

Carrera de **COMUNICACIÓN CORPORATIVA**

“CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN
LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL
APU, CAJAMARCA 2019”

Tesis para optar al título profesional de:

Licenciado en Comunicación Corporativa

Autores:

Miguel Angel Guivin Portocarrero
Carlos Rodolfo Junior Quiroz Alcalde

Asesor:

Mg. Diego Alonso Baca Cáceres
<https://orcid.org/0000-0002-6204-7600>

Cajamarca - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Norma Calda Galloso	44126942
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Adriana Turriate Guzman	43263060
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Claudia Llanos Vera	42230153
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a nuestra familia por haber sido un apoyo a lo largo de toda nuestra carrera universitaria y en el camino de nuestras vidas. A todas las personas especiales que estuvieron en esta etapa, aportando a nuestra formación tanto profesional como personal.

AGRADECIMIENTO

A nuestras familias, por habernos dado la oportunidad de formarnos en esta prestigiosa universidad y haber sido un gran apoyo durante todo éste tiempo.

De manera especial a nuestro asesor de tesis, por habernos guiado, no sólo en la elaboración de éste trabajo de titulación, sino por la paciencia y el apoyo que nos dio para desarrollarnos profesionalmente y seguir cultivando valores tanto humanos como profesionales.

A la Universidad Privada Del Norte, por brindarnos tantas oportunidades y enriquecer nuestro conocimiento profesional y humano.

Tabla de contenido

JURADO CALIFICADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	58
CAPÍTULO III: RESULTADOS	66
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	126
REFERENCIAS	150
ANEXOS	164

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:Matriz de triangulación - Seguidores de la página Apu	109
Tabla 2:Categorización	251
Tabla 3:Matriz de consistencia	256

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1:Edad	66
Figura 2:Sexo	67
Figura 3:Departamento	67
Figura 4:Provincia	68
Figura 5:Distrito	68
Figura 6:Pregunta 1: ¿Qué es la identidad cultura?	69
Figura 7:Pregunta 2: ¿Te identificas con los referentes identitarios y culturales?...	70
Figura 8:Pregunta 3: ¿Cuál es el nivel de conocimientos que tienes respecto a la cultura de la ciudad de cajamarca?	71
Figura 9: Pregunta 4: ¿Cuál consideras que es el aspecto más importante para determinar que una persona se ha identificado con la cultura de Cajamarca?	72
Figura 10: Pregunta 5: ¿Con cuál de estas características de la identidad cultural cajamarquina te sientes más vinculado(a)?	73
Figura 11: Pregunta 6: ¿Qué crees que ha influido en la formación de tu identidad	74
Figura 12: Pregunta 7: ¿Cómo aprendiste acerca de la historia del distrito de Cajamarca?	75
Figura 13: Pregunta 8: ¿En tú comunidad existen referentes que te inspiren a conservar la identidad cultural de la ciudad?	76
Figura 14: Pregunta 9: ¿Consideras que hay tradiciones y costumbres de la ciudad de Cajamarca que se han ido perdiendo? ¿Por qué?	77
Figura 15: Pregunta 10: ¿Hay factores que te han motivado a abandonar algunos de los elementos de la identidad cultural de Cajamarca?	78
Figura 16: Pregunta 11: ¿Qué sentirías si abandonas algunas de las características de la identidad cultural de Cajamarca?	79
Figura 17: Pregunta 12: ¿Sientes que el conocer otras culturas e identidades ha influido en ti?	80
Figura 18: Pregunta 13: ¿Disfrutas o celebras tradiciones, costumbres o festividades de la ciudad de Cajamarca?	81
Figura 19: Pregunta 14: ¿De qué forma crees que se podría transmitir, difundir, mantener y fortalecer la identidad cultural de la Ciudad de Cajamarca?	82

Figura 20: Pregunta 15: ¿Con qué frecuencia usas Facebook?	83
Figura 21: Pregunta 16: ¿Para qué usas esta red social?	84
Figura 22: Pregunta 17: ¿Qué servicios de esta red social utilizas más?	85
Figura 23: Pregunta 18: Indica la forma en que configuraste tu perfil en Facebook.	86
Figura 24: Pregunta 19: Indica, ¿cuál es tu relación con los amigos que tienes agregados en Facebook?	87
Figura 25: Pregunta 20: Indica cuál de las siguientes respuestas se ajusta más a tu actitud y comportamiento, que tienes dentro de tu perfil de Facebook.	88
Figura 26: Pregunta 21: ¿Cuántos amigos tienes en tu cuenta de Facebook?	89
Figura 27: Pregunta 22: ¿Sientes que Facebook es algo positivo en tu vida?	90
Figura 28: Pregunta 23: ¿Has ampliado tu red de amigos reales con Facebook?	91
Figura 29: Pregunta 24: ¿Qué sueles publicar en tu muro?	92
Figura 30: Pregunta 25: ¿Conoces y/o sigues a la página de Apu en Facebook?	93
Figura 31: Pregunta 26: ¿Crees que el contenido compartido en la página de Apu es atractivo?	94
Figura 32: Pregunta 27: ¿Considera que la página de Apu promueve la identidad cultural de la ciudad de Cajamarca?	95
Figura 33: Pregunta 28: ¿En qué sentido la página de Apu ha contribuido a la difusión de la cultura cajamarquina?	96
Figura 34: Pregunta 29: ¿Considera que el contenido en la página de Apu es atractivo para que los jóvenes puedan identificarse con la cultura de la ciudad de Cajamarca?	97
Figura 35: Pregunta 30: ¿Considera que el contenido en la página de Apu está bien estructurado o necesita mejorar su contenido?	98
Figura 36: Pregunta 31: ¿Compartes el contenido de la página de Apu en tu muro de Facebook?	99
Figura 37: Pregunta 32: ¿El contenido en la página de Apu explora a profundidad los aspectos de la identidad cultural de Cajamarca en sus notas informativas?	100
Figura 38: Pregunta 33: ¿Considera que la plataforma (Facebook) en que Apu transmite su contenido es la correcta?	101
Figura 39: Pregunta 34: ¿Sigues páginas de Facebook que se dediquen a la promoción de la identidad cultural de Cajamarca?	102

Figura 40: Pregunta 35: ¿Compartes con tus amigos publicaciones de páginas dedicadas a la promoción de la identidad cultural de Cajamarca?	103
Figura 41: Pregunta 36: ¿Usted prefiere participar en eventos tradicionales de su localidad o verlos transmitidos por alguna página de Facebook?	104
Figura 42: Pregunta 37: ¿El impacto infundido por las publicaciones de la página Apu son suficientes para fortalecer la identidad de los ciudadanos cajamarquinos?	105
Figura 43: Pregunta 38: ¿Cree que las páginas culturales hacen un buen trabajo a la hora de anunciar próximos eventos culturales?	106
Figura 44: Pregunta 39: ¿Las páginas como APU le sirven para informarse sobre alguna noticia o fecha especial de la cultura de Cajamarca?.....	107
Figura 45: Pregunta 40: ¿Usted preferiría que APU realice transmisiones y vídeos educativos sobre la identidad cultural de Cajamarca para los más jóvenes?	108

RESUMEN

El presente trabajo determina la manera en que el contenido de la red social Facebook aporta a la promoción de la identidad cultural en los seguidores de la asociación cultural APU, Cajamarca. En tal sentido, el estudio realiza una investigación cualitativa de tipo descriptiva, no experimental, conformada por una muestra por conveniencia de 80 seguidores, efectuando las técnicas de encuesta y entrevista en profundidad con su respectivo instrumento del cuestionario y la guía de entrevista. El trabajo concluye en el aporte que realiza la red social Facebook a la difusión cultural mediante el uso estratégico de los servicios y el contenido interactivo. Asimismo, el estudio demuestra cómo las redes sociales son para los jóvenes una nueva forma de aprendizaje cultural.

PALABRAS CLAVES: Comunicación, Redes Sociales, Facebook, Identidad Cultural, Identidad Local, Pérdida de identidad cultural.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Desde finales del siglo XIX aparecen las nuevas tecnologías de medios o también conocidas como el proceso de “massmediatización”, en primera instancia con el cine y la radio, hasta la llegada de la televisión a mediados del siglo XX. Este fenómeno señalado por Urresti (2008), en el que aclara que la “experiencia del mundo, de la historia inmediata y de la vida social y personal resulta para la mayoría de la población un espectáculo producido por los medios de comunicación, entre los que reina de manera decisiva y prolongadamente la televisión” (pág. 21). Es en ese contexto del surgimiento de la “massmediatización”, la que permite comprender no sólo el origen de estos nuevos medios, sino que igualmente los cambios de la estructuración de una ecología de medios a la que se accede y en la que se mueve cotidianamente la población, y en particular las distintas generaciones de jóvenes.

Éstas ciberculturas juveniles en progreso, como las nombra Urresti (2008), en su libro *“Ciberculturas juveniles: vida cotidiana, subjetividad y pertenencia entre los jóvenes ante el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información”* se caracterizan porque el desarrollo de nuevas tecnologías de información ha generado nuevos entornos comunicativos para las relaciones sociales, principalmente dentro de los mundos y ámbitos cotidianos de los jóvenes, quienes son el sector de la población que primero accede y usa los nuevos dispositivos tecnológicos y, después accede el resto de la población (pág. 1).

Según Boyd (2014), “la conexión que posibilita la comunicación digital, interactiva y móvil es el espacio para realizar vida social entre los jóvenes y su nicho está siendo aquel que permiten los teléfonos celulares, los espacios para interactuar de las redes sociales” (pág. 5), siendo la comunicación digital la que se debe a la globalización, la cual trae el

surgimiento de la Web 2.0, en donde gracias al internet surgen nuevos espacios abiertos y libres para la interacción. En este caso: redes sociales, tuvieron su aparición en el año 2002 y desde ese entonces hasta la actualidad tal como se conocen, permiten interactuar en un espacio digital, dejando de lado la barrera de las distancias y logrando a su vez una comunicación entre personas, las cuales inclusive a veces no se conocen y además gozan de la interacción más allá de las diferencias culturales, sin la interposición de la barrera del canal lingüístico.

Y de lo anterior se puede observar que Castells (2011), afirma lo siguiente:

Un hecho histórico, que actualmente se ve potenciado por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), pero que también estuvo presente en el mundo cuando las sociedades dependían de los lazos que establecían fuera de sus límites territoriales para abastecerse de recursos, consolidar su poder y asegurar su supervivencia. (pág. 63)

Por otro lado, Bauman (2001), quien señala que:

Una de las consecuencias que trae consigo la globalización es que las mismas causas (negociación, las finanzas, el comercio y el flujo de información, entre otras) que promueven la unidad en el mundo son las que llegan a separar a los sujetos que forman parte de él. (págs. 11-12)

No obstante, a pesar de las consecuencias que se menciona sobre la globalización y la separación del sujeto y la sociedad, así como la facilidad que brinda ahora para relacionarse gracias a la comunicación digital, ante lo cual, se debe tomar también en cuenta que para cada proceso en el que se tenga que comunicar, esta comunicación influye en varios aspectos, los mismos que entran a ser partícipes del mensaje que se desea transmitir. “La

comunicación es un sistema abierto de interacciones, inscritas siempre en un contexto determinado” (Marc y Picard, 1992, pág. 39). La situación descrita, se presenta a nivel mundial, de la misma forma se tiene necesariamente que nombrar al interaccionismo simbólico; el cual fue desarrollado en el año 1938 por la Escuela de Chicago, dónde se relaciona a la comunicación con la cultura, la sociedad y el contexto que ésta manifiesta.

El interaccionismo simbólico de la mano de George Herbert Mead (...) se insertará en el denominado conductismo social, que pone mayor peso en el contexto social en el que los seres humanos desarrollan sus conductas cotidianas. (...) Para este enfoque el individuo es a la vez sujeto y objeto de la comunicación, en tanto que la personalidad se forma en el proceso de socialización. (Rizo, 2011, pág. 79)

Reanudando el tema de la globalización digital, se puede observar que, según el reporte digital elaborado por la plataforma: We are Social, que fue lanzado el 29 de enero del 2018, en el que Perú tiene 22 millones (68%) de usuarios de internet, sobre los 32.3 millones de la población total. Los usuarios de redes sociales también alcanzan los 22 millones, y los usuarios únicos de celulares son 20.1 millones, de los cuales 20 millones los usan para tener acceso a las redes sociales.

Además, desde que el internet y otros medios digitales se han integrado en la vida diaria de un creciente número de jóvenes, los profesores, padres y otras personas adultas relacionadas con su contexto social, han empezado a debatir el gran impacto que éste nuevo medio comunicacional ocasiona en las actividades comunes, así como en las relaciones sociales y la idea concebida del mundo de éstas jóvenes generaciones (Jenkins, 2009, págs. 12 - 18). Éste asunto llegué a ser polémico, debido a que muchas personas de diferentes generaciones tienen problemas para aprender a usar las redes sociales debido a la brecha

generacional en el uso de la tecnología. “La controversia sobre si la tecnología forma valores, actitudes y patrones de comportamiento social no es nueva” (Livingstone, 2008, págs. 393-411). Sin embargo, como se evidencia, aún se sigue abusando a gran medida de éstas cualidades de la comunicación digital, pero a su vez, como menciona Jenkins, son éstas nuevas tecnologías quienes han traído consigo una forma distinta y sencilla de comunicarse, como es el caso de las redes sociales, ya que su uso se ha ido incrementando vertiginosamente y un importante porcentaje de sus usuarios son los jóvenes, quienes lo usan desmesuradamente en su vida cotidiana, aún sin llegar a medir el impacto que pueden causar, tanto en su entorno social como en su misma vida.

De la misma forma, el informe de Concourt (2016, págs. 69-74), sobre el consumo de telefonía y otros medios digitales como el internet por parte de los jóvenes señala que: en relación a la propiedad del celular, en el Perú los jóvenes cuentan con esta propiedad en un 71.2%. Del mismo modo, en relación al acceso a internet en el Perú, la mayoría de jóvenes señala que sí tiene acceso a internet en su casa (53%), pero un significativo porcentaje señala que no tiene este acceso en su casa (46.2%). En términos generales, ésta tendencia se conserva a nivel de los grupos. A diferencia de las regiones, en las cuales hay divergencias significativas, ya que, en algunas se tiene mayor acceso a éste servicio como viene siendo el caso de Lima y Callao (77.4%), Arequipa (63.4%), Ica (61.6%) y Trujillo (61.4%).

En cambio, en el ámbito a la frecuencia de uso de Internet, la mayoría señala que sólo lo usa algunos días de la semana (37.7%); un significativo porcentaje señala que lo usan a diario (29.2%) y en menor medida algunas veces al mes (21.7%). Sólo un pequeño porcentaje señala que no lo usa nunca (7.9%). En el caso de los niños y niñas el consumo diario de internet empequeñece (17.3%); mientras que en el caso de los jóvenes aumenta significativamente (41.4%).

En relación al uso que se le da a Internet, la mayoría lo utiliza para la búsqueda de información para sus tareas (27.4%), descargar música, fotos o videos (14%), usar YouTube (13.5%), Facebook (11.4%) y para jugar (11.4%). En menor medida lo usan para socializar mediante chat (9%), ver videos (5.7%), entre otras actividades. Si bien, tanto en los niños (28.8%), como en los jóvenes (26.3%), se sigue manteniendo como directriz principal la de buscar información para realizar sus tareas, siguiente a ello, varían sus preferencias de uso: mientras los niños prefieren usar Internet para jugar (14.8%) o usar el YouTube (14.1%), los jóvenes prefieren usarlo para interactuar en Facebook (15.8%) y realizar descarga de música, fotos y videos (14.7%).

En cuanto a la relación al uso de las redes sociales, concretamente de Facebook: la mayoría señala que lo usa más para entretenerse (24.3%), encontrarse con amigos (21.4%), y en una baja medida se encuentra el opinar o comentar (17.1%), compartir información (13.3%) y buscar información (10%). Sólo un 13.6% señala que no cuenta con la red social Facebook. Al momento de analizar los resultados por grupos, se observa que, en el caso de los niños, un porcentaje significativo señala que no tiene un perfil en Facebook (25.8%), mientras que en el caso de los jóvenes esto se reduce significativamente (4.4%). Entre otros de los aspectos como las tendencias generales se siguen manteniendo ya que, tanto en niños como en jóvenes, el uso principal que le dan a Facebook son para lograr entretenerse y encontrarse con amigos. Ante lo cual Morduchowicz (2008), en su libro *“La Generación Multimedia. Significados, consumos y La Generación Multimedia. Significados, consumos y sociales”* concluye que: “mediante las redes sociales los jóvenes buscan conocerse a sí mismos y construir una imagen ante los demás que le permita integrarse al resto del colectivo, en una etapa de desarrollo evolutivo tan importante” (pág. 274-275) en esta investigación se trabajó el concepto de popularidad entre los jóvenes para redefinir otros

como lo íntimo y lo público, la popularidad en el entendido de capital social (Bourdieu, 1985, págs. 240-268).

Por consiguiente, se entiende que, todos comparten un mismo espacio virtual, ya que no se ha creado un aspecto determinado en el que surja una brecha del distanciamiento no físico y, aunque no pueden verse realmente las personas, este espacio compartido hace que los usuarios de un canal específico de comunicación se logren sentir familiarizados con las demás personas y sus “avatares”, y lleguen a experimentar sentimientos de cercanía y afinidad similares a los que se perciben con aquellas personas con las que se interactúa físicamente (Suler, 1999, párr. 3). Porque ocurre lo mismo, pero con un mayor impacto con el uso de la red social Facebook, la cual está considerada en América Latina como la red de mayor utilidad para lograr satisfacer necesidades de integración social, integración personal y evasión de la realidad (De La Torre y Vaillad, 2012, pág. 58).

Martínez (2010) define a Facebook como:

La red social personal por antonomasia, con una gran cantidad de aplicaciones que permite incluir fotos en sus perfiles, agregar amigos, enviarse mensajes con ellos, actualizar perfiles, visualizar la actividad de otro de forma dinámica, publicar fotos o escribir comentarios en ellas, entre otros. (pág. 6)

Asimismo, Fernández (2010) afirma:

La facilidad de estar en contacto con otras personas de tu barrio, ciudad, o incluso, de otros países ha producido que las redes sociales sean actualmente un boom de internet. Y era de prever que sucedería, porque se palpaba una necesidad de reunir mensajería, fotos, videos... que antes estaban separados o no llegaban a combinar todos los elementos en un mismo sitio Web para que el usuario pueda tener todas las

herramientas en una sola, y es en ese momento cuando aparecen las redes sociales, que surgieron, como observamos, de una necesidad palpable. (pág. 9)

Con respecto a la identidad cultural, viene a ser el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que tienen como función de elemento unificador de una comunidad o pueblo. (Molano, 2007, pág. 72), La identidad cultural, es un sentido de pertenencia a un grupo social en el cual se comparten rasgos culturales, costumbres, valores y creencias. El mismo autor aclara también que “la identidad cultural no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimentan de forma continua de la influencia exterior” (pág. 73). En otras palabras, como lo menciona Ignacio Varas (2000):

La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad. (pág. 43)

Sin embargo, los jóvenes que hacen uso de la red social Facebook en la actualidad para interactuar con otras personas que vienen de distintas culturas, al no tener una identidad cultural consolidada se llega a producir en ellos un choque multicultural violento, en el que impera la denominada “mega cultura”, llamada así por García Canclini (1990) “al consumo que domina a las personas y a la tecnología que confunde a la sociedad sobre la verdadera cultura, sobre lo tradicional, lo moderno y popular” (pág. 187). Asimismo, la interposición

cultural, al imponer otros modelos, deforma la identidad cultural de los pueblos natales (Infante y Hernández, 2011, pág. 2).

En relación con la teoría de la acción comunicativa, se presenta como una parte importante de la acción social, lo que la vuelve como un factor decisivo en el proceso de socialización. Esto llega a ser esencial para lograr entender la importancia que tienen los factores externos, en la formación cultural de las personas, por lo cual se habla de dinámica comunicativa entre la recepción y la reproducción cultural (Habermas, 1981, pág. 71-77).

De este modo, se considera de real importancia en el presente caso investigar hasta qué punto ha alcanzado el impulso cultural en medios digitales la “Asociación Cultural APU” y a su vez, analizar qué repercusiones ha representado la misma, para lograr promocionar e incentivar la identidad cultural en relación con la red social Facebook, la cual es un medio de comunicación digital en lo que se refiere. De esa manera determinar cómo el contenido de la red social aporta a la promoción cultural, para luego hacer visible estos resultados para que puedan ser emulados por otros comunicadores sociales, logrando efectuar una promoción de identidad cultural en diferentes localidades.

Por tanto, se presenta las diferentes investigaciones de algunos autores sobre éste tema, los cuales servirán de antecedente para la presente investigación. En el ámbito internacional se hace mención a Satta (2017), quien elaboró una investigación en España, titulada “*LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL DE LOS MUSEOS EN LAS REDES SOCIALES Análisis de presencia y rendimiento de los museos de arte catalanes*”, explica que, si bien se trata de publicar contenido de índole cultural en redes sociales, las estrategias utilizadas no fueron las correctas o no se implementaron de la forma más

eficiente. El estudio señala que no sólo se trata de usar las redes sociales sino, el cómo saber usarlas para sacar el mejor beneficio posible.

Así mismo, Rey Méndez (2015), quien realizó un estudio en España, titulado “*LA PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES: el caso de los ayuntamientos gallegos de menos de 5.000 habitantes*” en el que evidencia que el buen uso de las RR. SS. incrementan el alcance de la información que se intenta hacer llegar a algún grupo poblacional. También recalca en el uso de profesionales con gran conocimiento en la materia que puedan crear y realizar las estrategias de promoción correctas.

Así pues, algunos investigadores nacionales aportan a la presente investigación, al igual que los otros antecedentes mencionados recaen también en la primera categoría: “*Contenido de la Red Social Facebook*”.

Barbier (2015), quien elaboró un estudio en Lima, titulado “*COMUNICACIÓN Y CULTURA: El proceso comunicativo para la sensibilización y valorización del patrimonio cultural material e inmaterial en Andahuaylillas, Cusco*”, donde evidencia que el no usar redes sociales para la promoción del patrimonio cultural material e inmaterial en Andahuaylillas, Cusco: Evitó que el alcance fuera el buscado. Al usar medios de comunicación convencionales, terminó dificultando el posicionamiento del grupo como una organización formal y profesional.

Así mismo, De la Cruz & Olortegui (2016), quienes realizaron una investigación en Lima, titulada “*Efectividad de las estrategias de promoción orientadas a fomentar el posicionamiento y la participación de los visitantes nacionales y la población local en las actividades turísticas y culturales organizados por la Municipalidad Provincial De Trujillo*”, manifiestan que la falta de estrategias de promoción eficaces de las actividades

culturales, fue la causa del bajo nivel de efectividad. Además, de la falta de comunicadores que sepan cómo realizar ese trabajo y el escaso presupuesto determinado para el proyecto.

Ahora bien, los antecedentes de la segunda categoría; *“Promoción de la Identidad Cultural”*, en el ámbito internacional se encuentra: Avendaño (2018), quien ejecutó un estudio en Ecuador, con el nombre *“ANÁLISIS DEL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK DESDE UNA PERSPECTIVA DE IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO PENIPE EN EL PERIODO NOVIEMBRE 2016 - FEBRERO 2017”*. demuestra que la influencia en el desarrollo de los jóvenes, debido a que, gracias a ésta tienen una gran cantidad de herramientas que les permite compartir experiencias, información, imágenes, post o contenidos multimedia, sean estos de música, videos, noticias y a la vez revisando publicidad existente.

Después, Garza & Llanes (2015), quienes elaboraron una investigación en Cuba, titulada *“Modelo pedagógico para desarrollar la identidad cultural”*. Donde la influencia de las RR.SS. en el desarrollo de una persona, influye a tal punto que esta puede adaptar elementos de diferentes culturas, ya sean maneras de vestir, formas de expresarse, etc.

Así pues, a nivel nacional, Portales & Vázquez (2019), los cuales realizaron un estudio en Trujillo, llamada *“Relación entre el uso de red social Facebook y la identidad cultural, en alumnos del nivel secundario de la I.E. N° 8006777 César Armestar Valverde del distrito de Simbal, año 2019”*, donde se observa que los estudiantes, al estar expuestos a otras culturas, estos empiezan a anhelar otros estilos de vida, terminando por crear una necesidad de ser parte de esa cultura foránea. Lograr encajar y ser parte de ella, éste podría ser un aspecto negativo si lo que se trata es la promoción de la identidad cultural local.

Así mismo, Ticona (2017), presenta un estudio en Puno, llamado “*LA IDENTIDAD CULTURAL Y PERSONAL EN LOS ESTUDIANTES BILINGÜES AIMARAS DEL ÁREA RURAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA SAN ANTONIO DE CHECA DEL DISTRITO DE ILAVE-2015*”, donde manifiesta que las redes y el material audiovisual fortaleció en gran manera en muchos de los estudiantes que fueron parte del estudio. Si bien es cierto, que no se alcanzó el resultado esperado, los datos obtenidos dieron esperanzas de que el uso de estas herramientas tiende a ser muy positivo.

Hay que destacar que en ambas categorías no se ha logrado encontrar investigaciones locales, lo cual convierte a la presente investigación en algo novedoso para la ciudad de Cajamarca.

El siguiente punto es la realidad problemática, dentro de la cual se presentarán ciertos conceptos, para aclarar las dudas de si ésta investigación es necesaria.

Antes de explicar las redes sociales y como se encuentran ligadas al hombre. Se tiene que comprender una conceptualización interesante, la cual brinda Lorenz (2010), en el diccionario virtual Definiciones ABC: aquí se define redes sociales textualmente como aquella “estructura social integrada por personas, organizaciones o entidades que se encuentran conectadas entre sí por una o varios tipos de relaciones, como; relaciones de amistad, parentesco, económicas, relaciones sexuales, intereses comunes, experimentación de las mismas creencias, entre otras posibilidades” (párr. 1).

Dicho de otra manera, las redes sociales vienen a ser las nuevas plataformas que son utilizadas para tener una interacción entre personas, ya sean éstas del mismo contexto o de uno diferente, pero de igual forma comparten contenido y se transmiten diferentes identidades culturales. Tal como menciona Castillo (2008):

Las redes sociales son sitios web dónde se reúnen personas con afinidades comunes, en el que incluyen servicios como creación de blogs, subida de fotos, comunidades de usuarios, e incluso servicios de preguntas y respuestas, tales como: MySpace, eConozco, LinkedIn, etc. (pág. 9)

Además, Fernández (2010), hace referencia al mismo tema:

Era de prever que sucedería el surgimiento de las redes sociales, porque se palpaba una necesidad de reunir mensajería, fotos, videos, que antes estaban separados o no llegaban a combinar todos los elementos en un sitio Web para que el usuario pudiera tener todas las herramientas en una sola, y es en ese momento cuando aparecen las redes sociales, que surgieron de una necesidad palpable. (pág. 9)

Así mismo, Oliva (2012), afirma: “Hoy, el término red social se refiere a la plataforma web en la cual la gente se conecta entre sí, entre ellas. Estas herramientas tecnológicas del siglo XXI ponen en comunicación a millones de personas todos los días” (pág. 3). Teniendo en cuenta, ambos autores manifiestan que la definición que se le da a redes sociales es la de contextualizarla como un medio de comunicación que evoluciona en pro de la conexión social con aquellos que están lejos.

Dicho de otra manera, Fuentes (2008), manifiesta a las redes sociales de la siguiente manera:

Las formas de interacción social, como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones; un sistema abierto y en construcción continua que involucra a conjuntos de individuos que se identifican en las mismas necesidades o problemáticas y, además se organizan para potenciar sus recursos. (párr. 1)

Así pues, Faerman (2009), quien a diferencia de los demás la define como “un simulador de sociedad, fundamentalmente representa a los sectores socio económico medio/medio alto, con acceso a internet, y preocupaciones más o menos burguesas” (pág. 16). De la misma manera, se le considera también como una forma de comunicación peculiar, que juega un papel de suma importancia en las relaciones interpersonales de las generaciones actuales (Herrera, Pacheco, Palomar & Zavala, 2010, pág. 8). Es decir, son los jóvenes quienes han sabido asumir las redes sociales como algo esencial de ellos y no como los progenies que han tenido que aprender a usarlas ante una necesidad existente de socialización. Tal como lo mencionan Aguilar & Said (2010):

Y es que, con su aparición, las redes sociales digitales han ingresado para ser parte fundamental de lo que sería una nueva interacción de millones de personas en el planeta y, por ende, de esta manera, renovar a viejas prácticas sociales y formas de comunicación interpersonal, que a su vez generan prácticas, lenguajes y formas de socialización, ya sea dentro de la esfera social presencial, como en la virtual, así como nuevas formas de identificarse, representarse a sí mismos y ejercer su ciudadanía con acciones que referencian la complejización del sujeto, como un pastiche del Ser (tomando como referencia a Pasquali (1998) y su concepto de pastiche cultural), en el que lo virtual y lo real, lo local y lo global difuminan sus fronteras. (pág. 192)

Por otra parte, se observa la presencia de diferentes tipos de redes sociales que según Celaya (2008), pueden existir tres clasificaciones principales de redes sociales: 1. Redes profesionales (por ejemplo, LinkedIn, Xing, Viadeo) 2. Redes generalistas (por ejemplo, MySpace, Facebook, Tuenti, Hi5) 3. Redes especializadas (por ejemplo, Ediciona, eBuga, CinemaVIP, 11870) (pág.196-227). Con esta mención, es necesario definir la recepción que tienen las redes sociales, para luego pasar concretamente a la red social, Facebook.

Ahora bien, tratar de pensar y a la vez entender los procesos para llegar a ser parte de las transformaciones, la cual permite a los comunicadores pensar como actores, productores de sentido que son capaces de atender y canalizar las demandas sociales, ya sea a partir de la colectivización de las informaciones. Posicionándose además como facilitadores de nuevas prácticas de comunicación que cuestionan tanto los contextos de producción e interpretación, así como se menciona en el artículo “*Migración de los jóvenes españoles en redes sociales, de Tuenti a Facebook y de Facebook a Instagram. La segunda migración*” de la “*Revista de Comunicación y tecnologías emergentes*”:

La creación de un perfil en las redes sociales supone para los jóvenes un rito de creación de una identidad propia y la construcción de un espacio personal. En realidad, consideramos que la visión del joven de las redes sociales es distinta a la de una persona de mayor edad, porque en el caso de los jóvenes, las redes vienen a ser símbolo de vigencia y confirmación de su existencia. (Mercedes & Victoria, 2015, pág. 52)

Pues los jóvenes llegan a considerar que al crear un perfil en una determinada red social les constituye una manera de “mostrarse al mundo” con esto vienen sus gustos, pero lo que realmente quieren es tener y satisfacer el deseo de lograr ser aceptados, considerando su personalidad virtual como una creación para una satisfacción personal. Como los autores mencionan, las redes tienen un papel fundamental al construir la personalidad en los jóvenes, porque en la actualidad las redes sociales son un símbolo de que existes.

En el caso del Artículo “*Consumo de medios noticioso en redes sociales virtuales (RSV) entre estudiantes universitarios*” en la Revista “*Razón y Palabra*” en el cual se menciona lo siguiente:

En esta dirección, Prensky, refiere la existencia de una brecha digital y generacional.

Entre algunos de los aspectos más importantes que distinguen a los inmigrantes de los nativos digitales, destacan que los segundos: 1) quieren recibir la información de forma ágil e inmediata, 2) se sienten atraídos por multitareas y procesos paralelos, 3) prefieren los gráficos a los textos, 4) se inclinan por los accesos al azar (desde hipertextos), 5) funcionan mejor y rinden más cuando trabajan en Red, 6) tienen la conciencia de que van progresando, lo cual les reporta satisfacción y recompensas inmediatas, 7) prefieren instruirse de forma lúdica a embarcarse en el rigor del trabajo tradicional (Prensky, 2010, pág. 6). (Cortés, 2016, pág. 486)

En efecto, la tecnología ha logrado marcar un punto fuerte en la diferencia de ésta nueva generación de la que Prensky llama “nativos digitales”, porque ellos nacieron en el auge de la misma y forma parte de su vida diaria: el internet, redes sociales y está de más decir que su vida gira alrededor de la tecnología.

Además, los usuarios, quienes reciben información de distintos medios de comunicación, los mismos proceden a difundirlas o compartirlas en sus redes sociales, ya sea porque simplemente les gustó o para captar más seguidores virtuales, a través de la información que difundan en las diferentes plataformas digitales que manejan. Ya que existe variedad de información que se encuentra en el internet o en las redes sociales. La cual permite que cada vez exista una mayor cantidad de páginas que brindan información para todos. Así lo llega a afirmar Casajús (2014), en el “*Análisis de la gestión de contenidos de la radio universitaria española en las redes sociales*” donde menciona lo siguiente:

A partir de las tipologías y características específicas de las redes sociales, y más allá de sus diferencias y particularidades, podemos decir que el proceso comunicativo en

estas plataformas se da a partir de dos aspectos centrales: la actividad que el usuario tiene en su propio canal y la interactividad entre los diferentes usuarios. Así mismo, estos dos aspectos, darán lugar a un en el entorno de cada plataforma y entre los usuarios de las mismas. (pág.77)

Pues el proceso comunicacional que se da en las redes sociales a través de sus usuarios genera una gran expectativa. Por supuesto, como usuario uno comparte o difunde cierta información que sea de su gusto o en caso de tener una página la información que le agrade a sus seguidores, generando una unificación social, tal como se mencionó anteriormente, pero esto de igual forma permite que ciertos contenidos tengan mayor relevancia, llegando a generar más seguidores y “likes”, consiguiendo que el contenido llegué a lugares recónditos, gracias al alcance comunicacional de las redes sociales.

El siguiente punto a tratar es Facebook, un medio masivo, un alfabetizador fácil, con una arquitectura que a vista es simple, con una convergencia digital alta y sencilla, el cual es parte indispensable en las redes sociales. Además de ser un promotor de un tipo de cultura que resulta ser fácil, divertida y lo más importante, de sencillo y universal acceso. Es por eso que Facebook se ha convertido en el nicho perfecto de una nueva cultura emergente, todo en retazos, en constante movimiento y sólo tocando hasta cierto punto la superficie. Como bien aclaran Islas & Ricaurte (2013):

Una complejidad que muta todo el tiempo, que parece no concretarse en nada, que siempre está en cambio, sin sedimento, sin forma de fondo, sin profundidad alguna. Ejemplo claro de una nueva forma de la cultura contemporánea. Facebook es masiva, democrática y simple. Los usuarios de Facebook tienen una forma de interacción básicamente lúdica, de placer. Mundo superficial, de paseo, de gozo. (pág. 33)

Así pues, ellos también hacen hincapié en la relación que existe entre el mundo real y el mundo digital, del cual el creado en la red social Facebook, muestra una comunidad en constante avance:

La red social Facebook se adapta en la forma que se amolde a una comunidad. ¿Desarrolla socialización? Facebook, una agenda de conexiones sociales, frágiles, mundanas, efímeras. Los lazos parecen débiles y de paso son el centro de la configuración comunitaria de la plataforma. Los vínculos se generan y reproducen en superficie. Pero existen, se multiplican, se extienden, colonizan territorios, se van complejizando poco a poco, se desfiguran, se vuelven a configurar. Lo que ahí sucede se parece en principio a lo que pasa fuera del ciberespacio, y en la comparación parece perder, pero hay más, mucho más, y en aumento. (pág. 35)

En efecto, Facebook ha tenido un gran crecimiento en internet, llegando incluso a ser considerado con creces como un fenómeno particular. Ya que ha reutilizado las herramientas y programas que no tuvieron tanta acogida en cuanto al mundo de la comunicación digital. Generando a partir de ello un producto nuevo. Llegando a darle un uso distinto y más eficaz al de la competencia que poco a poco iba desapareciendo (All Things D, 2011, párr. 22).

Así mismo, se conoce que Facebook comenzó como una pequeña red social en la Universidad de Harvard. Surgiendo esta como una pequeña interfaz virtual en el 2004, la cual fue desarrollada por cuatro estadounidenses de la ciudad de Cambridge, Massachusetts: Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz, Eduardo Saverin y Chris Hughes. La misma fue creciendo y llegando por ese entonces a abarcar más universidades y centros laborales. Y es recién en el año 2006 cuando se llega a convertir en lo que conocemos ahora: una herramienta de acceso público permitiendo que no sólo los estudiantes de determinadas

universidades o escuelas americanas participarán en él, sino que todas las personas que tengan correo electrónico puedan formar parte de su comunidad, sin importar su idioma, edad o cultura que éstas personas posean. Además, O'Reilly (2006), explica en el contexto que surgió la red social Facebook ante el inminente cambio de la web:

Emerge en medio de un proceso de transformación de la web que comenzó a gestarse a fines de la década de 1990 y durante los primeros años de los 2000, que dio lugar a un nuevo estado evolutivo de la web conocida como “Web 2.0” para diferenciarlo del estado anterior. El nuevo período se caracterizó por el surgimiento de herramientas y plataformas de publicación y distribución de contenidos en línea, que ampliaron las posibilidades de participar en la web a personas con poco o escasos conocimientos sobre informática, programación y redes. (pág. 80)

Teniendo en cuenta también la descripción que brinda Castells (2012), sobre la producción y publicación de contenidos en dicha red social por parte de sus usuarios, pues con la creación de Facebook, dejó de ser necesario para los cibernautas el tener conocimiento en informática para poder acceder a dicha plataforma digital:

La participación más activa de las audiencias, fueron las dos características centrales de la nueva etapa. Se trata del paso de un mundo en el que sólo podían publicar personas con conocimientos especializados, a uno en el que se requieren menos herramientas y habilidades digitales para publicar contenido en la Web. Las barreras cognitivas y los costos bajaron en favor de la ampliación de la participación a sectores que hasta el momento no estaban presentes en la red. (pág. 36)

Entonces, la historia de Facebook, se dividió en tres etapas importantes:

En primer lugar. Una red de universitarios: la cual surgió en febrero del 2004, cuando un grupo de estudiantes de Harvard, el cual estaba conformado por Mark Zuckerberg quien sería su figura principal y los cofundadores Dustin Moskovitz, Chris Hughes y Eduardo Saverin, quienes en conjunto lanzaron el sitio web thefacebook.com, con el simple propósito de crear una red que les permitiera a los estudiantes de esa universidad conectarse entre sí. “El nombre fue tomado de una publicación impresa que se distribuía entre los nuevos alumnos, en la que se exhibía el perfil de los estudiantes y del personal de la universidad” (Cassidy, 2006, pág. 13), siendo la comunicación interna algo fundamental, especialmente en una universidad de élite como Harvard, lo que explicaría que rápidamente se viralizará dentro de ella. Además, según Ellison & Boyd (2013), Facebook siguió creciendo aunque sin llegar a innovar aún:

Era entonces una plataforma de páginas personales, que ofrecía la posibilidad de crear grupos desde septiembre de 2004, publicar fotos desde octubre de 2005, conectarse a través de teléfonos celulares desde abril de 2006 y publicar notas desde agosto de 2006. Un servicio no muy diferente del que ofrecían otras redes sociales en auge como Friendster desde 2002. (pág. 33)

Eventualmente. Una red pública: la siguiente etapa que siguió en la evolución de Facebook, la cual toma su inicio con la apertura de la red para todas las personas mayores de 13 años, en septiembre del 2006, convirtiéndose así en una red pública y gratuita a nivel mundial. Éste fue el salto que, además vino acompañado por la también entrada de los anunciantes en los perfiles, grupos y de la incorporación de nuevos servicios a su plataforma. De lo cual, Ciuffoli (2012), menciona que:

Facebook integró el news feed y el mini feed, servicios a través de los cuales se crea automáticamente una micro publicación por cada acción que un usuario realiza en su perfil (mini feed), que a su vez se publica en la página principal de todos sus amigos (news feed), volviendo innecesario tener que entrar al perfil de cada contacto para conocer sus últimas publicaciones. (pág. 12)

Además, Cashmore (2006), quien complementa lo anterior, afirmando que Facebook incrementaba cada vez más sus usuarios y ya se posicionaba como una de las redes sociales a destacar:

Durante éste período, Facebook era considerada sólo una de las redes sociales más importantes y en crecimiento, aún detrás de la sombra de MySpace y cerró el 2006 con 12 millones de usuarios. Las cifras globales de usuarios de la red se duplicaron en el 2007 (20 millones de usuarios activos en abril; 50 millones en octubre) y también las nuevas aplicaciones que se sumaron a la plataforma. En mayo de 2007, Facebook ya contaba con más de 100 aplicaciones de terceros y 70 compañías de renombre trabajaban en nuevos desarrollos, según anunciaron en la primera conferencia anual para desarrolladores de Facebook. (párrs. 2-5)

Finalmente. Una red masiva y abierta: fue en el año 2008 y el 2009 donde tuvieron sus años de expansión para Facebook, los cuales estuvieron muy marcados por tres acciones: la primera, fue la apertura de una herramienta para que el sitio pudiera ser traducido por los usuarios, siguiendo con el lanzamiento de Facebook Connect y su póstuma y más importante creación del botón “Me gusta” (Facebook, 2015). Pero esos no fueron los únicos, pues como manifiesta Ciuffoli (2012):

Durante esta etapa, Facebook continuó incorporando servicios a la plataforma. Lanzó su chat y amplió los controles de privacidad con el lanzamiento de “listas de amigos”, a través de las cuales los usuarios pueden otorgar diferentes permisos y segmentar mejor la información que publican.

En el año 2009 la plataforma incorporó una nueva funcionalidad que marcó todo el camino siguiente de Facebook: “Me gusta” (Like button). A través de esta acción los usuarios pueden manifestar su gusto o acuerdo en las publicaciones de sus contactos de la red. Esta funcionalidad se creó y terminó reemplazando al “Hazte fan” de las páginas de Facebook y abrió un nuevo terreno de posibilidades, porque permitió conectar no sólo los gustos del usuario dentro de Facebook, sino también las afinidades en otros sitios. (pág. 17)

Así pues, explicadas sus etapas de creación e innovación. El siguiente punto a tratar es el apartado de lo que brinda a la población mundial con sus servicios, los cuales siguieron evolucionando y aumentando con el paso de los años, tal como manifiesta The Education Foundation (2015):

Facebook ha marcado un antes y después en las redes sociales, permite encontrar personas con solo poner el nombre en el buscador, crear álbumes de fotos y etiquetado de forma interactiva, crear eventos que llegan a organizar y congrega a un número indeterminado de personas, promocionar publicidad, y páginas de empresas pudiendo encontrar casi todo lo que se busca, contiene juegos, da libertad a los usuarios de crear aplicaciones dentro de la plataforma, tener un perfil personalizado, simular una suerte de “democracia virtual” con las opciones de “me

gusta” y es muy fácil de usar. Para una importante institución educativa “la misión de Facebook es hacer del mundo un lugar más abierto y conectado”. (pág. 23)

Luego, tres años después de que se incorporó el botón de “me gusta” en el año 2009, en lo que sería el avance de su tercera etapa, surgió: Biografía; la cual fue presentada en noviembre de 2011, cuando Mark Zuckerberg anunció una nueva presentación para Facebook, se trata de la Biografía (Timeline) que reemplazó al muro. Se publicó en diciembre del mismo año y tuvo como objetivo agilizar y optimizar el paseo de los usuarios por los perfiles de todos los contactos. Siendo éste un pequeño paso para algo más grande que serían actualmente las biografías como estados en sus demás aplicaciones: Messenger Facebook.

Después, surgieron los denominados “grupos” como parte de los servicios de Facebook con la intención de crear las comunidades digitales, aunque estos funcionaron desde sus inicios, fueron mejorando, tal como manifiesta Ciuffoli (2012):

La posibilidad de poder transferir comunidades existentes al espacio virtual de la red fue el principal diferencial de Facebook con otros servicios similares y una de las causas de su éxito masivo. La opción de crear grupos familiares, de amigos y exalumnos, y de trasladar comunidades de intereses de los más variados temas a la red fue una de las características que desempeñó un papel importante en el éxito de Facebook desde su apertura al público en general, en septiembre de 2006. (pág. 82)

Como se menciona, los grupos, es uno de los servicios con más utilidad, se puede reunir en un solo espacio a personas con gustos similares. Además de poder compartir, comentar e interactuar en el mismo grupo, de lo cual hace mención Gonçalves (2016), donde menciona que es “posible crear grupos para las más diversas finalidades, que van desde

reunir personas con el mismo gusto musical, por ejemplo, hasta agrupar personas de una misma sala de clases, para que puedan discutir sobre las materias y actividades pasadas” (párr. 92), pero también existen las páginas, las cuales cumplen una función similar al de los grupos, pues el mismo autor menciona que “lo interesante de las páginas en Facebook, es que ellas dan una mayor visibilidad para el propietario y permiten que el público interactúe directamente a través de comentarios, “me gusta” y mensajes” (párr. 73).

Además, se debe dejar en claro que con el surgimiento de los grupos se dio de igual forma su normativa. Entre las cuales estaba incluida: la prohibición de grupos con temáticas que realizarán discriminación o que llegasen a incitar al odio, falten el respeto y honra de las personas. Si bien inclusive hasta ahora, esto no se cumple a cabalidad en muchas ocasiones en ciertos grupos, existe también la opción de poder denunciar y llegar a reportar los grupos que estén yendo en contra de ésta regla. Ante lo cual Facebook facilita el proceso, ya que, incluye un enlace en cada grupo, el cual se dirige hacia un cuadro de reclamos y quejas, en caso se quisiese realizar la denuncia.

Por otra parte, la lista de amigos, es la sección donde se puede agregar a cualquier persona que se conozca en la vida real, pero también a personas con la que sólo se comparta algún gusto, con la finalidad de ampliar la red de amigos. Como menciona De la Rúa (2003) citado por Mendoza (2012):

Al establecer relaciones interpersonales con un determinado grupo de amigos existe la posibilidad de formar nuevas redes a partir de ellas, teniendo así acceso a nuevos contactos ampliando la red de amigos. Para conformar y establecer relaciones con los amigos es importante que en las primeras etapas de la vida del niño la familia refuerce la interacción en diferentes contextos. (pág. 19)

Y los Chats, cuyo servicio es la manera para conversar de forma ágil entre amigos, grupos, inclusive con personas ajenas a la lista de amigos. Tal como menciona Gonçalves (2016): “en él, es posible enviar mensajes en tiempo real, además de compartir imágenes, videos, enlaces, audios, archivos y enviar gifs, figuritas y la ubicación actual del usuario” (párr. 70).

De igual importancia, fotos y vídeos, es lo que hace de Facebook un medio interactivo, como hace mención Berlanga (2021): “comentar las cosas que has hecho (eventos en los que has estado, una buena compra en una tienda, quedadas con amigos, etc.) y acompañar estos relatos de fotos es la actividad por excelencia que los usuarios realizan en Facebook” (párr. 10).

Finalmente, todo estos servicios son parte importante de los usuarios, pues son la razón por la que Facebook tiene una gran cantidad de cibernautas, tal como mencionan Islas & Ricaurte (2013):

Facebook tiene en la actualidad sobre 500 millones de usuarios, más de la mitad navega todos los días. El 10 por ciento actualiza su perfil todos los días. Se suman medio millón de usuarios por día. Ha crecido 250 millones en un año. En el último año su crecimiento entre 18 y 24 años ha sido de 5%, entre 25 y 34 de 60 %, y entre 35 y 54 de 190%. (pág. 32)

Así, Marketing4ecommerce (2019), menciona también que Facebook “es la red social por excelencia ya que es la más completa hasta ahora, actualmente lidera el ranking de las redes sociales y es la que mayor número de usuarios tiene con 2.271 millones” (pág.1). Puesto que, no se puede siquiera intentar discernir de esas estadísticas. Facebook, se ha convertido en algo masivo, en la nueva era de la comunicación e intercambio cultural digital.

Además, según el estudio “*Perfil del usuario de redes sociales del 2011*” realizado por Ipsos Perú, se observa que en Perú, Facebook tiene un más que elevado índice de aceptación. Puesto que el 90% de los internautas del Perú de área urbana usan Facebook, mientras que sólo el 20% de internautas usuarios de redes sociales poseen una cuenta de Twitter, incluso algunos aún conservan sus cuentas de la mítica red Hi5.

Otro punto es, lo que conlleva la comunicación en sí, aunque difícil de definir, pues llegar a precisar la comunicación es algo complicado. Inclusive existen autores que llegan afirmar que la comunicación es una ciencia que tiene su propio campo de estudio, mientras que otros, ratifican que la comunicación requiere un enfoque propio interdisciplinario. Dicho de otra manera, las diferentes ciencias la deberían estudiar, con esto su estudio podría implicar tener una colaboración de diferentes disciplinas, por ejemplo: la antropología, sociología, etc. Lo cierto es que la teoría de la comunicación aún sigue en constante desarrollo y el fenómeno comunicativo se vuelve más complejo de lo que podría parecer en un primer instante. Tal como Lozano (2007), afirma:

Los teóricos de la comunicación se dividen en dos grandes grupos: quienes afirman que la constitución de una ciencia de la comunicación es factible y deseable, y aquellos que aseguran que la comunicación es un proceso social tan amplio y tan complejo que requiere un estudio interdisciplinario. (pág. 2)

Respecto a la comunicación como ciencia, Vidales citando a Cobley & Schulz (2015), menciona que:

Si bien no es posible reconocer con claridad un objeto de estudio compartido en la reflexión de la comunicación, sí es posible hablar de la “ciencia de la comunicación”

o del “estudio de la comunicación” para designar el estudio institucionalizado, disciplinado y metodológicamente informado sobre la comunicación. (págs. 16 - 17)

Así pues, el mismo autor manifiesta que eso es lo que hace que ella sea un campo de estudio particular en la diversidad (pág. 14). Después de lo mencionado por los anteriores autores, se puede decir que la comunicación podría ser considerada una ciencia y su objeto de estudio serían los procesos y fenómenos de comunicación. Además, esto no debería llegar a ser una limitante para estudiar los temas comunicativos por otras ciencias, por el contrario, debe ser considerado como aquella oportunidad para poder estudiar los procesos de comunicación a través de todas las bases que llegan a conformarla.

Ahora bien, una parte importante de los elementos de comunicación , son también sus formas o formatos, los cuales son medios de comunicación. Pues el hombre ha ido desarrollando por sí mismo diferentes medios de comunicación para expresar sus sentimientos e ideas a otros, como bien lo explica Niño (2003): “la comunicación aparece como algo esencial ligado a la vida y como instrumento para la construcción del tejido social. Da fuerza y nutre a una comunidad, como lo hace el agua, el aire o los alimentos en la vida biológica” (pág. 1), pues la cultura está impregnada de distintas formas de comunicación, tanto tradicionales como digitales y otras, como manifiesta Figueroa (2013):

La interacción implica todas las formas de los sistemas de comunicación, desde la conversación interpersonal, hasta las interacciones grupales en su mayor aspecto de complejidad, comunicación por excelencia en todas sus vertientes y formas de significación, interpretación e intercambio hermenéutico, dialógico y, por tanto, complejo. Es el ámbito de los sistemas de comunicación. (pág. 24)

En efecto, al existir cualquier tipo de comunicación entre jóvenes, ocurre una transmisión de distintas identidades culturales. Las cuales pueden ser aprendidas o rechazadas, de lo cual Grimson (2001), manifiesta “cuando interactúan dos personas que pertenecen a distintas zonas, se muestra evidente la diferencia de culturas, ya sea por el idioma, costumbres o estilos de vida tradicionales de cada sector, en ocasiones no logran entenderse” (pág. 25) y complementando la idea Páez (2004), también explica:

Al interactuar con otras personas de distinta cultura y hacer uso de nuevas tecnologías, así como de medios de comunicación, se ven inmersos y se convierten en parte de una nueva cultura, es decir de una modificación de identidad. Las culturas emergen de la interacción social, son un producto de las adaptaciones a condiciones pasadas que deben afrontar los desafíos del presente. Siempre hay una tensión entre la cultura, como norma a la que se tiende, y la misma práctica social. (pág. 32)

En ese mismo sentido, Morris & Maisto (2001), observan que las personas al entrar en un contacto de convivencia con otros y llegar a participar del proceso comunicativo mediante el cual se transmite nuevos conocimientos, estos influirán posiblemente en un cambio en la identidad cultural de las personas, especialmente en los jóvenes. “Además incurren en la necesidad de buscar la aprobación por parte de sus amistades, luchando así por una mayor independencia respecto a los adultos y buscar una identidad para entrar a formar parte del grupo social” (pág. 417).

Así pues, se puede agregar también a Rheingold (1996), quien habla ya no solo de la comunicación digital, sino en concreto de la experiencia que crea Facebook, la cual genera cambios en los procesos comunicacionales. Estos van creando modelos mentales y a su vez configurando una realidad para el usuario de ésta red social, lo que se torna inclusive en la

vivencia, pudiendo ser muy adictiva y generando una distorsión de la realidad que percibe, donde la realidad virtual constituye una ventana surrealista que se aflora a otros mundos, desde moléculas a mente (págs. 89-91). Teniendo en cuenta lo mencionado también por Ciuffoli (2012), pues aclara más la anterior idea:

Los usuarios aprendieron a emplear diferentes herramientas y medios digitales de publicación para poder participar de la conversación mediática e interactuar con otros, reconfigurando para siempre la cultura mediática y el consumo de contenidos y obligando a los medios a generar sus propios espacios. (pág. 36)

Así mismo, Boyd (2008), manifiesta que “la juventud es cada vez más online y utiliza los espacios online como sitios seguros para explorar identidades” (pág. 23), lo cual lleva a pensar en el dialogo que surge en Facebook, pues es abierta, se escribe y se repercute instantáneamente. Tal como mencioanaba Rheingold anteriormente, la comunicación creada dentro de Facebook, es un intercambio fluido y cuenta con la inmediatez y devenir de voces, gestos, cuerpos e identidades que se han vuelto virtuales y que comparten información. Por otra parte, Castells (1996), hace mención a la cultura que nace del computador como medio para poder comunicarse y entretenerse:

Otra de las definiciones más extendidas en el mundo académico, se refiere a la cultura que ha surgido del uso del computador para la comunicación, el entretenimiento y el mercadeo electrónico. Se trata de la cultura nacida de la utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación como internet. Su tema de estudio abarca las ventajas y desventajas de la libertad absoluta que permite internet, así como las nuevas relaciones que se forman y como ellas transforman la identidad y sobre todo la subjetividad. (pág. 19)

Ante eso, Muñoz (2011), manifiesta que el tema de la comunicación en las redes sociales merece un lugar aparte:

En ellas se obtiene, a cambio de información, construcción de perfiles y acceso a grupos de Internet; la creación de un espacio imaginario alimentado por la co-presencia de individuos que se mueven en mundos diversos, llenos de experiencias sensorialmente ricas, estimulantes y emocionantes, presumiblemente mejores que las cotidianas e inmediatas. Sin embargo, tiene la potencialidad de convertirse en "una herramienta de creación de debate democrático", en un auténtico "espacio público", aunque Internet no sea un ágora y las comunidades on-line no asuman compromisos trascendentales, no autogestionen sus relaciones, no argumenten sus posiciones (por brevedad y velocidad del medio) y con frecuencia sean irrespetuosas y/o agresivas, dificultando las posibilidades de consenso en la medida en que sólo emitan opiniones, busquen doblegar al contrario y adquirir adeptos, o adopten múltiples identidades móviles, cambiantes y confusas. (pág. 11)

Sin embargo, como señala Morduchowicz (2010), la repercusión que se origina en este mundo de sociabilidad digital es enorme. Los contenidos que se emiten influyen fuertemente en las vidas de las personas que se mantienen conectadas a esta red social (pág. 2 - 3). Debido a lo cual se realizó un estudio en los jóvenes, los cuales buscan en este mundo ser notorios, actuando de formas que de acuerdo a lo que el imaginario colectivo social llama de esta forma. Es también por ello que las personas pierden su individualidad, por el simple hecho de pertenecer a una masa homogénea. Es así como los jóvenes que suelen contar con una amplia disponibilidad temporal, se encuentran en un período central de su configuración identitaria en el que desean experimentar con su imagen e identidad (Urresti, 2008, pág. 39). Siendo así que los jóvenes en esta red social en concreto, tienden a emplear en sus perfiles

su nombre real, como menciona el mismo autor, para poder encajar en distintos círculos sociales y lograr integrarse. Pues allí es donde se realiza su vida social, como parte de una comunidad digital. A nivel global la cultura se ha transformado durante los últimos años hacia una exacerbación del sujeto (pág. 57).

Con respecto al gran impacto que existe en la identidad cultural por parte de la comunicación digital en Facebook, se debe primero profundizar en qué es Cultura, pues este término no tiene una definición única. Es el que más posee aportaciones de diferentes ramas de las ciencias: como la sociología, antropología y etnografía. Zallo (2011), cita a un conocido teórico de las comunicaciones para dar definición de lo que se podría entender como cultura:

Cultura es todo aquello específico del ser humano, todo aquello que deriva de una decisión humana (...) la cultura, por tanto, no se hereda genéticamente, sino que se transmite y modifica de generación en generación a través del aprendizaje y la reapropiación subjetiva de los contenidos (Martín-Barbero, 1987). (pág. 23)

En pocas palabras, se llega a deducir que la cultura es inherente del hombre. La cual va cambiando durante el tiempo y se transmite de generación en generación, ya no como algo genético, sino como algo social, que puede ir evolucionando con el tiempo.

En cambio, desde una mirada más tradicional Edward B. Taylor menciona “la cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad” (Gómez, 2010, pág. 3), este concepto refuerza la idea anterior; de que cultura es toda aquella creación

humana y se manifiesta dentro de una determinada comunidad rodeada de características e intereses de la misma.

Igualmente, como menciona el Instituto Nacional de Aprendizaje (s.f.), refuerza la idea de las características de la cultura:

Es aprendida, porque nos la transmite el núcleo familiar de acuerdo al entorno sociocultural en el cual se nace y al cual se pertenece. De esta manera se nos enseña el conocimiento para vivir. Por ejemplo, el idioma, las formas de vestir, los valores, las comidas, las tradiciones, las formas de sembrar, de construir casas, de pescar y de cazar, entre otras. (párr. 1)

En conclusión, la cultura da sentido a la realidad y es percibida desde la perspectiva de cada individuo. Asociada con las costumbres, tradiciones de la persona y a su vez son características de la cultura dentro de una comunidad. Sin embargo, antes de profundizar más, primero se debe desarrollar la definición de los diferentes tipos de identidad: local, personal y cultural.

En primer lugar, es necesario hacer un apartado para comprender la definición que emboca la palabra identidad, pues es definida como el “conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás” (RAE, 2014, párr. 2), la cual implica llegar a poseer atributos propios de un individuo o colectividad, que son interiorizados consciente o inconscientemente. Igualmente, se hace mención a que la identidad no es estática, sino que se renueva y cambia constantemente, tal como González (2011), la explica “la identidad aparece como una “estima de sí” o un “orgullo de sí”. Como un factor que sustenta una sociabilidad local y en la cual, a la vez, dicha identidad se renueva cotidianamente” (pág. 87). Además, Roveda (2008), la define también: “como la compleja

y diversa construcción de sentidos y formas de entender el mundo, como la dinámica de las significaciones y como el reconocimiento de las intersubjetividades a partir de la creación y desarrollo de la alteridad, de la otredad” (pág. 64).

Ahora, el término local, para el cual González (2011), manifiesta “lo local tiene una corporeidad de valores, representaciones, de modos de ser, que expresan una historia particular, que, aunque no sea autárquica ni autosuficiente expresan una realidad propia” (pág. 84). Lo local se desarrolla en contraposición a lo global y se suele relacionar con el enfoque de desarrollo local. A la vez ve dimensiones culturales, ambientales, sociales, entre otras. Además, se puede manifestar que es también la formación de sentidos y rasgos propios desarrollados por un conjunto de personas, tal como explica Roveda (2008), quien la entiende como “el resultado dinámico del entrecruce de relatos e imágenes de la realidad, donde las interpretaciones y reconstrucciones continuas del mundo son su esencia más viva” (pág. 63). Dentro del cual, el mismo autor desarrolla aún más esta definición y refiere que:

La identidad de un pueblo se convierte en la mejor expresión de su mundo-cultural; la cual se construye dentro de la dinámica de las relaciones sociales, en los sistemas de signos, de valores y costumbres que, a su vez, están vinculados a los procesos macro estructurales de las sociedades contemporáneas. No podemos olvidar que las identidades de un pueblo han permitido y orientado las visiones y dimensiones del mundo en los individuos a lo largo de toda su historia. (pág. 64)

En resumen, la identidad local es aquella que está vinculada a los referentes culturales de una determinada comunidad. Esta identidad se va construyendo y va cogiendo rasgos propios de la comunidad, rasgos que las caracterizan frente a otras. Además, las relaciones sociales, los sistemas de signos, los valores y costumbres que menciona González son

elementos clave para la formación de la identidad local. Está a la vez es importante para generar un enfoque de desarrollo local.

A la vez, identidad personal es según la definición que brinda Lagarde (2000), enfatizando el carácter activo del sujeto en su elaboración, que toma lo que considera necesario y deja a un lado lo que no precisa, del siguiente modo:

La identidad tiene varias dimensiones: la identidad asignada, la identidad aprendida, la identidad internalizada que constituye la autoidentidad. La identidad siempre está en proceso constructivo, no es estática ni coherente, no se corresponde mecánicamente con los estereotipos. Cada persona reacciona de manera creativa al resolver su vida, y al resolverse, elabora los contenidos asignados a partir de su experiencia, sus anhelos y sus deseos sobre sí misma. Más allá de las ideologías naturalistas y fosilizadoras, los cambios de identidad son una constante a lo largo de la vida. Sus transformaciones cualitativas ocurren en procesos de crisis. Por ello, la identidad se define por semejanza o diferencia en cuanto a los referentes simbólicos y ejemplares. Cada quien es semejante y diferente. Finalmente, cada quien crea su propia versión identitaria: es única o único. (pág. 61)

Es decir, la identidad personal cambia a lo largo de la vida, como menciona la autora, la identidad es netamente humana, y el ser humano es cambiante por naturaleza. Y pertenecer al “equipo humano” debería ser visto como un punto de partida para la construcción de la identidad. A partir de eso cada persona puede construir su personalidad identitaria, acorde a los grupos sociales o culturales que quiera pertenecer y desarrollarse. Además, la autora hace mención a que las crisis generan un cambio de identidad. Son “crisis externas”, generadas por el entorno o, también incitadas por el sujeto, ya sea por su crecimiento a lo largo de la

vida, llamadas también “crisis internas” a lo cual Rivera (2012), hace referencia: “...situaciones intermedias que, sin ser propiamente externas, tampoco son exactamente causadas por nosotros mismos ni forman parte inevitable del desarrollo vital...” (pág. 9), como actividades cotidianas que tienen un principio y un fin, por ejemplo, terminar los estudios, cambiar de trabajo, etc. También, refiere que las crisis humanas vienen en todos los tamaños, desde el más estrictamente individual hasta el más universal (pág. 9).

Finalmente, la identidad cultura, mencionada en temas anteriores. Es un sentido de pertenencia a ciertos grupos sociales, dentro del cual se comparten rasgos culturales, costumbres, valores y creencias. Desde luego, la identidad no es algo fijo, sino que se amolda individual y colectivamente y se influencia de forma continua del exterior. Pues Larraín (2014), con base en Stuart Hall, elabora la siguiente noción de identidad cultural fundamentada en las categorías sociales, con las cuales los individuos llegan a identificarse y conformar un nosotros:

Al construir sus identidades personales, los individuos comparten ciertas afiliaciones, características o lealtades grupales culturalmente determinadas, que contribuyen a especificar al sujeto y a su sentido de identidad. Implícita en esta afirmación está la idea de identidades colectivas tales como género, clase, etnia, religión, sexualidad, nacionalidad, etc., que Stuart Hall ha llamado ‘identidades culturales’. Son formas colectivas de identidad porque se refieren a algunas características culturalmente definidas que son compartidas por muchos individuos. (pág. 35)

Así pues, esta noción muestra a la identidad cultural referida en tales categorías sociales compartidas, formadoras de las identidades individuales y adquiridas de su comunidad y su cultura. El autor también nombra entre las identidades culturales a las

identidades de clase, género, etnia, nación, entre las más importantes y universales. A lo cual Romero (2005), manifiesta un concepto similar de la identidad cultural, pero relacionándolo como parte del patrimonio cultural:

¿Qué es la identidad? Es el sentido de pertenencia, este puede estar ubicada geográficamente pero no necesariamente, la oportunidad sobre las manifestaciones culturales, las cuales tienen un gran nivel de magnitud sobre la identidad, teniendo por diversidad actividades como parte de la vida cotidiana, se tiene como ejemplos las fiestas tradicionales, procesiones, estilos de músicas, danzas; es por ello que la Unesco los registró como: “Patrimonio Cultural Inmaterial” (pág. 62).

Retomando, la identidad cultural para Galán (2010) citado por Milla (2019), manifiesta que ésta va compuesta por cuatro pilares:

1. Entorno Geográfico: referente al territorio y su geografía, los cuales tienden a influir en diferentes aspectos como en las actividades económicas, en la vestimenta y edificaciones de cada pueblo.
2. Elemento Histórico: relacionado a los acontecimientos ocurridos a través de la historia en un determinado espacio geográfico, es el origen de un pueblo y los patrones culturales transmitidos de generación en generación. Lo que les servirá para analizar el presente y proyectarse al futuro.
3. Elemento Simbólico: se refiere a las expresiones culturales intangibles que se representan a través de la religión, leyendas, educación, arte, valores, entre otros elementos. Y que a su vez se expresan con la música, el canto, la danza, las festividades y otras expresiones culturales.
4. Elemento tangible: son los elementos culturales creados por el ser humano en consecuencia de sus necesidades a través de

la historia y que son usadas habitualmente como la medicina, la gastronomía, la confección de vestimenta, entre otras. (pág. 26)

De este modo, para la identidad cultural como menciona Romero en párrafos anteriores, es que el concepto de patrimonio cultural también ha cambiado. Ahora éste no se limita solamente a monumentos y colección de objetos, comprende también tradiciones o expresiones vivas que han sido heredadas y transmitidas a las generaciones de forma inherente de cada lugar. Tradiciones como las orales, el arte del espectáculo, actos festivos, rituales, entre otros (UNESCO 2011, pág. 3). Ya no solo existen patrimonios culturales materiales, sino también, están los inmateriales, lo intangible. Bogumita (2014), emplea una definición de la UNESCO, para entender la definición de patrimonio cultural inmaterial:

El conjunto de formas de cultura tradicional y popular o folclórica, es decir las obras colectivas que emanan de una cultura y se basan en la tradición. Estas tradiciones se transmiten oralmente o mediante gestos y se modifican con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva. Se incluyen en ellas las tradiciones orales, las costumbres, las lenguas, la música, los bailes, los rituales, las fiestas, la medicina tradicional y la farmacopea, las artes culinarias, y todas las habilidades especiales relacionadas con los aspectos materiales de la cultura, tales como las herramientas y el hábitat. (pág. 12)

Así, el autor señala también que éste concepto de patrimonio que se ha ampliado para incluir lo intangible “hoy en día abarca todo lo que las generaciones presentes quieren preservar del acervo de las generaciones pasadas, todo lo que consideran valioso e importante para la definición de su identidad cultural” (pág. 12). Es entonces, que se observa

la relación de identidad cultural, identidad local y patrimonio cultural: La identidad y las tradiciones son partes indispensables dentro de lo que se conoce como patrimonio cultural.

De esta manera, como se menciona en líneas anteriores, la identidad cultural es el proceso en el que los individuos aceptan y apropian las normas culturales, creencias, actitudes, valores, tradiciones, las cuales comparte un grupo social determinado con el que se relacionan y desarrollan, tal es así que cada una merece ser definida:

Las normas: Al ser por naturaleza seres sociales y, vivir en una sociedad, la cual por necesidad está basada en normas, para satisfacer problemas que se presenten en la vida diaria y tener una mejor interrelación entre la comunidad. Pues las normas fijan la conducta del ser humano en diferentes ámbitos tanto morales como sociales. Como hace mención García (2018):

En su aspecto doctrinal, la norma generalmente se define como una regla que regula la conducta de personas en una determinada sociedad, por lo que todas las personas están vinculadas a diversas clases de normas, como las jurídicas, morales, religiosas, del trato social y técnicas. (párr. 3)

Norma personal, es la regla percibida desde un ámbito personal, elaboradas a partir de las consecuencias morales que uno mismo auto percibe. A lo cual el Blogsario de P. Social Aplicada (2009), hace mención “la norma personal es aquella creencia individual referida al grado de corrección de la conducta en relación a los principios morales del individuo, también hace referencia a las consecuencias afectivas, siendo siempre positivas dada la referencia moral” (párr. 1).

Norma familiar, son acuerdos establecidos que limitan el comportamiento en ciertas situaciones o actividades establecidas, para mantener una convivencia razonable y estable

en un grupo familiar. Según Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (2016), manifiesta que “las reglas familiares son una declaración clara y específica de los comportamientos que usted espera de su hijo. Las reglas familiares pueden ser específicas para ciertas situaciones, como las reglas para la hora de comer” (párr. 1).

Norma social, éstas regulan la conducta del individuo y su manera de relacionarse entre otros. De esa manera facilitar la convivencia dentro de una comunidad pues forman parte de su cultura. Según Marín García (s.f.), manifiesta:

Las normas sociales son un conjunto de reglas no escritas que facilitan la armonía y la buena convivencia entre las personas. Suelen ser comunes para una serie de personas o territorios. Algunas son universalmente conocidas, otras se restringen a un espacio delimitado, como puede ser una región, país o civilización. (párr. 2)

La creencia: Existen diversos autores que se han esforzado por definir que es la creencia, entre ellos Fishbein & Ajzen (1975), quienes sostienen que:

... las creencias se refieren a los juicios de una persona de probabilidad subjetiva sobre algún aspecto discriminable de su mundo; que se ocupan de la comprensión de la persona misma y de su entorno. En concreto, se ha definido la creencia como la probabilidad subjetiva de la relación entre el objeto de la creencia y algún otro objeto, valor, concepto o atributo. Esta definición implica que la formación de la creencia involucra el establecimiento de un vínculo entre dos aspectos cualesquiera del mundo del individuo. (pág. 131)

Es decir, puede concebirse como una condición inicial subjetiva que explica una serie de comportamientos y al entender la causa como condición inicial, la creencia se entiende como la causa del comportamiento. Pues creer involucra tener una serie de expectativas

formuladas, las cuales van a regular las acciones que se tengan con el mismo sujeto y con su entorno.

Creencia religiosa, el hombre vive a lo largo de su vida una serie de experiencias sociales, culturales, personales, procesos los cuales la mayoría de ellos involucran reflexiones existenciales. A pesar que la ciencia es la mayor base de conocimiento para ciertas preguntas, esta no responde a las de orden más espiritual. Según Páez, Morales & Fernández (2007), manifiestan que “el ser humano dispone de un sistema de creencias basado en las experiencias emocionales y, a las cuales se adhiere fuertemente incluso si existe evidencia en contra” (pág. 207), creencias a las cuales se les conoce como creencias religiosas, a lo cual según Durkheim [2012] citado por Silva, Corona & Herrera (2017), basado en que para él los elementos religiosos como actos de fe, eventos sobrenaturales como la inmortalidad y la resurrección, representan:

Símbolos de la sociedad, cuyo carácter sagrado deriva del poder que esta como un todo ejerce sobre cada uno de sus miembros y su función es la de mantener y fomentar tanto el sentido de la solidaridad como el de las obligaciones, normas y valores sociales. Las creencias hacia estos elementos poseen un fuerte componente emocional. (pág. 110)

Creencia científica, Pepitone (1991), propone una serie de clasificaciones sobre las creencias; las de orden natural-material, las cuales “... se refieren a aquello que existe en el mundo material o aquello que puede ser definido como material en algún nivel de análisis. La categoría incluye creencias científicas y creencias sobre la historia y la sociedad” (pág.64), como menciona el autor las creencias científicas (natural-material) tienen como base los juicios y evaluaciones que se hacen sobre la ciencia como producto y la ciencia

como un proceso. Pues la ciencia involucra elementos que van desde objetivos para la sociedad, difusión, características dentro de la comunidad científica e impacto en el mundo actual. Por otro lado, también implica una serie de procedimientos que la hacen posible, como métodos, técnicas, prácticas y teorías.

Costumbres: Según el Diccionario de la Real Academia Española (s.f.), manifiesta que costumbre es la “práctica tradicional de una colectividad o de un lugar” (párr. 2), pues es el hábito o práctica de pensar y hacer de una persona, cultura o tradición de forma habitual. Como señala Bautista (2011), quien manifiesta que:

Las costumbres son el conjunto de cualidades o inclinaciones y usos que forman el carácter distintivo de un pueblo o grupo humano. La costumbre implica siempre cierta idea de valor o, al menos, de conveniencia para el grupo, mientras que la tradición es simplemente un uso social “obligatorio”. (pág. 162)

Festividades: Estas se desarrollan en torno a un universo de contenidos (creencias, valores e ideas), las cuales sirven como horizonte de sentido y producen entre un colectivo de participantes un ambiente místico. Y según Lorenz (2010), manifiesta que las festividades importan pues:

Representan una pieza fundamental de la cultura de cada región. Ellas nos recuerdan que somos parte de una historia que define nuestro pasado, da forma a lo que somos hoy y a lo que podemos llegar a ser. Si las pasamos por alto estamos dañando el fundamento de nuestra identidad. (párr. 5)

Valores: Existen diversas interpretaciones sobre la definición de valor, pues es definida por la filosofía y algunos autores la llegan a interpretar como bienes y otros como ideales de una persona o comunidad. Según Frondizi (1995), expresa que “los valores no son

cosas ni elementos de cosas, sino propiedades, cualidades sui generis, con una ordenación jerárquica que los clasifica en superiores e inferiores. Se consideran existencialmente apreciados y sentidos de acuerdo con principios éticos, antropológicos y pedagógicos” (pág. 17), pues cada persona puede interpretar sus valores de acuerdo a la actitud que maneja, como afirma el autor “además de complejo, el valor es cambiante, pues depende de factores dinámicos” (pág. 128). Por lo que se entiende que los valores son una construcción, como menciona el autor, no existe pérdida de valores, sino una reconstrucción, determinada por la sociedad, cultura y costumbres concretas.

Valores personales, según Rodríguez (2019), manifiesta que: “Estos valores están determinados por factores socioculturales, por la crianza específica que haya tenido cada individuo y quizás por una predisposición genética. Se estima que a través de los valores personales los individuos pueden llevar una existencia coherente” (párr. 2), pues los valores personales son los que definen al individuo tanto dentro como fuera de un entorno. Además, son cualidades que como menciona la autora se adquieren a través del desarrollo de capacidades psicoafectivas tanto individual como colectivamente.

Valores socioculturales, éstos son un conjunto de normas, principios y creencias que rigen la forma de comportarse de una persona dentro de su sociedad. Son aprendidos desde pequeños, pues su primer contacto con la sociedad es en el núcleo familiar. Como menciona Cajal Flores (2017):

Se siguen aprendiendo a lo largo de la vida en la medida en el que el ser humano interactúe en la sociedad. De esa manera, los valores socioculturales permiten que el ser humano se relacione de manera adecuada con personas de un mismo grupo

sociocultural, es decir, que comparta las mismas creencias, ideales y principios. (párr.

2)

Valores morales, son los que se van adquiriendo a lo largo de la vida, con la experiencia que cada persona atraviesa. Los mismos que son heredados o transmitidos por la comunidad a sus ciudadanos. Éstas normas, determinan la manera de comportarse ya sea de forma correcta o incorrecta. Como aclara Peiró (2021), quien manifiesta que:

Los valores morales residen en una persona, pero se han transmitido a lo largo de los años. Concretamente a través de las experiencias y situaciones que ha vivido un individuo. Por lo tanto, es la sociedad la que al final los transmite y determina en su conjunto. (párr. 2)

Valores familiares, éstos son las primeras normas que se aprenden, pues como se señala en líneas anteriores, la familia es el primer contacto con la sociedad y la referencia para comportarse con la comunidad. Como manifiesta Montoya Londoño (s.f.), quien considera que los valores familiares son:

Esos pilares de orientación e influyen directamente en la educación que se inculca entre los miembros de esta; por lo tanto, se establece un orden al interior del hogar y por fuera de este. Si en la familia no se infunden unos valores es muy probable que el caos sea la regla de oro para convivir y vivir en un núcleo familiar; por otro lado, una situación de caos traería consigo más problemas sociales. (párr. 3-4)

A causa de lo que Rojas (2002), en base a su libro “*El conflicto entre Tradición y Modernidad*”, alude que en las familias o clanes existe una organización que se asimila a una comunidad, incluso agrupándose en grupos pequeños formados por “cuñados”, “primos” en los que se establece una unidad social. Los jóvenes también llegan a formar su “clan”,

conformado por amigos a los que él llama “relaciones interclánicas”. Ésta relación los dota de una identificación temprana para su comunidad y a la vez una diferenciación con su propio “clan” (pág. 29). La cual como se menciona en el párrafo anterior aprenden desde niños y son los adultos los que se encargan de transmitirlo. Sin embargo, a lo que pone énfasis el autor, es que estas formas de organización “tradicional” en la comunidad se están perdiendo por la influencia de costumbres externas. Por ello, el autor hace mención en lo siguiente:

Hay varios aspectos que entran en juego en la organización comunal tradicional, a los cuales las comunidades se aferran en su afán de mantener estas formas de organización propias. Para los miembros de las comunidades esta participación colectiva se ha venido dando “automáticamente”, al estar regida por las dinámicas que se generan en la vida diaria dentro de las relaciones clánico-familiar e interclánico. Esta sensación de automaticidad se produce al estar esta participación sustentada en las propias normas y costumbres que la tradición dicta. (pág. 30)

O sea, en otros tiempos la organización de una comunidad estaba normalizada y era aceptada por todos los miembros. Debido a eso, las personas adultas de la comunidad eran vistos como personajes claves para conocer sobre las tradiciones y costumbres a través de la tradición oral, es decir, ellos eran el puente de transmisión de una generación a otra de aquellos conocimientos fundamentales; creencias, mitos, rituales, muerte, matrimonio y curación. Como el autor indica, los mayores eran los transmisores para ver el mundo de la manera como sus dioses les han legado, de lo cual manifiesta lo siguiente:

Esto les brindaba una especie de respeto y autoridad por parte del resto de los miembros del grupo. Muchas de estas formas de representarse el mundo encuentran

hoy día su vitalidad al estar presentes en las prácticas que la mayoría de los individuos todavía mantiene, como ciertos tabúes, las curaciones tradicionales (...) Sin embargo, no todas estas actividades son mantenidas con la misma intensidad en todas las comunidades y por todos los individuos. Se presentan algunas comunidades en donde estas prácticas están en abierto decaimiento, sobre todo en las comunidades que están en la periferia de la reserva indígena. Normalmente, las que están en mayor contacto con las poblaciones no indígenas han cambiado más rápidamente sus prácticas, en comparación con las comunidades que están más apartadas, donde las tradiciones son más fuertes. (pág. 31)

Por lo que da como resultado un espacio cultural más actual, donde el argumento central es que las viejas identidades culturales que estabilizaron el mundo social como se conocía durante tanto tiempo se encuentran en declive. Dando origen a nuevas identidades culturales, las cuales fragmenta al individuo actual, siendo concebido como un sujeto unitario. Siendo así como la llamada “crisis de identidad” se volvió parte de un proceso más extenso de cambio. La cual a su vez va desarticulando los procesos y estructuras centrales de las sociedades modernas y minando las bases que otorgaban a los individuos un anclaje estable en el mundo social (Hall, 1996, pág. 115). Teniendo en cuenta, que a partir de ese punto, la identidad se comienza a formar en realidad, por medio de algunos procesos que se generan de manera inconsciente, en lugar de llegar a ser algo innato en la consciencia en el momento del nacimiento del individuo. Puesto que, siempre habrá algo de “imaginario” o “fantaseado”, siempre sigue siendo incompleta, siempre está “en proceso”, siempre “está en formación”, sin llegar a establecerse. Porque, se está en la búsqueda continua de una identidad. La cual es una biografía que está en construcción. Uniendo diferentes partes de

un “yo” que es percibido por los demás. Tal como manifiesta el psicoanalista Erikson (1971), el cual llama a la identidad y la caracteriza así:

...la formación de la identidad comienza donde termina la utilidad de la identificación. Surge del rechazo selectivo y de la asimilación mutua de las identificaciones infantiles y de su absorción en una nueva configuración que, a su vez, depende del proceso por el cual una sociedad (con frecuencia por medio de subsociedades) identifica al joven, reconociéndolo como alguien que tenía que convertirse en lo que es y a quien, por ser lo que es, lo reconoce. (pág. 130)

A causa del aspecto identitario que se origina en el Perú por su variada geografía, ha sido conducido a un gran grado de incomunicación regional y social. La cual ha incrementado las lealtades regionales divisorias, dando como resultado a una oposición a la imagen nacional de un país unificado. Por lo cual, es más fácil lograr entender el mayor desarrollo socioeconómico de la región costa, en comparación con las regiones de la sierra y la selva, lo que se puede explicar, por un lado, como las personas han optado por copiar modelos europeos o norteamericanos. Pues éstos se avergüenzan de su cultura indígena de carácter sumiso por otras culturas. Ante lo cual, para pasar del plano de menospreciado, se llegan a apropiarse más de lo extranjero, llegando a ocasionar una pérdida de la identidad y dando como resultado a una alienación de sus habitantes (Hernández, 2016, págs. 62 - 67).

