

FACULTAD DE COMUNICACIONES

Carrera de Comunicación Corporativa

“ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZA LA MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE MORROPÓN - CHULUCANAS, PARA INFORMAR SOBRE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019 – 2020”.

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Comunicación Corporativa

Autor:

Manuel Alberto Cisneros Arevalo

Asesor:

Mg. Carlos Enrique Fernández García
<https://orcid.org/0000-0003-4864-9768>

Cajamarca - Perú

2022

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Jean Pierre Gálvez Castañeda	45143983
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Víctor Hugo Ramírez Gómez	16728136
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Troy Requena Portella	000873139
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
ÍNDICE DE FIGURAS	7
ÍNDICE DE TABLAS	8
RESUMEN.....	9
ABSTRACT	10
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	11
Realidad Problemática	11
Formulación del Problema	25
1.2.1 Problema General	25
1.2.2 Problemas Específicos	25
Objetivos	25
1.3.1 Objetivo General	25
1.3.2 Objetivos Específicos.....	26
Hipótesis.....	26
1.4.1 Hipótesis General	26
1.4.2 Hipótesis Específicas.....	26
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	28
2.1 Diseño de investigación.....	28
2.2 Tipo de investigación.....	28
2.3 Población y Muestra	29
2.3.1 Población.....	29
2.3.2 Muestra	29
2.3.3 Operacionalización de las variables	31
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	34
2.4.1 Instrumento:	34
2.4.2 Validez y confiabilidad	35
2.4.3 Procedimiento:	36
2.4.4 Método de análisis y discusión de datos	36
2.4.5 Aspectos éticos.....	36

CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	38
CAPITULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	48
4.2. Discusión.....	48
4.3. Conclusiones.....	55
4.4. Recomendaciones.....	56
REFERENCIAS	58
ANEXOS.....	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Resultados Pregunta N° 1 - Encuesta	34
Figura 2: Resultados Pregunta N° 2 - Encuesta	¡Error! Marcador no definido.
Figura 3: Resultados Pregunta N°3 - Encuesta	35
Figura 4: Resultados Pregunta N° 4 - Encuesta	36
Figura 5: Resultados Pregunta N° 5 - Encuesta	36
Figura 6: Resultados Pregunta N° 6 - Encuesta	37
Figura 7: Resultados Pregunta N° 7 - Encuesta	37
Figura 8: Resultados Pregunta N° 8 - Encuesta	38
Figura 9: Resultados Pregunta N° 9 - Encuesta	39
Figura 10: Resultado Pregunta N° 10 - Encuesta	39
Figura 11: Resultado Pregunta N° 11 - Encuesta	40
Figura 12: Resultado Pregunta N° 12 - Encuesta	41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados Pregunta N° 1 - Encuesta.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2: Resultados Pregunta N° 2 - Encuesta.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3: Resultados Pregunta N° 3 - Encuesta.....	35
Tabla 4: Resultados Pregunta N° 4 - Encuesta.....	36
Tabla 5: Resultados Pregunta N° 5 - Encuesta.....	36
Tabla 6: Resultados Pregunta N° 6 - Encuesta.....	37
Tabla 7: Resultados Pregunta N° 7 - Encuesta.....	37
Tabla 8: Resultados Pregunta N° 8 - Encuesta.....	38
Tabla 9: Resultados Pregunta N° 9 - Encuesta.....	39
Tabla 10: Resultado Pregunta N° 10 - Encuesta	39
Tabla 11: Resultado Pregunta N° 11 - Encuesta	40
Tabla 12: Resultado Pregunta N° 12 - Encuesta	41

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo principal determinar la relación existente entre las estrategias de comunicación que utiliza la Municipalidad Provincial de Morropón – Chulucanas y la rendición de cuentas 2019-2020. Esta investigación es no experimental, observacional, cuantitativa, debido a que está basada en comunidades que se dan sin la intervención directa del investigador. Se utilizó la técnica de la encuesta, usando como instrumento un cuestionario individual para cada variable, aplicado a una muestra de 94 colaboradores y 85 representantes de colectivos sociales. Entre los resultados obtenidos de la primera hipótesis señalan que existe una similitud directa entre las variables, obteniendo una correlación de Pearson (0,532) por lo tanto, evidencia una relación positiva moderada entre las estrategias de comunicación interna y la rendición de cuentas. En la segunda hipótesis, se obtiene una correlación de Pearson (0,715), concluyendo que existe una relación positiva alta entre estrategias de comunicación externa y rendición de cuentas.

