

“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL
CRECIMIENTO DE LAS MYPES EXPORTADORAS DEL
SECTOR AGRARIO DE LA PROVINCIA DE CAJABAMBA
2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Darlin Mik Quispe Guevara
Susan Janelly Torres Velasquez

Asesor:

Mg. Luis Felipe Velasco Luza
<https://orcid.org/0000-0001-6142-3523>
Cajamarca - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1	María del Pilar Miranda Guerra	42695300
Presidente(a)	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	James Gamarra Banda	46860481
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Paulo Cesar Caceres Iglesias	41412453
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

DEDICATORIA

A nuestros padres por darnos la vida y haber sembrado los valores que hacen de nosotros mejores personas cada día. Por apoyarnos siempre en cada paso que damos y ser nuestro soporte para afrontar las dificultades de la vida.

A nuestras hijas, Chrisbellys y Sophía por ser las personas que hacen felices nuestras vidas y son la razón para salir adelante siempre.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos en primera instancia a nuestro asesor Felipe Velasco por confiar siempre en nosotros y guiarnos en cada etapa de nuestra investigación. Agradecemos también a cada profesor que a lo largo de la carrera nos brindaron su tiempo y conocimientos para afianzar nuestro aprendizaje. Agradecemos asimismo a la empresa Agroindustrias Centurión y Ecopanela por permitirnos realizar nuestra investigación en sus respectivas organizaciones, recibiendo de ellos siempre la mejor disposición y apoyo para realizar las entrevistas y recopilación de información. Finalmente agradecer a Chrisbellys y Sophía nuestras hijas por ayudarnos en cada momento y comprender muchas veces la falta de tiempo.

Tabla de contenido

JURADO CALIFICADOR	1
DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
TABLA DE CONTENIDO	4
RESUMEN	6
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	7
1.1. Realidad problemática	7
1.2. Formulación del problema	25
1.3. Objetivos	26
1.3.1. Objetivo General	26
1.3.2. Objetivos específicos	26
1.4. Hipótesis	26
1.4.1. Hipótesis General	26
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	28
2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN:	28
2.2. POBLACIÓN Y MUESTRA (MATERIALES, INSTRUMENTOS Y MÉTODOS)	29
2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS.	30
2.4. PROCEDIMIENTO.	32
2.5. ASPECTOS ÉTICOS:	32
CAPÍTULO III: RESULTADOS	33
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	39

REFERENCIAS	43
ANEXOS	45

RESUMEN

El presente trabajo tiene como finalidad examinar los escenarios en los que se viene desarrollando los distintos programas de “Responsabilidad Social Empresarial” (en adelante RSE), pero con un enfoque exclusivo en Mypes del sector agropecuario de la provincia de Cajabamba, región Cajamarca. Nuestro interés toma más fuerza cuando tomamos en cuenta que las micro y pequeñas empresas representan más del 95% del universo empresarial de todo el país según la revista Produce (2017, pág.11). El análisis del Ministerio de la Producción argumenta que el primer gran grupo de empresas de la familia Mype pertenece al comercio y servicios de la industria automotriz con un 41.7% del mercado y el segundo lugar lo ocupa el sector agroindustrial con un 13.5% del mercado, he ahí la preocupación por darle importancia a fortalecer los programas de RSE, que en gran parte del mundo es algo implementado hace ya varios años atrás. Consideramos entonces que el objetivo de investigación es analizar la contribución de la RSE en las Mypes del sector agrario dedicadas a la exportación dentro de la provincia de Cajabamba, realizando para ello entrevistas directas con los representantes de las organizaciones de las distintas empresas dedicadas a dichas actividades, Las conclusiones a las que la investigación se acerca es sin duda la influencia directa y de manera positiva que la RSE ejerce sobre estas empresas y en sus actividades, beneficiando de una manera significativa su internacionalización.

PALABRAS CLAVES: Responsabilidad Social Empresarial, Mypes, Internacionalización, Sector Agrario.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El cambio constante que el mundo empresarial ha sufrido en los últimos 20 años, trae consigo reformas y planteamientos de reorganización, la apertura de nuevos mercados y la extensión de un mundo globalizado, genera sin lugar a duda el estudio más detallado de las necesidades no solo de la empresa sino también de factores externos que son fundamentales para su crecimiento, tales como; el social, el ambiental y el económico. El mundo de los negocios ha crecido y está claro que es beneficioso para las economías de los países donde las empresas operan, sin embargo, estas nos llevan al uso desmedido de materias primas que a su vez son necesarias para un trabajo eficiente, ocasionando daños muy considerables al medio ambiente. Se tomará en cuenta también la importancia de la formalidad para las empresas.

El término Responsabilidad Social Empresarial nace en los Estados Unidos de América y se extiende por el mundo bajo el concepto de concientizar al empresario, sobre los factores internos y externos anteriormente mencionados, que involucran directamente el compromiso y la voluntad de trabajar a favor no solo de la rentabilidad inmediata sino con el aporte de conceptos y políticas que respalden a la empresa, de manera sostenible, beneficiando además del empresario ; a trabajadores, comunidad, medio ambiente y más.

La empresa ha sido creada con el fin de ofrecer productos y servicios para satisfacer las diversas necesidades de las personas, de ahí surge el fundamento esencial de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), que de manera inicial resulta ser el producto de las acciones y proyectos que realiza la empresa a favor de las personas y de su entorno, sin dejar de lado su fin lucrativo, razón por la cual planteamos que mediante la RSE también se

puede generar rentabilidad integrando los fines prioritarios de la empresa; generar utilidades y satisfacer plenamente las necesidades de la sociedad.

En la que se desarrolla la importancia que generó la presión de los grupos sociales frente a las acciones de la empresa, la intervención de organizaciones como la ONU para fijar parámetros de cuidado medioambiental y la iniciativa de empresarios para actuar de forma responsable frente a su entorno, se expone también las diversas teorías de RSE y la relación que existe entre ésta, el desarrollo sostenible e inversión responsable, todo ello lo define Escobar & Bautista (2016).

En América Latina en relación a Estados Unidos de América, Europa o Asia el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) no deja de ser relativamente nuevo y desconocido para varios sectores , aún así la RSE forma parte de las estrategias empresariales de penetración en América latina ya que está trabajando en conjunto con La División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe con el objetivo de conocer cuántas y cuáles son las organizaciones e iniciativas preocupadas por mejorar la situación actual de los países (Argentina, Brasil, Chile, Guatemala, México, Panamá y Perú).

Hablar de responsabilidad social en el Perú es referirnos a distintas etapas, empezando desde conceptos filantrópicos hasta la adopción de prácticas, políticas y programas en diversas empresas y organizaciones. Actualmente, las consecuencias de la pandemia que ha azotado el mundo y los estragos que ha arrastrado consigo colocan la estabilidad económica del país en un estado incierto, las empresas más que nunca deben estar comprometidas con el cuidado y protección de trabajadores, clientes, proveedores y todo aquello que conlleve alguna relación con la sociedad. En esta etapa es cuando la RSE debería

ser integrada en el planeamiento estratégico de las empresas, teniendo en cuenta a los diferentes grupos de interés.

En consecuencia, se define que la RSE es realizar negocios teniendo una base ética. La empresa (no el empresario) tiene un rol importante ante la sociedad, en el entorno en el cual opera, esto implica que las empresas adopten una postura responsable respecto al impacto de sus operaciones. En regiones donde la agroindustria ha alcanzado escalas más avanzadas en términos de producción tales como Ica, vienen atravesando serios problemas, precisamente porque por muchos años la reducida participación de temas sobre RSE ha sido menospreciada o ignorada por completo, precisamente la sobrecarga de trabajo, las bajas remuneraciones o beneficios laborales han ocasionado conflictos sociales, paralizaciones de producción entre otros, que afecta a gran parte de toda la producción nacional y por ende la reducción de exportaciones.

De acuerdo con Melé (2007) y la “Teoría de la actuación social de la empresa”, hace referencias que su teoría se inspira en el enfoque neo institucionalista, pues explica la actuación de la empresa precisamente en función de las determinaciones institucionales, otorgando así una explicación justificadora. Cabe señalar algunos beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial como son: globalización, desarrollo de la sociedad civil, demandas surgidas por diversos problemas sociales, económicos (como los mencionados escándalos comerciales) y medioambientales, nuevas formas de organización del trabajo, protagonismo de las organizaciones supranacionales, el modelo de creación de valor de las organizaciones y por último la innovación tecnológica , especialmente la aparición del internet como red universal de telecomunicaciones.

Observando un panorama más cercano , en Cajamarca a pesar de los conflictos sociales en contra de la inversión minera, la empresa minera Yanacocha es la empresa con los mejores números estadísticos en prácticas de responsabilidad social en los últimos veinte años, Yanacocha fue la empresa impulsora que constituyó la Asociación Los Andes, una organización que ha apoyado a innumerables proyectos sociales, educativos, y de desarrollo de capacidades productivas y empresariales, e infraestructurales en Cajamarca. En el marco actual ha contribuido para la construcción de la planta de oxígeno en el Hospital Regional de Cajamarca, tras la crisis generada por la propagación de COVID – 19. Sin embargo, dejemos momentáneamente a la gran y mediana empresa para estudiar con mayor presión el comportamiento de la RSE con enfoque directo a las micro y pequeñas empresas (MYPES) dedicadas a la exportación. El número de Mypes exportadoras no sobrepasan las 45 empresas en toda la región, sin embargo, es muy peculiar saber que aproximadamente más del 70% de las empresas no tiene líneas ni políticas de acción relacionados a la RSE.