Así pues, se llega a evidenciar una falta total o casi parcial de la identidad peruana en conjunto. En la cual se percibe una desunión nacional y a su vez un pesimismo ante la esperanza del progreso unificado. Siendo esto un problema continuo, que ha dificultado frenar ésta situación. En definitiva, es difícil superar el aislamiento de los ciudadanos,

además del desconocimiento de sus valores y riquezas culturales que éstos poseen y, son propias de su región (Hernández, 2016, págs. 62 - 67).

Con respecto al aporte de conocimientos, la presente investigación se propone ampliar la literatura científica sobre el tema de redes sociales y su vinculación con la identidad cultural. De esta manera como menciona Boyd (2014), existe una exageración en los peligros de las redes sociales, ya que estos son el medio para la interacción social de los jóvenes y de la construcción de su identidad cultural. En ese sentido, Roveda (2008), aclara que la formación de la identidad cultural está ligada a un sistema de relaciones sociales de un determinado pueblo, compuesto por valores, costumbres y tradiciones. De esta forma, este trabajo aporta al campo de la comunicación social, sirviendo como modelo de trabajo para otros autores.

Asimismo, a partir de un enfoque cualitativo, se ha utilizado la entrevista y la encuesta, técnicas de investigación que pueden ser referidas en la recolección de datos en trabajos similares. De este modo, se pretende que este trabajo se convierta en un antecedente de estudio para otros investigadores de pregrado de la facultad de comunicaciones de la Universidad Privada del Norte.

Además, la presente investigación aporta recomendaciones y mecanismos de trabajo que pueden servir a los gestores culturales que difundan la cultura por medios digitales y a los comunicadores sociales que laboren en el área de medios sociales. De esta manera, se presenta un modelo de trabajo que sirve como ejemplo para el estudio de la difusión cultural por medio de las redes sociales.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo el contenido de la red social Facebook aporta a la promoción de la identidad cultural en los seguidores de la asociación cultural APU, Cajamarca 2019?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

- Determinar la manera en que el contenido de la red social Facebook aporta a la promoción de la identidad cultural en los seguidores de la asociación cultural APU, Cajamarca 2019.

1.3.2. Objetivos Especificos

- Identificar la manera en que los servicios de la plataforma Facebook son usados para promover la identidad cultural en los seguidores de la asociación cultural APU, Cajamarca, 2019.
- Reconocer la manera en que el contenido de la plataforma Facebook sirve para promover la identidad cultural en los seguidores de la asociación cultural APU, Cajamarca, 2019.
- Analizar las ventajas diferenciales de la plataforma Facebook son aprovechados para promover la identidad cultural en los seguidores de la asociación cultural APU, Cajamarca, 2019.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

La presente investigación es de enfoque cualitativa, esta “se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto” (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, págs. 364), ya que hay variables que no se pueden llegar a medir a través de la estadística, sino a base de un análisis profundo de lo que conforman las realidades estudiadas. Además, tal como mencionan Blasco y Pérez (2007), “utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes” (pág. 25). No obstante, el cuestionario también es un instrumento utilizado en las investigaciones cualitativas para recolectar información, pero con peculiaridades propias de este enfoque, según explican Abarca, Alpízar, Sibaja, y Rojas (2013):

En reiteradas ocasiones, el “cuestionario” remite más bien al instrumento de otra técnica de investigación denominada la encuesta. Sin embargo, hay autores que se refieren al “cuestionario de la investigación cualitativa” como es el caso de Álvarez-Gayou, con el fin de diferenciarlo del instrumento de la encuesta, para aquellos casos de entrevistas altamente estructuradas. (pág.128)

Así pues, la investigación se rige al tipo descriptivo, como señala Sabino (2014), la investigación de tipo descriptivo trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta (pág. 51). El diseño de la investigación está en presencia de una investigación no experimental, ya que se llevó a cabo sin la manipulación de las variables, como lo hacen notar Hernández, Fernández y Baptista

(2010): “la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos” (pág. 149).

Además, el corte de ésta investigación presenta un corte transversal; “los diseños de investigación transversal recolectan datos en un sólo momento, en un tiempo único. También, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández, et al. 2010, pág. 270), en este caso la investigación solo recolectará y analizará datos dados en un momento y periodo de tiempo específico.

2.2. Población y muestra

2.2.1. Población

Para Hernández, et al (2014), “la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (...) las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo” (pág. 235). Así mismo, la población de estudio son 1 659 seguidores de la fan page de “APU”, cabe resaltar que la población está constituida por otras ciudades además de Cajamarca, para lo cual se aplicaran criterios de exclusión con la finalidad de llegar a reducirla. Dando como resultado a una población de 843 individuos que cumplen con los criterios de inclusión.

a. Criterios de inclusión

- Seguidores de Cajamarca - Perú.
- Seguidores que hayan dado “me gusta”.
- Seguidores dispuestos a colaborar en pandemia (Covid-19).

b. Criterios de exclusión

- Seguidores de otras ciudades.

- Seguidores de otros países.
- Personas que sólo den seguir a la fan page y no “me gusta”.
- Seguidores que forman parte de los administradores de la fan page.

2.2.2. Muestra

Como señala Sabina (2014), la muestra constituye sólo una parte del conjunto total de la población y es poseedora de sus propias características (pág. 82). Por tanto, una población es homogénea en media que sus integrantes se parecen entre sí en cuanto a características. Con base a ese criterio, la muestra constituye una porción representativa de la población sobre la que se realiza el estudio. Para la presente investigación se realizará una muestra no probabilística por conveniencia. En la opinión de Hernández (2014): “la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador” (pág. 176). Como el autor menciona, no es un procedimiento mecánico ni se basa en formulas probabilísticas, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. Según Otzen & Manterola (2017), enfatizan que la muestra por conveniencia:

Permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado en la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador. Por ejemplo, entre todos los sujetos con CA, solamente aquellos que se encuentren hospitalizados en el Hospital Regional de Temuco. (pág. 230)

Siendo así la muestra de 80 seguidores de la fan page de “APU” con características de interés para la presente investigación elaborada en un ámbito de pandemia por el Covid-19.

2.3. Métodos, técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.3.1. Métodos

2.3.1.1. Método hipotético-deductivo

Este método, de manera sintetizada, consiste en la generación de hipótesis a partir de dos premisas, una universal (leyes y teorías científicas, denominada: enunciado nomológico) y otra empírica (denominada enunciado entimemático, que sería el hecho observable que genera el problema y motiva la indagación), para llevarla a la contrastación empírica (Popper, 2008, párr. 18). Además, tiene la finalidad de llegar a comprender los fenómenos, así como luego explicar el origen o las causas que la generan. Otros de sus objetivos son la predicción y el control, que serían una de las aplicaciones más importantes con sustento en las leyes y teorías científicas.

Además, el método hipotético-deductivo se llega a partir de premisas generales para poder llegar a una conclusión particular, lo que sería en sí la hipótesis a falsar para contrastar su veracidad. En caso de que lo fuera no sólo permitiría el incremento de la teoría de la que partió (generando así un avance cíclico en el conocimiento), sino también el poder llegar al planteamiento de soluciones a problemas tanto de corte teórico o práctico (llamado también pragmático, aplicativo o tecnológico). También podría impulsar su reformulación hasta agotar los intentos para hacerla veraz, o abandonarla y replantearla sobre la base de otros preceptos teóricos que indiquen una orientación distinta o alternativa a la anterior.

2.3.2. Técnicas de recolección

Según Ortega (1964), quien brinda la definición de la técnica como: "la reacción enérgica contra la naturaleza o circunstancia que lleva a crear entre ésta y el hombre una nueva naturaleza puesta sobre aquélla, una sobre-naturaleza" (pág. 8) puesto que, la técnica

es el intento del hombre por superar su dependencia del mundo exterior, éste rasgo es el que lo diferencia del resto de animales pues, al contrario de éstos, él adapta el medio a su voluntad. De lo visto anteriormente, se puede afirmar que técnica es aquel conjunto caracterizado de procedimientos, reglas, normas o protocolos que tienen como objetivo, lograr obtener un resultado determinado y efectivo en la técnica aplicada.

Para la presente investigación, se aplicaron las técnicas de la encuesta y la entrevista en profundidad:

2.3.2.1. Encuesta

Esta técnica es ampliamente utilizada como un procedimiento de investigación. Pues permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz. Además, se puede definir la encuesta gracias a García Ferrando (1993), quien manifiesta que la encuesta es:

Una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características. (pág. 150)

2.3.2.2. Entrevista en profundidad

Según Campoy & Gomes (2009), expresan que: “esta técnica se entiende como una interacción entre dos personas, planificada y que obedece a un objetivo, en la que el entrevistado da su opinión sobre un asunto y, el entrevistador, recoge e interpreta esa visión particular” (pág. 288).

Tal como mencionan los anteriores autores, la entrevista en profundidad se entiende como la recopilación de información que se da en encuentros de cara a cara entre el

investigador y el entrevistado. Con la finalidad de conocer la opinión o perspectiva desde la vista más profunda del sujeto de investigación.

2.3.3. Instrumentos de recolección

En la presente investigación se adaptó el instrumento realizado por Rossel (2018), quien a su vez utilizó el inventario de Autoestima para Niños y Adolescentes de Stanley Coopersmith. Se empleó dos instrumentos: un cuestionario de opción múltiple compuesto por 40 preguntas, las cuales fueron adaptadas para su aplicación. Además, se creó una guía de entrevista compuesta por 29 preguntas.

Luego de la adaptación del cuestionario y la redacción de la guía de entrevista, se realizó la validación de los instrumentos con la V de Aiken por el juicio de tres expertos en el tema (Anexo N° 7). Para luego ser aplicado a la muestra escogida, de 80 seguidores de la página de APU que cumplen con los criterios de inclusión de la muestra, eso en el caso del cuestionario. Con respecto a la entrevista se seleccionó 2 grupos focales, conformados cada uno por 6 personas, pertenecientes a la muestra mencionada.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), describen al instrumento como "...aquel que registra datos observables que representan verdaderamente a los conceptos o variables que el investigador tiene en mente" (pág. 242). A lo que se infiere que, el instrumento debe poder acercarse más al investigador a la realidad de los sujetos, es decir, aporta la mayor posibilidad a la representación fiel de las variables a estudiar. Algunos de los instrumentos para lograr adquirir información son: el cuestionario, la guía de observación, entrevista, entre otras. Los mismos son elaborados teniendo en cuenta los objetivos de la investigación.

2.3.3.1. Cuestionario

El cuestionario es considerado un instrumento clásico en las ciencias sociales para la obtención y registro de datos, pero su versatilidad permite utilizarlo como instrumento de investigación y como instrumento para evaluación de personas, procesos y programas de formación. Además, su característica singular radica en que, para poder registrar la información solicitada a los mismos sujetos, ésta tiene lugar de una forma menos profunda e impersonal, que el "cara a cara" de la entrevista. También, permite consultar a una población amplia de una manera rápida y económica. De acuerdo con Fox (1981), quien considera que:

Al utilizar este instrumento, el evaluador y el investigador, tienen que considerar dos caminos metodológicos generales: estar plenamente convencido de que las preguntas se pueden formular con la claridad suficiente para que funcionen en la interacción personal que supone el cuestionario y dar todos los pasos posibles para maximizar la probabilidad de que el sujeto conteste y devuelva las preguntas (Javeau, 1988, pág. 720).

2.3.3.2. Guía de entrevista

Este instrumento, sirve para indicar los temas o áreas generales que el entrevistador debe cubrir con cada entrevistado. Según Taylor & Bogdan (2006), expresan que: “en la situación de entrevista el investigador decide cómo enunciar las preguntas y cómo formularlas. La guía de entrevista sirve solamente para recordar que se deben hacer preguntas sobre ciertos temas” (pág. 119), esto debido a que es un instrumento de protocolo no estructurado, pues como menciona el autor sirve a forma de agenda de temas, pero también para ubicar las preguntas en relación con el objetivo de investigación.

2.4. Procedimiento

Los instrumentos elaborados fueron aplicados a través de google forum y la aplicación de videollamada google meet, para el cuestionario y la guía de entrevista respectivamente. La recopilación de información se finalizó al completar los datos hallados. Finalmente se utilizó el programa Excel para la realización de gráfica de los resultados del cuestionario y Office Word para la síntesis de la matriz de entrevistas.

2.5. Aspectos éticos de la investigación

Se está citando a todas las fuentes que han sido consultadas y consideradas en ésta presente investigación, además se cuenta con la autorización de la organización cultural en estudio para recolectar la información necesaria. La información será usada únicamente con fines académicos, basados en el método científico y sin dejar de lado los valores que un investigador debe observar; puesto que, todos los resultados se presentan sin alterar datos reales, como manera de respeto a las personas que participaron en esta investigación.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Cuestionario

ACERCA DE LA RELACION ENTRE EL CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

Datos Generales:

Figura 1:

Edad

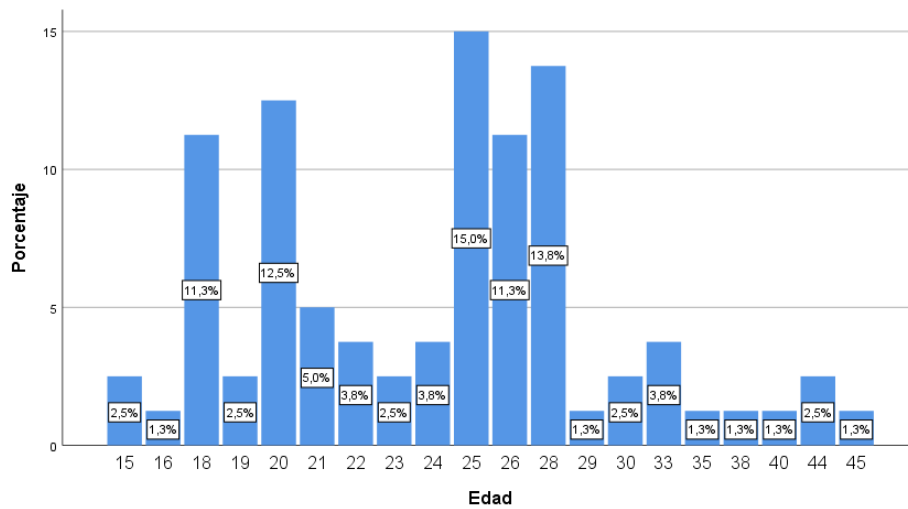
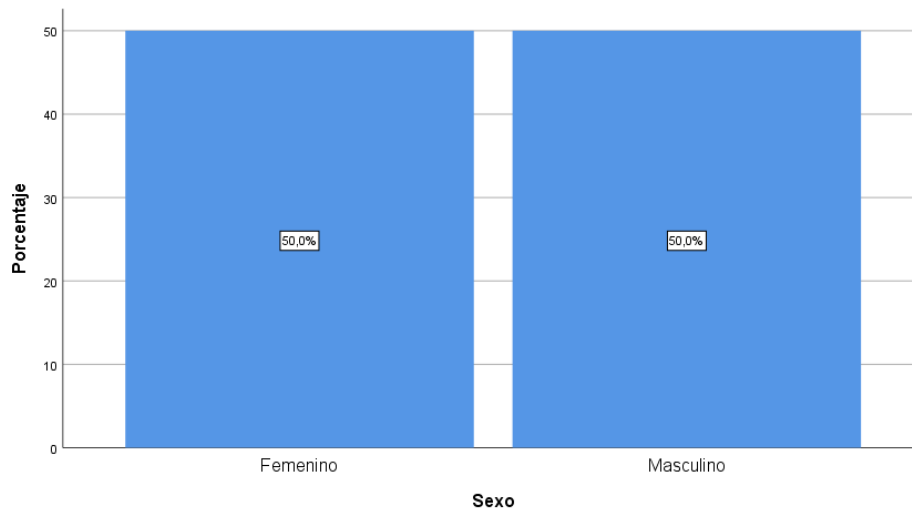


Figura 2:

Sexo



Datos Demográficos:

Figura 3:

Departamento

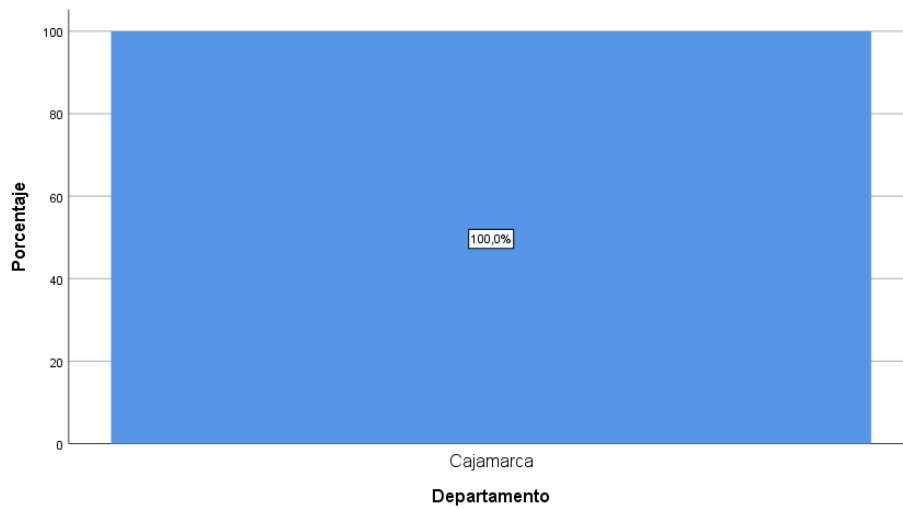


Figura 4:

Provincia

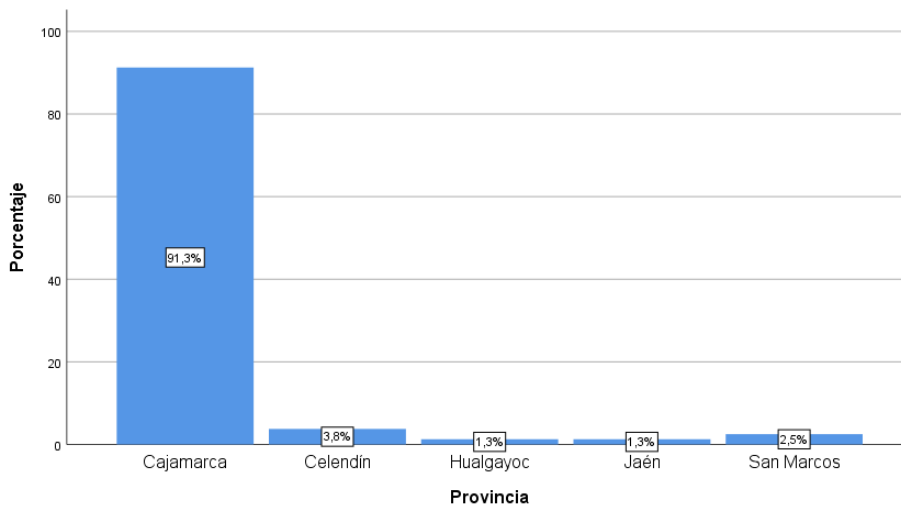
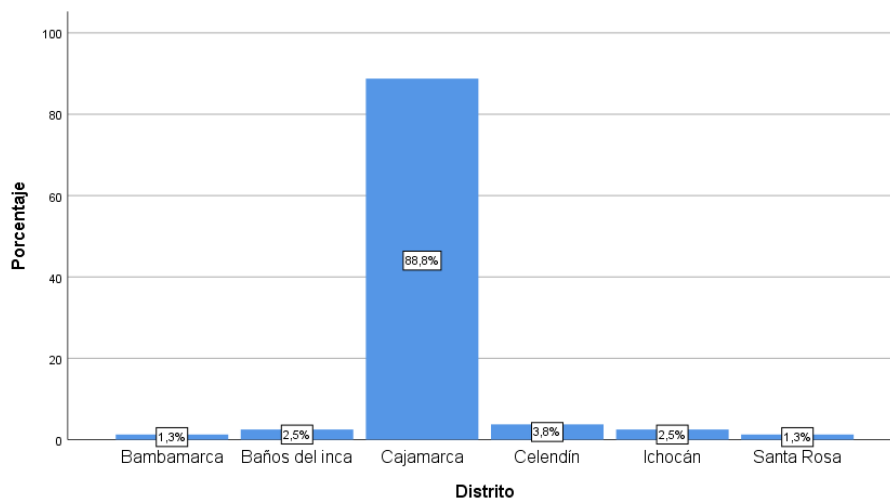


Figura 5:

Distrito



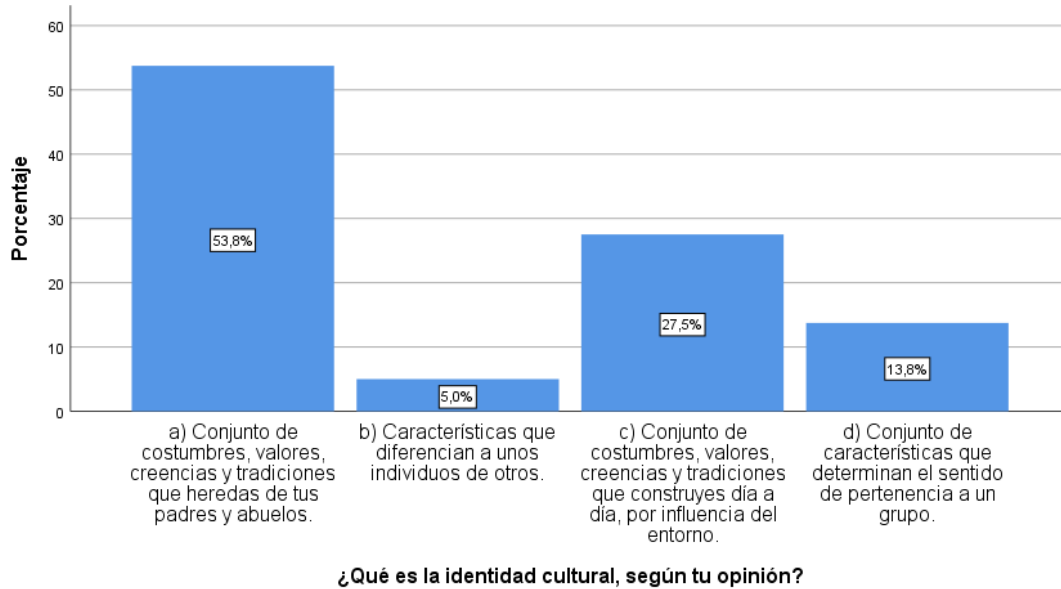
El 100% de los encuestados fue de manera parcial entre participantes hombres y mujeres, debido a que el contenido de Apu es atractivo para ambos sexos. Los cuales fueron de edades entre jóvenes, jóvenes adultos y adultos, que residen en el centro histórico de Cajamarca y en algunas de sus provincias.

Categoría: Identidad Cultural

1) ¿Qué es la identidad cultural, según tu opinión?

Figura 6:

Pregunta 1: ¿Qué es la identidad cultural, según tu opinión?

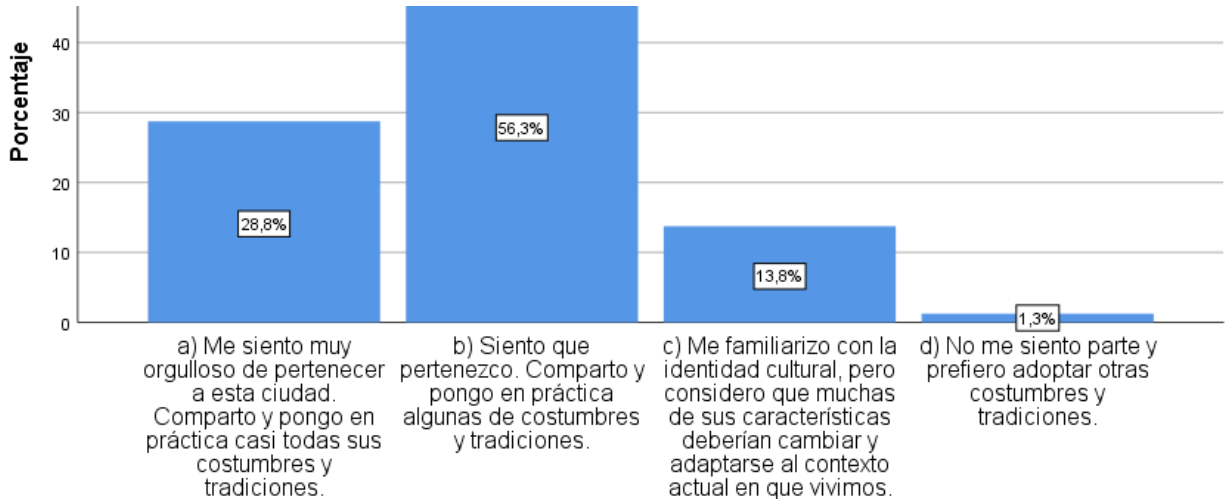


El 53, 8% de los encuestados considera que la identidad cultural es un conjunto de costumbres, valores, creencias y tradiciones heredadas por sus padres, esto quiere decir que los informantes han aprendido sobre la identidad cultural a través de sus familiares más cercanos. Lo cual nos lleva a ver que la identidad cultural, como mencionaba Zallo (2011), en anteriores párrafos: la cultura se transmite de generación en generación y es en cada una de ellas que recibe una apropiación a través del aprendizaje, cada costumbre, valor y tradición se transmite, pero esta va modernizándose con el pasar del tiempo a través de los ciudadanos de una determinada localidad.

2) ¿Te identificas con los referentes identitarios y culturales de la Ciudad de Cajamarca?

Figura 7:

Pregunta 2: ¿Te identificas con los referentes identitarios y culturales de la Ciudad de Cajamarca?



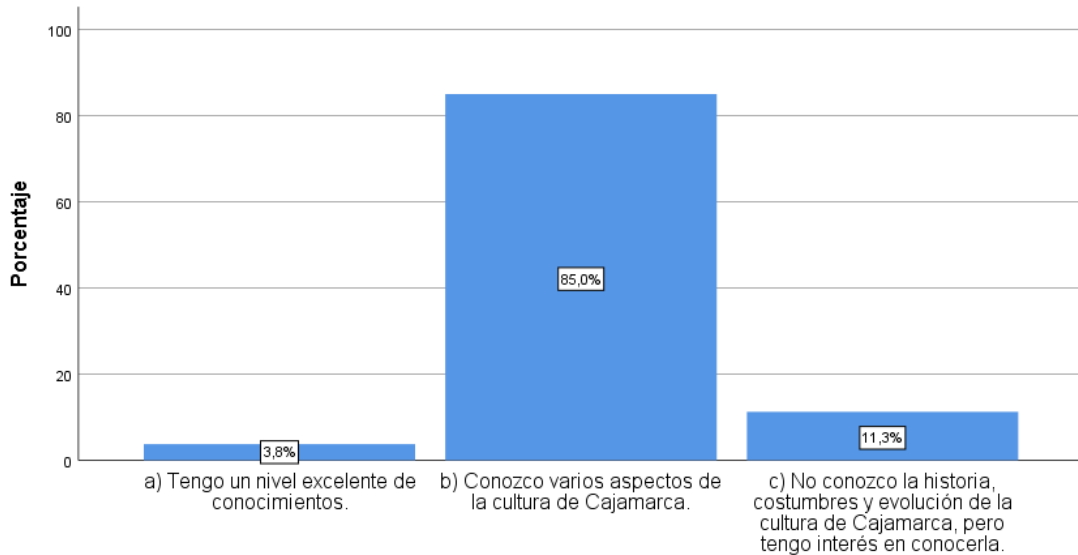
¿Te identificas con los referentes identitarios y culturales de la Ciudad de Cajamarca?

El 56,3 % de los encuestados consideran que comparten y ponen en práctica algunas de las costumbres de Cajamarca, además de que sienten pertenencia a su localidad. Esto quiere decir que los informantes a pesar de sentirse parte de Cajamarca, no comparten gusto ni ponen en práctica todas las costumbres o tradiciones. Lo cual nos lleva a ver que algunas costumbres y tradiciones no son atractivas para todos los cajamarquinos, debido a que muchas tradiciones son desconocidas para algunos o se realiza actos que no son interesantes para los jóvenes.

3) ¿Cuál es el nivel de conocimientos que tienes respecto a la cultura de la Ciudad de Cajamarca?

Figura 8:

Pregunta 3: ¿Cuál es el nivel de conocimientos que tienes respecto a la cultura de la Ciudad de Cajamarca?



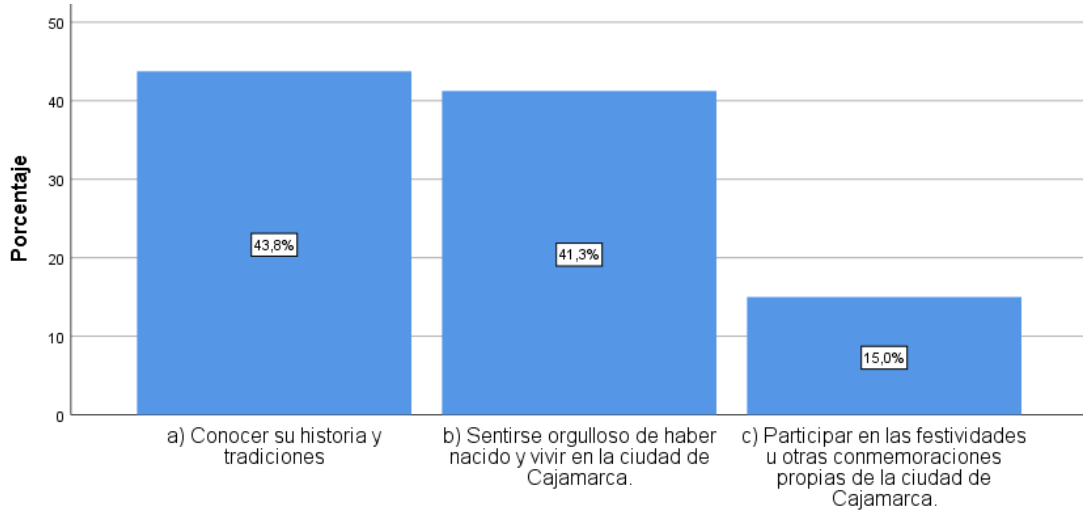
¿Cuál es el nivel de conocimientos que tienes respecto a la cultura de la Ciudad de Cajamarca?

El 85 % de los encuestados consideran que conocen solo algunos aspectos culturales de la localidad. Esto quiere decir que los informantes cuentan con un nivel intermedio de conocimiento sobre la cultura de Cajamarca. Lo cual nos lleva a ver que, a pesar de contar con los medios, no tienen interés o tiempo para aprender sobre Cajamarca y reforzar los conocimientos que ya tienen.

4) ¿Cuál consideras que es el aspecto más importante para determinar que una persona se ha identificado con la cultura de Cajamarca?

Figura 9:

Pregunta 4: ¿Cuál consideras que es el aspecto más importante para determinar que una persona se ha identificado con la cultura de Cajamarca?



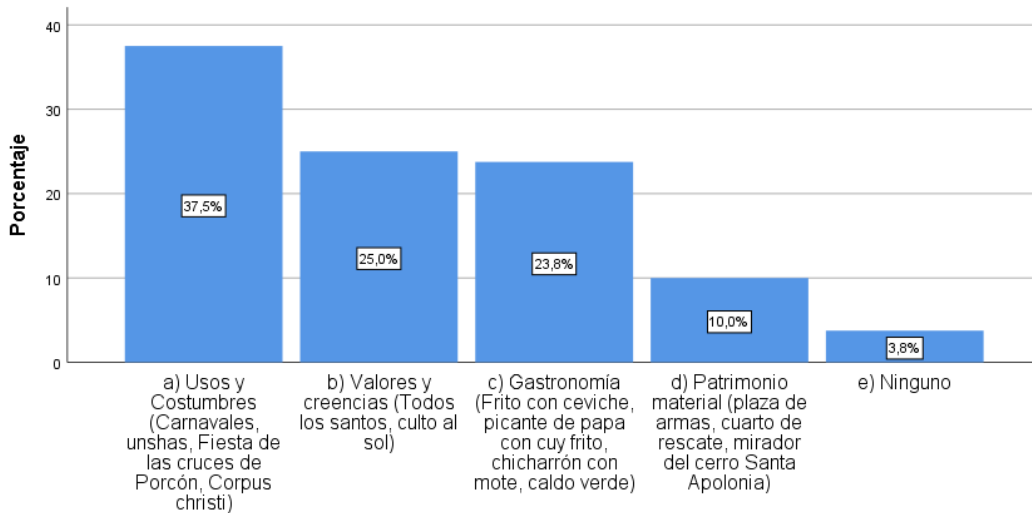
¿Cuál consideras que es el aspecto más importante para determinar que una persona se ha identificado con la cultura de Cajamarca?

43, 8 % de los encuestados han determinado que conocer la historia y tradiciones son un aspecto importante para que una persona se sienta identificado con Cajamarca. Esto quiere decir que los informantes han percibido como factor clave saber las fechas de las tradiciones y conocer las costumbres como una parte imprescindible en cada cajamarquino que se sienta identificado con su cultura. Lo cual nos lleva a ver que, para los encuestados la historia de Cajamarca es algo importante, ya sea porque fue transmitido por sus padres, escuela, abuelos.

5) ¿Con cuál de estas características de la identidad cultural cajamarquina te sientes más vinculado(a)?

Figura 10:

Pregunta 5: ¿Con cuál de estas características de la identidad cultural cajamarquina te sientes más vinculado(a)?



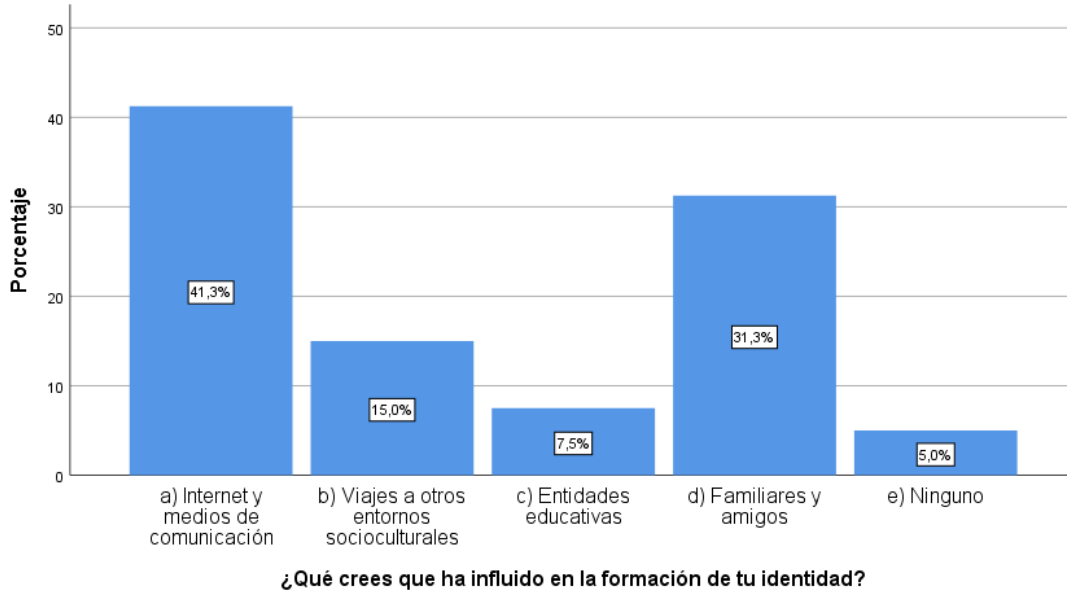
¿Con cuál de estas características de la identidad cultural cajamarquina te sientes más vinculado (a)?

El 37, 5 % de los encuestados consideran a los usos y costumbres como parte importante de su cultura. Esto quiere decir que los informantes disfrutaban de las costumbres que tiene la ciudad de Cajamarca, ya sea participando, como espectador o simplemente transmitiéndola a otras personas. Lo cual nos lleva a ver que estas costumbres han sido transmitidas de generación en generación y se siguen manteniendo vigentes, pues son parte significativa entre el vínculo que une a los cajamarquinos con su cultura.

6) ¿Qué crees que ha influido en la formación de tu identidad?

Figura 11:

Pregunta 6: ¿Qué crees que ha influido en la formación de tu identidad?

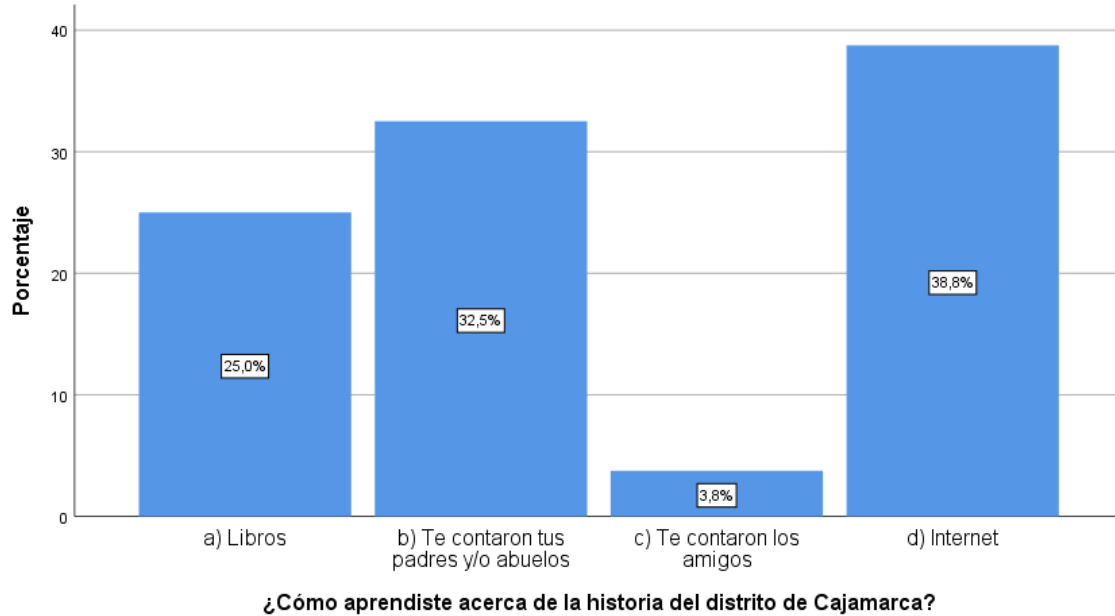


41, 3 % de los encuestados consideran al internet y medios de comunicación como una influencia en la formación de su identidad. Esto quiere decir, tal como Hall (1996), refiere en párrafos anteriores, que las sociedades modernas dan pasó a nuevas culturas y a su vez a nuevas identidades culturales. Lo cual nos lleva a ver que los informantes, de manera inconsciente asimilan la realidad que les lleva a generar su identidad en una era moderna.

7) ¿Cómo aprendiste acerca de la historia del distrito de Cajamarca?

Figura 12:

Pregunta 7: ¿Cómo aprendiste acerca de la historia del distrito de Cajamarca?

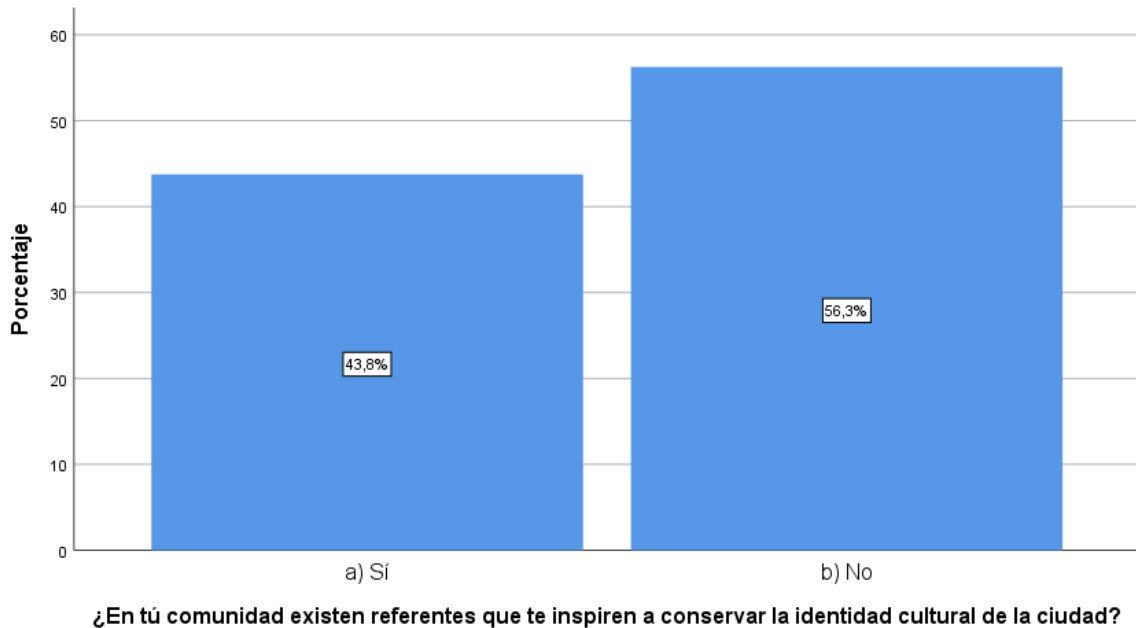


38, 8 % de los encuestados han determinado que el internet es un medio por el cual han aprendido acerca de la historia de Cajamarca. Esto quiere decir que los informantes a lo largo de su vida y su formación cultural lo han hecho gracias a las herramientas de la web 2.0, esto incluye las redes sociales. Lo que nos lleva a ver que el internet es un medio de aprendizaje influyente en los jóvenes y jóvenes adultos, pues es una herramienta que se emplea en el día a día.

8) ¿En tú comunidad existen referentes que te inspiren a conservar la identidad cultural de la ciudad?

Figura 13:

Pregunta 8: ¿En tú comunidad existen referentes que te inspiren a conservar la identidad cultural de la ciudad?

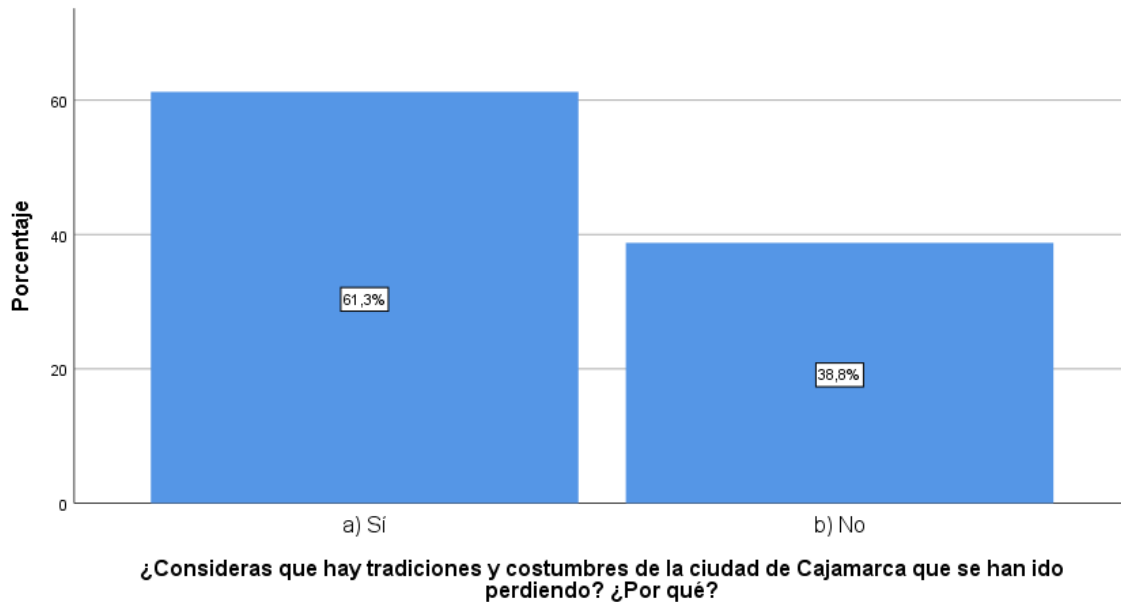


El 56, 3 % de los encuestados considera que en su comunidad no existe ningún referente que les inspire a conservar la identidad cultural de Cajamarca. Esto quiere decir que los informantes no han percibido alguna influencia por parte de familiares, amigos, artistas o personajes que les hayan entusiasmado sobre la cultura local. Lo que nos lleva a ver que hacen falta referentes culturales, lo cual no solo puede limitarse a personas, sino también a referentes digitales, como fanpages, que cumplan la labor de difusión y se vuelvan referentes en los jóvenes para la conservación de la identidad cultural local.

9) ¿Consideras que hay tradiciones y costumbres de la ciudad de Cajamarca que se han ido perdiendo? ¿Por qué?

Figura 14:

Pregunta 9: ¿Consideras que hay tradiciones y costumbres de la ciudad de Cajamarca que se han ido perdiendo? ¿Por qué?

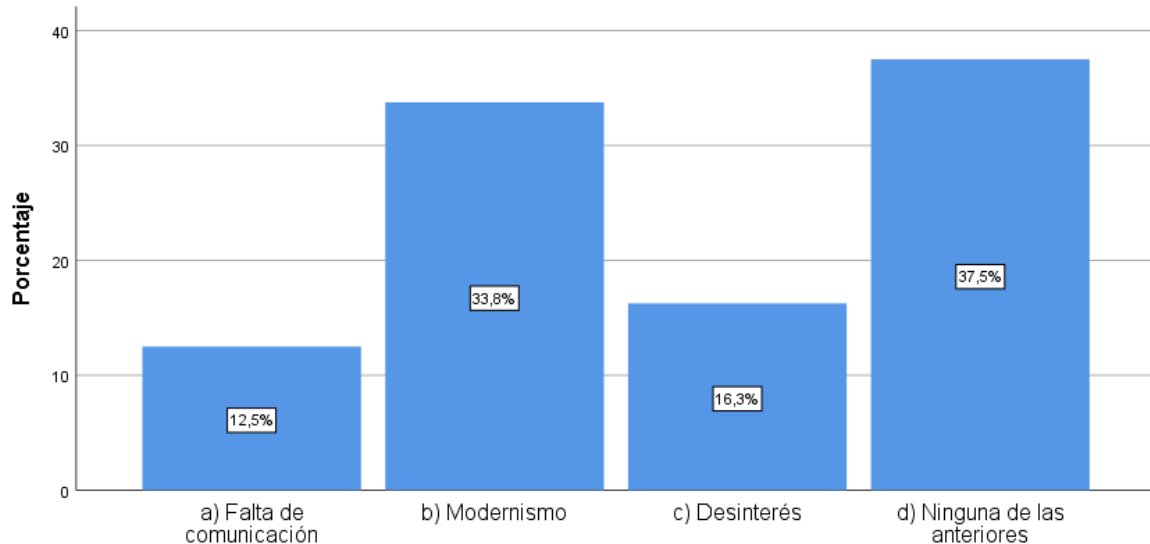


El 61, 3 % de los encuestados han determinado que sí hay costumbres y tradiciones locales que se han ido perdiendo. Esto quiere decir que para los informantes existen ciertas tradiciones que ya no son celebradas por un gran número de cajamarquinos, por distintos aspectos: falta de adaptación a una era más tecnológica, pues ya no son celebradas como antes y, algunas porque son totalmente desconocidas por los jóvenes, pues han dejado de ser transmitidas o porque simplemente consideran que hay culturas con tradiciones más llamativas. Lo que nos hace ver que, la cultura necesita una forma de transmisión acorde a la época, que la siga haciendo conocida entre los más jóvenes, que persista en el transcurso del tiempo.

10) ¿Hay factores que te han motivado a abandonar algunos de los elementos de la identidad cultural de Cajamarca?

Figura 15:

Pregunta 10: ¿Hay factores que te han motivado a abandonar algunos de los elementos de la identidad cultural de Cajamarca?



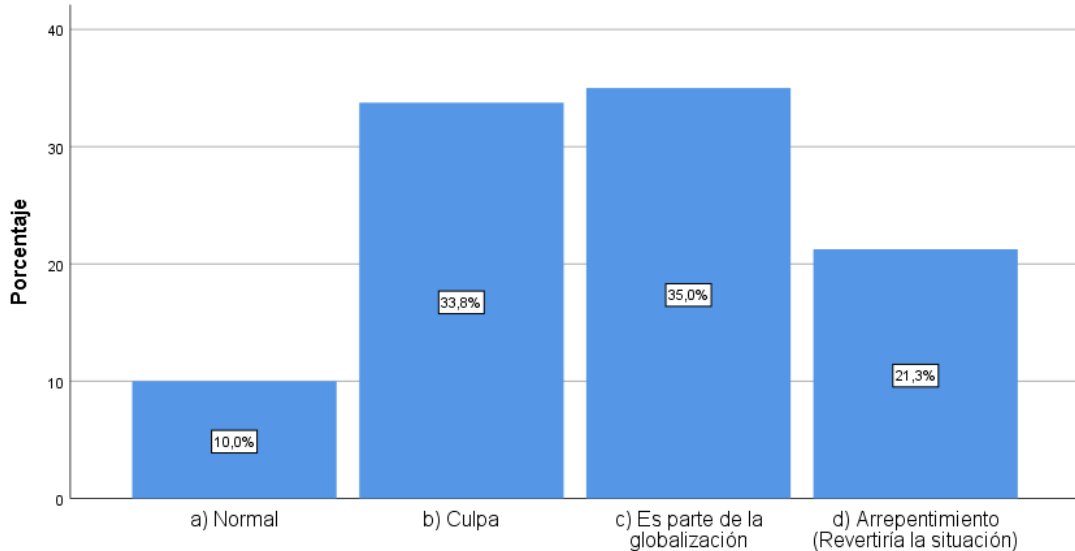
¿Hay factores que te han motivado a abandonar algunos de los elementos de la identidad cultural de Cajamarca?

El 37, 5 % de los encuestados consideran que no existe ningún factor para que abandonen elementos que les identifiquen con su identidad cultural. Esto quiere decir que para los informantes a pesar de existir gran influencia en aspectos que hagan que no participen en tradiciones o que no tengan referentes dentro de su comunidad, no influye para que abandonen su identidad local. Lo que nos hace ver que la identidad cultural no se deja de lado a pesar de vivir en un entorno pluricultural, como Hernández (2016), mencionaba en párrafos anteriores, el Perú es un país tan grande a nivel cultural, que es difícil mantener unificada a una región para que aprecié su propia cultura, pero como se observa en los resultados, eso no significa que la comunidad deje totalmente de lado el respeto que siente por su identidad cultural.

11) ¿Qué sentirías si abandonas algunas de las características de la identidad cultural de Cajamarca?

Figura 16:

Pregunta 11: ¿Qué sentirías si abandonas algunas de las características de la identidad cultural de Cajamarca?



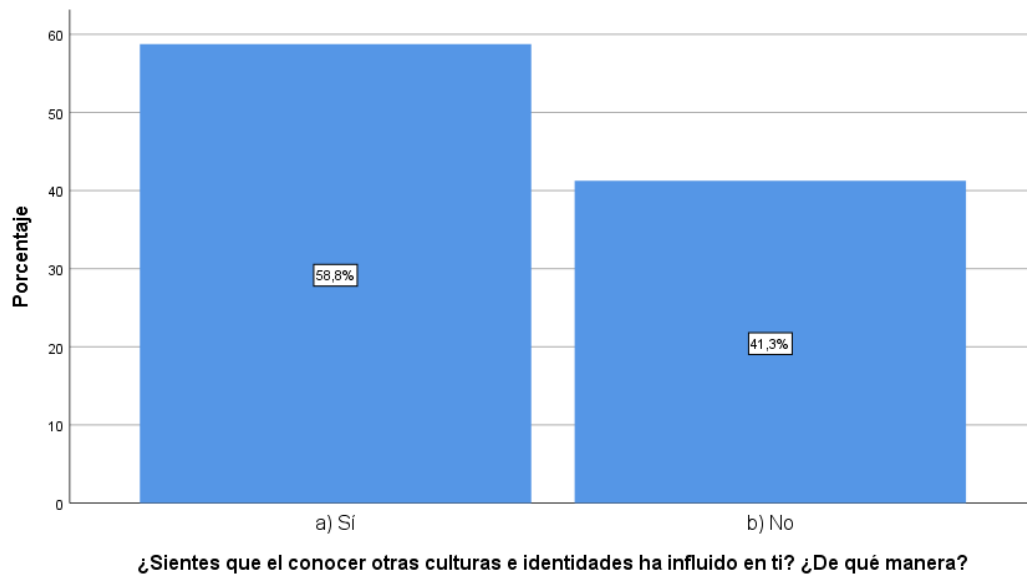
¿Qué sentirías si abandonas algunas de las características de la identidad cultural de Cajamarca?

35,0 % de los encuestados han determinado que si abandonasen su identidad cultural sentirían que es por parte de la globalización. Esto quiere decir que los informantes consideran que la globalización es un factor clave en el alejamiento cultural, pues esta además de ser de gran ayuda, también es un riesgo, tal como mencionaba Bauman (2001), anteriormente, pues una de las consecuencias de la globalización es que, así como logran unir con la transmisión de información o negocios al mundo, también esos son factores que hacen que la persona se separe del mismo. Lo cual nos lleva a ver que, al estar en constante contacto con diferentes culturas, información, entre otras cosas, influye de alguna manera en las personas y su alejamiento cultural, pues encuentran, ya sea, culturas más llamativas o que sea de su agrado e interés.

12) ¿Sientes que el conocer otras culturas e identidades ha influido en ti? ¿De qué manera?

Figura 17:

Pregunta 12: ¿Sientes que el conocer otras culturas e identidades ha influido en ti?

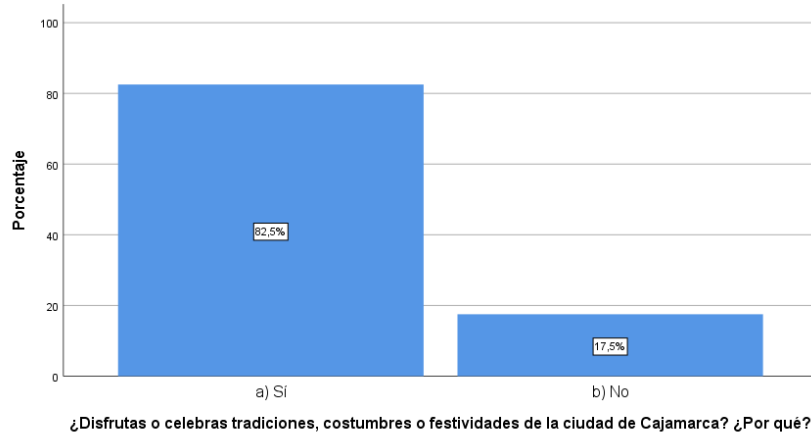


El 58, 8 % de los encuestados sienten que el conocer otras culturas ha influido en ellos. Esto quiere decir que los informantes al estar en contacto con otras culturas han tenido un cambio, pero el cual no implica que sea malo, pues muchos han visto esto como una forma de expandir su mentalidad a un ámbito pluricultural, por aprendizaje, para saber que existen distintas culturas, ya sea en el Perú o extranjeras. Lo que nos lleva a ver que como ya había manifestado Hernández (2016), “es difícil superar el aislamiento de los ciudadanos y evitar una falta total o casi parcial de la identidad peruana en conjunto” (págs. 62-67), pero como se observa en los resultados, el conocer otras culturas manifiesta diferentes ideas en quienes lo influye, desde un aspecto de aprendizaje, hasta gustos por otras culturas.

13) ¿Disfrutas o celebras tradiciones, costumbres o festividades de la ciudad de Cajamarca?

Figura 18:

Pregunta 13: ¿Disfrutas o celebras tradiciones, costumbres o festividades de la ciudad de Cajamarca?

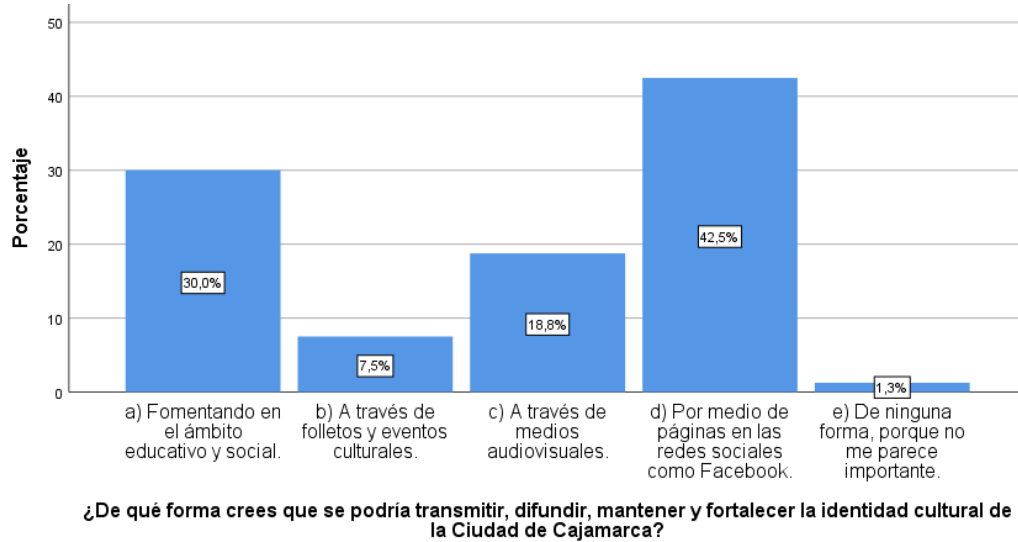


82, 5 % de los encuestados ha determinado que sí disfruta o celebra las tradiciones, costumbres o festividades de la ciudad de Cajamarca. Esto quiere decir que los informantes, según sus respuestas celebran tradiciones como el carnaval, las unshas, las Cruces de Porcón o Corpus Christi, siendo éstas las más conocidas dentro de la ciudad de Cajamarca, además de que les gusta disfrutar de la gastronomía que se genera a partir de dichas festividades, todas consideradas un patrimonio cultural, ya que como mencionaba en párrafos anteriores Romero (2005): “(...) las fiestas tradicionales, procesiones, estilos de músicas, danzas; es por ello que la Unesco los registró como: “Patrimonio Cultural Inmaterial”” (pág. 62), pues las mismas tienen gran influencia en la identidad de cada persona. Lo que nos lleva a ver que, si bien, todas las tradiciones, costumbres o festividades de Cajamarca no son tan conocidas o no son publicitadas como otras, aún se conserva la participación de los jóvenes en la mayoría de festividades a las que acuden para celebrar y degustar de la gastronomía local.

14) ¿De qué forma crees que se podría transmitir, difundir, mantener y fortalecer la identidad cultural de la Ciudad de Cajamarca?

Figura 19:

Pregunta 14: ¿De qué forma crees que se podría transmitir, difundir, mantener y fortalecer la identidad cultural de la Ciudad de Cajamarca?



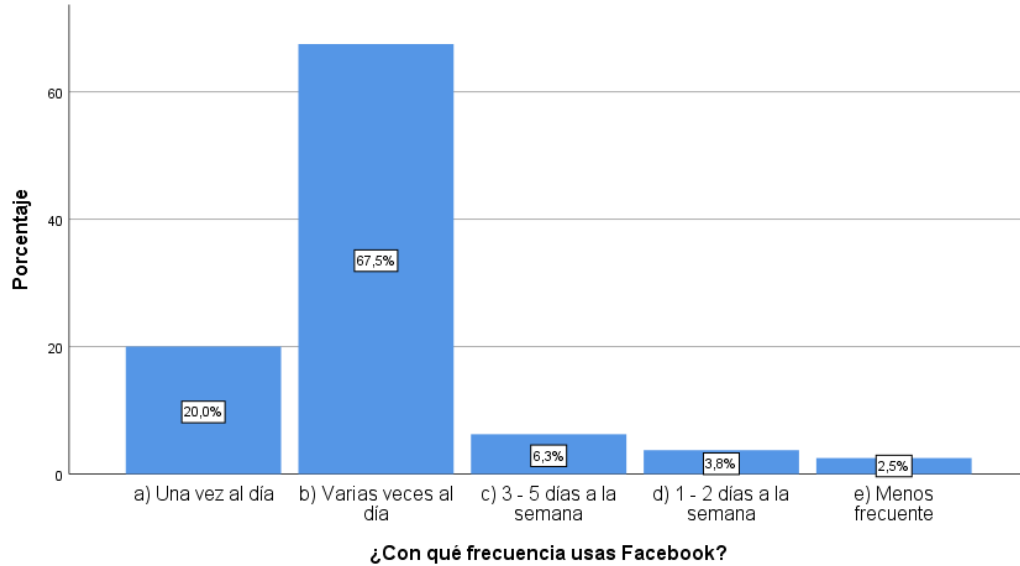
El 42, 5 % de los encuestados considera que la mejor forma de transmitir, difundir, mantener y fortalecer la identidad local es a través de páginas en las redes sociales como Facebook. Esto quiere decir que los informantes, como se observó en la figura 12, han aprendido sobre la historia de Cajamarca a través del internet. Teniendo ahora una red social como Facebook, una comunidad en la cual sus internautas pueden compartir, dialogar, debatir sobre este tipo de temas y con un mayor alcance que otro tipo de medios. No obstante, también se tiene en cuenta que la muestra de las respuestas está en un rango de edades entre jóvenes, jóvenes adultos y adultos. Lo que nos lleva a ver que los informantes en este rango de edades aprenden y comparten su aprendizaje mediante este tipo de canales comunicativos, ya que se les facilita su uso y su afluencia a más gente.

Categoría: Contenido de la red social Facebook

15) ¿Con qué frecuencia usas Facebook?

Figura 20:

Pregunta 15: ¿Con qué frecuencia usas Facebook?

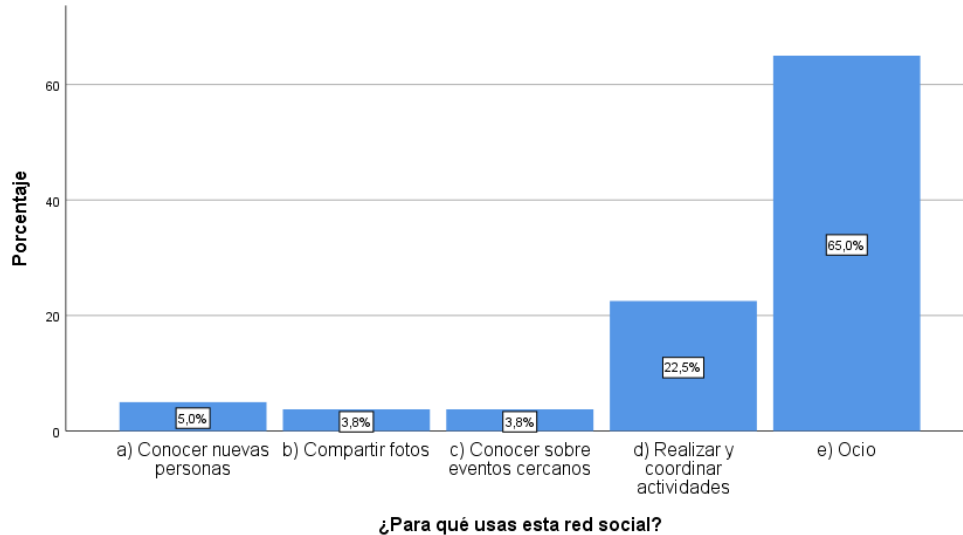


El 67, 5 % ha determinado que la frecuencia de uso que dan a la red social Facebook, es de varias veces al día. Esto quiere decir, que Facebook ocupa un gran porcentaje de su día a día sobre los informantes, y como manifiesta Ipsos (2011), en un estudio que realizaron, determinaron que Perú es el país en el que Facebook tiene la mayor aceptación de uso. Lo que nos lleva a ver que Facebook es una red social que no ha parado de crecer desde su creación, no solo en funciones, sino también en usuarios.

16) ¿Para qué usas esta red social?

Figura 21:

Pregunta 16: ¿Para qué usas esta red social?

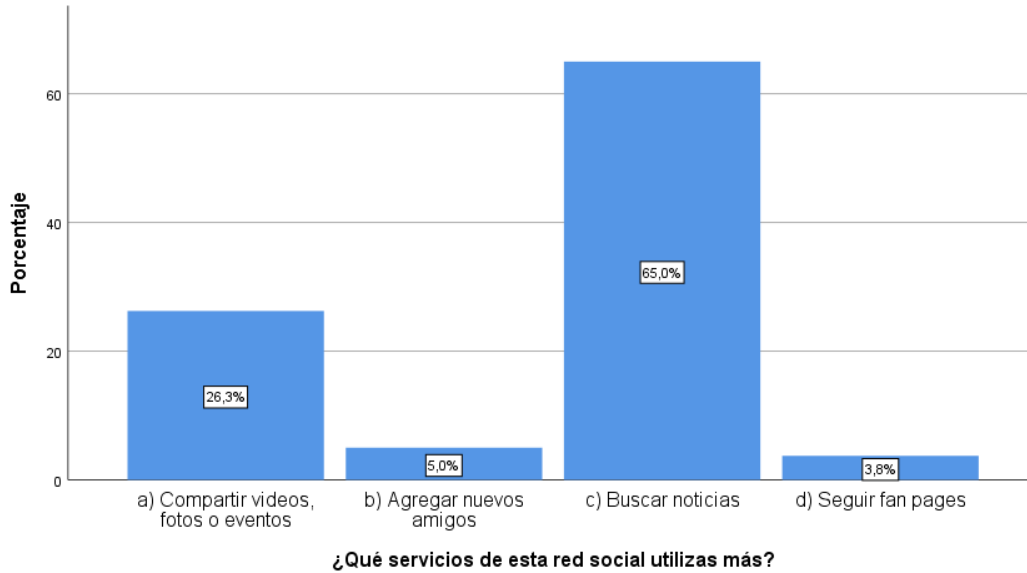


65 % de los encuestados ha determinado que el uso que le dan a la red social Facebook es exclusivamente para el ocio. Esto quiere decir que los informantes, tal como menciona ConcorTV (2016), en párrafos anteriores, donde en un estudio demuestran que un 24,3% de jóvenes usa Facebook para entretenerse, lo que puede implicar ver los famosos “memes”, noticias, vídeos, actualizar su perfil, socializar, entre otras cosas. Lo que nos lleva a ver que Facebook es la plataforma digital en la cual los jóvenes aprovechan para generar un espacio en una comunidad virtual en la que puedan entretenerse, gracias a las facilidades que dicha plataforma les brinda.

17) ¿Qué servicios de esta red social utilizas más?

Figura 22:

Pregunta 17: ¿Qué servicios de esta red social utilizas más?

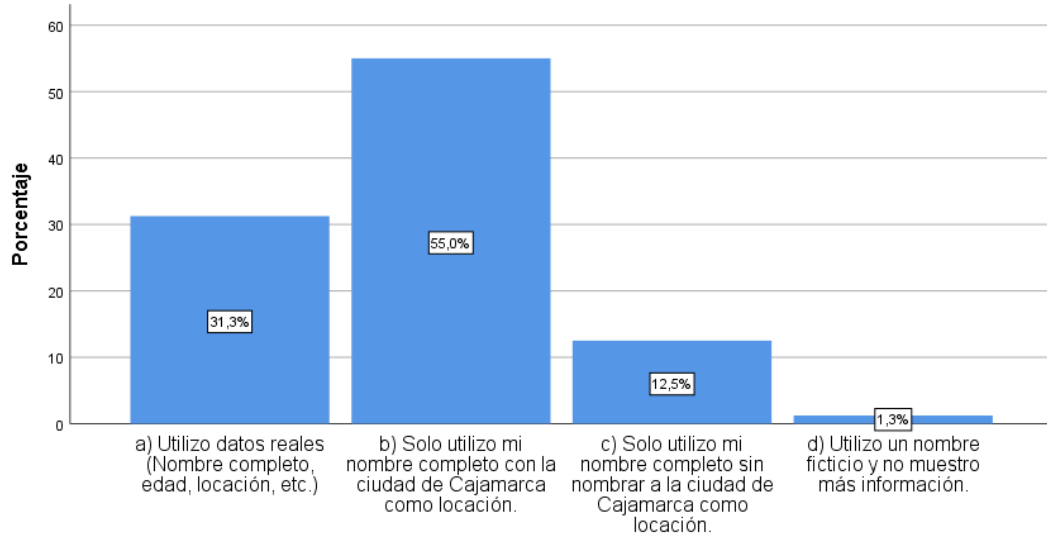


El 65 % de los encuestados considera que el servicio al que más utilidad le dan es el de buscar noticias. Esto quiere decir que los informantes, al estar rodeados de herramientas digitales, Facebook les facilita la búsqueda de noticias, además de dar un contenido que es ligero para los usuarios. Lo que nos lleva a ver que los cibernautas de Facebook, buscan contenidos que sean rápidos de leer y dinámicos, en el que puedan reaccionar, si les ha gustado o no, además de poder comentar y responder comentarios.

18) Indica la forma en que configuraste tu perfil en Facebook.

Figura 23:

Pregunta 18: Indica la forma en que configuraste tu perfil en Facebook.



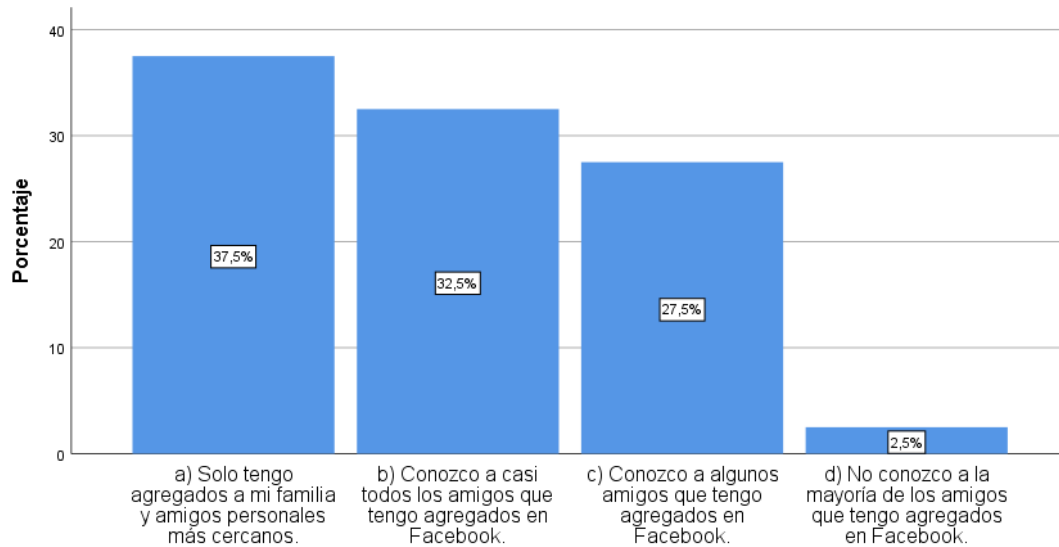
Indica la forma en que configuraste tu perfil en Facebook.

55 % de los encuestados ha determinado que solo utilizan su nombre completo y Cajamarca como locación en la información de su perfil de Facebook. Esto quiere decir que los informantes consideran por diferentes aspectos que es más seguro no colocar todos sus datos como: edades (fecha de nacimiento), trabajo, número de contacto o correo electrónico, además de no colocar una locación exacta en su información, pues Facebook permite poner lugar de nacimiento y ciudad actual en la que se reside. Lo que nos lleva a ver que ahora los usuarios al saber los peligros del mundo digital, son más cautelosos con el tratamiento de sus datos en la configuración de sus perfiles virtuales.

19) Indica, ¿cuál es tu relación con los amigos que tienes agregados en Facebook?

Figura 24:

Pregunta 19: Indica, ¿cuál es tu relación con los amigos que tienes agregados en Facebook?



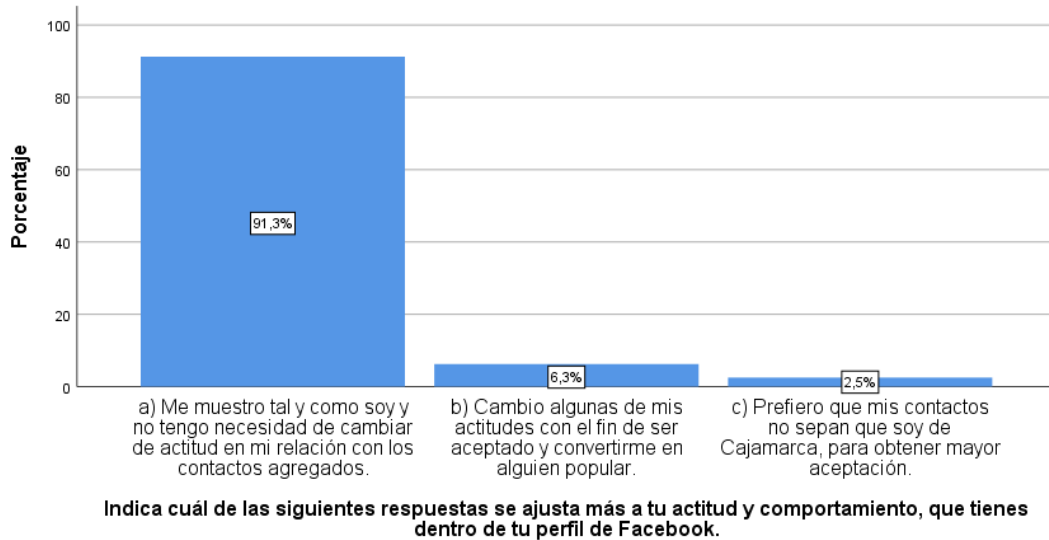
Indica, ¿cuál es tu relación con los amigos que tienes agregados en Facebook?

El 37,5 % de los encuestados ha determinado que solo agregan a su familia y amistades de su entorno más cercano. Esto quiere decir, como se observa en la figura 23, los informantes perciben que es más seguro compartir y conversar con sus familiares y amigos cercanos, ya que, dicha plataforma no tiene ningún filtro para agregar personas, pues permite buscar a cualquier sujeto que cuente con un perfil virtual. Lo que nos lleva a ver que Facebook es una comunidad en la que no existe restricciones para que cualquier usuario pueda acceder al perfil de una persona y mandarle solicitud de amistad o un mensaje.

20) Indica cuál de las siguientes respuestas se ajusta más a tu actitud y comportamiento, que tienes dentro de tu perfil de Facebook.

Figura 25:

Pregunta 20: Indica cuál de las siguientes respuestas se ajusta más a tu actitud y comportamiento, que tienes dentro de tu perfil de Facebook.

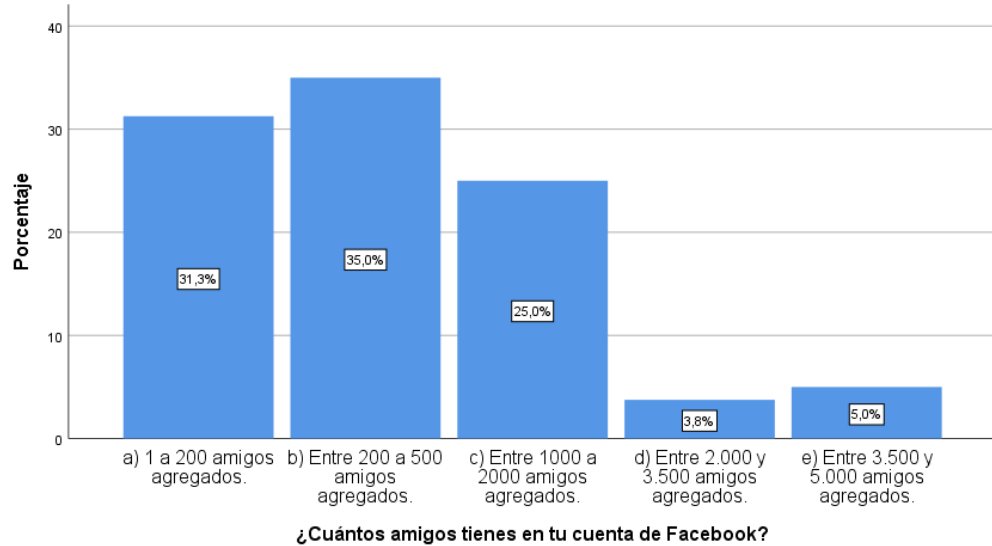


El 91, 3 % de los encuestados ha determinado que se muestran tal y como son sin necesidad de cambiar su actitud ante sus contactos agregados por temas de amistad. Esto quiere decir, como se observa en las respuestas anteriores, los informantes al tener contactos agregados como amigos cercanos o familiares, no tengan necesidad de cambiar para agradar ni para pertenecer a un grupo social distinto. Lo que nos lleva a ver que, al tener un círculo social, tanto en la vida real como en la vida digital, conformado por las mismas personas, no exista necesidad de cambiar gustos o costumbres con la intención de integrarse a grupos sociales en los que se fuerce a una persona a negar sus tradiciones y raíces culturales que conforman su forma de ser, pues la identidad cultural es la identificación de una persona.

21) ¿Cuántos amigos tienes en tu cuenta de Facebook?

Figura 26:

Pregunta 21: ¿Cuántos amigos tienes en tu cuenta de Facebook?

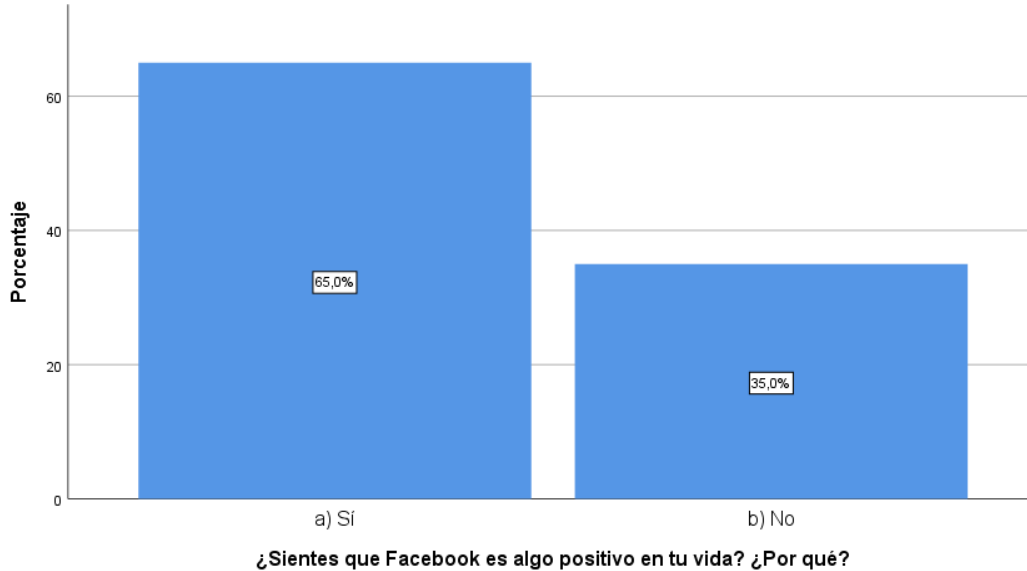


El 35 % de los encuestados ha determinado que tiene un porcentaje de amistades agregados en su cuenta de Facebook que rondan entre 200 a 500. Esto quiere decir, que los informantes tienen un círculo social cerrado en su perfil social, tal como se observa en la figura 24, en la que manifiestan que tienen solo agregados amigos cercanos y familiares. Lo que nos lleva a ver que para ellos no es necesaria sentir popularidad e influencia que genera el tener más de 1000 amigos en dicha comunidad virtual, pues como afirman prefieren un grupo social al cual conozcan en persona.

