	38	76,0	76,0	78,0
	Totalmente de acuerdo	11	22,0	22,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 32

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 28. Fuente: Tabla 38



Los datos de estadística descriptiva mostrados en la tabla 38 presentan una mayor incidencia en la respuesta denominada “de acuerdo” siendo esta un total de 76% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera fue “totalmente de acuerdo” siendo un total de 22%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia mucho menor de respuestas es “Neutral” siendo un total de 2%. Por lo tanto, la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” y “En desacuerdo” tuvieron nula representación siendo equivalente a 0% cada una. Lo que significa que la mayor cantidad de encuestados considera que si existen problemas de salud como anemia y desnutrición infantil en el área de influencia directa, mientras que sólo un porcentaje pequeño y no significativo mantiene en una posición neutral, siendo claramente expresados por el margen que existe en la diferencia de resultados.

DIMENSIÓN AMBIENTAL:

Como detallamos en la parte metodológica, los ítems del 29 al 32 corresponden a la dimensión ambiental de desarrollo económico local. A continuación, se muestra el resumen de estadístico válidos y perdidos.

Tabla 39

Estadísticos válidos y perdidos 29 - 32

		Item29	Item30	Item31	Item32
N	Válido	50	50	50	50
	Perdidos	0	0	0	0

Nota. *Cantidad de respuestas de los encuestados por Ítem

Como se aprecia en la tabla 39 tenemos el número de respuestas válidas y perdidas desde el ítem 29 hasta el 32, siendo el 100% de estas válidas por lo tanto se procedió a analizar cada ítem de manera independiente como se muestra a continuación.

Tabla 40

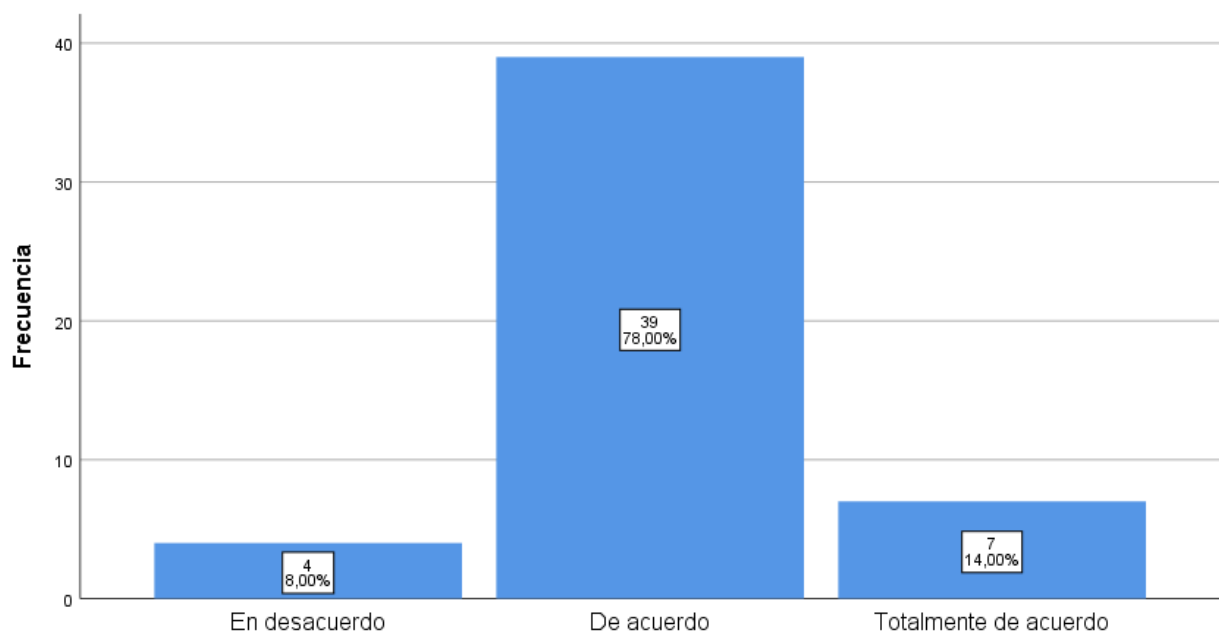
Ítem N°29: Los caseríos aledaños a la mina siguen teniendo producciones agrícolas en sus suelos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	4	8,0	8,0	8,0
	De acuerdo	39	78,0	78,0	86,0
	Totalmente de acuerdo	7	14,0	14,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 33

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 29. Fuente: Tabla 40



Los datos de estadística descriptiva mostrados en la tabla 40 presentan una mayor incidencia en la respuesta denominada “de acuerdo” siendo esta un total de 78% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera fue “totalmente de acuerdo” siendo un total de 14%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia mucho menor de respuestas es “En desacuerdo” siendo un total de 8%. Por lo tanto, la opción equivalente a la respuesta “Totalmente en desacuerdo” y “Neutral” tuvieron nula representación siendo equivalente a 0% cada una. Lo que significa que la mayor cantidad de encuestados considera que los caseríos aledaños a la mina siguen teniendo producciones agrícolas en sus suelos, mientras que sólo un porcentaje pequeño y no significativo se muestra en desacuerdo, siendo claramente superior la cantidad que tiene una perspectiva positiva en este ítem teniendo un claro resultado finalmente.

Tabla 41

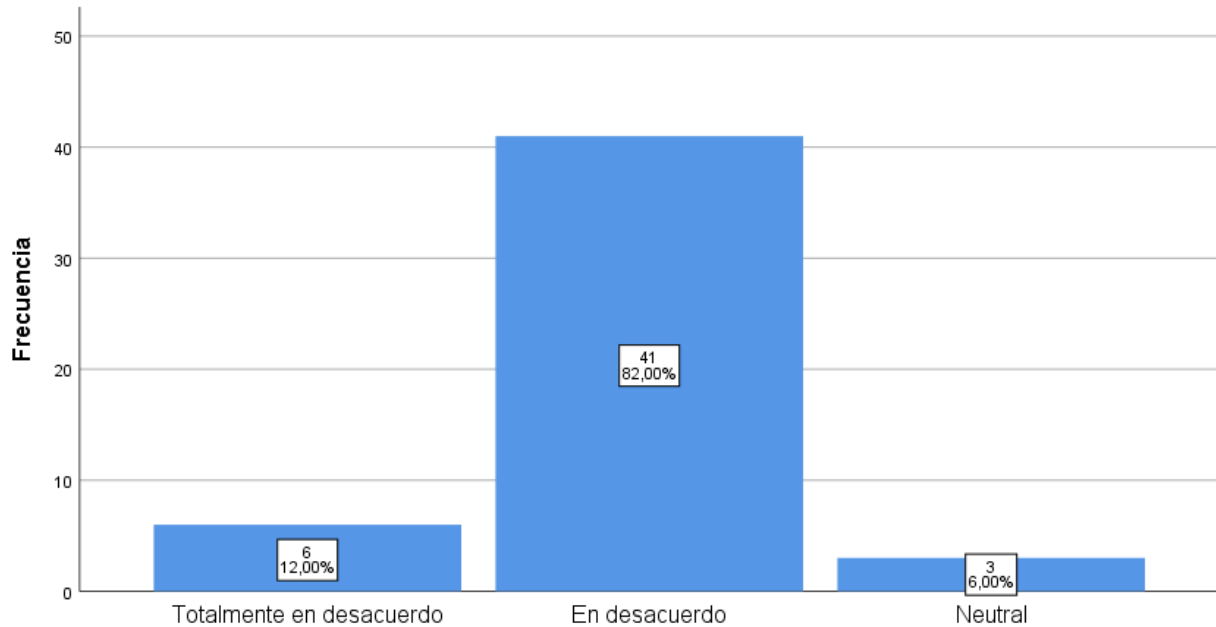
Ítem N°30: Existen casos de problemas respiratorios por contaminación en las zonas aledañas.

