

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

**“LA LOGÍSTICA DE ENTRADA Y SU RELACIÓN CON EL
POTENCIAL EXPORTADOR DEL CACAO ORGÁNICO DE
LA COOPERATIVA AGRARIA CAFETALERA EL
QUINACHO L78 EN EL VRAEM, 2021”**

Tesis para optar el título profesional de:
Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autor:

Bryan Emerson Rivera Alarcon

Asesora:

Mg. Gisella Analy Fernández Hurtado

<https://orcid.org/0000-0002-0301-4825>

Lima-Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	José Renatto Manchego Guerra	20054185
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 2	Giovanni Paolo Figari Salas	07630330
	Nombre y Apellidos	N° DNI

Jurado 3	Lilian Lissett Requejo Napan	40407946
	Nombre y Apellidos	N° DNI

DEDICATORIA

Quisiera dedicarle este proyecto de investigación a la Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho L78 porque sin su apoyo no hubiera podido realizar el presente proyecto. Seguidamente, dedicarle a mi colega Edmundo Villanueva sin su apoyo incondicional no hubiera podido avanzar mi trabajo y por sus ideas claras acerca de la metodología a emplear. Finalmente, quisiera dedicarle esta tesis a mi tío Alfredo Alarcón Enciso, ex gerente de la Asociación UNICAFEC, que en paz descansa, quien me incentivó a estudiar negocios internacionales y que me apoyó en todo momento.

AGRADECIMIENTO

Quisiera agradecer a mi padre el Ing. Roy Rivera Pacheco, por estar conmigo todo el tiempo, motivándome a realizar mi tesis para título profesional. Por traerme a las hermosas tierras del Valle de Vraem, poder realizar mis prácticas pre profesionales y en la elaboración de mi proyecto de tesis. También, quisiera agradecerle a mi madre Lic. Gladys Alarcón Enciso, por su apoyo incondicional a no rendirme en el camino y a algunos amigos por su apoyo de antemano. Finalmente, quisiera agradecerle al Dr Víctor Hugo Fernández Bedoya por su apoyo en las asesorías me han ayudado mucho a comprender mejor los temas y seguir mejorando mi trabajo de investigación.

INDICE

JURADO EVALUADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
INDICE DE TABLAS	9
INDICE DE FIGURAS	10
RESUMEN	11
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA:	12
El cacao en el mundo	12
El cacao en el Perú	14
Descripción del cacao en la cooperativa	15
1.2 JUSTIFICACION DEL PROBLEMA:	16
Justificación teórica:	16
Justificación Práctica:	17
Justificación Metodológica:	17
1.3 ANTECEDENTES:	17
1.3.1 INTERNACIONALES:	17
1.3.2 NACIONALES:	19
1.4 MARCO TEORICO:	21
1.4.1 LOGISTICA DE ENTRADA:	21
Concepto de Logistica de entrada	21
1.4.1.1 Dimensiones de la logistica de entrada:	21
Gestión de Proveedores:	21
Almacenaje	23
	5

Control de inventarios	24
1.4.1.4 Teoría de la logística de entrada:	25
Teoría de Kenichi Ohmae	25
1.4.2 POTENCIAL EXPORTADOR:	26
Definición de potencial exportador	26
1.4.2.1 Dimensiones del potencial exportador:	26
Mercado	26
Procesos Internos	27
Teoría de la exportación:	28
Teoría Ricardiana:	28
1.5 OBJETIVOS:	30
1.5.1 Objetivo General:	30
1.5.2 Objetivos Específicos:	30
1.6 HIPOTESIS	30
1.6.1 Hipótesis alterna	30
1.6.1 Hipótesis nula	30
1.7 HIPÓTESIS ESPECIFICAS	31
1.8 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:	31
1.8.1 Pregunta General:	31
1.8.1.1 Preguntas Específicas:	31
CAPITULO II. METODOLOGIA	33
2.1 TIPO DE INVESTIGACION:	33
2.1.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN:	33
2.1.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:	33
2.1.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN	33

2.2 POBLACION:	33
2.3 MUESTRA (PROBABILÍSTICO – ALEATORIO SIMPLE PARA MUESTRAS FINITAS):	34
2.4 TIPO DE INSTRUMENTO:	35
2.4.1 Cuestionario	35
2.4.2 Tecnica:	35
2.4.2.1 Encuesta:	35
2.5 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCION DE DATOS:	35
2.6 ASPECTOS ÉTICOS:	36
CAPITULO III. RESULTADOS	37
3.1 Analisis Conbrach:	37
3.2 Pruebas de Normalidad	37
3.3 Análisis de correlación:	39
3.4 Datos generales:	45
CAPITULO IV: DISCUSIONES Y CONCLUSIONES	48
DISCUSIONES	48
LIMITACIONES:	51
CONCLUSIONES	52
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:	53
ANEXOS: ANEXO 01° MATRIZ DE CONSISTENCIA	57
ANEXO 02° OPERACIONALIZACION DE VARIABLES	58

ANEXO 3° CUESTIONARIO DE LOGISTICA Y EXPORTACION	59
ANEXO N° 4 Autorización de uso de información de empresa	60

INDICE DE TABLAS

TABLA 1: IMPORTACIONES DE CACAO (EN MILES DE DOLARES)	12
TABLA 2: EXPORTACIONES DE CACAO (EN MILES DE DOLARES)	13
TABLA 3: ALFA DE CONBRACH	37
TABLA 4: PRUEBA DE NORMALIDAD	38
TABLA 5: INTERPRETACIÓN DEL COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE SPEARMAN	40
TABLA 6: CORRELACIONES DIMENSION 1	41
TABLA 7: CORRELACIONES DIMENSION 2	42
TABLA 8: CORRELACIONES DIMENSION 3	43
TABLA 9: COORELACIONES VARIABLE DEPENDIENTE	44
TABLA 10: UBICACION	45
TABLA 11: GÉNERO	46
TABLA 12: EDADES	47

INDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: PRECIOS INTERNACIONALES DEL CACAO	14
FIGURA 2: LOGISTICA DEL CACAO	16
FIGURA 3: DOCUMENTOS REQUERIDOS POR LA COOPERATIVA	22
FIGURA 4: TEORÍA KENICHI OHMAE	25
FIGURA 5: TEORÍA RICARDIANA	29
FIGURA 6: PORCENTAJE DE CENTROS DE ACOPIO	45
FIGURA 7: PORCENTAJE DE GÉNERO	46
FIGURA 8: PORCENTAJE DE EDADES	47

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se analizó la logística de entrada y cómo se relaciona en el potencial exportador del cacao orgánico. El problema de la cooperativa es sobre el limitado acopio de cacao durante los primeros meses de la cosecha, se debe a que los productores socios no cumplen con los requisitos que exige la producción orgánica de cacao, la poca confianza e identificación con la cooperativa, las variaciones climáticas y también existe una limitada asistencia técnica a los productores, por parte de la organización. Sin embargo, la cooperativa debido a este problema busca otras alternativas y estrategias para lograr la meta de exportación.

Es por ello, el objetivo principal es ¿Cuál es la relación de la logística de entrada en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho L78 en el Vraem, 2021?. La metodología utilizada fue enfoque cuantitativo no experimental de modo transversal de tipo correlacional y de investigación básica. Asimismo, se desarrolló el instrumento del cuestionario y la técnica la encuesta, como resultado de un análisis estadístico se aplicó una encuesta a los 140 productores en los distritos de Canayre y Llochegua del departamento de Ayacucho y también en el distrito de Pichari del departamento del Cusco ambas pertenecientes a la cooperativa. El método empleado es de escala Likert con 13 preguntas. Los resultados obtenidos en la presente investigación si influyeron significativamente la logística en el potencial de exportación en la Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho L78 en el Vraem 2021.

Palabras Claves: Logística, exportaciones, cooperativa y cacao.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA:

El cacao en el mundo

En relación a la producción mundial del cacao, la región del África concentra el 76% de la producción en total, mientras que Asia, Oceanía, y el continente de las Américas representa entre 18% y 6%. Costa de Marfil tendrá un crecimiento del 3% entre el año 2020-2021 por condiciones climáticas favorables dado que en ese país hay vientos ligeros que favorecen mejor la producción y exportación del cacao (Midagri, 2020). Respectivamente para Nigeria, Ghana y Camerún presentan los mismos factores favorables. A continuación, los importadores y exportadores de cacao en cantidad de toneladas desde el 2016-2020.

Tabla 1:

Importadores de cacao (en miles de toneladas)

IMPORTADORES	2016	2017	2018	2019	2020
Mundo	3.334	3.906	4.032	3.966	
3.803					
1. Países Bajos	817	930	1079	997	905
2. Alemania	435	448	469	469	441
3. Malasia	213	311	345	351	384
4. Estados Unidos	421	470	415	375	377
5. Bélgica	306	320	233	281	279
6. Indonesia	61	226	239	252	198
7. Francia	148	142	155	156	159
8. Turquía	86	103	97	107	137
9. Reino Unido	42	107	113	101	116

Nota. Fuente: TradeMap
Elaboración: Propia

Tabla 2:

Exportadores de cacao (en miles de toneladas)

EXPORTADORES	2016	2017	2018	2019	2020
Mundo	2.980	3.874	3.982	3.936	4.106
1. Costa de Marfil	1.055	1.510	1.525	1.619	1.763
2. Ghana	581	573	843	643	539
3. Ecuador	227	285	296	270	323
4. Camerún	263	221	218	316	316
5. Bélgica	185	237	212	196	224
6. Indonesia	28	25	27	30	210
7. Nigeria	-	-	148	166	127
8. Malasia	91	145	155	110	95
9. Países Bajos	138	168	161	167	71