Aún cuando hablamos de mediana empresa, la responsabilidad social es indiferente con la sociedad cajamarquina, cuesta creer que sea uno de los motivos principales para ubicar a Cajamarca dentro de las regiones menos competitivas y con mayores índices de pobreza. Es actualmente una interrogante que el cajamarquino se hace y por este motivo creemos tan importante crear una cultura progresiva de la responsabilidad social en donde los empresarios (Mypes) cambien el chip de la informalidad e ilegalidad y pasemos a tener un compromiso real con nuestra sociedad.

Antecedentes

Como primer punto a tomar en cuenta para el análisis de los antecedentes, se menciona a Muñoz, Ruiz, & Camargo (2020) a través de su artículo *“Relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad: una revisión de literatura”*, este estudio realizado en la ciudad de Bogotá - Colombia y tiene como objetivo principal el de identificar la relación entre las acciones de responsabilidad social empresarial y la rentabilidad de las empresas, ello a través del procesamiento y análisis de los datos obtenidos de 57 investigaciones y utilizando el software NVivo 12-Pro. Dicho estudio nos proporciona conclusiones, en la que prevalece la relación positiva entre las variables de estudio, sin embargo también encontramos en pequeños porcentajes la relación negativa y relación neutral. de esta misma manera el estudio documental se centra en profundizar la variables y métodos de estudio, ello está respaldado con la definición Feldman & Becheran (2014) en que argumentan que es necesario unificar las concepciones de Responsabilidad Social Empresarial donde este involucradas todas las organizaciones. Este tipo de investigación fortalece el desarrollo del presente estudio, en el marco de la investigación de la RSE y su alcance internacional.

La presente investigación conduce a revisar estudios previos en distintas partes del mundo; como el de Uribe, Bravo, Mendoza, & Ramirez (2016) bajo el título: *“La mercadotecnia verde y la responsabilidad social en la micro y pequeña empresa del valle de Santiago, Guanajuato”*. Mediante esta investigación se analizó la utilización de la mercadotecnia verde y la responsabilidad social empresarial en Micro y pequeñas empresas, de la ciudad de Valle de Santiago, Guanajuato, Mexico. Para hacer posible el estudio, se aplicó un cuestionario a 368 Mypes, en ella se obtuvo resultados como: no reportan grandes acciones encaminadas a preservar el medio ambiente a causa de un fuerte desconocimiento

de acciones o políticas ambientales y de impacto con el medio que los rodea. Es por ello que dentro de este estudio se propone aprovechar esa área de oportunidad para fortalecer la utilización de mercadotecnia verde y su compromiso con la responsabilidad social empresarial. Esta investigación toma como escenario uno de los países que actualmente viene trabajando de manera muy ardua en lo que corresponde a la RSE, tal y como lo define el CEMEFI (2016). Con ello esta investigación toma como antecedentes las distintas investigaciones de Colombia y México respecto de la mirada internacional.

Coaquira, Saavedra, & Valeria (2019) realizaron la investigación titulada: *“La relación entre la responsabilidad social empresarial y la internacionalización de las Mypes del sector textil ubicadas en Lima metropolitana 2014-2018”*. En ella se plantea analizar cómo la responsabilidad social empresarial en sus tres dimensiones (social, económica y ambiental) y la relación que estos tengan con la internacionalización del sector. A través de una investigación de tipo Descriptiva y Correlacional de diseño No Experimental Transversal, utilizando instrumentos como el cuestionario y la guía de entrevista aplicada a un grupo de 44 Mypes. Los resultados del cuestionario y su posterior evaluación de estudios estadísticos como Shapiro – Wilk y el Rho de Spearman concluyen que la relación entre las variables de manera positivas y determinan que existe una relación significativa entre la RSE y la internacionalización de Mypes exportadoras, aún así recomiendan a los directivos de estas empresas replantear estrategias de mejora continua como recopilación intensiva de información sobre su entorno (trabajadores, clientes, proveedores y las comunidades que trabajan directamente con ellos), mejorar aún más las relaciones con los proveedores de tal forma que sea beneficioso para los involucrados, entre otros. Esta investigación es muy importante para nuestro análisis ya que tiene muchos factores similares a los nuestros como

la RSE y la relación con el comercio exterior, aunque el sector es diferente se rescata el planteamiento de la RSE de este tipo de empresa para generar ventajas competitivas.

Alarcón & Mamani (2019) a través de su tesis “*Diagnóstico y análisis de las capacidades de gestión para la exportación de una Mype familiar, caso: Grupo Agro Sur Perú S.A.C.*” El análisis de la empresa familiar Agro Sur tiene como objetivo principal evaluar y proponer iniciativas para proponer las capacidades de gestión de Agro Sur para la exportación de ajíes nativos. Tomando el camino de un estudio exploratorio y descriptivo los investigadores concluyen que; es necesario relatar que no se tienen modelos teóricos sobre el proceso de exportación para las Mypes del sector agrario, sin embargo sí se identificaron capacidades de gestión que son fundamentales para la exportación de productos de este sector, aun cuando esta empresa no tiene algún programa propios de RSE , propone la creación de alianzas estratégicas para la constante capacitación de su personal a fin de tener una buena gestión del talento humano, aunque indirectamente esto involucra la responsabilidad social correspondiente a una Mype exportadora del sector agrario. El análisis y estudio de este caso es muy importante como base para nuestra investigación puesto que al tratarse de una Mype exportadora del sector agrario está se relaciona en gran medida con nuestras variables de estudio, es por ello que tomamos como un antecedente fundamental analizar la composición, comportamiento y sobre todo como las acciones que involucran la responsabilidad social empresarial ayudan a fortalecer la competitividad de la empresa.

Palma (2017) realizó su tesis titulada: “*Impacto social, económico y medioambiental de las prácticas de responsabilidad social empresarial en las más importantes empresas de la región Arequipa y análisis de su de su aplicación en Mypes.*” Su investigación tiene como objetivo general identificar cual es el impacto social, económico, medioambiental que

generan las prácticas de RSE en las grandes empresas de la región Arequipa y analizar su aplicación en la Mypes. Para ello nuestro autor consideró una investigación de naturaleza descriptiva, a través de una investigación analítica se desarrolló a un total de 41 empresas a través de distintos instrumentos como la observación directa de la información existente, al no poder aplicar una encuesta se asumió como válida la información pública de estas empresas y por último se aplicó un cuestionario informando previamente sobre la RSE a través de una hoja informativa en la parte inicial del documento con el fin de resumir brevemente el área de investigación. Finalmente, las conclusiones de la investigación determinaron que, si existe un impacto positivo en las tres dimensiones de la RSE, mediante la práctica de aplicación de la responsabilidad social en las empresas que operan en la región de Arequipa demostrando que realmente la RSE ha evolucionado en las empresas y se ha convertido en una herramienta de gestión imprescindible para el desarrollo sostenible de la sociedad, la empresa, y el medio ambiente. Es muy importante mencionar el gran aporte de esta investigación ya que es un trabajo muy completo y de mucha precisión en cuanto a los datos obtenidos, aunque no guarda relación al cien por ciento con Mypes del sector agrario, hay muchas empresas que están relacionada a la internacionalización y otras a al agro por separado, aun así, es un antecedente que aporta mucho a nuestra investigación.

Fernández (2018) en su tesis: *“Relación entre la responsabilidad social empresarial y la competitividad en Mypes de Lima Norte”*. Tiene como objetivo principal establecer la relación entre la RSE y la competitividad en las Mypes de Lima norte involucrando con ello la gestión gerencial de las empresas, relación entre público interno y la gestión de producción, relación entre proveedores y gestión financiera, gestión entre consumidor y gestión comercial, relación entre comunidad y ciencia tecnológica y la relación entre el medioambiente y la internacionalización de las Mypes. El desarrollo de la investigación se

realizó a través de una investigación cuantitativa de tipo descriptiva- explicativa , a través de una encuesta – cuestionario aplicada una muestra de 60 microempresarios se concluyó que hay un influencia positiva de la RSE en la competitividad de las Mypes, a la vez encontramos la relación significativa las dimensiones tales como; relación entre público interno y la gestión de producción , relación entre proveedores y gestión financiera , gestión entre consumidor y gestión comercial , relación entre comunidad y ciencia tecnológica y la relación entre el medioambiente y la internacionalización de las Mypes. El autor nos recomienda también que muchas de estas políticas o elementos de responsabilidad social empresarial se logran a través de capacitaciones y/o asesoría de expertos en la planificación de estos programas de diferentes contextos empresariales.

Otra de las investigaciones consultadas es la de Cahuana & Gutiérrez (2021) *“Responsabilidad social empresarial y su relación en la competitividad de la Mypes del distrito de Cajamarca en el año 2021”*. La investigación tiene como objetivo principal determinar la relación directa entre la RSE y la competitividad en las Mypes del distrito de Cajamarca tomando en cuenta variables respecto a la productividad, rentabilidad y estrategias competitivas. Ellas sostienen que la RSE sea entendida como un factor potencial de diferenciación competitiva y sea presentada como una oportunidad para generar valor y esta se integre en el mercado. Para ello se realizó una investigación de tipo aplicada de corte transversal no experimental a nivel correlacional a través de un cuestionario que toma a 59 Mypes. Gracias a lo que refleja los resultados, concluimos claramente que la RSE contribuye en gran proporción a cumplir los objetivos y metas de las empresas, comprobando la correlación significativa entre sus variables, el objeto de estudio comprueba de esta manera la hipótesis planteada. La investigación una vez más comprueba que trabajar en fortalecer los stakeholders, es asumir el mejor camino que cualquier empresa debe tomar ya

que relaciona al corazón mismo de la actividad económica y la convivencia afectiva con la comunidad.