22) ¿Sientes que Facebook es algo positivo en tu vida? ¿Por qué?

Figura 27:

Pregunta 22: ¿Sientes que Facebook es algo positivo en tu vida?

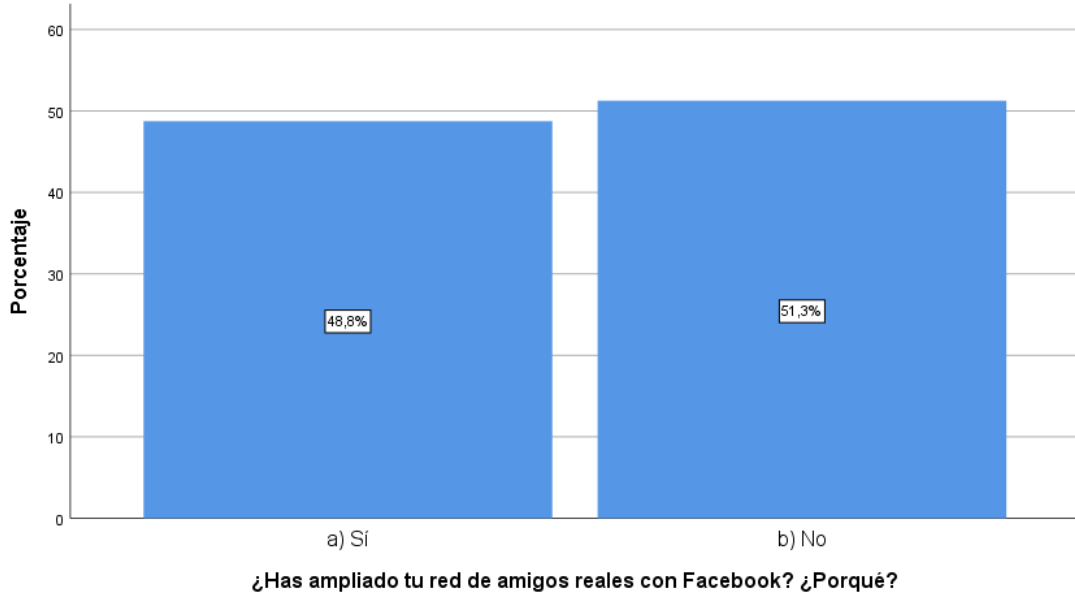


65 % de los encuestados siente que sí, que Facebook es algo positivo en su vida. Esto quiere decir, como afirman los informantes, Facebook, les facilita la comunicación, les acerca a otras realidades, costumbres, un medio que les permite tener una interacción rápida y sin límites con sus amistades o con personas de otras culturas. Lo cual nos lleva a ver que Facebook es para muchos la plataforma que permite informarse sobre diversos temas, como la cultura de otras personas, noticias, eventos, ver tradiciones de otros lugares, inclusive poder compartirla, pues al ser un servidor de comunicación digital, facilita la interacción interpersonal de forma virtual, pues como Herrera, Pacheco, Palomar & Zavala (2010), explican en párrafos anteriores, a Facebook se le considera también como una forma de comunicación peculiar, que juega un papel de suma importancia en las relaciones interpersonales de las nuevas generaciones actuales (pág. 8).

23) ¿Has ampliado tu red de amigos reales con Facebook? ¿Porqué?

Figura 28:

Pregunta 23: ¿Has ampliado tu red de amigos reales con Facebook?

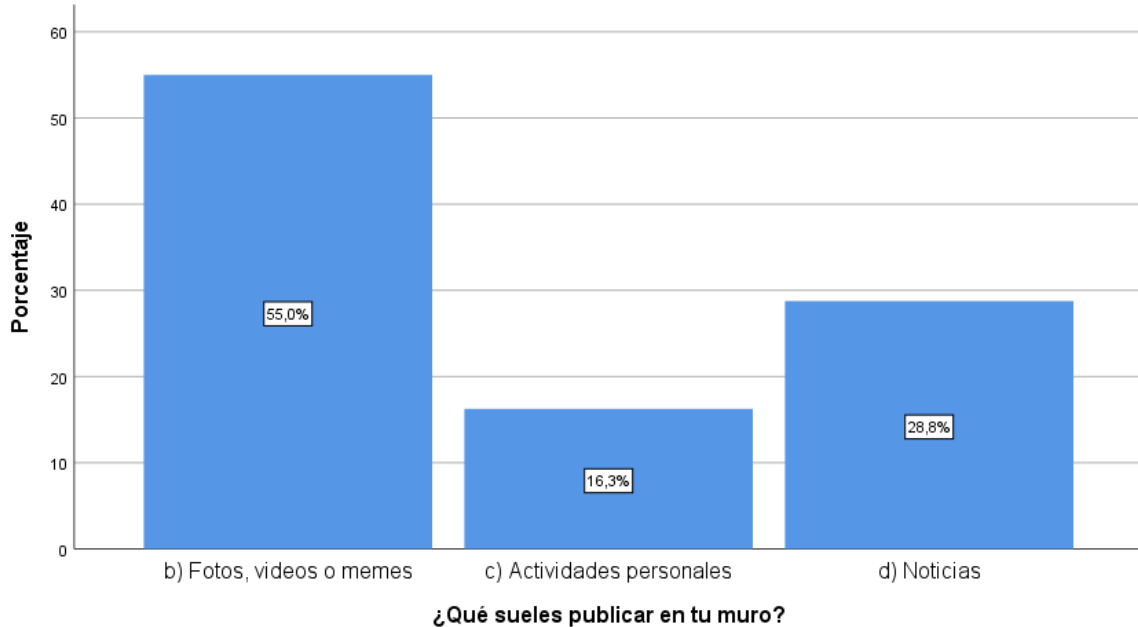


El 51,3 % de los encuestados ha determinado que no han ampliado su red de amigos en la plataforma de Facebook. Esto quiere decir, como se observó en respuestas anteriores, los informantes se limitan a tener un círculo social con personas de su entorno, o personas que conocen en la vida real, además esto se ve influenciado por las respuestas a las preguntas 17 y 16, en las que mencionan respectivamente, que usan Facebook para buscar noticias o para el ocio, más que para conocer gente. Lo cual nos lleva a ver que, si bien Facebook es un medio de comunicación, también es usado por sus otras funciones, como se observa en los informantes, buscar noticias o el ocio, dejando en segundo plano a la socialización, pues muchos ahora prefieren tener una comunidad virtual con amigos reales, además eso les hace sentir más seguro, pues al agregar a cualquier persona, la plataforma no asegura que aquella persona es quién dice ser. Y la plataforma en ese aspecto no brinda un protocolo de seguridad.

24) ¿Qué sueles publicar en tu muro?

Figura 29:

Pregunta 24: ¿Qué sueles publicar en tu muro?



55 % de los encuestados determinó que en su muro de la red social Facebook suelen publicar cosas como fotos, vídeos o memes. Esto quiere decir que los informantes suelen publicar actividades relacionadas con el ocio, como manifestaron en respuestas anteriores, el uso que dan a Facebook, es meramente para entretenerse, pero tampoco se puede generalizar, pues dentro de fotos y vídeos entran a ahondar más cosas como: fotos personales, de actividades, pasatiempos de su agrado, fotos culturales de su localidad, etc. Lo que nos lleva a ver que, uno de los servicios más usados en el muro de Facebook, es la de publicar cosas tan diversas como las fotos, vídeos e inclusive los memes, que sirven como medios de distracción para los usuarios de dicha plataforma.

25) ¿Conoces y/o sigues a la página de Apu en Facebook?

Figura 30:

Pregunta 25: ¿Conoces y/o sigues a la página de Apu en Facebook?

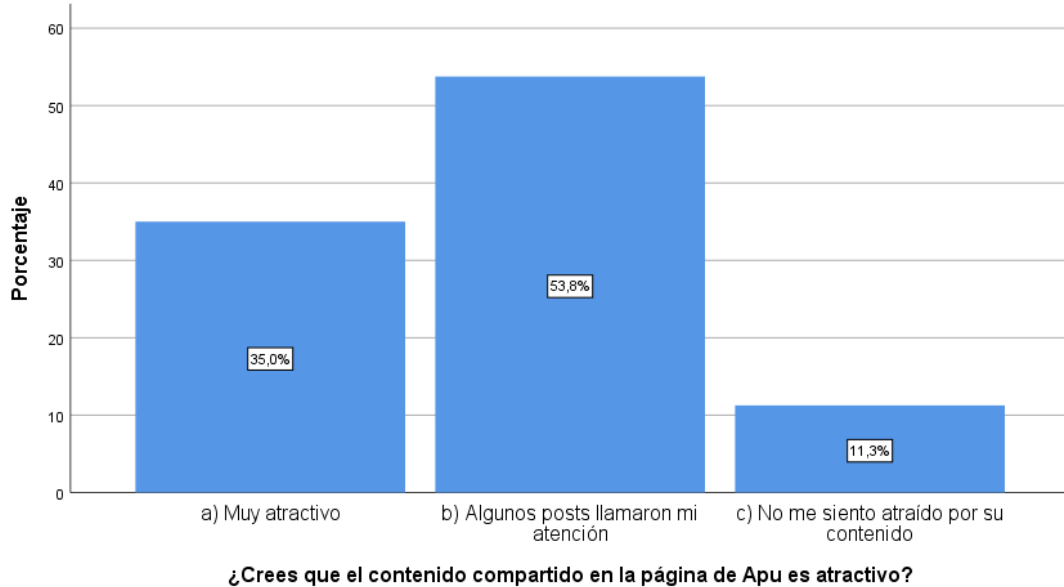


El 100 % de los encuestados determinó que sí conoce o sigue a la fanpage de Apu en la red social Facebook. Esto quiere decir que los informantes, como manifestaron, un gran porcentaje conoció a la fanpage de Apu por recomendación de un amigo o porque conocen al creador, pero otros porque ya conocía su trabajo desde antes en los eventos culturales que realizaban. Lo que nos lleva a ver que la página de Apu tiene un gran tráfico de atracción de seguidores, pues suele ser recomendada por boca a boca, además que muchos afirmaron que el algoritmo de Facebook les recomendó publicaciones de la página de una manera orgánica. Además, por el trabajo cultural que realiza ya ha ganado un porcentaje de su público, el cual de manera fidelizada apoya a la asociación Apu también en su página de la red social Facebook.

26) ¿Crees que el contenido compartido en la página de Apu es atractivo?

Figura 31:

Pregunta 26: ¿Crees que el contenido compartido en la página de Apu es atractivo?

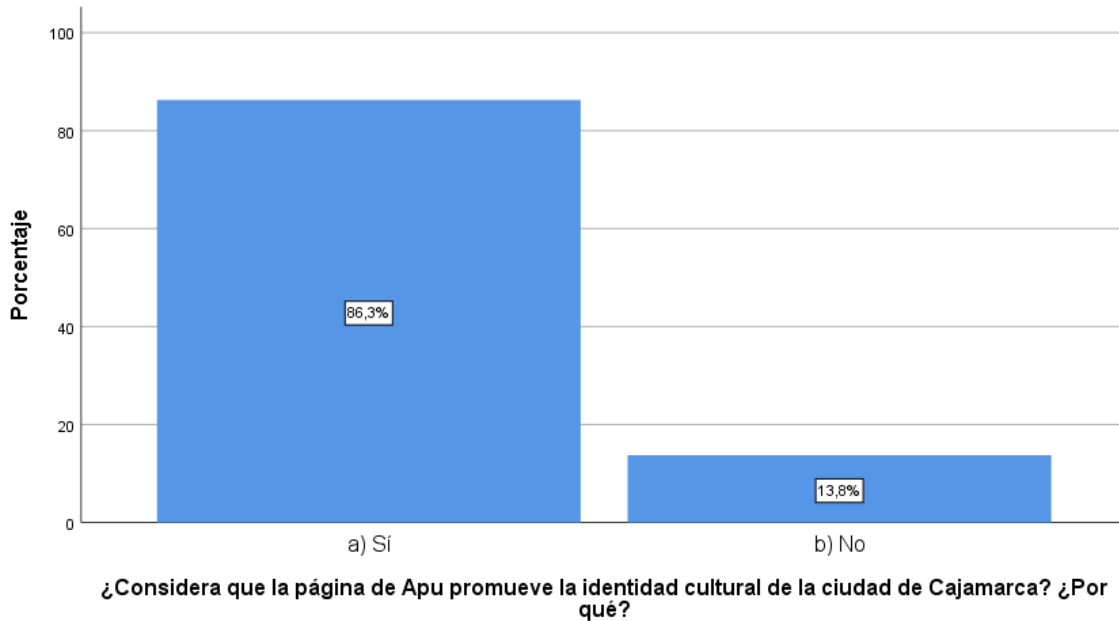


53,8 % de los encuestados consideró que las publicaciones compartidas por la página Apu, tienen algunos posts que lograron llamar su atención. Esto quiere decir que, para los informantes hay cierto contenido que pasa desapercibido o que no cumple con las expectativas que tienen ante una página de difusión cultural, teniendo en cuenta que Facebook comparte ciertas publicaciones que su algoritmo sabe que va a ser atractivo para sus usuarios. Lo que nos lleva a ver que la página de la Asociación Apu debería generar un dialogo con sus seguidores para contar con un feedback respecto al mejoramiento del contenido de las publicaciones que no son tan llamativas.

27) ¿Considera que la página de Apu promueve la identidad cultural de la ciudad de Cajamarca? ¿Por qué?

Figura 32:

Pregunta 27: ¿Considera que la página de Apu promueve la identidad cultural de la ciudad de Cajamarca?

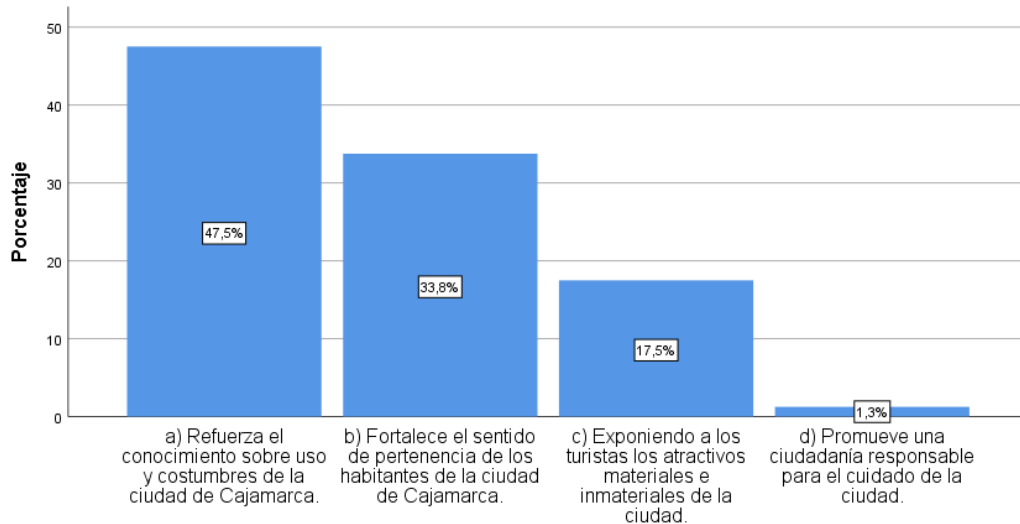


El 86, 3 % de los encuestados determinó que sí, consideran que la página de Apu promueve la identidad cultural de la ciudad de Cajamarca. Esto quiere decir que los informantes como manifiestan, la Asociación Apu difunde contenido cultural que se ha ido perdiendo con el pasar de las generaciones, además incita a sus seguidores a participar de actividades culturales que ellos organizan, o en costumbres o tradiciones que comparten sobre Cajamarca a modo de agenda cultural. Lo que nos lleva a ver que la página de Apu, a pesar de que no todas sus publicaciones llamen la atención, como manifestaron en la respuesta anterior, si se reconoce la labor difusiva que realiza al promover la cultura local entre seguidores de todas las edades, generando un contenido que enriquezca a la ciudad de Cajamarca, además de que sirva a modo de atractivo turístico en las comunidades digitales de otras ciudades.

28) ¿En qué sentido la página de Apu ha contribuido a la difusión de la cultura cajamarquina?

Figura 33:

Pregunta 28: ¿En qué sentido la página de Apu ha contribuido a la difusión de la cultura cajamarquina?



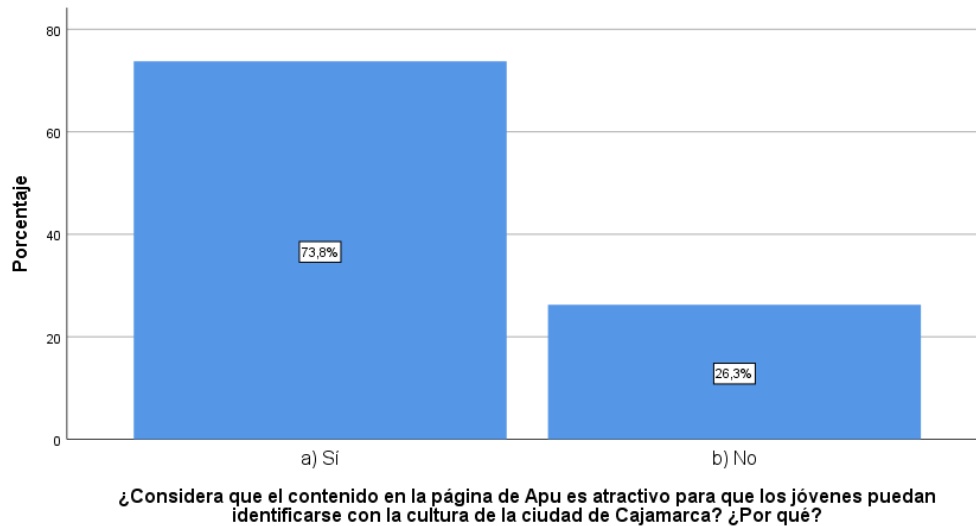
¿En qué sentido la página de Apu ha contribuido a la difusión de la cultura cajamarquina?

47, 5 % de los encuestados determinó que la página de Apu contribuye a la cultura de Cajamarca, reforzando el conocimiento sobre usos y costumbres mediante la difusión de sus publicaciones. Esto quiere decir que los informantes consideran que ese es el punto fuerte de la página de Apu, como manifestaron en la anterior respuesta, Apu difunde costumbres y tradiciones que no son tan conocidas entre los más jóvenes, pues se han ido dejando de lado, además que realiza la labor de agenda cultural, compartiendo las fechas de cada tradición de la localidad. Lo cual nos lleva a ver que la línea de contenido más atractiva para sus seguidores, es la que transmite información educativa sobre costumbres y tradiciones, ya sean estas conocidas o no, pues Apu, hace la labor de educador cultural dentro de su comunidad virtual.

29) ¿Considera que el contenido en la página de Apu es atractivo para que los jóvenes puedan identificarse con la cultura de la ciudad de Cajamarca? ¿Por qué?

Figura 34:

Pregunta 29: ¿Considera que el contenido en la página de Apu es atractivo para que los jóvenes puedan identificarse con la cultura de la ciudad de Cajamarca?

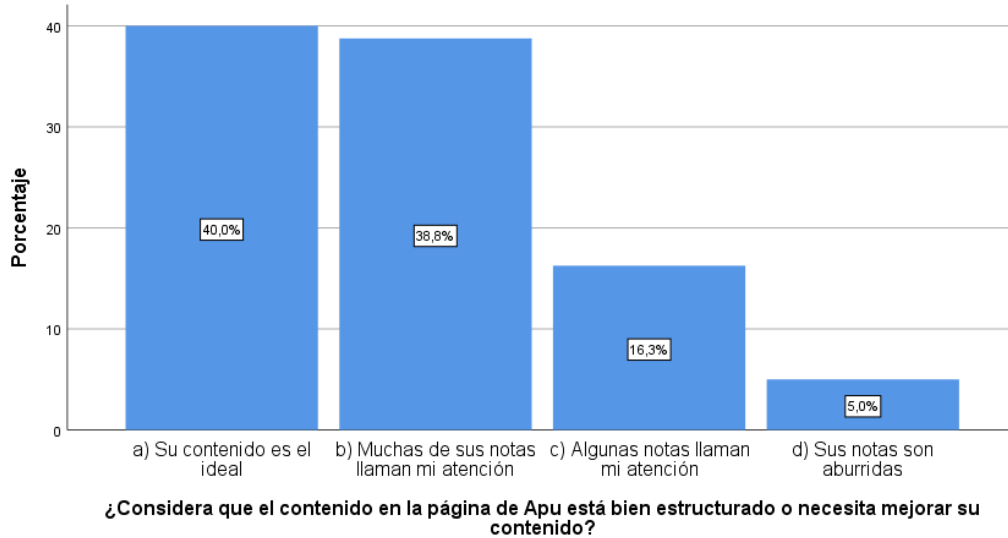


El 73, 8 % de los encuestados considera que el contenido de Apu, sí es atractivo para lograr que los jóvenes puedan identificarse con su cultura local. Esto quiere decir que los informantes, como manifiestan, han determinado que Apu incita a los jóvenes a participar en los eventos que organiza en su fanpage, además que el contenido digital que promueve Apu es ágil y sencillo de digerir, haciéndolo más atractivo para los jóvenes. Lo cual nos hace ver que, como manifestaba Rojas (2002), en párrafos anteriores, antes eran los mayores quienes hacían la función de transmisores de su cultura a los más jóvenes, pero eso con las nuevas costumbres tecnológicas se ha ido perdiendo y ha aterrizado en nuevas culturas digitales, a lo cual Apu, aprovecha que en esta red social Facebook sean los más jóvenes los que interactúan más, organizando eventos en los que realizan transmisiones en vivo, sabiendo que esas funciones donde la interactividad reina es más llamativa para las nuevas generaciones, pues un contenido dinámico siempre será atractivo.

30) ¿Considera que el contenido en la página de Apu está bien estructurado o necesita mejorar su contenido?

Figura 35:

Pregunta 30: ¿Considera que el contenido en la página de Apu está bien estructurado o necesita mejorar su contenido?

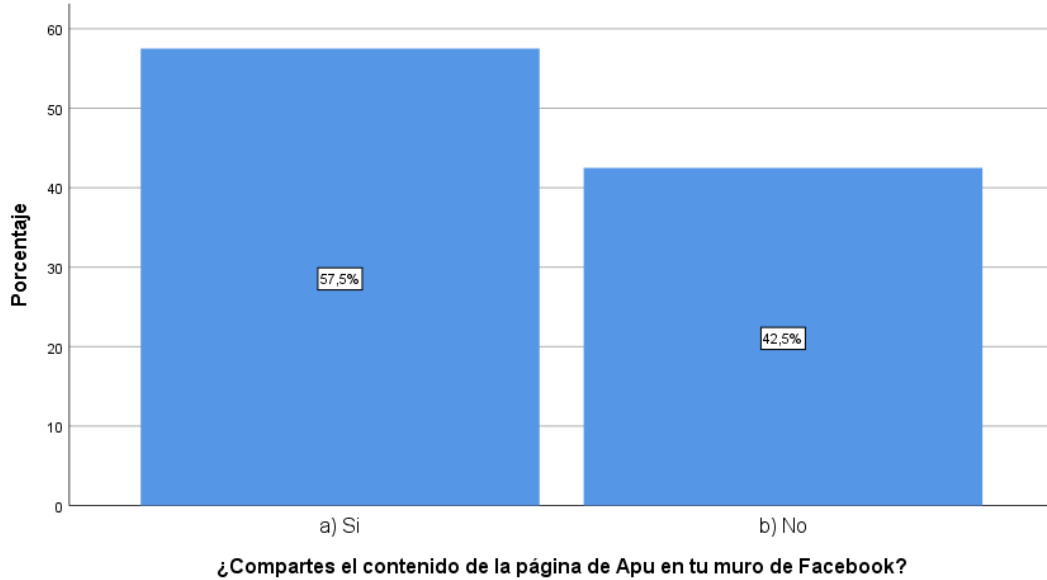


El 40 % de los encuestados considera que el contenido manejado por la página de Apu es el ideal en cuanto a la estructura que emplea. Esto quiere decir que, para los informantes el contenido de Apu está equilibrado, pues no “bombardea” a cada instante con publicaciones nuevas, sino que realiza cada cierto tiempo publicaciones que tengan un valor añadido para sus seguidores. Además, su contenido es variado entre imágenes, vídeos, fotos de eventos, etc. Lo cual nos hace ver que Apu, sí bien maneja un contenido en el que se siente el cariño que tiene su creador por la cultura cajamarquina. Sin embargo, también le falta mejorar, pues el optimizar la interacción con sus seguidores en cada publicación de su diverso contenido, generaría una comunidad más dinámica y unida, así como atractiva para nuevos usuarios.

31) ¿Compartes el contenido de la página de Apu en tu muro de Facebook?

Figura 36:

Pregunta 31: ¿Compartes el contenido de la página de Apu en tu muro de Facebook?

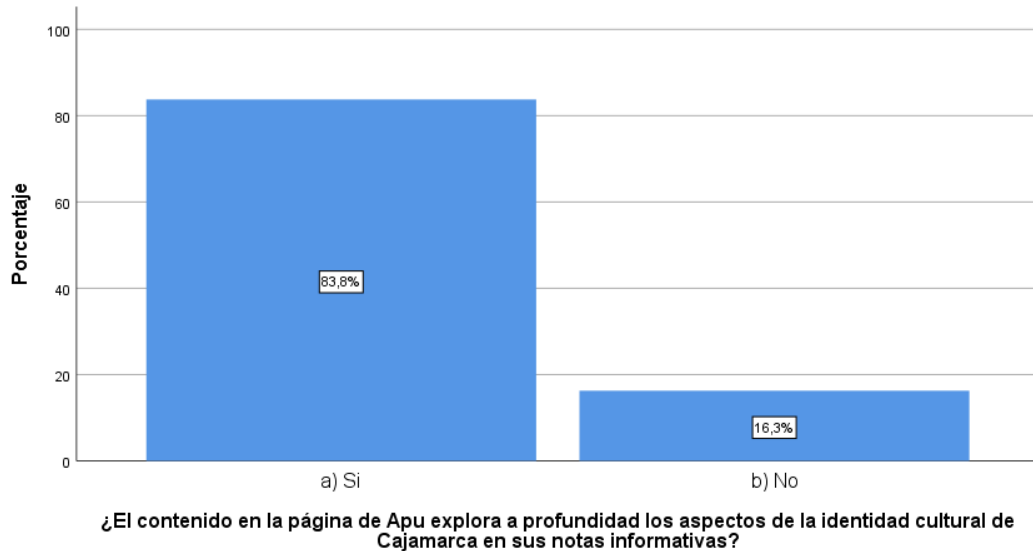


El 57, 5 % de los encuestados ha determinado que sí, comparte el contenido de la página Apu en el muro de sus cuentas de Facebook. Esto quiere decir que para los informantes es importante y necesario, como manifiestan, que el contenido de Apu sea más conocido por todo tipo de público cajamarquino, así como, compartir información sobre la cultura local y sus diversas costumbres, tradiciones y eventos que se realice. Lo cual nos hace ver que, la Asociación cultural Apu, maneja un buen engagement con sus seguidores, pues estos tienen el compromiso de difundir a su página, hablar bien de ellos, sobre el contenido que realizan. Lo cual se debe, como se mencionó en la respuesta anterior, a la estructura del contenido que manejan y la motivación que plasman para la valoración cultural.

**32) ¿El contenido en la página de Apu explora a profundidad los aspectos de la
identidad cultural de Cajamarca en sus notas informativas?**

Figura 37:

*Pregunta 32: ¿El contenido en la página de Apu explora a profundidad los aspectos de la
identidad cultural de Cajamarca en sus notas informativas?*

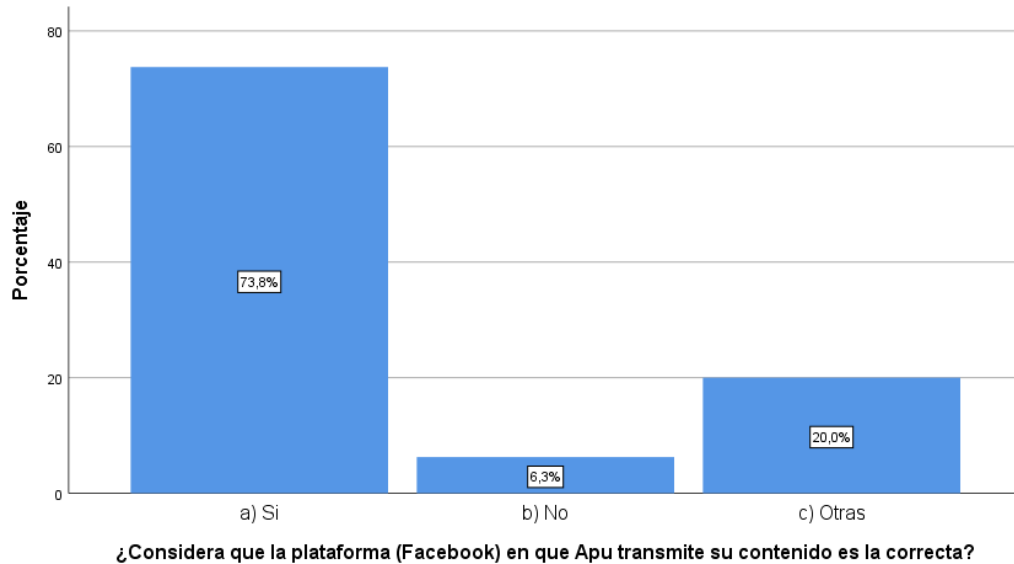


83, 8 % de los encuestados considera que sí, el contenido en la página de Apu explora a profundidad los aspectos de la identidad cultural de Cajamarca en sus notas informativas. Esto quiere decir que los informantes, ven en el contenido de Apu, la forma de informarse y aprender sobre aspectos culturales, como tradiciones y costumbres, que eran desconocidas para ellos, además, que es un contenido informativo que afirman no haber encontrado en otras páginas de la misma categoría, cultura. Lo cual nos lleva a ver, que Apu, maneja un contenido informativo que es conciso y de estructura bien desarrollada. Además, algo bien valorado, es que maneja fuentes para la realización de sus publicaciones. Sin embargo, cada día sigue mejorando en cuanto a su contenido, pues algunas respuestas, aunque fueron positivas, afirmaron que antes solían difundir información que nadie más conocía, lo que significa que con el tiempo se fueron adaptando a su público y haciendo un contenido que informe, pero que a la vez sea fresco, creativo y original.

33) ¿Considera que la plataforma (Facebook) en que Apu transmite su contenido es la correcta?

Figura 38:

Pregunta 33: ¿Considera que la plataforma (Facebook) en que Apu transmite su contenido es la correcta?

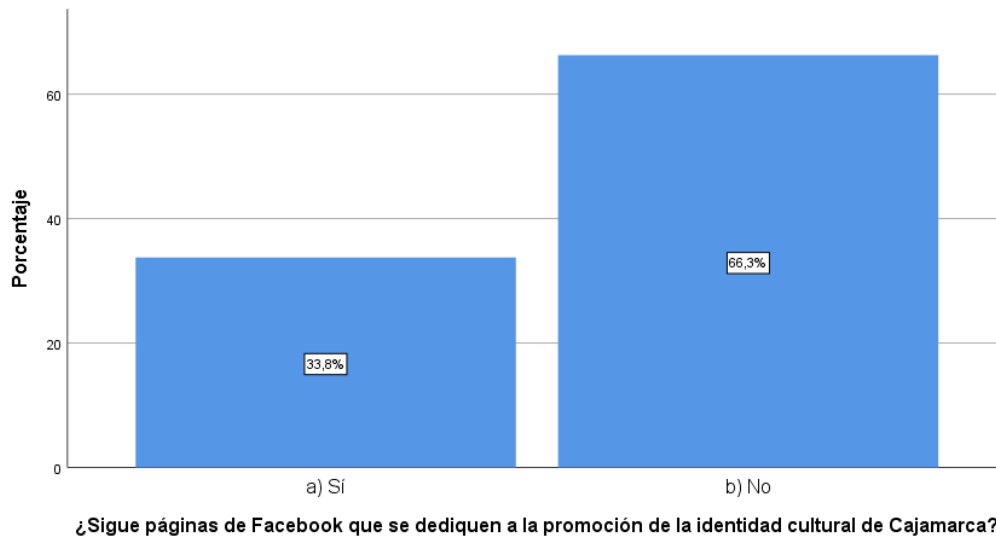


El 73, 8 % de los encuestados considera que Facebook es la plataforma ideal para transmitir su contenido. Esto quiere decir que, para los informantes es la red social ideal para llegar a más público y también para atraer a uno más juvenil, pues como manifiestan Islas y Ricaurte (2013), en párrafos anteriores, “ha crecido 250 millones en un año. En el último año su crecimiento entre 18 y 24 años ha sido de 5%, entre 25 y 34 de 60 %, y entre 35 y 54 de 190%” (pág. 32), además brinda más funciones para los creadores de contenido a diferencia de otras redes sociales. Lo cual nos lleva a ver que, tal como manifiesta Inesdi (2022), Facebook, a pesar de encontrarse en el tercer lugar del ranking de las plataformas sociales más usadas en el 2022 (párr. 4), por detrás de WhatsApp, perteneciente a Facebook, y YouTube. Sigue estando entre las principales redes usadas por la generación Z, pues brinda un buen alcance y forma ágil de difusión y comunicación entre los usuarios de dicha red social.

34) ¿Sigues páginas de Facebook que se dediquen a la promoción de la identidad cultural de Cajamarca?

Figura 39:

Pregunta 34: ¿Sigues páginas de Facebook que se dediquen a la promoción de la identidad cultural de Cajamarca?

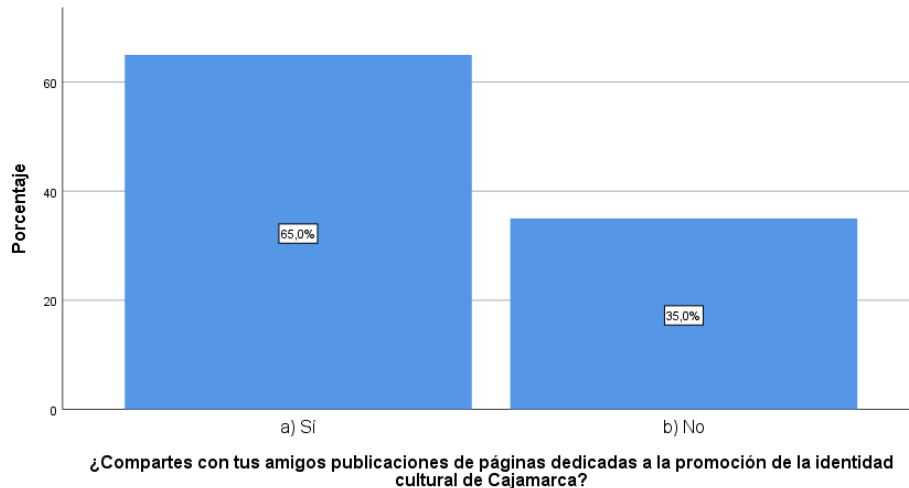


El 66, 3 % de los encuestados ha determinado que no siguen a otras páginas de Facebook que se dediquen a la promoción de la identidad cultural de Cajamarca. Esto quiere decir, que además de la página de Apu, los informantes no siguen a otras páginas, como manifestaron en la respuesta a la pregunta 32, porque estas no difunden contenido que se asemeje al que Apu maneja en sus publicaciones. Lo cual nos lleva a ver que, si bien existen diversas páginas culturales en la red social de Facebook, que divulgan cierto contenido sobre Cajamarca, no llegan a tener el mismo impacto que las de Apu, puesto que los usuarios de esta red social deciden la clase de contenido que les gusta consumir, eligen algo llamativo y que sea novedoso, además, el que Apu ya cuenta con una trayectoria fuera de redes sociales, es un punto fuerte para que al mismo público que ya conoce su trabajo se sumen nuevos seguidores.

35) ¿Compartes con tus amigos publicaciones de páginas dedicadas a la promoción de la identidad cultural de Cajamarca?

Figura 40:

Pregunta 35: ¿Compartes con tus amigos publicaciones de páginas dedicadas a la promoción de la identidad cultural de Cajamarca?

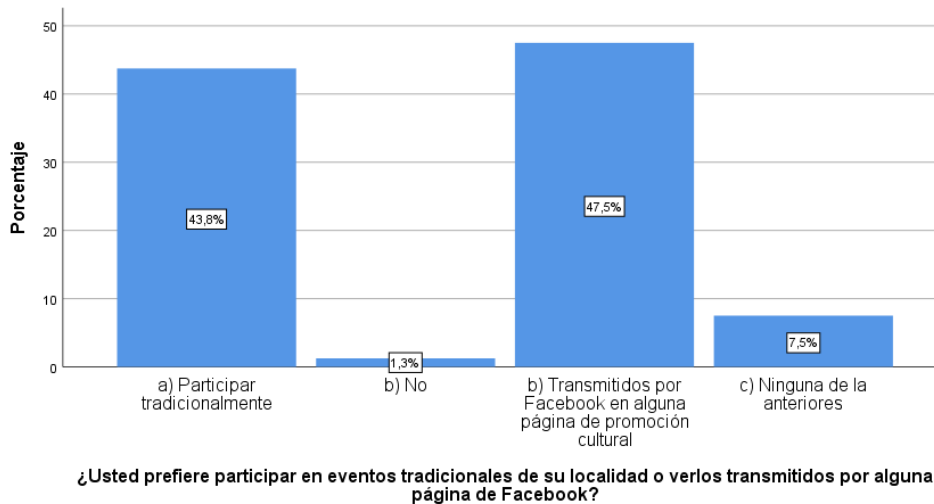


65 % de los encuestados determinó que si comparten con sus amigos las publicaciones de páginas dedicadas a la promoción de la identidad cultural de Cajamarca. Esto quiere decir, que los informantes transmiten a sus amigos de esta red social contenido cultural con la intención de informar, de atraer, para lograr animar a amigos de diferentes lugares a visitar la cultura de Cajamarca, para compartir eventos sobre las diferentes costumbres y tradiciones con sus familiares, además buscan ser una comunidad virtual que siga revalorizando su cultura. Lo cual nos lleva a ver que, al igual que en la respuesta a la pregunta 31, para los informantes es necesaria la difusión cultural de su localidad, puesto que, tal como manifestaba Rojas (2002), en párrafos anteriores, en las comunidades se forman distintos grupos, llamados “clanes” y los adultos eran los encargados de difundir dentro de esta su cultura a los más jóvenes, pero al estar ahora en una época moderna, en la que la red social Facebook es la nueva comunidad virtual, demostrando que sus usuarios, como los encuestados, sienten que ahora ellos son los transmisores de sus costumbres.

36) ¿Usted prefiere participar en eventos tradicionales de su localidad o verlos transmitidos por alguna página de Facebook?

Figura 41:

Pregunta 36: ¿Usted prefiere participar en eventos tradicionales de su localidad o verlos transmitidos por alguna página de Facebook?

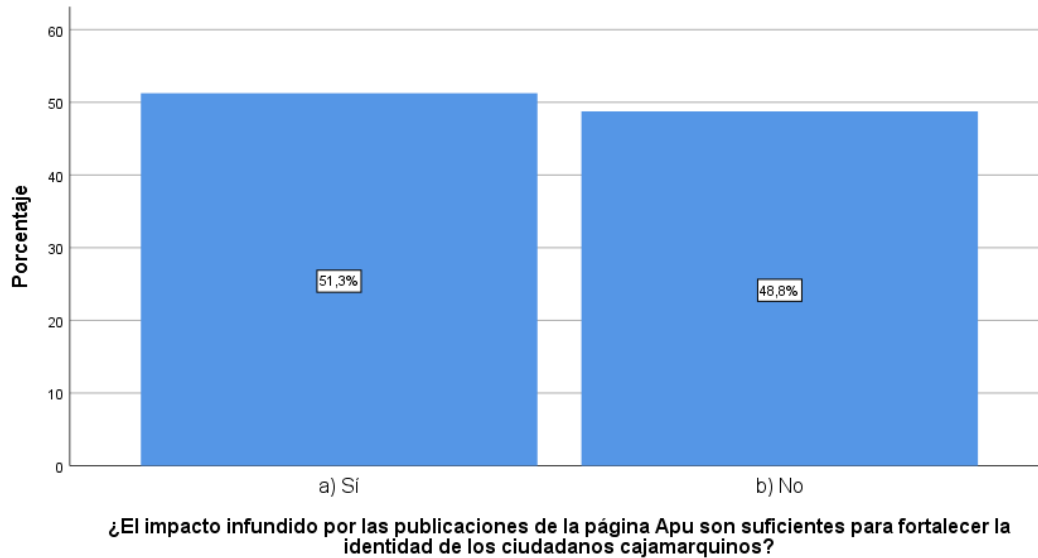


47, 5 % de los encuestados determinó que prefieren ver transmitidos por Facebook en alguna página de promoción cultural los eventos tradicionales de su localidad. Esto quiere decir, tal como manifiestan los informantes, el que una página transmita los eventos sobre las tradiciones o costumbres de su localidad, les facilita para ser partícipes de manera virtual, de esa forma pueden verla desde cualquier lugar. Lo cual nos lleva a ver que, como manifiesta Producción Aparte (s.f.), “Facebook afirma que en 2020 se incrementaron un 99% las transmisiones en vivo de empresas, utilizando este recurso para promocionar sus productos o servicios, así como también comenzó a ser utilizado por personas que querían dar a conocer sus emprendimientos” (párr. 1), pues la función de transmisiones en vivo es algo que brinda accesibilidad para todos los usuarios, además es una forma de hacer que los usuarios interactúen de manera dinámica dentro de la comunidad virtual.

37) ¿El impacto infundido por las publicaciones de la página Apu son suficientes para fortalecer la identidad de los ciudadanos cajamarquinos?

Figura 42:

Pregunta 37: ¿El impacto infundido por las publicaciones de la página Apu son suficientes para fortalecer la identidad de los ciudadanos cajamarquinos?

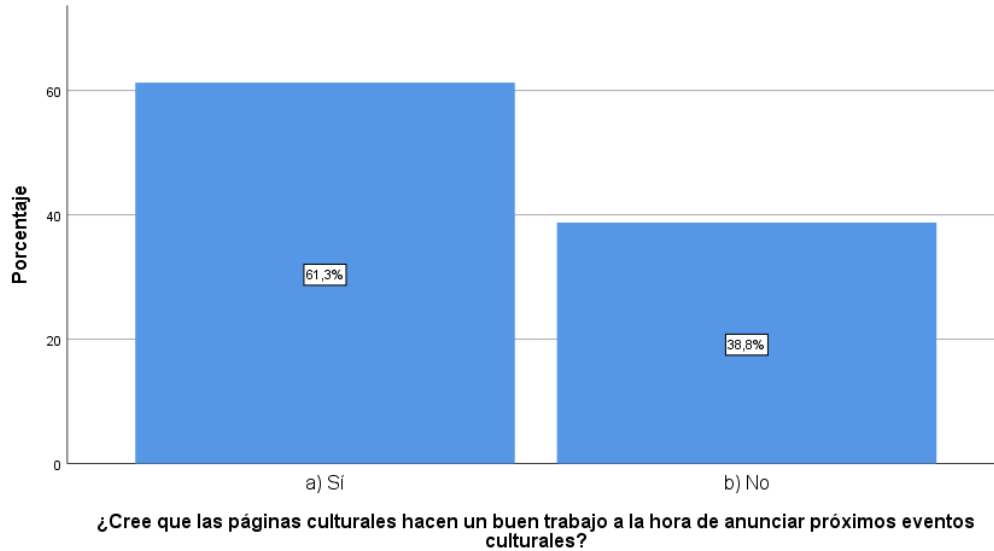


El 51, 3 % de los encuestados considera que Apu si infunde impacto por sus publicaciones en el fortalecimiento de la identidad de los ciudadanos cajamarquinos. Esto quiere decir que, los informantes han determinado que el contenido de las publicaciones de la página de Apu, son atractivas y estas se quedan en la mente de los mismos, esto gracias a que la difusión de las tradiciones que Apu realiza, son parte importante de la identidad de la ciudad de Cajamarca. Lo cual nos lleva a ver que, tal como manifestaban Mercedes & Victoria (2015), en párrafos anteriores, para ellas “la creación de un perfil en las redes sociales supone para los jóvenes un rito de creación de una identidad propia y la construcción de un espacio personal” (pág. 52), pues las redes sociales hoy en día son una gran influencia en la identidad personal, a lo cual Apu contribuye difundiendo contenido de la cultura de Cajamarca, para así fortalecer la identidad personal de los cajamarquinos en pro de su ciudad y sus tradiciones.

38) ¿Cree que las páginas culturales hacen un buen trabajo a la hora de anunciar próximos eventos culturales?

Figura 43:

Pregunta 38: ¿Cree que las páginas culturales hacen un buen trabajo a la hora de anunciar próximos eventos culturales?

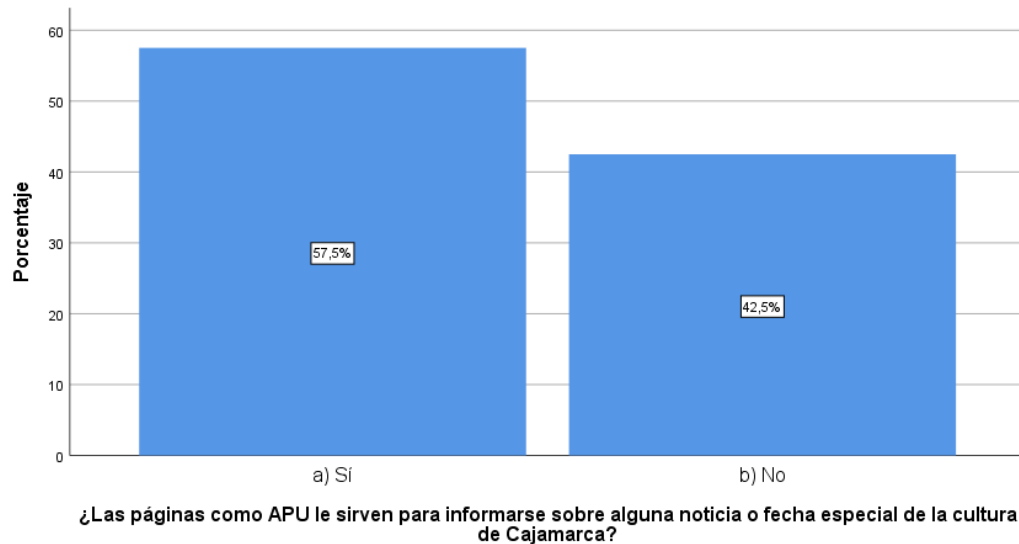


61,3 % de los encuestados considera que las páginas culturales hacen un buen trabajo en la difusión de próximos eventos culturales. Esto quiere decir que, los informantes han determinado que el tener un diseño llamativo, que sea rápido de leer y que cuente con la información correcta, es un factor clave para que se haga un buen trabajo a la hora de anunciar eventos culturales. Lo cual nos hace ver que, la estructura del contenido tiene que ser ágil para que sea atractiva hacia los usuarios, además implica el factor del algoritmo de Facebook, mientras mejor es la estructura de la publicación, tanto visual como informativa, se va a difundir de una manera que tenga mayor alcance.

39) ¿Las páginas como APU le sirven para informarse sobre alguna noticia o fecha especial de la cultura de Cajamarca?

Figura 44:

Pregunta 39: ¿Las páginas como APU le sirven para informarse sobre alguna noticia o fecha especial de la cultura de Cajamarca?

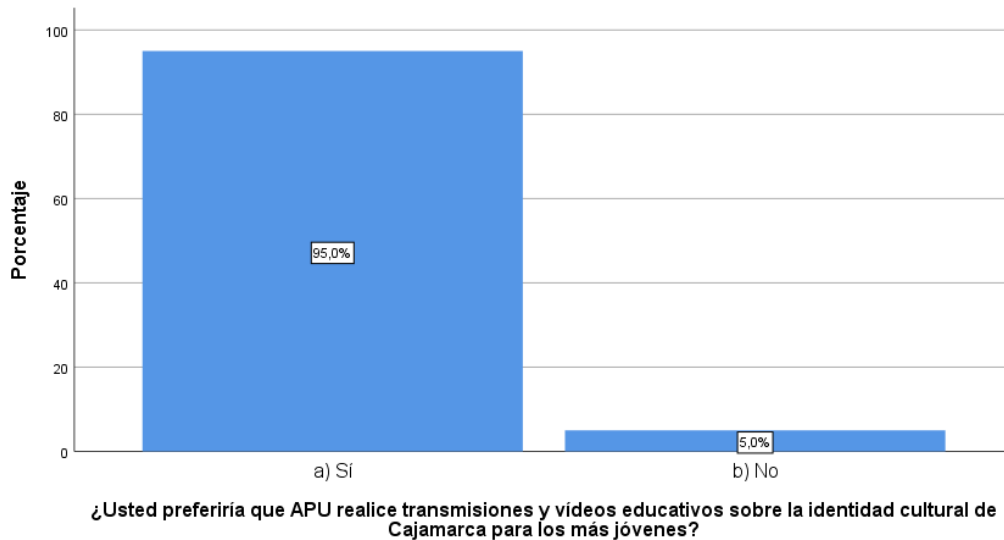


57, 5 % de los encuestados considera que las páginas como APU, sí sirven para informarse sobre alguna noticia o fecha especial respecto a la cultura de Cajamarca. Esto quiere decir que, los informantes sienten que, al brindar una información idónea sobre Cajamarca, les puede genera mayores seguidores, pues es una página que mantiene al tanto a sus usuarios sobre los acontecimientos y eventos que estén en tendencia o que se acerquen sobre la cultura de su localidad. Lo cual nos lleva a ver que, si bien mantienen informados a sus usuarios, hay que tener en cuenta también que muchas veces para algunos de ellos ese contenido no va a aparecer en la fecha esperada, tal como manifiesta Elena Sacoe (s.f.), ello depende del contenido con el que más haya interactuado el usuario, además del recibimiento que tenga dicha publicación con otros usuarios (párr. 2), pues el algoritmo de Facebook hace difícil que se tenga un gran alcance sin estrategias establecidas para la visibilidad de una página.

40) ¿Usted preferiría que APU realice transmisiones y vídeos educativos sobre la identidad cultural de Cajamarca para los más jóvenes?

Figura 45:

Pregunta 40: ¿Usted preferiría que APU realice transmisiones y vídeos educativos sobre la identidad cultural de Cajamarca para los más jóvenes?



El 95 % de los encuestados ha determinado que preferirían que APU realice transmisiones y vídeos educativos sobre la identidad cultural de Cajamarca para los más jóvenes. Esto quiere decir que, los informantes sienten que de esa manera se llegaría más a los usuarios, pues es una forma que implica una mayor interacción, ya que los seguidores podrían dar un feedback a su creador, pues la comunicación que involucra una transmisión en vivo es una comunicación bidireccional. Además, los vídeos educativos fomentan un contenido visualmente atractivo y dinámico para todo tipo de público. Lo cual nos lleva a ver que, tal como se manifestó en la respuesta a la pregunta 36, las transmisiones en vivo son una de las funciones de la red social Facebook que más se han popularizado, y se han vuelto imprescindibles para toda organización que quiera aumentar sus seguidores y mejorar la comunidad que tiene, pues aplicar ese tipo de contenido vuelve más llamativo a la página hacia los usuarios ya sea tanto a los jóvenes, como a los de todas las edades.

3.2. Matriz de triangulación

Guía de Entrevista para los Seguidores de APU – Cajamarca

Tabla 1:

Matriz de triangulación - Seguidores de la página Apu

Informante	Sexo	Ciudad	Edad
Informante 1	Masculino	Cajamarca	26
Informante 2	Masculino	Cajamarca	26
Informante 3	Femenino	Cajamarca	26
Informante 4	Femenino	Cajamarca	21
Informante 5	Femenino	Cajamarca	22
Informante 6	Femenino	Cajamarca	22
Informante 7	Masculino	Cajamarca	30
Informante 8	Masculino	Cajamarca	25
Informante 9	Femenino	Cajamarca	18
Informante 10	Masculino	Cajamarca	25
Informante 11	Femenino	Cajamarca	24
Informante 12	Femenino	Cajamarca	24

ÍTEM	INFORMANTE 1	INFORMANTE 3	INFORMANTE 7	INFORMANTE 8	SÍNTESIS INTEGRADA
1. En palabras concretas ¿qué significa ser cajamarquino? ¿Qué valores componen su identidad?	Considero que ser cajamarquino, significa estar comprometido, [...] con el desarrollo [...] de nuestra ciudad de Cajamarca. Y bueno en cuanto a los valores, [...] El cajamarquino está muy relacionado con o tiene una característica muy cálida, o muy cordial siempre en su trato.	Yo pienso que ser cajamarquino es poner en relevancia todas nuestras costumbres que nos caracterizan como cajamarquinos y, entre los valores también que nos caracterizan, [...] que somos bastante cariñosos así con todos en general, creo que eso es en general lo que nos caracteriza a los peruanos [...] bastante alegres, divertidos, [...]	Ser Cajamarquino, significa poder apreciar lo nuestro, nuestra historia y legado que tenemos como cultura y hacer algo para hacer que esa cultura no se pierda. [...] Los valores que componen esa identidad básicamente es el respeto y el poder aceptar que somos diferentes y cada uno tiene una visión propia de identidad.	Entablar una comunión con las raíces antepasadas y valorarlas, [...] amar el cielo azul que nos identifica, [...] los cajamarquinos adoramos la lluvia, [...] por lo que somos conocidos como la Flor del Cumbe. Transmitir sus mitos y leyendas, también es decir “alalay” “achachay”, es saborear como nadie un caldo verde o unas humitas, es sentirse orgullo el legado natural, cultural e histórico que se nos fue concebido, y los valores que componen son la diversión y la alegría que se derrocha en el carnaval.	Los informantes consideran que ser cajamarquino significa apreciar las costumbres y tradiciones locales, buscando preservarlas a lo largo del tiempo. Como el informante 8 que menciona ciertos términos locales, así como platos típicos y la denominación de “La Flor del Cumbe” Los valores que identifican van desde el respeto, su trato cordial, la alegría y diversión en su mayoría.
ÍTEM	INFORMANTE 1	INFORMANTE 3	INFORMANTE 8	INFORMANTE 12	SÍNTESIS INTEGRADA

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

<p>2. ¿Qué siente por la ciudad de Cajamarca y sus habitantes? ¿Su entorno urbano y natural?</p>	<p>[...] sería orgullo, sentimos bastante orgullo por la forma en la que somos los cajamarquinos, y [...] considero que tenemos bastante potencial, no solo como cajamarquinos, sino también como seres humanos. Podríamos lograr entre todos poder alcanzar una Cajamarca que se desenvuelva de una mejor manera en todos los ámbitos, sobre todo, en el ámbito natural, tenemos tantos sitios que se pueden explotar [...] para mejorar principalmente la calidad de vida de las personas.</p>	<p>Bueno lo que yo siento por la ciudad, es cariño, porque es una ciudad en la cual he crecido, han crecido mis padres [...]. En alguna oportunidad he escuchado a varias personas decir que cuando van a otra ciudad se encuentran con otro cajamarquino y le llaman mi "paisano", de una forma muy cariñosa [...]. En cuanto a lo urbano y natural, Cajamarca creo que hay mucho potencial, [...] pero hay mucho que mejorar. Tenemos un montón de riquezas, de diversidad, sobre todo en el área natural, en lo urbano creo que hay mucho que hacer todavía.</p>	<p>Me gusta llamar a Cajamarca como "Pueblo" por su misterio y magia. Porque es un pueblo entramado entre montañas, siento respeto, admiración y amor. Sobre su entorno urbano, siempre está perenne el legado histórico en la parte céntrica, el centro de Cajamarca, [...] En lo natural, es muy bello, es muy importante admirar el paisaje verde y las alturas, la parte alta también es muy hermosa, como Cumbe Mayo, es muy místico.</p>	<p>A veces me siento maravillada porque nos encontramos con lugares, cosas que desconocíamos o a veces, algo misterioso, conocemos curiosidades, [...] Se ha visto mayormente en algunos negocios Cajamarquinos, donde se implementan algunas tradiciones o ambientes antiguos de Cajamarca combinados con la actualidad, [...].</p>	<p>Los informantes sienten orgullo por ser cajamarquinos, porque les transmite un aura mágica y de misterio. Debido a su ubicación y arquitectura única y por como es que los cajamarquinos se tratan con mucha amabilidad y se denominan "paisanos" cuando se encuentran en otras ciudades.</p> <p>Consideran que Cajamarca tiene mucho potencial para desarrollarse urbana y naturalmente. Que existen riquezas que se han dejado de lado y que hoy en día se podrían explotar para aumentar la belleza de la ciudad y sus alrededores. La participante 12 considera que en el entorno urbano, resaltan las tiendas con temática tradicional.</p>
<p style="text-align: center;">ÍTEM</p>	<p style="text-align: center;">INFORMANTE 2</p>	<p style="text-align: center;">INFORMANTE 4</p>	<p style="text-align: center;">INFORMANTE 8</p>	<p style="text-align: center;">INFORMANTE 10</p>	<p style="text-align: center;">SÍNTESIS INTEGRADA</p>
<p>3. Para usted ¿Qué elementos distintivos (tradiciones, usos y costumbres, creencias y valores) caracterizan a la ciudad de Cajamarca?</p>	<p>Creo que otras de las cosas que también caracteriza a Cajamarca [...] también es su artesanía, ya que acá se trabaja con todo lo que es cuero o lana, piedra, arcilla y también hasta madera. Hay hasta eventos donde premian al que tiene mejor estatua de madera en la Iglesia Belén, ahí es donde se organiza y, a veces también sobre cuadros característicos, ya sea para representar la cultura, lugares turísticos de Cajamarca y sobre la hospitalidad que nosotros ofrecemos también al extranjero.</p>	<p>Bueno, yo, considero que lo principal que caracteriza al cajamarquino es el carnaval, pues bien, Cajamarca es conocida como la capital del carnaval, [...] De ahí, otra de las fiestas son el Huanchaco que se encuentra en Baños del Inca, la fiesta de las cruces en camino a la granja Porcón, eso es lo que más caracteriza.</p>	<p>Más que nada, como siento un apego por el lado místico de la ciudad, creo que es el legado cultural y natural, por ser reconocida por ser la ciudad donde se dio el choque de dos mundos. [...] También podemos mencionar al Carnaval Cajamarquino, y la gastronomía, [...]</p>	<p>Siento que es más que todo su legado literario, todos esos mitos y leyendas que tenemos para explicar ciertos sucesos y el mundo mágico que se construye dentro de la ciudad. Así como su historia, tenemos muchos lugares donde Cajamarca resalta, el carnaval, su energía y colorido que representa, lo que nos hace identificarnos más con la ciudad.</p>	<p>Los informantes concuerdan que el Carnaval de Cajamarca es el elemento más representativo de la ciudad. A esto añaden su literatura, historia, gastronomía y eventos culturales que se hacen en la localidad.</p> <p>El informante 2 resalta actividades artesanales, donde se utilizan materiales locales para crear interesantes piezas de arte o incluso que son parte de premiaciones.</p>
<p style="text-align: center;">ÍTEM</p>	<p style="text-align: center;">INFORMANTE 1</p>	<p style="text-align: center;">INFORMANTE 3</p>	<p style="text-align: center;">INFORMANTE 7</p>	<p style="text-align: center;">INFORMANTE 10</p>	<p style="text-align: center;">SÍNTESIS INTEGRADA</p>

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

<p>4. ¿Cómo aprendió acerca de la historia, tradiciones, usos y costumbres de Cajamarca? ¿Comparte este aprendizaje con otras personas?</p>	<p>[...] creo que el conocimiento se nos imparte por parte de las vivencias de nuestros padres, abuelos, tíos, incluso podríamos llegar a comparar como se desenvolvían ellos anteriormente y como lo pasamos ahora nuestras tradiciones y eso de compartir el aprendizaje, creo que es inherente a la persona, tendemos siempre a contar lo que nos ha pasado, alguna experiencia y, con los menores, [...]</p>	<p>En mi caso, ha sido un poco diferente. Mis padres no son de acá de Cajamarca, [...] Al momento que ellos llegaron aquí, aprendieron también mediante la gente todo lo que son las tradiciones, costumbres de Cajamarca y les gustó. La verdad, que a mí también me dicen que, si pudiera compartirlo con mis amigos y, sí tengo amigos que son de Lima, de Piura, de lugares fuera de Cajamarca y, también les digo que compartan conmigo [...] y no se pierda ese valor que queremos que preserve.</p>	<p>Las historias que nos contaron los mayores, trato de compartir todo, las historias que he leído y escuchado, como en el libro "El Folklore Mágico de Cajamarca" para que las personas que viven fuera o no son de aquí puedan conocer más sobre la cultura local</p>	<p>Aprendí sobre las tradiciones y culturas gracias a mis abuelos y padres. Mi abuela hablaba quechua y ella nos enseñaba como era la vida en generaciones anteriores, sobre las celebraciones y eso me resulta muy interesante. Trato de compartirlo con amigos y personas que estén interesadas para que esto no llegue a perderse.</p>	<p>Los informantes comentan que aprendieron gracias a que sus padres o abuelos les compartieron historias y que siempre ha transmitido de generación en generación de forma oral.</p> <p>También consideran que es tarea de todos seguir compartiendo la tradición de esta manera para que no se pierda y las nuevas generaciones crezcan con una identidad cultural sólida.</p>
ÍTEM	INFORMANTE 3	INFORMANTE 3	INFORMANTE 8	INFORMANTE 9	SÍNTESIS INTEGRADA
<p>5. Si pudiese hacer algo para preservar la cultura de Cajamarca ¿Qué estrategias y acciones promovería? ¿Qué agentes públicos y privados deberían sumarse y cómo podrían aportar?</p>	<p>Yo considero que deberíamos promover en primer lugar, valores, desde ahí ese debería ser el punto de [...] el eje principal sobre el cual deberían realizarse diferentes acciones [...] creo que debería ser la educación y, [...] el INC, ellos trabajarían de la mano con las universidades cajamarquinas y también con los colegios tanto públicos como privados.</p>	<p>Yo creo que se debería de fomentar más actividades en las que se pueda exponer, por ejemplo, lo que es danzas, lo que es música de Cajamarca, incluso el teatro, que pueda relatar lo que es historia y así pueda llamar más la atención a los turistas, a los mismos cajamarquinos en sí también para que puedan aprender un poco más de lo que es la cultura de Cajamarca. Esto sería promovido por tanto agentes públicos como privados tal vez.</p>	<p>Desde lo que podría hacer es más que nada, la producción audiovisual, pero en formato documental. Podría ser sobre procesos históricos como el de la Rebelión de 3 de enero, con los 3 rebeldes, encabezado por Toribio Casanova. Por ejemplo, también, sobre los primeros hombres que vivieron en Callacpuma, o como construyeron Huacaloma o Laizón. Plasmarlo visualmente es muy necesario ahora creo yo, porque es una forma de educar. [...]</p>	<p>Es una tarea de todos, si nosotros queremos preservar la cultura en Cajamarca, pero una de las estrategias que funcionan son las ferias. Creo que los eventos culturales, donde puedan asistir personas de toda edad y conozcan sobre la cultura local. Creo que se deben de comprometer los colegios que son la base de la sociedad, las universidades, el Gobierno Regional, etc.</p>	<p>Los informantes creen que realizando más eventos donde se pueda difundir la cultura con la ayuda de las identidades nacionales como privadas es el camino para seguir.</p> <p>El informante 9 comenta que es tarea de todos para poder preservar la cultura.</p> <p>El informante 8 considera que se debe trabajar más el ámbito audiovisual, porque es un formato donde las personas pueden aprender más, a la par de poder compartirlo también.</p>
ÍTEM	INFORMANTE 1	INFORMANTE 3	INFORMANTE 7	INFORMANTE 8	SÍNTESIS INTEGRADA
<p>6. Usted ha percibido que a los jóvenes no les agrada participar en eventos o actividades (danza, gastronomía, música, ritos, etc.) de Cajamarca y de</p>	<p>[...] Considero que, la principal razón de que los jóvenes no participen, específicamente en estos eventos, [...], es la falta de promoción. Ya se ha perdido quizás</p>	<p>[...] también he percibido que actualmente a los jóvenes como que les avergüenza en sí, su música, sus danzas, ya que están más enfocados a las nuevas cosas que</p>	<p>Siento que la mayoría de los jóvenes tienden a rechazar el participar en ciertos eventos culturales, [...] el mayor factor que causa esto es la transculturación.</p>	<p>Ese alejamiento puede haberse dado por el superficialísimo, que ahora se vive en muchas sociedades. [...] Creo que en la era globalizada con la tecnología e</p>	<p>Los informantes consideran que si puede haber un alejamiento por parte de los jóvenes, debido a que ahora se puede conocer muchas culturas a través de internet. Lo que crea un</p>

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

<p>ser así ¿qué factores causan este alejamiento? ¿cree que el alejamiento de la identidad local se deba necesariamente a la aceptación que buscan las personas ante un grupo social? Y de ser así ¿usted negaría su cultura con tal de ser aceptado por sus amigos?</p>	<p>en los propios colegios, en las universidades, en distintos centros, el promover alguna actividad inherente, ya no solo a la ciudad, sino al departamento de Cajamarca. Por otro lado, sí, considero también que hay una gran parte de jóvenes que se sienten esa presión social por parte de sus propios amigos, que no les agrade quizás, mucho de la cultura de Cajamarca. Considero que sí, hay un buen porcentaje de ello, pero no creo que sea la principal razón y en cuanto a la última pregunta, que es si negaría la cultura, no... no. Yo creo que, los propios cajamarquinos, quienes hemos nacido y crecido en esta ciudad, pues hemos sabido, hemos aprendido a poder no solo aprender de las costumbres, sino también a participar de ellas mismas.</p>	<p>salen con tantas redes sociales, que no impulsan nuestras costumbres, nuestras tradiciones y más está en los bailes, ahora como dicen, modernos. Entonces, sí se han alejado bastante de ellos, [...] a veces por vergüenza o pertenecer a otros grupos sociales para que sean aceptados, se alejan también de ello. Particularmente, yo, no negaría mi cultura, mi cultura, considero que es una cultura muy bonita, muy rica.</p>	<p>La mayor parte de las nuevas generaciones tienden a seguir a influencers que tienen poco o nada de conocimiento acerca de nuestra cultura. Creo que una parte de la sociedad tiende a alejarse de la identidad cultural, no necesariamente de Cajamarca, si no, nacionalmente hablando por pertenecer o sentirse aceptados en un grupo social que tiene otros estándares, [...] No creo poder negar mi cultura como Cajamarquino, porque está en uno mismo, sería negarse a sí mismo y negar esa descendencia que todos tenemos. Así que yo no lo haría.</p>	<p>inmediatez que nos vemos rodeados ha permitido que muchas personas pretendan adquirir o sustraer o tal vez copiar otras culturas. [...] sin permitirse conocer la suya propia. [...] Y no solamente cultura, visiones del mundo u otro tipo de cualidades, pero en sí, eso afecta a la cultura y la identidad. No negaría mi identidad puesto que me siento muy orgulloso, sobre todo de nuestra historia, a mí me gusta la historia de Cajamarca, en general me gusta la historia y nunca negaría. Me gusta los procesos históricos y como han ido evolucionando.</p>	<p>problema en la sociedad, donde grupos de jóvenes adoptan ciertas tendencias, dejando de lado lo tradicional y su identidad como Cajamarquinos.</p> <p>Todos los informantes se sienten orgullosos de pertenecer y ser parte de la ciudad de Cajamarca.</p>
ÍTEM	INFORMANTE 3	INFORMANTE 6	INFORMANTE 8	INFORMANTE 11	SÍNTESIS INTEGRADA
<p>7. En algunas ocasiones las autoridades y gremios empresariales no suelen promover actividades culturales por no considerarlas prioritarias. ¿De qué manera esto afecta la conservación de la identidad local?</p>	<p>Yo, creo que, el no promover o fomentar que distintas actividades culturales se realicen, si afecta de alguna manera negativa a la identidad cultural o a la identidad local, [...] a los jóvenes ya no les agrada participar de esto y, en realidad como lo mencioné antes, mis abuelos y mis padres me han contado de lo que antes se hacía o de lo cual mis abuelos participaban, mis padres también participaban, pero</p>	<p>Hay muchas costumbres que se han dejado de lado, puesto que actualmente, [...] no hay mucho dinero para la inversión y un montón de cosas, pretextos diría yo. Que sí, si perjudica a nuestra identidad, porque hay nuevas generaciones que ya no están creciendo con nuestras costumbres y, pues si de alguna u otra manera si se estuviesen perdiendo, porque ellos ya no le dan la</p>	<p>Respecto a las autoridades, creo que hay un efecto negativo más que nada cuando no invierten en manifestaciones culturales, ya que la gente es la que preserva la cultura y si no hay apoyo de las autoridades [...] pues poco a poco se perderá. En cuanto a los gremios empresariales, [...] si es una empresa que va a enaltecer, promover la cultura cajamarquina es neto e imprescindible que tenga en su logo o</p>	<p>En este caso, considero que de la cantidad de seguidores sí influye. Pero, también siendo sincera en cuestión política, pasaría eso cada 5 años porque simplemente buscarían por el momento. No es algo que vendrían a reforzar, sino simplemente a aprovecharían el momento para poder captar y que la gente piense que le interesa la cultura, [...], pero cuando llega el momento, solo queda en palabras.</p>	<p>Los informantes creen que las empresas deberían invertir más en la cultura de Cajamarca, que se identifiquen más con esta para que no solo sea un modo de lucro o beneficio propio.</p> <p>La Informante 11 recalca que debería iniciar desde uno mismo para que se pueda reflejar a la hora de actuar y sea un ejemplo para las demás personas e instituciones..</p>

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

	<p>un poco menos. Si un joven ya no participó [...] Creo que, nuestra identidad se va a ir perdiendo y esto es en forma gradual, porque ya se está perdiendo actualmente y esto va a seguir aumentando, si es que no se fomenta por diversas vías, [...] estamos dándonos cuenta de que vamos a ir asumiendo otra identidad de fuera, que, en la mayoría de los casos, los jóvenes la consideran supuestamente mejor.</p>	<p>prioridad que se merece.</p>	<p>en el propósito que ellos quieren concebir que se preserve la cultura. Entonces allí si es muy necesario que su apoyo y es casi inverosímil, pues es una empresa que va a apoyar a la cultura. [...]</p>	<p>Creo que empieza desde ellos mismos, [...] que lo practique como persona para que ellos mismos lo puedan continuar y tenga repercusión en el resto de gente.</p>	
ÍTEM	INFORMANTE 1	INFORMANTE 6	INFORMANTE 7	INFORMANTE 8	SÍNTESIS INTEGRADA
<p>8. Una de las redes sociales que tienen mayor influencia es Facebook, a su criterio ¿Cuál es el perfil de usuario que mayormente se integra a esta red social? ¿Qué ventajas y desventajas posee frente a otras redes sociales?</p>	<p>En la actualidad las redes sociales, se han vuelto socialmente obligatorias para cualquier edad. Redes sociales tanto como Facebook, Instagram o Twitter, [...] no requieren de tanta formalidad y lo único que se busca es, que se interactúe mediante las publicaciones [...] Bueno, la ventaja, considero que sería, que hay una mayor conectividad entre las personas y una desventaja, que varios de los perfiles que encontramos en las redes sociales suelen ser falsos o se crean simplemente para dejar un comentario o alguna cosa así. [...]</p>	<p>[...] es evidentemente que, a estas alturas de la vida, quién no cuenta con una cuenta de Facebook y todo lo demás. Las ventajas, pues las mismas, no. Igual, que nos permite estar comunicados, a veces no podemos comunicarnos con personas que están en el extranjero, familiares nuestros y ya nos permite poder comunicarnos. Desventajas, pues que hay personas que no les dan un buen uso, estos son utilizados para actos delictivos, eso considero yo.</p>	<p>Creo que el perfil para poder encajar o que se integra más es el de la persona extravagante, que es amigo de todo el mundo y que comparte de todo un poco. Que viaja, que muestra lo que el mundo tiene para ofrecer. Pero no muestra lo que su cultura tiene para ofrecer. Su gran ventaja es la inmediatez, vivimos en un mundo inmediato. Es una era totalmente tecnológica, y la inmediatez juega un papel muy importante, [...] La desventaja es ahora ya no es la única App, como lo fue en su momento, también está Instagram, como WhatsApp, e inclusive TikTok. Estas Apps han acaparado al público más joven y han dejado a Facebook de lado.</p>	<p>Creo que en su mayoría son personas jóvenes que tratan de mantenerse conectados en todo momento, mantener contacto con amigos o familiares, pero más que nada es para socializar [...] Compartir cosas de su vida o en su defecto no sentirse excluido del mundo, porque es lo que ahora se da mucho, en la era digital tienes que estar siempre online porque si no, prácticamente estás nulo. Pero, aunque también se le puede dar un uso adecuado, respecto a mantenerse informado, sabiendo discernir entre toda la ola de fake news que existe en esta red social que generalmente si es muy grande. Una de sus ventajas es que también se puede compartir información realmente valiosa y que todos pueden adquirir dicho conocimiento y se</p>	<p>Los informantes consideran que actualmente es muy necesario tener Facebook, debido a su conectividad. Aunque haya decaído su acogida frente a otras plataformas.</p> <p>Entre sus ventajas destacan la rapidez, variedad de contenido y facilidad de comunicación con otras personas.</p> <p>En sus desventajas resaltan el peligro de las Fake News, perfiles falsos y contenido que no es útil y termina afectando de alguna manera a los usuarios.</p>

				<p>pueden crear unidades de aquellas cosas realmente valiosas para desarrollarse como sociedad, [...] una de sus desventajas más claras es que el usuario adquiere una visión distorsionada de aquel mundo virtual en el que interactúa y en la que invierte mucho tiempo. Entonces esto afecta a diferentes planos de su vida.</p>	
ÍTEM	INFORMANTE 4	INFORMANTE 6	INFORMANTE 7	INFORMANTE 11	SÍNTESIS INTEGRADA
<p>9. En la red social Facebook existe el uso de nicknames o abreviaturas ¿Usted utiliza abreviaturas o cambió su nombre en esta red social? ¿Considera seguro usar su nombre real? ¿Cree que en la virtualidad se puede conocer tanto a una persona como de manera presencial?</p>	<p>Particularmente, yo no he utilizado abreviaturas ni sobrenombres en esta red social. Mi nombre está tal cual. En cuanto a si considero seguro utilizar nuestros nombres, creo que muchas veces no, nuestro entorno de amigos creo, no nos encontraría. En cuanto a la última pregunta, yo, creo que no, no es lo mismo conocer a una persona en persona que por una red social, debido a que esto se presta para muchos malentendidos tal vez. [...] no es lo mismo hablar con una persona frente a frente que tras una pantalla, porque no podemos ver sus expresiones [...]</p>	<p>Particularmente, no, tampoco utilizó abreviaturas y sí, también utilizó mi nombre real, [...] Respecto a que, si es igual la virtualidad con la manera presencial, considero que es una desventaja, porque no podemos conocer en sí a la persona con la que estamos hablando. Algunas personas que agregan a otras personas que desconocen, creo que el fin de las personas es interactuar, conocerse, saber cómo somos, nuestros gestos como decían algunos, nuestras expresiones que podamos estar realizando a través de un teléfono. Y no, no considero que sea igual.</p>	<p>Nunca he cambiado mi nombre en la red social, siempre he utilizado mi nombre completo. Actualmente, no creo que sea muy seguro utilizar el nombre real, nos exponemos a muchas cosas, desde fraudes hasta cosas un poco más complicadas. Conocer una persona a través de esta red social o cualquier red social, [...] a través de una simple pantalla, simplemente te haces una idea, más no la logras conocer a fondo, es algo que te limita la era digital.</p>	<p>En mi caso, vengo usando mi nombre, [...] Siento que no es segura al 100%. Ya que estoy dando mi información a una red social que está al alcance de cualquier persona, entonces de uno mismo también depende de que es lo que comparte o cuales son las cosas puntuales que coloco en este caso. No creo que se pueda conocer a una persona de forma virtual. Porque puede haber grupos culturales en Facebook en los que se puede comentar, [...] pero hay que tomar en cuenta que a veces la gente entra a un grupo por tener una aceptación. [...]</p>	<p>Los informantes comentan que utilizan su nombre verdadero en Facebook. Sin sentir la necesidad de cambiarlo.</p> <p>También comentan que sienten que es peligroso tener todos sus datos expuestos, como el Informante 7 comenta que se puede ser víctima de fraudes, estafas, etc.</p> <p>Además, creen que no es posible conocer a alguien por completo mediante la virtualidad. Sienten que esta persona podría ocultar algunos rasgos de su persona o podría ser alguien con malas intenciones.</p>
ÍTEM	INFORMANTE 1	INFORMANTE 3	INFORMANTE 7	INFORMANTE 8	SÍNTESIS INTEGRADA
<p>10. ¿Qué características aprovecha de Facebook? ¿Cómo y en qué ocasiones la utiliza?</p>	<p>Las características que yo aprovecho de esta red social son, [...] el Messenger, [...] pero en la misma red social también aprovecho las publicaciones que se dan específicamente para [...] el caso de convocatorias laborales, así o</p>	<p>[...] uno de los aplicativos que más utilizó es el Messenger, pues por ahí siempre se envía uno que otro documento, se comparte publicaciones de tu interés o les compartes a otras personas que sabes que también les</p>	<p>La inmediatez, en mi caso cuando, deseo informar algo o cuando deseo subir una foto. [...] Eso es algo que Facebook lo aprovecha muy bien, Se puede conectar con cualquier persona de cualquier parte inmediatamente.</p>	<p>Más que nada suelo revisar cosas de mi interés personal, como son temas educativos e informativos. Me gusta tanto el tema cultural en sí, sobre astronomía, no sigo páginas sobre astronomía, pero entro de vez en cuando para ver notas que pueden</p>	<p>La mayoría de los informantes lo usan por la inmediatez y su herramienta de envió de mensajes, porque les permite conectarse con amigos, familiares y conocidos que están lejos de la ciudad.</p> <p>Los informantes usan Facebook para diferentes</p>

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

	particularmente, de algunos grupos a los que pertenezco por gustos o aficiones, eso principalmente.	puede interesar, por ese medio. [...]		ser de mi interés. [...]	actividades, desde hacer publicaciones, revisar contenido de interés hasta enterarse de convocatorias laborales.
ÍTEM	INFORMANTE 2	INFORMANTE 3	INFORMANTE 7	INFORMANTE 10	SÍNTESIS INTEGRADA
11. ¿Se ha contactado con redes de trabajo o amigos a través de redes sociales? ¿Cuán útiles pueden ser redes como Facebook en su vida cotidiana?	Para mi caso, si es que he contactado con redes de trabajo, pues creo que sí, [...], más que todo en la opción que dice “Marketplace”, creo que está, ahí es donde puedes buscar [...] Pues, contactar con mis amigos, creo que diariamente, bien creo que es en Facebook o también en WhatsApp, más que todo estamos en WhatsApp comunicándonos con familiares, amigos. En cuanto a las redes sociales que pueden ser útiles, depende del uso del que le demos, creo que hay quienes la usan para trabajo, también me incluyo, [...] otros que los usan solamente para distraerse un rato.	Muchas veces, me ha pasado que a viejas amistades les he encontrado en esta aplicación, en Facebook [...] Considero que sí, si es útil, porque hay varias páginas que tienen como noticieros, que nos informan sobre la realidad que en la actualidad vivimos, [...]	En más de un momento la he utilizado, no tanto para una red de trabajo, pero con amigos sí. Suelo utilizarlo para contactarme con amigos que tengo lejos. Creo que depende del objetivo que me plasme para usar la red social, la utilizo para generar contenido propio, así que me es muy útil. Y se me es útil para saber si hay eventos cerca, por lo instantánea que es la información.	Para el trabajo, no uso Facebook. [...] no es como si fuera fundamental para el trabajo. Creo que se usan otras redes sociales [...] como Telegram. Para la vida cotidiana, más que todo Facebook, para noticias pequeñas y saber que hacen tus amigos.	Los informantes que usan Facebook mayormente para contactar con amigos y familiares. El informante 2 comenta que ha buscado trabajo con la función de “Marketplace” Pero también resaltan que para comunicarse prefieren usar otras plataformas como WhatsApp o Telegram
ÍTEM	INFORMANTE 1	INFORMANTE 4	INFORMANTE 7	INFORMANTE 8	SÍNTESIS INTEGRADA
12. ¿En las fotos que sube a la red social Facebook, publica eventos o actividades vinculadas a la cultura de Cajamarca (Fiestas patronales, Carnavales, Corpus Cristi, Las Cruces de Porcón, etc.)?	Para ser sincero, no, no público muchas fotos ni muchos eventos de las actividades que desarrollamos aquí, en Cajamarca, pero sí hay ocasiones en las que comparto las noticias de las actividades que se van a desarrollar, principalmente cuando estamos en tiempos de carnavales, [...]	En cuanto a las fotos que comparto, la mayoría son fotos personales creo o tal vez haya algunas en sitios turísticos. De publicar propiamente, sobre fiestas patronales o carnavales, no, más bien, sí comparto, de ciertas páginas, lo que es carnaval, Corpus Christi, como es lo que viven, a veces publican algunas páginas vídeos con un poco de la historia, entonces es bueno compartir.	Trato de publicar sobre eventos que están vinculados a la cultura. Recién ha pasado Corpus Christi y he tratado de sacar la mayor cantidad de fotografías y poder mostrar al público. Porque tenemos para mostrar como identidad cultural.	Generalmente no subo fotos, pero si comparto actividades culturales que vayan a realizarse o ya se han realizado. Comparto fotos y videos de dichas festividades y además de actividades que se desarrollan en las inmediaciones del Complejo Monumental Belén.	En su mayoría, los informantes tratan de compartir contenido cultural sobre la ciudad de Cajamarca, ya sea compartiendo publicaciones o creando contenido. Por otro lado, la mayoría prefiere no compartir contenido privado en esta plataforma.