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente desacuerdo	en	6	12,0	12,0	12,0
	En desacuerdo		41	82,0	82,0	94,0
	Neutral		3	6,0	6,0	100,0
	Total		50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 34

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 30. Fuente: Tabla 41



Los datos de estadística descriptiva mostrados en la tabla 41 presentan una mayor incidencia en la respuesta denominada “En desacuerdo” siendo esta un total de 82% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera fue “totalmente en desacuerdo” siendo un total de 12%, la tercera opción que tiene representación mucho menor de respuestas es “Neutral” siendo un total de 6%. Por lo tanto, la opción equivalente a la respuesta “Totalmente de acuerdo” y “De acuerdo” tuvieron nula representación siendo equivalente a 0% cada una. Lo que significa que la mayor cantidad de encuestados considera que No hay casos de problemas respiratorios por contaminación en zonas aledañas.

Tabla 42

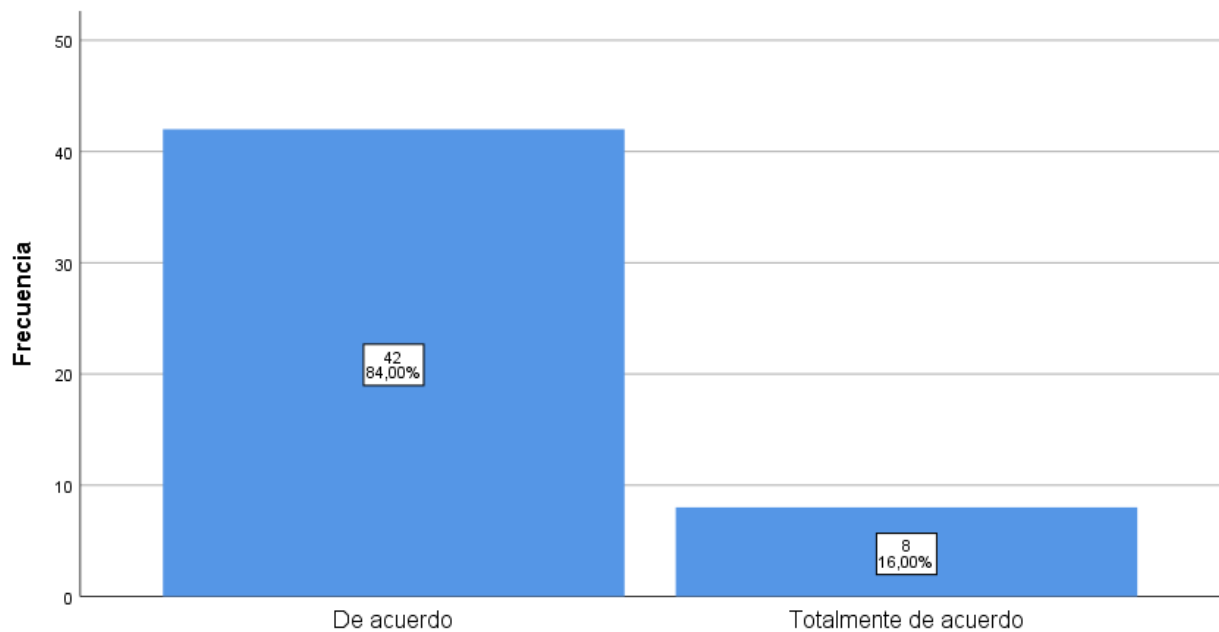
Ítem N°31: El agua puede ser usada para diferentes utilidades como el riego, aseo personal, cocina, etc.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	42	84,0	84,0	84,0
	Totalmente de acuerdo	8	16,0	16,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar de acuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 35

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 31. Fuente: Tabla 42



Los datos estadísticos mostrados en la tabla 42 presentan una mayor incidencia en la respuesta denominada “de acuerdo” siendo esta un total de 84% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor a la primera, pero de todas maneras alta y significativa por la cantidad de respuestas fue “totalmente de acuerdo” siendo un total de 16% por lo que esto significa si recordamos que las opciones de respuesta eran 5, que en este caso los participantes sólo optaron por dos opciones quedando las opciones “neutro”, “en desacuerdo” y “totalmente en desacuerdo” con 0% de respuestas obtenidas cada una de estas opciones. Por lo tanto, atendiendo a responder los resultados para el ítem 31 se determinó que efectivamente el agua puede ser usada para diferentes utilidades como el riego, aseo personal, cocina, etc. Y esto fue percibido por todos y cada uno de los 50 encuestados significando que los resultados muestran una respuesta clara.

Tabla 43

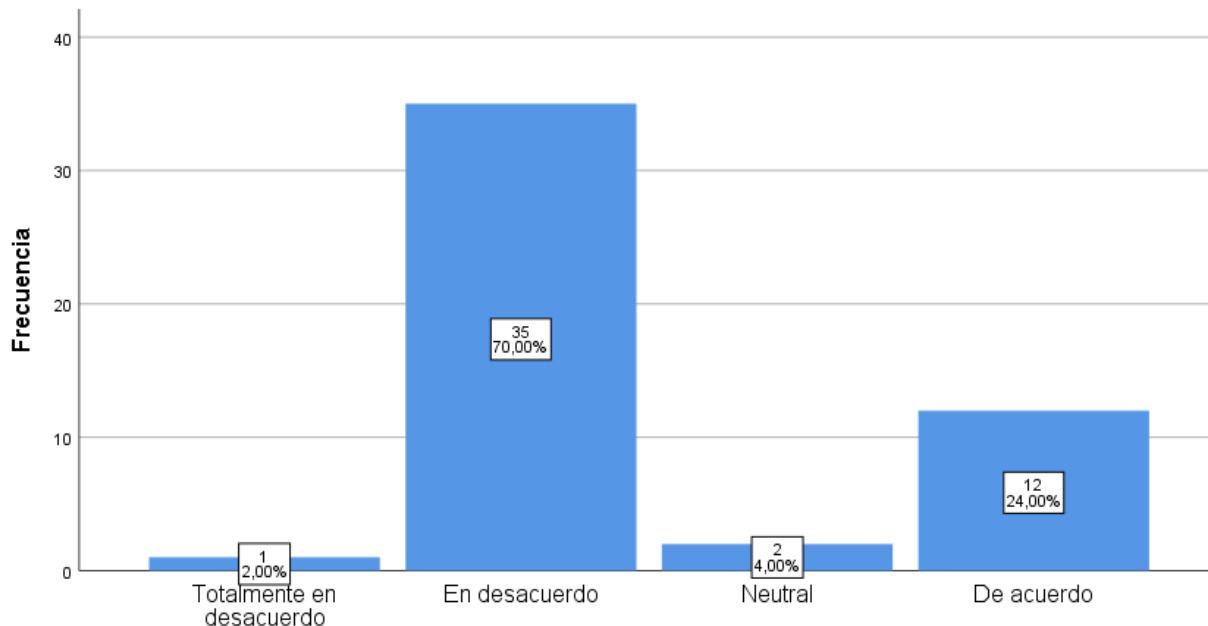
Ítem N°32: Existen mejoras para la producción de la agricultura y ganadería local.

			Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo		1	2,0	2,0	2,0
	En desacuerdo		35	70,0	70,0	72,0
	Neutral		2	4,0	4,0	76,0
	De acuerdo		12	24,0	24,0	100,0
	Total		50	100,0	100,0	

Nota. *La mayoría sostuvo estar en desacuerdo por lo que es el resultado de mayor frecuencia.

Figura 36

Distribución de frecuencias según el Ítem N° 32. Fuente: Tabla 43



Los datos de estadística mostrados en la tabla 43 se puede observar una mayor incidencia en la respuesta denominada “En desacuerdo” siendo esta un total de 70% lo cual significa que es la respuesta más frecuente y con mayor representación. La segunda opción con una representación menor fue “De acuerdo” siendo un total de 24%, la tercera opción que tiene representación en la incidencia de respuestas es “Neutral” siendo un total de 4% y por último la respuesta con menor representación fue “Totalmente en desacuerdo” con 2%. Por lo tanto, sólo la opción equivalente a la respuesta “Totalmente de acuerdo” tuvo nula representación siendo equivalente a 0%. Lo que significa que la mayoría de personas consideran que no existen mejoras para la producción de la agricultura y ganadería local, sin embargo, las personas que están de acuerdo y aquellas que se mantienen al margen que en este caso son pocas, no representa problemas en la posición de los resultados.

ESTADÍSTICA INFERENCIAL

A) PRUEBA DE NORMALIDAD

H₀: La distribución de los datos es normal (p-valor > 0.05)

H_a: La distribución de los datos no es normal (p-valor ≤ 0.05)

Tabla 44

Pruebas de Normalidad de las variables

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogórov-Smirnov			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Responsabilidad Social Empresarial	,102	50	,200*	,967	50	,177
Desarrollo Sostenible	,111	50	,170	,963	50	,121

Nota. Ambas sig. Son mayores a 0.05.

Los datos estadísticos presentado en la tabla 44 es el resultado de la aplicación de pruebas de normalidad que en este caso son las de Kolmogórov-Smirnov y Shapiro-Wilk, las cuales por la cantidad de encuestados o la cantidad de la muestra que es igual a 50 se determinó la utilización de Kolmogorov, por lo tanto tenemos los datos de las variables de estudio las cuales son: Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo económico Local, teniendo en cuenta el nivel de significancia de la distribución de los datos, los cuales son

mayores a 0.05 se acepta la hipótesis nula concluyendo que ambas poseen una distribución normal. En consecuencia, el estadístico de prueba que se utilizará corresponde a una prueba paramétrica, aplicando el coeficiente de R Pearson.

Análisis de coeficiente de correlación

Objetivo General

Para determinar la relación que existen entre la Responsabilidad Social Empresarial de una empresa minera y el Desarrollo Sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021, se realizará el análisis del coeficiente de correlación R de Pearson, planteando la siguiente hipótesis:

H₀: La responsabilidad social empresarial de una empresa minera impulsa el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.

H_a: La responsabilidad social empresarial de una empresa minera no impulsa el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.

Tabla 45

Análisis de correlación entre las variables: Responsabilidad Social Empresarial y Desarrollo Sostenible.

		Correlaciones	
		RSE	DS
RSE	Correlación de Pearson	1	,313*
	Sig. (bilateral)		,027
	N	50	50
DS	Correlación de Pearson	,313*	1
	Sig. (bilateral)	,027	
	N	50	50

Nota. La sig. (bilateral) es menor a 0.05.

Los datos estadísticos presentados en la tabla 45 muestran los resultados del coeficiente de correlación R de Pearson es de 0.313, determinando de esta manera, una relación positiva sin embargo esta es baja. Por lo tanto, se concluye que existe una correlación directamente proporcional entre las variables de estudio, es decir, a mayor cantidad de aplicación en la Responsabilidad Social Empresarial de la minera, mayor serán los niveles de Desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021. Sin embargo, el nivel de asociación que se evidencia, es bajo.

En ese sentido, los datos estadísticos de prueba de hipótesis (p-valor = 0.027) es menor que el nivel de significancia ($\alpha = 0.05$), por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, afirmando que, si existe una relación significativa entre la Responsabilidad Social de la empresa minera y el Desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.

Objetivo específico N°1

Para determinar la relación que existe entre el aspecto económico de la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible del distrito de Huamachuco en el año 2021, se realizó un análisis del coeficiente de correlación R de Pearson, planteando las siguientes hipótesis:

H₀: Existe influencia del aspecto económico de la RSE y el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.

H_a: No existe influencia del aspecto económico de la RSE y el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.

Tabla 46

Análisis de correlación entre las dimensiones: Aspecto Económico y Desarrollo Sostenible.

		Correlaciones	
		AE	DS
Aspecto Económico	Correlación de Pearson	1	,185
	Sig. (bilateral)		,199
	N	50	50
Desarrollo Sostenible	Correlación de Pearson	,185	1
	Sig. (bilateral)	,199	
	N	50	50

Nota. La sig. (bilateral) es mayor a 0.05.

Los datos estadísticos presentados en la tabla 46 muestran los resultados del coeficiente de correlación R Pearson es de 0.185, determinando de esta manera, una correlación positiva sin embargo esta es muy baja. Por lo tanto, se concluye que existe una correlación directamente proporcional entre las variables de estudio, es decir, a mayor cantidad de aplicación del aspecto económico de la RSE, mayor serán los niveles de Desarrollo sostenible de los pobladores en el distrito de Huamachuco en el año 2021. Sin embargo, el nivel de asociación que se evidencia, es bajo.

En ese sentido, los datos estadísticos de prueba de hipótesis ($p\text{-valor} = 0.199$) es mayor que el nivel de significancia ($\alpha = 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, afirmando que, no existe una relación significativa entre el aspecto económico de la RSE de una empresa minera y el Desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.

Objetivo específico N°2

Para determinar la relación que existe entre el aspecto social de la responsabilidad social empresarial de una empresa minera y el desarrollo sostenible del distrito de Huamachuco en el año 2021, se realizó un análisis del coeficiente de correlación R de Pearson, planteando las siguientes hipótesis:

H₀: Existe influencia del aspecto social de la RSE y el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.