Gutiérrez (2021) en su tesis *“La responsabilidad social empresarial y su influencia en el crecimiento empresarial de las Mypes de la ciudad de Cajamarca”* se propuso como objetivo determinar cómo la responsabilidad social empresarial influye sustancialmente en el crecimiento empresarial de las Mypes tomando en cuenta sus dimensiones social, económica y medioambiental. A través de una investigación no experimental y con el uso de encuestas a una muestra de 76 Mypes del distrito de Cajamarca, obtuvo como resultado principal que la RSE influye en gran medida en el crecimiento empresarial de las Mypes, que hay una relación directa entre las variables y que la RSE no es exclusivo de las grandes empresas sino también de las Mypes; y que son muy importantes para impulsar el desarrollo competitivo de cada una de estas. Entre las conclusiones, se puede mencionar que la pregunta e hipótesis presentada al estudio fueron satisfactoriamente positivas y que la responsabilidad social empresarial es altamente influyente en el crecimiento empresarial de las Mypes estudiadas. Los resultados son útiles no solo para las Mypes en actividad sino también para los nuevos empresarios, con el fin de motivarlos y crear nuevas perspectivas sobre las ventajas competitivas que pueden impulsar el desarrollo de una idea de negocio en favor de generar rentabilidad por si inversión, además de contribuir con el desarrollo social y medioambiental del mercado en donde quisieran incursionar. Lo fundamental de analizar esta investigación es reconocer la importancia de la RSE no solo en la mediana y gran empresa sino también como uno de los factores claves para el crecimiento de la micro y pequeñas empresas, más aún aquellas que están en contacto directo o indirecto con los mercados internacionales, elevando así los índices de confianza en los negocios con el exterior.

Los diferentes antecedentes dan fe de la importancia de la aplicación de los programas de responsabilidad social empresarial, no orientados exclusivamente a la mediana y/o gran empresa sino también a la micro y pequeña empresa, generando así ventajas competitivas en la mayoría de áreas de la organización con el fin de cumplir los metas y mantenerse actualizados respecto de la demanda a los mercados internacionales y las tendencias de un mundo globalizado. El término responsabilidad social empresarial no es desconocido para muchas empresas de nuestro país, sin embargo, aún no hemos podido explotar el potencial suficiente con miras de tener empresas con una cultura organizacional correctamente establecidas, logrando resultados que beneficien tanto para la empresa como para la comunidad.

Marco Teórico

Responsabilidad Social Empresarial: Participación voluntaria de una empresa para contribuir al bien común. Se entiende como responsabilidad social empresarial, al compromiso que tiene una empresa con sus participantes, internos y externos de cumplir sus expectativas, y hacerlo de manera íntegra; demostrando respeto por la comunidad y busca contribuir el bien común.

La RSE es una nueva forma de gestión empresarial en la cual existe una relación ética entre accionistas y colaboradores de una empresa, que se alinean al desarrollo social para el bien común de una sociedad, Azuero Francisco (2012) Explica la percepción progresiva del comportamiento de la empresa en cuanto a su entorno, y considera las siguientes razones: El origen de mayor transparencia de información, a raíz de la globalización; los clientes valoran el aspecto social y responsable de un producto, antes que la calidad del mismo; los

inversores, son conscientes de la importancia de la sensibilización, e invierten en empresas con comportamientos responsables; la sociedad actual busca empresas comprometidas con sus valores, cultura y, el sentir en general del respeto de los derechos humanos y protección del medio ambiente; los consumidores demandan empresas que contribuyan al desarrollo sostenible; han surgido diversos movimientos a nivel internacional que exigen un papel más activo a las empresas en temas sociales y medioambientales.

La responsabilidad social tiene un valor significativo en lo ético, que tiene como finalidad, el equilibrio de la organización con los valores organizacionales en sus relaciones internas y externas. La ética, es una manera de autorreflexión y autorregulación, fundamentada en la confianza en la discusión constructiva y una visión e ideología compartida.

Schwalb (2003) , a finales del siglo XIX la definición de la Responsabilidad Corporativa era aún inconclusa, a este periodo se le conoce como ”Época Empresarial”, se caracterizó por promover la actividad capitalista libre; cuyo inicio fue la gran depresión de 1929, se caracterizó por la crisis socioeconómica que promovió una reformulación de la filosofía empresarial vigente, esta crisis fué atribuida al capitalismo sin restricción para los cuales los gobierno empezaron a producir norma exigiendo a las empresas atender aspectos sociales, lo mismo que en una etapa posterior se definió como Responsabilidad Social Empresarial.

Melé (2007) propone la “Teoría de los grupos de implicados, Stakeholders”. Los directivos responden ante los grupos implicados; empleados, accionistas, clientes, consumidores, organizaciones cívicas, medios de comunicación entre otros grupos, que se los denomina Stakeholders. En este punto de vista, el derecho de propiedad está sometido a

la justicia distributiva que propone John Rawls en la “Teoría de la justicia.” Y por último la “Teoría de la ciudadanía empresarial”: El bienestar social se entiende por tener responsabilidad más allá de la creación de riqueza. Garriya & Melé (2004) definen a la responsabilidad social como una serie de deberes empresariales que buscan la implementación de políticas acorde a los objetivos y valores de la sociedad, asociándolo directamente a la Responsabilidad Social Empresarial como la responsabilidad personal del empresario.

Al inicio el concepto de RSE solo estuvo asociado a los cuidados del medio ambiente, pero con el paso del tiempo también se vieron involucrados factores como social y el desarrollo humano e integral. Es importante mencionar que durante la década de 1990 se consideraba como un elemento de control que permitía a las empresas solucionar daños causados a la sociedad como consecuencia de sus actividades irresponsables, por lo que reducir tales daños, era llamado Responsabilidad Social Empresarial.

Todos estos conceptos descartan la idea de un beneficio netamente económico, por el contrario, la Responsabilidad Social Empresarial fue observada como un proceso que crea valor social. Sin embargo, no significa que no cree valor económico, sino que se ha comprobado que existe una correlación entre actividades de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y aspectos como competitividad, reputación empresarial y desempeño financiero. Por lo general el concepto claro de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) engloba tres aspectos importantes. De acuerdo con Garriya & Melé (2004). La RSE se mide a través de tres dimensiones (económico, social y medioambiental) que se contempla tanto de manera interna como externa logrando así una inclusión con el entorno social y medioambiental, convirtiéndose finalmente en un eslabón importante de las acciones y resultados como respuesta efectiva a la demanda del entorno, propone una relación de

indicadores para cada dimensión, los cuales han sido previamente analizados y adaptados a la realidad de las microempresas.

Dimensión Social. Las contrataciones de personas en riesgo de una exclusión social, la contribución a personas con discapacidad, los niveles de salud y seguridad laboral, dentro de la empresa, y asegurar una calidad de vida con dignidad, van más allá de los mínimos legales. La creación de nuevos empleos y la propuesta de los trabajadores en la gestión de la empresa.

Dimensión Económica. Los productos y/o servicios de calidad para nuestros clientes, que estos cumplan con los estándares nacionales e internacionales de calidad, la relación estable con los proveedores, los derechos del consumidor como prioridad, los procedimientos eficaces de gestión de quejas.

Dimensión Medioambiental. El uso de productos de bajo impacto ambiental, la introducción de fuentes de energía alternativa, las actividades relacionadas con la protección del entorno natural, la predisposición positiva a la utilización, compra o producción de artículos ecológicos.

Teoría del Valor compartido: Porter & Kramer (2006) definen la creación de valor compartido como “Las políticas y prácticas operacionales que aumentan la competitividad de una empresa, mientras simultáneamente mejoran las condiciones sociales y económicas de las comunidades en las cuales opera.” concepto que parte de la base de que una sociedad sana permite la existencia de compañías exitosas, indican que las empresas actuales ya no se consideran como una solución para la sociedad, sino que ahora, son un problema, la eficiencia en la economía y el proceso progresivo social, son similares es por eso que una

empresa u organización debe considerar la fuerte conexión que debería existir entre desarrollo económico y desarrollo social.

El valor compartido y la responsabilidad social corporativa: El artículo “Estrategia y Sociedad” publicado por Porter & Kramer (2006) el autor argumenta que la estrategia de las empresas debe ir más allá de las mejores prácticas, para eso, ésta debe escoger un posicionamiento único, hacer las cosas diferentes y mejor que la competencia; articuladas bajo el concepto de Business Strategy. Para fortalecer la teoría Vidal (2011) menciona que la estrategia conecta todas las fortalezas de la empresa de forma que la acción coordinada y complementaria de todos sus elementos se enlazan y contribuyen al logro de objetivos definidos y alcanzables. Este mismo planteamiento aplica para los programas de responsabilidad social corporativa, en los cuales se debe ir más allá de ser buenos ciudadanos, mitigando el daño y aumentando el valor y los beneficios para la organización. Para esta tarea se debe crear una propuesta de valor única, que en los programas de responsabilidad social corporativa estratégica logre ubicar la dimensión social en la propuesta general de la organización. Para desarrollar este tipo de programas, las empresas y organizaciones deben eliminar los prejuicios donde los jefes o el directorio se resisten a enfrentar temas sociales y donde las instituciones, asociaciones y organizaciones gubernamentales se niegan a tomar en cuenta la rentabilidad en mejoramiento social. La estrategia articula involucra a todas las potencialidades de la empresa de manera que la acción coordinada y complementaria contribuya al logro de objetivos definidos y alcanzables.