Palabras clave: Estrategias de comunicación, rendición de cuentas, cabildos

ABSTRACT

The main objective of the research is to determine the relationship between the communication strategies used by the Provincial Municipality of Morropón - Chulucanas and the 2019-2020 accountability. This research is not experimental, observational, quantitative, because it is based on communities that occur without the direct intervention of the researcher. The survey technique was acquired, using an individual questionnaire for each variable as an instrument, applying them to a sample of 94 employees and 85 representatives of social groups. The results obtained from the first hypothesis indicate that there is a direct connection between the variables, obtaining a Pearson connection (0.532), therefore, it shows a moderate positive relationship between internal communication strategies and accountability. In the second hypothesis, a Pearson coincidence (0.715) is obtained, concluding that there is a high positive relationship between external communication strategies and accountability.

Palabras clave: Communication strategies, accountability.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Aguilar, C & Lima, M (2009). ¿Qué son y para qué sirven las políticas públicas?
- Alvarado, B., & Morón, E. (2008). Perú, hacia un presupuesto por resultados: afianzando la transparencia y rendición de cuentas. 1–8.
- Arellano, E. (2008). La Estrategia De Comunicación Orientada Al Desarrollo De La Cultura Organizacional. *Razón y Palabra*, 13(2).
- Arellano Gault, D. (2008). Transparencia desde un análisis organizativo: Los límites del nuevo institucionalismo económico y las “fallas de transparencia.” *Reforma y Democracia*, 40.
- Artavia, E. (2017). El Liderazgo Centrado en la misión. *Over The Rim*, 1–92.
- Baragli, N. (2005). Políticas Públicas de Transparencia. 5, 67.
- Barbero, J. M. (1984). De la comunicación a la cultura.
- Bracho, O., & García, J. (2013). Algunas consideraciones teóricas sobre el liderazgo transformacional. *Some. Telos*, 15(2), 165–177. <http://www.redalyc.org/pdf/993/99328423003.pdf> <http://redalyc.org/articulo.oa?id=99328423003>
- Brandolini, A., González Frígoli, M., & Hopkins, N. (2008). Comunicación interna.
- Canel, M. J. (1998). Comunicación política. In *Estudios Políticos* (Issue 18). <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484903e.1998.18.37199>
- Cardel, M. (1991). Los conceptos de : misión , visión y proposito estratégico.
- Castañeda, M. (2018). Guía para la gestión de la comunicación en las instituciones.
- Chiner, A. (2011). La necesidad de un buen gobierno de la familia en las empresas familiares. *Universia Business Review*, 32, 102–110.
- Contreras Sierra, E. R. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica The concept of strategy as a basis for strategic planning. *Pensamiento y Gestión*, 35, 152–181. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6412775>
- Collado (2009). La comunicación en las organizaciones
- Dayan, D. (2008). En busca del público
- Domínguez, S. (2006). Las representaciones sociales en los procesos de comunicación de la ciencia. I Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación CTS + I, 11. file:///C:/Users/Mateo Sánchez Estrad/Downloads/m05p21.pdf
- Emmerich, G. E. (2004). Transparencia, rendición de cuentas, responsabilidad gubernamental y participación ciudadana. *Polis Investigación y Análisis*, 2(4), 67–90. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72620404>
- Farfán, E. (2017). Pérdidas en el capital contable por un desempeño deficiente de la misión de la empresa. *Actualidad Contable FACES*, 1(34), 48–83.
- Fernández Llera, R. (2015). Transparencia y rendición de cuentas locales tras la supuesta racionalización. *Academia.Edu*. http://www.academia.edu/download/41880253/PGP_81.pdf
- Fernández Martínez, A. B. (2016). Comunicación interna y nuevos medios de comunicación.
- García, J. (2015). Planeación estratégica. *El Buzón de Pacioli*, 1–18.