H_a: No existe influencia del aspecto social de la RSE y el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.

Tabla 47

Análisis de correlación entre las dimensiones: Aspecto Social y Desarrollo sostenible.

		Correlaciones	
		AS	DS
Aspecto Social	Correlación de Pearson	1	,393**
	Sig. (bilateral)		,005
	N	50	50
Desarrollo Sostenible	Correlación de Pearson	,393**	1
	Sig. (bilateral)	,005	
	N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. La sig. (bilateral) es menor a 0.05.

Los datos estadísticos presentados en la tabla 47 muestran los resultados del coeficiente de correlación R de Pearson es de 0.393, determinando de esta manera, una relación positiva sin embargo esta es baja. Por lo tanto, se concluye que existe una correlación directamente proporcional entre las variables de estudio, es decir, a mayor cantidad de aplicación del aspecto social de la RSE, mayor serán los niveles de Desarrollo sostenible de los pobladores en el distrito de Huamachuco en el año 2021. Sin embargo, el nivel de asociación que se evidencia, es bajo.

En ese sentido, los datos estadísticos de prueba de hipótesis (p-valor = 0.005) es menor que el nivel de significancia ($\alpha = 0.05$), por lo tanto, se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alterna, afirmando que, existe una relación significativa entre el aspecto

social de la RSE de una empresa minera y el Desarrollo Sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.

Objetivo específico N°3

Para determinar la relación que existe entre el aspecto ambiental de la responsabilidad social empresarial de una empresa minera y el desarrollo sostenible del distrito de Huamachuco en el año 2021, se realizó un análisis del coeficiente de correlación R de Pearson planteando las siguientes hipótesis:

H₀: Existe influencia del aspecto ambiental de la RSE y el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.

H_a: No existe influencia del aspecto ambiental de la RSE y el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.

Tabla 48

Análisis de correlación entre las dimensiones: Aspecto Ambiental y Desarrollo Sostenible.

		Correlaciones	
		AA	DS
Aspecto Ambiental de la RSE	Correlación de Pearson	1	,041
	Sig. (bilateral)		,776
	N	50	50
Desarrollo Sostenible	Correlación de Pearson	,041	1
	Sig. (bilateral)	,776	
	N	50	50

Nota. La sig. (bilateral) es mayor a 0.05.

Los datos estadísticos presentados en la tabla 48 muestran los resultados del coeficiente de correlación R de Pearson es de 0.041, determinando de esta manera, una relación positiva sin embargo también esta es muy baja. Por lo tanto, se concluye que existe una correlación directamente proporcional entre las variables de estudio, es decir, a mayor cantidad de aplicación del aspecto ambiental de la RSE, mayor serán los niveles de Desarrollo Económico Local de los pobladores en el distrito de Huamachuco en el año 2021. Sin embargo, el nivel de asociación que se evidencia, es bajo.

En ese sentido, los datos estadísticos de prueba de hipótesis ($p\text{-valor} = 0.776$) es mayor que el nivel de significancia ($\alpha = 0.05$), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, afirmando que, no existe una relación significativa entre el aspecto ambiental de la RSE de una empresa minera y el sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.

La empresa minera debería implementar estrategias de RSE enfocadas en cada aspecto de la misma, teniendo en cuenta no sólo una visión de corto plazo, si no que debería analizar que estas estrategias logren ser absorbidas por la población para el largo plazo, buscando siempre el desarrollo de las comunidades de manera sostenible, ya que en muchos casos la intervención de responsabilidad de estas empresas, es el único medio de desarrollo, por lo que a pesar de que la relación determinada en este estudio tiene un resultado bajo, esto puede cambiar si se emplean nuevas estrategias de RSE y se implementan pensando en que esas medidas van a impactar directamente en el desarrollo sostenible. Con relación a los 3 aspectos de la RSE hemos detectado que el económico y el social muestran un resultado positivo de correlación, sin embargo, es bajo, por lo que los esfuerzos de la empresa minera, han podido ser mejores, ya que en ninguno de los casos del estudio se presentan grandes

efectos a partir de las propuestas de la mina, por lo que será fundamental reaccionar ante esta situación y generar nuevas iniciativas que tengan un mayor impacto en la población. Con respecto al último aspecto, el cual es el ambiental, la situación si cambia y podemos notar que tiene una correlación negativa lo cual significa que a pesar de algunos esfuerzos de la mina por mantener el ambiente lo más cuidado posible, la idea de que es una actividad que contamina, es fuerte, por lo que será fundamental poder demostrar la sustentabilidad natural, del ambiente, de las especies que habitan en ella, del ecosistema en general, del agua y de las principales actividades económicas, como la agricultura y ganadería, por lo que será fundamental priorizar los esfuerzos y mantener un ambiente adecuado para que se desarrolle las principales actividades económicas luego de que la mina deje de operar.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

La presente investigación tiene como objetivo general determinar de qué manera la responsabilidad social de una empresa minera influye en el desarrollo económico de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021. En tal sentido, en el capítulo de resultados específicamente en la tabla 45 se obtuvo evidencia de un nivel de correlación (R Pearson) positivo de 0.313 entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible, lo cual refleja que las estrategias de RSE en los 3 aspectos tienen una relación directamente proporcional sin embargo, esta es baja, por lo que analizando la significancia estadística esta indica que existe relación ya que el resultado es 0.027 lo cual indica una fuerte asociación entre variables; por lo tanto, aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alterna concluyendo que ante un incremento de las estrategias de responsabilidad social empresarial de una empresa minera aumenta el desarrollo sostenible del distrito de Huamachuco en el año 2021. Con estos datos obtenidos, hemos realizado la comparación teniendo en cuenta lo encontrado por Herrera (2017) en su trabajo de investigación “Prácticas de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras auríferas en el municipio de Segovia – Antioquia, como aporte al desarrollo sostenible en la subregión del nordeste antioqueño” quien concluyó luego de analizar el desarrollo del tema expuesto en miras a las buenas prácticas de RSE formulada por las empresas mineras auríferas del municipio de Segovia, se vislumbra que la contribución al desarrollo sostenible de la Subregión del Nordeste Antioqueño, específicamente en el municipio de Segovia es muy escasa, además de argumentar que esto se debe a una falta compromiso y voluntad de vinculación con el avance progresivo de la Región y la Localidad afectada en particular. Por lo tanto, con la

comparación y la similitud de los resultados obtenidos en ambas investigaciones se puede afirmar que existe una baja relación entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible; a pesar de que la significancia bilateral muestra una correlación significativa de ambas variables. En tal sentido Reyes (2018) sostiene que la RSE es una contribución de la empresa al desarrollo sostenible y que ambas tienen los mismos aspectos, sin embargo, el éxito recae en la sinergia entre las empresas y las organizaciones civiles de una localidad.