El valor compartido es una alternativa para darle solución a los resultados y la distribución de la riqueza y deberes de un país. El pésimo accionar de los gobiernos han enfocado sus esfuerzos en sistematizar una estructura socialista donde el apoyo económico

es mayor y al desarrollo, lo que genera que la población no tenga deseos de superar la situación económica baja por temor a ser excluidos de los programas sociales, Sin embargo, existe poco apoyo y capacitación para las MYPE´s es deficiente. Por un lado, las políticas gubernamentales, los estatutos y leyes no abarcan la completa responsabilidad y compromiso que los gobiernos tienen por desarrollar programas de responsabilidad social y desarrollo económico, no generan niveles de competitividad ni bienestar para los segmentos de población más pobre, proponen reducir los niveles de desempleo del país abriendo las puertas para que las empresas extranjeras aprovechen la tercerización de su industria en donde las empresas con un modelo clásico han creído que ser global significa mover parte de su producción a otros lugares con costo de mano de obra más baratos retribuyendo mayores ingresos a la empresa en donde el beneficio solo es económico. Es así que tanto la empresa como el gobierno debe tener un plan estratégico y trabajar en conjunto; la realidad de los competidores internacionales más fuertes no es aquellos que hagan propuestas de generar beneficios sociales a corto plazo, sino el llegar a impactar a las comunidades en donde el crecimiento sea a largo plazo pero que puedan es un factor de cambio en donde hubo carencias y problemas sociales surjan propuestas de valor y oportunidades de éxito.

Gutiérrez (2021) coincide con la definición y características de la MYPE en el Perú están especificadas en la Ley 28015 (2003) define a la MYPE como La Micro y Pequeña Empresa, es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objetivo desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. El Decreto Legislativo N° 1086 (2008), el cual modifica el artículo 3° de la ley 28015, establece que la MYPE debe reunir las siguientes características:

Microempresa: de uno (1) hasta diez (10) trabajadores y percibe ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Pequeña empresa: de uno (1) hasta diez (100) trabajadores inclusive y ventas anuales hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT) (art. 2). Así mismo el Decreto Supremo N° 013 (2013), establece lo siguiente: Las micro, pequeñas y medianas empresas deben ubicarse en alguna de las siguientes categorías empresariales, establecidas en función de sus niveles de ventas anuales. Microempresa: ventas anuales hasta el monto máximo de 150 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Pequeña empresa: ventas anuales superiores a 150 UIT y hasta el monto máximo de 1700 Unidades Impositivas Tributarias (UIT). Mediana empresa: ventas anuales superiores a 1700 UIT y hasta el monto máximo de 2300 UIT (art.5).

Modelo de la ventaja Comparativa: La teoría de ventaja comparativa refiere al concepto de productividad, en la economía de acuerdo a la especialización de los países y exportar lo que potencialmente saben hacer. Anchorena (2009) explica que un país puede importar un producto, que podría ser o no el de más bajo costo, pero que aun así es más productivo en la producción de otros bienes. Esta teoría se basa en el intercambio de materias primas y mano de obra entre varios países, lo cual hace posible favorecer a algunos sectores. Demuestra que el comercio exterior beneficia a un país de la siguiente manera: Se piensa que la mano de obra indirecta es un método de producción, en países que presentan deficiencias, o costos elevados, siempre y cuando, aún asumiendo costos internacionales, le sea productivo; en el comercio internacional, un país gana incluso, si tiene menor productividad que sus socios comerciales, en todas las industrias; es decir un país puede importar materia prima, después de haberlo procesado y transformado, se exporta como producto terminado.

Teoría de la dotación de los factores de producción: El modelo de Heckscher-Ohlin, creado por el Autor sueco Bertil Ohlin, demuestra que la ventaja comparativa está determinada por la interacción entre los recursos de un país, el equilibrio de abundancia de los factores de producción, y la tecnología, la conexión entre abundancia e intensidad, con la cual son explotados esos recursos, la fuente de ventajas comparativas. Supone que cada economía produce bienes y que, para producir esos bienes, se requieren factores de producción.

Importancia de las Mypes: El Portal de los emprendedores del Perú (PQS) muestra y expone la importancia de las Mypes en la economía nacional porque: aportan al Producto Bruto Interno (PBI), aportan aproximadamente el 40% del PBI, por lo que las convierte en una de las mayores promotoras del crecimiento económico; generan empleo: las Mypes tienen un papel fundamental en la generación de empleo e inclusión social, a nivel nacional; impulsa el desarrollo: en el Perú las Mypes abarcan el 98.6 % de las unidades empresariales siendo una fuente principal de empleo y desarrollo para la economía nacional.

Exportación de productos agrarios: Envío de bienes cosechados, producto de un cultivo, de origen nacional, que pueden ser vendidos en materia prima, o en producto refinado, los cuales son enviados al fuera del país, mediante una venta legal, para ser distribuidos en un país extranjero. El Banco de Reserva del Perú (BCRP) expone que el dinamismo de las agroexportaciones peruanas es un caso de éxito, debido a que, desde que la economía peruana adoptó un modelo de apertura comercial e integración con el mundo (1990), viene creciendo de manera sostenida. De acuerdo con cifras del Banco Central de Reserva del Perú (BCRP), las exportaciones no tradicionales del sector agrario registraron un crecimiento promedio anual del 15.2% en el periodo 1990-2016.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera la responsabilidad social empresarial contribuye con el crecimiento de las Mypes exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba 2020?

Justificación del problema. La elaboración de un estudio, describe la situación actual de la responsabilidad social empresarial de las Mypes exportadoras de Cajabamba región de Cajamarca, donde se espera dar como resultado una radiografía con mayor claridad desde factor Responsabilidad Social, utilizándolo como base para futuros estudios o ubicándolo como punto de referencia en una posible evolución de la economía cajabambina y cajamarquina. El siguiente estudio muestra un panorama general sobre los procesos, dimensiones, prácticas, retos y oportunidades que la responsabilidad social empresarial tiene dentro de su implementación en las micro y pequeñas empresa exportadoras en la provincia de Cajabamba, al tener una población muy limitada de empresas del rubro, la investigación conduce a un análisis dimensión por dimensión, el que permite un análisis cien por ciento descriptivo de la situación. Todo ello basándose en la estructura piramidal que Carroll (1979) propone ; donde la responsabilidad económica es el concepto primario y resaltan que la empresa debe de tener una rentabilidad aceptable desde la producción o en las ventas en la que la organización se desarrolle, el siguiente nivel de Carroll es la responsabilidad legal que se define como las expectativas de la sociedad respecto del cumplimiento de la ley o reglamento público establecido, el tercer nivel es la responsabilidad ética que se define como las expectativas de la sociedad respecto a que la empresa desarrolle sus actividades de forma correcta, justa y razonable con el fin de minimizar daños, y por último la responsabilidad filantrópica que es la expectativa que la sociedad para involucrarse de manera voluntaria en acciones a favor de esta.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Analizar la responsabilidad social empresarial para la contribución del crecimiento de las Mypes exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar la contribución de la dimensión social de la responsabilidad social empresarial en el crecimiento de las Mypes exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba en el periodo 2020.
- Analizar la contribución de la dimensión económica de la responsabilidad social empresarial con el crecimiento de las Mypes exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba en el 2020.
- Analizar la contribución de la dimensión medioambiental de la responsabilidad social empresarial con el crecimiento de las Mypes exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba en el periodo 2020.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis General

La responsabilidad social empresarial contribuye de manera positiva al crecimiento de las Mypes exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba 2020.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- La dimensión social de la responsabilidad social empresarial contribuye de manera positiva en el crecimiento de las Mypes exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba.
- La dimensión económica de la responsabilidad social empresarial contribuye de manera positiva en el crecimiento de las Mypes exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba.
- La dimensión medioambiental de la responsabilidad social empresarial contribuye de manera positiva en el crecimiento de las Mypes exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación:

La siguiente tesis será desarrollada como una investigación de tipo descriptiva.

La investigación es descriptiva, puesto que según Sampieri (2014) este tipo de investigación busca describir las propiedades, las características, y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos, o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Este trabajo de investigación busca conocer y analizar de qué manera la responsabilidad social contribuye con el crecimiento de las MYPES exportadoras del sector agrario de Cajabamba durante el periodo 2020.

2.2. Diseño de la investigación:

La presente investigación utiliza el diseño no experimental, debido a que no se manipuló ninguna de las variables, después de observar, se midió las variables, en su contexto natural. La responsabilidad social, ocurren y es imposible manipularlas, ni se puede influir, porque ya sucedió, al igual que sus efectos que pueden tener en las MYPES exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba. Sampieri (2014) el diseño no experimental se realiza sin la manipulación deliberada de las variables y en los que solo se observa los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.

De tipo transversal o transeccional debido que la información tomada, se recopiló en un solo momento. Puesto que según Sampieri (2014) este diseño describe las relaciones entre dos o más variables en un momento determinado; ya sea en términos correlacionales, o en función de la relación causa- efecto. Las causas y los efectos ya ocurrieron en realidad, o suceden durante el desarrollo del estudio y quien investiga los observa y reporta.

2.2. Población y Muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

En la presente investigación la población es igual a la muestra, de acuerdo con Sampieri (2014) explica que si la población es menor a cincuenta (50) individuos, o elementos, la población es igual a la muestra, es así que se consideró a todas las MYPES exportadoras de la provincia de Cajabamba que en total son dos (2).

Martín Crespo (2007) Asegura que el muestreo por conveniencia se suele utilizar sobre todo al principio una muestra por conveniencia que se denomina muestra de voluntarios, y se utiliza si el investigador necesita que los posibles participantes se presenten por sí mismos. Este muestreo es fácil y eficiente pero no es uno de los preferidos debido a que en estos estudios la clave es extraer la mayor cantidad posible de información de los pocos casos de la muestra, y el método por conveniencia puede no suministrar las fuentes más ricas en información. Es un proceso fácil y económico que permite pasar a otros métodos a medida que se recolectan los datos.

Se utilizó como criterios de inclusión los siguientes:

- a) MYPES Cajabambinas exportadoras del sector agrario
- b) MYPES ubicadas en Cajabamba.
- c) MYPES que apliquen responsabilidad social empresarial.
- d) Acceso a datos estadísticos de las Mypes.

De esta manera la muestra estuvo compuesta por dos (2) MYPES del sector agrario:

1. *Agroindustrias Centurión SRL*

2. *Eco panela*

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.