- García Sánchez, I. M. (2007). La nueva gestión pública: evolución y tendencias. *Presupuesto y Gasto Público*, 47, 37–64. http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2341565%5Cnhttp://www.ief.es/documentos/recursos/publicaciones/revistas/presu_gasto_publico/47_GarciaSanchez.pdf
- González, C., & Hernández, B. (2007). Nuevo paradigma del control interno y su impacto en la gestión pública. *Economía y Desarrollo*, 141(1), 152–171.
- Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos; Baptista Lucio, María (2014). *Metodología de la Investigación*. Sexta edición.
- Kuschick, M. (2008). Comunicación política y gestión pública en Ecatepec. *Espacios Públicos*, 11(23), 200–212.
- López, M (2018). La comunicación en la rendición de cuentas en las radiotelevisiónes públicas europeas.
- Manzanares, E. (2011). Reflexiones sobre la comunicación política. 14.
- Ministros, P. del consejo de. (2017). Participación ciudadana y rendición de cuentas. *Gobierno Del Perú*, 3, 68. <http://sgp.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2015/06/F3-Participacion-Ciudadana-y-Rendicion-de-Cuentas.pdf>
- Ochoa Henríquez, H., & Montes de Oca, Y. (2010). Rendición de cuentas en la gestión pública: Reflexiones teóricas. 9, 175–193. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59518491008>
- Oyarvide & Reyes (2017). La comunicación interna como herramienta indispensable de la administración de empresas.
- Paoli, A. (1983). *Comunicación e Información, Perspectivas Técnicas*.
- Pérez González, R. A. (2001). *Estrategias de comunicación*.
- Perramon, J. (2013). La transparencia: concepto, evolución y retos actuales. *Accid.Org*, 16, 11–27. https://accid.org/wp-content/uploads/2018/10/La_transparencia._Concepto_evolucion_y_retos_a.pdf
- Peruzzotti, E. (2008). Marco conceptual de la Rendición de cuentas.
- Portillo Ríos, G. (2012). LA COMUNICACIÓN EXTERNA EN UNIVERSIDADES PRIVADAS CON ESTUDIOS A DISTANCIA EN PREGRADO.
- Pueblo, D. del. (2018). Manual de consulta en materia de rendición de cuenta y portales de transparencia.
- Reyes Montes, M. C., O’Quinn PARRALES, J. A., Morales y Gómez, J. M., & Rodríguez Rabotnikof, N. (1993). Lo público y sus problemas: notas para una reconsideración
- Rivera Raffo, A. (2018). La gestión de la comunicación interna. *Comuni@cción*, 9(1), 25–34. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682018000100003&lang=en%0Ahttp://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v9n1/a03v9n1.pdf
- Robledo Ardila, C., & Ríos Molina, C. (2013). La internacionalización como objetivo explícito en la visión y misión declaradas de las 500 empresas más grandes en Colombia. *AD-Minister*, 22, 33–50. <https://doi.org/10.17230/ad-minister>
- Rubio (2013). Recursos humanos: La importancia de la motivación e incentivos para los trabajadores.
- Schedler, A. (1999). ¿Qué es la rendición de cuentas?

- Soler Humanes, A. (2013). La Gestión de la Comunicación Externa Online con los Visitantes en los Museos y Centros de Arte Malagueños. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 3(6), 197–216. [https://doi.org/10.5783/revrrpp.v3i6\(jul-dic\).234](https://doi.org/10.5783/revrrpp.v3i6(jul-dic).234)
- Velasco Sánchez, E. (2011). Gestión Pública y Rendición de Cuentas: ¿ Un enfoque basado en cumplimiento a uno basado en resultados ? 3.
- Vilchez Gutarra, A. (2014). La comunicación en la gestión pública, un aspecto clave para actuar sobre los determinantes sociales de la salud.
- Villanueva (2015). Relación entre la comunicación interna y la administración de la controversia pública.
- Viñarás Abad, M. (2013). Estrategias de comunicación para generar confianza. *Comunicación y Hombre*, 9, 59–73.
- Yanes Mesa, R. (2007). La comunicación política y los nuevos medios de comunicación personalizada. 16.
- Young, J. (2006). Las cinco P de la estrategia. *O Processo Da Estratégica. Conceitos Contextos e Casos Seleccionados*, octubre, 24–29.