Nota. Fuente: TradeMap

Elaboración: Propia

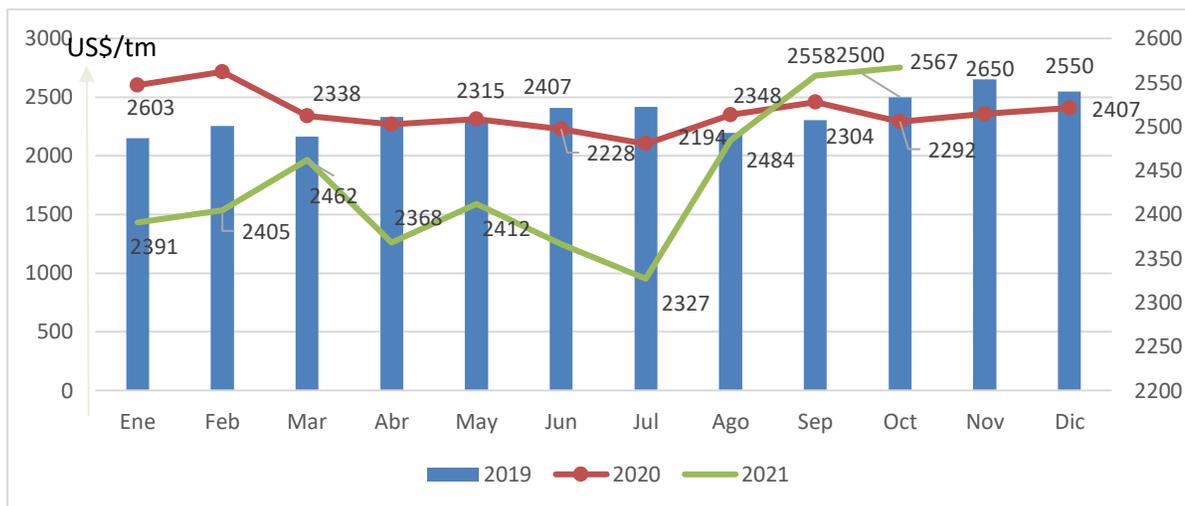
Por un lado, en el continente suramericano, Brasil y Perú se encuentran condiciones atmosféricas desfavorables que disminuirán la producción de cacao en 1% y 1.7%, respectivamente. Asimismo, para Ecuador tiene el clima favorable como ventaja para el crecimiento de sus exportaciones, además, sigue siendo el primer productor de cacao fino en el mundo, por lo que da más competitividad a sus organizaciones y ofertar mejor sus productos. Por otro lado, para Midagri (ICCO, 2020) los precios internacionales del cacao cayeron a partir de agosto del 2016 llegando a su nivel más bajo en abril del 2017 a una caída impresionante de 1961 dólares por tonelada.

Durante la pandemia del covid 19 se observó una reducción del consumo de cacao por parte del mercado europeo y Estados Unidos, afectando la demanda alta de productores de chocolate en las regiones de Ecuador, Brasil, Colombia y Perú. Para la Organización internacional del cacao (2020), el precio del cacao en grano mantuvo una evolución descendiente, por lo que en mayo se obtuvo 2315 dólares por tonelada mientras que en Julio 2020 el precio cayó en 2101 dólares por

tonelada, pero que en agosto y octubre del 2021 ha mejorado entre 2484 y 2567 dólares.

Figura 1.

Precios internacionales del cacao



Fuente: ICCO, Elaboración propia

Por último, el cacao ha mejorado la demanda del chocolate en el mundo, aunque existen ciertas desvarianzas en los precios y las condiciones climáticas en diferentes países. De igual manera, ha logrado mejorar la producción y exportación en distintos mercados tanto exportadores como importadores.

El cacao en el Perú

En el año 2020, la tendencia de las exportaciones de cacao entre enero a setiembre se ha logrado obtener en 61 mil toneladas el 15% menos que el 2019 mientras en ese año se alcanzó en 81 mil toneladas (agraria.pe et ál., 2020). Claramente se ha influenciado por la reducción de consumo de la Unión europea que ha afectado no solo al Perú sino a otros países del mundo. Mientras que, el licor del cacao ha tenido una creciente demanda de 3.600 toneladas un aumento del 4% respecto al 2019, que se precisó en 3.400 toneladas en ese año (agraria.pe et ál., 2020).

Sin embargo, el consumo de cacao en el Perú es relativamente bajo (500 gramos por

persona) comparado con los países europeos que llegan de 7kg a 9kg por persona al año. El Midagri se encuentra en el afán de promover el consumo de cacao por campaña, por lo que se ha mencionado que su objetivo es llegar al kilo per cápita (De la Vega et ál, , 2021).

El ingreso promedio anual de venta del cacao ha incrementado en 2% hasta el 2020, a pesar de los inconvenientes por la pandemia, se ha logrado el incremento de las ventas y derivados de cacao (León J. et ál. ,2020). Así también, se ha registrado que el 82% del cacao exportado por el Perú y sus diferentes derivados se ha multiplicado en 4 veces entre el 2010 al 2019, según Durand et ál (2020), el cacao ha establecido una fuerte importancia en los 26 mil productores de este cultivo que ha generado cerca de 300 millones al año.

Descripción del cacao en la cooperativa

La cooperativa cuenta con diferentes variedades de cacao para la exportación entre ellos esta: 60% cacao fino de aroma y 40% cacao CCN51, las chacras de cacao comprenden las regiones de Ayacucho, Cusco y Junín (APPCACAO et ál., 2020). El tiempo de cosecha de la cooperativa el Quinacho es una vez por año y se divide en dos fases: La primera cosecha se efectúa en abril y la segunda en agosto.

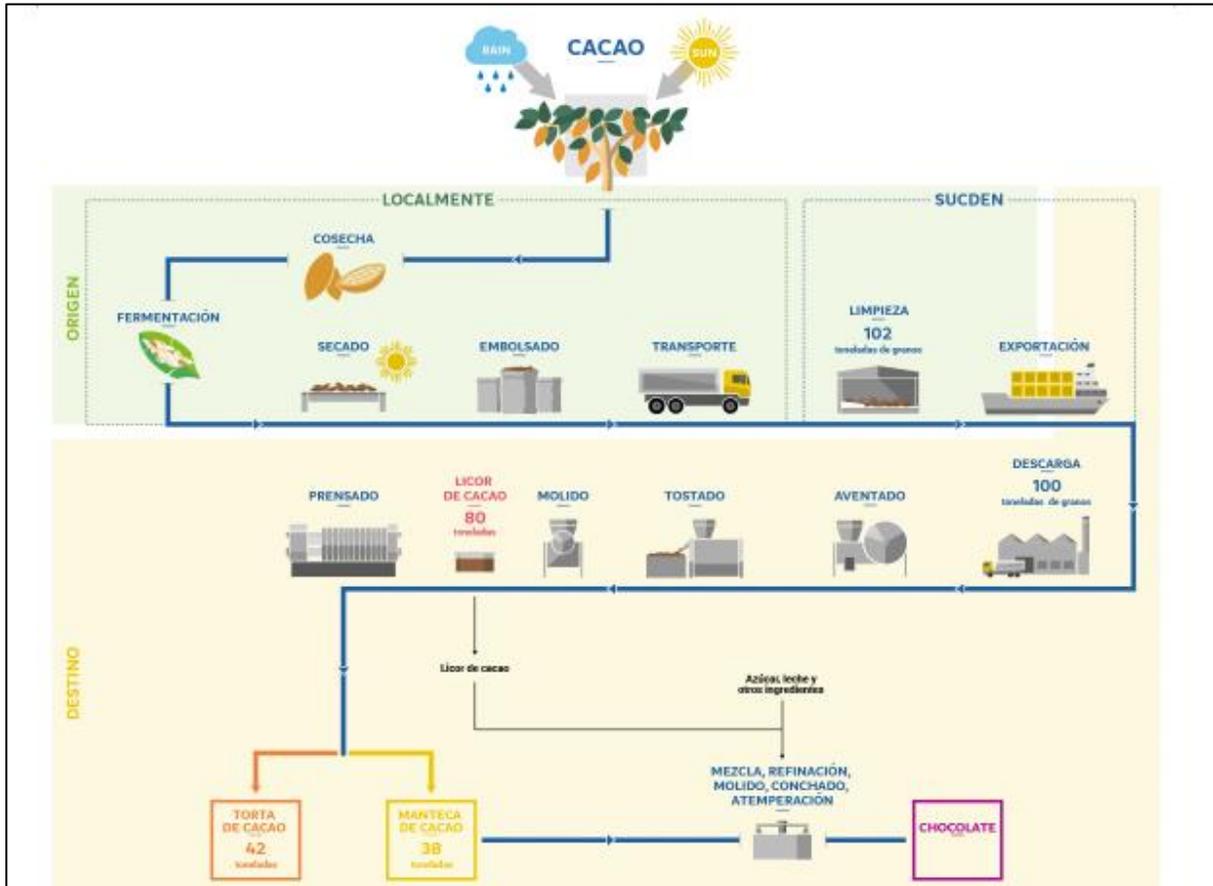
Actualmente, el acopio de cacao de la cooperativa ha mostrado un retraso debido a la variación climática, también, debido a la competencia desleal de los intermediarios que acopian cacao. Asimismo, existe una baja producción y productividad en las parcelas de cacao de los socios de la cooperativa por la limitada asistencia técnica. Además, los productores no llegan a cumplir con todos los requisitos para producir un cacao orgánico; es por ello que la cooperativa, ante esta situación busca otras alternativas para lograr vender el cacao y cumplir con todas las exigencias del mercado internacional.

Según el gerente general, Ing. Luis Santivañez, considera que en la región del VRAEM los productores tienen como preferencia principal el cultivo de la coca, por que ciertamente han tenido

mejores ingresos por parte de este cultivo y el cacao tiene baja atención por parte de ellos.

Figura 2.

Logística del cacao



Fuente: Sucden

1.2 JUSTIFICACION DEL PROBLEMA:

Justificación teórica:

A nivel teórico, la investigación mediante un proceso de análisis de la problemática existente relacionada a la logística de entrada y el potencial de exportación del cacao, analizará las variables en la Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho L78 en el Vraem, con la finalidad de contribuir el conocimiento, generar discusión y reflexión acerca de la logística y su influencia sobre la producción de cacao.

Una investigación en el aspecto teórico produce conocimientos que sirven para comentar, desarrollar o apoyar una teoría existente.

Justificación Práctica:

A nivel práctico, el estudio contribuirá a que los gestores cooperativistas formulen planes de intervención que permitan mejorar el proceso logístico y la exportación de cacao, con la finalidad de lograr una mejora de la calidad y eficiencia en las funciones de la Cooperativa Agraria Cafetalera el Quinacho. Una investigación en el aspecto práctico ayuda a solucionar una amplia gama de problemas prácticos.

Justificación Metodológica:

A nivel metodológico, la investigación se podrá replicar en otras empresas aplicando los instrumentos de medición utilizados en la presente investigación, con la finalidad de optimizar la logística en las exportaciones. Una investigación en el aspecto metodológico ayuda a crear nuevos instrumentos para recolectar y analizar datos para estudiar más adecuadamente a una determinada población.