Para esta investigación como técnica se realizó una entrevista semiestructurada, la cual ha facilitado la obtención de información de forma personal proveniente de los propios gerentes generales de las dos empresas seleccionadas.

En la entrevista semiestructurada, durante la propia situación de entrevista el entrevistador requiere tomar decisiones que implican alto grado de sensibilidad hacia el curso de la entrevista y al entrevistado, con una buena visión de lo que se ha dicho.

Se puede definir también como una "conversación amistosa" entre informante y entrevistador, convirtiéndose este último en un oidor, quien escucha con atención, no impone ni interpretaciones ni respuestas, guiando el curso de la entrevista hacia los temas que a él le interesan. Su propósito es realizar un trabajo de campo para comprender la vida social y cultural de diversos grupos, a través de interpretaciones subjetivas para explicar la conducta del grupo. Así lo explican Díaz, Torroco, Martínez, & Varela (2013)

Esta entrevista consta de un cuestionario de ocho (8) preguntas seleccionadas considerando los indicadores y dimensiones que se plasmaron en la matriz de operacionalización. Gracias a las entrevistas se obtuvo información respecto al origen, entorno, procesos y opiniones directas de internacionalización entre otros.

Previamente se planificó el tiempo de las entrevistas, analizando la estructura establecida con la única intención de aprovechar al máximo las preguntas, con el fin de obtener la máxima información posible de los entrevistados y sin salir del tiempo establecido.

Se consideró como instrumento de estudio el cuestionario, ya que proporciona información y permite evaluar y comprender e interpretar la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el entrevistado se considera que para la medición en una entrevista es

necesario precisar el análisis temático del contenido remitente a la localización de los núcleos de sentido que componen la comunicación y cuya frecuencia de aparición significa la importancia de esa unidad de riesgo

La entrevista, fue validada por el experto Christiaan Romero Zegarra, docente de la Universidad Privada del Norte, quien estuvo a cargo de la asesoría, para la presente investigación.

Se realizo la entrevista de acuerdo a las cuatro fases que explican Diaz, Torroco, Martinez, & Varela (2013)

1 ° PREPARACION		
Reunión de la información	Planificación de la entrevista	Preparación de la cita

2° APERTURA	
Hacer explícito: Motivo, duración y confidencialidad.	Convenir los propósitos y condiciones
3° DESARROLLO	
Intercambio de Información.	Identificación de puntos de acuerdo.

4° CIERRE	
Hacer explícitas las conclusiones	Realizar Síntesis.

2.4. Procedimiento.

La población y muestra de esta investigación está resumida a dos (2) MYPES exportadoras del sector agrario ubicada ambas en la provincia de Cajabamba para esta investigación se siguió el siguiente procedimiento para obtener los datos:

Primero, se definió la ubicación donde se realizó el estudio, seguido de la población y muestra.

Se diseñó el instrumento para la recolección de datos, que tal y como lo mencionamos fue elaborado a partir de nuestros indicadores de variables, con ello se llevó a cabo la entrevista virtual a través de una reunión en Zoom a la Mype Eco Panela; y de manera presencial a la Mype Agroindustrias Centurión S.R.L.

Se dio pase a la revisión a de las entrevistas, y se realizó la tabulación en un cuadro de Excel.

2.5. Aspectos Éticos:

En cuanto a los aspectos éticos se tomó en consideración el Código de Ética del Investigador Científico UPN, en su tercera versión, de tal manera, la investigación se basó en los principios y deberes éticos de: Veracidad, debido a que se presentó la información de manera correcta y exacta; Originalidad, al presentar en la investigación ideas propias, además las ideas de otros autores son citadas y referenciadas correctamente; Normatividad por lo que la investigación cumple con la normativa institucional y nacional que la regulan; Responsabilidad, se respetó el principio de propiedad intelectual o propiedad de datos de acuerdo con la Universidad Privada del Norte. (2016). Código de Ética del Investigador Científico UPN. Lima: Universidad Privada del Norte.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

En el presente capítulo se presenta el análisis, resultado de la información obtenida a partir de las entrevistas realizadas a las empresas: Agroindustrias Centurión y Eco Panela, empresas dentro de la categoría de Mype con actividades exportadoras pertenecientes al sector agrario, ambas organizaciones producen y exportan panela (azúcar orgánica). Las entrevistas realizadas permiten evaluar las dimensiones (materia de estudio) y cómo ha sido llevado a la práctica.

La aplicación de las entrevistas fue realizada a los gerentes generales de cada empresa. Ello permite identificar las coincidencias o diferencias que las empresas muestran frente los distintos indicadores considerados dentro de la entrevista, se recomienda dar cuenta de los casos distintos que aparecen al exponer los resultados. Se presentan también de manera frecuente diversos puntos de vista, donde podemos encontrar que no hay un acuerdo, incluso es posible que descubramos situaciones contradictorias a lo que se busca. Sin embargo, esta investigación cuenta con grandes similitudes en las seis dimensiones propuestas (x: social, económica, medioambiental - y: desarrollo exportador, procesos internos, crecimiento) que comprueban y fortalecen las hipótesis planteadas.

La perspectiva inicial sobre la variable Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las empresas tiene alguna característica como; ambas empresas cuentan con programas de RSE de manera directa o indirecta, en ellas se puede detallar su alcance según la dimensión en cual está enfocada:

Dimensión Social.

Es muy importante mencionar la importancia de la responsabilidad social empresarial y su contribución hacia las organizaciones aquí expuestas, se resalta de esta

manera la información obtenida a través de sus gerentes, se sabe que en sus políticas de responsabilidad social se hace mención al compromiso estas empresas tienen en favor de sus colaboradores y la comuna donde desarrollan sus actividades. Para el señor Cesar Centurión Gerente General de Agroindustrias Centurión S.R.L. sus trabajadores con la pizza principal de la organización para el desarrollo de sus actividades. “Hoy en día tenemos algunos procesos determinados para reclutar personal y una vez integrado al equipo iniciamos con la inducción y capacitación, el control exclusivo de las horas trabajadas, los beneficios que por ley le corresponden”. Dentro del compromiso con sus trabajadores ambas empresas cuentan con seguros de salud a los cuales también accede la esposa e hijos, en el caso trabaje un solo miembro del hogar. “El seguro de salud puede utilizarse todos los días del año, no solamente en emergencias, sino también en consultas externas”, detalla el señor Cesar . Del mismo modo el señor Jorge Quiroz responde que para ellos también es muy importante la relación con su trabajador y la responsabilidad que el empleador puede tener con el cumplimiento de sus deberes, aunque para el Gerente de Eco Panela después de cumplir sus responsabilidades legales, trabajar en favor de la comunidad es una de sus fortalezas más destacables “Uno de los objetivos de nuestra empresa es resaltar nuestra cultura cajabambina, explotando las riquezas culturales del Valle de Condebamba”. Para ambas empresas la RSE desde la dimensión social es imprescindible y tiene una gran contribución con el crecimiento progresivo de sus respectivas organizaciones.

Dimensión Económica.

A partir de capacitaciones, visitas, estudios y relaciones con otros productores, las Mypes estudiadas, proyectan gran parte de su desarrollo rentable gracias al compromiso que estas tienen respecto a la RSE. Con la implementación de estas políticas, la empresa tiene resultados positivos en cuanto a la gestión de ventas, aunque este estudio se limita en la

información directa de su contabilidad, nuestros entrevistados mencionan que el crecimiento es muy significativo puesto que el crecimiento de sus ventas y la expansión de su cartera de clientes, reflejan los resultados de las medidas adoptadas. El desarrollo de productos de calidad se enmarca en este análisis, gracias al desarrollo de una producción adecuada y encaminada al cumplimiento de estándares de calidad internacional como es el caso de Eco Panela quien está en proceso de adquisición de la certificación ISO 9001 y el caso de Agroindustrias Centurión quien ya cuenta con la certificación la USDA Orgánico, certificación requerida para que el producto exportado tenga la categoría de orgánico. La gestión de proveedores también ingresa dentro de esta dimensión ya que la buena relación que la empresa tenga con sus proveedores tiene una importancia en cuanto a la reducción de gasto o por el contrario los problemas que se tengan con estos afectan directamente los pasivos de la empresa, es por ello que ambas empresas coinciden en que la relación con sus proveedores debe ser la óptima y cercana ya que depende mucho de ello la calidad del producto. Todo ello nos lleva a resaltar la contribución positiva que la RSE ejerce para el crecimiento de las Mypes.

Dimensión Medioambiental.

En cuanto se refiere a Responsabilidad Social Empresarial correspondiente a cualquier tipo de empresa y cualquiera sea el rubro de actividades, la prima impresión que se tiene es la responsabilidad medioambiental. En la actualidad es muy importante resaltar las políticas o normas que una empresa implemente en el marco del medio ambiente. Bajo este concepto Agroindustrias Centurión y Eco Panela fusionan su principal característica de estructura de la idea de negocio, y es que ambas empresas siembran caña de azúcar, producen y comercializan panela (azúcar orgánica). Esto lleva al desarrollo de estrategias en cuanto a distintos puntos relacionados al medio ambiente, como; la correcta gestión de recolección de

residuos sólidos, el tratamiento del suelo, la reutilización de residuos de la caña como el caso de Agroindustrias Centurión que utiliza estos residuos como combustible ecológico y posterior a ello fertilizar el suelo de manera natural preparando el suelo para las próximas siembras y el caso de Eco Panela que utiliza los residuos de la caña para elaborar sus propios materiales de empaque bajo la denominación de productos biodegradables y de bajo impacto ambiental. Ambas empresas implementan sus propias políticas de responsabilidad ambiental dando un resultado muy importante para la influencia de la RSE en conjunto. En efecto comprobamos la gran contribución que la responsabilidad social empresarial desde su dimensión medioambiental aporta para el crecimiento de las Mypes exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba, sentando las bases claras para un correcto desempeño de la RSE.