El primer objetivo específico es determinar de qué el aspecto económico de la RSE influye en el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021. En tal sentido, en el capítulo de resultados específicamente en la tabla 46 se obtuvo evidencia de un nivel de correlación (R de Pearson) positivo de 0.185 entre el aspecto económico de la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible, lo cual refleja que las estrategias de RSE tienen una relación directamente proporcional pero esta es muy baja, por lo que analizando la significancia estadística esta indica que no existe relación ya que el resultado es 0.199 lo cual indica muy poca fuerza de asociación entre variables por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna concluyendo que ante un incremento del aspecto económico de la responsabilidad social empresarial de una empresa minera no aumenta el desarrollo sostenible del distrito de Huamachuco en el año 2021. Con estos datos obtenidos, hemos realizado la comparación teniendo en cuenta lo encontrado por Medrano et al (2019) concluyó que la actividad minera es uno de los pilares de la economía nacional y genera, en forma directa e indirecta, progreso y desarrollo económico para todo el país; sin embargo, en muchos de los casos, en las zonas alejadas donde se desarrollan los proyectos mineros, la población no siente los beneficios de la minería ni del desarrollo que esta actividad genera y es ahí donde de manera supletoria las empresas mineras, en algunos casos, contribuyen a atender las demandas de la población. Siendo los resultados de ambas

investigaciones similares mostrando poca percepción de la población con respecto a los beneficios del aspecto económico de la RSE sobre el desarrollo sostenible, se potencia en gran medida la veracidad de los resultados. Otros autores como Martín (2014) sostienen que la RSE es en gran medida voluntad de las empresas y no sólo como obligación jurídica, por lo que esta busca el desarrollo económico de la sociedad, en donde en el largo plazo sea una gana gana, para la empresa y para la sociedad.

El segundo objetivo específico es determinar de qué el aspecto social de la RSE influye en el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021. En tal sentido, en el capítulo de resultados específicamente en la tabla 47 se obtuvo evidencia de un nivel de correlación (R de Pearson) positivo de 0.393 entre el aspecto social de la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible, lo cual refleja que existe una relación directamente proporcional pero esta es muy baja, por lo que analizando la significancia estadística esta indica que efectivamente existe relación ya que el resultado es 0.005 lo cual indica una significativa fuerza de asociación entre variables por lo tanto, aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alterna concluyendo que ante un incremento del aspecto social de la responsabilidad social empresarial de una empresa minera aumenta el desarrollo sostenible del distrito de Huamachuco en el año 2021. Con estos datos obtenidos, hemos realizado la comparación teniendo en cuenta lo encontrado por Garbay et al. (2017) en su artículo titulado “La responsabilidad social empresarial en las empresas extractivas mineras de la provincia de Morona Santiago, cantón Morona - estudio de caso de la empresa Grupo ICCA” Publicado en la Revista Killkana Sociales de la Universidad Católica de Cuenca, Ecuador. Quienes concluyeron que las organizaciones mineras permanecen consideradas causantes del desarrollo socioeconómico local y por consiguiente son expuestas a más grandes regulaciones y controles. En medio de las sugerencias está

fomentar políticas y tácticas de RS que promuevan un verdadero desarrollo y disminuyan las ocupaciones clientelares. En tal sentido los resultados de esta investigación indican que la RSE es considerada causante del desarrollo socioeconómico local, por lo tanto, se afirma que existe una relación entre ambas variables, sin embargo, en el caso del presente estudio, aún esta relación es baja, debido a que las RSE sociales aún no son implementadas de la mejor manera. En tal sentido Jáuregui (2018) La RSE es una forma de gestión que implica un comportamiento transparente y moral con los grupos de interés para lograr un bienestar económico, social y ambiental.

El tercer objetivo específico es determinar de qué el aspecto ambiental de la RSE influye en el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021. En tal sentido, en el capítulo de resultados específicamente en la tabla 48 se obtuvo evidencia de un nivel de correlación (R de Pearson) positivo de 0.041 entre el aspecto ambiental de la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible, lo cual refleja que existe una correlación directamente proporcional sin embargo esta es muy baja, por lo que analizando la significancia estadística esta indica que no existe relación ya que el resultado es 0.776 lo cual que no hay asociación entre variables por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna concluyendo que ante un incremento del aspecto ambiental de la responsabilidad social empresarial de una empresa minera no aumenta el desarrollo sostenible del distrito de Huamachuco en el año 2021. Con estos datos obtenidos, hemos realizado la comparación teniendo en cuenta lo encontrado por Peralta y Quispe (2018) en su tesis titulada “Política de Responsabilidad Social Empresarial de la minera Hudbay, y la Percepción Social que sobre la misma tienen los Pobladores de la Comunidad Campesina de Uchucarco, Distrito de Chamaca, Cusco – 2018” para optar el título de licenciado en Sociología, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

Quienes sostienen que la responsabilidad social empresarial que realiza la minera Hudbay en su comunidad, no generarán oportunidades ni beneficios, ni mejorarán sus condiciones de vida, asimismo decaerá las condiciones ambientales y sociales de la comunidad. Lo cual resulta similar a los resultados obtenidos en esta investigación; sin embargo, en esta investigación se desestima la correlación entre ambas variables, concluyendo que el aspecto ambiental de la RSE no influye en el desarrollo sostenible, y, todo lo contrario, es percibido como un componente perjudicial para las sociedades y su desarrollo. En ese sentido, Pérez et al. (2016) sostienen que el éxito de las organizaciones actuales está en priorizar las RSE como cultura de la empresa y no sólo lo establecido por ley, si no, sobre todo pensando en las repercusiones ambientales.

En el desarrollo de la investigación se identificó la ausencia de documentos con las mismas variables de investigación, sobre todo teniendo en cuenta que los requerimientos para la selección dificultaban el hallazgo de documento, ya que era necesario que sea artículo científico y que este haya sido publicado en una revista, limitando en lo máximo posible las tesis, además la limitación de los años, entre otras. Por lo que hallar documentos que cumplan con los requisitos fue complicado por el acceso a muchos documentos y revisas científicas. Otra situación desafortunada que dificulta e incluso pone en riesgo la vida y la salud es la actual pandemia que estamos viviendo, la comunicación con los encuestados no fue la adecuada, se presentaron dificultades para tomar las encuestas, además del poco acceso a bibliotecas y otras fuentes de documentación presencial. Además de contar con poco tiempo por temas de trabajo y sobre todo por los limitados tiempos entre presentaciones según el cronograma de la universidad.

Con la presente investigación, se nutren los conocimientos con relación a las 2 variables de estudio, siendo la responsabilidad social empresarial muy utilizada por empresas grandes como las empresas mineras, sin embargo, la RSE no siempre es vista como el punto inicial para impulsar al desarrollo sostenible, por lo que con el objetivo principal del estudio se ha profundizado más en el tema y se ha aumentado con la realización, el reconocimiento de lo importantes que son las estrategias de RSE en zonas remotas en donde el estado poco o nada hace, por lo tanto se espera, que esta investigación sea el punto de partida para otras investigaciones, de tal manera, que las empresas mineras enfoquen sus estrategias en la búsqueda de un desarrollo en los 3 aspectos que ambas variables tienen, tanto económica, social y ambiental.