1.3 ANTECEDENTES:

1.3.1 INTERNACIONALES:

Cedeño & Dilas (2021): Realizó una investigación titulada “Producción y exportación del cacao ecuatoriano y el potencial del cacao fino de aroma”. Artículo científico de la Revista de Investigación y tecnológica Qantu Yachay, Quito, Ecuador. Presentado en la Revista Multidisciplinaria vol2-Nº1.

El objetivo del estudio es identificar las zonas de producción de cacao fino de aroma en el Ecuador y el potencial del mercado internacional de cacao fino de aroma. La investigación fue

cuantitativo de tipo documental. La muestra constituida por documentos encontrados en las empresas de exportación del Ecuador. Para la recolección de datos se aplicó documentos, libros, revistas o registros. La conclusión del estudio fue que el país de Ecuador reúne las condiciones agroclimáticas favorables para la producción y exportación de cacao finos de aroma.

Angulo (2007): Realizó una investigación titulada “Metodología para la medición del potencial exportador en empresas de servicios: indicadores en el caso del software colombiano”. Tesis para obtener el título profesional en Administración de Empresas de la facultad de Administración de la Universidad de los Andes.

El objetivo del estudio fue proponer indicadores específicos de una compañía de software, teniendo en cuenta como fin una base teórica diferenciando las claves del éxito y no exitosos con ello encontrar una medición del potencial exportador en empresas de software. La investigación fue cualitativa de diseño no experimental transversal documental. La muestra será constituida por bibliografías de documentos, libros, artículos y experiencias encontradas en las variables del estudio. El procedimiento de recolección de datos fue por entrevistas de profundidad a empresas PYME de servicios en software tecnológico. La conclusión del estudio fue que el potencial exportador no se ve muy aprovechado por estas empresas de tecnología por lo que se evalúa que tan exitosas pueden ser y de qué manera el gobierno apoya sus iniciativas, así también, se encontró que más del 50% de sus empresas no tienen un área dedicada al comercio exterior mediante el cual se necesita mejorar la estructura logística para así potencializar sus productos en futuros mercados internacionales.

Escobar (2015): Realizó una investigación titulada “Logística de almacenamiento y distribución para optimizar los despachos de productos de consumo a clientes de la empresa Jemsa Representaciones”. Tesis para obtener el título profesional de Ingeniería Comercial con mención

en Administración de productividad de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Ambato.

El objetivo del estudio fue diseñar un modelo logístico de almacenamiento y distribución que permita mejorar los despachos de productos a clientes de Jemsa Representaciones. La investigación fue mixta de diseño no experimental transversal de tipo descriptivo y exploratorio. La muestra fue constituida a los clientes actuales de la empresa incluyendo al gerente general de Jemsa. El procedimiento de recolección de datos se obtuvo de una revisión bibliográfica de documentos (tesis, artículos, artículo de periódicos, monografías, libros electrónicos, etc). La conclusión de la investigación fue que la empresa Jemsa seguía un modelo empírico por 5 años por lo que se empleó cambiar ese plan al aplicar estrategias que permitan reducir costos y gastos de algunas actividades para potencializar la gestión logística de la empresa, el planteamiento de un nuevo modelo logístico para la empresa permitirá tener un mejor manejo de toma de decisiones, administrar mejor los recursos y crear alternativas que faciliten el tiempo y costos para la empresa.

1.3.2 NACIONALES:

Rocha & Tafur (2018): Realizó una investigación titulada “Factores clave para la exportación de cacao orgánico por parte de los pequeños productores en la provincia de Marañón-Huánuco”. Tesis para obtener el título profesional en Administración de negocios internacionales de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad San Martín de Porres (USMP).

El objetivo del estudio fue determinar los factores claves que influyen en la exportación de cacao orgánico por parte de los pequeños productores en la provincia de Marañón-Huánuco. La investigación fue mixta de diseño descriptivo. La muestra fue constituida de tipo no probabilístico intencional, por el cual se elaboró por conocimiento y criterio de los investigadores de una

población de 1280 productores de cacao. Para la recolección de datos se elaboró una pregunta abierta como instrumento cuantitativo y una entrevista a profundidad de modo cualitativo. La conclusión del estudio fue los aspectos que influyen en la exportación de cacao son: logística interna, la asociatividad, el financiamiento, estrategias de marketing y producción.

Chavarry & Diaz (2019): Realizó una investigación titulada “Mejora de los procesos logísticos de exportación para generar eficiencia Operativa en la empresa Hilandería de Algodón peruano S.A, Lima, 2019”. Tesis para obtener el título profesional en International Business de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL).

El objetivo del estudio fue mejorar los procesos logísticos de exportación para que se genere eficiencia operativa en la empresa Hilandería de algodón Peruano S.A. La investigación fue de enfoque cualitativo. La muestra fue constituida a 15 personas relacionadas a personal de comercio exterior. El procedimiento de recolección de datos fue por medio de entrevistas de profundidad. La conclusión del estudio fue mejorar la logística de exportación en los trámites de exportación, reducir los costos de transporte y mejorar el sistema de control interno.

Guevara (2021): Realizó una investigación titulada “Gestión logística para incrementar las exportaciones de café en la asociación de productores selva nororiental, 2019”. Tesis para obtener el título profesional en Administración de negocios internacionales de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos de la Universidad San Martín de Porres (USMP).

El objetivo del estudio fue determinar la gestión logística para incrementar las exportaciones de café en la asociación de productores selva nororiental, 2019. La investigación fue mixta de diseño no experimental transversal de tipo descriptivo. La muestra fue por muestreo no probabilístico. El procedimiento de recolección de datos fue por guía de entrevista, guía de revisión documental y ficha de observación. La conclusión fue que los productores no llegan a

lograr lo requerido por clientes extranjeros debido a una baja productividad y por parte de la asociación no hay asesoría técnica a los productores y asesoría en comercio exterior, también, presenta debilidad que los productores no cumplen con los estándares de calidad.

1.4 MARCO TEORICO:

1.4.1 LOGISTICA DE ENTRADA:

Para Lobato, “la logística es el conjunto de técnicas y medios destinados a gestionar el flujo de materiales y de información, coordinando recursos y demanda, para asegurar un nivel determinado de servicio al menor costo posible”(2013, p.143).

Concepto de Logística de entrada

La logística de entrada es uno de los procesos internos de la logística que guarda relación a la gestión del abastecimiento de materias primas, control de inventarios y relación con proveedores (Lobato et ál., 2013).

Para Pinheiro, la logística interna o de entrada se define como “la planificación, la ejecución, el control del flujo físico y de informaciones internas de la empresa, buscando la optimización de los recursos, procesos y servicios con la mayor economía posible”(2019, p.38).

1.4.1.1 Dimensiones de la logística de entrada:

Gestión de Proveedores:

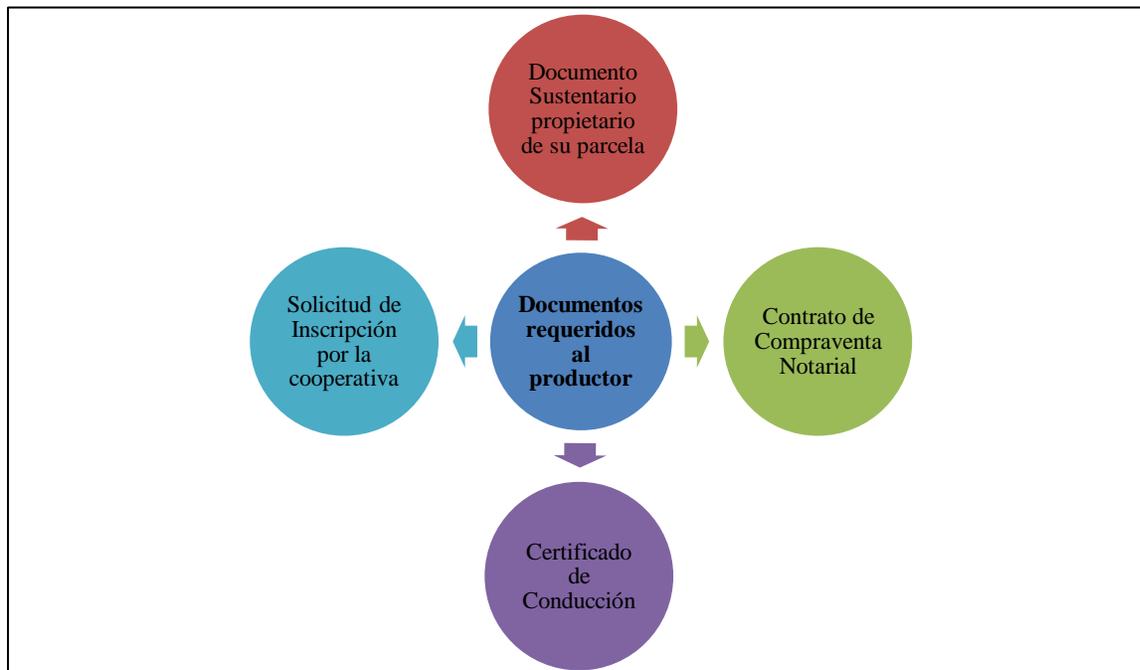
Para la gestión de proveedores se debe tener en cuenta que deben presentar una selección de proveedores ya que la norma internacional de la calidad lo solicita al momento de buscar algún proveedor que se obtenga en relación a la necesidad y requerimientos de la empresa (Fontalvo et ál., 2019).

En la Cooperativa el Quinacho se gestiona de manera diferente la gestión de proveedores

ya que se solicita al productor (proveedor de materia prima) una muestra de su producto a comercializar y si el cacao es orgánico o convencional. Para conocer mejor como se encuentra el cacao del agricultor un técnico de la cooperativa se dirige a sus plantaciones y analiza una muestra del cultivo, aunque mayormente los agricultores no conocen de la certificación organica por lo que trabajan con cacao convencional y venden al mercado interno para satisfacer la demanda en sus familias. A continuación un cuadro de los requerimientos de la cooperativa al agricultor:

Figura 3.

Documentos requeridos por la cooperativa



Nota 1: Documentos que se requieren al productor para que se pueda considerar socio de la cooperativa se le solicita los presentes documentos con el fin de que ellos entreguen cacao a la cooperativa y ser beneficiado del comercio justo.

Certificado de conducción: Refiere al documento que es entregado por el ministerio de desarrollo agrario y riego (MIDAGRI), permite el permiso para conducir una parcela de manera pacífica y/o para los agricultores que no posean un contrato de compra-venta notarial pueden acceder al certificado de conducción que tiene un tiempo de duración de hasta 1 año.

Indicadores de la Gestión de proveedores:

Grado de Aceptación de pedidos: Expresa el grado de cumplimiento de las características específicas que el productor entrega a la cooperativa.