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

ÍTEM	INFORMANTE 1	INFORMANTE 3	INFORMANTE 8	INFORMANTE 10	SÍNTESIS INTEGRADA
13. ¿Cree que los usuarios con mayores likes y comentarios tienen mayor influencia social en las redes? ¿para usted es importante ese tipo de reconocimiento? ¿Por qué?	Yo, considero que, por supuesto tienen un mayor nivel de llegada a la gente, principalmente porque tienen un círculo de relaciones más amplio que el que una persona normal podría tener. Sin embargo, [...] por así decirlo tienen bastante poder, que pueden utilizar en el tema que estamos tratando, para poder promover de una mejor manera los servicios, digamos, turísticos de nuestra ciudad.	Sí, los usuarios que tienen mayor like y comentarios, obviamente tienen mayor influencia, puesto que tienen mayores seguidores. Sin embargo, [...] es muy poco probable que estas personas con tan gran número de seguidores muestren cosas realmente importantes [...]	Personalmente creo que esa tendencia se da en jóvenes, porque están buscando sentirse parte de un grupo. Yo no comparto dicha tendencia y puesto que tengo otra visión al usar Facebook. Para mí no es tan importante ese tipo de reconocimientos, [...]	Las personas que tienen más seguidores son consideradas personas influyentes. [...] depende a los gustos, si es algo que nos nutre de algo bueno, entonces si valiese la pena compartirlo. Pero si es algo que no aporta nada, a una sociedad o no aporta nada a un pensamiento en sí. [...]	Los informantes comentan que los Influencers tienen un nivel de poder en cuanto a su influencia sobre las masas, pero que no la usan para aportar algo que beneficie a la cultura o a las personas en general. Creen que su contenido carece de importancia al momento de tratar temas culturales o informativos.
ÍTEM	INFORMANTE 2	INFORMANTE 3	INFORMANTE 7	INFORMANTE 10	SÍNTESIS INTEGRADA
14. En el caso de sus amigos en Facebook ¿habla sobre temas relacionados a la cultura de Cajamarca? de ser así, ¿estos temas son valorados de forma positiva?	Sí, se habla sobre temas relacionados con la cultura de Cajamarca con mis amigos, seres queridos y todo eso, y si lo toman de forma positiva, ya que así se conoce más sobre la cultura de Cajamarca, costumbre, y como pueden también apoyar, no, que se vuelva un poco más conocida a nivel nacional.	Sí, con algunos amigos, [...] hemos compartido imágenes, vídeos o noticias, donde sobresale ese tema y, por ejemplo: en los días que se va a realizar [...] Y sí, estos temas han sido valorados de forma positiva, en el sentido de que llama la atención a mi grupo de amigos, por lo menos a los más cercanos.	Tengo un grupo de amigos, con los que compartimos temas, relacionado a las leyendas de Cajamarca, nos atrae, nos gusta tratar mucho este tema y por ahí tratamos de poder sacarlo provecho. El gusto que tenemos y la atracción que tenemos por el tema de las Leyendas Cajamarquinas es tanta que siempre buscamos la forma de poder conocer algo más. [...] conocer los temas que tienen los pobladores de Llacanora, Baños del Inca, Namora, inclusive si estos lugares también tienen libros o registros escritos de estos temas.	También tengo amigos que comparten este tipo de contenido cultural, también me unido a grupos que comparten temas culturales de Cajamarca, y no es muy valorada este tipo de información porque a veces comparten cosas que no sabías o desconocías. También en los cuales recuerdas algo que te hayan contado y al momento de ver ese tipo de publicaciones empiezas a recordar ese tipo de historias, [...]	Los Informantes conversan sobre temas culturales con sus amigos más cercanos, se comparten material. El Informante 7 comenta que han creado un grupo en Facebook exclusivamente para compartir este tipo de contenido e incluso, ir más allá de lo que ya comúnmente se conoce. Consideran que la información es bien recibida a quienes se la comparten, mientras el Informante 10 cree que no es muy bien valorada por la comunidad cajamarquina al ser de tipo cultural
ÍTEM	INFORMANTE 1	INFORMANTE 5	INFORMANTE 7	INFORMANTE 10	SÍNTESIS INTEGRADA
15. Forma parte de grupos en Facebook u otras redes sociales ¿Cómo son estos entornos y cuán frecuente es su participación en ellos?	Bueno, sí, formó parte de algunos grupos en Facebook, pero principalmente orientados a la música, no. Formó parte de un club de fans de un artista, pero con respecto a	Sí, pertenezco a algunos grupos que difunden cultura. Usualmente leo, no soy de colaborar con información, más me gusta leer.	En mi caso sí, formo parte de algunos grupos destinados a la cultura, [...] En cuanto a la participación que tengo en estos grupos, no es tan frecuente. Es más	Sigo grupos de la cultura de Cajamarca, uno es Agenda Cultural, y otros que no recuerdo su nombre. Pero más que todo actuó como un lector, más no como	Los Informantes comentan pertenecer a grupos en Facebook, pero no del ámbito cultural en su totalidad, como es el caso del Informante I.

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

	grupos culturales o así, no mucho y, la frecuencia de mi participación es regularmente activa.		que todo meramente informativo, los administradores suben información, historias u anécdotas referentes a algunas actividades en Cusco, por ejemplo. O el porqué de la festividad del Inti Raimi, [...] Es meramente informativo.	participante, más que todo me mantengo al margen y saber lo que ellos hablan. No suelo compartir cosas, pero si me gustaría informarme más sobre ese tipo de temas.	Además, los informantes, en su mayoría solo leen el contenido que es compartido en estos grupos y su participación aquí es muy poca o nula.
ÍTEM	INFORMANTE 1	INFORMANTE 3	INFORMANTE 8	INFORMANTE 10	SÍNTESIS INTEGRADA
16. Entre el 2020 y el 2021 las redes educativas han proliferado en distintas plataformas. A su criterio, usted considera que las redes sociales pueden ser mecanismos de aprendizaje colaborativo. ¿Esto también puede aplicar a las comunidades o grupos culturales? ¿Cómo?	Sí, bueno considero que las redes sociales pueden ser mecanismos de aprendizajes. En cuanto a los grupos culturales específicamente, [...] Sin embargo, esto tiene que ir de la mano con una promoción constante de las actividades culturales a realizarse y no solo con respecto a ellas, sino también, a sus propias organizaciones de cultura, que promueven estos actos o estas actividades.	Estoy totalmente segura de que las redes sociales si sirven como mecanismos de aprendizaje colaborativo y, sobre todo para comunidades y grupos culturales, puesto que estas plataformas ahora en la actualidad son de uso bastante masivo, quizás en algunos lugares sea todavía un poco difícil que se pueda utilizar estos o, que estos puedan tener tanto alcance, pero si se puede hacer. Esto, por ejemplo, sirve mediante la difusión, ayuda bastante para la difusión de cualquier actividad, de cualquier proyecto que se quiera hacer, a que otras personas conozcan de esto o que si quieren participar puedan hacerlo mediante estas plataformas.	Más que todo es un gran desafío hacer masivo, porque ya vienen desarrollándose incluso antes, [...] de manera muy pausada, como si se sintiera relegada la parte cultural y educativa. En redes depende mucho de la persona, depende mucho como es y qué es lo que está buscando. La gran mayoría, lo usa como una red de distracción, para perder el tiempo. Pero hay un grupo que se educa, donde les gusta estar informados. Claro, este también es un tema. Hay mucha intoxicación, hay mucha información sin fuentes confiables o son fake news y eso es muy negativo. Pero hay ciertos sectores donde si prolifera la parte educativa y cultural. Entonces si es muy positivo cuando las asociaciones culturales brindan manifestaciones desde un aspecto educativo y para que tenga una mayor difusión en redes. [...]	Siento que las redes sociales son una gran oportunidad para aprender un montón de cosas, si sigues o tienes información correcta, entonces, pienso que se tiene la intención de poder educar a través de las redes sociales, me parecería bien. Pero, también es muy difícil hacerlo, porque hay diferentes tipos de factores, de gustos, no esperamos que a cada persona le guste solamente lo cultural, si no, también hay un montón de actividades y gustos que tiene cada persona, entonces sería algo bueno, [...] Aparte, de que ya casi la mayoría de las personas tiene redes sociales, entonces se hace un poco más dependiente de la tecnología y si esto llega a más comunidades, siento que sí, de a pocos. Tenemos que invitar a este tipo de personas a que se informen más con esto y puedan conocer un poco más.	Los Informantes creen que las Redes Sociales son una gran herramienta para difundir cultura a través de estas, debido a que es fácil de crear contenido y se puede llegar a muchas personas que están o se podrían interesar por temas netamente culturales. Además de aprovechar la plataforma como medio de aprendizaje. El Informante 10 cree que también es una tarea difícil debido a que los gustos de las personas son muy variados y eso limitaría de cierta forma llegar a más personas.
ÍTEM	INFORMANTE 1	INFORMANTE 5	INFORMANTE 7	INFORMANTE 8	SÍNTESIS INTEGRADA
17. Considera confiables los grupos en redes	Si considero que hay algunos grupos confiables en redes	En internet con normalidad encontramos	Depende mucho al objetivo al que se dirigen, yo creo que	Considero de qué grupos son, se tiene que aprender a	Los informantes consideran que los grupos pueden

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

<p>sociales ¿estos pueden generar cambios importantes si trabajan por objetivos comunes? ¿el activismo cultural puede aprovechar los recursos digitales? ¿Cómo?</p>	<p>sociales. Esto depende principalmente de para qué es el grupo. Y si estos grupos pudieran generar cambios importantes, sí trabajan por objetivos comunes, [...] pues obviamente los objetivos que se propongan van a ser aún más fáciles de conseguirse. Si el activismo cultural puede aprovechar estos recursos digitales, sí, por supuesto, porque aún más en estos tiempos en que todo ya está digitalizado prácticamente, esto podría ser considerado como una ventaja.</p>	<p>información de todo tipo, fiable y no tan fiable, por ende, considero importante que la información compartida por redes sociales debería estar citada, de tal forma, también se impulsa el valorar el derecho al autor según el texto. Creo que existen diferentes páginas en las cuales poseen [...] a un grupo de profesionales calificados, que lo que más pretenden es dar una información veraz y empleando sus recursos. Entonces, yo creo que sí sería de utilidad para poder difundir diferentes enseñanzas.</p>	<p>sí, pero va a ser algo que tome tiempo, ya tenemos una sociedad preestablecida, ya tenemos una forma de pensar preestablecida [...] Creo que se puede aprovechar los recursos digitales, creando páginas, grupos, invitando aquellos que quieren participar y que deseen una participación.</p>	<p>discernir en cuanto a la información que brindan y que tan confiables son las fuentes. Crean cierto cambio, no es que muevan masas. Pero si los considero como agentes de cambio. Y creo que sí, es muy necesario que la cultura abarque las plataformas donde la sociedad está más inmersa. De manera digital se podrá preservar la cultura.</p>	<p>generar cambios, siempre y cuando se dediquen a educar y compartir información verídica sobre lo que se esté hablando. Esto debido a que ahora las Fake News abundan en las redes sociales y esto puede ser muy perjudicial a la hora de compartir información y que el público tenga una buena recepción a esta.</p>
ÍTEM	INFORMANTE 1	INFORMANTE 6	INFORMANTE 7	INFORMANTE 8	SÍNTESIS INTEGRADA
<p>18. En relación con comunidades virtuales en Facebook ¿Sigue a algún grupo o página de contenido cultural en Facebook de carácter local, nacional o extranjera? de ser así ¿qué temas o actividades comparte en dichos grupos?</p>	<p>[...] ahora ya sigo una, precisamente la de Apu y, [...] lo que hacen y me parece muy interesante que promuevan la cultura. Entiendo que, esto no les brinda ningún beneficio, más que promover la cultura y eso les engrandece más como personas.</p>	<p>Bueno, en mi caso, hace poco que empecé a seguir la página de Apu y me pareció bastante interesante, otras páginas, no. Internaciones, sí, unas 2 por ahí, me interesa bastante, más que todo, ver la información que comparte, enterarme de sus culturas, conocer más de ello, pero para compartir, casualmente, la verdad, no mucho.</p>	<p>En mi caso, sigo a algunos grupos relacionados al contenido cultural, más que locales, son nacionales, de locales creo que sigo a 2. Por el hecho de que no hay muchos grupos que generen este tipo de contenido aquí o al menos no me he dado el tiempo de poder buscar contenido local, [...]</p>	<p>No sigo páginas, pero sí visito de vez en cuando alguna que otra para educarme, son páginas de temática, más que nada, de ciencia y de temas culturales. Sigo algunas que generalmente son de la DDC y de Apu. Donde comparto temas y manifestaciones culturales de Cajamarca.</p>	<p>Los Informantes manifiestan conocer la Fanpage de Apu y sentirse atraídos por su contenido. Además resaltan que es una de las pocas que hace bien su trabajo, debido a que no son muchas las que se dediquen netamente a este tipo de contenido.</p>
ÍTEM	INFORMANTE 2	INFORMANTE 5	INFORMANTE 7	INFORMANTE 10	SÍNTESIS INTEGRADA
<p>19. Después de la pandemia por Covid-19 las personas suelen pasar más tiempo en las redes sociales ¿Considera que el uso excesivo de Facebook y otros servicios similares puede perjudicar la socialización de las personas? ¿las redes podrían mellar la participación de</p>	<p>Después de la pandemia, creo que sí, si se ha usado mucho lo que es las redes sociales, [...] pues claro que puede ser perjudicial para las personas, ya que, [...] no salen y eso conlleva una vida sedentaria, el estar solo en casa, solamente estar viendo al celular, a la computadora, y no darse de nuevo</p>	<p>Obviamente, que después de la pandemia, sí se ha visto, mucha utilización de lo que son las redes sociales, tanto para fines educativos, como para fines de distracción [...] Bueno, que, si consideramos que el uso excesivo de los servicios es perjudicial para socializarnos con las personas,</p>	<p>Creo que a raíz de esta pandemia varias personas han encontrado un desfogue que como humanos somos naturalmente sociables y básicamente, lo que ha hecho el covid es eso, disminuir nuestra socialización y hacer que optemos por estar metidos en redes sociales, inclusive volvemos</p>	<p>Siento que la pandemia ha hecho que las personas abusen más de las redes sociales, porque es lo único que tenían en su casa para poder distraerse o informarse, porque no se podía salir. [...] Ya que no se visualiza nuestro rostro, o hay veces en las cuales en WhatsApp o en Facebook ves otro</p>	<p>Los Informantes creen que si ha ocurrido un cambio luego de que inicie la pandemia por Covid-2019, creen que las personas se han vuelto más dependientes a las redes sociales, porque era el medio por el cual te podías comunicar e informar en ese periodo. Actualmente, las personas aun</p>

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

las personas en actividades ligadas a su comunidad?	el tiempo, como era antes, de salir con los amigos, a pasear o cosas así. Sí las redes podrían mellar la participación de las personas, pues sí, creo que hay que ser un poco más conscientes, digámoslo así, y pues, no estar solamente encerrados, sino que, hay que participar más en cuanto a lo que es para cultura, todo eso, para de repente bailar. [...]	tendría 2 respuestas para esto: una, sí, y una, no. Sí, en cuanto a que, muchas veces cuando solemos reunirnos con un grupo de amigos, muchos de ellos están ahí pendientes del celular [...] ya no permite como que hablar, socializarse más, conversar de temas de importancia. Y, no, ya que, también serviría para socializar con personas de otros países, [...] para mí, tendría como que sus pros y sus contras, ya que son comunicaciones directas e indirectas, [...]	adictos a estar en las redes, [...]. Si tomamos en cuenta la coyuntura, yo creo que sí. Porque de alguna forma nos hemos vuelto dependientes de esta red social, toda nuestra socialización, toda nuestra participación, nuestra forma de conocer a las personas, de hablar, interactuar y de ver todo lo que pasa en diferentes lugares es a través de Facebook y eso es algo que nos está restando como seres sociales.	tipo de cosas, otra foto o tipo de información y puedes hablar con un montón de tipo de personas, es también un poco de inseguridad, pero, se puede afectar más a la comunicación de persona a persona, creo que sí. Si bien puedes hablar con diferente tipo de gente a través de redes sociales, cuando ya tienes esa persona delante es mucho más complicado de sacar un tema de conversación, pero es algo que poco a poco se va a ir solucionando porque ya con esta nueva normalidad, es algo que se va perdiendo, [...]	mantiene esos patrones de estar pendientes de las redes sociales, independientemente de si están junto a sus amigos o familiares, lo que los informantes toman como un gran punto negativo. El Informante 10 recalca que conocer personas a través de las redes sociales también es algo complejo, remarca la diferencia entre conocer a alguien mediante la virtualidad y de forma presencial.
ÍTEM	INFORMANTE 1	INFORMANTE 3	INFORMANTE 8	INFORMANTE 10	SÍNTESIS INTEGRADA
20. ¿Las redes sociales y sus influencers pueden convertirse en mediadores culturales? ¿de qué manera?	Sí, de todas maneras. Estas personas, los influencers, precisamente porque tienen una bastante cantidad de seguidores, [...] lo ideal, mejor dicho, sería que pueda aprovecharse de una mejor manera, ese poder que tienen y de esta forma puedan promover la cultura [...] también promover la gastronomía y otras actividades que se puedan hacer en una determinada localidad.	Yo, estoy convencida de que sí pueden ser mediadores culturales, sin embargo, la mayoría de influencers que, a nivel nacional, que se pueden ver, están tan alejados de eso, su contenido está enfocado a otro ámbito, [...] hay algunos que, si muestran, ya sea, los viajes que realizan a través de diferentes ciudades y cuentan la historia de por qué se le llama así a tal o cual lugar. Pienso yo, que pueden ser de gran apoyo para difundir la cultura [...]	Creo que estas personas pueden influir en su comunidad, [...] dependen de que influencers son, pero si ellos están hablando de cultura, que puede no ser su tema por el cual influyen, su comunidad tal vez puede sentirse algo extraña y pueden dejar de seguirlos, perderían sus seguidores. Pero si es un influencer en cultura, obviamente ya es netamente un mediador cultural.	Creo que un influencer tiene poder en un grupo de personas. Entonces si es que son influencers culturales es mucho mejor, porque te incentivan a averiguar un poco más, a que puedas descubrir ese mundo a través de diferentes actividades ya sea tanto teatro, música, pintura. Generará ese tipo de curiosidad en cada persona que te sigue y es un logro porque puedes hacer que esa persona tenga más información, de que le interese un tema y empiece a seguir a otros colegas similares a él y ya te empiezas a nutrir con un poco más de cosas. [...]	Los Informantes están de acuerdo de que, si los Influencers se enfocan en transmitir más temas culturales, se convertirían en mediadores de este, lo que generaría un impacto muy positivo en sus comunidades. Consideran que también deberían enfocarse en promover actividades de la región, que el contenido no solo sea meramente informativo.
ÍTEM	INFORMANTE 1	INFORMANTE 2	INFORMANTE 7	INFORMANTE 12	SÍNTESIS INTEGRADA
21. ¿Cómo llegó a conocer la página de la asociación cultural Apu?	Había sido por la recomendación de una amiga, ella nos envió la página	Bueno, en mi caso, también ha sido igual, recomendación de	En este caso fue por un grupo de Facebook de unos amigos,	Logré conocerla por la recomendación de un amigo, pero	Los Informantes conocieron la página a través de la recomendación un

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

	para poder revisarla y revisar su revista también y nos pareció interesante, ya constantemente estamos tratando de interactuar con su página.	amigos, también para la encuesta y, pues hasta ahora me parece una página interesante, ya que promueve lo que es la cultura y también da unos que otros datos sobre ella.	compartimos con ellos los mismos intereses por la cultura y fueron ellos quienes me mencionaron.	estuve viendo que es una plataforma que mayormente se dedica a todo lo que es cultura, también había visto que hay interacciones para literatura, promocionando lo que son eventos y también de cuentos culturales.	amigo y se sintieron atraídos por su contenido y la forma en que se comparte en esta plataforma.
ÍTEM	INFORMANTE 1	INFORMANTE 3	INFORMANTE 8	INFORMANTE 10	SÍNTESIS INTEGRADA
22. ¿Cree que la fanpage de Apu es un entorno donde se puede promover el aprendizaje de aspectos históricos, estéticos, sociales y culturales de la sociedad cajamarquina? ¿de qué manera?	Yo, creo que sí, principalmente estos aspectos: históricos y estéticos. [...] publicando, datos históricos o datos que contengan parte de la cultura cajamarquina, que muestren, no sé, algunas imágenes, puede ser algunos videos o quizás hasta estadísticas.	Pues, sí. Si es un entorno en donde se pueda promover el aprendizaje en estos aspectos, debido a la calidad de contenido que publican. [...] he visto varias publicaciones, he compartido algunas en donde se muestran las costumbres, la historia, diferentes imágenes de, por ejemplo, algunas fiestas y demás. Esas cositas, hacen que, nosotros como usuarios podamos aprender, podamos ver y a su vez, [...] podamos transmitirla a otras personas.	Creo que, si y de hecho lo hace, su contenido resalta la cultura, la historia de Cajamarca y siempre su contenido tiene connotaciones sociales. Entonces, puede publicar cultura e historia de manera audiovisual, esto llamaría bastante la atención y engancharía mucho más a la gente.	Siento que como una asociación cultural cumple su función porque he conocido varios escritores cajamarquinos, he conocido también varias actividades que se están realizando a lo cultural, tanto sea en teatro o música y me gusta ese tipo de cosas. Me parece que es muy nutritivo, tanto para nuestro conocimiento, tanto para apoyar lo que es el arte cajamarquino.	Los Informantes comentan que la fanpage de Apu es un entorno de aprendizaje debido a todo el contenido útil que suben a esta plataforma, aseguran haber aprendido más sobre la cultura debido a sus posts informativos. Asimismo, comentan que se debería impartir en el formato audiovisual para hacer que su contenido sea más atractivo para un grupo mayor de gente debido a sus beneficios.
ÍTEM	INFORMANTE 2	INFORMANTE 4	INFORMANTE 7	INFORMANTE 10	SÍNTESIS INTEGRADA
23. ¿Cree que el contenido de la página resulta interesante para sus suscriptores? ¿Se publica regularmente en su sitio web? ¿Existe un adecuado feedback entre la fanpage y los usuarios?	Bueno, la página de Apu, sí, veo yo, que sirve para la difusión, para la cultura de Cajamarca. En cuanto a su contenido y las estrategias que podrían ayudar, hasta ahora lo estoy viendo bien, postean diariamente, todo lo que se está haciendo ahora, las festividades y eso y, pues creo que poco a poco se estaría llegando a más personas, ya sea, como dije, no solamente por Facebook, sino que, también promocionando otras páginas o también creando uno que otro grupo,	Sí, porque comparten información de su interés y se ve que muchos de los suscriptores son miembros de la comunidad, están pendientes de las diferentes actividades que se realizan en Cajamarca, para luego publicarlas y, bueno esto ayuda a mantener activa la comunidad.	Sí, creo que es muy interesante porque es una de las pocas páginas locales que, apuesta por la cultura, publica regularmente y existe un adecuado Feedback. Hasta ahora no he tenido la oportunidad de haber realizado una consulta con la página, pero estoy seguro, si es que la página, se preocupa por generar contenido de calidad, ligado a la cultura y es perenne, creo que también es activa la respuesta que tiene con sus suscriptores.	Siento que la página de Apu es muy interesante, por todo lo que comparten. Sobre el Feedback, no estoy seguro como lo controlan, pero veo que, si tienen varia interacción, varia acogida en su comunidad. Se siente que es una página muy seria y a la vez cultural, en la que puedes preguntar algo, te van a responder de una manera formal.	Los Informantes consideran que el contenido de la Fanpage de Apu es interesante, creen que la frecuencia con la que suben contenido y la calidad de este es lo que les irá sumando seguidores conforme pase el tiempo. El informante 2 considera que tal vez deban expandirse y crear grupos en Telegram o WhatsApp.

ÍTEM	INFORMANTE 1	INFORMANTE 3	INFORMANTE 7	INFORMANTE 8	SÍNTESIS INTEGRADA
24. ¿Cree la gestión de la Fanpage de Apu sirve para la difusión de los elementos que conforman la cultura de Cajamarca? ¿Qué tipo de contenidos y estrategias podrían ayudar en esta tarea?	Sí, de todas maneras, la difusión que ellos realizan da un gran aporte a todo lo que es la cultura y, como lo mencioné hace un momento, no solamente promover los sitios a los que se puede visitar, sino también, entiendo que hay diferentes formas de turismo también, podría promoverse las diferentes formas de turismo, como también la gastronomía. En cuanto a las estrategias que ayuden a esta tarea, [...] Bueno, considero que, de una u otra forma, informar mediante ser una mezcla de imágenes con texto, sería lo ideal.	Creo que, la gestión que están llevando, sí está bien, hasta el momento, [...] se podría realizar ciertas estrategias, como es, ser lo más dinámico, o sea, hacerlo más llamativo de alguna forma. Puesto que, creo que, en alguna oportunidad había escuchado que es más interesante si lo presentan en pocas palabras y algo más visual, por ejemplo, más imágenes, algunos videos cortos, quizás, para que pueda llamar la atención más a los usuarios y quizás la reaccionen, [...]	Creo que si este es el contenido que Apu brinda a su público objetivo es más que eficiente, [...] se encargan de realizar una tarea exhaustiva y mostrar un producto de calidad. Ahora, en cuanto a los tipos de contenido y estrategias que podrían ayudar en esta tarea, considero que Apu sabe muy el público a quien va dirigido y como dirige esos contenidos. Ahora, si es que pudieran implementar más los contenidos audiovisuales, sería estupendo, porque tendríamos una información más amena y puntual, incluso más entretenida de todos los contenidos culturales que Apu tiene para nosotros, el trabajo que ellos realizan está muy bien enfocado, saben a dónde dirigirse y saben los tipos de contenidos y los diferentes contenidos que ellos tienen para mostrar, es un público grande y cada uno tiene un gusto diferente.	La considero una página referente para la cultura cajamarquina, según entiendo que son años que está presente y siempre ha mantenido esa línea de compartir cultura e historia. Creo que hacer concursos o mayores publicaciones de manera más en formato dividido, algo más audiovisual, con lo que sea más llevadera con el aspecto de digerir la información.	Los Informantes creen que la Fanpage de Apu está haciendo un gran trabajo a la hora de compartir información relacionada a la cultura local. Por otro lado, creen que se debería variar un poco más su contenido y que se debería implementar el aspecto audiovisual para agilizar y la información se pueda interiorizar de una forma más dinámica.
ÍTEM	INFORMANTE 1	INFORMANTE 3	INFORMANTE 7	INFORMANTE 8	SÍNTESIS INTEGRADA
25. Existen distintos recursos que vienen siendo aprovechados por la virtualidad. Asimismo, existen distintas estrategias que aprovechan dichos recursos. En el caso de la Fanpage de Apu ¿Qué tipo de formatos y tácticas pueden	Creo que, ir creciendo poco a poco, sería la mejor opción, han empezado con las publicaciones, digamos, con algunos datos y estuvo bien. Han ido pasando a las imágenes con los datos, haciendo combinaciones. Bueno, en vivos, sí,	Creo yo, que sería muy bueno, que se realicé distintas tácticas, para que se llegué al público objetivo. [...] otra forma, aparte de los en vivos, tutoriales y demás, por ejemplo, los actores piensan que no deberían de durar tanto, porque ya hace que el	Creo que utilizar streaming con foros, sería una forma adecuada de apreciar esto. Ya que, a través de los streaming y foros podemos hacer que el público participe y eso es muy bueno, porque la gente va a aprender y se va a sentir identificada. Va a	Creo que el pensar en ese tipo de tácticas y formatos se nos ha hecho muy útil ahora, luego de la pandemia y más rápido e inmediato. Creo que los conversatorios, en vivo, ya que siempre es interesante y se puede recibir un	Los Informantes creen que se puede ir integrando actividades en las cuales los seguidores de la Fanpage puedan participar, como en conversatorios, tutoriales, foros, entrevistas y streaming. Creen que haciendo uso de herramientas que

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

combinarse para una mejor recepción de la información (en vivos, tutoriales, podcast, foros, gamificación, etc.)?	quizás más adelante, cuando haya un feedback más acordé, digamos, podría ser bueno tener, [...] de invitados a guías turísticos o a propios turistas, que puedan contar sus experiencias. De igual manera, tutoriales, [...] de alguna u otra forma podría implementarse, podcast o foros, donde se puedan expresar las personas, creo que estaría bien.	usuario, [...] que, si no le gusta, digamos, va a volver un poco aburrido. Quizás haciendo la comparación de cómo era antes y cómo es ahora, cómo ha cambiado, creo que eso sí, sería bastante interesante.	sentir que Apu los toma en cuenta para cualquier cosa. Por ejemplo, si estamos hablando de Corpus Cristi, hacemos un foro, como público y al poder interactuar contando nuestras experiencias, la expectativa que tenemos o alguna anécdota, vamos a sentir que quieren saber lo que pensamos y sentimos a través de estos eventos.	Feedback de inmediato. Al igual que tutoriales en video o podcasts, estos son muy interesantes también. Este tipo de contenido puede aprovecharse. Por ejemplo, un storytelling sobre algún proceso histórico, de alguna manifestación cultural pero narrado para el oído. [...]	permitan que las personas puedan interactuar más con los contenidos serán muy positivo para Apu y la fidelización de un número mayor de seguidores.
ÍTEM	INFORMANTE 1	INFORMANTE 5	INFORMANTE 8	INFORMANTE 9	SÍNTESIS INTEGRADA
26. Los jóvenes en Facebook suelen publicar contenido acerca de costumbres y usos foráneos a los cajamarquinos, para usted eso necesariamente significa que, ¿podrían estar olvidando su propia cultura? ¿cree que el uso de redes sociales puede ser una oportunidad o una amenaza a la identidad cultural?	No creo que sea que estén olvidando su cultura, quizás, en algunos casos, sí, podría ser [...] esta supuesta presión social, que jugaría un papel importante, pero además de ello, yo, considero que, solo es cuestión de promover, de una mejor manera lo bueno o lo mejor que tiene nuestra cultura. Los padres, quizás inculcarles a los hijos desde pequeños lo importante que es identificarse con Cajamarca, como es nuestro caso.	Personalmente, no lo veo como una amenaza, más bien, como un beneficio para otro que no conoce la cultura. En caso mío, [...] si es que público algo de nuestra cultura Cajamarca, no significa que me esté olvidando de ella, sino al contrario, quiero que amigos míos que no son cajamarquinos conozcan de nuestra cultura. Más que todo, por ejemplo, cuando compartí lo que son los carnavales, que es muy llamativo y tradición de nuestra región. Entonces algunos amigos de otros países y también fuera de la región Cajamarca, me dijeron: “cuéntame más, cómo son los carnavales, cómo se vive” y, entonces a través de ello ya uno puede platicar acerca de ello y que otros conozcan también. Entonces, para mí, es un beneficio.	Creo que depende mucho, hay ciertas personas que obviamente podrían estar olvidando su propia cultura. Pero, generalmente, aquellas que publican contenido acerca de usos foráneos de los cajamarquinos, puede ser porque ni siquiera conocen su cultura. Porque no está arraigado en su identidad cultural y el simplemente replica lo que ve en las redes sociales y no sabe generalmente de que trata, simplemente lo comparte. Pero, también hay personas que, si tienen identidad cultural, pero no necesariamente olvidan su cultura. Porque no es que yo diga que soy una persona que me siento orgulloso de ser cajamarquino y en redes sociales siempre tienes que compartir cosas de Cajamarca o cultura, historia, mitos, leyendas y si compartes otra cosa, ya dejas de ser o no te identificas con tu	Creo que tener influencia exterior no es un peligro opino que es una oportunidad para evolucionar, pero el error sería que en verdad pierdan la identidad y que error más grande que perder la identidad. Entonces creo que recibir influencia es importante, pero tampoco dejando de lado la base para empezar a armar toda nuestra identidad. Creo que el problema de las tradiciones y costumbres que están desapareciendo, es que no quieren avanzar y se hacen como siempre se han hecho. Entonces creo que para que se conserven tienen que evolucionar o aceptar que los tiempos han cambiado y tienen que desaparecer. Es doloroso porque lo vivieron y lo disfrutaron en su tiempo, pues van a echarlas de menos, pero es una característica de los seres vivos, evolucionar. No sé si seguir una cultura exterior sea	Los Informantes creen que las redes sociales pueden ser muy beneficiosas o tener grandes desventajas a la hora de conectarse a la cultura local. Creen que compartir información sobre culturas foráneas no significa que la persona no tenga una identidad cultural ligada a la ciudad de Cajamarca, si no, que lo puede compartir de manera informativa para el resto de sus contactos. Pero también puede ocurrir lo contrario donde una persona comparta información de otras culturas y se identifique con ellas, olvidando sus orígenes y costumbres, lo que si estaría siendo dañino de cierta forma.

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			<p>cultura. Por eso depende, si es una persona que realmente si está identificada con su cultura, pero a veces publica cosas y que también son culturales, pero está compartiendo y eso es algo positivo. La cultura no tiene que solo compartida por el que se siente identificado por él o por aquella cultura. Si no, que es muy importante que se difunda a todo el mundo y que todo el mundo replique todas las culturas. También hay cierto sector que no comparte cosas culturales, si no, comparte otras cosas, que no tienen nada que ver con la cultura y la historia. Podríamos decir que esas personas si han olvidado su cultura. La red social puede ser una oportunidad, porque te da a conocer otras culturas y tu compartes tu cultura y también compartes otras culturas. Entonces eso es muy bonito.</p>	<p>olvidarse de la propia cultura, pero si ese fuera el caso creo que sería muy dañino en una opinión generalizada. Creo que las redes sociales pueden ayudar a fortalecerla como debilitarla y todo depende de los personajes que sigas en las redes.</p>	
ÍTEM	INFORMANTE 1	INFORMANTE 4	INFORMANTE 8	INFORMANTE 10	SÍNTESIS INTEGRADA
27. Muchas tradiciones, usos y costumbres suelen ser transmitidos en redes sociales a partir de fotografías, videos y otros materiales multimedia ¿Cree que esta es una oportunidad o una amenaza a la preservación de la cultura? ¿por qué?	[...] considero una oportunidad, por la belleza de todo el departamento de Cajamarca, no solo la cultura, sino más sitios a los que se puede visitar y como decíamos la semana pasada, también la calidez que tienen las personas, pero, por otro lado, también se tendría que mostrar o dar a conocer la otra cara de la moneda que hay. Una serie de situaciones que no muestran lo mejor de Cajamarca, esto principalmente se	Para mí, es una oportunidad porque hay muchas cosas que uno no conoce con exactitud de su propia cultura y, bueno con la divulgación a través de las redes sociales, se ayuda a conocer a todos los ciudadanos sobre tradiciones y costumbres de su ciudad, muchas de ellas ya olvidadas y desconocidas.	De mi parte, creo que es una oportunidad, ya que es muy importante que sea transmitida la cultura, usos y costumbres a donde tiene mayor impulso de ir, que son las redes sociales. Sea cual sea el material, sea fotografía, video o algún audio, diría que es muy importante que se difunda. No creo que sea una amenaza tal cual, debido a que estás difundiendo cultura en las redes. La	Como comentaron, las redes sociales son una oportunidad para permitir crecer la cultura y el conocimiento. Y las herramientas necesarias en este caso son las imágenes, los videos, este tipo de cosas llama más la atención, mucho más en Facebook que es una red rápida y a partir de ello también se podría implementar Instagram y en otro tipo de redes sociales. Los recursos que se	Los Informantes creen que es más una oportunidad que una amenaza, sienten que mientras más se comparte sobre la cultura local de Cajamarca, será mejor debido a que esta información podrá llegar a muchas más personas, creando conciencia y ayudando a fortalecer la identidad cultural de la población cajamarquina. El Informante 1 cree que un lado negativo a esto

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

	da a conocer en [...] los malos modales de la gente, en carnavales, por ejemplo, o en las festividades, el tema tan importante de la basura y, claro podríamos sumar también al hecho de que no tenemos, digamos, gente que se preocupa por este tema. Pero, considero que sería más una oportunidad que una amenaza, [...]		considero una oportunidad para que pueda preservarse y difundirse a una mayor escala.	utilizan para poder informar son muy importantes porque eso llama bastante la atención.	puede ser que se den a conocer aspectos no tan positivos y esto de una mala imagen a nuestras tradiciones o como población en general.
ÍTEM	INFORMANTE 2	INFORMANTE 5	INFORMANTE 7	INFORMANTE 8	SÍNTESIS INTEGRADA
28. Considera que las comunidades virtuales pueden construir lazos importantes para el desarrollo de tareas conjuntas ¿Los miembros de la fanpage de Apu realizan actividades presenciales donde se refuerce los vínculos de su comunidad? ¿Cómo se organizan e invitan a nuevos miembros?	Yo, considero que sí, que las comunidades virtuales pueden construir lazos importantes, ya que poco a poco se van reuniendo, se reúnen y cada vez se habla más. En cuanto a la fanpage, [...] podrían invitar a nuevos miembros, sería pues, hablarles a más personas, no solamente Facebook, sino promocionen más, invitar a que también promocionen la página poco a poco y así van ingresando nuevos miembros.	Considero que sí, pues construyen lazos importantes, ya que se pueden asociar con otras organizaciones que tengan un fin y un propósito de difundir las mismas culturas. Cómo es que pueden organizarse e invitar a nuevos miembros, ya lo están haciendo a través de sus publicaciones, pero también, ya como seguidores, quizás compartir estas publicaciones a otros amigos de Facebook, a través de estados de WhatsApp, para que vean lo importante que es y así poder llegar a más.	Creo que sí, que estas comunidades son importantes para el desarrollo de las tareas y actividades en pro de la cultura o de la preservación cultural. Considero que Apu, quizás ahora por el tema de la pandemia lo ha dejado de hacer, pero antes de la pandemia lo solía hacer. Si tomamos punto de referencia lo digital, invitando a toda persona que quiera pertenecer y tenga las ganas de realizar algo, contribuir en pro de la cultura, es bienvenido y de aquellas personas que conocen o desconocen acerca de Apu y de lo que ellos realizan pues están los contenidos que ellos tienen, está todo el fanpage, para que puedan saber quiénes son y que hacen.	Considero que las comunidades virtuales tienen que unirse, las que son de cultura. Porque cuando muchos gestores culturales se unen, esta unión genera mucho bienestar a la comunidad. Hablar de cultura, educación y de preservación de las costumbres y tradiciones. Entonces si estas personas y comunidades llegan a conectarse entre sí, a formar lazos importantes. Pues obviamente se está generando un gran valor para la cultura de esa localidad. Los miembros de la fanpage de Apu realizan eventos presenciales, donde pueden conocer a sus nuevos miembros. Más que nada para socializar y esto se da en una connotación más libre, de diversión, pero creo que también tiene esa connotación de cultura. Es un espacio donde compartir cultura. Y también, creo que es un espacio bastante educativo.	Los Informantes consideran que las comunidades virtuales se podrían unir, debido a que trabajan con objetivos similares y se podría hacer algo más grande y estructurado para la transmisión de información sobre cultura local. Se podrían hacer actividades donde la gente pueda participar y aprender sobre tradiciones y/o enseñar a personas que no conocen sobre estas. Se podrían crear espacios educativos con dinámicas entretenidas para no perder la atención de los participantes.

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

ÍTEM	INFORMANTE 1	INFORMANTE 4	INFORMANTE 9	INFORMANTE 10	SÍNTESIS INTEGRADA
29. Además de la labor que realizan asociaciones culturales como Apu ¿qué otras agentes y recursos podrían destinarse a la difusión de la cultura	[...] creo que debería ser una especie de consenso entre el INC y, digamos, el sector educación, considerando, escuelas, colegios y universidades, institutos también, pero de esa forma, siempre en consenso y con estrategias que sirvan para impulsar no solo el turismo en sí, o la cultura, sino para impulsar en nosotros mismos ese sentimiento de cultura cajamarquina.	[...]creo que los colectivos culturales como Musarte, Lugareando, Viajeronautas, hacen su trabajo de difusión en su campo, pero aparte también, Instituciones Gubernamentales, incluso Instituciones Privadas, podrían apoyar para promover la cultura, pues incluso en algunos medios de comunicación digital es escasa. Supongo que es un contenido que no atrae a todo el mundo, entonces por eso es dejado de lado, pero es algo que los Gobiernos Locales pueden ayudar a cambiar.	Aparte de “Apu” sigo a “Vibra Crea y Cree”, también a “Ruta Acústica”, [...] pero otros agentes y recursos que podrían destinarse a la difusión de la cultura, tengo que aumentar que soy una fiel aficionada de las artes. [...] Así que yo creo que agentes o recursos como esos podrían servir para la difusión. Por ejemplo, programas de lectura, talleres de investigación, proclamaciones, técnicas actorales y a veces insisto con los conciertos porque creo que, en la música, llega a partes, a fibras, a tejidos, se va a las células y saca un lado sensible y es muy importante. [...]	Conozco también a “Ruta Acústica”, “Lugareando”, “Viajeronautas”, ese tipo de iniciativas que te hacen conocer más sobre el lugar que estás viviendo, te hacen conocer más y ver diferentes perspectivas de Cajamarca. También apoyo lo que comentaron acerca de la música, siento que es un género muy interesante, puede contar muchas historias, puede tener en sí una esencia en el cual puede motivar a cada persona y siento que ese tipo de cosas nos pueden ayudar a generar más conciencia de lo que estamos haciendo o viviendo. [...]	Los Informantes manifiestan conocer portales como el de “Musarte”, “Lugareando”, “Viajeronautas”, “Ruta Acústica” y “Vibra Crea y Cree” como otros portales relacionados a la cultura. Además, creen que si organizaciones gubernamentales o privadas apoyan la creación de contenidos culturales aportaría a esta misión. Finalmente, opinan que la apertura de más actividades culturales puede promover y fortalecer la identidad cultural de los Cajamarquinos.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

El presente estudio “Contenido de la red social facebook y la promoción de la identidad cultural en los seguidores de la asociación cultural Apu, Cajamarca 2019” busca determinar la manera en que el contenido de la red social Facebook aporta a la promoción de la identidad cultural en los seguidores de la asociación cultural APU. Este tema se ha tratado por ser relevante en el campo de la comunicación social articulada a proyectos culturales, así como la posibilidad de encontrar herramientas y recursos para gestión cultural en la ciudad de Cajamarca.

En este sentido, durante este capítulo se interpretará y comparará las teorías revisadas anteriormente, en conjunto con el análisis de la información de los resultados. El criterio de organización de información se ha dispuesto mediante tres puntos que responden a las sub-categorías planteadas (servicios, contenido, desventajas y ventajas) y cómo éstas aportan a la categoría identidad cultural (ANEXO N°5).

Sub-categoría: Servicios

Resumiendo el apartado anterior, en la categoría “Contenido de la red social Facebook”, se encuentran los siguientes resultados dentro de la sub-categoría servicios.

En cuanto a los resultados de la guía de entrevista, los participantes afirmaron compartir contenido cultural con sus amigos frecuentemente. Debido a que sienten que es una tarea importante el compartir información sobre la cultura local y fortalecer la identidad cultural de las personas a través del uso de redes sociales. En algunos casos como en el de los Informantes 7 y 10, cuentan con un grupo privado donde solo se comparte este contenido de forma exclusiva. El Informante 7 comenta que: “tengo un grupo de amigos, con los que

compartimos temas, relacionado a las leyendas de Cajamarca, nos atrae, nos gusta tratar mucho este tema y por ahí tratamos de poder sacarlo provecho [...]”. Aun así, el Informante 10 cree que este tipo de información no es muy valorada por la comunidad Cajamarquina de manera general, debido a los gustos variados de las personas y que muchas veces prefieren ver contenido viral, que no tiene un valor cultural o informativo.

Los participantes, en su mayoría, creen que las redes sociales, como Facebook, tienen amplias aspectos positivos y negativos. Creen que el hecho de compartir contenido sobre culturas foráneas no significa que hayan perdido su propia cultura, sino que puede ser que se comparta con fines meramente informativos, claro que también comentan que, sí debe haber casos donde la persona comparte contenido sobre otras culturas, olvidando su propia identidad y adquiriendo los elementos de la nueva, ya sea por presión social o influencia de redes. En cuanto a sus beneficios creen que es una gran oportunidad, debido al amplio alcance y rapidez que se puede tener al compartir contenido cultural entre cajamarquinos y también al exterior, para que personas foráneas puedan conocer sobre la historia y cultura local, existiendo un intercambio de información interesante.

Asimismo, se pudo determinar que los participantes no suben contenido personal a la plataforma, pero si comparten contenido cultural, el Informante 7 comenta: “trato de publicar sobre eventos que están vinculados a la cultura. [...] Porque tenemos para mostrar como identidad cultural”. Se puede concluir que los participantes prefieren usar la red social Facebook para compartir contenido que podrá fortalecer la identidad cultural de Cajamarca, de forma en que sus contactos puedan aprender, conocer y compartir eventos e información con esta temática. Además prefieren compartir este contenido debido a que así demuestran su apego por la cultura de Cajamarca, tal como comenta el Informante 8 “[...] comparto actividades culturales que vayan a realizarse o ya se han realizado. Comparto fotos y videos

de dichas festividades y además de actividades que se desarrollan en las inmediaciones del Complejo Monumental Belén”.

Los participantes opinan que una persona con un gran número de seguidores puede ser considerada como un *influencer*. En este sentido admiten que muchas veces los *influencer* no abordan temas relevantes asociados al sector cultural. El Informante 3 considera “que tienen mayor influencia, puesto que tienen mayores seguidores. Sin embargo, [...] es muy poco probable que estas personas con tan gran número de seguidores muestren cosas realmente importantes [...]”. Esta reflexión se asume teniendo en cuenta que el contenido que mayormente se viraliza suele ser superficial y se aleja de asuntos de índole cultural o educativo.

Los participantes expusieron pertenecer a diversos grupos en la plataforma de Facebook, donde manifestaron que, mayormente, se dedican a leer el contenido que es publicado en estos grupos, debido a que son muy pocos los portales donde pueden encontrar este tipo de información en Facebook. Añadieron que la mayor parte del tiempo no participan de forma directa (comentar o crear publicaciones) así como el Informante 5 comenta: “sí, pertenezco a algunos grupos que difunden cultura. Usualmente leo, no soy de colaborar con información, más me gusta leer”. Esto también da a entender que los contenidos en el formato de lectura tienen algunas limitantes y una opción que podría impulsar una mayor acogida sería el uso de material audiovisual, donde la información se muestre de una manera dinámica y ágil.

Los participantes creen que los influencers pueden convertirse en mediadores culturales, que podrían ser agentes de cambio si estas personas se dedicarían a compartir e impulsar un contenido más educativo relacionado a la cultura, y que, además, no sea solo

informativo, también sea un llamado a que las personas, ya sean locales o foráneas, se involucren y conozcan más sobre la cultura de Cajamarca, tal como refiere en su respuesta el informante 10:

Entonces si es que son influencers culturales es mucho mejor, porque te incentivan a averiguar un poco más, a que puedas descubrir ese mundo a través de diferentes actividades ya sea tanto teatro, música, pintura. Generará ese tipo de curiosidad en cada persona que te sigue y es un logro porque puedes hacer que esa persona tenga más información, de que le interese un tema y empiece a seguir a otros colegas similares a él y ya te empiezas a nutrir con un poco más de cosas [...].

En cuanto a los resultados obtenidos por medio del cuestionario se puede observar que un 67,5 % de los seguidores de la página de Apu usan con frecuencia Facebook, asimismo consideran que el servicio más usado dentro de esta plataforma es el de buscar noticias en un 65 %. De entre ellos un 55 % utilizan su nombre completo y Cajamarca como locación en la información de su perfil y un 37,5 % ha determinado que solo agregan a su familia y amistades de su entorno más cercano. También cabe destacar que entre los seguidores de la página Apu, un 55 % suelen publicar mayormente fotos, vídeos o memes que en su muro, además el 57,5 % sí comparte el contenido de la página Apu. En contraposición a los testimonios de las entrevistas se ha registrado que el 66,3 % de los encuestados ha determinado que no siguen a otras páginas de Facebook que se dediquen a la promoción de la identidad cultural de Cajamarca además de la página de Apu, no obstante, el 65 % de los encuestados sí comparten con sus amigos las publicaciones relacionadas al sector cultural cajamarquino.

Sub-categoría: Contenido

En cuanto a la sub-categoría contenido, entre los beneficios de la plataforma Facebook, consideran que destaca la facilidad para compartir contenido y la rápida comunicación con otros usuarios. El Informante 7 comenta que “[...] su gran ventaja es la inmediatez, vivimos en un mundo inmediato. Es una era totalmente tecnológica, digital, y la inmediatez juega un papel muy importante [...]” y entre sus desventajas explican que existe un peligro latente en cuanto a las Fake News, perfiles falsos y contenido que no tiene valor. El Informante 6 comenta que “pues que hay personas que no les dan un buen uso, estos son utilizadas para actos delictivos, eso considero yo”.

Los participantes comentaron que usan la red social Facebook debido a su inmediatez a la hora de comunicarse, compartir información o interactuar con otras personas alrededor del mundo, principalmente, usan la herramienta de mensajería para poder comunicarse con familiares o amigos cercanos. A la par, usan Facebook en diferentes actividades como revisar contenido de interés en fanpages o grupos de su interés, incluso para buscar convocatorias laborales como en el caso de uno de los participantes. Esto debido a que, en una población más grande, Facebook se convierte en un medio importante en la vida de las personas, ya sea como medio para comunicarse o para usar las diferentes herramientas que propone esta plataforma.

Los participantes explicaron que percibieron interesante y atractivo al contenido de la Fanpage de Apu en Facebook, rescatando que la manera en que crean sus publicaciones destaca de otras fanpages relacionadas a la cultura cajamarquina. Afirmaron que están realizando un trabajo interesante y demuestra que los creadores de contenido tienen un cariño especial por compartir información de este tema, el Informante 8 comenta que sigue este tipo de páginas: “[...] para educarme, son páginas de temática, más que nada, de ciencia y de temas culturales”. Se entiende, que la fanpage de Apu se ha decidido por un público más

serio, que busca un tipo de información bien preparada y fundamentada para aumentar su conocimiento sobre la cultura cajamarquina. Adicionalmente los participantes comentaron que conocieron la Fanpage de Apu debido a la recomendación de un amigo, seguidamente de revisar su contenido por el cual se sintieron atraídos, lo que les llevó a unirse a la comunidad de Apu.

Los participantes creen que el contenido de la Fanpage de Apu es interesante, consideran que la frecuencia con la que se hacen los posts es la adecuada y que con el tiempo irán ganando más seguidores, como comenta el Informante 7 “sí, creo que es muy interesante porque es una de las pocas páginas locales que, apuesta por la cultura, publica regularmente”, también, creen que el Feedback que están recibiendo es positivo, es notable la interacción que reciben en sus publicaciones por parte de su comunidad. Finalmente, comentan que Apu debería expandirse a otras plataformas como WhatsApp o Telegram para tener un contacto más directo con su comunidad.

Los participantes estuvieron de acuerdo en que se debería impulsar el contenido audiovisual para agilizar la información en las publicaciones, como comenta el Informante 8 “si es que pudieran implementar más los contenidos audiovisuales, sería estupendo, porque tendríamos una información más amena y puntual, incluso más entretenida de todos los contenidos culturales que Apu tiene para nosotros”. Esto ayudaría a que las personas vean más su contenido al tener una manera más dinámica de presentar su información, llamando así la atención de públicos diversos presentes en la red social Facebook.

Con respecto a los resultados del cuestionario un 65 % usan la red social Facebook para el ocio. También el 100 % determinó que sí conoce o sigue a la fanpage de Apu en la red social Facebook y que el 53, 8 % consideró que sus publicaciones compartidas tienen

algunos posts que lograron llamar su atención. Además, el 86,3 % consideran que la página promueve la identidad cultural de la ciudad de Cajamarca y el 47,5 % determinó también que la página contribuye a la cultura de Cajamarca, reforzando el conocimiento sobre usos y costumbres mediante la difusión de sus publicaciones. Así como el 73,8 % considera que el contenido de Apu es atractivo para lograr que los jóvenes puedan identificarse con su cultura local, por otro lado, un 40 % optó que el contenido manejado por la página es el ideal en cuanto a la estructura que emplea y que el 83,8 % de los encuestados considera que sí, el contenido en la página de Apu explora a profundidad los aspectos de la identidad cultural de Cajamarca en sus notas informativas.

Sub-categoría: Desventajas

Continuando con la sub-categoría desventajas, en el marco de los resultados de las guías de entrevista, los participantes respondieron en su totalidad que nunca han usado Nicknames en sus perfiles de Facebook, siempre han utilizado sus nombres reales para que puedan ser fácilmente encontrados por sus familiares y amigos o personas que estén interesados en conocerlos. Además, consideran que tienen una sensación de peligro al compartir su información privada en esta plataforma, debido a que está se muestra y queda expuesta frente a personas con malas intenciones, tal como comenta el Informante 7 “actualmente, no creo que sea muy seguro utilizar el nombre real, nos exponemos a muchas cosas, desde fraudes hasta cosas un poco más complicadas”, por otro lado, creen que no es posible conocer del todo a alguien mediante el uso exclusivo de la plataforma, debido a que es fácil mostrar una apariencia que no es real u ocultar malas intenciones, creen que la manera correcta de conocer a profundidad a alguien es de forma presencial, donde se puede ver a la persona, sus gestos, emociones, etc.

Los entrevistados manifestaron que es posible generar cambios a través de los grupos si es que se impulsa la educación de las personas, compartiendo información relevante y verídica, que se pueda apreciar de manera dinámica para que le sea más interesante a las personas. El Informante 8 comenta sobre el tema “pero si los considero como agentes de cambio. Y creo que sí, es muy necesario que la cultura abarque las plataformas donde la sociedad está más inmersa. De manera digital se podrá preservar la cultura”. Con esto, se puede concluir que la información relacionada a temas culturales, enfocados de la manera correcta en las redes sociales, puede generar un cambio positivo de gran impacto.

Los participantes también respondieron que, sí se dio un aumento al uso de las redes sociales, debido a las circunstancias del momento, como explica el Informante 7:

Creo que a raíz de esta pandemia varias personas han encontrado un desfogue que como humanos somos naturalmente sociables y básicamente, lo que ha hecho el covid es eso, disminuir nuestra socialización y hacer que optemos por estar metidos en redes sociales, inclusive volvernros adictos a estar en las redes [...].

También están de acuerdo en que hay patrones que han perdurado hasta el día de hoy, como estar con el teléfono móvil en todo momento y situación, estar revisando las notificaciones constantemente y estar conectados de una forma casi permanente. Lo que se considera negativo y que puede aislar a la persona de quienes lo rodean, de su comunidad para estar presente en el mundo digital.

En relación a si las redes sociales pueden ser medios efectivos de difusión cultural, los participantes respondieron que representan una oportunidad, debido a que se puede transmitir de una forma más sencilla y llegar a muchas más personas de las que se haría a

través de métodos tradicionales y con esto se podrá fortalecer la identidad cultural de la población cajamarquina, como manifiesta el Informante 8:

Es una oportunidad, ya que es muy importante que sea transmitida la cultura, usos y costumbres a donde tiene mayor impulso de ir, que son las redes sociales. Sea cual sea el material, sea fotografía, video o algún audio, diría que es muy importante que se difunda.

Los participantes están de acuerdo en que se debe compartir en lo mayor posible el contenido cultural de la ciudad de Cajamarca e impulsar cada vez más a que las personas se unan a participar y compartir este contenido a más ciudadanos.

Paralemanete en lo que al cuestionario se refiere se pudo observar que el 91,3 % de los encuestados ha determinado que se muestran tal y como son sin necesidad de cambiar su actitud ante sus contactos agregados por temas de amistad. Además, un 47,5 % afirmó que prefieren ver transmitidos por Facebook en alguna página de promoción cultural los eventos tradicionales de su localidad. El 51,3 % considera que APU sí infunde impacto por sus publicaciones en el fortalecimiento de la identidad de los ciudadanos cajamarquinos y finalmente un 61,3 % de los participantes reflexiona que las páginas culturales hacen un buen trabajo en la difusión de próximos eventos culturales.

Sub-categoría: Ventajas

Con respecto a la sub-categoría ventajas, consideran que el poder contactar con amigos, familiares o trabajo, es la razón del uso de Facebook. El Informante 2 comentó “para mi caso, si es que he contactado con redes de trabajo, pues creo que sí, [...], más que todo en la opción que dice Marketplace”. Como manifiestan, existe un grupo de personas que

hace uso de más herramientas, las cuales están disponibles en la red social Facebook para buscar alguna oportunidad o brindarla.

Expresaron también que las Redes Sociales son una gran herramienta para difundir información, en este caso, relacionada a la cultura de la ciudad de Cajamarca, debido a la facilidad que existe para hacer llegar la información a las personas, aprovechando a la plataforma como medio de aprendizaje. Aunque, resaltan que esta tarea se vuelve algo complicada debido a la diversidad de gustos de las personas en la red social Facebook.

También consideran que, en el portal de Apu, si es posible encontrar un entorno de aprendizaje, debido a la variedad de publicaciones con información cultural de Cajamarca. El Informante 1 explica: “yo, creo que sí, principalmente estos aspectos: históricos y estéticos. [...]”, sin embargo, recalcan que se debe implementar un contenido de índole audiovisual, buscando dinamismo para atraer nuevos seguidores, debido a los beneficios que este formato presenta; se puede consumir y compartir con mayor facilidad.

En cuanto a lo que el cuestionario refiere, se puede observar los siguientes resultados: El 35 % de los participantes ha determinado que tiene un porcentaje entre 200 a 500 amistades agregadas en su cuenta de Facebook, por lo cual el 51,3 % manifiesta no haber ampliado más su red de amigos y finalmente, el 65 % siente que la red social Facebook es algo positivo en su vida diaria.

Sub-categoría: Elementos distintivos

Resumiendo el apartado anterior, en la categoría “Identidad Cultural”, se encuentran los siguientes resultados dentro de la sub-categoría elementos distintivos.

En cuanto a los resultados de la guía de entrevista, los participantes coinciden en que el Carnaval de Cajamarca es el evento más característico de la ciudad debido a su color,

alegría, trajes típicos y la repercusión que tiene de forma internacional, pues es común ver turistas nacionales o extranjeros llegar para disfrutar en persona esta popular celebración de la ciudad de Cajamarca. También, añadieron la literatura, historia, gastronomía, eventos culturales y las zonas turísticas que posee todo Cajamarca. El informante 2 manifiesta:

También es su artesanía, ya que acá se trabaja con todo lo que es cuero o lana, piedra, arcilla y también hasta madera. Hay hasta eventos donde premian al que tiene mejor estatua de madera en la Iglesia Belén, ahí es donde se organiza y, a veces también sobre cuadros característicos, ya sea para representar la cultura, lugares turísticos de Cajamarca y sobre la hospitalidad que nosotros ofrecemos también al extranjero.

Los participantes respondieron que ser cajamarquino significa apreciar las costumbres y tradiciones locales como las danzas típicas, literatura, música, gastronomía, etc. Buscando presévalas durante el tiempo, para que las próximas generaciones también puedan disfrutar de estas y no lleguen a olvidarse de sus orígenes. El Informante 8 se expresa de la siguiente manera:

Entablar una comunión con las raíces antepasadas y valorarlas, [...] amar el cielo azul que nos identifica, [...] los cajamarquinos adoramos la lluvia, [...] por lo que somos conocidos como la Flor del Cumbe. Transmitir sus mitos y leyendas, también es decir “alalay” “achachay”, es saborear como nadie un caldo verde o unas humitas, es sentirse orgullo el legado natural, cultural e histórico que se nos fue concebido.

En cuanto a sus valores, comentaron que los cajamarquinos destacan por su trato cordial, respeto, alegría y diversión, debido a que estos valores se han transmitido por generaciones y, por ende, se han vuelto una parte muy necesaria de la identidad cultural de los cajamarquinos.

Los entrevistados manifestaron que se sienten orgullosos por ser de Cajamarca, debido a que les transmite un aura de magia y misterio por las leyendas e historias de su cultura, la cual les transmitieron sus padres y/o abuelos mientras iban creciendo, así como fueron pasadas en otras generaciones. El Informante 8 comenta “me gusta llamar a Cajamarca como “Pueblo” por su misterio y magia. Porque es un pueblo entramado entre montañas, siento respeto, admiración y amor”. Además, consideran que Cajamarca tiene mucho potencial para desarrollarse de forma urbana y natural, con una correcta administración del crecimiento de la ciudad, cuidando las áreas verdes y turísticas se puede llegar a explotar esa belleza que la ciudad posee y para esto se necesita el total apoyo de las entidades gubernamentales y privadas, pero sin dejar de lado que los ciudadanos también pueden aportar para mejorar el patrimonio cultural local.

Los participantes también estuvieron de acuerdo en que la mejor manera para difundir la cultura local es a través de eventos, en los cuales se pueda contar con el apoyo de las entidades tanto públicas como privadas. El Informante 8 refiere “desde lo que podría hacer es más que nada, la producción audiovisual, pero en formato documental”, pues este es un formato más dinámico y atractivo para la mayoría de las personas, aparte de poder servir como un contenido educativo para personas foráneas a la cultura de la ciudad de Cajamarca. El Informante 9 comenta: “es una tarea de todos, si nosotros queremos preservar la cultura en Cajamarca”.

Pasando a los resultados del cuestionario, se observa que un 53, 8% considera que la identidad cultural es un conjunto de costumbres, valores, creencias y tradiciones heredadas por sus padres, así mismo las comparten y ponen en práctica algunas de las costumbres de Cajamarca pues sienten pertenencia por su localidad en un 56, 3 %. Además los encuestados en un 37, 5 % consideran a los usos y costumbres como parte importante de su cultura. El

82, 5 % ha determinado que sí disfruta o celebra las tradiciones, costumbres o festividades de la ciudad de Cajamarca y finalmente un 57, 5 % de los participantes considera que las páginas como Apu, sí sirven para informarse sobre alguna noticia o fecha especial respecto a la cultura de Cajamarca.

Sub-categoría: Oportunidades

Continuando con la sub-categoría oportunidades, la mayoría de entrevistados manifestó que aprendieron acerca de la historia, tradiciones, usos y costumbres de Cajamarca gracias a sus padres o abuelos, quienes les compartieron las historias y leyendas locales de forma oral. Agregaron también, que es tarea de todos los cajamarquinos el seguir transmitiendo su cultura local, para evitar que se pierda y que las nuevas generaciones puedan crecer con una identidad cultural sólida.

Con respecto al cuestionario, se observan los siguientes resultados: el 85 % de los encuestados consideran que conocen varios aspectos culturales de la localidad y un 43, 8 % ha determinado que el conocer la historia y tradiciones son un aspecto importante para que una persona se sienta identificado con Cajamarca. Finalmente, un 38, 8 % de los encuestados considera que el internet es un medio por el cual han aprendido acerca de la historia de Cajamarca, por la facilidad de acceso a la información.

Sub-categoría: Formas de transmisión

Con relación a la sub-categoría formas de transmisión, los entrevistados consideran a modo de mejor estrategia implementar espacios donde los seguidores y personas que lleguen a la fanpage de Apu puedan participar, como, por ejemplo: conversatorios, tutoriales, foros, entrevistas y streaming, aprovechando así los recursos de la plataforma. Asimismo,

creen que fomentando la participación de las personas se logrará una mayor fidelización entre sus usuarios y así la fanpage llegué a tener más seguidores en el futuro.

Con respecto al cuestionario, se han obtenido los siguientes resultados: El 42, 5 % de los encuestados considera que la mejor forma de transmitir, difundir, mantener y fortalecer la identidad local es a través de páginas en las redes sociales como Facebook y un 73, 8 % reflexionan que es la plataforma ideal para transmitir su contenido y finalmente el 95 % de los participantes ha determinado que preferirían que Apu realice transmisiones y vídeos educativos sobre la identidad cultural de Cajamarca para los más jóvenes.

Sub-categoría: Agentes de socialización

En cuanto a la sub-categoría agentes de socialización, con respecto a la guía de entrevistas, los participantes consideran que las comunidades virtuales se podrían unir, debido a que tienen objetivos similares y se puede trabajar en conjunto para un bien común, de una manera más estructurada, con una dinámica ágil en la transmisión de información sobre la cultura de la ciudad de Cajamarca. Además, consideran que se debería impartir actividades donde las personas puedan aprender sobre tradiciones o enseñar a personas que no conocen sobre estas. La creación de espacios educativos con dinámicas entretenidas podría ser un gran impulso a la hora de fortalecer la identidad cultural local.

Por otro lado, en el cuestionario se tienen los siguientes resultados: el 41, 3 % de los encuestados consideran al internet y medios de comunicación como una influencia en la formación de su identidad y asimismo que en su comunidad no existe ningún referente que les inspire a conservar la identidad cultural de Cajamarca con un 56, 3 %.

Sub-categoría: Amenazas

Teniendo en cuenta a la sub-categoría amenazas, los entrevistados, creen que puede haber un alejamiento por parte de las generaciones más jóvenes, debido a la influencia de agentes externos a la cultura de la ciudad de Cajamarca en redes sociales. Mientras que todos ellos se mostraron orgullosos de su identidad cultural en el momento de responder.

También, manifestaron que las empresas deberían invertir más en la cultura de Cajamarca, siempre y cuando sea con transparencia, sin fines de lucro y que no sea para su beneficio propio. Sin embargo, consideran que actualmente el apoyo es muy poco frente a este tema, sienten que no se está haciendo una gestión de manera correcta por parte de las organizaciones responsables en preservar la cultura y está creando un impacto negativo en la identidad cultural de las nuevas generaciones.

Los participantes declararon conocer portales como el de “Musarte”, “Lugareando”, “Viajernautas”, “Ruta Acústica” y “Vibra Crea y Crece” como páginas relacionados a la cultura. Consideran que el apoyo de las organizaciones gubernamentales y privadas debería ser mayor para esta misión, dado que los entes que actualmente transmiten cultura, lo hacen de forma voluntaria y si reciben un impulso mayor, se pueden hacer grandes cosas a favor de la cultura local y fortalecer aun más la identidad cultural de los ciudadanos.

Con respecto al cuestionario, se observa los siguientes resultados: El 61, 3 % de los encuestados han determinado que sí hay costumbres y tradiciones locales que se han ido perdiendo, sin embargo, el 37, 5 % consideran que no existe ningún factor para que abandonen elementos que les identifiquen con su identidad cultural. Además, el 35 % de los encuestados ha determinado que sí abandonasen su identidad cultural sentirían que es debido a la globalización y finalmente un 58, 8 % de los participantes sienten que el conocer otras culturas ha influido en ellos.

Servicios de la plataforma Facebook que promueven la identidad cultural entre los seguidores de Apu

Se ha observado que los servicios de Facebook sirven a los usuarios para acceder a la oportunidad de ser promotores de contenido cultural. Estos, aprovechan la facilidad que brindan estos servicios para compartir y difundir su identidad cultural, ya que la información publicada a través de la página de Apu es compartida a sus redes de contactos, expandiendo este tópico y creando conexiones entre los usuarios.

Portales y Vásquez (2019), realizaron un estudio en el que llegan a la conclusión de que sí existe una relación significativa entre el uso de la red social Facebook y la modificación de la identidad cultural al verificar cómo los adolescentes reconocen un cambio en su identidad cultural a partir del uso de la red social Facebook y las páginas que estos siguen. Estos resultados se distinguen entre los de la presente investigación sobre todo por las características de la muestra.

Pues como Marcelino (2015), menciona las redes sociales son diferentes para los adultos y los jóvenes, pues estos últimos han crecido con ella y se ha convertido en su forma de vida, dentro de la cual forman su identidad y su espacio personal. Ya que, es importante diferenciar el uso de los servicios de las redes sociales de acuerdo con la edad de sus usuarios.

Esta reflexión aplica en el sentido que los adolescentes son más sensibles a un proceso de aculturación que los adultos. De esta manera los participantes del presente trabajo se encuentran en un rango de edad de 20 a 25 años. Ellos han percibido que los servicios ofrecidos por las redes sociales antes que modificar su comportamiento han servido para reafirmar sus aficiones, gracias al intercambio de puntos de vista por medio del debate.

En el caso de los seguidores de Apu, ellos consideran que el transmitir estos contenidos de manera virtual a través de Facebook es la mejor opción a la hora de llegar a un número mayor de personas, fomentando siempre el contenido audiovisual para que tenga un mayor engagement con los usuarios. Esto conlleva a concluir que la implementación de espacios donde el público pueda participar en eventos culturales genera un nivel más alto de fidelización en cuanto a la comunidad de Apu.

Satta (2017), en su tesis doctoral realiza una investigación sobre los museos que emplean las redes sociales, en la que menciona que la cultura debe dejar de transmitirse por medios que ahora son arcaicos, ya que “se trata de llegar a una sociedad cada vez más abierta, más participativa y más global, donde el patrimonio cultural no puede seguir siendo compartido con modalidades obsoletas y conservadoras, que arrojan los visitantes en una posición subordinada” (pág. 16), haciendo hincapié en que las redes sociales encaminadas con una buena estrategia pueden servir para mejorar la difusión y promoción del patrimonio cultural. Sin embargo, llegaron a la conclusión de que para lograr esto no solo es necesario tener presencia en las redes sociales y transmitir un mensaje genérico, sino emocionar al usuario, interactuando con él y formando un vínculo.

Tal como se demuestra en el presente trabajo, donde los participantes, han afirmado llegar a conocer aspectos que desconocían de la cultura de Cajamarca gracias a los publicaciones de la fanpage Apu.

Contenidos de la plataforma Facebook que promueven la identidad cultural entre los seguidores de Apu

La página de Apu muestra una aceptación favorable en cuanto al contenido que realiza para la preservación de la cultura local, pues manejan publicaciones que son

atractivas para los jóvenes, promoviendo la preservación de la identidad cultural. Esto gracias a la ágil comunicación que brinda la plataforma entre usuarios con su contenido. Sin embargo, ante la aparición de otras plataformas sociales, es ineludible la creación de un contenido de carácter transmedial (multimedial), como expresaron los participantes, el texto ha pasado a un segundo plano en el contenido, ya que este limita el feedback entre usuarios y creadores.

Morduchowicz (2010), en su investigación menciona que los jóvenes al estar siempre rodeados por el uso de las redes sociales no prevén los riesgos que este puede traer consigo en el desarrollo de su personalidad, pues estos se suelen influenciar más rápido por contenidos llamativos a los que acceden fácilmente.

Garza & Llanes (2015), realizaron un informe, en el cual diagnosticaron el estado de la identidad local. Ante el cual llegaron a la conclusión de que existe identidad cultural pero que es difícil mantenerla, debido a la influencia que tienen las TICs, especialmente las redes sociales, además de las empresas que pregonan otras culturas en su país. Por otro lado, Hernández (2016), menciona que en contextos pluriculturales es difícil mantener una cultura unificada, por la globalización, que impacta en la identidad cultural, por atracción a culturas extranjeras, llegando a generar una alienación del sujeto.

Contrarias a estas conclusiones, Boyd (2014), explica que las redes sociales son el nuevo nicho de interacción entre los jóvenes, donde hacen su vida social. Como aclara la autora existe una exageración sobre el daño que causan las redes sociales, conclusión a la que llegó por medios de entrevistas con adolescentes. Como manifiesta, las redes sociales ya no son un símbolo de la pérdida de identidad cultural.

Considerando el contenido en redes sociales que puede promover la identidad cultural, Casajús (2014), en su tesis doctoral analizó 23 radios universitarias y su incursión a las redes sociales, traspasando su contenido al mismo. Viendo la importancia que tiene la gestión del contenido en las distintas redes sociales y la interacción con sus seguidores. Además, como menciona “las redes sociales se erigen como un nuevo espacio” (pág. 417), pues la migración a un medio de comunicación digital era un fenómeno difícil de evitar. Así mismo, aclara la autora, que no se trata solo de publicar, sino de contar con una buena estructura de contenido en las publicaciones, además, el mismo no solo debe ser llamativo, sino también que enriquezca a los consumidores.

Ventajas diferenciales de la plataforma Facebook que promueven la identidad cultural entre los seguidores de Apu

Los participantes consideran que Facebook es una gran oportunidad para compartir contenido cultural en la actualidad, así como para generar redes de trabajo o amigos, esto debido a que, durante la pandemia por el Covid 19, el uso de redes sociales aumentó drásticamente, donde portales como Apu se convirtieron en fuentes de aprendizaje cultural. Así mismo, entienden también que las redes sociales traen consigo algunas desventajas de las cuales son conscientes.

Por ejemplo, los participantes son conscientes de que sí se ha evidenciado un proceso de aculturación, sobre todo en jóvenes, pero consideran que estos problemas pueden ser contrarrestados a través de iniciativas como las de Apu desde el sector privado o políticas culturales y educativas que sean transversales al sistema de educación básico y superior.

Infante & Fernández (2011), señalan que los alumnos que emplean las redes sociales como Facebook para interactuar con personas de diferentes culturas produce en ellos la

denominada “mega cultura” y cómo esta se da por un choque multicultural violento al no tener una identidad cultural consolidada, debido a Facebook y la facilidad que da de interactuar con personas que vienen de distintas culturas. Siendo algo que no se cumple en el presente estudio, ya que como se observa los participantes a pesar de emplear las ventajas que brinda la plataforma, estos las han aprovechado para el aprendizaje cultural, reafirmando sus propios usos y costumbres.

Además, también consideran que la red social Facebook aporta en distintas tareas de su vida cotidiana, desde lo laboral, académico y como medio para la difusión de noticias y eventos del sector cultural. Por esta razón tienen una percepción positiva sobre las posibilidades de Apu como gestor cultural, por lo que impulsan la producción de contenidos de impacto, sobre todo en formato audiovisual.

Asimismo, Fernández (2010), menciona que las redes sociales nacieron de una necesidad palpable” (pág. 9), al brindar la facilidad de estar en contacto con otras personas y tener todas las herramientas en un solo sitio web era algo de suponer que sucedería tarde o temprano. En este sentido, ConcorTv (2016), manifestó que Facebook es la plataforma que más uso tiene entre los jóvenes, ya sea para encontrarse con amigos, entretenerse, buscar información o compartirla, pues sus usuarios la consideran como algo positivo dentro de su vida.

Ante esa reflexión, Roveda (2008), explica que la identidad cultural de un pueblo: “se construye dentro de la dinámica de las relaciones sociales, en los sistemas de signos, de valores y costumbres que, a su vez, están vinculados a los procesos macro estructurales de las sociedades contemporáneas” (pág. 64).

Por ejemplo, para los participantes Cajamarca tiene varios elementos distintivos, entre los que destaca el carnaval como el más importante, por lo que representa para sus pobladores, pues para ellos ser cajamarquino significa apreciar estas costumbres y tradiciones, además de sus valores que han sido transmitidos de generación en generación. Por eso es importante el apoyo de las entidades privada y públicas para que se siga mejorando la difusión de la cultura local como hace Apu a través de su contenido informativo.

Portales y Vásquez (2019), expusieron en su estudio que la identidad cultural para su muestra es un conjunto de costumbres, valores, creencias y tradiciones, las cuales fueron aprendidas por influencia de su entorno. A pesar de este reconocimiento llegaron a concluir el alejamiento cultural de sus participantes. Pues, estos mostraron una mayor estimación hacia costumbres y tradiciones culturales extranjeras, ya que, tienen acceso a estas a través de las redes sociales. En contraposición a esta reflexión, Aguilar & Said (2010), realizan una investigación para identificar los elementos que dan cuenta de la construcción de identidad y subjetividad en plataformas virtuales como el Facebook. En este estudio exponen la “bidimensionalidad del sujeto”, y cómo influye su rutina de un espacio no-virtual a uno virtual. De este modo todo lo que ocurra en el mundo real afectará los entornos digitales. Además, mencionan que la identidad virtual se forma a partir del mismo individuo y sus decisiones, gracias a la accesibilidad de información posible a través de las TICs, por lo cual se debe dejar de temer a la modernización.

En el presente estudio, los instrumentos de aplicación supusieron una limitación, en el sentido de los participantes y las dificultades que surgieron en los horarios que se establecían coordinadamente con los mismos. En este aspecto, fue importante adecuarse a los horarios de cada partícipe para la aplicación de la guía de entrevista y el cuestionario en un lapso de tiempo predefinido.

Asimismo, existe una carencia de literatura científica sobre el tema que se está analizando. Ello generó un problema al momento de encontrar antecedentes y bases teóricas en el ámbito local para la elaboración de la discusión de resultados.

Con respecto a las implicancias de este estudio, se ha logrado identificar que el portal de Apu en la red social de Facebook presenta un contenido de calidad y con temas culturales informativos que no se encuentran normalmente en otros portales. Sin embargo, no aprovecha todas las herramientas que propone la plataforma y limita generar un mejor engagement con sus seguidores. También, resaltan las carencias divulgativas ante el poco apoyo que se tiene por parte de organizaciones gubernamentales y privadas referente a temas culturales. Este trabajo por tanto puede ser un aporte al campo de la comunicación social y a la gestión de social media.

4.2. Conclusiones

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la manera en que el contenido de la red social Facebook aporta a la promoción de la identidad cultural en los seguidores de la asociación cultural APU, Cajamarca 2019. Para lograr lo mencionado, se realizó una investigación de profundización teórica, así como la interpretación de los resultados obtenidos. Es así, que en este capítulo se presentarán las principales conclusiones según los objetivos planteados.