Los resultados obtenidos correspondiente a la variable de Responsabilidad Social Empresarial nos arroja información muy importante y sobre todo favorable al desarrollo de la RSE y su conducta de sus dimensiones: social, económico y ambiental son similares y positivos en ambos casos, aunque resaltando diferentes indicadores, ambas empresas expresan su total acuerdo con que la RSE es muy importante para el desarrollo y crecimiento de las Mypes del sector.

Aunque los objetivos de investigación presentan un análisis de las dimensiones correspondientes a la variable 1, es decir al análisis de la RSE, la información obtenida nos permite ahondar en cuanto a las dimensiones de desarrollo exportador, procesos internos y crecimiento, propios de la variable Mypes exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba. Con esto expuesto a continuación se presenta el análisis de cada una de las dimensiones antes mencionadas.

Dimensión Desarrollo Exportador.

En relación a los datos obtenidos de la entrevista a ambas empresas, se obtuvo la siguiente información: Agroindustrias Centurión S.R.L. Pertenece a la Asociación Norandino que a su vez exporta panela, café y cacao; esto le permite comercializar una cantidad fija mensual, que son 10 toneladas de panela, las cuales son transportadas hasta la ciudad de Piura para poderse acoplar a 30 toneladas más que en total Norandino exporta al mercado europeo. Por su parte Eco Panela se internacionaliza paso a paso promocionando su marca en distintas ferias internacionales, mediante redes sociales y agentes de venta internacional en Sudamérica, su proceso de comercio exterior está en proceso, por ahora exporta cantidades limitadas a países como Ecuador, Colombia y Chile sin embargo es importante mencionar la gran aceptación que su producto tiene a nivel nacional, sentando un precedente hacia un nivel internacional.

Dimensión Procesos Internos. Para la obtención de las distintas certificaciones, la estandarización de procesos es muy importante, ya que como empresa hace de esta una organización mucho más seria, formal y estructuralmente organizada y controlada. Las empresas estudiada en esta investigación toman en cuenta el uso correcto de herramienta y maquinaria que faciliten las tareas propias de producción, cuando un impacto de bajo costo en los procesos, aun así esta dimensión también se extiende a los procesos administrativo que vayan en favor de la empresa, como; determinar un protocolo establecido para la contratación de colaboradores, de la misma manera con las negociaciones con proveedor y clientes facilitando de esta manera la eficiencia de estos procedimientos que establece la empresa previamente.

Dimensión Crecimiento. De acuerdo con las entrevistas, existe una particularidad entre ambas empresas, ambas creen que es importante la formalidad tal y como lo detallamos anteriormente, para poder así tener un buen comienzo con los proveedores, clientes y de darse el caso recurrir a un tipo de financiamiento externo. El ofrecer un producto orgánico ha sido un impulso para que ambas empresas puedan vender en el mercado exterior. Cesar Centurión, sostiene que para el crecimiento de su empresa es fundamental la formalidad de la empresa, y trabajar de acuerdo con lo que demanda las leyes tributarias, laborales y comerciales, para así estar abiertos a oportunidades grandes de comercio, ya que el manejo de su gestión de clientes es amplio y cuenta con clientes fijos en España, Francia y Alemania. El señor Jorge Quiroz argumenta que la clave para el crecimiento de su empresa es la innovación y motivación a sus trabajadores pues cree que para que puedan hacer bien su trabajo y reducir errores en la empresa, sus colaboradores como él los llama, tienen que tener una buena motivación, y lo hace a través de bonos monetarios, viajes y reconocimientos, la innovación por su parte es fundamental para llegar al mercado externo, es por eso que ellos mismos diseñan sus envases, y bolsas ecológicas en distintas presentaciones.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

De la investigación, posterior al análisis realizado a las empresas entrevistadas, se puede afirmar que existe una contribución positiva de la Responsabilidad Social Empresarial para el crecimiento de las Mypes exportadoras, La prueba de la hipótesis principal se reafirma gracias a la información brindada correspondiente al incremento del volumen de producción y exportación de ambas empresas, debido al cumplimiento de políticas laborales y sociales, y al proceso de certificación en cuento de medio ambiente.

Esto guarda relación con la investigación de Copaquira, Saavedra, & Valeria (2019) en la que se logró determinar una relación significativa respecto de la Responsabilidad social empresarial sobre la internacionalización de Mypes exportadoras del sector textil, sin embargo, se recomienda que los directivos de las empresas puedan plantear estrategias de mejora continua como recolección de información respecto de sus stakeholders, mejorar aún más la relación con los proveedores, entre otros.

De manera similar Gutiérrez (2021), menciona que la RSE en sus tres dimensiones influye de manera directa sobre el crecimiento empresarial de la Mypes de la ciudad de Cajamarca, sin embargo es importante mencionar que el autor también señala que la RSE no es un tema exclusivo de las grandes empresas, sino que también compete a las Mypes, presentándose ante ellas como un oportunidad a la hora de generar ventajas competitivas que ayuden al crecimiento empresarial y que la aplicación de estas actividades y/o programas de RSE contribuirán en gran medida a favorecer el crecimiento empresarial de la Mypes, así como la de sus colaboradores y de las comunidades que están relacionados directa o indirectamente con ellas.

La investigación realizada en la ciudad de Arequipa a cargo de Palma (2017) también sostiene que si existe un impacto general en las tres dimensiones de la RSE de empresas que operan en la región de Arequipa, argumentando que la RSE ha evolucionado y se ha convertido en una herramienta de gestión imprescindible para el desarrollo sostenible de la sociedad, la empresa y medio ambiente. Afianzando lo dicho por Alarcón & Mamani (2019), que la internacionalización y la implementación de RSE avanzan juntos y retroalimentándose una con otra, identificando capacidades de gestión que son importantes para la exportación.

Las investigaciones de nivel internacional también guardan relación la el estudio aquí desarrollado, de esta forma Muñoz, Ruiz y Camargo (2020), donde señalan que dos terceras partes de su muestra evidencian una relación positiva entre las Responsabilidad Social Empresarial y la rentabilidad, en ello el desempeño social infiere de forma significativo en el rendimiento financiero, relacionado a los indicadores sociales, laborales y ambientales, donde en conjunto se obtiene una recompensa financiera. De acuerdo a ello se recomienda realizar estudios con análisis integrados tomando en cuenta los indicadores financieros y las prácticas de RSE.

Para Uribe, Bravo, Mendoza y Ramírez (2016) sin embargo las actividades en favor del ambiente que vienen realizan la micro y pequeñas empresas en Santiago, Guanajuato, México; se consideran limitadas en muchos aspectos, cabe mencionar que estudios previos sobre prácticas ambientales de las Mypes en distintos países de la región muestran que la mayoría de los pequeños negocios asume una posición reactiva hacia la problemática ambiental en comparación con grandes empresa sobre todo multinacionales. Por consiguiente, las Mypes de Santiago en Guanajuato no reportan grandes acciones encaminada a preservar en medio ambiente ... para que estas empresas actúen con

responsabilidad social, desde una perspectiva sistemática y amplia, es necesario que ese concepto se implementa en sus procesos de gestión.

En cuanto a las limitaciones que el presente estudio afrontó, se podría considerar la intempestivo cambio de actividades y restricciones sanitaria que trajo consigo la pandemia por COVID 19, ello puso en pausa las entrevistas programada con las empresa y con ello reprogramar algunas reunión pactadas para desarrollarla de manera virtual, ello desencadenó una alteración en el cronograma establecido e incluso en la cantidad de información recolectada, es por ello que de planteó un estudio de tipo cien por ciento descriptivo. Otra de las implicancias que la investigación afrontó es el acceso a una data mucho más específica en cuanto a los datos estadísticos y/o contables de las empresas que limitan la estructura de cuadros o información relacionada a los números.

4.2 Conclusiones.

Tomando en cuenta los resultados obtenidos durante la presente investigación se concluye que:

- De acuerdo con el objetivo general, el cual consiste en analizar la contribución de la RSE en el crecimiento de las MYPES exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba en el 2020, se puede comprobar que hay contribución directo y de manera positiva entre las variables de estudio, las actividades de la RSE contribuyen a favor del crecimiento de las MYPES, afirmando de esta manera la hipótesis general planteada.
- Se concluye que la dimensión social de la responsabilidad social empresarial contribuye de manera positiva para el crecimiento de las MYPES exportadoras del

sector agrario de la provincia de Cajabamba en el 2020. Haciendo inferencia en el valor del bien social que interviene la comunidad y colaborador.

- Se concluye también que la dimensión económica de la responsabilidad social empresarial contribuye de manera positiva para el crecimiento sobre las MYPES exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba en el 2020. Haciendo inferencia en la buena calidad de productos y relación óptima con los proveedores.
- Por último, se concluye que la dimensión medioambiental de la responsabilidad social empresarial contribuye de manera positiva para el crecimiento sobre las MYPES exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba en el 2020. Haciendo inferencia en las políticas de cuidado del medioambiente y su ejecución.