Proveedores Certificados en calidad: Aquellos productores que se encuentran en certificación orgánica de la cooperativa y cumplen con los estándares de calidad que requieren el cliente internacional.

Flexibilidad en los envíos: Implica el tiempo de envío que el cliente internacional requiere el pedido del producto. La cooperativa realiza cada envío una vez al mes después de haber empezado la cosecha del cacao.

Almacenaje

El almacenaje o también conocido como la logística de abastecimiento se define como el lugar donde el producto se almacena para el adecuado condicionamiento entre la temperatura, condición de humedad relativo y un establecimiento donde no se contamine con otros productos químicos con el fin de mantener la calidad del cacao seco.

Para Lobato, el almacenaje se define como “el procedimiento sistematizado por el que se aplican los recursos humanos y materiales necesarios para lograr el funcionamiento eficiente de los almacenes de la empresa”(2013, p.71).

En Venezuela se ha mostrado como realizan el proceso de secado de la materia prima en 3 municipalidades distintas por lo que el tiempo de secado en promedio es 4 días pero que cada una establecía un tiempo entre 4, 5 y 8 días por lo que tuvieron resultados distintos al mezclar diferentes variedades y que la calidad no era tan buena porque unas eran más antiguas que otras.

Tipos de almacenaje

Para Arbones, los tipos de almacenaje serian “los almacenes industriales, almacenes de

distribución y depósitos” (2009, p. 27).

Almacenes industriales

Comprende el conjunto de almacenes de una industria los productos que se obtengan por materias y productos terminados que establece como cualquier tipo de mercadería que no esten bajo una normativa de almacenamiento (Arbones et ál., 2009).

Almacenes de distribución

Considerados los almacenes que contengan a almacenar productos, artículos de venta y mercaderías que el consumidor pueda comprar a corto y mediano plazo (Arbones et al., 2009).

Depósitos

Se considera también como depósitos aduaneros a aquellos almacenes autorizados por la entidad aduanera al almacenar productos que no estarán por mucho tiempo en almacenamiento, productos que son usados para las operaciones de importación (Arbones et al., 2009).

Indicadores del Almacenaje:

Gestión de unidad Almacenada: Control del coste unitario de las mercancías que se encuentran en el almacén.

Gestión de unidad Despachada: Control del coste unitario de la mercancía que sale del almacén.

Control de inventarios

El inventario es el conjunto de productos o artículos que se obtienen a través de una empresa por lo que esta almacena y comercializa la compra y venta o la fabricación de dicho producto para ser trasladado al punto final de la cadena logística (Durán et ál., 2011).

La cooperativa el Quinacho maneja el control de inventarios de una manera diferente a lo que se acostumbra ver en muchas empresas ya que esta trabaja con productos orgánicos y

convencionales, la cooperativa separa sus sacos de yute por orden de llegada, nivel de temperatura, secado y por clasificación de tipos de cacao. También, la cooperativa trabaja con: cacao orgánico Imo Cert y Kiwa y cacao convencional para su comercialización en el mercado nacional.

Indicadores del Control de inventarios:

Índice de rotación de Mercancías: Proporción entre las ventas y las existencias promedio.

Índice de duración de Mercancías: Control del tiempo que se encuentra el producto en el centro de distribución.

Exactitud del Inventario: Control en la confiabilidad de la mercancía que se encuentra almacenada en el centro de distribución.

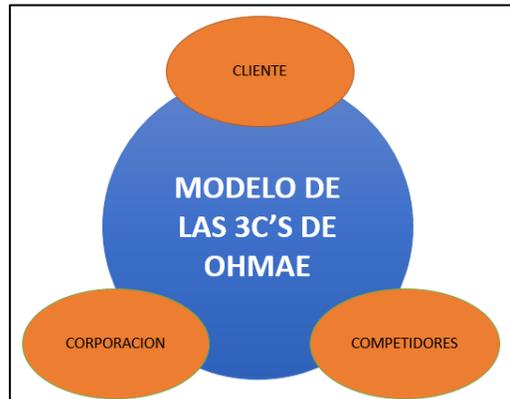
1.4.1.4 Teoría de la logística de entrada:

Teoría de Kenichi Ohmae

El plan de Kenichi Ohmae para lograr una logística exitosa propone el modelo de las 3C's (Corporación, Clientes y Competitividad), estas estrategias pretenden cumplir con la integración en un triángulo estratégico para que en un futuro se logre ventajas competitivas que sean sostenibles para todos (Blanco, 2015). Cabe mencionar, el modelo de Ohmae es muy bueno para los operadores logísticos porque pueden potenciar sus empresas por medio de los clientes dedicando todo el esfuerzo a sus fortalezas de la empresa y con ello generar competitividad de sus productos en sus competidores. A continuación, una figura acerca del modelo de las 3c's:

Figura 4.

Teoría Kenichi Ohmae



Fuente: Elaboración Propia

1.4.2 POTENCIAL EXPORTADOR:

Definición de potencial exportador

El término presenta escasa información de búsqueda de la definición de “potencial exportador” por lo que se ha evaluado otros puntos similares a esta definición. Es por ello que se debe emplear en principio que define una exportación.

La exportación es la comercialización de bienes y servicios producidos en el territorio nacional hacia clientes que residan en otro país (Daniels et ál, 2013).

El potencial exportador permite conocer las fortalezas y debilidades de una empresa y usar estas variables para aprovechar las oportunidades que ofrece el mercado internacional (Paredes et ál., 2009).

Para (Agraria.pe, 2021), el 75% de las exportaciones de cacao es de aroma fino, por lo que genera rentabilidad y competitividad en las organizaciones y un valor agregado en los productores.

1.4.2.1 Dimensiones del potencial exportador:

Mercado

Es el proceso por el cual el exportador elige un objetivo a exportar para comercializar sus mercancías. Por ello, debe tener conocimiento del país para el logro de una exportación exitosa y

la competitividad del producto.

Indicadores de Mercado

Estandares de calidad: Características establecidas para un producto o servicio que sean capaces de satisfacer las expectativas de calidad de un grupo de clientes que establecen las normas que son regidos por el comercio internacional.

Competitividad del producto: Es aquel que goza de atributos como precio, diseño, calidad y promoción que otros productos no poseen o carecen de ese tipo. El cacao es muy competitivo en la actualidad aun mas cuando se le opta por un valor agregado al transformar al chocolate.

Conocimiento del mercado: Es la capacidad de comprender las necesidades de los clientes, exigencias y a los consumidores. Implica conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de una empresa y su entorno competitivo.

El mercado surge a través de esta relación que hay entre vendedores y comprados mediante el cual se trabaja en el intercambio de necesidades, demandas y ofertas, también influye en la relación que conviene en producir y transferir conocimiento de una parte a otra (Marcano et ál.,2005).

Procesos Internos

Se denomina a los procesos que se van hallar dentro de una empresa para evaluar si esta suficientemente preparada para exportar con aun mas fuerza.

Indicadores de Procesos internos:

Gestión de productividad: Se define a la cantidad producida por los productores durante el tiempo que se comercializa el cacao y café por parte de la cooperativa sea al nivel nacional e internacional, la capacidad y control que conlleva producir un bien y establecer el producto en mercados internacionales. Para mejorar la productividad de la empresa se ha evaluado el foda cruzado y el modelo SCOR.

Gestión de innovación: Refiere al proceso de mejorar, transformar e innovar varios sectores dentro de la cooperativa. Como en el sector de la producción implementar sacos con codificación para determinar si le pertenece al productor que envía a la cooperativa y con ello se determina si el contenido es cacao contaminado o cacao orgánico un análisis rápido que mejora con el tiempo o establecer nuevos empaques de venta que involucre mas a los clientes con la gestión de la presentación de videos a ellos y empaques mas ecoamigables que trabajen en reducir la contaminación del plástico, reinnovar el área de recursos humanos y el área social para tener un mejor control de la parte administrativa de la cooperativa.

Factores logísticos: Refiere a la tecnología que se emplea en una organización específicamente en el área logística. Un aspecto que mejoraría el tiempo de envío de los productores a la cooperativa o tener un mayor control en las cantidades que ingresan es utilizando el SAP logístico para ordenar, optimizar los procesos logísticos por un programa que permite conocer como se distribuye la mercadería, los recursos utilizados, el inventario y entre otros aspectos que ayudan a crecer conjuntamente.

Gestión de Tecnologías y operaciones: Refiere al recurso que poseen los proveedores para garantizar su trazabilidad del producto, al emplear el uso de tecnologías para mejorar su producción, conocer el tiempo de cosecha por aplicaciones que calculan el tiempo de cada uno de sus cultivos. Un recurso muy importante que los productores de la cooperativa no conocen o no saben el acceso que le permitiría mejorar en sus cultivos.

Teoría de la exportación:

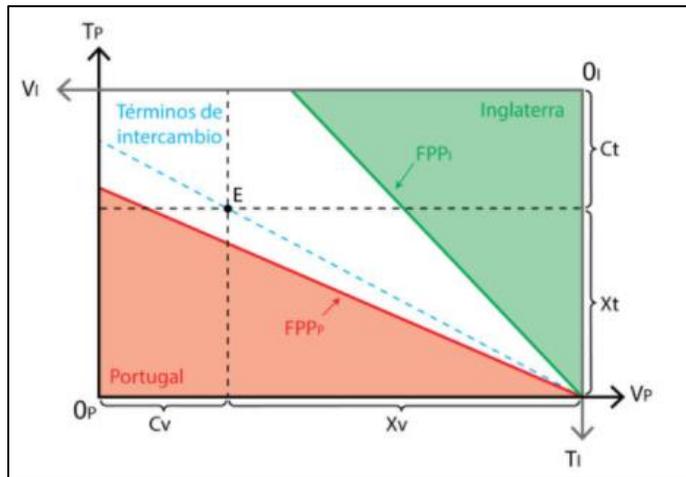
Teoría Ricardiana:

La teoría ricardiana especializado en exportaciones si un país es ineficiente en un producto debería importar ese producto para obtener mayor rentabilidad en la balanza comercial y de esta

manera competir con otros países que la producen de manera eficiente (Rosa et ál., 2012). Un ejemplo sería el comercio de tela y vino entre Inglaterra y Portugal, los portugueses necesitan mucho de la tela para la vestimenta de su población y el uso de la moda mientras que los ingleses necesitan del vino para el consumo de su población.

Figura 5.

Teoría Ricardiana



Fuente: Policonomics

1.5 OBJETIVOS:

1.5.1 Objetivo General:

Determinar la relación de la logística de entrada y el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho L78 en el Vraem, 2021.