Manera en que el contenido de la red social Facebook aporta a la promoción de la identidad cultural en los seguidores de la asociación cultural APU

La red social Facebook aporta con su contenido a la promoción de la identidad cultural en los seguidores de la asociación cultural Apu. Al respecto se detalla lo siguiente: La fanpage de Apu, realiza la labor de divulgador cultural, sirviendo como referente de

aprendizaje y en la construcción de la identidad cultural local de sus seguidores a través de su contenido.

Servicios de la plataforma Facebook que promueven la identidad cultural entre los seguidores de Apu

Ante lo observado en el apartado de la discusión, se ha podido concluir que los usuarios aprovechan los servicios brindados por la plataforma Facebook como un medio de aprendizaje cultural, llegando a reafirmar su identidad cultural local mediante los servicios de difusión empleados por la fanpage de Apu. Asimismo, el empleo de herramientas de índole interactivo y audiovisual han demostrado generan un mejor engagement entre los seguidores y la fanpage de Apu.

Contenidos de la plataforma Facebook que promueven la identidad cultural entre los seguidores de Apu

El contenido que difunde en sus publicaciones la fanpage de Apu, ha servido como un referente de la preservación cultural hacia los jóvenes. Ya que es atractivo y de fácil acceso, el cual facilita la interacción entre diferentes comunidades digitales. Sin embargo, al existir un contenido ilimitado en la red social Facebook, es indispensable la migración al formato audiovisual para generar impacto en los usuarios y así atraer a nuevas generaciones y evitar una futura pérdida cultural en ellos.

Ventajas diferenciales de la plataforma Facebook que promueven la identidad cultural entre los seguidores de Apu

Las múltiples ventajas que brinda la plataforma Facebook han sido de utilidad en cuanto a la promoción cultural, ya que con estas se puede contrarrestar la aculturación en los jóvenes por medio de las publicaciones que difunde la fanpage Apu. Sin embargo, el alcance

que se puede generar aumentaría bajo el apoyo de entidades tanto públicas como privadas a los organizadores culturales, quienes emplean estas ventajas para difundir noticias y eventos del sector cultural.

4.3. Recomendaciones

En base a las conclusiones elaboradas, se han planteado las siguientes recomendaciones:

- A otros investigadores, Impulsar la réplica y ampliación de este trabajo en sus localidades con el fin de promover y fortalecer la identidad cultural en el Perú a través de la red social Facebook.
- A la organización Apu, emplear y utilizar los servicios que sean más interactivos para los usuarios y así brindar un acercamiento entorno a la comunidad virtual local.
- Al content manager de la fanpage Apu, elaborar un plan de contenidos en la red social Facebook para futuras publicaciones. Además, establecer un estilo de contenido en el que se comunique en un formato dinámico y no se llegué a abusar del exceso de información escrita.
- A los Organismos culturales, formar alianzas entre comunidades enfocadas a compartir contenido cultural y organizaciones públicas y privadas con capacidad de brindar recursos, haciendo que esta tarea sea más visible y tenga una base más sólida para la posteridad.

REFERENCIAS

Abarca, A., Alpízar, F., Sibaja, G., & Rojas, C. (2013). *Técnicas cualitativas de investigación*. San José, Costa Rica.

Aguilar, R. D., & Said, H. (2010). Identidad y subjetividad en las redes sociales virtuales: caso de Facebook. *Zona Próxima*, 4(12). Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85316155013>

Avedaño Paredes, J. I. (2018). *ANÁLISIS DEL USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK DESDE UNA PERSPECTIVA DE IDENTIDAD CULTURAL EN ESTUDIANTES DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA DEL MILENIO PENIPE EN EL PERIODO NOVIEMBRE 2016 -FEBRERO 2017*. Tesis Pregrado. Obtenido de <https://docplayer.es/96239348-Universidad-nacional-de-chimborazo-facultad-de-ciencias-politicas-y-administrativas-carrera-de-comunicacion-social.html>

Barbier López, M. (2015). *Comunicación y cultura: El proceso comunicativo para la sensibilización y valorización del patrimonio cultural material e inmaterial en Andahuaylillas, Cusco*. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ. Obtenido de <https://docplayer.es/55676188-Pontificia-universidad-catolica-del-peru-facultad-de-ciencias-y-artes-de-la-comunicacion.html>

Bauman, Z. (2001). *La globalización. Consecuencias humanas*. DF, México: Fondo de cultura económica.

Bautista García, V. (2011). Fiestas, tradiciones y costumbres de Archidona. En V. E. Bautista García, E. Cestino González, D. Díaz Gutiérrez, C. I. Gallego García, C. Gozalbes Cravioto, u. J. Martín Jaime, . . . E. Solero Palomo, *Aproximación al patrimonio natural y cultural de Archidona. aplicaciones didácticas a todos los niveles educativos (estudio de*

Geografía, Naturaleza, Historia, Economía, Arte, Música, Antropometría cultural y Didáctica) (págs. 161-177).

Berlanga, L. (21 de Diciembre de 2021). *Qué es Facebook, cómo funciona y qué te puede aportar esta red social*. Obtenido de Ciudadano 2.0: <https://www.ciudadano2cero.com/que-es-facebook/>

Blasco, J. E., & Pérez, J. A. (2007). *Metodologías de investigación en las ciencias de la actividad física y el deporte: ampliando horizontes*. Club Universitario.

Blogosario de P. Social Aplicad. (22 de Enero de 2009). *Norma personal (Personal norm)*. Recuperado el 09 de Abril de 2022, de Blogosario de P. Social Aplicada 2008/09: <https://blogosariopsa.wordpress.com/2009/01/22/norma-personal-personal-norm/>

Bogumita Lisocka, J. (2014). *Patrimonio cultural, identidad y territorio: problemas de investigación*. Revista PUCP.

Bourdieu, P. (1986). The forms of Capital. En J. G. Richardson (Ed.), *Handbook of theory and research for the sociology of education* (págs. 240-268). New York, Greenwood.

Boyd, D. (2007). Social Network Sites: Definition, History, and Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 210-230.

Boyd, D. (2014). *It's complicated. The social lives of networked teens*. United States of America: Yale University Press.

C., O. (2012). *Redes Sociales y Jóvenes: Una intimidad cuestionada en internet*. Obtenido de <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/coliva.pdf>

Cajal Flores, A. (24 de Julio de 2017). *Valores socioculturales: características y 19 ejemplos*. Obtenido de Lifer: <https://www.lifer.com/valores-socioculturales/>

Campoy, T., & Gomes, E. (2009). *Técnicas e instrumentos cualitativos de recogida de datos. Manual básico para la realización de tesinas, tesis y trabajos de investigación.*

Canclini, N. G. (1990). *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad.* DF, México: Grijalbo.

Casajús, L. (2015). *Radios universitarias y redes sociales. Análisis de la gestión de contenidos de la radio universitaria española en las redes sociales.* Universidad Jaume I.

Cashmore, P. (10 de Junio de 2006). *Facebook martilla MySpace en casi todas las funciones clave.* Obtenido de Mashable: <https://mashable.com/2007/06/10/facebook-hammers-myspace-on-almost-all-key-features/>

Cassidy, J. (2006). Me media. *The New Yorker.*

Castells, M. (1996). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura.* Barcelona: Editorial Gedisa.

Castells, M. (2011). *La sociedad red: una visión global* (Segunda Edición ed.). Madrid: España: Alianza.

Castells, M. (2012). *Redes de indignación y esperanza.* Madrid: Alianza.

Castillo, C. (2008). *Nuevas tecnologías en la industria del ocio y del entretenimiento en España.* Barcelona: EOI Esc. Organización Industrial.

Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0.* Madrid: Editorial Grupo Planeta.

Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades. (27 de Diciembre de 2016). *¿Por qué son importantes las reglas familiares para los niños pequeños y prescolares?* Recuperado el 09 de Abril de 2022, de Centros para el Control y la Prevención

de

Enfermedades:

<https://www.cdc.gov/parents/spanish/essentials/structure/familyrules.html>

Ciuffoli, G. (2012). *Facebook es el mensaje*. Buenos Aires: La crujia.

ConcorTv. (2016). *Estudio cuantitativo sobre consumo televisado y radial en niños, niñas y adolescentes*. Recuperado el 04 de Setiembre de 2020, de <https://www.concortv.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Informe-final-estudio-NNA.pdf>

D, A. T. (2011). *Exclusive: Myspace to be Sold to Specific Media for \$35 Million*. Obtenido de All Things D: <https://allthingsd.com/20110629/exclusive-myspace-to-be-sold-to-specific-media-at-35-million/>

De La Cruz Segundo, K. G., & Olórtegui Zurita, B. S. (2016). *Efectividad de las estrategias de promoción orientadas a fomentar el posicionamiento y la participación de los visitantes nacionales y la población local en las actividades turísticas y culturales organizados por la Municipalidad Provincial De Trujillo*. Tesis Pregrado. Obtenido de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/2510/1/RE_COMU_KATHERINE.DELA_CRUZ_BECKY.OLORTEGUI_EFECTIVIDAD.DE.LAS.ESTRATEGIAS.DE.PROMOCION.ORIENTADAS.A.FOMENTAR_DATOS.PDF

De la Rúa, F. (2003). La dinámica de las redes de la amistad. La elección de amigos en el programa Erasmus. *Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 1-44.

Ellison, N. B., & Boyd, D. (2013). Sociality through Social Network Sites. En W. H. Dutton, *The Oxford Handbook of Internet Studies* (págs. 151-172). Oxford Handbooks Online. Obtenido de <http://wendynorris.com/wp-content/uploads/2018/08/Ellison-and-boyd-2013-Sociality-through-Social-Network-Sites.pdf>

Erikson, E. (1971). *Identidad, juventud y crisis*. Buenos Aires: Paidós.

ESPAÑOLA, R. A. (2014). Recuperado el 13 de Junio de 2020, de Diccionario de la lengua española: <https://www.rae.es/>

Facebook. (12 de Mayo de 2015). *Estadísticas de Facebook en español*. Obtenido de Facebook: <https://es-la.facebook.com/business/news/LA-14-millones-de-peruanos-interactuan-en-Facebook>

Faerman, J. (2010). *Facebook, el nuevo fenómeno de masas*. Buenos Aires: Grupo Planeta.

Fernández, B. (2010). *Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en internet*. Alicante: Editorial Club Universitario.

Figuroa, R. (2013). *Introducción a las Teorías de la comunicación*. Mexico: Pearson.

Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*.

Fox, D. J. (1981). *El proceso de investigación en Educación*. Pamplona : EUNSA. Ediciones Universidad de Navarra.

Fronidzi, R. (1972). *¿Qué son los valores?* . D.F.: FCE.

Fuentes, A. (2008). *Redes Sociales Virtuales*. Recuperado el 28 de Agosto de 2020, de <http://adanielf.wordpress.com/2008/01/31/redes-sociales-virtuales/>

Foundation, T. E. (2015). *Guía de Facebook para educadores*. Obtenido de The Education Foundation: <http://www.ednfoundation.org/>

García Ferrando, M. (1993). *La encuesta*. Madrid: Alianza Universidad Textos.

García, V. (2018). *¿Qué es una Norma?* Recuperado el 09 de Abril de 2022, de Unidades de Apoyo para el Aprendizaje. CUAED/Facultad de Contaduría y Administración-UNAM: <https://uapa.cuaieed.unam.mx/sites/default/files/minisite/static/b21dc82f-af46-4e6e-aa9e-7ec603806a45/1-Concepto-de-Norma/index.html#contenido>

Garza Leal, E., & Llanes Alberdi, H. A. (2015). *Modelo pedagógico para desarrollar la identidad cultural. Humanidades Médicas*. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202015000300011&lng=es&tlng=es.

Gómez, E. (2010). *Introducción a la antropología social y cultural : El concepto de cultura*. Recuperado el 13 de Junio de 2020, de https://ocw.unican.es/pluginfile.php/2206/mod_resource/content/1/Tema2-antropologia.pdf

Gonçalves, W. (1 de Setiembre de 2016). *Facebook: ¡todo sobre la red social más usada en el mundo!* Obtenido de Rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/facebook/>

González MEYER, R. (2011). La identidad local en las visiones de desarrollo. *Revista LIDER*, 18, 79-94.

Grimson, A. (2001). *Interculturalidad y Comunicación*. Colombia: Norma.

Habermas, J. (2000). Neutralidad valorativa y objetividad. *La lógica de las ciencias sociales*, 71-77.

Hall, S. (1996). *La cuestión de la identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.

Hernández, C. (2016). *Identidad Cultural en el Perú: antecedentes, diferencias entre regiones e influencia del modernismo*. Revista Científica de la Facultad de Humanidades.

Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. Mexico: McGraw Hill.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.

Herrera, M., Pacheco, M., Palomar, J., & Zavala, D. (2010). *La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la depresión y la falta de habilidades sociales*. DF, México: Iberoamericana.

Inesdi, Digital Business School. (08 de Febrero de 2022). *Las 25 redes sociales más utilizadas en 2022*. Obtenido de Inesdi : <https://www.inesdi.com/blog/las-25-redes-sociales-mas-utilizadas-en-2021/>

Infante, E. y. (2011). Preservar la identidad cultural, una necesidad de la actualidad. *Revista de investigación Arte y Sociedad*, 7. Recuperado el 08 de Setiembre de 2020, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3792143>

Instituto Nacional de Aprendizaje. (s.f.). Recuperado el 04 de Abril de 2022, de Cultura y manifestaciones de la cultura: <https://www.inapide.ac.cr/mod/book/view.php?id=17038&chapterid=871>

Ipsos. (17 de Octubre de 2011). *Perfil del usuario de redes sociales 2011*. Obtenido de Ipsos: https://www.ipsos.com/sites/default/files/publication/2011-10/MKT_%20Data_%20Perfil_%20del_%20usuario_%20de_%20redes_%202011.pdf

Islas, O., & Ricaurte, P. (2013). *Investigar las Redes Sociales*. D.F., México: Razón y Palabra.

Jenkins, H. (2009). *Confronting the challenges of participatory culture: Media Education for the 21st Century*. Boston: MacArthur.

Lagarde, M. (2000). *Claves feministas para la mejora de la autoestima*. Madrid: Horas y Horas.

Larraín, J. (2014). *Identidad chilena*.

Livingstone, S. (2008). "Taking risk opportunities in youthful content creation: teenagers' use of social networking sites for intimacy, privacy an self expression" (Vol. 10). *New Media & Society*,.

Lorenz, C. (Julio de 2010). Recuperado el 14 de Junio de 2020, de Definición ABC: Tu diccionario hecho fácil: <https://www.definicionabc.com/social/red-social.php>

Lorenz, C. (Noviembre de 2010). *Festividad*. Recuperado el 09 de Abril de 2022, de Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/social/festividad.php>

Lozano, J. C. (2007). *Teorías e investigación de la comunicación de masas* (Segunda edición ed.). Mexico: Pearson Educación.

Marc, E., & Picard, D. (1992). *La interacción social: cultura, instituciones y comunicación*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Marín García, A. (s.f.). *Norma Social*. Recuperado el 09 de Abril de 2022, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/norma-social.html#:~:text=Las%20normas%20sociales%20son%20aquellas,buena%20convivencia%20entre%20las%20personas>.

Marketing4ecommerce. (03 de Febrero de 2019). *Cuáles son las redes sociales con más usuarios del mundo*. Obtenido de Marketing4ecommerce:

<https://marketing4ecommerce.net/cuales-redes-sociales-con-mas-usuarios-mundo-2019-top/>

Martínez, F. (2010). *La teoría de los usos y gratificaciones aplicada a las Redes sociales*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/159591499/La-teoria-de-los-usos-y-gratificaciones-aplicada-a-las-redes-sociales>

Mendoza Alva, J. L. (2012). *El apoyo social percibido de la red de amigos y el ajuste escolar de los adolescentes de bachillerato*. D.F.: Universidad Pedagógica Nacional Unidad Ajusco.

Mercedes, M., & Victoria, G. (2015). Migración de los jóvenes españoles en redes sociales, de Tuenti a Facebook y de Facebook a Instagram. La segunda migración. *ICONO 14*, 48-72.

Milla Lauro, E. G. (2019). *IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE CANTA*. Lima: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, TURISMO Y PSICOLOGÍA.

Molano, O. (2007). Identidad Cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*. Recuperado el 05 de Setiembre de 2020, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4020258>

Montoya Londoño, E. (s.f.). *Los valores de la familia, qué son, su importancia y como influyen*. Recuperado el 10 de Abril de 2022, de Hakuna Psicólogos: <https://www.hakunamatata.com.co/blog-hakuna-matata/psicologia-infantil/los-valores-de-la-familia/>

Morduchowicz, R. (2008). La Generación Multimedia. Significados, consumos y La Generación Multimedia. Significados, consumos y sociales. *Oficios Terrestres*, 274-275.

- Morduchowicz, R. (2010). *Los adolescentes y las redes sociales*. Buenos Aires: Ministerio de Educación.
- Morris, C. M. (2001). *Psicología*. México: Prentice Hall México.
- Muñoz, G. (2011). De las culturas juveniles a las ciberculturas del siglo XXI. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 11-45.
- Niño Rojas, V. M. (2003). *Los procesos de la comunicación y del lenguaje: Competencias en la comunicación, hacia las prácticas del discurso* (Primera edición ed.). Colombia: Ecoe ediciones.
- O'Reilly, T. (2006). *Qué es Web 2.0. Patrones del diseño y modelos del negocio para la siguiente generación del software*. Obtenido de O'Reilly Media, Inc.: <https://www.oreilly.com/pub/a/web2/archive/what-is-web-20.html>
- Ortega y Gasset, J. (1964). Obras Completas. *Revista de Occidente*, V.
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 227-232.
- Páez, D., Fernández, I., Ubillos, S., & Zubieta, E. (2004). *Psicología social, cultura y educación*. Madrid: Pearson.
- Páez, D., Morales, J., & Fernández, I. (2007). Las creencias básicas sobre el mundo social y el yo. *Psicología Social*, 195-211.
- Peiró, R. (01 de Marzo de 2021). *Valores morales*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/valores-morales.html#:~:text=Los%20valores%20morales%20son%20aquellos,de%20forma%20correcta%20o%20incorrecta.>

Pepitone, A. (1991). El mundo de las creencias: un análisis psicosocial. *Revista de Psicología Social y Personalidad*, 61-79.

Popper, K. (2008). *La lógica de la investigación científica*. Madrid: Tecnos.

Portales Paredes, D. E., & Vásquez Huaco, A. T. (2019). *Relación entre el uso de red social Facebook y la identidad cultural, en alumnos del nivel secundario de la I.E. N° 80067 César Armestar Valverde del distrito de Simbal, año 2019*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/13623/PORTALES%20PAREDES-VASQUEZ%20HUACO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Producción Aparte. (s.f.). *Transmisión en vivo, la mejor forma de conectar con su público*. Recuperado el 12 de Agosto de 2022, de Producción Aparte: <https://produccionaparte.com/blog/transmision-en-vivo-la-mejor-forma-de-conectar-con-su-publico/>

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (s.f.). *Diccionario de la lengua española: Costumbre*. Recuperado el 10 de Abril de 2022, de REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: <https://dle.rae.es/costumbre>

Rey Méndez, N. (2015). *La promoción turística a través de las redes sociales: el caso de los ayuntamientos gallegos de menos de 5.000 habitantes*. Obtenido de https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/15552/ReyMendez_Noela_TFM_2015.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Rheingold, H. (1996). De la comunidad étnica a la comunidad virtual: breve revisión del concepto comunidad en tres de sus acepciones. *Cuadernos Interculturales*, 113-115. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/552/55226435006.pdf>

Rivera, L. d. (2012). *Crisis Emocionales*. Madrid: Instituto de Psicoterapia.

Rizo, M. (2011). De personas, rituales y máscaras. Erving goffman y sus aportes a la comunicación interpersonal. *QUÓRUM ACADÉMICO*, 8(15), 78-94. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3998939.pdf>

Rodríguez, D. (13 de Marzo de 2019). *Valores personales: características, formación y ejemplos*. Obtenido de Lifer: <https://www.lifer.com/valores-personales/>

Rojas Conejo, D. (2002). *El conflicto entre tradición y modernidad: constitución de la identidad cultural indígena Bribri*. San José: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO).

Romero Cevallos, R. (2005). *¿Cultura y desarrollo? ¿desarrollo y cultura? : propuestas para un debate abierto*. Lima: Cuadernos PNUD.

Rossel, R. (2018). *Autoestima y Uso de Facebook en Estudiantes de Quinto Año de Secundaria*. Universidad Nacional Federico Villarreal. Obtenido de <http://repositorio.unfv.edu.pe/bitstream/handle/UNFV/2164/ROSSEL%20NOLE%20REISA%20AMALIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Roveda, A. (2008). Identidades locales, lenguajes y medios de comunicación: entre búsquedas, lógicas y tensiones. *Signo y Pensamiento*, 27(53), 59-67.

Sabino, C. (2014). *EL PROCESO DE INVESTIGACION*. Caracas: Panapo.

Satta, F. (2017). *Las estrategias de comunicación digital de los museos en las redes sociales. Análisis de presencia y rendimiento de los museos de arte catalanes*. Universitat Rovira i Virgili. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=156636>

Silva, J., Corona, R., & Herrera, N. (2017). CREENCIAS HACIA EL ORIGEN DE LA VIDA Y NATURALEZA HUMANA: UNA COMPARACIÓN ENTRE ACADÉMICOS DE UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS. *Integración Académica en Psicología*, 107-120.

Social, W. a. (29 de Enero de 2018). *GLOBAL DIGITAL REPORT 2018*. Recuperado el 04 de Setiembre de 2020, de We are Social: <https://www.slideshare.net/wearesocial>

Suler, J. (1999). *The Psychology of Cyberspace*. *John Suler's The Psychology of Cyberspace*. Recuperado el 04 de Setiembre de 2020, de *The Psychology of Cyberspace*: <http://users.rider.edu/~suler/psycyber/psychspace.html>

Taylor, S., & Bogdan, R. (2006). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

Ticona Ticona, E. (2017). *LA IDENTIDAD CULTURAL Y PERSONAL EN LOS ESTUDIANTES BILINGÜES AIMARAS DEL ÁREA RURAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA SAN ANTONIO DE CHECA DEL DISTRITO DE ILAVE—2015*. Tesis Pregrado. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/6094/Ticona_Ticona_Erik.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Torre, L. d., & Vaillard, L. (2012). *¿Cómo usan las redes sociales los jóvenes de Latinoamérica?* (5 ed., Vol. 5). Ecos de la comunicación. Obtenido de <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/revistas/como-usan-redes-sociales-jovenes.pdf>

Unesco. (2011). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado el 08 de Julio de 2020, de <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>

Urresti, M. (2008). *Ciberculturas juveniles: vida cotidiana, subjetividad y pertenencia entre los jóvenes ante el impacto de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información*. Buenos Aires: Ciberculturas juveniles.

Varas, I. (2000). *Conservación de Bienes Culturales*. Cátedra.

Vidales, C. (2015). Historia, teoría e investigación de la comunicación. *Comunicación Y Sociedad*(23), 11-43.

Zallo, R. (2011). *Estructura de la comunicación y de la cultura: política para la era digital*. Barcelona: Editorial Barcelona: Gedisa.

ANEXOS

ANEXO N°1. Instrumento: Cuestionario

CUESTIONARIO ACERCA DE LA RELACION ENTRE EL CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

Objetivo: El siguiente instrumento tiene el objetivo de recopilar la opinión de un grupo de ciudadanos Cajamarquinos seguidores de la fan page de la asociación APU. Con el fin de contrastar posteriormente la hipótesis planteada en nuestra investigación y así llegar a una conclusión clara.

Toda esta información será conocida solo por usted y los investigadores a cargo. Asimismo, la encuesta es anónima, y sus datos serán protegidos, por lo cual no deberá llenar su nombre sino solo los datos que se le solicitan a continuación

Datos Generales:

Edad:

Sexo: M () F ()

Datos Demográficos:

Departamento:

Provincia:

Distrito:

Instrucciones: Considerando importante su honestidad y veracidad en sus respuestas, lea detenidamente cada uno de los siguientes ítems, luego marque el casillero que corresponde a la opción con la respuesta de su elección.

Variable: Identidad Cultural

1) ¿Qué es la identidad cultural, según tu opinión?

- a) Conjunto de costumbres, valores, creencias y tradiciones que heredas de tus padres y abuelos.
- b) Características que diferencian a unos individuos de otros.
- c) Conjunto de costumbres, valores, creencias y tradiciones que construyes día a día, por influencia del entorno.
- d) Conjunto de características que determinan el sentido de pertenencia a un grupo.

2) ¿Te identificas con los referentes identitarios y culturales de la Ciudad de Cajamarca?

- a) Me siento muy orgulloso de pertenecer a esta ciudad. Comparto y pongo en práctica casi todas sus costumbres y tradiciones.
- b) Siento que pertenezco. Comparto y pongo en práctica algunas de costumbres y tradiciones.

- c) Me familiarizo con la identidad cultural, pero considero que muchas de sus características deberían cambiar y adaptarse al contexto actual en que vivimos.
- d) No me siento parte y prefiero adoptar otras costumbres y tradiciones.
- 3) ¿Cuál es el nivel de conocimientos que tienes respecto a la cultura de la Ciudad de Cajamarca?**
- a) Tengo un nivel excelente de conocimientos.
- b) Conozco varios aspectos de la cultura de Cajamarca.
- c) No conozco la historia, costumbres y evolución de la cultura de Cajamarca, pero tengo interés en conocerla.
- d) No conozco la historia, costumbres y evolución de la cultura de Cajamarca y/o no tengo interés en conocerla
- 4) ¿Cuál consideras que es el aspecto más importante para determinar que una persona se ha identificado con la cultura de Cajamarca?**
- a) Conocer su historia y tradiciones
- b) Sentirse orgulloso de haber nacido y vivir en la ciudad de Cajamarca.
- c) Participar en las festividades u otras conmemoraciones propias de la ciudad de Cajamarca.
- d) Dedicarse a alguna de las principales actividades económicas de la ciudad de Cajamarca.
- 5) ¿Con cuál de estas características de la identidad cultural cajamarquina te sientes más vinculado(a)?**
- a) Usos y Costumbres (Carnavales, unshas, Fiesta de las cruces de Porcón, Corpus christi)
- b) Valores y creencias (Todos los santos, culto al sol)
- c) Gastronomía (Frito con ceviche, picante de papa con cuy frito, chicharrón con mote, caldo verde)
- d) Patrimonio material (plaza de armas, cuarto de rescate, mirador del cerro Santa Apolonia)
- e) Ninguno
- 6) ¿Qué crees que ha influido en la formación de tu identidad?**
- a) Internet y medios de comunicación
- b) Viajes a otros entornos socioculturales
- c) Entidades educativas

- d) Familiares y amigos
- e) Ninguno
- 7) ¿Cómo aprendiste acerca de la historia del distrito de Cajamarca?**
- a) Libros
- b) Te contaron tus padres y/o abuelos
- c) Te contaron los amigos
- d) Internet
- 8) ¿En tú comunidad existen referentes que te inspiren a conservar la identidad cultural de la ciudad?**
- a) Sí
- b) No
- ¿Quién?:
- 9) ¿Consideras que hay tradiciones y costumbres de la ciudad de Cajamarca que se han ido perdiendo? ¿Por qué?**
- a) Sí
- b) No
- ¿Porqué?.....
- 10) ¿Hay factores que te han motivado a abandonar algunos de los elementos de la identidad cultural de Cajamarca?**
- a) Falta de comunicación
- b) Modernismo
- c) Desinterés
- d) Ninguna de las anteriores
- e) Otros factores
- Especifique.....
- 11) ¿Qué sentirías si abandonas algunas de las características de la identidad cultural de Cajamarca?**
- a) Normal
- b) Culpa
- c) Es parte de la globalización

d) Arrepentimiento (Revertiría la situación)

12) ¿Sientes que el conocer otras culturas e identidades ha influido en ti? ¿De qué manera?

a) Sí

b) No

¿Porqué?

13) ¿Disfrutas o celebras tradiciones, costumbres o festividades de la ciudad de Cajamarca? ¿Por qué?

a) Sí

b) No

¿Cuáles?

14) ¿De qué forma crees que se podría transmitir, difundir, mantener y fortalecer la identidad cultural de la Ciudad de Cajamarca?

a) Fomentando en el ámbito educativo y social.

b) A través de folletos y eventos culturales.

c) A través de medios audiovisuales.

d) Por medio de páginas en las redes sociales como Facebook.

e) De ninguna forma, porque no me parece importante.

Variable: Contenido de la red social Facebook

15) ¿Con qué frecuencia usas Facebook?

a) Una vez al día

b) Varias veces al día

c) 3 - 5 días a la semana

d) 1 - 2 días a la semana

e) Menos frecuente

f) Nunca

16) ¿Para qué usas esta red social?

a) Conocer nuevas personas

b) Compartir fotos

- c) Conocer sobre eventos cercanos
- d) Realizar y coordinar actividades
- e) Ocio

17) ¿Qué servicios de esta red social utilizas más?

- a) Compartir videos, fotos o eventos
- b) Agregar nuevos amigos
- c) Buscar noticias
- d) Seguir fan pages
- e) Compartir estados

18) Indica la forma en que configuraste tu perfil en Facebook.

- a) Utilizo datos reales (Nombre completo, edad, locación, etc.)
- b) Solo utilizo mi nombre completo con la ciudad de Cajamarca como locación.
- c) Solo utilizo mi nombre completo sin nombrar a la ciudad de Cajamarca como locación.
- d) Utilizo un nombre ficticio y no muestro más información.

19) Indica, ¿cuál es tu relación con los amigos que tienes agregados en Facebook?

- a) Solo tengo agregados a mi familia y amigos personales más cercanos.
- b) Conozco a casi todos los amigos que tengo agregados en Facebook.
- c) Conozco a algunos amigos que tengo agregados en Facebook.
- d) No conozco a la mayoría de los amigos que tengo agregados en Facebook.

20) Indica cuál de las siguientes respuestas se ajusta más a tu actitud y comportamiento, que tienes dentro de tu perfil de Facebook.

- a) Me muestro tal y como soy y no tengo necesidad de cambiar de actitud en mi relación con los contactos agregados.
- b) Cambio algunas de mis actitudes con el fin de ser aceptado y convertirme en alguien popular.
- c) Prefiero que mis contactos no sepan que soy de Cajamarca, para obtener mayor aceptación.
- d) Me gusta seguir o imitar el comportamiento y actitudes de influencers famosos.

21) ¿Cuántos amigos tienes en tu cuenta de Facebook?

- a) 1 a 200 amigos agregados.

- b) Entre 200 a 500 amigos agregados.
- c) Entre 1000 a 2000 amigos agregados.
- d) Entre 2.000 y 3.500 amigos agregados.
- e) Entre 3.500 y 5.000 amigos agregados.

22) ¿Sientes que Facebook es algo positivo en tu vida? ¿Por qué?

- a) Sí
- b) No

¿Porqué?

23) ¿Has ampliado tu red de amigos reales con Facebook? ¿Porqué?

- a) Sí
- b) No

¿Porqué?

24) ¿Qué sueles publicar en tu muro?

- a) Mi estado emocional
- b) Fotos, videos o memes
- c) Actividades personales
- d) Noticias

25) ¿Conoces y/o sigues a la página de Apu en Facebook?

- a) Sí
- b) No

¿Porqué?

26) ¿Crees que el contenido compartido en la página de Apu es atractivo?

- a) Muy atractivo
- b) Algunos posts llamaron mi atención
- c) No me siento atraído por su contenido
- d) Los posts de Apu nunca se muestran en mi feed de Facebook

27) ¿Considera que la página de Apu promueve la identidad cultural de la ciudad de Cajamarca? ¿Por qué?

- a) Sí

b) No

¿Por qué?.....

28) ¿En qué sentido la página de Apu ha contribuido a la difusión de la cultura cajamarquina?

- a) Refuerza el conocimiento sobre uso y costumbres de la ciudad de Cajamarca.
- b) Fortalece el sentido de pertenencia de los habitantes de la ciudad de Cajamarca.
- c) Exponiendo a los turistas los atractivos materiales e inmateriales de la ciudad.
- d) Promueve una ciudadanía responsable para el cuidado de la ciudad.

29) ¿Considera que el contenido en la página de Apu es atractivo para que los jóvenes puedan identificarse con la cultura de la ciudad de Cajamarca? ¿Por qué?

- a) Sí
- b) No

¿Por qué?.....

30) ¿Considera que el contenido en la página de Apu está bien estructurado o necesita mejorar su contenido?

- a) Su contenido es el ideal
- b) Muchas de sus notas llaman mi atención
- c) Algunas notas llaman mi atención
- d) Sus notas son aburridas

31) ¿Compartes el contenido de la página de Apu en tu muro de Facebook?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

32) ¿El contenido en la página de Apu explora a profundidad los aspectos de la identidad cultural de Cajamarca en sus notas informativas?

- a) Si
- b) No

¿Por qué?

33) ¿Considera que la plataforma (Facebook) en que Apu transmite su contenido es la correcta?

- a) Si
- b) No
- c) Otras

¿Por qué?

34) ¿Sigues páginas de Facebook que se dediquen a la promoción de la identidad cultural de Cajamarca?

- a) Sí
- b) No

Especifique.....

35) ¿Compartes con tus amigos publicaciones de páginas dedicadas a la promoción de la identidad cultural de Cajamarca?

- a) Sí
- b) No

Especifique.....

36) ¿Usted prefiere participar en eventos tradicionales de su localidad o verlos transmitidos por alguna página de Facebook?

- a) Participar tradicionalmente
- b) Transmitidos por Facebook en alguna página de promoción cultural
- c) Ninguna de las anteriores

Por qué.....

37) ¿El impacto difundido por las publicaciones de la página APU son suficientes para fortalecer la identidad de los ciudadanos cajamarquinos?

- a) Sí
- b) No

Por qué.....

38) ¿Cree que las páginas culturales hacen un buen trabajo a la hora de anunciar próximos eventos culturales?

- a) Sí
- b) No

Por qué.....

39) ¿Las páginas como APU le sirven para informarse sobre alguna noticia o fecha especial de la cultura de Cajamarca?

- a) Sí
- b) No

Por qué.....

40) ¿Usted preferiría que APU realice transmisiones y vídeos educativos sobre la identidad cultural de Cajamarca para los más jóvenes?

- a) Sí
- b) No

Por qué.....

ANEXO N°2. Instrumento: Guía de Entrevista – Grupo Focal 1**Guía de Entrevista para los Seguidores de APU – Cajamarca – Informante 1 - 6**

Buenos días / tardes, mi nombre es Migue Guivin y Carlos Quiroz, somos Bachilleres de la carrera de Comunicación Corporativa de la Universidad Privada del Norte. Gracias por aceptar ser parte de esta entrevista que busca determinar la relación entre el contenido de la red social Facebook y la promoción de la identidad cultural en los seguidores de la asociación cultural Apu, Cajamarca 2019.

Preguntas Introdutorias:

- ¿Cuál es su nombre completo?
 - Martín, Cortez Vargas.
 - Johan, Hidalgo Leiva.
 - Merly, Quiroz Alva.
 - Lucero, Carrillo Cabrera.
 - Nancy, Coronado Chunque.
 - Fátima, Alcántara Salazar.
- ¿Qué edad tiene?
 - 26 años.
 - 25 años.
 - 26 años.
 - 21 años.
 - 22 años.
 - 22 años.
- ¿De qué ciudad es?
 - Cajamarca.
 - Cajamarca.
 - Cajamarca.
 - Cajamarca.
 - Cajamarca.
 - Cajamarca.

Esta entrevista será grabada en su totalidad. Usted acepta y autoriza el uso de sus datos y respuestas, que serán confidenciales y solo se emplearán para la presente investigación.

1. En palabras concretas ¿qué significa ser cajamarquino? ¿Qué valores componen su identidad?
 - a. Martín: Considero que ser cajamarquino, significa estar comprometido, no, con el desarrollo o con buscar el desarrollo de nuestra ciudad de Cajamarca. Y bueno en cuanto a los valores, no sé si específicamente estaría bien decir que es un valor, pero el cajamarquino está muy relacionado con o tiene una característica muy cálida, o muy cordial siempre en su trato.

- b. Johan: Por mi parte, qué es ser cajamarquino, es que tenemos que honrar a Cajamarca, creo que también debemos de proteger nuestros intereses nacionales, cumplir con los valores, honrarnos a nosotros mismos. En cuanto a los valores de identidad, creo que tenemos que respetar las creencias, costumbres, tradiciones y lo que identifica a Cajamarca.
 - c. Merly: Yo pienso que ser cajamarquino es poner en relevancia todas nuestras costumbres que nos caracterizan como cajamarquinos y, entre los valores también que nos caracterizan, como ya lo mencionaron alguno de ellos; que somos bastante cariñosos así con todos en general, creo que eso es en general lo que nos caracteriza a los peruanos. Otra también bastante alegres, divertidos, no sé si son valores, pero somos bastante alegres, divertidos y joviales con nuestros allegados o con personas que recién estamos por conocer.
 - d. Lucero: Bueno, yo considero que ser cajamarquino es compartir nuestra tradición, nuestras costumbres, así mismo, ser de Cajamarca. En cuanto a los valores, lo que a un cajamarquino lo caracteriza es ser alegre, empático, muchas veces solidario.
 - e. Fátima: Para mí ser cajamarquina, es identificarnos con nuestras costumbres, con nuestras tradiciones y también sería pues involucrarnos para encontrar alguna solución a las problemáticas que tenemos como pueblo. Los valores que yo considero que tendríamos es que seríamos personas que somos muy alegres, somos divertidos, también un valor sería que nos identificamos con lo que somos, con lo que tenemos.
 - f. Nancy: Ser cajamarquino, considero que tiene una gran o amplio significado, pero básicamente considero que está relacionado con la identidad que uno tiene. Por ejemplo: si se identifica con algún tipo de centro turístico que pueda ofrecer la ciudad, ya sea también con las tradiciones culturales que tiene y, bueno los valores que debemos de tomar, tener respeto por los mismos centros turísticos que hay en la ciudad.
2. ¿Qué siente por la ciudad de Cajamarca y sus habitantes? ¿Su entorno urbano y natural?
- a. Martín: En cuanto a la primera pregunta, creo que la palabra que podríamos sentir específicamente hacia la ciudad de Cajamarca y los pobladores sería orgullo, sentimos bastante orgullo por la forma en la que somos los cajamarquinos, y bueno, pero no tenemos que dejar de lado que todavía faltan algunas cositas y considero que tenemos bastante potencial, no solo como cajamarquinos, sino también como seres humanos. Podríamos lograr entre todos poder alcanzar una Cajamarca que se desenvuelva de una mejor manera en todos los ámbitos, sobre todo, en el ámbito natural, tenemos tantos sitios que se pueden explotar y que deberían ser explotados para mejorar principalmente la calidad de vida de las personas.
 - b. Johan: Yo, lo que siento por la ciudad de Cajamarca, creo yo que es la fe que tenemos, porque creo que después de lo que a veces nos pasa, de repente, no sé, políticos que nos fallen o cosas así, siempre tenemos fe, no. Tenemos la

alegría de que cada día va a ser uno nuevo. En cuanto lo que es su entorno urbano y natural, creo que estamos evolucionando, tanto en lo urbano como en lo natural, estamos teniendo nuevas experiencias, de repente con lo urbano, ya sea porque se nos aparece algo nuevo, ya sea de la costa y llega hasta acá la ciudad de Cajamarca y vamos evolucionando, pero creo yo que no hay que dejar de olvidar nuestros valores, de que siempre tenemos nuestras costumbres.

- c. Merly: Bueno lo que yo siento por la ciudad, es cariño, porque es una ciudad en la cual he crecido, han crecido mis padres y todo eso, y por sus habitantes, también respeto, igual cariño. En alguna oportunidad he escuchado a varias personas decir que cuando van a otra ciudad se encuentran con otro cajamarquino y le llaman mi “paisano”, de una forma muy cariñosa se tratan de “paisanos”. En cuanto a lo urbano y natural, Cajamarca creo hay mucho potencial, como ya lo comentaron los otros, pero hay mucho que mejorar. Tenemos un montón de riquezas, de diversidad, sobretodo en el área natural, en lo urbano creo que hay mucho que hacer todavía.
- d. Lucero: Bueno, lo que yo siento por la ciudad de Cajamarca es principalmente orgullo, cada calle, cada sitio, cada centro cultural es parte de. Creo que sentirme orgullosa por todo lo que eso implica, no, porque es historia. En cuanto a su entorno urbano, yo creo que debería estar más organizado. Cajamarca da para más, debería organizarse un poco mejor y, en cuanto a lo natural, tenemos tantos sitios naturales que atraen a los turistas y eso más que todo.
- e. Nancy: Bueno, yo siento que es respeto y admiración por los habitantes, porque, ya que muchos somos, nos caracterizamos por ser solidarios para con los turistas o personas también de la misma ciudad, porque si necesitan algún tipo de ayuda la mayoría creo que es ahí donde ayuda, donde apoya y se lo ha demostrado de varias maneras. Con respecto a la cultura, a los que nos rodea, tenemos que rescatar la riqueza que tenemos tanto en historia como culturalmente.
- f. Fátima: Pues yo también concuerdo con los demás. Por Cajamarca lo que sentimos es un orgullo, tiene una historia muy, muy bonita e interesante, que muy bien dicho; atrae a muchas personas. Lo malo que se podría mejorar, pues sería el cuidado hacia nuestras calles, hacia nuestra ciudad, para que de esa manera podamos atraer más, y a veces si hay unas cosas que son un poquito tediosas, pero podemos mejorar, podemos poner más cosas en práctica, para que de esa manera podamos sobresalir un poco más.

3. Para usted ¿Qué elementos distintivos (tradiciones, usos y costumbres, creencias y valores) caracterizan a la ciudad de Cajamarca?

- a. Martín: Yo, considero que el principal distintivo de un cajamarquino debería ser los valores, como decíamos en la primera pregunta, sin embargo, como repito, no sé si estaría bien calificarlo como valor, pero no deberíamos perder esa calidez que nos caracteriza como cajamarquinos y, no solo que nos brindamos entre nosotros mismos, sino también a los visitantes que vienen

de fuera, ya sean nacionales o internacionales y, de ahí ya bueno, podríamos lograr un distintivo para lo que se refiere ya a nuestras tradiciones, como lo decía la compañera; el carnaval, la celebración de corpus y distintas celebraciones que nosotros quizás ni siquiera conocemos, pero en algunos distritos, en algunos centros poblados todavía mantienen esas costumbres.

- b. Johan: Creo que otras de las cosas que también caracteriza a Cajamarca aparte de sus fiestas, sobre sus costumbres y tradiciones, también es su artesanía, ya que acá se trabaja con todo lo que es cuero o lana, piedra, arcilla y también hasta madera. Hay hasta eventos donde premian al que tiene mejor estatua de madera en la Iglesia Belén, ahí es donde se organiza y, a veces también sobre cuadros característicos, ya sea para representar la cultura, lugares turísticos de Cajamarca y sobre la hospitalidad que nosotros ofrecemos también al extranjero.
- c. Merly: En Cajamarca también otras de las actividades que la caracteriza, como ya lo mencionaron, aparte de estas, es también “la fiesta de todos los santos”, que la realizan en enero y el 2 de noviembre, “la fiesta del Huanchaco”, que siempre se realiza en los baños del inca, “la fiesta de las cruces de Porcón” como ya lo mencionaron, “la fiesta de San Juan Bautista” que también la revisan los carnavales. Recibimos muchas visitas de turistas nacionales e internacionales porque Cajamarca es la capital del carnaval peruano, creo que esas son las principales y, también había escuchado de algunas fiestas que realizan algunos distritos como es el de Celendín y Jaén que hacen fiestas para sus santos, no recuerdo bien, pero sé que en junio la realizan en Celendín y en setiembre la realizan en Jaén.
- d. Lucero: Bueno, yo, considero que lo principal que caracteriza al cajamarquino es el carnaval, pues bien, Cajamarca es conocida como la capital del carnaval, ya que todos los habitantes cajamarquinos creo que a los turistas les brindan, los acogen de una buena manera. Les dan de una u otra forma un bonito apego, hacen que los turistas se sientan, como se podría decir, en familia. De ahí, otra de las fiestas son el Huanchaco que se encuentra en Baños del Inca, la fiesta de las cruces en camino a la granja Porcón, eso es lo que más caracteriza.
- e. Fátima: Yo, también creo que nuestra festividad más grande y la más representativa pues es el carnaval cajamarquino, la alegría, la algarabía que atrae a los turistas y también las demás actividades que se realizan como la fiesta de Corpus Christi, también es muy común.
- f. Nancy: Como bien ya sabemos todo cajamarquino, creo que la actividad más insignia o la actividad que más se reconoce en otras ciudades es el carnaval cajamarquino, también lo que es la celebración de Corpus Christi, básicamente esas.

4. ¿Cómo aprendió acerca de la historia, tradiciones, usos y costumbres de Cajamarca?
¿Comparte este aprendizaje con otras personas?

- a. Martín: Bueno, ya hasta nosotros mismos poder participar de estas costumbres o tradiciones que tenemos en la ciudad de Cajamarca, creo que el

conocimiento se nos imparte por parte de las vivencias de nuestros padres, abuelos, tíos, incluso podríamos llegar a comparar como se desenvolvían ellos anteriormente y como lo pasamos ahora nuestras tradiciones y eso de compartir el aprendizaje, creo que es inherente a la persona, tendemos siempre a contar lo que nos ha pasado, alguna experiencia y, con los menores, con quienes son menores que nosotros, puede ser con nuestros hermanos, primos, sobrinos, eso básicamente.

- b. Johan: En mi caso, ha sido un poco diferente. Mis padres no son de acá de Cajamarca, sino que son de la costa, junto con mis abuelos por parte de mamá y papá. Al momento que ellos llegaron aquí, aprendieron también mediante la gente todo lo que son las tradiciones, costumbres de Cajamarca y les gustó. La verdad, que a mí también me dicen que, si pudiera compartirlo con mis amigos y, sí tengo amigos que son de Lima, de Piura, de lugares fuera de Cajamarca y, también les digo que compartan conmigo, si es que pudieran venir a conocer, para que también sigan popularizando la cultura de Cajamarca y no se pierda ese valor que queremos que preserve.
- c. Merly: Otra forma y que ya han mencionado en anteriores participaciones, fue mediante la escuela. Yo, recuerdo que en la escuela en 5to grado de primaria sino me equivoco, nos enseñaron acerca de todas las costumbres que se tenían acá en Cajamarca, de todas las fiestas y tradiciones que se realizaban. Incluso en la universidad, en primer año, llevamos un curso y, el profesor, justo estábamos en la época de la fiesta del Huanchaco, nos hizo salir de su clase, nos envió a Baños del Inca, a averiguar de qué se trataba toda la fiesta del Huanchaco, de por qué se llamaba así, que costumbres se tenían dentro de esa fiesta y demás. Aparte, también por lo que nos han contado en casa mis abuelos, que saben un poco más de la historia, de lo que era antes y mis padres también.
- d. Lucero: Básicamente, lo que aprendí de lo que es Cajamarca, es viviéndolo, ya que toda mi vida igual he vivido aquí en Cajamarca. He estado en todas las tradiciones y fiestas que se realizan. Por mis abuelos también aprendí, ya que en reuniones familiares nuestros abuelos nos suelen contar historias de todo lo que era, de las costumbres que antes ellos pasaban aquí en Cajamarca. En cuanto a lo que comparto con otras personas, pues sí, también, no sé, con algunos primos menores, o algunos familiares que viven fuera de Cajamarca, también les cuento, les comento lo que se hace aquí en Cajamarca, algunos datos interesantes.
- e. Nancy: Yo, aprendí de la historia de Cajamarca básicamente viviéndola, ya que soy de acá, siempre o la mayoría de veces desde la escuela te inculcan en asistir de repente a las celebraciones por “semana santa”, por “Corpus Christi”. Incluso también, para la iluminación del cerro Santa Apolonia en el mes de mayo. También por las tradiciones, participando en ellas, como en el carnaval, en la entrada, ya sea en el corso, concurso de comparsas, también las costumbres como en todos los santos, que es visitar muchas veces a los cementerios, ir a poner las ofrendas que se las hace para la fecha. Bueno, sí las comparto con mis hermanas, con familiares también que son fuera de

Cajamarca, que nos visitan muchas veces, comparto con personas que conozco, ya sean no solo de Perú, sino también tengo la oportunidad de conocer del extranjero. Contar y compartir que es la cultura que llevamos, nuestra historia, para así poder ser un ejemplo para las demás personas.

- f. Fátima: Particularmente, he aprendido de las tradiciones y he conocido. Me han contado, mi familia particularmente, y también en los colegios nos instruyen, nos enseñan. Compartirlo, sí, porque es ya alguna costumbre, son costumbres nuestras. Es lo que nuestros padres hicieron y creo que eso va de generación en generación, vamos enseñando a nuestros hermanos, sobrinos, primos y todo ello.
5. Si pudiese hacer algo para preservar la cultura de Cajamarca ¿Qué estrategias y acciones promovería? ¿Qué agentes públicos y privados deberían sumarse y cómo podrían aportar?
- a. Martín: Yo considero que deberíamos promover en primer lugar, valores, desde ahí ese debería ser el punto de partida y para la otra pregunta, bueno el eje principal sobre el cual deberían realizarse diferentes acciones que tienen que estar interconectadas, creo que debería ser la educación y, bueno ahí yo jugaría el papel más importante, el INC, ellos trabajarían de la mano con las universidades cajamarquinas y también con los colegios tanto públicos como privados.
- b. Johan: Mi opinión para preservar la cultura de Cajamarca, creo que no se tiene que olvidar de ninguna. Creo que solo estamos cometiendo el pequeño error de que solamente promovemos el carnaval, ya que es lo más popular, ya que es por lo que más visitan a Cajamarca, pero creo que se tiene que hacer para todas las tradiciones que tenemos. Bueno y las estrategias que creo yo, se debe de accionar, es sobre la publicidad. Hay poca publicidad la verdad sobre las costumbres de Cajamarca, de que la visiten. Retomando la respuesta, como decía; estrategias para promover todo lo que es cultura de Cajamarca, creo yo, que se tiene que hacer más publicidad, tienen que participar más las radios, la televisión y hasta los mismos estudiantes universitarios y de colegios, ya que no hay mucha publicidad. Solamente creo que transmiten cuando el carnaval ya está en su apogeo, digámoslo así, como dejando de lado los eventos menos importantes, pero no desde el inicio, desde de repente otras fiestas. En cuanto a agentes públicos y privados que deberían sumarse, tienen que ser los colegios y hacer una pequeña charla de 5 minutos para que puedan aportar y hablar sobre la cultura, qué se puede hacer, cómo se puede mejorar, también, igual que estamos acá hablando nosotros.
- c. Lucero: Yo creo que se debería de fomentar más actividades en las que se pueda exponer, por ejemplo, lo que es danzas, lo que es música de Cajamarca, incluso el teatro, que pueda relatar lo que es historia y así pueda llamar más la atención a los turistas, a los mismos cajamarquinos en sí también para que puedan aprender un poco más de lo que es la cultura de Cajamarca. Esto sería promovido por tanto agentes públicos como privados tal vez.

- d. Merly: Yo considero que se deberían de realizar una serie de actividades, pero en los diferentes niveles de gobierno. Creo que todo público a pesar de los esfuerzos que realiza para preservar la cultura, cada pueblo no está llegando al objetivo, creo que, por ejemplo, acá la Municipalidad, últimamente está lanzando fotos de quechua y así, pero a lo que me refiero es que, si realmente cumplen con el objetivo de llegar a las personas que deberían de llegar, como ya lo mencionó también otro participante es que el Instituto Nacional de Cultura tiene un rol fundamental y no solo ellos, sino también el sector privado debería de involucrarse, como dijo Lucero; se pueden realizar diferentes actividades, como teatro, creo que acá en Cajamarca no se ha visto ninguna función de teatro, salvo que va a lanzar recién la Municipalidad, que trata algo así como la “princesa y el sapo”, algo así, pero se empieza por algo, está bien, pero igual falta mucho por hacer. Sí realizan actividades así y en parte que recién estamos saliendo de la pandemia, creo que la mayoría de personas, de ciudadanos irían a eso por distracción e indirectamente lograrían aprender qué es lo que paso con respecto a la historia, se podría exhibir la historia de diferentes culturas, de nuestras propias costumbres, de nuestras tradiciones como lo mencionó otro compañero; cómo es que tal o cual persona se dedica a actividades de artesanía, manualidades y demás. Hay cosas que pienso yo, se deben de mejorar a profundidad, pero todo va de la mano, tiene que estar concatenado para poder lograr el objetivo de revalorar o por lo menos de no perder o más nuestra identidad.
- e. Nancy: Bueno, si yo podría o tendría la posibilidad, sería de hacer sobre todo lo que es sensibilización, no solamente a propios de cajamarquinos, sino también a turistas, ya que a veces por desconocimiento tal vez, muchas veces atentan contra el patrimonio que hay en nuestra ciudad y, eso afecta de gran manera, hasta a lo que nosotros podemos ofrecer como imagen. Y como para involucrar sería principalmente a lo que es instituciones públicas y, también las privadas, medios de comunicación y todo aquello que tenga que ver para llegar a más personas, lo que podamos hacer para poder preservar nuestro patrimonio lo debemos hacer todos.
- f. Fátima: Yo, también considero que, lo principal sería que nosotros primeramente conozcamos nuestra cultura para que también podamos de alguna manera influenciar en las demás personas, porque hay personas que no conocen mucho y cuidar nuestro patrimonio obviamente para dar una buena impresión.
6. Usted ha percibido que a los jóvenes no les agrada participar en eventos o actividades (danza, gastronomía, música, ritos, etc.) de Cajamarca y de ser así ¿qué factores causan este alejamiento? ¿cree que el alejamiento de la identidad local se deba necesariamente a la aceptación que buscan las personas ante un grupo social? Y de ser así ¿usted negaría su cultura con tal de ser aceptado por sus amigos?
- a. Martín: Bueno, esta es una pregunta para tratarla un tanto con pinzas, no. Considero que, la principal razón de que los jóvenes no participen, específicamente en estos eventos, en estas actividades cajamarquinas, es la

falta de promoción. Ya se ha perdido quizás en los propios colegios, en las universidades, en distintos centros, el promover alguna actividad inherente, ya no solo a la ciudad, sino al departamento de Cajamarca. Por otro lado, sí, considero también que hay una gran parte de jóvenes que se sienten esa presión social por parte de sus propios amigos, que no les agrada quizás, mucho de la cultura de Cajamarca. Considero que sí, hay un buen porcentaje de ello, pero no creo que sea la principal razón y en cuanto a la última pregunta, que es si negaría la cultura, no... no. Yo creo que, los propios cajamarquinos, quienes hemos nacido y crecido en esta ciudad, pues hemos sabido, hemos aprendido a poder no solo aprender de las costumbres, sino también a participar de ellas mismas.

- b. Johan: Bueno, en mi caso, creo que como lo han dicho los compañeros, los jóvenes de ahora, el alejamiento creo que también es por influencia, porque nos ponemos a pensar, creo que ya la mayoría o creo que gran parte ya no baila danzas de lo que es de Cajamarca, ya no escucha también la música que es de Cajamarca, solamente los que son digámoslo así, netamente de Cajamarca, o sea, ya sea las generaciones antiguas son los que escuchan, digámoslo, huaynos, carnavales y todo eso, pero por qué es que los jóvenes dejan de escuchar esto o dejan de bailar también lo que es netamente de Cajamarca, por la influencia, creo, no. Las redes sociales últimamente te dan una perspectiva muy diferente de lo que antes era. Como lo había dicho, antes se bailaba más danzas de Cajamarca, de todo el Perú, en cambio ahora, si nos ponemos a revisar, creo que, más que todo en ciertos lugares se practica baile urbano, reggaetón o diferente género, hasta he visto género asiático. Y la verdad es que, no es que me molesta a mí, sino que creo que se tiene que ser más apegado a nuestra cultura, pero claro que eso no siempre es libre de hacer lo que más le gusté. En cuanto para lo que es gastronomía, creo que no sabría decir si es que se están alejando un poco más la juventud de ahora, de repente sí, como había dicho, ya que más quieren experimentar. Ahora lo que está de moda, creo que es todo lo que es género asiático, ya sea baile, cultura, hasta la gastronomía, música, todo eso y, pues eso creo que está alejando a la juventud de ahora ante lo que es la cultura de Cajamarca. Y pues, negar mi cultura, la verdad es que no, yo desde que mis padres me enseñaron todo lo que es de Cajamarca, su cultura, como es la gente, sus lugares turísticos, a mí me gusta en serio, su gastronomía también, todo, todo de Cajamarca, a mí me gusta y, pues la verdad que no me dejaría influenciar por mis amigos, que me hagan cambiar de parecer solamente por ser aceptado, creo que uno es como es, la personalidad de uno es única y no creo que sea necesario el que cambie para que sean aceptados.
- c. Lucero: Bueno, en estos tiempos, yo, sí he percibido mucho, los jóvenes que les desagrada participar tal vez de los eventos que se les presenta también en el colegio, tal vez porque no aceptan la propia cultura, no se sienten identificados o tal vez se ven influenciados por otros grupos sociales de amigos se podría decir, que les dicen la famosa llamada, hay una palabra que siempre utilizan... les dicen no sé, “serranitos”, para los que empiezan a

participar, tal vez de danzas como el de “cashua”, entonces se sienten “bajoneados” y ya dejan de hacer eso, creo por tratar de pertenecer a esos grupos sociales, que ahora son más modernos. En cuanto a la última pregunta, yo, creo que no, no negaría mi cultura, ya que yo he crecido y soy cajamarquina y estoy orgullosa de serlo.

- d. Nancy: Sí, de hecho, que hay varias personas en su mayoría jóvenes y adolescentes, que no comparten de repente la misma algarabía o el mismo cariño por las acciones culturales que se lleva desde nuestros antepasados y, también considero que tiene gran consideración el tema de las participaciones, por ejemplo: en actuaciones de las propias escuelas o colegios, porque antes creo era más llamativo o también nos incentivaban a participar de danzas, bueno ahora ya no es tan obligatorio o presente en ese aspecto y, bueno pues también tiene que ver las nuevas modas se podría decir, que hay o que se vienen apareciendo. Bueno, con respecto a la siguiente, personalmente yo no me alejaría de las costumbres o tradiciones porque considero que tengo una buena, este... un gran apego hacia la cultura que es cajamarquina, como digo por mi familia y bueno, personalmente no lo haría, pero si hay personas o jóvenes que lo hacen.
- e. Fátima: Yo, particularmente pues sí, también he percibido que actualmente a los jóvenes como que les avergüenza en sí, su música, sus danzas, ya que están más enfocados a las nuevas cosas que salen con tantas redes sociales, que no impulsan nuestras costumbres, nuestras tradiciones y más está en los bailes, ahora como dicen, modernos. Entonces, sí se han alejado bastante de ellos, como dicen los demás chicos, también a veces por vergüenza o pertenecer a otros grupos sociales para que sean aceptados, se alejan también de ello. Particularmente, yo, no negaría mi cultura, mi cultura, considero que es una cultura muy bonita, muy rica.
- f. Merly: Creo que al igual que todos, también he visto que a los jóvenes en estos tiempos ya no les agrada participar en muchas actividades, no, que involucren... por ejemplo en danzas, el vestirse de tal o cual forma que representa cierta cultura, quizás con la gastronomía puede ser un poco diferente, pero igual, por ejemplo, con respecto a ritos y demás que se señalan, es igual. Uno de los factores que causa esto, es la presión que sufren o la presión que sienten de otras personas, principalmente podría ser amigos que no están también tan relacionados con esto y, por eso es que ellos ceden ante esto y prefieren no participar en estas actividades. Si, con respecto a la siguiente pregunta, creo que, si buscan la aceptación, la mayoría de jóvenes ahora busca la aceptación, principalmente en el grupo o en el cual tiene sus amigos, el grupo al cual pertenece. Yo no negaría mi cultura, mi identidad con tal de ser aceptados, creo que eso es lo que a mí como cajamarquina me define.

7. En algunas ocasiones las autoridades y gremios empresariales no suelen promover actividades culturales por no considerarlas prioritarias. ¿De qué manera esto afecta la conservación de la identidad local?

- a. Martín: Claro, considero que no solo afecta a la conservación de nuestra identidad, sino también para preservarla hacia un futuro, entonces las personas empiezan a dejar de lado estas actividades costumbristas o culturales que nosotros desarrollamos y, quizás empiezan a reemplazarlas por algunas que podrían no ser muy adecuadas o el propio desarrollo de la tradición. Por ejemplo, a mí se me ha contado mucho que el carnaval era nada más el saxofón y algunos otros instrumentos, pero que la tarola no era por ejemplo un instrumento del que se solía tocar el carnaval, por ahí me parece que afectaría la conservación de nuestra identidad.
- b. Johan: Bueno, para mi opinión, creo que como dijo un compañero, creo que más hay excusas de, bueno las autoridades diciendo: “no hay”, o cosas así. No las consideran prioritarias por qué, bueno creo yo, que más les interesa sus intereses, más lo que les interesa a ellos es, creo la política, el quién gobernará ahora y otras cosas; el hacer eventos que no tienen nada que ver con la cultura de Cajamarca, sino que otras, traer de repente agrupaciones que no son de Cajamarca, darles una oportunidad a las que se están presentando, sino que dan prioridad a otras y, pues de esta manera se va perdiendo la identidad, se pierde las culturas, se pierde las costumbres y creo yo que tiene que haber un poco más de interés por su parte, ya que somos cajamarquinos y no somos, digamos, de otros lugares de donde ellos traen los eventos y cosas así, porque si nos damos cuenta, los eventos de Cajamarca, que es lo que más promociona, es los carnavales, lo cual lo hacen en pancarta y eso, pero lo hacen, digamos, a puertas, ya, de que comience. Como lo había dicho anteriormente, creo que no solamente de los carnavales debe de hacerse una publicidad, sino que también tenemos varias costumbres, ya lo habían dicho los compañeros anteriormente y, creo que así se va perdiendo, la verdad, que poco a poco no vamos a tener nada más que solo carnavales y creo que no sería justo, tenemos varias costumbres y hay que darles una oportunidad.
- c. Merly: Yo, creo que, el no promover o fomentar que distintas actividades culturales se realicen, si afecta de alguna manera negativa a la identidad cultural o a la identidad local, puesto que como las preguntas anteriores ya nos hemos dado cuenta, a los jóvenes ya no les agrada participar de esto y, en realidad como lo mencioné antes, mis abuelos y mis padres me han contado de lo que antes se hacía o de lo cual mis abuelos participaban, mis padres también participaban, pero un poco menos. Si un joven ya no participó o ya sea como participante activo o tan solo como observador. Creo que, nuestra identidad se va a ir perdiendo y esto es en forma gradual, porque ya se está perdiendo actualmente y esto va a seguir aumentando, si es que no se fomenta por diversas vías, como lo mencionaron anteriormente, ya sea mediante actividades que se puedan realizar como el teatro, música, danzas, en la cual pueden asistir el público en general o también a través de radio, televisión, como lo mencionó otro compañero. Nuestra identidad va a ir cada vez perdiéndose y es así que igual que en las preguntas anteriores, estamos dándonos cuenta que vamos a ir asumiendo otra identidad de fuera, que, en la mayoría de los casos, los jóvenes la consideran supuestamente mejor.

- d. Lucero: Bueno, yo considero que esto afecta mucho, ya que al promover ciertas actividades nosotros mismos aprendemos de ellas, porque día a día vamos aprendiendo de hecho de lo que es actividades culturales, todo lo que es costumbres y, de hecho, pues creo que varias costumbres se han perdido como lo menciona el anterior compañero, por ejemplo, el carnaval, yo creo que antes solo se utilizaba guitarras, las famosas “tumbas” que son utilizadas de cueros de vaca y, ahora más que eso utilizan las tarolas, que considero que más que hacer una buena melodía, hacen ruido y, eso sería más que todo.
 - e. Nancy: Como afecta, sería con el desconocimiento que causa, muchas veces podría ser que llegué a tener tendencia muy negativa para nuestra región, para nuestra ciudad y, bueno eso no nos ayuda en lo que es en cuanto a turismo.
 - f. Fátima: Respecto a la pregunta, yo considero, que sí. Hay muchas costumbres que se han dejado de lado, puesto que actualmente, digamos por esto de la pandemia, lo que ellos alegan; no hay mucho dinero para la inversión y un montón de cosas, pretextos diría yo. Que sí, si perjudica a nuestra identidad, porque hay nuevas generaciones que ya no están creciendo con nuestras costumbres y, pues si de alguna u otra manera si se estarían perdiendo, porque ellos ya no le dan la prioridad que se merece.
8. Una de las redes sociales que tienen mayor influencia es Facebook, a su criterio ¿Cuál es el perfil de usuario que mayormente se integra a esta red social? ¿Qué ventajas y desventaja posee frente a otras redes sociales?
- a. Martín: En la actualidad las redes sociales, se han vuelto socialmente obligatorias para cualquier edad. Redes sociales tanto como Facebook, Instagram o Twitter, son redes sociales que no requieren de tanta formalidad y lo único que se busca es, que se interactúe mediante las publicaciones que se realice o mediante anuncios, publicidades que se puedan encontrar. Bueno, la ventaja, considero que sería, que hay una mayor conectividad entre las personas y una desventaja, que varios de los perfiles que encontramos en las redes sociales suelen ser falsos o se crean simplemente para dejar un comentario o alguna cosa así. No sé si en Facebook sea tanto así, pero esto pasa principalmente en Twitter, en esa red social.
 - b. Johan: En cuanto a los perfiles que mayormente te encuentras en Facebook, bueno, son gente normal, comparten fotos de paseo, de familia, de mascotas, de su día a día y, pues hay pocas, la verdad, las que tienen de repente, digamos, una foto de carnavales o de alguna pintura que represente acá a Cajamarca. En cuanto a las desventajas, creo yo que, no sé... tiene que ver con las generaciones también, las generaciones de ahora son las que más están pegadas a las redes sociales, en cambio digamos, a nuestros padres, ¡no!, ya que ellos solamente conocen Facebook, pero más no conocen, digamos, Twitter o Instagram. Ahorita las redes sociales, son las que influyen mucho y pues la desventaja, es que siempre está en constante competencia, las redes sociales a cada momento están subiendo y bajando los usuarios y, pues eso sería, ya que creo que tiene que haber más publicidad en cuanto a malas redes sociales y que se pueda promover un poco más las redes sociales, ya sea como

Twitter e Instagram, ya que no todos conocen, como les digo, la juventud de ahora si conoce, conoce de bueno la mayoría de redes, pero en cambio nuestros padres, digámoslo así, no conocen, y creo que sería bueno también enseñarles.

- c. Merly: Todos sabemos que Facebook es una de las plataformas que más se utilizan. Creo yo que, la principal ventaja es que se puede compartir todo tipo de documento, noticias, ya sea en documento en diferentes formatos y demás. Otra ventaja, también es que tiene con respecto a las otras redes, es que, se puede reaccionar frente a una publicación, se puede dar me gusta, como que estás de acuerdo, como que te sorprende o no te gusta eso, puedes comentar y ahí ver los demás comentarios que también hacen otras personas. Me parece una plataforma que es bastante dinámica. Las desventajas que, como cualquier otra plataforma, también pueden aparecer perfiles que son falsos y que como ya lo dijo alguien por ahí, que se crean perfiles falsos solo para hacer comentarios maliciosos y demás.
- d. Lucero: Yo, considero que Facebook, como bien lo mencionan, es una de las redes sociales con mayor influencia, debido a que es la más completa, es una de las plataformas de las que puedes expresar, mostrar, lo que es anuncios, fotos, también se deja influenciar por las páginas que nos brindan información de una cierta manera, ya sean páginas culturales, páginas de periodismo, incluso no sé... de ropa. En cuanto a las ventajas, pues serían las que ya mencionan, que nos brindan una mayor facilidad para expresarnos y comunicarnos entre nuestras amistades. En cuanto a la desventaja, como ya la mencionan hay muchos perfiles falsos, de los que se prestan para muchas cosas, ya sea para extorsión en el peor de los casos.
- e. Nancy: Bueno, el perfil que más uso, es el Facebook y bueno como ventaja tiene: que nos ayuda a comunicarnos con más facilidad con otros países y se lo hace de manera remota también y en gran cantidad se podría decir. Ella es la red social, considero, con más alcance a la ciudadanía.
- f. Fátima: Pues sí, también concuerdo con los chicos, porque si no, es evidentemente que, a estas alturas de la vida, quién no cuenta con una cuenta de Facebook y todo lo demás. Las ventajas, pues las mismas, no. Igual, que nos permite estar comunicados, a veces no podemos comunicar con personas que están en el extranjero, familiares nuestros y ya nos permite poder comunicarnos. Desventajas, pues que hay personas que no les dan un buen uso, estos son utilizadas para actos delictivos, eso considero yo.

9. En la red social Facebook existe el uso de nicknames o abreviaturas ¿Usted utiliza abreviaturas o cambió su nombre en esta red social? ¿Considera seguro usar su nombre real? ¿Cree que en la virtualidad se puede conocer tanto a una persona como de manera presencial?

- a. Martín: Bueno, particularmente yo no tenía conocimiento de que se podía utilizar nicknames o abreviaturas. Yo, recordaba que eso era propio del Messenger, del antiguo. Bueno dice si considera seguro utilizar su nombre real, yo creo que depende, depende de para que se busca ingresar a la red

- social, creo que, tiene muchas opciones, de tener un círculo de amistades o de relaciones, relativamente cerrado. En cuanto a la última pregunta, de la virtualidad, definitivamente no, principalmente porque, como seres humanos, no solamente es conversarse, se podría dar mediante una pantalla, sino necesitamos ver las expresiones de la otra persona para poder así quizás entender más lo que quiso decir, la intención con la que esa persona se dirige.
- b. Johan: En mi caso también, no he usado nunca hasta ahora nicknames o abreviaturas para mi nombre, bueno, creo yo que, lo considero seguro usar el nombre completo, ya que a veces también te influye en el trabajo, porque hay veces en la que ya sea el jefe o algún cliente te puede decir: “cómo lo contacto a usted”, y tú de repente no podrás decirle tu nickname, no puedes decirle: estoy como “tal”, “tal”, bueno, no lo va a tomar, digámoslo así, profesionalmente de lo que tú desempeñas. Creo que lo mejor sería, usar el verdadero nombre. En cuanto lo que es para conocer a la gente, creo yo, que siempre hay un riesgo, creo que se tiene que tratar bien con la persona, si es que se llega a conocer, pero si es solamente para conversar, creo yo, que está bien. Para lo de si conocer otra persona, como que siempre está esa duda, esa inseguridad y como dicen, puede que de repente mienta en cuanto a lo que es sus fotos y sea otra persona y todo eso. Por eso, siempre hay que estar precavidos, mejor dicho.
 - c. Merly: Particularmente, no he utilizado sobrenombres ni abreviaturas, he visto sí que algunos tienen un nombre bastante curioso en su perfil y, siempre he utilizado mi nombre, mis nombres completos, en algún punto si me puse a pensar por todo lo que sucede, por toda la inseguridad y eso de que no sería tan seguro tener todos nuestros nombres, pero como lo mencionó una compañera, como nos encontrarían nuestros conocidos si no está nuestro nombre y apellido. También, creo que no se puede conocer a una persona en forma así virtual, no se llega a conocer, conoceremos ciertos rasgos de ella, pero más no totalmente, si es ya difícil conocer totalmente a una persona frente a frente, en virtualidad sería ya prácticamente imposible.
 - d. Lucero: Particularmente, yo no he utilizado abreviaturas ni sobrenombres en esta red social. Mi nombre está tal cual. En cuanto a si considero seguro utilizar nuestros nombres, creo que muchas veces no, nuestro entorno de amigos creo, no nos encontraría. En cuanto a la última pregunta, yo, creo que no, no es lo mismo conocer a una persona en persona que por una red social, debido a que esto se presta para muchos malos entendidos tal vez. Como ya mencionaron también, no es lo mismo hablar con una persona frente a frente que tras una pantalla, porque no podemos ver sus expresiones y en mucho de los casos si es que no lo conoces, no sabes si es real o no.
 - e. Nancy: Sí, bueno el tema de sobre nombres, particularmente yo no lo utilizó y, también soy de las personas que no acostumbran a abreviar el tema de las palabras o a utilizar mucho en gran proporción las jergas.
 - f. Fátima: Particularmente, no, tampoco utilizó abreviaturas y sí, también utilizó mi nombre real, mayormente mis redes sociales, únicamente tengo a personas que conozco, que son de mi entorno o conocidos míos. Respecto a

que, si es igual la virtualidad con la manera presencial, considero que es una desventaja, porque no podemos conocer en sí a la persona con la que estamos hablando. Algunas personas que agregan a otras personas que desconocen, creo que el fin de las personas es interactuar, conocerse, saber cómo somos, nuestros gestos como decían algunos, nuestras expresiones que podamos estar realizando a través de un teléfono. Y no, no considero que sea igual.

10. ¿Qué características aprovecha de Facebook? ¿Cómo y en qué ocasiones la utiliza?

- a. Martín: Las características que yo aprovecho de esta red social es, principalmente, también el Messenger, está opción que da de Messenger, pero en la misma red social también aprovecho las publicaciones que se dan específicamente para... en el caso de convocatorias laborales, así o particularmente, de algunos grupos a los que pertenezco por gustos o aficiones, eso principalmente.
- b. Johan: Yo, usó las redes sociales para contactarme con mis amigos, conversar con familia lejana, ver noticias, ver vídeos, también para ver uno que otro, de repente, cosa interesante que puede haber, ya sea cursos o algunos libros, para compartir. Más que todo, lo usó para estar al día de todo lo que está pasando y bueno eso sería todo lo que yo usó.
- c. Lucero: Bueno, yo lo que aprovecho de Facebook, es en ver algunas páginas de noticias, ver también páginas de ocio, eso más que todo. No utilizo mucho Facebook.
- d. Merly: Al igual que todos, creo que uno de los aplicativos que más utilizó es el Messenger, pues por ahí siempre se envía uno que otro documento, se comparte publicaciones de tu interés o les compartes a otras personas que sabes que también les puede interesar, por ese medio. Y, también compartes en el propio perfil, publicaciones que son de tu interés, porque estás o porque perteneces a ciertos grupos y eso es un medio que se tiene para que se dinamice su información, para que llegué a más personas, noticias, alguna que otra convocatoria de trabajo que sale y eso es lo más importante.
- e. Nancy: Bueno, yo, lo que aprovecho de Facebook, es el tema de las vídeo llamadas, para hablar con familiares que tengo en el exterior, y también el tema de Messenger, para sobretodo comunicación con personas que están lejos a mi entorno.
- f. Fátima: Lo que yo utilizó de Facebook también, pues sí es sobre ver algunas publicaciones respecto a lo que es mi carrera, hay algunas páginas que dan capacitaciones, cursos respecto a mi carrera. Estoy pendiente de ello, a veces también colocan imágenes con temas teóricos, también veo a veces vídeos, películas que no puedo ver en páginas, Netflix y eso, las piratas eso se da por hecho. Eso más que todo y a veces ver así algunas fotos que comparten mis amigos, de lugares que conocen y así ese tipo de cosas.

11. ¿Se ha contactado con redes de trabajo o amigos a través de redes sociales? ¿Cuán útiles pueden ser redes como Facebook en su vida cotidiana?

- a. Martín: Bueno, sí no, como todos ya en la actualidad, nos conectamos principalmente mediante la utilización de estas redes sociales, ya sea para trabajos o para poder conversar con amigos, pero la utilidad que se la da actualmente a las redes sociales, creo que se basa en los gustos de cada uno. Por supuesto que, lo principal sería, para enterarnos de las noticias, de la coyuntura actual, tanto local como nacional, incluso ya hasta internacional y las aplicaciones de mensajería, para poder mantenernos en contacto.
- b. Johan: Para mi caso, si es que he contactado con redes de trabajo, pues creo que sí, si lo he hecho en cuanto a lo que es Facebook, más que todo en la opción que dice “Marketplace”, creo que está, ahí es donde puedes buscar, ahí te salen diferentes trabajos donde tú puedes contactar y todo eso. Pues, contactar con mis amigos, creo que diariamente, bien creo que es en Facebook o también en WhatsApp, más que todo estamos en WhatsApp comunicándonos con familiares, amigos. En cuanto a las redes sociales que pueden ser útiles, depende del uso del que le demos, creo que hay quienes la usan para trabajo, también me incluyo, todo lo que es trabajo, mis estudios, otros que los usan solamente para distraerse un rato.
- c. Lucero: Muchas veces, me ha pasado que a viejas amistades les he encontrado en esta aplicación, en Facebook, o ellos me han contactado por ahí, porque básicamente lo que se necesita para contactarse con una persona en Facebook creo que solo es el nombre, no es como en otras redes sociales, tal vez, que usas el número y, entonces es más directo. Considero que sí, si es útil, porque hay varias páginas que tienen como noticieros, que nos informan sobre la realidad que en la actualidad vivimos, básicamente, me informó por ahí, no.... no veo televisión.
- d. Nancy: Bueno sí, para redes de trabajo podría decir que la utilizó, por ejemplo, la utilicé en tema de cuando uno sale a campo y necesita comunicación directa se podría decir, con algún otro operario o en oficina tú puedes tomar una foto y muy fácilmente enviar por WhatsApp, lo que más se utiliza o también por Messenger. Se puede revisar grupos para estudios o también grupos en donde puedan compartir algún tipo de link o información y, para lo que es... muchas redes que se puedan hacer de trabajo.
- e. Fátima: Particularmente, para mí, es útil, porque nos enteramos de muchas cosas que no sabemos o a veces no tenemos acceso, incluso hay operadoras que te dan redes sociales gratis y, puedes mantenerte al tanto de todas las cosas, puedes ver vídeos, entretenerte en los tiempos libres o a veces también para trabajo, para trabajos de la universidad, algunos compañeros que están lejos, por ejemplo, y mediante las redes podemos ir viendo los trabajos, algunos vídeos, cosas que si son relevantes para nuestra formación o a veces también para informarse, hay páginas de noticias, para saber qué es lo que está pasando.
- f. Merly: Al igual que todos, es indiscutible la importancia que tienen las redes sociales en nuestra vida. Particularmente, Facebook, para mí, es importante a medida que te va informando, como bien lo dijo un compañero, depende de los gustos que tengamos y, lo utilizó sobretodo como medio informativo,

como medio antes de hacer los trabajos grupales, cuando no nos podemos reunir en la casa de algún compañero o en otros lugares, es un medio por el cual nos podemos ubicar, nos podemos mandar información también.

12. ¿En las fotos que sube a la red social Facebook, publica eventos o actividades vinculadas a la cultura de Cajamarca (Fiestas patronales, Carnavales, Corpus Christi, Las Cruces de Porcón, etc.)?
- a. Martín: Para ser sincero, no, no público muchas fotos ni muchos eventos de las actividades que desarrollamos aquí, en Cajamarca, pero si hay ocasiones en las que comparto las noticias de las actividades que se van a desarrollar, principalmente cuando estamos en tiempos de carnavales, de ahí principalmente.
 - b. Johan: En cuanto a sobre lo que subo en Facebook, rara vez es lo que yo interactué en Facebook, no estoy mucho en la red social, solamente son momentos en que yo estoy y nada más, o sea que yo pueda ver todo lo que está pasando en la actualidad, pero después compartir cosas, la verdad, es que no. Digamos, que ese es un error que tengo, que tengo que estar un poco más activo, pero claro que siempre compartiendo lo que es de Cajamarca, para que no se pueda perder las costumbres, las actividades que se va a realizar y todo eso.
 - c. Merly: No soy tan activa en Facebook en cuanto a subir publicaciones más o fotos más, la verdad, he compartido y comparto información que me parece interesante y que sea importante. En algunas oportunidades he compartido algunas publicaciones, artículos de interés, ya sea sobre nuestra cultura o sobre las actividades que se van a realizar en Cajamarca para fomentarla, pero de manera general, donde no participo la verdad o no hay fotos en esas actividades y tampoco las subo.
 - d. Lucero: En cuanto a las fotos que comparto, la mayoría son fotos personales creo o tal vez haya algunas en sitios turísticos. De publicar propiamente, sobre fiestas patronales o carnavales, no, más bien, sí comparto, de ciertas páginas, lo que es carnaval, Corpus Christi, como es lo que viven, a veces publican algunas páginas vídeos con un poco de la historia, entonces es bueno compartir.
 - e. Nancy: En mi perfil de Facebook, las fotos que mayormente subo son fotos más en algunos lugares que he ido a visitar, algunos eventos que han sido importantes, pero no lo hago frecuentemente y sí, he subido un par de fotos en lo que es en la celebración de Corpus Christi y en las Cruces de Porcón, después es muy personal se podría decir.
 - f. Fátima: En mi caso también, mayormente no comparto mucho, a veces suelo compartir algunas fotos, imágenes, pero sí, cuando he participado o he ido a ver, sí he subido algunas historias, no mucho, pero sí en algunas ocasiones.
13. ¿Cree que los usuarios con mayores likes y comentarios tienen mayor influencia social en las redes? ¿para usted es importante ese tipo de reconocimiento? ¿Por qué?