Conclusiones

En este trabajo se determinó de qué manera la responsabilidad social de una empresa minera influye en el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021. Lo más importante en esta investigación es que existe una correlación significativa y que el resultado (R de Pearson) de 0.313 indica una correlación positiva entre la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible, lo cual refleja que las estrategias de RSE en los 3 aspectos tienen una relación directamente proporcional baja, indicando que a medida que la responsabilidad social empresarial aumenta también lo hace el desarrollo sostenible pero con debilidad, por lo tanto las variables a pesar de que en la mayoría de los resultados obtenidos a través de las encuestas fueron positivos, como lo indican los resultados, tanto el aspecto económico como el aspecto social arrojaron resultados positivos lo que indica que el empleo, el comercio de la mina con otras empresas, la infraestructura realizada, el apoyo a la educación y la salud tienen influencia en el desarrollo, sin embargo el efecto es

muy bajo y por lo contrario el aspecto ambiental como el agua y el aire si están siendo motivo de preocupación para los pobladores y esto se refleja en los resultados muy cercanos a 0 que se obtuvieron, por lo que a diferencia de los dos aspectos anteriores este último si tiene un efecto ciertamente negativo en el desarrollo sostenible, por lo que es importante una mayor intervención estatal buscando un desarrollo integral con intervención publico privada, por lo tanto, concluimos que ante un incremento de las estrategias de responsabilidad social empresarial de una empresa minera aumenta el desarrollo sostenible del distrito de Huamachuco en el año 2021.

También se determinó de qué manera el aspecto económico de la RSE influye en el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021. En donde la correlación (R de Pearson) positivo de 0.185 entre el aspecto económico de la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible, lo cual refleja que las estrategias de RSE tienen una relación directamente proporcional pero esta es baja, lo que es reflejado en las respuestas de los encuestados que en general ellos indican que la empresa cumple con brindarles empleo, potenciar el comercio local, fortalecer el emprendimiento local, entre otras actividades, sin embargo los efectos de estas medidas no tienen un gran efecto sobre el desarrollo sostenible, por lo tanto, concluimos que ante un incremento del aspecto económico de la responsabilidad social empresarial de una empresa minera aumenta el desarrollo sostenible del distrito de Huamachuco en el año 2021.

Con relación al segundo objetivo específico se determinó de qué manera el aspecto social de la RSE influye en el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021. Obteniendo una correlación (R de Pearson) positivo de 0.393 entre el aspecto social de la responsabilidad social empresarial y el desarrollo económico

local, lo cual refleja que existe una relación directamente proporcional pero esta es baja, a pesar de que los entrevistados sostienen que la mina realiza inversiones en escuelas, colegios, no sólo en equipo, sino también con talleres técnico locales, además de realizar actividades culturales y de integración, capacitaciones a sus empleados y la realización de campañas médicas sigue sin ser muy determinante en el desarrollo sostenible para este caso, por lo tanto, aceptamos la hipótesis nula y rechazamos la hipótesis alterna concluyendo que ante un incremento del aspecto social de la responsabilidad social empresarial de una empresa minera aumenta el desarrollo sostenible del distrito de Huamachuco en el año 2021.

Finalmente, en el último objetivo se determinó de qué manera el aspecto ambiental de la RSE influye en el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021. Obteniendo una correlación (R de Pearson) de 0.041 entre el aspecto ambiental de la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible, lo cual refleja que existe una correlación positiva sin embargo esta es muy baja, ya que como se encontró en los resultados analizados, para la mayor cantidad de encuestados, los caseríos no están contaminados, el agua sirve para la mayoría de utilidades que se le da y el ambiente luce en general sin contaminación, sin embargo el efecto ocasionado por la mina está lejos de ser positivo y beneficioso para el medio ambiente, por lo tanto, rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna concluyendo que ante un incremento del aspecto ambiental de la responsabilidad social empresarial de una empresa minera, no aumenta el desarrollo sostenible del distrito de Huamachuco en el año 2021.

REFERENCIAS

- Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (Junio de 2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *63(2)*. México. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arvizu Armenta, E., & Velázquez Contreras, L. (30 de Abril de 2019). Responsabilidad social empresarial: distintivos, prácticas y procesos del sector minero en Sonora, México. *Estudios sociales. Revista de alimentación contemporánea y desarrollo regional*, *29(54)*. Hermosillo, México. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-91692019000200113
- Batanero , C., & Godino, J. (2001). ANALISIS DE DATOS Y SU DIDACTICA . Granada. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=http%3A%2F%2Fwww.ugr.es%2F~batanero%2Fpages%2FARTICULOS%2FApuntes.pdf&clen=950350&chunk=true
- Brown , F. (junio de 2010). *Los principios de la responsabilidad social empresarial*. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/363/06florbrown.pdf>
- Cajiga , J. (22 de mayo de 2009). *El concepto de Responsabilidad Social Empresarial*. Obtenido de https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Camacho , N., & Soaza , D. (enero de 2016). Los beneficios que genera ser una empresa socialmente responsable en colombia. *2016(70)*. Obtenido de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1495&context=ruls>
- Cardona, D. (07 de Agosto de 2009). *La responsabilidad social empresarial. Concepto*,

evolución y tendencias. Obtenido de

<http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/1sin/25.pdf>

Chávez de Paz, D. (21 de mayo de 2008). *CONCEPTOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN LA INVESTIGACIÓN JURÍDICO SOCIAL*. Obtenido de

https://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/articulos/a_20080521_56.pdf

Espinoza Guadalupe, L. (2015). La gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno - período 2004 - 2014. Obtenido de

<https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/1857>

FOVIDA. (mayo de 2014). *Desarrollo economico local con enfoque de genero en Lima sur*.

Obtenido de <https://fovida.org.pe/wp-content/uploads/2018/04/Desarrollo-Economico-Local.pdf>

Garbay Vallejo, J., Carangui Velecela, P., & Morales Pazmiño, K. (Noviembre de 2017). La responsabilidad social empresarial en las empresas extractivas mineras de la provincia de morona santiago, cantón morona - estudio de caso de la empresa "Grupo ICCA".

Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/321988902_La_responsabilidad_social_empresarial_en_las_empresas_extractivas_mineras_de_la_provincia_de_morona_santiago_canton_morona_-_estudio_de_caso_de_la_empresa_Grupo_ICCA

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & del Pilar Baptista Lucio, M. (2014).