1.5.2 Objetivos Específicos:

- Determinar la relación de la gestión de proveedores en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho L78 en el Vraem, 2021.
- Determinar la relación del almacenaje en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera el Quinacho L78 en el Vraem, 2021.
- Determinar la relación del control de inventarios en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho L78 en el Vraem, 2021.

1.6 HIPOTESIS

1.6.1 Hipótesis alterna

H₁ La influencia de la logística de entrada influye significativamente en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho L78 en el Vraem, 2021.

1.6.1 Hipótesis nula

H₀ La influencia de la logística de entrada no es significativo en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho L78 en el Vraem, 2021.

1.7 HIPÓTESIS ESPECIFICAS

H1 La gestión de proveedores influye significativamente en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho L78 en el Vraem, 2021.

H0 La gestión de proveedores no influye significativamente en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho L78 en el Vraem, 2021.

H1 El almacenaje influye significativamente en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho L78 en el Vraem, 2021.

H0 El almacenaje no influye significativamente en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho L78 en el Vraem, 2021.

H1 El control de inventarios influye significativamente en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho L78 en el Vraem, 2021.

H0 El control de inventarios no influye significativamente en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho L78 en el Vraem, 2021.

1.8 PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:

1.8.1 Pregunta General:

¿Cuál es la relación de la logística de entrada y el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera el Quinacho L78 en el Vraem 2021?

1.8.1.1 Preguntas Específicas:

- ¿Cuál es la relación de la gestión de proveedores en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera el Quinacho L78 en el Vraem 2021?

- ¿Cuál es la relación del almacenaje en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera el Quinacho L78 en el Vraem 2021?
- ¿Cuál es la relación del control de inventarios en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera el Quinacho L78 en el Vraem 2021?

CAPITULO II. METODOLOGIA

2.1 TIPO DE INVESTIGACION:

2.1.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN:

El enfoque de la presente investigación será cuantitativo, ya que se analizarán los fenómenos basados en el análisis estadístico. Para Hernández & Mendoza, la investigación cuantitativa “usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico”(2014, p. 5).

2.1.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

El diseño del estudio será no experimental, ya que se observarán los hechos tal como suceden en su ambiente natural. Para Hernández & Mendoza, la investigación no experimental observa “los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para posteriormente analizarlos”(2014, p.152). Además, es corte transversal, dado que los datos serán recolectados en un tiempo determinado.

2.1.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para Hernandez y Mendoza el nivel de estudio es correlacional, ya que “este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o mas conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular”(2014, p. 93).

Por otra parte, la investigación es básica, ya que incrementará el conocimiento teórico de las variables en estudio.

2.2 POBLACION:

La población de la presente investigación tendrá a un total de 220 productores de la Cooperativa Agraria Cafetalera el Quinacho, ubicada en los distritos de Llochegua (Ayacucho), Canayre

(Ayacucho) y Pichari (Cusco) del Vraem.

2.3 MUESTRA (PROBABILÍSTICO – ALEATORIO SIMPLE PARA MUESTRAS

FINITAS):

Para Hernandez y Mendoza la muestra es un “subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo de ésta” (2014, p. 175).

La fórmula para calcular el tamaño de muestra fue la siguiente:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$n = 220$

En donde:

$$N = 220$$

$$Z_{\alpha} = 1.96$$

$$p = 50\%$$

$$q = 50\%$$

$$d = 5\%$$

$$n = \text{Tamaño de muestra} = 140$$

El tamaño de la muestra estuvo constituido por 140 productores de la Cooperativa el Quinacho, ubicada en los distritos de Llochegua (Ayacucho), Canayre (Ayacucho) y Pichari (Cusco) del Vraem pero no se empleó con los productores de Sivia (Ayacucho) ya que presentan cultivos de café mas no de cacao que se pretende hallar.

2.4 TIPO DE INSTRUMENTO:

2.4.1 Cuestionario

El cuestionario es de tipo Likert será el instrumento que se utilizará para recolectar los datos en el presente estudio. Según Hernández & Mendoza, el cuestionario tipo Likert es “un conjunto de ítems que se presentan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto”(2014, p. 238).

Fidias define el cuestionario como “la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante el instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario autoadministrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador”(2006, p. 74).

2.4.2 Técnica:

La técnica de recolección de datos que se utilizará en la presente investigación será la encuesta. Para Fidias expresa que se entenderá por “técnica de investigación, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información”(2006, p. 67).

2.4.2.1 Encuesta:

Fidias define la encuesta como una “técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular” (2006, p. 72).

2.5 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCION DE DATOS:

Los procedimientos de las encuestas se darán por hojas impresas, con la colaboración de un trabajador de la cooperativa se promoverá las encuestas en agrupaciones de productores donde se realizarán capacitaciones y mediante ello se aprovechará la evaluación de las

encuestas a los productores. Asimismo, en los días posteriores se dará un seguimiento en distintas zonas del distrito de Llochegua (Ayacucho), Canayre (Ayacucho) y Pichari (Cusco), se empleó en las encuestas variables como género, ubicación y edades, para conocer como se distribuye la cooperativa. No se puede emplear el método de formularios por google o el seguimiento de los emails porque los sitios a considerar están muy alejados y los productores desconocen el uso de la tecnología y también en el lugar no hay buena señal de internet. Para el análisis estadístico se empleó el análisis de Komgomorov y Shapiro mediante el cual solo se halló el análisis Komogomorov ya que la cantidad de encuestados fue mayor a 50 y Shapiro emplea un numero menor que 50.

Se empleará un análisis de correlación de variables por el análisis spelman. Los datos obtenidos por los productores mediante la encuesta se elaboró un cuadro de las respuestas por escala Likert y se evidenció los resultados en el paquete SPSS 26.

2.6 ASPECTOS ÉTICOS:

Los participantes serán informados sobre el propósito del estudio:

De acuerdo a los lineamientos de la Universidad Privada del Norte, la administración de los instrumentos se realizará cumpliendo los cuatro principios éticos que se refieren a la beneficencia (los resultados de la investigación contribuirán a mejorar el proceso logístico y la exportación del cacao), no maleficencia (los instrumentos que se aplicaran no constituyen un riesgo para los participantes en el estudio), autonomía (la participación en la investigación será de manera voluntaria, pudiendo retirarse en cualquier momento) y justicia (los instrumentos de recolección serán administrados en forma imparcial a todos los elementos de la muestra).

CAPITULO III. RESULTADOS

Para comprobar la fiabilidad de los variables se analizó el alfa de conbrach, para comprobar si el instrumento es confiable o no es confiable, formulas que oscilan entre 0 y 1 pretendiendo que mientras mas cerca se encuentre el coeficiente a cero mayor será el nula confiabilidad y mientras mas cerca se encuentre el coeficiente a uno mayor será el nivel de confiabilidad de medición del instrumento.

3.1 ANALISIS CONBRACH:

(Encuesta – variable dependiente – variable independiente)

El análisis de Alfa de Cronbach nos permite determinar qué tan fiables es nuestra escala usada en la encuesta aplicada, para esto se empleó el software SPSS el cual nos arrojó el siguiente resultado:

Tabla 3:

Alfa de Conbrach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.876	15

Del cuadro resultado podemos notar que el valor del Alfa de Cronbach es de 87.6% lo cual supera el 80% haciendo que nuestra prueba supera la confiabilidad esperada. Esto nos da la validez de continuar con el siguiente paso de probar la normalidad de nuestras variables.

3.2 PRUEBAS DE NORMALIDAD:

Las pruebas de normalidad permiten comprender si nuestra muestra cumple un comportamiento normal, esto para determinar que método se usará para determinar la correlación.

Para realizar las pruebas de normalidad es necesario establecer las hipótesis:

Ho = La muestra analizada tiene una distribución normal

Ha = La muestra analizada no tiene una distribución normal.

Estas hipótesis se plantean para los cinco casos:

- Variable independiente: Logística de entrada
- Dimensión 1: Gestión de proveedores
- Dimensión 2: Almacenaje
- Dimensión 3: Control de Inventarios
- Variable dependiente: Potencial exportador del cacao orgánico

Nuevamente se usó el software SPSS del cual se obtuvo el siguiente cuadro:

Tabla 4:

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Dimension 1	.212	140	.001	.834	140	<.001
Dimension 2	.277	140	.001	.707	140	<.001
Dimension 3	.256	140	.001	.817	140	<.001
Variable independiente	.242	140	.001	.750	140	<.001
Variable dependiente	.132	140	.001	.924	140	<.001

Se observa que los resultados de las prueba de normalidad son variantes.

- Para la dimensión 1, se tiene un valor menor a 0.05 (<0.01) por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna la cual indica que la dimensión 1 no tiene una distribución normal.
- Para la dimensión 2, se tiene un valor menor a 0.05 (<0.01) por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna la cual indica que la dimensión 2 no tiene una distribución normal.
- Para la dimensión 3, se tiene un valor menor a 0.05 (<0.01) por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna la cual indica que la dimensión 3 no tiene una distribución normal.
- Para la variable Independiente, se tiene un valor menor a 0.05 (<0.01) por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna la cual indica que la variable independiente no tiene una distribución normal.
- Para la variable Dependiente, se tiene un valor menor a 0.05 (<0.01) por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna la cual indica que la variable dependiente no tiene una distribución normal.

3.3 ANÁLISIS DE CORRELACIÓN:

Al igual que en las pruebas de normalidad se plantean hipótesis para probar la relación entre nuestras variables, para ello se plantea lo siguiente:

- Hipótesis estadística nula: $H_0: rho = 0$
- Hipótesis estadística alterna: $H_1: rho \neq 0$

La hipótesis estadística nula (H_0) significa que dos variables no están correlacionadas ($\rho = 0$), en contraste, la hipótesis estadística alternativa ($\rho \neq 0$) significa que dos variables están correlacionadas.

También será necesario poder clasificar los diversos niveles de correlación por tanto se empleará el siguiente cuadro:

Tabla 5:

Interpretación del coeficiente de correlación de Spearman

Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.1 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.1 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Análisis: Dimensión 1 (Variable Independiente) – Variable dependiente

Dado que la dimensión 1 (Variable Independiente) y la variable dependiente ambas no tienen distribución normal lo que nos permiten usar el coeficiente Rho de Spearman para medir la correlación. Esto se realizó a través del software SPSS, donde se obtuvo lo siguiente:

Tabla 6:

Correlaciones dimensión 1

		Correlaciones		
			Dimension 1	variable dependiente
Rho de Spearman	Dimension 1	Coeficiente de correlación	1.00	.559**
		Sig. (bilateral)	0	<.001
		N	140	140
	variable dependiente	Coeficiente de correlación	.559**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	140	140

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Podemos notar que el coeficiente de correlación es diferente de cero (0.559) por tanto existe una relación y esta es “Correlación positiva moderada”.