Referencias

- Alarcón, S., & Mamani, C. (2019). *Diagnóstico y análisis de las capacidades de gestión para la exportación. [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/14750>
- Anchorena, S. (2009). Comercio Internacional: Venatajas Comparativas, Desventajas Distributivas. *Entrelíneas de la Política Económica*, 3, 25-37.
- Azuero Francisco, G. A. (2012). *Tendencias en la Administración: Gerencia y Academia. vol 1*. Universidad de Los Andes.
- Cahuana, I., & Gutiérrez, R. (2021). *Responsabilidad social empresarial y su relación en la competitividad de la Mypes del distrito de Cajamarca en el año 2021 [Tesis de Licenciatura, Universidad César Vallejo]*. Repositorio Institucional.
- Coaquira, T., Saavedra, C., & Valeria, M. (2019). *La relación entre la responsabilidad social empresarial y la internacionalización de las Mypes del sector textil ubicadas en Lima Metropolitana 2014 - 2018. [Tesis de Licenciatura, Universidad San Ignacio de Loyola]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.usil.edu.pe/handle/usil/9712>
- Díaz, L., Torroco, U., Martínez, M., & Varela, M. (2013). La entrevista, recurso Flexible y Dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2, 162-167.
- Escobar, C., & Bautista, W. (2016). *Responsabilidad social empresarial aplicada, caso Organización Carvajal, Fundación Carvajal. [Tesis de licenciatura, Universidad de la Salle]*. Repositorio Institucional. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/68
- Feldman, M., & Becherman, N. (2014). *La competitividad y la Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de negocios en las PYMES de la CABA [tesis de licenciatura]*. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales, Buenos Aires .
- Fernández, W. (2018). *Relación entre la responsabilidad social empresarial y la competitividad en Mypes de Lima Norte. [Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Educación]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.14039/2349>
- Florentino, M. B. (2018). *El Sistema Integrado de Administración Financiera del Sector Público en la DRS-VES LPP-2016*. Guatemala.
- Garriya, E., & Melé, D. (2004). Teorías de la Responsabilidad Social Empresarial: Mapeando el territorio. *Revista de Ética Empresarial*, 53, 51-71.
- Gutiérrez, O. (2021). *La responsabilidad social empresarial y su influencia en el crecimiento empresarial de las Mypes de la ciudad de Cajamarca. [Tesis de Doctorado, Universidad Nacional de Cajamarca]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.14074/4175>

- Jose Pont, V. (2016). Modelos innovadores de administración y gestión pública: Hacia la emergencia de nuevos paradigmas. *Gestión y Análisis de Políticas Públicas*, 6-26.
- Martín Crespo, A. S. (2007). El muestreo de la Investigación Cualitativa. *Revista Científica de Enfermería*, 27, 10.
- Melé, C. ((2007)). Responsabilidad social de la empresa: una revisión crítica a las principales teorías. *Revista vasca de economía*, 30, 50-67.
- Muñoz, M., Ruiz, L., & Camargo, D. (2020). Relación entre la Responsabilidad Social Empresarial y Rentabilidad: Una revisión de Literatura. *Encuentros*, 18, 128-141.
- Nieto, D. (2014). *EL SISTEMA INTEGRADO DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA Y LA GESTIÓN FINANCIERA/PRESUPUESTAL EN EL*. Repositorio Universitario Universidad San Martín de Porres.
- Norte, U. P. (2016). *Código de Ética del Investigador Científico*. Lima: Universidad Privada del Norte.
- Palma, G. (2017). *Impacto social, económico y medioambiental de las prácticas de responsabilidad social empresarial en las más importantes empresas de la región Arequipa y análisis de su de su aplicación en Mypes.[Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/3383>
- Perú, C. P. (1993). Constitución Política del Perú [. *Constitucion Politica del Perú*.
- Perú, C. P. (2000). *Ley 27337 Código de los niños y Adolescentes - Artículo 4°*. Perú.
- Porter, M., & Kramer, M. (2006). Estrategia y Sociedad. *Harvard Business Review*, 84, 42-56.
- Sampieri, H. (2014). Enfoque Cualitativo y Cuantitativo. *Scielo*, 16.
- Schwalb, E. G. (2003). *Evolucion del Compromiso Social de las Empresas*. Universidad del Pacifico Centro de Investigacion.
- Uribe, M., Bravo, B., Mendoza, P., & Ramirez, L. (2016). La mercadotecnia verde y la responsabilidad social en la micro y pequeña empresa en el Valle de Santiago, Guanajuato. *Revista de Negocios y PyMES*, 2, 25-33.
- Vidal, I. (2011). El Principio del Valor Compartido de Porter y Kramer. *Foment del Treball Nacional*, 2134, 30-33.

ANEXOS

ANEXO n° 01 – Ficha para validación del instrumento.



FICHA PARA VALIDACION DEL INSTRUMENTO

I. REFERENCIA

- 1.1. Experto: Christiaan M. Romero Zegarra
- 1.2. Especialidad: Ingeniero de Sistemas
- 1.3. Cargo actual: Especialista en Proyectos
- 1.4. Grado académico: Magíster
- 1.5. Institución: PUCP
- 1.6. Tipo de instrumento: Entrevista
- 1.7. Lugar y fecha: Cajamarca 20 de setiembre 2020

II. TABLA DE VALORACION POR EVIDENCIAS

N°	EVIDENCIAS	VALORACION					
		5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores	x					
2	Formulado con lenguaje apropiado	X					
3	Adecuado para los sujetos en estudio	X					
4	Facilita la prueba de hipótesis	X					
5	Suficiencia para medir la variable	X					
6	Facilita la interpretación del instrumento		X				
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología		X				
8	Expresado en hechos perceptibles	X					
9	Tiene secuencia lógica	X					
10	Basado en aspectos teóricos		x				
	Total						

Coefficiente de valoración porcentual: c = 94%

III. OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES

Este instrumento se validó para el desarrollo de la tesis, "ESTUDIO DE PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS MYPES EXPORTADORAS DEL SECTOR AGRARIO DE CAJAMARCA 2019 – 2020"