- a. Martín: Yo, considero que, por supuesto tienen un mayor nivel de llegada a la gente, principalmente porque tienen un círculo de relaciones más amplio que el que una persona normal podría tener. Sin embargo, no sé si estará bien considerarlo un reconocimiento, pero si tienen bastante... por así decirlo tienen bastante poder, que pueden utilizar en el tema que estamos tratando, para poder promover de una mejor manera los servicios, digamos, turísticos de nuestra ciudad.
- b. Johan: En cuanto a los usuarios que tienen mayores likes y mayor influencia, creo que sí, creo que nos podría ser de ayuda, ya que como tienen más influencia pueden ayudar, no sé... de repente promover más lo que es de acá, la cultura de Cajamarca, pero claro que, no todos son buenos para que ayuden en esa causa. Ese reconocimiento que dice, creo que tienen que ganárselo, porque apoyan, hacen méritos, buenos méritos y no solamente, digamos, por ser caras bonitas, digámoslo así, o porque suben contenido que solamente causa risa y nada más.
- c. Merly: Sí, los usuarios que tienen mayor like y comentarios, obviamente tienen mayor influencia, puesto que tienen mayores seguidores. Sin embargo, como lo mencionan, es muy poco probable que estas personas con tan gran número de seguidores muestren cosas realmente importantes y, la verdad es que no me interesan ni me es importante ese tipo de reconocimiento.
- d. Lucero: Yo, considero que, sí, los usuarios con mayor like, si tienen un gran rango de poder llegar a los demás, pero no todos son buenos, no todos se lo ganan por, no sé, por talento o porque hacen música o hacen algo bueno, sino hay otros que lo hacen no sé, por diversión tal vez o muchas veces porque suben fotos no sé... impúdicas, entonces por ese lado creo que... Pero en cuanto a una de las preguntas, creo que dice si es importante el reconocimiento, yo, creo que no, salvo, siempre y cuando se lo haya ganado por algo bueno.
- e. Nancy: Se podría decir que sí, que tiene una gran influencia, ya sea porque muchas veces los influencers lo que realizan es visitar lugares de comida o lugares turísticos, y eso también lo promueven, lo que visitan, lo que hacen y eso nos incita, también si nos parece interesante a seguir los mismos pasos. El reconocimiento, sí, se podría decir, también es una demanda de tiempo, considero que no todos tenemos el mismo tiempo o el mismo entusiasmo para realizar las actividades que ellos hacen.
- f. Fátima: Sí, yo, también considero que, las personas que tienen mayor likes, pues sí tienen mayor poder, como se dice, influye mucho respecto a otras personas. El reconocimiento pues, también creo que no todos se lo merecen, porque hay personas que suben, la verdad, contenido muy tonto y absurdo, pero, aun así, hay gente que apoya su supuesto talento, sus supuestas cosas... su supuesto contenido que suben a las redes.

14. En el caso de sus amigos en Facebook ¿habla sobre temas relacionados a la cultura de Cajamarca? de ser así, ¿estos temas son valorados de forma positiva?

- a. Martín: Bueno, solamente comentamos sobre temas relacionados a la cultura de Cajamarca cuando estamos en las épocas o cuando está transcurriendo esta época de las actividades que se están relacionando, por ejemplo: en el carnaval o durante las festividades del Corpus Christi que estamos atravesando, pero solamente cuando estamos en la época de las actividades.
- b. Johan: Sí, se habla sobre temas relacionados con la cultura de Cajamarca con mis amigos, seres queridos y todo eso, y si lo toman de forma positiva, ya que así se conoce más sobre la cultura de Cajamarca, costumbre, y como pueden también apoyar, no, que se vuelva un poco más conocida a nivel nacional.
- c. Merly: Sí, con algunos amigos, sobretodo, más cercanos, hemos compartido imágenes, vídeos o noticias, donde sobresale ese tema y, por ejemplo: en los días que se va a realizar sobretodo, no. Y sí, estos temas han sido valorados de forma positiva, en el sentido de que llama la atención a mi grupo de amigos, por lo menos a los más cercanos.
- d. Lucero: En cuanto a la red social de Facebook, yo creo que, bueno mis amigos y me incluyo también, en muchas ocasiones hemos compartido algunas fotos o vídeos sobre lo que es la cultura de Cajamarca, tanto festividades como tradiciones. Bueno, se podría decir que sí, lo valoramos de una forma positiva, porque, o sea no solo la vemos, sino también, muchas veces nosotros también compartimos y, me incluyo, porque no sé, veo algún vídeo bonito o alguna imagen que represente la cultura de Cajamarca y, es como qué, me motiva, me da orgullo, y es como que, ya pues la comparto. En cuanto a mis amigos, pues de igual manera, también muchos de ellos, sí, también comparten, no, pero como que hay también gran parte de ellos que... se podría decir que la ignora.
- e. Nancy: Con normalidad o frecuentemente no hablo con mis amigos de temas relativos a cultura, sin embargo, cuando sucede este tipo de situaciones con normalidad es sobre un evento que puede estar realizándose porque viene alguna agrupación, hay algún evento folclórico.
- f. Fátima: Rara vez y, pues esto ha sido cuando se acercaba alguna fiesta patronal, por ejemplo: “el Huanchaco” de Baños del Inca o carnavales, Corpus Christi. Pues sí, con mis amigos comentábamos sobre las danzas, comidas o actividades que se realizan en estas fechas. En cuanto a qué si son valoradas, creo que sí, pero no por todos. Las personas que son partícipes de estas actividades, se podría decir que las valoran más.

15. Forma parte de grupos en Facebook u otras redes sociales ¿Cómo son estos entornos y cuán frecuente es su participación en ellos?

- a. Martín: Bueno, sí, formó parte de algunos grupos en Facebook, pero principalmente orientados a la música, no. Formó parte de un club de fans de un artista, pero con respecto a grupos culturales o así, no mucho y, la frecuencia de mi participación es regularmente activa.
- b. Johan: Sí formó parte de grupos en Facebook, solamente en Facebook, no tengo otras redes sociales como Instagram o Twitter. Y pues los grupos en

que yo estoy, solamente es en acorde a mi trabajo, o sea diseños, sublimados o puede ser uno que otro diseño corporativo. Mi participación no es tanto, ya que más soy practicante, o sea más estoy viendo para que recién pueda después de repente aportar algo.

- c. Merly: Si formó parte de grupos de Facebook, pero enfocado al tema de ayuda de animales; cuando estos se pierden, para que se den en adopción, para colaborar en sus esterilizaciones, compartiendo casos y demás. Estos entornos, para mí, son bastante cómodos y me gusta bastante. Mi participación es bastante activa, en el caso de ellos, trato siempre de estar pendiente de todo lo que se realiza, de la publicación, de compartir, de ayudar quizás económicamente en cuanto a mis posibilidades también.
- d. Lucero: Si soy parte de algunos grupos de Facebook, ya sea, no sé, en grupos del colegio o de la universidad o, grupos así musicales en mi caso también. Mi participación en esos grupos es constante, como ya menciono, especialmente porque pertenezco a un grupo de música, que comparte algunas canciones de Cajamarca, a su estilo, tal vez, pero lo hace.
- e. Nancy: Sí, pertenezco a algunos grupos que difunden cultura. Usualmente leo, no soy de colaborar con información, más me gusta leer.
- f. Fátima: La verdad sí, formó parte de varios grupos, pero mayormente son relacionados a mi carrera y no tanto a cultura. Y la red social que más utilizó es WhatsApp y, bueno sus entornos son con mis compañeros de mi facultad o personas del mismo interés. Mi participación principalmente es la de informarme.

16. Entre el 2020 y el 2021 las redes educativas han proliferado en distintas plataformas. A su criterio, usted considera que las redes sociales pueden ser mecanismos de aprendizaje colaborativo. ¿Esto también puede aplicar a las comunidades o grupos culturales? ¿Cómo?

- a. Martín: Sí, bueno considero que las redes sociales pueden ser mecanismos de aprendizajes. En cuanto a los grupos culturales específicamente, aún más, no. Sin embargo, esto tiene que ir de la mano con una promoción constante de las actividades culturales a realizarse y no solo con respecto a ellas, sino también, a sus propias organizaciones de cultura, que promueven estos actos o estas actividades.
- b. Johan: Claro, yo si considero que las plataformas que se han estado usando durante el año 2020 y 2021, ha servido de ayuda para los estudiantes, ya que se pudo llevar de manera virtual las clases y no hubo ese miedo de contagio, no, solamente que estén en casa y hacer sus tareas. Pues claro que también ayuda eso en cuanto para la cultura, porque en una clase también se puede hablar sobre la cultura y como también podemos ayudarlo y, no solamente puede ser por plataformas educativas, sino también por las redes sociales y también pidiendo ayuda a personas que tengan muchos seguidores, no, y con eso poco a poco va creciendo el reconocimiento de la cultura de Cajamarca.
- c. Merly: Estoy totalmente segura de que las redes sociales si sirven como mecanismos de aprendizaje colaborativo y, sobre todo para comunidades y

grupos culturales, puesto que estas plataformas ahora en la actualidad son de uso bastante masivo, quizás en algunos lugares sea todavía un poco difícil que se pueda utilizar estos o, que estos puedan tener tanto alcance, pero si se puede hacer. Esto, por ejemplo, sirve mediante la difusión, ayuda bastante para la difusión de cualquier actividad, de cualquier proyecto que se quiera hacer, a que otras personas conozcan de esto o que si quieren participar puedan hacerlo mediante estas plataformas.

- d. Lucero: Sí, considero que bueno, debido a la pandemia, las plataformas virtuales han sido de gran ayuda. Han sido muy colaborativo, debido a que ahora, la mayoría de las personas utilizan estas redes, las saben usar y bueno, parte de ello era sacarle provecho, un claro ejemplo, creo que en Facebook había grupos o páginas también que transmitían en vivo profesores y, ya pues uno era libre de entrar a esos en vivo y culturizarse de a pocos. Sí, yo creo que ha sido de gran ayuda.
- e. Nancy: Probablemente sí, ya que las publicaciones que suelen hacerse en redes sociales tienden a ser más llamativas, más sintetizadas y menos complejas y, quizás al presentarse de esa forma podrían llamar más la atención de diferentes personas. Además, de que hay una llegada más fácil, o sea para que la información se expanda de una manera más rápida.
- f. Fátima: Bueno, para mí, colaboran en parte, porque como sabemos en redes sociales, si hay grupos o páginas con información educativa, pero ya depende de uno mismo como las utiliza. Porque generalmente se usan como distracción o para chatear mayormente.

17. Considera confiables los grupos en redes sociales ¿estos pueden generar cambios importantes si trabajan por objetivos comunes? ¿el activismo cultural puede aprovechar los recursos digitales? ¿Cómo?

- a. Martín: Si considero que hay algunos grupos confiables en redes sociales. Esto depende principalmente de para qué es el grupo. Y si estos grupos podrían generar cambios importantes, sí trabajan por objetivos comunes, por supuesto. Entiendo... que la unión hace la fuerza y si todos están remando en una misma dirección, pues obviamente los objetivos que se propongan van a ser aún más fáciles de conseguirse. Si el activismo cultural puede aprovechar estos recursos digitales, sí, por supuesto, porque aún más en estos tiempos en que todo ya está digitalizado prácticamente, esto podría ser considerado como una ventaja.
- b. Johan: Bueno, creo yo que, primero se tendría que averiguar bien cómo es el grupo, o a qué grupo nos está metiendo las redes sociales como, Facebook. Claro que pueden generar cambios, si es de repente para lo que es académico, si es que el grupo aporta con cursos o una que otra capacitación, pues sí, si ayuda la verdad. También en el activismo cultural, también se puede aprovechar, no, ya que se prolifera más, también hay más participación de toda la gente y poco a poco ya va ganando terreno y, aprovechar de quienes tienen más redes sociales aún.

- c. Merly: Creo que tendríamos que evaluarlo, todos los grupos que existen en las redes sociales para mí no son totalmente confiables, siempre tenemos que tener en cuenta eso. Ahora, si nosotros integramos o formamos parte de un grupo, creo que si trabajamos conjuntamente si se pueden lograr ciertos fines u objetivos y así mismo el activismo cultural puede aprovechar bastante estos recursos digitales como, por ejemplo, no sé ahora se pueden mostrar muchos vídeos, muchos afiches, muchos podcasts, en donde se muestran cómo funcionan o cómo es la cultura de tal o cual lugar. Creo que si todos los que conforman un grupo ponen de su parte, si se puede lograr a ciertos objetivos comunes o por ejemplo hacer conocer un lugar que muchos no conocen, revalorarlo, darle la valoración que quizás antes no tenía y demás.
- d. Lucero: Yo considero que sí, los grupos en redes sociales si son confiables, siempre y cuando sean cerrados, porque tienes control de ver quién o qué personas pueden pertenecer a este grupo o, bueno siempre y cuando, creo que en muchas ocasiones pasan filtros, ya sea preguntas de cultura y todo eso, entonces de acuerdo a tu nivel ven si te aceptan o no en ciertos grupos. En cuanto al activismo cultural, yo, creo que sí puede aprovechar mucho estos grupos, para poder difundir, ya sea con vídeos, imágenes que representen todo esto y, más que todo sea llamativo, sea novedoso a los ojos del público, pues no tanto como a mayores, adultos mayores, adolescentes, entonces tienes que ver todo ese tipo de difusión.
- e. Nancy: En internet con normalidad encontramos información de todo tipo, fiable y no tan fiable, por ende, considero importante que la información compartida por redes sociales debería estar citada, de tal forma, también se impulsa el valorar el derecho al autor según el texto. Creo que existen diferentes páginas en las cuales poseen entre esos autores a un grupo de profesionales calificados, que lo que más pretenden es dar una información veraz y empleando sus recursos. Entonces, yo creo que sí sería de utilidad para poder difundir diferentes enseñanzas.
- f. Fátima: Sí, las considero confiables. Y en cuanto a si pueden generar cambios, obviamente que sí, porque hay un objetivo que lograr y con la participación e ideas creativas de todos se logrará el fin, pero para esto, obviamente, se necesita compromiso y responsabilidad de todos. En cuanto a la segunda pregunta, el activismo cultural si puede aprovechar los recursos digitales y esto sería creando pequeños vídeos en las que se muestran las tradiciones y cultural de tal lugar, para luego compartirlo por las diferentes plataformas obviamente y, también se puede sacar folletos, libros, publicidad por las calles, pero creo que más llamativo es un vídeo.

18. En relación a comunidades virtuales en Facebook ¿Sigues a algún grupo o página de contenido cultural en Facebook de carácter local, nacional o extranjera? de ser así ¿qué temas o actividades comparte en dichos grupos?

- a. Martín: Ahora, ahora ya sigo una, precisamente la de Apu y, bueno me he tomado la decisión de revisar un poco su contenido, lo que hacen y me parece muy interesante que promuevan la cultura. Entiendo que, esto no les brinda

ningún benefició, más que promover la cultura y eso les engrandece más como personas.

- b. Johan: En mi caso, sí sigo páginas de contenido cultural, no solamente de acá de Cajamarca, también de otros lugares del Perú, extranjero también, una que otra página. La verdad que no comparto la información, creo que solamente una que otra vez lo haya hecho con algún tema o alguna noticia que sea relevante para mí, porque, después la verdad es que no, solamente la veo, leo un rato y nada más.
- c. Merly: En mi caso, sí, sí sigo algunas páginas que comparten ese tipo de contenido, algunas de acá, nacionales y 2 me parece que son extranjeras, porque me parece bastante interesante todo lo que comparten. Sí comparto estas publicaciones así que hacen, ya sea por medio de post o... y demás, porque creo son temas que aparte de informar, también, en mi caso, me distrae bastante leer eso, ver algún tipo de documental que sea la ciudad o cuál lugar, donde te muestra sus costumbres.
- d. Lucero: Sí, sigo a muchas páginas de contenido cultural en Facebook, también soy parte de grupos, tanto locales como nacionales, extranjeras, sí, también un poco, porque me llama la atención, bueno me causa curiosidad la cultura extranjera. En cuanto a las actividades que comparten en estas páginas, son relacionadas a fiestas tradicionales de esa localidad o de ciertos lugares, o algunos cuentos también, muchas veces comparten cuentos o mitos, algunos sitios culturales, bueno, sitios que son llamativos para esos lugares. Mayormente, creo que lo que llama la atención también, son las fotos, las fotos que sacan de los lugares más bonitos que tienen en ciertos lugares y, los hacen virales en grupos, en páginas, y así es como que empiezan a difundir su cultura.
- e. Nancy: Personalmente, sí, sigo algunos grupos locales y uno que otro extranjero, diría. En nacional, algunos, pero también a páginas, en el cual muestran su cultura de cada lugar. Bueno, para compartir, lo habré hecho algunas veces, pero no siempre, más me gusta ver e informarme de cómo es su cultura o cuáles son sus costumbres, sus tradiciones de cada lugar.
- f. Fátima: Bueno, en mi caso, hace poco que empecé a seguir la página de Apu y me pareció bastante interesante, otras páginas, no. Internaciones, sí, unas 2 por ahí, me interesa bastante, más que todo, ver la información que comparte, enterarme de sus culturas, conocer más de ello, pero para compartir, casualmente, la verdad, no mucho.

19. Después de la pandemia por Covid-19 las personas suelen pasar más tiempo en las redes sociales ¿Considera que el uso excesivo de Facebook y otros servicios similares puede perjudicar la socialización de las personas? ¿las redes podrían mellar la participación de las personas en actividades ligadas a su comunidad?

- a. Martín: Es obvio, no, que la pandemia ha causado muchos estragos en nosotros, en la sociedad también, pero, considero que de todo lo malo podríamos sacar, digamos, de esta desventaja que hemos tenido, podríamos sacar una ventaja y, de una u otra forma podríamos promover las actividades

culturales en las redes sociales. Sí pienso que se ha visto perjudicado la socialización de las personas, no, no creo que sea así, porque como lo decíamos la última vez que nos reunimos, es difícil, nosotros como seres humanos necesitamos ver la reacción de la otra persona mientras estamos hablando.

- b. Johan: Después de la pandemia, creo que sí, si se ha usado mucho lo que es las redes sociales, el Facebook, Twitter, Instagram y, pues claro que puede ser perjudicial para las personas, ya que, al estar tanto en las redes sociales, no salen y eso conlleva una vida sedentaria, el estar solamente en casa, solamente estar viendo al celular, a la computadora, y no darse de nuevo el tiempo, como era antes, de salir con los amigos, a pasear o cosas así. Sí las redes podrían mellar la participación de las personas, pues sí, creo que hay que ser un poco más conscientes, digámoslo así, y pues, no estar solamente encerrados, sino que, hay que participar más en cuanto a lo que es para cultura, todo eso, para de repente danzar. No solamente estar en la rutina de estar solamente en las redes sociales, sino que, compartir más.
- c. Merly: Pienso que, sí es cierto, el estar... que ahora pasamos mucho tiempo, en realidad, en las redes sociales, incluso en algunas oportunidades que he salido, así a diferentes lugares, me he dado cuenta que, las personas pueden estar; un grupo de amigos o solo 2 personas, y cada quien está en su celular y, entiendo yo, que está bien de alguna aplicación, y creo que no debería de ser así. O sea, sí es bueno socializar con la otra persona, es mejor creo. Depende para que lo utilice, podría ser perjudicial, por ejemplo, si utiliza diferentes plataformas para poder compartir y hacer llegar a muchas otras personas, cada o cual actividad que se está realizando, en relación a la cultura de la ciudad, creo que es bastante bueno, puesto que, muchos de nosotros nos enteramos de las noticias o de cualquier tipo de suceso, no necesariamente preñdiendo el televisor y viendo, sino porque tenemos a nuestro alcance el celular, desde el cual podemos acceder a un montón de plataformas y nos es más fácil enterarnos de muchas cosas, pero por otro lado, también es cierto que, este aparatito, en realidad, podría a nosotros... no nos permitiría en realidad, el que nos comuniquemos con las otras personas, el que siempre estemos solo pendientes de nuestras redes.
- d. Lucero: Sí, primero porque un grupo de personas utiliza Facebook, para ver vídeos, memes, farándula, noticias, subir fotos y, pues así se olvidan de socializar, tanto por redes y en su entorno. Segundo, porque hay personas que socializan solo con familiares o conocidos y otros socializan con personas de otras ciudades o países, pero con identidades falsas y sin llegar a conocerse, dejando atrás, muy atrás una verdadera socialización. En cuanto a la segunda pregunta, sí, porque Facebook muestra, por así decirlo, contenido a la moda, la cual cautiva la atención mayormente de los jóvenes y estos dejan de lado... o les parece aburrido ya ser partícipes de los intereses culturales de su comunidad.
- e. Nancy: Obviamente, que después de la pandemia, sí se ha visto, mucha utilización de lo que son las redes sociales, tanto para fines educativos, como

para fines de distracción, lo llamaría. Bueno, que, si consideramos que el uso excesivo de los servicios es perjudicial para socializarnos con las personas, tendría 2 respuestas para esto: una, sí, y una, no. Sí, en cuanto a que, muchas veces cuando solemos reunirnos con un grupo de amigos, muchos de ellos están ahí pendientes del celular y a veces se ve en algunas propias familias, de tener una reunión familiar, algunos están en el celular, entretenidos, entonces, ya no permite como que hablar, socializarse más, conversar temas de importancia. Y, no, ya que, también serviría para socializar con personas de otros países, de otros lugares lejanos al nuestro, entonces, para mí, tendría como que sus pros y sus contras, ya que son comunicaciones directas e indirectas, pero obviamente, que creo que cada uno es consciente de cómo utiliza las redes sociales.

- f. Fátima: Mi respuesta, sería sí, el uso excesivo de Facebook. Sí, perjudica en cuanto a las sesiones de adicción, porque generalmente en estos tiempos se ve más, las personas están más pendientes de las redes, más pendientes de eso, y ocupan bastante su tiempo en ello. En esa parte sí, afecta bastante en eso. En la segunda pregunta, depende, porque en parte también ayuda para comunicarnos con familiares lejanos, se puede comunicar más por allí, pero también hay veces que no, si lo utilizamos en contra.

20. ¿Las redes sociales y sus influencers pueden convertirse en mediadores culturales?
¿de qué manera?

- a. Martín: Sí, de todas maneras. Estas personas, los influencers, precisamente porque tienen una bastante cantidad de seguidores, tienen, por así decirlo, una especie de poder sobre las personas que las siguen, pero lo correcto o lo ideal, mejor dicho, sería que pueda aprovecharse de una mejor manera, ese poder que tienen y de esta forma puedan promover la cultura y, no solamente visitar determinados lugares, sino también promover la gastronomía y otras actividades que se puedan hacer en una determinada localidad.
- b. Johan: Yo creo que, sí. Claro que pueden convertirse en mediadores culturales, pero creo que también tendríamos que ver que influencers tendrían que ser, no todos son, digámoslo así, que son buenos, sino que tiene que ser uno que también ha estado desde antes, creo yo, apoyando a las culturas, a las costumbres. La manera en la que pueden convertirse en mediadores, es que, sigan a las páginas que publicitan para las actividades, no solamente carnaval, sino que, para otras cosas, bueno en este caso sería Corpus Christi, que ya estamos en eso y, que también puedan crear grupos, no solamente para Facebook, sino que también para otras redes sociales y con eso ya, más gente se va sumando y pues ya se hace más popular la cultura de lo que es de Cajamarca.
- c. Merly: Yo, estoy convencida de que sí pueden ser mediadores culturales, sin embargo, la mayoría de influencers que, a nivel nacional, que se pueden ver, están tan alejados de eso, su contenido está enfocado a otro ámbito, de la mayoría, hay algunos que, si muestran, ya sea, los viajes que realizan a través de diferentes ciudades y cuentan la historia de por qué se le llama así a tal o

cual lugar. Pienso yo, que pueden ser de gran apoyo para difundir la cultura, para mostrar y, a su vez también como estás personas tienen bastantes seguidores, pueden provocar el interés en sus seguidores, de conocer un poco más de eso, un poco más de aquello que realmente es importante.

- d. Lucero: Sí, esto sería, a través de sus publicaciones en sus historias, pequeños vídeos que suben, fotos, transmisiones en vivo que hacen mostrando algún tipo de tema cultural de sus lugares como, por ejemplo, mostrando centros turísticos, danzas, gastronomía, entre otras cosas.
- e. Nancy: Bueno, con respecto a la pregunta. Son muy pocos los influencers que en realidad comparten lo que es su cultura, ya que, creo que somos conscientes que muchos de ellos están ligados a su propio beneficio, a su mundo, de que les gusta los bailes, la música y todo eso, pero de compartir su cultura, muy pocos, pero obviamente que, sí, que difundirían bastante la cultura, si es que ellos se enfocarían un poco más a compartir, a mostrar su cultura de su región. Pienso que, sería genial.
- f. Fátima: Para mí, también, sí. Claro y la forma de cómo lo harías, sería a través de vídeos o fotografías, hay bastantes maneras de que estos puedan informar acerca de su cultura.

21. ¿Cómo llegó a conocer la página de la asociación cultural Apu?

- a. Martín: Había sido por la recomendación de una amiga, ella nos envió la página para poder revisarla y revisar su revista también y nos pareció interesante, ya constantemente estamos tratando de interactuar con su página.
- b. Johan: Bueno, en mi caso, también ha sido igual, recomendación de amigos, también para la encuesta y, pues hasta ahora me parece una página interesante, ya que promueve lo que es la cultura y también da unos que otros datos sobre ella.
- c. Merly: En mi caso, también fue recomendación de una amiga, que me paso el perfil, porque sabe que me interesa este tipo de contenido, y al revisarla, me pareció bastante interesante todo lo que postean, todo lo que comparten.
- d. Lucero: Igual, yo, conocí a Apu a través de un amigo y, bueno revisé la página y me pareció muy importante, muy interesante también.
- e. Nancy: Bueno, en mi caso, fue a través de Facebook, que había visto una publicación o un compartido de un colega de la universidad, y me pareció interesante. Me puse a verificar su página y muy interesante lo que comparten, la cultura de nuestra región Cajamarca, algunas partes de lo que es la literatura, entonces, me parece súper interesante.
- f. Fátima: En mi caso, fue a través de una amiga y, sí, me gustó bastante la página, da información bastante interesante.

22. ¿Cree que la Fanpage de Apu es un entorno donde se puede promover el aprendizaje de aspectos históricos, estéticos, sociales y culturales de la sociedad cajamarquina? ¿de qué manera?

- a. Martín: Yo, creo que sí, principalmente estos aspectos: históricos y estéticos. De qué manera, pues precisamente lo que están haciendo hasta ahora, publicando, datos históricos o datos que contengan parte de la cultura cajamarquina, que muestren, no sé, algunas imágenes, puede ser algunos vídeos o quizás hasta estadísticas.
 - b. Johan: Bueno, yo, también creo que, la fanpage de la página de Apu, sirve para que pueda haber aspectos históricos, estéticos, sociales y culturales también, y, la manera en que lo hace, es publicando, posteando, no solamente en Facebook, también puede ser en otras redes sociales, también haciendo publicidad. Creo que, por el momento, sería eso, hasta que se sume más gente y puedan apoyar, y ya con eso ya se puede promover más todavía.
 - c. Merly: Pues, sí. Si es un entorno en donde se pueda promover el aprendizaje en estos aspectos, debido a la calidad de contenido que publican. He revisado, he visto varias publicaciones, he compartido algunas en donde se muestran las costumbres, la historia, diferentes imágenes de, por ejemplo, algunas fiestas y demás. Esas cositas, hacen que, nosotros como usuarios podamos aprender, podamos ver y a su vez, nosotros leyendo un poco de lo que ellos publican, podamos transmitirla a otras personas.
 - d. Lucero: Sí, porque los miembros de su comunidad publican información de hechos y actividades que se realizan en Cajamarca, no solo en temas históricos, sino también en poesía, danza, arte, rituales, música, aparte hacen invitación a eventos de fiestas patronales, concursos en pintura, deporte, música.
 - e. Nancy: Con respecto a la pregunta, obviamente que es una página muy importante e interesante, ya que, nos da a conocer nuestra cultura, que, en mi caso, personalmente creo que no conozco toda la cultura de nuestra región Cajamarca. Entonces, es muy importante, para que, así como yo, muchos puedan conocer, informarse de las culturas que tenemos en nuestra región y, es muy buena. De mi parte, hasta revisando el perfil de su página, me interesó mucho y dije: “esto debe haber en cada distrito, porque no obviamente se conoce la realidad, la cultura de cada pueblito de nuestra región”. Entonces, hay culturas, hay turismos, que aún no están descubiertos y entonces, a través de ello podemos rescatar nuestra cultura, que lamentablemente se está perdiendo, porque antes era cómo que las costumbres, las tradiciones de cada pueblito, era más vivido y ahora como que estamos dejando de lado algo que enriquece a nuestro país, nuestra cultura, obviamente.
 - f. Fátima: Bueno, yo diría que sí, porque he revisado la página y, sí. Me ha gustado bastante, sí hay buena información, ya sea de música, platos tradicionales, también en cuanto a literatura y, sí, muy buena. Creo que se debería invitar a más amigos, para así poder alcanzar a mucha más gente.
23. ¿Cree que el contenido de la página resulta interesante para sus suscriptores? ¿Se publica regularmente en su sitio web? ¿Existe un adecuado feedback entre la fanpage y los usuarios?

- a. Martín: Sí, definitivamente, considero que la página pública datos y cosas muy interesantes, respecto a la cultura de Cajamarca y, sí, también se publica regularmente en su sitio web, pero, yo, destacaría sobretodo su revista, que a veces publican, es muy completa y tiene... la redacción es muy buena y muy bonitos datos también. Sin embargo, me he dado cuenta que el feedback, no es muy coherente, considerando el número de reacciones que tienen con el número de suscriptores, entiendo que debería ser mayor a esa... habría que tener eso en cuenta.
- b. Johan: Bueno, la página de Apu, sí, veo yo, que sirve para la difusión, para la cultura de Cajamarca. En cuanto a su contenido y las estrategias que podrían ayudar, hasta ahora lo estoy viendo bien, postean diariamente, todo lo que se está haciendo ahora, las festividades y eso y, pues creo que poco a poco se estaría llegando a más personas, ya sea, como dije, no solamente por Facebook, sino que, también promocionando otras páginas o también creando uno que otro grupo, ya sea por Telegram o por WhatsApp.
- c. Merly: Por mi parte, me parece que, si resulta interesante para sus suscriptores, sin embargo, creo que falta un poquito más de dinamismo, de no hacerlo tan pesado, por así decirlo, porque había visto varias publicaciones en donde ponen bastante texto con algunas imágenes, que no es malo, es bueno, porque te puedes informar más y todo eso, pero hay muchas personas a las que no les gusta mucho leer, entonces podría ser un poco más resumido, no sé, y de tal forma que la otra persona pueda captar lo más importante de eso. Sí, he visto que publican regularmente en su sitio web y esto si es importante, pero como lo como mencionó un compañero, creo que en base a lo que dije y en base a que ya tienen su cierta cantidad de suscriptores, sin embargo, la cantidad de me gustas o de likes que reciben, no está acordé, quizás falta ver una que otra cosa por ahí.
- d. Lucero: Sí, porque comparten información de su interés y se ve que muchos de los suscriptores son miembros de la comunidad, están pendientes de las diferentes actividades que se realizan en Cajamarca, para luego publicarlas y, bueno esto ayuda a mantener activa la comunidad.
- e. Nancy: Con respecto a la pregunta, a mí, personalmente, me pareció interesante, pero obviamente que “esquiando” la página, se observó que, tiene un montón de seguidores, pero los likes que le dan son muy pocos. Entonces, deberíamos ver a algo más, para atraer más a los suscriptores y que puedan revisar más permanentemente esta página y, conocer en realidad las cosas interesantes que en realidad publican.
- f. Fátima: Yo, creo que sí, sí es bastante interesante para los suscriptores, comparten información adecuada. Sin embargo, habría muchas cosas que mejorar para obtener más reacciones. En cuanto a sí se publica regularmente, sí, si pública, he visto que sí, casi diario publican.

24. ¿Cree la gestión de la fanpage de Apu sirve para la difusión de los elementos que conforman la cultura de Cajamarca? ¿Qué tipo de contenidos y estrategias podrían ayudar en esta tarea?

- a. Martín: Sí, de todas maneras, la difusión que ellos realizan, da un gran aporte a todo lo que es la cultura y, como lo mencioné hace un momento, no solamente promover los sitios a los que se puede visitar, sino también, entiendo que hay diferentes formas de turismo también, podría promoverse las diferentes formas de turismo, como también la gastronomía. En cuanto a las estrategias que ayuden a esta tarea, como lo dijo la compañera hace un momento, vivimos en la era del mucho texto y ahora las personas quieren dar un argumento, y por más que sea amplió, pero que resuelve principalmente las dudas, rápido contestan: “mucho texto, mucho texto” y, bueno no favorece eso para poder tener una buena conversación. Bueno, considero que, de una u otra forma, informar mediante ser una mezcla de imágenes con texto, sería lo ideal.
- b. Johan: Estoy de acuerdo con lo que dijo el compañero y también la compañera, ya que los contenidos de ahora, lo que buscan más que todo, es que sea conciso, pero también sea pequeño nada más, no es necesario de repente que sea una noticia de, digamos, 2 páginas o algo así, solamente que sea lo más resumido y que tenga lo más importante para que se pueda quedar, ya que uno está leyendo, leyendo y leyendo, pues, no sé, a la larga se le va olvidando. Hasta ahora, con su fanpage, sí, lo están haciendo bien, no está tan largo, digamos, los textos que ponen y me parece bien.
- c. Merly: Creo que, la gestión que están llevando, sí está bien, hasta el momento, pero como lo mencioné hace un momento, se podría realizar ciertas estrategias, como es, ser lo más dinámico, o sea, hacerlo más llamativo de alguna forma. Puesto que, creo que, en alguna oportunidad había escuchado que es más interesante si lo presentan en pocas palabras y algo más visual, por ejemplo, más imágenes, algunos vídeos cortos, quizás, para que pueda llamar la atención más a los usuarios y quizás la reaccionen, que ya hemos visto que no son muchas, puedan aumentar.
- d. Lucero: Sí, mediante estrategias de marketing, para que se pueda difundir más el contenido y, también diversificar su contenido en otras redes sociales. Esto lo haría más llamativo e interactivo para los seguidores.
- e. Nancy: Con respecto a la pregunta, de que sí sirve para la difusión de elementos que conforman la cultura de Cajamarca, pues sí. He visto de que publican mucho los centros turísticos, realizan teatro y todo eso, pero algunas estrategias que pueden ayudar a mejorar las publicaciones de ellos, sería con cosas más elementales que hoy en día llamen más la atención, porque ahora se ve muy poco de las personas que leen realmente, sino más se basan en ver, a observar, entonces, por ahí creo que se debería trabajar, ver una manera de llegar más y llamar la atención más.
- f. Fátima: En cuanto a mi respuesta, yo, diría que sí y se tendría que buscar más estrategias, más dinámica, como vídeos cortos, ver otras formas para que esto llamé más la atención y puedan tener más reacciones.

25. Existen distintos recursos que vienen siendo aprovechados por la virtualidad. Asimismo, existen distintas estrategias que aprovechan dichos recursos. En el caso

de la fanpage de Apu ¿Qué tipo de formatos y tácticas pueden combinarse para una mejor recepción de la información (en vivos, tutoriales, podcast, foros, gamificación, etc.)?

- a. Martín: Creo que, ir creciendo poco a poco, sería la mejor opción, han empezado con las publicaciones, digamos, con algunos datos y estuvo bien. Han ido pasando a las imágenes con los datos, haciendo combinaciones. Bueno, en vivos, sí, quizás más adelante, cuando haya un feedback más acordé, digamos, podría ser bueno tener, no sé, de invitados a guías turísticos o a propios turistas, que puedan contar sus experiencias. De igual manera, tutoriales, no creo que, o bueno sí, de alguna u otra forma podría implementarse, podcast o foros, donde se puedan expresar las personas, creo que estaría bien.
- b. Johan: Sí, las estrategias que puede ofrecer la página, creo que tienen razón en lo que dicen, en cuanto a lo que es tutoriales, podcasts, foros y demás. Creo yo, que solamente, poco se ha visto, solamente que ha habido entrevistas nada más, de repente por la calle, no he visto, la verdad, tanto que pregunten cuánto saben de lo que es sobre la cultura de Cajamarca, sobre las tradiciones y todo eso, sino que, más están enfocados en otra cosa, y creo que debe de haber más interés por su parte. Me llama la atención lo que dice, como los podcasts, ya que no hay, hasta ahora no he visto ninguno que hable sobre la cultura de Cajamarca y todo eso. Yo digo, que tienen que implementar eso también, al menos una vez a la semana, digámoslo. Me parece bien que se pueda hacer.
- c. Merly: Creo yo, que sería muy bueno, que se realice distintas tácticas, para que se llegué al público objetivo. Creo yo, también que otra forma, aparte de los en vivos, tutoriales y demás, por ejemplo, los actores piensan que no deberían de durar tanto, porque ya hace que el usuario, que si no es tan... que si no le gusta, digamos, va a volver un poco aburrido. Quizás haciendo la comparación de cómo era antes y cómo es ahora, cómo ha cambiado, creo que eso sí, sería bastante interesante.
- d. Lucero: Bueno, para mí, sería tutoriales y en vivos, porque son más llamativos visualmente, permitiendo esto mayor interés de los miembros, asimismo, también en los vivos permiten la participación de ellos.
- e. Nancy: Creo que, para lograr difundir más esto, deberían hacer un poco menos de publicación, por ejemplo, he visto que diario publican a veces la misma, digamos, si están publicando... porque vi un teatro, por ejemplo, y entonces como que repetitivo y con mucha imagen, entonces, deberían implementar tal vez, entrevistas, diría yo, en cada centro turístico, entonces es como que interacciona más con las personas que visitan los lugares, hacerlo un poco más didáctico y que no sea tan aburrido.
- f. Fátima: Yo, diría que sí. En cuanto a qué formato se podría utilizar, es buscar algo más llamativo, algo más creativo, como dije, se podría utilizar los vídeos cortos, también algunos foros se podrían utilizar.

26. Los jóvenes en Facebook suelen publicar contenido acerca de costumbres y usos foráneos a los cajamarquinos, para usted eso necesariamente significa que, ¿podrían estar olvidando su propia cultura? ¿cree que el uso de redes sociales puede ser una oportunidad o una amenaza a la identidad cultural?
- Martín:** No creo que sea que estén olvidando su cultura, quizás, en algunos casos, sí, podría ser precisamente lo que mencionábamos la semana pasada, de esta supuesta presión social, que jugaría un papel importante, pero además de ello, yo, considero que, solo es cuestión de promover, de una mejor manera lo bueno o lo mejor que tiene nuestra cultura. Los padres, quizás inculcarles a los hijos desde pequeños lo importante que es identificarse con Cajamarca, como es nuestro caso.
 - Johan:** Para mí, tampoco, no creo que al momento que se pública un contenido se está olvidando de su cultura, más bien, eso se agradece, ya que no se están olvidando, que les gusta, porque, bueno la juventud de ahora, como ya habíamos hablado en las preguntas de antes, pues no tanto les agrada de repente hablar de la cultura de Cajamarca y prefieren hablar de otras cosas. En cuanto al uso de las redes sociales, sí puede ser una oportunidad o una amenaza cultural, también, creo que depende, de quién la está usando y cómo para que se está usando, puede ser una oportunidad, claro que sí, en cuanto a lo que es para promocionar, para invitar a más gente, que venga a conocer Cajamarca, hablarles más sobre lo que hacemos. En cuanto a la amenaza cultural, digamos, los que nos aportan. Los que solamente, digamos, enseñan lo que no es correcto, por así decirlo, ya sea por los carnavales, que solamente se trata, digamos, de que es tomar nada más o cosas así y, bueno no es verdad, también se trata de lo que es cultura, para que vean todo lo colorido que es.
 - Merly:** Que compartan de algo externo a lo nuestro, no significa que se esté olvidando o se esté alejando, significa que les pareció interesante y simplemente quieren que otras personas conozcan, al menos eso hago yo, lo que me pareció interesante simplemente lo comparto, porque pienso que hay otras personas a las que les puede llegar a interesar. Y el uso de las redes sociales, para mí, sobretodo es una oportunidad. Una oportunidad para poder difundir lo nuestro y una oportunidad también para poder aprender de fuera.
 - Lucero:** No, porque el caso que se comparta publicaciones de otras culturas, no significa que olvidé su cultura y tradiciones de donde nació. Pienso que lo que uno es, nadie te lo quita, quizás las publicaciones de estos jóvenes se dan porque les llamo la atención, les gustó y bueno las publicó, pero este gustó puede durar por un tiempo, pero no para toda la vida, hasta el punto de olvidarse de su propia cultura. Respecto a la segunda pregunta, para mí, en parte oportunidad y en parte amenaza. Oportunidad, porque, así como en Facebook la comunidad Apu ayuda a divulgar la cultura cajamarquina e incentivar la participación de sus tradiciones y costumbres, así también, es una amenaza, porque en redes sociales se promueve la moda, en el tipo de vestimenta, música, inclinando pues a las personas, mayormente jóvenes, a formar parte de ello y haciendo que se olviden de su identidad cultural.

- e. Nancy: Personalmente, no lo veo como una amenaza, más bien, como un beneficio para otro que no conoce la cultura. En caso mío, por ejemplo, si es que público algo de nuestra cultura Cajamarca, no significa que me esté olvidando de ella, sino al contrario, quiero que amigos míos que no son cajamarquinos conozcan de nuestra cultura. Más que todo, por ejemplo, cuando compartí lo que son los carnavales, que es muy llamativo y tradición de nuestra región. Entonces algunos amigos de otros países y también fuera de la región Cajamarca, me dijeron: “cuéntame más, cómo son los carnavales, cómo se vive” y, entonces a través de ello ya uno puede platicar acerca de ello y que otros conozcan también. Entonces, para mí, es un beneficio.
- f. Fátima: Yo, pienso que no. Generalmente a veces, cuando yo he tenido la oportunidad de publicar, generalmente lo hago porque me llama la atención o porque es algo interesante, que los que están a mi alrededor, conozcan más acerca de la cultura, gastronomía, centros turísticos de repente. En cuanto a la segunda pregunta, depende, sí dice que el uso de redes puede ser una oportunidad, claro. Por redes se puede compartir bastantes cosas de la cultura y eso es llamativo para otras personas.

27. Muchas tradiciones, usos y costumbres suelen ser transmitidos en redes sociales a partir de fotografías, videos y otros materiales multimedia ¿Cree que esta es una oportunidad o una amenaza a la preservación de la cultura? ¿por qué?

- a. Martín: Bueno, esta pregunta... su respuesta es más un dilema, porque, la considero una oportunidad, por la belleza de todo el departamento de Cajamarca, no solo la cultura, sino más sitios a los que se puede visitar y como decíamos la semana pasada, también la calidez que tienen las personas, pero, por otro lado, también se tendría que mostrar o dar a conocer la otra cara de la moneda que hay. Una serie de situaciones que no muestran lo mejor de Cajamarca, esto principalmente se da a conocer en... más en los malos modales de la gente, en carnavales, por ejemplo, o en las festividades, el tema tan importante de la basura y, claro podríamos sumar también al hecho de que no tenemos, digamos, gente que se preocupa por este tema. Pero, considero que sería más una oportunidad que una amenaza, pero la respuesta es muy... nos presenta un dilema, no.
- b. Johan: Como también hay partes buenas, también hay parte mala. La oportunidad que tenemos en cuanto a mostrar por redes sociales, ya sea las fotografías, vídeos y otros multimedia. La oportunidad es que pueden ver todo lo bueno que tiene Cajamarca, lo colorido que es, la hospitalidad y pues, las festividades. Claro que también, a la vez es la amenaza, ya que, puede que después de todas las festividades que se celebra, siempre queda lo malo. Bueno, en este caso hay veces en los carnavales que siempre hay gente que no celebra como debe ser, digámoslo así, sino que, ya se sobrepasan y, hay veces en las que esos malos comportamientos, trae un poco de problemas, ya sea, el ejemplo en el que en un año una serie de personas se subieron a la pileta y comenzaron a bailar carnavales y todo eso, eso sería una amenaza para en cuanto a la cultura de Cajamarca. Creo yo, que, para preservarla, sería

tomar un poco más de consciencia y como que ser un poco más precavido, bueno, en este caso, ya han puesto o ponen, mejor dicho, rejas en cuanto a la pileta y pues, ya no es tanto, bueno, digamos que no es tanto el vandalismo, por así decirlo, porque igual siempre hay una parte mala en el momento de que se hacen las festividades.

- c. Merly: Lo que estaba respondiendo, era que puede significar ambas, si bien es cierto, una oportunidad es el hecho en que se muestran todo lo que se realiza en las diferentes actividades, todo lo bonito y demás, también, lamentablemente se muestra lo malo, por así decirlo, pero con respecto ya a ciertas actitudes que pueden presentar algunas personas, como ha pasado en muchas ocasiones y de las cuales nos hemos llegado a enterar todos, pero creo que, más podría inclinarse la balanza a que representa una oportunidad, puesto que, nos permite a nosotros de difundir nuestra cultura, difundir nuestras costumbres, hacer que llegue a más personas, quizás.
 - d. Lucero: Para mí, es una oportunidad porque hay muchas cosas que uno no conoce con exactitud de su propia cultura y, bueno con la divulgación a través de las redes sociales, se ayuda a conocer a todos los ciudadanos sobre tradiciones y costumbres de su ciudad, muchas de ellas ya olvidadas y desconocidas.
 - e. Nancy: Con respecto a la pregunta, obviamente de que nuestra cultura si se difunde a través de los vídeos, las fotografías y todo lo que tenga que ver con la digitalización, pero también hay amenazas, porque como estaban hablando en caso de carnavales, a veces malos comportamientos de personas de acá del distrito de Cajamarca, como beber en exceso y a veces hasta generar accidentes y todo eso y, también con respecto a la amenaza del medio ambiente, ya que no todos tienen consciencia de sí mismo, y todo es desechado al piso y entonces, ya genera un mal aspecto para nuestra cultura, por decirlo así.
 - f. Fátima: Yo, creo que es una oportunidad, también. Por estos medios se puede informar, se puede dar a conocer acerca de la cultura, todo lo relacionado a Cajamarca, pero siempre se debe tener bastante cuidado, también, a lo que se pública.
28. Considera que las comunidades virtuales pueden construir lazos importantes para el desarrollo de tareas conjuntas ¿Los miembros de la fanpage de Apu realizan actividades presenciales donde se refuerce los vínculos de su comunidad? ¿Cómo se organizan e invitan a nuevos miembros?
- a. Martín: Entiendo que promueven su página mediante invitaciones y obviamente, también mediante los conocidos, sus conocidos les darán me gusta y ellos les dirán que promuevan también su página, eso en cuanto a cómo invitan a los nuevos miembros. Creo que, de ahí no he visto muchas actividades presenciales, pero lo que sí, uno podría sugerir, es que ellos puedan promover las invitaciones a los eventos, que se promuevan.
 - b. Johan: Yo, considero que sí, que las comunidades virtuales pueden construir lazos importantes, ya que poco a poco se van reuniendo, se reúnen y cada vez

- se habla más. En cuanto a la fanpage, sí es que realiza actividades presenciales, pues creo que sí, tienen que hacerlo, sería mejor. De cómo podrían invitar a nuevos miembros, sería pues, hablarles a más personas, no solamente Facebook, sino promocionen más, invitar a que también promocionen la página poco a poco y así van ingresando nuevos miembros.
- c. Merly: Yo, considero que sí, que las comunidades virtuales sí pueden construir estos lazos, lo cual conlleva a logros, a logros conjuntos más allá de las tareas. He visto que esta asociación ha realizado algunas publicaciones en donde se ve que participa con niños y que les llevan, así como diversos juegos, para que se recreen, pero no es solo esta comunidad, sino también están de la mano con otra comunidad, creo que se llama “Caminos del Corazón” y he visto que tratan de llegar presencialmente para los niños de Shaullo si no me equivocó y, esto, por ejemplo, hace que los vínculos se refuercen, y no solo de los que participan en la página en sí, de Apu, sino con... eso genera vínculos con otras páginas que quizás tienen los mismos fines. Esto es muy bueno, en realidad. Ahora, cómo se podrían organizar para invitar a nuevos miembros, creo que cuando diversas asociaciones que tienen los mismos fines, ven que, por ejemplo, una página como Apu está interesada en esto, simplemente creo que se llegan a contactar, a mi entender todo funciona así, cuando ven que tienen los mismos intereses en este caso, por llegar a niños de bajos recursos, llevarles juegos dinámicos para que aprendan, para que pinten, para que creen diversos poemas, que también había visto que hacen, creo que esto habla por sí solo, entonces las organizaciones, por así decirlo, las diferentes comunidades van a empezar a llegar y, cómo tener quizás, si nos vamos por el lado de los seguidores, es por el tema de recomendaciones, sí me gusta algo, como digo, lo comparto o le envié el link de la página a mis amigos, a mis familiares, a mis conocidos, diciéndoles que esto es bueno y, podría ser de su interés, así se genera nuevos seguidores.
- d. Lucero: En realidad, sí, porque muchas veces en algunas comunidades virtuales pequeñas, la mayoría ya se conocen y eso hace que se apoyé para llegar a una meta en común. En estos últimos años he visto que realizan eventos, y de los pocos que he podido ir, asiste mucha persona joven y, creo que el realizar actividades de ferias de emprendimiento o viajes de pago al sol, son actividades que hacen sentir que la comunidad es mucho más que solo el carnaval. Creo que la mayoría llega a Apu, por conocidos o porque Facebook por su algoritmo comparte sus publicaciones y, como cajamarquinos obviamente te llega a gustar su contenido. En cuanto a cómo se organizan, no sabría decirlo, pero supongo que su nicho debe de ser los jóvenes que asisten a sus eventos o reuniones, p que colaboran con otras páginas culturales de la localidad.
- e. Nancy: Considero que sí, pues construyen lazos importantes, ya que se pueden asociar con otras organizaciones que tengan un fin y un propósito de difundir las mismas culturas. Cómo es que pueden organizarse e invitar a nuevos miembros, ya lo están haciendo a través de sus publicaciones, pero

también, ya como seguidores, quizás compartir estas publicaciones a otros amigos de Facebook, a través de estados de WhatsApp, para que vean lo importante que es y así poder llegar a más.

- f. Fátima: Mi respuesta, sería que sí, se pueden asociar a más grupos para así lograr vínculos que favorecen, con un objetivo y realizar actividades que se pueda trabajar con niños, jóvenes para lograr un objetivo común. En cuanto a invitar a nuevos miembros, sería de acuerdo a publicidad, invitar a nuevas amistades y ellos puedan invitar a más, creo que así el grupo podría crecer más.

29. Además de la labor que realizan asociaciones culturales como Apu ¿qué otras agentes y recursos podrían destinarse a la difusión de la cultura

- a. Martín: Lo dije la semana pasada también, creo que debería ser una especie de consenso entre el INC y, digamos, el sector educación, considerando, escuelas, colegios y universidades, institutos también, pero de esa forma, siempre en consenso y con estrategias que sirvan para impulsar no solo el turismo en sí, o la cultura, sino para impulsar en nosotros mismos ese sentimiento de cultura cajamarquina.
- b. Johan: Yo, también había respondido la semana pasada, y había dicho que agentes y recursos podrían ayudar a la difusión de la cultura, puede ser radio, televisión, más que todo las redes sociales, dar pequeñas charlas también a los jóvenes, en cuanto a colegios, universidades y con eso poco a poco se va aumentando la cultura. Que los jóvenes también nos puedan ayudar, ya que... toda carrera puede ayudar, los de marketing, los que estudian diseño, los que estudian comunicaciones y demás, pueden ayudar también a difundir en cuanto a sus redes sociales y otros, sobre la cultura y también sobre la página de Apu.
- c. Merly: Por mí parte, pienso que todos los agentes que pueden ayudar, en realidad, seríamos todos, todos podemos aportar nuestro pequeño grano de arena para no dejar que nuestra cultura, como cajamarquinos, se vaya perdiendo. Sin embargo, pienso que también, hay entidades que son sumamente responsables de esto y que no se... pienso yo, que no se están tomando su papel muy en serio que digamos, por ejemplo, la Municipalidad puede hacer lo suyo, hay muchísimos medios de difusión, como lo hemos visto, redes sociales, radio, televisión, incluso se pueden pegar, así como pegan sus anuncios, no me refiero a los postes, nada de eso, sino... no me acuerdo muy bien el nombre, pero los que van encima de las casas, esos anuncios grandotes, es un medio de difusión, que al final de cuentas es visto por muchas personas y, por ejemplo, como lo mencionó mi compañero también, el INC puede hacer bastante, de la mano con otros agentes, el sector privado también tiene bastantes recursos, creo yo, como para que pueda intervenir en estos asuntos, promocionar, por ejemplo, cuando se dan ciertas actividades propias de Cajamarca, en este caso y, a la vez se podría utilizar diferentes medios, nosotros también, para poder difundir lo que esté a nuestro alcance.

- d. Lucero: Existen muchos, como en una anterior pregunta, creo que los colectivos culturales como Musarte, Lugareando, Viajeronautas, hacen su trabajo de difusión en su campo, pero aparte también, Instituciones Gubernamentales, incluso Instituciones Privadas, podrían apoyar para promover la cultura, pues incluso en algunos medios de comunicación digital es escasa. Supongo que es un contenido que no atrae a todo el mundo, entonces por eso es dejado de lado, pero es algo que los Gobiernos Locales pueden ayudar a cambiar.
- e. Nancy: Bueno, creo que esto, yo, que se debe empezar difundiendo a través de la educación, desde la escuela o bueno desde jardín, escuela, hasta en las universidades y, también me parecería muy importante que sea a través de: “rescatar nuestras culturas y no dejar pasar por alto cada celebridad”, porque si bien, a veces dejamos pasar algunas actividades, algún homenaje a algún personaje importante, pienso de que, se debería de realizar en cada distrito un homenaje a eso a través de teatro, de concursos y premiar tal vez a los que presenten mejor o representen mejor la cultura y, a través de ello promoverlo, y no dejar morir nuestra cultura u olvidarla tal vez, porque muchas veces nos hemos dado cuenta que antes la realidad era muy diferente a la de ahora, antes se celebraba cada festividad, pero ahora a veces lo dejan pasar y entonces, por ese lado, creo que deberíamos empezar a rescatar nuestra cultura.
- f. Fátima: Yo, creo que cada uno nosotros podríamos ayudar a difundir nuestra cultura, empezando quizás desde casa, también en las escuelas, colegios, institutos, universidades. Llegar a las personas, ya sea por las redes, también por televisión o en caso por radio, se puede ver bastantes recursos que podemos utilizar para seguir promoviendo la cultura y evitar que esto se pierda.

ANEXO N°3. Instrumento: Guía de Entrevista – Grupo Focal 2**Guía de Entrevista para los Seguidores de APU – Cajamarca – Informante 7 - 12**

Buenos días / tardes, mi nombre es Migue Guivin y Carlos Quiroz, somos Bachilleres de la carrera de Comunicación Corporativa de la Universidad Privada del Norte. Gracias por aceptar ser parte de esta entrevista que busca determinar la relación entre el contenido de la red social Facebook y la promoción de la identidad cultural en los seguidores de la asociación cultural APU, Cajamarca 2019.

Preguntas Introdutorias:

- ¿Cuál es su nombre completo?
 - José Luis Mercado Marín
 - Carlos Manuel Marín Rabines
 - Mariana Valencia Azañero
 - César Alcántara Chilón
 - Victoria Silva Malca
 - Sandra Jhoselin Rodríguez Horna
- ¿Qué edad tiene?
 - 30 años
 - 25 años
 - 18 años
 - 25 años
 - 24 años
- ¿De qué ciudad es?
 - Cajamarca
 - Cajamarca
 - Cajamarca
 - Cajamarca
 - Cajamarca
 - Cajamarca

Esta entrevista será grabada en su totalidad. Usted acepta y autoriza el uso de sus datos y respuestas, que serán confidenciales y solo se emplearán para la presente investigación.

1. En palabras concretas ¿qué significa ser cajamarquino? ¿Qué valores componen su identidad?
 - a. José: Ser Cajamarquino, significa poder apreciar lo nuestro, nuestra historia y legado que tenemos como cultura y hacer algo para hacer que esa cultura no se pierda. Somos un lugar culturalmente rico, ya sea en cultura material e inmaterial y los valores que componen esa identidad básicamente es el respeto y el poder aceptar que somos diferentes y cada uno tiene una visión propia de identidad.

- b. Manuel: Entablar una comunión con las raíces antepasadas y valorarlas, y siempre conectar con ellas, amar el cielo azul que nos identifica, así como el cielo con cúmulos oscuros, lo que quiere decir que viene la lluvia y los cajamarquinos adoramos la lluvia, también admirar las montañas y sus valles verdes. Admirar a los frailes y sus ventanillas, por lo que somos conocidos como la Flor del Cumbe. Transmitir sus mitos y leyendas, también es decir “alalay” “achachay”, es saborear como nadie un caldo verde o unas humitas, es sentirse orgullo el legado natural, cultural e histórico que se nos fue concebido, y los valores que componen son la diversión y la alegría que se derrocha en el carnaval.
 - c. Mariana: Se siente orgullo, porque la ciudad de Cajamarca tiene mucha historia detrás, está cargada de cultura y eso nos hace personas importantes, porque el Perú que es un país multicultural, pertenecer a una de las ciudades que tiene una rica cultura, se siente bien pertenecer aquí. Los valores que nos representan creo que están presentes en varias ciudades como el respeto, la perseverancia y la alegría.
 - d. César: Es muy interesante por toda la cultura que se puede aprender, por toda la historia, de cierta manera hay lugares muy interesantes. Es imposible aburrirte aquí por la abundancia de lugares, es mágico y está lleno de cultura. Los valores que nos representan es la amabilidad, la alegría, el respeto, saber lo que tenemos y creer que todas las personas pueden salir adelante
 - e. Victoria: Es sentirse orgulloso de las raíces que tenemos y sacar cara de que somos de Cajamarca y todo lo que nos han dejado nuestros ancestros, aun lo realizamos y le tomamos la importancia que tiene y lo compartimos, porque se está perdiendo. Y los valores que se comparten son el valor y la tolerancia.
 - f. Sandra: Sabemos que Cajamarca es un lugar de misterios, es una cultura muy variada, tenemos nuestras tradiciones, nuestra identidad, nuestra diversidad, entonces para mi ser Cajamarquina es como un encuentro en lo que se llama el pasado con el de ahora. Debido a que, en varias partes de Cajamarca podemos ver algunos rastros de nuestra historia, tanto lo que son los museos de Cajamarca, es como tener un encuentro con el pasado mayormente y que también lo llevamos en nuestra sangre. Es una identidad algo misteriosa, pero se siente bien pertenecer a Cajamarca. Porque aquí tenemos viva nuestra identidad, nuestra cultura y también nuestra historia.
2. ¿Qué siente por la ciudad de Cajamarca y sus habitantes? ¿Su entorno urbano y natural?
- a. José: Somos una ciudad rica en cultura y tradición, en cuanto a lo urbano siento que se ha dejado de lado ese sentimiento e identidad que antes Cajamarca tenía, de lucir sus casas de antaño con sus techos rojos, sus balcones coloniales y en cuanto lo natural, se está descuidando debido al crecimiento desordenado de la ciudad y a la invasión de culturas externas.

- b. Manuel: Me gusta llamar a Cajamarca como “Pueblo” por su misterio y magia. Porque es un pueblo entramado entre montañas, siento respeto, admiración y amor. Sobre su entorno urbano, siempre está perenne el legado histórico en la parte céntrica, el centro de Cajamarca, me dan ganas de conocer cómo vivieron las personas del pasado. En lo natural, es muy bello, es muy importante admirar el pasaje verde y las alturas, la parte alta también es muy hermosa, como Cumbe Mayo, es muy místico.
 - c. Mariana: Siento un cariño respetuoso y un sentimiento de libertad, en cuanto a lo Urbano, creo que como sociedad debemos avanzar y a veces las tradiciones no nos permiten hacerlo simultáneamente.
 - d. César: A nivel natural, me siento fascinado al descubrir lo que Cajamarca tiene a sus alrededores, por la gran cantidad de área verde que uno puede visitar y conocer. En el ámbito urbano, la gente tiene mucho respeto y las tradiciones se están perdiendo de a pocos, pero hay que transmitir las para no perderlas con el avance del tiempo.
 - e. Victoria: Todo el respeto y la admiración por cómo se ha ido desarrollando, en cuanto al entorno urbano, hay mucho que mejorar, debido al desorden y también se debe mejorar como personas.
 - f. Sandra: A veces me siento maravillada porque nos encontramos con lugares, cosas que desconocíamos o a veces, algo misterioso, conocemos curiosidades, con respecto a la población pues tenemos personas que son muy conservadoras en lo que es su cultura, tradiciones y tenemos una identidad mixeada, combinamos tanto lo ancestral o alguna tradición, pero se combina con la tecnología actual. Se ha visto mayormente en algunos negocios Cajamarquinos, donde se implementan algunas tradiciones o ambientes antiguos de Cajamarca combinados con la actualidad, pero aún tenemos la actitud conservadora que se nos ha ido inculcando en nuestra cultura.
3. Para usted ¿Qué elementos distintivos (tradiciones, usos y costumbres, creencias y valores) caracterizan a la ciudad de Cajamarca?
- a. José: Considero que, en cuanto a las tradiciones, Cajamarca se caracteriza mucho por ese fervor religioso que tiene, como en fiestas de Corpus Cristi, o esas leyendas que tratan de explicar el porqué de algunos actos o que narran acontecimientos únicos, como el “Cruce del Higo” también se caracteriza por que es uno de los lugares, aún se conserva esa forma de poder venerar a deidades bailando para ellas como “Los Chunchos”
 - b. Manuel: Más que nada, como siento un apego por el lado místico de la ciudad, creo que es el legado cultural y natural, por ser reconocida por ser la ciudad donde se dio el choque de dos mundos. Cajamarca siempre va a ser distintiva por el legado tanto histórico como cultural que está presente en Cajamarca. También podemos mencionar al Carnaval Cajamarquino, y la gastronomía, somos reconocidos por eso.

- c. Mariana: Considero que Cajamarca es una ciudad que tiene mucha carga cultural, la historia que debe tener esta ciudad, su aspecto religioso y su gastronomía define la celebración de las tradiciones. Así como los lugares turísticos donde ocurrieron hechos históricos
 - d. César: Siento que es más que todo su legado literario, todos esos mitos y leyendas que tenemos para explicar ciertos sucesos y el mundo mágico que se construye dentro de la ciudad. Así como su historia, tenemos muchos lugares donde Cajamarca resalta, el carnaval, su energía y colorido que representa, lo que nos hace identificarnos más con la ciudad.
 - e. Victoria: En cuanto a elementos distintivos, son las tradiciones de Cajamarca, que nos contaron nuestros abuelos y a la vez están en libros, es mágico como pueden transmitir emociones, la música e instrumentos locales también se debe recalcar, por toda la emoción y la pasión con la que es interpretada. La gastronomía es preparada usualmente con elementos naturales y eso nos hace resaltar como Cajamarquinos
 - f. Sandra: Todos saben que Cajamarca es como el lugar del carnaval, entonces creo que es lo que mayormente distingue a Cajamarca de otras ciudades, de otros lugares del Perú. También algunas cuantas tradiciones de las cuales yo me he desconectado como Corpus Cristi, Virgen de la Candelaria, esas son las tradiciones que yo he mantenido. En lo que es del Carnaval de Cajamarca, siento que, al inicio, por imágenes antiguas que habíamos visto se ha ido perdiendo mayormente la tradición, digamos que de lo que fue una tradición que distinguía a Cajamarca, como algo hermoso, bueno sigue siendo, hay partes del carnaval que se ha distorsionado. Entonces, el elemento que mayormente identifica a Cajamarca es el carnaval. Creo que tenemos que recuperar mayormente esa tradición y volverla hacer lo que era antes, cuando era demasiado hermosa y maravillosa, que con el tiempo pues se ha ido distorsionando poco a poco.
4. ¿Cómo aprendió acerca de la historia, tradiciones, usos y costumbres de Cajamarca?
¿Comparte este aprendizaje con otras personas?
- a. José: Las historias que nos contaron los mayores, trato de compartir todo, las historias que he leído y escuchado, como en el libro “El Folklore Mágico de Cajamarca” para que las personas que viven fuera o no son de aquí puedan conocer más sobre la cultura local.
 - b. Manuel: Recuerdo que nos enseñaban en la escuela, aspectos y datos culturales, así como fechas importantes o visitas guiadas. Así nació mi pasión por conocer y fuera de clase, en los eventos culturales también se podía sentir este sentimiento.
 - c. Mariana: Aprendí de las costumbres de Cajamarca por los cuentos de mis abuelos, mediante de la tradición oral por mis padres, siempre me han

contado sobre las leyendas y mitos de la ciudad. Y ya luego, cuando aprendí sobre la historia en el colegio.

- d. César: Aprendí sobre las tradiciones y culturas gracias a mis abuelos y padres. Mi abuela hablaba quechua y ella nos enseñaba como era la vida en generaciones anteriores, sobre las celebraciones y eso me resulta muy interesante. Trato de compartirlo con amigos y personas que estén interesadas para que esto no llegue a perderse.
 - e. Victoria: Aprendí sobre la historia de Cajamarca gracias a que algunos de mis familiares han sido docentes, así como mis abuelos que nos contaban las historias en un día donde toda la familia se reunía. A la par, a cada uno de nosotros nos dieron el libro “Cuentos y Leyendas de Cajamarca”. Me llamó mucho la atención debido a la gran cantidad de leyendas y mitos, sentí una gran atención con la ciudad y así fue como me introduje a este gusto por lo nuestro.
 - f. Sandra: Bueno, aprendí la historia de Cajamarca creo que como casi todas las personas, a través de los estudios en el colegio, los libros de historia o las investigaciones que me mandaban a hacer. Bueno, yo no comparto mucho las tradiciones cajamarquinas, porque no sabría cómo ejecutarlas. De hecho, aprendí un poco más acerca de historia cuando empecé a irme a unos cuantos museos, aparte de excursiones escolares y también unas cuantas veces por redes sociales, a veces veía unos cuantos videos al respecto, cuando veía un video que mencionaba de tal lugar en Cajamarca que yo desconocía, me ponía a verlo y aprendí un poco sobre esos misterios y culturas, pero cuando lo hacen práctico y esto es muy vago la verdad, puedo transmitirlo cuando mis sobrinos quieren ayudar con algo de historia, pero siempre hay un punto de error, entonces siempre se crea un debate al respecto.
5. Si pudiese hacer algo para preservar la cultura de Cajamarca ¿Qué estrategias y acciones promovería? ¿Qué agentes públicos y privados deberían sumarse y cómo podrían aportar?
- a. José: Concientizar más a la gente, sobre la importancia de la palabra “cultura”, creo que más que agentes públicos o privados, es una tarea que nos compete a todos, desde casa hasta en las escuelas y colegios. Debemos expandirlo con las personas que están interesados, instituciones como la DDC, la Municipalidad, deben velar y fomentar la cultura.
 - b. Manuel: Desde lo que podría hacer es más que nada, la producción audiovisual, pero en formato documental. Podría ser sobre procesos históricos como el de la Rebelión de 3 de enero, con los 3 rebeldes, encabezado por Toribio Casanova. Por ejemplo, también, sobre los primeros hombres que vivieron en Callacpuma, o como construyeron Huacaloma o Laizón. Plasmarlo visualmente es muy necesario ahora creo yo, porque es una forma de educar. Mayormente, educando con videos se te queda mucho más creo yo. Eso es como aportaría a la cultura.

- c. Mariana: Es una tarea de todos, si nosotros queremos preservar la cultura en Cajamarca, pero una de las estrategias que funcionan son las ferias. Creo que los eventos culturales, donde puedan asistir personas de toda edad y conozcan sobre la cultura local. Creo que se deben de comprometer los colegios que son la base de la sociedad, las universidades, el Gobierno Regional, etc.
- d. César: Siento que una forma de preservar la cultura es a través de la vía oral. Creo que todos deben unirse a la causa, para que desde niños puedan aprender sobre la historia que tenemos y en la Universidades también se debería impulsar sobre esto. Ya que no veo que se esté haciendo actualmente.
- e. Victoria: Creo que se podrían realizar actividades culturales, recuerdo que en la DDC había cuentacuentos los domingos. La gente iba con sus hijos, creo que deben retomarse las cosas que ya se han dejado de hacer. Incluso se puede aprovechar la virtualidad para compartir estos eventos. Creo que se debe empezar desde los colegios, dando charlas, para que los estudiantes puedan transmitirlo también, que ellos puedan enseñar sobre nuestra cultura a otras personas. Formar grupos culturales y fomentar la restauración del centro histórico, centros turísticos. En cuanto a empresas privadas, creo que hay organizaciones y ONG's sobre cultura que no tienen mucho apoyo de la DDC y la Municipalidad. También debemos respaldarnos en ellos, porque si hay gente que está interesada en preservar la cultura de Cajamarca.
- f. Sandra: Mayormente, siempre ha habido una cosa que me ha gustado que regrese sobre el carnaval, es algo que algunas personas lo van a hacer otras tal vez no tanto porque tenemos a nuestras personas mayores, que ellos a veces cuentan cómo fueron esas tradiciones. Por ejemplo, quisiera que tanto la municipalidad, como el centro de cultura se preocupara mayormente por esto y que empiecen a dar unas pequeñas charlas o conferencias de como antes se celebraba el carnaval. Sé que algunos talvez les aburre, pero hay otras personas que desconocían como se hacía anteriormente el carnaval, como cuando nos contaban que en vez de tirar agua a veces se tiraba talco perfumado o bueno, siempre había respeto y creo que hubieron muchos incidentes en algunos años atrás con respecto al carnaval y creo que si la municipalidad y el centro de cultura se preocuparan por esto y estuvieran difundiendo como era anteriormente esta tradición del carnaval, como era que se festejaba, se compartía y se convivía. Talvez difundiendo algunas cuantas imágenes de cómo era anteriormente el carnaval, así como en una página que se llamaba "Cajamarca en el Tiempo" y te transmitía mucho, si la municipalidad y el centro de cultura difundieran también esto, sería para hacer reflexionar a las personas al respecto y que como cajamarquinos creo que se trataría de ver una manera de volver a retomar esa tradición y que ya algunas personas, porque a algunas no les gusta el carnaval debido a los antecedentes anteriores, por lo tanto es que sería bueno que se difundiera el cómo era esta tradición, tal vez pudieran hacer el intento de que la gente

reflexione y empiece a tratar de poner en práctica lo que se hacía antes en el carnaval.

6. Usted ha percibido que a los jóvenes no les agrada participar en eventos o actividades (danza, gastronomía, música, ritos, etc.) de Cajamarca y de ser así ¿qué factores causan este alejamiento? ¿cree que el alejamiento de la identidad local se deba necesariamente a la aceptación que buscan las personas ante un grupo social? Y de ser así ¿usted negaría su cultura con tal de ser aceptado por sus amigos?
 - a. José: Siento que la mayoría de los jóvenes tienden a rechazar el participar en ciertos eventos culturales, creo que el mayor factor que causa esto es la transculturación. La mayor parte de las nuevas generaciones tienden a seguir a influencers que tienen poco o nada de conocimiento acerca de nuestra cultura. Creo que una parte de la sociedad tiende a alejarse de la identidad cultural, no necesariamente de Cajamarca, si no, nacionalmente hablando por pertenecer o sentirse aceptados en un grupo social que tiene otros estándares, otros perfiles y se alejan mucho a lo que uno representa como cajamarquino y peruano. No creo poder negar mi cultura como Cajamarquino, porque está en uno mismo, sería negarse a sí mismo y negar esa descendencia que todos tenemos. Así que yo no lo haría.
 - b. Manuel: Ese alejamiento puede haberse dado por el superficialísimo, que ahora se vive en muchas sociedades. No solamente acá, también a nivel regional, a nivel nacional, en todas partes. Pero, es muy notorio, acá en el Perú. Creo que en la era globalizada con la tecnología e inmediatez que nos vemos rodeados a permitido que muchas personas pretendan adquirir o sustraer o tal vez copiar otras culturas. Mayormente, son los occidentales que enaltecen mucho a la cultura occidental o la cultura norteamericana y las convierten en una moda generalmente, sin permitirse conocer la suya propia. Las personas no quieren conocer su cultura propia o no quieren adherirse o sumarse a esta cultura y se alejan de nuestra cultura, se van a otra. Y no solamente cultura, visiones del mundo u otro tipo de cualidades, pero en sí, eso afecta a la cultura y la identidad. No negaría mi identidad puesto que me siento muy orgulloso, sobre todo de nuestra historia, a mí me gusta la historia de Cajamarca, en general me gusta la historia y nunca negaría. Me gusta los procesos históricos y como han ido evolucionando.
 - c. Mariana: He logrado percibir que hay jóvenes que rechazan las danzas típicas o dejan de seguir algunas tradiciones, esto tal vez se origina debido a su círculo social o simplemente porque no les llama demasiado la atención, pero si siento que hay una lejanía por parte de la juventud. También creo que hay personas que sienten que las tradiciones no avanzan y como sociedad siempre estamos evolucionando, mientras que las tradiciones se quedan sujetas de donde nacieron y eso puede causar un alejamiento de estas. No negaría mi cultura, porque la cultura es poder.

- d. César: El alejamiento es 50/50, veo que hay jóvenes que si les nace participar de las actividades culturales y conocer sobre su cultura. Y otro 50% que no desea participar, ya sea porque tienen otro tipo de gustos, intereses, pero siempre habrá este 50/50, donde habrá personas que si quieren participar y otras que no lo harán. Siento que esto ocurre por la actualidad, la tecnología, los gustos que tienes te centran en una burbuja y sientes que estás haciendo algo bien, sientes que lo que estás adaptando desde afuera es lo correcto y te relacionas con personas que sienten lo mismo. Entonces olvidas de donde perteneces. No negaría mi cultura, trato de compartir sobre la cultura de Cajamarca con algunas personas y expandir lo nuestro.
- e. Victoria: He percibido que a los jóvenes no les gusta participar, me parece que es por su entorno, la sociedad, no se aceptan. Prefieren las cosas modernas, no saben mucho de danzas y desprecian los trajes típicos debido a presión social. No negaría mi cultura, porque me siento orgullosa, sigo las tradiciones que tengo, las vivo, las siento y eso no implica que por eso me van a ver raro. Si el resto no lo comparte, ellos se lo pierden.
- f. Sandra: De hecho, la razón del alejamiento de la cultura. Siento que es mayormente por querer encajar en otro lugar, eso es lo que yo mayormente he visto y también creo que toda juventud cae en eso. Debido a que, por ser de algún lugar o una región o de una zona, te discriminan. Creo que ese es un factor que hace que nos alejemos. Ha habido gente que ha negado de donde es por querer encajar, a negado sus tradiciones, a cambiado incluso hasta como se ve ante los demás, solo para encajar en un lugar y evitar la discriminación. Creo que en eso también se debe trabajar muy bien porque, alejarse mayormente de tu identidad, negar de dónde eres, negar tus raíces, creo que es una forma de auto borrar lo que somos, lo que llevamos en nuestra sangre. Entonces, el factor más preocupante es que para evitar la discriminación, tu quieras cambiar, negar lo que eres.
7. En algunas ocasiones las autoridades y gremios empresariales no suelen promover actividades culturales por no considerarlas prioritarias. ¿De qué manera esto afecta la conservación de la identidad local?
- a. José: Básicamente, la va minimizando. No considerar prioridad a una actividad cultural es no darle la importancia la relevancia necesaria que esta tiene tanto para la sociedad como para la difusión propia y a larga, las personas le restan importancia y opten por otras cosas como es la transculturación, la alienación, seguir cosas que no suman a la cultura ni a nosotros como cajamarquinos, ni a la identidad que nosotros tenemos.
- b. Manuel: Respecto a las autoridades, creo que hay un efecto negativo más que nada cuando no invierten en manifestaciones culturales, ya que la gente es la que preserva la cultura y si no hay apoyo de las autoridades que son quienes deberían velar tanto por la sociedad y dentro de ello está la cultura, y sin apoyo pues poco a poco se perderá. En cuanto a los gremios empresariales,

no sé en qué tanto afecte o no creo que afecte mucho a la conservación, pero depende a que empresa. Como justo comentaron, si es una empresa que va a enaltecer, promover la cultura cajamarquina es neto e imprescindible que tenga en su logo o en el propósito que ellos quieren concebir que se preserve la cultura. Entonces allí si es muy necesario que su apoyo y es casi inverosímil, pues es una empresa que va a apoyar a la cultura. Pero otro tipo de empresas no es que afecten mucho porque no es tanto de su competencia, pero si es reconocible que empresas que se dediquen a diseminar la cultura también logren ser agentes de cambio y más que nada lo vemos cuando se trata de responsabilidad social. Porque, cuando una empresa tiene que ver este tema, ve tanto el tema ambiental como social y dentro de este está la cultura. Puede apoyar al tema cultural.

- c. Mariana: Creo que debería ser un acto ilícito y hasta denunciado. No se practican mucho las tradiciones o las cosas que nos hacen identificarnos con la ciudad de Cajamarca, que no la promuevan por no considerarla una prioridad, es como un atentado y creo que deberían de hacerle un poco más de énfasis porque si es algo importante.
- d. César: Se va perdiendo de poco a poco al dejar de considerar este tipo de actividades. Las personas de acá a un tiempo se van a olvidar, entonces es muy perjudicial.
- e. Victoria: En este caso, considero que de la cantidad de seguidores sí influye. Pero, también siendo sincera en cuestión política, pasaría eso cada 5 años porque simplemente buscarían por el momento. No es algo que vendrían a reforzar, sino simplemente a aprovecharían el momento para poder captar y que la gente piense que le interesa la cultura, que desea hacer algo, pero cuando llega el momento, solo queda en palabras. Creo que empieza desde ellos mismos, no solo por pertenecer a un partido político lo hagan, si no también, que lo practique como persona para que ellos mismos lo puedan continuar y tenga repercusión en el resto de gente.
- f. Sandra: Cuando una empresa hace esto, por ejemplo, algún símbolo Cajamarquino o cultural nuestro, ellos no quieren colocarlo, no lo fijan, ni si quiera le dan importancia, mayormente a la identidad si le puede afectar porque, aunque no lo creamos hay gente que, hasta el día de hoy, desconoce algunos cuantos símbolos, hasta de lo que se hablaba en Cajamarca, entonces cuando una empresa no utiliza la identidad cajamarquina, lo único que está haciendo es quitarla. Sabemos que en la ciudad de Cajamarca hay personas que son muy tradicionales. Por ejemplo, una empresa coloca “todo alimento europeo” y evita todo el alimento cajamarquino, también es un daño a la identidad. Por ejemplo, a la gastronomía cajamarquina. Entonces la gente que desconoce nuestra identidad va a un lugar tradicional, a veces se intriga con lo que ve, entonces preguntan e investigan. Cuando van a un lugar tradicional que utiliza todo lo que es tradicional de Cajamarca, si una persona no está acostumbrada a ver este tipo de cosas, se pone curioso, pero si una empresa

en Cajamarca no hace este tipo de cosas, lo único que está haciendo es negar en que ciudad está o lo que te genera un tipo de confusión porque a veces es cuando, por ejemplo, un local no utiliza estos símbolos, tú crees que ese local está en otro lugar, porque no los utiliza. Y sabemos que, si una persona conoce en lo que se utiliza, los símbolos, las artes cajamarquinas, sabe que el local está en Cajamarca. Lo sabe, por lo que ve.