Se deduce que la dimensión 1 guarda una relación positiva moderada con la variable dependiente. Quiere decir que si influye significativamente en la investigación y se aprueba que la gestión de proveedores se relaciona frente al potencial exportador del cacao orgánico.

Análisis: Dimensión 2 (Variable Independiente) – Variable dependiente

Dado que la dimensión 2 (Variable Independiente) y la variable dependiente ambas no tienen distribución normal lo que nos permiten usar el coeficiente Rho de Spearman para medir la correlación. Esto se realizó a través del software SPSS, donde se obtuvo lo siguiente:

Tabla 7:

Correlaciones dimensión 2

		Correlaciones		
			Dimension 2	variable dependiente
Rho de Spearman	Dimensión 2	Coeficiente de correlación	1.000	.354**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	140	140
	variable dependiente	Coeficiente de correlación	.354**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	140	140

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Podemos notar que el coeficiente de correlación es diferente de cero (0.354) por tanto existe una relación y esta es “Correlación positiva baja”.

Se deduce que la dimensión 2 guarda una relación positiva baja frente a la variable dependiente. Quiere decir que si influye significativamente en la investigación y se aprueba que el almacenaje se relaciona frente al potencial exportador del cacao orgánico.

Análisis: Dimensión 3 (Variable Independiente) – Variable dependiente

Dado que la dimensión 3 (Variable Independiente) y la variable dependiente ambas no tienen distribución normal lo que nos permiten usar el coeficiente Rho de Spearman para medir la correlación. Esto se realizó a través del software SPSS, donde se obtuvo lo siguiente:

Tabla 8:

Correlaciones dimensión 3

		Correlaciones		
			Dimension 3	variable dependiente
Rho de Spearman	Dimension 3	Coeficiente de correlación	1.000	.297**
		Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	140	140
	variable dependiente	Coeficiente de correlación	.297**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	140	140

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Podemos notar que el coeficiente de correlación es diferente de cero (0.297) por tanto existe una relación y esta es “Correlación positiva baja”.

Se deduce que la dimensión 3 guarda una relación positiva baja frente a la variable dependiente. Quiere decir que si influye significativamente en la investigación y se aprueba que el control de inventarios se relaciona frente al potencial exportador del cacao orgánico.

Análisis: Variable Independiente – Variable dependiente

Dado que la Variable Independiente y la variable dependiente ambas tiene un distribución normal lo que nos permiten usar el coeficiente de Pearson para medir la correlación. Esto se realizó a través del software SPSS, donde se obtuvo lo siguiente:

Tabla 9:

Correlaciones variable dependiente

		Correlaciones	
		variable dependiente	Variable independiente
Rho de Spearman	Variable dependiente	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.563**
		N	140
	Variable independiente	Coeficiente de correlación	.563**
Sig. (bilateral)		<.001	.
N		140	140

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Podemos notar que el coeficiente de correlación es diferente de cero (0.563) por tanto existe una relación y esta es “Correlación positiva moderada”.

Se deduce que la variable dependiente guarda una relación positiva moderada frente a la variable independiente. Quiere decir que si influye significativamente en la investigación y se aprueba que el potencial exportador del cacao organico se relaciona frente a la logística de entrada.

Como valor agregado se agregó a la técnica de la encuesta unos aspectos que se va evidenciar como se encuentra distribuido en la cooperativa donde se empleó el SPSS 26 y se definió el resultado del género de los productores como el porcentaje de esto, ubicación de donde se produce mas el cacao dentro de los lugares encuestados como el porcentaje de estos y el resultado de un porcentaje de la distribución de las edades de los productores.

3.4 DATOS GENERALES:

Tabla 10:

Ubicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Pichari	52	37,1	37,1	37,1
	Llochegua	22	15,7	15,7	52,9
	Canayre	66	47,1	47,1	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra que el 47.1% de productores son de Canayre, el 37.1% son de Pichari y el 15.7% son de Llochegua.

Quiere decir que se encuentra un puñado mas de productores en el distrito de Canayre en comparación al distrito de Pichari que guarda una diferencia del 10% y LLochegua muy por debajo a comparación de los demás distritos.

Figura 6.

Porcentaje de centros de acopio

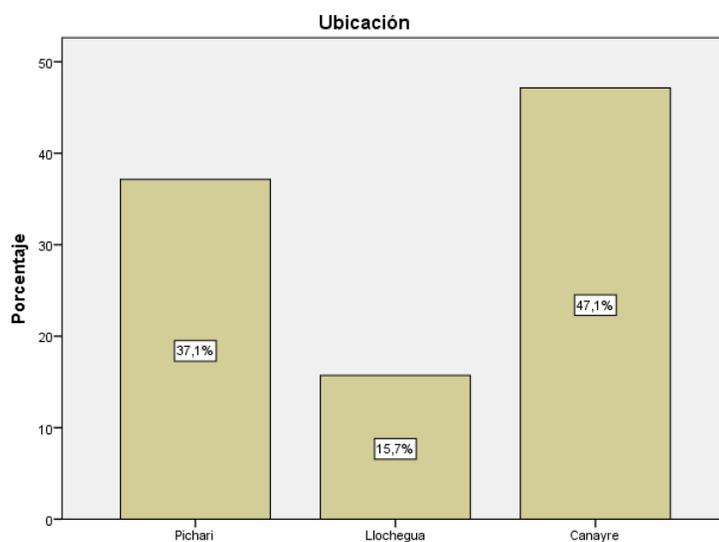


Tabla 11:

Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	48	34,3	34,3	34,3
	Masculino	92	65,7	65,7	100,0
	Total	140	100,0	100,0	

Nota: La tabla muestra que el 65.7% de productores de sexo masculino y el 34.3% son de sexo femenino.

Quiere decir que la cantidad de productores varones no se encuentra compartida con la cantidad de productores mujeres y esto se evidencia que de los 140, hay 48 mujeres que se dedican a la producción del cultivo del cacao y 92 hombres se dedican al mismo cultivo, por lo que se interpreta con respecto a datos de la cooperativa hay mas influencia de hombres productores en el centro poblado de Canayre y se centra un pequeña población de mujeres productores en Llochegua y esto se comprueba frente a otra cooperativa donde presenta en sus productores mujeres en su totalidad mayormente de la región de Llochegua se encuentra sus plantaciones.

Figura 7.

Porcentaje de Genero

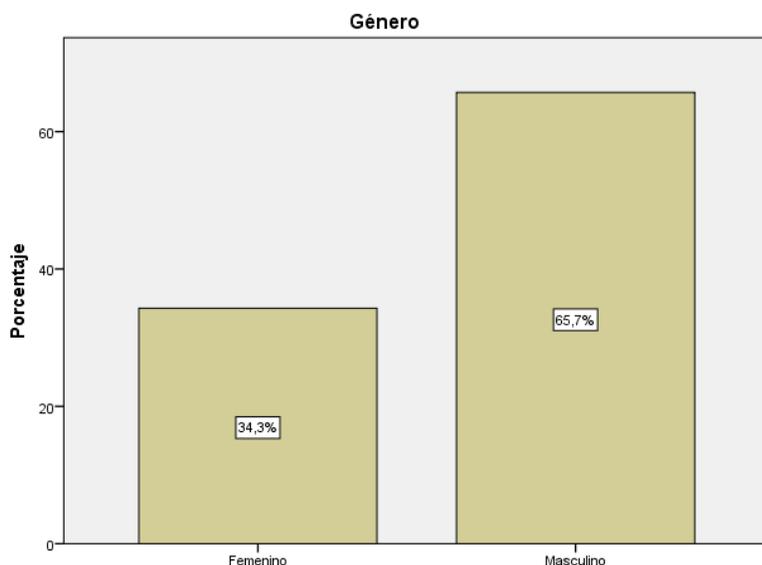


Tabla 12:

Edades

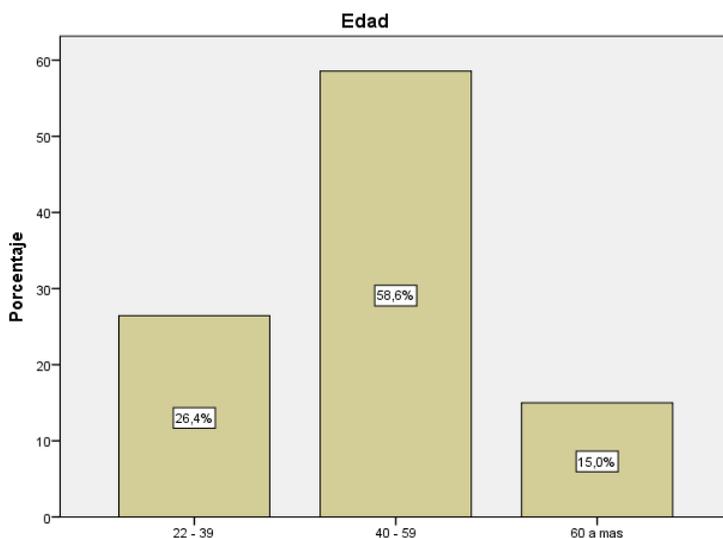
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	22 - 39	37	26,4	26,4
	40 - 59	82	58,6	85,0
	60 a más	21	15,0	100,0
Total		140	100,0	100,0

Nota: La tabla muestra que el 58.6% de productores tienen entre 40 y 59 años, el 26.4% entre 22 y 39 años y el 15.0% entre 60 y más años.

Quiere decir que hay una ligera diferencia entre los productores de 40 a 59 donde se establece que hay mas población adulta que población anciana por lo que se ha evidenciado en años anteriores que la población anciana el porcentaje era mas alto que ahora y esto se ha ido mejorando potencialmente debido a que los productores confían en la cooperativa y como esta le ha llevado a posicionar sus productos en el mercado internacional, sin merecer existe una creciente juventud de productores con un 26% en producir su cacao dentro de la cooperativa.

Figura 8.