Metodología de la investigación . Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Herrera Echeverri, A. (2017). Prácticas de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras auríferas en el municipio de Segovia – Antioquia, como aporte al desarrollo

sostenible en la subregión del Nordeste Antioqueño. Obtenido de

<https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/3099>

Hurtado, D., & Alvaro, H. (29 de 12 de 2020). Proyecto Minero Yauricocha: Responsabilidad social empresarial en dos comunidades campesinas de Perú. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2). Perú. Obtenido de

<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/186>

Jáuregui, K. (07 de Marzo de 2018). *Los beneficios de la RSE con enfoque estratégico y ético*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2018/03/07/los-beneficios-de-la-rse-con-enfoque-estrategico-y-etico/>

La Republica . (18 de octubre de 2020). *Seis conflictos sociales con empresas mineras reportan en La Libertad*. Obtenido de <https://larepublica.pe/sociedad/2020/10/18/seis-conflictos-sociales-con-empresas-mineras-reportan-en-la-libertad-lrnd/>

López Ricalde, C., López Hernández , E., & Ancona Periche, I. (28 de mayo de 2005).

DESARROLLO SUSTENTABLE O SOSTENIBLE: UNA DEFINICIÓN

CONCEPTUAL. Obtenido de chrome-

[extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/4578/457845044002.pdf](https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/4578/457845044002.pdf)

Madroñero Palacios , S., & Guzmán Hernández, T. (25 de enero de 2018). Desarrollo

sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. Colombia. Obtenido de chrome-

[extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.scielo.sa.cr/pdf/tem/v31n3/0379-3982-tem-31-03-122.pdf](https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.scielo.sa.cr/pdf/tem/v31n3/0379-3982-tem-31-03-122.pdf)

Martín Pérez, M. (28 de Octubre de 2014). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*.

¿Qué es y cómo beneficia a mi empresa? Obtenido de

<https://visionindustrial.com.mx/industria/calidad/responsabilidad-social-empresarial->

que-es-y-como-beneficia-a-mi-empresa

Medrano Sánchez, M., Masías Vidal, J., Obeso Cuadra, J., Morón Paredes, G., Moreano

Márquez, W., García Segovia, María Eugenia, M., & Coveñas Lalupu, J. (2019). La responsabilidad social empresarial en la relación comunidades campesinas y empresas mineras. *17(23)*. Perú. Obtenido de La responsabilidad social empresarial en la relación comunidades campesinas y empresas mineras

Mining press. (12 de junio de 2014). *Como es la actividad de Australia, potencia minera.*

Obtenido de <http://miningpress.com/259708/como-es-la-actividad-de-australia-potencia-minera>

Morales Castillo, F. (2003). EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL PERÚ Y LA

COMISIÓN DE AMBIENTE Y ECOLOGÍA. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/data/publicaciones/geologia/vol5_n10/desarrollo.pdf

Naciones Unidas. (2009). DISEÑO DE MUESTRAS PARA ENCUESTAS DE HOGARES

DIRECTRICES PRACTICAS. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://unstats.un.org/unsd/publication/seriesf/seriesf_98s.pdf

Neill , D., & Cortez, L. (2017). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica.*

Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14232/1/Cap.4-Investigaci%C3%B3n%20cuantitativa%20y%20cualitativa.pdf>

Otzen, T., & Manterola, C. (Marzo de 2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a

Estudio. *35(1)*. Chile. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Oviedo , H., & Campos, A. (2005). METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN Y LECTURA

- CRÍTICA DE ESTUDIOS. 34(4). Colombia. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=http%3A%2F%2Fwww.scielo.org.co%2Fpdf%2Frcp%2Fv34n4%2Fv34n4a09.pdf&clen=115277&chunk=true
- Oviedo, H., & Campo, A. (15 de Julio de 2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. 34(04). Bucaramanga, Colombia. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=http%3A%2F%2Fwww.scielo.org.co%2Fpdf%2Frcp%2Fv34n4%2Fv34n4a09.pdf&clen=115277&chunk=true
- Parra , A. (01 de enero de 2017). La gobernanza ambiental de la minería como práctica de responsabilidad social empresarial en la Colosa, Tolima. Bogotá, Colombia. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1321/
- Pedrosa, I., Basterretxea, J., Robles, A., Basteiro, J., & García, E. (18 de octubre de 2014). Pruebas de bondad de ajuste en distribuciones simétricas, ¿qué estadístico utilizar? España. Obtenido de file:///C:/Users/Barry/Downloads/adminpujojs,+20.+Pedrosa.pdf
- Peralta Choquepata, J., & Quispe Sivincha, C. (2018). Política de responsabilidad social empresarial de la Minera Hudbay, y la percepción social que sobre la misma tienen los pobladores de la Comunidad Campesina de Uchucarco, Distrito de Chamaca, Cusco - 2018. Perú. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/6790>
- Pérez Espinoza, M., Espinoza Carrión, C., & Peralta Mocha, B. (Agosto de 2016). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU ENFOQUE AMBIENTAL: UNA VISIÓN SOSTENIBLE A FUTURO. 8(3). Ecuador. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300023
- Puentes, R., Antequera , J., & Velasco , M. (2008). *La responsabilidad social corporativa y*

- su importancia en el espacio europeo de educacin superior*. Obtenido de
[file:///C:/Users/Bryan%20Barry/Downloads/Dialnet-
LaResponsabilidadSocialCorporativaYSuImportanciaEn-2740076.pdf](file:///C:/Users/Bryan%20Barry/Downloads/Dialnet-LaResponsabilidadSocialCorporativaYSuImportanciaEn-2740076.pdf)
- Real Cornejo, A., Maldonado Astudillo, R., Astudillo Miller, M., & Lezama Ruiz, N. (Mayo de 2019). Minería social: Fuente de desarrollo económico en Guerrero. *5(6)*. Obtenido de <http://ri.uagro.mx/handle/uagro/1650>
- Restrepo, L., & González, J. (26 de Abril de 2007). De Pearson a Spearman. *Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias*, *20(2)*. Colombia.
- Reyes Iturbide, J. (18 de Noviembre de 2018). *RSE y desarrollo sostenible: ¿por dónde empezar?* Obtenido de <https://www.responsabilidadsocial.net/rse-y-desarrollo-sostenible-por-donde-empezar/>
- Rodríguez, M., & Mendivelso, F. (02 de julio de 2018). Diseño de investigación de corte transversal. *21(3)*. Obtenido de <https://revistas.unisanitas.edu.co/index.php/rms/article/view/368>
- Rumbo minero . (10 de octubre de 2018). *Mineras y comunidades: Socios en Responsabilidad Social*. Obtenido de <https://www.rumbominero.com/revista/mineras-y-comunidades-socios-en-responsabilidad-social/>
- Sánchez Vasquez, L., Espinosa, M., & Eguiguren, M. (2016). PERCEPCIÓN DE CONFLICTOS SOCIO-AMBIENTALES EN ZONAS MINERAS: EL CASO DEL PROYECTO MIRADOR EN ECUADOR. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/asoc/a/ZSzMHH9rCXtT3cK3vqwyvyr/?lang=es>
- Vasquez, A. (2020). Metodología de la Investigación. Obtenido de [https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2020-
I/MANUALES/II%20CICLO/METODOLOGIA%20DE%20INVESTIGACION.pdf](https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2020-I/MANUALES/II%20CICLO/METODOLOGIA%20DE%20INVESTIGACION.pdf)