.....
Christiaan Romero Zegarra

ANEXO n° 02: Esquema de entrevistas

PREGUNTAS	ENTREVISTADO 1	ENTREVISTADO 2	SINTESIS
1. ¿Cuál es el cargo que usted tiene y cuáles son sus funciones?	Buenas tardes, mi nombre es Cesar Eloy Centurión Cladera y actualmente me desempeño en el cargo de gerente general de la empresa Agroindustrias Centurión SRL. Al tener el cargo más alto de la empresa, busco de alguna manera acoplar todas las funciones encomendadas desde el proceso de nuestro producto día a día así también como los procesos de origen administrativo, relación con proveedores, clientes, coordinación con el transporte y cosas así.	Que tal, soy Jorge Quiroz, Gerente General de Ecopanela - Perú, bueno mis funciones son principalmente dedicadas a la administración, sin embargo mi labor es casi siempre estar acorde a la producción. Esta empresa gira en torno a una idea que como cajabambino siempre tuvimos con mis socios, aún nos consideramos pequeña empresa sin embargo luchamos siempre por hacer de esa organización algo mucho más grande.	Ambas personas son los representantes de las empresas Agroindustrias Centurión y, Ecopanela, coinciden en que, ellos tienen la responsabilidad total de las decisiones de las empresas, y las actividades que estas puedan desarrollar.
2. ¿Usted considera que la empresa es socialmente responsable? ¿Por qué?	Creo que estamos en camino de serlo, nuestra empresa cumple muchos requisitos al ser exportar un producto que se distribuye en varios países de Europa, es importante que nuestra empresa cumpla con algunos estándares, dentro de ello la responsabilidad social.	Gran parte de nuestra formación como empresa, la llevamos en la ciudad de Lima, mis socios son y viven en la ciudad de Lima, es con su conocimiento un poco más técnico hablando de empresa que tomamos en serio la responsabilidad social y en conjunto lo aplicamos en nuestra empresa. Creemos que gran parte del éxito que estamos cosechando es gracias al compromiso que hemos asumido con nuestros colaboradores, clientes, proveedores, etc.	Ambas empresas tienen por lo menos un estándar de responsabilidad social, empezando por producir productos orgánicos. Agroindustrias Centurión aplica la responsabilidad social mediante el cambio de prácticas de la caña, como combustible, mientras que Ecopanela, lo usa para fabricar sus propias bolsas ecológicas. Mientas es tan comprometidos con el medio ambiente, también se comprometen con sus trabajadores, brindando posibilidades de trabajo y estudios.
3. ¿De qué manera cree usted que la empresa cumple con las políticas de RSE, en cuanto a sus colaboradores y con la comunidad?	Para poder pensar como empresa, y luego como empresa exportadora, nuestros métodos y normas han ido evolucionando, antes de formalizarnos, nosotros trabajábamos como todos nuestros vecinos en la siembra y cosecha de caña y producíamos chancaca y aguadiente, sin embargo hoy en día tenemos algunos procesos de terminado para reclutar trabajadores, que se basa en la inducción y capacitación posterior e ellos pagamos mucho el horario de trabajo, los beneficios de ley que a ellos les corresponden y como no al estar incluidos en la planilla, hay un deber de cumplir con la puntualidad de sus remuneraciones. En Chimín fuimos los pioneros de estos métodos de trabajo en nuestro rubro y como los trabajadores que de alguna manera decidieron dejar la empresa, utilizaban sus conocimientos para mejorar el rendimiento de sus propios trapiches (es como se conoce a las fabricas artesanales).	Nuestra empresa tiene como objetivo principal, resaltar nuestra cultura cajabambina y con ello explotamos nuestra riqueza cultural, es por eso que nuestro compromiso con nuestro valle de condebamba siempre es de suma importancia. Nuestros colaboradores son nuestros amigos y muchos de ellos vecinos nuestros y por ello tenemos una gran responsabilidad con el cumplimiento de la normativa laboral vigente. Además de ello es importante para nosotros que siempre estén capacitados constantemente.	Ambas empresas coinciden con la formalidad hacia sus trabajadores, pagando, sueldos, y beneficios, como seguros de salud para el trabajador y sus hijos. La capacitación constante es parte del proceso ya que los métodos van evolucionando, para producir en menor tiempo hacer un producto de mejor calidad, la eficiencia de los trabajadores capacitados es relevante.
4. ¿De qué manera la empresa promueve la producción de alta calidad?	Nuestra empresa inicia a tomar un rumbo más serio, cuando recibimos la visita de unos extranjeros, quienes nos brindaron información acerca de la producción de panela, nos interesamos mucho por ese rubro, al poco tiempo fui a recibir unas capacitaciones a la ciudad de Lima, y decidimos tomar el camino de la producción de panela, fuimos capacitándonos de apoyo de la misma manera capitalizamos nuestro recursos año a año.	A través de varios estudios realizados descubrimos los beneficios que el azúcar orgánico más conocido como la panela, contiene, es así como nos motivamos e iniciar con la producción, al ser un producto endógeno de distribución directa, es decir nuestro productos como empaquetados para el consumidor final, es importante que cumplamos con los requisitos de salubridad necesarios y como lo también estamos en busca de nuestra certificación ISO 9000, para garantizar nuestro producto.	Ambas empresas se capacitan constantemente, y capacitan a sus trabajadores, Agroindustrias Centurión recibe capacitación por parte de empresarios extranjeros en su mayoría, de Colombia, dedicados al mismo rubro. Ecopanela, se capacita con profesionales nacionales, buscando estandarizar un proceso de producción, y poder Adquirir su certificación ISO 9000.
5. ¿Cómo promueve la empresa la correcta gestión de proveedores y que tan importante es para ustedes?	Los diferentes proveedores de nuestra empresa cumplen con ciertos requisitos. Para explicar de manera general nuestra empresa debe tener una certificación para determinar nuestro producto como orgánico, para ello esta certificación emite siempre y cuando seamos evaluados y provados año a año e involucra por ejemplo curación de tierra, cantidad minúscula de fertilizantes artificiales, estandarización de procesos de producción, etc. Dentro de ello también hay un monitoreo constante a nuestros proveedores; de insumos, materiales, equipos y herramientas, etc.	Nuestros proveedores en su gran mayoría son de la ciudad de Lima y bueno nunca hemos tenido problemas con ninguno de ellos, actualmente hay una gran relación con los distintos empresa que nos proveen y a muchos de ellos los hemos invitado a nuestras instalaciones e alguna paantias o reuniones que hemos tenido con ellos.	Agroindustrias Centurión es muy exigente con sus proveedores, al momento de comprar se exige productos calificados, que sean de beneficio para su producción, los materiales en los que embanan la panela tienen que cumplir estándares orgánicos, y son empresas constituidas, que cuentan con RUC y pueden facturar, para así solicitar el producto de manera virtual. Ecopanela es un poco más flexible ya que ellos mismos producen sus embanes y empaques de manera ecológica con el gajabazo de caña, por lo que sus proveedores básicamente son solo transportistas que
6. ¿Dentro de sus actividades, ¿cómo considera usted que promueve la protección del medio ambiente?	En la pregunta anterior mencioné que era necesario adquirir la denominación de producto orgánico, y con ello es importante reducir el impacto ambiental que de alguna manera se genera en la producción. El combustible utilizado es generado de los residuos secos de la caña de procesada. los materiales utilizados en el empaque son biodegradables, manejo de residuos por categoría, entre otros.	Iniciaría mencionando que nuestros productos es 100% orgánico, junto a ello consideramos también como protección al medio ambiente el uso de empaques de materiales biodegradables para así como también el correcto reciclaje y clasificación de residuos.	Agroindustrias Centurión, utiliza el residuo de la caña, como combustible para su horno, y una parte sirve como abono para la tierra. Ecopanela utiliza sus residuos para hacer sus bolsas ecológicas de papel. Ambas empresas utilizan empaques biodegradables y producen productos orgánicos.
7. ¿Cómo considera usted la empresa debe manejar la gestión de internacionalización?	A través de la asociación Norandino (panela, café, cacao) nuestro productos buscan afianzarse con el mercado internacional. Actualmente producimos aproximadamente 10 toneladas de panela orgánica al mes, sin embargo las distintas empresas asociadas a Norandino en total negociamos más de 40 toneladas al mes cubriendo gran parte de la demanda de nuestro mercado europeo.	Bueno nuestro producto actualmente estamos exportándolo a Ecuador, Colombia y Chile, sin embargo tenemos todavía algunos problemas para distribuirlo en mercados más grandes como EE.UU o Europa, sin embargo seguimos trabajando con distintos distribuidores internacionales que tienen contacto directo con nuestras oficinas en la ciudad capital.	Agroindustrias Centurión tiene una cantidad fija de exportación, pertenece a la asociación Norandino, quienes abastecen al mercado europeo, por lo que su producción mínima mensual de la empresa es de 10 toneladas. Ecopanela, maneja su propia internacionalización, de manera independiente, cuenta con agentes en países sudamericanos, esta en proceso de desarrollo exportador, por lo que la
8. ¿Cuál cree usted que es el factor clave del crecimiento de su empresa?	El primer paso para poder crecer, es sin duda alguna la formalización, cuando una empresa cumple con lo establecido por la ley, se abren muchas puertas y posibilidades que en este caso depende de los líderes de la organización poder aprovecharlas.	Bueno en ese sentido creo yo que es la motivación y la innovación, con la que nuestro equipo de 26 personas vienen trabajando o tanto en la fabrica ubicada aquí en el valle de condebamba así como en nuestro centro de envasado en Lima. Somos la primera empresa de nuestra región en comenzar este producto e distinta presentaciones y seguiremos evolucionando con el fin de crecer.	Ambas empresas coinciden en que la clave del crecimiento es trabajar de manera formal, la innovación y la responsabilidad con el público al ofrecerles un producto netamente orgánico.

ANEXO n° 03: Matriz de consistencia.

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
CODIGO	ESTUDIANTES:				
N00031160	QUISPE GUEVARA, Darlin Mik				
N00035825	TORRES VELASQUEZ, Susan Janelly				
TITULO:	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL CRECIMIENTO DE LAS MYPES EXPORTADORAS DEL SECTOR AGRARIO DE LA PROVINCIA DE CAJABAMBA 2020				
PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGIA	POBLACION
¿De que manera la responsabilidad social empresarial contribuye con el crecimiento de las Mypes exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba 2022?	HIPOTESIS GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLE DEPENDIENTE	TIPO DE INVESTIGACION:	La población es igual a la muestra. Dos (02) MYPES exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba
	La responsabilidad social empresarial contribuye de manera positiva al crecimiento de las Mypes exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba 2020.	Analizar la responsabilidad social empresarial para la contribución del crecimiento de las MYPES exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba 2020	MYPES EXPORTADORAS DEL SECTOR AGRARIO DE LA PROVINCIA DE CAJABAMBA 2020	Descriptiva	
	HIPOTESIS ESPECIFICAS:	OBJETIVOS ESPECIFICOS:	VARIABLE INDEPENDIENTE	DISEÑO	MUESTRA
	•La dimensión social de la responsabilidad social empresarial contribuye de manera positiva en el crecimiento de las Mypes exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba. •La dimensión económica de la responsabilidad social empresarial contribuye de manera positiva en el crecimiento de las Mypes exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba. • La dimensión medioambiental de la responsabilidad social empresarial contribuye de manera positiva en el crecimiento de las Mypes exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba.	•Analizar como contribuye la dimensión social de la responsabilidad social empresarial en el crecimiento de las MYPES exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba en el periodo 2020. • Analizar como contribuye la dimensión económica de la responsabilidad social empresarial con el crecimiento de las MYPES exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba en el 2020. • Analizar como contribuye la dimensión medioambiental de la responsabilidad social empresarial con el crecimiento de las MYPES exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba en el periodo 2020.	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	No experimental de tipo transversal	
			TECNICA		
			Entrevista	INSTRUMENTO	
			Cuestionario	METODO DE ANALISIS DE DATOS	
				Clasificación en micro y pequeñas empresa	La población es igual a la muestra. Dos (02) MYPES exportadoras del sector agrario de la provincia de Cajabamba

ANEXO n° 04: Matriz de operacionalización de Variables.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES				
CODIGO:	ESTUDIANTES			
N00031160	QUISPE GUEVARA, Darlin Mik			
N00035825	TORRES VELASQUEZ, Susan Janelly			
TITULO	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EL CRECIMIENTO DE LAS MYPES EXPORTADORAS DEL SECTOR AGRARIO DE LA REGION CAJAMARCA 2020			
VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
INDEPENDIENTE				
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Para Puente, Antequeras y Velasco (2008), La responsabilidad social empresarial es una nueva forma de gestión empresarial, en el existe una relación ética entre el empresario y los colaboradores que se alinean al desarrollo social para el bien común.	Esta variable será analizada desde las tres dimensiones principales de la RSE (social, económica y mediomambiental). A través de la evaluación de los programas de responsabilidad social que ha integrado cada unade la empresas seleccionadas.	Social	Bienestar Comunal Gestión del talento humano Binenestar laboral
			Económico	Salarios Calidad de producto Proveedores
			Medioambiental	Combustible ecológico Políticas ambinentales Productos orgánicos
DEPENDIENTE				
MYPES DEL SECTOR AGRARIO DE LA PROVINCIA DE CAJABAMBA	La definición y características de la MYPE en el Perú están especificadas en la Ley 28015 (2003) define a la MYPE como La Micro y Pequeña Empresa, es la unidad económica constituida por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.	La Mypes exportadoras del sector agrario serán analizadas a travez de la revision de regimenes a las que se acoge , es decir toameremos en cuenta dimensiones como ; desarrollo exportador , procesos internos, mercados y el crecimiento la organización ha tenido en el ultimo año.	Desarrollo exportador	Gestión de internacionalización Red de contactos Capacidad de producción
			Procesos Internos	Gestión financiera - rentabilidad Procedimientos de producción Gestion de Tecnologias y herramientas
			Crecimiento	Innovación Gestión de los clientes Capital de la empresa