Porcentajes de Edades



CAPITULO IV: DISCUSIONES Y CONCLUSIONES

DISCUSIONES

El trabajo realizado por Cedeño & Dilas (2021), presentaron variables “Producción y exportación de cacao ecuatoriano” y “el potencial del cacao fino de aroma”, mientras en la presente investigación abordó las variables “logística de entrada” y el “potencial exportador del cacao orgánico”. La presente investigación fue hecha en el Perú mientras que el estudio de (Cedeño et ál.,2021) fue realizado en Ecuador. De esta manera, el estudio de (Cedeño et ál.,2021) se aplicó por documentos encontrados en las empresas de exportacion del ecuador mientras que en el presente estudio fue hecho en una Cooperativa Agraria de café y cacao. En el estudio de (Cedeño et ál.,2021), se realizó un enfoque cualitativo mientras en el presente estudio se realizó un enfoque cuantitativo. La investigación de (Cedeño et ál., 2021) se concluye que Ecuador reúne las condiciones favorables para la producción y exportación de cacao fino de aroma mientras por lo que si influye en la presente investigación ya que el Perú también posee condiciones climáticas que favorecen la exportación del cacao.

El trabajo realizado por Angulo (2007), presentó la variable “metodología para la medición del potencial exportador en empresas de servicios” mientras en la presente investigación se tomo en cuenta las variables “logística de entrada” y el “potencial exportador del cacao orgánico”. La presente investigación fue realizada en Perú mientras que el estudio de Angulo fue realizada en Colombia. Asi también, el estudio de Angulo se aplicó por empresas de servicios dedicadas a la tecnología del software colombiano mientras que en el presente estudio fue aplicado en una Cooperativa Agraria de café y cacao. En el estudio de Angulo, se realizó un enfoque cualitativo mientras en el presente estudio se realizó un enfoque cuantitativo. La investigación de Angulo se concluye que el potencial exportador no se ve muy aprovechado por estas empresas de tecnología

y que no se encuentran preparadas para exportar sus productos es por ello que no influye en la presente investigación ya que la cooperativa ya se encuentra realizando operaciones de comercio exterior pero que guarda relación en un factor con el estudio de Angulo en mejorar el aspecto de comercio exterior ya que en la cooperativa se encuentran con bajos recursos en implementar un área de comercio internacional.

El trabajo realizado por Escobar (2015) presentó la variable “logística de almacenamiento y distribución” mientras en la presente investigación abordó las variables “logística de entrada” y el “potencial exportador del cacao orgánico”. La presente investigación fue hecha en el Perú mientras que el estudio de Escobar (2015) fue realizado en Ecuador. Asimismo, el estudio de Escobar (2015) fue realizado en una empresa logística, mientras que, el presente estudio fue hecho en una Cooperativa Agraria de café y cacao. El enfoque establecido por Escobar (2015) fue una investigación mixta mientras en el presente estudio fue de enfoque cuantitativo. La investigación de Escobar (2015) se concluye que Jemsa la empresa logística manejaba un modelo empírico de hace 5 años atrás por lo que empleó cambiar ese plan al aplicar estrategias que permitan reducir costos y gastos mientras que en el presente estudio no influye porque no se pretende cambiar el modelo logístico sino mejorar o implementar nuevas estrategias que permita crecer la productividad y con ello incrementar las exportaciones y ser mas competitivos.

El trabajo realizado por Rocha & Tafur (2018), presentaron la variable “factores clave para la exportación de cacao orgánico”, mientras en la presente investigación abordó las variables “logística de entrada ” y el “potencial exportador del cacao orgánico”. La presente investigación guarda relación con (Rocha et ál, 2018) ya que ambas fueron realizadas en Perú. Asi también, el estudio de (Rocha et ál, 2018) fue realizado en la ciudad de Marañon evaluando a 1280 productores de cacao mientras en la presente investigación fue hecho en una Cooperativa Agraria de café y

cacao. El enfoque establecido de (Rocha et ál, 2018) fue investigación mixta mientras en el presente estudio fue de enfoque cuantitativo. La investigación de (Rocha et ál, 2018) se concluye que los aspectos que influyen en la exportación de cacao orgánico son: logística interna, financiamiento, estrategias de marketing y producción mientras en el presente estudio tiene poca influencia con la investigación (Rocha et ál, 2018).

El trabajo de Chavarry & Diaz (2019), presentaron la variable “mejora de los procesos logísticos de exportación” mientras en la presente investigación abordó las variables “logística de entrada” y el “potencial exportador del cacao orgánico”. La presente investigación guarda relación con (Chavarry et ál, 2019) ya que ambas fueron realizadas en Perú. Asimismo, el estudio de (Chavarry et ál, 2019) fue realizado a personal de comercio exterior mientras en el presente estudio fue hecho en una Cooperativa de café y cacao. La investigación de (Chavarry et ál, 2019) fue cualitativa mientras en el presente estudio fue de enfoque cuantitativo. El estudio de (Chavarry et ál, 2019) se concluye que deben mejorar la logística de exportación en los tramites, reducir los costos de transporte y mejorar el sistema logístico interno mientras la presente investigación no influye con la investigación de chavarry y diaz (2019) ya que el punto de investigación se desvia y no es el principal problema del presente estudio.

El trabajo de Guevara (2021) presentó las variables “gestión logística” y “incrementar las exportaciones de café” mientras en la presente investigación abordó las variables “logística de entrada” y “potencial exportador del cacao orgánico”. La presente investigación guarda relación con Guevara (2021) ya que ambas fueron realizadas en Perú. La investigación de Guevara (2021) fue mixta mientras el presente estudio fue de enfoque cuantitativo. Asi también, la investigación de Guevara (2021) fue realizada en la asociación productores selva nororiental mientras en el presente estudio fue hecho en una Cooperativa de café y cacao. La investigación de Guevara (2021)

se concluye que los productores no llegan a lograr lo requerido por clientes extranjeros debido a una baja productividad y no se evidencia asesoría técnica por parte de la asociación y presenta debilidad que los productores no cumplen con los estándares de calidad. Por tanto, la investigación de Guevara (2021) si influye en el presente estudio ya que existe baja productividad al acopiar cacao mediante los productores y se presenta limitada asistencia técnica de la cooperativa a los productores y que ellos mismos no cumplan con los estándares que pide el cliente al producir un cultivo contaminado.

LIMITACIONES:

La investigación realizada tuvo la limitación de ir a bibliotecas físicas, ya que por la pandemia del covid 19 fue imposible el uso de estos medios, por lo que, se obtuvo información de bibliotecas virtuales y otras fuentes confiables.

CONCLUSIONES

- La Logística de Entrada si influye significativamente en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho L78 en el Vraem, 2021.
- La Gestión de Proveedores si influye significativamente en el potencia exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho L78 en el Vraem, 2021.
- El Almacenaje si influye significativamente en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho L78 en el Vraem, 2021.
- La Gestión de Inventarios si influye significativamente en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera El Quinacho L78 en el Vraem, 2021.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

- Angulo Mejia, M. (2007). Metodología para la medición del potencial exportador en empresas de servicios: indicadores en el caso del software colombiano. *Licenciatura en Administración de Empresas*. Universidad de los Andes, Bogotá. Obtenido de <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/23667/u303109.pdf?sequence=1>
- Anónimo. (17 de Noviembre de 2021). *AENOR*. Obtenido de <https://www.aenor.com/certificacion/en-que-consiste-la-certificacion>
- APPCACAO*. (13 de Marzo de 2020). Obtenido de <http://appcacao.org/el-quinacho/>
- Arbones Malisani, E. (2009). *Logística Empresarial*. Madrid, España: Marcombo. Obtenido de <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/45865>
- Carmona, S. (2019). Logística Internacional de la Exportación de café colombiano a Alemania. *Especialización en Negocios Internacionales e integración*. Fundación Universidad de América, Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/7229/1/940936-2019-I-NIIE.pdf>
- Chavarry, G., & Diaz, V. (2019). Mejora de los procesos logísticos de exportación para generar eficiencia operativa en la empresa hilandería de algodón peruano s.a, Lima, 2019. *Licenciatura en International Business*. Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/81b27a23-7fd0-4063-b7bb-3d36045bc905/content>
- Daniels, J., Radebaugh, L., & Daniel, S. (2013). *Negocios Internacionales Ambientes y*

operaciones. Monterrey: Pearson.

De la Vega, M. (12 de Diciembre de 2021). *El Peruano*. Obtenido de

<https://elperuano.pe/noticia/115183-cacao-manjar-del-progreso-rural>

Durán, Y. (2011). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las

utilidades en las empresas. *Redalyc*, 1(1), 55-78. Obtenido de

<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545892008.pdf>

Durand, F. (28 de Abril de 2020). *Inforegion*. Obtenido de

<https://www.inforegion.pe/271952/promueven-produccion-y-comercializacion-del-cacao-en-san-martin/>

Escobar Alvaréz, J. C. (2015). Logística de almacenamiento y distribución para optimizar los despachos de productos de consumo a clientes de la empresa Jemsa Representaciones.

Ingeniería Comercial con mención en Administración de la productividad. Pontificia

Universidad Católica del Ecuador sede Ambato, Ambato, Ecuador. Obtenido de

<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1512/1/76049.pdf>

Fidias G, A. (2006). *El proyecto de investigación - Introducción a la metodología científica*.

Caracas, Venezuela: Episteme. Obtenido de [https://abacoenred.com/wp-](https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf)

[content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-](https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf)

[1.pdf](https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf)

Fontalvo Herrera, T. (2019). Los procesos logísticos y la administración de la cadena de

suministro. *Dialnet*, 14(2), 102-112. Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7445798>

Guevara Sanchez, K. E. (2021). Gestión logística para incrementar las exportaciones de café en

la asociación de productores selva nororiental, 2019. *Licenciatura en Administración de*

- negocios internacionales*. Universidad de San Martín de Porres, Chiclayo. Obtenido de https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/8696/guevara_ske.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F: MacGraw-Hill.
- ICCO. (01 de Mayo de 2020). Obtenido de <https://www.icco.org/statistics/>
- León, J. (18 de Diciembre de 2020). *agraria.pe*. Obtenido de <https://agraria.pe/noticias/exportaciones-peruanas-de-cacao-y-derivados-caen-en-volumen--23248>
- León, J. (16 de Julio de 2021). *Agraria.pe*. Obtenido de <https://agraria.pe/noticias/el-75-de-las-exportaciones-peruanas-de-cacao-son-finos-de-ar-24903>
- Lobato Gómez, F. (2013). *Gestión Logística y Comercial*. Iberia: Macmillan Iberia S.A. Obtenido de <https://elibro.bibliotecaupn.elogim.com/es/lc/upnorte/titulos/42961>
- Lopez, A. (2019). Factores determinantes de exportación en el sector agrícola para el proceso de logística internacional Perú-México: Una aproximación metodológica. *Licenciatura en Administración y negocios internacionales*. Universidad Continental, Huancayo, Junín, Perú. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/5377/3/IV_FCE_315_TE_Lopez_LLontop_2019.pdf
- Marcano de O, F. (2005). El mercado de conocimiento en el ámbito de la relación universidad sector productivo. *redalyc*, 11(3), 109-125. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/737/73711305.pdf>
- Midagri. (20 de Octubre de 2020). *Observatorio de Commodities*. Obtenido de

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1782245/Commodities%20Cacao:%20oct-dic%202021.pdf>

Paredes Búllon, D. (2009). *Elaboración del plan de negocio de exportación*. Lima:

PROMPERU. Obtenido de

<http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=3367A38B-75FA-419A-B7F7-1D01AFA8A0FB.PDF>

Pinheiro, O. (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Scielo*, 25(2), 264-276.