ANEXOS

Anexo n° 1. Matriz de consistencia 1.1

Matriz de Consistencia				
Problema	Hipótesis	Objetivos	Variabes	Metodología
¿De qué manera la Responsabilidad social de la minera la arena influye en el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021?	General	General	Variable 1	Tipo de investigación: Cuantitativa
	HO: La responsabilidad social empresarial de la minera la Arena impulsa el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021. Ha: La responsabilidad social empresarial de la minera la Arena no impulsa el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.	Determinar de qué manera la responsabilidad social de la minera la Arena influye en el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.	Responsabilidad Social Empresarial	Diseño: Descriptivo - Explicativo
	Específicas	Específicas	Variable 2	Técnica: Encuesta
	Existe influencia del aspecto económico de la RSE y el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.	Determinar de qué el aspecto económico de la RSE influye en el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.	Desarrollo sostenible	Instrumento: Cuestionario compuesto por 32 preguntas

Anexo n° 2. Matriz de consistencia 1.2

Problema	Hipótesis	Objetivos	Variabes	Metodología
¿De qué manera la Responsabilidad social de la minera la arena influye en el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021?	Específicas Existe influencia del aspecto social de la RSE y el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.	Específicas Determinar de qué el aspecto social de la RSE influye en el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.	Variable 2 Desarrollo sostenible	Método de análisis de datos: tablas y Gráficos.
	Existe influencia del aspecto ambiental de la RSE y el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.	Determinar de qué el aspecto ambiental de la RSE influye en el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.		Población: la población está conformada por el Área de Influencia Social Directa (AISD) de una empresa minera, adicionamos Huamachuco centro la población total es de 43 079 personas.
				Muestra: 50 personas de los caseríos de la Arena, Raumate, la Ramada, Peña Colorada y Huamachuco centro.

Anexo n°3. Matriz de Operacionalización 1.1

Matriz de operacionalización					
OBJETIVO: Determinar de qué manera la responsabilidad social de la minera la Arena influye en el desarrollo sostenible de los pobladores del distrito de Huamachuco en el año 2021.					
Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Responsabilidad Social de una empresa minera	La RSE es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad (Cajiga , 2009, pág. 2).	Cumplir con las leyes, para que ello sirva como punto de partida del cumplimiento de acciones voluntarias que beneficien a todos los grupos de interés. Tener una buena relación con los grupos de interés, considerando los principios básicos de toda empresa, tales como la transparencia, la rendición de cuentas y el respeto de sus intereses, de la normativa internacional de comportamiento y los derechos humanos.	Económico	Infraestructura y su mantenimiento. Generación de empleo local. Negocios con empresas locales. Capital semilla. Apoyo, asesoramiento técnico y financiero. Impulso de otros rubros económicos.	Usaremos el método de Likert para codificar las respuestas y permitir su procesamiento a datos numéricos. Totalmente en desacuerdo: 1 En desacuerdo: 2 Neutral: 3 De acuerdo: 4 Totalmente de acuerdo: 5
			Social	Comunicación y transparencia con la población. Interés educativo de los adolescentes y niños. Talleres para la población en general.	

Anexo n°4. Matriz de operacionalización 1.2

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Responsabilidad Social de una empresa minera	La RSE es un proceso cuyo propósito es generar mayor bienestar en la población mediante la dinamización de la economía local.	Generar utilidades de la organización y retribuir a cada uno de los grupos de interés, por medio de obras sociales y en el mantenimiento de estas.	Social	Apoyo a la cultura. Interés por capacitar a sus empleados. Salud de la población.	Usaremos el método de Likert para codificar las respuestas y permitir su procesamiento a datos numéricos.
			Ambiental	Contaminación de cualquier tipo en los alrededores. Impulsa la agricultura. Preservación de especies naturales, flora y fauna de la localidad. Impulsa la ganadería.	


Anexo n°5. Matriz de Operacionalización 1.3

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Desarrollo Sostenible del Distrito de Huamachuco	Madroñero Palacios y Guzmán Hernández (2018) abordan el tema en su total amplitud, señalando como los conceptos suelen tener un carácter más enfocado en el cuidado y la prevención del medio ambiente y que esto a su vez rebota en la sociedad y la economía, siendo difícil aplicar estos enfoques en diferentes partes del mundo,	El desarrollo sostenible busca que las comunidades puedan satisfacer sus necesidades tanto económicas, sociales y ambientales de manera que estas sigan estando disponibles para futuras generaciones. Esto en la búsqueda de producir con responsabilidad, tratando de cooperar para la realización del cierre de brechas, educación de calidad, priorizando la salud, brindando trabajo decente, respetando la vida de la flora y fauna, etc.	Económico	Capacidad de Emprendimiento. Capacidad de innovación de los negocios existentes. Ingresos de las personas. Productividad y competitividad local. Competencia con el exterior. Generación de empleo de otros rubros.	Usaremos el método de Likert para codificar las respuestas y permitir su procesamiento a datos numéricos.

Anexo n°6. Matriz de operacionalización 1.4

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Desarrollo Sostenible del Distrito de Huamachuco	<p>porque en América se enfocan más por ejemplo en aumentar la economía de las personas ya que así tienen mejor calidad de vida y en Europa, el enfoque se da aumentando la relación humanos - medio ambiente para obtener las mejores condiciones de vida, es un debate válido y acertado, lo más importante es lograr un equilibrio adecuado.</p>	<p>Lograr que las comunidades sean sostenibles hoy en día no es solo trabajo de las comunidades y sus gobiernos, si no también es tarea de las empresas y su gestión.</p>	Social	<p>Cultura y valores de las personas locales. Educación de los adolescentes. Generación de profesionales. Actitud de las personas con su entorno.</p>	<p>Totalmente en desacuerdo: 1 En desacuerdo: 2 Neutral: 3 De acuerdo: 4 Totalmente de acuerdo: 5</p>
			Ambiental	<p>Nuevos oficios de la población. Concurrencia de la población a enfermedades infecciosas. Productividad de los suelos. Calidad del aire. Utilidades del agua. Agricultura y ganadería Local.</p>	

Anexo 7. Matriz para evaluación de expertos

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	"LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE UNA EMPRESA MINERA Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE HUAMACHUCO EN EL AÑO 2021"			
Línea de investigación:	Responsabilidad Social Empresarial			
Apellidos y nombres del experto:	TANTAQUISPE BOCANEGRA SOLITA MARICRIS			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo sostenible.			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
Nombre completo: Solita Maricris Tantaquispe Bocanegra. DNI: Especialidad y Grado: Docencia y Gestión educativa - Magister		 <hr style="width: 100px; margin: 0 auto;"/> Firma del Experto		

Anexo 8. Matriz de validación de expertos

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	"LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE UNA EMPRESA MINERA Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL DISTRITO DE HUAMACHUCO EN EL AÑO 2021"			
Línea de investigación:	Responsabilidad Social Empresarial			
Apellidos y nombres del experto:	Valenzuela Coello Walter			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo sostenible.			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
Nombre completo: Walter Valenzuela Coello Especialidad y Grado: Economista - Magister				
 Firma del Experto				