8. Una de las redes sociales que tienen mayor influencia es Facebook, a su criterio ¿Cuál es el perfil de usuario que mayormente se integra a esta red social? ¿Qué ventajas y desventaja posee frente a otras redes sociales?
 - a. José: Creo que el perfil para poder encajar o que se integra más es el de la persona extravagante, que es amigo de todo el mundo y que comparte de todo un poco. Que viaja, que muestra lo que el mundo tiene para ofrecer. Pero no muestra lo que su cultura tiene para ofrecer. Su gran ventaja es la inmediatez, vivimos en un mundo inmediato. Es una era totalmente tecnológica, digital, y la inmediatez juega un papel muy importante, no solo para poder difundir y preservar la cultura, si no, para muchas cosas, compartir noticias e información. La desventaja es ahora ya no es la única App, como lo fue en su momento, también está Instagram, como WhatsApp, e inclusive TikTok. Estas Apps han acaparado al público más joven y han dejado a Facebook de lado.
 - b. Manuel: Creo que en su mayoría son personas jóvenes que tratan de mantenerse conectados en todo momento, mantener contacto con amigos o familiares, pero más que nada es para socializar con amigos y de una u otra forma, para sentirse parte de un grupo. Compartir cosas de su vida o en su defecto no sentirse excluido del mundo, porque es lo que ahora se da mucho, en la era digital tienes que estar siempre online porque si no, prácticamente estás nulo. Pero, aunque también se le puede dar un uso adecuado, respecto a mantenerse informado, sabiendo discernir entre toda la ola de fake news que existe en esta red social que generalmente si es muy grande. Una de sus ventajas es que también se puede compartir información realmente valiosa y que todos pueden adquirir dicho conocimiento y se pueden crear unidades de aquellas cosas realmente valiosas para desarrollarse como sociedad, aunque en su mayoría también ganan más atención las cosas banales y una de sus desventajas más claras es que el usuario adquiere una visión distorsionada de aquel mundo virtual en el que interactúa y en la que invierte mucho tiempo. Entonces esto afecta a diferentes planos de su vida.
 - c. Mariana: Creo que el perfil de una persona en Facebook es el de una persona social, extrovertida, que sabe de mala música y que lo quiere todo. Creo que entre las ventajas que ofrece te permite conocer un poco más de cosas, claro que también depende de las páginas que se sigan, pero, enterarte de eventos cercanos que van a suceder. Y las desventajas, es que, al ser Internet, no puedes fiarte al 100% de todo.

- d. César: Conuerdo con el perfil de una persona extrovertida, Facebook ya no se está usando mucho, es una red social que está decayendo. Los jóvenes buscan la inmediatez entonces migran a otras redes sociales en las cuales puedan ver información más fácil como es en Instagram, Twitter, TikTok, he visto mucha más actividad en lo que es Instagram. Hasta los medios de comunicación se han mudado a este tipo de plataformas, porque ahora el Comercio siempre está publicando en Instagram.
- e. Victoria: Facebook tiene afluencia todavía, pero ya hay varias personas que están migrando a otras Apps. Actualmente, lo que más se usa es Instagram y TikTok y si la mayoría de las personas cuentan sus experiencias a través de esas redes. Se van transmitiendo en realidad. En ventajas, se puede compartir más rápido, no es como antes cuando se usaba el correo. Ahora se puede enviar un mensaje en cuestión de segundos y en cuanto a desventajas, se pierde la privacidad. Incluso no tiene mucha confiabilidad porque hay gente que distorsiona la información, que terminan transformándola en burla, o empiezan riñas, comentarios ofensivos. Entonces, tiene sus pros y sus contras como tal.
- f. Sandra: Facebook en realidad no es una red social influyente, la red social que más influye es una que tiene lo audiovisual llamada TikTok. El perfil que más se adecua es de tanto texto como audiovisual. Por lo tanto, si queremos difundir algo mediante Facebook, tiene que ser altamente llamativo, utilizar las variantes direccionales. Entonces, si queremos promocionar algo cultural de acá, tenemos que saber nuestro público, para llegar a muchas personas en Facebook, si se puede hacer mediante un perfil cultural, es lo que creo que sería.
9. En la red social Facebook existe el uso de nicknames o abreviaturas ¿Usted utiliza abreviaturas o cambió su nombre en esta red social? ¿Considera seguro usar su nombre real? ¿Cree que en la virtualidad se puede conocer tanto a una persona como de manera presencial?
- a. José: Nunca he cambiado mi nombre en la red social, siempre he utilizado mi nombre completo. Actualmente, no creo que sea muy seguro utilizar el nombre real, nos exponemos a muchas cosas, desde fraudes hasta cosas un poco más complicadas. Conocer una persona a través de esta red social o cualquier red social, tengo mis dudas, porque cuando tu interactúas cara a cara con alguien, la conoces un poco más a fondo, los gestos, puedes percartarte de que cosas no le gusta, en cambio a través de una simple pantalla, simplemente te haces una idea, más no la logras conocer a fondo, es algo que te limita la era digital.
- b. Manuel: Anteriormente tenía otro Facebook, y usaba una abreviatura, pero ahora con otro Facebook, uso mi nombre. Pero en sí, considero que tiene cierto grado de peligro. No tanto es el nombre de la persona, sino más bien, lo que empieza a compartir sobre ella. Como sabemos, es una red que tiene

sus desventajas y una de esas es que tus datos están a la orden del día, prácticamente estás soltando tus datos a cualquier persona del mundo, porque es una red social a nivel mundial y hay muchos peligros. Entonces es importante delimitar tus datos íntimos y el conocer a una persona, creo que no llegas a conocerla tanto como lo haces al convivir con ella. Y, aun así, no puedes llegar a conocerla del todo, pero virtualmente yo personalmente creo que no. Porque hay muchos juegos, mucho que puedes esconder, cuando ni siquiera sabes quién es la otra persona.

- c. Mariana: Nunca he tenido un nickname en la vida real, siempre me he presentado como Mariana y por eso está así en mi red social. A veces, si nos estamos exponiendo a varias cosas peligrosas en cuanto a lo virtual. Así que creo que puede ser un peligro de 50 a 50, porque no sabes y entonces las probabilidades no se elevan mucho, pero tampoco, disminuyen tanto. Creo que, en la virtualidad, es algo incompleto. Por ejemplo, no me imaginaria escribiendo poesía inspirándome en una pantalla, creo que es algo que me choca mucho, porque nunca he sido demasiado fanática de lo virtual, pero de repente podemos conocer los pensamientos y cosas así, pero no del todo.
- d. César: Nunca he usado un nickname, siempre he usado mi nombre, pero la red social, el Internet en general, no es seguro del todo. Cuando te creas una red social, ya sea Facebook, Instagram, siempre te van a pedir tus datos, siempre están al pendiente de lo que puedes hacer, de las cosas que te gustan, por eso las recomendaciones tanto en venta, o videos sugeridos, entonces siento que hay ese tipo de vulnerabilidad en la información que tu compartes, pero a la vez, no te das cuenta. Es un dilema, quieres compartir información, pero a la vez no quieres que tu información se comparta con cualquier tipo de personas. Facebook, es una red social no tan peligrosa, pero si un poco insegura porque toda tu información está ahí, tanto tus fotos, las cosas que compartes y si puedes conocer a una persona por la red social, creo que sí. Creo que cada persona arma su Facebook o comparte cosas que le gustan, de lo que puedes ir deduciendo, sobre qué tipo de música le gusta, que tipo de persona es, pero no del todo. Puedes tener una idea, pero conociéndola cara a cara puedes conocer a la persona con la que has entablado una conversación.
- e. Victoria: En mi caso, vengo usando mi nombre, no tengo porque cambiarlo. Siento que no es segura al 100%. Ya que estoy dando mi información a una red social que está al alcance de cualquier persona, entonces de uno mismo también depende de que es lo que comparte o cuales son las cosas puntuales que coloco en este caso. No creo que se pueda conocer a una persona de forma virtual. Porque puede haber grupos culturales en Facebook en los que se puede comentar, así sea de Cajamarca o a nivel nacional o con gente de diferentes países, pero hay que tomar en cuenta que a veces la gente entra a un grupo por tener una aceptación. Entonces si yo digo que me gustan estos colores que se usan en tal festividad y hay gente que no le gusta, y por quedar bien dan la razón a uno. Entonces como que no sabes exactamente con que

personas estás hablando, si está siendo sincero en lo que expresa o solamente lo dice por cumplir.

- f. Sandra: En mi caso yo, nunca he cambiado mi nombre, salvo he colocado mi segundo nombre con mi segundo apellido. Sin embargo, no he llegado a hacer ese tipo de cosas para encajar con alguien, porque mayormente hay gente que se coloca nombres random o raros, para verse más llamativos o que puede ser una firma para ellos. Pero creo que llegar a hacer ese tipo de cosas es negarte a ti mismo como eres en persona, no puedes conocer a una persona al 100% mediante lo que es virtual, porque hay personas que por una plataforma te muestran algo que ellos quieren que veas, que tienes una vida perfecta, pero no puedes estar 100% seguro que la persona es así realmente. Se corre mayormente un riesgo cuando creemos que conocemos a una persona a través de la red social por lo que vemos tanto en su nombre o fotografías. Por lo tanto, es realmente peligroso decir que conozco a esta persona, pero esta persona te dice que te quiere ver en algún sitio, hay una línea de peligro. Creo que también nos negamos a alterar nuestra identidad mediante un sistema de usuario.

10. ¿Qué características aprovecha de Facebook? ¿Cómo y en qué ocasiones la utiliza?

- a. José: La inmediatez, en mi caso cuando, deseo informar algo o cuando deseo subir una foto. Me gusta mucho la foto paisaje, cuando muestro las fotografías que realizo y al momento de conectarme con personas, con amigos o familiares que se encuentran lejos. Eso es algo que Facebook lo aprovecha muy bien, Se puede conectar con cualquier persona de cualquier parte inmediatamente.
- b. Manuel: Más que nada suelo revisar cosas de mi interés personal, como son temas educativos e informativos. Me gusta tanto el tema cultural en sí, sobre astronomía, no sigo páginas sobre astronomía, pero entro de vez en cuando para ver notas que pueden ser de mi interés. Pero no lo uso mucho, no es que me atraiga y me doy un corto tiempo para revisar por la noche.
- c. Mariana: Creo que aprovecho la variedad, no suelo utilizar mucho Facebook, pero cuando la utilizo, siempre voy en búsqueda de anuncios, sobre eventos cercanos o ferias, así que aprovecho este tipo de publicidad.
- d. César: Son los recordatorios, porque siempre puedes ver algunos eventos de los cuales estás cerca o te interesan y activas un recordatorio para que te avise, también cuando un artista o cualquier tipo de influencer que sigas empieza a transmitir en vivo, puedes colocar este tipo de alerta para saber qué es lo que está pasando en ese momento con lo que te interesa.
- e. Victoria: En mi caso, es la comunicación con mi familia, y también para revisar una que otra noticia, o la agenda cultura, lo que me permite saber a qué hora será el evento. Básicamente lo uso para el tema de recordatorios, el tema de ver programas, la agenda del día.

- f. Sandra: En mi caso, casi no utilizo Facebook, porque de lo que antes era una plataforma entretenida, dejó de serlo porque la gente migró a otras plataformas. Además, también creo depende de las cosas que las personas ven en Facebook. O también porque a veces recuerdo que cuando Facebook se lanzó, fue para todos “el boom del momento” y se extendió por años, pero siempre llega otra plataforma que opaca a otra. Realmente lo uso como recordatorio de cumpleaños, porque me hace acordar fechas de personas, contactos, como si fuera un calendario. Pero ahora la tengo que usar por motivos de trabajo, debido a que en la empresa la utilizan para compartir sus videos, todo el contenido que hacemos. Entonces tengo que acceder a Facebook para compartir las publicaciones de la empresa. Pero de ahí a más, solo la uso como calendario.
11. ¿Se ha contactado con redes de trabajo o amigos a través de redes sociales? ¿Cuán útiles pueden ser redes como Facebook en su vida cotidiana?
- a. José: En más de un momento la he utilizado, no tanto para una red de trabajo, pero con amigos sí. Suelo utilizarlo para contactarme con amigos que tengo lejos. Creo que depende del objetivo que me plasme para usar la red social, la utilizo para generar contenido propio, así que me es muy útil. Y se me es útil para saber si hay eventos cerca, por lo instantánea que es la información.
- b. Manuel: No le doy un uso social a la red, le doy un uso de abstracción de conocimiento. Entonces, realmente no es muy relevante en mi vida, pero si es útil en como cierta información me mantiene curioso. Entro para ver notas, ciertos artículos, que también puedo ir a la página web y buscarlos. Entonces, no es tan relevante, pero si mantiene mi curiosidad.
- c. Mariana: La usaba para hablar con mis amigos en el pasado, como actualmente las redes sociales han crecido, entonces hago más uso del WhatsApp o Instagram, pero creo que de acuerdo con el uso que le des, si es tan necesaria, tal vez para comunicarse con amigos, o si no tienes acceso a un celular, creo que sería bastante importante como medio de comunicación. Pero siento que no se perderían de mucho al no usar Facebook.
- d. César: Para el trabajo, no uso Facebook. Anteriormente, hackearon mi cuenta y me creó una nueva, y desde ese momento no veo la necesidad de entrar a Facebook, supongo que es una red social que sigue perdiendo el protagonismo, no es como si fuera fundamental para el trabajo. Creo que se usan otras redes sociales para el trabajo, como Telegram. Para la vida cotidiana, más que todo Facebook, para noticias pequeñas y saber que hacen tus amigos.
- e. Victoria: En mi caso no, salvo una excepción si no tienen WhatsApp o Telegram, pero actualmente creo que es un caso tanto especial que no está pasando ahora. Pero en realidad, en esa parte soy más reservada. Trato de dejar esas redes para amigos cercanos y si debo comunicarme por trabajo,

reviso las otras redes. En cuanto a la vida cotidiana, el tema de recordatorios, pero en cuanto a su importancia, no es mucha ahora.

- f. Sandra: Lo que yo veo útil es TikTok, porque es contenido audiovisual y creo que mi compañero comentó que la gente está atraída más por lo audiovisual. Entonces, la plataforma que es más útil es TikTok, ahí encontré un TikToker que estaba hablando cosas del Perú, sobre el misterio del cuerpo de Pizarro. Creo que para promocionar algo cultural, podemos utilizar esta plataforma, ya que las personas logran difundir más lo que hacen a las personas, siento que es la plataforma más útil a parte de Facebook. Viéndolo así de esta manera, la gente se atrae más por lo audiovisual. Hay que ser un poco más realistas con esto, la gente ya no le gusta leer. Entonces estamos una era donde todo tiene que ser visto, escuchado. Por esa razón comento sobre Tiktok, en esta plataforma podemos encontrar entretenimiento, lo que es cosas culturales o sobre otras culturas.
12. ¿En las fotos que sube a la red social Facebook, publica eventos o actividades vinculadas a la cultura de Cajamarca (Fiestas patronales, Carnavales, Corpus Cristi, Las Cruces de Porcón, etc.)?
- a. José: Trato de publicar sobre eventos que están vinculados a la cultura. Recién ha pasado Corpus Christi y he tratado de sacar la mayor cantidad de fotografías y poder mostrar al público. Porque tenemos para mostrar como identidad cultural.
 - b. Manuel: Generalmente no subo fotos, pero si comparto actividades culturales que vayan a realizarse o ya se han realizado. Comparto fotos y videos de dichas festividades y además de actividades que se desarrollan en las inmediaciones del Complejo Monumental Belén.
 - c. Mariana: Siento que no es tan necesario subir fotos personales más celebrando, si fuera interesante subir, así como Flyers o una infografía para que las personas que pasen por el muro de mi Facebook se enteren de esos temas, pero por lo general no suelo subir fotos.
 - d. César: No he subido fotos últimamente, he compartido una que otra publicación, ya sea música, sobre algún tipo de actividad que hubo en Cajamarca. Pero subir fotos más o de alguna fiesta no lo he hecho todavía.
 - e. Victoria: En cuanto a las publicaciones de eventos o actividades, solo las he compartido por interno, no una publicación pública, he compartido fotografías de Corpus, he descargado la imagen y la he compartido en WhatsApp.
 - f. Sandra: Actualmente, no publico fotos culturales. A veces son más o comparto mayormente lo que encuentro. Antes, cuando estaba demasiado intrigada con la cultura, pues empecé a seguir a esta página de “Cajamarca en el Tiempo” y esta página pues me mostraba fotos antiguas de Cajamarca,

datos curiosos que la verdad que yo no conocía y los iba compartiendo. Básicamente, iba difundiendo lo que encontraba sobre Cajamarca. Fue hace mucho tiempo la verdad y creo que como ya me he estado distanciando mucho de las redes sociales, creo que he dejado compartir las tradiciones que tenía esta página. También, porque esta página empezó a compartir noticias, de lo que era su identidad principal, esta página empezó a desvincularse y a empezar a tener otro tipo de formato, lo que ya no me llamaba nada la atención. Creo que cuando mayormente ingresaba antes a Facebook, era encontrar esta página y ver que ha publicado de nuevo, que curiosidad va a mostrar. Entonces creo que, por eso me llamaba la atención compartir cosas de Cajamarca, sé que hay otras páginas que hacen lo mismo. Sin embargo, creo que me acostumbre a una sola página que me nutriera esta falta de conocimiento con respecto a la cultura de Cajamarca.

13. ¿Cree que los usuarios con mayores likes y comentarios tienen mayor influencia social en las redes? ¿para usted es importante ese tipo de reconocimiento? ¿Por qué?
- José: Creo que depende del contenido que estas personas publiquen no, si es que es un contenido relacionado a la cultura, a la preservación o difusión cultural de la identidad de Cajamarca, creo que, si porque la gente está reconociendo el trabajo, el esfuerzo y todo lo que amerita generar todo ese tipo de contenido. Pero si es algo que, en vez de sumar resta, si es algo que no tiene relevancia y no nos va a enriquecer como persona, ni culturalmente, ni de manera educativa. No es algo que sea importante.
 - Manuel: Personalmente creo que esa tendencia se da en jóvenes, porque están buscando sentirse parte de un grupo. Yo no comparto dicha tendencia y puesto que tengo otra visión al usar Facebook. Para mí no es tan importante ese tipo de reconocimientos, no veo que calen en mí. Veo que es algo muy banal y superficial.
 - Mariana: Creo que los usuarios con mayores likes y comentarios si tienen un mayor nivel de influencia. Porque digamos que, si tienes más likes, son más personas que te siguen y están más enteradas de lo que te está pasando. Entonces creo que, si tienen influencia, pero esa influencia no necesariamente tiene que ser buena. Entonces, yo creo que sería importante para mí, si es que de repente a la persona o el influencer al que yo sigo, tenga los ideales que yo. Tenga el mismo pensamiento, si es que se comparte, creo que sería importante y también trataría de compartirlo. Pero en el caso de que no simpatice con sus ideas. Entonces no le daría la importancia suficiente.
 - César: Las personas que tienen más seguidores, son consideradas personas influyentes. Todo lo que pueden hablar, más que todo las acciones que realizan. Si siguiera a estas personas, bueno depende a los gustos, si es algo que nos nutre de algo bueno, entonces si valiese la pena compartirlo. Pero si es algo que no aporta nada, a una sociedad o no aporta nada a un pensamiento en sí. No se tendría que empezar a seguir a este tipo de personas.

- e. Victoria: Depende mucho al rubro que se dediquen o que es lo que hablan, en realidad hay para todos los gustos, puede haber humor, moda, cocina, cultura, pero también hay que saber que nos gusta para nosotros también seguir y no guiarnos mucho también de solo los likes, porque a veces le dan solo a una cara bonita pero no tiene mucho sentido. Entonces, en comentarios también hay que ser conscientes, así como hay comentarios positivos que motivan a seguir haciendo las cosas, también está la contra parte que los chancan, que van en son de burla, e incluso algunos ya se expresan de manera hiriente. Entonces, tener un reconocimiento o reconocer en este caso quien es la persona que seguimos o que es lo que muestra, si vamos a tener la determinación de a quien vamos a creer, que está compartiendo en este caso, que son las que nosotros seguimos.
- f. Sandra: A veces no creo que sea tan importante tener demasiados likes o seguidores, de que una página o persona crezca de la noche a la mañana con tantos usuarios, ya es bot. A veces siento que un perfil en Facebook tenga tantos seguidores, tenga tantos comentarios en su red social, no creo que sea muy importante, a no ser que sea una página verificada. Cuando es una página verificada sabemos que tiene más alcance y una buena audiencia, cosa que estas personas verificadas siento que tienen, digamos el arte de saber difundir las cosas, tienen el arte de llegar a más gente entonces que una persona, por ejemplo, llegue a los 4 millones y no está verificada, pues estamos en el momento de la duda, si es que tiene bots o es una persona que puede ayudar a difundir algo. Entonces es ahí donde el usuario toma importancia. Por otro lado, confiar 100% en la información de una persona, no lo creo posible, porque a veces se recurre a esto de compartir una noticia, y sea una persona que tiene influencia. Entonces tú a veces, llegas a creer sin investigar porque confías en esa persona. Pero cuando al final vemos la verdad de otra manera, se nos crea un conflicto. Porque tú ya tenías una postura debido a la influencia de una persona y es una persona que cuenta con la verificación, entonces nos crea la confusión. De hecho, la red social nos crea una gran confusión por personas que comparten información no verídica. Por lo que se recomienda que si una persona con este tipo influencia, de comunicación comparte algo es mejor investigarlo.

14. En el caso de sus amigos en Facebook ¿habla sobre temas relacionados a la cultura de Cajamarca? de ser así, ¿estos temas son valorados de forma positiva?

- a. José: Tengo un grupo de amigos, con los que compartimos temas, relacionado a las leyendas de Cajamarca, nos atrae, nos gusta tratar mucho este tema y por ahí tratamos de poder sacarlo provecho. El gusto que tenemos y la atracción que tenemos por el tema de las Leyendas Cajamarquinas es tanta que siempre buscamos la forma de poder conocer algo más. No quedarnos solo con los temas de Cajamarca como ciudad, si no ir un poco más allá, conocer los temas que tienen los pobladores de Yacanora, Baños del Inca,

Namora, inclusive si estos lugares también tienen libros o registros escritos de estos temas.

- b. Manuel: Con ciertos amigos y familiares si converso sobre manifestaciones culturales desarrolladas acá en Cajamarca. Siempre es ameno compartir ciertos puntos de vista sobre determinados hechos culturales o históricos del pasado de Cajamarca.
- c. Mariana: En mi caso, si hay algunas amigas que hacen publicaciones referentes a la cultura y algunos familiares también, pero en cuanto a Cajamarca, el personaje que más publica es un pariente, sus publicaciones son recibidas con comentarios positivos, así haciendo chacota en el chat, sin ninguna discriminación.
- d. César: También tengo amigos que comparten este tipo de contenido cultural, también me unido a grupos que comparten temas culturales de Cajamarca, y no es muy valorada este tipo de información porque a veces comparten cosas que no sabías o desconocías. También en los cuales recuerdas algo que te hayan contado y al momento de ver ese tipo de publicaciones empiezas a recordar ese tipo de historias, ese tipo de comentarios que escuchabas antes y también es muy importante el aporte que se le da a las actividades culturales que se están dando.
- e. Victoria: Bueno en mi caso, con amigos de Facebook. Es raro la gente con la que puedes compartir este tipo de conversaciones y también me tomo la paciencia de analizar la gente con la que me rodeo si es que es apta o si puede hablar del tema cultural, ya que no todo el mundo puede.
- f. Sandra: En mi caso, lamentablemente no. No llego a tener ese tipo de conversaciones, casi no hablo mucho. Solamente puedo hablar de manera presencial. Si es de manera presencial pues no se abarca mucho. Recuerdo que una vez a un amigo le empecé a comentar un dato curioso que me había encontrado. Yo sentí como que esa persona se incomodó cuando le empezaba a contar el dato, vi su cara de incomodidad. Creo que, porque anteriormente yo era de ver demasiado estas curiosidades de Cajamarca, entonces lo veía como que incomodo, como que ya no le gustaba que se hablara de algún tema en especial o de algo que tal vez me había encontrado en la red social. Y actualmente, mi lista de amigos que casi se ha reducido, creo que no puedo abarcar este tema con un amigo que está en Panamá, o está en Colombia, porque de hacerlo sé que no van a entenderlo. En parte tal vez sí intente y tal vez les dé curiosidad. Pero no he llegado a abarcar ese tipo de conversaciones con los amigos que actualmente tengo.

15. Forma parte de grupos en Facebook u otras redes sociales ¿Cómo son estos entornos y cuán frecuente es su participación en ellos?

- a. José: En mi caso sí, formo parte de algunos grupos destinados a la cultura, pero es un poco más general. En cuanto a la participación que tengo en estos

grupos, no es tan frecuente. Es más que todo meramente informativo, los administradores suben información, historias u anécdotas referentes a algunas actividades en Cusco, por ejemplo. O el porqué de la festividad del Inti Raimi, o cual es la semejanza entre la festividad del sol invencible con navidad, pero de ahí, no pasan más. Es meramente informativo.

- b. Manuel: No interactúo mucho en redes, como vengo mencionando. Pero sí hay ciertos grupos que veo, pero no necesariamente los sigo. La información más que nada me mantiene educado e informado acerca del movimiento cultural de Cajamarca.
 - c. Mariana: Estoy en un grupo de Compra y Venta Cajamarca, pero en un grupo cultural no estoy, sigo a páginas, pero no es que participe en un grupo como Los Fundadores, mi participación es activa como lectora de las páginas más no como un emisor.
 - d. César: Sigo grupos de la cultura de Cajamarca, uno es Agenda Cultural, y otros que no recuerdo su nombre. Pero más que todo actuó como un lector, más no como participante, más que todo me mantengo al margen y saber lo que ellos hablan. No suelo compartir cosas, pero si me gustaría informarme más sobre ese tipo de temas.
 - e. Victoria: En mi caso sí, tengo grupos de mi profesión, si pertenezco a un grupo y en lo cultural si, se llama Agenda Cultural, también me uní a un grupo que son fotos antiguas de Perú, que comparten de todo y bueno, en cuanto a la participación, si he descuidado un poco pero antes sí era más afluente mi participación con ellos.
 - f. Sandra: No pertenezco mayormente a un grupo sobre cultura, mi participación es cero porque busco más que todo grupos de entretenimiento.
16. Entre el 2020 y el 2021 las redes educativas han proliferado en distintas plataformas. A su criterio, usted considera que las redes sociales pueden ser mecanismos de aprendizaje colaborativo. ¿Esto también puede aplicar a las comunidades o grupos culturales? ¿Cómo?
- a. José: Creo que utilizar las redes sociales para el aprendizaje es algo positivo ya que las personas, estas sociedades actuales tienden a aprender mucho mejor a través de las redes, a través de la interacción que, yendo a la escuela, que fue como aprendimos nosotros. No digo que la escuela no sea útil, es muy útil. Aprender a través de ellos, a través de la interacción es un poco más efectiva. Se puede aplicar invitando a estos grupos y ser parte de generar acción y a raíz de eso poder contactar con públicos objetivos, con grupos de interés que quieran conocer lo nuestro, y como mencione anteriormente, generar contenido inmediato.
 - b. Manuel: Más que todo es un gran desafío hacer masivo, porque ya vienes desarrollándose incluso antes, obviamente de la pandemia, pero de manera

muy pausada, como si se sintiera relegada la parte cultural y educativa. En redes depende mucho de la persona, depende mucho como es y qué es lo que está buscando. La gran mayoría, lo usa como una red de distracción, para perder el tiempo. Pero hay un grupo que se educa, donde les gusta estar informados. Claro, este también es un tema. Hay mucha intoxicación, hay mucha información sin fuentes confiables o son fake news y eso es muy negativo. Pero hay ciertos sectores donde si prolifera la parte educativa y cultural. Entonces si es muy positivo cuando las asociaciones culturales brindan manifestaciones desde un aspecto educativo y para que tenga una mayor difusión en redes. Ese es mi punto de vista, hacerlo masivo, ese es el gran desafío.

- c. Mariana: Creo que las redes sociales son utilizadas de una buena manera, van a ser muy bien aprovechadas, creo que está en que engañas al algoritmo y que en vez de que te llene de propaganda de Esto es Guerra, te van a dar un montón de propagandas acerca de instituciones culturales que están luchando por salir a flote. Creo que podría aplicar a las comunidades y los grupos culturales, pero a su vez creo que estos grupos no tienen una red que puedan aprovechar a la hora que deseen las redes sociales. Así que creo que sí, porque sería un problema con el estado, porque no brinda el apoyo suficiente. Creo que las redes sociales son importantes si son usadas de una buena manera para que logre un buen cometido en los niños, siempre bajo la supervisión de un adulto, y si pudiera llegar a las comunidades, pero también necesitamos una lucha para poder lograrlo.
- d. César: Siento que las redes sociales son una gran oportunidad para aprender un montón de cosas, si sigues o tienes información correcta, entonces, pienso que se tiene la intención de poder educar a través de las redes sociales, me parecería bien. Pero, también es muy difícil hacerlo, porque hay diferentes tipos de factores, de gustos, no esperamos que a cada persona le guste solamente lo cultural, si no, también hay un montón de actividades y gustos que tiene cada persona, entonces sería algo bueno, pero no sé si funcionará, pero es una oportunidad en la cual puede funcionar, más que todo, siguiendo a las personas o la información correctas. Aparte, de que ya casi la mayoría de las personas tiene redes sociales, entonces se hace un poco más dependiente de la tecnología y si esto llega a más comunidades, siento que sí, de a pocos. Tenemos que invitar a este tipo de personas a que se informen más con esto y puedan conocer un poco más.
- e. Victoria: Considerar la red social como una red de mensaje colaborativo, si pudiera funcionar porque también se puede, analizando el sector que cuenta con acceso a la plataforma de Internet, pero si pudiera ser. Se aplicaría también a los grupos culturales, sabiendo que gente está ingresado al grupo, tal vez con algunas restricciones o con requisitos para poder pertenecer a un determinado grupo, porque hay gente que entra solo a fastidiar, pero yo creo que sí, en un porcentaje si puede contribuir con su aprendizaje. Y bueno, si

las comunidades aledañas no cuentan con acceso a Internet, se vería la manera de buscar algún tipo de asociaciones o incluso, ellos manejes para hacer llegar la información.

- f. Sandra: De que las redes sociales pueden ser algo educativo, puede ser en un 50/50. Porque ahí encontramos de todo. Por ejemplo, en mis sobrinos cuando algún tipo de cosas, yo no lo veo educativo y cuando ellos ven algo educativo los aburre. Entonces llegaría a ser que las redes sociales sean algo educativo, está en un 50/50. Lo mismo en el tema cultural, está en 50/50 como sabemos a veces hay cosas falsas y cosas verdaderas y a veces hay cosas que a otras personas no les llama la atención. Si esto puede ayudar a una comunidad, también está en lo mismo. Porque hay veces en que las redes sociales nos desinforman o a tu cabeza le meten otro tipo de cosas. Entonces, la red social ser educativa está en duda. Porque mayormente decimos que la educación está en las escuelas. Pero, tú vas a la escuela, haces todo lo que dice el docente, haces tus tareas, pero tu llega a tu casa y ves algo que te saca de la cabeza, todo lo que has aprendido. Entonces es un 50/50.

17. Considera confiables los grupos en redes sociales ¿estos pueden generar cambios importantes si trabajan por objetivos comunes? ¿el activismo cultural puede aprovechar los recursos digitales? ¿Cómo?

- a. José: Depende mucho al objetivo al que se dirigen, yo creo que sí, pero va a ser algo que tome tiempo, ya tenemos una sociedad prestablecida, ya tenemos una forma de pensar prestablecida por la mayoría de las masas, así que cambiar eso de la noche a la mañana, no es fácil. Creo que se puede aprovechar los recursos digitales, creando páginas, grupos, invitando aquellos que quieren participar y que deseen una participación.
- b. Manuel: Considero de qué grupos son, se tiene que aprender a discernir en cuanto a la información que brindan y que tan confiables son las fuentes. Crean cierto cambio, no es que muevan masas. Pero si los considero como agentes de cambio. Y creo que sí, es muy necesario que la cultura abarque las plataformas donde la sociedad está más inmersa. De manera digital se podrá preservar la cultura.
- c. Mariana: Creo que, si pueden llegar a lograr cambios, si es que el objetivo está bien planteado y lucha por eso. Pero también va a tardar un tiempo porque la lucha es constante y es un poco prolongada para lograr algo, creo que más que todo, el activismo cultural por las redes o digitalmente lo aprovecha bastante porque se crea páginas, hace Flyers y transmite información que pueda llegar a una sociedad variada y creo que es donde más se aprovecha porque imaginarse que de repente tengan un puesto y tengan que estar repartiendo boletines para que puedan hacer llegar su mensaje es un poco más arduo, en cambio con las redes sociales se facilita un poco más. No digo que sea fácil al extremo, pero si funciona.

- d. César: Los grupos pueden ser confiables 50/50 más que todo por el miedo que se tiene a las redes sociales, porque la información te la está brindando una persona desconocida, entonces más que todo confiar en ese tipo de personas que no conoces, es un poco extraño. Pero siento que las redes sociales son una oportunidad para este tipo de actividades culturales ya que puede ayudar a que llegue a muchas más personas, porque si solamente se empiezan a repartir boletines, o a hablarse en un solo grupo que es de Cajamarca, se va a quedar en ese círculo, mientras que las redes sociales permiten llegar a más personas, en este caso Facebook e invitar también a que otros tipos de personas conozcan nuestra historia, cultura y puedan conocer las actividades que se está realizando, con lo que se generaría más turismo.
- e. Victoria: En el caso de considerar confiables a los grupos de Redes Sociales, se puede generar cambios, yo creo que sí. Obviamente, creo que es una de las funciones que tiene Facebook, que se puede tener un rango por tipo de usos al cual dirigir, entonces básicamente es manejar la red social adecuadamente, para que puedan dirigirse al grupo que se desea llegar o si ya es muy global, arriesgarse a gente que le puede llamar la atención y puedan entrar a ver, pudiendo captar la atención. Creo que se puede aprovechar si se sabe usar la red social como es en cuanto a los gustos preferenciales, a qué tipo de público se va a dirigir y si puede aprovecharse ya que como mencionaron, incluso repartir volantes, uno dada la actualidad lo van a ver como un tema de contaminación por el papel que se usa en este caso y bueno, podemos aprovechar una red digital que podemos evitar ese tipo de contaminación. Diría que sí se puede aprovechar un recurso digital.
- f. Sandra: Siento que, para un activismo cultural, si puede utilizarse las redes sociales, también hasta los grupos. En los grupos tenemos una cierta cantidad de gente le va a llegar la información, a un tipo de gente que le va a llegar lo que se va a hacer. También, sé que se utilizan estos grupos para manifestaciones, se utilizan mayormente para esto, pueden utilizarse para un activismo cultural. Pero va a ser casi difícil conseguir esto, que una persona. Por ejemplo, que una persona vaya a un evento cultural. Va a ser difícil, porque siempre debemos tener una forma de captar la atención de estas personas. Como estamos viviendo en una era digital, la gente necesita un estímulo audiovisual llamativo para poder a empezar a captar la información, a querer involucrarse en lo que se está haciendo o la información que tu deberías aprender.
18. En relación con comunidades virtuales en Facebook ¿Sigue a algún grupo o página de contenido cultural en Facebook de carácter local, nacional o extranjera? de ser así ¿qué temas o actividades comparte en dichos grupos?
- a. José: En mi caso, sigo a algunos grupos relacionados al contenido cultural, más que locales, son nacionales, de locales creo que sigo a 2. Por el hecho de que no hay muchos grupos que generen este tipo de contenido aquí o al menos

no me he dado el tiempo de poder buscar contenido local, las actividades que comparten son más de tipo informativos.

- b. Manuel: No sigo páginas, pero si visito de vez en cuando alguna que otra para educarme, son páginas de temática, más que nada, de ciencia y de temas culturales. Sigo algunas que generalmente son de la DDC y de Apu. Donde comparto temas y manifestaciones culturales de Cajamarca.
- c. Mariana: También sigo a varias páginas culturales, de literatura, bastantes de música y son locales, nacionales y extranjeras, pero locales como la de Apu, donde se comparten algunas festividades o en el caso de los libros, te publican algún título de algún autor famoso o de repente de un autor under y en la música a veces publican la realización de eventos o de recomendaciones de bandas.
- d. César: También sigo a varios influencers de música, pintura, más que todo esos tipos de arte. Y lo que se comparte ahí es interesante porque se comparte música de todo lugar, como se va haciendo cada producción musical, los detrás de cámara, como cada artista empieza a componer sus canciones, empiezan a recomendarte otros artistas parecidos, la pintura también, como ese tipo de personas que empieza a explicarte el porqué de tal pintura, porque pasa esto o porque se utiliza esta técnica y lo relacionan con otro tipo de actividades, empiezan a relacionarla con la arquitectura, con la música, con la psicología, entonces ese tipo de temas me parece muy interesantes. También se comparten actividades, unos que otros conciertos que se hacen.
- e. Victoria: Estoy en un grupo cultural de Cajamarca, donde se comparten fotos antiguas, en lo nacional también sigo a una página de cultura y en extranjeras si comparto un par que es de cultura mexicana y sobre lo que es cultura egipcia. Básicamente, lo que se comparten son post, noticias, si hay algún descubrimiento arqueológico, que actividades realizan o como era la cultura antes, como se desarrollaba, etc.
- f. Sandra: Creo que hay algunas cuantas páginas y grupos culturales, entonces lo que comparten algunas plataformas. Hay algunas que te comparten tradiciones anteriores, que te comparten curiosidades y otras plataformas que a veces te invitan a asistir. Hay perfiles que empiezan a creer que tu empiezas a tomar en serio lo que es la identidad cultural, la historia, pero en ese grupo he visto que tienen poco alcance. Es decir, que me da a entender que hay personas que les interesa la cultura y es una pequeña minoría. También he visto que hay páginas y grupos que quieren transmitir lo que es la literatura, te empiezan a mostrar de que ya hay nuevos escritores cajamarquinos. Entonces, el alcance que ellos tienen es algo mínimo. Puede haber algún factor que no haga que la gente tenga una buena reacción o algún tipo de interés. Ahí falta un punto clave para llamar la atención a que más gente se una y también comparta esto. Incluso que asistan a los eventos que estas páginas o grupos promueven porque, recuerdo que la primera vez que yo

asistí a un lugar, pues no vi tanta gente como la que me hubiera gustado haber visto y a mí, que soy una persona que aparte de videojuegos, también me gusta lo que es escritura, fue como un dolor. De hecho, he visto que en estas ferias hay libros interesantes y también hay otros libros que son de Cajamarca que yo desconocía. Pero el asunto es que la llamada a la atención tiene un punto bajo.

19. Después de la pandemia por Covid-19 las personas suelen pasar más tiempo en las redes sociales ¿Considera que el uso excesivo de Facebook y otros servicios similares puede perjudicar la socialización de las personas? ¿las redes podrían mellar la participación de las personas en actividades ligadas a su comunidad?
- a. José: Creo que a raíz de esta pandemia varias personas han encontrado un desfogue que como humanos somos naturalmente sociables y básicamente, lo que ha hecho el covid es eso, disminuir nuestra socialización y hacer que optemos por estar metidos en redes sociales, inclusive volvemos adictos a estar en las redes, por así llamarlo, no todos, pero si la gran mayoría. Si tomamos en cuenta la coyuntura, yo creo que sí. Porque de alguna forma nos hemos vuelto dependientes de esta red social, toda nuestra socialización, toda nuestra participación, nuestra forma de conocer a las personas, de hablar, interactuar y de ver todo lo que pasa en diferentes lugares es a través de Facebook y eso es algo que nos está restando como seres sociales.
 - b. Manuel: Creo que es un hecho que si afecta a la manera en que si se interactúa. Pasar mucho tiempo en redes cambia la percepción de la persona que está frente a la pantalla y creo que debe ser medido. Incluso, como digo, las pantallas son dañinas y estar expuestos mucho tiempo a ellas crean problemas de salud. Depende de su uso, si su uso es inadecuado y excesivo, va a haber cierta afectación de salud y de hecho que participar en su comunidad les será difícil. Pero si se saben medirse y hacen un uso correcto, pues su participación será más efectiva que en el otro caso. Es muy importante ser muy consciente de cómo se usan estas redes.
 - c. Mariana: Creo que más o menos, nosotros somos seres sociales, necesitamos vivir en sociedad para poder sentirnos bien. La soledad a veces la evitamos porque somos sociales, entonces yo creo que el abuso de Facebook en los tiempos de pandemia nos han podido quitar los temas de conversación en la mesa por estar optimizando tu tiempo solitario, pero después de dos años encerrados, creo que se puede extrañar, socializar con las personas, así que yo creo que no se ha perdido de todo la socialización y creo que de repente, cuando ya se convierte en un vicio ya es ahí cuando ya dejas de lado todo y ahí sí podría afectar a la socialización. Pero después, creo que no afecta necesariamente.
 - d. César: Siento que la pandemia ha hecho que las personas abusen más de las redes sociales, porque es lo único que tenían en su casa para poder distraerse o informarse, porque no se podía salir. Entonces ya es como que en esos dos

años que estuvimos encerrados puede que haya generado una dependencia a estas redes para poder comunicarnos. Ya que no se visualiza nuestro rostro, o hay veces en las cuales en WhatsApp o en Facebook ves otro tipo de cosas, otra foto o tipo de información y puedes hablar con un montón de tipo de personas, es también un poco de inseguridad, pero, s puede afectar más a la comunicación de persona a persona, creo que sí. Si bien puedes hablar con diferente tipo de gente a través de redes sociales, cuando ya tienes esa persona delante es mucho más complicado de sacar un tema de conversación, pero es algo que poco a poco se va a ir solucionando porque ya con esta nueva normalidad, es algo que se va perdiendo, pero no debería.

- e. Victoria: Después de la pandemia, el uso excesivo de Facebook, la mayoría de gente se ha vuelto dependiente de la red social y de las otras redes como TikTok y Instagram, la primera tuvo su auge en ese momento, la gente se pegó a las redes sociales y compartían contenido de bailes, después se fue poco a poco produciendo temas así de noticias, de cocina, entre otras cosas, pero sí tuvieron su uso excesivo. En realidad, el darle participación a las personas que estén ligadas a su comunidad, es lo que falta más relacionarse entre ellas, porque se podría llegar sí, obviamente sabiendo que persona se sigue, pero las redes sí podrían brindar esa participación a la gente para que estén más ligadas a su comunidad y sientan que pertenecen a una comunidad, para que no sientan que están siguiendo a una persona, sino para que se sientan identificados con lo que están siguiendo y con las actividades que están plasmando.
- f. Sandra: De hecho, las redes sociales tienen un cierto punto de impacto para comunicarnos. Si no hubiera sido por las redes sociales o por mucha interacción en estas, siento que la adicción a redes sociales o esto de que la gente esté más pegada a las redes sociales, ya estuvo desde antes. Pero con la pandemia se ha incrementado. Nos puede afectar porque en la red social somos una persona. Nadie puede ver cómo nos movemos, que gestos hacemos al momento de comunicarnos con una persona vía chat. Entonces al momento de estar con alguien presencial somos tímidos, más reservados y tenemos esa necesidad de ver nuestro celular, a pesar de que la persona está en nuestro delante. También ha afectado a nuestra forma de hablar porque como podemos ver por redes sociales, aprendieron algunas jergas de otros países. Por ejemplo, creo que hubo una campaña en donde se empezó a tratar que la gente hable como es en su país, porque algunas estaban con el tono mexicano, porque estamos con la comunicación en redes. Sin embargo, creo que en esto de hablarlo o de nuevos léxicos que aprendemos por otros países, creo que un poco, nuestro conocimiento se puede aperturar más, porque hay palabras que sabemos que tienen otro significado en otro país. Entonces, recuerdo que estuvo una canción de un artista, dijo una palabra que todos conocían y empezó a haber un conflicto porque una de las personas decía que esto significa lo que dijo esta persona, pero hasta que esta persona no lo aclaró, no entendimos lo que esta palabra significa. Incluso hay personas que

se atreven a buscar, por ejemplo, porque se utiliza esta palabra, qué significa. En mi casa, mis sobrinos no saben inglés, pero por algunas cuantas palabras que algunos conocemos su significado, sabemos que no se deben decir, más aún que venga de un niño. Cuando, por ejemplo, un niño está sumergido en una plataforma, empieza a hablarte de esa forma, o te dice una grosería porque sabe que tu entendiste, reaccionas de una manera sorprendida, porque es un niño y obviamente no sabe lo que significa. Entonces te das cuenta de que empieza a tener este tipo de cambio de léxico, empieza a normalizarlo, porque cree que es bonito escuchar esa palabra, hasta incluso me hablan en acento argentino, y ya enoja, porque, también se ha dado por los streaming. Entonces, las redes sociales si van a influir en nuestra forma de comunicación como en nuestras acciones, porque, ya hemos estado viviendo en esta época digital. También, estamos viviendo prácticamente adecuándonos a la forma de comunicación de una red social. Pero no en persona, ahí somos distintos.

20. ¿Las redes sociales y sus influencers pueden convertirse en mediadores culturales? ¿de qué manera?

- a. José: Considero que sí, como ya han mencionado, estas personas tienen una fuerte aceptación por parte de diferentes tipos de públicos y creo que serían unos buenos mediadores culturales, si dejaran de lado el morbo y tomaran conciencia un poquito más sobre lo importante que es este tema para nosotros como sociedad, pero mientras no se tenga en cuenta la importancia que tiene la palabra cultura, no vamos a llegar a nada. Vamos a seguir en este círculo vicioso.
- b. Manuel: Creo que estas personas pueden influir en su comunidad, pero si a ellos dejan de interesarle cuando ellos hablan de cultura, dependen que influencers son, pero si ellos están hablando de cultura, que puede no ser su tema por el cual influyen, su comunidad tal vez puede sentirse algo extraña y pueden dejar de seguirlos, perderían sus seguidores. Pero si es un influencer en cultura, obviamente ya es netamente un mediador cultural.
- c. Mariana: Creo que, si pueden llegar a convertirse en mediadores culturales, también teniendo en cuenta como se mencionó anteriormente, una buena difusión de la cultura y también creo que no caer en el error de siempre, por creer que los influencers son el estereotipo clásico de influencer, creo que, si nos referimos a uno de estilo cultural, por ejemplo, hay un Youtuber que se llama Alvinsch, el reparte cultura de una manera interesante, a través de la música y conocimiento musical. Entonces creo que para que llegues a hacer un cambio o un mediador tienes que sentirlo desde el corazón y tener una pasión y saber que lo haces porque en realidad te interesa. No por obligación o por más seguidores. Creo que si se lograra siempre y cuando lo hagan con conocimiento y con pasión.
- d. César: Creo que un influencer tiene poder en un grupo de personas. Entonces si es que son influencers culturales es mucho mejor, porque te incentivan a

averiguar un poco más, a que puedas descubrir ese mundo a través de diferentes actividades ya sea tanto teatro, música, pintura. Generará ese tipo de curiosidad en cada persona que te sigue y es un logro porque puedes hacer que esa persona tenga más información, de que le interese un tema y empiece a seguir a otros colegas similares a él y ya te empiezas a nutrir con un poco más de cosas. Más que todo, tienes conocimiento sobre eso, entonces sería una gran ventana que cada influencer tenga ese tipo de temas interesantes y permitirle a su comunidad generar esa curiosidad para averiguar más.

- e. Victoria: Coincido con César de que los influencers en este caso o actualmente si influyen bastante a la comunidad a la que se dirigen y como también lo mencioné anteriormente, eso depende también de quienes son los seguidores en este caso, porque si ellos se sienten identificados con el contenido que muestra este influencer, entonces va a tener la aceptación y si van a poder convertirse en mediadores porque manejan un gran volumen de seguidores y obviamente si esta persona lo hace, quiero compartir esta sensación que dice o esa actividad que hace o quiero ver, que se siente lo que hace esa persona, tratan de repetir la actividad con lo que está a su alcance pero si en este caso, tiene una gran influencia.
- f. Sandra: Bueno sabemos que ahora todo se rige bajo influencers. Ellos mayormente, te pueden recomendar desde un producto hasta un evento, con su participación de ellos mismos. En lo que es sumergir a un influencer a promocionar algo cultural, si pueden ser algo beneficioso porque es una persona que tiene una cantidad máxima de seguidores, de verificación. Entonces es una persona que tiene interacción, que logra influenciar a las personas. Entonces, los influencers de las plataformas digitales son algo que importa mucho y que influencia demasiado en la actitud de las personas, desde lo que van a ponerse hasta los lugares que van a ir. Porque esta persona ha ido a este lugar y lo recomendado. Pues yo voy a ir y también quiero probar lo que hay en este lugar. Si un influencer, por ejemplo, quiere promocionar un evento cultural de Cajamarca, pues, obviamente la gente va a querer asistir y también va a depender si es una persona que se dedica mayormente a la difusión de cosas culturales, productos de Cajamarca.

21. ¿Cómo llegó a conocer la página de la asociación cultural Apu?

- a. José: En este caso fue por un grupo de Facebook de unos amigos, compartimos con ellos los mismos intereses por la cultura y fueron ellos quienes me mencionaron.
- b. Manuel: Llegué a conocerla por un enlace que se compartió en redes, que la pagina estaba etiquetada y el nombre es muy llamativo, entonces doy clic y empecé a curiosear sobre su contenido. Obviamente es por el tema cultural, entonces llamó mi atención, revisé su contenido y me pareció muy interesante.

- c. Mariana: También llegue a conocer la página Apu por una publicación que hizo un amigo de Facebook y me interesó porque no había visto antes en Cajamarca una asociación y me pareció interesante.
 - d. César: La conocí años atrás por la recomendación de unos amigos, como compartimos intereses similares, me recomendaron esta página y encontré información muy interesante ahí.
 - e. Victoria: En mi caso también vi la publicación de un amigo y me llamó la atención la presentación que tenían en ese tiempo, entonces entré a ver y tenía cosas que me gustaban así que desde ahí empecé a seguirla.
 - f. Sandra: Logré conocerla por la recomendación de un amigo, pero estuve viendo que es una plataforma que mayormente se dedica a todo lo que es cultura, también había visto que hay interacciones para literatura, promocionando lo que son eventos y también de cuentos culturales.
22. ¿Cree que la fanpage de Apu es un entorno donde se puede promover el aprendizaje de aspectos históricos, estéticos, sociales y culturales de la sociedad cajamarquina? ¿de qué manera?
- a. José: Creo que sí, lo aprovecha muy bien y se encarga de promover bien el aprendizaje de, no solo de todos los aspectos ligados a la sociedad cajamarquina, creo que lo que más me gusto fue que cuando hicieron fotografías acerca de los diablos de Ichocán. Entonces, si siente que están bien comprometidos con poder difundir eso y todos los aspectos que tienen que ver con la cultura, si es que no haya una fotografía, se encargan de hacer algunos eventos y tratan de estar perennes ahí.
 - b. Manuel: Creo que, si y de hecho lo hace, su contenido resalta la cultura, la historia de Cajamarca y siempre su contenido tiene connotaciones sociales. Entonces, puede publicar cultura e historia de manera audiovisual, esto llamaría bastante la atención y engancharía mucho más a la gente.
 - c. Mariana: Yo también creo que logra su misión porque desde el tiempo que empecé a seguirlos he logrado informarme de más cosas culturales de Cajamarca de las que yo ya sabía, entonces creo que, si logra su misión a través de los archivos multimedia, los Flyers, las publicaciones en general como las fotografías, etc.
 - d. César: Siento que como una asociación cultural cumple su función porque he conocido varios escritores cajamarquinos, he conocido también varias actividades que se están realizando a lo cultural, tanto sea en teatro o música y me gusta ese tipo de cosas. Me parece que es muy nutritivo, tanto para nuestro conocimiento, tanto para apoyar lo que es el arte cajamarquino.
 - e. Victoria: Siento que también pueden promover la cultura en sí, la página es óptima para poder promocionar todo este tipo de actividades culturales, básicamente es el rubro al que se dirigen, y tiene aspectos sociales culturales

de aspectos históricos y es lo que brindan en este caso la página por tener un contenido variado, no es que sea una información repetitiva, porque incluso comparten si ha habido recitales o alguna actividad importante o un día festivo, música. Entonces sí, tiene todo lo que necesita para ser una agenda cultural.

- f. Sandra: Creo que sí, mayormente es un grupo que puede fomentar la cultura. Pero no solamente puede llegar a las personas de Cajamarca, siento que pueden llegar a más y es mostrando más contenido transmedia, siento que, si es algo que ellos pueden ver y escuchar, les va a llamar la atención. Tal vez la pronunciación de un podcast entonces puede llegar no solamente a personas de Cajamarca, si no que puede llegar incluso hasta personas que no son de acá. Por ejemplo, si yo comparto una publicación o alguna especie de misterio a alguien de México, si le va a interesar, porque es casi algo parecido a su cultura. Debido a que la cultura mexicana ha sido mayormente llevada a lo que es tradición, de hecho, tengo unas cuantas personas de México que les llama la atención. De hecho, recuerdo muy vagamente que a alguien del exterior le compartí una publicación de Cajamarca y le gustó realmente. Y creo que esa plataforma puede llegar a exteriores, porque hay personas que les interesa y a veces dan su comentario de “quisiera ir ahí” o “que interesante”. Mayormente, no conocemos a la persona que siguen nuestras redes sociales, no sabemos de qué lugar son. Sin embargo, si APU presentara todo lo que es de Cajamarca a un formato audiovisual, siento que la gente se animaría más a verlo, no solamente lo va a ver. También lo va a escuchar y creo que a través de ese método audiovisual puede llegar a más personas.

23. ¿Cree que el contenido de la página resulta interesante para sus suscriptores? ¿Se publica regularmente en su sitio web? ¿Existe un adecuado feedback entre la fanpage y los usuarios?

- a. José: Si, creo que es muy interesante porque es una de las pocas páginas locales que, apuesta por la cultura, publica regularmente y existe un adecuado Feedback. Hasta ahora no he la oportunidad de haber realizado una consulta con la página, pero estoy seguro, si es que la página, se preocupa por generar contenido de calidad, ligado a la cultura y es perenne, creo que también es activa la respuesta que tiene con sus suscriptores.
- b. Manuel: Creo que sí, que no interactúen mucho, no quiere decir que no resulte interesante. Si tiene publicaciones regularmente, un Feedback adecuado. No hay mucha interacción entre el usuario y la fanpage. Pero, las personas si reaccionan, pero realmente no es que se necesite interactuar mucho. Si no, que ellos comparten el contenido y las personas reaccionan. Pero no hay un tipo de reacción entre comentarios.
- c. Mariana: Creo que resulta bastante interesante, porque es algo novedoso, porque se nota que hay interés, los Flyers son bien trabajados, los archivos multimedia que son grabados de una manera profesional, entonces creo que

- sí. El Feedback es interesante, no he tenido la oportunidad de realizar comentarios o preguntas, pero también como dijo Luis, creo que en el momento que alguien tenga una duda o una pregunta como Apu va a ser recíproco y va a saber responder.
- d. César: Siento que la página de Apu es muy interesante, por todo lo que comparten. Sobre el Feedback, no estoy seguro como lo controlan, pero veo que, si tienen varia interacción, varia acogida en su comunidad. Se siente que es una página muy seria y a la vez cultural, en la que puedes preguntar algo, te van a responder de una manera formal.
- e. Victoria: En mi caso también comparto y me resulta interesante el contenido de la página. Tiene una buena recopilación de información y de lo que publican. Así que mayormente, capta la atención de los suscriptores que tienen en Apu y bueno. Me acuerdo de que el Feedback entre la fanpage y los usuarios, creo que se determina mayormente en cuanto a la interacción, pero considero que sí están llevando una buena consideración para los seguidores que tienen. Desde el principio se nota la mayor aceptación de la página, sobre todo.
- f. Sandra: Bueno el contenido que ellos publican si tiene una forma de llamar la atención de la gente. Siento que el contenido no solamente tiene que ser de material fotográfico, siento que debe ser más audiovisual. Si es así, la gente se va animar a seguir a la página, porque es algo que ellos pueden escuchar y sobre todo, porque a la gente, mayormente, le aburre leer. Pero es lo que más llamaría la atención a la gente.
24. ¿Cree la gestión de la fanpage de Apu sirve para la difusión de los elementos que conforman la cultura de Cajamarca? ¿Qué tipo de contenidos y estrategias podrían ayudar en esta tarea?
- a. José: Creo que si este es el contenido que Apu brinda a su público objetivo es más que eficiente, porque como se mencionó en una respuesta anterior, se encargan de realizar una tarea exhaustiva y mostrar un producto de calidad. Ahora, en cuanto a los tipos de contenido y estrategias que podrían ayudar en esta tarea, considero que Apu sabe muy el público a quien va dirigido y como dirige esos contenidos. Ahora, si es que pudieran implementar más los contenidos audiovisuales, sería estupendo, porque tendríamos una información más amena y más puntual, incluso más entretenida de todos los contenidos culturales que Apu tiene para nosotros, el trabajo que ellos realizan está muy bien enfocado, saben a dónde dirigirse y saben los tipos de contenidos y los diferentes contenidos que ellos tienen para mostrar, es un público grande y cada uno tiene un gusto diferente.
- b. Manuel: La considero una página referente para la cultura cajamarquina, según entiendo que son años que está presente y siempre ha mantenido esa línea de compartir cultura e historia. Creo que hacer concursos o mayores

publicaciones de manera más en formato dividido, algo más audiovisual, con lo que sea más llevadera con el aspecto de digerir la información.

- c. Mariana: La cultura de Cajamarca es muy amplia, entonces creo que son exactos y precisos al compartir la información necesaria para poder incentivar a seguir averiguando más sobre la cultura. Creo que los contenidos son interesantes, tocan temas importantes. Estrategias que podrían utilizar, yo creo que en lo particular me agradan mucho las entrevistas y los debates. De repente esa interacción de entrevistar a algún artista cajamarquino, puede ser una estrategia para tener más interacción con la página.
 - d. César: Lo que comparte la página es muy interesante para mi gusto porque incentiva más a todo lo que es la cultura, tanto apoyar a los artistas cajamarquinos, tanto como hay gente que está en música, en literatura, en teatro y es un plus que tienen ellos. Siento que sí, la estrategia de los podcasts, que últimamente se han puesto muy de moda, sería muy interesante para poder brindarle otro tipo de contenido a la página. Se deberían impulsar las entrevistas a artistas peruanos para que se pueda abrir espacios a más artistas, para que la gente pueda conocerlos, para que ese tipo de actividades que se están realizando también llegue a más personas.
 - e. Victoria: Considero que el fanpage de Apu si sirve, el tipo de contenido y estrategias como mencionaron antes, creo que no solo debe ser de Cajamarca, tiene mucho por explotar en cultura, religión, música, danza, vestimenta, alimentos, entrevistas, cerámicas, como es que aprendieron a tocar los instrumentos, si fue por herencia de la familia o porque le nació. Creo que todo ese tipo de contenidos si puede estar como estrategias. También, buscar el apoyo de instituciones para que respalden y puedan apoyar este tipo de proyectos con algún material adicional porque si tienen la información en las manos y tienen un buen potencial de información en Cajamarca para explotar.
 - f. Sandra: Hacer que la página tenga una forma más llamativa o que logre incrementar su interacción, creo que es mayormente haciéndolos participar. Que la gente no solamente entre y vea una publicación. Que ellos también puedan elegir. Digamos que, en algún momento, tal vez Apu podría realizar una encuesta para saber más que es lo que desea su público, lo que hará que sus seguidores se sientan incluidos. Lo que a la larga llevará a que haya más interacción.
25. Existen distintos recursos que vienen siendo aprovechados por la virtualidad. Asimismo, existen distintas estrategias que aprovechan dichos recursos. En el caso de la fanpage de Apu ¿Qué tipo de formatos y tácticas pueden combinarse para una mejor recepción de la información (en vivos, tutoriales, podcast, foros, gamificación, etc.)?
- a. José: Creo que utilizar streaming con foros, sería una forma adecuada de apreciar esto. Ya que, a través de los streaming y foros podemos hacer que el público participe y eso es muy bueno, porque la gente va a aprender y se va

a sentir identificada. Va a sentir que Apu los toma en cuenta para cualquier cosa. Por ejemplo, si estamos hablando de Corpus Cristi, hacemos un foro, como público y al poder interactuar contando nuestras experiencias, la expectativa que tenemos o alguna anécdota, vamos a sentir que quieren saber lo que pensamos y sentimos a través de estos eventos.

- b. Manuel: Creo que el pensar en ese tipo de tácticas y formatos se nos ha hecho muy útil ahora, luego de la pandemia y más rápido e inmediato. Creo que los conversatorios, en vivo, ya que siempre es interesante y se puede recibir un Feedback de inmediato. Al igual que tutoriales en video o podcasts, estos son muy interesantes también. Este tipo de contenido puede aprovecharse. Por ejemplo, un storytelling sobre algún proceso histórico, de alguna manifestación cultural pero narrado para el oído. Ese tipo de tácticas es muy importante y la gente le gusta.
- c. Mariana: Creo que un lazo cercano es interesante para que surja una relación. Así que para fortalecer ese lazo sería bueno las estrategias de los streaming, podcasts, foros, talvez tutoriales para la gastronomía, pero creo que, si es una buena idea realizar podcasts, streaming y foros.
- d. César: Sí, siento que los podcasts están abarcando mucho el oído de las personas, conozco amigos y personas que trabajan escuchando podcasts, que salen y escuchan podcasts, entonces siento que están tomando mucha fuerza en nuestro tiempo y creo que sería una buena opción. Los streaming, no estoy seguro, pero también sería una buena opción para llegar a un público más joven. Pero lo que más me gusta sería, como dije los podcasts y los foros, para permitir que las personas sigan interactuando con Apu, sigan viendo que su opinión se está tomando en cuenta para que se sienta que es una comunidad y no solamente una página que postea información y ya, si no que sea más como un amigo del cual recibes información, verse una página más amigable y también tutoriales, no estoy seguro, pero videos informativos, que se explique en algunos tipos de videos la historia de porque nació esto o como se celebraba antes tal fiesta, explicar la cultura que tiene Cajamarca, explicar sobre las pinturas y su origen, que es lo que significa, a donde nos lleva esto en la historia, lo mismo con la música, empezar a fragmentar toda la música que hay en Cajamarca y conocer al artista, saber de dónde viene o cual es el origen de esta música y como dije, más que tutoriales, siento que más como videos informativos.
- e. Victoria: Considero que la pagina Apu, no debería delimitarse en realidad en lo que va a publicar, si son streaming, tutoriales, podcasts o lo que haya, creo que como página tienen mucho por explotar, entonces no es limitarse y tomo 2 o 3 maneras de interacción con conexión con la gente y acá es más que todo arriesgarse y tratar de mostrar un poco de todo. Creo que no se deberían menos preciar los tutoriales, los mismos papás pueden ponerles a sus hijos de repente como hacer su clarín con material en casa, o un pequeño tambor o cosas así. Yo creo que no deben limitarse y aprovechar todo lo digital como

estrategia para que la pagina tenga y siga teniendo mayor aceptación al público que va dirigido.

- f. Sandra: Siento que una transmisión en vivo, puede ser una opción para colocar un título, tal vez es escoger un tema de qué hablar en una transmisión. Por ejemplo, se quiera hacer streaming anunciando que se hablará sobre tal tema ocurrido en Cajamarca, hay personas que van a escuchar y comentar. Si la audiencia se siente más involucrada y es bien recibida por Apu habrá mayor interacción y será más atractivo para la gente.
26. Los jóvenes en Facebook suelen publicar contenido acerca de costumbres y usos foráneos a los cajamarquinos, para usted eso necesariamente significa que, ¿podrían estar olvidando su propia cultura? ¿cree que el uso de redes sociales puede ser una oportunidad o una amenaza a la identidad cultural?
- a. José: Como mencioné anteriormente, esto se debe a que la transculturación que se está viviendo y a la aceptación que ellos buscan por parte de algunos grupos, a los que pretenden pertenecer o incluirse. Que se esté olvidando a la propia cultura, puede ser que por el hecho de desear pertenecer a grupos externos se esté dejando de lado, puede ser una oportunidad o una amenaza para la identidad cultural, depende mucho del enfoque demos y la importancia que le demos. Si bien es cierto, creo que todos tenemos los mismos gustos en común y a todos nos gusta la cultura, puede ser una fortaleza o si se lo trabaja con cuidado necesario, sí puede ser una amenaza, como red social no solo te muestra la realidad de Cajamarca, también te muestra otras realidades y eso puede ser perjudicial.
- b. Manuel: Creo que depende mucho, hay ciertas personas que obviamente podrían estar olvidando su propia cultura. Pero, generalmente, aquellas que publican contenido acerca de usos foráneos de los cajamarquinos, puede ser porque ni siquiera conocen su cultura. Porque no está arraigado en su identidad cultural y el simplemente replica lo que ve en las redes sociales y no sabe generalmente de que trata, simplemente lo comparte. Pero, también hay personas que, si tienen identidad cultural, pero no necesariamente olvidan su cultura. Porque no es que yo diga que soy una persona que me siento orgulloso de ser cajamarquino y en redes sociales siempre tienes que compartir cosas de Cajamarca o cultura, historia, mitos, leyendas y si compartes otra cosa, ya dejas de ser o no te identificas con tu cultura. Por eso depende, si es una persona que realmente si está identificada con su cultura, pero a veces publica cosas y que también son culturales, pero está compartiendo y eso es algo positivo. La cultura no tiene que solo compartida por el que se siente identificado por él o por aquella cultura. Si no, que es muy importante que se difunda a todo el mundo y que todo el mundo replique todas las culturas. También hay cierto sector que no comparte cosas culturales, si no, comparte otras cosas, que no tienen nada que ver con la cultura y la historia. Podríamos decir que esas personas si han olvidado su cultura. La red social puede ser una oportunidad, porque te da a conocer otras

culturas y tu compartes tu cultura y también compartes otras culturas. Entonces eso es muy bonito.

- c. Mariana: Creo que tener influencia exterior no es un peligro opino que es una oportunidad para evolucionar, pero el error sería que en verdad pierdan la identidad y que error más grande que perder la identidad. Entonces creo que recibir influencia es importante, pero tampoco dejando de lado la base para empezar a armar toda nuestra identidad. Creo que el problema de las tradiciones y costumbres que están desapareciendo, es que no quieren avanzar y se hacen como siempre se han hecho. Entonces creo que para que se conserven tienen que evolucionar o aceptar que los tiempos han cambiado y tienen que desaparecer. Es doloroso porque lo vivieron y lo disfrutaron en su tiempo, pues van a echarlas de menos, pero es una característica de los seres vivos, evolucionar. No sé si seguir una cultura exterior sea olvidarse de la propia cultura, pero si ese fuera el caso creo que sería muy dañino en una opinión generalizada. Creo que las redes sociales pueden ayudar a fortalecerla como debilitarla y todo depende de los personajes que sigas en las redes.
- d. César: Siento que no, compartir culturas o tradiciones de otras regiones, lugares u otros sitios, no es perder tu cultura, si no, nutrirte de lo que estás aprendiendo, como cajamarquino puedo compartir una celebración o algo que se está realizando en Arequipa, por ejemplo. Entonces eso no me hace perder mi identidad, no me hace perder esa cultura que tengo, porque simplemente estás apoyando o compartiendo cosas en redes sociales, no te hace perder tu cultura, no te hace perder ese tipo de cosas. Si cada persona empieza a seguir diferentes tipos de acciones, que ya no son buenos para su formación como persona o como cultura para el mismo, se podría decir que está perdiendo su cultura. Pero siento que las redes sociales también es una parte para apoyar a la cultura cajamarquina, siento que es una oportunidad, más que una amenaza. Porque puedes llegar a muchas personas, con la comunidad, personas e información correctas puedes lograr un cambio, que otros tipos de personas piensen diferente a lo que ya estaban pensando, siento que no te hace perder tu cultura si no que te nutre otro tipo de cosas y este tipo de culturas que se van perdiendo con el tiempo, no se pierden, quedan como una parte fundamental de la historia. Entonces si bien ya no se realizan, sigue siendo parte de una cultura.
- e. Victoria: En el caso de que los jóvenes publiquen sobre las costumbres externas, no es que netamente estén malogrando la cultura o también dependería del tipo de persona, desde que ángulo lo ve y qué mensaje quiere transmitir y básicamente, el uso de las redes sociales es ambas cosas, es una oportunidad y una amenaza, puede ser una amenaza para unos porque si quieren sacar algo que hace muchos años que ya no pasa pero también es una oportunidad para la gente que si valora y le toma importancia a la cultura y que puedan decir que están viendo cosas que me habían contado mis antepasados y no había podido percibir bien.

- f. Sandra: Las redes sociales son un arma de doble, o te informa o desinforma. Podemos encontrar diversas culturas, sociedades. Mayormente, no comparto lo que es de Cajamarca y si comparto, es de milagro. Entonces, siento que mayormente la red social no es muy ventajosa para la identidad cultural. Porque, la gente está acostumbrada a ver otro tipo de cosas. Entonces, la red social, nos puede afectar en lo que es identidad cultural y nos hace alejarnos de lo que es nuestra cultura.
27. Muchas tradiciones, usos y costumbres suelen ser transmitidos en redes sociales a partir de fotografías, videos y otros materiales multimedia ¿Cree que esta es una oportunidad o una amenaza a la preservación de la cultura? ¿por qué?
- a. José: Creo que el poder transmitir una costumbre, una tradición o todo lo que esté relacionado a la cultura a través de diversos medios o materiales es una oportunidad, nos da la chance de poder conocer acerca de la cultura o lo que se esté transmitiendo y eso a la larga puede generar más expectativa a diversos públicos.
- b. Manuel: De mi parte, creo que es una oportunidad, ya que es muy importante que sea transmitida la cultura, usos y costumbres a donde tiene mayor impulso de ir, que son las redes sociales. Sea cual sea el material, sea fotografía, video o algún audio, diría que es muy importante que se difunda. No creo que sea una amenaza tal cual, debido a que estás difundiendo cultura en las redes. La considero una oportunidad para que pueda preservarse y difundirse a una mayor escala.
- c. Mariana: Creo que las redes sociales si apoyan, la transmisión de fotos, archivos multimedia, si apoya a la difusión de la cultura y no creo que la hagan que se pierda más. Más bien, creo que se va transmitiendo y llega a una gama más amplia de personas para que puedan aprovechar los eventos culturales.
- d. César: Como comentaron, las redes sociales son una oportunidad para permitir crecer la cultura y el conocimiento. Y las herramientas necesarias en este caso son las imágenes, los videos, este tipo de cosas llama más la atención, mucho más en Facebook que es una red rápida y a partir de ello también se podría implementar Instagram y en otro tipo de redes sociales. Los recursos que se utilizan para poder informar son muy importantes porque eso llama bastante la atención.
- e. Victoria: En este caso considero que, como mencionan, el hecho de ser transmitida en redes sociales, fotografías, videos y los materiales que consideran en publicar. Es una oportunidad considerando el público al que se está dirigiendo, pero una amenaza en un bajo porcentaje podríamos decir que sí, porque hay gente mal intencionada que, a todo este tipo de material, que la mayoría de nosotros podemos ver a nuestro gusto parte de nosotros, hay gente que también lo toma para burla. Entonces, puede ser transmitido a la

gente que siguen a la página, tienen que saber que lo primero con lo que se empieza para hacer una página web es el respeto.

- f. Sandra: Puede ser una oportunidad para la preservación de la cultura, por lo que necesitamos documentarlo, respetando mayormente a lo que se documentaliza. Me refiero a los museos que exponen este tipo de materiales antiguos. Pero para preservar una tradición, no solo necesitamos hablarlo o difundirlo de boca en boca. También, se necesita documentalizarlo. Porque nunca sabes que puede ocurrir, a mí me llenó de mucha tristeza ver como una tradición que ha identificado a Cajamarca, como la capital del carnaval, como se ha ido deteriorando. Me hubiese gustado estar en esa época. Entonces yo solo deseaba estar en esa época para disfrutar esa tradición, solo con una imagen. Porque ahora no soy de festejar el carnaval.
28. Considera que las comunidades virtuales pueden construir lazos importantes para el desarrollo de tareas conjuntas ¿Los miembros de la fanpage de Apu realizan actividades presenciales donde se refuerce los vínculos de su comunidad? ¿Cómo se organizan e invitan a nuevos miembros?
- a. José: Creo que sí, que estas comunidades son importantes para el desarrollo de las tareas y actividades en pro de la cultura o de la preservación cultural. Considero que Apu, quizás ahora por el tema de la pandemia lo ha dejado de hacer, pero antes de la pandemia lo solía hacer. Si tomamos punto de referencia lo digital, invitando a toda persona que quiera pertenecer y tenga las ganas de realizar algo, contribuir en pro de la cultura, es bienvenido y de aquellas personas que conocen o desconocen acerca de Apu y de lo que ellos realizan pues están los contenidos que ellos tienen, está todo el fanpage, para que puedan saber quiénes son y que hacen.
- b. Manuel: Considero que las comunidades virtuales tienen que unirse, las que son de cultura. Porque cuando muchos gestores culturales se unen, esta unión genera mucho bienestar a la comunidad. Hablar de cultura, educación y de preservación de las costumbres y tradiciones. Entonces si estas personas y comunidades llegan a conectarse entre sí, a formar lazos importantes. Pues obviamente se está generando un gran valor para la cultura de esa localidad. Los miembros de la fanpage de Apu realizan eventos presenciales, donde pueden conocer a sus nuevos miembros. Más que nada para socializar y esto se da en una connotación más libre, de diversión, pero creo que también tiene esa connotación de cultura. Es un espacio donde compartir cultura. Y también, creo que es un espacio bastante educativo.
- c. Mariana: Creo que pueden llegar a construir enlaces importantes, pero se tienen que concretar de manera presencial. Antes no tenía conocimiento de Apu, así que no se si antes habrán desarrollado actividades presenciales, pero creo que he visto una publicación donde recientemente han hecho una feria. Creo que, pueden lanzar Flyers o algunos fanzines para invitar, publicaciones en periódicos. Pero en cuanto a lo virtual creo, que sí, con sus publicaciones

que empiezan a compartir, puede llegar alguien y eso anima a las personas que lo ven a unirse a este grupo.

- d. César: Siento que es importante, ese lazo que tienen. No sé si antes han realizado ciertos tipos de actividades, donde podías ir a conocer a diferentes tipos de personas con los mismos gustos aparte de que te interesa ver este tipo de arte, música, teatro, etc. Entonces, me parece muy interesante como a través de esas actividades empiezan a generar una comunidad y aparte de que se centran y se conocen un poco más entre las personas que tienen esos mismos intereses.
- e. Victoria: Considero que sí es importante construir lazos importantes entre los seguidores y los miembros de la fanpage de Apu, fuera de tener actividades presenciales y reforzar los vínculos. Es ahí donde se puede conocer mucho más que es lo que sugiere a los seguidores, porque a veces tienen ideas y por vergüenza no lo dicen o a veces, no saben cómo expresarla y que mejor que aprovechar este tipo de actividades presenciales y los vínculos para también poder tener un conversatorio y preguntarles que esperan, que les gustaría ver o cómo les gustaría que sea. Son a ellos los que se dirigen, entonces se aprovecha eso también para crecer como página y brindarle la oportunidad a su comunidad también de participar y sientan que pertenecen a una página que en realidad los considera.
- f. Sandra: Mayormente la publicidad a paginas está siendo muy conocida a través de un contenido audiovisual. Para poder llamar a más gente a que se unan a Apu, sería utilizando ese tipo de publicidad. Promocionando la página a través de una pequeña publicidad en la misma red social. Siento que si se hace un video sobre cómo funciona Apu, que es lo que realiza, que contenidos tiene. Entonces creo que habrá mayor gente que pueda identificar a Apu como una fuente de información, no solo de eventos culturales, si no de identidad y va a lo que es la cultura, que está intentado recuperar nuestra tradición cultura e historia.

29. Además de la labor que realizan asociaciones culturales como Apu ¿qué otras agentes y recursos podrían destinarse a la difusión de la cultura

- a. José: Creo que aparte de Apu, existe “Ruta Acústica”, si bien está más ligado a la música, pero igual, considero que la música también es cultura. También está “Lugareando”, “Viajernautas” y nosotros mismos como agentes de la sociedad, si es que nos interesa y nos gusta, pues fomentándola, compartiéndola, ya sea material o inmaterial.
- b. Manuel: Creo que a parte de las redes sociales. A mí me gusta cuando se difunde en la calle, cuando hay danzas, algún tipo de conciertos donde cualquier persona que esté pasando por ahí, pueda tocar algún instrumento si se anima a tocarlo o, por ejemplo, que sea un instrumento neto de Cajamarca. Me gusta porque estás intimando con la persona y a la persona se le queda mucho más y entonces se acerca a su cultura, su identidad toma mayor fuerza.

Por otro lado, no he visto que esté muy presente en los medios tradicionales, televisión y radio. Por eso es por lo que están más fuertes en las redes sociales. Puede ser una revista también, creo que en Cajamarca aún funciona.

- c. Mariana: Aparte de “Apu” sigo a “Vibra Crea y Cree”, también a “Ruta Acústica”, no me acuerdo de más que puedan mencionar ahora, pero otros agentes y recursos que podrían destinarse a la difusión de la cultura, tengo que aumentar que soy una fiel aficionada de las artes. En mi familia me han inculcado desde pequeña, pero me desenvuelvo un poco más en lo que más es la pintura, el dibujo, la música, la literatura y el cine. Así que yo creo que agentes o recursos como esos podrían servir para la difusión. Por ejemplo, programas de lectura, talleres de investigación, proclamaciones, técnicas actorales y a veces insisto con los conciertos porque creo que, en la música, llega a partes, a fibras, a tejidos, se va a las células y saca un lado sensible y es muy importante. Por eso creo que de repente la realización de conciertos culturales, porque muy aparte de ir a un bar y escuchar la música mientras están tomando una cerveza a que un niño pueda escuchar y sentir la música. Entonces creo que, con conciertos culturales, programas donde se pueda dibujar grafitis, cuidando el medio ambiente y con lecturas, para personas que puedan ir recitar poemas, cuando hacen una feria.
- d. César: Conozco también a “Ruta Acústica”, “Lugareando”, “Viajernautas”, ese tipo de iniciativas que te hacen conocer más sobre el lugar que estás viviendo, te hacen conocer más y ver diferentes perspectivas de Cajamarca. También apoyo lo que comentaron acerca de la música, siento que es un género muy interesante, puede contar muchas historias, puede tener en sí una esencia en el cual puede motivar a cada persona y siento que ese tipo de cosas nos pueden ayudar a generar más conciencia de lo que estamos haciendo o viviendo. Y a partir de eso, transmitir más cultura.
- e. Victoria: En este caso, también he visto “Lugareando”, “Carpa Cultural”, “Cuarto Menguante” que es un grupo de teatro, también tengo conocimiento de “Ruta Acústica”, entonces yo creo que aprovechar en realidad de todos los rubros que están con mociones culturales, porque, a las finales, creo que la mayoría tiene el mismo objetivo, la cultura. Sacar cara por la cultura, para que no se apague y darle la fuerza para que aumenten y la gente lo pueda aplicar. Considero que uniendo todos los recursos que tienen, se puede tomar de distintas maneras, retomar actividades que hace años atrás se hacían, como los cuentacuentos de las historias de Cajamarca, los relatos se contaban los domingos. Creo que se tiene el espacio, que es la Calle Belén, donde realizan las actividades y es transitada entonces. Creo que está a disposición ahora y se puede planificar para poder ponerlo en marcha.
- f. Sandra: El punto principal son las redes sociales, lo que contribuye mayormente a que las personas empiecen a volver a retomar lo que es cultura y no solamente centrarnos en una red social. Si no que, aprovechar las otras que tenemos. Por otro lado, está TikTok. Que es mayormente la plataforma

más acogida por su contenido audiovisual. Si se comparte tradiciones y culturas. Entonces la gente brinda más acogida. También creo que nuestras autoridades tienen que preocuparse por esto, que la gente siga conociendo su cultura, su identidad cultural.