Rosa, H. (2012). El modelo ricardiano de ventaja comparativa y el comercio contemporáneo: El caso del sector de "Equipos de transporte" en la industria manufacturera. *Publicación mensual Ciencia y Sociedad*, XXXVII(4), 529-555.

Vargas, J. (2017). Estudio etnográfico sobre el sistema de producción agrícola del anexo de Mosopuquio del distrito de Characato, en el año 2016. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad Nacional de San Agustín, Arequipa.

ANEXOS: ANEXO 01° MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO
<p>¿Cuál es la relación de la Logística de Entrada y el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera el Quinacho L78 en el Vraem, 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación de la Gestión de Proveedores en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera el Quinacho L78 en el Vraem 2021?</p> <p>¿Cuál es la relación del Almacenaje en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera el Quinacho L78 en el vraem, 2021?</p> <p>¿cuál es la relación del Control de Inventarios en el potencial exportador del cacao orgánico de la cooperativa agraria cafetalera el quinacho L78 en el vraem, 2021?</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación de la Logística de entrada y el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera el Quinacho L78 en el Vraem, 2021.</p> <p>Objetivos específicos Determinar la relación de la Gestión de Proveedores en el potencial de exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera el Quinacho L78 en el Vraem, 2021.</p> <p>Determinar la relación del Almacenaje en el potencial exportador de la Cooperativa Agraria Cafetalera el Quinacho L78 en el Vraem, 2021.</p> <p>Determinar la relación del Control de Inventarios en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera el Quinacho L78 en el Vraem, 2021.</p>	<p>Hipótesis alterna H₁ La Logística de Entrada influye significativamente en el potencial exportador del cacao de la Cooperativa Agraria Cafetalera el Quinacho L78 en el Vraem 2021.</p> <p>Hipótesis nula H₀ La Logística de entrada no influye significativamente en el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera el Quinacho L78 en el Vraem, 2021.</p>	<p>Variable Independiente: Logística de entrada</p>	<p>Gestión de proveedores</p> <p>Almacenaje</p> <p>Control de inventarios</p> <p>Mercado</p> <p>Procesos Internos</p>	<p>Capacidad de participación de proveedores</p> <p>Proveedores certificados en calidad</p> <p>Flexibilidad en los envíos</p> <p>Gestión de unidad almacenada</p> <p>Gestión de unidad despachada</p> <p>Índice de rotación de mercancías</p> <p>Índice de duración de mercancías</p> <p>Exactitud del inventario</p> <p>Estándares de calidad</p> <p>Competitividad del producto</p> <p>Conocimiento del mercado</p> <p>Gestión de productividad</p> <p>Gestión de innovación</p> <p>Factores Logísticos</p> <p>Gestión de Tecnologías y Operaciones</p>	<p>1. Tipo de investigación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuantitativa - No experimental - Transversal - Correlacional - Básica <p>2. Población 220 productores.</p> <p>3. Muestra 140 productores</p> <p>4. Técnica Encuesta</p> <p>5. Instrumento Cuestionario Likert</p>

ANEXO 02° OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVELES
Logística de entrada	La logística de entrada es uno de los procesos internos de la logística que guarda relación a la gestión del abastecimiento de materias primas, control de inventarios y relación con proveedores.	La variable será medida con un cuestionario tipo Likert.	Gestión de proveedores	Capacidad de participación de proveedores	1	5) Siempre
				Proveedores certificados en calidad	2	4) Casi Siempre
				Flexibilidad en los envíos	3	3) A veces
			Almacenaje	Gestión de unidad almacenada	4	
				Gestión de unidad despachada	5	2) Casi Nunca
			Control de inventarios	Índice de rotación de mercancías	6	
				Índice de duración de mercancías	7	1) Nunca
				Exactitud del inventario	8	
Potencial exportador	La exportación es la comercialización de bienes y servicios producidos en el territorio nacional hacia clientes que residan en otro país.	La variable será medida con un cuestionario tipo Likert.	Mercado	Estándares de la calidad	9	5) Siempre
				Competitividad del producto	10	4) Casi Siempre
				Conocimiento del mercado	11	3) A veces
			Procesos Internos	Gestión de productividad	12	2) Casi Nunca
				Gestión de innovación	13	
				Factores logísticos	14	1) Nunca
				Gestión de Tecnologías y Operaciones	15	

ANEXO 3° CUESTIONARIO DE LOGISTICA Y EXPORTACION

	ITEMS	CALIFICACIÓN				
		Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
VARIABLE INDEPENDIENTE LOGÍSTICA DE ENTRADA						
Gestión de proveedores	La red de proveedores involucrados para el abastecimiento de materia prima (cacao) es basto y suficiente.					
	La red de proveedores involucrados cuenta con los certificados de calidad correspondientes en relación a los procesos de cultivo.					
	El sistema logístico de envío de materia prima cumple con los estándares de tiempo esperados.					
Almacenaje	El sistema logístico de envío de materia prima cumple con los estándares de tiempo esperados.					
	El procedimiento de despacho es elaborado de forma apropiado con las maquinarias apropiadas y personal calificado.					
Control de inventarios	Las mercancías poseen un índice de rotación oportuna para un correcto manejo de stock.					
	El tiempo de duración en stock de la mercancía es cuidadosamente supervisado.					
	Se cuenta con sistemas operativos digital que reportan con exactitud el control de inventario.					
VARIABLE DEPENDIENTE POTENCIAL EXPORTADOR						
Mercado	Los productores cumplen con los estándares de calidad que exige el cliente (PRONATEC).					
	El producto es considerado por mantener estándares de competitividad en relación al precio-calidad esperado por el mercado.					
	Se cuenta con información oportunamente y actualizada sobre las exigencias del cliente en relación a la mercancía.					
Procesos internos	Se alinea el rol de las certificadoras de producción orgánica exigidas por el mercado internacional.					
	Los productores son evaluados por técnicos de campo dentro de los procesos productivos para fomentar la actualización e innovación interna.					
	Los productores son respaldados por un sistema logístico apropiado de distribución de mercancías para despacho interno.					
	Los productores cuentan con un herramientas y sistemas tecnológicos en sus procesos productivos que dan valor a su perfil de potencial exportador.					

ANEXO N° 4 AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA



Yo Nene Luis Santivañez Sánchez, identificado con DNI 20037569, en mi calidad de Gerente General del área de Administración de la empresa Cooperativa Agraria cafetalera El Quinacho L78 con R.U.C N° 20143692010, ubicada en la ciudad de Sivia, Provincia de Huanta, departamento de Ayacucho.

OTORGO LA AUTORIZACION,

Al señor Bryan Emerson Rivera Alarcón, identificado con DNI N° 72559676, egresado/bachiller de la carrera de Administración y Negocios Internacionales, para que utilice la siguiente información de la empresa en la Encuesta hacia los productores de la cooperativa, con la finalidad de que pueda desarrollar su Tesis para optar el grado de Título Profesional.

Adjunto a esta carta, está la siguiente documentación:

- Ficha RUC (Para Tesis o investigación para grado de bachiller)
- Vigencia de Poder (Para Informes de Suficiencia profesional)
- Otro (ROF, MOF, Resolución, etc. para el caso de empresas públicas válido tanto para Tesis, investigación para grado de bachiller e Informe de Suficiencia Profesional)

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una “X” la opción seleccionada.

- Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
- Mencionar el nombre de la empresa.

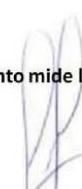
Firma y sello del Representante Legal
DNI: 20037569

El Egresado o Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis o Trabajo de Suficiencia Profesional son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; y asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

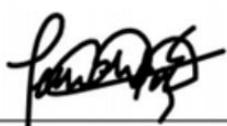
Firma del Egresado o Bachiller
DNI: 72559676

ANEXO 05° Validaciones de instrumentos de investigación

Anexo N° 5.1 Validación de instrumento de investigación a Dr. Víctor Hugo Fernández Bedoya

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	La logística de entrada y su relación con el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera el Quinacho L78 En el Vraem, 2021			
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión Empresarial			
Apellidos y nombres del experto:	Dr. Víctor Hugo Fernandez Bedoya			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Logística de entrada y Potencial Exportador			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		
<p>Sugerencias: El instrumento mide lo que pretende medir.</p> <div style="text-align: center;">  Víctor Hugo Fernández Bedoya <small>Doctor en Administración Maestro en Costos y Presupuestos Titulado como Especialista en Ingeniería Estadística Aplicada e Investigación Licenciado en Administración con mención en Negocios Internacionales Investigador Renacyt - Concytec - Registro P0098755</small> </div>				

Anexo N° 5.1 Validación de instrumento de investigación a Mg Jessica Fernández Espinoza

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:	La logística de entrada y su relación con el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera el Quinacho L78 En el Vraem, 2021			
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión Empresarial			
Apellidos y nombres del experto:	Mg. Jessica Fernández Espinoza			
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Logística de entrada y Potencial exportador			
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
 <hr style="width: 20%; margin: 0 auto;"/>				
FERNANDEZ ESPINOZA, JESSICA DNI 70193395				

Anexo N° 5.1 Validación de instrumento de investigación a Mg Julio Cesar Poblete Benites

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS				
Título de la investigación:		La logística de entrada y su relación con el potencial exportador del cacao orgánico de la Cooperativa Agraria Cafetalera el Quinacho L78 En el Vraem, 2021		
Línea de investigación:		Desarrollo sostenible y Gestión Empresarial		
Apellidos y nombres del experto:		Mg. Julio Cesar Poblete Benites		
El instrumento de medición pertenece a la variable:		Logística de entrada y Potencial exportador		
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.				
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		
Sugerencias:				
Firma del experto:				
				