ANEXO N°4. Instrumento: Formato Guía de Entrevista

Guía de Entrevista para los Seguidores de APU – Cajamarca

Buenos días / tardes, mi nombre es Miguel Guivin y Carlos Quiroz, somos Bachilleres de la carrera de Comunicación Corporativa de la Universidad Privada del Norte. Gracias por aceptar ser parte de esta entrevista que busca determinar la relación entre el contenido de la red social Facebook y la promoción de la identidad cultural en los seguidores de la asociación cultural Apu, Cajamarca 2019.

Preguntas Introdutorias:

- ¿Cuál es su nombre completo?
- ¿Qué edad tiene?
- ¿De qué ciudad es?

Esta entrevista será grabada en su totalidad. Usted acepta y autoriza el uso de sus datos y respuestas, que serán confidenciales y solo se emplearán para la presente investigación.

1. En palabras concretas ¿qué significa ser cajamarquino? ¿Qué valores componen su identidad?
2. ¿Qué siente por la ciudad de Cajamarca y sus habitantes? ¿Su entorno urbano y natural?
3. Para usted ¿Qué elementos distintivos (tradiciones, usos y costumbres, creencias y valores) caracterizan a la ciudad de Cajamarca?
4. ¿Cómo aprendió acerca de la historia, tradiciones, usos y costumbres de Cajamarca? ¿Comparte este aprendizaje con otras personas?
5. Si pudiese hacer algo para preservar la cultura de Cajamarca ¿Qué estrategias y acciones promovería? ¿Qué agentes públicos y privados deberían sumarse y cómo podrían aportar?
6. Usted ha percibido que a los jóvenes no les agrada participar en eventos o actividades (danza, gastronomía, música, ritos, etc.) de Cajamarca y de ser así ¿qué factores causan este alejamiento? ¿cree que el alejamiento de la identidad local se deba necesariamente a la aceptación que buscan las personas ante un grupo social? Y de ser así ¿usted negaría su cultura con tal de ser aceptado por sus amigos?
7. En algunas ocasiones las autoridades y gremios empresariales no suelen promover actividades culturales por no considerarlas prioritarias. ¿De qué manera esto afecta la conservación de la identidad local?
8. Una de las redes sociales que tienen mayor influencia es Facebook, a su criterio ¿Cuál es el perfil de usuario que mayormente se integra a esta red social? ¿Qué ventajas y desventaja posee frente a otras redes sociales?

9. En la red social Facebook existe el uso de nicknames o abreviaturas ¿Usted utiliza abreviaturas o cambió su nombre en esta red social? ¿Considera seguro usar su nombre real? ¿Cree que en la virtualidad se puede conocer tanto a una persona como de manera presencial?
10. ¿Qué características aprovecha de Facebook? ¿Cómo y en qué ocasiones la utiliza?
11. ¿Se ha contactado con redes de trabajo o amigos a través de redes sociales? ¿Cuán útiles pueden ser redes como Facebook en su vida cotidiana?
12. ¿En las fotos que sube a la red social Facebook, publica eventos o actividades vinculadas a la cultura de Cajamarca (Fiestas patronales, Carnavales, Corpus Cristi, Las Cruces de Porcón, etc.)?
13. ¿Cree que los usuarios con mayores likes y comentarios tienen mayor influencia social en las redes? ¿para usted es importante ese tipo de reconocimiento? ¿Por qué?
14. En el caso de sus amigos en Facebook ¿habla sobre temas relacionados a la cultura de Cajamarca? de ser así, ¿estos temas son valorados de forma positiva?
15. Forma parte de grupos en Facebook u otras redes sociales ¿Cómo son estos entornos y cuán frecuente es su participación en ellos?
16. Entre el 2020 y el 2021 las redes educativas han proliferado en distintas plataformas. A su criterio, usted considera que las redes sociales pueden ser mecanismos de aprendizaje colaborativo. ¿Esto también puede aplicar a las comunidades o grupos culturales? ¿Cómo?
17. Considera confiables los grupos en redes sociales ¿estos pueden generar cambios importantes si trabajan por objetivos comunes? ¿el activismo cultural puede aprovechar los recursos digitales? ¿Cómo?
18. En relación a comunidades virtuales en Facebook ¿Sigue a algún grupo o página de contenido cultural en Facebook de carácter local, nacional o extranjera? de ser así ¿qué temas o actividades comparte en dichos grupos?
19. Después de la pandemia por Covid-19 las personas suelen pasar más tiempo en las redes sociales ¿Considera que el uso excesivo de Facebook y otros servicios similares puede perjudicar la socialización de las personas? ¿las redes podrían mellar la participación de las personas en actividades ligadas a su comunidad?
20. ¿Las redes sociales y sus influencers pueden convertirse en mediadores culturales? ¿de qué manera?
21. ¿Cómo llegó a conocer la página de la asociación cultural Apu?
22. ¿Cree que la fanpage de Apu es un entorno donde se puede promover el aprendizaje de aspectos históricos, estéticos, sociales y culturales de la sociedad cajamarquina? ¿de qué manera?

23. ¿Cree que el contenido de la página resulta interesante para sus suscriptores? ¿Se publica regularmente en su sitio web? ¿Existe un adecuado feedback entre la fanpage y los usuarios?
24. ¿Cree la gestión de la fanpage de Apu sirve para la difusión de los elementos que conforman la cultura de Cajamarca? ¿Qué tipo de contenidos y estrategias podrían ayudar en esta tarea?
25. Existen distintos recursos que vienen siendo aprovechados por la virtualidad. Asimismo, existen distintas estrategias que aprovechan dichos recursos. En el caso de la fanpage de Apu ¿Qué tipo de formatos y tácticas pueden combinarse para una mejor recepción de la información (en vivos, tutoriales, podcast, foros, gamificación, etc.)?
26. Los jóvenes en Facebook suelen publicar contenido acerca de costumbres y usos foráneos a los cajamarquinos, para usted eso necesariamente significa que, ¿podrían estar olvidando su propia cultura? ¿cree que el uso de redes sociales puede ser una oportunidad o una amenaza a la identidad cultural?
27. Muchas tradiciones, usos y costumbres suelen ser transmitidos en redes sociales a partir de fotografías, videos y otros materiales multimedia ¿Cree que esta es una oportunidad o una amenaza a la preservación de la cultura? ¿por qué?
28. Considera que las comunidades virtuales pueden construir lazos importantes para el desarrollo de tareas conjuntas ¿Los miembros de la fanpage de Apu realizan actividades presenciales donde se refuerce los vínculos de su comunidad? ¿Cómo se organizan e invitan a nuevos miembros?
29. Además de la labor que realizan asociaciones culturales como Apu ¿qué otras agentes y recursos podrían destinarse a la difusión de la cultura

ANEXO N°5. Matriz de Categorización

Tabla 2:

Categorización

Categoría	Sub-categoría	Indicador	Ítems		Escala Valorativa	Guía de instrumento
			Instrumento Cuestionario	Instrumento Guía de Entrevista		
Contenido de la red social Facebook	Servicios	Red de amigos	15. ¿Con qué frecuencia usas Facebook?	14. En el caso de sus amigos en Facebook ¿habla sobre temas relacionados a la cultura de Cajamarca? de ser así, ¿estos temas son valorados de forma positiva?	Opción Múltiple Triangulación de datos	Instrumento adaptado del cuestionario de; Reisa Amalia Rossel Nole (2018), quien, a su vez, utilizó el inventario de Autoestima para Niños y Adolescentes de Stanley Coopersmith. Para ver la relación entre la variable psicológica autoestima y el uso de Facebook.
		Muro	17. ¿Qué servicios de esta red social utilizas más?	26. Los jóvenes en Facebook suelen publicar contenido acerca de costumbres y usos foráneos a los cajamarquinos, para usted eso necesariamente significa que, ¿podrían estar olvidando su propia cultura? ¿cree que el uso de redes sociales puede ser una oportunidad o una amenaza a la identidad cultural?		
		Fotos	18. Indica la forma en que configuraste tu perfil en Facebook.	12. ¿En las fotos que sube a la red social Facebook, publica eventos o actividades vinculadas a la cultura de Cajamarca (Fiestas patronales, Carnavales, Corpus Cristi, Las Cruces de Porcón, etc.)?		
		Chat	19. Indica, ¿cuál es tu relación con los amigos que tienes agregados en Facebook?	13. ¿Cree que los usuarios con mayores likes y comentarios tienen mayor influencia social en las redes? ¿para usted es importante ese tipo de reconocimiento? ¿Por qué?		
		Grupos	24. ¿Qué sueles publicar en tu muro?	15. Forma parte de grupos en Facebook u otras redes sociales ¿Cómo son estos entornos y cuán frecuente es su participación en ellos?		
			31. ¿Compartes el contenido de la página de Apu en tu muro de Facebook?			
			35. ¿Compartes con tus amigos publicaciones de páginas dedicadas a la promoción de la identidad cultural de Cajamarca?			
			34. ¿Sigue páginas de Facebook que se dediquen a la promoción de la identidad cultural de Cajamarca?			

		20. ¿Las redes sociales y sus influencers pueden convertirse en mediadores culturales? ¿de qué manera?	
Contenido	Informativo	16. ¿Para qué usas esta red social?	8. Una de las redes sociales que tienen mayor influencia es Facebook, a su criterio ¿Cuál es el perfil de usuario que mayormente se integra a esta red social? ¿Qué ventajas y desventaja posee frente a otras redes sociales?
	Educativo		
	Entretenimiento	25. ¿Conoces y/o sigues a la página de Apu en Facebook?	
	Cultural		
	Publicitario	26. ¿Crees que el contenido compartido en la página de Apu es atractivo?	10. ¿Qué características aprovecha de Facebook? ¿Cómo y en qué ocasiones la utiliza?
		27. ¿Considera que la página de Apu promueve la identidad cultural de la ciudad Cajamarca? ¿Por qué?	18. En relación a comunidades virtuales en Facebook ¿Sigue a algún grupo o página de contenido cultural en Facebook de carácter local, nacional o extranjera? de ser así ¿qué temas o actividades comparte en dichos grupos?
		28. ¿En qué sentido la página de Apu ha contribuido a la difusión de la cultura cajamarquina?	
		29. ¿Considera que el contenido en la página de Apu es atractivo para que los jóvenes puedan identificarse con la cultura de la ciudad de Cajamarca? ¿Por qué?	21. ¿Cómo llegó a conocer la página de la asociación cultural Apu?
		30. ¿Considera que el contenido en la página de Apu está bien estructurado o necesita mejorar su contenido?	23. ¿Cree que el contenido de la página resulta interesante para sus suscriptores? ¿Se publica regularmente en su sitio web? ¿Existe un adecuado feedback entre la fanpage y los usuarios?
		32. ¿El contenido en la página de Apu explora a profundidad los aspectos de la identidad cultural de Cajamarca en sus notas informativas?	24. ¿Cree la gestión de la fanpage de Apu sirve para la difusión de los elementos que conforman la cultura de Cajamarca? ¿Qué tipo de contenidos y estrategias podrían ayudar en esta tarea?
Desventaja	Pérdida de la identidad cultural	20. Indica cuál de las siguientes respuestas se ajusta más a tu actitud y comportamiento, que tienes dentro de tu perfil de Facebook.	9. En la red social Facebook existe el uso de nicknames o abreviaturas ¿Usted utiliza abreviaturas o cambió su nombre en esta red
	Perfiles Falsos		

Alejamiento de su entorno	<p>36. ¿Usted prefiere participar en eventos tradicionales de su localidad o verlos transmitidos por alguna página de Facebook?</p> <p>37. ¿El impacto infundido por las publicaciones de la página Apu son suficientes para fortalecer la identidad de los ciudadanos cajamarquinos?</p> <p>38. ¿Cree que las páginas culturales hacen un buen trabajo a la hora de anunciar próximos eventos culturales?</p>	<p>social? ¿Considera seguro usar su nombre real? ¿Cree que en la virtualidad se puede conocer tanto a una persona como de manera presencial?</p> <p>17. Considera confiables los grupos en redes sociales ¿estos pueden generar cambios importantes si trabajan por objetivos comunes? ¿el activismo cultural puede aprovechar los recursos digitales? ¿Cómo?</p> <p>19. Después de la pandemia por Covid-19 las personas suelen pasar más tiempo en las redes sociales ¿Considera que el uso excesivo de Facebook y otros servicios similares puede perjudicar la socialización de las personas? ¿las redes podrían mellar la participación delas personas en actividades ligadas a su comunidad?</p> <p>27. Muchas tradiciones, usos y costumbres suelen ser transmitidos en redes sociales a partir de fotografías, videos y otros materiales multimedia ¿Cree que esta es una oportunidad o una amenaza a la preservación de la cultura? ¿por qué?</p>
Ventajas	<p>Nuevos amigos 21. ¿Cuántos amigos tienes en tu cuenta de Facebook?</p> <p>Conocimiento de nuevas culturas 22. ¿Sientes que Facebook es algo positivo en tu vida? ¿Por qué?</p> <p>Más información y conocimiento 23. ¿Has ampliado tu red de amigos reales con Facebook? ¿Por qué?</p> <p>Libera tensiones</p>	<p>11. ¿Se ha contactado con redes de trabajo o amigos a través de redes sociales? ¿Cuán útiles pueden ser redes como Facebook en su vida cotidiana?</p> <p>16. Entre el 2020 y el 2021 las redes educativas han proliferado en distintas plataformas. A su criterio, usted considera que las redes sociales pueden ser mecanismos de aprendizaje colaborativo. ¿Esto también puede aplicar a las comunidades o grupos culturales? ¿Cómo?</p> <p>22. ¿Cree que la fanpage de Apu es un entorno donde se puede promover el aprendizaje de aspectos</p>

				históricos, estéticos, sociales y culturales de la sociedad cajamarquina? ¿de qué manera?	
Identidad Cultural	Elementos distintivos	Dialecto	1. ¿Qué es la identidad cultural, según tu opinión?	3. Para usted ¿Qué elementos distintivos (tradiciones, usos y costumbres, creencias y valores) caracterizan a la ciudad de Cajamarca?	Instrumento adaptado del cuestionario de; Reisa Amalia Rossel Nole (2018), quien, a su vez, utilizó el inventario de Autoestima para Niños y Adolescentes de Stanley Coopersmith. Para ver la relación entre la variable psicológica autoestima y el uso de Facebook.
		Vestimenta	2. ¿Te identificas con los referentes identitarios y culturales de la Ciudad de Cajamarca?		
	Tradiciones	5. ¿Con cuál de estas características de la identidad cultural cajamarquina te sientes más vinculado(a)?	1. En palabras concretas ¿qué significa ser cajamarquino? ¿Qué valores componen su identidad?		
	Patrimonio material e inmaterial	13. ¿Disfrutas o celebras tradiciones, costumbres o festividades de la ciudad de Cajamarca? ¿Por qué?	2. ¿Qué siente por la ciudad de Cajamarca y sus habitantes? ¿Su entorno urbano y natural?		
			39. ¿La página de APU le sirve para informarse sobre alguna noticia o fecha especial de la cultura de Cajamarca?	5. Si pudiese hacer algo para preservar la cultura de Cajamarca ¿Qué estrategias y acciones promovería? ¿Qué agentes públicos y privados deberían sumarse y cómo podrían aportar?	Opción Múltiple
Oportunidades	Memoria Histórica	3. ¿Cuál es el nivel de conocimientos que tienes respecto a la cultura de la Ciudad de Cajamarca?	4. ¿Cómo aprendió acerca de la historia, tradiciones, usos y costumbres de Cajamarca? ¿Comparte este aprendizaje con otras personas?		Triangulación de datos
		Raíces Culturales	4. ¿Cuál consideras que es el aspecto más importante para determinar que una persona se ha identificado con la cultura de Cajamarca?		
			7. ¿Cómo aprendiste acerca de la historia del distrito de Cajamarca?		
Formas de transmisión	Oral	14. ¿De qué forma crees que se podría transmitir, difundir, mantener y fortalecer la identidad cultural de la ciudad de Cajamarca?	25. Existen distintos recursos que vienen siendo aprovechados por la virtualidad. Asimismo, existen distintas estrategias que aprovechan dichos recursos. En el caso de la Fanpage de APU ¿Qué tipo de formatos y tácticas pueden combinarse para una mejor recepción de la información (en vivos, tutoriales, podcast, foros, gamificación, etc.)?		
	Escrito				
	Simbólico				
		Audiovisual	40. ¿Usted preferiría que APU realice transmisiones y vídeos educativos sobre la identidad cultural de Cajamarca para los más jóvenes? ¿Por qué?		

	Red social (Facebook)	33. ¿Considera que la plataforma (Facebook) en que Apu transmite su contenido es la correcta?	
Agentes de socialización	Internet y medios de comunicación Amigos Familia	8. ¿En tú comunidad existen referentes que te inspiren a conservar la identidad cultural de la ciudad? 6. ¿Qué crees que ha influido en la formación de tu identidad?	28. Considera que las comunidades virtuales pueden construir lazos importantes para el desarrollo de tareas conjuntas ¿Los miembros de la fanpage de Apu realizan actividades presenciales donde se refuerce los vínculos de su comunidad? ¿Cómo se organizan e invitan a nuevos miembros?
Amenazas	Predominio de cultura extranjera Desinterés en tradiciones ancestrales Crisis de identidad	9. ¿Consideras que hay tradiciones y costumbres de la ciudad de Cajamarca que se han ido perdiendo? ¿Por qué? 10. ¿Hay factores que te han motivado a abandonar algunos de los elementos de la identidad cultural de Cajamarca? 12. ¿Sientes que el conocer otras culturas e identidades ha influido en ti? ¿De qué manera? 11. ¿Qué sentirías si abandonas algunas de las características de la identidad cultural de Cajamarca?	6. Usted ha percibido que a los jóvenes no les agrada participar en eventos o actividades (danza, gastronomía, música, ritos, etc.) de Cajamarca y de ser así ¿qué factores causan este alejamiento? ¿cree que el alejamiento de la identidad local se deba necesariamente a la aceptación que buscan las personas ante un grupo social? Y de ser así ¿usted negaría su cultura con tal de ser aceptado por sus amigos? 7. En algunas ocasiones las autoridades y gremios empresariales no suelen promover actividades culturales por no considerarlas prioritarias. ¿De qué manera esto afecta la conservación de la identidad local? 29. Además de la labor que realizan asociaciones culturales como Apu ¿qué otras agentes y recursos podrían destinarse a la difusión de la cultura.

ANEXO N°6. Matriz de Consistencia

Tabla 3:

Matriz de Consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>1. Problema General:</p> <p>PG.¿Cómo el contenido de la red social Facebook aporta a la promoción de la identidad cultural en los seguidores de la asociación cultural APU, Cajamarca 2019?</p>	<p>1. Objetivo General:</p> <p>OG. Determinar la manera en que el contenido de la red social Facebook aporta a la promoción de la identidad cultural en los seguidores de la asociación cultural APU, Cajamarca 2019.</p> <p>2. Objetivos Específicos</p> <p>OE1. Identificar la manera en que los servicios de la plataforma Facebook son usados para promover la identidad cultural en los seguidores de la asociación cultural APU, Cajamarca, 2019.</p> <p>OE2. Reconocer la manera en que el contenido de la plataforma Facebook sirve para promover la identidad cultural en los seguidores de la asociación cultural APU, Cajamarca, 2019.</p> <p>OE3. Analizar las ventajas diferenciales de la plataforma Facebook son aprovechados para promover la identidad cultural en los seguidores de la asociación cultural APU, Cajamarca, 2019.</p>	<p>(V.1)</p> <p>Contenido en la red social Facebook</p> <p>(V2)</p> <p>Promoción de la identidad cultural</p>	<p>1. Tipo de Investigación De acuerdo a su enfoque es cualitativa. Se rige al tipo descriptivo.</p> <p>2. Método:</p> <p><u>Hipotético-deductivo:</u> Por medio del presente método se obtendrá conocimiento, puesto que, partimos de la observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia durante la investigación.</p> <p>3. Diseño de la Investigación: Responde a un diseño de investigación no experimental con corte transversal.</p> <p>4. Población: Está constituida por un promedio de 843 sujetos, conformado por seguidores de la fan page localizados en la ciudad de Cajamarca.</p> <p>5. Muestra: Para la presente investigación se realizó una muestra no probabilística por conveniencia. Siendo así la muestra de 80 seguidores de la fan page de “APU” con características de interés para la presente investigación elaborada en un ámbito de pandemia por el Covid-19.</p> <p>6. Técnicas: Encuesta y Entrevista en profundidad.</p> <p>7. Instrumentos:</p> <p>Cuestionario: Conformado por 40 preguntas de opción múltiple. El instrumento es una adaptación de la autora Rossel Nole (2018).</p> <p>Guía de entrevista: Compuesto por 29 preguntas, las cuales se realizaron a través de dos grupos focales de seis personas cada uno.</p>

ANEXO N°7. Validaciones

- Chávez Chávez, Adolfo

Solicitud

Estimado (a) señor (a): Chávez Chávez, Adolfo

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación del instrumento de investigación: cuestionario que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada "CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019"

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Miguel Ángel, Guivin Portocarrero

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Firma del tesista
Carlos Rodolfo, Quiroz Alcalde



Firma del tesista
Miguel Ángel, Guivin Portocarrero

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Adolfo Chávez Chávez

Centro laboral: Universidad Privada del Norte

Título profesional: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Grado: Doctor Mención: Comunicación Social

Institución donde lo obtuvo: Universidad Cesar Vallejo

Otros estudios: MBA

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de ítems, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto a partir de 15 apartados:

1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico.
2. Coherencia entre dimensión e indicadores.
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada.
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión).
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables (coherencia).
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo).
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular (orden).
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión).
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado (inocuidad).
12. Calidad en la redacción de los ítems.
13. Grado de objetividad del instrumento.
14. Grado de relevancia del instrumento.
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización).

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
 PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
 CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

	Amenazas	Predominio de cultural extranjera	¿Hay factores que te han motivado a abandonar algunos de los elementos de la identidad cultural de Cajamarca?				X	
			¿Sientes que el conocer otras culturas e identidades ha influido en ti?				X	
		Desinterés en tradiciones ancestrales	¿Consideras que hay tradiciones y costumbres de la ciudad de Cajamarca que se han ido perdiendo? ¿Por qué?				X	
		Crisis de identidad	¿De qué manera? ¿Qué sentirías si abandonas algunas de las características de la identidad cultural de Cajamarca?				X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
 PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
 CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			preferiría que APU realice transmisiones y vídeos educativos sobre la identidad cultural de Cajamarca para los más jóvenes? ¿Por qué?					
		Red social (Facebook)	¿Considera que la plataforma (Facebook) en que APU transmite su contenido es la correcta?				X	
	Agentes de Socialización	Internet y medios de comunicación	¿Qué crees que ha influido en la formación de tu identidad?				X	
		Amigos	¿En tú comunidad existen referentes que te inspiren a conservar la identidad cultural de la ciudad?				X	
		Familia						

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			respecto a la cultura de la Ciudad de Cajamarca?					
		Raíces Culturales	¿Cuál consideras que es el aspecto más importante para determinar que una persona se ha identificado con la cultura de Cajamarca?				X	
			¿Cómo aprendiste acerca de la historia del distrito de Cajamarca?				X	
	Formas de Transmisión	Oral	¿De qué forma crees que se podría transmitir, difundir, mantener y fortalecer la identidad cultural de la ciudad de Cajamarca?				X	
		Escrito						
		Simbólico						
		Audiovisual	¿Usted				X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			identitarios y culturales de la Ciudad de Cajamarca?				
		Tradiciones	¿Con cuál de estas características de la identidad cultural cajamarquina te sientes más vinculado(a)?				X
		Patrimonio material e inmaterial	¿Disfrutas o celebras tradiciones, costumbres o festividades de la ciudad de Cajamarca? ¿Por qué?				X
			¿La página de APU le sirve para informarse sobre alguna noticia o fecha especial de la cultura de Cajamarca?				X
	Oportunidades	Memoria Histórica	¿Cuál es el nivel de conocimientos que tienes				X

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			verlos transmitidos por alguna página de Facebook?					
		Alejamiento de su entorno	¿El impacto infundido por las publicaciones de la página Apu son suficientes para fortalecer la identidad de los ciudadanos cajamarquinos?			X		
	Ventajas	Nuevos amigos	¿Cuántos amigos tienes en tu cuenta de Facebook?				X	
		Conocimiento de nuevas culturas	¿Has ampliado tu red de amigos reales con Facebook? ¿Por qué?				X	
		Más información y conocimiento	¿Sientes que Facebook es algo positivo en tu vida? ¿Por qué?				X	
Identidad Cultural	Elementos Distintivos	Dialecto	¿Qué es la identidad cultural, según tu opinión?				X	
		Vestimenta	¿Te identificas con los referentes				X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			¿Porqué					
			¿Considera que el contenido en la página de Apu está bien estructurado o necesita mejorar su contenido?			X		
	Desventaja	Pérdida de la identidad cultural	Indica cuál de las siguientes respuestas se ajusta más a tu actitud y comportamiento, que tienes dentro de tu perfil de Facebook.				X	
			¿Cree que las páginas culturales hacen un buen trabajo a la hora de anunciar próximos eventos culturales?				X	
		Perfiles Falsos	¿Usted prefiere participar en eventos tradicionales de su localidad o				X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			sus notas informativas?					
		Entretenimiento	¿Crees que el contenido compartido en la página de Apu es atractivo?				X	
		Cultural	¿Considera que la página de Apu promueve la identidad cultural de la ciudad Cajamarca? ¿Por qué?			X		
			¿En qué sentido la página de Apu ha contribuido a la difusión de la cultura cajamarquina?			X		
		Publicitario	¿Considera que el contenido en la página de Apu es atractivo para que los jóvenes puedan identificarse con la cultura de la ciudad de Cajamarca?				X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			social utilizas más?				
		Chat	¿Compartes con tus amigos publicaciones de páginas dedicadas a la promoción de la identidad cultural de Cajamarca?				X
		Grupos	¿Sigue páginas de Facebook que se dediquen a la promoción de la identidad cultural de Cajamarca?				X
	Contenido	Informativo	¿Para qué usas esta red social?				X
		Educativo	¿Conoces y/o sigues a la página de Apu en Facebook?				X
			¿El contenido en la página de Apu explora a profundidad los aspectos de la identidad cultural de Cajamarca en				X

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa (x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA				
				1	2	3	4	5
Contenido de la red social Facebook X	Servicios	Red de amigos	¿Con qué frecuencia usas Facebook?				X	
			Indica, ¿cuál es tu relación con los amigos que tienes agregados en Facebook?				X	
		Muro	¿Qué sueles publicar en tu muro?				X	
			Indica la forma en que configuraste tu perfil en Facebook.				X	
			¿Compartes el contenido de la página de Apu en tu muro de Facebook?				X	
		Fotos	¿Qué servicios de esta red				X	

Puntaje parcial			12	144	
Puntaje total	156				

Nota: Índice de validación del juicio de experto (lvje) = $[156 / 200] \times 100 = 78$

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado):

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Alex Ricardo Villanueva Spelucín, identificado con DNI. N°26728720 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el (los) tesisistas

1. Miguel Ángel, Guivin Portocarrero
2. Carlos Rodolfo, Quiroz Alcalde.

en la investigación denominada: CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019.

.....

 Firma del experto

- Baca Cáceres, Diego Alonso

Solicitud

Estimado (a) señor (a): Baca Cáceres, Diego Alonso

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación del instrumento de investigación: cuestionario que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada "CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019"

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Firma del tesista
Carlos Rodolfo, Quiroz Alcalde



Firma del tesista
Miguel Ángel, Guivin Portocarrero

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Diego Alonso, Baca Cáceres

Centro laboral: Universidad Privada del Norte

Título profesional: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Grado: Magister en ciencias sociales Mención: Gestión del Patrimonio Cultural

Institución donde lo obtuvo:

Otros estudios:

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de ítems, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto a partir de 15 apartados:

1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico.
2. Coherencia entre dimensión e indicadores.
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada.
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión).
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables (coherencia).
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo).
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular (orden).
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión).
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado (inocuidad).
12. Calidad en la redacción de los ítems.
13. Grado de objetividad del instrumento.
14. Grado de relevancia del instrumento.
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización).

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa (x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA					
				1	2	3	4	5	
Contenido de la red social Facebook	Servicios	Red de amigos	¿Con qué frecuencia usas Facebook?						X
			Indica, ¿cuál es tu relación con los amigos que tienes agregados en Facebook?						X
		Muro	¿Qué sueles publicar en tu muro?						X
			Indica la forma en que configuraste tu perfil en Facebook.						X
			¿Compartes el contenido de la página de APU en tu muro de Facebook?						X
		Fotos	¿Qué servicios de esta red						X

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			social utilizas más?					
		Chat	¿Compartes con tus amigos publicaciones de páginas dedicadas a la promoción de la identidad cultural de Cajamarca?					X
		Grupos	¿Sigue páginas de Facebook que se dediquen a la promoción de la identidad cultural de Cajamarca?					X
	Contenido	Informativo	¿Para qué usas esta red social?					X
		Educativo	¿Conoces y/o sigues a la página de Apu en Facebook?					X
			¿El contenido en la página de Apu explora a profundidad los aspectos de la identidad cultural de Cajamarca en					X

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
 PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
 CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			sus notas informativas?					
		Entretenimiento	¿Crees que el contenido compartido en la página de Apu es atractivo?					X
		Cultural	¿Considera que la página de Apu promueve la identidad cultural de la ciudad Cajamarca? ¿Por qué?					X
			¿En qué sentido la página de Apu ha contribuido a la difusión de la cultura cajamarquina?					X
		Publicitario	¿Considera que el contenido en la página de Apu es atractivo para que los jóvenes puedan identificarse con la cultura de la ciudad de Cajamarca?					X

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			¿Porqué					
			¿Considera que el contenido en la página de Apu está bien estructurado o necesita mejorar su contenido?					X
	Desventaja	Pérdida de la identidad cultural	Indica cuál de las siguientes respuestas se ajusta más a tu actitud y comportamiento, que tienes dentro de tu perfil de Facebook.					X
			¿Cree que las páginas culturales hacen un buen trabajo a la hora de anunciar próximos eventos culturales?					X
		Perfiles Falsos	¿Usted prefiere participar en eventos tradicionales de su localidad o					X

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			verlos transmitidos por alguna página de Facebook?					
		Alejamiento de su entorno	¿El impacto infundido por las publicaciones de la página Apu son suficientes para fortalecer la identidad de los ciudadanos cajamarquinos?					X
	Ventajas	Nuevos amigos	¿Cuántos amigos tienes en tu cuenta de Facebook?					X
		Conocimiento de nuevas culturas	¿Has ampliado tu red de amigos reales con Facebook? ¿Por qué?					X
		Más información y conocimiento	¿Sientes que Facebook es algo positivo en tu vida? ¿Por qué?					X
Identidad Cultural	Elementos Distintivos	Dialecto	¿Qué es la identidad cultural, según tu opinión?					X
		Vestimenta	¿Te identificas con los referentes					X

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			identitarios y culturales de la Ciudad de Cajamarca?					
		Tradiciones	¿Con cuál de estas características de la identidad cultural cajamarquina te sientes más vinculado(a)?					X
		Patrimonio material e inmaterial	¿Disfrutas o celebras tradiciones, costumbres o festividades de la ciudad de Cajamarca? ¿Por qué?					X
			¿La página de APU le sirve para informarse sobre alguna noticia o fecha especial de la cultura de Cajamarca?					X
	Oportunidades	Memoria Histórica	¿Cuál es el nivel de conocimientos que tienes					X

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			respecto a la cultura de la Ciudad de Cajamarca?					
		Raíces Culturales	¿Cuál consideras que es el aspecto más importante para determinar que una persona se ha identificado con la cultura de Cajamarca?					X
			¿Cómo aprendiste acerca de la historia del distrito de Cajamarca?					X
	Formas de Transmisión	Oral	¿De qué forma crees que se podría transmitir, difundir, mantener y fortalecer la identidad cultural de la ciudad de Cajamarca?					X
		Escrito						
		Simbólico						
		Audiovisual	¿Usted					X

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			preferiría que APU realice transmisiones y videos educativos sobre la identidad cultural de Cajamarca para los más jóvenes? ¿Por qué?					
		Red social (Facebook)	¿Considera que la plataforma (Facebook) en que Apu transmite su contenido es la correcta?					X
	Agentes de Socialización	Internet y medios de comunicación	¿Qué crees que ha influido en la formación de tu identidad?					X
		Amigos	¿En tú comunidad existen referentes que te inspiren a conservar la identidad cultural de la ciudad?					X
		Familia						

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

	Amenazas	Predominio de cultural extranjera	¿Hay factores que te han motivado a abandonar algunos de los elementos de la identidad cultural de Cajamarca?					X
			¿Sientes que el conocer otras culturas e identidades ha influido en ti?					X
		Desinterés en tradiciones ancestrales	¿Consideras que hay tradiciones y costumbres de la ciudad de Cajamarca que se han ido perdiendo? ¿Por qué?					X
		Crisis de identidad	¿De qué manera? ¿Qué sentirías si abandonas algunas de las características de la identidad cultural de Cajamarca?					X

Puntaje parcial						200
Puntaje total	200					

Nota: Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = $[200 / 200] \times 100 = 100$

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

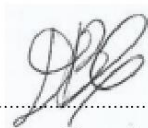
5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): El instrumento es coherente con la investigación planteada y permitirá obtener información para el logro de los objetivos planteados; se sugiere incluir preguntas abiertas para obtener información cualitativa que permita enriquecer la investigación

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Diego Alonso, Baca Cáceres, identificado con DNI. N° 44223682 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el (los) tesisistas

1. Miguel Ángel, Guivin Portocarrero
2. Carlos Rodolfo, Quiroz Alcalde.

en la investigación denominada: CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019.



Firma del experto

- Villanueva Spelucin, Alex

Solicitud

Estimado (a) señor (a): Villanueva Spelucin, Alex

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación del instrumento de investigación: cuestionario que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada "CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019"

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Firma del tesista
Carlos Rodolfo, Quiroz Alcalde



Firma del tesista
Miguel Ángel, Guivin Portocarrero

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Villanueva Spelucín Alex Ricardo

Centro laboral: Universidad Privada del Norte...

Título profesional Médico Veterinario

Grado: Magister en Administración Mención: Dirección General

Institución donde lo obtuvo: Universidad ESAN

Otros estudios.....

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de ítems, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto a partir de 15 apartados:

1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico.
2. Coherencia entre dimensión e indicadores.
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada.
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión).
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables (coherencia).
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo).
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular (orden).
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión).
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado (inocuidad).
12. Calidad en la redacción de los ítems.
13. Grado de objetividad del instrumento.
14. Grado de relevancia del instrumento.
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización).

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa (x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	CATEGORÍA				
				1	2	3	4	5
Contenido de la red social Facebook X	Servicios	Red de amigos	¿Con qué frecuencia usas Facebook?				X	
			Indica, ¿cuál es tu relación con los amigos que tienes agregados en Facebook?				X	
		Muro	¿Qué sueles publicar en tu muro?				X	
			Indica la forma en que configuraste tu perfil en Facebook.				X	
			¿Compartes el contenido de la página de Apu en tu muro de Facebook?				X	
		Fotos	¿Qué servicios de esta red				X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			social utilizas más?					
		Chat	¿Compartes con tus amigos publicaciones de páginas dedicadas a la promoción de la identidad cultural de Cajamarca?				X	
		Grupos	¿Sigue páginas de Facebook que se dediquen a la promoción de la identidad cultural de Cajamarca?				X	
	Contenido	Informativo	¿Para qué usas esta red social?				X	
		Educativo	¿Conoces y/o sigues a la página de Apu en Facebook?				X	
			¿El contenido en la página de Apu explora a profundidad los aspectos de la identidad cultural de Cajamarca en				X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			sus notas informativas?					
		Entretención	¿Crees que el contenido compartido en la página de Apu es atractivo?				X	
		Cultural	¿Considera que la página de Apu promueve la identidad cultural de la ciudad Cajamarca? ¿Por qué?				X	
			¿En qué sentido la página de Apu ha contribuido a la difusión de la cultura cajamarquina?				X	
		Publicitario	¿Considera que el contenido en la página de Apu es atractivo para que los jóvenes puedan identificarse con la cultura de la ciudad de Cajamarca?				X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			¿Porqué					
			¿Considera que el contenido en la página de Apu está bien estructurado o necesita mejorar su contenido?				X	
	Desventaja	Pérdida de la identidad cultural	Indica cuál de las siguientes respuestas se ajusta más a tu actitud y comportamiento, que tienes dentro de tu perfil de Facebook.				X	
			¿Cree que las páginas culturales hacen un buen trabajo a la hora de anunciar próximos eventos culturales?				X	
		Perfiles Falsos	¿Usted prefiere participar en eventos tradicionales de su localidad o				X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			verlos transmitidos por alguna página de Facebook?					
		Alejamiento de su entorno	¿El impacto infundido por las publicaciones de la página Apu son suficientes para fortalecer la identidad de los ciudadanos cajamarquinos?				X	
	Ventajas	Nuevos amigos	¿Cuántos amigos tienes en tu cuenta de Facebook?				X	
		Conocimiento de nuevas culturas	¿Has ampliado tu red de amigos reales con Facebook? ¿Por qué?				X	
		Más información y conocimiento	¿Sientes que Facebook es algo positivo en tu vida? ¿Por qué?				X	
Identidad Cultural	Elementos Distintivos	Dialecto	¿Qué es la identidad cultural, según tu opinión?				X	
		Vestimenta	¿Te identificas con los referentes				X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			identitarios y culturales de la Ciudad de Cajamarca?					
		Tradiciones	¿Con cuál de estas características de la identidad cultural cajamarquina te sientes más vinculado(a)?				X	
		Patrimonio material e inmaterial	¿Disfrutas o celebras tradiciones, costumbres o festividades de la ciudad de Cajamarca? ¿Por qué?				X	
			¿La página de APU le sirve para informarse sobre alguna noticia o fecha especial de la cultura de Cajamarca?				X	
	Oportunidades	Memoria Histórica	¿Cuál es el nivel de conocimientos que tienes				X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			respecto a la cultura de la Ciudad de Cajamarca?				
		Raíces Culturales	¿Cuál consideras que es el aspecto más importante para determinar que una persona se ha identificado con la cultura de Cajamarca?			X	
			¿Cómo aprendiste acerca de la historia del distrito de Cajamarca?			X	
	Formas de Transmisión	Oral	¿De qué forma crees que se podría transmitir, difundir, mantener y fortalecer la identidad cultural de la ciudad de Cajamarca?			X	
		Escrito					
		Simbólico					
		Audiovisual	¿Usted			X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			preferiría que APU realice transmisiones y videos educativos sobre la identidad cultural de Cajamarca para los más jóvenes? ¿Por qué?				
		Red social (Facebook)	¿Considera que la plataforma (Facebook) en que Apu transmite su contenido es la correcta?			X	
	Agentes de Socialización	Internet y medios de comunicación	¿Qué crees que ha influido en la formación de tu identidad?			X	
		Amigos Familia	¿En tú comunidad existen referentes que te inspiren a conservar la identidad cultural de la ciudad?			X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

	Amenazas	Predominio de cultural extranjera	¿Hay factores que te han motivado a abandonar algunos de los elementos de la identidad cultural de Cajamarca?				X	
			¿Sientes que el conocer otras culturas e identidades ha influido en ti?				X	
		Desinterés en tradiciones ancestrales	¿Consideras que hay tradiciones y costumbres de la ciudad de Cajamarca que se han ido perdiendo? ¿Por qué?				X	
		Crisis de identidad	¿De qué manera? ¿Qué sentirías si abandonas algunas de las características de la identidad cultural de Cajamarca?				X	

Puntaje parcial				160
Puntaje total	160			

Nota: Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = $[160 / 200] \times 100 = 80$

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación
Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez				

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): El instrumento es coherente con la investigación planteada y permitirá obtener información para el logro de los objetivos planteados; se sugiere incluir preguntas abiertas para obtener información cualitativa que permita enriquecer la investigación

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Alex Ricardo Villanueva Spelucín, identificado con DNI. N°26728720 certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el (los) tesisistas

1. Miguel Ángel, Guivin Portocarrero
2. Carlos Rodolfo, Quiroz Alcalde.

en la investigación denominada: CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019.



.....
Firma del experto

- Chávez Chávez, Adolfo

Solicitud

Estimado (a) señor (a): Chávez Chávez, Adolfo

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación del instrumento de investigación: guía de entrevista que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada "CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019."

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Firma del tesista
Carlos Rodolfo, Quiroz Alcalde



Firma del tesista
Miguel Ángel, Guivin Portocarrero

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Adolfo Chávez Chávez

Centro laboral: Universidad Privada del Norte

Título profesional: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Grado: Doctor Mención: Comunicación Social

Institución donde lo obtuvo Universidad Cesar Vallejo

Otros estudios: MBA

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de ítems, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto a partir de 15 apartados:

1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico.
2. Coherencia entre dimensión e indicadores.
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada.
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión).
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables (coherencia).
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo).
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular (orden).
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión).
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado (inocuidad).
12. Calidad en la redacción de los ítems.
13. Grado de objetividad del instrumento.
14. Grado de relevancia del instrumento.
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización).

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa (x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA				
				1	2	3	4	5
Contenido de la red social Facebook X	Servicios	Red de amigos	En el caso de sus amigos en Facebook ¿habla sobre temas relacionados a la cultura de Cajamarca? de ser así, ¿estos temas son valorados de forma positiva?			X		
		Muro	¿Cree que los usuarios con mayores likes y comentarios tienen mayor influencia social en las redes? ¿para usted es importante ese tipo de reconocimiento? ¿Por qué?			X		

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			¿Las redes sociales y sus influencers pueden convertirse en mediadores culturales? ¿de qué manera?			X	
		Fotos	¿En las fotos que sube a la red social Facebook, publica eventos o actividades vinculadas a la cultura de Cajamarca (Fiestas patronales, Carnavales, Corpus Cristi, Las Cruces de Porcón, etc.)?			X	
		Chat	Los jóvenes en Facebook suelen publicar contenido acerca de costumbres y usos foráneos a los cajamarquinos,		X		

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
 PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
 CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			para usted eso necesariamente significa que, ¿podrían estar olvidando su propia cultura? ¿cree que el uso de redes sociales puede ser una oportunidad o una amenaza a la identidad cultural?				
		Grupos	Forma parte de grupos en Facebook u otras redes sociales ¿Cómo son estos entornos y cuán frecuente es su participación en ellos?		X		
	Contenido	Informativo	Una de las redes sociales que tienen mayor influencia es Facebook, a su criterio ¿Cuál es el perfil de usuario que		X		

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			<p>mayormente se integra a esta red social?</p> <p>¿Qué ventajas y desventaja posee frente a otras redes sociales?</p>				
			<p>¿Qué características aprovecha de Facebook?</p> <p>¿Cómo y en qué ocasiones la utiliza?</p>			X	
		Educativo	<p>En relación a comunidades virtuales en Facebook</p> <p>¿Sigue a algún grupo o página de contenido cultural en Facebook de carácter local, nacional o extranjera? de ser así ¿qué temas o actividades comparte en dichos grupos?</p>		X		

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

		Entretención	¿Cree que el contenido de la página resulta interesante para sus suscriptores? ¿Se publica regularmente en su sitio web? ¿Existe un adecuado feedback entre la fanpage y los usuarios?				X	
		Cultural	¿Cree la gestión de la fanpage de Apu sirve para la difusión de los elementos que conforman la cultura de Cajamarca? ¿Qué tipo de contenidos y estrategias podrían ayudar en esta tarea?				X	
		Publicitario	¿Cómo llegó a conocer la página de la asociación				X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
 PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
 CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			cultural Apu?					
	Desventaja	Pérdida de la identidad cultural	<p>Considera confiables los grupos en redes sociales ¿estos pueden generar cambios importantes si trabajan por objetivos comunes? ¿el activismo cultural puede aprovechar los recursos digitales? ¿Cómo?</p>			X		
			<p>Muchas tradiciones, usos y costumbres suelen ser transmitidos en redes sociales a partir de fotografías, videos y otros materiales multimedia ¿Cree que esta es una oportunidad o</p>				X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			una amenaza a la preservación de la cultura? ¿por qué?					
		Perfiles Falsos	En la red social Facebook existe el uso de nicknames o abreviaturas ¿Usted utiliza abreviaturas o cambió su nombre en esta red social? ¿Considera seguro usar su nombre real? ¿Cree que en la virtualidad se puede conocer tanto a una persona como de manera presencial?				X	
		Alejamiento de su entorno	Después de la pandemia por Covid-19 las personas suelen pasar más tiempo en las redes sociales ¿Considera que			X		

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			<p>el uso excesivo de Facebook y otros servicios similares puede perjudicar la socialización de las personas?</p> <p>¿las redes podrían mellar la participación de las personas en actividades ligadas a su comunidad?</p>				
	Ventajas	Nuevos amigos	<p>¿Se ha contactado con redes de trabajo o amigos a través de redes sociales?</p> <p>¿Cuán útiles pueden ser redes como Facebook en su vida cotidiana?</p>			X	
		Conocimiento de nuevas culturas	<p>Entre el 2020 y el 2021 las redes educativas han proliferado en distintas plataformas. A su criterio, usted considera que las redes sociales pueden ser</p>			X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
 PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
 CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			mecanismos de aprendizaje colaborativo. ¿Esto también puede aplicar a las comunidades o grupos culturales? ¿Cómo?					
		Más información y conocimiento	¿Cree que la fanpage de Apu es un entorno donde se puede promover el aprendizaje de aspectos históricos, estéticos, sociales y culturales de la sociedad cajamarquina? ¿de qué manera?				X	
Identidad Cultural	Elementos Distintivos	Dialecto	Para usted ¿Qué elementos distintivos (tradiciones, usos y costumbres, creencias y valores)				X	
		Vestimenta						

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			caracterizan a la ciudad de Cajamarca?					
		Tradiciones	En palabras concretas ¿qué significa ser cajamarquino? ¿Qué valores componen su identidad?				X	
		Patrimonio material e inmaterial	¿Qué siente por la ciudad de Cajamarca y sus habitantes? ¿Su entorno urbano y natural?				X	
			Si pudiese hacer algo para preservar la cultura de Cajamarca ¿Qué estrategias y acciones promovería? ¿Qué agentes públicos y privados deberían sumarse y cómo podrían				X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			aportar?					
	Oportunidades	Memoria Histórica	¿Cómo aprendió acerca de la historia, tradiciones, usos y costumbres de Cajamarca? ¿Comparte este aprendizaje con otras personas?					X
		Raíces Culturales						
	Formas de Transmisión	Oral	Existen distintos recursos que vienen siendo aprovechados por la virtualidad. Asimismo, existen distintas estrategias que aprovechan dichos recursos. En el caso de la fanpage de Apu ¿Qué tipo de formatos y tácticas pueden combinarse para una mejor recepción de la información (en vivos, tutoriales,					X
		Escrito						
		Simbólico						
		Audiovisual						
		Red social (Facebook)						

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
 PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
 CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			podcast, foros, gamificación, etc.)?					
	Agentes de Socialización	Internet y medios de comunicación	Considera que las comunidades virtuales pueden construir lazos importantes para el desarrollo de tareas conjuntas ¿Los miembros de la fanpage de Apu realizan actividades presenciales donde se refuerce los vínculos de su comunidad? ¿Cómo se organizan e invitan a nuevos miembros?			X		
		Amigos						
		Familia						
	Amenazas	Predominio de cultural extranjera	Además de la labor que realizan asociaciones culturales como Apu ¿qué otras agentes y			X		

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			recursos podrían destinarse a la difusión de la cultura.					
		Desinterés en tradiciones ancestrales	En algunas ocasiones las autoridades y gremios empresariales no suelen promover actividades culturales por no considerarlas prioritarias. ¿De qué manera esto afecta la conservación de la identidad local?				X	
		Crisis de identidad	Usted ha percibido que a los jóvenes no les agrada participar en eventos o actividades (danza, gastronomía, música, ritos, etc.) de			X		

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			<p>Cajamarca y de ser así ¿qué factores causan este alejamiento?</p> <p>¿cree que el alejamiento de la identidad local se deba necesariamente a la aceptación que buscan las personas ante un grupo social?</p> <p>Y de ser así ¿usted negaría su cultura con tal de ser aceptado por sus amigos?</p>				
Puntaje parcial					36	68	
Puntaje total					104		

Nota: Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = $[104 / 145] \times 100 = 72$

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): Mejorar la redacción de las preguntas.

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Alex Villanueva Spelucín, identificado con DNI. N°26728720, certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el (los) tesisistas

1. Miguel Ángel, Guivin Portocarrero
2. Carlos Rodolfo, Quiroz Alcalde.

en la investigación denominada: CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019.


Firma del experto

- Baca Cáceres, Diego Alonso

Solicitud

Estimado (a) señor (a): Baca Cáceres, Diego Alonso

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación del instrumento de investigación: guía de entrevista que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada "CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019."

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Firma del tesista
Carlos Rodolfo, Quiroz Alcalde



Firma del tesista
Miguel Ángel, Guivin Portocarrero

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Diego Alonso, Baca Cáceres

Centro laboral: Universidad Privada del Norte

Título profesional: Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Grado: Magister en ciencias sociales

Mención: Gestión del Patrimonio Cultural

Institución donde lo obtuvo:

Otros estudios:

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de ítems, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto a partir de 15 apartados:

1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico.
2. Coherencia entre dimensión e indicadores.
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada.
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión).
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables (coherencia).
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo).
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular (orden).
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión).
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado (inocuidad).
12. Calidad en la redacción de los ítems.
13. Grado de objetividad del instrumento.
14. Grado de relevancia del instrumento.
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización).

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa (x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA				
				1	2	3	4	5
Contenido de la red social Facebook X	Servicios	Red de amigos	En el caso de sus amigos en Facebook ¿habla sobre temas relacionados a la cultura de Cajamarca? de ser así, ¿estos temas son valorados de forma positiva?					X
		Muro	¿Cree que los usuarios con mayores likes y comentarios tienen mayor influencia social en las redes? ¿para usted es importante ese tipo de reconocimiento? ¿Por qué?					X

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

		¿Las redes sociales y sus influencers pueden convertirse en mediadores culturales? ¿de qué manera?					X
	Fotos	¿En las fotos que sube a la red social Facebook, publica eventos o actividades vinculadas a la cultura de Cajamarca (Fiestas patronales, Carnavales, Corpus Cristi, Las Cruces de Porcón, etc.)?					X
	Chat	Los jóvenes en Facebook suelen publicar contenido acerca de costumbres y usos foráneos a los cajamarquinos,					X

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			para usted eso necesariamente significa que, ¿podrían estar olvidando su propia cultura? ¿cree que el uso de redes sociales puede ser una oportunidad o una amenaza a la identidad cultural?				
		Grupos	Forma parte de grupos en Facebook u otras redes sociales ¿Cómo son estos entornos y cuán frecuente es su participación en ellos?				X
	Contenido	Informativo	Una de las redes sociales que tienen mayor influencia es Facebook, a su criterio ¿Cuál es el perfil de usuario que				X

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			<p>mayormente se integra a esta red social?</p> <p>¿Qué ventajas y desventaja posee frente a otras redes sociales?</p>				
			<p>¿Qué características aprovecha de Facebook?</p> <p>¿Cómo y en qué ocasiones la utiliza?</p>				X
		Educativo	<p>En relación a comunidades virtuales en Facebook</p> <p>¿Sigue a algún grupo o página de contenido cultural en Facebook de carácter local, nacional o extranjera? de ser así ¿qué temas o actividades comparte en dichos grupos?</p>				X

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

		Entretención	<p>¿Cree que el contenido de la página resulta interesante para sus suscriptores?</p> <p>¿Se publica regularmente en su sitio web?</p> <p>¿Existe un adecuado feedback entre la fanpage y los usuarios?</p>					X
		Cultural	<p>¿Cree la gestión de la fanpage de Apu sirve para la difusión de los elementos que conforman la cultura de Cajamarca?</p> <p>¿Qué tipo de contenidos y estrategias podrían ayudar en esta tarea?</p>					X
		Publicitario	<p>¿Cómo llegó a conocer la página de la asociación</p>					X

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			cultural Apu?					
	Desventaja	Pérdida de la identidad cultural	<p>Considera confiables los grupos en redes sociales ¿estos pueden generar cambios importantes si trabajan por objetivos comunes? ¿el activismo cultural puede aprovechar los recursos digitales? ¿Cómo?</p>					X
			<p>Muchas tradiciones, usos y costumbres suelen ser transmitidos en redes sociales a partir de fotografías, videos y otros materiales multimedia ¿Cree que esta es una oportunidad o</p>					X

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			una amenaza a la preservación de la cultura? ¿por qué?					
		Perfiles Falsos	En la red social Facebook existe el uso de nicknames o abreviaturas ¿Usted utiliza abreviaturas o cambió su nombre en esta red social? ¿Considera seguro usar su nombre real? ¿Cree que en la virtualidad se puede conocer tanto a una persona como de manera presencial?					X
		Alejamiento de su entorno	Después de la pandemia por Covid-19 las personas suelen pasar más tiempo en las redes sociales ¿Considera que					X

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			<p>el uso excesivo de Facebook y otros servicios similares puede perjudicar la socialización de las personas?</p> <p>¿las redes podrían mellar la participación de las personas en actividades ligadas a su comunidad?</p>				
	Ventajas	Nuevos amigos	<p>¿Se ha contactado con redes de trabajo o amigos a través de redes sociales?</p> <p>¿Cuán útiles pueden ser redes como Facebook en su vida cotidiana?</p>				X
		Conocimiento de nuevas culturas	<p>Entre el 2020 y el 2021 las redes educativas han proliferado en distintas plataformas. A su criterio, usted considera que las redes sociales pueden ser</p>				X

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			mecanismos de aprendizaje colaborativo. ¿Esto también puede aplicar a las comunidades o grupos culturales? ¿Cómo?					
		Más información y conocimiento	¿Cree que la fanpage de APU es un entorno donde se puede promover el aprendizaje de aspectos históricos, estéticos, sociales y culturales de la sociedad cajamarquina? ¿de qué manera?					X
Identidad Cultural	Elementos Distintivos	Dialecto	Para usted ¿Qué elementos distintivos (tradiciones, usos y costumbres, creencias y valores)					X
		Vestimenta						

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			caracterizan a la ciudad de Cajamarca?					
		Tradiciones	En palabras concretas ¿qué significa ser cajamarquino? ¿Qué valores componen su identidad?					X
		Patrimonio material e inmaterial	¿Qué siente por la ciudad de Cajamarca y sus habitantes? ¿Su entorno urbano y natural?					X
			Si pudiese hacer algo para preservar la cultura de Cajamarca ¿Qué estrategias y acciones promovería? ¿Qué agentes públicos y privados deberían sumarse y cómo podrían					X

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			aportar?					
	Oportunidades	Memoria Histórica	¿Cómo aprendió acerca de la historia, tradiciones, usos y costumbres de Cajamarca? ¿Comparte este aprendizaje con otras personas?					X
		Raíces Culturales						
	Formas de Transmisión	Oral	Existen distintos recursos que vienen siendo aprovechados por la virtualidad. Asimismo, existen distintas estrategias que aprovechan dichos recursos. En el caso de la fanpage de Apu ¿Qué tipo de formatos y tácticas pueden combinarse para una mejor recepción de la información (en vivos, tutoriales,					X
		Escrito						
		Simbólico						
		Audiovisual						
		Red social (Facebook)						

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			podcast, foros, gamificación, etc.)?							
Agentes de Socialización	Internet y medios de comunicación	Amigos Familia	<p>Considera que las comunidades virtuales pueden construir lazos importantes para el desarrollo de tareas conjuntas ¿Los miembros de la fanpage de Apu realizan actividades presenciales donde se refuerce los vínculos de su comunidad? ¿Cómo se organizan e invitan a nuevos miembros?</p>					X		
	Amenazas			Predominio de cultural extranjera	Además de la labor que realizan asociaciones culturales como Apu ¿qué otras agentes y					X

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			recursos podrían destinarse a la difusión de la cultura.					
		Desinterés en tradiciones ancestrales	En algunas ocasiones las autoridades y gremios empresariales no suelen promover actividades culturales por no considerarlas prioritarias. ¿De qué manera esto afecta la conservación de la identidad local?					X
		Crisis de identidad	Usted ha percibido que a los jóvenes no les agrada participar en eventos o actividades (danza, gastronomía, música, ritos, etc.) de					X

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			<p>Cajamarca y de ser así ¿qué factores causan este alejamiento?</p> <p>¿cree que el alejamiento de la identidad local se deba necesariamente a la aceptación que buscan las personas ante un grupo social?</p> <p>Y de ser así ¿usted negaría su cultura con tal de ser aceptado por sus amigos?</p>					
Puntaje parcial								145
Puntaje total								145

Nota: Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = $[145 / 145] \times 100 = 100$

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación

Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado):

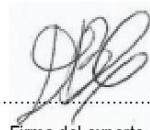
.....
.....

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Diego Alonso, Baca Cáceres, identificado con DNI. N° 44223682, certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el (los) testistas

1. Miguel Ángel, Guivin Portocarrero
2. Carlos Rodolfo, Quiroz Alcalde.

en la investigación denominada: CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019.



.....
Firma del experto

- Villanueva Spelucin, Alex

Solicitud

Estimado (a) señor (a): Villanueva Spelucin, Alex

Motiva la presente el solicitar su valiosa colaboración en la revisión del instrumento anexo, el cual tiene como objetivo de obtener la validación del instrumento de investigación: guía de entrevista que se aplicará para el desarrollo de la tesis con fines de titulación, denominada "CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019."

Acudo a usted debido a sus conocimientos y experiencias en la materia, los cuales aportarían una útil y completa información para la culminación exitosa de este trabajo de investigación.

Gracias por su valioso aporte y participación.

Atentamente,



Firma del tesista
Carlos Rodolfo, Quiroz Alcalde



Firma del tesista
Miguel Ángel, Guivin Portocarrero

GUÍA, JUICIO DE EXPERTOS

1. Identificación del Experto

Nombre y Apellidos: Villanueva Spelucín Alex Ricardo

Centro laboral: Universidad Privada del Norte

Título profesional: Médico Veterinario

Grado: Magister en Administración Mención: Dirección General

Institución donde lo obtuvo UNIVERSIDAD ESAN

Otros estudios.....

2. Instrucciones

Estimado(a) especialista, a continuación, se muestra un conjunto de ítems, el cual tienes que evaluar con criterio ético y estrictez científica, la validez del instrumento propuesto a partir de 15 apartados:

1. Las dimensiones de la variable responden a un contexto teórico.
2. Coherencia entre dimensión e indicadores.
3. El número de indicadores, evalúan las dimensiones y por consiguiente la variable seleccionada.
4. Los ítems están redactados en forma clara y precisa, sin ambigüedades (claridad y precisión).
5. Los ítems guardan relación con los indicadores de las variables (coherencia).
6. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la prueba piloto (pertinencia y eficacia)
7. Los ítems han sido redactados teniendo en cuenta la validez de contenido
8. Presenta algunas preguntas distractoras para controlar la contaminación de las respuestas (control de sesgo).
9. Los ítems han sido redactados de lo general a lo particular (orden).
10. Los ítems del instrumento, son coherentes en términos de cantidad (extensión).
11. Los ítems no constituyen riesgo para el encuestado (inocuidad).
12. Calidad en la redacción de los ítems.
13. Grado de objetividad del instrumento.
14. Grado de relevancia del instrumento.
15. Estructura técnica básica del instrumento (organización).

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

Para evaluar dicho instrumento, marca con un aspa (x) una de las categorías contempladas en el cuadro:

1: Inferior al básico 2: Básico 3: Intermedio 4: Sobresaliente 5: Muy sobresaliente

3. Juicio de experto

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	CATEGORÍA				
				1	2	3	4	5
Contenido de la red social Facebook X	Servicios	Red de amigos	En el caso de sus amigos en Facebook ¿habla sobre temas relacionados a la cultura de Cajamarca? de ser así, ¿estos temas son valorados de forma positiva?				X	
		Muro	¿Cree que los usuarios con mayores likes y comentarios tienen mayor influencia social en las redes? ¿para usted es importante ese tipo de reconocimiento? ¿Por qué?				X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			¿Las redes sociales y sus influencers pueden convertirse en mediadores culturales? ¿de qué manera?						X
		Fotos	¿En las fotos que sube a la red social Facebook, publica eventos o actividades vinculadas a la cultura de Cajamarca (Fiestas patronales, Carnavales, Corpus Cristi, Las Cruces de Porcón, etc.)?						X
		Chat	Los jóvenes en Facebook suelen publicar contenido acerca de costumbres y usos foráneos a los cajamarquinos,					X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			para usted eso necesariamente significa que, ¿podrían estar olvidando su propia cultura? ¿cree que el uso de redes sociales puede ser una oportunidad o una amenaza a la identidad cultural?					
		Grupos	Forma parte de grupos en Facebook u otras redes sociales ¿Cómo son estos entornos y cuán frecuente es su participación en ellos?				X	
	Contenido	Informativo	Una de las redes sociales que tienen mayor influencia es Facebook, a su criterio ¿Cuál es el perfil de usuario que					X

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			<p>mayormente se integra a esta red social?</p> <p>¿Qué ventajas y desventaja posee frente a otras redes sociales?</p>					
			<p>¿Qué características aprovecha de Facebook?</p> <p>¿Cómo y en qué ocasiones la utiliza?</p>					X
		Educativo	<p>En relación a comunidades virtuales en Facebook</p> <p>¿Sigue a algún grupo o página de contenido cultural en Facebook de carácter local, nacional o extranjera? de ser así ¿qué temas o actividades comparte en dichos grupos?</p>				X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

		Entretención	¿Cree que el contenido de la página resulta interesante para sus suscriptores? ¿Se publica regularmente en su sitio web? ¿Existe un adecuado feedback entre la fanpage y los usuarios?					X	
		Cultural	¿Cree la gestión de la fanpage de Apu sirve para la difusión de los elementos que conforman la cultura de Cajamarca? ¿Qué tipo de contenidos y estrategias podrían ayudar en esta tarea?						X
		Publicitario	¿Cómo llegó a conocer la página de la asociación					X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			cultural Apu?					
	Desventaja	Pérdida de la identidad cultural	<p>Considera confiables los grupos en redes sociales ¿estos pueden generar cambios importantes si trabajan por objetivos comunes? ¿el activismo cultural puede aprovechar los recursos digitales? ¿Cómo?</p>					X
			<p>Muchas tradiciones, usos y costumbres suelen ser transmitidos en redes sociales a partir de fotografías, videos y otros materiales multimedia ¿Cree que esta es una oportunidad o</p>				X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			una amenaza a la preservación de la cultura? ¿por qué?					
		Perfiles Falsos	En la red social Facebook existe el uso de nicknames o abreviaturas ¿Usted utiliza abreviaturas o cambió su nombre en esta red social? ¿Considera seguro usar su nombre real? ¿Cree que en la virtualidad se puede conocer tanto a una persona como de manera presencial?				X	
		Alejamiento de su entorno	Después de la pandemia por Covid-19 las personas suelen pasar más tiempo en las redes sociales ¿Considera que				X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			<p>el uso excesivo de Facebook y otros servicios similares puede perjudicar la socialización de las personas?</p> <p>¿las redes podrían mellar la participación de las personas en actividades ligadas a su comunidad?</p>				
	Ventajas	Nuevos amigos	<p>¿Se ha contactado con redes de trabajo o amigos a través de redes sociales?</p> <p>¿Cuán útiles pueden ser redes como Facebook en su vida cotidiana?</p>				X
		Conocimiento de nuevas culturas	<p>Entre el 2020 y el 2021 las redes educativas han proliferado en distintas plataformas. A su criterio, usted considera que las redes sociales pueden ser</p>			X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			mecanismos de aprendizaje colaborativo. ¿Esto también puede aplicar a las comunidades o grupos culturales? ¿Cómo?				
		Más información y conocimiento	¿Cree que la fanpage de APU es un entorno donde se puede promover el aprendizaje de aspectos históricos, estéticos, sociales y culturales de la sociedad cajamarquina? ¿de qué manera?				X
Identidad Cultural	Elementos Distintivos	Dialecto	Para usted ¿Qué elementos distintivos (tradiciones, usos y costumbres, creencias y valores)				X
		Vestimenta					

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			caracterizan a la ciudad de Cajamarca?					
		Tradiciones	En palabras concretas ¿qué significa ser cajamarquino? ¿Qué valores componen su identidad?				X	
		Patrimonio material e inmaterial	¿Qué siente por la ciudad de Cajamarca y sus habitantes? ¿Su entorno urbano y natural?				X	
			Si pudiese hacer algo para preservar la cultura de Cajamarca ¿Qué estrategias y acciones promovería? ¿Qué agentes públicos y privados deberían sumarse y cómo podrían					X

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			aportar?						
	Oportunidades	Memoria Histórica	¿Cómo aprendió acerca de la historia, tradiciones, usos y costumbres de Cajamarca? ¿Comparte este aprendizaje con otras personas?					X	
		Raíces Culturales							
	Formas de Transmisión	Oral	Existen distintos recursos que vienen siendo aprovechados por la virtualidad. Asimismo, existen distintas estrategias que aprovechan dichos recursos. En el caso de la fanpage de Apu ¿Qué tipo de formatos y tácticas pueden combinarse para una mejor recepción de la información (en vivos, tutoriales,					X	
		Escrito							
		Simbólico							
		Audiovisual							
		Red social (Facebook)							

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
 PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
 CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			podcast, foros, gamificación, etc.)?					
	Agentes de Socialización	Internet y medios de comunicación	Considera que las comunidades virtuales pueden construir lazos importantes para el desarrollo de tareas conjuntas ¿Los miembros de la fanpage de Apu realizan actividades presenciales donde se refuerce los vínculos de su comunidad? ¿Cómo se organizan e invitan a nuevos miembros?				X	
		Amigos						
		Familia						
	Amenazas	Predominio de cultural extranjera	Además de la labor que realizan asociaciones culturales como Apu ¿qué otras agentes y				X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			recursos podrían destinarse a la difusión de la cultura.					
		Desinterés en tradiciones ancestrales	En algunas ocasiones las autoridades y gremios empresariales no suelen promover actividades culturales por no considerarlas prioritarias. ¿De qué manera esto afecta la conservación de la identidad local?				X	
		Crisis de identidad	Usted ha percibido que a los jóvenes no les agrada participar en eventos o actividades (danza, gastronomía, música, ritos, etc.) de				X	

CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN
CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

			<p>Cajamarca y de ser así ¿qué factores causan este alejamiento?</p> <p>¿cree que el alejamiento de la identidad local se deba necesariamente a la aceptación que buscan las personas ante un grupo social?</p> <p>Y de ser así ¿usted negaría su cultura con tal de ser aceptado por sus amigos?</p>						
Puntaje parcial							80	45	
Puntaje total			125						

Nota: Índice de validación del juicio de experto (Ivje) = $[125 / 145] \times 100 = 86.2$

4. Escala de validación

Muy baja	Baja	Regular	Alta	Muy Alta
00-20 %	21-40 %	41-60 %	61-80%	81-100%
El instrumento de investigación está observado			El instrumento de investigación requiere reajustes para su aplicación	El instrumento de investigación está apto para su aplicación

Interpretación: Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0), mayor error habrá en la validez

5. Conclusión general de la validación y sugerencias (en coherencia con el nivel de validación alcanzado): El instrumento es conciso y permitirá al estudiante lograr el objetivo planteado en su trabajo de investigación, se sugiere dejar preguntas abiertas para obtener información cualitativa que permita enriquecer el estudio

6. Constancia de Juicio de experto

El que suscribe, Alex Villanueva Spelucín, identificado con DNI. N°26728720, certifico que realicé el juicio del experto al instrumento diseñado por el (los) tesisistas

1. Miguel Ángel, Guivin Portocarrero
2. Carlos Rodolfo, Quiroz Alcalde.

en la investigación denominada: CONTENIDO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK Y LA PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019.



.....
Firma del experto

CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

Validéz de Alken				CLARIDAD					CONSISTENCIA							
Categorías	Sub-Categorías	#	Ítem	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Alken S/ (n (c-1))	Validéz por Ítems ESCALAS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (S) Sumatoria de acuerdo	V. Alken S/ (n (c-1))	Validéz por Ítems ESCALAS	
Contenido de la Red Social Facebook	Servicios	1	¿Con qué frecuencia usas Facebook?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		2	¿Qué servicios de esta red social utilizas más?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		3	Indica la forma en que configuraste tu perfil en Facebook.	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		4	Indica, ¿cuál es tu relación con los amigos que tienes agregados en Facebook?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		5	¿Qué sueles publicar en tu muro?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		6	¿Compartes el contenido de la página de Apu en tu muro de Facebook?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		7	¿Compartes con tus amigos publicaciones de páginas dedicadas a la promoción de la identidad cultural de Cajamarca?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		8	¿Sigue páginas de Facebook que se dediquen a la promoción de la identidad cultural de Cajamarca?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		9	¿Para qué usas esta red social?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		10	¿Conoces y/o sigues a la página de Apu en Facebook?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
	Contenido	11	¿Crees que el contenido compartido en la página de Apu es atractivo?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		12	¿Considera que la página de Apu promueve la identidad cultural de la ciudad Cajamarca? ¿Por qué?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		13	¿En qué sentido la página de Apu ha contribuido a la difusión de la cultura cajamarquina?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		14	¿Considera que el contenido en la página de Apu es atractivo para que los jóvenes puedan identificarse con la cultura de la ciudad de cajamarca? ¿Por qué?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		15	¿Considera que el contenido en la página de Apu está bien estructurado o necesita mejorar su contenido?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		16	¿El contenido en la página de Apu explora a profundidad los aspectos de la identidad cultural de Cajamarca en sus notas informativas?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		17	Indica cuál de las siguientes respuestas se ajusta más a tu actitud y comportamiento, que tienes dentro de tu perfil de Facebook.	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		18	¿Usted prefiere participar en eventos tradicionales de su localidad o verlos transmitidos por alguna página de Facebook?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		19	¿El impacto infundido por las publicaciones de la página Apu son suficientes para fortalecer la identidad de los ciudadanos cajamarquinos?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		20	¿Cree que las páginas culturales hacen un buen trabajo a la hora de anunciar próximos eventos culturales?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
Ventajas	21	¿Cuántos amigos tienes en tu cuenta de Facebook?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte		
	22	¿Sientes que Facebook es algo positivo en tu vida? ¿Por qué?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte		
	23	¿Has ampliado tu red de amigos reales con Facebook? ¿Por qué?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte		
	24	¿Qué es la identidad cultural, según tu opinión?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte		
Identidad Cultural	Elementos Distintivos	25	¿Te identificas con los referentes identitarios y culturales de la Ciudad de Cajamarca?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		26	¿Con cuál de estas características de la identidad cultural cajamarquina te sientes más vinculado(a)?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		27	¿Disfrutas o celebras tradiciones, costumbres o festividades de la ciudad de Cajamarca? ¿Por qué?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		28	¿La página de APU le sirve para informarse sobre alguna noticia o fecha especial de la cultura de Cajamarca?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
	Oportunidades	29	¿Cuál es el nivel de conocimientos que tienes respecto a la cultura de la Ciudad de Cajamarca?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		30	¿Cuál consideras que es el aspecto más importante para determinar que una persona se ha identificado con la cultura de Cajamarca?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		31	¿Cómo aprendiste acerca de la historia del distrito de Cajamarca?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		32	¿De qué forma crees que se podría transmitir, difundir, mantener y fortalecer la identidad cultural de la ciudad de Cajamarca?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		33	¿Usted prefería que APU realice transmisiones y videos educativos sobre la identidad cultural de Cajamarca para los más jóvenes? ¿Por qué?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
		34	¿Considera que la plataforma (Facebook) en que Apu transmite su contenido es la correcta?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	
Agentes de Socialización	35	¿En tu comunidad existen referentes que te inspiren a conservar la identidad cultural de la ciudad?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte		
	36	¿Qué crees que ha influido en la formación de tu identidad?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte		
	37	¿Consideras que hay tradiciones y costumbres de la ciudad de Cajamarca que se han ido perdiendo? ¿Por qué?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte		
	38	¿Hay factores que te han motivado a abandonar algunos de los elementos de la identidad cultural de Cajamarca?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte		
Amenazas	39	¿Sientes que el conocer otras culturas e identidades ha influido en ti? ¿De qué manera?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte		
	40	¿Qué sentirías si abandonas algunas de las características de la identidad cultural de Cajamarca?	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte	3	3	3	9	1,00	Validéz fuerte		
Total: Validéz del instrumento por criterio								1,67	Validéz fuerte						1,67	Validéz fuerte
Total: Validéz del instrumento por criterio		1,67														
		Validéz fuerte														

CULTURAL EN LOS SEGUIDORES DE LA ASOCIACIÓN CULTURAL APU, CAJAMARCA 2019

Validez de Aiken				CLARIDAD					CONSISTENCIA						
Categorías	Sub-Categorías	#	Ítem	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (5) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validez por ítems ESCALAS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	Total (5) Sumatoria de acuerdo	V. Aiken S/ (n (c-1))	Validez por ítems ESCALAS
Servicios		1	En el caso de sus amigos en Facebook ¿habla sobre temas relacionados a la cultura de Cajamarca? de ser así, ¿estos temas son valorados de forma positiva?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
		2	Los jóvenes en Facebook suelen publicar contenido acerca de costumbres y usos foráneos a los cajamarquinos, para usted eso necesariamente significa que ¿podrían estar dividiendo su propia cultura? ¿cree que el uso de redes sociales puede ser una oportunidad o una amenaza a la identidad cultural?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
		3	¿En las fotos que sube a la red social Facebook, publica eventos o actividades vinculadas a la cultura de Cajamarca (Fiestas patronales, Carnavales, Corpus Christi, Las Cruces de Porcón, etc.)?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
		4	¿Cree que los usuarios con mayores likes y comentarios tienen mayor influencia social en las redes? ¿para usted es importante ese tipo de reconocimiento? ¿Por qué?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
		5	Forma parte de grupos en Facebook u otras redes sociales ¿Cómo son estos entornos y cuán frecuente es su participación en ellos?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
		6	¿Las redes sociales y sus influencers pueden convertirse en mediadores culturales? ¿de qué manera?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
		7	Una de las redes sociales que tienen mayor influencia es Facebook, a su criterio ¿Cuál es el perfil de usuario que mayormente se integra a esta red social? ¿Qué ventajas y desventajas posee frente a otras redes sociales?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
		8	¿Qué características aprovecha de Facebook? ¿Cómo y en qué ocasiones la utiliza?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
		9	En relación a comunidades virtuales en Facebook ¿Segue a algún grupo o página de contenido cultural en Facebook de carácter local, nacional o extranjero? de ser así, ¿qué temas o actividades comparte en dichos grupos?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
		10	¿Cómo llegó a conocer la página de la asociación cultural Apu?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
		11	¿Cree que el contenido de la página resulta interesante para sus suscriptores? ¿Se publica regularmente en su sitio web? ¿Existe un adecuado feedback entre la fanpage y los usuarios?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
		12	¿Cree la gestión de la fanpage de Apu sirve para la difusión de los elementos que conforman la cultura de Cajamarca? ¿Qué tipo de contenidos y estrategias podría usar en esta tarea?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
		13	En la red social Facebook existe el uso de nicknames o abreviaturas ¿Usted utiliza abreviaturas o cambió su nombre en esta red social? ¿Considera seguro usar su nombre real? ¿Cree que en la virtualidad se puede conocer tanto a una persona como de manera presencial?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
		Desventajas		14	Considera confiables los grupos en redes sociales ¿estos pueden generar cambios importantes si trabajan por objetivos comunes? ¿el activismo cultural puede aprovechar los recursos digitales? ¿Cómo?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9
15	Después de la pandemia por Covid-19 las personas suelen pasar más tiempo en las redes sociales ¿Considera que el uso excesivo de Facebook y otros servicios similares puede perjudicar la socialización de las personas? ¿las redes podrían mejorar la participación de las personas en actividades ligadas a su comunidad?			3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
16	Muchas tradiciones, usos y costumbres suelen ser transmitidos en redes sociales a partir de fotografías, videos y otros materiales multimedia ¿Cree que esta es una oportunidad o una amenaza a la preservación de la cultura? ¿por qué?			3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
Ventajas		17	¿Se ha contactado con redes de trabajo o amigos a través de redes sociales? ¿Cuán útiles pueden ser redes como Facebook en su vida cotidiana?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
		18	Entre el 2020 y el 2021 las redes educativas han proliferado en distintas plataformas. A su criterio, usted considera que las redes sociales pueden ser mecanismos de aprendizaje colaborativo. ¿Esto también puede aplicar a las comunidades o grupos culturales? ¿Cómo?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
		19	¿Cree que la fanpage de Apu es un entorno donde se puede promover el aprendizaje de aspectos históricos, estéticos, sociales y culturales de la sociedad cajamarquina? ¿de qué manera?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
Elementos Distintivos		20	Para usted ¿Qué elementos distintivos (tradiciones, usos y costumbres, creencias y valores) caracterizan a la ciudad de Cajamarca?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
		21	En palabras concretas ¿qué significa ser cajamarquino? ¿Qué valores componen su identidad?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
		22	¿Qué siente por la ciudad de Cajamarca y sus habitantes? ¿Su entorno urbano y natural?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
		23	Si pudiese hacer algo para preservar la cultura de Cajamarca ¿Qué estrategias y acciones promovería? ¿Qué agentes públicos y privados deberían sumarse y cómo podrían aportar?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
Oportunidades		24	¿Cómo aprendió acerca de la historia, tradiciones, usos y costumbres de Cajamarca? ¿Comparte este aprendizaje con otras personas?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
Identidad Cultural	Formas de transmisión	25	Existen distintos recursos que vienen siendo aprovechados por la virtualidad. Asimismo, existen distintas estrategias que aprovechan dichos recursos. En el caso de la fanpage de Apu ¿Qué tipo de formatos y tácticas pueden combinarse para una mejor recepción de la información (en vivos, tutoriales, podcast, foros, gamificación, etc.)?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
		26	Considera que las comunidades virtuales pueden construir lazos importantes para el desarrollo de tareas conjuntas ¿Los miembros de la fanpage de Apu realizan actividades presenciales donde se refuerce los vínculos de su comunidad? ¿Cómo se organizan e invitan a nuevos miembros?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
Amenazas	Agentes de Socialización	27	Usted ha percibido que a los jóvenes no les agrada participar en eventos o actividades (danza, gastronomía, música, ritos, etc.) de Cajamarca y de ser así ¿qué factores causan este alejamiento? ¿cree que el alejamiento de la identidad local se deba necesariamente a la aceptación que buscan las personas ante un grupo social? y de ser así ¿usted negaría su cultura con tal de ser aceptado por sus amigos?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
		28	En algunas ocasiones las autoridades y gremios empresariales no suelen promover actividades culturales por no considerarlas prioritarias. ¿De qué manera esto afecta la conservación de la identidad local?	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
		29	Además de la labor que realizan asociaciones culturales como Apu ¿qué otras agentes y recursos podrían destinarse a la difusión de la cultura.	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte	3	3	3	9	1,00	Validez fuerte
Total: Validez del instrumento por criterio									1,21	Validez fuerte					
Total: Validez del instrumento por criterio		1,21													
		Validez fuerte													

